

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ

*Материалы XVII Всероссийской научно-технической конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых
(01-05 июня 2020 года, г. Барнаул)*

Часть 5

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

01-05 ИЮНЯ 2020 ГОДА

ISBN 978-5-7568-1344-9



Изд-во АлтГТУ
Барнаул • 2020

ББК [72.5+65]

Наука и молодежь [Электронный ресурс] : материалы XVII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (01-05 июня 2020 года, г. Барнаул) : в 8 ч. / АлтГТУ им. И.И. Ползунова. – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 3,95 МБ). – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2020. – Ч. 5. – Режим доступа: https://journal.altstu.ru/konf_2020/2020_1/49/

ISBN 978-5-7568-1344-9 (ч. 5)

ISBN 978-5-7568-1339-5

Конференция посвящена актуальным вопросам научных исследований в области экономики и управления.

Сборник включает материалы конференции, проведенной 01-05 июня 2020 года в г. Барнауле. Материалы издаются в авторской редакции

Ответственный редактор:

Пермякова Елена Сергеевна – доцент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

ISBN 978-5-7568-1344-9 (ч. 5)

ISBN 978-5-7568-1339-5

© Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»

Алексанов Д.В., Табашникова А.А. Влияние миграции на российскую экономику.....	7
Беляева А.А., Пермязова Е. С. Влияние эпидемиологического фактора внешней среды на тенденции развития отрасли общественного питания	10
Головко О.А., Кузьмина Н.Н. Оценка эффективности инвестиционной деятельности	12
Дымченко А.С., Кузьмина Н.Н. Рынок автострахования города Барнаула	13
Казанцева Д. А., Абдуманов А.А., Биттер Н.В. Использование маркетинговых коммуникаций в продвижении санаторно-курортных услуг Республики Таджикистан	16
Кислицина Ю.А., Какоткина А.А., Биттер Н.В. Роль анимационных программ в формировании привлекательности туристских комплексов (на примере туристско-оздоровительного комплекса «Сила Озер»)	18
Корчагина В.В., Мягова Н.А. Особенности зарубежных методов организации труда	20
Мамедов Р.М., Погосян Н.Б., Биттер Н.В. Организация экскурсионного обслуживания на туристско-оздоровительном комплексе «Сила Озер»	22
Нозимова Ф.Р., Кузьмина Н.Н. Интеллектуальная эмиграция России	23
Нозимова Ф.Р., Пермязова Е.С. Роль малого и среднего бизнеса в экономике региона	25
Нозимова Ф.Р., Кузьмина О.Г. Оценка конкурентоспособности «Авиапредприятия «Алтай»	27
Посвистак Я. А., Табашникова А. А. Явные и скрытые потребности клиентов	30
Прокопьев Н.А., Табашникова А.А. Перспективы развития удаленного бизнеса	31
Терехин К.И., Табашникова А. А. Зарубежный опыт формирования систем мотивации персонала	33
Чердниченко А.В., Свистула И.А. Значение организационной культуры для предприятия	35
Черемисин З.А., Табашникова А.А. Эффективное применение технологий интернет-маркетинга в управлении продажами	36
Черкасова А.Н., Пермязова Е.С. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Алтайском крае	38

ПОДСЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

Беляева А.А., Мачин К. А. Современные зарубежные методы управления затратами	41
Беспечный В.А., Дронова О.Б. Современная конструкторская подготовка производства	43
Бицюк Е.А., Козлова Ж.М. Особенности системы «Точно в срок»	45
Евсеенков И.О., Мачин К. А. Бюджетирование на основе процессно-ориентированного подхода: Activity Based Budgeting	47

Ковалевская Д. В., Мачин К. А. Activity-Based Cost System: методология формирования эффективной системы управленческого учета по видам деятельности	50
Куликова К.С., Козлова Ж.М. Особенности каршеринга в России	52
Мадыкина Д.А., Козлова Ж.М. Влияние санкций на продовольственный рынок России	55
Нозимова Ф.Р., Любичкая В.А. Цифровизация высших учебных заведений	57
Нозимова Ф.Р., Родина Г.Е. Особенности потребительского поведения в цифровой среде	59
Чуков Д.А., Мягкова Н.А. Маркетинговое исследование преимуществ использования пластиков, наполненных хаотично-направленными волокнами	61

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Беспалов Д.И., Данильчик Т.Л. Неформальная занятость: современные Российские реалии	63
Гончаров П.А., Коврижных И.В. Социально-экономические проблемы формирования туристических зон в Алтайском крае: положительные и отрицательные внешние эффекты	66
Ендовицкая Д.С., Ласкина М. В. Реалии рынка труда России	68
Кириллова А. И., Коврижных И. В. О взаимозависимости между демографической ситуацией и инвестициями в строительство в Алтайском крае	71
Меркурьев К.М., Лопухов Н.Е., Коврижных И.В. Проявление экономических законов в сфере инновационного развития с учетом региональных особенностей	72
Нестеров Д.Ю., Данильчик Т.Л. Проблемы импортозамещения в российской экономике	74
Николенко А. В., Данильчик Т.Л. Современные особенности молодежной занятости на российском рынке труда	77
Сапай А.А., Коврижных И.В. Анализ проблемы взаимозависимости заработной платы и производительности труда в Алтайском крае	80
Тихонова А.Д., Макушев В.С., Данильчик Т.Л. Роль информационных технологий в развитии и обеспечении безопасности банковской сферы	82
Чубуков Б.А., Федяев А.А., Коврижных И.В. Потребительское поведение на рынке жилья Алтайского края: анализ проблемы	85

ПОДСЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА МИКРО- И МАКРОУРОВНЯХ»

Belousova N.A., Golovina T.A. The experience of application of digital technology in economy	87
Фёдорова Е.С., Швецов Ю.Г. Цифровой банк и проблемы его совершенствования	88

ПОДСЕКЦИЯ «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Белоусова Н.А. Развитие и роль малого предпринимательства в экономике Алтайского края	91
Гудимов А.А., Чубур О.В. Налоговый потенциал как фактор экономической безопасности региона	94

Еремин С.Д. Сравнительный анализ развития сельского хозяйства в Алтайском крае и Ростовской области	96
Красный М.К., Кубраков А.О., Царегородцев В.В. Сравнительный анализ развития сельского хозяйства в Алтайском крае, Республике Башкортостан и Омской области	99
Малыгина А.С., Разумов Д.В., Казанцева Л.Г. Ассоциация «Алтайский кластер энергомашиностроения и энергоэффективных технологий» как форма конкурентного сотрудничества	103
Нозимова Ф.Р., Родина Г.Е. Особенности потребительского поведения в цифровой среде	106
Осипова А.А., Баранова Е.В. Роль транснациональных корпораций в создании инноваций	108
Плехова В.С., Шенбергер А.А. Сравнительный анализ уровней номинальной заработной платы в Ленинградской и Челябинской областях	112
Popov V.S., Golovina T.A. The analysis of information and communication technology development in Altai region	116
Selina I.A., Golovina T.A. The analysis of the state of eco-friendly products in the Altai territory	119
Симонова О.А., Гредякина И.В. Сравнительный анализ Краснодарского края и Алтайского края по уровню занятых	120
Скворцова Ю.В., Чубур О.В. Управление муниципальными финансами г. Барнаула	124
Спицкая Е.В., Глазкова Т.Н. Основные направления реформирования финансирования жилищного строительства	126
Стрельцов И.А. Сравнительный анализ развития экономики Алтайского края и Волгоградской области	129
Чабина Ю.А., Полуэктова А.С., Шпетер Г.О. Сравнительный анализ развития нефтедобывающих регионов: Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, Ямало-Ненецкого автономного округа и Красноярского края	133

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Chimshit A.A., Bobrovskaya N.A. Problems in preventing economic crimes	138
Kyubler I.Yu., Bobrovskaya N.A. Some aspects of insuring the economic security in the Russian Federation	139
Miroshnikov I.M., Sutormin D.A., Golovina T.A. Types of state economic security	141
Savyenko Ye.K., Bobrovskaya N.A. Ensuring economic security under globalization	143
Surgutov M.S., Okolzin N.A., Golovina T.A. The analysis of transport tax calculation in Russia ...	145
Гайдис К.К., Ворожбит Е.Г. Экономическая безопасность Алтайского края	147
Кладеева В. А., Тищенко А.В., Серебрякова Л. Г. Цифровые права, электронная торговля и их значение для экономической безопасности	150
Нозимова Ф.Р., Кузьмина Н.Н. Важность страхования для экономики и жизни человека	153

ПОДСЕКЦИЯ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

Баранова Е.В., Шкребко Н.Ю. Влияние корпоративной культуры на конкурентоспособность страховой компании	155
Kazitsyn M. I., Golovina T.A. The Analysis of Effectiveness of Crisis Management Methods (Method of Savings and Method of Innovation)	162
Кротова А.С. Мировые экономические кризисы: причины и последствия	164
Логачева А.А., Наземцева Ю.Ю. Особенности развития рынка ипотечного кредитования в России и его роль в обеспечении экономической безопасности	167
Миролюбова А.В., Баранова Е.В. Анализ экспортных поставок сельскохозяйственного сырья и продовольствия из Алтайского края	171
Осипова А.А. The Necessity for Different Currencies	175
Петрова Д.В., Баранова Е.В. Оценка региональной поддержки экспортной деятельности малого и среднего бизнеса	177
Степаненко К.В., Баранова Е.В. Внешнеэкономическая деятельность в стратегии повышения конкурентоспособности предприятия	183
Хаодун Цай, Казитова Э.И. Китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество в сфере энергетики	186
Schenberger A.A., Plechowa W.S., Moskalyuk O.S Der Einfluss vom Coronavirus auf die Wirtschaft vom Russland	189
Шпигер К.Е. Экономическая модель ОАЭ	191

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Д.В. Алексанов, А.А. Табашникова

В статье приведен анализ численных показателей внешней и внутренней миграции и их влияние на экономику России.

Ключевые слова: миграция, трудовая миграция, страны СНГ, страны дальнего зарубежья

В настоящие дни миграция является неотъемлемой частью любого государства. Государства-лидеры уже давно практикуют развитие собственной страны, благодаря положительному использованию миграционных течений. Например США активно перекупают и приглашают в свою страну высококвалифицированных специалистов для развития науки, медицины и т.д. Так же в штаты регулярно переезжает и низкоквалифицированная рабочая сила, занимая места в среднем и малом бизнесе. На первый взгляд может показаться, что данный процесс несёт исключительно положительное значение, но это не так. Миграция – это явление, и как любое явление оно имеет свои положительные и отрицательные стороны.

Российская Федерация довольно активно, уже который год, продолжает принимать в свою страну мигрантов из соседних стран: Узбекистан, Таджикистан и многие другие .

Рассмотрим официальные данные по эмиграции и иммиграции в России.

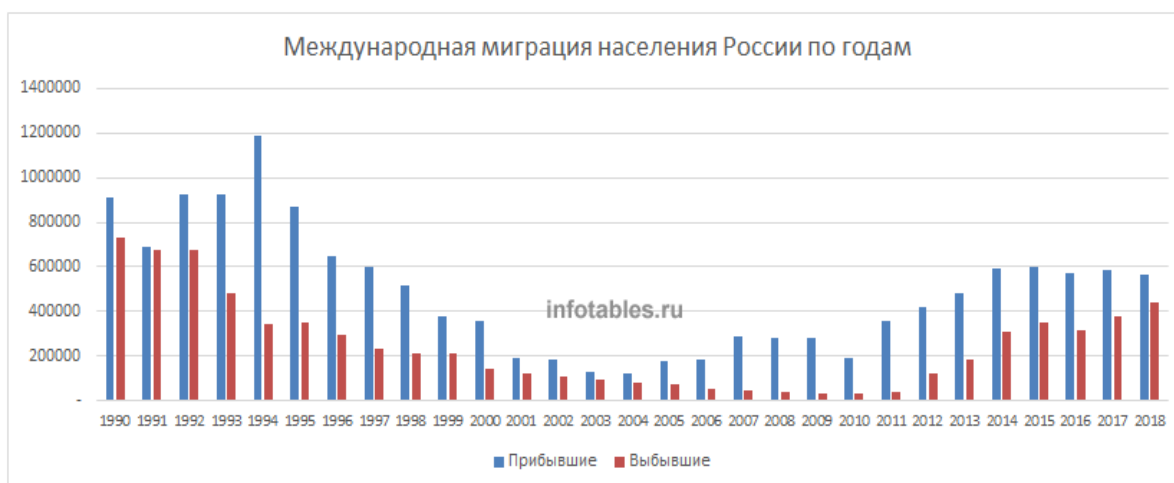


Рисунок 1 – Международная миграция населения России по годам

Как мы можем заметить на рисунке 1, число прибывших и выбывших весьма не стабильно. На это влияют политические, экономические и социальные факторы . С 2010 до 2014 года число приезжающих и уезжающих стабильно возрастало и на 2014 год составляло 600 тыс. человек прибывших и 310 тыс. человек выбывших . На протяжении следующих четырёх лет каких либо серьёзных изменений в показателях прибывшего населения не наблюдалось. Однако к 2018 году значительно возросло число выезжающих людей из РФ.

Далее хотелось бы детально рассмотреть положительные и отрицательные аспекты данных показателей.

Начнём с положительных.

Мигранты менее требовательны к условиям работы нежели местное население. Большинство приезжих не брезгует тяжёлым трудом. Такие отрасли, сельское хозяйство и строительство, не смогли бы добиться настолько высокой производительности без привлечения мигрантов.

Помимо всего прочего, мигранты расширяют рынок спроса на товары и услуги, потребляемые приезжими во время проживания в чужой стране.

Официально устроенные иностранные рабочие не требуют от государства никаких пособий и выплат, но при этом платят налоги. Этим они снижают налоговую нагрузку на государственный бюджет.

Численность трудоспособного населения в России падает с каждым годом. В связи с этим увеличивается количество пустующих рабочих мест.



Рисунок 2 – Численность трудоспособного населения в РФ, 2007-2020 гг.

Как мы можем заметить на рисунке 2, численность трудоспособного населения за последние 13 лет упала с 90 млн.человек до 75. Именно интенсивная миграция не позволяет огромному количеству рабочих мест оставаться не занятыми.

Теперь рассмотрим отрицательные проявления миграции в Российскую Федерацию.

Огромное количество мигрантов предпочитают приезжать в страну и работать там нелегально. По данным ФМС, количество мигрантов, находящихся в стране нелегально, на 2015 год составляло 10 млн. человек, а на 2014 год – 11млн. человек. Основной минус нелегальных гастарбайтеров для экономики России заключается в том, что они не уплачивают никаких налогов, получают «чёрную» зарплату.

Вторым значительным минусом мигрантов, для принявшей их страны, является массовый отток денежных средств за границу. Приезжие, большую часть своих денег, отсылают к себе на родину, своим близким или родственникам, тем самым, выводя огромное количество финансов из внутреннего оборота страны.

Многих легальных и нелегальных мигрантов обманывает работодатель, в результате чего, для удовлетворения своих потребностей, они идут на преступления самой разной степени тяжести.

Так же к минусам можно отнести снижение продуктивности работ. Многие работодатели предпочитают нанять низкооплачиваемую рабочую силу, вместо того что бы что бы приобрести необходимую технику и оборудование.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что большее количество экономических и социальных проблем доставляют именно нелегальные мигранты.



Рисунок 3 – Число преступлений, совершённых иностранными гражданами и лицами без гражданства (тыс.) 1993-2015 гг.

В данный момент Россия уже активно занимается решением этой проблемы. Введены системы штрафов для работодателей, принявших на работу людей без гражданства. Так же предусмотрена уголовная ответственность, согласно статье 18.15 КоАП РФ с сроком лишения свободы до двух лет. Помимо этого, Федеральная Миграционная Служба регулярно производит проверки, с целью выявления нелегалов. С 2004 года действует ст. 322.1 УК РФ. Она предусматривает ответственность за организацию незаконной миграции. В декабре 2012 года принят ФЗ № 308, который внес изменения в ст. 322.1 УК. Наказание за организацию нелегальной миграции ужесточилось. Сумма штрафа за это правонарушение составляет 300 тысяч рублей. Также предусмотрено лишение свободы при действиях организованной группы. Срок лишения свободы составляет от 2 до 5 лет. На данный момент, к сожалению, то все меры, которые принимаются для решения данной проблемы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баньковская С.П. Миграция, свобода и гражданство: парадоксы маргинализации // Власть. - 2006. - N 4. - С.120-126.
2. Бобылев В. Миграционная политика (сущность, структурное строение, основные типы) // Власть. - 2009. - N 6. - С.61-64.
3. Куликов А.С. О некоторых проблемах миграции в Российской Федерации // Право и безопасность.-2008.-№2-3.
4. Рыбаковский Л.Л. Миграционный потенциал. Понятие и критерии оценки // Социол. исслед. - 2009. - N 2. - С.29-36.
5. Травкина Н. Миграция нужна. Но регулируемая // Парламентская газета. - 2007. - 17 декабря.
6. Юдина Т.Н. Миграция: Словарь основных терминов: учеб. пособие. - М.: РГСУ: Академ. проект, 2007. - 472с.

Табашишникова Анастасия Анатольевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» Института экономики и управления «Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова», e-mail: kis_dn@mail.ru

Александр Данил Вячеславович, студент кафедры «Менеджмент» Института экономики и управления «Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова», e-mail: v1to.skaleto@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ.

А.А. Беляева, Е. С. Пермякова

В данной статье представлена информация по развитию отрасли общественного питания за последние годы и проанализированы особенности влияния эпидемиологического фактора внешней среды в данный период времени. Показаны эффективные меры поддержки ресторанного бизнеса государством во время пандемии и после. Отмечены основные тенденции современного рынка услуг общественного питания в России.

Ключевые слова: общественное питание, рынок, тенденции, пандемия.

Последние годы рынок общественного питания рос значительными темпами, опережая по динамике торговлю продуктами питания. По итогам 2018 г. оборот общественного питания вырос на 4,2% (в сопоставимых ценах), а по итогам 2019 г. – на 4,9% (в сопоставимых ценах) и достиг 1 656,1 млрд. руб. Оборот общественного питания на душу населения также вырос, по итогам 2018 г. он составил 10,8 тыс. руб. (+9,5% к 2017 г.). Следует отметить, за 2019 год составил 12,7 тыс. руб., увеличившись на 13%. В январе-феврале 2020 года рынок общественного питания показал рост на 6,6%, но уже по итогам I квартала ожидается резкое снижение динамики на фоне пандемии.

По причине введения государством ряда мер по борьбе с эпидемией коронавируса и временном ограничении деятельности многих предприятий потребительского сектора произошло падение оборотов на рынке общепита, торговли (за исключением продуктовой розницы), бытовых услуг, как зафиксировало министерство Российской Федерации, оно доходит до 80%.[1]

Большое количество людей, занятых в данной отрасли пострадало на сегодняшний момент. По всей России произошло значительное падение посещений кафе, ресторанов и, безусловно, это отразилось на продажах – сопоставимая с 2019 годом выручка снизилась в среднем в два раза. В связи с массовым переходом на удаленную работу и введением режима самоизоляции активно повышается спрос на онлайн-заказы.

Картографический сервис 2gis, представил данные о том, что поиск доставок еды вырос на 42% в Российской Федерации в 80% заказов входят продукты длительного хранения, такие как консервы, крупы, макаронные изделия. Средний чек при этом вырос на 25%, до 4,6 тыс. руб. Данные основывались на активности пользователей трехсот тридцати городов России в периоде с февраля по март. [2] Многие организации не остаются в стороне, и реагирует на спрос, дополняя список услуг доставкой. К примеру, более 50 процентов компаний, в Москве и Санкт-Петербурге за март переориентировались на доставку готовых блюд, да и в других крупнейших городах страны количество компаний с доставкой заметно выросло. По данным Data Insight и Delivery Club, за март 18% всех ресторанов России организовали доставку или подключились к внешним сервисам. Еще 9% заведений намерены сделать это в ближайшее время. Количество сотрудничества универсамов с внешними или своими службами доставки, в Москве выросло на 30%, в Екатеринбурге – на 24%, в Архангельске – на 20%, в Санкт-Петербурге – на 11%. "Яндекс.Еда" получила в шесть раз больше заявок на подключение, если сравнивать с февралем. Только за март с сервисом начали работать 2500 новых ресторанов. Не в стороне и заведения высокой кухни, которые до коронавируса не работали на вывоз.

В связи с таким продолжительным периодом эпидемии у людей сформируются привычки, которые и после сохраняться надолго. В связи с этим спрос на услуги будет активно развиваться и внедряться уже в новых онлайн форматах, например, сейчас довольная популярна, бесконтактная доставка, есть возможность доставки заказа в близлежащие от ресторана районы, кроме того расширяется детское меню, поскольку многие дети вынуждены оставаться дома.

Все розничные торговцы и сервисы активно нанимают дополнительных курьеров, чтобы успевать с заказами. "В планах компании - довести штат до 3,2 тыс. курьеров и закупщиков", - говорит управляющий и основатель сервиса доставки продуктов iGooods. Из-за

растущего спроса даже приходится переходить на новые серверы, которые способны выдержать нагрузку в четыре раза выше сезонной. На нерабочей неделе спрос в сервисе, безусловно, вырос в Москве, Сургуте и Оренбурге в 2,5 раза, в Санкт-Петербурге - в два раза, в Казани - в 3,5. Если изоляция продлится до конца весны, то интернет-гипермаркеты и фуд-сервисы будут вынуждены значительно вложиться в персонал и увеличить другие издержки.

Тягу к натуральному и экологичному продукту, можно отметить исходя из списка представленным исследователями компании Euromonitor International, ведь именно данные критерии являются главными потребительскими трендами этого года. Данная тенденция также заметна в сфере общепита. Стремительно наблюдается популярность в странах Европы и Америке, таких брендов, которые делают упор непосредственно на здоровом питании, экологичных продуктах, а также блюдах из растительных ингредиентов. Количество потребителей определяющих себя, как вегетарианцы, удваивается с каждым годом. Оснований полагать, что данный тренд обойдет Россию - нет, так как доля людей, которые следят за своим питанием достигла 59%. Более 40% людей стараются принимать здоровую пищу, 30% следят за своим весом и 7-12% соблюдают какую-либо диету.

Использование сайтов, мобильных приложений для кафе и ресторанов становится более популярным, заказ еды по телефону или через интернет существенно экономить время. К тому же затраты на пользование мобильными приложениями не такие высокие, лицензии чаще всего покупаются во временное пользование, а устройства, работающие с этими приложениями, не дороже обычного мобильного телефона, так что если какое-нибудь кафе захочет внедрить у себя, это не составит каких-то больших трудностей.

Приложение позволит уменьшить количество нагрузки на персонал, снизит продолжительность обслуживания, увеличит количество заказов, тем самым, оно полезно не только клиентам, но и сотрудникам организации. Реакция официантов на принятие заказов происходит быстрее, к тому же можно советовать блюда исходя из предыдущей истории заказов, или вовсе клиенту сделать самостоятельный заказ. Во-первых, это сможет снизить время ожидания заказа и счёта, во-вторых повысить лояльность привыкших к онлайн-общению людей. Тем самым оптимизируются внутренние процессы, а это не может не радовать посетителя, ведь ресторан, кафе становится для него еще удобнее. Приложения с базовым функционалом разрабатывается от десяти до двадцати дней. В App Store размещается от семи до четырнадцати дней, так как каждое приложение рассматривается специалистами компании в индивидуальном порядке. В Google Play приложение проходит проверку только на наличие вирусов и занимает по времени всего лишь два часа. Средний срок работы над самим приложением в районе двадцати дней.[3]

Коронавирусная инфекция ударила по экономике регионов, урон нанесен и в сфере общепита и какое будет дальнейшее развитие событий на сегодняшний день неизвестно. Но уже можно предполагать, что прогнозы будут неутешительными. Есть вероятность, что многие бизнесы отрасли сократят штат, некоторые объявят себя банкротами, кто-то попытается перепрофилироваться и адаптироваться под новые условия. За месяц карантина есть риск потерять не более 50% ресторанного рынка. Удар по отрасли нельзя назвать незначительным, так как она обеспечивает рабочие места, работу поставщикам, рекламному рынку и т.д. Уже сейчас предпринимаются меры по поддержке, например, владельцы бизнеса, которые арендуют коммерческую недвижимость, могут требовать отсрочки арендных платежей и снижения арендной ставки. После окончания пандемии востребованность этих услуг постепенно возвратится, хотя, вероятно, в меньших объёмах. Но эту сферу, очевидно, ожидает волна банкротств, переход заведений к другим владельцам, слияния и поглощения, образование новых сетей и изменение конфигурации старых.

На наш взгляд, с целью поддержки отрасли и недопущения массового закрытия предприятий, необходимо провести ряд правительственных мер. Во-первых, это освобождение предприятий от уплаты всех налогов на определенный период (четыре месяца), начиная со дня отмены ограничений, установленных органами власти. Ввести мораторий на взимание арендной платы и оплаты коммунальных услуг, на проверки предприятий общественного

питания. Рефинансировать с помощью государственных гарантий займы, чтобы обеспечить кредитные каникулы до конца года, предусмотреть разовые гранты для малого и среднего бизнеса. Самим организациям следует оптимизировать бизнес-процессы для уменьшения количества затрат, искать дополнительные источники получения дохода, разрабатывая новые предложения, пересматривать и изменять меню и формат своего бизнеса. Прежде чем совершить крупную покупку, проанализировать все возможные риски. Да и вообще подумывать, насколько компании сейчас необходимы эти затраты, может, стоит их избежать? Нарисовать наиболее худший сценарий доходов своей компании и уже планируя затраты отталкиваться от него. Планировать календарь платежей еженедельно, чтобы уберечься от кассового разрыва. Все это поможет сохранить предприятия и рабочие места и позволит по окончании пандемии в кратчайшие сроки выйти из сложившейся кризисной ситуации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Обращение Минпромторга Председателю Правительства РФ о помощи бизнесу / 27.03.2020 ¹ МД-21606/15
2. Газета Коммерсантъ № 47 (6768) от 17.03.2020
3. Официальный сайт Punicapp – разработка приложений для бизнеса. Создание уникальных ИТ – решений. /Электронный ресурс/ Режим доступа: <https://punicapp.com/blog/pages/456/prilozhenie-dlya-restorana/>

Пермякова Елена Сергеевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры "Менеджмент", ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова", e-mail: elena_gushina200@mail.ru

Беляева Анна Андреевна, студентка кафедры "Экономика и производственный менеджмент", ИЭиУ, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова", e-mail: atirpaa@yandex.ru

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

О.А. Головки, Н.Н. Кузьмина

Аннотация. В статье рассмотрена актуальность оценки эффективности реализации инвестиционных проектов для хозяйствующего субъекта экономики. Также в статье указана влияние инвестиционной деятельности предприятия на эффективность его производственной деятельности. Кроме этого, в данной работе перечислены направления инвестиционной деятельности предприятия и основные источники привлечения инвестиций.

Ключевые слова: инвестиции, эффективность, инвестор, хозяйствующий субъект, инвестиционный проект.

В современных условиях развития экономики наибольшую популярность набирает инвестирование в основные средства, которое осуществляется в большей степени самим предприятием, так как более верный и правильный подход к осуществлению инвестиционной деятельности помогает достичь более высокой стабильности предприятия.

Осуществление инвестиций в основные средства помогает обеспечить более стабильную деятельность компании, а также увеличивает объемы производства и сокращает влияние изменений рыночной ситуации на предприятие. В данном случае важным инструментом управления рисками компании, позволяющими контролировать ее развитие является осуществление реальных инвестиций.

Инвестиционная деятельность различается в зависимости от уровня управления, на котором обсуждается ее содержание, целевые установки, способы осуществления, а также планируемые результаты. Ее различия заключаются в инвестиционных возможностях, потенциально мобилизуемых ресурсах, степени ответственности за ее возможные просчеты и пр.

Себестоимость продукции, ее качество, новизна, ассортимент, привлекательность, а также ее конкурентоспособность – всё это зависит от размера и эффективности инвестиций в основные средства.

Для достижения определенного положения компании на рынке нужно проводить инвестирование средств в капитальные вложения, тем самым обеспечивать развитие предприятия, обновление технических ресурсов и производства, а также повышать качество производимой предприятием продукции.

Под капитальными вложениями в основные фонды подразумевается инвестирование в основные средства компании, либо расходы, которые направлены на обновление (воспроизводство) основных фондов.

Субъектами капитальных вложений в основные фонды являются инвесторы, подрядчики, заказчики и др. При этом, функции инвесторов и заказчиков могут осуществляться совместно.

Каждый субъект по собственному желанию может определить направление инвестирования, опираясь на поставленные перед собой задачи.

Также любой хозяйствующий субъект может осуществлять капиталовложения не только в материальные активы, но и в человеческий капитал. Примером данного капиталовложения может послужить инвестирование с целью роста производительности труда или повышения квалификации персонала, которые в дальнейшем окупаются за счет роста доходов компании.

Под источниками финансирования капиталовложений понимаются фонды и потоки денежных средств, которые позволяют реализовать инвестиционный проект.

Инвестиции – совокупность целенаправленных капитальных вложений на определенный срок с целью получения дохода либо социального эффекта для достижения каких-либо целей инвестора, которые осуществляются в разных сферах деятельности.

Эффективность инвестиционных проектов выступает в роли основного звена при оценке эффективности капитальных вложений, а также является одной из главных характеристик, которая определяет целесообразность реализации какого-либо инвестиционного проекта компанией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк.-К.: ИНТЕМ. ЛТД.: Юнайтед. Лондон. Трейд. Лимитед, 2017. - 448 с.
2. Бирман, Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт, Л. П. Белых.- М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 2016. - 631 с.

Кузьмина Наталья Николаевна, научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет», e-mail: kuzmina_nn@mail.ru

Головко Ольга Алексеевна, студентка гр.М-61 ИЭиУ ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет», e-mail: olgagolowko@mail.ru

РЫНОК АВТОСТРАХОВАНИЯ ГОРОДА БАРНАУЛА

А.С. Дымченко, Н.Н. Кузьмина

Аннотация. В статье рассматривается актуальность автострахования в современных российских условиях. В работе указаны основные виды автострахования: ОСАГО и КАСКО, проведена сравнительная оценка данных видов страхования. Также указаны основные факторы, влияющие на ценообразование страхового тарифа.

Ключевые слова: рынок страхования, автострахование, страховые выплаты, КАСКО, ОСАГО.

С каждым годом рынок автострахования претерпевает изменения как регионального, так и всероссийского масштаба. Он является одним из необходимых элементов инфраструктуры страны. Автострахование – это возмещение экономического ущерба лицам, чьи автомобили пострадали по причине тех или иных дорожных обстоятельств. Первичной целью

автострахования является возмещение ущерба при наступлении страхового случая. Существует два самых популярных вида автострахования: КАСКО и ОСАГО. Ниже в таблице вы можете увидеть сравнительную характеристику данных видов страхования.

Таблица 1 – Виды страхования

	ОСАГО	КАСКО
Суть страхования	Обязательно	Добровольное
Предмет страхования	Ответственность владельца	Автомобиль страхователя
Условия договора и правила страхования	Одинаковые установленные государством	Различаются в каждой страховой компании
Цена полиса	Определяется тарифом	Зависит от стоимости, автомобиля
Виновники ДТП	Владелец полиса	Не важно
Ограничение по возрасту автомобиля	Нет	Не более 7-10 лет
Какие риски покрывает	Ущерб имуществу, вред здоровью	Угон, ущерб автомобилю
Получатель возмещения	Пострадавшая сторона	Владелец полиса
Возмещение ущерба	Деньгами	Деньгами либо ремонт
Потери при отсутствии полиса	Отказ в постановке на учет, штраф	Ремонт автомобиля на свой счет

Каждый автовладелец сам решает какой вид страхования подходит именно ему. Для оформления полиса ОСАГО, необходимо предоставить следующий пакет документов: паспорт, права, ПТС.

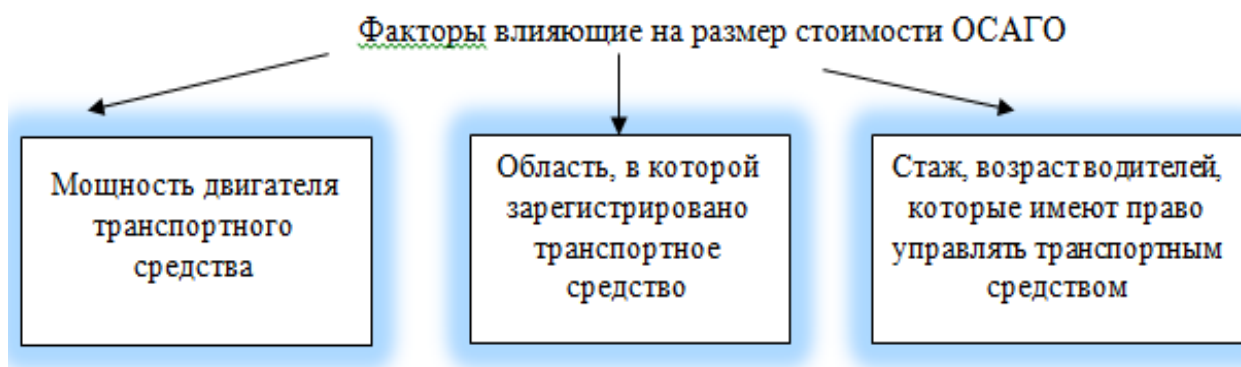


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на стоимость ОСАГО

Анализируя страховой рынок города Барнаула можно сделать вывод о том, что ОСАГО занимает второе место в сегменте страхования после ОМС. Темпы роста страховых выплат в данный момент ниже темпа роста страховых премий. Несмотря на то что количество дорожно-транспортных происшествий не снижается, коэффициент выплат снижается. В 2019 году на территории города Барнаула более 30 компаний осуществляют страховую деятельность. Ниже вы можете увидеть 20 крупнейших страховых фирм на территории города Барнаула.

Таблица 2 – Рейтинг страховых компаний г. Барнаул

Компания	Объем страховых премий, собранных по ОСАГО в 1-м полугодии 2016 года (млрд руб.)	Доля рынка (%)
«Росгосстрах»	29,95	26,33
«РЕСО-гарантия»	15,86	13,94
«ИНГОССТРАХ»	13,32	11,71
ВСК	9,71	8,54
«Альфастрахование»	6,27	5,51
СОГАЗ	4,85	4,27
«Согласие»	3,69	3,25
МАКС	3,03	2,66
Группа «Ренессанс страхование»	2,45	2,15
«ЮжУрал-АСКО»	2,24	1,97
«Югория»	1,97	1,73
«Уралсиб»	1,67	1,47
«Энергогарант»	1,57	1,38
МСК «Страж»	1,32	1,16
«НАСКО Татарстан»	1,09	0,95
«НСГ-Росэнерго»	1,05	0,92
АСКО	0,83	0,73
«Зетта страхование»	0,80	0,70
«Надежда»	0,80	0,70
«Итиль Армеец»	0,69	0,61
Источник: Банк России		

Таким образом, можно сделать вывод о том, что рынок автострахования активно развивается. С каждым годом количество страховых компаний на территории города Барнаула увеличивается. Страхование автомобиля становится первостепенной задачей каждого водителя. Существует несколько видов страхования, каждый страхователь самостоятельно определяет какой вид страхования подходит именно ему.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов, В. Ю. Третьи лица в страховании / В.Ю. Абрамов. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 128 с.
2. Адамчук, Н. Г. Мировой страховой рынок на пути к глобализации / Н.Г. Адамчук. - М.: МГИМО-Университет, Российская политическая энциклопедия, 2017. - 592 с.
3. Александрова, Т. Г. Коммерческое страхование / Т.Г. Александрова, О.В. Мещерякова. - М.: Институт новой экономики, 2018. - 356 с.

Кузьмина Наталья Николаевна, научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет», e-mail: kuzmina_nn@mail.ru

Дымченко Анастасия Сергеевна, студентка гр.М-61 ИЭиУ ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет», e-mail: d.a.001@inbox.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Д. А. Казанцева, А.А. Абдуманонов, Н.В. Биттер

В статье рассматривается необходимость использования маркетинговых коммуникаций в продвижении и поддержании санаторно-курортных услуг на рынке санаторных услуг. Рассмотрены элементы маркетинговых коммуникаций и их роль в продвижении санаторно-курортных услуг. Указывается на необходимость продвижения санаторно-курортных услуг при условии правильного выбора каналов их распространения, в этой связи нужно проводить сегментацию рынка.

Ключевые слова: маркетинг, санаторно-курортные услуги, конкурентоспособность, маркетинговые коммуникации, рынок санаторно-курортных услуг, рекреация.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в Таджикистане имеется множество санаториев и курортов лечебного назначения, представляющих большой интерес для туристов, в том числе и из России, а также влияют на экономическое развитие страны. В туристской сфере Таджикистана особое место имеет санаторно-курортное лечение и отдых, так как страна богата горно-климатическими и рекреационными ресурсами.

Особенное значение в туризме Таджикистана имеет санаторно-курортное лечение и отдых. Санаторно-курортным объектам страны уделяется много времени и средств, для усовершенствования и расширения услуг предоставляемых для отдыхающих.

В Республике Таджикистан существуют более ста курортов, туристических баз, санаториев и зон отдыха. Большинство из них расположены в горах и многие – возле минеральных и термальных источников [2].

Одними из главных и более посещаемых являются:

- Ходжа ОбиГарм
- Шохамбары, Сатурн
- Сафеддора
- Сароб
- ГармЧашма
- Зумрад
- Искандаркул
- Шифо
- Бахористон

Санаторно-курортное направление туризма Таджикистана, развивается на базе около 200 функционирующих источников минеральных и термальных вод. Современные санатории и курорты республики, славятся высоким качеством предоставления услуг [3].

Природно-рекреационные ресурсы республики, наличие памятников истории и культуры, с каждым годом более интересует зарубежных туристов и как следствие увеличивается туристский поток и возрастает доходная часть от санаторно-курортной отрасли.

Постепенное сокращение рынка рекреационных услуг и туризма в прошлом, привели к формированию единого рынка предприятий размещения, ведущих жесткую конкуренцию за клиента, и вынудили их тактично работать в зависимости от спроса и сезонности.

На наш взгляд с целью удержания конкурентоспособности на рынке санаторно-курортных услуг необходим поиск новых методов использования маркетинговых коммуникаций в деятельности предприятия. Специфика услуг санаторно-курортной отрасли, а также привязанность предприятий данной отрасли к рекреационным особенностям региона указывают на необходимость своевременного удовлетворения потребностей отдыхающих.

На наш взгляд, данным требованиям в полной мере отвечает маркетинг как концепция управления, ориентированная на потребителя. Элементы маркетинговых коммуникаций в настоящее время используются в деятельности курортных предприятий. Отметим, что часто элементы маркетинга в основном используются на этапе продвижения туристско-рекреационных услуг: изготовление различной рекламной продукции, некоторых элементов фирменного стиля, а также периодическое изучение отзывов отдыхающих.

Тем временем выделяют основные цели маркетинговых коммуникаций приведенных далее:

- информационная цель;
- побуждающая цель;
- мотивирующая цель.

Поскольку маркетинговые коммуникации должны формироваться в виде комплекса, рассмотрим структуру составляющих его элементов (рисунок 1) [1, с.244-247].

В настоящее время эти элементы делятся на две группы: базовые и синтетические.

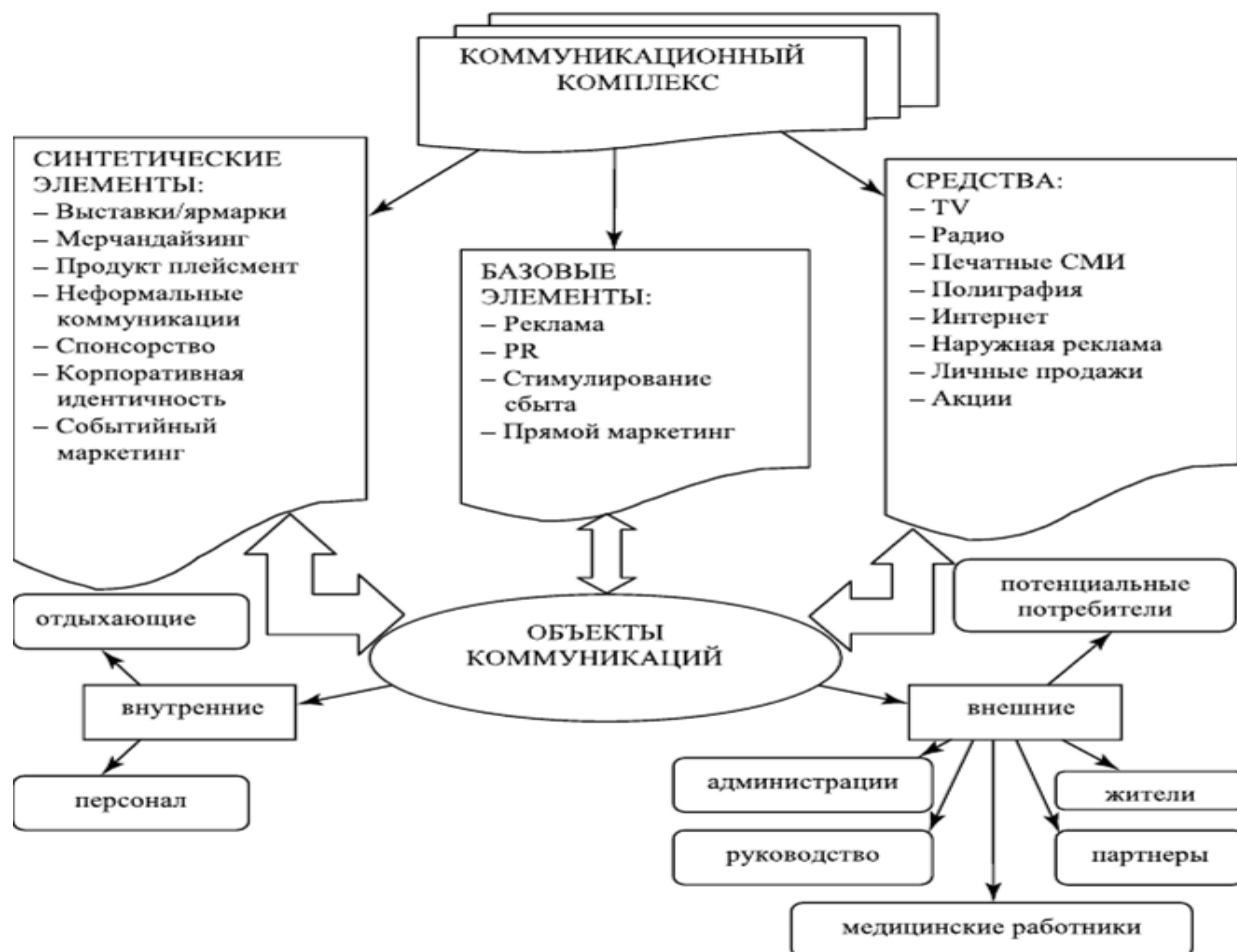


Рисунок 1 – Структура комплекса маркетинговых коммуникаций санаторно-курортной организации [1, с. 244-247]

К основным элементам маркетинговых коммуникаций относятся:

- рекламное объявление равно как уплаченная модель не собственного предложения санаторно-курортного продукта и развитие спроса на него с указанием реквизитов рекламодателя;
- концепция связи с населением с целью развития взаимовыгодных коммуникаций санаторно-курортной компании и потребителей санаторно-курортных услуг;
- стимулирование сбыта с целью повышения конкурентоспособности предприятия санаторно-курортного комплекса посредством использования системы краткосрочных побудительных мер и приемов, направленных на поощрение покупки продукта и принимающих форму дополнительных льгот, удобств, экономии и т.д.;
- прямой маркетинг как прямая диалоговая связь агента СКО с возможными потребителями с целью представления санаторного продукта и побуждения к совершению покупки [1, с.244-245].

Итак, отметим, что с целью эффективного продвижения санаторно-курортных услуг на рынок, а также повышения конкурентоспособности данных услуг необходимо на всех стадиях жизненного цикла санаторно-курортного продукта необходимо комплексное использование различных методов маркетинговых коммуникаций. Также необходимым условием продвижения санаторно-курортных услуг является правильный выбор каналов его распространения, для этого нужно проводить сегментацию рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ветитнев, А.М. Организация санаторно-курортной деятельности. Организация продвижения услуг санаторно-курортного комплекса. / А.М. Ветитнев, Я.А. Войнова – М. 2014
2. Курорты минеральных вод Таджикистана – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://asia-travel.uz/tajikistan/sights/kurorti-obigarm> 15. 11. 2018
3. Таджикистан «рай» для туристов – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/T1fOolqXoYg.html> 15.12. 2018

Биттер Наталья Викторовна, научный руководитель, к.п.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: valeolog@yandex.ru

Казанцева Диана Андреевна, студент кафедры «Менеджмент», Институт экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: suprunova.diana@mail.ru

Абдуманонов Авазбек Алишерович, студент кафедры «Менеджмент», Институт экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: cechcka_25_30@mail.ru

РОЛЬ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ФОРМИРОВАНИИ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКИХ КОМПЛЕКСОВ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «СИЛА ОЗЕР»)

Ю. А. Кислицина, А.А. Какоткина, Н.В. Биттер

В статье рассмотрена специфика использования анимационных программ в формировании привлекательности туристско-оздоровительного комплекса «Сила озер». Приведена анимационная программ «День Нептуна». Внедрение в деятельность комплекса «Сила озер» данной анимационной программы будет способствовать привлечению туристов, повышению конкурентоспособности, увеличению загрузки и как следствия росту прибыли.

Ключевые слова: туристские комплексы, анимация, туристы, продвижение, конкуренция.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время наблюдается рост конкуренции между туристскими комплексами и базами, что требует поиска новых форм организации досуга гостей, одним из которых является анимация.

Стоит выделить, то что в сегодняшний день период в туристской работы Российской федерации всё больше начали пользоваться анимацией посредством извлечения субсидирования. Тем не менее, туристские компании стремятся дополнять более новейших услуг в своей деятельности, для того чтобы заинтересовывать будущих туристов и удерживать постоянных. Отметим, что Алтайский регион принадлежит к одному из многообещающих регионов, на который в последнее время всё больше концентрируют интерес эксперты согласно туризму и проводят исследование и введение новейших услуг и маршрутов.

Анимация имеет свои особенности: анимация отличается активностью, инициативностью, как одного туриста, так и целой группы туристов, учитываются традиции культур, интересы по возрастным ограничениям и т. д.

Изначально анимация в целом представляет собой единый процесс аниматоров с людьми работающих в досуговой сфере, для осуществления взаимодействия. В результате их совместного творчества рождаются идеи для мероприятий.

Рассмотрим подходы к понятию «анимация». Туристская анимация- это туристская услуга, с помощью которой турист становится активно занятым в различных мероприятиях с помощью привлечения аниматора. Такая анимация основана на контакте туриста с аниматором, при участии в развлекательной программе [1, с. 110].

Появилась анимационная деятельность в туризме в результате конкуренции между различными туристскими организациями. По мере роста популярности анимационной деятельности все больше туристских компаний стали задумываться чтобы предоставлять такую услугу. И со временем это понятие быстро прижилось и сама услуга стала неотъемлемой частью отдыха туриста [2, с. 10].

Итак, анимация выступает стимулом социально-культурной и досуговой деятельности, дополняет ее и воодушевляет. Анимационная деятельность, в частности ее услуги, являются одним из самых эффективных средств для того, чтобы привлечь туристов в гостиницы. Эти услуги очень положительно влияют на работу гостиницы и отели в целом и заставляет туриста возвращаться в тоже место вновь и вновь.

Значение туристской анимации заключается в повышении качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта, увеличение постоянных клиентов, увеличении спроса на туристский продукт, повышении нагрузки на материальную базу туристского комплекса, а, следовательно, и повышение эффективности ее использования, и, наконец, в повышении доходности и рентабельности туристской деятельности.

Придем непосредственно к рассмотрению необходимости внедрения анимационных программ в деятельность туристско-оздоровительной базы «Сила озер» (с. Завьялово). В настоящее время данная база пользуется популярностью среди туристов. Данное обстоятельство связано с тем, что основной уклон в работе базы сделан был на оздоровление, но со временем возникла необходимость внедрения новых форм организации досуга гостей. На базе существует небольшой «парк развлечений», а так же мини аквапарк и вечерние программные шоу. Так как база работает всего лишь летний сезон, то программа мероприятий разрабатывается только на летний период и не повторяется в течении 3 месяцев. Проводятся как тематические вечера, так и различные конкурсы, спортивные мероприятия, с различными призами и розыгрышами. Так же туркомплекс приглашает на вечера танцоров, певцов и различных аниматоров.

В результате этого индустрия развлечений в комплексе переживает период активного развития. В туристском комплексе «Сила озер» на данный момент анимационная деятельность способствует притоку гостей, и тем самым повышается ее конгруэнтность среди баз Завьяловского района.

С целью привлечения и удержания туристов руководство туристско-оздоровительного комплекса «Сила озер» в настоящее время внедряют различные анимационные программы, направленные в основном на семьи с детьми. Так как это основной сегмент потребителей услуг комплекса. В настоящее время разрабатывается новая анимационная программа «День Нептуна». Основная цель данной программы – максимальное вовлечение детей и взрослых в совместную развлекательную деятельность, создание благоприятного микроклимата во время проведения праздника.

Все этапы анимационной программы направлены на знакомство туристов друг с другом, а так же отдых у воды и получения положительных эмоций. Со временем при полной загрузке базы, это программа начнет не только приносить доход, но и будет увеличиться поток туристов. Программа носит инновационный характер, тем что у конкурентов нет такой услуги в комплексном характере. В основном программа рассчитана на семейный отдых, отдых с друзьями и конечно же оздоровление. Семейный туризм является более приоритетным на данный момент в отдыхе, поэтому база вводя данную программу, будет актуальной и трендовой среди выборов туристов.

Так же данная услуга не будет не предполагает высоких затрат, что приемлемо для разных туристов, с разным уровнем дохода. Для создания программы можно привлечь студентов, готовых работать и зарабатывать, во время летних каникул.

Таким образом, главным в составлении анимационной программы является, создания максимально комфортного пребывания туриста на базе, а так же удовлетворение его интереса и активности.

Мы видим, что внедрение в деятельность туристских комплексов анимационных программ способствует привлечению туристов, повышению конкурентоспособности, увеличению загрузки и как следствия росту прибыли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Булыгина, И. И. Об анимационной деятельности в туристских и спортивно-оздоровительных учреждениях / И.И. Булыгина, Н.И. Гаранин // Теория и практика физической культуры – №11,2002. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/2002n11/p63.htm>

2. Аванесова, Г. А. Культурно–досуговая деятельность: теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов /Г.А.Аванесова. – М.:АспектПресс, 2007. – 110с.

Биттер Наталья Викторовна, научный руководитель, к.п.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: valeolog@yandex.ru

Кислицина Юлия Александровна, студент кафедры «Менеджмент», Институт экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: ya.yukiko@yandex.ru

Какоткина Алена Александровна, студент кафедры «Менеджмент», Институт экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: alena-kakotkina@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

В.В. Корчагина, Н.А. Мягкова

В данной работе представлены зарубежные методы организации и управления производством. Помимо выявленных факторов мотивации работников, в работе рассмотрен метод, получивший название – система «5S». Данный метод вносит определенные коррективы в стандартные условия труда, принятые на предприятиях России и стран СНГ. Так как данная система переосмысляет подход к организации труда без использования нового оборудования и технологий, он не требует ощутимых капиталовложений и подходит для большинства производств.

Ключевые слова: зарубежные методы организации труда; бережливое производство.

Вопрос об организации труда возник вместе с возникновением первых мануфактур. С развитием производства менялись и условия, и специфика труда. Благодаря техническому прогрессу и санкционным системам государств по отношению к недобросовестным предпринимателям, уровень безопасности и эффективности производств возрос.

На данный момент лидером и новатором в данной области является Япония. Как известно, культура труда – это комплексная качественная характеристика состояния труда, которая включает рациональную организацию труда, благоприятные условия труда, использование передовых технологий, высокий профессионализм работника, партнерские отношения между участниками совместного труда [1].

Согласно исследованиям и практическому опыту многих предприятий, установлено, что разные люди выполняют одинаковую работу с разной скоростью и эффективностью, помимо разности в физических параметрах рабочих, на данные параметры оказывает влияние и мотивация (заинтересованность) рабочего в эффективном выполнении работы.



Рисунок 1 – Факторы, влияющие на заинтересованность рабочего

Для повышения культуры труда и мотивации рабочих, японские производители используют систему «5S», систему «бережливого производства», которая представляет собой метод организации труда, который подразумевает создание качественных условий работы для наиболее быстрого выполнения операций, поддержание порядка и чистоты, ведет к значительной экономии времени и энергии [2].

Для достижения эффективных результатов по системе «5S» используют 5 шагов:

Шаг 1. «SEIRI» – Сортировка, удаление ненужного.

Данный шаг предполагает, что все предметы на рабочем месте делят на необходимые и лишние, мешающие рабочему процессу. Ненужные удаляются. Это действие приводит к повышению производительности и уменьшению количества травм среди рабочего персонала.



Рисунок 2 – Система «5S»

Шаг 2. «SEITON» – Самоорганизация, соблюдение порядка, определение для каждой вещи своего места. Применение маркировки предметов труда.

Шаг 3. «SEISO» – Соблюдение чистоты, систематическая уборка.

Шаг 4. «SEIKETSU» – Стандартизация прошлых операций.

Повторение, стандартизация, предыдущих шагов. Создание алгоритма на основе наиболее эффективных решений, который доводится до сотрудников в виде памятки. Также следует разработать стандарты документов, приемов работы, обслуживания оборудования, техники безопасности с использованием визуального контроля.

Шаг 5. «SHITSUKE» – Совершенствование порядка и дисциплина.

Для поддержания рабочего места в нормальном состоянии выполнять работу дисциплинированно, руководствуясь стандартами и нормами, разработанными на 4-м шаге.

Данная система «бережливого производства» позволяет в значительной степени улучшить условия труда без значительных экономических вложений. Данная система стала востребованной и в Алтайском крае. «5S» была интегрирована в деятельность таких предприятий, как ООО «Алтайский завод сельскохозяйственных машин» (ООО «АЗСМ»), ООО «Алтайский завод прецизионных изделий» (ООО «АЗПИ») и др. Не смотря на различия в менталитете народов различных стран, данная система получила широкое распространение в мире [3].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Академик [Электронный ресурс] // Российская энциклопедия по охране труда URL: https://labor_protection.academic.ru
2. Управление производством [Электронный ресурс] // Энциклопедия производственного менеджера URL: <http://www.up-pro.ru>
3. Новости Алтайского края [Электронный ресурс] // Алтайские заводы переходят на бережливое производство URL: <https://altapress.ru>

Мяжкова Н. А., научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и производственный менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», kafedra-n@yandex.ru

Корчагина В.В. – студентка кафедры «Современные специальные материалы» Факультета специальных технологий, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», victorykorchagina@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБЛУЖИВАНИЯ НА ТУРИСТСКО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ «СИЛА ОЗЕР»

Р. М. Мамедов, Н.Б. Погосян, Н.В. Биттер

Показаны возможности применения экскурсионного обслуживания в организации дополнительных услуг в деятельности туристско-оздоровительных комплексов. Представлена экскурсия «Мишкин мед» для туристско-оздоровительного комплекса «Сила Озер». Определены показатели эффективности внедрения данной экскурсии в деятельность комплекса, а также отмечена направленность данной экскурсии.

Ключевые слова: экскурсионное обслуживание, туристско-оздоровительный комплекс, туристские услуги, конкурентоспособность, продвижение.

Актуальность выбранной нами темы состоит в том, что организация экскурсионного сервиса способствует увеличению конкурентоспособности туристско-оздоровительных комплексов, а так же удержанию постоянных клиентов и привлечению новых, способствует узнаваемости Алтайского края и туристских предприятий, предоставляющих экскурсионное обслуживание [2].

Рассмотрим понятие «экскурсия». Согласно Госстандарту, экскурсия является деятельностью по удовлетворению познавательных потребностей туристов и должна длиться менее 24 часов [1].

Перейдем непосредственно к рассмотрению необходимости экскурсионного обслуживания внедрения экскурсионного обслуживания в работу туристско-оздоровительного комплекса «Сила Озёр» (с. Завьялово).

На туристско-оздоровительном комплексе «Сила Озер» нет такой услуги как экскурсионное обслуживание, что снижает привлекательность его среди туристов. Внедрение экскурсионного обслуживания на туристско-оздоровительном комплексе позволит повысить конкурентоспособность и привлечь новых гостей.

На наш взгляд в экскурсионное обслуживание следует внедрить экскурсию на пасеку «Мишкин мед». Данная экскурсия разработана для любителей гастрономического туризма и отдыха, а так же для интересного время проведения. Экскурсия будет проходить неподалеку от туристско-оздоровительного комплекса «Сила Озер» на пасеке.

При организации экскурсии на пасеке, основной доход идет не с платы за вход, ее лучше сделать минимальной, а от дополнительно организованной продажи своей продукции. Чтобы почувствовать всю атмосферу экскурсии можно одеть желающих в пчеловодный костюм, попросить разжечь дымарь, показать улей, рассказать о пчелах, ульях, повадках пчелиной семьи. Это позволит экскурсанту почувствовать себя настоящим пчеловодом. Экскурсия предполагает дегустацию меда, пчелиной перги, пыльцы, прополиса, а также их продажу. Реализацию экскурсии можно организовать непосредственно у администратора на туристско-оздоровительном комплексе.

Таким образом, внедрение в деятельность туристско-оздоровительного комплекса экскурсионного обслуживания будет способствовать повышению эффективности финансовых показателей деятельности туристско-оздоровительного комплекса «Сила Озер», позволит привлечь больший поток отдыхающих, что может способствовать привлекательности местности для туризма в Алтайском крае. Также участники экскурсии познакомятся с живописной природой Завьяловских озер, и просторов узнают о целебных свойствах меда и пчелопродуктов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александров, Ю.Н. Подготовка и проведение экскурсий / Ю.Н. Александров. – Москва: Турист, 2015. – 265 с.
2. Балюк, Н.А. Экскурсоведение / Н.А. Балюк. – Тюмень: ТГУ, 2016. – 195 с.

Биттер Наталья Викторовна, научный руководитель, к.п.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: valeolog@yandex.ru

Мамедов Рамил Мугаддасович, студент кафедры «Менеджмент», Институт экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: Kikboxcer@mail.ru

Погосян Нунэ Багдасаровна, студент кафедры «Менеджмент», Институт экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: nune97@mail.ru

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ЭМИГРАЦИЯ РОССИИ

Ф.Р. Нозимова, Н.Н. Кузьмина

В статье анализируются масштабы и динамика утечки мозгов из России. Основные рассматриваемые вопросы включают в себя причину интеллектуальной миграции, его территориальную ориентацию и меры по уменьшению мозговых эмиграций.

Ключевые слова: мозговая утечка, интеллектуальная эмиграция, технопарки, образования

«Утечка мозгов» - миграционный процесс, при котором специалисты, ученые и квалифицированные рабочие покидают страну или регион по политическим, экономическим, религиозным или иным причинам. Повышенный уровень жизни и заработная плата, доступ к передовым технологиям и более стабильные политические условия в развитых странах привлекают талантливых людей из менее развитых районов. Это приводит к потере значительных ресурсов, и прямая выгода достается государствам-получателям, которые не тратили средств на их обучение.

Согласно докладу Всемирного банка «Миграция и утечка мозгов в Европе и Центральной Азии», Россия и другие бывшие советские государства в Восточной Европе про-

должают терять свою рабочую силу из-за эмиграции. Исследование банка показал, что в 2017 году 10,6 миллиона граждан России покинули страну, 70% эмигрантов имеют высшее образование, что значительно выше среднего по стране. [4]

Почти две трети потенциальных эмигрантов (65%) составляют «цифровые таланты»: эксперты по искусственному интеллекту, мастера схваток, дизайнеры пользовательских интерфейсов и т. д. 57% из них моложе 30 лет. Среди студентов (до 21 года) эта доля достигает 59%. Среди развивающихся стран российские специалисты отдают предпочтение Германии: туда направляются 11,84% русских эмигрантов. Еще 7,25% уезжают из России в Израиль, а 2,07% - в Швейцарию. [4]

Для России сальдо миграции положительное: количество прибывающих (8% населения) на миллион превышает количество отправленных. Однако между эмигрантами и иммигрантами существует значительная разница. Люди, мигрирующие в Россию, - это в основном низкоквалифицированные рабочие из республик Центральной Азии. Только 13-17% из них имеют высшее образование, как отмечают эксперты РАНХиГС.

Одной из основных причин «утечки мозгов» считается глубокий кризис отечественной науки после распада СССР, сопровождающийся снижением внутренних затрат на научные исследования. На данный момент затраты России на науку составляет 1,1% ВВП, данный показатель существенно по сравнению ведущих стран, где затраты на науку составляет более 3% от ВВП.

Для ученых и высококвалифицированных специалистов неудовлетворенность возможностями реализации своего творческого и научного потенциала очень значительна по следующим причинам:

- Недостаточное финансирование в области НИОКР
- Медленное внедрение результатов научных исследований в производство
- Низкая оплата труда и моральная оценка труда ученых;
- Низкий уровень научного и информационного обеспечения теоретических исследований и разработок, недостаток современного научного оборудования;
- Материальные, информационные и другие ограничения возможностей общения с зарубежными коллегами;

Сегодня проблема «утечка идей», которая не сопровождается физическим движением ума, становится все более актуальной. Это работа российских умов, которые находясь на территории России работает по заказам различных зарубежных фондов и организаций. Многие российские производители интеллектуальной продукции прибегают к услугам европейских фондов, так как не могут реализовать и продавать свои идеи. По разным оценкам ежегодные убытки России составляют 3-4 миллиарда долларов.

Возможные меры по сокращению количество утечек мозгов:

1. Реорганизация сектора НИОКР с приоритетами, отданными перспективным исследованиям, научным школам, талантливым молодым исследователям. Гранты и стипендии для наиболее перспективных исследовательских групп являются основным инструментом, способствующим прорыву в наиболее перспективных направлениях.

2. Реструктуризация экономики с особым упором на сектор ИТ. ИТ-сектор демонстрирует высокие темпы роста среди всех российских отраслей. Разработка новых стимулов для привлечения иностранных компаний ИТ является одним из приоритетов пересмотренной российской инвестиционной политики.

3. Поощрение частных инвестиций в НИОКР. В России развитие науки традиционно является сферой государственных интересов. Растущий частный сектор является относительно новым игроком в российских экономических показателях. В распоряжении государства есть много финансовых и экономических инструментов для стимулирования интереса бизнеса к инвестициям в науку.

4. Развитие «технопарков», «бизнес-инкубаторов», «зон ИТ» для трансформации инноваций в бизнес-объекты. В этом контексте опыт стран ЕС очень ценен. Можно посмотреть на опыт Индии, где технопарки производят 8% ВВП. России необходимо сделать науку и зна-

ния товаром. Итак, технопарки с их «инновационным климатом», налоговыми льготами, ИТ-инфраструктурой нацелены на превращение новых идей в новые технологии.

5. Эксперименты по организации «прорывных лабораторий». В биологии, в физике, в медицине организовать ряд лабораторий с чрезвычайно благоприятными условиями труда с точки зрения оборудования, ИТ-инфраструктуры и заработной платы для групп исследователей, которые работают в определенном проекте. Однако необходимо упомянуть, что эти эксперименты будут эффективны только в том случае, если экономика России будет технологически развита и будет иметь спрос на конечный продукт этих «прорывных лабораторий». Таким образом, эта мера хороша только в сочетании с другими.

6. Кредитование студентов. До сих пор обучение во многих государственных университетах бесплатное для студентов. Например, в Московском государственном университете имени Ломоносова около 50% студентов не платят за свою учебу. Это те студенты, которые сдали вступительные экзамены с лучшими результатами. Таким образом, если они решат покинуть страну после окончания учебного заведения (более 60% студентов, изучающих естественные науки, получают предложения от иностранных университетов и исследовательских центров в последний год обучения), это наносит прямой ущерб государственному бюджету. Схема такова: студентам предоставляется кредит, который фактически является платой за обучение. После окончания обучения они должны вернуть кредит в течение нескольких лет.

7. Межгосударственное сотрудничество в сфере НИОКР. В этом контексте опыт восточноевропейских стран очень важен, потому что они были первыми на пути социальных преобразований и сотрудничества с более развитыми государствами;

Развитие центров передового опыта в области научных исследований и создание условий для инноваций и высокотехнологичного предпринимательства могут сделать страну привлекательной для высококвалифицированных работников как внутри страны, так и за ее пределами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Утечка умов и национальная безопасность России// МГИМО МИД России №2(3), 2007
2. Наумова Т.В. Утечка Умов из России// Институт философии РАН. 1996г. С.139
3. Татьяна Ломская Утечка мозгов из России // Ведомости. 2018.
4. Утечка мозгов из России[Электронный ресурс]/URL: <https://www.finanz.ru/novosti/> (дата обращения: 17.04.2020).

Кузьмина Н.Н., научный руководитель, старший преподаватель, заместитель заведующего кафедрой «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет», e-mail: kuzmina_nn@mail.ru

Нозимова Ф.Р., студент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет», e-mail: farzona.raim@mail.ru

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Ф.Р. Нозимова, Е.С. Пермякова

В статье раскрываются функции и роль малого и среднего предпринимательства, а также меры поддержки предпринимательства со стороны государства. Присутствие малых предприятий в экономике является выражением здоровой конкуренции и противостоянием некорректному поведению доминирующих предприятий крупного бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, экономика, поддержка малого бизнеса, роль МСП в экономике.

В российской Федерации к субъектам малого и среднего предпринимательства относят индивидуальных предпринимателей, хозяйственные товарищества, хозяйственные общества зарегистрированных в соответствии с законодательством.

В российском законодательстве существуют следующие критерии отнесения предприятий к малым и средним предприятиям: ограничения по численностью работников - до 100 человек (включительно) - малые предприятия, от 101 до 250 человек - средние предпри-

ятия; также есть ограничение по выручке от реализаций: для малых предприятий не должна превышать – 800 млн руб. и для средних предприятий - 2000 млн руб.

Сектор малого бизнеса считается основным элементом экономики, в создании современной, прогрессивной и динамичной экономики. Существует ряд причин, по которым существует значительный интерес к созданию, управлению, динамике и вкладу малого бизнеса.

По социальной значимости:

- способствует формированию среднего класса, который является движущей силой рыночной экономики;
- повысится благосостояние населения – т.е. уменьшается конъюнктурный разрыв, от потери доли вклада в ВВП страны с ростом безработицы;
- малый и средний бизнес способствует более равномерному распределению доходов и богатства в обществе.

По экономической значимости:

- диверсификация экономики – малое и среднее предпринимательства помогают разнообразить экономические секторы страны, обеспечивая ее возможность быстро реагировать на различные изменения на рынке. Это особенно актуально для богатых природными ресурсами стран, которые особенно уязвимы к колебаниям цен на сырьевые товары;

- малый и средний бизнес стимулируют экономический рост, предоставляя возможности трудоустройства. Крупные предприятия также часто получают выгоду от малых предприятий в рамках одного и того же местного сообщества, поскольку многие крупные корпорации зависят от малых предприятий в выполнении различных бизнес-функций посредством аутсорсинга;

- малые предприятия в отличие от крупных фирм, способны к быстрому реагированию на постоянно изменяющиеся потребности покупателей и резкому приспособлению к конъюнктуре рынка. Без этого те потребности, на основе которых можно создать прибыльное производство, были бы полностью удовлетворены, а другие потребности, имеющие низкий спрос и производство которых не принесла столь высокого прироста, не были бы удовлетворены, то есть экономика имела бы «лоскутный» характер.

- формируются конкурентные отношения. С увеличением количества малых фирм, деятельность которых основано на копировании продукции крупных фирм, крупные производители вытесняются со значительной доли рынка. Малые фирмы не имея затрат на исследования НИОКР, предлагают продукт по более низкой цене, но с теми же потребительскими свойствами. Малые фирмы создают серьезную конкуренцию крупным производителям.

- ускоряются темпы разработки и внедрение инновационных технологий, так как небольшие фирмы, для того, чтобы выжить в конкурентной борьбе, склонны рисковать для реализаций новых проектов. Это стимулирует развитие научно-технического прогресса.

- пополняют бюджет местного самоуправления, с помощью налогов;

- контролирует монопольные тенденции крупного бизнеса, предотвращая концентрацию экономической власти только в нескольких руках;

- пускаются в оборот скрытые ресурсы населения такие как сбережение и предпринимательские навыки простых людей. Также используются местные источники сырья непривлекательных для крупных фирм;

- малый бизнес сбалансирован региональное развитие экономики, то есть крупные предприятия обычно расположены в больших городах, тогда как мелкие предприятия распространены по всей стране, особенно в сельских и отсталых районах.

По политической значимости:

- формируются политические позиции. Представители малых и средних фирм, будучи самым многочисленным классом собственников, формируют свои политические взгляды и становятся объектом борьбы различных политических сил за голоса избирателей. По историческому опыту ряд стран можно сказать, что настроения мелких собственников в условиях экономического спада и политической нестабильности могут принимать экстремальные формы и подталкивать к поддержке наиболее экстремистских политических сил.

Для поддержки малого и среднего бизнеса правительство планирует упростить налоговую отчетность при введении кассовых аппаратов, предоставить расширенный доступ для МСП к льготному финансированию и популяризировать малые предприятия.

В рамках федерального проекта «Расширение доступа МСП к финансовым ресурсам, включая льготное финансирование» Министерство экономического развития запустило программу льготного кредитования малых и средних предприятий (МСП) по ставке 8,5%. Эта программа продлится до 2024 года. Более 9 миллиардов рублей было выделено из федерального бюджета на субсидирование процентных ставок по нему в 2019 году [3].

Также в 2019 году государство выделило банкам 7,2 миллиарда рублей для предпринимателей малого бизнеса в приоритетных секторах. Предложение заключается в предоставлении кредитов малому и среднему бизнесу для проектов в приоритетных секторах по ставке 6,5%. Он охватит такие сектора, как сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь, туризм, производство, производство электроэнергии, газа и воды, здравоохранение, сбор, обработка и удаление отходов, отрасли, в которых реализуются приоритетные области развития науки и техники и технологии. Это предусмотрено в проекте федерального бюджета на 2019-2021 годы. [3]

Доля малого и среднего бизнеса в России за 2017 год составляет 21,9% [2]. Согласно нацпроекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в 2024 году вклад малого и среднего бизнеса в экономику должен составлять 32,5% [3].

Таким образом, характеризуя роль малого бизнеса в экономике государства, необходимо отметить его значительное влияние на уровень и качество жизни населения. Благодаря этому, государственная поддержка малых предпринимательский сегмент чрезвычайно важен, так как позволяет улучшить благосостояние граждан, инициативность, самозанятость и наполнение местных бюджетов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Башарина С.М. Экономика малого и среднего предпринимательства: Учебное пособие/ Н.В. Моргунова, Н.М. Филимонова. – Владимирский государственный университет, 2009. 8-12 с.
2. Доля малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] //Федеральная служба государственной статистики РФ. URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 17.04.2020)
3. Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]//Правительство России. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/864/events/>.(дата обращения: 17.04.2020)

Пермякова Елена Сергеевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет», e-mail: elena_gushina200@mail.ru

Нозимова Фарзона Раимджоновна, студент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет», e-mail: farzona.raim@mail.ru

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ «АВИАПРЕДПРИЯТИЯ «АЛТАЙ»»

Ф.Р. Нозимова, О.Г. Кузьмина

В данной статье приведена оценка конкурентоспособности «Авиапредприятия «Алтай» и меры для повышения уровня конкурентоспособности авиаперевозчика в регионе. Оценка конкурентоспособности проводилась по методу Воронова Д.С., который является одним из наиболее удобных методов оценки и включает анализ основных показателей деятельности предприятия в динамике.

Ключевые слова: Барнаул, «Авиапредприятие «Алтай», аэропорт, конкурентоспособность, пассажиропоток.

ОАО «Авиапредприятие «Алтай» является основной эксплуатирующей авиакомпанией в Алтайском крае. В рамках этой деятельности Алтайское авиационное предприятие пре-

доставляет весь необходимый спектр услуг по аэропортовому, наземному и техническому обслуживанию воздушных судов в аэропорту города Барнаула Алтайского края.

Потенциальная федеральная транспортная зона перевозок аэропорта Барнаула находится в радиусе 500 км, что составляет около 2,4 миллионов пассажиров и включает в себя Алтайский край (2,3 миллиона жителей) и приграничные регионы с более удобным доступом к аэропорту Барнаула, чем другие, включая Республику Алтай и Кемеровскую область.

Пассажиропоток в аэропортах Западно-Сибирского региона по итогам 2018 года составил 8 632 848 человек. Исходя из того, что ОАО «Авиапредприятия «Алтай»» обслужил пассажиропоток равный 500 тыс. человек, аэропорт Кемерово- 494,3 тыс. человек, аэропорт Томск – 629,5 тыс. человек, аэропорт Омск – 1,1 млн человек, аэропорт «Толмачево» – 4,3 млн человек, получаем рыночную долю каждого аэропорта[1]:

- Аэропорт г. Новосибирск – 49,8% • Аэропорт г. Омск - 12,7%
- Аэропорт г. Томск – 7,3% • Аэропорт г. Барнаул - 5,8%

Самым крупным и основным конкурентом «Авиапредприятия «Алтай»» является – аэропорт «Толмачево», который находится в г. Новосибирске. Развитая инфраструктура и высокая экономическая активность являются преимуществами аэропорта «Толмачево». Также аэропорт имеет развернутую маршрутную сеть и несколько центров визовой поддержки.

Для повышения уровня конкурентоспособности предприятия, необходимо провести анализ, дать объективную оценку конкурентным позициям данного хозяйствующего субъекта на отраслевом рынке и выявить основные источники повышения конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности по методу Воронова Д.С. является одним из наиболее удобных методов. Данный метод оценки анализирует основные показатели деятельности предприятия в динамике. В качестве ключевых показателей рассматриваются: операционная эффективность (рентабельность хозяйственной деятельности), стратегическое позиционирование (динамика доли рынка), а также финансовая устойчивость (ликвидность).

Таблица 1 – Анализ основных показателей «Авиапредприятие «Алтай»» и аэропорт «Толмачево» [2]

Показатель	Авиапредприятие Алтай (тыс.руб)			Аэропорт «Толмачева»		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Выручка	945 563	1 368 328	1 588 060	3 841 191	4 637 097	5 382 784
Чистая прибыль	31 651	82 795	51 214	1 053 408	1 573 500	2 014 711
Затраты	913 912	1 285 533	1 536 846	2 787 783	3 063 597	3 368 073
r	1,035	1,064	1,033			
$\sqrt{I}$		1,203	1,077			
R				1,378	1,514	1,598
$\sqrt{I^S}$					1,099	1,077

Таблица 2 – Показатели конкурентоспособности «Авиапредприятие «Алтай»

Показатель	2017	2018
Kr	0,703	0,647
Ki	1,095	1,000
K	0,770	0,647

Как выявил расчет, коэффициент конкурентоспособности «Авиапредприятия «Алтай»» в 2018 г. составила 0,647. Данная величина свидетельствует о низком уровне конкурентоспособности «Авиапредприятия «Алтай»» с аэропортом города Новосибирска. Декомпозиция

коэффициента конкурентоспособности показывает, что сложившийся уровень конкурентоспособности в большей степени обусловлен низким уровнем операционной эффективности.

Исходя из проведенной оценки по методу Воронова Д.С. можно сказать, что для повышения конкурентоспособности необходимо разработать и провести комплекс организационно – технических мероприятий направленных на снижение уровня затрат и увеличение рентабельности финансово-хозяйственной деятельности компании.

Также в ходе анализа было выявлено, что:

- Цены у «Авиапредприятие «Алтай»» в среднем на 1500 рублей выше по сравнению с конкурентами.

- Плохая рекламная политика предприятия.

- На официальном сайте аэропорта нет возможности купить билеты (только через сайты посредников), что показывает отрицательное качество обслуживания.

Комплекс мер для повышения конкурентоспособности «Авиапредприятия «Алтай»»:

1. Улучшить организацию перелетов и обслуживания пассажиров. Повысить качество организации перелетов в аэропортах и обслуживания пассажиров в целом, добавить автобусы, которые будут доставлять клиентов до аэропорта.

2. Оптимизировать количества международных и узловых рейсов.

3. Повысить уровень информированности и гибкости, эти инструменты помогут предупреждать и быстрее восстанавливать эффективность работы после сложных ситуаций, выкладывать нужную информацию на сайте, улучшить горячую линию, вести активно социальные сети.

4. Регулярно проводить обучение персонала, для повышения уровня надежности полетов.

5. Повысить привлекательность аэропорта для всех категорий клиентов и контактной аудитории (грузовые агенты и брокеры, представители государственных органов, концессионеры, встречающие/проводжающие).

6. Информировать клиентов о предстоящих изменениях в цене и акциях.

Сейчас, из-за всемирной пандемии Covid -19, пассажиропоток снизился на 70%, упала выручка предприятий, так как расходы на топливо и выплату заработной платы сотрудникам сохраняются. Но это носит временный характер.

Признаком жизнеспособности бизнеса, несомненно, является желание адаптироваться и меняться. В наше время в условиях жесткой конкуренции, когда все меняется быстрыми темпами ООО «Авиапредприятие «Алтай»» необходимо повысить свою производительность и расширить круг партнеров для привлечения иностранного капитала и поддержки потенциальных инвесторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пассажиропоток аэропортов [Электронный ресурс] //Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 20.04.2020)

2. Финансовая отчетность «Авиапредприятие «Алтай»», Аэропорт «Толмачева» [Электронный ресурс]//Бухгалтерский учет.Аудит.Налоги URL: <https://www.audit-it.ru/> (дата обращения: 20.04.2020)

Кузьмина Ольга Григорьевна, научный руководитель, к.т.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: kyzminao2007@yandex.ru

Нозимова Фарзона Раимджоновна, студентка кафедры «Менеджмент», Институт Экономики и Управления, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: farzona.raim@mail.ru

ЯВНЫЕ И СКРЫТЫЕ ПОТРЕБНОСТИ КЛИЕНТОВ

Я. А. Посвистак, А. А. Табашникова

В нынешней экономической ситуации становится актуальной эффективная организация процесса продаж. Каждая организация стремится к увеличению доходов, а доход приносят потребители. Потребителями при покупке того или иного товара движут потребности. Существует два вида потребностей: явные и скрытые. Скрытая потребность - это потребность, которую клиент чувствует, но она его не беспокоит. В связи с этим у него нет желания действовать. Явная потребность - это потребность, которую клиент озвучивает. Она доставляет ему дискомфорт. Если же рассматривать скрытые и явные потребности как факторы, влияющие на уровень продаж, то можно сделать вывод о том, что явные потребности лучшие стимулы, чем скрытые. В данной работе рассмотрена методика СПИН-вопросов, которая позволяет превратить скрытую потребность в явную.

Ключевые слова: СПИН- вопросы, скрытые потребности, явные потребности, продажи, мотив.

Каждый менеджер по продажам стремится увеличить товарооборот компании, но заставить клиента купить конкретный товар не так- то просто. Зная бизнес клиента и его Цепочку создания ценностей, это добиться намного легче.

Деятельность каждой организации состоит из: создания, изготовления, продвижения, продажи, снабжения и обслуживания. В совокупности данные виды работ образуют цепочку создания стоимости.

Любой вид деятельности в цепочке может, как помочь, так и помешать формированию конкурентных преимуществ организации в отношении издержек, а также способствовать или препятствовать дифференциации.

Компания имеет конкурентное преимущество, если какой – либо вид деятельности из цепочки создания ценностей выполняется с издержками меньше, чем это делают

Необходимо выяснить есть ли проблемы, застои, узкие места в каком – либо виде деятельности у клиента. Какое влияние будет оказывать на данный вид деятельности компании, предлагаемый продукт. Насколько увеличились издержки на данный вид деятельности из – за существующих трудностей, и как это повлияло на конечный продукт. [2]

Для успешной реализации процесса продаж менеджер должен знать, и умело применять модель СПИН-вопросов.

Данная методика включает 4 группы вопросов, которые необходимо задать клиенту в определенном порядке:

- ситуационные вопросы;
- проблемные вопросы;
- извлекающие вопросы;
- направляющие вопросы.

Ситуационные вопросы - вопросы, на которые продавец уже знает ответы, но хочет услышать их от клиента. Их нужно задавать только тогда, когда продавец хочет найти скрытые потребности у клиента

Данная группа вопросов предоставляет информацию продавцу, но ничего не дает клиенту, может вызвать у него агрессию. [3]

Приведем пример ситуационных вопросов:

- Какое оборудование используете?
- Как обучают новых сотрудников в компании? [1]

Проблемные вопросы – вопросы, касающиеся узких мест, рекламаций. Продавец должен понимать, какие проблемы клиента он может решить. Спрашивая о них, он может выявить скрытые потребности. [3]

Примеры проблемных вопросов:

- Как часто происходит внеплановый ремонт оборудования?
- Продукция имеет высокий процент брака? [1]

Данная группа вопросов позволяет сформировать основу продажи - узнать скрытые потребности, которые необходимо усилить.

Извлекающие вопросы – вопросы, касающиеся результатов негативного воздействия проблем. Данная группа вопросов призвана увеличивать неудовлетворенность клиента, обнаруженную при помощи проблемных вопросов. Извлекающие вопросы необходимы для того, чтобы показать клиенту, что его проблемы намного глубже, чем он себе представлял.[3]

Примеры извлекающих вопросов:

- Оказывает ли влияние непредвиденный ремонт оборудования на увеличение простоя линии?

- Если время простоя перевести в упущенную выгоду, сколько будут потери?[1]

Направляющие вопросы – вопросы, касающиеся важности решения проблемы для клиента. Извлекающие вопросы способствуют усугублению проблемы, направляющие предоставляют выгоды от их решения. При ответе на данные вопросы, покупатели сами себя убеждают в пользе вашего предложения. Направляющие вопросы помогают не допустить появления противоречий.[3]

Примеры направляющих вопросов:

- Можно заработать неплохую сумму, если сократить время простоя оборудования?

- Можно сократить время и затраты на обучение новых сотрудников. Это действительно важно? [1]

Таким образом, что успешно использовать модель СПИН-вопросов нужно:

1. Определить проблемы клиента, которые могут быть решены, предлагаемым товаром.
2. Подготовить СПИН-вопросы о проблемах и их влиянии.
3. Спрашивать, а не рассказывать
4. Помочь покупателю увидеть преимущества предлагаемого товара.
5. Узнать и ликвидировать сомнения клиента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Голова, А.Г. Управление продажами: Учебник / А.Г. Голова. - М.: Дашков и К, 2015. - 280 с.
2. Завадский М. Мастерство продажи. – СПб.: Питер, 2017. – 18 с.
3. Назаров, А.И. Управление продажами. Как построить систему продаж, которая реально работает / А.И. Назаров. - СПб.: Питер, 2017. - 287 с.

Табашникова Анастасия Анатольевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент», Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: kis_dn@mail.ru

Посвистак Яна Андреевна, студентка кафедры «Менеджмент», Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: Posvistak99@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УДАЛЕННОГО БИЗНЕСА

Н.А. Прокопьев, А.А. Табашникова

Многие задумываются о том, стоит ли открывать свой бизнес в Интернете. Возможность получения высокого дохода, комфортные условия для работы – это далеко не все плюсы удаленной работы. Умение найти и выбрать то, что будет в дальнейшем пользоваться огромным спросом среди потребителей, играет важную роль для успеха любой компании. Удаленный бизнес по многим критериям показывает свою эффективную деятельность, как для руководителя, так и для сотрудников в целом.

Ключевые слова: *Дистанционная работа, удаленный бизнес, интернет-технологии, онлайн сфера, применение технологий в бизнесе.*

Тема интернет-бизнеса на сегодняшний день очень актуальна для большинства предпринимателей в нашем современном мире. Жизнь в городе требует от нас значительных физических и временных затрат. Мы тратим большое количество времени на дорогу до работы и обратно, находясь при этом в пробках как минимум минут двадцать. Это все оказывает негативное влияние на уровень нашей удовлетворенности жизнью.

Однако, благодаря интернету, можно спокойно работать в удаленно, не покидая свой дом. Интернет предоставляет нам много возможностей для экономии своего времени и денег. Это возможность мгновенной передачи информации, пребывание на связи независимо от местонахождения, возможность безопасного доступа к компьютерной сети компании. Работая удаленно не нужно платить за аренду офиса каждый месяц или же терять время на дороге до места работы. Также существенно уменьшаются расходы на электроэнергию и обеспечение оргтехники.

Личный бизнес-онлайн позволяет получать дополнительный доход, а иногда даже и огромную прибыль, не отрываясь от своей основной работы. Все эти возможности создают основательную базу для развития перспектив удаленной работы. По словам ведущих экономистов – те предприятия, которые не присутствуют в глобальной сети, в ближайшие годы могут вообще исчезнуть из бизнеса.

Удаленная работа в России требует значительного развития. По проведенному исследованию в нашей стране было выявлено, что удаленно работают лишь 1% от общего числа работников. Для сравнения, в США данный показатель составляет около 36%.

Многие работники мечтают о удаленной работе, для них, это возможность удобного рабочего времени, а главное – экономии времени. В то же время для руководителя, удаленный работник – это выгодный работник. Особенно это заметно во времена экономического кризиса, когда экономия встает на первое место. Отправляя работников на «удаленку», работодатель фактически снимает с себя финансовые обязательства по обеспечению комфортного места для сотрудника. [2]

Многие эксперты уверены в том, что со временем дистанционный тип работы в нашей стране будет все больше востребован по целому ряду причин. Далее эти причины будут перечислены, как с точки зрения работника, так и с точки зрения работодателя.

Одним из главных преимуществ удаленной работы является высокая устойчивость к форс-мажорным обстоятельствам, в чем можно убедиться прямо сейчас, во время всеобщей самоизоляции. Ведь наиболее защищены от последствий этого оказались люди, предпочитающие работать дистанционно, будь то фрилансеры, либо же люди с постоянной работой, которой можно заниматься удаленно – SMM сфера, онлайн школы и т.д.

Еще одно достоинство – нейтрализация слабо развитой местной инфраструктуры. Сейчас, благодаря доступу к интернету практически повсеместно, человек, имеющий знания и образование, может подать заявку на дистанционную работу в крупной столичной (а возможно и европейской) фирме, при этом находясь в регионе с очень слабо развитой инфраструктурой. Особенно это касается сферы IT технологий.

Следующее явное достоинство удаленной работы – отсутствие надобности в выстраивании отношений с коллективом, что исключает еще один фактор, который может доставить вам неудобство – социальный.

Все вышеперечисленные достоинства относились к работникам, теперь стоит обозначить преимущества дистанционной работы для работодателя.

Важнейшее из них уже затрагивалось выше – экономия на большом количестве вещей, начиная от обустройства офиса, заканчивая огромными затратами, связанными с привлечением иностранных или иногородних специалистов, ведь благодаря интернету, на вас сможет работать человек из практически любой точки мира.

Но существуют и другие факторы, удерживающие многие компании от частичного перехода к удаленной работе, их тоже стоит перечислить. Первый из таких – отсутствие полного контроля рабочего процесса от руководителя. Причина, по большей части психологическая, происходящая из того, что для многих управленцев характерна мысль о том, что без их постоянного наблюдения, работники начнут выполнять их работу ненадлежащим образом. Еще одним сдерживающим фактором является необходимость достаточной технологической базы, для обеспечения комфортного рабочего процесса [1].

В заключение хочется пояснить – разумеется, не стоит думать, что удаленная работа со временем полностью вытеснит офис, речь лишь о том, что офис из жизненной необходимости должен превратиться в необязательную для компании и работника опцию.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Леденева, И. Ю. Преимущества и недостатки дистанционной работы / И. Ю. Леденева. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2013. — № 2 (49). — С. 157-160. — URL: <https://moluch.ru/archive/49/6225/> (дата обращения: 16.04.2020)
2. Мартынова, О.В. Удаленная занятость в России и перспективы ее развития / О.В. Мартынова — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2016. — № 2 (106). — С. 542-545. — URL: <https://moluch.ru/archive/106/25337/> (дата обращения: 16.04.2020)

Табашникова Анастасия Анатольевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент», Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: kis_dn@mail.ru

Прокопьев Никита Алексеевич, студент кафедры «Менеджмент», Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: prokopev.nikita.99@mail.ru

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

К. И. Терехин, А. А. Табашникова

В современной экономике эффективность деятельности компаний все больше начинает обуславливаться мотивацией сотрудников, их преданностью компании, разделением ее же ценностей. В этой связи центральным вопросом современного менеджмента является поддержание заинтересованности у сотрудников в конечных результатах труда. Этим обусловлена актуальность, выбранной темы. Цель работы заключается в оценке значимости мотивации как инструмента управления на примере зарубежного опыта, его влияния на отечественные компании.

Ключевые слова: мотивация, механизм мотивации, зарубежные модели мотивации, зарубежный опыт, мотивация персонала.

Вопросами стимулирования и мотивации персонала в настоящее время уделяется особое внимание, информационные технологии продолжают развиваться тем самым ускоряя процесс производства. Повышается наукоемкость и на первый план выходят умения, знания и идеи, которые олицетворяет человек.

Для современных компаний основной капитальной ценностью выступает квалифицированный и инициативный сотрудник, из этого вытекает вопрос как заинтересовать его в конечном результате труда.

Мотивацией сотрудников можно избежать таких проблем как текучесть кадров, отсутствие инициативы и недостаток дисциплины на рабочих местах, что несомненно сказывается на показателях компании.

Множество зарубежных компаний рассматривают сотрудников как актив, требующий инвестиций. Без понимания потребностей сотрудника невозможно корректно управлять трудовыми процессами. От качества мотивации в организации зависит степень обеспечения исполнения работниками своих обязанностей.

Различают несколько методов воздействия на сотрудников:

- экономические (система премирования персонала и денежных взысканий);
- административные (различные вариации официального выражения благодарности, продвижения по службе и карьерой лестнице, а также делегирования служебных полномочий);
- социально-психологические (признание важности работы сотрудника, создание и поощрения благоприятной и комфортной атмосферы в коллективе)

Изначально в науке управления из приведенных выше методов сложились две модели управления западная и восточная, но позже к ним добавилась и третья модель западноевропейская [1].

Японская модель мотивации опирается на ряд особенностей менталитета. Причастность к группе, постоянное повышение квалификации сотрудника, создание единства цели компании и персонала. Характерной чертой является практика «пожизненного найма» как гаранта занятости, с повышением заработной платы за каждый отработанный год, тем самым

компании формируют корпоративное самосознание, приоритет интересов организации над приоритетом личности. Таким образом возникает взаимосвязь благополучия компании и сотрудника [2].

Американская модель мотивация рассчитана на достижения личного успеха человеком и его результатов, что основано на культурных и исторических установках. Главным рычагом воздействия является уровень заработной платы, в меньшей мере прослеживается взаимосвязь компании и персонала, чем в японской модели мотивации.

Тем не менее этот опыт показал себя действенным и заимствуется другими странами. Наиболее эффективными показали себя система «Скенлон»- определения норматива доли заработной платы в суммарной стоимости продукции, и система «Раккера»- установка премиального фонда без зависимости от полученной прибыли за прошедший период, выраженный в чистой продукции, при этом 25% фонда резервируется, а 75% распределяется между работниками и руководством (без коллективного обсуждения распределения премии) [3].

Французский подход мотивации основывается на включение стратегического планирования в рыночные механизмы, так работники получают сведения о экономических показателях компании. Это способствует повышению качества труда и служит инструментом саморегулирования фонда оплаты, индексацию в зависимости от договоренности с профсоюзами и учет уровня квалификации и участия в рационализации рабочего процесса [4].

Английская система мотивации, как и американская делает упор на системы оплаты труда: выплата части заработной платы в виде акций компании, а также установления процентов от ежемесячной прибыли организации. Данные меры положительно отражаются на заинтересованности работника результатом труда, повышает производительность и отношение к работе в целом.

В зависимости от базы для исчисления доли различают: участие в прибылях, участие в чистом доходе, участие в обороте (образованной стоимости), трудовое долевое участие, чисто трудовое участие [5].

Шведская система направлена на сокращение имущественного неравенства между слоями населения, путем перераспределения национального дохода в пользу менее обеспеченных граждан, что в свою очередь способствует самосознанию работника и поощряет солидарность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шилинскийте И. А. Исследование зарубежного и российского опыта мотивации труда персонала [Текст] / И. А. Шилинскийте // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. – 2015. – Т. 2, № 4-2 (2). – С. 211-222. Завадский М. Мастерство продажи. – СПб.: Питер, 2017. – 18 с.
2. Медникова К.Ю. Зарубежный опыт мотивации персонала [Текст] / К. Ю. Медникова // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2015. – № 1 (1). – С. 187-189.
3. Гурова И. М. Зарубежный опыт мотивации и стимулирования трудовой деятельности [Текст] / И. М. Гурова, О. В. Гурова // Экономика и социум: современные модели развития. – 2017. – № 18. – С. 106-121.
4. Зубарева Е. А. Международный опыт мотивации персонала в условиях современной экономики [Текст] / Е. А. Зубарева, Т. Г. Мотовиц // Ученые заметки ТОГУ. – 2014. – Т. 5, № 4. – С. 544-547.
5. Денисова А. И. Отечественный и зарубежный опыт мотивации труда [Текст] / А. И. Денисова // Научно-практические исследования. – 2017. – № 3 (3). – С. 64-67.

Табашникова Анастасия Анатольевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент», Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: kis_dn@mail.ru

Терехин Кирилл Игоревич, студент кафедры «Менеджмент», Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: k.terehin23@gmail.com

ЗНАЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Чередниченко, И.А. Свистула

В статье определено значение организационной культуры для предприятия на примере ПАО «НК Роснефть». Выявлен доминирующий тип организационной культуры на предприятии. Обозначены «проблемные зоны» снижающие эффективность работы предприятия.

Ключевые слова: Организационная культура, коммуникация, корпоративная культура, социологическое исследование, методика

Организационная культура является важнейшим компонентом развития ПАО «НК «Роснефть», частью стратегии развития предприятия, ответственное отношение при взаимодействии с сотрудниками предприятия, партнерами, поставщиками и покупателями.

Именно сотрудники являются определяющим звеном при оценке успешности компании. Реализации потенциала каждого из работников предприятия, созданию благоприятного климата и комфорта на рабочем месте руководство ПАО «НК Роснефть» уделяет значительное внимание.

Регулярное проведение социологических исследований позволяет определить направления дальнейшего развития корпоративной культуры и системы внутренних коммуникаций на предприятии.

Для определения доминирующего типа организационной культуры ПАО «НК «Роснефть» воспользуемся методикой OCAI (Organizational Culture Analyze Instrument) К. Кемпона и Р. Куинна.

Количество опрашиваемых респондентов: 20 человек.

Результатом анкетирования двадцати работников стали следующие значения: в настоящее время в ПАО «НК «Роснефть» имеются два доминирующих типа организационной культуры - иерархическая культура (41 процент) и рыночная культура (31,2 процента).

По методике OCAI различием между типами организационной культуры считается разрыв более чем в 10 пунктов. 14,1 % - черты адхократической культуры и клановой культуры -13,7 %.

По результатам анкетирования построено графическое изображение профиля организационной культуры (рисунок 1).



Рисунок 1 – Интерпретация существующего профиля организационной культуры в ПАО «НК «Роснефть»

На основе полученных результатов анкетирования можно сделать следующие выводы:

- 1) Большинство опрашиваемых характеризует стилем управления предприятием как жесткий иерархический;
- 2) Респонденты отмечают напряженность в коллективе, низкую взаимовыручку, недостаточную сплоченность;

3) Согласно опросу респонденты указывают на необходимость улучшения рыночной культуры или совершенствование методов персональной оценки эффективности сотрудников;

4) Невысокие показатели адхократичности существующей организационной культуры показывают, что в организации недостаточно внедрено новаторство в процессе осуществления деятельности.

Как показало исследование организационной культуры в организации присутствуют «проблемные зоны», которые мешают предприятию работать эффективно. Также имеют место быть субъективные оценки, связанные с удовлетворенностью условиями труда сотрудников предприятия. Следовательно, исходя из вышеперечисленных проблем следует необходимость совершенствования организационной культуры в ПАО «НК «Роснефть».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жидков, А. А. Понятие и структура организационной культуры / А. А. Жидков, К. С. Гордеев, К. В. Слюзнева, Е. Д. Закунова // Современные научные исследования и инновации. - 2019. - № 1 [Электронный ресурс]. - URL: <http://web.snauka.ru/issues/2019/01/88223> (дата обращения: 10.01.2020).

2. Пермякова Е.С. Планирование и организация малого бизнеса : учебное пособие / Е.С. Пермякова, И.А. Свистула / АлтГТУ. Барнаул, 2017.

3. Свистула И.А. Проблемы маркетинга города Барнаула / И.А. Свистула, А.С. Дымченко // Материалы XX городской научно-практической конференции молодых ученых. 2019. С. 738-739.

Свистула Ирина Андреевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail:svistula.i@mail.ru

Чередниченко Антонида Вячеславовна, студент кафедры «Менеджмент», Заочного института ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: anuta_cat1995@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ПРОДАЖАМИ

З.А. Черемисин, А.А. Табашникова

В современных реалиях, характеризующихся повсеместной информатизацией, всеобщей доступностью интернета, Интернет-маркетинг становится необходимой частью маркетинговой деятельности любой компании. Его внедрение способствует своевременной адаптации к современным рыночным условиям, что, безусловно, необходимо для эффективного управления продажами. В данной работе рассмотрены основные инструменты интернет маркетинга.

Ключевые слова: Интернет маркетинг, реклама, SMM, SEO, контекстная реклама.

Интернет-маркетинг представляет собой комплекс действий, целью которых является повышение узнаваемости компании в сети, а, следовательно, повышение продаж и расширение клиентской базы. Для обозначения конкретных действий, направленных на улучшение видимости сайта в выдаче поисковых систем, используются понятия «поисковая оптимизация» или «контекстная реклама», помимо этого, все большее распространение получает термин «поисковый маркетинг под социальные сети» (Social marketing optimization). Каждое из данных понятий было нами проанализировано и будет описано ниже. Кроме описания принципов работы этих терминов, будут указаны их преимущества относительно других инструментов интернет-маркетинга.

1. Начнем с «поисковой оптимизации», или же SEO. SEO (search engine optimization) – это комплекс мероприятий, проводимых для поднятия позиций сайта в поисковиках. Проще говоря, при удачной «поисковой оптимизации» повышается шанс, что именно ваш сайт будет на первой позиции при нужном поисковом запросе. Выделяют два

вида SEO – прямое (когда продвигается собственноручно созданный сайт) и не прямое (продвижение своей компании, за счет размещения материалов со своего сайта на других интернет-ресурсах). В тонкости и механики SEO вдаваться бессмысленно, так как это слишком большой объем информации. Стоит лишь упомянуть о том, насколько востребованными сейчас являются специалисты в области SEO, четверть объявлений на сайтах фриланса – поиск человека работающего с «поисковой оптимизацией». Это, само по себе свидетельствует о том, насколько эта сфера интернет-маркетинга сейчас востребована. Данный способ рекламы будет полезен при небольших бюджетах (так как затраты идут только на оплату услуг специалиста по SEO), а также при отсутствии большой конкуренции в поисковых запросах – то есть при наличии относительно уникальной продукции.[3]

2. Далее пара слов об SMM (Social marketing optimization). По сути это действия, целью которых является продвижения своей фирмы или товара через различные социальные сети, в России это в основном «ВКонтакте» и «Instagram». Для этих целей в этих социальных сетях создается аккаунт данной компании, а специально нанятый SMM специалист занимается «раскруткой» этого аккаунта, формированием положительного впечатления о бренде у потенциальных покупателей. Делается это за счет комплекса мер, среди которых оформление внешнего вида сообщества в разных социальных сетях, создание контента, публикующегося в данных соц. сетях, а также заказ рекламы у более раскрученных аккаунтов. Грубо говоря, задача SMM специалиста ненавязчиво направить подписчиков на выполнение необходимого для работодателя целевого действия (купить продукт, перейти на сайт и т.д.). Задач, которые можно решить с помощью SMM много. Эта технология интернет-маркетинга доступна лишь при наличии достаточного бюджета, так как требуются деньги, как на оплату рекламы, так и на оплату SMM специалиста. Однако, несмотря на цену, метод весьма полезен, за счет мгновенного поднятия узнаваемости бренда. У SMM раскрутки есть еще одно достоинство – ведь при большом количестве подписчиков у аккаунта фирмы, этот аккаунт будет способен приносить дополнительный доход – деньги, полученные от размещения на нем рекламы. [2]

3. Еще один инструмент интернет маркетинга – это контекстная реклама. От других видов размещения интернет-рекламы, этот отличается наличием принципа, при котором содержание рекламы совпадает по направленности с содержанием сайта, на котором эта реклама размещается. Это удобно как для компании, размещающей рекламу, ведь таким образом повышается шанс быть замеченной, так и для посетителя сайта, ведь он при помощи рекламы может найти что-то нужное. При этом по характеру рекламный материал может быть либо тексто-графическим объявлением, либо рекламным баннером. Обычно для определения контекста и отбора объявлений используется движок той или иной системы контекстной рекламы (сервиса контекстной рекламы). Так же существует отдельный подвид этой рекламы – поведенческая реклама. Суть этого подвида в том, что благодаря некоторым поведенческим технологиям можно выявить некую коммерческую заинтересованность посетителя интернет страницы, без привязки к содержимому этой страницы. Проще говоря, пользователь увидит рекламу именно того товара или услуги, к которому он так или иначе проявлял интерес незадолго до посещения им сайта с рекламой. Это наиболее дорогой из представленных методов, однако и польза от него наибольшая. Посетитель сайта в любом случае обратит на рекламу вашего продукта внимание. [1]

Помимо названных выше самых крупных методов интернет-маркетинга, существуют другие, менее популярные на данный момент (например: баннерная реклама), однако смысл любой рекламы одинаков – соблюдение равновесия между привлечением внимания и ненавязчивостью. Находить этот баланс достаточно сложно – слишком скромная реклама не будет способствовать узнаванию бренда, слишком навязчивая – будет вызывать отторжение, что также скажется на продажах негативно. Существуют примеры настолько удачно проведенной маркетинговой кампании, что реклама становилась «вирусной» и воспринималась даже отдельно от контекста, при котором она создавалась, а также компании или сайта, к которым она относилась. Некоторую рекламу можно смело назвать частью современной культуры.

Из-за современных реалий, любая компания, так или иначе, начинает использовать инструменты интернет-маркетинга в своих целях. Тенденции роста можно легко увидеть и по постоянному расширению торговых интернет-площадок, а также росту их количества. Торговые онлайн-площадки уже давно перестали быть досками объявлений, из которых они и выросли. Сегодня некоторые из них превратились в крупные корпорации, предоставляющие целый ряд маркетинговых услуг. Изменился даже подход к созданию контента на многих интернет-площадках – сейчас большая часть наполнения сайтов создана исключительно в целях размещения рекламы. Растут и цены за участие на таких площадках (имеется в виду привилегированное членство), несмотря на то, что количество их увеличивается.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексунин В.А., Родигина В.В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 74 с.
2. Артем Б. [Электронный ресурс]// Артем Башлыков: Все про интернет маркетинг. URL : <https://artbashlykov.ru/smm-spetsialist-kto-eto/> (дата обращения: 13.04.2020)

Табашиникова Анастасия Анатольевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент», Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: kis_dn@mail.ru

Черемисин Захар Александрович, студент кафедры «Менеджмент», Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: zahar.cheremisin@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

А.Н. Черкасова, Е.С. Пермякова

Исследован малый и средний бизнес Алтайского края. Проведен анализ изменения количества малых и средних предприятий с 2015 по 2020 год. Показано количество граждан, трудоустроенных на предприятиях малого и среднего предпринимательства и граждан, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей; показан рост оборота малых и средних предприятий в сравнении с 2018 годом. Приведены примеры программ для открытия и развития бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предприниматель, предпринимательство, деятельность, развитие бизнеса.

В настоящее время развитие малого и среднего бизнеса является важнейшим направлением социально-экономической политики страны и Алтайского края, в частности. В последние годы в Алтайском крае не значительно изменяется число предприятий, в связи с этим количество рабочих мест, практически, остаётся стабильным. Многие предприятия края расширяются, добавляя новый ассортимент товаров и услуг. Развитие малого и среднего предпринимательства способствуют экономическому развитию края, улучшению благосостояния людей, проживающих в Алтайском крае и нормализации социально-экономической жизни.

По количеству хозяйствующих субъектов Алтайский край занимает четвертое место среди регионов Сибири. На начало 2020 года количество малых и средних предприятий 3050 единиц. По сравнению с сентябрем 2019 года количество таких предприятий увеличилось на 313 единиц. Многие предприятия прекращают свою деятельность, на их месте создаются новые. На развитие МСП в большей степени влияет государственная финансовая поддержка. В крае реализуется несколько таких программ: «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы, которая направлена на создание благоприятных условий для развития и функционирования малого и среднего предпринимательства на территории края; «Губернаторская программа подготовки проф. кадров для сферы МСП Алтайского края в 2016-2020 годах»; в соответствии с постановлением Правительства РФ действует

программа льготного кредитования предприятий МСП. Также правительство Алтайского края реализует мероприятия, которые направлены на достижение поставленных целей по направлению «Система мер по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства».

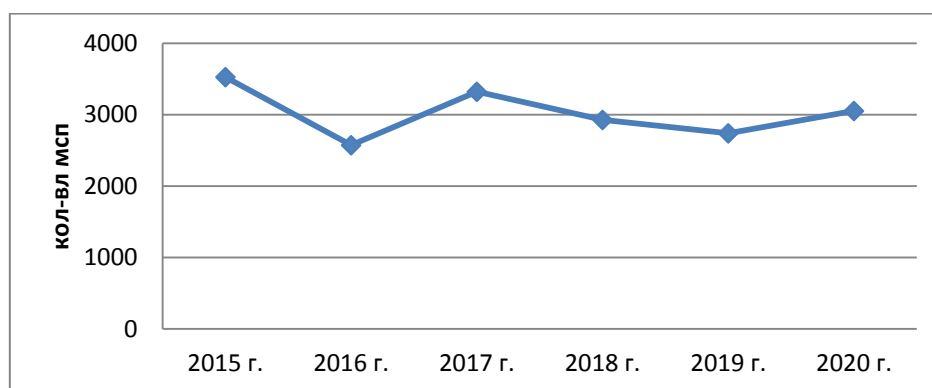


Рисунок 1 – Количество малых и средних предприятий в Алтайском крае за период с 2015 по 2020 гг.

Предприятия малого и среднего бизнеса Алтайского края с присущими им региональными особенностями, все же подвержены и общероссийским тенденциям. Неравномерное размещение субъектов предпринимательства в Алтайском крае отмечается высокой степенью деловой активности в крупных городах. На начало 2020 года 3/4, а именно 75,5% всех субъектов малого и среднего предпринимательства Алтайского края сосредоточены в городских округах и 1/4 (24,5%) в муниципальных районах. Так городами-лидерами по количеству зарегистрированных субъектов МСП являются Барнаул, Бийск и Рубцовск. Среди районов – Первомайский, Каменский и Павловский.

По сферам деятельности наибольший удельный вес среди малых и средних предприятий Алтайского края занимает торговля и ремонт мото- и автотранспортных средств, сельское и лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых и обрабатывающее производство, наименьший – информация, связь и страховая деятельность.

Более 1/4 населения региона трудоустроены на предприятиях малого и среднего предпринимательства либо зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей. Так, общее количество граждан, относящихся к этой категории занятых, составляет 263 000 человек, 53 124 из которых являются индивидуальными предпринимателями.

В соответствии с данными, субъекты предпринимательства отчисляют 21,8 % налоговых поступлений в консолидированный бюджет. По данным УФНС России по Алтайскому краю налоговые поступления в краевой консолидированный бюджет за 2019 год по сравнению с 2018 годом выросли на 14 % и составили 5,7 млрд. рублей.

В сравнении с 2018 годом, в сфере малого и среднего предпринимательства отмечается рост оборота малых и средних предприятий на 111,3 %. Размер заработной платы увеличился в среднем на 112,8%, кроме того, растет и производительность труда.

В Алтайском крае в сфере развития малого предпринимательства можно выделить несколько тенденций развития. В крае стабильно увеличиваются объемы оборотов предприятий в расчете на одного работника, так же растет показатель отгрузки товаров собственного производства, работ и услуг; развитие МСП влияет на рост благосостояния населения и снижение безработицы. Роль государства в создании хорошей среды для создания и развития МСП путем реализации программ поддержки и создания благоприятного налогового климата. Поддержка предпринимательства на его начальных этапах развития и поддержании его в дальнейшем является одной из ключевых задач государства. Малый и средний бизнес основа для создания среднего класса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: [http://www.altsmb.ru/index.php/working/razvitie]
2. Потанин А.А., Абрамов Н.М., Толочко Е.А. Актуальные вопросы развития малого бизнеса в Алтайском крае // VII Международная студенческая научная конференция Студенческий научный форум - 2015 [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: [https://scienceforum.ru/2015/article/2015014000]
3. Мой бизнес гарантии по кредиту и лизингу [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL: [http://www.fondmsp.ru/surety/programma-674]

Пермякова Елена Сергеевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»,
e-mail: elena_gushina200@mail.ru

Черкасова Анна Николаевна, бакалавр кафедры «Менеджмент», «Института Экономики и Управления» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: an.cherkasova99@mail.ru

ПОДСЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ

А. А. Беляева, К. А. Мачин

В статье проводится сравнительный анализ методов управления затратами используемых в практике хозяйственно-экономической деятельности западных стран. Раскрывается сущность современных методов учета и их специфические особенности. Даются рекомендации по адаптации западных методов калькулирования к действительности российского реального сектора экономики.

Ключевые слова: управленческий и производственный учет, современные методы учета, адаптация методов учета затрат.

Ключевыми инструментами способствующими оптимизации принятия управленческих решений на различных уровнях управления являются методы управленческого и производственного учета затрат. Они позволяют аккумулировать всю оперативную производственно-хозяйственную информацию способствуя пониманию эффективных направлений развития предприятия на основе оптимизации себестоимости. Учитывая столь высокую важность управленческих методов учета затрат, российским предприятиям также стоит уделить им значительно больше внимания. Особое внимание следует сосредоточить на дифференциации сбора и анализа затрат по срезам видов продукции, видов затрат, центрам ответственности и сегментам рынка.

В основе метода Just in time ("точно вовремя") лежит принцип: производить продукцию конкретно только тогда, когда в ней нуждаются и только точно в срок, не минутой больше или меньше. Ничего не производится до тех пор, пока в этом не появится необходимость. Все материалы, составные части, и полуфабрикаты будут поступать только в необходимом количестве на тот момент и в нужное место только тогда, когда подойдет их время, срок, сборки или реализации готовой продукции. При таком методе идет переход с крупно партийного на мелко партийное производство продукции, в соответствии с необходимостью, при этом предприятие не нуждается в страховых запасах, замораживающих денежных средствах [1]. Just in time ("точно вовремя") является одним из важнейших и часто применимых принципов Lean –производства (бережливого производства). Благодаря вот этому методу предприятие может избавиться: конкретно от тех издержек, в которых мы не нуждаемся и они излишни, а этого можно добиться, как правило, путем сокращения(уменьшения) непроизводительных, излишних расходов, а это = перепроизводство продукции + простои, как оборудования, так и персонала + содержания излишних складских помещений + потери, связанные с наличием дефектов изделий [2]. Но у методики есть и недостатки: высокие затраты на транспортировку и обустройство, зависимость от поставщика и качества поставляемых материалов, постоянный информационный обмен, вследствие могут быть и высокие штрафы, необходимость перемещать производство и склады ближе к потребителю.

Кайзен-костинг (kaizen costing) ("усовершенствование, улучшение маленькими шагами") начал зарождаться еще в Японии. Суть его состоит в постепенном процессе снижения себестоимости именно на этапе производства, в результате которого достигается тот самый необходимый уровень затрат, способствующий обеспечению рентабельности производства. Задачи определяются еще на этапе планирования производства еще за финансовый год, благодаря постоянным затратам и составляется бюджет предприятия на год. За каждым изделием (всего предприятия или отдельным статьям переменных затрат) стоит своя кайзен – задача [3]. Цель калькуляции кайзен достигнуть тех самых поставленных целей по сокращению затрат на этапах производства, для того, чтобы дальнейшее снижение было непрерывным и всеохватывающим, так же она сможет обеспечить целевую себестоимость в процессе производства продукции для быстрого управления и контролем различных уровней затрат. Данный метод не применяется лишь на одной определенной отрасли, как раз-таки наоборот имеет места быть практически везде, да и к тому же может совмещаться с другими аналогичными методами управления затрат. Сложность организации кайзен-костинга, является одним из

недостатков. Сотрудники уже зависят от корпоративной культуры, да и весь этот человеческий фактор влечёт за собой быстрое получение информации о производстве на уровне сбыта, продвижения.

Еще одним актуальным методом учета затрат является Cost-killing. Суть метода направлена на снижение затрат за короткий промежуток времени - оперативное снижение затрат. При этом оперативные меры не должны противоречить стратегическому развитию предприятия и стратегическим планам. Очень часто метод используется в кризисных для предприятия ситуациях способствуя повышению его конкурентоспособности. Основной предпосылкой внедрения метода является наличие оперативной достоверной информации по всем сферам деятельности, продуктам и рынкам. Концепция Cost-killing - это непрерывный поиск возможностей развития предприятия и повышения его эффективности на основе снижения издержек, пересмотра контрактов, поиска новых рынков и клиентов, диверсификации поставщиков, при постоянном повышении конкурентоспособности предприятия [4].

Недостаток: данный метод предусматривает сокращение заработной платы работающего персонала, а это очень жестко. К тому же он должен носить только системный характер, поэтому недостаточно применить его лишь один раз.

Бенчмаркинг также относится к достаточно передовым современным методам учета и анализа затрат, ориентируясь на выявление лучших практик управления создающих устойчивое конкурентное преимущество в бизнесе. С помощью данного метода определяется план исследования по улучшению в критических областях бизнеса. Он состоит из совокупности средств позволяющих систематически находить и оценивать все достоинства и недостатки не собственного опыта. В этом случае рассматривается чужой опыт, на примере других предприятий единственная и главная цель, это выявления характеристик которые в дальнейшем могут повлечь за собой изменения организации в лучшую сторону [5]. Есть два вида бенчмаркинга – это общий и функциональный. Общий бенчмаркинг сравнивает свои показатели производства продажи продукции с общими показателями других с таким же аналогичным видом продукции. Функциональный бенчмаркинг сравнивает параметры работы функций внутри компании с точно такими же параметрами наиболее успешных компаний, работающих в тех же обстоятельствах. Практика показывает, что процесс улучшений безграничен. Бенчмаркинг является вечным двигателем непрерывного процесса с постоянным улучшением жизнедеятельности предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Роль управления запасами в организации успешного бизнеса / Прикладная логистика. – 2005. – №3. – С. 16-27.
2. Питеркин, С. В. Точно вовремя для России: практика применения ERP-систем / С.В. Питеркин, И. А. Оладов, Д. В. Исаев. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
3. Ничитайлова, Н. С. Концепция кайзен как малозатратный инструмент внедрения системы экологического менеджмента / Н.С. Ничитайлова // Механизм регулирования экономики. – 2009. – №3(2). – С. 157-161.
4. Методика анализа затрат в условиях несостоятельности предприятия / Е. А. Лукачанова // Вестник СамГУ. – 2012. – №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-analiza-zatrat-v-usloviyah-nesostoyatelnosti-predpriyatiya-1> (дата обращения: 09.04.2020).
5. Бенчмаркинг как эффективная маркетинговая технология сравнительного анализа эффективности / Е. А. Иванова, И. В. Разорвин // Вопросы управления. – 2009. – URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2009/02/12/> (дата обращения 09.04.2020).

Мачин Константин Александрович, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры "Экономика и производственный менеджмент" ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова", e-mail: matschin@yandex.ru

Беляева Анна Андреевна, студентка кафедры "Экономика и производственный менеджмент", ИЭиУ, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова", e-mail: atirpaa@yandex.ru

СОВРЕМЕННАЯ КОНСТРУКТОРСКАЯ ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА

В. А. Беспечный, О. Б. Дронова

Проводится актуальный анализ современной конструкторской подготовки производства в единичном и мелкосерийном производстве, которая применяется на крупных машиностроительных предприятиях. Актуальным является использование конструкторской унификации и параметрических рядов машин, что позволяет использовать трехмерные ассоциативные модели отдельных деталей и сборочных единиц, содержащих как оригинальные, так и стандартизованные конструктивные элементы.

Ключевые слова: конструкторская подготовка производства, единичное производство, параметрические ряды машин, унификация, стандартизация.

Единичное производство характеризуется изготовлением широкой номенклатуры неповторяющейся продукции в единичных экземплярах или малым объёмом выпуска. Это, как правило, сложная продукция промышленного назначения (энергетическое, прессовое оборудование, производственные линии и т.п.).

Серийное производство отличается более узкой, по сравнению с единичным производством, номенклатурой повторяющейся продукции, которая изготавливается партиями (сериями).

Мелкосерийное производство по своим признакам тяготеет к единичному типу производства, крупносерийное – к массовому.

Массовое производство отличается выпуском однотипной продукции в больших объёмах в течение длительного времени (производство автомобилей и т.п.).[1]

Поэтому, по окончании прикладных исследований НИР, принимая во внимание, что результаты экономического анализа будут положительными и соответствовать целям компании, условиям рынка и ресурсов, результаты данных исследований реализуются в опытно-конструкторских работах (ОКР). ОКР – является необходимым звеном в материализации результатов предыдущих исследований НИР.

Конструкторская подготовка производства (КПП) – представляет собой совокупность связанных между собой процессов, что позволяет предприятию своевременно выпускать новые продукты с необходимыми качественными параметрами, необходимыми для производства выпускаемой продукции и уровнем затрат.

Конструкторская подготовка осуществляется в соответствии с ГОСТом и включает следующие стадии:

- а) изготовление технического задания;
- б) создание основных технических предложений;
- в) подготовка предварительного проекта;
- г) создание технического проекта;
- д) изготовление и испытание образцов для опытов;
- е) создание рабочей документации.

Технические задания определяют:

- а) целевое назначение продукта;
- б) обоснование его изготовления (ТЭО);
- в) основные технические характеристики и показатели качества;
- г) характер производства (северное, тропическое);
- д) ТЭР: предварительная себестоимость, цена, период эксплуатации;
- е) выполнение необходимой последовательности работ;
- ж) специальные требования – дизайн, эргономика.

Техническое предложение – содержит технические и экономические обоснования целесообразности разработки проекта на основе ТЗ заказчика.

На этой стадии разрабатывается:

- а) общая компоновка изделия – сборочный чертёж;
- б) схемы электрические, кинематические, гидравлические;
- в) монтажные сборочные схемы продукта.

Эскизный проект дает полное представление о будущем изделии и включает:

- а) рабочие чертежи общего вида;
- б) рабочие чертежи наиболее ответственных деталей;
- в) проводятся все ТЭР в пояснительной записке.

Технический проект включает всю конструкторскую документацию, общую компоновку изделия, рабочие чертежи всех узлов и деталей, кинематическую, гидравлическую схемы, спецификацию стандартов, норм, модификацию деталей.[3]

Установленный и рассмотренный выше порядок конструкторской подготовки изделия характерен в полной мере лишь для массового и крупносерийного производств технически сложной продукции. Для мелкосерийного и единичного производств, независимо от технической сложности изделия, количество стадий и объемы работ по каждому из них уменьшаются.

Одной из наиболее эффективных мер по повышению уровня качества продукции является сокращение времени, затрачиваемого на подготовку производства на единицу продукции, а также снижение трудоемкости и себестоимости продукции. Это возможно на основе стандартизации и унификации при использовании стандартных конструкторских решений.

Унификация конструкции – представляет собой ряд мер, которые обеспечивают устранение неадекватного многообразия типов и конструкций изделий, профилей и марок материалов и т. п. [4].

Главные направления конструктивного объединения являются:

- а) сокращение ассортимента продукции, сборочных единиц и узлов, имеющих одинаковое или аналогичное эксплуатационное назначение и параметры;
- б) заимствование отдельных деталей, сборок для нового изделия из числа ранее освоенных в производстве на основе конструктивной преемственности;
- в) изготовление на основе предпочтительных номеров параметрических рядов (гамм) продуктов. Каждый ряд представляет набор продуктов, сходных по своей кинематике, рабочему процессу, но отличающихся по общим характеристикам, мощностным или другим основным рабочим параметрам (грузоподъемность грузовика или крана, рабочий объем двигателя, мощность компрессора и т. д.). Параметрические ряды образуют перспективный вид продукта в каждой отрасли, что существенно сокращает их возможный ассортимент.

Параметрические (типоразмерные) ряды — представляют собой ряды одного типа машин, имеют различия по значению основного параметра, устанавливаются для сокращения производства машин стандартных размеров, возможности унификации, создания изменений на базовых машинах и упрощение их эксплуатации. Ряды машин создаются на основе предпочтительных чисел, рядов основных параметров.[2]

Деление производств на типы во многом условно. Можно говорить лишь о преобладающем типе производства. Так, на предприятиях с преимущественно единичным типом производства отдельные цехи и участки могут быть организованы по серийному типу.

Современной тенденцией является стирание границ между различными типами производства. Это происходит в связи с переходом от концепции массового производства однотипной продукции к концепции дифференциации ассортимента производимой продукции, применением более совершенного оборудования (гибких автоматизированных систем, обрабатывающих центров и пр.), средств технологического оснащения, типовых и групповых технологических процессов, позволяющих сделать производственную систему более гибкой и универсальной. Внедрение САПР на предприятии позволит значительно сократить сроки разработки конструкторской документации, а следовательно и сроки конструкторской подготовки производства.

Системы САПР позволяют реализовать классический процесс трехмерного параметрического проектирования - от идеи к ассоциативной объемной модели, от модели к конструкторской документации.

Системы автоматизированного проектирования предназначены для создания трехмерных ассоциативных моделей отдельных деталей и сборочных единиц, содержащих как оригинальные, так и стандартизованные конструктивные элементы. Многочисленные сер-

висные функции облегчают решение вспомогательных задач проектирования и обслуживания производства [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пригожин, Е. М. Производственный менеджмент: учебное пособие / Е.М. Пригожин. – Москва: Экономическое образование, 2010.
2. Производственный менеджмент : учебник / под ред. проф. С. А. Ильенковой. — Москва : ЮНИТИ, 2010.
3. Производственный менеджмент: учебник / под ред. В. А. Козловского. – Москва : ИНФРА-М, 2010.
4. Справочник директора предприятия / под ред. М. Г. Лапусты. – Москва : Инфра - М, 2010.
5. Стерглигова, А. Н. Операционный (производственный) менеджмент / А. Н. Стерглигова, А. В. Фель. – Москва : ИНФРА-М, 2010.

Дронова Ольга Борисовна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры "Экономика и производственный менеджмент" ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова", e-mail: suholga.08@mail.ru

Беспечный Василий Александрович, студент кафедры "Наземные транспортно-технологические системы", ФЭАТ, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова", e-mail: bespechnyj1998@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ «ТОЧНО В СРОК»

Е. А. Бицюк, Ж. М. Козлова

В данной статье рассматривается система «точно в срок», ее глобальные и локальные цели, особенности и какое влияние она оказывает на эффективность производства. Также в статье приведены условия для успешной реализации системы «just in time». Рассматриваются компании, применяющие «точно в срок», и факторы, за счет которых они стали более конкурентоспособны.

Ключевые слова: «точно в срок», производственные запасы, эффективность производства, внутрифирменное планирование, снижение затрат.

Как увеличить эффективность производства? Этим вопросом стали все чаще задаваться производители. Формирование хозяйственного механизма, оперативных, а также стратегических методов планирования – в корне меняются взгляды людей на данные проблемы.

Исходя из опытов успешных предприятий и менеджеров, для того, чтобы снизить себестоимость, в процессах управления необходимо уделить особое внимание созданию и внедрению методов. По предположению предпринимателей из Японии, богатым и успешным человеком является тот, кто мало тратит, а не много зарабатывает. Концепция заключается в применении методов внутрифирменного планирования [2].

Существуют различные методы внутрифирменного планирования. Одним из них является система «точно в срок» или «just in time», она основывается на собственной идее управления производственными запасами.

Компании, использующие «just in time», по сравнению с теми, кто применяет традиционные, является более успешными и имеют над ними преимущество.

Автором системы является Тайиши Оно. Она была разработана в Японии автомобильной компанией Toyota.

Одним из первых во внедрении этой системы стала электротехническая корпорация «Дженерал электрик». На ее заводах процесс реструктуризации производства проходил по системе «точно в срок». Ежегодно их число увеличивалось (таблица 1) [1].

Система «jit» была применена во многих компаниях США, особое значение имела в автомобильной отрасли. Они направляли свои действия на организацию семинаров, тренингов по внедрению системы.

«Точно в срок» - это представление о процессе управления производством, главной целью которого является снижение количества запасов.

Материалы и комплектующие поставляются в ограниченном количестве, которое требуется для производства именно в этот момент. Они пропускают склад, и готовая продукция непременно отгружается.

Таблица 1 – Заводы, использующие систему «точно в срок» в мире

Год	1980	1981	1982	1983
Количество заводов использующих систему	2	10	20	40

Сбалансированная система, ускоренные потоки средств через систему – это глобальная цель JIT-системы.

Достижение глобальной цели обуславливается некоторыми локальными (вспомогательными) целями:

1. Устранить срывы вызванные неисправностью оборудования, низким качеством, изменениями в графиках.

2. Сократить время производства, изготовления и подготовки.

3. Снизить материальные запасы.

Исключить необоснованные расходы.

Проектирование, производство – основа, направленная на достижение локальных целей, которые представлены выше.

Система представляет собой четыре блока:

1. Изготовление продукции

2. Процесс развития.

3. Кадровые элементы. Хорошо мотивированны и обученные специалисты – сердце системы.

4. Планирование и управление производством.

Концепция "точно в срок" является центральной в японской системе управления промышленным производством и представляет собой основу для повышения производительности. Система «точно в срок» имеет ряд преимуществ:

1. Сокращение финансовых затрат. Это осуществляется за счет того, что уменьшаются затраты на приобретение сырья.

2. Возможность использовать для других нужд площади, ранее отводимые под запасы.

3. Снижение количества дефектов.

«Точно в срок» - это система, в которой объекты перемещаются систематично, а задачи выполняются точно в график. Существует преимущественно для серийного производства.

Условия необходимые для успешной реализации системы «точно в срок»:

- доверительные, долгосрочные отношения с поставщиками и подрядчиками;

- «правильное» распределение производственных ресурсов;

- оптимизация рабочего процесса;

Одним из наиболее заметных примеров компаний, использующих систему JIT, является антенная компания Texas Instruments (Ellis & Conlon, 1992 г.) (таблица 2) [3].

Применение системы JIT снижает затраты предприятия и, таким образом, оно становится более конкурентоспособным. Это осуществляется за счет более низкой себестоимости, лучшем качестве продукции, увеличении ассортимента, а также благодаря уменьшению производственного цикла.

Однако система «точно в срок» преимущественно направлена на повышение качества производственного процесса, а снижение затрат не является ее главной целью.

Таблица 2 – Результаты применения системы JIT в Texas Instruments

Показатель	1990 год	1992 год	Процент изменения, %
Время выполнения заказа, дн.	60	25	58
Незавершенное производство, шт.	300	1100	73
Время сборки, ч	3,0	2,2	27
Исправимый брак, %	46	7	85
Число дефектов на единицу продукции	0,6	0,06	90
Себестоимость, руб.	324	235	27

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Логистика: учебник / под ред. Б. А. Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА – М, 2002. – 368 с.
2. Джонстон, Р. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент / Р. Джонстон, Н. Слак, С. Чеймберс. – Москва : Инфра-М, 2009.
3. Система управления производством. – URL: <https://mylektsii.ru/3-36195.html> (дата обращения: 09.04.2020).

Козлова Жанна Михайловна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры "Экономика и производственный менеджмент" ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: gannakozlova@mail.ru

Бицюк Екатерина Андреевна, студент факультета специальных технологий, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: ebitsyuk@mail.ru

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА: ACTIVITY BASED BUDGETING

И. О. Евсеенков, К. А. Мачин

Проводится актуальный анализ одного из современных инструментов управленческого учета, который широко используется в практике ведущих корпораций запада и редко встречается в бюджетном процессе российских организаций. Возможности и преимущества Activity based budgeting раскрываются в области учета прямых и косвенных затрат по бизнес-процессам, видам деятельности, центрам ответственности и рынкам, даются преимущества и обсуждаются проблемы работы в рамках процессно-ориентированной методологии бюджетирования.

Ключевые слова: процессно-ориентированный подход, бюджетирование, распределение затрат, эффективность управления.

Использование на современных промышленных предприятиях традиционных систем распределения затрат сталкивается все чаще с рядом проблем. Особо большие проблемы возникают в сфере учета косвенных затрат, которые обычно образуются во вспомогательных подразделениях и поэтому становится трудно связать их с себестоимостью конкретной продукции производимой на мощностях основного производства. Многие руководители на практике для учета таких затрат либо не учитывают некоторые из них, либо с избытком планируют в бюджетах. Но решение столь важных проблем может быть осуществлено в рамках методики Activity based budgeting (ABB). Преимуществом данной методики является возможность оценки эффективности бизнеса в рамках четырех аспектов:

- финансовой позиции предприятия;
- инноваций, инвестиций и роста компании;
- степени удовлетворения клиентов;
- преимуществ организации бизнеса в коммерческих формах.

Activity based budgeting сочетает две основные стратегии, такие как управление издержками и эффективностью бизнес-процессов. В рамках первой стратегии требуется внедрение функционально-стоимостного анализа (Active Based Costing), процессно-ориентированного управления (Active Based Management), далее следует переход к процессно-ориентированному бюджетированию (Active Based Budgeting). Вторая стратегия предполагает использование сбалансированной системы оценочных индикаторов (BSC – Balanced Scorecard). Чтобы верно структурировать бюджет компании, топ-менеджеры используют такие инструменты, как Active Based Costing, Active Based Management, Balanced Scorecard, учитывают базы распределения издержек по работам и группам продукции, а также оценочные индикаторы эффективности. Данные концептуальные разработки принадлежат таким известным ученым как Д.П. Нортон, Р.С. Каплан [1], G. Cokins [2], В.А. Ивлев, Т.В. Попова [3], Д. Бримсон, Д. Антос [4], Э.В. Кондукова [5] и другие.

Между процессно-ориентированным бюджетированием и традиционным бюджетированием есть принципиальная разница. Она заключается в том, что предприятие определяет ресурсы, исходя из перечня выполненных работ и их объемов. При этом объем производства должен определяться по каждому виду деятельности и каждому виду работ отдельно.

Организация менеджмента в рамках методики Activity based budgeting требует от структурных руководителей бизнес-единиц и отделов, чтобы они довели до всех сотрудников предприятия принципы бюджетирования по видам деятельности, центрам ответственности. Подобные принципы должны учитывать возможности совершенствования и развития работ и видов деятельности, в рамках цепочки создания ценности товара или услуги, и исключать деятельность не создающую вклада в ценность продукта или процесса видов работ. При этом структурным менеджерам должны быть даны полномочия в совершенствовании и пересмотре целей по бизнес-процессам.

Active Based Budgeting требует реализации ряда этапных действий: выявление потребностей клиентов, отражение этих потребностей в стратегических целях, доведение целей до уровня работ, определение ресурсов, необходимых для выполнения данных работ.

Применение методики Active based budgeting начинается с определения клиента и его потребностей, а также с анализа прямой и косвенной конкуренции. Найденные потребности являются отправной точкой для организаций в разработке стратегии и установки целей. Отдел продаж или другая коммерческая служба совместно с топ-менеджментом формируют прогнозные бюджеты, в том числе по финансовым результатам и финансовым потокам, а затем рассчитывают трудоемкость работ по рынкам и видам продукции, а также в рамках расширения ассортимента.

АВБ в рамках методологии учета затрат позволяет сформировать систему бюджетов как финансовой составляющей так и операционной связанной с производством готовой продукции по срезам прямых и косвенных затрат в соответствии с драйверами наиболее подходящими для начисления данных затрат. Это является основным преимуществом рассматриваемого метода в отношении его практического применения. Данная система бюджетирования основанная на учете по бизнес-процессам и видам деятельности очень тесно связана с производственными оперативными процессами и дает возможность оценки не только финансовой эффективности, но и операционной: производительности труда, трудоемкости работ, использования рабочего времени персонала и оборудования и т.д. Метод позволяет выявить неэффективные бизнес-процессы подлежащие дальнейшей реорганизации и реинжинирингу, а возможно и аутсерсингу.

Важной предпосылкой внедрения АВБ является предварительная настройка на предприятии методики Activity based costing (ABC). Это две интегрированные системы основанные на единой методологии учета затрат по видам деятельности и бизнес-процессам, поэтому намного легче внедрить АВБ, если предприятие уверенно использует ABC-процедуры в учете прямых и косвенных затрат, распределения ресурсов и формирования ценности товаров/услуг. Использование АВБ требует активного применения информационных технологий и программных средств корпоративных информационных систем, это позволяет снизить трудоемкость учетных процедур и повысить гибкость и адаптивность процессов в рамках

неопределенности внешней среды. Но также АБВ возможно внедрить и "с нуля", что потребует в итоге большего подготовительного планирования.

В России данная методика не имеет широкого распространения, во-первых вследствие отсутствия знаний о ней и ее специфике, во-вторых из-за отсутствия проверенных четких и ясных технологий внедрения и программного обеспечения, в том числе из-за очень высокой трудоемкости методики требующей разработки нормативов по всем видам деятельности, бизнес-процесса, работам и операциям.

АБВ имеет как свои достоинства, которые были перечислены выше, так и свои недостатки, которые необходимо учитывать решившимся на внедрение данной методики бюджетирования. К основным недостаткам следует отнести:

1) излишняя либо наоборот недостаточная дифференциация бизнес-процессов вызывающие ошибки в нормативах, расчетах затрат и итоговой себестоимости и рентабельности продукции/услуг;

2) возможное возникновение сопротивления изменениям со стороны персонала организации;

3) постоянное изменение внешней среды предприятия должно отражаться на внутренних бизнес-процессах организации, которые требуется постоянно совершенствовать и вместе с тем постоянно корректировать бизнес-модель бюджетирования;

4) очень часто АБВ становится интуитивно непонятен сотрудникам. Не видя конечного результата того или иного процесса они могут противодействовать некоторым решениям идущим в разрез с их локальными интересами, в связи с этим необходимо чуткое участие топ-менеджмента в работах по внедрению АБВ с полным их погружением в Cost-модели бизнес-процессов и проекции активных бюджетов.

Рассмотренная методика Activity based budgeting будет очень актуальна в практике российских предприятий. Уже сейчас они задумываются над формированием бережливых производств, а ведь именно АБВ может дать те "точки роста" в этом направлении, посредством детальной дифференциации бизнес-процессов на основе их бизнес-моделирования, а также бюджетного имитационного моделирования, реализуя стратегические цели предприятия в финансовой и операционной перспективах. Метод позволяет выявить конкурентные преимущества в издержках, что может послужить реальной основой формирования перспектив развития бизнеса на основе эффективных процедур и инструментов оценки, анализа и управленческого учета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Нортон, Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Д. П. Нортон, Р. С. Каплан. – Москва : Олимп-Бизнес, 2017. – 320 с.
2. Cokins, G. Activity-Based Cost Management / G. Cokins. – New York : John Wiley & Sons, Inc., 2001. – 385 p.
3. Ивлев, В. А. АВС/АВМ/АБВ – методы и системы / В. А. Ивлев, Т. В. Попова. – 2-е изд. – Москва: ООО "ИС-Паблишинг", 2007. – 208 с.: ил.
4. Бримсон, Д. Процессно-ориентированное бюджетирование. Внедрение нового инструмента управления стоимостью компании / Д. Бримсон, Д. Антос, Д. Коллинз. – пер. с англ. В.Д. Горюновой; под общ. Ред. В.В. Неудачина. – Москва: Вершина, 2007. – 336 с.
5. Кондукова, Э.В. АВС: Себестоимость без искажений / Э.В. Кондукова. – Москва : Эксмо, 2008. – 288 с.

Мачин Константин Александрович, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры "Экономика и производственный менеджмент" ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова", e-mail: matschin@yandex.ru

Евсеевков Илья Олегович, студент кафедры "Экономика и производственный менеджмент", ИЭиУ, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова", e-mail: iffsey@yandex.ru

ACTIVITY-BASED COST SYSTEM: МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Д. В. Ковалевская, К. А. Мачин

Проведен анализ методологии Activity-Based Cost System с теоретических позиций в сравнении с классическим методом распределения косвенных затрат в рамках бюджетирования, а также даны практические рекомендации по формированию эффективной системы управленческого учета промышленного предприятия на базе ABC методологии.

Ключевые слова: управленческий учет, учет затрат по видам деятельности, эффективность системы управленческого учета, бюджетирование.

Процесс стимулирования продажи товаров играет важную роль в процессе организации предприятия. На сегодняшний день потребители имеют высокие требования к качеству приобретаемого товара. Эффективность работы предприятия зависит от экономических показателей предприятия. В данной среде наиболее большей конкурентоспособностью обладает тот, кто лучше осведомлен о методах реализации продукта и обладает эффективными способами управления предприятием.

Экономический рост, функционирование и развитие предприятия напрямую относится к проблеме составления бюджета предприятия. Этому вопросу посвящено большое количество работ. Составление бюджета это ключевой момент в достижении целей предприятия, управление предприятием, составление финансовой структуры, куда входит состав и вид деятельности предприятия, работа по показателям, которые выбирает руководство. Таким образом, бюджетирование - это процесс повышающий эффективность решений, приближающих организацию к ожидаемому результату и составляющий ключевую роль в управлении предприятием.

Решение этого вопроса приводит нас к выбору системы составления бюджета, формированию структуры организации и управлению результатом, полученного от моделирования бюджета.

В наше время, в условиях возрастающей конкуренции, существует необходимость обеспечить эффективное использование средств, то есть получать большое количество информации об экономике операций. Формирование затрат производства это ключевой элемент развития предприятия. Именно от правильного применения выбранной системы учёта зависит рентабельность производственной деятельности. Традиционные методы управленческого учёта не способны полностью реализовать требования современного управления и не учитывают сегодняшние методы управления предприятием. Они были разработаны в время, когда прямые затраты составляли основную часть себестоимости продукта, во время, когда производство ещё не было автоматизировано. Благодаря этому в 1890м году появилась система учёта затрат Activity Based Costing. Система ABC имеет ряд преимуществ перед другими методами учёта, таких как обоснование ценообразования, точное калькулирование себестоимости, оценка деятельности отдельно взятых сегментов. Изначально метод был разработан для анализа накладных расходов. Рассмотрим более подробно.

Данный метод является результатом более усовершенствованного традиционного метода калькулирования затрат, где среди основных разделов распределяются накладные расходы, а далее между объектами калькуляции соответствуя какой-либо выбранной базе.

Алгоритм анализа:

1. Выделение объекта, над которым будет производиться анализ, например категория товара;
2. Определение параметра, например количество заказов;
3. Определение суммы по выбранному показателю (суммирование по каждой позиции);
4. Расчет доли дохода позиции в суммарном значении категорий;
5. Сортировка в порядке убывания по каждой позиции;
6. Проведение расчета доли с накоплением результата;

7. Выявление числа групп осуществляемого анализа;

8. Сопоставление позиции и группы.

Как правило, здесь предприятие – это рабочие операции, распределённые на четыре группы, для каждой определяется фактор расходов. Например, на единицу продукции, на партию изделий, по виду продукции, по предприятию. Эти факторы определяют специфику предприятия.

Таким образом, отличие между традиционными методами калькулирования и методом Activity-Based Cost System заключается именно в распределении накладных расходов. По данному методу мы можем получить точные знания о деятельности предприятия. Помимо этого, в учёте затрат традиционные методы искажают информацию, они более сосредоточены именно на внутренних факторах и среде компании, игнорируя влияние многочисленных внешних факторов, более придерживаются требованиям финансового учета, а не управленческого.

Метод Activity-Based Cost обладает повышенным интересом к влиянию на деятельность организации нефинансовых факторов, а значит, его задача осуществлять решение стратегических задач, формируя дополнительную информацию о деятельности организации. Выбор данного метода способствует выбору необходимой и эффективной стратегии организации, решения в направлении инвестиционной деятельности, а так же в таких вопросах как расширение и ценообразования.

Несмотря на всё это, в рамках отечественных предприятий используются традиционные методы учёта затрат, в которых накладные расходы распределены по конкретным продуктам, соответственно показателям, характеризующим объёмы производственной деятельности. Как следствие, мы имеем результаты, не соответствующие действительности.

Сейчас предприятия более интенсивно переходят к автоматизации действий, это ведет к уменьшению прямых расходов, но увеличивает косвенные (необходимо обеспечить поддержку внедряемых технологий, их работу и обеспечивающий обслуживание персонал).

Методика Activity-Based Cost является эффективной с точки зрения влияния нормативно правовой базы РФ. Информация, приведённая по этому методу, содержит в себе рекомендации по освоению новых рынков, улучшение показателей предприятия, рекомендации по выбору изготавливаемой продукции.

Адаптация данной учетной концепции к деятельности предприятия позволит улучшить принятие внутренних управленческих решений, улучшит их эффективность, а так же даст новые возможности эффективного планирования и контроля затрат. В отличие от традиционных методов учёта метод ABC позволяет выяснить причину осуществляемых затрат, а не место их возникновения, выявить функцию, которую выполняет данный ресурс предприятия.

Метод Activity-Based Cost рекомендуется предприятиям в которых накладные расходы преобладают над прямыми расходами, имеется широкий выбор предоставляемых товаров, накладные расходы разнообразны и не зависят от объема реализованной продукции.

Теоретической и методологической базой для данного исследования являются труды зарубежных и отечественных ученых, таких как К. Друри [1], Б. Джеймс, О.Б. Вахрушева [2], М.А. Вахрушина [3], В.А. Константинов [4], Э.В. Кондукова [5] и другие.

Практическая значимость исследования заключается в том, что компания может развиваться более успешно на российском или международном рынке.

Activity-Based Cost System это современная система учета затрат, а так же система стратегического управленческого учёта, содержащая элементы менеджмента. Её значение применения на практике недооценены менеджерами. Метод прост и эффективен в использовании. Предоставляет базу для принятия управленческих решений(краткосрочных, долгосрочных), что обеспечит предприятию экономическое развитие. Осуществимые традиционные методы учета, используемые на протяжении многих лет, уже не соответствуют конкурентным условиям нашего времени, не отражают точное финансовое состояние предприятия. Правильный выбор метода это залог точных и обоснованных управленческих решений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Друри, К. Управленческий и производственный учет / К. Друри. – 6-е изд. – Москва: Юнити-Дана, 2018. – 1424 с.
2. Вахрушева, О.Б. Бухгалтерский управленческий учет / О.Б. Вахрушева. – Москва: Дашков и Ко, 2014. – 250 с.
3. Вахрушина, М.А. Стратегический управленческий учет / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. – Москва : КНОРУС, 2018. – 184 с.
4. Константинов, В.А. Управленческий учет и анализ с практическими примерами. Метод ABC / В.А. Константинов, И.А. Коростелкина, Л.В. Попова. – Москва: Дело и сервис, 2017. – 176 с.
5. Кондукова, Э.В. ABC: Себестоимость без искажений (Современный метод учета и контроля затрат) / Э.В. Кондукова. – Москва: Эксмо, 2008. – 288 с. : табл.

Мачин Константин Александрович, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры "Экономика и производственный менеджмент" ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова", e-mail: matschin@yandex.ru

Ковалевская Дарья Вячеславовна, студентка кафедры "Экономика и производственный менеджмент", ИЭиУ, ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова", e-mail: kovalevsskayaa@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ КАРШЕРИНГА В РОССИИ

К. С. Куликова, Ж. М. Козлова

Рассмотрен рынок каршеринга в России и в мире. Виды и формы краткосрочной и долгосрочной аренды автомобиля. Приведена статистика использования автомобилей каршеринга в России, основные компании России, а также их количественные характеристики. Приведен расчет стоимости владения личным автомобилем, а также выявлена стоимость эксплуатации машины каршеринга. Выгода каршеринга перед долгосрочной арендой и владением автомобилем.

Ключевые слова: каршеринг, развитие каршеринга, прогноз каршеринга, преимущества каршеринга, каршеринговый автопарк.

Каршэринг (англ. *carsharing*) — вид пользования автомобилем, когда одна из сторон не является его собственником. Это вариант аренды автомобиля у профильных компаний (чаще всего для коротких поездок по городу) или частных лиц (на любой срок и расстояние поездки — по договоренности). Такая модель аренды автомобилей удобна для периодического пользования автотранспортным средством или в случае, когда необходим автомобиль, отличный от марки, типа кузова и грузоподъемности от обычно используемого [1].

В целом каршеринг можно разделить на три типа потребления:



Рисунок 1 – Типы каршеринга

1. **Free-floating** — краткосрочная аренда автомобиля с правом завершения поездки в подходящем для клиента-водителя месте, которое должно быть обозначено знаком парковки.

2. **Peer-to-peer каршеринг** — модель авто проката, которая работает аналогично классической схеме каршеринга, тем не менее автомобили чаще всего находятся в частной

собственности или в собственности компаний, арендная/прокатная деятельность которых не является основной.

3. Fractional каршеринг — модель так называемой дробной собственности, она дает возможность пользователям сообща владеть, содержать, а также пользоваться транспортным средством. Население объединяется в группы по территориальному признаку, по интересам, приобретает и использует транспортное средство, либо парк разных по типу автомобилей в совместное пользование. [1]

Впервые компании, предоставляющие услуги поминутной аренды автомобиля, вышли на российский рынок в 2013 году. Так как рынок подобных услуг в стране еще не сформировался, компании несли огромные убытки. Компания Street Car, например, в 2015 году прекратила свое существование. А уже к концу ноября 2019 года в Москве работают 12 компаний краткосрочной аренды автомобилей. Стоимость аренды автомобиля зависит от выбранного оператора, но в среднем составляет от 6 до 10 рублей в минуту. [3]

За январь-июнь 2019 года жители столицы совершили на арендованных через приложения машинах 24 млн поездок. Это уже на один миллион больше, чем за весь 2018 год. Автопарк каршеринга в столице также значительно вырос — с июля 2018 года число машин увеличилось в два раза, в 2019 году в столице насчитывалось 21 тыс. каршеринговых авто. К началу 2020 года число автомобилей и вовсе выросло до 30 тыс.

Таблица 1 – Расходы пользователей каршеринга в России

Год использования	Количество клиентов	Количество расходов пользователей каршеринга
2017	Менее 10 тыс. чел.	Менее 50 млн. руб. в месяц
2018	51.6 тыс. чел.	295.3 млн. руб. в месяц
2019	288.8 тыс. чел.	951.6 млн. руб. в месяц

Таблица 2 – Автопарк каршеринга в России

Дата	Количество АВТО
Июль 2018 год	16 тыс. автомобилей
Январь 2019 год	21 тыс. автомобилей
Январь 2020 год	30 тыс. автомобилей
2023 год	Более 100 тыс. автомобилей

На одном каршеринговом автомобиле за день ездят порядка семи человек. Один автомобиль каршеринга, по мнению московских чиновников, способен заменить семь личных.

Таблица 3 – Размер выручки компаний каршеринга в России

№	Название компании	Размер выручки компании
1	Каршеринг Россия (бренд «Делимобиль»)	1,55 млрд рублей (и убытком 258,7 млн рублей)
2	Каршеринг (BelkaCar)	1,373 млрд рублей (и убытком 386 млн рублей)
3	Новые транспортные системы (YouDrive)	787,4 млн рублей (и убытком 82,2 млн рублей)
4	Энтайм (Anytime).	458,8 млн рублей (и убытком 294 млн рублей)

В сентябре прошлого года аналитики JPMorgan в своем отчете писали, что российский каршеринговый автопарк насчитывает примерно 14 тыс. автомобилей, из которых 85% сконцентрированы в Москве. На тот момент в столице работало 13 подобных сервисов, крупней-

шими по количеству автомобилей были: «Делимобиль» (на него приходилось 23% от общего автопарка), «Яндекс.Драйв» (22%), BelkaCar (20%), Anytime (11%) и YouDrive (9%), указывали в JPMorgan.

19 сентября 2019 года ВЦИОМ опубликовал данные исследования, утверждающие, что предельные цены на топливо, а также техническое обслуживание авто все сильнее побуждают жителей России расстаться со своим личным автомобилем [2].

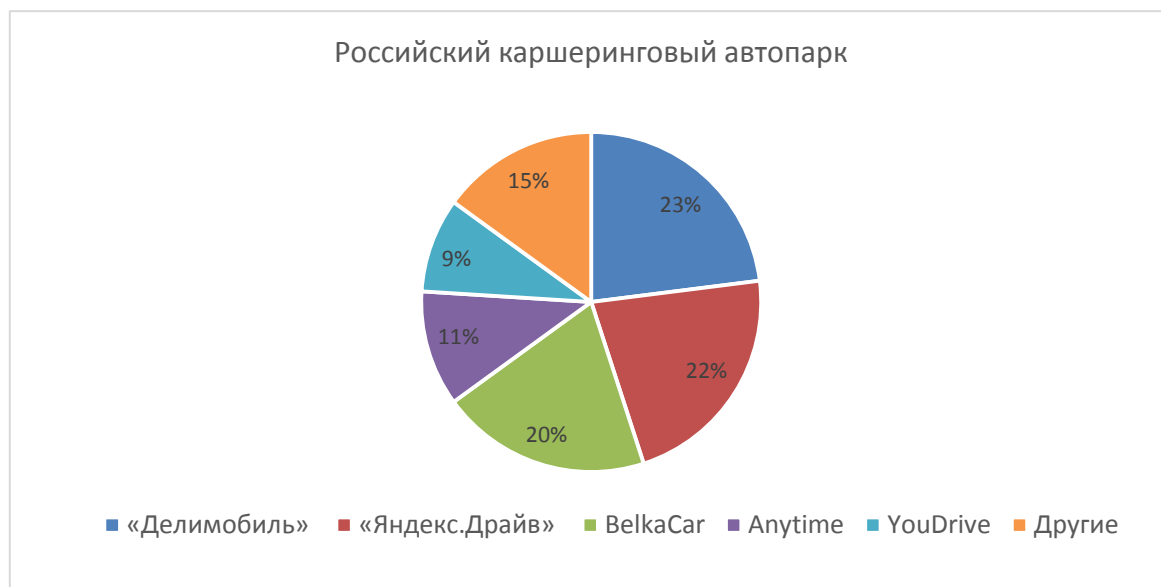


Рисунок 2 – Российский каршеринговый автопарк

Таблица 4 – Стоимость годовой эксплуатации различных видов авто

Эксплуатационная машина	Стоимость эксплуатации в год с пробегом 5 тыс. км	Стоимость эксплуатации в год с пробегом 10 тыс. км	Стоимость эксплуатации в год с пробегом 20 тыс. км
Личный авто (например, Hyundai Solaris)	329 тыс. руб.	340 тыс. руб.	361 тыс. руб.
Такси	142 тыс. руб.	293 тыс. руб.	586 тыс. руб.
Каршеринг	102 тыс. руб.	211 тыс. руб.	423 тыс. руб.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каршеринг / Википедия. Свободная энциклопедия - URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/каршеринг> (дата обращения: 03.03.2020).
2. Что такое каршеринг в России, и с чем его едят / Planet-today.ru – новостной портал о самых актуальных событиях, которые происходят сегодня на нашей планете - URL: <http://planet-today.ru/novosti/avto/item/58240-chto-takoe-karshering-vrossii-i-s-chem-ego-edyat/> (дата обращения: 03.03.2020).
3. Каршеринг в России: обзор рынка / Новости Интернета вещей - URL: <https://iot.ru/gorodskaya-sreda/karshering-v-rossii-obzor-rynka/> (дата обращения: 03.03.2020).

Козлова Жанна Михайловна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры "Экономика и производственный менеджмент" ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: gannakozlova@mail.ru

Куликова Ксения Сергеевна, студент факультета специальных технологий ФГБОУ ВО "Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова", e-mail: Kulikova_ksenya@bk.ru

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК РОССИИ

Д. А. Мадыкина, Ж. М. Козлова

В данной статье рассматриваются последствия санкций в отношении России и введённого в ответ на эти санкции продовольственного эмбарго на российский потребительский рынок. Также особое внимание уделяется предпринятым мерам, по улучшению положения в стране, последствиям, которые они понесли, импортозамещению и развитию отечественного сектора аграрной экономики.

Ключевые слова: санкции; продовольственное эмбарго; импортозамещение; продовольственный рынок; поставки.

Состояние и перспективы развития продовольственного рынка, а также задачи обеспечения населения продуктами питания необходимого качества, являются наиболее актуальными проблемами для общественных организаций страны. Продовольственный рынок должен обеспечивать доступ населения к продовольствию в необходимом количестве и ассортименте [1].

Экономическое положение в 21 веке в России можно считать не устойчивым, так как прослеживается быстрое понижение рубля относительно к доллару и евро, а также общее снижение покупательской возможности людей. Политические действия, в том числе объявление ограничительных мер (санкций) против России в 2014 году, привели к решительным мерам. Российская Федерация 6 августа 2014 года в ответ на санкции ввела продовольственное эмбарго – запрет на ввоз сельскохозяйственной продукции из стран, присоединившихся к экономическим санкциям против России. В сложившейся экономической и политической обстановке это привело к сокращению предложения на рынке продовольствия, что привело к решению о политике импортозамещения [3].

Положительным эффектом введения санкций служит то, что они дали возможность для развития собственной промышленности, особенно отрасли сельского хозяйства. Увеличение производства подсолнечного масла и свекловичного сахара позволило обеспечить внутренние потребности страны, а также организовать экспортные поставки. По статистике Министерства сельского хозяйства, объем поставок продуктов из-за рубежа по окончании 2016 года составил 25 миллиардов долларов, в то время как по итогу 2013 года, до введения эмбарго, он оценивался в 43 миллиарда долларов [2].

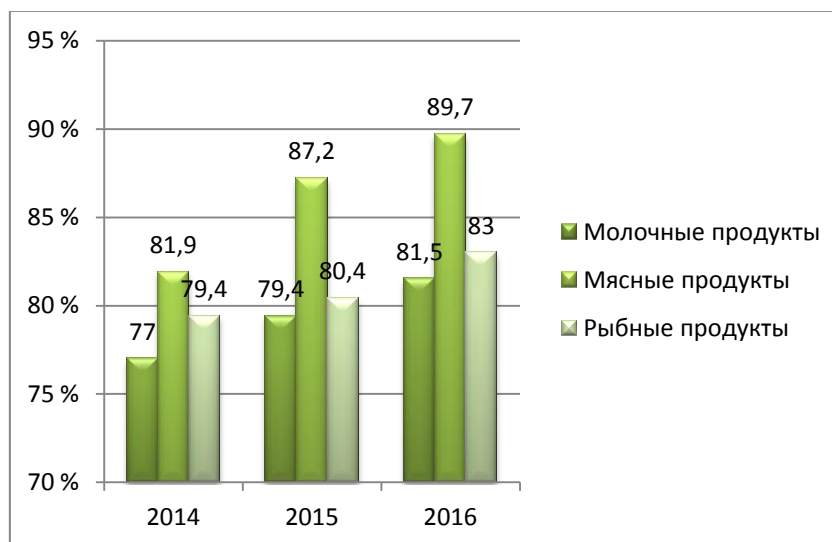


Рисунок 1 – Как изменился уровень самообеспеченности России продуктами питания

По данным Министерства сельского хозяйства, лучше всего удалось импортозамещение в мясной отрасли. Доля импорта в употреблении, свинины сократилась в три раза, до 8% на 2016 год по сравнению с 26% в 2013 году соответственно, мяса птицы — в 2,5 раза, до 5% от общего потребления. Кроме этого, в два раза сократился ввоз импортных овощей, с 866

тысяч тонн на 2013 год, до 463 тысяч тонн на 2016 год, при этом увеличился сбор наших овощей и фруктов. Минусом проводимой политики послужило увеличение цен на продукты питания. В переводе на денежные средства потери на одного человека в России от эмбарго оценили в четыре тысячи четыреста рублей в год [1].



Рисунок 2 – Изменение цен на продукты в период санкций в % (с 2013 года по 2017)

На российских прилавках отечественные продукты питания за последние годы стали превалировать, а поставки импортного продовольственного сырья сократились не менее чем в два раза. При этом, особенно важно в дальнейшем не снижать объемы господдержки [2].

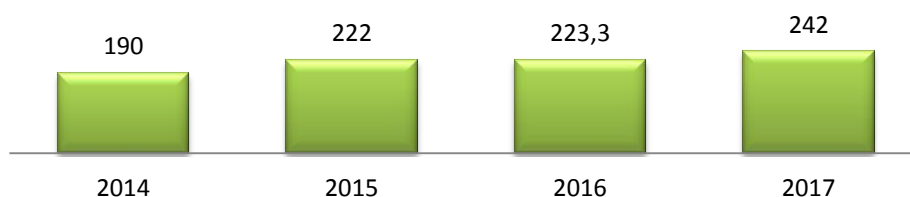


Рисунок 3 – Количество выделяемых средств государством на агропромышленный комплекс в миллиардах рублей

2014 год выдался тяжелым для российской экономики. В сложившейся политической и экономической обстановке необходима разработка и реализация, новой политики в области продовольственного рынка, которая предусматривает методы государственной поддержки агропромышленного комплекса. Развитие приоритетных направлений отрасли и увеличение объемов производимой сельскохозяйственной продукции, а также необходимый контроль за качеством продукции, который в дальнейшем поможет выйти на новые, международные рынки продовольствия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Продуктовая политика – URL: <https://www.rbc.ru/business/04/08/2017/598305b79a7947fdd8de81e3> (дата обращения: 03.03.2020).
2. Экономические санкции, продовольственное эмбарго и состояние потребительского рынка России – URL: file:///C:/Users/Админ/Downloads/ekonomicheskie-sanktsii-prodovolstvennoe-embargo-i-sostoyanie-potrebitelskogo-r-nka-rossii.pdf (дата обращения: 03.03.2020).
3. Указ Президента Российской Федерации № 560 от 6 августа 2014 г. «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» // Российская газета. - 2014. – 7 авг. – С. 2.

Козлова Жанна Михайловна, научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: gannakozlova@mail.ru
Мадыкина Дарья Алексеевна, студент факультета специальных технологий ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: madikina-daria@mail.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Ф. Р. Нозимова, В. А. Любичкая

В статье рассматривается эффективность цифровизации высших учебных заведений. Так как сегодня только благодаря цифровизации, университеты смогут выйти на мировой рынок образования и стать частью международного научно-образовательного пространства. Благодаря успешной реализации программы отечественные университеты смогут оставаться привлекательными для российских выпускников и принимать значительно большее количество студентов из-за рубежа, обеспечивая отечественную экономику высококвалифицированными кадрами.

Ключевые слова: цифровой вуз, инновации, техника и технология, наука, образование.

Цифровая революция ускоряется с каждым днем. Достижения в области автоматизации, оцифровки информации, беспрецедентного доступа к данным и демократизации знаний трансформируют каждый сектор нашей экономики - от технологий и здравоохранения до транспорта и энергетики.

По мере того, как мы принимаем эту технологически ориентированную экономику, университеты тоже должны меняться. Несмотря на то, что университеты сохраняют основную миссию по обучению следующего поколения и развитию новых форм знаний, также должны выполнять постоянно растущую роль в стимулировании инноваций и ускорении экономического развития. Инновационные университеты должны решать задачи цифровой революции и играть все более важную роль в инновационных экосистемах и экономиках тремя ключевыми способами.

1. Поощрение предпринимательства

По мере того, как темпы открытий ускоряются и усиливается глобальная конкуренция, университеты воспринимают предпринимательство как часть академического опыта, создавая культуры, в которых инновационное мышление вдохновляется и развивается.

В то время, когда социальные проблемы требуют открытий на стыке различных дисциплин, развитие культуры предпринимательства является одним из самых мощных способов, с помощью которых университеты действуют как ускорители экономики.

2. Поощрение сотрудничества с частным сектором

В современной конкурентной среде университеты также должны развивать новые партнерские отношения с ведущими компаниями, фондами и другими научно-исследовательскими учреждениями. Эти партнерские отношения не сводятся к передаче знаний из лаборатории в практику. Они обеспечивают критически важное финансирование талантливых преподавателей и студентов для проведения фундаментальных исследований, позволяют студентам и преподавателям обмениваться идеями с лучшими умами внутри и за пределами академии, и, возможно, самое главное, помогают подготовить студентов к тому, чтобы стать гражданами быстро меняющегося мира.

3. Изучение связи технологий и общества

Цифровой университет - это способ организации обучения в современных условиях. Совокупность методологических подходов, инфраструктуры и цифровых технологий, которая преобразует форму и содержание образовательного процесса и сможет поддерживать образовательную, научную и административную деятельность в соответствии с условиями электронной экономики.

В отличие от традиционного университета, цифровой функционирует на основе «больших данных», с повсеместной автоматизацией экономической, финансовой и административной деятельности, внедрением электронных услуг, работающих в режиме единого окна, и цифровых ресурсов, которые позволяют проводить совместные исследовательские проекты с учеными из других организаций и даже стран.

Информационная система управления университетом является основной системой университета, которая обеспечивает комплексную автоматизацию процессов управления университетом.

Центр ситуационного управления - обеспечивает повышение качества и эффективности управления учебным процессом, научно-производственной и хозяйственной деятельностью.

Мобильный университет предполагает формирование цифрового контента и технологий цифрового обучения.

Университетский портал - «единое окно» для получения полной и достоверной информации об учебном заведении и его сферах деятельности, а также доступа к внутренним информационным ресурсам.

Также в Цифровом вузе будет введена система прокторинга, что позволяет наблюдать за поведением учащихся на экзаменах и исключать списывание. Также распознает степень вовлеченности в учебный процесс.

Цифровой университет призван решать довольно распространенные материальные и технические проблемы, когда банально получить доступ к необходимой литературе и техническим устройствам, поскольку оба они существуют в ограниченном количестве экземпляров, терпят неудачу, устаревают. Цифровые библиотеки и виртуальные лаборатории, к которым студент может легко подключиться напрямую со своего персонального компьютера или мобильного устройства, полностью решают такие трудности.

Информационная система управления университетом предполагает, что все цифровые сервисы вуза будут работать в режиме одного окна - студенты смогут быстро получать необходимую информацию, справки и т.д. В образовательный процесс наряду с онлайн-курсами планируется вводить курсы с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности (VR/AR-технологий). Индивидуальную траекторию образования планируется формировать с помощью искусственного интеллекта: он обработает информацию об оценках и другие сведения, полученные в режиме онлайн (какие предметы изучает студент, как прошел промежуточные тесты и т. д.).

Стоит учесть, что цифровизация вузов - это не только приобретение компьютеров, программного обеспечения и другого оборудования, либо замена существующей технологии новыми системами ИКТ. Внедрение новой технологии ИКТ (информационно-коммуникационное течение) в вузах, приведет к организационным изменениям, что, в свою очередь, приведет к изменениям процессах и задачах. Поэтому цифровизация требует достаточно много профессиональных, технических и административных знаний и навыков для систематического использования соответствующих технологических инструментов.

Современные процессы обучения обязательно основаны на принципах гибкости и адаптивности образовательных программ, направленных на создание индивидуальных траекторий для студентов. Зарубежные учебные заведения давно разработали подобные методики, но их внедрение в контексте массового образования было затруднено из-за банальных ограничений материальной базы образовательных учреждений и количества преподавателей. Современные информационные технологии устраняют эту проблему.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шукшунов, В.Е. Инновационное развитие университетов / В.Е. Шукшунов. – Москва: МАН ВШ, 2003.
2. Мавлютова, Г.А. Цифровизация в современном высшем учебном заведении / Г.А. Мавлютова // Экономическая безопасность и качество. – 2018. – №3 (32).
3. Косол, Е.А. Инновационное развитие университетов / Е.А. Косол // Наследие Л.Н. Гумилёва и судьбы народов Евразии. – 2012. – С.547.

Любицкая Вера Александровна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Экономика и производственный менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: mrs.lyubitskaya@mail.ru

Нозимова Фарзона Раимджоновна, студент кафедры «Менеджмент», Институт Экономики и Управления, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: farzona.raim@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Ф. Р. Нозимова, Г. Е. Родина

Анализируются основные аспекты развития и характеризуется динамика появления новых потребителей в цифровой среде, приводится сравнительный анализ вовлеченности в интернет-коммуникации различных сегментов потребителей, рассмотрены теоретические аспекты изменения поведения потребителей под влиянием цифровой среды, уточняются характеристики сегментов цифровых потребителей, их предпочтений по каналам коммуникаций и распределения, определены основные черты потребителей товаров и услуг в цифровой среде,

Ключевые слова: цифровой потребитель, поведение цифровых потребителей, потребительское поведение в цифровой среде.

С развитием цифровых технологий в экономике изменяется не только поведение производителей товаров и услуг, но кардинальным образом изменяется и поведение потребителей. Сегодня благодаря всемирной паутине – Интернет, появился еще один новый сегмент потребителей, которые называются-цифровыми потребителями. Для них Интернет является источником сведений о товарах и услугах, они умеют анализировать и сравнивать их характеристики, делать покупки удаленно. Интернет стал для них каналом продаж и также дал им возможность общаться с другими потребителями, делиться потребительским опытом. Сегодняшние интернет потребители состоят из групп с разным доходом, возрастом и социальным статусом. Таких потребителей следует называть «цифровыми» потребителями, поскольку они имеют постоянный доступ к Интернету с использованием различных устройств. Создание мира Интернет-вещей будет еще более способствовать этому процессу.

Аудитория интернет-пользователей в России ежегодно увеличивается. Более двух третей (68,8%) россиян в возрасте 15–74 лет пользуются им ежедневно, еще 11% – не реже одного раза в неделю. В целом когда-либо воспользоваться интернетом довелось 87,3% взрослого населения России.[1]

В России, несмотря на рост популярности и доступности сети, а также естественный переход пользователей в старшие возрастные группы, интенсивность использования интернета молодежью (15–24 лет) значительно выше, чем людьми в возрасте 65– 74 лет. Среди первых интернетом пользуются практически все – 98,7% (93,9% – ежедневно); среди вторых – 50,7% (18,5%). Относительно невысока онлайн-активность среди лиц в 55–64 лет: из этой группы 43,5% людей являются ежедневными пользователями сети, хотя 75,4% из них пользовались возможностями интернета хотя бы раз в жизни. В России доля интернет-пользователей среди населения с высшим образованием в 2018 г. составила 97%; 88,5% -со средним профессиональным образованием; 81,8% -по программе обучения квалифицированных рабочих/служащих; 82,2%–со средним общим образованием; 75,5%; –с основным общим и 76,2% - не имеющего основного общего образования. [2]

Чаще всего в 2018 г. пользователи искали сведения о товарах и услугах: с этими запросами обращались более половины российской аудитории интернета (54.1%). В 2015–2018 гг. число подобных обращений к сети ежегодно увеличивалось в среднем на 6 процентных пунктов.[1]

Сегменты «цифровых» потребителей можно различить по критериям возраста и уровня доходов, однако маркетологам в новых экономических условиях еще интереснее определить характеристики потребительского поведения этой группы потребителей, что особенно интересно для производителей товаров и услуг, которые предлагают эти товары в электронных магазинах, а также для маркетологов как производителей, так и компаний электронной коммерции. Таким образом, цифровые потребители имеют более высокий уровень потребительского доверия, чем традиционные потребители. Такие потребители также демонстрируют более высокий уровень покупок широкого спектра категорий товаров в Интернете, особенно таких товаров, как электроника, покупка банковских и страховых продуктов. Кроме того, такие потребители проявляют большую терпимость и интерес к различным медийным каналам в Интернете, позитивно относятся к рекламным сообщениям, и там возможна адап-

тация потребительских предложений в ответ на их интерес и демонстрацию участия в процессе выбора и покупки товаров и услуг.

Несмотря на то, что «цифровые» потребители представляют различные возрастные сегменты, следует отметить, что наиболее активно участвующими в процессе покупки и продажи товаров онлайн являются молодые и более активные потребители, чаще они живут в городах и имеют больший личный и совокупный доход, чем традиционные потребители. Согласно исследованию, проведенному TheDemandInstitute, «цифровыми» потребителями являются в основном сегменты поколения Y и поколения Z (Millennials), то есть их возраст лежит в диапазоне 25–34 лет, они родились и выросли, когда интернет стал доступным и популярным. Только 29% «цифровых» потребителей старше 40 лет, в то время как только пользователи Интернета в этой возрастной группе вместе составляют более 40% в мире [3].

Ниже приведены некоторые из наиболее распространенных черт цифрового потребителя нового века:

- подключенность: потребители всегда подключены к Интернету, независимо от того, находятся ли они на платформы социальных сетей или через их портативные устройства;
- нацеленность на удобство: в соответствии с их желаниями. В дополнение к этому, продавец должен позаботиться о легкости и удобстве потребителя;
- инновационность: потребители ищут инновационный опыт, технологии, которые могут облегчить их покупки;
- вовлеченность и социальная активность в социальных сетях: на потребителей влияют отзывы коллег и друзей. Они используют различные платформы социальных сетей и читают мнения других потребителей и могут изменить свое предпочтение относительно бренда / продукта / услуги соответственно;
- нацеленность на безопасность: онлайн-транзакции подвергаются различным угрозам безопасности. Потребители демонстрируют свою веру на сайтах, которые заботятся о конфиденциальности и защищают личные данные, размещенные в Интернете. Они предпочитают делать покупки на тех сайтах электронной коммерции, которые имеют простые, легкие и эффективные процедуры покупки;

– поиск услуг после покупки: потребитель теперь может влиять на миллионы других покупателей, просто загружая услуги после покупки товара компании, поэтому потребители ищут большей прозрачности, подотчетности и эффективности услуг после покупки.

Пандемия - Covid -19 вызвала рост использования Интернета на 60%. Это уже вызвало массовое изменение в поведении потребителей, которое останется трендом на последующие годы. Производителям товаров придется резко изменить традиционные способы ведения бизнеса и больше нацелиться на цифровых потребителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тенденции развития интернета в России и зарубежных странах: аналитический доклад / Г. И. Абдрахманова, О. Е. Баскакова, К. О. Вишневский, [и др.] ; Координационный центр национального домена сети Интернет, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : НИУ ВШЭ, 2020. – 144 с.

2. Бутковская, Г.В. Цифровой маркетинг: поведение потребителей / Г. В. Бутковская, А. В. Статкус // Вестник ГУУ. – 2019. - № 5. - С.5-11.

3. Скоробогатых, И.И. Особенности поведения «цифровых» потребителей / И.И. Скоробогатых, Ж.Б. Мусатова // ПСЭ. - 2018. - № 4 (68). - С. 127-130.

Родина Галина Евгеньевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и производственный менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет», e-mail: rodigalina@mail.ru

Нозимова Фарзона Раимджоновна, студент кафедры «Менеджмент», Институт Экономики и Управления, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет», e-mail: farzona.raim@mail.ru

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАСТИКОВ, НАПОЛНЕННЫХ ХАОТИЧНО-НАПРАВЛЕННЫМИ ВОЛОКНАМИ

Д. А. Чуков, Н. А. Мягкова

В данной работе представлены различные способы расположения наполнителей в структуре композиционного материала. Даны характеристик трех способов армирования. Подробно представлены преимущества наполнения пластиков рубленым волокном. В основе данного исследования находятся, как теоретические данные, полученные на основе анализа информации из различных литературных источников, так и практические наработки, полученные в ходе работы с данным типом композитных материалов общего назначения.

Ключевые слова: композиционные материалы, наполненные волокнами; способы армирования.

В современном мире существует множество материалов. Среди них особое место занимают композитные материалы. За последние полвека, количество производимых композитов возросло в десятки раз. Данный тип материалов обладает уникальными свойствами: прочность, как у металлов; упругость, как у волокон; химическая стойкость, как у стекла и так далее.

Как правило, композитом называют материалы – неоднородные, сплошные, состоящий из двух или более компонентов, среди которых можно выделить армирующие элементы, обеспечивающие необходимые механические характеристики материала, и матрицу (или связующее), обеспечивающую совместную работу армирующих элементов [1].

В роли наполнителя могут выступать как частицы разных размеров, так и волокна. Наибольшей популярностью пользуются композиты, наполненные волокнами. За счет высоких показателей упругости и равномерности структуры вдоль оси роста структуры, они способны эффективно распределять нагрузки по всей длине [2].

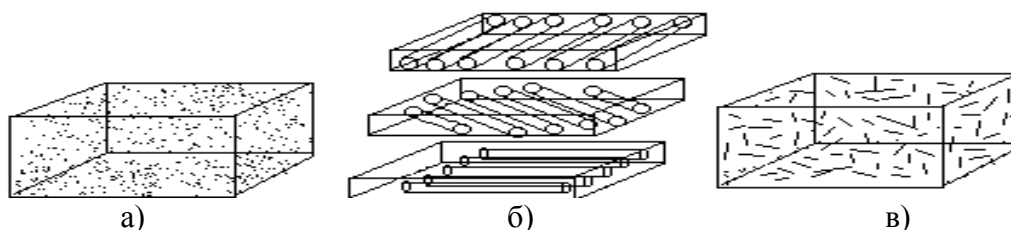


Рисунок 1 – Схема расположения наполнителей в композитном материале:
а) частицы; б) непрерывные волокна; в) короткие волокна

По способу армирования, можно выделить 3 основных способа:

1) Непрерывные волокна. Как правило, их получают путем намотки волокна в сухом, либо «мокрое» виде на оснастку.

2) Ткани. С помощью специальных станков осуществляют изготовление ткани, либо ленты, после чего её выкладывают на оправку.

3) Наполнение рубленым волокном. Волокно либо смешивают со связующим, либо выкладывают в форму, после чего пропитывают связующим.

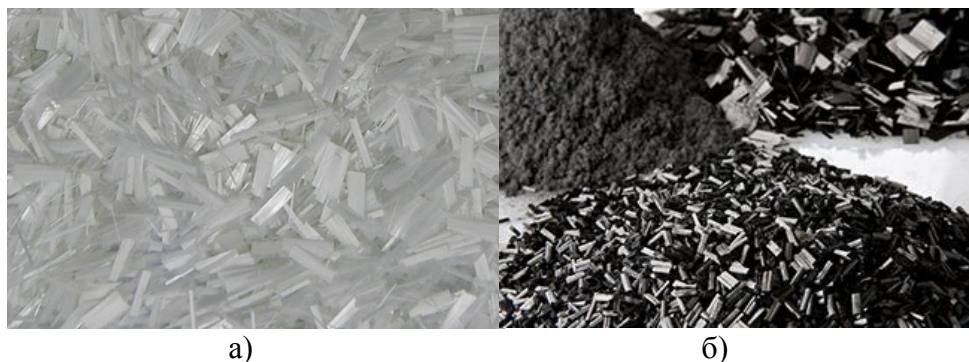


Рисунок 2 – Рубленое волокно: а) стеклянное волокно; б) углеродное волокно

Наибольшей популярностью пользуются первые 2 способа, поскольку они позволяют получить материал с более высокими механическими свойствами. Но следует отметить, что у третьего способа существуют свои достоинства:

1) Технологичность. Так как нет необходимости в создании определенного направления армирования, можно обойтись простым перемешиванием волокна со связующим. Это позволяет получать материалы путем литья под давлением.

2) Изотропия свойств. Хаотично армированные пластики обладают одинаковыми свойствами во всех направлениях, это связано с тем, что по принципу суперпозиции, в среднем, в каждом направлении расположено приблизительно равное количество наполнителя. Аналогичный принцип можно наблюдать в металлической структуре, только в место наполнителя там свойства определяются ориентацией кристаллитов.

3) Возможность использовать продукты вторичной переработки в качестве наполнителя. Создавая слоистый текстолит ручной выкладкой или намоткой, важно, чтобы материал был максимально равномерен, дефектные части удаляются. Определённая доля материала уходит в брак. В хаотичных пластиках всё иначе, качество наполнителя хоть и влияет на свойства, но не так сильно, поэтому в роли наполнителя можно использовать материал низкого качества, либо непосредственно сам брак от производства деталей по двум другим методам.

4) Стоимость оборудования. Для создания материала таким способом армирования, можно отказаться от дорогостоящих станков, или большего количества персонала, что позволяет снизить себестоимость изделий, механизировать производственный процесс.

5) Вариативность свойств. Изменяя средний размер волокна, можно получить совершенно разные свойства, при длине волокна не макроуровня, наполнитель начинает вести себя, как дисперсный наполнитель. Если использовать волокна длиной порядка несколько сантиметров, можно получить материал со свойствами соизмеримыми с материалами, полученными двумя другими методами.

6) Скорость работы. При таком способе наполнения, время на технологические операции сильно сокращается, по этой причине можно использовать связующее, скорость полимеризации которого, значительно выше.

7) Уникальное сочетание свойств. Данный материал может обладать высокими, как на сжимающие и изгибающие нагрузки, так и на ударные нагрузки. При этом имеет высокую жесткость.

Исходя из данного списка достоинств можно сделать вывод, что хаотично армированные пластики, имеют хорошую перспективу для использования, они обладают приемлемыми свойствами, промежуточными между дисперсным наполнением и наполнением волокнами высокой длины. При определённых условиях можно получить материал с высокими физико-механическими свойствами, который будет конкурировать с другими изделиями данного типа.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лабораторное оборудование и химреактивы // Композитные материалы: понятие, классификация. - URL: <https://pcsgroup.ru> (дата обращения: 03.03.2020).

2. Группа «медиа химия» // Наполнители для полимерных материалов. - URL: <https://mplast.by> (дата обращения: 03.03.2020).

Мяжкова Н. А., научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и производственный менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: kafedra-n@yandex.ru

Чуков Д.А., студент кафедры «Современные специальные материалы» Факультета специальных технологий, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: robot_alt@mail.ru

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ

Д. И. Беспалов, Т. Л. Данильчик

Изучен общий тренд изменения неформальной занятости в российской экономике, исследованы причины ее возникновения и сохранения с точки зрения интересов основных субъектов трудовых отношений: работодателя, работника, государства, рассмотрен региональный аспект данной проблемы, обозначена неоднородность неформальной занятости, обоснована необходимость разработки и комплексного подхода к мерам, направленным на снижение неформальной занятости

Ключевые слова: неформальная занятость, ее неоднородность, комплексный подход

В современном мире неформальная занятость – это незарегистрированная деятельность мелких хозяйственных единиц производящих товары и услуги, являющаяся одним из аспектов теневой экономики. Такие работники не получают социального страхования, а их доходы не облагаются налогом. Неформальная занятость быстро изменяется по мере развития научно-технического прогресса и трансформации социальных условий общества. Она является одной из самых значимых проблем, мешающих экономическому развитию, как развивающихся, так и развитых стран, поэтому очень важно изучать общий тренд ее изменения, разрабатывать и применять комплекс мер для снижения роли неформальной занятости в экономической жизни общества.

Причин возникновения неформальной занятости огромное количество, причем задействованы в этих неформальных отношениях все субъекты рынка труда: и работодатель, и работник, и государство. Так, работодатель, интересы которого «завязаны» на получении максимальной прибыли, стремится по возможности не уплачивать налоги и обязательные платежи всеми возможными способами. Поскольку условия работы неформально занятого работника могут не соответствовать нормам, работодатель получает возможность увеличить собственную прибыль за счет уменьшения вложений в инфраструктуру предприятия. Работник, в свою очередь, стремится к получению максимальной заработной платы. В случае если работодатель выдает работнику часть суммы, которая пошла бы на налоги и социальное страхование при официальном найме, это может вполне устраивать неформально занятого. Кроме того, работник может использовать имущество предприятия и получать дополнительный доход в нерабочее время. Семейный бизнес очень часто является разновидностью неформальной занятости, когда члены семьи вовлекаются в работу, при этом их деятельность не оформляется. В условиях недостаточного контроля рынка труда со стороны государства, выражающегося, например, в низком минимальном размере оплаты труда или в несоответствии образовательных услуг потребностям общества в специалистах данного уровня, также способствуют появлению неформальной занятости граждан.

Сегодня экономисты по-разному прогнозируют показатели неформальной и теневой занятости в России. Так Росфинмониторинг оценивает объем теневой экономики в 20,7 трлн. руб., или 20% ВВП, в 2018 году. Другие источники указывают на объемы в пределах 18%–25% ВВП. А доля занятых в неформальном секторе России за последние два года колеблется в районе 20,0% от общей численности занятых в возрасте 15 лет и старше (рисунок 1). Как можно заметить, показатель неформальной занятости зависит от сезона: доля всегда увеличивается весной и летом.

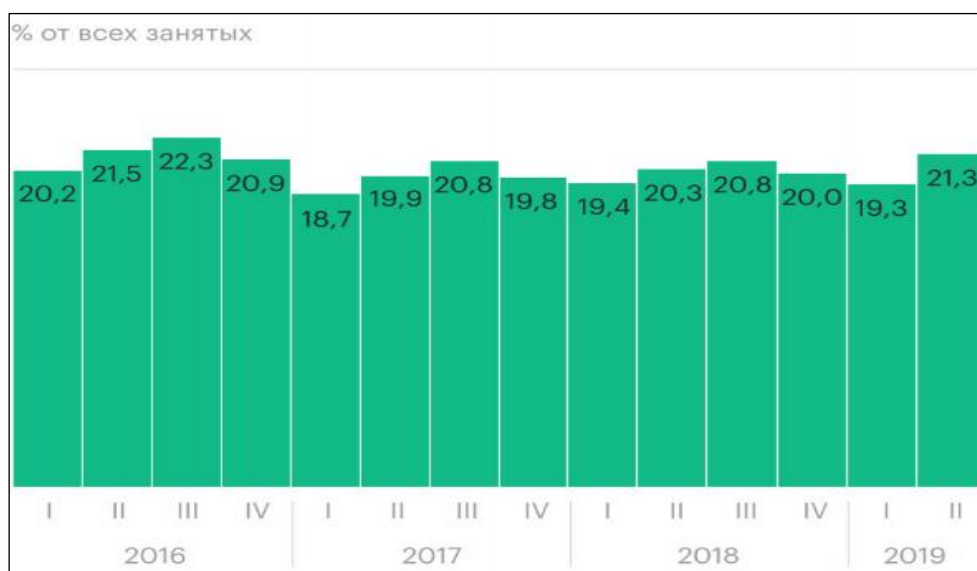


Рисунок 1 – Доля занятых в неформальном секторе экономики [1]

Причем, распределяется неформальная занятость неравномерно по регионам РФ, она значительно больше общероссийских показателей в депрессивных регионах. Самая высокая неформальная занятость на 2019 была в Чечне, Дагестане, Ингушетии и Кабардино-Балкарии (рисунок 2).



Рисунок 2 – Распределение доли неформально занятых в общей численности занятых по регионам РФ [1]

Для государства наличие неформально занятых лиц – это и сокращение потенциала экономической системы страны, и снижение качества экономических ресурсов и конкурентоспособности продукции, и недополученные доходы в бюджет, и целый комплекс социальных проблем. Ведь на предприятиях, не оформляющих работника должным образом, как правило, не соблюдается техника безопасности, увеличивается продолжительность рабочего дня и интенсивность труда. Положение работника в такой организации крайне уязвимо, поскольку отсутствуют какие-либо письменные соглашения, ограничена возможность контроля деятельности фирм со стороны государства, у нанимателя нет стимула для повышения качества «временной» рабочей силы, а у работника – возможности для повышения квалификации, что в свою очередь приводит к ухудшению человеческого капитала страны в целом.

Хотя, необходимо отметить, что структура данного феномена на рынке труда крайне неоднородна. Неформально занятыми могут быть и достаточно квалифицированные хорошо оплачиваемые специалисты (учителя, дающие частные уроки, автомеханики, занимающиеся ремонтом и т.п.) и неквалифицированные рабочие с низким уровнем дохода, занятые, например, в мелкой торговле, выполняющие строительные работы. Это могут быть и работники, занятые индивидуально, и работающие на незарегистрированных производственных единицах, и официально не оформленные работники в формальном секторе экономики. Неформальная деятельность может быть для работника как основной, так и временной, и по совместительству.

Не смотря на то, что последствия неформальной занятости носят негативный характер, необходимо отметить и некоторые позитивные стороны данного явления. Так, потенциальный работник становится неформально занятым, чтобы не пополнить ряды безработных; найти работу, не требующую образования и опыта, но приносящую хоть какой-то доход; получить работу, имеющую гибкий график; заняться любимым делом и т. п.

Несмотря на то, что можно перечислить аргументы в пользу неформальной занятости как для экономики в целом, так и отдельного работника, негативные ее последствия все-таки перевешивают, что заставляет государственные институты разрабатывать механизмы нивелирования этих последствий. Большинство экономистов считает, что неоднородность неформальной занятости делает невозможным применение какого либо одного метода и проведения одной политики, снижающей масштабы всех форм ее проявления. Сокращение неформального сектора предполагает необходимость применения комплексного подхода и разнообразного инструментария, от жесткого санкционирования, до выстраивания социального диалога. Все методы воздействия условно могут быть сгруппированы в две основные модели. Применение, так называемой «жесткой политики» предполагает широкое использование санкций и стимулов. Система поощрений призвана облегчить переход из неформального сектора в формальный сектор, снизив издержки такой трансформации. К тем же, кто по-прежнему продолжает оставаться в неформальном поле, должны быть применены наказания, это может быть усиление штрафных санкций, ужесточение выявления случаев неформальной занятости. Поощрение, в свою очередь, предполагает упрощение всевозможных процедур оформления, получения консультаций, облегчение регистраций в качестве индивидуальных предпринимателей и само занятых, предоставление различных налоговых льгот. «Мягкий подход», с одной стороны, касается популяризации таких неформальных институтов, как формирование культуры поведения в плане соблюдения законности, осуждения неформальной занятости, налогового просвещения и т. п. С другой стороны, предполагает совершенствование формальных институтов в направлении их процессуальной прозрачности и справедливости [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анна Гальчева. Росстат сообщил о росте неформальной занятости в России / РБК, 05.08.2019 / <https://www.rbc.ru/economics/05/09/2019/5d6e74fb9a794709eeba4f8c>
2. Синявская, О.В.; Бирюкова, С.С. Возможные меры по снижению неформальной занятости и скрытой оплаты труда. – Электронный ресурс – http://journal.econorus.org/pdf/Sinyavskaya_Biryukova_JNEA_2018_1_37.pdf

Данильчик Татьяна Леоновна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: danil4ik.tl@yandex.ru

Беспалов Денис Игоревич, студент кафедры «Информационные системы в экономике» Факультета информационных технологий ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: destyps22rus@gmail.com

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ЗОН В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ

П. А. Гончаров, И. В. Коврижных

В статье рассматриваются положительные и отрицательные внешние эффекты, которые проявляются в результате формирования туристической зоны. При этом прослеживается взаимосвязь социально-экономических проблем в регионе с законом убывающей предельной полезности. Делается попытка выделить тенденции развития туристических зон в крае с учетом особенностей экономики.

Ключевые слова: внешние экстерналии, закон убывающей предельной полезности, экономическая теория, туризм, население.

Проблема развития туризма в Алтайском крае и влияния формирования туристических зон на качество жизни края является актуальной и одной из ключевых для муниципальных органов власти. Это объясняется тем, что развитие туризма может оказывать на регион, как положительное, так и отрицательное влияние.

Целью данного исследования является анализ формирования туристических зон в регионе и выявление связанных с этим проблем.

Для достижения данной цели автор исследования поставил перед собой задачи:

- рассмотреть особенности формирования туристических зон в регионе с учетом тенденций развития края;
- на базе знаний закона убывающей предельной полезности и основных положений экономической теории по внешним экстерналиям выделить положительные и отрицательные последствия формирования современных туристических зон для экономики региона.

Научная новизна заключается в самой постановке проблемы и в рассмотрении вопросов на базе законов и категорий экономической теории. Автором делается попытка найти решение проблемы в рамках перспективного развития региона.

Алтайский край давно привлекает туристов своей первозданной природой, историей, горными ландшафтами, чистейшим воздухом, уникальными реками и озерами, целебными травами и именами выдающихся земляков. До некоторого момента весь туристический поток разбивался на две линии: желающих отдохнуть и оздоровиться в санаторно-курортной части; значительную долю любителей, так называемого, «дикого» и условно-организованного туризма. Но за последнее десятилетие Алтайский край сильно изменился в данной сфере. Сейчас он известен как многопрофильный туристский регион, где существуют такие направления, как лечебно-оздоровительный, сельский, научно-познавательный, спортивный, событийный, деловой виды туризма. Темпы развития индустрии туризма опережают среднероссийские показатели. За последние восемь лет турпоток в Алтайском крае увеличился в 2 раза и продолжает расти. Край вошел в тройку лидеров российского оздоровительного туризма в 2017 году [1].

Территория края условно разделена на туристические зоны: Барнаульская зона, Бийская зона, зона предгорий, зона степного Алтая и особые туристические зоны Бирюзовая Катунь и Сибирская монета. Для развития таких мест существует государственная программа «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015 - 2020 год, где объём финансирования государством распределен на весь период и составляет 26681584 тыс. руб.

Развитие сферы туризма, а также вложения в данную сферу даёт свои результаты. Доля туристских и санаторно-оздоровительных услуг в валовом региональном продукте выросла на 1,2% по сравнению с 2014 г. Растёт доля как занятого населения в сфере туризма, так и самих туристов. Проведём сравнение данных 2014 г. и 2019 г. по данным индикаторам. Количество лиц, размещенных в коллективных туристских средствах размещения (нарастающим итогом) с 100% в 2014 г. выросло до 151%, а также увеличилась численность занятых в сфере туризма (нарастающим итогом) с 100% до 115,9%.[2]

Кроме того, в результате роста туристского потока достигнут прирост налоговых поступлений в региональный и местный бюджеты. Общий объем налоговых сборов от индуст-

рии туризма вырос в 1,6 раза по сравнению с 2014 г. Обратим внимание на то, что население туристических зон предпочитает выбирать другие места отдыха. В год численность населения края уменьшается на 1-2%. Если в 2010г. численность населения края была равна 2430,8 тыс.ч., то к 2020 г. упала до 2332,8 тыс.ч.

В Алтайский край, в основном, приезжают туристы из других регионов, как для развития своего бизнеса, так и для жизни в красивых и экологически чистых местах. При этом существуют отрицательные тенденции в местах отдыха. К сожалению, замечен отток местного населения. В целом, туристические зоны имеют тенденцию жить в условиях сезонного развития, поэтому достаточно большое время в течение года наблюдается низкий уровень жизни местного населения, отсутствие работы (особенно для молодежи) и тд.

Рассмотрим наиболее подробно город-курорт Белокуриха и город Яровое. Например, после того как на берегу озера Яровое появились пляжно-развлекательные комплексы «Причал 22» и «Причал 42» количество отдыхающих летом возросло на 80-100 тысяч человек, что объясняется географическим положением города вблизи солёных и пресных озёр, вода и грязь которых обладает целебными свойствами. При этом если город Яровое сталкивается с сезонным наплывом туристов, то город Белокуриха круглый год принимает огромное количество туристов, которые приезжают для оздоровления и отдыха. В целом, можно сказать о положительном и отрицательном влиянии на местное население и инфраструктуру города.

Автор попытался выделить после анализа материала положительные и отрицательные эффекты развития туристических зон. К положительным эффектам можно отнести: индивидуальные предприниматели, владеющие гостиничным и курортным бизнесом, выигрывают от притока туристов; увеличиваются налоговые сборы от индустрии туризма; местные жители днём могут бесплатно пользоваться чистыми и оборудованными пляжно-развлекательными комплексами Ярового; введён курортный сбор, который в дальнейшем направлен на развитие города-курорта Белокуриха.

К отрицательным эффектам автор относит следующее: загазованность и увеличение потока машин; разрушение дорог города; развитие только индустрии туризма; загрязнение окружающей среды в населённых пунктах и в округе; снижение мотивации к труду у населения; развитие теневой экономики в Яровом (посуточная сдача жилья в аренду); увеличение шума от пляжно-развлекательных комплексов в вечернее и ночное время в Яровом; разрастание курорта приводит к загрязнению грунтовых и минеральных вод в Белокурихе.

Таким образом, с учетом знаний по экономической теории автор пришёл к уникальному выводу о том, что в данном случае проявляется закон убывающей предельной полезности. Так, в зависимости от увеличения количества потребляемого блага (в данном случае – туристическая сфера) общая полезность растёт меньше, и предельная полезность снижается (в данном случае - качество оказываемых услуг в сфере туризма). В целом, рассматриваемая проблема требует государственного контроля и вмешательства с учетом положительных и отрицательных внешних экстерналий для экономики региона и страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Развитие туристической отрасли в Алтайском крае // Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности [Электронный ресурс]: офиц. сайт /– Режим доступа: <http://alttur22.ru/news/smi-o-deyatelnosti-upravleniya/doc22ru-razvitie-turisticheskoy-otrasli-v-altayskom-krae> (дата обращения: 23.03.2020).

2. Государственная программа Алтайского края «Развитие туризм в Алтайском крае» на 2015-2020 год // Приложение к Постановлению Администрации Алтайского края от 29.12.2014 № 589. – Барнаул, 2014. – 28 с.

Павел Алексеевич Гончаров – студент группы СУЗ-71, СТФ, ФГБОУ ВО «АлтГТУ им. И.И.Ползунова», pavelgon4rov@mail.ru, 8-960-940-02-96.

Ирина Викторовна Коврижных – научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство», ИЭиУ, ФГБОУ ВО «АлтГТУ им. И.И.Ползунова», etip@yandex.ru.

РЕАЛИИ РЫНКА ТРУДА РОССИИ

Д. С. Ендовицкая, М. В. Ласкина

Рассмотрены проблемы реализации функций рынка труда на современном этапе развития экономики России. Для обобщения и выявления передового опыта построения рынка труда проанализированы популярные зарубежные модели рынка труда. Показана динамика рабочей силы и уровень безработицы в России за последние несколько лет. Перечислены сферы деятельности с наибольшим и наименьшим приростом спроса по отраслям, рассмотрены востребованные профессии будущего.

Ключевые слова: рынок труда, функции и виды рынка труда, зарубежные модели рынка труда, спрос на труд, занятость, безработица, профессия.

На сегодняшний день невозможно представить экономику без трудовых отношений, при помощи которых формируются спрос и предложение труда, в этом заключается актуальность выбранной проблемы. Тема рыночных отношений не нова, но ее значимость и важность не оспоримы. Главной целью этой статьи является изучение рынка труда нашей страны. Рынок труда — экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда [4].

Главной задачей рынка труда выступают обеспечение удовлетворения спроса и предложения на труд. Для того чтобы задача была решена рынок должен выполнять следующие функции, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Функции рынка труда [5]

Функция	Описание функции
Посредническая	Обеспечение встречи между субъектами рынка труда, получение выгод обеими сторонами на основе свободы выбора как сферы приложения труда работником, так и качественно определенной рабочей силы работодателем.
Ценообразующая	Формирования ставок заработной платы на основе конкуренции между работниками и работодателями
Социальная	Обеспечение социальной защиты трудоспособного населения, как занятых, так и безработных
Информационная	Рынок труда формирует и передает совокупность сигналов, обеспечивающих как рациональное поведение отдельных экономических субъектов, так и непрерывность общественного воспроизводства
Регулирующая	Регулирование рабочей силы по отраслям, сферам экономики, регионам и странам
Стимулирующая	Рынок поощряет не только высокопроизводительный труд, но и усилия работников по повышению своей квалификации
Санирующая	Те наемные работники, результаты труда которых не удовлетворяют работодателей, либо получают незначительный доход, либо рано или поздно теряют рабочее место
Воспроизводственная	Обеспечения трудящихся доходами, необходимыми для воспроизводства рабочей силы и достойной жизни людей.

На сегодняшний момент ситуация в стране такова, что часть функций не реализуется. Так, на крайне низком уровне находится социальная функция ввиду низкого уровня заработной платы. Регулирующая функция, несомненно, зависит от потребности в рабочей силе, однако на практике приводит к миграции трудового населения из соседних с Россией стран и снижению ставки заработной платы. Увольнение работников зачастую связано не с действием санирующей функции, а с желанием найти другую работу, устраивающую в материальном плане и трудовым функциям.

Существует большое количество классификаций рынка труда. Но для того, чтобы сравнить российскую и зарубежные модели рынков труда, рассмотрим таблицу 2, в которой показаны самые распространенные иностранные модели: японская, шведская, американская.

Таблица 2 – Российская и зарубежные модели на рынке труда [3], [5]

Модель	Характеристика
Американская	Поддержание конкурентной экономики, высокую мобильность работников, страхование по безработице. Работодатель гарантирует занятость, рост доходов, получение всевозможных льгот и поощрений. Работники нацелены на успех и достойную заработную плату.
Шведская	Активная политика занятости населения, поддержание высокой конкурентоспособности рабочей силы путем профессиональной подготовки, созданием рабочих мест и профориентацией безработных.
Японская	«Система пожизненного найма», предусматривающая гарантии на весь срок трудовой деятельности работников, стабильная занятость, характерная не только для периода роста экономики, но и ее спада, приоритет внутрифирменной подготовки кадров, плановая ротация работников.

Для российской модели характерны следующие особенности: высокий уровень образования работников при усиливающейся тенденции сокращения высокотехнологических рабочих мест; отсутствие внимания работодателей к внутрифирменному обучению; нарастающая дифференциация заработной платы наемных работников и большое количество «работающих бедных»; снижение уровня социальных гарантий; снижение активности государства в проведении политики в области рынка труда. Из данных таблицы 2 видно, зарубежные модели рынка труда нацелены на создание конкурентоспособной экономики, работодатели гарантируют занятость работникам.

Согласно со ст. 37 Конституции РФ, труд свободен и каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию [1], [2]. Как известно, на рынке труда в России есть две основные проблемы. Это проблема занятости и безработицы. Используя данные статистического сборника «Россия в цифрах», можно заменить что, за последние три года численность рабочей силы уменьшилась на 625 тыс. чел. это частично можно объяснить демографическим фактором и структурными эффектами – при старении средний уровень экономической активности падает. Уровень безработицы в 2018 году составил 4,9% , но как выяснилось, этот показатель различен в территориальном разрезе страны. Есть регионы, в которых уровень безработицы немного ниже общероссийского, а есть и те, где намного выше, как например, республика Ингушетия с показателем, равным 27%. На это влияют различные факторы, как экономические, так и не только [6].

Две крупнейшие компании России и мира, такие как, HeadHunter и Microsoft провели анализ ситуации, складывающейся на рынке труда, и продемонстрировали самые востребованные профессии будущего. В их состав вошли:

1. Биоинженер – специалист, который занимается изучением и изменением свойств живого организма с применением инженерных принципов в биологии и медицине для решения различных медицинских проблем и охраны здоровья.

2. Биофармаколог – специалист по созданию новых биопрепаратов — лечебных средств, которые получают при помощи живых биологических систем, тканей организмов, биотехнологий.

3. Биоинформатик изучает и анализирует данные в биологии и фармакологии с помощью компьютерных программ, разрабатывающих новые программы для анализа биологических данных.

4. Проектировщик «умной среды» – IT-специалист, который разрабатывает технологии, способные самостоятельно получать и передавать необходимую для их функционирования информацию, контролировать, перенастраивать и оптимизировать собственную работу.

5. Специалист по робототехнике занимается созданием и обслуживанием роботов для разных отраслей деятельности, помогает наладить работу автоматизированных технических систем.

6. Специалист по кибербезопасности – IT-специалист, который занимается созданием, поддержкой и усовершенствованием специальной инфраструктуры, сервисов для защиты информационных систем и цифровой среды от кибератак, утечки данных, других киберугроз, а также расследованием киберпреступлений.

7. Специалист по альтернативной энергетике занимается поиском и использованием альтернативных нетрадиционных источников энергии.

8. Нейропсихолог – деятельность, находящаяся на стыке психологии и нейронауки. Он изучает связь структуры и принципов функционирования головного мозга с психическими процессами и поведением людей.

9. Инженер 3D-печати – специалист по трехмерному проектированию с применением математических и творческих способностей.

10. Архитектор и дизайнер виртуальной реальности придумывает и создает концептуальные решения для виртуального мира: философию, законы природы и общества, правила социального взаимодействия и экономики, ландшафт, архитектуру, ощущения.

Кроме этого, было выяснено что, самые высокие темпы прироста спроса наблюдаются в сфере добычи сырья и автомобильном бизнесе. Отрицательная динамика наблюдается в сфере управления персоналом, маркетинге, науки и образовании. Не изменилось положение в сфере продаж [7].

Таким образом, можно сделать вывод, рынок труда не стоит на месте, с каждым днем появляется что-то новое, однако эволюция и совершенствование рыночных отношений должны выйти на первый план, а эффективное регулирование спроса и предложения на внутреннем и внешнем рынках труда стать одной из основных целей экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ)

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 16.12.2019)

3. Алиев И.М. и др. Экономика труда в 2 ч. Часть 1, 3-е изд., пер. и доп.: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. – М.: Издательство Юрайт, 2019.

4. Семенова Л.М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.М. Семенова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 243 с.

5. Яковлева Е.Б. Рынок труда: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Б. Яковлева. – М.: Издательство Юрайт, 2019. - 253 с.

6. Официальный сайт Госкомстата России. Статистический сборник «Россия в цифрах 2019» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - <https://www.gks.ru/>

7. Сайт предложения и поиска вакансий «HeadHunter» [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - <https://hh.ru/>

Ласкина Мария Владимировна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры экономики Рубцовского института (филиала) АлтГУ, e-mail: laskina@rb.asu.ru

Ендовицкая Дарья Сергеевна, бакалавр кафедры экономики, Рубцовского института (филиала) АлтГУ, e-mail: d1283eds@rb.asu.ru

О ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ МЕЖДУ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИЕЙ И ИНВЕСТИЦИЯМИ В СТРОИТЕЛЬСТВО В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

А. И. Кириллова, И. В. Коврижных

В статье рассмотрены факторы, влияющие на инвестиции и экономическую обстановку в регионе, проанализированы меры, влияющие на улучшение инвестиционного климата в жилищное строительство Алтайского края. С учетом знаний по экономической теории, был проведен анализ взаимозависимости между демографическими показателями и инвестициями в строительство.

Ключевые слова: инвестиции, теория акселерации, демография, мультипликатор, экономическая теория.

В последние годы в Алтайском крае наблюдается снижение демографических показателей, что может объясняться уменьшением рождаемости и миграцией населения в другие регионы. Эта проблема имеет множество причин и касается различных областей научных знаний. С учетом направления своей специальности (строительство уникальных зданий и сооружений), автор решил обратиться в своем исследовании к анализу взаимосвязи между демографической ситуацией в крае и инвестициями в жилищное строительство. Автор выдвигает гипотезу о том, что инвестиции в жилищное строительство должны стать мультипликатором развития многих отраслей экономики Алтайского края, способствуя улучшению демографической ситуации.

Целью данной работы является анализ взаимозависимости между инвестициями в сфере жилищного строительства и демографическими показателями Алтайского края.

Для достижения указанной цели автор выдвигает следующие задачи: на базе знаний по экономической теории выявить действия закона инвестиционной теории акселерации; проанализировать взаимосвязь между инвестициями в строительство и изменением численности населения в регионе; попытаться найти рекомендации и способы улучшения демографической ситуации, в том числе в рамках развития моногородов;

Научная новизна исследования заключается в самой постановке вопроса с учетом макроэкономических особенностей развития региона.

Из курса экономической теории известно, что инвестирование это процесс использования сбережений с целью создания новых активов и производственных мощностей. Объектом инвестирования является актив, удовлетворяющий потребностям инвестора. В целом инвестиции делят на реальные и финансовые.

Наиболее развитыми направлениями инвестирования в Алтайском крае являются сельское хозяйство, торговля и промышленность. Все перечисленное относится к приоритетным направлениям в реализации экономической стратегии края до 2024 года.[2] Доля инвестиций в строительство крайне мала, по сравнению с другими отраслями, и не является приоритетной. В основном инвестиции в строительство исходят от частных инвесторов, а государственные инвестиции направлены в основном на социальное жилье, которое строится исходя из минимальных норм. В ходе сравнительного анализа показателей по строительству нового жилья, стало известно, что доля города Барнаула в рамках региона по предложению квартир на первичном рынке составляет около 90%. Исходя из аналитики автор считает, что большинство городов края не являются перспективными направлениями для инвестирования, а следовательно, будут терять позиции по демографическим показателям из-за миграции людей в более комфортные условия.

Из-за большого количества статистических данных, было принято решение избегать построения графиков, но после их анализа автор сделал вывод, что связь между численностью населения и инвестициями в жилищное строительство действительно существует. С 2013 года наблюдается стабильное снижение уровня инвестиционного финансирования в крае, как и численности населения в крае. Минимальный уровень численности населения совпадает с годом наименьших инвестиций в строительство. Это подтверждает гипотезу, выдвинутую автором ранее.

Особенностью Алтайского края является наличие моногородов и наукограда, финансируемых за счет бюджетных средств. В сравнении с Барнаулом в моногородах наблюдается

низкая численность населения, несмотря на наличие градообразующих предприятий и льготных условий для инвестирования, которые должны создавать условия для улучшения инвестиционного климата. К сожалению, данные города отличаются высокой степенью риска ухудшения социально-экономического положения. При этом важно использовать меры по диверсификации городской экономики. Особую роль следует отводить увеличению объемов государственной поддержки, а также привлечению инвестиций.

В городе Барнауле наблюдается положительная динамика численности населения. Город является центром притяжения молодых людей из разных населенных пунктов края, что объясняется разнообразием учебных заведений, доступностью рабочих мест и большим количеством нового жилья. В будущем все вышесказанное напрямую повлияет на рынок недвижимости, это подтверждает действие закона спроса и предложения в сфере жилищного строительства.

В целом по краю идет тенденция уменьшения численности населения, в том числе в моногородах, которые пытаются выжить за счет бюджетного финансирования. К сожалению, в ближайшее время снижение демографических показателей в Алтайском крае будет продолжаться. Автор пришел к выводу, что с учетом законов макроразвития, центр любого региона будет концентрировать основные финансовые потоки, что позволяет повысить качество жизни населения, следствием чего является миграция сельского населения в столицу края. Так как в Барнауле численность населения увеличивается, то будет строиться новое жилье, также будут привлекаться новые инвестиции из разных источников. Поэтому автор исследования приходит к выводу о том, что инвестиции в жилищное строительство должны способствовать улучшению демографической и экономической ситуации в Алтайском крае. Все вышесказанное можно свести к инвестиционной теории акселерации, которая связывает увеличение объема инвестиций с экономическим ростом. Поэтому государственная поддержка в сфере инвестиций в строительство крайне важна для региона, особенно для моногородов, так как она, по мнению автора, повлечет за собой частные инвестиции, а следовательно, и экономический рост.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коврижных И.В. Роль человеческого ресурса в конкурентоспособности региона: воспроизводственный аспект [Текст] / Конкурентоспособность регионов. Стратегия устойчивого развития: сборник статей III Международной научно-практической конференции. - Псков: Псковский государственный университет, 2017.-319-324 с. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=3269328>
2. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ

Коврижных И. В. – научный руководитель, к.э.н., доцент ФГБОУ ВО АлтГТУ им. И. И. Ползунова. E-mail: etip@yandex.ru

Кириллова А.И. – студентка ФГБОУ ВО АлтГТУ им. И. И. Ползунова, E-mail: anna.kirillova1@mail.ru

ПРОЯВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАКОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

К. М. Меркуров, Н. Е. Лопухов, И. В. Коврижных

Рассмотрена специфика инновационного развития в регионе на базе отдельных законов экономической теории. Делается попытка анализа источников финансирования на технологические инновации. Рассматриваются особенности проявления внешних эффектов на качество жизни региона с учетом инновационного развития. особенностей научных исследований по данной проблеме, и внедрение их в промышленное производство.

Ключевые слова: инновации, экономические законы, внешние эффекты, инвестиции, регион

Проблема развития и внедрения инновационных технологий в экономику является актуальной как для России, так и для Алтайского края. На данном этапе развития регион зани-

мает тридцатое место в рейтинге эффективности инновационной системы, с учетом данных ассоциации инновационных регионов России. При этом следует подчеркнуть, что улучшилось положение с 2014 на двадцать четыре позиции [1].

Новизна рассматриваемой проблемы заключается в попытке обосновать особенности развития инновационной сферы Алтайского края с учетом отдельных законов экономической теории в рамках региона.

Для этого авторы поставили перед собой цель рассмотреть преимущества и недостатки инновационного развития в регионе.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- на базе основных положений отдельных законов экономической теории рассмотреть специфику инновационного развития в регионе;
- на базе выборочного статистического материала проанализировать источники финансирования на технологические инновации, а также особенности научных исследований по рассматриваемой проблеме, и внедрения их в промышленное производство.

В экономической теории под инновациями подразумевается некоторое нововведение, которое является результатом умственной деятельности человека, а также создание чего-то нового, обладающего высокими потребительскими качествами.

Следует особо подчеркнуть, что инновационные технологии имеют свои преимущества и недостатки.

К преимуществам можно отнести: повышение уровня квалификации кадров, удовлетворение потребностей потребителей от новых продуктов и услуг, усовершенствование технологий, ведущее к более экономному потреблению экологических ресурсов.

Недостатками инновационного развития являются: высокая стоимость переоборудования производства и переподготовки кадров; повышение безработицы, связанное с автоматизацией труда; трудность с прогнозированием инновационного процесса; высокие риски и длительные сроки окупаемости.

Также стоит отметить, что инвестиции государства в инновации приводят к появлению внешних эффектов – к возникновению во время сделок ситуации, когда третье лицо не сёт от сделки убыток, либо получает какую-то выгоду.

Инновации, как экономическая категория, опираются на базовые законы экономической теории, среди которых законы прибыли, стоимости, конкуренции, спроса и предложения, возвышения потребностей и другие.

Закон конкуренции – это закон, выполняющий роль внутренней движущей силы рыночного механизма. Под действием этого закона реализуются финансовые интересы субъектов рынка.

Более интенсивно инновации развиваются в высоконкурентной среде, что ведет к развитию экономики в целом. В условиях слабой конкуренции инновационная деятельность существенно минимизируется.

Исходя из закона конкуренции, в Алтайском крае развитая высоконкурентная среда. В процентном соотношении от общего объема затрат на технологические инновации собственные средства организаций, например, за 2018 год, составляют 64%. Это объясняется желанием производителей инвестировать в инновационные технологии, чтобы впоследствии занять более выгодное положение на рынке товаров [2].

Закон спроса и предложения отражает связь между ценой продукта и спросом на него. При высоком предложении продукта наблюдается отрицательная зависимость с его стоимостью. При высоком спросе на продукт, напротив, реализуется положительная зависимость с его стоимостью.

Для инноватора важен закон спроса и предложения, поскольку он определяет модель его поведения на рынке. В связи с этим существует необходимость наличия внутри НИС институтов, осуществляющих маркетинговые исследования рынка.

На данный момент подсистема инновационного маркетинга Алтайского края практически не развита. Основная причина - плохая подготовка кадров, осуществляющих данные

исследования, и малое финансирование данного направления со стороны региона. За 2018 год на маркетинговые исследования было выделено 1.5 миллиона рублей, то есть 0.05% от общего объема затрат на технологические инновации [2].

Таким образом можно сделать вывод о том, что инновационное развитие предполагает стабильность в развитии макропроцессов, устойчивости экономики. Для этого необходимы гарантии для бизнеса по вкладыванию инвестиций в инновационные технологии. Такие гарантии должны даваться на основании профессиональных маркетинговых исследований, в развитие которых должно инвестировать само государство. При этом проявляются основные закономерности действия основных законов макроэкономики. Одновременно, проявляются положительные и отрицательные внешние эффекты в инновационном развитии, которые могут неоднозначно повлиять на развитие экономики как региона, так и отдельного предприятия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. АИРР. Информационный портал. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://i-regions.org/reiting/rejting-innovatsionnogo-razvitiya> - Заглавие с экрана.
2. РОССТАТ. Статистический ежегодник. [Электронный доступ] – Режим доступа: [https://akstat.gks.ru/storage/mediabank/10040\(1\).pdf](https://akstat.gks.ru/storage/mediabank/10040(1).pdf) - Заглавие с экрана.

Коврижных Ирина Викторовна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: etip@yandex.ru

Лопухов Никита Евгеньевич, студент Строительно-технологического факультета ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: bfranklind@gmail.com

Меркурьев Кирилл Максимович, студент Строительно-технологического факультета ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: merkurev.kirill_1999@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Д. Ю. Нестеров, Т. Л. Данильчик

Обоснована необходимость замещения отечественными аналогами импортных товаров, являющихся стратегически важными для российской экономики, как одно из условий экономической безопасности страны, проанализированы проблемы, связанные с импортозамещением товаров, в которых объем импорта наиболее высок: станкостроение, программное обеспечение, медицинская и нефтегазовая отрасли

Ключевые слова: импортозамещение, стратегически важные товары, безопасность государства

Импортозамещение – одна из приоритетных задач российской экономики в настоящее время. Создание отечественных аналогов импортным товарам актуально по ряду причин:

- обеспечение независимости от импорта стратегически важных государственных структур и отраслей промышленности в виду возможности иностранных санкций, что особенно важно, поскольку торговля со странами Евросоюза составляет около 45% от всей российской торговли;
- замещение продукции, недоступной для российского рынка в виду наложения санкций на некоторые европейские товары;
- реализация потенциала российских производителей в производстве тех видов продукции, которые выгоднее производить в России, чем закупать за рубежом

В первую очередь необходимо заменить отечественными аналогами те импортные товары, которые являются стратегически важными для российской экономики, так как наличие таких товаров или даже целых категорий товаров дает возможность государствам-экспортерам влиять на экономику России извне.

Основная цель исследования – выделить наиболее важные категории товаров, в которых объем импорта крайне высок, проанализировать проблемы, связанные с импортозамещением данных товаров.

Основную долю в объеме российского импорта занимают химическая продукция, механическое оборудование и электрооборудование, суммарно около 50% в относительно равных пропорциях. К отраслям экономики с самой высокой долей импорта относятся: станкостроение (90%), тяжёлое машиностроение (60-80%), IT-технологии (>70%), медицинская промышленность (80%), нефтегазовая отрасль (>60%), энергетический сектор (>50%), электронная промышленность (80-90%), текстильная отрасль (70-90%) [1]. Данная статистика показывает насколько остро стоит проблема импортозамещения – во многих стратегически важных областях большая часть продукции импортируется из других стран. Во всех сферах есть свои особенности, которые делают импортозамещение крайне актуальным, особенно в условиях агрессивной санкционной политики западных стран.

Станкостроение является основой формирования промышленности в стране, без развития которого нельзя создавать новые заводы, в случае невозможности импорта оборудования из-за границы. Но даже когда возможность импортировать станки имеется, невозможность использовать отечественные станки в большинстве сфер промышленности оказывает негативное влияние на российскую экономику: стоимость станков получается выше и значительные средства уходят из российской экономики в экономику стран-экспортеров. Основной проблемой импортозамещения в данной сфере является крайне высокая трудоемкость и технологическая сложность разработки и производства оборудования.

Импорт большого количества западного программного обеспечения также негативно сказывается на отечественной экономике и безопасности государства. Основную угрозу с точки зрения безопасности представляет то, что иностранное программное обеспечение играет важную роль в работе хозяйствующих субъектов и потому может использоваться для сбора информации о промышленности и провоцирования искусственных сбоев в работе. Влияние же на экономику заключается в крайне высоких расходах на закупку программного обеспечения и его дальнейшую поддержку. В отличие от, например, станкостроения, когда заводы-изготовители, как правило, дают возможность рабочим из стран-покупателей пройти обучение технике ремонта и обслуживания станков, IT-компании не предоставляют никому кроме своих сотрудников данные по поддержке и устранению неполадок в работе своего программного обеспечения. Это, в свою очередь, обуславливает зависимость от компаний-разработчиков при использовании данного программного обеспечения.

Показательным примером может служить ситуация, которая сложилась в отношениях между американской компанией Google и китайской компанией Huawei. Правительство США наложило санкции на Huawei и Google больше не может предоставлять компании обновления операционной системы Android, которую Huawei использует для своих смартфонов, теперь компании придется разрабатывать свою версию операционной системы, что чревато значительными убытками. Для обеспечения безопасности российской экономики необходимо выполнить трудную задачу – создать конкурентоспособное программное обеспечение, которым можно бы было заменить иностранное программное обеспечение в государственных структурах и на частных предприятиях. Удачным примером отечественного ПО, которое полностью обеспечивает российские предприятия и даже экспортируется в некоторые страны, может служить программный продукт «1С: Предприятие», предназначенный для автоматизации деятельности на предприятии. Учитывая большой потенциал и наличие множества высококвалифицированных программистов в стране, создание конкурентоспособного программного обеспечения является выполнимой задачей. В тесно связанной с IT электронной промышленности главной задачей импортозамещения было наладить полноценный выпуск отечественных высокотехнологичных электронных устройств и оснастить ими стратегически важные структуры государства, что и удалось сделать. На данный момент в России производятся полностью отечественные процессоры линейки «Эльбрус» и компьютеры на базе данных процессоров [2]. В качестве минусов можно выделить небольшое присутствие

импортных компонентов в компьютерах и низкую конкурентоспособность в потребительском сегменте. Однако последний не являлся приоритетной целью данных разработок, а наличие иностранных компонентов в компьютерах на базе данных процессоров обусловлено тем, что необходимо достаточно быстро произвести замену импортных компьютеров и вычислительных систем на отечественные аналоги. Главным является то, что налажен полноценный выпуск полностью отечественных процессоров, которые являются главными элементами компьютеров и вычислительных систем и то, что процессоры построены на архитектуре российской разработки. То есть возможна полноценная разработка компьютеров и развитие отечественной компьютерной промышленности не только в условиях отсутствия импортных компонентов, но и в отсутствии импортных технологий, имеется собственная научно-технологическая база. Архитектура процессоров является крайней безопасной, предназначена в первую очередь для использования в оборонной сфере, то есть полностью выполняет свою главную задачу. Задача полного импортозамещения в данной сфере тесно связана с уже упомянутой проблемой импортозамещения в станкостроении. В данный момент не налажен выпуск отечественного оборудования для производства высокотехнологичных компонентов вычислительных систем. Создание же конкурентоспособной электроники в потребительском секторе в современных условиях крайне затруднительно, поскольку отсутствуют необходимые технологии и ресурсы для разработки и производства таких товаров.

Ещё одной категорией, в которой создание отечественных аналогов импортным товарам напрямую влияет на безопасность государства, является медицинская промышленность, то есть фармакология и производство медицинского оборудования. Крайне высокая зависимость от импорта в данных сферах может оказаться большой проблемой для страны в условиях экономических санкций. Главная задача в данной отрасли – обеспечение производства отечественных аналогов самых необходимых лекарств и медицинских устройств. То есть российская медицинская промышленность должна функционировать таким образом, чтобы отечественная медицина могла полноценно функционировать даже в условиях полного отсутствия импорта. Это крайне актуально в виду того, что многие важные виды лекарств и медицинское оборудование закупается у стран Евросоюза и Японии, то есть стран, которые потенциально могут наложить на Россию экономические санкции. Основной проблемой в данном плане является высокая технологическая емкость изготовления российских аналогов современных медицинских препаратов и оборудования – скорее всего большинство иностранных фармацевтических компаний откажутся продать технологии изготовления своих товаров и единственным выходом станет разработка полностью отечественных препаратов, что требует немало времени и средств.

Большой проблемой может стать импортозамещение в нефтегазовой отрасли. Согласно данным Министерства Промышленности и торговли Российской Федерации в 2014 году доля импорта в поставках критически важного нефтегазового оборудования составляла около 80%, для некоторых видов техники отечественных аналогов вообще не существовало [3]. Учитывая ведущую роль нефтегазовой отрасли в российской экономике, крайне необходимо наладить выпуск отечественной продукции. В данном направлении ведутся активные работы, действует несколько национальных проектов. Затруднения вызывает главным образом то, что на данный момент в России недостаточно технологий и производственных мощностей для полного замещения импортных товаров в этой сфере. Приходится вкладывать значительные средства в строительство и запуск новых заводов, и разработку отечественных технологий изготовления необходимых продуктов. Однако, темпы роста отечественного производства в данной сфере весьма высоки и со временем российская нефтегазовая отрасль сможет обеспечить себя практически всеми необходимыми товарами, используя только потенциал российской промышленности.

Подводя итоги, можно сказать, что в целом Россия справляется с импортозамещением в самых важных сферах, проводит последовательную политику по поддержке отечественного производителя и разработке всех необходимых для промышленности технологий, производится обеспечение самых важных отраслей экономики отечественной продукцией. Импорт

тозамещение в потребительской сфере в условиях глобализации является практически невозможным, к тому же маловероятно, что иностранные компании откажутся продавать в России потребительские товары, поскольку это приносит им существенную выгоду. В случае же полного отсутствия импорта рынок вполне сможет обеспечить себя потребительскими товарами отечественного производства. На практике, что хорошо видно на примере продуктов питания, российские производители способны быстро заменить импортные потребительские товары качественными отечественными аналогами. Небольшое количество российских потребительских товаров во многих отраслях связано с тем, что малым и средним отечественным предприятиям трудно конкурировать с крупными иностранными компаниями без соответствующей помощи государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кирюшкин Н.А., Иванова О.Е. Проблемы импортозамещения в российской экономике [Электронный ресурс] // <https://sibac.info/journal/student/42/121470>
2. Потенциал отечественных вычислительных платформ Эльбрус и МЦСТ-R с точки зрения импортозамещения в отрасли телекоммуникаций и связи [Электронный ресурс] // http://www.mcst.ru/files/5499af/ae0cd8/504b35/000000/pages_from_zhurnal__3-2014_noyabr-1.pdf
3. Импортозамещение в нефтегазовой промышленности [Электронный ресурс] // https://www.neftegaz-expo.ru/common/img/uploaded/exhibitions/neftegaz/doc_2018/Neftegaz_Digest_2018.04.pdf

Данильчик Татьяна Леоновна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: danil4ik.tl@yandex.ru

Нестеров Даниил Юрьевич, студент кафедры «Прикладная математика» Факультета информационных технологий ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: ertmantel1986@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

А. В. Николенко, Т. Л. Данильчик

Проанализировано положение молодежи на российском рынке труда, рассмотрены предпочтения молодых людей к работе, выделены основные проблемы, с которыми приходится сталкиваться молодежи при найме на работу, названы условия, необходимые для более быстрой адаптации соискателя на новом рабочем месте, намечены меры по стабилизации молодежной занятости на российском рынке труда

Ключевые слова: молодежная занятость, готовность много и хорошо работать, стабилизационные меры

Молодежь отличается от остальных трудоспособных групп населения многими аспектами. С одной стороны молодые – наиболее активная рабочая сила, они лучше адаптированы к научным и технологическим новациям в различных сферах, они более мобильны, нацелены на работу ради заработка и получения профессионального опыта.

С другой стороны молодые люди имеют неполное представление о специфике предстоящей работы и завышенные требования к желаемому уровню дохода. Молодые люди так же, как и остальные, имеют собственные интересы и ранжируют целевые установки, которые не всегда совпадают с мотивами и предпочтениями работодателя.

Необходимость анализа положения молодежи на российском рынке труда обусловливается двумя важнейшими обстоятельствами: молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России; молодые люди – будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее развитие. Молодежь на рынке труда является менее конкурентоспособной и самой уязвимой группой, так как не имеет достаточного профессио-

нального и социального опыта. Среди молодых людей до 30 лет 48% – занятые трудовой деятельностью, 6% – безработные, 46% – экономически неактивные. В составе экономически неактивного населения 72% – студенты и учащиеся дневной формы обучения, 15% – лица, ведущие домашнее хозяйство [1].

При этом больше половины молодых людей готовы «много работать и хорошо зарабатывать», 34,8% предпочитают иметь спокойную стабильную работу, обеспечивающую основные социальные гарантии. Иметь интересную работу независимо от заработка предпочитают 6,4% молодых. Примерно столько же (6,3%) придерживаются прямо противоположной позиции – не работать и не учиться, но иметь все, что хочется. [2].

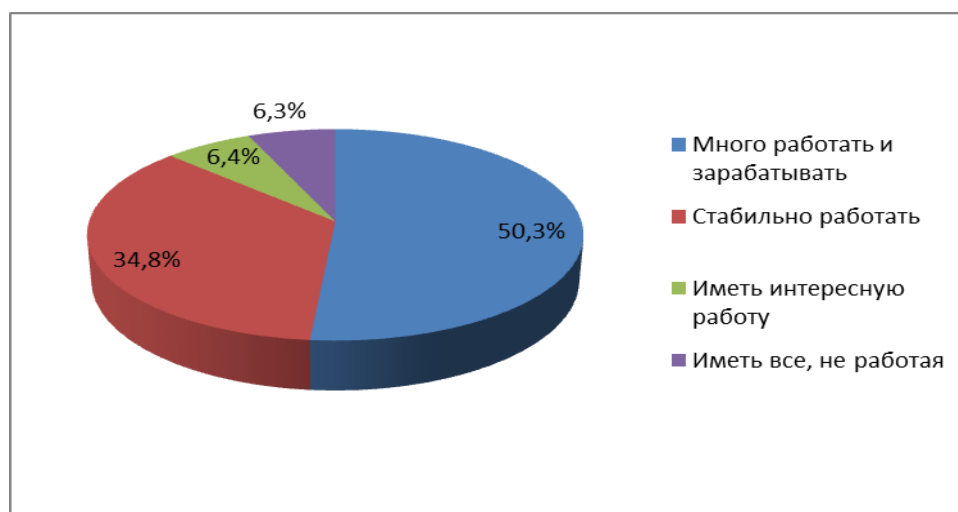


Рисунок 1 – Предпочтения молодежи к работе

Анализ экономической литературы позволяет выделить ряд проблем, с которыми приходится сталкиваться молодежи при найме на работу на российском рынке труда:

- получение образования по не интересующей человека специальности в силу некоторых причин: возможность отсрочки от армии, настоятельное требование родителей, поступление по принципу «лишь бы куда-то податься», что в дальнейшем проявляется в нежелании работать по «выбранной» профессии либо уходе из учебного заведения до окончания обучения;
- отсутствие опыта работы либо недостаточный, по мнению организации, опыт приводят к отказу в предоставлении вакансии без выяснения навыка потенциального работника;
- ограниченность рабочих мест для потенциальных работников в силу «выпадения» данной профессии из «обоймы» изменившегося спроса, обусловленного структурными изменениями в экономике;
- противоречия между правом на труд и реальным обеспечением этого права работодателем;
- завышенные требования к уровню оплаты труда, неудовлетворенность условиями предлагаемой работы, нежелание линейного продвижения по карьерной лестнице с самых низов;
- медленная адаптация к новым условиям, сложность перехода от обучения непосредственно к труду, недостаточность времени на освоение в новой среде;
- низкая конкурентоспособность молодых людей из-за недостатка трудового опыта по сравнению с другими трудоспособными группами, уже проверенными временем и другими организациями;
- нежелание обратиться за помощью в трудоустройстве к государственным институтам и обременять себя волокитой с различными документами.

Вместе с тем, молодежь быстрее адаптируется к внедрению инновационных проектов и технологий в различных сферах, что дает им ряд преимуществ по сравнению со старшим поколением. Поэтому некоторые организации готовы набирать именно молодых специалистов как носителей новых идей и знаний. Кроме того молодежь выгодно отличается от других трудоспособных групп населения более длительным временем последующей трудоспособности. Так как молодой человек только начал свою карьеру, до ухода с работы на заслуженный отдых ему очень далеко.

Думается, что молодой специалист быстрее и лучше освоится на рабочем месте при выполнении следующих условий:

- предоставлять соискателю, устраивавшемуся на работу, наиболее точную и полную информацию о месте трудоустройства и будущих условиях труда. Так молодой работник без опыта будет знать, чего ожидать;
- давать возможность недостаточно опытным молодым работникам проявлять себя в профессиональном плане на всех стадиях производственного цикла. Это мотивирует молодого специалиста максимально реализовать полученные в учебном заведении компетенции, чувствуя вовлеченность в работу коллектива, а организация повысит производительность труда, эффективно используя имеющиеся ресурсы, с учетом вновь рекрутируемых;
- направлять молодого специалиста в ту область профессиональной деятельности, которой он больше интересуется и которой он владеет лучше, чем остальными областями. Это выгодно как фирме, заинтересованной в повышении эффективности, так и работнику, претендующему на карьерный рост [3].

Для стабилизации ситуации с молодежной занятостью большое значение имеет дальнейшее совершенствование профориентационной работы на всех этапах воспроизводства будущего работника, повышение территориальной мобильности молодых людей, плохо ориентирующихся в постоянно меняющейся конъюнктуре рынка труда. Так, студенты по вопросам трудоустройства должны иметь возможность обратиться в службу занятости вуза, которая «продвигает» специальные программы по трудоустройству студентов и выпускников. Немаловажную роль играют организации, проводящие презентации и участвующие в днях карьеры в вузах и различных форумах. Для потенциального работодателя – это возможность сделать себе рекламу и сформировать у соискателей положительное мнение о себе. Для выпускников – возможность познакомиться с самой фирмой, изучить предлагаемые вакансии и в дальнейшем подать заявку на трудоустройство в эту организацию. Компании, заинтересованные в молодых специалистах в рамках такого взаимодействия могут провести семинары и тренинги, собрать резюме и анкеты студентов, ответить на интересующие их вопросы. Не меньшее значение для обеих сторон имеют стажировки. Для работодателей появляется возможностью пополнить персонал «отобранными» молодыми специалистами, для студентов старших курсов и выпускников – это вероятность трудоустройства сразу же после окончания учебного заведения, возможность работать во время учебы и набраться трудового опыта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антропова М.Н. Исследование проблемы занятости студенческой молодежи в сфере социально-трудовых отношений [Текст]/М.Н. Антропова// Вестник Кемеровского государственного университета. – 2010. – № 3. – С. 145-150. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
2. Любенкова Е. П., Горбатовская Н. Н., Ткаченко А. В. Молодежный рынок труда: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnyy-rynok-truda-problemy-i-perspektivy/viewer>
3. Букин В. П. Молодежь на рынке труда: региональный аспект [Электронный ресурс] // <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezh-na-rynke-truda-regionalnyy-aspekt>

Данильчик Татьяна Леоновна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: danil4ik.tl@yandex.ru

Николенко Александр Викторович, студент кафедры «Информационные системы в экономике» Факультета информационных технологий ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: nikolenko.alexander@mail.ru

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОЗАВИСИМОСТИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

А. А. Сапай, И. В. Коврижных

Рассмотрены различные стороны взаимосвязи производительности и оплаты труда. В основе анализа лежат важные закономерности экономического развития с учетом социально-экономической эффективности. На результативность производства необходимо обращать особое внимание.

Ключевые слова: *производительность труда, заработная плата, эффективность производства, результативность.*

На сегодняшний день рынок труда является саморегулирующимся социальным механизмом, связывающим субъекты рынка. А. Смит уделил большое внимание этому вопросу, рассматривая теорию «невидимой руки» рынка. Согласно данной теории, каждый из участников рыночных отношений влияет на развитие экономики страны и благосостояние народа. При этом каждый участник экономического процесса достигает собственной выгоды путем удовлетворения потребностей других. Из рассматриваемой теории следует, что методом повышения уровня жизни населения и его благосостояния служит повышение производительности труда.

Рассматриваемый вопрос является актуальным, так как уровень жизни регионов и страны в целом зависит от существующих в них социально-экономических проблем. Среди них автор решил сфокусировать свое внимание на необходимости повышения производительности труда и анализе причин низкого уровня заработной платы. Все вышеперечисленное нуждается в сравнительном анализе с точки зрения основных экономических законов, поскольку оно взаимозависимо.

Сегодня повышение эффективности и производительности труда является приоритетным направлением, что отражено в основных национальных проектах развития России на период до 2024 года [1].

Одной из важных стратегических задач развития Алтайского края до 2024 года является повышение уровня оплаты труда в регионе, так как уровень заработной платы в крае существенно ниже уровня в стране.

Целью работы является анализ взаимозависимости заработной платы и производительности труда. Для достижения цели автор поставил перед собой некоторые задачи: рассмотреть взаимосвязь производительности труда и заработной платы на базе знаний по экономической теории; провести сравнительный анализ статистических материалов по рассматриваемой проблеме для определения путей повышения результативности производства на базе знаний об изменении темпов роста развития экономики и уровня производительности труда.

Производительность труда представляет собой количественный показатель, который показывает, как соотносятся результаты и затраты труда. В экономической теории заработная плата рассматривается как цена труда наемного работника [2].

Из опыта развитых стран и экономической теории следует, что уровень оплаты труда и его производительность взаимозависимы. В результате сравнительного анализа динамики производительности труда и темпов роста номинальной заработной платы с 2008 по 2019 год в Российской Федерации, автор сделал вывод, что данная зависимость свойственна России.

Социально-экономические процессы в крае и стране обусловлены прямой зависимостью уровня оплаты труда и его результативностью. Исходя из этого, возникает следующая

проблема: обеспечить повышение заработной платы невозможно без повышения эффективности и, наоборот, оплата труда, которая является важным мотивом работника, оказывает влияние на продуктивность трудовой деятельности.

Автор проанализировал уровни заработной платы в регионе, округе и стране с 2008 по 2019 год и пришел к выводу о том, что уровень оплаты труда в Алтайском крае имеет существенный разрыв с данными по стране. К примеру, по показателям 2019 года уровень заработной платы в регионе значительно ниже, чем в Сибири (в 1,56 раз) и России (в 1,77).[3]

Исходя из вышеизложенного, возникает необходимость в анализе эффективности экономической деятельности Алтайского края, Сибирского Федерального округа и Российской Федерации. Данные в период с 2010 по 2018 год показывают, что результативность в крае значительно ниже, чем средние показатели Сибири и России. К примеру, в 2017 году наблюдался наиболее высокий показатель (в период с 2010 по 2018 год), который в 3 раза ниже показателей округа в это же время [4].

Автор сравнил темпы роста производительности труда в период с 2010 по 2018 год и сделал вывод, что в Алтайском крае они не отстают от показателей Сибири и России, превышая их в некоторые периоды (в 2013 и 2016) [5].

В результате произведенного анализа, автор приходит к выводу о том, что в регионе в течение длительного периода уровень оплаты труда и эффективность экономической деятельности остается на низком уровне, а темпы роста производительности труда не отстают от общероссийских, иногда опережая их.

Причиной установившейся ситуации в Алтайском крае могут служить устаревшие технологии и оборудование, низкий уровень научно-технического прогресса. Срок службы оборудования, используемого на предприятиях, достигает двадцати лет и более. Оптимизация производства, правильная организация процесса трудовой деятельности и обеспечение порядка на рабочих местах, а также повышение мотивации персонала могут послужить важными факторами в улучшении ситуации.

Взаимозависимость заработной платы и производительности труда, безусловно, существует. Однако добиться повышения уровня результативности труда в крае невозможно путем увеличения только заработной платы. Для достижения результата необходимо комплексное воздействие, работа с факторами, способствующими повышению производительности, оплаты труда, уровня жизни и благосостояния общества. Таким образом, развитие региона нуждается в особом внимании со стороны государства, включая прямые и косвенные методы воздействия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Текст]/ 2018

2. Коврижных, И.В. Роль человеческого ресурса в конкурентоспособности региона: воспроизводственный аспект [Текст]/ И. В. Коврижных // Конкурентоспособность регионов. Стратегия устойчивого развития: сборник статей III Международной научно-практической конференции (25-27 октября 2017 года, г. Псков)

3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в целом по экономике по субъектам Российской Федерации за 2000-2019 гг. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://www.gks.ru/labor_market_employment_salaries. - (Дата обращения: 15.03.2020).

4. Показатели для мониторинга оценки эффективности деятельности субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/pok-monitor/pok-monitor.html. - (Дата обращения: 10.03.2020).

5. Индекс производительности труда по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/11186#>. - (Дата обращения: 15.03.2020).

Коврижных Ирина Викторовна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: etip@yandex.ru, контактный телефон: 89059879782

Сапай Алина Александровна, студент Строительно-технологического факультета ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: alina.sapay@mail.ru

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ И ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

А. Д. Тихонова, В. С. Макушев, Т. Л. Данильчик

Изучены фундаментальные принципы, лежащие в основе трансформации банковского дела, рассмотрена роль внедрения системы «Клиент-Банк», мобильный и интернет-банкинг в банковскую сферу, охарактеризована специфика и особенности системы обеспечения информационной безопасности, обоснована необходимость комплексного и профессионального осуществления политики по защите информации как необходимого условия функционирования банковской системы в целом

Ключевые слова: «Клиент-Банк», мобильный и интернет-банкинг, защита информации

Одной из основных тенденций современного мира за последние два столетия является быстрое развитие информационных технологий. С течением времени изменялась сущность банковского дела, трансформировалась банковская структура, появлялись новые виды кредитных услуг. Трансформация банковской системы осуществлялась, в том числе, посредством постепенного проникновения информационных технологий, напрямую затрагивающее все сферы жизни общества. Этот процесс не обошел стороной и банковскую систему. С течением времени технологий в кредитно-денежные отношения.

Современные банковские технологии как инструмент поддержки и развития банковского дела создаются на основе ряда соответствующих фундаментальных принципов:

- модульный характер построения, позволяющий достаточно легко конфигурировать элементы банковской системы под конкретные условия и факторы с возможностью последующих модификаций;
- моделирование банковской структуры как единого целого и его отдельных бизнес-процессов, с встроенными алгоритмами настроек каждого из элементов;
- открытость технологических процессов, обеспечивающих вариативность выбора программно-технических платформ и их переносимость на другие аппаратные средства, а также возможность взаимодействия с различными внешними системами;
- масштабируемость, предполагающую способность структурных элементов системы к расширению и усложнению с учетом ее функциональных особенностей в рамках модификации бизнес-процессов;
- возможность доступа многочисленных пользователей к информации в реальном времени в едином информационном поле;
- гибкость настройки модулей системы банков в целом и адаптация их к потребностям конкретных банков;
- постоянная модификация функционала системы на основе ее реинжиниринга бизнес-процессов [1].

Развитие информационных технологий и их внедрение в банковскую систему позволило сформировать систему «Клиент-Банк», мобильный и интернет-банкинг.

При помощи системы «Клиент-Банк» потребители банковских услуг могут совершать различные банковские операции дистанционно, то есть без посещения офиса кредитной ор-

ганизации или банка. Эти системы дают возможность направлять платежные средства в банк и получать данные о перемещении денег на счете из банка. Банк сопровождает транзакции клиента методической помощью и техническим инструктажем. Банки проводят начальное обучение клиента. По мере предоставления дальнейших услуг, они обеспечивают сопровождение и консультацию клиентов по всем возникшим вопросам. Хотя нужно отметить, что некоторые банки не предоставляют клиентам услугу по полному «сопровождению» своих счетов. Чтобы обеспечить безопасность клиента в рамках системы «Клиент-Банк» широко используются процессы криптографического шифрования и контроля целостности информации, поступающей в банк.

До сих пор, одной из самых известных в России технологий дистанционного банковского обслуживания является использование систем «Клиент-Банк» для обслуживания юридических лиц. Но с развитием технологий и законодательной базы все больше и больше банков начинают предоставлять доступные сервисы дистанционного банковского обслуживания и частных лиц.

Что касается мобильного банкинга, то он основывается на принципе получении банковских услуг при помощи мобильных устройств, ноутбука или других девайсов при использовании интернета. Чтобы иметь возможность совершать какие-либо банковские операции, необходимо установить специальное мобильное приложение на свое устройство. При осуществлении платежей используются денежные средства, находящиеся на банковском счете. Как средство оперативного информирования мобильный банкинг позволяет клиентам уменьшить риск несанкционированного использования денежных средств на карточном счете, контролировать использование средств и получать отчеты относительно места и времени проведенных операций. Любое движение средств на карточном счете сопровождается информированием его владельца.

Одним из направлений совершенствования банковских информационных технологий является интернет-банкинг, фундаментальным принципом которого является отсутствие необходимости в установке специального программного обеспечения для выполнения операций с банками. Использование интернет браузера позволяет оказывать клиентам ряд услуг, такие как: предоставление информации по депозитам, кредитам и т.д., конвертация денежных средств, внешние и внутренние переводы на карту или банковский счет, выписки по счетам. Для управления всеми возможными услугами клиент должен воспользоваться личным кабинетом.

В России растет число участников фондовых торгов, которые могут воспользоваться услугами брокера, обеспечивающих доступ клиентов (физических лиц) к валютным и фондовым рынкам, как российским, так и международным (интернет-трейдинг).

Развитие информационных технологий и их дальнейшее внедрение в банковские системы порождают проблему информационной безопасности. Хранимая в банках информация растет в цене. Именно в связи с ростом ценности информации мошенники все чаще пытаются нарушить целостность информационной безопасности или получить несанкционированный доступ к хранимым данным.

Проблема информационной безопасности в банковской сфере обостряется в связи с тем, что преступные действия осуществляются дистанционно и, зачастую, скрытно. Поэтому прогнозирование рисков взлома и возможной утечки информации предполагает необходимость разработки адекватных механизмов своевременного пресечения проникновения в сеть.

Доступ к банковским данным защищается с помощью различного инструментария и мероприятий. Так, защитой может служить наличие паролей, использование электронных ключей и дополнительной аутентификации. Современные методы позволили усовершенствовать систему шифрования и создать электронную цифровую подпись, представляющую собой электронный ключ, дополнительно защищенный специальным кодом.

Как уже отмечалось, система информационной безопасности основывается на своевременности прогнозирования возможных угроз безопасности и выработке ряда мероприятий по защите информационной безопасности.

Практика показывает, что нарушение целостности информационной безопасности часто обусловлено пресловутым человеческим фактором. Именно сотрудники банка, имеющие прямой доступ к информационным ресурсам, совершают около 80% всех просчетов, что предполагает проведение скрупулезной и систематической работы с персоналом, инструктируя и проверяя последних. Не меньшую угрозу представляют собой технические сбои в системе, связанные с несанкционированным проникновением третьих лиц, и использованием специальных вредоносных программных кодов.

Таким образом, обеспечение информационной безопасности банковской системы является обязательным условием ее стабильности и развития. Понятно, что в дальнейшем требования к хранению, обработке и защите информации будут только возрастать. Поскольку развитие технологических процессов позволяет совершенствовать не только механизмы защиты информации, но и инструменты и методы, направленные на «взлом» целостности и конфиденциальности информации.

Информатизация и компьютеризация банковского сектора имеет и достоинства, и недостатки. С одной стороны, развитие информационных технологий обеспечивают фундаментальную основу для выполнения основных функций и дальнейшего развития современной банковской сферы. С другой стороны, технические и программные системы без грамотной и продуманной политики по защите информации имеют значительную уязвимость [2].

Следовательно, основополагающим принципом обеспечения информационной безопасности в банковской сфере является своевременность прогнозирования и защиты от потенциальных и реальных угроз, обеспечения собственно мер защиты и устранения этих угроз. Не последнюю роль в обеспечении безопасности играет физическая защита систем обработки информации, которая в обязательном порядке должна применяться к помещениям, техническим системам, зонам безопасности, местам размещения электронных вычислительных машин. Необходимы также и организационные защитные меры, обуславливающие необходимость регулярных проверок соответствия безопасности установленным банком требованиям.

Таким образом, необходимым условием информационной безопасности должны являться специальные защитные меры: идентификация и многоэтапная аутентификация, защита от злонамеренных кодов, использование дополнительных криптографических ключей, защита от несанкционированного доступа к компьютерным сетям, программным обеспечениям, системным ресурсам, и файлам, мероприятия по физической защите специализированных помещений и территорий, складов, хранилищ и технических систем.

Причем, специфика и особенности системы обеспечения информационной безопасности должны носить индивидуальный характер для каждого отдельного банка. А комплексное и профессиональное осуществление политики по защите информации становится необходимым условием функционирования банковской системы в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Егоров И.С., Лупандин В.В., Деменкова А.О. Особенности информационных банковских технологий в настоящее время [Текст]/ И. С. Егоров, В.В. Лупандин, А.О. Деменкова //Экономика и социум. – Саратов: Издательство: ООО Институт управления и социально-экономического развития. –2016. – № 11-2 (30). – С.343-345
2. Сорокина А.М. Необходимость усиления информационной безопасности в банковском секторе [Текст]/А. М. Сорокина//Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. – 2017. – №5. – С. 347-352

Данильчик Татьяна Леоновна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: danil4ik.tl@yandex.ru

Тихонова Анастасия Дмитриевна, Макушев Вадим Сергеевич, студенты кафедры «Информационная безопасность» Факультета информационных технологий ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: iamtixon@gmail.com

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Б. А. Чубуков, А. А. Федяев, И. В. Коврижных

Рассмотрена специфика развития рынка недвижимости региона на базе отдельных законов экономической теории. Осуществляется сравнительный анализ недвижимости на рынках первичного и вторичного жилья. Делается попытка прогноза поведения потребителя на рынке жилья. Рассматриваются особенности качества жизни региона, формирование ценовой политики жилья, влияния государственных программ на приобретение жилья потребителем.

Ключевые слова: потребительское поведение, рынок жилья, экономические законы, регион, недвижимость.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что приобретение жилья является важнейшей потребностью любого человека. Жильё – это такое благо, которое влияет на цены рынка недвижимости и одновременно зависит от спроса и предложения на рынке жилья с учётом региональных особенностей.

Целью данного исследования является анализ поведения потребителя на рынке первичного и вторичного жилья в Алтайском крае. Для достижения данной цели авторы поставили перед собой задачи по осуществлению сравнительного анализа статистического материала на рынке жилья с целью найти закономерности его реализации и попытке сделать прогнозы изменения рынка недвижимости.

В ходе исследования авторами была выдвинута гипотеза о том, что для современного потребителя, с учетом низкого качества жизни в регионе, при покупке жилья на первом месте стоит цена и доход, а затем предпочтения.

Новизна исследования заключается в самой постановке проблемы в рамках исследования с учётом законов экономической теории. При этом авторы базируются на преимуществах и недостатках регионального развития.

С учётом большого объёма статистических данных и многообразности векторов рассмотрения данной проблемы авторы сузили тему до рассмотрения в рамках потребительского поведения с учётом цены, доходов и предпочтения.

Жильё можно рассматривать как дифференцированное благо, цена которого зависит от ряда факторов (место нахождения, качество материалов, технологий и т. п.). К сожалению, выбор жилья в регионе осуществляется исходя из реальных возможностей потребителя. Это напрямую влияет на рынок жилья, в том числе на действие законов спроса и предложения.

С учётом вышесказанного необходим анализ рассматриваемой проблемы, принимая во внимание стратегию социально-экономического развития Алтайского края до 2025 г. [1].

Одной из целей стратегии является обеспечение доступности жилья для людей с разными доходами, результатами реализации которой является создание комфортной среды обитания человека и более сбалансированной системы расселения. Приоритетными направлениями являются повышение предложений на рынке и совершенствование его институтов, повышающих доступность жилья. Именно поэтому авторы начали свое исследование с рассмотрения особенностей положительных и отрицательных сторон.

Первичное жильё – на которое никем не было оформлено право собственности. Положительные стороны: более низкая цена (не учитываются вложения в ремонт), современные инженерные сети, новые материалы, технологии, более актуальные требования безопасности и т. п., возможность свободной планировки, гарантийный период эксплуатации (5 лет), отсутствие возможных юридических проблем. Отрицательные стороны: нет возможности заселиться сразу, дополнительные вложения в ремонт, менее развитая инфраструктура, на фоне вторичного жилья менее широкий выбор, риск долгостроя, условия ипотечного кредитования менее удовлетворимые (обычно на 1-2% больше) [2].

Вторичное жильё – которое находится в чьей-либо собственности. Положительные стороны: возможность заселиться сразу, меньшие вложения в ремонт, сформированная ин-

фраструктура, большее разнообразие ипотечных схем кредитования, огромный выбор на рынке. Отрицательные стороны: более высокая цена, старая планировка может не позволить вносить в неё изменения, износ конструкций, инженерных систем и т. п., риск с юридической стороны вопроса [2].

Из данных цен на недвижимость видно, что цена первичного жилья немного ниже вторичного. Однако, здесь не учитываются вложения в ремонт или оплата услуг риелтора, то есть разница небольшая.

Результат сравнительного анализа дает понять, что явного преимущества между первичным и вторичным жильем выявить невозможно, так как у каждого свои плюсы и минусы.

Существует много различных государственных программ, направленных на повышение доступности жилья среди населения. Например, программы, направленные на помощь молодым учителям, программы, предоставляющие социальную выплату на приобретение жилья молодым семьям [3].

Основываясь на данных за 2017-2019 годы видно, что в последнее время размеры средней заработной платы и минимальный размер оплаты труда растут, что вкупе с государственными программами позволяет сделать вывод об ожидании повышения спроса на покупку жилья. Сегодня на рынке города Барнаула приблизительно 5,5 тысяч предложений недвижимости. Однако, повышение предложения на рынке растет непропорционально повышению спроса. Особенно это касается новостроек, так как недвижимость – это результат взаимодействия факторов: труд, земля и капитал. В отличие от других факторов земля является ограниченным ресурсом с низкой эластичностью.

Роль государства в рассматриваемом вопросе заключается в разработке критериев результативности частного производственного сектора для его эффективности. Причем, государство может воздействовать прямыми методами (стратегия развития, государственная поддержка, законы) и косвенными (воздействие с помощью товарно-денежных рычагов) методами. В основе государственного регулирования лежит социально-экономическое развитие рынка и его эффективность.

С учетом того, что авторы – будущие молодые специалисты в сфере строительства уникальных зданий, пришли к выводу о том, что сегодня жильё является одним из товаров первой необходимости. Исходя из законов экономической теории, в краткосрочном периоде жильё является абсолютно неэластичным. При выборе жилья молодежью качество не всегда является приоритетным. Сегодня большая доля молодежи попадает в финансовую ловушку (кредиты, ипотека и т.д.). При этом можно сказать, что для молодых специалистов приобретение жилья напрямую связано с государственной поддержкой. При этом действует закон спроса и предложения на рынке недвижимости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.altairregion22.ru/territory/investic/strategiya-razvitiya-altayskogo-kрая-do-2025-goda/>
2. Цены на продажу квартир в Барнауле [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://barnaul.naydidom.com/tseny/adtype-kupit>
3. Управление молодежной политики и реализации программ общественного развития Алтайского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://altaimolodoi.ru/sections/zhile/>

Коврижных Ирина Викторовна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: etip@yandex.ru

Чубуков Борис Александрович, студент Строительно-технологического факультета ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: boris.chubukov@mail.ru

Федяев Андрей Алексеевич, студент Строительно-технологического факультета ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: madrid1sta.andrew@gmail.com

ПОДСЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА МИКРО- И МАКРОУРОВНЯХ»

THE EXPERIENCE OF APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGY IN ECONOMY

N. A. Belousova, T. A. Golovina

The article describes the experience of using digital technologies in economy. The current stage of world economic and social development is characterized by a significant impact on it digitalization. As a new trend of world social development, which replaced information and computerization, it is characterized by the following: it is based on a digital representation of information that, in the economic and social life of a country and the whole world, leads to higher economic efficiency and better quality life.

Keywords: digital economy, digitalization, digital technologies, digital transformation, new economic technologies.

Digitalization has broken into all spheres of life, and economy is no exception. Computer has become an integral part of our everyday life, it fits everything from communication and games to shops and virtual money. Such changes simplify our actions and save a lot of time, and also create an amazing platform for business development [1].

The main trend of the modern economy is the transition to the use of digital information and communication technologies. The world has embraced the "technological re-equipment race" [2]. In such circumstances, companies are fighting for the latest developments and urgently implement them in the production process, this allows them to surpass competitors in the speed of providing goods or services, in reducing their cost, as well as in increasing consumer coverage. Now the development dynamics of the organization is determined by the development of digital technologies and computer capital.

Changes are in full swing, most business processes are moving to the "number". For example, the largest eBay online auction provides platform for the sale of any goods according to the C2C model (the consumer sells to the consumer). The company is an intermediary between aseller and abuyer. Buyers use the service for free, and sellers pay fee, which consists of goodscost percentageand the fee for placing the lot [3]. You can sell goods on eBay using one of three models: fixed-price sales, online auction and advertising. The company allows you to pay for purchases through Moneybookers and PayPal, as well as bycredit and debit cards and bank transfers. People from all over the world have the opportunity to buy and pay for goods on eBay at any time, without leaving home. It is possible because the resource is easy to use, but the developers do not stop there and introduce new technologies. In 2016, the organization acquired Corrigan Ltd., a developer of image search and recognition technology. This technology allows customers to "be sure that they are buying exactly what they see." Amit Menipaza, vice president and head of structured datadepartment, said: "As we continue to develop eBay's trading experience, Corrigan's technology and experience will help customers achieve better results when shopping on eBay." The digital currency industry is also gaining momentum, the spread of payment systems on smartphones and electronic payment systems are changing the usual notions of payments. EBay does not intend to lag behind and is preparing to introduce technologies that will allow it to pay for purchases with digital coins. You can store many discount cards in a digital wallet, which a physical wallet cannot boast of. EBay CEO John Donahue said: "Digital currencies will be a very important factor. Now we are building a system in which any retailer can transfer their units to PayPal wallets."

Another area of digitalization is content personalization. This technology is met, for example, on YouTube video hosting, when after watching the video in the recommendations several similar ones appear, or after clicking the "Like" button, the resource offers another video that was liked by the same users as the previous one. This is done so that users like to be on the resource, as well as to increase the time spent there, as this directly affects the company's profit.

But YouTube is far from the only site using this technology. Every day we leave a digital footprint on various sites, this information is collected in BigDate [4]. From the collected data about the user, you can find out gender and preferences, but the purpose of such system is not to spy on

us, but to predict what we might like. The information gathered about different people is often similar, from this you can mathematically calculate patterns and predict what you will like based on the interests of similar people [5].

BloomReach is one of such services. It is an open and intelligent platform for creating, expanding, personalizing, analyzing, testing and optimizing the digital experience in all channels.

Uncommon Goods is the world's only retailer of unique gifts and home decor. They used the BloomReach Personalization setting to increase trust in the company. These technologies lead to increased conversions, and, consequently, to increased sales.

Technologies are digital economy instrument, and the latter is formed from business models [6]. Farsighted companies acquire numerous tools and implement them in the production process, because not to enter digitalization now means to be far behind the developing system. From the above examples, we can confidently say that digitalization improves our lives. Many technologies have stepped into the future so much that, not knowing their devices, they can be confused with magic. However, the main content of digitalization is not just the introduction of technological tools, but digital transformation of business.

LIST OF REFERENCES

1. bloomreach.com: website. URL: <https://www.bloomreach.com/en> (reference date: 03/31/2020).
2. Ananyin V.I., Zimin K.V., Lugachev M.I., Gimranov R.D., Skripkin K.G. Digital enterprise: transformation into a new reality // Business Informatics. 2018 No. 2 (44). S. 45–54. DOI: 10.17323 / 1998–0663.2018.2.45.54.]
3. EBay will accept digital currencies // vestifinance.ru: forum. 2013.4 Nov URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/35026> (reference date: 03/27/2020).
4. The company eBay buys a developer of image recognition technology // life.ru: information portal. 2016.6 Oct URL: https://life.ru/t/technologies/913110/kompaniia_eybay_pokupaet_razrabotchika_tiekhnologhii_raspoznavaniia_izobrazhienii (reference date: 03/27/2020).
5. EBay will buy Corrigan, the developer of image recognition technology, // new-retail.ru: information portal. 2019. URL: https://new-retail.ru/novosti/retail/ebay_kupit_razrabotchika_tekhnologii_raspoznavaniya_izobrazheniy_corrigan8739/ (reference date: 03/26/2020).
6. Zavarzina A.A. Digital economy: features and development trends // - Cheboksary: Central nervous system "Interactive plus", 2020. - P. 253–256.

Golovina Tatiana Anatolievna, Scientific Adviser, Candidate of Philology, Associate Professor of Foreign Languages Department, Polzunov Altay State Technical University, e-mail: gol-an-ta@mail.ru

Belousova Natalya Alexandrovna, 3-nd year student of "Economic Security", Institute of Economics and Management, Polzunov Altay State Technical University, e-mail: natalialexsandrovna97@yandex.ru

ЦИФРОВОЙ БАНК И ПРОБЛЕМЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Е.С. Фёдорова, Ю.Г. Швецов

В данной статье рассматривается проблема становления цифрового банка, которая основывается на том, что цифровая экономика активно внедряется во все сферы общественной жизни, и коммерческие банки не являются исключением. Показаны основные преимущества цифрового банка над традиционной моделью, определены способы, способствующие избеганию проблем при развитии бизнес – модели «Цифровой банк», а также рассмотрены идеи и проекты Центрального Банка Российской Федерации, связанные с внедрением инновационных цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровой банк, инновации, способы, идеи регулятора.

Становление цифровой экономики адресует серьезные вызовы традиционным бизнес-моделям, в том числе и банкам, которые являются активными участниками формирования

материального фундамента общества, сосредоточив в своих руках наибольшую часть финансовых ресурсов планеты.

Цифровые новации открывают перед кредитными учреждениями невиданные возможности, связанные с быстрым анализом огромных объемов информации из внешних и внутренних источников, использованием добытых аналитических данных на всех стадиях создания стоимости продукта. Не случайно, бизнес – идея «цифровой банк» получает все большее признание в международных и российских финансовых кругах.

Главными достоинствами цифрового банка являются ориентированность на конкретного клиента, персонализированный характер предоставления коммерческих услуг и мобильность. Это проявляется на практике в следующем:

1. Продукты (услуги) и каналы продаж представлены в электронном виде и направлены на самообслуживание клиентов.

2. Бизнес-процессы банка подлежат оцифровке, что позволяет поднять на более высокую ступень простой автоматизированный бизнес-процесс, используя такие критерии как:

- наличие графических моделей бизнес-процесса, тесно синхронизованные с его реальным выполнением в информационных системах. То есть в графических моделях и в реальном выполнении бизнес-процесса любые изменения проходят с минимальной задержкой по времени;

- измерение и регистрация достаточно большого количества информации: качество, время, история действий сотрудников и клиентов, эффективность, результативность, стоимость, операционные риски;

- полный электронный документооборот.

3. Высококвалифицированные сотрудники готовы к постоянным изменениям и развитию; центры компетенции и кросс-функциональные команды составлены из экспертов по разным направлениям и работают вместе для достижения общих целей.

4. Созданы единый электронный центр управления банком для руководителей и электронная база знаний по бизнес-процессам для сотрудников. Так как для создания цифрового банка очень важным является быстрое принятие решений и мгновенное обучение инновационным бизнес-процессам и технологиям, то руководителям банка должна быть доступна полная и детальная статистика абсолютно по всем наиважнейшим бизнес-процессам банка.

5. Разработана системная архитектура банка - состав, содержание и взаимосвязь информационных систем, - удовлетворяющая следующим требованиям:

- большое количество IT-систем банка образуют единую платформу;

- системная архитектура доступна всем экосистема так, что партнеры банка могут разрабатывать для неё новые собственные сервисы и объединять их с продуктами, услугами банка (например, осуществление сервисов по продаже строительных товаров и услуг при оформлении ипотечных кредитов в банке).

Существуют способы, которые могут помочь избежать проблем при развитии банка в условиях развивающегося умного цифрового мира, к которым относятся применение виртуальных помощников и чат-ботов, интеграция видео, создание виртуальной реальности, использование роботов-консультантов, работа на опережение при взаимодействии с клиентами, возможности биометрии в банковской сфере.

Центральный Банк РФ достаточно активно развивает и использует инициативы, которые связаны с инновационными цифровыми технологиями, и предлагает пять ключевых идей регулятора в этой области.

Во-первых, «регулятивная песочница» - площадка, предназначенная для тестирования технологий, сервисов и услуг с использованием новых технологий.

Во-вторых, маркетплейс или платформа электронной коммерции финансовых услуг: площадки, где пользователи в режиме «одного окна» смогут получать нужные им финансовые услуги.

В-третьих, «монетный маркетплейс»: площадка, предназначенная для понижения затрат, которые связаны с обращением монет, объединяющая запросы от банков, у которых аккумулировалось большое количество монет или, наоборот, наблюдается их недостаток; заявки отправляют другим участникам рынка и следят за их исполнением.

Монетный маркетплейс позволяет кредитным организациям напрямую передавать друг другу монеты, что ранее было возможно осуществить только через Банк России.

В-четвертых, система быстрых платежей: идея, которую Центральный банк разрабатывает вместе с Ассоциацией «Финтех» и Национальной системой платежных карт (НСПК). Ее суть в том, что пользователь может абсолютно в любое время суток перевести деньги клиенту любого из банков, которые также подключены к системе быстрых платежей, и для перевода достаточно простого идентификатора — например, номера телефона получателя.

В-пятых, биометрия и удаленная идентификация в банках.

Предполагается, что данный проект значительно упростит доступ пользователей к финансовым услугам и повысит их безопасность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисова О.В. Рынок финансовых технологий и тенденции его развития // Финансы и кредит, 2018, т.24, вып. 8, с. 1844-1858.
2. Демина, М. И. Две ветви развития банковской системы при использовании blockchain технологий / М. И. Демина, К. Ф. Исайчик // Научный альманах - 2018 - N 3-2(41). – С. 19- 24
3. Кешелава А.В., Буданов В.Г., Румянцев В.Ю. и др. Введение в «Цифровую» экономику. М.: Сретенский клуб им. С.П. Курдюмова, 2017 - 28 с.
4. Котова К.Ю. Классификация банковских инноваций в цифровой экономике и оценка инновационного потенциала российских банков // Финансы и кредит, 2019, т. 25, вып. 9, с. 2022-2039
5. Савина Т.Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы // Финансы и кредит, 2018, т.24, вып. 3, с. 579-590.
6. Свон М. Блокчейн. Схема новой экономики. – М.: Олимп-Бизнес, 2017. – 240 с.
7. Селиванова М.А., Тюнин Д.А., Богданова М.М. Применение новых технологий в сфере // Финансы и кредит, 2019, т. 25, вып. 4, с. 789-803.

Швецов Юрий Геннадьевич, научный руководитель, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Цифровые финансы» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова», e-mail: yu.shvetsov@mail.ru

Фёдорова Елена Сергеевна, студент группы Эк-81, кафедры «Цифровые финансы», Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова», e-mail: ElenaFedorova0501@mail.ru

ПОДСЕКЦИЯ «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

РАЗВИТИЕ И РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Н. А. Белоусова

Статья посвящена определению роли малого предпринимательства в развитии экономики Алтайского края. Автором представлены результаты анализа основных показателей развития малого предпринимательства в Алтайском крае.

Ключевые слова: Алтайский край, регион, малое предпринимательство, государственная поддержка, число занятых, деятельность предприятий.

Малое предпринимательство в рыночной экономике определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП. Основным преимуществом малого предпринимательства в сравнении с крупным производством является его гибкость или маневренность, которая определяется его небольшими размерами, благодаря которым малые субъекты малого предпринимательства способны быстрее реагировать на запросы рынка и изменения экономических циклов. Малое предпринимательство способствует насыщению рынка товарами и услугами, в том числе удовлетворению нужд крупных предприятий, созданию рабочих мест, обеспечивает пополнение казны государства за счет уплачиваемых налогов и приводит к активизации конкуренции.

Безусловно, существует необходимость дальнейшего развития малого предпринимательства в России и, в частности, в Алтайском крае, что подтверждается результатами исследований, проведенных отечественными исследователями: Радюковой Я.Ю., Бушуевой Е.Н., Рязанова И.О., Дуплинской Е.Б., Ануфриевой И.Ю., Гражданкиной О.А. и других [1, 3, 5].

В статье 4 Федерального закона 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предусмотрено, что субъектом малого предпринимательства считаются только те физические лица и организации, которые внесены в Единый государственный реестр юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. К малому предпринимательству относятся организации и предприниматели, которые соответствуют определенным критериям: доля организаций, которые не относятся к малому предпринимательству, не более 25 %, годовая выручка не больше 800 млн. руб.; работников не более 100 человек [7].

РФ реализует меры, направленные на поддержку малого предпринимательства. Не смотря на негативные последствия введенных против России санкций, предпринимательство в России развивается, способствуя переходу страны на инновационный путь развития. Однако малое предпринимательство не занимает того места, которое он имеет в экономически развитых странах (таблица 1).

Таблица 1 – Развитие малого предпринимательства в развитых странах

Страны	Доля малых предприятий в ВВП	Доля занятых на малых предприятиях	Примечания
США	52%	54%	на малые фирмы приходится, 45% активов, 35% чистого дохода;
Япония	55%	78%	МП - хозяйственные единицы с числом занятых до 300 чел. (99,5% всех предприятий). На них приходится 51,8% продаж, 56,6% условно чистой продукции в обрабатывающих отраслях промышленности.
Страны ЕС	67%	свыше 70%	
Составлено по: [1].			

Основными сферами малого предпринимательства в России являются торговля и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Невысока доля субъектов малого предпринимательства на рынке информационных, медицинских и риэлтерских услуг. В 2017 году в России оборот малых предприятий составил 26,6% от оборота всех предприятий (за исключением бюджетных организаций, банков, страховых и прочих финансово-кредитных организаций) [6].

С июня 2016 года в России действует Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [4]. Цель Стратегии 2030 – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой – социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Среди задач, определенных Стратегией развития малого и среднего предпринимательства, для Алтайского края особенно актуальны:

- развитие инфраструктуры господдержки предпринимательства;
- использование эффективных инструментов финансовой поддержки, ориентированных на субъектов предпринимательства, модернизирующих производство и внедряющих инновации, реализующих инвестиционные и социальные проекты;
- повышение конкурентоспособности предпринимателей производственной сферы и сферы услуг;
- популяризация предпринимательской деятельности, в том числе среди молодежи [4].

Субъекты малого предпринимательства занимают значимое место в экономической структуре Алтайского края и по доле в валовом региональном продукте, и по количеству занятых в этом секторе экономической деятельности, и по платежам в бюджеты всех уровней (таблица 2).

Таблица 2 – Основные экономические показатели деятельности субъектов малого предпринимательства Алтайского края за 2013-2017 годы, %

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Доля малых предприятий в общем количестве предприятий региона	64,2	57,2	56,7	67,8	64,6
Доля занятых на малых предприятиях в общей численности занятых в регионе	16,7	16,2	15,5	15,1	16,1
Доля оборота малых предприятий в обороте всех предприятий региона	37,7	36,2	48,6	42,1	42,3
Доля инвестиций малых предприятий в инвестициях в основной капитал	21,9	23,4	17,4	15,7	16,5
Доля налогов и сборов малого бизнеса от всех поступлений налогов и сборов в регионе	24,1	26,2	33,2	26,3	28,2
Источник: [4].					

Анализируя представленные в таблице 2 данные, можно прийти к выводу, что Правительство края уделяет большое внимание вопросам государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. За исследуемый период значительно увеличилась доля оборота малых предприятий в обороте всех предприятий региона, которая выросла на 4,6%, доля налогов и сборов малого бизнеса в общем объеме налоговых поступлений региона составляет 4,1%. Однако наблюдается снижение доли инвестиций малых предприятий в инвестициях в основной капитал региона за весь период – на 5,4%.

По количеству реализуемых мер поддержки, числу организаций, участвующих в этом процессе, Алтайский край находится в одном ряду с регионами-лидерами в РФ. За 2015-2017 годы объем инвестиций малых и средних предприятий увеличился на 129%, налоговых от-

числений в консолидированный бюджет Алтайского края - на 104,7%, доля в валовом региональном продукте сохраняется на уровне 38%.

Наибольшее число малых предприятий Алтайского края в 2017 году осуществляло свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли (13 448 единиц), в сфере операций с недвижимым имуществом (2 473 единиц), в профессиональной, научной и технической деятельности (2 150 единиц).



Рисунок 1 – Средняя численность работников и оборот малых предприятий в Алтайском крае за 2013-2017 годы

На рисунке 1 приведены данные о деятельности малых предприятий в Алтайском крае. В динамике наблюдается снижение численности работников до 2016 года, а в 2017 году их рост на 5,7%. А также быстрый рост оборота малых предприятий за 2013-2015 год.

В целом можно отметить, что малое предпринимательство Алтайского края имеет уровень развития выше среднероссийского по показателю доля оборота малых предприятий в обороте всех предприятий. В 2017 году наблюдался рост основных показателей, характеризующих деятельность малых предприятий, после их некоторого снижения в 2016 году. В агропромышленных регионах, в которых преобладает сельское население малое предпринимательство должно являться массовой формой ведения предпринимательской деятельности. Активное вовлечение населения в предпринимательскую деятельность создаст положительные социальные и экономические эффекты для региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ануфриева А.Ю. Основные черты и проблемы малого предпринимательства Алтайского края / А.Ю. Ануфриева, О.А. Гражданкина // Изв. Алтайского гос. ун-та. – 2017. - № 2. – С. 25-28. – URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-cherty-i-problemy-malogo-predprinimatelstva-altayskogo-kraia> (дата обращения: 22.03.2020).
2. Губайдуллина Т.Н. Особенности развития малого и среднего бизнеса в развитых странах мира // Техника и технология транспорта: научный Интернет-журнал. 2017. №1(2). – URL : <http://transportkgasu.ru/files/N2-17ET117.pdf> (дата обращения: 24.04.2019).
3. Радюкова Я.Ю., Бушуева Е.Н. Совершенствование конкурентной политики как инструмент развития предпринимательства в России // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №12. – С. 58-65.
4. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до

2030 года». – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/ (дата обращения: 24.03.2020).

5. Рязанов И.О., Дуплинская Е.Б. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай // Проблемы антикризисного управления и экономического развития (ПАУЭР-2016): материалы III Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 279-286.

6. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай. – URL : <http://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 24.02.2020).

7. Федеральный закон от 24.07.2007 г. 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ". - 30.07.2007. - N 31. - ст. 4006.

Казитова Эмилия Ивановна, научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: milkazitova@mail.ru

Белоусова Наталья Александровна, студент кафедры «Международные экономические отношения», института Экономики и Управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: natalialexsandrovna97@yandex.ru.

НАЛОГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА А. А. Гудимов, О. В. Чубур

Рассмотрено понятие налогового потенциала региона, факторы, влияющие на его объем. Проанализирована динамика налогового потенциала Алтайского края.

Ключевые слова: *налоговый потенциал, налоговые доходы, Алтайский край, межбюджетные трансферты, индекс налогового потенциала.*

Актуальность проблемы изучения налогового потенциала обусловлена необходимостью поиска механизма управления территориальным экономическим развитием, межбюджетными отношениями и сбалансированностью бюджетов всех уровней. Вопрос налогового потенциала для Алтайского края актуален, так как доля межбюджетных трансфертов составляет около 50% в краевом бюджете [6].

Обоснование способа количественной оценки реальной налоговой базы бюджетов разных уровней на основе оценки налогового потенциала соответствующих территорий является одним из перспективных направлений совершенствования всего процесса государственного налогового планирования [2, 3].

В настоящее время законодатель не дает однозначного понимания определения «налоговый потенциал».

На практике понятие «налоговый потенциал» понимается, как потенциальный бюджетный доход на душу населения, который может быть получен органами власти за определенный промежуток времени при применении единых на всей территории страны условий налогообложения [1].

В настоящее время существует множество методик, предназначенных для вычисления налогового потенциала регионов. Каждая из методик имеет свои достоинства и недостатки.

С 2008 года в расчет индекса налогового потенциала региона были внесены некоторые поправки. В настоящее время он высчитывается следующим образом:

$$\text{ИНП}_t = \frac{\text{НП}_t / \text{Н}_t}{\sum \text{НП}_t / \sum \text{Н}_t},$$

где ИНП_t – индекс налогового потенциала субъекта РФ,

НП_t – налоговые поступления субъекта РФ на очередной финансовый год,

Н_t – численность постоянного населения субъекта РФ на конец отчетного года,

$\sum \text{НП}_t$ – сумма налоговых платежей, перечисляемые в краевой бюджет.

Динамика индекса налогового потенциала Алтайского края представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Индекс налогового потенциала Алтайского края

Показатели	2017	2018	2019	Абсолютный прирост		Темп роста, %	
				2018	2019	2018/2017	2019/2018
Численность постоянного населения (чел.)	2350080	2332813	2317153	-17267	-15660	99,27	99,33
Налоговый потенциал по налогам (руб.)	59167160	65504907	70385550	6337747	4880643	110,71	107,45
Индекс налогового потенциала	0,455	0,460	0,466	0,005	0,006	-	-

Ежегодно наблюдается рост индекса налогового потенциала (с 0,455 в 2017 году до 0,466 в 2019 году). Данная тенденция связана с увеличением налоговых поступлений в каждом году (с 59167160 руб. в 2017 году до 70385550 руб. в 2019 году). Численность постоянного населения в рассматриваемом периоде уменьшается (2350080 чел. до 2317153 чел.). Данные изменения могут говорить о повышении налоговой нагрузки на население Алтайского края.

Причинами низкого налогового потенциала могут быть:

1. Низкая доля налогов и сборов, направляемых в региональный бюджет,
2. Стремление многих налогоплательщиков уклониться от уплаты налогов за счет «теневых» оборотов.

На официальном сайте Министерства финансов Российской Федерации в 2018 году был опубликован прогноз индексов налогового потенциала каждого субъекта РФ. Выдержки из данного прогноза приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Прогноз индекса налогового потенциала отдельных субъектов РФ, 2020-2022 годы [4]

Регион	Численность постоянного населения 2019 года, тыс.чел.	Индекс налогового потенциала 2020 года	Индекс налогового потенциала 2021 года	Индекс налогового потенциала 2022 года
Республика Алтай	220,1	0,552	0,620	0,635
Республика Тыва	328,4	0,343	0,348	0,349
Республика Хакасия	535,5	0,726	0,731	0,730
Алтайский край	2323,9	0,464	0,469	0,461
Красноярский край	2871,2	1,385	1,401	1,375
Иркутская область	2396,8	1,115	1,143	1,121
Кемеровская область	2659,8	0,868	0,887	0,871
Новосибирская область	2789,5	0,810	0,822	0,815
Омская область	1941,3	0,622	0,640	0,615
Томская область	1077,2	0,880	0,903	0,897
Москва	12620,3	2,742	2,775	2,726
Санкт-Петербург	5383,4	1,632	1,651	1,624

Согласно данным таблицы 2, Алтайский край характеризуется низким налоговым потенциалом, занимая предпоследнее место среди регионов Сибирского ФО.

Важность показателя «налоговый потенциал» определяется не только тем, что он позволяет более объективно оценить обеспеченность территории финансовыми ресурсами, но и способствует решению проблем в области межбюджетных отношений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Богачева О.В. Налоговый потенциал и региональные счета / О.В. Богачева // Финансы. – 2015 – №2. С. 29-32.
2. Казитова Э.И. Налоговая нагрузка регионов Российской Федерации в условиях циклических колебаний экономики // Цикличность в развитии социальных систем разного уровня: сборник научных статей по материалам XXII региональной научно-практической конференции, посвященной памяти Н.Д. Кондратьева; под редакцией А.И. Губаря, А.Н. Малаханова, А.И. Тернового, Р.А. Самсонова. - Барнаул, 2018. - С. 75-83.
3. Майбунова И.А. Налоговый менеджмент. Продвинутое обучение: учебник для магистрантов, обучающихся по программам направления «Финансы и кредит» / И.А. Майбунова // ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – С. 309-314
4. Официальный сайт Министерства финансов РФ. – URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2020/01/main/FFPR_2020_-2022.pdf
5. Официальный сайт Росстата. – URL: <https://www.gks.ru/folder/12781?print=1>
6. Официальный сайт Министерства финансов Алтайского края. – URL: http://www.fin22.ru/isp/ispbud/o2019/o2019_3186.html

Чубур Ольга Васильевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономики и финансов» ФГБОУ ВО «Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», e-mail: choobur.altai@list.ru

Гудимов Александр Александрович, бакалавр кафедры «Экономики и финансов», Экономического факультета ФГБОУ ВО «Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», e-mail: gudimov.99@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

С. Д. Еремин

В статье представлены результаты сопоставления показателей развития Алтайского края и Ростовской области. Представлены выводы об эффективности сельского хозяйства в регионах.

Ключевые слова: Алтайский край, Ростовская область, регион, сельское хозяйство, ВРП, инвестиции.

Сельское хозяйство занимает центральное место в структуре агропромышленного комплекса (АПК) России: оно производит свыше 48% объема продукции АПК, располагает 68% основных производственных фондов комплекса, в нем занято почти 67% работающих в производственных отраслях АПК.

Алтайский край – является крупнейшим производителем зерна в России, регион входит в число лидеров по развитию животноводства и располагает серьезными перспективами дальнейшего развития производства сельскохозяйственной продукции. На территории в 168 тыс. кв. км проживает 2,3 млн. человек, из них 44,14% в сельской местности [1]. Ростовская область также является одним из крупнейших сельскохозяйственных регионов Российской Федерации. Первое место в структуре посевных площадей Ростовской области занимает пшеница (51,4% от всех площадей), второе место - подсолнечник (12,0%), третье - ячмень (10,1%), четвертое - кукуруза на зерно (5,2%), пятое - просо (3,1%) [2]. На территории в 100 тыс. кв. км проживает 4,2 млн. человек, из них третья часть в сельской местности - 1,3 млн. человек.

Агропромышленный комплекс – одна из наиболее устойчивых и динамично развивающихся отраслей экономики регионов, в том числе благодаря реализации национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса».

На основании статистических данных Федеральной службы государственной статистики можно сделать вывод, что Ростовская область характеризуется большей урожайностью в производстве таких сельскохозяйственных культур, как: зерна, картофель, кормовые корнеплоды (свекла), семена подсолнечника, картофель и овощи открытого грунта [2].

По производству сельскохозяйственной продукции Ростовская область занимает второе место после Краснодарского края, а Алтайский край занимает восьмую позицию [3].

В абсолютном выражении производство сельскохозяйственной продукции в денежном выражении в Ростовской области почти вдвое превосходит производство в Алтайском крае (рисунок 1).

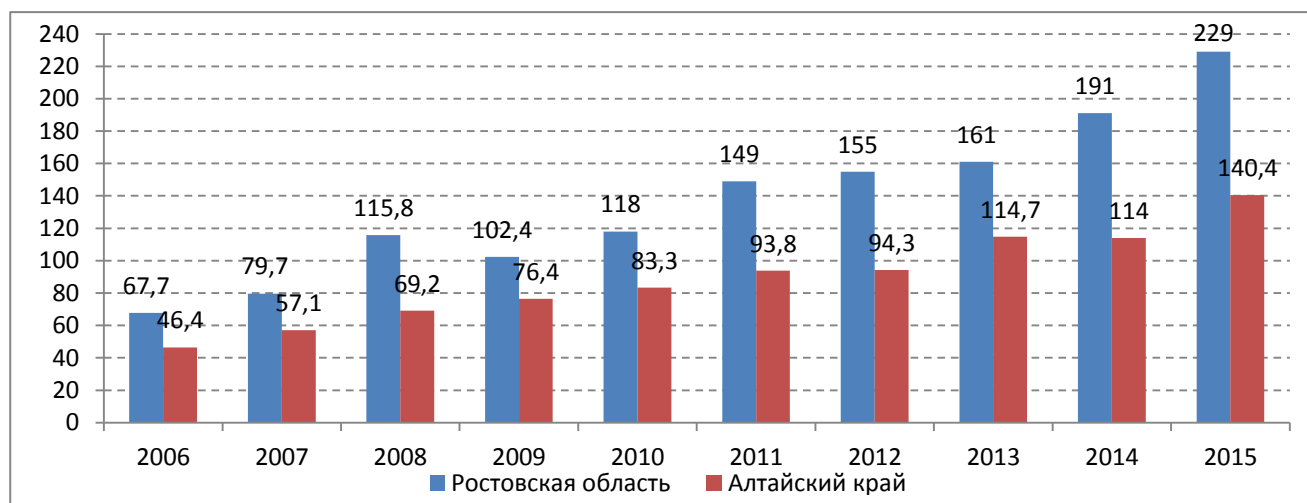


Рисунок 1 – Производство сельскохозяйственной продукции в денежном выражении в Ростовской области и Алтайском крае (млрд. рублей в фактических ценах)

Принимая во внимание то, что численность трудоспособного населения в Ростовской области почти вдвое превосходит численность трудоспособного населения в Алтайском крае, можно сделать вывод о сопоставимой производительности трудовых ресурсов в регионах (рисунок 2).



Рисунок 2 - Численность трудоспособного населения от 15 до 72 лет в Ростовской области и Алтайском крае

Также нельзя не отметить тот факт, что, начиная с 2013 года, в регионах происходит сокращение рабочей силы. Это, возможно, связано с оттоком населения из регионов, происходящего вследствие ухудшения экономической ситуации и сокращением рабочих мест.

Следует отметить, что доля инвестиций в основной капитал в Алтайском крае снижается, начиная с 2012 года, тогда как данный показатель в Ростовской области колеблется на уровне 24% (рисунок 3). В среднем, с 2015 года значения данного показателя в регионах сопоставимы.



Рисунок 3 – Доля инвестиций в основной капитал в Ростовской области и Алтайском крае, %

Валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения в регионах растет, однако показатели прироста снижаются. С 2014 прирост ВРП в обоих регионах не превышал 0,1%.



Рисунок 4 – ВРП на душу населения в Ростовской области и Алтайском крае

Из данных, представленных на диаграмме, мы видим, что абсолютные показатели ВРП на душу населения в каждом из представленных субъектов на протяжении 10 лет увеличивается. Однако ВРП на душу населения в Ростовской области в 1,5 раза выше аналогичного показателя Алтайского края.

Таким образом, на основании сравнительной характеристики экономических показателей развития Ростовской области и Алтайского края, можно сделать вывод, что регионы схожи по структуре экономики. Однако, в целом, сельское хозяйство в Ростовской области является более эффективным, чем в Алтайском крае, поскольку в этом регионе интенсивно используются посевные площади. В Ростовской области почти не осталось свободных, неиспользованных для сельского хозяйства полей, реализуются фактически все посевные площади.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управление ФСГС по Алтайскому краю и Республике Алтай: сайт. - URL: <http://akstat.gks.ru/>
2. Управление ФСГС по Ростовской области: сайт. - URL: <http://rostov.gks.ru/>
3. Экспертно-аналитический центр Агробизнеса: сайт. - URL: <https://ab-centre.ru/>

Казитова Эмилия Ивановна, научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: milkazitova@mail.ru

Еремин Станислав Дмитриевич, студент кафедры «Международные экономические отношения», института Экономики и Управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: wordoftanks502@gmail.com

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ, РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН И ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

М. К. Красный, А. О. Кубраков, В. В. Царегородцев

В статье охарактеризована дифференциация развития сельского хозяйства в вышеперечисленных регионах. Рассмотрены основные показатели состояния сельского хозяйства, региональные программы, направленные на развитие данной отрасли. Проанализированы основные закономерности различия состояния сельского хозяйства в регионах.

Ключевые слова: Алтайский край, Республика Башкортостан, Омская область, Россия, регион, сельское хозяйство, посевные площади, объёмы производства, региональная политика, динамика развития.

Сельское хозяйство является основой продовольственной безопасности Российской Федерации. Дифференциация регионов в обеспеченности продуктами сельского хозяйства пагубно влияет на продовольственную ситуацию в регионах и в стране в целом. Алтайский край, Республика Башкортостан, Омская область относительно близки по производимому объёму продуктов сельского хозяйства.

Алтайский край. Агропромышленный комплекс - одна из наиболее устойчивых и динамично развивающихся отраслей экономики региона. С начала реализации национальных проектов прирост валовой продукции сельского хозяйства превысил 30%. В сельскохозяйственных организациях, фермерском секторе регистрируется рост выручки, прибыли, объемов инвестиций в основной капитал, заработной платы. Земли сельскохозяйственного назначения в Алтайском крае занимают 11,5 млн га, в том числе сельскохозяйственные угодья - 10,6 млн га, из них пашня - 6,6 млн га (это самая большая площадь пашни в РФ).

Животноводство как отрасль сельского хозяйства в Алтайском крае является одной из главных структурообразующих и занимает в валовой продукции в стоимостном выражении (с колебаниями по годам) от 40 до 50%. В структуре животноводства несколько отраслей: молочное и мясное скотоводство, свиноводство, овцеводство, птицеводство (яичное, бройлерное и ИПС), коневодство, пантовое оленеводство, звероводство, пчеловодство, рыбоводство.

Сумма сельскохозяйственной продукции в 2019 году составила 146981,3 млн. руб. Сбор сахарной свеклы в 2019 году составил 1,3 млн т. Средняя урожайность корнеплода в этом сезоне достигла 450 центнеров с гектара, что на 72 центнера выше в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Алтайский край — единственный в Сибири регион, где выращивают и перерабатывают сахарную свеклу.

В области животноводства отмечена стабильная положительная динамика: за девять месяцев этого года производство молока выросло на 1%, мяса — на 2%, яиц — на 1%. Во всех категориях хозяйств за три квартала этого года индекс производства продукции животноводства увеличился на 7% к уровню 2018 года.

В этот же период выручка в крупных и средних сельхозорганизациях региона составила 51 млрд руб., что почти на 31% больше уровня прошлого года. Из общего количества

этой категории хозяйств 86% — прибыльные (за девять месяцев 2018 года показатель был около 80%). Объем чистой прибыли с начала года составил 11 млрд руб., что в два раза больше аналогичного периода прошлого года.

Налоговые отчисления и иные платежи сельхозорганизаций выросли на 21% в сравнении с прошлым годом и приблизились к 5 млрд руб.

Среднемесячная заработная плата во всех категориях хозяйств с января по октябрь также выросла и составила 22 606 руб. (+13,7% к девяти месяцам прошлого года), в крупных и средних сельхозорганизациях — 24 700 руб. (+14,6%).

Индекс инвестиций в основной капитал по виду деятельности «Сельское хозяйство» за девять месяцев вырос на 7%, инвестиции по крупным сельхозорганизациям оцениваются в 4,2 млрд руб.

Республика Башкортостан. Сельское хозяйство Республики Башкортостан является одним из ведущих в Российской Федерации. Располагая 3,4 % (7,069 млн га, пашня — 3636,7 тыс.га) сельхозугодий России, республика производит 3,2 % всей её сельхозпродукции.

Условия ведения сельскохозяйственного производства в республике разнообразны — от степей до горных зон. Высокая степень распаханности, волнистый рельеф, ливневый характер осадков способствуют интенсивному проявлению эрозии почв. Средне- и сильноэродированные почвы, гумусовый слой которых смыт на 30 — 50 % и более, составляют 950 тыс.га, или 11,5 % сельскохозяйственных угодий. Около 1,5 млн га занимают почвы с повышенной кислотностью. Большинство районов РБ входит в зону недостаточного и неустойчивого увлажнения. Деградированные земли с недостаточным увлажнением постепенно переводятся в кормовые угодья.

В настоящее время в производстве сельскохозяйственной продукции личные подсобные хозяйства занимают около 63 %, сельскохозяйственные организации — 31 %, фермерские хозяйства — 6 %.

В структуре валовой продукции сельского хозяйства животноводство занимает около 94 %, растениеводство — 5,5 % (в основном овощеводство закрытого грунта).

Сельское хозяйство Башкортостана в большей степени специализировалось на производстве продукции животноводства, доля которой во всей произведенной сельхоз продукции в регионе составила 55,5%. На долю продукции растениеводства пришлось 44,5%.

Животноводство Башкортостана играет важную роль не только в сельском хозяйстве Приволжского ФО, но и в целом по России. Данный регион занял лидирующую позицию (1-е место среди регионов РФ) по размеру стада крупного рогатого скота (КРС), в том числе по размеру стада коров - 2-е место, уступив первенство Республике Дагестан. По численности поголовья овец и коз Башкирия вошла в ТОП-10 регионов, заняв 9-е место, по размеру стада свиней - 13-е место.

Объемы производства говядины вывели Республику Башкортостан на 1-е место в рейтинге регионов-производителей данного вида мяса, баранины и козлятины - на 4-е место, свинины - на 21-е место, мяса домашней птицы - на 23-е место. Башкирия занимала 1-е место по объемам производства молока, вошла в ТОП-20 регионов-производителей яиц, заняв 20-е место.

Омская область. Омская область — высокоразвитый сельскохозяйственный регион с благоприятными климатическими условиями для сельского хозяйства. Область занимает 2-е место в Сибири по объёму сельхозпроизводства (после Алтайского края). Объём продукции сельского хозяйства в 2015 году составил 96 млрд рублей (19-е место среди субъектов РФ).

В области выращивают зерновые культуры (68 % посевных площадей), кормовые культуры (25 %), технические культуры (5 %), картофель и овощи (2 %).

Омская область специализируется как на производстве растениеводческой, так и животноводческой продукции. В сельском хозяйстве Омской области на долю отраслей растениеводства году пришлось 53,5% всей произведенной продукции в стоимостном выражении, на долю отраслей животноводства - 46,8%.

Сельское хозяйство Омской области обеспечило региону 9-е место среди регионов России по производству свинины (99,8 тыс. тонн в живом весе), 14-е место по производству говядины (61,7 тыс. тонн), 12-е место по надою молока (703,1 тыс. тонн), 22-е место по производству яиц (854,6 млн штук), 24-е место по производству мяса птицы (74,0 тыс. тонн), 26-е место по производству баранины и козлятины (3,4 тыс. тонн).

Омская область занимает 3-е место по валовым сборам чечевицы (16,5% в общем объеме сборов этой культуры в России), 5-е место по производству пшеницы (4,0%), 7-е место по производству овса (3,8%) и гороха (4,7%), 11-е место по производству ячменя (3,2%), 15-е место по производству картофеля (2,1%). Также в Омской области производят рожь (22-е место), тритикале (62-е место), просо (22-е место), гречиху (27-е место), семена подсолнечника (23-е место), соевые бобы (25-е место), семена рапса (13-е место), семена рыжика (16-е место), семена горчицы (37-е место), овощи открытого и защищенного грунта (23-е место), бахчевые продовольственные культуры (23-е место).

Таблица 1 – Продукция сельского хозяйства в 2019 году (в фактических ценах; млн. рублей)

	Хозяйства всех кате- горий	в том числе:		
		сельско- хозяйственные организации	хозяйства населения	крестьянские (фермерские) хо- зяйства, индиви- дуальные пред- приниматели
Российская Федерация	5907955	3438476	1665748	803731
Приволжский федеральный округ	1316936,4	692368,3	451897,9	172670,1
Республика Башкортостан	167120,5	65782,8	79744,9	21592,7
Сибирский федеральный ок- руг	589339,5	316939,2	183486,1	88914,3
Алтайский край	146981,3	82492,5	38478,2	26010,6
Омская область	97766,1	49316,9	25688,4	22760,8

Как видно из таблицы, хозяйство всех категорий в Омской области в 1,5 раза меньше, чем в Алтайском крае. И в 1,71 раза меньше, чем в республике Башкортостан.

Таблица 2 – Валовый региональный продукт в основных ценах (ОКВЭД Сельское хозяйство) (тысяча рублей, значение показателя за год)

	2016	2017	2018	Прирост 2016-2018гг, %	Прирост 2017-2018гг, %
Республика Башкортостан	95 908 378,6	97 741 134,5	99 692 222,	1,91	2,00
Алтайский край	87 809 173,6	69 956 170,9	73 952 943,4	-20,33	5,71
Омская область	53 344 562,	55 170 104,7	60 415 631,7	3,42	9,51

Согласно данным таблицы 2, в Республике Башкортостан темпы роста ВРП в сельском хозяйстве не велики (0,08 % с 2016 по 2018 год). В свою очередь Алтайский край в период с 2016 по 2017 год снизился на 20,33%, а в период с 2017 по 2018 год увеличился на 5,71 %. В Омской области с 2016 по 2017 год прирост составил 3,42% , а с 2017 по 2018 год ВРП увеличился на 9,51%.

Таблица 3 – Посевные площади сельскохозяйственных культур (тысяча гектаров, значение показателя за год)

	2015	2016	2017	2018	2019
Российская Федерация	78 634,83	79 311,91	80 048,7	79 633,74	79 880,52
Республика Башкортостан	3 051,94	3 069,26	3 004,13	2 952,83	2 873,9
Алтайский край	5 365,57	5 378,28	5 397,86	5 134,7	5 146,91
Омская область	3 008,46	3 007,54	3 004,61	2 932,89	2 864,13

По данным таблицы 3 показатели Республики Башкортостан ниже показателей и Омской области, и Алтайского края. Лидирующие позиции среди трёх регионов занимает Алтайский край. Как мы видим, объём посевных площадей напрямую с ростом ВРП по субъектам коррелировать нельзя. Из этого можно сделать вывод, что не все взятые регионы специализируются только на растениеводстве.

Таблица 4 – Производство продукции животноводства, млрд.руб.

Регион	2012	2013	2014	2015
Республика Башкортостан	68,6	72,4	78,3	84,5
Алтайский край	49,0	51,1	60,1	68,0
Омская область	33,2	35,3	41,3	45,0

Ввиду отсутствия достаточного количества информации на период с 2016 по 2018 год, рассмотрим динамику роста произведённой продукции животноводства млрд. рублей с 2012 по 2015 год. Учитывая данные показатели и принимая во внимание показатели по анализируемым регионам можно заметить, что тенденция развития отрасли животноводства не претерпела никаких изменений. Темпы роста отрасли животноводства существенно не изменились, следовательно, развитие отрасли животноводства в регионах можно рассматривать на примере 2012-2015 годов. Как мы видим, в каждом регионе проходит стабильный рост в отрасли животноводства, тем не менее, мы можем наблюдать дифференциацию в интенсивности развития в данной отрасли. Рассматривая статистику данной дифференциации в таблице, можно прийти к выводу, что спецификация данных регионов в отрасли сельского хозяйства различается. Лидирующие позиции в развитии в отрасли животноводства занимает республика Башкортостан и по сей день. Так же существенно не изменились темпы роста продукции в Алтайском крае. Темпы роста в Омской области существенно ниже, чем в двух выше-рассмотренных регионах.

Рассмотрев основные показатели в области сельского хозяйства в данных регионах, можно прийти к выводу, что данные регионы различаются преобладанием тех или иных отраслей сельского хозяйства. Как можно заметить, преобладающее большинство в произведённой продукции сельского хозяйства в Алтайском крае и Омской области занимает растениеводство, но ввиду ограниченности Омской области в количестве посевных площадей, она проигрывает темпу роста Алтайского края. Решением ограниченности посевных площадей в Омской области является повышение урожайности с одного гектара посевных площадей, путём разработки и использования новых удобрений, более плотного засева и выведение новых более плодородных сортов сельскохозяйственных культур.

Рассматривая сельское хозяйство в Республике Башкортостан, можно прийти к выводу, что преобладающее большинство в сельском хозяйстве, в Республике Башкортостан принадлежит мясному и молочному животноводству.

Учитывая, все выше перечисленные факторы, можно подытожить, что данные регионы имеют разную спецификацию в ведении сельского хозяйства и идут по разным путям развития сферы сельского хозяйства, преодолеть данную дифференциацию довольно проблематично, по ряду причин:

- 1) Различия в географическом положении, рельефе, наличие вводных ресурсов и др.

- 2) Различие в государственной поддержке различных отраслей сельского хозяйства.
- 3) Климатические условия.

В связи с этими факторами данные регионы выбирают для себя более подходящие для данных условий отрасли сельского хозяйства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управление ФСГС по Алтайскому краю и Республике Алтай: сайт. – URL: <http://akstat.gks.ru/>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан: сайт. – URL: <https://bashstat.gks.ru/>
3. Омкстат: сайт. – URL: <https://omsk.gks.ru/>
4. Экспертно-аналитический центр Агробизнеса: сайт. – URL: <https://ab-centre.ru/>

Казитова Эмилия Ивановна, научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: milkazitova@mail.ru

Красный Максим Константинович, Кубраков Алексей Олегович, Царегородцев Вадим Владимирович - студенты 2-го курса специальности «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: krasnyi20002000@mail.ru

АССОЦИАЦИЯ «АЛТАЙСКИЙ КЛАСТЕР ЭНЕРГОМАШИНОСТРОЕНИЯ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ» КАК ФОРМА КОНКУРЕНТНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

А. С. Малыгина, Д. В. Разумов, Л. Г. Казанцева

Обозначена актуальность кластерной политики в современное время, рассмотрены определения понятий кластера, конкурентного сотрудничества, соконкуренции, описаны данные явления на примере Ассоциации «Алтайский кластер энергомашиностроения и энергоэффективных технологий», показано значение участия АлтГТУ им. И.И. Ползунов в данном кластере при подготовке новых кадров на кафедре «Котло- и реакторостроение» при участии кафедры «Экономическая теория и предпринимательство», представлены основные направления деятельности кластера.

Ключевые слова: кластер, конкурентное сотрудничество, соконкуренция, Ассоциация «Алтайский кластер энергомашиностроения и энергоэффективных технологий», Ассоциация «АЛТЭК».

В конце 20-го века и особенно в 21 веке широкую популярность в мире получил кластерный подход в теории и практике создания бизнес-экосистем. Общепризнанным является тот факт, что понятие «кластер» в экономике было впервые введено представителем Гарвардской школы бизнеса М. Портером. Существует множество подходов к определению понятий «экономический кластер» и «кластерная политика» [1]. В самом обобщенном виде кластеры можно определить как динамические системы сетевого типа, объединяющие компании, организации, госструктуры в пределах региона с целью консолидации усилий в решении ряда задач, а также для повышения конкурентоспособности как отдельных предприятий, так и региона в целом.

Кластеры могут включать предприятия разных сфер деятельности, но объединенные в технологические цепочки единым производственным циклом, или состоять из предприятий одной отрасли, объединившихся для решения общих задач. В последнем случае возникает противоречие, заключающееся в том, что в один кластер объединяются конкурирующие между собой предприятия. Явление конкурентного сотрудничества для России пока что является новым, непонятным и слабоизученным. За границей это явление возникло тоже относительно недавно, однако гораздо раньше, чем в России.

Термин cooperation (от англ. cooperation – сотрудничество и competition – конкуренция) ввел Р. Нурда в 1993 г. В русском варианте используются понятия «конкурентное сотрудничество», «конкурентная кооперация», «соконкуренция». Целостная концепция конку-

рентного сотрудничества, направленная на создание стратегического партнерства с конкурирующими фирмами и предприятиями, была создана в 1996 году [2]. Конкуренция, таким образом, рассматривается под другим углом зрения, как рыночный механизм распределения экономической власти между микро-, малым, средним и крупным бизнесом, а не подавления малых компаний крупными, когда компании-конкуренты становятся не соперниками, а партнерами, что в целом увеличивает стабильность бизнес-экосистем различных иерархических уровней. Особенности соконкурентного поведения субъектов предпринимательской деятельности в современное время требуют особого внимания со стороны представителей науки, образования, власти, бизнеса, общественности.

Алтайский край активно реализует кластерную политику: в регионе создан Алтайский центр кластерного развития (КАУ «АЦКР»), действуют пять кластеров в статусе официально зарегистрированных юридических лиц различных организационно-правовых форм [3]. Самым первым в 2008 году был зарегистрирован Алтайский биофармацевтический кластер, затем Алтайский кластер аграрного машиностроения (2010 г.), Алтайский кластер энергомашиностроения и энергоэффективных технологий (2011 г.), Алтайский полимерный композитный кластер (2014 г.) и Барнаульский промышленный химический кластер (2017 г.).

Рассмотрим явление конкурентного сотрудничества на примере Алтайского кластера энергомашиностроения и энергоэффективных технологий, который был создан в 2011 году как некоммерческой партнерство, а в 2016 году преобразован в ассоциацию (краткое наименование – Ассоциация «АЛТЭК») [4]. В настоящее время кластер включает около 20 предприятий, сконцентрированных в городах Барнауле и Бийске. Обзорно характеристика предприятий – участников кластера – показана в таблице 1, данные взяты с сайта руспрофайл.ру. Предприятия объединены видами экономической деятельности в области котло- и реакторостроения (таблица 2). Несколько отличается от всех основной код ОКВЭД ООО «Инжиниринг Энергетических Систем», однако это предприятие имеет дополнительный код ОКВЭД 25.30.1 Производство паровых котлов и их частей. Таким образом, предприятия кластера производят сходные виды продукции и по сути являются конкурентами.

Таблица 1 – Характеристика предприятий – участников Ассоциации «АЛТЭК»

Предприятие	Город	ОКВЭД	ССЧ	Выручка, млн руб.			Статус
				2016	2017	2018	
ООО «ПРОТЭКТ»	Бийск	25.30	6	18	25	56	Микропредприятие
АО «АМЗ Газэнергомаш»	Барнаул	27.11.1	11	31	39	19	Микропредприятие
ЗАО "Редукционно-охладительные установки"	Барнаул	28.14	428	860	901	799	Крупное предприятие
ООО «Барнаульский завод энергетического оборудования имени Воеводина Д.В.»	Барнаул	25.30.1	37	120	160	210	Малое предприятие
ООО «Сибэнергомаш - БКЗ»	Барнаул	25.30	689	267	961	996	Крупное предприятие
ООО «РОСНАЛАДКА»	Бийск	25.30	25	47	89	66	Малое предприятие
ООО «Инжиниринг Энергетических Систем»	Бийск	33.11	4	0,728	3,7	5	Микропредприятие

Таблица 2 - Расшифровка основных кодов ОКВЭД предприятий – участников Ассоциации «АЛТЭК»

25.30	Производство паровых котлов, кроме котлов центрального отопления
25.30.1	Производство паровых котлов и их частей
27.11.1	Производство электродвигателей, генераторов и трансформаторов, кроме ремонта
28.14	Производство прочих кранов и клапанов
33.11	Ремонт металлоизделий

При сходстве видов экономической деятельности предприятия – участники кластера существенно различаются по среднесписочной численности сотрудников (ССЧ), годовой выручке, и имеют разные статусы: микро-, малых и крупных предприятий. По количеству на первом месте стоят микропредприятия, на втором малые предприятия, на третьем крупные предприятия и практически отсутствуют средние предприятия, при этом по численности работников и выручке наблюдается большой разрыв между микро- и малыми предприятиями и крупными. Очевидно, одной из задач кластера должно быть выращивание средних предприятий из микро- и малых предприятий для стабильного развития экономики региона.

В 2017 году АлтГТУ им. И.И. Ползунова вошел в состав Алтайского кластера энергомашиностроения и энергоэффективных технологий. Цель – взаимовыгодное сотрудничество в области образовательной, научной и проектной деятельности. Для новых кадров будущего, обучающихся на кафедре «Котло- и реакторостроение» важно формирование системы знаний в области кластерной политики, особенностей конкурентного и соконкурентного поведения субъектов предпринимательской деятельности в рамках Ассоциации «АЛТЭК» и за ее пределами. Это необходимо для формирования индивидуальных траекторий профессионального пути будущих специалистов, их встраивания в проектную деятельность на существующих предприятиях, а также для генерирования идей и создания новых предприятий. При этом инженерным кадрам в сфере котло- и реакторостроения важно приобретать знания не только в своей технической области, но также иметь представления и оперировать понятиями, рассмотренными выше. С этой целью студенты направления энергомашиностроения изучают дисциплину «Основы предпринимательской деятельности» на кафедре «Экономическая теория и предпринимательство».

В состав Ассоциации «АЛТЭК» входит также Управление Алтайского края по промышленности и энергетике, которое является органом исполнительной власти Алтайского края, осуществляющим разработку и реализацию государственной политики в области промышленности и энергетики на территории Алтайского края. Таким образом, кластерный подход способствует взаимодействию бизнеса, науки, образования и власти.

Сотрудничество между компаниями должно быть организовано в тех направлениях, в которых интересы компаний совпадают (за исключением ценового сговора) – это общие цели, совместное их достижение позволяет сэкономить ресурсы предприятий, которые в противном случае отвлекаются на чрезмерную конкуренцию. Соперничество для достижения целей отдельных компаний – частных целей – при этом сохраняется. Исследования показывают, что поле общих интересов даже у конкурентов может быть достаточно обширным [5].

Основные направления совместной деятельности предприятий – участников Ассоциации «Алтайский кластер энергомашиностроения и энергоэффективных технологий»:

- содействие развитию научного и промышленного потенциала Алтайского края в области разработки, производства и внедрения энергоэффективных и энергосберегающих технологий, проведение совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ предприятиями и организациями кластера;
- содействие развитию технологической, информационной и телекоммуникационной инфраструктуры кластера;
- реализация коллективных маркетинговых проектов, привлечение инвестиционных ресурсов, внедрение и сертификация системы менеджмента на базе требований стандартов ISO, содействие выходу предприятий на внешние рынки.

Внесение в федеральные и региональные органы власти предложений по совершенствованию законодательной базы в сфере энергосбережения и энергоэффективности, выявление и минимизация административных барьеров;

Проведение энергоаудита и комплекса информационно-разъяснительных мероприятий в области энергосбережения и энергоэффективности.

Содействие развитию сотрудничества между предприятиями кластера и образовательными учреждениями в сфере подготовки и повышения квалификации кадров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Погодина Е. А. Теоретические подходы к сущности понятий «экономический кластер» и «кластерная политика» / Е. А. Погодина, Е. Н. Катаев. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – № 37(274) – 2014. – Москва: Издательство ООО «ИД Финансы и кредит». – С. 54-66. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-suschnosti-ponyatiy-ekonomicheskij-klaster-i-klaster-naya-politika> (дата обращения 20.04.2020). – URL : свободный.

2. Бранденбургер, А. Coopetition. Конкурентное сотрудничество в бизнесе : [пер. с англ.] / А. Бранденбургер, Б. Нейлбафф. – М. : Омега-Л, 2012. – 352 с.

3. Алтайский центр кластерного развития. – <https://ackr22.ru> (дата обращения 20.04.2020). — URL : свободный.

4. Алтайский кластер энергомашиностроения и энергоэффективных технологий. – URL: <https://www.altayenergoklaster.ru/ru/about/> (дата обращения 20.04.2020). – URL : свободный.

5. Котляров И.Д. Сотрудничество с конкурентами как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия / И.Д. Котляров // Вестник ТГЭУ. — № 2. — 2010. — С. 83-90. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-s-konkurentami-kak-instrument-povysheniya-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya> (дата обращения 20.04.2020). — URL : свободный.

Казанцева Людмила Геннадьевна, научный руководитель, к.г.н., доцент кафедры «Экономическая теория и предпринимательство» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: klg2002@mail.ru

Малыгина Анжела Сергеевна, Разумов Даниил Вячеславович - студенты кафедры «Котло- и реакторостроение», Факультета энергомашиностроения и автомобильного транспорта ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: ma.malygina.98@mail.ru, daniilrazumov99@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Ф. Р. Нозимова, Г. Е. Родина

Анализируются основные аспекты развития и характеризуется динамика появления новых потребителей в цифровой среде, приводится сравнительный анализ вовлеченности в интернет-коммуникации различных сегментов потребителей, рассмотрены теоретические аспекты изменения поведения потребителей под влиянием цифровой среды, уточняются характеристики сегментов цифровых потребителей, их предпочтений по каналам коммуникаций и распределения, определены основные черты потребителей товаров и услуг в цифровой среде,

Ключевые слова: цифровой потребитель, поведение цифровых потребителей, потребительское поведение в цифровой среде.

С развитием цифровых технологий в экономике изменяется не только поведение производителей товаров и услуг, но кардинальным образом изменяется и поведение потребителей. Сегодня благодаря всемирной паутине – Интернет, появился еще один новый сегмент потребителей, которые называются-цифровыми потребителями. Для них Интернет является источником сведений о товарах и услугах, они умеют анализировать и сравнивать их характеристики, делать покупки удаленно. Интернет стал для них каналом продаж и также дал им возможность общаться с другими потребителями, делиться потребительским опытом. Сего-

дняшние интернет потребители состоят из групп с разным доходом, возрастом и социальным статусом. Таких потребителей следует называть «цифровыми» потребителями, поскольку они имеют постоянный доступ к Интернету с использованием различных устройств. Создание мира Интернет-вещей будет еще более способствовать этому процессу.

Аудитория интернет-пользователей в России ежегодно увеличивается. Более двух третей (68,8%) россиян в возрасте 15–74 лет пользуются им ежедневно, еще 11% – не реже одного раза в неделю. В целом когда-либо воспользоваться интернетом довелось 87,3% взрослого населения России [1].

В России, несмотря на рост популярности и доступности сети, а также естественный переход пользователей в старшие возрастные группы, интенсивность использования интернета молодежью (15–24 лет) значительно выше, чем людьми в возрасте 65–74 лет. Среди первых интернетом пользуются практически все – 98,7% (93,9% – ежедневно); среди вторых – 50,7% (18,5%). Относительно невысока онлайн-активность среди лиц в 55–64 лет: из этой группы 43,5% людей являются ежедневными пользователями сети, хотя 75,4% из них пользовались возможностями интернета хотя бы раз в жизни. В России доля интернет-пользователей среди населения с высшим образованием в 2018 г. составила 97%; 88,5% – со средним профессиональным образованием; 81,8% – по программе обучения квалифицированных рабочих/служащих; 82,2% – со средним общим образованием; 75,5% – с основным общим и 76,2% – не имеющего основного общего образования. [2]

Чаще всего в 2018 г. пользователи искали сведения о товарах и услугах: с этими запросами обращались более половины российской аудитории интернета (54,1%). В 2015–2018 гг. число подобных обращений к сети ежегодно увеличивалось в среднем на 6 процентных пунктов [1].

Сегменты «цифровых» потребителей можно различить по критериям возраста и уровня доходов, однако маркетологам в новых экономических условиях еще интереснее определить характеристики потребительского поведения этой группы потребителей, что особенно интересно для производителей товаров и услуг, которые предлагают эти товары в электронных магазинах, а также для маркетологов как производителей, так и компаний электронной коммерции. Таким образом, цифровые потребители имеют более высокий уровень потребительского доверия, чем традиционные потребители. Такие потребители также демонстрируют более высокий уровень покупок широкого спектра категорий товаров в Интернете, особенно таких товаров, как электроника, покупка банковских и страховых продуктов. Кроме того, такие потребители проявляют большую терпимость и интерес к различным медийным каналам в Интернете, позитивно относятся к рекламным сообщениям, и там возможна адаптация потребительских предложений в ответ на их интерес и демонстрацию участия в процессе выбора и покупки товаров и услуг.

Несмотря на то, что «цифровые» потребители представляют различные возрастные сегменты, следует отметить, что наиболее активно участвующими в процессе покупки и продажи товаров онлайн являются молодые и более активные потребители, чаще они живут в городах и имеют больший личный и совокупный доход, чем традиционные потребители. Согласно исследованию, проведенному TheDemandInstitute, «цифровыми» потребителями являются в основном сегменты поколения Y и поколения Z (Millennials), то есть их возраст лежит в диапазоне 25–34 лет, они родились и выросли, когда интернет стал доступным и популярным. Только 29% «цифровых» потребителей старше 40 лет, в то время как только пользователи Интернета в этой возрастной группе вместе составляют более 40% в мире. [3]

Ниже приведены некоторые из наиболее распространенных черт цифрового потребителя нового века:

- подключенность: потребители всегда подключены к Интернету, независимо от того, находятся ли они на платформы социальных сетей или через их портативные устройства;
- нацеленность на удобство: в соответствии с их желаниями. В дополнение к этому, продавец должен позаботиться о легкости и удобстве потребителя;
- инновационность: потребители ищут инновационный опыт, технологии, которые могут облегчить их покупки;

– вовлеченность и социальная активность в социальных сетях: на потребителей влияют отзывы коллег и друзей. Они используют различные платформы социальных сетей и читают мнения других потребителей и могут изменить свое предпочтение относительно бренда / продукта / услуги соответственно;

– нацеленность на безопасность: онлайн-транзакции подвергаются различным угрозам безопасности. Потребители демонстрируют свою веру на сайтах, которые заботятся о конфиденциальности и защищают личные данные, размещенные в Интернете. Они предпочитают делать покупки на тех сайтах электронной коммерции, которые имеют простые, легкие и эффективные процедуры покупки;

– поиск услуг после покупки: потребитель теперь может влиять на миллионы других покупателей, просто загружая услуги после покупки товара компании, поэтому потребители ищут большей прозрачности, подотчетности и эффективности услуг после покупки.

Пандемия - Covid -19 вызвала рост использования Интернета на 60%. Это уже вызвало массовое изменение в поведении потребителей, которое останется трендом на последующие годы. Производителям товаров придется резко изменить традиционные способы ведения бизнеса и больше нацелиться на цифровых потребителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Тенденции развития интернета в России и зарубежных странах: аналитический доклад / Г. И. Абдрахманова, О. Е. Баскакова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Координационный центр национального домена сети Интернет, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 144 с.

2. Бутковская Г.В., Статкус А.В. Цифровой маркетинг: поведение потребителей// Вестник ГУУ. 2019. № 5. С.5-11.

3. Скоробогатых И.И., Мусатова Ж.Б. Особенности поведения «цифровых» потребителей//ПСЭ. 2018. № 4 (68).С. 127-130

Родина Галина Евгеньевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и производственный менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет», e-mail: rodigalina@mail.ru

Нозимова Фарзона Раимджоновна - студентка кафедры «Менеджмент», Институт Экономики и Управления, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: farzona.raim@mail.ru

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В СОЗДАНИИ ИННОВАЦИЙ

А. А. Осипова, Е. В. Баранова

Современная мировая экономика характеризуется появлением глобальной модели экономического развития. Сегодня значение инновационной деятельности продолжает расти, оказывая влияние на конкурентоспособность как отдельных предприятий, так и всей национальной экономики. В статье анализируется роль интернационализации инновационной деятельности транснациональных компаний.

Ключевые слова: ТНК, интернационализация, инновации, НИОКР, технологии, дочерние компании.

В статье анализируется роль интернационализации инновационной деятельности транснациональных компаний. Анализ был сосредоточен на основных типах местных и глобальных связей в контексте научно-технического сотрудничества, при этом особое внимание уделялось дочерним предприятиям ТНК, играющим глобальную роль в исследованиях и разработках. Полученные данные выявили влияние интернационализации инноваций ТНК на принимающие страны, выявили основные тенденции распространения глобальных знаний и подтвердили важность связей между структурными подразделениями ТНК и их партнерами в принимающих странах.

Сегодня значение инновационной деятельности продолжает расти, оказывая влияние на конкурентоспособность как отдельных предприятий, так и всей национальной экономики. С другой стороны, инновации не только способствуют экономическому развитию, но и

предлагают решение многих социальных проблем, таких как защита окружающей среды, здравоохранение, повышение уровня и качества жизни людей и т.д. В условиях глобализации интернационализация инновационной деятельности привлекает большое внимание, подчеркивая важность транснациональных корпораций (которые размещают исследовательские центры в разных странах и инвестируют в исследования и разработки (НИОКР)) в создании и распространении инноваций. Различные формы интернационализации влияют на технологический и инновационный потенциал стран, производя синергетический эффект от научных исследований для создания новых знаний. Учитывая постепенное истощение природных ресурсов, становится все более необходимым активизировать использование имеющихся запасов знаний. Это особенно касается научных и технологических знаний, которые могут повысить эффективность производства.

На транснациональные компании приходится около половины мирового промышленного производства и более 65% объемов международной торговли. По контролю ТНК находится около 4/5 патентов и лицензий на изобретения, новые технологии и ноу-хау. Также функционирование значительной части отдельных товарных рынков определяется ТНК: 90% мирового рынка пшеницы, кофе, кукурузы, лесоматериалов, табака, железной руды, 85% — рынка меди и бокситов, 80% — рынка чая и олова, 75% — рынка сырой нефти, натурального каучука и бананов находится под контролем этих игроков. До половины экспортных операций США осуществляется американскими и зарубежными ТНК, в Великобритании аналогичные операции осуществляют до 80% ТНК, в Сингапуре — до 90%. На предприятиях ТНК работает более 70 млн человек, которые ежегодно производят продукции более чем на 1 трлн долларов. С учетом различной инфраструктуры и смежных отраслей ТНК обеспечили работой 150 млн человек, занятых в современном промышленном производстве и оказании услуг.

Крупные ТНК все больше доминируют в процессе инноваций: создание новых технологий и организационных методов, лежащих в основе конкурентоспособности во всех сферах деятельности, кроме самых простых. Большинство таких компаний происходят из индустриальных стран. Около 92 % мировых расходов на НИОКР приходится на страны G20 [1].

Таблица 1 – Расходы стран на НИОКР [2]

Страна	Расходы на НИОКР в процентах от ВВП, %	Расходы на НИОКР, млрд. долл. США	ВВП, млрд. долл. США
Канада	1,71	29,65	1733,71
США	2,79	572,31	20513,00
Мексика	0,53	6,36	1199,26
Аргентина	0,63	3,00	475,43
Великобритания	1,70	47,75	2808,90
Германия	2,93	118,05	4029,14
Франция	2,22	62,04	2794,70
Италия	1,33	27,76	2086,91
Турция	0,88	6,28	713,51
ЮАР	0,73	2,75	376,68
Россия	1,1	18,18	1652,50
Южная Корея	4,23	70,03	1655,61
Япония	3,29	166,82	5070,63
Китай	2,07	278,56	13457,21
Австралия	2,11	30,13	1427,77

В качестве меры своей изобретательской деятельности ТНК используют патенты. Патенты представляют собой разнородный набор изобретений в технологиях, программах и процессах. Как таковые, патенты не всегда обеспечивают полное и точное отражение инноваций, поскольку в разных секторах и странах применяются разные требования и процедуры патентования. Кроме того, запатентованные изобретения отличаются по качеству и экономии-

ческой значимости. Тем не менее, патенты как целевой показатель являются хорошей демонстрацией изобретательской активности страны [2].

Глобальные процессы распространения инноваций – это результат глобализации экономики и усиления роли фактора научно-исследовательской деятельности в экономических процессах.

Глобальные инновационные сети создаются по причине все большей интернационализации корпоративных исследований и разработок. Поэтому именно транснациональные компании оказывают значительное влияние на географическую концентрацию инноваций и инвестиций. ТНК стремятся к повышению эффективности своей деятельности посредством международного разделения затрат на НИОКР и все большей степени вовлеченности в международное сотрудничество в области разработки новых технологий, в том числе с целью сокращения периода времени и затрат выхода продукции на рынок и использования локализованных центров инноваций.

Транснациональным компаниям принадлежит огромное количество патентов на изобретения, и все чаще, по данным доклада «География инноваций», иностранные изобретатели фигурируют в числе авторов патентных заявок ТНК. Например, в 70-е и 80-е годы XX века иностранные изобретатели были авторами только 9 % патентных заявок американских транснациональных компаний, в то время как в 2010 году их удельный вес увеличился до 38 %. В западноевропейских ТНК за указанный период доля авторов – иностранных изобретателей также увеличилась - с 9 до 27% [5].

В 1970-х и 1980-х годах 86 процентов международных источников патентов приходилось на транснациональные компании и изобретателей из США, Японии и стран Западной Европы. В 2010 года эта доля уменьшилась за счет новых игроков на этом рынке (Китай, Индия, страны Восточной Европы) и составила 56%. Например, в начале второго десятилетия XXI века на изобретателей из Китая и Индии приходилось уже более 25% всех международных патентов транснациональных компаний США.

Инновации, создаваемые ТНК, вносят значительные изменения в расстановку сил на отдельных мировых товарных рынках. Например, в автомобилестроении проявляют себя новые игроки – создатели инноваций в области так называемых автономных транспортных средств. Традиционные автопроизводители и их поставщики пока находятся на лидирующих позициях такого рода инноваций: на такие компании, как Ford и Toyota, приходится, соответственно 357 и 320 семейств патентов в области АТС. Однако и другие компании, например, в области ИТ-технологий, также находятся в списке лидеров. Google и ее дочерняя компания Waymo находятся на 8-м месте, имея 156 патентов, опередив традиционных автопроизводителей, таких как Nissan, BMW и Hyundai. Uber и Delphi имеют 62 патента и занимают 31-е место. В итоге для достижения наибольшего эффекта формируются три направления сотрудничества: между компаниями-производителями-инноваций; между действующими автопроизводителями; между ИТ-фирмами и между автопроизводителями и ИТ-фирмами.

Таким образом, создание альянсов между крупными игроками приводит к еще большему росту инноваций.

Для интернационализации инновационных процессов с целью получения выгод для ТНК важно, чтобы выполнялись два условия: (1) передача технологии; и (2) адекватный уровень поглощающей способности. Следовательно, выгоды для дочерних компаний будут различаться в зависимости от страны происхождения (например, существуют существенные различия в операциях американских, японских и европейских компаний, чьи системы управления также сильно различаются). Кроме того, продолжительность присутствия в зарубежной стране и опыт также являются важными факторами успеха. Деятельность ТНК в области НИОКР, особенно в развитых странах, имеет тенденцию быть менее разнородной, поскольку, во-первых, ТНК работают в соответствии со стандартами, применяемыми и установленными в развитых странах, а во-вторых, некоторые из них служат так называемыми «Экспортными платформами» (разработка и изготовление продукции для мирового рынка). Было доказано, что ТНК развитых стран более активно сотрудничают с университетами и исследовательскими институтами по сравнению с компаниями из развивающихся стран [3], [4].

ТНК имеют дочерние компании, которые положительно влияют на динамику развития инноваций в принимающей стране, взаимодействуя с местными партнерскими организациями (поставщики, клиенты, научно-исследовательские учреждения и университеты). Как было отмечено ранее, дочерние компании могут играть различные стратегические роли в отношении инновационной деятельности и взаимодействия или связей с партнерами из принимающих стран.

Связи между дочерними предприятиями ТНК и инновационной системой страны по-прежнему вызывают противоречия в отношении их влияния друг на друга. Инновационные системы часто рассматриваются на «национальном уровне» в результате эволюционных процессов, отмеченных конкретными историческими, культурными и институциональными особенностями конкретной страны. Вот почему на общую деятельность ТНК в целом и интернационализацию НИОКР в частности оказывают огромное влияние национальная история, культура и институты [2].

В заключении хотелось бы отметить, что продолжающаяся интернационализация корпоративных инноваций вызывает большой интерес у политиков, поскольку инновации рассматриваются не только как основной фактор роста производительности труда и развития национальной экономики, но и как важный источник решений социальных проблем. Политика ориентирована на потенциальную потерю рабочих мест и экономические выгоды, потери из-за неконкурентоспособности национальных фирм, а также ухудшение местных баз знаний из-за увеличения объемов НИОКР, выполняемых иностранными компаниями, и сокращения объемов НИОКР, выполняемых национальными фирмами. Ввиду этого политика многих стран направлена на улучшение климата НИОКР и стимулирование притока ПИИ в сферу НИОКР (используя преимущества как притока, так и оттока ПИИ). Становится все более частым, что политика в этой области начинается с формирования и / или развития конкурентоспособности наряду с интернационализацией НИОКР, осуществляемой ТНК.

Также, по-нашему мнению, необходимо сбалансировать мировое развитие путем сокращения технологического разрыва. Преодоление разрыва между развитыми и развивающимися странами зависит, во-первых, от устранения разрыва в инвестициях в международную науку, технологии и инновации. Для того чтобы страны могли выйти из порочного круга бедности и достичь целей в области устойчивого развития, установленных на период после 2015 года, им следует установить национальные минимальные целевые инвестиции для НИОКР, включая специальные задания для развития фундаментальных и естественных наук, образования. Поскольку эти инвестиции положительно скажутся на борьбе с бедностью, создании рабочих мест, сокращении неравенства, росте доходов, а также росте здоровья и благосостояния. Это, в свою очередь, может помочь решить такие критические проблемы, как доступ к энергии, изменение климата и утрата биоразнообразия; обеспечить продовольственную и водную безопасность. Изменения в условиях международного бизнеса также будут влиять на развитие и диверсификацию форм интернационализации инноваций, осуществляемых ТНК, что впоследствии повлияет на роль дочерних компаний в отношении международных исследований и разработок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Jeff Desjardins [Электронный ресурс]: Chart: The Global Leaders in R&D Spending, by Country and Company. – Электрон.дан.- URL : <https://www.visualcapitalist.com/global-leaders-r-d-spending/>
2. Vovk Svitlana Internationalization of innovation activity by TNCs // Journal of European Economy. 2017. Vol 16. №2(61). – URL : <http://dspace.tneu.edu.ua/bitstream/316497/24529/1/Vovk%20S..pdf>
3. Global Innovation Index 2019 [Электронный ресурс]: официальный сайт ВОИС. – Электронные данные. – URL : <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4434>
4. Technology and innovation report 2018 [Электронный ресурс]: официальный сайт ЮНКТАД. – Электронные данные. – URL : https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/tir2018_en.pdf

5. World Intellectual Property Report 2019 The Geography of Innovation: Local Hotspots, Global Networks [Электронный ресурс]: официальный сайт ЮНКТАД. – Электронные данные. – URL : https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_944_2019.pdf

Осипова Алина Алексеевна, 4-й курс, бакалавр по направлению Экономика, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова, e-mail: alina-osya@mail.ru

Баранова Елена Владиславовна, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова», e-mail: elenbaranova@yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЕЙ НОМИНАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ И ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТЯХ

В. С. Плехова, А. А. Шенбергер

В статье охарактеризована ситуация на рынке труда Челябинской и Ленинградской областях. Рассмотрены занятость, безработица и величина номинальной заработной платы в данных областях. На основе статистических данных за 2009-2019 годы осуществлён анализ номинальной заработной платы и трудовых ресурсов, которые существенно отразились на развитии экономики регионов. Рассмотрение данной темы актуально, так как состояние рынка труда - один из основных показателей, характеризующих социально-экономическое состояние регионов. Сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: Ленинградская область, Челябинская область, Россия, регион, трудовые ресурсы, безработица, номинальная заработная плата, численность занятых, рынок труда.

В настоящее время в социально-экономических условиях рынок труда является одним из наиболее сложных и значительных элементов рыночной экономики. Его главной задачей является процесс формирования эффективной системы занятости населения, снижения уровня безработицы и обеспечения достойного уровня и качества жизни населения России. В связи с этим рынок труда реализует две основные функции жизнедеятельности общества: 1) обеспечение различных сфер общества необходимым числом работников - экономическая функция, 2) предоставление трудящимся заработной платы, трудовых и социальных пособий для улучшения уровня и качества жизни граждан – социальная функция. В качестве товара на рынке труда выступают не только физические возможности человека, но и его умственные способности к труду, используемые им для производства товаров и услуг, за что работодатель обязан выплачивать работнику заработную плату. Согласно последнему анализу ситуации на рынке труда от Росстата, сегодня в стране успешно осуществляют трудовую деятельность более 71 млн. россиян. Число безработных составляет 3,7 млн. человек. Одной из составляющих рынка труда, обеспечивающей его развитие, является система заработной платы.

Заработная плата - источник денежных доходов работника, величина которого характеризуют уровень благосостояния всех членов общества. Так, например, достойное формирование заработной платы вызывает у работников заинтересованность в повышении эффективности производства, а через это происходит влияние на социально-экономическое развитие страны. Уровень заработной платы может различаться по стране. Также он зависит от сложности труда, квалификации рабочего, условий труда и других факторов.

В современных условиях анализ заработной платы является актуальным, так как именно при эффективном подходе к начислению и учету заработной платы возможно процветание предприятия, а, исходя из этого, происходит развитие экономической системы государства в целом.

Для анализа рынка труда и заработной платы нами были выбраны следующие области: Челябинская и Ленинградская.

Челябинская область – один из основных индустриальных, динамично развивающихся регионов Российской Федерации, который входит в состав Уральского федерального округа. Челябинская область знаменита своим развитым промышленным сектором, там сосредоточены основные заводы и предприятия, занимающиеся промышленным производством. Структура Челябинской области состоит из промышленного производства и сельского хозяйства, то

есть фактически развиты две противоположные отрасли. В связи с тем, что одной из самых развитых отраслей экономики является промышленное производство, доля работников, занятых в этой отрасли в общей среднесписочной численности работников по полному кругу организаций в 2016 году составила 33,6%, что на 11,7% выше, чем в среднем по России (21,9%). В структуре занятости населения по видам экономической деятельности в 2005-2018 г. наблюдается перемещение из производственных отраслей в сферу услуг. Главной проблемой Челябинской области является отток выпускников школ с высокими результатами единого государственного экзамена в образовательные организации высшего образования с высоким рейтингом для обучения и трудоустройства в более перспективные регионы.

Ленинградская область – один из экономических лидеров Северо-Западного федерального округа. Среди всех регионов РФ занимает 21 первое место по объему ВРП. Среди видов экономической деятельности преобладают обрабатывающие производства, на долю которых приходится почти 23% от валового регионального продукта. На втором месте находится строительство с 20,5%, на третьем услуги связи и транспорт с 14%, четвертое и пятое места занимают оптовая и розничная торговля (11%) и операции с недвижимым имуществом (8%) соответственно. В регионе осуществляется стабильное развитие экономики и эффективно проводятся мероприятия, направленные на снижение напряженности на рынке труда.

Для рассмотрения такой сферы как рынок труда, обратимся к рисунку 1, на котором представлено изменение численности населения Ленинградской и Челябинской областей за выбранный период.

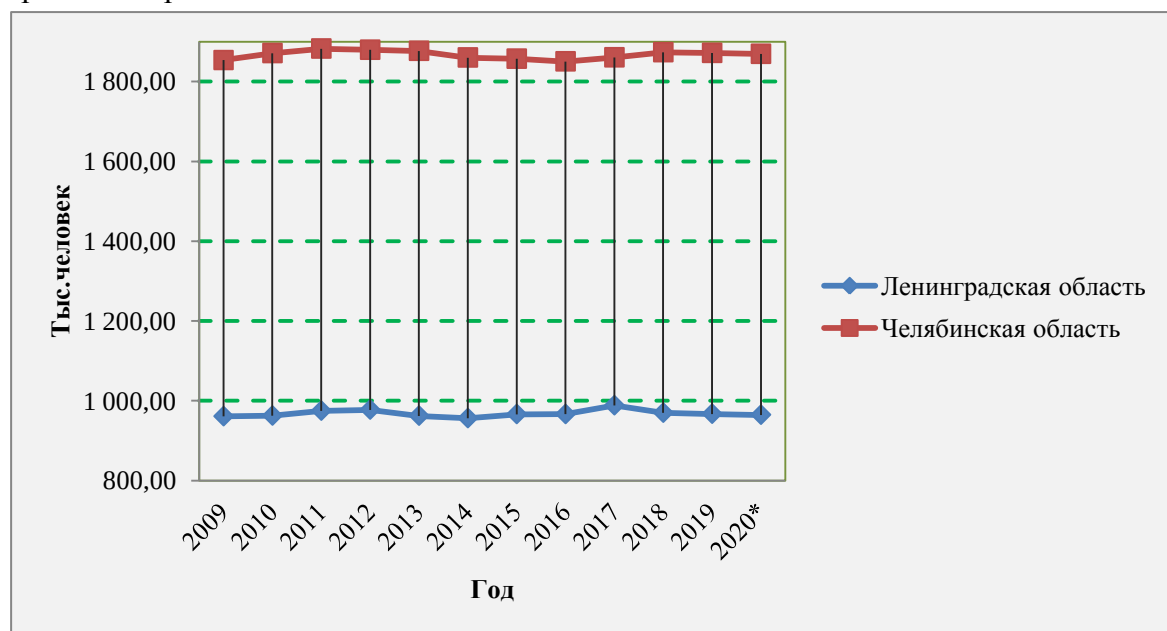


Рисунок 1 – Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации, 2009-2019гг., тыс. чел. [0]

Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет Челябинской области в 2019 году возросла на 17,3 тыс. человек по сравнению с 2009 годом. К числу факторов повышения данного показателя можно отнести демографическую политику государства, однако значимую роль в данном повышении сыграла трудовая миграция из других регионов РФ, а также стран средней Азии.

На 2019 год удельный вес рабочей силы Челябинской области составил 2,49% от общего объема Российской Федерации.

Что же касается Ленинградской области, с 2009 по 2019гг. произошел прирост рабочей силы на 6,2 тыс. человек. Это обусловлено тем, что в Ленинградской области размещены крупнейшие промышленные предприятия, требующие большого количества рабочей силы. Здесь располагается большой объем высококвалифицированной рабочей силы, сформированной на базе советских предприятий традиционных отраслей промышленности. Приток

рабочей силы происходит из Псковской и Новгородской областей, а также из других экономических районов. Все вышеуказанные факты привели к тому, что Ленинградская область на протяжении последних лет вошла в топ-3 субъектов РФ с минимальным уровнем регистрируемой безработицы.

Также отметим, что, несмотря на то, что государство предпринимает меры по борьбе с вымыванием рабочей силы с рынка труда, в частности с помощью проведения пенсионной реформы (повышения пенсионного возраста), пока что мы видим обратную тенденцию. Так, по прогнозам экспертов в 2020 году в Челябинской и Ленинградской областях будет наблюдаться снижение численности рабочей силы.

Так, положительная динамика развития экономики Челябинской области оказывает свое влияние на рынок труда области и занятость населения. Численность занятых в экономике области в последние годы растет. Исходя из статистических данных за 2019 год, численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет Челябинской области составила 1871,4 тыс. человек, из которых 1656,7 тыс. человек заняты трудовой деятельностью. Это составляет около 95% от общей численности рабочей силы в возрасте от 15-72 лет. Безработица же на основании данных Росстата на 2019 год составила 95,1 тыс. человек от общей массы рабочей силы (5%).

Для увеличения уровня занятых и борьбы с безработицей в Челябинской области органы власти совместно со службой занятости проводят ряд мероприятий. Так, например, в области реализуются программы, оказывающие содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников. Также происходит информирование населения, организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест, организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения, психологическая поддержка, профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации, безработных граждан, трудовая миграция и привлечение иностранной рабочей силы, социальная поддержка безработных граждан.

Если же проанализировать статистические данные численности занятых в возрасте 15-72 лет по Ленинградской области, то можно выделить, что данная численность возросла на 35,4 тыс. человек по сравнению с 2009 годом. Численность занятых в возрасте 15-72 лет составляет 96% от общей численности людей в возрасте 15-72 лет. Безработица же в данной области за 2019 год по данным Росстата составила 37,4 тыс. человек, что составляет примерно 4% от общей численности рабочих.

Рынок труда в Ленинградской области активно развивается. Деятельность в сфере занятости населения Ленинградской области направлена на поддержание социальной стабильности в регионе, предотвращение роста напряженности на рынке труда, предотвращение массовой безработицы и улучшение использования трудовых ресурсов. Так, областная служба занятости осуществляет целый комплекс мер по трудоустройству граждан: информирование о вакантных должностях, содействие во взаимодействии с потенциальным работодателем, психологическая поддержка, профессиональная ориентация, обучение и переподготовка кадров.

Как уже отмечалось, заработная плата является важнейшим индикатором региональной и городской экономики. На его основе оценивается благосостояние и уровень жизни, выявляются сильные и слабые стороны хозяйствования на рассматриваемой территории, делается вывод об эффективности проводимой политики. Величина заработной платы подвержена влиянию, как макроэкономических факторов, так и фактов на уровне определенного региона.

Таблица 1 – Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по полному кругу организаций по экономике за 2009-2017 гг., руб.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация	18638	20952	23369	26629	29792	32495	34030	36709	39167
Ленинградская область	18360	20768	23303	26310	29358	31851	33996	36319	39333
Челябинская область	15021	17370	20015	22501	25651	27683	29642	30941	32253

Составлено по: [0].

Экономика Челябинской области характеризуется индустриальным типом с преобладанием в структуре промышленности предприятий черной металлургии, машиностроения и металлообработки. В связи с этим население региона преимущественно занято на предприятиях данной сферы.

Проанализируем изменение номинальной заработной платы в Челябинской области. Исходя из данных, можно сделать вывод, что в Челябинской области наблюдается положительная динамика увеличения номинальной заработной платы. Так, если сравнить данные за 2009 и за 2017 года можно заметить, что темп прироста составляет 115%. Это свидетельствует об увеличении заработной платы в 2017 году по сравнению с 2009 годом на 115%. Это обусловлено индексацией доходов на уровень инфляции в регионе.

В Ленинградской области также прослеживается тенденция увеличения номинальной заработной платы. Так, например, темп прироста номинальной заработной платы за 2009 и 2017 года в Ленинградской области составил 114%.

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что в Ленинградской и Челябинских областях номинальная заработная плата с каждым годом растет. Также в данных областях предпринимаются различные меры для борьбы с безработицей и улучшением условий труда, что приводит к росту занятости и снижению безработицы. На основе полученных данных, можно сделать вывод, что состояние рынка труда свидетельствует об уровне экономического развития региона.

В связи с тем, что в Ленинградской области низкий уровень безработицы, можно предложить меры, используемые в данной области, для снижения уровня безработицы в Челябинской области. К примеру, в Ленинградской области во всех муниципальных районах и городском округе созданы Центры деловой активности, предоставляющие услуги профориентации и тестирования граждан, подбора оптимальной вакансии в режиме «одного окна». Данный метод положительно оказывает влияние на снижение безработицы, так как происходит не только психологическая поддержка людей, ищущих работу, но и непосредственное предоставление рабочих мест в соответствии с возможностями личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ильина, И.Ю. Рынок труда и маркетинг персонала : учебное пособие : в 2 частях / И.Ю. Ильина, Е.В. Потехина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 1. – 226 с.
2. Максимова, В.Ф. Микроэкономика : учебник / В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2020. – 468 с.
3. О Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года и признании утратившим силу областного закона "О Концепции социально-экономического развития Ленинградской области на период до 2025 года": закон Ленинградской области от 8 августа 2016 № 76-оз (ред. от 19.12.2019). – URL : <http://docs.cntd.ru/document/456011417> (дата обращения: 1.04.2020).
4. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года: постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 31 января 2019 № 1748. URL: <http://docs.cntd.ru/document/553133071> (дата обращения: 1.04.2020).
5. Рынок труда, занятость и заработная плата: Федеральная служба государственной статистики. – URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat. (дата обращения: 25.03.2020).

Казитова Эмилия Ивановна, научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: milkazitova@mail.ru

Плехова Виктория Сергеевна, Шенбергер Анастасия Анатольевна - студентки 2-го курса специальности «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», Барнаул, Россия, e-mail: nastj102000@yandex.ru

THE ANALYSIS OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY DEVELOPMENT IN ALTAI REGION

V. S. Popov, T. A. Golovina

The article describes the nature and role of informatization in the development of the economy. For this, the main indicators of communication and information technology development in the constituent entities of the Russian Federation are analyzed on the basis of statistical data of recent years. The plans and prospects of the region for further improvement of this industry are also reviewed.

Keywords: information and communication technologies, innovations, economic growth, globalization, internet.

In the early 21st century, information technology and communications began to play an important role in the regional economy. The processes of globalization of economic relations, the need to ensure access to the achievements of world civilization, as well as the rapid growth of information flows require the accelerated development of this industry.

That is why there is a constant and steady growth in mobile communications. The introduction of cellular systems in many sectors of the national economy allows significantly to increase labor productivity on mobile objects, to achieve economy of material and labor resources, to provide the automated control of technological processes, and also to create reliable control system of vehicles distributed over such a huge territory.

Today, digitalization is a priority for Russia, which is reflected in the Decree of the President of the Russian Federation dated May 7, 2018 No. 204 "On National Goals and Strategic Tasks of the Development of the Russian Federation for the Period until 2024".

So the Altai Territory has already embarked on the innovative and technological development of its regions on the basis of the Strategy for Scientific and Technological Development of Russia, under the program "Digital Economy of the Russian Federation". The relevance of this decision is not unfounded, because the share of information and communication activities in GRP of the Altai Territory reaches about 5%, and this indicator will only increase.

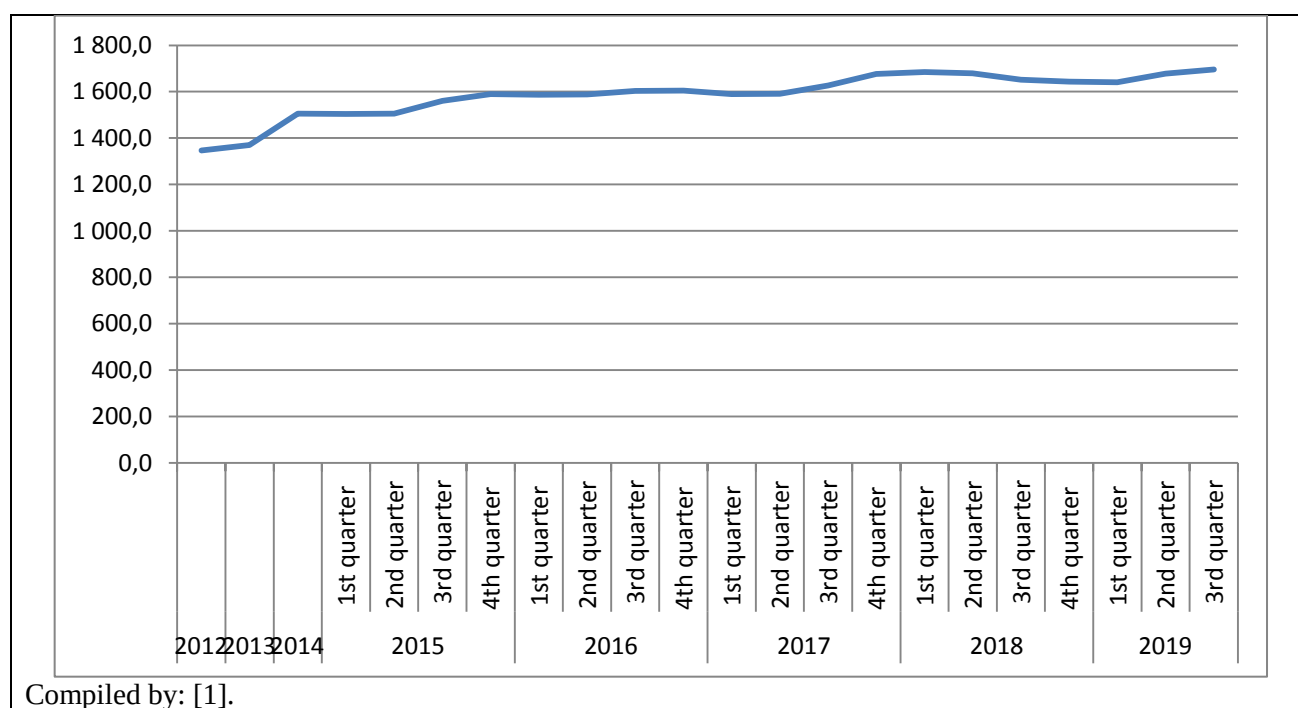


Figure 1 – The number of subscriber devices of mobile radiotelephone (cellular) communication per 1000 people in the Altai Territory 2012-2019, units.

In the modern world, the number of subscriber devices is constantly growing, and in Figure 1 we see that the number of devices used in recent years in the Russian Federation has also in-

creased. Based on the forecast constructed by the exponential trend line, we can say that the number of devices in the Altai Territory will increase to 2000-2050 devices by 2025 year. In this regard, there is a need to improve communication and its coverage in the region, through the development of telecommunication technologies. A striking example of this is the massive emergence of 3G networks in 2008-2009 and 4G in 2013-2016.

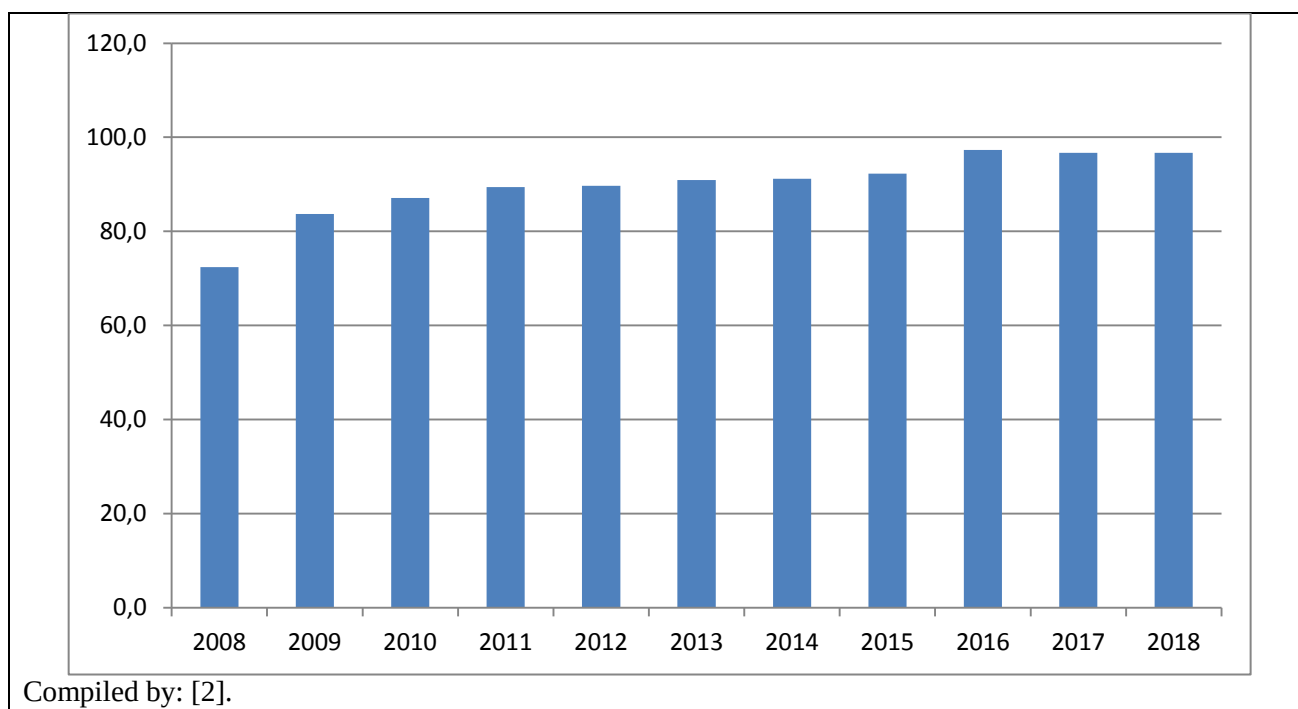


Figure 2 – The digitalization level of the local telephone network in urban areas in the Altai Territory 2008-2018, percent (%).

The appearance of such innovations has always provoked changes in the informatization of regions, which can be clearly seen on the graphs. Figure 2 shows that the level of digitalization is constantly increasing every year, and the average annual growth of the Altai Territory is about 3% per year. If the region begins to pursue its policy more actively within the framework of the Digital Economy of the Russian Federation strategy, then the level of digitalization in the next 5 years may reach its maximum value.

The role of the Internet in the digital economy of any country is undeniable. The Russian Internet (hereinafter Runet) has already 90 million users, 61% of which are mobile devices. A significant contribution to the development of the Runet's economy is made by the mobile economy, where the total number of jobs is already 217 thousand (mobile application sector). Today, the rate of economic growth in Runet is already comparable to the European one and is almost catching up with the American one. According to RAEC, the Internet's contribution to the Russian economy amounted to 3.9 trillion rubles, which 1.6 trillion rubles reaches mobile Internet, 262.9 billion rubles – a marketing and advertising segment, and a media segment – 75 billion rubles [4]. Figure 3 shows that the number of registered Internet access subscribers is also constantly growing. If we take into account various access platforms, the number of active users in the Altai Territory reaches almost 95% of the total number of residents. Moreover, about 78% are for youth.

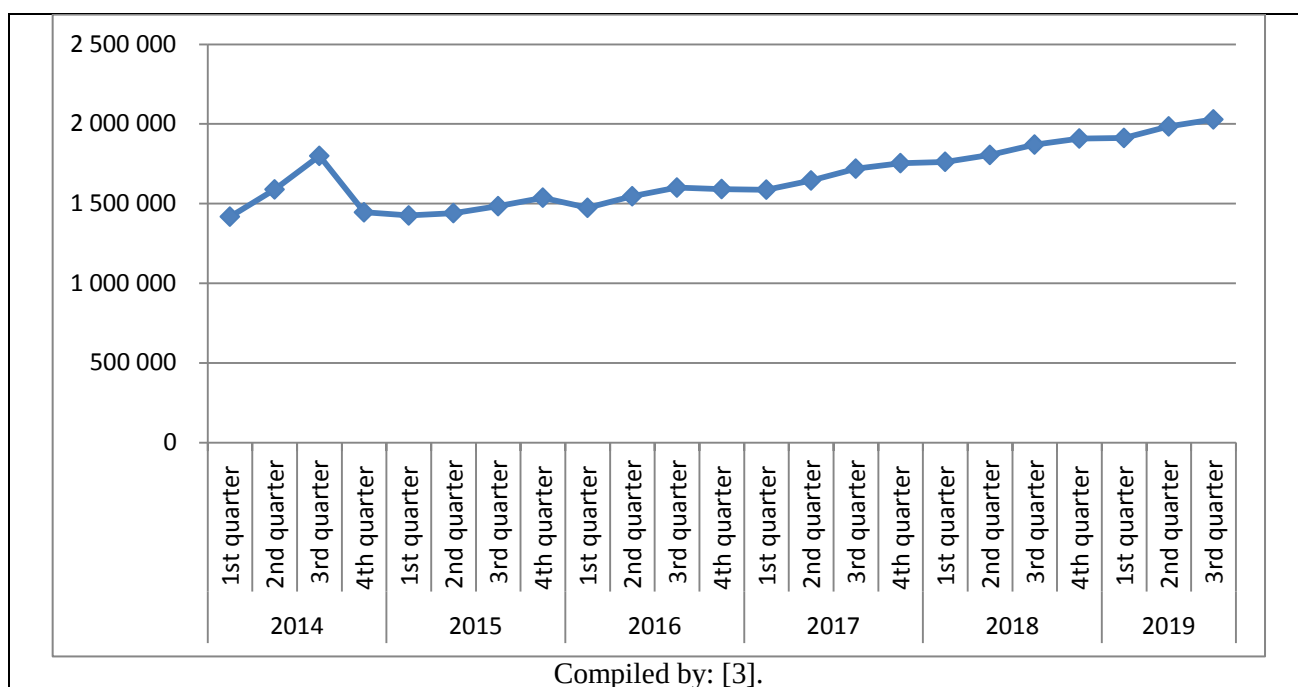


Figure 3 – The number of active mobile radiotelephone subscribers using Internet access services 2014-2019, units.

Thus, we can trace the role and interconnection of mobile devices, the Internet and telecommunication technologies in the digitalization of the region, as well as assess the need for their development in this industry. The Altai Territory really has all the necessary means and prerequisites for the further realization of its digital potential. The focus of the region should be the Internet and the mobile sphere, since significant prospects are associated with them. In addition, 5th generation (5G) networks are just around the corner. Their development will help the region to form a strong foundation for the information economy, the role of which will definitely grow in the next few decades. Also, new technologies can have a great impact on the development and improvement of public administration, population life standard and their communication.

REFERENCE LIST:

1. Число абонентских устройств подвижной радиотелефонной связи на 1 000 человек населения / Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/# (дата обращения: 02.03.2020).
2. Уровень цифровизации местной телефонной сети / Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/# (дата обращения: 02.03.2020).
3. Число активных абонентов, имеющих доступ к сети Интернет на конец отчетного периода / Федеральная служба государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/economydevelopment/# (дата обращения: 02.03.2020).
4. Экономика Рунета 2018 – РАЭК представила полную версию отчета / РАЭК. URL: <https://raec.ru/live/raec-news/10946/> (дата обращения: 02.03.2020).

Golovina Tatiana Anatolievna, Scientific Adviser, Candidate of Philology, Associate Professor of Foreign Languages Department, Polzunov Altay State Technical University, e-mail: gol-an-ta@mail.ru

Popov Viktor Sergeevich, 3-nd year student of "Economic Security", Institute of Economics and Management, Polzunov Altay State Technical University, e-mail: popovpochta@mail.ru

THE ANALYSIS OF THE STATE OF ECO-FRIENDLY PRODUCTS IN THE ALTAI TERRITORY

I. A. Selina, T. A. Golovina

Abstract: The article describes the dynamics of development of eco-friendly products in the Altai territory and the Republic of Altai. The analysis of the principles of production of organic products is carried out. The state contribution to the development of the economy due to the development of the market of natural products was identified, and the effectiveness of regulation of eco-friendly products market was assessed.

Keywords: Eco-friendly products, organic products, natural products, natural components.

This topic is relevant, because today the market of eco-friendly production is becoming widespread throughout the world. The Altai territory and the Republic of Altai have always been rich in land. This is our advantage, which is used by domestic manufacturers. We must develop this sector of the economy, because when people are surrounded by more and more artificial products, to use natural ingredients, especially when it concerns health becomes extremely relevant, and even necessary [1].

The production of organic products is based on four main principles [2]:

1. Health. Organic agriculture should support and improve the health of the soil, plants, animals, humans and the planet as a whole. Therefore, during the organic food production use of fertilizers, pesticides, animal medicines, and food additives that may be harmful to health should be avoided.

2. Ecology. Organic producers must protect the landscape, climate, biodiversity, air and water. Farmers must take into account the cycles of living ecosystems, follow them and maintain them.

3. Fairness. Animals must live in the conditions that correspond to their behavior. Production and trade should strive for openness and fairness, and take into account environmental and social costs.

4. Care. Organic farming must be managed responsibly to protect the health and well-being of present and future generations and the environment.

The state also shares the idea of developing natural products in Russia. But at the same time, the state is involved in regulating this sector of the economy:

- A set of measures to create conditions for the sustainable development of organic agriculture in order to provide the domestic market with domestic organic food products, approved by the Government of the Russian Federation on January 19, 2019, No. 227p-P11;

- A number of measures to create conditions for the sustainable development of organic agriculture in order to provide the domestic market with domestic organic food products, approved by the Government of the Russian Federation on January 19, 2019, No. 227p-P11.

We can list a number of key problems that have made environmentally friendly products relevant: the Deterioration of the overall environmental situation and climate, rapid growth of urban population and its urbanization on the one hand, and the discovery and introduction of new technologies for farming, processing, storage and disposal of food make the solvent consumer think about the problems of healthy nutrition, searching for products produced in the most sparing way with minimal use of synthetic materials, harmful fertilizers, pesticides, etc.

The main reasons are:

- environmental food diseases and crises of the last decade (mad cow disease, foot-and-mouth disease, avian and swine flu, etc.);
- growing distrust of conventional products;
- public unrest about the harm of genetically modified components contained in food (which is confirmed by the appearance of popular TV programs such as "Habitat", "Control Purchase", etc.).

These problems are most relevant in recent decades. Let's consider the problem of consumer goods, in particular, eco-friendly products on the example of the Altai territory.

The Altai territory is extremely rich in various types of natural treasures, which always help today's man to restore the reserves of his body. A number of investment projects aimed at the pro-

duction of environmentally friendly food products are being implemented in the regions of the Altai territory. The potential of Altai eco-agricultural production is huge. The strategic reserve of land for the production of environmentally safe products is sufficient. There is also a base for the use of Altai biologics that preserve environmentally oriented agricultural production [3].

Such a product as stone oil is interesting and unique in its medicinal characteristics. Such a medicinal natural complex can not be found anywhere except in the Altai territory. It can be used almost in the treatment of any diseases, even such severe ones as disorders of the musculoskeletal system, severe forms of inflammation, diabetes, cancer. Agriculture is not inferior in expansion. Due to the continental climate of the region, most residents are engaged in animal husbandry [4].

It is important to note that in Russia there are wide opportunities for ECO - products sale. For this purpose, there are both agricultural prerequisites in the form of vast amount of land that is not currently used, and increasing interest in this type of product among users.

REFERENCE LIST:

1. Какие уникальные продукты питания производят в Алтайском крае // Алтайская правда. - URL <https://www.ap22.ru/paper/Kakie-unikal-nye-produkty-pitaniya-proizvodyat-v-Altayskom-krae.html> (reference date: 02.03.2020).
2. Как развивается рынок экопродуктов / Рамблер/Финансы. - URL <https://finance.rambler.ru/economics/36661258-est-chisto-kak-razvivaetsya-rynok-ekoproduktov/> (reference date: 02.03.2020).
3. Какие у России перспективы в ее производстве — в материале ТАСС. - URL <https://tass.ru/ekonomika/4190384> (reference date: 02.03.2020).
4. Перспективы развития рынка экосельхозпродукции обсудили в Алтайском крае (21.04.2019 г. / Управление Алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям). - URL agro.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_1035827.pdf (reference date: 02.03.2020).

Golovina Tatiana Anatolievna, Scientific Adviser, Candidate of Philology, Associate Professor of Foreign Languages Department, Polzunov Altay State Technical University, e-mail: gol-an-ta@mail.ru

Selina Irina Alexandrovna, 3-nd year student of "Economic Security", Institute of Economics and Management, Polzunov Altay State Technical University, e-mail: selinush_a@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО УРОВНЮ ЗАНЯТЫХ

О. А. Симонова, И. В. Гредякина

В данной статье представлены результаты анализа статистических данных Краснодарского и Алтайского края. Проведён сравнительный анализ между данными субъектами Российской Федерации. Проанализированы данные Росстата о численности рабочей силы в возрасте от 15 до 72 лет, численности занятых и безработных, показатели среднемесячной номинальной заработной платы по полному кругу организаций в целом, рассчитан удельный вес трудоспособного населения в данных регионах. По итогу анализа были выявлены преимущества одного из двух регионов.

Ключевые слова: Алтайский край, Краснодарский край, Россия, регион, рабочая сила, население, трудоспособное население, занятые, безработные, заработная плата.

В настоящее время во многих субъектах Российской Федерации может преобладать и быть ведущей одна и та же отрасль специализации, но несмотря на это уровень доходов и заработная плата может отличаться в разы. Данная тема несомненно актуальна для каждого гражданина нашей страны, потому что уровень доходов разделяет на классы, а значит и определяет уровень жизни населения.

На сегодняшний день, Краснодарский край и Алтайский край являются аграрными регионами нашей страны. В данной статье мы попробуем разобраться, как специализируясь на

одной и той же отрасли – на сельском хозяйстве обстоят дела с уровнем номинальной заработной платы.

Алтайский край известен в качестве крупнейшего производителя зерна в Российской Федерации, помимо этого данный регион входит в число российских субъектов - лидеров по развитию животноводческой отрасли и располагает серьёзными перспективами дальнейшего развития производства сельскохозяйственной продукции.

На земли сельскохозяйственного назначения в Алтайском крае приходится 11,5 млн гектаров, в том числе сельскохозяйственные угодья - 10,6 млн гектаров, из них пашня - 6,6 млн гектаров, что является самой большой площадью пашни в Российской Федерации.

Из года в год посевные площади под сельскохозяйственные культуры в хозяйствах всех категорий составляют 5,1-5,5 млн гектаров, в том числе зерновые и зернобобовые культуры - до 3,8 млн гектаров. Площадь технических культур в последние годы возросла ввиду диверсификации производства и превышает 1 млн гектаров.

Нельзя не сказать, что по объёмам производства зерна и в первую очередь высококачественной пшеницы край входит в первую пятёрку регионов России, а зерновое поле Алтая является самым большим в России. Здесь производится треть зерна Сибири.

Одной из главных структурообразующих отраслей сельского хозяйства в Алтайском крае считается животноводство, занимающее в валовой продукции в стоимостном выражении около 45%. Традиционно, в структуру животноводства входят несколько отраслей: молочное и мясное скотоводство, овцеводство, свиноводство, птицеводство (яичное, бройлерное и ИПС), коневодство, пантовое оленеводство, звероводство, пчеловодство, рыбоводство. Скот из Алтайского края поставляется в регионы Российской Федерации, Казахстана, Киргизии и Монголии.

Для каждого жителя нашей страны известно, что Кубань уже давно заслужила звание «жемчужины» России, главной житницы и лидера в агропромышленном комплексе государства.

Если учитывать сложившиеся географические условия и особенности территорию Краснодарского края условно можно разделить на пять природно-экономических зон. В северной и центральной зоне выращивают и возделывают зерно, сахарную свёклу, подсолнечник и сою, в западной – рис, в Анапо-Черноморской – виноградарство и виноделие, а в южно-предгорной – картофель, овощи, чай, цитрусовые культуры.

Общая земельная площадь в крае – более 7,5 млн. гектаров, в том числе 3,9 млн. гектаров пашни. Это один из основных регионов, обеспечивающих продовольственную безопасность страны.

Развитие растениеводства в Краснодарском крае имеет положительную динамику из-за наличия плодородных пашенных земель, составляющих более половины площади от всех земельных угодий. Руководство края всячески поддерживает производителей растениеводческой продукции, предоставляя различные льготы и инвестиционные программы.

Не менее активно развивается в Краснодарском крае и животноводство. Ежегодно вводятся в строй новые животноводческие комплексы, а на территории уже имеющихся проводится серьёзная работа по реконструкции и модернизации.

Исходя из данных характеристик, можно сделать вывод, что оба региона стремительно развиваются в области сельского хозяйства и занимают лидирующие позиции.

Далее разберёмся, каково положение на рынке труда в данных регионах.

Обратимся к таблице 1, в которой представлено изменение численности рабочей силы в Краснодарском и Алтайском краях в возрасте от 15 до 72 лет с 2010 по 2020 год. Следует отметить, что за основу были взяты данные Росстата за последние 20 лет. Данные за 2020 год спрогнозированы нами с помощью метода наименьших квадратов.

Таблица 1 – Численность рабочей силы в возрасте от 15 до 72 лет с 2010 по 2020 год, тыс. чел.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация	75477,9	75779,0	75676,1	75528,9	75428,4	76587,5	76636,1	76108,5	76011,4	75225,7	75682,32
Краснодарский край	2602,9	2586,6	2633,7	2619,5	2613,1	2701,9	2738,9	2776,8	2816,3	966,9	2831,663
Алтайский край	1256,2	1219,2	1194,9	1150,9	1153,3	1180,4	1159,3	1131,3	1154,8	1871,4	1115,704
Прочие субъекты РФ	71618,8	71973,2	71847,5	71758,5	71662,0	72705,2	72737,9	72200,4	72040,3	72387,4	71734,9

Составлено по [3].

Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет в Краснодарском крае на 2020 год составила 2831,663 тыс. человек, что на 228,763 тыс. человек больше, по сравнению с 2010 годом. Непосредственно на это повлияла демографическая политика государства и за счёт миграционного прироста трудоспособного населения.

Низкий показатель 2019 года объясняется рядом причин: 1) В целом по краю число умерших в возрасте от 18 до 65 лет превысило число родившихся более чем на 15%; 2) В 2019 году миграционный прирост населения имеет отрицательную динамику, а именно на 26% меньше, чем в 2018 году. Это произошло из-за снижения числа прибывших в край трудоспособных мигрантов на 9% и уменьшение числа трудоспособных мигрантов внутри страны на 8,7% относительно 2018 года; 3) Из-за оттока трудоспособного население в другие регионы страны.

По прогнозам в 2020 году произойдёт резкий скачок и нормализация численности трудоспособного населения в Краснодарском крае.

Численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет Алтайском края в 2019 году возросла на 615,2 тыс. человек по сравнению с 2009 годом и составила 1871,4 тыс. человек. К числу факторов повышения данного показателя можно также отнести демографическую политику государства и трудовую миграцию из стран средней Азии.

По данным Алтайкрайстата миграционная убыль населения сократилась более чем в 3 раза за период 2019 года. Итоги 2019 года говорят о сохранении положительной динамики миграционных процессов впервые за трёхлетний период спада. Миграционный прирост повлиял на восстановление положительной динамики численности постоянного населения Алтайского края и стабилизацию экономики. По прогнозам в 2020 в крае ожидается спад рабочей силы.

Далее представим результаты анализа численности занятых в возрасте 15-72 лет по Краснодарскому и Алтайскому краю (таблица 2)

Таблица 2 – Численность занятых в возрасте от 15 до 72 лет по субъектам Российской Федерации с 2009 по 2020 тыс. человек

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Российская Федерация	69410,5	69933,7	70856,6	71545,4	71391,5	71539,0	72323,6	72392,6	72142,0	72354,4	71764,5	70704,35
Краснодарский край	2448,3	2429,7	2433,4	2487,0	2459,5	2464,3	2539,4	2579,4	2619,0	2670,9	2401,214	2440,185
Алтайский край	1088,6	1145,7	1115,9	1120,5	1055,1	1069,9	1085,6	1059,6	1053,1	1084,5	1122,761	1111,311
Прочие субъекты РФ	65873,6	66358,3	67307,3	67937,9	67876,8	68004,8	68698,6	68753,6	68469,9	68599,0	67007,1	67332,3

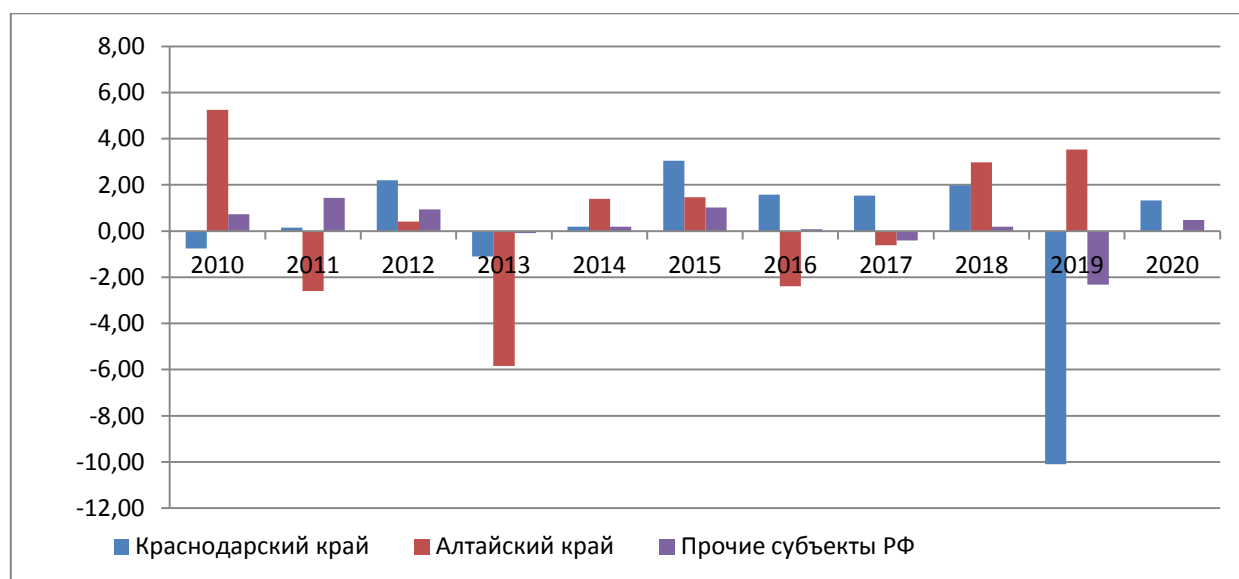
Составлено по [3]

Исходя из статистических данных в 2019 году в Краснодарском крае 2401,214 тыс. человек занято трудовой деятельностью. Так, положительная динамика развития экономики оказывает свое влияние на рынок труда края и занятость населения. Численность занятых в экономике края за последние 2 года (с 2018 по 2019) снижается, что говорит о спаде экономики и отрицательной демографической ситуации.

Численность занятых в Алтайском крае на 2019 год составила 1122,767 тыс. человек, что всего лишь на 34,167 тыс. человек больше, чем в 2009 году. Однако с 2017 года наблюдается положительная динамика.

По прогнозам на 2020 год, численность занятых трудовой деятельностью населения уменьшится до 1111,311 тыс. человек, что непосредственно связано с нынешней эпидемиологической ситуацией.

Все выводы прослеживаются на рисунке 3.



Составлено по [3].

Рисунок 3 – Темп прироста численности занятых в возрасте 15-72 лет по субъектам Российской Федерации (в процентах к предыдущему году)

Для увеличения уровня занятых и борьбы с безработицей в Алтайском крае органы власти совместно со службой занятости проводят ряд мероприятий. В крае реализуются программы, оказывающие содействие гражданам в поиске подходящей работы, а работодателям в подборе необходимых работников. Помимо этого происходит информирование населения, организация ярмарок вакансий и учебных рабочих мест, организация профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, профессионального обучения, психологическая поддержка, профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации, безработных граждан, трудовая миграция и привлечение иностранной рабочей силы, социальная поддержка безработных граждан.

Краснодарский край и Алтайский край являются аграрными регионами, именно поэтому у них прослеживается схожая динамика по всем изученным показателям. Однако уровень безработицы в Алтайском крае выше, чем в Краснодарском крае. Всё это свидетельствует об более успешном развитии Краснодарского края. Алтайскому краю необходимо активно создавать рабочие места для сокращения безработицы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года. Закон Краснодарского края от 21 декабря 2018 года N 3930-КЗ. (в ред. Закона Краснодарского края от 05.05.2019 N 4034-КЗ). - URL: <http://docs.cntd.ru/document/550301926>(дата обращения 30.03.2020)
2. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2025 года. Закон Алтайского края от 21 ноября 2012 года N 86-ЗС. - URL: <http://docs.cntd.ru/document/453123097>(дата обращения: 02.04.2020)
3. Рынок труда, занятость и заработная плата: Федеральная служба государственной статистики. – URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat (дата обращения: 23.03.2020)

4. Официальный сайт Алтайского края. – URL : <https://www.altairegion22.ru/territory/agriculture/shAk/>

5. Сельское хозяйство Краснодарского края. – URL : <https://krasnodar.ru/content/588/show/49564/>

Казитова Эмилия Ивановна, научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: milkazitova@mail.ru

Симонова Оксана Александровна, Гредякина Ирина Витальевна - студентки 2-го курса специальности «Экономическая безопасность», Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия, e-mail: ksusa_so@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ Г. БАРНАУЛА

Ю. В. Скворцова, О. В. Чубур

Рассмотрено понятие муниципальных финансов, приведена динамика бюджетных показателей, для выявления проблем управления муниципальными финансами в г. Барнаул и поиска путей их решения выполнен SWOT-анализ.

***Ключевые слова:** муниципальные финансы, доходы бюджета, расходы бюджета, межбюджетные трансферты, SWOT-анализ.*

Муниципальные финансы — это денежные отношения, возникающие в ходе формирования и использования денежных средств органами государственной власти и местного самоуправления. С помощью муниципальных финансов органы местного самоуправления осуществляют регулирование социальных процессов, оказывают влияние на развитие приоритетных отраслей экономики, сглаживают различия в уровне социально-экономического развития отдельных территорий страны.

Доходы и расходы городского бюджета складываются из налоговых и неналоговых доходов, а также безвозмездных поступлений из краевого и федерального бюджетов.

Основными доходными источниками бюджета Барнаула являются:

- налог на доходы физических лиц;
- налоги на совокупный доход;
- имущественные налоги;
- налог на землю и налог на имущество физических лиц;
- доходы от аренды и продажи земли и имущества.

Межбюджетные трансферты из вышестоящих бюджетов в 2020 году составляют больше 45% всех доходов местного бюджета и складываются в основном из субсидий и субвенции.

Для того, чтобы выявить проблемы управления муниципальными финансами в г. Барнаул выполним SWOT-анализ.

Среди сильных сторон можно выделить:

- стабильный состав муниципальных служащих;
- получение целевых субсидий;
- увеличение числа оказываемых услуг по гос. заданию;
- высокий уровень налоговых доходов

Возможности, которые существуют у органов управления местными финансами:

- реализация проекта развития г. Барнаула;
- рост уровня среднедушевых доходов и потребительских расходов населения;
- стабильный прирост прочих неналоговых доходов;
- миграционный прирост населения;
- положительная тенденция изменения демографических показателей

В пересечении сильных сторон и возможностей обозначим:

- реализация проекта развития г. Барнаула позволит увеличить или стабилизировать целевые субсидии;
- рост уровня среднедушевых доходов и потребительских расходов на селения позволит увеличить число оказываемых услуг по государственному заданию;
- миграционный прирост населения позволит увеличить число оказываемых услуг по государственному заданию
- положительная тенденция изменения демографических показателей позволит увеличить число оказываемых услуг по государственному заданию

Выявленные угрозы:

- снижение социально-экономических показателей г. Барнаула;
- сокращение числа муниципальных служащих и уровня обеспеченности в регионе;
- процесс естественного старения населения (увеличение количеств пенсионеров);
- рост числа инвалидов.

В пересечении выявленных угроз и слабых сторон:

- рост уровня популяризации в секторе оказания платных услуг может привести к снижению числа оказываемых услуг по государственному заданию;
- сокращение числа муниципальных служащих и уровня обеспеченности в регионе может нарушить стабильный состав персонала;
- процесс естественного старения населения (увеличение количеств пенсионеров) может привести к снижению квалификации кадров, за счет старения персонала.

Слабые стороны:

- высокий износ недвижимого имущества;
- низкая доля остаточной стоимости движимого имущества;
- малый объем поступления от неналоговых доходов;
- нехватка финансовых поступлений;
- отсутствие планирования получения квалификации муниципальных служащих.

В пересечении возможностей и слабых сторон обозначим:

- проект развития г. Барнаула поможет компенсировать нехватку финансовых поступлений;
- рост уровня среднедушевых доходов и потребительских расходов населения повлияет на поступление налоговых доходов;
- стабильный прирост налоговых доходов даст возможность г. Барнаулу повысить программные расходы;
- миграционный прирост населения повлияет на социально-экономическое положение г. Барнаула.

В пересечении угроз и слабых сторон:

- нехватка финансовых поступлений негативно влияет на показатели социально-экономического развития г. Барнаула;
- малый объем поступлений от неналоговых доходов негативно сказывается на социально-экономических показателях г. Барнаула.

Как показал SWOT-анализа управления муниципальными финансами в г. Барнаул, малый объем поступлений от неналоговых доходов негативно сказывается на социально-экономических показателях г. Барнаул. Эффективность осуществляемых бюджетных расходов низка, получаемый социально-экономический эффект несоразмерен объему израсходованных на те или иные цели средств.

В целях повышения доверия общества к выполнению органами местного самоуправления г. Барнаул принятых обязательств необходимо обеспечить управление общественными финансами и контроль за соблюдением получателями бюджетных средств требований бюджетного законодательства.

Одним из условий достижения стратегических целей развития г. Барнаул является повышение эффективности управления муниципальными финансами при помощи финансового планирования, долгосрочная сбалансированность и устойчивость бюджетной системы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барнаульская Городская Дума «Решение от 06 декабря 2019 года № 411 О бюджете города на 2020 и на плановый период 2021 и 2022 год».
2. Официальный сайт Администрации г. Барнаула [Электронный ресурс]. URL : <https://barnaul.org/> (дата обращения 10.03.2020 г.).
3. Аванесян, Э.А. Местный бюджет: понятие, сущность, значение для обеспечения экономической безопасности муниципального образования / Э.А. Аванесян // Вектор экономики. – 2019. – № 3 (33). – С. 32.

Чубур Ольга Васильевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономики и финансов» Алтайский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», e-mail: coobur.altai.ru

Скворцова Юлия Викторовна, магистрант кафедры «Экономики и финансов», направление «Государственные и муниципальные финансы» Алтайский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», e-mail: skvorzova1994@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Е. В. Спицкая, Т. Н. Глазкова

В статье рассмотрены вопросы финансирования строительных организаций, отражены изменения законодательства, регулирующего долевое строительство многоквартирных домов, и возможные последствия новых условий финансирования.

Ключевые слова: жилищное строительство, источники финансирования, договор долевого участия, проектное финансирование, счет эскроу.

Жилищная сфера представляет собой сложную систему, включающую не только экономические, но и социальные отношения, обусловленные значимостью жилья в жизни людей. Развитие строительной отрасли стимулирует увеличение объемов производства в смежных отраслях, способствует увеличению занятости, расширению базы налогообложения, а также стабильности финансовой системы страны.

Источники финансирования жилищного строительства в России на сегодняшний день сводятся к трем основным направлениям: финансирование за счет собственных средств строительной компании; финансирование путем привлечения средств инвесторов, долевых участников строительства, средств кредитных организаций, эмиссии ценных бумаг; финансирование за счет бюджетных субсидий.

Основным регулятором строительной отрасли в Российской Федерации является Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости» от 30.12.2004 N 214-ФЗ (ФЗ № 214) [1].

Наиболее популярным и возможным способом приобретения недвижимости на первичном рынке является долевое строительство. В российской практике основой финансирования строительного проекта являются средства физических лиц, заключивших со строительной компанией договор о долевом участии (ДДУ). Количество зарегистрированных договоров долевого строительства в России с 2014 года по 2017 год представлено на рисунке 1 [2].

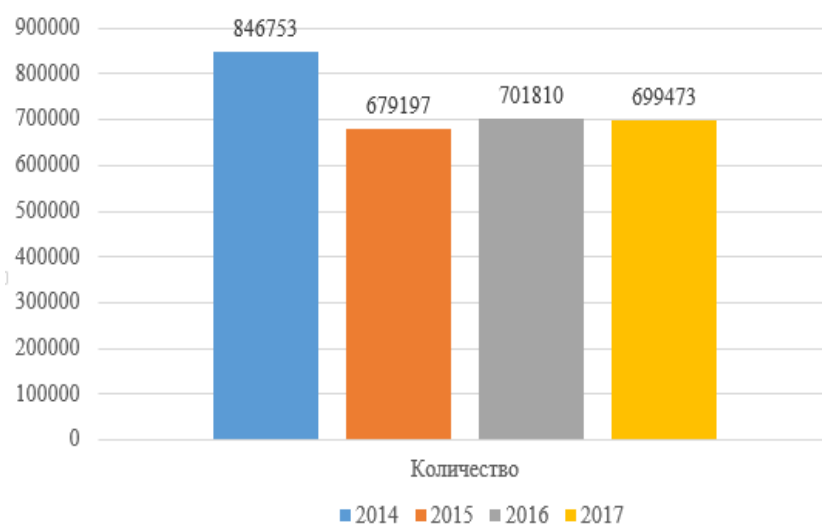


Рисунок 1 – Количество зарегистрированных договоров участия в долевом строительстве в России за 2014-2017 гг., ед.

На графике видно резкое падение спроса на жилье в 2015 году, однако, уже в 2016 году наблюдается рост количества зарегистрированных ДДУ и поддержание уровня спроса на первичное жилье в 2017 году. На 1 сентября 2018 года было зарегистрировано 527250 договоров долевого участия.

Однако инвестиции в строящееся жилье подвергаются риску с точки зрения потери и будущего жилья, и средств. Необходимость поиска новых механизмов финансирования жилищного строительства возникла в связи с участившимися случаями неправомерных и недобросовестных действий застройщиков. По данным Минстроя РФ, на 1 октября 2018 года в реестр обманутых дольщиков было включено 37,6 тыс. человек, что на 10,4% больше по сравнению с началом года [3].

В целях повышения защиты прав физических лиц-участников долевого строительства многоквартирных домов в ФЗ № 214 были внесены изменения, которые устанавливают дополнительные требования к застройщикам и регламентируют переход на новую систему финансирования жилья.

Поправки регламентируют постепенный переход от долевого к проектному финансированию строительства. Проектное финансирование предполагает, что застройщик будет привлекать на строительство денежные средства от банка-инвестора, при этом на рынке реализовываться будут только готовые, введенные в эксплуатацию новостройки.

В связи с изменениями застройщик может продавать жильё по двум схемам: банковского сопровождения или использования счетов эскроу.

С 1 июля 2018 года введено банковское сопровождение строительства жилья, которое предполагает контроль целевого использования средств. В уполномоченном банке открывается отдельный счет на каждый строящийся объект. Средства покупателей будут перечисляться на расчетный счет застройщика, таким образом, девелоперы не смогут получать деньги дольщиков напрямую. Банковское сопровождение дает право банку останавливать проведение расчетов при подозрении нецелевого использования этих средств. По новым правилам финансирования жилищного строительства без такого счёта договоры долевого участия регистрироваться не будут. При банковском сопровождении и привлечении средств по договору долевого строительства, средства застрахованы в Фонде защиты дольщиков, в который девелоперы перечисляют 1,2% от стоимости договора долевого участия.

С 1 июля 2018 года на добровольной основе, а с 1 июля 2019 года - обязательно девелоперы смогут привлекать деньги покупателей квартир только на эскроу-счета. Работать со счетами эскроу могут только те банки, которые соответствуют критериям постановления Правительства Российской Федерации от 18.06.2018 №697 «Об утверждении критериев (требований), которым должны соответствовать уполномоченные банки и банки, которые имеют

право на открытие счетов эскроу для расчетов по договорам участия в долевом строительстве» [4]. По состоянию на 01.02.2019 г. в перечне уполномоченных банков находятся 63 банка. Средства на счетах эскроу в банках защищены гарантией Агентства по страхованию вкладов - максимальный размер компенсации составит 10 млн. рублей за одну квартиру в доме. Деньги будут заблокированы до окончания строительства, а финансирование работ, таким образом, будет осуществляться либо за счет собственных средств застройщика, либо посредством проектного финансирования.

Проектное финансирование предполагает, что стройку будет в большей степени финансировать банк. Ставки по кредитам при проектном финансировании могут быть гораздо ниже, чем по текущим кредитам для строительных компаний. Финансирование застройщиков несет с собой определенную степень риска, но наличие залога в виде денежных средств на счетах эскроу позволит выдавать кредиты по менее высокой ставке. Если сейчас застройщики занимают у банков под 11–14% годовых, то с новой схемой эта ставка, по оценкам разработчиков законопроекта, может сократиться до 5–6%.

Как и любое нововведение, изменение схемы расчетов при покупке недвижимости в новостройках имеет свои «плюсы» и «минусы». К «плюсам» можно отнести: исключение долгостроев, поскольку строительство жилых домов будет стабильно финансироваться банками, чего нельзя было гарантировать при финансировании застройщиков по договору долевого строительства от текущих продаж напрямую; гарантию готовности не только квартиры, но и инфраструктуры; простоту оформления документов.

К «минусам» изменения схемы финансирования в долевом строительстве можно отнести уменьшение количества застройщиков, так как многие компании не смогут выполнить требования банков и нового законодательства; удорожание квадратного метра жилья, поскольку по новому законодательству, застройщик, продавая квартиры, не будет получать в свое распоряжение деньги дольщиков, средства для строительства ему будет предоставлять банк в виде кредита под проценты, в то время как деньги дольщиков доставались застройщику бесплатно (без процентов); ограниченный список банков для получения ипотечного кредита; потерю дольщиками возможности экономии при покупке более дешевой недвижимости на стадии котлована.

Переход на новые условия работы и их практическое применение окажут влияние на будущее строительной отрасли и напрямую связанных с ней сфер деятельности. Строительство является одним из ключевых локомотивов развития всего народного хозяйства страны. От успеха перехода на проектное финансирование с использованием эскроу-счетов зависит стабильность рынка недвижимости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 30.12.2004 N 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (последняя редакция)
2. Строительство в России. 2018: Стат. сб / Росстат. – М., 2018. – 119 с.
3. Минстрой России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minstroyrf.ru/> (дата обращения 30.03.2020).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.06.2018 № 697 «Об утверждении критериев (требований), которым в соответствии с Федеральным законом «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Глазкова Татьяна Николаевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Цифровые финансы» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: tat_glaz@mail.ru

Спицкая Екатерина Валерьевна, студент ДПО ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», e-mail: evspitskaya@yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ И ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

И. А. Стрельцов

В статье представлены результаты анализа экономического развития Алтайского края и Волгоградской области. Представлено сравнение структуры ВРП регионов, представлены результаты анализа роли сельского хозяйства в экономике регионов.

Ключевые слова: Алтайский край, Волгоградская область, Россия, сельское хозяйство, инвестиции.

Алтайский край и Волгоградская область по своей специализации являются сельскохозяйственными регионами. Алтайский край расположен на юго-востоке Западной Сибири, по площади регион занимает 21-е место в Российской Федерации. На начало 2019 года численность населения составила 2,33 млн. жителей (1,6% населения России). Волгоградская область входит в состав Южного Федерального Округа Российской Федерации. Численность населения 2,67 млн. человек (городское - 75,2%, сельское - 24,8%) [3]. Таким образом, регионы сопоставимы по числу жителей. Оба региона являются приграничными, так как граничат с Казахстаном. Также оба региона располагают огромными запасами разнообразных природных ресурсов. Волгоградская область относится к старым нефтедобывающим районам со сравнительно высоким освоением нефтяных ресурсов. Алтайский край знаменит уникальными месторождениями яшмы, малахита, порфиоров, мраморов, гранитов.

Экономика Алтайского края – это сложившийся многоотраслевой комплекс. В структуре валового регионального продукта существенно преобладают промышленность, сельское хозяйство, торговля. Данные виды деятельности формируют около 57% общего объема ВРП.

Распределение ВРП представлено в круговой диаграмме, составленной по данным Росстата (рисунок 1).

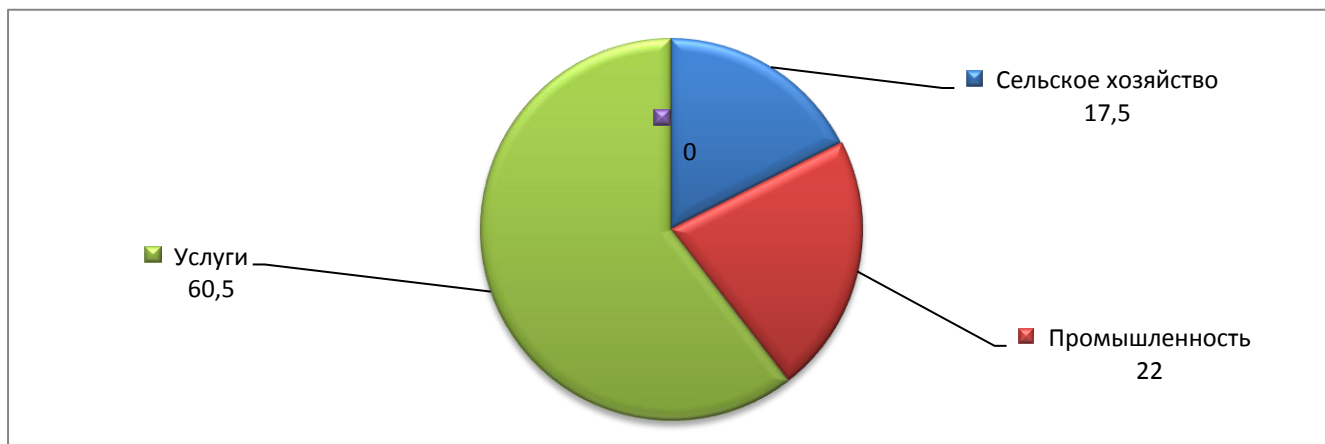


Рисунок 1 – Структура ВРП Алтайского края за 2015 год, в % к итогу

Алтайский край – агропромышленный регион России. Основу сельского хозяйства региона составляют производство зерновых, крупяных и технических культур, а также животноводство. Алтайский край является крупнейшим регионом в России по площади пашни, на долю региона приходится треть пашни Сибирского федерального округа. Также регион занимает 1 место в России по посевной площади зерновых и зернобобовых культур.

Кроме того, Алтайский край является крупнейшим производителем экологически чистого продовольствия в России: он занимает 1-е место в стране по объемам производства муки, крупы, включая гречневую, манную, овсяную, перловую, сыров и сырных продуктов, сухой сыворотке, 2-е место – по производству сливочного масла, 3-е место – по производству макаронных изделий [1].

Алтайский край традиционно занимает высокие позиции по объему производства продуктов животноводства (по производству молока – 4-е место, по производству качест-

венной говядины – 5-е место). По поголовью крупного рогатого скота во всех категориях хозяйств регион занимает 4-е место.

Распределение ВРП Волгоградской области представлено на рисунке 2. В ВРП обоих анализируемых регионов преобладает сфера услуг.

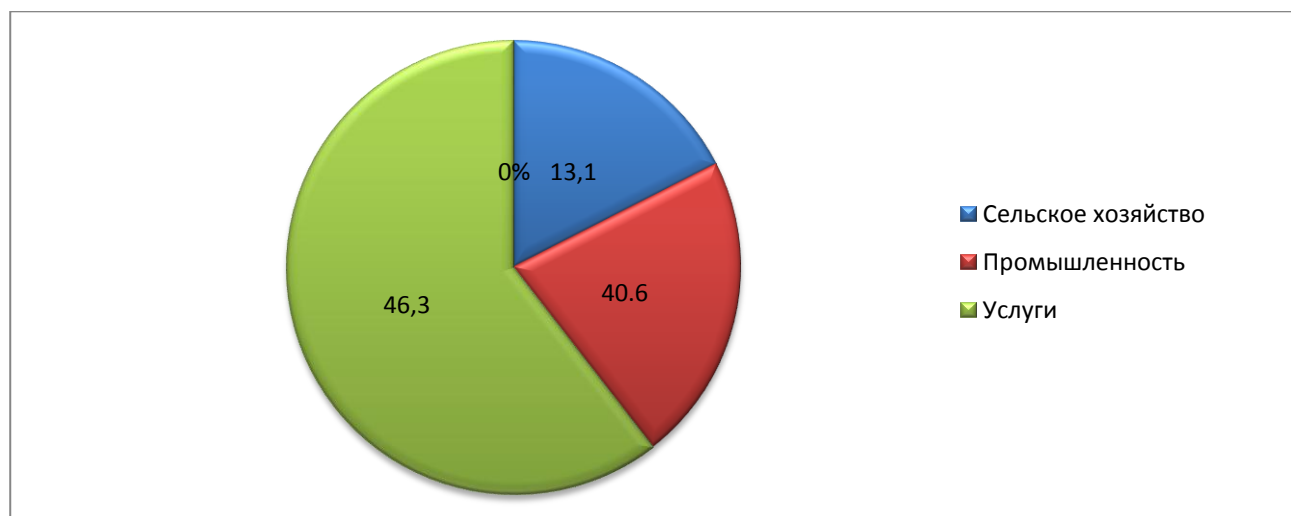


Рисунок 2 – Структура ВРП Волгоградской области за 2015 год, в %

На рисунке 3 представлены показатели ВРП на душу населения Алтайского края и Волгоградской области. Согласно представленным данным уровень ВРП на душу населения в Волгоградской области примерно на 20% больше чем в Алтайском крае, следовательно, уровень жизни в Волгоградской области несколько выше, чем в Алтайском крае.

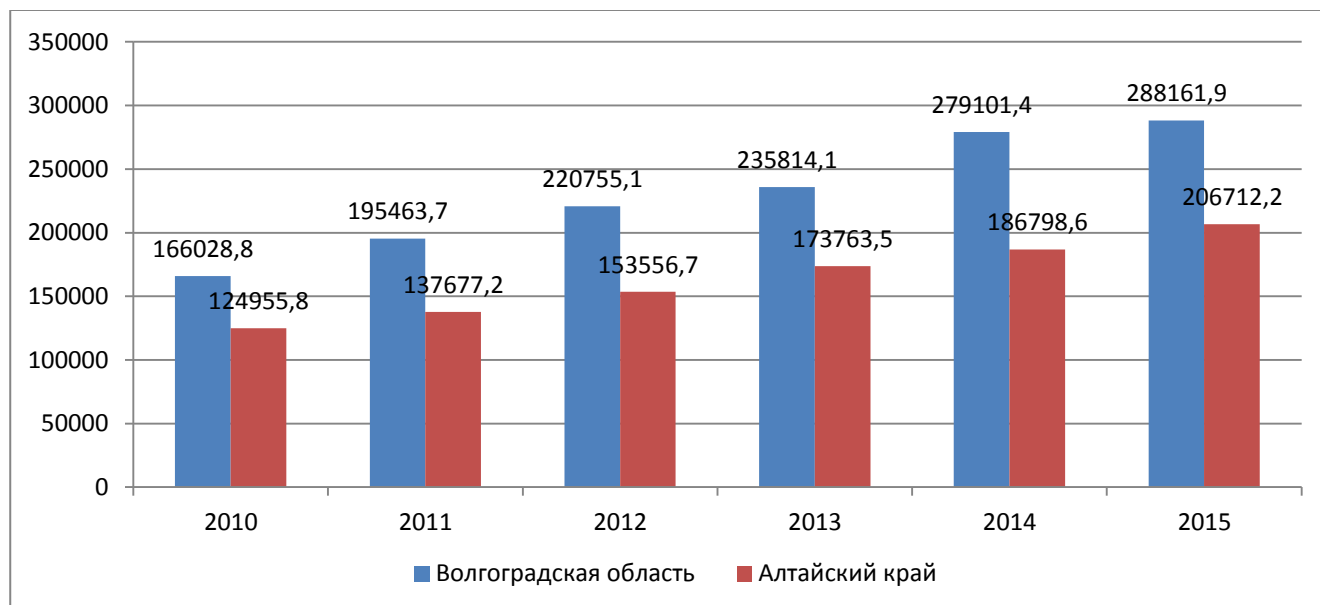


Рисунок 3 – ВРП на душу населения Волгоградской области и Алтайского края, в тыс. руб.

Анализ инвестиций в регионы позволяет сделать выводы о том, что в 2000 году объем инвестиций был практически равным, однако впоследствии Волгоградская область значительно эффективнее привлекает инвестиции, нежели Алтайский край (рисунок 4).

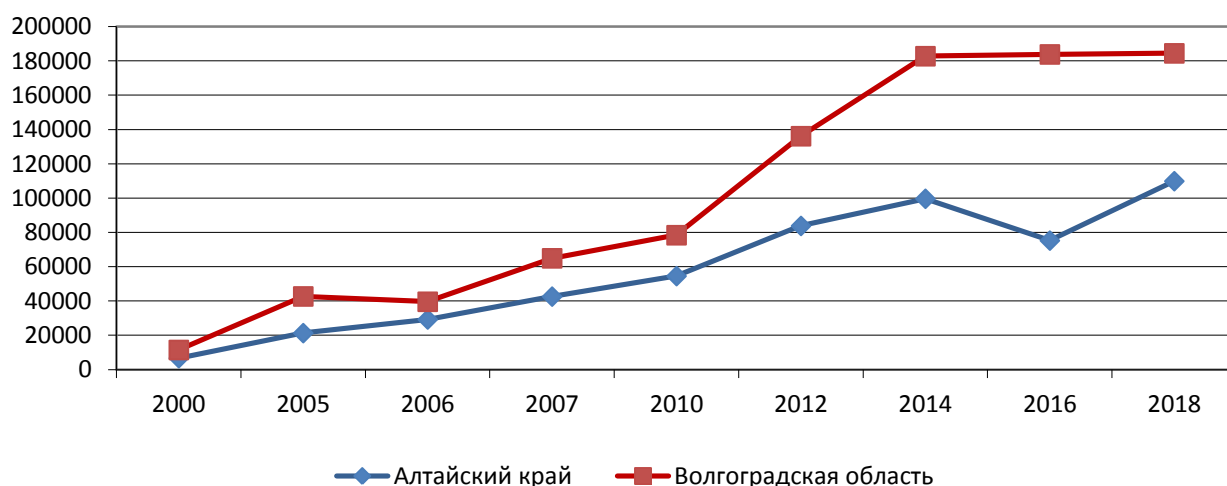


Рисунок 4 – Инвестиции в Волгоградскую область и Алтайский край, в млн. руб.

Рост объема инвестиций в Волгоградскую область можно объяснить более выгодным географическим положением региона и более диверсифицированной структурой экономики. Так как данные регионы являются аграрными, сравним долю инвестиций этих регионов в сельское хозяйство (рисунок 5).

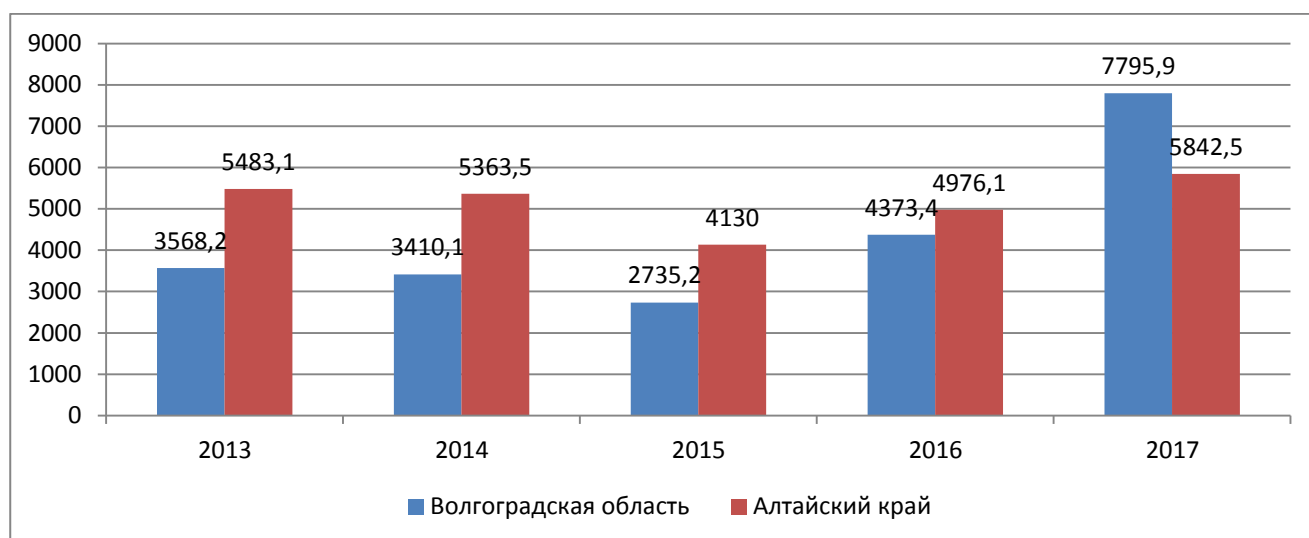


Рисунок 5 – Объем инвестиций в сельское хозяйство по регионам за 2013-2017 гг. в млн. руб.

Объем инвестиций в сельское хозяйство в Алтайском крае до 2017 года превышал аналогичный показатель Волгоградской области. Кроме того, доля инвестиций в сельское хозяйство Алтайского края в общем объеме инвестиций региона выше 5%, в то время как в Волгоградской области около 2. Это свидетельствует о том, что Алтайский край уделяет развитию сельского хозяйства больше внимание, чем Волгоградская область.

В обоих регионах в структуре сельского хозяйства преобладает растениеводство (таблица 1). По итогам 2018 года в Алтайском крае отмечен небольшой рост производства продукции сельского хозяйства, в то время в Волгоградской области замечен спад.

Таблица 1 – Продукция сельского хозяйства в 2018 году в хозяйствах всех категорий (в фактических ценах; млн. рублей)

Регион	Сельское хозяйство	В том числе		Отчетный год в % к предыдущему году		
		Растение-водство	Животно-водство	Сельское хозяйство	В том числе	
					Растениевод-ство	Животно-водство
Алтайский край	119052,2	64847,6	54204,5	102,5	104,3	100,3
Волгоградская область	127975,7	87067,6	40908,1	96,8	95,3	100,4

Волгоградская область производит больше продукции сельского хозяйства чем Алтайский край, в частности, Волгоградская область превосходит Алтайский край по объемам производимой продукции растениеводства, несмотря на то, что посевных площадей в Алтайском крае в два раза больше, чем в Волгоградской области (рисунок 6) Это объясняется большими площадями плодородной почвы (около 22% самой плодородной черноземной почвы РФ), и более благоприятным для растениеводства климатом.

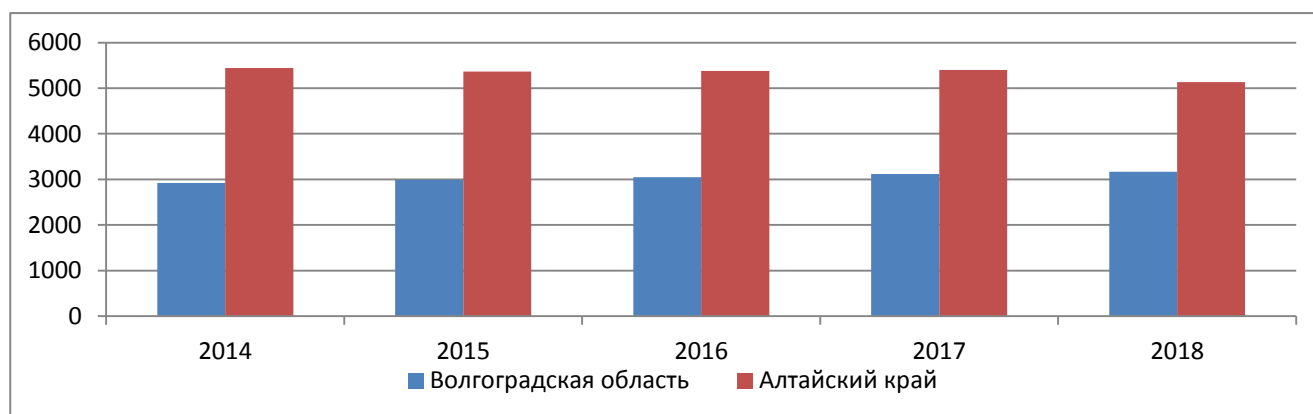


Рисунок 6 – Посевные площади сельскохозяйственных культур Алтайского края и Волгоградской области, тыс. гектаров

Данные регионы специализируются на зерновом хозяйстве, которое и занимает большую посевную площадь (около 70% у каждого региона). Стоит отметить, что Волгоградская область занимает первое место по производству семян горчицы (около 21% производства России) [2].

По производству продукции животноводства Алтайский край занимает 9 место, тогда как Волгоградская область лишь 27. Это связано с тем, что Волгоградская область специализируется на растениеводстве (примерно 70%).

Проанализировав статистические данные и сравнив уровень социально-экономического развития регионов, можно отметить, что на первый взгляд они обладают схожими чертами. Однако структуры экономики Волгоградской области и Алтайского края, а, соответственно, движущие силы экономического развития значительно различаются. По уровню ВРП на душу населения лидирует Волгоградская область. Несмотря на то что, данный регион является аграрным, он имеет огромный потенциал в промышленности, так как обладает запасами полезных ископаемых и наращивает объемы промышленного производства, чему способствует удачное географическое положение. Алтайский край представляет собой сельскохозяйственный регион с большим количеством пастбищ и полей, большая часть населения которого живет в сельской местности. Для эффективного развития сельского хо-

зяйства и туризма Алтайскому краю необходимо обеспечить стабильный приток инвестиционных ресурсов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Управление ФСГС по Алтайскому краю и Республике Алтай: сайт. URL: <http://akstat.gks.ru/>.
2. Управление ФСГС по Волгоградской области: сайт. URL: <http://volgastat.gks.ru>.
3. Федеральная служба государственной статистики: сайт. URL: <http://www.gks.ru>.

Казитова Эмилия Ивановна, научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: milkazitova@mail.ru

Стрельцов Игорь Анатольевич, студент кафедры «Международные экономические отношения», института Экономики и Управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: igor.strelczov.12@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ НЕФТЕДОБЫВАЮЩИХ РЕГИОНОВ: ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРА, ЯМАЛО-НЕНЕЦКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА И КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Ю. А. Чабина, А. С. Полуэктова, Г. О. Шпетер

В данной статье проведён анализ добычи природных ресурсов, а именно нефти в таких регионах как Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ и Красноярский край. Для исследования, а впоследствии сравнения были использованы следующие показатели: ВРП на душу населения, а также его прирост, инвестирование в основной капитал, добыча и экспорт нефти.

Ключевые слова: Россия, регион, Красноярский край, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ, нефть, природные ресурсы, добыча, ВРП, экспорт, инвестиции.

Топливные ресурсы, а в частности нефтяная промышленность является важнейшим элементом в обеспечении энергией всех отраслей экономики. Нефть является богатством России, а нефтяная промышленность Российской Федерации в свою очередь тесно связана со всеми отраслями народного хозяйства и имеет большое значение для российской экономики. В развитии российской нефтедобывающей промышленности заинтересованы все развитые государства мира, так как спрос на нефть всегда опережает предложение.

Благодаря внедрению новых более эффективных технологий нефтедобычи Россия остаётся в первой десятке списка стран по оставшимся нефтяным запасам. По ежегодной добыче нефти Россия держит уверенное лидерство, обеспечивая 13% общемировой добычи нефти. Данный факт указывает не только на влияние России на мировую экономику, но и о прямой зависимости российской экономики от мировых цен на нефть. Именно с ценами на сырьё связано большинство кризисов и подъёмов российской экономики.

Несмотря на то, что богатые месторождения нефти, обнаруженные ещё в советский период, уже частично или полностью исчерпаны, ещё достаточно территорий, где остались углеводороды, часть таких месторождений ещё не исследованы, а на некоторых добыча ещё не начата. Но, несмотря на огромное количество месторождений нефти в отдельных районах её эксплуатация экономически невыгодна за счёт того, что там себестоимость добычи нефти в несколько раз выше, чем это позволяют параметры эффективности. Поэтому приоритет отдаётся более выгодным бассейнам. В последнее время большая часть сырья добывается в Восточной и Западной Сибири, в Тимано-Печорском нефтяном регионе, а самые большие объёмы нефтедобычи приходятся на Ханты-Мансийский автономный округ. К наиболее эффективным месторождениям для добычи нефти относятся Ванкорское (Красноярский край) и Русское (Ямало-Ненецкий автономный округ). Их эксплуатация началась в 2008 году и на долю этих месторождений приходится около 5% объёмов российской нефтедобычи.

Ямало-Ненецкий автономный округ (ЯНАО) – округ, который расположен на севере Российской Федерации и охватывает площадь свыше 75 млн. га – по территории этот округ больше некоторых европейских стран. В ЯНАО большое количество нефтяных месторождений и залежей природного газа, в связи с чем, несмотря на свой суровый климат, этот регион благоприятен для инвестиций: регион стабильно получает высокие позиции в рейтингах кредитоспособности регионов России. [1]. За счёт развитой добывающей промышленности, которая является основой экономики, Ямало-Ненецкий автономный округ по объёмам промышленного производства занимает второе место по УрФО и третье место по РФ в целом. В округе добывается более 14% российской нефти и газоконденсата. В добыче нефти задействованы 22 компании и почти 70 месторождений на территории ЯНАО. Больше половины всей нефти приходится на долю компании «Газпромнефть». В четыре раза меньше нефти добыли «Роснефть» и «НОВАТЭК». На долю остальных компаний приходится менее 8% от общего уровня добычи. [2]

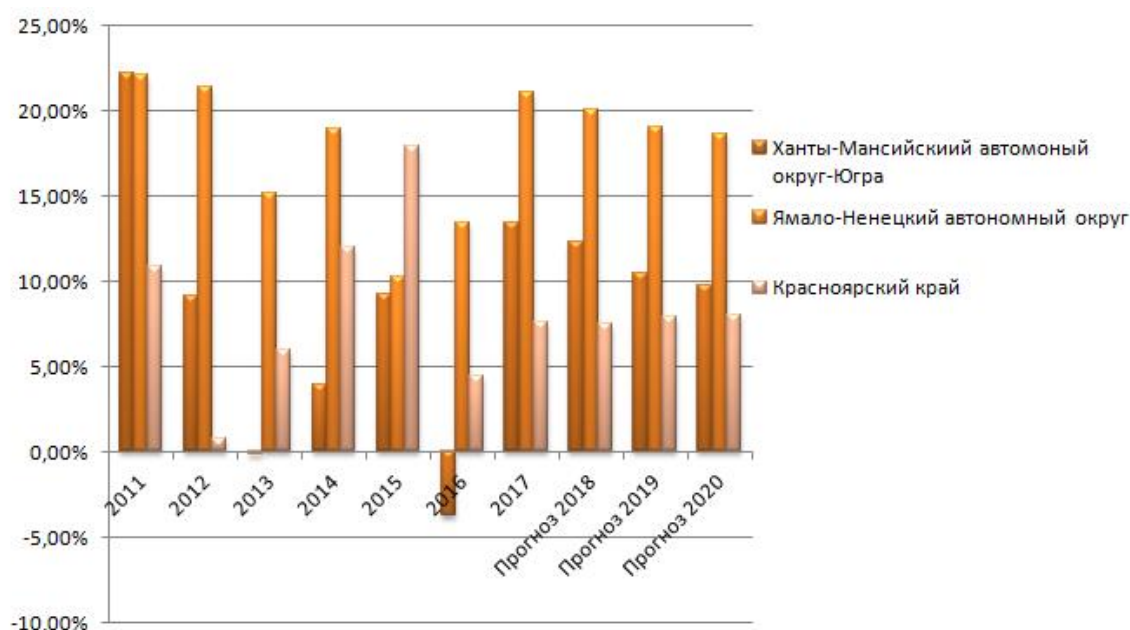
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра занимает первое место по добыче сырой нефти и второе место по выработке электроэнергии, тем самым являясь одним из российских стратегических регионов, обеспечивающий энергетическую безопасность страны. Крупнейшими месторождениями нефти и газа являются Приобское, Самотлорское, Фёдоровское и Мамонтовское [3]. Из-за высокой себестоимости производства продукции, которая связана с большими затратами на покупку иностранных технологий и оборудования, нефтегазовые предприятия Ханты-мансийского автономного округа потерпели снижение прибыли. Однако на сегодняшний день топливная отрасль является динамично развивающимся и эффективно функционирующим комплексом экономики региона. За счёт прироста ВРП экономическая активность предприятий возобновилась и способствует увеличению производства в смежных отраслях.

Красноярский край занимает лидирующие позиции в Восточной Сибири по нефтегазовым месторождениям. На территории данного региона имеются значительные запасы нефти и газа, которые создают основу для формирования нефтегазового комплекса и решения задачи диверсификации российского экспорта энергоресурсов в Китай, а так же в другие развитые или развивающиеся страны Азиатско-Тихоокеанского региона. По данным Красноярскстата в 2019 году в Красноярском крае добыто 23,9 млн. тонн сырой нефти, а в 2018 году показатель составил 24,6 млн. тонн.[4] Таким образом, за год добыча упала на 3%. Однако в 2018 году по сравнению с 2017 объёмы выросли на 6%. Кроме того, по плану властей Красноярского края, к 2030 году объём добычи нефти в регионе должен достичь 30-40 млн. тонн в год. На сегодняшний день доля сырьевого сектора в структуре промышленности региона составляет 26,3%, а на предприятиях, в свою очередь, занято более 16,3 тыс. человек. На территории Красноярского края находятся такие нефтегазовые месторождения как Ванкорское, Сузунское, Тагульское и Лодочное. Их операторами выступают ООО «РН-Ванкор», дочернее предприятие «Роснефть».

Проанализируем выбранные регионы по следующим критериям: ВРП на душу населения, инвестиции в основной капитал, добыча нефти, экспорт нефти. Рассмотрим первый критерий. Из-за того, что масштабы регионов не учитываются, сравнение регионов по абсолютным значениям ВРП не показывает полную картину межрегиональных различий в уровне экономического развития. Для этого можно использовать такой производный показатель как ВРП в расчёте на душу населения.

Для полного и качественного анализа данной таблицы необходимо определить прирост ВРП на душу населения, который представлен на рисунке 1.

На основе показателей среднего прироста представленных в таблице 2 наибольший прирост на душу населения приходится на Ямало-Ненецкий автономный округ. Что показывает эффективное развитие региона. Кроме того следует отметить, что по прогнозам к 2020 прирост ВРП на душу населения имеет тенденцию к увеличению только в Красноярском крае. Так можно упомянуть тот факт, что Ханты-Мансийский автономный округ в 2016 году имел рекордный отрицательный показатель (-3,73%).



Составлено по: [5].

Рисунок 1 – Прирост ВРП на душу населения ХМАО, ЯНАО и КК в 2011-2017гг. %

Рассмотрим следующий показатель. Инвестиции в основной капитал являются неотъемлемой частью в региональной экономике, выступая одним из главных условий экономического роста и технологического развития региона. Инвестиционная деятельность является драйвером многих процессов в регионе, а также ее показатели могут служить объективными индикаторами состояния и перспектив региональной экономики.

Проведём анализ по данному критерию в выбранных регионах (таблица 2.)

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал по субъектам Российской Федерации (в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	5071 72	6369 76	6710 89	7188 71	7338 67	7660 70	7992 53	9201 87	9307 21	9535 16
Ямало-Ненецкий автономный округ	3876 96	4771 45	5810 10	6031 94	7541 87	7794 06	10930 82	10696 20	10215 02	8648 81
Красноярский край	2669 10	3085 88	3816 57	3769 03	3639 56	3968 65	4259 32	4208 86	4217 80	4264 91

Составлено по: [5].

По статистическим данным можно сделать следующие выводы о том, что Ханты-Мансийский автономный округ имеет стабильную тенденцию роста инвестиций в основной капитал, что позволяет динамично развиваться региону. В других регионах инвестиции в основной капитал порядком ниже, однако, по статистическим данным Ямало-Ненецкий автономного округа, в 2016 году был довольно резкий подъём инвестиций - на 40% выше в сравнении с предыдущим годом и составил рекордный результат (1 093 082 млн. рублей) в течение исследуемых 20 лет. Красноярский край, в свою очередь инвестирует в 2 раза меньше, за счёт чего имеет не такой высокий производственный потенциал.

Для проведения дальнейшего анализа, необходимо рассмотреть добычу нефти по выбранным регионам (таблица 3).

Таблица 3 – Добыча нефтяного сырья в России в 2011-2015 млн.т

	2011	2012	2013	2014	2015	про- гноз на 2016	прогноз на 2017	прогноз на 2018
Ханты-Мансийский автономный округ-Югра	262,6	260	255,1	250,6	243	263,98	259,35	257,86
Ямало-Ненецкий автономный округ	35,5	36,2	38,2	39,5	45	34,42	36,54	37,23
Красноярский край	15,2	18,5	21,6	22,3	22,2	16,4	18,10	18,64
Составлено по: [5].								

Также рассмотрим прирост добычи нефти для проведения более полного анализа (рисунок 2).

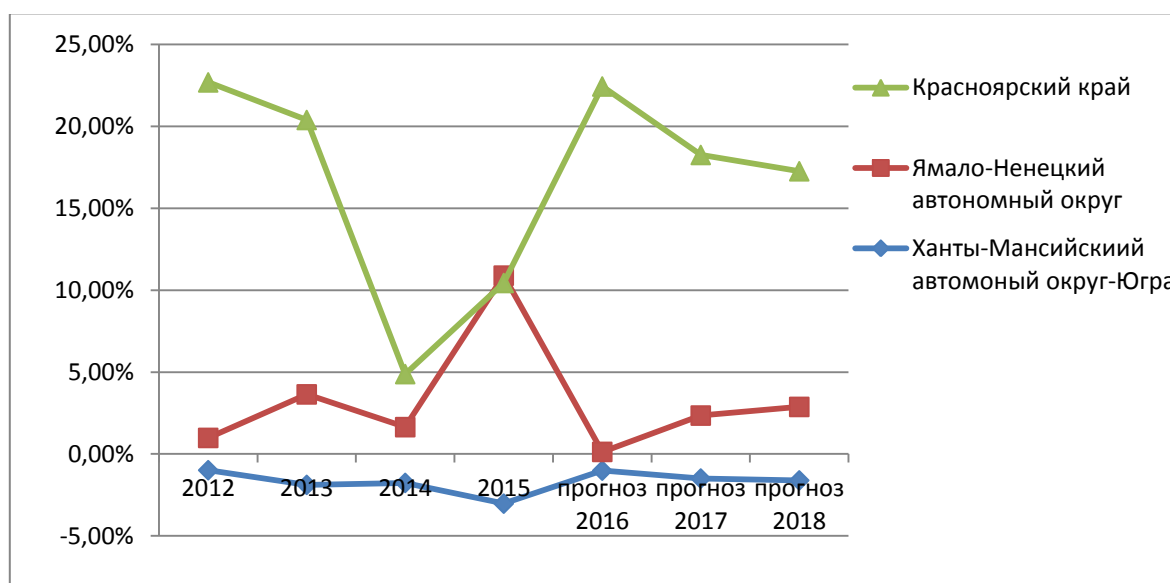


Рисунок 2 – Прирост добычи нефтяного сырья ХМАО, ЯНАО и КК в 2012-2015 гг. %

Исходя из представленных данных следует указать тот факт, что наибольшее количество нефти добывается в Ханты-Мансийском автономном округе, однако по предварительным прогнозам мы видим, что добыча идёт на спад. В то время, как в Ямало-Ненецком и Красноярском крае добыча нефти имеет тенденцию роста и по прогнозам с 2016 к 2018 году увеличится на 13%.

Важнейшими мероприятиями по увеличению объёмов добычи нефти является увеличение объёмов бурения, повышение эффективности, техническое перевооружение а также внедрение передовых технологий. Также проведение геолого-технологических мероприятий с учётом досконального изучения геологической структуры. К наиболее продуктивным технологиям относят: бурение многоствольных, многозабойных, горизонтальных и субгоризонтальных скважин, проведение многостадийных гидроразрывов пластов, одновременно-раздельная добыча, водоизоляция пластов с использованием новых реагентов. При этом,

следует отметить, что Красноярские месторождения имеют низкую степень выработанности в отличие от европейской части страны. Кроме того, регион имеет удачное географическое положение, за счёт чего экспортирует сырьё в страны Азиатско-Тихоокеанского региона — по сравнению с европейским этот рынок является премиальным.

Ещё одним важным элементом при сравнении является экспорт нефти (таблица 4).

Таблица 4 – Экспорт нефти по регионам за 2014-2018 гг.

Регион	Цена, млрд. долл.	Объём, тыс. тонн	Основной экспорт	Экспорт по странам
Ямало-Ненецкий автономный округ	7,64	20869	Нефть сырая и нефтепродукты сырые (88%), Газы нефтяные (10%)	Первое место - Нидерланды (32%) Второе место - Италия (10%).
Ханты-Мансийский автономный округ	57,8	146324	Нефть сырая и нефтепродукты сырые (87%), Нефть и нефтепродукты (кроме сырых) (13%)	Первое место - Нидерланды (25%) Второе место - Германия (19%).
Красноярский край	444,0	4957	Нефть сырая и нефтепродукты сырые (46%), Бурый уголь или лигнит (37%)	Первое место - Финляндия (33%) Второе место - Китай (14%)
Составлено по: [6].				

По данным представленным в таблице 4 следует, что большим спросом зарубежных стран пользуется "нефть сырая и нефтепродукты сырые", лидером по поставкам которой является Ханты-Мансийский автономный округ-Югра. Красноярский край, благодаря свою географическому положению, пользуется спросом на экспорт как в Европейских странах, так и в Азии.

Таким образом, следует отметить, что в Российской Федерации, на сегодняшний день, преобладает сырьевой тип экономики, а выбранные регионы, в свою очередь, имеют приоритет в развитии. Исходя из анализа данных регионов, можно сделать вывод, что Ханты-Мансийский автономный округ - Югра является ведущим регионом по добыче и экспорту нефти. Однако Красноярский край, который совсем недавно начал добычу нефтепродукции, стремительно развивается в данном направлении и возможно в будущем станет лидером. Что касается Ямало-Ненецкого автономного округа, то там нефть не является приоритетным по добыче ресурсом, регион больше специализируется на газе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Андреева В. Округ пошел по воде // Экономика региона. 2016. 30 ноября. Ст. 222.
2. Уровни добычи нефти, газа и конденсата выросли на Ямале // Федерал пресс. 2019. 5 ноября.
3. Киселица Е.П., Бескаравайных М.В. Нефтяная промышленность в Тюменской области // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - №2-7. – С. 60-62.
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасии и Республике Тыва. - URL: <https://krasstat.gks.ru/>
5. Федеральная служба государственной статистики. - URL : <https://www.gks.ru/>
6. Экспорт и импорт России по товарам и странам // RU-Stat URL: <https://ru-stat.com>

Казитова Эмилия Ивановна, научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: milkazitova@mail.ru

Чабина Юлия Алексеевна, Полуэктова Алёна Сергеевна, Шпетер Глеб Олегович, студенты кафедры «Международные экономические отношения» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: chabina.u@mail.ru, Angell.poluektova@gmail.com, goodpanda2@gmail.com

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

PROBLEMS IN PREVENTING ECONOMIC CRIMES

A. A. Chimshit, N. A. Bobrovskaya

The article deals with the economic situation in which economic crimes occur. The authors emphasize the importance of considering economic crimes and implementing measures of their preventing into criminal law. The problem of economic crimes is considered urgent because the number of them is increasing every year. A general classification of economic crimes is given made up on the basis of the special literature. The spheres that are affected by the consequences of economic crimes are listed.

Key words: *economy, national interests, economic crimes, criminal law, damage, prevent.*

Russia has mixed type of the economy, but market relations are still being formed nowadays, so the economy is under greater attention of the state and legal regulation. It can be explained by the fact that the key factors in the economic sphere of our country are national interests. Therefore, the government of the Russian Federation is worried about some rise in economic crimes. The economic crimes, that do significant harm to the economy, belong to the most acute problems of the society and the whole state. Economic crimes threaten economic institutions and have caused a destructive impact on the social, economic and political development of the country. Besides, they prevent to extend market relations and result in threats to the economic security.

Economic crisis is always an obstacle to the growth of the possible criminal activity. It also hampers the up rise and spread of new types of crimes. The average annual increase in such offenses makes up 12.5%. One in two crimes is a serious one, and their number is constantly growing. Nowadays, a segment of entrepreneurs is evolving. They commit many economic crimes for their own benefit. This segment embarrasses about 20% of the total population. The criminological forecast of economic crime suggests that the growth rate will stay on the same level and in some cases will even increase.

The success in the evolution of economic changes in Russia depends on the improvement in applying measures of criminal law, which is implemented in the criminal law policy, towards economic crimes. This process has specific goals. The most urgent are systemic problems, comprising criminal law and criminological tools that may influence relations in the economic sphere. The analysis of special legal literature allowed to reveal that there are many offenses which can be called economic crimes. First of all, they must be classified to interpret them properly. It can be done based on the existing classifications. In most cases, crimes are grouped on the basis of legislation, i.e. activities are considered according to the laws that are violated through criminal acts. Another indicator to group crimes consist in detecting the object of the offense. Besides, there is a list of wrongdoings that can be considered as economic crimes.

According to experts of the Council of Europe, economic crimes are classified in the following way:

- monopoly crimes;
- fraud (bribery, breach of trust, consumer fraud);
- digital fraud;
- fancy organizations;
- falsification of accounting documents;
- violation of ergonomic requirements and standards;
- intentional inaccuracy in the description of goods;
- unfair competition;
- financial offences and tax evasion;
- customs offences;
- currency fraud;
- exchange and banking offences;
- violations that do some harm to the environment;
- money and property laundering.

So, economic crimes can be defined as a set of deliberately committed crimes that are listed in the criminal law documents. They damage to the main spheres of economics, social regulations, and interests of citizens, society and the state.

There are many offences that can be committed in the economic and entrepreneurial spheres. Crimes in the economic sphere draw a particular public attention as their expansion rate, scale and negative outcomes are enormous. These types of crimes are the most common and their number is constantly increasing in the modern world. They badly attack the economic welfare, inflict material and nonmaterial damage, ruin socio-political and economic relationships, and prevent proper functioning of the state institutions. It is impossible to ensure the economic security to the society, citizens and the state even using all existing means of preventing and forecasting crimes, as they are volatile in their nature. Altering some aspects in the criminal law of the country may result in many changes in the criminal situation in the sphere of economics. That is why, transforming economic relations want legal support. And the task of scientists is to develop a theory and describe principles of applying penal prohibition in the sphere of the economy to implement them successfully.

LIST OF REFERENCES

1. Безверхов А.Г. Уголовно-правовая охрана собственности в социальной рыночной экономике / А.Г. Безверхов. – Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». 2014. № 1 (15). – С. 53-57.

2. Немтинов Д.В. Развитие уголовно-правовых норм об ответственности за преступления в сфере экономической деятельности, совершенных путем обмана и (или) злоупотребления доверием / Д.В. Немтинов. – Вестник Московского университета МВД России. 2016. № 7. – С. 95-100.

3. Хилjuta В.В. Преступления в сфере экономической деятельности (против порядка осуществления экономической деятельности): понятие и сущность уголовно-правовой охраны / В.В. Хилjuta. – Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2010. № 4. – С. 64-69.

Бобровская Наталья Александровна, научный руководитель, к.пед.наук., доцент кафедры «Иностранные языки» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: bobrovskaja_n@mail.ru

Чилишит Александра Александровна, студентка Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: hellishtentacles@gmail.com

SOME ASPECTS OF INSURING THE ECONOMIC SECURITY IN THE RUSSIAN FEDERATION

I. Yu. Kyubler, N. A. Bobrovskya

The article considers issues of improving the management system in order to ensure the economic security of the state. It clarifies the essence of economic security, names its indicators and causes that result in threats to the economic security of the Russian Federation. The authors express the idea that ensuring economic security is a guarantee of the country's independence, stability and effective life of the society. The importance of developing an effective strategy for ensuring the economic security of Russia is emphasized.

Key words: security, population, financial situation, unemployment, economy, individual, state, society.

The theme of this work is relevant, because the need for security is a basic, important claim of the life of an individual, family, and for various groups of people, including society and the state. But to solve the problem of economic security of the country is possible if the management system is perfect. Therefore, the purpose of this work is to study how to improve the management system in order to ensure the economic security of the state.

An important characteristic of the economic system is the economic security, since it reveals the ability to create the necessary conditions for the life of the population, providing resources to all spheres of the national economy and fulfilling national-state interests.

The study object is the economic system and its constituent parts. They include natural resources, family, human resources, as well as production and non-production funds, financial resources, assets such as property, economic structures.

Ensuring economic security is a guarantee of the country's independence, stability and effective life of the society. It means that ensuring economic security is one of the most important national tasks.

But the economic security of the state is a complex and diversified thing. It is a part of the national security system, so it is the basis for the formation of all the elements which it includes: military, technology, food, environmental safety, etc.

It is necessary to understand the kernel of the problem, to be able to detect real threats and offer reliable and effective methods to prevent them. So, in order to organize the economic security of the state, a modern management system is needed that could have an immediate effect of identifying changes that take place in the political and social life, their conditions, as well as possess the ability of self-regulation and improvement.

GDP growth, the level of unemployment, the level and quality of life of the population, inflation, dividing people into rich and poor, the structure of the economy, the state of the mechanized base of the economy, dependence on import, competitiveness, state debt (internal and external) are all indicators of the state of the economic security. They present a picture of the economic state as a whole system.

The main reasons that cause threats to the economic security of the Russian Federation are the unstable financial situation of enterprises, unprofitable investments, and the persistence of inflation. To prevent the consequences of threats to the economic security of the Russian Federation, monitoring of factors that can undermine the stability of the country's socio-economic system is necessary.

The most important task of the state security in Russia is economic security. Having provided it makes possible to solve state issues on the national and international levels. Presidential Decree No. 608 of April 29, 1996, «On the State Strategy for the Economic Security of the Russian Federation» states that the economic security of Russia is the security of the economic interests of individuals, society and the state from external and internal threats. It means that the goal of the Russian economic security system is to guarantee the worthy place in the world economy, and secure life for its citizens.

The analysis of the components of the economic security of the Russian Federation allow to state that there are threats and dangers to the leading sectors of the economy and the main things that ensure decent life. In this situation, it is necessary to develop an effective strategy for ensuring the economic security of Russia.

The Presidential Decree of May 13, 2017 states that the individual, society, state and the main elements of economic activity and the economic system are subjects of the economic security of the Russian Federation. But according to some facts (the national debt, decline in the industry, reduction in the introduction of innovative technologies, regional economic fragmentation, rising unemployment, emergencies, outflow of finance abroad), it can be concluded that the economic security of the Russian Federation is reduced.

Transformation of the structure of the national economic complex remains at the same level.

Compared to industrialized countries, people's health is worse in Russia; the country takes the 68th place in the world.

To ensure the economic security of the state, the country's industry must quickly eliminate the consequences of any violations and shocks. In case of violation of foreign economic relations or internal socio-economic shocks, quickly deal with them, make the necessary reproduction, and satisfy public (including defense) needs. Unfortunately, significant Western shipments of machinery and equipment to Russia are being maintained nowadays.

No doubt that the country's economic security can be strengthened by Russia's self-sufficiency with important technologies, an increase in technological potential through the introduction of new scientific and technological achievements. An increased attention to biology, biochem-

istry, biophysics, medical sciences, and information services will provide an opportunity to improve the quality of life in the country.

Central to the economic security system is the ability of the agricultural sector to provide residents of the country with high quality food, and industry – with the necessary raw materials. To solve the tasks, a new management style is necessary to apply.

President V. Putin said at the congress of the International Organization of Supreme Audit Institutions in Moscow that «the main, key point is to ensure the sustainable development of society and achieve a decent standard of living».

According to the law of the Russian Federation «On Security», citizens, different organizations and associations have the right to participate in ensuring security keeping the laws of the Russian Federation.

Some citizens, different organizations that understand the threats and dangers to society and the state, are subjects of security. They must act in such a way to overcome them.

All branches of power, legislative, executive and judicial, must be engaged in ensuring economic security. Moreover, the President carries out the general management. Reliability of the system is provided by management means and technology.

In ensuring the economic security of the society, an important role is given to the activities of the state, which must identify and prevent threats to the security of the economy, taking into account the current socio-political situation in Russia.

LIST OF REFERENCES

1. Архипов А. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения / А.Архипов, А.Городецкий, Б.Михайлов // Вопросы экономики. – 2008.- № 6. – С. 77-81ю
2. Афонцев С. Дискуссионные проблемы концепции национальной экономической безопасности // Россия - XXI. - 2009. - № 23. – С. 29-35.
3. Василенко А.И. Вопросы экономической безопасности Российской Федерации // В мире науки. - 2009. - № 3. – С. 41-49.
4. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» - Электронный ресурс - <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>
5. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации».

Бобровская Наталья Александровна, научный руководитель, к.пед.наук., доцент кафедры «Иностранные языки» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: bobrovskaja_n@mail.ru

Кюблер Игорь Юрьевич, студент Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: nusya.e@yandex.ru

TYPES OF STATE ECONOMIC SECURITY

I. M. Miroshnikov, D. A. Sutormin, T. A. Golovina

The article describes various types of state economic security. Their structure and further prospects for the development of state economic security are analyzed. The problems in the organization of security of the Russian Federation are also reviewed, examples are given from worldwide experience.

Key words: national sovereignty, monetary component, sustainable, world practice, industrial potential, level of welfare of the population.

The picture on the world stage has recently undergone great changes, due to certain needs in creating completely new ways to assess the level of military, political and economic security of states. A number of external and internal circumstances explain the relevance of this issue.

Firstly, obviously the pursuit of some countries, the foremost USA, supplements its dominance with economic levels over all countries to achieve its political interests.

Secondly, the problem of ensuring a balance between the positive and negative consequences of globalization from the point of view of the defense capabilities of countries is intensifying.

Consequently, now the first and most important task of any country in the world is to achieve a level of economic security that would ensure stability in the country's nutrition, as well as active participation in the international division of labor.

So, economic security is an important component of national security, which can be defined as the state of national economy security from external and internal threats. It ensures the step-by-step formation of society, its economic and socio-political stability, despite the presence of adverse external and internal factors.

First of all, and there is no doubt about it, the economic security of the state and the availability of scientific and technological progress, the state of production are closely linked and literally depend on each other. Based on this, it can be argued that the financial foundation of the economic security of the state is its high-tech production forces that fully ensure a wide range of production and the prosperity of citizens' lives [2].

The most important factors of a country's economic security are:

- its geographical location;
- reserves of natural resources;
- industrial and agricultural potential;
- the level of socio-demographic development;
- the quality of government.

The latter, by the way, affects many of the above factors. After all, effective management, which is now fashionable, is an integral part of public management, in turn improving its quality.

The main structural elements of state economic security are: technological, technical and industrial, monetary, raw materials, energy, environmental, information and environmental components [3].

The technological component of economic security determines the state of the country's scientific and technological potential. It provides a competitive advantage for national goods and services in the markets. The technological component of economic security is possible only if the national economy enters the path of innovative development. International experience proves this fact.

Technical and industrial component of state economic security is also of primary importance. It can be defined as the ability of state national economy to compensate as quickly as possible the adverse effects of foreign economic relation disruption or internal socio-economic changes.

The monetary component can be defined as the ability of a state to receive, place and use domestic and foreign loans and investments, as well as to calculate on them within the limits that ensure the sustainable functioning of its monetary and financial system and the satisfaction of public needs in adverse external and internal economic conditions.

The experience of countries shows that the stability of economic growth and economic security can be achieved only with the investment type of development of national economy. States implement this type in different ways, but it gives the maximum effect for state economy. For example, for Russia, a double increase in GDP is impossible without ensuring a significant increase in investment (at least \$ 1.11 trillion, including foreign direct investment – at least \$ 170 billion in 2004-2013).

Product elements as well as raw materials mean supplying the state economy in accordance with this food with raw materials in the volumes required for the efficient functioning of the state economy.

At the same time, the Russian Federation has not yet reached the Soviet level of providing people with food. Immediately above seventy percent of food products comes to Russia from the countries of the European Union.

So, it is obvious that nowadays the problems of creating high-tech technologies, industrial technological re-equipment, and multiplying the achievements of domestic science and technology can be solved only on this basis. Federal targeted programs being currently implemented by Russia in

these areas are aimed at strengthening the information part of the economic security of the Russian Federation.

The concept of Federal target programs has a specific terminology. To be brief, this is a set of measures aimed at solving problems in the development of the Russian Federation and contributing to this development.

The Executive authorities strictly control and develop Federal target programs, and their work is carried out with the help of Federal budget funds, as well as extra-budgetary funds.

Consequently, the prospects for the prospects of financial development and increase the value of financial security of the Russian Federation will be considered as impartial criteria and reasons for the formation of a large economy, for example, personal financial, social, but, key - political processes taking place in different countries, as well as in our country. An effective system of ensuring financial security is a matter of life in any country. What is more important for the current RF, which is striving to take its rightful place in the global geopolitical and economic space.

LIST OF REFERENCES

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года” [Электронный ресурс] / Официальный сайт МЧС России. URL:<https://38.mchs.gov.ru/documents/ukazy-prezidenta-rf/ukaz-prezidenta-rossiyskoy-federacii-ot-13-05-2017-208-o-strategii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossiyskoy-federacii-na-period-do-2030-goda> (reference date: 10.04.2020).

2. Экономическая безопасность. Учебно-методическое пособие/ Крутиков В.К., — Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), — 2017. — 196 с.

3. Россия-2050: стратегия инновационного прорыва / Б. Н. Кузык, Ю. В. Яковец. - 2-е изд., доп. - М.: Экономика, 2005 (ОАО Можайский полигр. комб.). — 618 с.

Golovina Tatiana Anatolievna, Scientific Adviser, Candidate of Philology, Associate Professor of Foreign Languages Department, Polzunov Altay State Technical University, e-mail: gol-an-ta@mail.ru

Miroshnikov Ivan Maksimovich, the 3-nd year student of «Economic Security», Institute of Economics and Management, Polzunov Altay State Technical University, e-mail: ivan.miroshnikov@mail.ru

Sutormin Danila Aleksandrovich, the 3-nd year student of «Economic Security», Institute of Economics and Management, Polzunov Altay State Technical University, e-mail: tattooed@mail.ru

ENSURING ECONOMIC SECURITY UNDER GLOBALIZATION

Ye. K. Savchenko, N. A. Bobrovskaya

The article considers issues of ensuring the economic security of the state under globalization. It clarifies the essence of economic security, names its indicators and causes that result in threats to the economic security of the Russian Federation. The authors express the idea that ensuring economic security is a guarantee of the country's independence, stability and effective life of the society. The authors emphasize that globalization is a natural part of modern world's economy and describe ways of improving economic security of the country in these conditions.

Key words: economic security, constituent entities, globalization process, threats, economic activity, resources.

Ensuring the economic security of all regions and the state is important nowadays. Economic security is a key factor in the national security. The model of the modern world is based on the understanding of the economy. This article reflects the importance of ensuring the economic security for all constituent entities. It is important to understand and distinguish the concept of security that has a huge number of interpretations.

The fact that new threats to the economy frequently occur is undisputed in the modern world that is included into the globalization process. National economies enter into connections and depend on each other as the world's economy is intensively developing and production and financial relations are expanding. New things due to it add the classification of threats, such as threats that depend on globalization processes. According to the opinion of many scientists, globalization is an

evolutionary trend in the development of any society. Like other processes, globalization comprises new opportunities and threats. Positive and negative aspects of globalization, the main strategies of Russia in the economy development in modern conditions are described in this article and touches taking into account the importance of the economic relations.

To estimate the level of the economic security, it is necessary to consider the following factors:

- raw materials potential and its development,
- use of resources and the level of its efficiency,
- competitiveness of the economy,
- continuity of the economic space,
- sovereignty,
- economic crimes.

The state has to be engaged into an enormous amount of activities and one of the main activities is ensuring economic security to individuals, organizations, and the state itself. This concept was introduced for the first time during the Great Depression in America. F. Roosevelt founded the Federal Committee of Economic Security in 1943. It wasn't working on the national level at that time, nevertheless it had its positive effect.

Since 1985, the UN has been constantly managing cases on the economic security. The approaches are focused on the study of international aspects ensuring economic security, which are of particular importance for the development and promotion of relations for industrialized and developing countries [1].

As mentioned above, economic security has a large number of definitions. Having summarized all of them, we could find the general definition. This is a state of economic security and complete absence of danger, which allows economic entities to carry out economic activities continually and interact with each other.

Apart from the position the economic entity, threats can hamper the activity of everything. On this basis, ensuring security becomes a strategic mission of the state, as the social, military, and political and many other components of national security depend on the economy. It means that the economic growth is possible in national security and all these components depend on it [2].

In the relation of a country, threats result from different causes, such as threats arising in the process of globalization, and influence economy differently. Proper identification and classification can help to manage these threats. As the society is constantly developing, threats are increasing in their number and intensity. Along with the society, financial and supply relations are constantly developing between economic entities, and namely between countries.

One more threat concerns the outflow of capital from the country and corruption. This problem also belongs to the sphere of the economic security, and it proves that economic security interrelates with national, military, and public security.

Globalization is characterized by the integration of resources. This process results in severe competition in poor developed countries.

Economic security reveals in all other elements of the national security, penetrating into them and interacting with them, stores up their effects, and remains the basis of the national security. In ensuring economic security the concept of economic espionage is important. It is an information network that searches, processes, and spreads information. It also plays a key role in ensuring financial security from external threats.

In the process of globalization, one of the consequences of the technological revolution will be the appearance of production surpluses and the decline of the economies of poor developed countries [4].

According to V. A. Firsov, threats to economic security depend on the instability and injustice of global markets, on excessive openness of the global economy and on insufficient management of globalization processes. In the course of economic development, different countries use and allocate benefits of globalization differently. And this problem is encouraging some countries to

form unions in order to minimize risks and threats. Unfortunately, a union may have negative aspects. The crisis in one state of the union affects others.

The events in Ukraine, relations with the Crimea, relations with other countries, and sanctions result in the threats to economic security in Russia under globalization.

So, globalization is considered as a natural and independent process. It has positive aspects because it gives new opportunities for the development of the country. Negative aspects are also usual events with the globalization and they reveal in threats to economic security, as well as to all economy of the country. With the right actions of different states in the process of globalization, for example, unionization, they can minimize the impact of threats.

LIST OF REFERENCES

1. Мясникович М. В., Полоник С. С., Пузиков В. В. Управление системой обеспечения экономической безопасности. Мн.: ИООО «Право и экономика», 2005.
2. Радюкова Я. Ю., Шамаев И. Н. Экономическая безопасность страны как многоуровневая система элементов и отношений // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2011. № 1-2. С. 194-198.
3. Фирсов В. А. Глобализация как фактор усиления традиционных и возникновения новых вызовов и угроз экономической безопасности государства. // Бизнес в законе. 2009. № 5.
4. Авдийский В. И. Экономическая безопасность в условиях глобализации. URL: http://www.psj.ru/-saver_people/detail.php?ID=75223
5. Астахов К. В. Об угрозах экономической безопасности России в условиях ее интеграции в мировое глобальное хозяйство // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, № 1. 2012.

Бобровская Наталья Александровна, научный руководитель, к.пед.наук., доцент кафедры «Иностранные языки» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: bobrovskaja_n@mail.ru

Савенко Егор Константинович, студент Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: egorsavenko@mail.ru

THE ANALYSIS OF TRANSPORT TAX CALCULATION IN RUSSIA

M. S. Surgutov, N. A. Okolzin, T. A. Golovina

The article describes the problem of transport tax calculation. Transport taxation for 2017-2019 is also analyzed.

Keywords: *information and communication technologies, innovations, economic growth, globalization, internet, taxation, transport.*

Taxes and taxation are one of the main components of economic security. One of the main taxes is the transport tax.

Federal law No. 110 of July 24, 2002 in section IX «Regional taxes and fees» of Russian Federation tax code introduced a new Chapter 28 «Transport tax». It came into force on January 1, 2003. The transport tax is charged to the local budget from the owners of registered vehicles, as it relates to regional taxes. The amount of tax, the procedure and timing of its payment, reporting forms, and tax benefits are set by the Executive authorities of the Russian Federation's constituent entities [1].

For vehicles equipped with an engine, the transport tax is taken from each horsepower. The tax is calculated by multiplying the set coefficient by the number of horsepower. However, it is not clear why this indicator is taken, as there is no direct connection between horsepower and dimensions, weight and the price of the car.

The existing system of transport taxation in the Russian Federation, depending on the engine power, has a number of significant drawbacks.

One of them is that the engine power is not directly related to the volume of harmful emissions into the atmosphere, or the size of the car. Powerful cars are often modern foreign cars that run on eco-friendly fuel and meet the strictest environmental standards. Therefore, these cars do not produce the largest amount of harmful emissions.

For example, Toyota Corolla of 2003 release at the time of the adoption of transport tax law had a power of 109 HP with a fuel consumption of 6.9 liters, and eco-friendliness, comparable to the standard «Euro 2». Toyota Corolla of 2014 release has the same engine power of 122 HP, fuel consumption of 6.6 and meets the standard «Euro 5». Thus, during the existence of transport tax on the example of a single car, the power increased by 12% while reducing consumption by 5%, and eco-friendliness made a leap from «Euro 2» to «Euro 5». If we take into account more prestigious and more powerful cars, this difference increases more noticeably. This is also the case with hybrid cars. Toyota Prius, for example, with a power of 136 HP has a consumption of 3.7 liters, and meets high standards of eco-friendliness [2].

Older cars pollute the atmosphere the most, and their harmful impact on the environment is almost independent of the engine power.

Table 1 – Number of passenger cars in the Altai territory for 2017-2019

	2017	2018	2019
Passenger cars with engine power:	580 275	596 803	615 003
up to 100 HP (up to 73.55 kW) inclusive	293 901	291 074	287 558
over 100 HP to 150 HP (over 73.55 kW to 110.33 kW) inclusive	216 681	229 731	244 889
over 150 HP to 200 HP (over 110.33 kW to 147.1 kW) inclusive	47 243	51 305	55 751
over 200 HP to 250 HP (over 147.1 kW to 183.9 kW) inclusive	15 818	17 468	18 908
over 250 HP (over 183.9 kW)	6 632	7 225	7 897

During the existence of transport tax, the automotive industry continues to develop, and Russian consumers are partly forced to buy less progressive cars because of the tax, or not to buy them at all. The table shows that since 2016, the number of passenger cars in the Altai territory has increased by 35 thousand, of which more than 50 percent are cars over 100 HP to 150 HP [3].

It follows that it is possible to make an amendment to the existing system of vehicle taxation: to calculate the tax not on the principle of «from and to», but «for each additional horsepower». Then the dependence of the tax amount on car power will not be so abrupt. For example, a passenger car has a power of 109 HP, which means that the taxpayer will pay tax for as much as 150 HP, since his car falls into the «100 to 150 HP» category. This is at least unfair. Therefore, it is proposed to charge the taxpayer a tax for 100 HP plus for every extra horsepower. Proportional tax increases are more understandable and fairer.

On the other hand, transport tax can be levied not on «horsepower», but on the engine volume, taking into account the environmental class and age of the car. In this case, the «new» transport tax will encourage taxpayers to buy more eco-friendly cars, which is undoubtedly a good thing.

From all the above, we can conclude that the current mechanism for calculating transport tax in Russia is clearly unpromising and requires significant changes.

LIST OF REFERENCES

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.11.2017): принят Федеральным законом от 24.07.2002 N 110-ФЗ [Электронный ресурс].
2. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/3da8e0816fcb34e886aacd28b856513ae46092c6/

3. Бабичева В.А. Транспортный налог: проблемы и пути решения // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 4 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/04/5039> (date of circulation: 28.12.2017)

4. Савченко Д. В. Транспортный налог: проблемы и пути решения // Молодой ученый. – 2017. – №43. – С. 168-169. – URL <https://moluch.ru/archive/177/46067/> (date of circulation: 16.12.2017).

Golovina Tatiana Anatolievna, Scientific Adviser, Candidate of Philology, Associate Professor of Foreign Languages Department, Polzunov Altay State Technical University, e-mail: gol-an-ta@mail.ru

Surgutov Maxim Sergeevich, 3-nd year student of «Economic Security», Institute of Economics and Management, Polzunov Altay State Technical University, e-mail: maksim.surgutov11@gmail.com

Okolzin Nikita Andreevich, 3-nd year student of «Economic Security», Institute of Economics and Management, Polzunov Altay State Technical University, e-mail: augustholodniy@gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

К. К. Гайдис, Е. Г. Ворожбит

В современном мире вопросы экономической безопасности являются актуальными как для государственных отношений, так и в целях единения нации. Причины наибольшего числа угроз экономической безопасности берут свое начало на региональном уровне. Следовательно, безопасность экономики регионов и в общем государства, относится к важнейшим национальным приоритетам. В статье рассмотрены различные методы для оценки безопасности региональной экономики и сделан анализ экономической безопасности на основе данной методики на примере Алтайского края.

Ключевые слова: экономическая безопасность, метод экспертной оценки, индикаторы экономической безопасности, страна, метод ранжирования, регион.

Экономическая безопасность – это понятие появилось в Западной Европе на стыке двух наук, таких как политология и экономика, в 1970 году [5].

В России данное понятие в те годы еще не применяли на практике. О нем стали упоминать лишь в конце XX века в 1990-х годах.

Устойчивое, стабильное экономическое состояние, стремящееся к прогрессу, росту, развитию, обеспечивающее условия для достойной жизни населения и развития личности отдельно взятого гражданина, поддерживающее государственную, политическую, социально-экономическую и общественную устойчивость, противостоящее как внутренним, так и внешним военно-политическим угрозам, отстаивающее национально-государственные интересы, называется – экономическая безопасность [1].

Некоторые ученые в области экономики считают, что власть тесно связано с экономикой страны.

Причины возникновения угроз экономической безопасности различны по своей природе. Они делятся на внутренние и внешние.

Понятие «экономическая безопасность» состоит из трех элементов, связанных между собой, таких как стабильность, прогрессивность, экономическая независимость.

Экономическую безопасность как понятие необходимо изучать как на макро-, так и на микро- уровне. Целью этого термина является повышение качества общественной жизни, а также жизни разных социальных слоев, отражение неблагоприятного влияния внешних и внутренних угроз, рациональное пользование природных ресурсов, обеспечение экономической, политической стабильности региона. Гарант устойчивости и независимости государства на международной арене – это одно из важнейших направлений экономической безопасности.

Говоря об изучении экономической безопасности, нужно мыслить, например, не только в национальном масштабе, в пределах всей страны, но и в масштабах региона, предприятия (организации) и даже личности отдельно взятого индивида.

В Российской Федерации безопасность экономической ситуации складывается из безопасности экономик отдельно взятых ее регионов.

Важный элемент для экономики страны – регион. Он состоит из большого числа разнообразных элементов, сложных связей. Он является составной частью системы, которая динамично развивается. Системы экономики регионов могут быть охарактеризованы комплексом как экономических, социальных, информационных, финансовых, материальных, экологических, так и других отношений.

Среди факторов, влияющих на экономическую безопасность региона, следует выделить его экономико-географическое положение и природные ресурсы, трудовой потенциал, развитие базовой инфраструктуры (транспортная, энергетическая, жилищно-коммунальная, коммуникационная инфраструктура), развитие социальной сферы (благополучие населения, потребительский рынок, социальная инфраструктура).

Теоретические и практические аспекты экономической безопасности рассматривались в работах Дворядкиной Е. Б., Фартыгиной Ю.В., Абалкина Л.И., Илларионова А.Н. и др.

Доктор экономических наук, профессор, политик Глазьев С.Ю. рассматривал 22 экономических показателя для анализа и оценки степени экономической безопасности и сравнивал их с предельными значениями.

Рассчитываются и сравниваются индикаторы экономической безопасности следующим образом. Во-первых, они рассчитываются для анализа, как социального, так и экономического положения в стране и в регионе. Во-вторых, они сопоставляются с обозначенными в различных методиках предельными значениями. В-третьих, проанализировав, мы можем определить угрозы, грозящие в данный период стране и/или региону. Эти угрозы могут проявляться и во внешней и/или внутренней среде. В-четвертых, разрабатываются и осуществляются меры борьбы с данными угрозами. Отсутствует такое состояние экономики, при котором не существуют внутренние и/или внешние угрозы [2].

Выбирая и анализируя при методе ранжирования, мы используем метод экспертной оценки, тем самым отбирая самые существенные факторы.

Анализ проводится по группам факторов или индикаторов – уровень безработицы, ВРП, количество преступлений на сто тысяч человек, прожиточный минимум и др.

В таблице 1 мы определили самые существенные на наш взгляд группы показателей и определили уровень экономической безопасности Алтайского края в период с 2014 по 2018 год, сравнивая приведенные показатели с пороговыми значениями [4].

Для расширения модели экономической безопасности региона можно добавить новые показатели в существующую систему.

Проанализировав полученные данные, мы делаем вывод о том, какие угрозы ждут нас на выбранной территории. Угрозы могут быть как внутренними, так и внешними, политическими, экономическими, социальными, экологическими и др. [3].

Таблица 1 – Показатели состояния экономики Алтайского края в 2014-2018 гг.

№ п/п.	Индикаторы	Порог. знач.	2014	2015	2016	2017	2018
1.	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	$\leq 7\%$	17	17,9	17,6	17,5	17,3
2.	ВРП на душу населения	$\geq 100\%$	110,09	108,64	106,32	99,71	–
3.	Доля инвестиций в ВРП	$\geq 25\%$	22,3	16,1	15	17,3	17,0
4.	Уровень безработицы	$\leq 8\%$	7,2	8	8,6	6,9	7,0
5.	Преступления на 100 000 человек (количество)	≤ 5 тыс.	1693,2	1875,5	2037,1	1844,5	1835,2
6.	Коэффициент депопуляции населения	≤ 1	1,08	1,12	1,17	1,42	1,42
7.	Промышленное производство – доля обрабатывающих отраслей в нем	$\geq 70\%$	70,62	75,35	80,32	79,18	82,16
8.	НИОКР – доля расходов в ВРП	$\geq 2\%$	0,47	0,44	0,34	0,35	0,37
9.	Амортизация основных средств	$\leq 60\%$	48,1	42,8	63,1	61,9	61,7

Из таблицы 2 мы видим, что при применении метода ранжирования, самому большому показателю присваиваем число 1, следующему по величине 2 и так далее. Следовательно, стабильное состояние экономики, в том году, в котором наибольшее число единиц.

Таблица 2 – Показатели состояния экономики Алтайского края с 2014 по 2018 год, распределенные по методу ранжирования

№ п/п.	Индикаторы	2014	2015	2016	2017	2018
1.	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	1	5	4	3	2
2.	ВРП на душу населения	1	2	3	4	-
3.	Доля инвестиций в ВРП	1	4	5	2	3
4.	Уровень безработицы	3	4	5	1	2
5.	Преступления на 100 000 человек (количество)	1	4	5	3	2
6.	Коэффициент депопуляции населения	1	2	3	4	4
7.	Промышленное производство – доля обрабатывающих отраслей в нем	5	4	2	3	1
8.	НИОКР – доля расходов в ВРП	1	2	5	4	3
9.	Амортизация основных средств	2	1	5	4	3
10.	Σ рангов	16	28	37	28	20
11.	Средний ранг	1,78	3,11	4,11	3,11	2,22

Итак, мы увидели, что первым номером по экономическим показателям выдался 2014 год, а именно, уменьшилась часть населения с доходами ниже прожиточного минимума, произошел рост рождаемости, снизился уровень смертности и количество преступлений среди населения. Этот год – самый устойчивый и стабильный по состоянию экономики в Алтайском крае за период с 2014 по 2018 год.

Далее по состоянию экономики – 2018 год. Равное количество рангов оказалось в 2015 и в 2017 году. 2016 год оказался самым последним в списке.

Рассмотренные в данной статье разные методы экономической оценки безопасности были интегрированы в совместную методику. Эта методика показала себя на практике посредством расчета показателей экономической безопасности региона на примере Алтайского края в отчетный период, длившийся 4 года, 2014-2018гг. Был сделан вывод о том, что наиболее стабильный год по показателям безопасности экономики в крае – 2014 г.

Таким образом, в данный момент не существует единых разработанных общих методов и методик анализа экономической безопасности. Не все качественные величины возможно представить в количественном выражении. Методик и методов большое множество. Анализируя экономическую безопасность, мы можем совмещать несколько методик в одну.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дворядкина, Е. Б. Экономическая безопасность [Текст] : учеб. пособие / Е. Б. Дворядкина, Я. П. Силин, Н. В. Новикова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2016. – 194 с.
2. Фартыгина, Ю.В. Методика оценки экономической безопасности региона / Ю.В. Фартыгина // SCI-ARTICLE/ – 2016/ – № 31. – С. 114–118.
3. Методики оценки экономической безопасности: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://lib.nspu.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru/>
5. Экономическая безопасность: сущность, подходы к формулировке понятия: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://lib.nspu.ru/>

Ворожбит Елена Геннадьевна, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры «Экономика» Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», e-mail: vorozhbit@rb.asu.ru
Гайдис Кристина Кузьминична, студентка кафедры «Экономика» Рубцовский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», e-mail: gaydis95@mail.ru

ЦИФРОВЫЕ ПРАВА, ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В. А. Кладеева, А. В. Тищенко, Л. Г. Серебрякова

В тезисах доклада рассмотрено значение цифровых технологий в качестве фактора влияния на экономическую безопасность. Проанализированы инновации и различные способы осуществления прав и обязанностей в сфере ИТ, а также проблемы, связанные с их паровым регулированием. Приведен опыт зарубежных стран. Выявлена и обоснована необходимость использования цифровых технологий и совершенствования законодательства в сфере цифровых прав для обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые права, электронные сделки, цифровые деньги, электронная торговля, правовое регулирование, экономическая безопасность, киберпреступность.

Всем известно, что цифровизация является одной из главных тенденций последних лет. Она оказывает существенное влияние на многие сферы жизнедеятельности современного человека: это касается культуры, искусства, права, финансов, а также экономики. Цифровизация открывает новые возможности для физических и юридических лиц, что создает благоприятную почву для развития качественно нового вида прав – цифровых, то есть осуществляемых в сфере ИТ. Открытие новой арены для осуществления своих прав и обязанностей требует от законодательства своевременной модернизации и создания актуальной правовой базы, призванной обеспечить безопасность и контроль за соблюдением закона и правопорядка в непривычной среде. Расширяются понятийные аппараты, издаются новые законы, вносятся поправки в законодательство. Все это способствует становлению и укоренению цифровых прав. Сделка как элемент таких прав является основой не только экономики любого народа, но и жизни отдельного человека, так как именно через их совершение люди удовлетворяют свои самые разнообразные потребности. Она предоставляет новые возможности производить заключение договоров на расстоянии, занимает минимум усилий и времени, и, что не маловажно, средств.

На данный момент цифровые права признаны новым объектом гражданских отношений. Основная суть «цифры» заключена в их эксплуатации в соответствии с правилами информационной системы и соответствующего законодательства.

В настоящее время к письменным сделкам можно отнести не только привычные нам материальные документы, но и сделки, которые заключены с помощью информационных технологий на электронных носителях. Условием совершения таких сделок является наличие ее на каком-либо физическом носителе, например, на USB-флеш-накопителе, CD-диске и других, и возможность воспроизвести в том виде, в котором она была изначально, а также, лицо должно иметь достоверность при определении. «Цифровые деньги» как элемент электронных сделок был не принят и им было присвоены имущественные характеристики.

Трансформация в сфере управления цифровыми правами и электронными сделками является не просто необходимой мерой, но обязательной, ведь это поможет обезопасить данные процессы и позволит цифровизации выйти на новый уровень развития.

Цифровые права, по истине, могут выделяться в отдельную категорию прав, так как имеют ряд существенных отличий и особенностей, а именно:

- осуществление и распоряжение или его ограничение возможно только в информационном пространстве;
- не требуется обращение к третьему лицу;
- обладатель цифрового права – лицо, которое может им распоряжаться;
- не требуется согласие должника.

Поскольку технологическое развитие не останавливается и движется всегда вперед, появляются инновации, облегчающие взаимодействие субъектов правоотношений в цифровой среде. Среди них выделяют смарт-контракт. Что же он из себя представляет? Это компьютерный алгоритм, разработанный для заключения и поддержания самостоятельно исполняемых сделок. Обязательства сторон интеллектуального контакта предоставляются в форме «если-то». К примеру: «если Сторона А переводит нужную сумму на счет, то Сторона В, передает права на аренду помещения». Как только необходимые условия будут соблюдены, смарт-контракт самостоятельно выполняет транзакцию и гарантирует, что соглашение будет соблюдено. Участниками такого контракта могут быть как физические лица, так и юридические, число участников также не ограничивается двумя. В нашей стране введена норма о применении данных внедренных новшеств: по условиям сделки, возникающие из нее обязательства, могут исполняться без отдельного волеизъявления сторон путем применения информационных технологий.

Трудно однозначно сказать на данный момент о результатах нововведений и их безопасности. Полугода недостаточно, чтобы оценить эффективность внесенных в законодательство изменений. Чтобы объективно проанализировать цифровые права и электронные сделки, мы обратимся к зарубежному опыту.

Электронная торговля для нынешнего мира, где во всю происходит внедрение инновационных информационных технологий, это некая система, которая собирает в себе аспекты финансов, экономики и права. Она является своеобразным толчком в развитии современной коммерческой деятельности. Зарубежное законодательство имеет немалый опыт в данной сфере. Для них сейчас трудно представить настоящее без возможности документооборота, сделки или подписи в электронной форме. Бизнесменов привлекает их цифровой вид, легкость в использовании и применении.

Криптовалюты и токены являются неотъемлемой частью «цифровых прав». Они определяются во многих странах как «цифровые деньги». В России отказались вносить эти понятия в Гражданский кодекс. В других же странах криптовалюта вполне неплохо эксплуатируется, но даже там её не все легализируют в полной мере. Она больше представляется другим видом имущества, чем видом платежа.

В зарубежных странах, например, Германии, криптовалюта служит объектом налогообложения: налог на прирост капитала и налог на роскошь. В других странах она служит средством платежа и облагается соответствующими налогами. Также примером эксплуатации может послужить и система США: там «цифровые деньги» - собственность и они облагаются налогом.

При возникновении спорных моментов в компаниях зарубежных стран документы в цифровом виде не ставятся под сомнение. По юридической силе они такие же, как и бумажные, и, если такие документы были предоставлены с выполнением всех условий соглашения, то они несомненно могут служить доказательством причастности или не причастности лица к делу. Свидетельством подлинности соглашения сторон являются и электронные подписи. Они так же, как и обычные на письменном документе, имеют всю юридическую силу.

Россия повторила путь многих зарубежных стран от призывов запрета новых цифровых объектов имущественного оборота, таких как криптовалюта и токены, до их легализации. Нельзя не сказать и предоставление услуг этой сферы. Если они находятся в недостаточном количестве, то и объем цифровых прав невозможно увеличить и развить. Примером может стать мобильная связь. С переходом на современные смартфоны появились новые услуги, обслуживающие их, а соответственной и регулирование всех процессов.

При этом, анализируя правовое регулирование зарубежных стран в области цифрового права, можно сказать, что наибольшее число стран пошло по пути точечного законодательного регулирования частных моментов, связанных с оборотом новых цифровых объектов имущественного оборота, где преимущественно целью является налогообложение.

В России же развитие пошло иным путем. Не были созданы какие-либо механизмы защиты, контроля и регулирования, нет стимуляции развития цифровых денег. Имеются

лишь принципы основных терминов, которые сомнительно как-то повлияют на преобразование цифровой экономики в целом и ставят под сомнение исполнение поставленных перед властями целей в этой сфере. Все внесенные изменения еще не проверены временем, но уже выглядят ненадежными.

Имея такое место в сфере электронных сделок, торговле и цифровых прав, такие деньги все еще рискованные для использования. Ни в России, ни за рубежом нет гарантий безопасности при их эксплуатации. Цифровое пространство все еще плохо защищено от внешних и внутренних вмешательств. Россия по регулированию и обоснованию «цифровых прав» отстает от других стран приблизительно на 20 лет, так как в зарубежье первые попытки их внедрения уходят в далекие 90-е годы. Ситуация в России осложняется еще и тем, что запрос спецслужб на усиление контроля захотят удовлетворить компании, которые занимаются криптографией, поэтому они также будут противостоять сторонникам свободного интернета.

Более двадцати лет экономика находится под киберугрозой. Все операции, связанные с цифровизацией и ее правом, в данный момент имеют сильную связь с глобальной сетью «Интернет». В настоящее время это мало того, что ненадежно, но еще и опасно. Потенциальные преступники при наличии определенных знаний, которые находятся в открытом доступе, легко могут вмешаться в какой-то процесс, например, украсть данные электронной подписи для заключения договора. Сейчас цифровизация несет множество рисков для экономической безопасности

Итак, проведенный анализ показал, что есть довольно большая область для корректировки в сфере нормативно-правового регулирования цифровой среды даже, несмотря на внесенные поправки. Информационное пространство в России отстает от других стран. Предстоит еще множество доработок. Кроме того, наше законодательство испытывает трудности со своевременным изданием актуальных законов, которые призваны обеспечивать здоровое функционирование правоотношений в цифровой среде. Данная тенденция создает благоприятную среду для кибератак, так как за определенные виновные деяния в законе попросту не предусмотрена соответствующая ответственность. Для того, чтобы данная тенденция сошла на нет, к работе над законами и законопроектами необходимо привлекать больше специалистов в сфере IT. Напрашивается вывод о том, что цифровизация создает гигантское поле для правоотношений, но в то же время это влечет неоднозначные последствия для экономической безопасности. С одной стороны – новые возможности для осуществления своих прав и упрощения жизни, например, интернет-шоппинг. С другой стороны – риск наткнуться на мошенников и злоумышленников, отсутствие гарантий. Наше законодательство усиленно пытается ликвидировать возникший разрыв между реальным положением дел и его правовым регулированием. Но когда этот разрыв будет преодолен, наверняка сказать нельзя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 18.03.2019 № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс» // [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_320398/3d0cac60971a511280cbba229d9b6329c07731f7/ (дата обращения: 22.03.2020).
2. Гавриленко В. Электронная форма сделок и «смарт-контракты»: что это такое и как может повлиять на привычное правоприменение? // Гарант.ру // [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru/ia/opinion/author/gavrilenko/1299018/> (дата обращения: 22.03.2020).
3. Бич М. Г. Международный опыт заключения гражданско-правовых электронных сделок // [Электронный ресурс] – URL: <https://vivliophica.com/articles/law/68556/> (дата обращения: 22.03.2020).

Серебрякова Лариса Геннадьевна, научный руководитель, доцент кафедры «Правоведение и политология» ФГБОУ «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Кладеева Вероника Андреевна, студентка группы ГМУ-81 Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: veronika.kladeeva@mail.ru

Тищенко Арина Витальевна, студентка группы ГМУ-81 Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: arinati2000@mail.ru

ВАЖНОСТЬ СТРАХОВАНИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА

Ф. Р. Нозимова, Н. Н. Кузьмина

Аннотация: В данной статье рассматривается система страхования как мероприятие, позволяющее снизить степень риска возникновения ситуаций и важность страхования для жизни человека и экономики страны, а также перечислены риски, которым подвергается наша жизнь. Под страхованием понимаются действия по возмещению ущерба, понесенного в случае страхового случая. Выделяют основные виды страхования: личное страхование, имущественное, страхование ответственности и страхование экономических рисков.

Ключевые слова: страхование, страхование жизни, рискованные ситуации, экономика, безопасность.

Страхование является одним из старейших секторов экономики. Первые виды страхования появились почти 4000 лет назад. Будь то в прошлые периоды или в современный период, основной целью страхования является защита здоровья и имущества людей. Страхование является ключевым элементом функционирования современной национальной экономики во всем мире. Страхование стимулирует деловую активность, действовать экономически эффективным образом, управляя рисками, связанными с предпринимательской деятельностью третьих лиц. Наша жизнь всегда подвержена рискам и несчастным случаям. Эти риски влияют на людей каждый раз. Но страхование может защитить людей от этих рисков. Можно сказать, что страхование - это мера, которую люди заранее принимают за риски, которые могут возникнуть в будущем.

В настоящее время ситуация риска на глобальном уровне является напряженной из-за процессов и явлений, которые имеют глобальный характер:

- частота и серьезность стихийных бедствий увеличиваются;
- научно-технический прогресс порождает новые сложные риски - от взрывов и пожаров при внедрении новых технологий до рисков, связанных с новыми информационными технологиями и генетикой.
- нынешний экономический рост влечет за собой усложнение экономических отношений. В то же время известно, что чем сложнее система, тем легче вывести ее из равновесия. Разрыв одного экономического отношения (например, нехватка продуктов из-за пожара у поставщика) в некоторых случаях ставит всю цепочку производителей и потребителей в критическое состояние. Кроме того, развитие экономики создает множество новых предпринимательских рисков, особенно на финансовом рынке;
- для всех стран с развитой экономикой общей проблемой является старение населения, что усугубляет потребность в защите человека, связанной с предоставлением ему необходимой медицинской помощи и обеспечением достойного дохода в старости;
- появляются новые, ранее неизвестные заболевания человека и сельскохозяйственных животных;
- плотность распределения производственных мощностей, жилья, культурных и исторических ценностей резко увеличивает возможное накопление риска. В то же время наблюдается увеличение стоимости отдельных объектов (например, нефтяных вышек и других сложных технических сооружений). Вместе эти два явления увеличивают вероятность катастрофического повреждения;
- общий процесс криминализации общества, начиная с культуры (романтизируя ситуации, связанные с нарушением закона) и заканчивая уголовными преступлениями, фактами коррупции и т.д. Потребность в страховании хорошо ощущается, когда вам нужно покрыть убытки за счет собственных средств.

Сделав вложения в любые страховые планы, человек может быть свободен от стресса и заранее обеспечить безопасность. Страхование является не только инструментом для эконо-

номии налогов, но и обладает рядом ключевых преимуществ.

Главные причины важности и необходимости страхования заключаются в следующем:

- **Обеспечивает безопасность и сохранность:** Страхование обеспечивает финансовую поддержку и снижает неопределенность в бизнесе и жизни человека. Он обеспечивает идеальный механизм снижения рисков, которые могут вызвать финансовые затруднения для отдельных лиц и предприятий.

- **Генерирует долгосрочные финансовые ресурсы.** Сектор страхования генерирует средства в виде взносов от миллионов страхователей. Из-за долгосрочного характера этих средств они инвестируются в строительство долгосрочных объектов инфраструктуры (таких как дороги, порты, электростанции, плотины и т.д.), которые имеют важное значение для государственного строительства. Возможности трудоустройства увеличиваются за счет крупных инвестиций, ведущих к накоплению капитала в экономике.

- **Способствует экономическому росту.** Сектор страхования оказывает существенное влияние на экономику в целом за счет мобилизации внутренних сбережений. Страхование превращает накопленный капитал в производительные инвестиции. Страхование также позволяет снизить потери, обеспечить финансовую стабильность и способствует развитию торговли и коммерции, что приводит к устойчивому экономическому росту и развитию. Таким образом, страхование играет решающую роль в устойчивом росте экономики.

- **Оказывает поддержку семьям во время неотложных состояний:** благополучие семьи важно для всех, а здоровье членов семьи является самой большой проблемой для большинства. От престарелых родителей до новорожденных детей лекарства и госпитализация играют важную роль. Растущие затраты на лечение и цен на лекарств могут истощать сбережения, если человек заранее подготовлен. Любой человек может неожиданно стать жертвой критических заболеваний (таких как сердечный приступ, инсульт, рак и т.д.). Медицинское страхование - это политика, которая защищает людей от различных видов рисков для здоровья. С полисом медицинского страхования застрахованный получает финансовую помощь в случае неотложной медицинской помощи.

- **Риск распространения:** страхование облегчает передачу риска потери от страхователя страховщику. Основным принципом страхования является распространение риска среди большого количества людей. Большая часть населения получает страховые полисы и платит страховщику страховые взносы. Всякий раз, когда происходит потеря, она компенсируется из совокупности средств, собранных у миллионов страхователей.

- **Инновационные катализаторы.**

Страхование позволяет новаторам, которые нужны для стимулировании инноваций, идти на риск. На протяжении более 300 лет, включая все промышленные революции - страхование является критической движущей силой развивающейся экономики.

Таким образом, можно сказать, что страхование вносит большой вклад в общий экономический рост общества, обеспечивая стабильность функционирования процесса. Страховые отрасли развивают финансовые институты и уменьшают неопределенность, улучшая финансовые ресурсы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Роль страхования в современном обществе [Электронный ресурс] // Студми. Учебные материалы для студентов, 2013 -2020. URL: https://studme.org/159410248448/strahovoe_delo/rol_strahovaniya_sovremennom_mirovom_soobschestve (дата обращения: 17.03.2020).
2. Страхование [Электронный ресурс] // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5> (дата обращения: 17.03.2020).

Кузьмина Н.Н., научный руководитель, старший преподаватель, заместитель заведующего кафедрой «Менеджмент» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет», e-mail: kuzmina_nn@mail.ru

Нозимова Ф.Р., студент, e-mail: farzona.raim@mail.ru

ПОДСЕКЦИЯ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Е. В. Баранова, Н. Ю. Шкребко

На повышение конкурентоспособности той или иной компании влияет множество факторов. Одним из важнейших факторов воздействия является корпоративная культура, которая обеспечивает реализацию конкурентной стратегии, мотивирует работников к решению задач, формирует модель конструктивного трудового поведения. Целью статьи является анализ особенностей корпоративной культуры страховых организаций, исследование ее роли в усилении конкурентоспособности ПАО СК «Росгосстрах».

Ключевые слова: корпоративная культура, конкурентоспособность, конкуренция, управление предприятием, мотивирование сотрудников

Существует огромное количество работ, посвящённых изучению корпоративной культуры, как аспекту укрепления кооперирования сотрудников компании, их интегрирования во внутреннюю рабочую среду, однако работ, связанных с тем, какое влияние оказывает корпоративная культура на существование и складывание системы внешних отношений организации в конкурентной среде, гораздо меньше. Корпоративная культура воздействует не только на умение организации оставаться рентабельным, но и на ее готовность изменяться, развиваться и приспосабливаться к новым внешним условиям.

Конкурентная среда возникает в условиях рыночных отношений, когда между какими-либо хозяйственными организациями возникают активные связи. При конкурентных взаимоотношениях корпоративная культура имеет значение не только как фактор приспособления организации к внешней среде, но и как важный компонент, влияющий на образование системы внешних стратегий и становление устойчивой конкурентной позиции [1]. Выстраивание позитивной политики в построении корпоративной культуры не только способно повысить степень управляемости любого хозяйственного субъекта, но и увеличить производительность организации, даже если внешняя среда находится в состоянии неопределенности.

Исследование и развитие корпоративной культуры может помочь последней превратиться в мощный инструмент мотивации и сплочения среди коллег, а также повышения продуктивности организации. В настоящее время многие руководители все чаще задумаются о том, что корпоративную культуру стоит анализировать как стратегический инструмент, который помогает настроить как отдельных сотрудников, так и целые секции организации на определенные цели, а также построить благоприятную среду для пробуждения у сотрудников собственной инициативы, которая обеспечила бы эффективное взаимодействие между ними.

Что определяет формирование корпоративной культуры? Это миссия организации, организационная структура фирмы, ее размер, культура руководителя, национальная культура, а также структура кадров. Важно отметить, что корпоративная культура не может быть статичной, она должна реагировать на изменения внешней среды, следовательно, при наличии этих изменений она требует некоторой гибкости и постоянного внедрения новых систем и технологий.

Как и со всеми переменами, изменениям в корпоративной культуре требуется немало времени для того, чтобы люди могли адаптироваться к ним, поскольку работникам довольно сложно изменить внутренние убеждения и приверженность к определенным ценностям. Обычно под изменениями в корпоративной культуре понимают разработку новой миссии и целей компании, изменение некоторых ключевых ценностей, совершенствование моделей эффективного менеджмента, внедрение опыта предыдущей деятельности, новое прочтение имеющихся давних традиций и процедур, модернизацию оценки эффективности работы персонала компании, ее структуры и т.д. Для более гладкого внедрения новых элементов корпоративной культуры требуется сперва обеспечить диагностику всех ее базовых характеристик, и только затем вводить изменения в ее структуру.

В зависимости от степени и характера влияния культуры на совокупный результат и продуктивность деятельности организации обычно выделяют «положительную» (либо «позитивную»), и «отрицательную» (либо «негативную») культуры. Положительной культуру называют, когда она содействует повышению эффективности решения проблем и продуктивности, поднимает уровень качества результатов компании и способствует ее развитию, а также, когда она становится в центре правильной системы принятия управленческих решений. Культура организации отрицательна, если она вызывает противоречия и встречает сопротивление со стороны сотрудников, что становится источником препятствий в продуктивном процессе принятия решений и мешает общей работе организации, и ее продвижению [2].

Логично предположить, что наилучшие результаты деятельности предприятия по большей части обусловлены позитивной корпоративной культурой. Положительные корпоративные культуры адаптируют и сглаживают коммуникативные процессы между руководством и подчиненными, оказывают влияние на скорость принятия решений, способствуют формированию более доверительных отношений между сотрудниками. Помимо этого позитивная корпоративная культура особым образом воздействует на новых молодых работников компании. Как только они вливаются в новую культуру, уже опытный персонал и ведущие специалисты помогают им развить персональные качества и надлежащую квалификацию с помощью уже отработанных норм и правил.

Можно утверждать, что сущность корпоративной культуры для большого количества работников определяется уровнем персональной заинтересованности в профессионально-трудовой активности. Положительная корпоративная культура способствует формированию значимости вклада каждого работника, акцентирует внимание на ценностях саморазвития и независимости каждой трудовой единицы при разделении общих принципов. Негативная же культура часто характерна для компаний, имеющих внешние высокие результаты хозяйственной деятельности, однако для персонала компании эти результаты не представляют собой ценности, поскольку сложившаяся среда не позволяет им повысить уровень саморазвития и самореализации. В случае, когда предприятию удалось создать внутри себя положительную культуру, сотрудники больше вовлечены в повышение общей результативности его деятельности, так как предприятие формирует все условия для того, чтобы сотрудники чувствовали себя его частью, и что их действия и решения имеют вес в эффективности производства.

Чтобы корпоративная культура способствовала достижению целей и задач организации, руководству необходимо постоянно выполнять следующие процедуры:

- обеспечивать опрос сотрудников и проводить сбор данных, в котором содержатся сведения о ценностях, целях, задачах компании;
- осуществлять сбор и исследование информации о коммуникации с клиентами, конкурентами, партнерами, поставщиками, местным населением, СМИ;
- сопоставлять декларируемые ценности, цели и задачи и возможность их реализации;
- осуществлять ретроспективный анализ и формировать план корректировки тех элементов культуры, которые по результатам мониторинга не доказали свою эффективность.

Для лучшего понимания, стоит привести несколько примеров, где позитивная корпоративная культура помогла наладить работу предприятия.

1. Китайская корпорация Xiaomi построила внутри своего процесса производства культуру упорного труда. Xiaomi вышла на местный рынок только в 2010 году, и в настоящее время занимает значимое место в международной сфере производства техники. Такое развитие стало возможным в той ситуации, когда директорский состав работал по 12 часов в сутки 6 дней в неделю, и тем самым подал пример своим подчиненным. Чтобы корпоративная культура работала, все сотрудники компании должны разделять и принимать поставленные стандарты, а так же должны быть согласны с установленным графиком работы и ценностями, которые считаются в этой компании основными. Благодаря этому Xiaomi регулярно предлагает рынку новые технические решения и удерживает лидирующие позиции.

2. Другой лидер в своем роде деятельности - это японская автомобильная корпорация Toyota. Они используют особую систему бросания вызовов сотрудникам, чтобы те находили новые пути решения и выдавали инновационные идеи. Такая система позволяет корпорации с каждым разом добиваться все более новых высот. Она эффективно работает, благодаря тому, что руководство адекватно выставляет стандарты поведения, которые соответствуют внутренним ценностям.

3. Американская транснациональная корпорация Google использует несколько другие методы развития культуры. Топ-менеджеры в этой компании используют взаимоподдержку и взаимовыручку, чтобы вдохновлять персонал на новые открытия и слаженную работу в команде. Руководство Google стремится к тому, чтобы работники чувствовали себя комфортно на работе. В таком случае они будут вкладывать всю душу в развитие приятной им компании.

Корпоративная культура предприятий и организаций различных отраслей экономики, несомненно, имеет свои специфические черты. К примеру, при исследовании корпоративной культуры страховых компаний, было отмечено следующее.

В страховых компаниях большое значение имеют формальные ценности и нормы, что связано с формированием обязательных видов страхования и необходимостью строго следовать законодательным нормам. Именно по этой причине наблюдается относительно небольшой прогресс в создании норм руководства и коммуникационных ценностей.

Наиболее отличительной чертой является наличие не только субкультур подчиненных и начальства, но и отдельных субкультур страховых агентов и офисного персонала. У каждой из них имеются свои ценности и нормы, которые иногда могут противоречить друг другу, что вызывает конфликты и тормозит рабочий процесс.

Несмотря на то, что страховая индустрия является той сферой на рынке, которая меняется с наибольшим трудом, в последнее десятилетие крупные страховые организации с давними обычаями и традициями работы начинают менять корпоративную культуру. Основой новой культуры руководство компаний считает развитие инноваций и облегчение процесса поступления идей «снизу».

Для анализа уровня конкуренции на страховом рынке проведем краткую оценку степени монополизации рынка, которая обратно пропорциональна интенсивности конкуренции. Для этого воспользуемся четырех- или десятидольными показателями концентрации рынка. Первый характеризует общую долю четырех компаний с самыми большими объемами страховых премий, второй – общую долю десяти компаний. При этом полагают, что при значении показателя CR4 больше 0,75 рынок монополизирован, если же значение больше 0,45, то это характеризует рынок как умеренно концентрированный, при значении менее 0,45 говорят о неконцентрированном рынке. Доли десяти крупнейших по объему страховых премий по итогам 2019-го года компаний представлены в таблице 1.

Таким образом, значение показателя CR10 составляет 0,679, а значение показателя CR4 составляет 0,378, что говорит о конкурентной среде. Обратим внимание, что компания ПАО СК Росгосстрах занимает восьмую строчку в данном рейтинге.

Таблица 1 – Топ-10 страховых компании по объему страховых премий в 2019 году

Наименование компании	Доля рынка, %	Наименование компании	Доля рынка, %
1 АО "СОГАЗ"	0,1312	6 ООО СК "ВТБ Страхование"	0,05876
2 ООО СК "Сбербанк страхование жизни"	0,10358	7 САО "ВСК"	0,0555
3 АО "АльфаСтрахование"	0,07315	8 ПАО СК "Росгосстрах"	0,05265
4 СПАО "Ингосстрах"	0,06972	9 ООО "АльфаСтрахование-Жизнь"	0,03765
5 СПАО "РЕСО-Гарантия"	0,06614	10 ООО "СК СОГАЗ-ЖИЗНЬ"	0,0309

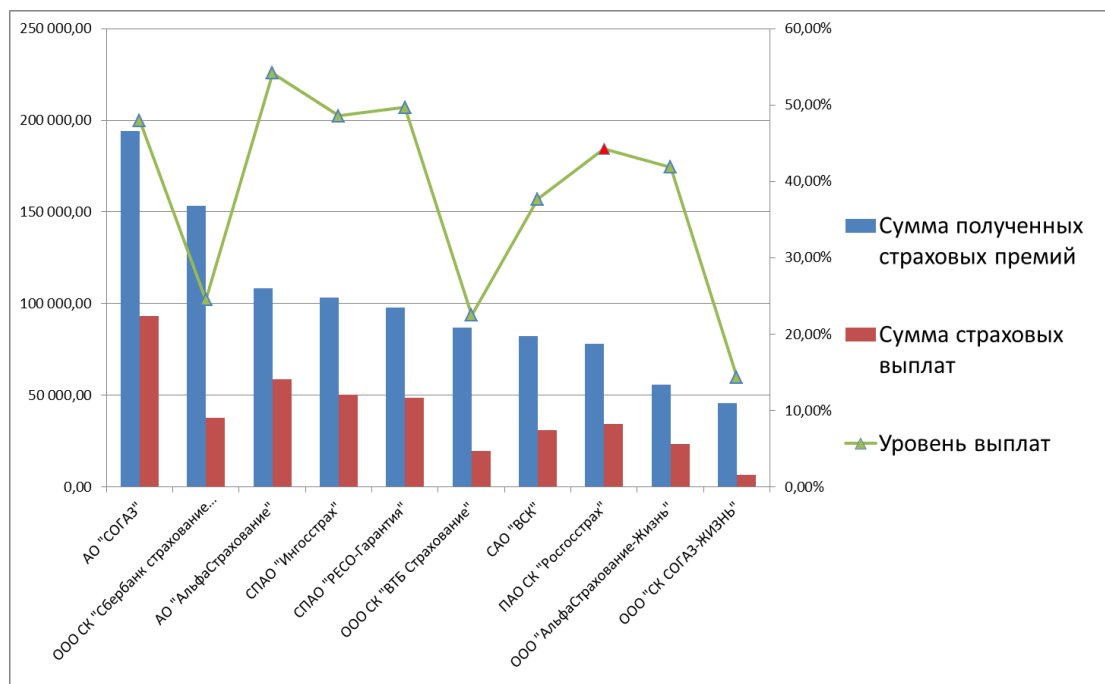
Источник: рассчитано автором по [4]

Составим конкурентную карту. По данным ЦБ РФ, на страховом рынке РФ в 2019 год работало 172 компании. Для нашего анализа возьмем первые 50 компаний исходя из объема их страховых премий и проранжируем их исходя из двух критериев: текущей доли на рынке и изменения доли рынка (таблица 2).

Таблица 2 – Конкурентная матрица страхового рынка РФ, по данным за 2019 год

Классификация по темпу роста рыночной доли	Классификация по рыночной доле			
	Лидеры	Сильная конкурентная позиция	Слабая конкурентная позиция	Аутсайдеры
Быстрое улучшение конкурентной позиции	-	ООО "СК СОГАЗ-ЖИЗНЬ"	-	ООО «РСХБ-Страхование жизни»
Улучшение конкурентной позиции	-	ПАО СК "Росгосстрах"	АО "ТСК "Югория" ООО "СК КАРДИФ" ООО "Страховая компания "СиВ Лайф"	ООО СК "Независимая страховая группа"
Ухудшение конкурентной позиции	АО "СО-ГАЗ" ООО СК "Сбербанк страхование жизни" АО "Альфа-Страхование" СПАО "Ингосстрах" СПАО "РЕСО-Гарантия"	САО "ВСК" ООО "АльфаСтрахование-Жизнь" АО "Группа Ренессанс Страхование" ООО "СК "Ренессанс Жизнь" ООО "СК "Согласие"	ООО СК "Сбербанк страхование" АО "Тинькофф Страхование" ООО "СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование Жизни" ПАО "САК "ЭНЕРГОГА-РАНТ" ООО СК "Росгосстрах Жизнь" ООО СК "Альянс Жизнь"	ООО "Абсолют Страхование" АО СК "РСХБ-Страхование" Либерти Страхование (АО) ООО "НСГ-"Росэнерго" ООО "Зетта Страхование" ООО Страховая Компания "Гелиос" АО "СК "Астро-Волга" АО "МетЛайф" АО "СК "ПАРИ" ПАО "АСКО-СТРАХОВАНИЕ" АО "СК ГАЙДЕ" ООО СК "Согласие-Вита" ООО "СК" Райффайзен Лайф" ООО "ППФ Страхование жизни" ООО "ППФ Страхование жизни"
Быстрое ухудшение конкурентной позиции	ООО СК "ВТБ Страхование"	-	ООО "Капитал Лайф Страхование Жизни" АО ВТБ Страхование жизни АО "МАКС" ООО "СК "Ингосстрах-Жизнь"	АО "Русский Стандарт Страхование" АО "ОСК" АО СК "Альянс" ООО СК "УРАЛСИБ СТРАХОВАНИЕ" САО ЭРГО ООО "Страховое общество "Сургутнефтегаз" ООО "ВСК-Линия жизни" ООО "МАКС-Жизнь"

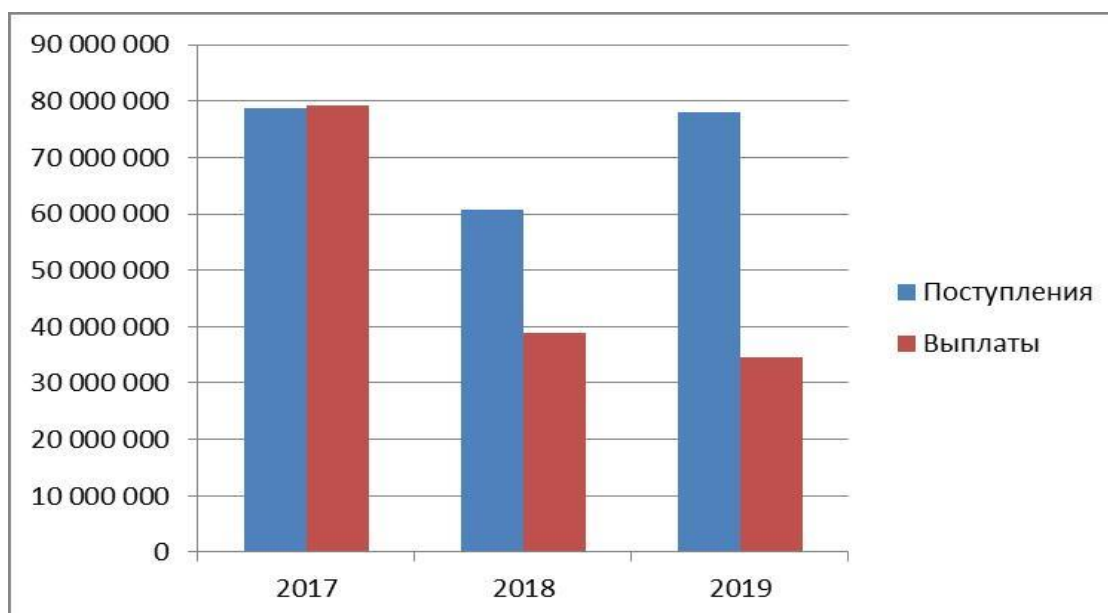
СК Росгосстрах находится в ячейке на пересечении столбца компаний с сильной конкурентной позицией и строки компаний с быстрым улучшением конкурентной позиции. Компания постепенно наращивает свои позиции на рынке страхования, по итогам 2019 года она занимает восьмое место по уровню страховых премий в РФ, при этом у нее пятое место по уровню страховых выплат (рисунок 2).



Составлено авторами по [4]

Рисунок 1 – Объемы страховых премий и страховых выплат, уровень выплат крупнейших страховых компаний РФ, в млн. руб. и %, 2019 год

На рисунке 3 представлена динамика соотношения собранных страховых премий и страховых выплат компании за последние три года. Также очевидно увеличение разницы между этими двумя показателями.



Составлено авторами по [5], [6], [7]

Рисунок 2 – Динамика поступлений (страховых премий) и страховых выплат в ПАО СК «Росгосстрах» за 2017-2019 гг., тыс.руб.

Таблица 3 – Ключевые компании-конкуренты ПАО СК «Росгосстрах» по территориальному признаку и перечню страховых продуктов

Компании-конкуренты	Характеристика	Количество видов страхования с лицензией
СПАО «Ингосстрах»	83 филиала, действуют в 220 населенных пунктах РФ, филиалы за пределами РФ	24 вида
СПАО «РЕСОГарантия»	Более 900 филиалов и офисов продаж во всех регионах РФ	более 20 видов и 130 видов страховых продуктов
ОАО «АльфаСтрахование»	75 регионов РФ	20 видов
СОО «ВСК»	более 500 филиалов и отделений во всех субъектах РФ	Более 20 видов
АО СК «Альянс»	80 филиалов, 2 представительства и более 400 офисов продаж, а также дочерние компании в России и Украине	более 20 видов страхования, более 130 видов страховых продуктов
АО «СОГАЗ»	77 филиалов и более 500 офисов	24 вида

Известно, что СК «Росгосстрах» занимает лидирующие позиции на рынке имущественного страхования физических лиц, в том числе по той причине, что она обеспечивает страховыми продуктами население удаленных регионов страны, где зачастую является единственным оператором страхования. Потенциальные клиенты знают логотип и бренд компании, очень высока доля ее присутствия в регионах. Однако слабой стороной в работе компании является недостаточная эффективность управления персоналом, что во многом обусловлена корпоративной культурой компании.

В таблице 4 представлены выдержки из миссий крупных страховых компаний, работающих на российском рынке страхования. Обратим внимание, что самые успешные из них видят свою миссию в «повышении доверия к услугам страхования», «в развитии рынка страхования ... в России», «изменении отношения к страхованию в России». Таким образом, речь идет о формировании такого понятия, как «страховая культура».

Таблица 4 – Миссии страховых компаний

Наименование	Миссия
1	2
АО «СОГАЗ»	СОГАЗ выступает гарантом стабильности и благополучия, надежно защищая имущественные интересы российских предприятий и граждан. СОГАЗ содействует повышению доверия к услугам страхования, формируя тем самым уверенность в завтрашнем дне — в каждом застрахованном, стабильность — в обществе в целом.
ООО СК "Сбербанк страхование жизни"	«Мы видим свою миссию в развитии рынка страхования жизни в России, возрождении культуры накопительного страхования жизни в нашей стране и сделаем все возможное, чтобы стать игроком, задающим тренды и формирующим моду на этом сегменте рынка».
АО "АльфаСтрахование" и ООО «АльфаСтрахование-Жизнь»	На официальных сайтах миссия не указана. Миссия главной компании Альфа-Банка – «Мы верим, что свобода – ключевая ценность современного человека. Объединяя равнодушных людей, их опыт и энергию, мы помогаем вам быть свободнее в поступках и мечтах.»
СПАО «Ингосстрах»	Учитывать все лучшие новые тенденции бизнеса и управления для сохранения и улучшения своей позиции на рынке, а также стремиться сохранить и упрочить уважение, которое компании удалось заслужить среди клиентов, акционеров и работников.
СПАО "РЕСО-Гарантия"	«...помогать людям в непредвиденных жизненных ситуациях»
ООО СК "ВТБ Страхование"	«Мы помогаем людям воплощать их планы, создавая лучшие финансовые решения. Мы — команда профессионалов, работающих для наших клиентов и всей страны»
САО «ВСК»	«Изменить отношение к страхованию в России, доказав, что оно может быть основано на партнерстве и доверии.»
ПАО СК «Росгосстрах»	«Защита благосостояния людей путем предоставления им доступных и отвечающих их потребностям страховых услуг»

К декларируемым по итогам 2019 года корпоративным ценностям компании, расцениваемым как основной мотив действий, относятся: честность; развитие; равнодушие; трудолюбие; команда; уважение [7].

Интересен тот факт, что если корпоративные ценности за последние несколько лет оставались постоянными, но принципы управления и стратегическая цель компании претерпели изменения (таблица 5).

Таблица 5 – Изменение декларируемых принципов управления и стратегической цели СК «Росгосстрах»

Год	Принципы управления	Стратегическая цель
2014-й год	Взаимопонимание; Коммуникация ; Честность; Последовательность ; Справедливость; Развитие ; Лидерство; Личное присутствие ; Ответственность .	Сделать из «Росгосстраха» в течение 10-15 ближайших лет компанию, которая из года в год будет эталоном: надежности и качества обслуживания для клиентов в финансовой отрасли; качества работы сотрудников и качества управления людьми и процессами; работодателя для сотрудников в финансовой отрасли.
2019-й год	Коммуникация ; Последовательность ; Уважение; Командность; Личное присутствие ; Развитие ; Результат; Точность; Ответственность ; Профессионализм	Создание успешной бизнес-модели универсальной страховой компании федерального масштаба, обеспечивающей прибыльный рост и целевой возврат на инвестиции

В таблице 5 выделены те декларируемые принципы управления, которые остались неизменными в течение нескольких лет.

Угрозой стабильной работе организации долгое время являлась текучесть кадров. СК «Росгосстрах» имеет хорошую базу для новых страховых агентов. Компания занимается их обучением и подготовкой, но недостаток методов управления персоналом приводит к тому, что сотрудники недостаточно лояльны. Набравшихся начального опыта в ПАО СК «Росгосстрах» сотрудников часто приглашают другие страховые компании. Этот факт указывает на то, что руководству требуется провести ряд мероприятий для повышения лояльности не только среди собственного штатного персонала, но и в рамках агентской сети. В 2018 году после неудачного периода работы с неудовлетворительным финансовым результатом СК «Росгосстрах» представила новую стратегию своего развития до 2021 года. Ключевым положением стратегии явилось то, что компания нацелилась не только на расширение своего агентского корпуса, но и заявила о задаче достижения его максимальной эффективности по отношению к другим страховым организациям, провозгласила траекторию, направленную на инвестиции *в подбор и обучение профессионалов страхового дела, в развитие и модернизацию продуктов.*

Таким образом, по итогам 2019 года стало очевидно, что при правильной «настройке» основ корпоративной культуры организации руководство имеет все шансы на то, чтобы улучшить конкурентные позиции компании на рынке. В обратном же случае негативная культура может привести к потере позиций и, в самом худшем варианте развития событий, к развалу самой организации. Из этого можно сделать вывод, что корпоративная культура является неотъемлемой частью управления предприятием, и должна рассматриваться руководителями как важный фактор обеспечения его конкурентоспособности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ланцова, А.А. Роль и значение корпоративной культуры в управлении поведением персонала страховых компаний// Аллея Науки. – 2018. – №9(25).
2. Душарина, Е.Ю. Соотношение понятий «корпоративная культура» и «организационная культура»// Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №9. – с. 78-80.
3. Миронова Н.А. Формирование корпоративной культуры на основе мотивации персонала// Московский экономический журнал. – 2019.- №8. – с. 518- 524.

4. Статистика страховых компаний: сайт / Центральный банк Российской Федерации. – Москва, 2019. – URL: https://cbr.ru/insurance/reporting_stat/ (дата обращения: 01.06.2020).
5. Годовой отчет ПАО СК «Росгосстрах» за 2017 год: утв. Решением Совета директоров ПАО СК «Росгосстрах». – Москва, 2018. - <https://www.rgs.ru/about/investors/oao/index.wbp>
6. Годовой отчет ПАО СК «Росгосстрах» за 2018 год: утв. Решением Совета директоров ПАО СК «Росгосстрах». – Москва, 2019. - <https://www.rgs.ru/about/investors/oao/index.wbp>
7. Годовой отчет ПАО СК «Росгосстрах» за 2019 год: утв. Решением Совета директоров ПАО СК «Росгосстрах». – Москва, 2020. - <https://www.rgs.ru/about/investors/oao/index.wbp>

Баранова Елена Владиславовна, старший преподаватель, кафедра «Международные экономические отношения», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: elenbaranova@yandex.ru

Шкрёбо Наталья Юрьевна, студент института ИЭУ ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова», e-mail: shkrebko.n@mail.ru

THE ANALYSIS OF EFFECTIVENESS OF CRISIS MANAGEMENT METHODS (METHOD OF SAVINGS AND METHOD OF INNOVATION)

M. I. Kazitsyn, T. A. Golovina

The article describes the aspects of the company's operation in unstable conditions. Two methods of crisis management are analyzed: method of saving, method of innovation.

Keywords: crisis management, market, enterprises, method of saving, method of innovation.

Today industrial enterprises operate in highly dynamic economy. This is due to the acceleration of economic processes, the reduction of production cycles, the globalization of the economy, and other features of modern development. In these conditions, the mechanisms and methods of management of industrial enterprises should contribute to stability of economic entities and ensure successful overcoming of crisis phenomena [1].

The need for anti-crisis management is due to the need for both effectively operating enterprises in order to avoid a crisis, and for crisis enterprises in order to overcome the crisis state.

It is very important to see the symptoms of crisis development in order to be able to launch anti-crisis management programs in a timely manner. The situation is particularly difficult against the background of the global crisis with the existing internal problems of the company. In order to overcome the negative consequences of the crisis, anti-crisis management tools are used, for example: method of saving and method of innovation. These ways of dealing with crises differ dramatically, so they are considered in "contrast" with each other, the advantages and disadvantages of each of the methods are highlighted.

The method of savings is good because it allows you to focus on cost control – all expenses go exactly as intended.

Main tools of this method [2]:

- Extra staff goes on vacation or is not hired unnecessarily;
- Control over the expenditure of working capital;
- Reducing inventory;
- Search for raw materials at a lower price.

This method can be used for "protection", but in terms of development, it will not work, because there is not enough funding. If bankruptcy is close, you can get short-term income from the sale of certain elements, this way you can reduce the debt to creditors.

The disadvantages of the method of savings are that development slows down almost completely, there is a period of "stagnation", and the company cannot expand and lags behind competitors. There is also no investment in the development of employees that will lead to their lagging be-

hind or leaving the company. There is no prospect of development, there are always financial losses. However, development is always necessary, and "belt-tightening" tactics are not suitable for businesses that want to develop. This anti-crisis policy can be used in an unstable economic situation in the region, i.e. when it is necessary to preserve resources as much as possible due to the risk of losing them.

The method of innovation, in my opinion, is the most effective as it pushes enterprises forward, which is vital in the current market conditions. Innovations in the work of personnel, products, methods of enterprise management, etc.

Main tools of innovation method [3]:

- Constant investment in new technologies;
- Monitoring of new products on the market;
- Search for technologies for production at your company;
- Working with staff, investing in employee development;
- Updating the material base of the enterprise;
- New marketing tools.

It is easier to stay in this way than to save money, but it requires increased attention on the part of the Director and managing staff because innovation is large financial investment and rash steps in this area can lead to debt pit. The method of innovation is rather an anticipatory method that is; work is going on for the future.

All problems can be avoided in advance, because the technological base is constantly changing, new investment flows support the enterprise, the market is constantly maintained by new products, employees are constantly improving their skills to strengthen the power of the enterprise.

Unlike the previous method, this method is relevant for Russian enterprises because the database of the latter is outdated and most employees do not meet the necessary qualifications. The innovative method allows us to fully correct these shortcomings – to reach a new level of development and increase competitiveness, and therefore the level of economic security.

So, the most effective method for Russian enterprises is method of innovation because it allows not only to stay afloat, but also to develop rapidly [4]. Modern market conditions require constant innovations, employees need retraining, and fixed assets need modernization. The method of saving cannot allow this, it will not suit large businesses that are struggling for influence.

REFERENCE LIST:

1. Sycheva E. V., Lugovskaya R. A. anti-Crisis management. Textbook. - Saint Petersburg: Spbgteu, 2013. - 40 p.
2. Arustamov E. A. Organization of business activity: textbook; recommended by the UMO for education in the field of environmental management and water use / E. A. Arustamov, A. N. Pakhomkin, T. p. Mitrofanova. 3rd ed., ISPR. and add. [b. m.], 2010. 336 p.
3. Zub A. T. Panina E. M. anti-Crisis management of the organization: Textbook. - M.: ID "FORUM"; INFRA-M, 2007. - 256 p.
4. Korotkov E. M. anti-Crisis management: Textbook. - M.: ID "FORUM"; INFRA-M, 2012. - 240 P.

Golovina Tatiana Anatolievna, Scientific Adviser, Candidate of Philology, Associate Professor of Foreign Languages Department, Polzunov Altay State Technical University, e-mail: gol-an-ta@mail.ru

Kazitsyn Mikhail Igorevich, 3rd year student of the specialty "Economic security", Institute of Economics and management, Altai state technical University. Polzunova, e-mail: ivanova@mail.ru: misha-tankrus@mail.ru

МИРОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

А. С. Кротова

В статье отражены причины и последствия возникновения мировых экономических кризисов. Приводится сравнительная динамика основных экономических показателей, характеризующих состояние российской экономики в периоды кризисов. Приводятся особенности экономического спада, триггером которого выступала коронавирусная инфекция. Дан обзор возможных причин и последствий экономического спада 2020 года.

Ключевые слова: экономический кризис, COVID-19, пандемия, рецессия, спад, экономика

Человечество из раза в раз оказывается на пороге экономического кризиса. Несмотря на все созданные механизмы предотвращения кризисов, ни точно предсказать, ни избежать их невозможно. На протяжении XX-XXI вв. мировые экономические кризисы случались около 20 раз, крупнейшие из которых оказали негативное влияние на динамику экономического развития большинства стран мира (таблица 1).

Таблица 1 – Крупнейшие экономические кризисы XX-XXI вв.

Наименование	Причины	Последствия
Международный финансовый кризис (1914-1918)	Распродажа бумаг иностранных эмитентов правительствами для финансирования военных действий.	Крах на всех товарных и денежных рынках.
Великая Депрессия (1929-1933)	Нехватка денежной массы на фоне растущего производства.	Падение курсов ценных бумаг достигло 40 млрд, долларов, промышленное производство сократилось на 46%, 30 млн безработных в 32 развитых странах.
Нефтяной кризис (1973-1975)	ОПЭК ввела эмбарго на поставки нефти в США и увеличила на 70% отпускные цены для западноевропейских союзников США.	Удорожание практически всех товаров и услуг.
Азиатский кризис (1997)	Девальвация национальных валют региона и высокий уровень дефицита платёжного баланса, уход иностранных инвесторов из стран ЮВА.	Уход иностранных инвесторов из стран Юго-Восточной Азии, снижение мирового ВВП на \$2 трлн.
Российский кризис (1998)	Большой государственный долг РФ, низкие мировые цены на углеводородное сырьё и пирамида ГКО, по которым Правительство РФ не смогло расплатиться в срок.	Курс рубля по отношению к доллару в августе 1998 – январе 1999 упал в 3 раза с 6 рублей до 21 рублей за доллар.
Кризис ипотеки США (2007-2008)	Кредитный кризис в США охватил Европу и другие части света. На мировых фондовых и сырьевых рынках лопнули «мыльные пузыри».	Рост мировой экономики в 2009 году замедлился до 0,9%. В начале декабря 2008 г. мировые цены на нефть упали до 40 долларов за баррель.
Валютный кризис (2014-2015)	Падение цен на нефть, международные санкции, несоответствие долговых обязательств бюджету страны.	Падение курса рубля к иностранной валюте, повышение уровня инфляции, резкое снижения спроса потребителей, снижение доверия к рублю у иностранных инвесторов.

Основой кризисов выступает цикличность экономики и мирового хозяйства в целом. Общеизвестно, что после стагнации, оживления и подъёма экономики следует фаза спада (кри-

зиса). Однако экономический цикл не является настолько регулярным, иначе было бы легко предсказать момент следующего спада. Отделить колебания от тренда (тенденции долгосрочного роста) крайне сложно, т. к. темп этого роста постоянно меняется. История показывает, что макроэкономические кризисы проявляются периодически. Каждые 7-11 лет возникают кризисы средних циклов. Каждые 3,5 года – малые циклы, большие циклы – каждые 50 лет.

Причины, обуславливающие возникновение кризисов, можно разделить на субъективные (потребность в усовершенствовании и реструктуризации), объективные (ошибки в управлении) и природные. Если рассматривать причины рецессий в частности, то это могут быть: глобальные изменения в экономике на мировом или региональном уровне, военные конфликты, скачки цен на энергоресурсы и металлы, снижение объёмов производства, рост инфляции и снижение покупательной способности населения, резкое сокращение инвестиций и отток капитала, сокращение рабочих мест и рост безработицы, повышение долга государства и общей закредитованности населения. Только по прошествии нескольких лет после кризиса становится понятно, что стало его истинной причиной.

Во время экономических кризисов в России наблюдались: нарастающий спад производства, падение цен на нефть, повышение инфляции, увеличение количества безработных и малоимущих, девальвация рубля и снижение темпа роста ВВП (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика экономических показателей во время кризисов в России

Показатели	1998	2008	2009	2014	2015
Рост экономики, %	-5,3	5,2	-7,9	0,7	-2,3
Инфляция, %	84,5	13,28	8,8	11,36	12,9
Безработица, в %	13,26	6,2	8,3	5,16	5,57
Курс доллара, руб/долл. США	5,96 (янв) 20,7 (дек)	24,54 (янв)	29,39 (янв)	32,66 (янв)	56,24 (янв)
Стоимость нефти Brent (за баррель), долл. США	15,1 (янв) 9,8 (дек)	91,92 (янв)	44,86 (янв)	107,57 (янв)	48,43 (янв)
Индекс промышленного производства, % к предыдущему году	-4,8	+0,6	-10,7	+1,7	-0,8
Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, % от общей численности	23,4	13,4	13	11,2	13,3
Инвестиции в основной капитал, % к предыдущему году	-12	+9,5	-13,5	-1,5	-10,1

Несмотря на всё это современная экономическая наука не может с высокой точностью спрогнозировать наступление экономического кризиса. Так, никто не смог предсказать спад в экономике, который мы наблюдаем на сегодняшний день, когда в одной точке сошлись падение цен на нефть, пандемия COVID-19, всеобщий карантин и панические ожидания.

Удар коронавируса повлёк за собой падение оборота крупнейших мировых экономик, вследствие чего их производство и потребление энергоресурсов остановились, и неизвестно, когда восстановятся. Всё это приводит к обвальному падению спроса на нефть, вследствие чего возникает кризис на нефтяном рынке. Согласно данным Investing.com, цена на нефть марки Brent за первые 3 месяца 2020 года упала почти в 2 раза до \$22,74 за баррель (на 01.03.2020). Кроме того, в марте 2020 года Россия отказалась от подписания соглашения ОПЭК+ о сокращении добычи нефти, настаивая на сохранении прежних условий, что привело к резкому падению цен на нефть. Уже в апреле страны ОПЕК+ смогли завершить сделку, однако риски возобновления снижения цен на нефть сохраняются.

От цены на нефть сильно зависит курс рубля. Это основной, хотя и не единственный фактор, влияющий на курс, т.к. основную долю поступлений в российский бюджет приносит

продажа энергоносителей. На фоне падения нефтяных котировок и вывода денег иностранными инвесторами из российских ценных бумаг произошло ослабление рубля. Согласно данным ЦБ РФ, в марте 2020 года после разрыва соглашения ОПЭК+ курс доллара США перешёл отметку в 80 руб/\$, однако в апреле курс рубля перестал падать. Поддержку рублю оказывает стабилизация цен на мировых финансовых рынках, и продажа валюты ЦБ РФ на сумму в 10–15 млрд рублей ежедневно.

К антикризисным мерам Правительства РФ относятся обеспечение финансовой стабильности, поддержание финансовой устойчивости отраслей экономики, поддержка населения и региональных бюджетов. В частности, это отсрочка уплаты аренды, а также налогов и сборов для малых и средних предприятий в пострадавших отраслях (транспорт, культура, спорт, туризм, гостиничное дело, общественное питание, образование, конференции и выставки, бытовые услуги). Второе – это система переноса платежей по кредитам на полгода. Снизилась потребность для рефинансирования бизнеса и расширилась его программа. Существенно, с 30% до 15% снижены страховые взносы для предприятий малого и среднего бизнеса. Также была запущена программа кредитования под ноль на цели заработной платы. Бизнес стал освобождён от проверок и был введён мораторий на штрафы. По общей оценке, стоимость пакета мер составляет 1,3 трлн рублей. Кроме того, подготавливается второй пакет мер по поддержке экономики в условиях ограничительных мер по борьбе с эпидемией коронавируса.

Согласно данным Министерства экономического развития РФ, темпы роста ВВП в январе оцениваются на уровне 1,7% г/г, и в феврале, с исключением календарного фактора (високосный год), приблизительно на уровне 1,7–1,9% г/г (0,7% в январе и 1,5% в феврале 2019 года). Уровень безработицы с исключением сезонности в феврале 2020 года обновил исторический минимум – 4,4% от рабочей силы. В феврале 2020 г. инфляция замедлилась до 2,3% г/г после 2,4% г/г по итогам января.

С учётом того, что вспышка коронавирусной инфекции ещё не подавлена и возможны новые ограничительные меры, нельзя построить точные прогнозы на развитие экономики России и мира. Главной угрозой коронавируса COVID-19 выступает фактор неопределённости, из-за которой бизнес лишён возможности строить какие-либо планы. Сохраняется риск дальнейшего замедления темпов роста мировой экономики, в том числе под влиянием геополитических факторов, усиления волатильности на мировых товарных и финансовых рынках, что может оказать влияние на курсовые и инфляционные ожидания.

Таким образом, мировые экономические кризисы всегда будут чередоваться с подъёмами и значительными спадами в развитии мировой экономики, переходящими в стагнацию. Существует множество причин и последствий экономических кризисов и нельзя точно сказать, что послужит «чёрным лебедем» в следующий раз. На данный момент невозможно спрогнозировать перейдёт ли мировой экономический спад 2020 года, триггером которого выступала коронавирусная инфекция, в мировой экономический кризис или нет. Несмотря на то, что избежать кризисов нельзя, возможно снизить их масштабы и уменьшить их последствия совместными усилиями всех стран мира.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Динамика официального курса заданной валюты // Банк России URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 15.04.2020).
2. Картина деловой активности // Министерство экономического развития Российской Федерации URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 15.04.2020).
3. Картина инфляции // Министерство экономического развития Российской Федерации URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 15.04.2020).

Кротова Алена Сергеевна, студент кафедры «Экономика» Алтайского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», e-mail: alena.krotova.01@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ И ЕГО РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

А. А. Логачева, Ю. Ю. Наземцева

В статье отражены основные аспекты функционирования рынка ипотечного кредитования в России, отражена динамика объемов выдачи ипотечных кредитов и их доли в ВВП страны, а также детальное изменение средневзвешенной ставки по ипотеке и существенно влияющей на ее величину ключевой ставки ЦБ, подчеркнута особая роль ипотечного кредитования в обеспечении экономической безопасности страны.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, средневзвешенная ставка по ипотеке, ключевая ставка, коммерческий банк, экономическая безопасность.

Кредитование населения занимает особое место в экономике любой страны мира, поскольку позволяет не только удовлетворять потребности населения, но и перераспределять ресурсы как между участниками экономической системы, так и во времени. В современной экономике существует множество видов кредитов в зависимости от целей и срочности. Одним из них является ипотечное кредитование - долгосрочный целевой кредит на приобретение жилья, предоставляемый под залог недвижимого имущества. Выступая посредником и главным финансовым звеном между покупателем и продавцом недвижимости, коммерческие банки не только выполняют социальную функцию - обеспечение населения доступным жильем, но и стимулируют и поддерживают жилищное строительство.

Ипотечные кредиты с каждым годом становятся все более востребованными, поскольку у граждан далеко не всегда хватает средств на приобретение жилья за счет собственных источников.

Кроме того, необходимо отметить, что рынок ипотечного кредитования представляет сложнейшую систему, состоящую из взаимосвязанных и взаимозависимых подсистем.

Банки являются непосредственными участниками рынка ипотечного кредитования, отражающими динамику развития рынка и его экономическую ситуацию.

В настоящее время на рынке ИЖК России происходит планомерное сокращение количества действующих на российском рынке кредитных организаций. Изменение их количества за последние 5 лет представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Количество кредитных организаций – участников рынка ИЖК в Российской Федерации

Отчетная дата	Количество действующих кредитных организаций	Количество кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты
01.01.2016	733	559
01.01.2017	623	484
01.01.2018	561	410
01.01.2019	484	350
01.01.2020	442	318
Источник: [10]		

В целом такое снижение количества игроков полезно для банковской отрасли, поскольку уменьшение количества ненадежных и сомнительных банков сделает российский банковский сектор гораздо более мощным и устойчивым, оздоровит банковскую систему страны, укрепит доверие к банкам у населения и создаст условия для экономического роста.

Уровень развития ипотечного кредита страны определяется по его доле в валовом внутреннем продукте. Данный показатель в развитых странах с рыночной экономикой находится на высоком уровне. Так в странах ЕС он составляет порядка 40%, в США - 70%.

Изучив представленную в таблице 2 динамику объемов выдачи ипотечных кредитов и их доли в ВВП России, можно отметить, что в период 2016-2018 гг. рынок ипотечного кредита имел стабильную тенденцию к росту.

Таблица 2 - Динамика объемов выдачи ипотечных кредитов и их доли в ВВП России за 2016-2019 гг.

Год	Количество выданных ипотечных кредитов, тыс. рублей	Объем выдачи ипотечных кредитов, трлн рублей	Портфель ипотечных жилищных кредитов, трлн рублей	Объем ВВП, трлн рублей	Доля ипотечных кредитов в ВВП, %
2016	856,5	1,5	4,6	85,6	5,4
2017	1 087,0	2,03	5,3	91,8	5,8
2018	1 471,8	3,01	6,58	104,3	6,3
2019	1 269,3	2,85	8,3	109,4	7,6
Составлено по: [1], [5], [6]					

Так, в 2016 году было выдано ипотечных кредитов на сумму 1, 5 трлн рублей, а уже в 2018 - на сумму 3,01 трлн рублей, что в 2 раза больше, чем в 2016 году.

Однако в 2019 году объём выдачи ипотечных кредитов сократился на 5,5% и составил 2,85 трлн рублей, соответственно сократилась и доля объема выданных ипотечных кредитов в ВВП страны.

В период с 2016 по 2018 года наблюдается стабильный рост количества выданных ипотечных кредитов. При этом темп прироста в 2016 году по сравнению с предыдущим составил 23,8%, в 2017 – 26,9%, в 2018 году – 35,4%. Однако в 2019 году количество выданных кредитов сократилось на 13,8%.

По данным Центрального Банка РФ произошло замедление российского ипотечного рынка в первом полугодии 2019 года. Банки выдали 575,5 тысяч ипотечных кредитов на сумму 1,26 трлн рублей в первом полугодии 2019 года, против 663 тысячи ипотечных кредитов на 1,3 трлн рублей за соответствующий период 2018 года. Это составило 13,2% в количественном выражении и 3,5% - в денежном. При этом на 1 июля 2019 года размер долга россиян по ипотеке впервые превысил 7 трлн руб., увеличившись за год на 20%.

Несмотря на то, что во втором полугодии 2019 года удалось выдать на 118,3 тысячи ипотечных кредитов больше, чем в первом полугодии, годовой показатель всё же не смог достичь уровня прошлого года.

Основной причиной снижения количества и объемов выданных ипотечных кредитов в 2019 года стало повышение кредитных ставок по ипотеке в первом полугодии.

Россия имеет наиболее высокие процентные ставки по ипотечным кредитам среди многих европейских государств и США.

Рассмотрим динамику средневзвешенной ставки по ипотеке в 2016-2019 гг. В 2016 году средневзвешенная ставка по ипотечному кредиту на начало года составляла 12,89%, затем происходил постепенный рост, и к июню ставка достигла своего максимального значения 13,09%, но затем имела тенденцию к уменьшению и на конец года составила 12,16%.

В начале 2017 года средневзвешенная ставка по ипотечному кредиту составляла 11,56%, до апреля имела небольшой рост до значения 11,95%, а затем постепенно уменьшалась и достигла 9,8% к концу года.

В 2018 году продолжилась тенденция к снижению ставки по ипотеке. На начало года она составила 9,8%, а уже к концу года – 9,52%.

На начало 2019 года средневзвешенная ставка по ипотечному кредиту составляла 9,66%. Затем имела тенденцию к росту. В апреле 2019 года средневзвешенная ставка по ипотеке в России составила 10,56% против 10,42% в марте. Такое значение стало максимальным за последние 20 месяцев (с августа 2017 года, когда она составляла 10,58%). Об этом сообщает «Интерфакс-Недвижимость» со ссылкой на данные Банка России.

Но уже в июне средняя ставка по ипотеке, под которую банки выдают ипотечные кредиты, упала сразу на 0,25% — с 10,53 до 10,28%. Это самое быстрое снижение средней ставки с 2017 года, когда с сентября по октябрь ставка изменилась с 10,58 до 10,05%.

Динамику ипотечных ставок определяет, прежде всего, макроэкономическая ситуация в стране и стоимость привлечения средств банками.

Для того, чтобы банкам выдать ипотеку, им необходимо привлечь фондирование, ориентиром стоимости которого на короткий срок является ключевая ставка Банка России, превышающая инфляцию. Исходя из этого ключевая ставка - это минимальная процентная ставка, которую Центральный Банк использует для выдачи кредитов коммерческим банкам. При этом банки, для компенсации своих операционных расходов, стоимости кредитного риска и расходов на капитал добавляют к стоимости долгосрочного фондирования еще 2,5-3,5 процентного пункта.

Стоит отметить, что ключевая ставка Банка России – это инструмент по реагированию на разнообразные параметры микро- и макроэкономики страны

Факторами, влияющими на формирование ключевой ставки Центральным Банком, являются уровень инфляции в стране, экономическая ситуация, стабильность производства и торговли, денежно-кредитные условия банков по долговым обязательствам, депозитным продуктам, активность в экономическом направлении всех лиц страны – физических и предприятий и другие.

Опираясь на данные показатели, без детального их описания, можно сделать вывод о том, что ключевая ставка ЦБ РФ отображает в целом экономическое положение страны на текущий момент, а также позволяет сдерживать негативные факторы, влияющие на него.

Таким образом, на изменение ипотечных ставок важнейшее влияние оказывает ключевая ставка Центрального Банка РФ. Рассмотрим её динамику (рисунок 1).

На протяжении долгого времени сохранялась тенденция к уменьшению рассматриваемого параметра. Ситуация изменилась с сентября 2018 года. С этого момента в течение четырех месяцев дважды произошло повышение на 0,25%. Соответственно, 2018 год закрылся не просто с ключевой ставкой в 7,75%, но и с ее негативной динамикой.

Повышение процентной ставки ипотечного кредитования в начале 2019 года обусловлено рядом факторов:

- традиционное январское повышение стоимости жилья;
- увеличение ставки налога на добавленную стоимость;
- планирование Центральным банком поднять коэффициент риска для ипотечного кредитования с низким первоначальным взносом со 150% до 200%, для 300% для ипотеки с первоначальным взносом менее 10%. Изменение коэффициента риска обязательно скажется на кредитных организациях, которые переложат свои убытки на заемщиков;
- 25 декабря 2018 года вступил в силу Федеральный закон № 478 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Согласно данному Федеральному закону застройщики при долевом строительстве обязаны открывать специальный эскроу-счет, на котором деньги дольщиков замораживаются до окончания строительства. Финансировать расходы по строительству компаниям необходимо будет за счет кредитов [2].

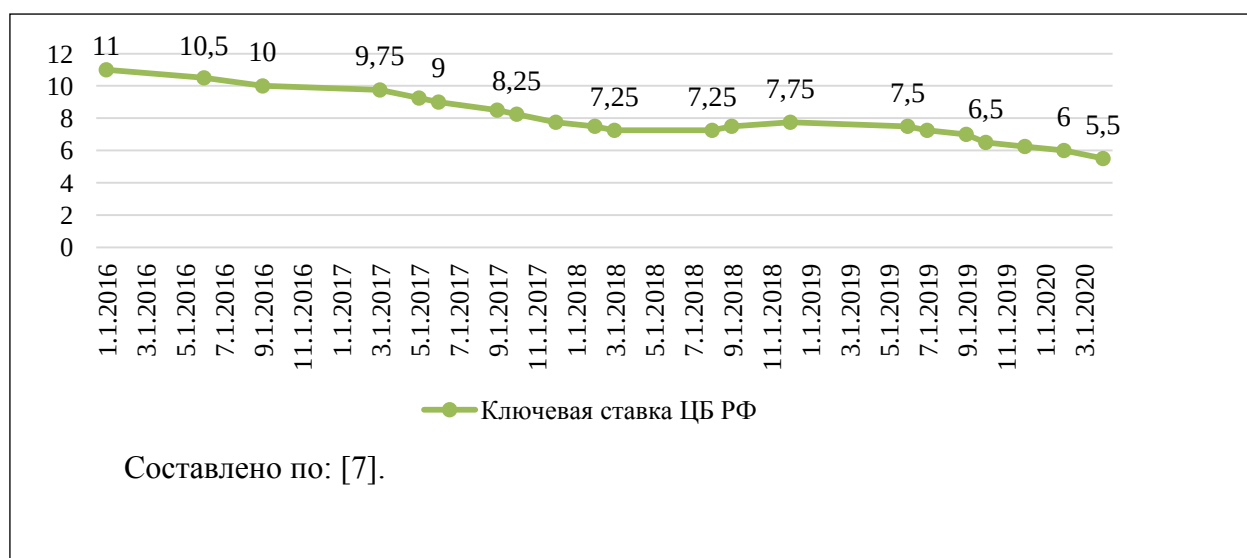


Рисунок 1 – Ключевая ставка ЦБ РФ 2016–2020 гг.

Что касается мрачных прогнозов на 2019 год, то большинство из них не подтвердилось. Предполагалось, что повышение ключевой ставки приведёт к значительному сокращению спроса на ипотечное кредитование. Однако Банк России начал снижать ключевую ставку с июня 2019 года, сейчас она составляет 6,5%, что является рекордно низким показателем за последние 6 лет; переход на эскроу-счета не был резким – все дома, которые построены минимум на 30%, и в которых продано минимум 10% квартир, можно достраивать по старым правилам;

В 2019 году была расширена программа льготной ипотеки – процентная ставка в 6% теперь гарантируется на весь срок кредитования для любой семьи, которая имеет право на такой кредит. Прогнозы и планы по развитию рынка ипотечного кредитования разработаны в рамках национального проекта «Жилье и городская среда», приоритетной задачей которого является обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, в том числе создание возможностей для приобретения (строительства) ими жилья с использованием ипотечного кредита, увеличение объема жилищного строительства, повышение комфортности городской среды, обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда.

Основными целями в рамках национальных проектов стали уровень процентной ставки и количество выданных кредитов:

- ставка должна будет составить в 2020 году значения в 8,7% годовых – с дальнейшим снижением до 7,9% к 2024 году;
- количество выданных кредитов должно составить в 2020 году 1,57 миллиона, а к 2024 году – 2,26 миллионов.

Дополнительно правительство максимально развивает и поддерживает льготные ипотечные программы: ставки по «семейной ипотеке» опустились ниже 5%, анонсирована субсидируемая «дальневосточная ипотека» под 2% годовых, а некоторые банки объединяют несколько таких инициатив в один продукт, как например «военная ипотека для семей с детьми» [2]. Реализация проекта «Жилье и городская среда», а также иных ипотечных программ, разработанных Правительством Российской Федерации, позволит усовершенствовать механизмы финансирования жилищного строительства, в том числе посредством развития рынка ипотечных услуг, улучшить жилищные условия граждан, повысить уровень жизни населения страны и создать механизмы развития комфортной городской среды, комплексного развития городов и других населенных пунктов.

Таким образом, ипотека является не только важнейшим механизмом решения жилищной проблемы, но и социально-экономического прогресса в целом.

Развитие ипотечного кредитования оказывает положительное влияние на преодоление социальной нестабильности. Ипотека влияет на проблему занятости (дополнительные рабо-

чие места в строительстве и других отраслях) и помогает удовлетворить потребность населения в жилье. Огромное значение ипотечное кредитование имеет и для повышения стабильности и эффективности функционирования банковской системы страны.

Создание и широкое развитие ипотечной системы кредитования позволит увеличить платежеспособный спрос граждан и сделать приобретение жилья более доступным для основной части населения; активизировать рынок жилья; привлечь в жилищную сферу сбережения населения и другие внебюджетные финансовые ресурсы; обеспечить развитие строительного комплекса; оживить экономику страны в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ВВП России по годам: 1991 – 2020 // iFinance : сайт / Мировые Финансы. – 2012-2020. – URL: <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> (дата обращения: 02.03.2020).
2. Где самый низкий процент по ипотеке в 2019 году. – 18.06.2019 // Яндекс Дзен / ООО «Яндекс». – 2015-2020. – URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/59d252c51410c3aff455d0a9/gde-samyi-nizkii-procent-po-ipoteke-v-2019-godu-5d08dfe4d84b6900b03865f8> (дата обращения: 04.04.2020).
3. Графова, И. Л. Экономическая безопасность коммерческого банка как элемента банковской системы страны / И. Л. Графова, Р. А. Емельянов // Экономический журнал. – 2016. – № 2. – С. 73-78. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26255505&> (дата обращения: 22.02.2020).
4. Ипотечное жилищное кредитование: интерактивное представление актуальных статистических данных // Банк России : официальный сайт. – Москва, 2000-2020. – URL: <https://cbr.ru/statistics/pdco/Mortgage/ML/> (дата обращения: 05.03.2020).
5. Ипотечное кредитование в цифрах. Статистика выдачи ипотечных кредитов : основные показатели ипотечного кредитования в России в цифрах // РУСИПОТЕКА: кредитование и секьюритизация : сайт. – 2003-2018. – URL: http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statistika/ (дата обращения: 05.03.2020).
6. Итоги 2019 года на рынке ипотеки: объемы жилищного кредитования падают, несмотря на снижение ставок. – 03.02.2020 // REALTO.RU : сайт / ООО «РУЦИТ». – Москва, 2008-2020. – URL: <http://www.realto.ru/journal/articles/itogi-2019-goda-na-rynke-ipoteki-obemy-zhilishnogo-kreditovaniya-padayut-nesmotrya-na-snizhenie-stavok/> (дата обращения: 05.03.2020).
7. Ключевая ставка Банка России // Банк России : официальный сайт. – Москва, 2000-2020. – URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения: 05.03.2020).
8. Статистика // Банк России : официальный сайт. – Москва, 2000-2020. – URL: <https://cbr.ru/statistics/> (дата обращения: 05.03.2020).

Анна Александровна Логачева - студентка 5го курса специальности «Экономическая безопасность», ИЭУ, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, a.a.logacheva22@gmail.com

Юлия Юрьевна Наземцева – к.э.н., доцент кафедры международных экономических отношений, Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, ulnazemtseva@gmail.com

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНЫХ ПОСТАВОК СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ ИЗ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

А. В. Миролубова, Е. В. Баранова

Статья исследует развитие экспортного потенциала продовольствия Алтайского края как одного из ключевых направлений в политике региона, в частности были рассмотрены итоги экспорта продовольствия и сельхоз сырья за 2018 г., проанализировано участие края в федеральном проекте «Экспорт продукции АПК» и в гуманитарных поставках по ВПП ООН

Ключевые слова: Алтайский край, экспорт продукции АПК, экспорт продовольствия

Реализация экспортного потенциала Алтайского края является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития региона. На сегодняшний день объем экспорта формирует около 70% внешнего товарооборота региона. Так, в 2018 г. экспорт Ал-

тайского края составил 1,138 млрд. долл. США, увеличившись, по сравнению с 2017 г., на 182,5 млн. долл. США, или на 19,2%. [4]. В 2019 год экспорт составил 1,202 млрд.долл США, увеличившись на 5,7%.

Алтайский край относится к регионам с существенной долей несырьевого экспорта, на который приходится около 80% от общего объема регионального экспорта, при этом около 20% занимают поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Стоит отметить, что регион занимает лидирующие позиции среди других субъектов Российской Федерации по производству сельскохозяйственной продукции, в частности, край стоит на первом месте по производству муки, крупы и зерновых хлопьев.

Во внешнеэкономической деятельности Алтайского края экспорт продукции АПК занимает лидирующие позиции. В 2018 году экспорт алтайских продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, согласно данным Федеральной таможенной службы, составил 198,43 млн долл., это на 6,8% выше, чем в 2017 г. При этом экспорт отдельных видов продукции за 2018 г. выглядит следующим образом: экспорт зерна составил 120,8 тыс. т на общую стоимость 22,1 млндолл. США, продуктов перемола – 88,5 тыс. т на сумму 27,2 млн долл. США, масложировой продукции – 56,3 тыс. т на сумму 41,7 млн долл. США, маслосемян – 122 тыс. т на сумму 47,99 млн долл. США [4].

В 2019 году в товарной структуре экспорта региона по отношению к предыдущему периоду на 44,6% увеличилась стоимость экспорта продовольственных товаров.

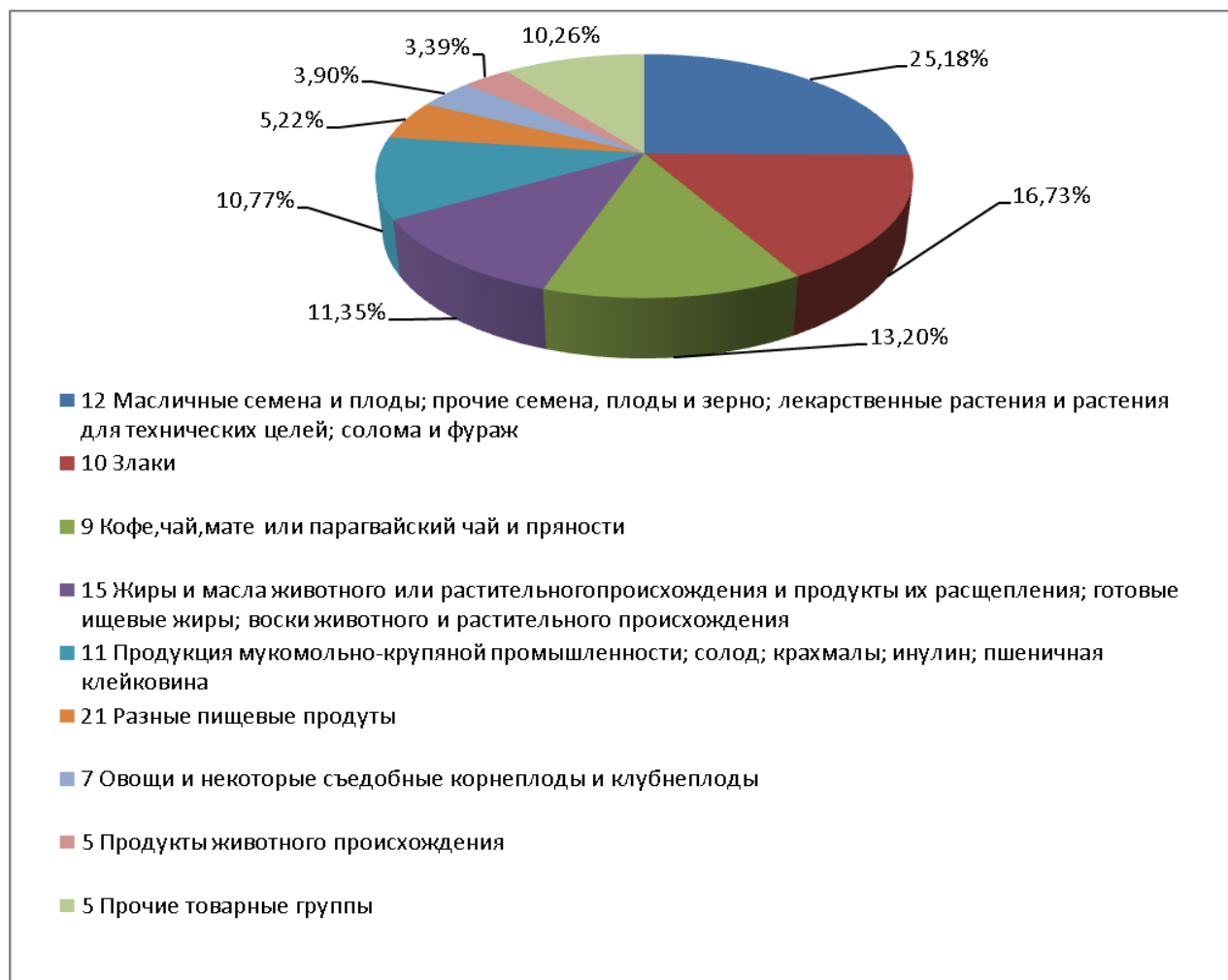
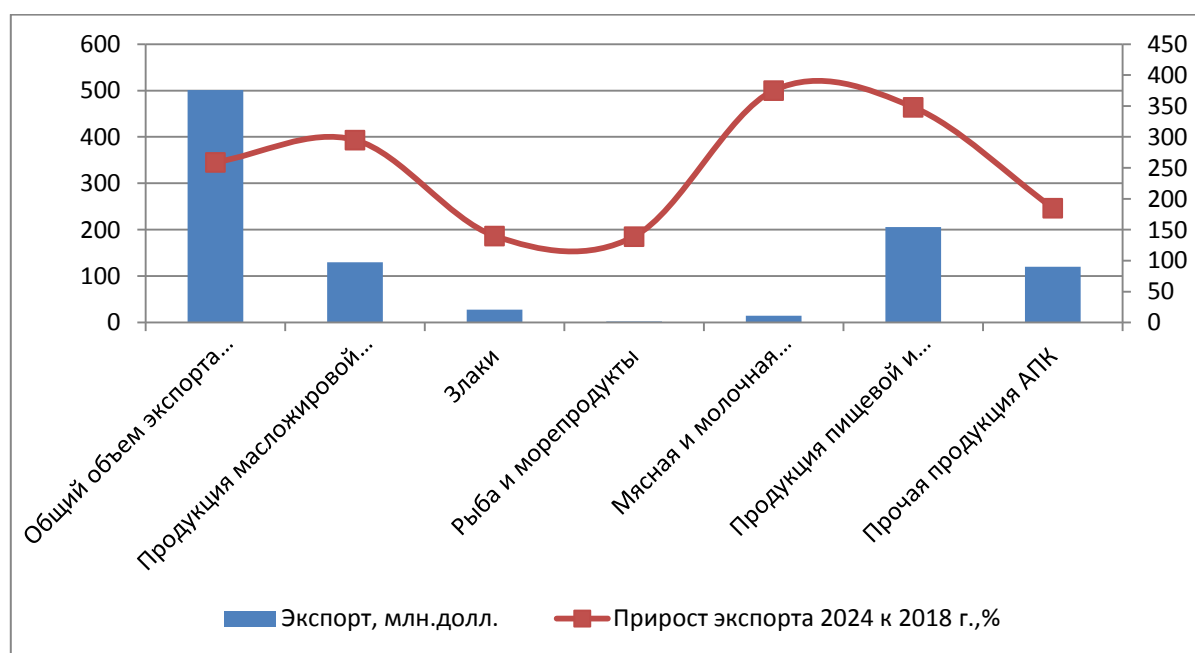


Рисунок 1 – Структура экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2019 году

Основное страны, в который направлялся экспорт зерна из региона - Латвия (30,8%), Монголия (27,7%), Китай (15,4%), Литва (9%), Казахстан (5,8%), Япония (5,3%). Активный вывоз зерна в регионы страны и на экспорт железнодорожным транспортом позволил сократить его значительные запасы и сбалансировать ситуацию на рынке. Основными импортерами масла и жиров в 2018 г. стали КНР (33,2%), Узбекистан (19,2%), Таджикистан (13,2%), Казахстан (10,2%), Нидерланды (8%) [5]. Осуществлялись поставки сыров и творога во Францию; молока, яиц, сыра, масла – в Польшу, Армению и Беларусь; злаков и продуктов из муки и круп – в Чехию, Болгарию, Грузию, Литву.

В конце 2018 года в Алтайском крае был утвержден федеральный проект «Экспорт продукции АПК». В рамках проекта запланирован рост экспорта сельскохозяйственного сырья и продовольствия из региона с 185,8 млн долл. США по итогам 2017 г. до 501 млн долл. к концу 2024 г., при этом прогнозируется увеличение экспортных поставок растительных масел и другой масложировой продукции почти в четыре раза, экспорта зерна -на 40% [3].



Источник: составлено автором по [3]

Рисунок 1 – Основные индикаторы экспорта по проекту «Экспорт продукции АПК»

Основная проблема в наращивании экспорта заключается в логистике, в частности, в больших логистических затратах на железнодорожные перевозки. Затраты на доставку сельскохозяйственной и пищевой продукции могут составлять 30 % цены конечного продукта, что, несомненно, оказывает воздействие на уровень конкуртоспособности продукции Алтайского края, не взирая на ее невысокую себестоимость.

Таблица 2 – Динамика экспорта Алтайского края в 2015-2018 гг. [4]

	2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.	
	млн долл. США	темп роста к 2014 г., %	млн долл. США	темп роста к 2015 г., %	млн долл. США	темп роста к 2016 г., %	млн долл. США	темп роста к 2017 г., %
Общий экспорт	428,9	95,1	665,3	100,3	948	142,5	1 135	119,2
Экспорт АПК	146,8	99,1	183,7	125,1	185,8	101,1	198,4	106,8

Также сдерживающим фактором экспорта является активная протекционистская политика многих зарубежных страны, которые устанавливают пошлины и квоты с целью поддержки национальных производителей. Так, например, в Китае существуют квоты на импорт муки, однако их достаточно сложно получить и без них пошлины на ввоз достигают 65% от стоимости продукции. Другим примером является Монголия, которая не так давно ввела квоты на готовую продукцию.

Решение проблемы высоких транспортных тарифов видится в поддержке государства. Так, в 2018г. правительством РФ были предоставлены льготы на транспортировку зерна и продуктов его переработки. В результате в 2018 г. алтайским экспортерам было выделено субсидий на сумму более 101 миллиона рублей 28 компаниям, тогда как в 2017 году эта сумма составила 25 млн. для 8 компаний [4].

Еще одним направлением в рамках экспорта продукции из Алтайского края является международное сотрудничество региона в сфере гуманитарных поставок продовольствия. В 2014 году стал единственным регионом России, подписавшим Меморандум с Всемирной продовольственной программой ООН (ВПП ООН). Согласно данному документу, алтайские производители совместно с ВПП ООН ведут совместную работу по повышению качества продовольственного обеспечения и борьбе с голодом в мире, оказывая продовольственную помощь наиболее уязвимым слоям населения через поддержку гуманитарных проектов и других совместных мероприятий, а также организовывая просветительские мероприятия, направленные на привлечение внимания к проблемам голода в мире [1].

В 2018 году алтайские производители продовольствия в рамках гуманитарной программы ООН поставили более 20 тысяч тонн продуктов питания. Основной продукцией являются продукты зернопереработки – мука, крупяные изделия – и растительное масло. Общий объем поставок продуктов питания в 2018 г. по ВПП ООН составил около 12 тысяч тонн муки, почти 2300 т крупы, 4 390 т пшеницы, 1 991 т масла подсолнечного. Главными импортерами алтайской продукции стали Таджикистан, Киргизия, КНДР, Армения и ряд других стран [1].

Таким образом, развитие экспорта, в частности, экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, является одной из важных стратегических задач в политике Алтайского края. В 2018 году регион начал реализацию федерального проекта «Экспорт продукции АПК», согласно которому планируется увеличить вывоз продовольствия за границу почти в три раза. Кроме того, Алтайский край принимает активное участие в сфере гуманитарных поставок продовольствия. Однако за последние четыре года развитие экспорта региона замедлилось, на что влияет ряд сдерживающих факторов, включая высокие логистические затраты и заградительные пошлины и квоты зарубежных стран. В связи с этим государству необходимо предусмотреть меры финансовой и нефинансовой поддержки региональным экспортерам, которая позволит повысить конкурентоспособность их продукции на международном рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алтайский край наращивает экспортные поставки продовольствия по гуманитарным программам [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://doc22.ru/information/2009-04-08-03-31-19/8680>
2. В Алтайском крае решили в три раза увеличить экспорт продовольствия [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/02/14/reg-sibfo/v-altajskom-krae-reshili-v-tri-raza-uvelichit-eksport-prodovolstviia.html>
3. Накормим чужих: как Алтайский край намерен помогать стране в экспорте продовольствия [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <https://altapress.ru/ekonomika/story/proekt-240978>
4. Статистическая информация об итогах внешней торговли Алтайского края [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: http://stu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=category&id=177&Itemid=252

5. Экспорт алтайской сельхозпродукции вырос в 2018 году [Электронный ресурс] – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.alt-niva.ru/news/eksport-altayskoy-selkhozproduktsii-vyros-v-2018-godu/>

Миролюбова Арина Владимировна, магистрант направления «Мировая экономика», специализация «Глобальное управление и финансы» Высшей школы экономики, e-mail: 477953@mail.ru

Баранова Елена Владиславовна, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова», e-mail: elenbaranova@yandex.ru

THE NECESSITY FOR DIFFERENT CURRENCIES

A. A. Osipova

The article considers the issue of money, its history and provides answers to questions such as why money is so different and why there are more currencies in the world than states, and why it is impossible to create a single world currency and forget about exchange rates.

Keywords: money, currency, euro, Eurozone, devaluation, inflation, crypto currency.

Money was created many times in many places. Its development required no technological breakthroughs – it was a purely mental revolution. It involved the creation of a new inter-subjective reality that exists solely in people's imagination.

Money is not coins and banknotes. Money is anything that people are willing to use in order to represent systematically the value of other things for exchanging goods and services.

Why do we need different currencies? Why cannot we create a single world currency and forget about exchange rates forever? Everyone who has traveled in Europe knows that a single money is very convenient, at least for a tourist. You move from country to country, and you don't have to change your money. Judging by the fact that the Euro is used as the national currency of 19 countries, this system is convenient not only for tourists. In fact, from an economic point of view, the Euro has the same advantages as from the point of view of an ordinary person - you do not need to think about exchange rates. First, all prices within the Euro zone are easy to compare with each other, and secondly, if a company receives income in one currency and in one country, but spends and pays salaries in another currency and country, it always runs the risk that the exchange rate will change and the income will no longer cover costs. And if the currency is single, then there is no such risk. This makes it easier to trade investments between countries with the same currency. Another important advantage of the Euro is that the issue of this currency is regulated by a single Central European Bank, so every country, every government can not for the sake of short-term goals print a lot of money and disperse inflation.

The Euro is good money, in the sense that it is in great demand outside the Euro zone, as the US dollar is, which is not paid only in the USA. But despite their advantages, it is unlikely that they will ever take over the world and displace competitors. History shows that people need different kinds of money.

Sometimes archaeologists find identical coins in different countries. What does it mean? This means that the city or state where these coins were minted had an active trade with other cities. The merchants who sailed from this city could take the coins with them and spend them in other ports. And the residents of foreign ports believed that they could use them at home, otherwise why would people keep such money?

The first European money that enjoyed truly international recognition were the Aegina stater, which were minted in the city of Aegina, on an island in the Aegean sea from the 7th century BC. In the 6th century, they were extended all over the Mediterranean. Over time, Athens became the champion of international trade, and the Athenian tetradrachms filled the ports of the Mediterranean. The historian Xenophon thus described the advantages of Athenian money: "If in other cities the merchant, after selling the goods, can not just take the local money and go home, because in his homeland they are not needed by anyone, then in Athens at least you can take the money. Athenian coins were good enough to be taken as payment for goods, taken home and exchanged for some-

thing valuable at home.” And indeed, coins with the characteristic image of an owl are found by archaeologists all over the Mediterranean sea and even in those parts of it that were completely independent of Athens politically. With the demise of Athens, the Golden age of Macedonia began. When Alexander the Great captured the whole world, he spread the Macedonian tetradrachms for thousands of kilometers. Then came the Roman Empire. After the fall of Rome, international recognition was long enjoyed by the Byzantine money. The Byzantine coin was accepted all over the world and no other nation had such a valuable thing. Byzantine money was valued for a long time, but over time it lost its appeal, partly because the emperors themselves began to spoil the coin, that is, to dilute gold with silver and copper, and partly because it was done by peripheral mints, for example in Sicily. This is an eternal problem, when the currency is used very widely; it is more and more difficult to control.

When we imagine money, we automatically think about the state that issued it. British pounds, Swiss francs, Chinese yuan. We are used to the fact that the national currency is the same symbol of the state as the coat of arms or flag. This is a powerful paper, protected by all the power of the state and most importantly - has no competitors. You must pay for it in stores, and stores must accept it. In the modern world, this is what happens. However, in the old days, everything was different. Both in Europe and Asia, you could pay with any coins, as long as a specific person was willing to accept them from you. Therefore, coins with a good reputation, such as Byzantine ones, were easily found outside the place where they were minted. The States themselves also did not believe that a single legally protected monetary system was their responsibility. They did not care much about issuing enough money in convenient denominations to maintain its value, and even the state's taxes were collected in different currencies. It is not surprising that with this attitude of the state, its functions were often taken by entrepreneurs and themselves created convenient means of exchange, that is, money. When the state cannot cope with money, people create their own money.

It took two things for the money to become truly state-owned: 1) the States themselves were centralized and a bureaucracy appeared that could manage the monetary currency 2) monetary monopoly was widely perceived as a natural right of the state, its duty. This happened finally only in the 20th century.

Governments did not like private money before. Sometimes they tolerated them out of need, but as soon as they got over their financial problems, they were immediately banned. They have forbidden the English penny of button-masters, private American notes and German municipal money.

Today, the most powerful communities are nation States, so most of the money that surrounds us is state currencies. However, private money has not disappeared, it still appears. A lot of money is created precisely because people are annoyed by the state monopoly. They do not want their money to be eaten up by inflation, to be looked after by the Central Bank, or, for example, by the tax authorities to monitor their spending.

The first crypto currency enthusiasts were often anarchists. For them, any state control, in particular state control over money, is by definition means evil. They wanted their currency to be decentralized and independent of the political will of powerful people. Although, for example, bitcoin is difficult to call a full-fledged money, at least now, but still it is a great success. Despite the obstacles of powerful States, millions of people use it. An effective community of this size is a huge achievement in itself. In addition, evidence that as long as people are capable of collective action, are able to set goals and achieve them together, they will create new currencies and not necessarily within political borders.

It is clear why few people want to become dependent on someone else's currency, but what if we try to negotiate the creation of a common currency on an equal basis. We all have such an example as the Euro. There are no national symbols on European banknotes. And this makes not only political, but also economic sense. Every country that joined the Euro zone refused to have an independent monetary policy. All important decisions are made by the common European Central Bank. All 500 million people who are residents of the Euro zone theoretically influence the Central Bank's policy.

What have European residents gained from the Euro? They began to trade much more with each other. The European Union accounts for a quarter of world trade. What did they lose? This can

be explained by the example of Greece, which had a major economic crisis a few years ago and then default. Most economists believe that if Greece had kept its own currency, the crisis would not have been so dramatic. Why? Because drachma could have been slightly devalued. Devaluation makes it easier to pay the government's debts, which consist mainly of public sector salaries and pensions. In addition, when the national currency becomes cheaper, export goods become cheaper. In the case of Greece, for example, olive oil. If the national currency fell a little, other countries would buy a little more Greek oil and a little less, for example, Spanish. In addition, the cost of services for tourists would be lower. Tourists would go to the country, and maybe investors would want to open new hotels. Devaluing the currency is not a good idea. But sometimes there is no other way out. In case of a crisis, this is sometimes the only way to revive the economy and pay off debts.

The international currency and national States do not get along very well. Why, then, did Europe take this step? The answer to this question is simple. European integration, and the Euro in particular, is primarily a political project, not an economic one. And this opinion is shared by both big European economists and big European politicians. The point of creating the Euro was to prevent a new big war. To integrate France and Germany between each other so that war was simply impossible. In other words, the Euro is not an attempt to actually build a single currency, but an attempt to build a political community the size of the European continent. The success of the Euro should be measured not by the success of economic integration, but by how well it fulfills its political function. This is the main thing to know about money.

Money is not just a means of exchange or accumulation, or even an instrument of international payments. Money is a way to build relationships in a human community, whether it is a group of enthusiasts, a small municipality, a small country, or an entire continent that does not want a repeat of the terrible war.

REFERENCES

1. Вымятина Ю. Деньги, или Золотая антилопа / Ю. Вымятина. - СПб: Изд-во ЕУСПб, 2016. – 156 с.
2. Фергюсон Н.М. Восхождение денег / Н.М. Фергюсон. - М., 2010. – 448 с.
3. Friedman M. Money Mischief. Episodes in Monetary History / M. Friedman. - San Diego; New York; London, 1994. – 302 p.
4. Selgin G. Good Money: Birmingham Button Makers, The Royal Mint, and the Beginnings of Modern Coinage / G. Selgin. - University of Michigan Press, 2008. – 368 p.
5. Zelizer V. The Social Meaning of Money: Pin Money, Paychecks, Poor Relief, and Other Currencies / V. Zelizer. - Princeton, 1995. – 304 p.

Anastasia Sergeyevna Ilinskaya, Scientific Adviser, PhD, Associate Professor, the Department of International Economic Relations, Polzunov Altai State Technical University, e-mail: iliamna@bk.ru

Alina Alekseyevna Osipova, 4th year student, the Department of International Economic Relations, Institute of Economics and Management, Polzunov Altai State Technical University, e-mail: alina-osya@mail.ru

ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Д. В.Петрова, Е. В.Баранова

И в экономически развитых, и развивающихся странах активно развивается система методов поддержки экспортной деятельности отечественных производителей. РФ также совершенствует работу в этом направлении. В данном исследовании проведена оценка эффективности проведенных региональных мероприятий по поддержке экспортной деятельности на примере Алтайского края.

Ключевые слова: экспортный потенциал, государственная поддержка малого и среднего бизнеса, экспортная деятельность.

Малое и среднее предпринимательство – чрезвычайно важная группа субъектов хозяйственной деятельности, поскольку именно их влияние на различные микро- и макроэко-

номические показатели, такие, как ВВП, спрос на кредитные ресурсы, конкурентоспособность страны, занятость населения и др., очень велико.

Наряду с классическими инструментами внешнеторговой политики и созданием благоприятного макроэкономического климата для экспортеров наиболее часто для развития экспортного производства, а также для расширения географии экспортных поставок используются особые меры: торгово-политические, налоговые, инфраструктурные, финансовые, таможенные и пр.

Укрепление экспортного потенциала российской экономики в настоящее время – ключевая задача экономической политики государства, в том числе и на региональном уровне. В каждом субъекте РФ имеется утвержденная отдельная государственная программа внешнеэкономической деятельности или подпрограмма ВЭД. Объем бюджетных ассигнований на финансовую поддержку реализации данной программы должен составлять не менее 0,01% от ВРП субъекта РФ. Данная программа должна содержать в числе прочих следующие статьи расходов: выявление и снижение административных барьеров; создание и обеспечение деятельности центра поддержки экспорта субъектов предпринимательства субъекта РФ; создание и обеспечение деятельности достаточного количества объектов консультационной инфраструктуры поддержки экспорта в субъекте РФ; ведение публичного реестра экспортеров субъекта РФ; проведение сплошных и выборочных опросов действующих экспортеров и компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность; создание, поддержка и продвижение информационного ресурса, посвященного экспортной деятельности субъекта РФ; создание и продвижение регионального бренда на внешних рынках и пр.

Стоит отметить и главные статистические ориентиры для каждого субъекта РФ на 2020 год при условии оптимизации ведения ВЭД в регионе:

- увеличение объема несырьевого, неэнергетического экспорта субъекта РФ в два раза в 2020 году относительно уровня 2016 года на 100%.

- доля компаний, осуществляющих экспорт в субъекте РФ, от зарегистрированных компаний в субъекте РФ в 2020 году, - 2 % [1].

Помимо основных статистических ориентиров субъектов РФ, необходимо выделить также и дополнительные ориентиры, указанные в Стандарте деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности [1]:

Таблица 1 – Дополнительные статистические ориентиры субъектов РФ при оптимизации условий ведения ВЭД в регионе

Наименование показателя для субъекта РФ	Рекомендуемое значение
1 Число малых и средних предприятий-экспортеров	Не менее 500 шт.
2 Ежегодный прирост числа малых и средних компаний, осуществляющих ВЭД	Не менее 5 %
3 Максимальная доля одной отрасли, отражающая показатель диверсификации несырьевого экспорта	Не более 40 %
4 Число стран экспортных-поставок (диверсификация географии экспортных поставок)	Не менее 25 стран
Составлено по: [1]	

Проведем оценку отдельных элементов поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий в регионе на примере Алтайского края.

Для Алтайского края реализация экспортного потенциала играет большую роль. В связи с этим в данном регионе особый упор делается на поддержку экспортной деятельности. Уже несколько лет в Алтайском крае работает Алтайский краевой центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего бизнеса (с 2018 года это Центр поддержки экспорта Алтайского края) [2].

В недавнем прошлом «продукты» Центра поддержки экспорта пополнялись такими современными инструментами как:

1. Проект «Акселерация»;
2. Участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях в новом формате участия – индивидуальный стенд;
3. Содействие организациям по размещению на международных электронных торговых площадках.

4. Проект «Акселерация» основан на идее того, что к фирме с недостатком опыта в сфере экспортной деятельности прикрепляют сопровождающего партнера (ПАО «Сбербанк России», Инновационный центр «Сколково», «PricewaterhouseCoopers»), в функции которого входит помощь в формировании стратегии по выходу на зарубежные рынки, осуществление консультативной поддержки до заключения экспортного контракта.

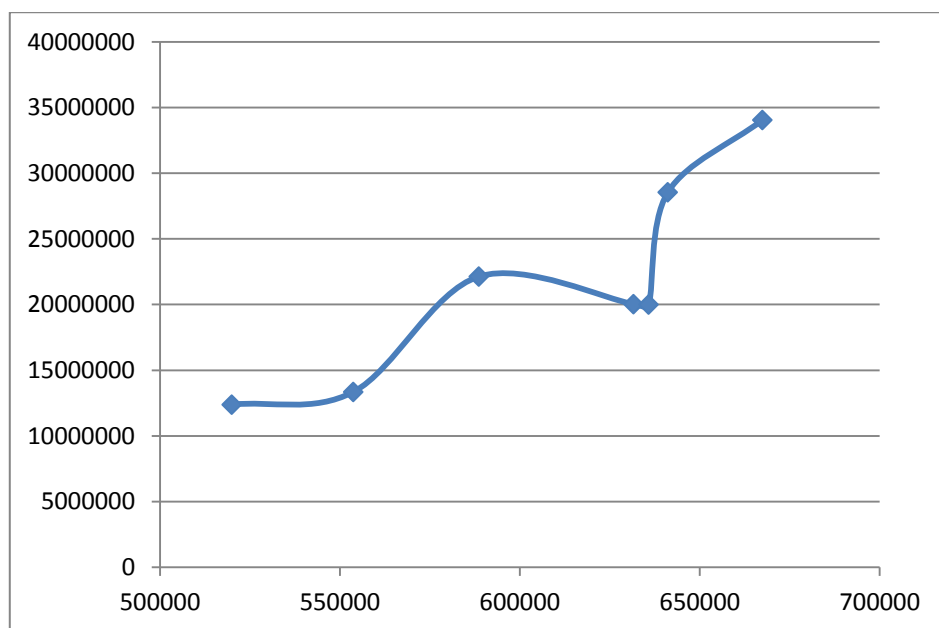
Известно, что, в отличие от коммерческих предприятий, при анализе эффективности работы некоммерческих организаций помимо экономической оценки, большое значение имеет анализ социальных результатов, отражающих степень достижения основных целей деятельности некоммерческой организации.

При оценке деятельности некоммерческих организаций предлагают использовать так называемый коэффициент социальной рентабельности, который рассчитывается по аналогии с показателем экономической рентабельности как отношение денежной оценки социального эффекта к затратам на производство данного социального эффекта.

Исходя из целей некоммерческой организации Алтайский фонд МСП параметрами социального эффекта можно считать:

- количество экспортных контрактов, заключенных с помощью Фонда и его структур;
- общий объем экспорта региона в стоимостном исчислении;
- количество предприятий-экспортеров, которые обратились в Фонд с целью получения помощи сфере экспорта.

В качестве затратных показателей для целей расчета можно принять следующие параметры: (1) целевые расходы Фонда; (2) количество выданных поручительств, ед.; (3) объем выданных поручительств, тыс. руб.; (4) объем кредитов, выданных под поручительства Фонда, руб. На рисунке 1 представлена зависимость объемов экспорта Алтайского края от суммы целевых расходов некоммерческой организации Алтайский фонд МСП, с 2012 по 2018 гг.



Составлено автором.

Рисунок 1 – Зависимость объемов экспорта Алтайского края от суммы целевых расходов некоммерческой организации «Алтайский фонд МСП», 2012-2018 гг.

Далее продемонстрируем зависимость количества экспортных контрактов, которые поддержала НО «Алтайский фонд МСП» от целевых расходов Фонда (рисунок 2).

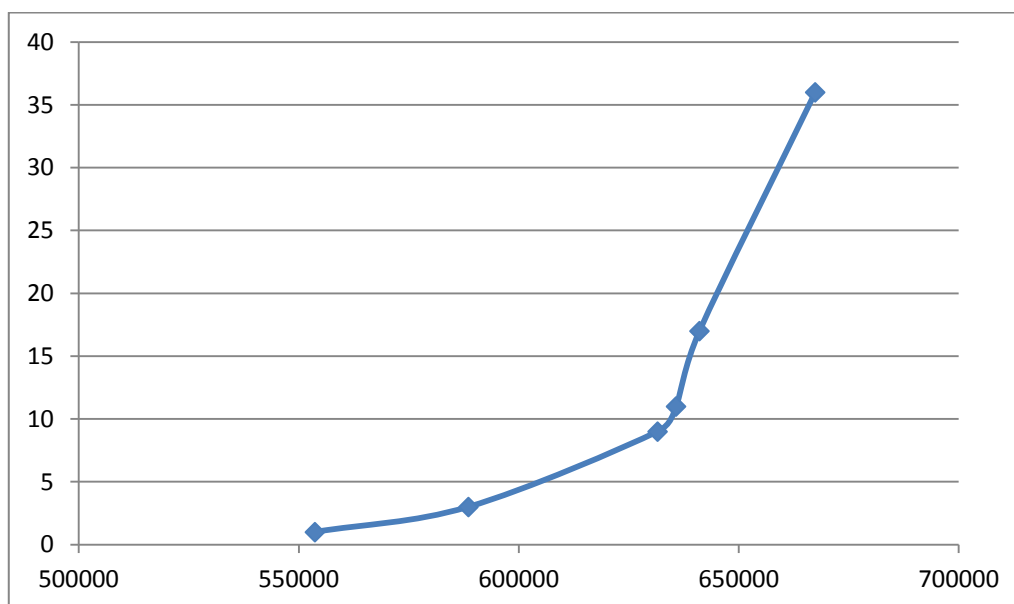


Рисунок 2 – Зависимость числа заключенных экспортных контрактов (ед.), заключенных экспортерами Алтайского края с помощью «Алтайского фонда МСП» от суммы целевых расходов «Алтайского фонда МСП» (тыс. руб.), 2014-2018 гг.

Следующий график демонстрирует соотношение объема кредитов, выданных под поручительство Фонда, и объемов экспорта региона в последующем году (рисунок 3).

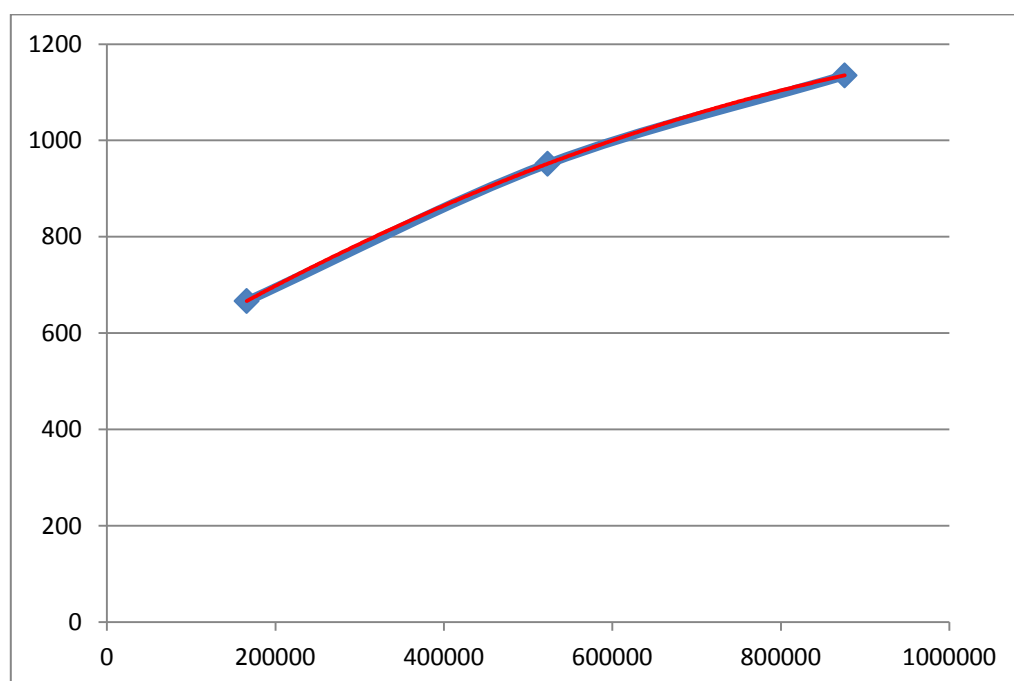


Рисунок 3 – Зависимость объема регионального экспорта в стоимостном исчислении от стоимостного объема кредитов, выданных под поручительства Алтайского гарантийного фонда, 2015-2017 гг.

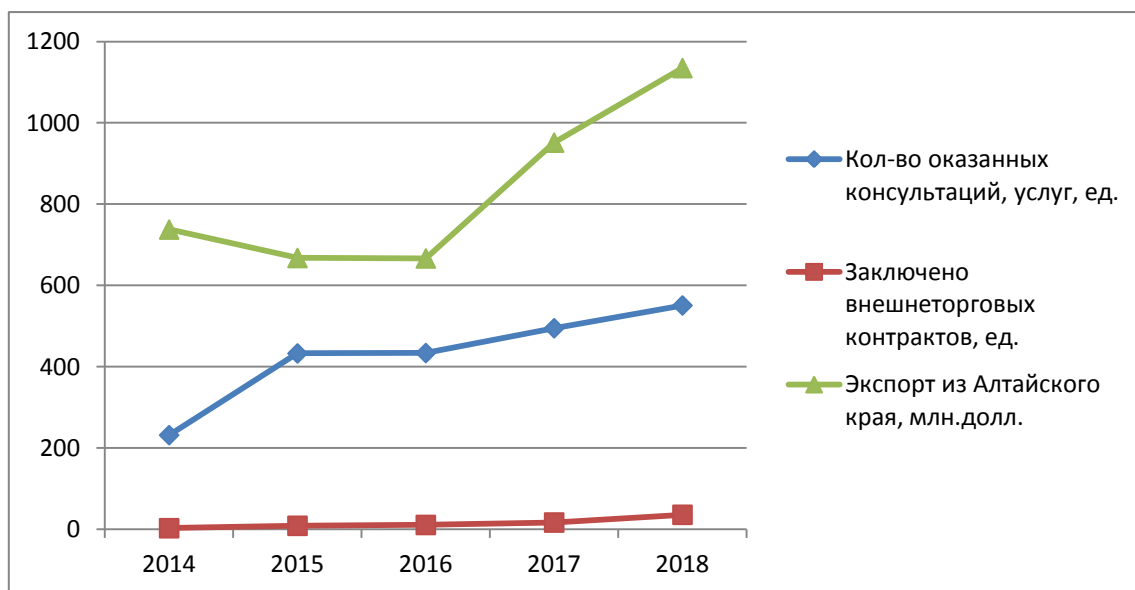
Таким образом, изучая данные зависимости, при прочих равных условиях, варьируя параметры экспортной поддержки, можно предположить возникновение следующих эффектов (таблица 3).

Таблица 3 – Ожидаемый экономический эффект от изменения значения параметра экспортной поддержки

Изменение факторного признака	Ожидаемый результат
1 Рост суммы целевых расходов Фонда развития малого и среднего предпринимательства на 10 %	Увеличение числа экспортных проектов на 44 %
2 Рост объема кредитов, выданных под поручительство Алтайского гарантийного фонда, на 10 %	Увеличение объемов экспорта на 9,9 %
3 Рост суммы целевых расходов Фонда на 10 %	Увеличение объемов экспорта на 33 %
4 Рост количества услуг, предоставляемых Центром поддержки экспорта Алтайский фонд МСП, на 10 %	Увеличение объемов экспорта на 27 %
Составлено автором.	

Как мы видим, прирост объема целевых расходов Фонда развития малого и среднего предпринимательства на 1 % соответствует увеличению числа экспортных проектов на 4,4 %; а рост количества услуг, предоставляемых ЦПЭ, на 1 %, может привести к росту стоимостных объемов экспорта на 2,7 %.

Далее представляется целесообразным сосредоточиться на анализе структуры расходов по реализации различных мер поддержки экспортеров, а также на отраслевой структуре реализации таких мер с целью определения наиболее эффективных категорий мероприятий.



Составлено автором

Рисунок 4 – Динамика ключевых показателей ЦПЭ Алтайский фонд МСП и объем экспорта Алтайского края

Основные виды поддержки, реализуемые некоммерческой организацией Алтайский фонд МСП: проведение обучения; консультации; анализ зарубежных рынков; организация выставок и бизнес-миссий; перевод на иностранные языки; сертификация, стандартизация, получение соответствующих разрешений на экспорт.

Далее необходимо представить данные об оказанных Центром поддержки экспорта услугах в виде таблицы 4.

Таблица 4 – Категории услуг, оказываемых ЦПЭ экспортерам, 2014-2018 гг.

Категория услуг	2014	2015	2016	2017	2018
Образовательные мероприятия	5	164	217	69	118
Участие в бизнес-миссиях и промоутерских мероприятиях	6	7	11	10	33
Поиск потенциальных партнеров, выход на рынки иностранных государств	25	53	74	185	165
Услуги устного и письменного перевода	8	27	26	208	231
Другие	188	182	96	23	4
Всего оказано услуг	232	433	106	495	551
Составлено по: [3].					

Используя методику корреляционно-регрессионного анализа, построим модели:

1) зависимости числа заключенных с помощью ЦПЭ экспортных контрактов от четырех факторных признаков:

- числа образовательных мероприятий (X1),
- количества мероприятий по участию в бизнес-миссиях и промоутерских программах (X2),
- числа мероприятий по поиску потенциальных партнеров, выхода на рынки иностранных государств (X3),
- количества услуг устного и письменного перевода (X4);

2) зависимости стоимостного объема экспорта Алтайского края от этих же переменных

Согласно полученным расчетам по первой модели наибольший удельный вес для числа заключенных с помощью ЦПЭ экспортных контрактов имеет фактор X2, то есть количество услуг по сопровождению участия в бизнес-миссиях и промоутерских мероприятиях, второй по значимости фактор - услуги устного и письменного перевода.

В соответствии с полученными расчетами по второй модели наибольший удельный вес для стоимостного объема экспорта имеет также фактор X2, то есть количество услуг по сопровождению участия в бизнес-миссиях и промоутерских мероприятиях, второе место также остается за фактором X4 – услугами устного и письменного перевода.

Таким образом, при воздействии на эти показатели (при их увеличении) можно доказательно утверждать, что и количество заключенных экспортных контрактов, и объем экспорта региона изменится (таблица 5).

Таблица 5 – Отклик на изменения переменных X2 и X4

Модель 1		Модель 2	
Изменение факторного признака	Изменение результативного признака	Изменение факторного признака	Изменение результативного признака
Рост значения фактора X2 на 1 %	Рост значения Y1 на 0, 54 %	Рост значения фактора X2 на 1 %	Рост значения Y2 на 8, 22 %
Рост значения фактора X4 на 1 %	Рост значения Y1 на 0, 12 %	Рост значения фактора X4 на 1 %	Рост значения Y2 на 1, 09 %
Составлено автором.			

Таким образом, по результатам расчетов обеих моделей выявлено, что наибольшее значение среди различных категорий для наращивания регионального экспорта имеет такой фактор, как активное вовлечение предприятий-экспортеров в процесс участия в бизнес-миссиях и промоутерских мероприятиях, а также интенсификация использования информа-

ционных материалов, представляющих предприятие-экспортера и его продукцию, на иностранных языках.

Здесь также необходимо выделить ключевые отрасли, в которых работают предприятия, решившие обратиться за содействием в организации экспорта: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье; продукция топливно-энергетического комплекса; продукция химической промышленности, каучук; древесина и целлюлозно-бумажные изделия; металлы и изделия из них; машины, оборудование и транспортные средства. По аналогии с предыдущими расчетами в отношении выявления значимости категорий услуг ЦПЭ для регионального экспорта целесообразно определение экономического эффекта реализации мероприятий, направленных на поддержку экспорта конкретных групп производимой в Алтайском крае продукции, что планируется сделать в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (региональный экспортный стандарт) [Электронный ресурс] – Официальный сайт Российского экспортного центра. - Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/company/region_standard/

2. Услуги Центра поддержки экспорта [Электронный ресурс]// Мой бизнес / НО Алтайский фонд МСП. – Электрон. дан. – Барнаул, 2020. – Режим доступа: <https://мойбизнес22.рф/tsentr-podderzhki-eksporta/>. – Загл. с экрана.

3. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Барнаул, 2020. – Режим доступа: <http://www.altymb.ru/>. – Загл. с экрана.

Петрова Дарья Владиславовна, выпускница направления «Экономика», маркетолог, выпускница направления «Экономика», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова», e-mail: dasha31.05.97@mail.ru

Баранова Елена Владиславовна, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова», e-mail: elenbaranova@yandex.ru

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

К. Д. Степаненко, Е. В. Баранова

Работа посвящена вопросу определения значимости внешнеэкономической деятельности при формировании стратегии конкурентоспособности предприятия. Проведен анализ уровня конкурентоспособности предприятия Алтайского края, реализующего зернопродукты, предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности в области ВЭД.

Ключевые слова: конкурентоспособность, мировой рынок, внешнеэкономическая деятельность.

Конкурентоспособность предприятия – его характеристика, характеризующаяся,

1) способностью создавать такое превосходство над конкурентом, которое позволяет достичь поставленных целей компанией (по А.О. Блинову),

2) степенью отличия развития данной компании от конкурентов по степени удовлетворения потребителя (по М.Г.Миронову),

2) степенью реального или потенциального удовлетворения конкретных потребностей по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке (по Р.А. Фатхуднову).

Таким образом, в целом, можно сделать вывод, что конкурентоспособность предприятия определяется его возможностью выпускать наиболее конкурентоспособную продукцию и отвечать на изменяющиеся желания потребителей, удовлетворять желания покупателей.

Проанализируем составляющие конкурентоспособности предприятия на примере компании «Торговый дом Алтайская сказка». Компания вот уже 27 лет производит продук-

цию из алтайского зерна. Основные направления деятельности компании: производство натуральных круп, круп в варочных пакетах, смесей круп, хлопьев, не требующих варки, макаронных изделий и муки [35].

Структура продаж по крупам ООО «Торговый дом Алтайская сказка» представлена на рисунке 1. Среди товарной линейки предприятия наибольшим спросом пользуется рис, гречка и пшено.

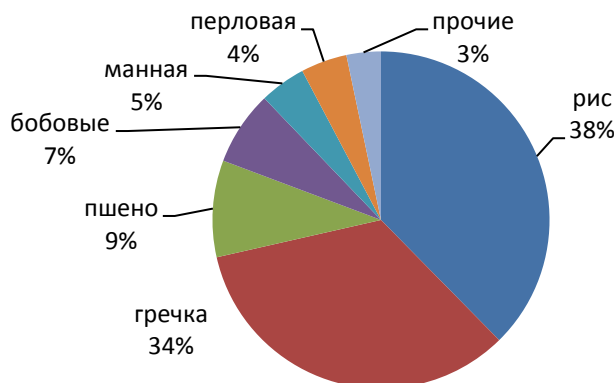


Рисунок 1 – Структура продаж компании по видам круп, 2018 г.

Используя матрицу БКГ, определяем место исследуемой компании на рынке. Модель БКГ использует показатели доли рынка предприятия и темпов роста доли рынка. Сравнивая положения нашей компании с конкурентами, делаем вывод, что компания ООО «Торговый дом Алтайская сказка» занимает положение «трудные дети», что свидетельствует об относительно низкой доле рынка, но о хороших темпах ее роста.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД), безусловно, влияет на уровень конкурентоспособности предприятия, воздействуя на узнаваемость бренда; уровень доверия к качеству продукции; расширение объема продаж на мировом рынке; процессы совершенствования организации сбыта и логистику [18].

Интенсификация ВЭД предопределяет возможности предприятия компанией мирового масштаба, что значительно увеличивает уровень ее конкурентоспособности на национальном уровне (возможность увеличения масштабов производства, получение доступа к новым ресурсам, географическая диверсификация рынка, и другие многочисленные преимущества).

Динамика экспорта компании представлена на рисунке 2..

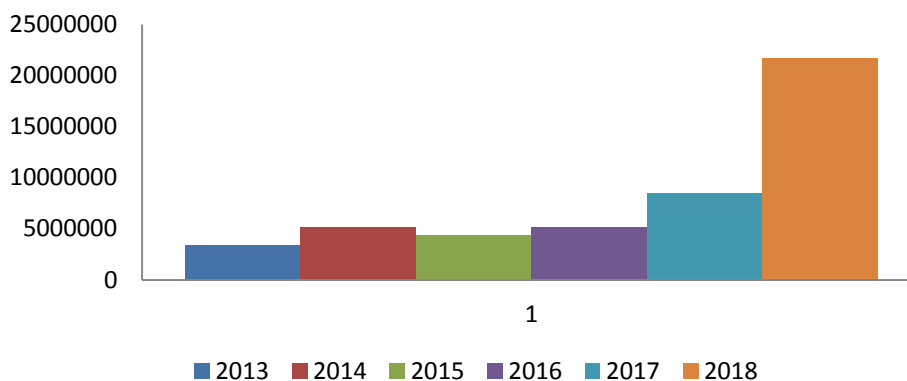


Рисунок 2 – Динамика объема экспорта компании, 2013 – 2018 гг, руб.

В 2018 компанией был сделан очень большой рывок, который увеличил количество клиентов и позволил увеличить продажи в 2,5 раза.

Постоянными странами-покупателями зерна у ООО «Торговый дом Алтайская сказка» на протяжении 6 лет являются компании Казахстана, Азербайджана, Туркменистана, Кыргызстана, Таджикистана (рисунок 3). В 2018 экспорт в Узбекистан увеличился в 39 раз, в Беларусь в 3 раза, Казахстан сохраняет стабильность роста, объем экспорта вырос в 2018 году в 2 раза. Компания открыла для себя новые рынки сбыта (Молдову, Израиль), но перестала экспортировать в КНР..

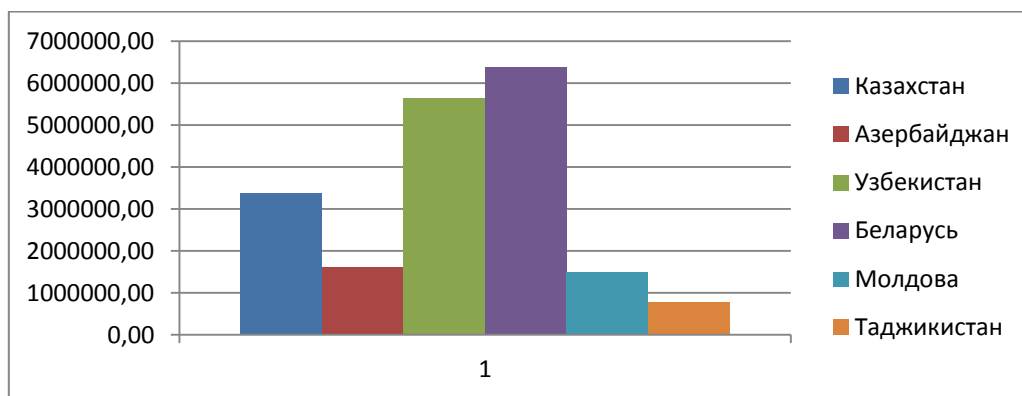


Рисунок 3 – Страны-импортеры продукции компании

Используя проведенную балльную оценку, построим многоугольник конкурентоспособности, который покажет слабые и сильные стороны конкурентов (4 компании) и ООО «Торговый дом Алтайская сказка» (рисунок 4).



Рисунок 4 – Многоугольник конкурентоспособности

По результатам выполненных расчетов уровень отставания исследуемой компании от эталонного многоугольника составляет 28 %, что свидетельствует об умеренном уровне отставания.

В результате анализа деятельности ООО «Торговый дом Алтайская сказка» считаем возможным предложить зарубежным покупателям, с которыми уже сформированы партнерские отношения, продажу продукта под своей торговой маркой, при условии сохранения старой цены и создания программы скидок для постоянных покупателей. Таким образом, компаниям нет необходимости покупать товар в мешках и фасовать в свою упаковку, тратя при этом средства на упаковку. Также рекомендуется адаптация своей упаковки под разные страны, расширение сотрудничества с мировыми интернет магазинами, также с адаптированной под местный рынок и культуру упаковку. Реализуемые мероприятия могут способствовать сокращения отставания на 8 %.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Айдинова, А.Т., Головки Е. С. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / А.Т. Айдинова, Е.С. Головки // Молодой ученый. — 2015. — №12. — С. 371-373.
2. Портер, М. Конкуренция. [Текст]: учебник / М. Портер. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. — 608 с.
3. Ключков, В.В. Организационно-экономический анализ конкурентоспособности // Российский экономический журнал. — 2014. — № 6. — С.74–78.

Степаненко Кристина Дмитриевна, помощник отдела закупок ТД Хелми, выпускница направления «Экономика», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова», e-mail: kristina_stepanenko_1997@mail.ru

Баранова Елена Владиславовна, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова», e-mail: elenbaranova@yandex.ru

КИТАЙСКО-РОССИЙСКОЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ ЭНЕРГЕТИКИ

Цай Хаодун, Э. И. Казитова

В статье представлены формы торгово-экономического сотрудничества РФ и КНР в сфере энергетики. Рассмотрены основные тенденции и перспективы добычи, торговли и потребления энергоресурсов КНР.

Ключевые слова: Китай, Россия, энергетический рынок, потребление энергоресурсов, торговля, инвестиции, нефть, газ, уголь.

Построению и развитию китайско-российского механизма энергетического сотрудничества уже более 20 лет, еще в 1996 году Правительства Китая и России подписали Соглашение о совместном сотрудничестве в области энергетики. Партнёрство в сфере энергетики обусловлено тем, что Китай – крупнейший в мире потребитель энергии, а Россия – крупнейший в мире её производитель. Сотрудничество Китая и России в сфере энергетики в современных условиях предполагает, прежде всего, куплю-продажу углеводородного сырья: нефти и газа. В последние годы это направление двусторонней торговли развивается быстрыми темпами. С целью поддержания достигнутого уровня торгово-экономических отношений был создан подкомитет по сотрудничеству в энергетической сфере Китая и России.

Среди импортеров топливно-энергетических товаров в Китай Россия занимает первое место по поставкам сырой нефти, превзойдя Саудовскую Аравию и Иран (таблица 1).

Таблица 1 – Импортеры сырой нефти в Китай в 2016 году

Место в рейтинге	Страна импорта	Объём импорта (ед.: 10000 тн)	Доля (%)	Изменение места в рейтинге
1	Российская Федерация	5238	13,75	+1
2	Саудовская Аравия	5100	13,39	-1
3	Ангола	4343	11,4	0

Продолжение таблицы 1

Место в рейтинге	Страна импорта	Объём импорта (ед.: 10000 тн)	Доля (%)	Изменение места в рейтинге
4	Ирак	3622	9,5	0
5	Оман	3507	9,2	0
6	Иран	3130	8,21	0
7	Бразилия	1873	4,92	+2
8	Венесуэла	1805	4,74	-1
9	Кувейт	1634	4,26	-1
10	ОАЭ	1218	3,2	0

Высокие темпы роста импорта Китаем сырой нефти из России обусловлены двумя важными причинами:

1) В 2013 году Россия подписала соглашение с китайской компанией «PetroChina» о поставках 360 млн. тн сырой нефти для строительства крупного нефтепровода;

2) Россия и Китай находятся близко, что позволяет сократить расходы на транспортировку нефти. Следует отметить, что для Китая, каналы импорта энергоносителей являются существенным приоритетом.

Следует отметить, что в Китае быстрыми темпами растет потребление газа. По итогам 2018 года Китай впервые стал крупнейшим импортером природного газа в мире. Импорт составил 125,7 млрд. м³, что на 31% больше, чем в 2017 году [3]. Долгое время добыча газа в Китае полностью обеспечивала небольшие внутренние потребности (до 25-60 млрд. м³) [2]. С 2000 года Китай более чем в пять раз увеличил добычу газа, но потребление росло еще быстрее и в 2007 году оно обогнало добычу [1, 3]. При этом разрыв продолжает увеличиваться быстрыми темпами и в Китае возникла потребность компенсировать нехватку газа (таблица 2).

Таблица 2 – Добыча, потребление и импорт угля и газа Китая к 2020 году

Год	Газ (млрд. м ³)				Уголь (10000 тн)			
	2011	2015	2020*	Среднее значение прироста	2011	2015	2020*	Среднее значение прироста
Добыча	910	1020	1150	12,4%	19100	18600	18000	-2,9%
Потребление	1100	1900	3300	73,2%	45500	55300	60000	15,0%
Общий объём импорта	190	880	2150	253,7%	26400	34400	42000	26,2%
Импорт из РФ	5	100	850	1325,0%	3500	5000	8000	51,4%
Доля РФ	3%	11%	40%	265,2%	13%	15%	19%	21,0%
* - прогноз.								

В мае 2014 года Китай и Россия заключили соглашение о газовом сотрудничестве, в соответствии с которым, с 2018 года Россия начала поставлять газ в Китай по восточной линии китайско-российского газопровода. В общей сложности стоимость 30-летнего контракта составляет 400 млрд. долл. США.

В декабре 2019 года запланировано начало поставок газа ПАО «Газпром» из России по трубопроводу «Сила Сибири» в объеме до 38 млрд. м³ (нарастающими темпами, начиная с 10 млрд. м³) в течение 30 лет, всего более 1 трлн. м³ по контракту с Китайской национальной нефтяной корпорацией CNPC (China National Petroleum Corp.) [3]. Соответственно Россия станет крупнейшим поставщиком газа в Китай.

Рост потребления газа связан с тем, что последние несколько лет Китай борется за улучшение экологической ситуации, реформируя металлургическую, угольную и энергетическую отрасли. Один из ключевых пунктов экологической программы – перевод предприятий ЖКХ и энергетики с угля на газ [4]. В настоящее время Китай обеспечивает половину

мирового производства и потребления угля, определяя конъюнктуру этого рынка. РФ поставляет в КНР около 14% потребляемого угля (рисунок 1). Следовательно, намерение Китая сократить к 2020 году потребление угля на 10% окажет негативное влияние на мировые цены на уголь и, соответственно, на доходы российских поставщиков угля.

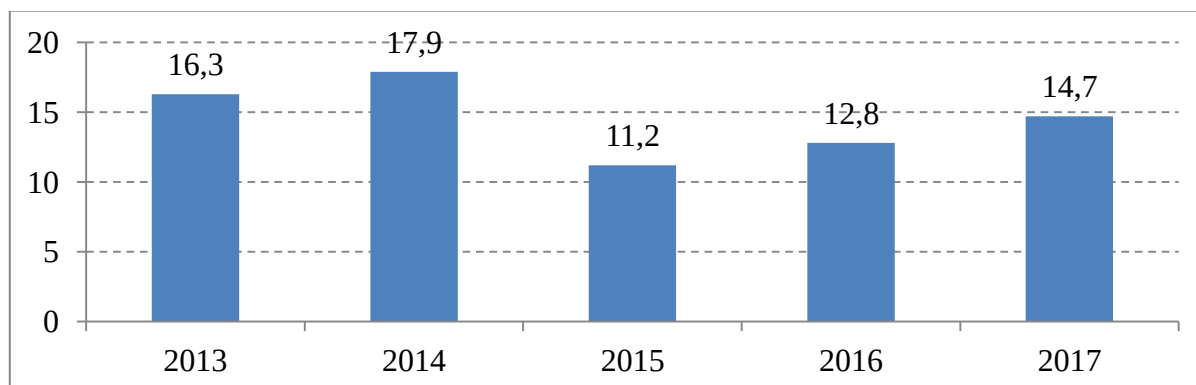


Рисунок 1 – Российский экспорт энергетического угля в Китай, млн. тн

К 2020 году Китай планирует импортировать из России до 19% от общего объема импорта угля, и до 40% общего объема импорта газа (в 2011 году этот показатель составлял 13% и 3%, соответственно) (таблица 2).

Таким образом, сотрудничество между двумя странами в двусторонней торговле нефтью, газом и углем углубляется. При этом торговое сотрудничество в настоящее время переросло в инвестиционное. Для обеспечения стабильности поставок углеводородов из РФ в КНР, снижения технологических потерь, сокращения транспортных расходов РФ и КНР совместно реализуют следующие проекты:

- Китайско-российский нефтепровод. Длина нефтепровода в России составляет 72 км, в Китае - около 930 км, а общая длина - около 1000 км. 31 августа 2010 года был завершен российский участок китайско-российского нефтепровода, а китайский участок был завершен и введен в эксплуатацию в январе 2011 года. К концу июня 2017 года совокупный объем транспортировки нефти по китайско-российскому нефтепроводу достиг своего максимума - 102 млн. тн.

- Восточный газопровод. Газопровод «Сила Сибири» пройдет из Якутии в Приморский край и страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Контракт с CNPC предусматривает поставку 38 млрд. куб. м газа в год. Дополнительные поставки газа могут составить 5-10 млрд. куб. м в год [3].

- Амурский газоперерабатывающий завод. В августе 2017 года началось строительство Амурского газоперерабатывающего завода. Согласно плану, проектная мощность завода составит 42 млрд. м³ природного газа в год и 6 млн. м³ гелия в год. По завершении он станет не только крупнейшим в России заводом по переработке природного газа, но и одним из крупнейших в мире.

Энергическое сотрудничество между двумя странами предполагает также импорт из РФ в КНР электроэнергии, общий импорт которой составил 3,3 млрд. кВтч.

В целом, активизация китайско-российского энергетического сотрудничества имеет некоторые исторические и стратегические предпосылки, а также тесно связана с международной ситуацией последних лет, особенно с изменениями в международной энергетической структуре.

В настоящее время развитие российско-китайского комплексного стратегического партнерства в сфере энергетики вступило в новый этап. Обе страны поддерживают друг друга по ключевым вопросам, связанным с суверенитетом, безопасностью и территориальной целостностью. В прошлом Китай импортировал нефть и газ в основном из стран Ближнего Востока, Африки и Австралии морским путём через Северный, Индийский и Тихий океан. С одной стороны, эти морские маршруты сталкиваются с традиционными угрозами безопасно-

сти, с другой стороны, также возрастают нетрадиционные угрозы безопасности, и трансграничные перевозки энергии часто страдают. Таким образом, диверсификация каналов импорта энергоносителей является главным приоритетом КНР, и импорт российских энергоносителей в Китай, несомненно, является оптимальным выбором.

В то же время диверсификация энергетической стратегии КНР нацелена на уменьшение крайней зависимости от российских нефтегазовых ресурсов. РФ, в свою очередь, сотрудничество с КНР в энергетической сфере использует для социально-экономического развития Дальнего Востока и интеграции в восточноазиатский экономический круг.

Таким образом, оба государства намерены найти точку стратегического равновесия, развивать диверсифицированные и стабильные каналы торговли энергией для продвижения многосторонней энергетической дипломатии и обеспечения национальной безопасности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баринов П.С., Богоявленский В.И., Якубсон К.И. Газовая революция в Китае // Бурение и нефть. №11 (Ноябрь). 2016. URL: <https://burneft.ru/archive/issues/2016-11/3>
2. Вань Цзыцзюнь Китайский импортный рынок природного газа // Молодой учёный: международный научный журнал. № 29 (133). 2016. Часть IV. С. 374-376. URL: <https://moluch.ru/archive/133/pdf/>
3. «Газпром» назвал сроки начала поставок газа по «Силе Сибири» в Китай // Ведомости. 15 февраля 2019. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/news/2019/02/15/794272-sile-sibiri>
4. Китай грозит обрушить мировые цены на уголь // Ведомости. 20 июля 2018. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/07/20/776025-kitai-sokratit-potreblenie>

Цай Хаодун, студент 4 курса направления «Экономика», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова», e-mail: 3146478349@mail.ru

Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова», e-mail: milkazitova@mail.ru

DER EINFLUSS VOM CORONAVIRUS AUF DIE WIRTSCHAFT VOM RUSSLAND

A. A. Schenberger, W. S. Plechowa, O.S. Moskalyuk

This article deals with the problem of the impact of coronavirus on the Russian economy. The epidemic poses significant risks to Russia's economic development amidst deteriorating economic conditions.

Keywords: *Coronavirus, Russia's economy, pandemic, economic costs*

Die russische Wirtschaft leidet unter dem doppelten Schock. Einerseits ist das Hauptproblem die Verringerung der Exporte nach China und der Rückgang der Ölpreise. Sie fielen auf den Märkten Europas auf das Niveau der späten neunziger Jahre - dies ist der niedrigste Stand seit März 1999, berichtete die Preisagentur Argus am 2. April [1]. Andererseits wird Coronavirus 2020 zum Hauptrisiko für die russische Wirtschaft. Die Verbreitung des Coronavirus wirkt sich viel stärker auf die russische Wirtschaft aus als der Rückgang der Ölpreise. Der Rückgang der Kraftstoffpreise betrifft hauptsächlich Öl- und Gasunternehmen, und die Verbreitung vom Coronavirus betrifft eine Reihe von Branchen - in der ersten Linie Luftfahrt, Tourismus und Handel, wies Finanzminister Silujanov hin [2].

Große Fluggesellschaften und Flughäfen sind in der Liste der systemrelevanten Unternehmen enthalten, und wenn es erforderlich wird, ergreift der Staat zusätzliche Unterstützungsmaßnahmen. Aber kleine Fluggesellschaften werden wahrscheinlich nicht weiter über die Runden zu kommen. Bis Ende des Jahres vermisst Russland wahrscheinlich mehrere Fluggesellschaften [3].

Nach Angaben der Föderation der Gastronomen und Hoteliers Russlands ging der Umsatz beliebter Restaurants um 25 bis 30% zurück, und Einrichtungen auf den Territorien von Flughäfen verloren bis zu 90% des Umsatzes. Viele Geschäftsleute berichten über die Verschärfung der Lage

der Dinge: ihre Einnahmen gehen zurück, aber sie müssen arbeitsfreie Tage und Miete bezahlen. **Einige Unternehmen haben bereits damit begonnen, die Gehälter der Mitarbeiter zu verkürzen oder die Mitarbeiter in den Zwangsurlaub zu schicken.** Zur Zeit steht der Business vor dem Überleben.

Der Staatshaushalt verliert einen großen Teil seines Einkommens - das Wachstum wird sinken und die Arbeitslosigkeit wird in die Höhe schnellen, weil der ganze April für arbeitsfrei erklärt wird. Auf solche Weise versuchen die Behörden, den Coronavirus in Russland zu bekämpfen. Ein arbeitsfreier Monat beeinflusst unsere Wirtschaft sehr negativ. Die Leiterin der Zentralbank, Elvira Nabiullina, schätzte, dass ein arbeitsfreier Monat der Wirtschaft von 1,5 bis 2% des BIP kosten würde. In diesem Jahr gibt es in der russischen Wirtschaft eine Rezession, d.h. die Wirtschaft wird schrumpfen.

Laut den Prognosen des Direktors vom Institut für strategische Analyse Grant Thornton Igor Nikolaev, die Weltwirtschaft im Jahr 2020 wird im Vergleich zum Vorjahr um 3-5% sinken, das US-BIP um 5-10%, Russlands um 10-20%. Seiner Meinung nach hat die Wirtschaft Russlands außer der Pandemie und fallenden Ölpreise noch viele Probleme [4].

Das sind Kapitalabfluss und Isolation, die zum beschränkten Waren- und Personenverkehr führt und auch Unsicherheit, wegen deren Business keine Pläne für die Zukunft machen könnte, während es praktisch keine konkrete Hilfe vom Staat gibt. Die Behörden müssen Geld für die Stärkung des Gesundheitssystems, die Sozialhilfe für die Opfer des Virus und wirtschaftliche Probleme sowie für die Unterstützung der Unternehmen ausgeben. Diese Kosten werden auf mindestens zehn Milliarden Rubel geschätzt. Das Hilfspaket des Staates kann die Auswirkungen im Moment zwar abmildern.

Es ist zu beachten, dass es aufgrund des frühen Zeitpunktes noch keine Daten zu den realen Auswirkungen auf die Wirtschaft in Russland oder weltweit gibt. Die Krise hat das Potenzial, digitale Unternehmen und Plattformen zu bevorzugen und andere Unternehmen aus dem Markt zu drängen. Eine Insolvenz von vielen Unternehmen schränkt den Wettbewerb ein und kann zu Liquiditätsengpässen und damit zu weiteren Insolvenzen auch von gesunden Firmen führen.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Козловский, С. «Многим людям будет нечего есть». Что будет с экономикой России из-за коронавируса [Электронный ресурс] / С. Козловский. – Москва, 2020. - Режим доступа: <https://www.bbc.com/russian/features-52148925>

2. Силуанов, А. Силуанов сравнил влияние коронавируса и цен на нефть на экономику России [Электронный ресурс] / А. Силуанов. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e6ca3969a794712434bab1d>

3. Bloomberg назвал показатели для оценки влияния коронавируса на экономику [Электронный ресурс] / РБК. – Москва, 2020. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e6f093f9a79474bd1bab13b>

4. Самедова, Е. Пять шоков от коронавируса: что ждет экономику России после пандемии [Электронный ресурс] / Е. Самедова. – Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/пять-шоков-от-коронавируса-что-ждет-экономику-россии-после-пандемии/a-53057092>

Москалюк Ольга Сергеевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Иностранные языки» ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова», e-mail: otoskalyuk@yandex.ru

Плехова Виктория Сергеевна, студентка кафедры «Международные экономические отношения», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова», e-mail: wiktoria.plehova@gmail.com

Шенбергер Анастасия Анатольевна, студентка кафедры «Международные экономические отношения», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова», e-mail: nastj102000@yandex.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОАЭ

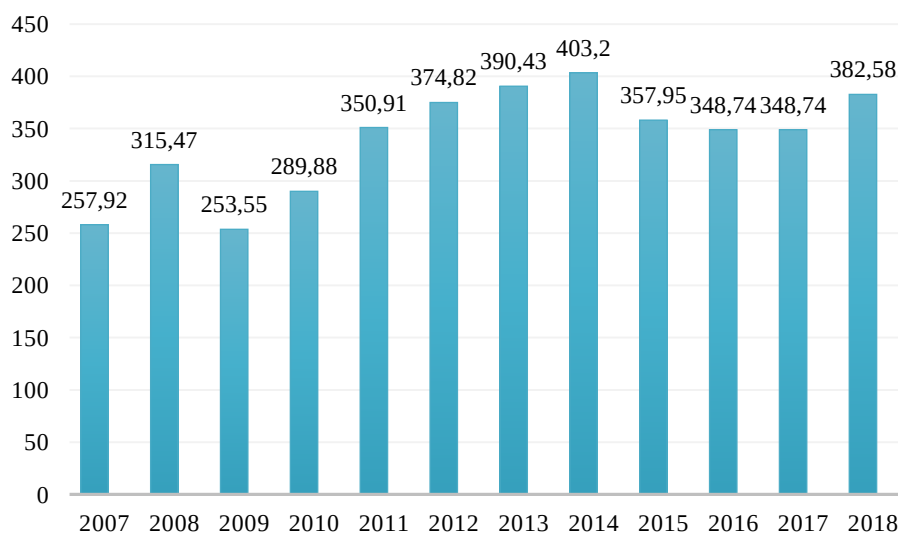
К. Е. Шпигер

В данной статье анализируются ключевые параметры развития экономики Объединенных Арабских Эмиратов, темпы роста ВВП, демографические индикаторы, динамика экспорта нефти и нефтепродуктов.

Ключевые слова: экономика ОАЭ, добыча и экспорт нефти, диверсификация экономики

Экономическая модель ОАЭ привлекает внимание многих исследователей. Государство является самым богатым и быстроразвивающимся в мире. Объединенные Арабские Эмираты имеют открытую экономику с высокими доходами на душу населения и высокий уровень жизни. Свободная зона торговли, которая предоставляет иностранную собственность, что способствует привлечению капиталов иностранных инвесторов. Экономика ОАЭ получила быстрое развитие за счет открытых богатейших месторождений нефти. Именно экспорт этого природного ресурса, востребованного во всем мире, и вывел ОАЭ в лидеры мирового уровня. Почти 40% ВВП по-прежнему основано на добыче нефти.

Изучая макроэкономические показатели ОАЭ, прежде всего, обратим внимание на показатель валового внутреннего продукта. На рисунке 1 представлена динамика данного показателя, из представленных данных видно, что значение ВВП увеличивается практически на всем протяжении периода с 2007 по 2014 гг. Снижение значения ВВП произошло в 2009 году в период мирового финансового-экономического кризиса, до величины, меньшей, чем в 2007 году. В связи с определенными внешнеэкономическими факторами, в том числе связанными с ценообразованием на рынке нефти, мы можем наблюдать некоторое снижение показателей ВВП и поле 2014 года вплоть до 2018 г. Эксперты Международного валютного фонда настаивают на положительном прогнозе данного параметра.

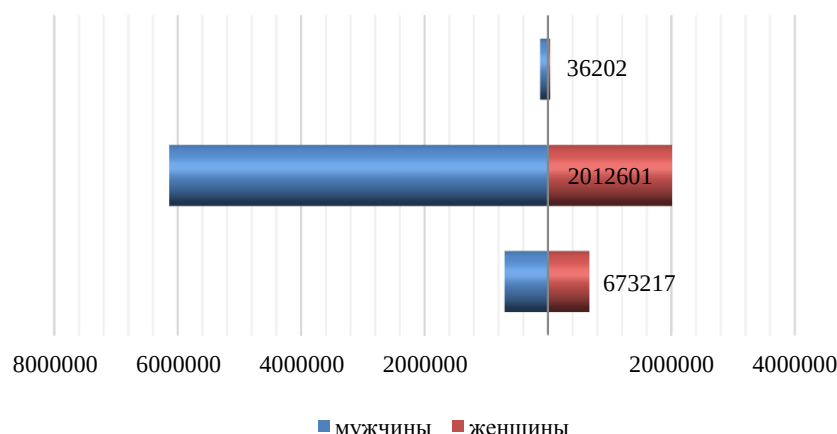


Источник: Составлено автором по [3]

Рисунок 1— Динамика роста ВВП, млрд. долл. США

Численность населения составляет 9,6 миллионов человек. Численность экономически активного населения составляет 6,5 миллионов человек. Возрастная пирамида ОАЭ (рисунок 2) имеет убывающий тип, по причине низкого уровня смертности и рождаемости, в стране наблюдается высокая ожидаемая продолжительность жизни (возрастные данные представлены по группам: 0-14; 15-64; старше 65 лет). Коэффициент общей демографической нагрузки равен 27,1%. Значение относительно низкое, численность трудоспособного населения в 2 раза превышает численность населения нетрудоспособного населения. Коэффициент потенциального замещения равен 26%, уровень безработицы составляет 1,72%. Это приблизило ОАЭ к уровню развитых государств, сделав арабскую страну еще более привле-

кательной для жизни и ведения бизнеса. Показателем высокого уровня развития экономики ОАЭ часто называют место, которое занимает государство в рейтинге стран с числом долларовых миллионеров. Всего в стране проживает 53,8 тысяч долларовых миллионеров, из которых 778 имеют состояние более 30 млн долларов.

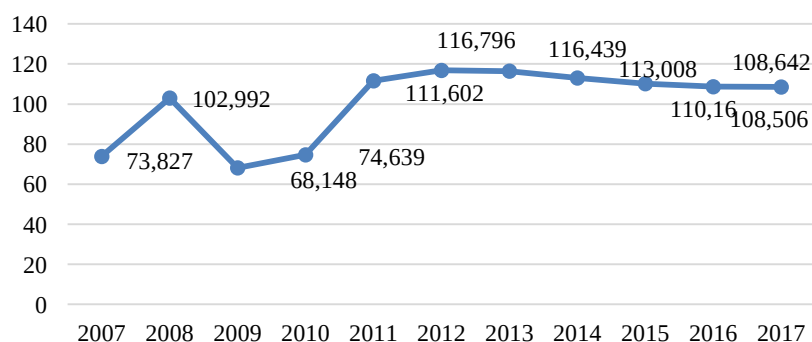


Источник: Составлено автором по [5]

Рисунок 2 – Возрастная пирамида ОАЭ

Основу экономики Объединенных Арабских Эмиратов составляет добыча и экспорт нефти. В настоящее время в ОАЭ занимает 3 место по величине добычи нефти в Персидском Заливе со средним показателем около 2480.68 млн.барр. в день. Крупнейшие производители нефти находятся в Абу-Даби, Дубае, Шардже и Рас-эль-Хайме. Также в экономическом развитии государства участвуют судостроение и ремонт судов, производство строительных материалов, обрабатывающая промышленность. Кроме того, страна производит алюминий и сталь, пластмассы и удобрения, станки и цемент, одежду и оригинальные предметы кустарного промысла, пользующиеся особым спросом у туристов. На данный момент ОАЭ в меньшей степени нуждается от нефти, чем другие страны. Запасы нефти в ОАЭ составляют около 98 млрд. баррелей.

Безусловно, большое значение в развитии экономики государства имела внешняя торговля и интеграция в мировое хозяйство как экспортера энергоресурсов. На рисунке 2 представлены данные по экспорту нефти за период с 2007 по 2017 гг., из которых видно, что в период с 2007 по 2008 гг. денежные поступления от экспорта нефти и нефтепродуктов росли. Однако в дальнейшем наблюдается снижение притока капитала по этой статье, что частично объясняется воздействием мирового финансово-экономического кризиса. Надо заметить, что речь не идет о значительном снижении объема экспорта, скорее данная тенденция объясняется падением курса доллара на фоне привязки национальной денежной единицы ОАЭ к курсу доллара США.



Источник: Составлено по данным [1]

Рисунок 3 – Динамика экспорта нефти и нефтепродуктов из ОАЭ, млрд. долл. США

Капитал, получаемый страной в результате экспорта энергоресурсов, направлялся в виде инвестиции в различные сферы экономики ОАЭ: туризм, сельское хозяйство, социальную сферу и т.п. Все это способствовало активному развитию инфраструктуры и привлечению потоков иностранных инвестиций. В ОАЭ находится семь аэропортов и множество крупных портов международного значения, создана система коммуникаций с 700 000 телефонными линиями и быстро растущей компьютерной системой данных, которая свидетельствует о высоком уровне развития экономики страны.

Тенденцией последних лет является планомерное уменьшение удельного веса нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслей промышленности в структуре экономики страны, что способствует росту удельного веса других сфер. Набирают популярность инвестиционные проекты, имеющие отношение к процессу диверсификации экономики Арабских Эмиратов.

На сегодняшний день государство является международным центром бизнеса, торговли, туризма и признается деловым центром Ближнего Востока с развитой инфраструктурой, также развивается транспортная инфраструктура. Ярким примером является реализация железнодорожного проекта "Etihad Rail", который выведет систему наземного транспорта на новый уровень.

Тем не менее в экономике ОАЭ остается ряд нерешенных проблем. Избыток углеводородов и активное государственное вмешательство в процесс ценообразования продукции топливной промышленности привели к росту потребления этих ресурсов на внутреннем рынке, при этом величина роста внутреннего спроса превышала рост ВВП. Такая ситуация будет оказывать негативное воздействие на рынок в момент, когда бюджет ОАЭ начнет усиливать давление на компании с целью получения больших налогов, что приведет к резкому снижению уровня оплаты труда и к уровню потребления.

Так, введенный в начале 2018 году НДС оказал влияние на потребителей, а укрепившийся доллар понизил конкурентоспособность страны на внешнем рынке, в частности, в индустрии туризма. По причине снижения цен на нефть власти страны вынуждены были сократить бюджетные расходы, определенный спад также был зафиксирован и в других макроэкономических показателях.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Текущее состояние и перспективы развития внешней торговли Объединенных Арабских Эмиратов / К.А. Меркулов, И.А. Родионова. М., 117198
2. Окунева, С.Е. Тенденции и перспективы развития мирового нефтяного рынка // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2017. - № 8 (338). - С. 877-894.
3. Take-profit.org Биржевой портал №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://take-profit.org/>
4. The Global Economy.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.theglobaleconomy.com/>
5. PopulationPyramid.net [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.populationpyramid.net/ru/>

Шпигер Карина Евгеньевна, студентка 3 курса направления «Экономика», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова», e-mail: spiger5300@mail.ru

Баранова Елена Владиславовна, научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова», e-mail: elenbaranova@yandex.ru