МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. И. ПОЛЗУНОВА

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ

ТОМ 2
ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

МАТЕРИАЛЫ
XIX ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

18-22 апреля 2022 года

ISBN 978-5-7568-1414-9



АлтГТУ
Барнаул • 2022

© Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова, 2022

Об издании – 1, 2

ББК 72.5+74.480.278+6/8
УДК 009

Наука и молодежь : Том 2. Гуманитарные и экономические науки : материалы XIX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (18–22 апреля 2022 года, г. Барнаул) / Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова. – Барнаул : АлтГТУ, 2022. – 199 с. – URL : https://journal.altstu.ru/konf_2022/2022_1/104/ – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7568-1412-5
ISBN 978-5-7568-1414-9 (т. 2)

Конференция посвящена актуальным вопросам современной науки и практики в области гуманитарных наук, истории и права, педагогики, философии и языкознания, экономики и управления. Сборник включает материалы конференции, проведенной 18-22 апреля 2022 года в г. Барнауле. Материалы издаются в авторской редакции.

Ответственные редакторы:
Голуенко Татьяна Александровна – зам. зав. кафедрой ИГиП, к.пол.н., доцент
Тискова Ольга Владимировна - к.фил.н., доцент кафедры ФиС
Свистула Ирина Андреевна - к.э.н., доцент кафедры Менеджмента
Дронова Ольга Борисовна - к.э.н., доцент кафедры ЭиПМ
Ильиных Юлия Михайловна - к.э.н., доцент кафедры ЦФ
Баранова Елена Владиславовна - ст. преподаватель кафедры МЭО
Казитова Эмилия Ивановна - ст. преподаватель кафедры МЭО

Материалы конференции
Минимальные системные требования
Yandex (20.12.1) или Google Chrome (87.0.4280.141) и т.п.
скорость подключения - не менее 5 Мб/с, Adobe Reader и т.п.

Дата подписания к использованию 27.06.2022. Объем издания – 5 Мб.
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46, https://www.altstu.ru.

ISBN 978-5-7568-1412-5
ISBN 978-5-7568-1414-9 (т. 2)

© Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова, 2022

К содержанию

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»
ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ И ПРАВА»

Власов М.В., Решетников В.Ю. К вопросу об истории взаимоотношений викингов и славян 8

Зинец М.А., Ильина Е.С. История появления хлеба в России 10

Марченко Н.Я. К вопросу о защите интеллектуальных прав автора в патентном праве 12

Полежаева Ю.В. Город-сад в Барнауле 14

Пятышев Э.О., Селютин И.А. История возникновения монет на Руси 16

ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ, ФИЛОСОФСКИХ НАУК И ЯЗЫКОЗНАНИЯ»

Бельш В.В. Социальное неравенство в обществе 19

Бирюкова Н.С. Причины учебной неуспеваемости студентов 21

Кудаева В.М. «Компьютерный» сленг как часть современного молодежного лексикона 24

Некрасова А.Д. Великая Отечественная война в исторической памяти современной молодежи (по материалам социологического опроса) 26

Миндергасов Н.Н. Анализ темпераментов как способ познания человека и отличительных черт его общения 28

Мухаметова К.И. Акцентуации характера как показатель психического развития студенческой молодежи (опыт проведения мини-исследования) 31

Перепелица Р.В. Мировоззренческие ориентиры и проблема ценностного самоопределения современной российской молодежи 33

Фёдорова И.А. Феномен нейропоэзии: могут ли нейронные сети писать стихи? 36

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»

Бабичева О.Р. Стратегия поддержки малого бизнеса в условиях санкций (на примере Алтайского края) 38

Болотов В.А., Кротиков В.А. Применение мотивационных инструментов для повышения показателей труда на предприятиях Алтайского края 40

Бучнева Д.В. Валютная политика центрального банка российской федерации на современном этапе 42

Гавриш Д.А. Цифровизация экономики в санкционный период: проблемы и перспективы 45

Гурский И.С. Оценка эффективности использования аутсорсинга на производстве 47

Кладеева В.А. Инновационная инфраструктура Алтайского края: результаты и перспективы 49

Ларионова Д.И. Увольнение персонала в условиях политико-экономического кризиса в Алтайском крае 52

Малюшкина С.В. Предпринимательская среда города Барнаула: потенциал и перспективы развития..... 53

Пигалёв И.О. Применение коучинговых технологий в развитии персонала в организациях Алтайского края 56

Тищенко А.В. Цифровизация экономики региона: риски и перспективы (на примере Алтайского края)..... 58

Харитонов К.И., Вастьянов М.А. Влияние финансовой грамотности населения на экономику Алтайского края..... 60

ПОДСЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

Астахова С.В. Влияние коронокризиса на экономику Алтайского края 62

Бушуева А.С., Степанова Ю.Е. Методическое обеспечение анализа и оценки производственного потенциала города..... 64

Вавилов В.Р. Общие тенденции в сфере управления персоналом 67

Евсеенков И.О. Контент-маркетинг, как способ продвижения бренда 68

Марковский М.Е. Разработка технологии, увеличивающей ресурс сноубордов..... 70

Кохась М.А., Новиков К.А. Современные инструменты оптимизации себестоимости на основе целевых затрат: методология target-costing 73

Сигаков Д.В. Современные методы нормирования труда 75

ПОДСЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА МИКРО- И МАКРОУРОВНЕ»

Баранов Г.А. Особенности развития цифровых технологий при обслуживании клиентов в организациях..... 77

Безредина Н.А. Система мотивации персонала в банковской сфере 80

Гончарова Ю.В. Развитие цифровых технологий в страховании 82

Дашевская О.А. Влияние цифровых технологий на рынок личного страхования 84

Замятин С.А. Финансы современной организации: проблемы цифровой трансформации ... 86

Иванов Р.Д. Криптовалюты и их влияние на мировую экономику 90

Казанцев С.В. Проблемы и перспективы развития цифровых технологий в банковской сфере 92

Кириченко П.Ю. Проблемы и мероприятия по совершенствованию управления электронных денег с использованием банковских карт 96

Купцова А.Д. Актуальные тенденции развития цифровых технологий в налогообложении 98

Немчинова И.Д. Математические методы экономического прогнозирования на примере динамики курса Евро 100

Сочугова Н.С. Влияние смарт-контрактов на трансформацию финансовой деятельности 102

Сёмкина Е.В. Инновационные финансовые технологии, используемые в процессе управления цифровыми финансовыми активами 105

Титов П.В. Механизм управления депозитными и электронными деньгами: тенденции и принципы 108

Чепугов Д.Ю. Анализ рынка депозитов в Российской Федерации 110

Чеснокова Д.А. Цифровые платформы в банковской сфере и их ключевые возможности 114

Фёдорова Е.С. Электронное управление финансовыми ресурсами 116

ПОДСЕКЦИЯ «МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Атабаев А.В. Кикшеринг: особенности регулирования рынка услуг 119

Белоусова Н.А. Роль налога на доходы физических лиц в формировании регионального бюджета 121

Быстрицкая Е.С. Зависимость производства кондитерских изделий в Российской Федерации от импорта сельскохозяйственного сырья 124

Дейнес Н.В. Влияние транспортной инфраструктуры на экономику Алтайского края 127

Дуплинская Н.Е. Угрозы социальной безопасности региона: к вопросу об организации реабилитации несовершеннолетних после перенесенного онкологического заболевания ... 130

Духанина Т.Е. Производственные риски и их влияние на экономическую безопасность предприятия 134

Коростина Е.С. Привлечение средств в сектор здравоохранения: мировые тенденции и российская практика 136

Пилтоян В.С. Тенденции безработицы в сельскохозяйственных регионах 139

Полякова А.В. Инвестиции в телекоммуникации как фактор развития экономики 143

Стеганцев Д.С. Современные информационные технологии и внешние экстерналии: анализ проблемы 146

Тищенко А.А. Влияние градостроительной политики на экономическую безопасность региона 149

Хоменко А.А. Динамика количества субъектов МСП в Алтайском крае 152

Чабина Ю.А. Обзор инвестиционного климата России на современном этапе в условиях санкционных ограничений 154

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Алпеева О.С. Инвестиции в сектор здравоохранения РФ 157

Безматерных Е.А. Конкуренция на рынке труда в сфере обеспечения информационной безопасности 160

Гордейчик Г.А. Динамика экономических преступлений в Алтайском крае 163

Колобов В.А. Развитие и поддержка малых и средних сельскохозяйственных предприятий в Алтайском крае 166

Плехова В.С. Сравнительный анализ среднемесячной заработной платы государственных гражданских и муниципальных служащих в регионах СФО 169

Плешкова А.М. Закредитованность населения как внутренняя угроза экономической безопасности страны 172

Савенко В.Е., Подустова А.А. Государственный бюджет и проблема его формирования 175

Серкина Е.Д. Причины роста кредитного пузыря в России 178

Симонова О.А. Кредитный портфель российских банков в период пандемии COVID-19 180

Скрипченко Е.В. Сравнение подходов по МСФО и РСБУ к учету сомнительной дебиторской задолженности 182

Тонких К.А. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства в современных условиях 185

Трусов А.М. Управление деловой репутацией предприятия с целью укрепления его экономической безопасности..... 188

Фадеева А.В. Анализ заработной платы учителей школ Алтайского края за 2016-2020 года (на примере МБОУ «Первомайская СОШ») 190

Чумакова С.С. Совершенствование кадровой политики бюджетных учреждений здравоохранения с целью нивелирования финансово-экономических угроз и укрепления экономической безопасности (на примере БУЗ РА «Майминская РБ») 193

Шенбергер А.А. Динамика преступлений коррупционной направленности в Алтайском крае за 2017-2021 гг..... 196

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ И ПРАВА»

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ ВИКИНГОВ И СЛАВЯН

Власов Максим Владимирович, бакалавр кафедры «Технология бродильных производств и виноделия», e-mail:maksvlasov2001@bk.ru
Решетников Вадим Юрьевич, бакалавр кафедры «Технология бродильных производств и виноделия», e-mail:reshetnikov-yuri@mail.ru
Научный руководитель – Голуенко Татьяна Александровна, к. полит.н., доцент, e-mail:goluenko2016@ya.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Вопрос о дружбе славян и викингов или же варягов до сих пор интересует многих историков в наше время. Схожесть в быту, религии и тактике боя невольно навевают мысли о некоем союзе между двумя народами. Доказательством тесного взаимодействия викингов или варягов, как называли их на Руси, было совместное проживание представителей этих народов в границах единого поселения или в соседних пунктах. В статье рассматривается тема взаимоотношений славян и викингов, показываются их особенности, основываясь на материальной культуре двух этносов в эпоху раннего средневековья. Цель исследования: выяснить кто же такие викинги, бесстрашные мореходы или кровожадные воины? Изучить связь викингов со славянами и их взаимоотношения. Методы исследования: сравнительный анализ викингов и славян в эпоху раннего средневековья. Результат исследования: выявлено, что симбиоз был на пользу обоим народам, потому что предки исключительно богатели, на это указывают находки в курганах, остатки утвари, включая изделия из железа, гончарные и монеты. Ни одна из выдвинутых гипотез не объясняет мирного сосуществования славян и варягов. Судя по всему, викинги активно использовали местное население для поставки продовольствия – хлеба, мяса, «консервов».

Ключевые слова: *скандинавы, варяги, викинги, славяне, быт, религия, народы.*

Союз и «дружба» народов.

Викинги – морские разбойники раннего средневековья, как нам известно, в основном викинги взаимодействовали с другими народами с позиции силы и с помощью своих мечей. Однако, эти же мечи были их капиталом, который они продавали тем, кому, нужны были их услуги. Среди тех, кто нанимал викингов на службу, были и славяне. На самом деле викинги были очень хорошими наёмниками.

По сути, всю дружбу можно назвать взаимовыгодным практичным симбиозом. Обе стороны нередко отправлялись друг с другом в походы. Что могло привести к дружбе между воинами, а там и дружбе целых семей. Собственно, викинги стали обретать свою репутацию отважных и жестоких воинов из-за трудности развития сельского хозяйства в суровом климате севера. Выращивать продовольствие в их условиях практически невозможно. Было гораздо проще покупать различные ресурсы, а деньги брать либо тяжелым трудом, либо, работая наёмниками, что и выбрали викинги.

Однако путь морского грабителя опасен, да и жители по берегам морей и рек могут иногда дать отпор. Поэтому более безопасно и выгодно сотрудничать с земледельческим народом. Викинги брали на себя функцию защитников, а земледельцы давали им необходимое продовольствие. Фактически, в период VIII-X вв. восточнославянские земли становятся кормовой базой для походов викингов против Византии. Видимо поэтому викинги перебираются в это время из Новгорода в Киев – более удобную базу для походов на империю. Хотя, до этого варяги предпочитали нападать на берега Северной Европы. Но народы, которые проживали в те времена там, были не на много богаче викингов. А Византия была буквально золотой жилой.

«Сами варяги двигались привычным для них морским путем, а славянское ополчение двигалось сухопутным образом. Конечно, большая часть добычи доставалась варягам, из-за большей скорости движения, но и славянам – участникам похода, полагалась своя доля. Именно так проходил знаменитый набег на Константинополь варяжских правителей в Киеве

Аскольда и Дира в 860 году, летопись подробно описывает эту схему в победоносном походе Олега 907 года и несчастном набеге Игоря в 941 году» [1].

Можно видеть, что в договоре Олега с греками 907 года славянские имена практически отсутствуют, в то время как договор Игоря 944 года содержит уже немалое их количество. Отсюда и можно сделать вывод, что славяне и викинги находись в взаимовыгоде от сотрудничества и тесного союза, как в военном, так и в экономическом плане.

С этого времени варяжская знать постепенно славянизируется, и начинает принимать какие-то особенности славян, что и делает очень схожим быт обоих народов. Это взаимодействие повлияло даже на название государства, основное население которого было славянским. За морем славян называли – русы. Что и притянуло название государства само по себе – Русь. Особая близость с варягами сохранялась еще долгое время и после ославянивания варяжской знати.

«В противостоянии Ярослава Мудрого и Святополка Окаянного шведские викинги сражались на стороне первого. Сам Ярослав женился на дочери шведского короля Олафа Ингигерде, затем выдал свою дочь Елизавету за норвежского короля Гаральда.

Таким образом, «дружба» викингов и славян основывалась на том, что оба народа нашли выгоду в союзе друг с другом» [2].

Религия сторон.

Скандинавское язычество - это религиозная система, которая существовала у древнегерманских, древнескандинавских племен. Она существовала наравне со славянским язычеством. Правда была заменена на христианство чуть раньше. Другое название – Асатру, что и означает скандинавское язычество.

Как не странно и у тех, и у других существовал пантеон богов, которые олицетворяли силы природы и стихий. Проводя параллели, можно заметить схожесть в культуре викингов и славян.

Вера в Валгаллу.

Согласно мифологии викингов, когда воин погибал на поле боя, его приветствовала валькирия - женщина с крыльями птицы. Она являлась проводником между мирами, и зависело всё от доблести воина в бою.

В язычестве славян Древней Руси точного совпадения с понятием Валгаллы мы не находим. Возможно, воины, которые на Руси сражались в битвах, имели такое представление и даже называли место, которое было для них в ином мире, но ничего не известно об этом сейчас, поэтому Валгалла - это по истине нетипичное для других религий явление [3].

Где ещё жили славяне до крещения Руси?

Русы жили в Европе с незапамятных времён и имели свои государства на Дунае, на южном берегу Балтики и других территориях. История наших предков куда более древняя. Не верится, что славяне появились в Европе только в шестом веке, как утверждают отдельные исследователи. Но где славяне были до этого времени. Оказывается, до этого времени наши предки жили обособленно, занимались земледелием, вели мирный образ жизни.

Если угроза от кочевников с востока возрастала, то им приходилось защищать свою землю, иногда мигрировать на новые территории поближе к римлянам и грекам.

Но кто такие варяги на самом деле? Большая часть историков утверждают, что варяги – это нормандцы. Другие придерживаются мнения, что это славянские мореплаватели.

1) Славяне издревле называли Балтийское море Варяжским. Именно скандинавов и называли норманнами. Из-за того, что земли их были бедными – они искали лучшей жизни на других землях. К слову, так и произошло знакомство славян и викингов, ведь именно варягов и называли викингами.

2) Не было никаких викингов с других берегов. А тех, кого называют ими, были русские морские разбойники. Такие факты можно найти в немногочисленных исторических летописях, в том числе и у Нестора [4].

Помимо этого, достаточно сложно представить тот факт, что русские люди смогли позвать править своим княжеством иностранца (в принципе, это означает оккупацию территории), на что никогда не соглашался ни один народ. К тому же, согласно норманнской теории, викинги - это те же варяги - но так их называли славяне, а на самом деле в летописях они упоминаются как разные народы. То есть, утверждать, что весь род русских князей брал свое начало от викингов не совсем корректно ввиду того, что прямых доказательств этой теории нет, как и фактов, которые могут ее опровергнуть [5].

Подводя итог, хочется сказать, что, несмотря на взаимный союз и тесное культурное сотрудничество, оба народа сохранили свою уникальность и богатую историю. Кроме того, и викинги, и славяне стали частью истории друг друга. А их непростые взаимоотношения помогли в развитии обоих государств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Почему славяне дружили с викингами?// Исторический документ. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://history-doc.ru/istoriya-rossii/pochemu-slavyane-druzhili-s-vikingami/

2. Славяне и викинги// Исторический документ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gabr.org/teorii/slavyane.htm

3. Валгалла: как вера викингов в славную загробную жизнь укрепляла дух воинов// Исторический документ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://zen.yandex.ru/media/karamzinka/valgalla-kak-vera-vikingov-v-slavnuiu-zagrobnuiu-jizn-ukrepliala-duh-voinov-60508187011181447b1e2f2f

4. Викинги и Древняя Русь// Исторический документ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://к-я.рф/Portfolio/110/

5. Что такое эпоха викингов? Истоки и наследие// Исторический документ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pikabu.ru/story/chto_takoe_yepokha_vikingov_istoki_i_nasledie_8109166

ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ ХЛЕБА В РОССИИ

Зинец Марина Алексеевна, бакалавр группы ТОП-11, e-mail:89059897941l@gmail.com
Ильина Елена Сергеевна, бакалавр группы ТОП-11, e-mail:l.1lj1na@yandex.ru
Научный руководитель - Жиляков Денис Валерьевич, к.и.н., доцент, e-mail:dgil82@mail.ru.
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье показана история появления хлеба в России, отображены основные его этапы становления от самых древних времен до современности. Рассматривается история зарождения и культуры употребления хлеба, от стадии простых зерен, до первой муки и первых печеных лепешек. Показана актуальность изготовления хлеба, поскольку за его производством строго следили на протяжении всей его истории. Говорится о важности этого продукта на нашем столе.

***Ключевые слова**: Хлеб, Россия, предки, лепешка, история.*

Хлеб - это не просто вода и мука. Если бы это было так, наши булочные выглядели бы довольно скромно. В мире существует множество рецептов хлеба с различным вкусом, формой и размерами. Хлеб едят почти во всех странах мира. Даже в местах, где пшеница не растет - муку делают из кукурузы, ржи или риса, и используют ее для изготовления простых питательных блюд эквивалентных хлебу. Издавна у славян существовал обычай: люди, преломившие хлеб, становятся друзьями на всю жизнь. Хлеб, всегда был послом мира и дружбы между разными народами, остается им и ныне.

Хлеб стал известен около 15 тыс. лет назад. В древние времена предки русского народа были заняты поиском пропитания и старались находить растения, способные заглушить голод. Такие виды растений стали предками современных злаковых культур: овса,

пшеницы. Однако наши предки сделали еще одно открытие, если эти растения поливать, то их урожайность можно увеличить и, как следствие увеличить запасы пищи [3. С.150].

Изначально предки употребляли в пищу сырые зерна, однако они научились растирать эти зерна с помощью камней и таким образом получили первую муку. В дальнейшем, полученную муку варили и получали подобие кашицы. С этого момента зерновые культуры стали входить в ежедневный рацион.

Процесс обработки зерен был крайне трудоемок, поэтому наши предки сделали открытие: если зерна подогреть они легко чистятся от шелухи. Однако, это было не единственное открытие, они поняли, если кашицу держать над открытым огнем, она получается вкуснее. Тогда они стали копать ямы, разогревать камни и на этих раскаленных камнях обжаривать зерна. Помимо этого эволюционировали и орудия труда, которые применялись для приготовления хлеба, а именно, стали появляться всевозможные приспособления, для получения муки.

Хлеб стали готовить на огне совершенно случайно, дело в том, что зерновая смесь для каши случайно попала на огонь, так получилась первая лепешка. Ее вкус и аромат очень понравился нашим предкам и, по всей видимости, так зародилось хлебопечение на Руси.

На нашей земле изготовление хлеба считалось очень почетным и серьёзным занятием. Однако качество выпекаемых изделий всегда жёстко контролировалось.

В Средние века за качеством хлеба следили, так называемые хлебные приставы. В их обязанности входило ежедневное хождение по рынкам и торговым лавкам с целью проверки качества хлебных изделий. В случае если выявляли серьезные нарушения, пекарь вынужден был заплатить штраф.

Выпекание хлеба было всегда очень сложным занятием, сопряженным с разными трудностями. Только к XIX в. работу хлебопекарям стали существенно облегчать механизмы, с помощью которых мололи муку и замешивали тесто [1.С.55].

Хлеб для русского человека всегда был очень важен и для его выращивания и приготовления люди отдавали значительное количество сил, а при невозможности получить хлеб, шли на разные крайности. Так, в Ленинграде, во время голода и блокады города в годы Великой Отечественной войны, несмотря ни на какие трудности, выпекали хлеб. При нехватки продуктов для его приготовления использовали все, что могло быть съедобным: жмых, отруби, сода и целлюлоза. Форму для его выпечки смазывали солярным маслом, поскольку другого попросту не было.

Хлеб делали на закваске, виды и составы заквасок влияли на качество и вкус хлеба, а его технология приготовления, требовала большого умения, усердия и знаний, которые передавались не одно поколение от отца к сыну. Так стали возникать первые династии хлебопеков на Руси.

Родоначальником династии первых хлебопеков стал Максим Филиппов. Изначально он был только разносчиком калачей на рынке, это помогло ему заработать денег, на которые он купил разрешительный документ на свою первую пекарню, правда, вскоре этот документ у него пропал. Он снова начал откладывать деньги и в итоге открыл свою хлебную лавку.

Максим Филиппов первым стал готовить московские калачи, рецепт которых стал известен по России. Главным секретом было то, что тесто после замеса нужно поставить на холод, из-за чего калачи приобретали особый вкус.

Дела своего отца продолжил Иван Филиппов, который при пекарне организовал первый хлебный магазин. Иван Филиппов смог разнообразить свою продукцию в отличие от других пекарей. Так на его торговом прилавке появились различные сорта черного хлеба, пироги с начинками и другие вкусные хлебные изделия [2.С.65].

В XX веке популярность хлеба и хлебобулочных изделий нисколько не упала. Наоборот, повсеместно стали строится огромные пекарни, задачей которых ставилось обеспечение хлебобулочными изделиями населения огромной страны. Хлеб, сегодня, является социально значимым продуктом, и его цена особо контролируется государственными органами. Несмотря на огромный технологический рывок в области

продуктов питания и появления разного рода фастфуда, хлеб остается неотъемлемой частью нашего повседневного рациона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зайцев В.И. Хлеб - Богатство народное. – М.: Экономика, 1979. – 55С.
2. Казаков, Е. Д. От зерна к хлебу / Е. Д. Казаков. – Москва: Колос, 1975. – 208 С.
3. Очерки русской культуры XIII-XV веков. Часть первая. Материальная культура\\ Под ред. А.В. Арциховского - Москва: Издательство МГУ, 1969.- 480С.

К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ АВТОРА В ПАТЕНТНОМ ПРАВЕ

Марченко Николай Яковлевич, студент направления «Инноватика»,
e-mail:kmukhtarkin@mail.ru
Научный руководитель - Литвинова Оксана Александровна, к.и.н., доцент,
e-mail:litox69@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье проанализирован правовой статус таких субъектов института патентного права, как автор изобретения, автор полезной модели, автор промышленного образца, патентообладатель. Рассмотрены случаи, при которых автор и патентообладатель могут выступать как в одном, так в разных лицах. Оспорен высказанный в ряде публикаций тезис о незащищенности интеллектуальных прав автора технического достижения перед патентообладателем, если автор и патентообладатель являются разными лицами

Ключевые слова: *автор изобретения, автор полезной модели, патентообладатель, исключительное право, интеллектуальная собственность, результат интеллектуальной деятельности, техническое достижение*

Инновационная деятельность, в результате которой создается и коммерциализируется новый продукт, неразрывно связана с правовой защитой интеллектуальных прав создателя технического достижения. В настоящее время в Российской Федерации право интеллектуальной собственности регулируется четвертой частью Гражданского кодекса (ГК РФ), которая вступила в силу с 1 января 2008 г. [1]. Вместе с тем в отдельных работах исследовательского характера ставится проблема о несовершенстве механизмов защиты интеллектуальных прав авторов технических достижений в институте патентного права [2, 3]. В настоящей публикации предпринята попытка оспорить представленный выше тезис.

В соответствии с отечественным законодательством (ст. 1228 ГК РФ) автором результата интеллектуальной деятельности признается гражданин, творческим трудом которого был создан такой результат. Главы 72 ГК РФ - есть совокупность правовых норм, составляющих институт патентного права. Соответственно в этой главе вводятся понятия, представляющие базовые правовые категории в сфере инновационной деятельности: изобретение, полезная модель, промышленный образец, патент, патентообладатель. Как указано в статьях этой главы, автором изобретения, полезной модели, промышленного образца является гражданин, посредством творческого труда которого возник такого рода результат интеллектуальной деятельности (ст. 1347). Автор технологического достижения (в дальнейшем это понятие будет использоваться в качестве замены для объектов патентного права – изобретения, полезной модели, промышленного образца) в соответствии с ГК РФ обладает правами, которые включают в себя право авторства (право признаваться автором) и исключительное право (ст. 1345). Исключительное право предполагает возможность использования результат интеллектуальной деятельности по усмотрению обладателя этого права любым не противоречащим закону способом (ст. 1229).

Кроме понятия «автор изобретения, полезной модели, промышленного образца» ГК РФ вводит понятие «патентообладатель». Исходя из содержания указанного кодекса, можно

сделать вывод о том, какой смысл вкладывается в юридическое понятие «правообладатель» - лицо (физическое или юридическое), на чье имя был выдан патент. Изначально право на получение патента принадлежит автору технического достижения. Однако при договорных отношениях (трудовые или гражданские правоотношения) правом на получение патента может обладать не автор технологического достижения, а иное лицо. При этом в заявке, подаваемой в компетентный орган исполнительной власти (Роспатент), вместе с именем заявителя указывается имя автора изобретения, полезной модели или промышленного образца. Иными словами, понятие «патентообладатель» не тождественно понятию «автор». В ряде случаев автор может быть патентообладателем, а в ряде случаев – автор и патентообладатель являются различными лицами.

В связи со сказанным возникает вопрос: можно ли согласиться со сформулированной ранее мыслью, что автор, не являющийся патентообладателем, ущемлен в имущественных правах на результат своей интеллектуальной деятельности? Считаем, что ответ должен быть отрицательным. Поясним свою позицию ниже.

В соответствии со ст. 1353, 1354 ГК РФ, у патентообладателя имеется исключительное право на изобретение, полезную модель, промышленный образец, равно как это право изначально имеет автор технического достижения, т.е. условный изобретатель. Важно понимать, что у такого изобретателя имеется неотчуждаемое право авторства. Кроме этого, при служебном изобретении, служебной полезной модели, служебном промышленном образце автор зарабатывает себе вознаграждение, право на которое он имеет в соответствии с законодательством. Иными словами, сохранив за собою неотчуждаемое право авторства, лицо, создавшее объект патентного права и передав в рамках трудовых правоотношений право на получение патента работодателю, получает денежную компенсацию за результат своей интеллектуальной деятельности.

В случае, когда автор самостоятельно подает патентную заявку, он в дальнейшем при одобрении и регистрации этой заявки становится патентообладателем – лицом, наделенным исключительными правами (правом использования и распоряжения объектом, на который была одобрена заявка). В свою очередь наличие исключительного права на техническое достижение дает возможность автору-патентообладателю посредством договора об отчуждении патента получить соответствующую оплату за отчуждаемый патент (за отчуждаемое исключительное право). Для такого рода авторов-патентообладателей используется понятие «непрактикующие патентообладатели» [4]. Т.е. это лица, которые занимаются исключительно разработкой технических достижений и продажей полученных на эти разработки патентов. Учитывая, что в Российской Федерации есть круг лиц, которые могут получить патент, оплатив льготную государственную пошлину, выдвинем предположение, что студенты посредством научно-исследовательской деятельности могут получать денежный доход.

Примером, иллюстрирующим защиту прав автора технического достижения, является судебное решение Автозаводского районного суда г. Нижнего Новгорода от 10.02.2020 [5]. Истец в своем исковом заявлении указал, что он является основным автором служебной полезной модели, однако выплаты ему со стороны работодателя производились только за один год. Суд принял сторону автора-истца. Патентообладатель, который являлся работодателем истца, по решению суда был обязан ежегодно выплачивать определенную сумму от экономической выгоды от применения патента, пока использовался патент. В данной ситуации автор технического достижения оказался защищен законом: в соответствии с решением суда он должен был получать прибыль от патента, которым не обладал.

Подводя итоги, можно сказать, что гарантированное соблюдение прав автора технического достижения возможно в случае:

- четкого регламентирования трудовых отношений между работодателем и работниками, создающими служебные изобретения, служебные полезные модели или служебные промышленные образцы;

- заключения договора об отчуждении исключительных прав на выгодных для автора-патентообладателя условиях.

Помимо этого, независимо от того, кто является патентообладателем, автор результата интеллектуальной деятельности всегда будет обладать таким неимущественным правом, как право авторства на созданную им интеллектуальную собственность.

Автор-патентообладатель, изначально обладая исключительным правом, может либо сам коммерциализировать результат своей интеллектуальной деятельности, либо заключить договор о передачи исключительных прав на выгодных для себя условиях. Автор изобретения, полезной модели или промышленного образца при заключении договора об отчуждении исключительных прав может указать дополнительные условия, которые позволят ему (автору) получать часть прибыли от коммерциализации указанного в договоре объекта. Это произойдет в том случае, если приобретатель исключительного права согласится на фиксированные выплаты автору.

Таким образом, автору технического достижения при создании интеллектуальной собственности в рамках договорных отношений или при отчуждении полученного на свое имя патента следует не забывать о собственных финансовых интересах и вносить в соответствующий договор необходимые для соблюдения своих интересов условия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть 4 [Электронный ресурс]: федер. закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ: (в ред. от 11.06.2021; с изм. и доп., вступ. в силу 01.01.2022) // КонсультантПлюс: справ. правовая система.

2. Шмачкова К.Т., Меркуль С.Е. Проблемы Российского патентного права // Молодой учёный. 2020. № 24 (314). С. 363–354.

3. Залесов А. У кого патент, тот и прав? О незащищенности изобретателей в патентном праве [Электронный ресурс] // Адвокатская газета. 25.01.2021. Текст: электронный. URL: https://www.advgazeta.ru/mneniya/u-kogo-patent-tot-i-prav/ (дата обращения: 07.04.2022).

4. Годовикова Д.Е. Патентные вымогатели. Как защититься от патентной атаки // Вестник Сибирского юридического института. 2018. № 2 (31). С. 98–106.

5. Решение № 2-396/2020 2-396/2020(2-5431/2019;)~М-4221/2019 2-5431/2019 М-4221/2019 от 10.02.2020 по делу № 2-396/2020. [Электронный ресурс] // Судебные и нормативные акты РФ. Текст: электронный // http://sudact.ru: [сайт]. URL: https://sudact.ru/regular/doc/YN9fQl3t4GVr/ (дата обращения: 07.04.2022).

ГОРОД-САД В БАРНАУЛЕ

Полежаева Юлия Викторовна, студент-бакалавр кафедры «Архитектура и дизайн»,
e-mail:chimchimsoy@gmail.com
Научный руководитель - Степанова Оксана Владимировна, к.и.н., кафедра «История государства и права», e-mail:oxana_oleinik@mail.ru.
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается градостроительная концепция города-сада, появление данной концепции в регионе, разработка проекта города-сада в Барнауле, попытки его реализации и дальнейшая судьба, также приведен краткий анализ истории Барнаула первой половины XX века. В процессе написания статьи были использованы теоретические методы исследования. Был проведен анализ архивных документов, генеральных планов, а также нынешней исторической части Барнаула.

Ключевые слова: *город-сад, Барнаул, история, архитектура, история Барнаула, градостроительство*

В последние годы особенно часто поднимается проблема недостаточности зеленых зон в столице Алтайского края. И вот в феврале 2022 года биологи АлтГУ, ландшафтные

дизайнеры и архитекторы АлтГТУ разработали масштабный проект благоустройства города под названием «Барнаул - зеленый город». Но ведь они не были первыми, кто заинтересовался идеей грандиозного озеленения Барнаула. Именно этому и будет посвящена моя статья.

Автором градостроительной концепции города-сада считается английский социолог-утопист Эбенизер Говард, свои идеи он изложил в книге «Города-сады будущего», изданной в 1898 году. Он критиковал стремительный рост промышленности, антисанитарию и перенаселенность городов, а в качестве замены им предлагал небольшие города малоэтажной застройки, совмещающие в себе лучшие качества города и деревни. По форме каждый город представлял бы собой круг с главной площадью в центре, окруженную общественным парком, вокруг которого, в свою очередь, выстраивалась жилая зона. Таким образом, город делился бы на круглые зоны. Внешнее, последнее кольцо было бы отведено для фабрик, складов, рынков, выходящих на железнодорожные пути. Причем все оборудование должно было работать на электричестве, чтобы город не страдал от загазованности. Несколько таких маленьких городов образовывали бы группы с единым центром.

Замыслы Говарда подробно описывал один из редакторов барнаульской газеты «Жизнь Алтая», подписавшийся как «А. П.» в трехсерийной статье «Города будущего, города-сады» в 1914 году. Еще тогда автор статьи обращал внимание читателей на проблемы последствий только начинавшейся в России урбанизации [1].

В 1915 году в Барнауле открылся филиал русского общества городов-садов, председателем которого стал А.М. Ларионов, а его членами - краевед Г.Д. Няшин, архитектор И.Ф. Носович, секретарь Барнаульской городской думы А.И. Петров. Общество разработало проект дальнейшего развития города Барнаула. Однако на тот момент идея оставалась лишь идеей [2].

Все изменил катастрофический пожар 1917 года. Это был один из самых опустошительных пожаров за всю историю российских городов, его масштабы сравнимы разве что с Московским пожаром 1812 года. Подавляющее большинство строений в городе было деревянным, такие здания, конечно, не смогли устоять перед разрушительной силой огня, среди них были и памятники архитектуры XVIII-XX веков. В общей сложности было уничтожено 60 кварталов, около 1000 строений. Без крыши над головой осталась почти треть населения города, вопрос расселения погорельцев нужно было решать как можно скорее, тогда городская дума рассмотрела и утвердила проект барнаульского общества городов-садов [3].

По замыслу проекта в центре нового города для жертв пожара должна была располагаться круглая площадь, от которой бы шло шесть симметричных бульваров-лучей. Вокруг площади предполагалось высадить деревья. Композиция радиусом в один километр должна была символизировать солнце.

Рассматривались разные варианты расположения проекта, в частности территория нынешней площади Сахарова, западная часть города около реки Пивоварки. В конце концов, для реализации города-сада городская дума выделила территорию, ограниченную нынешними улицой Профинтерна, проспектом Калинина, Изумрудным парком и железной дорогой. Думой было выделено 300 участков для новых построек, однако огромное количество претендентов-погорельцев вынудило городских властей провести жеребьевку. Строительство началось спешно и хаотично, новые дома не то чтобы не удовлетворяли нормам города-сада, при их возведении нарушались элементарные санитарные и градостроительные нормы [4].

Последовавшие политические события в стране, в том числе Гражданская война, помешали реализации проекта. Однако идея не была забыта, и уже в 1925 году был разработан новый генеральный план, несколько отличавшийся как от идей Э. Говарда в целом, так и от плана 1917 года: в частности, процент зеленой зоны уменьшен почти в два раза, композиция приняла более прямоугольный характер - улицы выпрямились, а круглые в плане кварталы были исключены [5].

Последнее упоминание термина «город-сад» в Барнауле появляется на плане 1927 года. Далее данная концепция постепенно перетекает в понятие «социалистический город». В 1932 году в Барнауле началось строительство крупнейшего в Западной Сибири меланжевого комбината, сопровождающееся возведением как раз такого «соцгородка» для его работников на территории нереализованного города-сада [5].

В 1937 году был образован Алтайский край, а Барнаул стал его административным центром, в связи с этим был разработан новый план развития города, отдающий роль главных магистралей движения уже переименованному Ленинскому проспекту и 2-й и 3-й Алтайским улицам (нане ул. Чкалова и Кирова), пересечение которых должно было образовывать центральную площадь, с расположенными на ней административными и хозяйственными зданиями, банком, гостиницами, кинотеатами. Главные дороги обрамляла бы лента зеленых скверов. Однако Великая Отечественная война помешала осуществлению плана, площадь так и не реализовали, а вдоль главных улиц остались стоять деревянные дома [5].

Во время войны в Барнауле разместились промышленные предприятия оккупированных фашистами городов европейской части России, впоследствие закрепившиеся в городе на постоянной основе. В послевоенные годы в Барнауле начала развиваться химическая индустрия [5].

Таким образом, в 50-60 годы XX века Барнаул превратился в быстрорастущий промышленный город. Жилищный вопрос на этот раз решался путем расселения жильцов деревянных домов в благоустроенные многоквартирные дома [5]. Утопические мечты о строительстве города-сада так и остались мечтами, но их отголоски до сих пор слышны в современной планировке города: навсегда теперь лучиками идут от площади Октября Ленинский проспект, проспект Калинина, Строителей и Советская улица.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Города будущего. Города-сады // Жизнь Алтая. - 1914. - № 52-53, 6-7 марта.
2. Барнаул: Энциклопедия / Под ред. В.А. Скубневского. - Барнаул: Изд-во Алт. гос. ун-та, 2000. 83 с.
3. Скубневский В.А., Гончаров Ю.М. Города Западной Сибири во второй половине XIX – начале XX в. Барнаул: Азбука, 2004. 160 с.
4. Парамонов П.А. Города-сады и применение их в Сибири /П.А. Парамонов // Вестник сибирских инженеров. - Т. 5. - 1923.- №2. - С. 1-9.
5. Степанская Т.М. Архитектура Алтая XVIII-XX вв. - Барнаул, 2006.- С. 130-134.

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ МОНЕТ НА РУСИ

Пятышев Эдуард Олегович, бакалавр кафедры «Технология бродильных производств и виноделия», e-mail:ateva97@list.ru
Селютин Иван Алексеевич, бакалавр кафедры «Технология бродильных производств и виноделия», e-mail:ivanselutin92@gmail.com
Научный руководитель - Голуенко Татьяна Александровна, к.полит.н., доцент, e-mail:goluenko2016@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье показана история возникновения и эволюция монет Российского государства, от времен обмена до круглых металлических «рублей». Имеется множество объяснений, которые помогают узнать, как именно деньги стали такими, как есть сейчас, историю их конкретных элементов, как они появились, изменялись, как и почему эти изменения происходили. Рассмотрена эволюция русских монет в разные исторические периоды. Цель исследования: определить, какую роль сыграли деньги в истории человечества. Результат исследования: выявлено, что деньги стали «двигателем прогресса», с развитием которого первобытное общество стало современным.

***Ключевые слова**: монеты, золото, серебро, история, чеканка, валюта, ассигнации.*

Первые деньги появились тогда, когда Руси еще не существовало. Первобытные люди все значимые для жизни вещи создавали самостоятельно. Еду добывали с помощью рыбалки, охоты. Функцию денег выполняли различные предметы обихода: меха, животина и даже камни. Люди обменивались добываемыми благами, создавая первобытную платежную систему, в виде обмена.

С зарождением Руси набирали популярность зарубежные деньги, первыми из которых были дирхемы, называемые «куна» и «ногата». Иностранные купцы приезжали и пускали в оборот свою валюту. Так первым поставщиком заграничных монет был арабский Халифат. Позднее на Руси появилась валюта византийской чеканки. Уже тогда русские понимали соотношение заморских денег [1].

Переходным звеном от оплаты продуктами труда к чеканке собственной валюты были длинные, грубо обработанные бруски из серебра, называемые иностранцами русским рублем. Также в княжеской Руси серебряный стержень разрубали и чеканили, так называемые «чешуйки». В 10-11 веке стали тиснить золотые и серебряные монеты. На лицевой стороне их изображался князь, а на обороте трезубец, считавшийся символом Рюриковичей. Златники и сребники принялись, но было их очень мало. Первые чеканные дворы вскоре закрылись из-за начавшейся раздробленности и нехватки сырья. В это время начинается «Безмонетный период», длившийся до объединения Руси.

После уменьшения влияния монголо-татарского ига, на Руси возвращаются к чеканке златников и сребников. Начало этому положил указ Романа Михайловича, правящего в Киеве. Но так как от татар еще не освободились, то на всех предметах с клеймом писали: «Султан Тохтамыш Хан. Да упрочится царство его». И лишь на обороте можно было увидеть изображение петуха или человека с секирой – знаки князя. Надписи выбивались русским и арабскими языком. Чеканный двор был и при Иване Грозном, выпускаемая им монета также содержала арабские надписи.

Мать Ивана Грозного Елена Глинская создала для России денежную систему. До этого люди использовали в основном серебряники. Но некоторые люди обманывали честных граждан, подсовывая им некачественные монеты. Из-за этого люди начали проверять слитки, кусая их. Если это была не подделка, то оставался след от зуба. В 1654 году Алексей Михайлович Романов попытался приравнять медную монету к серебряной, тем самым пустив ее в оборот, но получил лишь инфляцию и народные недовольства.

Термин «монеты» впервые был принят при Петре I. Тогда же он и издал денежную реформу, заменяющую старые «некрасивые» деньги на новые. Благодаря европейским специалистам и привезенным станкам российская монета стала больше похожа на круг и даже получила надпись на ребре для некоторых номиналов. Также в обороте постепенно появились и червонцы [2].

Ну а первые деньги из бумаги были созданы во времена Екатерины II. В 1769 году они назывались ассигнациями и совсем не были схожи с современными. Они больше являлись ценными бумагами, за которые выдавались монеты.

Первые бумажные деньги были не лучшего качества, так как создавались на плохой бумаге. Поскольку ассигнации были весьма незатейливого вида, люди научились их подделывать. После раскрытия этой хитрости, правительству пришлось искать иной способ изготовления купюр. В итоге получились деньги с водяными знаками, которые почти полностью искоренили в России фальшивомонетничество.

В 18 веке в России зародились первые задатки банковской системы, которые существенно помогли дальнейшему развитию экономики. В отличие от частных лиц, банки давали деньги под залог любым слоям общества под меньший процент годовых. Проблема таких «кредитов» была в ограниченности вариантов залога, принимали серебряные и золотые изделия [3].

В 1810-1811 годах русский инженер Иван Афанасьевич Неведомский соорудил рычажный станок для тиснения монет, который производил до 100 монет в минуту. Этим изобретением заинтересовался будущий президент Академии художеств Алексей Николаевич Оленин. Он предложил Неведомскому издать описание машины. Так вышла книга «Описание новой машины для тиснения монет, изобретенной И. Неведомским». Идея Ивана Афанасьевича была использована немецким изобретателем Ульхорном, чьи чеканные машины распространились по всему миру, включая Россию.

В 1920-е годы еще оставались монеты, выполненные по-императорски, и на их боковой поверхности можно было увидеть, сколько содержится драгоценных металлов в золотниках, но вскоре их заменили на граммы. В последующие годы золото, серебро и медь полностью уступили место в денежном производстве мельхиору и алюминиевой бронзе. Смена материала для монет практиковалась еще не раз.

Деньги из золота изготавливались до падения династии Романовых. В Советской России в 1923 году чеканился «червонец», с изображением крестьянина.

В середине XX века Россия отказалась от чеканки денег из дорогих металлов в пользу более дешевых сплавов из никеля и бронзы, алюминия и железа.

Ну а в начале XXI века реальные деньги начали заменяться на виртуальные, ввиду удобства. Появляются различные электронные кошельки и т.п., которые вскоре полностью заменят настоящую валюту.

Подводя итог, можем сказать, что деньги сыграли одну из важнейших ролей в развитии человечества, но эта роль – обоюдоострый меч. Из плюсов то, что только благодаря им мы осознали истинную ценность того, что в прошлом считали практически мусором. Деньги принесли в нашу повседневную жизнь искру, которая зажгла огонь всемирной торговли. Если бы их не было, то мы до сих пор бы меняли мешок муки на большой красивый камень, который по существу не представляет из себя никакой ценности. Если рассуждать про минусы, то деньги пробудили в людях жадность, расслоили людей на группы, в зависимости от их благосостояния. Эти железные круги вызвали в нас зависимость, ведь очень трудно в современном обществе встретить человека, который абсолютно не зависим от денег, то есть живет только на собственноручно добытые блага. Валюта меняется, эволюционирует, и кто знает, к чему нас приведет это в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Сравни: Деньги: история денег. – Москва, 2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/dengi-istorija-deneg
2. ShopofMoney: Возникновение и эволюция денег на Руси: краткая история денежной единицы в России. - Москва, 2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://shopofmoney.com/articles/den-gi-rossii-i-sng/vozniknovenie-i-evolyutsiya-deneg-na-rusi-kratkaya-istoriya-denezhnoy-edinitsy-v-rossii
3. Гамма Центр: История возникновения денег в России. – Москва, 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.gamma-center.ru/russianmoney.htm

ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ, ФИЛОСОФСКИХ НАУК И ЯЗЫКОЗНАНИЯ»

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО В ОБЩЕСТВЕ

Бельш Владислав Вальдемарович, студент (специалист) специальности «Экономическая безопасность», e-mail:v_belsh@mail.ru
Научный руководитель - Бухнер Наталия Юрьевна, к.с.н., доцент, e-mail:nbuhner@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрена проблема социального неравенства населения, которая продолжает быть актуальной. Приведены теоретические исследования и рассмотрены актуальные социальные проблемы в стране, являющиеся следствием различных причин, обоснована актуальность данной проблемы. Несмотря на прогрессивное развитие мирового сообщества, проблема неравенства населения в обществе остается неразрешенной.

***Ключевые слова**: социальное неравенство, экономические реформы, мировое сообщество, социальные проблемы, неоднородность труда.*

В настоящее время, по нашему мнению, проблема социального неравенства в мире стоит не так остро, как раньше, но современная Россия является той страной, в которой вопрос социального неравенства еще очень масштабен: уровень социального неравенства в стране обозначается исследователями как «высокий» [1]. Другими словами это означает, что часть населения по-прежнему обладает невысоким доходом, не превышающим прожиточный минимум, нуждается в государственной социальной поддержки. Согласно данным статистики 12,1 % населения Российской Федерации имеет денежные доходы ниже границы бедности [2]. Границы бедности в 2021 году определялись доходом 11788 рублей на человека.

Именно из-за бедности большая часть граждан России имеет скудный доступ к ресурсам развития: высокому уровню жизни, высокооплачиваемой работе, качественным услугам образования и здравоохранения, заслуженному ежегодному отдыху и т.д. Как отмечают А.В. Курбатов, К.Р. Амлаев, К.А. Муравьев «из-за экономических реформ, проводимых в РФ в течение последних лет, серьезно поменялась социальная структура общества, произошло стремительное социальное расслоение, появились слои очень богатых и крайне бедных граждан» [3]. Такая тенденция в формировании социальной структуры современной России может привести, по нашему мнению, к еще большему «обедненению» бедных и нуждается в регулировании на государственном уровне.

Неравенство является одной из основных «болевых точек» на нынешнем этапе глобального развития. Проблема неравенства вернулась на первое место после кризиса 2008-09 годов, но обеспокоенность по поводу растущего неравенства все чаще высказывалась научным сообществом.

Социальное неравенство - это «разделение или дифференциация людей на классы, общества или группы в зависимости от их положения в обществе, что подразумевает неравное использование возможностей, жизненно важных активов и прав» [1].

Этот термин имеет целую историю, так как издревле люди старались создавать социальные общности - это гораздо упрощало выживание. Но если существовали общности, то и люди, находящиеся в них, никак не могли быть одинаковыми во всем: в силе, росте, внешности, здоровье и навыках. Тогда обязанности делились по определенным критериям, например, кто сильнее - тот на охоту; кто слаб и немощен - занимается сбором ягод и т.д. Иными словами, в каждом конкретном обществе существует разнообразие в отношениях, социальных ролях.

На современном языке «неравенство определяется различными условиями доступа людей к ресурсам духовного и материального потребления, которые имеют ограниченный

характер» [4]. Социальная стратификация лучше всего характеризует систему неравенства между группами.

По мнению А.И. Россошанского «объективные причины неравенства кроются в различных условиях доступа социальных групп к ограниченным экономическим ресурсам, социальным благам и политической власти» [5]. Указанные социальные условия оказывают значительное влияние на возможность удовлетворения потребностей личности, реализации личностного потенциала, развитии и саморазвитию. Такие неравные возможности, как правило, оцениваются отрицательно большей частью общества.

Такая оценка оказывает негативное влияние на декларируемую модель социального благополучия, порождает социальную напряженность в обществе, ухудшает социально-психологическое состояние у представителей Российского общества. Таким образом, существующее влияние экономических, политических и других факторов на структуру общества значительно ослабляет связь между личностными качествами и уровнем дохода, а иногда просто сводит ее на нет. Особенно важной проблемой является тот факт, что неравенство в доходах населения порождает и неравенство в потреблении, а существующие сегодня в России социальные и политические механизмы лишь усугубляют указанную ситуацию.

Проблема социального неравенства представляется следствием социальной и экономической неоднородности труда, что является причиной появления у некоторых граждан власти, авторитета, престижа и собственности, а также отсутствия этих категорий у представителей других объединений.

В целом в любом государстве слой бедного населения невозможно привести к полному нулю, но все, же он должен не превышать 1-3% от общего населения. Причины абсолютной бедности разнообразны. Основной причиной ученые назвали «низкий уровень качества жизни в стране». Отсюда нехватка рабочих мест, низкая оплата труда, высокая инфляция и неграмотное ценообразование, вредные привычки и отсутствие возможности получить социальную и медицинскую помощь, вследствие суммы всех приведенные факторов страдает и само население [5].

Другой стороной социального неравенства является низкая возможность вертикальной социальной мобильности для некоторой части населения, что является показателем недостаточного развития рынка труда, сектора образования и служит показателем низкого уровня развития «общества равных возможностей» в целом. Как отмечает Д.Д. Молодцова «формирование капиталистического общества в России неравномерно, акцент на фундаментальных капиталистических принципах преобладает над развитием социальной сферы, формированием компенсационных механизмов, которые в определенной степени нивелируют неравенство и несправедливость капитализма в развитых западных странах» [4].

Компенсационные механизмы способствуют формированию более ориентированной на общество социальной структуры, модели, более справедливому распределению доходов, контролю над социальной стратификацией, повышению качества образования и здравоохранения для низших слоев общества, что в целом способствует повышению качества обслуживания населения. Увеличение продолжительности жизни населения. Для позитивных социальных изменений и эффективной модернизации необходим высокий вертикальный уровень социальной мобильности и обратной связи между населением и властью.

Проблема социального неравенства в современной России стоит очень остро. Данный факт подтверждают и аналитики с экспертами; его ясно показывает и статистика с проводимыми социологическими исследованиями.

Последствия становятся необратимыми, и вполне очевидно, что только мониторинг данного вопроса проблемы не решит. Стоит экстренно пересмотреть государственную и общественную систему современной России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ильин В.А., Морев М.В., Поварова А.И. Социальное государство в России: проблемы и перспективы: монография. Вологда: ВолНЦ РАН, 2018. 232 с.

2. Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности в целом по Российской Федерации. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/218_03-12-2021.htm

3. Курбатов А.В., Амлаев К.Р., Муравьев К.А. Состояние проблемы неравенства в здоровье в Российской Федерации. Системный анализ и управление в биомедицинских системах. 2011. № 3. С. 602-610.

4. Молодцова Д.Д. Социальное неравенство и бедность в современной России. Социология в современном мире: наука, образование, творчество. 2021. № 13. С. 149-152.

5. Россошанский А.И. Социально-экономическое неравенство населения. Вестник НГИЭИ. 2019. № 7 (98). С. 108-117.

ПРИЧИНЫ УЧЕБНОЙ НЕУСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

Бирюкова Надежда Андреевна, студент (бакалавр) направления «Продукты питания из растительного сырья», e-mail:nadezh.birukowa@yandex.ru
Научный руководитель - Цыганенко Наталия Викторовна, к.с.н., доцент, e-mail:ziganenkonw@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Одной из наиболее актуальных проблем педагогики высшей школы является учебная успеваемость, что связано с повышением требований к специалистам. На практике необходимо постоянно принимать меры по улучшению качества вузовской подготовки, и, соответственно, повышения учебной успеваемости студентов. В статье представлены некоторые результаты социологического опроса студентов о том, что влияет на их успеваемость.

Ключевые слова: *учебная успеваемость, студенты, мотивация, социологический опрос.*

Высокие темпы развития технологий, непрерывные потоки информации, требования к качеству подготовки профессиональных кадров ставят перед преподавателями и студентами университетов цель постоянного повышения учебной успеваемости. Ученые под успеваемостью понимают степень успешности освоения учащимися знаний и учебной программы, которую дает высшая школа [1]. Причем под успеваемостью понимаются не просто хорошие оценки, а качество знаний, которое за ними стоит. При этом в реальной жизни мы видим студентов, которые пропускают занятия, учатся без интереса, утрачивают (или изначально не имеют) мотивацию к учебе.

Цель исследования: выявление факторов, влияющих на учебную успеваемость студентов АлтГТУ методом социологического опроса.

Были поставлены следующие конкретные задачи:

- Выявить причины неуспеваемости студентов и проблемы, которые возникают в процессе ликвидации задолженностей.
- Определить частоту пропуска занятий по неуважительным причинам, конкретизировать эти причины.
- Проанализировать факторы, снижающие мотивацию студентов к учебной деятельности и степень их влияния на успеваемость.

Согласно проведенному исследованию, большинство опрошенных учатся на «отлично» и «хорошо». 14,4 % - это студенты, у которых преобладают оценки «отлично»; «хорошо» и «удовлетворительно» преобладают у 25,7% опрошенных, оценки «удовлетворительно – у 5,3% респондентов. Не имели задолженностей на период проведения опроса 77,3% опрошенных.

Доля студентов, имеющих задолженности по учебным дисциплинам, составила 22,7%. Это каждый пятый опрошенный. Всего у этих студентов 573 задолженности на весь период обучения, при этом за последнюю сессию – 525. 56 задолженностей «тянутся» из предыдущих семестров. Чаще всего у опрошенных студентов есть *один* несданный зачет или экзамен - 31% (здесь и ниже данные по студентам-задолженникам), *две задолженно*сти имеют 24% респондентов, *три* - 13%, *четыре* - 11%, пять - 7,2% .

Анализ данных позволяет сделать вывод о том, что большую часть категории студентов задолженников составляют те, кто имеют наименьшее количество несданных зачетов и экзаменов. Это, с одной стороны, внушает определенный оптимизм в том, что эти задолженности рано или поздно будут ликвидированы и вуз сохранит контингент. С другой стороны, эти досадные один-два долга у половины студентов-задолженников существенно снижают показатели абсолютной успеваемости. Меры по ликвидации таких задолженностей, не имеющих «хронического» характера, должны быть быстрыми, чтобы избежать ситуации накопления и затягивания. При этом следует учесть, что одним из факторов, препятствующих ликвидации именно одного-двух долгов, является своеобразная психология студента, смысл которой представлен в формулировке «из-за одного долга не отчисляют» (такое мнение отражено в последующих комментариях).

Обнаружена устойчивая взаимосвязь между качестовом успеваемости (преобладающими оценками) и количеством задолженностей: у отличников задолженности встречются крайне редко; по мере снижения успеваемости число неликвидированных задолженностей возрастает. Так, среди отличников лишь 2% имеют задолженности за последнюю сессию; среди тех, кто учится на «отлично и хорошо» -6,5%; среди тех кто учится на «хорошо и удовлетворительно» -54%; среди тех, кто учится на удовлетворительно - их 83%! Очевидно, что наиболее уязвимой категорией студентов являютя хронические «троечники», которые помимо низкой успеваемости имеют еще и массу задолженностей.

Причины, приводящие к накоплению задолженностей, разнообразны. Ответы студентов на вопрос **«Какова основная причина ваших задолженностей?»** распределились следующим образом:

- Пропускаю занятия – 32%.
- Не понимаю учебный материал – 32%.
- Плохо готовлюсь к занятиям – 30%.
- Плохо излагается учебный материал на занятиях – 20%.
- Недостаточные для обучения способности – 15%.
- Задаю вопросы, но не понимаю объяснения преподавателей – 14%[1].

Наиболее распространенные причины задолженностей, согласно полученным данным - это пропуски занятий, непонимание учебного материала, плохая подготовка к занятиям. Скорее всего, они взаимосвязаны в форме «порочного круга» - пропускаю занятия, т.к. не понимаю учебный материал (снижается мотивация), не понимаю материал из-за того, что пропустил предыдущие занятия и так далее по нарастающей.

В 40 % случаев студенты не сталкиваются с проблемами в процессе ликвидации задолженностей. В других 60 % случаев студенты сталкиваются с различными трудностями (табл.1).

[1] Здесь и далее – если сумма процентов более 100, значит, респондент мог выбрать несколько вариантов ответа.

Таблица 1. Распределение ответов на вопрос: «**С какими трудностями Вы сталкиваетесь в процессе ликвидации задолженностей**?»

Проблем не возникало	40%
Возникали различные проблемы (в 60% случаев), среди которых:	
опасаюсь того, что преподаватель будет ругать за пропуски и задолженности, и поэтому затягиваю обращение к нему	36,5%
невозможно найти преподавателя	14%
нет информации о графике приема задолженностей	14%
преподаватель просто отказывает в приеме задолженности	8%
отсутствуют возможности сдать лабораторные и практические работы	8%
не владею информацией о правилах ликвидации задолженности	6%

К снижению успеваемости приводят неуважительные пропуски занятий. В ходе исследования выяснилось, 37,8% опрошенных никогда не пропускают занятия, 50% пропускают занятия редко (несколько раз в месяц), 10,4% - пропускают часто (несколько раз в неделю); очень часто (количество пропусков больше количества посещений) пропускают 1,6 % опрошенных.

Следует отметить, что доля студентов, которые никогда не пропускают занятий без уважительной причины, достаточно велика – это 37,8% всех опрошенных студентов. Проанализируем причины пропуска занятий, так как они с разной степенью частоты встречаются у 62% респондентов.

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос «Чем бывают вызваны пропуски занятий?»

Вариант ответа	**%**
лень	33,6%
нежелание рано вставать (пропускаю первые пары)	30%
уверенность в собственных силах, считаю, что смогу самостоятельно изучить материал	27,8%
пропуск предметов, которые неинтересны	25,2%
пропуск тех занятий, на которых нет контроля посещаемости	22,1%
пропускаю занятий, которые неинтересно преподают	19,3%
совмещение работы и учебы	15,4%

(сумма % более 100, так как можно было выбрать несколько вариантов ответа)

Здесь мы видим, как и при анализе причин задолженностей, сочетание субъективных и организационных причин. Первые связаны с личностными особенностями или обстоятельствами жизни студентов: их недисциплинированностью, определенной самонадеянностью, желанием обрести финансовую независимость. Вторые связаны с особенностями и проблемами качественной организации учебных занятий. Так, студентов «расхолаживает» отсутствие контроля за посещаемостью или неинтересное проведение занятий.

Помимо причин пропусков занятий, существуют так же различные факторы (психологические, социальные, не связанные непосредственно с организацией учебного процесса) которые могут снижать мотивацию студентов к учебе. 19,7% (каждый пятый из опрошенных студентов) ответили, что таких причин. Демотивирующие факторы в том или ином сочетании есть у 80% опрошенных. Опрошенные назвали лень и собственная неорганизованность как основную причину (33%). 20,5% не верят в перспективу

трудоустройства по выбранной профессии; 14% опрошенных полагают, что они ошиблись в выборе специальности. Так же респонденты отметили, что на их отношение к учебе влияет уровень контроля посещаемости занятий и умение преподавателя вызвать интерес к своей дисциплине.

Представленные здесь результаты опроса и их анализ – лишь некоторые скромные шаги в область изучения учебной мотивации и проблем успеваемости и успешности современного студенчества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шибаев В.П., Шибаева Л.М. Система работы по повышению успеваемости студентов [Электронный ресурс] // Мир науки, культуры, образования. №4 (41). 2013 г. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/sistemaraboty-po-povysheniyu-uspevaemosti-studentov.
Дата обращения: 07.04.2022

«КОМПЬЮТЕРНЫЙ» СЛЕНГ КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО МОЛОДЁЖНОГО ЛЕКСИКОНА

Кудаева Вера Михайловна, студент (бакалавр) направления «Информационная безопасность», e-mail:vera.kudaewa@yandex.ru
Научный руководитель - Тискова Ольга Владимировна, к.филол.н., доцент, e-mail:Olgat7777@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова г. Барнаул, Россия

«Компьютерный» сленг - часть лексикона современных носителей языка. Был изучен процесс появления и развития «компьютерного» сленга и его влияние на русский язык молодёжи. Английский язык сегодня доминирует как источник заимствования в различных предметных группах в русской лексике. «Компьютерный» сленг, как часть языка, служит средством неформального общения людей, принадлежащих к определенной социальной группе пользователей компьютеров, особенно молодого поколения. Как и любое языковое явление «компьютерный» сленг может и должен изучаться.

Ключевые слова: *русский язык, «компьютерный» сленг, лексикон, слова, речь, язык, словообразование, профессиональный язык.*

В настоящее время компьютер выступает как средство познавательной и развлекательной деятельности, рабочий инструмент, посредник в процессе общения для большинства людей. Актуальность выбранной темы заключается в том, что в результате развития цифрового пространства информационные технологии стали оказывать большое влияние на различные стороны жизни человека в целом и на язык, как средство общения, в частности. Не только у специалистов, работающих в сфере информационных технологий, складывается определённый компьютерный сленг.

«Компьютерный» сленг - часть лексикона современных носителей языка, поэтому целью настоящей статьи является исследование процесса появления и развития «компьютерного» сленга и изучение его влияние на русский язык молодёжи. Для этого мы изучим способы словообразования «компьютерного» сленга в современном русском языке и выявим способы его заимствования из иностранных языков в русский язык.

Необходимо отметить, что «компьютерный» сленг как лингвистическая проблема привлекает внимание многих исследователей. Большое внимание уделяется проблеме отличия компьютерных терминов от «компьютерного» сленга [2]. Однако, несмотря на исследования, этот слой русского языка не имеет достаточного теоретического и практического осмысления.

В самом общем виде «сленг» в Кембриджском словаре определяется как весьма неформальный язык, используемый между людьми, принадлежащими к определенной социальной группе. «Компьютерный» сленг соответственно представляет собой

неформальный пласт языка, который состоит из слов, обозначающих объекты сферы профессиональной деятельности специалистов по защите информации, занимающихся электронно-вычислительными машинами. Сленг создан на основе этого профессионального языка.

По мнению исследователя А.И. Глазыриной, сленг определяется как особый компьютерный подъязык, который «является частью конкретного языка и имеет сложную природу, основан на субстрате естественного национального языка и используется как средство письменной и устной речи. Общение некоторых различных групп людей, объединенных одной профессиональной сферой деятельности, - как специалистов, так и не специалистов» [2].

В настоящее время русский «компьютерный» сленг в своей основе часто формируется на основе английского языка [3]. Это связано с тем, что английский язык сегодня доминирует как источник заимствования в различных предметных группах в русской лексике. Л.Л. Федорова указывала, что «одной из особенностей современного состояния русского языка является усиление роли англоязычных терминов. Английский проникает в основном через профессиональные подъязыки и жаргоны» [5]. Со своей стороны отметим, что при изучении дисциплин, связанных с языками программирования, студенты заимствуют много слов, а так как код пишется преимущественно на английском языке, то усвоение профессиональной компьютерной лексики осуществляется логическим путем, т.е. наложением двух языковых систем: английского на русский.

Анализ способов и средств образования «компьютерного» сленга показывает, что большинство единиц «компьютерного» сленга появляются в русском языке из английского языка с помощью перевода и транслитерации, то есть механического переноса или отображения из одной системы письма в другую, обычно из графемы в графему; поэтому читатель, знающий систему, может восстановить исходное написание. Поскольку слово заимствовано полностью с написанием, произношением и значением. Например: баг (от англ. bug - вирус, ошибка, сбой в программе); юзер (от англ. user - человек, использующий компьютер); девайс (от англ. device - устройство). Стоит отметить, что компьютерные термины английского языка стилистически нейтральны, но в русском языке эти слова приобретают иронический характер и разговорный оттенок.

Пользователи русского «компьютерного» языка проявляют максимальную изобретательность в процессе неологизации. Транскрипция и транслитерация, посредством которых на основе английского языка формируется русский «компьютерный» сленг, часто сочетается с аффиксацией, т.е. с добавлением национальных суффиксов, приставок к заимствованной иностранной основе. Такой способ образования сленгизма называется гибридной деривацией, термин из английского языка предполагает нормы фонетики и грамматики русского языка. Например: авик (от англ. AVI - видеофайл в формате «avi»), батник (от англ. Bat - пакетный командный файл), бипер - (от англ. beep - встроенный динамик), думер - (от англ. Doom - игрок в компьютерную игру Doom), аппликуха (от англ. application - прикладная программа); блинковать (от англ. blink - мерцать, мерцать); винда (от англ. Windows - операционная система); бэкапить (от англ. backup - дублирование, делать копию); клоки (от англ. clock); смайлики (от англ. smile). Многие глаголы в современном русском сленге образованы от английских слов с помощью гибридного словообразования. Вот несколько примеров: погуглить (от английского использовать Google); чатиться (от английского to chat); коннектиться (от английского подключаться connect); кликать (от английского to click the mouse); крякать (от англ. Crack взламывать (программы)).

Существует еще один метод образования русского «компьютерного» сленга, который называется ассоциативно-фонетической мимикрией и основан на сходстве звучания или написания. Для него характерно искусственное переименование с целью получения юмористических ассоциаций. В качестве примеров можно использовать следующие выражения: мыло (от mail.ru), нет (от англ. Internet), батон (от англ. button), Аська (от англ. ICQ). Особенностью «компьютерного» сленга является разговорный, ироничный стиль,

характерный для молодежного сленга, поскольку среди программистов и пользователей компьютеров много молодежи [4].

По мнению Н.С. Валгиной, «новые формы и способы человеческого общения возникают с появлением глобальных компьютерных сетей. На языке отражается новый вид деятельности, и современный русский язык тоже находится в этом интернациональном процессе. Повсеместно внедряются новые формы коммуникативной деятельности, особенно среди учащейся молодежи, в связи, с чем неизбежен рост профессионального сленгового поля...» [1]. Итак, «компьютерный» сленг, как часть языка, служит средством неформального общения людей, принадлежащих к определенной социальной группе пользователей компьютеров, особенно молодого поколения. Минус такого общения заключается в том, что человек, не принадлежащий к определённой социальной группе, попросту не поймет, о чём идёт речь в диалоге, если собеседник будет употреблять компьютерный сленг.

Подводя итог, можем сделать вывод, что особый «компьютерный» сленг в русском языке формируется за счет заимствованной лексики и новых производных слов. При этом теряется не только грамотность, но и страдает культура речи. Но, как и любое языковое явление, «компьютерный» сленг может и должен изучаться. Развитие современного информационного общества, активное использование компьютерной техники и Интернета позволяет употреблять «компьютерный» сленг в речи людей, а это значит, что он всё же имеет право на существование и признание.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке. М.: Логос, 2003. 304 с.

2. Глазырина А.И. Компьютерный подъязык: термины, жаргонизмы, профессионализмы // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 24. 77–80 с.

3. Ермакова О.И. Особенности компьютерного жаргона как специфической подсистемы русского языка.- М.: Высшая школа, 2012. 230 с.

4. Каркаева М.А. Социокультурный феномен молодежного сленга в киберпространстве // Филологические науки. Научные доклады высшей школы. 2018. № 3. 45–49 с.

5. Федорова Л.Л. Типология речевого воздействия и его место в структуре общения // Вопросы языкознания. 1991. № 6. 46–50 с.

ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА В ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (ПО МАТЕРИАЛАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА)

Некрасова Ангелина Дмитриевна, студент (бакалавр) направления «Продукты питания из растительного сырья», e-mail:angelinkanekrasova7231@mail.ru
Научный руководитель - Цыганенко Наталия Викторовна, к.с.н., доцент, e-mail:ziganenkonw@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Проблема сохранения и укрепления исторической памяти о Великой Отечественной войне в современных условиях является одной из актуальных. В статье представлены некоторые результаты социологического опроса студентов АлтГТУ: их мнения, суждения и оценка событий 1941-1945 гг.

Ключевые слова: *историческая память, Великая Отечественная война, молодежь, студенты, анкетирование.*

Историческая память является одним из способов сохранения народом своей культурной идентичности [1]. Эстафету трансляции исторической памяти о Великой Отечественной войне последующим поколениям в ближайшее время примет современная

молодежь. В связи с этим представляется актуальным исследование, посвященное восприятию и оценкам этого эпохального события в сознании современной молодежи.

Накануне 75-летия победы в великой Отечественной войне в АлтГТУ был проведен социологический опрос студентов, в котором они могли высказать свое мнение о событиях военных лет. В нем приняли участие 180 респондентов.

Великая Отечественная война непосредственно коснулась семей большинства опрошенных. Предки 74% респондентов были участниками ВОВ; в семьях 32% были погибшие, у 45% предки были тружениками тыла, у 26% - познали тяготы военных лет, голод и иные лишения. 15% респондентов не знают, каким образом война затронула жизнь их предков.

Источниками исторической памяти и, одновременно, способами ее сохранения, являются реликвии военных лет, которые могут бережно храниться в семьях участников ВОВ и передаваться из поколения в поколение. В большей части семей опрошенных чтят память о войне и ее участниках и героях. Так в семьях 41 % опрошенных хранятся награды, у 39% есть фотографии, у 12% хранятся письма и иные памятные вещи, связанные с войной. Памятных свидетельств о Великой Отечественной войне не сохранилось у 19% опрошенных.

Полагаем, что именно бережное хранение и отношение к памяти об участниках в ВОВ является залогом передачи дальнейшей эстафеты исторической памяти народа. Основными источниками знаний респондентов о Великой Отечественной войне являются школьный курс истории (91%), фильмы о ВОВ (81%), рассказы старших членов семьи (63%), произведения художественной литературы (54%). 13% опрошенных испытывают более глубокий интерес к теме и читают научно-исследовательскую литературу.

25% опрошенных отметили, что тема ВОВ является для них интересной и они хорошо знают историю Великой Отечественной войны; для 42% эта тема так же представляет интерес, но при этом они не очень хорошо знают историю ВОВ; 23% студентов просто хотели бы больше знать о событиях ВОВ; 10% отметили, что эта тема им неинтересна.

Для большинства респондентов (92%) предметом гордости являются массовый героизм и самоотверженность солдат, вклад в Победу тружеников тыла (66%). Гордость за военное искусство командующих фронтами, военных начальников и командиров испытывают 37% опрошенных. Можно предположить, что оценка роли военного руководства в войне не является для респондентов главным объектом гордости в силу доминирующего событийного восприятия ВОВ.

Следует отметить, что эмоциональный отклик респондентов находят трагические события, которые связаны как с ведением военных действий, так и вызванные войной методы осуществления внутренней политики (по отношению к русским немцам, по отношению к попавшим в плен). Чувство горечи вызывают огромные людские потери (92% респондентов), пленение людей, их содержание в концентрационных лагерях (87%), ранения и увечья множества людей (67%), репрессии по отношению к тем, кто оказался в плену или был на оккупированных территориях (67%), разрушение городов и сел (59%), разрушение культурных ценностей (54%), депортация некоторых народов в период ВОВ (35%).

Один из вопросов анкеты касался сущности Великой Отечественной войны, ее смысла. 78 % отмечает ее значение для человечества в целом. 8% отмечают ее значение для нашего народа, нашей страны. 5% опрошенных склоняются к трактовке войны как противостояния двух тоталитарных систем, 9% затрудняются ответить.

Формирование исторической памяти о Великой Отечественной войне во многом обеспечивается средствами массовой информации. При этом складывается ситуация, когда в зарубежных СМИ трансформируются и радикально пересматриваются события и итоги Великой Отечественной войны, разрушающие некогда целостную картину восприятия военной истории и героев войны. Об особенностях восприятия студентами материалов СМИ позволяют судить данные таблицы.

По мнению 31 % опрошенных, история Великой Отечественной войны освещается в нашей стране не объективно. 50% считают, что освещение данного события в России объективно. Половина опрошенных студентов доверяет российской интерпретации истории войны и не доверяет альтернативной иностранной. Студентов, доверяющих зарубежным СМИ, всего 9%.

Еще один блок нашего исследования касался сохранения памяти о подвиге советского народа. Положительно и скорее положительно оценивают усилия российского государства по сохранению памяти о Великой Отечественной войне 71% опрошенных; отрицательно - 6%, скорее отрицательно - 17%. Возможно, часть отталкивает неприемлемый с их точки зрения них затратный характер празднования дня Победы, или проявления формализма и заорганизованности при подготовке и проведении мероприятий.

В целом итоги опроса показывают, что молодежь не только помнит о событиях и героях войны, о своих родственниках – участниках войны и тружениках тыла, но и готова к нравственно окрашенной оценке, понимает общемировой смысл и значение Великой Победы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лыкова В.В. Историческая память в современной России: проблемы трансформации // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2007. № 2 (4). URL: https://apimag.kursksu.ru/api/v1/get_pdf/74/ (дата обращения: 14.03.2022).

АНАЛИЗ ТЕМПЕРАМЕНТОВ КАК СПОСОБ ПОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКА И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫХ ЧЕРТ ЕГО ОБЩЕНИЯ

Миндергасов Никита Николаевич, студент (бакалавр) направления «Строительство», e-mail:togo-14@bk.ru
Научный руководитель - Татаркина Юлия Николаевна, к.т.н., доцент, e-mail:tun1955@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрены типы темпераментов личности, особенности их диагностики и психологической совместимости в социальном взаимодействии.

Ключевые слова: *типы темпераментов, совместимость темпераментов, особенности взаимодействия с представителями разных темпераментов.*

Познание особенностей человека и его способностей в социальном пространстве всегда было ключевым среди интересов психологов, социологов, педагогов и других специалистов. Общение занимает одну из важных сфер в жизни человека. Обосновано это тем, что с каждым последующим шагом в становлении личности индивиду приходится создавать взаимодействие с другими людьми. Иначе человек не сможет раскрыть себя как личность, потому что только в социальной сфере формируются различные формы поведения и особенности характера. Начинается его путь развития с семьи, закладывающей базовые ценности, где ребенок учится воспринимать мир при помощи взаимоотношений с родителями, правил морали, корректирующих оценку поступков. Тема эффективности общения актуальна во все времена в силу его вечности. Подрастая, человек испытывает себя в обществах, где другие могут наблюдать его поведенческую стратегию и оценивать тип его личности.

Типология личности - это разделение людей на психотипы, отличающиеся врожденными и приобретенными свойствами и особенностями характера. Характер - это совокупность психических свойств, определяющих поведение личности. Формируется он в результате воспитания человека и социальных факторов, оказывающих наибольшее влияние на развитие в нем каких-либо значимых качеств. Не существует людей с одинаковыми

характерами, каждый человек по-своему уникален, наделен неповторимыми и единичными качествами. Важно понимать, что даже идентично схожие внешне люди наделены совершенно разными личностными качествами. Типология личности по темпераменту является одной из базовых и самых простых в выявлении отличительных личностных качеств и действий, потому что темперамент нельзя изменить, он закладывается с рождения, обусловлен состоянием и типом нервной системы. Благодаря этому будет несложным предположить реакцию человека в той или иной ситуации, его слабые и сильные стороны.

Темперамент - это совокупность индивидуальных устойчивых свойств психических процессов, является главной характеристикой нервной системы человека. В своем научном исследовании И.П. Павлов определил четыре типа [1].

- Сангвиник - человек устойчивый, жизнерадостный, подвижный, уравновешенный. Он способен активно адаптироваться под новые требования и новую обстановку. Их речь наделена яркостью, громкостью, также богатая мимика и жесты. Иными словами данный тип можно назвать «мобильным», потому что и настроение у них меняется также динамично. Он чрезвычайно требователен к выполнению своего дела, если это имеет для него большое значение [2].
- Холерик - порывистая и быстрая личность, неуравновешенный тип. Отдается своему делу с безграничным пристрастием, его настроение способно динамически меняться. Для него характерны эмоциональные вспышки, быстрая истощаемость и полное отсутствие равновесия нервных реакций, что колоссально отличает его от сангвиника. Их эмоции и чувства крайне яркие и бурные, жесткие жесты и резкие движения. Вспыльчивость и доминирование возбуждения над спокойствием является их ключевым показателем. Большая часть протекающих процессов зависит от энергии, если ее нет, у холерика происходит быстрая смена настроения.
- Меланхолик - это впечатлительный, ранимый и чувствительный человек. Он испытывает сильные переживания из-за происходящих событий. Его характеризует полное отсутствие динамики в любых действиях, он тяжело адаптируется в новой среде. Игнорирует скопление людей, предпочитает одиночество. Чувства и эмоции меланхоликов отличаются своей глубиной и длительностью. В привычной для них среде ощущают себя вполне уверенно. Неизвестность и познание нового вызывают у меланхолика глубокие переживания и стрессовое состояние. Настроение подавленное и тревожное. Они постоянно в борьбе со своими внутренними проблемами и страхами.
- Флегматик - невозмутимый и медлительный человек, устойчивый и спокойный. Практически не демонстрирует свои эмоции и чувства. Для флегматика является сложностью адаптация к новой обстановке, перераспределение своих сил. Тяжело находит общий язык с новыми людьми, ему требуется длительное время, чтобы принимать решения - это позволяет ему обдуманно совершать поступки. Он малообщителен, не любит привлекать внимание окружающих, закрыт от общения, вдумчив. Такие личности могут стать хорошими преданными друзьями, надежными партнерами. Предпочитают оставаться все время в стороне, отказываясь от любых просьб и любой ответственности. Из-за отсутствия желания к переменам и новым изменениям они стремятся к постоянству и устойчивости.

При знакомстве с каждым типом темперамента, любой человек сталкивается с определенными сложностями в построении диалога и дальнейшем взаимодействии с ним. Чтобы детальней понять механизм процесса общения с определенными типами, нужно уметь правильно оценивать их индивидуальные черты.

- Общение с холериком характеризуется некоторой сложностью, проявляющейся во взрывном поведении. Они говорят то, что думают, способны оскорбить вас, и не потому, что плохо относятся к вам, а из-за всплеска эмоций и агрессии. Нужно поддерживать его в любых делах и идеях, быть таким же решительным в сложных ситуациях и справедливым в поступках. От возможных споров и критики в сторону данного индивида лучше отказаться, потому что он очень вспыльчив и раздражителен, груб, а иногда и жесток, поссориться с ним очень легко.

- Общение с флегматиком своеобразно: вы почувствуете себя в роли рассказчика, потому что эти люди больше любят слушать и посвящать этому большую часть себя. Спокойствие и постоянство внушает доверие к данному типу. С ними нужно себя вести непринужденно, можно быть уверенным в том, что любые секреты и тайны останутся только между вами. Если вы выбрали себе такого партнера, будьте готовы оставаться преданным и верным ему, потому что флегматик не любит смену своего окружения, он склонен к долгой и вечной дружбе.
- Общение с меланхоликом требует деликатности и внимания: вам придется аккуратно выбирать слова и выражения в построении диалога с ним. Из-за ранимости и обидчивости лучше избегать какой-либо критики по отношению к нему. Делайте комплименты и всячески поддерживайте любые начинания этого человека. Будьте честны и доброжелательны к меланхолику, иначе он может замкнуться и погрузиться в переживания. Из-за высокой чувствительности вы можете его растрогать при помощи яркого впечатления, которое может возникнуть от трогательных ваших историй или ситуаций.
- Общение с сангвиником часто бывает легким и приятным: при установлении связи с данным человеком вы можете быть уверенным в том, что обязательно найдете общую тему для разговора, поделитесь или обменяетесь своими мнениями касательно какой-либо ситуации. Его отношение с юмором к себе и ко всему заставляет вас при общении с ним пребывать в веселом и радостном настроении. Не будьте скучными и замкнутыми, стеснительными и молчаливыми, говорите и поддерживайте идеи и замыслы этого человека. Их очень трудно убедить в своих ошибках, поэтому не старайтесь доказать им что-то. Сангвиник способен зарядить вас энергией и позитивным настроением, всегда дополняйте его, и тогда время, проведенное совместно в решении поставленной задачи, пройдет незаметно.

Общение с каждым темпераментом имеет свои отличительные черты, но и не менее важным было бы знать об их совместимости, потому что все они уникальны. Психологическая совместимость темпераментов - это их взаимодополняемость; параметр длительности взаимодействия между индивидами, определяющий устойчивость связи характеров и отсутствие неразрешимости и противоречий у партнеров. Из самых крепких союзов удалось выявить следующие:

- Сангвиник и меланхолик. Данная связь очень крепкая, потому что сангвиник обладает богатством энергии и чувств, прекрасный слушатель и советчик. Он не даст меланхолику замкнуться от внешнего мира, будет всячески воздействовать своим настроением и эмоциями, заряжая его. Меланхолик сможет поделиться своими чувствами и переживаниями для того, чтобы другой показал обширность и глубину своих реакций и участвовал в раскрепощении и адаптации личности. В этом союзе меланхолик способен забыть про свои страхи и неуверенность, потому что сангвиник станет источником его яркости в поведении. Настороженный пессимизм меланхолика растворится в радостном оптимизме сангвиника.
- Холерик и флегматик - случай, в котором сочетается импульсивность и спокойствие. Связь отличается устойчивостью и прочностью. Если холерику нужно поговорить и поделиться своими успехами, флегматик лучший слушатель и хранитель секретов. Холерик, динамичный тип, с большим желанием сообщит флегматику о своих проблемах, зная, что его поймут. Флегматик не сможет спровоцировать холерика на гнев и агрессию, потому что очень спокоен и молчалив, предан своему партнеру, ибо не ищет новых знакомств. Решительность и уверенность холерика и взвешенность в принятии выбора флегматика позволит им с легкостью совместно приходить к общему знаменателю.

Таким образом, углубленное изучение информации о каждом темпераменте, позволяет нам с легкостью выстроить диалог с любым человеком, иметь представление о его возможных реакциях, понять устойчивость и прочность взаимодействия, его осознанность и непринужденность, чтобы избегать ненужных знакомств и конфликтов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ
1. Еникеев М.И. Общая и социальная психология: Учебник. – СПб., 2001.
2. Павлов И.П. Двадцатилетний опыт объективного изучения высшей нервной деятельности (поведения) животных. М., 1951. С.300.

АКЦЕНТУАЦИИ ХАРАКТЕРА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ (ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ МИНИ-ИССЛЕДОВАНИЯ)

Мухаметова Кристина Искандеровна, студент (бакалавр)
направления «Строительство», e-mail:muhametova.kristina2018@yandex.ru
Научный руководитель - Татаркина Юлия Николаевна, к.с.н., доцент, e-mail:tun1955@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрено понятие акцентуаций характера как показатель психического здоровья, пограничного с душевными отклонениями. На примере студенческих групп проведено мини-исследование через тестирование молодежи с помощью опросника Леонгарда-Шмишека и сделаны выводы о доминирующих акцентуациях.

***Ключевые слова**: акцентуации характера, норма психологического здоровья, студенческая молодежь.*

С точки зрения психологии период юности самый сложный и мало разработан в разделах возрастной психологии. Так как в момент развития трех сфер психического, физического и социального развития происходят изменения неравномерно и с определенной периодичностью. Одной из первых стрессовых точек является поступление в вуз. В данный период абитуриент испытывает высокий уровень стресса и эмоционального выгорания, но одновременно с этим происходит переоценка внутренних устоев и правил, изменение социального положения так, же накладывает определенный отпечаток на психологическое состояние человека.

Концепция «психологического здоровья» актуально и по сей день, у истоков которой стояли такие представители как К. Роджерс, З. Фрейд, Г. Оллпорт и др. Основополагающим является формирование личностного развития и самореализации. Данный подход трактует психическое здоровье как процесс, которому свойственно постоянно меняться и ускорять или замедлять остальные жизненные процессы.

Тестирование проводилось в марте 2022 года среди студентов 2 курса направлений «промышленное и гражданское строительство» и «инженерные сети жизнеобеспечения в строительстве». В исследовании принимали участие 68 студентов очной формы обучения - 18 девушек и 50 юношей. Возраст респондентов варьировался от 19 до 23 лет.

Основной целью исследования было изучить сформированность психологического здоровья студентов. При отборе методики исследования был выбран метод тестирования. Одним из наиболее точных является тест Леонгарда-Шмишека с помощью которого нам удалость изучить уровень гипертимности, дистимности, циклотимности, экзальтированности, эмотивности, тревожности, застревающего состояния, возбудимости, педантичности и демонстративности у студентов в текущий период обучения.

Акцентуации характера - это крайние варианты нормы, при которых отдельные черты характера чрезмерно усилены, вследствие чего обнаруживается избирательная уязвимость в отношении определенного рода психогенных воздействий при хорошей и даже повышенной устойчивости к другим факторам. Леонгард Шмишек вывел две степени акцентуации характера: явная и скрытая. Явная акцентуация - эта степень акцентуации относится к крайним вариантам нормы. Она отличается наличием довольно постоянных черт определенного типа характера. Скрытая акцентуация - черты данного типа могут, проявляется ярко, порой неожиданно, выявиться под влиянием тех ситуаций и психических травм, которые предъявляют повышенные требования к личности [1].

Студентам было предложено ответить на 88 вопрос. На основании ключей был сформирован график. (Значения цифр левой строки: 1-гипертимность, 2-дистимность, 3-циклотимность, 4-экзальтированность, 5-эмотивность, 6-тревожность, 7-застревание, 8-возбудимость, 9-педантичность, 10-демонстративность.)



Рисунок - тест Леонгарда-Шмишека

В ходе проведения теста было выявлено, что у респондентов все показатели находятся в пределах нормы. Показатель гипертимности отвечает за бодрость, энергичность, жизнерадостность, за высокий жизненный тонус. Среднее значение достигло 15, что по шкале близкое к норме. Но крайние значения были зафиксированы от 6 до 24, что указывает уже на близкое к критическим отметкам. Когда значения близки к 24, то проявляются отрицательные черты: невыносимость одиночества и сложности в выполнении монотонной работы. Дистимность - проявляется излишняя серьезность, желание помогать другим. Среднее значение 8,8, но вот крайние значения от 0 до 18. При психопатии проявляются склонности к депрессии, восприятии окружающего мира негативно. Циклотимность – волнообразная смена настроения и поведения. Среднее значение 14, а крайние значения от 3 до 24. Порой у циклоидов можно наблюдать наличие двух различных по типу состояний одновременно, проявляющихся в разных пропорциях, с преобладанием одного типа. Экзальтированность - любые эмоции выражены ярко, искренне. Внутренняя впечатлительность, радостные или печальные переживания, выражаются, в том числе и внешне - в словах, действиях, проявляемых эмоциях. Среднее значение 14,2, но крайние значения от 2 до 18. Отталкивающие черты – излишняя тревожность за других и за себя, зачастую склонность к панике. Эмотивность – умение сопереживать другим, отзывчивость. Среднее значение 13, а крайние значения от 0 до 24. При критических значениях душевное потрясение способно вызвать сильную депрессию, а трудные ситуации - растерянность. Тревожность – проявляется через бессилие перед внешними факторами, невысокая стрессоустойчивость. Среднее значение 9,3, крайние значения от 0 до 18. Застревающий тип-склонность к конфликтам, подозрительность. Среднее значение 12,9, крайние значения от 4 до 20. При критических показателях проявляется подозрительность и мстительность, ревность. Возбудимость – отличается повышенной импульсивностью, плохо контролирует свои влечения и побуждения. Среднее значение 10,5, крайние значения от 0 до 21. При акцентуации данного показателя очень трудно дается выполнение работы и обучение в университете. Педантичность-люди этого типа неконфликтны по природе и выполняют любую задачу точно и аккуратно. Среднее значение 11,7, а крайнее от 2 до 20. Негативной чертой проявления педантичности является затягивание принятия решений из-за неуверенности в себе. Демонстративность – такие люди отличаются демонстративностью

поведения, эмоциональной живостью, нарочитым артистизмом, подвижностью. Склонность к фантазерству, лживости и притворству, причем чаще всего это происходит «не со зла». Среднее значение 14,5, крайние значения от 6 до 24. Одной из негативных черт является непостоянство.

Именно способность к рефлексии обеспечивает возможность индивида строить свой образ мира, адекватный реальности, соотносить свое поведение с образцом, принятым в обществе согласно времени и статусу. Необходимо своевременно корректировать и предотвращать развитие психопатии в период взросления, так как человек, взаимодействуя с большим потоком информации и стрессовыми ситуациями, не всегда в состоянии самостоятельно скорректировать поведенческие нарушения. Понятие нормы имеет размытые границы и во многом формируется у ребенка с детства. Но не менее важное влияние оказывает и внешний мир, который имеет собирательный образ понятия нормы. Исходя из этого, мы можем сделать вывод, что современная молодежь способна самостоятельно формировать понятие нормы психического здоровья. Стоит также отметить, что нынешнее поколение относится к своему психологическому здоровью наиболее щепетильно и самостоятельно корректирует небольшие нарушения, связанные с психологическими травмами. В последние годы заметно увеличение посещений психологов молодежью, снижение страха обратиться за помощью к специалисту и умение разбираться в своих проблемах и говорить о них. Так как очень многое в развитии страны зависит от молодежи, мы смело можем предположить, что, если данная тенденция прочно закрепится в головах молодежи, нас будет ожидать психически здоровое общество, способное продуктивно работать, создавать новое и позволит сократить смертность среди молодежи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Леонгард К. Акцентуированные личности [Текст] / К. Леонгард – Москва: Эксмо-Пресс, 2002. – 358 с.

МИРОВОЗЗРЕНЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ И ПРОБЛЕМА ЦЕННОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Перепелица Роман Викторович, студент (бакалавр) направления «Приборостроение», e-mail:romochka-perepelitsa @ mail.ru
Научный руководитель - Инговатова Аурика Германовна, к.ф.н., доцент, e-mail:auriking@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Проанализированы мировоззренческие ориентиры и ценности современной российской молодежи. На основе системно-исторического подхода выявлена специфика ценностных предпочтений молодежи, а также социально культурные основы и факторы, оказывающие влияние на процесс становления мировоззрения молодого человека.

Ключевые слова: *мировоззрение, молодежь, субкультура, ценности, личность, среда*.

Молодое поколение, особое положение которого в любом обществе не вызывает сомнений с точки зрения социальной значимости и перспектив его развития, в период социальных трансформаций становится предметом еще более пристального анализа и изучения. Именно молодежь играет центральную роль в процессе воспроизводства социального порядка и содержания самой социальной жизни. Учитывая непреходящее противоречие «отцы и дети», зададимся целью: ответить на вопрос в чем специфика и уникальность мировоззренческого строя современной российской молодежи? Какие социальные и общекультурные основы фундируют его содержание, какие факторы влияют на процесс становления мировоззрения молодого человека сегодня. Мировоззрение - это система взглядов, оценок и образных представлений о мире и месте в нём человека, общее отношение человека к окружающей действительности и самому себе, а также обусловленные

этими взглядами основные жизненные позиции людей, их убеждения, идеалы, принципы познания и деятельности, ценностные ориентации [1, 112].

Зависимость мировоззренческих характеристик молодого поколения от реальных условий социальной жизни отражена в самых первых определениях понятия молодежи в отечественной социологии. Так, в одном из первых определений понятия «молодежь» в 1968 г. предложенным В.Т. Лисовским: «Молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» – социализация и усвоение сложившегося в обществе опыта составляют ядро дефиниции [2, 32]. В более позднем и наиболее полном определении, которое было дано И.С. Коном: «Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойством. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации» [3,4]. И в этом определении мы также отмечаем подчеркнутую социально историческую природу особенностей социально-психологического строя. Анализ мировоззренческих ориентиров молодого поколения невозможен без понимания опыта масштабной социальной и культурной трансформации нашего общества. Мы должны принимать во внимание и глобальные тенденции мирового развития. Системный подход не отменяет целостного видения молодежи, как единой социальной группы, которой присущ ряд неотъемлемых черт, а именно: молодежь более активна, нацелена на получение образования и овладение профессиональными навыками и статусом, что означает повышенную мотивацию и наличие здоровых жизненных амбиций, молодежь более открыта нововведениям и не страшится перемен, то есть более динамична, адаптивна и способна к социальной мобильности. Это - комплекс внутренних характеристик единой молодежной субкультуры, как таковой. Молодежная среда характеризуется повышенной чувствительностью к последствиям всегда имеющихся в любом обществе недостатков внутренней и внешней политики. Так известно, что знаменитое движение битников, панк-культуры и хиппи расширяет свои границы в США во времена холодной войны и войны во Вьетнаме, против которой активно выступала и студенческая, университетская молодежь. А расцвет молодежных субкультур в последние десятилетия существования СССР был связан не только с проникновением влияний Запада, но и с внутренними противоречиями и кризисом общества. Появившиеся в 70-е годы молодежные субкультуры в нашей стране, в 80-90-е годы расширившие свой диапазон, сегодня, когда миновало около 30 лет после распада СССР, достигли такого многообразия и охвата форм жизненной самореализации молодежи, что можно с уверенностью сказать, что молодежные субкультуры сегодня - это одна из основных форм социальной адаптации и самоопределения современной российской молодежи, и у нас появились традиции по созданию» фабрик жизненного стиля» [5, 248].

Исторический опыт показывает, что молодое поколение массово начинает искать свои формы самоорганизации и собственного пути личностного самовыражения в условиях размытых, неясных ценностных ориентиров, упадка нравственных и духовных основ в социальном опыте. Сложно представить: насколько труден был процесс ценностного самоопределения юношей и подростков в нашей стране, когда подверглась фактическому разрушению сложившаяся система и иерархия жизненных ценностей. Подверглись девальвации и обесцениванию ведущие жизненные ориентиры: ценность знаний, ответственного труда, семьи, с которой связан образ полноты человеческой жизни и личного счастья. На глазах молодого поколения те, кто исповедовал эти ценности, живя честным и социально ответственным трудом и заботами о семье, вдруг превратились в социальных

неудачников, способных претендовать лишь на некий материальный минимум. Эта пагубная метаморфоза оказала разрушающее влияние на последующие сознательные установки молодежи, в чем только ее несправедливо обвинять. В США, в странах Запада система воспитания и образования делает акцент на самостоятельности выбора, личном успехе. Наша система культивировала совсем иные установки: коллективизм, ориентацию на общие усилия в решении задач, поэтому, когда трансформированное в духе неолиберального капитализма, общество потребовало готовности рисковать (предпринимательство, бизнес-проекты, частная инициатива) – широкого отклика не получилось. Несоответствие запросу времени приводит к девиантным формам поведения, социальной апатии. Смена общей парадигмы социального устройства повлекла за собой реформы в образовании и иных сферах жизни, что только усугубило состояние ценностного хаоса. Тотально утверждающееся значение материального благополучия неизбежно приводит к ценностным трансформациям в сознании молодежи, которая отрекается от глубины в понимании себя и мира. Массовые неглубокие знания и «недообразованность», растерянность от отсутствия четких ценностных ориентиров, сменяются бездушием и трезвым прагматизмом, перфекционизмом и карьеризмом при общей социальной незрелости. С одной стороны – инфантилизм и несамостоятельность, с другой – агрессивный настрой в карьерном самоутверждении, зависть к чужому успеху, повышение криминальность в молодежной среде, проявлений шовинизма и национализма. Так по социологическим опросам: у 73% из 600 опрошенных молодых людей именно и в первую очередь материальное благополучие является стимулом их жизненной активности [2, 6]. Это серьезный мировоззренческий крен в сторону его несостоятельности и ущербности. Умение «сколачивать состояние» для большинства - мерило человеческого счастья. Полезность труда измеряется большинством молодых людей не критерием общественного блага, а достижением индивидуального материального благополучия. При этом доминирует акцент не на профессиональной самореализации, а на количестве зарабатываемых денег. Жизненный успех также связан с ними, а не с талантом, знаниями и трудолюбием. Образование - не путь саморазвития, расширения и углубления знаний о мире, а средство получения перспективного положения на рынке труда. Самодовлеющая ценность знаний утрачена. При таком подходе, кризис личностного самоосуществления легко прогнозируем. Наблюдается ломка ценностных ориентиров у молодых людей при невыработанной устойчивой системы нравственных установок и жизненных приоритетов. Такие жизненные принципы, как «лучше быть честным, но бедным» и «чистая совесть важнее благополучия», ушли в прошлое и на первый план выдвинулись следующие: «ты – мне, я – тебе», «успех любой ценой» и «деньги не пахнут». Усиливается ориентация на ценности экономического характера, связанные со скорейшим обогащением, и социальный успех определяется наличием дорогостоящих благ.

Семейные ценности, в связи с вышеизложенным - приходят в упадок, так как молодежь высоко ценит независимость и карьеру. Семью, в лучшем случае, планируют в далекой перспективе, в худшем случае в приоритете остается свобода от стандартного для традиционной культуры понимания счастья и обретения смысла жизни. Еще в конце 20 века А. Тоффлер предсказал образ «ломающейся семьи»: «поток новизны, хлынувший на нас, распространится из университетов и исследовательских центров на фабрики и офисы, с рыночной площади и средств массовой информации – в наши социальные отношения, из общества – в наш дом». И семья, – которую А. Тоффлер называет «гигантский шокопоглотитель», ... «куда помятый и побитый индивидуум возвращается после схватки с миром» в условиях продолжающейся техногенной гонки неизбежно будет претерпевать потрясения и, возможно, будет предана забвению… «Не только материнство, но и концепция отцовства может быть серьезно пересмотрена», а «временный брак» – может стать действительной антитезой настоящей любви [5, 187-189, 198]. Очевидно, что разрушение семьи как последнего оплота совершенствующегося в духовном опыте человека будет иметь только негативные последствия для человека и мира в целом.

В нашем обществе в условиях весьма неблагоприятных в целом воздействий макросреды в молодежной среде действительно снизился престиж нравственности, возросли корыстные ориентации, интересы сугубо личного, прагматического плана. А ведь именно молодежи должны быть присущи такие традиционные для нее нравственно-психологические черты, как романтизм, самоотверженность, готовность к подвигу, честность, добросовестность, вера в добро и справедливость, стремление к правде и поиску идеала, к позитивной реализации не только личных, но и социально значимых интересов и целей и другие. Общество должно заново выработать четкие морально-нравственные ориентиры и представления о том, какого типа личность востребована в современном российском обществе. Пока ценностные ориентации молодежи находятся под противоречивым воздействием, с одной стороны, традиций народной культуры, а с другой - меняющихся социальных условий, неустойчивости, риска. И все же, важнейшей особенностью является то, что в целом - в ценностной иерархии современной российской молодежи сохранились позитивные жизненные ориентации, что дает нам большую надежду на возрождение личности во всей полноте ее социальной значимости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ковалев А.Н. Ценностное развитие молодежи //Вестник Воронежского государственного технического университета. 2010. Т. 6. № 11.

2. Табакаева Мария Вячеславовна. «Ценностные ориентиры современной молодёжи»/https://nsportal.ru/shkola/vneklassnayarabota/library/2012/08/13/tsennostnye-orientiry-sovremennoy-molodyozhi

3. Кон И.С. Социология молодежи. В кн.: Краткий словарь по социологии М., 1988.

4. Кон И.С. «Психология юношеского возраста». М.: «Просвещение», 1979 г.

5. Тоффлер Алвин. Футурошок. Гл.11-14. //Алвин Тоффлер. – Санкт-Петербург: «ЛАНЬ», 997. – 187-260.

ФЕНОМЕН НЕЙРОПОЭЗИИ: МОГУТ ЛИ НЕЙРОННЫЕ СЕТИ ПИСАТЬ СТИХИ?

Фёдорова Инесса Алексеевна, студент (бакалавр) направления «Информационная безопасность»,
e-mail:inessa.fedorova.01@mail.ru,
Научный руководитель - Тискова Ольга Владимировна, к.филол.н., доцент,
e-mail:Olgat7777@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Описана история становления нейропоэзи, изучены рекуррентные нейросетевые символьныем алгоритмы, используемые для генерации тестов. Рассмотрены отличительные черты стихотворных произведений, полученных с помощью алгоритмов машинного обучения. Описаны основные варианты применения нейронных сетей в работе с лирическими произведениями: генерация стихов, выделение паттернов в произведениях автора, атрибуция текстов.

Ключевые слова: *нейронные сети, машинное обучение, нейропоэзия, лирика, языковые паттерны*

Современное человечество живет в век массовой цифровизации. В настоящее время алгоритмы справляются со многими задачами наравне с человеком, а в некоторых областях даже показывают лучшие результаты. Так, например, поэзия, считающаяся одним из наиболее сложных и элитарных видов искусства, стала подвластна машинам.

Для работы современных текстовых моделей используются многослойные рекуррентные нейронные сети, работающие с символьными последовательностями. Для создания качественных текстов необходима большая обучающая выборка. Первый генератор рифм под названием «Кибер-Пушкин» был выпущен в 2002 году пермским программистом Сергеем Тетериным. Дальнейшее развитие привело к презентации в 2013 году модели «Яндекс. Автопоэт», создающей стихи из поисковых запросов пользователей. В 2018 году

был опубликован первый сборник стихов «Нейролирика», сгенерированных на основе анализа произведений поэтов разных эпох и направлений: Гомера, Анны Ахматовой, Владислава Ходасевича, Андрея Сен-Сенькова, Осипа Мандельштама, Лесика Панасика и Галины Рымбу.

Обычно считается, что лирика - подчеркнуто авторское высказывание, в целях выражения чувств, мыслей и интенции. Это и есть сообщение, транслируемое текстом. Однако, несмотря на то, что компьютеры научились имитировать поэтический язык, эффектно расставлять слова, текст без автора «одновременно оказывается текстом без смысла признают исследователи».

Нейростихи сигнализируют, от каких штампов в восприятии поэзии стоит отказаться. Это ведет к обновлению существующих, привычных нам концепций. Трюизмов, мешающих воспринимать поэзию непосредственно, слишком много. Отсутствие личностного субъекта, некого всевидящего и всезнающего автора, определенного я-начала помогает нам воспринимать красоту текста самого по себе.

Однако применение алгоритмов для написания стихов может привести к «инфляции статуса автора», так как поэзия, требующая больших интеллектуальных усилий человека, не составляет никаких трудностей для языковой модели, что опровергает идею элитарности поэзии.

Нейросети выделяют легко узнаваемые паттерны для произведений авторов, на текстах которых они обучались, например мы легко можем получить характерные семплы для стихов Пушкина или Мандельштама. Такой анализ тестов может помочь в составлении гида по индивидуальным поэтическим стилям, а также стать отличной альтернативой для частотных словарей, так как ответ нейронной сети чаще всего представляет собой читаемый текст.

Также нейронные сети могут помочь в решении проблем с атрибуцией текстов, часто возникающих в литературоведении. Обсуждается авторство произведений Шекспира, «Тихого Дона» Шолохова, диалогов Платона (один ли автор или несколько), ряда статей Бахтина. Нейросетевые паттерны, выделенные в произведении, идентифицирующие одного или нескольких авторов могут внести ясность в многолетние споры. Алгоритмы машинного обучения могут прийти на замену другим машинным методикам, уже успешно проявившим себя, например, алгоритму «Delta», распознавшему роман, написанный Джоан Роулинг под псевдонимом, как действительно принадлежащий ей.

Современные технологии чаще всего упоминаются в контексте распознавания лиц, беспилотных автомобилей или человекоподобных роботов. Способность порождать текст, как и способность говорить, кажутся чем-то, что нужно изучать и долго осваивать годами, от рождения и до зрелости. Тем не менее, перед исследователями, занимающихся разработкой алгоритмов для работы с текстом, стоит такая же задача, что и перед инженерами, обучающими роботов таскать коробки и забираться по лестнице, а также и перед учителями, преподающими биологию детям: создать среду, которая может учиться, и обучить её

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. LeCun Ya., Bengio Yo., Hinton G. Deep learning. – «Nature», Vol. 521 (28 May 2015), pp. 436 - 444.

2. Medsker L. R., Jain L. C. Recurrent neural networks. Design and Applications. Boca Raton, «CRC Press, Inc.», 1999.

3. Лессинг Г.Э. Лаокоон, или о границах живописи и поэзии. М., «Художественная литература», 1957.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»

СТРАТЕГИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Бабичева Оксана Руслановна, студент кафедры «Менеджмент»
e-mail:oksanabbcv@gmail.com
Научный руководитель – Сорокина Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент,
e-mail:sorokinans@gmail.com
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Малый бизнес является одним из важнейших элементов рыночной экономики, представляет собой социально-экономический институт, обеспечивающий развитие здоровой конкурентной среды, а также преодоление безработицы и монополизма на отраслевом и региональных уровнях. В связи с этим, поддержка малого бизнеса является важной задачей экономики. В тезисах доклада рассмотрены методы поддержки малого бизнеса в условиях санкций (на примере Алтайского края)

Ключевые слова: *малый бизнес, здоровая конкурентная среда, поддержка малого бизнеса, условия санкций, Алтайский край.*

Малый бизнес – один из значимых элементов экономики, обеспечивающий около 60% валового внутреннего продукта. В то же время, данный элемент имеет ряд особенностей, в связи с чем не только влияет на государственное развитие, но и нуждается в постоянном внимании и поддержке.

В период введения экономических санкций данная поддержка особенно необходима, так как непосредственно обеспечит поддержку экономики страны.

4 марта 2022 года на дополнительном пленарном заседании Государственная Дума приняла в первом и сразу в третьем, заключительном, чтениях законопроект Правительства РФ по поддержке граждан и бизнеса в условиях санкций, а 8 марта 2022 года вступил в силу Федеральный закон от 08.03.2022 № 46-ФЗ «О внесении в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Рассмотрим меры поддержки в условиях санкций, введенные указанным законодательным актом.

1. Правительство наделяется правом в 2022 году ввести мораторий на плановые проверки малого бизнеса, за исключением случаев, когда существуют риски для жизни и здоровья граждан. Данная мера призвана уменьшить нагрузку на предпринимателей, снизив давление со стороны надзорных органов.

2. Кабинет министров вправе принимать решения о лицензировании, а также других разрешительных режимов. Указанная мера предопределяет, что бизнес получает возможность вести свою деятельность без продления лицензии (разрешения). Следовательно, отсутствует необходимость продлевать и получать их без обязательных процедур оценок соответствия, оплаты необходимых государственных услуг, уплат госпошлин, а проходить квалификационный экзамен, в том числе продлевать сроки квалификационных аттестатов.

3. Предоставление кредитных каникул для бизнеса. Эта возможность сохраняется, даже если они уже использовали её во время пандемии COVID-19. Законодательный акт предоставляет возможность обратиться субъектам малого бизнеса с 1 марта до 30 сентября 2022 к кредитору с требованием изменения условий обслуживания. Для данной процедуры необходимы следующие условия:

- заемщик заключил договор с кредитором до 1 марта 2022 года (либо до вступления в силу закона);
- размер кредита не более максимального размера, установленного правительством РФ;

- доход заемщика за месяц до обращения должен снизиться на 30 процентов в сравнении с его среднемесячным доходом за год до обращения;

- в момент обращения не должен действовать аналогичный льготный период.

4. Для компаний, занимающихся экспортом, предполагается смягчить условия получения государственной поддержки и доступа к электронной торговле. Так, компании-экспортёры агропромышленной и промышленной продукции, получающие субсидии по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт», получают возможность продления обязательств на два года, в это время с них не будут требовать возврата субсидий, а также налагать штрафные санкции.

5. Снижение стоимости чистых активов обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ ниже установленных капиталов в 2022 году не повлечет их ликвидацию или же уменьшение размера уставного капитала.

Автор полагает, что данный законодательный акт будет дополняться различными мероприятиями, имеющими цель свести к минимуму ущерб от санкций.

Рассмотрим стратегию поддержки бизнеса, реализуемую в Алтайском крае.

Органами исполнительной власти региона разработан комплекс мероприятий для обеспечения экономической устойчивости и финансовой стабильности.

Планируется освободить от уплаты арендных платежей за государственное имущество социально ориентированные некоммерческие организации, а также малый и средний бизнес. Меры поддержки будут оказаны в том числе предприятиям, выпускающим товары, в особенности социально значимые продовольственные товары первой необходимости.

Работа по трудоустройству граждан, обратившихся в органы и службы занятости будет усилена.

Регион организует помощь в привлечении кредитных ресурсов и займов на льготных условиях для организаций АПК, включая малое и среднее предпринимательство. Субсидии на возмещении части затрат, связанных с реализацией инвестиционных проектов, будут предоставлены организациям региона. По займам Фонда развития Алтайского края, Алтайского фонда финансирования предпринимательства отмечается сохранение действующих низких процентных ставок.

Предполагаем, что в связи с необходимостью скорейшего запуска регионами комплекса мер и создания штабов по вопросам поддержки предпринимателей, Алтайский край сможет выполнить данные задачи в ближайшее время. На данный момент для предпринимателей уже открыли прием обращений по ведению бизнеса в условиях западных санкций. Подать обращение можно на портале Корпорации МСП. В настоящее время на сайте корпорации «Сервис 360°» позволяет предпринимателям сообщать о своих проблемах, быстро получить ответ, получить необходимую государственную поддержку.

Для поддержания малого бизнеса в условиях санкций предложены также следующие меры:

- приостановление на 2022 год действие регионального соглашения о размере минимальной заработной платы в крае (рассчитанного на 2022-2024 годы);

- мораторий на изменение муниципального и регионального налогового законодательства, который ухудшает положение малого и среднего предпринимательства;

- приостановление расторжения с предпринимателями договоров аренды лесных и земельных участков, а также аренды нестационарных объектов и земельных участков, находящихся под ними;

- исследование возможности снижения действующих ставок налогов до минимума;

-введение мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, экспортирующих свою продукцию за рубеж, а также разработка вопроса компенсации затрат на грузоперевозки;

- субсидирование транспортных расходов тем, кто занимается торговлей товарами первой необходимости, продуктами питания в удаленных селах края.

Полагаем, что меры поддержания малого бизнеса в условиях санкций в Алтайском крае будут дополняться и осуществляться в полной мере, что обеспечит их эффективность в поддержке малых предпринимателей и, следовательно, экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бизнес-омбудсмен на Алтае предложил ряд мер для помощи малому бизнесу в условиях санкций//ИНТЕРФАКС-СИБИРЬ. – 9 марта – 2022. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.interfax-russia.ru/siberia/news/biznes-ombudsmen-na-altae-predlozhil-ryad-mer-dlya-pomoshchi-malomu-biznesu-v-usloviyah-sankciy

2. Кабмин внес в Думу пакет законопроектов о мерах поддержки граждан и бизнеса//tass.ru. – 3 марта – 2022. Электронный ресурс. Режим доступа: https://tass.ru/ekonomika/13942179.

3. Компании Алтайского края могут обратиться в Корпорацию МСП за консультацией по вопросам ведения бизнеса в условиях санкций// Официальный сайт Алтайского края. – 4 марта- 2022. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.altairegion22.ru/region_news/kompanii-altaiskogo-kraya-mogut-obratitsya-v-korporatsiyu-msp-za-konsultatsiei-po-voprosam-vedeniya-biznesa-v-usloviyah-sanktsii_972178.html.

4. Малому и среднему бизнесу в Алтайском крае помогут справиться с последствиями западных санкций// Официальный сайт Алтайского края. – 5 марта – 2022. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.altairegion22.ru/region_news/malomu-i-srednemu-biznesu-v-altaiskom-krae-pomogut-spravitsya-s-posledstviyami-zapadnyh-sanktsii_972333.html.

ПРИМЕНЕНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Болотов Виктор Александрович, Кротиков Владимир Андреевич, студенты ГМУ-11,
e-mail:bolotov.viktor03@mail.ru
Научный руководитель - Табашникова Анастасия Анатольевна, к.э.н., доцент,
e-mail:kis_dn@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Были показаны возможности мотивирования персонала в организации. Разработанылы возможные варианты повышения заинтересованности персонала в работе с помощью материальными или немотивированными способов поощрения сотрудников. Разработан оптимальный план повышения мотивации персонала.

Ключевые слова: *материальная и не материальная мотивация, повышение мотивации, уровень оплаты труда.*

В 2021 году у работодателей Алтайского края выявлено 1414 договоров гражданско-правового характера с сотрудниками, фактически выполняющими трудовые функции. Средняя заработная плата предоставляемая работодателями оказалась ниже прожиточного минимума этом сообщает «Комсомольская правда».

Для того чтобы замотивировать персонал предпринимателю следует принимать метод поощрения сотрудников за активное участие в рабочей среде.

Способы увеличения мотивации персонала: 1) награждать лучших работников месяца премиями, отгулами, карьерным ростом; 2) создать для работников оптимальные условия для комфортного выполнения работы; 3) обеспечить поддержку молодых специалистов и свободный карьерный рост; 4) установить уровень заработной платы выше МРОТа.

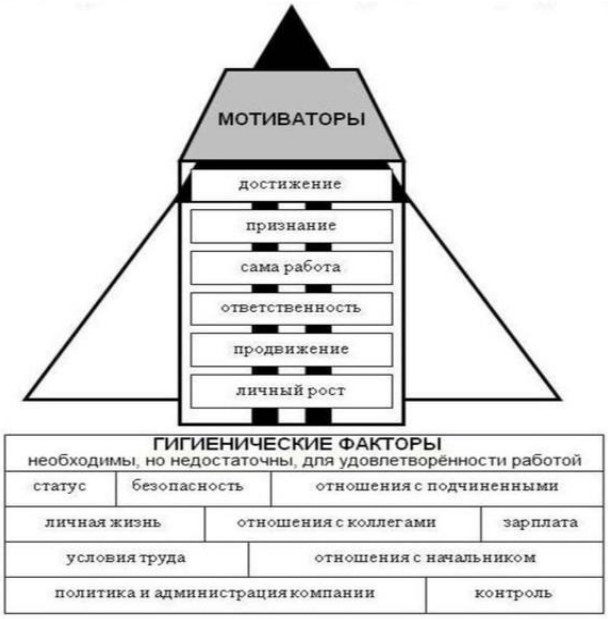


Рисунок 1 - Теория мотивации Герцберга

Предприниматели, не уделяющие должного внимания замотивированности персонала, рискует потерять значительной части прибыли и высоко классифицированных сотрудников.

Материальная мотивация разделяется на денежную и не денежную. Они все выражаются в денежном эквиваленте, но также могут обладать разной эффективностью в зависимости от индивидуальных способностей сотрудника.

Денежная материальная мотивация может реализовываться с помощью:

1. премирование работника;
2. повышение оклада;
3. вручение ценных подарков.

А материальная не денежная мотивация в свою очередь может выражаться с помощью:

1. повышение качества условий труда;
2. награждение выдающихся работников путевками;
3. медицинское и пенсионное добровольное страхование;
4. обеспечение персонала льготами.

Способы мотивации персонала перечисленные ранее могут положительно воздействуют на молодых специалистов, для которых успех и заработок это приоритетные цели. Эти способы также подходят для персонала, которые на первое место ставят материальные ценности.

Непрямые способы материальной мотивации персонала могут быть выражены в обеспечении служебным жильем, предоставлении социального пакета, организации недорогой столовой на территории предприятия. Эти способы мотивации персонала универсальны и применяются к сотрудникам для повышения общей лояльности.

Нематериальную мотивацию считают менее эффективным. Но на практике чаще всего происходит, что правильное сочетание материальной и не материальной мотивации повышения эффективности работы сотрудников позволяет грамотно распределить финансовые ресурсы компании.

К методам нематериальной мотивации, которые будут привлекательными для сотрудников можно отнести:

1. возможность работать по индивидуальному гибкому графику или удаленно;
2. предоставлять перспективы для карьерного роста;
3. признание и демонстрация заслуг;
4. прямое выражение благодарности;

5. повышение вовлеченности персонала;
6. организовать доску почёта и вешать фотографии лучших работников;
7. перевод на самоконтроль;
8. создание благоприятной атмосферы в компании;
9. учёт мнений при принятии управленческих решений.

В зависимости от вида деятельности компании и обязанностей сотрудника, эффективность любого из пунктов может сильно отличаться от других.

На основании приведённых ранее данных мы видим что по теории Герцберга работники Алтайского края находятся на гигиеническом уровне мотивации. Для более эффективного рабочего процесса, работодатель должен придерживаться перечисленных выше рекомендаций по мотивации персонала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Качество и уровень оплаты труда [электронный ресурс].– Режим доступа: https://www.bankfax.ru

2. Способы и методы мотивации персонала[электронный ресурс].– Режим доступа: http://www.consultant.ru

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Бучнева Дарья Вячеславовна, студент кафедры «Менеджмент», e-mail:buchneva_ee@mail.ru
Научный руководитель - Сорокина Наталья Сергеевна к.э.н., доцент,
e-mail:sorokinans@gmail.com
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Определена роль Центрального банка Российской Федерации как инструмента денежно-кредитной политики России. Рассмотрена необходимость внедрения правительством режима плавающего валютного курса. Представлены некоторые актуальные данные в отношении составляющих валютного рынка России. Определены факторы, оказывающие воздействие на работу валютного рынка страны, а также - ряд возможных тенденций по улучшению позиции валютного рынка РФ после выхода из кризисной ситуации, которые применяются Центральным банком в своей деятельности.

***Ключевые слова**: Центральный банк Российской Федерации, регулирование, валютная политика, экономика, рубль, доллар, международные отношения*.

Одним из важных элементов денежно-кредитной политики государства выступает валютная политика, которая играет в развитии экономики России значительную роль. Определение ключевых проблем деятельности валютного рынка и разработка мер по их ликвидации - это одна из наиболее важных задач Центрального банка Российской Федерации.

С позиции координирующего органа этому сегменту экономики в России на сегодняшний день уделяется достаточное количество внимания. Курсовая стоимость рубля - не единственный важный вопрос, но он имеет большое значение в развитии и функционировании внутреннего и внешнего валютных рынков.

Определение недостатков валютного рынка РФ сегодня выступает актуальной темой, потому что эти проблемы имеют влияние и на экономику внутри страны, и на ее внешнеэкономическую деятельность [1].

Режим плавающего курса валюты функционирует в России в настоящее время: соотношением спроса на иностранную валюту и ее предложением на валютном рынке определяется курс иностранной валюты к рублю. Любые факторы, которые имеют воздействие на динамику данного соотношения, могут быть причинами изменения валютного курса. В частности, на изменение курса валюты может влиять динамика

экспортных, импортных цен, уровней процентных ставок и инфляции в России и за рубежом, темпы роста экономики, динамик положений денежно-кредитной политики центральных банков, ожидания и настроения инвесторов в России и мире.

Введение режима плавающего валютного курса - это отклонение от произведения систематических валютных интервенций для воздействия на курс рубля Центральным Банком России. Его политика при плавающем курсе заключается в том, чтобы курс рубля выполнял свою роль «встроенного стабилизатора» и для того, чтобы не вмешиваться в рыночные процессы в нормальных условиях [4].

Устойчивым валютный рынок Российский сегодня назвать нельзя, потому что многие факторы оказывают на него влияние, и он сталкивается со многими серьезными проблемами. Валютный рынок не остался безучастным к геополитической турбулентности.

Валютный рынок остро чувствует настроение большинства его участников в текущий момент, поскольку отражает макроэкономические процессы в стране - изменение внешнеторговых позиций государства, уровня инфляции, безработицы.

Ярким примером выступают события, происходящие на валютном рынке Российской Федерации в 2022 году и являющиеся ключевыми. С начала 2022 года российская валюта укрепилась по отношению к доллару и евро. Уже с февраля 2022 года курс российской валюты обвалился после начала специальной военной операции на Украине и последовавших нескольких раундов западных санкций. В самые пиковые моменты на валютном рынке России стоимость доллара и евро в рублевом эквиваленте достигла 121,53 рубля и 132,42 рубля соответственно, затем последовало снижение. На текущий момент рубль в процессе торгов становится более стабильным к доллару и укрепляется по отношению к евро, что следует из данных Московской биржи.

Долгое время в России была только внутренняя конвертируемость рубля; свободно конвертируемой валютой рубль стал с 2004 года. Но в России на тот момент требуемая экономическая основа создана еще не была: низкая устойчивость банковского сектора, уровень инфляции, конкурентоспособные товары и рыночная экономика в целом. Соответственно, ввиду вышесказанного на валютном рынке рубль значительно стал уступать позиции доллару и евро.

Периодически рубль на территории России входит в противостояние с долларом США и евро, которые более ликвидными, сильными валютами. Устойчивость и прогнозируемость национального рынка валюты требуется для того, чтобы удержать имеющиеся позиции и осуществления со стороны национальной валюты денежной функции. На сегодняшний день в России это не обеспечено. Систематическому сужению свободы обращения внутри страны иностранной валюты, осуществления мероприятий по укреплению рубля требуется для возобновления позиций российского рубля.

Министерство финансов Российской Федерации и Правительство Российской Федерации в принимаемых законах и приказах, предоставляя возможность для проведения с иностранной валютой только ряда операций, таким образом, пытаются снизить оборот иностранной валюты в России. Одновременно имеет место слабость рубля, выражаемая в слабом товарном наполнении. На этом фоне для страны складывается неутешительная картина, так как более чем в два раза снизился паритет покупательной способности рубля по отношению к доллару США за последние пять лет.

По мнению экспертов, на увеличение цен имеет влияние временная остановка в России деятельности западных компаний, ограничения, которые затронули пути доставки ввозимых товаров, а также - ослабления рубля, которое ужесточилось после введения санкций странами G7 («Группа семи» - коллаборация семи ведущих экономически развитых стран, в которое входят США, Германия, Япония, Великобритания, Франция, Италия и Канада) и Евросоюза против резервов Центрального банка РФ [2].

Соответственно, цена не всегда является себестоимостью, это также и готовность субъекта оплачивать выбранный продукт. Так, параметр покупательской способности,

уровня жизни людей - это стоимость продукта. Курс валюты - это макроэкономический и политический фактор.

Критическая ситуация, вызванная кризисом Европы и снижением котировок на нефть ниже ста долларов за баррель - ещё одна ключевая проблема российского валютного рынка, которая обозначилась после прогноза снижения потребления нефти на мировом уровне, который был озвучен в сентябре 2014 года Международным энергетическим агентством.

Россия - это страна, которая в экономике имеет сырьевую направленность. Она имеет зависимость от мировых цен на нефть. Центральный Банк РФ поддерживает стабильность рубля валютными интервенциями в случае существенных изменений цен на нефть. К примеру, цена нефти Brent (эталонная марка нефти, добываемая в Северном море, состоящая из нескольких сортов нефти) в текущих условиях перевалила $114 за баррель, увеличившись более чем на 6%. Цены повышаются, так как увеличивается решимость Европы снизить собственную зависимость от российской нефти [2].

Проблематика внешнего долга - одна из главных существующих сложностей России. Из данных Министерства финансов следует, что размер и структура внешнего долга Российской Федерации по состоянию на 01 февраля 2022 года выглядит следующим образом [3].

Государственный внешний долг Российской Федерации (включая обязательства бывшего Союза ССР, принятые Российской Федерацией) составляет 59 488,0 млн. долларов США, что эквивалентно 53 429,1 млн. евро. Задолженность перед официальными двусторонними кредиторами - не членами Парижского клуба составляет 279,6 млн. долларов или 251,01 млн. евро. Задолженность перед официальными многосторонними кредиторами имеет значение 1 479,0 млн. долларов или 1 328,3 млн. евро. Задолженность по внешним облигационным займам держится на уровне 38 970,5 млн. долларов или 35 001,3 млн. евро. Прочая задолженность России по внешнему долгу составляет 21,5 млн. долларов и эквивалентна 19,3 млн. евро. Государственные гарантии Российской Федерации в иностранной валюте имеют уровень 18 737,5 млн. долларов и 16 829,1 млн. евро.

Рубль не пользуется спросом на мировом валютном рынке, поэтому у него нет превосходства перед иностранной валютой. Это происходит даже со снижением показателей по отношению к показателям прошлого года.

Таким образом, валютный рынок, который осуществляет свое действие в разных зонах экономики - значимый компонент в интернациональных экономических связях. Он имеет прямое влияние экономическое положение страны в целом.

Сегодня есть большое количество показателей, которые оказывают большое влияние на деятельность российского валютного рынка. Тот факт, что рубль - национальная валюта Российской Федерации - среди других мировых валют не имеет достойной оценки, является главной проблемой. В итоге данная ситуация провоцирует недоверие у инвесторов, населения. Как следствие, происходит перемещение валюты за рубеж и сокращение золотовалютного резерва государства [5].

С формированием положительных изменений, которые приведут к приведению к норме экономики России связано кардинальное улучшение на российском валютном рынке.

Центральным Банком в качестве опасности для экономической устойчивости рассматривается изменение обменного курса, в результате которого могут сформироваться устойчивые девальвационных ожиданий, увеличенному спросу на наличную иностранную валюту, повышению переводов депозитов в доллары и значимому смещению в худшую сторону финансовой и экономической стабильности предприятий, организаций в кредитной сфере.

Центробанк способен осуществлять процедуры денежного торга также и для увеличения международных (интернациональных) запасов. Их существенный размер обеспечит Центральному Банку Российской Федерации значительную вероятность осуществлять процедуры для укрепления экономической устойчивости государства. Также

этот факт может гарантировать на протяжении нескольких лет исправное обслуживание внешнего долга даже в случае непростых финансовых условий.

Мероприятия по формированию межнациональных резервов должны быть проведены в ограниченном объеме. Причем это должно быть сделано так, чтобы не оказать воздействие на изменение официального курса рубля. Это важно, потому что Банком России учитывается изменение курса, а также обстановка в российской экономике и состояние платежного баланса в процессе принятии решений о приобретении иностранной валюты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова М.А., Дубова С.Е., Ершов М.В., Захарова О.В., Звонова Е.А., Зеленева Е.С., Масленников В.В., Пищик В.Я. Об основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2022 год и период 2023 и 2024 годов: мнение экспертов Финансового университета. Экономика. Налоги. Право. 2022. № 15(1). С. 6-22.

2. Интернет-портал БКС Экспресс. Новости фондового рынка и экономики. Статьи об инвестициях и финансовых рынках. - Режим доступа: https://bcs-express.ru/.

3. Официальный интернет-сайт Минфина РФ. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/perfomance/public_debt/external/structure/.

4. Официальный интернет-сайт ЦБ РФ. - Режим доступа: https://cbr.ru/dkp/.

5. Шерстобитова В.А. Оценка современного состояния валютного рынка в Российской Федерации // Инновации и инвестиции. 2021. № 3.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В САНКЦИОННЫЙ ПЕРИОД: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Гавриш Данил Алексеевич, бакалавр кафедры «Менеджмент», e-mail:gavrish-danil@mail.ru
Научный руководитель - Сорокина Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент,
e-mail:sorokinans@gmail.com
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В тезисах доклада рассматривается динамика развития цифровой экосистемы на территориях Российской Федерации в условиях санкционного периода. Выделены недостатки нынешней цифровой среды. Обусловлены первоочередные задачи по продвижению идеи становления национальных ИТ-систем и структур. Обращены к вниманию проблемы, связанные непосредственно с цифровыми технологиями и специалистами. Рассмотрены меры поддержки со стороны государства.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, цифровые технологии, цифровая экономика, экономические санкции, ИТ-структуры, бизнес-структуры,ИТ-специалисты.*

Применяясь во всех сферах деятельности, цифровые технологии становятся неотъемлемой частью в жизни граждан и государственных структур. Цифровая трансформация стала мощным конкурентноспособным превосходством для множества фирм, устремляющихся к преуспеванию, увеличению и масштабированию [1].

В Российской Федерации особое место занимает идея продвижения цифровых технологий и её реализация. Цифровые технологии активно внедряются в систему взаимодействия органов власти и бизнеса, так как государство стремится повысить уровень эффективности связи с обществом и бизнес-структурами, в том числе через цифровые сервисы.

В промежуток времени вплоть до пандемии и внедрения экономических санкций распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-з утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в которой учитывается формирование экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, формирование требуемых и необходимых обстоятельств инфраструктурного характера, а также увеличение

конкурентоспособности на глобальном рынке. Настоящая программа рассчитана на выполнение комплексных мероприятий, задач и поставленных целей сроком до 2030 г.

В мировом рейтинге цифровизации 2021 года наша страна занимает 27 место (данные исследования АНО «Диалог» в ходе Восточного экономического форума) [3]. Высший уровень цифровизации зависим от развития широкополосного и мобильного интернета, количества пользователей, уровня компьютеризации.

Россия отмечена в рейтинге в связи с развитием онлайн-представительств различных государственных ведомств. Восточный экономический форум в 2021 г. был направлен на поиск новых возможностей Дальнего Востока в нашем меняющемся мире. В ходе данного рейтинга Япония занимает 1 место [3]. В 2018 г. Япония планировала создать «Общество 5.0». Политика возведения суперинтеллектуального сообщества была разработана японской властью при совместном участии с крупным предпринимательством. Хоть эта теория и написана для Страны Восходящего Солнца, однако её компоненты имеют все шансы быть адаптированными для каждой страны. Так как глобальные трудности у всех приблизительно похожие.

Однако в условиях введения экономических санкций особую актуальность приобретает разработка цифровых двойников высокотехнологичных изделий, компьютерные программы и платформенные решения для обеспечения цифрового суверенитета Российской Федерации.

Также необходимо выделить, что цифровая трансформация - общемировой тренд, который ощущает трудности как в период пандемии, так и сейчас. Именно поэтому практика продвижения информационных технологий становится чрезвычайно актуальной. Прежде пандемия, а теперь и санкции вынуждают всё больше динамизировать IT-области компаний большими темпами.

Вникая в данную тематику, становиться понятно, что наша страна зависима от импорта зарубежных цифровых технологий и оборудования. Некоторым зарубежным оборудованиям и программным продуктам не можем поставить аналогов.

Еще одной проблемой является возможный переход ИТ-специалистов России за рубеж. В сфере работы ИТ-структур в 15.05.2020 г. ассоциация «Руссофт» провела опрос, согласно которому большинство специалистов этой области собираются либо перебраться в запад, либо работать удалённо на западные компании [2]. Это связано с тем, что иностранные компании привлекают высоким уровнем заработной платы. Кроме того, сотрудники «цифровой среды», опасаются сокращения со стороны работодателей.

В сложившейся ситуации первоочередной задачей для нашей страны является разработка собственной национальной ИТ-системы:

- российской ИТ-платформе;
- российском программном обеспечении;
- российской системе защиты от кибер-угроз.

Создание Национальной ИТ- системы даст нам следующие преимущества:

- независимость от зарубежных поставщиков услуг;
- меньшая стоимость отечественных разработок относительно импортных аналогов;
- единая цифровая система России;
- развитие рынка разработки ПО в России;
- доступ на новые сегменты рынка.

Путём решения трудностей цифровой среды, а также мерами поддержки Российского бизнеса стало анонсирование Правительством льготной ипотеки для Российских ИТ-специалистов. Высший коллегиальный исполнительный орган государственного управления и государственной власти предоставит работникам ИТ-фирм шанс оформить льготную ипотеку. Разработчики программного обеспечения вплоть до достижения ими возрастного ценза в 27 лет приобретут отсрочку от призыва на военную службу в период их деятельности в Отечественных ИТ-фирмах. Данные меры направлены на удержание кадрового потенциала и недопущения снижения темпов развития ИТ-отраслей в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Соложенцев Е.Д. Цифровое управление государством и экономикой // Управление и планирование в экономике. -2018. -№1 (17). - С. 136-153.

2. Иванов О.А. На пути к цифровой экономике // Экономика. – 2017 - №7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bujet.ru (дата обращения: 08.04.2022).

3. Официальный сайт РИА Новости [Электронный ресурс]. – URL: https://www.ria.ru (дата обращения: 08.04.2022).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АУТСОРСИНГА НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Гурский Иван Сергеевич, студент кафедры «Менеджмент», e-mail:ivan151199@yandex.ru
Научный руководитель - Сорокина Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент,
e-mail:sorokinans@gmail.com
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Аутсорсинг является одним из интенсивно развивающихся подходов ведения бизнеса, так как, прежде всего, помогает снизить расходы организации либо предпринимателя. В то же время данный подход имеет как положительные, так и негативные последствия. В связи с этим, поддержка малого бизнеса является важной задачей экономики. В тезисах доклада приведена оценка эффективности использования аутсорсинга на производстве на примере ООО «МитПром».

Ключевые слова: *аутсорсинг, малый бизнес, производство, здоровая конкурентная среда.*

Предпринимательская деятельность становится всё популярнее и популярнее, так как предпосылок для её создания становится всё больше. Начать заниматься предпринимательством, подталкивают желания быть независимым, иметь более практичную среду для развития и возможность воплощать свои бизнес идеи в реальность. Также немаловажную роль для создания предпринимательской деятельности влияет поддержка государства. Но для развития и становления малой организации на путь совершенствования, нужны финансы и время они остаются главными ограничителями роста организации.

Одним из вариантов решения проблемы снижения издержек производства, является аутсорсинг.

В переводе с английского, аутсорсинг («outer-source-using») - использование внешнего источника [1]. В словаре под редакцией *Санжаревского И.И.* представлено следующее определение. Аутсорсинг - передача выполнения части функций по управлению организацией или по поставке решений и услуг, а также вообще каких-либо определенных работ внешней организации, сторонним исполнителям-специалистам [2].

Аутсорсинг является эффективным методом в связи с возможностью разделения труда. «Хочешь сделать хорошо – сделай сам!» – на сегодняшний день эта пословица уже не актуальна. С появлением такого явления как аутсорсинг стало возможным отдавать любую работу, начиная с новейших технологий и руководства проектом и заканчивая уборкой помещения, сторонним организациям. При этом использование посторонних трудовых ресурсов оборачивается для организации наименьшими затратами времени и средств [3]. Наглядными примерами аутсорсинга является привлечения сотрудников, исполняющих функции службы охраны, бухгалтерии, уборщиков и т.д.

Рассмотрим производственный аутсорсинг на примере организации ООО «МитПром» п. Среднесибирский, Алтайский край. В 2021 у организации возникла необходимость в приобретении зерна для создания комбинированного корма. При этом зерно необходимо было поставить в строго определённый ограниченный срок времени. Организация высчитала все издержки и пришла к наиболее экономически выгодному решению - передать эту работу аутсорсинговой компании, которая занимается транспортными перевозками. Работа заключалось в доставке строго определенного количества зерна каждый день по два раза в

течении 2 недель. Два раза в день 5 машин привозили по 140 т. необходимой культуры. Это вышло намного дешевле и быстрее, в сравнении с тем, если бы компания привлекала новых сотрудников (водителей) и покупала грузовые машины. Так как данная задача была поставлена единоразово, не было бы целесообразно увеличивать кадры и покупать имущество. Таким образом, мы можем выделить плюсы и минусы аутсорсинга.

Достоинства аутсорсинга:

- Экономия финансов организации. Уменьшение кадрового состава снижает затраты на отчисления в социальные фонды и налоговые платежи, а главное приводит к уменьшению фонда оплаты труда.
- Компетенция специалистов. Аутсорсинговые компании работают в узком профиле, этим самым и достигается успешный результат.
- Рост основной деятельности. Отдавая часть работы другой организации можно сконцентрироваться на основном роде деятельности.
- Отсутствие официальных трудовых соглашений. У аутсорсинговой фирмы трудовые отношения со специалистами официальные, в тоже время в вашей фирме они работают неофициально.

Недостатки аутсорсинга:

- Некачественное решение поставленной задачи. Качество услуг оценивается после фактической работы, хотя подрядчик позиционирует себя как профессионала. Тем самым есть риск некачественного выполнения работы.
- Неразвитая законодательная база по вопросам аутсорсинга. В России правовые нормы внешнего менеджмента полностью еще не сформированы, поэтому это приводит к усложнению судебных процессов.
- Банкротство аутсорсинговой организации. Есть риск к банкротству компании подрядчика, это приведет к снижению эффективности предприятия-заказчика.

Процессы, происходящие в мировой и национальной экономике, подчеркивают актуальность изучения новых направлений повышения конкурентоспособности и устойчивости развития компаний. Разработка, анализ и применение новых, эффективных методов управления играет решающую роль в судьбе предпринимательской деятельности компаний [4]. Эффективность отдельных методов управления, в том числе, применения ауторсинга, определяет эффективность менеджмента в целом. Для расчёта экономического эффекта применения ауторсинга можно воспользоваться следующей формулой:

Для расчёта экономического эффекта применения ауторсинга можно воспользоваться следующей формулой:

$$Эт = Рт - Зт,$$

где $Эт$-экономический эффект от аутсорсинга;

$Рт$ - стоимостная оценка результатов;

$Зт$ - стоимостная оценка затрат [5].

Кроме прямого эффекта - снижения затрат, ресурсных издержек, при аутсорсинге отмечается улучшение взаимодействия, что в рассматриваемом случае выразилось в том что, у предприятия не возникли новые затраты на приобретение техники, не пришлось выстраивать логистику и привлекать новых сотрудников, а также в срок выполнить поставленную задачу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента; ИНФРА-М - М., 2019. - 320 с.

2. Политическая наука: словарь-справочник. Санжаревский И.И., д. полит. н., проф. Издание 4-е, испр. и доп. Тамбов - 2014

3. Ефимова Светлана Аутсорсинг; Научная книга - М**.,** 2020**. –** 995 с.
4. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний; Дело - М., 2019. - 272 с.
5. Обоснование экономической эффективности управления промышленным предприятием на основе аутсорсинга / Н.В. Емелина. - Институт авиационных технологий Ульяновского государственного технического университета, 2010. - С.522.

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА АЛТАЙСКОГО КРАЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кладеева Вероника Андреевна, бакалавр кафедры «Менеджмент»,
e-mail:veronika.kladeeva@mail.ru
Научный руководитель – Сорокина Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент,
e-mail:sorokinans@gmail.com
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В тезисах доклада рассматриваются общетеоретические и практические задачи сферы инновационной инфраструктуры. Выделены непосредственные элементы инновационной системы. Проведен анализ на примере Алтайского края. Ключевыми аспектами оценки являются процессы поддержки инновационной политики в данном субъекте. Проанализирована эффективность проводимой политики и перспективы ее развития.

Ключевые слова: *инфраструктура, инновация, инновационная инфраструктура, развитие, эффективность, Алтайский край.*

Инновационная инфраструктура является ключевым элементом в системе нововведений федерального и регионального уровня. Она формируется из большого количества фирм, напрямую и частично влияющих на процессы в этой сфере, обслуживают их и способствуют развитию.

В широком смысле данное понятие представляет собой связь государственных и частных структур (объединений, организаций, фирм, фондов), которые оказывают поддержку на всех этапах развития внедряемых новшеств и отвечают за генерацию и проверку идей, а также за непосредственную торговлю и поставку наукоемкой продукции.

В узком смысле термин представляется как ассоциация юридических лиц, средств реализации и ресурсов обеспечивающих финансовое, материальное, техническое и иное обслуживания новаторской деятельности.

Инновационная инфраструктура состоит из шести подсистем: производственно-технологическая (бизнес-инкубаторы, технопарки), информационная (база знаний и данных, статистические, аналитические, информационные центры, центры доступа), кадровая (подготовка и переподготовка квалифицированных специалистов в сфере науки и нововведений, технологического аудита, инвестиций), экспертно-консалтинговая (консалтинг в сфере инвестиций, финансов, интеллектуальная собственность, услуги сертификации, стандартизации), финансовая (коммерческие и некоммерческие, паевые и стартовые, инвестиционные, страховые фонды) и нормативно-правовая (законы субъектов и Федерации, иные источники права, нормы и положения) [1].

Все вышеперечисленные подсистемы тесно связаны между собой. Их совместная деятельность направленная на рациональность использования научных ресурсов и повышение результативности и эффективности внедрения новых идей. Основная цель подструктур – отбор и реализация потенциально прибыльных проектов с целью повышения конкурентоспособности предприятий региона и роста его научного потенциала.

Рассматривая ситуацию в Алтайском крае, можно отметить, что по уровню развитости анализируемого комплекса регион по ряду показателей входит в топ пятнадцать по России. По активности реализации нововведений занимает 2 место в Сибирском федеральном

округе. Не только количество разнообразных поддерживающих центров, но и количество квалифицированных специалистов в субъекте по исследовательским и новаторским направлениям являются факторами формирования настоящего состояния инфраструктуры.

Как результат реализации производственно-технологической подсистемы в Алтайском крае существуют центры по поддержке и развитию нововведений: Центр бизнес-инкубирования (мойбизнес22.рф), Алтайский краевой центр поддержки предпринимательства (г. Барнаул), Студенческий бизнес-инкубатор (г. Барнаул), Агентство БизнесСервис (г. Барнаул), Бизнесмен сэр (г. Барнаул), Бийский бизнес-инкубатор (г. Бийск), Информационно-консультационный центр поддержки предпринимательства (г. Бийск), созданы технопарки: Детский технопарк Алтайского края «Кванториум.22» (2 филиала г. Барнаул), в планах: Промышленный технопарк «АлтайБиоТех» (г. Бийск). Главное направление данных центров в сфере новаторской деятельности заключается в формировании комфортной среды для предпринимателей и малого бизнеса в целом.

В крае также имеются следующие центры: КАУ «Алтайский центр кластерного развития» и «Алтайский центр инвестиций и развития» - это ключевые организации научной и новаторской отрасли производственно-технологической нагрузки по региону.

Для развития потенциала среди школьников, студентов и молодых ученых, а также предпринимателей используются центры молодежного инновационного творчества: «Эврика» (г. Барнаул), «Создатель» (г. Барнаул), «Интеркот» (г. Барнаул), «Ползунов» (г. Барнаул), «Политех» (г. Бийск), «Инженерный клуб» (г. Бийск) [3]. Главная цель всех данных организаций – предоставление доступа к материально-технической базе для развития, проверки и коммерциализации передовых идей и проектов.

На данный момент Алтайский край насчитывает пять технологических объединений, которые благополучно выполняют свои задачи. В их число входят следующие ассоциации:

- Алтайский биофармацевтический кластер «АлтайБио» (35 участников);
- Алтайский кластер энергомашиностроения и энергоэффективных технологий «Алтэк» (26 участников);
- Алтайский полимерный композитный кластер «Алтайполикомпозит» (17 участников);
- Алтайский кластер аграрного машиностроения «АлтаКАМ» (27 участников);
- Барнаульский промышленный химический кластер «Химический кластер г. Барнаул» (14 участников).

Из данного перечня имеются организации авторитетные и в регионе, и за рубежом; продукция обладает большой конкурентоспособностью на внешнем и внутреннем рынке.

Информирование по всем вопросом производится в полном объеме. Данные публикуются в свободном доступе, имеется обратная связь. Как продвинутый, так и неопытный трендсеттер может в любой момент ознакомиться со всеми новейшими разработками и нововведениями, проводимыми мероприятиями и другой интересующей информацией на сайте Алтайского краевого инновационного банка.

Подготовка и переподготовка квалифицированных специалистов в сфере новаторства и науки, технологического аудита, инвестиций производится с помощью программ вузов края. Формирование необходимых кадров проводят по широкому спектру специализаций (более двухсот). Акционерное общество «Федеральный научно-производственный центр «Алтай» (г. Бийск) также производит обучение на коммерческой основе [2].

Экспертно-консалтинговая структура представлена работой следующих объектов:

- Алтайская школа социального предпринимательства (курсы состоят всего из 80 академических часов и связаны именно с общественным аспектом);
- отдел коммерциализации научно-технических разработок Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова (базируется на работе с клиентами по разработке идей и их продвижению, усовершенствованию).

Основное назначение предприятий состоит в предоставлении сервиса по вопросам деятельности фирм-инноваторов. Проблематика часто базируется на стандартизации,

поисках партнеров, регистрации интеллектуальной собственности и планировании инновационных проектов.

Финансовая подсистема новаторской деятельности в сфере предпринимательства имеет основу из бюджетных перечислений, дополнениями выступают губернаторские гранты и конкурсы.

Существует немалое количество неккомерческих организаций, которые помогают выявить инноваторов и выдают ценное вознаграждение за идеи нововведений. Также имеются ассоциации для поддержки бизнеса через микрофинансовые займы. К примеру, в крае существуют Алтайский фонд финансирования предпринимательства, Интеллектуальный капитал Алтая, Новый Алтай и др.

Регион, а так же органы власти в лице Минэкономразвития Алтайского края, администраций городов и райцентров заинтересованы в инновационных разработках и их продвижении. Только за 2021 год по данным Росстата затраты на поддержку новаторской деятельности составили 7,1 млрд. руб; в 2022 году планируется увеличение затрат еще на несколько процентов [3]. Уровень активности в сфере нововведений вырос на 12,9% к предыдущему году.

Проводя анализ вышеописанных данных, можно сделать следующие выводы: инновационная инфраструктура края располагает объемным спектром объектов нововведений; имеется большая поддержка на региональном уровне; существуют организации, выпускающие конкурентоспособную наукоемкую продукцию. Имеется множество запланированных проектов, в которых заинтересованно как население, так и бизнес. Эффективность проводимой работы заметно увеличивается, с каждым годом финансирование инновационной сферы повышается, количество заинтересованных лиц растет.

На данный момент на территории Алтайского края сформированы и активно поддерживаются достойные условия по развитию и функционированию новаторской деятельности бизнеса. Проводится поддержка малого и среднего бизнеса по узкоспециальной инновационной деятельности. Внедряются все новые программы о содействии и помощи предприятиям. Следовательно, перспективы развития с течением времени только усиливаются и дают больше возможностей развитию инновационной инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кокурин Д.И., Назин Д.И. Формирование и реализация инфраструктурного потенциала экономики России: монография. - М., 2021.- 336 с.

2. Официальный сайт Инновации в России [Электронный ресурс]. - URL: http://innovation.gov.ru/ru (дата обращения: 22.03.2022).

3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю [Электронный ресурс]. - URL: http://akstat.gks.ru (дата обращения: 22.03.2022).

УВОЛЬНЕНИЕ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Ларионова Диана Игоревна, студент группы ГМУ-11,
e-mail:dianalarionova19@gmail.com
Научный руководитель - Табашникова Анастасия Анатольевна, к.э.н., доцент,
e-mail:kis_dn@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье раскрыта проблема сокращения персонала в Алтайском крае. Так же в статье показаны минимизация экономических издержек предприятия. А также полезная информация для работников при их увольнении.

Ключевые слова: *сокращение персонала, Государственная инспекция труда, профсоюз, аутстаффинг, аутсорсинг, управление персоналом.*

В России в 2022 году могут быть закрыты около 2 млн. рабочих мест. По этой причине, уровень безработицы будет повышен с нынешних 4,4% до 6,1–6,2%. Об этом говорится в прогнозе Центра стратегических разработок. По расчетам аналитиков, это один из двух наиболее возможных сценариев развития ситуации в российской экономике. По их мнению, уже к лету 2023 года на рынок труда начнет восстанавливаться.

Другой вариант предусматривает длительный структурный спад экономики, при котором безработица будет расти с нынешних 4,4% от числа экономически активного населения до 6,4-6,5% на ближайшие несколько месяцев.

По мнению аналитиков, наиболее вероятным вариантом адаптации является быстрый вариант, так как многие иностранные компании приостановили работу в России, но продолжают сохранять штат.

В любом из двух сценариев изменения структуры занятости приведут к изменению структуры занятости.

Мы проанализировали данные Государственной инспекции по труду и выявили что самый популярным запросом консультаций (всего 135 795) была тема увольнений (16%). А в обращениях от граждан темы были «Не выплачен расчет при увольнении» (21%) и «Незаконные увольнения» (8%).

Способы увольнения в России значительно отличаются от той же Италии или Японии. Он в первую очередь зависит от корпоративной культуры и финансового положения компании. Так же отличие в том, что в России последнее слово об увольнении стоит именно за работодателем.

В некоторых европейских странах детали процедуры увольнения регулируются при помощи коллективных договоров и соглашений, а в России этот процесс регулируется преимущественно трудовым законодательством. Ещё в России у работодателей нет особых предпочтений относительно первых людей на увольнение. Когда руководство принимает решение об оптимизации персонала, под ударом чаще всего оказываются самые шаткие категории сотрудников. Ими являются пожилые люди и женщины, имеющие детей.

Возьмём Италию. Там огромную роль в увольнении играет именно количество трудового стажа сотрудника.

Стаж учитывается путем включения в коллективные договоры правила об «аттриции» - увольнение работников, которые имеют определенный непрерывный трудовой стаж, допускается только за дисциплинарные взыскания.

В случае изменения штатного расписания либо в результате технических преобразований в компании сотрудников со стажем перемещают на другие. Например, на вакансии тех людей, кто увольняется по своему желанию, выходит на пенсию или увольняется по причинам болезни и инвалидности. Что является очень продуманным действием.

А если взять Японию. Там принудительное увольнение считается совсем уж крайней мерой, в тех случаях, когда необходимо сократить штат, в самую первую очередь увольняют именно пожилых сотрудников, оставляя только молодых. Сокращения в их организациях проводятся постепенно. Внезапных локаутов работодатели стараются избегать.

В их компаниях очень распространена система пожизненного найма. Там, когда человек приходит в организацию в молодом возрасте, то он, в большинстве случаев, остается в ней до самой пенсии. Перебегать из одной организации в другую не принято.

Теперь мы примерно представляем, что в России работника легче уволить, чем в некоторых других странах. Мы предлагаем следующие способы руководству, что бы сократить потери:

1) Посмотреть возможна ли переподготовка работника при сокращении.
2) Провести аутстаффинг.
3) Предложить работнику отпуск без оплаты.
4) Использовать аутсорсинг.
5) Предложить работникам удалённую/дистанционную занятость.

Для работника будет полезно знать о том, к кому обращаться. Государственными органами, которые занимаются защитой прав трудящихся, является Государственная инспекция труда и профсоюзы. При этом если работник не смог трудоустроиться в течение 14 дней и встал на учёт, то работодатель продолжит выплаты в течение 2-3 месяцев после увольнения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная инспекция по труду Алтайского края – Режим доступа: https://xn--80akibcicpdbetz7e2g.xn--p1ai/statistics

2. Как увольняют в разных странах мира // Газета «Труд». 2019. – Режим доступа: https://ubo.ru/articles/?cat=114&pub=2746

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА ГОРОДА БАРНАУЛА: ПОТЕНЦИАЛ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Малюшкина Светлана Вячеславовна, студентка кафедры «Менеджмент»,
e-mail: svetlanamaluskina4@gmail.com
Научный руководитель - Сычева Ирина Николаевна**,** д.э.н., профессор,
e-mail: madam.si4eva2010@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Автор работы принимал участие в социологическом исследовании потенциала и перспектив развития субъектов малого и среднего предпринимательства г. Барнаула, проведенного коллективом Института экономики и управления в 2020 году по заказу Администрации г. Барнаула. В данной статье приводятся основные результаты анкетного опроса и выводы по исследованию.

Ключевые слова: *анкетирование, регион, оценка предпринимательской среды, покупательная способность, субъекты малого и среднего предпринимательства, проблемы реализации продукции.*

Мир сегодня находится в состоянии протопии – то есть в состоянии постоянной трансформации. Условия хозяйственной деятельности предприятий характеризуются высокой степенью неопределенности и высокими рисками, сложностью и динамизмом. Но именно в таких условиях предпринимательство наиболее востребовано, поскольку это наиболее гибкий в принятии решений и более рыночноориентированный сегмент, который анализирует где еще можно реализовать свои стратегические цели и бизнес-идеи, при этом быстро принимает решения и не отказывается от возможности зайти на новые рынки.

Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства традиционно и объективно является одной из наиболее важных проблем российской экономики. Следует

признать, что степень развития малого и среднего бизнеса в России не соответствует имеющемуся потенциалу, а это, в свою очередь, замедляет решение проблем экономического и социального характера и влияет на уровень жизни населения страны. Сектор малого и среднего бизнеса в России имеет меньший удельный вес в ВВП, чем во многих экономически развитых странах. Для сравнения: в Германии он составляет костяк экономики, принося основную часть налогов в государственную казну [1, с.13]. В национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» была поставлена цель по достижению роста вклада сектора МСП в ВВП России, так чтобы удельный вес данного показателя составил 32,5% к 2024 году; при этом численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, должна к 2024 году достичь 25 млн. человек [2].

В процессе работы субъекты малого и среднего бизнеса сталкиваются с различными экономическими факторами, которые усложняют ведение хозяйственной деятельности. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на основе проведенного опроса выделил ряд наиболее значимых проблем, негативно воздействующих на развитие предпринимательства в России. К основным проблемам, сдерживающим текущее развитие субъектов МСП в стране, относят: высокую налоговую нагрузку, неопределенность экономической ситуации, снижающийся спрос на рынке внутри страны, высокие ставки по кредитам [3, с. 286-287].

Указанные проблемы характерны для Алтайского края и г. Барнаула, в частности. Проведенное социологическое исследование должно не только содержать анализ действующей ситуации в состоянии предпринимательской среды, в Барнауле по сравнению с другими городами России, но и разработку рекомендаций по поддержанию существующих и формированию новых точек роста субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Барнауле (далее – МСП). Цель исследования - прогнозировать потенциал и перспективы развития МСП с точки зрения сохранения текущих и формирования новых точек роста развития предпринимательства.

Для выработки рекомендаций по поддержанию существующих и формированию новых точек роста МСП было проведено социологическое исследование МСП, в том числе проведен анкетный опрос. Результаты анкетирования малых и средних предприятий г. Барнаула выявили следующую ситуацию. Основная доля сырья и материалов, используемых для производства, закупается у поставщиков из Барнаула и Алтайского края (особенно для пищевого производства). В то же время следует заметить, что у большинства предприятий, сотрудничающих с другими регионами, желание сменить поставщика на г. Барнаул и Алтайский край отсутствует. Проблемы, связанные с реализацией продукции на территории Барнаула и Алтайского края, касаются в основном снижения покупательской способности населения, в другие регионы – с высокими тарифами на транспортировку и сбыт продукции (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты анкетирования малых и средних предприятий г. Барнаула

Вид деятельности (количество обследованных предприятий)	Основные виды сырья, поступаемые из Барнаула и Алтайского края	Основные виды сырья, поступаемые из других регионов	Наличие желания сотрудничать с поставщиками из Барнаула и Алтайского края	Проблемы, связанные с реализацией продукции на территории Барнаула и Алтайского края	Проблемы, связанные с реализацией продукции на территории других регионов
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (10)	мука, дрожжи, соль, масло сливочное, масло	упаковка, тара, рыба мороженная, запасные части для ремонта, пэт-тара, стеклотара	3 предприятия – отсутствует желание, 3 предприятия – имеют	снижение покупательской способности, закрытие туристическог	конкуренция, торги, дорогая логистика, высокая стоимость ГСМ,

Вид деятельности (количество обследованных предприятий)	Основные виды сырья, поступаемые из Барнаула и Алтайского края	Основные виды сырья, поступаемые из других регионов	Наличие желания сотрудничать с поставщиками из Барнаула и Алтайского края	Проблемы, связанные с реализацией продукции на территории Барнаула и Алтайского края	Проблемы, связанные с реализацией продукции на территории других регионов
Торты, пирожные, хлебобулочные изделия, бальзамы, мед, масла, косметика, крупы	растительное, пшеница, семена подсолнечника, сахар, маргарин, травы, мед, сыры твердые и полутвердые, творог, масло		желание 3 -предприятия поставщики только г. Барнаул и Алтайский край	о сезона, уход магазинов в эконом-сегмент, высокие арендные платежи, конкуренция, жесткие условия сетевого ритейла.	перевозок железнодорожным транспортом, скоропортящиеся продукция, отсутствие рекламы
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий (3) з/ч для жд вагонов, комплектующие для котлов мех.прессы, сельхоз.диски	металлоизделия, электронные компоненты	металлоизделия, электронные компоненты, металлопрокат металл, комплектующие	2 предприятия – отсутствует желание	конкуренция со стороны китайских производителей	конкуренция со стороны китайских производителей
Сельское хозяйство (2)	лук репка, имбирный чай, иван-чай, овес		1 предприятие – имеет желание 1 предприятие поставщики только г. Барнаул и Алтайский край	Проблема войти в крупные торговые сети (АНИКС, НОВЭКС)	
Производство пластмассовых изделий (2), Мягкие контейнеры разовые, лента полипропиленовая, пакеты полиэтиленовые	полиэтилен (Новосибирская, Томская, Кемеровская области)	нить полипропиленовая, ткань полипропиленовая (Новосибирская, Саратовская область)	1 предприятие – имеет желание 1 - предприятие не имеет значение, где поставщик	Высокая конкуренция, дорогая реклама	Высокая стоимость транспортных услуг

В докладе уполномоченного по защите прав предпринимателей Алтайского края А.Г. Осипова по итогам развития предпринимательства в 2021 году. Указывается ТОП-5 трудностей алтайских предпринимателей в 2021 году: рост издержек, связанный с ростом закупочных цен; не восстановление в 2021 г. объема рыночного спроса; сохранение нестабильности режима ограничений; существование больших неплатежей контрагентов по уже отгруженным товарам и оказанным услугам; сохранение невозможности платить зарплату и налоги с фонда оплаты труда. С учетом ситуации февраля 2022 года, предприниматели края предлагают уменьшить ставки налога на имущество с кадастровой стоимости для малого бизнеса; использовать систему мер поддержки малого и среднего бизнеса, отнесенных к пострадавшим отраслям, аналогичные мерам 2020 года; возобновить

программу льготного кредитования, аналогичную ФОТ 2.0, введенную в 2020 году, — на поддержку занятости, по итогам которого кредиты были списаны [4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Восканян Е. Как управлять рисками в малом и среднем бизнесе/ Риск-менеджмент. Практика. – Санкт-Петербург.- 2021. - № 2.

2. Демидова Н.Е., Шершова Е.В. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития. – Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. - № 12.

3. «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» - 2018 национальный проект РФ

4. Эксперты одобрили проект ежегодного доклада Уполномоченного по защите прав предпринимателей Алтайского края за 2021 год https://www.altairegion22.ru/region_news/eksperty-odobrili-proekt-ezhegodnogo-doklada-upolnomochennogo-po-zaschite-prav-predprinimatelei-altaiskogo-kraya-za-2021-god_971941.html

ПРИМЕНЕНИЕ КОУЧИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Пигалёв Илья Олегович, студент группы ГМУ-11, e-mail:hackaccountmaster@mail.ru
Научный руководитель – Табашникова Анастасия Анатольевна, к.э.н., доцент,
e-mail:kis_dn@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Показаны возможности применения коучинговых технологий в развитии персонала на территории Алтайского края, необходимость учёта человеческого фактора в связи с усложнением производства. Коучинг как новая технология развития и обучения персонала. Развитие коучинга как эффективной технологии управления и работы с персоналом. Показана таблица «Основные тенденции развития рынка коучинга».

Ключевые слова: *коучинг, технологии коучинга, тенденции развития, управление персоналом, развитие персонала.*

В настоящее время тема коучинга стала одной из самых востребованных в области менеджмента. Обращаясь к данным европейских специалистов, можно отметить, что это считается одним из самых эффективных методов в менеджменте. Большинство коуч-консультантов определяют его как метод непосредственного обучения, а также как философию, систему технологий и методов, направленных на постановку и максимально быстрое достижение целей.

Говоря о сферах применения коучинга, можно отметить, так же, что данная технология позволяет:

- определять цели и выявлять наиболее успешные шаги, на пути к их достижению
- благоприятно воздействовать на такие моральные качества клиента как самостоятельность и ответственность;
- не разочаровываться в своей деятельности, получать от неё удовлетворение;
- учиться более эффективно сотрудничать;
- быть более стрессоустойчивым, более спокойной принимать важные решения в стрессовых ситуациях;
- находить компромисс между личными целями и целями организации;
- быть более обеспеченным в финансовом плане;
- быть более открытым к новым возможностям;
- грамотно распоряжаться собственными финансами;

Характеристики коучинга как технологии**:**

Коучинг систематичен. Применяется строгая последовательность этапов, система подходов и техник. Все правила объясняемы и понятны.

Коучинг направлен. Коуч направляет на конкретный путь, для достижения цели.

Коучинг беспристрастен. В коучинге клиенту не дают оценки его точек зрения. Ему предоставляется безопасное пространство для свободного высказывания своих мыслей, будь они правильные или неправильные. Клиенту не даются ответы, к которым он должен прийти, он осознает что-то новое сам. Клиенту не навязывают умственные ограничения и убеждения.

Коуч работает в направлении увеличения осознания, способностей и свободы - свободы выбора клиента. В общем виде коучинг проводится в виде диалога между тренером и клиентом. Для клиента просто нужно захотеть работать над своими целями. Коуч предлагает клиенту как можно подробнее исследовать обсуждаемую тему и рассматривать ее со всех сторон. Основным методом достижения данной цели является заинтересованность тренера (коуча) в обсуждаемой теме и неравнодушное отношение к вопросам клиента. *Коучинг ориентирован на личность*. Коуч работает с моральными аспектами личности, не изменяя окружение. Наиболее важными темами для тренера выступают мотивация, идеи, выбор клиента.

Коучинг - это наука об уме, собрание философских принципов, предназначенных для сопровождения людей на пути к улучшению своей жизни.
В коучинге большая часть работы заключается в прояснении смыслов, которые клиент вкладывает в тот или иной термин, слово или действие.

Таблица 1. Основные тенденции развития рынка коучинга в Алтайском крае

Тенденции развития рынка	Возможности для развития	Угрозы для развития
Новый рынок (не только в Алтайском крае, но во всей России)	У компаний на стадии его освоения больше шансов стать лидерами на рынке. Минимальная конкуренция	Необходимость затраты большого количества ресурсов на формирование рынка
Коучинг в Алтайском крае не систематизирован (нет системы обучения, ассоциаций и т.д.)	Участие в формировании сообщества – эффективный и ненавязчивый способ продвижения на рынке	Нет признанных формальных доказательств качества предоставляемых услуг. Недостаток профессиональных коучей.
Плохая информированность граждан об услуге	Хороший информационный повод для продвижения	Основная масса клиентов может иметь неадекватное представление об услуге.

Подводя итог, стоит заметить, что в настоящее время коучинг является новой технологией обучения персонала для Алтайского края и России в целом. Его развитие требует целенаправленной работы с населением (информирование, введение этого понятия в массы), систематизации, организации системы обучения профессиональных коучей (в качестве стандартов качества профессии необходимо выбирать стандарты Международной Федерации Коучей). Процедуры аккредитации (и коучей, и их образовательных программ) необходимо согласовывать с действующими Российскими условиями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Международная академия коучинга – Режим доступа: https://coacha.ru/coachingtypes/

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА: РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ)

Тищенко Арина Витальевна, студент кафедры «Менеджмент», e-mail:arinati2000@mail.ru
Научный руководитель - Сорокина Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент,
e-mail:sorokinans@gmail.com
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Цифровизация экономики, охватывая все направления хозяйственной деятельности, стремительно становится одной из главных тенденций последних лет. В тезисах доклада рассмотрено значение цифровых технологий в качестве фактора совершенствования управления экономикой. Выявлена и обоснована необходимость использования цифровых технологий с целью повышения качества (на примере Алтайского края).

Ключевые слова: *цифровые технологии, цифровизация, управление экономикой, экономическое развитие, Алтайский край.*

Цифровая революция повсеместно влияет на жизнедеятельность человека и развитие общества в целом. Особое место отводится цифровизации в сфере экономики. Ведь все экономические субъекты стремятся к тому, чтобы сделать их взаимодействие наиболее эффективным.

В нашей стране происходит внедрение ИТ-технологий на разных уровнях экономики. Так, согласно распоряжению Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р утверждена Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Её целью является создание информационной инфраструктуры в нашей стране, повышение ее конкурентоспособности, улучшение качества жизни граждан и обеспечение экономического роста. В рамках вышеуказанной федеральной программы постановлением Правительства Алтайского края от 24.01.2020 № 25 (в редакциях от 26.11.2020 № 506, от 02.03.2021 № 57, от 27.05.2021 № 177, от 27.12.2021 № 486) утверждена государственная программа Алтайского края «Цифровое развитие экономики и информационной среды Алтайского края». Цель данной региональной программы совпадает с целями федеральной.

На сегодняшний день в связи с необходимостью повышения качества оказываемых услуг, а также контроля возможность доступа к информационной инфраструктуре является особо актуальной в таких сферах, как промышленность, торговля, сфера услуг, сельского хозяйства.

Распространено мнение, что цифровизация предполагает исключительно установку современного оборудования и внедрение в эксплуатацию современных девайсов. Однако это не совсем верно. По своей сути, данный процесс представляет собой фундаментальную модернизацию всех процессов: полное преобразование продуктов и услуг, работы с клиентами, которое влечет качественное изменение структуры организации, ее стратегии развития и даже организационной культуры. Указанный процесс предполагает фундаментальные изменения не только в системе коммуникаций, но и в самих подходах к управлению.

Исходя из вышеизложенного, цифровизация предполагает не только автоматизацию максимального количества производственных процессов и повсеместное использование интеллектуальных цифровых технологий, но и:

- принятие решений в режиме реального времени;
- прозрачность экономических процессов;
- упрощение контроля показателей;
- рационализация задачи оптимизации экономики;
- расширение бизнес-возможностей;
- повышение гибкости и конкурентоспособности экономических процессов и, как следствие, увеличение эффективности производственного процесса.

В то же время, процесс цифровизации экономики сопряжен с рисками и проблемами, среди которых, прежде всего, различные исследователи выделяют, прежде всего, риски информационной безопасности, недостаточной квалификации кадров, а также юридические риски.

Рассмотрим примеры цифровизации экономики Алтайского края, проблемы и перспективы.

Сегодня в нашем регионе действуют следующие региональные проекты.

1. Кадры для цифровой экономики. Данный проект подразумевает подготовку специалистов, работающих в сфере IT. Его результат - это доступность обучения.

2. Информационная безопасность. Речь идет о доступном применении российских средств шифрования для электронного взаимодействия с органами власти на разных уровнях.

3. Цифровые технологии. Проект существует для поддержки разработок программного обеспечения, цифровых платформ.

4. Цифровое государственное управление. Проект направлен на расширение оказываемых государственных услуг в электронном виде. Кроме того, проект создаст условия качественного использования портала Госуслуг.

5. Информационная инфраструктура. Предполагает увеличение доступности Интернета и прочих телекоммуникационных связей, а также распространение применения сети Wi-Fi.

В связи с тем обстоятельством, что основная специализация региона - сельскохозяйственная, считаем, что цифровизация указанной сферы является приоритетной. Полагаем, что цифровизация экономики Алтайского края должна затронуть абсолютно все отрасли аграрного сектора.

В настоящее время в аграрном секторе экономике внедряются цифровые технологии, программное и аппаратное обеспечение. Ярким примером указанных технологий является использование тарировочных станций, призванных осуществлять мониторинг расхода ГСМ.

Дальнейшими шагами в цифровизации считаем распространения концепции информационных систем, в том числе интернета вещей, для управления сельским хозяйством и реализация таких проектов, как, например, «Умное поле», «Умная теплица», «Умный сад», «Умная ферма» и т.д.

Кроме того, мы считаем необходимым, организовать специальные центры компетенции. Они представляют собой площадки, где создаются условия для совместной деятельности сельхозпроизводителей и заинтересованных IT-компании [4].

Тенденция цифровизации выступает в роли катализатора для развития сферы ИТ-технологий. В свою очередь, это вызывает необходимость в подготовленных кадрах, а также стимулирует развитие прикладных научных открытий. При правильном проведении модернизации цифровизация сделает управление экономикой более прозрачным на всех её этапах и уровнях, а развитие экономики края более динамичным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В экономике Алтайского края используют цифровые технологии // Алтайская правда. -22 октября. – 2018. Электронный ресурс. Режим доступа: https: // www.ap22.ru/paper /V-ekonomike-Altayskogo-kraya- ispol- zuyut- tsifrovye- tehnologii.html

2. Векторы цифрового развития сельского хозяйства Алтайского края //

D-RUSSIA.RU. - 20 февраля. – 2919. Электронный ресурс. Режим доступа: http://d-russia.ru/vektory-tsifrovogo-razvitiya-selskogo-hozyajstva-altajskogo-kraya.html

3. В «Цифровую экономику» Алтайского края планируют вложить 2 млрд. рублей // Altapress.ru. -20 октября – 2018. Электронный ресурс. Режим доступа: https://altapress.ru/it_forum/story/v-tsifrovuyu-ekonomiku-altayskogo-kraya-planiruetsya-vlozhit-mlrd-rubley-229356

4. Как в Алтайском крае проходит цифровизация агропромышленного комплекса //Алтайский региональный ИТ-форум. -15 ноября - 2018. Электронный ресурс. Режим доступа: http://itforumaltai.ru/2018/news/?ELEMENT_ID=5580

5. Цифровизация // Викисловарь. Электронный ресурс. Режим доступа: https://ru.wiktionary.org/wiki/цифровизация

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА ЭКОНОМИКУ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Харитонов Кирилл Игоревич, студент группы ГМУ-11, e-mail:kirya-kharitonov@mail.ru
Вастьянов Михаил Александрович, студент группы ГМУ-11, e-mail: walex123@mail.ru
Научный руководитель – Табашникова Анастасия Анатольевна, к.э.н., доцент, e-mail:kis_dn@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье раскрыта проблема слабой финансовой грамотности населения Алтайского края. Так же в статье показана слабая просвещённость в сфере налогов. А также полезная информация по распоряжению своими финансовыми средствами

Ключевые слова: *финансовая грамотность, просвещение, программа повышения финансовой грамотности в России*

Индекс финансовой грамотности россиян по итогам 2019 года составил 12,37 балла, а в Алтайском крае соответствует 12,47 балла, что на 0,8% выше среднего значения по стране. Это означает, что индикаторы финансовой устойчивости семьи, сберегательного поведения, пользования банковскими продуктами, мобильным и интернет-банком в Алтайском крае находятся на уровне средних значений по всем регионам России.



Рисунок 1- Значения индикаторов финансовой грамотности населения в 2019 году, %

Во всех 85 субъектах Российской Федерации было проведено исследование уровня финансовой грамотности населения. Основным индикатором финансовой грамотности выступает индекс, отражающий способность человека к разумному управлению личными финансами, он включает в себя знания, навыки и установки. Таким образом, общий индекс

финансовой грамотности отражает степень понимания населением базовых свойств финансовых продуктов, умение принимать взвешенные финансовые решения в повседневной жизни, ориентацию на достижение долгосрочных финансовых целей и необходимость соблюдения разумного баланса трат и сбережений.

По мнению экспертов Минфина Алтайского края, необходимость повышения финансовой грамотности населения не теряет своей актуальности. Результаты исследования подтверждают эффективность реализации программы и целесообразность дальнейшей просветительской работы с населением.

Также посмотрим отчет о реализации государственной программы Алтайского края «Повышение уровня финансовой грамотности населения в Алтайском крае» по состоянию на 01.01.2022.

Наименование индикатора	План	Факт
Количество подготовленных педагогов, человек (нарастающим итогом)	2276	2276
Количество учащихся общеобразовательных организаций/доля охваченных мероприятиями, человек/%	148160/55	269381/100
Количество студентов и слушателей организаций среднего профессионального и высшего образования/доля охваченных мероприятиями, человек/%	45290/50	76973/85
Количество подготовленных тьюторов и консультантов, человек	456	456
Количество взрослого населения, охваченного консультационной поддержкой, человек	> 30000	515800

Рисунок 2 - Индикаторы реализации государственной программы на 01.01.2022



Рисунок 3 - Результаты реализации программы повышения финансовой грамотности в Алтайском крае

Алтайское население очень страдает из-за слабости просвещения в области налогов, это отражается в том, что предпринимателям сложнее искать информацию для их бизнес-проектов, и даже когда они отрывают бизнес очень многие разоряются, потому что не учли некоторые детали и налоги, а обычные жители не знают, как работают те или иные налоги, идут разбираться, почему же заплатили больше. Из результатов стоит отметить, что финансовая грамотность в Алтайском крае в сравнении с другими Российскими регионами

имеет неплохое развитие, а также предпринимаются свежие программы по просвещению населения Алтайского края.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Алтайского края – Режим доступа: https://www.altairegion22.ru/region_news/altaiskii-krai-demonstriruet-stabilnyi-uroven-finansovoi-gramotnosti-naseleniya_861749.html

2. Министерство финансов Алтайского края – Режим доступа: https://minfin.alregn.ru/fingram/

ПОДСЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

ВЛИЯНИЕ КОРОНОКРИЗИСА НА ЭКОНОМИКУ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Астахова София Валентиновна, бакалавр кафедры «Менеджмент»,
e-mail:astakhovas00@mail.ru
Научный руководитель - Любицкая Вера Александровна, к.э.н., доцент,
e-mail:mrs.lyubitskaya@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье показаны последствия пандемии COVID-19 в Алтайском крае в таких отраслях экономики как: промышленность, химическая отрасль, пищевая промышленности и сельского хозяйства, а также сферы услуг и промышленности. Приведены статистические данные динамики в некоторых отраслях экономики. Выявлены результаты экономического вклада в регионе, участие властей края в оказании поддержки предпринимательства. Описаны результаты решения проблем бизнесов в связи с коронавирусом.

Ключевые слова: *коронавирус, пандемия, Алтайский край, экономика, последствия, ограничительные меры.*

Сложно отрицать тот факт, что пандемия коронавируса повлияла на экономику страны не самым лучшим образом. Это коснулось и Алтайского края, но не так критично, как других регионов. Коронавирус в первую очередь отразился на отраслях, которые работают непосредственно с конечным потребителем. Это товары народного потребления, которые реализуются в розничной сети.

В некоторых отраслях экономики, например, промышленности края, удалось удержать показатели в сравнении с предыдущем годом. Отчасти это связано с тем, что работа предприятий не прерывалась на большой срок. Весной 2020 года президент дал регионам возможность решать, каким предприятиям можно работать, губернатор Алтайского края подписал соответствующий указ. Практически никто не потерял рынки сбыта. По максимуму были задействованы сотрудники предприятий. И негативные последствия оказались минимальными.

Также стоит отметить тот факт, что в Алтайском крае нет ярко выраженной отраслевой принадлежности. Модель, при которой регион двигается в разных направлениях, более эффективная в период, когда экономика зависит от внешних факторов, которые сложно предугадать и сделать какие-то прогнозы. Ведь ситуация нестабильна и по сей день.

Например, если вагоностроение снизило динамику выпуска из-за падения спроса на вагоны-хопперы у Барнаульского ВРЗ, то энерго– и сельхозмашиностроение, металлургия показывают высокую динамику. Стабильная ситуация в производстве кокса – индекс за полугодие 105,5%. Здесь, конечно, ведущее предприятие «Алтай-Кокс», который произвел за это время 1,8 млн тонн кокса.

В химической отрасли номенклатура выпускаемой продукции очень широкая, поэтому и ситуация на предприятиях разная. Снизили объемы те, кто выпускает

лакокрасочные изделия (88,8%), трубы, шланги (69,9%), пластмассовые блоки дверные (96,2%). Конечно, это связано с тем, что эта продукция выпускается для рынков, наиболее пострадавших в пандемию.

В то же время предприятия химической отрасли смогли быстро наладить выпуск дезинфицирующих средств, антисептиков и нарастить объемы их производства. Например, у «Ренессанс Косметик» объемы за полгода выросли в полтора раза в сопоставимых ценах по сравнению с таким же периодом 2019 года [2]. Можно назвать это ярким примером того, как важно оперативно реагировать на сложившиеся тенденции и спрос.

Что касается сферы пищевого производства и сельского хозяйства, в целом, она не пострадала. Причем не только по региону, но и на всей территории России. В некоторых отраслях даже наблюдается прирост.

В других отраслях картина печальнее. По итогам 2020 года значительно пострадали сферы услуг и развлечений, гостиничный бизнес, фитнес-индустрия. Связано это с тем, что долгий период были закрыты. После открытия работали в период жёстких ограничений.

Таблица 1 – Динамика оборота общественного питания [4]

	Январь 2020	Январь-февраль	Январь-март	Январь-апрель	Январь-май	Январь-июнь	Январь-июль	Январь-август	Январь-сентябрь	Январь-октябрь	Январь-ноябрь	Январь-декабрь	Январь 2021
Млн. рублей	808,0	1661,9	2535,7	3136,8	3739,9	4348,9	4984,3	5639,3	6379,2	7083,2	7722,4	8507,8	680,7
В % к соответствующему периоду предыдущего года	114,8	114,0	112,1	100,9	95,1	92,0	90,8	89,9	87,6	85,1	82,3	78,8	80,7

Из таблицы видно, что наблюдается отрицательная динамика. Оборот снизился более чем на 30%. Чтобы предотвратить уход с рынка, предприниматели подстроились под сложившуюся ситуации и начали поиск решений. Весь бизнес фактически был загнан в онлайн формат. Многие стали продавать свои услуги в Сети. Для ряда компаний это положительный момент. Ведь на доходы это не повлияло негативно. Более того есть возможность экономить существенные суммы на аренде. А вот это уже становится проблемой для владельцев крупных торговых центров. За последние годы в Барнауле появилось огромное количество торговых площадей, некоторые из них построены в кредит. На первый взгляд, это кажется успешным пассивным доходом. Но если высокую конкуренцию, можно было предугадать, и предприниматели не обращали на это внимание, то пандемию предугадать не мог никто. Потеря платежеспособности по кредитам станет еще одним ударом по экономике.

В региональном правительстве велась непрерывная работа над поиском решений с целью минимизировать последствия пандемии. Необходимо было найти баланс между сохранением человеческих жизней и стабильности в экономике. Ограничительные меры с целью защитить здоровье населения негативно влияли на экономическую ситуацию. Введение налоговых льгот и уменьшение арендных плат в качестве поддержки предпринимательства представлялось невозможным. Сам регион не мог справиться с ситуацией в одиночку. Правительство Алтайского края не имело возможности оказывать прямую поддержку бизнеса.

Печален и тот факт, что коронавирус по-прежнему вводит свои коррективы, и в период с 30 октября 2021 года по 1 марта 2022 года Алтайский край впервые столкнулся с введением QR-кодов. Согласно указу губернатораАлтайского края Виктора Томенко в этот

период QR-код требовали все учреждения досуга, общепита, спортивные центры и другие. Такие меры были приняты властью с целью повысить темп вакцинации в регионе. Эксперты прогнозировали большие потери и угрозу закрытия предприятий.

Действительно, посещаемость общественных мест сократилась в разы, по-прежнему в большей степени от этого пострадали владельцы торговых помещении, а также сфера развлечений и услуг. Для еще неокрепших и едва восстановившихся бизнесов края это стало очередным ударом. Но однозначно опыт последних лет позволил сделать выводы о том, что мир не будет прежним. Нужно уметь подстраиваться под сложившиеся ситуации. Предпринимателям, которые были заинтересованы в сохранении бизнеса, так или иначе пришлось показать себя в Интернете, даже если прежде они игнорировали его существование. Сложно спрогнозировать всю картину последствий пандемии, ведь экономическая ситуация ухудшилась в сегодняшних реалиях по другим причинам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Социально-экономическое положение Алтайского края: Алтайкрайстат [Электронный ресурс]. –URL:https://gks.ru/region/docl1101/IssWWW.exe/Stg/d2012/ii/1/1.2.htm (дата обращения: 9.03.2022).

2. Маслова Елена. Почему промышленность набрала силу на фоне ковида [Электронный ресурс]. – URL:https://tolknews.ru/ekonomika/42403-klimin-rasskazal-pochemu-promishlennost-altaya-nabrala-silu-na-fone-kovida (дата обращения: 9.03.2022).

3. Социально-экономическое положение Алтайского края: Алтайкрайстат [Электронный ресурс]. –URL:https://gks.ru/region/docl1101/IssWWW.exe/Stg/d2101/ii/1/1.3.htm (дата обращения: 9.03.2022).

4. Социально-экономическое положение Алтайского края: Алтайкрайстат [Электронный ресурс]. URL:https://gks.ru/region/docl1101/IssWWW.exe/Stg/d2012/ii/2/2.2.htmAa. (дата обращения: 9.03.2022).

5. Алтайская правда/Кулешов Вадим/ 8 апреля 2021 г.[Электронный ресурс]. – URL:https://www.ap22.ru/paper/Vlasti-Altayskogo-kraya-podveli-itogi-razvitiya-regiona-v-2020-godu.html. (дата обращения: 9.03.2022).

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕНОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОРОДА

Бушуева Алина Сергеевна, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент», e-mail:a-bushueva@mail.ru
Степанова Юлия Евгеньевна, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент»,e-mail:gue2205gue@mail.ru
Научный руководитель – Мачин Константин Александрович, к.э.н., доцент, e-mail:matschin@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье проводится количественный анализ производственного потенциала города Барнаула. Дается теоретическое обобщенное исследование концептуально-понятийной составляющей производственного потенциала города. Проводится декомпозиция производственного потенциала города по видам экономической деятельности и делаются выводы, способствующие совершенствованию регионального и муниципального управления.

Ключевые слова: *экономика города, производственный потенциал территории, структура производственного потенциала, управление городом*

Инструментами измерения эффективности в управлении производственным потенциалом территорий, в том числе и города Барнаула, являются экономико-

математические модели и методы, а также маркетинговый инструментарий. Возможность разнообразного формирования множества вариантов стратегий для развития, а так же создания портфеля муниципального образования – это прикладная значимость выбранного подхода к оценке потенциала города Барнаула методомкорреляционно-регрессионного анализа в дальнейшем сочетании с построением матрицы БКГ в нашей статье.

Потенциал, который определяет все возможности в развитии и то в каком состоянии находятся хозяйственные системы (любого уровня), в нашем случае, город Барнаул – это базовый критерий для экономики. В макроэкономике экономический потенциал – это совокупность всех возможностей общества удовлетворять потребность в различных товарах и услугах, возникших в процессе социально-экономических отношений, в связи с рациональным использованием всех ресурсов, которые находятся в наличии. Если в первом случае говорится про производство с помощью ресурсов, то во втором – про ресурсы для производства. Поэтому весьма сложно ответить однозначно, что же из себя представляет производственный потенциал – само производство или ресурсы [1]. Разберемся в данном вопросе. Для этого нам необходимо обратить внимание на него не со стороны отдельных элементов, а с позиции того, что можно совместить эти элементы. То есть финансовый потенциал будет ответственен за воспроизведение и поставки ресурсов, а потенциал ресурсов отвечает за эффективное применение и использование тех самых средств. В данном случае, финансово-технические возможности для эффективного ресурсного обеспечения, это не что иное, как производственный потенциал. На обеспечение большей части всех бизнес-процессов и на развитие социально-экономических систем влияет производство, которое в свою очередь, является главной сферой хозяйственной деятельности любой территории.

Объектом экономической оценки, самостоятельно может выступать производство. Но в этом случае появляются определенные методологические сложности.

Социально-экономическое положение, которое сформировалось сегодня в стране, говорит о слабом техническом уровне промышленного производства, что является барьером для развития экономики [2].

В городе Барнауле на основе комплексного анализа и оценки предпринимательской среды были определены самые перспективные виды деятельности.

В независимости от того, что количество малых и средних предпринимателей в городе Барнауле постоянно уменьшается, товарный оборот все-таки увеличился, что означает, что индивидуальные предприниматели, а так же юридические лица стали работать относительно эффективнее.

В 2019 году по статистическим данным на 134 единицы уменьшилось число малых предприятий, что в сравнении с 2018 годом составило 1508, и на 414 человек изменилась численность работников [3]. Даже при сокращении количественных показателей до 167млрд. рублей увеличился оборот, что в 1,2 раза больше предыдущего, а так же до 8 млрд. рублей увеличился объем инвестиций, то есть в 2,8 раз. По сравнению с 2018 годом число средних предприятий стало 95, что меньше на 2 единицы, отсюда число работников так же сократилось на 130 человек. Оборот в 45,9 млрд. рублей действующих предприятий увеличился на 2,4%.

Сельское и лесное хозяйство, рыбоводство, рыболовство, охота – занимают значительную часть в структуре экономических видов деятельности в городе Барнауле. Они составили 14 183 млн. рублей. Строительство 11 532 млн. рублей, и 10 981млн. рублей - обрабатывающие производства, что можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1 – Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по г. Барнаулу в 2021 году

Вид экономической деятельности	Количество, млн. рублей.
1. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	14 183
2. Обрабатывающие производства	10 981
3. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	272
4. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	876
5. Строительство	11 532
6. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	75 123
7. Транспортировка и хранение	21 772
8. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	6 977
9. Деятельность в области информации и связи	4 583
10. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7 997
11. Деятельность профессиональная, научная и техническая	10 536
12. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	4 433
13. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	26
14. Образование	1 649
15. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1 248
16. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2 059
17. Предоставление прочих видов услуг	9 923

Положительный рост по городу Барнаулу можно заметить у следующих видов деятельности: здравоохранение и социальные услуги; деятельность гостиниц и предприятий общественного питания; деятельность профессиональная, научная, техническая; деятельность в области информации и связи; транспортировка и хранение; образование.

Исходя из внутригородских районов города Барнаула наибольший рост продемонстрировали – Железнодорожный район (ВЭД – образование), Индустриальный район (ВЭД – транспортировка и хранение), Октябрьский район (ВЭД – деятельность гостиниц и предприятий общественного питания и Центральный район (ВЭД – область водоснабжения и водоотведение, а также административная деятельность).

Поиск направлений развития и точек роста экономики города, также как и территории должен основываться на комплексном социально-экономическом анализе и использовать современные инструменты эконометрического моделирования процессов развития. Деятельность органов городского и муниципального управления должна быть направлена на максимальное содействие развитию бизнеса, его коммуникаций, формированию возможностей для создания высокопроизводительных рабочих мест, снижению барьеров доступа для инвестиций и привлечению недостающих товаров в структуре полноценного потребления, как в производственной сфере, так и в сфере потребления.

Использование современных эконометрических методов моделирования городской экономики позволяет оценить множество вариантов развития событий в будущем и выбрать наиболее оптимальную и эффективную структуру производственного потенциала, обеспечивающую его максимальный вклад в ВРП региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маслов Н.С. Метод оценки производственного потенциала как стадии экономического потенциала для раскрытия перспективы предприятий //Московский экономический журнал. 2021. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metod-otsenki-

proizvodstvennogo-potentsiala-kak-stadii-ekonomicheskogo-potentsiala-dlya-raskrytiya-perspektivy-predpriyatiy (дата обращения: 03.04.2022).

2. Айрапетова А.Г., Корелин В.В., Мепория Г.Г. Стратегическое планирование как метод развития производственного потенциала предприятия // Известия СПбГЭУ. 2021. №3 (129). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-kak-metod-razvitiya-proizvodstvennogo-potentsiala-predpriyatiya (дата обращения: 03.04.2022).

3. Бородин В.А., Мачин К.А. Оценка производственного предпринимательского потенциала малого и среднего бизнеса в городской агломерации // Стратегия России: взгляд в завтрашний день. Сборник статей X Международной научной конференции «Абалкинские чтения». Москва, 2021. С. 251-260.

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Вавилов Владислав Романович, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент», e-mail:r_vav@list.ru
Научный руководитель - Мягкова Наталья Андреевна, к.э.н., доцент, e-mail:kafedra-n@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Текущий кризис, вызванный пандемией COVID-19, помимо общей экономической рецессии, так же спровоцировал беспрецедентный рост в сферах услуг и IT-технологий. Общие стремления к оцифровыванию рабочих процессов дошли и до сферы кадрового менеджмента. Следует понимать, что в условиях пандемии, когда многие рабочие места переходят в дистанционный формат, необходимо организовать функционирующую систему по отслеживанию хода работ в удаленном формате.

Ключевые слова: *HR, управление персоналом, цифровизация, кадровый менеджмент, IT-технологии .*

В сложившейся эпидемиологической ситуации хочется привести цитату Чарльза Дарвина «Выживает, не самый сильный и не самый умный, а тот, кто лучше всех реагирует на изменения». Скорость адаптации стала ключевым фактором выживания для многих предприятий на рынке, успешным предприятиям свойственны следующие тенденции:

1. Стремление к дистанционному контролю.

В связи с дистанционным режимом отпала возможность очного отслеживания выполнения рабочих функций руководителем, что привело к активному внедрению различных цифровых сервисов, позволяющих отслеживать выполнение работы дистанционно через различное программное обеспечение.

2. Удаленный формат работы с нами надолго.

Многие сотрудники были переведены на дистанционный формат, при котором им не нужно тратить время на дорогу до рабочего места и обратно, свои рабочие функции они выполняют непосредственно из дома и, судя по всему, такой формат пришелся по душе не только сотрудникам, но и руководителям. Грамотно организованная дистанционная работа с использованием цифровых систем контроля не уступает очному формату по эффективности и обладает рядом преимуществ, что дает основание предполагать, что данный формат останется с нами и по окончанию эпидемии.

3. Стремление к автоматизации процессов.

Так называемые RPA (robotic process automation) позволяют не нагружать сотрудников рутинной работой, не требующей какого-либо аналитического мышления. Такие роботы используются, например, для заполнения различных шаблонных форм в которых человек может допустить ошибку.

Эксперты выделяют перспективные направления, которые могут привести к изменениям в сфере HR уже в ближайшее время:

1. Искусственный интеллект может усовершенствовать процессы поиска персонала, анализируя резюме соискателей и составляя списки наиболее подходящих на рассмотрение кандидатов.

2. В перспективе блокчейн может создать условия для создания единого реестра с данными о квалификации сотрудников и повысить безопасность данных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 8 трендов управления персоналом // Kickdler. URL: https://www.kickidler.com/ru/info/8-trendov-upravleniya-personalom-v-2021-godu.html (дата обращения: 10.04.2022).

2. Будущее HR: технологии, которые изменят HR-функцию // PWC. URL: https://www.pwc.ru/ru/publications/budushcheye-hr.html (дата обращения:10.04.2022).

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ, КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

Евсеенков Илья Олегович, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент», e-mail:iluhaevs@mail.ru
Научный руководитель - Мягкова Наталья Андреевна, к.э.н., доцент, e-mail:kafedra-n@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Реклама с прямыми призывами зачастую не работает. Во многих сферах клиент привык обдумывать покупку и присматриваться к бренду. Здесь и начинается контент. Контент-маркетинг работает на то, чтобы постепенно и органично превращать целевую аудиторию в покупателей, а покупателей – в повторных покупателей. В общем, контент-маркетинг помогает построить долгие и дружеские отношения с аудиторией и определить, чем ценен предлагаемый продукт.

***Ключевые слова**: SEO, SMM, контекстная реклама, продукт, контент, уровень доверия.*

Задача контент-маркетинга - не продавать напрямую. Он формирует мнение о продукте или бренде, помогает выстроить отношения с покупателем. В итоге это и приводит к заинтересованности покупателя и возможной продаже в будущем. Чем больше качественного и уникального контента - тем больше интерес к продукту. Как следствие, выше продажи [1].

Одна из главных задач контент-маркетинга - рассказать о продукте через потребность клиента.

Поэтому, сначала нужно понять, чем ценен предлагаемый продукт, как на него реагируют потребители. Нужно обдумать, как можно использовать это при продвижении товаров на рынке. И потом уже выбирать инструменты продвижения.

Чтобы контент-маркетинг работал, недостаточно понимать только продукт, нужно понимать еще и людей, для которых он сделан: какой ведут образ жизни, возраст, круг интересов. Грамотно позиционировать товар возможно в случае глубокого понимания потребности в нём. Будете говорить с клиентом через продукт - получите его доверие и в результате - продажи.

Глобально контент существует в трех типах:

- Виральный (материал, который рассчитан на максимальное распространение, громкое название, вызывает интерес читать дальше).
- Экспертный (формирует у потенциального клиента доверие, ощущение работы с экспертом в этой области. Различные исследования и аналитика, инструкции по применению товара, удерживают аудиторию, увеличивают ее лояльность к продукту или услуге).
- Продающий (тот, который описывает сам товар, его характеристики. Его должно быть меньше остальных, примерно 20%) [2].

Плюсы контент-маркетинга:

✓ Контент-маркетинг - один из самых эффективных инструментов узнаваемости бренда (в среднем 24% потребителей узнают о продукте через блоги).

✓ Контент-маркетинг формирует доверие общества к продукту: чем выше авторитет автора, чем больше он специалист в своей области, тем выше доверие к материалу, а значит, и к продукту или услуге.

✓ Положительный эффект SEO: поисковая система будет возвращать больше сторонних тематических сайтов. Согласно исследованиям, поиск приводит к 51% посещений веб-сайта.

✓ Контент-маркетинг показывает довольно высокий уровень трафика и конверсий. Согласно исследованиям, средний уровень трафика, например, из социальных сетей снизился за последние 5 лет со 175 до 90 репостов, а блоги, наоборот, растут.

Минусы контент-маркетинга:

- Долго. Органический трафик – дело небыстрое. Надо набраться терпения. Если важна быстрая реакция, больше подойдет контекстная реклама, баннеры, SMS-рассылка. Для работы с этими инструментами интернет-маркетинга существуют сервисы, которые учитывают параметры аудитории и помогают разработать оптимальную стратегию. Органический трафик - медленный процесс. Если важен быстрый отклик, больше подойдет контекстная реклама, баннеры, смс-рассылки.
- Занимает много рабочего времени. Контент-маркетинг требует не только времени, но и большого внимания к материалу. Просто размещать фотографии с ключевыми словами и популярными фразами уже может искусственный интеллект. Важно инвестировать в хороший контент. Это занимает много времени, иногда не одного человека. Если вы серьезно относитесь к контент-маркетингу, наймите редактора.
- Сложно измерить. При анализе эффективности метода подходят стандартные метрики, применимые ко всем видам интернет-маркетинга: охват, количество посещений и т. д. Однако целый блок очень и очень трудно поддающихся контролю факторов еще предстоит открыть. Пользователь может прочитать статью на тематическом форуме или увидеть рекомендацию блогера, перейти по ссылке, познакомиться с товаром, но не купить его сразу. Допустим, через несколько недель он возвращается к вопросу, заходит в поисковик на уже известный ему сайт и совершает покупку, но первоначальный контакт уже не будет отслеживаться [3].

При применении контент-маркетинга, необходимо учитывать, что он требует много времени, вложений и терпения. Для полученияbыстрого результата, возможно использование других инструментов: электронной почты или SMS, таргетированной рекламы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Из чего состоит интернет-маркетинг // tilda.education. URL: https://tilda.education/courses/marketing/internet-marketing-beginning/#5 (дата обращения: 07.04.2022).

2. Что важно знать о контент-маркетинге // МТС МАРКЕТОЛОГ. URL: https://marketolog.mts.ru/blog/chto-vazhno-znat-o-kontent-marketinge (дата обращения: 07.04.2022).

3. Савельев Д. Что такое контент-маркетинг и почему в 2020 году это должен знать каждый // ТехTerra - агентство интернет-маркетинга. - 2020. - №5. - С. 1-10.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ, УВЕЛИЧИВАЮЩЕЙ РЕСУРС СНОУБОРДОВ

Марковский Михаил Евгеньевич, магистрант кафедры «Современные специальные материалы», e-mail:vbif39@gmail.com
Научный руководитель: Мягкова Наталья Андреевна к.э.н., доцент, e-mail:kafedra-n@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В настоящее время большую популярность имеют активные виды спорта, такие как сноубординг, горные лыжи, хоккей и т.д. Однако не каждый человек может позволить себе частую замену спортивного инвентаря в силу его дороговизны. Поэтому разработка технологии изготовления сноубордов, позволяющей увеличить срок службы, является актуальной. Также из-засложившейся политической ситуации необходимо усовершенствовать технологии производства внутри страны.

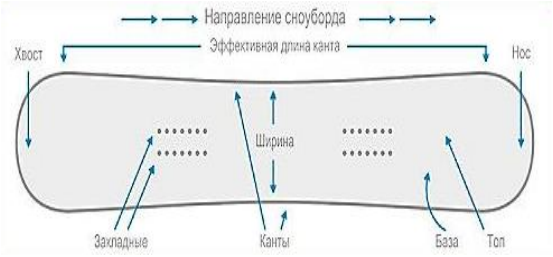
Ключевые слова: *спортивный инвентарь, технология изготовления сноубордов, увеличение срока службы спортивного инвентаря, композиционные материалы, замена спортивного инвентаря.*

Развитие современной промышленности невозможно представить без полимерных композиционных материалов, они находят применение в различных отраслях: от спортивного инвентаря до частей космических кораблей. Это обуславливается уникальным сочетанием удельных прочностных и упругих характеристик, что обеспечивает превосходство над традиционными конструкционными материалами.

Для производства спортивного инвентаря широкое распространение получили волокнистые полимерные композиционные материалы, на основе различных видов волокон и полимерных матриц, что объясняется высокими прочностными характеристиками в направлении волокон, при этом имея малую массу.

В данной статье затрагивается реализация композиционных материалов в спортивной отрасли, а именно возможность разработки технологии по производству сноубордов, позволяющую увеличить срок их службы в 1,5 раза.

Это будет возможно при укреплении слабых, подверженных расслоению частей сноуборда (рисунок 1, 2). В основном хвост и нос доски подвержен расслоению верхнего слоя.



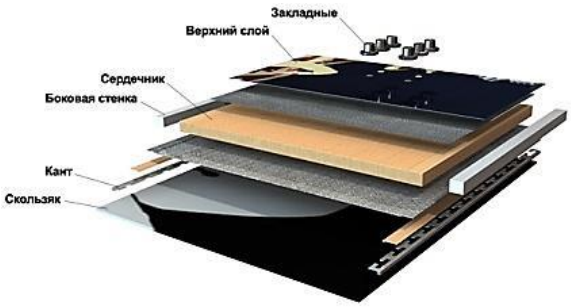


Рисунок 1- Схема сноуборда [1] Рисунок 2 – Структура сноуборда [2]

Структура процесса разработки технологии должна включать в себя следующие ключевые моменты:

1. Теоретические расчеты физико-механических характеристик будущего изделия, таких как: предел прочности, твердость, ударная вязкость, термо-механические характеристики и т.д.

2. Выбор методов исследования характеристик материалов из следующих: определение твердости по Барколу ГОСТ Р 56761-2015; испытание на растяжение ГОСТ Р 56785-2015; испытание на трехточечный изгиб ГОСТ Р 56810-2015; испытание на продольный изгиб; испытание на ударную вязкость ГОСТ Р 57715-2017 определение

удельной работы расслоения ГОСТ Р 56815-2015; термомеханический анализ, динамический механический анализ и т.д.

3. Изготовление образцов для проведения испытаний.

Для определения твердости по методу Баркола ГОСТ Р 56761-2015 толщина образцов для испытаний должна быть не менее 1,5 мм, их размер должен быть достаточным для того, чтобы расстояние от точки вдавливания твердомера до торца образца для испытаний, а также между двумя точками вдавливания, было не менее 3 мм.

Для проведения испытаний на растяжение, на трехточечный изгиб и на ударную вязкость схемы и размеры образцов представлены в таблицах 1–3 и на рисунке 3.

Таблица 1 – Геометрические размеры образцов для испытания на растяжение [3]

Направление армирования наполнителем	Ширина b, мм	Общая длина,мм	Толщина h, мм	Длина накладки, мм	Длина рабочей зоны $l_{рз}$, мм
0°	15	≥ 250	≥ 1,0	≥ 56	≥ 90
90°	25	≥ 175	≥ 2,0	≥ 25	≥ 90
Прочие схемы армирования	25	≥ 250	≥ 2,5	Наждачная бумага	≥ 90

Таблица 2 – Геометрические размеры образцовдля испытания на трехточечный изгиб [4]

Толщина, мм, h	Ширина, мм, b	Длина, мм, l	Пролет между опорами, мм, L
< 1,6	(12±1)	51	(25,0±0,5)
1,6≤ h ≤ 3,2	(12±1)	>19h	(16±1)h
>3,2	<4h		

4. Испытание образцов для выяснения соответствия теоретических характеристик с практическими.

Испытания проходят на следующих испытательных машинах: разрывная машина Instron 5882 (испытания на разрыв, трехточечный изгиб, на расслоение), Netzsch TMA 402 (для термомеханического анализа и динамического механического анализа), твердомер Баркола моделей 934-1 и 935 (испытание на твердость), маятниковый копёр (испытание на ударную вязкость).

Таблица 3 – Рекомендуемые размеры образцовдля испытания на ударную вязкость [5]

Параметр	Значение
Толщина образца под надрезом, мм, *a*	10,16±0,05
Расстояние от вершины надреза до края образца, мм, *b*	31,8±1,0
Длина образца, мм, *c*	63,5±2,0
Радиус закругления надреза, мм, *d*	*R* (0,25 ± 0,05) *R* (1,00±0,05)*
Толщина образца, мм, *e*	12,70±0,05
Ширина образца, мм**, *f*	От (3,00±0,05) до (12,70±0,05)
* Для метода D изготовляют две группы образцов: 1-я группа состоит из десяти образцов с радиусом надреза *R* (0,25±0,05) мм, 2-я из десяти образцов с радиусом надреза *R* (1,00±0,05) мм. ** Для метода D рекомендуемая ширина образца составляет 6,35 мм.	

5. Подведение итогов испытаний и утверждение композиционного пакета или его дальнейшая доработка. Для изготовления композиционного материала с необходимыми характеристиками проводят множество исследований на различные характеристики, приведенные выше.

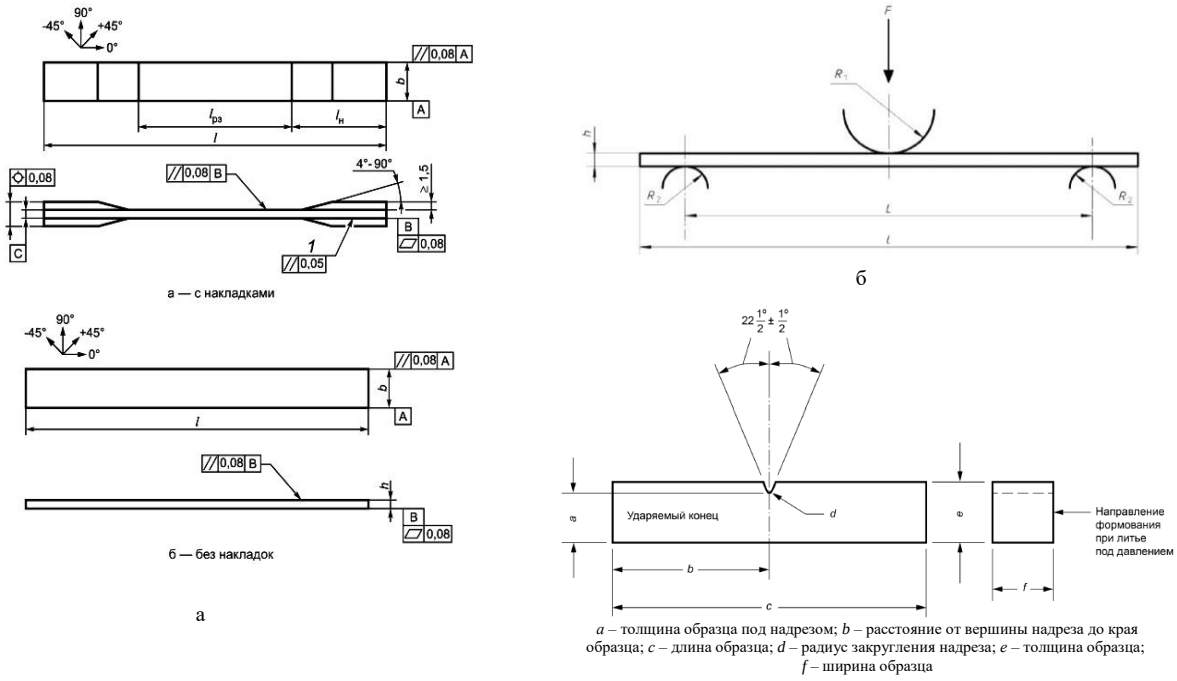


Рисунок 3 - Схемы образцов для проведения испытаний: а - на растяжение [3]; б - на трехточечный изгиб [4]; в - на ударную вязкость [5]

С помощью полученных результатов исследования выбирают необходимые материалы и углы армирования. После проведения исследований, материалы, схема армирования могут претерпеть кардинальные изменения, в зависимости от результатов.

6. Если композиционный материал удовлетворяет требованиям, изготавливается модель для дальнейших испытаний.

7. Проведение испытаний, приближенных к условиям эксплуатации на полноразмерной модели.

8. Анализ исследований и подведение итогов.

Разработка технологии производства сноубордов, позволяющая увеличить срок их службы, в период приостановки поставок из-зарубежа, позволит группе потребителей, ведущих здоровый, активный образ жизни, не ставить на паузу своё увлечение. Также, по истечении определенного времени,разработка технологийможет выйти за рамки одного вида спорта и охватить модификации технологий производства других видов спортивного инвентаря, таких как клюшки, шлемы, лыжи и т.д.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Виды и стили катания на сноуборде [электронный ресурс] URL:https://prokatstyle.ru/styly-snoubordow/

2. Борды и лыжи [электронный ресурс] URL: https://rentgrab.ru/content/9-snowboards-inside

3. ГОСТ Р 56785-2015 «Метод испытания на растяжение плоских образцов». – 2015

4. ГОСТ Р 56810-2015 «Композиты полимерные. Метод испытания на изгиб плоских образцов». – 2017

5. ГОСТ Р 57715-2017 «Определение ударной вязкости по Изоду». – 2017.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОПТИМИЗАЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ НА ОСНОВЕ ЦЕЛЕВЫХ ЗАТРАТ: МЕТОДОЛОГИЯ TARGET-COSTING

Кохась Максим Алексеевич, бакалавр кафедры «Менеджмент», e-mail:mkohas@yandex.ru
Новиков Константин Алексеевич, бакалавр кафедры «Менеджмент»,
e-mail:Kostayn.Novikov@mail.ru
Научный руководитель - Мачин Константин Александрович, к.э.н., доцент,
e-mail:matschin@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается один из важных инструментов оценки и анализа себестоимости в условиях совершенствования и модернизации технологии и/или продукта организации. Параметры совершенствования задают свои целевые ориентиры в системе управленческого учета формируя методологию таргет-костинга. Инкрементальное улучшение продукта и технологии позволяет оценить степень достижения целевых затрат и разработать направления по их оптимизации. Использование таргет-костинга дополняет инструменты бережливого производства и материализует философию кайзенв организациях, стремящихся к непрерывному устойчивому росту.

Ключевые слова: *управленческий учет, бережливое производство, целевая затрата, кайзен, оптимизация себестоимости.*

Главная задача большинства организаций – это возможность получить максимальный доход учредителям и их партнерам. Воплотить данную задачу путем увеличения объема продаж и сокращения затрат. На первый план оптимизацию управления затратами выводит бесконечно увеличивающаяся конкуренция, сложная и непредсказуемая экономическая обстановка и ограниченный спрос [2].

Существует множество способов реализации этой цели, от тех, что развивались столетиями, до совершенно новых инструментов, о которых мы и хотели бы рассказать в этой статье и прежде, чем переходить к описанию инструментов, стоит задеть такое понятия как: Управление затратами – это первичный процесс менеджмента предприятия, который играет основную роль на этапах развития организации. Главным условием, определяющим успешное функционирование бизнеса, будет наличие грамотного анализа управления затратами.

Как мы и писали выше, способов множество, как новых, так и более старых, мы решили выделить, те, которые интересны в наше время:

1) стандарт-костинг – метод, при котором оценка себестоимости производится по нормативным издержкам;

2) абсорбшен-костинг – при этом методе производится учет затрат и определение себестоимости товара, после чего происходит распределение затрат [1];

3) директ-костинг - это такой метод, когда себестоимость рассчитывается исключительно на прямых и переменных затратах. То есть в этом методе происходит разделение на переменные и постоянные затраты с приоритетом учета и оценки переменной компоненты затрат;

4) кайзен-костинг – создается определенная программа предприятия, с помощью которой происходит непрерывное и постепенное снижение себестоимости товара;

5) таргет-костинг – формирование себестоимости нового товара организации, основывается на предполагаемой цене и его рентабельности;

6) кост-киллинг – создан для быстрого понижения затрат в минимально допустимые сроки. Он происходит безболезненно для деятельности и функционирования предприятия.

Наиболее интересным методом нам показался таргет-костинг, и именно о нем будет идти речь в нашей статье, мы рассмотрим отличительные от других систем признаки, а также положительные и отрицательное стороны этого метода.

Родина таргет-костинга - Япония, именно там впервые в 1960-х гг. этот метод был применен компанией Toyota, а начиная с 1970-х гг. таргет-костинг начали использовать и многие другие крупные японские организации. Основополагающей концепцией этого

подхода послужил сам менталитет японцев, они понимают, что нехватка ресурсов связана с высокой плотностью населения, из-за чего у них принято бережливое отношение к вещам [3, с. 205].

Данный метод в основном используется в автомобильной промышленности, машиностроении, электронике, приборостроении и т.д. Организации, которые применяют таргет-костинг, используют мелкосерийное производство широкого ассортимента. Главной его задачей является увеличение рентабельности выпускаемых товаров, чтобы достичь положительного результата, необходимо, чтобы все этапы создания продукции были направлены в сторону целевых норм затрат. Данный метод будет эффективен на этапе зарождения новой продукции, но также его применение будет обоснованным и для снижения себестоимости уже существующего товара.

Чтобы начать пользоваться этим методом, необходимо создание межфункциональной (в их состав входят: уполномоченные люди сторонних организаций, например, поставщики, клиенты, посредники и т.п.) рабочей группы, которая должна состоять из разнопрофильных и профессиональных работников, которые контролируют процесс создания и курируют проект на всех этапах его создания. Измерение количества использованных материалов, определение числа рабочей силы и других затрат, из которых будет складываться конечная себестоимость продукции, всем этим занимается инженер-технолог. Чтобы удерживать минимально возможную себестоимость, каждой рабочей группе необходимо идти на сотрудничество друг с другом. Если говорить кратко, таргет-костинг построен на долговременных и выгодных для всех сторон отношениях.

Таргет-костинг состоит из трех главных элементов:

1. Целевая цена - у этого метода есть определенные отличительные от других систем и методов особенности, образование цены по таргет-костингу происходит не только за счет единоразово оплаченной стоимости, но и включает в себя затраты по дальнейшему использованию товара после его приобретения (ремонт и т.п.).

2. Целевая прибыль - по таргет-костингу цены на рынке показывают не только себестоимость, но и прибыль организации. Именно из-за этого факта, вторым по значимости после целевой цены, стоит определение целевой прибыли для своих товаров. Как мы писали выше таргет-костинг построен на долговременных отношениях, так и тут принимается во внимание долгосрочная стратегия, с ее помощью достигаются цели компании по продажам. Если взять во внимания реальные условия, то целевую прибыль определяют сопоставлением Return on assets (показатель рентабельности активов) или/и Return on Sales (показатель рентабельности продаж) организации с аналогичными среднеотраслевыми показателями.

3. Целевые затраты – необходимо, чтобы они были согласованы с реальным уровнем затрат. Поэтому возможные затраты определяются от объемов произведенной продукции, мощностей производства, поступлений товаров, сроков и т.д. Сопоставление происходит только после определения размеров желаемых и оценочных затрат.

Хотелось бы закончить статью на определении преимуществ и недостатков таргет-костинга.

Преимущества:

1. маркетинговая ориентация производства;

2.определение целевых затрат для новых продуктов;

3.контроль затрат еще на стадии разработки продукции.

Недостатки:

1. для целевого снижения затрат могут потребоваться значительное время или серьезные инвестиции;

2. технические возможности предприятия не всегда позволяют снизить себестоимость до заданного уровня.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник / В.Э. Керимов. – 11-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 384 с.

2. Кочетов В.В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики)=Thebasicsofmoderneconomics (Thebasicsofnationaleconomy): учебник: в 3 частях : [16+] / В. В. Кочетов, М. А. Трянина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – Часть 1. Экономические основы предприятия. – 176 с.

3. Улина Г.В., Улин Д.С. Особенности учета и управления запасами по системе своевременных поставок // Економіка і управління: виклики та перспективи. Збірникматеріалів 13 - 14 лютого 2014 р. Дніпропетровськ: «ФОП Дробязко С.І.», 2014.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

Сигаков Дмитрий Викторович, бакалавр кафедры «Менеджмент», e-mail:dmitriy13331@mail.ru
Научный руководитель - Дронова Ольга Борисовна, к.э.н., доцент, e-mail:suholga.08@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Как известно, трудоемкость продукции - это сумма затрат труда на производство одной единицы продукции. Для определения затрат труда разработаны два метода нормирования: технически обоснованные методы и экспериментально-статистические методы. К технически обоснованным относятся расчетные нормы, которые исходят из рационального использования орудий труда и труда рабочего. Экспериментально-статистический метод нормирования труда - это метод определения трудоемкости рабочего места, основанный на данных о затратах труда в прошлом.

Ключевые слова: *затраты труда, методы нормирования, технически обоснованные методы, экспериментально-статистические методы, расчет норм.*

Сущность нормирования труда - это вид деятельности по управлению производством, который заключается в установлении необходимых затрат и результатов труда, а также соотношений между численностью работающих и количеством используемых ими средств труда [2].

Основными объектами нормирования труда в настоящее время являются:

- затраты рабочего времени на реализацию элементов производственного процесса (нормы времени);
- количество продукции, которое может быть создано (выполнено) одним или группой рабочих в одну (нормы выработки);
- количество единиц продукции, обслуживаемые нужным количеством рабочих (норма обслуживания).
- необходимое количество рабочих для выполнения нужной работы (норма укомплектованности);
- число рабочих, входящих в подчинения одного начальника (норма управляемости).

Методы прямого наблюдения включают:

- хронометражные наблюдения;
- фотографию рабочего дня.

Хронометраж - это изучениеручных илимашинно-цикличных операций, для выявления затрат во времени и дальнейшего создания структуры трудовой операции. После создания структуры операции, находится её нормальность продолжительности и разработка норм времени для выполнения операции [1].

Хронометраж включает в себя следующие этапы:

- подготовка к наблюдению (изучения технологического процесса);
- наблюдение (получения хронометражных данных);
- обработка хронометражных наблюдений;

- анализ результатов (изучение выводов, расчет норм и создание нормативно оперативного времени).

Во время наблюдения фиксируются все элементы операции. Для фиксации времени используются секундомеры, таймеры и всевозможные оборудования для регистрации времени, для внесения информации используются бланки, блокноты и видео или фото аппаратура.

В ходе выполнения хронометражных наблюдений собираются данные, о продолжительности каждого элемента операции. После многократных замеров образуется хронометражный ряд. Хронометраж машинных методов определяется расчетным путем.

Фотография рабочего дня – позволяет изучить рабочий процесс конкретного периода и определить затраты рабочего времени. Этот метод позволяет выявить потерю рабочего времени и определить, сколько времени занимает подготовительно-заключительный процесс [4].

Фотография рабочего времени необходима для:

1. нахождения баланса рабочего времени за определённый период времени, путём выявление всех его затрат. Чаще всего в затраты входит подготовка к операции, ожидания материала или инструментов и подготовительно-заключительный процесс. После нахождения причин потери производственного времени, следует разработать мероприятия по их устранению;
2. проектировки баланса рабочего времени и его улучшения путем устранения потерь;
3. производства отчетов о фактически отработанном времени.

Имеются следующие виды фотографии рабочего времени: [3]

- индивидуальные, объект наблюдения один рабочий. Позволяет более детально изучить работу;
- групповые, объектом наблюдения служит группа рабочих, операции могут быть различными. Благодаря групповой фотографии можно изучить производственный ритм и рациональность использования оборудования;
- маршрутно-групповые фотографии, применяетсядля изучения отдельных производственных процессов;
- самофотографии, рабочий сам фиксирует свои временные затраты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Масалова Ю.А. Инновационные технологии управления персоналом [Текст]: учебное пособие. - Новосибирск: НГУЭУ, 2016. - 322 с.
2. Менеджмент: учебник для бакалавров / под ред. А.Н. Петрова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 645 с.
3. Солянкина Л.Н. Методы изучения затрат рабочего времени // Делопроизводство. - 2006. - №3. - С. 91-99.
4. Тихомирова Т.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии [Текст]: учеб. пособие / Т.П. Тихомирова, Е.И. Чучкалова. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос.гос.проф.-пед.ун-т», 2008. – 185 с.

ПОДСЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА МИКРО- И МАКРОУРОВНЕ»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ КЛИЕНТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Баранов Григорий Андреевич, бакалавр кафедры «Цифровые финансы», e-mail: grisha.baranov.2000@mail.ru
Научный руководитель - Толмачева Елена Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail: elena.tolmacheva.74@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Показаны возможности применения цифровых технологий в сельскохозяйственной, промышленной отрасли, а также в других областях. Приведены обоснованные доказательства по использованию цифровых технологий. Выявлены цифровые технологии с помощью которых появляется возможность добиться цифровизации в бизнесе.

Ключевые слова: *цифровые технологии, информационные технологии, экосистема, цифровизация, индустрия.*

Цифровые технологии, основанные на развитии цифровой экономики, достигли беспрецедентного развития с помощью информационных и коммуникационных технологий и широко используются в различных областях. Возможности быстрого обновления индустрии цифровых технологий увеличили ее емкость хранения информации в несколько раз, в то время как стоимость постоянно снижалась. Режим приложения изменился с простого внедрения традиционных сельскохозяйственных и промышленных отраслей на разработку отраслевой модели цифровой экономики. Индустрия цифровых технологий продемонстрировала характеристики оцифровки, виртуализации, создания сетей и модульности с момента своего создания, и ее характеристики стали более очевидными с постоянным развитием и эволюцией.

Для цифровизации активно используют следующие цифровые технологии (рис.1).

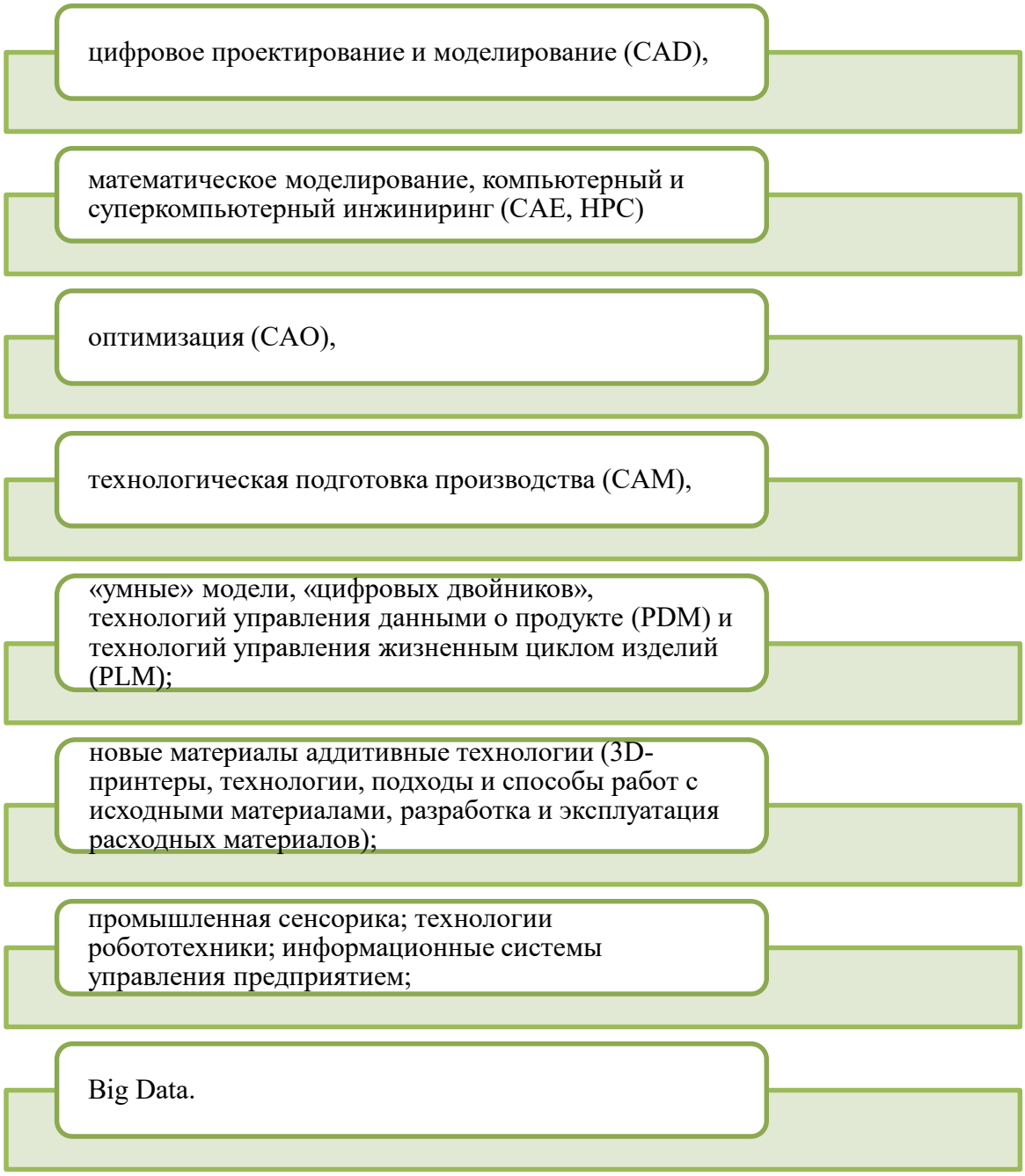


Рисунок 1 – Классификация цифровых технологий

Современные информационные технологии через цифровые каналы дают возможность осуществлять сбор, обработку, хранение, предоставление большого объема данных. Благодаря «подрывным» инновационным технологиям (рисунок 2) – интернет вещей, анализ больших данных, искусственный интеллект, распределенные реестры, робототехника и т.д.) и эффективной коммуникации не только созданы условия для перехода к финансовым экосистемам, но уже идет процесс их активного формирования через дистанционные каналы доступа мобильные устройства.



Рисунок 2 - Технологические основы и принципы построения цифровой экосистемы [3]

Цифровая трансформация (digital transformation) предполагает полную перестройку бизнеса, определяемая цифровыми технологиями. Цифровизация непосредственно связана с цифровыми технологиями, использование которых ведет к росту эффективности производства. Кроме того, выделяют три категории «фабрик будущего»: умные, виртуальные и цифровые, которые отличаются по использованию цифровых технологий и направлен на рост эффективности по различным показателям компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Балюкова М.А., Толмачева Е.М. Информационная безопасность дистанционных банковских операций // Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Барнаул: Изд-во гос. техн. ун-та им. И. И. Ползунова, 2017. С. 210-215.

2. Официальный сайт Центрального Банка [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: http://www.cbr.ru/ (дата обращения: 04.07.2019).

3.Толмачева Е.М. Институциональные аспекты развития банковских услуг в алтайском крае // Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития. сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2017. С. 80-83.

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Безредина Наталья Александровна, студентка Алтайского филиала
Финансового университета при Правительстве РФ, e-mail: n.bezredina@ya.ru
Научный руководитель - Глазкова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент, e-mail:tat_glaz@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрены и выявлены особенности системы мотивации персонала в банковской сфере на основе анализа системы мотивации в ПАО Банк ВТБ. Составлен среднестатистический образ сотрудника компании путем анализа персонала банка, выделены общие мотивы, побуждающие к трудовой деятельности человека. Обоснована важность разработки системы мотивации для каждой сферы деятельности в отдельности.

Ключевые слова: *система мотивации, банковская сфера, заработная плата, персонал компании, мотивация труда.*

Каждая организация, которая сталкивается с человеческим трудом, сталкивается с вопросом мотивации человека к трудовой деятельности. Под мотивацией часто понимается совокупность факторов, которые влияют на поведение человека. Факторы в свою очередь могут быть как внутренними, так и внешними. М. Мескон трактует мотивацию как процесс пробуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации. Таким образом, с момента возникновения организации, необходима некая система, которая будет отвечать за побуждение к деятельности сотрудников – это и есть система мотивации [1].

Система мотивации - это не алгоритм действий, который можно применить в каждой организации, как шаблон. Каждый человек уникален, у людей в разном возрасте, в разном регионе, разного пола, разного образования и образа жизни могут быть абсолютно разные мотивы труда, поэтому и система мотивации, как совокупность этих мотивов, должна быть гибкой и мобильной и отвечать требованиям организации и персонала. Именно поэтому изучив общие понятия, элементы и структуру построения системы мотивации в целом, стоит углубленно изучать систему мотивации отдельной отросли.

В данной статье рассмотрены особенности системы мотивации в банковской сфере. Банковская сфера деятельности - это некоторая совокупность услуг, банковских продуктов, которые нам предоставляются в кредитных организациях. Таким образом, мы не можем точно сказать, что система мотивации будет отталкиваться от количества продаваемых банковских продуктов или оцениваться только числом людей, которые получили услуги банка за определенный период.

Как уже было сказано ранее, система мотивации во многом зависит от разнообразия сотрудников, а именно, разных интересов каждого сотрудника, которые можно соотнести в несколько групп главенствующих факторов для мотивации труда. Систему мотивации труда стоит начинать с анализа трудовых ресурсов компании, составления среднестатистического образа работника, для понимания мотивов его труда, ведь нельзя забывать, что мотивация это не только заработная плата, складываемая из окладной части и премии, это совокупность всех факторов которые заставляют человека работать, это микроклимат в коллективе, корпоративная культура, социальное значение, различного рода моральное поощрение, возможности к самореализации и многое другое.

Для выявления особенностей системы мотивации в банковской сфере, проанализируем систему мотивации ПАО Банк ВТБ. Для начала стоит проанализировать структуру персонала компании, чтобы понять интересы сотрудников для их правильной мотивации.

Количество сотрудников в банке ВТБ на 31 декабря 2020 года составляло 60 324 человека (на 31 декабря 2019 года – 59,6 тыс.) [2].

Проведенный анализ структуры персонала основывается на Годовом отчете, отчете об устойчивом развитии за 2020 год [3].

По итогам анализа средний возраст работников в компании 35,4 года, притом стоит отметить, что возраста разделяются неравномерно среди различных подразделений банка, так, например, в колл-центре преимущественно молодые сотрудники. Стоит заметить, что у банка нет тенденции назначать на руководящие должности только по возрастному признаку или критерия выслуги лет, так, например директору операционного офиса может быть около тридцати лет.

Так же структура отличается преимущественно женским коллективом, а именно, 72% персонала составляют женщины. Данная тенденция прослеживается в банковской сфере повсеместно.

Банковская сфера и уровень банка ВТБ подразумевает качество оказываемых услуг, что должно прослеживаться и среди персонала его компетентностью, образованностью. В структуре персонала компании доля сотрудников с высшим образованием составляет 84% от общей численности персонала. Профиль высшего образования в основном делится на три группы, это специалисты с экономическим, юридическим и информационным образованием.

Таким образом, в ходе анализа было выяснено, что среднестатистический сотрудник ПАО Банк ВТБ это женщина в возрасте около 35 лет, имеющая высшее образование и опыт работы около 6 лет. Понимание образа среднестатистического сотрудника компании, помогает в анализе интересов персонала, помогает выяснять правильные мотивы, побуждающие к трудовой деятельности, грамотно выстраивать системы мотивации персонала.

Для обеспечения конкурентоспособности системы оплаты труда компания ежегодно проводит комплексное исследование заработной платы в банковском секторе. Полученные результаты анализа позволяют корректировать размер заработной платы, чтобы в наибольшей степени соответствовать текущей экономической конъюнктуре.

Действующая в ВТБ система мотивации и оплаты труда направлена на стимулирование сотрудников к высокой эффективности труда и нацеленности на результат. Помимо конкурентной заработной платы, компания ВТБ предлагает сотрудникам социальные льготы, а именно:

- программа добровольного медицинского страхования (ДМС), в том числе ведение беременности;
- страхование от несчастных случаев и болезней;
- корпоративная пенсионная программа;
- единовременные пособия в связи с семейными обстоятельствами;
- оказание материальной помощи в случае возникновения исключительных обстоятельств;
- частичная компенсация оплаты получения работником профильного высшего образования;
- скидки и специальные предложения в рамках проекта «Клуб привилегий ВТБ».

В компании хорошо прослеживается корпоративная культура, а именно корпоративный стиль, корпоративные мероприятия, сплочения коллектива в соревновательном виде. Компания проводит большую работу по помощи сотрудникам в обучении и возможности построения карьеры внутри компании. Так компания мотивирует сотрудников расти внутри компании, а не за её пределами.

Всё это отражает систему мотивации персонала компании. Ведь система мотивации сейчас это не только необходимость закрыть свои базовые потребности в виде еды, одежды, безопасности, но также в уверенности в завтрашнем дне, психологическом спокойствии и самореализации.

На основе анализа системы мотивации ПАО Банк ВТБ можем выделить особенности системы мотивации банковской сферы деятельности. Для активно развивающейся финансовой сферы одинаково важно удержание опытных сотрудников и привлечение новых. Поэтому организация труда в банковской сфере включает в себя широкий спектр образовательных возможностей для своих сотрудников, а также привлекательные условия

работы. Система мотивации в коммерческом банке, направлена на регулирование заработной платы, путем расчета достойной окладной части оплаты труда, а также достаточного вознаграждения сотрудников путем премирования по итогам работы. Банки предлагают своим сотрудникам льготные условия на свои продукты (льготные ставки по кредитным продуктам, повышенные ставки по депозитам), помогаю в трудных жизненных ситуациях, осуществляют медицинское страхование своих сотрудников, поощряют рост внутри компании. Совершенствование системы мотивации в банке направлена на улучшение условий труда в компании, а именно, осуществление большой автоматизации труда, корпоративные мероприятия, наличие комнаты отдыха на рабочем месте и другие.

Работа в банковской сфере мотивируется многими факторами и уже долгое время является престижной и востребованной со стороны работников. В ходе написания статьи удалось, убедится, что мотивация труда в банковской сфере охвачена с различных сторон жизни сотрудника, затронуты различные мотивы, побуждающие к деятельности человека, что позволит каждому человеку найти свой мотив и реализоваться в данной сфере деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мексон М. Основы менеджмента. Классическое издание / М. Мексон, М. Альберт, Ф. Хедоури.- Вильямс, 2020.

2. О Группе ВТБ - Банк ВТБ (ПАО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vtb.ru/about/

3. Мотивация и оплата труда сотрудников – ВТБ для сотрудников – Отчет об устойчивом развитии Группы ВТБ за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://csr2019.vtb.ru/employees/staff-motivation.

4. Рахимова Г.А. Мотивация персонала банков как одна из важных функции менеджмента банков / Г.А. Рахимова. – Новосибирск: СибАК: Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LX междунар. науч. практ. конф. № 4 (58), 2016. – 114-120 с.

5. Чхутиашвили Л.В. Российские коммерческие банки в современных условиях: основные направления качественного совершенствования и перспективы развития // Финансы и управление. – 2017. – №2. – с. 51-76.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАХОВАНИИ

Гончарова Юлия Владимировна, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:yuliya.goncharova.22@mail.ru
Научный руководитель – Ильиных Юлия Михайловна к.э.н., доцент,
e-mail:yulia-iln@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Страхование и страховая деятельность в условиях цифровой экономики. Показаны возможности применения цифровых технологий в страховой отрасли. Выявлены цифровые технологии, а именно инструменты и приложения, с помощью которых осуществляется возможность применения цифровых технологий. При написании работы применялись методы анализа, сравнения, сопоставления.

Ключевые слова: *страхование, цифровые технологии, цифровые технологии, электронное страхование, цифровая экономика, виды страхования.*

Ранее отрасль страхования была известна своими задержками в освоении новейших передовых технологий и приложений. В настоящее же время происходит полный переход к цифровой страховой отрасли, обусловленный развитием цифровой экономики и изменениями потребностей клиентов. Потребители готовы переплачивать за услуги, предоставленные дистанционно.

Основные плюсы цифрового взаимодействия с клиентом:

- Удаленная коммуникация с компанией;
- Упрощенная работа с документами;
- Предоставление калькулятора ОСАГО
- Возможность выбрать выгодный тариф и компанию, за счёт удобного сравнительного анализа на сайте страховых компаний.
- Сокращение затрат времени и сил, благодаря дистанционному заключению;
- Универсальность способов оплаты.

Большинство страховых компаний, адаптируясь к современным реалиям, предлагают клиентам широкий выбор услуг, оказываемых без физического присутствия заказчика.

Самыми популярными видами онлайн-страхования у россиян являются:

1) ОСАГО. При заключении клиенты получают электронный документ, обладающий той же юридической силой, что и стандартный бумажный договор. Из отличий также можно выделить то, что электронный вариант имеет более расширенную информацию о страховке, теперь есть сведения о модели, марке авто, список допущенных к управлению водителей и стоимость транспортного средства.

2) ДМС. Позволяет получить полис с возможностью выбора программы страхования под свои потребности. Предоставляется широкий выбор клиник и услуг с возможностью получить медицинскую помощь в любое время без очереди. Один из специальных продуктов является - телемедицина, которая включается в себя онлайн консультации врача, помощь психолога в любое время суток.

3) Страхование недвижимости – коробочная страховка, полис с определенным набором наиболее распространенных рисков, фиксированными страховыми суммами и ценой. Самый недорогой, быстрый и комфортный способ страховки недвижимости.

4) КАСКО. Так как нет возможности проверить техническое состояние транспортного средства дистанционно, чтобы избежать мошеннических операций, электронный полис могут получить лишь клиенты, страхующие новые автомобили из салона.

5) Кредитное страхование жизни. Новый вид страхования. В случае смерти клиента (заёмщика) страховая компания обязуется выплатить непогашенную задолженность. Медицинский осмотр для приобретения полиса не требуется.

Основными инструментами и приложениями цифрового страхования являются:

1) Искусственный интеллект позволяет мгновенно вычислять, обрабатывать информацию, а также обеспечивает связь для страховых компаний.

2) Использование моделей машинного обучения в бизнес-процессах. Позволяет анализировать большой объём данных, сокращая риски, путём выявления мошеннических операций.

3) Интернет вещей позволяет эффективно анализировать данные в режиме-онлайн, предсказывать вероятность наступления несчастного случая(аварии), моделируя потенциальные риски.

4) Big Data & Analytics. Позволяет получать, сохранять и обрабатывать большой объём информации о клиентах, страховых случаях, вероятности их наступления, а также, на основании вышеперечисленных данных, давать финансовую оценку.

5) Возможности SaaS. Является облачным сервисом, дающим страховым компаниям большую гибкость и масштабируемость. Позволяют оптимизировать процессы, создавать сервисы и предоставлять доступ к ним большому количеству клиентов и компаний.

На современном этапе развития цифровизация страховой отрасли имеет три направления, а именно: интернетизацию, индивидуализацию и диджитализацию. [1, с.113].

1) Интернетизация подразумевает осуществление деятельности страховых компаний с использованием сети Интернет (интернет-страхование).

2) Индивидуализация страхования включает в себя подготовку индивидуального предложения о страховых услугах для конкретного страхователя и проведение оценки рисков в отношении каждого страхователя.

3) Диджитализация – использование цифровых технологий в бизнес-процессах страховщика.

Цифровое страхования является примером того, как информационные технологии успешно влияют на развитие экономической отрасли. Помогают сокращать затраты страховщиков, моделировать риски, анализировать большой объём данных. Страхование становится более гибким и доступным для клиентов, позволяя дистанционно общаться со страховщиками, быстро и удобным способом получать выплаты, за счёт сокращения бюрократического процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цыганов А.А. Брызгалов Д.В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. С. 111-120.

2. Брызгалов Д.В., Грызенкова Ю.В., Цыганов А.А. Перспективы цифровизации страхового дела в России //Финансовый журнал. 2020 Т. 12 № 3 С. 76–90. DOI: 10.31107/2075-1990-2020-3-76-90.

3. Официальный сайт Центрального Банка [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: http://www.cbr.ru/ (дата обращения: 04.06.2022).

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНОК ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ

Дашевская Ольга Александровна, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:dahaolga2019@gmail.com
Научный руководитель - Ильиных Юлия Михайловна к.э.н., доцент,
e-mail:yulia-iln@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В наше время активное совершенствование рынка трудно представить без существования развитых технологий. Цифровые технологии проникли на рынок страхования, с задачей выявить новые стороны развития данной отрасли. Для определения роли цифровых технологий на рынке личного страхования следует понять сущность цифрового страхования. Цель данного исследования дать характеристику развития личного страхования в рамках цифровизации страхового рынка. При написании работы использовались методы сравнения, сопоставления, анализа и синтеза.

Ключевые слова: *страхование, личное страхование, страховой рынок, цифровое страхование, цифровые технологии, цифровая экономика*

В условиях пандемии коронавируса страховым компаниям потребовалось активно развивать организацию дистанционного обслуживания клиентов. Благодаря этому цифровое страхование выявила новые пути развития цифровой экономики, как в России, так и по всему миру. Для того чтобы у предприятий и граждан не пропал интерес к страхованию и их удовлетворение в формировании специализированного страхового фонда, цифровое страхование служит частью механизма страховой защиты. В условиях цифровой экономики наибольшую популярность приобретает страхование киберрисков и страхование интернет вещей (имущества физических и юридических лиц, управляемого через интернет).

Положительный результат от цифровизации рынка страхования должен выражаться в улучшении качества предоставляемых клиентам страховых услуг. Для достижения которого необходимо снизить время реализаций отдельных операций, обеспечить четкой и личной оценкой рисков, определить объективную страховую премию, выявить факты возникновения мошенничества, и в общем повысить результативность каждого бизнес-процесса страховщика. Эффективное предоставление страховых услуг за время жизненного цикла договора страхования возможно получить при поддержки грамотного применения в данном бизнес-процессе цифровых технологий.

Часть рисков цифровой экономики снижается путем использования механизмов страхования. Поэтому страховщики, активно используют не только цифровые инновации в своих бизнес-процессах, но и предлагают населению и предприятиям защиту рисков, возникшие путем цифровизации общества.

На рис. 1 показано схематичное определение путей цифровизации страхования и их корреляции на фоне развития цифровой экономики.

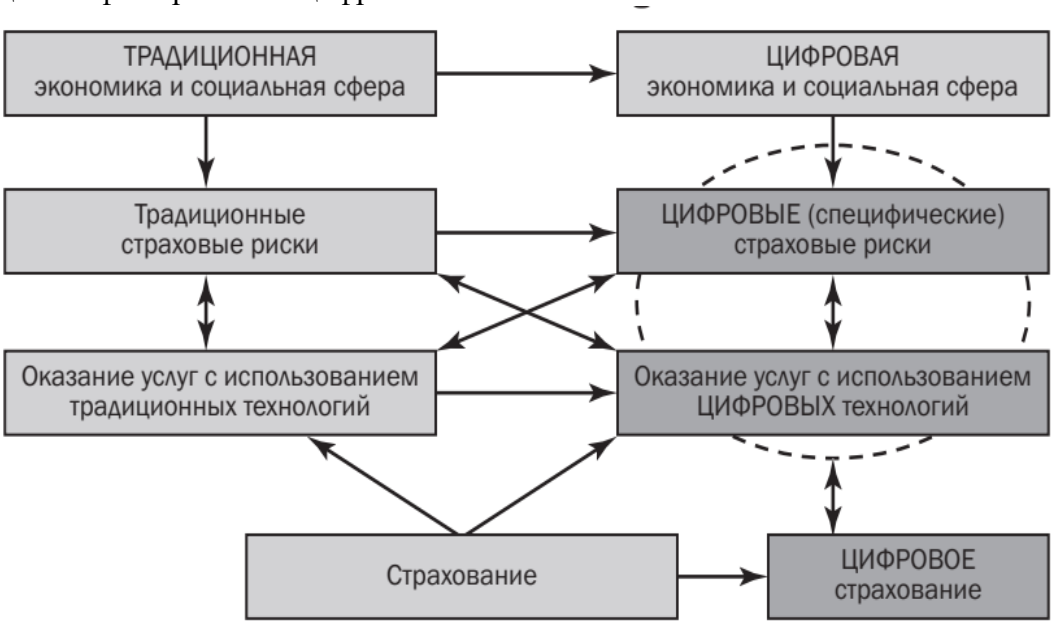


Рисунок 1 - Схематичное определение путей цифровизации страхования и их корреляции на фоне развития цифровой экономики

Таким образом, удовлетворение страховщиков в традиционных и специфических потребностях защиты, методом внедрения инновационных технологий, является тесно связанным механизмом регулирования страхового рынка.

Многие страховые компании используют цифровые технологии в своих бизнес-процессах. Однако же распределение внедрений данных технологий идет, не равномерно в сфере страхования, это связано с высокой стоимостью внедрения технологий и низким спрос на заключение договоров страхования в дистанционном режиме, на что влияет низкий уровень цифровой грамотности населения (рис.2).



Рисунок 2 - Данные применения цифровых технологий в бизнес-процессах страховых компаний в 2021 г., %

На сегодняшний день уже более высокий интерес страховщики проявляют к реализации новых технологий в бизнес-процессы для последующей нормализации страховых случаев и выплат по договорам страхования. Наиболее часто, в страховании цифровые технологии применяются в электронном документообороте, что позволило уменьшить время ожидания выплат по страховому случаю за счет подачи всех документов в электроном виде.

По результатом исследования в 2021 году 37% страховщиков свойственно принятие решение и проведение выплаты в электронном режиме. На применение технологий больших баз данных и искусственного интеллекта приходится 30% и 20% страховщиков соответственно, которые потребовались необходимостью выявления и устранения фактов страхового мошенничества. По личным видам страхования, особенно добровольного медицинского страхования, 27 % страховщиков используют новые производственные технологии в виде телемедицины

Сегодня при предоставлении услуг по личному страхованию на цифру перешли большинство процессов. Застраховать жизнь и здоровье можно в режиме онлайн, цифровизация страхования при заключении кредитных договоров взаимосвязана с тем что сегодня все банки предоставляют возможность получения кредита в режиме онлайн, что предусматривает и заключение договора страхования. В режиме онлайн в 2021 году было оформлено 68 % железнодорожных и авиабилетов, что также подразумевает оформление страхования в режиме онлайн, через интернет было приобретено 54% от всех экскурсионных туров.

Таким образом, можно отметить, что как в страховании в целом, так и в личном страховании на современном этапе широко используются цифровые технологии, они применяются как в процессе непосредственного представления услуг страхования, так и во внутренней деятельности страховых организаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цыганов А.А. Брызгалов Д.В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 2. С. 111-120.

2. Сплетухов Ю. А. Страхование: учеб. пособие / Ю.А. Сплетухов, Е.Ф. Дюжиков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 357 с.

3. Калайда С.А., Фаизова А.А. Практическое применение современных цифровых технологий на этапах жизненного цикла договора страхования // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 4. – С.2331-2346.

ФИНАНСЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Замятин Сергей Алексеевич, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:sergey.zamyatin.2000@mail.ru
Научный руководитель – Булаш Олеся Анатольевна, к.э.н., e-mail: bulash_oa@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Определены понятие и составляющие цифровой трансформации, выявлены преимущества и недостатки, возникающие у хозяйственных субъектов в процессе трансформации, обозначена роль ИТ-решений в бизнес-процессах.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, цифровые технологии, инновационные технологии, инновации, бизнес-процесс.*

Актуальность темы заключается в том, что она посвящена цифровой трансформации, проблемам внедрения и той роли, которую она играет в финансовых системах современных организаций, идею цифровой трансформации. В информационном веке весь мир охвачен

мыслью о цифровой трансформации, и похоже, это одна из самых острыхтем для обсуждения. Это далеко не новая концепция, однако споры об этом ведутся много лет. Но, несмотря на это, до сих пор нет общегоосознания природы и сути термина «цифровая трансформация».

Цифровая трансформация рассматривалась многие годы как переход на хранение данных или цифровой формат в обычной форме в цифровом виде, но в сейчас это понятие объемнее, чем переход на цифровой формат.

Когда предприятия поняли весь потенциал использования оцифрованных данных, они начинают создавать процессы для этой цели. С тех пор цифровые технологии начали стремительно развиваться, и это способствует быстро вводить их прямо в рабочие процессы, что характеризует конкурентоспособность компании. Многие руководителей организаций согласны с тем, что цифровая трансформация имеет решающее значение для борьбы с конкуренцией, не отставания от технологий и изменения ожиданий потребителей. Однако почти большинство людей не знают, как начать и что означает термин «цифровая трансформация».

Цифровая трансформация - это процесс, связанный с развитием и внедрением цифровых технологий в бизнес-процессы на всех уровнях социально-экономических систем. Речь идет не только об установке и использовании современного программного обеспечения и оборудования, но и о фундаментальном изменении корпоративной культуры и подхода к управлению бизнесом. Это позволяет повысить эффективность вашей организации, производительность каждого сотрудника, улучшить коммуникацию, качество товаров или услуг, удовлетворенность клиентов, а также повысить имидж и репутацию вашего бизнеса. Другими словами, этот процесс предполагает формирование новой системы бизнес-процессов, которая представляет собой цифровую бизнес-экосистему [1].

Сегодня цифровизация активно используется не только предприятиями, но и целыми отраслями, поскольку это единственный способ быть конкурентоспособным в быстро меняющейся среде. Цифровая трансформация не только кардинально меняет способы ведения бизнеса компаниями, но и затрагивает практически все сферы человеческой деятельности и все организации. Это говорит о том, что сейчас важно изучить проблемы, связанные с этим вопросом, применительно ко всем сферам жизни общества и его социально-экономическим структурам [2].

Цифровая трансформация предлагает множество преимуществ для бизнес-структур:

1. Оптимизация процесса. Использование инновационных технологий позволяет деконструировать ненужные и промежуточные процессы, упростить и сократить количество процессов с течением времени. В результате повышается производительность труда и производства, предприятие более эффективно использует ресурсы, становится более гибким.

2. Поиск новых источников дохода. Цифровые технологии открывают новые возможности для увеличения прибыли, которую можно получить, используя существующие технологии.

3. Создание персонализированной и привлекательной инфраструктуры обслуживания. Сегодня покупатели предъявляют определенные требования и ожидают, что производители прислушаются к их мнению. Использование передовых технологий делает это возможным [3].

Но, существует также ряд проблем, которые возникают в процессе цифровой трансформации. Долганова О.И. и Деева Е.А. выделяют следующие:

1. Недостаточная зрелость бизнес-процессов.

2. Отсутствие необходимых ИТ-знаний и навыков.

3. Отсутствие цифровой стратегии, согласованной с бизнес-видением.

4. Недостаточное финансирование.

5. Устаревшие технологии, отсутствие интеграции новых и существующих технологий.

6. Недостаточная вовлеченность руководства компании.

7. Незрелая цифровая культура [4].

Также этим вопросом занимались Митяева Н.В. и Заводило О.В. В своей работе «Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления» они описывают следующие проблемы цифровой трансформации в экономике и бизнесе:

1. Статичность корпоративной культуры.
2. Дефицит адекватных технических навыков у персонала, получившего новый функционал.
3. Отсутствие инструментов управления новым типом хозяйствования.
4. Проблема обеспечения безопасности при использовании цифровыми товарами и услугами.
5. Устаревшая инфраструктура, разрозненность IT-отделов и бизнес-структур.
6. Рассогласованность бизнес-целей и целей цифровых преобразований.
7. Моральная неготовность сотрудников к изменению организованных структур. Дороговизна цифровых преобразований и специфический моральный износ IT-продуктов [5].

Следует отметить и работу ученой, кандидата экономических наук, Алтуховой Н.Ф., которая тоже в своей работе «Условия реализации цифровой трансформации в организации» описывала проблемы, с которым сталкиваются российские организации в процессе цифровой трансформации:

1. Низкая цифровая грамотность сотрудников организаций или нехватка опыта работы с ИКТ.
2. Отсутствие Достаточного бюджета.
3. Сложившееся нейтральное или негативное корпоративное отношение к изменениям, связанным с цифровыми технологиями.
4. Позиционирование трансформационных проектов как центра затрат в организации.
5. Отсутствие объективных оценок по показателю возврата инвестиций для оправдания инициатив в области цифровой трансформации.
6. Недостаточная поддержка цифровой трансформации руководством организации.

Стоит и упомянуть и иностранные работы ученых, которые занимаются изучением цифровой трансформации в экономике в целом и бизнесе в частности, поскольку в наше время - это процесс мирового масштаба. Например, работа болгарской ученой Мирославы Боневой: «Challenges Relatedtothe Digital Transformationof Business Companies», которая поднимает следующие проблемы цифровой трансформации:

1. Consequences from the IT sector development and the influence of the latter on the strategies and business models in the remaining sectors (пер. Последствия развития ИТ-сектора и влияние последнего на стратегии и бизнес-модели в остальных секторах).
2. The need for modification of organizational structure and management system to make it suitable for digital economy (пер. Необходимость изменения организационной структуры и системы управления, чтобы сделать ее пригоднойдля цифровой экономики).
3. The need for development of specific processes, procedures, information systems, computing models for processing large volume of data for Internet marketing support (пер. Необходимость разработки конкретных процессов, процедур, информационных систем, вычислительных моделей для обработки большого объема данных для поддержки интернет-маркетинга).
4. Changes in key skills and abilities, leadership style and management approaches of managers (пер. Изменения в ключевых навыках и способностях,стиле руководства и управленческихподходах менеджеров);
5. Development of shared values, channels, and approaches to interact with customers, vendors, and partners (пер. Разработка общих ценностей, каналов и подходов для взаимодействия с клиентами, поставщиками и партнерами).

Подводя итог по вышеизложенным проблемам цифровой трансформации, необходимо выделить следующие основные недостатки, присущие этому сложному, в плане времени, процессу. Первая и одна из главных проблем, это нехватка IT-специалистов и устаревшая

инфраструктура, без чего эта цифровая трансформация попросту невозможна. Но стоит отметить, что в наших реалиях, по состоянию на 2022 г., направления обучения в российских университетах в сфере IT-технологий является одним из популярных среди молодых людей и довольно высокооплачиваемых направлений в нашей стране и не только. Эти специалисты высоко ценятся на рынке кадров и вследствие чего происходит модернизация и углубленное изучение цифровых технологий. Можно предположить, что через пару лет данная проблема не будет столь острая как в данный момент.

Следующая проблема, которая указывается в различных исследованиях на рассматриваемую тему, касается недостаточной поддержки руководства организаций к изменениям, связанным с цифровой трансформацией. Это связано с неготовностью компаний и их бизнес-стратегии к быстро развивающемуся цифровому прогрессу. В следствие чего многие российские организации неохотно вкладывают денежные средства по внедрению цифровых технологий в свои бизнес-процессы из-за отсутствия объективных оценок по показателю возврата инвестиций для оправдания инициатив в области цифровой трансформации и отсутствия понимания организации структуры и системы управления, чтобы сделать ее пригодной для цифровой экономики. Но через какой-то промежуток времени эта проблема также станет неактуальной, поскольку цифровая трансформация направлена прежде всего на снижение издержек производства и улучшения удобства в различных бизнес-процессах организации, и в процессе развития цифровых технологий, они станут более финансово доступны для внедрения.

Несмотря на трудности с цифровой трансформацией, современные предприятия все чаще заменяют устаревшие технологии цифровыми, инновационными технологиями. Стоит отметить, что оцифровка компании не всегда является ориентиром, иногда бизнес использует ее как средство повышения конкурентоспособности. В противном случае компания не может выжить. Спрос на цифровые технологии растет огромными темпами. Постепенно адаптируясь к новой цифровой потребительской модели, предприятия постепенно теряют конкуренцию и заменяются более современными, инновационными, гибкими, легко переносят изменения и внедряют новые технологии. Это неизбежно, потому что сегодня цифровая трансформация затрагивает все аспекты бизнеса и открывает новые возможности для оптимизации бизнес-процессов и управления. Использование более точной и углубленной аналитики позволяет быстро реагировать на изменения внешней и внутренней среды и быстро принимать управленческие решения.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая экономика выступает как новый вид экономической деятельности, ключевой особенностью которого является работа с большим объемом данных, что позволяет значительно повысить эффективность различных видов производства, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Бурное развитие цифровых технологий вызывает большое влияние на все сферы деятельности. Большинство компаний, чтобы повысить конкурентоспособность на рынке, а также чтобы снизить затраты в процессе работы, внедряют новые ИТ-решения в свои бизнес-процессы и используют новые модели взаимодействия с контрагентами, государственными учреждениями и организации работы внутри предприятия.

Хотя и существует множество проблем, связанных с переходом в цифровой формат работы, предприятия в силах решить данные трудности. Это показал переход компаний на удаленный режим работы с приходом в 2020 г. коронавирусной инфекции. Несмотря на проблемы, которые были выявлены в самом начале, организациям удалось с ними справится и подтолкнуло их к развитию и внедрению в свои бизнес-процессы цифровых технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Асаул В. В. Обеспечение информационной безопасности в условиях формирования цифровой экономики / В.В. Асаул, А.О. Михайлова // Теория и практикасервиса: экономика, социальная сфера, технологии. –2018. – № 4(38).

2. Грибанов Ю.И. Сущность, содержание и рольцифровой трансформации в развитии экономическихсистем / Ю.И. Грибанов, А.А. Шатров // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 3-1.

3. Китова О.В. Цифровая трансформация бизнеса/ О.В. Китова, С.Н. Брускин // Цифровая экономика. –2018. – № 1(1).

4. Долганова О.И., Деева Е.А. Готовность компании к цифровым преобразованиям: проблемы и диагностика // Бизнес-информатика. - 2019. Т. 13. № 2.

5. Митяева Н.В., Заводило О.В. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления // Вестник СГСЭУ. – 2019.

КРИПТОВАЛЮТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Иванов Руслан Денисович, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:ruslan-ivanov-99@mail.ru
Научный руководитель - Булаш Олеся Анатольевна, к.э.н., доцент, e-mail:bulash_oa@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрены основные важные события в области регулирования криптовалют в мире, которые оказывают воздействие на криптовалютный рынок. Также изложена информация о регулировании на территории Российской Федерации, которая имеет решающее значение для криптовалют. Проведен краткий фундаментальный анализ биткоина, и технический анализ на дневном графике биткоин/доллар США с применением уровней поддержки и сопротивления, скользящих средних и осцилляторов. Описаны ключевые проблемы криптовалют на примере биткоина.

***Ключевые слова*:** *биткоин, криптовалюта, рынок, альткоин, майнинг.*

Криптовалюты на сегодняшний день уже получили широкую известность и достаточное распространение. В условиях современной стремительно меняющейся экономики потребность в сравнительно новых и перспективных валютах будет лишь усиливаться. Криптовалюту как способ оплаты уже принимают такие компании как AirBaltic, Amazon, eBay, Dell, Etsy, PayPal, Reddit, Overstock, Shopify, Rakuten, Starbucks, Microsoft и другие. Криптовалюты обрели весомую долю в мировой экономике и игнорировать их попросту нельзя. Правительствам государств всё больше необходимо вмешиваться в данный сегмент цифровых активов.

Одной из самых больших новостей 2021 года в сфере регулирования стала регистрация биткоина в Сальвадоре. В июне 2021 года Конгресс Сальвадора объявил BTC законным платежным средством в Сальвадоре. Решение легализовало оплату товаров и налогов в BTC, что означает, что криптовалютные биржи больше не будут облагаться налогом на прирост капитала. Это был важный прецедент, несмотря на то, что экономика Сальвадора занимала 104-е место по объему ВВП. Эксперимент также повлиял на спрос на BTC, что привело к росту его стоимости.

В свою очередь Китай пошел по противоположному пути и запретил всю деятельность, связанную с криптовалютами, в стране. Страна уже запретила майнинг, поэтому деятельность стала вестись за пределами страны. В 2021 году США лидировали по майнингу криптовалют. Данное решение китайских властей оказало негативное влияние на рынок, но в итоге цены восстановились.

Помимо того, что США являются первыми в области майнинга криптовалют, они также начали разрабатывать нормативно-правовую базу для криптовалют через Комиссию по ценным бумагам и биржам и Федеральную резервную систему. Также был принят закон, устанавливающий правила налогообложения цифровых активов, включая криптовалюты.

Первый криптовалютный ETF на основе фьючерсов на Нью-Йоркской фондовой бирже был запущен в октябре 2021 года. Созревание криптовалютного рынка привело к появлению новых инструментов и нормативных требований.

Европейский Союз уделяет особое внимание прозрачности и борьбе с отмыванием денег. В частности, Шестая директива по борьбе с отмыванием денег вступила в силу для криптовалютных компаний в июне 2021 года. Директива предусматривает уголовную ответственность для юридических лиц, не соблюдающих требования.

В России активно обсуждается регулирование криптовалют. В конце января 2022 года Центральный банк предложил ввести запрет на эмиссию, обращение и обмен криптовалют, вместе с этим также ввести запрет на организацию данных операций. ЦБ считает необходимым запретить майнинг цифровых активов и проводить наблюдение российских инвестиций в криптовалюты на зарубежных торговых площадках.

Биткоин является ключевой цифровой валютой на крипторынке и изменения в его стоимости напрямую может влиять на альткоины, поэтому при его анализе без труда определяется ситуация как в целом, так и по отдельным криптовалютам. В настоящий момент количество транзакций с биткоином превышает 723 миллиона. Количество блоков в сети составляет 730 тысяч. При обращении в 19 миллионов биткоинов рыночная капитализация равна 838 миллиардов долларов. Индекс популярности за последний месяц в диапазоне от 20 до 27 что свидетельствует о достаточно слабом влиянии внешних факторов на криптовалюту. Индекс доминирования биткоина составляет примерно 42%, это говорит о том, что инвесторы в большей степени интересуются широким кругом активов, при этом индекс волатильности равен 3 – резкого снижения цены биткоина не ожидается.

Если открыть дневной график биткоин/доллар США, то можно увидеть сформированный локальный восходящий канал. Ближайший сильный уровень поддержки от которого цена может оттолкнуться находится на значении 34500 долларов, ближайший локальный уровень поддержки имеет значение в 37100 долларов. При обращении к индикаторам можно сделать вывод о краткосрочном снижении курса. Так девять индикаторов, основанных на скользящих средних, сигнализируют о продаже, пять на покупку и один находится в нейтральном положении. Два осциллятора указывают на продажу и девять имеют нейтральное положение. В целом наблюдается положительная тенденция без резких изменений цены. При более масштабном рассмотрении графика виден коридор цены с уровнями примерно в 65000 и 29900 долларов, последнее значение является сильным уровнем поддержки при достижении которого цена на актив с большой долей вероятности развернется на повышение. Несмотря на сильные резкие снижения, происходившие с середины ноября 2021 года по конец января 2022 года, о которых можно судить по большим свечам, нисходящий тренд был прерван, и цена с того момента находится в восходящем тренде. К тому же на данный момент объективных причин, располагающих к уменьшению стоимости на биткоин нет.

Изложенный выше анализ даёт лишь базовое представление об активе, помимо технических показателей большое значение имеет влияние внешних факторов – геополитическая и экономическая ситуации, регулирование со стороны государств и публикация информации, которая напрямую воздействует как на отдельные криптовалюты, так и на рынок криптовалют в целом.

Несмотря на то что криптовалюты заняли свою нишу на фондовом рынке и продолжают постепенно расширять свое влияние, они сталкиваются с различными проблемами. На примере того же биткоина это связанные с ним ограничения. Максимальная скорость сети составляет от семи до десяти транзакций в секунду, по сравнению с платежной системой VISA, скорость транзакций в которой обычно на уровне 1700 транзакций в секунду. Это говорит о том, что сеть Bitcoin медленно масштабируема. Также важная проблема заключается в волатильности курса криптовалюты, долгосрочные вложения в биткоин или спекуляции гораздо выгоднее, чем расплачиваться им. Эти проблемы в теории могут решить альткоины, но они не так популярны и востребованы, как первая криптовалюта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аналитика и мнения о криптовалюте Bitcoin. https://ru.investing.com/crypto/bitcoin/analysis
2. Новости криптовалют. https://ru.investing.com/news/cryptocurrency-news
3. Свечной график валютной пары Биткоин/Доллар США https://ru.tradingview.com/chart/lHuvJnsR/?symbol=BITSTAMP%3ABTCUSD
4. Статистика сети Bitcoin.statoshi.info

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Казанцев Сергей Валерьевич, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:sergei.kazant5ev@yandex.ru
Научный руководитель - Зорина Татьяна Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail:zorina_tm@rambler.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрены основные аспекты развития цифровых технологий в банковской сфере, которые оказывают влияние на финансовый сектор. Также определена сущность и особенности цифровых технологий в сфере банкинга. Проведен краткий углубленный анализ особенностей использования цифровых технологий банковским сектором. Рассказано о ключевых проблемах и перспективах развития цифровых технологий.

***Ключевые слова*:** *цифровизация, банковская сфера, онлайн-банкинаг, финансовая индустрия.*

В настоящий момент в подавляющем большинстве банков используются цифровые технологии. За счет этого, банки обеспечивают экономическую безопасность.

К числу основных преимуществ цифровой финансовой архитектуры можно отнести:

- Обеспечение надежности: при возникновении нештатной ситуации операции проходят полностью по стандартным банковским процедурам.
- Облегчение нагрузки на систему: экономия места и времени, а также снижение рисков.
- Увеличение скорости обслуживания клиентов.

Использование таких технологий – хороший вариант для развития и расширения деятельности банка.

Все эти преимущества, конечно же, привлекают клиентов. Однако, встают вопросы о целесообразности внедрения новых технологий.

Благодаря переходу на автоматизированные бизнес-процессы банки зарабатывают больше и становятся конкурентоспособными на рынке. Но чтобы получить такое преимущество, нужно новое оборудование и программное обеспечение

Наиболее продвинутые в плане цифровизации банки увеличивают рентабельность капитала в среднем на 0,9%. Банки, не использующие автоматизацию бизнес-процессов, имеют рентабельность в районе 5–6%.

С помощью автоматизации крупных бизнес-систем банки трансформируют свою бизнес-модель, сокращая затраты и повышая эффективность каждого из бизнес-подразделений.

По данным исследования BDO, 99% решений по оптимизации бизнес-проектов принимают на ИТ-площадках, в то время как лишь в трёх банках (Smith Barney/Lincoln, HSBC/Cirque de Soleil/Barclays) клиенты доверили это дело ИТ-подрядчикам.

Рассмотрим основные этапы реализации автоматизации в электронном банке. Во-первых, необходимо проработать архитектуру будущего ИТ-решения. Для этого необходимо ответить на такие вопросы:

1. Какие сервисы будут использоваться для облегчения и повышения эффективности работы банка?
2. Какими функциональными возможностями должны обладать будущие сервисы?

3. Какие ИТ-инструменты будут использоваться в рамках каждого этапа реализации проекта?

4. На какие стадии процесса обслуживания клиентов будет реагировать система?

5. Каково будет взаимодействие между подразделениями банка

Одним из самых главных составляющих успеха продуктов и бизнеса в целом является создание идеальных бизнес-процессов. Это означает, что все детали должны быть проработаны до мельчайших деталей. Важно, чтобы банковские процессы были максимально адаптивными к изменяющимся требованиям рынка.

Все новые технологии внедряются поэтапно и обязательно должны быть заложены в «целях» и «функционале» системы CRM. Компании Clarus выделяют для этих целей специализированное программное обеспечение, соответствующее всем стандартам информационной безопасности.

Mobile Bank представляет собой терминал электронного банковского обслуживания, позволяющий клиентам открыть текущий счет (на котором будет храниться сумма ежемесячного платежа), совершить межбанковские переводы, погасить кредит и оформить подписку на услуги различных банковских учреждений.

Так, например, в некоторых банках обращаясь в банк, клиенты получают возможность выполнить все свои финансовые обязательства перед банком в режиме онлайн.

Ключевая задача интернет-банкинга - обеспечить удобство пользования финансовыми услугами и быстрый доступ к ним. Мобильный банкинг облегчает процесс управления счетами, учитывает особенности деятельности компании и затраты на телефонные звонки.

С помощью онлайн-банкинага практически все сотрудники компании смогут совершить все необходимые операции: операции с деньгами, исполнение документов, взаиморасчеты с контрагентами, платежи в бюджет, оплату счетов, получение новостей и многое другое.

Преимущества онлайн-расчетов для бизнеса - экономия времени и средств. Мобильные банки позволяют клиентам осуществлять транзакции в любое удобное время и в любой точке земного шара.

Скорость цифровизации банковских процессов за 2020 - 2021 годы повысилась на треть. Также развитие цифровизации в банковской сфере включает в себя 2 основных направления. Первым является цифровизация бизнес-процессов. При этом речь идет не только о повышении эффективности информационного взаимодействия, но и о более качественном персонале. Вторым направлением развития является автоматизация ИТ-систем. К этому направлению относятся такие направления, как управление платежами, управление инцидентами, управление конфигурациями, мобильные технологии и т.д.

Повышение эффективности цифровых технологий в банковском секторе поможет более активно развивать отрасль путем расширения линейки банковских продуктов и услуг. В результате интеграции более новых цифровых технологий в банковскую отрасль мы получим инновационные решения и продукты, которые позволят повысить эффективность и ускорить процесс обработки большого количества информации.

Самая популярная цифровая технология, использующаяся в каждом банке это технология Z-Wave (введение в чипе двух каналов: один для управления счетом клиента, а второй для работы с большими суммами электронных денег). На самом деле эта технология основана на внедрении в центральный процессор банковских систем подавления цифровой подписи. Зачем банковским структурам ограничивать своих клиентов? Ведь это даст возможность обойти все европейские законы и начать выдавать то, что хотят банки

Это позволит в свою очередь операторам создавать денежные агрегаты, которые в реальности почти не будут отличаться от традиционных банковских операций. Введенный в чипы сигнал активации микросхемы, будет действовать и на электронные деньги, и на такие субстанции как TangoPay и Paypal. Эксперимент в России показал, что проблем с отрицательной банковской отчетностью у операторов Visa и MasterCard не будет.

Ещё одной особенностью цифровых технологий в банках является удалённая банковская биометрия - то, что почти ни для кого не секрет. Это не есть «прорыв» в банковском деле, и не является чем-то новым. Просто сейчас банки не могут похвастаться тем, что вся база их клиентов сохраняется в биометрических устройствах.

На самом деле существует масса способов, с помощью которых можно следить за владельцами даже самых простых карт, не говоря уж об оригинальных запатентованных устройствах с чипом, позволяющем считывать информацию по открытым пальцам рук и ладоням.

Но в нашем контексте интересна даже не сама возможность использования биометрии в банкоматах, а её применение в банках.

Например, сейчас клиентам банков предоставлена возможность купить специальные Smart карты, где в свою очередь в каждом банкомате размещена сенсорная панель, которая показывает клиенту, сколько денег на его картах. При необходимости можно перейти на мобильный телефон, чтобы проверить баланс на счете или получать по SMS сообщения о всех операциях на карте.

Это очень удобно, можно говорить по телефону и следить за своими счетами.

Но для некоторых использование технологий не принесло удобства, ведь приходится постоянно таскать с собой не только карточки, но и своё ID-устройство.

Можно выделить три основных типа банковских смарт-карт, при помощи которых клиент банка может получать доступ к своим средствам.

1. Банковские удостоверения личности и карты (квиточники).

2. Банковская биометрика.

3. Отправка платежей, то есть, технологии, позволяющие взаимодействовать с банком только с помощью считывания чипа.

Обсуждать, какие из них являются наиболее удобными, не совсем правильно. Все они хороши, и при правильном использовании могут принести дополнительную пользу.

Характерной особенностью современных мировых электронных платежный систем является то, что они успешно применяются в более чем 150 странах мира.

Использование цифровых технологий в банках повлияла на возможность принятия банком решений без первоначального анализа клиента, что в результате привело к все большему количеству кредитных операций и меньшему индивидуальному подходу.

Из-за такого новшества, исследования показали, что, используя цифровые технологии, надо быть очень осторожным, чтобы не допустить слишком сильного психологического влияния.

Финансовая индустрия, сфера высоких технологий, управление рисками, новые финансовые услуги, в том числе в сфере блокчейна, в ближайшем будущем будут использовать возможности умных контрактов и технологий блокчейн, чтобы улучшить свою эффективность. Так как эти технологии основаны на количестве транзакций (анализируя транзакции, это значит, что они основаны на информации, переданной ранее), это означает, что банковская статистика будет меняться, так как транзакция будет переходить из одного блока, от одного человека к другому, и к тому же постоянно из-за этих изменений возникают риски.

Проблемы цифровых технологий, с которыми столкнулись банки - это лишение возможности электронного документооборота, что в свою очередь стимулирует использование банкоматов, заменив традиционные депозитные ячейки, и мобильные устройства для совершения платежей. Тем самым решаются задачи по снижению рисков вследствие дефицита клиентов, которые пользуются разнообразными платежными системами, а также упрощения логистики за счет использования сервисных интерфейсов.

Применение чат-ботов и виртуальных помощников в банках является наиболее перспективным и эффективным способом увеличения операционных показателей, снижения нагрузки на службы поддержки клиентов, развития клиентского сервиса. Решение этого вопроса, в том числе посредством внедрения чатботов в системах дистанционного

банковского обслуживания, позволит сделать процесс обслуживания клиентов более понятным, эффективным и прозрачным. Во многом данная технология будет способствовать повышению лояльности клиентов к банковской сфере.

«Чатбанк» – это мобильный веб-сайт, разработанный на платформе 1С-Битрикс. На базе него можно создать полноценный веб-интерфейс, доступный любому пользователю для работы с информацией, содержащейся в чатбанке.

Проблемы цифровых технологий, которые нужно решать прямо сейчас в банковских сферах это, прежде всего, информационная безопасность. Безопасность в области электронных платежей и цифровых технологий уже принесла большой ущерб банковской сфере. Но большинство банков не делают ничего, чтобы изменить ситуацию, по сути, предоставляя защиту от киберугроз своим клиентам, но делая инвестиции в американские TIPS, которые призваны защитить их от киберпреступников.

В то время как технологические компании используют этот закон для защиты своих инвестиций, банки не только не защищают себя, но и вместо этого подвергают риску свой собственный капитал. Ведь они не в состоянии поддерживать адекватную защиту от хакеров, которые могут навредить их собственному банку. В результате многие банки находятся в критической ситуации, и у них меньше ресурсов для борьбы с киберпреступаниками, чем у своих клиентов.

Опять же одной из самых перспективных на сегодняшний день цифровой технологией в банковской сфере считается биометрическая аутентификация, позволяющая защитить информацию клиента. Отечественная компания АО «Папилон» производит системы аутентификационного доступа на базе биометрических решений, в том числе, биометрическую аутентификацию, в системах биометрического контроля доступа, а также различные биометричные решения для идентификации и контроля доступа на объектах общественного питания, в гостиницах, в аэропортах, на вокзалах, в бассейнах, на производственных объектах и в частных магазинах.

Среди клиентов компании крупные российские и зарубежные компании, представляющие в России большой спектр товаров и услуг: крупнейшие банки РФ, отечественные и иностранные торговые сети, страховые компании, государственные ведомства и т.д.

Этапы цифровизации банковской сферы в России состоят из четырех основных блоков. Первый блок - это ритейл, который пока не представляет из себя отдельную отрасль, но он дает существенный импульс процессам трансформации системы. Второй блок - розница, имеющий дело с потребителями. Третий блок - обслуживание юридических лиц, один из наиболее динамичных секторов экономики. Четвертый блок - обеспечение поддержки бизнеса, когда речь идет о цифровых сервисах для обслуживания компаний.

Таким образом, подводя итоги можно сказать, что на сегодняшний день по-прежнему большинство банков выдают кредиты наличными, используя банковские продукты и SMS-банкинг (онлайн-банкинги), в то время как в некоторых странах банки начали предлагать программы ипотечного кредитования по кредитным картам и дебетовым карточным счетам.

Недавний анализ показал, что банки всё еще нуждаются в маркетинге продуктов для потребителей, так и в использовании большей информационной базы для принятия кредитных решений.

В будущем цифровая трансформация будет нацелена на построение новых бизнес-моделей. Государство продолжит финансировать проекты, которые уже реализуются в реальном секторе экономики, но в будущем может перейти к их активному внедрению. Будет расширен набор требований к существующим и планируемым продуктам. При этом банк должен максимально быстро реагировать на изменения и оперативно предлагать рынку инновационные продукты и услуги. Реализовываться это будет через цифровую систему управления банковским бизнесом, интегрированную в CRM, в систему управления рисками.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Уровень цифровизации банковских услуг https://www.banki.ru/news/research/?id=10950478
2. Цифровизация - главный тренд в развитии банковского сектора в 2022 году https://www.banki.ru/news/columnists/?id=10958410
3. Как инновации изменят банковскую отрасль Россииhttps://trends.rbc.ru/trends/innovation/5d63fd8f9a7947e067daea90
4. Цифровые технологии – проблемы и перспективыhttps://arb.ru/b2b/trends/tsifrovye_tekhnologii_problemy_i_perspektivy-9932049/
5. Тренды банковской информатизации - https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Тренды_банковской_информатизации

ПРОБЛЕМЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ

Кириченко Павел Юрьевич, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:p_kirichenko123@mail.ru
Научный руководитель - Толмачева Елена Михайловна, к.э.н., доцент,
e-mail:elena.tolmacheva.74@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Показан прорыв в области безналичных решений. Выявлены основные проблемы в развитии безналичных решений в сфере банковских карт. Приведена статистика использования банковских платежных систем в мире. Дано определение банковской карты, а так же главные особенности использования банковских карт. Определено значение пластиковой карты, как платежного инструмента.

***Ключевые слова**: банковская карта, платежная система, пластиковая карта, платежный инструмент, международный рынок, банк.*

За последние годы в Российской Федерации произошел настоящий прорыв в области применения безналичных решений. Одним из таких решений на сегодняшний день являются банковские карты. В последние годы, по данным Центрального банка, доля платежей, прошедших благодаря банковским картам, выросла почти в 5 раз, что выше среднего показателя по другим странам.

Государство обладает большой заинтересованностью в развитии безналичных оплат за товары и услуги.

Из-за ряда проблем в развитии безналичных решений стремительно развивающаяся сфера банковских карт не прогрессирует максимально возможными темпами. Сюда относятся такие проблемы как:

– недостаточно эффективная законодательная база по защите прав держателей банковских карт;

– низкая финансовая грамотность граждан;

– защита банковских карт от мошенников;

– неравномерная техническая обеспеченность регионов страны банкоматами и терминалами;

– зависимость от действий международных платежных систем.

Банковская карта - основное средство безналичного расчёта. Внедрение банковских карт на текущий момент одна из наиболее важных задач «технологической революции» в банковской сфере. Карта даёт определенные преимущества держателям карт. Кредитные организации, которые стремятся повысить престиж и конкурентоспособность, получают гарантии, по снижению собственных издержек на учёт денежной массы.

Глобальный международный рынок пластиковых карт на данный момент делят две наиболее крупные платежные системы – Visa Inc и MasterCard Worldwide. Так на платёжную

систему Visa приходится в районе 57% пластиковых карт всего мира, в свою очередь на MasterCard Worldwide ориентировочно 26% карт. Так же существуют и национальные платежные системы, которые максимально лобируются страной распространения данных карт, к примеру, American Express в США, Национальная платежная система МИР – в России, UnionPay в Китае и т.д. Структуру доли международных карт в мире рассмотрим на рисунке 1.

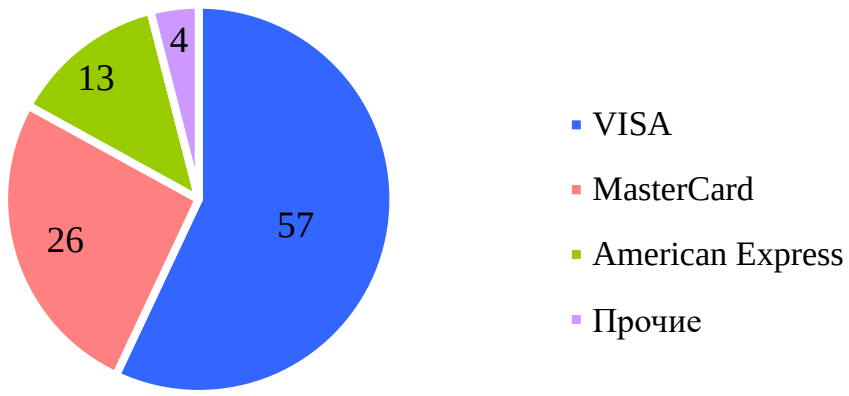


Рисунок 1 - Структура доли международных платежных систем среди банковских в мире, %

Данная структура связана в основном с тем, что компания VISA имеет очень широкие возможности, благодаря партнерским отношениям с банками. Так, данная компания является давним партнером таких крупнейших банков-эмитентов пластиковых карт, как BankofAmerica, WellsFargo, JPMorgan и многих других;

Главные особенности пользования пластиковыми картами:

1) карточный бизнес на данный момент сильно развит как в мире так в России;

2) технологически он крайне прогрессивен, быстро развивается. В нем применяются последние научные и технические достижения;

3) все банки, занимающиеся выпуском и обслуживанием, огромного количества разных карт, работающие с разными платёжными системами, имеют цель сделать возможным предложение на рынке наиболее полного пакета услуг своим клиентам, работающих с ними по пластиковым картам [1].

Пластиковые карты являются платежным инструментом для осуществления операций в торговых точках, через сеть интернет и выдачи наличных денежных средств. Механизм функционирования системы расчетов создан на использовании банковских карт в торгово-сервисных точках, банкоматах и системах банковского обслуживания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Балюкова М.А., Толмачева Е.М. Информационная безопасность дистанционных банковских операций // Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. Барнаул: Изд-во гос. техн. ун-та им. И. И. Ползунова, 2017. С. 210−215.

2. Официальный сайт Центрального Банка [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: http://www.cbr.ru/ (дата обращения: 04.07.2019).

3.Толмачева Е.М. Институциональные аспекты развития банковских услуг в алтайском крае // Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития. сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2017. С. 80-83.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

Купцова Анастасия Дмитриевна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:kuptsova.nastya23@mail.ru
Научный руководитель - Ильиных Юлия Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail:yulia-iln@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Отражены возможности применения цифровых технологий в налогообложении, которые представляют собой систему оптимального решения задач в короткие сроки. Цифровизация повышает прозрачность в налоговых вопросах и позволяет упрощать контрольно-надзорную деятельность. Совершенствование налогового администрирования с применением цифровых технологий приводит к повышению результатов государственного налогового контроля.

Ключевые слова: *цифровые технологии, налогообложение, налоги, налогоплательщики, НДС.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в последнее время большое внимание стало уделяться теме развития цифровых технологий в налогообложении. Цифровые технологии представляют собой систему, которая основывается на показе информационных данных, которые помогают решить любую задачу в короткие сроки.

Цифровые технологии представляют собой дискретную систему, основанную на кодировании и преобразовании информации для выполнения различных задач за относительно короткое время. Цифровые технологии способствуют экономическому росту, расширяя границы возможностей.

Среди наиболее перспективных цифровых технологий в финансовом и налоговом секторе можно назвать следующие:

1. Искусственный интеллект (ИИ), алгоритмы ИИ могут использоваться для анализа экономических условий, а также помочь финансовым учреждениям лучше понять своих клиентов, собирая и сравнивая данные об общем поведении клиентов.

2. BigData. В финансовом и налоговом секторе BigData часто используются для предотвращения мошенничества и оптимизации работы.

3. Роботизированная автоматизация процессов – это технология искусственного интеллекта, предназначенная для автоматизации определенных повторяющихся задач (например, ввод данных в компьютерные системы), которые не требуют специальных навыков – RPA обрабатывает финансовые данные, такие как кредиторская и дебиторская задолженность.

4. Блокчейн – это распределенная база данных из блоков для хранения и доступа к данным.

Перевод налоговой деятельности в цифровой формат – это процесс, который требует полного участия всех заинтересованных сторон, чтобы они могли воспользоваться возможностями, которые предоставляют цифровые технологии. Налоги служат правительству для многих целей. Хотя основной целью налогообложения, безусловно, является сбор ресурсов. В рамках налоговой системы правительства могут принять решение о поощрении использования электронных методов во многих секторах экономики. Это не только дает налоговые льготы, но и может стимулировать частный сектор к использованию более эффективных методов. Одним из таких примеров является электронное выставление счетов. Например, стандартизация формата электронных счетов–фактур может снизить административные расходы для всех предприятий, использующих их.

С момента вступления в должность генерального директора Федеральной налоговой службы России (ФНС России) в 2010 году Михаил Мушустин является ключевым лидером в реализации стратегии «оцифровки» российской налоговой системы.

Наименование и назначение информационных комплексов по проверке налогоплательщиков ФНС России:

1. ПК «Контроль НДС» (ранее АСК «НДС-2») - Отслеживает цепочку движения товаров, облагаемых НДС, от создания или пересечения российской границы до продажи конечному потребителю.

2. ВНП-Отбор» (подсистема АИС «Налог-3») - Сопоставляет данные о деятельности компании (рентабельность, прибыльность) с информацией о деятельности похожих по масштабу и локализации компаний и сравнивают показатели.

3. ПИК «Доход», ПИК «Однодневка», ПИК «Таможня», ПИК «Схемы - Собираются данные об уже проводившихся камеральных проверках.

Инспекции Федеральной Налоговой службы активно внедряют электронные услуги для граждан и бизнеса, и активно использующих информационно-коммуникационные технологии в своей работе. В настоящее время почти все бизнес-процессы автоматизированы, разработаны различные электронные услуги для всех категорий налогоплательщиков.

ФНС России использует следующие программные продукты:

1. АИС «Налог-3» создана для повышения эффективности выполнения обязанностей и задач, определенных Положением о Федеральной налоговой службе Российской Федерации: обеспечить «прозрачность» налоговых органов по отношению к налогоплательщикам путем упрощения и компьютеризации процедур взаимодействия с Федеральной налоговой службой Российской Федерации.

2. Автоматизированная система контроля НДС-2 (АСК НДС-2) - это программное обеспечение, разработанное Федеральной налоговой службой Российской Федерации и предназначенное для приема, регистрации и обработки данных налогоплательщиков в декларациях по НДС.

Интеграция современных ИТ-инструментов в работу налоговых органов в условиях цифровой экономики может снизить риск несоблюдения налогоплательщиками требований законодательства и максимально повысить эффективность работы налоговых органов.

В связи с пандемией коронавируса COVID-19 возникла необходимость введения дистанционного налогового мониторинга, при этом, стоимость налогового администрирования снижается за счет устранения и автоматизации функций; снижается административная нагрузка на налогоплательщиков и административные препятствия, связанные с затратами времени и усилий на подачу и уплату налогов. Во время пандемии предприятия перешли в Интернет и стали полностью онлайновыми, что снижается риск заражения сотрудников и налогоплательщиков, а также замедлить распространение инфекции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Зотиков Н.З. Налоговая система России: проблемы и перспективы // Интернет–журнал Науковедение. 2017. Т. 9. № 3. С. 76.

2. Артеменко Д.А. Особенности реформирования системы налогового администрирования на современном этапе // Вопросы регулирования экономики. 2010. Т. 1. № 2. С. 68–72.

3. Казакова О.Б. Инфраструктурное обеспечение инновационного развития экономики [Текст]: монография // Казакова О.Б. - Электрон. текстовые данные. - М.: Палеотип, 2019. - 164 с.

4. Баллод Б.А. Практикум по дисциплине «Налогообложение организаций финанс. сектора экономики» / Б.А. Баллод. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 144 с.

5. Болатаева А.А. Налоговая система РФ: актуальные проблемы и пути совершенствования современной налоговой системы [Текст] // Научные Известия. 2019. № 6. С. 41–45.

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ДИНАМИКИ КУРСА ЕВРО

Немчинова Ирина Дмитриевна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:irina_nemchinova@inbox.ru
Научный руководитель – Шарикова Татьяна Геннадьевна, к.т.н., доцент,
e-mail:tatiana.sharikova@gmail.com
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья посвящена анализу трендовых методов экономического прогнозирования на примере годового курса Евро в 2021 году. Как следует из результатов исследования, прогноз показал значительное отклонение расчетных значений от реальных, несмотря на высокую точность моделей. Таким образом, были выявлены недостатки трендовых моделей в отличие от адаптивных, учитывающих постоянное изменение и скачки значений курса валют.

Ключевые слова: *Экономические прогнозы, тренд, тенденция, временной ряд, кривые роста.*

Зачастую экономические прогнозы основаны на временных рядах, которые значительно отличаются от статистических выборок. Наблюдения некоторого показателя во времени взаимосвязаны, но обладают различной информативностью и существенной закономерностью.

Прогнозирование на основе временных рядов, как правило, начинается с выявления наличия тренда (тенденции), основанного на ряде критериев: медианы выборки, скользящей средней, Фостера-Стюарта [1, 2]. После анализа наличия тенденции строят, так называемые, кривые роста, которые являются аналитическим выравниванием временного ряда.

По виду графика исходных данных можно интуитивно подобрать модель, для оценки параметров которой, как правило, используют метод наименьших квадратов (МНК) [3]. Графическое изображение кривых роста и их уравнения легко можно получить с помощью встроенного в Excel мастера диаграмм. Рассмотрим посторенние кривой роста на примере среднемесячного курса Евро (Таблица 1).

Таблица 1- Среднемесячный курс евро (руб.), 2021 г.

Месяц	1.21	2.21	3.21	4.21	5.21	6.21	7.21	8.21	9.21	10.21	11.21	12.21
Курс Евро	90,38	89,88	88,63	90,91	89,89	87,61	87,37	86,60	85,94	82,90	82,89	83,37

С помощью мастера диаграмм Excel построим модели для линейной и полиномиальной кривых роста (Рисунок 1).

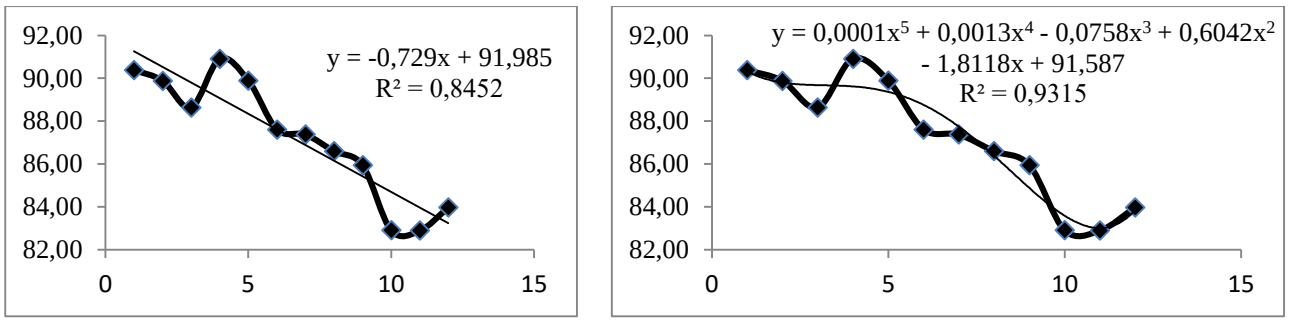


Рисунок 1- Построение линейной и полиномиальной моделей в Excel

Как видно из рисунка 1, линейная модель значительно отклоняется от реальных значений исследуемого показателя. Тем не менее, при моделировании с помощью временных рядов, предпочтение часто отдается наиболее простой линейной модели, позволяющей содержательную интерпретацию. Вычисление средней ошибки аппроксимации линейной и

полиномиальной моделей сведено в таблицу 2, где также представлены исходные данные моделирования, расчётные значения, полученные по линейной и полиномиальной модели: $Y_5^R = 0{,}0001\,x^5 + 0{,}0013\,x^4 - 0{,}0758\,x^3 + 0{,}60425\,x^2 - 1{,}8115\,x + 91{,}587$ – полином пятой степени; $Y_1^R = -0{,}729\,x + 91{,}985$ – линейная модель.

Таблица 2 - Вычисление средней ошибки аппроксимации линейной и полиномиальной моделей

t	Y	Y_1^R	Y_5^R	$\varepsilon_1^R = Y - Y_1^R$	$\varepsilon_5^R = Y - Y_5^R$	$\overline{E_1} = \left\|\frac{\varepsilon_1^1}{Y}\right\| \cdot 100$	$\overline{E_5} = \left\|\frac{\varepsilon_5^R}{Y}\right\| \cdot 100$
1	90,38	91,26	90,31	-0,87	0,08	0,97	0,09
2	89,88	90,53	89,80	-0,65	0,08	0,72	0,09
3	88,63	89,80	89,67	-1,17	-1,04	1,32	1,18
4	90,91	89,07	89,59	1,84	1,32	2,02	1,45
5	89,89	88,34	89,28	1,55	0,60	1,72	0,67
6	87,61	87,61	88,56	0,00	-0,95	0,00	1,08
7	87,37	86,88	87,31	0,49	0,06	0,56	0,07
8	86,60	86,15	85,55	0,44	1,04	0,51	1,20
9	85,94	85,42	83,40	0,51	2,54	0,60	2,95
10	82,90	84,70	81,09	-1,79	1,81	2,16	2,19
11	82,89	83,97	79,01	-1,07	3,88	1,29	4,68
12	83,97	83,24	77,71	0,73	6,26	0,87	7,46
СУММА						12,75	23,10
СРЕДНЕЕ						1,06	1,93

Оценить точность модели можно с помощью средней относительной погрешности $\overline{E}$. Как видно из таблицы 2, точность как линейной (1,06), так и полиномиальной (1,93) модели высокая, поскольку $\overline{E} < 5$ %.

В таблице 3 представлен прогноз для двух будущих значений временного ряда, выполненный с помощью линейной и полиномиальной моделей.

Таблица 3 - Прогноз будущих значений временного ряда (руб.)

2022 г.	t	Реальное значение	Линейная модель		Полиномиальная модель	
			Прогноз	Разница	Прогноз	Разница
Январь	13	86,84	82,51	4,33	77,87	8,97
Февраль	14	87,48	81,78	5,7	80,37	7,11
Март	15	118,17	81,05	37,12	86,28	31,89

Как видно из таблицы 3, экстраполяция дала значительное отклонение расчетных значений от реальных, несмотря на высокую точность моделей.

Хотя трендовые модели выявили тенденцию развития исследуемого процесса, но для повышения качества прогнозов наиболее важным является не тенденция развития показателя во времени, а последние значения показателя. В этом случае адаптивные модели являются более эффективными, чем трендовые. Адаптивные модели приспосабливаются к изменяющимся данным на протяжении всего периода наблюдения или адаптации.

Сравнивая прогноз будущих значений временного ряда, выполненный с помощью трендовых моделей (линейной и полиномиальной) можно отметить, что в точности прогноза они значительно уступают адаптивной модели Брауна.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Крайванов В., Шарикова Т.Г. Прогнозирование уровня и динамики цен на проезд городским муниципальным транспортом с 1998 по 2012 годы (статья) // Материалы V межвузовской научно-практ. конф. «Мат. методы и инф. системы в экономике», – г. Барнаул, 2014 г. опубл. в Научно-образовательном Интернет-журнале АлтГТУ «Горизонты образования», 2014 г. Выпуск 16 . С. 16-19.

2. Наполова Е.А., Шарикова Т.Г. Прогнозирование турпотока на Кипр на основе анализа динамики временных рядов // Сборник научных статей международной конференции «Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования» – 2017., АлтГУ. - Барнаул: ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 2017. – С 643-646.

3. Зайцев В.П. Теория вероятностей и математическая статистика: учебное пособие /В.П. Зайцев. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014

ВЛИЯНИЕ СМАРТ-КОНТРАКТОВ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сочугова Наталья Сергеевна, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:natasochygova@gmail.com
Научный руководитель – Швецов Юрий Геннадьевич, к.э.н., профессор,
e-mail:yu.shvetsov@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В работе исследуются основные характеристики смарт-контрактов, возможности их использования в финансовом секторе, а так же анализ влияния смарт-контрактов на трансформацию финансового сектора. Методология исследования - анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического опыта.

Ключевые слова: *«умный» контракт, смарт-контракт, блокчейн, транзакционнные издержки, автоматизация.*

Традиционный контракт представляет собой документально заверенное соглашение с взаимными обязательствами заключивших его сторон. Для правильного составления контракта с учетом всех особенностей законодательства или проверки выполнения условий соглашения нередко необходимо участие третьей стороны. Смарт-контракт, в свою очередь, представляет собой соглашение в цифровом виде. Условия такого соглашения представлены в виде протокола в системе блокчейн. После выполнения всех закодированных условий, смарт-контракт самостоятельно проверяет и завершает сделку. Децентрализация внутри сети позволяет «умным» контрактам подтверждать и проводить соглашения без вмешательства третьих лиц.

Концепция «умного» контракта была разработана еще в середине 1990-х годов. Ученый Ник Сабо выпустил серию статей, где рассматривал смарт-контракты как «набор обещаний, определенных в цифровой форме, включая протоколы, в рамках которых стороны выполняют эти обещания» [1]. Несмотря на теоретическую основу, практически смарт-контракты начали использоваться только в 2010-х годах.

На сегодняшний день «умные» контракты не получили широкого распространения. Их использование в основном сводится к автоматизации только части соглашений, которые сопровождаются бумажными копиями, но с развитием цифровых технологий смарт-

контракты все больше внедряются в нашу жизнь. Одной из перспективных областей применения «умных» контрактов является автоматизация услуг в финансовом секторе [2].

Применение смарт-контрактов открывает много возможностей для финансовой деятельности и позволяет значительно сократить расходы финансовых организаций.

Во-первых, использование операций с технологией «умных» контрактов позволит исключить участие в сделкепосредников, арбитра сделки или центрального контрагента. Например, сделка со смарт-контрактом может исключить банковского контрагента из схемы ипотечной сделки (см. рисунок 1).

При классической ипотечной сделке связи коммерческого банка со всеми элементами сделки являются односторонними, а при сделке с использованием смарт-контракта связи «умного» контракта со всеми элементами сделки являются двусторонними. Двусторонняя связь позволяет элементам сделки напрямую участвовать в составлении соглашения, вносить свои условия и коррективы, исключая третьих лиц.

Использование смарт-контракта в ипотечном кредитовании также исключает необходимость залога, поскольку объект освобождается «умным» контрактом автоматически после уплаты последнего платежа [3].

Дополнительным преимуществом «умного» контракта является фиксирование кредитной истории контрагента, что имеет большое значение для будущих сделок.

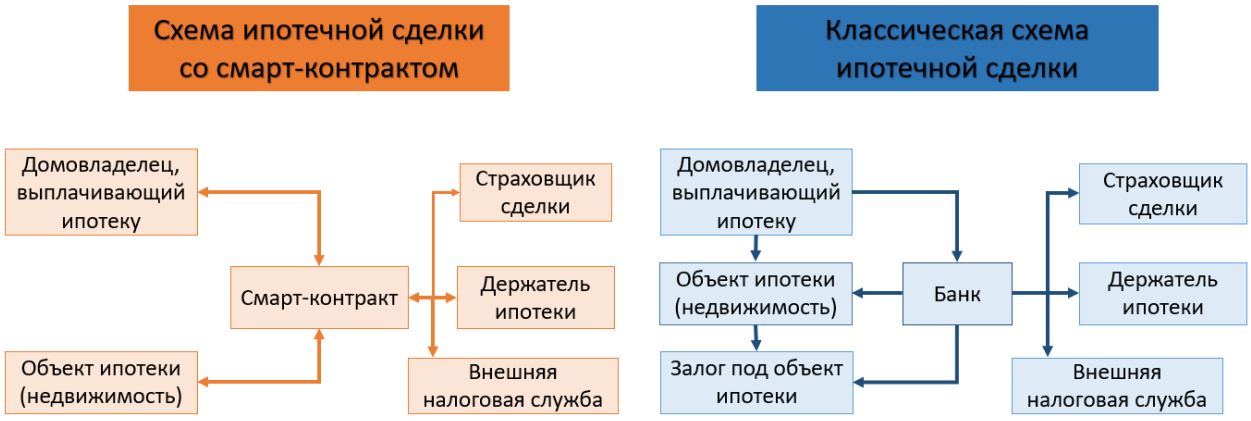


Рисунок 1 - Принцип работы смарт-контрактов на примере ипотечного кредитования

Во-вторых, использование смарт-контрактов позволит значительно сократить издержки, как временные, так и транзакционные.

Среди транзакционных издержек смарт-контракты наиболее эффективно решают проблему издержек на исполнение контракта. Расходы на обеспечение исполнения, в широком смысле, состоят из затрат на поддержание и использование механизмов обеспечения исполнения третьими сторонами, а также на постоянный мониторинг и проверку соглашений.

Смарт-контракты стремятся напрямую снизить затраты на обеспечение исполнения обязательств, тремя способами:

1. Они повышают стоимость нарушения за счет самоисполнения и неизменяемости, тем самым снижая неопределенность, вероятность отступления от договора и необходимость поддерживать и использовать дорогостоящие механизмы принудительного исполнения (рисунок 2).

2. Использование в смарт-контрактах автоматизированных протоколов контроля снижает стоимость и повышает скорость и точность мониторинга и проверки.

3. Использование блокчейна в смарт-контрактах обеспечивает прозрачный мониторинг, доступный всем сторонам, без необходимости дорогостоящей репликации. На

макроэкономическом уровне эти свойства способны увеличить число выполнимых контрактов [4].



Рисунок 2 - Исполнение контракта в зависимости от стоимости нарушения

Роль смарт-контрактов в снижении других форм транзакционных издержек менее очевидна. Затраты на поиск и оценку относятся к затратам, связанным с поиском возможностей для совершения сделок и оценкой активов, лежащих в основе обмена. Смарт-контракты не снижают эти затраты напрямую. Однако в той мере, в какой «умные» контракты способствуют большей автоматизации и повышению эффективности ключевых игроков, участвующих в процессе поиска и измерения, таких как финансовые учреждения и юристы, они могут косвенно способствовать снижению затрат на поиск и измерение. Чтобы принести пользу конечным пользователям, учреждениям, получающим повышение эффективности за счет автоматизации, необходимо будет поделиться этой выгодой со своими клиентами.

Смарт-контракты также могут снизить затраты на ведение переговоров и расчеты в той мере, в какой они способствуют большей прозрачности и уверенности в выполнении контрактов.

Таким образом, финансовый сектор является достаточно перспективным для применения технологии смарт-контрактов. «Умные» контракты могут повысить эффективность работы и сократить значительную часть расходов в первую очередь за счет автоматизации процедуры заключения и исполнения финансовых договоров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Szabo Nick (1996), «Smart Contracts: Building Blocks for Digital Markets» URL: http://www.fon.hum.uva.nl/rob/Courses/InformationInSpeech/CDROM/Literature/LOTwinterschool2006/szabo.best.vwh.net/smart_contracts_2.html

2. Дядькин Д.С., Усольцев Ю.М., Усольцева Н.А. Смарт-контракты в России: перспективы законодательного регулирования // Universum: экономика и юриспруденция. 2018.

3. Cong Lin Willian and Zhiguo He (2018), Blockchain Disruptions and Smart Contracts, The Review of Financial Studies

4. The Mortgage Reports. URL: https://themortgagereports.com/34467/blockchain-mortgage-the-future-of-home-loans

ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВЫМИ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ

Сёмкина Екатерина Викторовна, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:syomkina.katya11@gmail.com
Научный руководитель - Рудакова Татьяна Алексеевна, к.э.н., доцент, e-mail:rta_62@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья посвящена вопросам инновационных финансовых технологий в управлении цифровыми финансовыми активами. Рассмотрен метод ГЭП-анализа цифровых финансовых активов кредитной организации, который позволяет выявить аспекты деятельности, способствующие эффективному управлению. Рассмотрены возможности метода математического моделирования для выявления факторов, влияющих на эффективность управления цифровыми финансовыми активами и метод фондового пула, - суть которого заключается в создании общего фонда ресурсов кредитной организации в процессе управления цифровыми финансовыми активами.

Ключевые слова: *цифровые финансовые активы, ГЭП-анализ, фондовый пул, математическое моделирование, финансовый план, кредитная организация.*

Банковская сфера – одна из первых и лучших отраслей в применении цифровых технологий. Кроме этого, в Российской Федерации с 1 января 2021 г. вступил в силу Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ». Данный закон закрепляет правовой режим использования (оборота) цифровых финансовых активов, цифровой валюты, применение технологий распределенных реестров в России.

Стоит отметить основные элементы по управлению цифровыми финансовыми активами:

– анализ состояния цифровых финансовых активов;

– составление краткосрочного прогноза использования цифровых финансовых активов;

– проведение анализа управления цифровыми финансовыми активами и использование негативного варианта развития событий для банка;

– определение потребности банка в цифровых финансовых активах;

– определение избытка или дефицита цифровых финансовых активов и его предельно допустимых значений;

– оценка влияния на состояние цифровых финансовых активов операций в иностранной валюте;

– определение предельных значений цифровых финансовых активов по всем валютам и по каждой в отдельности.

Набирающим популярность, является метод ГЭП-анализа цифровых финансовых активов кредитной организации. Его суть оценить и сравнить потенциальные возможности банка с его текущей эффективностью работы. Расчет производится следующим образом: чувствительные к процентной ставке цифровые финансовые активы в каждом временном интервале вычитаются из соответствующих обязательств, тем самым создается разрыв за анализируемый период. Считается, что у кредитной организации положительный ГЭП, если активы превышают пассивы. Метод ГЭП-анализа позволяет выявить те аспекты деятельности кредитной организации, которые помогут улучшить управление цифровыми активами. Результатом данного метода будет являться сопоставление входящих и исходящих денежных потоков, иными словами сроки погашения обязательств кредитной организации должны быть меньше, чем сроки востребования активов.

Зачастую кредитными организациями применяется метод математического моделирования с целью выявления факторов, влияющих на эффективность управления цифровыми финансовыми активами, а также прогнозированиям будущих условий финансового рынка, что непосредственно связано с состоянием цифровых финансовых

активов банка в настоящий момент и в будущий. Математическое моделирование производится на основе статистической информации за определенные периоды деятельности банка, которая позволяет построить математическую модель. Полученная модель может быть использована с целью прогнозирования объема будущих денежных потоков, оценки чувствительности решений, принимаемых руководящим составом кредитной организации.

Таким образом, смысл оценки эффективности управления цифровыми банковскими активами кредитной организации заключается в том, чтобы ответить на вопрос: может ли банк отвечать по своим обязательствам? В зависимости от полученного результата избытка или дефицита цифровых финансовых активов, руководящие органы принимают соответствующие решения. Поэтому следует рассмотреть основные элементы по управлению цифровыми финансовыми активами на рисунке 1.

Как видно из рисунка 1, система управления цифровыми финансовыми активами коммерческого банка состоит из основных четырех этапов. Важно понимать, что в основе процесса управления кредитной организацией лежит системный подход, который предполагает рассмотрение коммерческого банка не только в виде непростой системы, имеющей внутреннюю структуру, закономерности становления и функционирования, но и как экономического субъекта, который подвержен влиянию множества внешних факторов, как элемент более глобальных экономических систем.



Рисунок 1 – Основные этапы управления цифровыми финансовыми активами кредитной организации

Следует отметить, что для отображения текущей платежной позиции используется финансовый план дня, составляемый ответственными подразделениями банка на ежедневной основе. Содержание и форма финансового плана разрабатывается каждой кредитной организацией самостоятельно с учетом специфики, но в целом план должен отражать следующие сведения, представленные на рисунке 2.



Рисунок 2 – Элементы финансового плана кредитной организации

Финансовый план используется в качестве инструмента для отображения состояния управления цифровыми финансовыми активами коммерческого банка на текущий момент времени, а также применяется для метода прогнозируемых денежных потоков.

В трудах А.А. Нихаевой, В.А. Татаренко отмечается, что управление цифровыми финансовыми активами кредитной организации включает в себя такие направления реализации как стратегии управления цифровыми финансовыми активами, методы управленияцифровыми финансовыми активами, методы оценки потребности в цифровых финансовых активах.

Метод фондового пула является самым простым для применения на практике. Его суть состоит в том, чтобы создать общий фонд ресурсов кредитной организации в процессе управленияцифровыми финансовыми активами. После того как общий фонд создан, он распределяется между наиболее благоприятными активами, с точки зрения получения прибыли. Ключевым источником ликвидности кредитной организации будут являться те средства, представляющие собой резервы первой очереди, они будут использованы на выдачу кредитов физическим и юридическим лицам, а также для выплат изымаемых вкладов. Данный метод имеет как преимущества, так и недостатки. Схема метода фондового пула подробно изображена на рисунке 3.



Рисунок 3 – Схема метода фондового пула

К преимуществам стоит отнести свободу выбора того или иного направления вложения средств. К недостаткам же относятся субъективная структура размещения средств, что провоцирует появление дополнительного риска при принятии решений руководящими органами банка и отсутствие четких ориентиров по установлению рекомендуемого уровня цифровых финансовых активов.

Таким образом, подводя итог всему вышеизложенному, на данный момент для экономики России особенно актуальна проблема развития банковских технологий по управлению цифровыми активами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-Iв ред. от 30.12.2021 // Ведомости съезда народных депутатов РСФСР. – 1990. – № 27. – Ст. 357; СЗ РФ. – 2019. – № 52 (часть I). – Ст. 7825.

2. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.2020 N 259-ФЗ // Российская газета. – 2020. – №127.

3. Акинфиева, В. В. Цифровые финансовые активы как новый вид цифровых прав / В. В. Акинфиева // Exjure. – 2021. – № 1. – С. 46-55.

4. Аврахова Ю.В. Методика анализа активных операций коммерческого банка / Ю.В. Арахова // Наука, образование и культура. – 2017. – № 1. – С. 25-27.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ДЕПОЗИТНЫМИ И ЭЛЕКТРОННЫМИ ДЕНЬГАМИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРИНЦИПЫ

Титов Павел Вячеславович, бакалавр кафедры «Цифровые финансы», e-mail:bffe00@mail.ru
Научный руководитель - Рудакова Татьяна Алексеевна, к.э.н., доцент, e-mail:rta_62@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

К механизмам управления в сфере электронных денег относят ряд устанавливаемых государством в данной сфере правил. Статья посвящена управлению существующими механизмами депозитных, а также электронных денег, их основным характеристикам и тенденциям. Среди прочих государственных задач на сегодня, которые стоят перед сферой электронных платежей, стоит формирование необходимого правового климата, а также попытка обеспечения достаточной защиты участников расчетов, рост прозрачности проводимых платежей, их легализация с течением времени. Важно также работать и над тем, чтобы создать все необходимые условия для дальнейшего развития сферы виртуальных денежных средств. Применение на практике такой формы денег при проведении безналичных расчетов в итоге способно обеспечить, в том числе, получение государством ряда экономических выгод. Но, при этом, весьма важно то, чтобы расчеты находились в правовом поле государства.

Ключевые слова: *депозитные деньги, электронные деньги, механизм управления, денежные средства, платежи.*

Многообразие видов электронных денежных средств определяет особенности и принципы работы различных видов электронных платежных систем. Это требует совершенствования механизма управления депозитными и электронными деньгами.

Быстрое развитие процессов цифровизации ставит перед банками задачу гарантировать стабильность и повысить эффективность системы управления денежными средствами, в том числе и привлеченными, в новых условиях.

В настоящее время все депозитные и электронные деньги вращаются в открыто или закрыто циркулирующих платежных системах. Расчеты электронными деньгами проводят их операторы (в соответствии со ст.12 ФЗ 161). Следует учесть то, что сейчас в РФ виртуальные деньги не подпадают под действующее законодательство. Их операторы в соответствии с данным законом являются субъектами банковской системы и небанковскими кредитными компаниями (что касается минимального размера уставного капитала, то он составляет 18 млн. рублей и более), они предоставляют возможность реализации безналичных расчетов на основе порядка и правил, которые были определяемы в данной сфере со стороны Банка России.

Электронные деньги на практике могут являться персонифицированным, либо же не персонифицированным средством проведения платежей. Данные способы доступны физическим лицам, кроме индивидуальных предпринимателей. Для физических лиц не персонифицированным средством проведения платежей выступают электронные кошельки, являющиеся анонимными. На них можно разместить не более 15 000 рублей. А оборот не может составлять больше чем 40 000 рублей в течение месяца.

Физическое лицо может быть обладателем нескольких анонимных кошельков. Если кошелек заводится персонально на какого-то человека, то в таком случае он будет представлять персонифицированное средство платежа. Для пользования таким кошельком необходимо указать свои персональные данные. Для такого кошелька лимит остатка составляет 100 000 рублей.

Индивидуальные предприниматели, а также юридические лица имеют возможность проводить необходимые платежи с применением электронной формы наличности. Для этого им потребуется персонифицированный электронный кошелек. Правила его оформления и лимит остатка будут сохранены. Следует отметить, что будет действовать ряд различных

запретов. В частности, это запрет осуществления переводов с корпоративных электронных кошельков на анонимные. Нельзя осуществлять переводы денежных средств в электронной форме между корпоративными кошельками. Возможен перевод средств на существующий персонифицированный счет.

Юридические лица имеют возможность пополнять счет электронными деньгами лишь с расчетного счета, физические лица - либо посредством платежного терминала, либо со своего личного банковского счета, либо же со счета операторов сотовой связи. Несмотря на то, что в настоящий момент созданы достаточно сложные правовые условия для деятельности электронных кошельков, все же некоторые участники платежных систем находят для себя возможность обходить действующие законы.

Среди первостепенных задач, которые стоят перед государством в сфере проведения электронных платежей, следует отметить в числе прочего постепенное создание в нашей стране необходимого правового климата, чтобы можно было обеспечивать защиту электронных денег, а также прибыль от них для государства в виде поступлений в бюджет. Важно также создание всех необходимых условий с целью дальнейшего успешного развития электронных, а также виртуальных средств платежей и их использование в дальнейшем на регулярной основе. Ограничения по развитию определенной формы (в частности, Bitcoin), в итоге не способно привести к отказу всех участников от дальнейшего использования ими данной формы денег.

Применение любой из указанных форм денежных средств при проведении расчетов в безналичной форме в конечном итоге обеспечивает получение своих плюсов для государства. Но при этом обязательно должно соблюдаться условие, что проводимые расчеты не нарушают действующих правовых норм. Как полагает со своей стороны К. Родригес, президент VISA International, издержки, связанные на практике с применением платежей в наличной форме, на сегодня, составляют порядка 7 % от ВВП, а пользование электронными деньгами дает возможность обеспечения экономии порядка 1 % ВВП. Это в случае с РФ соответствует показателю 215, 98 млрд. рублей. Кроме того, можно достичь снижения доли теневой экономики, а также значительного роста поступлений средств в бюджет страны.

И если юридические лица, в соответствии с действующим законом, ограничены в возможности реализации наличных расчетов (они могут переводить до 100 000 рублей по договору), для физических лиц таких ограничений нет. В итоге сейчас весьма целесообразно дальнейшее развитие безналичных расчетов на базе депозитных, а также электронных форм денег и их применение при осуществлении розничных платежей.

Механизм управления электронными деньгами - это правила, которыми государство руководствуется при организации денежной системы в электронной форме.

По нашему мнению наиболее значимыми принципами управления электронными деньгами являются представленные в таблице 1.

Таблица 1 - Принципы управления электронными деньгами

Принцип	Характеристика
1. Принцип централизованного управления электронной денежной системой	реализуется через потребности развития страны в решении общих целей и задач по созданию единой централизованной денежной системы
2. Принцип прогнозного планирования электронного денежного оборота	означает, что как централизованные, так и децентрализованные планы денежного оборота и его составных частей подготавливаются не как директивные планы, обязательные для выполнения конкретными органами, отвечающими за их выполнение.
3. Принцип устойчивости и эластичности электронного денежного оборота	изменение массы денег, находящихся в обороте, должно соизмеряться с потребностями экономики: возрастать при увеличении потребности, уменьшаться при сокращении потребности, при этом не допускать развития инфляционных процессов.
4. Принцип кредитного характера денежной эмиссии	появление новых денежных знаков в обороте возможно только в результате проведения коммерческими банками кредитных операций.
5. Принцип надзора и контроля за электронным денежным оборотом	постоянный надзор и контроль осуществляются уполномоченными государственными органами за наличным и безналичным денежным оборотом.

Для того чтобы построить эффективный механизм управления депозитными и электронными деньгами, коммерческому банку необходимо иметь правильно организованную работу и взаимодействие с другими субъектами данного процесса. Процесс управления депозитными и электронными деньгами базируется на общих и специфических принципах. Для сравнения мы представили принципы обращения электронных и депозитных денежных средств в таблице 2.

Таблица 2 - Принципы управления электронными и депозитными денежными средствами в коммерческом Банке

Принципы для электронных денег	Принципы для депозитных денежных средств
1.Принцип централизованного управления электронной денежной системой	1. Принцип научной обоснованности
2. Принцип прогнозного планирования электронного денежного оборота	2. Принцип прогнозного планирования использования депозитных средств
3. Принцип устойчивости и эластичности электронного денежного оборота	3. Принцип оптимальности и эффективности
4. Принцип кредитного характера денежной эмиссии	4. Принцип обеспечения оптимального уровня издержек
5. Принцип надзора и контроля за электронным денежным оборотом	5. Принцип надзора и контроля за депозитами и вкладами
6. Принцип безопасности операций банка	6. Принцип безопасности операций банка

На основании данных, представленных в табл. 2, в итоге можно прийти к выводу о том, что депозитные и электронные денежные средства имеют общие принципы такие как: принцип прогнозного планирования электронного денежного оборота; принцип устойчивости/ оптимальности; принцип надзора и контроля за электронным денежным оборотом принцип безопасности операций банковской организации.

Соблюдение данных принципов в итоге дает банку возможность реализации различных важных стратегических и тактических направлений организации управления, и в итоге обеспечивается достаточная эффективность работы банка и оптимизация его деятельности.

Таким образом, следует отметить, что: депозитные деньги – особый вид денежных средств, существующий в привязке к банковскому счету. Основываясь на том, что в разные исторические эпохи это понятие электронных денег понималось по-разному, сейчас в связи с развитием технологий они имеют широкий спектр значений и «сущностей». Электронные деньги контролируются Центробанками, обладают такими характеристиками как анонимность, дематериализованность, легитимность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Карагодин А.В. Некоторые аспекты цифровизации банковской сферы / А.В. Карагодин// Финансовая экономика. – 2020. – № 7. – С. 56-62.

2. КозаеваО. Т. Применение информационных технологий в банковской сфере / О. Т. Козаева, А.Н. Болотаева, Д.В. Гогичаева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 2. – № 5(113). – С. 85-90.

3. Яшина Н.И., Аникин А.В., Демаков И.В. Цифровизация финансов в условиях экономики знаний: теоретические и прикладные аспекты. Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы. Сборник трудов V Всероссийской научно-практической конференции. Симферополь, 2020. С. 322–326.

4. Цифровая трансформация российских банков // TAdviser. 2021.:Цифровая трансформация российских банков (дата обращения: 10.04.2022)

АНАЛИЗ РЫНКА ДЕПОЗИТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чепугов Дмитрий Юрьевич, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:chepugov00@bk.ru
Научный руководитель - Щербакова Наталья Валерьевна, к.э.н., доцент,
e-mail:shcherbakova_nat@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Актуальность темы обусловлена ролью депозитов как основы ресурсной базы коммерческих банков, создающей условия для развития потребительского и инвестиционного кредитования в РФ. Рассмотрены и проанализированы показатели рынка депозитов: объем вкладов, их прирост, структура вкладов, динамику процентных ставок по основным клиентским группам; выявлены ключевые проблемы и перспективы развития рынка депозитов.

***Ключевые слова**: депозит, вклад, депозиты до востребования, срочные депозиты, сберегательные депозиты, процентная ставка.*

Депозитные операции можно охарактеризовать как операции коммерческого банка по формированию пассивов в виде депозитов. Все депозиты можно классифицировать на следующие виды: депозиты до востребования, срочные депозиты и сберегательные. Классификация депозитов представлена на рисунке 1. Вклады до востребования представляют собой депозиты, для которых нет конкретного срока хранения. С депозитов до востребования денежные средства можно как пополнять, так и снимать в любое время. Для срочных депозитов определяется срок хранения, в течение которого снять денежные средства не возможно. Чем больше срок срочных депозитов, тем выше будет доходность.Сберегательные депозиты можно охарактеризовать как традиционный вклад, данный вид депозита можно пополнять непрерывно, даже небольшими суммами.

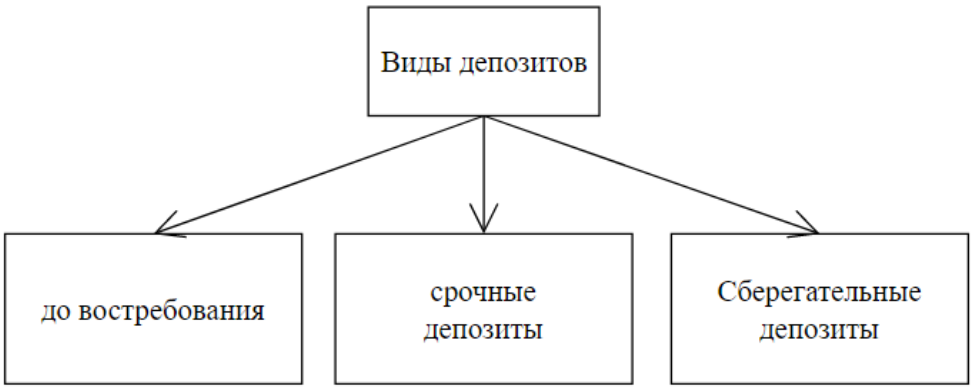


Рисунок 1 – Классификация депозитов

Анализ рынка депозитов РФ за последние пять лет демонстрирует снижающийся тренд: по итогам 2018 года россияне положили на депозитный счет 2,5% своих доходов, что является минимумом за 20 лет, хотя по данным за 2017 год россияне пополняли свои депозитные счет 8,5% доходов. В середине июня 2019 года общий объем депозитов физических лиц сократился на 0.1% или на 28,8 млрд. рублей. По итогам на 1 апреля 2020 года вклады физических лиц сократились на 1,7% - специалисты связывают резкое закрытие депозитных счетов с распространением новой короновирусной инфекции [1].

В январе 2022 года большая доля депозитов нефинансовых организаций пришлась на краткосрочные депозиты. Краткосрочные вклады физических лиц на январь 2022 года составила 74,88% оборота, четверть составили долгосрочные вклады – 25,12%. Величины процентных ставок за анализируемый период находились в границах 4%-8%. Минимальна процентная ставка по РФ в январе 2022 года по краткосрочным и долгосрочным вкладам физических лиц составляла 4,12% и 6,86%. Максимальные процентные ставки по

краткосрочным и долгосрочным вкладам физических лиц – 5,49% и 7,82%. Данные представлены на рисунке 2.

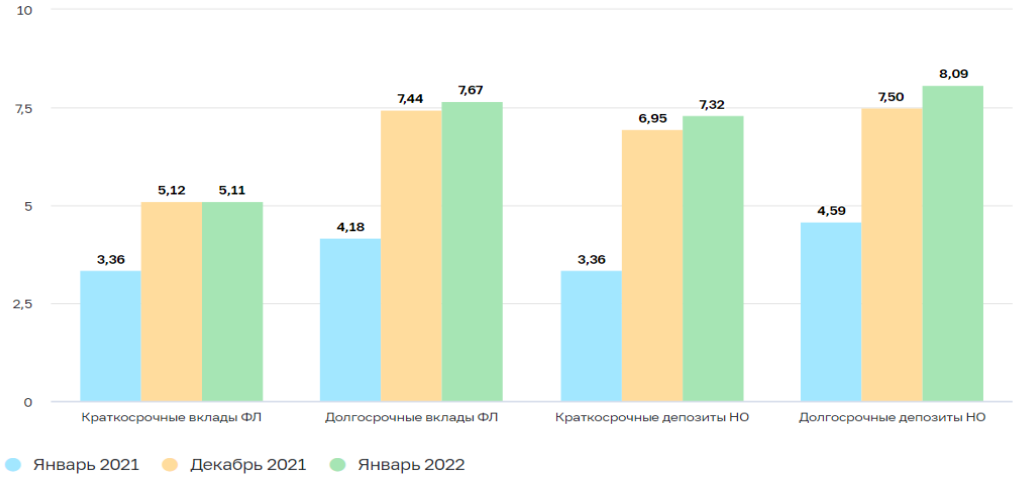


Рисунок 2 - Средневзвешенные процентные ставки, % годовых

Структура рынка вкладов характеризуется следующими соотношениями: в декабре 2021 года большая доля депозитов нефинансовых организаций приходилась на краткосрочные депозиты, по вкладам физических лиц приходилось 73,10% составляли краткосрочные вклады и 26,90% долгосрочные. Максимальные и минимальные процентные ставки по депозитам нефинансовых организаций составили 5,48% по краткосрочным вкладам и 7,59% по долгосрочным. Максимальная ставка на вклады физических лиц составила 4,30% по краткосрочным вкладам и 6,82% по долгосрочном. На рисунке 3 представлена динамика процентной ставки в период с 2017 по 2022 года [2].

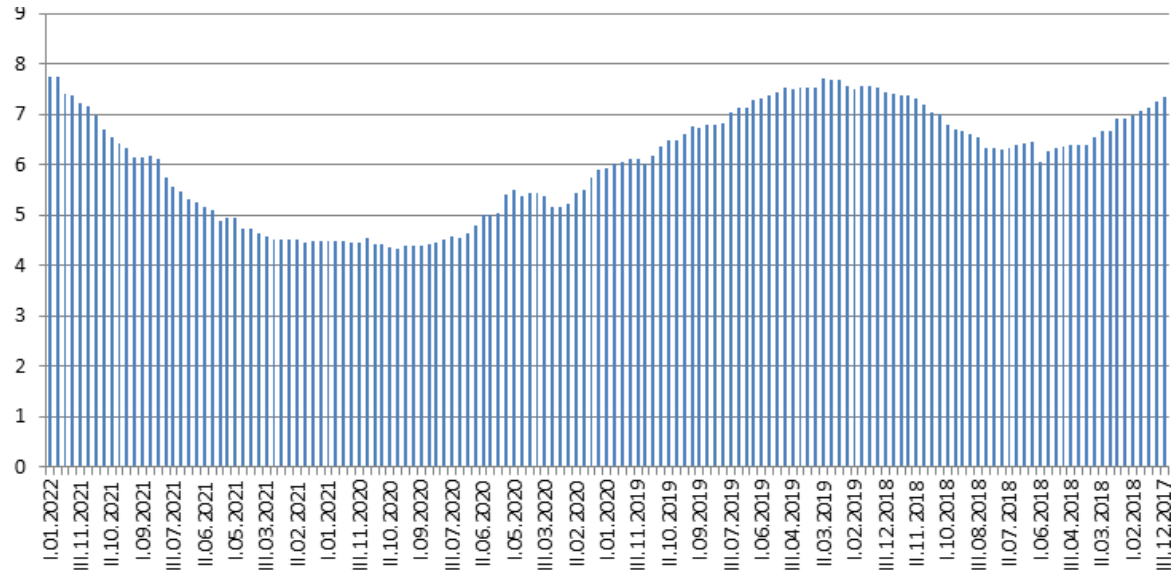


Рисунок 3 - Динамика процентной ставки

По данным Центробанка, на начала марта 2021 года вклады физических лиц составили 33,67 трлн. рублей, включая вклады в иностранной валюте. Доля вкладов в рублях превысила 79% или 26,69 трлн. рублей. Размер депозитов в иностранной валюте составил практически 7 трлн. рублей. Начиная с 2013 года и по настоящее время, структура рублевых и валютных вкладов практически не изменилась, она составляет 80% на 20% в пользу депозитов в рублях. Более чем в 2 раза был обесценен рубль вследствии девальвации в период с 2013 года по сегодняшний день. Средние ставки за период в рублях выше, что

оказывает влияние и стоимость фондирования депозитов в иностранной валюте [3]. На рисунке 4 представлен график роста депозитной базы физических лиц российских банков.

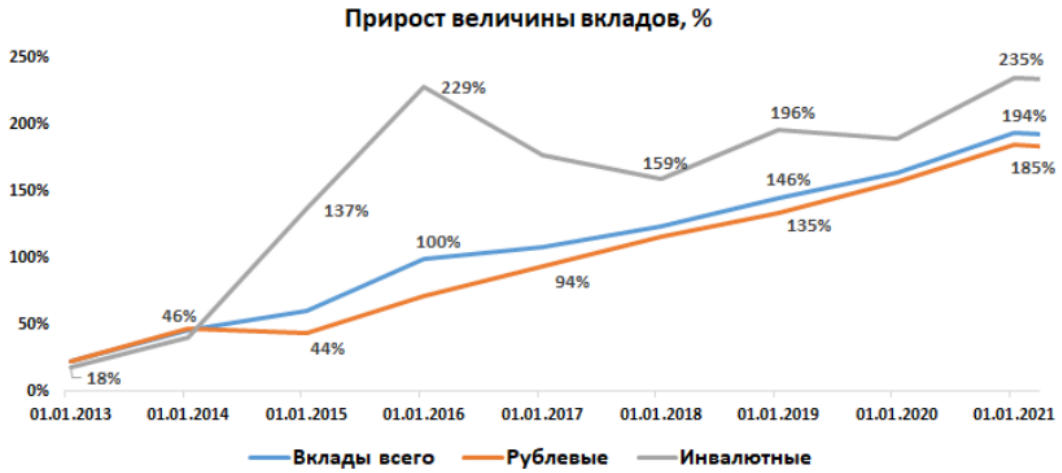


Рисунок 4 - Прирост величины вкладов

Как можно заметить, один из высоких приростов инвалютных вкладов пришелся на 2016 год, но за 2017 и 2018 года он постепенно снизился и составил 159%, в период с 2018 по 2019 год произошел прирост величины вкладов и составил 196%, на январь 2021 года прирост составил 235%, что является самым высоким показателем с 2013 года. Прирост рублевых вкладов также возрос, в период с 2015 года увеличился на 141% и в 2021 году составил 185%. Можно так же заметить, что общее количество вкладов также увеличилось, например в 2016 году процент общего количества вкладов составлял 100%, но уже в 2021 году он составил 194%.

Таким образом, рынок сбережений в РФ переживает этап трансформации: в банковскую практику активно внедряются цифровые технологии, меняются формы взаимодействия банка и клиента, рост финансовой грамотности населения является фактором грамотного инвестиционного поведения вкладчиков, их активного внимания к меняющимся условиям и предложениям банков [4]. Анализ рынка депозитов РФ за период 2018 – 2021 гг. показал: на рынке вкладов наблюдается отток средств по некоторым видам вкладных операций и клиентских групп, закрытие валютных вкладов сопровождается снижением валютного кредитования, интерес вкладчиков смещается с группы срочных депозитов в стороны накопительных счетов, повышение доли краткосрочных вкладов свидетельствует о снижении горизонтов планирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Процентные ставки по кредитным и депозитным операциям кредитных организаций в рублях. - Текст: электронный // Банк России: [сайт]. - URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/0122/ (дата обращения: 01.04.2022).

2. Динамика максимальной процентной ставки (по вкладам в российских рублях) десяти кредитных организаций, привлекающих наибольший объём депозитов физических лиц. - Текст: электронный //Банк России: [сайт]. - URL: https://www.cbr.ru/statistics/avgprocstav/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=3.12.2017&UniDbQuery.To=1.01.2022 (дата обращения: 01.04.2022).

3. Михаил Зельцер: Сколько денег хранят в банках россияне / Зельцер Михаил. - Текст: электронный //DCS EXPRESS: [сайт]. - URL: https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/skol-ko-deneg-khraniat-v-bankakh-rossiiane (дата обращения: 01.04.2022).

4. Щербакова Н.В. Трансформация банковского сектора в современных условиях / Н.В. Щербакова // Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики. Материалы XIII международной научно-практической

конференции. Под общей редакцией В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. Москва, 2021. С. 148-153. - URL: http://www.fa.ru/fil/barnaul/Documents/news/2021/10/Сборник%20Социально-экономическая%20политика%20страны%20и%20сибирского%20региона%20в%20условиях%20цифровой%20экономики.pdf (дата обращения: 01.04.2022).

ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ И ИХ КЛЮЧЕВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Чеснокова Дарья Алексеевна, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:daracesnokova119@gmail.com
Научный руководитель – Швецов Юрий Геннадьевич, д.э.н., профессор,
e-mail:yu.shvetsov@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Широкий спектр функций, охватываемых так называемыми «Цифровыми банковскими платформами», привлекает все большее внимание. Освещены основные возможности, которые делают цифровые платформы такими популярными. Рассмотрены определение «цифровой платформы», ее применение в банковской сфере и направления, в которых платформенный подход расширяет возможности цифровизации банков.

Ключевые слова: *Цифровые платформы, финансовые услуги, цифровой банкинг, финансовый рынок, цифровизация.*

Цифровая эра произвела революцию в том, как мы занимаемся повседневными банковскими делами.

Клиенты, основной двигатель изменений, требуют бесперебойного, персонализированного взаимодействия в любой точке взаимодействия.

Для всех банков стал ясным тот факт, что успеха добьются в цифровой гонке лишь те, кто сможет оставаться достаточно близко к своим клиентам, как в повседневной деятельности, так и важных моментах их жизни.

Быстро воспользовались такой возможностью Fintechs, BigTech и заполнили пробелы в некоторых проблемах своих клиентов с помощью таких инновационных финансовых услуг, как управление личными финансами, P2P-кредитование, цифровые кошельки, удаленные цифровые консультанты и тому подобные.

Большинство традиционных финансовых организаций хотят реализовать цифровые стратегии, но многие полагают, что их базовая система не сможет полностью поддерживать экосистему цифрового банкинга.

Цифровая банковская платформа - это программный продукт, предназначенный для организации и автоматизации банковской деятельности. Она объединяет в себе набор приложений и сервисов для направлений розничного и корпоративного банковского бизнеса, построенных на одном общем технологическом стеке с использованием единых архитектурных решений [1].

Если говорить простыми словами, то цифровая банковская платформа дает возможность традиционному банку трансформироваться в цифровой банк.

Можно выделить три направления, которые являются основными, в которых подход с использованием платформ, расширяет возможности цифровизации банков:

- Ориентация на клиента. Повышать лояльность клиентов, а также привлекать новые цифровые технологии, платформа цифрового банкинга, позволяет банкам, с помощью предоставления привлекательного многоканального банковского опыта и персонализированных продуктов, которые клиенты ожидают.

- Проведение внутренней оптимизации: унификация данных клиентов с целью всестороннего понимания клиентов, интеграция каналов, оцифровка всех своих бизнес-процессов, а также их автоматизация, модернизация устаревшей ИТ-инфраструктуры.

- Готовность экосистемы. Современная открытая архитектура в цифровых банковских платформах дает банкам возможность подключаться к своей экосистеме через API, а также пользоваться открытыми банковскими возможностями, в сфере финансовых технологий партнерские отношения и еще многое другое.

Перспективная цифровая банковская платформа также поддерживает долгосрочный путь цифровой трансформации банка благодаря готовым возможностям и гибкой архитектуре.

Ключевые возможности цифровых платформ.

1. Быстрый выход на рынок благодаря цифровым инициативам. Цифровые банковские платформы чтобы их признали лучшими в своем классе, должны давать возможность быстро реагировать на неизменно постоянно меняющиеся потребности клиентов.

Если смотреть на это с одной стороны, то это означает наличие **гибкости** для быстрого внедрения цифрового финансового продукта и услуг и их вариаций для клиентов, которые находятся в целевом сегменте. Последнее можно достичь путем использования контроля сборов, разделения комиссий, лимитов и других бизнес-правил на ЦБП, накладывая поверх основного банковского управления.

С другой стороны, платформа призвана обеспечивать легкое создание более сложных цифровых банковских решений. В пример можно привести - мобильные кошельки, сквозные цифровые каналы самообслуживания и т.д. Для реализации все этого необходимым условием является гибкая архитектру платформы, повторно используемых моделях, а также построенная микросервисах.

2. Готовые, но настраиваемые возможности цифрового банкинга. Они могут предоставить намного улучшенные практики, которые основаны на опыте поставщиков и ускроряют выход на рынок новых цифровых проектов.

В качестве таких строительных блоков могут выступать различные типы платежей, регистрация клиентов, цифровая идентификация, аутентификация клиентов, выдача кредитов, рабочие процессы, интеграции и т.д.

Любому банку предоставиться возможность следовать своей собсвенной цифровой программе, благодаря платформе цифрового банкинга с широкими возможностями настройки. При этом, можно избежать абсолютно любого рискованного разладу внутренних бизнес-процессов.

3. Многоканальный клиентский опыт. Когда происходит смешивание физического и цифрового мира, ожидания клиентов можно оправдать только беспрепятственному цифровому финансовому путешествию по каналам. Это означет, что где бы не началось взаимодействие, обслуживание клиента произоцдет последовательно.

Следуя принципу «создать один раз — распростра.нить где угодно», многоканальная цифровая платформа позволяет управлять через несколько точек связи взаимодействиями с клиентом. Это центра.льный узел, из которго складывается 360-градусное представление о клиенте, посредсвом поступления данных о клиентах.

Исходя из этого, многоканальное обслуживание клиентов является еще одним ключевым фактором, который должен поддерживаться ЦБП.

4. Перспективная микросервисная архитектура. Ориентация клиента в совеременном банковском мире приближается к стеку технологий банка, а также ориентированные на своего клиента, способность быстро внедрять новые инициативы.

Микросервисной архитектуре в бизнесе цифрового банкинга отведена важная роль, из-за того, что она повышает гибкость процесса цифровой трансформации банка.

ЦБП с микросервисной архитектурой позволит осуществлять непрерывную доставку программных приложений независимо от размера и сложности проекта, а также позволит организации быстро внедрить свои инновации в технологический стек, расширить платформу с помощью модульных строительных блоков.

5. Открытый банкинг. Открытый банкинг больше не вопрос «если», а вопрос «когда» для банков.

В открытом банковском мире доступны финансовые продукты plug-and-play, Клиенты имеют последнее слово, выбирая превосходный опыт при использовании В открытом банковском мире доступные финансовые продукты plug-a.nd-play.

Ессли рассматривать это с точки зрения возможностей, то это означает наличие платформы, которая подготовит к экономике API с такими функциями, как шлюз API и управление API, портал разработчика. и песочница, соответствие PSD2, управление согласием и многое другое.

ЦБП должна давать возможность легко интегрироваться с другими банками и партнерами по экосистеме, чтобы предлагать различные дополнительные услуги клиентам, через открытые API.

Примерами подобных услуг могут послужить объединение банковских счетов, услуги по управлению личными финансами, страхование, денежные переводы, а также любые нефинансовые услуги, которые могут быть интересны клиентам.

6. Корпоративные интеграции. Цифровая банковская платформа не должна превращаться в следующую устаревшую технологию в ИТ-ландшафте.

ЦБП должна легко интегрироваться с основной банковской системой, а также с системами, которые будут существовать или уже с другими существующими, модернизируя, тем самым, инфраструктуру.

Надежная **платформа интеграции** - это **платформа интеграции**, которая обеспечивает интеграцию процессов, каналов и систем, централизованный мониторинг, непрерывность бизнеса, унификацию данных о клиентах, повторное использование ИТ-активов и т.д.

Последним пунктом, можно выделить то, что необходимо обращать внимание на безопасность и стабильность ЦБП - должна обеспечиваться круглосуточная доступность услуг с беспрепятственными платежами, в независимости от рыночных условий.

Таким образом, цифровые банковские платформы являются прорывными технологиями, которые изменяют облик компаний банковского сектора, финансовых рынков и регуляторов, обеспечивающих устойчивость и развитие рынков [2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровая банковская платформа [Электронный ресурс]. – URL: https://www.vtb.ru/o-banke/importozameshenie/cifrovaya-bankovskaya-platforma/.

2. Цифровые платформы в банковском секторе [Электронный ресурс]. – URL: https://arb.ru/b2b/trends/tsifrovye_platformy_v_bankovskom_sektore-10406678/.

ЭЛЕКТРОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ

Фёдорова Елена Сергеевна, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:ElenaFedorova0501@mil.ru
Научный руководитель - Швецов Юрий Геннадьевич, д.э.н., профессор,
e-mail:yu.shvetsov@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассматривается сущность финансового планирования общественными финансами посредством электронного инструментария. Приведены основные системы IT-инфраструктуры и их определения, позволяющие повысить эффективность и качество управления финансовыми ресурсами, а также охарактеризованы цели, функции, задачи, преимущества и значение указанных систем в бюджетной сфере в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: *финансовое планирование, общественные финансы, цифровая экономика, бюджетное планирование, информационные системы*

Реализация того или иного вида деятельности неразрывно связана с пониманием целей, созданием алгоритма действий и планированием окончательных результатов, поэтому финансовое планирование считается обязательной составляющей деятельности экономически активного субъекта: банка, предприятия, неторговой организации, государственной структуры.

Финансовое планирование представляет собой систему планирования всех доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения развития субъекта.

Без применения такого инструмента, как финансовое планирование, в системе управления государственными финансовыми ресурсами очень трудно обеспечить стабильность экономического развития и повысить уровень и качество жизни граждан страны. Следует отметить, что бюджетное планирование занимает важное место в управлении государственными финансами, так как на стадии составления проекта формируется механизм перераспределения бюджета, который, в свою очередь, воздействует на социально-экономическое развитие государства и его территориальных единиц на предстоящий год и на перспективу.

Одной из ключевых задач на сегодняшний день является необходимость цифровизации экономики. Цифровые тенденции оказывают влияние на все государственные и общественные сферы, включая бюджет. Оцифровка бюджетного процесса берет свое начало в 2009 году с принятием и утверждением постановления Правительства Российской Федерации «О государственной автоматизированной системе «Управление»» № 1088 от 25.12.2009, которым устанавливается необходимость создания единой распределенной информационной системы на уровне государства, что способствует созданию и обработке данных [4].

В условиях постепенного развития цифровой экономики в России, по отношению к бюджетной системе была разработана единая интегрированная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.07.2011 № 1275-р, цель которой направлена на обеспечение открытости, прозрачности, подотчетности функционирования органов государственной власти и местного самоуправления, а также повышение качества финансового управления организаций государственного сектора управления путем создания единой информационной инфраструктуры и использования информационно-телекоммуникационных технологий [3].

Проще говоря, электронный бюджет представляет собой единую систему управления государственными и муниципальными финансами Российской Федерации с внедрением информационных технологий [1].

Система электронного бюджета основана на интегрировании процессов управления финансовой деятельностью организаций (рисунок 1).



Рисунок 1 – Интеграция процессов управления финансовой деятельностью организации

Автоматизация процессов, представленных на рисунке 1, позволит обеспечитьконтроль эффективности и результативности финансовой деятельности организаций государственного сектора управления, рационализировать процедуры управления в разных сферах экономической и финансовой деятельности. Интегрирование компонентов системы электронного бюджетас внешними информационными системамидает возможность перейти к современным стандартам организации управления информационными потоками и создает предпосылки к повышению эффективности расходования бюджетных средств. Так, например, в рамках усиления контроля за бюджетными расходами «Электронный бюджет» позволит выполнять дополнительный контроль за исполнением бюджета, как в части финансовой отчетности, так и на всех этапах бюджетного процесса [3].

Еще одним важным элементом электронного управления общественными финансами является информационная система «Финансы», входящая в единую национальную информационно-телекоммуникационную систему. Предназначение системы «Финансы» заключается в автоматизированном сборе, обработке, учете и анализе финансовых данных, обмене их по каналам коммуникации, а также в взаимодействии с органами государственной власти и другими внешними системами и организациями. Данная система решает следующие основные задачи:

– повышение эффективности бюджетных планов и прогнозов;

– оптимизация управления доходами бюджета и его расходами;

– совершенствование контроля поступления и целевого использования государственных ресурсов;

– прогнозирование показателей и их темпов исполнения бюджета;

– повышение качества исполнения бюджетных расходов.

При создании и развитии автоматизированной информационной системы «Финансы» появляется возможность поднять финансовый план по управлению общественными финансами на новый уровень. Автоматизация процессов учета финансов позволяет более полно реализовывать принцип обязательного сбалансирования бюджета и компенсировать неизбежные диспропорции на этапе прогнозирования в условиях экономической нестабильности. Система также позволяет рационально и избирательно оптимизировать потоки бюджета на основе точно определенных объемов реальных потребностей и сделать процесс выполнения бюджета стабильным [4].

В процессе своей деятельности организации все меньше становятся зависимыми от бумажных носителей, что повлекло за собой создание такой системы, как электронный документооборот. На сегодняшний день система электронного документооборота – это фундаментальная, обязательная и удобная часть IT-инфраструктуры, с помощью которой можно правильно и быстро решить задачи внутреннего контроля и управления и внешнего взаимодействия с разными органами власти, учреждениями и физическими лицами, что способствует повышению эффективности работы экономически активных субъектов [2].

Система автоматизации документооборота представляет собой организационную и техническую систему, которая обеспечивает процесс создания и контроля доступа к электронным документам в компьютерных сетях, а также в целом контроль документооборота в организации. Основными преимуществами электронного документооборота являются

– ускорение поиска информации;

– защита информации;

– повышение прозрачности рабочего процесса и предотвращение схем коррупции;

– возможность параллельного согласования документов внутреннего характера;

– удаленный доступ к процессам вне рабочего места;

– сохранение и безопасность документов и защита от фальсификаций.

Таким образом, благодаря появлению и совершенствованию цифровой экономики, внедрение электронного инструментария в управление финансами неизбежно. Он позволяет повысить эффективность, качество планирования и управления финансовыми ресурсами, которые имеют влияние на социально-экономическое развитие, как самого государства, так и субъектов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вершило Т.А. Прозрачность (открытость) бюджетных отношений в условиях цифровой экономики // Финансовое право. 2020. № 8.

2. Павлов А.Е. Электронный документооборот в организации // Молодой ученый. 2020. 12 (302). С.126-128.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.07.2011 №1275-р.

4. Чернякова Е.Е. Система «Электронный бюджет» - инструмент обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности в сфере управления общественными финансами // Финансы. 2019. № 8. С. 3-1.

ПОДСЕКЦИЯ «МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

КИКШЕРИНГ: ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА УСЛУГ

Атабаев Александр Витальевич, студент кафедры «АиАХ», e-mail:sasha.atabaev@mail.ru
Научный руководитель - Баранов Алексей Сергеевич, к.т.н., доцент, e-mail:baranowas@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной работе автор стремился проанализировать проблемы связанные с использованием электросамокатов на улицах города. Задачами являлось изучение нормативно-правовой базы данной сферы, а также оценка перспектив развития рынка проката электросамокатов в различных условиях.

Ключевые слова: *электросамокат, самокат, движение, транспорт, электрический самокат, СИМ.*

Научно-технический прогресс наделил привычный самокат новыми возможностями посредством электрической батареи. Теперь, чтобы двигаться на самокате, совсем не обязательно использовать ногу как двигатель, поскольку электросамокат приводится в движение сам. При этом электрическая силовая установка электросамоката позволяет развить скорость, которую сложно представить на классическом самокате.

Совсем недавно электросамокаты появились на улицах населенных пунктов РФ, в том числе и города Барнаула, а проблема их относительно высокой стоимости нивелировалась возможностью взять самокат в прокат. Одной из первых компаний на этом рынке стала фирма «Flyfer».

В 2021 году в фокус общественного внимания стали попадать первые трагические случаи, связанные с использованием электросамокатов, вплоть до гибели людей. Например, в Подмосковье самокатчик использовал для движения проезжую часть, и в результате неудачного маневра наступила его гибель вследствие удара о колесо машины. Более того, все чаще стали говорить о привнесении серьезного дискомфорта для пешеходов, движущихся по тротуарам, движением на большой скорости по этим же тротуарам электросамокатов. Большую озабоченность у общественности вызывало ощущение бесконтрольной сдачи самокатов в аренду: отсутствие проверки водителей самокатов на трезвость и наличие навыков управления.

Анализируя нормативно-правовую базу, регулирующую предоставление такого рода услуг, возникает важный вопрос, на который хотелось бы обратить внимание, - являются ли

электрические самокаты транспортными средствами с точки зрения законодательства Российской Федерации?

В правилах дорожного движения электрический самокат не фигурирует, упоминается лишь обыкновенный самокат в пункте 1.2 при раскрытии понятия «пешеход». Электрический самокат по своим техническим характеристикам явно отличается от обычного, который приводится в движениеэнергией человека. На электрических самокатах установлены электродвигатели номинальной максимальной мощностью режима длительной нагрузки, не превышающей 0,25 кВт. Помимо того, технически возможно передвижение на электросамокате не только с использованием электродвигателя, но и дополнительно энергии человека.

Имеет место вывод о том, что по своим техническим характеристикам электросамокат подпадает под используемый в правилах дорожного движения термин «велосипед», в таком случае электрические самокаты попадают под действие статьи 25 Федерального закона № 196-ФЗ, которая гласит, что велосипед не относится к числу транспортных средств, на управление которыми предоставляется специальное право.

В случае вопроса о привлечении самокатчика к административной ответственности за нарушение правил дорожного движения большое значение имеет правильная идентификация личности правонарушителя. Данное обстоятельство несёт особую практическую значимость, особенно, когда электросамокат предоставляется в пользование на основании договора проката или аренды, в том числе с использованием сетевых приложений. По этой причинекоммерческие организации, предоставляющие услуги проката электрических самокатов, при оформлении договора с использованием мобильных приложений требуют у потребителей предоставление ими своих персональных данных, например, фотографии паспорта. Простыми словами, если собственник электрического самоката не желает быть привлеченным к административной ответственности за нарушение правил дорожного движения, он должен предоставить компетентному органу информацию о том, кто именно управлял транспортным средством по договору проката во время совершения административного правонарушения.

Осенью 2021 года Минтранс и МВД разработали поправки, определяющие правила дорожного движения для так называемых «средств индивидуальной мобильности» или сокращенно СИМ (роликовые коньки, самокаты, электросамокаты, скейтборды, электроскейтборды, гироскутеры, сигвеи, моноколёса, иные аналогичные средства). Они предложили ограничить максимальную разрешенную скорость передвижения для этих средств 25 км/ч, а вес - 35 кг.

Детям до семи лет предлагалось разрешить передвигаться на электросамокатах по тротуарам, пешеходным и велопешеходным дорожкам (на стороне движения пешеходов), пешеходным зонам в сопровождении взрослых. Водители СИМ старше 14 лет не просто могут, а именно обязаны двигаться по велодорожкам, велозонам, велополосе на проезжей части. Однако, эта обязанность, конечно же, действует при наличии перечисленной инфраструктуры. Но даже при движении на обычных роликовых коньках при наличии велодорожки тротуар противопоказан по новым ПДД.

В случае движения среди людей по тротуару, согласно новым правилам, приоритетом обладают пешеходы, а при возникновении любой опасности, владелец СИМ обязан спешиться. Следовательно, при любом дорожно-транспортном происшествии с участием СИМ и пешехода, вина будет возложена на водителя СИМ-а, так как при возникновении момента опасности тот не спешился. Таким образом, человек, управляющий электрическим самокатом или иным СИМ-ом является «водителем».

Кикшерингом называют систему краткосрочной аренды самокатов и электросамокатов, по аналогии с каршерингом и велошерингом. При этом активно развивается тенденция бесконтактной аренды, с помощью мобильного приложения для отслеживания и бронирования свободных транспортных средств.

Услугу классического проката самокатов на сегодняшний день в столице Алтайского края более полутора десятка компаний (Flyfer, Веломакс, Велоклик, Веломир, Всем катать). При этом активно развивается тенденция бесконтактной аренды, с помощью мобильного приложения для отслеживания и бронирования свободных транспортных средств.

Компании постоянно расширяют свою деятельность и подключают к услуге новые города. Средняя цена за минуту аренды самокатов в Барнауле составляет от 5 рублей за 1 минуту аренды самоката. Клиентам предлагают почасовые и бонусные тарифы; единоразовая разблокировка самоката в Барнауле начинается от цены в 50 рублей.

Что касается шлемов, то компании по производству самокатов поощряют водителей носить их с напоминаниями в соответствующих приложениях, хотя лишь небольшое число водителей соблюдает это правило. В настоящее время компания Flyfer предлагает бонусы тем клиентам, которые постоянно пользуются сервисом компании.

Самые большие проблемы с безопасностью при использовании электросамокатов на улицах столицы региона сейчас возникают по причине неопытности водителей, что приводит к росту дорожно-транспортных происшествий. Учитывая, насколько новые самокаты действительно являются новыми, не существует единого этикета для езды на электросамокате, поэтому пешеходы, водители и велосипедисты не обязательно могут предвидеть, как самокатчик поведет себя на перекрестке, что неизбежно приводит к конфликтам (столкновениям).

РОЛЬ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ФОРМИРОВАНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Белоусова Наталья Александровна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:natalialexsandrovna97@yandex.ru
Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель, e-mail:milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Социальная функция государства реализуется посредством налоговой системы, которая влияет на регулирование доходов граждан. Налог на доходы физических лиц оказывает воздействие на уровень обеспечения социальной справедливости. В данной статье рассматривается особенности НДФЛ в формировании бюджетов разных уровней. Налогообложение доходов граждан является одним из главных показателей социально-экономических изменений, происходящих в регионе. Уровень достигнутых налоговых отчислений в бюджет по НДФЛ коррелируют с динамикой реальных доходов населения, именно поэтому, по объему налоговых отчислений у населения можно делать вывод о росте или снижении благосостояния граждан.

Ключевые слова: *НДФЛ, налоговые функции, доходы физических лиц, региональный бюджет, налогообложение.*

Налоговые доходы выступают одним из главных источников формирования бюджета регионов в Российской Федерации, предопределяя их социально-экономического развитие. На разных уровнях власти существуют механизмы осуществления налоговой политики в соответствии с налоговым законодательством.

Обратившись к концептуальным документам можно увидеть перспективы формирования налоговой политики, а также необходимо изучить нормативно-правовые акты. Обложение налогом доходов физических лиц является неотъемлемой частью экономической политики государства. Размер налоговой ставки варьируется в зависимости от набора социальных параметров, тем самым государство может воздействовать на текущую демографическую ситуацию, занятость и влиять на важнейшие экономические аспекты.

Применительно к Основным направлениям бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов к мерам налоговой политики по налогу на доходы физических лиц отнесены:

- установление ставки в размере 13% от процентных доходов по вкладам и ценным бумагам, если общий объем таких вкладов и инвестиций в долговые ценные бумаги превышает 1 млн. руб.;

- изменение порядка получения отдельных налоговых вычетов в сторону упрощения, а также отсутствие необходимости предоставления налоговых деклараций, если получение дохода от реализации имущества, находившегося в собственности в пределах сроков минимального предельного времени владения, сопровождается превышением сумм налоговых вычетов над соответствующими доходами;

- установление ставки НДФЛ в размере 15% в отношении доходов (включая дивиденды и проценты) физических лиц, доходы которых превышают 5 млн. рублей за налоговый период, то есть введение двухступенчатой прогрессивной шкалы налогообложения НДФЛ [1]. Следует заметить, что в Алтайском крае количество потенциальных плательщиков НДФЛ по повышенной ставке небольшое.

НДФЛ в соответствии с существующей квалификацией является федеральным налогом, он установлен и введен в действие Налоговым кодексом РФ, вследствии чего, региональные власти не имеют полномочий по изменению элементов налога, а именно, не имеют права дифференцировать ставки и корректировать налоговые льготы, несмотря на то, что для некоторых регионов РФ, НДФЛ является бюджет ообразующим налогом [2]. Рациональным решением для субъектов РФ с недостаточным уровнем социально-экономического развития будет, на наш взгляд, передача полномочий региональным властям в отношении предоставления региональных льгот и вычетов по НДФЛ, которые затем должны быть направлены на повышения привлекательности регионов и муниципалитетов во избежание оттока высококвалифицированных кадров на другие территории для обеспечения стабильного развития региона.

Не стоит забывать о регулирующей функции НДФЛ, так, например, согласно статье 56 Бюджетного кодекса РФ в бюджеты регионов РФ подлежат зачислению налоговые доходы от НДФЛ – по нормативу 85% (остальные 15% распределяются между муниципальными образованиями региона). В таблице 1 представлены нормативы распределения НДФЛ, взимаемых с различных видов доходов, между уровнями бюджетной системы РФ.

Таблица 1 - Нормативы распределения НДФЛ между федеральным, региональными и местными бюджетами [3]

Виды облагаемых НДФЛ доходовфизических лиц	Федеральный бюджет	Региональный бюджет	Местный бюджет
проценты, полученные по вкладам (остаткам на счетах) в банках, находящихся на территории РФ	100%	0%	0%
доходы иностранных граждан, осуществляющих на территории Российской Федерации трудовую деятельность на основании патента (в виде фиксированного авансового платежа)	0%	100 %	0%
доходы, превышающие 5 млн. рублей	13%	74 %	13%
доходы в виде процента (купона, дисконта), полученные по обращающимся облигациям российских организаций, номинированным в рублях и эмитированным после 1 января 2017 года, а также доходы в виде суммы процентов по государственным казначейским обязательствам, облигациям и другим государственным ценным бумагам бывшего СССР, государств-участников Союзного государства	100%	0%	0%
Прочие доходы физических лиц, в том числе доходы, не превышающие 5 млн. рублей	0%	85%	15%

Делаем вывод о том, что если повышенная ставка НДФЛ будет использоваться для финансирования помощи тяжелобольным детям, то увеличение доходов регионов от использования прогрессивной налоговой шкалы не произойдет, однако возрастает роль социальной функция НДФЛ. Социальную функцию НДФЛ также реализуют установленные налоговые льготы и вычеты по НДФЛ, которые, однако, уменьшают налоговые доходы регионов.

Исчисление и уплата НДФЛ производится налоговым агентом по месту регистрации в налоговом органе региона. Поэтому доходы региональных бюджетов напрямую зависят от количества созданных рабочих мест и размеров фонда оплаты труда.

Согласно данным Министерства Финансов Алтайского края доля НДФЛ в общей сумме доходов краевого бюджета составляет 36% суммы собственных доходов и 18% суммы общих доходов [5]. Динамика уплаты НДФЛ в Алтайском крае представлена на рисунке 1.

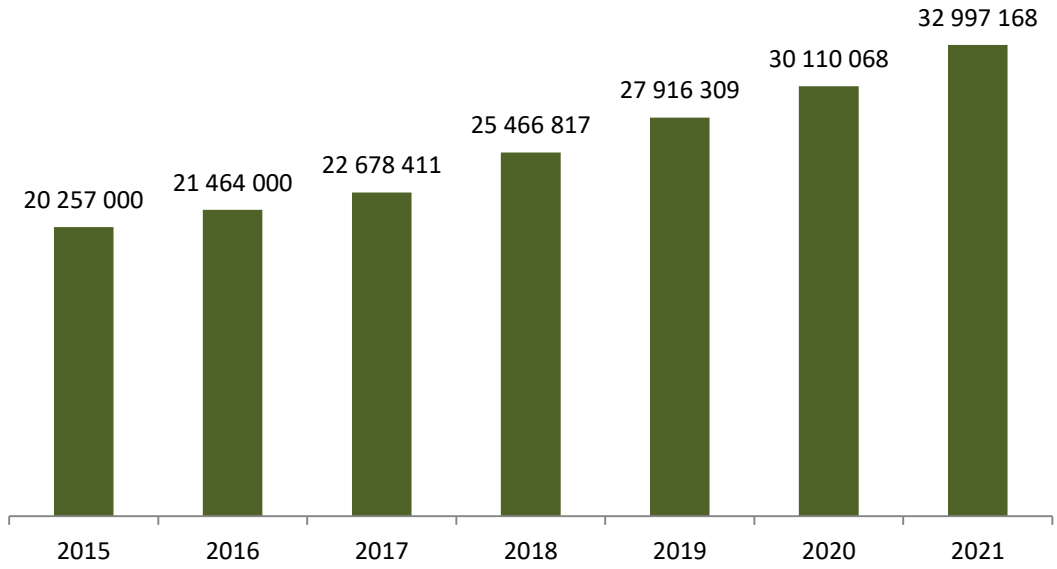


Рисунок 1- Динамика уплаты НДФЛ в Алтайском крае

Согласно данным Министерства Финансов Алтайского края об исполнении консолидированных бюджетов, в регионе прослеживается стабильный рост поступлений от налога на доходы физических лиц, который в большей степени связан с эффективностью собираемости налога, выявлением объектов налогообложения, хотя определенное влияние на рост НДФЛ оказывает и рост доходов физических лиц. Росту собираемости НДФЛ способствует деятельность территориальных трудовых инспекций. Эта работа и общий рост налогового правосознания дают свои результаты, так, если по итогам 2020 года в бюджет поступило на 2 млрд. рублей налога больше, чем годом ранее, то в 2021 году уже на 2,887 млрд. рублей, или на 9,6% больше, чем в 2020 году.

Таким образом, налог на доходы физических лиц в РФ выполняет регулирующую функцию, распределяя поступления между уровнями бюджетной системы и социальную, которая реализуется с помощью повышенной ставки налога, налоговых льгот и вычетов. В целом это основной региональный налог в Российской Федерации, соответственно регионы заинтересованы в увеличении количества рабочих мест и роста доходов населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов (утв. Минфином России). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_364178/

2. Казитова Э.И. Налоговая нагрузка регионов Российской федерации в условиях циклических колебаний экономики // Цикличность в развитии социальных систем разного

уровня: сборник научных статей по материалам XXII региональной научно-практической конференции, посвященной памяти Н.Д. Кондратьева. Под редакцией А.И. Губаря, А.Н. Малаханова, А.И. Тернового, Р.А. Самсонова. Барнаул, 2018. – С. 75-83.

3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021). URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

4. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 (НК РФ ч.2). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

5. Открытые данные Министерства финансов Алтайского края. URL: http://minfin.alregn.ru/opendata/opendata_1.html.

ЗАВИСИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ИМПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ

Быстрицкая Екатерина Сергеевна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:katyaimmn@mail.ru
Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель, e-mail:milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Представлен анализ зависимости производства кондитерских изделий в Российской Федерации от импорта сельскохозяйственного сырья. Рассчитаны изменения размеров посевных площадей сельскохозяйственных культур, а также изменения объема импорта семян подсолнечника для посева в Российской Федерации.

Ключевые слова: *кондитерские изделия, посевные площади, сельскохозяйственные культуры, импорт, Российская Федерация.*

Кондитерские изделия могут быть мучными и сахаристыми. В состав мучных изделий могут входить: сахар, мука, молоко, дрожжи. В состав сахаристых: орехи, ягоды, фрукты, сахар, яйца, желатин. Таким образом, при производстве кондитерских изделий используется сельскохозяйственное сырье, в частности, для производства кондитерских изделий используют: пшеницу, подсолнечник, сахарную свеклу, рожь, овес, кукурузу. Большая часть этих культур в достаточном объёме выращивается в России. В таблице 1 представлены размеры посевных площадей сельскохозяйственных культур в Российской Федерации.

Таблица 1 - Посевные площади сельскохозяйственных культур в Российской Федерации, тыс. га [2]

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Подсол-нечник	4774	5040	4405	4845	4551	4626	4912	5191	5197	5331	5294
Сахарная свекла	1012	1105	983	802	815	904	973	1054	998	1018	850
Пшеница	19603	18763	17770	17825	17399	18391	18688	18448	17823	18198	18802
Рожь	1435	1297	1263	1435	1437	994	945	858	709	586	664
Овес	2279	2344	2426	2424	2328	2095	1913	1883	1808	1586	1495
Кукуруза	1019	1216	1454	1709	1901	1915	2015	2053	1634	1770	1973

Согласно данным, представленным в таблице 1, за период 2010-2020 гг. произошли следующие изменения размеров посевных площадей сельскохозяйственных культур в Российской Федерации: увеличились посевные площади подсолнечника - на 10,89%; пшеницы - на 4,09%; овса - на 34,40%; кукурузы - на 93,62%; уменьшились посевные площади сахарной свеклы - на 16,01%; и ржи - на 53,73%. Сокращение посевных площадей создает угрозы продовольственной независимости РФ по данным культурам, в тоже время подтверждает потенциал для импортозамещения.

Следует отметить, что, в целом, Российская Федерация не зависит от импорта указанных сельскохозяйственных культур, однако Российская Федерацияявляется импортером семян. Несмотря на пороговое значение, установленное в Доктрине продовольственной безопасности по самообеспеченности семенным материалом в 75%, по некоторым культурам, в частности кукурузе, подсолнечнику и сахарной свекле самообеспеченность отечественными семенами ниже 50% [4].

Изменение объема импорта семян подсолнечника для посева в Российскую Федерацию по данным экспертно-аналитического центра агробизнеса представлено на рисунке 1. Объём импорта семян подсолнечника для посева увеличился на 18,73% за период с 2012 по январь-июнь 2020 гг. В январе-июне 2020 года объем импорта семян подсолнечника для посева в Россию находился на уровне 20 301,2 тонн, что на 10,1% (на 2 290,3 тонн) меньше, чем за аналогичный период 2019 года [1].

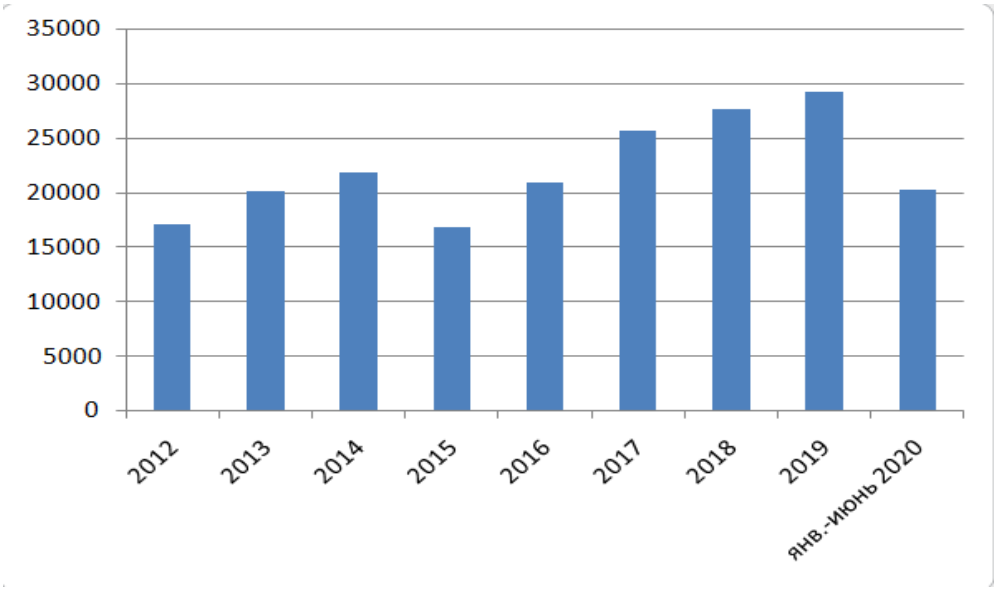


Рисунок 1 – Объем импорта семян подсолнечника для посева в Россию, тонн

Основными поставщиками семян подсолнечника для посева в Российскую Федерацию являются: США, Турция, Франция, Испания, Румыния, Венгрия, Чили. В список недружественных стран не включены только Турция и Чили, что создает серьезные угрозы продовольственной независимости и растениеводству РФ.

При производстве кондитерских изделий используется сахар, который также является продуктом растениеводства. Сахар, используемый для производства кондитерских изделий, может быть тростниковым или свекловичным. Сахар в Российской Федерации преимущественно добывают из свеклы, в которой содержится 22% сахарозы. Лидерами по посевам сахарной свеклы являются: Краснодарский край, Воронежская область, Липецкая область, Тамбовская область, Татарстан [5].

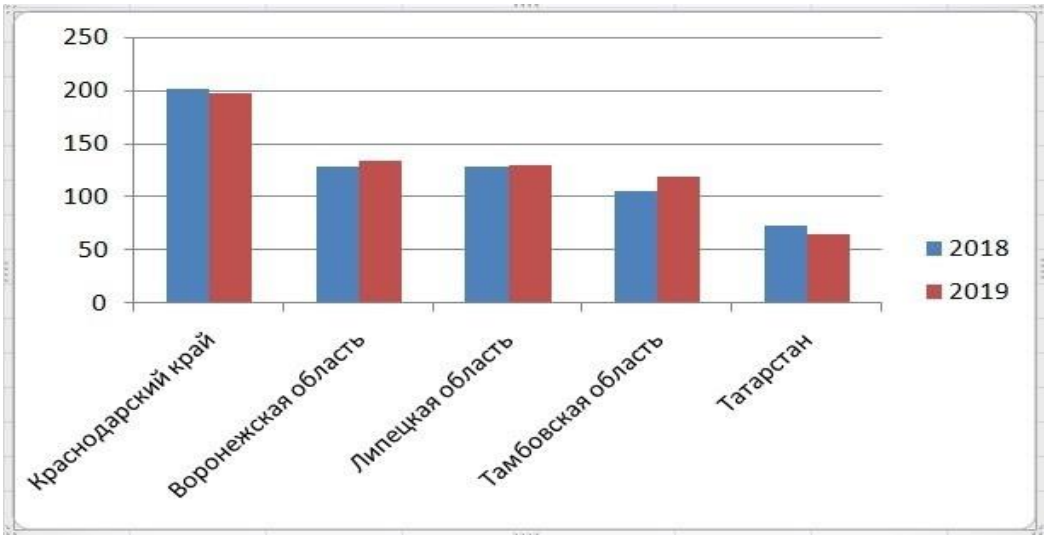


Рисунок 3 – Лидеры по посевам сахарной свеклы, тыс. га

Сокращение посевных площадей сахарной свеклы в Российской Федерации на 16,01% за период с 2010-2020 гг. привело к увеличению объемов импорта свекловичного сахара, большую часть которого (96%) обеспечивает Беларусь.

Несмотря на то, что сахарный тростник растет в тропических регионах Новой Гвинеи, Африки и Индии, основными поставщиками тростникового сахара в Российскую Федерацию являются Франция, Германия, Маврикий, Дания, Италия, Польша, Китай, Колумбия.

Также при производстве кондитерских изделий используются какао-бобы (таблица 3). Какао-бобы в Российской Федерации не выращивают, следовательно, импорт какао-бобов сохранится.

Таблица 3 – Товарная структура импорта, млн. долл. [3]

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	1 кв. 2021
Какао и продукты из него	737,1	658,7	788,4	895,0	866,4	846,6	298,1

Проанализировав данные Росстата по импорту какао-бобов, прослеживается тенденция роста, с 2015-2020 гг. импорт вырос на 14,86%. В Российскую Федерацию какао-бобы импортируют: Кот-д'Ивуар, Гана, Нигерия, Индонезия, Колумбия, Бразилия, Доминиканская республика, Эквадор, Бали.

Проанализировав зависимость производства кондитерских изделий РФ от импорта сельскохозяйственного сырья, в частности зерновых, сахара и какао-бобов, можно сделать следующие выводы:

РФ в основном обеспечивает себя зерновыми культурами, однако чрезмерная зависимость от импорта семенного материала из недружественных стран создает значительные угрозы растениеводству РФ и производства кондитерских изделий, в частности халвы. Для снижения зависимости от импортных поставок семян РФ необходимо развивать собственную селекцию.

Несмотря на то, что производителями сахара и поставщиками какао-бобов являются в основном дружественные страны, логистические проблемы приведут к увеличению сроков и удорожанию поставок этих видов сырья. И, если производство сахара в РФ присутствует и существенно увеличить объемы производства, то зависимость от какао-бобов сохранится.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ импорта семян подсолнечника для посева в Россию в 2012-2020 гг. URL: https://www.zol.ru/n/32407

2. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии) / Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. URL: https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13277

3. Внешняя торговля Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/11193

4. Указ Президента РФ от 21.01.2020 N 20 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации".URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_343386/

5. Что нужно знать при импорте тростникового сахара. URL: https://import-v-rossiu.ru/dostavka/trostnikovyy-sahar

ВЛИЯНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ЭКОНОМИКУ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Дейнес Наталья Владимировна, студент кафедры «Организация и безопасность движения», e-mail:d051971@mail.ru

Научный руководитель – Баранова Елена Владиславовна, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Транспортная инфраструктура Алтайского края – ключевой фактор развития региональной экономики Алтайского края. В работе проведен анализ показателей протяженности автомобильных дорог, плотности автодорог, объемов перевозок грузов автомобильным транспортом, густоте железных дорог и других показателей, а также оценка их влияния на экономику региона.

Ключевые слова: *транспортная инфраструктура, автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, экономика региона, перевозки.*

Одним из ключевых факторов устойчивого и эффективного функционирования экономики региона является транспортная инфраструктура. Она является элементом инфраструктуры рынка, включая в сферы производства, распределения, обращения и потребления, обеспечивая необходимые условия для формирования оборота материальных, финансовых и информационных потоков в экономике. В ее состав включены все виды транспорта с составляющими их частями и звеньями, обслуживающими элементами.

Географическая доступность любого региона обеспечивается транспортной инфраструктурой, которая поддерживает и упрощает коммерческую деятельность, влияет на конечную цену продукции, рост объемов перевозок, эффективность использования рабочей силы, изменение реального душевого валового регионального продукта.

К ключевым индикаторам влияния транспортной инфраструктуры на величину ВРП отнесем объём перевозок грузов и пассажиров различными видами транспорта, протяженность путей сообщения, показатели занятости населения в транспортной сфере [1].

Алтайский край экономически выгодно расположен на стыке южной части Западно-Сибирской равнины и предгорья Саян, также граничит Казахстаном. На территории края располагается самая длинная и полноводная река Обь, пересекаются трансконтинентальные железнодорожные, автомобильные и воздушные линии. Край удален от основных рынков сбыта продукции, но при это занимает важное транзитное положение в транспортной сети России. Имея потенциал развития в межрегиональных и международных интеграционных связях. Проведем оценку транспортной инфраструктуры региона по видам транспорта (железнодорожный, автомобильный, внутренний водный и авиационный транспорт).

Автомобильная инфраструктура имеет большое влияние на экономику края. На территории Алтайского края располагаются дороги как федерального, так и регионального и местного значения. Последние обеспечивают межрегиональные и межрайонные перевозки, подъезды к городским и сельским поселениям. Протяженность дорог регионального и

межмуниципального значения в крае с 2016 года по 2019 гг. практически не изменялась, демонстрируя минимальные темпы роста, а в 2020 г. было зафиксировано снижение этой протяженности с 14513 км до 14 175 км по сравнению с данными на 2019 год [2]. Региональная транспортная сеть недостаточно развита, что сказывается на экономическом развитии сельских территорий, поскольку, в первую очередь, это оказывает влияние на степень мобильности рабочей силы. На рисунке 1 представлены данные по протяженности автомобильных дорог в регионе. Для решения указанной проблемы критически важным является формирование высокоразвитой сети автодорог, в первую очередь с целью обеспечения регулярных перевозок сельскохозяйственной продукции и высокой степенью доступности для всех субъектов хозяйствования региона.

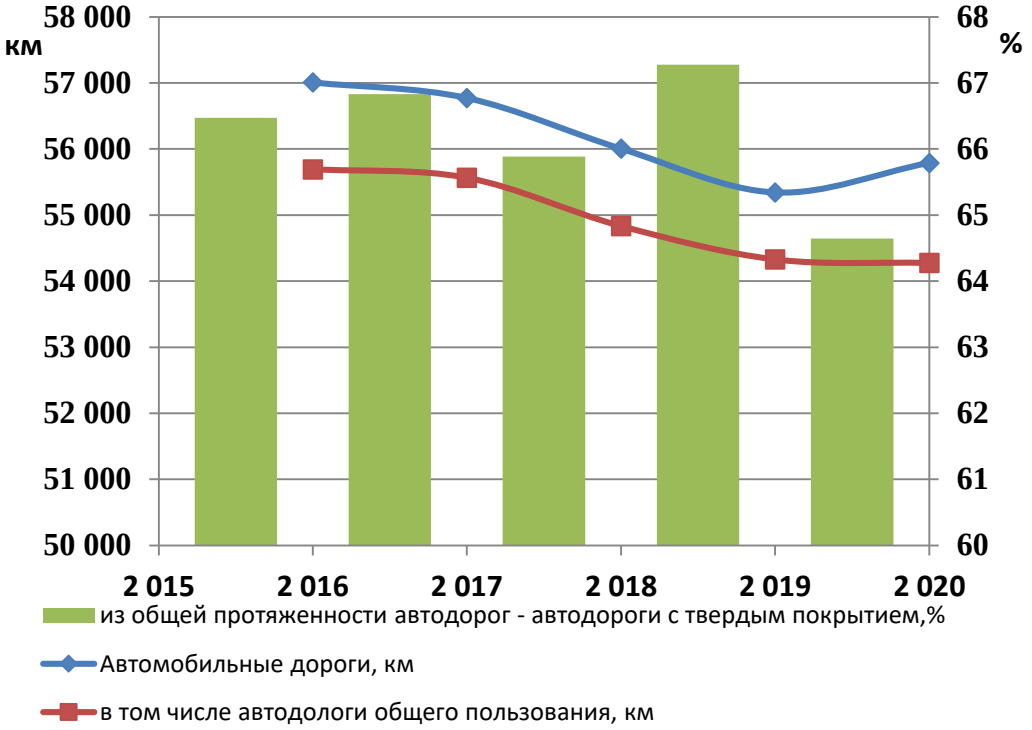


Рисунок 1 – Протяженность автомобильных дорог Алтайского края

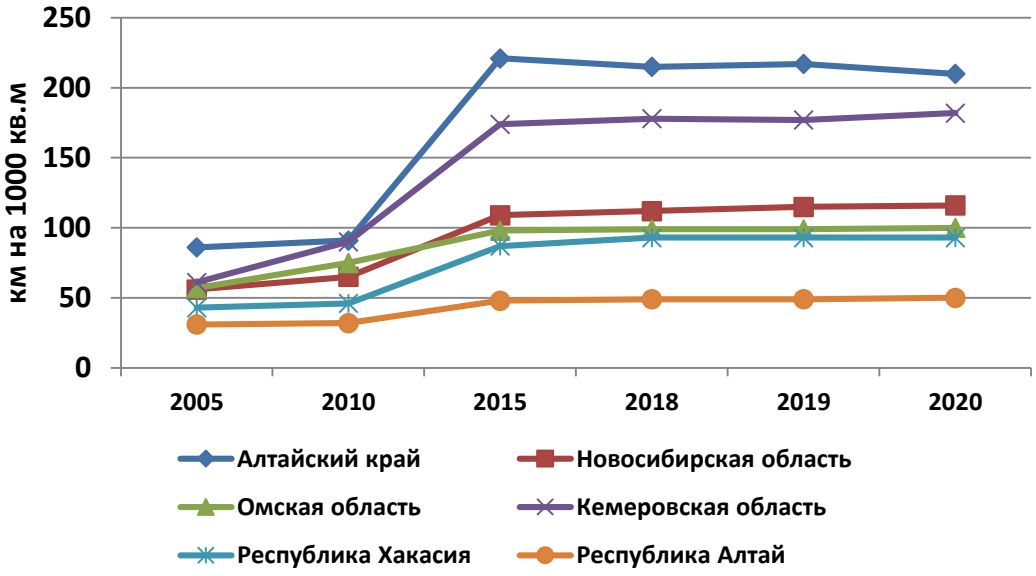


Рисунок 2 – Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в регионах СФО, (на конец года; км путей на 1000 кв.км территории)

Большое значение для экономики Алтайского края имеет Барнаульский аэропорт, носящий имя Германа Степановича Титова, который принимает практически все типы воздушных судов, обеспечивает авиационное сообщение с другими регионами нашей страны, обслуживает регулярные и чартерные пассажирские перевозки как на внутрироссийских маршрутах, так и на международных воздушных линиях. Аэропорт сотрудничает с ведущими авиакомпаниями России. Большая часть перелетов приходится традиционно на Москву. Большое внимание оказывается региональным перевозкам. Способствует этому программа субсидирования. Также осуществляются рейсы в Томск, Красноярск и Казань, Турцию, Вьетнам и Таиланд.

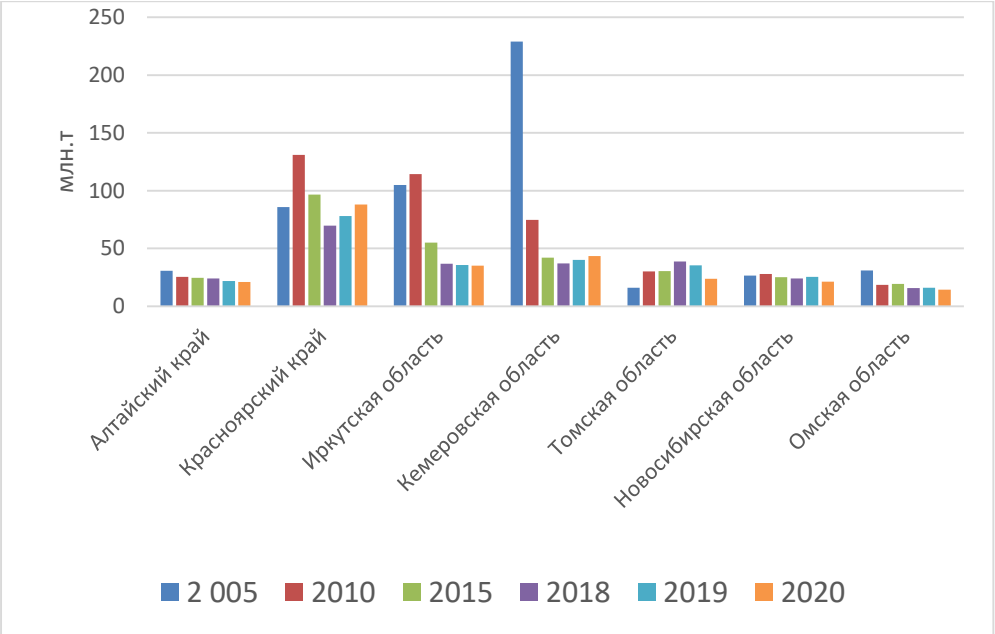


Рисунок 3 - Перевозки грузов автомобильным транспортом организаций всех видов деятельности, млн. т

Внутренние водные судоходные пути края имеют протяженность 781 км. В зоне воднотранспортного обслуживания находится четвертая часть территории края с населением около миллиона человек. За три последних года перевезено более 3 миллионов тонн грузов, благодаря этому с автомобильных дорог было перенаправлено на водный транспорт более 136 тысяч грузовых машин, тем самым снизилась нагрузка на автомагистрали. Благодаря грузовым перевозкам водный транспорт оказывает положительно влияние на экономику Алтайского края, но пассажирские перевозки на пригородных и городской линиях приносят убытки. Из бюджета оказывается финансирование для сохранения объема пассажирских перевозок на внутреннем водном транспорте.

Протяженность железнодорожных путей общего пользования в Алтайском крае составляла 1570, 1565, 1566, 1560 и 1568 км соответственно за 2016-2020 гг.[2]. По густоте железных дорог край занимает лидирующие позиции в СФО (рисунок 4).

Осуществляются большие объемы транспортировки разных видов грузов. Город Барнаул является крупным железнодорожным узлом Алтайского края. Большая часть административных районов имеют железнодорожное сообщение. Железнодорожные линии из г. Барнаул отходят на такие направления, как Новосибирск, Кемерово, Бийск, Казахстан. Железнодорожная магистраль связывает Сибирь через Казахстан со Средней Азией, и вдоль данного транспортного коридора стали образовываться различные промышленные и сельскохозяйственные предприятия, при этом длина примыканий к железнодорожной магистрали в пять раз превысила её собственную длину. Расположение данного коридора дает выгодные условия для экономического развития региона. Благодаря транспортной

инфраструктуре происходит стимулирование экономики, активизация межрегионального и международного сотрудничества, диффузия востребованных технологий и товаров.

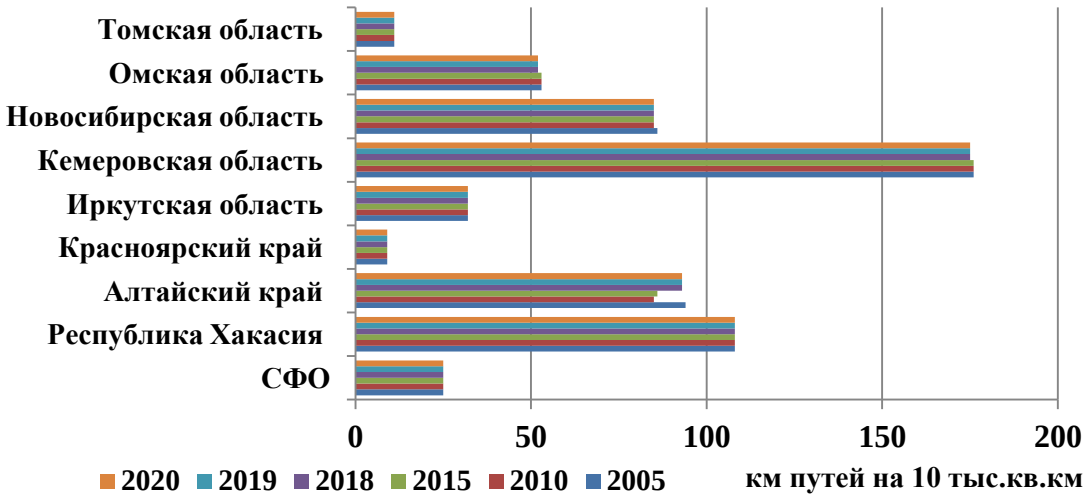


Рисунок 4 – Плотность железнодорожных путей на конец года, км путей на 10 000 км2 территории, км путей на 10000 кв.км территории

К сожалению, в области автомобильных перевозок в крае до сих пор фиксируется низкий реальный уровень заработной платы, что оказывает влияние на отток специалистов этой сферы из региона и не способствует развитию региональной автотранспортной инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баранова Е.В. Оценка уровня развития автотранспортного комплекса и его роль в экономической безопасности региона //Экономическая безопасность: государство, регион, предприятия: Сборник статей V Международной научно-практической конференции (г. Барнаул, 11 декабря 2019 года).- Барнаул, 2020. - С.53-55.

2. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

УГРОЗЫ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА: К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ РЕАБИЛИТАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПОСЛЕ ПЕРЕНЕСЕННОГО ОНКОЛОГИЧЕСКОГО ЗАБОЛЕВАНИЯ

Дуплинская Наталья Евгеньевна, студент Университетского технологического колледжа, e-mail:nata-ilyakova@mail.ru
Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, старший преподаватель, e-mail:elenbaranova@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В исследовании приведены оценки выделения различных групп гроз социальной безопасности. Отмечена роль показателей здоровья и мер социальной поддержки в числе основных угроз социальной безопасности региона, в частности, показатели инвалидизации взрослого и детского населения. Представлены методы реабилитации несовершеннолетних, используемые в российских реабилитационных центрах, в частности, в г. Барнауле Алтайского края. Показано значение социально ориентированных некоммерческих организаций и их участие в работе с социально незащищенными слоями населения, в данном случае - детьми сперенесенными онкологическими заболеваниями.

Ключевые слова: *социальная безопасность территорий, социальный блок экономической безопасности региона, угрозы социальной безопасности, реабилитация детей-инвалидов, меры социальной защиты.*

Вопросы оценки уровня социальной безопасности или социального блока экономической безопасности территорий поднимаются в отечественной научной литературе в последние несколько лет достаточно часто. Оценка уровня социальной безопасности, как правило, требует анализа ее индикаторов и последующего определения угроз [2]. К вопросу классификации таковых авторы подходят неоднозначно. Например, М. Сюпова в своей работе [5] выделяет четыре группы угроз социальной безопасности: демографические угрозы, угрозы в сфере занятости населения, угрозы в сфере доходов населения и угрозы в сфере качества жизни. К последней категории автор относит недоступность для населения медицинских услуг и их никое качество, низкая доступность образовательных слуг, снижение объемов жилищного строительства

Гайфуллин А. и Гайфуллина М. в своей работе [3] отмечают, что в качестве ключевых факторов, оказывающих воздействие на социальную безопасность, можно рассматривать благосостояние и уровень жизни населения, демографические параметры, занятость, образовательный и научный потенциал, а также уровень медицины и показатели здоровья населения.

В монографии [4] авторы выделили пять групп угроз экономической безопасности в социальной сфере: во-первых, это угрозы, связанные с уровнем денежных доходов населения; во-вторых, угрозы в области демографии; в-третьих, угрозы в сфере занятости; в-четвертых, угрозы, имеющие отношение к недостаточному финансированию социальных выплат и мер социальной поддержки населения, и, наконец, угрозы в сфере здравоохранения, образования, культуры и ЖКХ.

Несмотря на то, что в выше приведенных исследованиях, а также других работах, посвященных вопросам оценки уровня социальной или экономической безопасности территории, как правило, в числе индикаторов отсутствуют показатели инвалидизации населения, тем не менее, число инвалидов является одним из параметров, отражающих состояние здоровья населения. В целом по состоянию на март 2022 г. в стране насчитывалось более десяти миллионов инвалидов, из них – более 732-х тысяч детей-инвалидов. Как мы видим из рисунка 1, на котором приведена динамика количества детей-инвалидов в регионе, абсолютное число таких несовершеннолетних в Алтайском крае возрастает с каждым годом. При этом доля детей инвалидов в общей численности инвалидов в Алтайском крае выросла с 2017 по 2022 гг. с 5,0% до 6,1%.

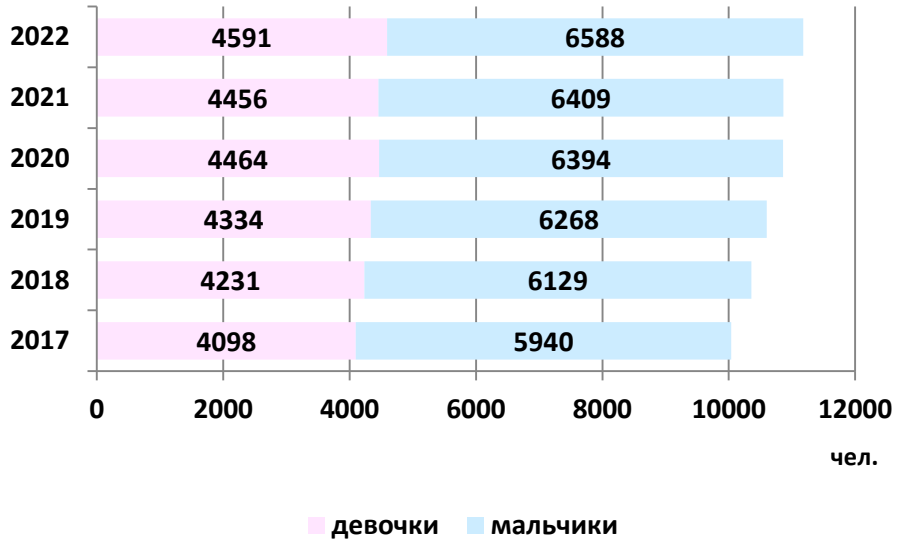


Рисунок 1 – Динамика числа детей-инвалидов в Алтайском крае (по состоянию на март месяц ежегодно)

Открытым остается вопрос, следует ли считать сам по себе рост этих показателей угрозой для социального блока экономической безопасности территории, или же приоритетными для анализа должны являться угрозы, расположенные именно в сфере доступности мер социальной поддержки, оказываемых семьям с детьми-инвалидами.

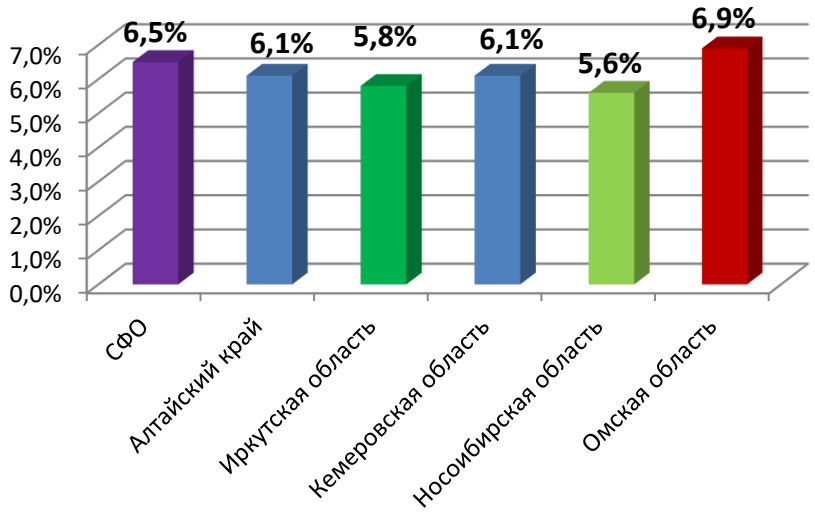


Рисунок 2 – Доля детей-инвалидов в общей численности инвалидов субъектов СФО, 2022 год

Согласно ст.10 Федерального закона от 24.11.1995 №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», государство гарантирует инвалидам проведение реабилитационных мероприятий, получение технических средств и услуг, предусмотренных федеральным перечнем реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду за счет средств федерального бюджета. Федеральный перечень реабилитационных мероприятий, технических средств реабилитации и услуг, предоставляемых инвалиду, утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.12.2005 № 2347-р.

Рассмотрим один из вопросов, связанный с социальной защитой детей-инвалидов с выявленными онкологическими заболеваниями. Актуальность вопроса связана с тем, что изначально, говоря о детях с выявленным онкологическим заболеванием, акцент, как правило, делался на устранение самого заболевания: операции, различного вида терапия. В настоящее времявсе более пристальное внимание уделяется реабилитации детей, которые выходят в стадию ремиссии. Это связано с тем, что еще в недавнем прошлом диагноз «рак» звучал как приговор, и практически никто не задумывался о том, как будет жить человек после того, как выздоровеет. С появлением новых технологий в диагностике и лечении онкологических заболеваний можно уже прогнозировать определенный процент пациентов, которые будут здоровы, и готовить материально-техническую базу для их реабилитации.

Методы реабилитации детей, которые перенесли онкологическое заболевание, пока находятся в процессе разработки и изучения. Этим занимаются научно-исследовательские лаборатории при реабилитационных центрах, используется опыт зарубежных клиник. Актуальны в данном контексте методики как физической, так и психологической реабилитации [1].

Обозначим, с какими проблемами сталкиваются дети, которые долгое время находились в процессе лечения. Во-первых, это изменение внешнего вида – выпадение волос, бровей, ресниц после перенесенной химиотерапии, в результате дети становятся стеснительными, не хотят смотреть на себя в зеркало и выходить из палаты. С началом болезни теряется вес, меняются вкусовые предпочтения. С другой стороны, по причине

гормональной терапии дети могут набирать лишний вес, вследствие чего ограничивается подвижность, ребенку становится трудно обслуживать себя самостоятельно. Во-вторых, по причине длительной ограниченности в движениях мышцы становятся слабыми, у многих пациентов нарушается координация, и здесь также необходим индивидуальный подход к каждому пациенту. Например, некоторым детям нельзя находиться длительное время на солнце, а это ограничивает уличную активность.

В этих условиях особое внимание следует уделять работе с родителями несовершеннолетних пациентов. Реабилитация – процесс сложный и трудоемкий; ребенку, отвыкшему от физической активности, тяжело регулярно заниматься даже ЛФК, и родители, привыкшие в процессе болезни жалеть ребенка, пытаются облегчить его труд. Таким образом, эффективность проводимых мероприятий по реабилитации снижается.

В г. Барнауле успешной реабилитацией детей после перенесенного онкологического заболевания, занимается Краевое государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Краевой реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Журавлики». Услуги центром предоставляются бесплатно в соответствии с Федеральным законом от 17.07.1999 № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи».

Одним из основным направлений поддержки детей, как в процессе лечения, так и в стадии ремиссии является психологическая поддержка. Психологическая реабилитация требуется не только ребенку, но и членам его семьи. В данном направлении ведется активная работа Алтайской региональной общественной организацией «Мать и дитя». Специалисты организации проводят комплексное социальное, психолого-педагогическое и юридическое сопровождение семей, имеющих ребенка с онкологическим заболеванием, как в отделении, так и после выписки. При помощи волонтеров, организуется досуговая и коррекционная деятельность для детей и членов их семей. Используются методы арт-терапии, песочной терапии, сказко- и музыкальной терапии, регулярное психологическое консультирование. АРОО «Мать и дитя» является социально-ориентированной некоммерческой организацией и существует на средства благотворителей и президентские гранты. Широкую помощь организации оказывают волонтеры из различных студенческих отрядов и другие НКО.

По аналогии работы зарубежных клиник в некоторых российских реабилитационных центрах проводится семейная реабилитация: ребенок может приехать с братом/сестрой, организуется проживание максимально приближенное к домашним условиям. Таким образом, ребенку не нужно тратить время на привыкание к новым условиям и можно сразу приступать к реабилитационным занятиям.

Подводя итог вышесказанному, отметим, что для повышения эффективности реабилитации важно проводить комплексную работу с родителями, которым сейчас уделяется недостаточно внимания. Наблюдается серьезный дефицит в получении бесплатной психологической поддержки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аскаргалиева Н.Б. Психологическая реабилитация онкологически больных детей и их родителей в условиях стационара//Ученые записки Санкт-Петербургского государственного института психологии и социальной работы.- 2017. - Том 28, №2.- С.70-76.

2. Баранова Е.В. К вопросу о методике оценки элементов социальной безопасности территорий // Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие: сборник статей Международной научно-практической конференции (г. Барнаул, 24-25 ноября 2016 г.) / под ред. Е.И. Роговского, О.П. Павлусенко, Е.В. Тютякиной; Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2017 – С.93-96.

3. Гайфуллин А.Ю. Методический подход к оценке социальной безопасности региона / А.Ю. Гайфуллин, М.М. Гайфуллина // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12 (часть 5) – С. 1001-1006.

4. Социально-демографическая безопасность территории (на примере Тамбовской области) [Электронный ресурс]: монография/ Т.А. Бондарская, О.В. Бондарская, Р.Г. Гучетль, Г.Л. Попова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2017 – 199 с.

5. Сюпова М.С. Угрозы социальной безопасности региона// Ученые заметки ТОГУ. – 2019. – Т.10., №4. – С.380-384.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РИСКИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Духанина Татьяна Евгеньевна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:t-dukhanina@bk.ru
Научный руководитель - Мильгуй Татьяна Петровна, к.э.н., доцент, e-mail:milgui@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассматриваются основные понятия и сущность производственного риска, описываются внешние источники риска, которые напрямую не связаны с деятельностью конкретного предприятия, они возникают за его пределами и внутренние это финансовая политика предприятия, умение планировать и принимать решения. Предложены рекомендации для повышения уровня экономической безопасности предприятия и снижения производственных рисков.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, производственные риски, прибыль предприятия*.

В современной экономической сфере целью каждой организации, функционирующей в условиях конкурентной борьбы, является получение максимальной прибыли при минимальных затратах. Однако, при осуществлении вышеуказанной цели, существует большое количество разнообразных рисков, которые могут негативно повлиять на эффективную деятельность предприятия.

Под риском в экономике понимается вероятность возникновения потерь, убытков, недополучения прибыли. Риск представляет собой экономическую категорию, т.е., своего рода, риск - это событие, которое может произойти, а может и не произойти. Если же риск имеет место быть, то возможны три экономических исхода: отрицательный (убыточный), нулевой, положительный (прибыльный). Так, любое предприятие может быть подвержено различным видам рисков, влияющим отрицательно на результат деятельности. К таким рискам относятся: риск потери имущества, ценностей, денег, то есть любых видов экономических ресурсов, включая труд и время, а также риск неплатежеспособности, высокая дебиторская задолженность и т.д. [1].

По природе возникновения выделяются следующие источники рисков. Так выделяют политические, экономические, техногенные, правовые, криминальные, экологические, конкурентные и другие опасности и угрозы. Существуют также огромное множество подходов к классификации рисков. Поскольку в настоящее время очень нестабильная экономическая ситуации для того, чтобы оставаться «наплаву» предприятия вынуждены изучать также источники рисков, которые напрямую не связаны с деятельностью конкретного предприятия, они возникают за его пределами. Такими источниками могут послужить: изменения в налоговом, таможенном законодательстве, обострение социальной или политической ситуации в стране и т.д.

К внутренним источникам возникновения риска относится финансовая политика предприятия, дисциплина, качество умения планировать и принимать решения. Таким образом, внутренние источники напрямую связаны с деятельностью конкретного предприятия.

Производственный риск - это вероятность потери или дополнительных издержек, связанных со сбоями или остановкой производственных процессов, нарушением технологии выполнения операций, низким качеством сырья или работы персонала.

Производственные риски, в свою очередь, подразделяются на следующие виды:

1. Риск неисполнения хозяйственных договоров.

Причиной данного виды производственного риска является ненадежность контрагентов из-за несоблюдения условий, сроков и других обязательств (договорные отношения с недееспособными или неплатежеспособными партнерами).

2. Риск изменения рыночной конъюнктуры и усиления конкуренции. Данный вид производственного риска возникает вследствие несовершенной маркетинговой политики предприятия (неправильный выбор рынков сбыта, недостаточная информация о конкурентах, шпионаж, утечка конфиденциальной информации).

3. Риски возникновения непредвиденных расходов и снижения доходов. Причина возникновения – изменение политики ценообразования у поставщиков сырья и ресурсов, с которыми у фирмы заключены долгосрочные договоры, предусматривающие возможности для пересмотра цен.

4. Риск потери имущества предприятия возникает при ряде проявления различных событий природного (землетрясения, наводнения и т. д.) и техногенного характера (аварии на предприятии).

5. Риск невостребованности продукции возникает по причине отказа потребителя от производимой продукции.

6. Форс-мажорные риски считаются наиболее тяжёлыми проявлениями производственного риска, так как причиной могут послужить различные ситуации, не предусмотренные предприятием [2].

Есть множество методов и мероприятий, для того, чтобы избежать всевозможные риски, уклониться от них и повысить уровень экономической безопасности предприятия. Так, например, допустим, мы владеем предприятием, ведущим свою деятельность относительно неплохо (прибыль есть, но она не такая большая, которую мы бы хотели получать), однако у нас есть задумка – вывести на рынок абсолютно новый продукт (есть бизнес-план и капитал). Исход у данной ситуации может быть двоякий: так если мы рискнем, и продукт окажется, недостаточно востребованным и проработанным, то данное действие может привести к негативным последствиям (высокая кредиторская задолженность и т.д.) вплоть до банкротства. Однако, может и произойти так, что данный продукт выведет наше предприятие на новый уровень, так как новый продукт будет иметь большой спрос. Существует очень хороший афоризм, который указывает на значимость выше указанного: «Рискуя, можно проиграть, но, не рискуя, нельзя выиграть». Поэтому для того, чтобы выиграть или не потерять всё, риском нужно умело управлять.

В современной экономике существуют различные мероприятия для того, что спрогнозировать возникновение риска, определить его степень и возможный исход, который отразится на результатах деятельности предприятия. Во многом эффективность деятельности предприятия определяется умением управлять рисками. Данным направлением в деятельности предприятия занимается риск-менеджмент.

Для снижения рисков и повышения уровня экономической безопасности можно предложить следующие мероприятия:

1. Предприятию необходимо тщательно проверять поставщиков сырья, материалов и платежеспособность покупателей. Кроме того, для снижения рисков, в данной ситуации, предприятие может создавать резервы на случай непредвиденных затрат, прогнозировать отраслевую динамику цен, вовлекать поставщиков в деятельность предприятия путём заключения договоров участия в прибылях или путём приобретения акций, создавать резервные запасы исходных материалов.

2. Проводить тщательную проверку контрагентов и поставщиков.

3. Постоянное прогнозирование возможных рисков и величины возможных потерь.

4. Расширение рынков сбыта продукции при помощи различных маркетинговых предложений.

5. Оперативный контроль денежных потоков, в основе которого лежит ежедневная проверка поступлений на расчётный счёт, из которых планируются регулярные очередные выплаты и определяются суммы свободных средств, для удовлетворения поступающих от руководителей подразделений заявок на финансирование.

Таким образом, деятельность риск-менеджмента направлена на достижение необходимого баланса между получением прибыли и сокращением всевозможных убытков. Также можно отметить, что снижение производственных рисков обязательно приведёт к повышению уровня экономической безопасности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Марченко Б.И. Анализ риска: основы управления рисками: учебное пособие / Б.И. Марченко; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2019. – 123 с.

2. Медведева Е.П. Организация интегрированного риск-менеджмента в организации / Е.П. Медведева // Вестник науки и образования. – 2020. – № 24–4(78). – С. 23–26.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ В СЕКТОР ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Коростина Екатерина Сергеевна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:korostina_kate@mail.ru,
Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:elenbaranova@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье проведена оценка ключевых тенденций инвестирования капитала в сфере здравоохранения в Российской Федерации. Приведены способы привлечения частного капитала в сектор здравоохранения на фоне относительного дефицита бюджетных средств. Описаны тенденции привлечения частных средств в сферу здравоохранения в США.

Ключевые слова: *здравоохранение, частный капитал, фандрайзинг, эндаумент-фонды, привлечение инвестиций.*

Значительную роль капитала в любой сфере экономики невозможно отрицать: чем больше средств поступает в конкретную область, тем больше открывается возможностей развития отрасли. Система здравоохранения - это большой и сложный механизм, состоящий из многих элементов, к которым можно отнести лечебные, лечебно-профилактические, научно-исследовательские, санитарно-эпидемиологические, аптечные, образовательные учреждения, компании, выпускающие медтехнику, лекарственные препараты, а также органы управления здравоохранением. Главная задача этой системы - обеспечить охрану здоровья населения. Это динамически развивающийся сектор экономики с высоким уровнем инновационной активности и значительным экономическим потенциалом для ведения бизнеса. В значительной степени финансирование здравоохранения происходит за счет государственных средств. Для успешного функционирования системы здравоохранения необходимы четко продуманные механизмы финансирования, квалифицированный персонал, качественные лекарственные препараты и современные медицинские технологии. Здравоохранение нуждается в притоке капитала, на фоне роста затрат бюджета (на рисунке 1 приведены затраты федерального бюджета) привлечение частного капитала в этот сектор значительно помогло бы государству решать задачи по обеспечению охраны здоровья населения.



Источник: составлено автором по данным [1]

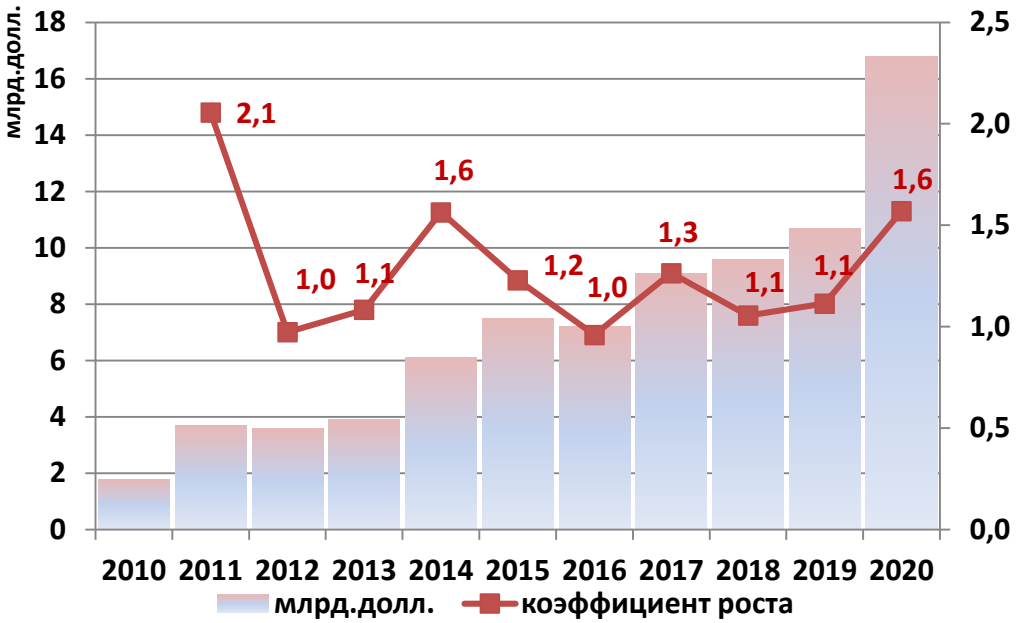
Рисунок 1 - Расходы федерального бюджета РФ на здравоохранение, 2017- 22 гг., млрд.руб.

Текущие показатели показывают, что финансовые потребности для обеспечения работы системы здравоохранении высоки и продолжают расти с каждым годом. В 2022-м году в федеральном бюджете заложено 1 274,4 , и эту сумма в абсолютном выражении почти в три раза превышает подобный показатель за 2017-й год [1].

В России на данный момент насчитывается более тридцати тысяч частных медицинских организаций, которые присутствуют в каждом из регионов. При этом позволить себе платные услуги могут около 70% населения. С 2019 по 2020 гг. объем инвестиций в основной капитал организаций, функционирующих в сфере здравоохранения РФ на базе частной собственности, вырос в два раза. Частный капитал является тем катализатором, который способствует решению задач государства в этой сфере.

Самые успешные для инвестиций сегменты – это гериатрия, фармацевтика, лабораторная диагностика. Гериатрия неспроста вошла в список направлений, привлекательных для инвестиций: деятельность в этой сфере направлена на изучение, профилактику и лечение болезней старческого возраста. Перепись населения в 2021 г. показала, что в России более четверти людей находятся в возрасте старше 56 лет (26,5 %). А это означает, что эта отрасль будет активно развиваться и приносить прибыль своим инвесторам. Фармацевтический сектор привлекателен и для отечественных, и для зарубежных инвесторов уже долгое время Объем рынка лабораторной диагностики в 2021 году в России превысил величину 85 млрд. рублей. В связи с пандемией COVID-19 популярность этого сегмента для инвесторов выросла. Современные лаборатории - многофункциональны и доступны, и рост инвестиций в этот сегмент продолжается уже третий год. Несомненно, серьезный потенциал имеют и телемедицинские технологии, этот сегмент в ближайшем будущем может стать одним из ведущих.

При наличии дефицита финансирования из бюджета лечебно-профилактические учреждения вполне могут использовать такой популярный в ряде зарубежных стран способ финансирования, как фандрайзинг, дословно означающий «поиск и сбор спонсорских средств» осуществления какого-либо проекта. В качестве спонсоров могут выступать производители фармацевтических средств, компании, работающие в области медицинской транспортировки, собственники санаторно-курортных и реабилитационных центров, владельцы других видов бизнеса (гостиницы, парикмахерские, компании, предоставляющие услуги связи и т.п.). В США в 2020 году венчурный сбор средств в сектор здравоохранения составил более 17 млрд. долларов, увеличившись более чем в 1,5 раза (рисунок 2).



Источник: Составлено автором по данным [3]

Рисунок 2 - Сбор средств венчурного капитала в сфере здравоохранения США, 2010-2020 гг.

Одним из способов привлечения средств для решения задач в области охраны здоровья является создание эндаумент-фондов. Формирование таких фондов происходит за счет благотворительных взносов. Фонд может получать доход за счет инвестиций имеющихся средств, направляя далее этот доход в пользу тех медицинских организаций, деятельность которых он предполагал финансировать при своем создании фонда. Таким образом, мы здесь видим строго целевой характер расходования средств. Надо отметить, что практика создания таких фондов в большей степени характерна для такой социальной среды, как образование, нежели для здравоохранения. Однако в США такие фонды активно функционируют и в рамках системы общественного здравоохранения (рисунок 3).

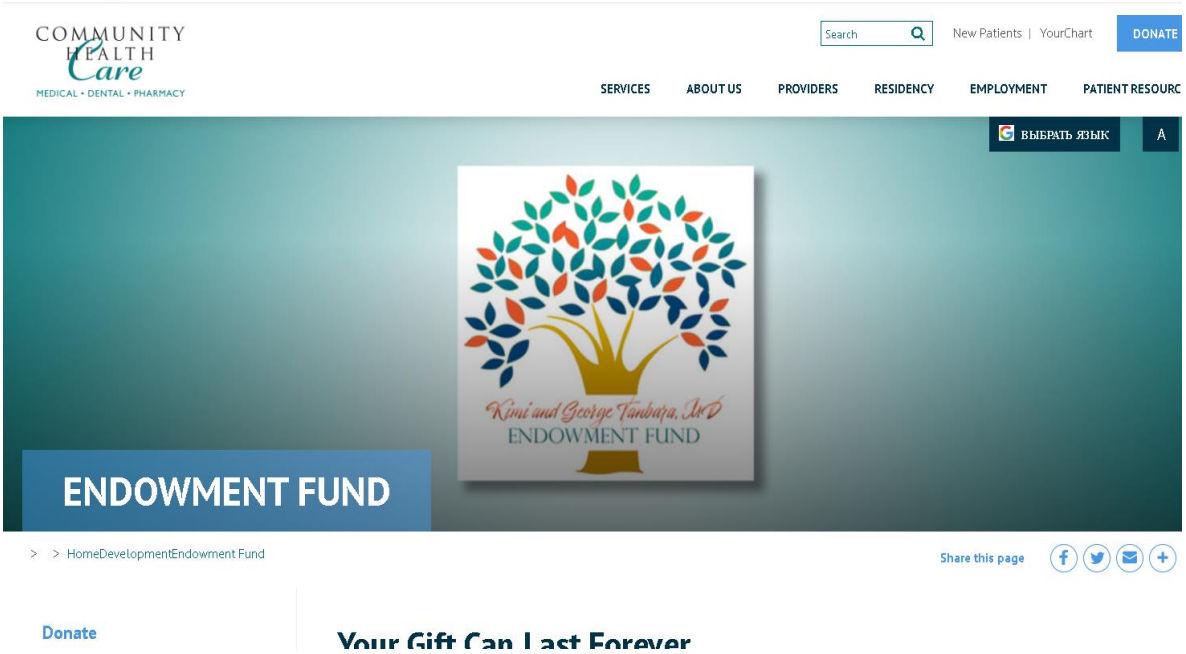


Рисунок 3 – Официальный сайт благотворительного эндаумент-фонда Кими и Джорджа Танбара, США

Ряд исследователей [2] анализируют возможности использования подобного рода механизмов для финансирования борьбы с тяжелыми заболеваниями в Российской Федерации, например, с ВИЧ.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что поощрение частного капитала в сектор здравоохранения - это мировая тенденция, и РФ демонстрирует те же тренды. Проводятся мероприятия по популяризации инструментов привлечения частного капитала в отрасль, такие, как, например, прошедшая осенью 2021-го года VIII ежегодная конференция «Инвестиции в здравоохранение».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственные расходы [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://spending.gov.ru/budget

2. Касаткина В.В. Применение инновационной практики создания эндаумент-фондов для финансирования борьбы с тяжелыми заболеваниями / В.В. Касаткина, Р.Ю. Черкашев, О.Н. Чернышова // Социально-экономические явления и процессы. - 2017. - №2. - С. 51-56.

3. HealthcareInvestments&ExitsAnnual 2021 [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. - Режим доступа: https://www.svb.com/trends-insights/reports/healthcare-investments-and-exits/q1-2021-annual

ТЕНДЕНЦИИ БЕЗРАБОТИЦЫ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕГИОНАХ

Пилтоян Вероника Сергеевна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:piltoyan.nika@yandex.ru
Научный руководитель – Баранова Елена Владиславовна, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:elenbaranova@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Проблема безработицы актуальна как для городского, так и для сельского населения. В исследовании акцентируется необходимость исследования уровня безработицы в сельских районах или регионах со значительной долей сельскохозяйственного производства. Уровень жизни сельских территорий зачастую остается крайне низким, необходима система государственного мониторинга и обеспечения предложения рабочих мест в сельских районах.

Ключевые слова: *занятость населения, безработица, сельскохозяйственные регионы, зарубежная безработица.*

Актуальность темы исследования обусловлена, прежде всего, значительными экономическими и социальными издержками, которые влечет за собой безработица. Цель нашего исследования заключается в получении данных об уровне безработицы в так называемых сельскохозяйственных регионах.

Различные авторы показывают в своих работах проблемы сельскохозяйственных регионов, а также проявляют большой интерес к вопросам организации труда и занятости населения, принимая во внимание специфику и уровень регионального развития. В своей работе Х.Э. Текеева отмечает: «Развитие сельскохозяйственного производства и его эффективность необходимо совершенствовать использованием трудовых ресурсов, а также повышать уровень жизни работников и села» [2]. Терновский Д.С. и Шагайда Н.И. уделили большое внимание сельскохозяйственной безработице в период COVID-19 в своей статье: «Сельское хозяйство показало устойчивость производства в условиях пандемии - рост за десять месяцев 2020 г. составил здесь 1,8%» [3].

Прежде всего, необходимо определиться с терминологией. Федеральная служба государственной статистика России ведет сбор данных по группам так называемого городского и сельского населения. По данным Росстата, удельный вес сельского населения в

РФ неуклонно снижается. Так, на начало 2021 года на его долю приходилось 25,26% (около 37 миллионов человек) [4]. При этом самую большую численность сельского населения в абсолютных размерах имел Краснодарский край, на втором месте - республика Дагестан, а не третьем - республика Башкортостан.

На рисунке 1 представлены данные по уровню безработицы населения в возрасте 15-72 лет в регионах, где численность сельского населения на начало 2021 года, превышала 33,3%. Алтайский край в данном рейтинге демонстрирует достаточно высокий удельный вес сельского населения (более 42%) и средние параметры (6,6%) безработицы для выделенной группы регионов на фоне кардинально высоких показателей безработицы регионов СКФО.

Однако сопоставление данных по безработице в данном контексте не должно ограничиваться просто выделением группы регионов с высоким процентом сельского населения. В целях нашего исследования определим регионы с относительно высокой долей сельского и лесного хозяйства в валовом региональном продукте (более 10%). Частично они совпадают с предыдущим перечнем. На рисунке 2 показаны данные по безработице у данной группы регионов.

Статистические данные по безработице в разрезе сельских и городских территорий играют большую роль для обеспечения системы макроэкономического наблюдения и для реализации государственных программ устойчивого развития территорий и организации социальной помощи, уменьшения масштабов нищеты. На международном уровне мониторингом данного вопроса занимается Международная организация труда.

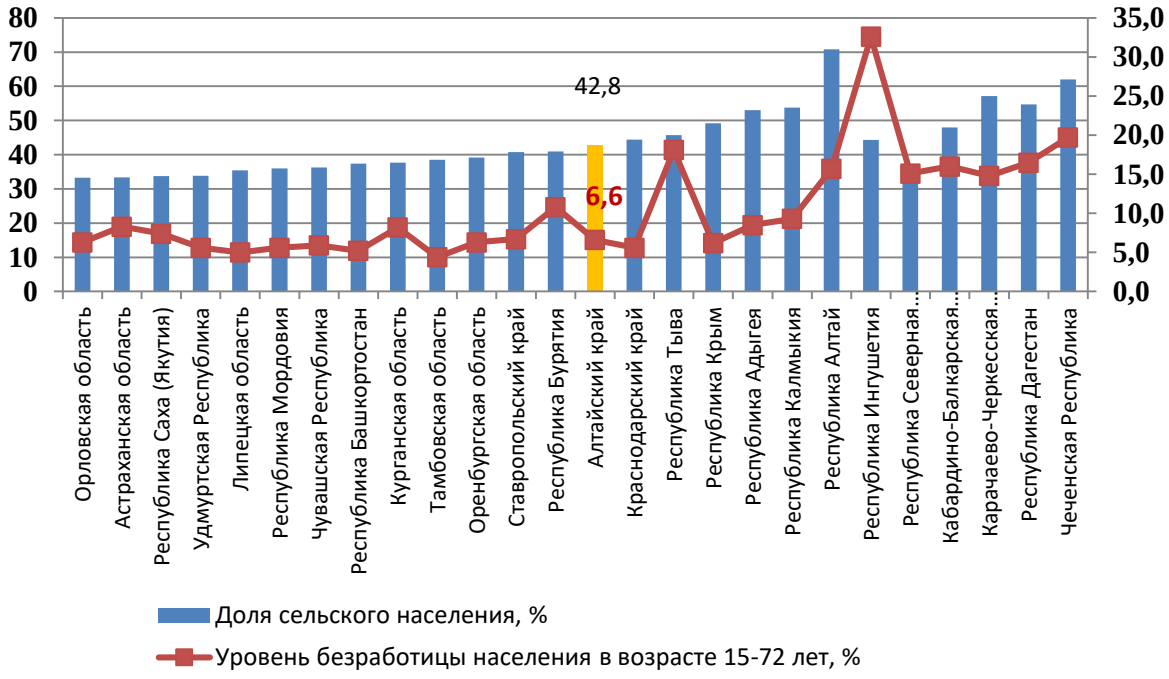


Рисунок 1 – Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет в регионах России с численностью сельского населения выше 33,3% , на начало 2021 года

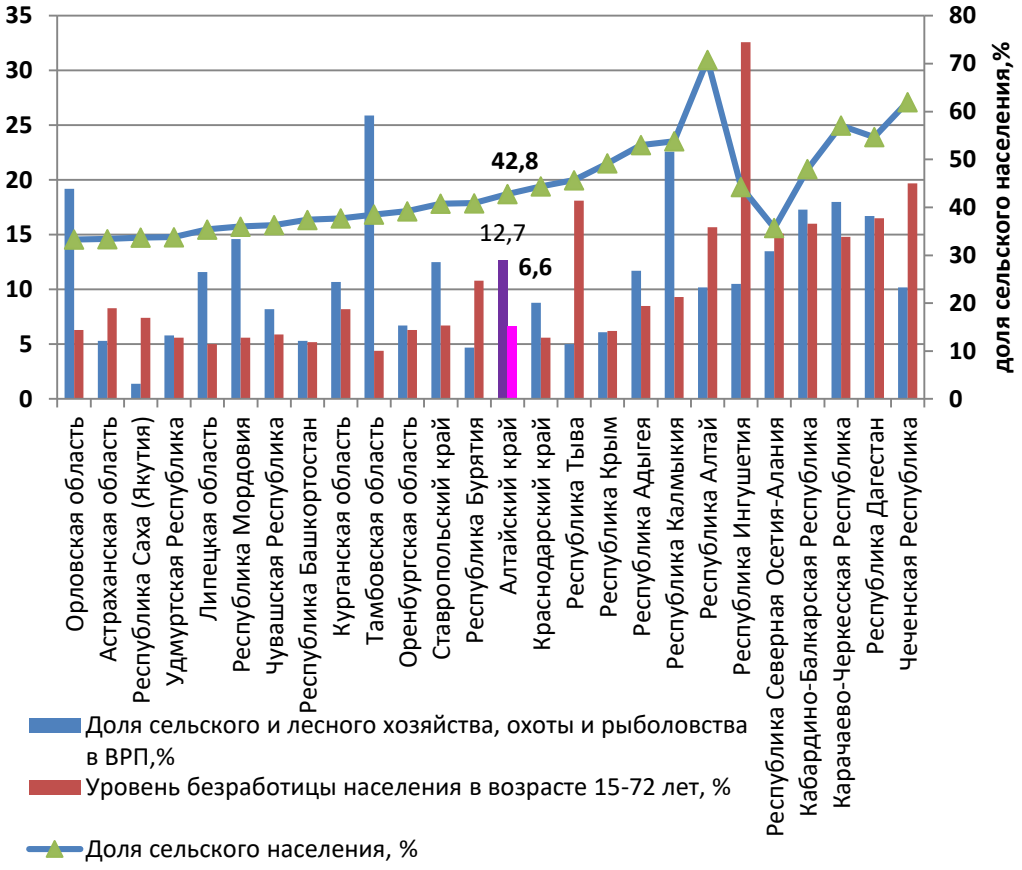


Рисунок 2 – Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет в регионах России с численностью сельского населения выше 33,3% , на начало 2021 года



Рисунок 3 – Уровень безработицы населения в возрасте 15-72 лет в регионах России с относительно высокой долей сельского хозяйства в ВРП региона

В РФ миграция трудоспособного населения в территориальном и отраслевом масштабе характеризуется относительно меньшей интенсивностью по сравнению с зарубежными странами, это отражается в больших региональных различиях в уровне оплаты труда. При этом на многих территориях именно сельскохозяйственный сектор до сих пор остается ключевым источником занятости населения сельских районов. Зачастую одно крупное сельскохозяйственное предприятие – единственный работодатель для населения этих районов, изменение параметров его деятельности – серьезная угроза для занятости. Отсутствие предложения рабочих мест по месту проживания граждан приводит к возникновению вынужденной безработицы. В итоге особую актуальность представляет исследование безработицы в рамках паттерна, изображенного на рисунке 4.

	Место проживания в городской местности	*Место проживания в сельской местности*
Занятость в городской местности	Проживают и работают в городской местности	Проживают в сельской местности, работают в городской местности
Занятость в сельской местности	Проживают в городской местности, работают в сельской местности	Проживают и работают в сельской местности

Рисунок 4 – Матрица комбинаций места проживания и занятости

Попрогнозам ООН, в глобальном разрезе городское население мира продолжает расти, и к 2050 году его численность составит около 6,7 миллиарда человек. Однако на сегодняшний день в странах Африки и Азии сельское население в абсолютном выражении составляет огромную численность и является крайне уязвимым и социально незащищенным.

Согласно прогнозам ОЭСР и ФАО на 2020-2029 годы, в среднесрочной перспективе пандемия в значительной степени окажет воздействие на программу развития сельских территорий, и, следовательно, влечет за собой снижение занятости. В 2020 году уровень сельской безработицы в Великобритании составил 5%, в ФРГ – 5,3%, в Канаде – 7%.

Решением проблем безработицы в сельском хозяйстве занимается государство путем возрождения отечественного производства, организации новых рабочих мест, обеспечения правовой защищенности наемных работников, использования альтернативных форм занятости, усиления гарантий в сфере оплаты труда и решения проблемы неплатежей заработной платы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Климентова Э. Региональные особенности сельской безработицы в России / Э. Климентова, А. Дубовицкий, Е. Юрина, Г. Баяндурян, Р. Агабекян //Економика пољопривреде.- 2021. - №2. – С.357-374.

2. Текеева Х.Э. Критерии эффективности сельскохозяйственного производства // International Agricultural Journal. – 2020.–№1.– С. 123 – 126

3. Терновский Д.С. Сельское хозяйство в период пандемии /Д.С. Терновский, Н.И.Шагайда // Экономическое развитие России. –2021. –№ 1. – С. 24-27.

4. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

ИНВЕСТИЦИИ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Полякова Анастасия Витальевна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:nastenka.polyakova.2001@bk.ru
Научный руководитель – Баранова Елена Владиславовна, старший преподаватель кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:elenbranova@yanex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Определена роль телекоммуникационного сектора в формировании ВВП РФ. Рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на приток инвестиций, в том числе иностранных, в сектор телекоммуникаций. Проанализированы условия сделок по слиянию и поглощению в отрасли. Описана динамика инвестиций в основной капитал в телекоммуникационной отрасли РФ.

Ключевые слова: *инвестиции, телекоммуникации, экономический рост, инвестиционный процесс.*

Сфера телекоммуникаций постепенно занимает ведущие позиции в мировом производстве и мировой торговле. В течение последних лет удельный вес выпуска сектора «деятельность в области связи и информации» в ВВП России стабильно сохранял значения, превышающие два процента.

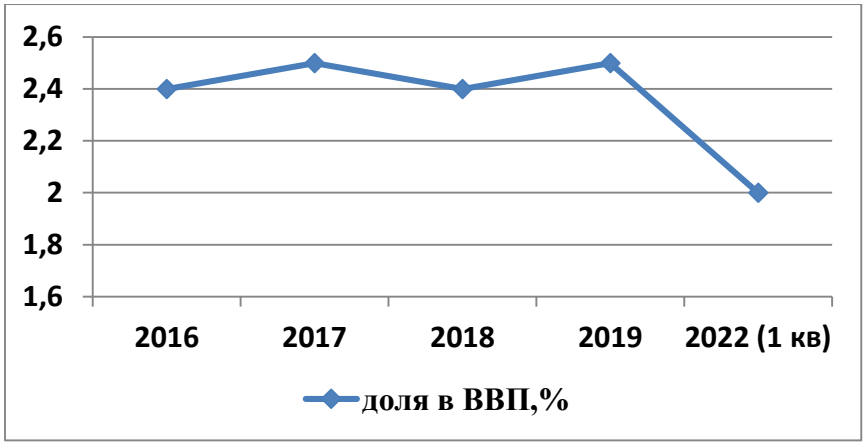


Рисунок 1 – Динамика доли сектора «деятельность в области связи и информации» в ВВП РФ, % к итогу (расчет по текущим основным ценам)
Источник: составлено автором по данным Росстата [2]

В современном мире, где мы фиксируем внедрение информационных технологий вместо человеческого труда – наиболее важны инвестиции. В этих условиях фирмы, работающие в телекоммуникационной отрасли, вынуждены заниматься расширением сетей имодернизацийсвоей материально-технической базы с целью повышения уровня своей конкурентоспособности и конкурентоспособности услуг, которые они предоставляют. Все это влечет за собой необходимость в больших инвестиционных вливаниях.

На приток иностранного капитала в анализируемый сектор оказывает влияние большое количество различных факторов. Приведем некоторые из них:

- процедуры лицензирования телекоммуникационных услуг (условия лицензирования имеют существенные отличия в разных странах);
- предоставляемый радиочастотный спектр для мобильных операторов (низкочастотный спектр имеет преимущество, так как минимизирует инвестиции в опорные площадки);
- система налогообложения;
- ограничения на импорт и использование иностранного персонала;

- процедуры повышения квалификации для местных рабочих;

- региональное сотрудничество и координация проектов в области создания транс граничной инфраструктуры.

По данным, опубликованным ЮНКТАД, на 2016 год среди мировых крупнейших сделок по слиянию и поглощению весомое место занимает сектор телекоммуникаций. Из тридцати пяти крупнейших сделок на общую сумму 509,8 млрд. долларов США 89,5 млрд. приходится на указанный сектор, что составляет 17,5%.

Таблица 1 – Характеристика крупнейших сделок по СиП, 2016 г.

Место в рейтинге сделок по СиП	Сумма сделки, млрд. долл.	Поглощаемая компания	Прини-мающая страна	Отрасль поглощаемой компании	Поглощающая компания	Страна базиро-вания
4	31,9	ARM Holdings PLC	Велико-британия	Полупроводники и сопутствующее оборудование	SoftBank Group Corp	Япония
9	18,8	EE Ltd	Велико-британия	Радиотелефония	BT Group PLC	Велико-британия
13	13,8	Alcatel Lucent SA	Франция	Коммуникационное оборудование	Nokia Oyj	Финляндия
20	9,9	Cablevision Systems Corp	США	Cable and other pay television services	Investor Group	Нидерланды
22	8,9	3 Italia SpA	Италия	Телефонная связь, за исключением радиотелефонии	Wind Telecomunicazioni SpA	Италия
32	6,2	Vodafone International Holdings BV	Нидер-ланды	Радиотелефонная связь	Liberty Global Europe Holding BV	Нидерланды

Источник: составлено автором по данным ЮНКТАД [1]

На рисунке 2 нами представлена динамика инвестиций в основной капитал в телекоммуникационный сектор РФ.

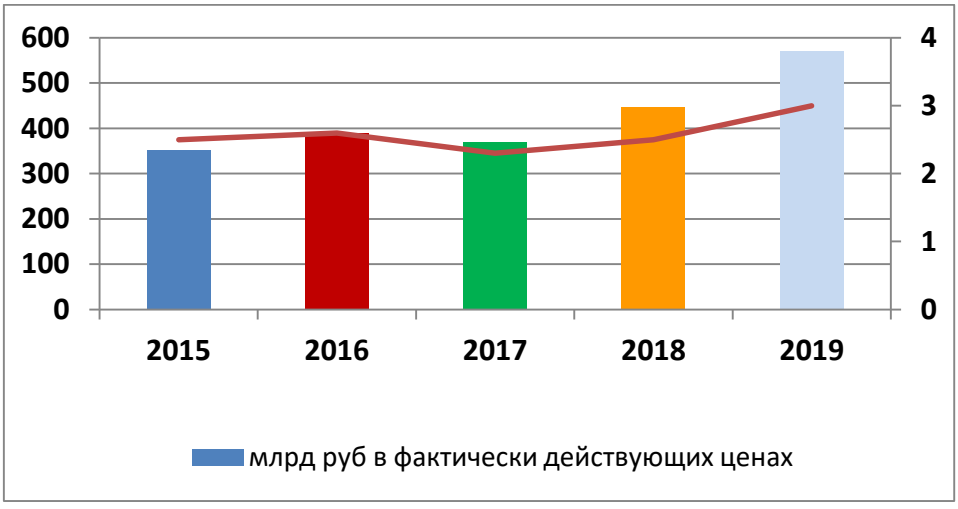


Рисунок 2 - Инвестиции в основной капитал в деятельность в сфере телекоммуникаций, млрд. долл. США, % к общей суммы инвестиций

Источник: составлено автором по данным Росстата [2]

К ключевым сегментам рынкателекоммуникаций и информационных технологий относятся телефонная проводная связь, мобильная связь, спутниковая связь, интернет и электронная коммерция, производство телекоммуникационного оборудования. Инвестиции в сферу телекоммуникаций для РФ рассматриваются как один из двигателей развития всей экономики. При этом большинство иностранных инвесторов рассматривают Россию как страну с повышенным уровнем риска.

Инвестиции в сектор информационных и телекоммуникационных услуг условно можно разделить на три блока: инвестиции в формирование инфраструктуры, необходимой для развития связи, в создание компаний, предоставляющих услуги связи в сфере IT и телекоммуникации, и инвестиции, направленные на более быстрое распространение определенных видов услуг и технологий среди пользователей через обучение.

Многие исследователи отмечают такие характерные черты рынка коммуникаций, как существенный уровень государственного регулирования сектора, а также быстрое изменение объема и структуры телекоммуникационных услуг; перспективы структурных изменений отрасли и высокий уровень рентабельности предприятий отрасли [4]. Деятельность компаний контролируется надзорным органом (Роскомнадзор). В частности, действует так называемый пакет Яровой, обязывающий операторов связи и интернет-фирмы сохранять сообщения и медиа файлы на протяжении определенного периода времени, а также несколько других нормативно-правовых актов, принятых в период 2019-2022 годов.

Особенностью рынка телекоммуникаций является его концентрация. В исследовании Рябовой и Сафроновой отмечается, что рынок мобильной связи в России является рынком с высокой степенью концентрации (если оценивать степень концентрации с помощью индекса Херфиндала Хиршмана), носит олигополистический характер, определяемыйнебольшим составом крупных игроков, а более мелкие компании в этом секторе представляют собой инфраструктуру бизнеса для крупных компаний [3].

Ряд российских компаний отрасли получили венчурное инвестирование на определенных этапах своего развития, например, компания Rexsoft, SW-Soft, «Яндекс». Производство ПО, проектирование интегральных микросхем и производство технических решений для телекоммуникации лидируют с точки зрения привлекательности в России для венчурного капитала.

Итак, оценивая современную историю развития телекоммуникационного сектора в России, мы можем сделать вывод, что российская телекоммуникационная отрасль до самого последнего времени развивалась в контексте глобальных трендов. Специализацией большей части российских телекоммуникационных компаний являлось внедрение решений крупных глобальных игроков международного рынка. Отрасль является высококонцентрированной.

Иностранные инвестиции в сфере телекоммуникаций обеспечивают стабильный экономический рост в стране, куда они направляются. Такие инвестиционные потоки повышают привлекательность экономики и являются драйвером ее экономического развития. В условиях санкционного давления на экономику РФ российским игрокам телекоммуникационного рынка необходимо выстраивать новые логистические и производственные цепочки, а государству наращивать объемы государственных инвестиций в указанный сектор.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конференция ООН по торговле и развитию [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.unctad.org

2. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.gks.ru/

3. Рябова Е.В., Сафронова Е.В., Выявление и анализ факторов, влияющих на развитие телекоммуникационной отрасли// Финансовая аналитика: проблемы и решения. –2016. – № 16 (298) – С.53-66.

4. Яковлев И.А. Инвестиции в телекоммуникации: необходимость и особенности// Креативная экономика. – 2010. – №2. – С.13-19.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВНЕШНИЕ ЭКСТЕРНАЛИИ: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Стеганцев Дмитрий Сергеевич, бакалавр кафедры «Информатика, вычислительная техника и информационная безопасность», e-mail:stegancev.d@mail.ru,
Научный руководитель - Коврижных Ирина Викторовна, к.э.н., доцент, e-mail:etip@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается влияние информационных технологий на социально-экономическое развитие региона с учетом внешних экстерналий. Подчеркивается влияние положительных и отрицательных внешних эффектов на развитие отдельных предприятий. В результате сравнительного анализа различных сфер деятельности делается вывод о преобладании положительного внешнего эффекта от использования информационных технологий.

Ключевые слова: внешние экстерналии, информационные технологии, конкурентное преимущество, предприятие, экономическое развитие.

Информационные технологии в современных условиях позволяют адаптироваться к практически любым изменениям социально-экономического развития. Согласно стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации, происходит обучение навыкам обращения с результатами научно-технического прогресса, а именно использование «Интернета», обращение с компьютерами и бытовой цифровой техникой, использование программируемого оборудования, уважение авторского права. Все вышесказанное подчеркивает актуальность рассматриваемой проблемы. Рассматриваемая проблема интересна для автора статьи, так как его будущая профессия напрямую связанна с информационными технологиями. При этом новизна исследования заключается в самой постановке проблемы: рассматривается взаимозависимость информационных технологий с развитием региона на базе основных подходов экономической теории.

Целью данной работы является изучение влияния внешних эффектов (экстерналий) на успешное развитие, как отдельного предприятия, так и всего региона с учетом информационных технологий.

Для достижения цели необходимо рассмотреть ряд задач: во-первых, рассмотреть существующие внешние эффекты (как положительные, так и отрицательные) при использовании информационных технологий; во-вторых, проанализировать последствия внешних эффектов для отдельных субъектов и региона; в-третьих, оценить роль интернационализации внешних эффектов со стороны государства.

Автор исследования выдвигает гипотезу о том, что внешние положительные эффекты использования информационных технологий перевешивают внешние отрицательные эффекты. При рассмотрении проблемы автор использовал теоретические знания в сфере экономики, а также метод сравнительного анализа экономических процессов.

В современных условиях, когда увеличивается значение информационных технологий, рыночное саморегулирование требует дополнительного вмешательства государства, в том числе в сфере стратегических направлений. Речь идет о корректирующей функции государства в сфере внешних экстерналий и регулирования общественных благ. Внешние эффекты направлены на «третье лицо» и регулируется государством, при этом не отражаются в рыночной цене. Автор подчеркивает, что с учетом многообразности темы и ее большого объема, не затрагивает конкретных экономических сторон данной проблемы. В зависимости от эффекта, его можно назвать положительным или отрицательным. Внешние экстерналии необходимы для определения реальных издержек и выгод с точки зрения общества. Таким образом, возникает неучтенный ущерб, появляющийся при внешних

отрицательных эффектах. В свою очередь положительные внешние эффекты создают позитивные последствия для лиц, не имеющим отношения к производителям блага.

В целом, следует подчеркнуть, что при написании работы автор столкнулся с трудностями анализа внешних эффектов, так как речь идет об очень специфической сфере услуг. Исходя из сравнительного анализа достаточного количества материала по проблеме внешних эффектов от использования информационных технологий, можно делать следующие выводы.

Положительными эффектами для предприятий являются государственные меры поддержки, направленные на обеспечение доступа широкополосным интернетом по всей территории страны. Сегодня развивается и улучшается стандарт документооборота в электронном пространстве. Также государство обеспечивает доступ к проведенным исследованиям и мониторингам. Поощряется внедрения информационно-технологических решений, предоставляются бесплатные государственные аппараты для упрощенного ведения бизнеса. Открываются бизнес-инкубаторы, проводятся обучающие мероприятия с учетом стратегии развития отрасли информационных технологий в стране сегодня и на перспективу [1].

В целом, результатом данных мер будет не только социально-экономическое развитие, но и упрощение документооборота, увеличению численных показателей размера целевой аудитории и упрощению доступа к информации.

При этом следует подчеркнуть, что развитие коммуникационных технологий приводит к отрицательным внешним эффектам. Автор считает интересным рассмотрение сферы дополнительного образования. Для этого необходимо будет учитывать влияние федеральных и международных сетей в сети «Интернет». В нашем случае такими сетями будут являться «Фоксфорд», «Скайэнг», «Яндекс.Практикум», «Белый кролик». Они имеют ряд конкурентных преимуществ [2].

Анализируя отрицательные внешние эффекты, автор подчеркивает, что при выходе на всероссийский рынок увеличатся рекламные расходы из-за необходимости поддержания популярности организации. Также при использовании информационных технологий повышается вероятность событий, связанных с мошенничеством, взломам, краже, нарушений условий безопасности информации.

Решения, необходимые для учета внешних положительных и отрицательных эффектах определяются двумя основными подходами: неоклассический и неоинституционнальный.

Общепринято, что первый метод заключается в денежном урегулировании внешних негативный эффектов под руководством государства. В результате государственного регулирования обеспечивается перевод внешних эффектов во внутренние. Происходит введение корректирующего налога, либо же введение стандартов для интернационализации отрицательных внешних эффектов. Для интернационализации внешних положительных эффектов производится субсидирование, позволяющее снизить влияние издержек. Процесс создания благ с использованием информационных технологий имеет низкий углеродный след, поэтому корректирующие налоги не применяются, однако существуют стандарты создания программных решений. На необходимость внедрения стандартов сглаживается субсидированием. Применяются налоговые льготы, кредиты со сниженным процентом и гранты.

Второй принцип заключается в использовании соглашений между организациями по сокращению внешних отрицательных эффектов путем договоров. Данный метод называется «бабл-принципом». Однако такой метод слабо развит в РФ и на данный момент, скорее всего, не принесет желаемого результата. Но в сфере информационных технологий можно встретить такое явления как «аутсорс». Данное явления описывает привлечение внештатных специалистов для решения срочных задач. Данный подход помогает снизить углеродный след.

В современных условиях рассматриваемая сфера тесно связанна с образованием, т.к. качество образования влияет на информационные технологии и наоборот. Автор рассмотрел в рамках положительных и отрицательных внешних эффектов, с точки зрения информационных технологий, перспективы развития сферы дополнительного образования. В период с 2016 по 2019 год информационные технологии помогли росту всех организаций, прошедших цифровизацию. Из-за отсутствия доступных данных об отдельных организациях, будет рассмотрена ситуация на рынке образовательных услуг в России. По официальным данным количество частных организаций, оказывающих дополнительные образовательные услуги, уменьшилось с 13877 до 11287 единиц в период с 2016 по 2019 года. В этот же период количество частных организаций увеличилось с 295 единиц до 439 единиц. Это означает, что данная сфера передается государством в руки предпринимателей. По данным Росстата доля обучающихся на основании платных образовательных услуг увеличилась с 16,8% до 20,8% за этот же период. Данная статистика свидетельствует о прибыльности данной сферы. Также стоит сравнить соотношения числа услуг, реализуемых в городах и селах. За период с 2016 по 2019 года наблюдается положительная тенденция, однако число реализуемых программ в сельской местности ниже на ребенка в возрасте от 5 до 17 лет ниже числа реализуемых программ в городской местности на ребенка в том же возрастном диапазоне в среднем на 0,66 пунктов. В данном случае можно увидеть свободную нишу. Из-за того, что Алтайский край – аграрный регион, развитие услуг на территории сельской местности наиболее актуально. Однако рост услуг в сельской местности равен 0,15 пунктов за тот же период. Данный рост можно обосновать развитием информационных технологий в отдаленных регионах. Об этом же свидетельствует и изменение доли детей, охваченными программами дополнительного образования. В 2016 году доля составляла 67,6%, однако в 2019 году данная значение стало равным 76,2%. В подтверждении влияния цифровизации, приведем изменение количества персональных компьютеров с выходом в интернет на 100 обучающихся. За период с 2016 по 2019 год количество изменилось с 0,91 до 1,17 [3].

В целом, можно сделать вывод о положительном эффекте в регионе от использования информационных технологий. Особую роль на всех уровнях следует отводить качеству образования на территории Алтайского края, что является основой для использования инновационных технологий.

Результаты научного исследования можно использовать в практической деятельности. Сегодня качество жизни в регионе напрямую связано с информационными технологиями, причем проблема требует дальнейшего исследования и повышения инвестиционной активности во всех сферах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года [Электронный ресурс]: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2013 г. № 2036-р. URL: https://digital.gov.ru/common/upload/Strategiya_razvitiya_otrasli_IT_2014-2020_2025.pdf (дата обращения: 27.03.2022).

2. Коврижных И.В. Особенности движения рабочей силы на предприятия и инновации. Теоретический аспект проблемы // Наука и практика организации производства и управления (Организация - 2017): материалы международной научно-практической конференции / отв.ред. И.Н. Сычева; Алт.гос.техн.ун-т им И.И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2018. – С. 91-94.

3. Росстат, данные федерального статистического наблюдения [Электронный ресурс]: URL: https://rosstat.gov.ru/monitoring (дата обращения: 27.03.2022)

ВЛИЯНИЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА

Тищенко Анастасия Алексеевна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:ya.nastya21051975@ya.ru
Научный руководитель – Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail:dn_city@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Работа посвящена влиянию градостроительной политики на экономическую безопасность региона. Автором рассматриваются вопросы, связанные с ролью градостроительных решений в социально-экономическом развитии территории. Приведен сравнительный анализ генеральных планов городов Барнаула и Томска. Представлен обзор основных показателей экономической безопасности нескольких регионов Сибирского федерального округа.

Ключевые слова: *экономическая безопасность региона, градостроительная политика, социально-экономическое развитие, валовой региональный продукт, экономический интерес, региональная экономика..*

Экономическая безопасность является одним из главных приоритетов любого государства, Экономическая безопасность государства складывается из экономической безопасности регионов. Принимая термин «регион» как типологический, мы можем рассматривать и группировать регионы на основе разных понятий - как территорию, как социальную структуру, как хозяйствующий субъект и как объект конкурентных взаимодействий. Регион определяется изучаемой нами проблемой, поэтому мы будем понимать регион как сообщество, под это понятие подпадает как Алтайский край, как субъект федерации, так и город Барнаул как муниципальное образование.

Экономическая безопасность региона (субъекта федерации) – это приобретаемая в результате управленческого процесса способность региона самостоятельно реализовывать свой экономический интерес [1]. Экономический интерес в свою очередь заключается в обеспечении достаточно высокого уровня и качества жизни населения, что достигается через способность экономики противостоять негативному воздействию внутренних и внешних социально-экономических угроз и рисков. Региональная экономика при этом должна функционировать в режиме расширенного воспроизводства, обеспечивающем конкурентоспособность, устойчивость и динамизм развития на принципах концепции устойчивого развития [1].

На сегодняшний день в условиях жесткой ограниченности ресурсов градостроительная политика при условии грамотности ее формирования и адекватности ее реализации могут существенно повлиять на дальнейшее существование муниципальных образований и определить вектор их дальнейшего развития. Мы утверждаем, что эффективность проводимой градостроительной политики напрямую влияет на такие показатели экономической безопасности региона как: валовый региональный продукт (ВРП), индекс физического объема ВРП, размер ВРП на душу населения, индекс потребительских цен на товары и услуги, индекс производительности труда, численность безработных.

Для иллюстрации утверждения о влиянии градостроительных решений на социально-экономическое развитие городов сравним генеральные планы городов Барнаула и Томска.

В качестве основной цели развития г. Барнаула заявлено обеспечение устойчивого развития территории и формирование благоприятствующей среды с развитой инженерной, транспортной и социальной инфраструктурой для жизни населения и функционирования организаций. Достижение заявленной цели реально только при условии благоприятного инвестиционного климата, выраженного в отношении инвестиционного потенциала, который у города однозначно есть, и инвестиционного риска, который также, к сожалению, присутствует. На интенсивность инвестиционной активности в городе, бурный рост предприятий с рабочими местами оказывает влияние множество факторов: экономических, экологических, социальных и т.д., Это влияние зачастую больше негативное, чем положительное, поэтому разумная градостроительная политика при очевидном ресурсном

ограничении должна усиливать положительные стороны города и тем самым, стимулировать инвестиции. В цели развития сделан акцент на обязательном согласовании взаимных интересов РФ, органов государственной власти Алтайского края, органов местного самоуправления в сфере осуществления градостроительной деятельности на территории города, что также разумно, потому что все усилия более эффективны, если объединены.

Что касается Томска, то цель звучит более сдержано: обеспечение устойчивого развития территорий, развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры, обеспечение учета интересов граждан и их объединений РФ, субъектов РФ, муниципальных образований [2].

Главное отличие в целях генерального плана города Барнаула и главной цели генерального плана города Томска заключается в стимулировании инвестиционной деятельности. Это связано с тем, что город Барнаул обладает не очень благоприятным инвестиционным климатом, и нет устойчивого роста инвестиций, например, в 2021 году инвестиционная активность снизилась на 2,5 млрд. руб. по сравнению с 2020 годом.

Задачи генерального плана г. Барнаула в сжатом виде звучат так:

- анализ и комплексная оценка территории г. Барнаула с целью определения ее потенциальных возможностей;
- анализ основных факторов риска возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- разработка предложений по развитию новых жилых территорий; по охране окружающей природной среды и улучшению санитарно-гигиенических условий;
- формирование индивидуального облика города Барнаула, отвечающего архитектурным и эстетическим требованиям;
- максимальное сохранение лесных массивов и использование их в рекреационных целях;
- создание условий для сохранения объектов культурного наследия [3].

Для города Томска задачи сформулированы следующим образом:

- качественное улучшение состояния городской среды;
- предложения по планировочной организации территории города, реконструкции, благоустройству и новому строительству всех типов городских территорий;
- резервирование территорий для жилищного строительства, науки, производства, бизнеса, торговли, управления, здравоохранения, туризма, отдыха и других функций;
- развитие и реконструкция транспортной и инженерной инфраструктуры;
- охрана природного и культурного наследия;
- оптимизация экологической ситуации, развитие системы зеленых насаждений, благоустройство городских территорий [2].

Задачи сходятся в развитии транспортной, инженерной инфраструктуры, качественного улучшения городской среды, акцентах на охрану природной среды, улучшение экологической ситуации. Однако при внимательном сравнении видим, что акценты расставлены по-разному. В Барнауле акцент больше сделан на функционал территории, в Томске на улучшение качества территории, больше внимания уделено удобству и комфорту жизни населения, есть в плане и объекты здравоохранения, и отдыха, и туризма. Отличия, на наш взгляд, состоят также в том, что городу Барнаулу требуется анализ основных факторов риска возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а городу Томску – резервирование территорий для жилищного строительства, науки, производства, бизнеса, торговли, управления, здравоохранения, туризма, отдыха и других функций.

Наконец, анализируя стратегические направления устойчивого развития в двух городах, замечаем, что в городе Барнауле выделены: обеспечение динамичного развития экономики города; развитие человеческого капитала; развитие инвестиционной деятельности; развитие инфраструктурной системы; интеграционное развитие в рамках Ассоциации «Барнаульская агломерация» [2]. В городе Томске отметим сохранение и

развитие многофункционального профиля города; стимулирование развития прежде всего инновационных видов деятельности, конкурентоспособных в условиях постиндустриальной экономики; дальнейшее развитие города как крупнейшего научно-образовательного и культурного центра СФО [3]. Стратегические направления различаются тем, что Томск позиционирует себя как научно-образовательный и культурный центр СФО, поэтому требуется стимулирование инновационного развития.

Сравним показатели экономической безопасности ряда субъектов СФО за 2020 год.

Таблица 1 – Основные показатели экономической безопасности Алтайского края, Томской области, Иркутской области, Красноярского края [4]

Показатель	Алтайский край	Томская область	Иркутская область	Красноярский край
Численность населения, чел.	2 317 052	1 079 271	2 391 193	2 866 255
Валовой региональный продукт (в текущих основных ценах), млн. руб.	671,627	556,941.9	1,505,151.1	2,722,640.0
Индекс физического объема валового регионального продукта, %	99.1	93.0	98.0	93.9
Валовой региональный продукт на душу населения, руб.	291,157	518,179.5	631,591.9	951,613.7
Индексы потребительских цен на товары и услуги, %	105.4	104.3	105.1	100.89
Индекс производительности труда, %	101.9	96.9	100.5	97.6
Численность безработных, тыс. чел.	65.2	31.9	28.7	87.9

Можно сделать вывод о том, что в Алтайском крае самый наименьший показатель ВРП среди данных регионов, самый наибольший индекс потребительских цен. Это значит, что Алтайский край произвел меньше конечных товаров и услуг, и цены на товары и услуги увеличились больше, чем у остальных регионов.

По индексу производительности труда Алтайский край не отстает и, так как он больше 100, производительность труда увеличилась по сравнению с прошлым годом. Индекс физического объема валового регионального продукта больше, чем у остальных регионов, почти 100%, это означает, что Алтайский край произвел в сложном 2020 году во время жестких ограничений из-за пандемии почти столько же, сколько и в 2019, когда еще не было пандемии. Показатель численность безработных в Алтайском крае высокий по сравнению с Иркутской областью, где численность населения примерно такая же.

Проанализировав показатели экономической безопасности нескольких регионов, можно сделать вывод о том, что на социально-экономическое развитие территории большое влияние оказывает расположение, потенциал, обустройство территории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Украинцева В.Б., Черненко О.Б. Экономическая безопасность региона и предприятия. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2017. - 223 с.

2. Положение о территориальном планировании // Официальный сайт муниципального образования «Город Томск» URL: https://admin.tomsk.ru/site/core.nsf/86e17c84f111581147257a87003b94c5/c4bb726544a4f62447257d17001a474d/$FILE/40262404.pdf/Положение%20о%20территориальном%20планировании.pdf (дата обращения: 09.04.2022).

3. Положение о территориальном планировании // Комитет по строительству, архитектуре и развитию города Барнаула URL: https://ksar.barnaul-adm.ru/uploads/files/2021/12/15/polozhenie-o-territorialnom-planirovanii_1639552725.docx (дата обращения: 09.04.2022).

4. Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики URL: https://rosstat.gov.ru/folder/10705 (дата обращения: 09.04.2022).

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА СУБЪЕКТОВ МСП В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Хоменко Анастасия Алексеевна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:khomenko.anastasiya13@mail.ru
Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель, e-mail:milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Представлен анализ статистических данных о количестве микро-, малых и средних предприятий в Алтайском крае, рассчитаны и проанализированы темпы прироста количества субъектов МСП. Представлены предложения о стимулировании создания и развития субъектов МСП.

Ключевые слова: *субъекты МСП, микропредприятия, малые предприятия, средние предприятия, количество субъектов МСП.*

Субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) являются основой экономики и играют важнейшую роль в обеспечении экономической безопасности региона и государства [1, 3]. Существование и развитие отдельных отраслей невозможно без субъектов МСП. Однако субъектам малого и среднего предпринимательства для реализации предпринимательской функции на разных этапах развития необходима государственная поддержка [2].

Согласно законодательству РФ, малое предприятие – хозяйственные партнерства, индивидуальные предприниматели, сельскохозяйственные потребительские кооперативы, хозяйственные общества, крестьянские хозяйства, в которых среднесписочная численность работников не должна превышать 100 человек, а размер дохода от предпринимательской деятельности должен быть не более 800 млн. руб. Среди малых предприятий выделяются микропредприятия – численностью до 15 человек [5].

Среднее предприятие – коммерческие организации, в которых среднесписочная численность работников не должна превышать 250 человек, а размер дохода от предпринимательской деятельности должен находиться в пределах от 800 млн. руб. до 2 млрд. руб. [5].

Преимущества микро-, малых и средних предприятий для предпринимателя:

- возможность применения упрощенной системы налогообложения;
- финансовая поддержка со стороны государства;
- налоговые, бухгалтерские и другие льготы;
- дополнительные гарантии во время проверок.

Однако, несмотря на существенные преимущества, количество малых и средних предприятий в Алтайском крае снижается.

Динамика количества микро-, малых и средних предприятий за 2016-2021 гг. по данным Федеральной налоговой службы в Алтайском крае представлена в таблице 1 [4].

Таблица 1 – Динамика количества субъектов МСП в Алтайском крае

Субъект МСП	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Микропредприятия	71 644	74 552	76 325	75 611	74 667	71 953
Малые предприятия	3 369	3 414	3 363	3 198	2 845	2 782
Средние предприятия	224	228	243	255	252	245
Всего	75 237	78 194	79 931	79 064	77 764	74 980

Следует отметить, что около 93% субъектов МСП Алтайского края составляют микропредприятия. Причем, если микропредприятия создаются в форме и индивидуальных предпринимателей и юридических лиц (59% и 41% соответственно), то малые и средние предприятия преимущественно создаются в форме юридических лиц (86% и 99% соответственно)

Кроме того, согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства за последние 5 лет новые субъекты МСП в Алтайском крае создаются только в виде микропредприятий (рисунок 1).

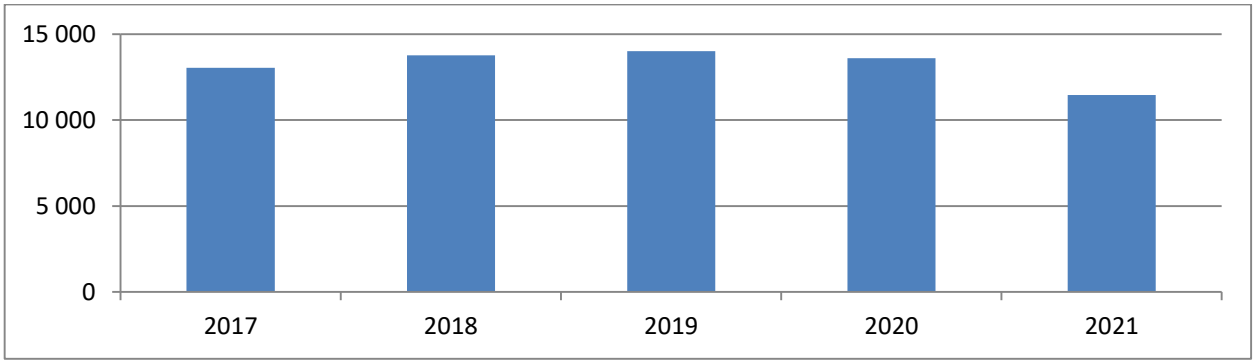


Рисунок 1 – Количество «вновь созданных» в Алтайском крае микропредприятий за 2017-2021 гг.

Рассчитаем темпы прироста количества субъектов МСП в Алтайском крае и представим их на рисунке 2.

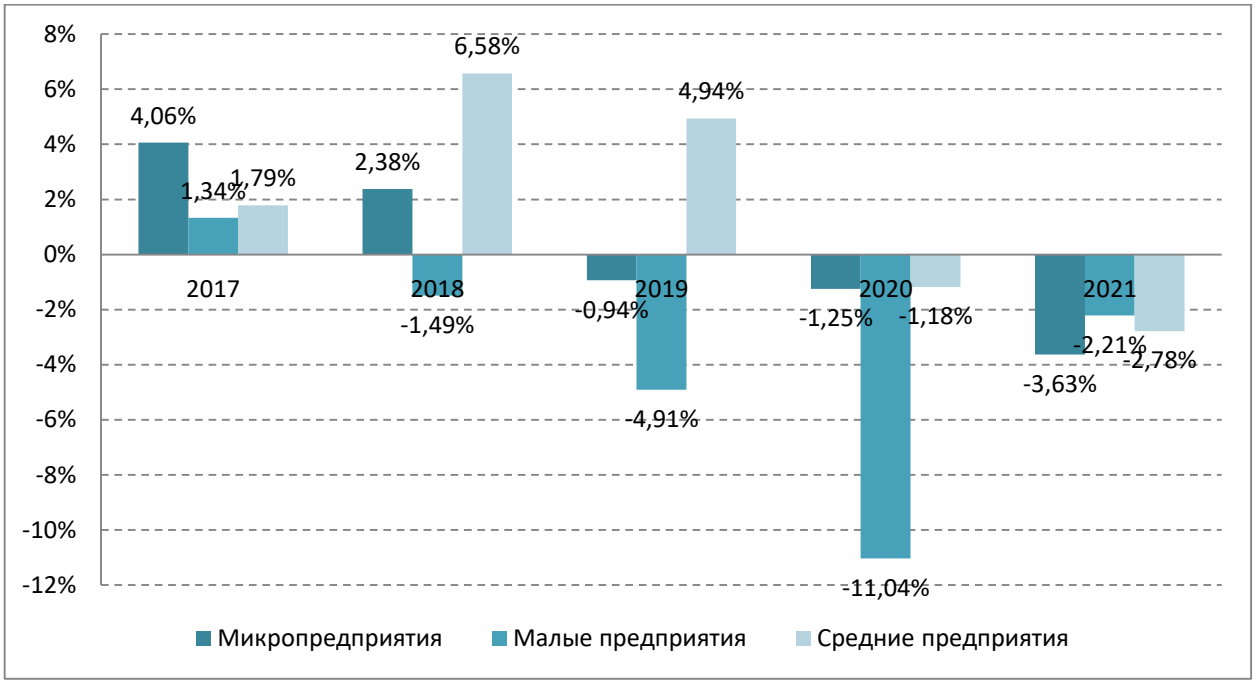


Рисунок 2 – Темп прироста количества микро-, малых и средних предприятий в Алтайском крае за 2017-2021 гг.

Темпы роста количества субъектов МСП демонстрируют ежегодное сокращение количества микро- малых и средних предприятий в Алтайском крае, что свидетельствует о том, что количество субъектов МСП, прекращающих свою деятельность превышает количество «вновь созданных».

Основные причины сокращения количества малых и средних предприятий в Алтайском крае связаны со следующими проблемами: снижение реальных доходов

населения и расширение федеральных сетей. Значительное негативное влияние на сокращение количества субъектов МСП оказала пандемия Covid-19. Также немаловажными продолжают оставаться налоговое и административное бремя. Значительная часть субъектов МСП полностью прекратила свою предпринимательскую деятельность или приняла решение об осуществлении деятельности в статусе самозанятого, однако некоторая часть перешла в теневую экономику.

Одним из инструментов стимулирования развития малых и средних предприятий, в том числе для выхода «из тени» могут стать меры по расширению доступа к закупкам товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд. Оптимизация, упрощение налогообложения, в частности, внедрение автоматизированной упрощенной системы налогообложения также окажет положительный эффект на развитие субъектов МСП.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Далёкин П.И., Шаматова Е.А. Роль малого бизнеса в повышении экономической безопасности региона: экономико-правовые основы / Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы VIII Международной научно-практической конференции ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов, студентов. Нижний Новгород, 2020. С. 30-34.

2. Наземцева Ю.Ю. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства как залог экономического роста региона (на примере Алтайского края) / Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом: материалы Двенадцатой международной научно-практической конференции. Рубцовск: Изд-во Рубцовский индустриальный институт, 2020. С. 108-117.

3. Савина И.В., Галкина Е.А. Роль и значение субъектов малого и среднего бизнеса в обеспечении экономической безопасности государства / Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности: сборник научных статей III Всероссийской научно-практической конференции. Курск: Изд-во Юго-Западный государственный университет, 2019. С. 250-255.

4. Федеральная налоговая служба: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. URL: https://rmsp.nalog.ru/index.html

5. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 30.12.2020) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

ОБЗОР ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Чабина Юлия Алексеевна студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:chabina.u@mail.ru

Научный руководитель – Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail:dn_city@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье проведена характеристика инвестиционного климата Российской Федерации. Приведены основные факторы, обстоятельствам, способствующим созданию благоприятного инвестиционного климата и повышению инвестиционной активности, факторы, препятствующие развитию инвестиционных процессов. Кроме того дана характеристика инвестиционного климата РФ в свете последних событий

Ключевые слова: *инвестиционный климат, инвестиции, инвестор, инвестиционные процессы, ВВП.*

Понятие «инвестиционный климат» - это обобщенный показатель, состоящий из таких инвестиционных элементов как привлекательность и потенциал риска. Кроме того, это

единство различных внутренних и внешних факторов, которые имеют влияние на экономические процессы страны. Также нельзя упускать тот факт, что инвестиционный климат не является константой, он постоянно меняется в зависимости от динамики проводимой внутренней экономической политики.

Для более глубокого исследования и понимания данной категории требуется изучить факторы, влияющие на развитие инвестиционного климата. Среди основных факторов можно выделить следующие: политические, социальные, экономические, финансовые, ресурсно-сырьевые, производственные, инфраструктурные, трудовые, инновационные, экологические, криминальные.

Далее рассмотрим условия, создающие благоприятный инвестиционный климата и наращивающие инвестиционную активность, а также обстоятельства, являющиеся барьером на пути к развитию инвестиционных процессов. К благоприятным обстоятельствам отнесем: высокий потенциал внутреннего рынка; стабильную налоговую систему; высокую норму прибыли; низкую стоимость ресурсов; низкий уровень конкуренции; широкий спектр поддержки государства. К препятствующим обстоятельствам классически относят:политическую неустойчивость; социальную напряженность; высокие трансакционные издержки; высокую степень инфляции; высокие ставки рефинансирования; дефицит бюджета; высокий уровень внешнего и внутреннего долга; пассивное сальдо платежного баланса.

Таким образом, инвестиционный климат можно рассматривать в разрезе совокупности политических, социально-экономических, финансовых, организационно-правовых и географических факторов, интересующих или отталкивающих предполагаемых инвесторов.

Затруднительно выделить факторы, не имеющих, влияния на инвестиционный климат, однако не составит труда выделить административные барьеры, тормозящие развитие экономики, к ним относится следующие:

- накладывание ограничений, не установленных законодательно;
- наложение обязанностей вне правового поля;
- таможенные барьеры в виде пошлин, отсутствия сертификатов, паспортов и пр.
- ограничения на начальных этапах (лицензирование, обязательная регистрация деятельности в регионе, различные разрешения, доступность кредитования и пр.);
- излишество бюрократизма на государственном уровне [4].

Наиболее серьезные и сложные барьеры ожидают инвестора при входе на рынок.

Далее рассмотрим инвестиционный климат РФ в настоящее время.

Ни для кого не секрет, что ввиду военной спецоперации на Украине на Россию обрушился ряд санкций. В течение нескольких суток после введения первого пакета санкций курс рубля рухнул более чем за 30%. На фоне такого падения на Мосбирже акции российских компаний упали в цене в два раза, результатом послужило приостановка деятельности до момента пока ситуация не была урегулирована правительством.

Что касается Мировых банков, то онинезамедлительно дали реакцию на ввод санкций в виде понижения инвестиционного рейтинга РФ до минимума. Так вливание иностранного капитала в экономику стало практически невозможным. Однако, такое серьёзное падение, в краткосрочной перспективе имеет влияние только инвесторов, чьи активы обесценились и в ближайшие годы первоначальная их стоимость не вернётся.

На фоне геополитической ситуации большое количество западных страны ввели санкции против ряда чиновников России, некоторых компаний и крупных банков, в том числе и ЦБ РФ.

Большое количество компаний прекратили инвестиции в маркетинговые компании на территории России, приостановили поставки и производство, что влияет на инвестиционный климат [5]. Рассмотрим некоторые из них:

Таблица 1 – Компании, ушедшие с российского рынка после начала военной операции на Украине

Финансы	*ПО*	*Косметиа*	*Одежда*	*Техника*	*Интернет*
Visa, **Mastercard**- запретили выпуск карт банкам; **Google Pay** - ограничила работу; **PayPal** - приостанови ла работу	**Microsoft, Adobe, Avast** - приостанови ли продажи	**Sephora, L'Oreal, CeraVe, Estee Lauder** - приостановили работу	**H&M** - приостановила продажи; **Levi's** - приостановила деятельность; **Puma** - приостановила работу магазинов; **Reebok** - приостановила работу	**Apple** - прекратили продажи iPhone и MacBook, прервали работу Apple Pay; **Dell** - приостановила поставки; **Canon** - приостановила продажи; **ASUS** - приостановила бизнес	**Google** - приостанови ла регистрацию пользователе й в облачном сервисе иконтекстну ю рекламу; **Facebook** - заблокировал и в России; **YouTube** - отключил монетизацию

Кроме того, стоит отметить следующие компании, которые также ушли с рынка России: Coca-Cola, Danone, Nestle, «Henkel», British American Tobacco (BAT), концерн Bayer, Samsung, Макдоналдс, iHerb, Ikea и т.д. Уход данных компаний повлек повышение цен на их продукцию, либо полную пропажу с рынка.

Помимо выше перечисленного введен ещё ряд ограничений, который имеет динамику роста.

Представитель MSCI считает, российский рынок является непригодным для инвестирования, а устранения российских бумаг из индексов является рациональным решением. Также международным агентством S&P Global Ratings (S&P) было принято понизить долгосрочный суверенный кредитный рейтинг России в иностранной валюте с «CC» до «SD». При этом долгосрочный рейтинг в рублях сохранен на уровне «CC» в списке рейтинга на пересмотр (Credit Watch) с негативным прогнозом. 18 марта S&P Global Ratings произошло понижение долгосрочного суверенного кредитного рейтинга России с отметки «CCC» до «CC», оставив негативный прогноз. До этого агентство Moody's Investors Service обновило кредитный рейтинг России, понизив рейтинг долгосрочного эмитента и необеспеченного долга с «мусорного» B3 до преддефолтного Ca. с негативным прогнозом.

Агентство сомневается в «желании и способности» Москвы выполнить долговые обязательства и ожидает «разрушительный» эффект для российской экономики от санкций. По его прогнозу, ВВП России упадет на 7% в 2022 году и продолжит сокращаться в 2023-м [1].

До этого Moody's понизило российский рейтинг 3 марта 2022 года сразу на шесть ступеней - с Baa3 до B3. Облигации с таким рейтингом считают опасными для инвестирования и называют «мусорными» (junk bond).

По мнению Moody's, риск дефолта значительно возрос и вероятное восстановление для инвесторов будет соответствовать среднему историческому значению, соизмеримому с рейтингом Ca.

Негативный прогноз отражает значительные риски для макроэкономической стабильности. Эти риски связаны с введением жестких и скоординированных санкций после вторжения России в Украину, последствием которых стал пересмотр Caa2 для понижения рейтинга, а также отрицательный финансовыйэффект от задержек с погашением суверенного долга и стресса банковского и корпоративного секторов, которые, вероятно, будут иметь неблагоприятные обратные связи для макроэкономической стабильности.

Кроме того, Moody's ожидает, что устойчивый экономический и финансовый кризис усугубит опасения по поводу готовности правительства обслуживать свой долг. В результате непредсказуемость действий правительства может привести к большим потерям для инвесторов, чем соответствует рейтингу Ca [2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Moody’s понизило рейтинг России с «мусорного» до преддефолтного // Forbes URL: https://www.forbes.ru/finansy/458215-moody-s-ponizilo-rejting-rossii-c-musornogo-do-preddefoltnogo

2. Moody's понизило рейтинги России до Ca с B3; прогноз негативный // Moody's URL: https://www.moodys.com/research/Moodys-downgrades-Russias-ratings-to-Ca-from-B3-the-outlook--PR_463675

3. Уйти нельзя остаться: Полный список иностранных марок и брендов, которые покидают Россию // Комсомольская правда URL: https://www.kp.ru/daily/27373.3/4564831/

4. Музыченко А.П. Инвестиционный климат и его составляющие // Символ науки. - 2020. - №12-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnyy-klimat-i-ego-sostavlyayuschie

5. Опубликован список иностранных компаний, которые ушли из России // Сравни ру URL: https://www.sravni.ru/novost/2022/3/29/opublikovan-spisok-inostrannyh-kompanij-kotorye-ushli-iz-rossii/

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

ИНВЕСТИЦИИ В СЕКТОР ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РФ

Алпеева Ольга Сергеевна, студент (специалист) кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:o.sergeevna.1@mail.ru
Научный руководитель – Баранова Елена Владиславовна, старший преподаватель, e-mail:elenbaranova@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье проведена оценка ключевых тенденций в области инвестиций в деятельность в сфере здравоохранения в Российской Федерации. Приведены показатели износа основных фондов, показана структура инвестиций в основной капитал в сектор здравоохранения с точки зрения источников и видов собственности. Определена важность инвестицийв человеческий капитал в отрасли здравоохранения.

Ключевые слова: *здравоохранение,инвестиции в основной капитал, структура инвестиций,привлечение инвестиций, инвестиционная деятельность.*

Инвестиции являются ключевым фактором социально-экономического развития экономики. В текущий период времени фиксируется спад инвестиционной активности в ряде отраслей российской экономики, и именно в этих условиях поддержка инвестиционной деятельности со стороны государства является критически важной. Вместе с тем и само государство является субъектом инвестирования.

Сектор здравоохранения является важнейшим для обеспечения социальной безопасности государства [1]. В последнее время в отрасли вскрылись проблемы, связанные с недостаточно высокими темпами ее модернизации, серьезным износом материально-технической базы и дефицитом финансирования (рисунок 1). Вместе с тем как вложения в материально-техническую базу, так и в человеческий капитал отрасли приведут к улучшению качества медицинской помощи, сохранению здоровья нации, повышению качества жизни граждан.

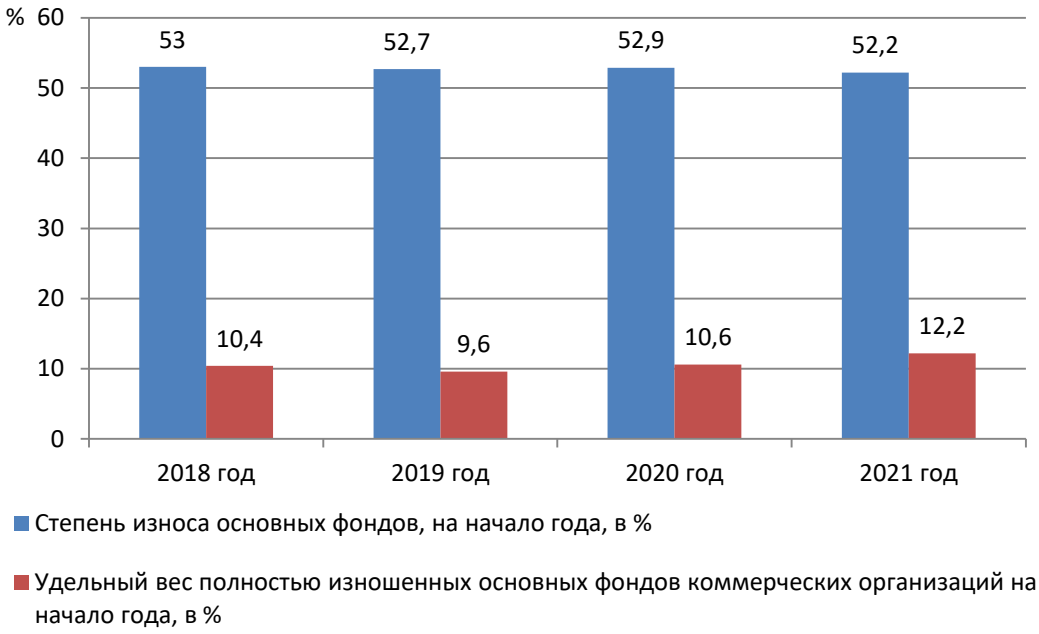


Рисунок 1 – Износ основных фондов в организациях, занимающихся деятельностью в сфере здравоохранения и социальных услуг

По результатам, приведенным на рисунке 2, мы видим, что в 2014 году в РФ показатель общего объема инвестиций в основной капитал в деятельность в области здравоохранения составлял 184 млрд. рублей, снизившись далее годом и позже и продемонстрировавшим увеличения значение до 2020 года (555,8 млрд. рублей). В 2021 году значение данного показателя еще немного увеличилось, достигнув значения 557,2 млрд. рублей.

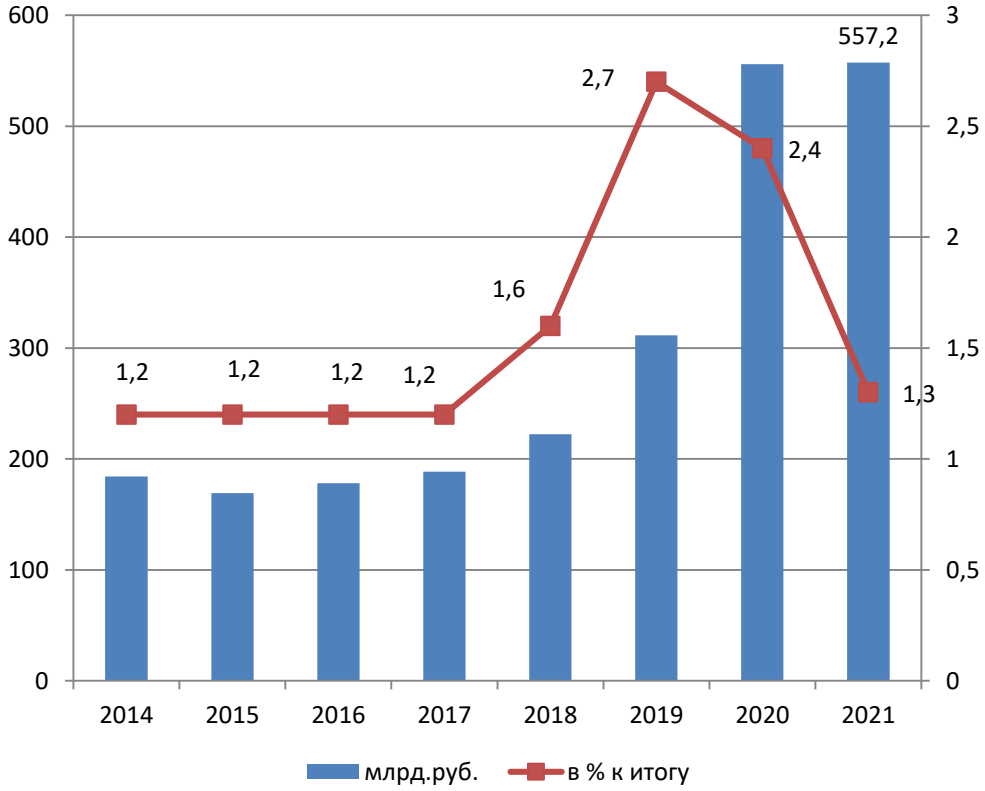


Рисунок 2 – Динамика инвестиций в основной капитал в деятельности в области здравоохранения, млрд. руб. в фактически действовавших ценах и в процентах к итогу

Еще один важный параметр для отслеживания тенденций инвестиционной активности - удельный вес объема вложенных средств в основной капитал анализируемой отрасли в совокупном объеме инвестиций в основной капитал. В середине второго десятилетия XXI века данный показатель составлял около 1,2%, поднявшись в 2019-м и 2020-м годах до значений 2,7 и 2,3 % соответственно. В 2021-м году при увеличении абсолютного размера инвестиций в сектор здравоохранения, относительный показатель упал до 1,3% [3].



Рисунок 3 – Структура инвестиций в основной капитал в деятельность в области здравоохранения по видам собственности, млн. руб. в фактически действовавших ценах, 2020 год

Львиную долю от общего объема средств, направленных в основной капитал в сектор здравоохранения, как видно на рисунке 4, составляют привлеченные средства (91% в 2020 году), основная часть которых приходится на бюджетные средства (77,1% в 2020 году). При этом 45 % приходится на средства бюджетов субъектов РФ [3].

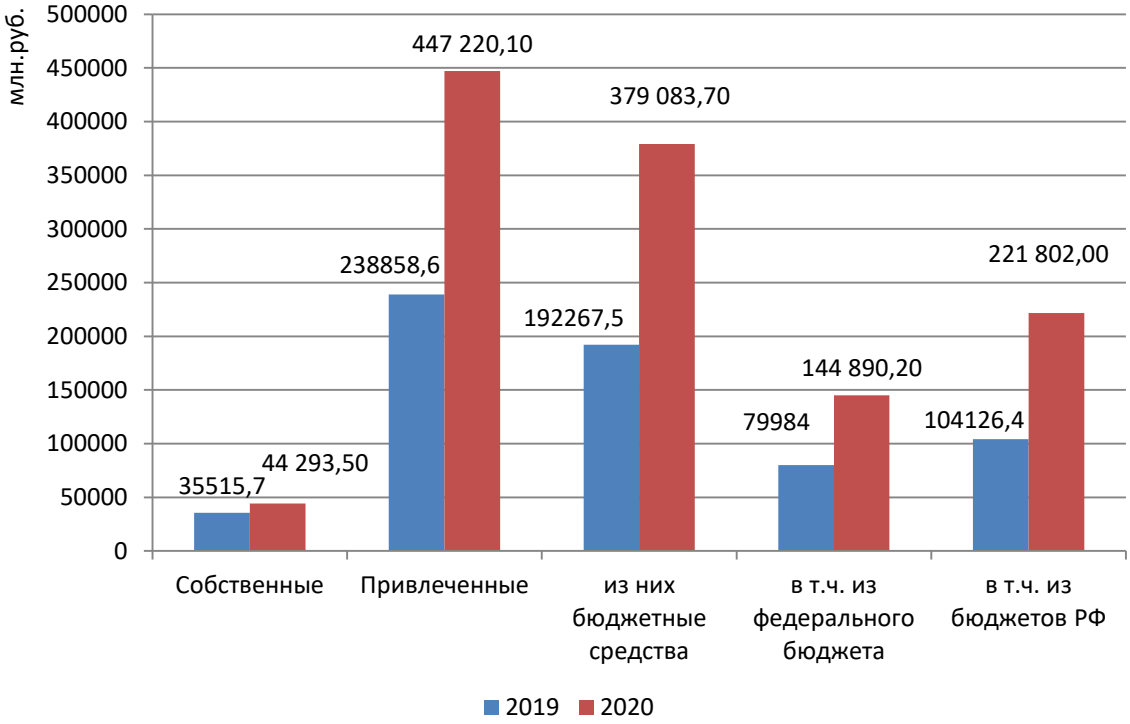


Рисунок 4 – Инвестиции в основной капитал в деятельность в области здравоохранения по источникам, млн. руб. в фактически действовавших ценах, 2019 - 2020 гг.

Таким образом, в результате оценки тенденций в отношении динамики и структуры инвестиций в деятельность в сфере здравоохранения, можно сделать вывод, что износ основных фондов в отрасли остается на достаточно высоком уровне, а удельный вес инвестиций в указанный сектор после взлета в 2019 и 2020 гг. снова пошел на спад. Ряд исследователей предлагают в качестве одного из способов решения проблемы активизацию инвестиционной деятельности с помощью государственно-частного партнерства [2].

Кроме того, неоспоримым фактором повышения качества медицинских услуг являются также инвестиции в человеческий капитал в указанной сфере, подразумевающих повышение качества образования медицинских работников, программах, направленных на повышение уровня их дохода и дополнительных социальных гарантиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баранова Е.В. Оценка социальной составляющей в системе экономической безопасности страны// Проблемы и перспективы развития экономики и менеджмента в России и за рубежом: материалы пятой международной научно-практической конференции; под редакцией: О.П. Осадчей (ответственный редактор), А.В. Прокофьева, Е.С. Беляевой. Барнаул, изд-во АлтГТУ. – 2013. – С. 20-24.

2. Смышляев А.В., Мельников Ю.Ю., Артемова П.В. Государственно-частное партнерство в здравоохранении и его роль в формировании новой модели медицинской организации: отечественная практика и зарубежный опыт // Проблемы экономики и юридической практики. 2018.№5. С.292-296.

3. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: http://www.gks.ru. (дата обращения: 21.03.22)

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Безматерных Елизавета Андреевна, бакалавр кафедры «Информатика, вычислительная техника и информационная безопасность», e-mail:elizaveta02-2002@yandex.ru
Научный руководитель - Коврижных Ирина Викторовна, к.э.н., доцент, e-mail:etip@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье делается попытка оценить конкуренцию на рынке труда в сфере обеспечения информационной безопасности в современных условиях. В основе анализа лежит системный подход с учетом будущей перспективы рынка информационной безопасности в регионе и в стране. Подчеркивается необходимость тесной увязки высокой квалификации специалистов со структурными изменениями в экономике в рамках воспроизводственного процесса для повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: *информационная безопасность, рынок труда, конкуренция, конкурентоспособность, воспроизводство, спрос и предложение.*

В современном обществе ключевым объектом экономических отношений является информация. Она позволяет контролировать рынок и строить прогнозы в краткосрочной и долгосрочной перспективах. При этом информация также является товаром, спрос на который стремительно растет.

Использование информации напрямую связано с конкурентоспособностью предприятия. Это позволяет говорить об актуальности рассматриваемой проблемы, так как любое государство, как и предприятие, всегда заинтересованы в том, чтобы информация, которой они обладают, приносила максимальную пользу. В данном случае речь идет о ценности информации. Рассматриваемая проблема интересна как с научной, так и с практической точки зрения.

Целью данной работы является анализ и оценка конкуренции на рынке труда в сфере обеспечения информационной безопасности.

Для достижения поставленной цели автор сделал попытку рассмотреть ряд задач:

- на базе теоретических знаний по вопросам рынка труда, конкуренции, проанализировать с точки зрения экономической эффективности конкуренцию работодателей и работников на российском рынке услуг в сфере обеспечения информационной безопасности на базе фактического материала, имеющегося в открытых источниках;

- сделать попытку сравнительного анализа взаимозависимости перспектив развития российского рынка информационной безопасностии рынка труда в рамках воспроизводственного процесса.

Новизна исследования заключается в самой постановке вопроса. Делается попытка рассмотреть возможность влияния человеческого ресурса в сфере информационной безопасности на конкретную деятельность и повышение ее эффективности с точки зрения особенностей социально-экономического развития региона и страны. Автор выдвигает гипотезу о том, что наблюдается общая тенденция повышения конкуренции на рынке информационной безопасности, при этом сохраняется ряд проблем на микро- и макроуровне.

Теоретической и методологической основой исследования послужили теория и практика по вопросам рынка труда, конкуренции, воспроизводства, социально-экономическая литература, материалы периодической печати. При анализе информации и оценке информационного поля, для понимания эффективности и результативности деятельности, автор использует статистический метод анализа, осуществляет мониторинг российского рынка информационной безопасности и оценочный анализ полученных данных. При этом анализ рынка труда базируется на принципе единства потребительной стоимости и стоимости, которая формирует специфический рынок рабочей силы в сфере информационной безопасности. В основе исследования кроме основного подхода используется метод анализа и синтеза при рассмотрении воспроизводственных процессов человеческого ресурса по всем стадиям движения: производство, распределение, обмен и потребление [1].

Рассматривая конкурентоспособность, как ключевой фактор достижения успеха на рынке, автор исследования подчеркивает, что высокая конкурентоспособность предприятия - это необходимость, позволяющая ему получить больший контроль и большую прибыль в условиях рынка. Предприятия нацелены на долгосрочные перспективы развития, поэтому им необходимы условия для длительного и комфортного существования. Такие условия обеспечивает высокий уровень конкурентоспособности, в том числе в сфере информационной безопасности. При этом следует особо подчеркнуть роль человеческого капитала.С учетом рыночных отношений, автор проанализировал достаточно большое количество фактического материала во времени для понимания степени развитости российского рынка информационной безопасности и пришел к следующим выводам. В целом, наблюдается положительная тенденция увеличения объема самого рынка, как количественно, так и качественно. Ниже приведены объединенные тенденции развития. Объем российского рынка информационной безопасности в период с 2014 по 2021 годы изменялся следующим образом: в 2014 г. он составлял 59 млрд. руб., в 2015 г. – 62 млрд. руб., в 2016 г. – 66,3 млрд. руб., в 2017 г. – 72,3 млрд. руб., в 2018 г. – 79,5 млрд. руб., в 2019 г. – 90,6 млрд. руб., в 2020 г. – 92 млрд. руб., в 2021 г. – 98,6 млрд. руб. [2].

Анализ приведенных данных показывает, что ежегодно объем российского рынка информационной безопасности растет приблизительно на 7% по сравнению с прошлогодним показателем, что свидетельствует о положительной динамике развития рынка. В связи с этим можно сделать вывод, что услуги по обеспечению безопасности информации с каждым годом становятся все более популярны в РФ, как среди предприятий, так и среди обычных людей. При этом автор считает, что в перспективе этот показатель может значительно вырасти. Это объясняется тем, что информация становится для многих предприятий товаром первой необходимости и приобретает неэластичный характер, что объясняет повышение цены при его приобретении.

Анализ российского рынка информационной безопасности показывает, что сфера деятельности, связанная с обеспечением защиты информации, стремительно развивается. На протяжении нескольких лет видна тенденция роста расходов, которые предприятия и государство направляют на организацию защиты информации. Рассматриваемая тема напрямую связана с ролью государства в заданной сфере, так как в современных условиях смешанной экономики и сложных условиях социально-экономического развития, в том числе и внешнеполитических, приобретает особую актуальность. В процессе анализа фактического материала автор отметил следующее: расходы российского государственного сектора на информационную безопасность в 2020 году выросли почти на 12% по сравнению с предыдущим годом. При этом шанс небольшим компаниям заключить контракт на выполнение государственного заказа существенно снижается с каждым годом [3].

При исследовании проблемы автор столкнулся с множеством трудностей. Это прослеживается в отсутствии достоверной многосторонней системной информации, в том числе в открытом доступе, что подчеркивает необходимость дальнейшего исследования. Российский рынок информационной безопасности устойчив, однако есть специфика: оценку можно осуществить только по тем данным, которые предоставляют крупнейшие представители отрасли. Информации о положении более мелких игроков на рынке исключительно недостаточно. При этом повсеместно необходимо иметь информацию о человеческих ресурсах. Существует большое количество данных по специалистам в сфере IT-технологий, что нельзя однозначно сказать о специалистах информационной безопасности.

Рынок труда в сфере информационной безопасности – это несовершенная конкуренция, где при более высокой квалификации цена труда повышается. Автор особо подчеркивает, что профессия, о которой идет речь, в современных условиях приносит одновременно высокую степень производительности труда и получение сверхприбыли. Определяющими факторами в оценке спроса на любой труд являются заработная плата и производительность труда. Автор не ставил перед собой задачу анализа спроса и предложения на рынке труда. При этом анализ данных говорит о высокой степени конкурентоспособности специалистов по информационной безопасности в регионе. Существует ряд проблем, которые необходимо решать в ближайшее время, к примеру, утечка кадров, проблема трудоустройства молодых специалистов, нет дифференциации заработной платы за интеллектуальный труд и т.д.

Автор рассматривал различные подходы к анализу спроса и предложения специалистов по информационной безопасности. По количеству специалистов, занимающихся обеспечением информационной безопасности, организации разделились на следующие группы: 54% организаций имеют в своем распоряжении штат сотрудников, состоящий менее чем из 5 человек, 27% организаций совсем не имеют кадров, в 9% компаний штат составляет около 10 человек, в 8% - 20 и более человек, и в 2% штат сотрудников варьируется от 10 до 20 человек [4]. Исходя из приведенных данных, отдельный штат собственных кадров в области информационной безопасности не обладает широкой популярностью у предприятий. Чаще всего предприятия нанимают 1-5 человек, потому, устроиться на работу по данному направлению деятельности на предприятие не всегда возможно, а устройство в государственные органы или в специализирующуюся в данной области компанию зачастую требует опыта работы в данной сфере. В Алтайском крае на разных уровнях ведется подготовка будущих специалистов в сфере информационных технологий, в том числе в АлтГТУ. Следует подчеркнуть, что основная масса студентов по направлению обучения «Информационная безопасность» в АлтГТУ находятся на бюджетном обеспечении, а количество бюджетных мест в 2022 году выросло по сравнению с прошлым годом, что подчеркивает востребованность рассматриваемой профессии в регионе и стране.

Выдвинутая гипотеза о высоком уровне конкуренции на рынке труда в сфере информационной безопасности с точки зрения производства и рынка труда подтверждается. Сегодня человеческий капитал является важнейшим элементом конкурентоспособности и

фактором воспроизводства национального богатства. В обществе следует по-новому подходить к управлению человеческими ресурсами с учетом современных информационных технологий. Речь идет о роли домохозяйств и предприятий в данном вопросе, при этом ведущая роль отводится государству.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коврижных И.В. Роль человеческого ресурса в конкурентоспособности региона: воспроизводственный аспект // Конкурентоспособность регионов. Стратегия устойчивого развития: сборник статей III Международной научно-практической конференции (25-27 октября 2017 года, г. Псков). Псков: Псковский государственный университет, 2017.С. 319-324. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=3269328. (дата обращения: 23.03.2022).

2. Информационная безопасность (рынок России) [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/a/53647. (дата обращения: 23.03.2022).

3. Госсектор защитился на местах. В регионах стали больше тратить на кибербезопасность [Электронный ресурс]. URL:https://www.kommersant.ru/doc/4918309. (дата обращения: 23.03.2022).

4. Шабанов И.О. Анализ рынка информационной безопасности. Часть 1 // Anti-Malware.ru: интернет-изд. 2019. 24 января. URL: https://www.anti-malware.ru/analytics/Market_Analysis/analysis-information-security-market-russia-part-1#part4. (дата обращения: 25.03.2022).

ДИНАМИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Гордейчик Глеб Александрович, студент (специалист) кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:gleb.gord@mail.ru
Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель, e-mail:milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Показана динамика преступлений экономической направленности в Алтайском крае за 2010-2022 гг. Приведены возможные причины снижения преступлений экономической направленности в Алтайском крае за 2010-2022 гг. Разобрано одно из частых экономических преступлений в Алтайском крае – получение взятки. Даны причины совершения гражданами преступлений экономической направленности. Предоставлен план по повышению эффективности работы государственных органов, связанных с борьбой с экономическими преступлениями.

***Ключевые слова**: экономические преступления, динамика, алтайский край, взятка, экономическая безопасность, противодействие коррупции*

Экономические преступления вызывают серьезные негативные последствия для экономики государства, они посягают на экономические интересы государства и в частности физических и юридических лиц, представляют угрозу экономической безопасности государства и региона [5].

Данные преступления опасны тем, что они могут дестабилизировать или уничтожить предприятия или нанести экономический вред гражданам.

В соответствии с УК РФ к преступлениям экономической направленности относятся такие преступления как: незаконная банковская деятельность, лжепредпринимательство, хищение государственного имущества, незаконное получение кредита, уклонение от задолженности, намеренное банкротство, уклонение от уплаты налогов, контрабанда и ряд других преступлений.

Организацией предупреждения, выявления, пресечения и раскрытия преступлений экономической направленности, а также выявлением и установлением лиц, их подготавливающих, совершающих или совершивших занимается отдел экономической

безопасности и противодействия коррупции министерства внутренних дел Российской Федерации (ЭБиПК МВД РФ) [1].

Следует отметить, что в России наблюдается положительная динамика экономических преступлений, более 100 тысяч в год (рисунок 1).

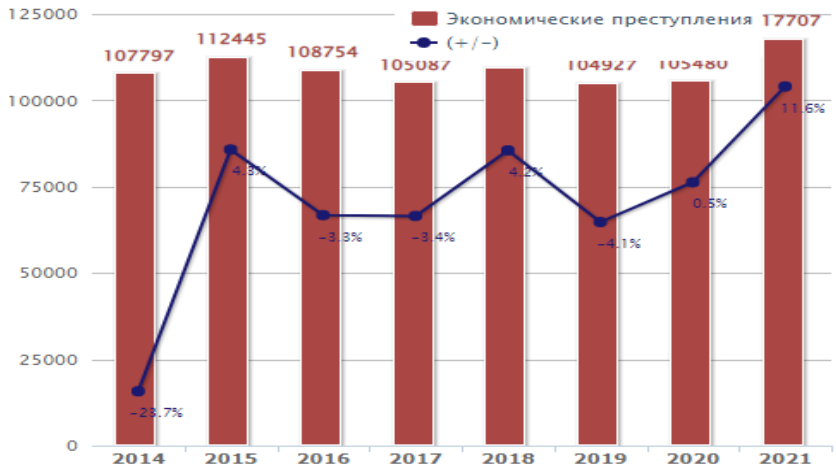


Рисунок 1 - Динамика экономических преступлений в Российской Федерации за 2014-2021 гг. [2]

В Алтайском крае до 2018 года наблюдалась отрицательная динамика преступлений экономической направленности, однако с 2018 года наблюдается устойчивый рост числа таких преступлений, при этом, если в предыдущие годы регион занимал 24-25 место в РФ по количеству зарегистрированных преступлений экономической направленности, то в 2021 году регион поднялся на 19 место (рисунок 2).

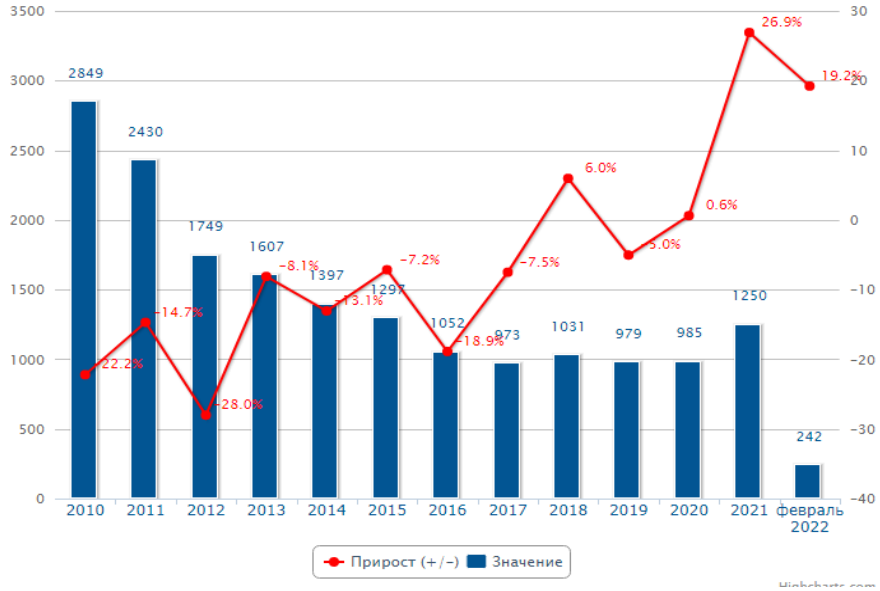


Рисунок 2 - Количество зарегистрированных в Алтайском крае преступлений экономической направленности в Алтайском крае за 2010-2022 гг. [2]

Существуют следующие точки зрения по поводу снижения количества зарегистрированных преступлений с 2010 по 2018 годы:

1) Положительная. Преступлений экономической направленности в Алтайском крае стало меньше, так как лица, склонные к правонарушениям не в силах разрабатывать

преступные схемы или в Алтайском крае нет смысла совершать экономические преступления из-за низкого уровня доходов населения в регионе.

2) Отрицательная. Преступлений экономической направленности стало меньше из-за того, что у органов внутренних дел устарели технологии для выявления противоправных действий, а так же все больше и больше людей вмешиваются в коррупционные дела, в том числе и лица, которые должны пресекать данные деяния. Хочется добавить, что в настоящее время происходит сокращение штата сотрудников внутренних дел, что также может сказываться на ухудшении эффективности работы.

Относительно причин роста количества зарегистрированных преступлений с 2018 по 2022 годы можно отметить следующие:

1) Зарегистрированных преступлений экономической направленности стало больше вследствие повышения эффективности работы органов внутренних дел.

2) Снижение уровня доходов, потеря работы, явившиеся результатом пандемии Covid-19, привели к росту количества совершаемых преступлений, в том числе преступлений экономической направленности.

Одним из наиболее сложных и латентных экономических преступлений является взяточничество, так это преступление посягает на основы государственной власти, нарушает управленческую деятельность государственных учреждений, подрывает их авторитет, изменяет правосознание граждан, создавая представление, что можно получить желанное путем подкупа должностных лиц [5]. Взятка как преступление создает серьезные угрозы для экономической безопасности территории. Динамика зарегистрированных вАлтайскомкрае преступлений по статье УК РФ 290 (получение взятки) [4] представлена на рисунке 3.

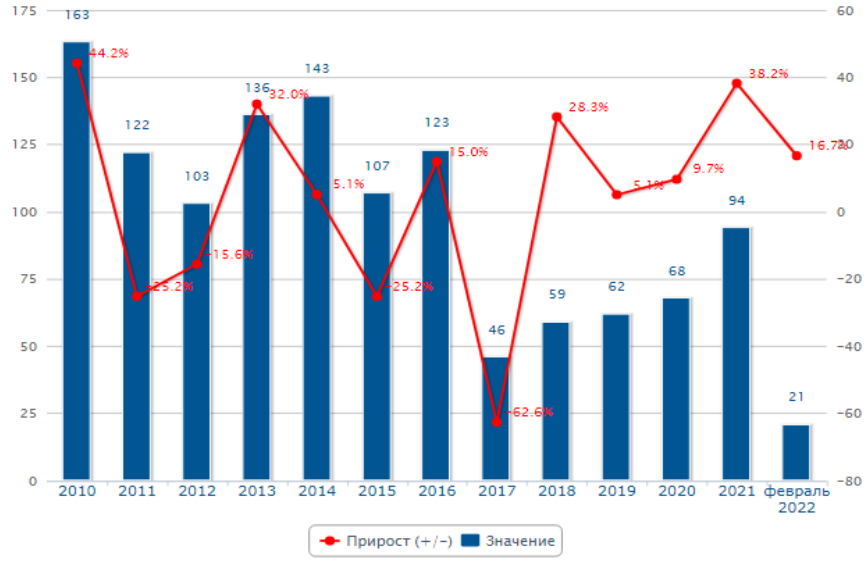


Рисунок 3 - Количество зарегистрированных в Алтайском крае преступлений по статье УК 290 за 2010-2022 гг. [2]

Согласно данным Генеральной прокуратуры в Алтайском крае наблюдается прирост зарегистрированных преступлений по статье УК РФ 290 (получение взятки) при этом, если в 2020 году по данной статье, в суд было направлено 43 уголовных дела, то в 2021 году – 113.

Рост экономической преступности является результатом снижения доверия населения к государству, что приводит к правовому нигилизму. Также одной из причин является недостаточная юридическая грамотность населения, в том числе незнание своих прав.

ЭБиПК для борьбы с экономическими преступлениями использует следующие методы: оперативно-розыскные мероприятия, контроль над средствами, которые поступают из бюджета для государственных или муниципальных целей.

Эффективность работы подразделений ЭБиПК в борьбе с экономическими преступлениями можно повысить за счет:

- Проведения более эффективной просветительской работы с гражданами.

- Пересмотра законов и нормативно-правовых актов, усиление ответственности.
- Развития информационных технологий для пресечения незаконных экономических деяний в сети.
- Повышения возможностей и качества аналитических и прогностических оценок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Министерство Внутренних Дел Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: https://мвд.рф/mvd/structure1/Glavnie_upravlenija/Glavnoe_upravlenie_jekonomicheskoj_bezop/Polozhenie/ (дата обращения: 22.03.22)
2. Портал правовой статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт / Генеральная прокуратура Российской Федерации.URL: http://crimestat.ru. (дата обращения: 22.03.22)
3. «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях» [Электронный ресурс]: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 9 июля 2013 г. N 24. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. Экономическая преступность в России: оценка состояния и влияния факторов // Транспортное дело России. 2021. № 1. С. 12-16.

РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ И СРЕДНИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Колобов Вениамин Андреевич, бакалавр кафедры «Информатика, вычислительная техника и информационная безопасность», e-mail:vk191200@gmail.com
Научный руководитель - Лукин Александр Львович, к.э.н., доцент, e-mail:sasch_l@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Основным компонентом экономической системы общества в современном мире является предпринимательство. Развитие малого и среднего сельско-хозяйственного бизнеса благоприятно сказывается на количестве занятого населения, следовательно, увеличивается доля общей численности работающих в стране, сокращается безработица, происходит обращение денежных средств, выпускается и реализуется продукция и услуги.

Ключевые слова: *бизнес, экономика, малые и средние предприятия, сельско-хозяйственная продукция.*

Всего в Алтайском крае, исходя их данных единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, на 2021 год было зарегистрировано 75,0 тысяч хозяйственных субъектов. Алтайский край является одним из лидирующих регионов России по таким показателям как число малых предприятий, количеству людей, которые заняты в малом бизнесе, и, в пересчете на одну тысячу человек, по объему инвестиционной инициативе [1].

В декабре 2017 года был создан проект Алтайский фонд МСП «Мой бизнес» на базе региональной гарантийной организации. Эта организация успешно осуществляет свою деятельность и сегодня. «Мой бизнес» - рыночная инфраструктура, разработанная для развития малого и среднего предпринимательства и сформированная на основе негосударственного учреждения «Алтайский гарантийный фонд». Инициативой для этого послужила организация Управления Алтайского края по развитию коммерческого предпринимательства и инфраструктуры, целью которого является реализации сервисной модели поддержки малого и среднего бизнеса на территории региона. Эта организация не только предоставляет ресурсы и знания для достижения успешного начала, но и предлагает пути решения конкретных проблем, которые могут возникнуть. «МОЙ БИЗНЕС» находит подход к любому клиенту и предлагает решения для самых нестандартных ситуаций [4].

В бюджете Алтайского края на 2020 год было предусмотрено 480 миллионов рублей, направленных на государственную программу развития малого и среднего предпринимательства и ее реализацию в данном регионе. Финансирование увеличилось почти вдвое, по сравнению с 2019 годом, что положительно сказалось на развитии МСП [3].

Всферах торговли и предоставления услуг для населения большую часть представляют организации малого предприятия. Однако, в сферах строительства, обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства преобладают средние предприятия.

Малые и средние предпринимательства являются одними из самыхразвивающихся секторов экономики. МСП отличаются чувствительностью кпеременам в экономике, а также выполняют социально-экономические функции:оказывают влияние на развитие территорий, обеспечивают занятость населения,способствуют повышению конкурентноспособности. МСП – это производственные и потребительские кооперативы и хозяйственные общества и товарищества, которые включены Единый государственный реестр юридических и физических лиц.

Опыт развитых стран показывает, что в экономике, на макро и микроуровне, важную роль играет именно предпринимательство. Нужно отметить, что решением многих социальных и экономических задач является малое и среднее предпринимательство, так как оно способствует ускоренному прогрессу в науке и технике, и в целом благоприятно влияет на рост экономики. Кроме того, малое и среднее предпринимательство содействует насыщению рынка товаром требуемого качества и формирует дополнительных рабочих мест, из этого следует, что безработица снижается как на региональном уровне, так и в стране в целом.

В данной статье мы разберем сельско-хозяйственную отрасль предпринимательства, так как это является одним из главных преимуществ Алтайского края. Причиной этому можно считать благоприятные климатические условия и наличие самой большой по площади в России пашни.

В Сибирском федеральном округе лидирующее место по объему продукции сельских хозяйств занимает Алтайский край (163 229,6 млн. руб.), а также он занимает четвертое место в России по производству зерна и молока. В разрезе по регионам СФО, в Омской области наибольшая доля крестьянско-фермерских хозяйств, точнее 25,5 %, а также в Республике Алтай находится почти 24 %, а в Алтайском крае данный показатель составляет ровно 20 %. Наименьшая доля крестьянско-фермерских хозяйств в СФО приходится на Томскую область – 7,6 %. В Алтайском крае преобладает развитие сельскохозяйственных организаций, доля хозяйств населения близка к крестьянско-фермерским хозяйствам и составляет 22 %. Из ранее отмеченного, всего на 10.01.2021 на территории Алтайского края зарегистрировано более 75,0 тысяч хозяйствующих субъектов. 43,2 тысячи единиц из них представлены индивидуальными предпринимателями, 29,2 тысячи единиц – малого бизнеса [2].

Главным поставщиком зерна в 2020 г. приходились сельскохозяйственные организации, их доля в производстве зерна составила 66,8 % (в 2019 году этот показатель бы ниже на два процента), сахарной свеклы – 98,3 %, семян подсолнечника – 62,3 %. Крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями получено 33,2 % от общего сбора зерна. Производство картофеля и овощей сосредоточено в хозяйствах населения. В 2020 году ими выращено 85,9 % процентов общего сбора картофеля, а также получено 68,7 % остальных овощей.

Таблица 1 – Динамика субъектов МСП Алтайского края

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2020 г. в % к 2018 г	2020 г. в % к 2019 г
Всего субъектов малого и среднего предпринимательства	79064	77764	74980	94,8	96,4
Юридические лица	34172	32816	31799	93,1	96,9
малые	31170	30127	29165	93,6	96,8
средние	3002	2689	2634	87	98
Индивидуальные предприниматели	44892	44948	43181	96,2	96,1
малые	44441	44540	42788	96,3	96,1
средние	451	408	393	87,2	96,5

Согласно «Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года» целью развития МСБ в сельском хозяйстве является прирост конкурентной способности промышленно-аграрного базы ввиду развития научной комплекса, технологической и технической модернизации, внедрения инноваций в аграрной промышленной области, трансформации производственных процессов и повышения кадрового обеспечения, а также развитие сельского туризма в Алтайском крае.

В течение трех лет наблюдалось снижение числа субъектов МСБ, обычно на пять и два процента, в основном за счет снижения количества юридических лиц – на шесть и девять процентов, или на 2372 единицы. Однако число индивидуальных предпринимателей за то же время снизилось на три и восемь процентов или 1713 единицы. В целом, эти показатели дают нам заметить отрицательную склонность к развитию МСБ в Алтайском крае. Наибольшую долю в структуре МСП занимают малые предприятия, следом - средние. С 2018 года по 2020 год среди индивидуальных предпринимателей наблюдалась тенденция увеличения их численности, при одновременном уменьшении количества МСП и юридических лиц. Значимость данных категорий составила в 2020 году пятьдесят семь и шесть процентов против тридцати восьми и девяти процентов.

Алтайский край может стать, центром аграрного туризма России, имея собственный традиционный уклад, богатое культурное наследие и разнообразие сельской жизни. В Алтайском крае, впервые на территории Сибирского федерального округа, основана организация «Крестьянское гостеприимство», которая входит в состав Международной агротуристической федерации. Дополнительный стимул развитию направления агротуризма придает поддержка со стороны государства, заключающаяся в субсидировании доли затрат на реконструкцию и строительство гостевых домов.

Таким образом, Алтайский край играет важную роль в развитии малого и среднего предпринимательства в сельском хозяйстве в СФО, имея большой потенциал в развитии диверсификации производства, повышении способности конкурирования агропромышленных предприятий за счет развития научной базы и внедрения инноваций, развития сельского туризма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL:http://www.altsmb.ru. (дата обращения: 21.03.22)

2. Управления Федеральной службы государственнойстатистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL:https://www.akstat.gks.ru. (дата обращения: 21.03.22)

3.Алтайского края [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL:https://www.altairegion22.ru/projects/novosti_malogo_i_srednego_predpr. (дата обращения: 21.03.22)
4. Мой бизнес [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: https://мойбизнес22.рф/altayskiy-fond-msp. (дата обращения: 21.03.22)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СРЕДНЕМЕСЯЧНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В РЕГИОНАХ СФО

Плехова Виктория Сергеевна, студент (специалист) кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:wiktorija.plehova@gmail.com
Научный руководитель – Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель, e-mail: milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрена среднемесячная заработная плата государственных гражданских и муниципальных служащих в Сибирском федеральном округе. Проведен сравнительный анализ, на основании которого выявлена дифференциация в оплате труда гражданских и муниципальных служащих в разных регионах СФО, приводящая к текучести кадров, в том числе из Алтайского края.
Ключевые слова: *государственные гражданские служащие, муниципальные служащие, среднемесячная заработная плата, оплата труда, Алтайский край, СФО.*

Государственные и муниципальные служащие являются важнейшим элементом системы государственного и муниципального управления. Повышение эффективности их деятельности является одной из основных стратегических задач государства. Однако, в настоящее время, институт государственной службы сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют его дальнейшее развитие [3]. Одной из таковых проблем является несопоставимая оплата труда [2].

Для органов государственной и муниципальной службы характерна устойчивая система организации заработной платы, при этом денежное вознаграждение сотрудников данных структур существенно ниже, чем у специалистов такого же уровня в других сферах деятельности [1, 4].

Проанализировав данные Федеральной службы государственной статистики РФ о заработной плате государственных и муниципальных служащих в Российской Федерации, следует отметить существенную региональную дифференциацию в размерах оплаты труда.

Например, можно отметить значительную дифференциацию в размерах среднемесячной начисленной заработной платы государственных и муниципальных служащих в регионах Сибирского Федерального округа (рисунки 1-3).

Минимальные значения среднемесячной заработной платы государственных служащих в СФО были характерны для таких регионов, как Омская область (2017г. – 35 699 руб., 2018г. – 39 305 руб., 2020г. – 46 657 руб.) и Алтайский край (2019г. – 43 381 руб.). В целом, среднемесячная заработная плата в данных регионах примерно в 1,2 раза меньше, чем по СФО и примерно в 1,3 раза меньше таковой по России.

Лидирующие позиции по уровню заработной платы государственных служащих в СФО занимали: в 2017 г. Новосибирская область (52 495 руб.), в 2018 и 2020 гг. Республика Тыва (57 692 руб. и 67 087 руб.) и в 2019 г. – Иркутская область (62 460 руб.).

Размер заработной платы государственных служащих в лидирующих регионах в среднем превышает таковой по Сибирскому Федеральному округу в 1,18 раз, а по Российской Федерации в 1,25 раза.

Отметим, что значения среднемесячной начисленной заработной платы государственных служащих в территориальных органах федеральных органов

исполнительной власти сопоставимы с таковыми у государственных служащих органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

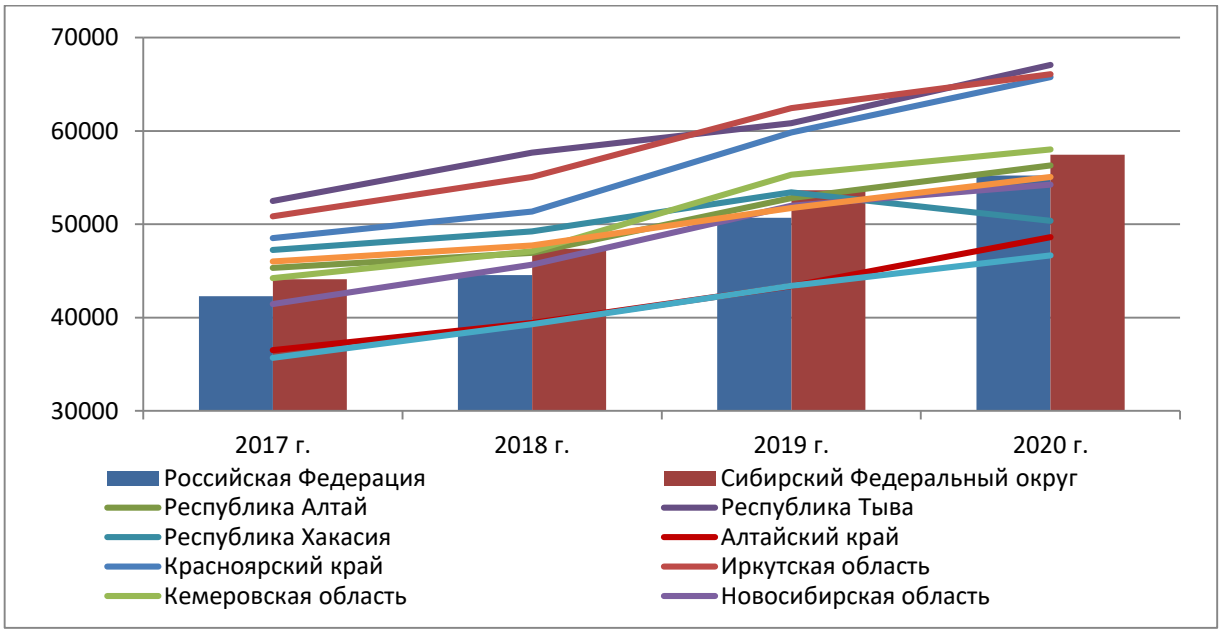


Рисунок 1 - Среднемесячная заработная плата гражданских служащих территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, руб. [5]

В органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации среди регионов СФО минимальную среднемесячную заработную плату получали госслужащие в Республике Алтай (2017 г. – 38 667 руб.), Алтайском крае (2018 г. – 42 296 руб. и 2020 г. – 49 755 руб., соответственно) и в Республике Хакасия (2019 г. - 49 728 руб.) [5]. Данные значения в целом сопоставимы со средними по СФО и РФ: среднемесячная заработная плата по указанным регионам в 0,79 раза ниже, чем по СФО и в 0,65 раз по России.

Республика Тыва, Новосибирская область и Красноярский край – регионы, в которых за анализируемый период времени наблюдались самые высокие показатели среднемесячной заработной платы госслужащих органов исполнительной власти субъектов РФ. Здесь наблюдается незначительная дифференциация в сравнении с СФО (значения по выделенным субъектам больше в 1,2 раза) и Россией (больше в 0,99 раза).

Следует отметить, что государственные служащие, работающие в федеральных и региональных органах власти, в среднем в одном регионе получают одинаковую зарплату, которая сопоставима со средней по региону, в то время как заработная плата муниципальных служащих значительно ниже.

Минимальные значения заработной платы муниципальных служащих в периоды 2017-2020 гг. приходятся на Алтайский край – их значение находится в промежутке от 22 882 руб. до 30 291руб., что ниже среднего значения по СФО в 0,67 раза и по России в 0,62 раза.

Абсолютным лидером среди субъектов СФО по уровню среднемесячной заработной платы муниципальных служащих является Иркутская область. Размер зарплаты в данном регионе выше такового в среднем по СФО в 1,3 раза и по РФ в 1,2 раза.

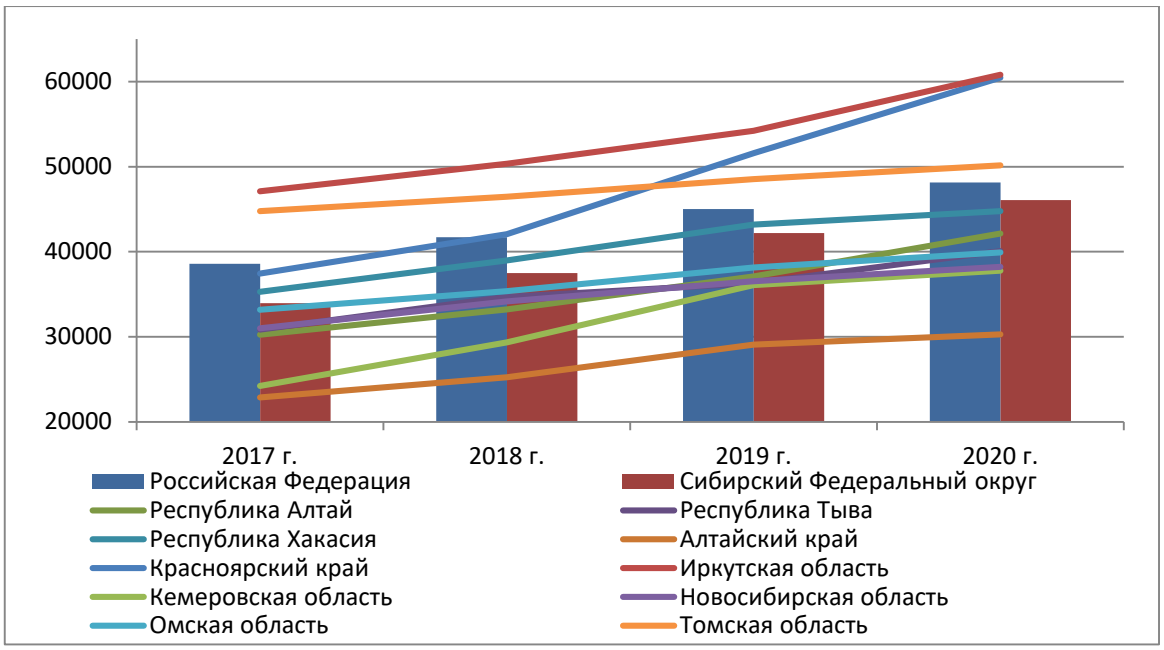


Рисунок 3 – Среднемесячная заработная плата муниципальных служащих органов местного самоуправления с исполнительно-распорядительными функциями на региональном уровне, руб. [5].

Алтайский край среди регионов СФО характеризуется наименьшими значениями среднемесячной заработной платы государственных и муниципальных служащих за анализируемый период времени. Так, например, в 2020 г. среднемесячная заработная плата госслужащих в федеральных органах исполнительной власти в Республике Тыва (67 087 руб.), Красноярском крае (65 773 руб.) и Иркутской области (66 087 руб.) примерно в 1,4 раза больше, чем в Алтайском крае (48 613 руб.). Среднемесячная заработная плата госслужащих в органах исполнительной власти субъектов РФ в 2020г., таких как, например, Красноярский край (88 753 руб.), Иркутская (74 583 руб.) и Новосибирская (72 947 руб.) области, Республика Тыва (67 632 руб.), также значительно превышает таковой показатель Алтайского края (49 755 руб.). Наибольшая дифференциация в среднемесячной оплате труда наблюдается у муниципальных служащих Алтайского края по отношению к Красноярскому краю и Иркутской области – более чем в 2 раза.

Таким образом, дифференциация в среднемесячной оплате приводит к текучести кадров в системе государственной и муниципальной службы: оттоку служащих либо в другие субъекты РФ с более высокой заработной платой, либо переходу в негосударственный сектор экономики (что, в свою очередь, приводит к замещению данных должностей служащими с недостаточным уровнем квалификации), либо переходу в другие органы власти (из муниципальной службы в государственную). Поэтому в настоящее время в РФ возникла необходимость пересмотра и усовершенствования системы оплаты труда государственных гражданских и муниципальных служащих с целью их мотивации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белякова А.А., Богатырева И.В. Оплата труда государственных гражданских служащих в Российской Федерации: проблемы и пути совершенствования // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2019. № 1-1. С. 170-174.

2. Каурова О.А., МитюхинД.С. Особенности мотивации и стимулирования труда государственных и муниципальных служащих// Экономический вестник Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления. 2021. № 1(11). С. 34-51.

3. Ондар Б.Н. Современные проблемы института государственной службы в России [Электронный ресурс]// Молодой ученый. 2019. № 7 (245). С. 201-204. URL: https://moluch.ru/archive/245/56492/ (дата обращения: 15.04.2022).
4. Ткаченок Н.А. Система оплаты труда как механизм стимулирования деятельности муниципальных служащих [Электронный ресурс]// Проблемы науки. 2021. №4 (63). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-oplaty-truda-kak-mehanizm-stimulirovaniya-deyatelnosti-munitsipalnyh-sluzhaschih (дата обращения: 15.04.2022).
5. О кадрах и оплате труда государственной гражданской и муниципальной службы на региональном уровне за 2017-2020гг. [Электронный ресурс]/ Федеральная служба государственной статистики. URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B09_03/IssWWW.exe/Stg/trud/51.htm;https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/nsZHdbx4/kadr-2019.pdf;https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/kadr_2020.docx. (lata обращения: 15.04.2022).

ЗАКРЕДИТОВАННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ВНУТРЕННЯЯ УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Плешкова Анастасия Михайловна, студент (специалист) кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:pleshkova.7878@mail.ru
Научный руководитель - Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail:dn_city@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Сложная социально-экономическая ситуация в стране прямо влияет на экономическую безопасность страны, в том числе через повышение долговой нагрузки население и уменьшение эффективности кредитного механизма. Все это отражается в повышении доли просроченной задолженности и одновременно падение объема кредитования населения. Эти два случая ведут к созданию предпосылок к замедлению экономического роста, в следствие чего подрывается экономическая безопасность страны.
Ключевые слова: *закредитованность, кредитная политика, экономическая безопасность, национальная безопасность, угроза, финансовый кризис.*

Под закредитованностью, другими словами «чрезмерной задолженностью», понимают излишнюю долговую нагрузку на домохозяйства, которая приводит к общему снижению уровня жизни населения. Закредитованность противоречит самой сущности кредитования – с одной стороны, кредит помогает решить текущие финансовые проблемы населения, с другой – уменьшает будущие доходы и ставит под угрозу финансовую стабильность. Высока вероятность перехода от закредитованности к дефолту и разбалансированности системы из-за снижения доходов населения.

«Пузырь» на рынке потребительских кредитов стал одним их главных камней преткновения в российской экономике. Дискуссии вокруг этой темы начались еще в 2019 году, когда министр Максим Орешкин отметил, что пузырь может лопнуть и привести к серьезному экономическому кризису, ЦБ же ответил, что никакой опасности нет. В 2022 году у Банка России появились сомнении в том, что «кое-где» пузыри все же, возникают. «Кредитный пузырь», о котором говорит ЦБ - ситуация, когда заемщик не в силах вернуть деньги кредитору или компенсировать свои расходы своим имуществом. Чем больше люди не могут вернуть свой долг, тем больше раздувается проблема, следовательно, сильнее упадет рынок, когда этот пузырь лопнет.

В 2021 году россияне побили рекорд по оформлению займов. Количество выданных средств достиг 14 трлн. рублей, что приравнивается к выдаче кредитов суммарно за 2017 и 2018 годы [1].

Большинство выданныхкредитов в 2021 году приходится на долю наличных – 6,88 трлн. рублей и ипотеку – 5,76 трлн. рублей. Значительно меньше банки предоставили автокредитов, всего около 1,1 трлн. рублей. Объем выданных кэш-кредитов увеличился на

37% по сравнению с 2020 годом, по ипотеке – на 28%, а по автокредитам – на 46%. По данным ЦБ, 57% населения России имеют займы и кредиты. Из них 36,3 млн. человек являются банковскими клиентами, остальные являются клиентами МФО (микрофинансовая организация). При этом число людей из первой категории увеличивается значительно быстрее первой.

Закредитованность - это состояние физического, юридического лица или государства, которое характеризуется большим объемом долгов по сравнению с доходом и накопленным имуществом. Поэтому говоря об этом явлении, нам необходимо оценивать, не столько объем выданных кредитов, сколько способность граждан выплачивать то, что они взяли.

Национальное бюро кредитных историй (НБКИ) рассчитывает показатель долговой нагрузки (соотношение всех платежей по обязательствам к доходам) два раза в год – в апреле и октябре. По состоянию на 01.04.2022 средний показатель долговой нагрузки (ПДН) составил 24,78%. Если сравнивать данный показатель с прошлым, то мы наблюдаем улучшение ситуации на 1,71 процентных пункта (на 01.10.2021 года – 26,49%).

Причиной сокращения ПДН стало замедление темпов необеспеченного кредитования и улучшение ситуации с реальными доходами граждан. Надеяться на сохранение позитивного тренда не позволяет санкционное давление. Сейчас стоит ожидать замедления розничного кредитования из-за ужесточения кредитной политики банка. С другой стороны, в условиях снижения доходов некоторых заемщиков, они постараются сохранить привычный уровень жизни за счет новых займов, что на фоне резкого роста ставок может привести к увеличению закредитованности.

При анализе уровня закредитованнсти населения учитывается не только долговая нагрузка, но и уровень просроченной задолженности по кредитам. Банки не сообщают, какой процент клиентов не платят по разным видам кредитов. Об ухудшении ситуации с выплатами по кредитам свидетельствуют следующие данные:

– в 2021 году количество должников, которым Федеральная служба судебных приставов (ФССП) запретило выезд за границу выросло почти на 30% выросло количество должников (но в этой доле учитывается неплательщики и по другим видам задолженности);

– возросло количество банкротст в физических лиц на 62% (так за 2021 год данную процедуру прошли 192,8 тыс. человек);

– количество граждан, у которых просрочена ипотека или потребительский кредит на 90 дней, составило более 6 млн. [2].

Число злостных неплательщиков в РФ по итогам 2021 года достигло исторического максимума. За данный период ФССП возбудило 8,6 млн. исполнительных производств о взыскание задолженности с физических лиц в пользу банков. Таким образом, общее количество злостных неплательщиков выросло на 1,6 млн. человек по сравнению с 2020 годам.

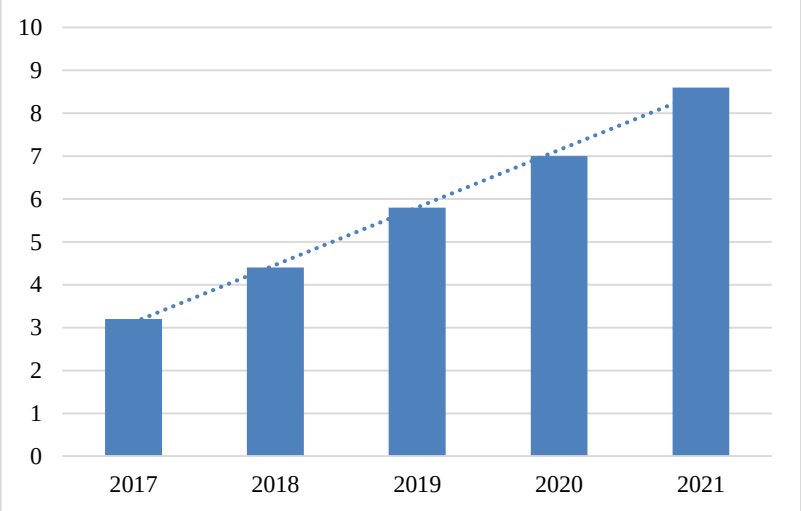


Рисунок 1 – Количество злостных неплательщиков в РФ в период 2017-2021 гг. млн. чел. [3]

Минэкономразвития утверждает, что ситуация с закредитованностью в стране, если сравнивать с другими государствами, находится на низком уровне. В качестве примера приводят США и Великобританию, где доля кредитов в ВВП гораздо выше: 70-90% против 20% у нас. Но с другими странами здесь не стоит сравнивать, потому что есть серьезное отличие. Там у граждан легко может быть несколько кредитов, так как у них другие доходы и процентные ставки ниже, поэтому есть возможность оплачивать ежемесячно по несколько счетов. В России же люди берут новые займы, чтобы расплатиться по имеющимся обязательствам. Это подтверждает опрос, проведенный Международной конфедерацией обществ потребителей (КонфОП).

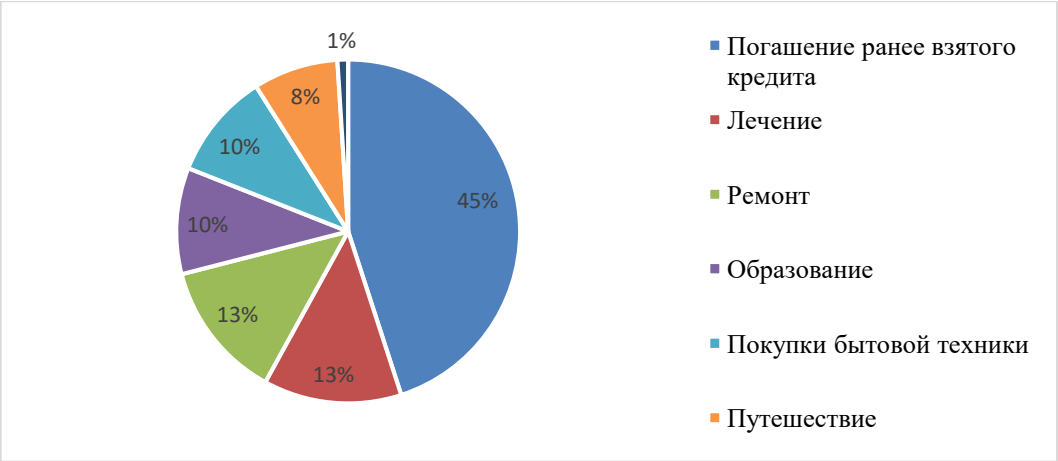


Рисунок 2 – Цели кредитов в 2021 г. [4]

Новый кредит для того, чтобы внести платеж по старым обязательствам, берут 45% респондентов. Следовательно, люди с высокой долговой нагрузкой не могут самостоятельно обслуживать имеющиеся долги без заемных средств, что свидетельствует о преддефолтном состоянии - если заемщику откажут в новом кредите, то он не сможет выплатить долги.

Закредитованность населения весьма негативно влияет на экономический рост национальной экономики. У граждан, которые тратят большую часть своего дохода на погашение займов, падает уровень реальных доходов, что приводит к низкому уровню сбережений, потребления, инвестиций, что, в свою очередь, влечет за собой низкие темпы накопления капитала и, как следствие, производители не получают доход и не способны развиваться, в результате чего происходит экономический спад в стране.

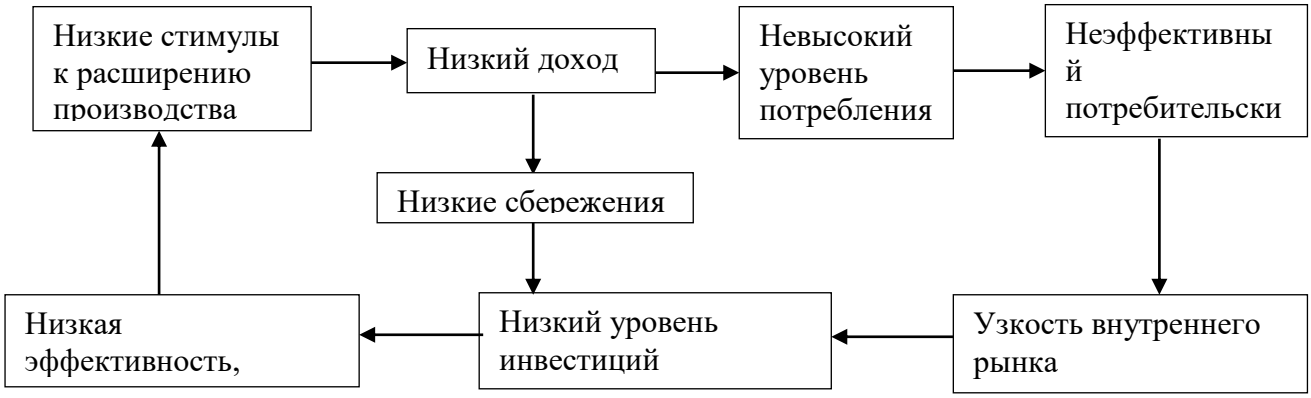


Рисунок 3 - «Порочный круг нищеты» [5]

Закредитованность населения – угроза экономической безопасности страны. Кредитные пузыри в худшем случае грозят системным кризисом - сначала в финансовой

сфере, а затем и во всей экономике. В заключение можно сделать вывод, ситуация с закредитованностью в России противоречива, так как макропоказатели не показывают высокой долговой нагрузки населения, но данная проблема является острой для отдельных категорий – люди с низкими доходами, социально уязвимых группы, которые находятся в сложных жизненных ситуациях. Причиной возникновения проблемы закредитованности являются различные типы факторов: от социально-экономических (низкие доходы) до поведенческих (умение управлять своими доходами и обязательствами). Если вовремя не снизить уровень закредитованности населения, то это приведет к замедлению экономического роста, что подорвёт экономическую безопасность страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банк России [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: https://cbr.ru
2. Официальный сайт Национального бюро кредитных историй (НБКИ) https://www.nbki.ru
3. Федеральная служба судебных приставов (ФССП) [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: https://fssp.gov.ru
4. Международная конфедерация обществ потребителей (КонфОП) [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: https://konfop.ru
5. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономике Москва: Инфра-М, 2001. 214 с.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ И ПРОБЛЕМА ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ

Савенко Валентина Евгеньевна, Подустова Анастасия Александровна, студенты (специалисты) кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:valentinasavenko21@mail.ru, e-mail:Apodustova@yandex.ru
Научный руководитель - Левашова Татьяна Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail:vazenina-86@inbox.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Формирование и регулирование бюджета РФ имеет множество проблем и особенностей. Главная цель исследования заключается в рассмотрении формирования государственного бюджета и выявлении основных проблем. В результате проведенной работы, были обозначены причины формирования бюджетного кризиса, описаны меры поддержки «бизнес-структур» и населения, охарактеризовано место и роль государственного бюджета в современной жизни общества.

Ключевые слова: *Государственный бюджет, экономика, бюджетный кризис, федеральный бюджет, распределение доходов*

На сегодняшний день актуальной проблемой в российской экономике является формирование бюджета страны. Его формирование и регулирование имеет множество проблем и особенностей. Эта тема касается всех нас, так как из бюджета происходит финансирование реализации социально-экономических программ, укрепление национальной обороны и многое другое. Главная цель нашего исследования заключается в рассмотрении формирования государственного бюджета и выявлении основных проблем. Для начала рассмотрим как складывается федеральный бюджет России.

Первое с чего начинается данный процесс – это формирование ФБ Правительством РФ. Далее следует его утверждение Федеральным Собранием РФ в виде федерального закона. В нем описывается процесс его образования и рациональное использования бюджетных средств.

Следующим действием является перераспределение госбюджетом доходов страны и ВВП. Это способствует мобилизации финансовых ресурсов. За их счет происходит регулирование экономического развития, реализация социальных проектов и укрепление обороноспособности нашей страны.

На сегодняшний день, действующей редакцией Бюджетного Кодекса Российской Федерации, закреплен ряд следующих принципов построения бюджетной системы страны:

1. Разграничение полученных доходов и понесенных расходов между различными уровнями бюджетов.

2. Самостоятельность бюджетов.

3. Сбалансированность бюджета.

4. Эффективность и обоснованность расходования бюджетных финансовых средств [1].

Рассмотреть и изучить текст всех проектов законов о федеральном бюджете, Государственная Дума РФ должна не позднее октября текущего года. В соответствии с Бюджетным кодексом каждый из них рассматривается в 3-ех чтениях. В конечном итоге завершенные и доработанные законы о ФБ обязательно должны быть опубликованы в СМИ. В России те законы, что не опубликованы, не имеют юридической силы [3].

Большую роль в развитии Российской Федерации на сегодняшний день играет поддержка населения и улучшения качества жизни людей, за счёт выплат пенсий, пособий, субсидий и различных капиталов.

Однако, события 2020 года оказали глобальное влияние на ход развития экономики России. В 2020 г. мир столкнулся с серьезной проблемой-пандемией (Covid-19). Что бы поддержать и не запустить депрессивные районы нашей страны, государство и различные предприятия на его территории предприняли ряд мероприятий по поддержке своих сотрудников и населения. К примеру, в городе Заринске, в Алтайском крае, предприятие ОАО «Алтай-кокс», в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, провело дополнительные меры безопасности и ряд выплат работникам предприятия. Работникам завода, чей среднемесячный доход меньше 120 тыс. руб., в 2022 году выплатили единовременную денежную помощь в размере 30 тыс. руб. Так же оказали материальную поддержку многодетным семьям в виде продуктовых наборов, которых было более 3.5 тыс., а также ветеранам предприятия. Во все время распространения Covid-19, для снижения риска его распространения было закуплено более 2.5 млн. масок и более 500 тыс. пар перчаток и более 5 тыс. антисептических средств. Для профилактики других заболеваний провели бесплатную вакцинацию, установили санитайзеры, увеличили количество уборок и дезинфекций помещений. Так же были приняты многие другие меры.

Одна из наиболее актуальных проблем на современном этапе регулирования бюджетной политики в России, по мнению финансовых аналитиков – это формирование категории «депрессивных субъектов». Основой этому процессу служит низкая эффективность расходов средств государственного бюджета, что впоследствии приводит к нерациональному распределению федерального бюджета между регионами нашей страны и отраслевым диспропорциям. Федеральные власти планируют расширить список депрессивных регионов, а также продлить программу их поддержки еще на 5 лет – вплоть до 2030 года. На данный момент в список «отстающих» субъектов, правительством РФ включено только 10 из 85 регионов страны, в их число входят – Республика Адыгея, Алтайский край, Республики Калмыкия и Карелия, Курганская область, Республика Марий Эл, Псковская область, Республика Алтай, Республики Тува и Чувашия. По данным рейтинга Минэкономразвития эти регионы, заняли худшие позиции. Данный рейтинг состоит из 4-ех показателей - среднедушевые доходы жителей региона, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, безработица и инвестиции в основной капитал. Во всех указанных регионах среднедушевые доходы населения меньше, чем в среднем по стране, и все они получают помощь из федерального бюджета [2].

Также, по мнению экспертов, причинами формирования бюджетного кризиса в РФ являются:

1. Значительное увеличение расходов бюджета, направленных на реализацию социальной политики государства. В первую очередь это связано с изменением экономики и повышением стандартов качества жизни населения.

2. Высокий уровень коррупции в органах государственной и муниципальной власти был выявлен на основе анонимных опросов предпринимателей.

3. Высокая доля теневой экономики, основой для развития которой, послужила неэффективная налоговая политика государства.

4. Разрыв в финансировании субъектов РФ, как следствие бюджетного федерализма.

Что подтверждают итоги второго квартала 2020 года. Дефицит бюджетных средств государственного бюджета к этому периоду составил - 823,1 млрд. рублей, поэтому проблема бюджетного кризиса для РФ становится вновь актуальной.

Для смягчения негативных последствий, ударивших по населению и экономике страны в целом, был выполнен комплекс мероприятий, включающий в себя:

- пересмотр, действующих подходов при составлении федерального бюджета;

- Правительством РФ была принята широкая программа финансовой помощи бизнес-структурам и гражданам. Так же, за счет мер бюджетной политики произошло значительное повышение уровня бюджетных расходов. Итоговая стоимость антикризисной поддержки в 2020 г. составила более чем 4,5% ВВП.

- была оказана поддержка занятости в малом и среднем бизнесе, путем предоставления грантов и специальных кредитов на безвозвратной основе, с последующим списанием процентов при условии сохранения численности работников организации (предприятия);

- системообразующим предприятиям и организациям предоставлена помощь, в виде кредитования под потребность в оборотных средствах и адресных субсидий целевого назначения.

- оказано содействие по сохранению и улучшению текущего уровня жизни социально незащищённых слоев населения, в виде выплат семьям с детьми, увеличения пособий по безработице и временной нетрудоспособности, а так же ряд других.

Для решения наиболее острых проблем в области формирования бюджетной политики РФ, необходимо оптимизировать распределение бюджетных средств между регионами нашей страны, что приведет к уменьшению количества «депрессивных субъектов».

Комплекс мероприятий, реализуемых государством, как во время, так и после современного кризиса, должен иметь четкую структуру и направленность на формирование равноправной, открытой и устойчивой экономики и общества в целом, которые будут стабильными перед лицом пандемии и рядом других глобальных вызовов современности.

В результате нашего исследования, мы выявили, основные проблемы формирования государственного бюджета, меры поддержки бизнес-структур и населения, разобрались в определении и роли государственного бюджета в современной жизни общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.03.2022)[Электронный ресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702.(дата обращения: 21.03.22)

2. Рыльская Е.Е. Проблема сбалансированности государственного бюджета Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 4–1.

3. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета [Электронный ресурс] / Официальный сайт Минфина РФ. URL:https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud.(дата обращения: 21.03.22)

4. Гопинат, Г.Преодоление неравномерного восстановления экономики [Электронный ресурс]/ Международный валютный фонд. 2021. URL:https://www.imf.org.(дата обращения: 21.03.22)

5. Бюджетный вестник: справедливый шанс, март [Электронный ресурс]/ Международный валютный фонд. 2021. URL:https://www.imf.org.(дата обращения: 21.03.22)

6. Информация о социально-экономическом положении России (январь – апрель 2021 года) [Электронный ресурс]/ Федеральная служба государственной статистики. URL:https://rosstat.gov.ru/(дата обращения: 21.03.22)

ПРИЧИНЫ РОСТА КРЕДИТНОГО ПУЗЫРЯ В РОССИИ

Серкина Екатерина Дмитриевна, студент (специалист) кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:ekaterina.serckina@yandex.ru
Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель, e-mail:milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрен кредитный пузырь в Российской Федерации, его причины образования и степень угрозы на сегодняшний день.

Ключевые слова: *кредитный пузырь, кредитный риск, долговая нагрузка, финансовая грамотность.*

Структурным элементом экономической безопасности страны является финансовая безопасность её граждан. Финансовая безопасность, в свою очередь, включает в себя финансовую независимость, отсутствие или значительное сокращение финансовой независимости приводит к финансовым кризисам. Наиболее впечатляющий современный финансовый кризис произошёл в США в 2007 году из-за лопнувшего кредитного пузыря по ипотечным кредитам. Напомним, что под кредитным пузырём подразумевается ситуация, когда лица, взявшие у банка в долг средства после не могут этот долг вернуть. С ростом количества людей не способных обслуживать свой долг всё ниже и ниже опускается рынок, в случае если кредитный пузырь лопнет.

Тему кредитного пузыря стала актуальной для России с 2019 года. В 2020 году рекордно вырос спрос на ипотеку из-за низких процентов, что ещё больше увеличило размер долга населения перед банками. Причина заключалась в льготных программах, которые банки начали реализовывать в 2020 году, что привело к росту ипотечного портфеля до 10 триллионов рублей. Однако помимо ипотечных, на одну треть выросли и потребительские кредиты, их рост по сравнению с прошлым годом составил 4,8 млн. рублей [1]. Средний уровень закредитованности физических лиц в РФ составил в 2019 году 47,1%, в 2020 году 49,1%, а в 2021 году 55,6%. Доля заёмщиков с показателем долговой нагрузки (ПДН) свыше 80% в 2019 году была чуть меньше 25%, в 2020 году - 23%, а в 2021 году составила 25%. Таким образом, четвертая часть населения имеет ПДН свыше 80 %. Просроченная задолженность в 2019 составила 757,5 млрд. рублей, в 2020 году – 932 млрд. рублей, а в 2021 этот показатель составил 1 трлн. рублей.

Следует отметить, что с точки зрения Минэкономразвития и Центробанка проблемы кредитного пузыря в РФ не было, так как уровень долговой нагрузки не превышает 10% ВВП, в то время как в США в 2007 году она превосходила 80% ВВП.

Однако согласно «Основным направлениям развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов» в РФ возрастают риски в связи со стремительным увеличением объемов кредитования, в то время как кредитные организации в не принимают в расчет производственные возможности страны [2]. С целью поддержки конкуренции среди организаций Банк России планирует изменить подход к определению финансовой устойчивости организации, регулярно ужесточает правила выдачи кредита, изменяет ключевую ставку. В текущих условиях ЦБ предложил ввести ограничения на получение потребительских кредитов и займов с высоким риском с 1 июля 2022 года. Всё эти мероприятия нацелены на снижение риска дефолта, для сокращения спроса на кредиты со стороны неплатежеспособных заемщиков.

Основной причиной роста кредитного пузыря является низкий уровень финансового образования граждан. По данным Банка России в 2020 году только половина населения РФ

являлась финансово образованной [3]. Финансовая грамотность населения является основой грамотного поведения гражданина в экономике. Зачастую, финансово безграмотные заемщики берут кредит, не осознавая своих обязательств по уплате и, не оценивая собственные финансовые возможности, и (или) берут несколько кредитов, чтобы профинансировать предыдущий долг. К увеличению показателя долговой нагрузки (ПДН) причастны банки и другие финансовые организации, которые заинтересованы в более высоких процентных ставках по кредитам. Кроме того, зачастую, граждане без особого внимания подписывают документы и более того некоторые вообще не осознают важность такого документа. Финансовые мошенники также увеличивают размеры кредитного пузыря. В целом, финансовая грамотность населения является действенным инструментом сокращения показателя долговой нагрузки, а, следовательно, и снижения размеров кредитного пузыря.

Еще одной причиной увеличения кредитного пузыря является роста спроса на заемные средства, вследствие недостаточности собственных средств. Несмотря на то, что по данным Росстата в 2021 году отмечался рост реальных доходов населения, однако он слишком мал по сравнению с ростом расходов (рисунок 1). При этом эксперты отмечают отсутствие роста реальных доходов в РФ, так как рост расходов населения в большой степени связан с инфляцией, которая в 2021 году по сравнению с предыдущим годом выросла почти в 2 раза с 4,9 до 8,4 %, при этом в 2019 она составила 3,1%.

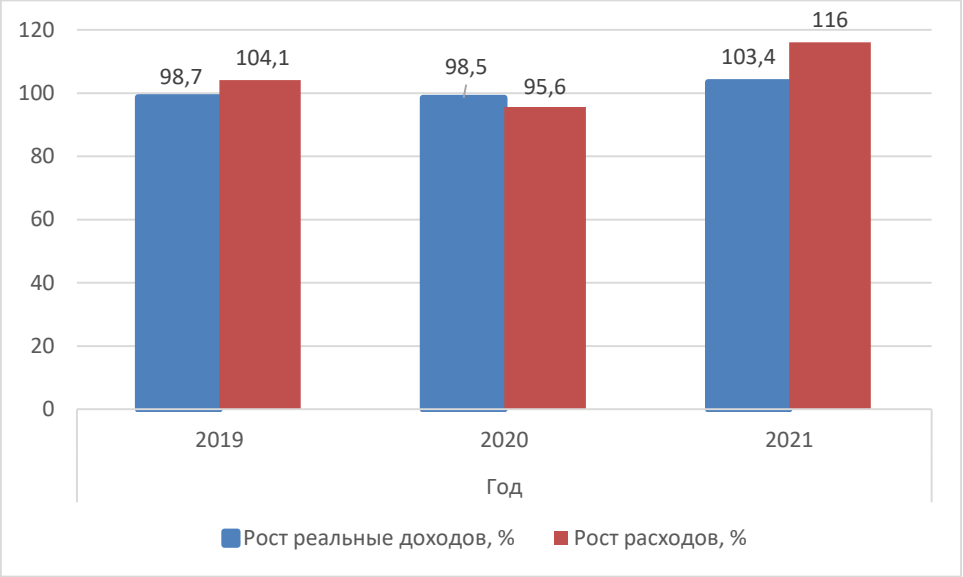


Рисунок 1 – Рост реальных доходов и расходов по сравнению с предыдущим годом [4]

В итоге рост инфляции, незначительные темпы роста реальных доходов, которые не превосходят темпы роста расходов, низкий уровень финансовой грамотности населения приводят к росту ПДН и просроченных задолженностей. Текущая ситуация, когда многие иностранные производства уходят с российского рынка, российские компании, зависящие от иностранного импорта, увеличивают цену из-за роста стоимости закупочных материалов или из-за изменения способов транспортировки товаров приведет к увеличению ПДН вследствие роста спроса на потребительские кредиты.

Повышение ключевой ставки 18.03.2022 года до 20% привело к повышению ставок по кредитам и снизило темпы роста выданных кредитов. Однако снижение ключевой ставки до приемлемых значений для граждан, безусловно, повлечет за собой кредитный бум, поскольку на протяжении долгого времени заемщики не могли удовлетворить свой спрос на заемные средства. Для сокращения риска роста кредитного пузыря необходимо предпринять следующие меры:

– государству стоит сейчас не только начать национализацию особо важных производств, но и поддерживать частных лиц в их стремлении выкупить права на бизнес у иностранных компаний. Данные меры позволят сократить «бегство капитала» за границу, и развивать отечественное производство;

– активизировать деятельность ФАС России в сфере отслеживания цен и проверки на обоснованность;

– интенсифицировать программу обучения населения финансовой грамотности, в частности, кредитной грамотности.

Таким образом, представленные предложения выше помогут снизить долговую нагрузку населения и снизить риск увеличения кредитного пузыря. В текущих условиях для России важна финансовая стабильность. Именно поэтому сейчас и важно отслеживать все экономические угрозы и заранее продумывать пути их решения, как до возникновения, так и после. В этой статье был проанализирован лишь риск кредитного пузыря, в котором физические лица является и причиной, и в последующем пострадавшими. Кредитный пузырь один из самых опасных рисков, однако, в Российской Федерации это не единственная угроза, ещё есть много проблем, которые требуют особого внимания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Савельева Е. ОКБ: россияне в 2021 году взяли потребительских кредитов на треть больше [Электронный ресурс] / Banki.ru. URL: https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10959925. (дата обращения 13.04.22);

2. Рейтинг российских регионов по уровню закредитованности населения [Электронный ресурс] / РИА Новости. URL: https://ria.ru/20220314/reyting-1777994980.html. (дата обращения 13.04.22);

3. Кредитование в России [Электронный ресурс] / Tadviser. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Кредитование_в_России_(задолженность). (дата обращения 13.04.22);

4. Ушли ва-банк: около половины заемщиков берут кредиты для обслуживания долгов [Электронный ресурс] / Известия. URL: https://iz.ru/1278972/anna-kaledina/ushli-va-bank-okolo-poloviny-zaemshchikov-berut-kredity-dlia-obsluzhivaniia-dolgov.(Дата обращения 13.04.22)

КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ РОССИЙСКИХ БАНКОВ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Симонова Оксана Александровна, студент (специалист) кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:ksusa_so@mail.ru
Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель, e-mail:milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Проведен анализ изменения качества кредитного портфеля российских банков в период пандемии Covid-19.

Ключевые слова: *качество кредитного портфеля, резервы банка, задолженность, просроченная задолженность, пандемия, Covid-19, доходы, заработная плата.*

В период пандемии Covid-19 не только российская, но и вся мировая банковская система характеризовалась серьёзными проблемами в сфере кредитования. В Российской Федерации в период пандемии Covid-19 экономический спад привел к значительному падению реальных доходов населения и предпринимателей, девальвации национальной валюты. В условиях неопределенности кредитные портфели банков существенно сокращаются, снижает их качество, а вместе с ними падают и доходы банков. Под качеством

кредитного портфеля понимается особенность его структуры, которая характеризуется возможностью достигать максимального уровня доходности при условии приемлемого уровня кредитного риска банка и его ликвидности.

Для оценки качества кредитного портфеля используются два коэффициента: коэффициент просроченных платежей (доля просроченных платежей по основному долгу, которая приходится на один рубль кредитного портфеля) и коэффициент резервирования (доля резерва на один рубль кредитного портфеля) [5]. Первый показатель оценивает долю некачественных кредитов в общей структуре портфеля, а второй даёт возможность оценить рискованность кредитного портфеля коммерческого банка. Данные Центрального банка России о структуре кредитного портфеля российских банков представлены на рисунке 1.

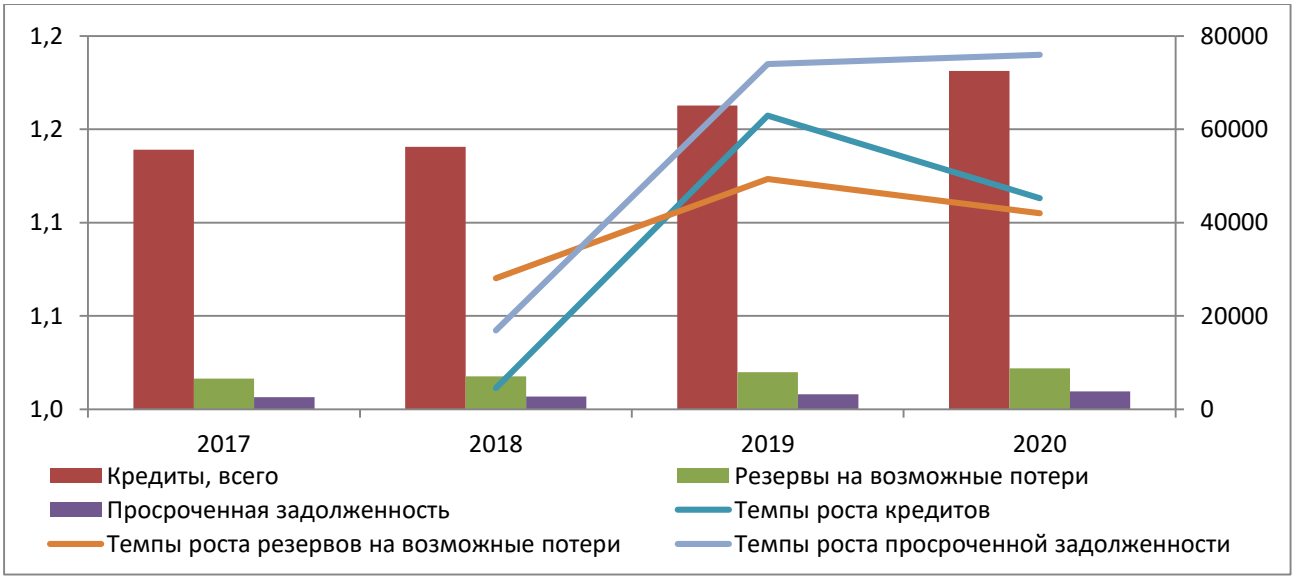


Рисунок 1 - Показатели кредитного портфеля банков РФ на 01 апреля соответствующего года, млрд. руб. [2]

Из вышеприведённых данных следует, что спрос на заемные средства в РФ за период пандемии Covid-19 рос достаточно стабильно, однако темпы роста просроченной задолженности с 2019 года росли быстрее. В 2020 году россияне получили кредиты на 7363,4 млрд. руб. больше, чем в 2019 и на 16844,2 млрд. руб. больше, чем в 2017 году. Из этого следует вывод, что в период пандемии люди испытывали большие финансовые трудности и чаще прибегали к кредитованию.

По данным Росстата средняя сумма займа в 2020 году составила 231,3 тыс. руб. В 2019 году она была равна 179,3 тыс. руб. [4]. Прирост за год составил 52 тыс. руб., при этом доходы граждан характеризуются отрицательной динамикой на протяжении последних 5 лет. Среди заёмщиков доля лиц с низкими доходами (граждане с доходами в пределах 15 000 руб.) составляет 44%. В группе заемщиков со средними заработками (28 000 руб.) закредитованными являются 42% заемщиков [4].

Таблица 1 - Показатели качества кредитного портфеля банков РФ на 01 апреля соответствующего года [2]

	2017	2018	2019	2020
Коэффициент резервирования	11,86	12,54	12,18	12,09
Коэффициент просроченных платежей	4,66	4,80	4,92	5,26

Рост объёма просроченной задолженности привел к увеличению коэффициента просроченных платежей в 2020 году в период пандемии до 5,26, хотя с 2017 по 2019 год

коэффициент прирастал незначительно. Значения коэффициента резервирования придерживаются примерно тех же показателей. В среднем выросли на 0,38.

Анализ данных до введения ограничений показывает, что качество кредитного портфеля снизилось, но не так масштабно, как ожидалось.

Это связано с тем, что кредитная ситуация в экономике носит отсроченный характер. До 1 октября 2020 года банки значительно упростили учет просроченной задолженности и резервов [1]. Исходя из этого, эффект ухудшения кредитного портфеля возникнет в будущем.

Банкам будет нелегко избежать ухудшения качества своих кредитных портфелей. Вероятно, банковский сектор откладывает признание потерь по кредитному риску (наибольшую их часть признают только в конце 2022 года), это сделает возможным получать сравнительно небольшой положительный финансовый результат в 2022 году за счёт комиссионных доходов, положение которых пострадает не так сильно, как процентные доходы после корректировки на потери по кредитному риску (созданные резервы) [3].

Исходя из этого, можно сделать вывод, что пандемия Covid-19 несомненно отрицательно влияет на качество кредитного портфеля банковского сектора. Однако негативный эффект в виде непогашенных кредитов проявится в большей степени в 2022 году. Сохраняется важность постоянного контроля и мониторинга качества кредитного портфеля банка для поддержания его устойчивости и прибыльности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, ссудной и приравненной к ней задолженности» [Электронный ресурс]: положение Банка России от 28 июня 2017 г. № 590-П. URL: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71621612. (дата обращения: 11.10.2021)

2. Отчетность кредитных организаций [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/banking_sector/otchetnost-kreditnykh-organizaciy.(дата обращения: 10.11.2021)

3. Материалы аналитического издания «FRANK RG» [Электронный ресурс]. URL: https://frankrg.com/16303?tg_rhash=6a8952d5a5fbb2. (дата обращения: 10.11.2021)

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: https://rosstat.gov.ru. (дата обращения: 10.11.2021)

5. Визинский Р.А. Анализ качества кредитного портфеля российских банков в период пандемии коронавирусной инфекции // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 66-3. С. 25-28.

СРАВНЕНИЕ ПОДХОДОВ ПО МСФО И РСБУ К УЧЕТУ СОМНИТЕЛЬНОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Скрипченко Егор Валерьевич, ведущий экономист «ООО «Газпром межрегионгаз Новосибирск» филиал в Алтайском крае», e-mail:e.skripchenko@gmail.com,
старший преподаватель кафедры «Менеджмент»
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Целью исследования является анализа российских и международных стандартов бухгалтерского учета в части создания резервов по сомнительным долгам. Предметом исследования выступают РСБУ и МСФО в части создания резервов по сомнительным долгам.

Ключевые слова: *резерв по сомнительным долгам, сомнительная задолженность, РСБУ, МСФО.*

В настоящее время развитие экономики России протекает в условиях значительного влияния внешнеполитических факторов. Отстаивая свои национальные интересы на международной политической арене, Россия сталкивается с сопротивлением ряда стран Запада, которые на протяжении последних нескольких лет в своей политической риторике

используют механизмы и инструменты экономического давления в виде экономических санкций и ограничений. Уже действующие и планируемые экономические санкции негативно сказываются на состоянии большинства товарных и финансовых рынков. Под воздействием негативного влияния оказываются, в том числе, компании, чья деятельность напрямую не связана с внешнеэкономической деятельностью.

Кризисные явления в российской экономике привели к ситуации, когда многие компании не смогли быстро и адекватно приспособиться к меняющимся условиям внешней среды. Увеличение числа банкротств, рост просроченной дебиторской задолженности сделали актуальными проблемы учета и управления сомнительной дебиторской задолженностью.

Международная и отечественная практика работы с сомнительной дебиторской задолженностью выработала механизмы создания специальных резервов, которые позволяют дать оценку имеющейся дебиторской задолженности с точки зрения вероятности ее погашения. В данном случае речь идет о создании резерва по сомнительным долгам в соответствие с РСБУ и учету обесцененной дебиторской задолженности в МСФО.

Несмотря на наличие общих потребностей в оценке вероятности оплаты дебиторской задолженности и отражения в учете объективных сведений о величине имеющейся дебиторской задолженности, подходы к выполнению данных задач в отечественной и международной практике несколько отличаются.

Прежде всего, различие имеется в основополагающих терминах. В соответствии с РСБУ в бухгалтерском учете создается резерв по сомнительным долгам. Базовым понятием выступает сомнительный долг, под которым понимается задолженность, которая не погашена или с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями. Таким образом, главная цель создания резерва по сомнительным долгам в соответствие с РСБУ – провести оценку вероятности оплаты сомнительной задолженности. Коэффициент резервирования в таком случае выступает количественной величиной, отражающей эту вероятность.

МСФО предполагает производить учет обесцененной дебиторской задолженности, поэтому в данном процессе будет иметь место не столько оценка вероятности возврата задолженности, сколько её стоимостная оценка на текущий момент времени. Таким образом, в числе инструментов, позволяющих произвести оценку, будут присутствовать, в том числе, инструменты, учитывающие временную стоимость денег. Кроме того, в отличие от РСБУ, где работа ведется с уже фактически имеющейся задолженностью на отчетную дату, МСФО рассматривает также будущие денежные потоки по обязательствам, особенно кредитным.

До 2018 года создание резервов в МСФО регулировалось стандартом МСФО (IAS) 39, в котором обесценение не признавалось кроме случаев и вплоть до момента, когда после первоначального признания финансового актива произойдет событие, повлекшее убыток. Согласно же МСФО (IFRS) 9 в редакции 2014 года резерв должен быть признан в прибылях и убытках либо сразу в момент признания актива, либо на первую же отчетную дату после признания. Таким образом, произошел отход от модели, когда событие, которое приведет к убытку, происходит раньше, чем создание резерва под данные убытки. В РСБУ подобных уточнений нет, целесообразным является использование подхода, закрепленного действующим стандартом.

В РСБУ и МСФО различен охват задолженности, которая подлежит оценке. Если РСБУ не конкретизирует вид дебиторской задолженности, которая должна быть подвергнута оценке с точки зрения сомнительности, то в МСФО выделяются отдельные виды дебиторской задолженности, для которых предусмотрены свои особенности. Например, МСФО предлагает особый подход к формированию оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки по финансовым активам, для торговой дебиторской задолженности, активов по договору, дебиторской задолженности по аренде.

РСБУ предполагают обязательное создание резерва по сомнительным долгам, что прямо прописано в п. 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской

отчетности в Российской Федерации. В данном случае подход выбранный в РСБУ является целесообразным, так как предполагает ведение обязательного раздельного учета как самой задолженности, так и резерва. Согласно МСФО возможно либо проведение переоценки, либо создание специального резерва.

Помимо главной функции – оценке имеющейся дебиторской задолженности и корректировки её стоимости – резерв по сомнительным долгам используется для списания нереальной к взысканию задолженности. При этом РСБУ предполагает обязательное использование резерва по сомнительным долгам, тогда как МСФО позволяет осуществлять непосредственное списание.

РСБУ и МСФО по-разному подходят к выделению критериев признания задолженности сомнительной или требующей переоценки. РСБУ ограничивается только общей фразой «величина резерва определяется отдельно по каждому сомнительному долгу в зависимости от финансового состояния (платежеспособности) должника и оценки вероятности погашения долга полностью или частично». Однако данные положения могут получить достаточно широкую трактовку, в результате чего итоговая величина резерва по сомнительным долгам может быть подвержена существенному влиянию субъективного мнения специалиста, ответственного за формирование резерва. Кроме того, отсутствие четких критериев признания задолженности сомнительной и зафиксированного порядка определения величины коэффициента резервирования может способствовать как сознательному завышению или занижению величины резерва в зависимости от потребности руководства предприятия, так и наличию претензий со стороны налоговых и иных органов.

Достоинством МСФО является то, что они предлагают перечень событий, наступление которых свидетельствует о необходимости проведения переоценки и создания резерва по обесцененной задолженности. Однако данный перечень не является исчерпывающим и не дает ответа на главный вопрос – как то или иное событие или несколько событий в совокупности должны повлиять в конечном результате на изменение стоимости переоцениваемого актива.

В общем виде сумма сомнительных долгов на отчетную дату по всем видам задолженности должна выглядеть следующим образом:

$$R = \sum_{i=1}^{n} D_i * K_i, \text{ где} \quad (1)$$

R – сумма резерва по сомнительным долгам на отчетную дату;

Di – номинальная стоимость i-той сомнительной дебиторской задолженности;

Ki – коэффициент резервирования i-той дебиторской задолженности (принимает значение от 0 до 1 и показывает вероятность невозврата задолженности).

Проблемным местом в РСБУ и МСФО сохраняется нерегламентированный порядок установления коэффициента резервирования задолженности. Предполагается, что итоговый размер резерва должен быть в большей степени подвержен влиянию профессионального мнения специалиста, ответственного за формирование резерва.

Таким образом, несмотря на наличие возможности по созданию резерва по сомнительным долгам как в РСБУ, так и МСФО, на практике специалисты каждой компании сталкиваются с проблемами выделения как категорий задолженности, по которой должен быть создан резерв, так и порядка определения коэффициентов резервирования.

На сегодняшний день как РСБУ, так и МСФО не содержат детальной инструкции по созданию резерва по сомнительным долгам. В связи с этим сама компания имеет возможность влиять на величину создаваемых резервов, тем самым регулируя финансовый результат. С одной стороны это предоставляет компании эффективный инструмент для управления прибылью, с другой – нарушает принцип единообразия учета у всех хозяйственных субъектов. Завышение или занижение резерва по сомнительным долгам

оказывает влияние на размер располагаемых компанией средств, дивидендов, подлежащих уплате налогов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»: приказ Минфина России от 27.06.2016 № 98н. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка»: приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н (ред. от 27.06.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 29.03.2017, с изм. от 29.01.2018). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Бурсулая Т. Резерв по сомнительным долгам. Понятие сомнительной дебиторской задолженности // Финансовая газета. 2017. № 20. С. 10.

5. Дружиловская Т.Ю. Проблемы применения оценочных резервов в системах российских и международных стандартов //Международный бухгалтерский учет. 2017. № 20.

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Тонких Ксения Александровна, студент (специалист) кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:ksusha13ksusha@bk.ru
Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель, e-mail:milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье проанализировано меры поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) на федеральном и региональном уровнях как одного из факторов обеспечения экономической безопасности региона. Рассмотрены проблемы, связанные с реализацией мер поддержки МСП. Показаны возможные результаты стимулирования малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: *малое и среднее предпринимательство (МСП), экономическая безопасность, Алтайский край, Российская Федерация, стимулирование МСП, меры поддержки.*

Современная ситуация в экономике придает особую важность исследованию роли малого и среднего предпринимательства в обеспечении устойчивого инновационного развития региона, так как субъекты МСП играют важную роль в совершенствовании реального экономического сектора. Государства с целью обеспечения экономической безопасности способствует развитию малого и среднего предпринимательства: формирует благоприятные условия с целью создания необходимого объёма предпринимательской инициативы, увеличивает конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность компаний с помощью мер поддержки.

На фоне санкций со стороны западных стран, проблема формирования и содействия малому и среднему предпринимательству обретает особенную значимость, так как непосредственно данный бизнес способен «смягчить» результаты упадка экономики, гарантировав дополнительную занятость и увеличение производства.

Социально-экономический эффект от развития МСП в основном проявляется в создании новых рабочих мест, тем самым достигается стабильный рост ВРП региона. Особое место в объёме валового регионального продукта, показателя экономической деятельности края, занимает доля малого и среднего предпринимательства. В Алтайском крае МСП формирует ВРП в объеме 36,9%, по данным на 2020 г. (в сравнении с 2019 г. – 36%)[3].

По данным представленным на официальном сайте Федеральной налоговой службы количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых находятся в «Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства» в Алтайском крае по состоянию на 10.03.2022 г. составляет 75 244 единиц. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства с 2020 по 2022 год сократилось на 3 071 (3,92%). Число работников МСП за этот же период уменьшилось на 17 645 чел. (8,28%). Сокращение в большей степени произошло среди малых предприятий за счёт их неспособности адаптироваться к резким изменениям конъюнктуры рынка [2].

Согласно сведениям АО «Корпорация «МСП», в 2021 г. размер поставок продукции малыми и средними предприятиями Алтайского края на рынок крупнейших заказчиков вырос в 6,5 млрд. руб., достигнув небывалой суммы в 24,3 млрд. руб.. В процентном отношении за 2021 г. количество заключенных договоров увеличилась на 36,5%, за минувшие 3 года - более чем в 2 раза. Число заключенных с крупнейшими заказчиками контрактов за 2021 г. увеличилось на 742 (26,9%) - вплоть до 3 497 единиц [1].

Основное направление проектов содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в настоящее время проявляется в комплексном развитии сферы их финансирования.

В РФ поддержка МСП оказывается на нескольких уровнях государственной власти: федеральном и региональном, а также и на местном.

По всей России действует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», направленный на всестороннее улучшение предпринимательского климата в стране. Нацпроект предлагает необходимые меры по поддержке предпринимательства на всех стадиях формирования бизнеса. Например, льготные ставки по кредиту, микрозайм или ссуда под госгарантию. Кроме денежных услуг, можно приобрести спецоборудование в аренду, а также приобрести агроподдержку, стать резидентом промышленного парка либо технопарка, принять участие в закупках крупнейших заказчиков. Все эти меры призваны увеличить количество занятых в сфере МСП до 25 млн. к 2024 году, что благоприятно скажется на экономическую безопасность страны [5].

На федеральном уровне поддержка также осуществляется по следующим направлениям:

– Послабления по части проверок – вплоть до окончания 2022 г. аннулированы плановые проверки.

– Продление времени действия лицензий и разрешений, срок действия которых истекает с 14 марта по 31 декабря 2022 года, на 1 год.

– Компенсация за переводы посредством СБП продлена 6 месяцев.

– Налоговые льготы. Запрет на блокировку счетов вплоть до 1 июня. Сроки уплаты налога по УСН за 2021 год переносятся: для организаций с 31.03.2022 на 31.10.2022; для ИП с 30.04.2022 на 30.11.2022.

– Правительством РФ введен запрет кредиторам обращаться в арбитражный суд с заявлением о банкротстве должника с 01.04.2022 по 01.10.2022.

Совет Алтайского Фонда финансирования предпринимательства принял новые ставки льготного кредитования предпринимателей края, которые стали функционировать с 17 марта 2022 года. Теперь коммерсанты смогут использовать государственную помощь в виде поручительства в центре предоставления гарантий Алтайского фонда развития МСП.

Администрация Алтайского края динамично осуществляет совместную работу с региональными производственными организациями и крупнейшими заказчиками края. В регионе на непрерывной основе совместно с АО «Корпорация «МСП» проводят особые обучающие семинары по проблемам участия в закупочной работе, создают научно-технические дни и собеседования с возможными заказчиками.

30 декабря 2021 года Правительством Алтайского края установлены дополнительные мероприятия содействия в части освобождения с уплаты арендных платежей субъектов

малого и среднего предпринимательства-арендаторов сельскохозяйственных площадей на территории региона. Помимо вышеперечисленного, с апреля 2022 года фирмы Алтайского края могут пользоваться новым сервисом Корпорации МСП «Производственная кооперация и сбыт». Новейший сервис в интересах бизнеса окажет помощь бизнесменам вызвать интерес крупных заказчиков, нормализовать сбыт продукции, разыскать поставщиков комплектующих и улучшить производство [1].

Власти регионов, как и страны в целом, осуществляя проекты, направленные на содействие субъектам малого и среднего предпринимательства, прогнозируют возможные изменения показателей данной сферы деятельности. Например, одним из примеров таких проектов является государственная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» [4].

Данная программа реализуется при поддержке Правительства Алтайского края на протяжении 2 лет, начиная со 2 марта 2020 года (с изменениями на 22 февраля 2022 года). Период осуществления проекта рассчитан в период 2020 - 2024 г. Намечается субсидировать средства в размере 961,06 млн. руб. в 2022 г., в 2023 г. – 1 355,12 млн. руб.; в 2024 г. – 1 011,83 млн. руб. Вследствие осуществления государственного проекта к окончанию 2024 года предполагается:

– рост количества занятых в области малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей и самозанятых, вплоть до 318,5 тыс. человек;

– увеличение числа управляющих и специалистов МСП, закончивших обучение в рамках программы подготовки профессиональных кадров для сферы МСП Алтайского края, вплоть до 850 человек [4].

Так как помимо проектов, распространяющихся на страну и регион в целом, существуют и программы развития районов Алтайского края, а также отдельных крупных городов. Например, муниципальная программа «Развитие предпринимательства» действует в Барнауле с 2015 года. По этой программе в Барнауле проводятся разнообразные форумы, обучающие мероприятия, выпускаются печатные материалы с целью развития субъектов малого и среднего бизнеса.

Субсидирование, нацеленное на содействия субъектам малого и среднего предпринимательства, в Барнауле на 2022 год составляет 5,2 млн. руб. (прирост – 48,6%). Из них 700 тыс. руб. направятся на производство и тиражирование 3 номеров журнала «Предприниматель Барнаула», 400 тыс. руб. будет направлено на формирование и продвижение интернет-оповещений на тему предпринимательства, 600 тыс. руб. обойдётся проведение семинаров и конференций в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства. Кроме настоящего, администрацией будут созданы выставки и ярмарки на сумму 3 млн. руб. и конкурс «Лучший предприниматель» за 500 тыс. рублей. Повышение цены финансирования во 2022 г. связанно с применяемыми санкциями со стороны других государств, а также с увеличением стоимости полиграфии.

Государственная поддержка субъектов МСП в период спада экономики позволили сохранить объемы кредитования на уровне 2020 года. При этом организации, использующие программы льготного кредитования, продемонстрировали большую кредитную устойчивость, чем другие компании малого бизнеса, что может говорить о положительном эффекте мер и о том, что поддержку получили нуждающиеся в ней субъекты.

Меры поддержки на разных уровнях пересекаются, для повышения эффективности их работы необходимо в дальнейшем объединять программы помощи МСП. Что касается контроля за их исполнением, то следует предоставить полномочия одному органу (организации), например, АО «Корпорация МСП».

Малое и среднее предпринимательство на сегодняшний день определяет качество и динамику экономического роста, качество и структуру валового регионального продукта, что в свою очередь непосредственно влияет на состояние экономической безопасности региона и страны в целом. В последние годы власти стараются не только помочь субъектам малого и среднего предпринимательства с меньшими потерями пережить кризисный период, но и

выйти на новые рынки сбыта своей продукции. Несмотря на сокращение количества субъектов МСП в Алтайском крае, число поставок и заключенных договоров с крупнейшими заказчиками возрастает, что благоприятно влияет на экономическую безопасность региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алтайский край [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: https://altairegion22.ru/region_news/v-altaiskom-krae-v-2019-godu-zarabotnaya-plata-uvelichilas-na-95_841007.html. (дата обращения: 09.04.2022)
2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=7&ssrf=22. (дата обращения: 09.04.2022)3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: https://www.gks.ru. (дата обращения: 09.04.2022)
4. «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Алтайского края от 02.03.2020 N 90.URL: https://docs.cntd.ru/document/561772713 (дата обращения: 09.04.2022)
5. Национальный проект «Малое исреднее предпринимательство» [Электронный ресурс]. URL: https:// национальныепроекты.рф/projects/msp(дата обращения: 09.04.2022)

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ УКРЕПЛЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Трусов Антон Максимович, студент (специалист) кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:antontrusov2526@gmail.com
Научный руководитель – Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail:dn_city@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В работе рассматривается влияние деловой репутации на экономическую безопасность предприятия, также перечисляются основные причины, приводящие к её подрыву. Автор анализирует негативные последствия, полученные в результате действий, бездействий в ситуациях, влияющих на репутацию. Приведены примеры действий, направленных на её восстановление, крупными производителями.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, деловая репутация, угрозы экономической безопасности, издержки деловой репутации, восстановление репутации предприятия.*

Деловая репутация предприятия или любого другого хозяйствующего субъекта с правами юридического лица является неотъемлемой частью цельного образа этого субъекта. Она оценивается как с информационной точки зрения, то есть знания, которые помогают характеризовать предприятие как добросовестного, выгодного контрагента с минимальным риском и заслуженным доверием, так и с негативной стороны, сотрудничество с которым имеет определенные риски, как экономические, так и репутационные. В связи с быстрорастущим уровнем информационных технологий, которые позволяют получать, передавать и распространять информацию оперативно, любой «прокол» или же «заслуга» предприятия может быстро появится в обозрении достаточно большого круга лиц, и уже начать формировать определенный образ, или корректировать уже устоявшийся.

Министерство финансов Российской Федерации закрепило понятие деловой репутации в своём приказе № 153н от 27.12.2007 «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)». Деловая репутация в данном приказе расценивается как «разница между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части), и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки (приобретения)» [1]. Проще говоря, деловая репутация - это нематериальное благо, в нашем

случае, юридического лица, которое представляет собой оценку деятельности этого лица с точки зрения его деловых качеств и выражается разницей между ценой покупки хозяйствующего субъекта с его собственным капиталом.

Соответственно, отрицательная деловая репутация, с точки зрения бухгалтерского учета, это скидка на покупку предприятия, связанная с отсутствием фактором наличия стабильных путей сбыта, репутации качества производимых благ, навыков маркетинга, деловых связей, опыта управления и так далее.

Репутационные издержки юридического лица являются одной из основных угроз экономической безопасности этого лица. Они могут дать незначительный негативный эффект, отражаемый в небольших финансовых потерях таких, например, как временный отток определенного сегмента потребителей, участившиеся проверки надзорных органов и тому подобное. В случае развития ситуации по худшему сценарию, предприятию грозит подорванная репутация, которая может оказать фатальное воздействие на деятельность этого предприятия. Хозяйственные связи с предприятием с плохой репутацией чреваты банкротством или ликвидацией предприятия. (Разрыв отношений с главными контрагентами, массовое недовольство потребителей, кадровые проблемы и запрещающие меры от надзорных органов).

Здесь стоит отметить иные причины, по которым возможно снижение репутации.

1. Финансовые мошенничества и злоупотребление. К часто встречающимся и применимыми к большинству компаний видам злоупотреблений можно отнести обвинения в даче и получении взятки, а также уклонение от уплаты налогов.

2. Обвинения в подлоге, обмане. Даже единичный, но упоминаемый случай может серьезно повлиять на репутацию и закрепить соответствующее мнение.

Обвинения по неустановленному факту может вызвать серьёзные проблемы у компании. Так, в 2002 году репутация пивоваренной компании «Очаково» пострадала от распространенной Госторгинспекцией информации о том, что продукция «Очаково» содержит бензоат натрия – опасный для жизни человека консервант. Факт не подтвердился, информацию опровергли, но из-за случившегося акции компании упали в цене на 15%. Несмотря на то, что доброе имя компании было восстановлено (суд удовлетворил иск «Очаково» к Госторгинспекции), ущерб она понесла значительный [2].

Не менее интересная ситуация произошла с компанией Pepsi-Cola. Летом 1993 года газеты сообщали, что в некоторых фирменных банках с напитком были обнаружены медицинские шприцы и их составляющие [3]. В экстренном порядке компания разработала и реализовала план действий по сохранению репутации. В двух газетах, целевой аудиторией которых были потребители продукции компании Pepsi, были опубликованы материалы, рассказывающие, что все продукты соответствуют высочайшим требованиям безопасности и качества, которые предъявляют соответствующие инстанции США. Публикуя подобную информацию, газеты выразили доверие к компании. Вместе с этим по ТВ-каналам прошла волна рекламных роликов вкупе с выступлением президента компании и видеоклипом, подробно и наглядно демонстрирующим процесс производства знаменитого напитка. Потребители увидели, что конструкция технологических линий, задействованных в производстве, такова, что проникновение посторонних предметов в фирменную тару абсолютно исключено. Частные детективы, нанятые компанией, в итоге выяснили, что провокация и дезинформация была подготовлена злоумышленниками. Их задержали во время попытки заполнить рекламацию покупателя, где они собирались изложить обстоятельства своей «находки». Результаты были выставлены на общественность. Благодаря оперативным и комплексным мерам, репутация компании не пострадала.

3. Низкокачественная продукция. Слухи могут быть как объективно обусловленными, так и откровенно вымышленными. В процессе конкурентной борьбы, предприятие постоянно работает над снижением себестоимости, вследствие чего продукт становится более дешёвым, тогда компании-конкуренты могут начать распространять слухи о том, что невысокая цена обусловлена соответствующим низким качеством товара.

4. Игнорирование экологических факторов при производстве. Обвинения в нарушении экологических норм способны вызвать отток клиентов, многочисленные проверки с наложением внушительных штрафов, принятие новых законодательных и регулирующих актов, усложняющих профильную деятельность компании и повышающих издержки.

Вследствие выше сказанного, ответственные лица должны постоянно проводить мониторинг положения предприятия в информационной среде, взаимодействовать со средствами массовой информации, которые формируют образ предприятия у потребителей, партнёров, а также у государства в лице различных ведомств. Если субъект является крупным работодателем в населенном пункте, необходимо тщательно следить за исполнением ключевых обязательств в договорных отношениях, которые в итоге будут формировать определенный образ у компаний, взаимодействующих с этим предприятием и, конечно, вызывать лояльность трудового коллектива, что весьма значимо для повышения производительности труда и снижения социальной напряженности.

Также, нужно отметить, что важным условием сохранения деловой репутации будет эффективная работа лиц, отвечающих за информационную безопасность предприятия. Внутренняя информация, корпоративная тайна, слухи о финансовых проблемах и другие, каким-либо образом просочившиеся в открытый доступ, могут негативно повлиять на деловую репутацию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007)» [Электронный ресурс]: приказ Министерства Финансов Российской Федерации № 153н от 27.12.2007. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465/adf2cfd636e9e799777ca5e7c8add8b722dced71.(дата обращения: 10.04.2022).

2. Примеры потери репутации компаний [Электронный ресурс]. URL:http://www.briik.ru/index.php/factory?id=46/.(дата обращения: 10.04.2022)

3. Шприцы из Pepsi вылились в антикризисную PR-кампанию [Электронный ресурс]. URL:https://www.advertiser-school.ru/pr-history/pepsi-pr-campaign.html.(дата обращения: 10.04.2022).

АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ УЧИТЕЛЕЙ ШКОЛ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ЗА 2016-2020 ГОДА (НА ПРИМЕРЕ МБОУ «ПЕРВОМАЙСКАЯ СОШ»)

Фадеева Алина Вячеславовна, студент (специалист) кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:fadeevaa2002@mail.ru
Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель, e-mail:milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Представлен анализ статистических данных заработной платы учителей, проанализированы источники формирования фонда заработной платы. Рассчитаны темпы прироста заработной платы учителей, а также темпы прироста оплаты за час в МБОУ «ПервомайскаяСОШ» и в среднем по Алтайскому краю.

Ключевые слова: *заработная плата, учителя, темп прироста, МБОУ «Первомайская СОШ», Алтайский край.*

Заработная плата учителей школ является инструментом экономического стимулирования повышения эффективности деятельности учителя, а следовательно инструментом обеспечения социальной стабильности и повышения уровня образованности, в связи, с чем она является предметом государственного регулирования [2].

Несмотря на то, что большая часть средних школ являются муниципальными бюджетными образовательными учреждениями (МБОУ), фонд заработной платы учителя средней школы формируется из трёх источников:

– Федеральный бюджет - федеральное классное руководство (с сентября 2020 года).,
– Краевой бюджет.
– Районный бюджет.

В расчете заработной платы педагогических работников участвую:

– Оклад,
– Ставка заработной платы.
– Повышающие коэффициенты.
– Выплаты компенсационного и стимулирующего характера [3].

Статистические данные заработной платы учителей МБОУ «Первомайская СОШ» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Статистические данные заработной платы учителей за 2016-2020 года [1, 3]

	2016	2017	2018	2019	2020
Количество, чел.	44	44	43	45	46
Фонд заработной платы за год, тыс. руб.	9 798,00	10 966,50	11 838,20	14 118,20	15 568,90
В среднем на одного учителя в месяц, тыс. руб.	18,56	20,77	22,94	26,14	28,2
Количество часов за год	40361	40955	41745	41918	42789
В среднем на одного учителя в месяц, часов	76,44	77,57	80,9	77,63	77,52
Оплата за 1 час, руб.	242,76	267,77	283,58	336,81	363,85

Согласно Указу президента от 07.05.2012 №597 «О мерах по реализации государственной социальной политики» в МБОУ «Первомайская СОШ» произведено повышение оплаты труда (увеличение гарантированной части – оклад + компенсационные выплаты) педагогических работников в 2018 году – на 4%; в 2019 году – 4,3%; в 2020 году – 3% [4]. Таким образом, заработная плата и оплата за 1 час ежегодно возрастают. В среднем, в 2020 году один учитель в месяц в МБОУ «Первомайская СОШ» за 77,5 часов получал 28200 рублей.

Используя данные таблицы 1 рассчитаем ежегодные темпы прироста зарплаты учителей в МБОУ «Первомайская СОШ» (рисунок 1).

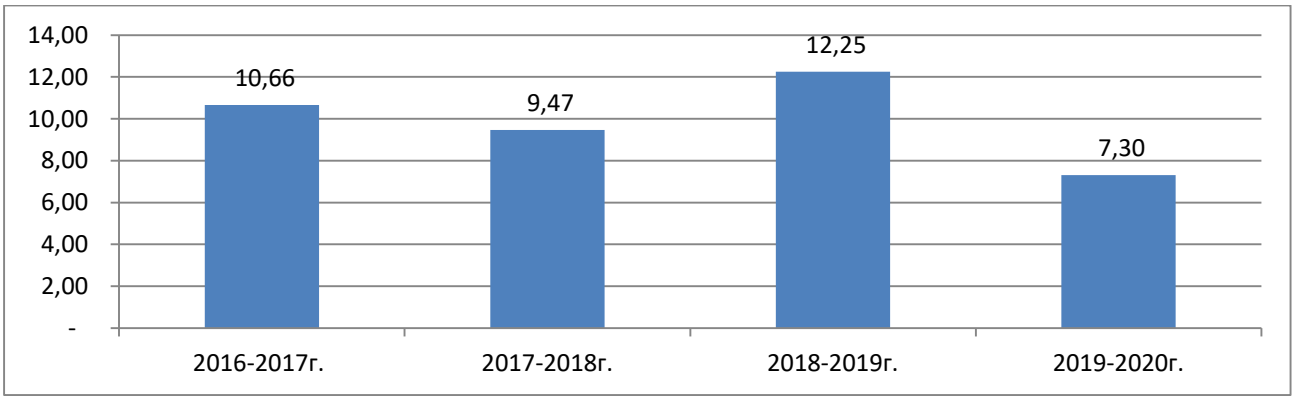


Рисунок 1 – Темпы прироста заработной платы в МБОУ «Первомайская СОШ» за 2016-2020 года (по сравнению с предыдущим годом)

Наибольший прирост зарплаты в МБОУ «Первомайская СОШ» наблюдался в период с 2018 по 2019 год. В среднем за исследуемый период заработная плата выросла на 9,9%.

На основании данных таблицы 1, рассчитаем темпы прироста заработной платы учителя и темпы прироста оплаты за 1 час за 2016-2020 года (рисунок 2).



Рисунок 2 – Темпы прироста заработной платы и оплаты за 1 час учителей в МБОУ «Первомайская СОШ» за 2016-2020 года

Исходя из представленных на рисунке 2 данных, можно сделать вывод, что темпы прироста заработной платы в 2017 и 2018 годах превосходили темпы прироста почасовой оплаты, что свидетельствует о том, что увеличение заработной платы сопровождалось и увеличением нагрузки учителей. Начиная с 2019 года, темпы прироста оплаты за 1 час превзошли темпы роста заработной платы, в результате среднее значение прироста анализируемых показателей за рассматриваемых период различается незначительно.

Согласно данным Росстата средняя заработная плата учителя в Алтайском крае за 2016-2020 года в среднем увеличивалась на 13% (таблица 3).

Таблица 3 - Средняя заработная плата на одного учителя по Алтайскому краю за 2016-2020 года [5]

	2016	2017	2018	2019	2020
Заработная плата	15826,5	17351,0	21310,8	23576,3	25892,2

На рисунке 3 представлены темпы прироста и размеры заработной платы учителей по Алтайскому краю и в МБОУ «Первомайская СОШ» за 2016-2020 года.

Наибольший прирост зарплаты в Алтайском крае наблюдался в 2018 году. Если сравнивать среднюю заработную плату по Алтайскому краю и в МБОУ «Первомайская СОШ», то в этой школе уровень зарплаты значительно выше среднего. Это обусловлено тем, что в сельской местности применяется повышающий коэффициент в размере 25%. Несмотря на то, что темпы роста значительно различаются, изменение размера заработной платы тесно коррелирует.

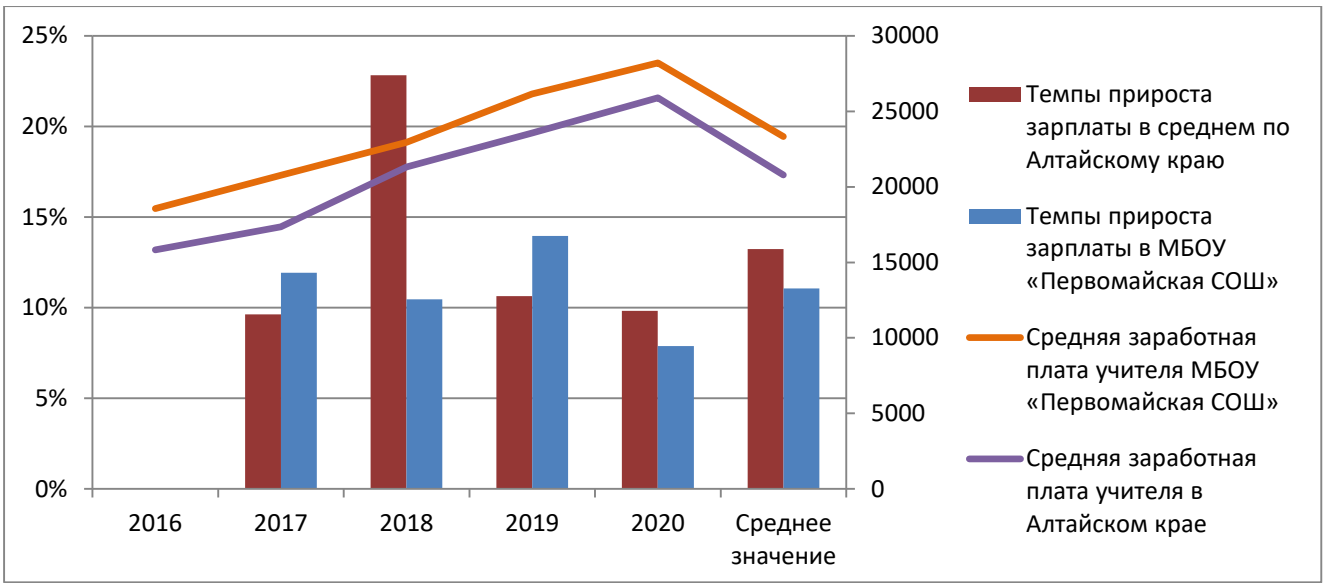


Рисунок 3 – Темпы прироста и размеры заработной платы учителей по Алтайскому краю и в МБОУ «Первомайская СОШ» за 2016-2020 года

Таким образом, указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной социальной политики» и в МБОУ «Первомайская СОШ» и в целом по Алтайскому краю был выполнен. В дальнейшем необходимо провести исследование, сопоставив прожиточный уровень и заработную плату учителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Документы по тарификации / МБОУ «Первомайская СОШ». Первомайское, 2022.

2. Орлова А.О., Гусейнова З.И., Шинкарева О.В. Заработная плата педагогов и ее связь с качеством образования в регионах России // Вестник Екатерининского института. 2021. № 1 (53). С. 58-65.

3. Статистическая отчетность: форма №ЗП-образование / МБОУ «Первомайская СОШ». Первомайское, 2016-2020.

4. «О мерах по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс]: указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 №597.URL: https://rg.ru/2012/05/09/soc-polit-dok.html. (дата обращения: 11.04.2022)

5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: https://akstat.gks.ru/. (дата обращения: 11.04.2022).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ НИВЕЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УГРОЗ И УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ БУЗ РА «МАЙМИНСКАЯ РБ»

Чумакова Софья Сергеевна, студент (специалист) кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:sofya.chumakova0206@mail.ru
Научный руководитель - Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail:dn_city@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрены основные факторы и проистекающие из них угрозы, влияющие на экономическую безопасность учреждений здравоохранения. Детально описаны методы совершенствования важнейшей составляющей экономической безопасности - кадровой безопасности, на примере применения в БУЗ РА «Майминская РБ». Приведена социальная эффективность применяемых средств совершенствования.

Ключевые слова: *экономическая безопасность, угрозы, здравоохранение, кадровая политика, мотивация, социальный эффект.*

Экономическая безопасность учреждений здравоохранения предусматривает состояние защищенности инновационно-технического, кадрового и производственного потенциала предприятия от внешних и внутренних финансово-экономических угроз.

Все факторы, ключевым образом влияющих на экономическую безопасность учреждений здравоохранения в Российской Федерации, можно разделить на внешние и внутренние. Среди внешних факторов можно выделить такие как: общественно-политическая ситуация в стране; социально-экономическая политика государства в области здравоохранения; финансовые факторы, влияющие на уровень бюджетирования учреждений здравоохранения; уровень эффективности системы здравоохранения в РФ; степень проработанности законодательства, регулирующего деятельность учреждений здравоохранения; уровень условий труда в области здравоохранения.

Среди внутренних выделим: эффективность внутренней финансовой и экономической деятельности учреждений здравоохранения; укомплектованность учреждения высоко квалифицированными специалистами (как медицинскими, так и административного персонала); соответствие учреждения здравоохранения современным экономическими правовым реалиям; фактор «внутреннего предпринимательства» в учреждениях здравоохранения.

Многочисленные угрозы экономической безопасности учреждений здравоохранения исходят из вышеизложенных факторов. К основным угрозам отнесем:

1. Трудности с планированием расходов бюджета учреждения здравоохранения, нехватка средств бюджета.
2. Коррупция и аффилированность в отношении пациентов, работников учреждения здравоохранения.
3. Низкая оплата труда специалистов по сравнению с предполагаемой трудовой нагрузкой.
4. Недостаток квалифицированных и стимулированных работников, связанных с непосредственно медицинской деятельностью.
5. Недостаток квалифицированного вспомогательного персонала (экономистов, юристов, делопроизводителей, специалистов по подбору кадров), которые не имеют отношения к непосредственному роду деятельности учреждения здравоохранения, но являются неотъемлемой его частью.
6. Отсутствие высокоразвитой инфраструктуры оказания медицинской помощи (во многих регионах страны проблема стоит особенно остро).
7. Слаборазвитая система контроля над персоналом административных отделов учреждений (отдел закупок, экономический отдел, бухгалтерия, юридический отдел).
8. Отсутствие или низкий уровень обеспечения учреждений здравоохранения в области информационной, имущественной безопасности.
9. Конфликт между медицинским и управляющим персоналом.
10. Отсутствие корпоративной культуры и трудовой дисциплины в большинстве организаций бюджетных учреждений здравоохранения.
11. Нестабильная эпидемиологическая ситуация в стране, в связи с новой коронавирусной инфекцией COVID-19.

При проведении анализа системы административного управления было сделано заключение о необходимости усовершенствования ряда составляющих экономической безопасности. В данной статье особый акцент сделан на кадровой политике.

Модернизация системы кадровой политики в БУЗ РА «Майминская РБ» в рамках работы предусматривает следующие действия:

1. Внедрение современных информационных технологий, а также обучение персонала использованию нового программного обеспечения на уровне уверенного пользователя.

2. Создание условий для повышения квалификации и развития в профессиональной деятельности медицинского и административного персонала.

3. Совершенствование системы мотивации.

Усовершенствование налаженности преподавания персоналу становится возможным, благодаря: повышению профессионального уровня специалистов по управлению персоналом; регулярной аттестации сотрудников (как следствие – формирование квалифицированного кадрового состава); планированию социального и профессионального развития с учётом передовых практик, а также обучению персонала навыкам работы в электронном формате.

Реализация целей, уровень профессионального мастерства, расширение профессиональных и социальных возможностей, есть результат концепции непрерывного обучения (самоподготовка, профессиональное обучение, переподготовка и т.д.). Конкурентоспособность медицинского персонала - постоянное повышение профессионального уровня в сочетании с социальной мобильностью [1].

Совершенствование системы мотивации:

1. материальное стимулирование (премии, доплаты, надбавки) акцентируется на дополнительных выплатах, зависит от результативной деятельности персонала, адаптируется к рыночным условиям;

2. повышение уровня заработной платы.

Оценка эффективности деятельности медицинских учреждений является неотъемлемой частью комплексной системы планирования медицинского учреждения.



Рисунок 1 - Влияние совершенствования процесса подготовки и переподготовки персонала и обеспечение социальной поддержки медицинских работников на результаты работы учреждения

Оценки различных аспектов эффективности должны быть положены в основу реализации управленческих решений, направленных, в том числе, и на успешную организацию труда персонала. Основной целью модернизации процесса подготовки и переподготовки персонала, а также мероприятий по совершенствованию системы обеспечения социальной поддержки медицинских работников БУЗ РА «Майминская РБ» является осуществление трудового вклада отдельных специалистов в общие результаты деятельности.

Действенный процесс по результативной подготовке и переподготовке персонала и обеспечение социальной поддержки медицинских работников положительно влияют на результаты деятельности учреждения, что наглядно показано на рисунке 1.

Существует два подхода к оценке систем переподготовки персонала профессиональной подготовки и переподготовки персонала и обеспечения социальной поддержки медицинских работников, которые выражаются:

1. в определении отношения интегрального социально-экономического эффекта, выраженного в стоимостной форме, полученного в результате реализации процесса обучения к общей сумме затрат, обусловивших этот эффект;

2. в соизмерении полученного конечного результата, образующегося при решении задач обеспечения социальной поддержки медицинских работников, с предварительно поставленным руководством предприятия заданием или целью [2, с.225].

Социальный эффект от предложенных мероприятий социальной поддержки медицинских работников будет выражен в:

1. заинтересованности медицинского работника в результатах своей работы;
2. улучшении результатов медицинского труда в учреждении;
3. обеспечении комфортного уровня жизни работников;
4. создании благоприятного психологического климата в трудовом коллективе;
5. снижении уровня ущерба, наносимого здоровью работников;
6. повышении престижа медицинской профессии [3, С.224-226].

Можно сделать вывод, что совершенствование процесса подготовки и переподготовки персонала и обеспечение социальной поддержки является необходимым условием повышения эффективности профессиональной деятельности работников БУЗ РА «Майминская РБ».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мартынчик С.А., Филатенкова С.В. Система показателей эффективности деятельности амбулаторно-поликлинических учреждений //ЭНЖ «Социальные аспекты здоровья населения». №4.2019. С. 12.

2. Экономика и организация здравоохранения /под ред. Назарова Г.Ф. СПБ.: Профи-ИНФОРМ, 2012. 268 с.

3. Экономика предприятия / под ред. Ф.К. Беа, Э. Дихтла, М. Швайцера. М.: ИНФРА - М, 2014. 928 с.

ДИНАМИКА ПРЕСТУПЛЕНИЙ КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ ЗА 2017-2021ГГ.

Шенбергер Анастасия Анатольевна, студент (специалист) кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:nastj102000@yandex.ru
Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, старший преподаватель, e-mail:milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье проанализирована динамика преступлений коррупционной направленности в Алтайском крае за 2017-2021гг. Представлены данные преступлений коррупционной направленности в 2017-2021гг. в целом по стране, а также по Алтайскому краю. Приведены сведения в виде диаграммы. Предложены профилактические меры по борьбе с коррупционными правонарушениями.

Ключевые слова: *коррупция, взятка, экономическая безопасность, Алтайский край, Российская Федерация, преступления коррупционной направленности.*

В настоящее время одной из наиболее сложных проблем социально-экономического развития в Российской Федерации является коррупция. Коррупция - преступление, которое оказывает влияние на функционирование органов государственной власти, правоохранительных органов, систем здравоохранения и образования, и других сфер, и областей жизнедеятельности. Коррупция снижает эффективность функционирования упомянутых сфер деятельности, формирует неравные конкурентные условия, подрывая при этом авторитет государств, которое вынуждено бороться со всеми проявлениями коррупционных преступлений, проводя различные мероприятия по противодействию

коррупции, отвлекая тем самым ресурсы из других сфер [4]. Генеральная прокуратура Российской Федерации осуществляет контроль и соблюдением ФЗ от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

По официальным данным Генеральной прокуратуры Российской Федерации за 2017-2021гг. было выявлено около 157 тыс. коррупционных правонарушений (рисунок 1) [1].

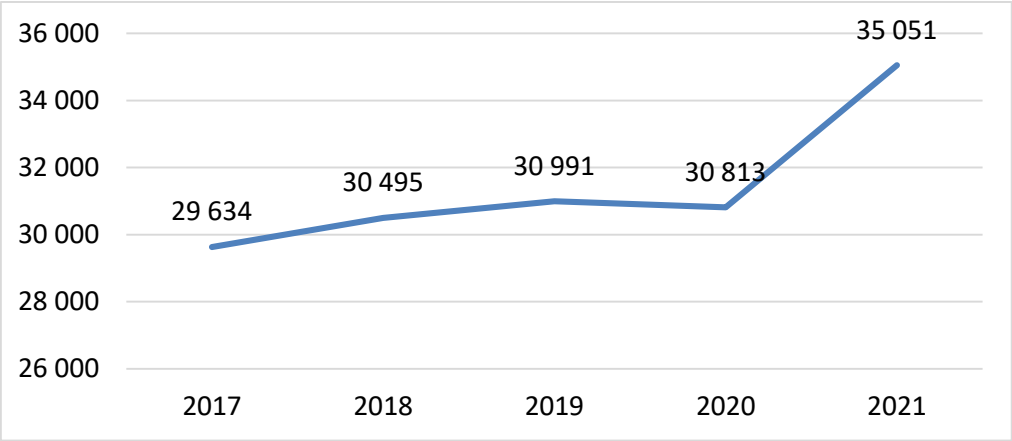


Рисунок 1 - Динамика преступлений коррупционной направленности за 2017-2021гг. в России, ед.

Несмотря на проводимые профилактические мероприятия за исследуемый период количество преступлений коррупционной направленности в 2021 по сравнению с 2017 увеличилось на 16%. Следует отметить, что в период пандемии в 2020 году произошло уменьшение количества данных преступлений. Однако в 2021 году произошло резкое увеличение преступлений коррупционной направленности. Данный рост можно объяснить не только увеличением числа совершенных преступлений, но и повышением эффективности работы правоохранительных органов. Рост раскрываемости преступлений коррупционной направленности связан, в том числе, с применением современной цифровой техники в борьбе с такими преступлениями. Динамика преступлений коррупционной направленности в Алтайском крае и во многих регионах РФ повторяет изменения количества преступлений коррупционной направленности в РФ (рисунок 2).

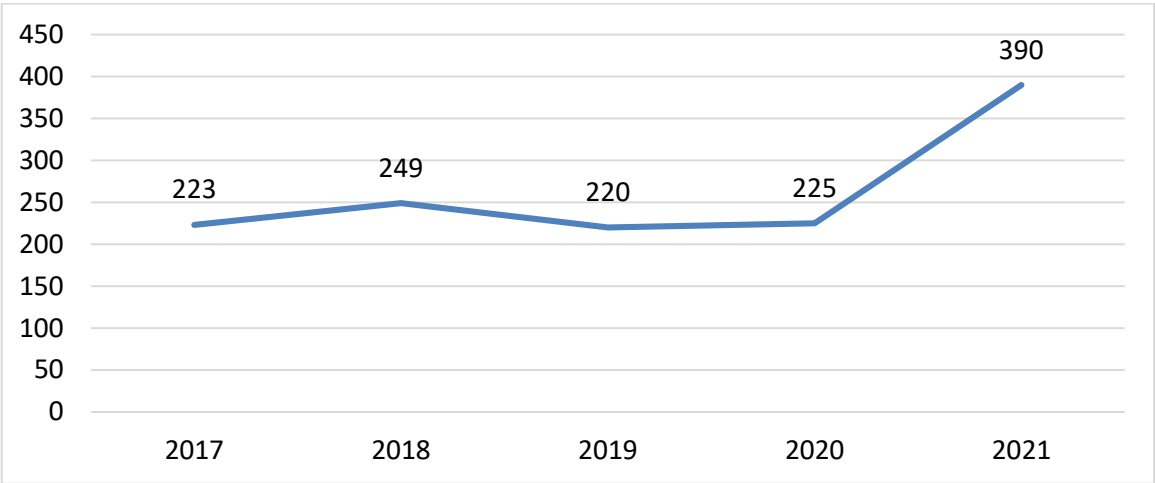


Рисунок 2 - Динамика преступлений коррупционной направленности в Алтайском крае за 2017-2021гг.

Соответственно негативная динамика может свидетельствовать не только о том, что количество таких преступлений снизилось, а также о том, что снизилась раскрываемость, так как коррупция является латентным преступлением.

Согласно данным следственного управления Следственного комитета Российской Федерации по Алтайскому краю в 2020 г. наибольшее число коррупционных преступлений было совершено в правоохранительной сфере, в сферах здравоохранения, образования, в финансовой деятельности, в том числе при проведении государственных закупок. Достаточно большое количество коррупционных преступлений совершено в связи с существующими неформальными отношениями: семейными, дружескими и т.д.

Размер установленного ущерба, причиненного коррупционными преступлениями в 2021 году в Алтайском крае, увеличился в 1,5 раза и превысил 63 млн. руб. В целях возмещения, причиненного государству актами коррупции ущерба, предъявлено 34 иска на сумму более 12 млн. руб.

Следует отметить, что Алтайский край и все регионы СФО не входят в число регионов с высоким уровнем коррупции. По данным Генеральной прокуратуры РФ в 2020 году, в десятку регионов с высоким уровнем коррупции вошли Мордовия, Чувашия, Камчатка, Архангельская, Брянская, Магаданская, Новгородская, Оренбургская, Саратовская и Тюменская области. В числе наименее коррупционных регионов России оказались Алтайский край, Ингушетия, Хакасия, Вологодская, Московская, Мурманская, Пензенская области, Севастополь и Ямало-Ненецкий автономный округ [2]. Однако Алтайский край занял 12 место по числу уголовных дел по статье 290 УК РФ (получение взятки), направленных в суд в 2021 году. В суд было направлено 94 уголовных дел по статье 290 УК РФ. На февраль 2022 года данное количество составляет 21. Так, например, в Кемеровской области в 2021 году число дел, направленных в суд по вышеуказанной статье составило 32, в итоге, Кемеровская область в данном рейтинге заняла 41 место.

Следует отметить, что уголовные дела, направленные в суд, являются преступлениями, которые были зарегистрированы ранее. Так, например, на рисунке 2 представлено количество зарегистрированных преступлений по статье 290 УК РФ «Получение взятки» по регионам Сибирского федерального округа. В 2021 году в СФО было зарегистрировано 572 случая получения взятки из них: наибольшее количество было зафиксировано в Алтайском крае - 126 преступлений, Иркутской области - 82, Кемеровской области - 55, Красноярском крае - 82, Новосибирской области - 61, Омской области -76, республике Алтай - 16, республике Тыва - 6, республике Хакасия - 13, Томской области - 55 [2].

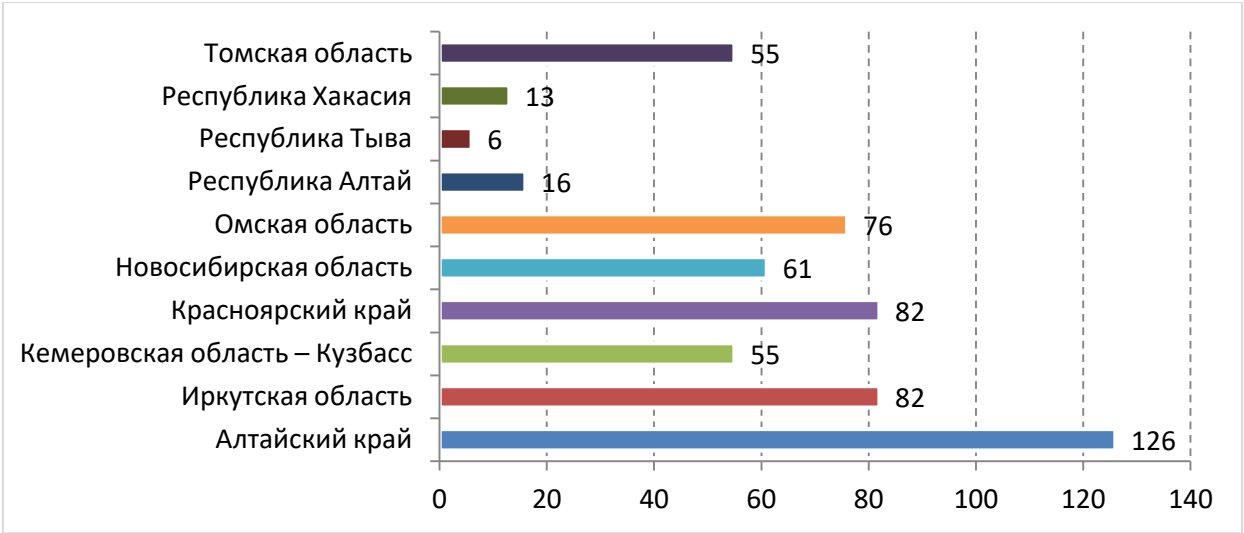


Рисунок 2 - Сведения о зарегистрированных преступлениях по ст. 290 УК РФ «Получение взятки», 2021г.

Коррупционные преступления являются субъектными правонарушениями. Преступления совершаются лицами, обладающими определенными властными полномочиями. Наиболее действенным методом борьбы с коррупцией является ужесточение

наказания за такие преступления. Кроме того, при отборе лиц, занимающих должности, на которых могут быть совершены коррупционные преступления необходимо отбирать кандидатов с высоким уровнем правосознания, так как такие служащие должны подавать пример законопослушного поведения. В целом, повышение уровня правосознания в обществе должно привести к безусловному порицанию коррупции.

Коррупция - латентное преступление, в котором обе стороны не считают себя потерпевшими, так как получают желаемый результат, потерпевшими являются другие члены общества и государство.

В качестве мер профилактического характера по борьбе с коррупционными преступлениями можно предложить следующие мероприятия:

- Повышение уровня правосознания, как всего гражданского общества, так и отдельного гражданина, в том числе за счет увеличение ответственности.
- Установление условий неотвратимости наказания.
- Увеличение прозрачности работы системы государственных органов, например, освещая в СМИ не только ход расследования, но и направляя изъятые средства на лечение тяжелобольных, в частности, детей, а также в помощь детским домам, формируя, таким образом, мнение общества о социальной эффективности выявления таких преступлений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. URL: https://www.fedstat.ru/indicator/41847 (дата обращения 3.04.2022).

2. Генеральная прокуратура российской федерации. Портал правовой статистики[Электронный ресурс].URL: http://crimestat.ru/regions_table_total. (дата обращения 3.04.2022).

3. Румянцева Е.Е. Коррупция: война против людей, свободы и демократии (книга о нашей жизни). – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. 147 с.

4. «О противодействии коррупции»: федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 декабря 2008 г. N52 (часть I) ст. 6228