

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. И. ПОЛЗУНОВА

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ

МАТЕРИАЛЫ
XVIII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ТОМ 2

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

(19-23 апреля 2021 г.)

ISBN 978-5-7568-1380-7



АЛТГТУ
БАРНАУЛ • 2021

УДК 009

ББК 72.5+74.480.278+6/8

Ответственный редактор:

Беседина Вера Геннадьевна – к. филол. наук, доцент кафедры «Иностранные языки»
Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова

Наука и молодежь: материалы XVIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (19–23 апреля 2021 года, г. Барнаул), в 2 т. / Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова; отв. редактор В. Г. Беседина. – Барнаул : АлтГТУ, 2021 – Том 2. – 166 с. URL: <https://journal.altstu.ru/admin/r/11/87/>. / Текст : электронный.

ISBN 978-5-7568-1380-7 (Т.2)

ISBN 978-5-7568-1377-7

Конференция посвящена актуальным вопросам современной науки и практики в области гуманитарных наук, истории и права, информационных технологий, строительства, машиностроения, химической и пищевой промышленности, экономики и управления. Материалы конференции представлены на русском, английском и немецком языках.

Сборник включает материалы конференции, проведенной 19-23 апреля 2021 года в г. Барнауле. Материалы издаются в авторской редакции.

Материалы конференции

Минимальные системные требования

Yandex (20.12.1) или Google Chrome (87.0.4280.141) и т.п.
скорость подключения - не менее 5 Мб/с, Adobe Reader и т.п.

Дата подписания к использованию 29.07.2021. Объем издания – 3,8 Мб.

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46, <https://www.altstu.ru>.

ISBN 978-5-7568-1380-7 (Т.2)

ISBN 978-5-7568-1377-7

© Алтайский государственный технический
университет им. И. И. Ползунова, 2021

[вперед \(содержание\)](#)

СОДЕРЖАНИЕ

SECTION «MODERN SCIENCE: PROBLEMS AND SOLUTIONS (IN ENGLISH AND GERMAN)» СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ (НА АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ)»

Buhner A.A. Using the image and the phrase «The little black dress» in Russian and English internet memes Бухнер А.А. Использование изображения и фразы «Маленькое черное платье» в русско-и англоязычных Интернет-мемах	7
Velichko E.G. Vocational guidance: master classes demonstrating platform «1С: Enterprise 8» Величко Е.Г. Профориентация: мастер-классы, демонстрирующие возможности платформы «1С: Предприятие 8»	10
Gorbova K.N., Mamedova F. Ikmet kizi «Single Window» customs mechanism Горбова К.Н., Мамедова Ф. Икмет кызы «Таможенный механизм «Единое окно»	12
Dracheva L.R., Savenko E.K., Chimshit A.A. Some ways of understanding and overcoming poverty in the global world Драчева Л.Р., Савенко Е.К., Чимшит А.А. Некоторые пути понимания и преодоления бедности в глобальном мире.....	15
Zhogov O.V. Industrial carbon dioxide efficiency: isocyanates production Жогов О.В. Эффективное использование диоксид-углерода в промышленности: производство изоцианатов	18
Kanarsky K.A. How quantum computers will change the world Канарский К.А. Как квантовые компьютеры изменят мир	20
Kirillova A.I. Prospects for the introduction of BIM technologies in Barnaul Кириллова А.И. Перспективы внедрения BIM-технологий в г. Барнауле	23
Kladeeva V.A. Gemeinden als Europaeisches Gesellschaftsmodel Кладеева В.А. Муниципалитеты как европейская модель общества	25
Kovtun I.A. Study of the decline in the audience for «Formula 1» Ковтун И.А. Исследование сокращения зрительской аудитории «Формулы-1»	27
Nikishina K.A. Digitalisation: from trendy business terms to a national project Никишина К.А. Цифровизация: от модных бизнес-терминов до национального проекта	30
Panasenko D.V. Sociocultural image «Woman in stockings» in the students' worldview Панасенко Д.В. Социокультурный образ «Женщина в чулках» в картине мира студента	32
Pleshakova M.A. Innovative methods and technologies in construction industry Плешакова М.А. Инновационные методы и технологии в строительстве	34
Staninets E. S. Problems of restoration of cultural heritage objects Станинец Е.С. Проблемы реставрации объектов культурного наследия	36
Fyodorova I.A. Applications of machine learning in cyber security Фёдорова И.А. Применение машинного обучения для обеспечения кибербезопасности	38

Filatova D.M. Alternative pflanzliche lebensmittel Филатова Д.М. Альтернативные растительные продукты	40
Khristophorov D.K. Research of solar panels used in the Altai Territory Христофоров Д.К. Исследование солнечных батарей, используемых в Алтайском крае	42
Tselebrovsky O.B. Easy 3d modeling and animation Целебровский О.Б. Доступное 3D моделирование и анимация	44

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

Дерибо А.Е., Тумбаев А.А. Проблемы развития шахматного спорта в Алтайском государственном техническом университете имени И. И. Ползунова	46
Лавлинских В.Н. Мониторинг воздействия плавания на организм студента	49
Паульс М.Е. Мотивация учения и образование как ценность	52

ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ И ПРАВА»

Головченко Ю.Н., Овсянников Г.В. К вопросу о численности русского войска в Куликовской битве	55
Данков Д.А. Коммунизм как политическая идеология и практика	58
Кожевников Р.А., Котвитский Д.В. К вопросу о возникновении древнерусской государственности	60
Кондратьева А.Я., Зырянов Г.А. Олег Вещий – первый князь-воин Руси	62
Корякина К.В. Биография воеводы М.И. Воротынского как образ эпохи Ивана Грозного	65
Кохась М.А., Новиков К.А. Символы государства: эволюция российского герба	68
Кунец А.В., Сильченко М.С. Видеоресурсы как средство обучения студентов в условиях развития клипового мышления (на примере проекта кинокомпании «Star Media» «Романовы»)	70
Лысиков С.А. Утилизация и переработка бытовых отходов как фактор качественного улучшения окружающей среды: правовой аспект	73
Прокопьев Д.М. С.И. Гуляев и его вклад в развитие науки и техники	75
Райс Ю.С., Кабардин П.А. Истоки и природа тоталитарных политических режимов	78
Сиденко М.Е., Шарлай Д.А. Технические достижения в российском военном деле XVI в..	80
Яровая Е.Д. Реализация права граждан на жилище в случае признания его аварийным	83

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»

Беляева А.А. Использование инновационных технологий в различных типах предприятий общественного питания для обеспечения конкурентоспособности организации	87
Карташова В.О. Сравнение деятельности предприятий в рамках социальной ответственности в Алтайском крае и в Восточном Казахстане	90
Посвистак Я.А. Актуальные методы мотивации персонала	93
Тищенко А.В. Реализация моделей электронного правительства в Российской Федерации..	96
Шенеберг А.Н. Оценка мер поддержки бизнеса Алтайского края во время пандемии COVID-19.....	99

ПОДСЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

Бушуева А.С. Совершенствование товаров народного потребления на основе исследования рынка и потребительских предпочтений	101
Жданова Ю.Е., Бушуева А.С. Методология синхронного планирования производства: APS-системы	103
Ковалевская Д.В. Механизм защиты предпринимательской тайны	106
Лапшина А.С. Управление производством и затратами организации на основе методологии ARIS PCA.....	109
Луценко Д.С. Государственная поддержка малого предпринимательства в Алтайском крае	111
Пастухова В.А. Особенности потребительского поведения поколения Z как целевого сегмента маркетинга фирм	114
Писковой Н.А. Автоматизация подготовки технологической документации в рамках реализации системы менеджмента качества	116
Черепанов Р.С. Влияние криптовалюты на мировой рынок	118

ПОДСЕКЦИЯ «МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Атабаев А.В. Автобусные пассажирские перевозки в Алтайском крае	120
Атабаев А.В., Савченко А.С. Станции электрозаправки автомобилей в Барнауле: проблемы и перспективы развития	123
Демченко Л.В. Стратегии ВЭД компаний-дистрибьютеров	125
Коростелев И.Е. Защита национальных производителей сельскохозяйственных и продовольственных товаров в РФ	128

Костюкова Ю.А. Геоэкономические аспекты и перспективы поддержки экспорта в Алтайском крае	131
Куприяшин К.А. Исследование особенностей внешнеэкономической деятельности ПАО Сбербанк	134
Маслова И.Е. Развитие Арктической зоны Российской Федерации как одно из приоритетных направлений региональной политики	137
Худякова Н.Ю. Исследование роли малого и среднего предпринимательства в развитии региона: российский и зарубежный опыт	139
Чубуков Б.А. Экономическая оценка ветроэнергетики в Алтайском крае	144

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Белоусова Н.А. Инвестиционная привлекательность Алтайского края в период кризиса: миф или реальность?.....	146
Гончаров П.А. Вторичная переработка «хвостов» как способ снижения экологических рисков и повышения экономической эффективности Алтайского горно-обогатительного комбината.....	149
Колямина Н.В. Управление конкурентоспособностью предприятия в современных экономических условиях.....	151
Мусатова В.И. Совершенствование контроля за наличными денежными средствами как способ борьбы с коррупционными преступлениями	154
Саранин Н.И. Цифровизация образования: новая реальность для российской экономики	157
Тонких К.А. Региональный рынок труда как сфера обеспечения экономической безопасности региона (на примере Алтайского и Красноярского краев)	159
Часовских К.Е. Деятельность Российской Федерации в сфере противодействия финансированию терроризма	163

**SECTION «MODERN SCIENCE: PROBLEMS AND SOLUTIONS
(IN ENGLISH AND GERMAN)»
СЕКЦИЯ «СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ
(НА АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ)»**

**USING THE IMAGE AND THE PHRASE «THE LITTLE BLACK DRESS»
IN RUSSIAN AND ENGLISH INTERNET MEMES**

Buhner Anastasiya Andreevna, bachelor student of «InBioChem» department,
e-mail: buhner554@gmail.com

Academic adviser - Buhner Nataliya Yurevna, PhD, Associate of Professor, e-mail: nbuhner@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article is devoted to Russian and English internet memes containing the image and/or the phrase "The Little Black Dress" (LBD). The authors came to the conclusion that English LBD-memes are more common than Russian ones. Sometimes they are used in political and satirical discourse.

Keywords: *polymodal discourse, internet memes, the little black dress.*

In the context of digitalization, Internet memes as a type of polymodal discourse have the property of transferring modern trends to traditional forms. By polymodality, we mean, «texts created through the use of more than one semiotic code» [1]. Polymodality is an interdisciplinary problem of cognitive linguistics, it can include such issues as «the relationship between text and image» [2]. We can observe such relationship in creolized Internet memes.

Russian psycholinguists Yu.A. Sorokin and E.F. Tarasov introduced the notion of «creolized text». They define it as a text whose structure is a synthesis of two parts: verbal (linguistic, speech) and non-verbal (for example, images) [3]. Having such a synthetic nature, Internet meme reflects the modern needs of Internet communication: the absence of a specific recipient and the uncertainty of ontological boundaries.

Turning to the definition of the phrase «The Little Black Dress» we found the following meaning: «One of the varieties of a knee-length black cocktail or evening dress, which can be worn not only to the office during the day, but also to a reception, supplementing the dress with accessories» [4]. Coco Chanel created this dress in 1926 in memory of her deceased lover. Both the image of the dress and the phrase itself are topical and recognizable today. For example, it is used in the name of perfumes, such as a Little Black Dress (Avon), La Petit Robe Noire (Thierry Wasser). The objective of the article in this regard is the linguistic analysis of the phrase The Little Black Dress (LBD), as well as using the image of such a dress in the creolized Internet memes.

In order to achieve the objective three Russian and nine English Internet memes have been analyzed. All of them contain an image of a dress (the first type), or a phrase (the second type), or both (image & phrase) in Russian and in English language (the third type) (Fig. 1).

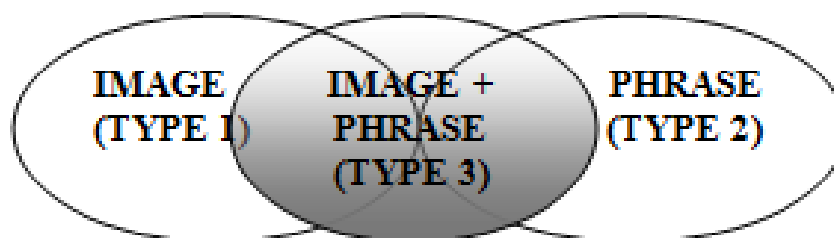


Figure 1 – Types of Internet memes

One thing we have immediately noticed was that LBD-memes are more popular in English discourse than in Russian. However, at first we conducted Russian source, in which we found 3 Internet memes, i.e. one in each type (Fig. 2-4). The first meme clearly shows a humorous context, and the lexeme "Little" is used. The second and third samples can be classified as motivational

memes. However, while the second one emphasizes the lexeme «dress», the third one «plays around» with the occasion, the situation in which this or that outfit is needed. The emphasis on the situation is achieved by using 2 antonyms black/white, small/large: black dress for going out/white dress of the bride.



Figure 2 – Humorous Discourse



Figure 3 – Motivational Meme

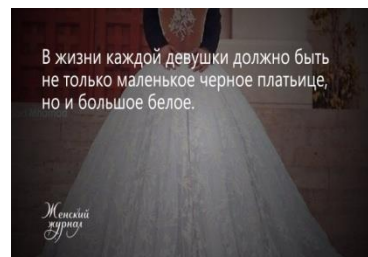


Figure 4 – Motivational Meme

Then we started to analyze English Internet memes. As a result we identified one meme of the first type, four memes of the second and four memes the third type. The investigation of English memes immediately attracted our attention to the presence in them political (Fig. 5) and satirical discourse that mocks femininity (Fig. 6). Also there are humorous contexts (Fig. 7-9). A special place is occupied by memes-motivators, emphasizing the importance of femininity, the mystery of the female soul (Fig. 10-13).



Figure 5 – Political Discourse

Little black dress just walked into the room making heads turn can't stop looking at you



Figure 6 – Satirical Discourse



Figure 7 –
Humorous Discourse



Figure 8 –
Humorous Discourse



Figure 9 –
Humorous Discourse



Figure 10 –
Motivational meme



Figure 11 –
Motivational meme

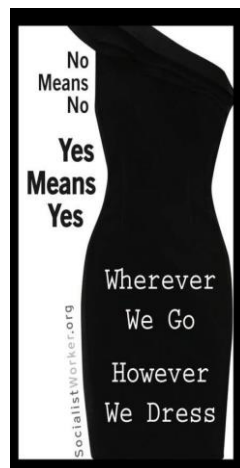


Figure 12 –
Motivational meme



Figure 13 –
Motivational meme

The analysis has shown that memes reflect the ethno-cultural specificity of the language, they are the tools for effective communication, but if in Russian memes femininity is seen as a positive women's trait, in English memes it is sometimes ridiculed.

REFERENCES

1. Haliday M.A.K Language as social semiotic: The social interpretation of language and meaning. L. Arnold, 1978. 256 p.
2. Batherman J.A. The decomposability of semiotic models // Multimodal studies: Exploring issues and domains. New York : Routledge, 2011. Pp. 17-38.
3. Sorokin YU.A., Tarasov E.F. Kreolizovannye teksty i ih kommunikativnaya funkciya // Optimizaciya rechevogo vozdejstviya. Moskva, 1990. Pp. 180-186.
4. Malen'koe chernoje plat'e : website Kartaslov.ru. Karta slov i vyrazhenij russkogo yazyka. URL : <https://kartaslov.ru/карта-знаний/Маленькое+чёрное+платье>. (дата обращения 07.04.2021).

VOCATIONAL GUIDANCE: MASTER CLASSES DEMONSTRATING PLATFORM «1C: ENTERPRISE 8»

Velichko Ekaterina Gennadievna, bachelor of «Information Systems in Economics» department,
e-mail: vkgskul@mail.ru

Academic advisor - Rogozina Irina Vladimirovna, Doctor of Philology, professor,
head of Foreign Languages Department, e-mail: irogozi@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The paper is devoted to evaluating the experience of organizing and conducting vocational guidance master classes in programming for school pupils with the involvement of students of the Faculty of Information Technologies at Polzunov Altai State Technical University. The key feature of the project is its focus on the age determinant during the implementation, when the delivery of vocational guidance information is carried out through students, which significantly increases the effectiveness of vocational guidance work.

Keywords: Information technologies, programming, 1C:Enterprise, 1C Technologies, IT personnel education, training schoolchildren in programming, economic decisions, training, analytics.

The needs of the modern labor market in the field of IT technologies are constantly growing, the number of vacancies is increasing, and the requirements for the professional level of specialists are increasing. For this reason, there is an urgent need to use additional tools in order to provide vocational guidance to schoolchildren so that they can make the right professional choice. Such work also involves more active interaction of secondary and higher educational institutions, employers and representatives of the IT industry [1].

In the fall of 2020 Polzunov Altai State Technical University started its implementation of the «Digital Credit» project. Its main goal was to cover pupils in rural and suburban areas of Altai Krai with vocational guidance activities related to the field of information technology. The goal determined the main objectives of the project:

- 1) enhancing supra-professional competencies of 2-4 year students at the Faculty of Information Technologies;
- 2) developing options for conducting three educational master classes in programming, intended for implementation both in face-to-face and distance formats;
- 3) conducting a series of educational master classes for pupils in grades 9-11 of schools in the municipalities of Altai Krai.

In order to develop the required competencies, a number of students of the Faculty of Information Technologies participated in various trainings, attended master classes, and improved their communication skills. In addition, they were provided with advanced development and programming classes in various languages and environments. In particular, one of the activities was the creation of software products based on the 1C: Enterprise 8. As a result of the lessons, two master classes were developed: «Personal finance» and «Chatbot, applicant's assistant», which were intended for pupils unfamiliar with the platform «1C: Enterprise» and standard solutions based on it.

During the master classes, the students gave the pupils information on the design of applications on the 1C platform, paying special attention to the involvement of students in the development process. In addition, the task of demonstrating to the pupils the mechanisms of the 1C platform that are not related to accounting was solved. Another important task was to inform about the new rules for admission to higher education institutions.

To evaluate the effectiveness of the vocational guidance work two surveys were conducted. 605 pupils from 20 schools in Altai Krai took part in the surveys. The first survey was conducted before the master classes and showed that 9 % of schoolchildren were interested in studying information technology after finishing secondary schools. The second survey was conducted after the project was completed. As a result, 83 pupils, or 14 per cent of the respondents would like their future profession to be related to IT technologies (Fig. 1).

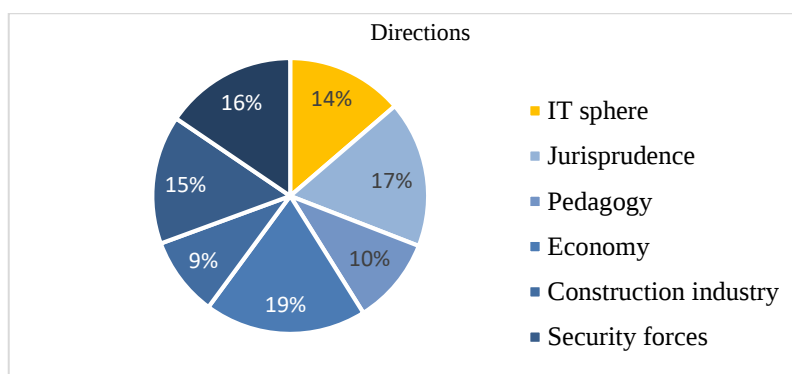


Figure 1 – Structure of vocational preferences

According to the survey, 42 of them would like to become programmers, the rest in equal numbers would like to become IT specialists, system administrators, roboticists, data analysts, information security specialists and web designers. 50 % of the respondents indicated that they wanted to become programmers (Fig. 2).

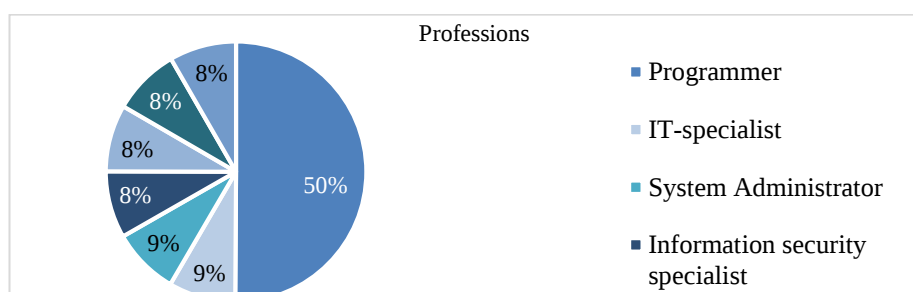


Figure 2 – Choice of specialisation areas in IT

The data obtained from the surveys shows that for secondary school graduates, the implementation of the project «Digital Test» gave an opportunity to pupils in rural areas to learn about the prospects of work in the IT industry. The age determinant made it possible to significantly increase the effectiveness of career guidance within the framework of the project.

REFERENCES

1. Digo S.M., Nuraliev B.G. Cooperation of the information technology industry with the education system in the era of the digital economy // Collection of scientific papers of the XX International Scientific and Practical Conference "New Information Technologies in Education" ("1C Technologies: promising solutions for building a career, digitalization of organizations and lifelong learning") 4-5 February 2020 / Under total. ed. prof. D.V. Chistova. Part 1. M.: LLC "1C-Publishing", 2020.
2. Kalachev V.Yu., Pribylsky A.V. The experience of teaching schoolchildren to program in the 1C language // Collection of scientific papers of the XX International Scientific and Practical Conference "New Information Technologies in Education" ("1C Technologies: promising solutions for building a career, digitalization of organizations and lifelong learning") February 4 - 5, 2020 / Under total. ed. prof. D.V. Chistova. Part 2. M.: LLC "1C-Publishing", 2020.

«SINGLE WINDOW» CUSTOMS MECHANISM

Gorbova Kseniya Nikolaevna, student of Customs Studies Department, e-mail: gorbova.kseniya@bk.ru
Mamedova Famile Ikmet kizi, student of Customs Studies Department, e-mail: famile228@mail.ru
Research supervisor - Besedina Evgeniya Anatolyevna, senior lecturer,
e-mail: e.a.besedina@yandex.ru
Siberian Transport University, Novosibirsk, Russia

The paper analyzes the impact of the «Single Window» mechanism on the reduction of barriers in customs and related areas. The process of interaction of state bodies and participants of foreign economic activity with the use of the «Single Window» are considered. The measures taken to implement the mechanism in Russia are outlined, including the performance indicators of the KPS «Sea Port Portal», leading to the increased number of the cases passing through this port.

Keywords: «Single window», interdepartmental electronic interaction, intelligent checkpoint, KPS «Sea Port Portal», participant of foreign economic activity.

The use of the «Single Window» mechanism is not of little importance as in the conditions of modern international trade, participants in foreign economic activity (FEA) are forced to provide a large number of different documents and information to state authorities in order to comply with customs legislation. This information and documentation is to be sent through a number of different agencies using their own specific systems and paper document samples. That is why the main goal of the introduction and development of the «Single Window» mechanism in foreign and mutual trade field is to optimize administrative procedures and reduce barriers in the customs and related areas. The creation of a «Single Window» mechanism is a complex and time-consuming process that involves many different political and technical steps and requires activities of a different nature, including the development and coding of information, technologies, business process analysis, legal assessment and project development, as well as data harmonization and simplification. With the use of the mechanism, foreign trade participants can just submit documents in a standardized form through a single center for subsequent use by interested state bodies and other organizations in accordance with their competence when monitoring the implementation of foreign economic activity [3].

The mechanism works as follows: a foreign trade participant, as an interested person, will be able to submit a request to the single window for the implementation of a certain procedure. Then, the «Single Window» will collect information from the state authorities that are responsible for this procedure submission. A similar request will also be sent to the interested bodies of the member States of the Union. The results of the procedure will be sent to the foreign trade participant through the same Single Body.

The implementation of control and supervisory functions will also be carried out through the «Single window». In other words, the central body will request the necessary information for these purposes, both from interested person and state bodies of Russian parties and the EAEU member states. It is worth noting the advantages of a «Single Window» for various economic entities (Table 1).

Table 1 – Advantages of the «Single Window» mechanism

Subject	Benefits
Foreign trade participant	– fewer points of contact; – ability to submit documents regardless of time and location; – increased predictability and certainty; – standardization of requirements
State	– efficient resource allocation; – single area of application; – increase in budget revenues
Other service providers	– additional service delivery channel; – improving processing efficiency

Having this mechanism in force, government agencies will be able to process information faster, allocate available resources more efficiently, and eventually increase budget revenues. The «Single Window» has proven its efficiency in many countries of the world as a tool of speeding up the passage of administrative formalities (Table 2) [3].

Table 2 – The «Single Window» contribution to customs control facilitation

<i>Country</i>	<i>Scope of change</i>	<i>Before the introduction of the mechanism</i>	<i>After the introduction of the mechanism</i>	<i>The difference</i>
<i>Azerbaijan</i>	Border crossing	180 min.	20 min.	160 min.
<i>Senegal</i>	Document collection time	4 days	1 day	3 days
<i>Malaysia</i>	Cargo delay time	4 days	2 days	2 days
<i>Cameroon</i>	Customs clearance	6 days	3 hours	357 min.

As for the EAEU, it should be noted that the EEC in 2017 conducted an assessment of the national «Single Window» mechanism implementation level, according to which the average level of readiness of the countries for the implementation of the project was identified. Despite the fact that in some countries of the Union the Window already operates at the national level, Russia was and remains the most ready to put the mechanism into operation at the regional level (implementation rate-64 %). [1]. To formalize and accelerate the creation of a «Single Window» within the framework of the EAEU, an «Action Plan for the implementation of the Main Directions for the development of the «Single Window» mechanism in the system of foreign trade regulation» was created [1]. The first stage of its implementation is the «development of national Single Window mechanisms».

Armenia, as a member of the Union, which has already implemented the mechanism under consideration at the national level, offers an extensive list of services (for example, the creation of a single administrative document, the declaration of customs value), which made it possible to process about 9,000 declarations per day in 2019 [4].

In the Russian Federation, the mechanism under consideration is not yet fully applied, but the main set of elements has already been created and is functioning:

- an automated system of external access of customs authorities, as a single point for filing a declaration for goods in the form of an electronic document,
- system of interdepartmental electronic interaction, as a platform for data exchange between federal authorities, etc.).
- KPS «Sea Port Portal».

The term «Single Window for Trading» is used to describe various platforms for the exchange of electronic information between traders, government agencies and commercial service providers. One of them is a window for logistics coordination, i.e. the «Seaport Portal». It is a digital platform, a single window for regulatory authorities, maritime transport participants and the port community. It helps to speed up operations at sea checkpoints by converting all documentary processes to electronic form. So, in January-August 2020, about 109 thousand ship cases were processed electronically through the portal, while in 2019 – 59.7 thousand cases [2, p. 7].

Thus, in the «Seaport», the FCS of Russia is testing the «Single Window model» - the representation of actions, relationships between them and their states in the form of a graphic and (or) verbal description, suitable for transmission, interpretation and processing in a formalized way, limited by the scope of subject areas.

For further development and implementation of the «Single Window» system, the following steps are to be taken:

- improving information exchange between more than 50 state bodies of the Union and participants in foreign economic activity;
- developing an electronic interaction system;
- defining a single documentation format;

- approving the funding plan.

So, in the course of the work, it was established that the creation of the «Single Window» within the framework of the Union will allow the parties involved in trade and transport operations to submit standardized information and documents to state authorities using a single access channel in order to meet all regulatory requirements related to import, export and transit, and receive a response as soon as possible, which will reduce time and financial costs, accelerate the movement of export and import flows, and create conditions for transactions.

REFERENCES

1. Reshenie Soveta Evrazijskoj ekonomicheskoy komissiiot 16.03.2020 № 24 «O detalizirovannom plane na 2020 god po vypolneniyu plana meropriyatij po realizacii Osnovnyh napravlenij razvitiya mekhanizma «Edinogookna» v sisteme regulirovaniya vneshne ekonomicheskoy deyatel'nosti» : official website of the Eurasian Economic Union. URL: <http://www.eaeunion.org/> (data obrashcheniya: 16.03.2021).
2. Vajcekhovskaya, A. Intellektual'nyjmorskoy port // Tamozhnya. 2020. № 08 (447). S. 7-8.
3. Single Window Systems in the OIC Member States COMCEC Coordination Office April 2017 . official website of the STRATEJİ VE BÜTÇE BAŞKANLIĞI. URL: <https://sbb.gov.tr/> (data obrashcheniya: 16.03.2021).
4. Zapusksistemydlyarossijskiheksporterov «Odnookno» : official website of the Federal customs service. URL: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/258575> (data obrashcheniya: 16.03.2021).
5. Repozitorijedinogookna : official website of the United Nations Economic Commission for Europe (UNECE). URL: <https://unece.org/trade/uncefact/SW-repository> (data obrashcheniya: 16.03.2021).

SOME WAYS OF UNDERSTANDING AND OVERCOMING POVERTY IN THE GLOBAL WORLD

Dracheva Lina Romanovna, student of Altai State University, e-mail: 01.12.26lina@mail.ru

Savenko Egor Konstantinovich, World Economics department student

e-mail: smahelzed@gmail.com

Chimshit Alexandra Alexandrovna, World Economics department student

e-mail: hellishtentacles@gmail.com

Academic advisor – Bobrovskaya Natalya Alexandrovna, PhD, associate professor,

e-mail: bobrovskaja_n@mail.ru

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The phenomenon of poverty as a global problem. Analysis of the main parameters of this phenomenon, its negative impact on the world economy. The definition and classification of poverty. Reporting on the problems arising from a high level of poverty. In addition, the important aspects of spheres of activity that affect the welfare of the population are highlighted. The identification of the negative impact of poverty on the world economy, the existence of the need for detailed study of this problem in science and practice.

Keywords: poverty, economic and social state, living conditions, developing countries, globalization.

The world economy is experiencing its worst recession in 90 years, and, as is usually the case, the most vulnerable segments of society are the hardest hit.

Poverty is the economic and social condition of people with a minimum amount of money, education, power and prestige [1].

Poverty is a characteristic of the economic situation of an individual or a group of people when they cannot pay the cost of necessary goods themselves [2].

The World Bank has made its own calculations of the proportion of the world's poor. The organization relies on an international poverty line of \$2 a day. If a citizen's consumption is below this level, he or she is considered poor. Globally, the number of extremely poor citizens is 700 million, which corresponds to about 10 % of the world's population. The largest proportion of very poor people is found in Africa. This is where all of the representatives of the top ten poorest countries in the world are located. In such countries as Mozambique, Madagascar and Burundi the share of the population living below the international poverty line exceeds 60 %.

Causes and consequences of poverty are the subject of much controversy in the entire scientific world community. Poverty is the subject of many works by economists, both in Russia and abroad. However, a single solution to the problem we are studying does not exist either in theory or in practice. Varying methods for determining the category of poverty, incompleteness of differentiation in sociological studies, varying levels of interpretation of poverty make up the relevance of a new study with a more complete justification of the problem of poverty.

There are differences in certain approaches to defining poverty, such as subjective and qualitative. However, they also depend on the subject of the definition of poverty. Thus, economics and sociology distinguish three levels of poverty: 1) absolute; 2) relative; 3) subjective [4]. The first level represents low-income bracket and expenditure of the population and is calculated for a single region. The second level is a characteristic for a household that is experiencing some deprivation. The third level is a characteristic of a person; in this case, the individual independently assesses his economic well-being.

The modern research methodology is a combination of three approaches [5], however, in our opinion, a complete objectivity in research has not been achieved, and there is a number of reasons for this. First, the level of relative poverty is studied insufficiently. Deprivations that indicate poverty can vary. There is no clear definition which small economic entity (household) can be classified as poor. Second, the subjective level is very important, but sociological research is not carried out everywhere. So, the category of poor citizens of a particular state may actually be more extensive than the statistics say. But even taking this into consideration, the number of people around the world living below the poverty line is extremely high.

Developing countries in Africa and Asia suffer from poverty most of all, but it is not only the problem of the world's poor. 40 million Americans, 7 million Britons and almost a quarter of all EU citizens are also considered to be poor in their countries. That is why this problem is so urgent. It affects the interests of all countries and the whole world. A solution that could completely change the situation in a positive way has not been found yet, so poverty is a global threat. However, why is this problem so dangerous for the world community?

The greatest danger are the poorest, least developed countries. In the context of globalization, poverty is closely linked to other global threats and risks such as illegal migration, terrorism, the growth of transnational crime, etc. Poor living conditions, poor sanitation and poor health caused by malnutrition result in various infectious and epidemic diseases in the poorest countries that pose a great threat to rich countries (HIV, Ebola, SARS and other pandemics).

The waning COVID-19 virus has shaken the stabilizing situation out of poverty. «Humanity will pay an enormous price for COVID-19», said World Bank President David Malpass. - The pandemic and the global recession could cause 9.4 percent of the world's population to fall into absolute poverty. Experts believe that world GDP will fall by 5.2 percent this year, the worst figure since World War II, with no quick recovery to be expected.

The UN has made a statement that the impact of the epidemic on the growth of poverty is only gaining momentum. Scientists compared the situation with the Great Depression and concluded that the ranks of the poor in the coming months are at risk of adding almost 180 million more people.

So, if the level of poverty is not decreased, it will be more difficult to solve other problems. However, nowadays the situation is hard to deal with and 1.3 billion people are suffering from extreme poverty. It is very bad for migrants from poor countries. They rarely get jobs in more developed countries because of the distrust of local residents, which results in mass unemployment.

In addition, according to the World Bank and UN data for 1990-2020, inequality slows the economic growth. Globalization only increases the income gap between developed and undeveloped countries. Resources and capital are allocated unevenly, leaving the poorest countries behind. This can be caused by various reasons, such as climate, geographical location, lack of resources, and others.

Global organizations are developing various strategies for integrating poor countries into the world economy. Ideas of educating women, providing access to the Internet in the poorest areas, and raising capital were offered, but no significant measures were taken. The share of poor countries in the world's GDP remains low. Thus, the share of Ethiopia is 0.1 per cent, of Somalia is 0.01 per cent, and of Samoa is 0.00 per cent. This shows an undiscovered potential of these countries.

However, poverty is not only defined by the lack of income. Other aspects of life are crucial to the well-being of citizens, including education, access to basic public services, health and security. There is a huge gap in education between developed and poor countries. For example, the education index of Ethiopia in 2018 was 0.327, and the index of the leader of the rating of Germany was 0.946. This is an indicator of the quality of education and the number of educated people, and hence the skillfulness of the workforce. Access to health care and its quality also affect the level of well-being of the population. For example, 70 % of the inhabitants of the Republic of the Congo do not have access to health care at all. And in developing South Korea, the effectiveness of medicine has come out on top in the world (83.40 %). The analysis of this data shows that in Ethiopia, 85 % of people (in 2015) were below the poverty line, and in the Republic of the Congo, 82 %. In Germany and South Korea this percentage is much higher.

The problem of poverty at the present stage of the world economy development requires a more detailed consideration and working out a detailed way to bring people out of this state. Poverty threatens to decline not only economic stability, but also political and social. However, from year to year there is a tendency for jumps in oil prices and an increase in the dollar exchange rate, as well as a reduction in the number of workers in the industry due to automation of production

or the complete closure of enterprises, which leads to an increase in unemployment. Poverty, in turn, is a response to economic setbacks.

REFERENCES

1. Slovar' terminov i ponyatij po obshchestvoznaniyu / avtor-sostavitel' A.M. Lopuhov. 7-e izd. pereb. i dop. M., 2013. 512 p.
2. Bobkov V.N. Regional'noe neravenstvo urovnya zhizni naseleniya // M. VCUZH. Uroven' zhizni naseleniya regionov Rossii. 2004. № 3. Pp. 11-15.
3. Ekonomicheskaya bezopasnost' hozyajstvennyh sistem: uchebnik / pod obshch. red. A. V. Kolosova. M.: RAGS, 2001. 445 p.
4. Social'no-ekonomicheskoe polozhenie i uroven' zhizni naseleniya Rossii // Stat. sb. M.: Goskomstat RF, 2005. 2 p.
5. Rybakov R.P., Rybakova A.I. Bednost' kak social'nyj fenomen: monografiya. M.: Rusajns, 2017. 136 p.

INDUSTRIAL CARBON DIOXIDE EFFICIENCY: ISOCYANATES PRODUCTION

Zhogov Oleg Vladislavovich, Chemical Technology Department student, e-mail: zhogov.2000@mail.ru
Academic advisor – Bobrovskaya Natalya Alexandrovna, PhD, associate professor,
e-mail: bobrovskaja_n@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

CO₂ is naturally present in the air and it is not harmful to a living organism. Also, CO₂ emissions are accompanied by heavy metals, different contaminant. These chemicals affect living organisms. Moreover, the living organisms are sensitive to variations of the CO₂ concentrations in the atmosphere. This paper is an overview of carbon dioxide as a starting material for organic syntheses of potential commercial interest. The author analyzes the calcium-carbonate cycle, a second-generation carbon dioxide absorption technology. The use of CO₂ as a secondary raw material is considered. The implementation of a method for processing the resulting carbon dioxide into isocyanates is described.

Keywords: carbon dioxide, isocyanates production, calcium carbonate cycling, secondary raw materials

The sustainable development of the petrochemical and power generation industries directly depends on the ecological and economic balance. In fact, there is still no competitive alternative in industry to the combustion of hydrocarbon fuels. Therefore, the studies of combustion and absorption processes are very significant. The main problem of using carbon-containing raw materials consists in the negative impact on the environment, and results in serious threat to human health.

Nowadays a relevant project to reduce CO₂ emissions into the atmosphere must meet certain requirements: not slow down production, be profitable and have development prospects. In this case, carbon dioxide should be considered not as a by-product of combustion, but as a man-made raw material. The analysis of industrial methods for capturing CO₂ shows that the most economical one is the calcium carbonate cycling. The main sorbent component of this technology is calcium oxide (CaO). Limestone is a widespread carbonated sedimentary rock. It enables to reduce expenses using this sorbent in industry. Calcium oxide has a stoichiometric absorption capacity of carbon monoxide of 17.8 moles per kg of carbon dioxide. The cycle for capturing CO₂ includes two processes, namely carbonation and calcination (Figure 1).

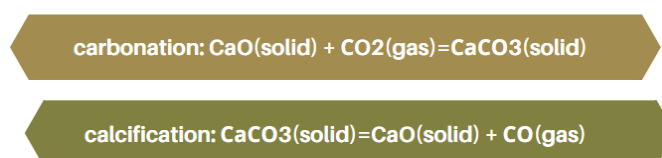


Figure 1 – Carbonation and calcification cycles

The carbonator and a calciner with oxyfuel combustion are used in the calcium-carbonate cycle (Figure 2). When the flue gases interacts with the sorbent at 650 ° C, CO₂ is absorbed in the carbonator. The calciner operates like a boiler and coal is burned in pure oxygen. Calcium carbonate in a calciner at 900–950 ° C releases carbon dioxide, which is separated in a cyclone, and calcium oxide returns to the carbonator [1].

We suggest that promising sorbents for capturing CO₂ from flue gases are regenerable carbonates of alkali metals. These carbonates can react with CO₂ in the presence of steam in order to form bicarbonates and release heat (Figure 3).

It is important to note that the produced carbon dioxide must be used as a secondary raw material. In these economic conditions, the production of isocyanates will be more profitable. The production of isocyanates from carbon dioxide occurs in several stages: first, carbon dioxide must be reduced to carbon monoxide, then phosgene must be obtained by chlorination and amines must be added (Figure 4) [3].

The application of this technology is primarily focused on coal-fired power plants with high CO₂ emissions per unit of capacity produced. However, this does not mean that this method is not effective for other industries related to the processing of carbon-containing raw materials [2]. This table displays the amount of CO₂ captured by the RCC, isocyanate yields per ton of feedstock (Table 1).

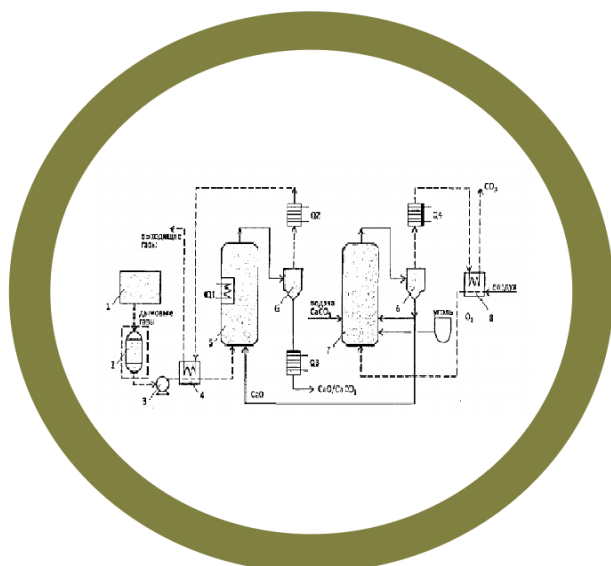


Figure 2 – Installation diagram of calcium looping cycle

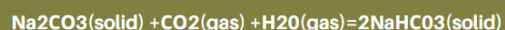


Figure 3 – Perspective capture technology

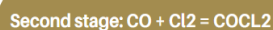
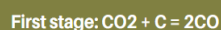


Figure 4 – Preparation of isocyanates

Table 1 – Carbon dioxide emissions

RAW-MATERIAL	CO ₂ T.	TRAPPED CO ₂	CO T.	ISOCYANATES
HARD COAL	2,29	1,79	1,52	1,29
BROWN COAL	1,45	1,13	0,96	0,81
COKE	2,8	2,19	1,86	1,58
NATURAL GAS	1,88	1,47	1,24	1,05
CARBONACEOUS SLUDGE	1,4	1,09	0,92	0,78
FUEL OIL	3,16	2,47	2,09	1,77
DIESEL	3,12	2,44	2,07	1,75

Thus, the paper has analyzed the modern method of capturing carbon dioxide while burning fossil fuel. It should be noted that the adsorption technology for the absorption of carbon dioxide based on solid sorbents is characterized by low energy consumption. These include technologies based on the use of the calcium-carbonate cycle (CaO / CaCO₃) and alkali metal carbonates (Na and K). The study discusses a method for processing carbon dioxide into isocyanates in the industrial environment. Isocyanates are initial products for the synthesis of many monomeric and high molecular weight compounds: amides, imides, oxazolidines, etc., as well as compounds with mixed functions. Based on isocyanates, various plastics, adhesives, sealants, varnishes, paints and enamels, fibers, sound insulation materials, machine parts, detergents and medicines are obtained.

REFERENCES

1. Ahmetova V.R., Smirnov O. V. Ulavlivanje i hranenie dioksida ugljeroda - problemy i perspektivy // Bashkirskij himicheskij zhurnal. 2020. Tom 27, № 3. Pp. 103-105.
2. Poluchenie izocionatov / V.A.Zlobin [I dr.] // Vestnik Kazanskogo tekhnologicheskogo universiteta. 2012. Tom 15, № 10. Pp. 36-37.
3. Prihod'ko, S.V. Povyshenie effektivnosti sistem ulavlivaniya dioksida ugljeroda iz dymovyh gazov kotel'nyh ustanovok: avtoref. dis. ... kand. tekhn. nauk. M., 2013. 27 p.

HOW QUANTUM COMPUTERS WILL CHANGE THE WORLD

Kanarsky Kirill Alekseevich, student of group «BI-01», e-mail: hargochannel@mail.ru
Academic advisor – Simonova Nadezhda Nikolaevna, associate professor,
e-mail: newrainbowlight2015@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The definition of a quantum computer is given. The possibilities of its creation based on the principles of superposition and quantum entanglement are shown. The technologies for creating qubits are described. Errors that lead to difficulties in further development are indicated. Examples of possible use in various fields of activity are given. The scope of application in our country in the future, for the creation of quantum computers for specific purposes, has been clarified.

Keywords: quantum computer, qubit, superposition, quantum entanglement, decoherence.

Quantum physics has brought many inventions and technologies into our everyday life, and it is difficult to imagine the world around us today without them. For example, the laser, which is now used everywhere, from household appliances (laser levelers, etc.) up to high-tech systems (lasers for vision correction). It would be logical to assume that eventually someone will come up with the idea to use quantum systems for computing. And it finally happened in 1980.

Why are quantum computers getting so much attention now? Because their appearance is associated with such a leap, that can significantly change our world and expand the horizons of knowledge. Quantum computers are very similar to the first classical computers and placed in three meters high cabinets, the main part of which is occupied by cooling systems. They work with memory - twenty qubits. For a quantum system to perform computational functions, the temperature in quantum computers must be cooled to close to absolute zero.

What else is the difference between quantum computers and classical ones? Ordinary computers have three main parameters: memory, computation speed, and determinism - unambiguity, absence of uncertainty. In quantum computers - these parameters are: 1) the amount of memory or the number of qubits, the capacity of quantum memory to grow exponentially, 2) the time during which the system remains isolated and performs a certain number of sequential operations, this is an important parameter (coherence = keeping the system in an isolated state), 3) probability or uncertainty. Property of a quantum particle to be in several places and in several states at the same time is called the principle of superposition.

Nowadays the quantum computer is still considered to be a hypothetical invention. It will use quantum properties for computation, including the principle of superposition. Modern computers operating on transistors recognize the received information in the form of zeros and ones. With the help of this binary code, our entire world and all the tasks, which are solved in it, are described. The quantum analogue of this bit is «qubit» (qubit, qu - from the word quantum, quantum). Based on the principle of superposition and quantum entanglement, the qubit is simultaneously in the state of zero and one. This will greatly increase the power of future computers and give them such tremendous opportunities to solve the most complex problems that ordinary computers do not have [1].

It is necessary to understand another principle on which quantum computers are based, this is the principle of quantum entanglement. The states of two or more quantum particles become dependent on each other in this phenomenon. Moreover, a change in the state of one particle instantly affects the state of another. However, no matter how beautiful such scientific expectations may sound, many scientists express their doubts about their implementation. For example, Albert Einstein called this principle «creepy». First, because this connection between particles appears instantly, it is higher than the speed of light. Secondly, because particles can be located at opposite ends of the universe and this property is called entanglement.

What errors are found in quantum computers? Why are we so far from bringing a quantum computer to life, and what mistakes arise in the process of its development? Errors that occur in quantum computers can be of two types: the first are easily correctable ones that arise in the computer's memory under external influence and lead to an automatic change from one to zero. The

second – difficult to eliminate, are associated with the disruption of communication within the quantum system under the influence of the environment (decoherence), which leads to mixing or entanglement with the environment. Some researchers believe that 99 % of the power of a quantum computer will have to be directed towards eliminating errors, but with the remaining power of 1 % it will be possible to solve any problem. To put it figuratively, it takes four and a half more steps out of seven to finalize the quantum computer.

When can mankind expect real quantum computers to appear? The main mystery in the question of quantum computers is how close humanity has come to their full-fledged creation and implementation. Scientific reports of advances in technology appear continuously, but we are still far from building a complete picture of the quantum future. There are studies proving that it is enough to create a computer with only a few hundred «cubits» for it to be able to function as a 100 % quantum computer. D-Wave Systems, a Canadian company specializing in the development of quantum computers, states that its employees were able to create a processor with 84 cubic bits - but after analysis by critics, they had to admit that it still works only like a classical computer, and not as quantum [2].

Google employees who cooperate with D-Wave Systems believe that their processor is at the first stage of its development, and in the future will work as a quantum one. However, the main problem that arises in quantum computers is errors. There are errors in any computers, but quantum ones do not yet know how to cope with them with ease, unlike classical ones. Only from the moment the researchers figure out the errors, there will be very little time left before the formation of a quantum computer. Answering the question «Who is developing quantum computers?», you can confidently answer - a lot, from the government and the military, and ending with technology companies. In modern conditions, the creation of a quantum computer would be beneficial to almost everyone, and therefore states are very interested in allocating a budget for conducting relevant research. Among the companies involved in the development are such industry giants as Google, IBM, Intel and Microsoft. These companies have jointly invested in the development budget for quantum technologies more than half a billion dollars.

What are the technologies for creating qubits? The first technology, superconducting qubits, is a superconductor microcircuit with nanoscale discontinuities, the so-called Josephson junctions. Such qubits can be obtained by the semiconductor industry on silicon chips that are cooled to near absolute zero. The second technology is the capture of qubits suspended in a vacuum, consisting of ions of the rare earth element ytterbium, using laser beams. The third (theoretical) is the use of photons in waveguides for computational algorithms in quantum communication. The fourth (studied) – qubits obtained using the phenomenon of nuclear magnetic resonance (NMR): in which the state of encoding is determined by the spins of atomic nuclei in an external magnetic field. The fifth technology is the creation of qubits on solid-state defects in crystals (namely, nitrogen defects in diamonds, as well as phosphorus defects in silicon crystals) by irradiating these materials with a beam of charged particles, in which the state of electrons in defects is used as the basis states of qubits. The Sixth technology - of cold atoms, which received a system of 111 rubidium atoms, trapped in an optical trap, a Bose condensate of cold atoms, in which each atom represents one qubit, and the spin of an atom indicates its state. The seventh technology is the (studied) application of qubits on Majorana fermions, which gives the advantage of maintaining a quantum state for a long period of time. The eighth - a technology considered to be an exotic version of the construction of qubits - is based on the use of polaritons, quasiparticles that have both the properties of light (photon) and the properties of matter (atom). Each technology can find its application in the future, the main thing is that it must solve practical problems.

What are the uses of quantum computers? Today science is looking for the use of quantum computers and at the same time solving the problem of their implementation. The main thing is that a quantum computer can almost instantly change information and work with numerous databases that people accumulate, but cannot understand so far how they can be used. Quantum computers will be able to solve such problems that even supercomputers can take tens, hundreds, or thousands of years. A quantum computer will be able to calculate all the options at the same time - and immediately present the one that will allow you to get the best possible result. In the same way, it

will be possible to optimize many processes: for example, in medicine - to diagnose cancer at an early stage, and in aviation - to create more sophisticated autopilots.

Supposed areas of use of quantum computers. The first is cryptography. It is necessary to achieve complete encryption security in it. The second is the tasks to analyze, identify the best, and discover the greatest benefit in a variety of areas. Such computers will be able to process information an order of magnitude faster, and they have colossal more memory. Invariant calculations can help predict the interactions of elementary particles, modify DNA molecules, or create new drugs. For example, in pharmacology, quantum computing will be used to develop new drugs, supplements and antibiotics. In the study of substances, by reconstructing the picture of possible interactions of atoms on quantum computers, it is possible to model composite materials that are stronger than titanium and lighter than plastic, superconductors that can work at room temperature. Quantum computers will be able to speed up standard algorithms, which will reduce the training time of a neural network by tens of times, and this will be a tremendous breakthrough. In the field of Power Engineering, the main problem is the distribution of electrical energy in different regions of the country. Business is trying to streamline the transmission of electricity. And in this matter, a quantum computer will be able to provide significant assistance.

At present, there is no possibility of creating a quantum system that could surpass the classical one in all parameters: rather small, multifunctional and isolated. So far, only those systems that specialize in limited tasks of a particular type better than computational functionality have been successful. Quantum technologies turn out to be not entirely productive. Many companies are creating models of authentic quantum computers that already know how to perform certain operations, but this is not enough yet. The Russian Quantum Center and the Russian scientific school are trying to find opportunities and spheres of application for quantum computers. It should be admitted that some architectural and design problems have not yet been resolved, since the developers have not yet decided what specific tasks this computer will have to solve [4].

Quantum technology is a very promising area for discovering the many secrets of nature and solving problems that were beyond the power of previous generations of people. The task of creating a universal quantum computer is very difficult, since it contains a large number of physical and engineering problems. Quantum computers are still experimental devices. It is unlikely that an efficient multifunctional quantum computer with a sufficiently large computing power will be created in the near future. The task of increasing the quantum volume and achieving a certain parameter of qubits for constructing stable systems from them is still far from perfect. It is obvious that quantum computers will remain individual and very expensive inventions in the near future. It is unlikely that they will appear among ordinary users, but they can be expected in the list of supercomputers. It is possible that quantum computers will be offered for cloud computing when their resources can be used by interested researchers and organizations.

REFERENCES

1. Prorokov G. Kak eto rabotaet, kak kvantovye komp'yutery izmenyat mir - Chto issleduyut Google, Microsoft, IBM i drugie : website «Skoltekh». URL: <http://www.lookatme.ru/mag/how-to/inspiration-howitworks/212579-quantum-computers-explained> (data obrashcheniya: 16.03.2021).
2. Novoreg M. Kak skoro my sozdam kvantovyy komp'yuter? [Electronic resource] / Novoreg : website «Atlas.gerki.ws», 2020 g. URL: <https://mustread.kpmg.ru/interviews/cifrovizaciya/my-ne-znaem-zachem-nam-nuzhen-kvantovyy-kompyuter/> (data obrashcheniya: 16.03.2021).
3. Valiev K. A. Kvantovye komp'yutery i kvantovye vychisleniya : website UFN. 2005. URL: http://www.mathnet.ru/links/f7133c801c079ddc7244d487771_aeabd/ufn135.pdf (data obrashcheniya: 16.03.2021).
4. Kvantovyy komp'yuter i kvantovye vychisleniya. Glav. red. V. A. Sadovnichij, Izhevsk: website IZHT, 1999. URL: http://files.libedu.ru/pod_red_sadovnichego_v_a_kvantovyi_kompyuter_i_kvantovye_vy.djvu (data obrashcheniya: 16.03.2021).

PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF BIM TECHNOLOGIES IN BARNAUL

Kirillova Anna Ivanovna, student of «Building Constructions» department,
e-mail: anya.kirillova1@mail.ru

Academic advisor – Besedina Vera Gennadievna, PhD, associate professor,
e-mail: lemming01@mail.ru

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article discusses the concept of building information modeling BIM, as well as the prospects for the development of this software. The relevance of the study is supported by the need to introduce BIM technologies in Russia. The purpose of the study is to identify problems that hinder the development of information modeling technologies in Barnaul and to find solutions to those problems.

Keywords: BIM, information model, design, technology, construction.

BIM (Building Information Modeling) is the process of creating an information model of a building, which provides the ability to manage documents, coordination and modeling throughout the entire life cycle of a building. Not so long ago, BIM technologies were perceived as a 3D model for visualizing a project and creating project documentation, but with the development of this technology, it has become a platform for interaction between all project participants, such as the customer, investor, designer and many others.

On March 5, 2021, the Government of the Russian Federation published Resolution №331 on the introduction of information modeling technologies (BIM technologies) in the life cycle management of all objects funded from the state budget. In the previous resolution, it was assumed that BIM-technologies must necessarily be used for objects that cost more than 500 million rubles. Now the situation in the construction industry has changed dramatically, and there is a large shortage of BIM specialists in the labor market. Another problem is the reluctance of construction companies to switch to the use of new technology. In this article, we will consider this issue on the example of the city of Barnaul.

There are 126 construction companies operating in Barnaul, and only 6 of them (about 5 %) have implemented BIM technologies in the process of designing and managing the life cycle of buildings. Over the past year, more than 30 multi-storey residential complexes have been built in Barnaul. Currently, most design organizations in Barnaul continue to use outdated 2D modeling technologies, despite all the advantages of BIM technologies:

- 1) All the components of the model are interconnected, which allows you to avoid inconsistencies in different departments of the project documentation;
- 2) The specifications are automated, which also allows you to avoid errors, since when the volumes or properties of the material change, the data will change throughout the project;
- 3) The possibility of using the building information model for subsequent calculation in CAD software systems.

If we consider the major cities of Russia, such as Moscow, St. Petersburg, Yekaterinburg and others, we can see how developed the BIM modeling market is there, since the leading companies for the development of information models are located in such large cities. This fact may explain the lack of BIM specialists in the regions, because it is more profitable to work in large companies, especially for young professionals.

According to international companies, the use of BIM saves an average of 20-50 % of time, and if we talk about saving time when making changes to the project, the value reaches 90 % [1]. However, given all the advantages of this approach to design, there are a number of problems that do not allow engineering organizations to implement information modeling technology.

The main obstacle is the complexity of software systems, in this regard, design engineers need to take additional advanced training courses. The fact is that all programs have a complex structure in which all processes are interconnected. For example, when changes are made to an existing project, these changes affect all drawings and specifications, meaning they are automatically changed. In order for all this to work correctly, you need to understand how to

properly interact with the program. For an experienced user, this is an advantage, but for an engineer who is working with the program for the first time, it will take more time to successfully master it. This leads to the problem of increasing the time spent on a project using BIM technologies, compared to conventional design, where the main tool for creating drawings are lines.

Another problem is the need to introduce new positions and find employees in the field of BIM management. A BIM manager or BIM coordinator is a person who regulates all the technical difficulties that engineers face when designing an information model of buildings, he develops the life cycle of each specific BIM project and monitors its implementation. Since the direction of BIM design is relatively new for Russia, specialists in this profile are in short supply and often have to look for employees abroad. For the old generation of designers, the transition to new programs takes quite a long time, it can take several months. The solution to this problem is to hire young professionals who can not only design objects themselves, but also help senior designers.

Despite all the difficulties, information modeling of buildings in Russia is undoubtedly developing. With the signing of the new decree, all design organizations engaged in state orders will be required to switch to BIM-technologies, and there are many such organizations. In order to reduce the problems associated with the introduction of BIM technologies and the lack of specialists in the coming years, we can offer the following solutions:

- 1) Make the study of BIM technologies a mandatory part of the educational process for construction specialties, since today this is not implemented in all higher educational institutions;
- 2) Hold more conferences, competitions, and grants related to the use of BIM technologies;
- 3) Popularize this topic in construction magazines and textbooks.

Thus, if you are educating of students in the field of BIM, you will be able to create a large number of qualified personnel who can use modern design technologies in their work. The problem of specialist's shortage in small cities will be solved, which will speed up the process of implementing BIM technologies in construction organizations throughout Russia.

REFERENCES

1. Kozlov I.M. Ocenka ekonomicheskoy effektivnosti vnedreniya informacionnogo modelirovaniya zdaniy : website AMIT №1. 2010. URL: <https://marhi.ru/AMIT/2010/1kvart10/kozlov/kozlov.pdf> (data obrashcheniya 08.04.2021).
2. Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii №331 ot 5 marta 2021 goda. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400324628/>. Dostup iz Informatsionno-pravovoy sistemy "Garant" (data obrashcheniya: 16.03.2021).

GEMEINDEN ALS EUROPÄISCHES GESELLSCHAFTSMODEL

Kladeeva Veronica Andreevna, Bakkalaureus Lehrstuhl «Management»,

e-mail: veronika.kladeeva@mail.ru

Wissenschaftlicher Leiter – Moskalyuk Olga Sergeevna, K. Ph. W., Dozent,

e-mail: omoskalyuk2020@yandex.ru

Altai staatliche technische Universität ihnen. I. I. Polzunov, Barnaul, Russland

In den Thesen des Berichts wird die Bedeutung der Kommunen für Deutschland untersucht. Ihre politische und administrative Struktur wird analysiert. Die Aufgaben der Kommunen wurden vorgestellt. Die Qualität und Wirksamkeit dieses Geräts des Territoriums für die Republik Deutschland wurden aufgedeckt. Die weiteren Entwicklungsperspektiven der Kommunen und ihre gemeinsame Rolle für die europäischen Staaten werden untersucht.

Schlüsselwörter: Gemeinde, Verwaltung, Verwaltungseinrichtung, Struktur, Staat, Gerät.

Was ist eine Gemeinde? Die Gemeinde ist «eine politische und administrative Einheit mit eigenem Territorium» [1]. Sie dient als regionale Behörde, die die niedrigste Verwaltungsstruktur der Bundesrepublik Deutschland bildet. Dies ist typisch für fast alle europäischen Länder (Reis. 1).

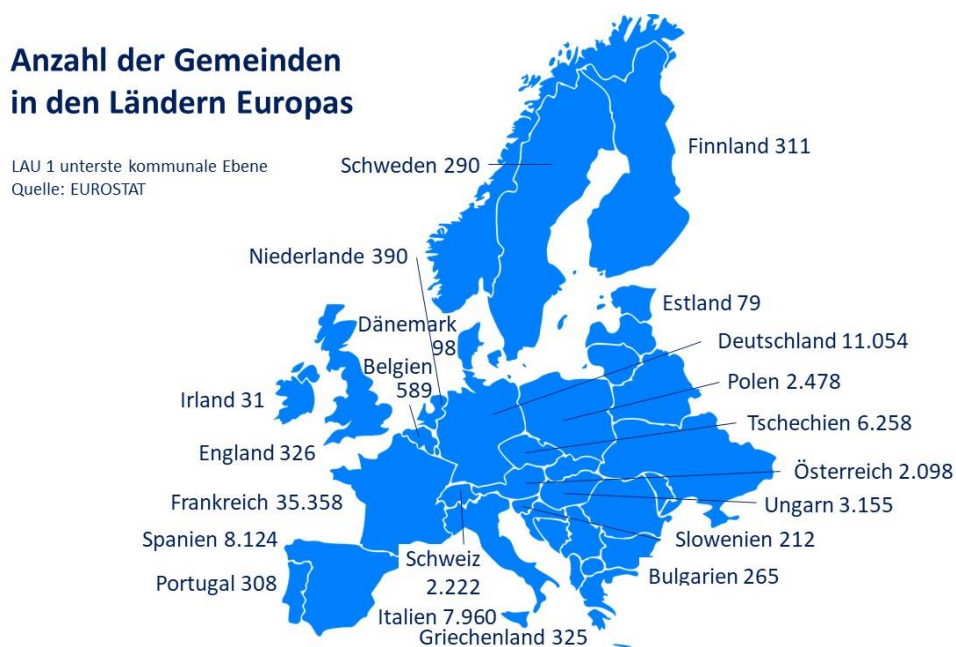


Abbildung 1 – Anzahl der Gemeinden in Ländern Europas

Gemeinden gelten als eines der wichtigsten Prinzipien, die die Kommunikation der Bürger mit dem Staat, die Möglichkeit ihrer Beteiligung an der öffentlichen Verwaltung zu gewährleisten. Gemeinden tragen die wesentlichen «Aufgaben der Daseinsvorsorge» [2]. Um diese Aufgaben im Interessen der Bürger berecht werden können, brauchen sie mehr Rechtssicherheit und Kompetenzen auf der europäischen Ebene. Eine funktionierende Kommunalverwaltung gewährleistet auch die Entwicklung einer persönlichen Initiative.

Im föderalen System der Bundesrepublik Deutschland befinden sich die Kommunen nach der Bundesregierung und den Ländern auf dem niedrigsten Niveau der dreistufigen Verwaltungsstruktur. Innerhalb der Selbstverwaltung haben Sie Ihre eigenen Aufgaben und Ihr eigenes Finanzmanagement. Aus Sicht des Verfassungsrechts gehören sie jedoch zur staatlichen Ebene. Die Landesparlamente definieren kommunale Verfassungen und kommunale Grenzen. Die Bundesregierung und die Landesregierungen beauftragen sie mit Aufgaben und entscheiden, welche finanziellen Mittel ihnen geschuldet werden. Die Landesregierungen kontrollieren die Kommunen. Die Kommunen haben keine Vertretung mit breiten verfassungsmäßigen Beteiligungsbefugnissen, wie zum Beispiel die Bundesländer im Bundesrat.

In den letzten Jahrzehnten lag der Schwerpunkt auf der Effizienz der kommunalen Verwaltung und der Gewährleistung bestimmter Standards für lokale Dienstleistungen (die immer größere Investitionen und ein hohes professionelles Niveau des Verwaltungsapparates erfordern), unabhängig von ihrem Wohnort [3]. Das moderne Modell des neuen öffentlichen Managements in den europäischen Ländern sieht die Stärkung der Finanzkontrolle über die Tätigkeit der lokalen Behörden und deren Finanzierung in Abhängigkeit von den erzielten Ergebnissen vor. Darüber hinaus werden zusätzliche Kriterien für die Bewertung der Wirksamkeit von öffentlichen Behörden formuliert, spezifische Standards und Benchmarking-Standards festgelegt. Ein sich entwickelndes System setzt daher nicht so sehr den Prozess selbst als das Endergebnis von größter Bedeutung voraus.

Im Moment werden die lokalen Behörden zunehmend mit erweiterten Befugnissen ausgestattet. Ihre Kontrolle und Koordination der Aktivitäten ist bereits zur Tradition geworden. In vielen literarischen Quellen sind Kommunen ein erleichtertes Glied der Interaktion verschiedener Strukturen und Unterstrukturen sowie der direkten Kommunikation mit den Bewohnern des Landes. Die Idee, einen hierarchischen und bürokratischen Ansatz für die Beziehungen innerhalb des Staates aufzugeben, wird gefördert, da dieses System ein zu breites Spektrum von Subjekten auf allen Ebenen aufweist. Auf diese Weise handeln die Bürger mehr als Konsumenten, die die Qualität und Wirksamkeit der erbrachten Dienstleistungen bewerten, also Entscheidungen über verschiedene Fragen, genehmigte Rechtsakte usw.

In Zukunft gibt es eine totale Europäisierung des Systems der Kommunen: auf regionaler und lokaler Ebene. Aber leider wird die Einführung des neuen Systems durch die Finanzkrise, die die Ausführung der Organe ihrer unmittelbaren Befugnisse in der europäischen Gesellschaft einschränkt, noch vollständig verhindert, und dies kann die Qualität der Rechtmäßigkeit auf diesen Machtebenen beeinflussen.

REFERENZLISTE

1. Gemeinde : Webseite Kommune. URL: <https://www.arl-net.de/de/lexica/de/gemeinde-kommune> (Datum der Behandlung: 23.03.2021).
2. Städte und Gemeinden in Deutschland : [Elektronische Ressource]. URL: [https://www.dstgb.de/dstgb/Homepage/Publicationen/Dokumentationen/Dokumentationen %20Nr. %201-50/doku22.pdf](https://www.dstgb.de/dstgb/Homepage/Publicationen/Dokumentationen/Dokumentationen%20Nr.%201-50/doku22.pdf) (Datum der Behandlung: 23.03.2021).
3. Länder und Regionen : [Elektronische Ressource]. URL: https://www.destatis.de/DE/Home/_inhalt.html;jsessionid=573CB8C8F312BAC3480A777D20D402F7.internet732 (Datum der Behandlung: 23.03.2021).

STUDY OF THE DECLINE IN THE AUDIENCE FOR «FORMULA 1»

Kovtun Ivan Alexandrovich, bachelor student of «Informatics, computers and information security» department, e-mail: kratok111@yandex.ru

Academic advisor- Masacheva Irina Andreevna, senior lecturer, e-mail: masacheva-mia@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article briefly explores the interest in «Formula 1» and recent decrease of audience's attention. The structure of the modern «Formula 1» car is considered. The reasons for the loss of interest in «Formula 1» are described in detail. The ways to solve this problem are defined and named.

Keywords: «Formula 1», aerodynamics, overtaking, track, car with open wheels, downforce, anti-wing, pilot.

«Formula 1» is a technical sport where pilots compete on tracks in open-wheel cars. Recently, this sport has celebrated its 70th anniversary. Nowadays, only 10 teams are participating. Each of them uses racing cars of their own production at the Grand Prix. The task of the teams is not only to design and construct the chassis of the car, but also to teach pilots how to operate a car.

In open-wheel races the cars reach speeds of 340 km/h. To accelerate the car to maximum speed three things are required: high engine power, less weight of the car and less air resistance or distribution of oncoming air streams. Open wheel racing tracks have turnings and chicanes (a piece of road with severe bends like an S, that forces drivers to go more slowly), so there is a need for downforce. Downforce is the pressure that pushes the car to the ground. Due to the downforce it is possible to increase the tire to track adhesion the track, without increasing its mass. In modern race cars, the front ends are equipped with anti-wings, devices that operate on the same principle as the wings of an airplane. To understand the idea, let us consider the example of an aircraft. Wings of the aircraft cut the air flow in two and the resulting two flows move at different speeds, as a result a high-pressure area is created at the bottom, while at the top the pressure is low, that makes the aircraft takes off. This mechanism works in opposite way in the «Formula 1» car. Downforce is created with the help of the wing. The car also has a rear wing. It is necessary while turning, but it makes it difficult for the car to accelerate driving along the straight part of the track. Therefore, in 2011 a drag reduction system or DRS was introduced. On special sections of the track, the pilot presses a button on the steering wheel, thereby reducing the angle of inclination of the rear wing of the car to the horizontal plane. As a result, the air flow is not blocked by the wing and does not prevent the car from accelerating. Parts of the car such as side deflectors and the underside of the car are also involved in creating downforce. Last, but not least of an open-wheel car is an engine. In 2014, Formula 1 race cars switched from naturally aspirated eight-cylinder engines with the KERS kinetic energy recovery system to six-cylinder turbo engines with the ERS recuperation system. The ERS system stores energy during braking and also, unlike KERS, stores exhaust heat. Battery energy gives the car an increase of 160hp for 33 seconds during each lap.

Table 1 – The number of «Formula 1» viewers from 2008 to 2020

Year	Number of viewers in millions
2008	600
2009	520
2010	527
2011	515
2012	500
2013	450
2014	425
2015	400
2016	390
2017	352
2018	490
2019	471
2020	433

The essence of the problem of fans losing interest in «Formula 1» is that the number of TV viewers has been declining in recent years. Table 1 shows the number of «Formula 1» viewers from 2008 to 2020. Data is taken from official «Formula 1» management press releases.

The table 1 shows that until 2018 the number of viewers has been steadily decreasing, and in 2018 the «Formula 1» management signed a contract with Netflix to shoot a «Formula 1» series called «Formula 1: Drive to Survive» It was the series that attracted so many new viewers, but as you can see from the table the number of viewers is decreasing for the next two years. There are several reasons for the decrease of interest in «Formula 1» among viewers. First, decline of competition: for seven years only two people kept winning champions in «Formula 1» and they were from the same team (despite the fact that one of them won the championship in 2016, in a real fight). As fans say, 2016 is the most exciting season in the turbo era. All other years (2014–2020), except 2016, the championship was won by the same man Lewis Hamilton, in 2020 he equaled the number of champion titles with the legendary driver Michael Schumacher. That is why people stop watching and being interested in «Formula 1». Secondly, every year, there are less overtaking on the track, for example, in 2017 at the Russian Grand Prix there was only one overtaking in the entire race, for all 310 kilometers. I compared two seasons of 2019 and 2020 in terms of the number of overtakes on the track. Rain races, overtaking at the start and on the first lap, being ahead at the pit stop, advancing roundabouts, being ahead of an off-track opponent or an opponent with technical problems, being ahead of a team-mate as directed from the command bridge were not taken into account. Only the same tracks were taken, because the 2020 season was special, because of the pandemic it did not start in March, but in June, legendary tracks such as Imola, Istanbul Park and Nurburgring, which have been absent in «Formula 1» for many years, returned to the calendar «Formula 1». Table 2 shows the comparative characteristics of the two seasons of «Formula 1».

Table 2 – Comparative characteristics of the two seasons of «Formula 1»

Grand Prix	Circuit	Overtakes	
		F1 2019	F1 2020
Austrian	Spielberg	44	25
British	Silverstone	24	26
Hungarian	Hungaroring	31	27
Spanish	Catalunya	24	23
Belgian	SPA	57	30
Italian	Monza	39	30
Russian	Sochi	32	25
Bahrain	Bahrain	56	43
Abu Dhabi	Yas Marina	36	32

As you can see from the Table 2, in the 2019 season on these routes, on average, there were 38.1 overtakes, and in the 2020 season – 29. It is assumed that the number of overtakes has decreased by 23 %, because in the 2020 season, a limit was imposed on the number of engines used per season, due to difficult logistics, as the borders of many countries were closed. Therefore, the teams saved the resource of the power plant. The other reason is that the cars are getting faster, so it becomes easier to defend, but not to overtake.

I believe that the problem of loss of interest among fans in «Formula 1» can be solved in the following ways. First, to make single type of chassis for all teams, as it is implemented in «Formula 2» then the champion will be determined by his skills and abilities properly set up the car and drive it. At the moment all cars have a different chassis and the team that invested more money in their chassis will win, that is why the Mercedes team has seven constructor's cups since 2014. Secondly, it is necessary to come up with a system of artificial irrigation of the tracks, because for «Formula 1» fans, the most interesting races are the rain races, since the winner is not the one who drives the fast car faster, but the one who changes tires from rain to slick tires and knows how to control the car on a wet track. For example, the last memorable rain race is a race in Germany at the Hockenheim track with 57 overtakes and this is the highest number of overtakes in the 2019 season.

It was this Grand Prix when Russian pilot Daniil Kvyat came third on the podium in an average car, although on average he came only twelfth outside the points zone. Therefore, artificial irrigation of the track will be a good device for attracting audience, because the races will be more gripping, I'm not talking about using this system at all races, but two or three during a season will be just right.

In conclusion, I would like to say that the «Formula 1» management understands that the audience is losing interest. That is why, since 2018, a series about Formula 1 has been released. From the 2021 season there will be three weekends in which there will be sprint races instead of qualifications. From 2022, a new regulation is introduced in which the budgets of the teams will be limited, the engines will be frozen for several years and the cars will switch to 18-diameter wheels.

REFERENCES

1. How to Build a Car: [The Autobiography of the World's Greatest Formula 1 Designer] / Endrian Newey; [lane. from English N.A. Afonina]. 2nd ed. Moscow: Eksmo, 2020. 352p.
2. F1 2019: Statistics of overtaking : website Gusev Oleg, 2019. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/f1passions/2681673.html> (data obrashcheniya: 16.03.2021).
3. F1 2020: Statistics of overtaking : website Gusev Oleg, 2020. URL: <https://zen.yandex.by/media/id/5fdce1b7e895690bac7bdfcd/f1-2020-statistika-obgonov-5fea499f9801494ed8cbc677> (data obrashcheniya: 16.03.2021).

DIGITALISATION: FROM TRENDY BUSINESS TERMS TO A NATIONAL PROJECT

Nikishina Ksenia Andreevna, bachelor student of «Information Systems in Economics» department,
e-mail: ksusha090804@gmail.com

Academic advisor – Abukhova Irina Yurievna, senior lecturer at Foreign Languages Department,
e-mail: iren.64@mail.ru

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The existing problems and their solutions for the digitalization of the economy are presented. The national project "Digital Economy of the Russian Federation", aimed at converting the economy into a digital one, is considered. The paper focuses on regional projects of the Altai Territory. In addition, the problems of the lack of a legislative framework and qualified personnel for the implementation of the national project are revealed.

Keywords: digitalization, national project, economy, digital economy, converting the economy.

Digital technologies are rapidly developing, and today it is difficult to imagine any sphere of human activity without using a computer to enter, process and transmit information. Scientists believe that the development of digital technologies will occur exponentially every year.

Digitalization is the process of introducing modern digital technologies into different spheres of life and production. In the course of digitalization, enterprises are moving to new business process models based on information technologies.

The Government of the Russian Federation has formed the national program «Digital Economy of the Russian Federation». This program should be implemented by 2024. The objectives of this program are to protect the information of citizens, businesses and the state; improve the efficiency of the main sectors of the economy; train personnel to work in the digital environment; increase the availability of the Internet for people and improve the quality of communication.

At the moment, there are a number of problems associated with the implementation of this program. First, there is no legal framework for digital technologies. To solve this problem, it is necessary to create a new regulatory environment that provides a favorable legal regime for the emergence and development of digital technologies. Thus, as part of the solution to this problem, it is necessary to prepare draft regulations, amendments and the adoption of a federal law.

Secondly, the digital infrastructure and the use of digital practices in all major sectors of the economy are currently at an insufficient level for the successful implementation of the national project. It is necessary to develop communication networks, data processing centers, as well as to introduce digital platforms for working with data to meet the needs of citizens, businesses and authorities.

The third problem is the lack of the necessary number of qualified personnel for the transition to the digital economy. As part of this direction, it is necessary to improve the education system in the field of IT technologies, as well as to transform the labor market, which should be based on the requirements of the digital economy. In addition, it is necessary to set up a system of motivation for the development of the necessary competencies and participation in the development of the digital economy.

In addition to the national project, regional projects were developed. Let's look at some projects of the Altai Territory. The project «Personnel for the Digital Economy» implies increasing the digital literacy of citizens, increasing the level of digital competencies of civil servants. Within the framework of this project, the number of university admissions for IT specialties has been increased.

The next regional project is «Information Security». The project will create a stable and secure information and telecommunications infrastructure. High-speed transmission, processing, and storage of large amounts of data should be made available to all organizations and households.

Digital Technologies is a project aimed at supporting the development and implementation of digital technologies. IT companies are granted loans on preferential terms. Digitalization of agriculture in the Altai Territory is also included in the project. It should be possible to use

broadband LPWAN communication and information technologies of domestic instrument-making in agriculture.

As a person who is mastering the profession of developing information systems in the economy, I can say that this project is undoubtedly important for the economy of both the subjects of the Russian Federation and for the entire state as a whole. Comprehensive digitalization will bring the country's economy to a new level. Many processes of obtaining citizens' access to services and goods will become much faster and easier, and most importantly more convenient. The work of companies and government agencies will become more efficient.

The events of the COVID-19 pandemic have shown the importance of using digital technologies in all areas of human activity: from education to production. Many processes in enterprises and organizations can be carried out without compromising the company's activities through the use of remote employee work technologies. During this year, many citizens have realized the importance and necessity of the ability to work with IT tools.

It should be noted that within the framework of this national project, attention is paid to education in the field of mathematics, computer science and digital technologies. As a student of the Faculty of Information Technology, I can't but rejoice. Professions related to information technology will undoubtedly be in demand in the future. In addition, the state will provide support for the development of IT specialists.

REFERENCES

1. Official website of the Government of the Altai Territory : ofits. website, Barnaul, 2021. URL: https://www.altaregion22.ru/projects/novosti_tsifrovoy_ekonomiki/ (accessed: 29.03.2021)
2. Autonomous non-profit organization "Digital Economy" : ofic. website. URL: <https://data-economy.ru/> (accessed: 29.03.2021).
3. Ministry of Digital Development, Communications and Mass Communications of the Russian Federation of the Krai : ofits. website. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (accessed: 29.03.2021).

SOCIOCULTURAL IMAGE «WOMAN IN STOCKINGS» IN THE STUDENTS' WORLDVIEW

Panasenko Darina Vitalevna, «InBioChem» department student, e-mail: soroconozca@gmail.com
Academic adviser - Buhner Nataliya Yurevna, PhD, Associate Professor, e-mail: nbuhner@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The paper is focused on simulating socio-cultural image «woman in stockings» in the students' worldview. Based on the obtained experimental data the authors present the image as a three level model.

Keywords: socio-cultural image, simulating, «woman in stockings».

Clothing is a familiar and everyday attribute of modern man. But it is also a socio-cultural phenomenon, which is studied in various humanities. In modern society, clothing performs two main functions: practical and symbolical. The first one means that the clothes are able to protect the human body from the harmful effects of the environment. The second one (symbolic) asserts that clothing is a means of expressing human's individuality and social identity. Any garment shows a lot of information about its owner, whether he knows it or not. Any man if choosing clothes is guided by many factors, like: fashion, tradition, individual preferences, social acceptance. I. P. Shkuratova states that clothing «...performs many functions of self-expression» [1]. The choice of certain clothes serves as a way of person's identification and self-identification, but it also depends on socio-cultural environment. Women's garment can accentuate women's grace and attractiveness and play an important role in the identification process.

Since for a long time such subject as women's legs was tabooed, girls covered them and wore floor length skirts. In Victorian times, in fact, modesty girls should have said «limbs» instead of the word «legs» because it embarrassed the good English, although at that time they had to hide not only women's legs, but also the legs of chairs, tables and pianos. It makes sense that if any part of the body is hidden so assiduously, it becomes attractive, even erotically. In the 17th-18th centuries an art of covering the legs appeared. Since it was impossible to show openly, it was possible to show legs «wearing clothes», and that is how women's stockings appeared. However, as O. O. Savelieva notes, a woman wearing stockings can be regarded as a «socio-cultural phenomenon and stockings themselves can become an object of eroticism or a fetish» [2].

In order to analyze the socio-cultural image of «woman wearing stockings», we carried out an experimental research (by questionnaire) among 25 respondents (88 % female and 12 % male). They answered the following three questions: «Do you wear stockings?», «If yes/no, why?», «What qualities do you think distinguish girls/women who wear stockings in everyday life?» So we found that 22 % of the surveyed girls wear stockings, the over 78 % noted that they do not use this garment in their everyday life. Then we asked girls to explain their choice. Most of them noted their convenience and sexuality.

The question «If you do not wear stockings, why?» was answered by 64 % of the respondents. The main reasons for the absence of this garment were the following:

- They are not comfortable (slip off) - 37.5 %;
- I didn't try - 31.2 %;
- They are expensive - 18.8 %;
- I don't want - 12.5 %.

Along with questions about preference, a special place in our research was taken by the question, «What qualities, in your opinion, distinguish girls/women who wear stockings in everyday life?» The students' responses to this question allowed us simulating socio-cultural image «woman in stockings» presented in the students' worldview. Results showed that this image is a graded system of women's personal qualities. At the first level are self-confidence and sexuality as dominant qualities. Femininity and frivolity made up the average level. At the third basic and system-forming level, are openness, bravery and passion (Fig. 1).

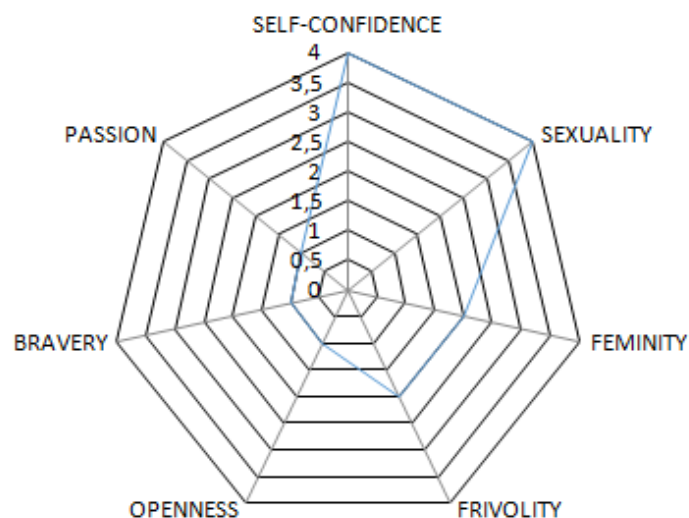


Figure 1 – Socio-cultural image «woman in stockings»

In conclusion, we can note that the socio-cultural image «woman in stockings» is relevant and recognizable to modern youth, regardless of their degree of preference for this element of clothing.

REFERENCES

1. Shkuratova I. P. Oformlenie vneshnosti kak sredstvo samovyrazheniya lichnosti // Severo-Kavkazskij psihologicheskij vestnik. 2009. № 2 : website. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/oformlenie-vneshnosti-kak-sredstvo-samovyrazheniya-lichnosti> (data obrashcheniya: 07.04.2021).
2. Savel'eva O.O. Chulok so strelkoj, kabluk vysokij (zhenshchina v chulkah kak sociokul'turnyj fenomen) // Chelovek. 2019. № 5. P. 61-74.

INNOVATIVE METHODS AND TECHNOLOGIES IN CONSTRUCTION INDUSTRY

Pleshakova Maria Alekseevna, a student of group C-01, e-mail: m_pleshakova9@mail.ru

Academic advisor – Lysakova Irina Mikhailovna, senior teacher,

department of Foreign Languages, e-mail: l.i.m.253@mail.ru

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article touches upon the problems of modern methods and technologies used in the construction industry. It describes several technological and engineering solutions such as horizontal conservatory skyscraper of an unusual form; a floating house with a specific thick pillow, necessary in the case of an earthquake; resilient concrete with an amazing property to “heal” cracks after the earthquakes and the tallest wooden building in the world.

Keywords: construction projects, technological solutions, skyscrapers, to erect, a floating house, unusual shape, a special frame, resilient concrete a cross-glued beam.

Construction plays a very important role in the life of human beings. It is one of the spheres of our life, which develops and changes with astonishing speed. The development of modern metropolitan cities needs new architectural and technological solutions for quick and qualitative construction of all kinds of buildings. Leading technological solutions can be observed on the examples of following distinctive constructions: Chinese Horizontal Skyscraper, Japanese Floating in the Air Houses, American Resilient concrete, 18-stores Wooden Dormitory in Canada.

Chinese has struck the population all over the world with its construction project more than once. Let's remember the prominent Chinese Wall or the famous longest suspension bridge. The Chinese engineers attract our attention to the new horizontal conservatory skyscraper, the building of which has been started on the roofs of 4 houses, 250 meters in height. The whole complex of houses will have two more skyscrapers. All buildings are being erected simultaneously and will be connected by elevated passages. The cluster will include eight towers and a huge connecting sky bridge. It will be a single architectural ensemble of unusual shape.

One can see apartments, a shopping center, hotels, a swimming pool, gardens with trees and flowers, as well as a shopping mall and a large landscaped site measuring 9.2 hectares etc. there. It will be a nice place to live, to work and to rest. In order to bear such a great load, the horizontal towers, slightly curved must be 12 thousand tons (not less). The whole construction will need 3200 panels of glass and 4800 panels of aluminum.

The creators of the complex pay special attention to the LEED Gold green standard. They provide special measures to reduce absorbed heat and irrigation system, which will reduce the cost of air conditioning very effectively. The engineers are sure that the safety of the complex, the seismic and wind resistance will correspond to the highest level of construction.

Japanese unique houses which are capable to raise several centimeters above the land in the case of an earthquake were created in the country in the last decade. The houses are staying at this position until the tremors stop. The engineers made a powerful air cushion. This device allows the house to hover above the ground. There are special sensitive sensors for detecting the seismic activity. The sensors signalize about the danger and make the air compressor work. As a result there is a special thick (several centimeters) pillow. It is strong enough to reduce the damage. When the earthquake stops, the house returns on the special frame on the foundation. These innovative houses are very popular among Asian countries with the seismic activity.

The American scientists decided to create a concrete with an amazing property in order to «heal» cracks after the earthquake. The damages caused by major natural disasters that occurred in the world were tremendous. The experiments showed the best qualities of the concrete. It fastened the network of cracks and returned the original shape. A common concrete would simply break into pieces. It is interesting to know that the water interacts with mineral additives and other compounds of the concrete and healed the scars with calcium carbonate. The restored surface won't lose its properties. The concrete will be in wide use, when constructing buildings, roads and bridges. The roadway has no joints, at all and the movement through it is almost silent. The roads of the future will be convenient enough.

The Canadian Columbia University dormitory is considered to be the tallest wooden building (53 meters) in the whole world (2018). The construction was built from a cross-glued beam. Its strength is like a steel one, more than that the beam has an excellent quality: it is resistant to fire. The cross-glued beam (cross laminated timber) wasn't an innovative material. People began to use it in the 90s years of the last century. Many layers of this material are glued; in a special way. The fibers of the first layer must be perpendicular to the fibers of the second. This advanced technology supplies the material additional strength. The whole production process is waste free and that's why is very attractive for producers. The construction of high-rise buildings from CLT gains popularity all over the world. A new word «plyscraper» appears to indicate houses, made from modern wood-processing products.

So in conclusion we want to say, that a lot of research work was taken to have such striking result in building industry. New technologies and innovative methods are widely used in the whole world. They make our life better.

REFERENCES

1. China's amazing horizontal skyscraper nears completion : website Newatlas. URL: <https://newatlas.com/raffle-city-chongqing-moshe-safdie-nears-completion/58623> (data obrashcheniya: 16.03.2021).
2. Japan created houses floating in the air : website Stroyka.md. URL: <https://www.stroyka.md/en/news/v-yaponii-sozdali-doma-paryashchie-v-vozdukhe-2> (data obrashcheniya: 16.03.2021).
3. Resilient Construction: Building Structures That Withstand Nature's Fury : website Buildsteel.org. URL: <https://www.buildsteel.org/why-steel/durability/resilient-construction-building-structures-that-withstand-natures-fury/> (data obrashcheniya: 16.03.2021).
4. ABBYY Lingvo-Online Dictionary : website lingvo-online.ru. URL: <http://www.lingvo-online.ru/ru> (data obrashcheniya: 16.03.2021).
5. Dictionary multitran : website perevodslov.ru. URL: <https://www.perevodslov.ru/multitran.html/> (data obrashcheniya: 16.03.2021).

PROBLEMS OF RESTORATION OF CULTURAL HERITAGE OBJECTS

Staninets Ekaterina Sergeevna, bachelor's degree of department «InArchDiz»,
e-mail: korechok@list.ru

Academic advisor – Abukhova Irina Yurievna, senior lecturer, e-mail: iren.64@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The preservation of cultural heritage is a necessity for modern society. They contain a large amount of historical and technical information which is necessary for the preservation and study of the principles of construction and culture of the past. This information allows us to modernize the approach to further construction. The problems of modern restoration are relevant for the present time. Solving them is a necessary part of progress. The ways of solving the problems of restoration of cultural heritage objects, as well as the importance of this process, are revealed.

Keywords: architecture, modern technologies, restoration, history, culture, cultural monuments, reconstruction, restoration.

D. S. Likhachev said: «A person who does not like to look at old photos of his parents does not appreciate them, and if a person is indifferent to historical monuments, it means that he is indifferent to his country».

Nowadays, the objects of architectural heritage have an important role in the education of modern youth and widening their cultural horizons. The architecture of the past tells us about the history of cities, the life and moral foundations of their inhabitants that allows the current generation to preserve the memory of the features of that time.

In addition, the preservation of cultural sites affects the influx of tourists, which leads to economic sustainability.

Restoration of cultural heritage objects is the process of restoring and updating the original parts of architectural monuments, taking into account their historical past and authenticity. Data retrieval, restoration and renovation of buildings are carried out by professional restoration organizations with a team of people qualified in this field (architects, master restorers, etc.).

Restoration science is based on two basic principles:

The first is the restoration of destroyed cultural heritage objects. The second is the preservation of cultural heritage objects.

The restoration of cultural heritage objects includes three sets of restoration works and a stage where all the necessary information about the object is collected.

Currently, the architecture is in decline and the architectural monuments need in restoration but there are a number of problems.

1. Insufficient control

Despite the existence of the author's supervision and supervision of the Department of state protection of cultural heritage, urged to monitor the monuments and their restoration, very often specialists turn a blind eye to shortcomings, starting from the very first stages of the work. Employees make their own edits in the repair work. As a result the historical features of the monument are lost.

Nowadays, the state is not interested in controlling the restoration of monuments, referring to the small budget and its savings, despite the words of Deputy Minister Grigory Pirumov, «the task of preserving the cultural heritage is a priority of the state cultural policy... Cultural heritage objects are not only subjected to inevitable natural destruction, but often suffer from the indifferent attitude of users and local authorities, as well as from improper exploitation».

2. Budget

Large funds are needed for the restoration and restoration of architectural monuments. Because of the expensive materials, most of the historical buildings in Russia are not restored. This problem leads to the fact that soon there will not be a single building that could tell about history that will lead to the complete abolition of cultural and historical information.

3. Non-compliance with restoration technologies

Modern society is less and less ready for labor-intensive work. Restoration is a long process. Over time, there are fewer and fewer qualified specialists who are ready to comply with all the process technologies. In addition, there is no control over the technology of production work. Moreover, nowadays, fewer and fewer people have the necessary information about historical objects and are not ready to search for it, because it takes a long time. These days, time-saving is the priority of a modern person.

4. Unskilled workers

To get consent for restoration, you need to get a license. In October 2017, in order to improve the quality of the work of restorers, the Ministry of Culture made it mandatory to certify specialists and managers of restoration works. To get this license, you need to confirm that the employee responsible for the work has qualified employees who are able to perform restoration work at the proper level.

As a result, the list of companies that have this license and are able to perform work has significantly decreased.

Solution of restoration problems:

1. Introduction of new technologies

Modern technologies are developing very fast. Now many technologies have been created to facilitate and reduce the cost of restoration of architectural monuments.

Already there is 3D modeling, which opens up many possibilities and provides the most accurate molding of elements of all sizes and shapes. With the help of 3D models, you can make cartograms of monuments with an indication of all defects, the position of fasteners and other things.

2. Budget

I believe that we should not skimp on restoration, because this is a very important aspect for modern society. Architectural monuments have a huge impact on society, affecting it no less than other aspects. Nowadays, information is valued above all else, and the monuments of former times are a great source of historical information. Their loss leads to the total disappearance of information without the possibility of recovery. Therefore, sufficient funding is needed to carry out the repair work effectively.

3. Control over the restoration processes

Skilled workers are the basis of the restoration process. Therefore, it is necessary to monitor their work. Despite the fact that Russia has already established a certain system of control over employees, it is obvious that it is ineffective. It follows that the state needs an updated system.

Conclusion:

Based on all of the above, we can say that restoration is a labour-intensive process that requires a lot of attention, responsibility and expensive materials and funds.

Objects of cultural heritage must be preserved and be in their original form, because the past is the basis of the future. An irresponsible attitude to it leads to total loss and decline.

REFERENCES

1. Bobrov YU.G. Teoriya restavracii pamyatnikov iskusstva: zakonomernosti i protivorechiya. Moskva: Edsmit, 2009. 40s.
2. Bode A.D. Restavraciya i issledovaniya pamyatnikov arhitektury. Moskva, Sankt-Peterburg: Kolo, 2012. 24s.
3. Afonina A.V. Pamyatniki arhitektury kak ob"ekt grazhdanskih prav. Prakticheskoe posobie: Garant, 2010. 91s.
4. Nagaeva Z.S., Sidorova V.V., Zhivica V.V. Rekonstrukciya i restavraciya ob"ektov kul'turnogo naslediya. Prakticheskoe posobie: Buk, 2018. 160s.

APPLICATIONS OF MACHINE LEARNING IN CYBER SECURITY

Fyodorova Inessa Alexeevna, bachelor of «Informatics, computers and information security»
department, e-mail: inessa.fedorova.01@mail.ru

Academic advisor - Manukhina Inna Alexeevna, PhD in Phylology, Associate Professor,
e-mail: vinnal@list.ru

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

In this paper the author describes the most popular applications of machine learning in cyber security and technologies used for their realizations. Also this article discusses the advantages of machine learning over base technologies.

Keywords: machine learning, cyber security, threat detection, cyber defense, network analysis

With the rapid development of digital devices we can also see the growing threat of cyber security. It means that new ways of cyber defense are of great demand today. Now researchers and IT specialists of all countries try hard to find the possibilities to identify cyber attacks. It's vital to possess a set of tools and methods that can both help to stop and to respond to sophisticated cyber attacks as well. That is the reason of increased demand for machine learning nowadays. It can be used in various areas of cyber security to provide analytical based approaches for attack detection and response. It can be used not only to perform routine tasks but to make security analyses easy to work quickly with semi-automated tasks. Let's consider a description of the most popular machine learning applications.

Machine learning algorithms can be used in various applications to protect, defend and respond to cyber attacks before they take effect. This can be achieved with the help of a model developed by analyzing large amounts of data related to security events and identifying the pattern of malicious activities. As a result, when similar activities are detected, they are automatically dealt with. Training datasets made up of previous Indicators of Compromise (IOC) and behavioral-based analysis frameworks make it possible to use the learned patterns to automate the process of detecting and classifying new malware [1]. This makes security analysts or other automated systems faster in identification and classification of new types of threat. It gives the opportunity to respond to threats and malware accordingly using a data driven decisions. As the number of machine learning techniques has sufficiently increased; new studies have appeared that mainly focus on the analysis of multiple machine learning solutions that enables the detection of intrusion systems that as well encompass single, hybrid and ensemble classifies. These technologies are of great importance for big cyber security companies.

Machine learning algorithms can constantly analyze the networks for their vulnerabilities or monitor their behavior for anomalies that can be caused by malware or hacker's attacks. They also can be used for identifying and quantifying cyber-risks for more effective risk prioritization. Machine learning engines process massive amounts of data in near real time to discover critical incidents and now it become an important part in secure application development. With growing of IT industry network attack surface getting wider and more sophisticated and ML algorithms have become decisive in prioritization of limited security resources for maximum security benefit. The advantage of using machine learning is that the resulting scores will base on all factors (not only on domain knowledge of the networks). Such algorithms as Random Forest and Support Vector Machines are mostly used in network security research. These machine learning algorithms are able to analyze and cluster network assets that are based on their connectivity.

Some researchers mostly focus on Internet of Things (IoT) and how its devices can be used to lunch attacks to small and medium sized companies. The mutual reinforcement principle has already been applied to the massive volumes analysis of alerts within company networks. Some machine learning powered systems use quite often because it encourages to determine risk scores by taking into account the combinations of different network entities [1].

Unlike risk scoring and threads identification user behavior is the one of the most complex layers and unsupervised learning problem. There is no common rules or behavior templates,

therefore the challenge of creation of a general algorithm for all types of users. This problem can be solved by using machine learning algorithms like Isolation Forest, Support Vector machines or Principal component analysis. Unsupervised anomaly detection approach has a great advantage because it is not require to label data using for training. It works by picking up the most common datasets and marking them as normal. Anomalies in dataset are considered rare. There may be other determining factors, such as clustering: normal data will congregate in large, dense clusters and anomalies occupy isolated positions within the dataset [2].

Machine learning in cyber security is a perspective research area. With the evolution of technologies, areas of their vulnerabilities are getting wider and cyber attacks are becoming more sophisticated and destructive. And machine learning with its constantly progressive set of tools can become a reliable instrument for cyber defense.

REFERENCES

1. Rege M., Mbah R.B.K. Machine learning for cyber defense and attack. DATA ANALYTICS 2018: The Seventh International Conference on Data Analytics. Athens, 2018, pp.73-78.
2. Sun L., Versteeg S, Boztas S., Rao A. Detecting anomalous user behavior using an extended isolation forest algorithm: an enterprise case study : website. Access mode URL: <https://arxiv.org/pdf/1609.06676.pdf> (Accessed 14 March 2021).
3. Radford B.J., Richardson B.D., Davis S. E. Sequence aggregation rules for anomaly detection in computer network traffic : website. Access mode URL: <https://arxiv.org/pdf/1805.03735v2.pdf> (Accessed 14 March 2021).

ALTERNATIVE PFLANZLICHE LEBENSMITTEL

Filatova Darya Maksimovna, Studentin des Lehrstuhls für «Lebensmitteltechnologie»,
e-mail: dggroup87v@mail.ru

Wissenschaftlicher Leiter – Moskalyuk Olga Sergeevna, PhD, e-mail: omoskalyuk@yandex.ru
Altaier Staatliche Technische Universität im Namen von I. I. Polzunov, Barnaul, Russland

In den Thesen des Berichts werden pflanzliche Alternativen zu Trinkmilch und Milcherzeugnissen betrachtet, und sowie Fleisch und Fleischprodukten.

Schlüsselwörter: Pflanzenalternativen, Lebensmittel, Milch und Milcherzeugnisse, Fleisch und Fleischerzeugnisse.

Pflanzliche Alternativen zu Milch und Fleisch werden immer beliebter. Nachdem dieser Trend fast ausschließlich mit Bio-Produkten begann, entdecken auch konventionelle Produzenten diese pflanzlichen Alternativen zunehmend für sich. Verarbeiteten die Hersteller vor einigen Jahren vorrangig Sojabohnen, so nutzen die Verarbeiter inzwischen eine deutlich größere Rohstoffvielfalt mit beispielsweise Hafer, Mandeln, Reis, Hanf oder Erbsen. Ein Großteil der Milchimitate, die die Kunden einkaufen, stammt aus Bio-Herstellung. Der Bio-Anteil an allen verkauften Milchimitaten lag 2019 bei 68 %. Inzwischen gibt es in vielen breit aufgestellten Einkaufsstätten Milchimitate wie Bio-Hafer-, -Soja- oder -Mandelmilch. Auch wegen besserer Verfügbarkeit kauften die Kunden in der ersten drei Quartalen 2019 über ein Drittel mehr an pflanzlichen Drinks als im Vorjahreszeitraum. Zunächst griffen vor allem Kunden mit Nahrungsmittelunverträglichkeiten zu pflanzlichen Milchalternativen [1]. Jetzt entscheiden sich immer mehr Menschen aus Umwelt- oder ethischen Gründen für Hafermilch und ähnliche Alternativen. Sowohl Fleisch- als auch Milchersatzprodukte greifen den Wunsch der Kunden nach nachhaltiger, klimaschonender und tierschützender Ernährung auf. Mit heimischen Rohstoffen wie Hafer und Erbsen kann die Nachfrage nach regionalen Produkten bedient werden.

Die pflanzlichen Alternativen zu Trinkmilch und Milcherzeugnissen erfreuen sich zunehmender Beliebtheit. Laut Ernährungsreport des BMEL haben 77 Prozent der Befragten schon einmal pflanzliche Alternativen zu Milch, z.B. Soja- oder Haferdrink, gekauft. Darauf reagieren Handel und Erzeuger, sodass die Auswahl an Alternativen zu tierischen Lebensmitteln zunehmend wächst und das Angebot immer differenzierter wird.

Wie gesund sind pflanzliche Alternativen zu Milch? Je nachdem aus welchem Lebensmittel die Milchalternative hergestellt wird, unterscheiden sich sowohl die Nährstoffe als auch der Geschmack. In einigen Studien schlagen sich pflanzliche Proteine besser als ihre tierischen Vertreter. Andererseits ist also noch umstritten, ob tierisches Protein für den Körper schädlicher ist. Milch oder Milchalternativen sind nur ein Teil der gesamten Ernährung und ihr gesundheitlicher Effekt allein ist sehr gering. Ein Wechsel auf alternative Milchprodukte wird das Leben nicht verlängern, ein gesamter Lebensstilwandel vermutlich schon. Wer also sein Herzinfarkt oder Diabetes-Risiko reduzieren will, sollte daher vermutlich den Fleischkonsum reduzieren, mehr pflanzliche Fettsäuren, Nüsse und vor allem Obst und Gemüse einplanen und Bewegung und Freizeit überdenken.

Wenn es darum geht, Fleisch zu ersetzen, sind Proteine häufig das wichtigste Argument. Fleisch ist für Bevölkerungen weltweit eine wichtige, teilweise gar überlebenswichtige Proteinquelle. Fleisch ist ein wichtiger Bestandteil einer ausgewogenen Ernährung. Angesichts der Nachteile von Fleischerzeugnissen für Gesundheit und Umwelt, wurden verschiedene Fleischalternativen vorgestellt. Sie sind auf Basis von Soja, Erbsen, Weizeneiweiß (Gluten) oder auch Lupine hergestellt.

In der Diskussion um alternative Proteinquellen wird immer wieder auf Fleisch oder auch Fisch auf der Basis von Zellkulturen (in vitro) verwiesen. Statt von In-vitro-Fleisch wird auch von "Clean meat" oder "kultiviertem Fleisch" gesprochen. Hergestellt wird es aus Stammzellen, die beispielsweise aus dem Muskelgewebe von Kühen gewonnen und im Labor zu echtem Fleisch weiterentwickelt werden. Das Laborfleisch wird derzeit in den Massen nicht hergestellt, die nötig

wären, um eine ernsthafte Rolle bei der Ernährung von Bevölkerungen zu spielen. Dementsprechend teuer sind die Produkte auch noch.

Die Produktion von In-vitro-Fleisch ist noch mit großen Unsicherheiten behaftet. Bisher gibt es diese Produkte nicht [3]. Ob die Herstellung gelingt und welche klimatischen Auswirkungen dies dann hätte, kann bisher nicht abgesehen werden. Vor dem Inverkehrbringen müsste geprüft werden, ob In-vitro-Fleisch unter die Novel-Food-Verordnung fällt und damit vor der Vermarktung genehmigt werden muss.

Wie gesund sind die Alternativen zu Fleisch? Die wichtigsten sind : Fleisch enthält häufiger als pflanzliche Lebensmittel Fettsäuren, die das Risiko für Herz-Kreislauf-Erkrankungen und Krebs erhöhen. Ähnliche Hinweise gibt es für den hohen Anteil an Eisen in Fleisch. Pflanzliche Proteinquellen dagegen – vor allem Nüsse, Hülsenfrüchte, Pilze oder Getreide – enthalten mehr Ballaststoffe. Ein Faktor, der das Risiko für diese Krankheiten sogar deutlich verringern kann. Besonders Bohnen, Erbsen und Mykoprotein schneiden deshalb in dieser Analyse gut ab.

REFERENZLISTE

1. Alternative Lebensmittel zu Fleischwaren und Milcherzeugnissen : webseite bmel.de.
URL: <https://www.bmel.de/DE/themen/verbraucherschutz/lebensmittelsicherheit/spezielle-lebensmittel/alternative-lebensmittel-fleisch-milch.html> (Datum der Behandlung: 23.03.2021).
2. Alternative Lebensmittel zu Fleischwaren und Milcherzeugnissen : webseite bmel.de.
URL: <https://www.bmel.de/DE/themen/verbraucherschutz/lebensmittelsicherheit/spezielle-lebensmittel/alternative-lebensmittel-fleisch-milch.html> (Datum der Behandlung: 23.03.2021).
3. Alternative Lebensmittel zu Fleischwaren und Milcherzeugnissen In-vitro-Fleisch
webseite bmel.de. URL: <https://www.bmel.de/DE/themen/verbraucherschutz/lebensmittelsicherheit/spezielle-lebensmittel/alternative-lebensmittel-fleisch-milch.html> (Datum der Behandlung: 23.03.2021).

RESEARCH OF SOLAR PANELS USED IN THE ALTAI TERRITORY

Khristophorov Dmitry Konstantinovich, student of «Electric Drive and Automation»
department, e-mail: xristgames2@gmail.ru

Academic advisor – Degtyar Galina Dmitrievna, senior lecturer, e-mail: galdd@rambler.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The possibilities of using solar energy as an alternative source of electricity are shown. Methods of generating electricity through the operation of monocrystalline and polycrystalline solar cells are shown. The features of the structure of solar cells are given.

Keywords: solar energy, solar battery, monocrystalline solar cells, polycrystalline solar cells, solar battery performance indicator.

It is no secret that the search for alternative sources of electricity has recently become an important goal not only for Russia, but also for most countries around the world. Such energy sources are renewable resources, thus replacing energy sources that operate on oil, natural gas or coal.

At the moment, in the Altai Territory, electricity consumption is greater than production. According to the rating of regions in terms of energy sufficiency for 2020, the electricity deficit in the Altai Territory is about 25-30 %. This means that 70-75 % of the energy consumed is generated on the territory of the Altai Territory, and the remaining 30 % of the region receives from the energy systems of neighboring regions via 220-500 kV networks [1]. But at the same time, there is always a need for an alternative energy source.

One of the solutions to the problem of electricity shortage in our region is the use of renewable energy sources, for example, solar energy. In the Altai Territory, for the most part, monocrystalline and polycrystalline solar panels are used to convert solar energy into electrical energy.

Monocrystalline batteries are considered the most expensive compared to other types of batteries, because they are made of high-quality materials and require a very complex processing process. The main material for such batteries is a layer of grown silicon crystals (Figure 1). Monocrystalline batteries made of high-quality materials achieve the highest efficiency indicators (efficiency of about 22-24 %) and have a long service life with a minimum percentage of distortion (about 4 % over 26 years) [2]. For such batteries, you need to choose the right area in which the solar panel will be placed, and the angle of inclination of the module itself relative to the vertical surface depends on the season. At the same time, it should be borne in mind that in Altai there is a clear change in the seasons, and in winter the position of the Sun on the horizon will be lower than in summer.

Polycrystalline solar panels are made of solar components with an abundance of crystals. In terms of their own qualities, they are largely inferior to single-crystal ones. First of all, this is due to the introduction of low-quality silicon, as well as with a more conventional and simple manufacturing process. Their base is made from a material that is obtained during the processing of already inapplicable single-crystal batteries and is poured into molds, as a result of this, the batteries have a characteristic color of dark blue (Figure 2). Polycrystalline solar panels are quite compact, but due to their low performance, they will need a little more in order to guarantee the amount of energy required for consumption. But, without paying attention to the important disadvantages, polycrystalline solar panels are often used in our region. This is due to the fact that they are the least whimsical to capture sunlight and function with greater efficiency in cloudy weather. The performance index of polycrystalline batteries (efficiency of 15-18 %) is less than that of single-crystal batteries due to the use of cheaper raw materials [3].

Thus, it is quite difficult to say which solar panels best perform the role of generating electricity. When choosing between polycrystalline or monocrystalline silicon solar panels, it is necessary to start from the financial components of the Altai Territory, as it will be necessary to periodically maintain and update the modules, as well as make a choice between durability and power. Specialists in solar energy of the Altai Territory consider monocrystalline panels a favorite because of their high efficiency and fairly long service life.



Figure 1 – Monocrystalline solar cell



Figure 2 – Polycrystalline solar cell

REFERENCES

1. Rating of regions on the availability of electricity for the population : website Ria Novosti. URL: <https://ria.ru/20190902/1558070821.html> (accessed: 17.03.2021).
2. Comparative overview of different types of solar panels : website Construction of autonomous and networked solar power plants. URL: <https://www.termico-solar.com/obzor-vidov-solnechnyh> (accessed 17.03.2021).
3. Ignatiev, Boris Types of solar panels, production features, differences : website Boris Ignatiev. URL: <https://motocarrello.ru/jelektrotehnologii/solnechnye> (accessed 17.03.2021).

EASY 3D MODELING AND ANIMATION

Tselebrovsky Oleg Borisovich, student of Applied Mathematics department,
e-mail: mr.medvecrab@gmail.com

Academic advisor – Vlasova Elena Evgenyevna, PhD, associate professor,
e-mail: evlasova.2020@mail.ru

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

Nowadays, the problem of available animation exists everywhere in the world. Making a model for a project is a lengthy or expensive process, coloring takes some time too, and hiring an animator to make it come to life is costly. Monster Mash solves all those problems by bringing an intuitive, easy-to-use and easy-to-learn program that allows practically anyone to make a model they like and make it move.

Keywords: animation, 3D, modeling, sketch-based modeling, 2D-to-3D inflation, Monster Mash, user-friendly.

In modern times 3D modeling is used everywhere – from science and education to entertainment, medicine and business. But most of the time making a relatively easy model requires a considerable amount of time. Blender, 3ds Max, ZBrush are all big tools made for complex projects. But what if you need one or two objects that are already animated and easily colored? Then Monster Mash is a good program to use.

Monster Mash is a new modeling and animation program that shares a name with an article by Marek Dvornoznak and Daniel Sykora from Czech Technical University in Prague. The article came out in December 2020. They made a framework for sketch-based modeling and animation of 3D organic shapes that can work entirely in an intuitive 2D domain, enabling a playful, casual experience. They combine 3D inflation with a novel rigidity-preserving, layered deformation model, ARAP-L, to produce a smooth 3D mesh that is immediately ready for animation, unlike previous works. Moreover, the resulting model can be animated from a single viewpoint – and without the need to handle unwanted interpenetrations, as required by previous approaches [1].

Let us now consider the history of research in the field of modeling and compare Monster Mash with the works that preceded it, such as the work by Takeo Igarashi called Teddy [2]. It was the first of this kind, and it allowed basic sketches to be turned into 3D models. There were also works by Chiew-Lan Tai in 2004, Ryan Schmidt in 2005, Andrew Nealen in 2007 and Adrien Bernhard in 2008 [1]. Those papers explored creating 3D models by manipulating 3D control curves, convolution surfaces that were later inflated. But those methods were working mostly in 3D, while the mindset of working casually in only 2D and then converting to 3D was first tackled by Olga A. Karpenko and John F. Hughes [3]. There were other scholarly papers with this theme, but all of them only focused on modeling and a little of coloring, while in Monster Mash a new technique that combines modeling, coloring and animation is suggested (Figure 1).

The originality of Monster Mash lies in the fact that, being built upon previous studies that only explored easy modeling and coloring, it adds animation to the functionality of the project. One of the big advantages of the program described above that differentiates it from the others, such as Blender, ZBrush, Autodesk Maya, 3ds Max, is that Monster Mash was specifically designed to be easy to learn and easy to use.

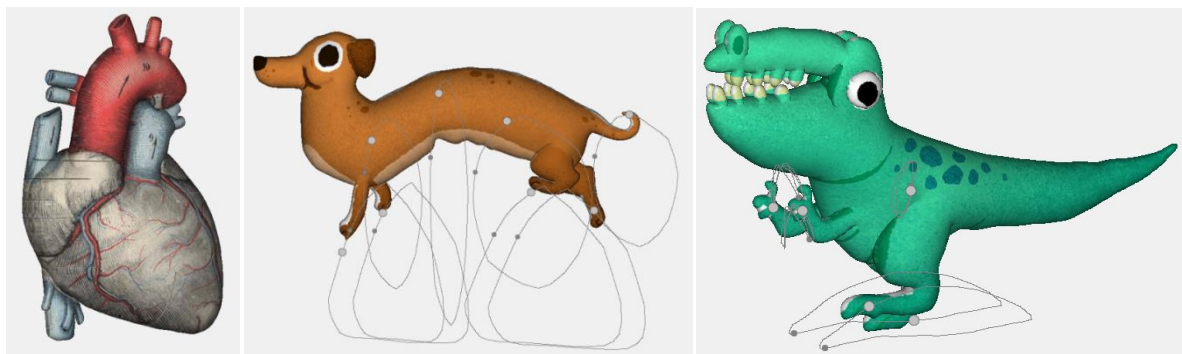


Figure 1 – Monster Mash animated characters

The authors of Monster Mash describe their work as oriented on the user and try to maximize creativity, so they highlight the following advantages of their project:

- Responsive. Anything you can do has an immediate effect on a model – it moves, animates, some new detail is added to it.
- Fluid and intuitive. All movements are smooth, models move with the speed you expect them to when you drag them across the screen.
- Discoverable. You can learn how the program works by playing with it. It does not require much knowledge, all an inexperienced user has to do is to read and study the instruction.
- Low-risk. It takes minimal effort to try out a new idea, so failure is not costly [1].

The proposed method can be readily used in practice. Exploration of potential areas of application yields the following results: the ease of use allows Monster Mash to be utilized in education, by both teachers and students. If a lesson requires a demonstration of some moving objects, such as a beating heart or effects of the wind on a tree or a moving cog using this program allows you to create such a model. The only disadvantage of the program is that all the physical simulation effects and accurate animation are on the user, and mostly are not scientifically accurate.

The field of activity in which Monster Mash shines is animation. Any artist can create a creature in a provided window, apply a coloring scheme with their unique art style and then animate it in a matter of minutes. And as a final step, the result may be saved as an object that can be later opened in programs such as Blender and compiled with the scenery that can also be modeled and animated in Monster Mash, creating a fully animated scene.

Summing it up, we can state that Monster Mash is a very recent program that is one of the first to combine modeling and animation in a simple, intuitive way. Even if it has some disadvantages, the current results are already quite impressive. The future research in this field will continue and the process of creating your own animations, even more complex and scientifically accurate, will be even easier.

REFERENCES

1. Dvorožňák Marek. Monster mash: a single-view approach to casual 3D modeling and animation / Marek Dvorožňák, Daniel Sýkora, Cassidy Curtis, Brian Curless, Olga Sorkine-Hornung, David Salesin // ACM Transactions on Graphics. 2020. Vol.39. №6. <https://doi.org/10.1145/3414685.3417805>.
2. Igarashi Takeo. Satoshi Matsuoka, Hidehiko Tanaka. Teddy: a sketching interface for 3D freeform design : website Department of Computer Science, University of Toronto. URL: <https://www.cs.toronto.edu/~jacobson/seminar/igarashi-et-al-1999.pdf>. (data obrashcheniya: 16.03.2021).
3. Karpenko Olga A., John F. Hughes. Smooth Sketch: 3D free-form shapes from complex sketches : website College of Engineering | Computer Science and Engineering. URL: http://www.cse.msu.edu/~cse872/papers_files/SmoothSketch.pdf. (data obrashcheniya: 16.03.2021).

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ШАХМАТНОГО СПОРТА В АЛТАЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ТЕХНИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ИМЕНИ И. И. ПОЛЗУНОВА

Дерибо Алексей Егорович, студент группы ИВТ-02, e-mail: leha.aderibo@yandex.ru
Тумбаев Алексей Александрович, студент группы ПИ-03, e-mail: theonetommygun@mail.com
Научный руководитель - Артемьева Елена Анатольевна, старший преподаватель ОФКиС,
e-mail: artemeva_elena@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Проблеме развития шахматного спорта в настоящее время в России, и в частности в АлтГТУ им. И. И. Ползунова, обращено повышенное внимание. Актуальность данной темы обусловлена большим количеством студентов, желающих совершенствоваться в шахматах и недостаточным уровнем игры большинства участников сборной.

Ключевые слова: шахматный спорт, студенты, шахматный клуб Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова (АлтГТУ), ведущий шахматный вуз.

Ни для кого не секрет, что шахматы - высокоинтеллектуальная игра, которая, как искусство, создано «музыкой разума», состоящая из азарта, соперничества, но это еще и любимая игра великих людей, сочетающая в себе элементы искусства, науки и спорта.

Шахматы развивают интеллект, улучшают творческое мышление, память, учат анализировать свои действия. В этом виде спорта всегда главным будет являться планирование стратегии и тактика, именно от них и зависит победа.

В шахматах, как и в любом виде спорта, человек стремится проявить свое собственное "Я". Для него огромное значение имеет достижение высоких результатов.

Шахматы - это организованный вид спорта с иерархией званий, развитой системой регулярных турниров, национальными и международными лигами, шахматными конгрессами. Возникновение профессионального спорта привело к появлению профессиональных спортсменов, тренеров, журналистов, функционеров, опирающихся на армию любителей игры.

Вопреки распространенному мнению, шахматист должен иметь отличную физическую подготовку. Возможно, что это звучит странно, но физически слабый человек не сможет вытерпеть несколько раундов, сидя за шахматной доской. Ну, и, конечно же, шахматист должен быть очень собранным и организованным. Важную роль играет и психологический настрой. Необходимы тренировки, как на развитие стратегии, тактики, так и на развитие эмоциональной устойчивости.

Шахматы признаны спортом в более чем 100 государствах. Официальным видом спорта они были признаны в 1999 Международным Олимпийским комитетом. Однако они так и не попали в программу Олимпиады.

Шахматы тесно связаны с развитием таких умственных способностей как концентрация, внимание, память и умение логически мыслить, но, тем не менее, в последнее время в Алтайском государственном техническом университете не было возможности заниматься данным видом спорта.

Сейчас такая возможность есть, благодаря шахматному клубу «Феникс», организованному зимой 2021 года Артемьевой Еленой Анатольевной и группой студентов-энтузиастов. Деятельность клуба направлена на развитие навыков игры в шахматы у членов клуба. В клубе может состоять любой студент вуза, не зависимо от уровня игры (рис. 1).

9 февраля 2021 был проведен турнир по быстрым шахматам среди студентов и работников АлтГТУ, в котором приняли участие 15 студентов (из них 7 – члены клуба) и 3 работника университета. 25 февраля 2021 был проведен «Кубок декана факультета

информационных технологий» по блицу, 2 члена клуба, являясь студентами факультета информационных технологий и помогали в организации турнира (рис. 2).

В этом году впервые вместо аудитории, для проведения турнира использовался спортивный зал корпуса «Д», что позволило лучше соблюсти необходимые меры предосторожности, связанные с новой коронавирусной инфекцией. В турнире приняли участие 20 студентов. На краевых соревнованиях по шахматам среди студентов, проходивших с 16 марта 2021 г. по 20 марта 2021 г., 11 из 25 участников были представителями АлтГТУ им. И. И Ползунова.



Рисунок 1 – Шахматный клуб «Феникс»



Рисунок 2 – Конкурс «Кубок декана факультета информационных технологий», 2021 г.

Несмотря на интерес студентов к шахматам, организовывать турниры в вузе сложно из-за устаревшей материальной базы: механические шахматные часы поддерживают только контроль времени без добавления, который давно не используется на турнирах, некоторые часы вышли из строя, некоторые не всегда работают исправно, шахматные доски и фигуры утратили свой внешний вид.

На данный момент сборная готовится, играя в тренерской спортзала корпуса «Д», не предназначенной для большого количества человек. Поскольку тренировки проходят без тренера, далеко не все члены клуба посещают их, что плохо сказывается на результатах. Но, несмотря на это, на краевых соревнованиях студенты нашего университета показали хорошие результаты, что доказывает, что у студентов АлтГТУ, имеются все перспективы роста.

Победители и призеры краевых соревнований по шахматам, среди студентов в личном первенстве: Реутов Антон гр. ПИ-82, Дерибо Алексей гр. ИВТ-01, Тумбаев Алексей гр. ПИЭ-01, Вахонин Михаил гр. Э-92, Конев Михаил гр. Э-92 (рис.3).



Рисунок 3 – Победители и призеры краевых соревнований по шахматам

Шахматный клуб «Феникс» является структурным подразделением Отделения физической культуры и спорта АлтГТУ им. И. И. Ползунова, основанный на общности спортивных интересов, направленных на развитие мастерства в области шахмат. Клуб открыт для вступления в него различных шахматистов.

Деятельность Клуба основывается на принципах добровольности, гласности и равноправия.

Основными целями и задачами клуба являются:

1. Содействие популяризации шахмат.
2. Подготовка профессиональных шахматистов.
3. Организация турниров, сеансов одновременной игры, мероприятий иных форм.

Основными направлениями деятельности клуба, в целях выполнения уставных целей и задач, являются:

1. Обеспечивает проведение шахматных турниров.
2. Проводит различного вида шахматные конкурсы.

Судейство Шахматного клуба является и его организатором.

В судейство входит судья соревнований Шахматного клуба, секретарь Шахматного клуба «Феникс», а также назначенные старосты турниров.

Организаторы турнира берут на себя обязательство довести все начатые ими турниры до конца и вручить всем победителям соответствующие призы по Положению турнира.

Чтобы поддержать в студентах желание заниматься и развиваться в шахматах, было принято решение разработать проект для участия в гранте «Росмолодежь» [1]. В рамках этого проекта планируется провести шахматный фестиваль, закупить новые шахматы, часы и доски, оборудовать аудиторию для проведения тренировок и турниров. Помочь с проведением и подготовкой проекта согласились в Федерации шахмат Алтайского края. В случае победы проект позволит привлечь новых абитуриентов, поднять популярность шахматного спорта в Алтайском крае и закрепить за АлтГТУ звание «Ведущего шахматного вуза региона».

Перспективным направлением деятельности шахматного клуба «Феникс» также будут проведение турниров по шахматам среди студентов и школьников города Барнаула.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Грантовый конкурс молодежных проектов Росмолодежи : сайт Vsekonkursy. URL: <https://vsekonkursy.ru> > grantovyyj-konkurs-molodezhn. (дата обращения: 02.05.2021).

МОНИТОРИНГ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПЛАВАНИЯ НА ОРГАНИЗМ СТУДЕНТА

Лавлинских Виктор Николаевич, студент группы ИБ-81, e-mail: vitya.lavlinskikh@mail.ru

Научный руководитель - Подольская Олеся Викторовна, к.п.н., доцент ОФКиС,

e-mail: olesja.podolskaja@rambler.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье показано воздействие на организм студента внедрения в его жизнь занятий плаванием. Описан эффект, оказываемый продолжительными тренировками, включающими в себя упражнения в водной среде. Также представлены данные, касающиеся изменений в показателях физической подготовленности организма студента, а также отношения студентов АлтГТУ к занятиям плаванием.

Ключевые слова: плавание, воздействие плавания на организм, здоровый образ жизни, двигательная активность студентов.

Что представляет человек под физической культурой в своем учебном заведении? Может, просто бег по залу, легкую разминку для поддержки тонуса или же игру в волейбол?

В настоящее время в университетах нашего города физическая культура - это не просто занятия в зале, но и в бассейне. В Алтайском государственном техническом университете имени И. И. Ползунова занятия по физической культуре проводятся в своем бассейне «Олимпийский».

Как известно, образ жизни студента отличителен низкой физической активностью, большим умственным трудом, низким уровнем качества сна. Многие представители студенческой молодежи имеют различные заболевания, прогрессирующие на фоне вышеуказанных особенностей. Согласно данным источника [2], 65 % студентов имеют хронические заболевания, количество курящих, употребляющих алкоголь и наркотики студентов составляет 72,8 %, низкая физическая активность отмечается почти у 70 % студентов. Еще более усугубил ситуацию COVID-19. Самоизоляция полностью сократила двигательную активность студентов.

Однако после окончания пандемии изменений в лучшую сторону можно достичь благодаря включению в свой режим дня занятий спортом, будь то профессиональным или любительским.

В данной статье рассмотрено внедрение плавания и эффект от занятий им. Хотелось бы сказать о том, что плавание в наши дни играет очень немаловажную роль. Плавание является движением человека по воде с помощью конечностей, как правило, без какого-либо искусственного аппарата [1]. Данный вид физической активности может сопровождаться различным спортивным инвентарем, так и не сопровождаться, но ее ключевой особенностью является выполнение всех действий в воде. Рассмотрев оздоровительный эффект плавания на сердечно-сосудистую, дыхательную, нервную систему, опорно-двигательного аппарата, конечно, следует отметить, что в дополнение к этому, плавание считается эффективным средством закаливания, повышения устойчивости к простудным и воздействию низких температур. Кроме того, изменения, происходящие в крови, повышают защитные свойства ее иммунной системы, повышая ее сопротивляемость инфекционным заболеваниям и простудным заболеваниям. Таким образом, обучение плаванию оказывает разностороннее положительное влияние на организм человека. В рекреационных целях плавание доступно практически для всех возрастных групп. Оно улучшает координацию движений, укрепляет нервную систему, ускоряет обмен веществ, расширяет функциональные возможности дыхательной и сердечно-сосудистой систем.

В бассейне «Олимпийский» имеются все условия для комфортного обучения и занятий по плаванию. Сам же бассейн «Олимпийский» открылся 14 ноября 2013 года, и уже 1 декабря был доступен всем желающим.

Бассейн был построен по программе проекта «500 бассейнов», разработанного партией «Единая Россия». Кроме АлтГТУ, в проект были включены еще 14 университетов

РФ. Реализация проекта была начата в 2009 году. Цель проекта - развитие физической культуры и спорта в высших учебных заведениях России.

Алтайский водный физкультурно-оздоровительный комплекс предназначен, прежде всего, для проведения занятий физической культурой, оздоровления и отдыха студентов, сотрудников АлтГТУ и организации соревнований различного уровня.

В современном комплексе шесть дорожек по 25 метров. Каркас плавательной чаши – цельнометаллический. Это первый бассейн в Сибири, выполненный по такой технологии. Управление очисткой воды полностью компьютеризованно. Таким образом, была создана эффективная система реализации мер по привлечению студентов к здоровому образу жизни, и пропаганде отказа от вредных привычек.

Целью нашей работы явился анализ и оценка воздействия плавания на организм студента.

Оценка эффективности занятий плаванием и его влиянием на организм студентов проводилась со студентами 1-2 курсов Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова. В исследование приняло участие 82 студента (юношей) основного отделения, непрерывно занимающихся плаванием на занятиях по физической культуре.

Мы определили воздействие на организм студента занятий плаванием, оценивая физическую подготовленность организма, путем диагностики функциональных возможностей дыхательной и сердечно-сосудистой систем с помощью функциональных проб (ЖЕЛ), 12-минутного плавательного теста Купера. Исходные показатели и итоговые были приняты у одних и тех же студентов. Тест проводился в бассейне. Результат оценивался по расстоянию в метрах: необходимо было проплыть как можно большее расстояние за 12 минут свободным стилем.

Были получены следующие результаты. Динамика показателей ЖЕЛ и 12-минутного теста Купера (плавание) за период с сентября 2020 г. по март 2021 год приведена на рисунках 1(а и б).

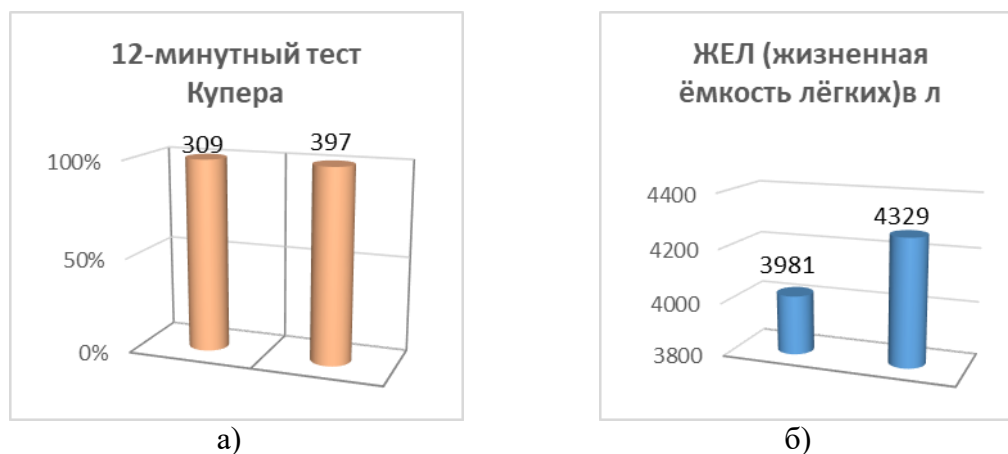


Рисунок 1 – Динамика показателей физической подготовленности организма:
а) плавательный тест Купера и б) ЖЕЛ студентов юношей

На основе полученных данных можно сделать вывод, что у студентов, непрерывно занимающихся плаванием на занятиях по физической культуре и принявших участие в тестировании, жизненная емкость легких увеличилась с 3981 до 4329, а расстояние, проплываемое студентами за 12 минут – с 309 м до 397 м.

Ответы студентов на вопрос анкеты «Насколько Вы удовлетворены преподаванием дисциплины физическая культура (плавание) – 51 студент (62,2 %) ответили «да». 17 студентов (20,7 %) ответили – «скорее да»; 9 студентов (11 %) – ответили «не знаю». 5 студентов (6,1 %) опрошенных ответили – «скорее нет». Ответ «Нет» на вопрос не дал ни один студент. (рис. 3). Анализируя данные анкеты «Насколько Вы удовлетворены

преподаванием дисциплины физическая культура (плавание)», видно, что более 82 % студентов юношей дали положительный ответ.

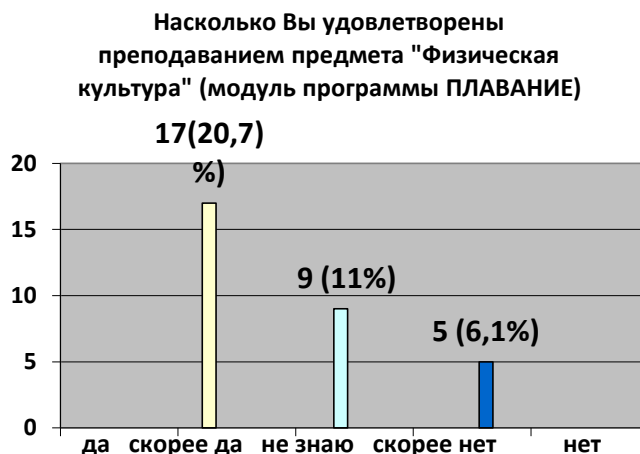


Рисунок 3 – Результаты опроса студентов по предмету «Физическая культура»

Изучая влияния на организм студента занятий плаванием, можно сделать выводы:

1) Поскольку студенты АлтГТУ, предпочитая плавание всем остальным занятиям физической культурой, то разрабатывая Рабочие программы дисциплины «Физическая культура», выделить на данный модуль программы большее количество часов.

2) Необходима дальнейшая активизация работы со студентами в данном направлении, обеспечив необходимый уровень физической подготовленности. Выработывая у студентов потребность в занятиях плаванием, создается перспектива оздоровления не только студенческой молодежи, но и нации в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Плавание человека : сайт Википедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Плавание_человека. (дата обращения 17.03.2021).
2. Фильчаков С.А., Чернышева И.В., Шлемова М.В. Актуальные проблемы здоровья студентов // Успехи современного естествознания. 2013. № 10 С. 192-192.

МОТИВАЦИЯ УЧЕНИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЦЕННОСТЬ

Паульс Михаил Евгеньевич, бакалавр кафедры «Информатика и вычислительная техника»,
e-mail: miha.pauls1209@mail.ru

Научный руководитель - Сулейменова Жанар Бейсангалиевна, старший преподаватель
кафедры «Философия и социология», e-mail: suleimenova2004@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Получение образования является важной частью становления студента как будущего специалиста в той, или иной области. Поэтому необходимо понимать тенденцию развития общественного мнения, по отношению к поступлению в высшее учебное заведение. Немаловажно также знать и уметь корректировать мотивы студентов к обучению, ведь в этом кроется успешность всего образовательного процесса.

Ключевые слова: студенты, мотивация, мотивы, мотивация учения, образование.

В последнее время среди молодежи бытует такое мнение, что в современных реалиях образование не особо важно, и для того, чтобы добиться успеха в жизни, не обязательно тратить четыре года в стенах университета. Этому способствует быстрее развитие интернета как образовательной платформы, которая может, в сравнительно небольшие сроки, дать необходимый объем знаний для выполнения определённого рода задач. В интернете можно читать огромное количество статей, заходить на тематические форумы и смотреть обучающие видео, но самым распространенным методом такого онлайн-обучения являются образовательные системы, онлайн-университеты или сайты с курсами.

На данный момент, интернет, в плане получения знания и умений, легко может соперничать с классическим образованием, которое теряет свою популярность у молодежи. Сейчас известно множество примеров, где одни из самых богатых в мире людей бросили обучение в университетах или вообще его не начинали (Билл Гейтс, Стив Джобс, Майкл Делл и многие другие). Будущие абитуриенты, прочитав об этих людях, пытаются повторить их жизненный путь, изучая литературу по выбранной им профессии, проходя курсы, но, в конечном счете, не добиваясь успеха как их кумиры, хотя информации для обучения было достаточно. Стоит отметить, что с высшим образованием все тоже не так хорошо – по данным Минобрнауки более 400 тыс. студентов не заканчивают образование, где 125 тыс. случаи, связанные с неуспеваемостью [1].

Что же мешает молодым людям в данных случаях? Из-за чего они не заканчивают образование, будь оно самостоятельным или же классическим? Тут можно выделить две главные проблемы: проблема мотивации/мотивирования и изменившиеся ценности молодежи.

Вторая проблема заключается в том, что некоторые будущие студенты предпочитают заниматься своим обучением самостоятельно, проходя курсы и образовательные программы в интернете, так как считают образование в университетах неактуальным и поверхностным. После прохождения курсов реально устроиться на работу по выбранной специальности, но обычно такие образовательные программы проходят в течение одного года, а иногда и больше, что не так сильно отличает их от образования в вузах, хотя в случае первых будут получены только нужные знания, но которые будут углублены в одной специальности. А курсы, которые занимают еще меньше времени, обычно являются базовыми или дополнительными.

Все это приводит к выводу, что заниматься в онлайн-университетах можно и нужно, но только в том случае, если человек точно знает, что хочет изучать, иначе, если он позже разочаруется в своей области и у него не будет умений для развития в новой. Но прохождение курсов по интересующим темам будет полезно при получении высшего образования, дополняя возможные пробелы в программе. Далее будет рассматриваться проблема мотивации только для студентов вуза, так как интернет-образование хоть и бурно развивается, но все же пока не может конкурировать с классическим образованием.

Мотивация - это общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к познавательной деятельности, активному освоению содержания образования. Мотивация основывается на мотивах, под которыми имеются ввиду конкретные побуждения, стимулы, заставляющие личность действовать и совершать поступки. В качестве мотивов могут выступать в связке эмоции и стремления, интересы и потребности, идеалы и установки. Поэтому мотивы - это сложные динамические системы, в которых осуществляются выбор и принятие решений, анализ и оценка выбора.

Мотивация является эффективным способом значительно увеличить успеваемость студентов и их вовлеченность в учебу, что улучшит, в том числе, процесс обучения. Причины, побуждающие человека к деятельности, а именно к учебе, могут быть самыми различными.

На данный момент к студентам, как к будущим профессионалам, выдвигаются все более новые требования к организации и качеству профессионального образования. Помимо знаний и умений в выбранной области, выпускники должны иметь жажду к саморазвитию, чтобы всегда оставаться востребованными специалистами. Поэтому перед высшим учебным заведением стоит цель – привить студентам интерес к накоплению и усвоению новых знаний, самостоятельной деятельности и постоянному саморазвитию. Чтобы достичь этих целей, студенты должны иметь мотивацию учения [2].

Мотивы - это мобильная система, на которую можно влиять. Бывают случаи, когда выбор студентом был, сделан не вполне осознанно или не по его желанию. В этом случае формирование мотивов деятельности поможет будущему специалисту в профессиональной адаптации. Изучение мотивов выбора будущей профессии дает возможность корректировать мотивы учения студентов и помогать в дальнейшем профессиональном становлении. Чем выше мотивация и стимул овладения будущей профессией, тем эффективнее учебный процесс.

Дейл Карнеги утверждает: «На свете есть только один способ побудить людей что-то сделать – заставить человека захотеть это сделать».

Существует действенный метод для включения студента в рабочий процесс. Нужно дать такие задачи, которые даже при отсутствии специальных знаний будут ему понятны, хотя бы в общих чертах, а также они должны быть внутренне приняты учащимся, то есть он должен видеть, для чего их выполняет, у них должна быть значимость. Человек способен сделать что-то только в том случае, если он этого захочет. Из этого следует, что источником мотивации для себя является сам человек и никто более. Таким образом, мотивом учения можно назвать ту внутреннюю силу, которая находится внутри человека.

Возвращаясь к студенту, он захочет и будет учиться только в том случае, если посещаемые им занятия будут актуальными, познавательными и интересными. В этих характеристиках учащийся находит мотивы для начала и продолжения познавательной деятельности. Наибольший объем знаний студенты получают во время выполнения лабораторных работ и на практических занятиях, которые показывают, как применять всю информацию, полученную из лекций преподавателей. К тому же, именно тогда они видят, где могут в будущем использовать свои знания, а это уже является мотивацией.

Из всего выше сказанного следует вопрос: как и какими способами можно повысить мотивацию студентов? Далее будут рассмотрены методы и рекомендации, которые способны повысить мотивацию у учащихся профессиональных учебных учреждений.

Во-первых, в начале преподавания новой дисциплины студентам, лектору необходимо объяснить учащимся, какие знания и умения предоставит им изучение этой дисциплины, и как она повлияет на их становление как специалистов. Студентам обязательно нужно осознавать актуальность и востребованность того материала, который им предоставляют в высшем учебном заведении. Поэтому цель преподавателя – уметь доказывать и показывать важность своего предмета.

Во-вторых, студента необходимо не только заинтересовать предметом, но и показать возможности для оттачивания и применения новых знаний, чтобы он не терял мотивации к

учению. Для этого следует проводить различные семинары, на которых студенты смогут совместить теоретические и практические навыки.

В-третьих, чтобы студенты не пропускали занятия и с удовольствием их посещали, их нужно заинтересовать предметом. Можно строить занятия таким образом, чтобы студенты могли высказывать свое мнение, дискутировать с другими, решать интересные задачи, а потом разбирать их. Все это повысит вовлеченность непосредственно в предмет и положительно скажется на общей мотивации всего учебного процесса.

В-четвертых, преподаватель должен показывать свой интерес к предмету, который он ведет. Если педагог способен показать свое желание донести материал и имеет особое красноречие, которое появляется из-за увлеченности тем, что он преподает, то студенты будут с большим вниманием слушать эти лекции, какими бы сложными они ни были.

В-пятых, преподаватель, который одобряет успехи студентов, демонстрирует их достижения другим, способен укрепить уверенность учащихся в себе, что повысит их внутреннюю мотивацию к изучению данного предмета, что основано на повторении того результата, за который они заслужили похвалу.

В-шестых, преподаватель должен уметь контактировать с учащимися. Если он будет отвечать на их вопросы, даже на те, которые не сильно связаны с дисциплиной, давать совет при выполнении задания, помогать в решении проблем, то студентам будет значительно проще развиваться в данном предмете из-за установления доверительных отношений с педагогом. Они не будут бояться совершать ошибки, а в случае, когда не смогут что-то сделать, будут знать, что у них есть возможность обратиться с вопросом и получить на него ответ.

Сейчас самой главной и приоритетной задачей, для высших учебных заведений, является подготовка молодых специалистов, которые способны усваивать максимальное количество новых знаний, при минимальной затрате времени, а также которые должны уметь применять все приобретенные за время обучения навыки для успешного выполнения практических задач.

Перед преподавательским составом таких высших учебных заведений стоит две цели. Первая, которая заключается в стимулировании студентов не к бездумному получению диплома об окончании образования, а к получению диплома, который может быть подкреплён со стороны студента прочными и стабильными знаниями, опирающимися на практику. И вторая, которая заключается в учебном мотивировании студентов, ведь правильное мотивирование способно значительно улучшить процесс и результат обучения, где мотивы выступают внутренней движущей силой процесса получения новых знаний и самосовершенствования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Е. Акимова. Стало известно, по каким причинам студентов чаще всего отчисляют из вузов : веб-сайт газеты Комсомольская правда. URL: <https://www.kp.ru/online/news/3885450/> (дата обращения: 07.04.2021).

2. Мормушева, Н. В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). Т. 0. Челябинск: Два комсомольца, 2013. С. 160-163. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/98/4633/> (дата обращения: 07.04.2021).

ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ И ПРАВА»

К ВОПРОСУ О ЧИСЛЕННОСТИ РУССКОГО ВОЙСКА В КУЛИКОВСКОЙ БИТВЕ

Головченко Юлия Николаевна, студент, e-mail: yg.flower@yandex.ru

Овсянников Георгий Витальевич, студент, e-mail:ovsyannikov.gosha@mail.ru

Научный руководитель – Литвинова Оксана Александровна, к.и.н.,
доцент, e-mail: litox69@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Поднята проблема определения численности русского войска, участвовавшего в Куликовской битве. Выделены и проанализированы три метода математического подсчета численности русских войск в битве. Сделан вывод о том, что использование математических методов для получения информации о количественном составе войск возможно, но при их дополнении методами этимологии, географии. Обращено внимание, что корректное применение математических методов связано с критическим анализом исторических источников.

Ключевые слова: Куликовская битва, численность русских войск, математические методы в истории, метод Джейкобса.

Уже более двух столетий наши историки и публицисты активно интерпретируют и обсуждают сражение, происходившее в сентябре 1380 г. на Куликовом поле. Однако до сих пор нет единого мнения о местонахождении самого поля и численности войск, выставленных князем Дмитрием Ивановичем Московским. Традиционно Куликовская битва считается одной из крупнейших в период позднего средневековья как по значению, так и по размаху. В «Задонщине», литературном памятнике рубежа XIV–XV вв., упоминается, что князь Дмитрий Иванович, обращаясь к брату Владимиру Андреевичу Серпуховскому, сказал: «А воинов с нами – триста тысяч латников» [4]. В дальнейшем средневековые источники, а за ними и ряд историков упоминали об участии в битве от 200 тыс. до 400 тыс. воинов. Определение близких к реальности данных о количестве воинов в русском войске, участвовавших в сражении, позволит утонить масштаб битвы. Уточнение имеющихся знаний всегда актуально, так как позволяет сделать информацию более достоверной.

Цель нашей работы – выявление и определение степени корректности математических методов, позволяющих рассчитать численность русского войска на Куликовом поле. В своей работе мы использовали статьи историков о Куликовской битве, в которых поднята проблема численности войск, а также общие математические знания. В качестве методов исследования были использованы общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения и сравнения. В результате проведенной работы мы пришли к следующим результатам.

Базовые знания математики, применяемые в настоящее время методики подсчета толпы, а также вышеназванные научные методы позволили определить три метода подсчета численности войска на Куликовом поле. Первый метод – это так называемый метод Гарберта Джейкобса. Его суть – разделение площади, которая занята толпой, на более мелкие участки (секции) и определение количества людей в каждом участке (секции). Этот метод чаще всего применяется для подсчета численности людей в толпе как относительно свободной, так и более тесной и сильной плотности. В нашем случае данный метод можно применить следующим образом: измерить площадь Куликова поля и разделить её на площадь, занимаемую одним воином. Второй метод – это метод с использованием подсчёта числа людей в уделах по числу налогоплательщиков и последующий прогноз численности войска от каждого удела. Наконец, третий метод – произведение средней численности дружины удельного князя и числа княжеств, выставивших дружины.

Первый метод – метод Г. Джейкобса.

Для применения этого метода нам необходимо знать два количественных значения: площадь Куликова поля и площадь, занимаемая воином XIV в. Однако пытаюсь определить

площадь Куликова поля, мы столкнулись с проблемой. Историки оспаривают устоявшийся исторический факт – место битвы. После изучения ряда исследований становится, очевидно, что достоверного мнения о точном расположении Куликова поля нет. Так, С.Н. Азбелев обратил внимание, что археологи не нашли захоронений на местности, которую традиционно определяют в научной и учебной литературе как Куликово поле, т.е. место впадения Непрядвы в Дон [1, 2]. Упомянутый историк отмечает, что летописцы, упоминая об устье Непрядвы, подразумевали её исток из оз. Волова. Соответственно, место Куликова поля по такой версии должно располагаться примерно в 40 км от того места, которое традиционно считается местом битвы. Развивая эту мысль Азбелев упоминает об исследованиях палеопочвоведов, которые доказали, что левый берег Непрядвы в XIVв. был покрыт лесом, в отличие от правого берега, где была лесостепь. Это означает, что битва могла происходить только на правом берегу. Между тем на правом берегу Непрядвы нет больших открытых участков. Двуреченский, проанализировав данные палеогеографов, сделал вывод, что наиболее подходящий участок для битвы представлял собою горизонтальное поле глубиной свыше 3 км, а по фронту 600–800 м. Это местность имела хорошие подходы и с севера (для русского войска), и с юга (для войска противника) [1, 3]. Нетрудно подсчитать, что площадь поля при таких данных 2 400 000 м². Так как в свободной толпе на расстоянии вытянутой руки площадь, занимаемая человеком, составляет чуть менее 1 м², то при ведении боевых действий средневековым пехотинцем (движение воина при использовании им меча) эту площадь необходимо увеличить примерно в шесть раз (подсчитано по площади круга, где радиус – это рука с мечом и небольшое движение воина, что составляет около 2 м). В таком случае поле площадью 2 400 000 м² может вместить около 400 000 воинов-пехотинцев (с обеих сторон). Однако, важно учитывать еще и тот факт, что в дружинах присутствовало и конное войско. О.В. Двуреченский, изучив информацию о расстановке эскадронов русского войска численностью 120–150 всадников в две шеренги в эпоху войн XVIII–XIXвв., подсчитал, что на предполагаемой площади может разместиться порядка 9–10 тыс. всадников [3]. На основе этого, можно сделать вывод, что на поле подобного размера не могло быть 300 тыс. русских воинов, как указано в «Задонщине».

Таким образом, знание этимологии слова «устье» в совокупности с данными археологов и географов (палеопочвоведов, палеогеографов) позволяют уточнить местоположение Куликова поля. В свою очередь информация об уточненном месте Куликова поля дает возможность оспорить данные средневековых источников о числе русских воинов.

Второй метод подсчета численности русского войска подразумевает определение количества воинов, исходя из количества собираемой для Орды дани – ордынского «выхода». Суть данного метода изложена в публикации Ю. В. Селезнева [5]. Ордынский выход составлял десятую часть дохода князей. Данные о сумме ордынского выхода отражены в источниках. Таким образом, можно посчитать доходы удельных князей. Дань бралась по рублю с каждой «сохи» (единицы налогообложения), а после соглашения князя Дмитрия Ивановича с Мамаем в 1371 г. размер дани уменьшился до «рубля с двух сох». Исходя из общедоступных данных, что в основе сохи лежала численность рабочей силы (2 работника), историки делают вывод, что размер «выхода» для всех княжеств Руси незадолго до Куликовской битвы составлял около 10 тыс. руб. Если брать это количество за «десятину» (известно, что монголо-татары требовали «десятины во всём»), то общий доход княжеств Руси в конце XIV в. составлял 100 тыс. руб., а количество «сох», с которых осуществлялись сборы – в два раза больше. По статистическим данным, один конный воин мог быть выставлен как с каждой четвертой сохи при очень серьезной угрозе, так и с каждой десятой сохи в менее экстремальных ситуациях. При подобных расчетах общая численность войска, которая могла быть собрана со всех княжеств, находится в интервале от 20 тыс. до 50 тыс. воинов. Однако данные цифры – общий потенциал всей Руси.

Подсчеты количества русских воинов необходимо скорректировать, зная, что не все княжества оказали поддержку московскому князю. Поэтому используя метод подсчета дани можно определить только примерный мобилизационный потенциал Руси.

Третий метод подсчета русского войска – это умножение числа уделов, представивших вооруженные силы, на среднюю численность войска удела. Однако применение данного метода подсчета осложняется отсутствием конкретных данных о соотношении дружинников удельных князей (профессиональных воинов) и ополченцев. Однозначно назвать количество дружинников каждого князя очень сложно, поскольку в зависимости от влияния каждого из них численность «двора» (т.е. княжеских дружин) колебалась от 100 до 1000 человек. Историки обычно при подсчётах прибегают к примерному округлению до 500 человек. В приблизительный список участников со стороны Руси в Куликовской битве входило 9 княжеских дворов. Прибегнув к расчётам, мы получаем армию из профессиональных воинов в количестве, приближенном к 5 тыс. человек. Учитывая ополченцев в войске князя Дмитрия Ивановича можно увеличить численность профессионального войска как минимум в два раза.

Поводя итоги, отметим, что математические методы могут быть использованы для определения лишь примерной численности русских войск, участвовавших в Куликовской битве. Расхождения в идентификации места битвы, в определении точного числа участвовавших в битве уделов, в установлении соотношения профессиональных воинов-дружинников и ополченцев – все эти факторы не дают возможности получить точные количественные данные, необходимые для применения математических методов. Однако сама возможность демонстрации этих методов на примере известнейшей битвы делает процесс изучения истории увлекательным, демонстрируя потенциал применения в истории различных методов, в том числе точных наук.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азбелев С. Н. Численность и состав войск на Куликовом поле // Древняя Русь. Вопросы медиевистики. 2015. № 4(62). С. 23–29.
2. Азбелев С. Н. Место сражения на Куликовом поле по летописным данным // Древняя Русь. Вопросы медиевистики. 2016. № 3(65). С. 17–32.
3. Двуреченский О.В. Масштабы Донского побоища по данным палеографии и военной археологии // Воинские традиции в археологическом контексте. От позднего латена до позднего средневековья. Тула: Куликово поле, 2014. С. 124-129.
4. Задонщина. Слово о великом князе Дмитрии Ивановиче и о брате его, князе Владимире Андреевиче, как победили супостата своего царя Мамаю // Хрестоматия по истории России. Учебное пособие. М.: ПБОЮЛ Л.В. Рожников, 2001. С. 89-95.
5. Селезнев Ю. В. К вопросу о количестве населения и мобилизованном потенциале Руси в конце XIV – начале XV вв. (К постановке проблемы) // Вестник Воронежского института высоких технологий. 2007. № 1. С. 200–206.

КОММУНИЗМ КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИДЕОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

Данков Данил Андреевич, студент кафедры «Механика и инноватика»,
e-mail: danil.dankov@mail.ru

Научный руководитель – Голуенко Татьяна Александровна, к.полит.н.,
доцент, e-mail: goluenko2016@ya.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Проведен анализ коммунизма как политической идеологии и рассмотрена его практика на примере СССР. Рассмотрены основные идеи коммунистической общественной идеологии, теория марксизма, основные черты коммунистического общества. Также автор пытается выявить, насколько идеи коммунизма были реализованы при построении коммунизма в СССР.

Ключевые слова: коммунизм, СССР, идеология, тоталитаризм, утопия, коммунистическое общество.

«Призрак бродит по Европе, призрак коммунизма...», – именно с этих слов начинается знаменитый «Манифест коммунистической партии», написанный Карлом Марксом и Фридрихом Энгельсом в 1847 году [2]. В нем описывались основные цели и задачи, методы борьбы зарождавшихся коммунистических партий и организаций. Так что же такое «коммунизм» и как его достичь?

Для начала следует понять, что же такое «коммунизм»? По определению, данному авторами «Манифеста», это общественный строй, идеей которого является общая собственность и социальное равенство, где общественная собственность используется на средства производства. Также, согласно этой теории, существует «классовая борьба» между «пролетариями» и «буржуазией», которая идет на протяжении всей истории человечества. Маркс и Энгельс выявили, что причина возникающих противоречий в обществе - конфликт между общественным характером труда и присвоением его результатов из-за господства частной собственности над средствами производства. Они считали, что коммунизм неизбежен [1], и предпосылки к его появлению появляются при капитализме. Решением они предлагали: обобществление средств производства и уничтожение частной собственности. Вместо обогащения небольшой группы, коммунистическое общество обеспечивает всех в стране [1].

И ведь действительно, классовая борьба присутствовала на протяжении всей истории человечества: рабы и фараоны в древнем Египте, рабы и рабовладельцы в Древнем мире, феодалы и феодально-зависимое население в средние века, пролетарии и буржуазия в эпоху «нового времени».

Что же должно включать в себя коммунистическое общество? Оно должно иметь следующие черты:

- достаточно высокий уровень развития производительных сил и обобществления труда;
- общественная собственность на средства производства;
- всеобщность труда и отсутствие эксплуатации человека человеком;
- коммунистическое общественное самоуправление (главенство партии);
- отношения сотрудничества и взаимопомощи;
- единство, сплоченность общества. Господство марксистского (марксистско-ленинского) мировоззрения [2].

Получается, что коммунизм – идеальное общество? Ведь всё звучит как очередная утопия в стиле Томаса Мора и ему подобных писателей. Отчасти это так, но коммунизм вполне реально построить, как показала нам история России (а именно советский период, далее СССР). Интересно рассмотреть, насколько в СССР были реализованы классические идеи коммунистической общественной системы.

Итак, для начала по критериям: сотрудничество и взаимопомощь присутствовали (даже сейчас можно услышать истории о том, что если у кого-то случалась беда, то помогали все, зачастую без награды); главенство партии присутствовало (оно же регулировало цены на

товары и услуги); всеобщность труда и отсутствие эксплуатации человека человеком(самый низкий уровень безработицы по тем годам ,а также равенство перед законом);общественная собственность направлена на средства производства(каждый мог работать на благо страны, а не отдельно взятого человека) [3]. Получается, основные идеи коммунизма были реализованы в СССР? Отчасти некоторые идеи коммунистического общественного устройства были реализованы, но в перспективе идеология коммунизма в СССР потерпела крах в силу определенных причин, хотя и были все предпосылки к практической реализации данной идеологии. Фактически полностью была стерта граница между классами, партия имела главенствующую роль, отсутствовала частная собственность в плане ресурсов. Однако за довольно короткий срок (по меркам истории) пример СССР показал миру, что есть ещё один путь в развитии стран, довольно перспективный. Возможно, в будущем идеи коммунизма смогут получить популярность и будут весьма успешно реализованы на практике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маркс К. Критика готской программы. Москва: Партийное издательство, 1932. 48 с.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Манифест коммунистической партии. Москва: Партиздат, 1932. 114 с.
3. Бердяев Н.А. Истоки и смысл русского коммунизма. Москва: Наука, 1990. 224 с.

К ВОПРОСУ О ВОЗНИКНОВЕНИИ ДРЕВНЕРУССКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Кожевников Руслан Андреевич, бакалавр кафедры «ССМ», e-mail: ryslang10@gmail.com

Котвитский Данил Вячеславович, бакалавр кафедры «ССМ», e-mail: daniilkotvickij@gmail.com

Научный руководитель - Голуенко Татьяна Александровна, к.полит.н.,

доцент, e-mail: goluenko2016@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается вопрос происхождения древнерусской государственности. Исследуются аргументы в пользу норманнской и антинорманнской теории происхождения древнерусского государства. Также рассматривается центристская теория. Автор приводит аргументы и контраргументы каждой теории, дает оценку рассматриваемым теориям.

Ключевые слова: норманнская теория, варяжская теория, антинорманнская теория, древнерусская государственность, центристская теория, князь Рюрик.

Как мы все знаем, споры о возникновении древнерусской государственности уже идут более двух столетий, но не утратили своей актуальности и в настоящее время. Вопрос так и остается открыт, правда никому не известна, но существует несколько теорий о возникновении древнерусского государства. Две основные теории полностью противоречат друг другу, ведь главным вопросом в возникновении русской государственности является: «Кто является основателем и инициатором русского государства?». Норманнская теория гласит, что государство на Руси возникло только благодаря варягам, в результате призыва Рюрика. Эту теорию так же называют «варяжская», ее создание и продвижение стало возможным благодаря Иоганну Байеру, Герардту Миллеру и другим известным личностям. По мнению приверженцев норманнской теории, славяне в силу своей отсталости не могли сами создать государство, за них это сделали варяги, по приглашению русских, не способных создать государство и управлять им. Вождем варягов стал Рюрик, которого и считают основателем первой правящей династии. То есть, именно чужеземцы не только создали государственность славянам, но и оказали значительное влияние на их культурные ценности, быт и жизнь в целом.

В пользу этой теории есть несколько аргументов, которые косвенно подтверждают правдивость данной теории. Это Повесть временных лет, написанная монахом-летописцем Нестором, а именно легенда о призвании жителями Новгорода Рюрика в 862 году [3]. Первые русские князья носили имена на Скандинавский лад – Ольга, Игорь, кроме того, многие слова того времени имели схожесть с древнескандинавским языком [1]. По-фински название Швеция очень напоминает «Русь». Ибн Фадлан, арабский путешественник, в деталях описал обряд захоронения знатного руса со сжиганием в ладье. Данное событие относится к 922 году [5]. Способ захоронения, явно, возник в среде выходцев из Швеции на Аландских островах. Кроме того, предметы скандинавского происхождения найдены во всех древнерусских торгово-ремесленных поселениях и ранних городах, таких как Новгород, Псков, Киев и Чернигов.

Но существует несколько опровержений и противоречий норманнской теории. Например, варяги, согласно древнейшим русским летописям, живут «за морем», следовательно, они не только шведы, но и германцы или англичане, кроме того скандинавы – те же викинги, а они по любым картам не заходили в глубь континента, а лишь посещали приморские территории и устья рек.

Имена русичей не имеют никакого значения на скандинавском, а лишь похожи. Имя «Рюрик» на славянских языках в переводе значит «Сокол», что объясняет герб Рюриковичей – сокола, падающего вниз. Также Ольгу в былинах и летописях часто называют «Вольга», именем, имеющим славянские корни [1]. Кроме того, не стоит забывать, что основоположники норманнской или варяжской теории являются иностранцами, которые явно не преследовали бескорыстных мотивов изучить историю возникновения русской государственности. В связи, с чем из-за множества противоречий, споров, а также в силу своего патриотизма Михаил Васильевич Ломоносов создал антинорманскую теорию.

В пользу антинорманской теории существует несколько аргументов, что опровергает теорию Байера и доказывает, что русские создали свое государство сами. Приведем некоторые аргументы:

- название Пруссии возникло из-за неправильного произношения названия его жителей. Их называли порусы, то есть живущие рядом с русами;
- именование «русы» получили благодаря названию реки Рось;
- по данным Ломоносова, за варяжского князя была выдана дочь новгородского старосты; от их союза и родились Синеус, Рюрик и Трувор, что свидетельствует о том, что князь Рюрик имеет Новгородское происхождение;
- в разнообразных летописных источниках немало свидетельств о том, что к 862 году славянское государство действительно уже существовало. В германских источниках уже с 839 года русских князей называют хаканами (царями) [4].

Также в основу антинорманской теории входят противоречия норманнской теории, описанные ранее.

Так, существует усредненная теория, наиболее распространенная на сегодняшний день, которая получила название «Центристская», она сводит к компромиссу норманнскую и антинорманскую теории. Она гласит, что государственность на Руси начала формироваться на территории Киева еще до прихода норманнов, однако с их приходом этот процесс ускорился и завершился.

Аргументами в пользу данной теории являются следующие:

- приглашение славянами скандинавов на княжение свидетельствует о том, что русам уже была известна такая форма власти;
- население тех территорий представляло собой раздробленные племена, часто конфликтующих друг с другом, поэтому за отсутствием единого харизматического лидера они не завершили процесс создания государства самостоятельно;
- Рюрик мог быть не приглашенным правителем, а завоевателем, который пришел к власти, захватив Новгород [2].

Таким образом, нельзя точно сказать, какая теория является наиболее правдивой, истина не будет нам известна наверняка, мы можем лишь изучать теории и быть приверженцами уже существующих. В каждой теории есть правда и ложь, истина и неведение, умышленное вранье и настоящий патриотизм... Думается, что наиболее приближена к истине «центристская» или «славяно-варяжская» теория, которая отражает наиболее весомые аргументы как норманнской, так и антинорманской теории. Однако можно с точной уверенностью сказать: кто бы ни был основоположником русской государственности, образовавшееся древнерусское государство, поменявшее множество названий от «Киевская Русь» до «Российская Империя» и «Российская Федерация», и в настоящее время продолжает оставаться великим, незабываемым и сильным государством.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антинорманская теория происхождения древнерусской государственности: правда или вымысел : сайт ISTMIRA.com. URL: <https://kolybanov.livejournal.com/11002159.html> (дата обращения: 07.04.2021).
2. Теории происхождения русской государственности : сайт. URL: <https://www.istmira.com/drugoe-istoriya-rossii/16629-teorii-proishozhdeniya-drevnerusskogo-gosudarstva.html> (дата обращения: 07.04.2021).
3. Повесть временных лет. URL :http://svt-luka.prihod.ru/users/69/1101269/editor_files/file/letopisec_nestor_povest_vremennyh_let.pdf (дата обращения: 07.04.2021).
4. Антинорманская теория : сайт «Краткая история России». URL: <https://istoriyakratko.ru/pravlenie-ryurikovichy/vnutrennyaya-politika/antinormanskaya-teoriya-proishozhdeniya-drevnerusskogo-gosudarstva.html> (дата обращения: 07.04.2021).
5. Известие Ибн Фадлана о купцах «ар-рус»: сайт «История шиворот навыворот». Режим доступа: http://tartar-sarmat.blogspot.com/2010/09/blog-post_28.html. (дата обращения: 07.04.2021).

ОЛЕГ ВЕЩЬИЙ – ПЕРВЫЙ КНЯЗЬ-ВОИН РУСИ

Кондратьева Александра Яковлевна, студент, e-mail: oftaljmika.2000@mail.ru

Зырянов Глеб Алексеевич, студент, e-mail: zyryanovgleb@yandex.ru

Научный руководитель – Литвинова Оксана Александровна, к.и.н.,
доцент, e-mail: litox69@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Посредством анализа информации, содержащейся в «Повести временных лет», представлен исторический портрет киевского князя Олега Вещего. Раскрыта военная и дипломатическая деятельность князя. Проанализированы средства, с помощью которых автор летописи сумел создать масштабную фигуру князя. В заключение сделан вывод о том, что летопись органично сочетает исторические факты и мифы. Подобного рода синтез делает образ князя Олега запоминающимся.

Ключевые слова: Олег Вещий, «Повесть временных лет», Русь, договор с греками, русско-византийский договор.

С самого начала своего возникновения государство Русь было вынуждено воевать за свое признание на мировой арене. Исходя же из исследований историков-медиевистов, напрашивается вывод, что на протяжении IX–X вв. войны в принципе являлись основным элементом политической повседневности князей и их дружин. В связи со сказанным возникает вопрос, в какой степени в русской летописи «Повести временных лет» (далее - ПВЛ) оказалась отражена военная деятельность первого киевского князя Олега Вещего. Сформулированный вопрос актуален для изучения, так как его решение позволит понять специфику текстов древнерусских летописей, степень соответствия данного вида источника современной научной исторической картине Руси, средства, которые использовались летописцами для передачи происходивших событий.

Цель статьи – составление исторического портрета князя Олега Вещего по материалу, представленному в «Повести временных лет». Для анализа нами был взят текст ПВЛ, переведенный на современный русский язык академиком Д. С. Лихачёвым [1].

В качестве основного метода исследования нами был использован метод нарративного анализа, позволяющий интерпретировать повествование летописца с учетом эпохи создания текста. Оговоримся, что мы осознавали время составления летописи (начало XII в.), год составления её списка (1377), и понимали, что отражение в документе событий ранней Руси может быть мифологизировано. Представим результаты своего исследования.

Обратившись к ПВЛ, можно увидеть две стороны внешнеполитической деятельности Олега: завоевательную и дипломатическую. Завоевательная деятельность, согласно ПВЛ, прослеживается в следующих актах: убийство Аскольда и Дира, княживших в Киеве, подчинение племен восточных славян, походы на Византию («битва с греками»). Рассмотрим, каким образом указанные деяния князя отразились в летописи.

Убийство Аскольда и Дира показано достаточно сухо, в большей степени как констатация факта: «И пришли к горам Киевским, и узнал Олег, что княжат тут Аскольд и Дир», «И убили Аскольда и Дира», «И сел Олег, княжа, в Киеве, и сказал Олег: «Да будет это мать городам русским».

Завоеваний племён восточных славян - древлян, северян, радимичей – судя по ПВЛ, не носило «кровавый» характер. Летописец акцентировал внимание, что для этих племен принципиальных изменений в жизни не произошло, так как до прихода в их земли князя Олега они выплачивали дань Хазарскому каганату. «В год 6391. Начал Олег воевать против древлян и, покорив их, брал дань с них по черной кунице. В год 6392. Пошел Олег на северян, и победил северян, и возложил на них легкую дань, и не велел им платить дань хазарам, сказав: «Я враг их, и вам (им платить) незачем». В год 6393. Послал (Олег) к радимичам, спрашивая: «Кому даете дань?». Они же ответили: «Хазарам». И сказал им Олег: «Не давайте хазарам, но платите мне», – указано в ПВЛ.

Основными событиями политической деятельности князя Олега, судя по ПВЛ, можно называть битву с греками (с Византией) и заключение с ними мирного договора. Битва с греками в ПВЛ показывает князя Олега как военачальника, руководящего сильным войском, и как хорошего тактика, умеющего применить неординарные военные операции. «И вышел Олег на берег, и начал воевать, и много убийств сотворил в окрестностях города грекам... А тех, кого захватили в плен, одних иссекли, других замучили, иных же застрелили, а некоторых побросали в море, и много другого зла сделали русские грекам, как обычно делают враги», – такова характеристика войска Олега. Принимая во внимание военизированный характер раннесредневековых государств, подобная характеристика видится в духе времени. Олег как тактик в ПВЛ изображен посредством описания ставшего историческим мифом передвижения ладей по суше: «И повелел Олег своим воинам сделать колеса и поставить на колеса корабли. И когда подул попутный ветер, подняли они в поле паруса и пошли к городу».

Что касается деятельности Олега-дипломата, то эта сторона личности князя показана в ПВЛ либо посредством подачи информации косвенным путем, либо через прямую ссылку на подписанный договор с Византией.

Косвенный путь подачи информации – это краткие сведения о начале политической деятельности Олега после смерти Рюрика: «принятие власти» у кривичей в Смоленске и Любече. Прямая информация это представление сведений о заключении мира между царями Леоном и Александром и Олегом, а также установка договора между греками и русскими. «Наша светлость, превыше всего желая в Боге укрепить и удостоверить дружбу, существовавшую постоянно между христианами и русскими, рассудили по справедливости, не только на словах, но и на письме, и клятвою твердою, клянясь оружием своим, утвердить такую дружбу и удостоверить ее по вере и по закону нашему», – сообщается в ПВЛ.

Заметим, что в ПВЛ Олег, как организатор похода «Великой Скифи» на греков (907 г.), показан как победитель. Сделано это тремя способами. Во-первых, посредством краткой передачи сути переговоров с греками. На заявление Олега: «Платите мне дань» был дан ответ: «Что хочешь, дадим тебе». Во-вторых, в ПВЛ передаются основные положения договора Олега с греками, свидетельствующие о победе Руси: «Когда приходят русские, пусть берут содержание для послов сколько хотят; а если придут купцы, пусть берут месячное на шесть месяцев... И пусть устраивают им баню – сколько захотят». Наконец, летописец, резюмируя свой рассказ о войне Олега с греками и о содержании мирного договора, коротко упоминает ритуальный поступок князя: «И повесил [Олег] щит свой на вратах в знак победы, и пошли от Царьграда». Т.е. перед нами явный жест князя-победителя.

Вершина дипломатической деятельности князя Олега в ПВЛ представлена вторым договором с Византией (911 г., по ПВЛ он указан как договор 912 г.). «Наша светлость, превыше всего желая в Боге укрепить и удостоверить дружбу, существовавшую неоднократно между христианами и русскими, рассудили по справедливости, не только на словах, но и на письме... утвердить такую дружбу», «Первыми словами нашего договора помиримся с вами, греки, и станем любить друг друга от всей души и по всей доброй воле, и не дадим произойти», – можно прочесть в ПВЛ. В приведенных отрывках обращают на себя внимание слова «дружба», «любовь». Сложно сказать, какой была цель летописца, когда он составлял текст. Попробуем предположить, что летопись, как официальный документ, должна была показать первого киевского князя как мудрого правителя. В свою очередь мудрость правителя проявляется не только в хитроумных военных операциях, но и в его умении выстраивать партнерские отношения с авторитетным соседним государством.

Важно отметить, что ПВЛ содержит довольно большую по объему выдержку из договора 911 г. Этот отрывок по своей сути отсылает нас к правовым нормам Руси. В частности, читатели летописи могут узнать о мерах ответственности за убийство, воровство. Также летописная информация о договоре 911 г. позволяет сформировать представления о зачатках норм международного права: выкинутая ветром на чужую землю ладья, насильственное удержание пленников. Таким образом, посредством передачи текста

договора летописец раскрыл качества князя Олега как дипломата. Не случайно, подводя итог политической деятельности князя Олега, летописец даёт фразу: «И жил Олег, княжа в Киеве, мир имея со всеми странами».

Очень интересно и даже мифологично, представлена смерть Вещего Олега. Согласно сведениям ПВЛ, она была предсказана князю волхвом (в летописи упомянуто слово кудесник), т.е. мудрецом ведающими тайнами, недоступными обычным людям. Предсказана была ему смерть от его же любимого коня. Чтобы избежать такой участи, князь велел кормить и не водить к нему его жеребца. Через время, узнав, что конь его мертв, Олег решил, что смог обмануть свою судьбу, но, желая увидеть останки своего «губителя», все же принял смерть от него - змея, выползшая из черепа, ужалила князя в ногу. Данный момент в ПВЛ показывает не только некую мифичность ситуации, при которой он умер, но и неизбежность того, что было предсказано самыми влиятельными людьми того времени – волхвами. Обращает на себя внимание время года, когда произошло это событие – осень («и пришла осень» – сказано в летописи). Как мы понимаем, осень – время подведения итогов, время умирания.

Завершается летописный рассказ о князе Олеге также мифической фразой: «И было всех лет княжения его тридцать и три». В настоящее время в исторической литературе указывается о трех годах правления Олега в Новгороде (879-882) и 30 лет правления в Киеве (882–912). Думается, что в определении срока правления князя прослеживается аналогия из русских сказок, где правитель был у власти тридцать лет и три года. Выдвинем еще одно предположение. ПВЛ была составлена в начале XII в., т.е. под воздействием христианского миропонимания. Соответственно период 33 года ассоциировался с жизнью Христа.

Подводя итоги, отметим, что ПВЛ показывает деятельность Олега Вещего в динамике: от кратких упоминаний о взятии князем власти в Смоленске и Любече до масштабного изложения положений договора с Византией 911 г. как документа, появившегося благодаря грамотной дипломатии правителя Руси. В летописном образе Олега много отсылок к мифу: щит на воротах Царьграда, уход из жизни осенью, княжение в течение 33 лет. Эти отсылки придают масштабность образу первого киевского князя. В целом, переплетение реальных исторических фактов и мифов в летописной фигуре Олега Вещего выглядит органично, что способствует легкому восприятию образа князя в массовом сознании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Повесть временных лет / Пер. с древнерусского Д. С. Лихачева, О. В. Творогова. Коммент. А. Г. Боброва, С. Л. Николаева, А. Ю. Чернова при участии А. М. Введенского и Л. В. Войтовича. Ил. М. М. Мечева. СПб.: Вита Нова, 2012. 512 с. URL: https://imwerden.de/pdf/povest_vremennykh_let_2012.pdf (дата обращения: 31.03.2021).

БИОГРАФИЯ ВОЕВОДЫ М.И. ВОРОТЫНСКОГО КАК ОБРАЗ ЭПОХИ ИВАНА ГРОЗНОГО

Корякина Карина Владимировна, студент, e-mail: kary_rich@bk.ru

Научный руководитель – Литвинова Оксана Александровна, к.и.н.,
доцент, e-mail: litox69@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрены основные вехи биографии воеводы М.И. Воротынского. Выявлена связь основных событий жизненного пути М.И. Воротынского с главными событиями и процессами эпохи правления Ивана Грозного. В качестве ключевых событий российской истории и жизненного пути М.И. Воротынского рассмотрены взятие Казани, составление «Боярского приговора о станичной и сторожевой службе» 1571 г., битва при Молодях, опричнина.

Ключевые слова: М.И. Воротынский, взятие Казани, битва при Молодях, местничество, опричнина, эпоха Ивана Грозного.

Михаил Иванович Воротынский (1513–1573 гг.) - боярин и воевода XVI в., прославившейся при взятии Казани и в битве при Молодях. Его имя упоминается в учебниках в связи с обороной Москвы при нашествии крымского хана Девлет-Гирея. Однако этим фактом информация о названном полководце, как правило, в учебной литературе ограничивается. Наше обращение к научным историческим публикациям позволило сделать вывод, что и в научной литературе судьба М.И. Воротынского не получила должного рассмотрения. Вместе с тем, изучая ряд исследований, мы обратили внимание, что пусть даже кратко описанный жизненный путь известного военачальника середины XVI в. достаточно полно отражает ключевые события периода правления царя Ивана Грозного. Этот аспект показался нам интересным. Поэтому мы сформулировали гипотезу: изучение биографии воеводы М.И. Воротынского позволяет раскрыть содержание основных социально-политических процессов российской истории XVI в. Актуальность нашего исследования определяется оригинальностью выдвинутой гипотезы.

Цель представляемой статьи – выявление в жизнеописании воеводы М. И. Воротынского ключевых процессов и явлений социально-политической истории России XVI в.

Используя принцип историзма, общенаучный метод анализа, а также историко-типологический метод, нами были выявлены значимые процессы и события отечественной истории XVI в. (типы политических событий). К таким событиям мы отнесли: завершение «собирания русских земель», функционирование принципа местничества, процессы централизации (посредством реформ Избранной рады и методом опричнины), расширение территории России на восток, борьба с Крымским ханством, Ливонская война, процесс закрепощения крестьян. После этого, используя научные и научно-публицистические публикации, мы определили ключевые события биографии М. И. Воротынского. Это позволило сформулировать следующие положения.

Родословная М. И. Воротынского. М. И. Воротынский принадлежал роду Рюриковичей, вел свой род от ветви князей Черниговских. Отец М. И. Воротынского Иван Воротынский был лишен в 1534 г. своего удела (Воротынского княжества) и сослан с тремя сыновьями, в том числе с Михаилом, в Белоозеро. Данная информация позволяет на примере рода Воротынских говорить о завершающем этапе образования единого Российского государства в начале XVI в. и рассматривать период регентства Елены Глинской как завершающий процесс ликвидации уделов.

Участие в Казанских походах. В исторической литературе упоминается, что М. И. Воротынский участвовал во взятии Казани в 1552 г. При этом он был «большим воеводою» и управлял установкой артиллерийских батарей («туров»). Историки обращают внимание, что столь высокая должность Воротынского определялась сложившейся на рубеже XV–XVI вв. системой местничества – распределением мест по знатности рода.

Михаил Воротынский как потомок удельных князей рода Рюриковичей имел право занимать высокие должности в армии. Если обратиться к информации справочного характера из ресурса Википедия, то можно получить информацию об участии М. И. Воротынского в устройстве подкопа под стены Казани и использовании пороха для взрыва. Таким образом, широко известный факт о взятии русским войском Казани (подкоп и взрыв при помощи пороха) может быть рассмотрен посредством упоминания деятельности М. И. Воротынского как полководца.

«Боярский приговор о станичной и сторожевой службе» 1571 г. В 1571 г. по распоряжению Ивана Грозного М. И. Воротынский стал начальником сторожевой службы. Это было связано с необходимостью решить задачу обеспечения безопасности южных рубежей России, попадавших под постоянные набеги крымчаков. Бывали случаи, когда на территорию России кочевники приходили по нескольку раз в год. При этом разорялись не только деревни, но и города. В условиях начавшейся в 1558 г. Ливонской войны Ивану Грозному важно было обеспечить оборону юга государства и организовать линию укреплений, которая предохраняла бы от набегов войск Крымского ханства. Поэтому в 1571 г. М. И. Воротынский подготовил документ, который по своей сути стал первым воинским уставом в России. В соответствии с этим документом 1 200 км южной границы были разделены на 12 сторожевых районов и 73 сторожевых участка, были созданы стационарные и передвижные посты, система их взаимодействия. Таким меры позволили сократить количество стационарных воинов, что было важно в условиях Ливонской войны. Основная сила на границе сосредотачивалась в передвижных дозорных, обеспеченных «добрыми конями» по 2 коня на человека. Такие дозорные играли роль разведки [2, 3]. Установившаяся М. И. Воротынский система оказалась весьма действенной и в дальнейшем (не сразу) позволила обеспечить безопасность южной границы. Исходя из сказанного, делаем очередной вывод: изучение деятельности М. И. Воротынского, позволяет понять содержание военных преобразований в истории России. Причем в данном случае речь идет о преобразованиях, о которых, как правило, не сообщается в учебной литературе.

Битва при Молодях. Указанное событие имело место с 26 июля по 1 августа 1572 г. Многие историки по своей значимости сравнивают его с Бородинским сражением 1812 г. В 1572 г. более чем сотысячное войско крымских татар и турок под предводительством Девлет-Гирея, двинулось на Москву. В русское войско удалось собрать 30 000–40 000 человек. Опасаясь обходного маневра хана, М. И. Воротынский совместно с другим военачальником Д. И. Хворостининым организовали боевые действия в 45 верстах от Москвы около деревни Молоди. Воевода Воротынский проявил смекалку, хитроумно направил крымчаков к «гуляй-городу» – передвижной крепости. Большой полк под командованием М. И. Воротынского смог обойти неприятельские части, нанеся удар с тыла. Одновременно с этим находившаяся в «гуляй-городе» пехота под предводительством Д. И. Хворостинина атаковала противника. Такого удара войско крымчаков не смогло выдержать и обратилось в бегство. Историк Д. Володихин считает, что качества М. И. Воротынского как военачальника заключались не столько в его военном таланте, сколько в мужестве, стойкости и опыте. М. И. Воротынский не был мастером быстрых маневренных схваток, что показывает его не совсем безупречный послужной список на Береговой службе. Однако, по словам историка, М. И. Воротынский был честным, умным и бесстрашным человеком, он был чрезвычайно ценным в ситуациях, когда требовалась твердость в прямом бою. Стойкость и решительность Воротынского в битве при Молодях сыграла спасительную роль для России, благодаря чему этот полководец остался в народной памяти.

Таким образом, изучая биографию М. И. Воротынского можно подробно рассматривать противостояние России и Крымского ханства, особенности позднесредневековых битв, в частности, использование системы военных передвижных сооружений «гуляй-город».

Поднимая вопрос о битве при Молодях, мы обратили внимание еще на один интересный аспект – это система местничества. Как упомянул в своей статье С.В. Боровиков, назначение М. И. Воротынского в битве при Молодях главнокомандующий было вызвано не его дарованиями, а «породой», поскольку талантливый молодой опричник Д.И. Хворостинин в этой же битве был лишь вторым воеводой Передового полка [1]. Таким образом, в очередной раз можно констатировать возможность изучения принципа местничества на примере М. И. Воротынского.

Опалы Ивана Грозного. Опричнина. Судьба М. И. Воротынского сложилась тяжело и, во многом, несправедливо. В разные периоды он служил великокняжеским наместником в городе Костроме, был воеводою в таких городах, как Калуга, Ярославль, Серпухов, Кашира, Свияжск, Коломна, Тула. Иван Грозный в определенные периоды осыпал милостями М. И. Воротынского. Однако в начале 1560-х гг. царь заподозрил воеводу в измене и обвинил в сговоре с А.Ф. Адашевым. По этой причине М. И. Воротынский вместе с семьей был сослан в Белозерск, где прожил в изгнании три года. Несмотря на опалу, в 1571 г., как уже говорилось ранее, Иван Грозный поручил М. И. Воротынскому организовать охрану южных границ. Все эти перипетии в судьбе воеводы свидетельствуют, как непредсказуемо развивались политические события в средневековой России, насколько быстро осуществлялась смена политических элит в эпоху Ивана Грозного, как легко можно было попасть в опалу царю и наоборот – при возникновении критической ситуации быть возвращенным из опалы. В 1573 г. М.И. Воротынский по ложному доносу своего холопа был арестован. По приказу царя воевода был казнен: связанного его положили на дерево между двумя огнями. Уже обгоревшего М. И. Воротынского везли к месту заточения, но он умер по дороге [1]. Резюмируя сказанное, отметим, что казнь М. И. Воротынского может быть рассмотрена в контексте опричного террора Ивана Грозного, несмотря на то в 1573 г. опричнина формально была отменена.

Подводя итоги по статье в целом, отметим, что наша гипотеза подтвердилась частично: на примере биографии М. И. Воротынского можно изучать события российской истории XVI в. Однако это события главным образом внутривластной истории (централизация государства, действие принципа местничества, опалы Ивана Грозного). Из событий внешней политики биография М. И. Воротынского хорошо иллюстрирует Казанские походы и борьбу с Крымским ханством. Кроме того, важно отметить, что именно на примере биографии М. И. Воротынского можно глубоко изучить процесс охраны южных границ России и появившейся в связи с этим «Боярский приговор о станичной и сторожевой службе» 1571 г. Таким образом, изучение курса истории может быть методологически выстроено посредством подхода «роль личности в истории».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Боровиков С.В. Дмитрий Хворостинин и Михаил Воротынский и их роль в истории военного искусства России в XVI в. // Ярославский педагогический вестник. 2012. № 3. Том 1 (Гуманитарные науки). С. 7–10.
2. Олтаржевский Г. Пограничное стояние: как боярин Воротынский организовал войско Ивана Грозного : сайт Известия. URL: <https://iz.ru/1128929/georgii-oltarzhevskii/pogranichnoe-sostoianie-kak-boiarin-vorotynskii-organizoval-voisko-ivana-groznogo> (дата обращения: 26.02.2021).
3. Соколов Ю. Первый русский воинский Устав : сайт Независимая газета. 2001. 2 февраля. URL: https://nvo.ng.ru/history/2001-03-02/5_military_charter.html (дата обращения: 07.04.2021).

СИМВОЛЫ ГОСУДАРСТВА: ЭВОЛЮЦИЯ РОССИЙСКОГО ГЕРБА

Кохась Максим Алексеевич, бакалавр кафедры «Менеджмент», e-mail: mkohas@yandex.ru

Новиков Константин Алексеевич, бакалавр кафедры «Менеджмент»,

e-mail: Kostayn.Novikov@mail.ru

Научный руководитель – Голуенко Татьяна Александровна, к.полит.н.,

доцент, e-mail: goluenko2016@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Показана история и эволюция главного символа Российского государства, от появления двуглавого орла в Византийской империи до момента принятия герба как геральдического символа государства. Приведено множество объяснений, которые раскрывают смысл этого символа, историю конкретных элементов герба, как они появились, видоизменялись и почему эти изменения происходили. Рассмотрена эволюция российского герба в разные исторические периоды.

Ключевые слова: государство, история, символ России, двуглавый орел, герб, Св. Георгий Победоносец.

Герб - это один из основных государственных символов страны. В России в качестве такого символа используется двуглавый орел, появившийся еще в 1472 году при Иване III, который после освобождения от Золотой Орды провозгласил себя «Государем всея Руси» и установил герб с изображением двуглавого орла. Одним из самых популярных предположений является то, что одна голова орла смотрит на европейскую, а другая на азиатскую часть России. Также головы олицетворяли единство, защиту, покровительство и благополучие этих частей [1].

После заимствования герба у Византийской империи, Иван III меняет золотой цвет орла на черный, затем на обе главы возлагает Цесарские венцы, вместе с этим на груди орла появляется щит с иконой Св. Георгия Победоносца на белом коне, который отсекает голову змию копьем. Святой Георгий Победоносец - покровитель воинов и всей русской земли.

В XVI веке, в царствование Ивана IV герб претерпевает изменения, а именно головы орла венчает шапка Мономаха, при этом царь заменяет Св. Георгия Победоносца на изображение единорога, но почему он это делает, достоверно не известно, однако Иван IV быстро решает заменить единорога обратно на Св. Георгия Победоносца. Следующим его преобразованием является орел, который берет в одну из лап русский восьмиконечный крест вместо четырехконечного - византийского.

После смерти Ивана IV на трон воцаряется Федор Иванович «Блаженный» и Орел снова поддается видоизменению: между головами появляется голгофский крест, вместе с утверждением патриаршества и церковной независимости России в 1589 году [4].

В XVII веке во время правления Алексея Михайловича, после вхождения Украины в состав Русского государства, орел наделяется третьей головой, которая символизирует особый титул русского царя: «Всея Великия и Малыя, и Белья Руси Царь, Государь и Самодержец». В 1654 орел расправляет крылья, в отличие от своего русского и византийского предшественника, и берет в лапы символы власти: скипетр и державу. Но сам трехглавый орел просуществовал довольно малое время. После смерти Алексея Михайловича, во время царствования Федора Алексеевича, трехглавый орел лишается одной из своих голов.

Именно при Петре I «Великом» в стране начинаются важные и значимые преобразования, и вместе с этим происходят кардинальные изменения формы и цвета герба: на главах появляются короны под одной общей, а на груди добавляется цепь ордена Святого апостола Андрея Первозванного, сам же орел приобретает синий окрас. В двадцатых годах XVIII века орел приобрёл черный или коричневый цвет.

При Екатерине I Орел вновь примеряет новое обличье: орел по-прежнему остается черным с «распростертыми» крыльями, к нему добавляется золотой фон и в груди орла находится всадник на красном поле [4].

После смерти Екатерины I герб никак не видоизменяется до восшествия на престол Императрицы Елизаветы, которая привносит существенные изменения в герб, она не

оставляет ничего от императорской власти, заменяет Св. Георгия Победоносца на крест, который даже не является православным, что являлось довольно унижительным жестом со стороны власти для России.

Павел I создает образец своего орла еще до смерти Екатерины II, для отличия гатчинских батальонов от остальной Русской Армии. После захвата Наполеоном острова Мальта, Павел I подписывает указ о включении в состав герба мальтийских креста и короны, в центре этого креста находился щит со Св. Георгием, а сверху была изображена мальтийская корона.

В 1855-1857 гг. герб был изменён по немецкому образцу, на правом крыле помещались щиты с гербами Казани, Херсонеса, Польши, Киевского, Владимирского и Новгородского княжеств. На левом же щиты с гербами Астрахани, Сибири, Грузии и Финляндии.

Также известен орел императора Александра II, где орлу возвращается его первозданный блеск золота, отныне в лапах орла находятся: факел и венок. Но Александр III вернул обратно в лапы орла державу и скипетр. Также он увеличил большую корону в размерах и пустил от нее синие ленты к двум другим коронам.

В начале XX века комиссия Временного правительства решила, что двуглавый орел не может нести никаких монархических признаков, поэтому комиссия лишила орла всего, но по итогу оставила на службе. Он просуществовал еще какое-то время в качестве герба, так как государственным органам нужно было продолжать существовать и функционировать, поэтому двуглавый орел прослужил еще полгода во власти, документах, вывесках и т.п.

Последние двуглавые орлы были сняты с Кремлевских башен в тридцатые годы XX века. После прихода большевиков к власти, в 1918 году с новой конституцией Россия (РСФСР) приобрела и новый герб: на красном фоне в центре расположены серп и молот, освещенные солнцем. На самом верху находится главный символ государства - пятиконечная красная звезда (символ единения пяти континентов планеты). Этот герб просуществовал до 1991 года [1].

С 1991 по 1992 года был точно такой же герб, но вместо аббревиатуры РСФСР уже было написано Российская Федерация [2].

Указом президента Российской Федерации от 30 ноября 1993 года был утвержден новый герб России, на котором снова занял центральное место золотой двуглавый орел, в лапах которого сияют держава и скипетр, а голову украшают три золотых короны (которые означают три ветви власти Российской федерации, а именно: исполнительная, законодательная и судебная), связанные лентой, в центре герба изображён Св. Георгий на белом коне, отсекающий голову змию [3].

Таким образом, эволюция российского герба отражает определенные этапы исторического развития страны. Фактически каждый монарх пытался внести определенные изменения в государственную символику, что было связано с конкретными событиями русской истории. В настоящее время возвращение символа российской империи – двуглавого орла, возлагает на государство огромную ответственность, поскольку двуглавый орел всегда выступал символом великой, сильной и процветающей державы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большая Российская энциклопедия В 30 т. / Председатель Науч.- ред. совета Ю.С. Осипов. Отв. Ред. С.Л. Кравец. Т.7. Гермафродит – Григорьев. М.: Большая Российская энциклопедия, 2007. 767 с.
2. Иванцова С.Н. Использование символики Российской Федерации : практикум // Бюджетный учет. 2017. № 8. С. 12-17.
3. Конституция Российской Федерации; Государственные символы России; Государственный флаг РФ; Государственный герб РФ; Государственный гимн РФ. Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2005. 63 с.
4. Государственный герб России: история и значение: сайт РИА Новости. Москва, 2008. URL: <https://ria.ru/20081130/156156194.html> (дата обращения: 07.04.2021).

ВИДЕОРЕСУРСЫ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ КЛИПОВОГО МЫШЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА КИНОКОМПАНИИ «STAR MEDIA» «РОМАНОВЫ»)

Кунец Андрей Владимирович, студент, e-mail: kunets-a@bk.ru

Сильченко Мария Сергеевна, студент, e-mail: maiorifantomm@mail.ru

Научный руководитель – Литвинова Оксана Александровна, к.и.н., доцент
e-mail: litox69@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Изучена возможность использования документально-художественного фильма об Александре II из цикла «Романовы» в процессе изучения истории студентами технических вузов. Представлен анализ видеоконтента с точки зрения его исторической объективности и характеристик «клиповости». Отмечая важность использования в документально-художественных фильмах источников личного происхождения, вместе с тем обращается внимание на идеализацию при этом образ императора. Обосновывается вывод о возможности использования видеоресурса в образовательной практике в качестве дополнительного материала.

Ключевые слова: видеоресурсы, клиповое мышление, обучение студентов, изучение истории, образовательные практики

Одной из актуальных проблем современного общества является изменение способа восприятия информационных потоков. Развитие цифровых технологий повлекло за собой преобладание в коммуникационных процессах визуальной информации и сформировало так называемую клиповую культуру, характеризующуюся фрагментарностью, рассеянностью, кратковременностью информационного поля, яркостью и частой сменяемостью передаваемых образов. Клиповое мышление исследователями противопоставляется понятийно-логическому мышлению [1]. Исследователи нового типа мышления, указывая на недостатки данного типа отражения окружающего мира, указывают и на его преимущества. В качестве последнего указывается возможность мгновенного «выхватывания сущности из информационного потока и нестандартном анализе большого объема информации» [2, с. 265].

Мы поставили цель - выявить степень возможности использования видеоресурсов для изучения в техническом вузе такой дисциплины, как история. Данная учебная дисциплина является общеобразовательной. Большой объем исторического материала в условиях информационной перегруженности студентов воспринимается достаточно тяжело. Мы полагаем, что дополнение академического материала учебной литературы (понятийное мышление) образными документальными фильмами на историческую тематику (понятийное мышление) создает условия для эмоционального восприятия исторического материала. В свою очередь психоэмоциональное восприятие видеоконтента позволит запомнить знаковые исторические события, выработать собственное мнение в отношении к ним, создав тем самым информационную основу для обсуждения конкретных исторических тем на занятиях.

Объектом исследования стал седьмой фильм восьмисерийного документально-художественного цикла «Романовы». Этот фильм посвящен императору Александру II. Видеопродукт «Романовы» был создан кинокомпанией «Star Media». Эта компания, созданная в 2006 г., в настоящее время является одним из лидеров телеконтента в России и СНГ, библиотека ее прав насчитывает более пяти тысяч часов готового продукта собственного производства. Исторический цикл «Романовы» сочетает элементы как игрового, так и документального кино, информационную графику и анимацию. Свой проект кинокомпания подготовила к 400-летию дома Романовых, который отмечался в 2013 г.

Предмет исследования – информационная составляющая фильма и средства её передачи.

Выбор серии об Александре II был сделан нами неслучайно. Этот император реализовал в 1860–70-е гг. комплекс реформ либерального характера. Самой значимой реформой императора стала отмена крепостного права в России в 1861 г. Системность, значимость и масштабность реформаторской деятельности Александра II способствует тому,

что его деяния иногда приравнивают к «революции сверху». Император трагически погиб 1 марта 1881 г. в результате совершенного на него теракта. Таким образом, еще до просмотра фильма у нас возник вопрос: насколько глубоко будет дан анализ государственной деятельности императора. Понимая взаимосвязь реформаторской деятельности правительства Александра II и общественно-политических движений в России в 1860-70-е гг., а также масштаб терроризма в стране в указанный временной промежуток, мы предполагали, что данная проблема должна быть освещена в видеоматериале. Соответственно нами перед просмотром серии был сформулирован второй вопрос: в какой степени в фильме будет раскрыта причина возникновения революционного движения в России в период правления Александра II.

Анализ видеоконтента был предпринят нами на основе общеисторического принципа объективности. В качестве метода исследования фильма как цельного документально-художественного произведения был использован метод системного анализа.

В результате проведенного исследования считаем возможным сформулировать следующие выводы.

Во-первых, в фильме большую часть времени уделили биографии Александра II, его личной жизни и покушениям на него.

Во-вторых, с точки зрения эмоциональности и художественной образности фильму можно дать положительную оценку. В частности, авторы сериала сумели создать хорошие декорации. Именно это бросается в глаза с первого кадра и надолго запоминается. Посредством красочного видеоряда исторический материал легко воспринимается, что дает возможность полностью погрузиться в эпоху тех лет, визуализировать её. Декорации дополняются качественным музыкальным сопровождением. Музыка не только стала отличной деталью исторической атмосферы, но и самостоятельным аудиоматериалом, который можно послушать отдельно. Нельзя не заметить, что характер музыки полностью соответствует содержанию. Данные средства подачи исторической информации сделаны в соответствии с правилами клиповой культуры, а значит – легко воспринимаются клиповым мышлением современного студента.

Как достоинство фильма можно рассмотреть сделанный его авторами акцент на эмоциональную составляющую. Это достигнуто через рассказы о частной жизни представителей династии, через цитаты из их личных писем. Слушать документальный материал личного происхождения – действительно, настоящее наслаждение. В тех случаях, когда в фильме повествуется о трагических моментах, именно через документальный материал по-настоящему ощущается душевная боль.

Таким образом, через декорации, музыку и активное привлечение документального материала личного характера авторам фильма удалось не только просто и доступно рассказать о важных деяниях императора, но и о его частной жизни. Создатели фильма, по-видимому, попытались донести до зрителей идею о том, насколько тяжела была ноша правителей. Эти же художественные (декорации, музыка) и научные (источники личного происхождения, антропологический подход) методы позволили не превратить сериал в сухой рассказ с датами и именами, а представить историю посредством ярких и образных фрагментов.

В-третьих, следует отметить ряд обстоятельств, которые с исторической точки зрения не позволяют получить после просмотра фильма объективную информацию об эпохе Александра II. Так, создатели фильма исходили из принципа показать исторический процесс через «преобладание личных историй над государственными». Несмотря на то, что любовная линия и трагедия личной жизни Александра II отлично раскрыта, это не должно быть причиной отсутствия должного и подробного рассказа о государственных деяниях правителя. Разумеется, эфирное время ограничено. Однако на истории о романах императора выделено чуть ли не в два-три раза больше времени, чем на освещение его реформ. О преобразовательной деятельности Александра II рассказано «бегом», словно между делом. А ведь именно эта тема требует подробного освещения. Зритель должен получить информацию о важности, новизне реформ, равно как и сведения о незавершенности ряда преобразований.

Именно эта информация помогла бы понять причины роста революционного движения и тактики террора в 1860-70-е гг. В результате же мы наблюдаем, что на рассказ о покушениях было выделено почти половина эфирного времени, число покушений авторы связали с предсказанием гадалки (о которой, кстати, ничего неизвестно). Но при этом причины покушений оказались практически не раскрыты. Упомянуто лишь, что к террору были причастны радикальные группировки.

На наш взгляд, в фильме присутствует идеализация императора. Конечно, это обстоятельство можно рассмотреть, как способ воспитания уважения к институтам государственной власти и в некоторой степени патриотизма. Однако с другой стороны хотелось бы после просмотра подобного видеоматериала получить объективную информацию, ведь представление ситуации только с одной, в данном случае положительной, стороны и незнание ряда исторических фактов порождает непонимание и конфликты среди лиц, просмотревших фильм. Думается, можно было представить материал о ситуации 1860–70-х гг., исходя из интересов различных социальных классов и социальных групп тех лет.

В целом, нам не хватило в фильме анализа реформ, поскольку основное внимание было уделено реформе по отмене крепостного права. О других преобразованиях сказано вскользь, лишь был сделан акцент на том, что все реформы имели демократический характер. Мы считаем, что в фильме крайне мало анализа решений правителя и последствий этих решений, что является крайне важным для рассмотрения спорных ситуаций.

Подводя итог, отметим, что в целом фильмы из цикла «Романовы» могут стать хорошим видеоматериалом для изучения истории и организации образовательных практик по этой дисциплине в вузе. Фильмы названного цикла в ряде тем дополняют содержание учебной литературы и создают посредством использования средств клиповой культуры очень хороший эмоциональный фон, способствующий запоминанию базовой исторической информации. Между тем важно в процессе организации занятий обсудить с точки зрения исторической объективности содержание этих фильмов. Дискуссии, организованные в рамках учебных семинаров, позволят студентам сконцентрироваться на воспринятых ими эмоциональных образах фильма, зафиксированных в сознании исторических фактах, на основе которых представления об эпохе могут быть сформулированы в четкие суждения и умозаключения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Колобаев В. К., Сеницына Т. А. Понятийно-логическое мышление vs клиповое мышление // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 26. С. 1159 – 1164.
2. Крайнов А. Л. Клиповое мышление в контексте образовательных практик: социально-философский анализ // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2019. Т. 19, вып. 3. С. 262–266. DOI: [https:// doi.org/10.18500/1819-7671-2019-19-3-262-266](https://doi.org/10.18500/1819-7671-2019-19-3-262-266).

УТИЛИЗАЦИЯ И ПЕРЕРАБОТКА БЫТОВЫХ ОТХОДОВ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВЕННОГО УЛУЧШЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Лысыков Сергей Александрович, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail: lysikov.serzh@mail.ru

Научный руководитель – Щербинина Любовь Федоровна, к.ю.н., доцент,
e-mail: sherbininaliubov@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В настоящей научной статье обозначаются проблемы утилизации и переработки отходов производства и потребления. Анализируются мнения ученых о методах утилизации и переработки мусора. Автором предлагаются свои меры по решению данного вопроса: необходимость ревизии и совершенствования действующего законодательства, ужесточения ответственности за нарушение закона, а также разработка нормативов для стимулирования жильцов домов, сортирующих бытовой мусор.

Ключевые слова: законодательство, мусорные свалки, утилизация, переработка, предприятия.

Обустройство жизнедеятельности в Российской Федерации достигло, по нашему мнению, достаточно высокого уровня. Одним из аспектов такой характеристики являются, например, красочно оформленные и, следовательно, активно предлагаемые покупателям промышленные и продовольственные товары. Упаковочный же материал выбрасывается в бытовой мусор. Мусорными свалками завалены огромные загородные территории, замусорены крошки лесов, расположенных в доступной зоне от населенных пунктов. Естественно, что от этого страдает окружающая среда.

Утилизация и переработка отходов производства и потребления является одной из ключевых проблем в нашем государстве. Не секрет, что Россия отстает от западных стран в решении данного вопроса.

В мире существуют множество различных методов утилизации отходов, такие как закапывание, сжигание, переработка на вторичное сырье, а также размещение на технических полигонах (то есть создание так называемых «свалок») [1]. Однако выбрать, какой из них более целесообразен и менее токсичен, сложно. Некоторые из этих методов высокочрезвычайно затратны [2].

По данным Росприроднадзора с 2003 – 2019 гг. образование отходов производства и потребления в России увеличилось практически втрое, а утилизация и обезвреживание отходов составляет только половину от всех отходов [3].

На основании данных Росстата подготовлена диаграмма «Образования и утилизации отходов производства 2003-2019 гг.» (рис. 1).

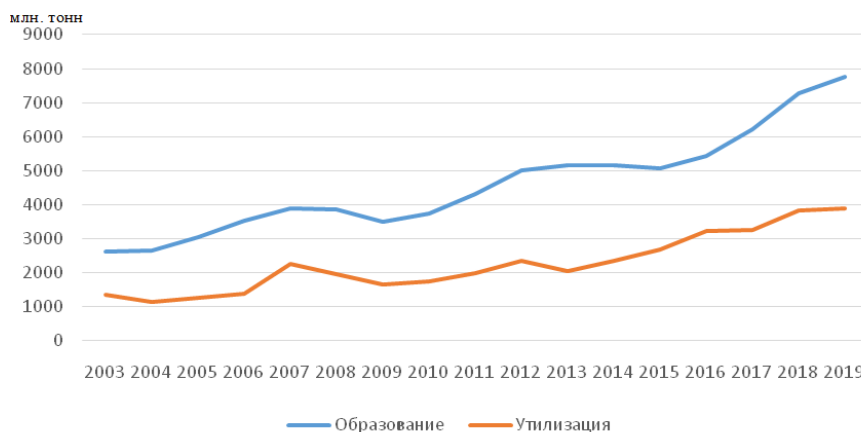


Рисунок 1 – Диаграмма «Образование и утилизация отходов производства 2003-2019 гг.,

Из данной диаграммы видно, что объем образованного мусора в 2 раза больше, чем утилизированного, т.е. предприятия по утилизации и обработке мусора не справляются со своими задачами.

Ученые и практики, в частности, М.В. Пономарев для достижения приемлемого баланса образования и утилизации отходов, предлагает на федеральном уровне разработать нормативную

базу, стимулирующую государственные структуры и бизнес на развитие мусороперерабатывающей отрасли, определить обязательства для крупных организаций по утилизации отходов [4].

Безусловно, следует согласиться с учеными, что улучшению ситуации по переработке и утилизации мусора в Российской Федерации будет способствовать привлечение финансов за счет инвестиций для создания перерабатывающей инфраструктуры, а также государственное субсидирование таких мероприятий, налоговые послабления для организаций, занимающихся переработкой отходов [5].

С учетом воззрений ученых и мнений практиков представляется необходимым создать программу для обучения населения экологической грамотности через СМИ, интернет в режиме онлайн, в форме проведения видеоконференций и т.д. Здесь необходимы и правовые лектории по данной тематике.

Представляется необходимым, на наш взгляд, провести ревизию действующего законодательства на федеральном и региональном уровнях. В первую очередь требуется конкретизация отдельных положений Федерального закона «Об отходах производства и потребления», страдающего «размытостью» некоторых норм. Важно четко установить ответственность за нарушение закона и постоянно осуществлять контроль его исполнения. Завершающим правилом здесь должно быть привлечение к надлежащей ответственности нарушивших данный закон. Необходимо иметь целый комплекс подзаконных правовых актов, обеспечивающих исполнение Федерального закона. Безусловно, аналогичную работу необходимо провести и на уровне регионов.

Для решения проблемы раздельного сбора бытового мусора в микрорайонах необходимо создать условия и повысить заинтересованность граждан. Для каждого жилого дома необходимо, на наш взгляд, установить специальные контейнеры для разного вида мусора (сейчас это, например, в Барнауле, делается точечно и только для пластика). Представляется необходимым, и в то же время возможным, предусмотреть определенные льготы по уплате коммунальных услуг для жильцов тех домов, контейнеры которых будут заполняться своевременно и полно (с учетом разработанных прежде нормативов). Учитывая, что в Барнауле имеется лишь предприятие по переработке лома, а остальные – по утилизации отходов, считаем важным в кратчайшие сроки, построить хотя бы одно предприятие по переработке бытового мусора, а также более эффективно оказывать государственную поддержку местному самоуправлению в строительстве предприятий по переработке отходов в дальнейшем. С этой целью считаем необходимым иметь специальные статьи в законах о бюджетах как Федеральном, так и региональных.

Представляется также важным усиление разъяснения и пропаганды данного вопроса в школах, вузах, в территориальных органах местного самоуправления.

Только комплексный подход к решению данной проблемы может способствовать качественному улучшению и очищению окружающей среды, наведению порядка на городских, сельских территориях и прилегающих лесных массивов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сообщение комиссии европейскому парламенту, совету, европейскому экономическому и социальному комитету и комитету регионов : сайт ЭКОПОРТ. URL: <http://ecoportus.ru/node/749>. (дата обращения: 07.04.2021).
2. Яшалова Н.Н., Гриднев А.Е. Эколого-экономические проблемы переработки отходов в рамках концепции «зеленой» экономики // Стратегия развития экономики. №43(232), 2018. С. 28-36.
3. Образование, использование, обезвреживание и размещение отходов производства и потребления в Российской Федерации : сайт ФСГС. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 07.04.2021).
4. Пономарев М.В. Тенденции и перспективы совершенствования законодательства в сфере обращения с отходами производства и потребления // Журнал российского права, 2019. № 4. С. 22–32.
5. Утилизация промышленных отходов в России и в мире: проблемы и решения : сайт журнала «Neftegaz.RU». URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/ekologiya/536780-utilizatsiya-promyshlennykh-otkhodov-v-rossii-i-v-mire-problemy-i-resheniya/#1> (дата обращения: 07.04.2021).

С.И. ГУЛЯЕВ И ЕГО ВКЛАД В РАЗВИТИЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ

Прокопьев Дмитрий Максимович, студент, e-mail: thabell@mail.ru
Научный руководитель – Литвинова Оксана Александровна, к.и.н.,
доцент, e-mail: litoх69@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрена деятельность С. И. Гуляева в области техники и технических наук. Автор упомянул биографические сведения из жизни Гуляева, поспособствовавшие пробуждению интереса этого деятеля к научно-техническим исследованиям, сделал обзор публикаций Гуляева на естественнонаучную и техническую тематику, описал занятия Гуляева в минералогии, химии, машиностроении. В завершение статьи сделан вывод о важности изучения научно-технического наследия С.И. Гуляева.

Ключевые слова: С. И. Гуляев, минералогия, химия, машиностроение, шуба-барнаулка.

Степан Иванович Гуляев (1806–1888) – масштабная личность середины XIX в. Этот деятель известен как человек, выступавший за развитие образования, промышленности, агрономии, занимавшийся этнографией, археологией, минералогией, машиностроением. Данное исследование сосредоточено на одном из направлений научных интересов С.И. Гуляева – его деятельности в сфере технических наук. Этот фактор определяет новизну и актуальность нашей работы, поскольку на данный момент большинство проведенных исследований личности Гуляева представляют либо общий обзор его деятельности, либо сосредоточены на его достижениях в гуманитарной области.

Предпосылки интереса С. И. Гуляева к техническим наукам можно увидеть в его биографии. Он родился в селе Алейском в семье горного инженера в нескольких поколениях. Двоюродная сестра Гуляева была замужем за сыном механика И. П. Кулибина. Гуляев учился в Барнаульском горном училище, где в программу обучения были включены такие предметы, как физика, химия, металлургия, алгебра, геометрия. После завершения учебы Гуляев служил в Алтайском Горном Правлении, в Департаменте горных дел Управления Министра Финансов в Петербурге и снова в Алтайском Горном Правлении [3]. Гуляев был знаком с многими талантливыми людьми, в частности – с барнаульским инженером Прангом [1]. На основе этих сведений можно заключить, что у Гуляева имелась некая база для занятия научно-технической деятельностью. Остановимся на отдельных направлениях этой деятельности.

Публикации. В 1852 г. С.И. Гуляев издал «Руководство для золотопромышленников». В 1858 г. под псевдонимом С. Алейский Гуляев опубликовал труд «Механик Ползунов». В этой статье её автор не только описал процесс работы И. И. Ползунова над паровой машиной, но и рассказал о другом алтайском изобретателе – гидротехнике К.Д. Фролове. Упомянутая работа Гуляева считается первой исследовательской работой о неизвестном в то время И. И. Ползунове [1].

В 1878 г. Гуляев получил материалы об И. П. Кулибине от его внучки [3], приходившейся Степану Ивановичу родственницей.

Упомянем и другие работы Гуляева: «Сведения о строительстве заводов на Алтае А. Демидовым», «Колыван и Колывань», статьи 1845 г. – «О сибирской слабительной соли и Алтайском ревене» и «Соленое озеро Карабаш в Киргизской степи», 1855 г. – «О глинистом сланце в Симбирской губернии, из которого можно добывать горючую жидкость», 1878 г. – «О калмыцких ружьях».

Минералогия. Деятельность С.И. Гуляева, как минеролога, началась после его возвращения из столицы в Барнаул в 1859 г. В 1860-х гг. Гуляев проектировал устройство заводов в киргизской степи для добычи свинца и горючего пороха (серы). Однако его инициатива не была поддержана [3].

В 1866 г. Гуляев начал активно проявлять интерес к каолиновым глинам, которые в то время назывались «белыми» или «огнеупорными» и использовались для производства фарфора и керамики. Он вел переписку о разработке каолиновых месторождений в Северо-

Восточном Казахстане с генерал-губернатором Западной Сибири [1]. Другие месторождения каолиновых глин были обнаружены Гуляевым в 1872 г., в процессе поиска на Алтае и в киргизской степи литографного камня, в 1880-х – близ деревни Евсино современной Новосибирской области (Гуляев убедил гончара Никулина употреблять эту глину на производство посуды) и на реке Бие около Шаланмского форпоста [3].

С 1866 г. Гуляевым производился поиск литографского камня, который «доставлялся на Алтай из Баварии и стоил очень дорого» [1]. Поиски продолжались и в 1867 г., и в 1872 г., но не достигли успеха [2, 3].

Следующими минералами, которые присоединились к перечню искомым, в 1867 г. стали наждак и трепел [3]. Эти минералы применяются для шлифования, а также для тепловой и звуковой изоляции, фильтрования. Гуляев вел переписку об использовании на Колыванской шлифовальной фабрике вместо привозного екатеринбургского наждака – местного [1].

В октябре 1868 г. Гуляев С.И. начал продвижение еще одного минерала – антрацита. В письме начальнику Алтайского горного округа Гуляев сообщал об открытии этого минерала в 50 км от казахстанского г. Аягоз, но начальство отказалось от его добычи ввиду отсутствия спроса [1].

В 1868 г. начальнику Алтайского горного округа было сообщено об открытии месторождения меди в Алтайском крае на реке Песчаной, около деревни Тоурак. Но от этой добычи начальство также отказалось [1]. В 1869 г. Гуляев получил сведения об озокерите, или «горном воске», и его залежах на берегах Байкала. Результаты исследования Гуляева опубликовали Томские «Губернские ведомости» в статье «Байкальский воск». Между тем, несмотря на публикацию, популярной эта разработка озокерита не стала [3].

В 1870-х сфера интересов Гуляева распространилась еще на одно вещество, называемое «горным маслом», «каменным маслом» или «горной смолой». Мы столкнулись с проблемой разночтения данных наименований, так как они являются устаревшими синонимами как нефти, так и мумиё. Проблема была решена нами в пользу мумиё, так как Алтай не является нефтеродным регионом. Гуляев первым обратил внимание на залежи горного масла на Алтае, давал советы для его обнаружения [2], написал статьи: в 1871 г. – «О горном масле в Енисейской губернии», в 1873 г. – «О каменном масле» [3].

В 1877 г. Гуляев участвовал в истории находки палыгорскита, тогда называемого «горной кожей» [1]. Это вещество в Мариинском районе (тогда округ Кемеровской области) было ошибочно принято за сало мамонта, и его давали в пищу рабочим [3].

Образцы минералов и целые коллекции Гуляев посылал преимущественно за свой счет в различные научные сообщества: в Минералогическое и Географическое Общества, в Вольно-Экономическое Общество коллекции полезных минералов [3], в Дерптский университет Эстонии [1].

Химия. Химические опыты Гуляева начались еще в период его службы в Петербурге. Так, за несколько месяцев он вывел рецепт изготовления сосновой шерсти из хвои [2]. Представленные в Вольное экономическое общество образцы шерсти в 1847 г. были признаны не уступающими в качестве заграничным аналогам [1]. Изготовлением и продвижением своего изобретения Гуляев продолжил заниматься в Барнауле в 1860-х гг., но предложение набивать сосновой шерстью матрацы и мебель не приобрело популярности у предпринимателей [3]. Однако Гуляеву удалось ввести набивку матрацев для тюрем его шерстью, которую стали изготавливать в одном из томских приютов [2]. В 1867 г. к занятиям Гуляева с шерстью присоединился новый материал: трава айр или «ир» из киргизской степи. Полученное волокно было пригодным помимо набивки матрацев и мебели для бумажного производства [2]. Образцы волокна были посланы в Общество поощрения русской торговли и промышленности. Однако это изобретение также не заинтересовало предпринимателей [3]. Еще одно прядильное растение – кендыр – из казахстанской Семиреченской области было выписано, а его волокно послано Гуляевым на некоторые фабрики, где его считали пригодным для выделки кружев и тюля [2]. Эксперименты с шерстью исследователь

продолжил в 1883 г. Новым материалом стала трава под названием загад, теплая, потничная из Кузнецкого округа. Она оказалась пригодной для применения в промышленности: для производства мочалок и бумаги и для набивки тюфяков [3].

В 1853 г. Гуляев проявляет интерес к красящим веществам, что отразилось в статье «Сибирские красильные растения». В 1867 г. Гуляев, продолжая свои занятия красками, сделал одно из важнейших открытий: новый способ окраски овчин в черный цвет. Шубы, окрашенные его способом, получившие наименование «шубы-барнаулки», их производство распространились по всей России. В 1870 г. барнаульские овчины получили высокую оценку комиссии по устройству Всероссийской выставки и «Общества поощрения русской промышленности и торговли» [1, 2, 3].

В конце 1860-х гг. Гуляев продолжил опыты с красящими веществами и получил из кожуры чилимных орехов черную жидкость, которая оказалась тонкими и стойкими чернилами. Эта кожа заменила дорогостоящий чернильный орешек [1]. В 1875 г. была открыта новая страница работы Гуляева, посвященная краскам: были изготовлены чернила из отвара ветловой коры с молодых деревьев, что стало еще одним дешевым и хорошим заменителем чернильных орешков [3]. В конце 1870-х гг. краски Гуляева стали цветными: изобретатель начал из лишая с алтайских скал изготавливать отвары для окраски шерсти в алый, желтый, оранжевый и коричневый цвета [3]. В 1880-х гг. Гуляев стал окрашивать солому для плетения шляп [2]. Своей технологии он обучил местного ремесленника, что значительно расширило его ассортимент [3].

Незадолго до смерти, в 1888 г., Степан Иванович начал новые опыты и приготовил смазочную мазь из смолы, сала и талька, послал на испытание, предложив ее готовить и применять для плавильных заводов, экипажей и машин. Отзыв он получил положительный, мазь хорошо держалась и совершенно заменила дорогую заграничную мазь [3].

Машиностроение. Говоря о вкладе Гуляева в машиностроение, стоит упомянуть его работу над литографским станком. И. Я. Словцов, главный исследователь жизни и работ Гуляева, не упоминает об этом открытии в своем очерке, а пишет лишь о применении Гуляевым альгаматолита к литографскому делу [3]. В этом, конечно, можно увидеть работу над литографским станком. Но встает вопрос, насколько применим агальматолит в таком станке, ведь из названия и традиций его использования следует то, что он является лишь декорационным материалом. Другие исследователи свидетельствуют о том, что новый станок действительно был изобретен в 1868 г., и стал недорогим заменителем традиционного [1, 2]. П. А. Бородкин пишет, что об изобретении даже появилась заметка в петербургской прессе 26 апреля 1872 г.

Заключение. Открытия С.И. Гуляева осуществлялись импульсивно в процессе его разносторонней деятельности. Этому способствовало уникальное сочетание в личности Гуляева гуманитарных и технических способностей и интересов. Поэтому стратегия работы Гуляева может стать примером для современных исследователей, когда большая роль придается универсальным компетенциям.

Работы С.И. Гуляева, несмотря на любительский уровень, оказались ценными и заслуживающими пристального профессионального внимания. Неудачи инициатив Гуляева свидетельствуют, что подобного рода людей необходимо замечать и поддерживать при жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бородкин П. А. С. И. Гуляев: (жизнь и деятельность). Барнаул: Алт. кн. изд-во, 1960. 110 с.
2. Голубев П. С. И. Гуляев: краткий очерк деятельности // Алтай в трудах ученых и путешественников XVIII – начала XX веков / сост. В. А. Скубневский и др., ред. В. П. Кладова и др. Т. 4. Барнаул: Алт. дом печати, 2014. С. 500–511.
3. Словцов И. Я. Степан Иванович Гуляев: библиографический очерк. Омск: Тип. Акм. Правл., 1891. 75 с.

ИСТОКИ И ПРИРОДА ТОТАЛИТАРНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕЖИМОВ

Райс Юлия Сергеевна, студент кафедры «МиИ», e-mail: yulyashka_rays@mail.ru
Кабардин Павел Алексеевич, студент кафедры «МиИ», e-mail: kabardin0101@mail.ru
Научный руководитель: Голуенко Татьяна Александровна, к.полит.н.,
доцент, e-mail: goluenko2016@ya.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье исследуются истоки и природа тоталитаризма на основе анализа тоталитарных политических режимов трех стран: Италии, Германии и СССР, а также рассматривается теория «подковы». В публикации мы покажем, как тоталитарный политический режим повлиял на дальнейшее развитие стран, в которых сформировалась данная политическая система. Также рассматриваются особенности современного тоталитаризма, его основные отличия от тоталитарных политических режимов прошлого столетия.

Ключевые слова: тоталитаризм, политический режим, культ личности, однопартийность, тоталитарный политический режим, фашизм, государство.

Тоталитаризм.... Почему же тоталитаризм является феноменом для историков и политологов? В чем все-таки его сущность, его природа и где начинаются его истоки? Актуальность темы тоталитаризма обусловлена прямой связью событий XX века с современными политическими режимами. Для начала разберемся в сущности тоталитаризма. Тоталитаризм - это политический режим, при котором гражданин является объектом полного контроля и управления. Он характеризуется фактическим бесправием индивидов при формальном сохранении их прав. На наш взгляд, в данном понятии и отображается вся суть этого режима: полный контроль. В мировой истории именно XX век стал временем расцвета тоталитаризма. А какие причины послужили его пробуждению? Данный вопрос мы рассмотрим, сравнивая тоталитаризм на примере трех стран: Италии, Германии и СССР.

Формированию тоталитарного режима в СССР послужил следующий ряд причин. Среди политических такой причиной являлось отсутствие либеральных путей развития. К экономическим можно отнести долгий временной промежуток, в который большая часть экономики принадлежала государству, а также последующий переход к командно-административной системе. Среди социокультурных наиболее важными являлись: установление диктатуры пролетариата после революции, наличие только одной политической партии, развитие радио и телефонной связи для пропаганды. Характерные черты тоталитарного режима в СССР: искоренение частной собственности, абсолютное регулирование всех сторон жизни, массовые политические репрессии, направленные на инакомыслящих. Борьба с классовостью через создание партийного аппарата привела к образованию нового класса – номенклатуры. В условиях однопартийности и собственности государства на национализированные средства производства номенклатура стала новым собственником заводов, фабрик и благ [1].

Говоря о правом тоталитарном режиме, правильно начать именно с Италии, ведь именно в ней сформировались основы будущей фашистской Германии. А большая часть атрибутики и символики была взята у Древнего Рима. Основными предпосылками формирования фашизма в Италии послужила «утраченная победа» в Первой Мировой Войне. Вследствие чего страна претерпела огромные убытки: колоссальное количество погибших и оставшихся в живых инвалидов и калек, начался экономический кризис, большая доля безработного населения, маргинализация, спад в промышленности, инфляция [3]. Всё это послужило основой для формирования недовольства граждан. Для итальянского фашизма понятие государства было равнозначно непререкаемому авторитету и высшей ценностью. А основной идеей было создание корпораций, объединявших различные слои населения и подчинённых вождю. Однако при этом, крайне противоречивыми фактами являются то, что Италия, во-первых, мирно совмещала традиционную монархию с тоталитаризмом – Муссолини был по сути премьер-министром, а, во-вторых, наличие церкви и аристократии [3].

Причины появления тоталитарного режима власти в Германии были примерно такими же, как и в Италии – послевоенный кризис, поддержка фашистов со стороны крупных

предпринимателей, раскол рабочего класса. Необходимо отметить, что Германия была более развитой страной в социально-экономическом плане, чем Италия. В связи с этим можно сказать, что нацизм стал специфической формой преодоления кризиса [2]. Особенностью фашизма в Германии было представление немцев как сверхнации: ярый антисемитизм, террор был направлен против населения других стран, желание мирового господства, но при этом экономика не полностью была подчинена государству, а само государство нужно было лишь как средство для поддержания чистоты расы. Позже оно должно быть заменено общественным сознанием. Очень важно, что по отношению к гражданам проводились социальные реформы для создания необходимых условий осуществления целей Гитлера, а для этого было необходимо сформировать общественную идеологию, поддерживающую государственную власть [1].

Для сравнения политических режимов данных стран, обратимся к «теории подковы». Согласно ей, ультраправые и ультралевые идеи не являются диаметрально противоположными и не находятся на противоположных концах линейного политического спектра, а во многом походят друг на друга, напоминая концы подковы [4]. Фашизм отличается от коммунизма своей глобальной целью. Если гитлеровской Германии были присущи цели господства одной нации над другой, то для СССР главной идеей было: построение справедливого, бесклассового общества. Но, не смотря на различия в их основополагающих идеях, они имели множество сходств ввиду их политического строя. А именно, имелась только одна большая, доминирующая партия, которая держала под контролем все стороны общественной и частной жизни; основу их социальной базы представляли агрессивные массовые движения; в экономике у них была преимущественно военная направленность; господствовала единая официальная идеология и пропагандировался культ личности вождя [1]. Вследствие вышесказанного, мы можем утверждать о куда большей общности данных режимов, чем кажется на первый взгляд.

В XXI веке государств с абсолютным тоталитарным режимом практически не осталось, он трансформировался в так называемый посттоталитарный режим. От классического тоталитаризма его отличают: авторитарный характер власти, традиционная идеология, опирающаяся больше на национальную специфику, а не на эфемерные цели о “светлом будущем”. Примером страны с таким государственным строем является КНДР. Государство стремится стать независимой державой, поэтому устанавливает жесткую административно-политическую систему власти. Еще одной страной с посттоталитарным режимом является Китай, для которого характерна авторитарная экономика, а также существование в обществе ведущей и правящей коммунистической партии Китая (КПК), оказывающей серьезное влияние на формирование официальной государственной идеологии. Также к подобным государствам относятся Вьетнам, Куба и Лаос.

Таким образом, истоки и природа тоталитарных режимов имеют определенные исторические предпосылки и во многом основываются на кризисном состоянии государства и общества. Сравнив тоталитаризм Италии, Германии, и СССР, мы увидели, что в каждой стране данный режим проявлялся по своему, хотя имелись как общие черты, так и различия. Кроме того, мы можем говорить о том, что тоталитаризм XX века заложил основы для современного посттоталитарного политического режима.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Политическая система и процессы СССР и Германии : сайт «История России». URL: https://histerl.ru/kurs_sssp/politicheskaya-sistema-i-processy-sssr-i-germanii.htm. (дата обращения: 07.04.2021).
2. Любин, В.П. История нацистского рейха и его краха. Восприятие нацистского режима современными немцами // Известия Уральского федерального университета. Серия 3: Общественные науки. 2015. № 3 (143). С. 128-137. ISSN 2227-2291.
3. Характеристика тоталитаризма в Италии : сайт «Справочник». URL: https://spravochnik.ru/politologiya/modeli_totalitarizma/totalitarizm_v_italii/ (дата обращения: 07.04.2021).
4. Теория подковы и её критика : сайт Википедии. URL: https://wikichi.ru/wiki/Horseshoe_theory (дата обращения: 07.04.2021).

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДОСТИЖЕНИЯ В РОССИЙСКОМ ВОЕННОМ ДЕЛЕ XVI В.

Сиденко Матвей Евгеньевич, студент, e-mail: matvey.sidenko@mail.ru

Шарлай Дина Андреевна, студентка, e-mail: dina.sharlay_7@mail.ru

Научный руководитель - Литвинова Оксана Александровна, к.и.н.,
доцент, e-mail: litox69@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье на примере двух крупнейших событий военной истории России XVI в. – взятия Казани и Молодинской битвы – рассмотрены военно-технические новшества, использованные русской армией. Показаны значение строительства Свияжской крепости, роль артиллерии и подрывных работ при взятии Казани. Раскрыто назначение укрепления «гуляй-город» в Молодинской битве. Сделан вывод о влиянии пороховой революции на процесс развития военной техники в России во второй половины XVI в.

Ключевые слова: гуляй-город, Молодинская битва, пороховая революция, Свияжск, взятие Казани

Ко второй трети XVI в. в северо-восточном и северо-западном регионе русских земель сформировалось единое государство Россия. Рассматривая тенденции развития появившегося государства на протяжении последующих десятилетий века, нельзя не упомянуть об активной военной борьбе этого государства с политическими образованиями, представлявшими собою «наследие» Золотой Орды: Казанское, Астраханское, Крымское ханства, Ногайская Орда. В процессе этого противостояния были успехи и поражения. Однако несомненно, что фактор войны способствовал техническим и технологическим изменениям в области вооружения, организации охраны границ и тактики боя. Между тем, личные беседы авторов статьи с однокурсниками показали, что современная молодежь практически не владеет информацией о знаковых технических достижениях России XVI в., не осознаёт исторического контекста технического прогресса тех лет. В свете указанного представляемая публикация является актуальной, так как она позволяет ликвидировать пробелы в массовом историческом сознании студентов.

Цель работы – выявление отечественных военно-технических новшеств XVI в. в контексте исторических условий их возникновения. В качестве основных методов исследования использовались общенаучные методы анализа и синтеза, опубликованного в научных трудах исторического материала.

Внешняя политика первого российского царя Ивана IV Грозного (1533–1584) начала реализовываться с так называемого восточного направления – походов на Казанское ханство, завершившихся в 1552 г. взятием Казани. Первые два похода (1547–1548) и (1549–1550), предпринятые царем закончились неудачей, во многом из-за плохих погодных условий, и как следствие – проблем с логистикой. Эти обстоятельства не позволили использовать тяжелую артиллерию, без применения которой взять укрепленный город не представлялось возможным. Таким образом, стала очевидна необходимость создания перевалочного пункта на подступах к Казани. Место для строительства будущей крепости было выбрано в 30 верстах от Казани в месте впадения в Волгу ее притока – Свияги. Сама же крепость была сначала выстроена по проекту дьяка Ивана Выродкова в районе Углича, затем разобрана по частям, сплавлена вниз по Волге вместе с воинами и артиллерией и собрана за четыре недели [3, с. 38–39]. Так у русских войск появился логистический центр в непосредственной близости от неприятеля. Этот пункт, использованный для размещения войск, вооружения, продовольствия, фуража, дал возможность подготовить артиллерию и соответствующие инженерные сооружения для осады города.

Перед финальным походом Иваном Грозным был проведен ряд военных реформ, призванных повысить боеспособность армии и подготовить ее к грядущему штурму, в частности был создан корпус «стрельцов» – регулярных отрядов, вооруженных стрелковым оружием. Свое боевое крещение этот вид войск примет во время битвы за Казань.

К августу 1552 г. русские военачальники сумели сосредоточить армию до 150 тыс. человек при 150 орудиях, и приступить к штурму города. Со всех сторон Казань была

окружена русскими укреплениями, а активный обстрел города со стороны артиллерии и пехоты затруднял организацию вылазок для осажденной армии татар. Во время осады Казани русской армией активно применялись передвижные башни («туры»), с которых вела обстрел артиллерия, и «гуляй-города», в которых укрывались от вражеского огня стрельцы. Историки обращают внимание на принесшее русскому войску успех саперное искусство: под стены казанского кремля были вырыты подкопы, в которые были заложены пороховые снаряды. Взрыв крепостной стены в совокупности активно используемой передвижной артиллерией позволили царским войскам в ходе решающего штурма 2 октября 1552 г. овладеть городом [2].

Таким образом, казанская военная кампания стала успешной для России и дала бесценный опыт широкого применения огнестрельного оружия, в том числе передвижной артиллерии, регулярных пехотных соединений (стрелецкой войско), военного строительства (Свияжская крепость, гуляй-город), тактических находок (использование Свияжской крепости, применение подрывных работ), что использовалась в последующих битвах.

Еще одним значимым событием военной истории России XVI в. является Молодинская битва.

Битва при Молодях или Молодинская битва – крупное сражение, произошедшее между 29 июля и 2 августа 1572 года примерно в 50 верстах южнее Москвы. В Молодинской битве сошлись в бою русские войска под предводительством князей Михаила Воротынского и Дмитрия Хворостинина и армия крымского хана Девлет-Гирея. Несмотря на значительное численное превосходство, крымско-турецкая армия не сумела пробить оборону противника и повернула назад. Хотя вопрос «разгрома» армии крымчаков является дискуссионным [5], не подлежит сомнению, что на кону стояли достижения последних ста лет: независимость, единство, а также контроль над Казанью и Астраханью.

По данным разведки князь М. И. Воротынский узнал, что Девлет-Гирей ищет сражения. Русские войска поставили у Молодей передвижную крепость – «гуляй-город», и вошли туда. Передовой полк Д. И. Хворостинина, с трудом выдерживая атаки врага, отступил к «гуляй-городу», подведя татар под убийственный артиллерийско-пищальный огонь. 30–31 июля 1572 г. Девлет-Гирей проводил безуспешную атаку. 1 августа в бой татарское войско повел Дивей-мурза, который впоследствии был взят в плен. Несмотря на нехватку продовольствия, «гуляй-город» устоял. 2 августа произошел решающий бой. Начался новый штурм «гуляй-города», который организовал Девлет-Гирей. Он приказал своим войнам слезть с коней и штурмовать укрепление единой человеческой волной, но, сосредоточившись на одной стороне, татары не заметили, как русский полк вышел из укрепления. М.И. Воротынский провёл Большой полк ложиной и ударил в тыл врагу. Одновременно, сопровождаемые мощными залпами пушек, сделали вылазку и воины Д. И. Хворостинина. Татарское войско проиграло битву [1].

Немалую роль в победе русской армии при Молодях сыграли так называемые, «гуляй-города», представляющие собой средство полевой фортификации в виде связанных между собой изнутри цепью повозок с водружёнными на них станковыми щитами, которые имели бойницы для стрельбы. Есть версия, что за основу гуляй-города были взяты немецкие «вагенбурги», и что в обиход подобные сооружения вошли с развитием «пороховой революции» и укреплением торговли с Западом, после взятия Нарвы в начале Ливонской войны (1558 г.) [4]. Однако, как упоминалось выше, гуляй-города уже использовались и при взятии Казани. Таким образом, в литературе имеются расхождения по поводу времени появления этих военно-технических сооружений в России. Гуляй-город – это сложная тактическая единица (включающая пехоту и конницу), за каждой из которых закреплялось десять человек, т.е. отдельное подразделение, с командиром-десятником.

В битве гуляй-город позволил отдохнуть конным полкам, а также выдержал осаду в несколько дней. Но полноценно воспользоваться крепостью не удалось бы без правильно руководства и тактики главнокомандующего русскими войсками.

Гуляй-город стал одним из лучших технических достижений, применяемых для защиты. Однако в случае бездействия противника передвижная крепость становилась во многом бесполезной. Поэтому в бою была важна правильная тактика, позволявшая заманить вражеское войско под орудийный огонь. Именно так это было в битве при Молодах. В случае нападения гуляй-город был основой для создания осадных башен.

Вывод:

Многочисленные технические достижения России во второй половине XVI в. - есть часть проявления так называемой европейской «пороховой революции». Именно в этот период с ростом разрушительной силы огнестрельного оружия происходило усиление роли артиллерии и стрелковых соединений в битве. Но в силу несовершенства технологий, стрелки ещё оставались не самостоятельными соединениями, а контингентом, нуждающимся в прикрытии, что и было причиной использования гуляй-городов. Вместе с тем стоит отметить, что упомянутые технические новшества зачастую носили тактический, ситуативный характер, и в дальнейшие десятилетия быстро заменялись другими, более прогрессивными средствами защиты и нападения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Боровиков С. В. Дмитрий Хворостинин и Михаил Воротынский и их роль в истории военного искусства России в XVI в. // Ярославский педагогический вестник. 2012. № 3. Том 1 (Гуманитарные науки). С. 7–10.
2. История.РФ: Федеральный портал. URL: <https://histrf.ru/lenta-vremeni/event/view/vziatiie-kazani>. (дата обращения: 31.03.2021).
3. Соловьёв С. М. История России. Том VI. СПб.: Лань. 2013. 204 с.
4. Трапезников Д. А. «Гуляй-город» // Воротынские чтения. Средневековая Россия: военный и духовный потенциал предков. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2020. С. 79–82.
5. Шейхумеров А. А. Мифологии и реалии битвы под Молодами // Крымское историческое обозрение. 2019. № 2. С. 133–154. DOI: 10.22378/kio.2019.2.133-154.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРАВА ГРАЖДАН НА ЖИЛИЩЕ В СЛУЧАЕ ПРИЗНАНИЯ ЕГО АВАРИЙНЫМ

Яровая Екатерина Дмитриевна, магистрант кафедры «ИСТиГ», e-mail: yaed98@mail.ru
Научный руководитель – Серебрякова Лариса Геннадьевна, доцент, e-mail: l-serebro@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Освещены вопросы определения жилья как ветхого, аварийного, так и пригодного к проживанию. По законодательству РФ. Современные проблемы законодательства в области регулирования проблем переселения из аварийного жилого фонда, обоснование природы появления, возможные пути разрешения данной проблемы, опасность роста ветхого и аварийного жилья для жизни и здоровья проживающих лиц, последствия проживания в подобного рода строениях.

Ключевые слова: ветхий, аварийный жилой фонд, проблема переселения, право на жилье, снос/реконструкция зданий, непригодные для жилья помещения.

Право на жилище является важнейшим конституционным правом граждан, что получило закрепление в статье 40 Конституции РФ. Учитывая социальную значимость жилищной проблемы, государство разрабатывает различные программы, исходя из понимания того, что лишь сравнительно небольшая часть населения способна решить жилищный вопрос самостоятельно. Кроме того, государство признает, что именно оно напрямую ответственно за возникновение проблемы, связанной с обветшанием жилья, превращением его в непригодное для проживания [1-6].

Проблема аварийного и ветхого жилищного фонда является источником многих отрицательных тенденций в обществе. Условия проживания в аварийном и ветхом жилье отрицательно отражаются на здоровье граждан и на демографической ситуации в стране, сужает доступ граждан к коммунальным ресурсам в виду, как правило, низкого благоустройства таких домов.

Переселение граждан из аварийного жилья является актуальной проблемой нашей страны в силу большого количества аварийных домов, уже признанных таковым: в третьем квартале 2019 года - 54,7 тысячи аварийных домов, прирост за январь-февраль 2020 года составил 2,28 млн. кв. м жилья. Первопричинами данной проблемы являются высокий физический износ жилых домов, длительное отсутствие капитального ремонта и переселения граждан из помещений, признанных аварийными. Какое жилье является ветхим, какое аварийным и какая между этими понятиями принципиальная разница?

Жилые постройки признаются ветхими, когда наблюдается технический износ конструкций и фундамента или здания в целом, а нормы эксплуатации не соответствуют установленным законодательством РФ. Для признания разного вида построек ветхими установлен процент износа: для каменных строений - 70 % и выше; для деревянных - 65 % и выше. Ветхое состояние жилья подразумевает износ конструкций без риска обрушения, поэтому не является опасным для проживания. А аварийное состояние не исключает возможность обвала. Правовые нормы, регулирующие вопросы, связанные с данной проблемой, закреплены в Жилищном кодексе РФ и Положении, утвержденном Правительством РФ от 28 января 2006 г. (далее по тексту - Положение).

Жилые помещения (далее – объекты) считаются аварийными, если несущие конструкции или их части повреждены, деформированы сверх нормы, утратили прочность, и им требуется укрепление в дальнейшем. Целое строение становится аварийным в случае, если свыше 50 % жилых помещений в нем и несущих перекрытий признаны опасными для проживания. Такое здание не подлежит ремонту и укреплению.

Так же здания признаются аварийными и подлежащими сносу или реконструкции если:

1) Объекты, расположенные в полносборных, кирпичных и каменных домах, а также в деревянных домах и домах из местных материалов, имеющих деформации фундаментов, стен, несущих конструкций и значительную степень биологического повреждения

элементов, которые свидетельствуют об исчерпании несущей способности и опасности обрушения, являются непригодными для проживания.

2) Многоквартирные дома, расположенные в опасных зонах схода оползней, селевых потоков, снежных лавин, а также на территориях, которые ежегодно затапливаются паводковыми водами и на которых невозможно при помощи инженерных и проектных решений предотвратить подтопление территории.

3) Многоквартирные дома, объекты, получившие повреждения в результате взрывов, аварий, пожаров, землетрясений, неравномерной просадки грунтов, а также в результате других экологических явлений и если проведение восстановительных работ технически невозможно или экономически нецелесообразно.

4) Многоквартирные дома, расположенные в зоне вероятных разрушений при техногенных авариях, если при помощи инженерных и проектных решений невозможно предотвратить разрушение жилых помещений.

В п. 41 Положения перечисляется, что не может служить основанием для признания жилого помещения непригодным для проживания:

1) отсутствие системы централизованной канализации и горячего водоснабжения в одно- и двухэтажном жилом доме;

2) отсутствие в жилом доме свыше 5 этажей лифта и мусоропровода, если этот жилой дом вследствие физического износа находится в ограниченно работоспособном состоянии и не подлежит капитальному ремонту и реконструкции;

3) несоответствие объемно-планировочного решения жилых помещений и их расположения минимальной площади комнат и вспомогательных помещений квартиры в эксплуатируемом жилом доме, спроектированном и построенном по ранее действующей нормативной документации, принятым в настоящее время объемно-планировочным решениям

В действующем законодательстве понятия «ветхое жилье» не существует. Термин употреблялся в аналогичном законодательном акте РСФСР, принятом в 1983 году. Сегодня в ФЗ «О Фонде содействия реформированию ЖКХ» фигурирует понятие только аварийного жилищного фонда.

Тем самым данный документ как бы признает наличие жилых домов, которые находятся в неудовлетворительном состоянии, но при этом не должны расселяться в силу отсутствия реальной опасности для проживания.

Случаи и порядок переселения граждан определены в статье 32 ЖК РФ. В такой ситуации собственник в разумный срок должен произвести реконструкцию или снос. В противном случае, земельный участок, будет изъят. По закону если собственник аварийного жилья состоит на учете, как нуждающийся в жилище, то администрация обязана, во-первых, предоставить ему жилье по договору социального найма, во-вторых, выкупить у него жилье несоответствующее нормам для проживания в нем. Кроме того, нормы ст.89 ЖК РФ определяют уровень благоустройства, размер и местонахождение предоставляемого выселяемым гражданам жилья.

Самое простое, казалось бы, решение проблемы аварийного жилищного фонда – сносить дома, расселять жильцов. Однако, общая площадь аварийного и ветхого жилья в стране очень велика, причем она не уменьшается, а скорее, наоборот. Несмотря на то, что в различных нормативных документах, в том числе и федеральных, приводится статистика такого жилья, надо признать, что достоверной статистики, особенно аварийного жилья, нет. Одна из причин - местные администрации не спешат признавать жилые дома аварийными, так как при этом возникает обязанность по скорейшему расселению жильцов таких домов. Кроме того, из-за недостатка денежных средств переселение граждан из аварийных домов настолько растянуто во времени, что многие дома за этот период из категории «ветхие» нужно уже переводить в категорию «аварийные», они начинают отвечать всем признакам аварийности со всеми вытекающими последствиями.

Предоставление другого объекта для проживания является обязанностью государства, а не собственника этого помещения, как это прямо указывается в Федеральной Целевой программе «Жилище». По указанию Президента РФ до 2024 года из аварийных домов должно быть выселено более одного миллиона человек за счет бюджетных средств, что составляет свыше 500 млрд. рублей. Для решения проблемы переселения создаются различные государственные программы по переселению: Национальный проект «Жилье и городская среда», Федеральная целевая программа «Жилище» и другие.

При реализации права на жилье в случае признания его ветхим многие жители сталкиваются с проблемами, но есть и положительные примеры.

В Алейске жильцы всех домов, признанных аварийными до 1 января 2017 года, переехали в новые квартиры. Помощь государства получили восемь семей. На компенсационные выплаты и выкуп квартир направили почти 8,2 миллиона рублей. Основная сумма - средства регионального бюджета, 10 % - доля софинансирования из бюджета муниципалитета.

В настоящее время Правительство планирует внести изменения в ЖК РФ и другие федеральные законы, что позволит региональным властям предоставлять собственникам или нанимателям квартир в аварийных домах другую жилплощадь лишь при условии, что аварийное жильё было единственным пригодным для проживания. Кроме того, если граждане стали собственниками помещений уже аварийных (кроме наследуемых), они вправе претендовать только на компенсацию. Как она будет рассчитываться, должно определить Правительство РФ, насколько это будет отвечать интересам собственника – большой вопрос. Много споров в парламенте страны при обсуждении законопроекта было и по поводу определения, какой процент износа позволит отнести жильё к «ветхому». Звучали предложения о производстве ремонта объектов жилого фонда с износом свыше семидесяти процентов с соучастием проживающих в таких домах граждан.

Пока правительство обсуждает проблему и готовит законопроекты, тем самым затягивая сроки разрешения проблемы переселения из аварийного жилья, мы становимся свидетелями и пострадавшими от такой неторопливости. Так в городе Барнауле 9 декабря 2019 года на улице Советской Армии, 164, произошло обрушение балкона.

«Как рассказали в администрации, ЧП случилось около 21:00 из-за схода снега и льда с крыши. Дом признан аварийным в апреле 2016 года. Его планируется расселить в 2023—2024 годах» - пишет Алтайпресс. «Жители дома в праве воспользоваться мерами поддержки: получать ежемесячные выплаты на оплату аренды или предоставления помещений маневренного фонда». - Алтайпресс.

На сегодняшний день накопилось много вопросов по ветхому жилью: определение понятий «ветхое», «аварийное», расчет размера возмещения и т.п. Соответствующий законопроект предлагает в отношении ветхих объектов использовать механизм, предусмотренный программой капремонта с получением соответствующей господдержки в рамках краткосрочных планов работ. Проблема кроется в том, что на эти работы будут направляться средства из фонда капремонта, а затем, в достаточно короткие сроки, такие объекты могут стать аварийным и подлежащими сносу.

Исходя из всего вышесказанного, следует, что создается лишь видимость решения проблемы, но на самом деле государство перекладывает на федеральный и региональный управляющий орган обязательства за реконструкцию и переселение из аварийного жилья, затягивая принятие необходимых изменений в нормативную базу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-

ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014. № 31. ст. 4398. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 05.04.2021). Текст: электронный.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. ст. 3301. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 05.04.2021). Текст: электронный.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. № 5. ст. 410. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 05.04.2021). Текст: электронный.

4. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ. 03.01.2005. № 1 (часть 1). Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 05.04.2021). Текст: электронный.

5. Положение, утвержденное постановлением Правительства РФ №47 от 28 января 2006 г. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 05.04.2021). Текст: электронный.

6. Федеральный закон "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства" от 21 июля 2007 г. №185-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс (дата обращения: 05.04.2021). Текст: электронный.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Беляева Анна Андреевна, студентка кафедры «Экономика и производственный менеджмент», e-mail: atirpaa@yandex.ru

Научный руководитель - Кузьмина Наталья Николаевна, старший преподаватель, заместитель заведующего кафедры «Менеджмент», e-mail: kuzmina_nn@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье представлена информация по внедрению инноваций на предприятиях общественного питания. У каждой организации есть абсолютно все возможности, чтобы полностью раскрыть и показать свой инновационный потенциал, который может показать их готовность к технологическим и социальным изменениям. Если его вовсе не применять, не совершенствовать, не управлять процессом развития инноваций, в скором времени можно потерять свои конкурентные преимущества и в дальнейшем даже полностью уйти с рынка общепита. Таким образом, чтобы удержат свои конкурентные позиции необходимо рассматривать внедрение инновационных технологий в своей организации.

Ключевые слова: тенденции, инновационные технологии, ресторанный бизнес, общественное питание, конкуренция, кейтеринг, развитие.

Инновационные технологии - залог успеха деятельности. Одной из важнейших долгосрочных задач нашего государства является укрепление инновационной составляющей экономического развития, а самый эффективный и верный способ это переход к экономике инновационного типа. Однако реализация инновационной деятельности на практике в некоторых случаях существенно блокируется властью, вследствие чего могут возникнуть сложности по применению нужных решений для инновационного развития.

Актуальность данной статьи объясняется существующей на сегодняшний день потребностью российской экономики в повышении интенсивности инновационной деятельности на уровне отдельных хозяйствующих субъектов, в данном случае на рынке общественного питания.

Внедрение инновационной деятельности в России является причиной использования научно-технического потенциала, благодаря ему увеличивается конкурентоспособность, и повышается благосостояние граждан российского государства. Поскольку инновационные технологии в настоящее время играют жизненно важную роль в развитии общества, все больше организаций и предприятий стремятся внедрять новые технологии в организацию предпринимательской деятельности.

По-другому отрасль общественного питания, предоставляющая данные услуги называется Кейтеринг. На практике под кейтерингом подразумевается не только приготовление пищи плюс доставка, но еще обслуживание, оформление стола, сервировочное оформление, разлив напитков гостям и т.п.

На рынке кейтеринга конкуренция жестокая и там остаются только самые креативные/изобретательные бизнесмены, потому что инновации в индустрии кейтеринга - это необычная маркетинговая инициатива, позволяющая улучшить сервис и привлечь новых клиентов или возможность удержания старых. По итогам 2018 г. оборот общественного питания вырос на 4,2 % (в сопоставимых ценах), а по итогам 2019 г. – на 4,9 % (в сопоставимых ценах) и достиг 1 656,1 млрд. руб. Оборот общественного питания на душу населения также вырос, по итогам 2018 г. он составил 10,8 тыс. руб. (+9,5 % к 2017 г.). Следует отметить, за 2019 год составил 12,7 тыс. руб., увеличившись на 13 %. В январе-феврале 2020 года рынок общественного питания показал рост на 6,6 %. По причине

введения государством ряда мер по борьбе с эпидемией коронавируса и временном ограничении деятельности многих предприятий потребительского сектора произошло падение оборотов на рынке общепита, торговли, бытовых услуг, как зафиксировало министерство Российской Федерации, оно доходит до 80 %. С началом ковида многие бизнесы отрасли общественного питания сократили свой штат и начали думать, как же им оставаться на плаву. Кто-то вовсе перепрофилировался или адаптировался под новые условия, внедрив инновации на предприятии, повысили свою эффективность.

Внедрение инновации необходимо рассматривать только тогда, когда она четко ориентирована на финансовое продвижение компании, которое станет точкой роста бизнеса. Инновации должны играть ключевую роль в максимизации прибыли компании. Хаотичная и чрезмерная инновационная активность может вовсе послужить разрушительной силой для сложившегося бизнеса и мешать его развитию.

В то же время анализ влияния инноваций на рентабельность должен идти по следующим направлениям. Для начала, проанализировать долю прибыли каждого инновационного продукта в общем объеме прибыли компании. Далее же, это сделать структурный анализ роста прибыли, который будет состоять из прироста прибыли за счет увеличения реализуемой ассортиментной продукции, повышения отпускных цен и снижения затрат на закупки и поставку товаров. Такой анализ позволит выявить не только возможные выгодные направления внедрения инновационных технологий на предприятии, но и теоретически/практически обоснует, какие из них наиболее экономичны.

Существуют факторы «размера» и стадии развития инновационной технологии. Под первым фактором понимается потенциальный объем рынка товара и прибыльность, количество затрачиваемых ресурсов и времени для доработки технологии, так же её норма надежности и защиты. Второй фактор показывает потенциальную значимость инновации в данный период времени и все возможные технологические, коммерческие риски.

Если для разработчика, технология, кажущаяся красивой и привлекательной инновацией, как правило, по большей части ненадежна, преждевременна или вовсе нецелесообразна, неэффективна для самой компании, а хороший менеджер и вся компания в целом предпочитают стабильность и меньший бизнес-риск.

Маркетинг становится все более мобильным, а предложения - все более ориентированными на клиента. Современные тенденции порождают новые типы взаимодействия с потребителем. Ведь порой потребителю надоедает однообразие, и он хочет попробовать что-то уникальное, удобное и отличающееся от всего остального.

Существует новейшие современные технологии в системе управления предприятием общепита:

- Первый признак, по способу обслуживания, туда могут относиться такие технологии, как фрэш-бар, уличное питание, таблет-питание, изготавливая блюда на глазах у клиентов, обслуживание по принципу свободного перемещения.
- Второй признак, концепция, она может включать в себя возможность предоставления домашних животных на время приема пищи, обслуживание в темноте, с меню ЗОЖ, с акцентом на стилистики фильмов/мультфильмов.
- Третий признак, технология приготовления блюда, туда относятся фудпейринг, ФБЮЖН - кулинария, кулинарный визаж, молекулярная кухня.
- Четвертый признак, технология обработки продуктов, в нее включается технология Sous Vide, механическая, тепловая, аль-денте. Четвертый признак, это сервисы, там имеет место быть наличие сайта, Wi-Fi с открытым бесплатным доступом, автоматизация меню, съедобное меню, вызов такси из кафе, создание мобильного приложения. По последним данным, те организации общественного питания, которые имеют свои собственные мобильные приложения получили на десять процентов больше прибыли.

Использование сайтов, мобильных приложений для кафе и ресторанов становится более популярным, заказ еды по телефону или через интернет существенно экономит время. К тому же затраты на пользование мобильными приложениями не такие высокие, лицензии

чаще всего покупаются во временное пользование, а устройства, работающие с этими приложениями, не дороже обычного мобильного телефона, так что если какое-нибудь кафе захочет внедрить у себя, это не составит каких-то больших трудностей.

Приложение позволит уменьшить количество нагрузки на персонал, снизит продолжительность обслуживания, увеличит количество заказов, тем самым, оно полезно не только клиентам, но и сотрудникам организации. Реакция официантов на принятие заказов происходит быстрее, к тому же можно советовать блюда исходя из предыдущей истории заказов, или вовсе клиенту сделать самостоятельный заказ. Во-первых, это сможет снизить время ожидания заказа и счёта, во-вторых повысить лояльность привыкших к онлайн-общению людей. Тем самым оптимизируются внутренние процессы, а это не может не радовать посетителя, ведь ресторан, кафе становится для него еще удобнее. Приложения с базовым функционалом разрабатывается от десяти до двадцати дней. В App Store размещается от семи до четырнадцати дней, так как каждое приложение рассматривается специалистами компании в индивидуальном порядке. В Google Play приложение проходит проверку только на наличие вирусов и занимает по времени всего лишь два часа. Средний срок работы над самим приложением в районе двадцати дней [3]. Картографический сервис 2gis, представил данные о том, что поиск доставок еды в 2020 году вырос на 42 % в Российской Федерации в 80 % заказов входят продукты длительного хранения. Средний чек при этом вырос на 25 %, до 4,6 тыс. руб. Данные основывались на активности пользователей трехсот тридцати городов России в периоде с февраля по март.

Нынешняя конкурентная ситуация компаний с точки зрения общей выручки достигается за счет использования эффективных и стратегических технических преимуществ. В то же время компании, которые хотят занять более конкурентоспособную позицию, больше инвестируют в технологию для более глубокого анализа. Любой бизнес нуждается в дальнейшем прогрессе, а внедрение мобильного приложения - прекрасный инструмент для увеличения популярности, как организации, так и продукта повысив уровень и качество обслуживания, что может служить расширению клиентской базы.

Коронавирусная инфекция ударила по экономике регионов, был нанесен урон и в сфере общепита внедрение инновационных процессов на предприятии нужны для повышения эффективности работы и для дальнейшего положительного развития, чтобы максимально полно удовлетворить потребности потребителей, из которых вытекают основные цели компании, ведь на самом деле, корпоративные инновации - это будущее отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Липатова Л.П., Никитина П.В. Влияние качества на экономическую эффективность предприятия питания. 2014. № 26. С. 42-50.
2. Россия встала на европейский путь / Черненко Е. [и др.] // Газета Коммерсантъ № 47 (6768) от 17.03.2020.
3. Разработка приложений для бизнеса : официальный сайт Punicapp. URL: <https://punicapp.com/blog/pages/456/prilozhenie-dlya-restorana/> (дата обращения: 07.04.2021).

СРАВНЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И В ВОСТОЧНОМ КАЗАХСТАНЕ

Карташова Валерия Олеговна, студент кафедры «Менеджмент», e-mail:valeriakar2003@mail.ru
Научный руководитель - Свистула Ирина Андреевна, к.э.н., доцент, e-mail: svistula.i@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В статье говорится о сравнении характеристик бизнеса Алтайского края и Восточного Казахстана. Раскрытие системы корпоративной социальной ответственности. Анализ Алтайского края и Восточного Казахстана в сфере корпоративной социальной ответственности. Также осуществляется оценка Алтайского края и Восточного Казахстана на влияние на социальную ответственность бизнеса. Экономика сопредельных территорий регионов.

Ключевые слова: Корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие, организация, государство.

Корпоративная социальная ответственность бизнеса - это развивающаяся практика, которая включает устойчивое развитие в бизнес-модель компании [1]. В понятие корпоративной социальной ответственности входит в первую очередь развитие социальных, экономических и экологических факторов. Одновременно деятельность в рамках социальной ответственности должна быть согласована и соответствовать ожиданиям акционеров и заинтересованных сторон. В данном случае необходимо понимать, что благотворительность или филантропия относятся к третьему – высшему уровню социальной ответственности предприятия, а все действия, направленные на извлечение прибыли относятся к стратегической концепции устойчивого развития предприятия.

Корпоративная социальная ответственность сегодня является неотъемлемым элементом стратегического развития крупных корпораций, а также система глобализации мирохозяйственных связей. Эффективная стратегия корпоративной социальной ответственности бизнеса позволяет любым компаниям повысить стоимость своего собственного бренда, тем самым, если это очень популярный и полезный бренд, то можно повысить лояльность потребителей к продукции компании и увеличить интерес потенциальных инвесторов к проектам и бизнесу, а так же процессам корпорации, что положительным образом сказывается на уровне экономической безопасности компании. Крупные, а тем более международные компании, поддерживая свою репутацию, формулируют стратегические цели и осуществление этих целей, а также тактик в рамках социально ответственного поведения [3]. Сейчас отчетность в области КСО требуется для любой компании, которая выходит на международные рынки либо хочет привлечь зарубежных инвесторов.

Рассмотрим корпоративную социальную ответственность в Восточно-Казахстанской области. Корпоративная социальная ответственность в Восточно-Казахстанской области – это ключевое словосочетание, по которому отсортированы товары и услуги, а также предлагающие их компании. Сравним характеристику Алтайского края и Восточно-Казахстанской области [1].

Главная заинтересованность стороны в порядке важности: Алтайский край - государство; собственники; сотрудники; потребители. ВКО – государство; собственники; сотрудники; потребители.

Движущие силы в развитии КСО: Алтайский край - Государство (федеральная и местная исполнительная власти), небольшое количество коммерческих организаций). ВКО – Государство, компании и их организации.

Степень нормативного регулирования: Алтайский край - Низкая степень регулирования. ВКО – средняя степень регулирования.

Роль некоммерческих организаций: Алтайский край - некоммерческие организации сравнительно немногочисленны, пассивны и не имеют реального воздействия на социальную

ответственность бизнеса. ВКО – активные организации имеют реальное воздействие на ответственность предпринимателей.

Тенденции развития нефинансовой отчётности: Алтайский край – нефинансовом отчётность инициируется внешними силами, развивается на начальном уровне, отсутствует комплексный подход и понимание ценности нефинансовых отчётов, ориентированность на государство и акционеров (в большей степени отчеты об устойчивом развитии формируются для наиболее заинтересованных сторон, в меньшей степени на общество). ВКО – нефинансовая отчётность инициируется только внешними силами, ориентированность на государство и акционеров, развивается на начальном уровне, но есть комплексный подход и есть понимание ценности нефинансовом отчёте.

Прочитав литературу по данной теме, я нашла одну очень схожую функцию между Алтайским краем и Восточным Казахстаном – это общие инструменты реализации социальных программ в сопредельных территориях: благотворительное пожертвование и спонсорская помощь; социальный маркетинг; добровольное вовлечение сотрудников компании в социальные программы; социальные инвестиции; корпоративное спонсорство; денежные гранты; корпоративный фонд. За многие годы развития нашей независимой страны, накопилось очень много социальных вопросов об ответственности. Мотивом для этого послужило, механизм развития партнёрства и внедрение социальной ответственности приходило аж в несколько этапов, в последствии чего создали многоуровневая система социального партнёрства, создали региональные объединения работодателей. Таким образом, по моему мнению, среда стимулирующая бизнес к социальной ответственности, включает в себя несколько следующих положений: Развитие социального партнёрства, а так же заключению коллективных договоров, применение в деятельности предпринимателям мер социальной ответственности бизнеса, через реализацию и участия в реализации проектов в экологической, экономической и социальной сферах, права предпринимателя уменьшились в размере общей суммы три процента от налогооблагаемого дохода, это виды такие, как: спонсорская и благотворительная помощь, стоимость имущества безвозмездно переданного некоммерческим организациям, осуществляется деятельность в корпоративно социальной ответственности. Можно сделать вывод: сегодня в государстве нет чётких прав, а так же и норм права в законодательстве и актов, но и чётко сформулированных норм, а также реальной на сегодня стратегии корпоративной социальной ответственности в бизнесе. Отдельные акты права, есть все нормы относящиеся реализации корпоративной социальной ответственности и бизнес стратегии, но в данном вопросе не является комплексным бизнесом. Сравнивая характеристику Восточного Казахстана и Алтайского края, я поняла, что она даёт нам возможность понять, что наряду с отдельными одинаковыми элементами корпоративной социальной ответственности наш бизнес все же больше ориентирован на прямое финансирование инфраструктурных проектов, поэтому государство и бизнес работают в тандеме при развитии местных сообществ.

Реформы в сфере социальной ответственности бизнеса изменили и социально-экономическую ситуацию в обществе. В результате этого создается новая рыночная инфраструктура, которая отвечает высоким требованиям социальной ответственности. В основе этого лежит социальная политика, которая способствует возрастанию приоритета индивидуализма и частной собственности, увеличению личной ответственности за свое здоровье. Для дальнейшего такого положительного результата в развития КСО следует стремиться только к позитивному настрою и искать общее решение при учете мнений нескольких заинтересованных сторон – бизнеса, государства и населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Нехода Е.В. Национальные модели корпоративной социальной ответственности Е. В. Нехода // Стратегии бизнеса. 2018. № 3. С. 18-21.

2. Сорокина Е.А. Тренды корпоративной социальной ответственности бизнеса в России // Вестник ЧелГУ. 2019. №9. С.182-188.
3. Колесников Д.В. Корпоративная социальная ответственность в формировании репутации бизнеса // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. № 6. С. 257-263.
4. Дохолян С.Б. Анализ моделей корпоративной социальной ответственности бизнес-сообществом в России // Региональные проблемы преобразования экономики. 2017. №4. С. 81-89.

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Посвистак Яна Андреевна, студент кафедры «Менеджмент», e-mail: posvistak99@mail.ru

Научный руководитель – Пермякова Елена Сергеевна, к.э.н.,

доцент, e-mail: elena_gushina200@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Руководители предприятий выполняют множество задач, важнейшая из них - грамотное управление персоналом. Задача руководителя подобрать такие стимулы, которые будут способствовать повышению эффективности работы, а также заинтересованности сотрудника в своих результатах. Актуальность данной темы исследования определяется зависимостью результатов деятельности компании от эффективности действующей системы мотивации персонала.

Ключевые слова: руководитель, стимулы, эффективность, мотивация, результат.

Предприятие для успешного осуществления своей деятельности должно максимально эффективно использовать свои ресурсы. Основным ресурсом любого предприятия являются его работники, профессиональная деятельность которых обеспечивает достижение целей.

По этой причине каждое предприятие должно находить результативные способы управления, которые способствуют активизации человеческих ресурсов. Для повышения производительности персонала необходимы различные методы мотивации. Нынешнему руководителю для того, чтобы применять методы мотивации, нужно осознавать и различать разнообразные потребности людей, их влияние на мотивацию, их иерархию и взаимосвязь [1].

Многие руководители думают, что методами материального стимулирования можно удовлетворить все потребности персонала, часто работники считают, наиболее ценным вознаграждением деньги. Эти идеи становятся причиной неудовлетворенности трудом. Грамотный управленец должен находить истинные мотивы работника, разрабатывать систему вознаграждений, которая будет значима именно для этого работника. Стимул – это внешнее побуждение к деятельности, основной элемент управления человеческими ресурсами компании. Именно стимулы переводят потребности и интересы в мотивы, то есть в личностную смысловую причину поступков, в личную заинтересованность. Она и является главным двигателем производства [3].

Материальное стимулирование – совокупность различных материальных благ, которые получает работник в процессе своего профессионального и творческого труда за индивидуальный или групповой вклад [4].

В России и за рубежом применяют следующие виды материального стимулирования: зарплата, премии, бонусы, участие в прибыли компании, дополнительные выплаты.

Важное место в системе материального денежного стимулирования занимает заработная плата. В течение многих лет для большинства работников заработная плата является главным доходом, следовательно, и в будущем заработная плата будет являться сильным стимулом для повышения эффективности трудовой деятельности.

Постоянными дополнительными выплатами являются:

1) Надбавки – стимулирующие выплаты, которые получает работник в качестве награды за достигнутый уровень компетенций. В ТК РФ есть исключения – за работу в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, и за вахтовый метод работы надбавки относятся к доплатам.

2) Доплаты – выплаты, которые получает работник в качестве компенсации за дискомфорт, вызванный производственными условиями. Доплаты начисляют за сверхурочную работу или за работу в условиях, отличающихся от нормальных. Доплаты выплачивают за работу в выходные и праздничные дни, в ночное время, а также за выполнение функций нескольких должностей.

3) Социальные выплаты - выплаты, целью которых является создание социальных льгот и компенсаций, для повышения лояльности работника к организации [2].

Работники получают премиальные выплаты по итогам финансового года. Размер этих выплат предприятие устанавливает само, их выплачивают из полученной прибыли. Каждый работник имеет различный размер премии, на нее влияет размер вклада отдельного работника в результаты деятельности компании, продолжительность работы в ней. В Положении о премировании указаны все факторы, влияющие на размер премий, включая премии по итогам года.

Сегодня приобрело большую популярность такой вид вознаграждения сотрудников, как участие в прибыли компании. Данная система имеет определенное сходство с премиальной системой, так они имеют одинаковые методы начисления денежных средств, и размер выплат зависит от конечного финансового результата компании. Размер премии конкретного сотрудника зависит только от его трудового участия, а на размер выплат в системе участия в прибыли оказывает влияние показатель прибыльности компании, который зависит от таких внешних факторов, как уровень конкуренции, динамика цен на сырье и материалы, коррекция курса акций.

Вариантов порядка и форм выплат участия работников в результатах хозяйственной деятельности компании достаточно много. Например, такие выплаты можно производить ежегодно, ежеквартально или ежемесячно в виде денежных средств или акций компании. Размер выплат может зависеть не только от величины прибыли организации, но также и от заработной платы работника. Другой вариант - зарезервировать сумму за определенным работником и выплатить ее, когда он будет увольняться или выходить на пенсию. Так как сотрудник не берет вознаграждение сразу, а оставляет его внутри организации на некоторый промежуток времени, можно начислять проценты на такие накопления [5].

В настоящее время существует множество видов и методов стимулирования работников, которые способствуют появлению мотивации. Методы мотивации трансформируются вместе с потребностями людей. По этой причине необходимо не только знать процесс мотивации, но вид и метод, вознаграждения которые необходимы определенному сотруднику в конкретный период времени.

Для эффективной мотивации сотрудника необходимо знать, какой вознаграждение будет ценным именно для него. Для кого-то ценным является денежное вознаграждение, или чувство принадлежности к успешной компании, а кому – то важна социальная защищенность, хорошие условия труда, возможность роста по карьерной лестнице. Каждый сотрудник имеет индивидуальные мотивы. Перед тем, как взять человека на работу, организация должна определить его потребности и мотивы. Эффективное применение методов трудовой мотивации способствует успешной реализации не только целей компании, но и достижению личных целей работника.

Организации уделяют больше внимания социально-психологическим методам, чем методам материального стимулирования. Для удовлетворения социальных и психологических потребностей работнику необходима похвала коллег, возможность раскрыть творческие способности и роста по карьерной лестнице. Данные аспекты мотивации увеличивают продуктивность работника.

Возможность развития творческого потенциала, обширное свободное время, корпоративная культура, моральное стимулирование, повышение квалификации – примеры нематериальной мотивации.

Методов нематериального стимулирования очень много, обычно их делят на три группы: социальные, моральные, социально-психологические. Можно достичь больших результатов, если принять эти методы вместе.

Моральные стимулы и потребности человека в уважении, признании имеют взаимосвязь. Выделяют личное и публичное признание.

Среди способов публичного признания выделяют: размещение информации о сотруднике и его высоких результатах в газете, которую выпускает организация; на стенде

«Доска почета»; а также награждение различными значками и грамотами. Достаточно часто вместе с публичным признанием организация выдает премии, ценные подарки.

В основе социально-психологических стимулов лежит общение. Ведь именно оно считает одной из главных потребностей, и необходимым условием комфортной жизни человека. Отсюда приятная атмосфера в коллективе, способствующая полноценному общению, дает возможность человеку раскрыть свои способности и является отличным стимулом, позволяющим работнику почувствовать удовлетворенность трудом.

Социальные стимулы обусловлены потребностью работников в самореализации, желанием достичь конкретного положения в обществе, иметь определенный размер власти. К данной группе относятся следующие стимулы – участие в управлении и принятии решений; возможность повышения по карьерной лестнице. Данные стимулы предусматривают право голоса у работника при принятии решений, а также передачу некоторых прав и обязанностей [1].

Материальные и нематериальные стимулы взаимосвязаны. Например, оплата труда (материальный стимул) оказывает существенное влияние на самооценку сотрудника, удовлетворяя его потребности в уважении, признании, развивая чувство собственного достоинства, таким образом, материальный стимул можно рассмотреть в качестве социального. Нельзя применять только материальное стимулирование, без методов нематериального стимулирования. Система стимулирования персонала не сможет осуществлять свои функции, если будут применяться исключительно экономические стимулы без творческих и социальных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дейнека А.В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2017. 288 с.
2. Зайцев Г.Г. Управление персоналом: учеб. пособие. СПб.: Северо-Запад, 2018 г. 367 с.
3. Колосова О.Г. Индивидуализация – современный тренд в оплате труда // Мотивация и оплата труда. 2018. №1. С. 4- 6.
4. Литвинюк А.А., Гончарова С.Ж., Данилочкина В.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Теория и практика: учеб. пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2018. 398 с.
5. Родионова, Е.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебник ; изд. 1-е. М.: Юрайт, 2018. 305 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тищенко Арина Витальевна, студент кафедры «Менеджмент», e-mail: arinati2000@mail.ru
Научный руководитель – Робец Дарья Сергеевна, доцент, e-mail: darya_robec@bk.ru
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В современном мире на волне глобализации очень важно обеспечить эффективное взаимодействие институтов государства со всеми субъектами политической и социальной жизни. В данной статье рассмотрены модели взаимодействия государства и бизнеса, государства и граждан и государства со своими структурами, а также представлен обзор процесса реализации этих моделей в Российской Федерации.

Ключевые слова: электронное правительство, модели взаимодействия государства, портал Госуслуги, государственные закупки, документооборот.

На сегодняшний день невозможно добиться успешного развития экономики страны или любой другой сферы жизни общества без отлаженной системы взаимодействия государства с гражданами, бизнес-структурами внутри государства. Эффективным инструментом такого взаимодействия в условиях развития цифровой экономики является электронное правительство.

Электронное правительство представляет собой ничто иное как совокупность технологических, юридических и структурных мер для обеспечения комфортного сотрудничества между органами государственной власти и иными уровнями власти, людьми, организациями и прочими субъектами экономики [1].

Для того, чтобы описать отношения, возникающие между основными субъектами электронного правительства, были выделены три отдельные категории – модели, в каждой из которых одной из сторон отношений выступает именно государство:

1. «Государство-гражданам», G2C (Government-to-Citizens) - это взаимодействие между органами государственной и муниципальной власти и гражданским обществом или отдельными гражданами;

2. «Государство-бизнесу», G2B (Government-to-Business) - отношения, возникающие между органами государственной и муниципальной власти и бизнес-средой, в сфере предпринимательской деятельности;

3. «Государство-государству», G2G (Government-to-Government) - это взаимодействие, возникающее внутри государственного аппарата (между органами власти и их подразделениями) [4].

Первая модель «государство – гражданам» реализуется по большей части в сфере оказания/получения разного рода государственных услуг на цифровых платформах. В Российской Федерации такой платформой является портал «Госуслуги». Данный сайт начал работать с 15 декабря 2009 года.

На данный момент с его помощью можно получить широкий спектр государственных услуг для граждан в различных сферах: оплатить штрафы, записаться на прием к врачу, оформить различного рода социальные пособия и выплаты, справки, лицензии и т.д. Всё это делает работу государственных структур более быстрой и эффективной, а жизнь людей комфортнее. Сайт «Госуслуги» занимает 263 место в рейтинге популярности относительно других сайтов, среди которых на первом месте находится сайт «Google» [2].

По данным Единого Портала государственных услуг, ежегодно увеличивается количество пользователей. За период с 2018 по 2020 год количество пользователей увеличилось в 1,5 раза. Количество услуг, заказанных в 2020 году, по сравнению с 2018 годом, выросло в 3,5 раза (рисунок 1) [3].

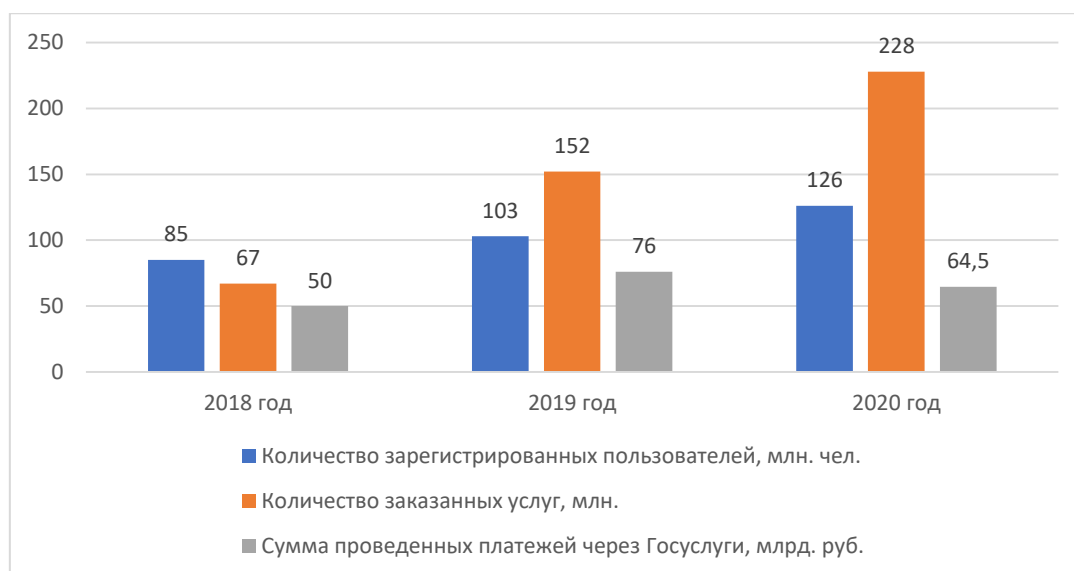


Рисунок 1 – Количество зарегистрированных пользователей и заказанных услуг на Портале Госуслуг

Следующая модель «государство-бизнесу» реализуется в большей степени в сфере государственных закупок РФ. Для отлаженного взаимодействия государства и бизнес-структур в данной сфере существует сайт Единой информационной системы в сфере закупок. На сайте собрана вся информация для поставщиков и заказчиков в сфере государственных закупок - каталог товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, приведены реестры недобросовестных поставщиков, сроки проведения закупок, нормативно-правовая документация [4].

В основе реализации модели «государство-государству» системы электронного документооборота, которые содержат различные базы данных. Электронный документооборот представляет собой особую организацию работы с документами, при которой большая часть документов содержится и циркулирует в электронном виде. Данные процессы реализуются благодаря специальному программному обеспечению, которое позволяет организовать работу с электронными документами в организации. В настоящий момент в нашей стране активно реализуется система внутриведомственного электронного документооборота. Система межведомственного электронного документооборота (МЭДО) и единая система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) обеспечивают работу информационных структур и потоков в государственных органах в целях предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Администрация Президента РФ, Аппарат Правительства РФ, а также федеральные и региональные органы исполнительной власти выступают участниками межведомственного электронного документооборота [2].

Несмотря на такое многообразие способов и механизмов, обеспечивающих участие государства и субъектов общества в совместной деятельности, до сих пор существуют некоторые трудности, тормозящие развитие моделей электронного правительства. К таким трудностям относится дублирование всех электронных договоров на бумажных носителях. Кроме того, неосведомленность людей, бизнесменов о возможностях электронного правительства также играет не последнюю роль в его становлении. Необходимо популяризировать эти возможности, что будет способствовать дальнейшей эволюции электронного правительства и повышению его эффективности. А это, в свою очередь, позволит выстроить более доверительные отношения всех участников электронного правительства, повысит уровень открытости в вопросах деятельности государственных органов власти.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». Доступ из информационно-правового портала ГАРАНТ. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/94365/> (дата обращения: 05.04.2021).
2. Единая информационная система в сфере закупок : сайт. URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> (дата обращения: 05.04.2021).
3. Единый портал государственных услуг : сайт. URL: <https://www.gosuslugi.ru/> (дата обращения: 05.04.2021).
4. Колесникова Н.А. Модели взаимодействия органов государственной власти и структур гражданского общества // Вестник Университета. № 21, 2013. С. 270-275.

ОЦЕНКА МЕР ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА АЛТАЙСКОГО КРАЯ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19

Шенеберг Алена Николаевна, студент кафедры «Менеджмент»,
e-mail: alena.shenebeg@gmail.com

Научный руководитель - Свистула Ирина Андреевна, к.э.н., доцент, e-mail: svistula.i@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Обозначены актуальные проблемы, с которыми столкнулись представители малого и среднего бизнеса во время распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020 году. Приведены цифры статистики опрошенных предпринимателей по данным, опубликованным на сайте Торгово-промышленной палаты (ТПП) Алтайского края. Предложены пути решения данных проблем и перспективы развития бизнеса края.

Ключевые слова: бизнес, коронавирус, Алтайский край, предприниматели, статистика.

Самой актуальной и большой проблемой предпринимателей во время пандемии оказалось падение спроса на различные товары и тем более услуги в сфере развлечения и отдыха. Отсюда следуют и другие не менее важные проблемы: острая необходимость сокращения персонала, уменьшение заработных плат, невозможность оплачивать налоги, обязательства перед банками, арендные и коммунальные платежи.

По данным, опубликованным на сайте Торгово-промышленной палаты (ТПП) Алтайского края выявлено, что 23 % предпринимателей, принявших участие в опросе, были вынуждены закрыть свой бизнес навсегда. Так же еще 4 % находятся на стадии закрытия. Восстанавливают свой бизнес 37 % предпринимателей, у 36 % работа идет полным ходом [1].

Если говорить о выручке, то у 9 % она осталась неизменной или даже увеличилась, у 18 % упала менее чем на 30 %, на 30-50 % снизилась у 27 % респондентов. Падение выручки на 50-70 % зафиксировали 20 % предпринимателей и 26 % опрошенных потеряли более 70 % выручки [2].

Государство оказывает очень большую поддержку малого и среднего бизнеса. Например, теперь при расчете налога на прибыль будут учитывать затраты на маски и тест-системы. Также ведется работа комиссии по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства. Гособеспечение кредитов на зарплаты, отмена плановых проверок, выдача субсидий для бизнеса на профилактику COVID-19 и многие другие меры поддержки предпринимателей уже действуют на территории Алтайского края [3].

Программа рефинансирования и снижение социальных налогов должны существенно помочь предпринимателям. Перспективы развития следующие: развитие дистанционной работы и решение некоторых вопросов онлайн. По прогнозам, предприятия все больше начнут инвестировать в безопасность и здоровье сотрудников. Сейчас это вынужденная мера, но в перспективе эти вложения окупятся.

Меры по поддержке, введенные по всей России, немного отличаются от московских, в столице страны их немного больше. 5 пакетов мер было принято в 2020 году, некоторые продолжают работать до сих пор. Так, например, на сегодняшний день в Москве действуют 14 видов субсидий для представителей малого и среднего бизнеса.

Теперь рассмотрим такие меры поддержки, которые уже завершили свою работу. К таким мерам относятся:

- Фиксированные страховые взносы для ИП (для ИП, наиболее пострадавших из-за распространения новой коронавирусной инфекции).
- Снижение взносов для туроператоров (в 2020 году процент составил 0,25 %, ранее он составлял 1 %).
- Приостановка мер взыскания (для малого и среднего бизнеса из пострадавших отраслей не будут применяться меры взыскания по уже образовавшейся налоговой задолженности).

- Освобождение ИП от налогов (ИП наиболее пострадавшие от эпидемии коронавируса освобождались от налогов, сборов, взносов за 2 квартал 2020 года).
- Возмещение расходов на вывоз туристов (авиакомпаниям были возмещены расходы на вывоз туристов из стран, в которых были введены ограничения в связи с распространением коронавируса).
- Кредитные каникулы (представители малого и среднего бизнеса, относящиеся к пострадавшим отраслям, могли получить 6-месячную отсрочку платежей по любым кредитам).
- Беспроцентные кредиты на зарплату (кредитование предприятий на выплату заработных плат предоставляли банки при поддержке Центрального Банка).

Это лишь малая часть завершённых мер, предоставленных государством.

Так же вступила в силу новая льготная программа «ФОТ 3.0», которая пришла на смену программе «ФОТ 2.0». Теперь кредитная ставка составит 3 %, остальное субсидирует государство. Размер кредита будет зависеть от количества сотрудников, числящихся в организации. Она определяется исходя из минимального размера оплаты труда (12.792), на каждого работника в расчете на 12 месяцев. Максимальная сумма – 500 млн. рублей. Главное условие: заёмщик должен сохранить не менее 90 % рабочих мест в период действия кредитного договора. Срок действия ФОТ 3.0 с 9 марта по 1 июля 2021 года.

Таким образом, предприниматели во время пандемии столкнулись с очень серьезными проблемами, которые требуют поиска новых решений. Большую помощь с решением данных проблем бизнеса оказало государство.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Четверть опрошенных бизнесменов в Алтайском крае сообщили о ликвидации из-за ковидных ограничений : сайт информационно-новостного канала Bankfax. URL: <https://www.bankfax.ru/news/137423> (дата обращения: 05.04.2021).
2. Российские предприниматели рассказали о главных проблемах во время пандемии COVID-19. : сайт информационно-новостного канала Interfax. URL: <https://www.interfax.ru/russia/701944> (дата обращения: 05.04.2021).
3. Поддержка бизнеса в период распространения коронавируса: что сделано : официальный сайт Государственной Думы РФ. URL.: <http://duma.gov.ru/news/48315/> (дата обращения: 05.04.2021).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай : сайт Алтайского краевого законодательного собрания. URL: <http://akstat.gks.ru/> (дата обращения: 05.04.2021).

ПОДСЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОВАРОВ НАРОДНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Бушуева Алина Сергеевна, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент», e-mail: a-bushueva@mail.ru

Научный руководитель – Любичкая Вера Александровна, к.э.н., доцент,
e-mail: mrs.lyubitskaya@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются подходы к модернизации товаров народного потребления на основе исследования рынка, а также потребительских предпочтений целевого сегмента. Приводится исследование основных характеристик гражданской продукции.

Ключевые слова: модернизация товаров, исследование рынка, гражданская продукция.

Цель нашего исследования – совершенствование и модернизация гражданской продукции приборостроительного предприятия.

Одним из приоритетных направлений деятельности АО АПЗ «Ротор» на сегодняшний день является развитие производства товаров народного потребления.

Выпускаемую заводом продукцию можно охарактеризовать по принадлежности, качеству, количеству и цене. Устройства от производителя «Ротор» отличаются высокой популярностью среди пользователей. Фирма выпускает целую линейку популярных моделей, характеристики которых удовлетворят любого потребителя.

Модернизацию товаров народного потребления целесообразно проводить в рамках исследования рынка и потребительских предпочтений регионального сегмента [1]. В исследовании разработаны направления по модернизации 2 категории товаров народного потребления: ингалятор ультразвуковой и электросушилка.

При разработке и совершенствовании товара было проведено:

1. Исследование свойств продукта или услуги, потребительских свойств товара, отличие его от товаров конкурентов;
2. Анализ объема товарооборота по отраслевым и географическим сегментам;
3. Определение производственных и финансовых потенциальных возможностей по расширению производства товара.

Охарактеризуем основные товары, выбранные для модернизации.

Ингалятор ультразвуковой «Ротор-2» – медицинский аппарат для профилактики и лечения заболеваний органов дыхания с использованием аэрозолей лекарственных препаратов, в том числе содержащих спирт, растительные масла. Простота эксплуатации дает возможность пользоваться аппаратом как в домашних условиях, так и в медицинских учреждениях. Аппарат бесшумный, комплектуется универсальной маской, благодаря чему ингалятором могут пользоваться все члены семьи. Компактный и легкий прибор помещается в специальный пластиковый корпус для удобства транспортировки. Сравнение с конкурентом «Алмаз Муссон-2-03 Комфорт» показывает, что по цене «Ротор-2» уступает конкуренту. Напряжение питания, режим работы одинаков. По массе отличие в 100 г. Производительность распыления, а также средний размер распыляемых частиц у «Ротор-2» больше, чем у конкурента.

Следующий продукт – электрическая сушилка, которая создана для высушивания овощей, фруктов, грибов, ягод, трав, мяса, рыбы и других продуктов в домашних условиях. Если сравнивать круглую и квадратную сушилку «Дива-Люкс», можно сделать вывод, что многие характеристики идентичны, отличие лишь в том, что квадратная сушилка компактнее в хранении. Сравнение с конкурентом «Аксион» показывает, что по ценовой составляющей «Дива-Люкс» выигрывает.

В рамках совершенствования планируется изменение некоторых конструктивных особенностей продукта, к которым предъявляются требования целевого сегмента, а также дизайна и политики продвижения продуктов.

Для совершенствования ингалятора Ротор-2 предполагается:

1. Для более удобного использования при транспортировке продукта следует сделать специальную ручку.
2. Для удобства хранения, а также транспортировке принадлежностей, следует усовершенствовать пластиковый корпус с возможностью крепления на внутреннем корпусе прибора.
3. Для удобства пользования ингалятором возможно добавления резинки, ремешка на маску.
4. Для привлечения внимания детей во время процедуры, можно добавить рисунки, наклейки, яркий дизайн.

Для совершенствования электросушилки можно предложить:

1. Для более удобного пользования сделать специальную кнопку для включения/выключения продукта.
2. Для точного контролирования времени, включить встроенный звуковой таймер или добавить в комплект розетку-таймер.
3. Для контролирования работы добавить специальные индикаторы питания и температуры на корпус прибора.
4. Один из минусов – это большие отверстия в решётках. Мелкие частицы от продуктов попадают в вентилятор. Выход – это дополнительные сплошные поддоны для приготовления пастилы и специальные мелкие поддоны для тертых овощей и т.п.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Любичкая В.А. Стратегические аспекты развития современного промышленного предприятия // Научные исследования и разработки. Экономика фирмы. 2017. Т.6. №4. С. 11-17.
2. Любичкая, В.А., Сеченова, Л.П., Цомаева, И.В. Особенности управления активами предприятий ОПК при единичном и мелкосерийном типе производства // Финансовый менеджмент. 2020. №4. С. 25-32.

МЕТОДОЛОГИЯ СИНХРОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА: APS-СИСТЕМЫ

Жданова Юлия Евгеньевна, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент», e-mail: gue2205gue@mail.ru

Бушуева Алина Сергеевна, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент», e-mail: a-bushueva@mail.ru

Научный руководитель - Мачин Константин Александрович, к.э.н., доцент, e-mail: matschin@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье дается комплексный анализ инструментов синхронного планирования производства продукции на основе методологии APS. Приводится подробное описание функционала и возможностей системы синхронного планирования, артикулируется градуальность применения методологии. Качественно оцениваются выгоды и затраты использования APS в форме программных продуктов. Делается вывод об актуальности и высокой эффективности использования систем на базе методологии APS.

Ключевые слова: производственный менеджмент, синхронное планирование производства, управление запасами и производством, оперативное планирование производства, методология APS.

APS - advanced planning and scheduling, что в переводе обозначает усовершенствованное (синхронное или продвинутое) планирование, то есть программное обеспечение используемое, в частности, для производственного планирования, важнейшей отличительной чертой которого, можно считать возможность в составлении расписания работы оборудования на предприятии.

APS – это концепция планирования, которая в свою очередь нацелена на оказание большого влияния на теорию и практику производственного планирования и управления. Среди всех новшеств последних двух десятилетий именно данная концепция оказывает большее влияние. Совокупность наличия новых возможностей, способность APS легко «уживаться» с более традиционными системами управления запасами и производством.

Метод APS или как его ещё можно назвать метод продвинутого планирования делится на два этапа. Первый этап - этап планирования производства и снабжения. Второй этап - диспетчеризация производства.

Этап планирования производства и снабжения, являющейся первым этапом, схож с алгоритмом работы MRP II, но в методе APS есть важные отличия, которые рассмотрены далее.

Алгоритм работы первого этапа похож на алгоритм работы MRP II, но все же в методе APS есть важные отличительные характеристики: в планировании рассматриваются и впоследствии учитывают ограничения, такие как существующие на предприятии мощности, т.е. оборудование и персонал, а также все доступные производственные ресурсы. Например, сырье, материалы, комплектующие, площадь, для предприятия. Все эти ограничения должны быть учтены непосредственно в ходе самого формирования производственного плана. Данный подход может позволить нам сразу же увидеть и получить реальный план, в то же время как к примеру, система MRP II осуществляет все процессы планирования итерационно, для того что бы получить выполнимый план.

Далее, впоследствии этого и использования других математических моделей, составление планов, учитывая, что мы используем APS метод, который производится в два раза быстрее и при этом занимает всего несколько минут, в сравнении с несколькими часами стандартной системы MRP II. В связи с этим, можно сделать вывод, о том, что метод, реализуемый APS, совершенно не зря называли «синхронное планирование».

Второй этап данного метода выполняется с учетом всех ограничений и критических мест. В то же время в большинстве систем APS возможно дополнительное ограничение процесса оперативного управления производством. Например, вы можете объединить производственные партии, чтобы сформировать оптимальную партию для запуска.

Концепция APS еще не стандартизирована и по-разному интерпретируется различными поставщиками и организациями систем планирования производства, как от надстройки планирования MRP II, так и до самостоятельного и независимого подхода.

В системе IT предприятий, план APS создается с учетом ограничений, вытекающих из допустимой загрузки мощностей, фактической и прогнозируемой доступности материалов и других производственных ресурсов. Результатом являются подробные пооперационные производственные планы для каждой рабочей станции с оптимальным порядком выполнения работ.

Одна уважаемая организация в сфере методологии управления предприятиями American Production and Inventory Control Society определяет APS и говорит о том, что эти системы включают в себя:

- 1) краткосрочная, среднесрочная, а также долгосрочная перспектива в анализировании и планировании логистики и производства;
- 2) математические, передовые алгоритмы для оптимизации или же моделирования задач, например: определение поставщика; прогнозирование; план дальнейшего использования ограниченных мощностей; планирование использования ресурсов и инвестиций; управление спросом и другое;
- 3) в настоящий момент одновременное анализирование различных ограничений, а также бизнес-правил для будущего обеспечения и поддержания планирования;
- 4) применение пяти основных компонентов: планирование: потребностей, производства; создание расписаний всего производства; составление плана дистрибуции; а так же планирование транспортировки.

Для того, чтобы качественно применять на практике систему APS, необходимо не только знать обо всех её преимуществах, но так же иметь глубокое понимание о них.

Одно из применений, для того, чтобы оценить влияние потенциальных выгод при поддержке APS, на общие цели бизнеса, такое применение используют руководители и управляющие высшего звена.

Из этого, можно сделать вывод о том, что в дальнейшем, имплементация APS может быть или отклонена ими или одобрена.

Для того, чтобы система показала адекватность ожидаемых выгод к стоимости реализации, другими словами работала механизмом оценки, необходимо ее использование в пост реализационный фазе.

Возможность интеграции разных отделов и компаний в процесс прогнозирования, является той характерной чертой, которая связывает инструменты APS планирования спрос, а так же будет ли совместный или отдельный прогноз по пирамиде прогнозирования.

Основной модуль планирования направлен на синхронизацию материальных потоков по всей цепочке поставок, таким образом, уравнивая, как пропускную способность, так и спрос в целом. Поэтому происходит содействие среднесрочных решений для эффективного использования возможностей распределения поставок и производства.

Разнообразное обилие потенциальных выгод описано также в литературе, иными словами, выгоды, которые приобретены за счет интеграции систем APS на протяжении всего процесса планирования. Крупномасштабная модель оптимизации для поддержки производства и распределения согласования решений, которые принимаются непосредственно на оперативном и тактическом уровнях, также используют в Kellogg, предложенные Брауном.

Внедрение и использование подобных систем дает ощутимый прогресс в ряде сфер, объективно это является преимуществами разного рода. К примеру улучшение стратегического плана производства или маршрут опланирования (транспортная сфера). Что важно отметить: если выделять крупнейшие выгоды, они будут являться нематериальными. К примеру - имплементация, помогающая менеджерам понимать и анализировать последствия от стоимости и выявить альтернативы. Также она повышает количественный показатель осведомленных людей и способность действия в разных вариантах поставок.

Результатом работы данной системы является решение проблем сети поставок, что в свою очередь увеличивает важный показатель - уровень доверия работников к системе планирования.

Высокая скорость расчёта играет важную роль в системах подобного класса. За частую, различные системы по типу APS стоят денег. Новые продуктовые бренды, оборудование, новейшие технологические процессы - во всё это с психической стороны куда легче инвестировать.

Тем не менее, средства способны окупаться за счёт экономии, которая гарантирует системе улучшение отношений с клиентами. Не стоит забывать об ответственности, ведь при её отсутствии, клиент не сможет положиться на вас, так как надёжный поставщик всегда имеет конкурентное преимущество, именно данная составная часть, является главной в настоящее время.

Затраты, прибыль или рентабельность, риски, а также устойчивость сети поставок и многое другое, теоретически, именно APS может оптимизировать все данные составляющие.

В заключение можно сказать, что в реально внедренных системах наиболее распространены случаи минимизации затрат на закупку, хранение, а также транспортировку и производство продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Малахов М. Н. Эволюция подходов к производственному планированию в АСУ промышленных предприятий (от MRP к APS) // Известия Орловского государственного технического университета. Серия: Информационные системы и технологии. 2007. №. 4. С. 87-95.

2. Сухобоков А.А., Сухобоков А.В., Лахвич Д.С., Тихонов И.В. Проблемы и перспективы создания APS для мультинациональных компаний // Программные продукты и системы. 2016. №4 (116). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-sozdaniya-aps-dlya-multinatsionalnyh-kompaniy> (дата обращения: 01.03.2021).

3. Джуха В. М., Кириллов Д. О. Потенциальные преимущества APS-систем в продажах и операционном планировании // УЭКС. 2013. №7 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsialnye-preimuschestva-aps-sistem-v-prodazhah-i-operatsionnom-planirovanii-1> (дата обращения: 19.03.2021).

4. Петруня Н. APS-системы планирования - что такое и с чем едят? // Молочная промышленность. 2012. №. 3. С. 16-16.

МЕХАНИЗМ ЗАЩИТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ТАЙНЫ

Ковалевская Дарья Вячеславовна, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент», e-mail: kovalevsskayaa@mail.ru

Научный руководитель - Бессонова Нина Борисовна, к.т.н., доцент,
e-mail: bessonov_barnaul@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Рассмотрены проблемы защиты информации, которую предприниматель использует в своей деятельности, и важность службы безопасности. Приведены функции службы безопасности. Раскрыт механизм защиты предпринимательской тайны в коммерческой организации на примере отдела организации документооборота ОАО «Газпром нефть». Выявлен комплексный подход к информационной безопасности

Ключевые слова: информация, предпринимательская тайна, механизм защиты предпринимательской тайны, функции службы безопасности, обеспечение безопасности данных, защита информации.

Любая предпринимательская деятельность всегда будет связана с приобретением, получением и использованием разной информации. В современном мире информация представляет собой определенный товар, который имеет очень большую ценность. Для всех предпринимателей более ценной будет та информация, которую он сможет в дальнейшем использовать для достижения своих задач и целей, но разглашение этой информации может стать роковым для фирмы или предприятия, т.е. она создает угрозы для безопасности предпринимательской деятельности. Нельзя сказать, что вся информация может создать сильную угрозу, но существует часть предпринимательской информации, которая не может не нуждаться в защите.

Размер фирмы, вид деятельности и другое в дальнейшем будет непосредственно влиять на механизм, который будет обеспечивать безопасность предпринимательской тайны. Так же, важно отметить, что большое значение имеют финансово-материальные перспективы, которые в свою очередь нужны для того что бы в полной мере обеспечить защиту безопасности экономики предприятия.

Зачастую заместитель начальника в организации будет исполнять обязанности руководителя в службе безопасности и это, в свою очередь, помогает решать все проблемы по защите предпринимательской тайны. При этом допускается, чтобы специализированные охранные предприятия по договору занимались отдельными вопросами защиты экономической безопасности. Немаловажным моментом, является отбор высококвалифицированных работников для отдела по защите предпринимательской тайны, а также установление нормативов для всех обязанностей сотрудников и их функций. К функциям службы безопасности в организации относятся:

1) организованный пропускной и внутренний режим в организации, а также охрана зданий и сооружений, со службой контроля, за соблюдением режима посетителями и сотрудниками организации;

2) планирование мероприятий, которые связаны с правовым и организационным регулированием экономической безопасности и организацией защиты предпринимательской тайны;

3) составление инструкций, положений, устанавливающих принципы защиты предпринимательской тайны, а также составление нормативных документов;

4) написание должностных инструкций по всем категория работников в организации;

5) контроль за сохранностью всех документов, в особенности связанных с коммерческой и предпринимательской тайной, устранение утечки информации за пределы организации;

6) при разглашении важных сведений, хищении документов и нарушении безопасности, должно быть организовано расследование.

Правоведение организационной защиты и правовое обеспечение тайны – это подсистемы, которые входят в аппарат по защите предпринимательской тайны. Есть так же чуть менее значительные подсистемы такие, как например мотивация сотрудников, от которой может в будущем зависеть утечка каких-либо сведений, и формы ответственности за разглашение сведений, которые же наносят значительный, экономический урон организации.

Обеспечение безопасности всех данных о деятельности фирмы, ее ресурсов и имущества обеспечивается организацией инженерно-технической защиты, благодаря совокупности специальных инженерно-технических средств.

Далее, будет показано, как выше упомянутые общие рекомендации реализуются на предприятии ОАО «Газпром нефть» в отделе организации документооборота.

Все документы в организации, так же разделены на четыре основных группы:

- первая группа это - документы ограниченного пользования. Эти документы несут в себе информацию, которая находится под особым контролем и раскрытие данной информации может нанести большой урон для всей организации в целом. Любое вскрытие, передача или доставка этой информации в самой организации производится, только если есть на то официальное разрешение. Хранят такие документы в недоступных местах, а в системах проводится четкий контроль доступа в эти системы со специальными паролями. Для обеспечения безопасности используются различные маркировки, и запечатывают эти документы в не просвечивающиеся конверты (маркировки могут быть, например: «для ограниченного доступа», «передать лично в руки»).

- вторая группа это - личные и конфиденциальные документы. Такая информация может принадлежать только одному человеку. Раскрытие данной информации приводит к большим переменам в климате коллектива и их взаимоотношениях, а так же взаимоотношениях с клиентами. В соответствии с законодательство Российской Федерации, на данную информацию накладываются особые ограничения.

- третья группа это - конфиденциальные документы. Информация в конфиденциальных документах имеет большой вес во всей компании и является ее собственностью. К такой документации относится: информация о поставщиках, продавцах, клиентах и дилерах. От распространения такой информации чаще всего под угрозу попадают отношения с деловыми партнерами, коммерческими клиентами, а также с поставщиками и продавцами. При необходимости, после ознакомления с ответственностью за разглашение информации, может быть передана данная информация другим лицам (например, на деловых переговорах), так же для этого требуется специальное разрешение.

- и последняя группа это – прочие. К прочим документам относят информацию, которая не требует особого контроля и хранения. Раскрытие такой информации малозначительно для организации. Такая информация обычно доступна всем работникам, но все же доступ к такой информации характеризуется производственной необходимостью. Так как существует авторское право и согласно политике организации раскрытие информации требует разрешения руководства организации.

Важность документации определяет ее способ хранения и разделяется на несколько категорий:

1 категория важности документации:

Ведение дел организации чаще всего, тесно связано с этой категорией документации. Так же они используются для того, что бы узнать о прошлом деятельности организации. При утере таких документов, скорее всего в первую очередь пострадает финансовое состояние компании, испортятся связь и отношения с общественностью, поставщиками, работниками и если имеются, то и с акционерами. Данная документация может быть запрошена, только при требовании с юридической, экологической или законодательной стороны.

2 категория важности документации:

Вторая категория документации характеризуется определенным и ограниченным временем хранения, а так же используется ежедневно для реализации каких-либо операций.

Иногда данная документация может считаться конфиденциальной, но чаще всего не имеет данного статуса.

3 категория важности документации:

Данная категория документации характеризуется низким уровнем безопасности хранения. Потеря или отсутствие таких документов малозначительно для организации, не требуется для установления прошлого компании, а так же совершенно не имеют конфиденциального характера.

Основным же фактором, который будет способствовать защите информации, это в первую очередь режимные, то есть специальные меры, которые направлены на предотвращение утечки каких-то конкретных сведений. И чем сильнее к ним может быть проявлен и зафиксирован интерес, тем более оперативнее должны приниматься все возможные меры по недопущению его удовлетворенности. Разрабатываются необходимые мероприятия для защиты интеллектуальной собственности, которые в свою очередь будут зависеть от тех, кто обладает данной информацией.

Хранение секрета не будет тяжёлой задачей, если изначально его знает только сам обладатель секрета и больше о нем никто не знает и уже тем более затрат на хранение секретной информации совсем не будет.

По сравнению с вышесказанным в организациях такого, как правила не бывает и все коммерческие и производственные секреты известны большому количеству лиц. Защищать такую информацию будет намного сложнее. Это наталкивает на мысль, что понадобится, как внутренняя, так и внешняя защита предпринимательской тайны. Что бы обеспечить данную безопасность можно обратиться в частные службы или же сформировать свою собственную службу безопасности.

Подводя итог можно сказать, что абсолютно любая предпринимательская деятельность всегда будет связана с использованием и приобретением различной информации. Защита этой информации, как неотъемлемая часть деятельности по обеспечению безопасности в целом, показывает то, что все возможные неправомерные посягательства на любую информацию, принадлежащей предприятию могут пойти по различным направлениям. Именно поэтому, надежная защита информации несет в себе множество взаимосвязанных мер и действий, каждому из которых, в свою очередь, подходит определенный способ для защиты, или же если предприниматель не предусматривает меры, пренебрегая предпринимательской тайной, скорее всего, начнет терять прибыль. Но руководитель сам решает какую же ему информацию защищать, и как он будет это делать, но не стоит забывать, что рентабельность и рост фирмы в общем, зависит не только от того, как ведется сам бизнес, но так же и от того, как он будет защищаться.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Долгополов Ю.Б. Предпринимательство и безопасность. Смоленск : Универсум, 2003. 65 с.
2. Безгодов Е.В. Режим коммерческой тайны. Защита конфиденциальности информации // Научно-технический вестник Санкт-Петербургского государственного университета информационных технологий, механики и оптики. 2008. № 52. С. 232-236.
3. Гордеева И. Проблемные вопросы охраны коммерческой тайны // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2010. № 7. С. 24-33.
4. Забегайло Л.А., Назарова И.А. Актуальные вопросы охраны коммерческой тайны работодателя // Юрист, 2011, № 10.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ И ЗАТРАТАМИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ ARIS PCA

Лапшина Анастасия Станиславовна, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент», e-mail: ageeva17072001@mail.ru

Научный руководитель – Мачин Константин Александрович, к.э.н., доцент,
e-mail: matschin@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В статье дается качественная характеристика интегрированной методологии совершенствования бизнеса и внутренней среды организации на основе программной среды ARIS. Приводится подробное описание сферы использования методологии в рамках процессов совершенствования бизнеса и внутренней среды, а также систем учета затрат с использованием концепции Деминга. PCA-инструменты реализованные в среде ARIS позволяют современным организациям повышать свою эффективность и конкурентоспособность за счет использования достижений "Индустрии 4.0" в организационно-экономической системе бизнеса. Принцип интеграции реализованный в архитектуре функций управления организацией все больше актуализируется в рыночных реалиях новой экономики.

Ключевые слова: менеджмент, планирование, методология совершенствования, интегрированная программная среда ARIS, цикл Деминга

С каждым годом рыночная среда совершенствуется всё больше и больше. Изменения касаются и сферы бизнеса. Интегрированная программная среда ARIS создана для того, чтобы решить ряд вопросов, связанных с производством и организационными изменениями.

Программные средства серии ARIS направлены на решение актуальных для современного бизнеса моментов. К ним относятся моделирование, анализ и оценка бизнес-процессов. Менеджерам, работающим с перечисленными методами будет полезно изучение ARIS. Его применение возможно в анализе бизнес-процессов, которые реализуются при помощи оценок моделей, затем в структурировании проектов, которое применимо в таких ситуациях, как управление пользователем или, к примеру, определения форм отчета.

Анализ бизнес процессов подразумевает под собой анализ всей совокупной информации, которая связана с процессами, а именно измерением их показателей, сравнительным анализом и иных операций. Структурирование проектов представляет собой деление проекта на блоки/части, с целью управления самим проектом. Для оптимизации этих и иных процессов и допустимо применение программной среды ARIS.

При работе с программной средой ARIS используются функция слияния, которая предоставляет возможность соединения результатов при локальном использовании продуктов ARIS Toolset, затем при помощи ARIS Web Publisher, становится возможен обмен и презентация результатов, которые будут доступны по всему миру через интернет.

При помощи технологии ARIS Script, в автоматическом режиме доступны такие процессы, как формирование нормативных документов, в основе которых лежат модели ARIS. К нам относят паспорт процесса, его регламент и т.д. Следующий процесс заключается в формировании аналитических отчётов, в основе которых находятся вновь модели ARIS. Затем следует интеграция ARIS Toolset с другими приложениями, базами данных. В заключении следует формирование базы моделей ARIS, которая основана на уже готовых спецификациях.

В настоящее время при ведении бизнеса предприятия применяют самые разнообразные методы моделирования деятельности, что приводит к определенным затруднениям, это объясняется тем, что во многих методах используются разного рода подходы и нотации, которые несопоставимы друг с другом. Дабы облегчить этот процесс применяется стандартизация - архитектура ARIS – совокупность технологий, обеспечивающих совершенствование системы управления предприятием. Благодаря ARIS предприятия могут применять целостный подход не только к разработке, но и анализу моделей бизнес-процессов.

При помощи моделирования организациям становится доступной информация о том, что происходит в бизнес – процессах. Моделирование применяется как способ получения информации о процессах и сформировать общее мнение об улучшениях, при помощи которых повысится эффективность.

Затем, моделирование бизнес – процессов представляет правила реализации процессов. Под реализацией процессов понимается то, как именно процессы должны будут быть выполнены.

Везде есть свои определенные нормы и порядки. То же касается моделирования бизнес – процессов. Моделирование бизнес – процессов подразумевает определенную установленную связь между требованиями и процессами, которые те должны выполнять в надлежащем порядке.

На рынке присутствуют определенные компании, которые могут в своей работе обойтись и без инновационных систем и нововведений в своей отрасли в целом. Но поскольку рынки непрерывно развиваются, то и многие компании уже не могут обойтись без усовершенствований для своего же развития и процветания в сфере.

Среда ARIS применима для таких действий, как например, анализ деятельности фирм – клиентов. Такой анализ требуется преимущественно в консалтинговых организациях. Нередко можно встретить консалтинговые компании, которые используют технологии и преимущества среды ARIS как инструмент, который используют для оптимизации деятельности компании.

Система ARIS применима и для анализа собственной деятельности, затем для поддержания внутренних процессов при, например, изменении ситуаций на рынке. ARIS предоставляет возможности компаниям видеть отображения всех аспектов собственной деятельности. При помощи системы ARIS компаниям доступны средства для анализа аспектов деятельности, к примеру, это может быть динамический анализ, часто применимый компаниями в своей деятельности. Примерами таких компаний служат фирмы по предоставлению разного рода услуг и производства продукции.

ARIS подходит для использования в целях поддержки проектирования информационных систем. Данный функционал полезен, а иногда необходим фирмам – разработчикам программного обеспечения.

Итак, главным принципом ARIS – архитектуры является интеграция. Он следует из комплексного анализа бизнес-процессов, требующего построения моделей бизнес-проектов, которые включают в себя ключевые особенности, свойства всех бизнес-процессов. В итоге получается комплексная модель, разделенная на индивидуальные описания с целью уменьшения сложности, ради чего и применяется ARIS в бизнес-процессах и не только.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ARIS Community : офиц. сайт. URL: <https://www.ariscommunity.com/aris-express> (дата обращения: 25.03.2021).
2. Business studio. Проектирование организации : офиц. сайт. URL: <https://www.businessstudio.ru/> (дата обращения: 25.03.2021).
3. Управление бизнес-процессами : офиц. сайт. URL: https://delpress.ru/журнал/Управление_бизнес-процессами (дата обращения: 25.03.2021).
4. ARIS. Product-management : офиц. сайт. URL: <https://aris.com.ru/> (дата обращения: 25.03.2021).
5. Блог бизнес архитектура : офиц. сайт. URL: <https://businessarchitecture.ru/bussiness-modeling-aris/> (дата обращения: 25.03.2021).

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Луценко Дмитрий Сергеевич, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент», e-mail: Sambminer@mail.ru

Научный руководитель – Бессонова Нина Борисовна, к.т.н., доцент,
e-mail: bessonov_barnaul@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Освещены вопросы поддержки малого предпринимательства в Алтайском крае. Показаны масштабы и особенности развития малых предприятий в Алтайском крае в 2020 г. Рассмотрены региональные меры поддержки бизнеса за последние три года, в том числе, в период пандемии. Подробно рассмотрена Губернаторская подпрограмма подготовки профессиональных кадров для сферы малого и среднего предпринимательства Алтайского края. Проведено сопоставление показателей государственной поддержки на федеральном и региональном уровне.

Ключевые слова: государственная поддержка, малые предприятия, микропредприятия, портал по поддержке малого и среднего бизнеса, объекты инфраструктуры государственной поддержки.

В современных условиях эффективного развития регионов актуальной становится поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках деятельности органов всех уровней государственной власти Российской Федерации [1].

Согласно данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 января 2021 года в Алтайском крае зарегистрировано 75,0 тыс. хозяйствующих субъектов. Число индивидуальных предпринимателей составляет 43,2 тыс. единиц (57,6 %) и микропредприятий - 29,2 тыс. единиц (38,9 %). Количество малых и средних предприятий составляет 2,4 тыс. единиц (3,2 %) или 0,2 тыс. единиц (0,3 %). По количеству хозяйствующих субъектов, край занимает 4-е место среди регионов Сибирского федерального округа.

На рисунке представлены итоги развития предпринимательства в 2020 году.

Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) в Алтайском крае								
Период	Средняя численность работников – всего, человек	Средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей), человек	Внешние совместители, человек	Работники по договорам гражданско-правового характера, человек	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб.	Среднемесячная заработная плата одного работника, руб.	Оборот предприятий, млн. руб.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами, млн. руб.
Январь-сентябрь 2020	69 307	65 630	2 368	1 309	14 921,6	25 262,0	184 850,4	86 989,0
Количество индивидуальных предпринимателей в Алтайском крае, учтенных в Статрегистре по видам экономической деятельности, единиц, в 2020 году								
на 1 января 2020	на 1 апреля 2020		на 1 июля 2020		на 1 октября 2020			
52 763	52 591		52 470		52 228			

Рисунок 1 – Ключевые показатели развития предпринимательства в Алтайском крае за 2020 г

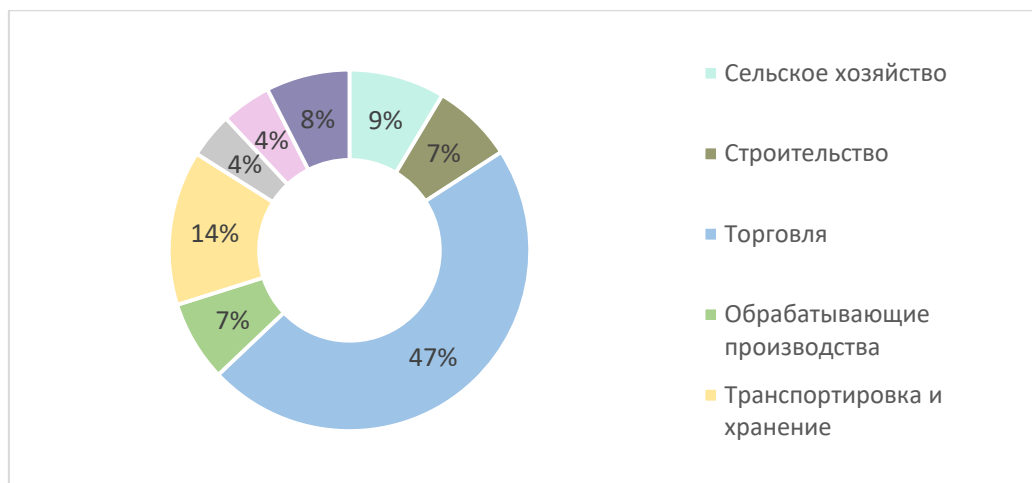


Рисунок 2 – Структура малых предприятий по отраслям на 1 октября 2020 г

По данным Статрегистра по Алтайскому краю на 1 октября 2020 года количество индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности составило 52,2 тыс. Исходя из данных на рисунке 2, можно сказать о том, что наибольшую часть малых предприятий составляют предприятия торговли, а именно 47 %, далее транспортировка и хранения – 14 %, 9 % – сельского хозяйства, 7 % – обрабатывающего производства и строительства, 4 % – гостиницы, рестораны и операции с недвижимым имуществом, а также 8 % – прочие предприятия.

Специфику также имеет и региональная сфера малого и среднего предпринимательства, что, безусловно, соответствует российским тенденциям. В современной пространственной структуре, также непостоянное распределение хозяйствующих субъектов Алтайского края, характеризуется высокой концентрацией деловой активности в крупных городах и поселках городского типа.

Для реализации государственной политики, направленной на создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности, в 2018 году была опубликована госпрограмма Алтайского края на период с 2014 по 2020 года – «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае».

Источниками финансирования являются краевой и федеральный бюджеты. Каждый год в Российской Федерации выделяется огромное количество денежных средств на различные формы поддержки малого предпринимательства [2]. В 2021 году на данный цели запланировано 57,8 миллиона рублей. По итогам девяти месяцев 2020 года в рассматриваемой сфере оборот малых без микро и средних предприятий увеличился на 118,9 % (269,0 млрд. рублей).

Сегодня в Алтайском крае действует более 80 объектов инфраструктуры господдержки малого и среднего предпринимательства (МСП) - бизнес-инкубаторов. Организации оказывают консалтинговую, финансовую и имущественную поддержку, а также поддержку в сфере инноваций и промышленного производства, повышая уровень образования субъектов предпринимательства. Основное внимание уделяется интеграции всех элементов поддержки МСП с целью предоставления комплексной информации и консультативной поддержки предприятиям по принципу «одного окна».

Кроме того, в Алтайском крае действует Губернаторская подпрограмма по профессиональной подготовке кадров для малых и средних предприятий, направленная на повышение образовательного уровня и правовой культуры. На протяжении 10 лет с начала реализации подпрограммы, обучение прошло огромное количество как руководителей, так и специалистов – 1300 человек, так и специалистов. Количество стажеров превысило 300 человек. Проведение мероприятий подпрограммы усилит деловые позиции МСП,

обеспечит рост конкурентоспособности и участие в проектах, важных для социально-экономического развития региона.

Так, по результатам совместной с органами власти в регионе достигнуты значения показателей целевой модели поддержки МСП на (2019 г. – 91 %, 2018 г. – 96 %, 2017 г. – 94 %), что выше среднего общероссийского значения на 3 процентных пункта (2019 г. – 88 %, 2018 г. – 92 %, 2017 г. – 89 %).

В Алтайском крае действует большое количество центров, оказывающих как федеральные, так и региональные меры поддержки бизнеса для преодоления в период COVID-19 и непосредственно в данный момент времени его последствий.

Создан портал по поддержке МСП. Данный портал предоставляет такие инструменты для помощи предпринимателем, как: антикризисные меры для бизнеса; онлайн-сервисы для организации удалённой работы; «Горячие линии» для консультаций МСП; адреса центров «Мой бизнес»; цифровая платформа - представление услуг для предпринимателей в электронном виде.

Например, раздел «Антикризисные меры для бизнеса» включает: 1) Как получить новый льготный кредит по ставке 3 %; 2) Продолжают действовать меры поддержки в виде рассрочки.

Рассмотрим второй пример более детально. Правительство России реализовало меры по поддержке для обеспечения экономической стабильности тех хозяйствующих субъектов, которые в большей степени пострадали от пандемии. Например, мораторий на банкротство стал одной из таких мер. Плательщики в секторах экономики, которые были затронуты пандемией, смогут получить рассрочку платежа для выполнения требований исполнительных актов после окончания моратория на банкротство.

Более того, те должники, которые в период действия моратория объявили о своем банкротстве, вправе рассчитывать на дополнительную меру поддержки в виде судебной рассрочки платежа.

Эффективная государственная политика в сфере малого бизнеса способна элиминировать отрицательное воздействие многих факторов внешней среды [3].

С начала 2020 года в Алтайском крае увеличилось число юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, несмотря на пандемию коронавируса, чему в значительной степени способствуют меры федеральной и региональной поддержки. Число юридических лиц возросло на 739 человек, индивидуальных предпринимателей - на 794.

Подводя итоги, следует констатировать, о том, что для многих развитых стран, малый бизнес – это основное звено экономики, и поэтому для совершенствования МСП надлежит стабильная система господдержки. Имплементация эффективных стимулов для МСП способствует как усилению их роли в российской экономике, так и переходу к инновационной модели развития общества в нашей стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Галюта О. П., Привалов О. А. Приоритетные формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2014. №. 2. С. 40-42.
2. Черемных М. Б. и др. Государственная поддержка малого предпринимательства: региональный аспект //Фундаментальные исследования. 2015. Т. 4. №. 5.
3. Ширабон Н.В. Государственная поддержка малого предпринимательства // Экономика и управление. 2007. №2.

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z КАК ЦЕЛЕВОГО СЕГМЕНТА МАРКЕТИНГА ФИРМ

Пастухова Вера Алексеевна, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент», e-mail: vera.pastukhova@bk.ru

Научный руководитель – Родина Галина Евгеньевна, к.э.н., доцент,
e-mail: rodigalina@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Показаны основные характеристики сегмента потребителей цифровой эпохи, которые получили в теории название поколение Z. Описаны основные инструменты воздействия на данный целевой сегмент. Приведена модель потребительского поведения типичного представителя поколения цифровой эпохи, поколения Z. Определены основные тренды покупательской активности цифрового поколения, ожидаемые бизнесом. Предложены рекомендации фирмам для продвижения товаров и услуг на данный целевой сегмент.

Ключевые слова: теория поколений, поколение Z, модель поведения цифрового потребителя, инструменты цифрового маркетинга.

Поколение Z – это дети, родившиеся в момент развития цифровых технологий, для них непонятно, как можно расстаться с гаджетами. Они с глубокого детства взаимодействуют с компьютерами. Период данного поколения с 2000-х по меркам России и с 1997-го года на западе и по сегодняшний день [1].

Они отличаются многозадачностью, одновременно могут смотреть фильм, делать домашнее задание, писать сообщения и пролистывать новостную ленту в социальной сети. Z – быстро развиваются, но плохо запоминают (всю информацию при случае можно посмотреть в сети), отлично умеют работать с различной информацией, но не усидчивы, не терпеливы и инфантильны. Не будем забывать, что в общей массе, им характерны любые подростковые психологические черты в силу возраста (максимализм, возбудимость, интровертированность, отрицание).

Сейчас некоторым из них уже больше 18 лет, и соответственно они составляют весомую часть целевого рынка многих фирм, в особенности таких которые базируются в глобальной сети, например, интернет-магазины, онлайн-кинотеатры, сайты предлагающие различные услуги (поиск работы, жилья, онлайн-обучение) и многие другие. Цифровой маркетинг – это именно про поколение Z.

По результатам исследований «зэты» больше используют мобильные устройства, чем компьютеры, при этом, несмотря на небольшую противоречивость, новое поколение больше остальных предыдущих поколений их использует. Но совсем не учитывать телевизор в их жизни будет ошибочно, они часто смотрят фильмы, приобретают различные подписки в онлайн кинотеатрах, пользуются интерактивным и SMART телевидением, они желают управлять услугой так, как им пожелается. Это поколение не любит рамок и ограничений, но уважает правила.

Поколение Z любит делать селфи больше, чем предшественники, для него важен особенно внешний вид бренда, рекламные материалы, звуковое сопровождение, свет, естественность и непринужденность подачи. Их не привлекает излишняя роскошь, главное – это удобство использования, функциональность, минимализм. В отдельных случаях не маловажным является высокий статус продукта, но он не будет заключаться в нелепых излишних украшениях.

Также обратимся к данным по исследованиям реакции на рекламу и предпочтения по медиа каналам. Данные показывают, что представители поколения Z (в сравнении с другими поколениями) наиболее позитивно относятся к рекламе в кино, на телевидении и проявляют лояльность радиорекламе. К рекламе в журналах и газетах, наружной рекламе они также относятся вполне лояльно – лучше, чем предыдущие поколения; имеют менее лояльное отношение к восприятию традиционных медиа в качестве рекламных носителей. Реклама в интернете, поисковых системах, видеореклама, реклама от блогеров и на ПК, и на

смартфонах также пользуется лояльностью данного возрастного сегмента. Видеореклама занимает особое место, особенно мобильная реклама, после которой можно получить скидку на продукт, бонус в игре. Социальные сети, видеоблогеры это неотъемлемая часть ежедневной жизни «зэтов», они плодотворно воспринимают рекламу через данный канал, особенно скрытую в форме советов, удачная покупка блогера будь то одежда или онлайн-курс [3].

Из вышесказанного следует вывод, что маркетинговые коммуникации воспринимаются новым поколением, даже лучше, чем представителями других поколений, необходимо учитывать их особенности, предпочтения и быстро переключающееся внимание. Это лояльные, но избирательные потребители, для них важна индивидуальность товара.

Интересна модель потребительского поведения типичного представителя поколения цифровой эпохи, поколения Z. Потребитель больше доверяет горизонтальным связям, возникающим в интернет-среде и формирует свое поведение, ориентируясь на лидеров мнений своей цифровой среды, среди которых музыкальные звезды, блогеры, геймеры. В своем выборе «зеты» следуют за кураторами, но в то же время чутко улавливают фальш, фейк в рекламе. При покупке товаров сначала изучают отзывы, а совершают покупки часто в интернет-магазинах. При выборе товара в интернет-магазинах поколению Z важен предлагаемый контент, им нужна не вещь, а эмоции, в качестве рекламы предпочитают видео клипы [2].

Основными трендами покупательской активности цифрового поколения для разных сфер бизнеса, в ближайшее время будут являться:

- в моде спортивный стиль, практичность и удобство, немодельность;
- лаконичность, простота, натуральность в интерьерах;
- максимально натуральное питание, косметика или ткани, все с маркировкой «без консервантов», «без парабенов», «без ГМО»;
- отход от известных брендов, от амбассадорства, поиск оригинальных, мало раскрытых, отражающих индивидуальность товаров; hand-made интернет-площадки, товары на заказ;
- экологичность, отказ от пластика (например, пластиковых сумок в супермаркетах), привыкание к раздельному сбору мусора,
- восприимчивость к hi-tech инновациям в домашней технике (концепция умного дома), цифровой город, цифровые музеи и выставки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Земскова Е.С. Анализ потребительского поведения потребителей в цифровой экономике с позиции теории поколений // Вестник Евразийской науки. 2019. №5. Т.11.
2. Рожина Е.Ю., Селиванова И.В. Поколение Z как потребители товаров и услуг // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 24. С. 4289-4300. doi:10.18334/rp.18.24.38585.
3. Филин В.Ю. Поколение Z как целевая аудитория современных и будущих медиа – актуальные вызовы для бизнеса // Практический маркетинг. 2019. №4. С. 38-41.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Писковой Николай Андреевич, магистрант кафедры «Технология машиностроения», e-mail:
nik.piskovoy@bk.ru

Научный руководитель - Козлова Жанна Михайловна, к.э.н., доцент,
e-mail: gannakozlova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В работе представлен план управления процессом производства изделий, который представляет собой документированное описание систем и процессов, необходимых для управления изготовлением продукции. Разработана схема реализации автоматизированного плана управления процессом производства изделия, соответствующая требованиям системы менеджмента качества предприятия, приведена структура базы данных изделий и состав базы данных технологических документов.

Ключевые слова: электронный документооборот, система менеджмента качества (СМК), план управления, автоматизация подготовки технологической документации.

Комплекты технологической документации являются неотъемлемой частью производственного процесса и необходимы для выполнения работ на всех этапах изготовления изделия [1]. Документированное описание производства продукции нацелено на систематизацию процесса изготовления изделий, а также является неотъемлемой частью выполнения требований системы менеджмента качества на современном предприятии. Система менеджмента качества (СМК) - это важный процесс, который реализуется на большинстве предприятий. Внедрение СМК - это не только наука, но и искусство. Для этого нужны данные, а также методологический подход к решению поставленных производством конструкторско - технологических задач. СМК - это еще и скоординированный набор разного рода технологических процессов, реализуемых предприятием для обеспечения и демонстрации того, что она соответствует стандартам, необходимым для удовлетворения требований и ожиданий своих потребителей. Международный стандарт ISO 9001:2015 это принятое утверждение широких требований системы менеджмента качества. Полностью действующая и реализуемая в рамках предприятия СМК - поможет достичь и продемонстрировать, какие цели были достигнуты:

- Постоянное удовлетворение растущих требований потребителей.
- Последовательное управление внутренними требованиями предприятия.
- Последовательное управление внешними требованиями, например, эффективное распределение остаточных ресурсов, забота об экологии и др.

Технологическая документация разрабатывается и оформляется специалистами отдела главного технолога. Составление технологической документации подразумевает работу со значительными массивами текстовой и графической информации, постоянно обновляющейся и дополняющейся. Автоматизация подготовки технологической документации в разы сокращает сроки создания документов, необходимых для подготовки производства изготовления изделия.

На этапах проектирования и подготовки производства в рамках СМК автоматизировать процесс позволяют CAD/CAM/CAPP системы. План управления процессом производства изделия, который представляет собой документированное описание систем и процессов, необходимых для управления изготовлением продукции, является ключевым «паспортом» изделия. План управления состоит из текстовой и графической части, что в совокупности представляет собой «операции» обработки изделия. Он разрабатывается и оформляется для каждого вновь изготавливаемого изделия, либо при внесении изменений в действующий технологический процесс, либо при разработке альтернативной или совершенно новой технологии производства продукции. Комплект документов, составленный в автоматизированной системе, должен пройти дополнительно

все стадии согласования: от получения одобрения специалистов по технической части, до финальной подписи начальника производства. Входящие в план управления документы содержат описание эффективного применения системы менеджмента качества в производстве. Таким образом, электронный документооборот предприятия, согласно СМК, позволит сократить срок прохождения и согласования технологической документации [2, 3]. Схема реализации автоматизированного плана управления процессом производства изделия разработана и представлена на рисунке 1.

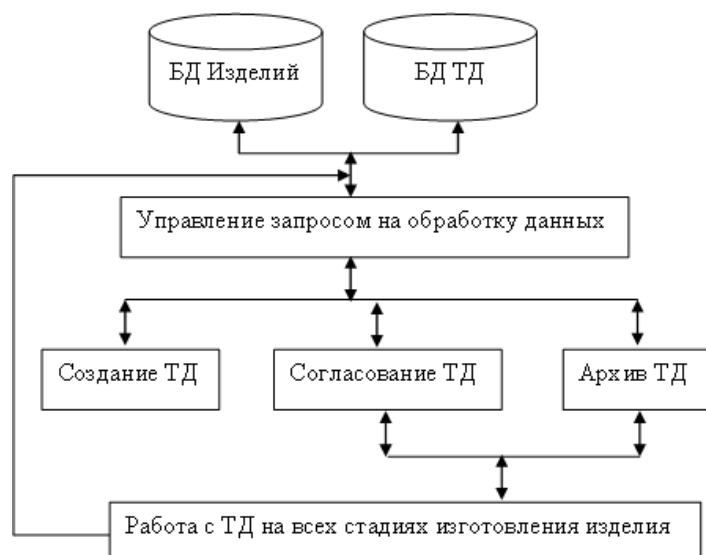


Рисунок 1 – Схема реализации автоматизированного плана управления процессом производства изделия

Разработана структура базы данных изделий (БД Изделий). БД Изделий включает все изделия предприятия и содержит информацию по входимости: узлы, детали, их количество. Определен состав базы данных технологических документов (БД ТД). БД ТД содержит все необходимые для работы документы: титульный лист плана управления, карта потока процесса, лист учета документов, лист учета извещений об изменениях, извещение изменений, перечень специальных характеристик, карта эскизов, сопроводительный лист карта потока, операционная карта, рабочая инструкция оператора, карта согласования, карта контроля, карта технологического процесса, технологическая инструкция, карта наладки размеров, ведомость оснастки.

Наличие единого модуля, сочетающего привилегии CAD/CAM/CAPP систем, возможность облачного хранения, быстрого доступа и единой сети обеспечения взаимосвязи между специалистами для согласования документа - является задачей для разработки программного обеспечения на автоматизированное ведение плана управления изделиями предприятия, отвечающего требованиям системы менеджмента качества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Марков А.М., Маркова М.И., Дронова О.Б. Управление технологической подготовкой механической обработки. Актуальные проблемы в машиностроении. 2016. № 3. С. 511-516.
2. Маркова М.И. Автоматизация технологической подготовки производства. В сборнике: Инновации в машиностроении - основа технического развития России 2014. С. 268-272.
3. Маркова М.И. Автоматизированный учет изготовления продукции. В сборнике: Инновации в машиностроении сборник трудов VIII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 575-580.

ВЛИЯНИЕ КРИПТОВАЛЮТЫ НА МИРОВОЙ РЫНОК

Черепанов Роман Сергеевич, магистрант кафедры «Технология машиностроения»,
e-mail: romiganshkoda@mail.ru

Научный руководитель - Козлова Жанна Михайловна, к.э.н., доцент,
e-mail: gannakozlova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Рассмотрен рынок криптовалют в мире. Понятие криптовалюты и биткоина. Охарактеризованы преимущества и недостатки криптовалют относительно других валют. Представлены статистические данные курса биткоина за весь период его существования.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, курс биткоина, блокчейн, криптография.

Сегодня криптовалюта является чрезвычайно популярной из-за огромного потенциала получения прибыли, но при работе с данной валютой люди сталкиваются с риском потери вложений. В 2017 году цены на биткойн выросли примерно с 1000 долларов до максимума более чем в 19 000 долларов, но сейчас максимальный курс держится на отметке 61844 долларов (Рис.1). Initial coin offerings (ICO) привлекли около 3,8 млрд. долларов в 2017 году, когда на рынке появились новые криптовалюты. В настоящее время криптовалюту можно использовать для оплаты любого вида товара, для добычи данной валюты создаются огромные «фермы», в её развитие и поддержку вкладываются громадные инвестиции. Всё это оказывает очень большое влияние на мировой рынок, именно поэтому цель данной работы состоит в анализе данного процесса.



Рисунок 1 – Курс биткоина по отношению к доллару [2]

Криптовалюта - это цифровая или виртуальная валюта, предназначенная для использования в качестве средства обмена. Название содержит префикс «crypto», который означает, что для защиты, создания новых «монет» и проверки транзакций криптовалюты используется криптография. Криптография применяется для кодирования данных, которые с лёгкостью расшифровываются при помощи «ключа», но без него расшифровать данные невозможно. Таким образом валюта надёжно защищена, при этом транзакции «прозрачны», то есть их можно легко отследить [3].

Криптовалюта - это запись в псевдоанонимной и неизменной базе данных, называемой «блокчейн». Блокчейн - это публичная запись, которая проверяется многими различными узлами, что делает невозможной подделку «монет». Данная технология позволяет легко отслеживать любую конкретную транзакцию между анонимными индивидуальными счетами или кошельками [3].

Криптовалюта может быть использована как цифровая альтернатива фиатной валюте. Жители Соединенных Штатов или Европейского Союза относятся к криптовалюте со скептицизмом, но есть много стран с плохо управляемыми внутренними (фиатными) валютами. В качестве примера можно привести Венесуэлу с её авторитарный режим,

известным своим стремительным ростом инфляции. Данный режим привел страну к резкому ухудшению уровня жизни граждан, не имеющих доступа к внешним валютам. Сильные колебания Биткоина и других криптовалют могут показаться рискованными для американских или европейских потребителей, но венесуэльцы могут найти альтернативу своей внутренней валюте в криптовалюте, потому как их внутренняя валюта находится в резком падении в течение нескольких лет без каких-либо признаков на рост. Другими словами, многие мировые потребители могут рассматривать криптовалюты как спасение от инфляции, поскольку количество криптовалютных монет в обращении математически ограничено с течением времени.

В других странах существует строгий контроль за движением капитала, чтобы контролировать движение денег и/или взимать высокие налоги. Криптовалюты могут быть использованы для обхода этих мер контроля за капиталом и налогов, что в свою очередь привело к увеличению популярности среди потребителей и бизнеса. Именно поэтому во многих странах ведут борьбу с незаконным использованием криптовалют для уклонения от налогов, незаконных покупок или продаж за рубежом.

Официальная реакция на криптовалюты была в лучшем случае вялой в центральных банках и финансовых институтах. В то время как некоторые организации активно поддерживают криптовалюту, многие центральные банки относятся к последней с осторожностью, учитывая крайнюю волатильность рынка. Проблемы с уклонением от уплаты налогов и контролем за движением капитала также вызвали некоторые опасения.

Так Председатель Федеральной резервной системы США Джером Пауэлл считает, что технические проблемы остаются, а снижение рисков будет иметь решающее значение для того, чтобы криптовалюты стали частью основного общества. Народный банк Китая считает, что условия для принятия криптовалют «созрели», но центральный банк хочет полного контроля, и власти расправляются с экосистемой криптовалют в стране. Управляющий Банком Англии Марк Карни назвал криптовалюты частью «революции» в финансах, сделав центральный банк одним из немногих правительственных сторонников этой технологии.

Правительство Венесуэлы, столкнувшись с собственными ограничениями на капитал, запустило в 2018 году собственную криптовалюту под названием petro, которая якобы поддерживается баррелями сырой нефти. По состоянию на 2020 год petro все еще борется за то, чтобы стать действительно функционирующей валютой.

Криптовалюты имеют много преимуществ, когда речь заходит о транзакциях без трений и контроле инфляции, но многие инвесторы добавляют эти валюты в качестве активов в свои диверсифицированные портфели. В частности, природа рынка делает криптовалюты потенциальным щитом от риска, подобно драгоценным металлам, таким как золото. Многие криптовалютные биржевые продукты (ETF и ETN) возникли именно по этой причине. С другой стороны, некоторые эксперты опасаются, что крах криптовалют может оказать негативное влияние на более широкий рынок, подобно тому, как ипотечные ценные бумаги вызвали более широкий глобальный финансовый кризис. Однако стоит отметить, что общая рыночная капитализация всех криптовалют меньше, чем у многих публичных компаний, таких как Microsoft Corp., а это означает, что она не может оказать существенного влияния на мировые рынки. В конце концов, многие инвесторы рассматривают криптовалюты либо как средство спекуляции, либо как хеджирование от инфляции, но размер рынка не представляет системного риска, начиная с 2020 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Криптовалюта : сайт Яндекс Дзен. Свободная энциклопедия. URL: <https://zen.yandex.ru/> (дата обращения: 25.03.2021).
2. Биткоин график курсов за всю историю с 2008 по 2021 : сайт Bytwork.com – Портал о майнинге и криптовалютах: URL: <https://bytwork.com/articles/btc-chart-history> (дата обращения: 25.03.2021).
3. Биткоин : сайт Википедия. Свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Биткоин> (дата обращения: 25.03.2021).

ПОДСЕКЦИЯ «МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

АВТОБУСНЫЕ ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Атабаев Александр Витальевич, студент кафедры «АиАХ», e-mail:sasha.atabaev@mail.ru

Научный руководитель - Баранов Алексей Сергеевич, к.т.н., доцент,

e-mail:baranowas@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В данной работе проведен анализ рынка автобусных перевозок в Алтайском крае, выявлены основные проблемы и тенденции развития рынка. В задачи входило выяснение условий ценообразования для перевозчиков и определение уровня конкуренции на рынке автобусных перевозок Алтайского края и способы её реализации.

Ключевые слова: автобусные перевозки, Алтайский край, перевозчики, пассажиры, транспорт, автомобильный парк, кризис.

На протяжении нескольких лет в Алтайском крае наблюдается кризис пассажирских автобусных перевозок. В Алтайском крае прекратили существование крупнейшие автобусные перевозчики Барнаула и Рубцовска. О проблемах кадрового голода и прочих сложностях говорят и перевозчики города Бийска.

Согласно Федеральной транспортной стратегии до 2030 года очевидным является тот факт, что городской общественный транспорт не достиг необходимого уровня развития [1]. Большая часть подвижного парка автотранспортных средств эксплуатируются за пределами нормативного срока службы. Например, износ автобусного парка составляет более пятидесяти процентов. Критически важным является недостаточное развитие существующей транспортной инфраструктуры и увеличение ресурсоемкости перевозок, а, следовательно, увеличение транспортных издержек. Основные причины убыточности - низкая производительность труда в отрасли, устаревшие технологии и парк подвижного состава, существенные затраты на ремонт и отставание роста тарифов по отношению к темпам роста цен на топливо, электроэнергию, материалы и т.п. Выделяемые бюджетные субсидии полностью не покрывают убытки автотранспортных предприятий, возникающие в условиях государственного регулирования тарифов на перевозки.

Исходя из данных Федеральной службы государственной статистики можно сделать вывод, что в последние годы в крае происходит падение числа перевезённых пассажиров, а также снижение количества эксплуатационных автобусов, что свидетельствует о кризисном положении отрасли (рисунки 1, 2, 3).

Ситуация в других регионах отличается от положения Алтайского края отрасли в лучшую сторону [3]. Например, в Омске на решение проблем пассажироперевозок было направлено 3 млрд. рублей, в Томске происходит стимулирование перехода АТС на газомоторное топливо, в Новосибирске автотранспорт электрифицируют, Кузбасские власти осуществляют поддержку отрасли. В Алтайском же крае помощь минимальна. К субсидированию отрасли подходят с точки зрения так называемого «затратного метода», то есть компенсируют столько, сколько потратил перевозчик. В условиях первоначального дефицита финансовых ресурсов у перевозчика ему не приходится ожидать их компенсации. Существует расчетный метод, согласно которому для перевозчика определяется его вероятный объем затрат, которые в том числе включают затраты на модернизацию. При этом по мнению представителей барнаульского транспортного комитета, обновление автомобильного парка перевозчиков за счет прибыли от перевозок осуществить не представляется возможным при отсутствии дотаций из бюджета [4].



Рисунок 1 – Некоторые показатели деятельности автотранспортного комплекса в Алтайском крае в период 2017-2019 гг.



Рисунок 2 – Динамика показателей функционирования автотранспортной отрасли в Алтайском крае [2]

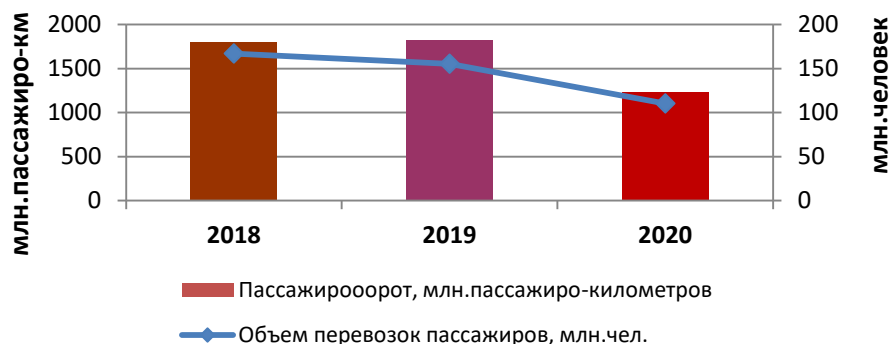


Рисунок 3 – Динамика показателей перевозок пассажиров автомобильным транспортом по автобусным маршрутам общего пользования в Алтайском крае [2]

Как видно из данных рисунка 3, за последние годы происходило уменьшение числа перевозок пассажиров автомобильным транспортом по автобусным маршрутам общего пользования. В 2020 году этот показатель снизился до 110 млн. человек, и это почти на тридцать процентов меньше, чем в 2019 году. Основная причина такого снижения – пандемия. Однако также причинами негативных тенденций на рынке автобусных перевозок также являются нерегулируемые тарифы маршрутных такси. Период окупаемости маршруток – короткий, в то время как крупногабаритные автобусы конкурировать с ними не могут, поскольку стоимость автобуса составляет около 10 млн., а срок его амортизации приближается к десяти годам.

Помимо этого, все большее критическое влияние оказывает рост теневых пассажирских перевозок, особенно на междугородних и межрайонных маршрутах.

Какие существуют пути выхода из сложившейся ситуации? Согласно Стратегии, по мере увеличения благосостояния общества должна быть реализована концепция

опережающего развития общественного пассажирского транспорта, при этом темпы этого развития предполагается обеспечивать за счет увеличения доли частных инвестиций, однако источники этих инвестиций не определены. В рамках одного из вариантов развития отрасли предполагается, что форсирование этого развития будет реализовано в большей степени в крупных городах и субъектах РФ, демонстрирующих высокие темпы роста. Однако в данном списке Алтайский край не числится по причине низких темпов экономического роста [4]. Альтернативный вариант подразумевает, что меры по развитию транспортной системы страны будут сосредоточены в городах, в которых сконцентрирован значительный инновационный и человеческий капитал, наряду со столичными агломерациями: Томск, Новосибирск, Красноярск и Иркутск [4]. В данном контексте развитие региональной транспортной системой на Алтае связывают с развитием туристско-рекреационных зон.

На мой взгляд, выход из сложившейся ситуации неизбежно связан с дотациями бюджетов различных уровней. Автомобильный парк требует немедленной модернизации, при этом недопустим значительный рост цен на проезд, следовательно, возможность обновления парка автобусов тесно связана с эффективной государственной поддержкой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года: Министерство транспорта РФ : сайт Минтранс РФ. URL: <https://mintrans.gov.ru/documents/3/1009> (дата обращения: 05.04.2021).

2. Основные показатели деятельности организаций транспорта в Алтайском крае: Федеральная служба государственной статистики : сайт Алтайского краевого законодательного собрания. URL: <https://akstat.gks.ru/folder/34971> (дата обращения: 05.04.2021).

3. Баранова Е. В. Оценка уровня развития автотранспортного комплекса и его роль в экономической безопасности региона // Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие : сборник статей V Международной научно-практической конференции, Барнаул, 11 декабря 2019 года. Барнаул: Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, 2020. С. 53-55.

4. Как развивается транспортный кризис на Алтае: сайт Политсиб.ру: URL: <https://politsib.ru/news/37229-kak-razvivaetsa-transportnyj-krizis-na-altae> (дата обращения: 05.04.2021).

СТАНЦИИ ЭЛЕКТРОЗАПРАВКИ АВТОМОБИЛЕЙ В БАРНАУЛЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Атабаев Александр Витальевич, Савченко Артем Сергеевич, студенты кафедры «АиАХ»
e-mail: sasha.atabaev@mail.ru

Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, старший преподаватель,
e-mail: elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В данной работе авторами дана характеристика рынка электрозаправочных станций в городе Барнауле, выявлены основные проблемы развития данного рынка. Определены условия функционирования рынка, потребности в указанных объектах, условия конкуренции и регулирования. Проведена оценка перспектив развития электрозаправочных станций на указанной территории.

Ключевые слова: электрозаправочная станция, электромобиль, рынок, гибридные автомобили.

В последние годы все большую актуальность приобретает электротранспорт. Это, прежде всего, связано с потребностью в уменьшении негативного воздействия транспорта на окружающую среду: каждый из существующих в мире автомобилей за собственный пробег длиной в 15 000 км потребляет в среднем 4350 кг кислорода и выбрасывает выхлопные газы, содержащие около 200 веществ, а именно: 3250 кг диоксида углерода, 530 кг угарного газа, 27 кг оксида и диоксида азота, 93 кг углеводородов (включая канцерогенные соединения). С увеличением количества автомобильного транспорта, использующего в качестве источника энергии электричество, возрастает потребность в станциях электрозаправки электромобилей. На данный момент в Барнауле существует и работает лишь одна такая станция (рисунок 1), при этом она расположена на достаточно ощутимом для городского жителя удалении от города (на Правобережном тракте). В то же время, следует отметить, что на данный момент в Алтайском крае насчитывается всего 6 электромобилей. Однако на дорогах города можно встретить также гибридные машины, которые совмещают электроэнергию наряду с классическим топливом. В перспективе в Алтайском крае и Барнауле неизбежно возрастет количество автомобилей, использующих электричество, а, значит, одной станции подзарядки будет очевидно мало. Какие проблемы и перспективы развития рынка станций электрозаправки автомобилей существуют в нашем городе?

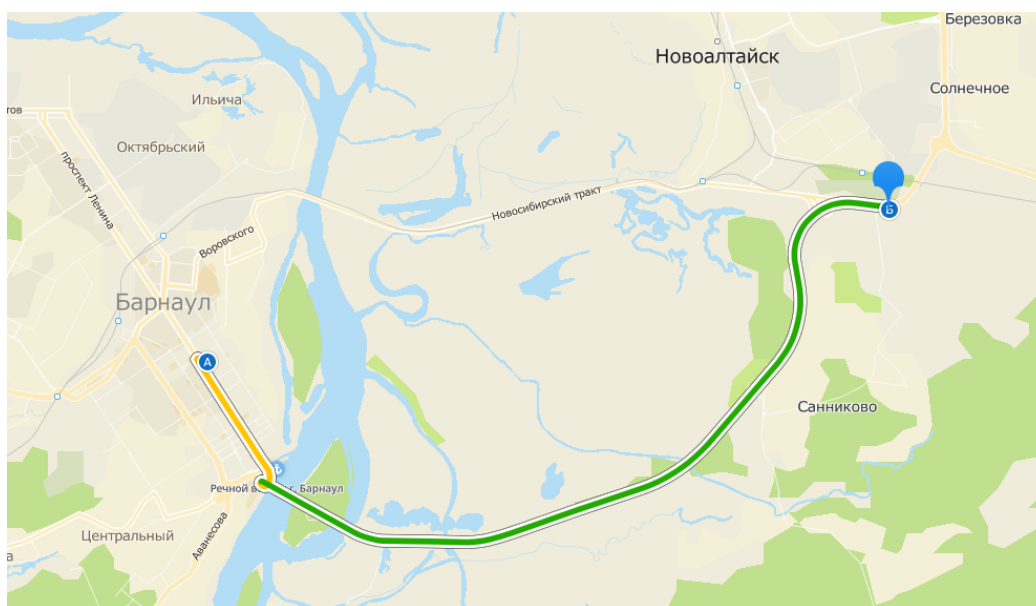


Рисунок 1 – Маршрут от АлтГТУ до единственной станции подзарядки электромобилей

В процессе организации станции подзарядки необходимо решить несколько задач. Во-первых, нужно учесть юридические аспекты. Согласно действующему законодательству, продавать электроэнергию в Российской Федерации могут только сами электросетевые компании, то есть перепродавать электричество с самым простым и логичным способом оплаты – по счетчику – невозможно. Вероятным выходом из этой ситуации является сдача в аренду парковочного места возле заправки либо выпуск абонента, владелец которого сможет в любое время при необходимости пользоваться заправочным терминалом.

Следующий сложный момент – это оборудование. С одной стороны, можно рассчитывать на небольшие инвестиции в размере 500-600 тысяч рублей для покупки недорогой зарядной станции, однако время подзарядки электроавтомобиля от такого устройства составит несколько часов. Тогда для того, чтобы аккумулятор полностью зарядился, может потребоваться 7-8 часов. Быстрые зарядные терминалы, или «суперчарджеры», с оперативной подзарядкой имеют небольшой период подзарядки - 20-30 минут. Их мощности (от 50 кВт) хватит, чтобы время ожидания клиентом было непродолжительным. Однако стоимость такого оборудования несоизмеримо выше – от двух миллионов рублей. При этом у таких вариантов есть своя «обратная сторона» - частое использование ускоренной заправки может негативно сказаться на ресурсе дорогостоящего аккумулятора электрокара.

Владельцы электроавтомобилей, живущие в частных домах, используют недорогие зарядные комплексы, чтобы зарядить свою машину на время ночной стоянки. Для работы такой станции будет достаточно стандартной домашней розетки на 220 В. Реализация этих устройств может стать статьей дополнительного дохода для предпринимателей, решивших заняться «электрическим» бизнесом.

Следующий важный вопрос, который необходимо решить – это местоположение станции. Оптимальным вариантом расположения электрозаправки будет такое место, где владелец электроавтомобиля с комфортом проведет несколько часов. Это могут быть офисные здания, фитнес или торговые центры.

Примечательная положительная сторона обустройства электрозаправки – куда меньшие затраты на строительство комплекса. В отличие от АЗС, реализующей бензин или дизельное топливо, нет необходимости получать большое количество разрешений и строить специальный резервуар для хранения топлива, решать юридические аспекты работы под франшизой топливной компании. Соответственно, нет необходимости привязки к определенному по площади участку – для открытия электрозаправки можно использовать небольшую по площади территорию. Открыть свой бизнес такого рода можно даже в центре города.

В итоге по очень приблизительным оценкам электрозаправка может обойтись владельцу примерно в 1 700 000 рублей, а срок окупаемости будет зависеть от спроса на неё (при загрузке станции в 10-30 % окупаемость займет 30-35 месяцев).

На наш взгляд, единственная станция электрозаправки в Барнауле имеет крайне невыгодное и неудобное для потребителя место расположения. Например, чтобы студенту АлтГТУ заправить свой электрокар, необходимо преодолеть 20 км, что является большим расстоянием для автомобиля. В будущем, в городе должны будут появиться станции подзарядки, которые будут отвечать требованиям оптимальности расположения, ведь выпуск электрокаров и гибридных автомобилей увеличивается. Однако на данный момент, открытие подобного рода станции доступно только для крупных АЗС, так как автономное существование существенно затруднено низкой потребностью зарядки автомобиля в Барнауле.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бизнес на электрозаправках : сайт свой бизнес - открытие автозаправки. URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/electro-station/> (дата обращения: 05.04.2021).

СТРАТЕГИИ ВЭД КОМПАНИЙ-ДИСТРИБЬЮТЕРОВ

Демченко Лана Владимировна, бакалавр кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: lana.demchenko@mail.ru

Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, старший преподаватель, e-mail: elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Показано значение стратегического планирования ВЭД для компаний-дистрибьютеров. Дано описание основных стратегий компаний-дистрибьютеров, работающих на внешнем рынке. Указаны основные отрасли, в которых преобладают прямые экспортно-импортные поставки, а также сферы с использованием косвенных методов торговли при участии компаний-дистрибьютеров. Проанализированы особенности взаимодействия поставщика, дистрибьютера и заказчика, определены эффективные методы сотрудничества в функциональных цепочках.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, компании-дистрибьюторы, стратегии развития внешнеэкономической деятельности, экспорт, внешний рынок.

Очевидно, что долгосрочное планирование деятельности предприятия – залог его успешного развития. Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности компании, работающей с иностранными партнерами, играет ключевую роль в построении бизнеса и является необходимым условием в увеличении его доли на рынке. Современные компании-дистрибьюторы сталкиваются в основном с трудностями в области транспортировки товара (построении оптимального маршрута). Для разработки наиболее эффективных методов ведения внешнеэкономической деятельности компаний-дистрибьютеров можно придерживаться следующих базовых типов стратегий: стратегии развития интеграции, интенсификации; стратегии ограниченного роста (стабилизации), то есть сокращения расходов, ассимиляции к внешней среде, сохранения и поддержания кадрового и научно-технического потенциала; стратегии выживания (сокращения) в рамках социальной, маркетинговой, финансовой, экономической, организационной санации. В рамках разработки стратегий компании-дистрибьюторы могут использовать такие известные методы, как аналитический (например, SWOT-анализ); метод экономики труда, позволяющий разработать программы мотивации для сотрудников; метод управления проектами, разработки, сетевого планирования и бюджетирования, используемый для определения цели проекта, сроков проведения его обоснования, выявления основных этапов работы, определения необходимых объемов и источников финансирования, подготовки и заключения контрактов, планирования рисков, обеспечения контроля за ходом выполнения проекта. Экономико-математический метод прогнозирования позволяет наглядно проследить ступенчатый путь выхода дистрибьютора на международный рынок. Таким образом, появляются стратегические альтернативы, из которых выбирается будущая внешнеэкономическая стратегия для предприятия.

Российские дистрибьюторские компании занимаются как импортными, так и экспортными поставками. В целом в 2020 году внешнеторговый оборот России составил 567,8 млрд. долларов США, на экспорт пришлось 336,4 млрд. долларов, на импорт – 231,4 млрд. долларов. При этом по сравнению с предыдущим 2019-м годом зафиксировано снижение внешнеторгового оборота на 15,1 %. Для таких отраслей, как древесина и изделия из нее, пищевые продукты, напитки, табак; драгоценности, характерен прямой экспорт – продажа товара непосредственно иностранному покупателю [1].

Косвенный экспорт для российских дистрибьюторских компаний характерен для таких отраслей, как минеральные продукты; машины, оборудование, аппаратура; металлы и изделия из них, продукция химической промышленности. Особенно роль велика для российских дистрибьюторских компаний при сбыте промышленного оборудования, промышленного стандартизируемого сырья и потребительских товаров. Так, например, российская дистрибьюторская компания «КЛЕН» работает с 1994 на международном рынке

HoReCa, занимая нишу «Машины, оборудование» на рынке экспортируемых и импортируемых товаров. Основным видом деятельности является комплексная поставка профессионального оборудования, инвентаря, мебели, посуды, текстиля для кафе, баров, ресторанов, продуктовых магазинов и других пищевых производств. Компания работает в шести странах СНГ и по всей российской территории, закупочная деятельность в основном ориентирована на Италию и КНР [2].

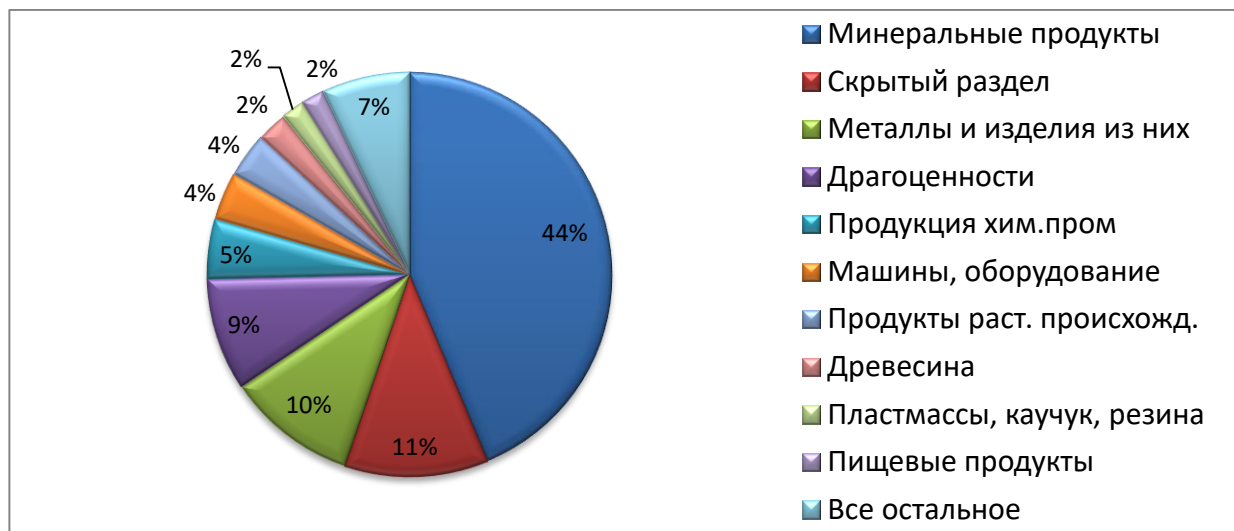


Рисунок 1 - Основные экспортируемые товары России, %

Как видно из данных таблицы 1, выручка компании за 2020-й год составила 3 746 млн. рублей, что значительно ниже по сравнению с 2018-м годом. Снижение составило 3 448 млн. рублей. На это повлияло высочайшая конкуренция на рынке HoReCa, а также низкая степень доверия к производителям продукции из регионов России [3].

Таблица 1 – Данные отчета о финансовых результатах российской дистрибьютерской компании «КЛЕН», млн. рублей

Наименование показателя	2020	2019	2018
Выручка	3746	5409	7194
Расходы по обычной деятельности	(3557)	(4992)	(6734)
Прочие расходы	(18)	(23)	(32)
Налоги на прибыль (доходы)	(34)	(79)	(86)
Чистая прибыль (убыток)	137	315	342

Чаще всего дистрибьютерским компаниям необходимо решать вопросы, касающиеся выбора методов сбыта товаров и закупки качественной продукции в адекватном ценовом диапазоне. Для многих компаний ключевую роль при принятии решений о закупке, помимо бренда, надежности, долговечности, безопасности и других характеристик товаров, играет ценовой фактор. Рассматривая такой сегмент внешнеэкономической деятельности на рынке, как B2B, следует обратить внимание на особенности взаимодействия между поставщиком, дистрибьютором и заказчиком. Для распространения товара по территориям разных стран поставщик и дистрибьютор взаимодействуют между собой в плоскостях организационно-технических, правовых, информационных и прочих процессов, решая задачи управления отгрузками, запасами, продажами и дебиторской задолженностью дистрибьютора. Функциональные и информационные процессы составляют основу правовому процессу, из которого вытекает следующий наиболее важный - организационно-технический процесс. Далее дистрибьютор реализует свой потенциал и начинает взаимодействовать уже с заказчиком.

Для каких целей производители в своей международной деятельности используют компании-дистрибьютеры? В первую очередь, для оперативного решения задач увеличения объемов сбыта и повышения скорости распространения своей товарной продукции, а также для повышения узнаваемости бренда и продажи франшизы. На внутреннем рынке производители также могут использовать ценовую дифференциацию, устанавливая повышенную цену для прямых заказчиков и сниженную - для дистрибьюторов. Зачастую компании-производители (поставщики) используют программу лояльности для постоянных клиентов-дистрибьютеров - за каждую совершенную сделку в сфере оптовых закупок, поставщики готовы предоставить некоторые бонусы. Таким образом, в цепочке поставщик-дистрибьютор-заказчик выгоду имеют все три участника. Поставщик реализует сбыт регулярно большего количества произведенного товара, дистрибьютор получает большой объем товара по низкой цене и имеет возможность далее перепродать товар по более высокой стоимости. Заказчик имеет возможность получить товар в более быстрые сроки, а также избегает решения технических сложностей, таких, как разница в требованиях к оформлению таможенной документации, различия в законодательстве при заключении внешнеэкономических контрактов по поставкам и пр.

Актуальным также является вопрос о роли площадок интернет-торговли для компаний-дистрибьютеров. Являются ли эти площадки конкурентами фирм-дистрибьютеров в их привычном понимании слова, или они сами выполняют функции дистрибьютеров? Сегодня интернет-магазины играют роль логистических структур, связывающих дистрибьютора и конечного потребителя. Здесь «на плаву» остаются такие компании, у которых лучше работает схема доставки от дистрибьютора до конечного покупателя. Следует отметить, что интернет-магазины не покупают товар себе на склад, а работают со склада, и их ассортимент в основном направлен на потребительские товары в сегменте масс-маркета, в то время как классические компании-дистрибьюторы специализируются в более узких сферах (например, комплексная поставка пищевого оборудования). В этом контексте такие площадки не являются прямыми конкурентами для компаний дистрибьюторов в сфере ВЭД, однако опыт их деятельности и применяемые технологии, несомненно, должны быть взяты на вооружение фирмами-дистрибьютерами.

Подводя итог всему выше сказанному, мы убеждаемся в том, что правильно разработанная стратегия внешнеэкономической деятельности компаний - дистрибьюторов способствует получению максимальной выгоды и эффективному ведению бизнеса сектора В2В. При разработке таких стратегий следует обращать внимание на повышение адаптивности к особенностям национальной культуры, поскольку это влияет на межкультурную коммуникацию с внешнеторговыми партнерами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Капралов А. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия как объект стратегического анализа : сайт Организационная структура: консалтинговая компания iTeam, 2017. URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200063713> (дата обращения 08.04.2021).
2. О компании : офиц. сайт. Компания «КЛЕН», Москва, 1993. URL: <https://www.klenmarket.ru> (дата обращения: 05.04.2021).
3. Федеральная налоговая служба: сайт, Москва, 2005. URL: <https://www.nalog.ru/rn77> (дата обращения: 08.04.2021).

ЗАЩИТА НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РФ

Коростелев Иван Евгеньевич, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: kroswood@mail.ru

Научный руководитель – Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Производство сельскохозяйственных и продовольственных товаров составляет основу продовольственной безопасности государства. В данных отраслях активно используются протекционистские меры, несмотря на деятельность ВТО по либерализации данных рынков. Как и большинство стран мира РФ использует нетарифные меры для защиты национальных производителей сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Однако используемые меры не снижают уровень продовольственной зависимости РФ.

Ключевые слова: сельскохозяйственные и продовольственные товары, производство сельскохозяйственных и продовольственных товаров, ВТО, протекционизмы, либерализация, тарифные меры, нетарифные меры, продовольственная безопасность.

Согласно положениям Концепции внешней политики Российской Федерации одной из приоритетных задач внешней политики РФ в сфере международных экономических отношений является «создание благоприятных внешних условий для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности экономики России, ее технологического обновления, повышения уровня и качества жизни населения» [3]. Следовательно, РФ, как и все страны ЕАЭС, в целом, нацелена на либерализацию внешнеторговой политики, однако, во-первых все страны ЕАЭС должны проводить согласованную экономическую политику, во-вторых, меры по либерализации внешней торговли не должны создавать новые угрозы экономической безопасности стран ЕАЭС [2].

Следует отметить, что деятельность ВТО направлена на либерализацию мировой торговли. При этом приоритет отдается мерам таможенно-тарифного регулирования, противовес нетарифным. Однако страны продолжают активно использовать различные виды нетарифных ограничений с целью оперативного регулирования рынков. Вступив в ВТО, Российская Федерация последовательно сокращает количество используемых нетарифных мер, заменяя их более прозрачными – тарифными, однако в связи с тем, что рынки сельскохозяйственных и продовольственных являются основой продовольственной безопасности страны, в этом сегменте нетарифные меры используются достаточно активно.

В настоящее время Российская Федерация, как и большинство стран мира использует следующие виды таможенных платежей: таможенные сборы, таможенные пошлины (экспортные и импортные), акцизы и налог на добавленную стоимость. Таможенные платежи начисляются на таможенную стоимость. Нужно отметить, что порядок определения таможенной стоимости также представляет собой способ таможенно-тарифного регулирования. Ставки таможенных пошлин устанавливаются странами самостоятельно по видам или группам товаров, однако они зависят/связаны с обязательствами перед ВТО, которые страна обязалась выполнять.

В таблице 1 представлены средние значения таможенных тарифов некоторых стран на продовольственные товары по данным Всемирной торговой организации.

Таблица 1 - Средние значения таможенных тарифов на продовольственные товары по данным Всемирной торговой организации, % [7]

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Европейский Союз	12,2	10,7	11,1	10,8	12,0	11,4
Япония	14,3	12,9	13,1	13,3	15,7	15,5
США	5,1	5,2	5,2	5,3	5,3	4,7
РФ	11,6	10,8	11,0	10,2	11,2	10,5

Япония – страна с наиболее ограниченными ресурсами для производства сельскохозяйственной продукции отличается наиболее высокими ставками таможенных пошлин, в то время как в США ставки таможенных пошлин достаточно небольшие. При этом США характеризуются лучшими природными условиями для производства сельскохозяйственной продукции. Ставки таможенных пошлин на продовольственные товары в ЕС достаточно высоки, несмотря на то, что в целом страны ЕС обладают почвенными ресурсами для сельскохозяйственного производства. Следует подчеркнуть, что развитые страны, помимо тарифной и налоговой защиты собственного производства от внешней конкуренции и поддержания приемлемых экономических условий для расширенного воспроизводства, активно используют нетарифные меры для ограничения импорта продовольственных товаров.

Согласно данным ФТС по итогам 2020 года сумма доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами, составила 4 751,8 млрд. рублей, что на 977,3 млрд. рублей или на 17,1 % меньше по сравнению с 2019 годом (рисунок 1) [1].

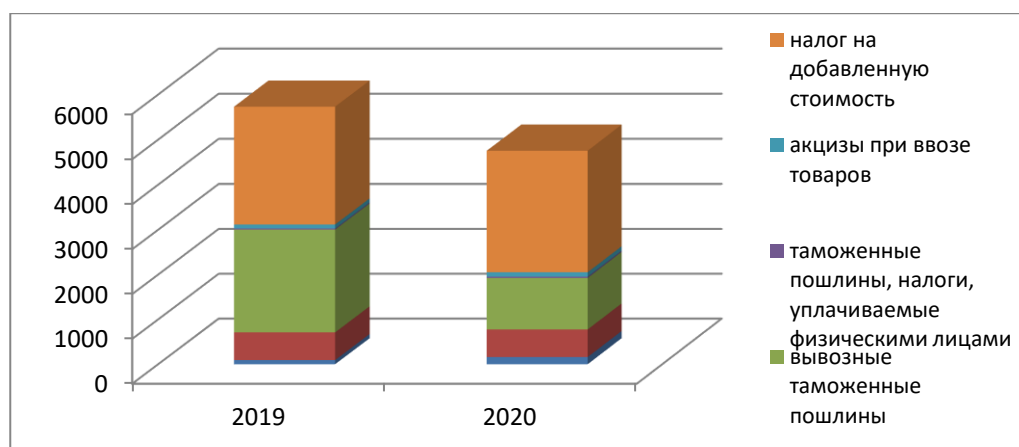


Рисунок 1 – Структура таможенных платежей РФ, млрд. долл. в 2019-2020 гг.

Согласно данным, представленным в Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики РФ на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов, средневзвешенная ставка тарифа на продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье в РФ на 40 % ниже ставки, рассчитанной ВТО, что объясняется тем, что среднее значение тарифа по данным ВТО рассчитано на основе торговых соглашений, заключенных в рамках режима наибольшего благоприятствования, а данные РФ – это средневзвешенное значение тарифа, рассчитанное по всем сделкам, в том числе в тех, в которых использовался преференциальный режим (таблица 2). Следует подчеркнуть, что в 2019 году в соответствии с пунктом 5 части II Протокола о присоединении РФ к Марракешскому соглашению об учреждении ВТО от 15 апреля 1994 года завершилась реализация тарифных обязательств, начатая в 2012 году [6].

Таблица 2 - Оценка средневзвешенного тарифа в 2019 - 2023 годах по укрупненной группе «Продовольственные товары и с/х сырье» [5]

	2019 (факт)	2020 (прогноз)	2021 (прогноз)	2022 (прогноз)	2023 (прогноз)
Средневзвешенная ставка, %	6,19	6,24	6,54	6,55	6,56

Являясь экономическими мерами, таможенные платежи выполняют протекционистскую функцию – защищают отечественных производителей от нерациональной конкуренции, в том числе недобросовестной, а также обеспечивают соблюдение прав потребителей на качественные товары. В этой связи наиболее характерным примером протекционистской функции является таможенно-тарифное регулирование продовольственного рынка, так как продовольственная обеспеченность является основой

продовольственной безопасности государства. С одной стороны цены на основные продовольственные являются регулируемыми во всех странах мира, с целью обеспечить доступ населения к продовольствию, с другой стороны рост затрат на производство продовольственных товаров вынуждает государства увеличивать или вводить таможенные пошлины и/или нетарифные ограничения для защиты отечественных производителей.

Среди нетарифных мер, которые активно используются РФ для защиты национальных производителей сельскохозяйственных и продовольственных товаров, можно выделить технические барьеры в торговле, представленные сертификацией и стандартизацией: фитосанитарные сертификаты, ветеринарные сертификаты и прочие, подтверждающие безопасность использования товара и его свойства. Кроме того, РФ в отношении сельскохозяйственных и продовольственных товаров использует сезонные пошлины, также особые виды пошлин и количественные ограничения импорта и экспорта.

В целом сельскохозяйственные производства часто представляют собой отрасли экономики с низкой рентабельностью. Для поддержания сельскохозяйственных производителей государства часто используют субсидии, однако при импорте субсидируемых товаров страны-импортеры вправе использовать компенсационные пошлины для компенсации причинённого государству экономического ущерба. Таким образом, сельскохозяйственные производства являются объектами государственного регулирования, в целом данная сфера экономики во всех странах мира активно защищается. В целом, текущий механизм тарифной и налоговой защиты производителей сельскохозяйственных и продовольственных товаров нуждается в реформировании, так как не отвечает нуждам современных экономических отношений РФ. Наибольшую угрозу продовольственной независимости РФ создают не страны дальнего зарубежья, в отношениях с которыми используются базовые ставки таможенных пошлин, а страны СНГ, в отношениях с которыми используется беспошлинная торговля. Обеспечение продовольственной безопасности РФ предполагает защиту и развитие сельского хозяйства, однако существующие формы финансовой поддержки организаций сельского хозяйства малоэффективны, а возможности тарифно-таможенной защиты внутреннего рынка России от импорта продовольствия в связи с обязательствами, связанными с членством в ВТО, ограничены.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2020 году : сайт ФНС. URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/itogovye-doklady-o-rezul-tatax-deyatel-nosti/document/268607> (дата обращения: 05.04.2021).
2. Казитова Э.И. Внешние и внутренние угрозы экономической безопасности Евразийского экономического союза // Управление инвестициями и инновациями. 2018. № 2. С. 43-49.
3. Концепция внешней политики РФ (утверждена Президентом РФ В. В. Путиным 30 ноября 2016 г.) : сайт Министерства иностранных дел РФ. URL: https://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents//asset_publisher/CptlCk6B6BZ29/content/id/2542248 (дата обращения: 05.04.2021).
4. Ломакин П.Н. Тарифная и налоговая защита рынка сельскохозяйственных и продовольственных товаров РФ: дисс. на соискание учен. степени к.э.н. по спец-ти 08.00.14 Мировая экономика, Москва, 2017. С. 220.
5. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов (утв. Минфином России). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_364178 (дата обращения: 05.04.2021).
6. Протокол от 16.12.2011 «О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 г.». Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_132721/#dst100015 (дата обращения: 05.04.2021).
7. Статистика ВТО : сайт Data.wto. URL: <https://data.wto.org/> (дата обращения: 05.04.2021).

ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Костюкова Юлия Алексеевна, бакалавр кафедры «МЭО»,
e-mail: julia.kostyukova1199@mail.ru

Научный руководитель – Пашкова Елена Юрьевна, к.и.н., доцент,
e-mail: pashkova_helena@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В данной статье рассматриваются и анализируются геоэкономические аспекты и перспективы поддержки экспорта в Алтайском крае. Основные виды экспортируемых товаров в различные страны мира. Мероприятия по поддержке экспортеров в крае.

Ключевые слова: экспорт, сельскохозяйственная продукция, Китай, географическое положение, перспективы.

Современное геоэкономическое положение Алтайского края определяется его расположением на границе с Республикой Казахстан, близостью к крупным промышленным центрам Сибири, таких, как Новосибирск, Кемерово, Новокузнецк, Томск, Красноярск. Алтайский край имеет преимущество благодаря прохождению по его территории транспортных коммуникаций федерального и международного значения. Расположение границы Алтайского края создает возможность для региональной интеграции в межгосударственное сотрудничество с Казахстаном, Китаем, Монголией.

Экономика Алтайского края - многопрофильный комплекс. Основными видами экономической деятельности являются производство, оптовая и розничная торговля, сельское и лесное хозяйство, транспорт и телекоммуникации.

Алтайский край - экспортно-ориентированный регион. Каждый седьмой отгруженный товар идет на экспорт. Около 70 % структуры экспорта делится на сырьевой сектор и неэнергетический сектор. Предприятия региона экспортируют минеральные продукты, продукты питания, сельскохозяйственное сырье, машины, оборудование и транспортные средства, продукцию деревообрабатывающей и химической промышленности, а также металлы и изделия из них. Наибольшая доля экспорта в Алтайском крае в 2018 году приходится на топливно-энергетические товары и составляет 31,1 % (рисунок 1) [1].

Экспортеры Алтая ежегодно поставляют свою продукцию более чем в 60 стран мира. В 2020 году товары поставлялись в 71 государство. В десятку крупнейших импортеров сельскохозяйственной продукции в регионе входят Китай, Казахстан, Монголия, Латвия, Узбекистан, Азербайджан, Кыргызстан, Беларусь, Германия и Афганистан. На их долю приходится около 82 % всего экспорта.

По данным Департамента пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологий Алтайского края, экспорт в Китай в 2020 году увеличился на 42 % по сравнению с 2019 годом и составил 270 тысяч тонн или 137,7 миллиона долларов. Масличные, бобовые и другие семена сельскохозяйственных культур были отгружены на сумму 99,6 миллиона долларов, а также растительное масло около 30 миллионов долларов. Также были закуплены товары пищевой и перерабатывающей промышленности, зерно [2].

Казахстан традиционно занимает второе место по количеству закупаемых продуктов питания. Всего в страну было экспортировано 115,8 тысяч тонн сельскохозяйственной продукции на сумму 46 миллионов долларов. В 2019 году темп роста составил около 10 %. В основном партнеры Казахстана закупали зерновые и масличные культуры, различные продукты питания, сыры, пиво и безалкогольные напитки [2].

Экспорт сельхозпродукции в Монголию составил 63 тысячи тонн, 23,1 миллиона долларов, поставки увеличились на 22 %. Наибольшим спросом пользовался ассортимент круп и растительных масел. Экспорт в Германию также увеличился на 63 %, при этом за 12

месяцев было отправлено 1 200 тонн на сумму 8 миллионов долларов. Узбекистан закупил более 30 тысяч тонн алтайской продукции на сумму 14,6 миллиона долларов [2].

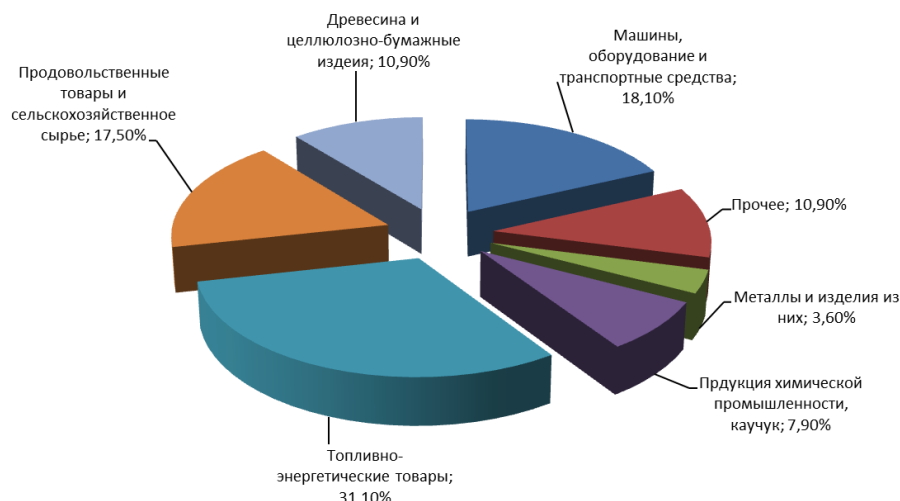


Рисунок 1 – Структура экспортных поставок в Алтайском крае в 2018 году, %

В министерстве также заявили, что экспорт в Киргизию увеличился в 1,5 раза. Алтайскими экспортерами было поставлено 32 тысячи тонн сельскохозяйственного сырья и продуктов питания на сумму более 9 миллионов долларов. Экспорт в Афганистан увеличился более чем на 80 %. Туда было отправлено 5 тысяч тонн на сумму более 3 миллионов долларов. Основными экспортными товарами были растительное масло и мука [2].

Отмечается снижение экспорта в Латвию, было отгружено 62,5 тысяч тонн на сумму 17,1 миллионов долларов. Также уменьшились поставки в Беларусь до 11,9 тысяч тонн стоимостью более 8 миллионов долларов, и Азербайджан до 25,7 тысяч тонн продукции на сумму 17,9 миллионов долларов [2].

Наглядно доля выручки экспортных поставок в Алтайском крае различные страны за 2020 год представлена на рисунке 2.

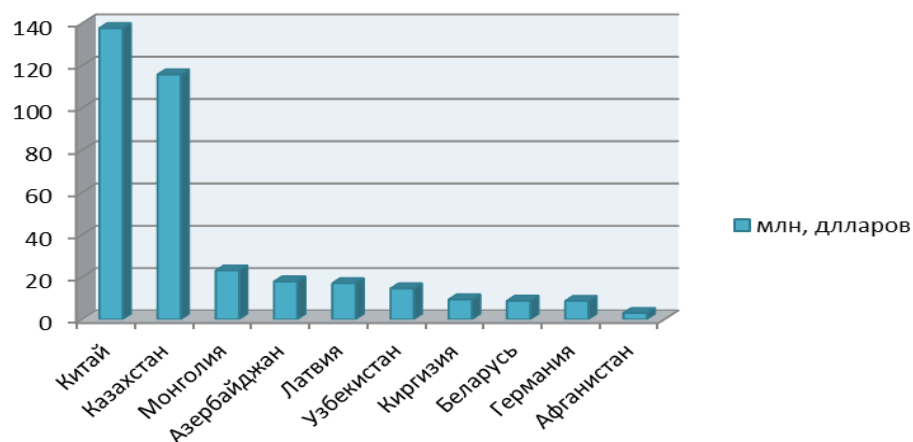


Рисунок 2 – Доля выручки экспортных поставок в Алтайском крае в различные страны за 2020 год, млн. долларов

Алтайский край активно интегрируется в национальный проект «Международная кооперация и экспорт» и реализует ряд инвестиционных проектов, в первую очередь в сфере логистики. К 2025 году край планирует удвоить поставки местной продукции на внешние рынки на сумму 501 миллион долларов в год. Специалисты высоко оценивают экспортные перспективы края и считают, что местные предприятия могут предложить своим зарубежным партнерам действительно конкурентоспособную сельскохозяйственную продукцию и другие товары [3].

В рамках развития аграрного экспорта в Алтайском крае из Барнаула в порт «Находка» отправлен первый ускоренный «Флекси-поезд». В нем было 106 контейнеров растительного масла, а также семена льна.

В ходе данного проекта была направлена на экспорт сельскохозяйственная продукция предприятий Алтайского края в Китай общим весом более 2 тысяч тонн.

Новые маршруты и способы транспортировки ориентированы на сокращение сроков сухопутной доставки товара до 10 дней. В данное время это особенно важно для экспортеров края. Предприятия местного аграрного рынка согласны с тем, что транспортировка регулярных контейнерных «Флекси-поездов» позволит оптимизировать сроки доставки продукции и снизить транспортные расходы.

Текущий проект - еще одно важное доказательство того, что у алтайских предприятий есть большой потенциал, так как грамотно построенная логистика станет мощным толчком для увеличения экспортных поставок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экспортный потенциал Алтайского края : сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <https://economy.gov.ru> (дата обращения: 05.04.2021).
2. Экспорт Алтайского края в различные страны : официальный сайт Алтайского края. URL: <https://altairegion22.ru> (дата обращения: 05.04.2021).
3. Поддержка экспорта в Алтайском крае : сайт газеты Коммерсант. URL: <https://www.kommersant.ru> (дата обращения: 05.04.2021).

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО СБЕРБАНК

Куприяшин Константин Алексеевич, бакалавр кафедры «МЭО»,
e-mail: kostya.kupriashin@yandex.ru

Научный руководитель - Пашкова Елена Юрьевна, к.и.н., доцент,
e-mail: pashkova_helena@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Рассматривается влияние ПАО Сбербанк на внешнеэкономическую деятельность. Предоставлены факты о достижениях банка в области международного бизнеса. Оценены возможности, предоставляемые банком для ведения внешнеэкономической деятельности, с учетом вводимых им сервисов. Выявлены пути развития сервисов банка, в том числе в условиях пандемии 2020 года. Определен вектор развития упрощения международных сделок.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот, блокчейн, сервисы, услуги, «Сбербанк», внешнеэкономическая деятельность.

В современном мире как никогда актуально исследование особенностей ведения внешнеэкономической деятельности (ВЭД) банков, учитывая их вовлеченность в процесс международной торговли. Это необходимо для подбора наиболее приемлемых условий участия в международном бизнесе. В качестве объекта исследования будет выступать ведущий банк Российской Федерации – ПАО Сбербанк.

Деятельность ПАО Сбербанк не ограничивается территорией России, она также распространяется на более 130 стран, 18 из них имеют дочерние банки, филиалы и представительства Сбербанка. Доля российского рынка внешнеторгового оборота, обслуживаемого в Сбербанке составляет 16,9 %, что позволяет установить степень его влияния на международный бизнес, а также оценить возможности, предоставляемые им для внешнеэкономической деятельности.

В 2016 году Сбербанк оказался безусловным лидером по обслуживаемому внешнеторговому обороту с финансовым обеспечением ВЭД с более чем 56 млрд. долларов платежей в 25 видах валют и более 14 тысяч клиентов. Ближайшем конкурентом для него выступал Газпромбанк, однако количество участников международной деятельности значительно уступало Сбербанку, составляя около 1000 клиентов (рисунок 1).

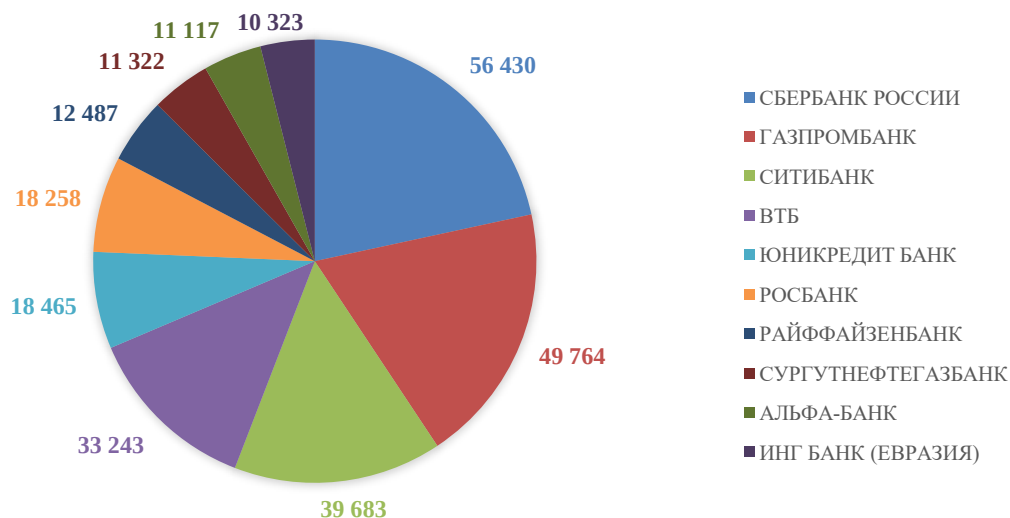


Рисунок 3 – Обслуживаемый внешнеторговый оборот, млн. долл. США [1]

В ноябре 2018 Сбербанк ввел в пользование онлайн-сервис Best of Business Partners. Это открытая бесплатная площадка для поиска участников внешнеэкономической

деятельности и всех задействованных услуг. Данный сервис предоставляет возможность выбирать или заказывать различные не запрещенные международным законодательством услуги, начиная встречей в аэропорту и текстовым переводом заканчивая консалтингом и перевозкой партий товара между задействованными странами. Сервис Best of Business Partners значительно упрощает поиск зарубежных партнеров для предпринимателей и позволяет им сконцентрировать время и энергию на развитии своего бизнеса. Этот проект был высоко оценен экспертами и стал обладателем премии Digital Communication AWARDS' 2018.

В 2019 году была создана новая дочерняя компания ПАО Сбербанк в Швейцарии, носящая название Sber Trading Swiss AG (STS), она специализируется на осуществлении предоплаты и постоплаты, а также монетизации товарных запасов (сырьевое РЕПО) при физических сделках, предметом которых являются сырьевые товары. Операции на товарно-сырьевых рынках банк продолжил развивать и в 2020 году. Создание данной компании в европейской юрисдикции позволило ему выйти на новые рынки, увеличить масштаб и диверсификацию товарных операций. За 2020 год Сбербанк реализовал сделки в следующих секторах: нефть, газ, уголь, базовые и драгоценные металлы, сельскохозяйственные товары, удобрения. Хеджирование стало фокусом развития на фоне волатильных сырьевых рынков.

В том же году в условиях пандемии темпы роста оборотов внешнеэкономической деятельности клиентов Сбербанка снизились. Тем не менее у клиентов Сбербанка обороты снизились меньше, чем по рынку в целом. Сбербанк запустил пакет услуг «ВЭД без границ», который привлекателен для клиентов, использующих сервисы валютного контроля, перевод денежных средств за рубеж и покупки, продажи иностранной валюты. Пакет подключили более 2,8 тыс. клиентов, из которых 70 % - новые клиенты банка. В мае был предложен новый сервис «Бизнес-миссии онлайн» на Bankofpartners.com, который замещает отмененные из-за пандемии профильные ярмарки и выставки. Производители из России презентуют свои товары иностранным покупателям, каждая бизнес-миссия организуется по конкретному товару в конкретной стране. Проведено 16 бизнес-миссий онлайн с Китаем, Индией, Казахстаном, Чехией и Венгрией. В общей сложности приняли участие более 650 компаний с российской и зарубежной сторон. В сентябре в СберБизнесе появился новый продукт – Страхование экспортного контракта. Продукт ориентирован на поддержку российских экспортеров сегмента МСП, запущен совместно с экспортным страховым агентством «Эксар». Продукт покрывает коммерческие и политические риски [2].

В сентябре 2020 года Sberbank (Switzerland) AG присоединился к международной блокчейн-платформе торгового финансирования Komgo. Платформа позволяет участникам быстро и безопасно обмениваться информацией, ускоряет заключение контрактов с использованием инструментов торгового финансирования. Технология блокчейн позволяет осуществлять контроль за сделками в реальном времени, тем самым гарантируя прозрачность, которая необходима в торговле сырьевыми товарами.

Благодаря использованию AI-рекомендации банковских продуктов клиентам Сбербанка. На основе более 300 параметров создаются предложения для каждого импортера и экспортера, а также транслируются в разные точки контакта с клиентом, определяя даже скрытые потребности клиентов.

Банк предлагает клиентам-участникам внешнеэкономической деятельности (ВЭД) широкий спектр продуктов и услуг по направлению «Обслуживание ВЭД и валютный контроль», включая: внешнеторговые документарные операции и торговое финансирование; исполнение функций агента валютного контроля и консалтинговые услуги по обслуживанию ВЭД и валютному контролю; конверсионные операции и другие инструменты финансовых рынков; расчетное обслуживание в валюте Российской Федерации и более 20 видах иностранной валюты.

Современный мир требует современных решений. Ни для кого не секрет, что многие торговые операции и сделки совершаются с использованием цифровых форматов документов и не требуют очных встреч для заключения контрактов. В данном вопросе Сбербанк также преуспел, теперь клиенту достаточно сфотографировать камерой смартфона

контракт, вместо использования большого количества громоздкой техники, чтобы его можно было считать официальным. Теперь такой подход стал возможен и во внешнеэкономической деятельности, благодаря развитию приложения мобильного банка. 2020 год показал значимость современных технологий и сети интернет, дальнейшее развитие онлайн ресурсов позволит вывести ВЭД на новый уровень, ускоряя процесс торговли и оптимизируя временные затраты клиентов. У Сбербанка есть все возможности для достижения этих целей и нет никаких сомнений в том, что в ближайшем будущем они будут достигнуты.

Сфера деятельности ПАО Сбербанк в течении своей многолетней истории значительно расширилась и усовершенствовалась, благодаря чему зарекомендовала его как один из самых надежных и востребованных банков на территории РФ, а в настоящее время он входит в 100 крупнейших банков мира по капиталу согласно рейтингу, опубликованному в журнале The Banker, опережая ближайший к нему российский банк ВТБ более, чем на 30 позиций [3]. Предоставляемый спектр возможностей для внешнеэкономической деятельности, которые были рассмотрены в статье, делающие ВЭД проще и понятнее, а также обладание крупнейшей сетью филиалов за рубежом среди российских банков определяет Сбербанк как одну из наиболее привлекательных платформ для ведения бизнеса за рубежом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитическая Группа «ВЭД-Стат» : сайт, Москва, 2000-2020. URL: <https://obzorved.com/> (дата обращения: 04.04.2021).
2. ПАО Сбербанк : сайт, Москва, 1997-2021. URL: <https://www.sberbank.com/> (дата обращения: 04.04.2021).
3. Global Financial Intelligence «The Banker» : сайт, 1926-2021. URL: <https://www.thebanker.com/> (дата обращения: 04.04.2021).

РАЗВИТИЕ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Маслова Ирина Евгеньевна, бакалавр кафедры «МЭО», e-mail: irinamaslova920@gmail.com
Научный руководитель – Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент,
e-mail: ulnazemtseva@gmail.com
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются основные аспекты социально-экономического развития арктических территорий Российской Федерации. Выявлены основные угрозы для экономики Арктической зоны, а также проведен анализ и типологизация регионов Арктики по социально-экономическим показателям. Сделан вывод о необходимости разработки таких мер государственной политики, которые бы оптимально влияли на экономическое развитие регионов Арктической зон.

Ключевые слова: Арктическая зона, региональное развитие, приоритеты экономического развития, территория, отсталые и депрессивные регионы.

Без развития Арктической зоны и повышенного внимания вопросам пространственного освоения арктических территорий, в которых локализованы крупнейшие минерально-сырьевые запасы страны, считаем невозможным обеспечить устойчивое развитие страны на стратегическую перспективу.

Исторически так сложилось, что подавляющая часть территории России находится в зоне сильного холода. Около 79 % площади приходится на регионы с природно-климатическими особенностями. Условия их хозяйственного развития принято называть северными.

Арктическая зона является макрорегионом, структурными составляющими которого выступают зоны высоких широт, которым свойственна общесистемная особенность – «стресс холода». Он влияет на всю хозяйственную деятельность субъектов федерации, входящих в зону.

Анализируя экономические показатели российской Арктики, необходимо учитывать, что данная территория простирается примерно на 2/3 территории всей России. Кроме этого, на долю нашей страны приходится больше 50 % всех арктических территорий мира. Около 20 % объемов ВВП производится именно на данной территории. Также 60 % всех валютных поступлений обеспечивает экспортный потенциал Арктической зоны.

Одно из ключевых мест в экономике страны обеспечивают огромные запасы уникальных по составу и качеству сырья природно-ресурсные потенциалы Арктической зоны. Здесь находится более 60 % потенциально разведанных запасов.

Но не стоит забывать, что ключевая часть ресурсов расположена на территориях с суровым климатом, что влияет на увеличении затрат на их разведывания. Трансформация отечественной экономики за последние 30 лет привела к переориентации пространственного развития и сдвигу в сторону добычи природных ресурсов в труднодоступных территориях Арктики [1].

Еще одной угрозой развития судоходства, а следовательно, и грузооборота между Европой и Юго-Восточной Азией, является глобальное потепление. Оно влияет на все процессы северного региона.

Экономико-территориальная неоднородность регионов Арктической зоны обусловлена рядом факторов. Наиболее развитой является европейская часть региона. Это происходит из-за возрастания роли морских портов, функционирующих в течение всего года.

Одним из опорно-значимых структур экономики России является нефтегазовый комплекс, расположенный на севере Западной Сибири. Также продолжает укреплять свое значение север Восточной Сибири и Дальнего Востока. Там идут активная разработка в сфере добычи золота, алмазов, редкоземельных материалов, лесной и рыбной промышленности, цветных металлов.

Адаптация населения к жизни на территории Арктики является одной из основных проблем макрорегиона. Создание специализированной инфраструктуры является единственным способом решения данной проблемы. Однако это требует больших финансовых вложений. Так, например, создание аналогичной структуры в регионах с умеренными климатическими условиями требует существенно меньших капиталовложений [2].

Демографические проблемы народов Арктической зоны очевидны и ставят под удар всю социально-экономическую политику государства. Ведь, без народа Севера не будет и самого Севера.

Перечислим основные демографические проблемы:

- более молодой средний возраст по сравнению с другими регионами России;
- преобладание мужского контингента в населении;
- высокий уровень младенческой смертности;
- более высокий по сравнению с другими регионами естественный прирост населения;
- средняя ожидаемая продолжительность жизни в разы уступает регионам с умеренным климатом.

Так же одной из особенностей Севера является большая роль традиционного для коренного населения хозяйствования: оленеводство, охота, рыболовство и т.д.

Гранберг А.Г., чей вклад в изучение территориально-пространственных систем и их развитие трудно переоценить, разработал наиболее подходящую для разделения проблемных регионов России типологизацию. Он разделил проблемные регионы на отсталые (слаборазвитые) и депрессивные. К отсталым он отнес регионы, характерной чертой которых является традиционно низкие показатели уровня жизни по сравнению с основными регионами страны. Длительный застой основополагающих сфер жизни, является одной из основных характеристик данной группы регионов [2].

Анализируя показатели регионов Арктической зоны, к отсталым мы можем отнести Республики Коми, Карелия, а также районы Иркутской области. За последние годы основные показатели оценки отсталости регионов, а именно: уровень официальной безработицы, среднедушевые доходы населения и состояние промышленного производства, в этих регионах находятся на низком уровне по сравнению с другими регионами страны.

Так при среднедушевом доходе населения по России в 35361 рублей, этот показатель в Архангельской области равен 29 427 рубля, в Иркутской области – 26 968 рубля, а в Карелии 31 854 рубля, что значительно ниже среднего показателя по стране [3].

Основной отличительной чертой депрессивных регионов от отсталых, по мнению А.Г. Гранберга, является то, что эти регионы не всегда были экономически отсталыми. В прошлом эти регионы были достаточно развитыми и могли занимать ведущие места в разных сферах экономики. Но в силу каких-либо причин экономические показатели данного региона упали. Это может быть ухудшение демографической ситуации, истощение ресурсов и т.д. [2].

Баландин Д.А. с коллегами выделил основные болевые точки Арктической зоны, которые необходимо учитывать при разработке программ пространственного развития данных территорий:

- сложные природно-климатические условия;
- дефицит высококвалифицированных кадров;
- моноспециализация экономики территорий;
- недостаточный уровень экономического стимулирования инвестиционной деятельности;
- высокие затраты на реализацию инновационных и инвестиционных проектов в минерально-сырьевых центрах;
- кочевой образ жизни коренного населения;
- подавляющая доля организации труда вахтовым методом и др. [1].

Так, например, к депрессивным районам можно отнести Сахалинскую область. В 2018 году рост ВРП составил 4,9 %, а добыча полезных ископаемых обеспечивала 64 % всей Сахалинской экономики. Однако, как следует из оценок Минэкономразвития, добыча нефти на базе проектов «Сахалин – 1» и «Сахалин – 2» сократилась на 18 %, а, по оценке экономистов, к 2024 году снизится в общей сложности на 33 % относительно 2019 года. Такая негативная тенденция, несомненно, говорит о депрессивности данного региона [4].

Дополнительным доказательством осознания необходимости развивать арктические территории на самом высоком уровне служит тот факт, что бизнес Сахалина сможет получить государственные преференции при реализации проектов в Арктике. Соответствующий пакет законопроектов был одобрен 30 января 2020 года на заседании кабинета министров. Их цель - создание в Арктической зоне России более благоприятных условий для вложения частных инвестиций и создания новых рабочих мест, а благодаря этому - условий для повышения качества жизни в Арктике, где сейчас живет 2,2 миллиона человек. Законопроекты предусматривают получение статуса резидента, который дает ряд налоговых льгот и неналоговых преференций для любой зарегистрированной в Арктике компании или предпринимателя, которые готовы реализовать новый инвестиционный проект или запустить новый вид экономической деятельности, а также вложить не менее 10 миллионов рублей в любую территорию Арктической зоны [5].

Таким образом, разработка методов решения основополагающих проблем Севера должна базироваться на оценке уровня отсталости регионов. Это поможет выявить необходимые меры для преодоления депрессивности регионов по отдельности и поднятии экономических показателей Севера в целом. В совокупности все меры помогут Арктической зоне стать не только источником полезных ископаемых, но и территорией, где сосредоточены крупные агломерации с развитой рыночной инфраструктурой и благоприятными условиями для ведения бизнеса и проживания людей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баландин Д.А. , Баландин Е.Д. , Пыткин А.Н. Приоритеты пространственного развития арктических территорий // Journal of International Economic Affairs, 2019. 9(3):1735-1746. DOI:10.18334/eo.9.3.40926.
2. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. 3-е изд. М.: ГУ ВШЭ, 2003.
3. Среднедушевые денежные доходы населения в России по годам и по регионам (Таблица) : сайт InfoTables.ru. URL: <https://infotables.ru/statistika/31-rossijskaya-federatsiya/790-srednedushevye-denezhnye-dokhody-naseleniya> (дата обращения: 05.04.2021).
4. Пятилетний прогноз динамики ВРП Сахалина : сайт РБК+. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/10/04> (дата обращения: 05.04.2021).
5. Сахалинскому бизнесу предлагают развивать Арктику : сайт sakhalin.info. URL: <https://sakhalin.info/news/184158> (дата обращения: 05.04.2021).

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ РЕГИОНА: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Худякова Наталья Юрьевна, студентка кафедры «Мировая экономика и международные
экономические отношения», e-mail: nata.khudyakova.99@gmail.com

Научный руководитель – Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент,
e-mail: ulnazemtseva@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Определена значимость субъектов малого и среднего предпринимательства для экономики страны, описано законодательное регулирование поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в РФ. Приведены примеры государственной поддержки в региональном разрезе, а также проанализирован опыт зарубежных стран, в частности, Японии и Китая, в этой области.

Ключевые слова: экономика, МСП, государственная поддержка, предпринимательство, опыт зарубежных стран.

Развитие национальной экономики любой страны зависят от малых и средних предприятий, так как оно решает ряд социальных и экономических задач государства. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся субъекты, которые выполняют условия, предусмотренные ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Под государственной поддержкой субъектов малого и среднего предпринимательства понимается комплекс мер исходящих от государственных и 172 муниципальных органов законодательной и исполнительной власти, направленных на становление, развитие и стабилизацию данного сегмента экономики. Ст. 17 Федерального закона № 209-ФЗ содержит перечень мер государственной поддержки:

- 1) финансовая поддержка;
- 2) имущественная поддержка;
- 3) консультационная поддержка;
- 4) информационная поддержка;
- 5) налоговая поддержка;
- 6) прочие меры поддержки, реализуемые субъектами Российской Федерации.

Рассмотрим более подробнее реализацию данных мер государственной поддержки в России и сравним их с опытом поддержки в зарубежных странах. Как указано в Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года, Малый бизнес в регионе - одна из самых быстрорастущих сфер социально-экономической жизни.

Треть национальных и региональных предприятий находится в Центральном Федеральном Округе. Более половины крупных компаний расположены в г. Москве. В г. Москве малый и средний бизнес составляет более 60 % всех предприятий данного округа.

Малый бизнес в Центральном Федеральном Округе занимается оптовой и розничной деятельностью, составляя около 82,5 % от общего числа малых предприятий. Департамент торговли наиболее уязвима и нуждается в развитии, так как в настоящее время банковские структуры рассматривают вложения в малые предприятия как рискованные и невыгодные.

Подобные решения обосновываются отсутствием у малых предприятий залогов, при участии Министерства экономического развития РФ, малым и средним предприятиям возмещаются затраты за счет местных фондов по всем госпрограммам и штабам Центрального федерального округа. Общая финансовая поддержка и кредитование малого и среднего предпринимательства сделали Центральный федеральный округ одним из самых успешных бизнес-лидеров в стране по размеру малого бизнеса и численности занятых.

По оценкам, 30,7 % малого и среднего предпринимательства страны сосредоточено в г. Москве и Московской области и составляет наибольшую долю, где работает 17 % всего

российского бизнеса и более 12,5 % занятых в данном секторе. Для подробного описания размера МСП в Центральном федеральном округе приводится оценка количества МСП на 1000 человек населения. По показателю доли классов, работающих в секторе МСП, а также по количеству занятых к концу 2020 года, первое место занимает Владимирская область (38,7 %), а менее развитой оказалась Белгородская область (29,1 %). Отраслевая структура МСП в Центральном федеральном округе, как и во многих округах, сосредоточены на оптовой и розничной торговле [1].

В развитии малого и среднего предпринимательства (МСП) на Дальнем Востоке сегодня заинтересовало государство. Но финансовые институты также предпринимают шаги для поддержки таких компаний. Поэтому в этом регионе будут регулярно проводиться работы по поручению президента России, касаемо приоритетных проектов, которым необходима льготная кредитная и гарантийная поддержка. Льготные кредитные проекты, в свою очередь, готовы предложить финансовые учреждения предпринимателям в сфере оказания основных банковских услуг и онлайн-поддержки инвестиционных проектов. Эти и другие меры уже дали результат в виде значительного повышения заинтересованности дальневосточных предпринимателей в получении финансовой поддержки, что означает рост активности в регионе.

После визита в регион 5-8 сентября 2017 г. Президент Владимир Путин поручил принять меры по поддержке малого и среднего предпринимательства и стимулированию их деловой активности в Дальневосточном федеральном округе. Поручение Министерству развития Российской Федерация пересматривает внесения изменений в законодательство для создания комфортных условий для ведения бизнеса в регионе и для успешного развития Дальнего Востока.

В нем, в частности, говорится о необходимости «обеспечить на постоянной основе формирование портфеля приоритетных проектов, которым необходима льготная кредитная и гарантийная поддержка, для реализации их субъектами МСП на территории ДФО в рамках программ поддержки АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП).

Одной из мер поддержки малого и среднего предпринимательства на Дальнем Востоке стала разработка и реализация образования российских муниципальных образований на территориях Хабаровска и Приморья, Амурской и Еврейской областей. автономного округа, а также субъекты, которые вносят свой вклад в работу проекта «Дальневосточный гектар».

Таким образом, МСП имеют право привлечь от 3 до 25 миллионов рублей на срок до трех лет для пополнения оборотных средств или от 3 до 500 миллионов рублей для инвестиционных целей на срок до семи лет. Процентная ставка по кредиту для финансирования текущей деятельности составляет 9,6 % для средних компаний и 10,6 % для малых компаний. При оформлении кредита на инвестиционные цели ставка составляет 8,9 % для средних физических лиц и 9,9 % для малого бизнеса.

При этом малые и средние предприниматели Дальнего Востока могут получить финансирование через систему бизнес-инвестиций. Это включает поддержку защиты предприятия и стимулирующие льготы МСП [2].

Осуществление государственной политики по поддержке и развитию малых и средних предприятий на субфедеральном уровне включает различные методы их использования, как в разрезе регионов, так и в контексте муниципалитетов. Вместе с тем, как показывает опыт отдельных граждан Российской Федерации, инструмент государственной помощи может быть одним из рычагов прямого развития территорий, действенным механизмом поддержания необходимого территориального баланса и устранения городского социального неравенства - экономическое развитие. Необходимость в этом диктуется целями развития административно-территориальных структур, повышения качества жизни граждан, разницы в малых и средних предприятиях и рабочей технике, отраслевой специализации малого бизнеса, потенциала природных ресурсов и другие факторы.

Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в целом в Сибирском федеральном округе имеют схожую структуру. Как правило, в региональных госпрограммах выделяются следующие приоритеты:

- модернизация инфраструктуры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование механизмов финансово-кредитной и имущественной поддержки;
- усиление конкуренции местных товаропроизводителей;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих инновационную деятельность;
- информационная мероприятия по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и развитие бизнеса.

Лидером по развитию инноваций в Алтайском крае является город Бийск, имеющий статус научного города. Доля выполненных НИОКР в нем достигает 71,7 % от регионального показателя - 54,3 %, объем 70,4 %.

Стоимость исследований и разработок отгруженных инновационных товаров выросла втрое. Бийск по технологической ценности опережает в 28 раз. Барнаул опережает Бийск по технологическим, маркетинговым и организационным инновациям [3].

Во многих муниципалитетах утверждены списки собственности, удостоверяющие право собственности на малые и средние предприятия.

Препятствием для развития субъектов МСП является сложность доступа к кредитам и кредитным ресурсам, препятствия со стороны высшего руководства и неполный информации.

В зарубежных странах финансовой поддержке малого и среднего бизнеса уделяется много внимания. Солидные государственные учреждения, органы власти занимаются этими вопросами. Малые и средние предприятия в развитых странах составляют важнейший сектор национальных экономик. Если крупные предприятия определяют уровень научно-технического и производственного потенциала страны, то малые и средние предприятия, являясь наиболее массовой формой деловой жизни, обеспечивают социально-экономическую стабильность развития. Развитие малого и среднего бизнеса за рубежом он движется быстрее, чем в Казахстане, из-за большего упора на экономические отношения, в то же время малые и средние предпринимательства относятся к среднему классу, что служит основой для роста внешней экономики [4].

Важно изучить опыт государственной поддержки малых и средних предприятий в Японии, где малые и средние предприятия являются важной отраслью экономики. Японию и все МСП возглавляет Государственные агенты МСП, которые реализуют международную политику правительства Японии в секторе МСП. Эта разработка работает в тесном сотрудничестве с крупными частными и государственными организациями, исследовательским центром, в котором Ассоциация инноваций и развития малых и средних предприятий Японии (SMRJ) играет важную роль. SMRJ имеет четыре технопарка, инкубаторы, девять технологических обновлений и центры управления малым и средним бизнесом.

Японские власти уделяют особое внимание созданию благоприятных условий для роста и развития малых и средних предприятий. Система J-Net21 широко используется в Японии, которая постоянно отслеживает развитие и состояние малых и средних предприятий. На основе данных системы проводятся исследования, анализируется и оценивается эффективность всего комплекса мер воздействия и государственного регулирования.

Государственная Японская корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства играет ключевую роль в предоставлении финансовой помощи МСП в стране.

Кредиты на новые коммерческие и промышленные технологические проекты выдаются местными властями под высокие проценты. Возможны упрощенные кредиты, несмотря на то, что новые технологии работают с передовым опытным оборудованием.

Интересен и китайский опыт поддержки малого и среднего бизнеса. Активная поддержка и продвижение малых и средних предприятий является приоритетом правительства Китая. Система управления всеми малыми и средними предприятиями Китая давно имеет «коллективное управление», в то время как центра управления практически нет, но созданы отраслевые органы управления и согласован специальный орган о возможностях выхода на внешние рынки для китайских малых предприятий и средние предприятия - Координационный центр малых и средних предприятий Китая [5].

Кроме того, существует служба массовой информации China SME Online (CSMEO), которая работает во всех регионах КНР и ежедневно ее услугами пользуются более 200 000 абонентов. Информационная сеть CSMEO предназначена для предоставления пользователям последней информации об изменениях и текущих тенденциях в действующем законодательстве, появлении новых нормативных документов, объеме спроса и предложения на внешнем и внутреннем рынках. В сети представлена наиболее полная и актуальная информация о состоянии рынка малого бизнеса, характеристиках качественной продукции, производимой в сегменте МСБ.

CSMEO сообщает рекламные возможности для малого и среднего бизнеса в разных регионах и городах. Сеть собирает и предоставляет офисам информацию о соискателях работы, консультирует предприятия и предоставляет исчерпывающий список услуг и обучения.

Немаловажное значение имеет применение опыта иностранного президента, которому отдают предпочтение иностранные инвесторы. Сейчас россиянам действительно необходимо активно управлять малым и средним бизнесом и увеличивать свой ВВП. Да, знание зарубежья и его использование важны для России, особенно с точки зрения разработки долгосрочной стратегии развития и продвижения малых и средних предприятий. Изучение и применение этих знаний будет способствовать легализации, развитию и совершенствованию российской государственной помощи и политики малых и средних предприятий, так и на региональном уровнях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : Федер.закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ : измен. и доп. 08.06.2020 : доступ из КонсультантПлюс: справочно-правовая система URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 05.04.2021).
2. Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики: офиц. сайт. URL: <https://minvr.gov.ru/press-center/news/11810/> (дата обращения: 25.03.2021).
3. Правительство Новосибирской области : офиц. сайт. URL: <https://www.nso.ru/news/24106> (дата обращения: 03.04.2021).
4. Ivanov O. Information support of business activity: Japanese experience // Marketing. 1999. № 1. P. 79–94.
5. Kondrakov N. P., Kondrakov I. N. Bases of small and average business: Practical tutorial. M.: Research Center INFRA-M, 2016.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВЕТРОЭНЕРГЕТИКИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Чубуков Борис Александрович, студент кафедры «Строительные конструкции»,
СТФ, e-mail: boris.chubukov@mail.ru

Научный руководитель – Бусыгина Галина Михайловна, к.э.н., доцент,
e-mail: galinab14@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Рассматривается экономический аспект возобновляемой энергетики, особенности при внедрении ветроэлектрических установок в Алтайском крае, окупаемость ветроэлектрической станции в Алтайском крае, характеристики предполагаемых ВЭУ, выработка электроэнергии, предполагаемое инвестирование в проект, целесообразность использования ВЭУ в Алтайском крае.

Ключевые слова: возобновляемая энергия, ветроэлектрическая установка, ВЭУ, ветроэлектрическая станция, ВЭС, г. Яровое.

Всё большую популярность в мире набирает возобновляемая энергия («зелёная» энергия). Это происходит из-за экологических соображений, так как связанные со сжиганием углеводородов методы выработки электроэнергии загрязняют окружающую среду. Возобновляемую энергию получают из ветра, солнечного света, движения водных масс и др. Энергия, получаемая при генерации, является, по сути, бесплатной относительно традиционной энергетики. Однако само возведение станций возобновляемой энергии, первичных производственных мощностей требует больших затрат. Разработка методов утилизации также требует уникального и технически сложного оборудования.

Ветроэнергетика в структуре производства электроэнергии в мире занимает четвертое место [2]. Использование ветроэлектрических станций (ВЭС) оправдано для зон с высокой скоростью ветра, поскольку мощность ветрового потока пропорциональна кубу скорости ветра и площади поперечно сечения потока.

Рассмотрим рентабельность при генерации энергии из движения воздушных масс, а именно ВЭС, анализируя проект строительства ВЭС «Яровое» на западе Алтайского края в Кулундинском районе вблизи города Яровое.

В проекте использованы десять ветроэлектрических установок (ВЭУ) с общей номинальной мощностью 23 МВт, произведённые компанией Siemens в Германии, модель SWT 2.3-113 [1]. Выбор этой ВЭУ обусловлен тем, что эта модель имеет более низкие эксплуатационные затраты относительно конкурентов, обеспечивает большую выработку электроэнергии. Производство электроэнергии начинается при скорости ветра от 3 м/с, в данной местности скорость ветра колеблется в пределах 5.5 м/с - 7 м/с. Так как используются ВЭУ зарубежного производства, следует включать в расчёт дополнительные логистические затраты на доставку к месту строительства.



Рисунок 1 – ВЭУ SWT 2.3-113

Начало строительства предполагалось на второй квартал 2013 г., пуск в эксплуатацию планировался на четвёртый квартал 2014 г. С этой установкой были рассчитаны затраты на все виды работ, оборудования, логистику, эксплуатацию и др. (таблица 1) [1].

Общая стоимость проекта оценивается в сумму 2,91 млрд. руб., из этой суммы 2,2 млрд. руб. кредитные средства, 551,5 млн. руб. собственные средства (таблица 2).

Таблица 1 – Бюджет доходов и расходов

Показатель	Ед.изм	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка	руб.	-	-	46 321 952	601 597 971	601 516 971	600 795 723	600 792 190	601439217	625770775
Операционные затраты	руб.	(12 712)	(14 198)	(3 084 880)	(37232771)	(37232771)	(42763943)	(46730592)	(50950208)	(78497021)
Транспортный налог	руб.	-	(80 000)	(80 000)	(80 000)	(80 000)	(80 000)	(80 000)	(80 000)	(80 000)
Земельный налог	руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Налог на имущество	руб.	-	-	-	(46400343)	(44479552)	(40066921)	(36096740)	(32524151)	(29308896)
EBITDA	руб.	(12 712)	(94 198)	43 157 071	517884858	517 884 858	517 884 858	517 884 858	517884858	517884858
EBITDA / Выручка, %	%			93 %	86 %	86 %	86 %	86 %	86 %	83 %
Амортизация	руб.	-	-	(20268983)	(229770542)	(206694572)	(185962016)	(167332206)	(150589464)	(135540485)
EBIT	руб.	(12 712)	(94 198)	22 888 088	288 114 316	311 190 286	331 922 842	350 552 652	367 295 394	382 344 372
Начисление процентов	руб.	(676692)	(33569330)	(140402364)	(150796573)	(135061279)	(119325984)	(103590690)	(87855395)	(72120100)
EBT	руб.	(689404)	(33663527)	(117514275)	137 317 743	176 129 007	212 596 857	246 961 963	279 439 999	310224272
Налог на прибыль	руб.	-	-	-	-	(32315909)	(42519371)	(49392393)	(55888000)	(62044854)
Чистая прибыль	руб.	(689404)	(33663527)	(117514275)	137 317 743	143 813 099	170 077 486	197 569 570	223551999	248179418
Чистая прибыль / Выручка, %	%			-254 %	23 %	24 %	28 %	33 %	37 %	40 %

Таблица 2 – Показатели финансовой эффективности ВЭС

Основные показатели для расчета общей стоимости проекта, руб.	Значения
Общая стоимость проекта	2 913 661 216
Источники финансирования	2 914 469 463
Собственные средства, в т.ч.:	557 543 606
Средства акционеров на инвестиционной стадии	551 543 606
Привлеченные средства	2 362 925 857
Отложенные проценты	160 751 432
Перечисление кредита на р/с Инициатора	2 202 174 425
Свободные средства	808 247
Показатели эффективности	
NPV (руб.)	62 035 351
IRR (%)	12,7
PI (%)	1,03
PBP (лет)	8,1
DPP (лет)	12,44
Положительный бюджетный эффект (руб.)	634 968 607

По данным таблиц видно, что с 2014 г. начинает вырабатываться электроэнергия, ВЭУ приносит выручку, постепенно происходит окупаемость станции, по расчётам она составит 8,1 год без учёта инфляции и 12,44 года с учётом инфляции. Период нормальной эксплуатации ВЭС составляет 20 лет, из этого следует, что 62 % времени станция будет только работать на окупаемость самой себя. Эти проценты приводятся по усреднённым значениям ветра, то есть они могут и вырасти.

В настоящее время алтайская ВЭС «Яровое» совместно с ВЭС «Кулунда» с планируемой мощностью 96 МВт находится в списке двадцати перспективных [2], прошла стадию проектирования в отличие от остальных и ожидает инвестирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ООО «Вент Рус». Бизнес-план «Первая очередь строительства ВЭС «Яровое» 23 МВт». Москва, 2012. 118с.
2. Обзор российского ветроэнергетического рынка и рейтинг регионов России за 2019 год : сайт Российской ассоциации ветроиндустрии. URL: <https://rawi.ru/windpower/market-report/report-2019/> (дата обращения: 04.04.2021).

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В ПЕРИОД КРИЗИСА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Белоусова Наталья Александровна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: natalialexsandrovna97@yandex.ru

Научный руководитель - Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail:dn_city@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В современных условиях инвестиции становятся важнейшим средством обеспечения условий реального экономического прорыва РФ, осуществления структурных сдвигов в общественных объектах, внедрения новейших достижений технического прогресса, улучшения количественных и качественных факторов хозяйственной деятельности на всех уровнях. Данная статья посвящена рассмотрению важных вопросов инвестирования.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, инвестор, инфраструктура, предпринимательство, бизнес, кризис, пути решения, безопасность.

Экономическая безопасность, как термин, включает множество вопросов продовольственной, энергетической, экологической, сырьевой, безопасности. Разумеется, что сюда включаются и вопросы, связанные с инвестиционной безопасностью, которая является важнейшей составной частью общей экономической безопасности любого государства. Для того чтобы заниматься усилением инвестиционной безопасности страны нужно правильно оценить ее текущее состояние. Для проведения оценки следует предварительно собрать определенные статистические данные для проведения полного и глубокого анализа.

Положительная динамика как внутренних, так и внешних инвестиций, способствует постепенному и стабильному развитию экономики. Стоит согласиться с тем, что главное условие экономической безопасности состоит в наличии стабильной экономики и ее поступательного развития. Дисбаланс в названных условиях, вызывает экономический кризис, в том числе кризис инвестиционный.

В связи, со сложившейся эпидемиологической ситуацией, обостренной COVID -19, множество регионов столкнулись со значительными финансовыми проблемами, что не позволило вкладывать нужный объем средств в развитие инфраструктуры субъекта. Значительное влияние на инвестиционную привлекательность оказывает кредитоспособность регионов. Экономическое положение многих субъектов находится в преддефолтном состоянии - уровень закредитованности настолько высок, что в условиях пандемии, получить кредит не представлялось возможным.

Рассматривая статьи по затратам на здравоохранение и социальную сферу, можно заметить значительный рост расходов региональных бюджетов по сравнению с предыдущими годами, а поступления снизились в следствие снижения деловой активности и производства. Хочется отметить тот факт, что все экономические субъекты хотят поддерживать уровень жизни на должном уровне, поэтому постоянно находятся в поиске новых финансовых ресурсов и инструментов, позволяющих поддерживать уровень жизни.

Развитие сложившейся в России инфраструктуры необходимо для того, чтобы реализовать идеи для инвестиционных проектов. Агентство инвестиционного развития для содействия, которое планируется создать на территории нашей страны, будет способствовать перезапуску инвестиционного цикла. Его роль – быть ключевым посредником в диалоге между государством и бизнесом. Одна из задач будущего агентства оказывать всевозможную поддержку инвесторам, помогая с привлечением финансирования для конкретных проектов.

Хотелось бы заметить, что максимально привлекательными для иностранных инвесторов сейчас являются национальные проекты. Финансовая мотивация, а также доверие являются обязательным условием для инвестирования бизнеса в нацпроекты.

Достаточно вспомнить про успешную встречу нашего президента с инвесторами, которые владеют капиталом в размере \$16 трлн. Иностранные инвесторы видят потенциал реализации национальных проектов и в особенности имеют значение самые перспективные из них. Анализируя Стратегию социально-экономического развития Сибири, как макрорегиона включая 2020 год сказано про множество экономических показателей, отражающих рост ВРП и приток инвестиций. А вот изучение раздела под названием «вызовы и угрозы», в котором говорится, что в Сибири складывается неблагоприятная институциональная среда, которая заключается в вывозе капитала в центральную часть страны, в недостаточном развитии финансовых институтов. Стратегии темпы роста инвестиций величиной 9–12 % в год недостаточны. Они должны быть выше. Следует выйти на ежегодный рост ВРП в 10–12 %, а прирост по инвестициям должен быть на порядок выше. Сибирские предприятия при выборе вектора своей деятельности: предпочитают инвестировать в модернизацию и расширение действующих производств. В особенности это имеет отношение к предприятиям, прежде всего сырьевым, которые работают в секторах экономики с развитой рыночной конъюнктурой.

Не стоит забывать, что формирование инвестиционного климата зависит в первую очередь от региональных и местных властей. Между регионами Сибири разгорается самая настоящая борьба за крупных инвесторов. Цена вопроса для бюджетов измеряется десятками и сотнями миллиардов рублей. Справедливости ради хочется отметить, что, как правило, иностранные инвесторы рассматривают Сибирь как площадку для добычи природных ресурсов и первичной переработки углеводорода. Но все же почему в кризис инвестиции в устойчивое развитие, человеческий капитал и городскую среду приобретают особый смысл?

В настоящее время инвесторы при поиске новых компаний оценивают экономические последствия коронавируса. От эффективности инвестиций в социальную сферу зависит устойчивость бизнеса и дальнейшее его развитие в условиях прогнозируемой рецессии. Сохранение производственных и деловых связей представляется нам чрезвычайно важным. Крупные предприятия заинтересованы в выживании малого и среднего бизнеса так же, как в работе собственных цехов. Ведь устойчивое развитие бизнеса основывается, в том числе на благополучии его партнеров – поставщиков сырья, запчастей, оборудования и услуг. Крупные предприятия, исправно функционируя, сохраняют экономику и социальную инфраструктуру в масштабе города и прилегающих районов.

По докладу главы региона становится ясным, что 2020 год стал одним из наиболее успешных за 10 лет по объемам инвестиций в промышленность [2]. То есть край получил большой объем инвестиций в основной капитал. Если рассматривать инвестиционную привлекательность столицы края – перспектива не столь радужная. К сожалению, потенциальные инвесторы едва ли не в последнюю очередь рассматривают Барнаул в качестве площадки, куда можно выгодно вложиться. Сравнивая Барнаул с прогрессивными по развитию городами, можно сделать вывод о том, что без инвестиций Барнаул может превратиться окончательно в административный центр без особого значения. Главным препятствием для привлечения инвесторов, на наш взгляд, являются высокие цены и низкая заработная плата. Так, в Томске, Новосибирске и Омске электроэнергия обходится потребителям дешевле на 27 %, 20 % и 15 % соответственно.

Подчеркнем тот факт, что основное препятствие для прихода инвесторов в регионы является плохое состояние бизнес-среды. В свою очередь, региональные власти пытаются привлекать инвестиции с помощью различных преференций, включая налоговые преференции, налоговые каникулы [3]. Коронакризис нарушил устойчивую работу огромного количества отраслей. Ведь каждый инвестор ждет именно таких периодов и рад, если на его карьеру выпадают такие глобальные сломы. Следовательно, это создало достаточное пространство за счет освободившихся рынков и в одночасье устаревших технологий. И сегодня этот вакуум наполняется новыми предпринимательскими идеями и поддерживающими их инвестициями.

Хотелось бы привести некоторые статистические данные в разрезе инвестиций в Алтайский край. С учетом федеральных средств общий объем бюджетных инвестиций 2021 года составит 9 млрд. 280 млн. рублей [4]. Несколько инвестиционных проектов запустят предприятия Алтайского края в 2021 году. Всего сейчас в регионе с господдержкой реализуется 31 инвестпроект на 40,1 млрд. рублей [5].

Таким образом, в период кризиса у инвестора, который основательно подготовился к нему, может рассматриваться следующая модель поведения на рынке - не поддаваться панике, ни тем более азарту. Инвестировать – это история о созидании, это история про сложности, это история про мозг, про ум, про анализ. Таким образом, расширение потребительского и инвестиционного спроса будет способствовать улучшению инвестиционного климата нашего края.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вахромеева М.П., Субботина Н.О. Современные особенности инвестиционной политики в России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 4, № 3. С. 35–39.
2. Касанов, В.Ю. Инвестиционный потенциал хозяйственной деятельности. Макроэкономический и финансово - кредитный аспекты. М.: МГИМО (У) МИД Росси, 2017. - 320 с.
3. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ : учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. 214 с.
4. Информационный портал Алтайская правда : сайт «Алтайская правда». URL: <https://www.ap22.ru/paper/Na-chto-v-2021-godu-potratyat-v-Altayskom-krae-den-giinvestitsionnoy-programmy.html> (дата обращения 05.04.2021).
5. Официальный сайт Алтайского края. URL: <https://www.altaregion22.ru/> - (дата обращения 07.04.2021).

ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА «ХВОСТОВ» КАК СПОСОБ СНИЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ И ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ АЛТАЙСКОГО ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНОГО КОМБИНАТА

Гончаров Павел Алексеевич, студент СТФ, e-mail: pavelgon4rov@mail.ru
Научный руководитель – Бусыгина Галина Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail: galinab14@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются экологические проблемы, связанные с закрытием АГОК и образованием незакрытых хвостохранилищ. Рассматривается возможность возобновления добычи полезных ископаемых из «хвостов», приводится оценка количества металлов. Предлагается применение геомембраны при строительстве площадок кучного выщелачивания для извлечения металлов, в т.ч. золота.

Ключевые слова: отвальные отходы, хвостохранилище, месторождение, ГОК, золотодобыча, кучное выщелачивание, геомембрана.

Спецификой работы горнодобывающих комбинатов (ГОК) является извлечение очень большого количества руды. Однако только 15–30 % исходного сырья подвергаются переработке, а остальные 70–80 % направляются в отвалы и хвостохранилища. Таким образом, на горно-обогажительных комбинатах из поступающей добытой руды получают концентрат, а отходы переработки перемещают в хвостохранилище. «Хвостохранилище - комплекс специальных сооружений и оборудования, предназначенный для хранения или захоронения слаборадиоактивных, токсичных и других отвальных отходов обогащения полезных ископаемых, именуемых хвостами» [1]. Хвостохранилища могут занимать значительные территории.

Юго-запад Алтайского края содержит месторождения черных и цветных металлов, а также драгоценных металлов. Золотушинское месторождение и прилегающие к нему рудные залежи были открыты и эксплуатировались с 1751 года и имели запасы полиметаллов, известняка, гранита. В 1986-1990 гг. Алтайский ГОК занимался добычей и обогащением руды у прилегающих к нему месторождений, а также руд цветных металлов в Локтевском, Рубцовском, Третьяковском и Змеиногорском районах Алтайского края. Продукция АГОК - это концентраты руд цветных металлов: свинцовый, цинковый, медный, в которых также содержится золото, серебро, кадмий и другие металлы.

В результате работы АГОКа около г. Горняк образовалось два больших хвостохранилища. Они имеют площадь 0,27 км² и 0,8 км², и ограничены намывными дамбами высотой до 15 м (рисунок 1). После закрытия АГОК в 1995 г. была остановлена откачка воды из шахты, и началось затопление горных выработок, а также просадка грунта с образованием озер. Исследованиями было установлено, что на хвостохранилищах активно развиваются эрозионные процессы, уровень содержания тяжелых металлов в техноземах и выклинивающихся шахтных водах превышает санитарно-эпидемиологические нормы (рисунок 2). Самой большой экологической проблемой является распространение пыли, содержащей тяжелые металлы, с высохших поверхностей высохших.

Несмотря на то, что permanently поднимается вопрос о рекультивации хвостохранилищ, в настоящее время предлагается возобновить добычу металлов из «хвостов». Из уникальной многокомпонентной руды в Горняке извлекали только медь, свинец и цинк, оставляя в «хвостах» золото, серебро, редкоземельные элементы. При проведении разведочного бурения выяснилось, что содержание серебра и золота здесь выше, чем на многих месторождениях [2]. «Хвосты» в количестве 20 738 тыс.т Золотушинской обогажительной фабрики содержат полезные ископаемые: золото (27,0 т), серебро, медь (26,8 тыс.т), свинец (36,7 тыс.т), цинк (81,3 тыс.тонн), барит и витерит. Оценка шлаковых отвалов Локтевского сереброплавильного завода: золото - 372 кг, серебро - 16 т, медь - 1204 т, свинец - 1904 т, цинк - 3136 т. Золото мелкое (74,9 %), среднее (24,5 %) и весьма мелкое (96 %).

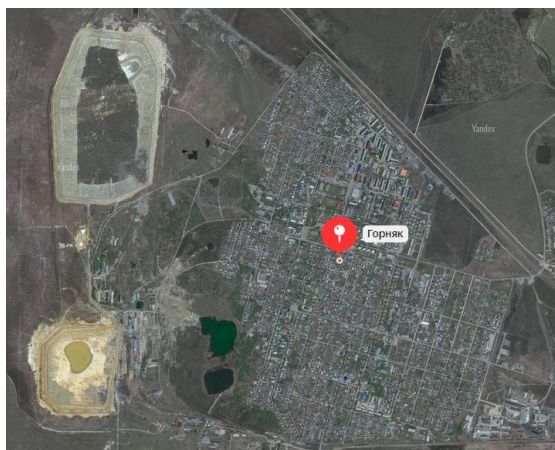


Рисунок 1 – Местоположение хвостохранилищ



Рисунок 2 - Последствия размывания хвостохранилища

Руды хорошо обогащаются методом кучного выщелачивания, оценка зачетного извлечения, например, для хвостохранилища Змеиногорской ЗИФ: золота - 69,65 %, серебра - 65,40 %. Кучное выщелачивание – это процесс получения металлов, например, золота и меди, растворением раздробленных руд и отвалов специальными выщелачивающими растворами, содержащими цианистый натрий с последующим их выделением из очищенных растворов. Технология кучного выщелачивания начинает активно использоваться в Алтайском крае, например, Новофирсовское месторождение, Мурзинского месторождения с площадкой 120 на 200 м и высотой штабеля 6 м.

Площадка для кучного выщелачивания является гидротехническим сооружением и представляет собой водоем, в котором должна быть подстилающая подушка, необходимая для удержания раствора внутри зоны выщелачивания, т.к. процесс является опасным из-за применения химически агрессивных растворов. Кроме того, нельзя допустить утечки золотосодержащего раствора в грунт. Перед отсыпкой руды необходимо на подготовленный грунт уложить противofiltrационный экран и дренажный слой. Практически все варианты экранов имеют в своем составе геомембраны. ООО «Аником» [3] производит геомембраны полиэтилена высокого давления (HDPE) с высокой степенью эластичности и полиэтилена низкого давления (LDPE). Они отличаются антикоррозийными и гидроизоляционными свойствами, стойкостью к агрессивным средам, в т.ч. щелочам и кислотам, имеют высокие прочностные свойства, широкий температурный диапазон использования от -60 до + 80°C. Несомненным достоинством также является их экологичность и срок эксплуатации до пятидесяти лет.

При разработке проекта извлечения металлов с использованием площадки кучного выщелачивания необходимо предусмотреть грамотное использование противofiltrационных экранов, чтобы избежать повторения экологической катастрофы. Предварительно предполагается стоимость проекта – 20 млн. рублей с годовым объемом концентрата меди 200 т, свинцово-цинкового концентрата - 300 т, золота - 30 кг золота.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Горбачев И.В., Бабошкина С.В. Влияние хвостохранилищ Алтайского горно-обогатительного комбината (АГОКа) на окружающую среду // Ползуновский вестник, 2005. №4 (ч.2). С. 179-182.
2. Отчет о результатах поисково-оценочных работ на золото и серебро в пределах техногенных образований Золотушинской обогатительной фабрики и Локтевского сереброплавильного завода за 1999-2001 гг. Книга 1. Змеиногорск, 2001 г.
3. Характеристики геомембраны АНИКОМ : сайт геопленка. URL: <https://www.geoplenka.ru/geomembrana/#characteristics>, (Дата обращения 04.04.2021).

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Колямина Наталия Владимировна, студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность», e-mail: natasha.kolyamina@yandex.ru

Научный руководитель – Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент,
e-mail: ulnazemtseva@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Определяется сущность понятий экономическая безопасность предприятия, конкуренция, конкурентоспособность предприятия и управление конкурентоспособностью предприятия. Рассматриваются факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, а также методы оценки конкурентоспособности, такие как SWOT-анализ, матрица БКГ, метод экспертных оценок. Сделан вывод о том, что грамотное, качественное и эффективное управление конкурентоспособностью предприятия обеспечивает его экономическую стабильность.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, конкурентоспособность, конкуренция, управление конкурентоспособностью предприятия, факторы конкурентоспособности, методы оценки конкурентоспособности предприятия.

В условиях возрастания угроз и факторов неопределённости в мировой экономике, усиления конкурентной борьбы на всех рыночных нишах, важной задачей обеспечения стратегического успеха предприятия является обеспечение его экономической безопасности.

Экономическая безопасность предприятия – это достигнутое работниками состояние защищённости жизненно важных интересов предприятия посредством наиболее эффективного распоряжения имеющимися ресурсами, а также посредством реализации комплекса мер в целях предотвращения и минимизации деструктивного воздействия угроз, исходящих из внутренней и внешней среды.

Экономическая безопасность предприятия является комплексным понятием. Среди российских авторов, сосредоточивших свою деятельность на изучении сущности экономической безопасности, можно выделить В. Алексеенко, М. Бендикова, и др.

Приоритетными целями обеспечения экономической безопасности является обеспечение эффективности деятельности, финансовой устойчивости и независимости предприятия.

Самое полное определение экономической безопасности предприятия, на наш взгляд, следующее: приобретаемая в результате управленческого процесса способность хозяйствующего субъекта наиболее эффективно использовать свои ресурсы, контролировать состояние организации с целью пресечения посягательств на жизненно важные компоненты деятельности и структуры организации.

Рыночная экономика невозможна без конкуренции, а конкуренция невозможна без конкурентоспособности организации.

Сущность понятия «конкуренция» не имеет однозначного толкования. Конкуренция – это и способ хозяйствования, и такая форма существования капитала, при которой один индивидуальный капитал соперничает с другим.

По моему мнению, конкуренция – это соперничество хозяйствующих субъектов на рынке с целью максимизации прибыли.

О.М. Хотяшева определяет конкурентоспособность «как способность компании создавать и использовать стратегические факторы успеха, которые выделяют её среди конкурентов и дают рыночное преимущество её продукции, и есть конкурентоспособность компании» [1].

По И.О. Назарову «конкурентоспособность предприятия – это совокупная числовая характеристика, с её помощью расцениваются достигнутые предприятием итоговые результаты её деятельности в течение конкретного периода» [3].

Для того, чтобы предприятие было конкурентоспособным, необходимо, во-первых, обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции в целевых сегментах рынка, а, во-вторых, повысить потенциал конкурентоспособности предприятия до мирового уровня в данной отрасли.

Для любой организации управление её конкурентоспособностью является одной из ключевых задач, обеспечивающих её экономическую стабильность. Поэтому качественное и эффективное управление конкурентоспособностью является залогом успеха в конкурентной борьбе. Управление конкурентоспособностью реализуется через такие управленческие функции, как организация, планирование, мотивация, учет, анализ, контроль, координация.

Управление конкурентоспособностью повышает качество изделий, уровень экономичности и оперативности процесса послепродажного обслуживания, рентабельности за счёт менеджмента качества и снижает издержки производства

Выделяют три уровня конкурентоспособности предприятия:

1. Оперативный – на данном уровне критерием конкурентоспособности предприятия выступает конкурентоспособности продукции.

2. Тактический – характеризует состояние предприятия в целом, является комплексным показателем.

3. Стратегический – обеспечение инвестиционной привлекательности. Критерием конкурентоспособности предприятия выступает рост стоимости предприятия.

В настоящее время становится актуальной проблема оценки конкурентоспособности предприятий, ведь ключевым условием для его эффективного развития является идентификация имеющихся конкурентных преимуществ посредством глубокого исследования основных факторов влияющих на его конкурентоспособность.

Фактор конкурентоспособности – непосредственная причина, наличие которой необходимо и достаточно для изменения одного или нескольких критериев конкурентоспособности.

Факторы конкурентного преимущества организации принято подразделять на внешние и внутренние. Внутренние факторы почти полностью зависят от руководства на предприятии. Внешние факторы – совокупность субъектов и сил, которые находятся за пределами предприятия и оказывают какое-либо влияние на её деятельность. Среди внутренних факторов конкурентоспособности организации огромную роль играет уровень квалификации менеджеров, их умение бесперебойно и грамотно вести деловые операции в условиях постоянно изменяющегося рынка.

Оценка конкурентоспособности является методологической основой для анализа и, как следствие, выявления путей повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.

Наиболее часто используемым методом оценки конкурентоспособности предприятия является матрица БКГ. В данном методе используется оценка относительной доли рынка (ось абсцисс) и темпов его роста (ось ординат). В зависимости от полученных результатов, по каждому продукту на матрице рисуется круг, площадь которого отражает долю продукта в общем объеме продаж компании. Далее каждый продукт относят к одному из четырех типов:

1.«Звёзды» – к данному типу относятся продукты, имеющие высокую долю рынка и высокий темп роста объемов продаж.

2.«Дойные коровы» (также «Денежные мешки», «Сливки») – к данному типу относятся продукты, имеющие высокую долю рынка, однако темп роста объемов продаж находится на невысоком уровне.

3.«Трудные дети» (также «Тёмные лошади», «Проблемы») – имеют низкую долю на рынке и высокие темпы роста продаж.

4.«Собаки» занимают небольшую долю на медленно растущем или стагнирующем рынке. Поддержка таких стратегических бизнес единиц (СБЕ) не имеет перспектив.

Аналитический метод – метод SWOT-анализа позволяет проанализировать внутренние сильные и слабые стороны предприятия, а также внешние возможности и угрозы и

установить связей между ними. Факторы, выявленные в SWOT-анализе, могут стать основой для формирования стратегии повышения конкурентоспособности организации [2].

Метод экспертных оценок основан на привлечении профессионалов – экспертов, которые на основе анализа показателей дают их оценки и рекомендации по их улучшению. Метод экспертных оценок применяется для решения проблем прогнозирования, планирования и разработки программ деятельности, нормирования труда, выбора перспективной техники, оценки качества продукции и др.

Итак, управление конкурентоспособностью направлено на формирование, развитие и реализацию конкурентных преимуществ, обеспечение жизнеспособности и устойчивого функционирования предприятия при любых экономических, политических, социальных и других изменениях в его внешней среде как субъекта экономической конкуренции. Несмотря на существование множества различных методов, оценку конкурентоспособности необходимо проводить с учётом всех особенностей конкретного предприятия, отрасли или государства, использовать целую систему методов, которые могут быть «подогнаны» специально под решение конкретной задачи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Хотяшева О. М., Слесарев М. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата ; 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2019. 326 с.

2. Повышение конкурентоспособности организации: выпускная квалификационная работа бакалавра / Ж.В. Карпова; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Северо-западный институт управления. Санкт-Петербург, 2018. 71 с.

3. Конкурентоспособность предприятия: оценка и пути достижения / И.О. Назаров; Национальный исследовательский нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород: б.и., 2019. 76 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНТРОЛЯ ЗА НАЛИЧНЫМИ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИОННЫМИ ПРЕСТУПЛЕНИЯМИ

Мусатова Вика Игоревна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: musatova.96@mail.ru

Научный руководитель – Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В работе представлен анализ изменений в законодательстве РФ, направленных на усиление контроля за наличными денежными средствами, как способ борьбы с коррупционными преступлениями.

Ключевые слова: коррупция, наличные денежные средства, усиление контроля за наличными денежными средствами.

Обращение наличных денежных средств – это сфера, наиболее часто используемая для коррупционных и других мошеннических операций. Поэтому, очевидно, что контроль над наличными деньгами является одной из важных функций денежно-кредитного регулирования. Надзор за наличными денежными средствами необходим для того, чтобы не только контролировать денежную массу наличных средств в обращении, но и для профилактики, предотвращения и раскрытия преступлений, связанных с наличными денежными средствами, что в свою очередь приводит к сокращению масштабов теневой экономики. Полный отказ от наличных денежных средств в обращении, и осуществление всех платежей только безналичными денежными средствами принесет экономике положительный эффект. Государство будет способно полностью контролировать все транзакции, что в свою очередь повысит доходы от налоговых сборов, так как исчезнут серые схемы обхода налога, а также будет способствовать сокращению коррупции и «обелению» экономики страны в целом.

Коррупционные преступления оказывают дестабилизирующее действие на эффективность работы органов государственной власти, правоохранительных органов, систем здравоохранения, образования и экономики в целом. Примерами коррупционных преступлений, согласно УК РФ, являются дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами. Большая часть этих преступлений предполагает использование наличных денежных средств. Следовательно, усиление контроля за обращением денежных средств, а также уменьшение количества наличных денежных средств в обращении приведет к невозможности совершать эти преступления. Хотя, безусловно, преступники будут искать другие способы совершения преступлений.

Проблемой, пронизывающей все ветви государственной власти на всех уровнях является взяточничество. По оценкам специалистов, в 2018 году в России сумма взяток составила 1,8 млрд. рублей [1]. Согласно данным Генпрокуратуры РФ в 2018 году средний размер взятки в России составил около 609 000 рублей. При этом в 2020 году только треть денежных средств, взыскиваемых с обвиняемых в коррупции, поступает в бюджет [1]. Наиболее распространёнными в РФ и других странах являются три вида взяток: наличными, подарками, и поездками за рубеж на отдых. По данным Федеральной службы судебных приставов (ФССП) суммарный долг по штрафам, назначенным осужденным за коррупцию, превысил в 2020 году 31 млрд. рублей [2]. Таким образом, назначение наказания не приводит к погашению ущерба, причиненного коррупционерами, так как, получая наличные средства, они способны их укрывать от ФССП.

В большинстве развитых стран главная проблема коррупционеров не взять взятку, а потратить ее, так как там ведется жесткий контроль расходов. Например, если государственный служащий задекларировал доход в 50 тысяч долларов, а приобрел машину за 79 тысяч долларов, он непременно привлечет к себе внимание соответствующих служб. Также в мире принято контролировать доходы и расходы членов семей. В РФ контролируются доходы, имущество и обязательства имущественного характера государственных служащих и членов их семей, а также расходы по каждой сделке по приобретению недвижимости, транспортных средств, ценных бумаг, цифровых финансовых активов, цифровой валюты, совершенные в течение года, если общая сумма таких сделок превышает общий доход данных лиц за 3 последних года [4].

РФ стремится создать благоприятные фискальные условия, одновременно создавая прозрачную среду для мониторинга финансового положения граждан и предприятий. Предпринимаемые меры направлены на сокращение масштабов теневых операций.

Контроль и регулирование денег в обращении в Российской Федерации осуществляется Центральным банком Российской Федерации (Банком России) [7, 8]. Для обеспечения стабильного денежного обращения и развития экономики страны большое значение имеют объем и структура денежной массы. Регулирование объема денег Банком России позволяет поддерживать основные параметры денежной массы в необходимых пропорциях.

Согласно федеральному закону от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» до 10.01.2021 года банки были обязаны осуществлять такой контроль и информировать Росфинмониторинг о снятии средств со счета юридического лица или о зачислении на него суммы 600 тысяч рублей или более, если такая деятельность не связана с характером хозяйственной деятельности, осуществляемой компанией [6]. С начала 2021 года в соответствии с изменениями, внесенными в данный закон, банки обязана информировать Росфинмониторинг абсолютно обо всех кассовых операциях на сумму от 600 тысяч рублей, кроме того, введен обязательный контроль почтовых денежных переводов, если сумма равна или превышает 100 тысяч рублей [3].

Также в соответствии с новой редакцией закона о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, из самостоятельно формируемого каждой компанией перечня операций, подлежащих обязательному контролю, исключены операции на анонимных счетах, платежи через небанковские организации, а также обмен банкнот разного достоинства. Прием имущества по договору аренды, а также денежные переводы некредитных организаций по поручению клиента отслеживаться не будут.

Новые правила касаются наличных или безналичных операций, совершаемых при сделках с недвижимостью. Они подлежат контролю, если сумма сделки составляет 3 миллиона рублей и более. При этом криптовалюты остаются в серой зоне и никак не отслеживаются властями. Можно предположить, что более строгий надзор за наличными денежными средствами приведет к увеличению спроса на цифровые деньги со стороны тех, кто желает остаться анонимным.

В целом, вышеуказанные законодательные изменения направлены на борьбу с уклонением от уплаты налогов и борьбу с коррупцией. В целом, усиление государственного контроля над финансовыми операциями направлено на повышение неэффективности «серой» или двойной бухгалтерии. Среди предполагаемых последствий принятия закона считается, что новые правила окажут прямое влияние на значительное сокращение незаконных финансовых операций. Несомненно, усиление контроля над кассовыми операциями свыше 600 тысяч рублей будет способствовать борьбе с незаконными операциями, неуплаченными налогами и коррупцией.

Таким образом, изменения в законодательстве должны привести к увеличению налоговых доходов бюджетов и снижению сумм неучтенных денежных средств, которые могли быть использованы в коррупционных целях, следовательно, и снижению коррупции.

Существует необходимость в разработке электронных платежных средств, в частности цифрового рубля, которые помогут оптимизировать денежный поток и снизить темпы роста наличных денег в обращении. Однако необходимо учитывать, что коррупция эволюционирует вместе с обществом, и переходит не только в безналичную сферу, но и использует криптовалюты, следовательно, законодательные ограничения должны предотвращать незаконное использование не только наличных денежных средств, но и безналичных и электронных. Современные механизмы и инструменты борьбы с коррупцией на государственном и муниципальном уровнях должны включать в себя систему взаимосвязанных и взаимодополняющих мер, объединенных одной целью и привлекаемых для ее достижения государственными, общественными, профессиональными органами и организациями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дубов Г., Серков Д. Генпрокуратура рассчитала средний размер взятки в России в 2018 году : сайт РБК. 18 дек. 2018. URL: <https://www.rbc.ru/society/18/12/2018/5c18cf2e9a79471a4d084c63> (дата обращения: 05.04.2021).
2. Мингазов С. Осужденные за взятки задолжали государству 31 млрд. рублей штрафов : сайт Forbes. 05 янв. 2021. URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/finansy-i-investicii/417963-osuzhdennye-za-vzyatki-zadolzhali-gosudarstvu-31-mlrd-rublej> (дата обращения: 05.04.2021).
3. Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг): официальный сайт. URL: <http://www.fedsfm.ru>. (дата обращения: 05.04.2021).
4. Федеральный закон «О контроле за соответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, и иных лиц их доходам» от 3 декабря 2012 г. N 230-ФЗ (с изменениями и дополнениями). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». (дата обращения: 05.04.2021).
5. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273 ФЗ (последняя редакция). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
6. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/.
7. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 N 86-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/. (дата обращения: 05.04.2021).
8. Центральный банк России: официальный сайт. URL: <https://cbr.ru>. (дата обращения: 05.04.2021).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Саранин Николай Игоревич, студент кафедры «Цифровые финансы», e-mail:penivals@mail.ru
Научный руководитель - Глазкова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент, e-mail:tat_glaz@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

Показаны возможности применения цифровизации образования и так же его ограничения. Приведены примеры использования цифровизации в момент пандемии, на данный момент и на будущее. Рассмотрены преимущества и ограничения нового формата образовательного процесса в современных условиях, как факторы для обеспечения экономической безопасности страны.

Ключевые слова: цифровизация образования, экономическая безопасность, преимущества и ограничения цифровых технологий в образовательном процессе.

Экономическая безопасность проявляется по разным направлениям. Качество образования является одним из важных направлений для обеспечения экономической безопасности страны, региона, города. Качество образования определяется множеством факторов, одним из которых в настоящее время является его новый формат – переход на дистанционное обучение с использованием новых цифровых технологий.

Современные технологии развиваются с огромной скоростью. Многие сферы деятельности переходят в «Цифровой мир»: больницы, заведения общественного питания, образовательные учреждения. Всё чаще слышим о цифровизации образования, когда же оно будет, что изменится и будет ли оно лучше традиционного?

Когда эта задумка воплотиться в жизнь, изменится не только система образование, но и ее смысл и предназначение.

Цифровизация в образовании - для начала, что такое цифровизация?

Цифровизация - это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства [2].

Опираясь на это определение, можно сказать что, образование уже подвергается цифровизации. В момент пандемии, всем образовательным учреждениям пришлось перейти на дистанционный формат обучения. Многим школам и вузам трудно было поначалу переводить всё обучение в дистанционный формат. Таким было начало масштабной цифровизации образования. Под действием давления пандемии образованию пришлось срочно внедрять в свою постоянную жизнь новые цифровые технологии. Все теоретические материалы были загружены на сайты учебных образовательных учреждений в виде презентаций; текстовых документов, видео-лекций.

Выделим наиболее значимые преимущества цифровизации образования:

1) Приучение к самостоятельности: студент с первого курса сможет приучиться к самостоятельному познанию, у него появится некое стремление к учебному процессу. Студент имеет возможность в свободное ему время пройти материал по данной ему теме, в привычной для него обстановке.

2) Отсутствие бумажной волокиты: при традиционной форме обучения студентам каждый раз приходится носить несколько тетрадок и учебников. Часто студенты сталкиваются с проблемой, например: забыл или вовсе не взял свою тетрадь. Такого уже больше не повторится, так как надобность записывать материал с лекции уже не будет. Есть возможность просмотреть всю лекцию заново и выделить себе нужную информацию в другой документ.

3) Экономия: студентам часто приходится покупать по несколько десятков тетрадей, ручек. Отметим что канцелярия не дешевая. Вспомним, какое количество материала мы записывает на лекционных занятиях. Лекционная тема занимала во многих случаях несколько десятков страниц.

4) Упрощение работы педагогов: профессия педагога считается одной из самых старых и одновременно одной из самых сложных. Во время традиционного обучения педагоги тратят много времени и нервов. В цифровом же направлении педагоги только помогают студентам, у которых

возникли трудности с изучением лекционного материала. Студенты обращаются к педагогу только в случаях, если сами затрудняются при выполнении заданий и изучении теоретического материала [1].

Естественно у такого вида образования есть и определенные минусы (ограничения):

1) Риск неудачи: так как изменения будут кардинальными, нельзя утверждать будет ли это внедрение положительным. Нельзя предсказать, как на это отреагирует общество.

2) Снижение умственной активности: уже сейчас можно наблюдать такое явление как: «Зачем о чем-то рассуждать, когда есть выход в интернет, где за тебя уже всё сказали». Это приводит к ослаблению мыслительной деятельности.

3) Плохая социализация: когда студенты поступают в вуз, первым делом они все же знакомятся не с учебным процессом. А с одноклассниками, которых они будут наблюдать в период всего обучения. А с ведением цифровизации, у студентов с этим будут трудности.

4) Функция педагогов: После цифровизации понятие «Педагог» будет полностью изменено. Многих уволят по их не надобности, так как зачем иметь несколько педагогов по одному направлению. Так же не исключено, что могут появиться и роботы в образовании, которые смогут заменить педагогов.

Узнав все минусы, можно порассуждать и сказать, все минусы эти заметны будут только первое время. Так как если образование перейдет в цифровой формат, измениться практически всё. Обычные наши профессии уже будут рассматриваться с другой стороны. Естественно могут появиться новые профессии, которые заменив для нас уже привычные. Многим педагогам придется переучиваться для использования современных цифровых технологий.

Единственным ограничением это будет традиционное обучение, по которому учились наши родители и мы. Так как у многих не будет доверия к цифровому обучению, так как есть стандарт, личная беседа студентов и преподавателя. Технологии не стоят на месте и образование тоже, введение чего-то нового, позволит обновить уже устаревший способ образования.

Для первичной оценки возможностей цифрового обучения был проведен опрос среди студентов 2 курса направления «Экономика».

Около половины опрошенных мною студентов утверждают, что это неудобно. В большинстве случаев они объясняли это тем, что преподаватели еще сами не привыкли к такому виду обучению. Возникали проблемы в обратной связи, так как преподаватель не мог ответить всем сразу.

Около 25 % опрошенных студентов сказали, что для них это удобнее чем традиционное очное образование. За время «вынужденного «домашнего обучения многие студенты устроились на подработки, и им было удобно приходить вечером с работы и смотреть уже выложенный в сеть материал по курсам.

Около 20 % опрошенных сказали, что им без разницы, так как они не ощутили никаких изменений.

Небольшая часть студентов (около 5 %) сказали, что в некоторых случаях дистанционный формат все же лучше традиционного. Но также не отрицали удобство традиционного обучения перед дистанционным обучением.

Жизнь не стоит на месте, появляются новые технологии, современные средства связи и передачи информации, что, конечно, существенно повлияло на все стороны жизни и экономики. Образовательный процесс ощутил на себе все преимущества и ограничения нового формата обучения. С учетом накопленного за период пандемии опыта студенты и преподаватели будут стараться по-новому взглянуть на весь процесс обучения с четким пониманием того, что качество образования не должно снижаться даже в таких сложных условиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Информационное обеспечение инновационного менеджмента в образовании / О.Н. Гринюк [и др.]. // Успехи в химии и химической технологии. 2016. Т. 30, № 4. С. 130-132.
2. Яницкий М. С. Ценностная детерминация инновационного поведения молодежи в контексте культурно-средовых различий // Сибирский психологический журнал. 2009. № 34. С. 26-37.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО И КРАСНОЯРСКОГО КРАЕВ)

Тонких Ксения Александровна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: ksusha13ksusha@bk.ru

Научный руководитель – Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В статье проанализировано развитие регионального рынка труда как одного из факторов обеспечения экономической безопасности региона на примере Алтайского и Красноярского краев. Представлен анализ изменений показателей трудовых ресурсов: среднегодовой численности рабочей силы, уровня безработицы.

Ключевые слова: Алтайский край, Красноярский край, экономика, экономическая безопасность, региональный рынок труда, рабочая сила, численность рабочей силы, безработица.

Современная ситуация в экономике придает особую важность исследованию роли и места рынка труда и занятости в обеспечении устойчивого развития региона, так как труд является одним из факторов производства. Эффективное управление и использование факторов производства является основой экономической безопасности территории. Государства с целью обеспечения экономической безопасности стремятся регулировать рынки труда прямыми или косвенными методами.

Рынок труда является неотделимой частью экономической системы региона. Показатели занятости и уровня безработицы являются важными характеристиками, по которым можно судить об эффективности экономической политики и благосостоянии региона. В рамках настоящего исследования проведен анализ состояния и динамики развития рынков труда Алтайского края и крупнейшего региона Сибирского федерального округа – Красноярского края, как региона развивающегося наиболее динамично. В целом, региональный рынок труда во многом определяет развитие экономики региона. А изменения, происходящие на рынке труда, оказывают влияние на обеспечения региональной экономической безопасности. Зная траекторию изменений, происходящих в экономике, в том числе под влиянием кризисных явлений, можно прогнозировать и изменения, которые произойдут на рынке труда, и предпринять меры по урегулированию ситуации [3].

Спрос на трудовые ресурсы формируют отрасли экономики региона. Так, например, в Алтайском крае в структуре ВРП преобладают сельское хозяйство и торговля. В структуре ВРП Красноярского края доминирует обрабатывающая промышленность [2] (рис. 1).

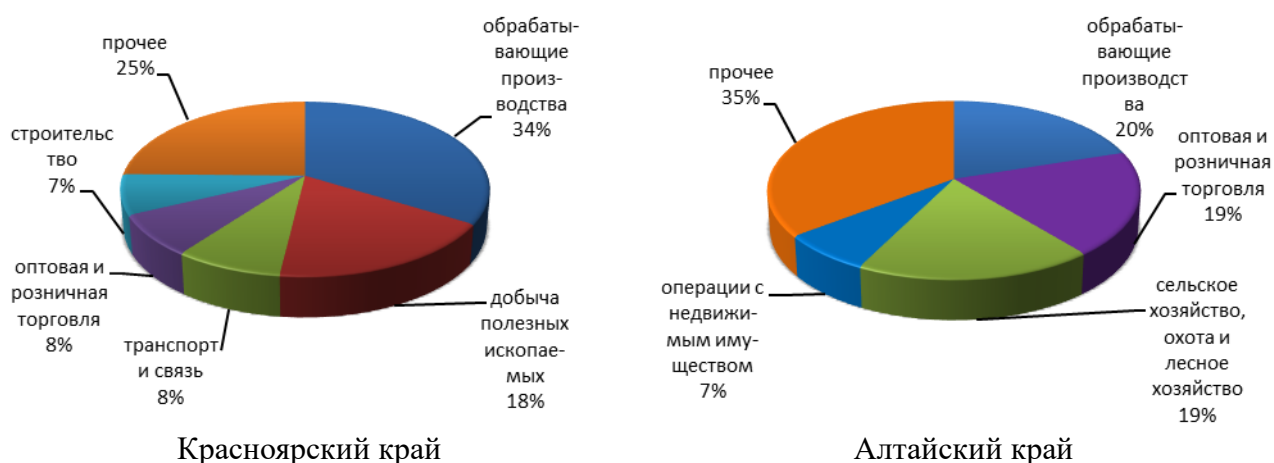


Рисунок 1 - Структура ВРП Красноярского и Алтайского края [6]

Предприниматели, работающие в отраслях, представленных на рисунке 1, являются основными потребителями трудовых ресурсов в указанных регионах. Соответственно, снижение объемов производства в указанных отраслях приведет к снижению спроса на трудовые ресурсы, что в свою очередь приведет к социальной дестабилизации в обществе. С другой стороны, негативные качественные и количественные изменения показателей рынка труда в регионах скажутся на объемах производства данных отраслей, что создаст серьезные угрозы региональной экономической безопасности.

По данным Алтайкрайстата, в последние годы результатом сокращения населения является снижение численности экономически активного населения региона. Что касается Красноярского края, то тут ситуация немного другая. Основная проблема в регионе – это несоответствие между быстроменяющимися запросами рынка труда и текущей квалификацией рабочей силы. По состоянию на 2020 год численность рабочей силы в Алтайском крае оценивается в 1115,3 тыс. человек или 48,0 % общей численности населения края. Индикатор уровня участия рабочей силы, который показывает отношение численности рабочей силы в возрасте 15 лет и старше к общей численности населения этого возраста, в Алтайском крае составляет 55 %, а в Красноярском крае - 57 % [5]. Изменение численности рабочей силы в Алтайском и Красноярском краях в 2010-2020 гг. представлено на рисунке 2.

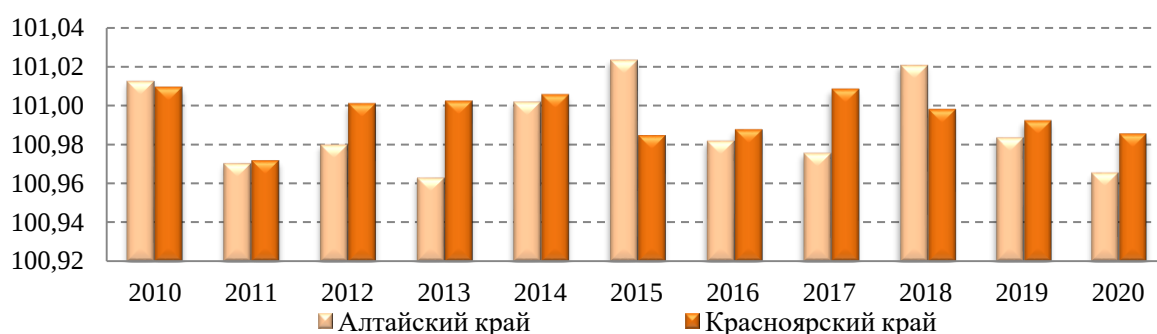


Рисунок 2 – Изменение численности рабочей силы (в процентах к предыдущему году) в Алтайском и Красноярском краях [6]

В целом, в Алтайском и Красноярском краях с 2018 года наблюдается сокращение рабочей силы, однако в Алтайском крае происходит более стремительное изменение.

Несомненно, важным показателем, характеризующим рынок труда, является безработица, уровень которой определяется отношением количества безработных к общей численности экономически активного населения. Рост уровня безработицы является одним из серьезнейших угроз экономической безопасности, так как он может привести к сокращению доходов и трудового потенциала региона. Изменение уровня безработицы населения в возрасте 15 лет и старше в 2010-2020 гг. в Алтайском и Красноярском краях представлен на рисунке 3.

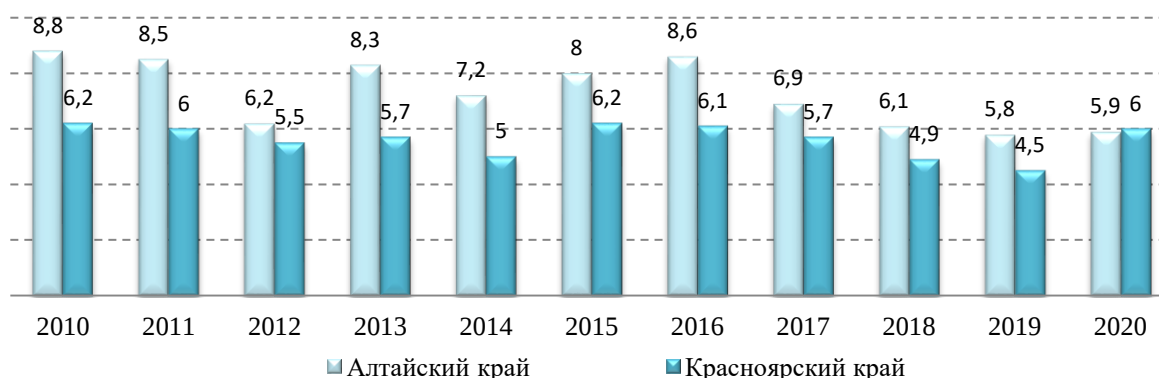


Рисунок 3 – Уровень безработицы населения в Алтайском и Красноярском краях [6]

В Алтайском крае один из самых высоких уровней безработицы. Согласно данным, представленным на рисунке 3, уровень безработицы в Алтайском крае превышает соответствующий показатель в Красноярском крае, исключением является 2020 год, на показатели которого серьезное влияние оказала пандемия. Высокий уровень безработицы в Алтайском крае связан в первую очередь с тем, что большая часть населения региона занята в сельском хозяйстве. Зачастую фермеры официально не трудоустроены, поэтому по статистике данная категория жителей числится безработными.

В Красноярском крае уровень безработицы один из самых низких среди регионов СФО, что является результатом эффективной реализации программ занятости, в частности, госпрограммы «Содействие занятости населения». Кроме того, в регионе принимаются меры, стимулирующие привлечение при реализации инвестиционных проектов местных трудовых ресурсов.

Являясь фактором производства, трудовые ресурсы обладают своей стоимостью, которая выражается в заработной плате. Изменение уровня заработной платы характеризует конъюнктуру рынка труда, а также позволяет судить об уровне благосостояния населения и успешности реализации социальной политики региона.

По величине средней заработной платы Красноярский край – явный и устойчивый лидер среди других регионов СФО. В 2019 году средний размер заработной платы в этом регионе достиг 48 831 руб., что на 2,5 тыс. руб. выше общероссийского показателя. Помимо собственных темпов роста, на зарплатах сказалась политика федеральных властей: минимальный размер оплаты труда (МРОТ) был повышен до прожиточного минимума, а бюджетники получили ряд прибавок [2].

По данным управления Алтайского края по труду и занятости населения, по итогам 2019 года в регионе сложилась положительная динамика показателей заработной платы. По сравнению с 2018 годом заработная плата увеличилась на 9,5 % и составила 27 956 рублей, в том числе в декабре 2019 года она превысила 37 000 рублей. На уровень заработной платы повлияла реализация Регионального соглашения между краевыми объединениями профсоюзов, работодателей и Правительством Алтайского края, где устанавливались обязательства работодателей по обеспечению темпов роста средней заработной платы в 2019 году не ниже 115 % и 110 % в зависимости от уровня заработной платы [4]. Повышение уровня заработной платы остается приоритетным направлением деятельности Правительства Алтайского края.

В рейтинге регионов России по зарплатам за 2019 год Алтайский край занимает 73 место при уровне медианной заработной платы – 21,7 тыс. рублей. А Красноярский край – 14 место при уровне медианной заработной платы – 35,9 тыс. рублей [5].

Безусловно, абсолютные размеры рынков труда в Алтайском и Красноярском краях являются разными, так как различаются специализации и, следовательно, отраслевая структура экономики, однако изменения, происходящие в регионах и факторы на них влияющие достаточно схожи.

С точки зрения факторов, оказывающих негативное влияние на экономическую безопасность региона, можно выделить следующие:

- повышение уровня безработицы: структурной, фрикционной и циклической. Последняя характерна для 2020 года в период пандемии;
- напряженность на рынке труда, которая является причиной социальной напряженности;
- изменение индекса численности рабочей силы, свидетельствующее о дисбалансе между спросом и предложением рабочей силы.

В целом, состояние региональных рынков труда за период 2010-2020 годов улучшилось. В регионах наблюдается повышение заработной платы и сокращение уровня безработицы. Большинство показателей конъюнктуры рынка имеют тенденцию к улучшению, соответственно, состояние экономической безопасности регионов можно характеризовать как стабильное. В 2020 году в результате пандемии тенденция

положительных изменений пошатнулась, например, резко возрос уровень безработицы (в Красноярском крае на 33 %, а в Алтайском крае только на 2 %). Пока сложно сделать вывод о том, окажутся ли данные изменения краткосрочными или нет. Однако следует отметить, что эффективная социальная политика, направленная на повышение заработной платы, увеличение количества рабочих мест, переобучение и повышение квалификации рабочей силы, является основой развития рынка труда, и, соответственно, обеспечения экономической безопасности региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитический обзор по социально-экономическому положению субъектов РФ : сайт Ассоциации «НП Совет рынка» https://www.np-sr.ru/sites/default/files/sr_pages/SR_0V032040/altayskiy-kray.pdf (дата обращения: 01.04.2021).
2. Социально-экономическое положение края. Стратегия развития Красноярского края Проект Стратегии развития Красноярского края до 2030 года : Красноярский край. Офиц. портал. URL: http://www.krskstate.ru/2030/plan/1_1 (дата обращения: 01.04.2021).
3. Малинин А.М., Андреева Д.А. Особенности трансформации человеческого потенциала, трудового потенциала и человеческого капитала в контексте регионального рынка труда // Проблемы современной экономики. 2017. № 3(63).
4. Официальный сайт Алтайского края. URL: https://altairegion22.ru/region_news/v-altaiskom-krae-v-2019-godu-zarabotnaya-plata-uvelichilas-na-95_841007.html (дата обращения: 01.04.2021).
5. Сайт РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20201123/zarplata-1585826589.html> (дата обращения: 05.04.2021).
6. Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. URL: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 01.04.2021).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СФЕРЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА

Часовских Кирилл Евгеньевич, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: kiribon4@yandex.ru

Научный руководитель – Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В статье проведен анализ деятельности Российской Федерации в сфере противодействия финансированию терроризма. Рассмотрена статистика преступлений террористической направленности в России. Проанализировано участие Росфинмониторинга в международном сотрудничестве в сфере противодействия финансированию терроризма

Ключевые слова: Росфинмониторинг, противодействие финансированию терроризма, международное сотрудничество.

Одной из важнейших проблем международной и национальной безопасности в настоящее время является угроза терроризма, в связи с чем, противодействие финансированию, террористической деятельности становится приоритетным направлением политики обеспечения национальной безопасности России и всех стран мира. В Федеральном законе от 06.03.2006 г. № 35-ФЗ (ред. от 08.12.2020 г.) «О противодействии терроризму» указано, что «терроризм - идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий» [1]. По данным Генеральной прокуратуры за 2020 год в стране было зарегистрировано 2334 преступления террористического характера, 1806 преступлений аналогичного характера было зарегистрировано за 2019 год и 1679 преступлений за 2018 год [2]. Таким образом, мы отчётливо наблюдаем рост количества преступлений террористического характера на 28 % с 2018 по 2020 год. Данная тенденция свидетельствует о существенном росте угрозы терроризма и необходимости государства совершенствовать методы и политику противодействия его распространению.

Одним из ключевых факторов поддержания и распространения терроризма является его финансирование. В соответствии с Федеральным законом от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ (ред. от 30.12.2020 г.) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» «финансирование терроризма - предоставление или сбор средств либо оказание финансовых услуг с осознанием того, что они предназначены для финансирования организации, подготовки и совершения хотя бы одного из преступлений, предусмотренных статьями 205, 205.1, 205.2, 205.3, 205.4, 205.5, 206, 208, 211, 220, 221, 277, 278, 279, 360 и 361 Уголовного кодекса Российской Федерации, либо для финансирования или иного материального обеспечения лица в целях совершения им хотя бы одного из указанных преступлений, либо для обеспечения организованной группы, незаконного вооруженного формирования или преступного сообщества (преступной организации), созданных или создаваемых для совершения хотя бы одного из указанных преступлений» [3]. Таким образом, финансирование терроризма представляет собой осуществление финансовых операций, которые направлены на поддержку и/или осуществление террористической деятельности. В 2018 году размер теневой экономики составил порядка 20 % от объёма ВВП, что свидетельствует о значительной сложности контроля за финансовыми и экономическими операциями, в связи с чем выявление перемещения денежных средств для поддержки лиц и организаций, осуществляющих террористическую деятельность, носит многосложный характер. Стоит отметить, что государство проводит эффективную борьбу с угрозой терроризма и его финансовой и иной

поддержки, в частности на стадии предотвращения, что обуславливается высоким уровнем правовой базой, соответствующей международным стандартам. По данным Росфинмониторинга в России ежегодно осуществляется 52 судебных преследования за финансирование терроризма, а с 2013 года в России было осуждено более 300 человек по факту финансирования терроризма [4].

Однако противодействие распространению терроризма во всех его формах остаётся одной из главных задач мирового сообщества. Совет безопасности ООН указывает, что противодействие финансированию терроризму является одной из ключевых задач современности. Так, пункт 6 Резолюции 2249 от 2015 года, принятой Советом безопасности ООН, настоятельно призывает государств-членов предотвращать и пресекать финансирование терроризма. Также данная проблема рассматривается в резолюции 2133 (2014) о похищении людей и захвате заложников террористами, в резолюции 2178 (2014) о пресечении потока иностранных боевиков-террористов, финансировании и оказании другой поддержке террористическим группам в Ираке и Сирии, в резолюции 2195 (2014) о недопущении извлечения террористами выгоды из транснациональной организованной преступности, а также в резолюции 2199 (2015), направленной на предотвращение получения террористическими группами в Ираке и Сирии выгод от торговли нефтью, антиквариатом и заложниками, а также от получения пожертвований [5]. Перечисленные виды противоправной деятельности способны серьёзнейшим образом оказать влияние не только на международные экономические отношения, но и на всю мировую обстановку в целом.

Расширение регионального и международного сотрудничества имеет решающее значение для выявления и пресечения потока денежных средств и товаров, получаемых террористическими группами.

Финансирование терроризма можно разделить на 3 этапа: привлечение, перемещение и использование денежных средств и другого имущества. Каждый из этих этапов представляет определённую сложность для противодействующих органов. На начальном этапе террористические организации занимаются привлечением финансовых средств. В свою очередь, данный процесс носит в себе как законный, так и противоправный способы реализации. Так, например, к незаконным способам финансирования можно отнести доходы, полученные от контрабанды, различной преступной деятельности, получение средств от продажи наркотиков и нефти. Законными способами являются: получение прибыли от бизнеса, сборы через некоммерческие организации, а также частные пожертвования.

На втором этапе осуществляется перемещение/передача финансовых средств к получателю. Передача финансовых средств получателю осуществляется с помощью законных и/или незаконных методов, например с помощью переводов безналичных денежных средств через банки, передачей наличных денежных средств.

Завершающим, третьим, этапом финансирования терроризма является использование полученных средств с целью для подготовки и совершения террористической деятельности. Полученные средства реализуются на проведение пропаганды, вербовки и подготовки боевиков, на осуществление террористических актов.

В целом, противодействующие органы осуществляют борьбу с незаконными способами привлечения, перемещения финансовых средств с целью предотвратить их использование. Отметим, что при проведении финансовой поддержки терроризма, заинтересованные в этом лица стремятся использовать все существующие недостатки в банковских, финансовых и экономических отношениях с целью успешного осуществления финансирования терроризма, что, в свою очередь, вынуждает государства и финансовые организации усиливать контрольную и надзорную функции.

Стоит отметить, что одним из ключевых элементов эффективного противодействия финансированию терроризма является активный обмен информацией между службами финансовой разведки стран, а также совершенствование координации между государственным и частным сектором. Так, главным подразделением финансовой разведки Российской Федерации и одним из основных органов, созданных с целью противодействия

финансированию терроризма, является Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) – федеральный орган, осуществляющий функции по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма финансированию распространения оружия массового уничтожения.

Деятельность Росфинмониторинга связана с контролем за бюджетной сферой, также Росфинмониторинг проводит расследования на финансовых рынках и осуществляет организацию и координацию международного сотрудничества РФ с другими странами. В рамках международного сотрудничества Росфинмониторинг является официальным представителем Российской Федерации в Группе разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ), Комитете экспертов Совета Европы по оценке мер борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма (МАНИВЭЛ), Евразийской группе по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма (ЕАГ), Совете руководителей подразделений финансовой разведки государств – участников СНГ (СРПФР), а также в Группе подразделений финансовой разведки «Эгмонт» [4]. Вступление в группу «Эгмонт» подтвердило соответствие Росфинмониторинга международным стандартам, что предоставило дополнительные возможности взаимодействия в сфере противодействия отмыванию доходов и финансированию терроризма. Также Росфинмониторинг является участником международного проекта «Барьер». Участие в данном проекте принимают: Армения, Беларусь, Россия, Казахстан, Киргизия, Узбекистан и Таджикистан [6].

Согласно данным отчёта о деятельности Росфинмониторинга за 2019 год Росфинмониторинг во взаимодействии с правоохранительными органами и частным сектором провёл более 10 000 финансовых расследований. В результате проведённых мероприятий было возбуждено порядка 120 уголовных дел по факту финансирования терроризма, в том числе 60 дел возбуждено непосредственно органами Федеральной службы безопасности, было осуждено 20 человек. Также совместными усилиями с ФСБ России Росфинмониторингу в 2019 году удалось пресечь деятельность 5 масштабных каналов ресурсного обеспечения террористических ячеек, через которые было перечислено около 120 млн. рублей. Важно отметить эффективность взаимодействия не только с правоохранительными органами, но и с банковским сектором, так, например, при совместном расследовании было выявлено более 260 человек, связанных с финансированием терроризма. Отметим о роли Росфинмониторинга в прекращении финансовой активности более 4 000 фигурантов, причастных к экстремистской деятельности или терроризму, а также было заблокировано около 36 млн. рублей, находящихся на их счетах. Были заморожены активы 97 физических и 1 юридического лица на сумму около 5 млн. рублей [6].

Таким образом, в РФ деятельность Росфинмониторинга играет важнейшую роль в противодействии терроризму не только путём проведения финансовых расследований, но и проведением работ по внесению изменений в законодательство и иные нормативно-правовые акты Российской Федерации в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения. Ключевым элементом повышения эффективности деятельности Росфинмониторинга является активное международное сотрудничество по обмену информации. Совершенствование взаимодействия с банковскими организациями в настоящее время является приоритетной задачей, направленной на дальнейшее повышение эффективности работы финансовой разведки, так как именно банки осуществляют контроль финансовых операций физических и юридических лиц. Деятельность Росфинмониторинга по противодействию финансированию терроризма является одним из ключевых элементов в обеспечении национальной безопасности. Она оказывает серьёзное влияние не только на противодействие терроризму, но и на улучшение экономической ситуации путём выявления экономических правонарушений, утечки финансов и сокращения объёмов теневой экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 06.03.2006 N 35-ФЗ URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/ (дата обращения: 05.04.2021).
2. Генеральная прокуратура Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://genproc.gov.ru/> (дата обращения: 05.04.2021).
3. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/ (дата обращения: 05.04.2021).
4. Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг): официальный сайт. URL: <http://www.fedsfm.ru/> (дата обращения: 05.04.2021).
5. Организация Объединённых Наций: официальный сайт. URL: <https://www.un.org/ru> (дата обращения: 05.04.2021).
6. Ежегодный отчет Федеральной службы по финансовому мониторингу 2019. URL: [http://fedsfm.ru/content/files/documents/2020/отчет %2019.pdf](http://fedsfm.ru/content/files/documents/2020/отчет%2019.pdf) (дата обращения: 05.04.2021).

[К содержанию.](#)