

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. И. ПОЛЗУНОВА

**ЭКОНОМИКА. МЕНЕДЖМЕНТ. СЕРВИС.
ТУРИЗМ. КУЛЬТУРА
(ЭМСТК-2022)**

Сборник статей XXII Международной научно-практической конференции

20-21 октября 2022 года

ISBN 978-5-7568-1432-3



АлтГТУ
Барнаул • 2022

Об издании – 1, 2

© Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова

ББК 65.9 (2)49+65.9(2)441.357

Экономика. Менеджмент. Сервис. Туризм. Культура (ЭМСТК-2022) : сборник статей XXII Международной научно-практической конференции (20-21 октября 2022 года, г. Барнаул) / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : АлтГТУ, 2022. – 157 с. – URL : https://journal.altstu.ru/konf_2022/2022_1/111/. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7568-1432-3

Конференция посвящена актуальным вопросам современной науки и практики в области экономических наук, менеджмента, проблемам развития сферы туризма, гостиничного бизнеса и других смежных направлений. Сборник включает статьи конференции, проведенной 20-21 октября 2022 года в г. Барнауле. Материалы издаются в авторской редакции. За точность предоставляемых сведений несут ответственность авторы.

Организатор конференции – ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»

Ответственный редактор:

Свистула Ирина Андреевна – к.э.н., доцент кафедры менеджмента

Рецензенты:

Пермякова Е. С., к. э. н., доцент, заместитель проректора по научному и инновационному развитию АГУ;

Ковалева И. В., д. э. н., профессор кафедры управления производством и агробизнеса АГАУ

Сборник статей

Минимальные системные требования

Yandex (20.12.1) или Google Chrome (87.0.4280.141) и т. п.

скорость подключения - не менее 5 Мб/с, Adobe Reader и т. п.

Дата подписания к использованию 5.12.2022. Объем издания – 3 Мб.

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46, <https://www.altstu.ru>.

ISBN 978-5-7568-1432-3

© Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

вперед (содержание)

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ И ТУРИЗМЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

Балабрикова К.А., Рожкова Д.В. Развитие экотуризма в Алтайском крае: проблемы и точки роста	6
Берлова Т.М. Пути повышения конкурентоспособности свиноводческого предприятия	9
Биттер Н.В., Харламова Н.Ф., Дунец А.Н., Плехова А.В., Котельникова А.В. Мобильный путеводитель «Чуйский тракт - Туристский меридиан Сибири» как инструмент продвижения в туризме	12
Заврина Е.Е., Казарова Д.С., Лебедева И.Н. Туристские кластеры в Липецкой области: проблемы и перспективы	15
Заврина Е.Е., Лебедева И.Н. Социально-экономический, природный и культурный потенциал Липецкой области и его значение для развития туризма	21
Кодолова Т.А. Эффективность использования экономического потенциала предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности	26
Кумарбекова З.К. Основные коммуникации и инструменты продвижения бренда работодателя	30
Лебедева И.Н. Событийный туризм в Липецкой области: виды, цели, задачи, особенности организации	33
Лихтанская О.И., Никоненко Д.В. Автоматизация бизнес-процессов как механизм управления конкурентоспособностью сервисного предприятия	36
Плохих Ю. В., Колодин В.Ю., Дербенев В. А. Российский туризм: проблемы и перспективы	41
Свистула И.А., Палёный М.Ю. Подходы к совершенствованию логистических процессов в Сибирском Федеральном округе	45
Стародубцева В.С. Инфраструктура и качество услуг в сфере туризма на примере республики Алтай	52
Фокина О. В., Карманова М. С., Ефимовых М. В. Визуализация бренда как залог успеха компании	55
Фокина О. В., Шаклеина И. А., Черногалова А. Д., Пантелеев Д.Н. Разработка проекта официального сайта организации	59
Харченко Д. В., Свистула И. А., Бакланова Ю. Ю. Перспективы развития рынка аукционов по государственным закупкам в электронной форме	61
Шарнин В.А., Лерман Е.Б. Влияние спецоперации на Украине на транспортный бизнес ..	65

СЕКЦИЯ 2 «ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, КУЛЬТУРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА»

Иваньковский С.Л. Траверз развития рекреационно-геологического туризма Нижегородской агломерации	70
Кузьмина Н.Н. Оценка конкурентоспособности предприятий эстетической медицины	73
Курманова Г.К., Суханбердина Б.Б., Уразова Б.А. Состояние Казахстанской индустрии гостеприимства и туризма	77
Пантелеев Д. Н., Жеганова С.М. , Пензин М. С., Захаров Д. Д. Стрит-арт как PR-ход в рыночном пространстве	80
Фокина О.В., Копысова Е.А, Салтыкова Ю.А. SMM-маркетинг: планирование работы в социальных сетях	85

СЕКЦИЯ 3 «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНОВ»

Витер К.А., Михейкина Л. А. Роль университетов Российской Федерации в подготовке кадров в области цифровой экономики	89
Волкова А.К. Анализ современного состояния хозяйства сельских муниципальных районов Алтайского края	93
Дагаева Е.А. Перспективы развития гастрономического туризма в России	98
Дагаева Е.А. Факторы усиления инвестиционной привлекательности регионов России в условиях санкционного давления	101
Дронова О.Б. Развитие прямых иностранных инвестиций Китая	104
Зайкова А.Д., Пупенцова С. В. Комплексная ревитализация исторических кварталов: актуальные стратегии и форматы финансирования	107
Иванков Е.А., Тютюнник В.М., Царюк Д.А. Создание сложных систем путём системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества	110
Карелин И.Н., Капелюк С. Д. Оценка пространственных различий в распространённости цифровых навыков населения в европейских странах	121
Колесник Е.А. Занятость населения и её роль в экономическом росте: анализ подходов ...	124
Кохась М.А., Новиков К. А., Мачин К.А. Развитие операционной экосистемы промышленного бизнеса на основе РРА-продуктов	127
Кузьмина О.Г., Артемьева Е.А., Чудоякова Е. Н., Подольская О.В. Инновационный прорыв в оздоровительной деятельности работников образования на примере проекта «Территория здоровья» профсоюза АлтГТУ	130
Курманова Г.К., Маштаков Н.О. Качество функционирования региональной экономики	136

Мачин К.А., Евсева Я.И. Оценка эффективности инвестиций по основным видам экономической деятельности малого бизнеса в агломерационной экономике	139
Перепечин В.А., Ремизов Д. В. Состояние и перспективы развития туризма в р.п. Малиновое озеро	143
Суворова Л. А., Парфиненко Т.В. Устойчивое развитие предприятий в условиях импортозамещения как фактор социально-экономического развития региона	146
Сычева И.Н., Бакланова Ю.Ю. Проблемы формирования эколого-экономического каркаса социо-природного комплекса территории	151
Шутов К.В., Мачин К.А. Снижение себестоимости продукции на основе использования системы кайзен-костинг (kaizen costing)	155

СЕКЦИЯ 1 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ И ТУРИЗМЕ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ: ПРОБЛЕМЫ И ТОЧКИ РОСТА

Балабрикова Карина Александровна, студентка 2-го курса экономического факультета
АФ РАНХиГС

Рожкова Дарья Викторовна, к. э. н., доцент кафедры экономики и финансов АФ
РАНХиГС

Аннотация: В Алтайском крае располагается значительное количество различного рода ландшафтов, что способствует наличию большого количества рекреационных ресурсов. Однако туризм развивается не организованно – не осуществляется необходимое участие и контроль местных туристических фирм и властей. Из этого можно выделить две важные проблемы: упущение возможности получения прибыли для бюджета края и местного населения; негативное влияние на окружающую среду. Экотуризм способен решить эти проблемы.

Ключевые слова: Алтайский край, экологический туризм, туризм, турбизнес, регион, курорт.

У многих экотуризм может ассоциироваться с отдыхом в Республике Алтай, но в данной статье будет доказано, что не только Алтай обладает красотой и привлекательностью для туристов, но и сам Алтайский край. Для начала обратимся к самому понятию «Экологический туризм». Экологический туризм или же экотуризм – вид туризма, основанный на туристском спросе, связанный с туристскими потребностями в познании природы и внесении вклада в сохранение экосистем при уважении интересов местного населения. Исходя из определения можно сделать вывод, что движущей силой экотуризма является турбизнес. Стоит отметить тот факт, что экотуризм решает проблему получения прибыли для местного населения и бюджета края посредством того, что на территориях экотуризма предусмотрено административное регулирование. Вторая проблема, которую решает экотуризм – загрязнение окружающей среды. Экотуризм учит находиться в единстве с природой, и он не подразумевает за собой нанесение вреда в виде различного рода отходов. Следовательно, можно выделить особенности экотуризма, а точнее идеальное описание того, каким он должен быть:

1. обращен к природе и основан на использовании преимущественно природных ресурсов;
2. не наносит ущерба природной среде нашего обитания, или допускает минимальный ущерб, который не подрывает экологическую устойчивость среды;
3. нацелен на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнерства с природой;
4. заботится о сохранении местной социокультурной среды;
5. экономически эффективен и обеспечивает устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется [3].

Развитие экотуризма происходит благодаря экономическим механизмам, в том числе благодаря реализации инвестиционных проектов. Если же затрагивать административные механизмы поддержки, такие как предоставление субсидий или субвенций, то постоянная их реализация за счет бюджета может привести к убыточному содержанию туристических предприятий, что уже является не выгодным для региона.

В Российской Федерации на данный момент экотуризм набирает популярность преимущественно среди жителей мегаполисов.

Алтайский край является традиционно одним из центров притяжения туристов, в силу этого мы можем говорить о значительных перспективах развития данного направления в регионе.

В настоящее время в Алтайском крае реализуется масса туристических программ. Наиболее распространёнными видами экотуризма в Алтайском крае являются: сельский туризм, экскурсии по пещерам, конный туризм, лечебно-оздоровительный туризм. В последние годы туризм в регионе начал активно развиваться, становясь при этом отдельной отраслью в экономике. Большой поток туристов способствует привлечению значительных средств в региональный бюджет. В свою очередь этому поспособствовало принятие законов. Например, закон от 03.04.2018 № 14-ЗС «О туризме в Алтайском крае», закон от 11.10.2019 № 83-ЗС «Об особо охраняемых территориях рекреационного назначения в Алтайском крае». В следствии этого за последние годы в крае удалось увеличить долю организованного туризма. На данный момент в регионе субъекты туризма действуют в 63 муниципалитетах из 69, что напрямую говорит о востребованности данного направления.

Привлекательность рассматриваемого региона обусловлена тем, что ландшафт края на такой огромной территории остался практически в первозданном виде, не измененным человеком.

Алтайский край один из немногих регионов, который характеризуется высокой степенью привлекательности за счет пейзажности, обилия флоры и фауны. Важнейшими составляющими экотуризма в Алтайском крае можно считать Кольванское озеро, по берегам которого располагаются величественные скалы; сосновые ленточные боры; солёные озёра – Малиновое озеро, Денисова пещера. Это лишь малая часть объектов, на основе которых можно развивать экологический туризм в регионе.

Так, курорт Белокуриха известен как горнолыжный и лечебно-оздоровительный курорт. За последние 3 года рост туристов превысил допандемийные показатели и увеличился с 247 тыс. гостей (2019г) до 275 тыс. (2021г). Точное число туристов за 2022г на данный момент не известно, но за первый квартал рост составил 17% в сравнении с предыдущим годом. Белокуриха привлекает своим чистым воздухом и природой – прежде всего это горы, леса и одноимённая река. Также планируется развитие парка «Предгорье Алтая». Природный парк краевого значения имеет площадь 42 тыс. га. Его развитие является расширением курорта Белокуриха за счет создания туристических маршрутов, экологических троп, эко-отелей, которыми будут пользоваться отдыхающие курорта.

Представители Минприроды отметили, что для внесения изменения в положение о работе парка необходимо формирование устойчивого обоснования. Развитие экотуризма как раз подходит для этой цели. Известно, что эту инициативу поддерживает Правительство Алтайского края. Для того чтобы туристический спрос возрастал на пути уже действующих экологических троп, запланировали оформить места отдыха, установить информационные щиты и указатели. Каждая тропа будет паспортизироваться и описываться, на какого туриста она направлена, в рамках этого паспорта будет рассчитываться нагрузка — какое количество туристов без ущерба для природы может быть пропущено через эту территорию [1].

Еще одним привлекательным географическим набавлением развития экотуризма станет город Яровое. На курорте целебный воздух с высоким содержанием брома, поэтому даже обычная прогулка по побережью способна положительно влиять на организм человека. Курорт активен лишь на летнее время, с наступлением холодов всё затихает. Рассматривая динамику посещения курорта, следует отметить, что ежегодно Яровое посещает около 2 млн туристов. Во время пандемии происходил спад на 17-19%, но, как и в других курортах Алтайского края, данный показатель выровнялся.

Горная местность региона привлекает туристов своими пейзажами и воздухом. Примером может служить гора Синюха. Гора находится в 300 км от Барнаула, высота 1210 км над уровнем моря, что является наивысшей точкой хребта. У горы Синюха расположены турбазы «Богомолов» и «Кольвань-тур». Несмотря на это, туристическая инфраструктура в данной местности не сильно развита, но для туристов, любящих палаточные лагеря, окрестности Синюхи покажутся привлекательными.

Стоит отметить, что основной упор при развитии экотуризма сегодня делают на расширении сети экоотелей. Данный вид отелей появился вследствие увеличения спроса на

природный отдых, который сформировался в гостиничном бизнесе за последние 20 лет. Главная идея экоотелей состоит в том, чтобы привить гостям ответственность за влияние на окружающую среду и минимизировать негативное воздействие. Основное отличие от обычных отелей — они находятся в природных зонах, способствуют единению с природой и обеспечивают гостям условия, схожие с жизнью на свежем воздухе: натуральные продукты, чистая вода, природные материалы, используемые для отделки номеров. Не всегда эти отели находятся в лесу, многие из них строят в природных парках в мегаполисах [2]. Но не смотря на всю привлекательность, люди пока не отдают предпочтения именно экоотелям в силу привычки. Но тенденция меняется из-за особого уклада этих отелей и тишины мест, в которых они расположены.

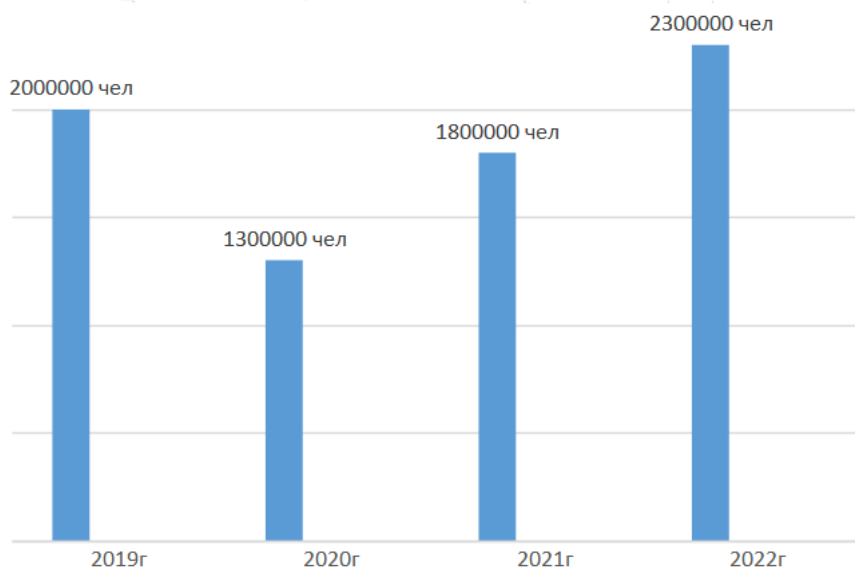


Рисунок 1 - Туристический поток в Алтайском крае за 2019-2022гг

По приведённым примерам можно сделать вывод, что в Алтайском крае экотуризм только начинает развиваться, для этого есть все необходимые условия. Турпоток с каждым годом только увеличивается и будет продолжать увеличиваться дальше. На это влияет не только красота Алтайского края, но и внешнеэкономические условия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Как в Белокурихе будут развивать экологический туризм / [Электронный ресурс] // Курорт Белокуриха: [сайт]. — URL: <https://www.belokurikha.ru/news/publ/2021/04/01/13410/> (дата обращения: 04.10.2022).
2. Что такое эко-отели и почему они набирают популярность / [Электронный ресурс] // Билетик Аэро: [сайт]. — URL: <https://www.biletik.aero/handbook/blog/oteli/chto-takoe-eko-oteli-i-pochemu-oni-nabirayut-populyarnost/#:~:text=Что%20такое%20эко-отели%3F%20Их%20главная,материалы%2C%20используемые%20для%20отделки%20номеров> (дата обращения: 04.10.2022).
3. 154329 (Экологический туризм: возможности и перспективы развития в Алтайском крае) / [Электронный ресурс] // СтудИзба: [сайт]. — URL: <https://studizba.com/files/show/doc/65976-1-154329.html> (дата обращения: 04.10.2022).

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СВИНОВОДЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Берлова Татьяна Михайловна, к.х.н., доцент
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,
г. Барнаул, Россия

В статье представлены результаты анализа конкурентоспособности свиноводческого предприятия. В процессе анализа были выявленные конкуренты, проведена их сравнительная оценка по факторам конкурентоспособности, построен многоугольник конкурентоспособности, а также оценка конкурентоспособности предприятия при помощи модели пяти конкурентных сил Майкла Портера. На основании полученных выводов, предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности данного предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, свиноводческое предприятие, повышение конкурентоспособности, конкуренты, Алтайский край.

Одним из факторов устойчивого функционирования любого предприятия является определение его конкурентоспособности на рынке в сравнении с другими организациями, выпускающими аналогичную продукцию или оказывающими похожие виды услуг.

Современный рынок имеет свойство неустойчивости и непредсказуемости. Для того, чтобы стабилизировать свое положение на рынке и выйти в лидеры, компаниям приходится создавать механизм постоянного отслеживания изменений, необходимый для быстрого принятия управленческих решений и минимизации риска оценки. Развитие предприятий и экономики в целом напрямую зависит от удовлетворения потребностей, как производителей, так и потребителей. За это отвечает цена и качество предлагаемой продукции. Обобщающим показателем, который определяет эту удовлетворенность, является показатель конкурентоспособности.

Конкуренция в переводе с латыни означает столкновение, то есть иными словами, это соревнование между хозяйствующими субъектами за долю рынка, ресурсы и другое. В свою очередь исходящее из конкуренции понятие конкурентоспособности не имеет конкретизированной трактовки, что касается прямого значения, то в словаре Ожегова конкурентоспособность есть способность субъекта противостоять конкурентам.

Следовательно, конкурентоспособность – синтетический показатель, который характеризуется совокупностью ключевых факторов и целей деятельности предприятия, например, высоким уровнем конкурентных преимуществ, относительно других предприятий на рынке, а также возможность их совершенствования позволяет компании достичь поставленных целей, и в долгосрочной перспективе иметь вес на рынке.

В свою очередь нельзя рассматривать конкурентоспособность, только как результирующий показатель, она также является и факторным условием функционирования фирмы. Формируясь в результате выявления сильных сторон предприятия и учёта слабостей, данный показатель совершенствуется в зависимости от изменения внутренней и внешней среды компании. Также конкурентоспособность предприятия не только помогает компании эффективно функционировать на рынке, но также и характеризует её качество как товара на бирже. Р.А. Фатхутдинов так характеризует конкурентоспособность: «свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке, определяет способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке» [1].

Свиноводство является одной из важнейших и стратегически значимых отраслей животноводства для обеспечения продовольственной безопасности России. Отечественное свиноводство длительное время импортировало племенное поголовье, но сегодня дефицит племенных ресурсов, без которых невозможно устойчивое развитие отрасли, уже не является таким острым.

«В целом среди субъектов Российской Федерации Алтайский край находится по поголовью крупного рогатого скота на 4-м месте, свиней - на 15-м месте, также входит в ТОП-20 регионов-лидеров по объемам производства животноводческой продукции: молока - 4-е место, говядины - 6-е место, скота и птицы на убой (в живой массе) - 19-е место» [1].

В Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года указано как одно из направлений развития АПК: «повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса за счет развития научной базы и внедрения инноваций в агропромышленной сфере, технической и технологической модернизации, цифровизации производственных процессов и повышения кадрового обеспечения» [2].

Была проведена оценка конкурентоспособности ООО «Янтарь», расположенного в поселке Кировский, Локтевского района, основным видом деятельности которого является свиноводство. На основании выявленных проблем, были предложены пути повышения конкурентоспособности предприятия.

Анализ основных сфер внутренней среды предприятия (производство, сбыт, маркетинг, финансы, персонал), а также факторов внешней среды организации с использованием PEST-анализа, позволил составить матрицу SWOT-анализа, представленную в таблице 1. Матрица дает возможность наглядно увидеть важнейшие для предприятия факторы внешней и внутренней среды, а также предложить основные направления развития.

Таблица 1 - SWOT-анализ для ООО «Янтарь»

	Возможности	Угрозы
	1 Увеличение объемов производства свинины 2 Увеличение доли ТОП-20 производителей свинины с 50 процентов до 75-80 процентов в общем объеме производства 3 Развитие и рост экспортных поставок свинины, в частности в Китай 4 Развитие селекционно - генетического направления свиноводства	1 Отмена экономических санкций 2 Рост стоимости инвестиционных ресурсов в связи с девальвацией рубля 3 Снижение реальных располагаемых доходов населения 4 Снижение потребления свинины 5 Кризис перепроизводства
Сильные стороны	СИВ	СИУ
1 Государственная поддержка отрасли свиноводства 2 Рост поголовья свиней 3 Высокий контроль качества готовой продукции со стороны крупных агрохолдингов	1 Организация производства мясной продукции из свинины 2 Выход на новые рынки сбыта 3 Повышение качества продукции	1 Снижение себестоимости за счет поиска более дешевых кормов 2 Проведение гибкой ценовой политики
Слабые стороны	СЛВ	СЛУ
1 Зависимость отрасли от импортного оборудования для оснащения свиноферм 2 Нехватка квалифицированных специалистов, способных применять инновационные технологии на практике 3 Зависимость российских предприятий от импортных ветеринарных препаратов 4 На рынке действует ТОП-10 крупных свиноводческих предприятий, которые тормозят увеличение объемов производства	1 Модернизация оборудования 2 Поиск отечественных производителей ветеринарных препаратов 3 Повышение квалификации специалистов	1 Поиск новых поставщиков 2 Развитие и обучение персонала внутри компании 3 Мотивация сотрудников компании 4 Проведение рекламных кампаний

Как мы видим из матрицы SWOT-анализа у предприятия ООО «Янтарь» больше «слабых» сторон и меньше «сильных», что может говорить о слабых конкурентных позициях на рынке.

В ходе анализа были выявлены основные конкуренты ООО «Янтарь»: ООО «Алтаймясопром», СПК «Колхоз «Путь к коммунизму», ООО «Восток». В структуре рынка разведения свиней в Алтайском крае, доля ООО «Янтарь» составляет 10,17 процентов, удельный вес ООО «Алтаймясопром» составил 19,97 процентов, СПК «Колхоз «Путь к коммунизму» - 15,80 процентов. Меньшая доля в структуре принадлежит ООО «Восток» - 9,95 процентов. Таким образом, ООО «Янтарь» уступает своим основным конкурентам по доле в структуре рынка.

Наибольшая продуктивность отмечается у предприятий ООО «Алтаймясопром» и СПК «Колхоз «Путь к коммунизму». ООО «Янтарь» по данному показателю находится на третьем месте, уступает только предприятие ООО «Восток». По себестоимости на один центнер продукции первое место занимает СПК «Колхоз «Путь к коммунизму». ООО «Янтарь» по данному критерию занимает также третье место.

Сравнительная оценка по факторам конкурентоспособности предприятий-конкурентов ООО «Янтарь» и многоугольник конкурентоспособности наглядно показали, что предприятие значительно уступает своим главным конкурентам по уровню цен, широте ассортимента, а также по оснащенности современным производственным оборудованием. Так, цены на мясо свиньи ниже у ООО «Алтаймясопром». На племенных свиней ООО «Янтарь» уступает в ценах ООО «Алтаймясопром» и СПК «Колхоз «Путь к коммунизму». Наиболее близким конкурентом, из представленных в расчетах хозяйств, является СПК «Колхоз «Путь к коммунизму». Данное предприятие превосходит ООО «Янтарь» в производительности, что является немаловажным показателем. У предприятия достаточно слабые конкурентные позиции, для того, чтобы завоевать дополнительную долю рынка следует разработать мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности предприятия.

В целях повышения конкурентоспособности ООО «Янтарь» предлагается организовать производство мясной продукции из свинины. Специально оборудованное помещение, а также холодильные камеры, моечные ванны, столы для разделки мяса и другой инвентарь у ООО «Янтарь» имеется, необходимо приобрести модульный мясной комплекс М1000 компании «КОЛАКС». Для организации производства мясных изделий необходимо привлечь технолога, а также работника, непосредственно задействованного в производстве.

В результате организации производства мясной продукции из свинины в ООО «Янтарь» планируемая выручка предприятия должна увеличиться увеличится не менее, чем на 10 процентов в год.

На сегодняшний день актуальным становится вопрос об автоматизации процессов в сельском хозяйстве. Достоинства автоматизации свиноводства очевидны: снижается трудозатраты при раздаче корма, при этом она происходит быстрее, а учет кормов ведется точнее, упрощается процесс поения. К остальным преимуществам внедрения автоматики относят возможность дистанционного управления и исключение «человеческого фактора». Комплексная автоматизация включает компьютерное управление микроклиматом, а также установку автоматических систем кормления и поения. Расходы на внедрение производства мясной продукции и автоматизированной системы кормления, микроклимата, кормораздачи и поения свиней в ООО «Янтарь» окупятся в течение трех лет. Эти мероприятия позволят предприятию улучшить конкурентное положение на рынке Алтайского края и повысить эффективность хозяйственной деятельности в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Р. А. Фатхутдинов. – Москва : ЭКСМО, 2018. – 544 с. – ISBN 5-127-22462-4.

2. Закон Алтайского края от 6 сентября 2021 г. №86-ЗС «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2035 года» [Текст]. [HTTPS://WWW.GARANT.RU/HOTLAW/ALTAI/1484163/](https://www.garant.ru/hotlaw/altai/1484163/)

МОБИЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ «ЧУЙСКИЙ ТРАКТ - ТУРИСТСКИЙ МЕРИДИАН СИБИРИ» КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В ТУРИЗМЕ

Биттер Наталья Викторовна, Харламова Наталья Федоровна, Дунец Александр Николаевич, Плехова Анна Владимировна, Котельникова Анастасия Владимировна
Алтайский государственный университет, г.Барнаул, Россия

В настоящее время существует поиска новых методов продвижения в туризме одним из которых может стать использование мобильных путеводителей при организации путешествий. Цель данной статьи раскрыть роль мобильного путеводителя «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири», как инструмента по продвижению региона, формирования влияния на эстетическое восприятие туристом Чуйского тракта. В статье приведены факты использования данного приложения в различных направлениях туризма.

Ключевые слова: мобильный путеводитель «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири», Чуйский тракт, продвижение, разработка путеводителя.

Происходящие изменения на туристском рынке диктуют необходимость поиска новых путей установления коммуникаций с потребителями с целью продвижения в туризме. На современном этапе развития туризма большое значение приобретает применение информационных средств, в том числе и мобильных приложений. Данный факт обусловлен тем, что в настоящее время все больше разрабатываются и предлагаются туристам уникальные мультимедийные путеводители и для мобильных телефонов, работающих при помощи GPS-навигации.

Отметим, что на сегодняшний день продажи и продвижение в туризме переходят из офлайн в онлайн. В этой связи для привлечения новых клиентов стали использоваться мобильные приложения.

Проблемами и перспективами использования информационных технологий в туристской отрасли занимался ряд ученых: Климова Т.Б., Вишневская Е.В., Богомазова И.В. и др. Они рассматривали роль и влияние информационных технологий на развитие туристического и гостиничного бизнеса, возможности и преимущества использования глобальных систем бронирования и резервирования туристических услуг в условиях становления российского рынка туризма и гостеприимства, представлены направления использования мультимедийных технологий в социально-культурном сервисе и туризме [1].

Актуальность данной статьи обусловлена, в первую очередь, тем, что мобильные приложения играют важную роль в развитии привлекательности и продвижении определенной территории. Относительно нашего исследования мобильный путеводитель «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» дает возможность повысить конкурентоспособность Алтайского региона, привлечь большее количество туристов.

Используя данное приложение туристы, путешествующие по Чуйскому тракту получают интересующую их информацию о туристских объектах, а так же могут выстроить маршрут.

Прежде чем перейти к рассмотрению роли мобильного приложения в продвижении туризма раскроем понятие путеводитель.

Путеводитель (или гид) определяется как печатное, электронное или аудиовизуальное справочное издание, содержащее сведения об экономике, истории, достопримечательностях страны, региона, города, историческом месте, музее, туристическом маршруте. Используются туристами для лучшего ориентирования в незнакомой местности. Композиция путеводителя часто подчинена рекомендуемым маршрутам осмотра достопримечательностей описываемой местности.

Путеводитель имеет особую прагматику, где отсутствует тенденциозность, напротив, обычно декларируется объективность и исчерпывающий характер преподносимой информации. Но обращение к истории местности позволяет автору отбирать факты, компоновать их, конструировать маршрут движения так, чтобы обозначить свою позицию и одновременно ответить на ожидания читателя. Последнее важно в тех случаях, когда

путеводитель предназначен для аудитории, уже имеющей некоторые представления о посещаемой стране [3].

При создании путеводителя необходимо соблюдать следующие этапы:

- отбор объектов для осмотра;
- создание их иерархии с помощью специальной системы помет, астерисков или использования ценностных эпитетов при характеристике;
- ссылки на авторитетные точки зрения;
- введение в действие разных стилистических регистров.

Специалисты в сфере туризма выделяют на современном этапе два вида печатных путеводителей.

Наглядные. Само название этого вида говорит о том, что в путеводителе представлено много фотографий и иллюстраций. Такие путеводители нередко дополняют рельефной 3D картой, чтобы легче можно было разобраться на местности.

Информационные. В таком путеводителе путешественник найдет не только информацию о достопримечательностях, но и адреса отелей, ресторанов, которые будут еще и иллюстрированы [3].

Законодательно термин «путеводитель» закреплен в ГОСТ Р 7.0.60-2020 и представляет собой справочник, содержащий информацию о географическом объекте, точке притяжения или мероприятии на территории, в последовательности удобной для посещения.

Выделяют два типа путеводителей:

- рекламно-справочные и справочно-рекламные издания, представленные проспектами, буклетами и брошюрами;
- авторские путеводители, представляющие собой информационно-рекламные и справочно-энциклопедические издания.

В настоящий период наиболее популярны и актуальны онлайн-путеводители как приложение к мобильному телефону [5].

Разрабатываемое нами мобильное приложение «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» позволяет выстроить маршрут согласно размещению туристских объектов территории Чуйского тракта. В приложении будут представлены описание и медиафайлы характеризующие более 100 туристских культурно-исторических и природных объектов по маршруту Чуйского тракта. Описание объектов содержит следующую информацию об объектах: название, дата основания, историческое название, уникальность, значимость для региона и т.п. Стоит отметить, что данный материал о туристских объектах будет представлен как описательно, так и с помощью аудиозаписи.

Представленные в приложении объекты дают возможность выстраивать последовательность маршрута на протяжении трех ветвей Чуйского тракта. Пользователь сможет получать информацию не только об объектах по пути следования по Чуйскому тракту (протяженных объектах), но и туристских достопримечательностях, расположенных в данных объектах (точечных).

Нами разработаны функциональные возможности приложения:

- Голосовой навигатор по маршруту следования, информационное аудиосопровождение туристических объектов;
- Адаптивная визуализация медиа-контента в зависимости и от направления движения на главном экране в виде ленты;
- Возможность просмотра маршрута движения, определение местоположения на карте, в том числе при отсутствии интернет-соединения;
- Поиск объектов в заданном радиусе, возможность просмотреть и прослушать информацию об объекте;
- Возможность создания новых экскурсий (туристских маршрутов) в зависимости от желаний пользователя и наличия объектов в ближайшем окружении.

На наш взгляд данная архитектура приложения способствует продвижению его на туристский рынок.

Приложение обладает большим маркетинговым потенциалом, при котором возможно управление потоком туристов с помощью адаптации туристских маршрутов в зависимости от интересов путешественников.

Функционирование мобильного приложения имеет долгосрочную перспективу и превышает срок более 36 мес. Срок действия такого приложения не ограничен эксплуатационными характеристиками, более того, такое приложение будет иметь инструменты саморазвития – поиска новых туристских объектов (культурных, инфраструктура и т.д.) в соответствии с анализом интересов и поведения туристов.

Применение мобильного приложения «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» на наш взгляд будет способствовать развитию внутреннего туризма. Обусловлено это тем, что недостаток информационных ресурсов, раскрывающих туристско-рекреационные возможности региона, оказывает негативное влияние на туристский поток. Мобильное приложение позволяет решать множество задач: создавать имидж, поддерживать бренд и повышать лояльность к нему со стороны потребителей, оптимизировать процессы коммуникации, создавать определенное информационное пространство.

Таким образом, разработанное мобильное приложение «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» может быть использовано на мобильных устройствах с операционными системами Android и iOS, представляет собой справочное издание с актуальной базой пространственных данных о туристских объектах, основных достопримечательностях, обеспечивающей и туристкой инфраструктуре.

Представленный туристский путеводитель обладает большой информативностью и преобладающей степенью воздействия на человека посредством своей синтетической природы.

На наш взгляд путеводитель обладает рядом преимуществ:

- доступностью;
- мультимедийностью;
- свободой передвижения по маршруту;
- стоимостью;
- дает возможность выстроить маршрут.

Представленный путеводитель «Чуйский тракт – туристский меридиан Сибири» обладает рядом характеристик, способствующих продвижению в туристской сфере:

- предоставление удобного поиска по категориям объектов;
- приложение позволяет путешественникам быстро выстроить маршрут;
- приложение дает возможность узнать больше информации о протяженных и находящихся в них точечных объектах;
- наличие интерактивной карты, позволит наглядно спланировать маршрут поездки к различным достопримечательностям.

В состав мобильных путеводителей входят большие блоки разного рода информации: текстовой, аудио и фото.

Таким образом, мобильный путеводитель дает возможность аккумулировать информацию о туристских объектах, выстроить маршрут. Следует отметить, что у путешественника появляется возможность узнать об истории объекта, достопримечательностях с помощью аудиогuida.

Путеводитель выступает в роли инструмента по продвижению региона, формирует влияние на эстетическое восприятие туристом Чуйского тракта. Применение фото и аудио информации, вместе, дает более широко воспринять туристский объект. В дальнейшем в приложении возможно использование рекламы, что дает возможность продвигать такие коммерческие предприятия как рестораны, отели, музеи, сувенирные лавки. Рекламный текст в путеводителе нацелен на получение прибыли, предоставление туристской услуги

потенциальному пользователю. В этой связи, стоит отметить, что мобильное приложение способствует процессу брендинга территории.

Разработка мобильного приложения будет способствовать развитию познавательного и научно-образовательного туризма. Проект будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности, развитию системы индивидуального предпринимательства и популяризации маршрута «Чуйский тракт - туристский меридиан Сибири».

Исследование выполнено при финансовой поддержке Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество», договор о предоставлении гранта № 51/2022-И.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вишневская Е.В. Климова Т.Б. Богомазова И.В. Роль современных мобильных приложений в развитии регионального туризма // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.
2. Климова Т.Б., Вишневская Е.В. Мобильные технологии в развитии туристских дестинаций // Научное обозрение. – 2014. - №8. – С. 666-669.
3. Розанова Ю.Н. URL: <https://svastour.ru/articles/puteshestviya/vidy-turov/putevoditel.html> (дата обращения: 09.09.2022).
4. Сердюков С.Д., Сердюкова Н.К., Романова Л.М. Система продвижения туристской дестинации как составляющая информационного обеспечения в туризме // Вестник Евразийской науки. — 2018. - №2. URL:<https://esj.today/PDF/08ECVN218.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
5. Стахова Л.В. Мобильный туристский путеводитель как актуальный инструмент продвижения в туризме // Сервис в России и за рубежом. — 2022. - №2 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mobilnyu-turistskiy-putevoditel-kak-aktualnyy-instrument-prodvizheniya-v-turizme> (дата обращения: 09.09.2022).

ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Заврина Елена Евгеньевна, к.э.н., доцент

Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Казарова Диана Сергеевна, к. психол. н., доцент

Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского,
г. Липецк, Россия

Лебедева Ирина Николаевна, соискатель, lebedeva_in@mail.ru

Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Статья посвящена созданию туристских кластеров на территории Липецкой области, проблемам их формирования и развития. Особое внимание уделено туристско-рекреационным кластерам «Елец», «Добрый», «Ораниенбург», «Шуховский», Мецкерскому дендропарку, известным в регионе усадьбам. Обозначены проблемы сохранения культурного наследия в Липецкой области, дается небольшой исторический обзор памятных мест региона.

Ключевые слова: Липецкая область, туризм, туристско-рекреационный кластер, усадьбы, культурное наследие.

Липецкая область обладает огромным культурным, туристским, рекреационным потенциалом, что является необходимым условием социально-экономического развития региона. Наша область была образована путем выделения из смежных районов Воронежской, Орловской, Курской, Рязанской областей. Таким образом, ее история, традиции и обычаи, уклад жизни людей неразрывно связаны с вышеперечисленными регионами, а также с

Тамбовской и Тульской областями. В данной статье для научного исследования применялись диалектический метод научного познания, методы анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии и обобщения, системно-структурный метод, дедуктивный и индуктивный методы, социологический, исторический методы. На территории нашей области существует туристско-рекреационный потенциал, представленный кластерами «Елец», «Задонщина», «Ораниенбург», «Шуховский», «Добрый». Данные кластеры сформировались на основе длительного культурно-исторического, природного развития. К сожалению, в масштабах данной статьи, мы расскажем лишь о некоторых достопримечательностях туристских кластеров Липецкой области. Туристские кластеры были созданы в рамках федеральной целевой программы развития внутреннего и выездного туризма в РФ на 2011-2018 годы.

Туристско-рекреационный кластер «Елец» расположен на территории города Ельца, включая в себя участки Елецкого и Становлянского районов. Городской центр сохранил уникальную застройку с интересной архитектурой. В Елецком районе на реке Воргол находится усадьба купца Талдыкина. Она представляет собой архитектурный комплекс, который включает в себя усадьбу с парком, мельницу и фруктовый сад.

Согласно истории, в 1867 году Иван Афанасьевич Талдыкин построил мельницу и усадьбу, занявшись мукомольным делом. Со своей супругой Анной он содержал несколько лавок в городе, где торговали тканями, чаем, кофе, пряностями, которые завозились из других стран. В июне 1968 года супруги Талдыкины были убиты в усадьбе своим племянником, картежником, который вел распутный образ жизни. С могилой супругов Талдыкиных связано много городских легенд. Местные жители считают купеческую чету святыми, а на место их захоронения приходят люди, просящие о помощи в различных жизненных ситуациях и о благополучии. Почитание Талдыкиных связано с тем, что при жизни они много помогали людям, всех принимали, никому не отказывая. Спустя несколько лет эта земля стала принадлежать Екатерине Степановне Талдыкиной, усадьбой руководил сын купца Талдыкина Николай, почетный гражданин города Ельца, купец первой гильдии. С 1880 года было положено начало строительству водяной мельницы, самой крупной и современной по тем временам. В 1891 году Талдыкиным был разбит парк, возведены новые строения усадьбы, посажен фруктовый сад. Но, к сожалению, от строений усадьбы многое не сохранилось до нашего времени. Рядом с мельницей Талдыкиных были возведены административный корпус, конюшни, склады, различные пристройки. В 1913 году мельница была продана наследнику Талдыкина, фабриканту Виктору Петровичу Хамову, а после Октябрьской революции стала принадлежать вдове Хамова. В октябре 1919 года все мельницы были переведены в разряд государственных Постановлением Президиума Совнархоза. Во время Великой Отечественной войны мельницу сожгли, чтобы она не досталась врагу. После окончания войны мельницу частично восстановили, построили плотину, позже установили гидрогенератор, который работал до 60-х годов прошлого века. В дальнейшем мельничный комплекс принадлежал тресту «Елецтяжстрой», в сохранившихся зданиях начался капитальный ремонт, их стали использовать как базу отдыха, которая функционировала до распада СССР. Затем она была выкуплена во время приватизации, но, к сожалению, ее строения пришли в запустение и не используются. Несколько зданий усадьбы было включено в Единый государственный реестр объектов культурного наследия России [4]. В настоящее время для восстановления усадьбы, ее исторического величия, культурного и рекреационного потенциала регион ищет инвестора. Усадьба купца Талдыкина представляет собой сочетание живописных природы (парк и фруктовый сад) и старинной архитектуры и величественных скал, окутанных ореолом мистики. Местность, где находится данная усадьба, называется «русской Швейцарией». В настоящее время у главного здания усадьбы находится импровизированное кафе, состоящее из буфета и нескольких столиков.

В Ельце расположен литературно-мемориальный музей И.А. Бунина, это был первый в Советском Союзе музей, посвященный творчеству замечательного русского писателя с мировым именем, лауреата Нобелевской премии по литературе. Музей находится в городе

Ельце в доме, где проживал писатель во время обучения в Елецкой гимназии. В 2003 году он стал лауреатом премии-конкурса в сфере туризма, гостеприимства и развлечений «Родимый край 2003» в номинации «Лучший музей» за сохранение культурных традиций. Елецкая мужская гимназия, где учился И.А. Бунин, носит имя другого выдающегося писателя М.М. Пришвина, который на три года позже Ивана Алексеевича стал ее учеником. Таким чудесным образом в Ельце пересекаются бунинские и пришвинские места. В настоящее время в здании этой гимназии расположена школа № 1. Экспозиция бунинской жизни и его творческого пути размещена в восьми комнатах с тематическими выставками с воссозданием старинных интерьеров конца позапрошлого столетия. Интерьеры двух комнат, их обстановка восстановлены с наибольшей точностью. В музее находится чемодан, с которым писатель ездил на получение Нобелевской премии в Стокгольм в 1933 году, очки, купленные в Париже, красно-синий карандаш для пометок при чтении [5]. К сожалению, многие личные вещи писателя были утрачены после ограбления музея в 2009 году, в том числе пенсне, бритва, подсвечники, некоторые рукописи, один из двух личных чемоданов. Экспозиция музея постоянно пополняется старинными фотографиями, новыми книгами, копиями важных исторических документов. В Ельце известно несколько мест, где проживал писатель – это дом семьи Бякиных, дом его родственницы В.А. Петинной-Орловой, дом ваятеля кладбищенских памятников (это место так и не было установлено), дом А.О. Ростовцевой. Дом-музей И.А. Бунина в деревне Озерки Становлянского района Липецкой области был именем его бабушки по материнской линии А.И. Чубаровой. В 70-х годах прошлого столетия было принято решение о создании мемориального музея И.А. Бунина в этом месте. Сначала была воссоздана изба крестьянина-однодворца, но, к сожалению, она сгорела. Усилиями братьев Евгения и Валентина Сафоновых из Волгограда в 1974 году начал воссоздаваться сруб дома писателя. В 2003 году усадьба была восстановлена. Спустя 12 лет в нашей области проходил Первый Международный экопросветительский фестиваль «Бунинские озерки», участники которого посетили Дом-музей писателя и в дань памяти и уважения к его таланту и творчеству посадили саженцы яблони «Антоновка».

Что касается пришвинских мест в Ельце, особый интерес представляет дом, в котором жил писатель, принадлежавший протоиерею Вознесенского собора П.И. Покровскому и его семье. Дом был построен на Приютской улице в начале позапрошлого столетия (в настоящее время Детский переулок, дом 20). Дом, где родился М.М. Пришвин в деревне Хрущёво-Лёвшино Пальна-Михайловского сельсовета Становлянского района города Липецка, к сожалению, не сохранился, как и вся деревня. Остались лишь следы усадьбы – небольшой заросший прудок, сажалка и заросли шиповника. Необходимо воссоздать усадьбу и в перспективе дом-музей писателя по имеющимся артефактам, фотографиям и сведениям о его жизни и творчестве, а также о жизни его предков.

Еще один интересный объект туристско-рекреационного назначения – это усадьба Скорняково-Архангельское. Эта усадьба отличается потрясающей красотой и находится в 40 км от Задонска. Главным зданием усадьбы был Господский дом, который был возведен в середине XIX века. В Усадебном комплексе находится Церковь Михаила Архангела – это самое старое здание этого комплекса, построенное в 1812 году при графе И.Г. Чернышеве. Сам храм построен в классическом стиле по проекту М.Ф. Казакова. В годы советской власти храм был закрыт. Реставрационные работы в храме начались в 2006 году, удалось сохранить уникальную роспись стен, восстановить иконостас. Сейчас храм является действующим, в нем проходят венчания, крещение детей. Сама усадьба имеет длинную историю. Первые упоминания села «Архангельское» встречаются еще в 1680 году. Название «Скорняково» было дано по фамилии первого землевладельца, которым был генерал-майор Г.Н. Скорняков-Писарев. При императрице Елизавете Петровне границы усадьбы были расширены, имением владел И. Ефимовский, ее двоюродный брат. Позже, в 1755 году усадьба становится владением графа И.Г. Чернышева, который получил имение в наследство от своей супруги Е. Ефимовской. И.Г. Чернышев построил на территории усадьбы ткацкую фабрику, различные хозяйственные помещения, деревянный домовый храм во имя святого

мученика Иоанна Воина. В 1837 году имение перешло в наследство к сестре И.Г. Чернышева, Н.Г. Чернышевой, которая передала право на полное управление имением своему мужу, генералу Н.Н. Муравьеву-Карскому, герою русско-турецких войн и войны 1812 года. Он активно занимался хозяйственными делами поместья, благоустройством, а также археологией (начал раскопки древних скифских курганов рядом с имением; находки эпохи бронзы в 1886 году были переданы в дар Историческому музею города Москвы, став основой его археологической коллекции). В 1885 году усадьба становится владением Г.А. Черткова, мужа дочери Н.Н. Муравьева-Карского С.Н. Муравьевой. Г.А. Чертков стал основателем первой в России бесплатной публичной библиотеки («Чертковская библиотека»). Перед Октябрьской революцией владельцем Скорняково стал генерал, основатель Дальней авиации России М.В. Шидловский. В 1918 году имущество усадьбы было национализировано, а через год частично было отдано под совхоз. Часть усадьбы стала использоваться Хмеленецким сахарным заводом. В деревянном доме усадьбы сделали приют, позже детскую колонию. В 1922 году все постройки и территорию имения передали совхозу «Тихий Дон», который с середины 80-х годов прошлого столетия стал приходить в запустение и прекратил свое существование. В настоящее время усадьба отреставрирована и используется для культурно-рекреационного туризма. Сейчас на территории усадьбы Скорняково-Архангельское расположены современная гостиница, гостевые дома. Летом можно организовать катание на катамаранах, лодках, велосипедах, порыбачить, устроить пикник, поход за грибами и ягодами, прогулки на фаэтоне, игру в крикет или городки, прогулку на лошадях. Зимой можно устроить катание с горки или в санях, лыжную прогулку, купание в проруби. При усадьбе существует птичий двор, представляющий собой мини-зоопарк, в котором обитают кролики, шиншиллы, козлята, еноты, куры, павлины, утки [3]. Усадьба Скорняково-Архангельское, благодаря живописной природе и винтажной архитектуре, стала местом проведения свадеб, банкетов, фестивалей, отдыха с семьей и друзьями, корпоративов и мероприятий экотуризма. Усадьбой и Археологическим парком «Аргамач» организована экотропа, которая протянулась на 39 км и стала отличным местом для велоспорта и пеших прогулок. Данный маршрут относится к средней сложности, он включает посещение сел Голиково, Трубицыно, Талица, Скорняково и Аргамач-Пальна. В усадьбу приезжают ежегодно около 40 тысяч туристов, организуются туры школьников и студентов, литературные вечера, музыкальные встречи, например, джазовые фестивали.

В Липецкой области также создаются автотуристические кластеры. Один из них – кластер «Ораниенбург». В него входят исторический центр Чаплыгина (Раненбурга), а также участок от недавно построенного микрорайона «Заречье». В данный момент на территории кластера построен ресторано-гостиничный комплекс, еще в 2015 году в Чаплыгине был открыт туристический комплекс с мини-отелем, видеозалами, торговым центром и фитнес-центром. Еще один мини-отель был открыт в том же году. Особое внимание уделяется наличию станций технического обслуживания автомобилей, торговых рядов, супермаркетов и универсамов в непосредственной близости от гостиницы. Интерес для туристов в Чаплыгине представляют: дом С.А. Чаплыгина, выдающегося математика, одного из основоположников отечественной аэрогидродинамики, имя которого носит город с 1948 года; дом князя А.Д. Меншикова, который сейчас занимает краеведческий музей; памятник императору Петру I и князю А.Д. Меншикову, представляющий собой две конные фигуры; Дом купца Е.П. Григорьева, в котором находится музей купечества; восстановленный Вознесенский храм; Собор Троицы Живоначальной и единственный в мире памятник императору Иоанну VI в заточении, представляющий собой фигуру императора, держащегося за прутья тюремной решетки. До середины позапрошлого столетия Раненбург (нынешний Чаплыгин) был купеческим городом [1, с. 10-11].

Туристический кластер «Шуховский» создан в селе Полибино Данковского района. Он включает в себя усадьбу Полибино – бывшее имение русского мецената Ю.С. Нечаева-Мальцова, который вкладывал огромные средства в создание Пушкинского музея (музей изящных искусств, в настоящее время Государственный музей изобразительных искусств

имени А.С. Пушкина), храмов (в том числе храма святителя Сергия Радонежского на Куликовом поле, построенного по проекту А.В. Щусева), на благотворительность. Ю.С. Нечаев-Мальцов также глубоко исследовал события Куликовской битвы, создал первый в России музей, посвященный данному событию. Музей Куликовской битвы до 1918 года находился в старинном родовом дворце усадьбы Нечаева-Мальцова в Полибино (построен Василием Баженовым в XVIII веке в стиле классицизма). В усадьбе Нечаева-Мальцова бывали Л.Н. Толстой, И.К. Айвазовский, И.Е. Репин, В.В. Васнецов, В.Д. Поленов, Н.Л. Бенуа, А.Н. Бенуа, И.В. Цветаев, А.А. Ахматова, К.А. Коровин и другие прославленные творцы. В настоящее время планируется создать филиал Пушкинского музея в Полибино в усадьбе Ю.С. Нечаева-Мальцова. На территории имения был английский сад, множество хозяйственных построек. Еще одной достопримечательностью Полибино является Шуховская водонапорная башня, длиной 37 м. Это первая в мире гиперболоидная конструкция, сооруженная по проекту инженера и архитектора В.Г. Шухова и являющаяся символом Полибино (патент Российской Империи № 1896 от 12 марта 1899 года). К сожалению, данный туристский кластер еще недостаточно благоустроен, большинство построек нуждаются в реставрации, внутреннее убранство почти полностью разрушено и подверглось вандализму и негативному влиянию времени и различных природных явлений. Во время Октябрьской революции усадьба была разграблена и многие артефакты исчезли бесследно. После революции на территории усадьбы находились библиотека, общежитие, клуб, правление колхоза. В 90-е годы место пришло в запустение. Сейчас на территории данного кластера планируется строительство более двадцати различных объектов. При реализации проекта возможно привлечение более 90 тысяч туристов в год. С целью восстановления родовой усадьбы Нечаева-Мальцова, которая представляет огромный интерес для историков и краеведов, был создан Фонд «Усадьба Полибино», сотрудничающий с государственными органами, представителями бизнеса и некоммерческими организациями.

На территории села Доброе в Добровском районе формируется туристско-рекреационный кластер «Доброе». Для привлечения туристов планируется создать соответствующую инфраструктуру – автовокзал, гостиницу, спа-центр, торгово-развлекательный комплекс и деловой центр. Село Доброе при Петре I являлось городом-крепостью, именно здесь государь положил начало строительству первых корабельных верфей – на этом месте расположена стела с кораблем. В селе много величественных храмов: храм Тихвинской иконы Божией Матери, храм Рождества Пресвятой Богородицы, Никольский храм. Историческую ценность представляет часть главного дома усадьбы купца Шатилова. Интересующимся историей Центральной России будет интересно посетить Добровский краеведческий музей имени академика Российской Академии наук, выдающегося политического деятеля и ученого, добровца И.Т. Фролова. Здание, в котором расположен музей, принадлежало купцу III гильдии Кошкарову. Идея создания музея родилась у школьного учителя истории А.А. Сметанина, который собирал материал о жизни села от древних времен до современности (это было в 70-е годы прошлого столетия). Позже музей перенесли в здание бывшего купеческого дома. В настоящее время он является филиалом Областного краеведческого музея и содержит 1500 экспонатов различной тематики. В музее находятся следующие разделы: «Литературная карта Добровского района», «Флора и фауна Добровского района», «Зал археологии и истории города Доброго», «Замечательные люди», «Уголок крестьянского быта», «Культура в 30-40-е годы прошлого века», «Великая Отечественная война» [2]. В музее проходят шахматные соревнования, литературные и музыкальные вечера, концерты, детские мероприятия.

В перспективе следует создать туристские кластеры и в иных районах области. В Липецкой области находится множество интересных объектов культурного наследия, например, усадеб (усадьба Сенявиных в Хлевенском районе, которая начала реставрироваться в 2003 году; усадьба Репец в Задонском районе, где сохранились усадебный дом, южный флигель, парк, разрушенный Покровский храм; усадьба Ламское в Становлянском районе, где сохранились главный усадебный дом Голицыных, часовня,

перестроенная в храм; усадебный комплекс Муромцевых в Данковском районе, который не сохранился, за исключением флигелей, водонапорной башни и церкви Владимирской иконы Божией Матери, которую отреставрировали; усадьба Кропотово-Лермонтово в Становлянском районе, которая фактически не уцелела во время пожара, но остался величественный старый барский парк, сохранилась церковь; усадьба Хвостова в Елецком районе, выполненная в стиле эклектики с преобладанием черт английской псевдоготики, до 1990 года там находился противотуберкулезный диспансер; усадьба «Старая мельница» в Елецком районе (каменная хатка, в которой сейчас можно ознакомиться с деревенским бытом, научиться стрелять из лука, рубить лозу, владеть саблей, копьем, шашкой и мечом, увидеть лошадей и познать тонкости гончарного мастерства); усадьба Талдыкина на реке Воргол Елецкого района; усадьба Скорняково-Архангельское в Задонском районе; усадьба Татищевых в Липецком районе, которая, к сожалению, не сохранилась, кроме церкви иконы Божией Матери Знамение; усадьба Борки в Тербунском районе, наиболее полно отреставрированная; усадебный комплекс дворянского рода Стаховичей в селе Пальна-Михайловка Становлянского района; музей-усадьба П.П. Семенова-Тян-Шанского в Чаплыгинском районе). По предварительной заявке возможно посещение интересной природно-культурной достопримечательности – Мещерской лесостепой опытно-селекционной станции, которая является крупнейшей станцией России. Она основана на базе бывшего поместья Д.Д. Арцыбашева, крупного ученого-растениевода, заместителя Н.И. Вавилова. На станции занимаются разведением ценных пород деревьев и кустарников. Особая гордость станции – сирень различных оттенков и садовый жасмин (чубушник). Во время цветения сирени проходит фестиваль «Сиреневый рай», а во время цветения чубушника – «Белоснежное чудо». Д.Д. Арцыбашев занимался акклиматизацией деревьев и кустарников, не свойственных для данного региона (барбарисы, миндаль, экзотические лианы, туи, можжевельники, пихты, лиственницы). Растения завозились из различных регионов мира, в том числе Японии, Китая, Северной Америки. Сохранился и усадебный дом Арцыбашевых, в советское время к нему сделали пристройки и переделали под квартиры.

Культурно-рекреационный, образовательный и духовный потенциал туристских кластеров еще не конца оценен, в его развитие требуется вкладывать многочисленные инвестиции, многим храмам и усадьбам нужна реставрация; особое внимание следует уделить просветительской работе в средствах массовой информации по ознакомлению с культурным и духовным достоянием нашего края жителей Липецкой области и всей России для популяризации внутреннего туризма, культурного и духовного обогащения людей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богданов А.А., Макеева С.А., Нарциссов А.С. Чаплыгин: прогулки с краеведом. Липецк: Творческий центр «Традиция», 2015. 52 с.
2. Добровский краеведческий музей [Электронный ресурс]: [Культура. РФ. Портал культурного наследия, традиций народов России]. URL: <https://www.culture.ru/institutes/63496/dobrovskii-kraevedcheskii-muzei> (дата обращения 11.10.2022).
3. История усадьбы Скорняково-Архангельское [Электронный ресурс]: [Усадьба Скорняково-Архангельское – официальный сайт]. URL: <https://usadba-nadonu.ru/istoriya-usadby.html> (дата обращения 11.10.2022).
4. Таравкова Е. Чудеса в усадьбе Талдыкиных [Электронный ресурс]: [Липецкая газета]. URL: <https://lg.lpgzt.ru/aticle/chudesas-v-usadbe-taldykinykh-htm> (дата обращения 11.10.2022).
5. Экспонаты Литературно-мемориального музея И.А. Бунина [Электронный ресурс]: [Литературно-мемориальный музей И.А. Бунина – официальный сайт]. URL: <https://bunin.eletsmuseum.ru/category/eksponaty/> (дата обращения 11.10.2022).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, ПРИРОДНЫЙ И КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Заврина Елена Евгеньевна, к.э.н., доцент
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия
Лебедева Ирина Николаевна, соискатель, lebedeva_in@mail.ru
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Статья посвящена социально-экономическому и культурному потенциалу Липецкой области, которая многие годы является регионом-донором и имеет богатый хозяйственный, рекреационный и культурный потенциал, что создает необходимые условия для привлечения инвестиций, развития бизнес-среды, индустрии туризма, инфраструктуры и методов санаторно-курортного лечения, сферы активного отдыха, историко-археологической и просветительской, научной, творческой деятельности. Особое внимание уделено перспективам развития туризма в Липецкой области.

Ключевые слова: Липецкая область, промышленность, сельское хозяйство, детский туризм, туристская деятельность.

Липецкая область – относительно молодой регион России с интересным социально-экономическим, культурным, туристическим, рекреационным потенциалом. Он был создан путем выделения из смежных районов Воронежской, Орловской, Курской, Рязанской областей. Регион по площади считается малым (24047 км²) – это 72-е место среди всех субъектов Российской Федерации и последнее среди регионов Центрально-Черноземного экономического района. Протяженность области с запада на восток составляет 150 км, а с севера на юг – 200 км. Липецкая область граничит с Курской, Воронежской, Тульской, Рязанской, Тамбовской, Орловской областями. В данной статье применялись диалектический метод научного познания, методы анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии и обобщения, системно-структурный метод, дедуктивный и индуктивный методы, социологический, экономико-статистический, исторический методы.

Регион расположен в лесостепной зоне на юго-западе центральной части европейской территории России. Преобладающий тип почвы черноземный (более 85% территории области), что способствует вместе с благоприятным климатом развитию сельского хозяйства. В области функционирует примерно 300 сельскохозяйственных предприятий. Более 80% площади сельскохозяйственных угодий занимает пашня. Основные направления сельского хозяйства: картофелеводство, зерноводство, выращивание технических культур – подсолнечника и сахарной свеклы (по последней наш регион один из лидеров по стране), животноводство (молочное и мясное животноводство (разведение крупного рогатого скота, свиноводство), мясошерстное овцеводство, птицеводство). По показателю продуктивности дойного стада регион входит в число лучших в России (7858 кг на одну корову). На полях выращивают зерновые и маслиничные культуры: пшеницу, рожь, ячмень, гречиху, кукурузу, подсолнечник, рапс и сою. В 2020 году Липецкая область стала лидером по выращиванию овощей в зимних теплицах (97 тыс. тонн), обогнав Краснодарский край (91 тыс. тонн). Наша область входит в пятерку лучших в России по производству плодово-ягодной продукции (яблоки, вишни, груши, сливы, ягоды). В регионе развито садоводство и огородничество.

Множество рек и водоемов составляют природное и рекреационное богатство Липецкой области. Самые крупные реки в области – Дон, Воронеж, Красивая меча, Сосна, Матыра, Становая Ряса.

Основой экономического потенциала Липецкой области является промышленное производство. Оно составляет около 66% процентов валового регионального продукта. Липецк, административный центр региона, называют по праву городом металлургов, он является ядром крупнейшей агломерации в стране со специализацией в сфере черной металлургии полного цикла (от производства сырья для выплавки чугуна и стали до конечной продукции – плоского металлопроката с высокой добавленной стоимостью). Комбинат является публичным акционерным обществом – высокотехнологической международной металлургической компанией, крупнейшим производителем стали в 2021

году (в долях): 31% – на рынке холоднокатаного проката в России; 21 % – на рынке оцинкованного проката в России; 19% – на рынке проката с полимерными покрытиями в РФ; 99% – на рынке электротехнической динамной стали в нашей стране. В прошлом году комбинатом было реализовано 13 млн. тонн металлопродукции [4]. В мире по объемам производства Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК) занимал в 2018 году 17-е место. Продукция НЛМК пользуется спросом не только на внутреннем, но и на мировом рынке. В экономике Липецкой области большую роль играет пищевая промышленность, специализирующаяся на производстве различной продукции (сахарной, мясной, плодоовощеконсервной, молочной, маслосырдельной, кондитерской, хлебобулочной и макаронных изделий, напитков). Химическая промышленность состоит в производстве различных минеральных удобрений. Сырьем для нее выступают отходы коксохимического производства. Машиностроение представлено производством сельскохозяйственных машин, гусеничных тягачей, запасных частей и комплектующих для автомобилей, ремонтом машин и оборудования. В регионе в рамках Особой экономической зоны функционируют автомобилестроение, приборостроение, станкостроение, фармакологическая промышленность. Легкая промышленность представлена выпуском специальной одежды. По итогам 2019 года проект ОЭЗ ППТ «Липецк» (Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Липецк») получил дипломы победителя в пяти различных номинациях, таких как: «За расширение проектов», «За новые инвестиции», «За внедрение технологий», «За развитие инфраструктуры», «За снижение административной нагрузки». Научный и кадровый потенциал для НЛМК готовит Липецкий государственный технический университет, одним из структурных подразделений которого является Металлургический институт.

Полезные ископаемые Липецкой области представлены 308 месторождениями. В регионе находятся значительные залежи торфа, а по запасам карбонатного сырья область занимает первое место в России. Минерально-сырьевая база региона представлена известняками, цементным сырьем, песком, глиной. Большой рекреационный потенциал области, позволивший Липецкому курорту обрести известность в стране и за ее пределами, заключается в обнаруженных в 1871 году лечебных грязях и минеральных источниках [2].

Социально-культурный потенциал Липецкой области также огромен. Одним из духовных центров России является Задонщина (Задонский район Липецкой области), называемый Русским Иерусалимом, где находится известный во всем православном мире Задонский Рождество-Богородицкий мужской монастырь, где подвигничал известный православный святой, епископ Воронежский и Елецкий, богослов и православный просветитель XVIII века – Святитель Тихон Задонский, называемый «русским Златоустом».

В регионе находятся более 800 памятников археологии, архитектуры, истории и искусства. Рождение, жизнь и творческий путь многих выдающихся людей были связаны с Липецкой областью (М.М. Пришвин, И.А. Бунин, А.И. Эртель, В.М. Жемчужников, А.В. Липецкий, Т.Н. Хренников, М. Горький, Е.И. Замятин, И.Е. Репин, Л.Н. Толстой и др).

Инфраструктура Липецкой области в сфере культуры представлена Дворцами культуры, театрами, школами искусств, музеями, библиотеками.

Липецкий Дом музыки – это одна из достопримечательностей нашего города, малая копия московского Концертного зала им. П.И. Чайковского. Проект здания создал известный липецкий архитектор Мирон Мордухович более 60 лет назад. В концепции архитектуры московского Концертного зала присутствует театральность, что создает особую атмосферу. Существует версия, что архитектурные идеи принадлежали режиссеру Всеволоду Мейерхольду. Исходя из того, что Дом музыки в Липецке имеет концептуальную схожесть с московским Концертным залом, та же театральная атмосфера, особый дух театральности присутствуют и здесь. В Липецком доме музыки проходят концерты классической, популярной музыки, различных фольклорных, джазовых, эстрадных коллективов, а также камерных ансамблей, солистов, авторов-исполнителей, организуются литературно-музыкальные вечера, лекции-концерты, творческие встречи.

Областной краеведческий музей хранит экспонаты, отражающие историю нашего края с древнейших времен до настоящего времени, включая предметы этнографии, археологии, нумизматики, скульптуры, графики, живописи, предметы быта, документы, фотографии, редкие книжные издания. Данный музей является старейшим учреждением культуры Центрального Черноземья, преемником музея, основанного «Липецким обществом распространения научных и практических знаний им. Петра Великого» в 1909 году. Областной краеведческий музей проводит образовательно-просветительскую, научную, методическую, собирательскую, учетно-хранительскую деятельность. Наиболее значимые экспонаты музея связаны с историей Липецких железоделательных заводов. Музей содержит мемориальные фонды К.Н. Игумнова, Т.Н. Хренникова, Г.В. Плеханова, П.П. Семенова-Тян-Шанского, И.П. Машкова, коллекции глиняной романовской игрушки конца XIX-начала XX века, уникальные коллекции бытового купеческого портрета местной школы первой половины XIX века, полотна И.Э. Грабаря, Ю.Ю. Клевера, И.К. Айвазовского, Ф.А. Васильева, И.И. Шишкина, А.В. Маковского. Представлены потрясающие раритетные экспонаты: кабинетный дубовый гарнитур середины XIX века, украшенный горельефами (скульптурными выпуклыми рельефными изображениями, в которых изображение выступает над плоскостью фона более чем на половину объема изображаемых частей) библейских и мифологических сюжетов, напестольное Евангелие конца XVIII века в серебряном окладе, подаренное согласно легенде Петром I Лебедянскому Троицкому монастырю и др [3].

Липецкий музейно-выставочный центр был образован в 2022 году в результате слияния Липецкого областного художественного музея, Областного выставочного зала и двух филиалов Липецкого областного краеведческого музея. Липецкий областной художественный музей был создан на базе Липецкой областной картинной галереи. У истоков ее создания стоял липецкий живописец, заслуженный художник России Вилен Дмитриевич Дворянчиков. Музейно-выставочный центр сотрудничает со многими отечественными и зарубежными деятелями искусства, реализуют новые творческие проекты, проводит интерактивные и практические занятия, образуя единую творческую среду для молодежи [3].

Наш край – родина первого русского марксиста, видного деятеля отечественного и международного рабочего движения Г.В. Плеханова. Его память была увековечена в 1928 году, когда был открыт историко-революционный музей, носящий его имя, который впоследствии стал мемориальным домом-музеем Г.В. Плеханова до его реорганизации в 1954 году и передаче экспонатов Липецкому областному краеведческому музею при образовании Липецкой области. Второе рождение музея произошло в 1977 году, а современная экспозиция, состоящая из двух частей, была построена в 2015 году. Первая часть экспозиции представляет собой усадебный дом, она посвящена истории семьи, детству Г.В. Плеханова. Вторая часть экспозиции находится во флигеле здания и посвящена общественной и политической деятельности Г.В. Плеханова. Представляет интерес воссозданный во флигеле интерьер рабочего кабинета Г.В. Плеханова в женева эмиграции [3].

Интерес для увлеченных изобразительным искусством представляет «Дом мастера» – Художественный музей им. В.С. Сорокина, который был открыт в 1992 году и известен далеко за пределами региона. Он расположен в построенном в 1910 году по проекту В.И. Фреймана старинном особняке, занимающем особое место в культурно-историческом ландшафте города и являющемся памятником архитектуры регионального значения «Дом аптекаря Вяжлинского». В «Доме мастера» проходят персональные выставки работ В.С. Сорокина (наиболее известные работы «Зима под Ельцом» 1977 года, «Март» 1978 года, «Начало весны» 1980 года, «Зеленый графин» 1992 года, «Белые пионы» 1993 года, портреты и автопортреты разных лет), проводятся творческие встречи и музыкальные вечера, экспонируются работы талантливых и ярких мастеров – художников, скульпторов, творцов произведений декоративно-прикладного искусства (В.М. Клыкова, В.А. Фаворского, Д.Д. Жилинского, А.С. Голубкиной и др.) [3]. Представляют интерес для туристов Добровский

краеведческий музей (Добровский район), Стрелецкий краеведческий музей (Долгоруковский район), Картинная галерея им. Н.А. Сысоева в поселке Лев Толстой.

В нашем регионе множество интересных мест для посещения, активного отдыха, саморазвития, прогулок с детьми, научно-образовательной, познавательной и культурно-просветительской деятельности. К сожалению, в масштабах данной статьи приходится рассказывать лишь о самых известных и интересных местах для туриста и интересующегося историческим краеведением человека.

Липецкая область – это регион с интересными в научном и рекреационном планах объектами экотуризма. Научный интерес представляет известный в России и за ее пределами заповедник «Галичья гора», находящийся рядом с селом Донское Задонского района. Он включает в себя участки с уникальной для региона природой, нехарактерной для нашего края, встречающейся на Кавказе, Алтае, в Альпах. Данный заповедник принадлежит Воронежскому государственному университету и является научно-исследовательским центром, в котором изучается флора и фауна данной местности, разрабатываются меры по сохранению природного богатства. На территории заповедника есть питомник с хищными птицами (полярная сова, сокол-балобан, ястреб-тетеревятник, сип, кречет, чеглок, филин, сапсан, обыкновенная совка, степной орел, орел-могильник, орел-беркут, кречет-балобан). На базе заповедника в 2007 году был создан Музей природы.

В том же году в Задонском районе был открыт парк «природных чудес» Кудыкина гора, являющийся одним из самых посещаемых парков Липецкой области. На его территории под открытым небом на берегу Дона пасутся лошади, бараны, ослы, олени, верблюды, буйволы, яки, ламы, еноты, кенгуру, гуляют павлины, цесарки, страусы. В речке Каменка плавают хохлатые утки и бегунки. В парке есть детский городок, деревянная скифская крепость, огромные скульптуры из дерева: «Троянский конь», «Змей Горыныч», «Бык». Также есть искусственное озеро, не предназначенное по замыслу для купания, два источника (один из них с купелью, другой является святым), косточковый сад, школа верховой езды, в том числе для иппотерапии. В зимнее время в парке организованы катания на лыжах, сноутюбах, коньках и т.д. [1, с. 130-132].

Богатое историческое и культурное наследие, высокая транспортная доступность, мягкие климатические условия, выгодное географическое положение, насыщенная разнообразием и величием природа обуславливают туристскую привлекательность нашего региона.

Одним из приоритетных направлений социальной политики в сфере туризма в Липецкой области является развитие детского туризма. С 2018 года социально-ориентированным некоммерческим организациям предоставляются субсидии на реализацию турпроектов для маленьких туристов. Так, в рамках данного мероприятия в 2021 году был реализован проект внутреннего туризма «Двухдневная экскурсия для детей и подростков», в котором приняли участие 300 детей и подростков нашего региона. В этом же году в рамках турпроекта внутреннего туризма «Липецкая земля – детям» 400 ребят из различных районов области побывали в Липецке, посетив Липецкий театр кукол и Центр романовской игрушки, ознакомившись с различными достопримечательностями и историческими местами города Липецка. На базе Центра романовской игрушки планируется создать территорию креативных индустрий с интеграцией всех народных промыслов и мастеров Липецкой земли. В областном автономном учреждении культуры «Центр развития культуры и туризма» на базе отдела «Романовская игрушка» проводятся творческие встречи, мастер-классы по лепке и росписи романовской игрушки, по изготовлению тряпичных кукол, театрализованные и интерактивные программы. В прошлом году в данных мероприятиях приняло участие более 8 тысяч детей. Летом организуются тематические смены «В гостях у Романушки» [5].

В текущем году в Липецкой области будут развивать следующие направления туризма: гастрономический, детский, студенческий, водный, событийный. В рамках детского туризма планируется проводить профориентационные экскурсии, все шире реализуя проект для школьников «Краевед-квизуим: Читай. Слушай. Смотри» (это образовательный проект, в

программе которого предусмотрены интеллектуальная викторина, сборка пазла-карты Липецкой области на время, мастер-классы по раскраске магнита в форме листа липы, подписи перьевыми ручками винтажных открыток, украшение «дерева знаний» впечатлениями ребят на игре, написанными на «липовом листочке» из бумаги). Детские туристические мероприятия, связанные с посещением города Елец и поселка Лев Толстой, проводимые при поддержке РЖД, ознакомят ребят с историей, интересными местами этих населенных пунктов, с биографиями выдающихся людей и теми их моментами, которые были связаны с нашим краем.

Наш регион принимает участие в реализации проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого в области будут построены новые объекты социально-культурного сервиса – база отдыха, благоустроенные гостевые дома для повышения туристской привлекательности региона. Для содействия реализации данного проекта был выделен региональный грант, полученный в ходе работы по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В Липецкой области создаются глэмпинги в Липецком, Елецком, Усманском, Задонском, Добринском районах [5].

В Липецкой области с 2005 году проводится крупнейший на постсоветском пространстве международный фестиваль военно-исторической реконструкции «Русборг», посвященный раннему Средневековью («эпохе викингов»). «Русборг» является вторым по величине фестивалем военно-исторической реконструкции в Европе. В 2012 году он одержал победу в номинации «Лучший проект исторической направленности» на первой национальной премии в сфере событийного туризма «Russian Event Awards». Событийный фестиваль «Антоновские яблоки», имеющий межрегиональный уровень, стал победителем в номинации «Событие в области популяризации событийного туризма», а гастрофестиваль межрегионального уровня «Раненбургское застолье» победил в номинации «Туристическое событие в области гастрономического туризма».

Липецкая область – регион с динамичным социально-экономическим развитием, благоприятным инвестиционным климатом и успешной, доминирующей наряду с черной металлургией, сельскохозяйственной отраслью, продукция которой реализуется на региональном и межрегиональном рынках, а также является сырьем для пищевой промышленности, что обеспечивает устойчивую продовольственную безопасность региона и качество жизни населения, поддерживает стабильные торгово-экономические связи с другими регионами, способствуя, в том числе и развитию туризма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Архипова Н., Емелина Е, Желудкова С., Веретенникова Е., Алешина Е.А. Развитие агротуризма в Липецкой области на примере сафари-парка «Кудыкина гора» // Проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий. Сборник статей II Международной научно-практической конференции /Под ред. В.В. Бутырина. Саратов: КУБиК, 2013. С. 130-132.

2. Липецкая область. О регионе. Общие сведения [Электронный ресурс]: [Администрация Липецкой области – официальный сайт]. URL: <https://www.admlip.ru/about/review/> (дата обращения 11.10.2022).

3. Липецкий областной краеведческий музей [Электронный ресурс]: [Липецкое музейное объединение ОБУК «Липецкий областной краеведческий музей» – официальный сайт]. URL: <https://www.museums-48.ru/> (дата обращения 11.10.2022).

4. Новолипецкий металлургический комбинат. О компании // [Электронный ресурс]: [Новолипецкий металлургический комбинат – официальный сайт]. URL: <https://lipetsk.nlmk.com/ru/about> (дата обращения 11.10.2022).

5. Социальная сфера Липецкой области. Туризм [Электронный ресурс]: [Правительство Липецкой области – официальный сайт]. URL: <https://липецкаяобласть.пф/sozial'naya-sfera/turizm> (дата обращения 11.10.2022).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Кодолова Татьяна Александровна, аспирант кафедры экономики, torogova-1992@mail.ru
Вятский государственный университет, г. Киров, РФ

В статье рассматривается проблема повышения конкурентоспособности предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК. Актуальность исследования состоит в значимости эффективного использования экономического потенциала для повышения конкурентоспособности предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК. В статье выявлена связь конкурентоспособности предприятия и эффективности использования его экономического потенциала на рынках ресурсов, готовой продукции и производства продукции. Определены направления повышения конкурентоспособности предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК через усиление эффективности использования экономического потенциала предприятия на каждой стадии его наращивания.

Ключевые слова: Экономический потенциал предприятия, молочный подкомплекс, конкурентоспособность предприятия.

В условиях импортозамещения повышение конкурентоспособности является одной из стратегических задач в деятельности предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК. Одним из инструментов решения этой задачи является эффективное использование экономического потенциала предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК. В связи с этим важно проанализировать взаимосвязь экономического потенциала и конкурентоспособности предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК.

Л. С. Сосненко полагает, что экономический потенциал предприятия должен обладать специфическими свойствами:

- достаточности для обеспечения конкурентоспособности и стратегического развития;
- адаптивности организационного поведения системы для обеспечения конкурентоспособности и развития в соответствии с изменениями внешней среды и научно-техническим (инновационным) развитием;
- нормами и нормативами на какой-либо определенный период;
- саморегулирования и саморазвития в соответствии с изменением внутренней среды в период инновационных преобразований [1].

Г. Ю. Чернышева определяет экономическую сущность резервов повышения конкурентоспособности в полном и рациональном использовании потенциала ради получения большего количества высококачественной продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда на единицу продукции [2].

Отмечая значимость экономического потенциала для определения конкурентоспособности предприятия, необходимо рассмотреть различные методы оценки конкурентоспособности предприятия на основе эффективности использования экономического потенциала.

Д. М. Елисеев определяет технологию определения конкурентоспособности предприятия 4 этапами:

- 1) Оценка структуры, динамики и эффективности использования потенциала предприятия, ее доли на рынке.
- 2) Оценка конкурентоспособности потенциала предприятия
- 3) Анализ резервов и потерь потенциала предприятия
- 4) Разработка стратегии и тактики по повышению конкурентоспособности предприятия [2].

Д. А. Самодуров в своей работе рассматривает методику оценки конкурентоспособности предприятия, основанную на проведении 4 этапов. На первом этапе предлагается проведение оценки величины потенциала предприятия. Второй этап связан с оценкой эффективности использования потенциала предприятия. Расчет индекса конкурентоспособности предприятия относится к третьему этапу. Заключительный этап предполагает оценку уровня конкурентоспособности предприятия. Данный подход, на наш

взгляд, является верным, но в работе применяется сложно-расчетная система показателей экономического потенциала и система показателей ее эффективности [4].

И. А. Гунина определяет конкурентоспособность через конкурентный статус предприятия, который есть не что иное, как экономический потенциал предприятия, учитывающий внешнее воздействие. И. А. Гунина предлагает оценивать конкурентоспособность, а значит экономический потенциал предприятия, в соответствии с этапами жизненного цикла предприятия. Такой подход позволяет определить уровень конкурентоспособности на каждой стадии жизненного цикла предприятия, и параллельно с этим проанализировать уровень развития экономического потенциала. Для этого И. А. Гунина предлагает следующую конструкцию основных параметров для определения величины конкурентного статуса предприятия на основе оценки экономического потенциала предприятия и анализа влияния внешней среды. Для этого используются две группы показателей, которые в итоге дают общий показатель оценки конкурентного статуса предприятия.

$$Y_{кпс} = f(КПС) = f(ЭПП), \quad (1)$$

Несмотря на то, что итоговая оценка экономического потенциала позволяет анализировать влияние как отдельных сторон внутренней и внешней среды, так и совокупное влияние всех условий, воздействующих на возможность развития экономического потенциала и достижению соответствующего уровня конкурентного статуса, эта оценка не является объективной, так как уровень значимости каждого элемента экономического потенциала осуществляется экспертным методом. Кроме того, значимость элементов экономического потенциала предприятия будет варьироваться в зависимости от отрасли, в которой функционирует предприятие, от вида деятельности, от организационно-правовой формы предприятия [4].

С. И. Корочкова в качестве важнейших характеристик при оценке конкурентоспособности предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК рассматривает: уровень использования производственной мощности, занимаемую долю рынка, технико-экономический уровень предприятия, финансовую устойчивость, конкурентоспособность продукции, уровень дистрибуции, широту ассортимента, уровень корпоративной культуры, затраты на рубль товарной продукции, уровень инновационной активности, показатели рентабельности. По данной методике оценки конкурентоспособности предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК на первом этапе определяются локальные показатели. На втором этапе рассчитывается интегральный показатель с учетом весовых коэффициентов значимости локальных показателей. Локальные показатели, используемые при оценке конкурентоспособности предприятия молочно-продуктового подкомплекса АПК, учитывают такие аспекты, как уровень рентабельности продукции, производства и предприятия; производственные затраты; производительность труда; фондоотдача; затраты на рубль товарной продукции [1].

А. Р. Ханов определяет экономический потенциал предприятия через аддитивную модель текущего уровня производственного потенциал предприятия и потенциала возрастания, либо снижения конкурентоспособности предприятия в среде функционирования [4].

Ряд авторов [2; 3; 4] рассматривает оценку конкурентоспособности предприятия на основе эффективности работы подразделений предприятия. Количество показателей, оценивающих эффективность каждого подразделения, может достигать нескольких десятков (от рентабельности и ликвидности до текучести кадров, степени удовлетворенности контрагентов и способности предприятия). На наш взгляд, данный подход к оценке конкурентоспособности предприятия сталкивается с проблемами трудоемкости математической обработки выбранных показателей, а так же становится почти невозможной задача по сбору необходимых данных, что значительно снижает практическую применимость подобных методов оценки конкурентоспособности предприятий. Кроме того,

проведение оценки конкурентоспособности предприятий по фактическим данным предполагает оценку конкурентоспособности текущий момент. На наш взгляд, в условиях импортозамещения важна ориентация предприятия на будущее, необходимо учитывать возможность повышения конкурентоспособности предприятия [5].

В связи с этим нами предлагается рассматривать повышение конкурентоспособности предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК через эффективность использования экономического потенциала на каждой стадии его наращивания (рисунок 1).



Рисунок 1 – Связь конкурентоспособности предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК и их экономического потенциала

На стадии формирования экономического потенциала происходит закладывание основы для производства продукции, поэтому от выбора поставщиков ресурсов, от качества ресурсов, которые они поставляют, зависит будущая эффективность деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

Особенностью производства конкурентоспособной молочной продукции, является то, что от потребления молочной продукции зависит здоровье и жизнедеятельность людей. В связи с этим, предприятиям молочно-продуктового подкомплекса АПК необходимо формировать взаимовыгодную систему отношений с поставщиками сырья, ингредиентов и упаковочного материала, которая позволит обеспечить высокое качество молочной продукции. Подбор высококвалифицированных трудовых ресурсов позволит предприятию проводить лабораторный контроль качества сырья и молочной продукции по органолептическим характеристикам, обеспечить высокую санитарную культуру работников. От приобретения оборудования, необходимого для производства молочной продукции зависит выполнение всех операций технологического процесса.

На стадии трансформации экономического потенциала происходит процесс производства продукции, поэтому от выбора технологии производства и ее

совершенствования также зависит эффективность деятельности предприятия и его конкурентоспособность.

На стадии трансформации экономического потенциала важно четкое соблюдение всех требований по выполнению операций действующего процесса, соблюдение санитарных норм в производственном процессе. На качество производства молочной продукции оказывает влияние и состояние оборудования, производственных и складских помещений, водоснабжения, холодоснабжения и канализации.

На стадии реализации экономического потенциала происходит непосредственная реализация произведённой продукции, поэтому от выбора условий взаимоотношения с потребителями, от грамотного позиционирования предприятия на рынке, проявляемая в маркетинговой политике, в политике сбыта, зависит эффективность и конкурентоспособность предприятия.

На стадии реализации экономического потенциала взаимовыгодная система отношений с торговыми предприятиями определяет параметры, влияющие на качество продукции, а именно, режимы и условия хранения, транспортировки и реализации готовой продукции. Торговая марка и имидж предприятия также несут в себе гарантию качества.

Таким образом, проблема повышения конкурентоспособности предприятий молочно-продуктового подкомплекса АПК актуализируется в связи со сложившимися геополитическими условиями импортозамещения. В настоящее время важно не только выявлять сильные и слабые стороны конкурентов, определять свои возможности и узкие места, но и оказывать воздействие на собственную конкурентоспособность и определять направления повышения конкурентоспособности предприятия. Основными направлениями по повышению конкурентоспособности предприятия является осуществление мероприятий по увеличению эффективности использования экономического потенциала на стадиях его формирования, трансформации и реализации за счет эффективности использования ресурсов, совершенствования технологии производства продукции, оптимизации затрат производства, оптимизации производственного процесса. Рассмотрение эффективности использования экономического потенциала как фактора повышения его конкурентоспособности позволяет анализировать конкурентоспособность предприятия на каждой стадии наращивания экономического потенциала, и на этом основании производить выводы о состоянии и поведении хозяйствующего субъекта в рыночной среде, а также предлагать решения по повышению конкурентоспособности в условиях импортозамещения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексейчева Е. Ю. Методика оценки конкурентного потенциала предприятий пищевой промышленности /Е. Ю. Алексейчева, С. И. Корочкова //Пищевая промышленность. – 2005. – № 11. – С. 32–44.
2. Елисеев Д.М. Оценка конкурентоспособности предприятия /Д.М. Елисеев //Сборник докладов Всероссийской конференции молодых ученых «Закономерности развития региональных агропродовольственных систем». – Саратов: ИСЭП РАН, 2014. – 90 с.
3. Кундиус В.А., Григорьева А.В. Факторы обеспечения конкурентоспособности аграрных предприятий Алтайского края //Экономика и бизнес: теория и практика. –2019. – №5-2. – С. 107–112.
4. Самодуров Д.А. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия на основе комплексной оценки его потенциала /диссертация //. – Санкт-Петербург, 2000. – 141 с.
5. Суворова Л.А., Кодолова Т.А. Экономическая оценка конкурентоспособности молочной продукции: методические и практические аспекты /монография /Киров, 2017. – 159с.

ОСНОВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ

Кумарбекова Зауреш, докторант ДВА, HR директор, zauresh13@mail.ru
АО «Имсталькон»

В статье приведены инструменты, использованные в компании Имсталькон по продвижению HR бренда.

Ключевые слова: EVP, HR бренд, амбассадоры.

HR-брендингом называют мероприятия по формированию привлекательного образа компании-работодателя. Это достаточно длительный комплексный процесс, результатом которого становится формулирование EVP — ценностного предложения для тех работников, которых компания хотела бы видеть в своем штате.

Зарубежные исследователи используют понятие «Employment value proposition» (EVP). Это стратегическая концепция бренда работодателя, реализуемая работодателем посредством использования комплекса коммуникационных инструментов, для трансляции целевой аудитории функциональных, эмоциональных и социальных выгод и атрибутов организации. Ценностное предложение состоит из шести базовых составляющих, включающих информацию об организации, людях, характеристиках рабочей деятельности, вознаграждениях, возможностях и условиях труда. EVP является основой сильного бренда и дифференцируется по целевым аудиториям – категориям сотрудников, выделяя для каждого свои преимущества.

Многие не знали о нашей компании, и при борьбе за таланты, мы начали выстраивать узнаваемость и конкурентность.

Совершенствование бренда работодателя предполагает единую работу над двумя составляющими – внутренним и внешним брендом:

- 1) внутренний бренд – направленный на работающих сотрудников, и зависящий напрямую от восприятия и отношения к компании ее сотрудников, составляющих внутреннюю среду компании: производство, система управления персоналом, маркетинг, финансы;
- 2) внешний бренд – направленный на рынок, посредством использования каналов коммуникаций с целевой аудиторией и проведения релевантных мероприятий по привлечению сотрудников.

Как мы работали над внутренним брендом:

- 1) Анкетирование сотрудников (мотивация), в программе битрикс в 2022г. Анонимно опрос прошли 109 сотрудников.

Вопросы:

Продолжительность работы в компании

Чем нравится работа в компании (коллектив, руководство, месторасположение, график работы, премии, обучение, карьерный рост, своевременность заработной платы, интересные задачи, стабильность, официальное трудоустройство, ценит руководство, размер заработной платы).

- 2) Welcome Day

Встреча первого руководителя с новыми сотрудниками головного офиса, принятыми во втором полугодии 2021г.

Встреча первого руководителя с новыми сотрудниками головного офиса, принятыми в первом полугодии 2022г., провели еще с ними интерактив по созданию «салат Имсталькон из вкусняшек».

В данных встречах руководитель рассказывал о роли новых сотрудников, а новые сотрудники говорили с какими трудностями они столкнулись в ходе адаптации.

- 3) Благотворительность. В канун нового года в декабре 2021 г. Собрали добровольно от сотрудников головного офиса денежные средства, на которые купили

продуктовые наборы, игрушки, конфеты, обувь малообеспеченным семьям и игрушки детскому дому.

Сотрудники проявили лояльность, а внешние узнали немного о нашей компании.

4) Опрос как формировать бренд был проведен в 2021 г., некоторые сотрудники говорят свое мнение и чувствуют, что они часть изменений.

5) Для продвижения нашего бренда на данный момент активно формируем Пул амбассадоров

- в феврале 2022г. Провели hr day на который пригласили со всех регионов сотрудников кадровых служб, задача была зажечь, чтоб глаза горели

- регулярно проводимые опросы и мероприятия, постепенно вовлекают сотрудников, и кто – то из них, выделяется активностью, и поддерживают наши следующие начинания (корпоративные мероприятия и конкурсы).

Формирование HR-бренда через амбассадоров является одним из трендов, набирающий популярность в том числе и в российских компаниях, во всех внешних и внутренних организационных взаимодействиях.

Слово «амбассадор» появилось от французского и означает «посол», «посланец». Совсем недавно это слово появилось в сфере управления персоналом и обозначилось как «амбассадор работодателя».

Целевой аудиторией для работы амбассадора становятся как нынешние, так и потенциальные сотрудники, часто — выпускники или молодые специалисты, в трудоустройстве которых заинтересован работодатель

Амбассадорами работодателя являются сотрудники, которые показывают высокие результаты в трудовой деятельности. Так, например, называют человека, чей статус и роль оказывает влияние во внутренней и внешней среде на бренд компании. Сотрудник, несущий на себе роль амбассадора, должен осознавать ответственность за репутацию компании на рынке труда, ведь одной из главных его задач является создание конкурентного преимущества для привлечения новых сотрудников и удержания нынешних. Человек, олицетворяющий собой компанию становится точкой входа и выхода, в которой сходятся репутационные потоки.

Также это может быть сообщество людей, которые точно знают почему они работают в данной организации и с гордостью могут рассказывать об этом. Их главной задачей является распространение информации о преимуществах своего работодателя, а также помощь специалистам по персоналу в поиске новых квалифицированных, талантливых сотрудников в штат.

В каждой организации процесс подготовки амбассадоров выстраивается по-своему. В крупных компаниях для сотрудников проводится специальный отбор, после чего кандидаты проходят определенное обучения. В компаниях меньшего размера амбассадором может стать любой желающий сотрудник, готовый рассказывать о ней во внешней среде. Однако не смотря на размер компании (большая или маленькая) есть определенные общие правила.

В первую очередь роль амбассадора должен занимать эксперт, то есть сотрудник организации, который является лучшим в своей деятельности, который до малейших подробностей знает о своих должностных обязанностях и особенностях, качественно выполняет все свои функции. Например, лучший сотрудник call-центра или работник года среди специалистов по продажам. Особенно важным является то, чтобы ценности и приоритеты сотрудника совпадали с ценностями и приоритетами компании, в которой он трудится.

На российском рынке примером внедрения амбассадорства является ПАО «Сбербанк». Тезисы культуры Сбербанка 2.0, приоритеты которой — ответственность за результат и развитие себя, команд и экосистемы на благо страны. Одним из первых крупных проектов обновленного Сбербанка стала образовательная программа «Школа Амбассадоров» для сотрудников банка и партнеров СберУниверситета. Обучающая программа включает в себя два этапа: обучение коммуникациям (работа в социальных сетях) и курс школы

амбассадоров. Результатом программы станет сообщество людей, которое готово рассказывать внешней среде о работе внутри банка, которое гордится трудовой деятельностью в Сбербанке.

Так, например, Кори Эдвардс, руководитель «Adobe's Social Business Center of Excellence», исходя из анализа выявил, что социальные сети вовлеченных сотрудников, которые публикуют информацию о внутренней жизни компании, давали больший результат, чем официальные брендированные социальные сети Adobe. В дальнейшем в компании появилась программа «Adobe's Social Shift Program», которая помогает выращивать амбассадоров работодателя среди сотрудников.

6) Посты в битриксе (Поздравления с днем финансиста, с днем бухгалтера. Новости как поздравили с днем пожилых один из заводов, как другая монтажная фирма участвовала на марафоне).

7) Конкурсы (мисс к 8 марта, банк идей, детские рисунки и поделки детей и внуков сотрудников, украшение кабинета к новому году, Лучший сотрудник по производственным показателям, медали и открытки к профессиональному празднику).

8) Активности (Фасилитация, хакатон, печка куча к праздничным датам)

9) Мониторинг рынка труда (введение развозки, обедов).

10) Активным участникам корпоративных конкурсов и мероприятий вручение брендированной продукции (футболки, кепки, блокноты, ручки).

11) Реферальная программа (сотрудники рекомендуют на вакансии, своих знакомых, если новенький сотрудник проходит испытательный срок, рекомендатель получает премию).

Наши примеры работы с внешним брендом:

1) Сайт компании

2) Социальные сети компании (постоянное обновление информации по нашим объектам)

3) Работа с учебными заведениями (ярмарки вакансии, практиканты, экскурсия на объекты, стажировка преподавателей, разработка программ обучения, участие специалистов в качестве жюри на профессиональных конкурсах и на экзаменах, выступление перед студентами)

4) Анкетирование при увольнении.

Большая ошибка — не заниматься выстраиванием HR-бренда совсем или делать это хаотично, без продуманной целенаправленной стратегии.

Все больше компаний по всему миру понимают важность развития бренда работодателя для привлечения лучших специалистов, повышения вовлеченности сотрудников и их удержания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Батлер И. HR маркетинг. Как сделать вашу компанию мечтой всех кандидатов. Альпина диджитал, 2021г.
2. Йенг Д.Д. Как чашка за чашкой строилась Starbucks. Альпина диджитал, 2012 г.
3. Кумарбекова З.К. HR по Казахстански. Санкт Петербург, Супериздательство, 2019г.
4. Осовицкая Н.А. HR брендинг: лучшие практики десятилетия. Санкт Петербург, Питер, 2016г.
5. Бородуллини К.О., Белевич Н.А., Амбассадор работодателя как один из современных трендов в HR брендинге// «CHRONOS»: мультидисциплинарные науки, том 6 #11 (61), 2021г.
6. Царева Н.А., Лисица Л.А., Бренд работодателя: разработка инструментария диагностики// Азимут научных исследований: экономика и управление, том 8 № 4 (29) 2019г.

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ: ВИДЫ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Лебедева Ирина Николаевна, соискатель, lebedeva_in@mail.ru
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

Статья посвящена такому интересному и познавательному виду туризма, как событийный туризм. Раскрываются роль, цели, задачи, виды, организационные особенности событийного туризма. Особое внимание уделяется событийному туризму в Липецкой области, этнографическим, гастрономическим фестивалям и историческим реконструкциям, проходящим в областном центре – городе Липецке и старейшем городе Липецкого края – Ельце.

Ключевые слова: *событийный туризм, историческая реконструкция, этнофестиваль, гастрономический фестиваль, культурное наследие, народная культура.*

Под событийным туризмом понимают часть туризма, которая связана с посещением каких-либо событий, как разовых, так и периодических, представляющих значимость для определенной социальной группы либо отдельных людей. В статье будут не только отражены основные направления развития событийного туризма в Липецкой области, но и показана взаимосвязь различных его видов друг с другом, многоаспектность данных мероприятий, что требует от организаторов особого внимания ко всем деталям при проведении фестивалей, реконструкций, конференций, ярмарок и т.д. На примере научно-образовательного событийного туризма будет показана его многоаспектность, которая выражается в возможности совмещения научного, театрального, исторического, музыкального, гастрономического и экологического видов туризма. Также проанализирована многоаспектность событийных мероприятий, например, таких как ярмарки и этнокультурные фестивали. При исследовании различных аспектов событийного туризма в Липецкой области применялись общенаучные методы, такие как диалектический метод научного познания, методы анализа и синтеза, абстрагирования, аналогии и обобщения, системно-структурный метод, дедуктивный и индуктивный методы, а также частные научные методы, такие как социологический, социально-психологический, исторический.

Событийный туризм помогает проникнуться традициями, ценностями духовной и материальной культуры, духом региона. Мероприятия, проводимые в рамках каких-либо значимых событий, обычно отличаются: эмоциональной насыщенностью; информативностью; обилием впечатлений; новыми возможностями расширить свои представления о стране, регионе, мире в целом, культуре родного края и наладить новые связи, коммуникации, а также приобрести новые знакомства, в том числе с интересными людьми и выдающимися личностями, обрести новых друзей, укрепить политические, экономические, исторические, социокультурные связи между странами и регионами, городами и районами.

Исторически событийный туризм существовал с глубокой старины, например, гладиаторские бои, национальные праздники, народные гуляния, ярмарки, рыцарские турниры, карнавалы.

Событийный туризм часто носит не только чисто зрелищный или развлекательный характер культурной либо исторической направленности, но и политический или религиозный аспект, обычно мероприятия включают в себя несколько характеристик, например, религиозно-патриотические фестивали.

Целями событийного туризма являются: культурно-просветительская (нравственное, культурное, образовательное, эстетическое обогащение народа); социально-экономическая (налаживание социально-экономических связей, укрепление сотрудничества между странами, регионами, районами, городами, селами, народами, этносами, культурными общностями); функция сохранения исторической памяти, формирование исторического самосознания; рекреационная (отдых, получение новых впечатлений, отрыв от повседневности).

Виды событийного туризма: музыкальный, театральный, военно-исторический, исторический, торгово-экономический, экологический, этнокультурный, гастрономический, а также научно-образовательный.

Часто одно событие включает в себя несколько видов. Например, ярмарки, могут включать в себя элементы торгово-экономического, театрального, музыкального, этнокультурного, гастрономического, исторического, а иногда и научно-образовательного, и экологического видов туризма. В рамках научно-образовательных событий могут быть мероприятия историко-военного, патриотического, экологического, этнокультурного, театрального, музыкального характера, а также гастрономического. К примеру, в масштабах проведения научно-практических конференций, приуроченных к определенным историческим событиям, могут быть проведены: исторические и историко-патриотические фестивали, реконструкции эпох и определенных исторических событий; этнофестивали, посвященные культуре, истории, событиям, традициям, быту определенного народа, этноса, культурной общности; театрализованные постановки и музыкальные вечера, вокальные конкурсы, проводимые, как по тематике научных мероприятий, в рамках культурно-исторической специфики региона, так и для культурных программ конференций, и просто иногда по желанию самих участников во время отдыха, если конференции проводятся в течение нескольких дней. Гастрономические аспекты событийного научно-образовательного туризма могут быть приурочены к различным праздничным событиям и отражать кулинарную и социально-культурную специфику торжества, культурной общности, народа, этноса, региона, страны в целом; здесь можно внести соответствующие коррективы в меню кофе-брейков и обедов, добавляя в них блюда национальных кухонь (при этом стоит учитывать религиозные и культурные аспекты приглашенных, например, пищевые запреты иудейской, исламской, индуистской религий). Экологический туризм может состоять в посещении парков, заповедников, рекреационных зон, красивых и живописных уголков региона, что поможет, в конечном итоге, обогатить участников конференции новыми знаниями и впечатлениями, вдохновить на новые научные изыскания и проекты.

В Липецкой области развитие событийного туризма является одним из приоритетов развития туристической отрасли. В основном, в моей области событийный туризм проходит в форме фестивалей, ярмарок, выставок, конференций. В данном ключе можно выделить исторические реконструкции, этнографические и гастрономические фестивали.

Центром проведения исторических реконструкций в Липецкой области является город Елец, а старейшим фестивалем данного направления – фестиваль «Русборг», который проходит в начале мая и посвящен раннему Средневековью. Он длится от 4-5 дней, включает примерно 900 участников и 20000 зрителей. На фестивале представлены показательные выступления конников, бои пеших воинов, проходят многочисленные ремесленные мастер-классы, ярмарки сувениров. В планах организаторов построение деревянной крепости. В состав оргкомитета фестиваля входит специальная паспортная комиссия, которая следит за тем, чтобы предметы быта, одежда, оружие соответствовали культуре данного этноса и эпохе, которые представляет участник. Фестиваль «Русборг» является крупнейшим этнофестивалем в России и вторым по своему масштабу в Европе [3].

В Ельце также проводится единственный в нашей стране фестиваль исторической реконструкции по судостроительной тематике «Ладейное поле». На нем можно стать свидетелем спортивных соревнований по регате, увидеть копии морских и речных судов викингов [4]. В этом же древнем городе нашей области проходит фестиваль «Стрелец», посвященный событиям начала XVII века.

Что касается гастрономических фестивалей, то в Липецком крае им уделяется особое внимание и место. Они посвящены блюдам русской кухни. Одним из наиболее крупных мероприятий является гастротур фестиваль «Романовская слобода», проходящий в селе Троицкое в июле, в который входят мастер-классы по разнообразным народным ремеслам, приготовлению традиционной окрошки, народные игры, выступления народных коллективов. В мае в Ельце проходит гастротур фестиваль «Русская закваска» с мастер-классами

по кулинарии и народным ремеслам, состязаниями в «Богатырской слободе». На фестивале можно отведать местные квас и хлеб. В конце сентября в Елецком районе в селе Казаки проходит фестиваль, посвященный празднику сбора урожая, который называется «Елецкий пир для гостей со всех волостей».

В Липецке также проходит этнографический фестиваль «Липецкое городище», который рассказывает об истории Липецка с IX-XX века. В рамках мероприятия можно сделать фото с историческими личностями, которых представляют местные актеры; посоревноваться в удали, силе, меткости; увидеть быт и костюмы станичных казаков; ознакомиться с народными промыслами; отведать блюда русской кухни с местным колоритом; побывать на ремесленной ярмарке; послушать выступления народных коллективов.

К сожалению, пандемия коронавируса негативно сказалась на событийном туризме, многие запланированные мероприятия в прошлом и позапрошлом годах пришлось перенести или внести коррективы в программы организации.

В прошлом году летом на Зеленом острове в Липецке в окружении реки Воронеж прошел музыкальный фестиваль «Fox Rock Fest», участниками которого стали 20000 человек из различных регионов.

Одно из наиболее ярких событий театрального событийного туризма – «Липецкие театральные встречи», которые представляют собой международный фестиваль, проходящий в Липецком государственном академическом театре им. Л.Н. Толстого. Данный фестиваль отличается своей мультижанровостью, помимо спектаклей театральных коллективов из различных городов России – Курска, Белгорода, Сургута, Ельца, Санкт-Петербурга и Москвы, можно увидеть и музыкальные постановки, театральные кукольные постановки, выставки музейных экспонатов – артефактов, собранных во время исторических экспедиций. Многие творческие работы, представленные в Липецке, удостоивались наград на престижных театральных форумах (премии «Золотой софит» и «Золотая маска»). В этом году «Липецкие театральные встречи» вернутся еще и к научно-академическому формату. В рамках фестиваля будут проводиться: научно-практическая конференция; множество различных мастер-классов от талантливых актеров, режиссеров, музыкантов. Конференция будет посвящена истории театрального и музыкального искусства, театроведению, а также проблемам современных театра, кино, музыки. Участники фестиваля ознакомятся с достопримечательностями и историей города, смогут пообщаться и поделиться творческими опытом и планами в неформальной обстановке.

В Ельце проходит фестиваль «Антоновские яблоки», связанный с жизнью и творчеством И.А. Бунина. Его концепцию разработал Елецкий государственный университет, носящий имя известного писателя. Участники фестиваля соприкасаются с огромным творческим наследием писателя, в котором запечатлены моменты жизни в Ельце, его атмосфера, характеры жителей, их судьбы, исторические события края [2].

Интересны мероприятия событийного туризма этнокультурного характера в Липецке. Например, фестивали цыганской культуры, приуроченные к Международному дню цыган (8 апреля). На мероприятиях исполняются цыганские песни и танцы. Особое внимание зрителей заслужил ансамбль детского цыганского танца «Жемчужина». В рамках фестиваля можно: ознакомиться с историей цыганского народа, его традициями, фольклором, костюмами, украшениями, кухней, бытом, а также найти вдохновение для творческих поисков и насладиться интересным общением, восхитительными музыкой, танцами и песнями [1]. Такие этномероприятия несут и социальную миссию – позволяют ознакомиться с культурным многообразием, что оказывает содействие в предупреждении этнических конфликтов и преступности в целом, борьбе с предрассудками и стереотипами, а также помогает понять внутренний мир других народов и познать красоту мира в его этнокультурном многообразии. Здесь наглядно совмещены музыкальный, театральный, исторический, образовательный, гастрономический, торгово-экономический виды событийного туризма. В Липецкой области проходит ежегодный фестиваль этнокультур

«Колорит», в программу которого входят танцы и песни народов мира, реконструкции по тематическим зонам (цыганский табор, восточный шатер, индийский городок с праздником красок Холи, русская поляна, дети мира, боевые искусства мира и спорт). В рамках этнофестиваля предусмотрены мастер-классы: восточные танцы, китайская живопись, йога, секреты самурая, фланкировка казачьей шашкой, народные игры и забавы, кухня народов мира, игра на сагатах [5]. Также проходят фестивали национальных культур, в рамках которых можно ознакомиться с историей и культурой народов, живущих в Липецкой области, попробовать угощения армянской, узбекской, молдавской, татарской, грузинской, азербайджанской и других кухонь народов мира и научиться готовить блюда.

Событийный туризм – это необыкновенно яркое, запоминающееся, отражающее в себе многообразные культурные, социальные, исторические, экологические, экономические аспекты, явление, способствующее укреплению связей между поколениями, регионами, этносами, народами, странами, а также сохранению исторической памяти, традиций, культурного наследия и достояния региональной, отечественной и мировой культур в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Липецкие цыгане отметили свой международный день [Электронный ресурс]: [ТРК «Липецкое время» – официальный сайт]. URL: https://lipetsktime.ru/news/culture/lipetsk_roma_celebrated_the_international_day_of/ (дата обращения 11.10.2022).
2. Межрегиональный фестиваль «Антоновские яблоки» // [Электронный ресурс]: [Россия Ивана Бунина – культурный форум]. URL: <http://buninforum.elsu.ru/events/rus.php> (дата обращения 11.10.2022).
3. Русборг. Международный фестиваль исторической реконструкции [Электронный ресурс]: [Международный фестиваль исторической реконструкции «Русборг» – официальный сайт]. URL: <http://rusborg.ru> (дата обращения 11.10.2022).
4. Фестиваль Ладейное поле [Электронный ресурс]: [Фестиваль исторической реконструкции «Ладейное поле» – официальный сайт]. URL: <https://www.ladeinoe-pole.ru/> (дата обращения 11.10.2022).
5. Фестиваль этнокультур «Колорит» [Электронный ресурс]: [Фестиваль этнокультур «Колорит» – официальный сайт]. URL: <https://etnofestival-kolorit.timepad.ru/event/2070269/> (дата обращения 11.10.2022).

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Лихтанская Ольга Иосифовна, канд.экон.наук, заведующий кафедрой менеджмента,
e-mail: o.lihtanskaya@gmail.com

Сибирский университет потребительской кооперации, г.Новосибирск

Никоненко Дмитрий Валентинович, канд.ист.наук, доцент кафедры менеджмента, e-mail: dvn.sibupk@mail.ru

Сибирский университет потребительской кооперации, г.Новосибирск

В статье рассматривается проблема конкурентоспособности сервисных предприятий, так как вопрос обеспечения конкурентоспособности организации сегодня становится все более актуальным. Для поддержания хозяйствующим субъектом конкурентоспособности и экономической безопасности необходимо ввести работу над качеством собственной продукции, возможностью внедрять инновации. В целях повышения конкурентоспособности сервисного предприятия стоит обратить внимание на автоматизацию бизнес-процессов. Как вариант повышения конкурентоспособности сервисного предприятия предлагается создание мобильного приложения, переход на которое осуществляется с собственного гаджета клиента с помощью QR-кода. Данное предложение может позволить повысить конкурентоспособность предприятий за счет ускорения обслуживания, визуализации, обеспечения безопасности информации, повышения выручки предприятия.

Ключевые слова: управление конкурентоспособностью, автоматизация процесса обслуживания, мобильное приложение, QR-код.

Условия функционирования современных отечественных предприятий характеризуются динамичными внешними факторами: усилением конкурентного давления, нестабильным спросом на товары и услуги, дефицитом высококвалифицированных кадров на рынке труда. Поэтому вопрос обеспечения конкурентоспособности организации сегодня становится все более актуальным. Развитие рынка побуждает компании решать эту проблему.

В современных рыночных условиях любая бизнес-организация стремится удовлетворить потребности своей целевой аудитории. Больше клиентов, больше продаж, все это говорит об успехе компании. Многочисленные исследования показали, что на сегодняшний день ценовая конкуренция потеряла свою актуальность. Для поддержания хозяйствующим субъектом конкурентоспособности и экономической безопасности необходимо ввести работу над качеством собственной продукции, возможностью внедрять инновации.

Конкурентоспособность предприятия – это конкурентоспособность, которая в основном обеспечивается реализацией внутренних возможностей, внутренних производственных условий, таких как оборудование, человеческие ресурсы, управление. Конкурентоспособность организации в самом прямом смысле – это способность хозяйствующего субъекта осуществлять свою деятельность в условиях постоянной конкуренции на рынке, при этом получая достаточно прибыли для дальнейшего развития.

В рыночных условиях, основанных преимущественно на децентрализованных решениях, конкурентоспособность предприятий заключается в том, чтобы не только ориентироваться на потребителя, создавать взаимовыгодные отношения с поставщиками ресурсов, учитывать деятельность конкурентов, но и требуется уделять большое внимание совершенствованию продукта.

Задачей системы управления конкурентоспособностью является обеспечение устойчивого развития компании в условиях усиления конкуренции на внешнем и внутреннем рынках.

Авторами было проведено исследование ценности предоставляемой услуги предприятием общественного питания по мнению потребителей. Ценность услуги ресторана определялась путем опроса населения города Новосибирска. В исследовании приняли участие 350 человек в возрасте от 18 лет и старше. По результатам исследования выявлены основные факторы, влияющие на выбор ресторана посетителями (за основу взята ценность самой услуги для посетителя по балльной оценке от 1 до 5 баллов) (рис.1).

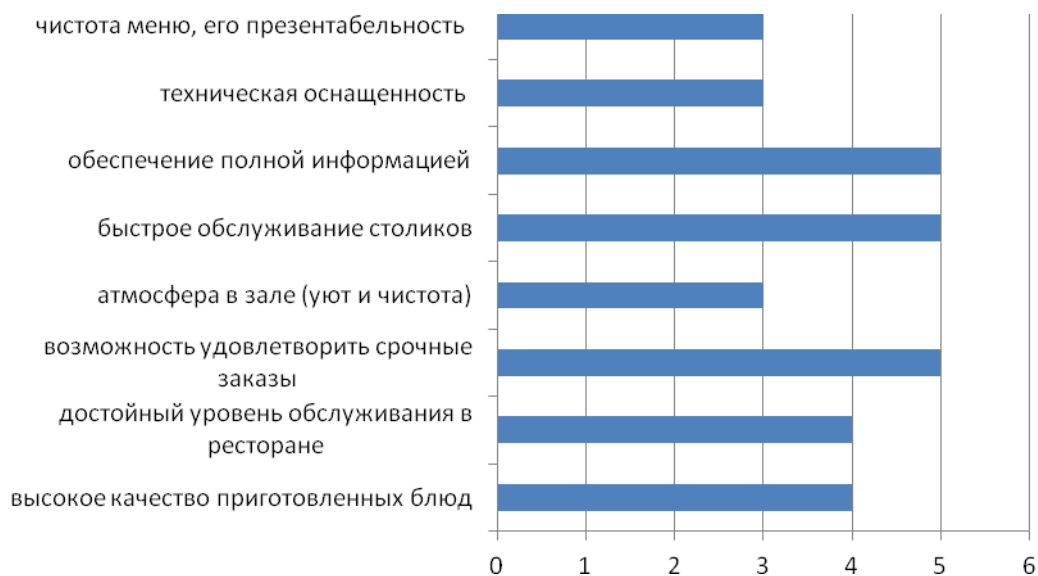


Рисунок 1 - Степень важности показателей качества ресторанных услуг

Все вышеперечисленные результаты должны быть использованы для улучшения качества обслуживания в заведении в целях повышения конкурентоспособности ресторана. При этом необходимо отметить, что быстрое обслуживание, полнота информации и безопасность данных являются на сегодняшний день приоритетными показателями не только в сфере общественного питания, это в полной мере можно отнести вообще к сервисному предприятию. Это как раз те показатели, которые непосредственно влияют на уровень конкурентоспособности сервисного предприятия.

В современном мире происходит быстрое развитие и внедрение информационных технологий во многие аспекты человеческой жизни, в том числе многие предприятия стремятся автоматизировать основные процессы ведения бизнеса для его совершенствования и повышения эффективности. Поэтому в целях повышения конкурентоспособности сервисного предприятия стоит обратить внимание на автоматизацию бизнес-процессов.

Оптимальным инструментом повышения уровня обслуживания и общей конкурентоспособности сервисного предприятия может стать использование QR-кода для автоматизации и упрощения процесса обслуживания. Так в гостиничных предприятиях при помощи QR-кода гость может ознакомиться со всем спектром дополнительных услуг и заказать необходимые ему. Согласно статистике, приводимой Александром Беккером, директором по развитию компании Hotel Remote Control: «При установке цифрового консьержа показатели продаж дополнительных услуг повысились на 100-200%»

Пример такого приложения представлен на рисунке 2.

В предлагаемое мобильное приложение могут быть встроены все предлагаемые услуги с возможностью их заказа через приложение, что позволит гостю самому ознакомиться со всем спектром предлагаемых услуг и в кратчайшее время осуществить заказ.

Рассматривая использование QR-кода для перехода на электронное меню ресторана, возможно предложить гостю использовать свой гаджет для считывания QR-кода с тейблтенгов на столах и перехода на сайт ресторана с меню. В электронном меню клиент может визуально ознакомиться с разнообразными блюдами и напитками заведения и сделать заказ, не прибегая к помощи официанта, т.е. отпадает самое раздражающее для клиентов время ожидания подхода официанта. При этом возможно предложить гостю осуществить выбор с учетом требований по составу, энергетической составляющей.

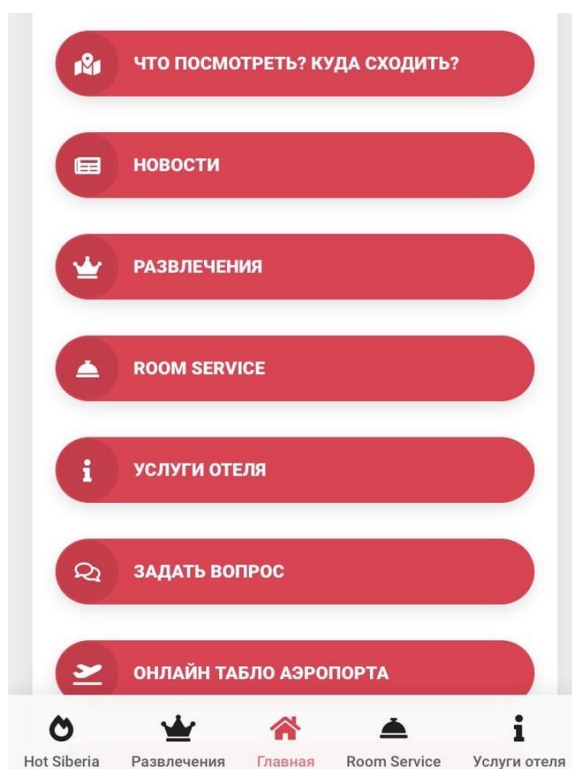


Рисунок 2 – Табло мобильного помощника отеля

Таким образом гость сам может осуществить данный заказ, что позволит исключить ошибки при заказе, сократит время ожидания заказа, а также снизит затраты на печать меню. Заказы отправляются напрямую через беспроводную сеть WiFi на компьютер, установленный на кухне.

Также возможно через встроенное приложение осуществить комплектацию заказа, исходя из возраста и веса гостя. Таким образом, данный сервис может стать увлекательным дополнением процедуры выбора блюд, т.е. наполнить процесс определенным сервисом впечатлений, что наиболее ценно. После подтверждения заказа он автоматически передается на кухню и повара начинают готовить блюда.

В любой момент клиент может запросить чек через сайт ресторана. На главный сервер отправляется уведомление, после чего распечатывается чек. Пока клиент ждет счет, он может пройти опрос, предоставленный автоматизированной системой, или написать отзыв о ресторане.

Плюсы, которые ресторан получит от данного внедрения представлены в таблице 1.

Согласно исследованиям, проведенным компанией Yandex, мобильное приложение в случае использования в ресторанном сервисе позволяет до 12% ускорить время обслуживания, что является одним из наиболее раздражающим фактором для клиентов; увеличить средний чек на 30% благодаря меню с реальными фото; сэкономить на печати меню от 100 000 Р в год за счёт онлайн-меню [2].

Кроме того, на сайте ресторана гость может узнать о действующих акциях и скидках, а также важную информацию о ресторане.

Помимо всех преимуществ, этот вариант меню является экологически чистым, поскольку уменьшается количество бумажных носителей, загрязняющих окружающую среду. Также особенно важно сейчас отметить, что в условиях сложившейся ситуации с пандемией, всем заведениям общественного питания рекомендованы дополнительные меры предосторожности, которые включают в себя уменьшение числа контактов между людьми.

Таблица 1 - Преимущества от внедрения электронного меню в ресторане

Для потребителей	Для ресторана
возможность сделать заказ, не ожидая официанта, что, несомненно, сэкономит время гостя и уменьшит время ожидания заказа	повышение скорости обслуживания. Официанты могут одновременно принимать заказы с нескольких столов, даже не подходя к ним
простая навигация, наличие выбора категорий из меню и сквозного поиска блюд и напитков	увеличение пропускной способности столиков. Принятие онлайн заказа позволит уменьшить время его обслуживание, а, следовательно, и время пребывания гостя в заведении
доступ ко всей необходимой информации о блюде: высококачественное изображение, цены, подробное описание ингредиентов, калорийность, способ приготовления блюда и др.	повышение среднего чека. Этому способствует, во-первых, множество фотографий еды повышают аппетит гостя, а во-вторых, в процессе заказа гостю будут предоставлены рекомендации блюд к тем, что уже добавлены в его список
исключение ошибок официанта при принятии и исполнении заказа	быстрый доступ к редактированию меню и его адаптации исходя из наличия продуктов (стоп-позиции)
удобная многоязыковая поддержка и бесконтактная оплата	возможность упростить мониторинг продаж для дальнейшего развития маркетинга заведения. Владелец ресторана имеет полный контроль над статистикой продаж, наглядный рейтинг самых продаваемых позиций из меню; статистику заказов и др.
	снижение расходов на дизайн и полиграфию при изменении или обновлении меню, появлении сезонных новинок и др.
	сокращение затрат на обслуживающий персонал (официанты), благодаря автоматизации процесса обслуживания
	развитие партнёрских отношений. Специальные модули электронного меню, будут рекламировать услуги партнеров ресторана, что станет дополнительным источником дохода

[1]

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что успех сервисного предприятия тесно связан с использованием информационных технологий, улучшающих работу в целях повышения качества предоставляемого обслуживания. QR-код при этом является одним из основных инструментов современной системы автоматизации.

Использование предлагаемой системы может позволить повысить конкурентоспособность предприятий за счет ускорения обслуживания, визуализации, обеспечения безопасности информации, повышения выручки предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Калинин, И.В. Специфика деятельности хозяйствующего субъекта сервисного кластера в современных условиях социально-экономического рестрикций (на примере предприятий общественного питания) / И.В.Калинин // Планирование и прогнозирование социально-экономического развития в новых геополитических условиях: сборник статей Международной научно-практической конференции – 15.08.2021. – 37с.

2. Сайт Федерации рестораторов и отельеров [Электронный ресурс]: <https://frio.ru/info/news/novosti-frio/chek-ot-yandeks-edy/> (дата обращения 13.10.2022)

РОССИЙСКИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Плохих Юлия Вячеславовна, ст. препод. plohih2004@yandex.ru
Колодин Вадим Юрьевич, студент vkolodin17@mail.ru
Дербенев Владимир Александрович, студент yova.derbenev78@gmail.com
Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия

В статье проанализирована структура продаж туристических услуг. Представлены выводы о наиболее предпочтительных способах путешествия. Описаны трудности российского туристического бизнеса на примере группы ПАО «Аэрофлот». Приведены статистические данные выручки, чистой прибыли за период 2016-2021 гг. Целью работы является анализ состояния российского туризма, на примере компании ПАО «Аэрофлот», а также разработка рекомендаций для возможного восстановления финансовых показателей компании. В ходе работы были использованы следующие методы: аналитический, систематического поиска, сравнения и описания.

Ключевые слова: туризм, ПАО «Аэрофлот», авиаперевозки, финансовые показатели, коронавирус, санкции.

Одной из самых важных потребностей человека является потребность в отдыхе. Большинство людей на период своего отпуска рассматривают именно путешествия в качестве реализации данной потребности. Следом уже встает вопрос о конкретном территориальном местоположении проведения отдыха. Граждане чаще всего обращаются в туристические компании для организации своего времяпрепровождения.

На основе данных сайта Росстат [1], была проанализирована структура продажи туристических пакетов россиянам в период с 2014 по 2019 года.

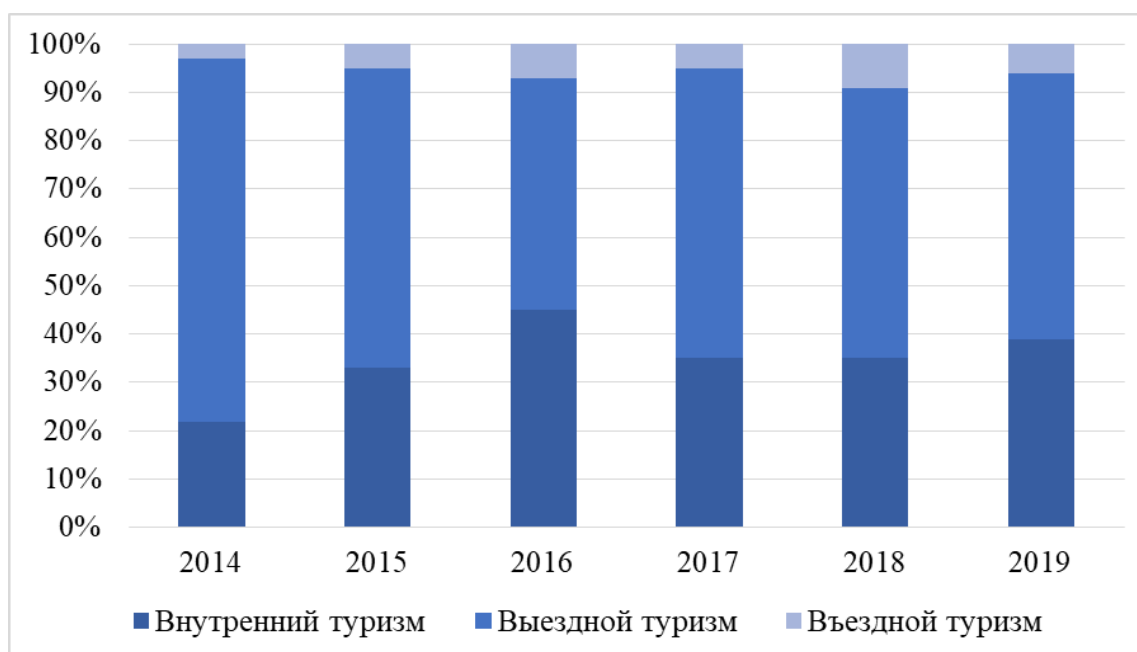


Рисунок 1 – Структура продажи туристических пакетов в РФ.

На основе представленных данных можно сделать вывод о предпочтении российского потребителя планировать и проводить свой отпуск за границей в период до 2019 года [1].

Одним из главных вопросов при планировании выездного туризма является выбор способа перемещения через границу. Опираясь на социальный опрос Аналитического центра сервиса поездок и путешествий, в котором приняло участие 1476 россиян, о предпочтительном транспорте для их путешествий. Данные опроса представлены на рисунке 2 [2].

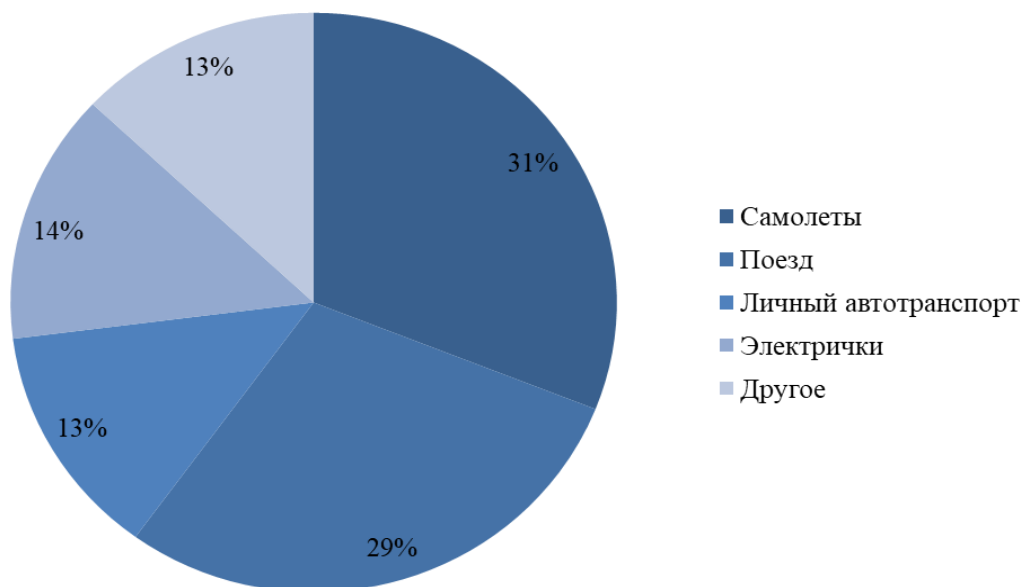


Рисунок 2 – Приоритетность транспорта среди российских туристов.

По данным за 2021 год, самыми распространенными вариантами стали самолет и поезд: им отдают предпочтение 31 и 29 процентов респондентов соответственно. На автобусе и других видах транспорта путешествуют оставшиеся 40 процентов опрошенных.

Однако, в настоящих реалиях Российский туристический бизнес испытывает серьезные трудности в своей деятельности. Эти проблемы связаны как с действиями нашей страны во внешнеполитической среде, так и во внутренней, а также эпидемиологической обстановкой во всем мире. В нынешних условиях существуют определенные сложности при путешествии в некоторые зарубежные страны, что оставило существенный след на многих российских туристических компаниях. Это повлекло за собой снижение потока клиентов, сокращение предложения «горящих туров».

Воздействие всех этих факторов можно увидеть на примере ПАО «Аэрофлот», который не стал исключением и попал в критическую экономическую ситуацию, так как компания занимается авиаперевозками по всему миру, которые лежат в основе российского туризма.

Группа «Аэрофлот» является крупнейшей авиационной компанией в России, также входит в список самых крупнейших в Европе и мире. Компания работает в различных сегментах рынка: начиная от премиального до бюджетного, предлагая своим пассажирам огромный выбор возможностей для их путешествий.

В состав Группы «Аэрофлот» входят следующие авиакомпании:

- «Аэрофлот» – глобальный авиаперевозчик в премиум сегменте;
- «Победа» – авиаперевозчик в лоукост сегменте;
- «Россия» – региональный авиаперевозчик, работающий в пределах России;
- «Аврора» – осуществляет авиаперевозки преимущественно в пределах Дальнего Востока.

Дальнего Востока.

На конец 2021 года ПАО «Аэрофлот» насчитывало 356 воздушных судов.

Прибыль и выручка являются одними из ключевых финансовых показателей компании, отражающие успешность и правильность ведения бизнеса. Далее будут рассмотрены экономические показатели компании в период с 2016 по 2020 год.

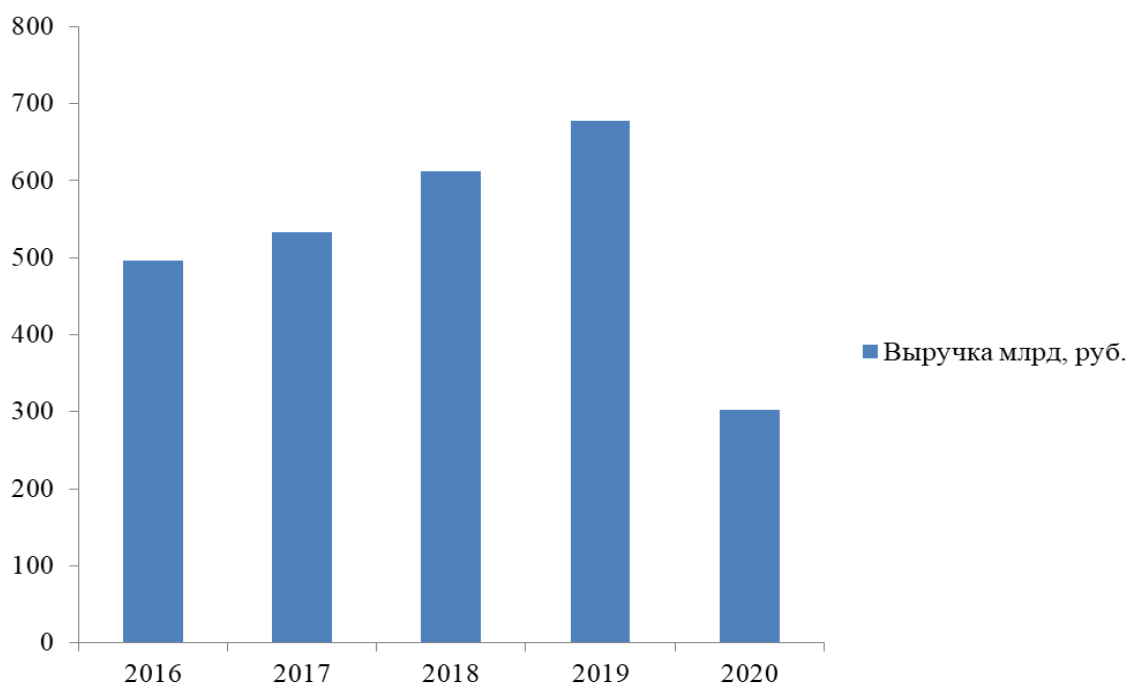


Рисунок 3 – Показатели выручки Группы «Аэрофлот».

На рисунке видно, что выручка компании, которая стабильно увеличивалась с каждым годом, всего лишь за один отчетный год уменьшилась более, чем на 50%. Безусловно, это принесло огромные убытки компании и потребность в разработке стратегического плана выхода из кризисной ситуации.

Следом будут рассмотрены показатели, отражающие показатели прибыли ПАО «Аэрофлот».

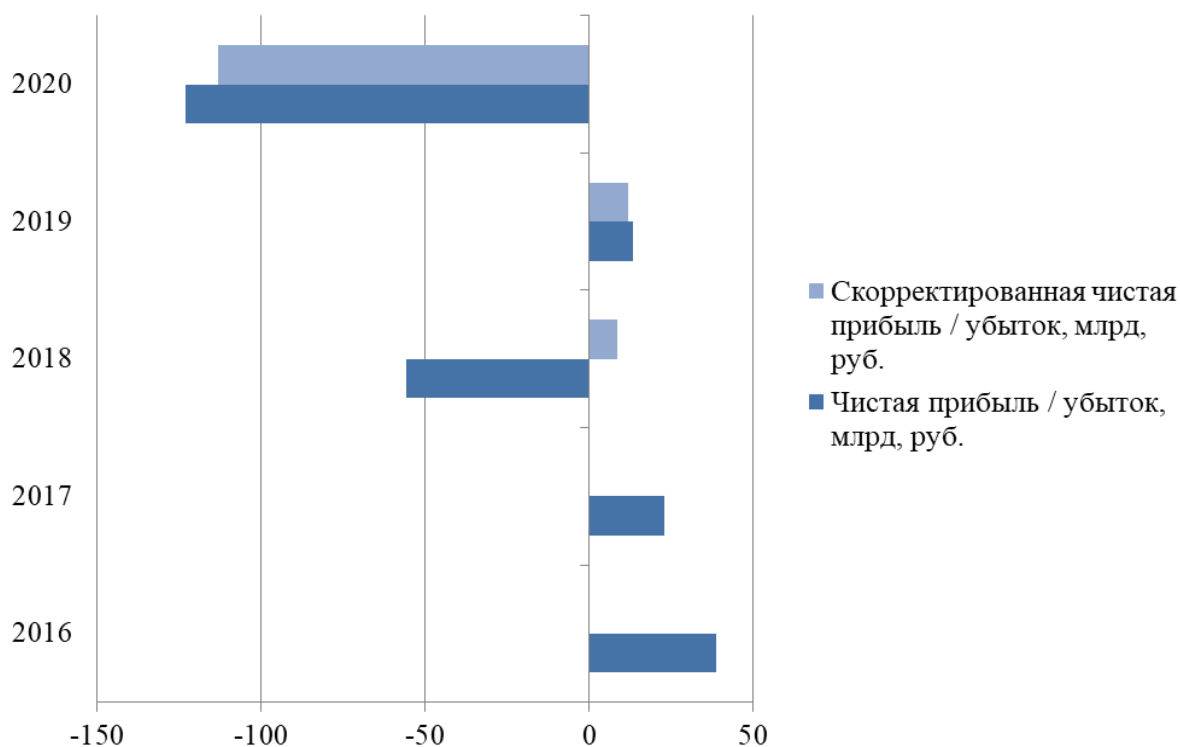


Рисунок 4 – Показатели чистой прибыли Группы «Аэрофлот».

В конечном итоге можно наблюдать то, как за один год компания потерпела огромные убытки в связи с пандемией COVID-19 в 2020 году. Убытки составляют более 120 миллиардов рублей в то время, как до этой ситуации в течение 4 лет компания ни разу не несла настолько значительные потери.

ПАО «Аэрофлот» на данный момент представила отчеты только до 2020 года, однако можно выдвинуть мнение о том, что ситуация к 2022 году не существенно изменилась. Это предположение основано на финансовых показателях 2020 года, когда была пандемия и въезд во многие страны был запрещен длительное время. Соответственно в реалиях второй половины 2022 года, ввиду внешнеполитической деятельности нашей страны и ввода санкций против России, въезд россиянам во многие зарубежные страны ограничен, следовательно, и будет наблюдаться приблизительно такая же ситуация, как и в 2020 году, но с небольшими положительными изменениями, так как полеты внутри страны разрешены.

В связи с ухудшением финансового положения, ПАО «Аэрофлот» следует принимать решительные и эффективные меры, для того, чтобы оправиться от всех последствий. Именно поэтому в программе инновационного развития обозначены 4 технологические группы, которые направлены на краткосрочную и долгосрочную перспективу – до 2025 года:

1. Технологии, направленные на повышение уровня безопасности и надежности, предотвращение авиакатастроф:

- системы управления безопасностью полетов;
- бортовые системы обеспечения авиационной безопасности;
- системы виртуальной и комбинированной визуализации посадки;
- комплекс антитеррористических систем и мероприятий в условиях самолетов и на аэродромах;
- системы глобального управления полетами воздушных судов на основе ГЛОНАСС;

- интеллектуальный комплекс при прохождении зон безопасности в аэропорту.

2. Технологии «озеленения» авиаперевозок — экологические и эргономические системы:

- технологии улучшения эргономики кабины экипажа и комфорта пассажиров;
- биотопливо и двигатели на основе сжиженного газа;
- обеспечивающие снижение выброса CO₂ и шума воздушных судов.

3. Технологии энергосбережения и снижения ресурсоемкости:

- технологии сохранения энергии при строительстве аграрных комплексов;
- бортовые системы энергопитания на основе топлива.

4. Технологии, направленные на повышение физической и экономической доступности авиатранспорта, а также на рост удовлетворенности и лояльности клиентов:

- технологии сокращения случаев ухода ВС на запасной аэродром;
- технологии повышения автономности эксплуатации воздушных судов;
- системы, сокращающие время доставки и пребывания пассажиров в аэропорту.

В результате проделанной работы будут разработаны рекомендации по возможному выводу ПАО «Аэрофлот» из кризисной ситуации:

- Введение программ лояльности для пассажиров. Примером может послужить внедрение и продажа абонементов для определенных организаций, которые довольно часто отправляют своих сотрудников в командировки;

- Расширить область влияния, не только в небе, но и на земле. Запуск своей линейки маршрутных, туристических автобусов, которые будут осуществлять дальние перевозки пассажиров со значительным комфортом и на более дальние расстояния, с возможным трансфером, расширит выручку компании и привлечет новых клиентов.

В ходе проделанной работы была проанализирована структура продаж туристических пакетов, были выявлены приоритетные виды транспорта среди российских туристов, а также проанализированы финансовые показатели компании ПАО «Аэрофлот» – ведущего перевозчика в сфере туризма, который столкнулся с современными проблемами российского туризма.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Росстат : офиц. сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/23457> (дата обращения: 13.09.2022).
2. Назван самый популярный транспорт у российских туристов // РИА Новости : офиц. сайт. – URL: <https://ria.ru/amp/20220923/diversanty-1818929462.html> (дата обращения: 13.09.2022).
3. Стратегия развития // АЭРОФЛОТ : офиц. сайт – URL: <https://aeroflot-ir.webflow.io/strategy> (дата обращения: 18.09.2022).
4. Структура Группы «Аэрофлот» // АЭРОФЛОТ : офиц. сайт – URL: <https://ir.aeroflot.ru/company-overview/group-structure/> (дата обращения: 18.09.2022)
5. Годовые отчеты // АЭРОФЛОТ : офиц. сайт – URL: <https://ir.aeroflot.ru/reporting/annual-reports/> (дата обращения: 18.09.2022).

ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Свистула Ирина Андреевна, к.э.н., доцент, svistula.i@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г.
Барнаул, Россия
Палёный Максим Юрьевич, руководитель отделения складской логистики ТС
Мария-ра, г. Барнаул, Россия

В статье раскрыта проблема совершенствования логистических процессов в Сибирском Федеральном округе. Проведено теоретическое исследование об особенностях складского хозяйства крупных предприятий, имеющих распределительные центры в соседних регионах.

Ключевые слова: логистика, складское хозяйство, логистические процессы, Сибирский Федеральный округ

Складское хозяйство представляет собой ту необходимую материально-техническую базу, которая обеспечивает производство необходимым сырьем, материалами и комплектующими для непрерывного производственного процесса и обеспечения высокого уровня рентабельности производства. Склады представляют собой сложный и неотъемлемый элемент в системе функционирования любого производственного предприятия.

На сегодняшний день, с большими затратами средств и труда сопряжены логистические процессы, которые от других процессов отличаются сложностью. Данные процессы требуют полного выполнения заказов, переработки груза, и согласованности функций снабжения запасами.

С нашей точки зрения их можно поделить на три группы: операции, которые направлены на реализацию товаров; операции, которые связаны с оформлением документации и переработкой груза; операции, которые направлены на обеспечение склада запасами товаров.

В процессе, который связан с регистрацией документов и обработкой груза, заключается другой тип складских операций: прием и выгрузка груза. При этом выгрузка выполняется на контейнерных терминалах, ж/д барьерах и выгрузочных машинах.

С наименьшими расходами осуществлять выгрузку позволяют верный подбор погрузочно-разгрузочных орудий, а также оптимальное снабжение мест выгрузки.

Стоит отметить, что необходимо наблюдать за исполнением условий доставки поставщиком, согласно заключенному договору, при исполнении действий принятия груза. Комплекс мероприятий включает принятие и выгрузка груза: документы на оформление товара, контроль подлинного соотношения критериям прибывшего товара, выгрузка машинных средств и прочее.

Отметим, что с наименьшей длиной времени и места по сквозным путям проводится данный процесс.

Несколько операций содержит процедура сохранения и расположения. То есть: наблюдение за положением товарного резерва; раскладка товара на сохранение.

Действенная эксплуатация размера территории сохранения является главным принципом рационального расположения.

В широком перечне разных процедур, связанные с продажей товара, заключается третий этап складской процедуры.

Укомплектовка заказа.

Исполнение главных процедур подразумевает такая процедура. То есть: доставка заказа покупателям; написание автотранспортной документации и загрузка товара в автотранспортное средство; оформление документов готовых заказов; выкладка выбранных товаров в контейнер и др.

Концентрированная транспортировка товара орудиями и мощностями склада считается наиболее распространенной.

К падению затрат на сохранение страховых резервов у покупателя приводит тот фактор, что малыми и учащенными группами проводятся доставки.

Циркуляционной становится тара при транспортировках внутри города, а также отправителю надлежит ее возвращение. Отметим, что контролирование соблюдения условных обязательств перед покупателем подразумевает наблюдение за исполнением заказа. За счет книжек записи заказа производится наблюдение.

Таким образом, следует достигать цели при налаженности процесса. А именно: применение потенциалов информативной системы; исполнение концентрированной поставки и разгрузок; сокращение транспортировок внутрискладской поставки с планом уменьшения использованных расходов; эксплуатирование всесторонних приборов; эксплуатирование помещения при размещении приборов; разумная распланировка складов при распределении сотрудников и др.

На определенных принципах базируется рациональная организация технологических процессов. К таким принципам относятся: общая безопасность товара; автоматизирование складских процедур; действенная эксплуатация средств труда; разумное строение рыночного течения; размеренность и организованность.

Расписание выдачи и привоза товара, а также календарные проекты производятся для того, чтобы решить соответствующие задачи. При этом автотранспортные средства и складские помещения эксплуатируются наиболее оперативно. Повтор всего курса подразумевает размеренность технологического процесса.

Внутрискладскую транспортировку товара непересекающимися маршрутами, подразумевает разумная координация рыночного течения.

Важным принципом координации складского процесса является также предоставление полной безопасности параметров товара.

Формированием подходящего гидротермического порядка сохранения товара оно добивается.

Сведения по грузопотокам необходимо подобрать в процессе складской работы, а также совершить перерасчет главных характеристик складской системы.

С нашей точки зрения можно выделить главные показатели эффективного функционирования складского хозяйства в организации: пропускная способность склада;

коэффициент использования складской площади; оборот склада; грузооборот; уровень механизации процессов; оборачиваемость.

От деятельности работы всех складских процессов зависит деятельность каждого склада.

Стоит отметить, что руководство предприятия имеет возможность вовремя получить необходимые сведения о состоянии дел складских хозяйств. Такую возможность дает автоматизация управления технологическими процессами.

Огромное наименование груза находится именно на рыночном складе. Таким образом, всю организацию склада существенно облегчает оптимальное расположение по местам сбережения груза.

Гарантия численного и высококачественного хранения товара является главным условием. При этом такому условию обязано соответствовать скоординированное сбережение товара на складах.

Условия и особенности хранения товара непосредственно должны знать весь персонал склада. Для того, чтобы его сохранить они обязаны обладать соответствующими способами.

Отметим, что маленькую часть ассортимента составляет часто выпускаемый товар. При этом в длину горячих линий, а также в местах, приближенных к участкам выпуска, необходимо расставлять такой товар.

В длину холодных линий располагают товар, который меньше требуется. Его сдвигают на второй план.

Стоит отметить, поскольку с некоторыми затруднениями связана транспортировка товара, то товары, которые хранятся без тары и крупные товары могут находиться в длину горячих линий.

Итак, для материально-технологического обеспечения и рыночной системы цель нахождения оптимального варианта распределения товара не является новой.

Существуют различные методы, предполагающие решить такую проблему путем ЭВМ. Оптимальные места сохранения для каждого товарного резерва включает именно разрешение задачи.

Стоит отметить, что потребностью наличия программного обеспечения и вычисляемой техники на складе замедляется применение таких методов. Организацию контролирования «АВС», которая основана на систематизации денежных запасов, представляет вид контролирования резервов, который очень часто применяется. Более важные денежные запасы относятся к категории «А».

В среднем 15-20 процентов занимают масштабы второстепенных и главных материалов.

Каждодневное наблюдение за состоянием резервов данной категории денежных запасов непосредственно нужно назначать в индустриальных компаниях. Денежные запасы, имеющие для организационного процесса наименьшую значимость, относятся к категории «В».

Примерно 15-20% занимает данная категория по наименованию и размеру. Максимальный промежуток имеют периоды наблюдение за положением ресурсов. Это примерно – один раз в десять дней.

Денежные запасы, которые занимают максимальный удельный вес по наименованиям, относятся к категории «С» (около 50процентов). Поскольку положение денежных ресурсов подвергается контролю очень редко, то часть употребления запасов невелика в организационном процессе данной категории (примерно 5-10процентов).

Стоит отметить, что путем раздробления всего ассортимента на категории, к которым приходят нечасто транспортировки, а также категории, требующие максимального количества транспортировок, уменьшить численность транспортировок возможно с применением методов Парето на складах. Таким образом, за численностью и эффективностью сохраняемого товара это гарантирует наибольшее наблюдение.

Максимально сложными становятся процедуры ручной разборки и организации товара к продаже.

До 50процентов ценности всего персонала может быть ценность рабочих на зоне подборки. Трудовое время разборщика делится на передвижение среди мест отбора (40процентов), занятие с разборочными зонами (30процентов), перерывы в период обновления ресурсов в месте отбора (20процентов), отбор товара по заказам (10процентов). Таким образом, это отображает его время труда.

С нашей точки зрения ясна актуальность проблемы уменьшения времени на передвижение. Выделение на складе территории для хранения выбираемого резерва и территории для хранения запасного резерва включает вывод такой проблемы.

В общедоступных местах для того, чтобы исполнить процедуры отбора размещают выбираемые резервы.

Существует несколько вариантов по которым происходит раздробление отбираемого и запасного резерва. К таким вариантам относятся: горизонтальное раздробление – это отбираемый и запасной резерв, а также вертикальное раздробление – запасной резерв, который располагается над отбираемым.

Путем координации сохранения товара, который пользуется хорошим уровнем спроса, поддерживается уменьшение вынужденных остановок.

Отметим сведения, которые в процессе исполнения заказов непосредственно должны пользоваться отборщиками. А именно: как поступить спустя отборку заказных товаров; как поступить, если иссяк отбираемый резерв; для кого приготовлены товары; какое количество товаров требуется; в каком месте расположен товар.

Разными орудиями могут производиться предоставление сведений отборщику. Обязательным критерием насыщенности протекающего денежного пути через территорию отбора, является оперативность предоставления.

Таким образом, дают возможность уменьшать ассортимент передвижения на складах, а также наблюдать за деятельностью сотрудников склада, именно методы разумной и оптимальной координации отбора товара, которые были предложены выше.

Дает возможность гарантировать большую безопасность сохраняемого товара, и разрешает производить контроль фактически всю процедуру, которая осуществляется на складе, как отбор перечня товара.

Автоматизация систем контроля складами. На сегодняшний день, современный склад, не имеющий автоматизированной системы контроля складскими процедурами, изобразить нельзя.

Комплекс связанных средств, методик и сбалансированных процедур предполагается под автоматизированием складских хозяйств.

Вовремя получать сведения о ведении дел руководством позволяет автоматизированное управление технологичными течениями складских хозяйств. Также с помощью такого управления можно вносить поправки в работу сотрудника при потребности [4].

Существует небольшой рынок систем управления складом (WMS).

На российские разработки приходится половина систем управления складом из десяти существующих во всем мире. На сегодняшний день, существует около трехсот систем управления.

Несколько программных продуктов можно выделить на российском рынке: Галактика; Акант: Система №1; MicrosoftBusinessSolutions-Axapta; SOLVO.WMS; MicrosoftNavision; 1С: Логистика: Управление складом 8.0; SAPR/3 и так далее.

Процесс автоматизации складских хозяйствующих объектов связан с проведением комплексных мероприятий, а именно с обеспечением складских объектов необходимыми средствами промышленного назначения;

- изучение и осуществление процесса введения общего информационного системного комплекса мер, которые упрощают процесс автоматизации складской деятельности;

- усовершенствование процесса координирования складской деятельности в соответствии с нововведениями, которое предоставляет возможность ускорить осуществление деятельности, а также повысить уровень объема погрузо-разгрузочных работ, качественно повысить уровень учетной политики, повысить уровень безопасности процесса грузоперевозок; - обеспечение своевременного повышения квалификационного уровня сотрудников.

Процесс автоматизации хозяйствующих объектов, работающих в складской деятельности, предусматривает выписку необходимых документов, которые фиксируют передвижение продукции, к примеру, накладные и так далее, сопутствующие мероприятия, которые связаны с доставкой товара, передвижениями продукции между складами, процессом отпуска продукции в филиалы, а также работникам, возврат продукции из филиалов, а также от работников и так далее

Однако, прежде чем приступать к вводу выпуска того или иного вида продукции, необходимо определиться с выбором точных целей. Процент погрешностей при постановке целей может иметь место в том случае, когда покупатели решают осуществлять процесс автоматизирования складской деятельности хозяйствующих объектов.

В первую очередь, необходимо определиться с тем, для каких целей нужно осуществление данного проекта и для решения каких задач и целей.

Цели, которые служат ориентиром для данного проекта могут быть различными, отличия могут заключаться в оптимизировании использования складских помещений; снижение затрат на обеспечение сохранности продукции; сведение к минимуму затрат времени, которые связаны с осуществлением различных мероприятий по складской деятельности; ускорение осуществления процесса учета продукции; предотвращение затрат связанных с потерями ввиду нарушения сроков продажи продукции; сведение к минимуму затрат которые связаны с выплатами заработной платы сотрудников работающих на складах и т.п.

На сегодняшний день, процесс автоматизации складской деятельности не может обойтись без использования работы со штрих кодами товара, а также применения терминального оборудования при информационном отборе.

Оборудование, которое используется в складской деятельности, дает большие и различные возможности: к примеру, обеспечение безопасности и сохранности данных, доступ к данным о наличии излишков продукции на складе, также при помощи применения терминального оборудования предоставляется возможность поиска удобного пути до места нахождения продукции для сотрудников склада.

Стандартным и обычном видом применения терминального оборудования хранения и собрания данных служит проведение ревизионных мероприятий на складе. Цепочка проведения таких мероприятий такова, складской сотрудник направляется к стеллажам на которых находится товар, с помощью терминального оборудования осуществляется чтение штрих-кодов и далее данные заносятся в терминал, данные содержат сведения о наименовании, количестве товара и так далее, то есть те данные которые необходимы для осуществления надлежащего учета [1].

Применение терминального оборудования позволяет поддерживать информационный обмен с базовой информационной программой в которой находятся различным справочные данные, информация о клиентах, поставщиках и так далее

В процессе считывания штрих-кодов на экране терминального оборудования показывается информация о названии продукции, цене, сроках продажи, хранения и так далее

Для того, чтобы на экране показались имеющиеся документационные данные о товаре необходимо считать штрих-код, который находится на документах, прилагаемых к товару.

Далее, необходимо войти в систему и открыть необходимый документ, данная процедура позволяет упростить процедуру применения терминального оборудования [1].

Исходя из этого, мы видим, что процесс автоматизации повышает уровень производственной деятельности хозяйствующих объектов, работающих в складской отрасли, снижает затраты и повышает уровень товарооборота, снижает затраты времени на осуществление складских операций и повышает тем самым их качественное исполнение.

Оптимизация процесса использования складских помещений и объемов. Осуществление рационального и качественного процесса работы склада имеет неопределимое значение для повышения уровня конкурентоспособности организации, на процесс развития, снижения расходов, соответственно и на весь процесс производственной деятельности.

При использовании складских помещений необходимо уделять внимание не только складским помещениям в общем понимании, но и обеспечению всем необходимым, в том числе обеспечением удобных подъездных путей и так далее.

При планировании расстановки складских стеллажей для размещения продукции в помещении необходимо учесть некоторые нюансы:

- список продукции, хранящейся на складах;
- соблюдать различные условия хранения продукции, в том числе соблюдать температурный режим, соблюдать необходимый уровень влажности, которые обеспечат надлежащий способ хранения товара на складе;
- не допускать пересортицу продукции, которая может возникнуть ввиду того, что товар хранится в разных местах;
- затруднительное осуществление процесса учета продукции, ненадлежащее осуществление выявления бракованной продукции;
- наличие в информационной системе необходимых первоначальных данных о продукции: вес, размер, количество и другие различные характеристики.

Как было сказано ранее, при обнаружении недостатков в оснащении всем необходимым складов, к примеру наличия необходимого количества полок, для товара, организация должна обратиться в именно в те организации, которые имеют отношение к данной компании.

Соответственно, следуя данным рекомендациям, компания сможет успешно достичь достижения своих целей и качественных результатов.

Руководству не придется своими силами заниматься организацией складского пространства, процессом оборудования полками или стеллажами. С этой целью организация привлекает сотрудников компании, которые работают в данной сфере, ставит им необходимые задачи, с учетом режима работы складов, а также с указанием желаемого месторасположения планируемых стеллажей.

Специалисты, которые будут заниматься организацией оснащения складов стеллажами в короткий срок предоставляют на рассмотрение план организации выполнения работ. Следует учесть, что в целях экономии осуществить доставку и установку компания может своими силами, поскольку никаких сложностей она не представляет, если также учесть, что инструкции по сборке стеллажей изготовителем прилагается.

Процесс координирования действий в работе склада. Число работников, которые работают на складах, напрямую связано с товарооборотом продукции. Крайне важно уделить внимание тенденциям развития складской деятельности: осуществлять анализ разделения и взаимозаменяемости работников, обеспечить надлежащим образом рабочие места для работников, применять усовершенствованные способы и методы работы в процессе осуществления складской деятельности, повышать по мере необходимости квалификацию работников, обеспечить соблюдение мер безопасности в процессе работы сотрудников и обеспечить удобный режим работы.

Обеспечение рабочих мест необходимым оборудованием, средствами связи, создание комфортных условий работы, в том числе достаточного уровня освещения, создание безопасных условий труда, все данные факторы оказывают положительное влияние на работу работников, их состояние здоровья, снижает в свою очередь уровень затрат времени на осуществление складских операций, повышает уровень производительности труда сотрудников склада.

Нельзя не сказать о том, что зачастую работодатель защищает в первую очередь свои интересы, а не работника, которые противоречат друг другу. Любому работнику хочется меньше затрачивать сил, но больше получать. Мотивация может быть, как материального характера, так и нематериального.

Зачастую работники завышают уровень своих знаний, опыта и квалификации, и запрашивают за свою работу, стоимость которая является завышенной. Именно в связи с этим и возникают противоречия. Однако в

свою очередь, бывает и так, что работодатель осознанно платит меньше чем работник заслуживает.

Многие специалисты сходятся во мнении, что лучшим видом мотивации считается все-таки материальный стимул, к примеру премирование.

Не секрет, что те компании, которые платят своим работникам маленькие заработные платы, считаются непривлекательными. Огромное влияние оказывает общее экономическое положение в стране.

Метод системного подхода к процессу мотивации предусматривает соблюдение устойчивого положения, который характеризуется:

- работник испытывает полное удовлетворение от осуществления процесса своей работы;

- сотрудник в процессе деятельности развивается и эффективно работает;

- работник получает поощрение, которое служит оценкой его квалификации и опыта, соответственно возникает желание расти и развиваться.

Зачастую сотрудники используют свои способности и знания не полностью.

У работника должна быть заинтересованность в развитии его как личности, а также возможность расти по карьерной лестнице. В противном случае сотрудники могут чувствовать, что их недооценивают, и это повлияет на качество работы. В современных условиях развития бизнес структур все чаще наблюдается рост уровня требований к работникам, как к личности, так и с точки зрения профессионального уровня.

Крайне важное значение многими руководителями придается командной работе, которая зачастую приносит качественные и положительные результаты для обеих сторон.

Обеспечение комфортных условий работы каждого работника повышает уровень мотивации всей команды и способствует достижению целей компании. Но также имеет место и тот факт, что отдельно взятый сотрудник приносит больше пользы чем целая команда. Командная работа эффективна при осуществлении решений несложных задач.

Способы создания системы мотивации при командной работе:

- осуществление контроля сторонними наблюдателями за работой команды;

- осуществление соревновательного процесса в команде;

- осуществление контроля за деятельностью команды работником, имеющим авторитет и уважение.

Итак, с нашей точки зрения, максимальная внимательность уделяется задачам по работе складских помещений. Личные способы разумной и оптимальной координации складских хозяйств рассматривают некоторые авторы.

Актуальными останутся проблемы, связанные с работой складских помещений промышленных фирм, еще надолго особенно, работающих на таких обширных территориях как Сибирский Федеральный округ. Такой вывод был сделан из исследований публицистики.

Для современного торгового предприятия качественная организация логистических процессов крайне важна. Во-первых, в связи с высоким уровнем конкуренции. Во-вторых, из-за высоких притязаний современных покупателей, желающих видеть на полках всегда свежие товары в широком ассортименте.

Как мы выяснили, прежде всего, логистические издержки влияют на ценообразование, а также на качество оказываемых услуг. То есть, организация логистических процессов должным образом, позволяет выставлять конкурентные цены на товары и услуги. А также, помогает качественно организовать процесс сбыта товара. То есть, обеспечивает наличие на полках запланированного ассортимента товаров. Кроме того, наличие собственных логистических терминалов, позволяет разработать окна доставки товара на магазины, тем самым более эффективно построить процесс приема товара и оптимизировать штат сотрудников магазинов.

Логистические издержки включают себя затраты на все операции, эксплуатационные издержки, содержание персонала и затраты на поддержания работы технических процессов, затраты, связанные с логистическими рисками.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Веселова, Ю.В. Повышение эффективности логистического процесса на складе с помощью LEAN-технологий / Ю. В. Веселова // Велес. –2017. –№ 8-2 (50). –С. 15-22.– URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29981624> (дата обращения: 15.01.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

2. Гимельштейн, Е. А. RFID системы для автоматизации складского учета / Е. А. Гимельштейн, Д. Ф. Годван, К. О. Левченко // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2021. –№ 1 (18). –С. 17-19.– URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44755433>(дата обращения: 15.02.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. 7.

3. Евразийская интеграция в развитии экономики трансграничных территорий: теория, методология, практика / И.А. Свистула, Е.С. Пермякова, И.Н. Сычева. – Барнаул: АЗБУКА, АлтГТУ, 2021. - 201 с.

4. Капустина, А.В. Оценка эффективности складской логистики на основе KPI-показателей / А. В. Капустина // Академическая публицистика. –2018. –№ 6. –С. 42-44.– URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35168093> (дата обращения: 24.02.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

ИНФРАСТРУКТУРА И КАЧЕСТВО УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ

Стародубцева Вера Степановна, к.э.н., доцент, radostvera@mail.ru
Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск, Россия

В статье раскрыты влияние состояния и развития инфраструктуры на качество услуг в туристской сфере деятельности на примере Республики Алтай, одного из регионов России, наиболее посещаемых туристами. Определены основные факторы, способствующие развитию инфраструктуры в сфере туризма, в том числе: объектов инфраструктуры, государственная поддержка, непосредственно влияющая на развитие инфраструктуры, качество оказания услуг, сформированность профессиональных и личных компетенций персонала.

Ключевые слова: туризм, инфраструктура, состояние и развитие, собственники, персонал, государственная поддержка, компетенции

Инфраструктура по обеспечению деятельности в сфере туризма – это обязательное условие осуществления данной деятельности как таковой, состояние и должное функционирование которой прямо влияют на качество оказываемых туристских услуг.

В туристской деятельности единого понятия инфраструктуры нет.

Инфраструктуру в туризме как капитальные ресурсы средств размещения, транспорта, технологий в области информации и телекоммуникаций определяют И.Н. Санникова и Д.Е. Чупина [1].

Инфраструктура, как составной элемент туристского продукта, с одной стороны, и как часть региональной инфраструктуры, влияющей на развитие туризма в регионе через инженерно-технические, социальные, институциональные, психообщественные инфраструктурные подсистемы, с другой стороны, характеризуются А.Д. Чудновским и М.А. Жуковой [2].

Постановлением Правительства Республики Алтай по государственной поддержке проектов в сфере внутреннего и въездного туризма определены понятия обеспечивающей инфраструктуры и туристской инфраструктуры: в первом случае – это сетевые объекты обеспечения электроэнергией, теплом, водой, связью, очистными сооружениями и другие объекты, способствующие функционированию инфраструктурным туристским объектам, во втором случае – это объекты непосредственного осуществления туристской деятельности, в том числе коллективные средства размещения, общественного питания, придорожного сервиса и другие объекты [3].

Из выступления заместителя министра Минприроды Республики Алтай на форуме «Неделя бизнеса 2022» в Республике Алтай» прослеживается взаимосвязь государственной поддержки субъектов малого предпринимательства по развитию инфраструктуры в сфере туризма за период с 2020 г. по настоящее время с улучшением качества туристских услуг и ростом потока туристов в Республике Алтай.

Так, если в 2020 г. число субъектов малого бизнеса, получивших субсидии на развитие обеспечивающей и туристской инфраструктуры составляло всего 2 с величиной поддержки 5,05 млн. руб., то в 2021 г. поддержку получили уже 16 субъектов индустрии туризма в сумме 50,5 млн. руб. и в 2022 г. – 15 субъектов индустрии туризма с суммой поддержки, аналогичной для 2021 г. в размере 50,5 млн. руб.

Кроме того, Минприроды Республики Алтай постоянно осуществляется образовательная государственная поддержка субъектов малого предпринимательства в сфере туризма, а также представителей органов региональной и муниципальной власти.

Например, в 2020 г. повысили свою квалификацию в отрасли «Туризм» и по программе «управление развитием туризма на муниципальном уровне 50 специалистов как государственных, так и муниципальных учреждений. В 2021 г. уже 299 представителей турбизнеса в лице руководителей гостиниц, гидов-проводников, организаторов проведения экскурсий, в т.ч. и на особо охраняемых природных территориях, прошли повышение квалификации, в текущем 2022 г. из планового количества 240 специалистов в области туризма повысили квалификацию 138 сотрудников.

Важная роль отводится в Республике Алтай развитию обеспечивающей инфраструктуры:

- основная автомобильная артерия Республики Алтай федерального значения – Чуйский тракт, отмечавший в этом году свое 100-летие, признан одним из лучших в мире;

- федерально значимой стал и Телецкий тракт – автомобильная дорога к удивительному по красоте, разнообразию флоры и фауны и уникальному по объему пресной воды Телецкому озеру, в настоящее время идет реконструкция тракта;

- значительные капитальные вложения в инфраструктуру Горно-Алтайского аэропорта позволили увеличить в два раза пассажиропоток за последние два года: в 2021 г. поток авиапассажиров превысил 300 тыс. чел., составив 311,9 тыс. чел., что явилось одним из лучших результатов для аэропортов малых городов России. По сравнению с 2020 г., когда пассажиропоток составил 148,4 тыс. чел., пассажиропоток авиапассажиров возрос в 2021 г. в 2,1 раза.

Услуги гостеприимства оказываются в Республике Алтай по состоянию на 31.12.2021 г. объектами коллективных средств размещения в количестве 395 гостиничных предприятий

и 426 объектами сельских «зеленых» домов в туризме, то есть доля средств размещения в сельских домах незначительно превышает долю объектов коллективного размещения [4].

Необходимо отметить значимый средний прирост мест размещения на 100 кв. км: если за период 2004-2015 гг. это 0,72 %, то за период 2016-2021 гг. – это 3,96 % [5].

С увеличением числа объектов туристской инфраструктуры и объектов обеспечивающей инфраструктуры в сфере туризма в Республике Алтай отмечается существенный рост потока туристов, выросший за период 2012-2021 гг. в 1,4 раза: с 1,52 млн. чел. в 2012 г. до 2,15 млн. чел. в 2021 г. По предварительным данным за первые 8 месяцев 2022 г. поток туристов составил 3,7 млн. чел.

Вместе с тем, следует отметить негативное проявление такого важного аспекта, как несоответствие в Республике Алтай в ряде случаев цены туристских услуг и их качества, в том числе связанных с непрофессиональными и личными качествами персонала гостиничных предприятий и состоянием туристской инфраструктуры: такие вопросы были подняты участниками форума «Неделя бизнеса 2022» в Республике Алтай.

В своих неоднократных выступлениях Глава Республики Алтай отмечал, что для обеспечения конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности в сфере туризма по сравнению с другими регионами, первостепенное значение имеет повышение уровня сервиса и кадрового обеспечения совместно с Корпорацией МСП, профессионалами туристского дела, экспертами федерального и международного уровня.

В этой связи представляется важным информирование, обучение, сопровождение субъектов малого предпринимательства в сфере туризма, предлагаемое пока в тестовом режиме для субъектов малого и среднего предпринимательства при поддержке Минэкономразвития России на платформе Корпорации МСП «Бизнес-обучение», а именно:

- обучение бесплатное тому, как развить себя и свой бизнес;
- сопровождение наставников в соответствующей сфере предпринимательской деятельности;
- возможность прокачать профессиональные и личные предпринимательские компетенции;
- предоставление благодаря цифровым технологиям платформы обучаться, находясь в любой точке мира и с прямым диалогом экспертов.

Среди значимых профессиональных компетенций, формирование которых предусмотрено возможностями платформы «Бизнес-обучение» - это владение навыками в таких областях предпринимательского дела, как: проектное управление, право, маркетинг, финансы, менеджмент, бухгалтерия, госуслуги.

Среди личных компетенций в сфере предпринимательства – это приобретение таких навыков, как: развитие креативности, умение вести переговоры, навыки публичной презентации, формирование критического мышления, тайм-менеджмент и другие профессиональные компетенции.

Таким образом, наличие современной туристской инфраструктуры и инфраструктуры по обеспечению деятельности в туризме тогда способствует качественному оказанию услуг в сфере туризма, когда на ее основе организуют и реализуют процесс туристской деятельности компетентные профессионалы своего дела, обладающие соответствующими личными компетенциями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Санникова И.Н., Чупина Д.Е. Перспективы и проблемы развития международного туризма на примере Алтайского края // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2017. - №1. – С. 54-66.

2. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации

туристского продукта: учебное пособие – М.: Федеральное агентство по туризму. – 2014 – 304 с.

3. О мерах государственной поддержки проектов в сфере внутреннего и въездного туризма на территории Республики Алтай. Постановление Правительства Республики Алтай от 27.11.2020 г. № 376. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0400202012020001> (дата обращения 11.10.2022 г.).

4. Официальный сайт Министерства природных ресурсов, экологии и туризма Республики Алтай. URL: <https://mpr-ra.ru/razvitie-turizma-v-respublike-altaj/turizm-v-tsifrah-ito.govye-dannye-za-neskolko-let> (дата обращения 05.10.2022 г.).

5. Минаев А.И. Пространственно-временные аспекты развития туризма в Республике Алтай // Материалы II Международной научно-практической конференции – Гонро-Алтайск: БИЦ ГАГУ. – 2021. – С. 42-51.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ БРЕНДА КАК ЗАЛОГ УСПЕХА КОМПАНИИ

Фокина Ольга Васильевна, к.э.н., доцент, E-mail: fokina@vyatsu.ru
Карманова Мария Сергеевна, студент, E-mail: stud116045@vyatsu.ru
Ефимовых Мария Владимировна, студент, E-mail: stud128190@vyatsu.ru
Вятский государственный университет, г. Киров, Россия

Статья посвящена роли визуальной составляющей в достижении успеха и повышении популярности бренда на рынке. Раскрыта роль визуала в создании привлекательного образа бренда. Представлены примеры визуальных концепций брендов, а также примеры ювелирных компаний, успешная деятельность которых во многом обусловлена созданием успешной визуальной концепции и работой над ее продвижением.

Ключевые слова: бренд, маркетинг, визуальная составляющая, визуальная концепция, ювелирный магазин, ювелирная продукция

Под визуализацией бренда понимают совокупность символов, образов, цветов, шрифтов и прочих атрибутов, предназначенных для усиления влияния имиджа бренда на целевую аудиторию. Основной задачей визуального маркетинга бренда является трансформация философии бренда, его идеи и принципов в зрительный образ, доносимый до потребителя с помощью цвета, шрифта, графики и пр. Визуал и маркетинг тесно взаимосвязаны. Например, компании, активно работающие с рекламой, но не работающие с визуалом, могут тратить огромные деньги и уходить в минус только за счет не продуманной визуальной концепции, доносимой с помощью фото или видео контента.

Во все времена одной из основных целей любой организации, работающей на рынке, является получение прибыли. Но в современном мире для достижения этой важной цели необходимо не только показать товар «лицом», но и раскрыть ценность бренда, его миссию, что будет активно способствовать развитию компании. Визуал нужен и важен для успеха компании в том случае, если продукт выбирают и приобретают не по техническим или практическим характеристикам. Например, для одежды, ювелирных изделий и аксессуаров до 90% успеха зависит от того, насколько продукт красиво показан и вызывает ли у потенциального покупателя «вау-эффект» от общения с ним.

Именно ювелирный рынок характеризуется наличием барьеров, связанных с наличием системы идентификаторов товара, позволяющих связать данный товар с ожиданиями целевых потребителей. Решение данной креативной задачи обеспечивает необходимый уровень продаж и прибыли. В настоящее время невозможно создать успешный бренд только с помощью привычных констант: лучшие материалы, мастерство ювелиров, современные технологии и пр. На первое место выходит информационный поток, подаваемый в том числе с помощью визуальных образов.

Здесь можно провести аналогию с личным брендом: первая встреча с человеком во многом определяются его внешностью, фотографиями и окружением. То есть визуальная

составляющая – это первое, на что обращают внимание. То же самое касается компании или бренда: те зрительные ощущения, которые объединяют восприятие бренда, являются залогом его узнаваемости и дифференциации и, в целом, преимущества перед конкурентами.

В наше время часто встречаются случаи простого копирования брендов и повторения концепций других компаний. Но такой способ ведения бизнеса не может привести к развитию и у таких компаний не может быть будущего. Речь еще идет о том, что кадры такой компании, как один из самых ценных активов, также не будут обладать собственным визуальным потенциалом, характеризующим их принадлежность к данной компании. Таким образом, компания, которая хочет создать неповторимую ценность бренда, сформировать свою миссию, повысить прибыльность и обеспечить собственное развитие, нуждается в творческих и талантливых кадрах, которые не только помогут выстроить неповторимый визуал, отличающий данную компанию от других, но обеспечат тем самым собственный имидж в бизнесе.

В настоящее время компьютерные сети рассматриваются всеми предприятиями как ценный и необходимый ресурс, позволяющий не только собирать и анализировать, но и распространять информацию, необходимую для ведения бизнеса. В связи с этим визуализация бренда в сетях принимает все большую значимость. Стильное оформление в социальных сетях – это визитная карточка бренда. Работа над улучшением услуг, качества и клиентоориентированности компании неразрывна с визуальной составляющей, вызывающей определенные ассоциации у покупателя. Фото- и видеоматериалы, опубликованные в сетях, помогают передать эмоции, ощущения и атмосферу, соответствующие предлагаемому продукту.

Визуал может иметь различные концепции. Так, визуальная концепция бренда «Island soul Jewellery» включает мотивы осознанности, духовности, раскрытия женской природы (рис. 1).



Рисунок 1 - Визуал украшений «Island soul Jewellery» [1]

Визуальная концепция ювелирного магазина трендовых украшений «Viva la Vika» основывается на легкости и ярком цвете (рис. 2).



Рисунок 2 - Визуал украшений «Viva la Vika» [4]

Визуальная концепция «Poison Drop» основывается на минимализме, успешности, ценности. Данная организация является одним из удачных примеров использования визуальной составляющей в создании своего бренда. «Poison Drop» начинался в 2013 году как маленький шоу-рум со стартовым капиталом в 700 тыс. рублей, а в прошлом году была оценена в полмиллиарда рублей. Сейчас компания насчитывает 100 брендов от мировых суперзвезд до нишевых марок, что позволяет клиентам найти самые интересные украшения в одном месте. В бренд-листе компании порядка 70 марок, включая как ювелирные линии «Oscar De La Renta» и «Marni», так и коллекции молодых отечественных мастеров [2]. В штате – более 50 сотрудников, которые занимают два офиса и 3 офлайн-магазина. При создании магазинов особое внимание руководство магазина уделяло именно визуальным образам, что позволило создать атмосферу роскоши и уюта одновременно. В каждом из магазинов «Poison Drop» особенная атмосфера (рис. 3).

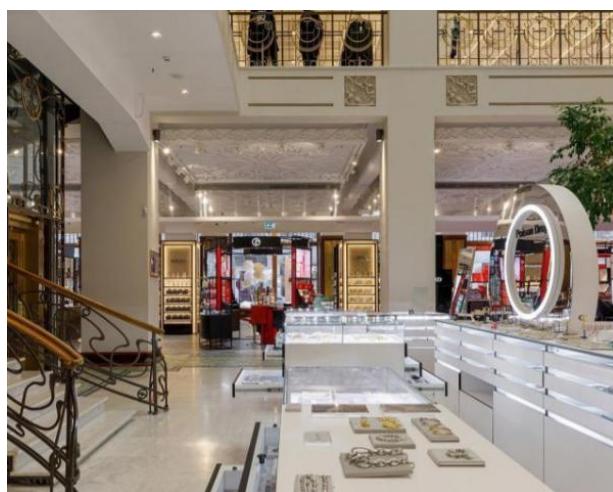


Рисунок 3 - Интерьер магазина «Poison Drop» в Санкт-Петербурге [5]

Данный пример еще раз подтверждают то, что визуальная концепция является неотъемлемым маркетинговым ходом для продвижения и закрепления компании на рынке.

Другим примером является компания ООО «UNA Bracelets», г. Киров. Визуальная концепция «UNA Bracelets» сочетает в себе лаконичность, красоту, нежность и индивидуальность (рис. 4).



Рисунок 4 - Визуал украшений «UNA Bracelets» [3]

Данная компания занимается продажей украшений ручной работы из натуральных камней и является ведущей компанией на рынке украшений Кировской области. Так, только за период последних трех лет оборот компании вырос почти в два раза. В штате компании сотрудники, не только занимающиеся изготовлением украшений, но и эксперты, следящие за психо-эмоциональным и физическим состоянием клиента. Кроме того, компания предоставляет клиентам возможность самостоятельно изготовить украшение, подходящее лично им.

Значимость визуальной составляющей бренда для формирования имиджа компании была подтверждена сотрудниками «UNA Bracelets», где 98% были согласны с тем, что работа над изменением визуальной составляющей бренда позволит обновить имидж компании, пробудить интерес и привлечь новых клиентов и лидеров мнений.

Таким образом, визуал можно назвать одним из основных ходов рекламной и PR-кампаний. Он может показать ценность бренда, его миссию, представить товар в его наиболее привлекательном виде. Обновление визуала в совокупности с работой над качеством продукта позволяет компании достичь определенного успеха и с каждым разом выходить на новый уровень.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт компании «Island soul Jewellery». 2022. URL: <https://islandsouljewelry.com/> (дата доступа 15.08.2022).
2. Официальный сайт компании «Poison Drop». 2022. URL: <https://poisondrop.ru/> (дата доступа 12.08.2022).
3. Официальный сайт компании «UNA». 2022. URL: <https://unabracelet.ru/> (дата доступа 12.08.2022).
4. Официальный сайт компании «Viva la Vika». 2022. URL: <https://vivalavika.com/> (дата доступа 15.08.2022).
5. Poison Drop открыл первый офлайн-магазин в Санкт-Петербурге: New Retail. 2022. URL: <https://new-retail.ru/novosti/retail/poison-drop-otkryl-pervyy-oflayn-magazin-v-sankt-peterburge1545/> (дата доступа 19.08.2022).

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ

Фокина Ольга Васильевна, к.э.н., доцент, E-mail: fokina@vyatsu.ru
Шаклеина Ирина Александровна, студент, E-mail: irinashakleina5@gmail.com
Черногалова Анастасия Дмитриевна, студент, E-mail: nastya20021712@gmail.com
Пантелеев Дмитрий Николаевич, E-mail: usr12189@vyatsu.ru
Вятский государственный университет, г. Киров, Россия

В статье раскрыты основные подходы по созданию и внедрению корпоративных сайтов, представлена статистика и аналитика по российским организациям, имеющим веб-сайт в сети Интернет. Представлены и проиллюстрированы результаты экспертной оценки о необходимости создания личного кабинета на сайте организации с целью повышения удобства пользователей в поиске информации и записи на приём. Разработан и обоснован проект официального сайта организации.

Ключевые слова: интернет, корпоративный сайт, мобильное приложение, личный кабинет, опрос, проект.

Сети Интернет играют огромную роль для современного общества. На сегодняшний день – это начало новой эпохи электронного проникновения во все сферы жизни современного человека. Подавляющее большинство пользуется Интернетом как основным источником получения информации. так, по состоянию на январь 2022 года в России насчитывается 129,8 млн интернет-пользователей, что составляет 89% от общей численности населения. Средний прирост пользователей Интернет составляет 4,7%, а время, проведенное в сетях одним пользователем, в среднем составляет 7 час. 50 мин. [2].

Создание и внедрение корпоративных сайтов также является актуальной темой вне зависимости от сферы деятельности организации. Сайт, как совокупность логически связанной информации организации в компьютерной сети, объединённая под одним адресом, является основным источником информации о предприятии и его услугах для пользователей. Это очень важно и удобно как для организации, так и для клиентов, поскольку Web-сайт содержит всю необходимую о предприятии, появляется возможность регистрации клиентов в личном кабинете, что, в частности, сократит очереди и позволит уменьшить временные затраты. Вместе с тем, несмотря на постоянный рост доли организаций, имеющих Web-сайты в период до 2019 года, их удельный вес в настоящее время остается низким – менее половины организаций имеют свои сайты (таблица).

Таблица 1 - Доля российских организаций, имеющих веб-сайт в сети Интернет, в общем числе организаций [1]

	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Доля организаций	42,6	45,9	47,4	50,9	51,9	44,3	46,2

В связи с этим представляет интерес выявление предпосылок создания веб-сайта на примере отдельно взятой организации - ООО «Знак Качества», г. Киров. Организация занимается расчетами и начислениями по квитанциям за общедомовое обслуживание, регистрацией новых собственников в обслуживаемые дома, снятием собственников по смерти или по иным обстоятельствам, выдачей справок в ресурсные компании, о составе семьи, по месту жительства. У организации заключено несколько договоров с управляющими компаниями. Компания осуществляет также кредитно-банковскую политику, лизинг автомобильных транспортных средств и необходимого оборудования для работы. Также организация занимается приемом граждан по вопросам обслуживания домов управляющими компаниями, с которыми у организации заключен договор.

Необходимость разработки проекта по созданию веб-сайта организации ООО «Знак Качества» была выявлена с помощью нескольких методов исследования. В качестве первого

метода был выбран опрос персонала организации и ее посетителей. В качестве инструмента исследования выбрана анкета как с закрытыми, так и открытыми вопросами с тем, чтобы предоставить респондентам возможность вносить свои предложения и рекомендации. на вопрос о необходимости создания сайта организации подавляющее большинство респондентов ответили утвердительно (см. рисунок).

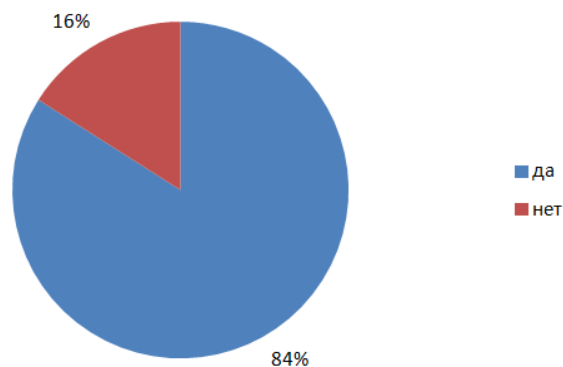


Рисунок 1 - Мнение респондентов о необходимости создания сайта организации

В качестве второго метода исследования был выбран метод экспертных оценок, где экспертами выступили сотрудники управляющего звена компании. Исследование мнений экспертов позволило выявить необходимость создания личного кабинета на сайте организации с целью повышения удобства пользователей в поиске информации и записи на прием. Третьим методом послужило глубинное интервью генерального директора ООО «Знак Качества» с рассмотрением предварительных данных по проекту: преимущества, возможные риски, финансовые затраты. Итогом беседы стало согласие руководства на разработку и внедрение сайта организации, где детальная проработка и внедрение проекта занимает 40 календарных дней с параллельным прохождением отдельных этапов [3].

Проработка проекта предполагается собственными силами сотрудников и предполагает создание личного кабинета для каждого отдельного клиента с привязкой телефонного номера либо электронной почты. Помимо личного кабинета, на сайте будет присутствовать информация об организации, новости, контакты. Отмечено, что при внедрении сайта может возникнуть проблема недоступности для людей с ограниченными возможностями, поэтому в разработке сайта предусмотрено включение навигационной системы и разделов быстрого доступа. также особое внимание следует уделить читаемости сайта, где приоритет отдан шрифту Times New Roman.

Организация осуществляет самофинансирование данного проекта. Возможно удаленное подключение в проект. Предполагается «обкатка» проекта путем создания демоверсии для оценки потенциальными клиентами и работниками организации, которые будут взаимодействовать с сайтом.

Рассматривая данный проект в перспективе, есть основания утверждать, что он является выгодным и полезным, так как в оптимальном варианте достигнет основную цель – упрощение работы расчетно-паспортного центра. В дальнейшем предполагается создание приложения для более мобильного и удобного доступа пользователей к информации о предприятии.

Таким образом, значимость разработки и внедрения корпоративного сайта достаточно велика. Внедрение сайта, как основного источника информации о предприятии, является своеобразным «трансфером» к приобретению лояльных клиентов и повышению репутации организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Доля организаций, имевших веб-сайт в сети Интернет, в общем числе организаций: ЕМИСС. Государственная статистика. 2022. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43528> /(дата обращения 15.08.2022)
2. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика: WebCanape. 2022. URL: web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samyie-vazhnyie-cifry-i-statistika/(дата обращения 20.08.2022)
3. Якушев Л. В. Начинаем работать в Интернет. Краткое руководство. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2014. – 128 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА АУКЦИОНОВ ПО ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЗАКУПКАМ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

Харченко Дмитрий Викторович, aud417@mail.ru

Сибирский филиал ООО «РТС-тендер»

Свистула Ирина Андреевна, к.э.н., доцент, svistula.i@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Бакланова Юлия Юрьевна, aud417@mail.ru

Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения «Национальный ядерный центр Республики Казахстан» Министерства энергетики Республики Казахстан

В статье показаны проблемы совершенствования аукционов по государственным закупкам в электронной форме. Указаны преимущества и недостатки основных «игроков» электронных госзакупок. Предложены направления для совершенствования рынка госзакупок В том числе. Предложена функция автоторга.

Ключевые слова: государственные закупки, аукцион, электронная торговая площадка, автоторг

После перевода в электронную форму аукционов по государственным закупкам, через некоторое время в электронные торги начали активно переходить корпоративные заказчики. Сейчас всем уже очевидно, что электронные закупки удобнее, прозрачнее и конкурентнее «бумажных». Закупки стали отраслью стратегического значения. По мере роста емкости рынка, растут и требования к операторам ЭТП (электронным торговым площадкам). Площадка постоянно отслеживает изменения, в поведении потребителей своих услуг: заказчики и поставщики становятся намного мобильнее и требовательнее к скорости реакции площадки, полноте и доступности предоставляемой информации. Клиенты ожидают персонального подхода.

Данная сфера услуг в последние годы отличается высокими темпами внедрения новых технологий, что может привлечь на этот рынок новых клиентов или создать новую нишу, в результате чего для компаниям будут открыты новые возможности для роста.

Основная цель работы всех подразделений оператора ЭТП обеспечить бесперебойное и качественное оказание услуг клиентам компании. Компания оказывает услуги по размещению и проведению электронных торгов — аукционы, конкурсы, запросы котировок и предложений для заказчиков и продавцов, возможность размещать заявки на участие и участвовать в торгах для поставщиков услуг и покупателей. Электронная площадка предлагает свои услуги для проведения корпоративных закупок, закупок в соответствии с нормами, установленными 44ФЗ [2], 223ФЗ [3] и 615ПП, а также торги по приватизации, аренде и продаже имущества.

Так как основная часть процессов проходит в электронном виде, то производственный потенциал площадки ограничивается только производительностью используемых серверов. Также производственная программа компании зависит от

количества проводимых электронных процедур. Технически компания может в любой момент увеличить производительность своих серверов, если заказчики и продавцы начнут размещать больше электронных торгов. Для увеличения производительной мощности компании может потребоваться согласовать увеличение потребления электроэнергии и скорость интернет соединения. Это основные поставщики компании, от которых зависит максимальная производительность площадки. Так же компания для своей работы приобретает лицензии на программное обеспечение. Деятельность компании не привязывает ее географическое расположение к расположению источников сырья или крупным поставщикам, компании достаточно находиться в городе с развитым высокоскоростным интернетом, остальные поставщики в основном поставляют ПО и лицензии к нему, и могут находиться на любом удалении от площадки. Так же оказание услуг по проведению электронных процедур избавляет компанию от необходимости хранить запасы.

Для успешной работы в области сопровождения электронных закупок, каждая площадка должна обладать некоторым набором характеристик:

Бесперебойная круглосуточная доступность – заказчики и участники должны иметь круглосуточный доступ к личному кабинету и размещенным процедурам. Это является основным преимуществом электронной торговой площадки перед традиционными видами торгов. Заказчики имеют возможность разметить свою процедуру в любой момент времени, при этом свои действия не нужно согласовывать с лицами и компаниями, занимающимися сопровождением процедуры. Заказчики избавляются от необходимости самостоятельно доводить информацию о проводимой закупке до каждого поставщика.

Безопасность - площадка должна обеспечить защиту конфиденциальных данных заказчиком и поставщиков.

Регулярные обновления – необходимо постоянно отслеживать изменения в правилах проведения закупочных процедур, изменениях в нормативно-правовых актах. Если пропустить какое-то важное изменение в правилах проведения процедур и вовремя не внедрить изменения на площадке, то заказчики либо не смогут провести процедуру, либо будут вынуждены проводить процедуру с нарушением законодательных норм, что приведет к подрыву доверия к площадке и потенциально может привести к оттоку заказчиков и как следствие - оттоку поставщиков. Внедрение новых технологий в сфере информационной безопасности повышает безопасность данных, хранящихся на площадке, игнорирование этих технологий может привести к уязвимости площадки.

Поддержка клиентов – на сегодняшний день уже никого не удивит круглосуточная поддержкой клиентов. Даже если площадка предлагает максимально понятный интерфейс, бесперебойную работу, новейшие технологии и полное соответствие проводимых процедур законодательным нормам, если клиент не сможет разобраться с функционалом площадки, а получить разъяснение будет невозможным или только в определенное время, то это может снизить привлекательность площадки.

Исходя из вышеперечисленных характеристик, можно выделить основные движущие силы в отрасли: изменение потребностей клиентов площадки, изменение законодательных норм в сфере закупок и развитие технологий.

Высокая стабильность отрасли гарантирует стабильное положение компаний-лидеров. Высокий порог входа защищает от большого количества новых конкурентов. Низкая зависимость от поставщиков, гарантирует стабильный уровень себестоимости предоставленных услуг. Так же взятый в Российской Федерации курс на импортозамещение и нарастающая популярность электронных торгов обещает рост данной отрасли в ближайшем будущем.

По результатам 2021 года площадки, включенные в перечень отобранных операторов электронных площадок, разделили между собой рынок следующим образом:

По сумме закупок:

1. Росэлторг

2. РТС-тендер
3. Сбербанк-АСТ
4. НЭП-Фабрикант
5. АГЗ РТС
6. ЭТП ГПБ
7. ТЭК Торг
8. РАД

Три лидирующие компании в отрасли занимают 88,92% от общего объема закупок в отрасли и всего две компании имеют долю более 30%, и только РТС-тендер имеет по итогу более одной трети рынка. Данное положение дел говорит о высоком уровне доверия со стороны клиентов.

Преимущества площадки РТС-тендер:

- удобный интерфейс, позволяющий пользоваться площадкой как через web-интерфейс, так и через специально установленное приложение локально на компьютер;
- удобно реализованный поиск аукционов, позволяющий найти интересующую закупку по разным параметрам;
- торги проводятся по 44ФЗ [3], 223ФЗ [2], коммерческими организациями, закупки малого объема и имущественные торги;
- площадка всегда размещает актуальные данные на своем портале о новых закупках, изменении в тендерной документации, протоколы о результатах проведения торгов;
- широкий географический диапазон заказчиков и участников;
- оказание помощи техническими специалистами торговой площадки РТС-тендер в случаи возникших затруднений с подачей заявки;
- возможность гибкой настройки закупки, либо же возможность создания специального типа закупки под конкретного заказчика.

Так как перечисленные выше пункты являются основополагающими для успешной работы в отрасли сопровождения электронных торгов, то все конкуренты стремятся оказывать схожий сервис клиентам. Конкурентным преимуществом является именно возможность формирования способа закупки под конкретного заказчика. Так как каждый пытается оптимизировать свою работу и минимизировать время на формировании процедуры, то возможность взять готовый шаблон с заранее установленными параметрами является огромным преимуществом. Конечно, данная услуга доступна не каждому заказчику, а только тем, кто регулярно и в большом количестве проводит закупки на площадке. Но даже те, кто проводит закупки время от времени могут гибко настроить закупку под свои потребности, только придется потратить немного больше времени включая все необходимые параметры.

На сегодняшний день самым ценным ресурсом является время и информация, и компании, принимающие участие в торгах как никто другой, знают, как важно иметь возможность вовремя получить информацию и иметь возможность оперативно подать заявку на участие. Как отмечалось в предыдущем разделе на площадке РТС-тендер всегда размещена актуальная информация, но что касается времени то в ходе прохождения практики были выявлены возможности для снижения временных затрат на некоторые операции.

Также, конкурентным преимуществом площадки РТС-тендер может стать внедрение зачисления денежных средств по платежным документам. Не все операции с денежными средствами можно выполнить онлайн. Например, зачисление денежных средств в личный кабинет, сама операция зачисления происходит в автоматическом режиме, но только после их поступления на реквизиты площадки, а сам процесс их зачисления может занимать до одного банковского дня. Это не всегда удобно для клиентов площадки, например, если до окончания сроков подачи заявок на участие остается 1-2 часа, банки могут не успеть вовремя провести транзакцию. В данной ситуации предприятие может предложить участнику зачисление по платежному поручению с отметкой банка об исполнении. В итоге

участник получит существенную экономию во времени зачисления денежных средств, сама площадка получит повышение уровня лояльности по стороны клиентов, в период прохождения практики основные конкуренты РТС-тендер, площадки Росэлторг и Сбербанк АСТ, данную функцию не предлагают, ее внедрение могло бы стать конкурентным преимуществом.

Таблица 1 – Наличие ускоренного зачисления денежных средств на крупнейших электронных торговых площадках.

РТС-тендер	Сбербанк-АСТ	Росэлторг
Нет	Нет	Нет

В ситуации, когда участники не успевают зачислить денежные средства на участие, то они вынуждены отказаться от участия в процедуре и соответственно отозвать денежные средства с площадки. Так как площадка часть прибыли получает от долгосрочных финансовых вложений, то отзыв денежных средств с площадки приводит к тому, что площадка теряет потенциальную прибыль.

Внедрение торгового робота. Автоторг – это возможность заранее настроить площадку так, что бы она автоматически подавала предложение участника по заранее настроенным со стороны участника параметрам. Пример: если функции автоторга нет, то торги могут длиться несколько часов, а некоторых случаях несколько дней, при этом сотрудник участника закупок должен все это время контролировать процесс и часто не имеет возможности отойти от компьютера больше чем на 10 минут. Функция автоторга в этом случае позволила бы участникам не контролировать процесс торгов постоянно, а в случае если все участники настроили функцию автоторга, то процесс торгов занимал бы считанные секунды. Это позволит экономить время на проведении самого аукциона и как следствие снизить общее время торговой процедуры и заключение договора. Данную опцию на данный момент Росэлторг не предоставляет, а Сбербанк АСТ так же, как и РТС-тендер предоставляет только для процедур 44ФЗ [3]. То есть данная опция так же может стать конкурентным преимуществом (таблица 2).

Таблица 2 – Наличие функции автоторга на крупнейших электронных торговых площадках.

РТС-тендер	Сбербанк-АСТ	Росэлторг
Только для процедур в соответствии с 44ФЗ	Только для процедур в соответствии с 44ФЗ	Нет

С точки зрения экономической выгоды данная функция дополнительного дохода не принесет, но может сократить расходы. Как уже говорилось ранее, торги могут длиться несколько дней, все это время на серверы площадки идет нагрузка, постоянно идет интернет трафик, что приводит к дополнительному потреблению электроэнергии. Так же если несколько участников из одного города участвуют в одном торге, а это время у интернет-провайдера случается сбой, участники не могут подать предложения торги завершаются, участники скорее всего обратятся к площадке и заказчику с просьбой провести торги повторно, так как каждый из них хотел забрать контракт и готов был предложить более выгодные условия, чем те на которых торги завершились. Заказчик как правило заинтересован в заключении договора по наиболее выгодной цене и скорее всего назначит торги повторно, опять же, это дополнительная нагрузка сервера и сотрудников площадки, как было подсчитано ранее каждый дополнительный процент нагрузки в течении года, может стоить площадке 3479,6 тыс. руб. Так же одним из немаловажных факторов являются репутационные потери, например, у одного участника произошел сбой или участник первый раз участвует в торгах и не до конца разобрался как подать предложение и как следствие не успел сделать предложение вовремя.

В связи с тем, что у предприятия имеются достаточные ресурсы и технические возможности для внедрения сервисов позволяющих ускорить зачисление денежных

средств, использовать автоторг, целесообразно использовать эти возможности для повышения конкурентных преимуществ предприятия.

На рассматриваемом предприятии именно внедрение услуг и сервисов, позволяющих повысить удобство пользования площадкой и минимизация времени вынужденного ожидания со стороны клиентов, является основой конкурентоспособности предприятия.

Внедрение возможности зачета поступления денежных средств по платежным поручениям с отметками банка об исполнении.

Внедрение функции автоторга, для участия в электронных торгах.

Базовая стратегия выживания предприятия сочетается с конкурентной стратегией лидерства в снижении издержек предприятия в результате того, что данная конкурентная стратегия, путём сокращения издержек, увеличения выручки и повышения клиентоориентированности, позволяет предприятию занять устойчивое положение на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 51897-2011. Менеджмент риска. Термины и определения
2. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/– Заглавие с экрана.
3. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/– Заглавие с экрана.
4. Березина А.Б. Управление сбалансированной системой показателей, как основа эффективного функционирования предприятий региона / А.Б. Березина, И.А. Свистула // Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2018. С. 354-360

ВЛИЯНИЕ СПЕЦОПЕРАЦИИ НА УКРАИНЕ НА ТРАНСПОРТНЫЙ БИЗНЕС

Шарнин Валерий Андреевич, студент 4 курса
Лерман Евгения Борисовна, доцент, канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет
путей сообщения» г. Новосибирск, Россия

В рамках статьи затрагивается одна из главных на сегодняшний день тем: «Влияние спецоперации на Украине на транспортный бизнес». Данная тема актуальна для нашей страны в настоящее время, так как транспортная логистика сталкивается с огромным количеством ограничений и санкций в поставках грузов и импорта. Исходя из этого, оптимизация транспортных потоков является наиболее важным условием для улучшения качества жизни населения и экономики в целом.

Ключевые слова:

международные перевозки, груз, транспортная логистика, спецоперация, грузопоток, санкции, ограничения

Автотранспортная ветвь Российской Федерации столкнулась со значительными проблемами с начала спецоперации на Украине, однако трудности в логистике начались еще в период пандемии из-за нарушения поставок и увеличения тарифов на перевозки.

В 2021 году прослеживался максимальный рост ставок, тогда тарифы на морские перевозки возросли в 5-6 раз, а на авиаперевозки и автоперевозки увеличились в 2-3 раза. Доставлять грузы было возможно, технически это был вопрос средств и времени.

С февраля 2022 года на транспортную логистику было оказано большое влияние международной политики, а санкции и ограничения, которые ввели некоторые государства против России, существенным образом коснулись всех видов транспорта.

Поставки автотранспортом с Запада

Резкое повышение цен на комплектующие и технический сервис транспортных средств вызвало рост курса евро и доллара, а приостановка работы многих производителей запчастей спрос и быстрое снижение запасов на складах.

Изначальная стоимость автоперевозок возросла в среднем на 40%, что отражается на транспортных тарифах и на ценах продукции в магазинах.

В настоящее время автоперевозчики заявляют о повышении в 2 раза цены технического обслуживания. Это произошло и вследствие остановки действия многих контрактов с крупнейшими зарубежными производителями грузовиков Volvo, Scania, Iveco, MAN. [4]

Также немалой проблемой для международных автоперевозок стало ограничение маршрутов. Устоявшимися путями для доставки грузов из Европы были маршруты через Прибалтику, Польшу-Белоруссию и Украину. С начала спецоперации около 140 российских грузовых машин находились на территории Украины, которые были задержаны.

Польша и Прибалтика ужесточили санкции для России и ввели ограничения на въезд в ЕС для российских и белорусских компаний, которые перевозили наземные грузы автомобильным транспортом, кроме продуктов питания, медицинских или гуманитарных товаров.

На южных границах

С начала спецоперации объем автотранзита через территорию Казахстана вырос в 2,5 раза и растет до сих пор. Самым перспективным партнёром на юго-восточном направлении является Китай, но внушительное расстояние делает автоперевозки в данном направлении высокочрезмерно затратными. [4]

Морские перевозки

Ощутимый удар пришелся на морские и воздушные перевозки. В марте 2022 года объем ввозимых из Европы товаров уменьшился на 65–70% и на 22% сократился поток импорта из Китая. Вследствие чего в России сократился грузооборот в морских портах. Количество судов, прибывающих в российские порты, снизилось почти на 40%. [2]

Более 300 тыс. контейнеров задержано на пути в Россию, именно поэтому оказалось заблокировано до 50% товаров, которые следовали на импорт в Россию и до 60% российского экспорта.

Также прекратили принимать бронирования лидеры морских перевозок - Maersk, MSC СМА, из-за чего многие российские заказчики до сих пор не могут вывезти грузы в Россию.

На данный момент рынок заполняется морскими линиями из Китая, ОАЭ и Южной Кореи. Также в настоящее время работает российская компания Fesco, на которую возлагаются большие надежды, как на отечественную компанию. [3]

Железнодорожный транспорт

По результатам начала 2022 года по железной дороге было перевезено 307,9 млн т. грузов, это на 0,2% больше такого же периода прошлого года. Проанализирован маленький рост объемов из-за долгих сроков транзита грузов, также многие перевозки не завершены до сих пор из-за начала спецоперации на Украине. [4]

На данный момент на железнодорожном транспорте специалисты наблюдают сокращение на 50% экспорта и ожидают повышение импорта контейнеров из Китая, которые вывозятся с Дальнего востока не менее, чем на 20%.

На территории Российской Федерации наблюдается перенаправление грузопотока, а именно, вместо экспортного европейского направления становится основным импортное дальневосточное.

В текущих экономических реалиях РЖД активно развивает ряд новых проектов, которые помогут сгладить влияние санкций на Россию. Например, на востоке страны планируется повышение пропускной способности главных магистралей с 130 до 240 млн т в год.

Увеличиваются перевозки грузов контейнерными поездами и контейнерами, которые перенаправляются. Активно осуществляется транспортировка через восточные ветви Международного транспортного коридора «Север-Юг».

Развитие Восточного полигона остается одним из важных направлений. Идет модернизация Байкало-Амурской магистрали и Транссиба для несырьевого экспорта и перевозок внутри РФ. Второй этап данной модернизации должен заканчиваться в следующем году. Сейчас объем перевозок исчисляется в 150 млн тонн груза, а в перспективе планируется перевозить 200-240 млн. [5]

Из-за введения ограничительных мер начато осуществление новых проектов. К примеру, развивается дополнительный погранпереход «Благовещенск». Путем обработки грузов на терминале, перехода через транспортный мостовой переход на Амуре и автоперевозку грузов местных производителей, Производится доставка грузов в Китай.

Развитие направления Дальнего Востока имеет определенные сложности. Однако компания планирует активно использовать АО «Терминал Афанасьева» для мультимодальных перевозок импортных грузов в Москву и Санкт-Петербург.

Авиаперевозки

От санкций самой первой пострадала авиация. В феврале почти по всей Европе небо было закрыто для российских самолётов, но Россия приняла зеркальные меры для самолётов Евросоюза. [5]

В конце февраля-начале марта начались массовые отмены всех международных рейсов иностранными самолетами из-за требований возврата авиатехники. Появились такие проблемы, как: отключение от международных навигационных программ и систем бронирования, риск ареста лизинговых самолётов, проблемы со страховой.

Логистические компании пытаются освоить новые маршруты. Применяется доставка грузов воздухом через ближайшие точки к России, и уже следом товары перегружаются на автомобильный транспорт.

Сейчас авиационное международное сообщение поддерживается в основном с дружественными странами: узбекская Uzbekistan airways, белорусская Belavia, армянская Air Armenia, киргизская Avia Traffic, таджикская Somon Air, Но их маршрутные направления очень ограничены.

Россия объявила о снятии карантинных ограничений полетов с 9 апреля в 52 странах, однако в основном эти направления являются туристическими, а не товарно- грузовыми. Наиболее перспективными странами для грузопотока являются Израиль, ОАЭ, Турцию, Китай, Индию, Казахстан, Иран.

В начале апреля мэр Москвы Сергей Собянин объявил о проекте по организации международных авиаперевозок грузов авиакомпанией «Волга-Днепр». Благодаря такому решению до конца 2022 года в Москву поступит около 20 тыс. т авиагрузов: медицинских товаров, оборудования и электроники. Для этого проекта планируются использоваться российские грузовые самолёты Ан-124 «Руслан» и Ил-76.

Мобилизация

На данный момент мобилизация, объявленная в России, подразумевает привлечение не только человеческих ресурсов, но и автотранспорта. [1]

Владельцы, подходящих под категорию транспортных средств, должны предоставить исправные транспортные средства в военкомат, поначалу только для учета.

Перечень транспортных средств подлежащих мобилизации:

1. колесные транспортные средства, предназначенные для эксплуатации на автодорогах общего пользования;
2. тракторы;
3. дорожно-строительные машины и механизмы;
4. подъемно-транспортные машины и механизмы;
5. другие машины и механизмы.

На (рис. 1) представлены данные импорта грузовых операций в 2021 и 2022 гг.

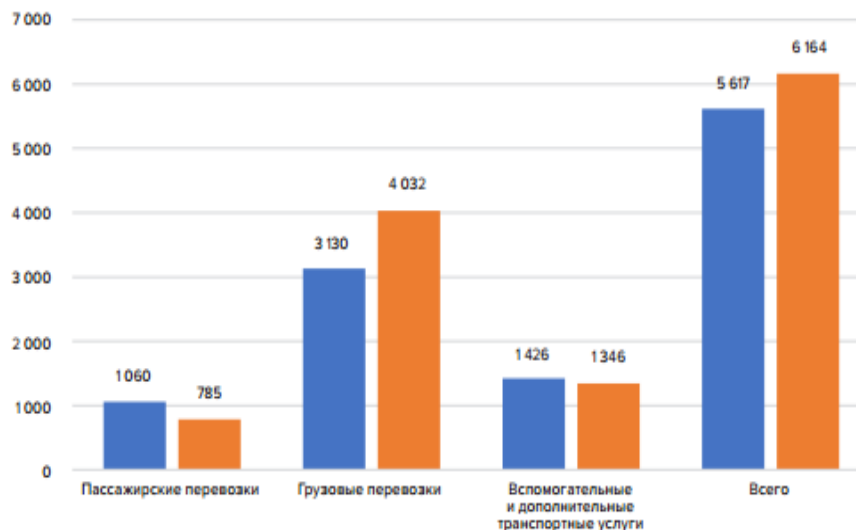


Рисунок 1 - Анализ импорта транспортных услуг в 2021 и 2022 гг. в млн. долл. США

- - первое полугодие 2021 года;
- - первое полугодие 2022 года.

Данные о структуре импорта транспортных услуг (рис. 2) показывают нам то, что в основном это перевозки водным и воздушным транспортом, логистика которых в ближайшее время даже частично не будет восстановлена. При этом направление воздушных перевозок наиболее слабо из-за европейских ограничений авиации.

Но в случае усиления по линии Россия-Иран и Россия-Азербайджан и восстановления железнодорожных перевозок с Турцией через территорию Армении, позволит значительно нагрузить данный участок железнодорожных путей и даст возможность занять российским железным дорогам монопольное положение в этом регионе, что может значительно компенсировать выпадающие доходы транспортной отрасли, вызванные сегодняшней обстановкой. [5]

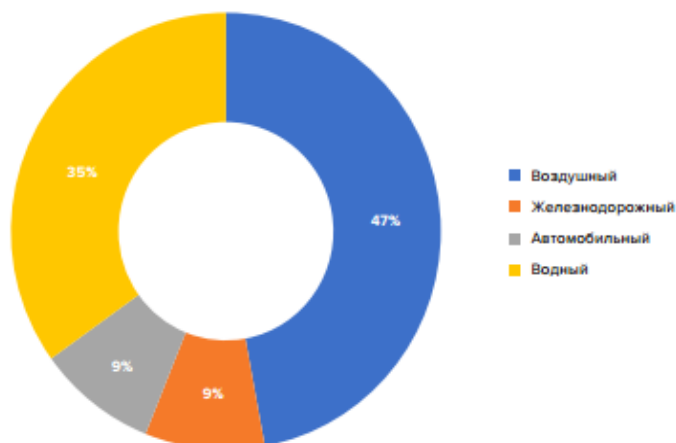


Рисунок 2 - Данные о структуре импорта услуг разными видами транспорта

Итоги

Таким образом, можно подвести следующие итоги:

Экспортные транспортные потоки сократились по машинам и оборудованию в страны Евросоюза и США. Вследствие того, что РФ приняла решение рассчитывать страны Евросоюза за газ и нефть в рублях, это привело практически к полному прекращению поставок. В импортных транспортных потоках также произошло значительное сокращение услуг ввоза машин и оборудования из Евросоюза и США. Из-за уменьшения международных перелетов значительно сократились пассажирские авиационные перевозки.

На данный момент выстраивание логистики поставок может занять до двух лет, особенно это касается железнодорожных перевозок и транспортировки природного газа и нефтепродуктов. Сложившаяся обстановка позволяет использовать нестандартные маршруты поставок, например, маршрут Каспий–Иран–Бендер–Аббас. Также расширения требует Восточный полигон, необходимо подключать инфраструктуру порта Раджин (КНДР) и запустить навигацию по Амуру до Николаевска-на-Амуре.

Возрастет потребность и в расширении субъектов малого и среднего предпринимательства. Если правильно распределить силы и средства для развития и восстановления транспортного бизнеса, то уже к началу 2023 года Россия увидит восстановление объемов грузопотока. При благоприятном раскладе объемы перевозок могут восстановиться до уровней 2021 года к началу 2025 года.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мобилизация транспорта в России: последние изменения. – URL: <https://automotohope.com/2022/03/15/mobilizaciya-transporta-v-rossii> (дата обращения: 05.10.2022).
2. Непредсказуемая логистика эпохи перемен. Обзор // Интерфакс: [сайт]. – URL: <https://www.interfax.ru/business/835549> (дата обращения: 05.10.2022).
3. Храбкин П. Рост тарифов и поиск поставщиков: как бизнесу работать с логистикой. Мнения специалистов по перевозке и предпринимателей // Тинькофф журнал: [сайт]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/perevozki-v-krizis> (дата обращения: 05.10.2022).
4. Международная логистика в России после санкций . – URL: <https://retail-loyalty.org/expert-forum/mezhdunarodnaya-logistika-v-rossii-posle-sanktsiy>. (дата обращения: 05.10.2022).
5. Транспортная отрасль в России: идеальный шторм в настоящем и масштабная структурная перестройка впереди. Аналитический обзор. – URL: https://www.ranational.ru/sites/default/files/analitic_article/NRA_Research_cargo_transport.pdf. (дата обращения: 05.10.2022).

СЕКЦИЯ 2 «ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА, КУЛЬТУРА СЕРВИСА И ТУРИЗМА»

ТРАВЕРЗ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННО-ГЕОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НИЖЕГОРОДСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ

Иваньковский Сергей Львович

к. э. н., доцент, кафедра экономики предприятий и организаций Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, E-mail: lew1968@mail.ru

В статье рассмотрены аспекты направления развития рекреационного, геологического туризма в пределах Нижегородской агломерации. Ведется оценка потенциала рекреационно – геологического туризма и траверз в направлении государственной политики туризма. Предлагается расширить возможности зонтичного бренда на всю агломерацию, а также уникальные геологические объекты, Воротиловскую скважину и Пучеж-Катунский кратера – неповторимой астроблемы не только Нижегородской области, но и России.

Ключевые слова: рекреационный туризм, агломерация, зонтичный бренд, направления развития

В современных сложных и непростых условиях связанных с внешним окружением национальной экономики и пандемией, характерно бурное развитие туризма в регионах России. При этом сформировалась высокая конкуренция в сфере туризма, что требует постоянного обновления содержательной части путешествий, поэтому все участники находятся в постоянном поиске путей оживления туристских маршрутов и аттрактивности. Туризм на сегодня составляет неотъемлемую часть национальной экономики, является элементом образа жизни людей, выполняя функции психологической и физиологической реабилитации, способствуя научному, когнитивному и эстетическому развитию. [1]

Для совершенствования рекреационных территорий необходимым становится расширение круга потенциальных объектов вовлекаемых в орбиту туристских интересов и методов управления ими. Условия современности требуют также, чтобы рекреационные маршруты были разноплановыми, удовлетворяя когнитивные потребности рекреантов. Создание объектов туристской инфраструктуры, преимущественно малобюджетных туристских сооружений по месту учёбы, месту работы, месту жительства и месту отдыха граждан в соответствии с нормативами и нормами обеспеченности населения такими объектами и достижение достаточного их уровня развития. [1]

Можно отметить, что с позиции управления развитием различных видов туризма, направлена «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [2]. Уделяется внимание и развитию некоторым видам туризма в «Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года» [3]. Где в п. «3.2.7. Туризм», в котором прописывается необходимость развития рекреационного туризма.

Нижегородская агломерация стала ведущей урбанизационной структурой в регионе. Она представляет собой процесс концентрации вокруг города ядра агломерации – Н.Новгорода отдельных новых поселений и старых малых городов и вовлечение в функционирование пригородов и посадов.

Наиболее подробно рекреационные ресурсы Нижегородской области исследованы в работах Гировка Н.Н.[4;5], Кряжева А.Б. [6], где они указывают, что на структуру и географические закономерности распределения ресурсного потенциала рекреации и туризма любой территории оказывают значительное влияние факторы локального иерархического уровня, что основано на объектном восприятии, конкретных оценок и использовании ресурсов туристом [5;6]. Но в их работах мало уделяется внимания аттрактивности рекреационному потенциалу Нижегородской агломерации, особенно геологическому.

Таблица 1 - Состав и оценка численности населения Нижегородской агломерации [1]

муниципальное образование в составе агломерации	Территория кмІ 2020 г.	Плотность населения чел/ кмІ 2020 г.	Население человек 01.2011	Население человек 01.2020
<u>Нижний Новгород</u>	410,68	3096,7	1 261 549	г.о.1271767 (1252236)
<u>Дзержинск</u>	421,53	566,6	250 913	г.о. 238841 (229000)
<u>Балахнинский район</u>	896,59	79,0	77 432	75698
<u>Богородский район</u>	1 459,00	48,5	65 623	59357
<u>Борский район</u>	3 584,28	33,0	120 896	г.о. 118156
<u>Городецкий район</u>	1 482,72	58,1	91 212	85620
<u>Кстовский район</u>	1 224,97	102,8	112 832	125938
<u>Павловский район</u>	1 097,107	84,1	100 695	92394
Вся агломерация	10 576,877	508,6	2 081 152	2 067 771
Доля в Нижегородской обл	13,75%	Сред. по области 41,8	62,92 %	64,5 %

Отличительной чертой Нижегородской агломерации с позиции рекреационного туризма - богатый туристский потенциал. Он способен удовлетворить рекреантов Н.Новгорода, городов-спутников, сельской местности. Организация восстановления работоспособности, экскурсионного обслуживания рекреантов и их оздоровления, находит отражение в программах социально-экономического развития. В принятых программах сферы рекреации и туристической деятельности являются столпами развития территории. Пространственный анализ туристско-рекреационных ресурсов и взаимоотношений малобюджетных туристских объектов в соответствии с нормами обеспеченности населения такими объектами и приобретение достаточного (в том числе в сельской местности) их уровня, актуализирует стресс-фактор транспортной определенности. Значимые объекты туристско-рекреационной сферы концентрируются вдоль транспортных выездных магистралей и исторического ядра агломерации и тяготеют к местам с высоким природно-рекреационным потенциалом. [7]

В состав Нижегородской агломерации входит большое количество геологических объектов. Самым значимым геологическим объектом на территории агломерации - Пучеж-Катунский метеоритный кратер, раскинувшийся в Чкаловском, Городецком, Сокольском, Ковернинском районах Нижегородской области. То есть находящейся на самой северной границе агломерации. Считается, что Пучеж-Катунский кратер это первое установленное астроблема РФ. Значительное место занимает Воротиловская скважина за деревней Воротилово, Ковернинского муниципального района (по расстоянию ближе к деревне Тонково, Городецкого района), располагающаяся в 106 км от нижнего Новгорода. Во первых, именно здесь зафиксирован Воротиловский выступ архейского основания. Во вторых, здесь в 1988 году началось бурение скважины для подтверждения импактного строения. Была достигнута глубина 5374 метра в ходе, которой по некоторым данным были обнаружены небольшие алмазы. Стоит отметить, что не имеющие промышленного значения. Имеются обнажения брекчий в районе деревни Васильково и нахождение импактитов. В третьих, благодаря Воротиловской скважине было установлено, что метеорит упал примерно 166 - 167 млн. лет назад, в юрский период. Хотя последние изыскания увеличили возраст Нижегородской астроблемы до 196 млн. лет.

Поэтому развитие рекреационно-геологического туризма в Нижегородском крае имеет большой потенциал. В Стратегии социально экономического развития Нижегородской области до 2035 года в п.3.2.7. стратегической задачей развития туризма в регионе указывается «Активизация кластерного подхода в развитии туристско-рекреационных зон», а задачей номер один – «разработка зонтичного бренда и бренд-бука» [1]. С сожалением стоит констатировать, что по отношению к рекреационно-геологическому туризму такой подход вообще не используется.

Траверз рекреационно-геологического туризма - скорейшая разработка и использование зонтичного бренда геологического туризма Нижегородской агломерации, так как она базируется на исключительности Воротиловской скважины и Пучеж-Катунского кратера, как первое установленное астроблема. При этом астроблема находится в хорошей транспортной доступности от ядра-центра агломерации – Нижнего Новгорода. В российской практике главным стойхолдером зонтичного бренда рекреационной и геологической территории являются разноуровневые органы власти. Важность выявления имеющихся у них рычагов воздействия на лица, отвечающие за решения региональной туристской политики. При этом каждая группа может состоять из множества подгрупп, интересы каждой из них должны быть тщательно изучены при геологическом туризме.

Для формирования и развития зонтичного бренда, необходимо всестороннее создание объектов туристско-рекреационной инфраструктуры малобюджетных и плоскостных сооружений к месту отдыха граждан в соответствии с транспортной инфраструктурой Нижегородской области. Для сложных экономических систем, внедряющих зонтичный бренд, необходим квалифицированный кадровый потенциал. Осуществление данной задачи, возможно, это создание «Технологии Фабрик Грядущего» (Factories to come) направленные на формирование систематических знаний в области новых ключевых business process и экономики туристско-рекреационных территорий [1]. Анализ предпочтений рекреационно-геологических объектов и маршрутов требует дополнительных исследований, что связано с различными по времени нахождения на территории туриста для достижения им рекреационного эффекта, аттрактивностью объектов и т.п. [1].

При этом необходимо сохранять рекреационную территорию Нижегородской области в максимальной привлекательности. Бренд и траверз Воротиловской скважины и Пучеж-Катунского кратера - астроблемы Нижегородской области должен быть единым динамичным организмом, а не статичным памятником музея.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ивановский, С. Л. Тенденции управления рекреационным туризмом Нижегородской агломерации / С. Л. Ивановский, И. А. Сударикова // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2021. – № 2. – С. 290-304.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (Дата обращения: 25.11. 2021).
3. Стратегия социально экономического развития Нижегородской области до 2035 года от 21 декабря 2018 г. № 889 – [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/465587311> (Дата обращения: 29.11.2021).
4. Гировка Н.Н. Рекреационные ресурсы. - Н.Новгород: НГАСУ, 2012. - 332 с.
5. Гировка, Н.Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий: предпосылки формирования: монография. - Н.Новгород: НГАСУ, 2015. – 294 с.
6. Кряжев, А. Б. Рекреационная география Нижегородской области: Тематическое информативное издание / А. Б. Кряжев. – Н.Новгород: ЮНИКОПИ, 2021. – 316 с.

7. Ивановский, С. Л. Направления развития рекреационного туризма в Нижегородской агломерации / С. Л. Ивановский // Приоритетные направления развития спорта, туризма, образования и науки: сб. материалов международной научно-практической конференции, Н. Новгород, 12 ноября 2020 года. – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2021. – С. 370-378.
8. Кулинич, Г.С., Фридман, Б.И. Геологические путешествия по Горьковской земле. - Горький: Волго-Вят. кн. изд-во, 1990. - 192 с.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

Кузьмина Наталья Николаева, старший преподаватель кафедры менеджмента Алтайского государственного технического университета им И.И. Ползунова

В статье приведена классификация факторов конкурентоспособности предприятия и бизнеса. На примере ведущих клиник эстетической медицины г.Барнаула проведена комплексная оценка конкурентоспособности данного бизнеса. Также автором дана характеристика рынка эстетической медицины г.Барнаула.

Ключевые слова: конкурентоспособность, эстетическая медицина, рынок услуг.

Важное в конкурентоспособности любой организации – это ее перевес по взаимоотношению к другим конкурентным предприятиям, осуществляющим свою работу в рамках непосредственно взятой отрасли. Главными аспектами, по которым возможно распознать организацию-лидера, обладающего высоким по сопоставлению с иными предприятиями отрасли степенью конкурентоспособности, можно рассматривать следующие [5]:

- выпускаемый продукт абсолютно точно соответствует необходимым потребностям покупателей;
- выпускаемый продукт точно соответствует сегментной отрасли;
- способности предприятия соответствуют периоду его действующего цикла.

На обозначенном рынке предприятие будет отличаться свойственной ему особенной возможностью торговых факторов, которые определяют условия сбыта товара. Поэтому оценивать конкурентоспособность предприятия можно только лишь в том случае, если оно обладает такими возможностями и потенциалом, применение которых приведет к выпуску высококонкурентоспособного высококачественного продукта, способного удовлетворить потребности покупателя в нужном объеме.

Изменения в бизнес-среде могут создать большие возможности для современной организации, а также вызвать значительные угрозы. Например, возможности могут появиться от новых технологий, которые помогают привлечь новых клиентов, от новых потоков финансирования, которые позволяют инвестировать в более совершенное оборудование, от измененной государственной политики, которая открывает новые рынки. Угрозы могут включать дерегулирование, которое подвергает фирму усиленной конкуренции, сокращающийся рынок или повышение процентных ставок, которые могут вызвать проблемы, если компания обременена долгами.

На помощь в оценке факторов приходят такие методы оценки состояния конкурентоспособности бизнеса, как PEST – анализ, SWOT- анализ, оценка методом комплекса маркетинга «4P», модель пяти конкурентных сил М.Портера, модель многогранника и другие.

На рынке г.Барнаула функционируют порядка 25 клиник (центров) эстетической медицины. Однако большая часть рынка эстетической медицины г.Барнаул поделена между 4 клиниками: центр косметологии и эстетической медицины «Антуриум», центр

эстетической медицины «Евромедика», клиника терапевтической медицины «Нано-Бьюти» и клиника эстетической медицины «Альфа».

Рынок эстетической медицины традиционно классифицируют по направлениям услуг. Так, эстетическая медицина подразделяется на инъекционную косметологию, уходовые процедуры, лазерную и аппаратную косметологию и так далее.

Игроков рынка эстетической медицины можно разделить условно на два типа: салоны красоты и профессиональные медицинские центры, которые чаще всего объединяют косметологию и пластическую хирургию. В Барнауле есть крупные клиники, где работают профессиональные дерматологи-косметологи и пластические хирурги.

Распределение рынка между клиниками эстетической медицины представлено на рисунке 1.

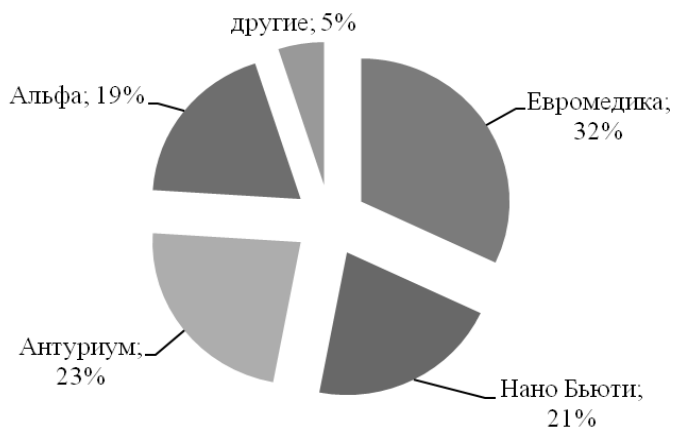


Рисунок 1 - Распределение рынка между клиниками эстетической медицины г.Барнаул

Практически каждая клиника эстетической медицины может предложить стандартный набор услуг. Как правило, услуги эстетической косметологии направлены на омоложение и улучшение внешнего вида. Наиболее востребованными среди потребителей эстетической медицины являются такие услуги, как инъекционные процедуры по омоложению кожи и коррекции возрастных изменений, мезотерапия, введение филлеров и 3D-мезонитей, увеличение губ, биоревитализация, плазмолифтинг лица и тела, контурная пластика, перманентный макияж, химический пилинг, трихология.

Исследование востребованности услуг предприятий эстетической медицины показало, что наибольшую долю от общего ассортимента услуг составляет перманентный макияж. Эта услуга всегда пользуется устойчивым спросом у потребителя, в связи с этим доля среднего товарооборота данной услуги составляет не менее 25%.

Инъекционные процедуры занимают вторую позицию (24%). Это объясняется тем, что омоложение кожи и коррекция возрастных изменений, решение эстетических проблем и улучшение внешности – все это доступно, безопасно и эффективно.

Третье и четвертое место по доле от общего ассортимента услуг принадлежат лазерной и аппаратной косметологии. Современная аппаратная косметология помогает женщинам и мужчинам вне зависимости от возраста сохранять открытый взгляд, четкий и подтянутый овал лица, здоровую, чистую и гладкую кожу.

В целом после изучения общего ассортимента услуг клиник можно представить услуги эстетической медицины в широком ассортименте на рынке г.Барнаул следующим образом.

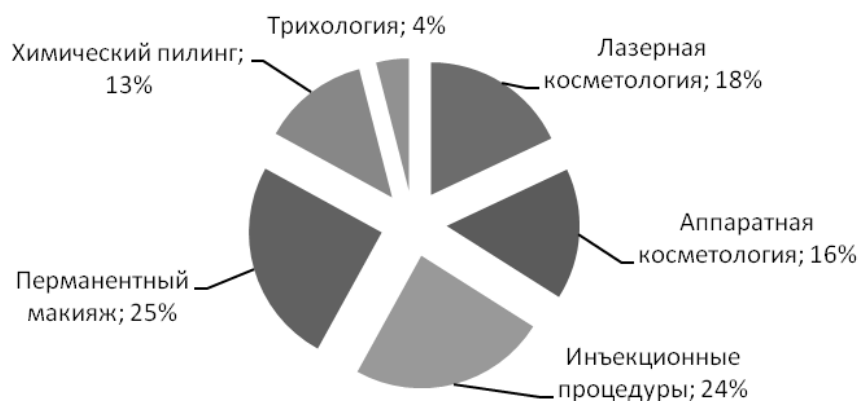


Рисунок 2 – Восстребованность услуг эстетической медицины на рынке г.Барнаул

Рынок услуг в области эстетической медицины в Барнауле имеет тенденцию ежегодного увеличения на 5-10%. Количество игроков рынка постоянно увеличивается, что вполне объяснимо: красивым сейчас быть модно. Однако с большими клиниками новые игроки конкурировать не могут.

С учетом того, что конкурентоспособность – это характеристика, которую нельзя выразить односложно в виде одного коэффициента, поскольку в отдельности он не дает полного представления о данном явлении, целесообразно проведение комплексной рейтинговой оценки для определения уровня конкурентоспособности предприятия.

Проведем комплексную оценку конкурентоспособности данного бизнеса на примере ведущих клиник эстетической медицины г.Барнаула. Эти клиники предлагают более расширенный ассортимент услуг и лояльную систему скидок.

Таблица 1 - Лист оценки конкурентоспособности (систематизация результатов анализа «4Р»)

Факторы	Анализируемые предприятия			
	Альфа	Евромедика	Нано Бьюти	Антуриум
Продукт (Product)				
1. Уникальность дополнительных услуг (мужская косметология и другие)	2,4	4,2	3,8	4
2. Широта ассортимента	4	4,8	4,8	4,2
Цена (Price)				
1. Уровень цен	4,2	4,8	4,4	4,2
2. Скидки	3,4	4,8	4,8	4,2
Каналы сбыта (Place)				
1. Расположение клиники	4,2	4,8	4,4	4,2
2. Качество обслуживания	4,4	4,4	4,4	4,6
Продвижение на рынке (Promotion)				
1. Формы рекламы	3,8	4,6	4,4	4
2. Частота появления рекламы	4,2	4,6	4,4	3,4

Анализируя таблицу 1 можно сделать вывод, что на рынке эстетической медицины г.Барнаула лидирующие позиции принадлежат клинике «Евромедика».

Наиболее конкурентоспособными по фактору «1Р» (продукт) являются конкуренты «Нано-Бьюти» и Евромедика. Эти предприятия имеют в ассортименте очень широкий спектр услуг, который отличается от других подобных клиник эстетической медицины. По фактору «3Р» и «4Р» конкурентоспособными являются «Евромедика», «Антуриум» и «Нано-Бьюти».

Эти клиники являются активными участниками рынка и помимо активной рекламной поддержки своих услуг, регулярно проводят акции по продвижению услуг. Отличительной особенностью являются еженедельные выпускаемые «Евромедика» и «Нано-Бьюти» листовки с предстоящими скидками.

Важность проведения такого анализа заключается в том, что выявляются конкретные параметры, которые могут быть привлекательны для потребителя.

Таким образом, любая конкретная организация должна для себя решить, какой вид конкурентного преимущества она хочет получить и в какой сфере это реально может быть достигнуто. Конкурентное поведение в свою очередь отражает поведение в одной из четко определенных позиций поля конкурентности.

В целом, оценка уровня конкурентоспособности различных объектов представляет собой очень сложную работу, так как:

- во-первых, в конкурентоспособности фокусируются все показатели качества и ресурсоемкости работы всего персонала по всем стадиям жизненного цикла объектов;
- во-вторых, в настоящее время отсутствуют международные документы (по аналогии со стандартизацией других объектов) по оценке конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности является исходным элементом для производственно-хозяйственной деятельности предприятий в условиях рыночной экономики. Оценка конкурентоспособности должна быть непрерывна и проводиться комплексно. Такой подход даёт возможность своевременно принять решения об оптимальных изменениях товарного ассортимента, необходимости поиска новых рынков для продукции и услуг, а также разработки оптимальных способов продвижения продукта на рынок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, Н. С. Управление затратами по центрам ответственности: организационно-методические основы создания системы управления затратами / Н. С. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2018. – № 11, вып. 2. – С. 24-28.
2. Андрасюк, М. А. Взять лучшее: бенчмаркинг как инструмент совершенствования ассортиментной политики промышленного предприятия / М. А. Андрасюк // Маркетолог. – 2018. – № 3. – С. 11-17.
3. Бережной, А. М. Рост продаж в ситуации снижения покупательского спроса / А. М. Бережной // Современная торговля. – 2016. – № 6. – С. 17-19.
4. Большаков, А. А. Практика успешной разработки нового продукта / А. А. Большаков // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2015. – № 3. – С. 198-210.
5. Веселов, А. И. Антикризисное управление ассортиментной политикой по целям / А. И. Веселов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. – № 5. – С. 3-6.
6. Ворожцов, С. Н., Бурцева, Т. А. [и др.] Маркетинговые исследования в управлении товарным ассортиментом / С. Н. Ворожцов, Т. А. Бурцева // Маркетинг. – 2019. – №6(109).
7. Головин, Т. А. Менеджмент интеграции зарубежных методик управленческого анализа для оценки эффективности ассортиментной политики / Т. А. Головин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 1. – С. 22-32.
8. Коротков, А. Некоторые методические аспекты конкурентного анализа / А. Коротков // Маркетинг. – 2016. – № 1. – С. 48-54.
9. Солнцев, М. А. Марка как инструмент коммерческой политики компаний - производителей на российском рынке домашнего ручного инструмента / М. А. Солнцев // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2016. – № 2. – С. 116-127.
10. Шориков, А. Ф. Многокритериальная оптимизация формирования ассортимента продукции предприятия / А. Ф. Шориков // Экономика региона. – 2016. – № 2. – С. 189-196.

СОСТОЯНИЕ КАЗАХСТАНСКОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА

Курманова Гульнара Кусаиновна, к.э.н., доцент, gulnara.ru@mail.ru

Суханбердина Бибигуль Батыркаировна, к.э.н., доцент, suhanb@mail.ru

Уразова Бакит Адилгереевна, м.э.н., ст.преподаватель, kabdenova.68@mail.ru

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск, Казахстан

Цель статьи – анализ индустрии гостеприимства и туризма в Республике Казахстан на практическом материале. Объект исследования – индустрия гостеприимства и туризма и ее структурные составляющие. Методы – сравнительный, системный статистический анализ, описание. Эмпирический материал сформирован по данным статистических материалов Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК, Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта РК.

Ключевые слова: туризм, гостеприимство, рынок, регион, ресурсы

Туризм на сегодняшний день не является крупным сектором национальной экономики Казахстана. Поэтому вопросы анализа состояния, специфики и стратегического менеджмента туристского рынка являются актуальными. Организация туристической отрасли, управление ею представляет собой актуальное и востребованное направление отечественной экономической науки. Сущностные характеристики туризма представлены в работе Ердаuletova С.Р. [1]. Вопросам менеджмента и маркетинга в туризме посвящены научные работы Смыковой М.Р. [2]. Особенности практической реализации организации туристического кластера рассмотрены Айтбаевой Г.Д. [3].

В 2021 г. Казахстан имел следующие рейтинги:

рейтинг стран мира по уровню жизни 72 из 83;

индекс конкурентоспособности путешествий и туризма 66 из 117;

рейтинг стран по скорости интернета 173 из 224;

рейтинг стран по защищенности и безопасности граждан 8 из 167;

рейтинг лучших стран для предпринимательства 75 из 78;

рейтинг качества системы здравоохранения 58 из 95;

рейтинг лучших стран по образованию 71 из 78;

рейтинг стран мира по стоимости аренды жилья 107 из 138;

рейтинг стран по уровню защиты прав собственности 85 из 129;

рейтинг стран по борьбе с изменениями климата 55 из 61;

климатический рейтинг ССРІ 64 из 64;

рейтинг городов мира по стоимости жизни Алма-Ата 129 из 133;

рейтинг стран по уровню социального прогресса 67 из 163 [4].

Приведенные рейтинги оказывают как прямое, так и косвенное (позитивное и негативное) влияние на исследуемую отрасль.

Число ночевоч (койко-суток) характеризует использованное количество постоянных и временных мест (таблица 1). Определяется показатель на основе учета проживающих.

Таблица 1 – Предоставление койко-суток в Республике Казахстан

Регион	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2017 г., %
Республика Казахстан	9 544 646	9 602 762	10 520 133	5 679 651	8 981 131	94,1
Акмолинская	594 333	648 174	736 353	457 896	681 404	114,6
Актюбинская	257 237	296 761	311 676	125 953	244 919	95,1
Алматинская	1 058 957	1 159 881	1 177 480	671 675	888 633	83,9
Атырауская	362 729	414 124	421 477	163 489	111 312	30,7
Западно-Казахстанская	320 153	314 791	350 084	252 443	426 168	133,1
Жамбылская	194 671	232 133	277 466	170 648	270 862	139,1
Карагандинская	630 083	559 170	634 530	362 619	463 898	73,6

Костанайская	346 223	390 409	417 393	208 404	318 172	91,9
Кызылординская	127 310	119 987	147 345	87 939	122 514	96,2
Мангистауская	284 629	342 030	333 880	251 626	417 221	146,6
Павлодарская	331 125	337 748	348 735	104 766	247 346	74,7
Северо-Казахстанская	217 200	220 437	224 182	100 380	212 305	97,7
Туркестанская	528 021	271 585	381 893	180 996	396 470	75,1
Восточно-Казахстанская	970 572	1 280 843	1 301 899	617 444	908 029	93,6
г.Астана	1 692 712	1 022 737	1 110 357	497 398	889 258	52,5
г.Алматы	1 628 691	1 719 971	1 953 639	1 089 022	1 946 578	119,5
г.Шымкент	-	271 981	391 744	336 953	436 042	-
Примечание: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК https://stat.gov.kz						

В 2019 г., т.е. за год до пандемии, предоставление койко-суток было рекордным для страны и составило 10 520 133. Тогда как по итогам 2020 г. показатель меньше на 46,0% или на 4 840 482 койко-суток вследствие временной приостановки экономической активности из-за локдауна. Нулевого спроса удалось избежать за счет размещения медиков на основе государственного заказа, который смягчил неэластичность спроса на гостиничные услуги. Деятельность гостиничного сектора в отчетном году практически восстановилась за счет внутреннего туризма и деловых поездок, но не достигла показателей 2017, 2018, 2019 гг. Лидером является г.Алматы – 1 946 578 койко-мест, что составляет 21,7% от республиканского объема. На втором месте Восточно-Казахстанская область – 908 029 койко-мест, что составляет 10,1%. Атырауская область единственная, которая не восстановилась по сравнению с 2020 г. и демонстрирует снижение на 69,3% с 362 729 койко-суток в 2017 г. до 111 312 койко-суток в 2021 г.

В 2021 г. казахстанская индустрия гостеприимства заработала 109 млрд.тенге, из них г.Алматы 27,9 млрд.тенге, г.Астана 20,3 млрд.тенге.

Номерной фонд относится к показателям туристского предложения (таблица 2).

Таблица 2 – Количество номеров, ед.

Регион	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2017 г., %
Республика Казахстан	65 791	71 858	75 913	77 131	79 820	121,3
Акмолинская	4 815	4 938	5 221	4 955	5 441	113,0
Актюбинская	1 894	1 961	2 052	2 010	2 088	110,2
Алматинская	8 204	9 544	9 941	10 284	10 436	127,2
Атырауская	2 735	2 717	2 977	3 216	3 426	125,3
Западно-Казахстанская	1 510	1 629	1 700	1 751	2 014	133,4
Жамбылская	1 834	1 997	2 215	2 295	2 323	126,7
Карагандинская	4 749	4 660	4 624	4 645	4 502	94,8
Костанайская	2 036	2 190	2 295	2 287	2 213	108,7
Кызылординская	1 070	1 171	1 448	1 477	1 522	142,2
Мангистауская	2 857	2 962	3 226	3 672	3 785	132,5
Павлодарская	2 810	2 792	3 058	3 090	3 096	110,1
Северо-Казахстанская	1 496	1 649	1 799	1 824	1 828	122,2
Туркестанская	3 734	1 901	2 092	2 067	2 727	73,0
Восточно-Казахстанская	2 810	10 220	10 743	10 919	11 245	400,2
г.Астана	1 496	8 419	8 253	8 338	8 517	569,3
г.Алматы	2 810	10 883	11 828	11 924	11 830	421,0
г.Шымкент	-	2 225	2 441	2 377	2 827	-
Примечание: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК https://stat.gov.kz						

Номерной фонд казахстанских гостиниц за последние пять лет вырос на 21,3 % с 65 791 номеров в 2017 г. Произошло это за счет: 1) роста количества гостиниц, в которых площадь номеров небольшая; 2) развития туристических мест (например, реконструкция

Туркестана, туры на космодром Байконур). Гостиничный номерной фонд демонстрировал рост в 2021 г. на 1,0 % по сравнению с 2020 г. и достиг 79 820 ключей. Гостиничный рынок Алматы можно охарактеризовать как развитый рынок Казахстана с позиции двух категорий рынка – спроса и предложения: номерной фонд составляет 11 830 ед. или 14,8%. 11 245 ключей у Восточно-Казахстанской области, 10 436 ключей у Алматинской области, 8 517 ключей в г.Астана. Суммарно это 52,6% от общего показателя. Критично низкий номерной фонд в Кызылординской области – 1 522 номеров или 1,9% от республиканского показателя. Как следствие – «недополучение» туристов.

Резюмируя результаты диагностики состояния гостиничного рынка в Казахстане, можно отметить высокую динамику за весь период наблюдения и в росте количества номеров (за исключением Карагандинской и Туркестанской областей).

Характеризует состояние номерного фонда единовременная вместимость (таблица 3). Это число постоянных кроватей во всех гостиничных номерах.

Таблица 3 – Единовременная вместимость мест размещения, койко-мест

Регион	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2017 г., %
Республика Казахстан	152 601	167 106	181 201	183 619	193 030	126,5
Акмолинская	11 792	13 464	13 573	12 742	15 040	127,5
Актюбинская	4 549	4 743	4 848	4 902	5 421	119,2
Алматинская	21 608	25 929	26 824	27 745	28 758	133,1
Атырауская	4 254	4 881	5 146	5 360	5 582	131,2
Западно-Казахстанская	2 873	3 055	3 513	3 633	4 167	145,0
Жамбылская	3 438	3 784	5 750	5 986	6 311	183,6
Карагандинская	11 694	11 643	11 824	11 944	11 760	100,6
Костанайская	5 970	6 407	6 063	6 066	5 689	95,3
Кызылординская	1 912	1 954	3 467	3 510	3 593	187,9
Мангистауская	5 241	5 125	5 811	6 822	7 174	136,9
Павлодарская	6 987	7 002	8 374	8 427	8 156	116,7
Северо-Казахстанская	4 300	4 811	5 535	5 626	5 683	132,2
Туркестанская	9 769	5 765	7 680	7 410	8 330	85,3
Восточно-Казахстанская	27 841	31 864	33 629	34 176	35 315	126,8
г.Нур-Султан	14 917	14 108	13 902	14 192	14 815	99,3
г.Алматы	15 456	18 380	20 669	20 553	21 838	141,3
г.Шымкент	-	4 191	4 593	4 525	5 398	-

Примечание: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК <https://stat.gov.kz>

Единовременная вместимость мест размещения за исследуемый период выросла на 26,5% и составила 193 030 койко-мест в 2021 г. Восточно-Казахстанская область занимает первое место с показателем 35 315 койко-мест, затем Алматинская область 28 758 койко-мест, г.Алматы 21 838 койко-мест. Суммарно это составляет 44,5% от общего объема.

В 2021 г. экономический эффект пандемии продолжал влиять на индустрию гостеприимства и туризма. Из-за пандемии утрачена возможность точного прогнозирования в данной сфере.

Увеличение спроса на поездки по стране является одним из главных трендов периода пандемии. Внутренний туризм имеет большие возможности для устойчивого роста и всесезонности. Поэтому фокусировка на внутренний туризм будет усиливаться. Способствовать этому процессу будет расширение цифровизации индустрии гостеприимства и туризма, учет новых тенденций в отрасли, стимулирующие мероприятия со стороны АО «НК «Kazakh Tourism».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ердавлетов С.Р. Туризм Казахстана. – Алматы: Бастау, 2015. – 520 с.

2. Смыкова М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг. Учебник. – Алматы: Нур-пресс, 2006. – 220 с.
3. Основы организации туристического кластера / Г.Д.Айтбаева, Г.М.Тусупбекова, Н.А.Калганбаев, А.Б.Заманбекова. – Алматы, 2017. – 280 с.
4. Национальный доклад по конкурентоспособности. Казахстан в международных рейтингах. Нур-Султан, 2021. 62 с.

СТРИТ-АРТ КАК PR-ХОД В РЫНОЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Пантелеев Дмитрий Николаевич, E-mail: usr12189@vyatsu.ru
Жеганова Софья Михайловна, студент, E-mail: stud128201@vyatsu.ru
Пензин Максим Сергеевич, студент, E-mail: stud128200@vyatsu.ru
Захаров Денис Дмитриевич, студент, E-mail: stud126349@vyatsu.ru
Вятский государственный университет, г. Киров, Россия

В статье раскрыто содержание стрит-арта и приведены проблемы уличного искусства. Представлены и проиллюстрированы примеры внедрения объектов стрит-арта на улицах зарубежных и российских городов. Отражено влияние стрит-арта на городскую среду, привлекательность городских образований и деятельность предприятий. Представлен и обоснован проект по разработке стрит-объекта для одной из ведущих организаций г. Кирова, рассчитан бюджет проекта.

Ключевые слова: стрит-арт, уличное искусство, арт-объект, PR, проект, опрос, бюджет проекта.

Искусство и маркетинг тесно взаимосвязаны в современном мире. Одним из направлений в искусстве является стрит-арт. Во все времена компании были заинтересованы в удачных, а самое главное, прибыльных PR компаниях. Большинство успешных организаций уделяют много внимания и немалый бюджет для осуществления маркетинговой политики, где все более популярным является стрит-арт как инструмент продвижения компании.

Стрит-арт – это способ выделиться на фоне других компаний. Во-первых, это публичное заявление о себе и привлечение широкого круга населения. Во-вторых, это способ достичь большей узнаваемости в городе и области. В-третьих, это украшение населенного пункта, что сказывается на положительном мнении об организации, стремящейся внести краски в атмосферу города. Это отличная возможность для продвижения компании за счет привлекательного внешнего вида объекта, который часто служит фотозоной для населения.

Долгое время стрит-арт в глазах общественности являлся признаком вандализма. Но с недавних пор это стало средством привлечения внимания, заострения его на чем-то важном и возможности смотреть на определенные вещи с другой стороны.

По уже проведенным исследованиям мировых компаний, таких как «LEGO» и «Blizzard Entertainment», стрит-арт значительно увеличивает узнаваемость компании, делает среду города более привлекательной и комфортной. Например, мировая компания «LEGO» установила стрит-арт в городе Нью-Йорк в 2013 году (рис.1). Таким образом они произвели незабываемое впечатление на жителей города, что послужило для них мощным PR-ходом.



Рисунок 1 - Инсталляция компании «LEGO» в Нью-Йорке [1]

В 2014 году компания «Blizzard Entertainment» установила уличный объект «World of Warcraft» в городе Нью-Йорк на центральной площади Манхэттена (рис. 2) с целью заинтересовать игроков к новому аддону Warlords of Draenor. Благодаря именно таким PR-ходам данная компания остается на высоте и до сих пор пользуется популярностью.



Рисунок 2 - Инсталляция компании «Blizzard Entertainment» в Нью-Йорке [4]

Данные примеры мировых компаний еще раз подтверждают то, что стрит-арт является неотъемлемым маркетинговым ходом для продвижения или закрепления компании на рынке.

Стрит-арт направлен не на долговечность, а на краткосрочность. Например, в Санкт – Петербурге к юбилею Виктора Цоя была установлена его световая фотография на одном из домов Кондратьевского проспекта (рис. 3). Такой стрит-арт установлен с целью побуждения не забывать о том, кто был легендой русского рока. И, естественно, что такая фотография несет временный характер.

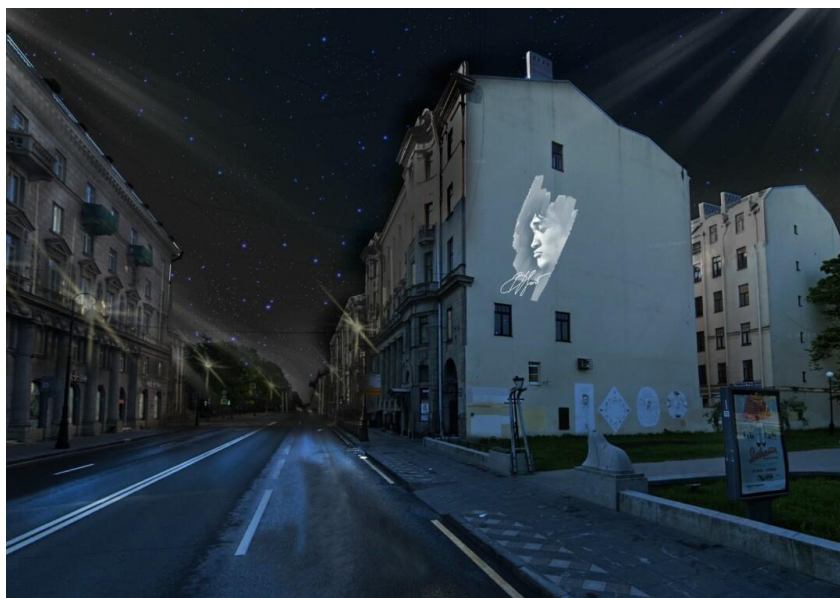


Рисунок 3 - Световая фотография В. Цоя в Санкт-Петербурге [2]

В Москве в 2022 году в выставочном центре Artplay открылась выставка с необычной концепцией. Художники, специализирующиеся на стрит-арте, были приглашены, чтобы разрисовать белые стены помещения. На открытии присутствовал заместитель руководителя Департамента культуры Москвы В. Филиппов, который в разговоре с корреспондентом АиФ.ru высказал позицию московского правительства по отношению к уличному искусству: «Город по-разному пытался бороться с нелегальными граффити, но опыт показал, что только лишь запретами ничего решить нельзя, это не работает. Если город будет "закрываться" и называть уличное искусство вандализмом, то ни к чему хорошему это не приведёт» [3]. Этим власти показали положительную настроенность на продвижение уличного искусства и доказали, что уличное искусство – не вандализм, а способ выразить свои мысли и выставить их на всеобщее обозрение.

Изначальным местом, где впервые появился стрит-арт, является г. Екатеринбург. В настоящее время примеры следования этому направлению можно увидеть и в других городах, в том числе в г. Кирове, что свидетельствует о росте популярности уличного маркетинга. Еще в 2017 году в декабре ПАО «СберБанк» установил световой пятиметровый елочный шар на площади Революции (рис. 4). Данная конструкция быстро разлетелась по социальным сетям, так как это была первая инсталляция в Кирове, в которую можно было войти внутрь, а также являлась отличной фотозоной. В дальнейшем такой же шар был установлен на Театральной площади и у центрального офиса Сбербанка (на перекрестке улиц Московская и Дерендяева).



Рисунок 4 - Световой шар на площади Революции, г. Киров [5]

В стороне не остались и учебные заведения города. Так, например, для продвижения своей организации стрит-артом воспользовались КЭПЛ и МГЮА.

В рамках настоящего исследования разработан проект арт-объекта в целях продвижения компании ООО «Кристалл – Электро», г. Киров, занимающейся реализацией бытовой электротехники. Организация является ведущей компанией на рынке Кировской области, имеющей 25 точек в 7 регионах страны. В Приволжском округе открыта самая крупнейшая оптово-розничная точка. Установка арт-объекта в парке Победы города Кирова позволит не только сделать ООО «Кристалл-Электро» более узнаваемым в различных слоях населения, но и украсить атмосферу города.

Необходимость установки арт-объекта была протестирована путем опроса сотрудников ООО «Кристалл-Электро» и жителей г. Кирова. Результаты опроса сотрудников предприятия в процессе проведения фокус-группы позволил выявить, что большинство сотрудников (89%) положительно относятся к проекту как средству увеличения популярности ООО «Кристалл-Электро» и привлечения новых клиентов (рис. 6).

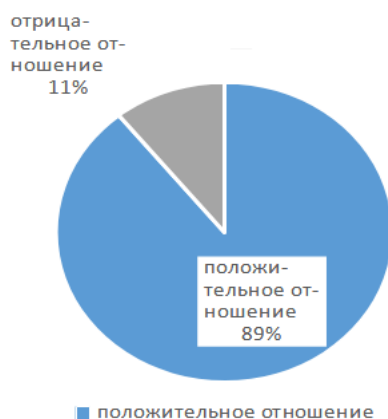


Рисунок 6 - Результаты опроса сотрудников ООО «Кристалл-Электро»

Опрос населения г. Кирова позволил выявить, что большинству жителей (83%) не хватает яркости и красок среди серых улиц города и они ощущают необходимость внедрения объектов стрит-арта (рис. 7). Соответственно, появляется отличная возможность для продвижения компании «Кристалл – Электро».

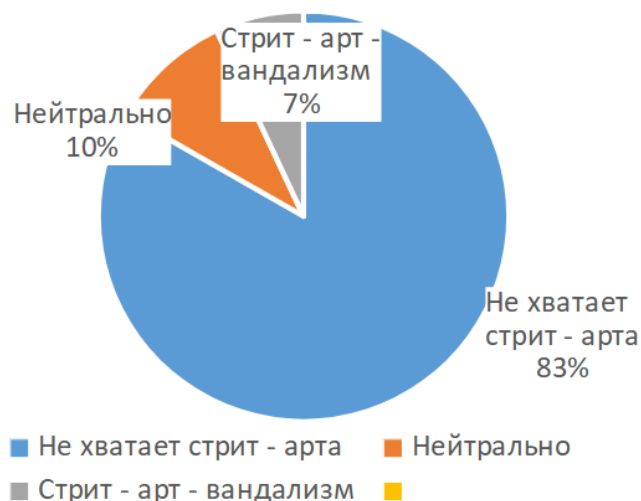


Рисунок 7 - Результаты опроса жителей г. Кирова

План реализации проекта и необходимые затраты представлены в таблице.

Таблица 1 - План реализации проекта

"Кристалл - Электро"					
Цель	Продвижение ООО «Кристалл – Электро» для расширения аудитории и привлечении новых покупателей.				
Анализ	Задачи	Сроки	Ответственный	Документ	Бюджет
	анализ целевой аудитории	2 дня	отдел маркетинга	таблица	0
	анализ продаж за весь период	3 дня	маркетолог, бухгалтер	таблица	0
Инструменты достижения	анализ проходимости в парке Победы	4 дня	маркетолог	отчет	0
	Задачи	Сроки	Ответственный	Документ	Бюджет
	заказ и изготовление каркаса	10 дней	маркетолог	отчет	50000
	заказ и установка лампочек	3 дня	маркетолог, электрик	отчет	10000
	сборка объекта	2 дня	рабочие	отчет	7000
	проведение электрики	1 день	электрик	отчет	5000
	установка	1 день	рабочие	отчет	10000
	пиар - кампания	30 дней	маркетинговый отдел	таблицы и отчет	20000
анкетирование	1 день	маркетолог	отчет	500	
опросы	1 день	маркетолог	отчет	500	
Прочее	Задачи	Сроки	Ответственный	Документ	Бюджет
	запас рекламного бюджета		маркетолог	таблица	30000
	анализ продаж после установки арт - объекта	4 дня	маркетолог	отчет	0
Бюджет					133000
Срок					30 дней

Арт-объект изготовлен в виде кристалла синего цвета, что отражает название и основную направленность деятельности предприятия (рис. 6).



Рисунок 7 - Макет арт-объекта

Итогом проекта выступает ожидаемый рост прибыли на 7-10% в отчетном периоде, следующем за планируемым, за счет привлечения новых покупателей, создания большей узнаваемости, повышения лояльности клиентов. Реализация проекта будет сопровождаться рекламой в стиле «хайпа». Также этот объект может выступать в качестве фотозоны, что дает дополнительную возможность продвижения предприятия среди населения.

Таким образом, стрит-арт является мощным PR-ходом для компаний и организаций, решающим сразу несколько проблем. Так, для города, решается проблема благоустройства, привлечения туристов, появляется возможность сделать его ярче и комфортнее. Для организации это возможность увеличить узнаваемость, привлечь новых клиентов из разных слоев населения, сформировать положительное мнение о предприятии в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В Нью-Йорке «приземлился» гигантский корабль из «Звездных войн» - крупнейшая в истории модель из Lego: RuNyweb. 2013. URL: <http://www.runyweb.com/articles/city/ny-news/life-sized-star-wars-x-wing-fighter-is-worlds-largest-lego-model.html> (дата обращения 12.09.2022).
2. В Петербурге к юбилею Виктора Цоя на стенах домов появились световые фотографии музыканта: Собака.ru. 2022. URL: <https://www.sobaka.ru/city/city/151814> (дата обращения 15.08.2022).
3. Искусство на грани вандализма: известные стрит-художники о граффити: AIF.ru. 2013. URL: https://aif.ru/culture/art/iskusstvo_na_grani_vandalizma_izvestnye_strit-hudozhniki_o_graffiti (дата обращения 15.08.2022).
4. Статуи blizzard: Blizzard. 2018. URL: <https://news.blizzard.com/ru-ru/blizzard/21348206/statui-blizzard> (дата обращения 25.08.2022).
5. У Филармонии установили пятиметровый елочный шар: СК Новости. 2017. URL: <https://kirov-portal.ru/news/poslednie-novosti/u-filarmonii-ustanovili-pyatimetrovyj-yolochnyj-shar-23163/> (дата обращения 17.08.2022).

SMM-МАРКЕТИНГ: ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Фокина Ольга Васильевна, к.э.н., доцент, E-mail: fokina@vyatsu.ru
Копысова Екатерина Алексеевна, студент, E-mail: stud128198@vyatsu.ru
Салтыкова Юлия Александровна, студент, E-mail: stud127042@vyatsu.ru
Вятский государственный университет, г. Киров, Россия

В статье раскрыто содержание SMM (social media marketing) и приведены цели и стратегия SMM. Представлены и проиллюстрированы примеры использования социальных сетей при решении маркетинговых задач. Отражены результаты исследования по изучению отношения населения г. Киров к социальным сетям. По результатам, проведенного исследования было принято решение о создании аккаунта кировской компании ООО «МАКС-ПОЛИМЕР» в «ВКонтакте».

Ключевые слова: SMM, пользователи социальных сетей, цели, задачи и стратегии маркетинга в социальных сетях, опрос, создание аккаунта.

SMM (social media marketing) представляет собой комплекс мероприятий в социальных сетях, блогах и иных интернет-ресурсах, направленных на продвижение товаров или услуг [6]. Целью маркетинговых активностей в социальных сетях, как и в обычном маркетинге, являются продажи. Стратегия в SMM, как набор целей и способов их достижения, помогает определить цели присутствия в социальных медиа, пути их достижения, расставить приоритеты, а главное – спрогнозировать потенциальный эффект.

Согласно данным Global Digital 2022, количество пользователей социальных сетей в мире выросло более чем на 10% и насчитывает 4,62 млрд, что составляет около 58% от численности населения мира. [5]. В России в январе 2022 года насчитывалось 106 млн.

пользователей социальных сетей или 72,6% от населения России. При этом, как установлено, 26,9% ищут в социальных сетях товары, которые хотят приобрести, а 21,9% изучают информацию о брендах [1]. В связи с этим тема SMM-маркетинга в социальных сетях приобретает особую актуальность.

Основными задачами маркетинга в социальных сетях являются:

- определение целей плана маркетинга;
- определение платформы;
- создание аккаунта;
- определения механизма введения аккаунта;
- определения стиля аккаунта;
- отслеживание конкурентов;
- определение целевой аудитории;
- создание контент-плана;
- отслеживание потенциальных клиентов;
- отслеживание кликов по ссылкам и отказов.

Главными принципами успеха продвижения в данном канале являются:

- первостепенность стратегии;
- сильное влияние на конверсию визуальной привлекательности страницы компании или личного профиля;
- честность и открытость в общении с аудиторией;
- популяризация деятельности и генерирование качественного контента;
- реклама – двигатель торговли [6].

Каждый принцип продвижения важен и при верно выстроенной стратегии должен быть предусмотрен каждый шаг к поставленной цели и его эффект. Важен дизайн страницы: недаром существует фраза «встречают по одежке». Так и со страницами в социальных сетях: даже если товар является качественным, а визуал страницы выглядит «на троечку», то маловероятно, что потребитель откликнется на данное предложение. Честность и открытость сейчас становятся превыше всего и играют особую роль в формировании имиджа компании. Генерация качественного неоднобразного контента, который не может наскучить аудитории, нужна для создания доверия аудитории, а без рекламы маловероятно, что кто-то узнает о компании.

Важным в процессе планирования работы в социальных сетях является разработка контент-плана как периодического, чаще ежемесячного, графика публикаций. Контент-план составляется для каждого канала с тем, чтобы посты были адаптированы под выбранную социальную сеть. Например, в «ВКонтакте» посетители чаще, чем в остальных сетях, слушают музыку, читают развлекательные статьи, смотрят смешные картинки. Другие сети популярны для просмотра видео или красивых изображений. С тем, чтобы аккаунт выглядел активным, следует публиковать не менее одного поста в день, а сами посты должны соответствовать интересам целевой аудитории. Все посты должны быть связаны с тематикой компании, хотя бы косвенно. При этом есть возможность использовать полезный контент, дающий полезную информацию и помогающий решить проблемы реальных и потенциальных клиентов; продающий контент, повышающий продажи компании; репутационный контент, повышающий лояльность аудитории к бренду; вовлекающий контент, увеличивающий количество подписчиков; развлекательный контент, вызывающий положительные эмоции.

В рамках данного исследования было изучено отношение населения г. Кирова к социальным сетям [2], [4]. Анкета включала следующие вопросы:

1. Как вы относитесь к социальным сетям?
2. Какие социальные сети вы знаете?
3. Какими социальными сетями вы пользуетесь?
4. Как часто вы заходите в социальные сети?
5. Для чего вы заходите в социальные сети?

В итоге было выявлено, что 66% респондентов относятся к социальным сетям положительно, 34% - нейтрально. Все респонденты знакомы с предложенными социальными сетями. Наиболее популярной сетью является «ВКонтакте», ей пользуются 100% респондентов (см. таблицу).

Таблица 1 - Результаты опроса

Вопрос	«ВКонтакте»	«Одноклассник и»	«ТikTok»
Какие социальные сети вы знаете?	100%	100%	100%
Какими социальными сетями вы пользуетесь?	100%	33%	50%

При этом более 30% ответили, что, по их мнению, они довольно часто заходят в социальные сети, около 70% - что редко. 83% заходят в социальные сети для общения и поиска товаров, а 50% - для развлечения.

Также было изучено мнение представителей Кировской компании ООО «МАКС-ПОЛИМЕР» [3] о необходимости ведения социальной сети компаний. Предприятие является довольно молодой организацией, существующей на рынке не более 5 лет. Основным видом деятельности является производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров.

Большинство сотрудников (83%) считает, что будет полезным для организации начать вести социальную сеть, 17% воздержались от ответа. Доводами в пользу создания группы в социальной сети были:

- Возможность продвигать компанию, тем самым привлекать клиентов.
- Большая привлекательность и действенность рекламы в социальных сетях по сравнению с рекламой на билбордах, в газетах и по телевидению.
- Комфортность и простота нахождения нужной информации.
- Наличие быстрой обратной связи.
- Высокая посещаемость социальных сетей участниками, что является положительным моментом для рекламирования.

Также были названы положительные и отрицательные стороны ведения социальной сети компании.

К положительным сторонам были отнесены:

- 1) удобство – возможность работать из дома;
- 2) легкое продвижение: определив целевую аудиторию, система социальной сети сама будет рекомендовать компанию;
- 3) более низкие бюджетные вложения: реклама в социальных сетях в разы дешевле, чем реклама на билбордах на улице.

К отрицательным сторонам относятся:

- 1) наличие негативных отзывов конкурентов и возможный приток «ботов»;
- 2) возможный взлом аккаунта и кража данных;
- 3) политические и законодательные ограничения в отношении отдельных сетей (Facebook/Instagram признаны экстремистскими организациями, запрещенными на территории РФ).

В итоге было принято решение о создании аккаунта компании в «ВКонтакте».

Таким образом, социальные сети в настоящее время являются активным инструментом в бизнесе многих компаний. Ведение социальной сети позволяет компаниям привлекать новых клиентов и поднимать продажи, получать обратную связь и оказывать поддержку клиентам, повышать узнаваемость компании, находить новых сотрудников и, в целом, способствует развитию и повышению устойчивости компании на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика: WebCanape. 2022. URL: web-canape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samy-e-vazhnye-cifry-i-statistika/(дата обращения 20.08.2022)ю
2. Как собирать первичную маркетинговую информацию для исследования?: PowerBranding/ 2017. URL: <http://powerbranding.ru/marketing-research/main-methods/> (дата обращения 15.08.2022).
3. ООО «Макс-Полимер»: Чекко. 2022. URL: <https://checko.ru/company/maks-polimer-1174350003585?extra=activity> (дата обращения 12.08.2022).
4. Что такое опрос – определение, методы распространения и примеры: Spark.ru. 2021. URL: <https://spark.ru/user/106736/blog/79323/что-такое-опрос-определение-методи-распространения-i-primery> (дата обращения 15.08.2022).
5. Global Digital 2022: вышел ежегодный отчёт об интернете и социальных сетях – главные цифры: Sostav. 2022. URL: <https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html> (дата обращения 20.08.2022).
6. SMM: что это такое и как работает: Workspace.ru URL: <https://workspace.ru/blog/smm-что-это-такое-i-kak-rabotaet/> (дата обращения 12.08.2022).

СЕКЦИЯ 3 «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНОВ»

РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ¹

Витер Ксения Анатольевна, ведущий специалист
Михейкина Лилия Анатольевна, к.э.н., доцент, кафедра экономической теории
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

В статье определена роль университетов РФ в подготовке кадров в области цифровой экономики, посредством анализа учебных планов, рабочих программ дисциплин. Основная задача высших учебных заведений заключается в формировании новых цифровых компетенций для специалистов-участников цифровой экономики, а также для разработчиков информационных технологий, обеспечивающих инфраструктуру цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые компетенции, информационные технологии, образовательные программы, искусственный интеллект.

Понятие «Цифровая экономика» в Стратегии развития информационного общества на 2017-2030 годы играет ключевую роль и определяется как хозяйственная деятельность, имеющая в качестве ключевых факторов производства данные в цифровом виде, обработку больших объемов и дальнейшее использование результатов данной обработки для повышения эффективности различных сфер производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг. На сегодняшний день, основные государственные усилия направлены на развитие цифровой экономики, а именно на сквозные цифровые технологии: большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект, системы распределенного реестра, квантовые технологии, новые производственные технологии, промышленный интернет, компоненты робототехники и сенсорика, технологии беспроводной связи, технологии виртуальной и дополненной реальности.

Однако существуют сдерживающие факторы развития цифровой экономики, а именно, дефицит кадров и недостаточный уровень подготовки специалистов. Как следствие, возрастает значение университетов в формировании новых цифровых компетенций для специалистов-участников цифровой экономики, а также для разработчиков информационных технологий, обеспечивающих инфраструктуру цифровой экономики. В рамках реализации программы «Цифровая экономика» к 2024 году планируется увеличить количество выпускников системы профессионального образования (высшего и среднего) с базовыми компетенциями цифровой экономики до 800 тысяч человек в год. И количество выпускников системы высшего профессионального образования по ИТ - специальностям к 2024 году до 120 тысяч человек в год [1].

Таким образом, задача университетов состоит в том, чтобы разработать образовательные программы, соответствующие современным требованиям подготовки специалистов, конкурентоспособных на рынке труда в условиях цифровой экономики. Для сбора данных об образовательной деятельности Университетов в субъектах Российской Федерации и формирования базы данных подготовки специалистов по направлениям цифровой экономики необходимо проанализировать уже существующие в российских университетах или планируемые к открытию направления бакалавриата и магистратуры.

В результате проведенного анализа имеющихся в российских университетах программ направления «Цифровая экономика» выявлены следующие университеты Москвы

¹ Исследование выполнено за счет гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых - кандидатов наук (МК-1450.2022.2)

и регионов, имеющие на данный момент подобные программы: Российский университет дружбы народов (далее РУДН), Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее РАНХиГС), и Московский физико-технический институт (далее МФТИ). Рассмотрим более подробно содержание программ обучения по направлению «Цифровая экономика» в этих университетах, основываясь на учебном плане и рабочих программах дисциплин.

В РУДН Институтом мировой экономики и бизнеса реализуется направление бакалавриата 38.03.01 Цифровая экономика. В процессе обучения студент приобретает такие знания и навыки в сфере цифровой экономики, как организация цифровой трансформации, умение использовать инновационные технологии в различных сферах деятельности, навык управления цифровым развитием, навык ведения бизнеса в условиях онлайн распространения глобального пространства. Для приобретения данных навыков студентам необходимо изучить базовые дисциплины, а также такие специальные дисциплины, как «Управление IT-проектами», «Ценообразование в условиях цифровой экономики», «Современные языки программирования (Python)», «Электронная коммерция и цифровые рынки», «Компьютерные инструменты в бизнес-аналитике (Big Data)», «Международные финансовые отношения в цифровой экономике», «Развитие профессиональной карьеры в цифровой экономике» и т.п. Таким образом, изучение данных дисциплин позволит обучающимся приобрести умения рационального и эффективного использования информационных ресурсов, выстраивать бизнес-процессы в сфере цифровой экономики. Реализация РУДН программы «Цифровая экономика», сформированной на основе потребностей работодателей и экспертов в области цифровизации, способствует воспроизводству кадров для таких крупных государственных структур и компаний, как Министерство экономического развития, Федеральная таможенная служба, Торгово-промышленная палата РФ, Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, ПАО «Сбербанк России», Сколково, Российско-Арабский Деловой центр, Российско-Эмиратский Деловой центр, Прайвотерхаус Куперс Раша БВ, ООО «Дойче Банк», ЗАО КБ «Ситибанк», Группа компаний Nestle [3].

Кроме того, известные российские университеты РАНХиГС и МФТИ совместными усилиями реализуют программу обучения онлайн-магистратуры «Цифровая экономика». Особенностью данной программы является интеграция математической и экономической подготовки обучающихся и использование навыков программирования и анализа данных. Осуществляется фундаментальная подготовка специалистов в сфере цифровой экономики, студенты развивают аналитические и исследовательские способности. Интеграция экономических курсов (микроэкономика, макроэкономика, эконометрика) с анализом данных и машинным обучением способствует более глубокому пониманию экономических проблем и моделей. Студенты приобретают практические навыки сбора и обработки данных, аналитической деятельности, построения и исследования моделей в различных областях экономики и бизнеса. Программа сформирована из таких дисциплин, как «Автоматизация и программирование», «Теория игр», «Цифровая трансформация экономики», «Трехуровневые банки данных» и т.п. Реализация данной программы РАНХиГС позволит обеспечить кадрами в области цифровой экономики такие крупные российские научно-исследовательские и учебно-методические центры, как Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара (Институт Гайдара) и Институт прикладных экономических проблем, а также ведущие лаборатории МФТИ: МФТИ-Сбербанк, Продвинутой комбинаторики и сетевых приложений, машинного интеллекта [2].

В целях подготовки специалистов для разработки информационных систем управления бизнесом, использования аналитических сервисов для сбора статистики и информационных технологий для продвижения сервисов предприятия МИЭМП реализуется программа бакалавриата по направлению «Бизнес-информатика» и профилю «Цифровая экономика». Ключевыми дисциплинами программы являются «Создание и редактирование информационных ресурсов», «Математические модели поддержки принятия решений в

цифровой экономике», «Управление информационными ресурсами», «Разработка программного обеспечения для мобильных устройств», «Интернет-маркетинг», «Информационные системы управления бизнесом и взаимоотношениями с клиентами», «Интернет-программирование». В результате освоения цифровых компетенций по данным дисциплинам обучающиеся приобретут навыки моделирования и формирования информационно-технологической инфраструктуры пред-приятий различных сфер деятельности, а также учреждений государственного и муниципального управления, применения CMS-систем, социальных сетей и популярных сервисов для продвижения информационных ресурсов организаций, проектирования информационных порталов организаций, разработка и анализ требований к информатизации и автоматизации прикладных процессов, составление технико-экономического обоснования проектных решений и технического задания на разработку информационной системы. Реализация данной программы Московским университетом им. С.Ю. Витте позволит обеспечить компании такими актуальными профессиями в области цифровой экономики, как специалист по SEO оптимизации и продвижению сайтов, менеджер Интернет-контента, специалист по информационным ресурсам, специалист по контекстной рекламе, аналитик бизнес-процессов, разработчик мобильных приложений.

В результате анализа университетов регионов РФ, осуществляющих подготовку кадров для цифровой экономики, выявлен Байкальский государственный университет, реализующий программу бакалавриата по направлению «Бизнес-информатика». Особенность программы заключается в обучении студентов технологиям блокчейн, применению нейросетей и построения систем искусственного интеллекта, обработке и анализу больших объемов данных, а также основам мобильных технологий, социальных сетей и веб-проектов, их разработке и продвижению. Программа состоит из таких дисциплин, как «Информационные системы поддержки бизнеса», «Рынки ИКТ и организация продаж», «Моделирование бизнес-процессов», «Проектирование информационных систем», «Разработка приложений для мобильных устройств» и т.п. Выпускники данного направления необходимы таким крупным компаниям, как ГК «Форус», ООО «Решение», Лаборатория 1С, а также ИТ-подразделениям крупных компаний: АО «Фармасинтез»; АО «Авиакомпания» Алроса»; ГК «Труд»; АО «Ангарская нефтехимическая компания»; АО ФСК «Новый город»; ПАО «Лензолото»; АО «Верхнечонскнефтегаз»; ПАО «Корпорация «Ир-кут».

Важной составляющей цифровой экономики являются большие данные и эффективные методы их обработки. Именно этой составляющей обучает программа бакалавриата РЭУ «Прикладная математика и информатика». Обучающиеся получают цифровые компетенции по нескольким областям: математики, информатики, статистики и экономики, а также ком-плексную подготовку в области эконометрики, статистической обработки данных, прогнозирования экономических процессов, иностранного языка, экономики, и навыки комплексного анализа бизнес-процессов, математического и компьютерного моделирования, принятия решений на базе математических методов анализа и компьютерных технологий. Программа обучения основывается на таких дисциплинах, как «Нейросетевое моделирование и технологии», «Криптология и блокчейн технологии», «Машинное обучение для больших данных», «Управление облачными информационными ресурсами», «Автоматизированная обработка изображений и видео». Процесс обучения сопровождается применением следующих программных продуктов: SPSS Statistica, MS PROJECT, 1С, SAP, ARIS (Software AG), COGNOS (IBM), Консультант Плюс, «Гарант», MATLAB [4].

Помимо рассматриваемой ранее программы РЭУ технологиям работы с большими данными обучает также Налоговый институт Российского нового университета, а именно реализуемая данным университетом программа магистратуры «Цифровая экономика и управление большими данными». В рамках данной программы студентам представляется возможным изучить такие ключевые дисциплины, как «Цифровая трансформация

международного бизнеса», «Администрирование большими данными», «Цифровая экономика (продвинутый уровень)», «Искусственный интеллект в экономике», «Цифровой рынок финансовых услуг», «Цифровые технологии налогового администрирования», «Управление рисками цифровой экономики», «Законодательное регулирование цифровой экономики». В процессе обучения студенты приобретают навыки расчета и анализа стоимостных затрат на проектирование и показателей экономической эффективности вариантов информационных технологий, обоснования выбора наилучших решений, а также владеют методами и базовыми алгоритмами обработки экономических информационных структур и формализации бизнес-процессов и используют технологии сбора, накопления, извлечения, структурирования, распространения интеллектуальных информационных систем. Данная программа обучения позволит обеспечить дефицитными кадрами в сфере цифровой экономики Управление ФНС России по городу и Московской области, Ассоциацию налоговых консультантов, ООО «Международную консалтинговую группу», ПАО Сбербанк, а также ООО «Подмосковный инвестиционный альянс».

Цифровая трансформация является неотъемлемой частью цифровой экономики, так как без нее невозможно представить реализацию стратегии цифровой экономики. Организация цифровой трансформации компаний способствует повышению производительности труда сотрудников, уровня удовлетворенности клиентов, улучшению имиджа организаций. Именно программа бакалавриата ВШЭ «Управление цифровой трансформацией бизнеса» нацелена на обучение студентов методам организации цифровой трансформации бизнес-процессов, стратегическому и стоимостному мышлению, навыкам финансового анализа, формулирования и обоснования необходимости внедрения цифровых технологий в работу компаний. Программа учитывает потребности российского рынка в кадрах для цифровой экономики, а также требования профессиональных стандартов в области ИТ. Обучающимся представляется возможным изучить такие дисциплины, как ИТ-инфраструктура для бизнеса, «Управление ИТ-проектами», «Основы управления ИТ-сервисами», «Технологии цифровой трансформации», «Цифровая трансформация бизнеса», «Разработка ИТ-стратегии», «Бизнес и инновации в сфере ИКТ». Так как программа реализуется относительно недавно, потребность в ее выпускниках на данный момент начинает медленно возрастать среди организаций, которым необходима цифровая трансформация в условиях перехода к новому шестому технологическому укладу.

Таким образом, представляется возможным сделать следующие выводы: образовательные программы университетов РУДН и РАНХиГС нацелены на подготовку кадров для цифровой экономики, обладающих такими важными компетенциями, как управление бизнес-процессами в условиях цифровой экономики, сбора и обработка данных, построение и исследование моделей цифровой экономики. Образовательные программы университетов РЭУ, МИЭМП и БГУ направлены на подготовку кадров для цифровой экономики с опорой на бизнес-информатику, а именно использование технологий блокчейн, нейросетей, построение систем искусственного интеллекта. На основе образовательной программы РосНОУ осуществляется подготовка кадров для цифровой экономики в сфере управления большими данными, цифровыми технологиями налогового администрирования, управления рисками цифровой экономики, законодательного регулирования цифровой экономики [5].

Таким образом, задача университетов состоит не только в обеспечении выполнения показателей дорожной карты по количеству выпускников системы высшего образования по ИТ-специальностям согласно программе развития цифровой экономики, но и в обеспечении качества подготавливаемых специалистов для цифровой экономики.

Исследование выполнено за счет гранта Президента Российской Федерации для государственной поддержки молодых российских ученых - кандидатов наук (МК-1450.2022.2)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ВУЗы по информационным технологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://www.ta-viser.ru/idex.php/> (12.06.2022)
2. В 115 университетах РФ созданы «цифровые кафедры» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://d-russia.ru/v-115-universitetah-rf-sozdany-cifrovye-kafedry-pravitelstvo.html> (12.06.2022)
3. РУДН. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:https://admission.rudn.ru/undergraduate/directions/programs/tsifrovaya_ekonomika_ochnayal05579/ (12.06.2022)
4. Цифровая экономика — профиль бакалавриата в вузах России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://vuzopedia.ru/program/bakispec/1201> (12.06.2022)
5. Цифровая экономика (совместная программа МФТИ с РАНХиГС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mipt.ru/education/departments/fpmi/master/digital-economy-ranh> (12.06.2022)

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ХОЗЯЙСТВА СЕЛЬСКИХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Волкова Анастасия Константиновна, преподаватель nastasiakonstantinovna@gmail.com
Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия

В статье приведён анализ особенностей расположения хозяйственных предприятий, действующих на территории сельских муниципальных районов Алтайского края и факторов, влияющих на их распределение. Автором отмечены основные закономерности дифференциации территории по количеству предприятий, их размеру и специализации. Дана краткая оценка современного состояния хозяйства сельских территорий края.

Ключевые слова: хозяйство региона, сельское хозяйство, сельские территории

В последние годы всё большую значимость приобретают вопросы исследования социально-экономического развития регионов Российской Федерации, что отражено в ряде нормативно-правовых документов, в том числе в стратегиях пространственного развития.

Для Алтайского края, характеризующегося разнообразием природно-ресурсных и экономико-инфраструктурных факторов развития в муниципальных районах хозяйственной деятельности, вопросы формирования устойчивого опорного каркаса хозяйства являются особенно важными.

В рамках исследования современного состояния хозяйства сельских муниципальных районов Алтайского края была создана база данных, содержащая информацию о находящихся на их территории предприятиях промышленности и сельского хозяйства, действующих на 01.01.2022 г. Всего, согласно данным системы СПАРК [4] и открытых Интернет-источников [5], хозяйство сельских территорий Алтайского края представлено 2987 предприятиями.

В базе данных учтены только хозяйственные объекты, расположенные в сельских населённых пунктах муниципальных районов и муниципального образования Славгород, ввиду особенностей его современного административно-территориального статуса [6] (рис. 1). Рассматривались только официально оформленные предприятия, кроме индивидуальных предпринимателей, оформленных как самозанятые, и личных подсобных хозяйств, поскольку их вклад в хозяйственную деятельность в масштабах не только края, но и отдельного муниципального района (а, порой, и отдельного населённого пункта) весьма незначителен и не влияет на общую структуру хозяйства.

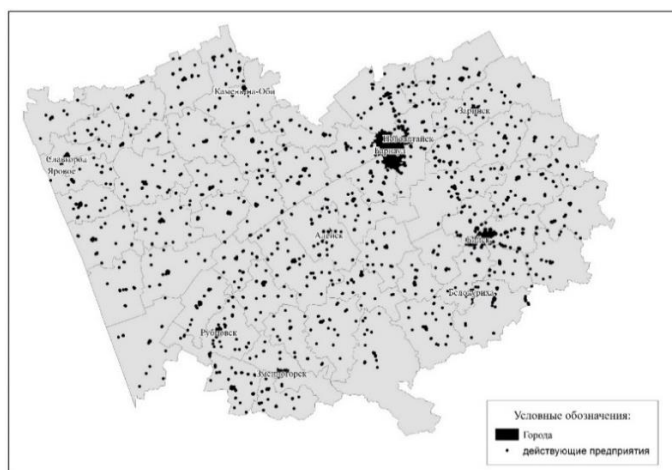


Рисунок 1 - Размещение действующих на территории сельских муниципальных районов Алтайского края объектов хозяйства

В качестве основных узлов рассматриваются не только производственные предприятия, но и специализирующиеся на размещении туристов (гостиницы и санатории), поскольку комплекс услуг, представляемый ими, подразумевает не только размещение, но и предоставление питания и других услуг (что формирует собственный производственный комплекс).

Предприятия промышленности и сельского хозяйства распределены по территории каждого из административных районов довольно равномерно, за исключением Чарышского, Алтайского, Красногорского и Заринского (проявление лимитирующего физико-географического фактора разнообразия элементов каркаса, обуславливающего расположение объектов хозяйства с учётом особенностей предгорного рельефа), Троицкого и Первомайского районов (размещение обусловлено урбанистическим фактором – близостью к городским населённым пунктам – Бийску и Барнаулу).

При подсчёте количества действующих предприятий на территории каждого муниципального района становится очевидной неравномерность размещения объектов хозяйства сельских территорий Алтайского края. Число предприятий колеблется от 6 (в Суетском районе) до 218 (в Целинном районе). Максимальное количество хозяйственных объектов расположено на территории Целинного (218), Первомайского (148), Тальменского (140), Бийского (136) и Шипуновского (100) районов, во всех остальных муниципальных районах оно не превышает сотню (рис. 2).

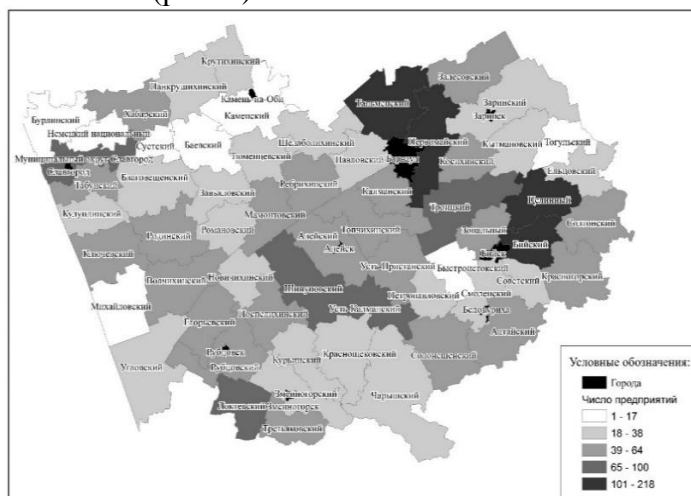


Рисунок 2 - Дифференциация сельских муниципальных районов Алтайского края по количеству действующих предприятий

Наибольшее влияние на распределение хозяйственных объектов оказывает урбанистический фактор: чем ближе сельский муниципальный район находится к городу (и чем сильнее развита промышленность города), тем больше предприятий расположено на его территории. Так, районы, с числом предприятий, большим сотни, приурочены к крупнейшим промышленным центрам края – городам Барнаул (Первомайский, Тальменский) и Бийск (Целинный и Бийский), по мере удаления от них число предприятий на территории муниципальных районов уменьшается. Такое явное тяготение предприятий к городским населённым пунктам создаёт неравномерное их распределение в регионе и количественный «перевес» в восточной части края относительно его западной части.

Эта закономерность рождает некоторый парадокс: так, в Шипуновском (граничит с Алейским районом и его административным центром – городом Алейск) и Локтевском районах (граничит с Рубцовским районом и его административным центром – городом Рубцовск) предприятий больше, чем в самих Алейском и Рубцовском районах. Это обусловлено тем, что города, являющиеся центрами максимального развития промышленности территории, стягивают на себя все ресурсы, и количество в них предприятий становится значительно больше, чем на территории сельского муниципального района.

На распределение предприятий в той или иной степени влияют различные факторы: физико-географические, природно-ресурсные, инфраструктурные, урбанистические, исторические. Также число предприятий на территории района зависит от его площади: чем крупнее сельский муниципальный район, тем больше предприятий размещено на его территории и наоборот, чем меньше площадь района, тем меньше предприятий в нём расположено (Суетский, Немецкий национальный, Быстроистокский, Троицкий).

Расположенные на территории сельских муниципальных районов предприятия промышленности и сельского хозяйства отличаются друг от друга по размеру, который определяется в соответствии с его ключевыми характеристиками (объём выпускаемой продукции, годовые доходы и расходы, численность персонала и другие), в соответствии с нормативно-правовой документацией Российской Федерации [1, 2]. Распределение предприятий по территории сельских муниципальных районов, в соответствии с их размером представлено на картосхеме (рис. 3).

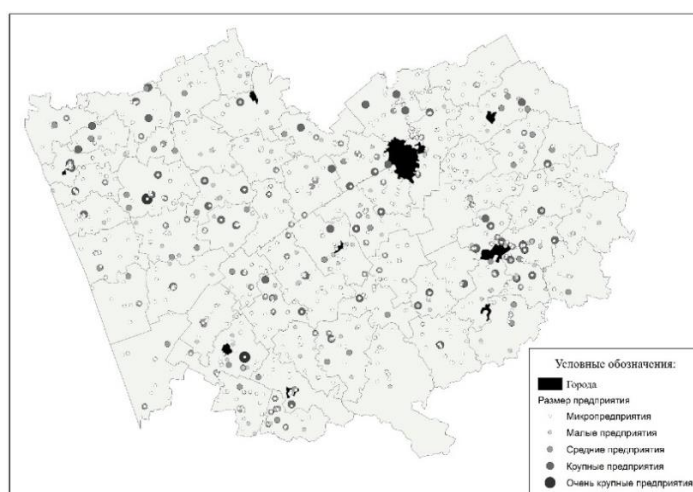


Рисунок 3- Дифференциация предприятий сельских муниципальных районов Алтайского края по размеру (в соответствии с [1, 2])

Большинство хозяйственных объектов в структуре опорного каркаса хозяйства края представлены микро- и малыми предприятиями, относительно равномерно расположенными на территории сельских муниципальных районов. Однако наибольшую роль в развитии хозяйства играют очень крупные, крупные и средние предприятия (за счёт объёмов

производства), размещение которых в западной и восточной частях Алтайского края имеет свои особенности.

В восточной части региона, где городских населённых пунктов и объектов хозяйственной деятельности расположено больше, (за счёт высокой степени хозяйственного развития территории), крупные и средние предприятия размещены с учётом урбанистического фактора, их доля в общем количестве предприятий уменьшается по мере удаления от городов. Наибольшее количество средних и крупных объектов хозяйства расположено в районах, граничащим с территорией Барнаула (Тальменский, Первомайский, Павловский, Калманский), Бийска (Зональный, Целинный, Бийский, Советский, Смоленский, Быстроистокский), Алейска (Алейский, Ребрихинский, Топчихинский, Усть-Калманский, Шипуновский), Камня-на-Оби (Каменский, Шелаболихинский) и Заринска (Заринский).

В западной части Алтайского края размещение очень крупных, крупных и средних предприятий определяется не только тяготением к городским населённым пунктам: муниципальному образованию Славгород, до недавнего времени сохранявшему статус города [6], Рубцовску (Рубцовский район) и Змеиногорску (Змеиногорский район), но и инфраструктурному фактору. Большинство средних, крупных и очень крупных объектов хозяйства, расположенных в западной части края и не тяготеющих к городам, приурочены к основным транспортным путям, проходящим по территории их районов. Таким образом происходит своеобразное «выравнивание» размещения предприятий в структуре хозяйства муниципальных районов края (Панкрушихинского, Хабарского, Кулундинского, Завьяловского, Романовского, Волчихинского и других).

В соответствии с данными об основном роде деятельности объектов хозяйства по ОКВЭД [3], половина от их общего числа (50,13%) относится к специализирующимся на производстве зерновых, вторые по степени распространённости – предприятия строительной промышленности (6,29%), третьи – мясного скотоводства (3,55%). В число наиболее распространённых в Алтайском крае входят также сельскохозяйственные предприятия, специализирующиеся на растениеводстве (3,11%) и смешанном сельском хозяйстве (2,68%), а также на коневодстве (2,64%) и молочном скотоводстве (2,41%). Структура хозяйства сельских муниципальных районов края представлена на диаграмме (рис. 4)

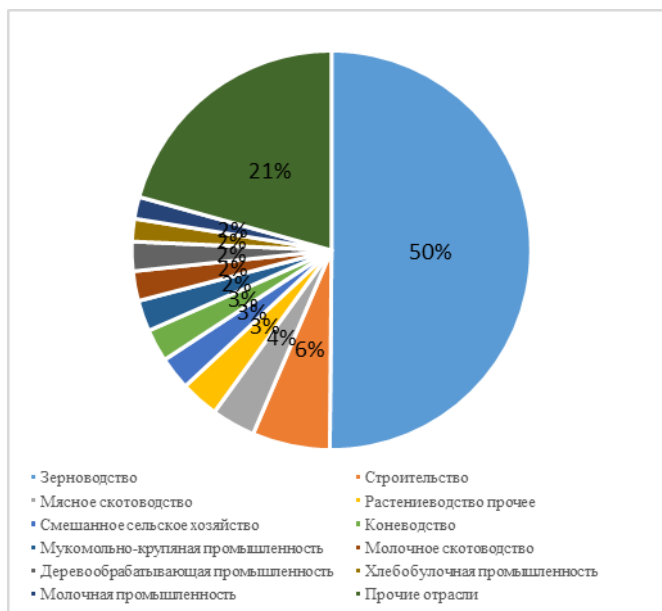


Рисунок 4 - Распределение предприятий сельских муниципальных образований Алтайского края в соответствии с их хозяйственной специализацией

Помимо строительной отрасли промышленности, в регионе достаточно широко представлены пищевая (мукомольно-крупяная, хлебобулочная и молочная – 2,51%, 1,84% и 1,77% от общего числа хозяйственных объектов, соответственно) и деревообрабатывающая

промышленность. Распределение отраслей хозяйства, в том числе широкое распространение в Алтайском крае предприятий пищевой промышленности является отражением аграрной специализации экономики его сельских муниципальных образований.

Для отдельных сельских муниципальных районов распределение отраслей хозяйства преимущественно сохраняется: среди лидирующих (по количеству предприятий) почти всегда выступает зернопроизводство (рис. 5).

Исключение составляют лишь Немецкий национальный район, где лидирующей отраслью становится молочное скотоводство (обусловленное историческим развитием и агроклиматическими условиями территории), и Солонешенский, специализирующийся на мясном скотоводстве (что обусловлено его предгорным расположением в крае).

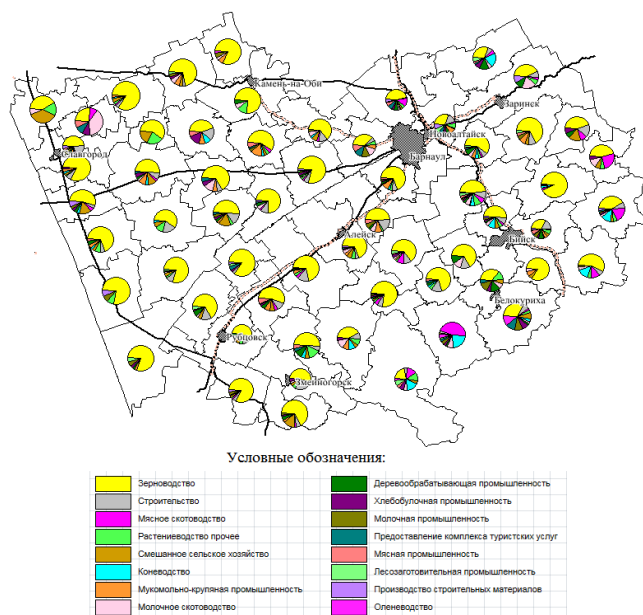


Рисунок 5 - Дифференциация сельских муниципальных районов Алтайского края по специализации хозяйства

В число лидирующих отраслей в отдельных районах так или иначе входят отрасли хозяйства, наиболее распространённые в структуре промышленности всего Алтайского края, а их распределение зависит в основном от проявления влияния факторов разнообразия элементов каркаса (физико-географических, природно-ресурсных, инфраструктурных, урбанистических и исторических). Также следует отметить, что несмотря на преимущественное повсеместное развитие зерноводческой отрасли, хозяйство большинства сельских муниципальных районов является полиспециализированным.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта 20-35-90071

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196415 – Заглавие с экрана.

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144 – Заглавие с экрана.

3. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.regfile.ru/okved2.html> – Заглавие с экрана.

4. Проверка контрагента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spark-interfax.ru> – Заглавие с экрана.

5. Сервис проверки контрагентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.list-org.com> – Заглавие с экрана.

6. Славгород получил статус муниципального округа / Алтайское краевое законодательное собрание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.akzs.ru/news/1115/73457> – Заглавие с экрана.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Дагаева Елена Александровна, к.с.н., доцент, e.dagaeva@tmei.ru
ЧОУ ВО Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью поиска путей развития внутреннего туризма как одной из задач импортозамещения и развития экономики РФ. Как показано в статье, такое направление, как гастрономический туризм может выступить в качестве катализатора развития внутреннего туризма России. Цель статьи – охарактеризовать виды, потенциал и условия развития гастрономического туризма в России. В статье рассмотрены успешные практики в области гастрономического туризма и государственные программы поддержки данного направления. Обосновано, что точкой роста гастрономического туризма является объединение различных направлений туризма – рекреационного, культурно-познавательного, сельского и экотуризма в единый туристический продукт.

Ключевые слова: туриндустрия, внутренний туризм, гастрономический туризм, гастрономический бренд, имидж территории.

Туристическая отрасль тесно переплетена с развитием многих других отраслей экономики и может по праву считаться катализатором социально-экономического развития страны в целом и регионов в частности. Как указано в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», «сегодня туризм формирует 3,4 процента валового внутреннего продукта страны, влияя на 53 смежные отрасли. Создание одного рабочего места в сфере туризма влечет создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях» [1]. Туриндустрия решает проблему занятости населения, способствуя появлению рабочих мест; стимулирует развитие малого и среднего предпринимательства; способствует увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и росту объема экспорта; играет значительную роль в формировании ВВП, а, значит, является одним из факторов повышения качества жизни населения.

В последние годы международный туризм столкнулся с рядом угроз, самой мощной из которых стала пандемия Covid-19. Что касается России, то, можно сказать, что с началом пандемии и закрытием границ в туристической отрасли открылись новые возможности для развития, а именно такого ее направления, как внутренний туризм.

На данный момент мы можем наблюдать трансформацию туристической отрасли в одну из ведущих отраслей экономики при непосредственной поддержке государства, что отражено в таких документах, как «Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года», а также федеральных целевых программах «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» на 2011-2018 годы и 2019-2025 годы соответственно. Особое внимание в данных документах уделено «внутреннему туризму, который рассматривается как одна из задач импортозамещения, а развитие въездного туризма является одним из перспективных путей решения задачи по увеличению доли несырьевого экспорта в общем объеме экспорта страны, поставленной Президентом Российской Федерации» [1].

Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена необходимостью поиска инструментов стимулирования наиболее перспективных направлений внутреннего туризма, одним из которых, на наш взгляд, выступает гастрономический туризм.

Цель статьи – охарактеризовать виды, потенциал и условия развития гастрономического туризма в России.

Как отмечает А.В. Хесина, гастрономический туризм – это «путешествие по странам с целью знакомства с местными кулинарными традициями и особенностями местной кухни. Гастрономический тур как услуга – это хорошо продуманный комплекс мероприятий по дегустации блюд и продуктов, присущих только данной местности» [4]. Как подчеркивает автор, еда для гастрономического туриста является не только средством утоления голода, но и частью культуры человека.

Данное направление в туризме пользуется огромной популярностью за рубежом. На сегодняшний день в мире существует огромное количество гастрономических направлений и туров, посвящённых различным национальным напиткам и блюдам. Среди стран, имеющих развитый гастрономический туризм, следует особо выделить Францию, Италию, Японию, Китай, Грузию, известных своими кулинарными достижениями.

Следует отметить, что гастрономические бренды могут выступать фундаментом благоприятного имиджа территории. Так, в основу имиджа таких провинций Франции, как Бордо, Бургундия, Шампань, положены производимые на их территории одноименные вина.

Виды и функции гастрономического туризма довольно разнообразны.

В зависимости от направленности, гастрономический туризм имеет ряд функций, к которым можно отнести: дегустационную (дегустация национальных блюд); развлекательную (участие в гастрономических фестивалях с развлекательной программой); познавательную (знакомство с культурой и традициями местного населения, через пищу); образовательную (участие в мастер-классах по приготовлению блюд) [4].

Е.В. Холкина предлагает следующую классификацию гастрономических туров:

- сельский гастрономический тур;
- деловой гастрономический тур;
- событийный гастрономический тур;
- спортивный гастрономический тур;
- образовательный гастрономический тур;
- культурно-познавательный гастрономический тур [5].

Российская Федерация, учитывая ее многонациональный уклад, разнообразие и богатство культурных традиций, в том числе, в области национальных блюд, на наш взгляд, имеет колоссальный потенциал в контексте развития гастрономического туризма.

Высокая востребованность гастрономического направления в России подтверждена статистическими данными: 40 % туристов называют желание познакомиться с национальной кухней главным мотивом путешествия и тратят более 30 % своего бюджета на отдыхе именно на гастрономические удовольствия [2].

Обращаясь к успешным практикам в сфере гастрономического туризма в России, следует отметить, что наибольшей популярностью пользуются:

- гастрономические фестивали («Фестиваль огурца» в Суздале, «Фестиваль арбуза» в Камышине, «Донская уха» в Кургане Ростовской области, фестиваль «Скорлупино» в Республике Татарстан, «Раненбургское застолье» в Чаплыгине Липецкой области, фестиваль вареника «Всэ будэ смачно» в Романово Алтайского края);
- рыбные туры (Байкал, Волга, Ладожское озеро, Камчатка);
- агротуризм и экотуризм (Подмосковье, Тверская область, Ярославская область Углич, Вологда);
- десертные туры (Республика Алтай, Республика Башкирия, Краснодарский край, Республика Крым, Тула, Муром, Коломна) [4].

Гастрономический туризм в России можно развивать с помощью разнообразных инструментов: гастрономических туров, маршрутов, экскурсий; предприятий общественного

питания, предлагающих блюда национальных кухонь, музеев, кулинарных мастер-классов; гастрономических фестивалей, ярмарок, выставок продуктов питания и т.д.

Следует отметить, что для успешной реализации проектов гастрономического туризма и продвижения турпродуктов, сформированных в рамках проекта, необходимо организационно-технологическое взаимодействие всех субъектов туристической индустрии, органов власти и других стейкхолдеров проекта в рамках единой концепции для обеспечения координации действий и достижения поставленных целей.

На данный момент можно выделить ряд государственных программ и проектов, стимулирующих развитие как внутреннего туризма в целом, так и такого его направления, как гастрономический туризм.

Туристический кешбэк – программа государственного субсидирования поездок по России, разработанная Федеральным агентством по туризму. В рамках этой Программы, реализуемой, начиная с 2021 года, туристы могут оплатить путешествие картой «Мир» и получить кешбэк 20% от его стоимости.

Начиная с 2019 года ежегодно проводится конкурс президентской платформы «Россия – страна возможностей» под названием «Мастера гостеприимства». Цель конкурса – находить лучшие кадры для туристической отрасли и развивать внутренний туризм в России.

Удачной идеей продвижения гастрономического туризма в России и за ее пределами можно считать создание «Гастрономической карты России». Проект реализуется, начиная с 2017 года при информационной поддержке Федерального агентства по туризму, Министерства иностранных дел Российской Федерации, при экспертной поддержке Федерации рестораторов и отельеров.

Цель проекта – формирование актуального образа Российской Федерации как современной мультикультурной страны с богатыми традициями и великой историей, которые нашли отражение в многообразии национальной кухни народов нашей страны и их культурно-гастрономических традиций, России как одного из мировых сельхозпроизводителей и экспортеров, родины вкусных и полезных продуктов [4].

В 2021 году при поддержке Федерального агентства по туризму был запущен и успешно реализован проект – мобильное приложение по планированию путешествий «ГИД «Гастрономическая карта России».

Итак, гастрономический туризм – это перспективное направление, высокий потенциал которого обусловлен идеей объединения различных направлений туризма – рекреационного, культурно-познавательного, сельского и эко-туризма в единый туристический продукт, интересный для пресыщенного впечатлениями потребителя своим комплексным решением.

Залогом успешного развития гастрономического туризма в Российской Федерации можно считать многонациональность, которая многократно увеличивает туристический потенциал страны, повышая её привлекательность для потребителя данного вида услуг.

В настоящее время перед российскими регионами стоит задача стать элементом туристической гастрономической системы, используя для этого как инструменты государственной поддержки, так и собственные инициативы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2018 N 872-п (ред. от 11.07.2019) Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)». URL: https://www.ranational.ru/sites/default/files/analytic_article/IPR_2021_fin.pdf
<http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQtLCFVtBI2hHQD.pdf> (дата обращения: 12.10.2022)

2. Сердюкова Н.К., Калинина В.П., Сердюков Д.А. Развитие гастрономического туризма как фактор увеличения турпотока в дестинацию // Sochi Journal of Economy. 2020. Т. 14. № 4. С. 393-409.

3. Сайт «Гастрономическая карта России». URL: https://www.national.ru/sites/default/files/analytic_article/IPR_2021_fin.pdf <https://www.gastromaprussia.ru>
(дата обращения: 12.10.2022)

4. Хесина А.В. Территориальная организация гастрономического туризма России. Научный альманах. 2020. № 10-1 (72). С. 18-24.

5. Холкина Е.В. Специфические черты гастрономического туризма. Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2020. № 1. С. 711-715.

ФАКТОРЫ УСИЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Дагаева Елена Александровна, к.с.н., доцент, e.dagaeva@tmei.ru
ЧОУ ВО Таганрогский институт управления и экономики, г. Таганрог, Россия

На современном этапе развития экономики РФ, в условиях давления международных санкций актуальной является задача усиления инвестиционной привлекательности регионов. В статье рассмотрены группы факторов, влияющих на повышение инвестиционной привлекательности регионов. Показано, что управление инвестиционной привлекательностью на региональном уровне должно носить комплексный характер. Обосновано, что необходимыми условиями роста инвестиционной привлекательности региона в сложившихся политических условиях являются: отказ от доминирования сырьевого сектора экономики; увеличение доли инновационного сектора в экономике региона; снижение импортозависимости региона за счет развития предприятий импортозамещения.

Ключевые слова: международные санкции, депрессивный регион, инвестиционная привлекательность региона, инвестиционный климат, факторы инвестиционной привлекательности региона.

На сегодняшний день, в связи с введенными странами ЕС и США санкциями, экономический рост России как никогда зависит от экономического роста региональных экономик. В последние годы экономика страны демонстрировала тенденцию к усилению межрегиональной социально-экономической дифференциации. И если раньше неравномерность развития региональных экономик в России заставляла исследователей все чаще обращаться к проблеме так называемых «депрессивных» регионов, то сегодня не только они, но и вполне благополучные регионы остро нуждаются в улучшении инвестиционной привлекательности.

Как известно, депрессивные регионы характеризуются слабой адаптацией к структурным преобразованиям рыночной экономики России; низкой предпринимательской активностью населения; снижением конкурентоспособности производств данных регионов; а также такими негативными социальными явлениями, как высокий уровень миграции населения, рост безработицы и др.

Как отмечает Л.С. Невьянцева, в России исторически сложилось три основных типа депрессивных регионов: старо-промышленные, аграрно-промышленные и добывающие [2].

К старо-промышленным относятся: Северо-Западный, Центральный, Волго-Вятский, Поволжский, Уральский экономический район, Южный пояс Сибири, Дальний Восток.

Аграрно-промышленные регионы – Курганская область, Воронежская область, республики Северного Кавказа и Южной Сибири, Центрально-черноземный район.

Добывающие: подавляющая часть Уральского, Сибирского, Восточносибирского, Дальневосточного и Центрального регионов [2].

После развала СССР данные регионы так и не смогли вписаться в реалии современной экономики и сменить роль реципиента бюджетных инвестиционных и дотационных средств на роль активного субъекта рыночных отношений. На сегодняшний день состояние инвестиционной сферы данных регионов можно охарактеризовать как кризисное.

Однако и благополучные регионы России, к которым в последние годы относятся Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский

край, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Татарстан и другие, ощутили на себе в полной мере негативное влияние международных санкций [5].

Таким образом, актуальной задачей российской экономики является обеспечение роста инвестиций в экономику регионов, а это, в свою очередь, требует повышения их инвестиционной привлекательности.

Традиционные меры, которые должны способствовать повышению инвестиционной привлекательности любой территории, в сложившихся внешнеполитических и внутривнутриполитических условиях могут не дать желаемого результата. Поэтому существует необходимость в пересмотре факторов усиления инвестиционной привлекательности регионов с целью выявления наиболее значимых. Это позволит разработать и обосновать предложения по эффективной государственной инвестиционной политике.

Целью исследования является анализ и систематизация факторов усиления инвестиционной привлекательности регионов в условиях международных санкций.

Прежде всего, следует разграничить часто смешиваемые понятия инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности. На наш взгляд, данные понятия не идентичны, понятие «инвестиционный климат» как базовая характеристика среды инвестирования в стране, регионе, экономическом районе, отрасли более емкое. Инвестиционный климат – это «совокупность сложившихся в какой-либо стране политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала» [3, с. 7]. Таким образом, именно инвестиционный климат формирует инвестиционную привлекательность территории и обеспечивает экономический рост государства.

К факторам, обеспечивающим благоприятный инвестиционный климат, традиционно относятся: политическая стабильность, низкий уровень инфляции, развитая законодательная база, стабильная налоговая система, высокий потенциал внутреннего рынка, эффективная поддержка государства, низкая стоимость ресурсов (сырьевых, трудовых, финансовых) и т.д.

Под инвестиционной привлекательностью региона мы будем понимать совокупность факторов, влияющих на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории региона.

Рассматривая факторы, влияющие на рост инвестиционной привлекательности региона, прежде всего, следует выделить группу правовых факторов, которая включает в себя такие инструменты, как: нормативные акты, инвестиционная стратегия развития области, инвестиционная карта, государственная областная инвестиционная программа и др. И если большая часть нормативной базы традиционно формировалась на федеральном уровне, то сегодня возрастает актуальность ее региональной составляющей.

К примеру, анализируя правовые факторы усиления инвестиционной привлекательности Вологодской области, С.Л. Калинина в качестве таких региональных законодательных актов выделяет закон Вологодской области «О внесении изменений в отдельные законы области о налогах» от 26 октября 2018 года № 4422-ОЗ, который увеличивает действие срока льготы для организаций, реализующих инвестиционные проекты, по которым осуществлена модернизация (реконструкция); закон Вологодской области «О порядке предоставления государственных гарантий Вологодской области» от 10 июля 2013 года № 3122-ОЗ, цель которого – установление государственных гарантий для юридических лиц, реализующих инвестиционные проекты на территории области [1, с.5].

Вторая группа факторов в государственном регулировании инвестиционной привлекательности регионов – инструменты фискальной политики, в частности, налоги и льготы. Они также могут быть разработаны как на федеральном, так и на региональном уровне.

Увеличение срока предоставления налоговых льгот, имущественные налоговые льготы, введение инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль для новых

предприятий – все это немаловажный способ формирования и поддержания инвестиционной привлекательности региона.

Наконец, третьей группой факторов управления инвестиционной привлекательностью регионов является институциональная поддержка. Речь идет о региональных институтах, деятельность которых сориентирована на повышение инвестиционной привлекательности путем оказания информационных, финансовых, юридических консультационных услуг, а также услуг в области рекламы и PR.

Хорошим примером здесь может служить проект Министерства экономического развития Российской Федерации – инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса «Мой бизнес», имеющий региональные отделения в каждом субъекте РФ. В её состав входят центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес», центры поддержки экспорта, микрофинансовые организации, бизнес-инкубаторы, технопарки и др.

Выделенные нами три ключевые группы факторов усиления инвестиционной привлекательности региона взаимно усиливают друг друга и при грамотной государственной и региональной инвестиционной политике могут дать ожидаемый эффект. Однако не стоит забывать о том, что экономика России нуждается в трансформации, переориентации с сырьевого на инновационный сектор, в частности, сферу IT, а, значит, необходима всемерная поддержка именно технологического предпринимательства. В ином случае поставленная государством задача импортозамещения не будет реализована в нужные сроки и в должном объеме.

Ключом к развитию инвестиционной привлекательности регионов является переход к новой экономической модели, а именно: увеличение доли инновационного сектора в экономике региона взамен сырьевого; снижение импортной зависимости региона за счет развития предприятий импортозамещения; увеличение и развитие третичного сектора, включая финансовые и нефинансовые услуги.

Трансформация экономики, разработка новых моделей привлечения капитала в регион станет не только стимулом для активизации инвестиционной деятельности, но и для социальной стабилизации, следовательно, и для стимулирования нового экономического роста.

Таким образом, перенаправление инвестиций на внутренний рынок является ключевым аспектом развития инвестиционной привлекательности регионов в условиях санкционного давления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Калинина С.Л. Инвестиционная привлекательность региона. Вопросы территориального развития, 2020, т. 8, № 2 (52). DOI: 10.15838/ttdi.2020.2.52.3 URL: <http://vtr.isert-ran.ru/article/28523?lang=en> (дата обращения: 12.10.2022)
2. Невьянцева Л.С., Власова Н.Ю. Инвестиционная деятельность депрессивного региона: тенденции и проблемы осуществления на современном этапе // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2020. № 2. С. 35-45.
3. Подшиваленко Г.П. Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2010. №15 (39). С. 7-10.
4. Скорниченко Н.Н. Обеспечение инвестиционной привлекательности регионов России в условиях влияния международных санкций // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. 2022. Т. 13. №2. С. 100-108. doi: [10.18287/2542-0461-2022-13-2-100-108](https://doi.org/10.18287/2542-0461-2022-13-2-100-108) URL: <https://journals.ssau.ru/eco/article/view/10556?ysclid=195ioe91sl577677407> (дата обращения: 12.10.2022)
5. IX Ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России // Национальное Рейтинговое Агентство. URL: https://www.ranational.ru/sites/default/files/analytic_article/IPR_2021_fin.pdf(дата обращения: 12.10.2022)

РАЗВИТИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ КИТАЯ

Дронова Ольга Борисовна, к.э.н., доцент, suholga.08@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
г.Барнаул, Россия

В статье обобщено воздействие транснациональных корпораций (ТНК) на показатели деятельности развивающихся стран. Построены графики динамики данных показателей в условиях глобализации с 2000 гг. и начавшейся национализации в 2016г. на примере Китая. Проведен анализ коэффициентов корреляции между величиной прямых иностранных инвестиций и показателями деятельности Китая.

Ключевые слова: глобализация, национализация, транснациональные корпорации, прямые иностранные инвестиции, развивающиеся страны.

ВВЕДЕНИЕ. На сегодняшний день вопросы влияния деятельности ТНК по экономику и политику стран являются недостаточно проработанными, вопросы состояния и тенденций развития ТНК исследованы во многих работах, но единой методики оценки влияния на изменение национальных экономик и подходов к принятию правительствами иностранных инвестиций не выработано.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Важная роль в региональном развитии принадлежит тому факту, где ТНК расположит свои производственные мощности. Помимо прибыльности, основными мотивами присутствия ТНК в регионе являются [2]: эффект концентрации предприятий (нахождение на одной территории производства способствует уменьшению затрат на единицу продукции); снижение затрат на перевозку внутри транснациональных корпораций; сосредоточение городского населения на территории производственных предприятий ТНК; развитие технологической конкуренции между предприятиями, производящими однородные товары, интенсивное внедрение инноваций.

Чтобы выявить характер и степень воздействия деятельности ТНК на показатели развивающихся стран и стран с переходной экономикой, воспользуемся рассмотренными в работах авторов [1] показателями, которые наиболее полно отражают данную взаимосвязь. Можно оценить влияние деятельности ТНК путем оценки динамики величины притока и оттока прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

У Китая после 2016 года, в котором был максимальный вывоз ПИИ в 216 млрд. долл. отток резко снизился до 109,2 млрд. долл. в 2020г. (рисунок 1).



Рисунок 1 - Динамика оттока ПИИ Китая, млрд.долл.

Это объясняется тем, что вывоз ПИИ ТНК Китая обусловлен большим количеством проектов по линии Юг-Юг, а также в рамках инициативы «Один пояс, один путь», но в

2017г. руководство Китая запретило слияния и поглощения китайским ТНК, что является элементом политики национализации. [3]

Глобальные ПИИ значительно снизились в 2020г., сократившись на 16,5% до 1256,9 млрд. по сравнению с 1506,6 млрд. в 2019г. К завершению 2020г. ПИИ оказались на 13,2 % ниже минимума 2009 г., который характеризовался мировым финансовым кризисом (рисунок 2). [3]



Рисунок 2 - Динамика глобального притока ПИИ, млрд.долл.

ПИИ, направленные в развивающиеся страны Азии сократились на 4% до 476 млрд.долл. в 2020 году, показывая самое незначительное снижение ПИИ среди всех территорий. ПИИ в Восточную Азию выросли на 12% до 283 млрд.долл. Это было объяснено улучшением движения ПИИ в Гонконг и Китай в период прекращения недовольств, вызванных пандемией в 2019г. Китай возглавил рейтинг крупнейших получателей ПИИ. В 2020г. приток ПИИ Китая вырос на 13,5%. [4] (рисунок 3).



Рисунок 3 - Динамика притока ПИИ Китая, млрд.долл.

ПИИ в Южную Азию увеличились на 10% до 65 млрд.долл. В Индии ПИИ возросли на 27,2% до 64 млрд.долл., в результате увеличения тенденции вкладывать в цифровые отрасли, особенно за счет приобретений. Слияния и поглощения повысили величину ПИИ в Индии в бытовых сферах обслуживания и энергетики. В результате на развивающиеся страны в 2020г. пришлось 2/3 мировых ПИИ против половины в 2019г. [4]

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. Внешнее воздействие ТНК на экономику развитых и развивающихся стран измеряется с помощью чистого потока прямых инвестиций в страну, который определяется как разность между притоком и оттоком инвестиций из страны. Отрицательный знак потока означает что отток превышает приток. Например, у США чаще отрицательный чистый поток ПИИ, т.е. вложения в филиалы зарубежных стран превышают вклады других стран в экономику США. В развитых странах можно наблюдать тенденцию перекоса в сторону положительного значения чистого потока.

Зависимости в виде коэффициентов корреляции объясняют сходную направленность изменения выбранных индикаторов, например, между величиной ПИИ и макроэкономическими показателями деятельности развивающихся стран (таблица 1).

Таблица 1 - Взаимосвязь ПИИ и макроэкономических показателей развивающихся стран

Значение коэффициента корреляции	ВВП и Приток ПИИ	ВВП и Отток ПИИ	Приток и валовое накопление основного капитала
Развивающиеся страны			
Китай	0,79	0,90	0,82
Индия	0,86	0,40	0,88
Бразилия	0,94	0,42	0,92

Источник: рассчитано автором на основе [3]

ОБСУЖДЕНИЕ. Исходя из данного анализа, можно говорить о корреляционной связи между показателями ТНК (приток и отток ПИИ) с показателями развивающихся стран. Установлено наличие зависимости между показателями в Китае как развивающейся стране, что связано со спецификой траектории его макроэкономического развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Следование глобальным процессам на мировом уровне показывает наиболее полно сущность ПИИ и их воздействие на темпы изменения показателей мирового производства и торговли на современном этапе. Но данные показатели без должного обоснования не предоставляют национальным правительствам абсолютно точные сведения, которые могут предвидеть действия конкретной ТНК и ее способность воздействовать на международное движение капитала, передачу технологий, развитие производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Балацкий Е.В. Прямые иностранные инвестиции и внутренняя инвестиционная активность // Мировая экономика и международные отношения. 1999. №11. С.83–89.
2. Косевич А.В., Кожина В.О. Воздействие транснациональных корпораций на принимающие страны и их роль в мировой экономике // Вестник МИЭП. 2015. № 4 (21). С. 81-84.
3. World Development Indicators. [Электронный ресурс]. URL: <http://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=world-development-indicators#>
4. WORLD INVESTMENT REPORT 2021. INVESTING IN SUSTAINABLE RECOVERY. New York, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.lemoci.com/wp-content/uploads/2021/06/UNCTAD-World-Investment-Report-2021.pdf>

КОМПЛЕКСНАЯ РЕВИТАЛИЗАЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ КВАРТАЛОВ: АКТУАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ И ФОРМАТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Зайкова Алина Дмитриевна, студент, zajkova.ad@edu.spbstu.ru

Пупенцова Светлана Валентиновка, канд. экон. наук, доцент, pupentsova_sv@spbstu.ru
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург,
Россия

Регенерация исторических кварталов крайне важна в настоящее время, так как потенциал таких территорий в полной мере не раскрыт с туристической и экономической точек зрения. На данный момент отсутствует единый и понятный алгоритм для выбора формата финансирования проектов ревитализации. Целью работы является создание схемы, позволяющей стейкхолдерам приобрести общее представление о вопросе. Проведено исследование актуальных стратегий и форматов развития исторических кварталов посредством методов анализа и синтеза.

Ключевые слова: ревитализация, регенерация районов, объекты культурного наследия, государственно-частное партнерство, концессионное соглашение.

Наши города хранят в себе огромный потенциал, который можно реализовать посредством комплексного редулопмента исторических кварталов. Стоит сделать акцент на том, что проведение точечной работы со зданиями не даст синергетического эффекта, который нельзя достичь без системного поквартального развития территорий в контексте их исторических, культурных и социальных аспектов.

К исторической смешанной среде принято относить территории периметральной и разреженной застройки. Хотя они и в большей своей степени были сформированы в дореволюционный период, нередко в таких кварталах можно встретить как советские, так и современные здания и сооружения.

Стандарт развития застроенных территорий [1] предусматривает 2 сценария развития для исторической смешанной среды. Регенерацию кварталов представляется возможным осуществлять посредством стратегий стабилизации или роста. Оба подхода работают с одними и теми же проблемами, характерными для территорий в исторических районах. В связи с отсутствием правового регулирования некоторых аспектов управления коммерческой недвижимостью возникает вопрос неорганизованной наружной рекламы и массивных вывесок, нарушающих целостное восприятие облика фасадов. Актуально также решение проблем с различного рода надстройками, разрывами во фронте улиц и неорганизованными парковками.

Если объектом ревитализации выступает территория, на которой нужно сохранить сложившуюся застройку и обеспечить реализацию проекта по благоустройству, то релевантным окажется сценарий стабилизации. Здесь мы прежде всего фокусируемся на защите существующей застройки и заполнении разрывов фронта улиц [2]. Стратегия подразумевает работу с фасадами зданий: реставрация и реконструкция. Делается также акцент на реорганизации уличного фронта: расширение пешеходной части, работа с резидентами объектов коммерческой недвижимости на первых этажах (увеличение высоты окон и обустройство террас). На пустотах между зданиями можно протестировать гипотезу временного благоустройства посредством мобильных малых архитектурных форм. Не стоит забывать о разработке требований к вывескам и отделке фасадов коммерческих помещений, который должен находиться в контексте брендинга города.

Если же главной задачей при регенерации района выступает повышение плотности застройки без ущерба уже сложившемуся облику среды города, то подходящей окажется стратегия роста [3]. В данном случае мы используем те же механики, что и при подходе стабилизации: работа с фасадами зданий и сооружений, разработка требований к размещению вывесок, организация уличного фронта. Однако отличительной особенностью послужит уплотнение застройки района. Стратегия стабилизации подразумевает формат временного благоустройства «пустот», в то время как стратегия роста – заполнение разрывов

уличного фронта, а также надстройку дополнительных этажей в рамках высотного регламента [4].

Следующий вопрос, который встает перед стейкхолдерами процесса регенерации, заключается в том, какой формат финансирования проекта будет оптимальным. В исторических кварталах зачастую проблема возникает при работе с объектами культурного наследия (далее – ОКН). Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» предусматривает 4 источника финансирования проектов: федеральный бюджет, бюджет субъектов РФ, местные бюджеты и внебюджетные фонды.

На данный момент (3.10.2022-30.11.2022) происходит прием заявок на финансирование мероприятий по сохранению ОКН за счет средств федерального бюджета на 2023 год по государственной программе «Развитие культуры» от министерства культуры РФ. Если же говорить о бюджетах субъектов РФ, то наглядным является кейс Санкт-Петербурга: подпрограмма «Наследие» программы «Развитие сферы культуры в Санкт-Петербурге», в рамках которой подразумевается предоставление в 2022-2024 годах бюджетных инвестиций на реализацию ряда мероприятий по реконструкции ОКН. Местные бюджеты также могут служить источником финансирования, так, например, из бюджета Екатеринбурга будет выделен почти 1 миллиард рублей до 2025 года на восстановление ОКН в стиле конструктивизма. Как было упомянуто выше, существуют и внебюджетные источники, здесь подразумеваются различные фонды и инвестиции физических и юридических лиц. К примеру, с 2003 года «Фонд сохранения и развития объектов культурного наследия» на благотворительной основе реализует проекты восстановления и реставрации ОКН.

Однако подобных программ пока недостаточно, а с каждым годом происходит утрата объектов, которые остались без должного внимания. Для сохранения необходимы частные инвестиции в проекты реставрации и восстановления [5]. Оптимальным выходом из сложившейся ситуации является государственно-частное партнерство, реализуемое посредством концессионных соглашений (115-ФЗ) и соглашений о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве (224-ФЗ). Основываясь на данных федеральных законов и российском опыте управления проектами, предлагаем схему, которая позволит стейкхолдерам процесса развития территорий выбрать оптимальный вариант государственно-частного партнерства при реализации проектов реконструкции ОКН (рис. 1).

Разработанная схема релевантна для девелоперов, частных инвесторов, фондов, строительных компаний, которые хотят заниматься реконструкцией ОКН. Она позволяет приобрести общее представление о государственно-частном партнерстве и определить оптимальный формат соглашения. На данный момент нет единого алгоритма, который позволяет быстро разобраться в сложном вопросе, в связи с тем, что федеральный закон о соглашении о государственно-частном партнерстве был принят сравнительно недавно (2016 г.) и не имеет столь большой практики именно в работе с ОКН [6]. При данном формате частный партнер обязан произвести строительство или реконструкцию объекта и его техническое обслуживание, после окончания срока соглашения право собственности переходит партнеру. Если же мы рассматриваем концессионное соглашение, то важно отметить обязанность частной стороны обеспечивать дополнительно эксплуатацию объекта, право собственности остается у концедента, который предоставляет права пользования и владения только на период соглашения.

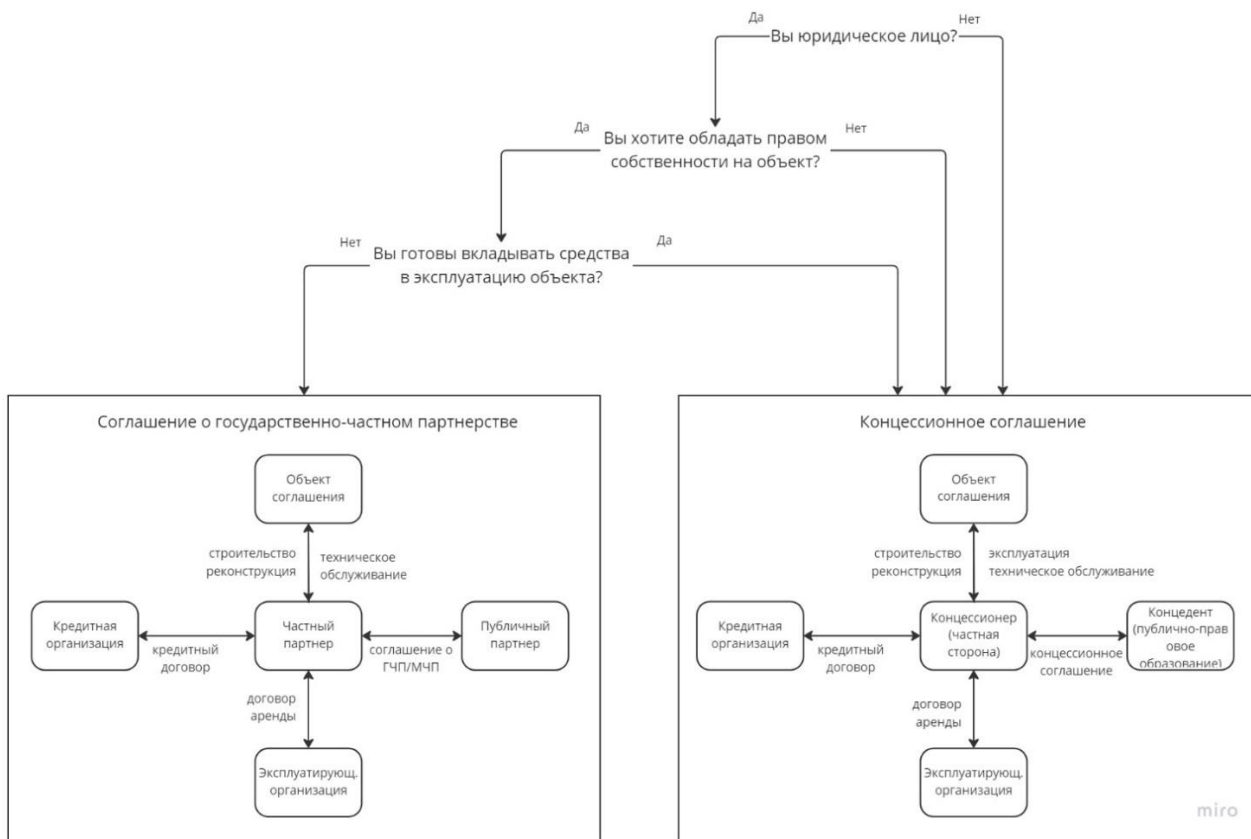


Рисунок 1 - Схема реализации проекта

Таким образом, мною были подробно рассмотрены актуальные стратегии развития исторических кварталов (сценарии роста и стабилизации), представлены результаты исследования источников финансирования проектов реконструкции и редевелопмента объектов культурного наследия с релевантными кейсами. На основе федеральных законов и российской практики проектов государственно-частного партнерства была составлена схема, позволяющая заинтересованным лицам в сфере девелопмента приобрести общее представление о форматах финансирования при работе с историческими зданиями и сооружениями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ДОМ.РФ совместно с Минстроем России. Стандарт развития застроенных территорий. Книга 2 Стандарта комплексного развития территорий М.: STRELKA КБ, 2019. – 232 с.
2. Попова П.В., Пупенцова С.В. Редевелопмент как стратегический вектор развития территорий России // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2017. № 4 (30). С. 51-58.
3. Пупенцова С.В., Русанов С.В. Исследование вариантов развития застроенных территорий в Санкт-Петербурге // Экономика строительства. 2018. № 4 (52). С. 34-46.
4. Пупенцова С.В., Алексеева Н.С. Опыт экологического планирования и управления территориями городов // Экономика строительства. 2019. № 4 (58). С. 18-27.
5. Дусинбаева А.Б., Пупенцова С.В. Инвестиционная привлекательность проектов девелопмента // В сборнике: Неделя науки СПбПУ. Материалы научной конференции с международным участием. Лучшие доклады. 2018. С. 282-286.
6. Тимофеева А.А. Перспективы устойчивого инновационного развития российской экономики и ее организаций // Перспективы и темпы научного развития. 2012. № 1. С. 39-41.

СОЗДАНИЕ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ ПУТЁМ СИСТЕМНОГО СИНТЕЗА ГОСУДАРСТВА, БИЗНЕСА, НАУКИ И ОБЩЕСТВА

Иванков Егор Александрович, президент группы компаний «САЛЮС», Москва, РФ
info@salus.ru

Тютюнник Вячеслав Михайлович, доктор технических наук, профессор, профессор
кафедры конструирования радиоэлектронных и микропроцессорных систем, Тамбовский
государственный технический университет, Тамбов, РФ
vmtyutyunnik@gmail.com

Царюк Дмитрий Анатольевич, выпускник специалитета МГТУ им. Баумана,
магистр ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»
г. Москва dmitrytsaryuk@mail.ru

Описана разработанная и внедрённая авторами модель транснациональной вертикально интегрированной корпорации со штаб квартирой в России, с открытым участием и единоличной собственностью (открытый бенефициар), структура которой и возможности позволяют решать большой объём научных, социальных, экономических и иных задач в странах присутствия. Эксперимент проведён на базе группы компаний «САЛЮС» (15 компаний в РФ и 19 за границей), основным видом деятельности которой является консультирование по вопросам коммерческой деятельности и системного управления, в частности операционный консалтинг. Описаны возможности группы компаний: администрирование и управление бизнес процессами, консолидация встречных товарно-денежных потоков, проектное сопровождение, проектное управление (ГЧП, концессии, частные проекты), подготовка документов для проведения биржевых торгов, клиринговых расчётов в национальных валютах стран ЕАЭС, продвижение законодательных инициатив, создание «регуляторных песочниц», формирование кадрового резерва, консолидация, управление, внедрение научно-технологических разработок имеющих опытные образцы для устойчивого развития человечества, комплексное развитие территорий. Приведён пример реализованного проекта.

Ключевые слова: сложные системы, бизнес, системный синтез, государство, наука, общество, администрирование и управление бизнес-процессами.

Учитывая большой объём фундаментальных исследований в области построения сложных систем и комплексности фактической реализации готовых моделей [2, 3, 4, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19], а также законодательные противоречия и отсутствие единообразия локальных законов в странах-участницах нашего эксперимента, в основе синтеза системы применена модель транснациональной вертикально-интегрированной корпорации (ТНК) со штаб-квартирой в России, с открытым участием и единоличной собственностью (открытый бенефициар), структура и возможности которой позволяют решать большой объём научных, образовательных, административно-управленческих, социальных, экономических и иных задач в странах присутствия, не противореча внутренней и внешней политике.

Описываемый эксперимент проведён на базе группы компаний «САЛЮС» (ГК), основным видом деятельности которой является консультирование по вопросам коммерческой деятельности и системного управления, в частности новая услуга «Операционный консалтинг» – аналог казначейского сопровождения проектов и процессов, в котором консультант, как хозяйствующий субъект, является участником в сделке. Такая модель, в отличие от стороннего консалтинга, даёт возможность ГК быть одной из сторон в сделке, разделяя ответственность между заказчиком и исполнителем. Заказчик путём совместной работы с консультантом-исполнителем получает качественную и совместно взвешенную на всех этапах создания, услугу или правооснову для формирования коммерческой инициативы, а у исполнителя появляется больше возможностей принимать решения без дополнительного времени на разовые консультирования с заказчиком. Сохранность правоотношений говорит о взаимной ответственности по всем процессуальным правилам и действующему законодательству в стране присутствия. Единый центр управления и общие однотипные задачи упрощают процессы контроля и дают хорошую оптимизацию, в том числе операционных расходов для заказчика, и возможность разделить успех, в том числе и финансовый, по факту реализации проекта. Использование современных цифровых технологий, в том числе искусственного интеллекта, позволяет

исключить влияние человеческого фактора при реализации типовых моделей. Вместе с тем, повышается требование к профессионализму тех, кто синтезирует типовые модели машинной работы. Ведь возрастает цена его ошибки. Однажды допущенная, она даст не один убыток, а системный и возможно многоуровневый. Таким образом, компетентность и образованность исполнителей должна быть глубокой в различных профилях знаний.

На базе действующих хозяйствующих субъектов ГК (15 компаний в РФ и 19 за границей) удалось синтезировать модель ТНК, как инфраструктуры, позволяющей вести операционную деятельность для извлечения доходности и выполнять потребности заказчиков, а полученный доход реинвестировать в содержание и развитие группы в актуальных для неё направлениях и стратегии развития, как самодостаточной сложной системы, существующей на условиях системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества [10, 21].

Реализованный пилотный проект «Интеграция субъектов МСБ в единую биржевую систему на пространстве ЕАЭС» [10] согласно мнению участников конференции, показал перспективы развития данного направления и позволяет сэкономить значительный объём бюджетных средств и время на проведение НИОКР, безболезненно встроился в финансовые и фискальные системы 19 стран участниц эксперимента, выявив существующие противоречия в межсистемном взаимодействии, «бизнес надстройки», показал ряд внутренних и внешних факторов, оказывающих прямое или косвенное влияние на построение системы и перспективы её развития и масштабирования.

Консолидация основных инструментов на группе компаний для устойчивости и развития создают предпосылки к построению долгосрочной стратегии сотрудничества, в том числе в научно-образовательном и компетентностном развитии специалистов. Таким образом, на единой группе сформирован стабильный денежный поток и обеспеченный спрос, позволяющий извлекать прогнозный доход, покрыть основные потребности хозяйствующих субъектов на продвижение или поиск товаров и услуг из частного или государственного сектора экономики. Консолидация технологических разработок, имеющих опытные образцы, позволила сформировать портфель защищённых правами технологий, готовых к внедрению, исходя из экономического смысла или стратегического преимущества в долгосрочном периоде. Консолидация человеческого ресурса позволила сформировать целеполагание, гарантировать трудоустройство, повышение квалификации, стабильность и развитие системы наставничества для обмена опытом на действующих бизнес-процессах.

Существующие направления деятельности группы компаний как сложной системы отвечают всем текущим вызовам и позволяют существовать и развиваться данной системе как ТНК.

Администрирование и управление бизнес-процессами

Сформированный в группе управленческий и административно-технический аппарат в состоянии осуществлять комплексное обслуживание бизнеса заказчика, в случае необходимости пополняя штат с учётом увеличения задач, формируя отдельные проектные команды и привлекая государственные средства, научную мысль учёных вузов, а также представителей общественности. Особое внимание уделяется профессионалам широкого профиля и формированию кадрового резерва в области особо дефицитных компетенций. Такой подход очень актуален в связи с тем, что практически в каждом бизнесе, независимо от его размера и формы собственности, существует проблема с квалифицированными управленческими кадрами, а также непредсказуемость результата из-за множества ограничений и факторов, постоянного изменения конъюнктуры. В современный период развития, право разработанное совместно с профильными авторитетными специалистами, обретает всё большую актуальность в общественной жизни, являясь единственным стабильным регулятором многообразных отношений, в т.ч. и в сфере предпринимательства и образования. Право и глубокая широкопрофильная компетентность буквально вплетены в материю деловой жизни, и с этой точки зрения от неё неотъемлемы. Комплексное сопровождение бизнеса сегодня, в условиях многообразия сплетений связей субъектов

деловой активности, большого потока информации профильно-правового характера, её изменчивости, гибкости и динамики с одной стороны, и стремления государства к оптимальному правопорядку с другой, – не просто потребность, но и необходимость. В настоящее время, согласно нашим наблюдениям, вектор профессиональной правовой работы в организации во всём мире направлен на сопровождение специализированной компанией. Формы взаимодействия различны: от аутсорсинга юридических и консалтинговых услуг до сопровождения хозяйственной деятельности на правах поверенного по конкретным сделкам.

ГК ориентирована на максимально полное и эффективное удовлетворение потребностей клиентов путём комплексного подхода, предоставляет спектр услуг для эффективной работы хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса. В перечень оказываемых услуг входит: организация и подготовка документации к проведению биржевых торгов; юридическое сопровождение сделок; доверительное управление; управление активами; инвестиционная деятельность; услуги по комплексной проверке контрагентов и оценке содержания и сохранности заложенного имущества; оздоровление бизнеса с использованием биржевых и внебиржевых моделей привлечения финансирования (эмиссия корпоративных облигаций, вексельные займы и пр.), а также проведение исследований правоустанавливающей, исходно-сметной и договорной документации (технический аудит проекта). Уже этот перечень, подчёркивает актуальность глубокой и широкопрофильной образованности и компетентности кадров. По нашему мнению, это тренд будущего.

В рамках заключаемых договоров наши представители на правах поверенных уполномочены совершать в интересах клиента все предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации операции с товарами – от написания бизнес-плана, маркетинговых исследований рынков сбыта, подбора поставщиков профильного оборудования и (или) товара до подписания договоров о намерениях.

В ходе дальнейшего сопровождения осуществляются консультации, а значит и передача компетенций по вопросам финансового управления предприятием, управления маркетингом, кадрового управления, планирования, организации, обеспечения эффективности и контроля, оценки стоимости объектов гражданских прав, консультации и оказание услуг по реструктуризации текущей дебиторской и кредиторской задолженности клиента, проведения переговоров с действующими контрагентами (дебиторами, кредиторами), обеспечения связей с общественностью и проведения переговоров с органами исполнительной и законодательной власти РФ. Такой подход позволяет найти и соблюдать условия баланса для достижения экономической эффективности, работать в рамках синтезированной сложной системы.

Консолидация встречных товарно-денежных потоков

В системе трансграничной торговли всегда существуют факторы, прямо или косвенно влияющие на бизнес процессы. В период кризисов количество таких факторов увеличивается, что не позволяет стабильно обслуживать товарно-денежную цепочку. Как следствие – дисбаланс спроса и предложения. При падении покупательной способности все факторы усиливают существующие дисбалансы.

Связанные в единую группу 19 компаний ГК позволяют консолидировать встречные товарно-денежных потоки (работа со спросом/предложением), оптимизируя расходы на их администрирование; при такой модели себестоимость начинает падать с увеличением объёма товарно-денежной массы, сокращаются транзакционные расходы (0,5-4%), отсутствует необходимость конвертации (2-4%), появляется возможность управления налоговой нагрузкой, упрощается процесс контроля: бизнес получает единую «точку входа». Формируется статистика по спросу и предложению в разнородных товарных группах с учётом волатильности в долгосрочных периодах, позволяющая формировать закупку по минимальной стоимости и осуществлять продажу в максимальных точках. Единый центр управления позволяет оперативно принимать решения в нестандартных ситуациях для

достижения максимального экономического эффекта и сконцентрировать ответственность перед заказчиком и фискальными органами.

Проектное сопровождение, проектное управление (ГЧП, концессии, частные проекты)

Управленческий и административно-технический аппарат ГК позволяет осуществить подготовку необходимого пакета документов, защитив его в качестве частной предпринимательской инициативы перед органами законодательной и исполнительной власти. Инфраструктура ГК даёт возможность взять на себя полное сопровождение проекта, консолидируя различные источники финансирования, администрируя проект, разделяя потоки для максимальной прозрачности. ГК может быть участником или инициатором создания различных консорциумов.

Реализация сложных инфраструктурных проектов в среднем длится 5 лет, проекты по комплексному развитию территорий – в среднем 10 лет. Процесс подготовки до выхода на строительную площадку занимает от 1 до 3 лет. Практика последних лет показала значительный объём «брошенных проектов» по различным причинам и в различных стадиях. Объём убытков значительный, как для государства, так и для бизнеса, а главное – отсутствует результат в виде добавочной стоимости на товаре или на услуге. Как следствие, отмечается отсутствие у инвесторов желания инвестировать в долгосрочные проекты.

Оказание данной услуги силами ГК даёт значительные экономические и прочие эффекты:

- отсутствие первичных затрат на стадии подготовки проекта, так как проект запускается действующим аппаратом; далее проектная команда собирается под конкретные задачи и на запланированный ФОТ в рамках согласованного финансового плана;

- группе гораздо проще выступать финансовым гарантом по исполнению контрактных обязательств;

- разноразнонаправленность в деятельности даёт возможность диверсификации финансовых и не финансовых рисков, упрощает процесс интеграции партнёров группы в проекты;

- присутствие в других странах позволяет применять различные местные практики, упрощает процессы, связанные с привлечением иностранных инвесторов.

Реализация программ «Комплексное развитие территорий» и «Инновационные территории» (в том числе национальные проекты)

Взаимодействие с научно-образовательной средой (университеты, институты академий наук и др.) позволяет дать значительную оптимизацию при подготовке проектов, сформировать целеполагание у студентов, обеспечивая гарантию трудоустройства, сократить миграцию из регионов, сформировать кадровую политику учитывая перспективы развития регионов в долгосрочном периоде. В 2019 году, будучи участником группы ТДК в МИНЭК, мы докладывали масштабируемую модель реализации программ КРТ, которую успешно масштабировало АСИ, создав точки кипения на территории РФ.

Одним из инструментов предоставляющим возможность управлять процессом становления и усовершенствования научно-образовательной среды нами рассматривается работа о развитии системы непрерывного образования [11], получившая поддержку на научной конференции. В материале выделяются конкретные системные функции, согласно которым регулируется совершенствование системы образования. В среднесрочной и долгосрочной перспективе это позволит не только обеспечить специалистами высокого уровня и широкого профиля государственные запросы по дефицитным специальностям, но и позволит самореализоваться человеку приумножив собственные квалификационные компетенции.

Планомерное развитие данной области и обеспечение необходимого внимания к её поддержке позволит обеспечить субъекты и муниципальные образования РФ своими специалистами широкого профиля. Нами также рассматривается снижение издержек на привлечение сторонних организаций главами территорий при реализации региональных

программ. Это осуществимо благодаря созданию актуальных программ для своих активных граждан. Задаётся тренд на организацию учебного процесса в региональных ВУЗах с созданием и реализацией учебных планов, направленных на области знаний необходимых для решения актуальных задач комплексного развития территорий.

Подготовка документов для проведения биржевых торгов и клиринговых расчётов в национальных валютах стран ЕАЭС

Консолидация обеспеченного спроса или предложения на базе договора комплексного обслуживания (договора поручения) позволяет дробить товарные номенклатуры по видам, группам, размерам товарных партий и регионам, регулируя спрос и предложение на открытых торгах пространства ЕАЭС. Учитывая избыточный объём денежной ликвидности в спекулятивном секторе и нехватку в реальном секторе экономики, расширение перечня товарных номенклатур в рамках открытых биржевых торгов позволяет увеличить объём ликвидности на товарном рынке.

Продвижение законодательных инициатив, создание «регуляторных песочниц»

Законотворческие процессы сложные и долгие, причём не дают гарантий успеха в реализации, и практика это подтверждает. В данный момент необходимо оперативно принимать решения для получения осязаемого результата. Существующие правовые и экономические модели не позволяют ускорить процессы и дают отсроченный ожидаемый эффект. Приятно осознавать, что эти очевидные вещи нашли отклик в законе о «Регуляторных песочницах» [1], и данный подход активно поддерживается представителями власти. В.В. Путин неоднократно высказывался по данному вопросу и просил поддерживать экспериментаторов. «Песочницы» позволяют отказаться от ряда нормативных требований, мешающих развитию инноваций. За счёт этого компании, занимающиеся разработкой новых продуктов и услуг, а также представители органов власти могут тестировать их без риска нарушить действующее законодательство, а впоследствии, если тестирование прошло успешно, – выходить с ними на рынок.

На базе существующего опыта по внедрению практических решений применение закона о «регуляторных песочницах» позволяет ускорить реализацию указов и поручений, учесть возникающие противоречия, формировать законодательные инициативы на базе отработанных пилотных проектов.

Формирование кадрового резерва

В качестве примера нами реализована программа создания проектных команд из числа учащихся университетов: в 2019 году в ГК прошло производственную практику более 200 студентов. Применяется практико-ориентированный подход на действующем бизнес-процессе.

В интересах создания резерва в среде управляющего персонала предлагается к развитию программа по переподготовке бывших военнослужащих МО, МВД и других силовых структур [5].

Так как по статистике большинство военных (в основном – офицеров) выходят на пенсию в 40-45 лет, то предполагается, что их трудовой потенциал как ресурс позволяет сохраняться и продуктивно развиваться на протяжении еще 10-15 лет. А благодаря компетентности в занимаемых офицерами ранее административных, технических и иных должностях – уже имеются навыки управленца и хорошо развиты умения отдавать распоряжения и отслеживать их исполнение.

Необходимым условием для качественного привлечения указанной аудитории в новую управленческую среду отличную от военной, нами рассматривается возможность к освоению бывшими военными дополнительных компетенций необходимых для их дальнейшей трудовой деятельности. Для этих целей существует ряд организаций, в том числе был создан Центр социальной адаптации военнослужащих.

Необходимо создание резервов и среди персонала тяжелого труда и непрерывных производств. В настоящее время выполняются научные труды и проводятся активные

эксперименты в практико-прикладной области по использованию труда заключенных [5]. Речь не идет о возрождении ГУЛАГов, а напротив, в основу закладывается помимо коммерциализации данной области еще и в дальнейшем социализация этого контингента после выхода на свободу. Рассматривается возможность, благодаря которой обеспеченные трудом и получившие должные навыки по стандартам «World Skills» граждане не будут повторять свой прошлый опыт и заниматься криминалом. Они смогут приносить пользу обществу и будут обеспечены трудом. Таким образом декриминализация районов, это еще одна перспектива в становлении данной программы.

Консолидация, управление, внедрение научно-технологических разработок, имеющих опытные образцы для устойчивого развития человечества

Нами создан и официально зарегистрирован «Фонд устойчивого развития и поддержки малого и среднего предпринимательства» (ФУРСТ). В партнёрстве с Международным Информационным Нобелевским Центром (МИНЦ) и Нобелевским Трестом Устойчивости (НТУ) мы реализовали крупный международный проект «Награда за устойчивое развитие». В рамках данного проекта получено 126 проектов от научных и технологических коллективов, из которых по результатам технической и международной сущностной экспертиз отобран 31 проект, имеющий опытные образцы и готовый к внедрению. Победители получили дипломы и Золотые медали МИНЦ.

Фонд устойчивого развития и поддержки малого и среднего предпринимательства

Направления деятельности ФУРСТ позволяют консолидировать различные источники финансирования, в том числе и государственную поддержку для финансирования утверждённых программ. Фонд позволяет собрать консолидированный бюджет, ввести в правление представителей партнёров для реализации общих задач и утверждённых программ по:

- финансированию технологических разработок, имеющих опытные образцы;
- финансовому оздоровлению компаний, находящихся в состоянии банкротства;
- комплексному развитию территорий.

Наличие данной инфраструктуры, как самодостаточной системы и части сложной системы ГК, позволяет даже влиять на международную обстановку путём создания частной миротворческой миссии для сглаживания межнациональных конфликтов, управления спорными территориями. По данному направлению развития ведутся консультации, готовится инициатива от ГК при поддержке Ветеранских организаций и действующих силовых структур, привлечения специалистов, имеющих опыт в проведении и организации образовательных программ.

В рамках закона о «Регуляторных песочницах» готовится инициатива по созданию «Трастовой компании», которая позволит организовать непрерывное социальное обеспечение участников и членов их семей.

Комплексное развитие территорий

ГК сотрудничает с научным сообществом, имеет положительный опыт и партнёров из различных отраслей экономики в части сопровождения инвестиционных, инновационных проектов, выполнения финансового, технического, производственного и иных типов анализа, реализации технического и ценового аудита, осуществления оценки производственных мощностей, РИД, НИОКР, а также имеет лицензию ФСБ РФ, дающую возможность работы со сведениями, содержащими государственную тайну, что позволяет оказывать услуги предприятиям и организациям оборонно-промышленного комплекса страны, МЧС, МВД.

Для успешной реализации проекта и его экономической целесообразности, а также возвратности вложенных инвестиций необходимо привлечение региональных властей для слаженной работы в получении финансовой и не финансовой поддержки, обеспечения безопасности вложенных средств. Данный подход способствует поднятию общей репутации территории и её бренда как надёжного и способного развиваться.

Реализуемая нами синергия государства, бизнеса, науки и общества позволяет реализовать проекты любой сложности, при этом многие проекты, в первую очередь, инфраструктурные, имеют значительную социальную направленность и не ставят своей задачей извлечение прибыли (строительство дорог, объектов здравоохранения, образования, культуры и т.д.). Подготовка по таким проектам полномасштабной финансовой модели и технико-экономического обоснования является такой же важной стадией, как и сама реализация проектов. Тщательно разработанные финансовая модель и технико-экономическое обоснование проекта позволяют значительно быстрее защитить проект во всех инстанциях, связанных с финансированием проекта, а затем отслеживать сроки реализации и возможные отклонения фактических затрат от плановых.

При реализации любого инвестиционного проекта соискателю инвестиций необходимы надёжные партнёры, имеющие высокий репутационный рейтинг, и инвесторы, у каждого из которых имеются свои требования и интересы. Соответственно, первым и, пожалуй, основным условием успешного поиска партнёров и инвесторов, является привлекательность проекта не только для соискателя, но и для потенциальных партнёров и инвесторов. Потенциальными инвесторами могут являться партнёры ГК, а именно банки, различные фонды, институты развития и организации, заинтересованные в участии по реализации проекта и получении различного рода дополнительных эффектов (экономического, экологического, социального, технического и т.д.). Они, как правило, способны обеспечить ту или иную поддержку (прямое финансирование, льготные кредиты, налоговые льготы, предоплату продукции и др.). Потенциальных партнёров и инвесторов может привлечь: профессионально выполненная экспертиза проекта; профессионально выполненный инвестиционный меморандум проекта; выполненная финансовая модель проекта; предложение покупки акций; получение высокого экологического эффекта; создание новых рабочих мест; наличие налоговых льгот, субсидий; выпуск социально-значимой продукции (услуги); наличие дешёвого сырья и трудовых ресурсов. Для реализации таких проектов ГК предлагает создавать консорциумы из различных участников с необходимыми компетенциями, что позволяет гарантировать реализацию проекта по экономически эффективной модели, применяя комплексное обслуживание, проектное управление на каждом этапе жизненного цикла проекта и проектное администрирование денежного потока. Для эффективной реализации и распределения рисков, участниками консорциума могут быть местные представители: застройщик, технический заказчик, подрядчик, проектировщик, эксплуатируемая компания. Далее подключается наш практический опыт в реализации моделей межсубъектных правоотношений, моделей по проектному управлению и проектному сопровождению, включая казначейское сопровождение.

Для сохранения устойчивого положения и реализации программ комплексного развития территорий ГК и её стратегические партнёры предлагают единый комплекс консалтинговых услуг по целостному управлению проектами и программами развития. Этот комплекс предполагает создание скоординированных элементов единого хозяйственного механизма, позволяющего получать значительные социальные и экономические результаты за счёт реализации моделей региональных межотраслевых платформ с развитой инфраструктурой (проектной, финансовой, административной, образовательной).

Эти элементы системы хозяйствования включают:

- создание общей концептуальной модели предлагаемого хозяйственного механизма;
- разработку и согласование дорожных карт проектов и программ, реализуемых в регионе;
- подготовку законодательных и проектных инициатив, механизмов и процедур программ регионального развития, их практического продвижения и реализацию;
- консолидацию различных источников финансирования, в том числе меры государственной поддержки, внебанковское и внебюджетное финансирование, внутрихозяйственное фондирование, казначейское сопровождение, привлечение внешнего

финансирования, в том числе средств международных фондов в 19 странах присутствия ГК, механизмов экспортного и проектного финансирования, продажи будущей выручки;

- использование инструментария внутрипроизводственной, внутрихозяйственной и межрегиональной кооперации, вовлечение в это процесс всех участников программ развития;

- реализацию проектов и программ развития на условиях «под ключ» в качестве управляющей компании в части, касающейся освоения инвестиций в соответствии с графиками работ (услуг), соблюдения сроков выполнения работ (услуг);

- расчётные и клиринговые операции между участниками проекта (консорциума) и внешними контрагентами с созданием необходимой региональной инфраструктуры;

- осуществление централизованных закупок с доставкой на объекты ТМЦ, компенсация исполнителям (ПИР, СМР) ФОТ, а также норм прибыли, предусмотренных в сводно-финансовых расчётах, согласованных участниками консорциума по завершении реализации проектов, после подписания актов сдачи-приёма и ввода объектов в эксплуатацию;

- услуги в сфере образования и подбора персонала, переобучения, повышения квалификации, разработки отдельной программы работы с персоналом, развития и мотивации.

- обслуживание процедур банкротства для внедрения моделей финансового оздоровления, реорганизации предприятий, в том числе переоснащения материально-технической базы;

- внедрение наукоёмких технологий, позволяющих провести модернизацию предприятия, запуск новых производств или новой комплексной продукции.

Реализация моделей по администрированию бесперебойной цепочки движения товарных масс, консолидации потенциалов производственных и промышленных предприятий, продвижение производимой продукции на территории РФ и за границей возможно благодаря присутствию ГК в крупнейших отраслевых общественных организациях и объединениях (например, ТПП, РСПП, АСИ, РАКИБ, Цетросоюз, БРИКС), что даёт возможность эффективно использовать инструментарий межотраслевой, межрегиональной и международной кооперации.

Для действующих предприятий в рамках договора на «Комплексное обслуживание» компания может взять на себя: научное, методологическое, концептуальное, консалтинговое, технологическое, управленческое обеспечение комплекса проектов и программ развития, включая создание и администрирование товарно-денежных цепочек всех внутрихозяйственных переделов по производству готовой продукции.

Пример реализованного проекта

В 2015 году запущен международный проект в качестве социального эксперимента по созданию систем «Салюс – открытая эко система», реализуемый на условиях системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества. Финансовой возможности создать такую систему в то время не было: меры государственной поддержки были недоступны, а объём рисков – непредсказуем. Учитывая данные обстоятельства, в 2016 году на Координационном совете Финансово-банковской ассоциации ЕАС с участием представителей Евразийской экономической комиссии (ЕЭК), РСПП мы представили частную предпринимательскую инициативу по реализации «Пилотного проекта по Интеграции хозяйствующих субъектов МСБ в единую биржевую систему на пространстве ЕАЭС» с проведением клиринговых расчётов в национальных валютах, где ГК выполняло функцию центрального контрагента на Универсальной товарно-сырьевой бирже (Казахстан) [20].

Помимо задач, связанных с развитием и расширением интеграционных процессов на пространстве ЕАЭС, необходимо было показать экономическую эффективность в консолидации товарно-денежного потока, перспективу развития и возможности масштабирования. Открытый подход перед фискальными органами в реализации проекта позволил встроиться в финансовую систему большого количества стран, но объёмная

фискальная нагрузка и проверочные мероприятия всех участников пилотного проекта выявила множество существующих проблем в деятельности хозяйствующих субъектов, системные противоречия и «бизнес надстройки», создающие дополнительную налоговую, фискальную и денежную нагрузку, риски разрыва цепочек, не эффективно работающие элементы в системе государственного управления и администрирования, а как следствие – увеличение затрат на ведение бизнеса. Данный подход сократил время, а модель позволила выполнить поставленные задачи перед ЕЭК по свободному движению товаров, услуг с проведением клиринговых расчётов в национальных валютах на пространстве ЕАЭС.

Пилотный проект начинался с одной компании. Благодаря экономической эффективности и партнёрским связям, за четыре года в ГК насчитывалось 34 компании (15 в РФ и 19 за границей) при вложении в развитие 300 млн. рублей. В период с 2015 по 2018 годы объём торгового оборота составил 11.432.601.612,54 рублей, заключены контракты с более чем 100 контрагентами, что способствовало наращиванию экспорта Российской Федерации, создало механизмы эффективного преодоления барьеров во внешнеторговой деятельности за счёт использования биржевых механизмов. Финансовая модель показала хорошую доходность при определённых благоприятных обстоятельствах, а фактическая реализация выявила возникающие риски хозяйствующих субъектов, участвующих в предпринимательской деятельности, и компаний с государственным участием. Проект реализован без государственной поддержки и позволил сэкономить значительный объём средств и время на разработку НИОКР по аналогичным задачам, причём реализация данной модели не потребовала внесения изменений в законодательства стран ЕАЭС, фактически встраиваясь в фискальные, надзорные и прочие системы стран ЕАЭС и не только.

Данная модель выстроена без учёта политических противоречий, как открытая модель, отсекающая личные интересы отдельных участников. Можно считать это попыткой без конфликта найти компромиссное решение в интересах бизнеса, отсекая лишние системные и бизнес надстройки в том числе, для достижения максимального экономического эффекта. Предполагая значительный объём рисков для ГК в поиске данного баланса, сумма эксперимента была обозначена уставом ГК, за её пределы мы не вышли, доведя капитализацию группы до 12 миллиардов рублей, создав ТНК со штаб-квартирой в РФ, позволяющую решать ряд насущных задач через новые механизмы управления и администрирования товарно-денежной и прочими массами.

Несмотря на публичность проекта и открытую позицию ГК, как инициатора проекта, готовность к открытому диалогу и регулярные проверочные мероприятия (допросы), публичную позицию и всеобщее согласие при отсутствии мер государственной финансовой поддержки, при большом объёме проверочных мероприятий, ГК понёс значительный расходы на персонал для подготовки документов на запросы, значительный урон нанесён репутации ГК, в банках РФ регулярно возникали проблемы и безосновательные блокировки деятельности, без возможности объяснить и обосновать текущую деятельность.

В качестве ответного шага нами разработан и апробирован пакет документов в отношениях с заказчиками, который прошёл проверку фискальных органов, позволял отцифровывать сделки и работать с большим массивом данных, оптимизировать расходы на обработку данных, проводить расчёты и диверсифицировать курсовые риски, делая систему трансграничной торговли прозрачной и экономически эффективной для желающих работать в правовом поле.

Термин «регуляторная песочница» появился в 2016 году, но он не был раскрыт и не существовало действующего закона, что препятствовало развитию частной и предпринимательской инициативы, а в период кардинальных изменений во внешней и внутренней политике не давало возможности бизнесу подстраиваться под текущие изменения.

Текущее состояние ГК является отражением той реальности, в которой сейчас находится весь бизнес, не учитывая, что наши возможности позволяют решать большое количество задач для бизнеса и вызовов, поставленных перед правительством, как во

внутренней, так и во внешней политике. По причинам значительной фискальной нагрузки и попытках копирования элементов создаваемой системы, операционная деятельность ГК остановилась, а отсутствие стабильного дохода (который позволял содержать инфраструктуру и вкладывать в развитие) привело к значительной кредиторской задолженности и потере репутации; следствие – риск банкротства предприятия. Судебная практика говорит о том, что суд фактически исполняет волю кредитора, не имея возможности и времени разобраться в глубине проблемы для вынесения взвешенного решения. Статистика просто подтверждает эти факты: в 2018 году из 50 тыс. компаний в процедуру финансового оздоровления попало 20 компаний (0,004%).

Естественно, говоря о финансовом оздоровлении, речь идёт о компаниях, имеющих потенциал и перспективы развития, а самое главное – желание и возможность рассчитаться с кредиторами. Но, доведя бизнес до банкротства, не у каждого кредитора появится возможность заново заниматься предпринимательской деятельностью, а в случае субсидиарной ответственности не у каждого появится мотивация, что фактически выглядит как нарушения поручений и указов о финансовой и не финансовой поддержке в продвижении предпринимательской инициативы, развитии международных отношений и открытости в системе трансграничной торговли, расширении кооперационных связей, новых моделей сотрудничества, выстроенных на взаимовыгодных условиях, соблюдая балансы между политическими интересами и экономической целесообразностью.

В дополнение к примеру реализованного проекта, являющегося главным выводом и наглядной демонстрацией эффективности предлагаемого комплексного подхода, отметим и дополнительные выводы:

1. Представленный проект как продукт является результатом интеллектуальной деятельности высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими и широкопрофильными компетенциями.

2. Государство и бизнес заинтересованы в максимальном количестве качественно образованных и патриотически ориентированных граждан.

3. Единство теории и практики в сотрудничестве науки и образования с государством и бизнесом, позволяют сформировать и реализовать задачу подготовки высокопрофессиональных кадров для прогнозируемой перспективы.

4. Качественная подготовка высокопрофессиональных кадров возможна только при наличии заявленных интересов бизнеса и государства к конкретному спектру приоритетных профессиональных компетенций гражданина, принимающего решение о своих образовательных и профессиональных предпочтениях.

5. Вышеизложенные позиции анонсируют потребность проведения научной работы по выявлению факторов, влияющих на принятие решения гражданина о своём образовательно-компетентностном развитии. Выявленные факторы, могут стать объектами государственного стратегического управления, направленного на развитие кадрового, а значит и всего потенциала страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» от 31.07.2020 N 258-ФЗ [Принят Государственной Думой 22 июля 2020 года: одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года]

2. Аль-Кудаими А.А.А. и др. Моделирование взаимодействующих информационных систем обработки данных // Наука и бизнес: пути развития. 2019. №2(92). С.151-154.

3. Громов Ю.Ю., [Карпов И.Г.], Ищук И.Н. и др. Моделирование информационных систем на основе законов распределения случайных величин: монография. Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Стокгольм; Буаке; Варна: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2019. 202 с.

4. Даммаг М.А.М. и др. Аналитические и процедурные нечёткие модели для обработки многомерных данных // Наука и бизнес: пути развития. 2019. №2(92). С.155-158.

5. Пономарева Е.В., Иванков Е.А., Садыхов С.З. оглы. К вопросу о повышении стандартов профессиональной подготовки осужденных // ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: Материалы научно-практического журнала ISSN 2712-7559, 2021. № 1. С. 82-86.
6. Пономарева Е.В., Иванков Е.А. АРМИЯ ШКОЛА // ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛА В СУЛОВИЯХ РЕГИОНА: Материалы XX I I I Международной научной конференции Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Стокгольм; Буаке; Варна; Ташкент: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2021. С. 159-164
7. Тимофеев Д.Н. Информационное обеспечение поддержки принятия групповых решений в полиструктурной процессно-ориентированной системе предприятия // Приборы и системы. Управление, контроль, диагностика. 2020. №6. С.22-26.
8. Тютюнник В.М. Информационные потоки в моделях термодинамики необратимых процессов и самоорганизации // Приборы и системы. Управление, контроль, диагностика. 2019. №4. С.27-31.
9. Тютюнник В.М. Анализ данных и модель информационных процессов для формирования прикладных информационных систем // Промышленные АСУ и контроллеры. 2019. №4. С.19-29.
10. Тютюнник В.М., Иванков Е.А. Продвижение инновационных технологий, направленных на устойчивое развитие человечества // Формирование профессионала в условиях региона: Материалы XX юбилейной Междунар. науч. конф., г. Тамбов, 22-23 марта 2019 г. / под ред. проф. В.М.Тютюнника, проф. В.А.Зернова. Тамбов; М.; СПб.; Баку; Вена; Гамбург; Стокгольм; Буаке; Варна: изд-во МИНЦ «Нобелистика», 2019. С.74-84.
11. Царюк Д.А. Теоретические аспекты управления мотивацией граждан РФ на непрерывное образование // Россия и мир: развития цивилизаций. Преобразования цивилизационных ценностей в современном мире г. Москва, 21-22 апреля 2021 г.
12. Alshare K., Alomari M.K. et.al. Development and determinants of end-user intention: usage of expert systems // Journal of Systems and Information Technology. 2019. URL: <http://www.emeraldinsight.com/1328-7265.htm> (дата обращения: 20.05.2021).
13. Barzel B., Yang-Yu Liu, Barabósi A.-L. Constructing minimal models for complex system dynamics // Nature Communications. 2015. Vol.6. P.7186.
14. Boccaro N. Modeling complex systems. 2nd ed. Chicago: Springer, 2010. 489 p.
15. Brodsky Yu.I., Tokarev V.V. Fundamentals of simulation for complex systems // Encyclopedia of Life Support systems, Oxford, 2009. P.235-250.
16. Nafei A.H., Yuan W., Nasser H. Group Multi-Attribute Decision Making Based on Interval Neutrosophic Sets // Studies in Informatics and Control, 2019. Vol.28, No.3. P. 309-316.
17. Park Ch. Foundations and Applications of Process-based Modeling of Complex Systems // Complexity. 2021. Vol.21. P.1-23.
18. Salem M.B. (m, k)-firm constrains and derival data management for the QoS enhancement in Distributed Real-Time DBMS // The International Arab Journal of Information Technology. 2019. Vol. 16, No. 3. P.424-434.
19. Stirling D. Modeling complex systems // Advanced International Colloquium on Building the Scientific Mind. Hague, 2005. P.2-12.
20. Tyutyunnik V.M., Ivankov E.A. Synergy of science and business to promote innovative technologies aimed at sustainable mankind development // Sustainable Development. 2019. Vol.9, No.1. P.3-9.
21. Tyutyunnik V.M. Thermodynamics of irreversible processes and self-organization in information flows // International Journal of Advanced Research in IT and Engineering. 2019. Vol.8, No.3 (March). P.18-24.
22. Wagner, W. Trends in expert system development: a longitudinal content analysis of over thirty years of expert system case studies // Expert Systems with Applications. 2017. Vol. 76. P. 85-96.

ОЦЕНКА ПРОСТРАНСТВЕННЫХ РАЗЛИЧИЙ В РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ НАСЕЛЕНИЯ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ

Карелин Илья Николаевич, старший преподаватель, karelin-iliya@yandex.ru
Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск, Россия
Капелюк Сергей Дмитриевич, канд. экон. наук, доцент, skapelyuk@bk.ru
Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск, Россия
Новосибирский национальный исследовательский государственный университет, г. Новосибирск, Россия

В статье проанализированы различия между регионами России по распространенности цифровых навыков среди их жителей. В качестве информационной базы исследования использованы данные выборочного обследования Росстата. Выявлено, что чем более сложным является навык, тем выше региональная дифференциация по доле населения, владеющего данным навыком. В 2016–2021 гг. произошло усиление региональной дифференциации по доле населения, владеющего более сложными навыками.

Ключевые слова: цифровые навыки, регионы России, цифровые компетенции, цифровое неравенство, цифровой разрыв.

Исследование выполнено при финансовой поддержке в рамках реализации программы развития НГТУ, научный проект № С22-19.

Роль цифровых навыков в современном обществе сложно переоценить. От цифровых навыков зависят как перспективы работников на рынке труда, так и возможности получения государственных и коммерческих услуг [1]. В связи с этим цифровое неравенство, определяемое как неравенство, обусловленное различиями в наличии и уровне владения цифровыми навыками, становится одной из актуальных форм современного неравенства.

Данное исследование посвящено анализу цифрового неравенства в странах Европы. В предшествующих исследованиях уже было выявлено значительное цифровое неравенство в европейских странах. Так, в работе А. Леогранде выявлено значительное цифровое неравенство среди европейских стран, при этом лидерами являются скандинавские страны, а отстающими – страны Южной Европы [2]. В статье Л. Тан и соавторов демонстрируется значительная дифференциация провинций Китая по уровню развития цифровой экономики [3].

Информационной базой исследования стали статистические данные Евростата, основанные на ежегодном выборочном обследовании использования информационно-коммуникационных технологий домохозяйствами и индивидами стран ЕС (*The EU survey on the use of Information and Communication Technologies (ICT) in households and by individuals*)². Для сравнения мы используем данные аналогичного обследования российских домохозяйств, которое проводится Росстатом – Выборочного федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей³.

В связи со значительным разнообразием цифровых навыков в целях анализа целесообразно их систематизировать. Для этого мы применили подход к классификации, предложенный в работе М. Беблavy и соавторов [4]. Согласно данному подходу, цифровые навыки можно разделить на три группы: базовые, промежуточные и продвинутые (рис. 1).

² Eurostat statistics. [Электронный ресурс]. URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database> (дата обращения: 01.10.2022)

³ Микроданные // Росстат. [Электронный ресурс]. URL: https://gks.ru/free_doc/new_site/business/it/ikt21/index.html (дата обращения: 01.10.2022)



Рисунок 1 – Классификация цифровых навыков

Источник: составлено авторами на основе работы М. Беблavy и соавторов [4].

Для анализа мы рассмотрели по одному навыку из каждой группы. Из базовых навыков мы рассмотрели использование компьютера, из промежуточных – навыки работы с электронными таблицами, из продвинутых – написание кода с использованием языков программирования.

1. Использование компьютера любого типа в течение последних 3 месяцев (базовый навык). Данные доступны по 35 странам в 2015 и 2017 гг.

Проведенный анализ показал широко распространение базовых цифровых навыков среди граждан европейских стран, в то же время межстрановая дифференциация достаточно существенна. К трем странам с наибольшей долей населения, использующего компьютеры, по данным на 2017 г. относятся Исландия (97 %), Люксембург (96 %) и Норвегия (95 %). К странам с низкой долей населения, использующего компьютеры, относятся Италия (58%), Черногория (58%), Турция (44 %) и непризнанная республика Косово (39%). В России в 2017 г. данный показатель составил 65 %, т.е. Россия ближе к европейским странам с наименьшей долей населения, владеющего данным навыком.

Коэффициенты вариации европейских стран по доле населения, владеющим данным навыком, достаточно высокие. В целом за период 2015–2017 гг. коэффициент вариации увеличился с 16,5% до 19,1%, что свидетельствует о повышении дифференциации регионов по данному цифровому навыку.

2. Навыки работы с электронными таблицами (промежуточный навык). Данные доступны по 38 странам за 2015–2021 гг.

Долю европейцев, владеющей промежуточными цифровыми навыками, можно назвать средней: примерно 38% опрошенных имели опыт работы с электронными таблицами в последние 3 месяца. К трем странам с наибольшей долей населения, положительно ответившего на вопрос в 2021 г., относятся Хорватия (67%), Исландия (67%) и Норвегия

(56%). К странам с наименьшей долей населения, положительно ответившей на вопрос в 2021 г., относятся Северная Македония (8%), Албания (11%) и Турция (14%). В России в 2017 г. соответствующая доля составила 19,5 %, что, как и в предыдущем случае, ближе к странам с наименьшими показателями.

Для данного цифрового навыка характерна существенная межстрановая дифференциация. За 2015–2021 гг. коэффициент вариации увеличился с 33,5% до 37,6%, что свидетельствует о дивергенции европейских стран по доле населения, владеющего данным цифровым навыком. В целом можно сделать вывод, что по промежуточным цифровым навыкам наблюдается процесс расслоения стран Европы.

3. Написание кода с использованием языков программирования (продвинутый навык). Данные доступны по 38 странам за 2015–2021 гг.

Доля населения стран Европы, владеющая продвинутыми цифровыми навыками, довольно низкая. К лицам, способным самостоятельно написать программный код с использованием языков программирования, относится в целом по странам Европы около 6 % всего населения. К семи странам с наибольшей долей населения, положительно ответившего на вопрос в 2021 г., относятся Дания (11%), Нидерланды (10%), Австрия (10%), Финляндия (10%), Швеция (10%), Исландия (10%) и Норвегия (12%). К трем странам с наименьшей долей населения, владеющей навыками программирования, относятся Румыния (1%), Сербия (2%), Босния и Герцеговина (2%). В России доля населения, обладающая данными навыками, составляет менее 1 %, т.е. Россия находится среди стран с наиболее низкими значениями показателя.

Таким образом, для данного навыка характерна очень высокая межстрановая дифференциация. Это подтверждают высокие значения коэффициента вариации. За 2015–2021 гг. коэффициент вариации принимал достаточно высокие значения, но тем не менее, в целом он снизился с 59,2% до 47,9%, что свидетельствует о процессе конвергенции регионов по данному цифровому навыку. В целом можно сделать вывод, что по специализированным цифровым компетенциям наблюдается сильное расслоение регионов, которое тем не менее постепенно уменьшается.

Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать вывод, что, если базовыми цифровыми навыками владеет большинство жителей Европы, то в отношении промежуточных и продвинутых цифровых навыков наблюдаются достаточно скромные показатели распространенности среди населения. Масштабы межстрановой дифференциации зависят от класса навыков. Чем более сложным является навык, тем выше межстрановая дифференциация по доле населения, владеющего данным навыком.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лишук Е.Н., Капелюк С.Д. Легко ли стать безработным? // Экономика труда. 2022. Том 9. № 8. С. 1263–1280.
2. Leogrande A. (2022). Human Capital with Digital Skills in Europe. URL: https://www.researchgate.net/publication/361705307_Human_Capital_with_Digital_Skills_in_Europe
3. Tang L., Lu B., Tian T. (2021). Spatial Correlation Network and Regional Differences for the Development of Digital Economy in China // Entropy. Vol. 23 (12). 1575.
4. Beblavy M., Fabo B., Lenaerts K. (2016) Demand for digital skills in the US labour market: the IT skills pyramid. CEPS Special Report No. 154/December 2016. 50 p.

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЁ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ: АНАЛИЗ ПОДХОДОВ

Колесник Елена Андреевна, к.э.н., доц., kolesnikea@tyuiu.ru
Тюменский индустриальный университет, г. Тюмень, Россия

Тезисы статьи посвящены рассмотрению вопросов, касающихся анализу некоторых зарубежных и отечественных подходов к определению роли занятости населения в экономическом росте страны. Было определена существенная разность в подходах, которая в основном определяется преваляцией экономической системы, сложившейся в стране в определённый исторический период. Как правило, при определении роли занятости в экономическом росте, не учитываются важные факторы, которые влияют на этот процесс. При этом, занятость населения влияет на экономику страны в целом, поэтому необходимо учитывать факторы, определяющие динамику экономики, факторы, влияющие на развитие экономики, а также факторы влияния на уровень благосостояния населения.

Ключевые слова: труд, занятость, экономический рост, подходы, факторы.

Занятость, как одна из важнейших социально-экономических задач стабильного развития общества и труд как механизм обеспечения общественного благосостояния, находились в центре изучения различных учёных и научных школ на всём протяжении существования философско-экономической мысли. У.Петти, А. Смит, Д. Рикардо, Ф.Энгельс, К.Маркс и др. мыслители XVII - XIX вв. человеческому труду отводили основополагающую роль, рассматривая его как основной источник общественного богатства и благосостояния. В работе «Общая теория занятости, процента и денег» Дж.Кейнс обосновывает причинно-следственную взаимосвязь дохода и занятости, формируя кейнсианскую теорию занятости, которая, в свою очередь, описывает взаимосвязь увеличения уровня занятости с ростом национального дохода.

В дальнейшем теоретическое обоснование сути экономического роста и его взаимосвязи и взаимозависимости от занятости находит своё отображение в трудах зарубежных (Т.Мальтус, Дж.С.Милль, Й.Шумпетер, К.Макконнелл, С.Брю, С. Кузнец и др.) и российских теоретиков (Кондратьев Н.Д., Райсберг Б., Лозовский Л., Стародубцева Е., Белов В.И., Забелина О. В., Карян Ю.С., Рябчук П.Г. и др.).

Так, например, Дж.С.Милль определяет экономический рост с качественными изменениями общества и человека, а не с динамикой увеличения общественного продукта. Помимо производственных факторов, влияющим на экономический рост, он относил труд и рост благосостояния населения. Следовательно, труд им рассматривался как источник экономического роста. Таким образом, если брать во внимание, что труд – это не только деятельность, но и сам человек, то экономический рост можно определить, как увеличение количества и качества труда.

Шумпетером Й. понятия «экономический рост» и «экономическое развитие» разграничиваются: экономический рост определяется как «увеличение производства и потребления одних и тех же товаров, и услуг со временем» [1], а экономическое развитие как «появление чего-то нового, неизвестного ранее, или, иначе говоря, инновация» [1]. Из этого следует, экономический рост в отличие от экономического развития может осуществляться за счёт развития производства, но не за счёт инноваций. В обществе, переживающем экономический рост, товары и деньги движутся навстречу друг другу по давно установившимся путям (согласно трактовки Й. Шумпетера – это циркулярные потоки экономической жизни). Экономическое же развитие нарушает ход циркулярного потока, вызывает к жизни новые отрасли промышленности и прекращает существование устаревших. Подобной точки зрения придерживались Макконнелл К. и Брю С. [2, с.37].

Согласно Й. Шумпетера - труду отводится роль движущей силы экономического развития, а капитал и экономика рассматриваются как движущие силы труда. При этом, хотя они и являются движущими силами, они не являются единственными, определяющими развитие производительных сил. Они действуют в тесном взаимодействии с производственными отношениями. Следовательно, труд – это не только экономический

агент. Он выполняет роль регулятора спроса и предложения, т.е. он является фактором, определяющим развитие экономики.

Экономический рост по представлению лауреата Нобелевской премии С. Кузнеца - это «тип экономического развития, при котором долгосрочные темпы роста производства устойчиво превышают темпы роста населения» [3]. Труд он отводил роль эффективного и единственного фактора повышения эффективности производства. Что определяет значимость труда в формировании общества на каждом этапе.

В зарубежных исследованиях последних лет экономический рост нередко соотносится с увеличением как реального дохода на душу населения, так и реального ВВП.

Российскими авторами экономический рост определяется как определённое состояние присущее экономике, которая находится на определённой стадии своего экономического цикла. Экономический рост имеет тенденцию к замедлению, снижению показателей, если он не подпитывается новым. Неизбежность замедления роста в отсутствие инноваций была доказана ещё известным советским экономистом Н.Д. Кондратьевым в 1980-е гг. При этом Н.Д. Кондратьев не противопоставлял «цикл» и «рост», а стремился объединить их в рамках одной теоретической схемы, в которой динамика является результатом наложения двух процессов: тренда и цикла [4, с.34].

Российским исследователем Кузнецовым С.Г. в процессе изучения занятости и экономического роста, доказываемая, что «структурные сдвиги в занятости нельзя рассматривать как фактор качества экономического роста» [5, с.506]. Они всего лишь формируют диспропорцию, оказывающую «влияние на качество экономического роста, нарушая оптимальность его структурных характеристик и снижая темпы роста экономики» [5, с.505]. Им так же указывается, диспропорция является источником развития при условии направленности на её устранение.

При этом, автором не учитывается, следующее - как и все структурные изменения, диспропорции могут быть как положительными, так и отрицательными. Отрицательные структурные диспропорциональности негативно сказываются на качестве экономического роста и его эффективном использовании. Положительные же структурные изменения диспропорций приводят к увеличению эффективности экономики. Также не учитывается, что при наличии положительных структурных изменений диспропорциональностей, можно говорить об экономической динамике и её эффективности. Для того, чтобы сделать какие-либо выводы об эффективности экономической динамики, необходимо рассматривать не только количество и структуру экономических диспропорций, но и качество экономической динамики.

Райсбергом Б., Лозовским Л. и Стародубцевой Е. экономический рост рассматривается несколько иначе. Ими указывается, что экономический рост заключается в повышении «объёмных показателей экономической деятельности в результате увеличения количества используемых факторов производства или совершенствования техники и технологии определяется увеличением» [6]. Экономический рост описывается масштабами «совокупного производства и потребления в стране, характеризующее прежде всего такими макроэкономическими показателями, как ВВП, ВНП, национальный доход» [6] и измеряется темпом роста или прироста данных показателей в определённый период времени. В связи с этим занятость как индикатор состояния экономики, является одним из важных показателей социально-экономического развития страны.

Коноваловой М.Е. конституируется, что влияние «на ход экономического роста оказывает технический прогресс (производственный капитал, инновации и т.д.), включая связанный с ним прогресс производственных и организационно-управленческих знаний (человеческий фактор, знания и т.д.)» [7, с.942]. Этот процесс, являясь результатом накопления знаний, порождает новые технологии, которые, в свою очередь, оказывают влияние на рост экономики. Таким образом, прогресс является основным фактором экономического роста. При этом ею заключаются, важными факторами, обеспечивающими рост, являются производительность труда, а также «согласованность потребности в трудовых

ресурсах с их наличием, повышение эффективности использования рабочей силы» [7, с.943]. Следовательно, без развития всех этих факторов нельзя добиться экономического роста и обеспечить прогресс.

Нанавян А.М. к существенным факторам экономического роста относит эффективную занятость и достойный труд. Ею также определяется, что наличие ряда общепринятых показателей, характеризующих экономический рост, не всегда указывает на то, за счёт какого именно фактора рост достигается «и насколько он отвечает имеющимся возможностям» [8, с.317].

Показатели ВВП и ВНП, несмотря на свою кажущуюся простоту, могут существенно различаться при оценке экономического роста. Дело в том, что ВВП является лишь одним из индикаторов, которые могут использоваться для оценки экономического роста. Как правило, показателем, наиболее полно отражающим экономический рост, является показатель производительности труда. В свою очередь занятость является «одним из факторов роста производительности труда в обществе» [9, с.22], что «в значительной степени» [9, с.25] влияет на темпы экономического роста страны в целом, её регионов и отдельных отраслей производства.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что экономический рост – это долгосрочная тенденция увеличения макроэкономических показателей, характеризующих не только уровень развития сфер производства и оказания услуг, но и уровни благосостояния населения и увеличения национального богатства. Экономический рост указывает на потенциал страны. При этом, достижение устойчивого экономического роста возможно только при условии, если будут учтены все факторы, влияющие на экономический рост: факторы, определяющие динамику экономики; факторы, влияющие на развитие экономики; факторы влияния на уровень благосостояния населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / пер. с нем. В. С. Автономова и др. Москва: Прогресс, 1982. 455 с.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. 14-е изд. М.: ИНФРА-М, 2003. Т. 2. Словарь понятий и терминов. С. 37.
3. Кузнец С. Современный экономический рост: Уровень, структура и спред. Нью-Хейвен, Лондон, 1966.
4. Макашева Н. Проблема интеграций теорий экономического цикла и равновесия (вторая половина 1920-х – 1930-е годы) и проект теории экономической динамики Н. Д. Кондратьева // Вопросы экономики, 2014. № 1. С. 34.
5. Кузнецов С.Г. Структурные сдвиги в занятости и качество экономического роста//Научные труды: институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, 2020. №18. С.504-520.
6. Райсберг Б., Лозовский Л., Стародубцева Е. Современный экономический словарь. М.: Инфра-М, 2002. 480 с.
7. Коновалова М.Е., Балашова О.Ю. Оценка экономического роста и его зависимость от занятости населения// Фундаментальные исследования, 2013. №4. С. 940- 944
8. Нанавян А.М. Качество экономического роста и тенденции развития занятости населения// В сборнике: Экономическая политика: на пути к новой парадигме. Пятнадцатые Друкеровские чтения: Материалы международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Под редакцией: Р.М. Нижегородцева, А.И. Тихонова, Н.В. Финько., 2013. С. 316-321.
9. Колесник Е.А. Трансформация социально-экономического пространства России: влияние занятости на экономический рост// Modern Economy Success, 2020. №6. С. 22-29.

РАЗВИТИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ RPA-ПРОДУКТОВ

Кохась Максим Алексеевич, бакалавр кафедры «Менеджмент»,
e-mail:mkohas@yandex.ru
Новиков Константин Алексеевич, бакалавр кафедры «Менеджмент»,
e-mail:Kostayn.Novikov@mail.ru
Мачин Константин Александрович, к.э.н., доцент,
e-mail:matschin@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет
им. И.И.Ползунова, г.Барнаул, Россия

Работа посвящена исследованию особенностей использования цифровых инструментов четвертой промышленной революции в области автоматизации роботизированных процессов в операционных производственных системах. Определяется место и роль автоматизации роботизированных процессов (RPA) в системе бизнес-процессов промышленного предприятия, выявляются функциональные возможности, особенности и ограничения прикладного применения RPA-систем в их интеграции с корпоративным программным обеспечением. Автоматизация в описанных областях приложения RPA-решений позволяет повысить производительность труда офисных и производственных служб предприятия сократив трудоемкость операций до 50%, что способствует снижению себестоимости операционной деятельности и росту эффективности бизнеса. Многофункциональность систем RPA способствует развитию рынка RPA-продуктов расширяя возможности экосистем бизнеса в привлечении клиентов и увеличении собственной рентабельности.

Ключевые слова: *Robotic process automation, RPA-систем, бизнес, робот, роботизация процессов, PixRobotics.*

Любая компания ставит перед собой стратегическую цель - максимизировать прибыль, одним из возможных путей реализации этой задачи является оптимизация расходов. RPA система может заменить человека в некоторых операционных процессах, это сделает организацию продуктивнее, успешнее, эластичнее и функциональней, благодаря этому предприятию потребуется меньшее количество сотрудников, также увеличится их вовлечённость в рабочий процесс за счёт делегирования простых, но утомительных задач роботу. К тому же компании проще развиваться и масштабироваться, не прибегая к увеличению штата своих сотрудников.

RPA (Robotic process automation) - это программа, которая выполняет рутинные, периодически повторяющиеся операции, (например, формирование отчётов, сверка и проверка документов, анализ данных работоспособности оборудования, приём и сортировка заказов, поиска нужной информации и прочее), выполняя вместо сотрудника те же действия, но быстрее, точнее и дешевле [1, 4, 5].

Роботизация на российском рынке появилась относительно недавно, толчок в развитии этой технологии дала румынская платформа роботизации UiPath. Эта система стала лидером во всех Gartner Magic Quadrant, Forrester Wave и Everest Peak Matrix для RPA. Она лидер на всех основных независимых сайтах отзывов пользователей о RPA, включая Gartner Peer Insights, GSCrowd, TrustRadius, Capterra и ITCentralStation [5].

Позднее была создана русская аналоговая платформа для создания программных роботов PixRobotics, её главная задача – сделать программную роботизацию настолько доступной для каждого, чтобы даже мелкие предприятия могли внедрить в свою систему эту технологию, и чтобы роботы устанавливались на компьютеры вместе с офисными приложениями. Компания быстро стала ведущим российским разработчиком программного обеспечения для роботизации бизнес-процессов (RPA).

Программа может устанавливаться на компьютер, на рабочую станцию, на сервер сети пользователя, а также в облачный сервис. Это программа выполняет те действия, которые обычно выполняет сотрудник: кликает в Excel, кликает в 1С, в SAP, банковской системе учёта, но делает это намного быстрее.

Модернизация уже существующих программ может занять очень продолжительное время, вплоть до нескольких лет, а вовлечение в рабочий процесс организации программного робота занимает 2-3 месяца в зависимости от интенсивности внедрения и бюджета, выделенного на освоения технологии. А если сотрудник компании делает робота для себя, для каких-нибудь несложных и непродолжительных операций внедрение можно провести и за несколько дней.

К тому же роботизация — это модно, организации важно хорошо выглядеть перед клиентом, партнёром и отличаться от своих конкурентов. Роботы нужны там, где присутствует рутинный труд, работники выгорают, когда делают одно и то же монотонные действие раз за разом, например работа сотрудника состоит в том, чтобы получать почтовые заказы, заносить эти заказы в учётную систему и так повторить несколько десятков, сотен, а то и тысяч раз за день.

Зачем вообще нужен этот робот?

Какие плюсы помимо имиджа он даёт?

Начнём с того, что для внедрения робота не нужно переделывать уже существующие операционные процессы, нужно всего лишь передать этот процесс в компетенции роботу.

Робот выполняет рутинные операции в 10-20 раз быстрее человека, за счёт этого происходит ускорение - человек ищет кнопку на экране, ему надо сосредоточиться, сфокусировать взгляд, довести мышку до нужной кнопки, происходит это достаточно быстро, секунды 2-3, но со скоростью робота скорость человека не сравнится. Но если взять несколько тысяч подобных операций, то сэкономленное время уже будут идти на минуты, часы, десятки часов и это только за счёт того что робот чётко позиционируется на конкретной задаче, он делает это кратчайшим путём, уже это позволяет в несколько раз сократить время обработки операции. Это ускорение позволяет меньшим количеством роботов закрыть работу большего числа людей, при этом робот не ошибается, так как отсутствует человеческий фактор, ему не нужен отпуск не нужны выходные, он может работать ночью, работать в несколько смен, вообще без остановки, и робот не попросит прибавку к зарплате. К тому же люди гораздо лучше начинают относиться к своей работе, потому что все скучные однотипные операции берёт на себя система. В это время человек сможет выполнять более интеллектуальную работу, где требуется принятие решений. Тем самым польза человеческого труда повышается.

Что могут роботы?

Роботы могут практически всё, они работают с любыми почтовыми программами, работают с интерфейсом системы, взаимодействует с любой офисной системой, например, Microsoft, работают с OpenOffice, работают с PDF, роботы могут произвести простые действия, к примеру, найти текст, разрезать PDF, соединить и обработать, Система работает с любым мессенджером, с ними работаю так называемые чат-боты, также можно сделать чтобы чат-бот принимал заявки на выдачу справок, в течение нескольких минут робот сформирует нужный документ и выдаст его. Это занимает ни дни, ни часы, ни десятки часов ожиданий, а буквально минуты, к тому же исключается возможность потерять справку, бот работает быстро и безошибочно. Также робот может работать и CRM системами, он может распознать аудиофайл, и дальше, по ключевым словам, занести заявку в CRM систему.

Возьмём робота, который занимается закупками, всем известно, что человек занимающийся закупками довольно желаемый объект для воздействия со стороны потенциальных поставщиков. В этом плане робота не подкупить, например если отдать закупочную процедуру роботу, чтобы он сам ранжировал входящие предложения по параметрам и выбирал победителя, рассылал заявки возможным партнёрам, собирал от них прайсы и предложения. В таком случае ничего не получится подтасовать, а компания получит свой выигрыш, в том, что закупки проходят более прозрачно и не коррумпировано.

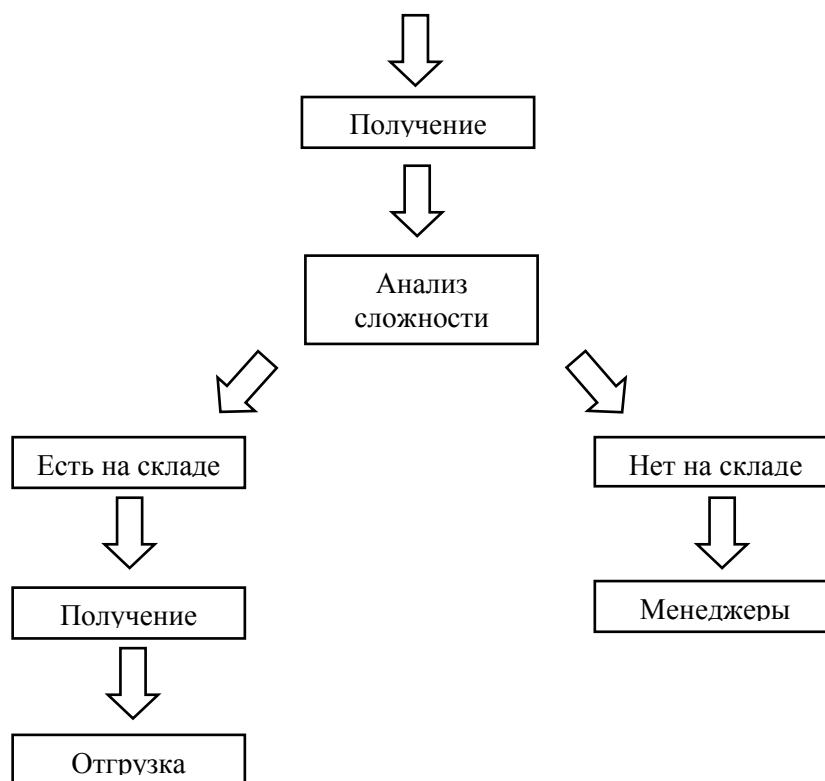


Рисунок 1 – Пример структурирования бизнес-процесса для RPA

Существуют компании, которые отвечают за ведения справочника контрагента, потому что контрагентов может быть десятки тысяч по всему миру. Эту функцию делегировали программному роботу, и он выявил очень много ошибок в этом кейсе, которые допустила компания (дубли и опечатки), такие ошибки, в принципе, свойственны человеку, под влиянием внешних факторов, человек может отвлекаться, ошибиться, это совсем не свойственно роботу. В бухгалтерском учёте - проведение акта сверки, это очень однотипный, скучный и монотонный процесс, в подобной работе недопустимо ошибиться ни на одну цифру, а последствия этой ошибки дадут о себе знать только через некоторое время, например когда налоговая не примет счёт-фактуру, потому что не сошлись цифры с теми, которые подал контрагент. Из-за таких ошибок можно налететь на лишнюю проверку.

Зачем компании такие сложности?

И вот тут как раз таки точность робота и его бесчеловечность как раз помогает.

Также робот может подписывать АЦП (аналогово-цифровая подпись), если организация часто подаёт в налоговую декларации, это подписывается АЦП. Робот работает, как с самим приложением на компьютере, так и, если он находится где-то на отдаленном сервере, подключение идёт через удалённый рабочий стол. Робот может работать с любой базой данных. В законности подписания АЦП роботом не стоит сомневаться, робот закрепляется за конкретным сотрудником, который даёт право делать за себя роспись, для других систем нет понимания того, что это было подписано роботом. RPA внедряются для того чтобы компания зарабатывала больше денег меньшими усилиями [2, 3].

С чего начать внедрения?

Начать можно с самого простого, походить по офису и проанализировать кто из работников:

- наиболее перегружен;
- кто приходит раньше всех;
- уходит позже всех.

Например, в отделе бухгалтерии, сотрудники обрабатывают большое количество документов, именно поэтому в период отчетности он идеально подходит для того, чтобы

начать внедрение именно с этого отдела. Сотрудник сам скажет, что он не справляется с этим объемом работы и попросит помощи, ведь каждый человек хочет:

- работать по четко построенному графику;
- излишне не перегружаться;
- не испытывать постоянную нехватку времени;
- не слушать постоянные жалобы недовольных клиентов;
- работать в удовольствии.

Многие компании имеют очень жёсткие условия сотрудничества с партнёрами, правило Парето - 20% усилий, дают 80% результата.

Стоит отметить, что совсем человека исключить из процесса не получится, так как робот просто понижает востребованность в работнике, то есть, если над задачей работало 10 человек, то с роботом могут остаться всего 2, которые будут следить за процессом и решать более сложные кейсы, а остальные 8 могут заниматься другой работой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Автоматизация технологических процессов и производств: учебное электронное издание : учебное пособие : [16+] / И. А. Елизаров, В. А. Погонин, В. Н. Назаров, А. А. Третьяков ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. – 226 с.

2. Авцинов, И. А. Основы организационно-технологического управления роботизированными комплексами : учебное пособие : [16+] / И. А. Авцинов, В. К. Битюков ; науч. ред. И. А. Хаустов ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2021. – 301 с.

3. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / А. О. Блинов, О. С. Рудакова, В. Я. Захаров, И. В. Захаров ; под ред. А. О. Блинова. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 344 с.

4. Учебник RPA -URL <https://coderlessons.com/tutorials/kachestvo-programmnogo-obespecheniia/uchebnik-rpa/uchebnik-rpa> (дата обращения 15.09.2022)

5. Шеер, А. Индустрия 4.0: от прорывной бизнес-модели к автоматизации бизнес-процессов : учебник / А. Шеер ; под науч. ред. Д. Стефановского ; пер. с англ. Д. Стефановского, О. А. Виниченко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2020. – 272 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОРЫВ В ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВЬЯ» ПРОФСОЮЗА АлтГТУ

Кузьмина Ольга Григорьевна, доцент кафедры Менеджмента ИЭиУ,
Председатель Первичной профсоюзной организации работников АлтГТУ
Алтайский государственный технический университет

им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Артемяева Елена Анатольевна, старший преподаватель отделения физической культуры и спорта, artemeva_elena@mail.ru

Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Чудоякова Елена Николаевна, старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, fitdrive@mail.ru

Российская академия народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ, г. Барнаул, Россия

Подольская Олеся Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент отделения физической культуры и спорта, olesja.podolskaja@rambler.ru
Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье представлен материал, раскрывающий суть массовой оздоровительно-реабилитационной деятельности для преподавателей и сотрудников вузов Барнаула в рамках реализации проекта «Территория здоровья» первичной профсоюзной организации АлтГТУ им. И.И. Ползунова, показана острая необходимость данной деятельности для повышения уровня здоровья профессорско-преподавательского состава и сотрудников вузов Барнаула.

Ключевые слова: проект, пропаганда здорового образа жизни, массовая физкультурно-оздоровительная деятельность, развитие потребности к самостоятельной оздоровительной деятельности, восстановление после пандемии: плавание, аквафитнес, танцы, ходьба на лыжах, повышение уровня соматического здоровья.

Многолетний опыт нашей деятельности в сфере физической культуры и спорта, показывает, что физкультура и спорт обладают уникальной способностью в комплексе решать проблемы повышения уровня здоровья населения, воспитания и образования формирования нравственных и культурных ценностей. А сохранение здоровья в более зрелых возрастных категориях, так же как и привлекательность занятий спортом в последнее время приобретает все большее внимание общества и становится приоритетным направлением развития политики нашей страны. Но, не смотря на это, актуальной остается проблема - снижение количества занимающихся физической культурой и спортом с увеличением возраста.

Начиная с 2020 года наше общество противостоит инфекции Covid-19. В это время продолжает снижаться показатель уровня здоровья и повысилась смертность населения России.

Проект «Территория здоровья» уникальный и единственный в Сибирском Федеральном округе, разработанный инициативной группой членов первичной профсоюзной организации работников образования Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова, занявший призовое место в финале Всероссийского конкурса «Траектория успеха». Проект решает часть задач, обозначенных в Посланиях Президента, законах и постановлениях о целях государственной политики в сфере физической культуры и спорта – создание условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и спортом, а также повышение конкурентоспособности российского спорта.

Актуальность мероприятия связана с ростом заинтересованности населения г. Барнаула к здоровому образу жизни. После пандемии люди стараются следить за своим здоровьем, отказываются от вредных привычек, начинают правильно питаться и, конечно же, увлекаются спортом. Общественное мнение меняется, население страны начинает увлекаться спортивно-развлекательными программами и соревнованиями, что способствует пропаганде здорового образа жизни, привлечению внимания к активным видам спорта, а также консолидации усилий в сфере реализации государственной политики. В ходе реализации проекта участники активно занимались преимущественно в командных видах спорта, что не только повысило интерес к спортивным видам, но и благополучно сказалось на взаимодействии людей между собой.

Программа проекта «Территория здоровья» согласуется с основными целями и задачами Профессионального союза работников народного образования и науки Российской

Федерации, в частности с целью «... повышение качества жизни членов Профсоюза» (Статья 3. Цели Профсоюза) [4].

Проведя пилотное исследование (Рис. 1, 2, 3, 4), мы обнаружили, что 49% опрошенных членов первичной профсоюзной организации работников образования не занимаются физической культурой вообще. Поэтому целью нашей программы явилось:

- мотивация работников, особенно молодежи, для привлечения их в Профессиональный союз работников народного образования и науки Российской Федерации, посредством организации и проведения оздоровительных мероприятий массовой физической культуры и спорта.
- на основе проведенных исследований разработать алгоритм отбора и распределения работников и членов их семей, подавших заявку на участие в Программе по группам, в соответствии с состоянием здоровья на текущий момент;
- провести большой комплекс антропологических измерений по методу экспресс-системы оценки уровня соматического здоровья по Г.Л. Апанасенко, и построить на их основе качественную индивидуальную программу занятий спортом для каждого участника Программы и заинтересованных членов их семей, особенно детей школьного возраста и студентов;
- распределить участников прошедших отбор по пяти площадкам, которые будут описаны ниже, для проведения групповых занятий, с учетом специфики каждого члена отдельной группы здоровья;
- провести комплекс мероприятий Программы на базе спортивных площадок АлтГТУим. И.И. Ползунова (спортивного комплекса в манеже, спортивных залов, спортивного клуба, лыжной базы и бассейна «Олимпийский»);
- увеличить контингент участников Программы с расширением ее границ в рамках вузов города Барнаула и Алтайского края, а в перспективе и в других регионах страны;
- поднять имидж Профсоюзной организации посредством вовлечения работников в ЗОЖ и осуществления заботы о здоровье и физическом состоянии её членов;
- мотивировать работников на регулярные занятия непрофессиональным спортом;
- увеличение притока молодежи в ряды профсоюзной организации возможно в пределах от 2 до 7%.

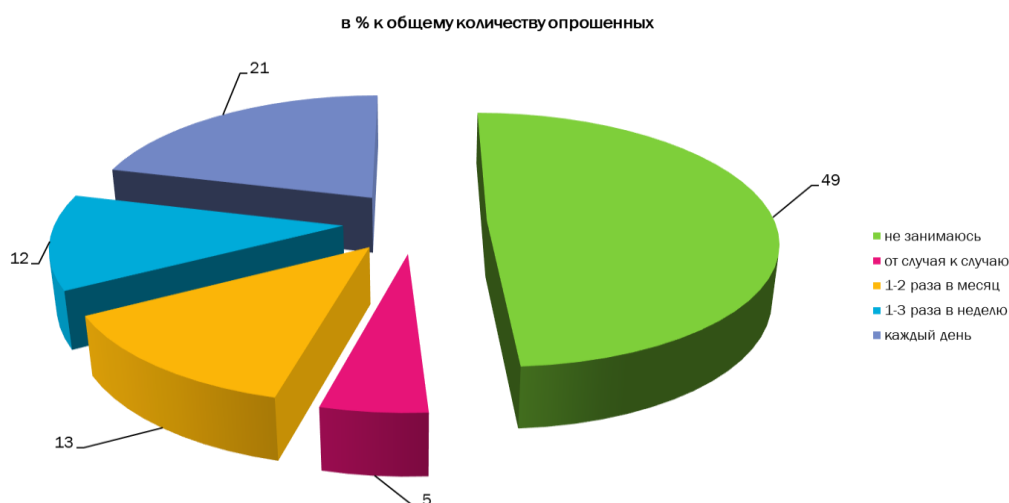


Рисунок 1 - Регулярность занятий физической культурой и спортом членов первичной профсоюзной организации работников АлтГТУ

в % к общему количеству опрошенных

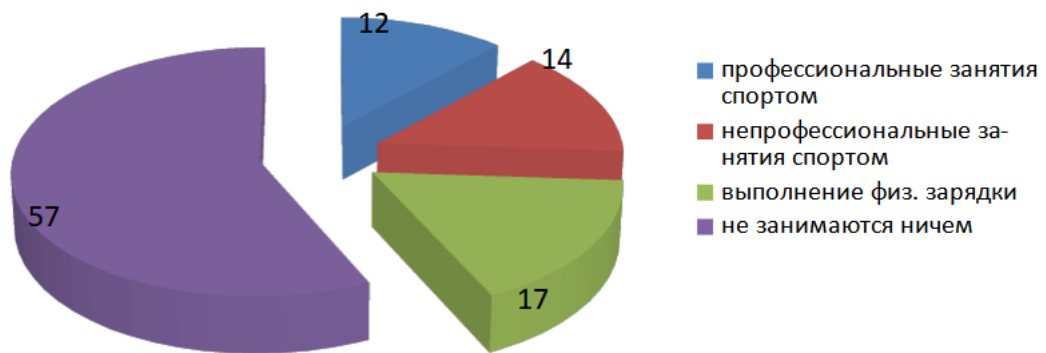


Рисунок 2- Виды занятий физической культурой и спортом членов первичной профсоюзной организации работников АлтГТУ

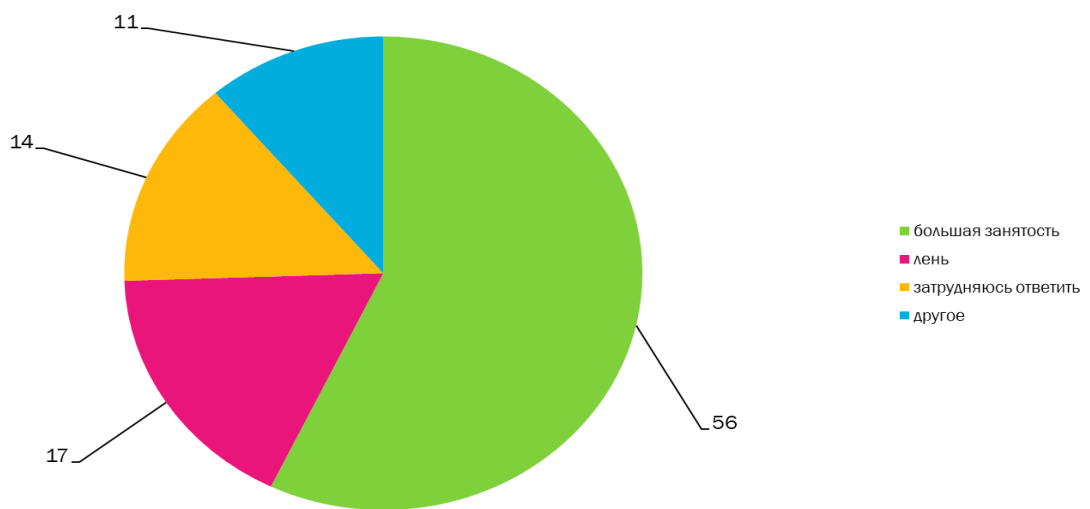


Рисунок 3- С чем связано нежелание заниматься физической культурой и спортом

Какие мероприятия вы порекомендуете провести в следующем году профсоюзному комитету?

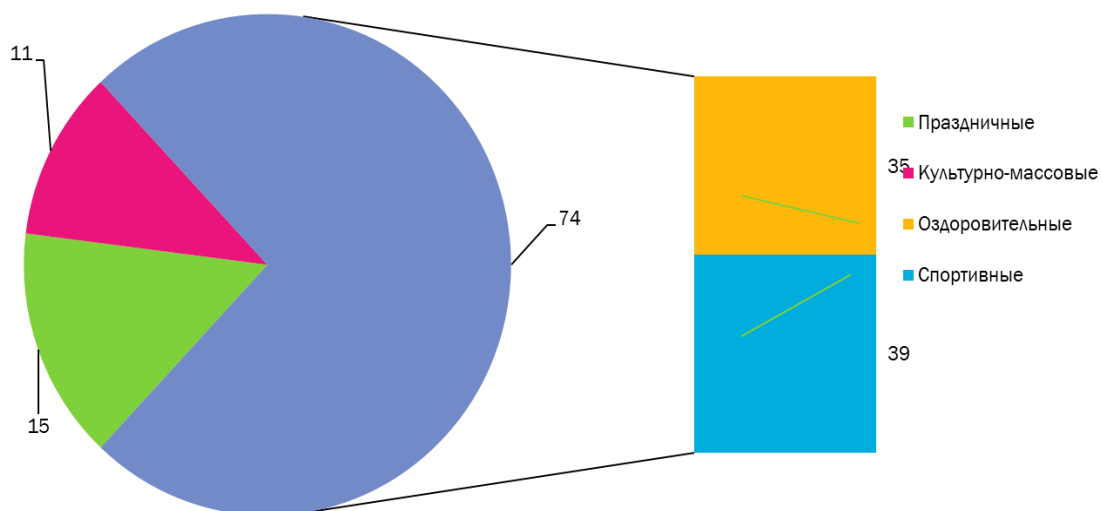


Рисунок 4 - Какие мероприятия вы порекомендуете провести в следующем году профсоюзному комитету?

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ НА БАЗЕ СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК АЛТГТУ (СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА В МАНЕЖЕ, СПОРТИВНЫХ ЗАЛОВ, СПОРТИВНОГО КЛУБА)

Оздоровительный фитнес – на площадке оздоровительного фитнеса проводились занятия с набранными группами для общего укрепления организма, развития гибкости и выносливости тела участников. Различные направления йоги и аэробики предоставлялись на выбор, а данные антропологических исследований носили рекомендательный характер.

Баскетбол, Волейбол, Футбол – командные виды спорта, как игры в непрофессиональном понимании, способны не только развить тело, но и командный дух, воспитать в людях чувство здорового соперничества, и создать благоприятную среду не только для самосовершенствования, но и для человеческого общения.

Зимние виды спорта – лыжные эстафеты, гонки преследования, конькобежный спорт и другие зимние состязания, регулярно проводятся в рамках ЗОЖ на лыжной базе АлтГТУ, являются массовыми и привлекательными для основного контингента работников и их детей, осуществлялись под эгидой семейного отдыха.

Спортивные соревнования по заявленным видам спорта – осуществлялись в рамках состязаний проекта между различными возрастными категориями работников уровня повышенной подготовки, проводились в бассейне «Олимпийский» и спортивном манеже АлтГТУ.

Конкретными ожидаемыми результатами и эффектами проекта в долгосрочной перспективе должно явиться:

- повышение уровня здоровья и качества жизни работников, и, как следствие, улучшение, настроения, продуктивности;
- стимуляция молодежи к ведению ЗОЖ;
- мотивация работников на регулярные занятия непрофессиональным спортом;
- оздоровление членов профсоюза и их семей, улучшение физического состояния сотрудников и преподавателей;
- развитие навыков использования разнообразных средств быстрого и эффективного восстановления (массаж, самомассаж, элементы фитнеса, аутогенная тренировка) после физических нагрузок;
- увеличение притока молодежи в ряды профсоюзной организации возможно в пределах от 2 до 7%.

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, являясь интеллектуальным, культурным, образовательным центром, играет важную роль в формировании здоровья участников образовательного процесса, в обучении и воспитании навыков здорового образа жизни, в увеличении трудового потенциала общества в целом. В университете проводится систематическая работа, направленная на развитие спорта, пропаганду здорового образа жизни. Накоплен богатый опыт проведения спортивных соревнований, мероприятий в области пропаганды здорового образа жизни городского, краевого, межрегионального уровня. Именно это позволило реализовать данный проект на высоком региональном уровне [7].

Проект «Территория здоровья» послужил пропаганде здорового образа жизни, привлечению внимания к доступным видам спорта - плавание, аквафитнес, пилатес и т.д. В ходе его реализации участники повысили интерес к спортивным видам, увлечение которыми благополучно скажется на образе жизни, повышении иммунитета.

Тренеры-преподаватели Чудоякова Е.Н. и Артемьева Е.А. проводят стретчинг, танцевальный челлендж, миофасцеальный релиз, аквааэробику с участниками проекта., ходьбу на лыжах преподавателей и сотрудников вуза, занятия легкой атлетикой в манеже АлтГТУ.

Перспективное направление развития данного проекта - это проведение постоянной оздоровительной работы для данной категории граждан, как постоянно действующий инструмент реализации основной идеи, а также базой для создания новых проектов поддержки оздоровительных и спортивных мероприятий.

Помимо этого, реализация данного проекта помогла организаторам стать частью политики в сфере спорта. В работу проекта включились ректорат АлтГТУ, краевой Профсоюз, вузы Барнаула, депутаты Молодежного Парламента города Барнаула и Молодежного Парламента Алтайского края, что позволило провести мероприятие на высоком уровне.

Учитывая все положительные эффекты проекта «Территория здоровья» можно сделать вывод, что данный проект несет большой вклад в оздоровление работников народного образования, повышения популярности спорта: увеличивает заинтересованность в спорте, выполняет основную задачу – привлечь людей к организации для себя здорового образа жизни, оздоровлению и восстановлению населения страны после пандемии Covid-19.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Аэробика. Теория и методика проведения занятий: учебное пособие для студентов вузов физической культуры / под ред. Е. Б. Мякинченко, М. П. Шестакова. – М. : СпортАкадемПресс, 2002. – 304с.
2. Крючек Е. С. Аэробика. Содержание и методика проведения оздоровительных занятий: учебно-методическое пособие / Е. С. Крючек. – М.:Терра-Спорт, Олимпия Пресс, 2001. – 64с.
3. Спортивные проекты в Российской Федерации [Электронный ресурс] /. — Электрон. текстовые дан. — 2020: 2020. — Режим доступа: президентскиегранты.рф, свободный
4. Устав Профсоюза работников образования.
5. Шипилина И. А., Самохин, И. В. Фитнес-спорт / серия «Образовательные технологии в массовом и олимпийском спорте» / И. А. Шипилина, И. В. Самохин. -Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 224с.
6. Подольская О.В., Артемьева Е.А. Массовые реабилитационные мероприятия для школьников и студентов г. Барнаула с ограниченными возможностями здоровья на примере праздника Спартакиады «Спорт для всех и каждого» // Образовательное учреждение высшего образования Дагестанский гуманитарный институт (Махачкала). - 2020. - С.155-161

7. Подольская О.В., Чудоякова Е.Н., Артемьева Е.А. Клуб «Здоровые студенты-здоровье нации Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова» // Интернаука. - 2018. - №10. - С.69-73 <https://elibrary.ru/item.asp?id=34913255>

КАЧЕСТВО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Курманова Гульнара Кусаиновна, к.э.н., доцент, gulnara.ru@mail.ru

Маштаков Никита Олегович, студент 4 курса ОП «Финансы», nikitam@mail.ru

Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск, Казахстан

В статье рассмотрены экономические возможности территории. Объект исследования – Западно-Казахстанская область Республики Казахстан. Предмет исследования – факторы, влияющие на эффективное развитие региональной экономики. Научные методы – монографический, экономико-статистический, сравнение, экономический анализ. Отмечается, что развитие экономики региона связано с инвестированием в перспективные отрасли.

Ключевые слова: регион, производство, отрасль, региональное воспроизводство, инвестиции

Уровень развития регионов определяется эффективностью. На развитие экономики Западно-Казахстанской области (ЗКО) как части национального хозяйства влияют, прежде всего:

- макроэкономические условия;
- объемы инвестирования в основной капитал перспективных отраслей и капиталоотдача;
- экспорт;
- темпы регионального воспроизводства;
- индикаторы местного бюджета как источника социальной политики региона;
- глубина межотраслевых связей;
- социально-экономические программы и проекты.

Экономика Западно-Казахстанской области является: 1. составляющей социально-экономической системы Республики Казахстан; 2. воспроизводственной системой.

Развитие экономики региона как полиструктурной экономической системы должно быть результативным [1]. Результат зависит от использования потенциала и ресурсов.

Количество предприятий и производств в Казахстане возросло с 11 884 ед. в 2016 г. до 13 362 ед. в 2020 г., прирост составил 12,4 % или 1 478 ед. Западно-Казахстанская область по данному показателю занимает предпоследнее место – 372 предприятия в 2020 г., что составляет 2,8% от республиканского показателя. Большинство предприятий сконцентрировано в г.Алматы 1 661 ед. (или 12,4%), Карагандинской области 1 402 ед. (или 10,5%), Акмолинской области 1 253 ед. (или 9,4 %). В совокупности это составляет 4 316 ед. или 32,3% [2].

Объем производства промышленной продукции в регионе в 2020 г. достиг 1 822 866 млн.тенге или 6,7% от общего объема в 27 028 506 млн.тенге. Приведенный показатель существенно уступает Атырауской области, в которой промышленный объем составил 5 174 828 млн.тенге или 19,1% от общего объема. Дифференциация является существенной и составляет 3 351 962 млн.тенге в пользу Атырауской области.

Численность занятых в обрабатывающей промышленности региона составила в 2020 г. 17,6 тыс.чел. или 3,0% от общего числа занятых (581,8 тыс.чел.). Лидером является Восточно-Казахстанская область – 67,2 тыс.чел. или 11,6 % от общего числа занятых. Показатель выше на 49,6 тыс.чел. или в 3,8 раза по сравнению с ЗКО [3].

Объем инвестиций в основной капитал обрабатывающей промышленности Республики Казахстан существенно вырос с 877 916 млн.тенге в 2016 г. до 13 232 696 млн.тенге в 2020 г. Рост в 12 354 780 млн.тенге (или в 15,1 раза) был обеспечен

государственной промышленной политикой и поддержкой конкретно национальной обрабатывающей промышленности. В исследуемом регионе показатель составил 210 679 млн.тенге или 1,6% от общего показателя. 1 место занимает Карагандинская область, в которой в 2020 г. инвестировано 2 304 075 млн.тенге (17,4%). 2 место – Восточно-Казахстанская область 1 680 235 млн.тенге или 12,7 % от общего объема инвестиций. 3 место – Павлодарская область 1 310 354 млн. тенге (9,9 %). Три области суммарно привлекли 40,0 % всех инвестиций, что свидетельствует о сильнейшей инвестиционной дифференциации регионов Казахстана. Так, Западно-Казахстанская область отстает от лидера на 2 093 396 млн.тенге. Это проявляется на практике в снижении валового регионального продукта, основных производственных фондов, производительности труда, рабочих мест.

Производительность труда в обрабатывающей промышленности РК в 2020 г. достигла 13 232,7 тыс. долларов США/чел., в ЗКО 210,7 тыс. долларов США/чел., что значительно уступает Карагандинской области с показателем 2 304,1 тыс. долларов США/чел.

Можно сделать вывод, что исследуемый регион уступает другим регионам Казахстана. А это негативно отражается на валовом накоплении, организации новых рабочих мест, конечном потреблении товаров, масштабе рынка по межрегиональному и внешнему продукту.

Структура предприятий в 2020 г. следующая: 10 800 предприятий (80,8 %) являются малыми, 1 395 ед. (10,5 %) средними, 1 167 ед. (8,7 %) крупными. В промышленности страны преобладают малые предприятия, что отражается на эффекте масштаба. Аналогичная структура промышленных предприятий и производств с вторичным видом деятельности «Промышленность».

Соотношение сельского и городского населения с 2005 г. существенно не изменилось и составило в 2020 г.: 41,2% и 58,8% соответственно [4].

В таблице 1 приведены показатели, характеризующие туристическую отрасль страны за период с 2017 по 2021 гг.

Таблица 1 – Показатели отрасли «Туризм» Республики Казахстан

Регион	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. к 2017 г., %
Объем услуг, оказанный местами размещения, млн.тенге						
Республика Казахстан	108 359,8	103 948,2	120 527,2	66 860,3	109 027,3	100,6
Западно-Казахстанская	3 121,0	2 701,2	3 154,7	1 987,6	3 165,3	101,4
Обслужено посетителей местами размещения по въездному туризму (нерезиденты), чел.						
Республика Казахстан	891 911	830 922	979 781	252 726	329 754	36,9
Западно-Казахстанская	21 415	20 937	19 046	4 943	6 588	30,8
Обслужено посетителей местами размещения по внутреннему туризму (резиденты), чел.						
Республика Казахстан	4 387 495	4 695 942	5 286 782	3 328 614	5 145 217	117,3
Западно-Казахстанская	90 906	79 749	66 662	36 523	69 592	76,5
Заполняемость гостиниц, %						
Республика Казахстан	25,0	23,2	23,7	17,3	22,0	-
Западно-Казахстанская	33,4	31,2	32,7	19,2	21,5	-
Количество обслуженных посетителей в местах размещения, чел.						
Республика Казахстан	5 279 406	5 526 864	6 266 563	3 581 340	5 474 971	103,7
Западно-Казахстанская	112 321	100 686	108 454	41 466	76 180	67,8
Примечание: Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК https://stat.gov.kz						

Из таблицы 1 видно, что в 2021 г. произошел рост всех показателей по сравнению с 2020 г. Объем услуг, оказанный местами размещения по стране, больше в отчетном периоде по сравнению с 2020 г. на 42 167 млн.тенге или на 63,1%, в Западно-Казахстанской области на 1 177,7 млн.тенге или на 59,2%. В РК обслужено посетителей местами размещения по въездному туризму в 2021 г. 329 754 чел., тогда как в 2020 г. 252 726 чел. Рост 77 028 чел. или 30,4%. В ЗКО в 2021 г. обслужено 6 588 чел., в 2020 г. 4 943 чел. Рост 1 645 чел. или 33,3%. В Казахстане обслужено посетителей местами размещения по внутреннему туризму в 2021 г. 5 145 217 чел., тогда как в 2020 г. 3 328 614 чел. Увеличение 1 816 603 чел. или

54,6%. В ЗКО в 2021 г. обслужено резидентов 69 592 чел., в 2020 г. 36 523 чел. Рост 33 069 чел. или 90,5%. Заполняемость гостиниц по стране в 2021 г. возросла до 22,0% по сравнению с 17,3 % в 2020 г. Рост составил 4,7%. В регионе показатель вырос на 2,3% с 17,3% в 2020 г. до 21,5% в 2021 г. Количество обслуженных посетителей в местах размещения в 2021 г. в РК составило 5 474 971 чел., тогда как в пандемийном году 3 581 340 чел. Рост 1 893 631 чел. или 52,9%. В регионе показатель возрос с 41 466 чел. в 2020 г. до 76 180 чел. в 2021 г. или на 34 714 чел., что составило 83,7%.

За пятилетний период исследования статистические данные характеризуют другое положение дел в сфере туризма. Западно-Казахстанская область имеет снижение по всем показателям, кроме объема услуг, оказанного местами размещения. Но это незначительный рост, который составил 44,3 млн.тенге или 1,4%. Количество обслуженных посетителей местами размещения по въездному туризму уменьшилось на 69,2% или на 14 827 чел. с 21 415 чел. в 2017 г. до 6 588 чел. в 2021 г. Обслужено посетителей местами размещения по внутреннему туризму меньше на 23,5% или на 21 314 чел. с 90 906 чел. в 2017 г. до 69 592 чел. в 2021 г. Заполняемость гостиниц в стране снизилась на 3,0% с 25,0% в 2017 г. до 22,0% в 2021 г., в регионе на 11,9% с 33,4% в 2017 г. до 19,2% в 2021 г. Количество обслуженных посетителей в местах размещения уменьшилось на 32,2% или на 36 141 чел. со 112 321 чел. в 2017 г. до 76 180 чел. в 2021 г.

Устойчивое развитие региона обеспечивается региональной политикой, программами инвестирования в перспективные отрасли.

В регионе развивается туристический кластер. В 2021 г. в Западно-Казахстанской области были реализованы туристические проекты на сумму 10,8 млрд.тенге. Это зоны отдыха: Set Sail Park, Green Park 1 этап, Bavaro. Созданы рабочие места 20,40,20 соответственно. Учитывая возрастающее значение индустрии гостеприимства, на 2022-2025 гг. запланированы строительство визит-центра музея-заповедника Хан ордасы (входит в ТОП-50 Региональной карты туристификации РК); гостиниц в Теректинском районе, по международной франшизе IntercontinentalHotelGroup–HolidayInn в г.Аксай, 4-х звездного гостиничного комплекса; парка водных развлечений; конно-спортивного комплекса; колеса обозрения в г.Уральск; обустройство озера Шалкар.

От реализации перечисленных проектов преимущества в виде мультипликативного эффекта получают все субъекты макроэкономики:

- государство – экономический рост, увеличение занятости, раскрытие потенциала территорий, развитие инфраструктуры, устойчивые межрегиональные связи, развитие рынка туризма, рост налоговых поступлений, укрепление национальной валюты;

- бизнес-фирмы -- увеличение предпринимательской активности и региональных капиталовложений, рост доходов от реализованной продукции, максимизация прибыли, формирование конкурентных преимуществ оказываемых туристических услуг, новые партнеры и новые контракты;

- домашние хозяйства – снижение безработицы, расширение межкультурных связей, рост доходов работающего населения, рост уровня жизни [5].

Основная цель развития экономики региона – рост валового регионального продукта как главного интегрированного показателя, характеризующего экономический потенциал.

Императив развития экономики Западно-Казахстанской области заключается в росте перспективных отраслей, в т.ч. туризма, что положительно отразится на республиканском и местном бюджете.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Клецкова Е.В. Развитие экономики региона на основе стратегий роста перспективных отраслей. – Курск, 2019. – 306 с.

2. Промышленность Республики Казахстан 2016-2020. Статистический сборник. – Нур-Султан, 2021. – 201 с.

3. Промышленность в цифрах. Статистический бюллетень за январь-декабрь 2021 г. – Нур-Султан: Казахстанский центр индустрии и экспорта «Qazindustry», 2021. – 19 с.

4. Курманова Г.К. Территориальный аспект миграции городского и сельского населения // Г.К.Курманова, Б.А.Уразова, А.А.Ким, Б.Б.Суханбердина. – «Вестник университета «Туран» – Алматы, 2020. – №4(88). – С.107-113.

5. Матаева Б.Т., Кабдыбай А.К., Кенжебеков Н.Д. Сервисная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства Казахстана: проблемы и пути решения // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2017. – Том 3, Выпуск №1. – С.34-50.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ ПО ОСНОВНЫМ ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В АГЛОМЕРАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Мачин Константин Александрович, к.э.н., доцент, matschin@yandex.ru

Евсеева Яна Игоревна, магистрант, y.rusanova.korrent@mail.ru

Алтайский государственный технический университет

им. И.И.Ползунов, г. Барнаул, Россия

В статье разработана система спецификаций модели оценки эффективности инвестиций в малом бизнесе на примере Барнаульской агломерации. Оценка эффективности инвестиций проводилась по показателю отраслевой рентабельности продаж с использованием данных по инвестициям, количеству предприятий, труду, заработной плате, налоговой нагрузке и рентабельности активов.

Ключевые слова: эффективность инвестиций, инвестиционный потенциал, малый бизнес, агломерационная экономика

Для оценки и прогнозирования эффективности инвестиций в исследовании использовался аппарат эконометрического и имитационного моделирования, а также анализ чувствительности используемых спецификаций модели. Исследуемая выборка видов экономической деятельности малого бизнеса и основные показатели исходной сбалансированной панели включили 70 наблюдений по Барнаульской агломерации за период с 2018 по 2019 гг. В качестве критерия эффективности инвестиционной отдачи был выбран показатель отраслевой рентабельности инвестиций (*ROS - зависимая переменная*). На основании имеющихся статистических данных были сформированы четыре спецификации модели оценки отраслевой рентабельности продаж (*ROS*), которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные спецификации модели оценки отраслевой рентабельности продаж малого бизнеса (*ROS*)

Параметры модели	Варианты спецификаций для <i>ROS</i>			
	Модель 1	Модель 2	Модель 3	Модель 4
β_0 (const)	7,74979*** (1,18309)	8,39264*** (1,18517)	6,21986*** (1,38864)	8,67301*** (1,22095)
N_{it}	0,00239825 (0,00493238)	0,00249381 (0,00502231)		
L_{it}	-0,000405327 (0,000461809)	-0,00036581 (0,000424750)	0,00306821*** (0,000573795)	-0,000429283 (0,000292159)
w_{it}	-0,0001607*** (3,31015e-05)	-0,0002014*** (2,09159e-05)	-7,48583e-05* (4,28337e-05)	-0,00022071*** (1,86207e-05)
Y_{it} (потенциальный)	2,67623e-07*** (9,32675e-08)	1,89442e-07** (9,12884e-08)		
I_{it}		4,366e-07*** (4,63317e-08)	3,37826e-07*** (9,95621e-08)	4,46285e-07*** (4,60406e-08)
$time_t$	-0,476818*** (0,161707)	-0,335191*** (0,116677)	-0,907306*** (0,179519)	-0,220832* (0,119677)
ROA_{it}				

Параметры модели	Варианты спецификаций для ROS			
	Модель 1	Модель 2	Модель 3	Модель 4
TB_{it}			1,27622*** (0,336721)	0,0305408 (0,0784628)
L_{it}^2			-8,7788e-07*** (1,6404e-07)	
TB_{it}^2			-0,0335777*** (0,00768568)	
I_{it}^2				
N_{it}^2			-6,4543e-05*** (1,47756e-05)	
du_i	Да	Да	Да	Да
R ² исправл.	0,998289	0,999615	0,999167	0,999940

Примечания: 1) В скобках даны стандартные ошибки с поправкой на гетероскедастичность;
2) *** p < 0,01; ** p < 0,05; * p < 0,1;
3) Да/Нет – наличие/отсутствие показателя или фактора
4) Цветом внутри таблицы выделены приоритетные показатели основных статистик.

Для прогнозирования и оценки потенциальной рентабельности продаж по видам экономической деятельности/отраслям наиболее подходящими являются две основные модели ROS – это модель 3 с эффективным набором статистик и модель 4 с наибольшим коэффициентом детерминации [1, 2, 3]. Предпочтение, тем не менее, было отдано спецификации с большей объясняющей способностью по критерию скорректированного коэффициента детерминации – модели 4. А для учета потенциального выпуска рассчитанного ранее было решено использовать также модель 2, которая обладает второй во величине объясняющей способностью. Расчеты по моделям 2 и 4 проводились по минимальным параметрам. Для количественного исследования влияния инвестиций и выпуска на доходность (ROS) был проведен анализ чувствительности, учитывающий 10% и 50% увеличение инвестиций [3], он также представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Прогноз рентабельности продаж в малом бизнесе г. Барнаула

Вид экономической деятельности	Прогноз рентабельности продаж (ROS) на 2020 г., %					
	По модел и 2	Значи мость по модел и 2	По моде ли 4	Знач имос ть по моде ли 4	Прирост инвестиций в модели 4 на:	
					10%	50%
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство, в т.ч.:	19,09	***	19,28	***	19,29	19,33
растениеводство и животноводство, охота и предоставление соответствующих услуг в этих областях	15,56	***	15,78	***	15,79	15,82
обрабатывающие производства, в т.ч.:						
производство пищевых продуктов	14,24	**	8,03	*	8,03	8,03
производство напитков	11,48	***	11,61	**	11,61	11,61
производство текстильных изделий	7,52	***	7,61	**	7,61	7,61
производство одежды	8,31	**	8,33	*	8,33	8,33
обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	10,05	*	10,15	*	10,15	10,15

Вид экономической деятельности	Прогноз рентабельности продаж (ROS) на 2020 г., %					
	По модели 2	Значимость по модели 2	По модели 4	Значимость по модели 4	Прирост инвестиций в модели 4 на:	
					10%	50%
производство бумаги и бумажных изделий	22,81	***	22,94	***	22,94	22,95
деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	12,72	***	12,77	***	12,77	12,77
производство химических веществ и химических продуктов	23,86	***	23,89	***	23,89	23,89
производство резиновых и пластмассовых изделий	8,84	**	7,78	**	7,78	7,78
производство прочей неметаллической минеральной продукции	11,93	***	11,45	***	11,45	11,45
производство металлургическое	23,64	***	23,75	***	23,75	23,76
производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	15,40	***	10,16	***	10,16	10,16
производство электрического оборудования	6,93	***	6,94	***	6,94	6,94
производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	7,46		6,45		6,45	6,45
производство мебели	11,47	***	11,01	***	11,01	11,01
производство прочих готовых изделий	4,81	**	4,89	*	4,89	4,89
ремонт и монтаж машин и оборудования	13,76	***	9,90	***	9,90	9,90
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	8,20	***	7,95	***	7,95	7,96
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2,32		2,29		2,29	2,29
строительство	56,48		5,33		5,33	5,34
торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	352,48		8,43	***	8,44	8,49
торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	38,11		2,63		2,63	2,63
транспортировка и хранение	20,57	**	7,66	***	7,66	7,67
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10,87		6,04		6,04	6,04
деятельность в области информации и связи	19,39	***	14,61	***	14,61	14,61
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	41,52	***	13,98	***	14,04	14,31
деятельность профессиональная,	21,31	***	8,34	***	8,34	8,34

Вид экономической деятельности	Прогноз рентабельности продаж (ROS) на 2020 г., %					
	По модели 2	Значимость по модели 2	По модели 4	Значимость по модели 4	Прирост инвестиций в модели 4 на:	
					10%	50%
научная и техническая						
научные исследования и разработки	8,52	***	8,55	***	8,55	8,55
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги						
образование	31,64		9,62		9,62	9,62
образование	4,79		4,88		4,88	4,88
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг						
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	13,21	***	10,05	***	10,05	10,05
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений						
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	-0,25	***	-0,22	***	-0,22	-0,22
предоставление прочих видов услуг	3,46	***	3,62	***	3,63	3,65

В Топ 10 наиболее рентабельных видов экономической деятельности на основе прогнозного моделирования отраслевой рентабельности продаж малого бизнеса Барнаульской агломерации (по модели 4) попали такие наиболее инвестиционно привлекательные отрасли, как: сельское и лесное хозяйство с растениеводством и животноводством (19,28% и 15,78% соответственно), производство бумаги и бумажных изделий 22,94%, химическая промышленность 23,89%, производство металлургическое 23,75%, деятельность в области информации и связи 14,61%, деятельность по операциям с недвижимостью 13,98%, деятельность полиграфическая 12,77%, производство напитков 11,61%, производство мебели 11,01%, а также пищевое производство 14,24% (согласно модели 2). Данные виды деятельности могут служить приоритетными ориентирами для повышения эффективности инвестиций в рамках агломерационной экономики Барнаульской агломерации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бородин В.А. Голощапова И.А., Жидких А.А., Колосова Е.А., Любичкая В.А., Мачин К.А., Химочка В.С. Создание индустриально-аграрных агломерационных систем: теория и практика: монография. – Барнаул: МЦЭОР, 2020. – 140 с. – ISBN 978-5-6040354-9-8
2. Бородин В.А., Мачин К.А. Оценка производственного предпринимательского потенциала малого и среднего бизнеса в городской агломерации // Стратегия России: взгляд в завтрашний день. Сборник статей X Международной научной конференции "Абалкинские чтения". Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. – 2021. – С. 251-260.
3. Мачин К.А. Оценка и анализ пространственного структурирования потенциала импортозамещения в городских агломерациях // Вопросы региональной экономики. – 2021. – №4(49). – С. 92-100.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В Р.П. МАЛИНОВОЕ ОЗЕРО

Перепечин Владислав Александрович, студент гр. С-11, perepechn_vlad@mail.ru
Ремизов Денис Валерьевич, кандидат экономических наук
Рубцовский индустриальный институт АлтГТУ им Ползунова, г Рубцовск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются понятие туризма и социально-экономические аспекты его развития в рабочем поселке Малиновое озеро. Особое внимание уделяется подотраслям рекреационного и сельского туризма, их особенностям и возможности популяризации.

Ключевые слова. Рекреационные ресурсы, сельский туризм, социально-экономическое развитие.

На сегодняшний день сфера туризма является одной из самых быстроразвивающихся отраслей мировой экономики, на которую приходится около 2,2% от мирового ВВП. В России же доля туризма в ВВП, по данным Росстата, составляет около 4% [3].

Выделяется достаточно много видов туризма, некоторые из них отображены на рисунке 1 .



Рисунок 1 – Виды туризма

Отрасль не стоит на месте и постоянно развивается, причем это касается как внешнего, так и внутреннего направлений.

Одна из причин быстрого развития сельского туризма является кризис в сельской местности, который требует новых подходов к ведению хозяйства, что положительно повлияло в целом на экономику подобных территорий, увеличивая их доход и качество жизни населения. Считается, что наиболее выгодно привлекать туристов из-за рубежа, однако специфика сельского туризма позволяет активно развивать внутреннее направление.

Рекреационный туризм – это подсфера туризма, которая позволяет путешествовать с целью отдыха и лечения. Этот вид туризма является относительно новым и достаточно

перспективным, предполагающим посещение соответствующих мест и уединение с природой, которой еще не коснулась рука человека, а также мест, которые влияют на состояние здоровья человека. Новые места открывает для себя житель крупных мегаполисов, для которого «дикая» природа является экзотикой. Этот вид отдыха является вполне конкурентоспособным и помогает узнать разные уголки нашей страны.

В современных условиях развитие рекреационного туризма и состояния экономики сельской местности во многом отстает от требований времени. На данный момент такой туризм только начинает свое планомерное развитие, которое нужно наращивать для улучшения экономики регионов и устойчивого развития территорий с привлекательной природой.

Среди жителей Алтайского края и Сибирского федерального округа Малиновое озеро является одним из наиболее популярным соленых озер. С каждым годом количество любителей внутреннего туризма увеличивается и все больше людей приезжают отдыхать именно сюда. Также серьезное влияние на рост популярности внутренних направлений оказывает ограничение в поездках россиян за границу в период пандемии и во время санкций.

Рабочий поселок Малиновое озеро расположен на юго-западе Алтайского края в Кулундинской степи, недалеко от города Рубцовска (158 км). Находится в поясе континентального климата, что определяет очень жаркое лето и холодную зиму. Поселок городского типа имеет статус приграничного с Республикой Казахстан. Через поселок проходит региональная дорога, соединяющая Россию и Казахстан, которая отвечает всем требованиям к эксплуатационному состоянию. В связи с этим поселок характеризуется хорошей транспортной доступностью. Развито пассажирское междугороднее сообщение с ближайшими городами: Барнаул и Рубцовск.

Поселок Малиновое озеро богат рекреационными ресурсами, своим чистым воздухом, так как здесь проходит ленточный сосновый бор, что благоприятно влияет на фауну. Большое количество озер в округе соленые, содовые и перстные. На берегу Малинового озера находятся иловые грязи, которые обладают лечебными свойствами, в том числе омоложением. В сосновом бору можно встретить белку, зайца, лисицу, хорька и лося. Весь берег Малинового озера растут редчайшие цветы – галофиты, для них благоприятна соленая почва. Также присутствуют полезные ископаемые, такие как: сода, соль, песок, глина.

Численность населения на 1 августа 2022 по оценке Федеральной службы государственной статистики (постоянных жителей) рабочего поселка Малиновое Озеро Алтайского края составляет 3 195 человек: 1 412 мужчин (44,18%) и 1 783 женщин (55,82%). Количество официально занятого населения составляет 1 904 человека (59,6%), пенсионеров 927 человек (29%), а официально оформленных и состоящий на учете безработных 185 человек (5,8%). Демографическая ситуация поселка ухудшается с каждым годом из-за естественной миграционной убыли населения: молодёжь уезжает учиться и не возвращается.

В поселке Малиновое озеро работает градообразующее предприятие – Михайловский завод химических реактивов. Считается одним из крупных предприятий Алтая. Здесь работает практически весь поселок, также приезжают с соседних сел. Численность работников на заводе составляет 240 человек. Предприятие производит фармацевтические субстанции, химические реактивы и минеральные удобрения, пищевые добавки и технологическую химию. Транспортировка веществ производится по железнодорожному или грузовому автотранспорту.

Важное место в экономике занимает сельское хозяйство, в которое входит растениеводство и животноводство. Большое количество грибов в ленточном бору привлекает жителей поселка. Многие собирают грибы не только для себя, но и на продажу. Для некоторых жителей это является одним из источников дохода в летний период. На территории поселка также функционируют такие организации, как Сбербанк, школа, аптеки, магазины, храм, лесничество, культурный центр, ЖКХ.

От администрации края во многом зависит развитие районов. В настоящее время правительство Алтайского края совершенствует направление туризма, создаёт благоприятные условия для привлечения инвестиций и предпринимательской активности. Уже многое сделано для модернизации социально-значимых объектов поселка. Например, в 2022 году за счет краевого бюджета было профинансировано строительство средней общеобразовательной школы на 360 учащихся и капитальный ремонт здания поликлинического отделения Малиновоозерской, участковой больницы на 70 посещений в смену.

Как объект туризма р.п. Малиновое озеро наиболее привлекательно своим одноименным соленым озером, а также возможностями для развития сельского туризма. Озеро привлекает туристов своей уникальностью: лечебными свойствами и характерным малиновым цветом. Этот цвет озеро получило в связи с обитанием в нем рачков «Артемия Салина», которые вырабатывают определенный пигмент. Также на озере присутствует сульфидно-иловое дно, которое положительно влияет на кожу человека. Более насыщенный цвет озеро приобретает в летний период. Наибольшую популярность Малиновое озеро получило в 2013 году, появившись в маршруте «Большое туристическое кольцо Алтайского края».

Наиболее благоприятный период для посещения Малинового озера - теплое время года. Подойдет оно для путешествия тем людям, которые любят оказаться на природе с палатками, семейным туристам и тем, кто наслаждается природой. Перспективным направлением считается лечебно-оздоровительный туризм.

На сегодняшний день существует единственная турбаза отдыха «Соленый берег», но помимо этого можно снять жилье рядом с озером в поселке. Однако большинство приезжают с палатками и селятся в кемпинге рядом с озером. Приезжают на период от 3 до 10 дней.

Отдых на Малиновом озере является наиболее востребованным среди местных жителей и жителей России. Туристы из зарубежных стран реже приезжают из-за удаленного расположению к городу. В большинстве случаев люди приезжают отдыхать на собственных машинах. Туристический потенциал следует развивать так, чтобы туристам было комфортно отдыхать и добираться до Малинового озера.

В рамках развития рекреационного туризма в поселке можно обратить внимание на город Яровое и воспользоваться имеющимся опытом. Здесь уже имеются основные объекты инфраструктуры: санатории, грязелечебницы, гостиницы, аквапарк и музей. И в настоящее время развитие продолжается. Из рекреационных ресурсов здесь также есть соленые озера, которые по своему составу схожи с Малиновым озером. Но популярнее это место стало из-за расположения вблизи больших городов и значительных вложений.

Для привлечения большего количества туристов необходимо популяризировать Малиновое озеро, для этой цели необходимо повышать осведомлённость жителей России о существовании такого уголка природы. Создание официального сайта существенно повысит информированность туристов, которые еще только планируют путешествие. Также для развития инфраструктуры потребуются инвестиции в поселок. Их привлечению может помочь включение объектов в Государственную программу «Комплексное развитие сельских территорий до 2030г.». Суть программы поддержка местных инициатив необходимым бюджетом.

Таким образом, в р.п. Малиновое озеро имеется достаточное количество ресурсов и возможностей для развития сельского и рекреационного туризма. Место, безусловно, популярное уже сейчас, но недостаточно развита инфраструктура. На территории поселка возможно строительство санатория, лечебниц, лагерь для детей и базы отдыха. Также перспективным является популяризация на территории поселка ежегодных конкурсов, выставок и других мероприятий с привлечением зарубежных и внутренних туристов. После реализации данных мероприятий существенно повысится уровень занятости населения, дополнительные доходы благоприятно повлияют на экономику региона и помогут в привлечении средств для сохранения уникальных природных ландшафтов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций :/ В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
2. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. – Москва : Спорт, 2020. – 240 с.
3. Инвестиционный паспорт Михайловского района Алтайского края [Электронный ресурс] URL [1 \(econom22.ru\)](http://econom22.ru) (дата обращения 25.07.2022)
4. Википедия Малиновое озеро [Интернет-журнал] URL: (дата обращения 10.07.2022)
5. ВЕДОМОСТИ Росстат раскрыл новый способ оценки доли туризма в ВВП [Электронный ресурс] URL [Росстат раскрыл новый способ оценки доли туризма в ВВП - Ведомости \(vedomosti.ru\)](http://vedomosti.ru) (дата обращения 08.07.2022)
6. Классификация видов туризма [Электронный ресурс]: <http://www.polevskoy-turcentr.ru/shema/shema-polevskoy/shema-vidov.html>

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Суворова Лариса Анатольевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики,
larsuvorova@mail.ru

Парфиненко Тамара Вячеславовна, аспирант кафедры экономики,
tparfinenko@yandex.ru

Вятский государственный университет, г. Киров, Россия

В современных условиях проведение экономической политики устойчивого развития предприятий обеспечивает решение задач импортозамещения и в целом является драйвером социально-экономического развития региона. В статье проанализирована динамика развития предприятий сектора обрабатывающих производств и лесопромышленного комплекса (ЛПК) Кировской области и определено положение ЛПК в качестве одного из якорных секторов для социально-экономического развития региона. Выявлены и сформулированы предпосылки для расширения межотраслевых кооперационных взаимодействий предприятий ЛПК с предприятиями региональных отраслей, связанных технологической цепочкой создания ценности как движущей силы социально-экономического развития региона в условиях импортозамещения.

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие региона, устойчивое развитие промышленных предприятий, импортозамещение, обрабатывающие производства, межотраслевые кооперационные взаимодействия.*

Введение.

В неоиндустриальном обществе основной из концепций развития экономических систем становится концепция устойчивого развитие. Перед современными предприятиями стоит задача не только адаптироваться к динамично изменяющимся условиям внешней среды, но и достичь устойчивого развития в долгосрочной перспективе. В рамках устойчивого развития технологический суверенитет национальной экономики является основой стратегии социально-экономического развития страны, которая подразумевает опору на собственные экономические ресурсы, как природные, инфраструктурные, так и человеческие; взаимовыгодное кооперационное взаимодействие участников региональных и национального рынков; недопустимость подчиненности национальной экономики внешнему воздействию и политическому давлению; децентрализацию национальной экономики.

Наиболее широко используемый термин «устойчивое развитие» был впервые предложен в Кокойокской Декларации – основополагающем документе политической экологии, опубликованной по итогам симпозиума международных экспертов Организации Объединенных Наций, проходившего с 8 по 12 октября 1974 года в городе Кокойок

(Мексика), на котором обсуждалась тема «Использование ресурсов, окружающая среда и стратегии развития». С середины 1990-х годов экологическая повестка дня переросла в гораздо более широкую и более требовательную повестку устойчивого развития.

Понятие устойчивого развития предприятия было введено в 1994 году бизнесменом Джоном Элкингтоном, одним из мировых авторитетов в данной области. По мнению Джона Элкингтона именно предприятия являются движущей силой для перехода к парадигме устойчивого развития на всех уровнях. Концепция устойчивого развития окончательно была сформулирована 25 сентября 2015 года Генеральной Ассамблеей ООН в резолюции 70/1 «Преобразование нашего мира: Повестка дня, в области устойчивого развития на период до 2030 года». В Повестке было объявлено 17 целей в области устойчивого развития и 169 задач для их реализации.

Почетный профессор устойчивого развития в Университете Санкт-Галлена и директор Института устойчивого развития бизнеса в Люцерне – Томас Диллик дает такие определения трем ключевым элементам устойчивости предприятия, как: создание ликвидности по результатам производственной деятельности предприятия, обеспечивая постоянно увеличивающийся доход акционерам; использование природных ресурсов со скоростью ниже их естественного воспроизводства или темпами ниже темпов развития их субститутов; загрязнение окружающей среды со скоростью ниже способности экосистемы поглощать вредные выбросы; повышение ценности социально-экономического развития в зоне локации производственной деятельности, увеличивая человеческий капитал отдельных партнеров, а также способствуя развитию общественного капитала регионов присутствия предприятия [1].

Актуальность исследования заключается в выявлении и обосновании значимости развития межотраслевых кооперационных взаимодействий предприятий сектора обрабатывающих производств и лесопромышленного комплекса Кировской области для обеспечения поступательного социально-экономического развития региона в условиях импортозамещения.

Объектом исследования выступают предприятия сектора обрабатывающих производств и лесопромышленного комплекса Кировской области.

Предметом исследования являются кооперационные взаимодействия предприятий сектора обрабатывающих производств и лесопромышленного комплекса Кировской области.

Целью исследования является формулирование предпосылок обеспечения социально-экономического развития региона посредством углубления и расширения межотраслевых кооперационных взаимодействий предприятий сектора обрабатывающих производств и лесопромышленного комплекса Кировской области. К задачам исследования относятся: анализ статистических показателей операционной деятельности предприятий лесопромышленного комплекса Кировской области за период 2017-2021 гг.; анализ состояния межотраслевого кооперационного взаимодействия предприятий рынка древесных плит с предприятиями сопряженных отраслей, предпосылки их дальнейшего углубления и расширения для обеспечения социально-экономического развития региона.

Научная новизна исследования заключается в анализе и обосновании предпосылок развития межотраслевых кооперационных взаимодействий региональных промышленных предприятий как инструменту социально-экономического развития Кировской области в условиях импортозамещения.

Методами исследования являются методы сравнительного анализа, обобщения, аналогии, методы системного анализа, синтеза, индукции и дедукции, математико-статистические методы.

Методы.

Кировская область обладает хорошо развитым сектором обрабатывающих производств, удельный вес которых в структуре ВРП в 2020 году составил 28%. По этому показателю Кировская область в 2020 году заняла третье место в Приволжском федеральном

округе после Пермского края и Нижегородской области, а по динамике развития она заняла первое место из топ-7 регионов Приволжского федерального округа (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика валовой добавленной стоимости субъектов ПФО РФ по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства» в текущих ценах; за период с 2017 по 2021 гг., в % к итогу

	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	Прирост 2020 г. к 2017 г., %
Российская Федерация из суммы всех субъектов РФ	16,2	17,3	16,7	17,0	0,8
Приволжский федеральный округ	22,5	22,5	22,1	21,8	0,7
Республика Башкортостан	28,3	33,6	31,1	24,4	-3,9
Нижегородская область	28,1	28,9	28,7	28,1	0,0
Республика Марий Эл	31,1	27,8	26,1	25,0	-6,1
Чувашская республика	25,3	25,9	25,8	25,6	0,3
Пермский край	29,8	28,3	28,8	29,8	0,0
Кировская область	26,8	26,8	26,6	28,2	1,4
Ульяновская область	25,0	23,8	25,1	23,7	-1,3

Составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики

Промышленность Кировской области характеризуется значительной диверсификацией. К системообразующим отраслям региона относятся лесопромышленный комплекс, машиностроение, металлургическое производство, химическое производство, агропромышленный комплекс, производство лекарственных средств. Наиболее динамично развивающимися отраслями являются машиностроение, производство бумаги и бумажных изделий, деревообрабатывающая промышленность, производство мебели (табл.2).

Таблица 2 – Динамика индексов производства Кировской области по отдельным видам экономической деятельности за период с 2017 по 2021 гг., в % к предыдущему году

	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	Прирост 2021 г. к 2017 г., %
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели	99,3	113,0	103,0	109,2	113,8	14,5
Производство бумаги и бумажных изделий	77,1	164,2	101,0	97,9	101,3	24,2
Производство мебели	95,1	105,1	109,8	95,0	104,4	9,3
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	94,0	101,4	105,7	104,0	119,1	25,1
Производство металлургическое	100,9	97,3	98,0	98,3	102,5	1,6

Составлено авторами по данным Федеральной службы государственной статистики

Производство бумаги и бумажных изделий, деревообрабатывающая промышленность и производство мебели относятся к единой технологической цепочке создания ценности продуктов из древесного сырья, его глубокой и комплексной переработки.

По запасам древесного сырья Кировская область занимает 19 место в РФ. В структуре леса эксплуатационные леса составляет 79% [2]. Прирост доли ЛПК в ВРП Кировской области в 2020 году к 2018 году составил 5,47%. Показатели деятельности лесопромышленного комплекса в экономике Кировской области представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели деятельности лесопромышленного комплекса* в экономике Кировской области, с 2018 по 2020 гг.

Показатели	2018г.	2019г.	2020г.	Прирост 2020 г. к 2018 г., %
Доля предприятий ЛПК (без «лесозаготовки»), %	0,38	0,39	0,42	0,04 п.п.
Доля ЛПК (без Лесозаготовки) в ВРП области, %	8,77	9,23	9,25	0,48 п.п.
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без «Лесозаготовки»), млн. руб.	30 976,00	34 186,50	36 615,70	18,2
Основные фонды (на конец года по полной учетной стоимости), %	4,2	4,9	5,1	0,9 п.п.
Выручка от продажи товаров, работ, услуг, %	8,0	7,0	7,6	-0,4 п.п.

Составлено авторами по данным Территориального органа ФСГС по Кировской области

* Включает виды деятельности «Лесозаготовки», «Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения», «Производство бумаги и бумажных изделий», «Производство мебели».

Таким образом, ЛПК Кировской области объединяет производственные процессы от заготовки и первичной обработки древесного сырья до производства продукции глубокой деревопереработки и продукции биотехнологических инновационных производств, таких как твердое биотопливо, кормовые биодобавки, биобелок, биоудобрения, биоклей. Являясь системообразующей и одной из самых динамично растущих отраслей экономики региона, ЛПК способен обеспечить: расширение и модернизацию существующих производств; поток инвестиций в строительство новых предприятий, необходимых для сохранения региональной технологической цепочки создания ценности в рамках социально-экономического развития Кировской области в условиях импортозамещения. В тоже время экологическая повестка позволит за счет межотраслевых кооперационных взаимодействий решить задачи экологической эффективности и социальной ответственности, обозначенные в Стратегии социально-экономического развития Кировской области до 2035 года.

Результаты.

Лесопромышленный комплекс (ЛПК) Кировской области является якорной отраслью региона, включающей предприятия от лесозаготовок до глубокой переработки древесины, с предприятиями других обрабатывающих отраслей региона.

В настоящее время у предприятий ЛПК уже существуют межотраслевые кооперационные взаимодействия с такими предприятиями смежных отраслей, как предприятия-поставщики машин и оборудования и предприятия по их ремонту, предприятия биоэнергетики и химической технологии древесины. В условиях импортозамещения углубление, расширение и сбалансированность развития межотраслевых кооперационных взаимодействий необходимо направить на модернизацию и наращивание уже существующих производственных мощностей, восполнение отсутствующих производств, развитие технологичности предприятий биотехнологической отрасли. Развитие локального производства будет способствовать увеличению объема налоговых отчислений, инвестиций,

уровня заработных плат, созданию новых рабочих мест, повышению уровня компетенций трудовых ресурсов, развитию науки и инноваций, снижению нагрузки на экосистему, развитию комплексного и безотходного производства, производства продуктов биотехнологий [3].

Решение экономического, экологического и социального аспектов устойчивого развития ЛПК и смежных с ним предприятий обрабатывающих отраслей региона позволит решить задачи социально-экономического развития по таким направлениям как, привлечение инвестиций, снижение оттока населения, улучшение экологической ситуации, снижение уровня безработицы, расширение экспортных направлений экономики региона, повышение уровня жизни, развитие социальной инфраструктуры (здравоохранение, спорт, культура, туризм, транспортные системы), увеличение загрузки транспортной инфраструктуры, расширение образовательных программ в высших и средне-специальных образовательных учреждениях, увеличение возможностей социальной поддержки населения, повышение производительности труда, и, в целом, повышение конкурентоспособности региона в условиях импортозамещения.

Базой усиления и расширения межотраслевых кооперационных взаимодействий являются уже устоявшиеся производственные связи предприятий ЛПК региона с поставщиками сырья, предприятиями сопряженных отраслей от лесозаготовок до биотехнологий, равномерно расположенных по всей территории региона [5].

Предпосылками развития межотраслевых кооперационных взаимодействий предприятий Кировской области являются: 1) законодательная региональная база стратегического социально-экономического развития; 2) наличие ресурсной базы на территории региона; 3) существующая система межотраслевых кооперационных взаимодействий предприятий ЛПК с предприятиями единой технологической цепочки и предприятиями комплементарных отраслей; 4) наличие на территории региона нескольких крупных деревообрабатывающих производств; 5) хороший уровень развития инфраструктуры региона: транспортная система; логистические и дистрибьюторские центры; учреждения высшего и профессионального образования; НИОКР; научно-производственные организации; проектно-производственные лаборатории; инжиниринговые центры.

Заключение.

Одним из инструментов социально-экономического развития региона в условиях импортозамещения является расширение межотраслевых кооперационных связей в рамках устойчивого развития предприятий. ЛПК Кировской области как ведущая отрасль региона может стать движущей силой для модернизации и расширения существующих смежных и комплементарных производств, восстановления утраченных и строительства новых производственных мощностей, развития биотехнологий в условиях импортозамещения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Dyllick Thomas and Hockerts Kai. BEYOND THE BUSINESS CASE FOR CORPORATE SUSTAINABILITY. Business Strategy and the Environment Bus. Strat. Env. 11, 130–141 (2002). DOI: 10.1002/bse.323.

2. СТРАТЕГИЯ социально-экономического развития Кировской области на период до 2035 года [Электронный ресурс (УТВЕРЖДЕНА распоряжением Правительства Кировской области от 28.04.2021 № 76). – Режим доступа: [//www.kirovreg.ru/strategy/](http://www.kirovreg.ru/strategy/)

3. Глаголев, С.Н. Импортозамещение в экономике России: монография /С.Н. Глаголев, В.В. Моисеев. – Белгород: Белгородский гос. ун-т им. В. Г. Шухова. – 2015. – 275 с.

4. Суворова, Л.А. Анализ состояния и тенденции развития российского рынка древесных плит //Л.А. Суворова, Т.В. Парфиненко Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 12 (137). – С. 505-508.

5. Парфиненко, Т.В. Предпосылки формирования региональных кластеров молочного подкомплекса АПК /Т.В. Парфиненко, Л.А. Суворова //Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 5. – № 12. – С. 110-121.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КАРКАСА СОЦИО-ПРИРОДНОГО КОМПЛЕКСА ТЕРРИТОРИИ

Сычева Ирина Николаевна, д.э.н., профессор, Директор Института экономики
и управления, madam.si4eva2010@yandex.ru

АлтГТУ, (Россия, г. Барнаул)

Бакланова Юлия Юрьевна, aud417@mail.ru

Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения
«Национальный ядерный центр Республики Казахстан» Министерства энергетики
Республики Казахстан

В статье обоснована необходимость методологической и методической разработки социоприродного комплекса на основе каркасного подхода в мезоэкономическом разрезе. Обосновывается комплекс управленческих подходов и инструментов сбалансированного пространственного развития региона. Каркасный подход рассматривается как наиболее перспективный подход для достижения долгосрочного сбалансированного(устойчивого) пространственного развития региона.

Ключевые слова: мезоэкономика, каркасный подход, социо-природный комплекс, методология и методики исследования, пространственная неравномерность, стабильное устойчивое развитие, риски

Мир сегодня находится в состоянии протопии – то есть в состоянии постоянной трансформации. Наблюдаемые глобальные трансформации являются беспрецедентными. Условия хозяйственной деятельности характеризуются высокой неопределенностью, высокими рисками, сложностью и динамизмом. Современная динамика изменений параметров глобальной экономики носит двойственный характер: с одной стороны, усиливаются разнообразные риски и, соответственно, это несет угрозу безопасности, а с другой, — проявляется потенциал для сбалансированного (устойчивого) дальнейшего развития российских регионов.

Современное экономическое пространство России отличается значительными диспропорциями в региональном развитии. Пространственная неравномерность регионального социально-экономического развития выражается, прежде всего, в различном уровне концентрации населения и инфраструктуры, сложившейся структуры экономики, степени освоенности территории, предопределяя формирование поляризованных социально-экономических районов.

В зависимости от сложившегося регионального экономического каркаса, существуют значительные различия «узлов» (агломераций) по объему инвестиций на душу населения, величине денежных доходов, бюджетной обеспеченности населения и ряду других показателей. Как правило, в центральной зоне экономическая ситуация лучше, — эти территории имеют более высокие показатели в уровне жизни населения, занятости, получении медицинских и образовательных услуг, транспортной доступности. В этой связи особенно актуально методологически и методически обосновать комплекс управленческих подходов и инструментов сбалансированного пространственного развития региона с учетом территориальных природно-климатических, экономических и культурно-исторических особенностей, инноваций в части технологий и законодательных механизмов.

Сегодня в регионах наблюдается рост экономического неравенства (ресурсные диспропорции), включая риски усиления и/или дестабилизации эколого-экономического равновесия, связанные с отсутствием обоснования хозяйственной нагрузки на социо-природные комплексы.

В этой связи необходимы научное обоснование и разработка эффективной региональной политики сбалансированного пространственного развития (с возможностью анализа складывающейся в регионах ситуации, построения сценарных прогнозов на будущее и внесения корректив в оперативном режиме). Согласно гипотезе, выдвигаемой автором статьи, наиболее перспективным подходом для достижения долгосрочного сбалансированного (устойчивого) пространственного развития региона является научное

обоснование и формирование эколого-экономического каркаса социо-природного комплекса территории.

В целях обеспечения сбалансированного пространственного развития и сокращения уровня межрегиональной дифференциации в научно-технологическом развитии впервые предлагаются: принципы научного обоснования управленческих подходов, учитывающих эколого-экономические риски; показатели хозяйственной емкости территории; методы формализации эколого-экономического каркаса региона (узловые и линейные элементы), включая фактор трансграничности.

Проблема научного обоснования системного подхода при разработке и внедрении механизмов и инструментов сбалансированного (устойчивого) развития социо-природных комплексов в условиях динамических изменений глобальной экономики до настоящего времени носила сугубо теоретический, если не сказать, маргинальный характер. Сегодня растущая актуальность данной тематики приобретает ярко выраженный прикладной аспект.

Системное изучение (формализация проблем, целей, задач и методики их решения) региональных механизмов и инструментов экономически эффективной адаптации к современным изменениям с учетом специфики регионов, в том числе Сибири и Дальнего Востока, на сегодня не отвечает требованиям времени. В первую очередь, это связано с тем, что в современных исследованиях социально-экономических систем не представлен комплексный подход к решению задач адаптации социально-экономических систем исследуемых регионов к глобальным изменениям.

Так, в работах некоторых авторов рассмотрены отдельные аспекты исследуемой проблемы (Tong, Q. & Qiu, F. (2020). Population growth and land development: Investigating the bi-directional interactions. *Ecological Economics*, V.169, 106505; Bolognesi, T., Nahrath S. (2020) Environmental Governance Dynamics: Some Micro Foundations of Macro Failures. *Ecological Economics*, V.170, 106555; Kangas, J., Ollikainen, M. (2019). Economic Insights in Ecological Compensations: Market Analysis With an Empirical Application to the Finnish Economy. *Ecological Economics*, V.159 p.54-67; Tardieua, L. & Tuffery, L. (2019). From supply to demand factors: What are the determinants of attractiveness for outdoor recreation? *Ecological Economics*, V.161, p.163-175; Дьяченко, А.В., Косульникова, Т.Л., Сизенева, Л.А. & Казиева, З.М. (2019) Метатеория влияния туристско-рекреационной деятельности на природные парки. *Сервис в России и за рубежом* Т.13, №1 (83)).

Частные вопросы влияния глобальных изменений на региональные социо-природные комплексы затрагиваются в работах Института экономики и организации промышленного производства СО РАН. Так, большое исследование посвящено энергетике и энергетической инфраструктуре («Инфраструктура пространственного развития РФ: транспорт, энергетика, инновационная система, жизнеобеспечение» / под ред. к.э.н. О.В. Тарасовой. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2020. 456 с.), однако вопросы сбалансированности развития социо-природных комплексов в работе не рассматриваются.

Узкие вопросы локальных потребительских рынков, роли инфраструктуры, логистики в региональном контексте рассматривают авторы исследования «Конкурентная среда и предпринимательская активность на локальных рынках товаров массового спроса в России» (Гребенников В.Ф., Пляскина Н.И. / Под ред. д.э.н., профессора Сулова Н.И. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2021. 196 с.).

В исследовании «Пространственное развитие современной России: тенденции, факторы, механизмы, институты» (под ред. Е.А. Коломак. Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН. 2020. 502 с.) дан обзор и анализ региональных программных документов регионов Сибирского Федерального округа, проведена большая работа по анализу ряда показателей социально-экономического состояния регионов СФО. Авторы отмечают значимость глобальных рынков для развития исследуемых территорий.

В исследовании «Перспективная сельскохозяйственная специализация макрорегионов Сибири» (под ред. П.М. Першукевича, В.В. Алещенко / ИЭОПП СО РАН, СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. Омск: ООО ИЦ «Омский научный вестник», 2020. 240 с.) рассмотрены

отраслевые вопросы. Авторы отмечают важность оперативного мониторинга состояния социо-природного комплекса и, соответственно, необходимости опираться в этих вопросах на современные исследования.

Исследование «Продовольственная безопасность России в условиях глобализации и международных ограничений» (Щетинина И.В., Калугина З.И., Фадеева О.П., Чупин Р.И. // Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2019. 264 с.) рассматривает различные подходы к исследованию проблем, соответственно, продовольственной безопасности, в том числе и на региональном уровне.

Данный краткий обзор свидетельствует, что вопросы системной адаптации регионов Сибири и Дальнего Востока к глобальным изменениям являются актуальными, существует запрос на фундаментальные и прикладные исследования в этом направлении. Однако авторы исследований ограничиваются отдельными отраслями или направлениями: цифровизация (Вызовы цифровой трансформации и бизнес высоких технологий / Н.А. Кравченко, В.Д. Маркова, Н.П. Балдина и др. / под ред. д.э.н. Н.А. Кравченко, д.э.н. В.Д. Марковой. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2019. – 352 с.), отдельные демографические аспекты сельских территорий (Миграция сельской молодежи: в фокусе – Алтайский край [Текст]: коллективная монография / А.М. Сергиенко, О.Н. Колесникова, Ю.А. Перекаренко, Л.В. Родионова, О.А. Снегирева, Е.В. Тарасова; под общ. ред. д.с.н. А.М. Сергиенко. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2019. – 325 с.), инновационные процессы (Развитие инновационной экономики: анализ, методы и модели // отв. ред. В.И. Суслов, науч. ред. О.В. Валиева, ИЭОПП СО РАН – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2020. – 440 с.) и ряду других.

Ученые Института экономических исследований ДВО РАН уделяют значительное внимание пространственному развитию регионов, рассматривая результаты реализации Государственной программы социально-экономического развития ДВФО на период до 2025 г. (Развитие экономики Дальнего Востока России: эффекты государственной политики / отв. ред. П.А. Минакир, С.Н. Найден; Институт экономических исследований Дальневосточного отделения Российской академии наук. – Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2021. – 208 с.), измерения и оценки социально-экономического состояния и тенденциям развития ДФО в разрезе регионов и отраслевых комплексов (Региональный мониторинг: Дальневосточный федеральный округ / под ред. О.М. Прокапало; Российская академия наук, Дальневосточное отделение, Институт экономических исследований. – Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2019. – 210 с.), а также такие традиционно отраслевые вопросы, как процессы формирования и развития сельского хозяйства Дальнего Востока с учетом влияния на них природно-климатических, технологических, экономических условий и факторов (Асеева Т.А., Киселев Е.П., Сухомиров Г.И. Сельское хозяйство Дальнего Востока: условия, проблемы и потенциал развития / под ред. Н.Е. Антоновой; Институт экономических исследований ДВО РАН; Дальневосточный научно-исследовательский институт сельского хозяйства ХФИЦ ДВО РАН. – Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2020. – 162 с.).

В то же время наблюдаемые сегодня глобальные трансформации являются беспрецедентными, поэтому к научным конкурентам можно отнести отдельных исследователей, в работах которых в недостаточной мере отражен системный (комплексный) подход к решению задач сбалансированного пространственного развития социо-природных комплексов. Разработанная гипотеза требует системного изучения и научного обоснования методик, механизмов и инструментов их решения.

Достижимость решения поставленных задач напрямую связана с реализацией политики государства по подготовке (и утверждению) государственных программ субъектов Российской Федерации в области научно-технологического развития, обеспечивающих взаимосвязь целевых показателей этих программ, отражающих развитие научно-технологического потенциала в пределах субъекта Российской Федерации, с аналогичными целевыми показателями государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»; формированию механизмов непрерывной поддержки названных важнейших инновационных проектов государственного

значения на всех стадиях инновационного цикла — от проведения научных исследований до создания конкретных технологий и организации выпуска продукции на их основе, предусматривающих интеграцию указанных механизмов с существующими мерами государственной поддержки отдельных высокотехнологичных направлений, соответствующих целям и задачам таких проектов; созданию условий для опережающей профессиональной подготовки научных и инженерных кадров в интересах развития новых секторов экономики, предусмотренных названными важнейшими инновационными проектами государственного значения; повышению роли субъектов Российской Федерации в научно-технологическом развитии страны, в том числе в части развития научно-образовательных центров мирового уровня.

Статья опубликована при поддержке Российского фонда научных исследований (РНФ). Проект 23-28-00486 «Мезоэкономика. Каркасный подход».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Sycheva I.N., Glotko A.V., Permyakova E.S., Danilchik T.L., Usenko V.D. (2017) Prospects of production of ecologically clean agricultural products in the transboundary territories of the Great Altai // *Journal of environmental management and tourism*, V.8, №7 (23), pp.1361-1372, URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=35761129>
2. Sycheva I.N., Belaya N.V., Permyakova E.S. (2017) Problems of manpower formation and use in a region with agro-industrial specialization // *ESPACIOS*, V.38, №49, p.17? URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35519709>
3. Sycheva I.N., Svistula I.A. (2017) Cross-sectoral approach to improving integration processes in agro-industrial complexes // *ESPACIOS*, V.38, №33, p.6, URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=31078664>
4. Sycheva I.N., Permyakova E.S., Voronkova O.Y., Ovchinnikov Y.L. (2017) Organic production at long-fallow lands as a strategic resource of the food import substitution policy // *ESPACIOS*, V.38, №33, p.40, URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=31083533>
5. Sycheva I.N., Glotko A.V., Petrova L.I., Vorozheikina T.M., Tolmachev A.V., Islamutdinova D.F. (2019) Environmental problems of processing industry in the agro-industrial complex of the region // *Journal of environmental management and tourism*, V.10, №5 (37), p.974-983, URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=41341394>
6. Sycheva I., Voronkova O., Kovaleva I., Khasanova A., Gorovoy S., Vorozheykina T. (2019) Assessing the environmental impact of the intensification of agricultural production // *Journal of environmental management and tourism*, V.10, №3 (35), p.697-705, URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=41795338>
7. Sycheva I.N., Kashirskaya L.V., Voronkova O.Yu., Sitnov A.A., Shichiyakh R.A., Kudinova M.G. (2019) Rural development through the formation of zonal agro-ecological clusters // *Journal of environmental management and tourism*, V.10, №3 (35), p.651-659, URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=41170546>
8. Sycheva I.N., Voronkova O.Yu., Vorozheikina T.M., Yusupova G.R., Semenova A.N., Iljin A.E. (2019) The main directions of improving the environmental and economic efficiency of regional production // *Journal of environmental management and tourism*, V.10, №3 (35), p.631-639, URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=41178396>
9. Glotko A.V., Sycheva I.N., Dunets A.N., Poltarykhin A.L., Zhuravlev P.V., Tubalets A.A. (2019) Integration processes in the agro-industrial complex of the regions: development and environmental problems // *Journal of environmental management and tourism*, V.10, №3 (35), p.613-621, URL : <https://elibrary.ru/item.asp?id=41187498>
10. Sycheva I.N., Svistula I.A. (2017) Cross-sectoral approach to improving integration processes in agro-industrial complexes // *Revista espacios*, 2017, Vol. 38 (N° 33).

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА: СИСТЕМА КАЙЗЕН-КОСТИНГ (KAIZEN-COSTING SYSTEM)

Шутов Константин Витальевич, бакалавр, schutconstantin@yandex.ru
Мачин Константин Александрович, к.э.н., доцент, matschin@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет
им. И.И.Ползунов, г. Барнаул, Россия

В статье раскрывается один из инструментов бережливого производства позволяющий снизить себестоимость продукции предприятия - кайзен-костинг. Дается методика применения кайзен-костинга в производственной системе современных предприятий.

***Ключевые слова:** инструменты бережливого производства, кайзен-костинг, снижение себестоимости*

В современном быстро изменяющемся мире под влиянием глобализации постоянно появляются новые требования со стороны потребителей, позволяющие совершенствовать продукт промышленного предприятия, что обуславливает актуальность систем учета затрат в достижении цели максимизации прибыли предприятия в процессе непрерывного совершенствования производства. Так, высокие темпы конкуренции вынуждают компании обратиться к поиску совершенно новых подходов к оптимизации прибыли, в частности, путем минимизации затрат. Успешный опыт многих корпораций показывает, что современные методики управления затратами непрерывно совершенствуются. Одной из современных методик учета затрат, позволяющих проводить текущее непрерывное совершенствование бизнес-процессов на предприятии является кайзен-костинг. Кайзен-костинг как метод учета затрат предполагает реализацию японской философии непрерывного совершенствования технологии, продукта и организации производства позволяя снижать себестоимость продукции предприятия [1, 2]. Основной целью использования кайзен-костинга является постепенное снижение себестоимости единицы продукции путем постоянного совершенствования производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Если совершенствования происходят на стадии проектирования продукции, то широкое применение в рамках учета себестоимости предполагает использование таргет-костинга. А если совершенствования происходят в рамках текущей производственной деятельности, то необходимо применение кайзен-костинга

Философия Кайзен появилась во второй половине 1980-х годов в Японии в рамках производственной корпорации Тойота. Методы кайзен используемые в методологии бережливого производства Тойоты были трансформированы в инструменты управленческого учета и получили отдельное методическое воплощение в виде системы кайзен-костинг. Совместное использование кайзен-костинг и таргет-костинга на этапах проектирования позволило снизить себестоимость продукции предприятия до 10%. На дальнейших этапах планово-производственной деятельности, наиболее актуальным является использование кайзен-костинга, что предполагает постановку кайзен-задач на уровне каждого изделия, подразделения и предприятия в целом по переменным издержкам, а постоянные издержки при этом учитываются укрупненно по центрам ответственности в рамках специализированных бюджетов. На основе кайзен-задач и специальных бюджетов, формируется корпоративный бюджет предприятия. Основной целью использования кайзен-костинга, при бюджетировании является постоянное корректировка издержек в сторону их постепенного уменьшения. Анализ реализации бюджетов в системе Кайзен предполагает расчет и оценку отклонений целевого сокращения затрат от фактических сумм [3, 4] их экономии.

Методика использования кайзен-костинг предполагает ее реализацию по трем основным уровням:

- менеджеры и ИТР в функциональные обязанности которых входит внедрение и использование философии Кайзен ;
- кружки качества представляющие собой инициативные группы сотрудников вырабатывающих направление совершенствования бизнес процессов предприятия и организации производства;
- инициативные рабочие имеющие возможности предлагать новые идеи посредством систем коммуникаций кружков качества.

Методология Кайзен предполагает использование ряда инструментов бережливого производства компании Тойота (TPS) в частности широко используются системы производства JIT («just-in-time»), SMED на уровне производственных линий, цехов и завода. На уровне сборочной линии могут выделяться так называемые функциональные сегменты соединяющиеся между собой буферными промежутками времени которые резервируются на случай поломок в пределах одного сегмента, тем самым сохраняя непрерывность производственного процесса в остальных сегментах. Это позволило сохранить высокую производительность линий, так как потери времени в случае возникновения поломки полностью покрывались буфером позволяя сохранять плановые ритмы и такты производственных звеньев. Это нововведение позволило облегчить труд рабочих, отменяя ранее сформированную установку предлагающую останавливать производственный процесс до момента ликвидации проблемы возникающей на производственной линии, в том числе это позволило сократить время сверхурочных работ. В результате такого приема сборочная линия приобретала «дружественный» характер, позволяя успешно решать кайзен-задачи и снижать переменные затраты. В том числе, важным результатом такого подхода стало сокращение переменных затрат труда, сокращение длительности производственного цикла, и увеличение оборачиваемости запасов.

Система Кайзен является одним из трех основных элементов системы управления затратами в японских корпорациях, на ряду с такими инструментами как таргет-костинг и поддержка достигнутой себестоимости. Классическая система управления затратами с использованием инструментов совершенствования «шаг за шагом» может быть представлена в виде рисунка 1.

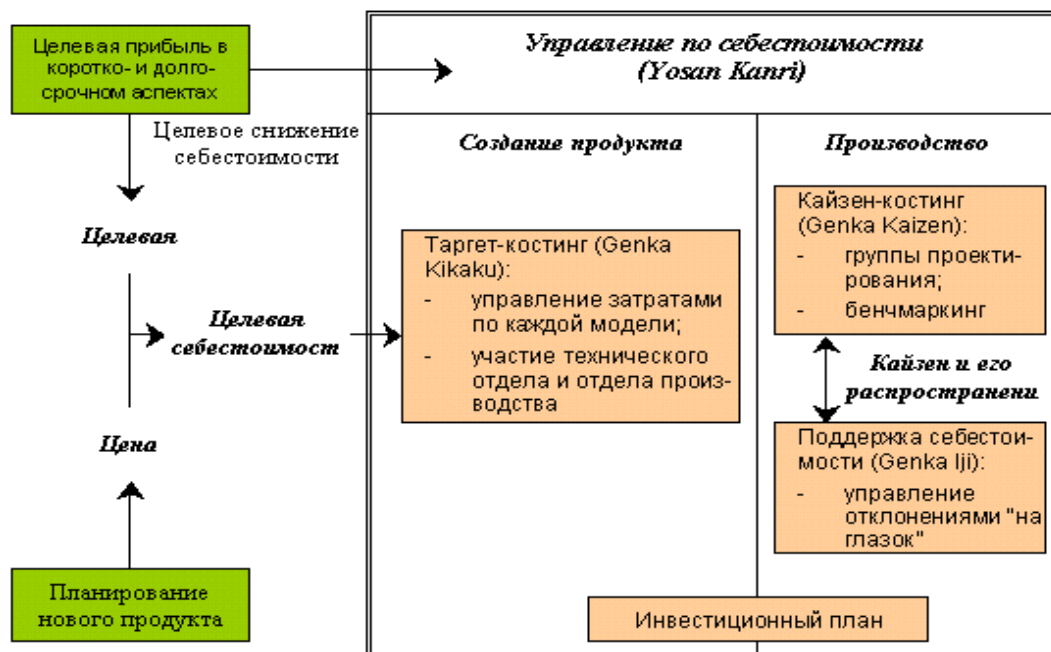


Рисунок 1 – Технология кайзен-костинга на предприятии Тойота

В рамках бизнес-процессов создания и совершенствования продуктов предприятия широко используются методы инвестиционного анализа позволяющие сформировать

целевые бюджеты на основе целевой прибыли, а также целевой или достигнутой на основе Кайзен себестоимости. Система управления затратами компаний стремящихся в непрерывному росту и развитию должна использовать инструменты бережливого учета затрат такие как таргет-костинг, кайзен-костинг и поддержка достигнутой себестоимости. Практическое применение представленных в исследовании инструментов и методов на современных японских и американских предприятиях привело к значительному сокращению себестоимости их продукции в среднесрочном и долгосрочном периоде, повышению эффективности использования ресурсов предприятия и росту рентабельности производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беляева А.А., Мачин К.А. Современные зарубежные методы управления затратами // НАУКА И МОЛОДЕЖЬ. Материалы XVII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 8 частях. [Электронный ресурс]. Барнаул: Изд-во: Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова. 2020. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44223052>
2. Кайзен-костинг [Электронный ресурс]. URL: <https://lms2.sseu.ru/mod/book/view.php?id=64950&chapterid=2400> (Дата обращения: 14.10.2022).
3. Редченко К. Маленькими шагами к большому успеху: кайзен-костинг / Интернет проект "Корпоративный менеджмент" [Электронный ресурс]. URL: https://www.cfin.ru/ias/kaizen_costing.shtml (Дата обращения: 14.10.2022)
4. Хекоян С.Л. Мачин К.А. Основные принципы современного бережливого производства // НАУКА И МОЛОДЕЖЬ. Материалы XVI Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Барнаул: Изд-во: Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова. 2019. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43913783>