

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И. И. ПОЛЗУНОВА

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ

*МАТЕРИАЛЫ
XX ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ*

ТОМ 2

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

17-21 апреля 2023 года

ISBN 978-5-7568-1464-4



АлтГТУ
Барнаул • 2023

© Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова, 2023

Об издании – [1](#), [2](#)

ББК 72.5+74.480.278+6/8

УДК 009

Наука и молодежь : Том 2. Гуманитарные и экономические науки : материалы XX Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (17–21 апреля 2023 года, г. Барнаул) / Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова. – Барнаул : АлтГТУ, 2023. – 324 с. – URL : https://journal.altstu.ru/konf_2023/2023_1/123/ – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7568-1455-2

ISBN 978-5-7568-1464-4 (т. 2)

Конференция посвящена актуальным вопросам современной науки и практики в области гуманитарных наук – истории и права, педагогики, философии, языкознания; в области экономических наук – экономики и управления, менеджмента, маркетинга, цифровых финансов и экономической безопасности. Материалы конференции представлены на русском, английском и немецком языках.

Сборник включает материалы конференции, проведенной 17-21 апреля 2023 года в г. Барнауле. Материалы издаются в авторской редакции.

Ответственные редакторы:

Беседина Вера Геннадьевна – к.ф.н., доцент кафедры ИЯ
Голуенко Татьяна Александровна – к.пол.н., доцент кафедрой ИГиП
Тискова Ольга Владимировна – к.ф.н., доцент кафедры ФиС
Думчев Константин Юрьевич – ст. преподаватель кафедры Менеджмента
Дронова Ольга Борисовна – к.э.н., доцент кафедры ЭиПМ
Ильиных Юлия Михайловна – к.э.н., доцент кафедры ЦФ
Баранова Елена Владиславовна – ст. преподаватель кафедры МЭО
Казитова Эмилия Ивановна – ст. преподаватель кафедры МЭО

Рецензенты:

Зацепина О.В., к.п.н., доцент кафедры социальной психологии и педагогического образования
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Свистула И.А., к.э.н., доцент кафедры финансы и кредит ФГАОУ ВО «Севастопольский
государственный университет»

Материалы конференции
Минимальные системные требования
Yandex (20.12.1) или Google Chrome (87.0.4280.141) и т.п.
скорость подключения - не менее 5 Мб/с, Adobe Reader и т.п.

Дата подписания к использованию 4.08.2023. Объем издания – 6 Мб.
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова,
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46, <https://www.altstu.ru>.

ISBN 978-5-7568-1455-2

ISBN 978-5-7568-1464-4 (т. 2)

[К содержанию](#)

© Алтайский государственный технический
университет им. И.И. Ползунова, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «MODERN SCIENCE: PROBLEMS AND SOLUTIONS (СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ) НА АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ»

Zagoryuk M.V. the impact of sanctions on Russian energy industry	10
Загорюк М.В. Влияние санкций на отрасль энергетики в России	
Kalinin D.M. Python as the optimal programming language for teaching russian high school students	14
Калинин Д.М. Python как оптимальный язык программирования для обучения российских школьников	
Knyazeva D.V. Determination of human visual acuity and ways to improve it.....	18
Князева Д.В. Определение остроты зрения человека и способы ее улучшения	
Kovtunen E.A. Students' perceptions of online clothing shopping: an empirical study.....	22
Ковтуненко Е.А. Восприятие студентами покупки одежды в интернете: эмпирическое исследование	
Korovin N.A., Suslov A.N. Artificial intelligence in art	28
Коровин Н.А., Суслов А.Н. Искусственный интеллект в искусстве	
Kuzmin D.E. Der GOELRO-Plan: entwicklungsgeschichte und hauptetappen der umsetzung in historischer hinsicht	31
Кузьмин Д.Е. План ГОЭЛРО: условия разработки и основные этапы реализации в историческом аспекте	
Muagkova K.Y. The role of neural networks in young adults' lives.....	36
Мягкова К.Ю. Роль нейронных сетей в жизни молодежи	
Petrenko D.A. Malware in peer-to-peer networks	40
Петренко Д.А. Вредоносное программное обеспечение в одноранговых сетях	
Tretyakov D.V., Kolmykova A.N. Information literacy as a component of the information culture of society	43
Третьяков Д.В., Колмыкова А.Н. Информационная грамотность как компонент информационной культуры общества	
Chernousov A.Y., Ivanov D.V. Prospects for the development of neural networks	47
Черноусов А.Ю., Иванов Д. В. Перспективы развития нейронных сетей	

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ И ПРАВА»

Везубов А.П. Реформы Петра Первого в оценке российских историков	52
Гапичева Д.А. Версальско-Вашингтонская система как неудачная попытка конструирования устойчивого международного порядка	54

Гончаров А.Ю. Особенности внешнеполитического курса СССР накануне Второй мировой и Великой Отечественной войны	56
Гусаров Д.А., Алабин Н.В. История создания программирования: от первых машин до современных компьютерных систем	59
Есин Д.А., Селиванов В.А. История российского флага	61
Казанин Д.А. Ответственность за нарушение избирательных прав граждан РФ	63
Колобов В.А., Черносивитов Д.А. Проблема защиты авторских прав в Интернете в контексте применения уголовного законодательства	66
Мелков И.А., Шипугин Н.О. Кибервойна между США и Ираном: история конфликта	69
Тестова С.М. История терроризма в России	71
Хорошев К.В., Порошин В.В. Сталинградская битва	74
Цыганок А.С. Образ войны (на примере Великой отечественной войны 1941-1945 гг.) у современных студентов	76

ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ, ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ И ФИЛОСОФСКИХ НАУК»

Алексенко А.А. Опыт философии и проблема воспитания молодого поколения.....	79
Баутина В.А. Преимущества и недостатки использования компьютерных игр учащимися при изучении английского языка	82
Бобнева А.С., Климова А.Ю. К вопросу практического «наполнения» производственной практики студентов»	85
Власов М.В. Философские аспекты проблемы становления личности в современном обществе.....	87
Головко В.С. Особенности циркадных ритмов организма студента при занятиях физической культурой	91
Гольцман Е.В. Феномен дружбы в представлениях античных философов	93
Зинец М.А. Коррупция как социальная девиация: мнения и оценки студентов	95
Кеслер Е.В. Эффективное управление коллективом	98
Коростина Е.С. Исследование факторов, влияющих на отношение населения к медицинским услугам	100
Косихин Д.Е. Преодоление материализма	103
Миндергасов Н.Н. Диагностика сформированности личностной идентичности студентов строительного факультета (опыт проведения мини исследования)	105

Мухаметова К.И. Исследование индивидуальных особенностей людей разных поколений сквозь призму суверенности психологического пространства личности	108
Навратил А.А. Особенности тренировок учащихся при нарушениях зрения	111
Назарова З.А. Особенности профессионального самоопределения старшеклассников	114
Подъяпольская М.А. Занятия физической культурой как метод борьбы с психологическим перенапряжением студентов	117
Пятышев Э.О. Динамика парадигм мышления: от премодерна к метамодерну	120
Руденок Е.А. Анализ метафизики любви Артура Шопенгауэра	123
Степанова Е.С. Влияние физической культуры на сон студентов	126
Фикс Н.С. Осмысление опыта коммунизма: идеология или религия?	129

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»

Горидиенко М.В., Курганская В.А. Использование человеческого потенциала в сфере машиностроения: анализ проблемы	133
Исаева Е.А. Проблемы и перспективы развития упрощенной системы налогообложения предприятий малого бизнеса	136
Карташова В.О. Развитие предпринимательства в сфере бьюти-услуг в городе Барнауле	137
Ключникова А.М. Связи с общественностью в органах местного самоуправления	139
Мальченко Д.А. Экономическая безопасность сотрудника организации	140
Новиков К.А. Управление инновационным проектом на предприятии. Оценка инновационного потенциала предприятия	144
Потехина Е.В. Проблемы формирования бюджета региона на примере Алтайского края	147
Пушкарева А.И. Совершенствования процедуры предоставления вычетов по НДФЛ на современном этапе	148
Смоляков С.А. Качество как фактор конкурентоспособности предприятия	150
Цыбанюк Н.Е. Инновационный менеджмент в России	152

ПОДСЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

Билимбаев Д.С. Импорт и импортозамещение в РФ	155
Ван Тэньюань Современное состояние и перспективы развития Китайско-Российского торгово-экономического сотрудничества	157
Вараксина В.Ю. Влияние санкционной политики на сферу бизнеса в Российской Федерации, меры поддержки малого и среднего бизнеса	159
Житников Д.А. Коммуникационные скрипты и эффективность продаж.....	162
Колобов В.А. Особенности маркетплейсов в России	165
Шуменко Я.О. Оценка капитала компании на примере предприятий, изготавливающих медицинские изделия и оборудование на территории Российской Федерации	168
Шутов К.В. Особенности молодежного рынка труда	170

ПОДСЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА МИКРО- И МАКРОУРОВНЕ»

Абакумова В.И. Направления, риски и угрозы применения искусственного интеллекта в управлении производством	172
Агеева Н.С. Цифровые технологии в организации: современное состояние и перспективы развития.....	174
Белокуров М.Е. Применение цифровых технологий в деятельности финансовой организации	177
Винник К.В. Преимущества и недостатки использования мобильного банкинга	179
Воронкова Д.Е. Электронная коммерция в финансовой сфере	182
Гордиенко Д.Ю. Развитие электронной коммерции.....	184
Горковенко Е.Г. Сетевая инфраструктура и интернет-технологии в процессе финансового взаимодействия экономических институтов	186
Дергунова Ю.Е. Развитие цифровых технологий в финансовой организации	188
Ерёмина Д.В. Носимые умные вещи	191
Иванова Д.В. Инвестирование в современных банковских условиях.....	193
Качанов Р.К. Механизм внедрения цифровых технологий при обслуживании физических лиц	196
Комендантенко Т.В. Электронная коммерция: проблемы управления финансовыми потоками	198
Кузнецова А.К. Роль «Электронного правительства» в РФ	201

Лаукерт К.В. Риски участников цифрового финансового рынка	203
Лисина А.Д. Особенности социально-ориентированного обслуживания клиентов кредитными организациями в условиях цифровизации	206
Лысыков С.А. Особенности обслуживания состоятельных клиентов	208
Мадлей М.А. Российские блокчейн-платформы	211
Маликов К.М. Реализация системы быстрых платежей в РФ	212
Молокова Е.С. Финансовые технологии в цифровой экономике.....	214
Наконечная Т.В. Организационная составляющая финансовых отношений предприятий с партнерами и государственными институтами.....	217
Немчинова И.Д. Финансовое обеспечение и электронное управление коммерческой деятельностью организации.....	219
Омельницкий В.Д. Роль электронного документооборота в системе современных финансовых отношений	221
Пепеляев А.С. Электронное управление финансовыми ресурсами организации.....	223
Радионова М.Н. Умный город: как цифровые технологии меняют жизнь горожан	224
Росенок В.Н. Электронные аспекты планирования и управления финансовыми ресурсами организации	227
Саранин Н.И. Цифровизация финансового управления: преимущества и проблемы	229
Суркова Е.В. Основы финансового управления страховой организации.....	231
Сухоненко А.А. Применение цифровых технологий в организации: как повысить эффективность и конкурентоспособность.....	233
Усова О.А. Совершенствование цифровых технологий в деятельности государственной организации	235
Фещенко Р.А. Финансовая система современной организации – электронное управление и развитие.....	238
Филиппенко О.М. Финансовая система и методы ее регулирования.....	240
Финк А.В. Взаимодействие финансовой компании с партнерами: новые возможности и потенциальные риски в цифровой экономике	243
Черкашин М.А. Финансовые основы разработки смарт-контрактов	244
Юдинцева В.И. Система умного дома	246
Якунина Е.В. Технология блокчейн как механизм обмена информацией в рамках бизнес-сети	248
Яшнов А.И. Цифровые инструменты повышения конкурентоспособности компании	251

ПОДСЕКЦИЯ «МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Вараксина В.Ю. Современное состояние рынка труда г. Барнаула	253
Верезубов А.П., Жуков Д.К. Инвестиционная активность в проекты экологической направленности	255
Коростина Е.С. Сравнительный анализ динамики и развития на рынке жилья в Алтайском крае и Воронежской области	258
Исаева Е.А. Применение информационных технологий при создании кадровых документов организации	261
Маслова И.Е. Изменение ключевых ставок в развитых странах в период пандемии	262
Мишина А.С. Сравнительный анализ бюджетно-налогового уровня в Алтайском крае и Новосибирской области	265
Нарсулин Э.Р. Политика протекционизма в современном мире	267
Приходько М.М. Исследование рынка детского оздоровительного туризма: региональный опыт	270
Симонова О.А. Зарубежный опыт диверсификации бизнеса как инструмента управления рисками	272
Солдатов Д.С. Исследование особенностей рынка мороженого в Алтайском крае	275
Тишкевич Д.А., Пашнева Е.Д. Анализ роли логотипов кондитерских изделий, представленных на рынке города Барнаула	277
Фокин И.Н. Сравнительный анализ развития сельского хозяйства в Ростовской области и Краснодарском крае	279
Тонких К.А. Обзор факторов, влияющих на развитие рынка химической промышленности в России и в Алтайском крае	281
Чжань Сянь, Шэнь Лянваньци Анализ потенциала рынка китайской кухни	284

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Басалаева Е.А. Особенности и проблемы экономической безопасности в банковской сфере	287
Березикова В.А. Кадровая безопасность как составляющая экономической безопасности предприятия	289
Бугаева Ю.В. Характеристика взаимодействия конкурентоспособности и экономической безопасности предприятия	292
Дерибо Е.Д. Способы повышения уровня кадровой безопасности строительных организаций	294

Дьяченко М.С. Обеспечение экономической безопасности в сфере банковской деятельности	297
Жаворонков К.С. Экономический ущерб от телефонного мошенничества в Алтайском крае и Новосибирской области	300
Егорова Н.С. Современное состояние и проблемы развития транспортного машиностроения.....	302
Кульков А.К. Экономическая безопасность в условиях глобализации	306
Кырлан А.В. Проблемы маркетинговой безопасности организаций киноиндустрии.....	308
Мартюшев Д.Д. Концепция технологического суверенитета государства	311
Маслова И.Е. Оценка уровня экономической безопасности инвестиционно-строительной компании «СОЮЗ»	314
Пушкарева А.И. Практика и проблемы делопроизводства в организации	317
Скорых А.В. Идентификация угроз экономической безопасности организаций агропромышленного комплекса и способы их нейтрализации в условиях санкционной политики и импортозамещения	319
Часовских К.Е. Экономические преступления как угроза экономической безопасности государства	322

СЕКЦИЯ «MODERN SCIENCE: PROBLEMS AND SOLUTIONS (СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ) НА АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ»

THE IMPACT OF SANCTIONS ON RUSSIAN ENERGY INDUSTRY

Zagoryuk Maxim Vyacheslavovich, Electrical Power Engineering Department student,
email:egorplay87@gmail.com

Academic advisor – Besedina Vera Gennadyevna, Candidate of Philological Sciences, Associate
Professor, e-mail:lemming01@mail.ru

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

Recent geopolitical situation has led to Russia being subject to sanctions pressure, which affects the electric power industry. The author presents the possible risks in this area, coming from both the sanctions that has already been implemented and those that have not; considers ways to protect against potential problems.

Keywords: Sanctions, Energy, Fuel and Energy Complex, Secondary Raw Materials, Energy Supply.

In February 2022, after Russia recognized the independence of the LNR and DNR and launched a special military operation in Ukraine, the U.S., the EU and a number of other countries resorted to sanctions against Russia. Expectedly, with power industry being one of the basic industries of the Russian Federation, the sanctions affected the power sector in an attempt to minimize one of the main sources of foreign currency inflow in the country. Fiscal revenue from power sector enterprises is the most important source of formation of the federal budget of the Russian Federation and comprises up to 45% of its total volume [1]. Consequently, the importance of reliable and sustainable functioning of the fuel and energy complex (FEC) is necessary both from the point of view of preserving the financial security of the state, and ensuring socio-economic development and the livelihood of the population of the regions of the Russian Federation.

Despite the fact that sanctions pressures have significantly affected most industries, the energy sector is still resilient as of 2022. However, it may be only a matter of time. We may compare this phenomenon to a time bomb. Therefore, it is the risks and potential problems in the energy sector that should be considered at this point. It seems relevant to study the full range of consequences of sanctions for the energy complex and consider possible strategies for responding to the situation that has arisen. Let us highlight the main potential problems:

- Restrictions on the purchase of energy resources. To date, some countries have already restricted imports of energy resources. Pipeline gas exports suffer the most from these cuts. They are currently about one-third [2] of last year's level. At the same time, at the level of European countries, a postponement of the refusal to buy Russian oil, oil products and coal has been adopted. Other restrictions are also planned. Some Western countries have decided to refuse as much Russian energy as possible. Also such countries as the USA, Germany, Great Britain, France, Italy, Canada and Australia have set a price cap for Russian oil products.

- Potential problems of maintenance and renewal of fixed assets in the fuel and energy complex are emerging. Prior to this event, fuel and energy companies had purchased and installed a large amount of equipment from other countries. Russian power engineering industry has lost its leading positions and in terms of main equipment it has been largely replaced by products of General Electric, Alstom, Ansaldo, Siemens of Harbin plants, etc. For example, the production companies Saturn-Gas Turbines and Power Machines buy only 60% of cast and forged blanks in Russia, the rest - in Japan and in Europe [4]. Therefore, the restrictions associated with the military operation can extremely affect the supply, maintenance and repair of recently delivered equipment.

- There is also an indirect impact, which after some time can affect the energy sector as well, because it negatively affects the profitability of supply, creating a decrease in income of Russian suppliers. These sanctions consist of restrictions on the maintenance of transport that transports energy resources, increasing the price at which the cargo is delivered from one point to another and insurance, creating a price limit on the purchase of oil. These restrictions may become a big problem for the functioning of fuel and energy industries in the future.

All these problems will resurface after a certain period of time, so while we have that time, it is imperative that we respond to pressure from other countries. In order to maintain sustainability in the energy industry, the following measures can be taken:

- Enterprises need to reconsider the supply chain, which requires not only changes in the effective provision of organizational, management, production and technological processes, the foundation of a new infrastructure, but also changes in policies in such sectors as financial and industrial.

- European equipment exporters should be replaced by suppliers from other countries, such as Iran, India, and China. This will require accelerated certification of such equipment and will require virtual exchange warehouses for spare parts. Software for maintenance of thermal power plants should also be developed as soon as possible.

- The Russian government needs to develop ways to reduce the sanctions pressure that negatively affects the economy. The main focus should be on increasing the flexibility of its production policy and improving its ability to transport export flows.

- Establish a fixed cost of coal, reduce the cost of transporting coal by rail for energy needs, and give priority to the use of railcars primarily in Russia. And it is possible to achieve lower tariffs by increasing the price of coal exports to foreign countries.

- Introduce a minimum price cap at a level no lower than the fuel component.

The electric power industry remains resilient at the moment, despite the sanctions imposed on it. Sanction pressure has mainly affected product exports and equipment imports. However, Russia is the "World's Giant" in this industry. This means, first of all, that a fall in this area will greatly affect the state of Russia economically, but also means that our country's resources are very much in demand. So the best solution would be to react in time, find other countries to market the product and import technology, thereby preventing a negative impact on this industry.

REFERENCES

1. Пыхов П.А. Оценка влияния санкций на энергетическую безопасность России // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 12. – С. 4731-4746.

2. Горшкова А. Экономическая политика для отраслей ТЭК России в условиях санкций // Общественно-деловой научный журнал Энергетическая политика. – Accessmode: <https://energypolicy.ru/ekonomicheskaya-politikadlya-otraslej-tek-rossiiv-usloviyah-sankcij/energetika/2022/11/22/>

3. Мингазов С. Энергетики насчитали 20 угроз от санкций для работы теплоэлектростанций в России // Forbes.ru. – Accessmode: <https://www.forbes.ru/biznes/459641-energetiki-nascitali-20-ugroz-ot-sankcij-dla-raboty-teploelektrostantsij-v-rossii>

4. Беккер С.Э. Обзор года санкций в отношении России: влияние на энергетический сектор // Мировая торговля и санкционное право. – Accessmode: <https://www.globaltradeandsanctionslaw.com/russia-sanctions-year-in-review-impact-on-energy-sector/>

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ОТРАСЛЬ ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ

Загорюк Максим Вячеславович, студент Электроэнергетического факультета,
e-mail: egorplay87@gmail.com

Научный руководитель – Беседина Вера Геннадьевна, к.ф.н., доцент, e-mail: lemming01@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия

В статье рассматривается санкционное давление на Россию, которое затрагивает отрасль электроэнергетики. Автор рассматривает возможные риски в данной сфере, исходящие как из вошедших в силу санкций, так и не вошедших; рассматривает пути защиты от потенциальных проблем.

Ключевые слова: санкции, энергетика, топливно-энергетический комплекс, вторичное сырье, энергетическое обеспечение.

В феврале 2022 г. после признания Россией независимости ЛНР и ДНР и начала специальной военной операции на Украине, США, ЕС и ряд других стран вновь прибегли к санкционному давлению на Россию. И конечно санкции коснулись сферы энергетики. Энергетика является одной из базовых отраслей РФ. Она является одним из основных источников валютных поступлений в страну, отчисления от работы его предприятий являются важнейшим источником формирования федерального бюджета Российской Федерации и составляют до 45% [1] в общем объеме. Следовательно, важность надёжного и устойчивого функционирования ТЭК необходима как с точки зрения сохранения финансовой безопасности государства, так и обеспечения социально-экономического развития и жизнедеятельности населения регионов РФ.

Несмотря на то, что санкционное давление значительно повлияло на большинство отраслей, энергетический сектор на момент 2022 года все еще устойчив. Однако, это лишь вопрос времени. Данный феномен – это лишь так называемая «Бомба замедленного действия». Поэтому в данный момент следует рассматривать именно риски и потенциальные проблемы в сфере энергетики. Представляется актуальным исследовать весь спектр последствий санкций для энергетического комплекса и рассмотреть возможные стратегии реагирования на возникшую ситуацию. Выделим основные потенциальные проблемы:

- Немедленно ограничить закупки энергетических ресурсов. На сегодняшний день некоторые страны уже ограничили импорт энергоресурсов. Больше всего от этих сокращений страдает экспорт газа по трубопроводу. В настоящее время они составляют около одной трети от уровня прошлого года [2]. В то же время на уровне европейских стран принята отсрочка отказа от покупки российской нефти, нефтепродуктов и угля. Планируются и другие ограничения. Некоторые страны запада решили отказаться от как можно большего объема поставок российских энергоносителей. Также такие страны как США, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Канада, и Австралия установили ценовой потолок для российских нефтепродуктов.

- Появляются потенциальные проблемы поддержания в рабочем состоянии и обновление основных фондов в топливно-энергетическом комплексе. До этого события, предприятиями ТЭК было приобретено и установлено большое количество оборудования из других стран. Российское энергетическое машиностроение утратило свои лидирующие позиции и по основному оборудованию в значительной степени замещено продукцией General Electric, Alstom, Ansaldo, Siemens Харбинских заводов и т.д. К примеру, Производственные компании ОАО «Сатурн –Газовые турбины» и ОАО «Силовые машины» лишь 60% литых и кованных заготовок закупают в России, остальное – в Японии, Европе [3]. Поэтому, ограничения, связанные с военной операцией может крайне сильно повлиять на поставку, обслуживание и ремонт недавно поставленного оборудования.

- Так же существует не прямое воздействие, которое спустя время может не менее сильно повлиять на сферу энергетики, так как негативно затрагивает рентабельность снабжения, создавая снижение дохода российских поставщиков. Эти санкции заключаются в ограничениях с обслуживанием транспорта, перевозящего энергетические ресурсы, увеличением цены по которой груз доставляется из одной точки в другую и страховки, создании предела цены на приобретение нефти. Эти ограничения в будущем могут стать большой проблемой для функционирования отраслей топливно-энергетического комплекса. Все эти проблемы всплывут спустя какой-то промежуток времени, следовательно, пока это время у нас есть, нужно непременно реагировать на давление со стороны других стран. Для того чтобы сохранить устойчивость в энергетической отрасли нужно:

- Предприятиям необходимо пересмотреть систему снабжения, что требует не только изменения эффективного обеспечения организационно-управленческих и производственно-технологических процессов, основания новой инфраструктуры, но и изменения политики в таких секторах как экономическая, финансовая и промышленная.

- Следует сменить европейских экспортеров оборудования на поставщиков из других стран, таких как Иран, Индия и Китай. Это потребует ускоренной сертификации такого оборудования и потребует создания виртуальных обменных складов для запчастей. Также необходимо как можно скорее разработать программное обеспечение для обслуживания тепловых электрических станций.

- Российскому правительству необходимо разработать способы для снижения санкционного давления, негативно влияющего на экономику. Основное внимание следует уделить повышению гибкости своей производственной политики и повышению способности транспортировать экспортные потоки.

- Установить фиксированную стоимость угля, уменьшить стоимость на перевозку угля по железной дороге для энергетических нужд, отдать приоритет использования вагонов в первую очередь на территории России. А добиться снижения тарифов можно за счет повышения цены на экспорт угля зарубежным странам.

- Ввести минимальную границу цен на уровне не ниже топливной составляющей.

Отрасль электроэнергетики остается на данный момент устойчивой, несмотря на примененные санкции по отношению к ней. В основном санкционное давление затронуло экспорт продукта и импорт оборудования. Однако Россия является “Мировым гигантом” в данной отрасли. Это означает что, во-первых, что падение в данной сфере сильно скажется на состоянии России в экономическом плане и т.д., но и означает, что ресурсы нашей страны очень востребованы. Так что лучшим решением будет вовремя среагировать, найти другие страны для сбыта продукта и импорта технологий, тем самым не допустить негативное влияние на данную отрасль.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пыхов П.А. Оценка влияния санкций на энергетическую безопасность России // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 12. – С. 4731-4746.

2. Горшкова А. Экономическая политика для отраслей ТЭК России в условиях санкций // Общественно-деловой научный журнал Энергетическая политика. – Режим доступа: <https://energypolicy.ru/ekonomicheskaya-politikadlya-otraslej-tek-rossiiv-usloviyah-sankcij/energetika/2022/11/22/>

3. Какое оборудование в энергетике в основном применялось из так называемых недружественных стран / КМС-corporation. – Режим доступа: <https://kmc-corporation.ru/stati/kakoe-oborudovanie-v-energetike-v-osnovnom-primenyalos-iz-tak-nazyvaemyh-nedruzhestvennyh-stran-brendy-kategorii-tovarov/>

4. Мингазов С. Энергетики насчитали 20 угроз от санкций для работы теплоэлектростанций в России // Forbes.ru. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/459641-energetiki-nascitali-20-ugroz-ot-sankcij-dla-raboty-teploelektrostantsij-v-rossii>

5. Беккер С.Э. Обзор года санкций в отношении России: влияние на энергетический сектор // Мировая торговля и санкционное право. – Режим доступа: <https://www.globaltradeandsanctionslaw.com/russia-sanctions-year-in-review-impact-on-energy-sector/>

PYTHON AS THE OPTIMAL PROGRAMMING LANGUAGE FOR TEACHING RUSSIAN HIGH SCHOOL STUDENTS

Kalinin Danil Mihajlovich, student of "Information Systems in Economics" department
e-mail: idifinetlykalinin@gmail.com

Academic Advisor – Rogozina Irina Vladimirovna, Doctor of Philology, professor,
e-mail: irogozi@mail.ru

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article discusses programming languages studied in schools, problems associated with the study of these languages and proposed solutions to these problems. Results of a survey conducted among AltSTU students are presented. The survey is focused on the programming languages most relevant for students. The author concludes that Python is the most relevant programming language and should be included in school curriculum.

Keywords: Python, Pascal, school reforms, survey, changes in school curriculum.

Currently, even positions that are not directly related to programming often require applicants to have computer skills at a fairly high level. Many employers expect their employees to have basic programming skills for work related to computers in one way or another. One of the most common programming languages is Python, but only a small number of school graduates can use it with confidence, because Russian schoolchildren study Scratch and Pascal.

Accordingly, the first programming language studied in the 6th grade of secondary schools is Scratch, since it is very easy to learn due to significant visualization. However, this reduces the possibility of its use. One of the drawbacks associated with mastering this language is that in ordinary municipal schools, only 34 academic hours per year are allocated for its study [1].

The second programming language in order of learning is Pascal. In fact, this is the first full-fledged programming language studied at school. Pascal offers significantly more features: it allows you to write full-fledged commands instead of dragging command blocks. In ordinary municipal schools, it is studied as part of computer science lessons in grades from 10 to 11, for which, in general, 70 academic hours are allocated (35 hours in the 10th grade and 35 in the 11th grade) [2]. However, it should be noted that today Pascal is considered an outdated language and is not widely used.

As for the Python language, it is taught at school only on the personal initiative of computer science teachers, which does not always happen. But when high school graduates are admitted to universities, proficiency in any relevant programming language, including Python, is implied. Employers are also more willing to hire graduates with Python or Java language skills. But the fact is that an ordinary graduate can only know them if he or she studied them on their own.

In order to gain some insight into the Python language proficiency of first-year students, a survey was conducted among students of the Faculty of Information Technology at I.I. Polzunov Altai State Technical University (major in "Applied Information Science in Economics") and at the Faculty of Law at Altai State University (major in "Civil Law"). The respondents were asked to assess their proficiency in Python by choosing one of the five answer options offered in the survey (Table 1).

Table 1 – Survey Results

Assess your Python language proficiency at the time of admission to the university by choosing one of the five suggested answers				
	AIE	CL	Total, people	As a percentage, %
I don't know anything (complete lack of knowledge on the topic)	1	5	6	10%
I have a little knowledge of Python left from school (syntax and a couple of examples)	25	5	30	50%
My knowledge of Python is at the entry level (simplest tasks)	14	4	18	30%
My knowledge is at the intermediate level (more complex tasks using plug-in libraries)	0	0	0	0%
High level proficiency	4	2	6	10%

The data obtained from the survey shows that only 10% of respondents assess their proficiency as high, while 30% have entry level skills that allows them to solve the simplest tasks, and 50% have only a small amount of knowledge gained at high school computer science lessons. 10% of the respondents have no knowledge. After the survey was completed, the question naturally arose about how 90% of the respondents managed to gain knowledge of the Python language with varying degrees of success (Figure 1).

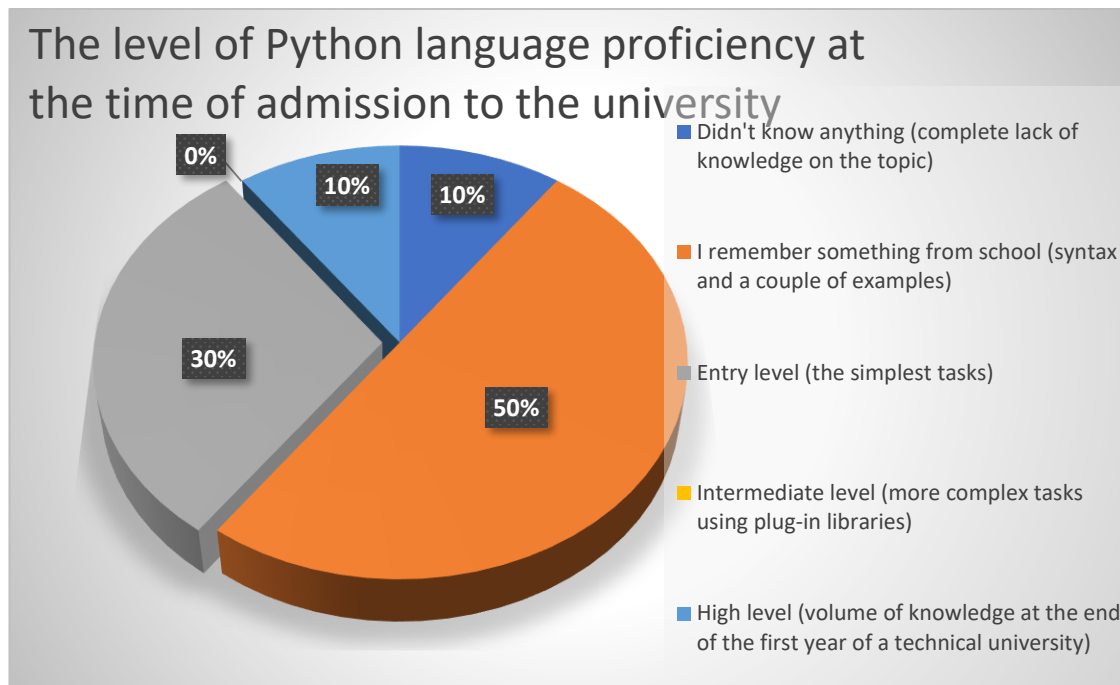


Figure 1 - Knowledge of Python among first-year students of AltSTU and ASU

In order to obtain the necessary information, the respondents were interviewed. The interviews showed that the majority of the respondents with a high level of knowledge studied Python either independently or with a tutor. The overwhelming majority of the respondents with the entry and pre-entry level of competence admitted that they have knowledge only because their school computer science teachers taught them Python on their own initiative.

Based on the results of the survey, it can be concluded that the school curriculum in computer science doesn't meet modern requirements. Therefore, the school curriculum should be changed. We suggest that teaching the Pascal programming language in grades 10-11 should be replaced by teaching Python, as superior to it in all respects. Another suggestion is to increase the number of computer science hours per year to 100 by introducing either additional computer science lessons or optional courses in advanced programming. We believe that Python could be an excellent replacement for Pascal because it is:

- effective at solving most tasks;
- extremely flexible;
- in demand in the modern world;
- easy to learn.

REFERENCES

1. The program of the course "Scratch Technologies" (34 hours for grades 5-7): «Infowork». - Access mode: <https://infourok.ru/programma-kursa-tehnologii-scratc-chasa-dlya-klassov-1171078.html> (accessed 13.04.2023)
2. 10th-11th grade course programming on Pascal, website "Municipal budgetary educational institution "Secondary school No. 50"". - Access mode: <https://kemnvkzschoo150.kuz-edu.ru/files/kemnvkzschoo150/Programs/10/10-11%20class%20course%20programming%20na%20Pascale.pdf#:~:text=Program%20elective%20>

PYTHON КАК ОПТИМАЛЬНЫЙ ЯЗЫК ПРОГРАММИРОВАНИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ

Калинин Данил Михайлович, студент кафедры «Информационные системы в экономике», e-mail: idifinetlykalinin@gmail.com

Научный руководитель - Рогозина Ирина Владимировна, д.ф.н., профессор, e-mail: irogozi@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия

В статье рассмотрены языки программирования, изучаемые в школах, проблемы, связанные с изучением данных языков и предлагаемые решения этих проблем. Представлены результаты опроса студентов АлтГТУ на предмет актуальности изучаемых языков программирования. Делается вывод о предпочтительности изучения языка Python в рамках школьной программы.

Ключевые слова: Python, Pascal, школьные реформы, опрос, изменения в школьной программе.

В настоящее время даже должности, не связанные напрямую с программированием, часто требуют от соискателей навыков владения компьютером на достаточно высоком уровне. Многие работодатели требуют от своих сотрудников базовых навыков программирования для работы, так или иначе связанной с компьютерами. Одним из наиболее распространенных языков программирования является Python (Питон), однако уверенно пользоваться им способно только небольшое количество выпускников школ, потому что российские школьники изучают Scratch и Pascal.

Соответственно, первым языком программирования, изучаемым в 6 классе средней школы, является Scratch, поскольку он весьма прост в освоении вследствие значительной визуализации. Вместе с тем это снижает возможности его применения. В обычной муниципальной школе на его изучение отводится всего 34 учебных часа в год [1].

Вторым по порядку изучения языком программирования является Pascal. По сути, это первый полноценный язык программирования, изучаемый в школе. Pascal предлагает значительно больше возможностей: он позволяет прописывать полноценные команды вместо перетаскивания блоков команд. В обычной муниципальной школе его изучают в рамках уроков информатики в 10-11 классах, на что, в целом, отводится 70 учебных часов (35 часов в 10 классе и 35 в 11 классе) [2]. Однако следует отметить, что на сегодняшний день Pascal считается устаревшим языком и практически нигде не используется.

Что касается языка Python, то он преподается в школе только по личной инициативе преподавателей информатики, что происходит далеко не всегда. А вот при поступлении в университет на направления подготовки, связанные с информационными технологиями или машиностроением, нужно владение любым актуальным языком программирования, включая Python. Работодатели также охотнее принимают выпускников с навыками владения языком Python или Java, однако ситуация осложняется тем, что обычный выпускник может знать их только в том случае, если изучал их самостоятельно.

С целью определения уровня владения языком Python студентов-первокурсников, был проведен опрос, участниками которого стали студенты факультета информационных технологий Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова (направление «Прикладная Информатика в Экономике») и юридического факультета Алтайского государственного университета (направление «Гражданское Право»). Респондентов попросили оценить уровень владения ими языком Python, выбрав один из пяти предложенных в опросе вариантов ответа (Таблица 1).

Таблица 1 – Результаты опроса

Оцените Ваш уровень владения языком Python на момент поступления в университет, выбрав один из пяти предложенных вариантов ответа				
	ПИЭ-22	ГП-22	Итого, чел.	Итого, %
Ничего не знаю (полное отсутствие знаний по теме)	1	5	6	10 %
Осталось немного знаний со школы (синтаксис и пара примеров)	25	5	30	50 %
Начальный уровень (простейшие задачи)	14	4	18	30 %
Средний уровень (более сложные задачи с использованием подключаемых библиотек)	0	0	0	0 %
Высокий уровень	4	2	6	10 %

Полученные в результате опроса данные показывают, что только 10 % респондентов оценивают свое владение языком Python как высокое, в то время как 30 % имеют начальный уровень, позволяющий им решать простейшие задачи, а у 50 % осталось лишь небольшое количество знаний, полученных на уроках информатики. 10 % опрошенных не имеют никаких знаний. После завершения опроса закономерно возник вопрос о том, как 90 % респондентов удалось с той или иной степенью успешности получить знания языка Python (рис. 2). С целью получения необходимой информации респонденты были проинтервьюированы. Проведенные интервью показали, что большинство респондентов с высоким уровнем знаний изучали Python либо самостоятельно, либо с репетитором. Подавляющее большинство респондентов с начальным и доначальным уровнем компетенций признались, что обладают знаниями только благодаря тому, что их школьные учителя информатики по собственной инициативе обучали их языку Python.



Рисунок 2 – Знание Python среди студентов первого курса АлтГТУ и АГУ

Опираясь на результаты опроса, можно сделать вывод, что школьная программа по информатике не отвечает требованиям сегодняшнего дня. На наш взгляд, школьная программа должна быть изменена. Обучение языку программирования Pascal в 10-11 классах предлагается заменить на обучение языку Python как превосходящему его по всем параметрам. Еще одно предложение заключается в том, чтобы увеличить количество часов информатики в год до 100 за счет введения либо дополнительных уроков информатики, либо опциальных курсов по углубленному изучению программирования. Считаем, что Python мог бы стать отличной заменой Pascal потому, что он:

- эффективен при решении большинства задач;
- чрезвычайно гибок;
- востребован в современном мире;
- легко изучаем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Программа курса «Технологии Scratch» (34 часа для 5-7 классов)/ «Инфоурок». – Режим доступа: <https://infourok.ru/programma-kursa-tehnologii-scratc-chasa-dlya-klassov-1171078.html> (дата обращения 13.04.2023)

2. 10-11 класс курс программируем на Паскале / Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 50». – Режим доступа: <https://kemnvkzschool50.kuz-edu.ru/files/kemnvkzschool50/Программы/10/10-11%20класс%20курс%20программируем%20на%20Паскале.pdf#:~:text=Программа%20электронного%20курса%20«Программируем%20на,часов»%20в%20классе%20информационно-технологического%20профиля> (дата обращения 13.04.2023)

DETERMINATION OF HUMAN VISUAL ACUITY AND WAYS TO IMPROVE IT

Knyazeva Darina Vadimovna, bachelor student of "InBioChem" department,
e-mail:knazevadarina666@gmail.com

Academic adviser - Masacheva Irina Andreevna, senior lecturer, e-mail:masacheva-mia@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article discusses the structure of the eye, as well as with the help of testing, students' visual acuity is found and ways to improve vision are proposed, which are verified experimentally.

Key words: human eye, visual acuity, lens, cornea, retina, vitreous body, gymnastics, proper nutrition.

This study, which is in line with medical and biological physics, describes the experimental experience of diagnosing visual acuity of young people aged 16 to 19 years, and also suggests ways to correct visual acuity with its small deviations.

The object of the study is a group of teenagers from 16 to 19 years old. The subject of the study is visual acuity, which is determined experimentally.

The eye is a complex optical device, the main task of which is to transmit the correct image to the optic nerve, distinguishing it by brightness or color from the surrounding background.

Perception is the highest form of cognition of the external world, and in relation to vision, it is the selection of objects and their distinction. A more complex type of discrimination is visual acuity, which plays one of the main functions of the eye. Visual acuity is usually characterized by the gap between two objects that we are able to see.

A measure of visual acuity is the angle of vision formed by the rays going from the edges of the object in question to the nodal point of the eye. Visual acuity depends on two components: the quality of the optical system of the eye and the size of the cones in the center of the fundus of eye.

To calculate visual acuity, we conducted a study on a group of teenagers from 16 to 19 years old. For the study, we used an installation, which is a tripod with a screen. Parallel lines are drawn

on the screen at some distance from each other. A tape measure is included to measure the distance from the eye to the screen. A caliper is used to measure the distance between parallel lines on the screen. In order to determine visual acuity, it is necessary to measure the distance at which two parallel lines are still visible separately. Moving perpendicular to the screen with parallel strokes and observing them with the right eye, we found the position in which these strokes became visible separately. We measured in this position the distance L from the eye to the screen. We repeated at least 5 times and wrote the result in the table. We did the same for the left eye. After that, we rotated the screen 90° and did the same. Next, we calculated the average L for the eyes. Since visual acuity is related to visual angle, we calculated the smallest visual angle in radians and minutes of arc for each eye. In order to convert the angle from radians to degrees, and then to arc minutes, we used the ratios:

$$\bullet 1 \text{ rad} = 57.3^\circ \text{ and } 1^\circ = 60 \text{ min.}$$

Knowing the angle of view, we determined the visual acuity in percent according to the formulas.

$$\delta[\text{rad}] \approx \text{tg} \delta = \frac{h[M]}{L[M]}$$

$$\delta['] = \delta[\text{rad}] \cdot 57,3 \cdot 60 = \frac{h[M]}{L[M]} \cdot 57,3 \cdot 60$$

$$R[\%] = 100 / \delta[']$$

Having made the calculation data, we found the approximate value of visual acuity for each teenager, in percent. The results are presented in table 1.

Table 1 - Visual acuity measurements

	L л.в, м	L п.в, м	L л.г, м	L п.г, м	Lcp, м	R, %
1	3,9	3,8	3,8	3,8	3,825	55,6
2	3,7	4,2	3,7	3,6	3,8	55,3
3	4,1	3,9	4,2	4,0	4,05	58,9
4	3,3	3,3	3,2	3,2	3,25	47,3
5	5,5	4,5	5,2	3,6	4,7	68,4
6	4,6	5,4	4,7	5,4	5,025	73,1
7	4,2	2,3	4,4	2,2	3,275	47,6
8	3,0	2,6	2,9	2,6	2,775	40,4
9	3,3	3,5	3,3	3,3	3,35	48,7
10	3,4	3,0	3,1	2,9	3,1	45,1

There are different ways to influence the visual acuity of a person, such as: wearing lenses, glasses, laser vision correction, vitamin complexes for the eyes, and you can also influence visual acuity with the help of gymnastics and a balanced diet. It is the last two that we will consider. Visual acuity can be corrected in this way only with small deviations.

Numerous studies in this area have shown that with regular exercise for the eyes and a balanced diet, the visual acuity of the participants in the experiment improves noticeably.

According to the work done, we can draw the following conclusions: the average visual acuity among students is below the norm, which is 100%. This indicates that the emergence of digital technologies, such as telephones, computers, televisions and others, has a detrimental effect on the vision of modern people, at an early age, children's vision begins to deteriorate, which means

that by the age of 30 it can fall to critical low. In order to avoid this, you need to follow certain rules, for example: change the diet, give rest to the eyes, and do exercises for the eyes.

REFERENCES

1. Эссаулова И.А., Блохина М.Е., Гонцов Л.Д. Руководство к лабораторным работам по медицинской и биологической физике: Учеб.пособие для медвузов /Под ред. А.Н. Ремизова. – М.:Высш. шк., 1987.
2. Семинары и лабораторный практикум по медицинской и биологической физике: Для студентов медико-биологических специальностей / под ред. проф. Волкова В.И. – Барнаул: Изд-во АГМУ, 2006.
3. Ремизов А.Н. Медицинская и биологическая физика. – М.: Дрофа, 2004.
4. Способы повышения остроты зрения /«Очков нет». – Accessmode: <https://www.ochkov.net/informaciya/stati/kak-povysit-ostrotuzreniya.htm>
5. Профилактика нарушения зрения у взрослых и детей /МУЗГКБ №2. – Accessmode:<https://www.muzgkb2.ru/info/profilaktikanarusheniya-zreniya-u-vzroslyh-i>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСТРОТЫ ЗРЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА И СПОСОБЫ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ

Князева Дарина Вадимовна, бакалавр ИнБиоХим, e-mail:knazevadarina666@gmail.com
Научный руководитель – Масачева Ирина Андреевна, старший преподаватель,
e-mail:masacheva-mia@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается строение глаза, а так же при помощи опыта находится острота зрения у студентов и предлагаются способы улучшения зрения, которые проверяются экспериментальным опытом.

Ключевые слова: человеческий глаз, острота зрения, хрусталик, роговица, сетчатка, стекловидное тело, гимнастика, правильное питание.

В данном исследовании, лежащем в русле медицинской и биологической физики, описывается экспериментальный опыт диагностики остроты зрения у молодых людей в возрасте от 16 до 19 лет, а также предлагаются способы корректировки остроты зрения при небольших ее отклонениях.

Объектом исследования является группа подростков от 16 до 19 лет. Предметом исследования является острота зрения, которая определяется экспериментальным путем.

Глаз это сложный оптический прибор, основной задачей которого является передача правильного изображения зрительному нерву, выделение его по яркости или цвету от окружающего фона.

Восприятие, это высшая форма познания внешнего мира, а применительно к зрению, это выделение объектов и их различение. Более сложной разновидностью различения является острота зрения, которая играет одну из основных функций глаза. Острота зрения обычно характеризуется промежутком между двумя объектами, который мы в состоянии видеть.

Мерой остроты зрения является угол зрения, образованный лучами, идущими от краёв рассматриваемого предмета к узловой точке глаза. Острота зрения зависит от двух составляющих: качества оптической системы глаза и от величины колбочек в центре глазного дна.

Чтобы рассчитать остроту зрения мы провели исследование на группе подростком от 16 до 19 лет. Для исследования мы использовали установку, представляющую собой штатив с экраном. На экране нанесены параллельные линии на некотором расстоянии друг от друга. Для измерения расстояния от глаза до экрана прилагается мерная лента. Для измерения расстояния между параллельными линиями на экране используется штангенциркуль. Для того чтобы определить остроту зрения, необходимо измерить расстояние, на котором две параллельные линии еще видны отдельно. Перемещаясь перпендикулярно экрану с

параллельными штрихами и наблюдая за ними правым глазом, находим положение, в котором данные штрихи становятся видны отдельно. Измеряем в этом положении расстояние L от глаза до экрана. Повторяем не менее 5 раз и записываем результат в таблицу. Прделаем то же самое для левого глаза. После этого поворачиваем экран на 90° и прделываем то же самое. Далее мы вычислили среднее значение L для глаз. Так как острота зрения связана с углом зрения, то мы вычислили наименьший угол зрения в радианах и угловых минутах для каждого глаза. Для того чтобы угол из радианов перевести в градусы, а затем в угловые минуты, используем соотношения:

$$\bullet 1 \text{ рад} = 57,3^\circ \text{ и } 1^\circ = 60 \text{ мин.}$$

Зная угол зрения, мы определили остроту зрения в процентах по формулам.

$$\delta [\text{рад}] \approx \text{tg} \delta = \frac{h [M]}{L [M]}$$

$$\delta ['] = \delta [\text{рад}] \cdot 57,3 \cdot 60 = \frac{h [M]}{L [M]} \cdot 57,3 \cdot 60$$

$$R [\%] = \frac{100}{\delta [']},$$

Сделав данные вычислений, мы нашли приблизительное значение остроты зрения для каждого подростка, в процентах. Они представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты измерения остроты зрения

	L лг.в, м	L пг.в, м	L лг.г, м	L пг.г, м	L _{ср} , м	R, %
1	3,9	3,8	3,8	3,8	3,825	55,6
2	3,7	4,2	3,7	3,6	3,8	55,3
3	4,1	3,9	4,2	4,0	4,05	58,9
4	3,3	3,3	3,2	3,2	3,25	47,3
5	5,5	4,5	5,2	3,6	4,7	68,4
6	4,6	5,4	4,7	5,4	5,025	73,1
7	4,2	2,3	4,4	2,2	3,275	47,6
8	3,0	2,6	2,9	2,6	2,775	40,4
9	3,3	3,5	3,3	3,3	3,35	48,7
10	3,4	3,0	3,1	2,9	3,1	45,1

Существуют разные способы повлиять на остроту зрения человека, такие как: ношение линз, очков, лазерная коррекция зрения, витаминные комплексы для глаз, а так же можно повлиять на остроту зрения при помощи гимнастики и сбалансированного питания. Именно два последних, мы и рассмотрим. Скорректировать остроту зрения таким способом можно только при небольших отклонениях.

Многочисленные исследования в этой области, показали, что при регулярном выполнении гимнастики для глаз и сбалансированном питании, острота зрения у участников эксперимента заметно улучшается.

По проделанной работе, можем сделать следующие выводы: по среднему показателю острота зрения у студентов является ниже нормы, которая составляет 100%. Это

свидетельствует о том, что появление цифровых технологий, таких как телефоны, компьютеры, телевизоры и другие, пагубно влияют на зрение современных людей, уже в раннем возрасте у детей оно начинает ухудшаться, это означает, что уже к 30 годам оно может упасть до критически низкого. Для того чтобы избежать этого, нужно придерживаться определенных правил, например: пересмотреть рацион питания, давать отдых глазам, при этом делая упражнения для глаз.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Эссаулова И.А., Блохина М.Е., Гонцов Л.Д. Руководство к лабораторным работам по медицинской и биологической физике: Учеб.пособие для медвузов /Под ред. А.Н. Ремизова. – М.:Высш. шк., 1987.
2. Семинары и лабораторный практикум по медицинской и биологической физике: Для студентов медико-биологических специальностей /под ред. проф. Волкова В.И. – Барнаул: Изд-во АГМУ, 2006.
3. Ремизов А.Н. и др. Медицинская и биологическая физика. – М.: Дрофа, 2004.
4. Способы повышения остроты зрения /«Очков нет». – Режим доступа: <https://www.ochkov.net/informaciya/stati/kak-povysit-ostrotuzreniya.htm>
5. Профилактика нарушения зрения у взрослых и детей /МУЗГКБ №2. – Режим доступа: <https://www.muzgkb2.ru/info/profilaktikanarushenija-zrenija-u-vzroslyh-i>

STUDENTS' PERCEPTIONS OF ONLINE CLOTHING SHOPPING: AN EMPIRICAL STUDY

Kovtunenkov Evangelina Andreevna, bachelor student of "InBioChem" department,
e-mail:evangelinakov@mail.ru

Academic advisor – Buhner Natalya Yurevna, Candidate of Social Sciences, associate professor,
e-mail:nbuhner@mail.ru

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article devotes to the analysis of advantages and disadvantages of online shopping. Based on the results of the survey, the authors conclude that the advantages of buying clothes in online stores are: convenience, the assortment of garments in stores and their price. The disadvantages are: sizing inconsistency, difference between the clothes on the website and the clothes received, long and expensive delivery.

Keywords: online shopping, online store, survey, open-ended question, students.

Online shopping as a way of interaction between a buyer and a seller through shopping websites has gained popularity in recent years. Online shopping is a process whereby consumers directly buy goods, services etc. from a seller without an intermediary service over the Internet [1]. Online shopping involves several consecutive steps: logging on to the seller's website, choosing a product and a delivery method, and paying online for the product or the service.

The idea for the first online store came to Jeff Bezos in 1994 during his trip from New York to Seattle [2]. He analyzed the development of Internet technology and concluded that it is possible to offer the Internet audience to order goods directly from home, sitting at the monitor screen. Having discarded goods with a short shelf life, with the difficulties of warehousing and delivery, Jeff Bezos settled on selling books. His project turned out to be a success. Later the list of goods of the first Amazon online store was supplemented with audio and video cassettes and disks. Three years later, in 1997, the first online store appeared in Russia.

Online shopping has been growing in popularity in Russia in recent years. In 2020, compared with 2019, online sales increased by 1.7 times [3]. Such dynamics is due to the pandemic, when some stores were closed, others were restricted, and people were afraid to leave their homes unnecessarily. The growth of sales was observed in all segments of trade.

It was during this period that customers appreciated the benefits of online shopping, when you can get any necessary thing without leaving home, without wasting time on the road and

without standing in queues. Stores were also forced to adjust to the situation, develop official sites, organize a convenient delivery system so as not to lose customers. Even after the restrictive measures were lifted, many people did not return to offline stores, but continued to order things online.

In order to obtain data on the advantages and disadvantages of online shopping, we surveyed 51 Polzunov Altai State Technical University students using three open-ended questions: "In which online stores do you most often buy clothes?", "What are the advantages of buying clothes in online stores?", "What are the disadvantages of buying clothes in online stores?". The data obtained for the each question were analyzed and grouped according to the dominant meaning in the respondents' verbal reactions. The WILDBERRIES is the most popular among students; it was cited by 74.5% of respondents. Other online stores in descending order are:

- OZON – 45.1 %;
- ALIEXPRESS – 17.6 %;
- LAMODA – 11.8 %;
- JOOM – 7.8 %;
- OODJI, TEZZE, ROAD TO THE DREAM, LIME, SPORT-MASTER – 2 % each.

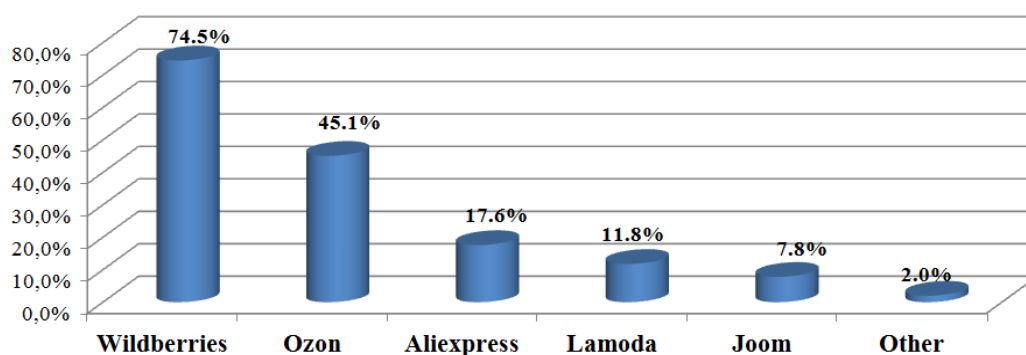


Figure 1 – Online stores ranking

The advantages noted by the respondents in their answers were divided into the following five groups:

– **convenience** (86.3 %), which includes saving time (62.7%), ease of browsing the assortment (13.7%), the ability to choose the nearest delivery point (7.8%), easy returns (2%): *convenient shopping* (2), *saving time searching through all the stores in the city* (1), *no need to spend time on a trip to the store* (1);

– **assortment** (62.7 %), including a large assortment (52.9 %) and the opportunity to buy things from stores which are not available in your city (7.8 %): *availability of a wide garments' assortment* (3), *clothes from different manufacturers* (1);

– **price** (35.3 %), including low prices (31.4 %), often sales (3.9 %): *prices are lower than at retail stores* (2), *often cheaper than in regular stores* (1);

– **reviews** (7.8 %): *availability of reviews* (2);

– **quality** (2 %): *quality of clothes* (1).

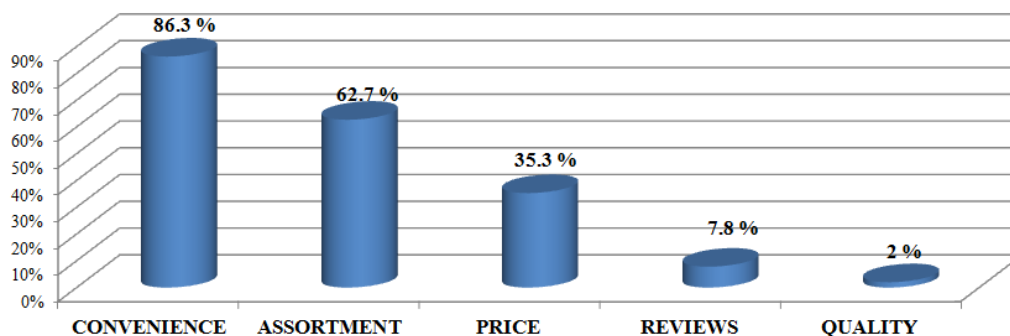


Figure 2 – Advantages of online-shopping

The disadvantages of buying clothes in online stores are based on the unsuccessful experience of the respondents. Drawbacks, verbalized by the students, were divided into the six groups according to the dominant meaning they included:

- **may not fit the size** (51 %): *difficult to find the right size (3), clothing sizes may differ (2)*;
- **difference between the clothes on the website and the clothes received** (43.1 %): *the clothes may come in the wrong color (2); discrepancies between the goods from the site and the received goods in color and style (1)*;
- **delivery** (21.6 %), including long delivery time (15.7 %), expensive delivery (2 %), sometimes no possibility of return (2 %), loss of the parcel (2 %): *the goods can go very long (3), sometimes delivery costs (2), the parcel may not arrive (1)*;
- **quality** (15.7 %), including defects (13.7 %), brand fakes (2 %): *sometimes things come with a defect (2), goods may be faulty (1)*;
- **no way to try clothes on** (3.9 %): *you can't try them on (2), in some online stores you can't try clothes on before buying (1)*;
- **online impulsive buying** (2 %): *there is a possibility of impulsive buying (1)*.

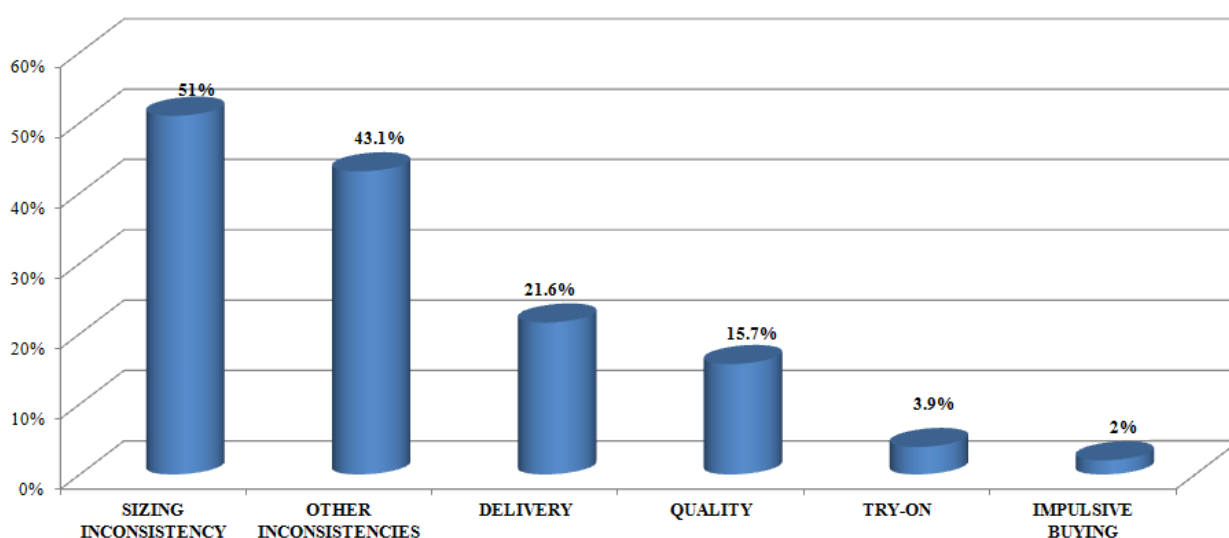


Figure 3 – Disadvantages of online-shopping

Analyzing data we can conclude that the online-shopping still have more advantages than disadvantages. Despite the risk of getting something that does not meet expectations, most people prefer online shopping to regular clothing shopping.

REFERENCES

1. Sunitha C.K., Gnanadhas E. Online shopping-an overview //B-DIGEST. – 2014. – Т. 6. – P. 16-22.
2. История возникновения онлайн-магазина / Inet-shopping. – Accessmode: <https://inet-shopping.ru/gde-kupit/istoria-internet-magazina>
3. Плюсы и минусы онлайн-шопинга / 101DA.ru–Accessmode: <https://101da.ru/plyusy-i-minusy-onlain-shoppinga?ysclid=lfh6hiqocc346703962>

ВОСПРИЯТИЕ СТУДЕНТАМИ ПОКУПКИ ОДЕЖДЫ В ИНТЕРНЕТЕ: ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Ковтуненко Евангелина Андреевна, студент группы КИЛП-11, ИнБиоХим,
e-mail:evangelinakov@mail.ru

Научный руководитель – Бухнер Наталия Юрьевна, к.соц.н., доцент, e-mail:nbuhner@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья посвящена анализу преимуществ и недостатков покупки одежды в онлайн-магазинах. Основываясь на результатах эмпирического исследования, авторы приходят к выводу о том, что основными достоинствами онлайн-шоппинга для респондентов является его удобство, ассортимент товаров в магазинах и их цена. В то же время среди недостатков студенты отметили: несоответствие размера, несоответствие товара описанию, долгая и дорогостоящая доставка.

Ключевые слова: онлайн-магазин, онлайн-шоппинг, эмпирическое исследование, открытый вопрос, студенты.

В последнее время особую популярность обретает взаимодействие между покупателем и продавцом посредством интернет-магазинов. Онлайн-шоппинг – это процесс, при котором потребители напрямую покупают товары, услуги и т.д. у продавца без посреднических услуг через Интернет [1]. Онлайн-шоппинг включает в себя несколько последовательных шагов: вход на веб-сайт продавца, выбор товара и способа доставки и онлайн-оплата товара или услуги.

Идея создания первого интернет-магазина возникла у Джеффа Безоса в 1994 году во время его путешествия из Нью-Йорка в Сиэтл [2]. Он проанализировал развитие интернет-технологий и сделал вывод, что можно предложить интернет-аудитории заказывать товары прямо из дома, сидя у экрана монитора. Откинув товары с малым сроком хранения, со сложностями складирования и доставки, Джефф Безос остановился на продаже книг. Его проект оказался удачным. Позднее список товаров первого интернет-магазина «Амазон» пополнился аудио- и видеокассетами, дисками. Спустя три года, в 1997 году первый интернет-магазин появился в России.

В последние годы в России популярность покупок через интернет растет. В 2020 году по сравнению с 2019 годом онлайн-продажи выросли в 1,7 раза [3]. Такая динамика обусловлена пандемией, когда часть магазинов была закрыта, в других были введены ограничения, а люди опасались лишней раз выйти из дома. При этом рост продаж наблюдался во всех сегментах торговли.

Именно в этот период покупатели оценили плюсы онлайн-шоппинга, когда можно получить любой необходимый товар, не выходя из дома, не тратя время на дорогу и не стоя в очередях. Магазины также были вынуждены подстраиваться под ситуацию, развивать официальные сайты, организовывать удобную систему доставки, чтобы не потерять клиентов. Даже после отмены ограничительных мер многие не вернулись в оффлайн-магазины, а продолжили заказывать вещи онлайн.

С целью получения данных о преимуществах и недостатках онлайн-магазинов нами было проведено опрос 51 студента АлтГТУ с применением метода открытого вопроса. Он был сформулирован в следующих трех вариантах: «В каких онлайн-магазинах Вы чаще всего покупаете одежду?», «Каковы преимущества покупки одежды в онлайн-магазинах?», «Каковы недостатки покупки одежды в онлайн магазинах?». Полученные данные были проанализированы и сгруппированы в соответствии с доминирующим в вербальных реакциях смыслом.

Наибольшей популярностью среди студентов пользуется онлайн-магазин WILDBERRIES, на него указали 74,5 % респондентов. Затем по убыванию следует:

- OZON – 45,1 %;
- ALIEXPRESS – 17,6 %;
- LAMODA – 11,8 %;

- Joom– 7,8 %;
- OODJI, TEZZE, ROADTOTHE DREAM, LIME, СПОРТ-МАСТЕР – по 2 %.

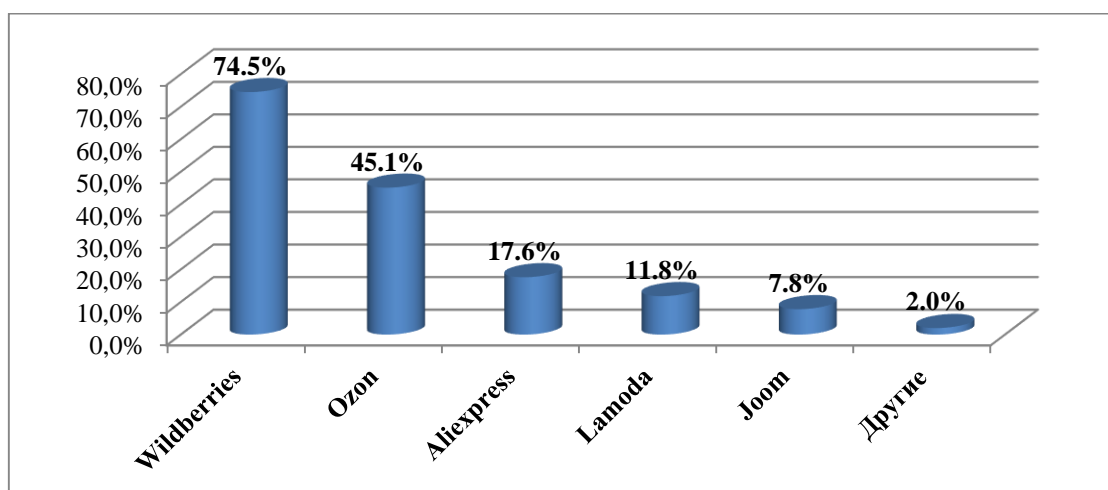


Рисунок 1 – Рейтинг интернет-магазинов

Достоинства, зафиксированные респондентами в своих ответах, были объединены в следующие пять групп:

–**удобство** (86,3 %), включающее в себя экономию времени (62,7 %), удобство просмотра ассортимента (13,7 %), возможность выбрать ближайший пункт выдачи (7,8 %), легкий возврат (2 %): *удобство покупки (2), экономия времени на поиск по всем магазинам города (1), не нужно тратить времени на поездку в магазин (1)*;

–**ассортимент** (62,7 %), включающий в себя большой ассортимент (52,9 %) и возможность купить вещи из магазинов, которых нет в вашем городе (7,8 %): *наличие большого ассортимента (3), большой выбор от разных производителей (1)*.

–**цена** (35,3 %), включающая в себя низкие цены (31,4 %), часто скидки (3,9 %): *цены ниже в отличие от розничных магазинов (2), часто дешевле, чем в обычных магазинах (1)*;

–**отзывы** (7,8 %): наличие отзывов (2);

–**качество** (2 %): качественная одежда (1).

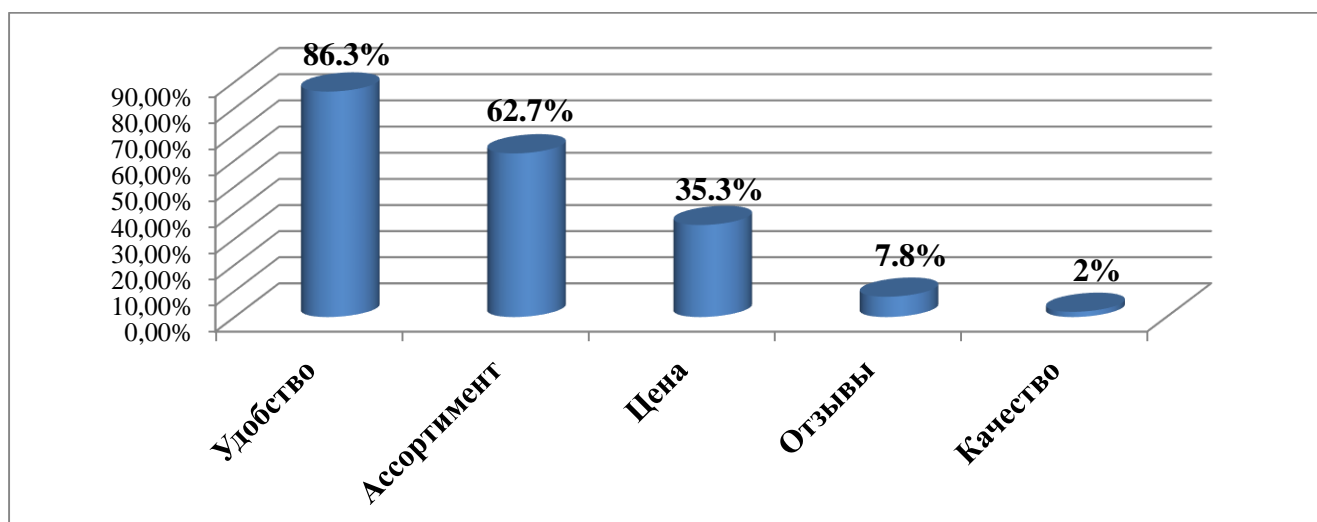


Рисунок 2 – Достоинства онлайн-шопинга

Основные недостатки покупки одежды в онлайн-магазинах, основывающиеся на неудачном опыте респондентов были вербализованы ими в своих ответах. Полученные реакции распределены на семь групп в соответствии с доминирующим в них смыслом:

- **может не подойти размер** (51%): *сложно подобрать подходящий размер (3), размеры одежды могут отличаться (2)*;
- **не соответствие товара описанию** (43,1%): *одежда может прийти не того цвета (2), не соответствие товара с сайта и полученного товара в цвете, фасоне (1)*;
- **доставка** (21,6%), включающая в себя долгую доставку (15,7%), дорогостоящую доставку (2%), иногда отсутствие возможности возврата (2%), утерю посылки (2%): *товар может очень долго идти (3), иногда большая стоимость доставки (2), посылка может не дойти (1)*;
- **качество** (15,7 %), включающее в себя брак (13,7%), подделки под бренды (2%): *иногда вещи приходят с дефектом (2), товар может быть бракованным (1)*;
- **нет возможности примерки** (3,9%): *нельзя примерить (2), в некоторых онлайн-магазинах нельзя мерить одежду перед покупкой (1)*;
- **импульсивные покупки** (2%): *есть возможность импульсивных покупок (1)*.

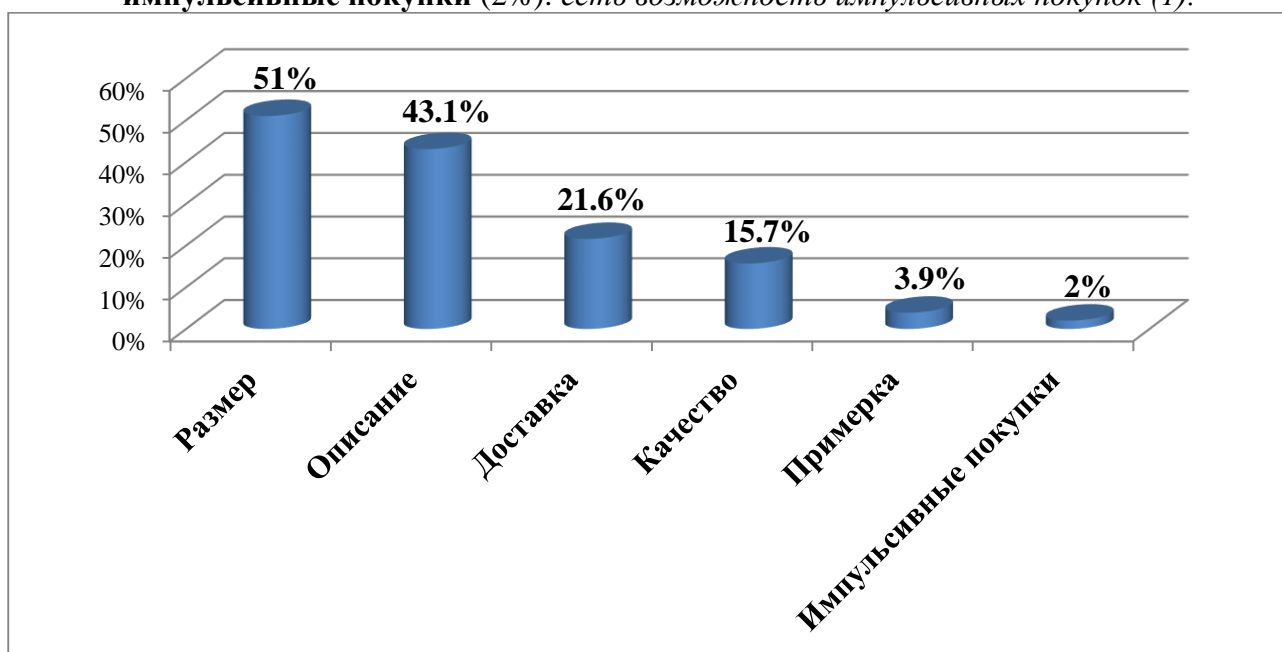


Рисунок 3 – Недостатки онлайн-шоппинга

Проанализировав результаты опроса студентов, можно сделать вывод, что у покупки вещей в онлайн-магазинах все же больше преимуществ, чем недостатков. Несмотря на риск получить вещь, не соответствующую ожиданиям, большинство людей предпочитают онлайн-шоппинг обычному походу по магазинам одежды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Sunitha С.К., Gnanadhas E. Online shopping-an overview //B-DIGEST. – 2014. – Т. 6. – Р. 16-22.
2. История возникновения онлайн-магазина / Inet-shopping. – Режим доступа: <https://inet-shopping.ru/gde-kupit/istoria-internet-magazina>
3. Плюсы и минусы онлайн-шоппинга / 101DA. – Режим доступа: <https://101da.ru/plyusy-i-minusy-onlain-shoppinga?ysclid=lfh6hiqocc346703962>

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN ART

Korovin Nikolai Andreevich, bachelor of “Information Security” department, e-mail:kna-25-12@mail.ru
Suslov Alexander Nikolaevich, bachelor of “Information Security” department,
e-mail:iwuvh4z@yandex.ru
Academic Advisor – Petrushova Natalia Vladimirovna, senior lecturer,
e-mail:natvladp2727@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The paper is devoted to the impact of artificial intelligence (AI) on the art world. The authors describe the application of machine learning algorithms and generative adversarial networks (GANs) in different spheres of art: generation of new artworks, art conservation, restoration, curation and exhibition. The article also considers ethical implications: authorship and originality. The authors underline that AI must be used ethically and responsibly to benefit the art world and society.

Keywords: Artificial Intelligence, AI-generated art, machine learning algorithms, generative adversarial networks (GANs), authorship, creativity, art conservation, restoration, museum experiences, human expertise, ethical implications, copyright, democratization of art.

The relevance of artificial intelligence (AI) in contemporary society cannot be overstated, as it has found widespread applications in diverse fields, including healthcare, finance, and transportation. However, the art world also presents a significant opportunity for AI to make an impact. The use of AI can revolutionize the art world not just in terms of producing new artworks but also in the way art is perceived and experienced.

One way in which AI is applied is to create art using the application of machine learning algorithms and generative adversarial networks (GANs). By analyzing existing artwork, these systems can generate new pieces that either replicate or expand upon the original work. The breadth of AI-generated art is diverse and includes paintings, music, and even poetry.

However, the rise of AI-generated art raises concerns regarding the conventional understandings of authorship and creativity. It is unclear who should be credited as the creator of an artwork produced by a machine, and whether the machine is capable of possessing creativity. These issues require careful consideration as AI-generated art becomes increasingly commonplace.

In addition to generating new artworks, AI can also play a critical role in the conservation and restoration of art. Using machine learning algorithms, AI can analyze images of damaged artwork and generate a restoration plan for conservators to follow. An example of the use of artificial intelligence in the restoration of works of art is the project for the restoration of the painting "Night Watch" by Rembrandt [1].

The potential impact of AI on the field of art conservation is significant. By enabling quicker and more precise conservation and restoration, AI can help safeguard valuable works of art for future generations. AI can also be used to exhibit and supervise works of art. Museums can use AI to personalize museum experiences for visitors based on their interests and preferences. AI can also analyze artwork and make recommendations for curation and exhibition.

The potential impact of AI on the way we experience art is immense. AI can make art more accessible to a wider audience by creating personalized experiences for visitors. However, there are concerns about the role of AI in art curation and exhibition, particularly around the potential for bias and lack of human expertise.

As with any new technology, there are ethical implications to consider. AI-generated art raises questions about authorship and originality. If an artwork is created by a machine, who owns the copyright? Additionally, there are concerns about AI replacing human artists and art professionals.

It's important to address these ethical concerns as the use of AI in art continues to evolve. We must ensure that AI is used ethically and responsibly to benefit the art world and society as a whole.

To sum up, the art world stands to be transformed significantly by artificial intelligence. AI-created artworks challenge conventional concepts of creativity and authorship, and AI can also improve the preservation, curation, and display of art to enhance our engagement with it. However, as the use of AI in the arts continues to evolve, it's crucial to address ethical considerations and ensure that it is utilized responsibly to advance the interests of both the art world and society. Ultimately, the democratization of art could be achieved through AI, allowing more people to access and appreciate it while safeguarding valuable works for posterity.

REFERENCES

1. Sterling T. Rembrandt's 'Night Watch' on display with missing figures restored by AI / Reuters/ T. Sterling. –Access mode: <https://www.reuters.com/lifestyle/rembrandts-night-watch-display-with-missing-figures-restored-by-ai-2021-06-23/> (accessed: 12.04.2023).
2. Nasir N. I. Writing materials: The future of learning or the end of creativity? / Medium /N. Nasir. –Access mode: <https://medium.com/@nasirnr/ai-writing-tools-the-future-of-learning-or-the-end-of-creativity-d61bf3ab52f4> (accessed: 28.03.2023).
3. The Power of OpenAI: Unlocking the Potential of Artificial Intelligence for a Better Future/ SEO HORIZON. –Access mode: <https://www.seohorizon.com/technology/openai-artificial-intelligence/> (accessed: 28.03.2023).

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ИСКУССТВЕ

Коровин Николай Андреевич, бакалавр направления «Информационная безопасность»,
e-mail:kna-25-12@mail.ru

Суслов Александр Николаевич, бакалавр направления «Информационная безопасность»,
e-mail:iwuvh4z@yandex.ru

Научный руководитель - Петрушова Наталья Владимировна, старший преподаватель,
e-mail:natvladp2727@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им.И.И. Ползунова, Барнаул, Россия

Статья посвящена влиянию искусственного интеллекта (ИИ) на мир искусства. Авторы описывают применение алгоритмов машинного обучения и генеративных состязательных сетей (GAN) в различных сферах искусства: создание новых произведений искусства, консервация, реставрация, кураторство и выставочная деятельность. В статье также рассматриваются этические последствия: авторство и оригинальность. Авторы подчеркивают, что искусственный интеллект должен использоваться этично и ответственно, чтобы принести пользу миру искусства и обществу.

Ключевые слова: искусственный интеллект, искусство, генерированное ИИ, алгоритмы машинного обучения, генеративно-состязательные сети (GAN), авторство, креативность, сохранение произведений искусства, реставрация, музейный опыт, человеческий опыт, этические последствия, авторское право, демократизация искусства.

Актуальность искусственного интеллекта (ИИ) в современном обществе трудно переоценить, поскольку он нашел широкое применение в различных областях, включая здравоохранение, финансы и транспорт. Тем не менее, мир искусства также предоставляет значительную возможность для искусственного интеллекта оказать влияние. Использование искусственного интеллекта может произвести революцию в мире искусства не только в плане создания новых произведений искусства, но и в том, как искусство воспринимается и переживается.

Одним из способов использования искусственного интеллекта для создания произведений искусства является применение алгоритмов машинного обучения и генеративных состязательных сетей (GAN). Анализируя существующие произведения искусства, эти системы могут создавать новые произведения, которые либо повторяют, либо расширяют оригинальную работу. Искусство, созданное искусственным интеллектом, разнообразно и включает в себя картины, музыку и даже поэзию.

Однако рост искусства, созданного искусственным интеллектом, вызывает опасения относительно традиционного понимания авторства и креативности. Неясно, кого следует считать создателем произведения искусства, созданного машиной, и способна ли машина обладать творческим потенциалом. Эти вопросы требуют тщательного рассмотрения, поскольку искусство, созданное искусственным интеллектом, становится все более распространенным явлением.

В дополнение к созданию новых произведений искусства, искусственный интеллект также может играть решающую роль в сохранении и реставрации произведений искусства. С помощью алгоритмов машинного обучения искусственный интеллект может анализировать изображения поврежденных произведений искусства и генерировать план реставрации, которому должны следовать реставраторы. Примером использования искусственного интеллекта в восстановлении произведений искусства является проект по реставрации картины "Ночной дозор" Рембрандта [1].

Потенциальное влияние искусственного интеллекта на сферу сохранения произведений искусства является значительным. Обеспечивая более быструю и точную консервацию и реставрацию, искусственный интеллект может помочь сохранить ценные произведения искусства для будущих поколений. Искусственный интеллект также может быть использован для экспонирования произведений искусства и контроля за ними. Музеи могут использовать искусственный интеллект для персонализации музейного опыта для посетителей в зависимости от их интересов и предпочтений. Искусственный интеллект также может анализировать произведения искусства и давать рекомендации для кураторства и выставок.

Потенциальное влияние искусственного интеллекта на то, как мы воспринимаем искусство, огромно. Искусственный интеллект может сделать искусство более доступным для более широкой аудитории, создавая персонализированный опыт для посетителей. Однако существуют опасения по поводу роли искусственного интеллекта в кураторстве произведений искусства и выставках, особенно в связи с потенциальной предвзятостью и отсутствием человеческого опыта.

Как и в случае с любой новой технологией, необходимо учитывать этические последствия. Искусство, созданное искусственным интеллектом, поднимает вопросы об авторстве и оригинальности. Если произведение искусства создано машиной, кому принадлежат авторские права? Кроме того, существуют опасения по поводу того, что искусственный интеллект заменит людей-художников и профессионалов в области искусства.

Важно учитывать эти этические проблемы, поскольку использование искусственного интеллекта в искусстве продолжает развиваться. Мы должны обеспечить, чтобы искусственный интеллект использовался этично и ответственно на благо мира искусства и общества в целом.

Подводя итог, можно сказать, что искусственный интеллект значительно преобразит мир искусства. Созданные искусственным интеллектом произведения искусства бросают вызов общепринятым концепциям творчества и авторства, и искусственный интеллект также может улучшить сохранение, кураторство и демонстрацию произведений искусства, чтобы усилить наше взаимодействие с ними. Однако, поскольку использование искусственного интеллекта в искусстве продолжает развиваться, крайне важно учитывать этические соображения и обеспечивать ответственное его использование для продвижения интересов как мира искусства, так и общества. В конечном счете, демократизация искусства может быть достигнута с помощью искусственного интеллекта, что позволит большему количеству людей получить к нему доступ и оценить его, сохраняя при этом ценные произведения для потомков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Sterling T. Rembrandt's 'Night Watch' on display with missing figures restored by AI / Reuters/ T. Sterling. – Access mode: <https://www.reuters.com/lifestyle/rembrandts-night-watch-display-with-missing-figures-restored-by-ai-2021-06-23/> (accessed: 12.04.2023).
2. Nasir N.I. Writing materials: The future of learning or the end of creativity? / Medium / N.Nasir. –Access mode: <https://medium.com/@nasirnr/ai-writing-tools-the-future-of-learning-or-the-end-of-creativity-d61bf3ab52f4> (accessed: 28.03.2023).
3. The Power of OpenAI: Unlocking the Potential of Artificial Intelligence for a Better Future/ SEO HORIZON. –Access mode: <https://www.seohorizon.com/technology/openai-artificial-intelligence/> (accessed: 28.03.2023).

DER GOELRO-PLAN: ENTWICKLUNGSGESCHICHTE UND HAUPTTAPPEN DER UMSETZUNG IN HISTORISCHER HINSICHT

Kuzmin Denis Evgenyevich, Gruppe E-21, e-mail:critical.buffalo200@mail.ru.
Wissenschaftlicher Betreuer – Moskalyuk O.S., Fr. Doktor, Dozentin des Lehrstuhls
für Fremdsprachen AltSTU, e-mail:omoskalyuk@yandex.ru.
Altaier Staatliche Technische Universität namens I.I. Polzunov, Barnaul, Russland.

Der Artikel befasst sich mit den Fragen der Entwicklung, des Wesens und der Umsetzung des GOELRO-Plans in historischer Hinsicht. Der GOELRO-Plan war ein komplexes Programm zur Entwicklung der russischen Wirtschaft auf der Grundlage der Elektrifizierung.

Keywords: *der GOELRO-Plan, Elektrifizierung, komplexe Energiemethode, Sowjetrussland*

Der GOELRO-Plan spielte im Leben Russland eine große Rolle. Seine positive Wirkung auf die Wirtschaft des Landes steht außer Zweifel. Die Elektrifizierung wurde zur Grundlage der Industrialisierung, die den Sieg der Sowjetunion im Großen Vaterländischen Krieg und den erfolgreichen Wiederaufbau der zerstörten Wirtschaft nach dem Krieg vorbestimmt hat.

Um das Problem der Wiederherstellung und Entwicklung der Wirtschaft des Landes nach der Oktoberrevolution 1917 zu lösen, wurde ein einheitlicher Staatsplan erstellt. Nach diesem Plan räumte V.I. Lenin der Elektrifizierung des Landes Priorität ein. Seiner Meinung nach «sollte die Elektrifizierung eine mächtige Waffe im Kampf der Arbeiterklasse und ihrer Avantgarde, der Kommunistischen Partei, für den Aufbau der sozialistischen Gesellschaft sein» [1].

Am 21. Februar 1920 wurde die GOELRO-Kommission gegründet, der 19 Wissenschaftler angehörten. An der Arbeit waren auch rund 200 Personen aus dem Bereich Wissenschaft und Technik beteiligt. Der Plan wurde am 22. Dezember 1920 vom VIII. Sowjetkongress angenommen und am 21. Dezember 1921 vom Rat der Volkskommissare gebilligt. Dieser Plan war ein Band von 650 Seiten mit Karten und Diagrammen.

Der GOELRO-Plan ist das erste aussichtsreiche Projekt für die komplexe Industrialisierung Russlands. Diese Abkürzung kann als Staatsplan für die Elektrifizierung Russlands entschlüsselt werden. Der große Vorteil dieses Plans war, dass er Lösungen für wirtschaftliche, technische und politische Probleme bot.

Einer dieser Politiker, der als erster dem Problem der Elektrifizierung in Russland große Aufmerksamkeit schenkte, war V.I. Lenin. Die Bolschewiki sahen in der Elektrifizierung den Hebel, mit dem sie vom Kapitalismus zum Sozialismus gelangen könnten. «Die Elektrifizierung war jene neue Grundlage, die den Übergang des Landes auf die Schienen der Industrialisierung und Kollektivierung als Grundlage eines fortschrittlichen Wirtschaftssystems für die damalige Zeit sicherte» [2]. Dabei war die Redenicht nur von der Industrie, sondern auch von Verkehr, Landwirtschaft, Bauwesen und dem Alltag.

Der genehmigte GOELRO-Plan bestand aus zwei Hauptteilen: dem Programm zur Konjunkturbelebung und dem darauf folgenden Erstellungsprogramm.

Gemäß dem 1926 abgeschlossenen Programm zur Konjunkturbelebung wurde das Tempo der Elektrifizierung einzelner Regionen durch die Modernisierung vorhandener Kraftwerke erhöht.

Im zweiten Teil des Programms war der Bau von 30 Fernwärmekraftwerken verschiedener Typen (20 Wärmekraftwerke und 10) mit einer Gesamtleistung von 1,75 Mio. kWt im Laufe von 10 Jahren geplant (Dneprovskaya, Volkhovskaya, Kashirskaya, Shaturskaya, zwei sibirische, Chirchikskaya in Turkestan, Chusovskaya im Ural und andere).



Bild 1– Russlands Elektrifizierungskarte

Eines der Merkmale des Plans war die Nutzung aller verfügbaren Brennstoffarten: Kohle, Torf, Öl und brennbare Gase sowie die Entwicklung von Wasserkraft. Dabei wurde größter Wert auf lokale Ressourcen und regionale Energie gelegt.

1931 wurden alle Pläne zum Energiebau umgesetzt. 40 Bezirkskraftwerke wurden in der Sowjetunion gebaut (statt 30 geplant). Im Land werden 6 elektrische Systeme mit einer Jahresleistung von über 1 Milliarde kWh betrieben. Dadurch hat sich die Stromproduktion verdoppelt. Darüber hinaus wurde ein leistungsstarkes verzweigtes Netz von Hochspannungsleitungen betrieben. Bereits 1935 belegte der sowjetische Energiesektor weltweit den 3. Platz (nach den USA). Bereits 1935 belegte der sowjetische Energiesektor weltweit den 3. Platz (nach den USA und Deutschland).

Der Elektrifizierungsplan blieb als eine der wichtigsten Errungenschaften der Sowjetzeit im Gedächtnis der Menschen. Der Plan basiert auf der komplexen Energiemethode von G. M. Krzhizhanovsky. Seine Hauptmerkmale in Bezug auf GOELRO sind wie folgt [3]:

- 1) Das Hauptaugenmerk galt der Aufgabe der Elektrifizierung des Landes, deren Lösung zu den größten wirtschaftlichen Effekten führte.
- 2) Um es zu erreichen, wurden Programme A und B geplant
- 3) Der Plan entwickelte eine ganze Reihe von Maßnahmen zur Entwicklung der Produktion auf der Grundlage der Elektrifizierung sowie zur Entwicklung der nationalen Wirtschaft und der außenwirtschaftlichen Beziehungen.

Таблица 1. Die Struktur der Kraftwerkskapazitäten, die in den Regionen des Landes nach dem GOELRO-Plan gebaut werden müssen

Станции [Stations]	Северный район [Stations of the Northern district]	Центрально-промышленный район [Central-industrial district]	Южный район [Southern district]	Волжский район [Volzhsky district]	Уральский район [Uralsky district]	Кавказский район [Kavkazsky district]	Западно-Сибирский и Туркестанский районы [West Siberian and Turkestan districts]	Всего [Total]
Общее число [Total number of stations]	4	6	5	4	4	4	3	30
Общая мощность, тыс. кВт [Total power, thousand kW]	195	360	560	120	210	155	150	1750
Из них [Of them]:								
– паровых [steam stations]	1	6	4	4	3	1	1	20
– гидроэлектрических [hydroelectric power stations]	3	–	1	–	1	3	2	10
Мощность паровых станций, тыс. кВт [Power of steam stations, thousand kW]	40	360	330	120	180	30	50	1110
Мощность гидроэлектрических станций, тыс. кВт [Hydroelectric power capacity, thousand kW]	155	–	230	–	30	125	100	640

Der GOELRO-Plan spielte eine wichtige Rolle im Leben Sowjetrusslands. Ohne die Umsetzung dieses Plans war die Entwicklung des neuen Russlands als eines der stärksten Industrieländer der Welt unmöglich. Systemmethode bei der komplexen Planung und Entwicklung der Elektrifizierung in Sowjetrussland bestimmte die Entstehung dieser Industrie für viele kommende Jahre.

Literatur

1. Energetika Rossii. 1920-2020. – Moskau: Energie, 2006. – Band 1. GOERLO-PLAN. – 1063 S. – Zugriffsmodus: per Abonement. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=58378> (Datum der Bewerbung: 05.04.2023). – ISBN 5-98908-002-6. – Text: elektronisch.
2. Buschuev V.V., Voropai N.I. GOERLO-PLAN: Ergebnisse und Aufgaben. S. 39 (S. 30-39 «Energiepolitik» №4(142)), Dezember
3. Krschischanovski G.M., Weiz V. I., Rusakovski V.A. Kraftstoff- und Energiebilanz// Bulletin der Statistik, 1932, № 7. S. 1–8.

ПЛАН ГОЭЛРО: УСЛОВИЯ РАЗРАБОТКИ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ В ИСТОРИЧЕСКОМ АСПЕКТЕ

Кузьмин Денис Евгеньевич, студент группы Э-21, e-mail:critical.buffalo200@mail.ru
 Научный руководитель – Москалюк Ольга Сергеевна, к.ф.н., доцент кафедры ИЯ АлтГТУ,
 e-mail:omoskalyuk@yandex.ru.

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье исследуются вопросы, связанные с разработкой, сущностью и реализацией Плана ГОЭЛРО в историческом аспекте. План ГОЭЛРО рассматривается как комплексная программа развития народного хозяйства России на базе электрификации.

Ключевые слова: ГОЭЛРО, электрификация, комплексно-энергетический метод, Советская Россия.

План ГОЭЛРО сыграл огромную роль в жизни Советской России: его благотворное влияние на экономику Советской России не подлежит сомнению. Его благотворное влияние на экономику страны не подлежит сомнению. Электрификация стала фундаментом для

индустриализации, что во многом предопределило Победу Советского Союза в Великой Отечественной войне и успешное послевоенное восстановление разрушенного хозяйства.

Для решения проблемы восстановления и развития хозяйства страны после октября 1917 создавался единый государственный план, в котором В.И. Ленин уделил первостепенное значение электрификации страны. По его мнению, «электрификация должна была явиться мощным орудием в борьбе рабочего класса и его авангарда – Коммунистической партии за построение социалистического общества [1]».

21 февраля 1920 г. была создана комиссия ГОЭЛРО, в состав которой вошло 19 ученых, а также были привлечены к работе около 200 человек, работающих в области науки и техники. Он был принят 22 декабря 1920 г. VIII Всероссийским съездом Советов, утвержден Советом народных комиссаров 21 декабря 1921 г. Данный план представлял собой том из 650 страниц с картами и схемами.

План ГОЭЛРО – эта аббревиатура может расшифровываться как Государственный план электрификации России – это первый имеющий перспективы проект комплексной индустриализации России. Большим преимуществом данного плана было то, что он предлагал пути решения экономических, технических и политических проблем.

Одним из тех политических деятелей, который первым придавал большое значение проблеме электрификации России, был В.И. Ленин. Большевики увидели в электрификации тот рычаг, с помощью которого можно было перейти от капитализма к социализму. «Электрификация была тем принципиально новым фундаментом, который обеспечивал переход страны на рельсы индустриализации и коллективизации как основы передовой для того времени системы хозяйствования» [2]. Речь шла не только о промышленности, но и о транспорте, сельском хозяйстве, строительстве и бытовой сфере. Кроме того, план имел идеологическую основу – его можно рассматривать как план противостояния мировому капитализму. План ГОЭЛРО должен был преобразить не только условия труда большевиков, но и саму их жизнь.

Принятый план ГОЭЛРО состоял из двух основных частей: восстановительной программы и следовавшей за ней созидательной программы.

В соответствии с восстановительным планом, который был завершён в 1926 году, наращивание темпов электрификации отдельных регионов осуществлялось при помощи модернизации имевшихся в наличии станций.

Во второй части программы за 10 лет было запланировано построить 30 районных электростанций различных видов (20 ТЭС и 10 ГЭС) с суммарной мощностью 1,75 млн. кВт. (Днепровская, Волховская, Каширская, Шатурская, две сибирские, Чирчикская в Туркестане, Чусовская на Урале и другие, см. рис. 1).

Одной из особенностей плана являлось использование всех имеющихся видов топлива: угля, торфа, нефти и горючих газов и развитию гидроэнергетики. При этом наиболее важное значение придавалось местным ресурсам и региональной энергетике.

К 1931 г. были реализованы все планы по энергостроительству. В Советском Союзе были построены 40 районных электростанций (вместо 30 запланированных), в стране функционировали 6 электросистем с годовой выработкой свыше 1 млрд. кВт·ч (см. таблицу 1). В связи с этим вдвое увеличилось производство электроэнергии. Кроме того, действовала мощная разветвлённая сеть высоковольтных линий электропередачи. Уже к 1935 г. советская энергетика вышла на 3 место в мире.



Рисунок 1 – Карта электрификации России

План электрификации остался в народной памяти как одно из главных достижений Советского периода. План базируется на комплексно-энергетическом методе Г. М. Кржижановского. Его основные признаки в плане ГОЭЛРО заключаются в следующем [3]:

- 1) Основное внимание было сконцентрировано на задаче электрификации страны, решение которой обусловило наибольший экономический эффект.
- 2) Для ее достижения были сформулированы программы А и Б.
- 3) В плане был разработан целый ряд мероприятий по развитию производства на базе электрификации, а также по развитию народного хозяйства и внешних экономических связей.

Таблица 1. Структура мощностей электростанций по плану ГОЭЛРО

Станции [Stations]	Северный район [Stations of the Northern district]	Центрально-промышленный район [Central-industrial district]	Южный район [Southern district]	Волжский район [Volzhsky district]	Уральский район [Uralsky district]	Кавказский район [Kavkazsky district]	Западно-Сибирский и Туркестанский районы [West Siberian and Turkestan districts]	Всего [Total]
Общее число [Total number of stations]	4	6	5	4	4	4	3	30
Общая мощность, тыс. кВт [Total power, thousand kW]	195	360	560	120	210	155	150	1750
Из них [Of them]:								
– паровых [steam stations]	1	6	4	4	3	1	1	20
– гидроэлектрических [hydroelectric power stations]	3	–	1	–	1	3	2	10
Мощность паровых станций, тыс. кВт [Power of steam stations, thousand kW]	40	360	330	120	180	30	50	1110
Мощность гидроэлектрических станций, тыс. кВт [Hydroelectric power capacity, thousand kW]	155	–	230	–	30	125	100	640

План ГОЭЛРО сыграл важную роль в жизни Советской России. Без реализации этого плана было невозможно становление России как одной из самых промышленно-развитых стран в мире. Системный подход комплексного планирования и развития электроэнергетики Советской России преопределил становление этой отрасли на многие годы вперед.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Энергетика России. 1920-2020. – Москва: Энергия, 2006. – Том 1. План ГОЭЛРО. – 1063 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=58378> (дата обращения: 05.04.2023). – ISBN 5-98908-002-6.
2. Бушуев В.В. План ГОЭЛРО: итоги и уроки /В.В. Бушуев, Н.И. Воропай // «ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА» №4(142), декабрь стр. 39 (стр. 30-39)
3. Кржижановский Г.М., Вейц В. И., Русаковский В. А. Топливо-энергетический баланс // Вестник статистики, 1932, № 7. С. 1–8.

THE ROLE OF NEURAL NETWORKS IN YOUNG ADULTS' LIVES

Myagkova Ksenia Yurievna, student of group PI-23, e-mail:yellow2arachnid@gmail.com
Academic advisor – Rogozina Irina Vladimirovna, Doctor of Philology, professor,
e-mail:irogozi@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

Based on the questionnaire survey conducted among students at Altai State Technical University, the article determines the role of neural networks in the life of young adults. In particular, the article identifies the most popular among young people services created on the basis of neural networks, singles out reasons for their use, and assesses the need for this technology in general.

Key words: neural networks, machine learning, artificial intelligence, social networks, young adults.

Due to the rapid development of technology, which allows to solve problems that require specialized skills without human involvement, it is natural to try and gain an insight into the role of neural networks in young people adult's lives [1]. As it is known, a neural network is a computer algorithm, which imitates the work of the human brain. The main advantage of neural networks over other technologies is their ability to learn, which makes it possible to obtain the necessary data when they are incomplete or distorted. As of today, this technology is quite widely used: any application for face recognition, voice recognition, and speech-to-text conversion is a neural network. In addition, recent developments in machine learning allow creating original images of high quality based on a text query, as well as writing simple code in popular programming languages and composing coherent texts.

To determine the impact of neural networks on the lives of young people in April 2023 a survey was conducted. 79 students of the Faculty of Information Technology at Altai State Technical University were surveyed. In the course of the survey the respondents were asked to answer in the affirmative or the negative to the questions about their use of specific services, functions and devices with neural network at the core of their development (Fig. 1).

The data obtained from the survey showed that 93.7% of students use online translators. Service based on neural network is able to translate both separate words and whole sentences, which allows students to expand their learning opportunities, to keep up on world events, as well as to facilitate learning foreign languages [2].

In addition, it is also worth noting that neural networks are successfully coping with transcribing speech recordings in social networks. 81% of respondents use applications that transcribe voice messages. Since almost every person aged 14-35 years uses social media, and one of the most important reasons for their use is to maintain contact with other people, it may be concluded that neural networks enable the respondents to save time when communicating in messengers [3].

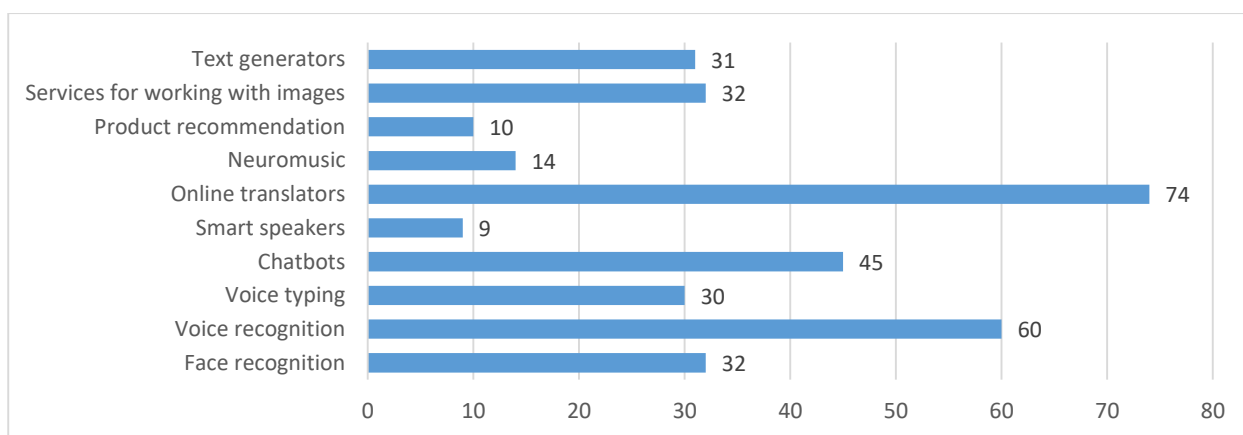


Figure 1 – Number of survey participants using neural network technology

It is noteworthy that about 57% of the respondents use virtual assistants – chatbots. Chatbots are programs based on artificial language processing mechanisms and neural networks that are able to communicate with humans. Two major advantages of chatbots are the ability to answer questions posed by the user faster and to process more information than support consultants. At present, this tool is used in marketing to help customers choose a product or service and in application support chats [4].

The survey also showed that 41% of the respondents use biometric data verification, namely facial recognition, as a means of unlocking their phones. The advantage of this method is quicker access to the phone than entering a password. A similar number of survey participants have used image services at least once. Innovations in this area result in creating unique images based on the text query, removing unwanted objects from images, as well as increasing the resolution of pictures. In addition, 39% of the respondents used neural networks for writing texts, and 38% use voice input.

It should be noted that the database for training algorithms can contain textual information and images, as well as music. To date, the systems are capable of both generating compositions and writing extensions of existing pieces of music. Obviously, listening to music created by neural networks is not a priority for today's young people, since according to the survey only about 17% of the survey participants have ever listened to it.

Despite the fact that one of the main achievements of neural network training is the ability to search for similar products by the price and quality based on the user's browsing products and purchase history, only 13% of the respondents use this service, giving preference to independent analysis of the market. Smart speakers are the least popular among the respondents: only 11% of students have them.

Summing up, it should be noted that each of the respondents uses at least one service based on neural networks. This fact speaks for the wide use of this technology, its accessibility and ease of implementing it in applications as well as for the fact that it facilitates the solution of problems faced by young people. In other words, the data obtained strongly suggests that young adults use the opportunities provided by neural networks, which testifies to a particular significance of their application.

REFERENCES

1. Kovalieva E.R. Reasons of rapid development of neural networks / Kovalieva E.R., Alekseeva V.P. // E-Scio. - 2021. №5 - C. 56.
2. Melnichuk M.V., Osipova V.M. The role of translation and translator in the context of knowledge globalization / Melnichuk M.V., Osipova V.M. // Russian Humanitarian Journal. - 2016. - №4.
3. Abradova E.S., Kislovskaya E.V. Youth in Social Networks // Power. 2018. №3.

4. Masyuk N.N. Chat-bot as an innovative tool for applying neural networks to optimize the sales process / N.N. Masyuk, L.K. Vasyukova, A.E. Ischenko, P.S. Didenko // ANI: Economics and Management. - 2019. - №4. - С. 29.

РОЛЬ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ

Мягкова Ксения Юрьевна, студент группы ПИ-23, e-mail:yellow2arachnid@gmail.com

Научный руководитель – Rogozina Ирина Владимировна, к.ф.н., профессор,
e-mail:irogozi@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

На основе данных анкетирования студентов Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова в статье определяется роль нейронных сетей в жизни молодежи. В частности, выявляются самые популярные среди молодых людей сервисы, созданные на основе нейронных сетей, анализируются причины их использования и дается оценка необходимости применения данной технологии в целом.

Ключевые слова: нейронные сети, машинное обучение, искусственный интеллект, социальные сети, молодёжь.

В связи с быстрым развитием технологий, позволяющих отказываться от участия человека в процессе решения задач, требующих специализированных умений и навыков, закономерно встаёт вопрос о том, какую роль нейронные сети играют в жизни современной молодёжи [1]. Как известно, нейронная сеть – это компьютерный алгоритм, своей работой имитирующий деятельность человеческого мозга. Главным преимуществом нейронных сетей перед другими технологиями является возможность обучения, позволяющая получать необходимые данные при их неполноте или в случае их искажения. В настоящее время область применения этой технологии довольно широка: любое приложение для распознавания лиц, голоса, а также преобразования речи в текст представляет собой нейронную сеть. Кроме того, последние разработки в сфере машинного обучения позволяют на основе текстового запроса создавать оригинальные изображения высокого качества, а также писать простой код на популярных языках программирования и составлять связный текст.

Для определения влияния нейронных сетей на жизнь молодых людей в апреле 2023 г. было проведено анкетирование 79 студентов факультета информационных технологий АлтГТУ. В процессе анкетирования респондентам было предложено ответить либо утвердительно, либо отрицательно на вопросы об использовании ими конкретных сервисов, функций, предлагаемых социальными сетями, и устройств, в основе работы которых лежит нейронная сеть (рис.1).

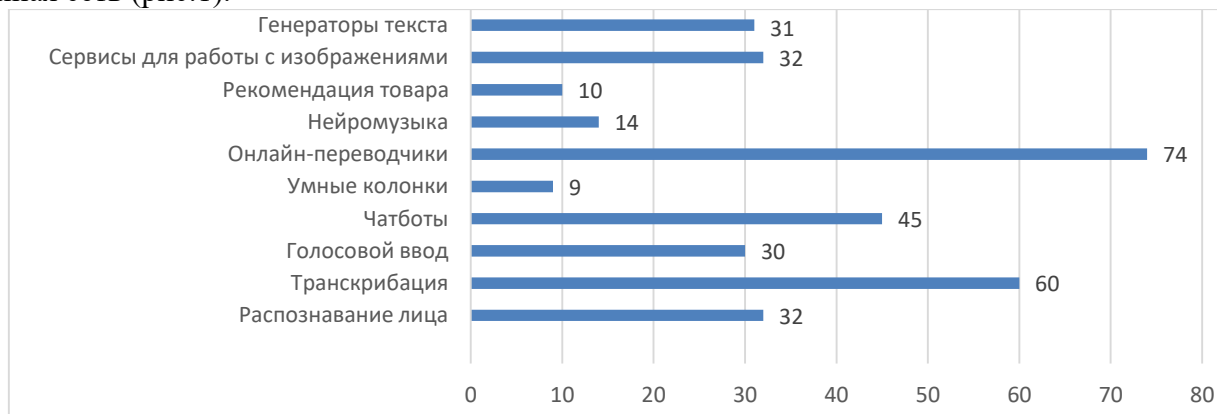


Рисунок 1 – Количество участников анкетирования, пользующихся технологиями на основе нейронных сетей

Полученные в результате анкетирования данные показали, что 93,7 % студентов пользуются онлайн-переводчиками. Если основой данного сервиса является нейронная сеть, то он способен переводить не только отдельные слова, но целые предложения, что при необходимости позволяет студентам расширить возможности обучения, быть в курсе мировых событий, а также облегчить изучение иностранных языков [2].

Помимо этого, также стоит отметить, что с введением в социальные сети функции записи голосовых сообщений, возникла потребность в расшифровке записей речи. С этой задачей также успешно справляются нейронные сети. Возможностью читать транскрибированные голосовые сообщения пользуются 81% опрошенных. Поскольку практически каждый человек в возрасте 14-35 лет пользуется социальными сетями, а одной из самых важных причин их использования является поддержание контакта с другими людьми, можно сделать вывод о том, что нейронные сети позволяют респондентам экономить время при общении в мессенджерах [3].

Примечательно, что около 57% опрошенных использует виртуальных помощников – чат-ботов. Чат-боты - это программы, основанные на механизмах обработки искусственного языка и нейронных сетей, способные общаться с человеком. Преимуществом чат-ботов является способность быстрее оператора отвечать на заданные пользователем вопросы и обрабатывать больший объём информации. В настоящее время этот инструмент применяется в сфере продаж для помощи клиентам с выбором товара или услуги и в чатах поддержки приложений [4].

Опрос показал, что 41 % опрошенных выбирает проверку биометрических данных, а именно изображения лица, как способ разблокировки телефона. Достоинством данного метода является быстрый, по сравнению с вводом пароля, доступ к телефону. Такое же количество участников анкетирования хотя бы раз пользовались сервисами для работы с изображениями. Инновации в этой области позволяют создавать уникальные изображения на основе текстового запроса, удалять лишние предметы с фотографии, а также увеличивать разрешение рисунка. Кроме того, 39 % людей использовали нейронные сети для написания текстов, а 38 % применяют голосовой ввод.

Следует отметить, что база данных для обучения алгоритма может содержать не только текстовую информацию и изображения, но и музыкальные произведения. На сегодняшний день системы способны как генерировать «оригинальные» композиции, так и писать продолжения существующих музыкальных произведений. Очевидно, что прослушивание созданной нейронными сетями музыки не является приоритетным для современных молодых людей, поскольку, согласно опросу, лишь около 17 % участников анкетирования когда-либо слушали ее.

Несмотря на то, что одним из главных достижений обучения нейронных сетей считается возможность на основе просмотренных пользователем товаров и истории покупок искать похожие по цене и качеству продукты, только 13 % респондентов пользуется этой услугой, отдавая предпочтение самостоятельному анализу рынка. Наименьшей же популярностью среди респондентов пользуются умные колонки: они имеются всего у 11 % студентов.

Подводя итоги, необходимо отметить, что каждый из опрошенных пользуется минимум одним сервисом, в основе работы которого лежит нейронная сеть, что в первую очередь говорит о широком использовании данной технологии, её доступности и лёгкости внедрения в приложения, а также о том, что она облегчает решение задач, встающих перед молодыми людьми. Иными словами, полученные данные убедительно говорят о том, что возможностями, предоставляемыми нейронными сетями, в той или иной мере пользуются все представители молодого поколения, что свидетельствует об особой важности применения данной технологии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ковалиева Е.Р. Причины стремительного развития нейронных сетей / Ковалиева Е.Р., Алексеева В.П. // E-Scio. – 2021. №5 – С. 56.
2. Мельничук М.В. Роль перевода и переводчика в условиях глобализации знаний / Мельничук М.В., Осипова В.М. // Российский гуманитарный журнал. – 2016. – №4.
3. Абрадова Е.С., Кисловская Е.В. Молодежь в социальных сетях // Власть. 2018. №3.
4. Масюк Н.Н. Чат-бот как инновационный инструмент применения нейронных сетей при оптимизации процесса продаж / Масюк Н.Н., Васюкова Л.К., Ищенко А.Е., Диденко П.С. // АНИ: экономика и управление. – 2019. – №4. – С. 29.

MALWARE IN PEER-TO-PEER NETWORKS

Petrenko Daria Andreevna, student of the IB-22 group, e-mail:petrenkodasha666@gmail.com
Scientific supervisor – Manukhina Inna Alekseevna, candidate of Philological Sciences,
e-mail:vinnal@list.ru
PolzunovAltai State Technical University, Barnaul, Russia

The article deals with the issue of malicious software which one can come across in the peer-to-peer networks. The problems that the penetration of malware can cause are thoroughly described as well. The article also discusses the types of malicious programs that can get to a computer from a peer-to-peer network, obtain personal data and disrupt the entire operation of the computer.

Keywords: malware, file sharing, malicious programs, peer-to-peer, virus.

Malware is malicious software, which can disrupt the entire operation of the computer. It bothers users with annoying ads and pop-up windows that cause discomfort, but beyond that there are more important problems. Malware can steal your personal data, such as login, password or bank account number, so the information may pass to fraudsters and they will use the data for their own purposes. Also, this malicious software may change the browser settings and does not allow the user to change them. For example, malware can set a new home page or default search. Working with malware, the internal device of the computer also suffers. It wastes computer resources, thereby reducing its performance. Malicious programs affect the normal functioning of the system, which can lead to denial of service, data replacement and a decrease in network bandwidth. Moreover, if this software gets into the computer, it can download from the Internet and install other malware.

The penetration of malware, of course, is associated with the use of a computer. Mostly, malicious software "captures" computers via email or the Internet. By clicking on the wrong link, you can get to a dangerous site with "aggressive" content or malicious programs. A person can get into the network called «peer-to-peer». P2P networks pose a significant risk to users.

Rootkits, spyware, viruses, worms and spam – are the examples of malware that surely occurs in peer-to-peer networks.

Rootkits specialize on subverting standard operating system functions as they seek to conceal their presence on infected computers. Rootkits can therefore interfere with antivirus software running on the same machine, as well as tools used to detect and eliminate them.

Viruses are pieces of malicious software which replicate themselves after being executed, modify other software and insert their codes. Viruses written for P2P network spread from an infected user to any other users with whom they have shared files. They can also be spread from one P2P file sharing to another while the infected files being shared by the users within both networks.

Users don't usually have any idea that spyware has already been installed onto their computer and has already obtained such vulnerable data as banking accounts, passwords, private information or other personal data as surfing habits. When the data is being gathered, it is then shared with the hacker, who created the virus.

Rootkits specialize on subverting standard operating system functions as they seek to conceal their presence on infected computers. Rootkits can therefore interfere with antivirus software running on the same machine, as well as tools used to detect and eliminate them.

As computer worms are able to spread throughout networks while remaining on the infected system, they do not need to attach themselves to any other files. They are often difficult to detect as they spread by using vulnerabilities and weak passwords. Worms can hardly be activated without the user input.

Being similar to the distribution of unwanted emails, spam is an unauthorized proliferation of malicious software. File-sharing networks are quite often used to distribute spam, as new email filters and antivirus software led to the decrease of unauthorized proliferation of unwanted messages through emails.

Peer-to-peer is a group of computers connected with each other, without the need for fixed clients or servers. At first glance, this network is created for the sharing of people on equal rights and can't be so dangerous. However, this opinion is erroneous. Just as these connections can have a beneficial effect, they can also seriously disrupt identity as they take advantage of the bandwidth to improve the performance of downloads. More simply, it uses networks for the good of others. The personal information is extracted from computer without agreement. To prevent the computer from being infected by the malware got from peer-to-peer networks, users need to be cautious about downloading "free" software and apply the most recent versions of antivirus programs.

REFERENCES:

1. Malicious software. [Electronic Resource] - Access mode: <https://www.netpolice.ru/page/malware>
2. Who creates malware and why? [Electronic Resource] - Access mode: <https://encyclopedia.kaspersky.ru/knowledge/who-creates-malware-and-why/>
3. Malware. [Electronic Resource] - Access code: <https://www.anti-malware.ru/threats/malware>
4. What Types Of Malware Can Be Transported Through P2P File Sharing? [Electronic Resource] - Access mode: <https://gigmocha.com/what-types-of-malware-can-be-transported-through-p2p-file-sharing/>

ВРЕДОНОСНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ОДНОРАНГОВЫХ СЕТЯХ

Петренко Дарья Андреевна, студент группы ИБ-22, e-mail: petrenkodasha666@gmail.com

Научный руководитель – Манухина Инна Алексеевна, к.ф.н., доцент,
e-mail: vinnal@list.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается проблема вредоносного программного обеспечения, с которым можно столкнуться в одноранговых сетях. Также подробно описаны проблемы, которые может вызвать проникновение вредоносного программного обеспечения. В статье также рассматриваются типы вредоносных программ, которые могут попасть на компьютер из одноранговой сети, получить персональные данные и нарушить всю работу компьютера.

Ключевые слова: вредоносное программного обеспечения, файлообменник, вредоносные программы, одноранговый доступ, вирус.

Вредоносное программное обеспечение - это вредоносное программное обеспечение, которое может нарушить всю работу компьютера. Это беспокоит пользователей назойливой рекламой и всплывающими окнами, которые вызывают дискомфорт, но помимо этого есть более важные проблемы. Вредоносное программное обеспечение может украсть ваши личные данные, такие как логин, пароль или номер банковского счета, поэтому информация может попасть к мошенникам, и они будут использовать эти данные в своих целях. Кроме того, это вредоносное программное обеспечение может изменять настройки браузера и не позволяет пользователю изменять их. Например, вредоносная программа может установить

новую домашнюю страницу или поиск по умолчанию. При работе с вредоносными программами также страдает внутреннее устройство компьютера, что приводит к напрасному потреблению ресурсов компьютера впустую, тем самым снижая его производительность. Вредоносные программы влияют на нормальное функционирование системы, что может привести к отказу в обслуживании, замене данных и снижению пропускной способности сети. Более того, если это программное обеспечение попадет в компьютер, оно может быть загружено из Интернета и установить другие вредоносные программы.

Проникновение вредоносных программ, конечно же, связано с использованием компьютера. В основном вредоносное программное обеспечение «захватывает» компьютеры через электронную почту или Интернет. Перейдя по неверной ссылке, можно попасть на опасный сайт с «агрессивным» контентом или вредоносными программами, в том числе и в одноранговые («peer-to-peer» или P2P) сети, которые представляют значительный риск для пользователей.

Руткиты, шпионское программное обеспечение, вирусы, черви и спам – вот примеры вредоносных программ, которые встречаются в одноранговых сетях.

Руткиты специализируются на подрыве стандартных функций операционной системы, поскольку они стремятся скрыть свое присутствие на зараженных компьютерах. Таким образом, руткиты могут создавать помехи антивирусному программному обеспечению, работающему на том же компьютере, а также инструментам, используемым для их обнаружения и устранения.

Вирусы - это части вредоносного программного обеспечения, которые реплицируются после выполнения, модифицируют другое программное обеспечение и вставляют свои коды. Вирусы, написанные для одноранговой сети, распространяются от зараженного пользователя к любым другим пользователям, с которыми они поделились файлами. Они также могут распространяться с одного однорангового файлообменника на другой, в то время как зараженные файлы совместно используются пользователями в обеих сетях.

Пользователи обычно не имеют ни малейшего представления о том, что шпионское программное обеспечение уже установлено на их компьютер и уже получило такие уязвимые данные, как банковские счета, пароли, личную информацию или другие личные данные, такие как привычки к серфингу. Когда данные собираются, они затем передаются хакеру, создавшему вирус.

Руткиты специализируются на подрыве стандартных функций операционной системы, поскольку они стремятся скрыть свое присутствие на зараженных компьютерах. Таким образом, руткиты могут создавать помехи антивирусному программному обеспечению, работающему на том же компьютере, а также инструментам, используемым для их обнаружения и устранения.

Поскольку компьютерные черви способны распространяться по сетям, оставаясь в зараженной системе, им не нужно прикрепляться к каким-либо другим файлам. Их часто трудно обнаружить, поскольку они распространяются с использованием уязвимостей и слабых паролей. Черви вряд ли могут быть активированы без участия пользователя.

Будучи похожим на рассылку нежелательных электронных писем, спам - это несанкционированное распространение вредоносного программного обеспечения. Файлообменные сети довольно часто используются для распространения спама, поскольку новые фильтры электронной почты и антивирусное программное обеспечение привели к снижению несанкционированного распространения нежелательных сообщений по электронной почте.

Одноранговая сеть - это группа компьютеров, соединенных друг с другом, без необходимости в стационарных клиентах или серверах. На первый взгляд, эта сеть создана для совместного использования людей на равных правах и не может быть такой опасной. Однако это мнение ошибочно. Точно так же, как эти подключения могут оказывать благотворное влияние, они также могут серьезно нарушить идентификацию, поскольку они

используют пропускную способность для повышения производительности своих загрузок. Проще говоря, он использует сети на благо других. Личная информация извлекается с компьютера без предварительного согласия. Чтобы предотвратить заражение компьютера вредоносным программным обеспечением, полученным из одноранговых сетей, пользователям необходимо проявлять осторожность при загрузке «бесплатного» программного обеспечения и применять самые последние версии антивирусных программ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вредоносное программное обеспечение. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.netpolice.ru/page/malware>
2. Кто создает вредоносное ПО и почему? [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://encyclopedia.kaspersky.ru/knowledge/who-creates-malware-and-why/>
3. Вредоносное ПО. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.anti-malware.ru/threats/malware>
4. Какие типы вредоносных программ могут передаваться через одноранговый файлообменник? [Электронный ресурс] - Accessmode: <https://gigmocha.com/what-types-of-malware-can-be-transported-through-p2p-file-sharing/>

INFORMATION LITERACY AS A COMPONENT OF THE INFORMATION CULTURE OF SOCIETY

Tretyakov Dmitry Vadimovich, 2nd year-student of the faculty «Bridges and Transport Tunnels», e-mail: Dim22037@gmail.com

Kolmykova Anastasia Nikolaevna, 2nd year-student of the faculty «Bridges and Transport Tunnels», e-mail: anastasiy-k2014@yandex.ru

The English Supervisor – Olga Afrikanivna Dyomina, c.p.s., assistant professor, e-mail: demina_o@stu.ru

Siberian Transport University, Novosibirsk, Russia

This article highlights the main approaches to defining the concept of "information literacy". Relevance is due to the widespread informatization in various activities of people. The aim of this article is to consider the issues of information literacy of students. The authors set a goal: to identify the main ways of formation of information literacy of students. Then the concepts of information, information literacy and information needs are disclosed by analyzing the use of modern information processes in teaching.

Keywords: *information literacy, information culture, information, information need, informatization of education, information literate people.*

The modern period of society's development is characterized by the fact that computer technology is penetrating into all spheres of human activity. A global information space is being formed. The role of education in the life of modern society is largely determined by the increasing role of knowledge and information. One of the urgent tasks in the development of modern education and science is informatization in an information society.

Computer technology is gradually becoming an important part of the educational process, significantly increasing its efficiency. The educational system in modern society should become an advanced science and be based on the advanced formation of the information space through the use of information technology.

This leads to the emergence of a new concept - information literacy. Many researchers believe that information literacy is the ability to formulate an information need, to request, search, select, evaluate and interpret information, in whatever form it is presented.

Information literacy is a key factor in lifelong learning. It is the primary stepping stone of an individual to achieving higher innovative educational goals [3].

Information culture includes such components as literacy and competence in understanding the nature of information processes and relations. The concept of "information literacy" was originally introduced in 1977 in the USA and used in the national program of higher education reform [2].

The concept of information literacy is based on universal human rights and is seen as a basic condition for all categories of citizens to enjoy the right to freedom of expression and the right of access to information. The Universal Declaration of Human Rights declares everyone's right to freedom of opinion and expression; this right includes freedom to hold opinions and freedoms without interference; to seek, receive and impart information and ideas through any media and regardless of frontiers.

Students and learners often have difficulty assessing the validity of data in learning, although it is traditionally believed that today's youth have better information technology skills, and therefore information literacy skills, than older generations.

The appropriate use of information provided by the media (mass media) and other information providers depends on students' ability to analyze their own information needs and to locate, retrieve, and assess the quality of information to which they can access.

Information is data that has been collected, processed, and interpreted in order to be presented in a usable form. This information exists in various forms (e.g. text, image or diagram, electronic, printed or audiovisual) that can be accessed through cloud repositories and portals, virtual and real libraries and documentary collections, databases, archives, museums, etc. The quality of information provided by sources can range from completely unreliable to reliable.

Before you start searching for information, you should be aware of the need for specific information. Information needs are the requirements of a particular user for information on specific topics. Before evaluating sources of information, it is important to determine what the information is for; this will help identify reliable sources of information. The following key questions can be asked to optimize information retrieval:

- 1) *which source would be the most reliable to provide information in this particular case?*
- 2) *what sources can be fair, objective, devoid of ulterior motives, and demonstrate quality control?*

Thus let us define the basic term information literacy, it is a set of competencies for obtaining, understanding, evaluating, adapting, generating, storing and presenting information for problem analysis and decision making.

Information literate people have the following basic skills:

- 1) *the ability to learn independently;*
- 2) *critical thinking;*
- 3) *ability to analyze information;*
- 4) *ability to use information correctly;*
- 5) *the ability to impart information;*
- 6) *active citizenship.*

The competencies acquired are applicable to any learning context, whether in an educational or academic environment, a general work/professional environment, or for personal development [2].

Information competence also manifests itself in the effective realization of one's own information needs, aimed at finding, evaluating and using the relevant information necessary for the best way to solve cultural, social and professional problems that require a critical, reflective attitude and a creative approach [1, P. 333].

So, we can conclude that personal information literacy is the main component of their information culture, which is part of the informatization of society. The information culture of an adult learner includes literacy and competence in understanding the nature of information processes and relations. The content of personal information culture includes: analysis and synthesis of information received; the ability to distinguish the main from the set of secondary; processing

(comprehension) of information; memorization and recovery of information; obtaining new information and new knowledge. A competent user, choosing the type of source, is guided by information need. The main difficulty in mastering information literacy is the constantly increasing flow of information. Information literacy and competence can be seen as parts of information culture, determining its ability to solve elementary information tasks arising in educational or leisure situations.

REFERENCES

1. Плотникова Н.Ф. Струков Е.Н. Роль критического мышления в формировании информационной компетентности студентов ВУЗа / Н.Ф. Плотникова // Образовательные технологии и общество. – 2010. - №1.
2. Хомич Н.К. Информационная грамотность как компонент информационной культуры студентов / Н.К. Хомич // Дидактика сетевого урока: Материалы III международной научно-практической онлайн-конференции, Минск, 14–15 ноября 2019 года. – Минск: Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», 2020. – С. 81-85. – EDN BAVTIY.
3. Чекин И.А. Информационная грамотность взрослого обучаемого как часть информационной культуры общества / И. А. Чекин // Перспективы науки. – 2017. – № 12(99). – С. 111-116. – EDN YTUKHV.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК КОМПОНЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕСТВА

Третьяков Дмитрий Вадимович, студент 2 курса факультета «Мосты и тоннели»,
e-mail: Dim22037@gmail.com

Колмыкова Анастасия Николаевна, студент 2 курса факультета «Мосты и тоннели»,
e-mail: anastasiy-k2014@yandex.ru

Научный руководитель – Дёмина Ольга Африкановна, к.п.н., доцент,
e-mail: demina_o@stu.ru

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, Россия

В данной статье освещаются основные подходы к определению понятия «информационная грамотность». Актуальность обусловлена повсеместной информатизацией в различных сферах деятельности людей. Целью данной статьи является рассмотрение вопросов информационной грамотности студентов. Авторы ставят перед собой задачу: выявить основные пути формирования информационной грамотности студентов. Далее раскрываются понятия информации, информационной грамотности и информационных потребностей путем анализа использования современных информационных процессов в обучении.

Ключевые слова: *информационная грамотность, информационная культура, информация, информационная потребность, информатизация образования, информационно грамотные люди.*

Современный период развития общества характеризуется тем, что компьютерные технологии проникают во все сферы человеческой деятельности. Формируется глобальное информационное пространство. Роль образования в жизни современного общества во многом определяется возрастающей ролью знаний и информации. Одной из актуальных задач развития современного образования и науки является информатизация в условиях информационного общества.

Компьютерные технологии постепенно становятся важной частью образовательного процесса, значительно повышая его эффективность. Образовательная система в современном обществе должна становиться передовой наукой и основываться на опережающем формировании информационного пространства благодаря использованию информационных технологий.

Это обуславливает появление нового понятия – информационной грамотности. Многие исследователи считают, что информационная грамотность - это умение

формулировать информационную потребность, запрашивать, искать, отбирать, оценивать и интерпретировать информацию, в каком бы виде она ни была представлена.

Информационная грамотность – ключевой фактор в образовании на протяжении всей жизни человека. Она является первичной ступенью личности к достижению более высоких инновационных образовательных целей [3].

Информационная культура включает в себя такие компоненты, как грамотность и компетентность в понимании природы информационных процессов и отношений. Впервые понятие «информационная грамотность» было введено в 1977 году в США и использовано в национальной программе реформы высшего образования [2].

Концепция информационной грамотности основывается на всеобщих правах человека и рассматривается в качестве основного условия для того, чтобы правом на свободу выражения и правом на доступ к информации могли использовать все категории граждан. Во Всеобщей декларации прав человека провозглашены права каждого человека на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свобод; искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ.

Зачастую учащиеся и студенты испытывают трудности с оценкой достоверности данных в обучении, хотя традиционно считается, что современная молодежь обладает лучшими информационно-техническими навыками и, следовательно, навыками информационной грамотности, чем старшие поколения.

Надлежащее использование информации, предоставляемой СМИ (средствами массовой информации) и другими поставщиками информации, зависит от способности студентов анализировать свои собственные информационные потребности и находить, извлекать и оценивать качество информации, к которой они могут получить доступ.

Информация - это данные, которые были собраны, обработаны и интерпретированы для того, чтобы быть представленными в удобной форме. Эта информация существует в различных формах (например, в виде текста, изображения или диаграммы, в электронном, печатном либо аудиовизуальном виде), которые могут быть доступны через облачные хранилища и порталы, виртуальные и реальные библиотеки и документальные коллекции, базы данных, архивы, музеи и т.д. Качество информации, предоставляемой источниками, может варьироваться от абсолютно недостоверного до достоверного.

Прежде чем приступить к поиску информации, следует осознать необходимость в конкретной информации. Информационные потребности – это требования конкретного пользователя к информации по конкретным темам. Перед оценкой источников информации важно определить, для чего она предназначена, это поможет выявить надежные источники информации. Для оптимизации поиска информации можно задать следующие ключевые вопросы:

- 1) *какой источник будет наиболее надежным для предоставления информации в данном конкретном случае?*
- 2) *какие источники могут быть справедливыми, объективными, лишены скрытых мотивов и демонстрирующими контроль качества?*

Таким образом определим основной термин информационной грамотности, это совокупность компетенций для получения, понимания, оценки, адаптации, генерирования, хранения и представления информации для анализа проблем и принятия решений [].

Информационно грамотные люди обладают следующими базовыми навыками:

- 1) *способность к самостоятельному обучению;*
- 2) *критическое мышление;*
- 3) *умение анализировать информацию;*
- 4) *умение корректно использовать информацию;*
- 5) *умение транслировать информацию;*
- 6) *активная гражданская позиция.*

Приобретаемые компетенции, применимы к любому контексту обучения, будь то в образовательной или научной среде, общей рабочей/профессиональной среде или для личного развития [2].

Информационная компетентность проявляется и в эффективной реализации собственных информационных потребностей, направленных на нахождение, оценивание и использование соответствующей информации, необходимой для оптимального способа решения культурных, общественных и профессиональных задач, требующих критического, рефлексивного отношения и творческого подхода [1, С.333].

Итак, мы можем сделать вывод, что информационная грамотность личности – это главная составляющая их информационной культуры, являющейся частью информатизации общества. Информационная культура личности взрослого обучаемого включает грамотность и компетентность в понимании природы информационных процессов и отношений. В содержание информационной культуры личности входит: анализ и синтез полученной информации; умение выделять главное из множества второстепенного; переработка (осмысление) информации; запоминание и восстановление информации; получение новой информации и нового знания. Грамотный пользователь, выбирая тип источника, руководствуется информационной потребностью. Основная же сложность в овладении информационной грамотностью заключается в постоянно увеличивающемся потоке информации. Информационную грамотность и компетентность можно рассматривать как части информационной культуры, определяющие ее способность решать элементарные информационные задачи, возникающие в учебных или досуговых ситуациях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Плотникова Н.Ф., Струков Е.Н. Роль критического мышления в формировании информационной компетентности студентов ВУЗа / Н.Ф. Плотникова // Образовательные технологии и общество. – 2010. - №1.

2. Хомич Н.К. Информационная грамотность как компонент информационной культуры студентов / Н.К. Хомич // Дидактика сетевого урока: Материалы III международной научно-практической онлайн-конференции, Минск, 14–15 ноября 2019 года. – Минск: Учреждение образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», 2020. – С. 81-85. – EDN BAVTIY.

3. Чекин И.А. Информационная грамотность взрослого обучаемого как часть информационной культуры общества / И. А. Чекин // Перспективы науки. – 2017. – № 12(99). – С. 111-116. – EDN YTUKHV.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF NEURAL NETWORKS

Chernousov Alexander Yurievich, bachelor of “Information Security” department,
e-mail:al3ks.riga@yandex.ru

Ivanov Dmitry Vyacheslavovich, bachelor of “Information Security” department,
e-mail:dimadrow22@gmail.com

Academic Advisor – Petrushova Natalia Vladimirovna, senior lecturer, e-mail:natvladp2727@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The paper is devoted to neural networks. The areas of application of neural networks are described. The authors also consider such problems of neural network development as the problems of exploding or decaying gradient, the phenomena of forgetting and overlearning, and unpredictability. The following methods are offered to solve these problems: gradient clipping, regularization methods, reinforcement learning techniques. The authors come to the conclusion that neural networks are one of the most promising areas for the development of artificial intelligence and they will have wider applications in the future.

Keywords: neural networks, artificial intelligence, problems of training neural networks, neural network applications, neural network development prospects.

Neural networks are one of the most promising areas in the field of artificial intelligence. They are used in various fields of activity such as medicine, finance, transport, manufacturing and many others. Neural networks can process large amounts of data and make predictions and decisions based on them.

Today, neural networks are used for pattern recognition, natural language processing, text and image generation, data analysis and many other tasks. They can learn from a lot of data and experience, which allows them to become more and more accurate and efficient.

However, despite all the advances, neural networks still have their limitations and development problems. The main problems of neural network development include the problems of exploding or decaying gradient, the phenomena of forgetting and overlearning, and unpredictability. The exploding or fading gradient problem occurs during the learning process of neural networks, when the gradients become very large or very small, which makes it difficult to learn and can lead to failure. One way to solve the bloating gradient problem is to use gradient clipping, which is to limit the value of the gradient to a certain threshold. This avoids possible learning instability and speeds up the convergence process. Various methods can be used to solve the damped gradient problem, such as:

1. Using more advanced optimization algorithms, such as Adam's algorithm, which allows for more efficient updating of weights.
2. Using a method for initializing the weights, which allows you to set the initial values of the weights in a way that avoids fading of the gradient.
3. Using recurrent neural networks (RNN), which allows to transfer information from one step to another, which helps to avoid gradient fading.
4. Using skip-connections method, which allows to transfer information directly from input to output, which also helps to avoid gradient attenuation.

The problem of overlearning occurs when a neural network is too good at remembering training data and cannot generalize the acquired knowledge to new data. This causes the neural network to perform poorly on test data. For example, it can happen when a neural network is trained on images of only one type, for example, images of cats, and at the same time it remembers the features of these images too well. As a result, when testing on new images, for example, images of dogs, the neural network performs poorly.

The problem of forgetfulness occurs when the neural network forgets previously learned knowledge when training on new data. This leads to the fact that the neural network cannot retain the acquired knowledge in long-term memory. An example of forgetfulness is the situation when a neural network is trained on a data set that is constantly changing or supplemented with new data. As a result, a neural network may forget previously learned knowledge and not retain it in long-term memory.

One way to solve these problems is to use regularization methods, such as L1 or L2 regularization, which help to reduce the weights of neurons and prevent overtraining. You can also use dropout and data augmentation techniques, which help to reduce overtraining and improve the generalization ability of the neural network.

The reinforcement learning techniques can be used to solve the problem of forgetting. These techniques help retain learned knowledge in long-term memory. Transfer learning and fine-tuning techniques can also be used, which allow you to use knowledge from previous tasks to solve new tasks. Optimization methods can be used to select the optimal number of neurons in the hidden layer and the method for initial initialization of weights. Different approaches to neural network training can be considered in order to choose the training paradigm suitable for training the network used to evaluate the qualitative characteristics of information systems.

The problem of unpredictability in neural network development is that when parameters are changed or new data are added, the neural network results can be very different from what is expected. This can lead to the fact that a neural network becomes unusable. An example of unpredictability in neural network development is the situation when a neural network is trained on the data which does not correspond to the real working conditions. For example, if a neural network

is trained on daytime images, the results may be unpredictable when working with nighttime images. One of the ways to solve this problem is to regularize a neural network. Regularization allows to decrease overtraining and improve generalization ability of a neural network.

In conclusion it can be said once again that neural networks are one of the most promising areas of artificial intelligence development. They are increasingly being used in areas ranging from automatic text translation to stock market trading. The Chat GPT is one of the most famous neural networks, which can already be useful in various tasks related to the processing of natural language. It is also worth mentioning that developments in this direction are also taking place in our country, for example Kandinsky from Sberbank is a tool that allows the bank clients to receive automatic analysis and evaluation of artworks [5]. A neural network uses machine learning and data analysis techniques to determine the style, era, authorship and other characteristics of a work and compare it to a database of more than 45,000 works of art, as well as to generate its own images. Although neural networks still have their limitations and problems, they continue to evolve and improve, which gives hope for even wider applications in the future.

REFERENCES

1. How to Configure Image Data Augmentation in Keras / Machinelearningmastery. – Accessmode: <https://machinelearningmastery.com/how-to-configure-image-data-augmentation-when-training-deep-learning-neural-networks/> (accessed: 15.04.2023).
2. Dropout Regularization in Deep Learning Models with Keras / Machinelearningmastery. – Accessmode: <https://machinelearningmastery.com/how-to-configure-image-data-augmentation-when-training-deep-learning-neural-networks/> (accessed: 15.04.2023).
3. Use Weight Regularization to Reduce Overfitting of Deep Learning Models / Machinelearningmastery. – Accessmode: <https://machinelearningmastery.com/how-to-configure-image-data-augmentation-when-training-deep-learning-neural-networks/> (accessed: 15.04.2023).
4. How to Avoid Exploding Gradients With Gradient Clipping / Machinelearningmastery. – Accessmode: <https://machinelearningmastery.com/how-to-configure-image-data-augmentation-when-training-deep-learning-neural-networks/> (accessed: 15.04.2023).
5. Kandinsky 2.1 // Sberbank.com. – Accessmode: <https://www.sberbank.com/promo/kandinsky/> (accessed: 15.04.2023).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Черноусов Александр Юрьевич, бакалавр направления «Информационная безопасность»,
e-mail:al3ks.riga@yandex.ru

Иванов Дмитрий Вячеславович, бакалавр направления «Информационная безопасность»,
e-mail:dimadrow22@gmail.com

Научный руководитель – Петрушова Наталья Владимировна, старший преподаватель,
e-mail:natvladp2727@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия

Статья посвящена нейронным сетям. Описываются области применения нейронных сетей. Авторы также рассматривают такие проблемы развития нейронных сетей, как проблемы взрывающегося или затухающего градиента, явления забывания и переобучения, а также непредсказуемость. Для решения этих задач предлагаются следующие методы: градиентное отсечение, методы регуляризации, методы обучения с подкреплением. Авторы приходят к выводу, что нейронные сети являются одной из наиболее перспективных областей для развития искусственного интеллекта, и в будущем они будут иметь более широкое применение.

Ключевые слова: нейронные сети, искусственный интеллект, задачи обучения нейронных сетей, приложения для нейронных сетей, перспективы развития нейронных сетей.

Нейронные сети – одно из наиболее перспективных направлений в области искусственного интеллекта. Они используются в различных сферах деятельности, таких как

медицина, финансы, транспорт, производство и многие другие. Нейронные сети могут обрабатывать большие объемы данных и делать прогнозы и решения на их основе.

Сегодня нейронные сети используются для распознавания образов, обработки естественного языка, генерации текста и изображений, анализа данных и многих других задач. Они могут извлекать уроки из большого количества данных и опыта, что позволяет им становиться все более точными и эффективными.

Однако, несмотря на все достижения, нейронные сети по-прежнему имеют свои ограничения и проблемы развития. Основные проблемы развития нейросетей включают в себя проблемы взрывающегося или затухающего градиента, явления забывчивости и переобучения, а также непредсказуемость. Проблема взрывающегося или затухающего градиента возникает в процессе обучения нейронных сетей, когда градиенты становятся очень большими или очень маленькими, что затрудняет обучение и может привести к неудачному результату. Одним из способов решения проблемы взрывающегося градиента является использование метода градиентного ограничения (gradientclipping), который заключается в том, чтобы ограничить значение градиента до определенного порога. Это позволяет избежать возможной нестабильности обучения и ускорить процесс сходимости. Для решения проблемы затухающего градиента можно использовать различные методы, такие как:

1. Использование более продвинутых алгоритмов оптимизации, например, алгоритм Adam, который позволяет более эффективно обновлять веса.

2. Использование метода инициализации весов, который позволяет задавать начальные значения весов таким образом, чтобы избежать затухания градиента.

3. Использование рекуррентных нейронных сетей (RNN), которые позволяют передавать информацию от одного шага к другому, что помогает избежать затухания градиента.

4. Использование метода skip-connections, который позволяет передавать информацию напрямую от входа к выходу, что также помогает избежать затухания градиента.

Проблема переобучения возникает, когда нейросеть слишком хорошо запоминает обучающие данные и не может обобщать полученные знания на новые данные. Это приводит к тому, что нейросеть работает плохо на тестовых данных. Например, может произойти ситуация, когда нейросеть обучается на изображениях только одного типа, например, на изображениях кошек, и при этом слишком хорошо запоминает особенности этих изображений. В результате, при тестировании на новых изображениях, например, на изображениях собак, нейросеть работает плохо.

Проблема забывчивости возникает, когда нейросеть забывает ранее полученные знания при обучении на новых данных. Это приводит к тому, что нейросеть не может сохранять полученные знания в долгосрочной памяти. Примером забывчивости может служить ситуация, когда нейросеть обучается на наборе данных, который постоянно меняется или дополняется новыми данными. В результате, нейросеть может забывать ранее полученные знания и не сохранять их в долгосрочной памяти.

Одним из способов решения этих проблем является использование метода регуляризации, например, L1 или L2 регуляризации, которые помогают уменьшить веса нейронов и предотвратить переобучение. Также можно использовать методы дропаута и аугментации данных, которые помогают уменьшить переобучение и улучшить обобщающую способность нейросети.

Методы обучения с подкреплением могут быть использованы, чтобы решить проблемы забывчивости. Эти методы помогают сохранять полученные знания в долгосрочной памяти. Также можно использовать методы transferlearning и fine-tuning, которые позволяют использовать знания из предыдущих задач для решения новых задач. Методы оптимизации могут быть использованы для выбора оптимального количества нейронов в скрытом слое и метода начальной инициализации весов. Можно рассмотреть различные подходы к обучению нейронных сетей, чтобы выбрать парадигму обучения,

подходящую для обучения сети, используемой для оценки качественных характеристик информационных систем.

Проблема непредсказуемости при развитии нейросети заключается в том, что при изменении параметров или добавлении новых данных результаты работы нейросети могут сильно отличаться от ожидаемых. Это может привести к тому, что нейросеть становится непригодной для использования. Примером непредсказуемости при развитии нейросети может служить ситуация, когда нейросеть обучается на данных, которые не соответствуют реальным условиям работы. Например, если нейросеть обучается на изображениях дневного времени суток, то при работе с изображениями ночного времени суток результаты могут быть непредсказуемыми. Одним из способов решения этой проблемы является регуляризация нейросети. Регуляризация позволяет снизить переобучение и улучшить обобщающую способность нейросети.

В заключение можно еще раз сказать, что нейронные сети являются одним из наиболее перспективных направлений развития искусственного интеллекта. Они все чаще используются в различных областях, от автоматического перевода текста до торговли на фондовом рынке. Чат GPT – одна из самых известных нейронных сетей, которая уже сегодня может быть полезна в различных задачах, связанных с обработкой естественного языка. Также стоит упомянуть, что и в нашей стране также происходят разработки в данном направлении, например Kandinsky от Сбербанка – это инструмент, позволяющий клиентам банка получать автоматический анализ и оценку художественных произведений [5]. Нейросеть использует методы машинного обучения и анализа данных для определения стиля, эпохи, авторства и других характеристик произведения и сравнения его с базой данных, включающей более 45 тысяч произведений искусства, а также генерировать собственные изображения. Хотя нейронные сети по-прежнему имеют свои ограничения и проблемы, они продолжают развиваться и совершенствоваться, что дает надежду на еще более широкое применение в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. How to Configure Image Data Augmentation in Keras / Machine learning mastery. – Режим доступа: <https://machinelearningmastery.com/how-to-configure-image-data-augmentation-when-training-deep-learning-neural-networks/> (дата обращения: 15.04.2023).
2. Dropout Regularization in Deep Learning Models with Keras / Machine learning mastery. – Режим доступа: <https://machinelearningmastery.com/how-to-configure-image-data-augmentation-when-training-deep-learning-neural-networks/> (дата обращения: 15.04.2023).
3. Use Weight Regularization to Reduce Overfitting of Deep Learning Models / Machine learning mastery. – Режим доступа: <https://machinelearningmastery.com/how-to-configure-image-data-augmentation-when-training-deep-learning-neural-networks/> (дата обращения: 15.04.2023).
4. How to Avoid Exploding Gradients With Gradient Clipping / Machine learning mastery. – Режим доступа: <https://machinelearningmastery.com/how-to-configure-image-data-augmentation-when-training-deep-learning-neural-networks/> (дата обращения: 15.04.2023).
5. Kandinsky 2.1 // Sberbank.com. – Режим доступа: <https://www.sberbank.com/promo/kandinsky/> (дата обращения: 15.04.2023).

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ И ПРАВА»

РЕФОРМЫ ПЕТРА ПЕРВОГО В ОЦЕНКЕ РОССИЙСКИХ ИСТОРИКОВ

Верезубов Андрей Павлович, бакалавр кафедры «Экономическая безопасность»,
e-mail: menshakove685@gmail.ru

Научный руководитель - Голуенко Татьяна Александровна, к.пол.н., доцент кафедры
«История государства и права», e-mail: goluenko2016@ya.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются особенности и историческая оценка реформ в эпоху петровских преобразований. Цель исследования: проанализировать сущность реформ и их неоднозначную оценку в исторической науке. Дан анализ и оценка реформ Петра Великого с точки зрения таких русских историков как В.О. Ключевский, Н.М. Карамзин, С.М. Соловьев. Также рассматривается неоднозначная оценка петровских преобразований в советской и постсоветской историографии.

Ключевые слова: историки, государство, реформы, Петр I, Россия.

Реформы Петра Первого в исторической науке всегда были предметом широких дискуссий и неоднозначных оценок. Одной из наиболее продуктивных реформаторских эпох считается период правления Петра I. По этой причине проявляется стремление понять сущность и характер петровских преобразований, исследовать детальнее масштабы изменений в государстве. Два с половиной столетия историки и философы дискутируют о значении петровских реформ, однако вне зависимости от точки зрения того или иного исследователя все без исключения сходятся в одном - это был один из важнейших этапов истории России, вследствие которого ее можно разбить на допетровскую и послепетровскую эпохи. В русской истории сложно отыскать деятеля, равного Петру по масштабам заинтересованностей и умению замечать основное в решаемой проблеме. С правления Петра начинается новый период нашей истории. Изучение эпохи Петра I и личности этого выдающегося политического деятеля началось ещё при жизни самого великого реформатора. Основное внимание историков разного времени привлекали реформы российского царя, ставшие поворотным пунктом в жизни государства. Проводились реформы, прежде всего, для того, чтобы собрать средства для ведения Северной войны. Кроме государственных реформ проводились обширные изменения с целью модернизации уклада жизни.

Ряд российских историков, например, В.О. Ключевский, писали, что вопрос о значении реформ Петра Первого в основном есть вопрос о движении нашего исторического сознания. Каждый, кто стремился оценить наше далекое прошлое, полагал важным выразить собственное мнение относительно работы Петра Великого. Ключевский уделял внимание тому, «насколько Петрова реформа была заранее обдуманна, планомерна и в какой степени именно она выполнена по задуманному плану». Он полагал, что «... проект Петра был начертан народом XVII в. Однако следует отличать задачи, доставшиеся Петру, с освоения, а также выполнения их преобразователем. Данные вопросы были необходимостью страны и народа, осознанные людьми XVII в., а реформы Петра следовали критериям его периода, вплоть до него никак не функционировавшими, частью образованными им лично, частью вторгнувшимися в его дело со стороны. Программа заключалась не в заветах, не в преданиях, а в государственных нуждах» [1]. Реформы Петра I становились основной точкой нашей истории, соединявшей в себе результаты прошлого и задатки будущего. Согласно суждению В.О. Ключевского, преобразования, совершенные Петром, не обладали целью перемены ни политического, ни социального, ни нравственного порядка, не старались поставить русскую жизнь в необычные ей западноевропейские основы, а довольствовались лишь стремлением вооружить русское государство и народ готовыми средствами для последующей европеизации российского государства [2].

Н.М. Карамзин считал, что фактором реформ являлась «страсть» Петра Великого: влечение возвеличить Россию, а также страсть «к новым для нас обычаям», которая «преступила в нем границы благоразумия». Он осуждал Петра I в том, что он поставил целью «не только достоинство России, но и нынешнее присвоение традиций европейских». Историк осудил перестройку концепции правительственного управления, устранение патриаршества, повиновение церкви государству, Табель о рангах, перенос столицы в Петербург, ломку давних традиций. Он полагает, что Петр «портил» русскую «натуру», а также рушил прежний уклад. Давая оценку работе Петра, Карамзин подходит к этому более эмоционально, нежели другие историки. Возможно, это связано с тем, что он больше литератор, чем историк. У Карамзина структура размышлений не такая точная, как у других историков.

С. М. Соловьев уделял Петру особое внимание, но эпоха Петра представала у него как переломное время, как грань, разделяющая историю отечества на два периода. С.М. Соловьев даже называл петровские реформы «революцией начала XVIII века». Так, характеризуя ситуацию накануне воцарения Петра Алексеевича, С.М. Соловьев замечал: «Народ поднялся и собрался в дорогу, но кого-то ждали; ждали вождя – вождь явился» [3]. Основную причину всех петровских преобразований историк видел в объективных потребностях русской экономики. Именно экономическими нуждами страны была вызвана, по мнению Соловьева Северная война. Следует отметить, что в первых работах Соловьева образ Петра рисуется достаточно эмоционально, вся его деятельность характеризуется яркими, образными эпитетами, равно как и сама эпоха великих преобразований. И хотя сам Соловьев считался достаточно сдержанным историком, отношение к Петру демонстрирует тот факт, что именно его он считал своего рода точкой отсчета российской истории.

В советской историографии не сложилось единого мнения о характере и сущности петровских реформ. Н.И. Павленко и Е.В. Анисимов отмечают как положительные, так и отрицательные стороны петровских реформ. Например, неоднозначно Н.И. Павленко относится к административной реформе, критикуя ее за подчинение губернаторов Сенату и коллегиям, приказы которых зачастую противоречили друг другу. Е.В. Анисимов критикует разрушающий, стремительный характер петровских реформ, сломавших традиционный уклад русского общества и усиливший крепостное право и самодержавие, тем самым законсервировав эти институты. Тем не менее, эти историки положительно оценивают внешнеполитические достижения Петра Первого, победу России в Северной войне и как итог приобретение статуса морской державы.

Историк постсоветской историографии И.В. Омелянчук отмечал, что черносотенцы по-разному относились к петровским преобразованиям, но церковную реформу этого периода они оценивали однозначно негативно. В качестве примеров историк приводит слова автора «Монархической государственности» Л.А. Тихомирова, который считал, что, имея полное право не слушать епископов, и даже казнить их, православный русский царь не имел ни малейшего права перестраивать церковь. Отсюда же происходила проблема ошибочно осознанного Петром принципа самодержавия: «Понимания Церкви у него не было, а вместе с данным невозможно было восприятие своей власти, как русского государя. В своем отношении к церкви он подрывал наиболее значительную основу своей власти – ее нравственно-духовный характер» [4]. Таким образом, правые монархисты упрекали Петра I за «вавилонское пленение» церкви и недопонимание им принципа церковной соборности. Исследователи едины во мнении, полагая петровскую эпоху крайне значимой в истории России, хотя бы потому, что в первой четверти XVIII века благодаря политике протекционизма и субсидиям государства были основаны многие новые предприятия. Общественные реформы Петра притягивали внимание историков. Многие считают, что в своем желании достичь наибольшей эффективности от своих подчиненных по отношению к стране Петр предпочитал, как правило, создавать новое на фундаменте имеющейся сословной структуры, со временем повышая тяготы отдельных сословий.

Таким образом, значимость Петра Великого в истории России сложно переоценить. Как бы не относиться к способам и манере выполнения им преобразований, невозможно не признать тот факт, что Петр Великий является одной из самых величайших фигур мировой истории. Историки и писатели по-разному оценивали личность Петра I и роль его реформ в российской истории. Одни исследователи заявляют, что петровские реформы привели к консервации феодально-крепостнической системы, во многом носили насильственный характер и вызвали последующие потрясения в жизни страны. Другие утверждают, что это крупный шаг вперед по пути прогресса, пусть и в рамках феодальной системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Оценка реформ Петра I [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-reform-petra-i-idealisticheskiy-podhod>
2. Оценка личности и деятельности Петра I с точки зрения Н.В. Карамзина [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://studbooks.net/757771/istoriya/otsenka_lichnosti_deyatelnosti_petra_tochki_zreniya_karamzina
3. Историческое значение и итоги реформ Петра Великого [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://vuzlit.com/657491/solovev>
4. А. А. Иванов. Петр I и его реформы в оценках правых монархистов начала XX века. Институт истории СПбГУ, Санкт-Петербург, 2022. - С. 234-241.

ВЕРСАЛЬСКО-ВАШИНГТОНСКАЯ СИСТЕМА КАК НЕУДАЧНАЯ ПОПЫТКА КОНСТРУИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ПОРЯДКА

Гапичева Дарья Сергеевна, бакалавр кафедры «Архитектура и дизайн»,
e-mail: gapicheva.darja@yandex.ru

Научный руководитель - Степанова Оксана Владимировна, к.и.н., кафедра «История
государства и права», e-mail: oxana_oleinik@mail.ru.

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье проведен анализ Версальско-Вашингтонской системы международных отношений, её составных частей – Версальской и Вашингтонской конференций и соответственно их влияние на ход исторических событий, приведших к крупнейшему конфликту – Второй Мировой войне. Рассмотрены попытки поддержания международного порядка Лигой Наций, а также влияние мирового экономического кризиса на политическую картину мира.

Ключевые слова: международные отношения, Версальско-Вашингтонская система международных отношений, мировой экономический кризис, политика «умиротворения», Лига Наций.

Версальско-Вашингтонская система международных отношений (далее - СМО) привела к складыванию нового миропорядка, который просуществовал относительно короткое время. Поэтому эта система считается самой неэффективной среди остальных исторических систем международных отношений (Вестфальской СМО, Венской СМО, Ялтинско-Потсдамской СМО) и привела к крупнейшему конфликту в истории – Второй Мировой войне.

Версальско-Вашингтонская система сформировалась в два этапа – Версальская мирная конференция в 1919-1920 гг. и Вашингтонская конференция 1921-1922 гг. Версальская конференция сформировалась под влиянием бывших стран блока «Антанты» (Англия, Франция, Италия, США) и игнорировала интересы побежденных и новообразованных стран. Обсуждаемым вопросом конференции был «германский вопрос». Германию не разделили на «кусочки», как хотела Франция, но и слишком суровым наказание не было, что вскоре позволило Германии нарастить потенциал для своего «реанимирования». В. Вильсоном поднимался вопрос о принципе права наций на

самоопределение. Отсюда появилась проблема «двойных стандартов» (этим принципом пренебрегали или пользовались в свою пользу, так например, Австрии не смогла объединиться с Германией на этнической основе из-за Сен-Жерменского мирного договора, где прописывался запрет на аншлюс Австрии и Германии) [2]. Для поддержания мира была создана Лига Наций, идеей которой была коллективная безопасность. Постоянными членами были Великобритания, Франция, Япония и Италия. В состав Лиги Наций входило от 45 до 60 стран мира в разное время, но такие страны как Саудовская Аравия и США не состояли в Лиге. Со временем страны, находившиеся в Лиге Наций, самовольно выходили и разворачивали военные действия (например, нападение Италии на Эфиопию в 1935 году – первое нарушение мира европейским государством после 1918 года). В Лигу Наций не сразу вошли Советская Россия и Германия, что спровоцировало сближение двух «изгоев» мира в Раппало (Раппальский договор 1922 г.).

Вашингтонская конференция распространялась на Азиатско-Тихоокеанский регион (сдерживание военно-морской экспансии Японии, так как Япония укрепляла свои позиции, вытесняла англо-американских конкурентов с китайского рынка и проникала в латиноамериканскую торговлю; обострение англо-американского соперничества в Китае) [2]. В ходе конференции 13 декабря 1921 был подписан первый договор – трактат четырех держав, США, Англии, Японии и Франции, касательно «островных владений и островных территорий». 6 февраля 1922 подписан дополнительный договор, уточняющий, что для Японии «островными владениями и островными территориями» являются острова Южный Сахалин, Тайвань и Пэнхуледао. Таким образом, Вашингтонская конференция нарушала интересы Советской России и Китая [1].

В 20-30-х годах 20 века возникло множество территориальных споров между государствами, сильнейшие из них начали проявлять агрессию и, тем самым, безнаказанно нарушали мировой порядок. Лига Наций не смогла разрешить эти межгосударственные споры. В 1920 году Польша нарушила только что подписанное Польско-Литовское соглашение и захватила г. Вильно. Попытки Литвы обратиться в Лигу Наций не увенчались успехом, захваченную территорию признали польской. В 1923 году Италия оккупировала греческий остров Корфу, Лига Наций долго обсуждала конфликт и в конце смирилась с действиями агрессора. В 1931 году началась оккупация Манчжурии Японией и произошло создание марионеточного государства Манчжоу-Го. По просьбе Китая Лига Наций рассмотрела конфликт и дала рекомендацию по выводу японских сил из Манчжурии. В ответ Япония вышла из Лиги Наций и продолжила агрессию. Аншлюс Австрии и оккупация Судетской области в Чехословакии Германией являются ярчайшими примерами бездействия и беспомощности Лиги Наций.

Политический кризис подкреплялся и экономическим, «Великая депрессия» 1929 и мировой экономической кризис 1929-1933 гг. вызвали социальные недовольства, безработицу [3]. Германия, связанная кредитами с США, тяжело переживала кризис, правящая тогда партия СДПГ не могла найти выход из сложившейся ситуации. В результате, партия НСДАП начала пропаганду своих реваншистских идей и целей (пересмотр Версальского договора, а именно: прекращение выплат репараций, введение воинской повинности, снятие ограничений на военно-промышленный комплекс) [4].

Таким образом, в 30-е годы XX века сформировалось три политических центра: демократический, страны которого являлись гарантом Версальско-Вашингтонской СМО (США, Великобритания, Франция), блок агрессивных государств (Германия, Италия, Япония) и СССР. Экономические темпы развития стран-агрессоров превосходили демократические страны, поэтому баланс сил нарушился [3].

Ход международных отношений 20-30-х годов продиктован неустойчивостью Версальско-Вашингтонской системой. Нарастание недовольства ущемленных стран (не только среди побежденных, но и среди победителей, например, Италия) после итогов Первой Мировой войны спровоцировало агрессию и активизировало реваншистский настрой. Оправданием политики «умиротворения агрессора» со стороны Англии и Франции было

неприятие идеологии в СССР буржуазными странами, попытки направить агрессоров на него. Национальные интересы и политика «умиротворения» не смогли восстановить баланс в системе международных отношений.

Таким образом, Версальско-Вашингтонская система не справилась со своей основной задачей – предотвращение вооруженных конфликтов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Крайнов Г.Н. Эволюция системы международных отношений и ее особенности на современном этапе // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Гуманитарные науки. 2015 №1(42)
2. Михайленко В.И., Нестерова Т.П. Версальско-Вашингтонская система. Часть 1. Первая мировая война и становление Версальско-Вашингтонской системы. - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2003. - 131 с.
3. Бабенко О.В. 2011. 01. 016 Международные отношения 1930-х годов: закат и крах Версальско-Вашингтонской системы (реферативный обзор) // Социальные гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 5, История: Информационно-аналитический журнал. 2011. №1
4. Шуструйский А.В. К вопросу об исторической ответственности за возникновение Второй мировой войны // Вестник ВУиТ. 2011. №7

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОГО КУРСА СССР НАКАНУНЕ ВТОРОЙ МИРОВОЙ И ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Гончаров Алексей Юрьевич, бакалавр кафедры «Информационные системы
вэкономике», e-mail: alexey_goncharov1605@mail.ru

Научный руководитель - Голуенко Татьяна Александровна, к.пол.н., доцент,
e-mail: goluenko2016@ya.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются основные направления внешнеполитической деятельности Советского Союза в преддверии Второй мировой войны, в особенности его усилия по созданию военной коалиции против нацистской Германии, борьба за недопущение нового военного столкновения в Европе и деятельность по укреплению собственных границ. Целью исследования является изучение особенностей внешней политики СССР накануне Второй мировой и Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: СССР, Европа, внешняя политика, война, Германия, система коллективной безопасности

Изучение особенностей внешнеполитического курса СССР накануне Второй мировой и Великой Отечественной войны несомненно становится актуальным в последние годы в связи с возникновением в общественной среде суждений о возможности пересмотра причин Второй мировой войны. Хотя СССР давно нет, но эти суждения, гласящие о якобы равной ответственности нацистской Германии и СССР за развязывание Второй мировой войны, являются предметом современных научных дискуссий.

К концу августа 1939 года Европа оказалась на пороге новой большой войны. Великобритания и Франция так и не заключили с Советской Россией действенных союзнических договорённостей, которые могли бы остановить Гитлера в его стремлении начать прямую военную агрессию и территориальную экспансию. Тогда правящие круги на Западе не осознавали реальных намерений руководства Третьего рейха. Вскоре после первого сентября мировому сообществу стало окончательно ясно, что английские и французские гарантии безопасности ничего не стоят. Теперь, по существу, каждое государство оставалось «само за себя» в случае столкновения с гитлеровской Германией. Советский Союз, заключив договор о ненападении с Германией, получил ещё почти два года

для подготовки к схватке за право на существование. Рассмотрим ход событий и процессы, приведшие к началу Второй мировой и Великой Отечественной войны через призму советской внешней политики [1].

В октябре 1929 года в США разразилась Великая депрессия, охватившая практически все сферы общественной жизни. В этот кризис вскоре погрузились экономики и европейских капиталистических государств. В данных условиях молодое советское государство было обвинено в демпинге мировых цен на многие товары, за чем последовало резкое ухудшение отношений, в том числе торговых, с рядом государств. Выходом из сложившейся ситуации стала ещё большая активизация торговли с Германией, с которой Москва с начала 1920-х годов вела активное военно-техническое сотрудничество [2].

Однако в это время в самой Веймарской республике стремительно набирала популярность Национал-социалистская немецкая рабочая партия во главе с Адольфом Гитлером, обещавшим снятие оков Версаля и возрождение страны. К февралю 1933 национал-социалисты, не скрывавшие своей непримиримости к большевизму и захватническим идеям в отношении Восточной Европы, завладели всей полнотой власти и отказались от военного сотрудничества с Москвой.

Наркомат иностранных дел СССР во главе с М. Литвиновым внимательно следил за выстраиванием отношений западных демократий с новым немецким правительством. Так, уже в марте 1933 года Италия, Германия, Франция и Великобритания начали переговорный процесс по заключению Пакта согласия и сотрудничества, предполагавшего в числе прочего ряд послаблений версальских договорённостей для Германии в области военного строительства. В руководстве СССР ясно понимали, что при наличии множества разногласий между договаривающимися сторонами их, без сомнения, объединяет разной степени радикальности вражда к Советской России. Сталин окончательно утвердился во мнении, что война с Германией – лишь дело времени, поэтому важно начать грядущий конфликт с наиболее выгодных позиций и во всеоружии. В этих условиях с 1933 года Кремль начал выстраивать новый внешнеполитический курс, основанный на двух линиях.

С одной стороны, крайне важно было находить общий язык с Англией и Францией с целью построения системы коллективной безопасности в Европе. Этот подход был основан на том, что для западных демократий, как и для СССР, именно Германия выступала основной потенциальной угрозой. С другой же стороны, необходимо было поддерживать контакты с немецким руководством, чтобы не допустить закулисного сговора нацистов с англичанами, направленного против СССР. Также, держа во внимании нарастающую эскалацию на Дальнем Востоке, архиважным было не допустить войны на два фронта. Первая линия оставалась главной до августа 1939 года [3].

Сразу после прихода к власти Гитлер начал активную работу по возрождению армии. В 1936 году была ликвидирована Рейнская демилитаризованная зона и произошёл аншлюс Австрии. Всё это являлось вопиющим нарушением положений Версальского мирного договора, гарантами которого выступали Великобритания и Франция, однако они фактически не противодействовали Германии. Аппетиты Берлина росли. В 1938 году немцы начали давление на руководство Чехословакии с целью отторжения от последней Судетской области, являвшейся одной из крупнейших промышленных и сырьевых баз Европы, под предлогом притеснения немецкого населения. В ночь с 29 на 30 сентября в Мюнхене были подписаны соглашения, по которым Англия и Франция предоставляли Германии свободу рук в этом вопросе. Так Судеты без сопротивления были отторгнуты немцами. В это же время свои территориальные претензии к Чехословакии удовлетворили Польша и Венгрия. СССР, как и Третья республика, имел обязательства перед Чехословакией в случае военной агрессии и был готов отстаивать её территориальную целостность, однако Румыния и Польша категорически отказались пропускать советские войска через свою территорию, а французы по ранее описанным причинам фактически денонсировали свои договорённости. В условиях выстраивания западными державами такой политики уступок советское руководство

поставило под серьёзное сомнение возможность создания коалиции с западными демократиями против нацистской Германии.

После Мюнхена западные лидеры были убеждены, что путём передачи этих земель они предотвратили новую войну, но их иллюзиям суждено было просуществовать недолго. Уже 15 марта 1939 года германские войска полностью заняли Чехию, а Словакия получила формальную независимость под протекторатом Германии. 20 марта немцы возвратили в состав Восточной Пруссии Мемельланд, предъявив жёсткий ультиматум Литве. Попустительство Великобритании и Франции убедило Гитлера в их политическом безволии. В ночь на 4 апреля он отдал приказ о начале тайной подготовки к войне с Польшей.

Отражением глубокого пересмотра советской внешнеполитической стратегии стало назначение 4 мая 1939 г. на пост наркома иностранных дел В. Молотова. С этим связывают сложившуюся к тому времени в Москве убежденность, что реальнее будет добиться необходимых гарантий от Германии, нежели договориться со странами Запада. Однако переговоры в Москве с последними всё ещё продолжались. Вплоть до начала августа СССР ждал от Соединённого Королевства и Третьей республики заключения союзнических договорённостей, однако западные делегации, порой даже неполномочные, намеренно затягивали рассмотрение всех интересующих стороны вопросов. Ключевой вопрос о свободном пропуске советских войск через Польшу в случае немецкой агрессии так и не был решён.

В это время германское руководство, планируя нападение на Польшу в ближайшие недели, хотело избежать вероятных пограничных инцидентов с СССР и в целом исключить войну с Россией на данном этапе. Советскому руководству за неимением адекватных переговорных шагов со стороны Запада ничего не оставалось, кроме как пойти на контакт с Германией по вопросу о безопасности. На фоне московских процессов на Дальнем Востоке происходило столкновение советских и монгольских войск с японцами у реки Халхин-Гол. Конфликт ещё не перерос в войну на широком фронте, к тому же 20 августа Красная Армия перешла в наступление. Несмотря на это, держа во внимании союзные договоры Германии с Японией, СССР не мог допустить ни единой возможности войны на два фронта. К 22 августа, после многочисленных просьб немецкой стороны, Сталин согласился на принятие делегации. Договор о ненападении был подписан 23 августа сроком на 10 лет, в его секретном протоколе оговаривались сферы влияния в Восточной Европе. Так, СССР оговаривал свой интерес в отношении Западной Украины и Белорусии, Латвии и Эстонии, Бессарабии, Финляндии. Пакт Молотова-Риббентропа оказался единственно верным шагом для Москвы в сложившихся обстоятельствах. Во-первых, благодаря ему Советский Союз вернул исторические территории и отодвинул границы на запад до 350-ти километров. Во-вторых, было получено дополнительное время на подготовку войны с Германией. В-третьих, этот договор значительно охладил отношение Японии к Германии, после чего их совместная агрессия стала маловероятна [4].

После начала Второй мировой войны 1 сентября СССР придерживался политики нейтралитета. В результате молниеносной войны польская армия фактически была разгромлена Вермахтом через 2 недели войны, а правительство Польши бежало. В случае промедления с советской стороны немцы готовы были сами занять зону советских интересов, поэтому 17 сентября Красная Армия без сопротивления вошла в Западную Украину и Белоруссию.

Однако для СССР оставался нерешённым вопрос безопасности Ленинграда. Граница с потенциально враждебной Финляндией проходила столь близко, что город трёх революций мог обстреливаться с финской территории дальнобойной артиллерией. До осени 1939 г. шли переговоры с финнами с предложением по обмену граничащих с Ленинградом территорий на вдвое большие в Карелии, однако они упорно отказывались. Понимая близость Финляндии к Германии, СССР принял решение обезопасить рубежи в преддверии войны силовым путём, в результате чего в начале 1940 года задача была выполнена.

В июне 1940 года Москва предъявила требования к Румынии о возврате Бессарабии и вернула её, а в августе в состав СССР вошли прибалтийские республики, в том числе перешедшая осенью 1939 года в сферу интересов СССР Литва. 12 апреля 1941 был достигнут ещё один крупный дипломатический успех – заключение пакта о ненападении с Японией сроком на 5 лет [5].

В итоге проведённого исследования было выявлено, что СССР накануне Второй мировой войны последовательно боролся за создание системы коллективной безопасности и предотвращение агрессии нацистской Германии. Эти усилия могли привести к желаемому результату только при аналогичных действиях Великобритании и Франции, однако те выбрали политику уступок в надежде договориться с Германией и направить её агрессию на Восток. Оставшись без союзников, Москва сделала единственно верный шаг, заключив договор о ненападении. Он предостерег нашу страну от потенциально куда более худших условий начала Великой Отечественной войны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мельситов В.В., Сергиенко Н.Л., Яковлева И.П. Международное положение и основные направления внешней политики СССР накануне Великой Отечественной войны [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_46223362_47103249.pdf
2. Семенов А.С. Внешняя политика СССР в 1930-е годы XX века. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=597665
3. Яблонская М.Л. Формирование внешней политики СССР в отношении нацистской Германии (по материалам архива внешней политики Российской Федерации) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_13009673_87659280.pdf
4. Наринский М.М., Борисов А.Ю., Бойко В.И. Великая Отечественная война 1941-1945 годов. Том восьмой. Внешняя политика и дипломатия Советского Союза в годы войны [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://encyclopedia.mil.ru/files/VOV/tom8/VOV_Vol8.pdf
5. Сборник статей под общей редакцией Крашенинниковой В.Ю. Антигитлеровская коалиция – 1939. Формула провала [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.invissin.ru/upload/books/Антигитлеровская%20коалиция%201939.%20Формула%20Опровала.pdf>

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ПРОГРАММИРОВАНИЯ: ОТ ПЕРВЫХ МАШИН ДО СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ СИСТЕМ

Гусаров Данил Андреевич, бакалавр кафедры ИВТиИБ, e-mail: gusarov1310daniil@gmail.com

Алабин Никита Вячеславович, бакалавр кафедры ИВТиИБ, e-mail: anikita2222@gmail.com

Научный руководитель – Шевцова Ольга Николаевна, к.и.н., доцент,

e-mail: olga.shevcova.1959@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Актуальность темы заключается в том, что она помогает понять, как развивались языки программирования. Одной из проблем в истории создания программирования, является сложность определения первого языка программирования. Целью и методами исследования истории создания программирования может быть выявление ключевых этапов его развития. Результаты исследования позволят понять, какие технологии и методы программирования были разработаны на протяжении истории. Ключевые выводы исследования могут включать описание эволюции языков программирования.

Ключевые слова: Программирование, язык программирования, машина, устройство, расчет.

В нашей жизни программирование играет все более важную роль. С каждым днем новые технологии, приложения и сайты создаются, и без знаний программирования трудно

представить себе наш мир. Но не только специалистам в этой области важно уметь программировать – это навык, который помогает расширять свой кругозор, эффективно решать задачи и соответствовать современным требованиям работы и жизни. Сейчас мы Вам расскажем, как развивалось программирование и его историю.

Программирование – это процесс написания программного кода, который позволяет компьютеру выполнять определенные действия и решать задачи. Оно возникло благодаря появлению первых механических устройств для вычислений, созданных в прошлом веке.

Первая механическая машина для вычислений была изобретена в 1623 году английским математиком Уильямом Отредом. Она позволяла производить быстрый и точный расчет логарифмов и тригонометрических функций [1].

Затем на смену механическим устройствам пришли электромеханические, которые появились в начале 20 века. Они были способны выполнять более сложные вычисления, такие как решение систем уравнений и дифференцирование.

Одним из самых крупных проектов в области электромеханических устройств был проект Гарвардского университета на создание машины Марк I в 1944 году. Это была огромная машина, состоящая из 8000 реле и 500 000 металлических элементов. Машина Марк I была первым компьютером в мире и стала отправной точкой для создания новых устройств [2].

В 1950-х годах компьютеры начали производиться в более компактном и доступном для широкой публики виде, в результате чего появилась возможность сделать программирование более популярным и распространенным.

Первым языком программирования стал Fortran, созданный в 1954 году. Этот язык был предназначен для написания программ для научных и инженерных расчетов. Затем были созданы языки COBOL и BASIC, которые были использованы для создания приложений в бизнес-сфере и для обучения программированию соответственно.

В 1960-х годах были созданы языки программирования ALGOL, PL/I и C. Языки ALGOL и PL/I были созданы для использования в научных расчетах и программирования на крупных мэйнфреймах, а язык C был создан в Bell Labs и стал одним из самых популярных языков программирования в мире [2].

В 1970-х годах появился язык Pascal, созданный швейцарским ученым Никлаусом Виртом. Этот язык стал очень популярен в обучении программированию в учебных заведениях [3].

В 1980-х годах были созданы языки программирования C++, Perl и Python. Язык C++ был разработан в Bell Labs и стал более эффективной версией языка C. Perl и Python были разработаны для программирования веб-сайтов и автоматизации задач на компьютере [3].

Сегодня программирование является неотъемлемой частью нашей жизни. Мы используем программы для работы, развлечений, обучения и коммуникации. Создание программного обеспечения тесно связано с разработкой технологий, что позволяет нам инновационно и конкурентоспособно решать проблемы во многих отраслях. Будущее программирования связано с более сложными источниками данных, ростом сферы искусственного интеллекта и увеличением количества программных продуктов, которые мы будем использовать в нашей повседневной жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Образовака. Твой помощник в учебе: [Электронный ресурс]. URL: <https://obrazovaka.ru/informatika/istoriya-razvitiya-vychislitelnoy-tehniki-kratko-v-tablice.html>. (Дата обращения: 15.03.23).

2. Кадровое агентство IT and Digital: [Электронный ресурс]. URL: <https://itanddigital.ru/historycoding>. (Дата обращения: 15.03.23).

3. Издание об образовании и карьере tutortop: [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.tutortop.ru/kak-i-kogda-voznikli-pervyye-yazyki-programmirovaniya/>. (Дата обращения: 15.03.23).

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ФЛАГА

Есин Дмитрий Алексеевич, бакалавр кафедры ИТ, e-mail:jolyfrog@mail.ru,
Селиванов Виталий Алексеевич, бакалавр кафедры ИТ, e-mail:21001-vitalya.selivanov.01@mail.ru
Научный руководитель - Голуенко Татьяна Александровна, к.пол.н., доцент кафедры
«История государства и права», e-mail:goluenko2016@ya.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается значение флага в государстве Российском, поэтапное развитие флага как государственной символики и его роль в государстве. Авторы рассматривают историю появления русского флага, какие были альтернативы на Руси вместо флага, а также происхождение современного триколора. Отдельное внимание уделяется толкованию символики или изображений на флагах в различные исторические периоды.

Ключевые слова: государство, флаг, знамя, стяг, триколор, символика.

Важнейшим атрибутом государства всегда выступала государственная символика, поэтому исследование истории российского государства через эволюцию такого символа государства как российский флаг несомненно является актуальным. Впервые флаги государств появились в связи с развитием гражданских и военных судов с целью обозначения судна.

Государственный флаг - это полотнище, имеющее правильную форму с некоторым изображением на нем, несущее тот или иной смысл. Флаг является одной из символик государства, он служит для его идентификации и передачи информационного посыла, показывает принадлежность к государству. Актуальность флага не была утеряна по сей день [1].

Термины «флаг» и «знамя» не использовались на Руси, вместо них использовалось слово «стяг». Издалека было видно - если дружина терпит поражение, значит, стяг упал, если стяг простирается, значит, бой идет успешно. От слова «знамение» происходит слово «знамя», на них изображались православные лики, их использовали во время походов [2]. Рассмотрим основные флаги Руси от крещения до наших дней.

Древнейшим русским флагом является Коловрат, на нем изображен языческий символ солнца, олицетворяющий бога Сварога на красном фоне. Князь Владимир использовал флаг до 988 года.

В ходе захвата Хазарии князем Святославом Великим были установлены новые стяги с изображением двузубца, как символа победы над Хазарией. Такая форма стяга прочерчивалась на арабских дирхемах в 10 веке. Использовали стяг с двузубцем с 966 до 988 года.

На Руси в 11-12 веках были использованы червлёные стяги, они имели в большинстве случаев красный цвет, но встречались и другие цвета, например, желтые, зеленые, белые и черные знамёна.

Войска Александра Невского и Дмитрия Донского использовали в своих походах один из древнейших русских стягов.

Стяг Всемилостивейшего Спаса - Великий стяг Ивана IV, он сохранился до наших дней, хранится в оружейной палате, на его полотнище располагается образ Христа Спасителя и святого Михаила на коне.

Во времена Смуты, в годы формирования второго народного ополчения, Дмитрий Пожарский и Кузьма Минин использовали знамя Дмитрия Пожарского, в ходе освобождения России от польской интервенции, значит, знамя можно считать государственным.

Первым гербовым знаменем России можно считать гербовое знамя Алексея Михайловича, огромный белый стяг, украшенный двуглавым орлом, вокруг орла располагались герб Московский, Киевский, Новгородский, Владимирский, Астраханский и Сибирский, по кайме был вышит полный титул царя.

Первым государственным флагом стал флаг Царства, который был утвержден Алексеем Михайловичем для корабля «Орел». Крест, лежащий в основе флага, указывает на носителя истинной веры – православия, а этим носителем является Россия [3].

Флагом всех царей Московских можно считать флаг царя Московского, его стал использовать Петр I и велел относить этот флаг ко всем бывшим царям Москвы. Флаг представляет собой триколор с изображением в центре герба России 17 века.

Вторым элементом государственной символики является гербовое знамя Петра I. В центре знамени изображен золотой орел, на его груди был изображен Спаситель. Рядом с ним стояли Святые Петр, Павел и Святой Дух.

Армейским знаменем Петра I стало Бело-Сине-Красное знамя с золотым двуглавым орлом посередине и воинским снаряжением под ним. Площадь знамени примерно 6 квадратных метров, оно попало к шведам после поражения под Нарвой.

Современный флаг Военно-Морского Флота России появился в начале Северной войны, сначала предназначался для сухопутной армии, а с 1703-1712 года утвердился на флоте и несет название Андреевский флаг. Петр I ввел триколор, как часть штандарта Московского царя и знамени армии. Торговые суда России стали использовать его с 1705 года, этот флаг стал торговым до 1917 года. Морской штандарт был введен Петром I, черный орел в желтом поле с гербом Российской Империи, имеющий три короны, две царских и одну имперскую, на груди которого святой Георгий со змеем, орел держит карты Белого, Каспийского, Азовского и Балтийского морей. Желтое полотнище с изображением двуглавого орла, с овальными щитками и 31 гербом были символом княжества и земель, оно получило статус Государственного знамени Российской Империи [4].

Знамя государства Российского появилось в связи с предстоящей коронацией Елизаветы Петровны.

Флаг Российской Империи был введен Александром II, состоит из трех горизонтальных полос: черной, желтой и белой. Первая официальная трактовка цветов датируется указом Александра II. Согласно трактовке, черная полоса соответствовала черному двуглавному орлу, желтая – цвету поля на государственном гербе, а белая соответствовала кокарде Петра I и Екатерины II, а также совпадала с цветом всадника (Георгия Победоносца) на гербе государства.

Имперский штандарт был введен вместе с новым флагом. На штандарте изображен малый государственный герб на золотистом фоне, его использовали вплоть до отречения Николая II. По решению комиссии в 1896 году, Николай II полотнище с белой, красной и синей полосой провозгласил национальным флагом и приказал использовать его во всех случаях. Параллельно с этим он запретил применять в быту полотнище гербовых цветов.

Новый флаг Российской Империи был утвержден при Николае II после вступления Российской Империи в Первую мировую войну, имел вид триколора с изображением черного двуглавого орла на желтом фоне в левом верхнем углу, новый флаг должен был стать компромиссом, поскольку сочетал цвета двух триколоров. Наряду с этим новым флагом сохранился флаг 1896 года, который должен был развеиваться на зданиях во время официальных торжеств и важных государственных мероприятий.

После свержения монархии и образования РСФСР флагом было утверждено красное знамя, с надписью РСФСР в рамочке в верхнем левом углу полотнища. При переходе от РСФСР к СССР государственным флагом СССР стало красное полотнище с перекрещенным серпом и молотом. Это был государственный флаг Советского Союза, означавший нерушимый союз рабочих и крестьян в борьбе за построение коммунистического общества.

Сегодня официальный флаг Российской Федерации представляет собой прямоугольное полотнище с тремя горизонтальными полосами: верхней - белой, средней - синей и нижней - красной. Официального толкования цветов флага Российской Федерации не существует, хотя цвета флага имеют множество символических значений. Наиболее распространенное толкование заключается в том, что белый цвет символизирует

благородство и честность. Синий цвет символизирует верность, вечность, добродетель и целомудрие. Красный цвет символизирует мужество, храбрость, щедрость и любовь [5].

Таким образом, генезис российского флага имеет длительную историю, отражающую ключевые этапы исторического развития государства и наиболее значимые события истории российской государственности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Флаг. Wikipedia [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BB%D0%B0%D0%B3/> (дата обращения: 15.03.2023)

2. Что такое флаг и зачем он нужен? shkolazhizni [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.shkolazhizni.ru/culture/articles/101755/> (дата обращения: 15.03.2023)

3. Флаг. Wikipedia [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Список флагов России> (дата обращения: 15.03.2023)

4. Развевающийся символ государства. Какими были флаги России. // История.РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://histrf.ru/read/articles/razvievaiushchiisia-simvol-ghosudarstva-kakimi-byli-flaghi-rossii> (дата обращения: 15.03.2023)

5. Государственные флаги России. Три полосы, но какие? // Военное Обозрение [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://topwar.ru/175768-tri-polosy-no-kakie-imenno.html> (дата обращения: 15.03.2023)

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН РФ

Казанин Дмитрий Алексеевич, студент бакалавриата направления ИВТ,
e-mail: dimakazanin25@gmail.com

Научный руководитель - Степанова Оксана Владимировна, к.и.н., e-mail: oxana_olenik@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается вопрос о юридической ответственности за нарушение избирательных прав граждан в России. Описывается конституционно-правовой, административный и уголовный порядок ответственности за нарушения избирательного законодательства. Автор считает, что защита избирательных прав является важной задачей для правового государства. Разработка широкой системы гарантий реализации этих прав свидетельствует об уровне развития избирательной системы. Результатом статьи является вывод о том, что юридическая ответственность за нарушение прав избирателей - это одно из средств обеспечения интересов общества при реализации гражданами активного избирательного права.

Ключевые слова: выборы, конституционная ответственность, административная ответственность, уголовная ответственность, нарушения законодательства о выборах.

Избирательные права граждан являются основой существования любого демократического государства. Избирательные права можно разделить на две категории: пассивное избирательное право – право быть избранным в органы государственной власти или местного самоуправления и активное избирательное право – право участвовать в выборах в качестве избирателя. Избирательное право составляет основу существования любого демократического государства, поэтому важнейшим аспектом сохранения работоспособности этой системы является ответственность за нарушения в сфере электоральных прав граждан.

Одним из видов ответственности, предусмотренных за нарушения избирательных прав граждан РФ, является конституционная ответственность.

Субъекты конституционно-правовой ответственности – это участники избирательного, референдумного процесса (специальные субъекты), в том числе коллективные и индивидуальные.

Конституционная ответственность в сфере электорального законодательства может быть выражена в следующих санкциях: предупреждение, отказ в регистрации кандидата,

отказ в регистрации группы участников референдума, признание результатов голосования недействительными, отмена решения избирательной комиссии (для референдума – решения комиссии референдума) об итогах голосования, отмена решения о признании избранным кандидата.

Также может быть применена мера по расформированию комиссии по организации референдума или избирательной комиссии. Данная мера применяется в случаях, которые предусмотрены ст. 31 Федерального закона № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Одним из видов конституционной ответственности также является отмена регистрации кандидата. Например, отмена регистрации кандидата предусмотрена пунктом 7 ст. 76. Так, основанием отзыва регистрации кандидата, которое упомянуто в данном пункте, в том числе является использование денежных средств помимо, средств, находящихся в избирательном фонде кандидата, в целях достижения какого-либо результата по итогам голосования в размере, превышающем 5 процентов от предельного размера собственного избирательного фонда [1]. В изученном решении суда (Останкинский районный суд г. Москвы, дело № 2а-978/22, решение от 02.09.2022) истец Фомин К.Ю. просит об отмене решения избирательной комиссии, в котором отменялась его регистрация как кандидата. В ходе судебного процесса было установлено, что истцом был превышен 5 процентный лимит трат иных денежных средств, не являвшихся частью его избирательного фонда.

Еще одним аспектом ответственности за нарушения избирательных прав граждан является административная ответственность. К основными субъектам данного типа ответственности относятся: индивидуальные граждане, юридические лица, должностные лица, а также иные субъекты лица, не относящиеся к категориям выше, но совершившие нарушения избирательного законодательства, такие как граждане, не имеющие права голоса ввиду недостижения возраста 16 лет и т.д.

Составы административных правонарушений, посягающих на избирательные права граждан, перечислены в главе 5 КоАП РФ (ст. 5.1, 5.3 – 5.25, 5.45 – 5.50, 5.52, 5.56, 5.58, 5.69).

Одной из особенностей избирательных правонарушений является то, что они, как пишет О.Н. Дзюба, являются то, что, они закреплены в конституционных нормах, а защищены административными нормами [2]. Так, например, статья 37 Федерального закона 67-ФЗ устанавливает основные правила сбора подписей в поддержку выдвижения кандидатов. Основные же нормы, защищающие данный процесс расположены в статьях 5.46, 5.47 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Право оформления протокола об административном правонарушении в сфере выборов имеют следующие органы: территориальная избирательная комиссия (ТИК), Центральная избирательная комиссия России (ЦИК РФ), сотрудники полиции, а также прокуратура.

При этом в 2017 году было внесено изменение в статью 28.4 КоАП РФ, согласно которому, дела по правонарушениям, предусмотренным ст. 5.6 с момента вступления данных изменений в силу должны возбуждаться прокурором. Ранее дела об административных правонарушениях по ст. 5.6 КоАП РФ могли быть возбуждены на основании протокола, составленного сотрудниками полиции [3].

В Уголовном кодексе Российской Федерации ответственность за совершение общественно опасных деяний в сфере избирательного законодательства предусмотрена статьями 141, 141.1, 142, 142.1, 142.2. В качестве санкций могут применяться штраф, лишение свободы, лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, конфискация имущества, исправительные работы, обязательные работы, а также арест [4].

Уголовная ответственность за избирательные нарушения может быть разделена на несколько групп в зависимости от состава совершенного преступления: преступления, связанные с фальсификацией результатов голосования, преступления, связанные с подкупом

или введением избирателей в заблуждение, преступления, связанные с нарушением правил регистрации кандидатов, преступления, связанные с ограничением доступа к информации для избирателей.

Так, например, в 2018 году, когда проводились выборы Президента РФ, наиболее частым уголовным правонарушением на выборах стала фальсификация итогов голосования, предусмотренное ст. 142.1 УК РФ. В качестве возможных санкций в данной статье называется штраф в размере до 500 тысяч рублей, лишение свободы или исправительные работы на срок до 4 лет. Согласно справочным данным [5], в 2018 году по данной статье всего было осуждено 14 человек, из которых 10 было присвоено наказание в виде условного лишения свободы, а 4 был назначен штраф. В данный период по статьям 141, 141.1, 142, 142.1, 142.2 УК РФ было осуждено 26 человек, из которых наказание в виде штрафа получили 13 человек, наказание в виде условного лишения свободы получили 10 человек, в виде обязательных работ – 1 человек, оправдано – 0 человек, к 2 оставшимся осужденным, возможно, были применены иные формы санкций, не упомянутые в данном источнике, такие как запрет занимать определенную должность или заниматься определенной деятельностью. При анализе статистики за год еще одного важного федерального голосования – 2016, год выборов в Государственную Думу VII созыва, оказывается, что статьей, по которой проходит наибольшее число осужденных за уголовные правонарушения по данным статьям также является ст. 142.1, по ней было осуждено 10 человек, всего в данный период времени по статьям УК РФ, связанным с нарушениями на выборах был осужден 21 человек, из которых 9 был присвоен штраф, 5 – условное лишение свободы, 2 – обязательные работы, 2 было оправдано, к 5 оставшимся осужденным, возможно, были применены иные формы санкций, не упомянутые в данном источнике, такие как запрет занимать определенную должность или заниматься определенной деятельностью. Из имеющихся данных можно сделать вывод о том, что преобладающей мерой наказания за уголовные нарушения на выборах в эти два года стал штраф – на него пришлось 55% процентов приговоров, санкции по которым упомянуты в источнике, а самым редким видом данных в источнике видов наказаний с хотя бы 1 приговором стали обязательные работы – 10% процентов среди приговоров, санкции по которым упомянуты в источнике.

Необходимо учитывать, эффективность мер юридической ответственности в этой сфере напрямую зависит от качества работы избирательных комиссий и других государственных органов, а также от активной гражданской позиции граждан и контроля общественности.

Нарушения избирательного процесса могут привести к недопустимому вмешательству в выборы и, в конечном счете, искажению воли народа, что напрямую угрожает работоспособности и самому существованию демократической системы и законности в целом.

В этой связи, юридическая ответственность за избирательные нарушения в РФ необходима для того, чтобы обеспечить защиту прав избирателей и поддержать принципы демократического государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 12.06.2002 N 67-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». - Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/ (дата обращения: 29.03.2023).
2. Дзюба О.Н. Административная ответственность за нарушения законодательства о выборах и референдуме: автореф. дис... к-та юрид. наук. Екатеринбург, 2004 [Электронный ресурс]. Электронная библиотека диссертаций. URL: <https://www.dissercat.com/> (дата обращения: 26.03.2023).
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 18.03.2023). - Текст: электронный // Консультант Плюс: [сайт]. -

URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 29.03.2023).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ: (ред. от 29.12.2022, с изм. от 15.03.2023). - Текст : электронный // Консультант плюс: [сайт]. - URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 27.03.2023).

5. Уголовное судопроизводство Данные о назначенном наказании по статьям УК. - Текст: электронный // Судебная статистика РФ: [сайт]. - URL: <https://stat.апи-пресс.рф/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения: 28.03.2023).

ПРОБЛЕМА ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В ИНТЕРНЕТЕ В КОНТЕКСТЕ ПРИМЕНЕНИЯ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Колобов Вениамин Андреевич, Черносвитов Даниил Андреевич, бакалавры факультета «Специальные технологии», e-mail:vk191200@gmail.com, chdabay@mail.ru

Научный руководитель – Литвинова Оксана Александровна, к.и.н., доцент, e-mail:litox69@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье раскрыто понятие авторского права, рассмотрены проблемы защиты авторских прав в сети Интернет, в частности, поставлены вопросы об эффективности оценки ущерба, причиненного автору произведения, о возможностях применения мер уголовной ответственности к лицам, нарушившим авторские права в Интернете. В качестве вывода сформулировано положение о необходимости привлечения экспертов для квалификации противоправных деяний по статье 146 УК РФ и важности расследования правонарушений по защите интеллектуальной собственности на основе принципа справедливости.

Ключевые слова: авторское право, интеллектуальная собственность, защита авторских прав, правонарушение в области авторских прав, уголовная ответственность, авторские права в Интернете.

Увеличение количества случаев нарушений авторских прав в Интернете делает необходимым изучить правоприменительную практику по защите права интеллектуальной собственности в онлайн-пространстве. В современных условиях, характеризующихся развитыми цифровыми технологиями и интернет-коммуникациями, быстрое копирование и последующее за ним распространение любого интеллектуального продукта в онлайн-среде приобрело широкий масштаб. В связи с этим нарушение авторских прав в сети Интернет стало распространенной практикой. Между тем защита автора и правообладателя контента является одним из элементов целостного механизма защиты прав и свобод гражданина любого государства. Обозначенная проблема определила актуальность выбранной нами темы.

Несмотря на то, что существуют международные договоры и национальные законы, регулирующие защиту авторских прав, правоприменительная практика защиты автора интеллектуальной собственности, размещенной и (или) распространяемой в Интернете, требует совершенствования. Это связано со спецификой интернет-пространства: его открытостью и, соответственно, сложностью в организации правового контроля над отдельными формами онлайн-коммуникаций. Учитывая многосторонность выявленной проблемы, мы сфокусировали внимание на уголовной ответственности за нарушение авторских прав в Интернете, в частности, на изучении статистики уголовных дел по статье 146 УК РФ «Нарушение авторских и смежных прав».

Авторское право - правовой институт, регулирующий личные неимущественные и имущественные права создателя произведения. Автор всегда является физическим лицом. Права автора, как личные неимущественные, так и имущественные, возникают в момент создания произведения. Соответственно от автора не требуется никаких дополнительных действий, чтобы заявить об этих правах. Иными словами, нет необходимости регистрировать

право авторства (права признаваться автором произведения), публиковать материал или в обязательном порядке при публикации ставить знак копирайта.

Автор имеет два вида прав: имущественные, они же – исключительные права, и личные неимущественные. Соответственно, автор может использовать созданный им интеллектуальный продукт (интеллектуальную собственность) и разрешать или запрещать его использование другим лицам. Автор может передать исключительные права любому другому лицу, которое в случае приобретения такого рода прав станет правообладателем произведения. При этом условия передачи исключительных прав оговариваются сторонами самостоятельно. Также автор вправе требовать признания и указания авторства, независимо от места размещения произведения. Важно понимать, что неимущественные права автора не могут быть переданы кому-либо, и автор остается их обладателем даже при законном отчуждении размещенного в Интернете контента другим лицам. Речь идет о таких неимущественных правах, как право авторства, право на авторское имя, право на неприкосновенность произведения.

Сегодня в России особое внимание уделяется вопросам ответственности за нарушение авторских прав, так как обозначенное противоправное деяние может причинять большой материальный ущерб и даже порождать недобросовестную конкуренцию. В законодательстве Российской Федерации предусмотрены гражданско-правовая, уголовно-правовая и административная ответственность за нарушение авторских и смежных прав, но основным сдерживающим фактором для нарушителей авторских прав является уголовное преследование.

Статья 146 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) устанавливает ответственность за нарушение авторских и смежных прав, то есть прав на такие объекты интеллектуальной собственности, как литературные, музыкальные, художественные, научные произведения, программы для ЭВМ, базы данных, изображения и т.п. Данная статья предусматривает ответственность за приобретение, хранение, перевозку или сбыт поддельных объектов интеллектуальной собственности, а также за производство или сбыт товаров с поддельными знаками или нарушением авторских прав. Между тем правоприменительная практика свидетельствует о проблемах, возникающих при использовании этой статьи УК РФ [1]. Во-первых, большая часть уголовных дел связана с хранением, перевозкой или продажей контрафактных экземпляров произведений, в то время, как в настоящее время основной ущерб авторам произведений причиняется посредством нарушения их прав в Интернете. Очевидно, в будущем правоприменительная практика будет все больше затрагивать эту область, в частности, вопросы совершения преступлений в сети Интернет. Во-вторых, квалификация деяний, связанных с нарушением авторских прав в Интернете, по указанной статье в ряде случаев вызывает вопросы. Остановимся на втором моменте подробнее.

Исследователи обращают внимание, что при обнаружении интернет-правонарушений, связанных с авторскими и смежными правами, главной проблемой является определение имущественного ущерба, нанесенного автору при размещении его произведения в сети Интернет. Суть проблемы в том, что при реализации программ для ЭВМ, баз данных, аудиовизуальных произведений в глобальной сети у обозначенных произведений отсутствуют носители, упаковка и другие материальные объекты. Следовательно, стоимость одного «электронного» экземпляра произведения состоит практически только из стоимости авторских или смежных прав, приходящейся на один экземпляр. Если при реализации контрафактных экземпляров на дисках число их приобретателей ограничено (так как число дисков конечно) и есть практическая возможность рассчитать размер преступления на основе стоимости легальных экземпляров, то при публикации контрафактных экземпляров в Интернете они становятся доступны неограниченному кругу лиц [2].

Рассмотрим статистику уголовных дел, заведенных на основании ст. 146 УК РФ в период с 2017 по 2021 год. В названной статье УК имеется три части, среди которых первую

– ответственность за присвоение авторства (плагиат) – мы рассматривать не будем, так как за последние годы не было заведено ни одного дела по данной части [3].

Мы выяснили, что количество уголовных дел по ст. 146 УК РФ с каждым годом уменьшается. Так, на 2017 год, по 2 и 3 части ст. 146 УК РФ, было заведено 198 и 283 дела соответственно, а на 2021 год количество процессов снизилось до 23 и 98. Однако, исходя из этих же показателей, выясняется, что процентное соотношение количества дел, заведенных по нарушению авторских прав в особо крупном размере, относительно нарушений в крупном размере только растет. Данный факт можно объяснить тем, что объективно существует возможность привлечения правонарушителя к ответственности по «тяжкой части» ст. 146, так как граница между «крупным» и «особо крупным» размером нарушения авторских прав в Интернете далеко не всегда понятна и конкретна. Вероятно, поэтому в интернет-пространстве высказывается мнение, что подобная квалификация правонарушений в области авторских прав зачастую является «прямым желанием следствия» [4].

Например, в большинстве случаев при определении размера вреда противоправного деяния оказалось, что стоимость использованного программного обеспечения, по данным от правообладателя, немного превышает один миллион рублей, что составляет «особо крупный размер» и является основанием для заведения дела по пункту «В» части 3 ст. 146 УК РФ. Если стоимость использованного программного обеспечения незначительна, может привлекаться к ответственности руководитель компании, по пункту «Г» части 3 ст. 146 УК РФ, за «использование служебного положения», что является формой активных действий такого руководителя путем дачи поручения на установку нелегального программного обеспечения подчиненным работникам с использованием административной власти в отношении них. Почти во всех случаях подсудимые получают условный срок, при этом, компенсация в пользу правообладателей осуществляется в двойном размере от суммы, по которой было предъявлено обвинение [4].

Давая оценку правоприменительной практике, на наш взгляд, можно говорить о недостаточно эффективном применении уголовного закона. Такое вывод сделан на основе неофициально высказанных мнений субъектов правонарушения. Так, в ряде случаев определение квалифицирующего признака по ст. 146 УК РФ осуществлялось без всестороннего изучения объективной стороны правонарушения, в частности без привлечения квалифицированных экспертов [4]. В результате, посредством использования простых методов привлечения к уголовной ответственности оказываются нарушенными принципы последовательности и справедливости в вынесении приговоров.

Необходимо подчеркнуть важность баланса между защитой прав интеллектуальной собственности и соблюдением прав и свобод граждан, предусмотренных Конституцией Российской Федерации. Согласно ст. 27 Конституции РФ, «каждый имеет право на создание, использование и распространение своих произведений на условиях, которые не противоречат законодательству». Государство обязано защищать авторские права и смежные права, а также бороться с нарушениями этих прав в соответствии с законом. Тем не менее, в случае нарушения авторских прав необходимо учитывать принцип справедливости применения уголовного закона. Соответственно, следует организовывать уголовный процесс по защите авторских прав на объективных фактах и доказательствах. Именно поэтому важно совершенствовать методы определения размера ущерба противоправного деяния, если речь идет о рассмотрении дел по ст. 146 УК РФ, а также обеспечивать принципы справедливости при рассмотрении каждого случая нарушения авторских прав. Использование условного осуждения в большинстве дел по ст. 146 УК РФ может быть справедливым решением, если учитывать характер нарушения, степень его общественной опасности и личность подсудимого.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федер. Закон от 13 июня 1996 № 63-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // СПС КонсультантПлюс.

2. Алавердов О.С. Проблемы правоприменения статьи 146 УК РФ в случаях нарушения авторских и смежных прав в глобальной сети Интернет / О.С. Алавердов [Текст] // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2009. – №4. – С. 56–59.

3. Уголовное судопроизводство. Данные о назначенном наказании по статьям УК // Судебная статистика РФ: [Сайт]. URL: <https://stat.апи-пресс.рф/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения: 26.03.2023). – Текст: электронный.

4. Статистика по статье 146 УК, нарушение авторских прав // Klerk: [Сайт]. URL: <https://www.klerk.ru/buh/news/507801/>

КИБЕРВОЙНА МЕЖДУ США И ИРАНОМ: ИСТОРИЯ КОНФЛИКТА

Мелков Илья Андреевич, Шипугин Никита Олегович, студенты кафедры ИиВТ,
e-mail:melkov750@gmail.com, copieriette@gmail.com

Научный руководитель - Шевцова Ольга Николаевна, к.и.н., доцент,
e-mail:olga.shevcova.1959@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрены отношения Ирана и США в контексте стремления иранцев к созданию разрушительного вооружения на территории своей страны. Иран нацелен на развитие своей собственной ядерной программы, в то время как власти США принимают действия по недопущению возникновения потенциальной ядерной угрозы. Представлено описание работы одного из первых кибероружий - компьютерного вируса Stuxnet, созданного США и Израилем для непрямого воздействия на инфраструктуру критически важных объектов, в частности, вывод из строя иранских газовых центрифуг по обогащению урана.

Ключевые слова: ядерное оружие, кибероружие, Stuxnet, вирус, США, Иран, Израиль, война, газовые центрифуги, Натанз.

Предыстория конфликта

Отношения Ирана и США носят длительный и противоречивый характер. 5 марта 1957 года Иран подписал соглашение с США о сотрудничестве в мирном использовании атомной энергии в рамках программы Атом для мира. В 1957 году было создано Международное агентство по атомной энергии (МАГАТЭ), и Иран сразу же в следующем году стал членом МАГАТЭ.

В 1979 году в стране свершилась Исламская революция, шах свергнут, новое правительство Ирана отказалось от программы строительства АЭС в следствие ухудшения отношений с США.

В Пакистане активно развивается ядерная программа под руководством учёного-физика Абдулы Кадыра Хана. Благодаря ему, различные страны получили возможность развивать свою собственную ядерную программу. В середине 90-х годов Иран начинает секретную разработку плана по созданию ядерного оружия. Мотивацией является вторжение США в Ирак во время ирано-иракской войны. Пакистан тайно передает Ирану схемы и оборудование для проектирования ядерного оружия, что не было своевременно замечено США. В конце 2003 года Иран подписывает протокол к договору о нераспространении ядерного оружия, который позволяет инспекторам МАГАТЭ проверять любой иранский объект. Американцы увязли в военных конфликтах на территории Афганистана и Ирака, а Иран безопасно для себя возобновил ядерную программу. В Натанзе, который находится в пустыне, секретно велась разработка ядерного оружия [1].

В январе 2006 года ООН возражает против того, чтобы Иран обогащал уран на своей территории, заявляя, что в этом случае Тегеран непременно приступит к созданию ядерного оружия. Иран, в свою очередь, подчёркивает своё право на развитие мирной ядерной программы. Москва пытается действовать в качестве посредника - ещё осенью 2005 года Россия предложила Тегерану перенести процесс обогащения урана на российскую территорию и осуществлять его силами совместного предприятия.

По протоколу МАГАТЭ Иран мог и должен был производить низкообогащенный уран, но фактически занимался производством высокообогащенного «Изотопа 236», к которому есть доступ только у стран, имеющих ядерное вооружение. Иран покупал оборудование для предприятия на черном рынке. Израиль выступает за противостояние с Ираном в целях прекращения ядерной программы. США, из-за поражения в Ираке, не могли себе позволить прямое военное противостояние с Ираном, и по этой причине не рассказывало общественности о разработке ядерного оружия Ираном. США было принято решение о создании вируса, выводящего из строя оборудование для обогащения урана на производстве ядерного оружия в Натанзе [2].

Атака на ядерное предприятие Ирана

Начиная с 2008 года, израильское «Подразделение 8200» и американское «Кибер Командование США» совместно занимаются разработкой наступательного кибероружия. Фактически, США и Израиль вместе ведут секретную кампанию против ядерной программы Ирана.

В 2010 году белорусский сотрудник службы безопасности Сергей Уласень, работающий в компании «ВирусБлокАда», стал первым, кто обнаружил вирус «Stuxnet». Назначение вируса неизвестно. Код Stuxnet оказался масштабнее кода обычного вируса, его размер был на порядок больше, при этом все части кода были направлены на выполнение одной цели. Вирус пользовался «Эксплойтом Нулевого Дня». Эксплойт нулевого дня – это метод, используемый злоумышленниками для атаки систем с не выявленными ранее уязвимостями. Эксплойтов было всего 12 [3]. Это свидетельствовало о причастности некой государственной структуры к созданию вируса.

Название «Stuxnet» вирус получил в результате слияния отдельных наименований в коде вируса. После первого обнаружения вируса, сотрудники служб безопасности по всему миру начали изучать его происхождение, так как он способен вызывать сбои в различных инфраструктурах. Российская компания «Лаборатория Касперского» принялась изучать природу вируса Stuxnet. Впоследствии результаты исследований помогли предупредить нарушения в работе критически важных объектов в России, а также стали большим вкладом в мировой борьбе с вирусом.

Первые заражения были осуществлены в Иране в фирмах, связанных с предприятием в Натанзе. Вирус был ориентирован на аппаратное обеспечение контроллеров, в частности он получал доступ к устройствам Siemens. Контроллер запускает цифровую программу, которая позволяет получить доступ к моторам или другим механизмам, а также изменять параметры в их работе. Эти контроллеры используются на различных критически важных инфраструктурах [4].

На основании статистических данных о заражении вирусом Stuxnet по всему миру было выявлено, что наибольшее количество зараженных устройств находилось в Иране.

Stuxnet распространился по микроконтроллерам ядерного предприятия Ирана, но не атаковал его сразу, он был неактивным в течение 13 дней. Перед началом атаки вирус дожидался наполнения газовых центрифуг ураном [4].

В нормальном состоянии ротор центрифуги вращается со скоростью примерно 1000 оборотов в секунду. Stuxnet заставлял ротор центрифуги вращаться со скоростью 1400 оборотов в секунду, что превышало максимально допустимое количество оборотов и вызывало разрушение металла центрифуги, а также утечку урана. На втором этапе атаки скорость вращения ротора резко снижалась, что вызывало сначала дребезжание, а впоследствии разрушение всей центрифуги. Stuxnet передавал компьютеру оператора устаревшие данные о состоянии центрифуги, чтобы скрыть кибератаку. Иранцы не понимали причины сбоя системы [4].

При создании одной из версий Stuxnet, «Подразделение 8200» без согласования США изменило код вируса и начало его распространение. В то же время в Иране были убиты двое ученых. В результате быстрого распространения вирус был замечен.

Последствия конфликта

США отрицают свою причастность к созданию Stuxnet, но в 2013 бывший заместитель главы Объединенного комитета начальников штабов США, генерал морской пехоты в отставке Джеймс Картрайт стал фигурантом расследования дела об утечке в СМИ информации об американских кибератаках на Иран.

С 2012 по 2013 годы на предприятии Ирана появилось 30000 новых центрифуг с запасами урана. На фоне прецедента, Иран быстро развился в сфере национальной безопасности и теперь имеет одну из сильнейших киберармий в мире. Иран отвечает США двумя кибератаками: уничтожает всё программное обеспечение на одном из нефтяных предприятий и атакует американские банки.

15 июля 2015 года Иран и страны (США, Франция, Великобритания, Германия, Китай и Россия) достигли соглашения по иранской ядерной программе в обмен на отмену санкций против Ирана. По соглашению Иран должен допустить инспекторов МАГАТЭ на свои ядерные объекты, страны Запада, в свою очередь, будут пошагово снимать с Ирана санкции. Соглашение должно быть ратифицировано всеми сторонами и одобрено Советом Безопасности ООН [5].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иран согласился на инспекции своих ядерных объектов [Электронный ресурс] // РБК: [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/21/10/2003/5703b5a69a7947783a5a4c6d> (дата обращения: 28.03.2023).

2. Global Conflict Tracker [Электронный ресурс] // Confrontation With Iran: [сайт]. URL: <https://www.cfr.org/global-conflict-tracker/conflict/confrontation-between-united-states-and-iran> (дата обращения: 30.03.2023).

3. Уязвимость нулевого дня в IE и WindowsXP: непростое решение Microsoft [Электронный ресурс] // KasperskyDaily: [сайт]. URL: <https://www.kaspersky.ru/blog/0day-ie-windows-xp/14885/> (дата обращения: 28.03.2023).

4. Zetter K. Countdown to Zero Day: Stuxnet and the Launch of the World's First Digital Weapon: книга.: Нью Йорк: Crown, 2015. 448 с.

5. Совместный всеобъемлющий план действий, Вена, 14 июля 2015 года [Электронный ресурс]// Министерства иностранных дел Российской Федерации. URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/rso/1511905/#_ftnref1 (дата обращения: 30.03.2023).

ИСТОРИЯ ТЕРРОРИЗМА В РОССИИ

Тестова Софья Максимовна, бакалавр кафедры «Информационные системы в экономике», e-mail: sofia.testova@mail.ru

Научный руководитель - Голуенко Татьяна Александровна, к.пол.н., доцент, e-mail: goluenko2016@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

3 сентября в России отмечают День солидарности в борьбе с терроризмом. В данной статье рассматривается терроризм в России с самых первых дней его существования, до наших дней. Хранить память о трагедиях и героях так же важно, как и изучить истоки, причины и мотивы террористических организаций. В статье представлена история терроризма с 1866 по 2004 годы - самые крупные террористические акты в стране, а также предположение о том, что движет террористами и террористическими организациями.

Ключевые слова: террор, эсеры, идеология насилия, красный террор, уголовная ответственность, теракт.

Что такое террор, терроризм и когда эти понятия коснулись России?

Первым делом сформулируем определения. Итак, террор (в переводе с латинского - страх, ужас) - применение (или угроза применения) силы в политических целях. В свою

очередь, терроризм - политика, основу которой составляет постоянный, применяемый систематически террор.

Законодательство Российской Федерации определяет терроризм как идеологию насилия и практику воздействия на общественность, а также на принятие решений органами различной государственной власти и даже международными организациями. Делается это путём устрашения мирного населения и/или другими формами противоправных насильственных действий.

Обратимся к истории. 4 апреля 1866 года – день, ставший первой страницей в истории революционного терроризма в России. В этот день, во время посадки в коляску после прогулки в Летнем саду, в императора Александра II выстрелил неизвестный. Но оказавшийся рядом Осип Комиссаров ударил стрелявшего по руке, и пуля пролетела мимо. Нападавший оказался дворянином Саратовской губернии Дмитрием Каракозовым, принадлежавший к московскому народническому тайному кружку. Руководителем сообщества был двоюродный брат Дмитрия Каракозова - Николай Ишутин. Целью тайного кружка стало свержение законной власти при помощи государственного переворота [1].

Год спустя покушение повторилось в Париже, но это не вызвало никакого резонанса в обществе из-за влияния пропагандистской деятельности революционеров.

Императора Александра II убили 1 марта 1881 года. В этот день был совершен террористический акт - взорвали карету императора. После этого, благодаря резкому ужесточению карательных и судебных санкций против террористов, Александру III удалось снизить волну террора [1]. Покушение на императора организовала созданная в июне 1879 года партия «Народная воля». Она вошла в историю как террористическая организация благодаря серии покушений на царя. Целью террора организация определила дезорганизацию правительства и возбуждение народа. «Народная воля» насчитывала около 500 активных членов, но терроризмом в ней занимались лишь члены и ближайшие агенты Исполнительного комитета партии, а также некоторые метальщики, техники и наблюдатели. Из рядовых членов «Народной воли» в подготовке и осуществлении всех восьми покушений на императора принимали участие 12 человек. Террор народовольцы обосновывали преследованиями народников со стороны властей и личной ответственностью Александра II за репрессии, которую вынес Исполнительный комитет «Народной воли» в смертном приговоре царю. Вопреки ожиданиям «Народной воли», убийство Александра II привело не к революции, а лишь к слухам о том, что «царя-освободителя убили дворяне ради восстановления крепостного права» [2].

В конце 1901 года была создана партия социалистов-революционеров(эсеров), в следствие слияния различных неонароднических организаций в единую партию. Она стала первой в России, включившей идеи терроризма в свои программные документы. Свою террористическую тактику партия рассматривала как продолжение традиций народовольцев. Во время первого террористического акта был убит министр народного просвещения Н. Боголепов. Следующей жертвой эсерами был выбран министр внутренних дел Д.С. Сипягин. Его преемник В.К. Плеве, также погиб от рук эсеров, а точнее от бомбы, брошенной Е.Г. Созоновым. В либеральной печати деятельность эсеров, включая убийства, находили оправдания, а общество воспеvalo героизм террористов. Настоящую «охоту» террористы-революционеры начали на премьер-министра и министра внутренних дел П.А. Столыпина. В течение 5 лет на него было совершено 11 покушений. 1 сентября 1911 года «охота» была завершена, Петр Столыпин был убит. Это убийство поставило точку для Большого террора в России [2].

После 1917 года В.И. Ленин взял себе на вооружение тактику красного террора, поскольку он доказал свою «продуктивность» после победы большевистского переворота. (Красный террор – часть репрессивной политики большевиков, служил средством устрашения, как в отношении антибольшевистских сил, так и в отношении мирного населения, проживающего на территории, контролируемой красными). Красный террор был закреплён юридически [2].

Изучением деятельности большевиков занялась Особая следственная комиссия по расследованию злодеяний большевиков, которая состояла при главнокомандующем Вооруженными силами Юга России. Она должна была выявить «общий террор» и «индивидуальный террор как способ возмездия и устрашения», а также сделать вывод о «противоречиях между программными обещаниями коммунистов и действительным их осуществлением». Материалы Особой комиссии дают нам возможность сформировать представление о том, как исполнялись указания большевистского лидера о массовом терроре [2].

При И.В. Сталине террор стал не только средством борьбы с политическими противниками, но и способом утверждения режима личной власти. Таким образом, терроризм возник в рамках государственной политики, и террор использовали политические деятели в качестве средства управления обществом и подавления противника. Впоследствии он приобрел оппозиционный характер [2].

В 1990-е годы Россия также столкнулась с опасностью терроризма. Например, захват больницы в Буденновске в 1995 году. 195 террористов под командованием Шамиля Басаева захватили 1200 жителей города Буденновска и согнали их в местную больницу. Тех жителей города, которые отказывались идти, расстреливали. Главным требованием террористов был вывод российских войск из Чечни.

«Кровавое сентября» 1999 года – ряд террористических актов в Буйнакске, Москве и Волгодонске. В результате терактов 307 человек погибли, более 1700 человек получили ранения различной степени тяжести или пострадали в той или иной мере. Эти ужасные события месяца заставили российские власть и общество задуматься о том, что террор продолжается, в любой момент он может вновь ворваться в нашу жизнь [3].

Захват театра на Дубровке 23 октября 2002 года. 40 террористов 3 дня держали в заложниках 916 человек. В результате теракта погибли 130 человек. Захват был произведен с целью оказания давления на органы власти РФ, чтобы повлиять на принятие решения о выводе войск с территории Чечни. Оказывалось давление именно устрашением населения и угрозой безопасности граждан [4].

3 сентября в России отмечают День солидарности в борьбе с терроризмом. Но почему именно этот день? В честь самой страшной страницы в истории террористических актов в нашей стране – захвата школы в Беслане 1 сентября 2004 года. Утром, во время праздничной линейки, группа террористов под руководством Руслана Хучбарова захватила 1100 заложников. 3 сентября в школе прогремело несколько взрывов, начался пожар. Во время штурма погибли 333 человека, большинство из них – дети. Также во время спецоперации погибли 10 сотрудников ФСБ. Они прикрывали собой детей, выводя из здания школы. После трагедии было заложено кладбище «Город ангелов», где похоронено большинство жертв теракта. Требования террористов – немедленная остановка войны в Чечне и вывод оттуда российских войск [4].

В целях борьбы с террористическими организациями был принят Федеральный закон от 06.03.2006 г. № 35-ФЗ «О противодействии терроризму», в котором описаны правовая основа противодействия терроризму, международное сотрудничество, организационные основы и т.д.

27 февраля 2015 года ФСБ опубликовала 22 организации, признанные в России террористическими. В список вошли такие организации как «Аль-Каида», «Талибан», «Исламское государство», «Имарат Кавказ».

Проанализировав теракты, можно прийти к выводу, что чаще всего террористы преследуют какую-то цель или идею. Основная цель – повлиять на общество и на правительство, на принятие органами государственной власти требований, выдвигаемых террористами. Таким образом, террор – жестокий и бесчеловечный метод достижения целей, а террористами зачастую движет фанатичная идея, ради которой они готовы использовать любые средства. Именно поэтому необходимо организовать противодействие терроризму как со стороны органов государственной власти, так и со стороны общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Меркулов В.В. Царубийство / В.В. Меркулов // Русский дом. –2006. – № 3. –С.17.
2. Индивидуальный политический террор в России. XIX - начала XX века. Материалы конференции. - М.: Мемориал, 1996.
3. Кива А.В., Федоров, В.А. «Анатомия терроризма» / А.В. Кива, В.А. Федоров // Общественные науки и современность. – 2003. – № 1. – С. 130-142.
4. Вахрушева Я. «Память сквозь года: Самые страшные теракты в России», Телерадиокомпания «Петербург», 1998-2023. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.5-tv.ru/tabloid/310571/pamat-skvoz-goda-cto-stalo-stemi-kto-perezil-terakty-vrossii/>

СТАЛИНГРАДСКАЯ БИТВА

Хорошев Кирилл Викторович, студент группы ИВТ-21, e-mail: kirillhoroshev.04.83@mail.ru
Порошин Валерий Владимирович, студент группы ИВТ-2, e-mail: wrkmlsy@gmail.com
Научный руководитель - Шевцова Ольга Николаевна, к.и.н., доцент,
e-mail:olga.shevcova.1959@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Цель статьи - исследовать исторические факты о Сталинградской битве и о военной карьере главнокомандующего Георгия Константиновича Жукова. Для исследования использовать исторические справочники и литературу. Статья приурочена к 80-летию Сталинградской битвы.

Ключевые слова: Сталинград, Жуков, операция «Уран», Путин, Сталинградская битва, Волгоград, Мамаев курган.

Сталинградская битва самая важная и значимая времен Второй мировой и Великой Отечественной войн между Красной армией и армией фашистской Германии.

В 80-й день годовщины Сталинградской битвы, президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин выступил на торжественном мероприятии в Волгограде, где высказал важность этой битвы для будущего, не только Советского Союза, но и для России. Цитата из его выступления: «200 дней под Сталинградом на превращенных в руины улицах легендарного города насмерть бились две армии и победу одержала та, что оказалась сильна духом, яростное, порой за пределами человеческих возможностей, сопротивление наших бойцов и командиров можно было объяснить только их преданностью Родине, твердой, абсолютной верой в то, что правда на их стороне» [1].

Началась битва 17 июля 1942 года и завершилась 2 февраля 1943 года. Сейчас это территории современных Воронежской, Ростовской, Волгоградской областей и Республики Калмыкия.

Наступление войск нацистской Германии и её союзников продолжалось с 17 июля по 18 ноября 1942 года, главной целью был захват города Сталинграда имевшего стратегическое значение. Немецкое командование планировало блокировать транспортное сообщение между центральными районами СССР и Кавказом, что позволило бы захватить месторождения нефти на Кавказе. Так же имело место и задача подавить боевую решимость и моральный дух Красной армии и советского народа, так как город носит имя главнокомандующего армии СССР, самого важного лица всей страны.

С октября 1942 года немецкому командованию пришлось сделать ставку на укрепление обороны уже захваченных территорий, как озвучивалось в фашистской пропаганде: «более тщательную и своевременную подготовку ко второй русской зиме». От своих войск немецкое командование требовало подготовить несокрушимую активную оборону, чтобы создать в 1943 году условия для победного окончания войны. Так же немецкие войска распределили основную часть своих отрядов на центральном фронте, на южном оставались отряды для поддержания уже сформировавшейся обстановки.

Но этого не случилось, армия Советского Союза к этому времени уже начинала укреплять свои силы и совершать контрнаступления на солдат Вермахта. В своей книге «Воспоминания и размышления (Том 2)» Георгий Константинович Жуков писал: «Оперативные просчеты немцев усугубились плохой работой их разведки, которая не сумела вскрыть подготовку нами крупнейшего контрнаступления в районе Сталинграда, где участвовали 10 общевойсковых, одна танковая и четыре воздушные армии, ряд отдельных танковых, механизированных, кавалерийских корпусов, бригад и отдельных частей, 15,5 тысячи орудий и минометов, 1463 танка и самоходно - артиллерийские установки, 1350 боевых самолетов.» [2].

В дальнейшем Советское командование разрабатывает операцию «Уран» - крупномасштабную операцию по окружению фашистских войск на территории Сталинграда [3].

Операция «Уран»

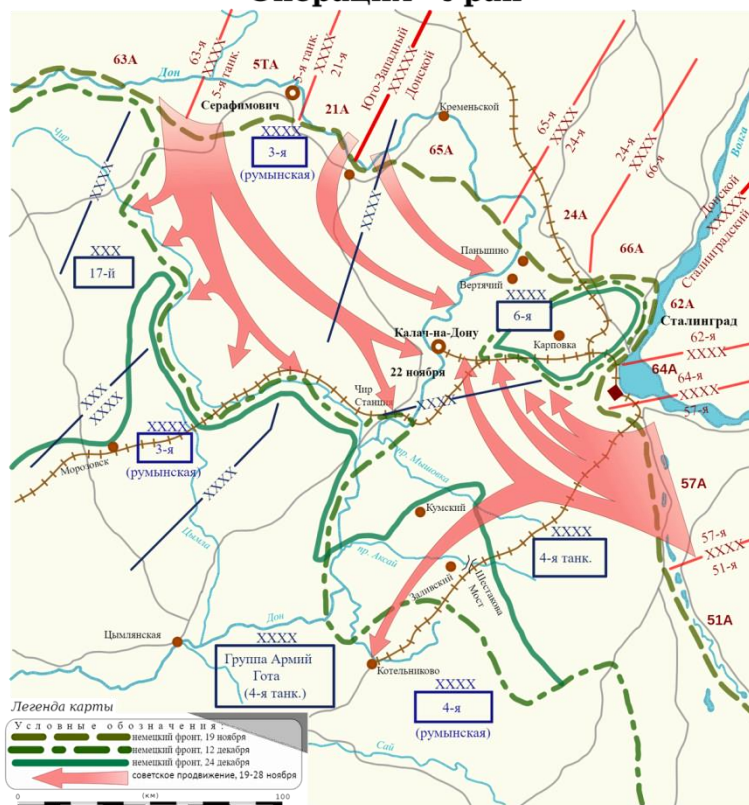


Рисунок 1 - Современный вариант карты операции «Уран»

Начало операции положено 19 ноября с Донского фронта. 21 и 5 танковые армии прорвали фронт и разделили румынскую армию (которая, на тот, момент, была частью немецкой многонациональной армии) на группировки и окружили их. Остальные румынские части перешли в бегство. Немецкие армии предприняли попытку контратаковать наступление, но они были разгромлены введенными в бой 1-м танковым корпусом В.В. Буткова и 26-м танковым корпусом А.Г. Родина.

Затем началось наступление Красной Армии на Сталинградском фронте. К вечеру 22 ноября румынские армии были разбиты, захвачена вражеская техника. Армии Сталинградского фронта встретились в районе хутора Советский, окружив немецкие войска, Советское командование предложило окруженной группировке сложить оружие и капитулировать, но предложение отклонили. Тогда было принято решение о полном уничтожении армии противника. В плен было взято свыше 90 тыс. человек во главе с генерал-фельдмаршалом Ф. Паулюсом.

Победа советских войск под Сталинградом стало началом коренного перелома в Великой Отечественной войне. В битве под Сталинградом свои выдающиеся качества показали такие полководцы как Г.К. Жуков, К.К. Рокоссовский, А.М. Василевский, Н.Ф. Ватутин, В.И. Чуйков [4].

В 1967 г. в г. Волгограде открыт историко-мемориальный комплекс защитникам Сталинграда на Мамаевом кургане, где похоронены более 35 тысяч человек.

Вывод

Сталинградская битва стала переломом не только в войне Советского союза с Германией, но и во второй мировой войне. Выверенная до мелочей тактика, четкий просчет сложившейся обстановки командованием Красной армии и знания, полученные Георгием Константиновичем Жуковым из прошлых сражений надломили уверенность фашистов в их безупречном военном успехе и дали новым сил солдатам СССР в освобождении своей родины от вражеских захватчиков. На одном из интервью у Георгия Константиновича спросили: «После Сталинградской битвы заметны были качественные изменения в армии?», на что он ответил: «Конечно. После Сталинграда армия стала, как закаленный клинок, способный сокрушить любую силу. Сражение на Курской дуге это великолепно подтвердило» [5].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Путин выступил на концерте в честь Сталинградской битвы. Видео // Журнал «РБК», 09.12.2015. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/02/02/2023/63dbc3059a79476ab294f574> (дата обращения: 28.03.2023).
2. Жуков Г.К. Воспоминания и размышления.. - М.: АПН, 1969. - 733 с. - (мемуары). - 400 000 экз.
3. Операция «Уран» // Википедия. [2023]. Дата обновления: 22.03.2023. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=190861&oldid=129381265> (дата обращения: 28.03.2023).
4. Жуков Георгий Константинович // Википедия. [2023]. Дата обновления: 22.03.2023. URL: <https://ru.wikipedia.org/?curid=35144&oldid=127802446> (дата обращения: 28.03.2023).
5. Первая награда за войну (А был ли Жуков в Сталинграде?) // Журнал «Sammlung/Коллекция», 12.04.2017. – URL: <https://sammlung.ru/?p=3092> (дата обращения: 28.03.2023).

ОБРАЗ ВОЙНЫ (НА ПРИМЕРЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ 1941-1945 ГГ.) У СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Цыганок Александра Сергеевна, студентка 1 курса группа «Биотехнология»,
e-mail:harumifukui98@gmail.com

Научный руководитель – Дегальцева Екатерина Александровна, д.и.н., профессор,
e-mail:katerina3310@yandex.ru

Бийский технологический институт (филиал) АлтГТУ, г. Бийск, Россия

На основе проведенного в Бийском технологическом институте социологического исследования показан образ Великой Отечественной войны, сформировавшийся в сознании современной студенческой молодежи. Приведены количественные и качественные данные об ассоциациях, связанных с Великой Отечественной войной, источники формирования сложившегося мнения, знания и отношение студентов к историческим событиям. Выявлены пробелы в отношении Великой Отечественной войны и ассоциативные ряды в отношении личностных черт героев, отличие военного и современного поколений молодежи, проведено сравнение с аналогичным исследованием 2015 г.

Ключевые слова: Великая отечественная война, ассоциация, молодежь, образ, память, патриотизм, история.

Продолжающиеся вооруженные конфликты сохраняют актуальность исследования событий, связанных с Великой Отечественной войной 1941-1945 гг. Историческая память о ней является важным фактором формирования патриотизма современной молодежи. Однако она должна опираться на объективные и достоверные факты. Образ войны в сознании молодежи представляет собой противоречивый и сложный феномен, включающий мифы и стереотипы, недостоверные данные, обрывочные сведения, информацию из мультимедийных продуктов.

В данном транс-дисциплинарном исследовании, лежащем на стыке истории, антропологии, культурологии, социологии делается попытка проанализировать сложившийся образ Великой Отечественной войны в сознании студенческой молодежи. Для проведения исследования была разработана анкета, включающая в себя 12 вопросов: два закрытых, позволяющих идентифицировать пол и возраст, один – полужакрытый многовариантный вопрос и остальные основные открытые вопросы, позволяющие получить необходимую информацию для исследования. Респондентами явились студенты 1-3 курсов Бийского технологического института в возрасте от 18 до 25 лет.

Опрос проводился в апреле 2023 г., в нём приняли участие 73 студента технологического и инженерного спецфакультета Бийского технологического института, из них 18 девушек и 55 юношей.

При ответе на вопрос о дате Великой Отечественной войны 22 % опрошенных не смогли её вспомнить или указали неправильно, 64 % указали лишь годы войны (среди девушек таковых 71 %) и 14 % всех респондентов дали точную датировку. В то время как в 2015 г. 40 % юношей и девушек правильно указали не только год, дату, но и время начала войны, а 79 % правильно написали число и год [1, с. 13].

Всем известно, что война коснулась каждой советской семьи, принесла немало горя в каждый дом. Однако, к сожалению, сегодня в современных семьях уходит память о предках, участвовавших в Великой Отечественной войне. На вопрос «Знаете ли Вы кого-то из своей семьи, участвовавшего в Великой Отечественной войне?» 40 % ответили, что никого не знают, а лишь 5 % указали конкретное имя. Однако 35 % опрошенных указали, что в их семьях сохранились личные вещи родственников-фронтовиков. В 2015 г. имена родственников, участвовавших в Великой Отечественной войне, назвали 53 % опрошенных [1, с. 15]. Сегодня современная молодежь выступает четвертым, а некоторые даже пятым поколением с учетом непосредственных участников событий.

В ходе исследования оказалось, что 24 % всех опрошенных не смогли вспомнить ни одного героя войны, среди девушек таких оказалось 38 %. В 2015 г. их количество не превышало 15 %. Те, кто вспомнил героев, на этот вопрос чаще всего называли Г.К. Жукова (48 %), Николая Гастелло, Зою Космодемьянскую, Ивана Кожедуба, Зину Портнову, Валю Котика, Александра Матросова, И.В. Сталина, героев-панфиловцев, Н.И. Трофимова (улица, на которой расположены корпуса БТИ, названа в его честь), Василия Зайцева, К.К. Рокоссовского и других. Один студент среди героев войны указал Ленина, другой - Штирлица и ещё двое - Гитлера. В 2015 г. при опросе студентов БТИ также лидировал Георгий Константинович Жуков (90 %) [1, с. 16]. Трое студентов в 2023 г. среди героев Великой Отечественной войны указали имена своих прадедов.

Большинство студентов-девушек, описывая свои ассоциации, связанные с Великой Отечественной войной, указывали положительные образы, а среди юношей лидировали негативные. Так, девушки, первыми ассоциациями, связанными с Великой Отечественной войной указали храбрость, мужество, отвагу, героизм, победу, гордость, верность, патриотизм, семью, Родину, единство и сплоченность, георгиевские ленты и другие. Тогда как юноши писали о смерти (20%), голоде (19 %), страхе, холоде, голоде, бомбежках, концлагерях, крови, кладбище, черепах и костях, фашизме, блокаде, окопах, разрушении, горе, свастике, выжженной земле и других. Всего война вызвала у них 55 негативных ассоциаций. Юноши также среди ярких ассоциаций указывали конкретные виды вооружения, модели танковой техники, самолетов, стрелкового оружия. Качественный

анализ приведенных молодыми людьми ассоциаций показал, что Великая Отечественная война по-прежнему связана у них с яркими эмоциональными переживаниями, как с отрицательными (горе, смерть, голод и страх), так и положительными (победа, героизм, единство, Родина) [2, с. 8].

При ответе на вопрос об известных кинофильмах нередко респонденты указывали фильмы о других войнах – в Афганистане, чеченской, что вызвано отдалённостью исследуемого события и обилием военных сериалов («Родина»). Чаще всего в ответах встречались недавние блокбастеры: «28 панфиловцев», «Т-34», «Белый тигр», «Диверсант», «Ржев», «Сталинград», «Мы из будущего», «Битва за Севастополь», «Солдатик». Также в списке оказались и советские фильмы «Они сражались за Родину». «В бой идут одни старики», «А зори здесь тихие», «Судьба человека», «Иди и смотри», «Семнадцать мгновений весны», «Небесный тихоход» и другие. В опросе 2015 г. советских фильмов было указано значительно меньше [1].

Война у современных студентов ассоциируется в большей степени с такими чертами личности, как мужество, отвага, героизм, стойкость, терпение. Однако в 30 % ответов указывается на жестокость, злость, отчаяние, боязливость, безрассудство, жадность, наглость, лицемерие, безразличие. В целом, это, прежде всего, моральные и волевые черты, раскрывающиеся в кризисной ситуации. По сравнению с исследованием, проведенным преподавателями кафедры в 2015 г. набор позитивных качеств практически не изменился, тогда как количество негативных заметно расширилось [1, 2].

Рассуждения студентов о разнице между поколениями молодежи – военном и современном заметно изменились по сравнению с 2015 г. Если тогда почти половина опрошенных ответила, что современное поколение молодежи не способно воевать в настоящее время, то в настоящем исследовании таких ответов не встречалось [2, с. 10]. Однако юноши и девушки также отметили, что современная молодежь более инфантильна, менее патриотична и ничего не понимает о войне.

С точки зрения военной истории и истории эмоций в образе Великой Отечественной войны сохраняется, реализовываясь в повседневных практиках современной молодежи, гордость за победу, подвиги героев. Социокультурные механизмы восприятия сложившихся мифов и стереотипов основаны на основном источнике информации о войне – интернет и кинематограф.

Проблемы исследования репрезентативных дискурсов в исторической памяти о Великой Отечественной войне и определение постоянно меняющейся границы между прошлым и настоящим постепенно приводят к забвению военных событий, активизации мифов и стереотипов, влиянию клиповой медийной культуры и клипового языка, преобладанию недостоверных исторических знаний в современном обществе и культуре.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Еремина Л.А. Отношение студенческой молодежи к Великой Отечественной войне // Точка возврата: материалы региональной научно-практической конференции, состоявшейся 29-30 апреля в г. Бийске, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне / под ред. д.и.н., профессора Е.А. Дегальцевой. Бийск: Изд-во АлтГТУ, 2015. С. 12-19.

2. Разгоняева Е.В. Образ Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. в сознании современных студентов // Точка возврата: материалы региональной научно-практической конференции, состоявшейся 29-30 апреля в г. Бийске, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне / под ред. д.и.н., профессора Е.А. Дегальцевой. Бийск: Изд-во АлтГТУ, 2015. С. 7-12.

ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ, ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ И ФИЛОСОФСКИХ НАУК»

ОПЫТ ФИЛОСОФИИ И ПРОБЛЕМА ВОСПИТАНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ

Алексенко Анна Александровна, бакалавр кафедры «Технология броидильных производств и виноделия», e-mail: aanna2000tam@mail.ru

Научный руководитель - Инговатова Аурика Германовна, к.ф.н., доцент,
e-mail: auriking@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия

В статье проанализированы идеи философов разных эпох, посвященных проблеме воспитания молодого поколения. Подчеркивается значение принципиально важных вопросов для общества: определение целей и задач образовательного и воспитательного процесса. Делается вывод об актуальности и непреходящем значении философских идей о формировании нравственных ценностей, а также для решения проблемы организации воспитательного процесса.

Ключевые слова: проблема воспитания, социальные факторы, философия, педагогика, учение, нравственность, добродетель, гражданин, развитие.

Одними из самых острых и насущных проблем современности являются проблемы образования, воспитания и мировоззренческого становления молодежи в современных условиях. В последнее время эта проблема становится все более актуальной, в основном из-за влияния следующих факторов:

1. Демографический фактор. По мнению экспертов, в настоящее время во всем мире происходит смена поколений: на смену поколению 60-х приходит поколение 90-х. Они занимают руководящие посты в различных сферах социальной жизни и ее отраслях. В зависимости от того, какого качества будут эти люди. От того, какими они будут обладать ценностными установками, зависит очень многое.

2. Факторы глобального развития. Эти факторы связаны с обострением глобальных проблем в современном обществе. Ключевые из них представляют прямую угрозу дальнейшему безопасному развитию человечества. Очевидно, что решать эти проблемы будет молодое поколение, масштаб их и важность беспрецедентны в истории человечества. Для решения этих проблем новому поколению нужны не только знания и умения, но и высокие моральные качества.

3. Геополитические факторы. Это и факторы, связанные с обострением конкуренции между странами Востока и Запада, между США и странами Евросоюза, между странами Северо-Атлантического союза и странами СНГ, ШОС и БРИКС. Ведется усиленная борьба не только за природные ресурсы, но и за человеческие. В то время когда человеческий интеллект и креативность продолжают оставаться важными ценностями, разрабатываются технологии манипулирования массовым сознанием, ведутся психологические и ментальные войны.

4. Информационный фактор. Он связан с проблемой создания глобального информационного общества, которое стремительно развивается и радикально меняет среду обитания человека. Молодое поколение наиболее уязвимо и чувствительно к воздействию именно этих факторов и изменений. Являясь активным участником развития социальной информатизации, молодое поколение само вносит значительный вклад в ее проявления [1].

В свете изложенных факторов, и в контексте заявленной темы считаю весьма уместным обратиться к опыту философской мысли, уделившей немалое внимание проблеме воспитания.

Особое место воспитание молодого поколения занимает в диалогах Платона - великого античного мыслителя. Как известно, Платон строил свою теорию государства и человека на основе понимания души, имеющей особое триадическое строение. Подобно

общему (космическому порядку), в душе есть сила разума, воли, а также сила желания. На основе данного понимания строения души, строится его педагогическая философия.

Педагогика Платона основана на влиянии взрослых на детей, формировании у детей морали и добродетелей. Концепция «обучения» предполагает приобретение знаний посредством научных исследований, и, согласно Платону, главным атрибутом науки является «пробуждение души с помощью мысли для поиска истины». Платон считал, что эмоции являются внутренней основой образования в раннем детстве. Он сказал, что первые детские эмоции - это радость и боль, они сами по себе являются мерилем детских представлений о добродетели, о доброте. Он особенно ценил игры как средство образования, чтение и разговоры о литературных и мифологических произведениях для детей. В то же время он утверждает, что нужно законодательно определить, что именно должны читать и описывать маленьким детям.

Платон также требовал, чтобы взрослые наблюдали за детскими играми. Иначе, как только дети привыкнут к отсутствию правил в игре, им в дальнейшем захочется изменить законы, а это недопустимо в обществе. В то же время Платон считал, что «всем наукам детей надо учить играючи, а не силой». Особое значение он придавал эстетическому развитию – обучению музыке и хореографии.

Приобретение знаний, по Платону – это процесс припоминания истины. Идеи, или нематериальные представления о том, откуда берется человек и что его ожидает в будущем доминируют над материальным. Являясь высшим благом, мир идей является источником всех конкретных и реальных благ. Рождение лучших идей является целью любого образования. Таким образом, образование, воспитание и философские задачи совпадают [2].

В своем трактате «Государство» Платон изложил концепцию социального воспитания детей с раннего возраста, предложив определенную систему мер по его организации. В возрасте от трех до шести лет дети должны концентрироваться в специальных местах для игр. В этом случае порядок и управление игрой должна проверять специально назначенная женщина. В возрасте от 6 до 12 лет дети учатся читать, писать, считать, петь и играть на музыкальных инструментах в государственных школах. В возрасте от 12 до 16 лет они посещают Палестру, где занимаются комплексным физическим воспитанием. С 16 лет: изучают математику, геометрию и астрономию, главным образом в практических целях. В возрасте от 18 до 20 лет - проходят специальную военно-физическую подготовку в Эфебии. На этом этапе заканчивается обучение тех, кто должен относиться к категории воинов, ремесленников, крестьян и торговцев. Только те, у кого превалирует рациональная часть мышления, изучают философию до 30 лет, развивают абстрактное мышление: изучают геометрию, арифметику, астрономию, теорию музыки и готовятся к государственной деятельности. Интеллектуально более сильный человек в этой группе, продолжив изучать и осваивать философию, становится правителем государства [3].

Будучи учеником Платона, Аристотель, как известно, не приняв его учения о разделении мира на мир идей и мир вещей, развил свою самобытную философскую систему взглядов на мир.

Аристотель считал, что мир постоянно развивается и качественно меняется, и на процесс развития влияют не внешние силы, а скорее внутреннее развитие. Аристотель, согласно своей «эволюционной» теории, говорит о трех аспектах души. Растительное начало – отвечает за рост и размножение. Животное, выражено в чувствах и желаниях. Рациональное, характеризуется мышлением и восприятием, а также способностью покорять растительное и животное начало.

Аристотель видел цель воспитания в гармоничном развитии всех аспектов души, тесно связанных с природой, но особенно ценил развитие высших аспектов - рационального и волевого. В то же время он утверждает, что необходимо следовать природе и сочетать физическое, нравственное и духовное воспитание, а также учитывать возрастные особенности детей. Основываясь на общепринятом методе деления времени, согласно лунному календарю «по неделям», он разделил свое учебное время, установленное в

возрасте 21 года, на 3 этапа: от рождения до 7 лет, от 7 лет до 14 лет и от 14 до 21 года, указав приведенные характеристики каждой возрастной группы. Он считает, что до 7 лет у детей преобладает растительная жизнь, поэтому их организм сначала должен вырасти. Главное на данном этапе - это правильное питание, спорт, закаливание. Дети должны участвовать в соответствующих возрасту играх, слушать сказки и рассказы, должны сами учиться говорить. Начиная с 5-летнего возраста родители должны готовить своих детей к школе. Дети учатся читать, писать, считать, рисовать и сочинять музыку. В более старшем возрасте молодые люди изучают литературу, историю, философию, математику, астрономию. Аристотель ценил музыку как средство воспитания как эстетического, так и нравственного [4].

Согласно Аристотелю, нравственное воспитание детей основано на практике нравственного поведения. Частое повторение желаемого поведения должно быть не экстремальным, но, напротив, обдуманым и умеренным. Такое уравнивание есть добродетель. Родители несут ответственность за нравственное воспитание своих детей. Взгляды Аристотеля оказали большое влияние на последующее развитие античной педагогики и педагогической науки. В его трудах нашел отражение весь научный и духовный опыт Древней Греции. Именно Аристотелем создана самая полная теория образования в древнем мире. Он сторонник воспитания через семью и государство, из глубокого уважения принципов семьи, им было определено одно из важнейших направлений социальной педагогики. Наиболее систематически его взгляды на образование представлены в трактате «Политика».

Главная задача государства - воспитывать в народе добродетель. Нравственное и научное воспитание, согласно Аристотелю, важнее войны и завоеваний. У такой страны должна быть одна конечная цель - «для всех граждан нужно тождественное воспитание, и забота об этом воспитании должна быть заботой государственной, а не делом частной инициативы».

Перенесемся в Новое Время и обратимся к анализу педагогических идей Джона Локка. Творчество философа и педагога Джона Локка стало важным шагом в развитии новых идей воспитания подрастающего поколения. Его творчество ясно выражает образовательные устремления того времени.

Джон Локк считает, что в основе обучения должны лежать интересы и любознательность детей, что способствует развитию у них самостоятельного мышления. (Важно избегать телесных наказаний, поскольку «рабская дисциплина создает рабский характер», но всегда надо наказывать за богохульство, упрямство и ложь...) [5]. Образование учит нас управлять собой. Представление Д. Локка о том, что дети - это «чистый лист», на котором родители могут «писать» все, что хотят, конечно, отчасти утопично. Однако в это время, благодаря именно философским воззрениям Д. Локка, педагогическая наука «повернулась лицом» к ребенку. Становится важной проблема не только получения твердых знаний, но и практического их применения. Джон Локк обозначил такой подход как принцип полезности.

Образовательная система Дж. Локка описана в его работах «Некоторые мысли о воспитании», «О пользовании разумом», в которых он поднимает роль воспитания на очень высокий уровень в более широком социально-философском контексте проблемы взаимодействия индивидов и общества. Таким образом, была облегчена работа по гражданскому воспитанию, формированию характера и формированию высоких моральных качеств личности.

В «Размышлениях о воспитании» Локк дает практические советы о том, как привить детям чувство великодушия, доброты, справедливости. «Дети, живущие вместе, часто спорят из-за господства, из-за того, кому из них командовать над остальными. Кто бы ни начал этот спор, спор обязательно следует пресекать. Мало того, надо учить их относиться друг к другу с величайшей уступчивостью, снисхождением и корректностью». «Что касается обладания и владения вещами, то учите детей легко и свободно делиться со своими друзьями тем, что у

них есть. Нужно очень внимательно следить за тем, чтобы они (дети) не нарушали правил справедливости: нужно всякий раз, когда дети так поступают, исправлять их, а когда есть для этого основание, и строго взыскивать» [5, С. 110].

Важнейшие задачи воспитания: развитие характера и воли, нравственная дисциплина. Цель воспитания состоит в том, чтобы воспитать джентльмена, предприимчивого человека, человека утонченного, умеющего вдумчиво и тщательно вести свои дела, осторожно и прилежно одновременно. Главной особенностью системы взглядов английского мыслителя является их утилитарная направленность. Все «объекты воспитания» должны готовиться к жизни. Джон Локк не отделяет обучение от нравственного воспитания и физического воспитания.

Самообразование Д. Локка занимает ведущее место в самовоспитании современного школьника и является залогом его успешного самосовершенствования. Таким образом, опыт философии воспитания (в рамках данного небольшого исследования) показывает, насколько актуальна проблема воспитания, независимо от исторической эпохи. Как тесно связано благополучие и порядок в государстве с воспитанием положительных качеств человеческой души, а продуманность системы воспитания – залог сохранения и дальнейшего развития государства и общества. Идеи философии воспитания Платона, Аристотеля, Джона Локка – не только сыграли важную роль в развитии философии, педагогики и истории, но, считаем, имеют теоретическое и практическое значение для задач воспитания, стоящих перед современным обществом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Педагогические идеи Платона [Электронный ресурс] // Студопедия. 2013. 28 декабря. URL: https://studopedia.ru/1_28852_pedagogicheskie-idei-platona.html (дата обращения 26.03.2023)
2. Платон. Апология Сократа / Платон. Собр. соч.: в 3-х томах. Т.1. Перевод с древнегреч. / Под общ. ред. А.Ф. Лосева, В.Ф. Асмуса. Вступ. Статья А.Ф. Лосева. – М.: Мысль, 1968. – 623 с.
3. Философия: учебник /под ред. В.Г. Кузнецова [и др.]. - М.: ИНФРА-М, 2004.- 800 с.
4. Спиркин, А. Г. Философия: учебник для технических вузов / А.Г. Спиркин М.: Гардарики, 2000. – 368 с.
5. Заиченко Г.А. Джон Локк. – М.: Мысль, 1973. – 206 с.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР УЧАЩИМИСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Баутина Виолетта Александровна, бакалавр кафедры ЗЛиТЯ, e-mail:super.violla13@yandex.ru
Научный руководитель - Яцко Татьяна Сергеевна, к.ф.н., доцент,
e-mail:tatiana-yatsko@rambler.ru
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова, г. Абакан, Россия

В данной статье рассматривается проблема влияния компьютерных игр на изучение английского языка учащимися школ. Описывается понятие самообучения и компьютерная игра как метод обучения. Представлены результаты анкетирования среди учеников и учителей о преимуществах и недостатках применения компьютерных игр при изучении английского языка.

Ключевые слова: компьютерные игры, самообучение, игра как метод.

Одной из проблем современности является чрезмерное увлечение детьми компьютерными играми. Они проводят большое количество времени за компьютером, и можно заметить, как они начинают употреблять игровую лексику в повседневной жизни. И тут стоит обратить внимание на то, что большинство игр имеют английские названия и используют английский интерфейс, следовательно, дети используют английские слова. Так,

школьник вполне может изучать английский язык самостоятельно, играя в компьютерные игры. Но насколько далеко может учащийся продвинуться и действительно ли компьютерные игры помогают в изучении иностранного языка?

Высокий динамизм развития общества предполагает возрастание роли активности личности, ее способности самостоятельно добывать информацию, принимать творческие решения в различных коммуникативных ситуациях, и, тем самым, обуславливает возрастание роли самообразования и одной из его составляющих – самообучения. Самообучение характеризуется большим выбором средств и методов. Одним из таких методов является игра.

Риторическим можно считать вопрос: что дети любят больше - учиться или играть, поэтому любой учитель неизменно использует игру как метод обучения. Это совершенно не новое явление в методике преподавания, ее дидактический потенциал широко освещен в работах А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского, Д.Б. Эльконина и др. Игра способствует оптимизации учебного процесса, активизации учебной деятельности учащихся, обучению устной речи [3]. В настоящее время, учитывая темпы развития технических устройств, копилка игровых методов пополнилась компьютерными играми.

Появившись в середине прошлого столетия компьютерные игры изначально выполняли развлекательную функцию, однако постепенно люди стали обращать внимание на их обучающий потенциал [4]. Однако, в контексте образования, обучения и воспитания уделялось мало внимания компьютерным играм, как в зарубежных, так и в отечественных исследованиях, особенно развлекательным играм. Такие зарубежные исследователи, как Л. Окагаки, С. Шел, С. Гринфильд полагают, что компьютерные игры оказывают влияние на пространственные функции: преследующие и компенсаторное слежение, получение информации от различных объектов. Результаты исследований Гринфильда П. говорят о том, что зрительное внимание у тех, кто играет в видео игры, распределяется более расчётливо [2]. Преимущество компьютерной игры связывают обычно с повышением мотивации, стимулированием инициативы и творческого мышления [1].

Исходя из вышеперечисленных фактов, можно сделать вывод о том, что с теоретической точки зрения видеоигры могут быть не только формой досуга школьников, но также служить способом самостоятельного овладения английским языком.

В целях доказательства данного тезиса и выявления последствий использования компьютерных игр учащимися при изучении английского языка был проведен социологический опрос среди учителей и учеников средней школы. В анкетировании принял участие 21 респондент, из них 17 учеников 9-го класса и 6 учителей английского языка г. Абакана.

Проведенное анкетирование позволило выявить следующие преимущества компьютерных игр:

- Многопользовательские онлайн игры дают возможность тренировать разговорные навыки, что позволяет сломать разговорный барьер.
- Многопользовательские онлайн игры дают возможность завести англоговорящих друзей, что способствует практики письма и знакомству с иноязычной культурой.
- Компьютерные игры способствуют расширению словарного запаса, так как при использовании английского интерфейса все подсказки даются на английском языке и чтобы проходить уровень дальше нужно их перевести (например, *start again, room will be closing soon!*).
- Видеоигры пассивно знакомят с некоторыми грамматическими конструкциями.
- Игры положительно влияют на мотивацию к обучению.
- Озвучка компьютерных игр позволяет потренировать навыки аудирования.
- Знания, полученные в результате игрового процесса могут быть использованы во время урока английского языка.

Также мы выделили следующие недостатки:

• Тексты и диалоги в играх являются очень примитивными, поэтому некоторые игры не подходят для изучения английского.

• В однопользовательских играх, например в головоломках, отсутствует аудирование.

• Зная задания, их повторяемость, игрок, в большинстве случаев, не обращает на подсказки внимания, быстрее их выключает, так как они отвлекают, т.е. они полезны для обучения только в начале игрового процесса.

• Чтобы выучить английский язык с помощью игр нужно уделять этому много времени и акцентировать на этом внимания, что не является приоритетным для подростков.

• Лексика, изученная в ходе игры весьма ограниченная (*play, mouse, site*), в большей степени тематическая, характерная для конкретного жанра игры (*damager, bots*), также встречается и ненормативная.

• Синтаксические конструкции достаточно бедны и однообразны, преимущественно императивные, например, *try again*.

• Детям проще использовать русский интерфейс, следовательно, никакой пользы для изучения английского языка они не получают.

• Игроки обладают разным уровнем владения языком, что затрудняет общение.

• Зачастую озвучка игры плохого качества и разобрать отдельные слова бывает невозможно.

Все это говорит о том, что такой способ усвоения языка действительно полезен и эффективен, хотя и обладает рядом недостатков, которые необходимо учитывать. Невозможно достичь высокого уровня языка, используя лишь этот метод, необходимо найти баланс между традиционным методом и развлекательным.

Из всего перечисленного можно сделать вывод о том, что на уроке английского языка могут применяться задания, которые ученики будут выполнять, основываясь на своем опыте использования компьютерных игр. Далее мы предлагаем вариант такого задания:

Nowadays, it's a common thing that people use abbreviations, so let's look through some of them. These ones are used in famous computer game Dota 2.

- *afk (away from keyboard)* - отошел от клавиатуры;
- *brb (be right back)* - скоро вернусь или скоро буду;
- *cd (cooldown)* - время восстановления (перезарядка скилла);
- *def (defend)* - защищать;
- *exp (experience)* - опыт;
- *ff (fast finish)* - заканчивайте быстрее;
- *fb (first blood)* - первая кровь;
- *gg wp (good game well played)* - хорошая игра, отлично сыграно;
- *gl hf (good luck have fun)* - удачи и приятной игры;
- *gj (good job)* - хорошая работа;
- *hg (highground)* - возвышенность;
- *idk (i don't know)* - я не знаю;
- *m8 (mate, teammate)* - товарищ по команде, друг;
- *nvm (nevermind)* - не имеет значения;
- *w8 (wait)* - подождите;
- *yolo (you only live once)* - живешь только раз.

Choose ones that can be used in everyday texting and those that you can use only in videogames.

Таким образом, компьютерные игры могут использоваться осознанно при изучении английского языка как метод самообучения, однако нельзя отрицать и их пользы для обучения, даже в том случае, если игроки используют их для развлечения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Думчев А. Практика иностранного языка через компьютерные игры // Хабр: [сайт]. [2015]. URL: <https://habr.com/ru/post/376093/> (дата обращения: 08.04.2023).
2. Пантелеев И.В., Шихова А.Е. Компьютерная игра как средство обучения и развития // Молодёжь и наука: Сборник материалов VI Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных. Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. URL: <https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/3931> (дата обращения: 04.03.2023).
3. Сальникова С.А. Игра как метод обучения иностранному языку // Педагогические науки. // Педагогические науки. 2015. N 7. URL: <https://research-journal.org/pedagogy/igra-kak-metod-obucheniya-inostrannomu-yazyku/> (дата обращения: 14.04.2023).
4. Серваткин Д.А., Какоша Т.В. Влияние компьютерных игр на изучение английского языка // Юный ученый. 2018. N 3. URL: <https://moluch.ru/young/archive/17/1249/> (дата обращения: 27.03.2023).

К ВОПРОСУ ПРАКТИЧЕСКОГО «НАПОЛНЕНИЯ» ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ

Бобнева Анна Сергеевна, студент (специалист) специальности «Экономическая безопасность», e-mail: anna.bobneva@bk.ru

Климова Анастасия Юрьевна, студент (специалист) специальности «Экономическая безопасность», e-mail: anastasiyaklimowa31@yandex.ru

Научный руководитель – Тискова Ольга Владимировна, к.ф.н., доцент, e-mail: Olgat7777@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрен вопрос практического «наполнения» производственной практики студентов. Были изучены нормативно-правовые документы, регулирующие порядок прохождения производственной практики. Проведен опрос студентов и преподавателей, проанализированы результаты опроса. На основании опроса сделаны выводы о необходимости увеличения профессиональной эффективности производственной практики студентов.

Ключевые слова: практика, учебная практика, производственная практика, навыки, обучение, студент.

Практика всегда являлась важнейшим аспектом в процессе любого обучения. Производственная практика - это вид учебной деятельности, который формирует, закрепляет и развивает навыки, которые студент получает в процессе выполнения работ, связанных с его будущей специальностью. Чем дольше существовала практика, тем острее вставал вопрос о фактической применимости навыков. Говоря об этом, мы имеем в виду качество навыков, получаемых студентом. Опыт, полученный в ходе практики, должен иметь характер применимости в будущей профессиональной деятельности.

Начиная с 1817 года и по настоящее время студенческая практика регулируется законодательством. Нормы, планы и порядок практики прописаны в следующих федеральных законах:

- «Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 18.04.2013 № 291.
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383.

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Минобрнауки России от 14.06.2013 № 464.

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301.

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденный приказом Минобрнауки России от 19.11.2013 № 1259.

- Федеральные государственные образовательные стандарты» [1].

Практика бывает двух видов: учебная и производственная. Производственная в свою очередь делится на практику по профилю специальности и преддипломную. Если практики учебная и по профилю специальности предполагают получение первичных практических навыков, то преддипломная направлена на углубление полученного опыта и проверку готовности студента к самостоятельной трудовой деятельности.

Предполагается, что в ходе практики студент получит навыки в следующих компетенциях: общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные. Например, «способность использовать методы изучаемых наук для решения профессиональных вопросов, умение строить рабочий процесс, используя при этом современные технологии, навыки работы с любыми программными средствами».

К сожалению, нормы практики, указанные в вышеперечисленных нормативно-правовых актах, хороши лишь в теории. Нормы практики, будучи теоретически обоснованы, не так системно и эффективно применяются на самом деле.

Был проведен социологический опрос среди студентов старших курсов в количестве 25 человек и преподавателей профильных кафедр в количестве 7 человек. В результате которого был выяснен реальный порядок прохождения производственной практики. Полученные результаты были сопоставлены с системой практики до перехода ВУЗов на болонскую систему.

«Болонская система – это единый стандарт обучения» [2], который состоит из трех ступеней: бакалавриат, магистратура, аспирантура/докторантура. Но при этом в Российской Федерации сохранился специалитет, который пришлось подстраивать под новые условия. При переходе на болонскую систему, количество академических часов значительно снизилось.

Раньше практика имела следующий порядок: на первом курсе студентам проводили экскурсии по организациям, сотрудничающих с ВУЗом, начиная со второго курса, студенты могли самостоятельно выбрать организацию, в которой будут проходить практику. Список доступных организаций предоставлялся ВУЗом. К каждому студенту приставлялся куратор от организации, который следил за порядком прохождения практики и действительно обучал полезным в работе навыкам. Результатом практики являлся написанный студентом отчет, в котором он описывал организацию и полученные в ходе работы навыки.

Сейчас процесс прохождения производственной практики во многом изменился. Во-первых, ознакомительные экскурсии по сотрудничающим с ВУЗом организациям не проводятся, а сразу предоставляется список мест, доступных для прохождения практики. Особые затруднения это вызывает у первокурсников. Если старшие курсы уже имеют представление о некоторых организациях на основе личного опыта или опыта других студентов, то первокурсники вынуждены выбирать место прохождения практики фактически вслепую.

Во-вторых, кураторы, приставляемые к студентам, зачастую либо вовсе не дают доступа к работе, либо допускают к работе не по профилю. При этом со студентов по-прежнему требуют отчеты о проделанной работе. В итоге получается, что реальные

результаты прохождения практики не соответствуют навыкам, заявленным студентом в отчетах.

Несомненно, на изменение порядка прохождения практики повлияли современные тенденции, не зависящие от ВУЗов. Ярчайшим примером является COVID-19. Чтобы обезопасить своих сотрудников, многие организации временно прекратили сотрудничество с университетами по приему студентов на практику. Значительно сузился перечень доступных для прохождения практики организаций, вследствие чего большая часть студентов не смогла пойти на интересующие их предприятия.

Поднимая вопрос о практическом «наполнении» производственной практики студентов, мы хотим сказать, что руководителям образовательных программ необходимо уделять больше внимания производственной практике, необходимо увеличить ее профессиональную эффективность. Министерство образования уже озабочено этим вопросом, о чем свидетельствует сама идея профессионалитета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Руководство по соблюдению организациями, осуществляющими образовательную деятельность, законодательства Российской Федерации в сфере образования в части организации и проведения практики обучающихся по основным профессиональным образовательным программам [электронный ресурс] // Документ предоставлен Консультант Плюс (дата сохранения 09.01.2020) Текст: электронный // www.consultant.ru [сайт]. URL: <https://pkgodovikov.mskobr.ru/files/2020../Руководство%20по%20соблюдению%20организациями%2011022022.pdf>

2. Болонская система образования [электронный ресурс] URL: <https://www.kp.ru/putevoditel/obrazovanie/bolonskaya-sistema-obrazovaniya/>

3. Болонская система образования: суть, цели и основные требования [электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20220930/bolonskaya-1820607119.html>

ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Власов Максим Владимирович, бакалавр кафедры «Технология бродильных производств и виноделия», e-mail: maks vlasov2001@bk.ru

Научный руководитель – Инговатова Аурика Германовна, к.ф.н., доцент, e-mail: auriking@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается проблема становления личности, развитие индивида, становление его в обществе и проблемы, с которыми он может столкнуться, также предложены возможные пути их решения. Определены этапы становления личности и критерии её развития.

Ключевые слова: индивид, личность, социум, социализация, потребности.

Проблема становления личности продолжает оставаться одной из центральных проблем философии человека, и философии как таковой.

Становление индивида проходит определённые фазы: эмпирического бытия, рефлексивного и духовного. На стадии эмпирического сознания человек еще не выступает субъектом своих идей и действий. Рефлексивный уровень бытия связан с появлением самосознания (сознание концентрируется на самом себе и «овладевает» собой как посторонним объектом) [1]. Рефлексивное сознание субъективно и субъектно: человек приобретает способность анализировать и судить самого себя. Только человек, понимающий себя как существо окончательное (целостное) и направляющее свое поведение на свершение конкретных задач по своему развитию, начинает реализовывать то, что называется духовным бытием. На рефлексивном уровне происходит формирование личности, а на духовном уровне личность бытует в качестве духовной субстанции. На основе анализа

уровней личностного бытия можно позволить следующее определение: личность – это духовная субстанция и совокупность духовных качеств индивида.

Человеком, как известно, рождаются, а личностью можно становиться всю жизнь. Только родившийся младенец обладает естественной физиологической основой, набором, или спектром естественных предпосылок, позволяющих ему стать вполне человеком. Впрочем, истинные человеческие свойства, прежде всего - мышление, речь, нравственность - закладываются лишь в социальной среде, в процессе общения с взрослыми. Доказательством сказанному могут служить следующие примеры. У найденных малышей-так называемых - «маугли», т.е. детей, в раннем возрасте очутившихся вне общества, – сознание не формируется, несмотря на наличие у них физиологически нормального мозга [2]. С другой стороны, у слепоглухонемых детей формирование должного уровня мышления не происходит, наоборот, по биологическим причинам, но при использовании дополнительных обучающих методик, то есть при влиянии социальных факторов удается активизировать становление у них сознания, приобщить к обществу, к культуре.

Итак, формирование и развитие личности реализуется в ходе социализации, индивидуализации. Основы личности закладываются на основе взаимодействия и воздействия двух базовых законов:

1. Закон зависимости личности от непосредственно окружающей человека социальной среды, где социальная среда – это системная взаимосвязь условий, в которых живёт человек. Эта система, под названием социальный мир (социум), включающий в себя материальные и духовные характеристики существования человека и тесно связанный с теми общественными взаимоотношениями, в которые непосредственно вовлечён человек. Здесь имеется в виду и мегасоциальная среда (вся человеческая культура), и макросреда (национальная, политическая и профессиональная атмосфера, в которой формируется индивид), и микросреда (социальная группа, коллектив, семья, в которой напрямую находится человек). Это закон, лежащий в основе самого процесса социализации.

2. Закон внутренней деятельности личности, содержательно состоящий в том, что человек перманентно совершенствует свои качества (физические, психические и социальные) на основе своей воли, ставит перед собой цель, выбирая средства её достижения. Этот закон реализуется в процессе индивидуализации личностного сознательного опыта. Таким образом, личностью человек становится, поступательно поднимаясь на более высокий уровень своего развития, когда он обретает качества самодостаточного индивида, ставящего перед собой цели и достигающего их на основе ответственности, как бы это «громко» не звучало - за судьбы мира в целом.

В изучении социализации личности выявлены следующие этапы ее становления: 1) эмпирический (витальный, когда он занят поддержанием существования своего физического организма); 2) рефлексивный (связан со становлением самосознания, получением способности сосредотачиваться на самом себе, овладевать собой как посторонним предметом, оценивать и судить самого себя) – на этом уровне начинается формирование личности; 3) духовный (когда личность существует в качестве духовной субстанции, поэтому духовность представляет собой особое качество личности, основанное на способности создавать свой ценностный внутренний мир, осмысливая, бескорыстно оценивая и чувственно переживая полученную информацию на основе общезначимых норм ценностей и направлять свою деятельность на достижение истины, добра, красоты и любви в процессе самосовершенствования [2].

Со своей точки зрения, обозначим, что на действующий механизм развития и формирования личности в обществе, оказывает влияние целый ряд всевозможных факторов: как внешнего, так и внутреннего порядка, так называемых внутриличностных. Социализация есть ни что иное как сложный диалектический процесс, в котором осуществляется динамика и взаимопереход пассивной и активной позиции человека. При пассивной им усваиваются имеющиеся нормы и он есть объект социальных отношений; при активной позиции – когда он воспроизводит этот опыт и уже сам выступает субъектом социальных отношений; и

активно-пассивную позицию личности как реализацию развитой у человека способности к интеграции субъект-объектных отношений, а именно самостоятельное нахождение того варианта жизнедеятельности, при котором человек и «принимает» то, что выработано и вырабатывается в данной социальной среде, и активно самореализует себя в данном обществе. Можно сделать вывод, что становление человека как социального субъекта и становление самой человеческой индивидуальности – это не два не связанных между собой процесса, а, безусловно - единый процесс развития личности.

Итак, мы определили социализацию как непрерывный процесс диалектического взаимодействия личности и социальной среды, в разворачивании которого происходит развитие и становление человека и как объекта общественных отношений и как активного субъекта общественной деятельности, посредством выработки социально-необходимых знаний, умений и навыков для выполнения самых различных по своему содержанию социальных ролей и функций. Базовым, или главным критерием успешной социализации является утверждение человеком себя в качестве полноправного и полноценного члена общества, к которому он принадлежит через непосредственную самореализацию своих личностных качеств, и при которой важны и учитываются индивидуальные особенности, внутренние интенции и потребности самого человека. Процесс социализации личности в условиях современного мира протекает под воздействием ряда факторов, взаимосвязанных между собой, которые порождают разные проблемы на самых разных уровнях и направлениях жизни. Мы разграничим проблемы в данной работе как проблемы макро-уровня, среднего уровня и микроуровня. К проблемам макро-уровня можно отнести процессы, происходящие в мире, взятые в локальном масштабе. Они обусловлены резким переходом к новой техно-информационной формации, вызвавшей беспрецедентную конкуренцию социальных идеалов и идентичностей прежнего времени и еще не вполне сформировавшихся идентичностей нового времени, что негативно сказывается на процессе социализации в целом. Такие, реально развернувшиеся в современном мире процессы как глобализация, интеграция, информатизация – все эти понятия ложатся в основу сегодняшнего социального бытия россиян. Они вошли во внутренний ментальный строй всего российского общества и каждого отдельного его представителя и претендуют на господство во всех сферах жизнедеятельности людей [3]. Мы постоянно оперируем данными понятиями, исследуем их, говорим об их отрицательных и положительных последствиях, но большинство из нас зачастую весьма смутно представляют семантический смысл этих абстракций. Думается, во многом это связано с тем, что формирование общества инновационного типа идет такими ускоренными темпами, что характер происходящих трансформаций не позволяет осуществиться самой возможности предвидения последствий целого ряда новаций. Современный человек фактически не успевает осознать свершившиеся в обществе изменения, а их стремительное укоренение лишает его возможности не только их внутренне перенять, т.е. интериоризировать, но и увидеть свое место в новой социальной структуре. В результате многие современные российские люди находятся в состоянии экзистенциального вакуума, они ценностно-дезориентированы, переживают чувство потерянности в современном бесконечном по своим масштабам информационном пространстве. Как следствие: происходит расшатывание базовых основ человеческого бытия, оно теряет некую устойчивость, а социальную сферу все больше воспринимают связанной с состояниями «брожения», нестабильности, массовой потерянности, неуверенности, повышенной тревожности [2].

Данные обстоятельства обуславливают проблемы, названного нами выше «среднего» уровня, связанного с особенностями функционирования современных институтов социализации. Как уже было отмечено выше, основу процесса социализации составляет диалектическое единство активного и пассивного, субъективного и объективного компонентов данного процесса. Очевидно, что на каждой последующей стадии социализации это соотношение выглядит качественно иначе, специфичней, чем на предыдущей, но степень реализации активного начала, самобытного субъектного фактора

человека должна постоянно возрастать. «В идеале успешно социализированная личность представляет собой человека, который четко установил связь своих потребностей (что мне нужно от общества) и своих способностей (что я могу делать сам и отдавать обществу) и имеет возможность «дистанцироваться» от социальной среды, поскольку он становится самодостаточным, самоосновным» [3]. Таким образом, зрелая, в нашем понимании - успешно социализированная личность стремится жить собственной самостоятельной жизнью, не только посвящая свои усилия и отдавая себя обществу, но и реализовывая себя в разных формах жизни индивидуальным, именно ей присущим образом, соответствующим ее способностям и особенностям. Кроме того, в современных условиях наблюдается нарастание противоречий между формой, средствами общения и его содержанием, глубиной; между потребностями личности в получении адаптивно-ценной информации и широким разнообразием форм ее предоставления, что, конечно, затрудняет ее отбор и вызывает когнитивный диссонанс, дезориентацию, утрату способности ориентироваться в противоречивых потоках информации. Описанные обстоятельства неизбежно приводят к нарушениям на уровне самосознания каждого конкретного индивида, увеличению трудностей в становлении образа конкретного «Я».

На самом деле перечисленные выше обстоятельства представляют собой не что иное, как глубокую духовно-нравственную проблему современной социализации и установок традиционного общества, которое сегодня окончательно утрачивает истинные корни своего духовного развития, постепенно становясь атавизмом нашего сознания в бесконечной гонке за обеспечением все более «высокого» уровня жизни. В этих условиях неизбежно нарушается одна из фундаментальных функций социализации, это - обеспечение преемственности в развитии, трансмиссии из поколения в поколение ценностных установок, что сказывается на уровне общей культуры и уровне духовного развития современного поколения. Кроме того, в современных условиях и обстоятельствах (элиминация ценности труда, и возвышение установки на материальное благополучие любыми способами) нарушается процесс становления человека и как субъекта общественных отношений, и как активного субъекта деятельности, способного к продуктивной коммуникации и общению, как итог – к более ясному самосознанию. В связи с этим, считаем, что в настоящее время существует острая необходимость решения проблемы формирования социальными институтами эффективных социализационных траекторий личности, сам процесс социализации индивида в сегодняшних условиях и при сегодняшних вызовах – это одна из насущных задач современного российского общества.

Приведу цитату из книги «Становление личности»: «Личность и характер – это, по сути, одно и то же, только характер – это бесценно, а личность - ценно» [4, 6].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Проблемы личности в современной философии. - Текст: электронный // StudFiles: [сайт]. - URL: <https://studfile.net/preview/4554272/page:63/>.
2. Ростовцева М.В., Машанов А.А., Хохрина З.В. Социально-философские проблемы социализации личности в условиях информатизации современного общества// Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6-5. – С. 1282-1286
3. Проблема человека в современной философии. - Текст: электронный // Helpiks: [сайт]. - URL: <https://helpiks.org/8-3105.html>
4. Олпорт Г. Становление личности: Избранные труды / Г. Олпорт. - Москва: Смысл, 2002. - 462 с.

ОСОБЕННОСТИ ЦИРКАДНЫХ РИТМОВ ОРГАНИЗМА СТУДЕНТА ПРИ ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Головко Виталий Сергеевич, студент кафедры теоретико-исторических и государственно-правовых дисциплин, e-mail: gvsblg@gmail.com

Научный руководитель – Чудоякова Елена Николаевна, старший преподаватель, e-mail: fitdrive@mail.ru

Алтайский филиал Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, Барнаул, Россия

В статье рассматривается вопрос циркадных ритмов и их влияния на организм студента при занятиях физической культурой. Кроме того, выведен вопрос влияния циркадных ритмов на эффективность тренировки. Рассмотрены различные хронотипы людей с конкретным циркадным ритмом. Приведены результаты исследования влияния циркадных ритмов на организм студента при занятиях физической культурой. Даны рекомендации по проведению тренировок, для студентов с определенными хронотипами.

Ключевые слова: циркадные ритмы, хронотипы, физическая культура, организм студента, влияние циркадных ритмов.

Каждый человек, для нормального физического, интеллектуального и психоэмоционального развития, должен уделять время физической активности. Но большинство индивидов пренебрегают спортом потому, что и без того все время чувствуют усталость. Одной из причин постоянно плохого самочувствия является нарушение базовых биологических процессов, такие как циркадные ритмы.

Циркадные ритмы это - циклические колебания биологических процессов человека. В нормальных условиях человеческий организм работает синхронно с изменениями дня и ночи. Утром человек просыпается полный сил, что положительно влияет на психоэмоциональное и повышенную работоспособность. С наступлением темноты индивид, как правило, ощущает легкую усталость, желание завершить все дела и отдыхать. Связано с тем, что в вечернее время повышается уровень мелатонина.

Благодаря правильно настроенным циркадным ритмам внутренние органы функционируют нормально, эндокринная и нервная система работают без сбоев, и происходит регулярная регенерация клеток. Поэтому, можно утверждать, что стабильный циркадный ритм отвечает не только за циклы человеческой активности, но и за общее состояние здоровья.

Человек с классическим циркадным ритмом обычно просыпается в 6:30 -7:30 ч., а ко сну отходит между 22 и 23 часами вечера. Но в зависимости от образа жизни и некоторых особенностей организма, у индивида вырабатывается собственный биоритм, который несколько отличается от классического. Такие характеры активности в течение суток называют хронотипами. Люди по хронотипу бывают «совы», «жаворонки» и «голуби».

Связи с тем, что организм каждого человека индивидуален, невозможно устроить так, чтобы все имели одинаковые циркадные ритмы. Если человек с хронотипом “сова” просыпается в обеденное время, при этом чувствует нормальную работоспособность, перестраиваться на режим жаворонка нет необходимости. Кроме того, такой переход может быть довольно трудным. Но каждый человек хотя бы раз за свою жизнь испытывал нарушение циркадных ритмов. Такие процессы сопровождаются вялостью, неспособностью нормально работать и тому подобное. Также может наблюдаться плохое настроение, нарушение режима питания и так далее.

Студенты, разные по хронотипу, но связи с учебными планами вынуждены подстраиваться. Такая ассимиляция для некоторых является трудной и может выражаться в интеллектуальном и физическом замедлении. Особо ярко особенности циркадных ритмов студентов заметны на занятиях физической культурой, ведь от хронотипа зависит четкость и правильность выполнения сложно-моторных упражнений, выносливость и показатель физической силы, связи с тем, что у индивида с хронотипом «сова», наиболее большее

поступление серотонина в мозг, липидов, солей органических и неорганических кислот в мышцы будет наблюдаться ближе к вечернему времени. У индивида с хронотипом «Жаворонок» ситуация в корне обратная.

Занятия физической культурой, как учебной дисциплиной и спортом в целом, обязательная активность каждого здорового человека, особенно студента как человека интеллектуального труда. Однако спорт действительно полезен для здоровья в том случае, если тренировка проходит не просто в свободное время, а в строго определенное графиком время.

Время для тренировок важно корректировать с поправкой на конкретный циркадный ритм. Связи с тем, что если посетить зал в то время, когда организм к этому не готов, тренировка не даст никакого эффекта. В худшем случае есть риск просто перегрузить организм. Однако у студентов при занятиях физической культурой, нет возможности корректировать время тренировок с учетом циркадного ритма, связи со строгой регламентацией расписания учебным планом.

С целью выявления особенностей циркадных ритмов у студентов, во время занятий физической культурой, нами было проведено исследование эффективности выполнения комплекса упражнений, состоящих из отжиманий, приседаний, пресса и подтягиваний. На каждое упражнение отводилась одна минута. Исследование проводилось среди студентов юридического факультета Алтайского филиала РАНХиГС, 1-2 курсов, обучающихся по программам уголовного-правового и гражданско-правового профилей. Особенностью является то, что студенты занятия студентов 1 курса начинаются в 08:00 ч., а занятия у студентов 2 курса с 13:20 ч.

В результате, более половины испытуемых, среди 1 курса уголовного-правового и гражданско-правового профиля, выполняли комплекс упражнений менее быстро и четко, чем студенты 2 курса тех же профилей обучения. При этом половое различие и общая физическая подготовка не сыграла роли. Также, визуально было установлено, что большинство студентов адаптируются, т.е. циркадный ритм немного трансформируется, для решения каких-либо задач. Как отмечает А.С. Самойлов, Н.В. Рылова, А.Б. Кожокару, А.В. Жолинский, В.И. Пустовойт, М.С. Ключников и С.Е. Назарян, толерантность к смещению циркадных фаз изменяется у разных людей и проявляется с возрастом [1]. Кроме того, на толерантность к смещению влияет ряд факторов, таких как время года, погода и уровень активности.

Учитывая ранее озвученные факторы и данные исследования, важно рассмотреть особенности конкретных хронотипов, с целью уяснения наиболее благоприятного времени для тренировок, в целом и занятий физической культурой, в частности.

Из-за того, что «совы» просыпаются ближе к обеденному времени, пик их мышечной активности приходится на вечер. В первые пару часов после пробуждения будет хорошо подготовить тело для активного дня. Для этого как лучше всего подойдет активная йога, пилатес или растяжка мышц. Если человек отдает предпочтение силовым нагрузкам, то лучше их сделать с 14 до 17 часов дня. Спортивная ходьба, плавание или другие легкие кардионагрузки лучше планировать уже после 17 часов.

«Жавороноки» начинают свой день в 6-7 утра, следовательно примерно с 8:00 ч. до 14:00 ч. благоприятное время для кардио нагрузки, например утренней пробежки. В обеденное время будет разумна умеренная силовая нагрузка. Разумеется, не каждому индивиду удобно делать перерыв в середине рабочего дня, чтобы отправиться в спортивный зал. В этом случае тренировку с силовой нагрузкой можно выполнить в 18-19 часов вечера. По окончании тренировки «жаворонкам» важно сделать растяжку. Это расслабит мышцы, выровняет дыхание и подготовит тело ко сну.

Циркадные ритмы «голубей» похож на «жаворонков», с небольшой погрешностью в 1-2 часа. Связи с чем, первую половину дня следует посвятить кардиотренировке, обеденное время - силовым нагрузкам. Во время ужина лучше уделить внимание активностям,

направленным на расслабление мышц, например, бассейн. Важно, чтобы тренировка проходила не позднее 20:00 ч.

Подводя итог, следует отметить, что циркадный ритм важная составляющая жизнедеятельности человека. В первую очередь, циркадный ритм важен в жизни студента, т.к. его деятельность связана с интеллектуальным трудом, сопряженным с различными стрессовыми ситуациями. Связи с этим, при занятиях спортом следует учитывать особенности циркадного ритма, для более эффективного и положительного воздействия на организм, психоэмоциональное состояние и общее здоровье человека.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Самойлов А.С., Рылова Н.В., Кожокару А.Б., Жолинский А.В., Пустовойт В.И., Ключников М.С., Назарян С.Е. Нарушение циркадных ритмов у спортсменов и возможности коррекции // ПМ. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/narushenie-tsirkadnyh-ritmov-u-sportsmenov-i-vozmozhnosti-korreksii> (дата обращения: 06.04.2023).

ФЕНОМЕН ДРУЖБЫ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ АНТИЧНЫХ ФИЛОСОФОВ

Гольцман Елена Владимировна, студент кафедры ХТ, e-mail: golcmanelena703@gmail.com
Научный руководитель – Васильев Сергей Федорович, к.ф.н., доцент, e-mail: ghjrk@rambler.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Дружба - форма отношений между людьми в обществе, которая является постоянным предметом исследований и дискуссией мыслителей, начиная с античности. Дружеские отношения - показатель того, насколько люди важны, интересны и ценны друг для друга. Дружба позволяет обрести человеку единомышленников и поддержку в трудной ситуации. Основа настоящей дружбы – понимание. Главными качественными показателями дружбы являются такие вещи как доверие, терпимость, взаимоуважение, быть рядом в трудной ситуации и умение пойти навстречу.

Ключевые слова: дружба, античная философия, Платон, Цицерон, Эпикур, Аристотель.

По нашему мнению, одной из важнейших потребностей человека является потребность в дружбе. Мы все знакомимся, контактируем и общаемся с другими людьми. В определенный момент это общение переходит на новый уровень, который и называют дружбой. Друзья – часть нашей жизни от самого начала и до конца. Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время дружба, по нашему мнению, потеряла свое истинное значение. Общество стало более деловым, показушным, но не дружеским. На данный момент люди нередко заводят отношения для получения какой-либо выгоды, а не для доверия, откровенностей и взаимопомощи. Размышляя о дружбе в данной статье, можно осознать важность ее в нашей жизни. Или даже научиться дружить прочнее, чем раньше. Чтобы узнать о дружбе намного больше, мы обратились к творчеству античных философов.

Одним из первых взялся исследовать феномен дружбы великий греческий философ Платон в диалоге «Лисид» [1]. Платон диалектически противопоставляет дружбу и вражду. Он приходит к выводу, что плохие люди дружить не могут, поскольку они не в ладу даже с самими собой. У них преобладает вражда. Но и хорошие люди не могут дружить, потому что они довлеют себе, и другие люди им не нужны. Получается, что дружить может только тот, кто не является ни хорошим, ни плохим, но имеет в себе нечто плохое, от чего он стремится избавиться. И друг помогает в этом избавлении. Однако в дальнейшем Платон приходит к суждению, что в друзьях должно быть что-то родственное друг другу. Но это противоречит тому, что подобное не может дружить с подобным. В конечном счете, сущность дружбы остается у Платона неразгаданной.

Своеобразные взгляды на дружбу были характерны для великого греческого философа Аристотеля. Философ делит дружбу на три категории: дружба полезности, дружба удовольствия и дружба добра [2]. Первые две категории очень похожи друг на друга.

Полезная дружба заключается в том, что она приносит нам пользу. Полезным другом в наше время может быть тот, кто, например, поможет тебе с учебой или устроит тебя на работу.

Дружба удовольствия приносит нам радость и хорошее настроение. Но тот, кто заводит дружбу ради удовольствия, делает это вовсе не ради дружбы, а ради ощущений, которые принесут ему эти дружеские отношения. Такая дружба продолжается для тех пор, пока желания сторон будут удовлетворяться.

Дружба добра, основана на добре, а не на желании получить выгоду или удовольствие. Эти отношения создают самые прочные связи, они требуют времени и намерения, но когда они расцветают, друзья относятся друг к другу с доверием, восхищением и трепетом. Дружба добра предполагает, что друзья помогают друг другу, когда в этом есть нужда. Так как хорошим друзьям хорошо в обществе друг с другом, они часто испытывают неповторимые эмоции, испытывают радость от общения.

Рассматривая три формы дружбы Аристотеля, можно сделать вывод, что плохие люди могут быть друзьями ради пользы или удовольствия, в то время как хорошие люди всегда будут друзьями ради доброты. Философ считает, что никто не выберет жизнь без друзей, даже в обмен на все прочие блага. Дружба есть не только нечто необходимое, но и само по себе прекрасное, ведь иметь много друзей почитается чем-то прекрасным.

Эпикур – древнегреческий философ и мудрец, основатель влиятельной философской школы. Для Эпикура целью философии являлась помощь людям в достижении счастья, спокойствия, свободы от страхов и отсутствие боли. Он утверждал, что люди лучше всего могут заниматься философией, проживая безмятежную жизнь в окружении друзей.

«Благородный человек всего более занят мудростью и дружбой: одна из них есть благо смертное, другая - бессмертное», - писал Эпикур [2]. Философ считал, что в начале дружбы лежит польза, но он осуждал тех, кто постоянно ищет пользу в дружбе. Доставляемую дружбой пользу Эпикур считает ценнее той, которую может дать соблюдение справедливости с ее правилом: не вредить и не терпеть вреда. Если справедливость основана на взаимном соглашении людей, предусматривающем обоюдную пользу, нейтрализует и предотвращает их возможные неприятные или даже враждебные действия по отношению друг к другу, то дружба еще более сближает этих людей, превращает их в опору друг друга. Уверенность в том, что в трудную минуту друг придет на помощь помогает сохранять спокойствие души. Поэтому Эпикур полагал, что ради дружбы можно пойти на риск.

Нельзя не отметить то, что Эпикур создал вокруг себя прочный коллектив единомышленников, ведь дружба и взаимопомощь была отличительной чертой деятельности последователей Эпикура на протяжении длительной истории существования их школы. Эпикурейцы полагали, что гораздо приятнее делать добро, чем получать его, и основатель этой школы отличался своим миролюбивым характером [4].

Значение, которое Эпикур придавал дружбе, показывает нам, чтобы жить лучше, человек должен общаться с другими людьми. Никто в мире не может быть один. Каждый хочет иметь друга, ведь общение с друзьями укрепляет душу. Именно так считал философ.

Марк Туллий Цицерон - древнеримский политический деятель, философ и оратор. Цицерон написал множество различных произведений, в данной статье хочется выделить трактат «Лелий, или о дружбе», написанный в 44 году до н.э., посвященный его единственному, близкому другу Аттику. Философ показал в своем произведении роль дружбы в личных и общественных делах между Лелием и Сципионом Эмилианом. Два этих собеседника отлично дополняли друг друга, ведь для Лелия были характерны проницательность и чуткость, а Сципион являлся человеком с твердым характером.

Цицерон рассматривал дружбу как реальные отношения между людьми, в которых могут преобладать различные чувства и эмоции. Одним из главных утверждений его концепции дружбы является утверждение необходимости честности в дружеских отношениях. Философ считал, что дружба может быть только между честными людьми. Прежде всего, это люди, в которой нет жадности, наглости, кто отличается великой стойкостью. Все мы ценим, когда кто-то честен и не лжет нам, и хотя бывают случаи, когда

нам приходится скрывать правду в определенных ситуациях, но честность, как правило, является лучшей политикой. Честность - это мощный инструмент, который может помочь нам построить, расширить возможности и укрепить любые отношения. В то время как нечестность и ложь, могут разрушить нашу дружбу с кем-либо.

Определяя принцип основы любых дружеских отношений, Цицерон вводит понятие «доблести», которая является, по его мнению, одной из самых значительных ценностей. В диалоге его участник Лелий отмечает, что дружба и доблесть тесно сцеплены друг с другом, ведь именно доблесть удерживает дружбу, без нее дружба, по мнению римского мыслителя, никак не может существовать. Философ закладывает в понимание дружбы такой смысл, который указывает, что дружбе могут быть подвластны даже боги: «Ведь дружба есть не что иное, как согласие во всех божеских и человеческих делах вместе с благодарностью и любовью к единомыслию» [5].

Как дальше отмечает Марк Туллий Цицерон, у друзей должно быть много общего: взгляды на жизнь, темы для разговора, увлечения, интересы и пр. Сохранение дружеских отношений является самой сложной задачей в дружбе. По мнению Лелия, главная причина разрыва между друзьями – расхождение в политических взглядах. Дружба распадается под воздействием разногласий по поводу положения дел в государстве.

Прочитав трактат Цицерона «Лелий, или о дружбе», мы сделали вывод, истинная дружба должна быть откровенна и свободна от притворства и поддакивания. Друзья должны держаться рядом, разговаривать обо всем, обращаться за советом и в личных делах находить ободрение и поддержку.

Ознакомившись с мнениями античных философов о дружбе, мы поняли, что дружба – очень сложное взаимоотношение людей, на которое способен не каждый человек. Необходимо ценить друзей, как самое дорогое сокровище на свете, надо уважать чувства друзей, ведь не каждому дано испытать чувство дружбы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Платон Лисид// Платон Собрание сочинений в 4 томах. Т.1. - М.: Мысль, 1990. – С.314 – 340.
2. Аристотель Никомахова этика// Аристотель Сочинения: В 4-х т. Т.4. – М.: Мысль, 1984. – С. 53 – 294.
3. Эпикур Ватиканское собрание изречений// Материалисты Древней Греции. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. - С.218 – 224.
4. Сваре Х. Философия Дружбы. М.: Прогресс-Традиция, 2010. - 256 с.
5. Марк Туллий Цицерон О дружбе (Лелий)// Марк Туллий Цицерон. О старости. О дружбе. Об обязанностях. М., «Наука», 1993. - С.31 -57.

КОРРУПЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ДЕВИАЦИЯ: МНЕНИЯ И ОЦЕНКИ СТУДЕНТОВ

Зинец Марина Алексеевна, студент группы ТОП-11, e-mail:mari.zinets@yandex.ru
Научный руководитель – Цыганенко Наталия Викторовна, к.с.н., доцент,
e-mail: ziganenkonw@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Представлены результаты социологического исследования мнений и оценок студентами коррупции как социальной девиации. Отражены представления студентов о причинах коррупции, личности коррупционера, возможных способах противодействия коррупции.

Ключевые слова: девиация, коррупция, личность коррупционера.

Актуальность темы продиктована необходимостью формирования адекватного представления о причинах коррупции и личности, склонной к коррупционному поведению,

с целью создания научной и мировоззренческой платформы для предупреждения и профилактики данной формы девиации.

Целью исследования являлось изучение мнения молодых респондентов о коррупции как социальной девиации. Процедура исследования включала анкетирование студентов. Респондентами выступили 157 студентов АлтГТУ, которые высказали свое мнение по трем тематическим блокам: «Причины коррупции», «Личность коррупционера», «Противодействие коррупции».

Оценивая причины коррупции, специалисты выделяют ее различные причины [1]. Мы предложили респондентам оценить значимость этих причин. Распределение ответов студентов на вопрос о причинах коррупции в виде рейтинга представлено в таблице 1.

Таблица 1. - Мнения опрошенных о причинах коррупции

Причина коррупции	Количество респондентов, отметивших первостепенную значимость причины (в %)
Особенности общественного мировоззрения, менталитета, национального характера	64%
Определенные личные качества коррупционера	54%
Особенности корпоративной среды, в которой работает коррупционер (среда способствует профессиональной (корпоративной) деформации)	46%
Особенности семейного воспитания будущего коррупционера (в детстве)	31%
Особенности экономической системы	29%
Неправильное администрирование в конкретной организации	27%
Особенности законодательства, правосудия и пенитенциарной системы в стране	24%
Склонность к коррупции как способ компенсировать свою ущербность	17%
Склонность к коррупции как компенсация бедности и нужды, испытанных в детстве, поиск «гарантии от возможной бедности» во взрослой жизни	17%
Семья коррупционера (супруги, дети) подталкивает его к злоупотреблению служебным положением	11%
Склонность к коррупционной деятельности как врожденная патология	4%

Интересно, что на первом месте оказалась причина социокультурного плана – по мнению 64% опрошенных коррупция вызвана особенностями общественного мировоззрения, менталитета, национального характера. Второй причиной коррупции по мнению респондентов, являются личностные качества коррупционера (который, будучи продуктом этой социокультурной среды, вероятно, усвоил допустимость коррупционного поведения). На третьем месте оказываются причины институционального характера – конкретная организационная, корпоративная среда. Респондентами указаны так же причины экономического и правового характера. Роль различных психологических факторов как причин коррупции не столь значима. 17% опрошенных отмечают компенсаторную функцию коррупции, как способа преодолеть ущербность и закомплексованность личности и дефицит жизненных благ, испытанный в детстве.

Отношение респондентов к личности коррупционера включает несколько параметров: от ненависти до сострадания и стремления понять причины его проступков. Следует отметить, что 27% опрошенных не сформировали определенного отношения к личности коррупционера. Полагаем, это объясняется тем, что 91 % опрошенных студентов лично с коррупцией не сталкивались.

Опрошенным были предложены различные суждения о личности коррупционера и им предстояло выразить согласие/ несогласие с ними по трехбалльной шкале. В таблице 2 представим результаты данного параметра опроса.

Таблица 2. - Мнения опрошенных о личности коррупционера

Суждения о личности коррупционера	Количество респондентов, согласившихся с суждением (в %)
Осуждаю его. Но в тоже время понимаю, что есть преступления гораздо страшнее коррупционных.	67%
Отношусь к коррупционерам с ненавистью. Он бессовестно наживается на потребностях других людей.	48%
Слабый человек, не устоявший перед примером коллег- коррупционеров. Осуждаю его и жалею одновременно.	40%
Слабый человек, не устоявший перед соблазном. Осуждаю и жалею одновременно.	38%
Коррупционер – обычный человек, не хуже и не лучше остальных, в силу обстоятельств занимающий должность, предоставляющую определенные возможности. В таких обстоятельствах стать коррупционером может стать каждый.	35%
Сочувствую ему, хотя и не оправдываю. Коррупционер – несчастный человек, которого финансовые проблемы заставляют идти на преступление	22%
Отношусь с пониманием. Всем нужны деньги. Кто как может, тот так и зарабатывает.	16%
Коррупционер – добродушный человек, которого алчные родственники (дети, супруги) подстрекают к противозаконными деяниям. Пусть это не оправдание, но ему можно посочувствовать.	4%

Как видно из таблицы 2, респонденты отмечают такие черты личности коррупционера как отсутствие чувства совести, слабохарактерность, следование негативным поведенческим образцам, подвластность обстоятельствам, финансовую зависимость. Согласно результатам исследований, проведенных группой ученых [2], оправданиями поведения взяточника взрослые респонденты называют покровительство и требования начальства, которое заинтересовано в «посторонних» доходах», ситуации взаимного взяточничества (так называемую «круговую поруку» и материальные затруднения ввиду низкой зарплаты.

Тенденции в оценке, как причин коррупции, так и личности коррупционера, выявленные в нашем исследовании и в аналогичных, позволяют сделать вывод о гибкости морального сознания, не склонного однозначно, категорично осуждать или оправдывать коррупцию.

Опрос студентов позволил выделить некоторые доминирующие тенденции в отношении средств и возможностей противодействия коррупции в обществе:

- Ужесточение наказания как способ борьбы с коррупцией поддерживают 77% опрошенных.
- За создание специальных программы, направленных на предупреждение и противодействие коррупции, в том числе с привлечением СМИ высказались 65% респондентов.
- Неотвратимость наказания как эффективную меру борьбы с коррупцией поддерживают 64% опрошенных.
- Формирование нового типа гражданской культуры, изживание таких пережитков патриархального общества, как «блат» и «кумовство», дорогие подарки в виде благодарности. 64% опрошенных полагают, что для противодействия коррупции должен измениться общественный взгляд на проблему.

- Нужны программы специальных занятий в образовательных учреждениях, направленных на воспитание правосознания молодых сограждан (62%)
- Воспитание неприятия коррупции и коррупционных моделей поведения в семье будет эффективным по мнению 55% респондентов.
- Постоянный и жесткий контроль в организациях могут уберечь человека от преступления (52%).
- Совершенствование методик профессионального отбора должностных лиц поддерживают 51% опрошенных.
- Проведение специальных методик и тренингов, направленных на профилактическую и коррекционную работу с возможными коррупционерами в качестве меры противодействия поддерживают 47%.
- Освобождение бизнеса от государственного контроля разделяют 38%.
- Повышение заработной платы государственных служащих, чиновников разного ранга поддерживают 35% респондентов.

Анализ приведенных выше данных позволяет судить о том, что студенты склонны к многовариантному подходу к решению проблемы коррупционных взаимоотношений: и через ужесточение существующих способов юридической ответственности, и через более мягкий и длительный путь формирования нового типа гражданского сознания посредством семейного и общественного воспитания.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Савченко И.А. Коррупционная направленность личности в эмпирическом измерении/ И. А. Савченко, Л. А. Снегирева // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. - 2017. - № 1. - С. 78-83.

2. Максименко А.А. Этико-психологическое портретирование российского коррупционера / А.А. Максименко, О.С. Дейнека, Д.В. Крылова. - Текст: непосредственный // Национальный психологический журнал. - 2020.- № 4. - С. 31-47.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОЛЛЕКТИВОМ

Кеслер Екатерина Владимировна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:katya.kesler02@mail.ru

Научный руководитель - Тискова Ольга Владимировна, к.ф.н., доцент, e-mail:olgat7777@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассматриваются вопросы, касающиеся лидерства, а также механизмы эффективного управления коллективом. Для эффективной работы любого коллектива необходим свой механизм управления и качественный руководитель (лидер), который возьмет на себя ответственность за все организационные вопросы и доведения любой работы до завершения. На основе анализа выделены основные правила эффективного управления любой группой или коллективом, которые приведут к слаженной работе и высоким результатам.

Ключевые слова: лидерство, управление коллективом, эффективное управление группой людей, функции руководителя группы, лидер коллектива, эффективность.

Коллектив – группа объединенных общими целями и задачами людей, достигшая в процессе социально ценной совместной деятельности высокого уровня развития. Для более эффективной работы любой группы людей, обязательно нужен руководитель (лидер), который соберет все идеи воедино, организует рабочий процесс, наладит дисциплину и задаст старт работы [1].

Руководитель коллектива – авторитетный член организации или малой группы, личностное влияние, которого позволяет ему играть ведущую роль в социальных процессах;

член группы, за которым она признает право принимать решения в значимых для деятельности группы ситуациях [2].

Руководитель в любом коллективе (группе) выполняет следующие функции [4]:

- формирование целей работы и доведение ее до сотрудников, участников коллектива, группы;

- верное распределение обязанностей между всеми участниками коллектив, при которых каждый будет занят своим делом;

- мотивация своих подчиненных к более успешной работе;

- отслеживание морального и физического состояния работников;

- поддержание дисциплины и порядка в коллективе;

- контроль работы на всем ее протяжении;

- поддержание положительных отношений с участниками коллектива (группы);

- установление связей для дальнейшего сотрудничества и помощи с другими

коллективами (группами).

Рассматривают несколько видов лидеров в группах:

1) «Деловой» лидер – в основном это человек отвечает за налаживание деловых связей, организацию новой работы;

2) «Информационный» лидер – тот человек, к которому все обращаются при неполном понимании какого-либо вопроса, знает больше количество информации;

3) «Эмоциональный» лидер – человек в группе, к которому все обращаются за душевным разговором, сочувствием или поддержкой.

В группе может быть несколько лидеров, но руководитель обязательно должен быть только один. Руководство всем коллективом – нелегкая задача для любого коллектива, но существуют свои «секреты» успешной работы с большим количеством людей.

Механизм успешного руководства любой группы:

1) При переходе на должность руководителя не стоит пытаться поменять механизм работы и коллектив с первых дней, недель. Рекомендуется в первое время «присмотреться» к всем сотрудникам, выслушать их идеи по улучшению работы, а также наладить контакт со всеми работниками. Руководитель должен советоваться со своими сотрудниками и вносить перемены с помощью совместной работы. Таким образом, новый руководитель сможет обойти возможные конфликты и плохое отношение со стороны работников к нему.

2) Очень важное правило для любого руководителя – ставить выполнимые цели для коллектива. Стоит оценить возможности работы, рассмотреть риски и подобрать подходящие цели, которые являются реалистичными для выполнения. Также не стоит ставить короткие сроки для объемных планов.

3) Любой руководитель обязан разбираться в работе своей команды, новых проектах и механизме выполнения поставленных задач. Если глава не будет разбираться во всей выполняемой работе его персонала, значит, будет много упущенных ошибок и недочетов, а далее и неуспешное завершение работ и проектов.

4) Руководитель должен уметь мотивировать своих работников к более хорошему выполнению своих обязанностей. Из таких мотиваций может быть, как повышение заработной платы, выплата премии, так и организация неформальных выездов на природу и тематических вечеров для эмоционального сближения всего коллектива.

5) Руководитель группы должен уметь объяснять в полной мере подробности проектов, поставленных задач, так как без данного шага, после предоставления проекта на проверку, руководитель может найти большое количество недочетов и ошибок, которые пошли от неполного понимания работников, выполняющих данное задание.

6) Руководитель должен уметь доверять принятию некоторых решений свои работникам. Если же все решения будут приниматься только одним главой группы, на него ляжет слишком много обязанностей и дел. Руководителю стоит предоставлять работникам нужные ресурсы для обучения и приобретение новых навыков для дальнейшей успешной работы.

7) Руководитель должен не только раздавать поручения своим сотрудникам, но и развивать в коллективе командный дух. Чем крепче эмоционально будет коллектив, тем легче будет выполнение даже очень трудных задач

8) Руководителю стоит найти подход к каждому члену команды, узнать его интересы и навыки, таланты, которые могут помочь работе.

9) Руководитель не должен требовать от своих сотрудников того, чего он сам не соблюдает. Глава команды должен, в первую очередь, подавать пример, после чего ждать того же от остальных. Например, если руководитель опаздывает на работу каждый день, требовать от работников пунктуальности – не совсем правильно

10) Руководитель должен быть открыт к общению со своей командой. Важный навык, которым стоит обладать каждому руководящему – умение выслушать. Команда будет «тянуться» к руководителю, который в меру доброжелателен и вежлив.

Руководитель – это, в первую очередь, очень важное звено в любой группе, который собирает все в одно и доводит до конца. Коллектив будет успешно работать, если глава правильно распределит обязанности между работниками и поможет наладить атмосферу между ними. Хорошим руководителем стать не так уж и легко, но это достижимо при слаженной работе всей команды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Психология самопознания и саморазвития [Текст]: учебник / С.А. Минюрова; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург: [б. и.], 2013. – 316 с.

2. Управление персоналом в организации: учебное пособие / А.П. Добровинский; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 416 с.

3. Сидорова В.Н., Сидоров Н.В. Современные технологии и практика управления персоналом // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 1. – № 5. – С. 60-65.

4. Основы менеджмента: Учебник / Р.А. Исаев. - М.: Издательско&торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. - 264 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ К МЕДИЦИНСКИМ УСЛУГАМ

Коростина Екатерина Сергеевна, студент группы ЭБ-01, e-mail:korostina_kate@mail.ru
Научный руководитель – Тискова Ольга Владимировна, к.ф.н., доцент, e-mail:olgat777@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия

Доступные медицинские услуги необходимы как для здоровой жизни человека, так и для создания процветающего государства. В статье проанализированы факторы, влияющие на отношение населения к медицинским услугам. Выявлено, что не все факторы связаны непосредственно с персоналом поликлиник и больниц, а во многом исходят от отношения человека к своему здоровью. Также в статье отмечается, что процессы цифровизации в области медицины имеют много спорных моментов, которые требуют внимания и доработки.

Ключевые слова: медицинские услуги, здоровье, доступность, врачи, пациенты.

В наши дни трудно оспорить значимость здравоохранения, ведь его главная задача заключается в том, чтобы обеспечить охрану здоровья населения, используя различные комплексные меры. Его роль всегда была велика, но в последние годы значимость достигла небывалых высот. Система здравоохранения – это большой механизм, состоящий из многих частей, но основными являются больницы и поликлиники. Их посещает большое количество людей разных возрастов и у каждого из них – своё отношение к медицинским услугам. Право на здоровье является универсальным, а значит, касается каждого человека.

Прежде чем переходить к самим медицинским услугам хотелось бы затронуть проблему отношения человека к своему здоровью. Все знают, что здоровье равняется отсутствию заболеваний. Однако ВОЗ предлагает рассматривать его как состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не просто отсутствие болезней или физических дефектов [1]. К сожалению, с возрастом здоровье человека ухудшается. Это происходит из-за генетики, образа жизни и окружающей среды человека. Задумываться об этом люди начинают уже в более зрелом и сознательном возрасте. Молодым же кажется, что их это затронет не скоро. Но это не так. В наше время многие заболевания, которые несколько десятков лет назад считались возрастными, выявляют у молодых людей. Это значит, что заботиться о себе и своём здоровье нужно начинать как можно раньше. Ранее выявление многих заболеваний буквально может спасти человеку жизнь. Нужно не пренебрегать своим здоровьем и проходить диспансеризацию, а также посещать врача при необходимости и не заниматься самолечением.

Для анализа понимания отношения населения к медицинским услугам мы предлагаем использовать опросник (таблица 1).

Таблица 1 – Опрос населения по теме «Отношение к медицинским услугам»

Укажите Ваш пол	Мужчина Женщина
Как Вы считаете, медицинские услуги необходимы	Да Нет
Есть ли необходимость посещать врача при хорошем самочувствии	Да Нет
При плохом самочувствии Вы обратитесь к специалисту или будете лечиться сами	Обращусь к специалисту Буду лечиться сам
Вы считаете медицинские услуги доступными и комфортными для населения	Да Нет
Как часто, по Вашему мнению, нужно посещать врача	При необходимости Раз в полгода Раз в год Не нужно

Опрос поможет нам убедиться в том, что, несмотря на разное отношение к своему здоровью большая часть населения всё же считает медицинские услуги необходимыми. А вот частота посещения врача всё же зависит от возраста пациента и как оказалось, от пола. По результатам опроса удалось выяснить, что хотя бы раз в год за медицинскими услугами обращается в возрасте:

- 18–25 лет 44% мужчин и 56% женщин;
- 26–35 лет - 41% мужчин и 59% женщин;
- 36–45 лет - 40% мужчин и 60% женщин;
- 46–60 лет - 41% мужчин и 59% женщин;
- старше 60 лет - 61% женщин и 39% мужчин.

Опираясь на статистику Всероссийского союза пациентов, удалось прийти к выводу, что женщины чаще мужчин посещают врачей; примерно 40% мужчин и 60% женщин. На мой взгляд, такие цифры можно объяснить тем, что женщины больше прислушиваются к своему состоянию и стараются следить за своим здоровьем. Во многом также на такую статистику влияет и то, что беременные женщины в обязательном порядке должны посещать специалиста не менее семи раз за весь период вынашивания ребенка.

Несмотря на то, что медицинские услуги считаются необходимыми и важными для каждого человека их доступность и комфортность можно поставить под вопрос. И перейти к анализу факторов, которые, по моему мнению, могут влиять на неудовлетворенность населения медицинскими услугами.

Самым первым параметром, как и во многих других сферах, является человеческий фактор. Все люди совершают ошибки это то утверждение, с которым трудно поспорить.

Врачи это тоже люди, которые могут ошибаться в силу разных причин. К таким причинам может относиться самоуверенность, недостаточный опыт, плохое обучение или просто случайность. Раз мы не можем полностью исключить ошибки, то должны стараться их минимизировать. Именно поэтому врачи собирают медицинские консилиумы, чтобы на историю болезни пациента могли изучить сразу несколько специалистов и назначить правильное лечение.

Следующий фактор - это доступность работы медицинских учреждений. В среднем они работают с 8:00 до 18:00-19:00. Для человека, который работает 5/2 будет проблематично попасть на прием к врачу, не отпрашиваясь для этого. Кроме того медицинские учреждения не всегда оборудованы для удобства пациентов. Например, кабинет может располагаться на 3 этаже и если в здании нет лифта, то пациенту с проблемами с опорно-двигательным аппаратом будет очень проблематично до него добраться. В коридоре может не хватать лавочек для того чтобы пациент мог в комфорте дожидаться своей очереди.

Также на доступность влияет и количество специалистов. По данным Росстата в конце 2022 года общая численность врачей составила 565 тысяч. Количество среднего медперсонала составляет 1,314 млн. человек. (Таблица 2)

Таблица 2 – Численность врачей по специальностям в 2022 году, тыс. человек

Численность врачей:	565
терапевтического профиля	135,6
хирургического профиля	59,8
акушеров-гинекологов	35
педиатров	50,9
офтальмологов	15,3
неврологов	22,6
психиатров и наркологов	17,5
дермато-венерологов	9,04
рентгенологов и радиологов	18,0
стоматологов	50,3

Если количество врачей общей практики еще можно назвать достаточным, то попасть к специалисту узкого профиля быстро и бесплатно порой бывает практически невозможно.

Внедрение современных цифровых технологий тоже влияет на отношение населения к медицинским услугам. Сейчас с помощью Портала государственных услуг Российской Федерации можно записаться на прием к врачу. В действительности это не всегда так, запись может быть не выложена в цифровом виде, и тогда нужно будет ехать в поликлинику, чтобы записаться через регистратуру.

Инновации коснулись и больничных листов. Появился ЭЛН – электронный листок нетрудоспособности. Как новый, так и старый бумажный вариант имеют равную юридическую силу. *Лечащий врач в специальной программе со своего рабочего компьютера заполняет ЭЛН и сообщает его номер пациенту. При закрытии больничного листа врач удостоверяет цифровой бюллетень своей электронной подписью.* Работодатель получает доступ через систему информационного взаимодействия после сообщения номера ЭЛН работником, при этом информация загружается непосредственно в бухгалтерскую систему работодателя [2]. Эта технология помогает исключить ошибки и сокращает время при заполнении больничного листа. Работодателю даётся возможность сократить расходы на ведение и хранение бумажной отчетности.

Не только у пациентов могут возникнуть проблемы с доступностью медицинских услуг у врачей и медицинских сестер тоже есть такая проблема. Инновации коснулись и их. «АРМ Поликлиника» – автоматизированное рабочее место врача – программа для сбора медицинской статистики и заполнения электронных медицинских карт [3]. Программа часто

бывает перегружена, поэтому работает медленно, а иногда и вообще зависает. Из-за этого время приёма может затягиваться. Условия труда тоже не всегда позволяют в полной мере заниматься своими профессиональными обязанностями из-за недостаточного уровня оснащённости оборудованием. Нормативы также загоняют медицинских работников в жесткие рамки при которых не получается уделить пациенту достаточное количество времени. Степень профессиональной защищённости не удовлетворяет потребностей врачей и медицинских сестер, поскольку при конфликтах с пациентами руководство редко встает на сторону медработников.

Факторов, влияющих на отношение к медицинским услугам, достаточно много. В настоящей статье перечислены наиболее важные. Сфера медицинских услуг требует особого внимания, поскольку от неё зависит здоровье всего населения страны. Нужно стараться сделать её как можно более доступной и комфортной не только для пациентов, но и для медицинских работников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Устав Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.who.int/ru/about/governance/constitution>
2. Электронный больничный: бюллетень, который нельзя подделать, испортить или потерять [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kp.ru/daily/26791/3825448/>
3. Алтайский государственный медицинский университет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.asmu.ru/novosti/index.php?NEWS=41799>
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721>

ПРЕОДОЛЕНИЕ МАТЕРИАЛИЗМА

Косихин Данил Евгеньевич, бакалавр кафедры «Приборостроение»,
e-mail:kosihindanil30@gmail.com

Научный руководитель – Васильев Сергей Фёдорович, к.ф.н., доцент, e-mail:ghirk@rambler.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается философия материализма с точки зрения её воздействия на жизнь человеческой личности. Показаны, негативные последствия для мировосприятия и самочувствия человека, связанные с принятием материалистической концепции мироздания. Намечаются пути преодоления негативного влияния материалистического мировосприятия.

Ключевые слова: философия, мировосприятие, материализм, редукционизм, нигилизм.

Материализм - философское учение, согласно которому бытие основано на материи и её процессах. Психика же представляется материалистам своеобразной надстройкой над материей, её пассивным, неспособным на влияние проявлением. Это философское течение, по нашему мнению, представляет определённую опасность для человека, который его придерживается. Последователь материализма, по нашему мнению, живёт в несколько ограниченных рамках, имея в своём миропонимании лишь то, что можно воспринять тактильно, наблюдать, установить эмпирически. Таким образом, он не допускает до себя реальности, признаваемой идеализмом - эйдосов, души, Бога, духа и пр.

Негативную сторону материалистического восприятия мира отметили еще русские философы. Л.М. Лопатин считал, что двумя источниками материализма являются непобедимая вера в реальность внешних вещей и неспособность к идеальным представлениям. Материализм склонен сводить всё к механическим отношениям, поэтому мир предстаёт для него слепым механизмом. Мировоззрение материализма мертво и антихудожественно. Из материалистического детерминизма вытекает и представление об

абсолютном бессилии человеческого духа, отрицание свободы воли. Тем самым подрываются корни нравственного отношения к миру [1].

Н.Н. Страхов отмечал, что последовательный материализм приводит к равнодушию, к отрицанию всякой деятельности. «Расскажите, что с вами было?» - с участием спросил я человека, которого не видел многие годы. «Почему это вам любопытно?» - отвечал он, «ведь - вы же знаете, что, в сущности происходили только различные передвижения атомов - а что ж тут интересного?» И мне пришлось убеждать его, что, по моему мнению, он вовсе не есть только совокупность атомов» [2]. Н.Н.Страхов отмечал также явление осознанного самоуничтожения для обретения свободы действия - приравняв человека и обезьяну, можно снять груз ответственности за свои действия. Ведь только человеку нужно поддерживать человечность и другие благодетели, обезьяна же от этого «свободна».

Б.П. Вышеславцев характеризовал материализм как разновидность «игры на понижение». Материализм – это сведение (редукция) всякой высшей формы к низшей материи. Низшая материя не только объявляется основой всего, но ей придается при этом высшая ценность [3]. Он отмечает, что пафос этой жажды понижения есть пафос профанации, противоположный пафосу возвышения.

Использование редукционизма, фраз «есть только», «всего лишь» ведёт к обесцениванию объекта - если, к примеру, назвать человека всего лишь биохимическим компьютером, не будет необходимости брать ответственность за свою жизнь, ведь компьютерам это не свойственно. Благодаря этому можно не стремиться к этому объекту, не пытаться получить определённую ценность - достаточно опровергнуть его значимость. Теперь, когда объект ценности не представляет, его отсутствие в жизни не приносит боли и обеспечивает ложное чувство покоя. Используя материализм с такой целью, сознательно или нет, человек отрезает себе путь к целостности.

Упрощение восприятия мира при материалистическом редукционизме ведёт к нигилизму, к внутренней пустоте, утрате смысла жизни. Известный психолог В. Франкл пишет о суицидах студентов, которые были совершены от отчаяния из-за отсутствия жизненного смысла на почве редукционизма с его стремлением к реификации, овеществлению и деперсонализации [4].

Яркий пример отрицательного влияния материалистического мировосприятия на жизнь личности можно найти в биографии выдающегося русского актера М.А. Чехова. В своей книге «Жизнь и встречи» он рассказывает о трёх его «наставниках», чьими трудами он руководствовался. Труды Ч. Дарвина внушали Чехову, что он лишь тело с унаследованными от родителей чертами; работы З. Фрейда - о нечистоте души и её сексуальных импульсах; труды А. Шопенгауэра склоняли к пессимизму и любованию бесцельностью жизни [5]. М.А. Чехов отмечал: «возрастал мой цинизм, презрение к людям». Ужас бессмыслицы жизни и призрак случая мучили актера. Представление о том, что все, что мы называем жизнью есть только комбинация каких-то случайностей, привело его к экзистенциальному кризису.

Материализм, вызывающий нигилизм, ведёт к социальной изоляции - «Дружба - это лишь взаимовыгодное времяпрепровождение. Любовь - просто биологическая реакция, принуждающая к размножению». Для подростков такое представление особо опасно, так как препятствует развитию себя в обществе, влечёт потерю культурных и ценностных установок, принятых в социуме - «Брак - это просто закрепление за собой другого человека. Любовь к детям - лишь проявление заботы о потомстве». Такая потеря нравственных ориентиров приносит большой урон психике, утрачивается смысл жизни, как следствие, мотивация жить.

Уйти от материализма - значит перестроить сознание. Воздействие на него возможно или изнутри, или снаружи. Внутреннее воздействие наиболее осознанно и направлено на анализ себя. Для начала следует понять причину своего прихода к материализму. Это может быть приверженность к науке, способ противостоять религиозному воззрению окружающих, влияние идеологии государственного строя, т.п. Какой бы причина не была, если данный взгляд ведёт к несчастью, от него необходимо отказаться. Следует рассмотреть альтернативные – не материалистические варианты решения проблемы. Можно

пересмотреть приверженность к науке она даёт временные, относительные знания. Даже научный метод может давать ошибочные знания. Отходя от материализма, можно постепенно накапливать опыт от альтернативных взглядов: если нет отклика в одной вере, можно пробовать практиковать другую. Только через поиск и пробы можно прийти к тому учению, которое отзовется в сердце.

Внешнее воздействие больше стихийно, случайно, и во многом носит случайный характер. Возможно, влияние какого-либо явления, (не обязательно исключительно культурного явления) способно изменить мнение. Это может быть пережитый опыт от прочтенной книги или просмотренного фильма; впечатления от картины, поставленного представления; наблюдения природных явлений; взаимодействия с другими людьми.

На Михаила Чехова было оказано и внешнее, и внутренне воздействие - всё изменилось, когда его мать поняла его состояние. Он постарался изменить точку зрения, но поначалу не хватало воли. Тогда он стал постепенно подходить к изменениям - через абстрагирование и созерцание. Он проводил ночи, гуляя по Петербургу, наблюдая белые ночи и размышляя. Так он нашёл мотивацию для перестройки своего сознания, смены своего мировоззрения, после чего обратился к антропософии Штейнера.

Важно не препятствовать изменениям, которые направлены на изменение парадигмы мышления, нужно, напротив, им способствовать. После убеждённости в догмы науки сложно адаптироваться в водовороте многообразия взглядов и не испытывать страх, но при смене взгляда зрительная область расширяется, и мировосприятие становится полнее. Через эксперименты и накопление опыта, смену взглядов в поисках оптимального человек стремится к целостности, суть которой - гармоничного понимание смысла жизни, мира и своего места в нём.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лопатин Л.М. Положительные задачи философии. Часть первая. Область умозрительных вопросов. – М.: Типо-литогр. Т-ва И.Н. Кушнерев и Ко. Пименовская ул., соб.д., 1911. – 435 с.
2. Страхов Н.Н. Философские очерки. – СПб: Типография бр. Пантелеевых. Вере́йская, 16, 1895. – 530 с.
3. Вышеславцев Б.П. Этика преображенного эроса.- М.: Республика,1994. – 368 с.
4. Франкл В. Человек в поисках смысла. – М.: Прогресс, 1990 – 368 с.
5. Чехов М.А. Жизнь и встречи/ Чехов М.А. Литературное наследие: В 2 т. – Т.1. - М.: Искусство, 1995 – С. 122 – 257.

ДИАГНОСТИКА СФОРМИРОВАННОСТИ ЛИЧНОСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА (ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ МИНИ-ИССЛЕДОВАНИЯ)

Миндергасов Никита Николаевич, студент группы С-02, e-mail:togo-14@bk.ru
Научный руководитель – Татаркина Юлия Николаевна, к.соц.н., доцент, e-mail:tun1955@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрены статусы личностной идентичности студентов, уровни сформированности, особенности ее диагностики и осуществлен сравнительный анализ личностной идентичности студентов разных курсов обучения

Ключевые слова: *идентичность, самоидентичность, личностная идентичность, тождественность, синтез, осмысленность, индивидуальность, диффузная идентичность, преждевременная идентичность, мораторий, достигнутая идентичность, гиперидентичность.*

Изучение происхождения человеческого «Я», структуры идентичности, как оценочного критерия, всегда было одним из важнейших вопросов научных исследований в

социальной сфере. Знакомство объекта с собой и познание им его отличительных качеств и особенностей, которые позволяют дифференцировать этот объект от других – является одной из основ данной проблемы. Идентичность личности имеет высокую актуальность для изучения из-за ее вечности, сложности данного понятия и его аспектов.

В данной статье рассматривается диагностика идентичности личности студентов разных курсов строительно-технологического факультета, с целью определения уровней развития опрошенных и выявления на основе полученных результатов характеризующих критериев и тенденций изменения личностной идентичности от курса к курсу.

Понятие «личностная идентичность» - сложное свойство психики объекта, которое заключается в осознанном отождествлении представлений о себе и собственном «Я» с различными системами объектов, комплекс индивидуальных качеств, позволяющих отличать себя от других людей [1]. Формирование самоидентичности происходит в процессе социализации личности посредством множества факторов, имеющих значение, как для самого человека, так и для социума. Из-за того, что развитие личности напрямую зависит от связи человека с обществом, выделяются пара уровней идентичности: индивидуальный – интегрирование параметров, наделяющих индивида уникальностью, и социальный – отождествление внутреннего «Я» с «Мы» и его нормами [2].

По Эриксону идентичность складывается из четырех элементов [3]:

- Тожественность – нахождение качеств идентичности с определенной социальной общностью.
- Синтез – полное восприятие объектом своего мышления и своих образов, создающих условия к самопознанию.
- Осмысленность – возникновение представления о связи между совершенными действиями и результатом, его прошлым и настоящим.
- Индивидуальность – анализ и познание своей уникальности через личный опыт.

Поскольку для формирования личностной идентичности самым сензитивным (психически самым важным) периодом является юность и ранняя зрелость, нами было принято решение провести сравнительное исследование статусов личностной идентичности студентов-строителей второго, третьего и четвертого курсов. Годы обучения в вузе – это период расцвета индивидуальности и обретения себя. Это время активного познания сильных и слабых сторон своей личности, время формирования своей неповторимой идентичности. С этой целью нами была проведена диагностика уровней сформированности: у одних на низком уровне, у других – на среднем, у людей достаточно познавших себя – на оптимальном уровне.

Одной из рабочих гипотез нашего исследования был тезис о том, что процент студентов с оптимальным уровнем сформированности личностной идентичности увеличивается от второго к четвертому курсу обучения и соответствует статусу достигнутой идентичности.

Для проведения исследования мы использовали методику МИЛИ Л.Б. Шнейдер [4]. Эта методика – инструмент определения следующих статусов личностной идентичности: диффузная, преждевременная, мораторий, а также достигнутая и гиперидентичность. Следует остановиться на характеристике этих статусов:

- Диффузная идентичность – представляет такой статус идентичности, который наделен самонеудовлетворенностью, внутренним противоречием между желанием и результатом, отсутствием целеустремленности, активной постановки задач. Люди с данным статусом лишены уверенности в своих возможностях, ценности своего «Я», они имеют низкую самооценку, болезненно воспринимают критику в свой адрес, не готовы принять решение или изменить ситуацию.
- Преждевременная идентичность – отсутствие самостоятельности в принятии решений, ведомая личность, которая осознанно принимает чужую позицию, идет за лидером. Идентичность возникает у объекта без внутреннего убеждения в совершении формального выбора задач и критериев.

- Мораторий – объект испытывает кризис идентичности, одновременно пытаясь разобраться с этим, найти свой выбор варианта развития. Представители статуса обладают тревожностью, очень чувствительны к досадам и неудачам. Бывают мятежными и неразговорчивыми. Стараются «сглаживать» возникающие проблемы или вовсе надеются на обстоятельство.

- Достигнутая идентичность - статус идентичности, характеризующийся сформировавшимися убеждениями и взглядами, набором лично значимых ценностей и черт. Человек с достигнутой идентичностью положительно оценивает собственное «Я», свою связь с социумом, свои отличающиеся качества. Такие люди вызывают уважение, легко завоевывают симпатию и одобрение окружающих; у них развито чувство значимости личности. Имеют высокую энергетику и уверенность в себе, общительны.

- Гиперидентичность – данный статус имеет два противоположных характеризующих его параметра. Первый представлен устойчивым отрицанием своей уникальности. Второй – завышенной оценкой собственной идентичности, сопровождается нарушением отождествления себя и обособления с другими. Представители данного статуса тотально погружены в собственную роль, а высокое оценивание их, как объекта окружающими, еще больше завышает внутреннее «Я». Слаборазвитая рефлексия, отсутствие адекватного восприятия критики.

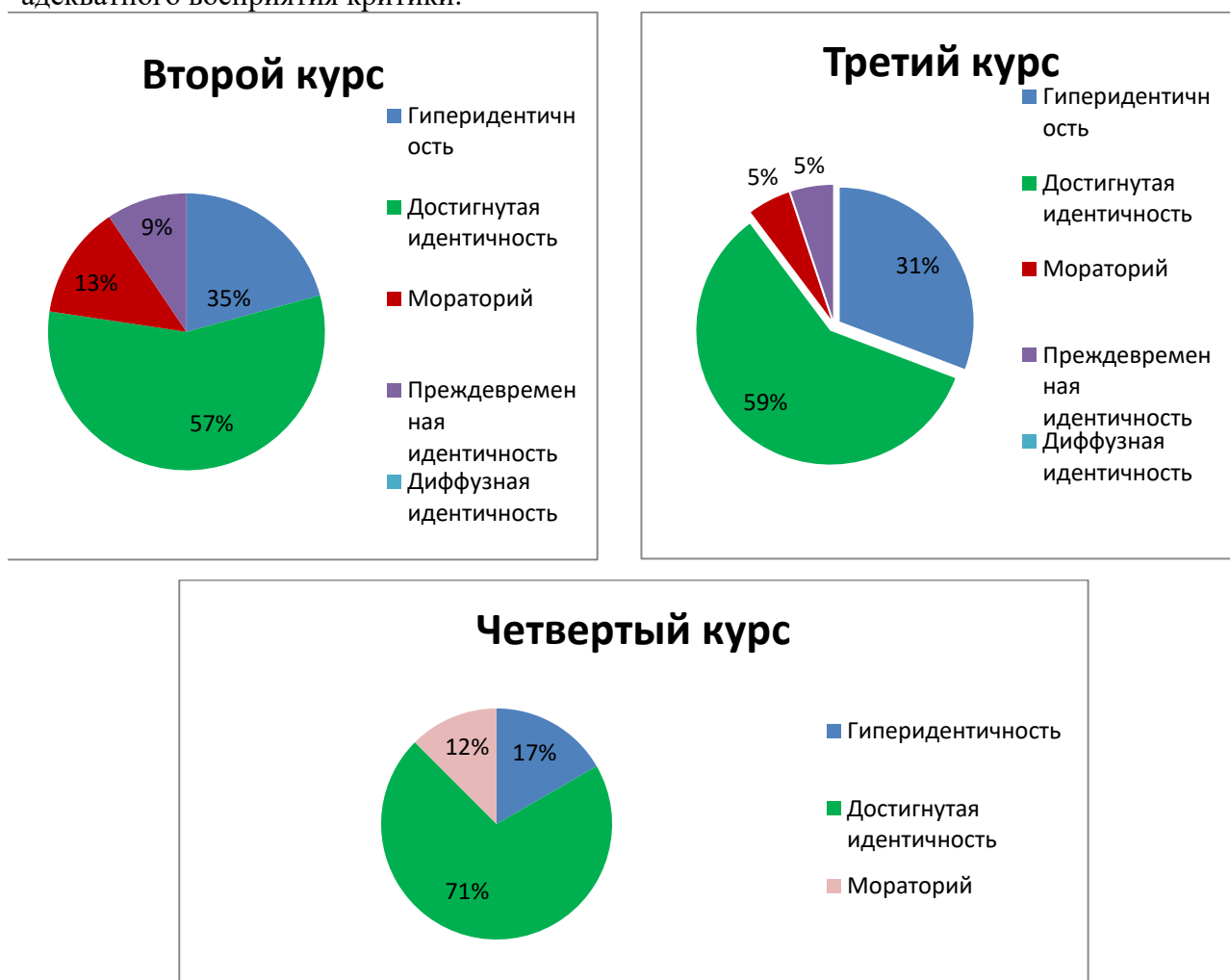


Рисунок 1 – Результаты опроса студентов СТФ АлтГТУ

Определение статусов личностной идентичности было выполнено посредством письменного опроса студентов строительного факультета Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова (рисунок 1). Объем выборки опрошенных составил 112 человек: из них студентов 2 курса – 46 человек, 3 курса –

42 человека и 4 курса – 24 человека. Респонденты должны были из предложенного ассоциативного ряда слов подчеркнуть только те, которые имеют отношение к ним и их повседневной жизни. По ключу, предложенному методикой Л.Б. Шнейдер, были выявлены необходимые параметры и по формуле вычислен уровень личностной идентичности.

В ходе проведения анализа результатов был сделан актуальный срез по каждому курсу и представлен в виде диаграмм. Наша рабочая гипотеза о росте социальной зрелости респондентов по мере взросления подтвердилась: процент студентов с оптимальным уровнем сформированности личностной идентичности увеличивается от второго к четвертому курсу обучения и соответствует статусу достигнутой идентичности. Мы видим это на диаграммах: 2-ой курс – 57%, 3-й курс – 59% и 4-ый курс – 71%. Этот оптимальный уровень не только растет с каждым годом, но и доминирует на всех курсах обучения в вузе.

Достижение человеком личностной идентичности характеризуется возрастным критерием. На разных жизненных этапах происходит разная динамика развития личности: в начальной стадии человек еще не до конца осознал и принял свою уникальность, свои отличительные черты, из-за чего возникает сложность идентификации собственного «Я» в социуме. Становясь старше, человек лучше понимает свою идентичность и учится правильно оценивать себя в обществе.

Из этого мы можем сделать вывод, что студенты выходят из стен университета социально зрелыми личностями, с высоким уровнем самоуважения и самопринятия, готовыми всей последующей жизнью развивать свой творческий потенциал и принять на себя бремя ответственности за свою жизнь, жизнь близких и своей страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шнейдер Л.Б. Личностная, тендерная и профессиональная идентичность: теория и методы диагностики. - М.: Московский психолого-социальный институт, 2007. - 128 с.
2. Гальчук Д.С. Понятие «Идентичность личности. – СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2017
3. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. 2-е изд. М.: Флинта; Прогресс, 2006. - 352 с.
4. Шнейдер Л.Б. Психология идентичности: учебник и практикум для вузов / Л.Б. Шнейдер. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 328 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛЮДЕЙ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ СКВОЗЬ ПРИЗМУ СУВЕРЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ЛИЧНОСТИ

Мухаметова Кристина Искандеровна, бакалавр кафедры ТиМС,
e-mail: muhametova.kristina2018@yandex.ru

Научный руководитель - Татаркина Юлия Николаевна, к.соц.н., доцент, e-mail: tun1955@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья посвящена исследованию суверенности психологического пространства людей трех возрастных категорий с помощью опросника С.К. Нартовой-Бочавер. Выявлены особенности проживания психологического пространства личности в зависимости от пола и возраста. Установлены связи индивидуальных особенностей людей с параметрами психологического пространства личности и сделаны выводы о формировании мироощущения в разных возрастных категориях.

Ключевые слова: психологическое пространство личности, суверенность, депривированность, психологическая безопасность, угроза.

Актуальность исследования. Современные реалии предъявляют достаточно высокие требования к личности, в частности, к ее ответственности, субъектности и автономии. На данный момент жизнь современных людей в России является комбинацией сложнейших

жизненных ситуаций, требующих поиска наиболее оптимальных механизмов их преодоления. Живя в социуме и взаимодействуя со множеством людей, человек во благо себе и другим должен уметь сохранять суверенность своего психологического пространства. Способность отстаивать собственные интересы и ценности, не нарушая при этом прав других людей, является обязательным и необходимым условием социализации и адаптации личности в обществе.

Проблематика психологического пространства личности изучается в течение очень долгого периода. Необходимо начинать изучение с разных точек зрения и в данной статье мы выбрали подход со стороны субъекта, включенного в психологическую среду. Психологическое пространство личности - это ментальная и физическая часть мира, присваиваемая и определяющая актуальную деятельность и жизненные стратегии (в том числе стратегии совладания) личности [2].

По мнению С.К. Нартовой-Бочавер, наиболее значимой характеристикой психологического пространства является прочность границ психологического пространства личности, которая переживается человеком как суверенность собственного Я [1]. Суверенность дает чувство уверенности, доверия к миру, ощущение безопасности, позволяет человеку ощущать свою жизнь как аутентичную. Нарушение границ ППЛ, вследствие появления опасности нередко переживается как чувство депривированности, но, как в свое время полагал К. Левин, реакция на опасность может быть разной. «Тревожность», – пишет он, – «это характеристика человека, находящегося в замешательстве, не знающего, что делать. Тот, кто лицом к лицу встречает опасность, а не ждет, пока враг сокрушит его, имеет ясные представления о настоящем и будущем и может наслаждаться жизнью даже тогда, когда эта опасность подстерегает его на каждом шагу» [2]. По-видимому, важно учитывать и то, что чувствительность личности к разным видам опасностей и угроз может быть связана с разными переживаниями суверенности психологического пространства.

Взаимоотношения между людьми являются одной из важней сфер, которая влияет на благополучие развития личности в целом. Выделяют несколько факторов, которые за последние годы оказали глобальные изменения в жизни людей. Под влиянием высокой мобильности общества, ускорения ритма жизни, массового использования интернета и социальных сетей, межличностные отношения в юношеском возрасте становятся более поверхностными и непрочными, границы личностного пространства видоизменяются. Мы сочли очень своевременным и актуальным провести исследование с целью изучения индивидуальных особенностей людей с половозрастными различиями в зависимости от сформированности суверенного психологического пространства личности.

При отборе метода исследования был выбрана методика диагностики суверенности психологического пространства С.К. Нартовой-Бочавер [3]. С помощью этого исследовательского инструментария нам удалось изучить уровень суверенности физического тела, территории, вещей, привычек, социальных связей и ценностей у студентов в текущий период обучения и сравнить его с результатами людей более старшего поколения.

Тестирование проводилось в марте 2023 года среди студентов 1,2,3 курсов строительного факультета 18-25 лет, людей возрастной категории 26-45 лет и 46-60 лет. В исследовании принимали участие 75 человек: 28 женщин и 47 мужчин. Возраст респондентов варьировался от 18 до 59 лет.

Респондентам было предложено ответить на 80 вопросов. На основании ключей был сформирован график (Рисунок 1). (Значения цифр столбцов – средние статистические значения: СФТ-суверенность физического тела, СТ-суверенность территории, СВ-суверенность мира вещей, СП-суверенность привычек, СС-суверенность социальных связей, СЦ-суверенность ценностей, СПП-Суверенность психологического пространства личности).

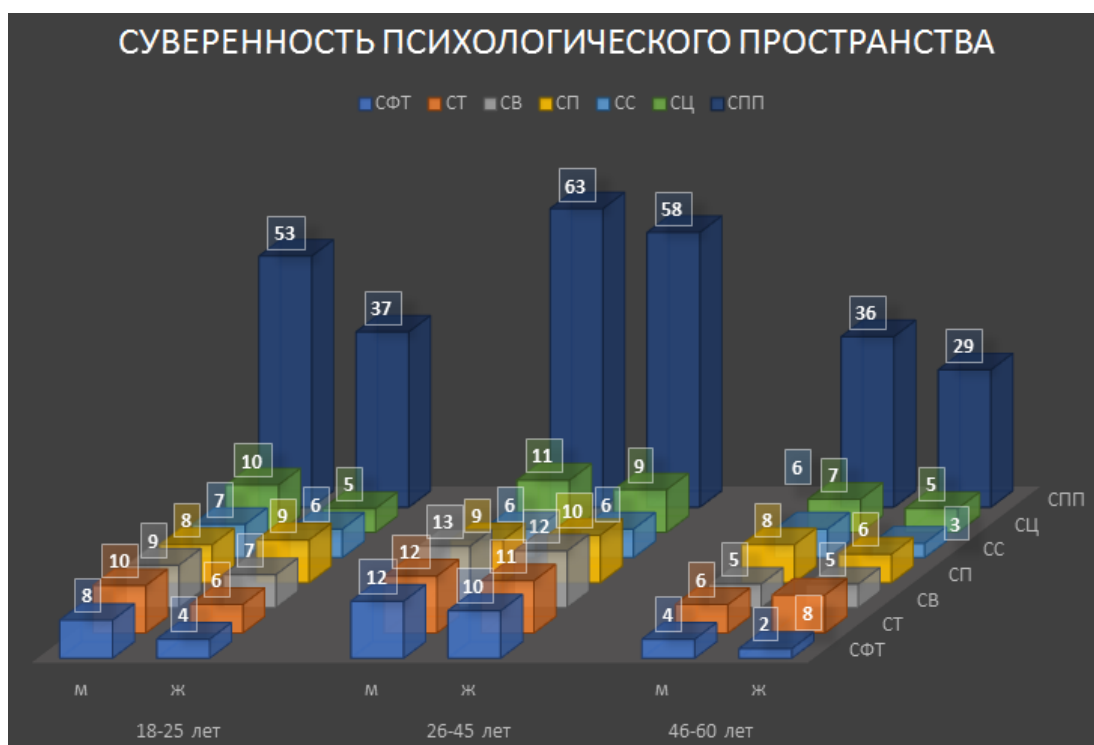


Рисунок 1 - График: Суверенность психологического пространства

Суверенность понимается как сохранение и защита своего собственного пространства, структура которого определяется разнообразным спектром потребностей. Эта структура включает в себя следующие подсистемы:

- Суверенность физического тела (СФТ) человека констатируется в отсутствие попыток нарушить его соматическое благополучие, а депривированность - в переживании дискомфорта, вызванного прикосновениями, запахами, принуждением в отправлениях его физиологических потребностей.
- Суверенность территории (СТ) означает переживание безопасности физического пространства, на котором находится человек (личной части или собственной комнаты, игровой модели жилья), а депривированность - отсутствие территориальных границ.
- Суверенность мира вещей (СВ) подразумевает уважение к личной собственности человека, распоряжаться которой может только он, а депривированность - непризнание его права иметь личные вещи.
- Суверенность привычек (СП) - это принятие временной формы организации жизни человека, а депривированность - насильственные попытки изменить комфортный для субъекта распорядок.
- Суверенность социальных связей (СС) выражает право иметь друзей и знакомых, которые могут не одобряться близкими, а депривированность - контроль над социальной жизнью человека.
- Суверенность ценностей (СЦ) подразумевает свободу вкусов и мировоззрения, а депривированность - насильственное принятие неблизких ценностей.

Анализ результатов 3-х возрастных групп показал, что фактор пола большой роли не обнаружил, тогда как фактор возраста существенно влияет на показатели суверенности. Хотя все три группы находятся в нормативных пределах сформированности психологической суверенности, 2-ая группа респондентов (возраст молодости 26-45 лет) показала наиболее высокие результаты. Эта группа представлена людьми, находящимися на пике развития своих профессиональных навыков и навыков межличностного общения. Это люди, в большинстве своем успешные, уверенные в себе, умеющие отстаивать свои убеждения, защищать свои позиции, идти на просчитанные риски и добиваться поставленных целей. На 2-ом месте по рейтингу показателей суверенности психологического пространства находится

1-ая группа респондентов (юношеский возраст 18-25 лет). Это студенты старших курсов строительного факультета АлтГТУ, стоящие на пороге самостоятельной жизни, с хорошим багажом профессиональных знаний и высокой мотивацией самореализации. На 3-ем месте по показателям психологической суверенности оказалась группа респондентов в диапазоне возраста 46-60 лет. Это люди, показатели, суверенности которых хотя и находятся в границах нормы, но ближе к полюсу депривации. Таким образом, заключить, что суверенность - важный инструмент самоорганизации и жизнестворчества, однако в пределах своих умеренных значений.

Проведенное исследование позволяет заключить, что, действительно, состояние личностных границ играет немаловажную роль в социальных проявлениях субъекта в развитии социально значимых черт личности и качества близких отношений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Нартова-Бочавер С.К. Понятие «психологическое пространство личности»: обоснование и прикладное значение // Психол. журн. 2003. Т. 24. № 6. С. 1 - 10.
2. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды. - М.: Смысл, 2001. - 572 с.
3. Нартова-Бочавер С.К. Опросник «Суверенность психологического пространства» – новый метод диагностики личности//Психологический журнал, 2004. №5

ОСОБЕННОСТИ ТРЕНИРОВОК УЧАЩИХСЯ ПРИ НАРУШЕНИЯХ ЗРЕНИЯ

Навратил Артур Анатольевич, студент группы СУЗ-01, e-mail:artur.navratil@yandex.ru
Научный руководитель – Тисков Владислав Владимирович, ст. преподаватель,
e-mail:tiskof@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрены основные причины нарушения органов зрения у студентов. Дана краткая характеристика основных заболеваний органов зрения: близорукости (миопии), дальнозоркости (гиперметропии), астигматизма. Показана возможность использования физических упражнений в качестве инструмента для профилактики заболеваний органов зрения. Изучены вопросы противопоказаний при использовании физической нагрузки при различных стадиях офтальмологических заболеваний. Сделан вывод о роли занятий физическими упражнениями для здоровья глаз студентов.

Ключевые слова: нарушения зрения, близорукость, дальнозоркость, астигматизм, физическая активность, лазерная коррекция.

Зрение является одним из основных органов чувств человека. Органы зрения помогают нам воспринимать информацию, и от качества их работы зависит степень восприятия информации, что не может не повлиять на комфорт повседневной жизни и результативность работы человека.

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, 2,2 миллиарда жителей планеты имеют нарушения зрительной системы. 1 миллиард этих отклонений вызван отсутствием профилактики. Если говорить о масштабе данной проблемы в России, то можно столкнуться с достаточно большими значениями. Одной из групп населения, наиболее уязвимых в этом отношении, являются студенты.

Министерство здравоохранения публикует следующие показатели: 50-70% выпускников высших учебных заведений имеют проблемы со зрением. Причинами столь неутешительной статистики могут служить множество обстоятельств.

Основные причины нарушения зрения: наследственность (врожденные отклонения и предрасположенности к заболеваниям глаз), неправильное питание, несоблюдение режима дня, стресс, замена солнечного света искусственным, ненормированное пользование электронными гаджетами. По самым скромным подсчётам, студенты проводят за монитором 6 часов ежедневно. Ввиду плотного графика некоторые учащиеся выполняют домашнее

задание в ночное время, недосыпают, испытывают стресс, что повышает итак высокую нагрузку на зрительную систему [2].

Нарушения зрения не обходят стороной и любителей физической активности. Физически активные люди порой не ограничивают себя в тренировках, невзирая на нарушения зрения. Рассмотреть пользу и вред такого подхода можно на примере студентов.

Медицина выделяет множество расстройств зрительного аппарата. Как показывают наблюдения, чаще всего студентам диагностируют близорукость, дальнозоркость и астигматизм. Близорукость - это расстройство зрения, при котором «картинка» отпечатывается не на сетчатке глаза, а перед ней, отчего изображение предметов, расположенных вдалеке, получается нечетким, «расплывчатым». Дальнозоркость является дефектом зрения, при котором изображение отображается за сетчаткой, а не на сетчатке, как положено, и не перед сетчаткой, как в случае с близорукостью. Таким образом, предметы, расположенные на близком расстоянии от глаз (20-50 см) видятся размыто. Астигматизмом называют нарушение зрения, при котором в глазу существуют сразу две точки фокуса, при этом обе из них расположены неправильно. Такое нарушение зрения связано с тем, что роговица глаза преломляет лучи по одной оси сильнее, нежели по другой [2].

Офтальмологи утверждают, что физическая активность улучшает кровообращение, благодаря чему осуществляется постоянное питание органов кислородом и другими важными веществами. Таким образом, занятия физкультурой увеличивают работоспособность всех систем организма. Полностью вылечить зрение таким способом, конечно, не получится. Однако это хорошая профилактика и возможность укрепить и улучшить зрительные функции. Главное - не перегружать организм. Если же заболевание глаз уже диагностировано, то выбирать физические упражнения придётся гораздо осторожнее.

Нарушения зрения не являются абсолютным противопоказанием для занятия физкультурой, однако студентам с нарушениями зрения рекомендуется отказаться от единоборств, тяжёлой атлетики, футбола, всех видов спорта, способствующих увеличению давления, в том числе внутриглазного. Следует выбирать вид активности, не связанный с поднятием тяжестей или резкими движениями, например, такие дисциплины, как аэробика, йога, плавание. Они безопасны и подойдут почти каждому [2].

В случае же перенапряжении организма, при критическом повышении внутриглазного давления, возможно передавливание капилляров, что ведёт к травмированию некоторых участков глазного яблока; возникают риски развития таких серьёзных заболеваний, как глаукома. Также важно помнить, что при занятиях контактными видами спорта возрастает шанс получить механическое повреждение глаза, грозящее отслоением сетчатки [3].

Как заключают медицинские исследования, самые полезные виды спорта при близорукости - бег, плавание и иные физические нагрузки невысокой интенсивности, во время которых пульс не превышает 140 ударов в минуту. Во время тренировки циркуляция внутриглазной жидкости нормализуется, а работа цилиарной (ресничной) мышцы улучшается. Регулярные тренировки могут остановить развитие близорукости. Если же при этом дополнительно выполняется глазная гимнастика, то острота зрения будет повышаться [2].

Не следует забывать о противопоказаниях к занятиям гимнастикой для глаз. Такие занятия лучше отложить, если существует подозрение на отслоение сетчатки, диагностирована близорукость более 6 диоптрий, или прошло менее 6 месяцев после операции на глазах [3].

Также при близорукости первой и второй степени полезны игровые виды спорта, требующие переключения внимания: волейбол, бадминтон, настольный теннис. Перевод взгляда во время игры с дальнего объекта на ближний (при перемещениях мяча) усиливает аккомодационную способность хрусталика и обеспечивает тренировку глазных мышц [2].

Студентам, страдающим гиперметропией (дальнозоркостью), рекомендуются занятия волейболом, настольным теннисом, баскетболом. Это помогает укрепить глазные мышцы.

Занятия должны проводиться несколько раз в неделю по полчаса. Эти рекомендации применимы только на первой стадии заболевания. При второй стадии заболевания во избежание осложнений придётся отказаться от прыжков в высоту и длину, а также других дисциплин, при которых увеличивается нагрузка на мышцы. Интенсивные виды спорта (бег, гребля, плавание, футбол, фигурное катание, большой теннис) не противопоказаны, но необходимо постоянно следить за частотой сердечных сокращений [2].

Умеренные физические нагрузки при близорукости и дальнозоркости обеспечивают обогащение организма кислородом; прилив крови к глазам; нормальную циркуляцию внутриглазной жидкости; укрепление мышц глаз.

Для студентов, страдающих астигматизмом, могут быть предложены рекомендации, как для учащихся, жалующихся на близорукость и дальнозоркость. При наличии данного заболевания стоит воздержаться от физических нагрузок, связанных с поднятием тяжестей, с резким напряжением мышц и сосудов, вызывающих повышение внутриглазного давления [2].

При соблюдении наставлений врачей и ведении правильного образа жизни, можно остановить прогрессирование заболеваний зрительной системы, но эффект от профилактики будет в разы лучше, если прибегнуть ещё и к медикаментозному лечению.

В наши дни очень развита оперативная офтальмология, то есть хирургическое лечение заболеваний глаз. Множество проблем со зрением, осложняющих повседневную жизнь студентов и вынуждающих вносить коррективы в программу тренировок, подлежат лечению с помощью лазерной терапии.

Представители молодёжи, имеющие проблемы со зрением, часто прибегают к оперативному вмешательству. Популярностью пользуется лазерная коррекция зрения. Сегодня данная процедура считается самой эффективной. Исправление зрения происходит за счёт изменения формы роговицы. Лазерная коррекция позволяет вылечить близорукость, дальнозоркость и астигматизм.

Лазерная коррекция зрения является процедурой быстрой и безболезненной, но после проведения операции пациент должен отказаться от физических упражнений. Первые несколько дней после лазерной коррекции полностью запрещены физические нагрузки, включая наклоны и приседания. Риск травмирования роговицы в это время должен быть полностью исключен. Упражнения, которые провоцируют резкий приток крови к голове, опасны возможностью повышения внутриглазного давления, а при падениях, ушибах или травмах может сместиться роговичный лоскут [2].

Естественно, первые занятия спортом должны проходить в щадящем режиме, с минимальными нагрузками. Как правило, через две недели после лазерной коррекции разрешаются фитнес и занятия танцами, чуть позже - плавание. К занятиям командными видами спорта, тяжелой атлетикой, единоборствами пациенты возвращаются через 1-2 месяца после операции. Повышать физические нагрузки необходимо поэтапно, не подвергая глаза неоправданному риску. Приступать к полноценным тренировкам можно только дождавшись полного окончания периода реабилитации [2].

На основании рассмотренных данных можно заключить, что значительная часть студентов подвержена риску возникновения нарушений зрительной системы. Причиной возникновения отклонений, как правило, является малоподвижный образ жизни, общее переутомление организма, большая нагрузка на глаза. Категорического запрета на занятия физкультурой при проблемах со зрением не наложено, однако требуется придерживаться рекомендации и правильно распределять нагрузку. Во избежание развития заболеваний глаз следует выполнять оздоровительную гимнастику [1].

Важно помнить, что влияние физических упражнений на зрение очень велико, и при правильном подходе к этому вопросу оно будет исключительно положительным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лечебная физическая культура при заболеваниях глаз. Материалы международной научно-практической конференции «Молодежь Сибири - науке России». В 2-х томах. Том I. Красноярск, 2021. 305-315 с.
2. Тахчиди Х.П. Справочник врача-офтальмолога.- М.: ГЭОТАР-Медиа Россия, 2021.- 224 с.
3. Под общей редакцией Р.А. Гундоровой, В.В. Нероева, В.В. Кашникова. Травмы глаза.- М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014. – 560 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Назарова Злата Алексеевна, бакалавр Института гуманитарных наук, e-mail:ztnaal@icloud.com
Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия
Научный руководитель – Шупта Наталья Александровна, ст. преподаватель
e-mail:natalya.shupta@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрена проблема профессионального самоопределения старшеклассников. Описаны наиболее популярные методики, используемые при профориентации. Проведено исследование с целью выявления популярных и непопулярных сфер деятельности для юношей и девушек. Получены и проанализированы результаты о востребованных на сегодняшний день сферах профессиональной деятельности.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, проблема выбора, профориентационная работа, сфера профессиональной деятельности, профессиональная консультация.

Первые лаборатории по изучению профессиональных склонностей личности появились более ста лет назад. Несмотря на многочисленные исследования в данной области, вопросов меньше не стало. Ежегодно учащиеся, переходя из среднего звена в старшее, сталкиваются с проблемой профессионального выбора. Современный мир развивается с огромной скоростью с помощью технологий. Сегодняшний школьник теряется в огромном разнообразии существующих профессий. Сложность выбора усиливается тем, что появляются новые профессии, о существовании которых люди ранее не знали. Атлас новых профессий сообщает о том, что существуют профессии, которые известны всем, но они обречены на умирание. Поэтому осуществляя свой выбор, необходимо думать не только о том, что популярно сегодня, но и о том, что будет востребовано завтра. Для этого необходимо осуществлять свой выбор взвешенно и осознанно.

Отечественные ученые отмечают, что в основе профессионального самоопределения лежит стремление личности к самостоятельности. Э.Ф. Зеер определяет его как «...активный и долговременный процесс выбора профессии, результатом которого является осведомленность о мире профессий, путях их выбора, способах освоения, самоанализ, самооценка» [2].

Проблема выбора профильного класса, а затем и профессии совпадает со всеми сложностями подросткового и юношеского периодов, для которых принятие ответственных решений, нахождение своего места в жизни является сложной и подчас неразрешимой проблемой. Именно в это время важно оказать учащемуся помощь. «Основная цель профессионального консультирования на данном этапе заключается в определении способностей, личностного потенциала, индивидуальных характерологических особенностей, значимых для осуществления выбранной профессиональной деятельности» [2].

Школьники впервые начинают задумываться о своих особенностях, предпочтениях. У многих фантазии сталкиваясь с реальной действительностью быстро исчезают. Как

указывает в своей книге В. Волкова «..многие люди испытывают сомнения относительно того, что они могут, чего хотят, какие они на самом деле. Особенно трудно оценить себя со стороны профессиональных качеств и способностей. Практически все хотят узнать о себе больше, поэтому не упускают случая пройти разного рода тестирования» [1]. Помочь с этим вопросом могут квалифицированные работники, психологи и педагоги.

При проведении профконсультации задачей педагога, психолога или профориентолога является предоставление человеку информации для размышления и помощь в подборе нескольких наиболее подходящих вариантов. Помимо профконсультационной беседы, очень широко используются диагностические методики. В отечественной профориентационной работе хорошо зарекомендовали себя: «Дифференциально-диагностический опросник (ДДО)» Е.А. Климова, методика «Якоря карьеры» Э. Шейна, анкета профессионального самоопределения Е.В. Фалунина, опросник «Определение профессиональной готовности» Л.Н. Кабардовой, «Карта интересов» А.Е. Голомштока и др. Эти методики предназначены для изучения интересов и склонностей людей в различных сферах деятельности.

В данном исследовании была использована методика «Карта интересов» А.Е. Голомштока в модификации О.П. Мешковской. Методика представляет собой опросник, состоящий из 174 вопросов. «Карта интересов» предлагает обширный вариант выбора профессий и затрагивает большое количество сфер деятельности «...данная модификация теста выделяет 29 таких сфер» [3].

Целью исследования являлось выявление наиболее и наименее популярных сфер деятельности для юношей и девушек. Респондентами выступили учащиеся Муниципального бюджетного образовательного учреждения «Лицей «Сигма» г. Барнаула, разных направлений. В исследовании приняли участие 47 человек в возрасте от 16 до 18 лет, из них 24 юноши и 23 девушки. Собранные данные предоставлены в Таблице 1, 2 и Рисунке 1.

Таблица 1 - Результаты тестирования

	Биология	География	Геология	Медицина	Пищевая промышленн.	Физика	Химия	Техника	Электро-радиотехника	Металло-обработка	Дерево-обработка	Строй-тельство	Транспорт	Авиация	Военные специальности
Общий	-191	-147	-137	-106	-53	-182	-218	-102	-165	-196	-258	-214	-161	-10	37
Юноши	-106	-54	-68	-41	-45	-32	-94	44	4	-35	-61	-51	-27	42	96
Девушки	-85	-93	-69	-65	-8	-150	-124	-146	-169	-161	-197	-163	-134	-52	-59

Таблица 2 - Результаты тестирования

	История	Литература	Журналистика	Обществ деятельность	Педагогика	Юриспруден-ция	Сфера обслуживания	Математика	Экономика	Иностраные языки	Изо	Сценическое искусство	Музыка	Физкультура и спорт
Общий	68	-88	46	20	28	123	19	-86	19	29	-76	85	18	106
Юноши	3	-121	-37	7	-6	74	-1	47	80	-36	-99	-40	-32	104
Девушки	65	33	83	13	34	49	20	-133	-61	65	23	125	50	2

Респондент может набрать максимум 12 баллов по одной сфере деятельности, среднее значение общих результатов диагностики составило 75 баллов. Необходимо отметить что,

несмотря на выборку респондентов из классов разной направленности, выбор сфер деятельности очень часто не совпадал с направленностью класса.

По итогам исследования на сегодняшний день направление юриспруденция (123 балла) и история (68) по-прежнему остаются популярными и востребованными.

Наибольшее количество баллов у юношей занимает область спорта и физической культуры (104). Также у юношей в приоритете остаются военные специальности (96) и экономика (80).

Девушки отдают приоритет такой профессиональной области деятельности как сценическое искусство (125). Возможно, это объясняется всплеском интереса к социальным сетям и блогерству. Также девушки склонны к журналистике (83) и иностранным языкам (65).

Хочется отметить очень большую разницу между показателями юношей и девушек по областям математики (+47 и -133), техники (+44 и -146), литературы (-121 и +33). В данном случае, девушки, обучаясь в физико-математическом классе, не выбрали для себя математику как деятельность, с которой можно связать свое будущее. Можно сделать вывод, что профессиональный интерес девушек направлен, в основном, в сторону теоретической и гуманитарной сферы.

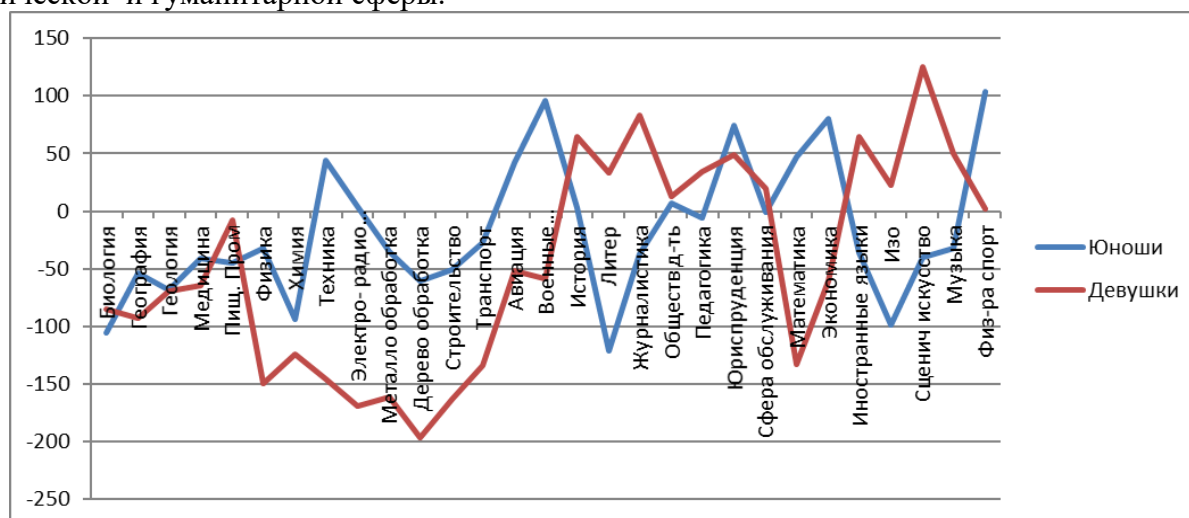


Рисунок 1 - Сравнение интересов юношей и девушек

Металлообработка, деревообработка, строительство и технические профессии оказались невостребованными у представителей обоих полов.

Мы предполагаем, что низкий показатель может быть связан с отсутствием опыта у ребят в данных областях или неудачей в освоении точных дисциплин. Считаем, что для снятия этой проблемы необходимо предложить ребятам профессиональные пробы в университетах. Предлагаем использовать летние каникулы как возможность школьникам поработать на предприятиях города. В дальнейшей работе необходимо увеличить количество профориентационных бесед, экскурсий на предприятия Алтайского края.

Решение о выборе будущей профессии только тогда будет успешным, когда оно будет осуществляться осознано, взвешенно, при адекватной оценке своих возможностей и личностных особенностей. Это процесс длительный, связан с познанием себя, своих интересов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волкова В. Как найти дело по душе. Практическое руководство по профориентации. - М.: Литресс», 2020. – 62 с.
2. Психология профессионального консультирования: учеб. пособие / Э.Ф. Зеер [и др.]; под ред. Э.Ф. Зеера. Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос. гос. проф.-пед. ун-т», 2009. 246 с.

3. Рогов Е.И. Настольная книга практического психолога: Учеб. пособие: В 2 кн. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Гума-нит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. - Кн. 1: Система работы психолога с детьми разного возраста. – 384 с.

ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ КАК МЕТОД БОРЬБЫ С ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ ПЕРЕНАПРЯЖЕНИЕМ СТУДЕНТОВ

Подъяпольская Мария Александровна, студент группы СУЗ-01,
e-mail:mariapodyapolskaya@mail.ru

Научный руководитель – Тисков Владислав Владимирович, ст. преподаватель,
e-mail:tiskof@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Представлен анализ воздействия физической культуры на психологическое благополучие студента. Показана возможность использования занятий физической культурой не только как метод спортивного совершенствования, но и как инструмент предупреждения психологических перегрузок. Изучены биологические основы связи физического и психологического благополучия человека, проведено сравнение эффективности физических упражнений и искусственных средств повышения трудоспособности. Сделаны выводы о роли занятий спортом для психического здоровья студента.

Ключевые слова: физические упражнения, стресс, психологическое перенапряжение, физическая активность, переутомление.

Психологическое перенапряжение формируется в результате высшей нервной деятельности человека как ответ психики на хронический стресс. Термин «стресс» в различных источниках освещается с разных сторон, но в общем случае - в психологии, в медицине - термин применяется для обозначения обширного круга состояний человека, возникающих в ответ на разнообразие экстремальных воздействия [1]. Способность человека противостоять стрессу зависит не только от первоначальных личностных качеств и строения психики, но и от накопленного перенапряжения, иначе говоря, утомления. Утомление - состояние организма, возникающее в результате деятельности и проявляющееся временным снижением трудоспособности. Однако накопление утомления способствует уменьшению эмоциональных ресурсов организма и, как следствие, человек становится более подверженным различного рода стрессовым воздействиям.

В случае несоблюдения режима работы и отдыха, чрезмерной нагрузки, нагрузки в течение длительного периода времени у человека возможно возникновение состояния, характеризующееся переутомлением. При переутомлении наблюдаются головная боль, рассеянность, снижение памяти, внимания, нарушается сон. Переутомление возникает у человека как ответная реакция психики на хроническое физическое или психологическое перенапряжение.

В современном мире человек становится подвержен колоссальному количеству стрессовых факторов изо дня в день. Отдельную группу лиц, наиболее подверженных стрессу, составляют молодые люди в возрасте от 17 до 25 лет, учащиеся колледжей, институтов. В результате каждодневного стрессового воздействия на неокрепшую психику молодого человека именно студенты представляют собой особую группу риска людей, для которых психологическое перенапряжение наиболее опасно.

К сожалению, среди молодежи самыми распространенными способами борьбы с моральной и физической перегрузкой остаются алкоголь, курение, употребление энергетических напитков, в отдельных случаях психостимуляторов. В погоне за быстрым эффектом, не задумываясь о долгосрочных последствиях, студенты еще больше подрывают свое психическое благополучие, рискуя в будущем быть подверженными различным стрессам еще больше. Эффект стимулирующих медикаментов и веществ достигается не за счет высвобождения «скрытой энергии», а за счет работы всех систем организма «на износ». Большие дозы кофеина, таурина расшатывают и без того истощенную нервную систему.

Таким образом, очень важно найти способ борьбы со стрессом, не только более эффективный, но и действенный в долгосрочной перспективе.

Научно доказано благоприятное влияние физических нагрузок на организм человека. Они способствуют увеличению объема дыхания, мышечного тонуса, прочности костей, связок и сухожилий, улучшают сон, циркуляцию крови, уменьшают риск травматизма, помогают снижению веса [2].

В ходе исследования был проведен опрос среди 50 студентов АлтГТУ в возрасте от 17 до 25 лет. Перед респондентами был поставлен вопрос, помогают ли им физические упражнения справиться с психологической усталостью, эмоциональным перенапряжением. 65% опрошенных студентов дали положительный ответ, 20% отрицательный и 15% - только когда психологическая усталость не совмещается с физической. Также 70% студентов утверждают, что регулярные занятия физической культурой способствуют возникновению у них психологической устойчивости к стрессовым факторам, снижению агрессивности и эмоционального напряжения.

Положительное влияние тренировок на психологическое благополучие человека неоспоримо, однако для получения максимального положительного эффекта от физических упражнений их необходимо выполнять правильно, в соответствии со всеми рекомендациями. Важно помнить, что при выполнении физических нагрузок в качестве средства профилактики стресса необходимо минимизировать стресс от самих физических нагрузок. Вследствие этого тренировки не должны иметь соревновательный характер, а должны быть направлены преимущественно на постепенное развитие выносливости тела и характера, физическая культура должна быть сопряжена с процессом развития, самосовершенствования. Необходимо изменить подход к выполнению упражнений и относиться к упражнениям не как к средству максимального развития своих физических возможностей путем возрастающих нагрузок, терпения и приложения сверхусилий, а как к помощи организму в поддержании хорошего тонуса [1]. Эмоции от выполнения упражнений должны быть лишь положительные, от тренировок стоит получать радость и удовлетворение. Занятия должны носить регулярный характер, однако винить себя за пропуск тренировки тоже не стоит, нужно прислушиваться к сигналам своего организма и помогать ему выполнять поставленные задачи.

Во время подбора вида физической активности как инструмента борьбы со стрессом необходимо чутко прислушиваться к своему организму и при необходимости исключать чересчур сложные и требующие подготовки виды занятий. Нельзя ориентироваться на чужие успехи в том или ином виде спорта, не пробуя себя в нем. Молодым людям свойственно невольное участие в «психологической гонке» друг с другом в достижении каких-либо поставленных целей. Когда на первый план при занятиях физической культурой выходит желание продемонстрировать лучший результат, обогнать соперника, занятия спортом только становятся дополнительным источником стресса, и уж никак не помогают с ним справиться. Далекое не каждому подходят интенсивные тренировки в тренажерном зале с инвентарем, плавание или даже простой бег. Проконсультировавшись со специалистом, можно подобрать такой вид активности, который подойдет студенту, основываясь на состоянии здоровья, изначальной физической подготовке, психологическом благополучии. Йога, танцы, командные виды спорта, даже батутная гимнастика - все это поможет поддержать тело в форме, сохранить тонус и придаст энергии.

Не только непосредственные тренировки способны давать положительный эффект, но также активный отдых играет важную роль в формировании толерантности к стрессу. Как отмечалось ранее, чередование видов решаемых задач способно давать эффект, сравнимый с полноценным отдыхом. Данный способ отвлечения особенно актуален для студентов, так как нехватка времени порождает необходимость рационально планировать свой день, находя время и на активную деятельность, и на отдых. Физическая активность способна «разгрузить» умственную работу мозга физическим трудом.

Несмотря на кажущееся противоречие, интеллектуальная деятельность, с физиологической точки зрения, характеризуется большим напряжением. Хотя умственная работа и не предполагает физических усилий, высокая концентрация внимания на одной задаче приводит к концентрации возбудительного процесса в центральной нервной системе в одной области, что со временем неизбежно ведет к утомлению. Для полноценной эффективной работы мозга необходимо, чтобы в ЦНС поступали импульсы от различных систем организма. Долгое выполнение монотонной работы приводит к запуску процесса торможения, снижения работоспособности, так как кора головного мозга устает от продолжающегося нервного напряжения, и оно начинает распространяться по всем мышцам.

Возвращаясь к вопросу стрессовых ситуаций у студентов, можно рассмотреть конкретный жизненный пример. Если студент, активно готовясь в период сессии и постоянно испытывая стресс, в качестве «отдыха» предпочтет соревновательный вид спорта, требующий высокой концентрации внимания и уровня ответственности, такая смена вида деятельности может еще больше утомить и привести дополнительное напряжение. В особо ответственные моменты, касающиеся интеллектуальной деятельности, предпочтительнее выбрать физическую активность наподобие йоги, легкого бега, плавания, скандинавской ходьбы и так далее.

Однако в любом случае, даже при таком подходе к отдыху, необходимо совершать паузы между различными видами деятельности, «разгружая» тем самым организм полностью. Данную паузу рациональнее всего заполнить созерцанием, медитацией. Сам активный отдых не обязательно должен включать в себя полноценную тренировку, достаточно будет легкой физической активности, чтобы привести себя в тонус после напряженной умственной работы и с новыми силами приступить к решению важных задач.

Стремительное развитие общества вынуждает любого человека жить в соответствующем темпе, и студенты не исключение. Желание успеть все и сразу, в минимальные сроки и максимально качественно - это неизбежно порождает стрессовые ситуации и утомление, растущее с каждым днем. Современные молодые люди зачастую даже не пытаются найти рациональные пути решения данной проблемы, а прибегают к самым распространенным и разрекламированным методам - медикаментозные препараты, тонизирующие вещества и напитки. Эффект от таких «помощников» резок, кратковременен и опасен. Адаптация организма к веществу происходит достаточно быстро, и уже в скором времени прежней дозы оказывается недостаточно. Вместе с увеличением потребляемых стимуляторов происходит истощение нервной системы, и в дальнейшем любая, даже самая незначительная трудность может восприниматься психикой человека как непреодолимая, и вызвать бурю негативных эмоций. Занятия физической культурой, налаживание режима труда и отдыха, здоровый сон оказывают неоспоримое положительное влияние на психику человека. Взамен мнимых и краткосрочных эффектов от искусственных стимуляторов человек получает методичное наращивание своей трудоспособности, а также укрепляет физическое здоровье. Более того, физические нагрузки способны вызывать чувство эйфории, стимулировать выработку дофамина и серотонина, противостоять депрессивным состояниям.

Соответственно, для поддержания толерантности к различным стрессовым ситуациям, снижению агрессивности и раздражительности человеку необходимы умеренные занятия физической культурой, как инструмент поддержки психики. Важно правильно подбирать физическую нагрузку под запросы и потребности своего организма, исключая соревновательный момент, а тренироваться исключительно ради благополучия души и тела.

Стремясь достигнуть максимума в настоящем, необходимо анализировать, как это отразится на будущем, поэтому для общества, в котором современное поколение через несколько лет будет формировать облик всего мира, так важно успеть сформировать правильные поведенческие привычки у молодых людей. Массовое распространение физической культуры как инструмента, помогающего сохранить психологическое благополучие, обеспечит общество новым поколением, сильным морально и физически.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бодров В.А. Психологический стресс: развитие и преодоление. – М.: ПЕР СЭ, 2006. – 528 с.
2. Леонова А.Б., Кузнецова А.С. Психопрофилактика стрессов. М.: Изд-во МГУ, 1993. – 123 с.

ДИНАМИКА ПАРАДИГМ МЫШЛЕНИЯ: ОТ ПРЕМОДЕРНА К МЕТАМОДЕРНУ

Пятышев Эдуард Олегович, бакалавр кафедры «Технология бродильных производств и виноделия», e-mail:ateva97@list.ru

Научный руководитель - Инговатова Аурика Германовна, к.филос.н., доцент
e-mail:auriking@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье исследована динамика смысловых акцентов в сознании человека в контексте перехода от эпохи «премодерна» - к модерну - постмодерну и метамодерну. Выявлена специфика типов мышления человека, в его восприятии себя, мира, своих целей и жизненных задач. Данный анализ позволяет узнать, каким образом изменялось мировоззрение человека, что этому способствовало. Предмет исследования: особенности человеческого мышления в указанные выше исторические эпохи. Цель исследования: определить, как различные типы мышления и его мировоззренческие установки влияли и могут повлиять в дальнейшем на будущие судьбы человечества. Результат исследования: выявлено, что мировоззрение людей неизменно представляет собой целостную и взаимосвязанную систему ценностей, идеалов, практических приемов и образцов жизни, со сменой которой происходит радикальная смена общественной и культурной жизни.

Ключевые слова: Преимодерн, Модерн, Постимодерн, Метамодерн, Бог, человек, жизнь, открытие, знания, наука, общество, счастье, смысл, ценность, идеология, вера.

Человечество к сегодняшнему столетию накопило богатый опыт своего самоутверждения. Находясь в постоянном поиске ответа на вопрос: в чем смысл и главная цель человеческой жизни, в разные исторические эпохи им были выработаны разные формы культурного ответа на этот вопрос.

«В служении Богу!», - считалось в эпоху Средневековья, с центром в Ватикане. Жизнь дарована нам Господом, и является лишь подготовкой к жизни вечной.

«Нет, не в этом», - говорили те, кто верил не в силу и всемогущество Творца, а в созидательные силы человека и в правильность выбранной идеологии. Так во времена СССР и существования ряда стран социалистического лагеря в 20 веке, смысл жизни - это служение народу. «Мы построим мир социального благоденствия и отправим человека к звездам». «Нет, смысл жизни и не в этом», - говорит сегодняшний человек Запада в текущих реалиях, главный ответ на смысл жизни и все остальное с этим связанное, это - «42». Именно такой ответ, после тысячелетней эпохи поисков и вычислений «формулы» счастья, выдал суперкомпьютер из книги «Автостопом по галактике». Но, спрашивается - почему именно «42»? - А почему бы и нет, - отвечает автор книги, просто взявший первое пришедшее в голову число. Нелепо искать ответ на такой глубокий вопрос ответ, который будет иметь универсальный характер: ведь каждый придает смысл своей жизни сам, - как говорит автор.

Мы отдаем себе отчет в том, что апелляция к известной понятийной триаде: Преимодерн (традиционное общество), Модерн (индустриальное общество) и Постимодерн (мир масс-культы и интернета) – не нова, не отличается оригинальностью [1]. Однако считаем, что интерес именно к парадигмам человеческого мышления в столь разные культурно-исторические эпохи - именно сегодня не утрачивает своей актуальности. Парадигма - коллективное представление о мироустройстве. Очевидно, что у людей разных исторических эпох оно было различным.

Что общего между древнегреческим философом, русским крестьянином и традиционно мыслящим японцем? Кажется, что ничего, но кое-что есть, если учесть, что все

они - представители эпохи Премодерна (до 15 века) и мыслили схожим образом. В центре мировоззренческой системы у каждого из них - свой Бог. Они не выбирали богов, а продолжали традиции веры их отцов, дедов и т.д. Весь опыт жизни был связан с понятием Бога, со страхом и преклонением перед Богом: болезнь – испытание, посылаемое Всевышним для испытания духа, выздоровление – Бог помог, дождь – Бог желает тебе хорошего урожая. Бог – творец мира, его попечитель и гарант его сохранения. В Христианстве Бог вочеловечился, чтобы человек имел возможность обожения (приближения к Богу, уподобления Ему). Для того, чтобы это стало возможным, земному человеку были через Писание посланы моральные правила и предписания к благочестивой жизни: «не убий, не укради, не прелюбодействуй». Быт простых людей доиндустриальной эпохи был по преимуществу аграрным, превалировал земледельческий труд. Социальная структура носила сословный характер. У каждого сословия были свои права и обязанности, которые передавались по наследству (наподобие кастовой регламентации в Индии). В этих условиях возможность вертикального роста в социальной стратификации консервативно-традиционного общества была крайне затруднена («миллионер из трущоб» - это утопия). Но в условиях кастовой регламентации, с учетом закона кармического воздаяния (если мы обратимся к опыту Индии) человек получал моральное удовлетворение от исполнения строгих кастовых предписаний: вел себя хорошо в прошлой жизни – получи рождение на более высоком круге сансары, плохо - то страдай, исправляйся, находясь на более низком уровне в колесе перерождений. Люди думали о душе, полагая, что земная жизнь – подготовка к вечной - на небе, потому и готовились ко второй, забывая про первую. Поклонение богам, или Богу породило храмовое искусство, возводились огромные великолепные храмы. Люди полагали, что возведение этих храмов – забота о Боге, демонстрация почитания и преклонения перед могуществом Бога. Бог милостив, и человек, конечно, с его точки зрения – небеспочвенно лелеял надежду на то, что Бог тоже позаботится о нем. Традиционные установки пронизывали быт, семейные отношения: муж – за плугом, жена у очага. Высшим подчинялись низшие сословия, строгое соподчинение в обществе, семье. В семье патриархат, в государстве - строгая иерархия.

Подведем итоги: в эпоху Премодерна метафорой мира был Храм Божий, источником истины – Писание, Церковь, передача информации осуществлялась в устной и письменной форме, общество – носило традиционный характер (главное: сохранение традиционных устоев жизни, на основе устоявшейся системы ценностей), высший жанр в живописи – иконопись, в архитектуре – храм, в литературе – жития святых, технологически доминирует – механический труд, смысл и цель жизни человека жизни – следовать Божьей воле.

В период с 15-го по 17 века мир существенно изменяется. Европейцы открывают Америку (эпоха географических открытий), Коперник убеждает всех, что Земля вращается вокруг Солнца, а не наоборот. Иоганн Гутенберг создает печатный станок, печатание, а не переписывание книг в разы ускоряет процесс передачи информации и распространения знаний. Эти факторы и положили начало эпохе Модерна. Мировоззрение концентрируется на человеке, способностях его разума. Теперь он не плод греха, а венец творения, он «мыслит, следовательно, существует» по Декарту. Большим потрясением прежних устоев государственности стала свершившаяся Французская революция. Свержение и казнь короля, чья власть ранее была от Бога, и провозглашение Республики, а также последующее издание «Декларации прав человека» (1793 г. в рамках Французской Конституции) - все это вкуче приводит к радикальным переменам. Наука начинает стремительно развиваться и расширять поле своего влияния, открывая все новые законы и материалы. С 18 века (1760 год) в Европе начинается промышленная революция. Появляется заводское производство, вчерашние крестьяне устремляются (в том числе и от обезземеливания и нищеты) в города. Благо воспринимается не как нечто ожидаемое после смерти, а возможное сейчас, при земной жизни. Особенно практичны и прагматичны убеждения приверженцев Протестантизма, так как в нем утверждается, что человек должен зарабатывать и в этом – его служение Богу, зарабатывать, копить деньги, стяжать богатство – не стыдно. Пасторальная архаика

религиозных установок проигрывает практической пользе знаний и образования. Мир в эпоху Модерна – большой механизм, любую задачу человек может решить, если подберет правильный метод познания и «подходящую отвертку», т.е. технологию. Уместно вспомнить знаменитое Архимедовское: «Дайте мне точку опоры, и я переверну мир» - так человек уверовал в собственные возможности и способности. Строительство пирамид и храмов и служение культу, сменились стройками века, организованными государством. Воды, как известно, раздвигал пророк Моисей – иррационально, непостижимо, а в XX веке – это делают каскады ГЭС на Волге, возводимые вполне рационально - по указанию Н.С. Хрущева. Идеология заметно превращается в средство убеждения в правильности поступков государства.

Итак, подведем итоги: в эпоху Модерна метафора мира – механизм, источник истины – наука, передача информации – печатная, искусство – становится многообразным, в нем – самые разные направления (вплоть до абстракционизма), общество – индустриальное, ведущие технологические прорывы – генерация электричества, книгопечатание – все это не могло не повлиять на понимание смысла жизни человеком, теперь это – познание мира и подчинение его человеческим потребностям. Модерн достигает своего апофеоза в 20 веке, полном трагических событий. Человек решил, что в угоду идеологии, социальному прожектерству он имеет право на социальный хаос (революции) и убийство неугодных. Рациональные проекты (к примеру, либерализм, коммунизм, сегодня - неолиберальная идеология – с еще более безгранично трактуемой свободой) – очередные попытки построения социального рая.

Коммунизм как научная теория сформулирован К. Марксом. Цель - построение бесклассового общества, где каждому - по потребностям, от каждого - по способностям. Либерализм - иной образец общества, где все люди свободны от ограничений религии, государства, идеологических клише. Но оба эти проекта потерпели историческое фиаско. Коммунистически ориентированная система хозяйствования создала далеко не во всем успешную систему - неконкурентоспособную экономику, голод, ГУЛАГ. Либерализм в Европе сегодня фактически морально обанкротился, провалился как универсальная идея. 20 век показал, что нельзя построить свой успех и счастье на страданиях другого. Человеку, в конечном счете, претит быть инструментом в чужих руках и частью чужого плана, произошло крушение великих идеологий. Люди осознали, что ошибочны, могут быть самые, казалось бы, надежные установки и устои. А попытки усиленного насаждения – приводят к войне. Авторитеты оказались низвергнуты. Человек остался со своими вопросами и проблемами один на один. Ориентиры исчезли.

В середине 20 века мир снова динамично меняется: технологии связи и СМИ. На смену книгам приходят радио, телевидение, интернет. Монополия на истину окончательно перемещается в поле частного мнения. Скорость презентации сугубо индивидуального мнения, оценки беспрецедентна сегодня. Мир стал большой деревней. Наступила эпоха Постмодерна. Теперь любая точка зрения имеет право на жизнь, каждый хозяин своего тела. Мир воспринимается как текст, т.е. набор идей-символов, конструирующих нашу реальность. Нет ничего единого, незыблемого. В Постмодерн не наука, не религия порождают новые смыслы, а искусство. Массовое явление: мы примеряем на себя образы, которые увидели в интернете или телевизоре. Постмодерн – период сомнений. Люди пытаются понять, кто они, зачем они здесь и т.д. Ответ, естественно, более затруднен чем ранее, ведь единой истины нет «Бог (давно) умер». В установке постмодерна «речь идет о том, чтобы заменить эту пирамидальную структуру, структурой горизонтальной», то есть ограничивалась бы не своей исконной ролью, а именно различием [2]. Подведем итоги: в Постмодерне метафора мира – текст, источник истины не существует, передача информации - телевизор, радио, интернет, искусство - постмодернизм, перформансы, мемы, информационное поле, прорывная технология – интернет. Поиски смысла жизни становятся не принципиальными, каждый его определяет сам. Люди устали существовать без незыблемой опоры.

Наконец, американский философ Ричард Маккей Рорти, автор знаменитой книги «Философия и зеркало природы», сформулировал единую ценность – непереносимость к жестокости. «Мы можем по-разному видеть мир, но если существо способно чувствовать боль, мы не должны причинять ее. И это единственная универсальная ценность». Данный тезис ознаменовал рождение новой мировоззренческой установки - Метамодерн. Мы считаем, что это тот же Постмодерн, но «откатившийся» назад к установкам Модерна: т.е. ты можешь пытаться иронизировать над всем, но есть важные ценности, которые незыблемы, не поддаются дискредитации. Метамодерн можно описать двумя словами: «новая искренность» [4]. Постыдное удовольствие - не постыдно, стыд вызывает – только насилие. Метамодерн новое развитие Постмодерна, его идеи можно интерпретировать так: ты можешь отрицать все, что тебе угодно, но дружить, любить и развиваться – это хорошо, а насилие недопустимо.

Каждая из рассмотренных мировоззренческих установок плавно перетекают одна в другую. Так рациональное мышление не искореняло религиозно-мистическое, а существовало наряду с ним, параллельно. И сегодня люди подчас буквально живут в разных эпохах: одни в Премодерне, другие в Модерне. Политики постоянно обращаются к ценностям Модерна, обещая сделать страну великой, хотя многим гражданам это не нужно, т.к. они уже живут установками Постмодерна, и ценят свободу от идеологии, считая, что сейчас самое главное – не разрушить планету в поисках ответа на вопрос о смысле жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ревизор.ру: Премодерн, модерн, постмодерн, метамодерн: где тут мы?. - 2015. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rewizor.ru/society/stati/premodern-modern-postmodern-metamodern-gde-tut-my/>
2. Деррида Ж. Введение в деконструкции// Деррида в Москве. – Екатеринбург, 1990. – С. 17.
3. Ильин И.П. Постмодернизм: словарь терминов/И.П. Ильин. – М.: ИНИОН РАН - INTRADA, 2001. – 384 с.
4. Lsm.lv: Метамодернизм как новая искренность. - 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lr4.lsm.lv/lv/raksts/teorija-vsego/metamodernizm-kak-novaja-iskrennost.a77785/>

АНАЛИЗ МЕТАФИЗИКИ ЛЮБВИ АРТУРА ШОПЕНГАУЭРА

Руденок Елизавета Александровна, бакалавр кафедры «Автомобили и автомобильное хозяйство», e-mail:elizavetarudенок3@gmail.com

Научный руководитель – Васильев Сергей Фёдорович, к.ф.н., доцент, e-mail:ghirk@rambler.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова, г. Барнаул,
Россия

В статье критически рассматривается концепция немецкого философа А. Шопенгауэра, объясняющая феномен половой любви. Анализируются основные идеи метафизики любви А. Шопенгауэра. Сопоставляются его взгляды на любовь и взгляды русского философа В. Соловьева. Отмечаются как сходство, так и различие в концепциях любви немецкого и русского философов. В заключении отмечаются слабые и сильные стороны концепции любви А. Шопенгауэра.

Ключевые слова: любовь, Артур Шопенгауэр, анализ, метафизика, философия любви.

Переоценить актуальность данной работы достаточно сложно, ведь с любовью люди сталкивались во все времена, она волнует их независимо от возраста и жизненного опыта. Разумеется, и мы задумывались, в чём ее причина, пытались найти хоть малейшее логическое объяснение своих любовных переживаний. В этой работе я попробую разобраться с данными вопросами с помощью труда Артура Шопенгауэра «Метафизика

половой любви» [1] и выяснить, всё ли, описанное автором, верно, или же это чисто его субъективное мнение.

Начнем с того, что Артур Шопенгауэр никогда не отрицал существования такого чувства как любовь. По его мнению, многочисленные факты различных скандалов, убийств и самоубийств на почве ревности или неразделенной любви свидетельствуют о том, что любовь – это реальная и могущественная сила, которая может опрокидывать обычный уклад жизни людей, побуждать их нарушать любые правовые и моральные нормы. Ссылаясь на Шамфора, А. Шопенгауэр отмечает «божественное право» влюбленных друг на друга. Право, которое выше всех обычных человеческих установлений.

Однако чувство любви немецкий философ отнюдь не романтизировал, полагая, что всякая влюбленность имеет свои корни исключительно в половом инстинкте. Конечная цель всех любовных треволнений, говорит автор, заключается в создании следующего поколения. Человек заблуждается, когда думает, что он действует исключительно в своих интересах, так как здесь в первую очередь выступают интересы рода.

При этом автор отделяет обычное половое влечение от настоящей любви. Обычное влечение, в сущности, безразлично к индивидуальности объекта влечения, оно стремится к количеству, а не качеству размножения и поэтому пошло. Подлинная любовь, по мнению А. Шопенгауэра, носит возвышенный характер, приподнимая существо человека в какую-то высшую сферу существования.

Любовь – это индивидуализация полового инстинкта. Особенно сильное чувство любви возникает, по мысли А. Шопенгауэра, когда гений рода предвидит, что из соединения именно этого мужчины и именно этой женщины должно возникнуть какое-то выдающееся потомство.

А. Шопенгауэр описывает некоторые критерии, по которым люди выбирают себе партнёра. По его словам, каждый ищет в другом нечто, противоположное ему самому, чтобы при соединении данных качеств получилось наилучшее сочетание в их будущем ребёнке. Наталья Юшкова в статье «Размышления о «Метафизике половой любви» А. Шопенгауэра» [2] отмечает, что А. Шопенгауэр, описывая физические данные, употребляет понятие «красота», но никак не раскрывает его сути. Согласно исследованиям психологов, идеал красоты – понятие врождённое. То есть человек уже на подсознательном уровне знает, что будет привлекать его в выборе будущего партнёра. Абсолютными мотивами являются возраст, здоровье и телосложение, но есть ещё и мотивы относительные – такие как рост, цвет волос и кожи, темперамент – направленные на восстановление родового типа, чтобы в дальнейшем сохранить его в максимально возможной чистоте.

А. Шопенгауэр указывает также на то, что мужчина по своей природе обнаруживает склонность к непостоянству в любви, а женщина – к постоянству. Любовь мужчины слабеет с того момента, как он получил желаемое обладание женщиной, и всякая другая ему кажется привлекательнее собственной. Любовь женщины, напротив, возрастает. Такие цели ставит перед собой природа: женщина инстинктивно заботится о своём кормильце и их детях, а мужчина стремится как можно больше произвести потомства. Поэтому супружеская верность у женщины имеет естественный характер, а у мужчины – искусственный. В защиту этого тезиса можно привести множество примеров из дикой природы, где один самец, может и вожак, старается оплодотворить как можно больше самок. И люди отчасти животные, однако, по словам ученых, есть то, что нас отличает от братьев наших меньших, и это – умение мыслить. В таком случае, в отличие от животных, люди могут контролировать себя. Да и человечеству сейчас хватает особей, чтобы не допустить прекращения рода, так что беспорядочные половые связи являются скорее проблемой поколения, а не его спасением.

Такое объяснение феномена половой любви представляется нам вполне правдоподобным. Однако теория любви А. Шопенгауэра была подвергнута критике русским философом Владимиром Соловьёвым в его работе «Смысл любви» [3]. По мнению В. Соловьёва, любовь есть нечто большее, чем просто половой инстинкт. Ведь множество живых организмов также размножаются половым путём, и численность получаемого

потомства в разы превышает человеческое, однако никаких следов взаимной симпатии в этом случае не наблюдается, значит, половое влечение здесь не так важно. Да и в человеческой жизни деторождение запросто происходит и без чувства любви, а сильная любовь зачастую остается неразделенной и не даёт потомства.

В. Соловьёв считает, что главная задача любви – победить в человеке его собственный эгоизм, что ведет в перспективе к преодолению разобщенности существ нашего мира. Половая любовь нужна для слияния двух отдельных организмов в нечто целостное, в какое-то высшее сверхсущество. Это своего рода средство для преобразования нашего материального мира в нечто более высокое.

Мнения обоих философов противоречат друг другу, но, на мой взгляд, они должны сосуществовать одновременно, не исключая при этом друг друга.

Среди сходств во мнении можно отметить то, что оба автора считают, что любовь совершенно точно необходима людям. И А. Шопенгауэр, и В. Соловьёв полагают, что за самим этим чувством стоит какая-то высшая инстанция, «мировая душа», «мировая воля» или «гений рода», как они это называют. Оба пишут о том, что зачастую любовь бывает несчастной, безответной и неудовлетворённой. И даже взаимная состоявшаяся любовь приносит разочарование. Скорее всего, последнее объясняется собственным неудачным любовным опытом обоих мыслителей.

Г.А. Тиме отмечает, что «полярность взглядов Шопенгауэра и Соловьёва не столь абсолютна, как может показаться на первый взгляд. Особенно это касается важнейшей для обоих философов проблемы - смысла любви [4]. Истинную любовь в понимании В. Соловьёва он называет «металюбовью», поскольку последняя преследует высшие, надприродные цели. Аналогично А. Шопенгауэру, В. Соловьёв чувствовал враждебность природы, ее родовой стихии, по отношению к духовной человеческой личности. Г.А. Тиме отмечает, что оба мыслителя стремились к утверждению духовной человечности, освобожденной от животного начала. Обоим был свойственен своеобразный «пессимистический гуманизм».

Однако данный автор, как нам представляется, недостаточно прояснил отношение концепции любви вообще и концепции половой любви у обоих мыслителей. У В. Соловьёва любовь связана с жалостью, состраданием. Это же и применимо к теории половой любви. Ибо если любовь, есть преодоление человеческого эгоизма, то и половая любовь должна включать в себя сострадание.

У А. Шопенгауэра половая любовь выступает как нечто безжалостное, как для субъекта любви, так и для ее объекта. Вообще для него характерно пренебрежительное отношение к обычным человеческим индивидуумам. Тем не менее, в своей общей концепции любви он также связывает ее с состраданием, что отметил Куно Фишер. А. Шопенгауэр считал, что сострадание и любовь тождественны. Ведь любимое существо подвергается страданию и живет в опасном мире. Даже ласки подсознательно приобретают нередко оттенок сострадания. Из сострадательной любви, к которой больше расположены женщины, может возникнуть и эротическая любовь [5].

Однако в своей работе «Метафизика половой любви» А. Шопенгауэр ничего не пишет о сострадании. Получается, что половая любовь, чуждая состраданию, вступает в противоречие с общей сущностью любви. Тогда можно ли называть ее любовью?

Так А. Шопенгауэр полагает, что существенною стороною в любви является не взаимность, а обладание, т.е. физическое наслаждение. Поэтому если обладания не присутствует, даже уверенность во взаимной любви человека не утешит. С другой стороны, если влюблённый человек не может добиться взаимности, он будет довольствоваться именно физическим обладанием. Отсюда и браки поневоле, когда женщину «покупали». Так же А. Шопенгауэр объясняет и факты изнасилования, считая это в некотором смысле также проявлением любви. По моему мнению, чувство, движимое насильником, никак нельзя назвать любовью. Когда действительно любишь человека, будешь уважать его мнение и желания, даже если они никак не совпадают с твоими. В случаях изнасилования фигурирует

какая-то ненормальная, дикая, животная страсть, которая полностью заглушает голоса разума и совести. Так что это не проявление любви, а скорее проявление человеческой слабости субъекта любви, который не в состоянии совладать со своими потребностями.

Мы считаем, что А. Шопенгауэр и В. Соловьёв говорят о разных формах проявления этого чувства. Если считать за любовь именно момент влюблённости и сильного влечения к конкретному человеку – объяснения А. Шопенгауэра кажутся логичнее. Ведь именно в этот первоначальный этап – влюблённость – возникают те эмоции, о которых пишет автор. Когда выделяешь человека из толпы и не хочешь смотреть ни на кого больше, когда при его виде ощущаешь волнение, когда полностью идеализируешь его и не видишь никаких минусов.

Однако, по нашему мнению, и позиция А. Шопенгауэра имеет немало и слабых мест.

Если пойти от противного и посчитать за истину тот факт, что главной задачей человечества является продолжение рода, и природа работает исключительно на эту цель, то как тогда объяснить появление на свет бесплодных женщин и мужчин? Если они ничем не могут помочь в размножении, они и не нужны вовсе. Но зачем-то же природа создала их, значит, они полезны миру для чего-то иного.

Подводя итог, можно сказать: концепция А. Шопенгауэра хоть и опирается на достаточное количество фактов, и весьма убедительна, в ней присутствуют слабые места, которые при должном желании можно оспорить. Но лично я согласна с позицией автора и считаю, что его объяснения если и не абсолютно верны, то максимально близки к истине.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Метафизика половой любви / Артур Шопенгауэр; пер. с нем. Ю. Айхенвальда. – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2021. – 224 с. – (Азбука-классика.Non-Fiction).
2. Размышления о «Метафизике половой любви» А. Шопенгауэра / Н.А. Юшкова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. - №1.Ч.2. – С. 207-210.
3. Смысл любви: избранные произведения / Владимир Соловьёв. - СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2021. – 352 с. – (Азбука-классика.Non-Fiction).
4. Тиме Г.А. Россия и Германия: философский дискурс в русской литературе XIX-XX веков./ Галина Тиме - СПб. : Нестор-История, 2011. - 456 с.
5. Фишер К. История новой философии. Артур Шопенгауэр. / Куно Фишер. - СПб, 1999. – Лань. – 608 с.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА СОН СТУДЕНТОВ

Степанова Екатерина Сергеевна, студент группы СУЗ-01, e-mail:stkateriin@gmail.com

Научный руководитель – Тисков Владислав Владимирович, ст. преподаватель,
e-mail:tiskof@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрены особенности нарушения сна, связанные с повышенной интенсивностью ритма жизни у студентов. Показаны как физиологические, так и психосоматические механизмы нарушений качества сна. Выявлены положительные стороны использования средств и методов физического воспитания (в частности, аэробных физических упражнений – плавания, бега, лыжной подготовки) для регулирования и понижения уровня стресса в трудовой и учебной жизни студентов.

Ключевые слова: качество сна, нарушения сна, эндорфин, кортизол, аэробные упражнения, физическая культура.

В последнее время из-за повышенной интенсивности ритма жизни страдает в первую очередь человеческий сон. В особенности студенты часто подвержены нездоровому сну. В первую очередь это связано с учебой, со стрессами, при этом многие студенты совмещают работу с учебой и времени на сон у них практически не остается. Так как значительная часть

людей проходит через этап студенческой жизни, то практически каждый может на себе ощутить актуальность данной проблемы.

Для начала следует разобраться с тем, какие факторы влияют на сон и что он из себя представляет. Сон является состоянием организма, при котором могут восстанавливаться органы и жизненно важные системы человека – это осуществляется за счет выработка организмом во время сна нейромедиаторов, отвечающих за слаженную работу организма. В свою очередь, недосып может очень губительно сказаться на организме, особенно на юном организме студентов, которому требуется хороший и полноценный сон.

Как уже отмечалось выше, качество режима сна очень важно для правильной жизнедеятельности человека, для каждого человека биологические часы свои. При нарушении режима сна в человеческом организме могут случаться сбои, так, например, человек может испытывать проблемы со скоростью реакции, также возможны ухудшение зрения, трудности в формулировании мыслей. При длительном недосыпании могут появляться такие последствия, как ухушение когнитивных функций, то есть памяти, внимания, плохое самочувствие и раздражительность, уязвимость иммунитета, то есть большая подверженность заболеваниям, так как цитокины (малые белки, обеспечивающие согласованность направляющими действиями иммунной, эндокринной и нервной системы в нормальных условиях) не успевают вырабатываться, что приводит к неприятным последствиям в виде риска подхватить инфекцию. Также нельзя не упомянуть поведенческие ситуации, ведущие к нарушениям сна, к которым относятся стрессы, усталость, вредные привычки, большая загруженность, необходимость выполнять несколько бытовых заданий одновременно, как, например, учиться и работать, что особенно актуально для студентов.

Из-за интенсивного образа жизни и влияния других факторов студенты часто злоупотребляют энергетическими напитками, кофе, крепким чаем, которые содержат в своем составе кофеин. Кофеин является наиболее распространенным стимулятором для «продления бодрствования». Кофеин – это вещество, возбуждающее центральную нервную и сердечно-сосудистую системы, вызывает привыкание при регулярном избыточном потреблении. Суточной нормой для потребления кофеина является около 400 мг. В журнале *Planta Medica* описано, что кофеин блокирует аденозиновые рецепторы в головном мозге, отсюда у человека появляется чувство бодрости на время, но со временем организм привыкает к этому механизму и пытается обхитрить его, поэтому для достижения подобного эффекта требуется все большее количество потребляемого кофеина. Также это вещество высвобождает нейротрансмиттеры, делает мозг более чувствительным к дофамину, гормону, который дает чувство удовлетворения, что приводит к выработке мозгом адреналина, который в свою очередь вызывает возбуждение. Поэтому, употребляя кофеиносодержащие напитки в течение дня, к ночи человек испытывает трудности с засыпанием из-за снижения метаболита мелатонина, гормона, который способствует засыпанию. В среднем для снижения половины эффектов от кофеина требуется около шести часов. Все эти факторы негативно влияют на режим сна, и, соответственно, ухудшают состояние человека.

Важно понять, как добиться здорового полноценного сна. Проводится множество исследований на этот счет. К примеру, учеными университета Конкордия было выявлено, что при занятиях физической активностью, которая завершалась не менее, чем за два часа до сна, участники тестирования имели улучшение качества сна, этот эффект был более заметен у людей, которые не занимались физической активностью ранее. Обратный эффект наблюдался при занятиях спортом менее, чем за два часа до отхода ко сну: люди часто просыпались, мышцы находились в тонусе. Заключение ученых стал вывод о том, что наиболее полезно проводить занятия физической культурой в первой половине дня, тогда сон будет более спокойным и продуктивным.

Другая группа ученых из США (штат Айова) выяснили, что «плохой» сон, бессонница может влиять на уменьшение в организме содержания полезного холестерина – липопротеина, что приводит к нарушению работы сердечно-сосудистых функций организма,

изменениям метаболизма, а также плохо сказывается на иммунной системе в целом. Целью ученых было выяснить - какие тренировки наиболее эффективны, они оценивали качество, продолжительность и эффективность сна до и после различных видов физических нагрузок. Первой группе дали аэробные нагрузки, второй – упражнения с отягощениями, третьей - с двумя этими видами нагрузок, и четвертая группа была контрольной, вовсе не подвергаясь никаким физическим нагрузкам. По окончании научного эксперимента, который продолжался двенадцать месяцев с длительностью тренировок по шестьдесят минут, было выявлено, что критерии оценки сна наиболее улучшились во второй группе. Прирост времени сна составил в среднем сорок минут за ночь.

После интенсивного занятия спортом в организме человека вырабатывается такой гормон, как кортизол. Но также он может вырабатываться не только при физических нагрузках, но и при эмоциональных и умственных, что в особенности сказывается на человеке в студенческие годы. Он представляет собой гормон, который вырабатывается в коре надпочечников и главной функцией которого является защита организма от стресса. Кроме того, этот гормон влияет на пробуждение ото сна, и он положительно влияет на концентрацию и внимание. То есть из-за повышенного содержания кортизола в крови человека его сон нарушается – возникают бессонницы, ранние пробуждения, а также проблемы с засыпанием.

Для того, чтобы держать уровень кортизола под контролем, можно предложить одно из самых действенных и полезных для всего организма решений этой проблемы - занятие физической активностью.

Также стоит заметить, что спустя тридцать – сорок минут занятия спортом в организме человека вырабатывается гормон эндорфин. Эндорфин – так называемый «гормон счастья» - дает человеку чувство радости и веселья, притупляет боль, снижает уровень стресса и улучшают деятельность мозга. При недостатке эндорфина в организме человека, появляются проблемы со сном, головные боли, мигрени и другие болевые симптомы, которые плохо сказываются на качестве засыпания. Во время тренировок выделяется адреналин, вслед за которым – эндорфин (организм так притупляет боли в мышцах). Поэтому очень важно не забывать о важности регулярных аэробных тренировок.

Достаточно хорошего эффекта по снижению уровня кортизола и поднятия уровня эндорфина можно достигнуть при регулярных упражнениях, но они должны быть правильно организованными [2]. Примером таких занятий могут послужить занятия плаванием. Плавание помогает восстановить здоровый сон, во время плавания в крови выделяется эндорфин. Нагрузка в воде снижает риск получения физического стресса организма, при этом улучшается кровообращение, происходит сжигание жира, улучшается кровоснабжение всех органов и тканей организма, организм приходит в состояние покоя – все это положительно сказывается на качестве сна [1].

Помимо плавания для поддержания баланса вышеуказанных гормонов помогает бег. Стоит заметить, что, например, вечерний бег подходит не всем, а только тем людям, которые не испытывают сильный стресс на протяжении дня, иначе будет повышен уровень кортизола, и уснуть такому человеку будет гораздо сложнее.

Лыжные тренировки благоприятно сказываются на качестве сна, во время бега или ходьбы на лыжах задействованы все группы мышц, что приводит к выбросу адреналина и, как следствие, эндорфина.

Если учебное заведение оснащено тренажерным залом, то у студентов появляется возможность заниматься различными упражнениями, направленными на развитие силовой выносливости. Такие упражнения также положительно влияют на показатели сна, так как при данной физической нагрузке у человека повышается и общая, и специальная выносливость организма, что в дальнейшем помогает проще переносить физический стресс и приводит к нормализации гормона кортизола.

В последнее время все большую популярность у студентов приобретает йога. И неспроста - упражнения, которые она предлагает, комплексные и действуют на все системы

организма в целом. Преимуществом йоги перед другими видами физических упражнений является то, что ей можно заниматься без дополнительного оборудования, у себя дома. Йога великолепно подходит для того, чтобы помочь расслабить мышцы и подготовить организм ко сну. Большая часть упражнений (так называемых асан) направлена на восстановление и стабилизацию дыхания, что помогает снизить стресс, а это благоприятно сказывается на качестве сна.

Найти точную причину «плохого» сна сложно, так как часто она зависит от множества факторов. К таким факторам можно отнести какое-либо заболевание, влияющее на общее самочувствие человека, или, например, образ жизни студента. Часто студенты, имеющие достаточно большое количество свободного времени, спят днем, что приводит к нарушению целостности ночного сна и сбивает режим. Использование гаджетов перед сном также снижает продолжительность и качество сна. Вспомним также уже упомянутые выше совмещение работы и учебы, употребление кофеина в большом количестве, стрессы (все эти факторы увеличивают свое влияние во время учебных сессий).

Для точного выявления проблемы, из-за которой ухудшается качество сна, студенту порой следует обратиться к врачам, иногда же возникает необходимость и медикаментозной поддержки организма. Но совершенно точно можно констатировать, что физическая культура в целом помогает человеку улучшить качество жизни. В организме человека все взаимосвязано, спорт приносит некий порядок в жизнь человека, позволяет стабилизировать процессы, в жизни происходящие. И студенту, имеющему проблемы со сном из-за учебы и сопутствующих учебе стрессов, занятия физической культурой безусловно могут помочь улучшить качество сна, тем самым положительно влияя и на многие иные процессы, среди которых и снижение раздражительности, и повышение продуктивности умственной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Физическая культура. Плавание в физическом воспитании студентов: учебное пособие / под. ред. Т. Е. Симиной. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – 69 с.
2. Матвеев Л.П. Теория и методика физической культуры: учебник / Л.П. Матвеев. – М.: Физкультура и спорт, 1991. 543 с.

ОСМЫСЛЕНИЕ ОПЫТА КОММУНИЗМА: ИДЕОЛОГИЯ ИЛИ РЕЛИГИЯ?

Фикс Нина Сергеевна, студент кафедры «Энергетическое машиностроение»,
e-mail: yomillky@gmail.com

Научный руководитель - Инговатова Аурика Германовна, к.филос.н., доцент,
e-mail: auriking@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье предпринята попытка анализа опыта воплощения коммунистической идеологии в России. В условиях острой необходимости определения перспектив социального существования сегодня – осмысление прошлого опыта имеет особую актуальность. Автор делает акцент на факте приобретения идеологией черт, присущих религии, религиозному сознанию. Кроме того исследован опыт коммунизма и проанализированы особенности коммунистической доктрины и её влияние на массовое сознание. В заключении делается вывод о том, что опыт коммунизма имеет как идеологические, так и религиозные аспекты.

Ключевые слова: коммунизм, идеология, религия, политическая философия, осмысление опыта коммунизма в России, религиозные аспекты коммунизма.

Понимание марксистско-ленинского коммунизма как религии не является новой темой в современной философской мысли. Однако следует отметить, что сам марксистско-ленинский коммунизм изначально задумывался как светская религия, в которой отсутствует

вера в трансцендентное, выходящее пределы материального мира. В этом смысле он дистанцируется от теистических религий, в связи с этим, использование понятия «религия» вполне может вызвать некоторые сомнения. Но следует отметить, что использование понятия «религия» стало более гибким и в настоящее время используется для обозначения верований и обычаев, которые, строго говоря, было бы не совсем корректно называть религиями, таких как, к примеру, махаяна, тхеравада или дзен-буддизм, синтоизм или даосизм. Что касается марксизма-ленинизма, то на протяжении 19-го и 20-го века он имел такие черты в опыте своего практического существования, которые позволяют применить к нему понятие светской религии особого рода.

Осмысление коммунистической идеологии как религии, как великого искупительного метанарратива, дающего своим адептам веру в будущий «земной рай», под которым и подразумевают сам коммунизм как конечную стадию развития общества, а также пути его достижения, позволяет нам понять, что антитеза коммунизма - это не капитализм и даже не либерализм. И капитализм, базирующийся на идеях свободного рынка и частной собственности, и политический либерализм никогда не намеревались стать тотальными идеологиями, которые предлагали решить все человеческие проблемы, искупить человечество и тем более предложить «земной рай». Как отмечал в свое время Жан-Франсуа Ревель, проблема в том, что утопически-тоталитарное мышление коммуниста заставляет его воспринимать любую «соперничающую» идеологию так, как он воспринимает себя, и поэтому капитализм или либерализм они видят столь же тоталитарными идеологиями, как и марксистско-ленинский коммунизм.

Сравнивая коммунизм с религией, мы должны отметить ряд важных схожих черт, среди которых: у марксизма-ленинизма, как и в любой религии, есть свои пророки, присутствуют свои священные книги, которые считаются истинными источниками знания и содержащие в себе основные способы достижения коммунизма. Более того, такие тексты имеют строго заданную интерпретацию, в соответствии с которой коммунизм, возникший и господствовавший на мировой арене после революции в России 1917 года, был ортодоксальной версией В.И. Ленина, а затем И.В. Сталина, так что любая интерпретация, которая отклонялась от ленинского, считалась бы еретической и неортодоксальной, позже возникло понятие «диссидент», под которое подпадал всякий, отходивший от коммунизма. Такой подход позже привел Ленина к конфликту с его прошлыми сторонниками, такими как Э. Бернштейн, К. Каутский или Р. Люксембург, которые скептически и критически относились к направлению, утверждаемому большевистской революцией в России.

В.И. Ленин, со свойственным ему агрессивным, нетерпимым и догматичным стилем, полагал себя истинным наследником К. Маркса, а всех, кто подвергал сомнению его идеи или революцию в России, были простыми предателями идеологии, которых следовало не опровергать, а осуждать и устранять, как, в свое время, на «философском пароходе» была выдворена из страны большая часть русской интеллигенции.

Марксистско-ленинский коммунизм также имеет ряд идей, близких по смыслу к догматам, которым следует неукоснительно следовать, так как они содержат в себе основные способы достижения коммунизма, например, понимание классовой борьбы как двигателя истории, отказ от свободного рынка, анархии производства, отказ от частной собственности, происхождение социального неравенства, состояние отчуждения (в котором человек находится в рамках капиталистической системы), искупительная миссия рабочего класса (пролетариата), и стремление достичь конечной утопии эгалитарного общества без социальных классов и анархистов: государство перестает существовать, так как прекратились бы все классовые и социальные противоречия. Еще одной установкой строителей коммунизма в России, связанной с вышеуказанной является готовность пожертвовать реальностью во имя «общего блага», то есть именно реальность должна соответствовать доктрине, а не наоборот.

Данная установка не раз ставилась под вопрос ввиду своей спекулятивной основы. Более того, данный подход, при котором реальность формально воспринималась

опосредованно через доктрину, позволило представителям отечественной мысли сравнить коммунистическую идеологию с религией. Так, известный русский мыслитель, Николай Бердяев, в своем анализе советской философии 1930-х годов писал: «Советская философия есть богословие, в ней есть откровение, в ней есть священные книги, есть авторитет церкви, свои врачи, она предполагает существование православия и ересей. Ленинский марксизм стал своеобразной схоластикой (...) В Советской России не существует свободы поиска истины в философской дискуссии (...) Бывшие марксисты почти все отлучены от церкви как еретики. (Плеханов, Богданов, Луначарский, Бухарин, Троцкий, Каутский и Кунов среди марксистов Запада)» [4, 169].

Коммунизм - это религия спасения, освобождения и стремления к счастью здесь, в этом мире. Мир находится в опале либо из-за империализма, либо из-за капитализма, либо из-за неолиберализма, поэтому коммунист видит себя своего рода спасителем человечества. Коммунизм - это широкое видение мира, дающее ощущение истории, то есть история имеет направление, и именно К. Маркс и В.И. Ленин поняли, в чем смысл истории. Коммунизм предлагает, как мы уже отмечали, своего рода «конец истории» - «земной рай» и необходимые средства его достижения с целью преодолеть текущий «падший» мир, в котором находится человечество, характеризующийся, в первую очередь, эксплуатацией человека человеком. Таким образом, коммунизм обещает человечеству привести его к «земному раю», за который по незнанию принимают капиталистический строй.

Сила марксизма не в трех томах «Капитала», не в идее «тенденции к понижению нормы прибыли», не в «простых или расширенных схемах воспроизводства», не в потребительной стоимости или в трудовой теории. Сила марксизма заключается в использовании идей, апеллирующих к человеческим чувствам и желаниям, что воплощено, например, в «Коммунистическом манифесте». Николай Бердяев справедливо заметил: «Коммунизм до сих пор рассматривался скорее с сентиментально-эмоциональной точки зрения, чем с интеллектуальной, что предполагает психологическую атмосферу, неблагоприятную для понимания его идеологии»

Таким образом, основные идеи коммунизма, его фундаментальные положения, а также генезис общества, предлагаемый коммунизмом, должны быть подвергнуты критическому анализу. Н.А. Бердяев в своей книге «El cristianismo y el problema del comunismo» рассматривал коммунистическую идеологию как наследницу хилиазма или миллениаризма, стремившегося установить «земной рай». Для Н.А. Бердяева коммунизм имел прошлое, чреватое духовностью: нематериалистический коммунизм, переходящий в общение, которое, в свою очередь, трансформируется во взаимное общение в коллективе, как союз, восходящий к Богу; от платоновского коммунизма через евангелия к коммунизму, описанному в утопии Томаса Мора. Мыслитель также отмечал, что марксизм задумывался как универсальная, всеобъемлющая концепция, призванная найти решение для насущных проблем общества. Таким образом, для Н.А. Бердяева коммунизм был одновременно и политикой, и моралью, и наукой, и философией. Он был проявлением религиозного духовного уклада, но как религия он был ужасен, поскольку воплощал в себе искушение «превратить камни в хлеб и осуществить в мире идеальное царство» [4, 95].

Коммунизм представлял собой, по Бердяеву Н.А., религию, которая требовала от своих членов приверженности, которая охватывала всю полноту их мировоззрения, имела свой собственный катехизис и догму [4, 156].

Отечественный философ М.К. Рыклин в своей работе «Коммунизм как религия. Интеллигенция и Октябрьская революция» приходит к выводу, что коммунизм был не только религией, но и самой важной религией 20-го века [2, 14]. В свое время известный британский философ Бертран Рассел, после встречи с В.И. Лениным в Москве, отмечал, что, «пусть в обществе и существует несправедливость, вызванная капитализмом, насилие, посредством которого большевики пришли к власти, не может рассматриваться как средство достижения социальной справедливости». Схожие оценки высказывал мыслитель и теоретик литературы Вальтер Беньямин, который, после поездки в Москву пережил разочарование в

имеющемся опыте построения коммунизма, что подробно описано им в его работе «Московский дневник». В. Беньямин осудил жесткий характер идеологии, и не принял установку на то, что партии нужны только пропагандисты, а не автономные и независимые интеллектуалы.

Анализ критических позиций ряда авторов, позволяет нам сделать вывод о том, что Ахиллесова пята коммунизма в том, что он постепенно превратился в комплекс догм, полностью оторванных от реальности. С экономической точки зрения, коммунизм – это «научная фантастика», а его антропологическая концепция совершенно оторвана от действительности. К. Маркс указывал, что религия является «опиумом для народа» [3, 415], поскольку она держит рабочий класс в состоянии пассивности и примирения с жалкими условиями его жизни. Но, по иронии судьбы, само коммунистическое учение стало новым опиумом интеллигенции. Опыт ее утверждения принял догматический и репрессивный характер. Эта насильственная новоявленная форма идейной догматики, не допускала никакого инакомыслия внутри себя. Имена К. Маркса и В.И. Ленина фетишизировались, провозглашение себя «марксистами» или «ленинцами», фактически указывало на принадлежность и следование религиозной доктрине, «открывшейся» их пророкам.

Коммунизм исторически, безусловно, оказался не только интеллектуальным, но и глубоким духовным заблуждением, играющим с надеждами и желаниями своих последователей, апеллируя к ряду высших ценностей и обещанию установления «земного рая», который должен будет наступить в неопределённом будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беньямин В. Московский дневник. М.: ООО «Ад Маргинем Пресс», 2012. 264 с.
2. Рыклин М.К. Коммунизм как религия. Интеллигенция и Октябрьская революция. М.: Новое литературное обозрение, 2009. 136 с.
3. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Москва: Государственное издательство политической литературы, 1955. 723 с.
4. Berdiaeff N. El cristianismo y el problema del comunismo. Buenos Aires: Espasa-Calpe, 1937. 216 p.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В СФЕРЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТА: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ

Гордиенко Мария Владимировна, Курганская Виктория Андреевна, студенты кафедры «Технология машиностроения», e-mail:gordienko-mari@bk.ru, clattice@yandex.ru
Научный руководитель - Коврижных Ирина Викторовна, к.э.н., доцент, e-mail:etip@yandex.ru.
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается и оценивается эффективность использования человеческого потенциала в области машиностроительного производства в регионе, с учетом ранжирования специальностей по степени и нужности в рамках воспроизводственных процессов. Делается попытка провести сравнительный анализ востребованных специальностей, с учетом формирования конкретных черт. Рассматривается взаимодействие вузов и государства в вопросе управления человеческими ресурсами, с учетом движения рабочей силы.

Ключевые слова: человеческий потенциал, воспроизводство, управление, ресурс, машиностроение.

Стратегическое развитие региона предполагает формирование будущих специалистов высокого уровня с учетом адаптации к современным условиям в том числе и в сфере машиностроения. Авторы статьи являются студентами АлтГТУ факультета специальных технологий специальности «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств». В период прохождения производственной практики у авторов проявился особый интерес к отдельным проблемам, связанным с будущей профессией. Самой сложной оказалось проблема качественной подготовки квалифицированных кадров для современной отрасли, с учетом инновационных технологий. Рассматриваемая проблема интересна с теоретической и практической точки зрения, так как отдельные выводы могут использоваться в хозяйственной практике.

Целью данной работы является анализ проблемы эффективного использования человеческого потенциала в машиностроительном комплексе с учетом сравнительного анализа наиболее востребованных специальностей.

Для достижения цели авторы рассматривают следующие задачи:

- рассмотреть теоретический аспект проблемы с точки зрения эффективного использования человеческого ресурса в сфере машиностроения;
- попытаться дать количественную и качественную оценку человеческого потенциала в области машиностроения как основного источника для инновационного развития, как в регионе, так и в стране.

Научная новизна работы заключается в самой постановке проблемы и методологическом подходе к исследованию с учетом макроэкономических процессов в рамках теории общественного воспроизводства. В процессе изучения материала использовался системный метод анализа. При рассмотрении конкурентоспособности машиностроительной области и на базе экономических знаний авторы выдвигают гипотезу о том, что степень востребованности трудовых ресурсов в сфере машиностроения как в регионе, так и в стране максимально высокая. Именно это повлияло на выбор исследования проблем. На уровне предприятия, региона и экономики в целом идет речь о необходимости привести в соответствие процессы, затрагивающие производительные силы и производственные отношения. Предприятие заинтересовано прежде всего в качественной рабочей силе, которая является двигателем производства. В частности, за подготовку специалистов технического профиля в крае большая ответственность возложена на АлтГТУ, который с 1941 года готовит специалистов для предприятий тяжелой промышленности.

Сегодня внешняя торговая открытость переориентирует экспорт на новые рынки с учетом импортозамещения. Причем данный подход должен достигаться за счет конкурентоспособности и эффективности производства.

Для развития рынка и появления в нем лучших способов производства товаров и улучшения их качества необходима конкуренция между производителями. Государство, желая поддержать производителей, инвестирует в образовательные учреждения, выделяя средства на обучения наиболее важных для развития отрасли специалистов, которые могли бы поднять российское машиностроение на новый уровень и повысить конкурентоспособность предприятий. Это имеет большое значение, так как на сегодняшний день на такую важную для машиностроения отрасль как станкостроение на долю России в мировом производстве выпадает менее 0,8%. Такая ситуация произошла из-за кризиса в девяностые годы, когда из-за отсутствия финансирования произошло техническое отставание, производственное оборудование устарело, снизился уровень конкуренции, стоимость производимых товаров резко увеличилась, что привело к сокращению рынков сбыта. По данным Центра макроэкономического анализа на импорт приходится 89%, что отрицательно сказывается на экономике страны. Уровень развития машиностроения влияет на основные показатели технического развития. По данным статистики ВВП на обрабатывающую отрасль приходится 14,5.

Одним из лидеров по основным показателям инновационного развития в стране является Алтайский край. К сожалению, в регионе, как и во всей России, сохраняется дефицит специалистов технического профиля таких как инженер-технолог, инженер-конструктор, которые ответственны за ведение и контроль всех процессов на предприятии от начала и до конца. Конкуренция на такую высококвалифицированную рабочую силу высока, так как свободных рабочих мест оказывается больше, чем свободных специалистов в поиске работы, которыми и оказываются студенты. Следует отметить, что будущие покупатели рабочей силы, в лице предприятий, должны понимать, что с учетом основных положений экономической теории им нужно увеличивать расходы на приобретение рабочей силы для максимизации собственной прибыли до тех пор, пока отдача от предельного продукта приобретенного труда не сравнивается с затратами на его использование.

Сегодня машиностроительный комплекс играет ведущую роль в экономике, так как он снабжает оборудованием все другие промышленные комплексы. При этом речь идет о необходимости подготовки рабочей силы нового качества. С учетом инновационных технологий следует постоянно помнить о стадиях формирования, использования и обновления рабочей силы как единого процесса, в рамках индивидуального и общественного воспроизводства.

В высших учебных заведениях края каждый год открыт набор для выпускников школ на технические специальности. Одними из базовых перспективных направлений являются технология машиностроения, материаловедение, машиностроение, техническая физика. Причину выбора абитуриентами данных направлений можно объяснить повышенной стипендией, высокой зарплатой с учетом уникальной специальности, интересом к работе. С учетом нужд региона востребованность данных специальностей объясняется научным прогрессом, а также дефицитом кадров в области машиностроения.

Для анализа проблемы авторы сделали попытку ранжирования востребованных профессий в рамках конкретной специальности с учетом временного лага. При этом рассматривают статистику набора по специальности «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств» в АлтГТУ за разные годы, используя метод статистического анализа.

Как выяснилось, за последние 5 лет на специальность вырос спрос, так как повысилось количество бюджетных мест, то есть увеличилось государственное финансирование. Количество поданных заявлений абитуриентами с каждым годом так же повышалось, что показывает заинтересованность молодых людей в получении профессии инженера-технолога. Данные выводы подтверждает таблица 1.

Таблица 1 - Сравнительный анализ набора студентов специальности «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительного производства»

Год поступления	Количество поступивших	Бюджетный набор	Внебюджетный набор	Количество поданных заявлений
2018	38	36	2	180
2019	33	30	3	164
2020	45	45	-	250
2021	45	44	1	333
2022	50	50	-	325

Таким образом, повышенную востребованность этой специальности можно объяснить нехваткой в крае специалистов, таких как инженер-конструктор, инженер-технолог машиностроительной отрасли.

Все выше сказанное говорит о востребованности специалистов для следующих предприятий: ОАО «Алтайвагон», ОАО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор», ОАО ХК «Барнаульский станкостроительный завод», АО «Барнаульский патронный завод», ОАО «Барнаултрансмаш», ЗАО «Алтайский завод прецизионных изделий», ОАО «Сибэнергомаш» и других, которые проходят процесс модернизации и наращивания производства. Эти и другие организации края создали около 1,9 тыс. дополнительных рабочих мест. Компании, остро нуждающиеся в квалифицированных кадрах готовы предоставить молодым специалистам необходимые им блага, такие как прохождение производственной практики во время обучения в Вузе, стабильную заработную плату, жилье, куратора для знакомства с производством, компенсацию проезда, дополнительное социальное страхование.

Авторами также был проведен анализ результатов приема 2022 года по факультету специальных технологий, в ходе которого был составлен рейтинг наиболее востребованных специальностей по количеству поступивших в порядке убывания: «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств», «Иноватика», Машиностроение», Материаловедение и технологии материалов, Техническая физика, «Технологические машины и оборудование», что на прямую связано с инновационным развитием региона и страны. При этом существует проблема миграции специалистов разного профиля. К примеру, на 2022 год количество человек, покинувших край составило 2321. Это объясняется низкой мотивацией в сфере производства, а также качеством жизни в регионе.

Таким образом, выдвинутая гипотеза о востребованности специалистов в сфере машиностроения подтверждается, и рассматриваемая проблема носит прикладной характер. В целом, авторы пришли к выводу, что речь должна идти о расширенном воспроизводстве рабочей силы, так как усложнение процесса труда требует роста квалификации работников и ведущая роль отводится вузу, предприятию, государству.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коврижных И.В. Роль человеческого ресурса в конкурентоспособности региона: воспроизводственный аспект / И.В. Коврижных // Конкурентоспособность регионов. Стратегия устойчивого развития: Сборник статей III Международной научно-практической конференции, Псков, 25–27 октября 2017 года. – Псков: Псковский государственный университет, 2017. – С. 219-224.

2. Информация для поступающих: [Электронный ресурс] // Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова. URL: https://pk.altstu.ru/structure/unit/pk/article/priemnaya_kampanija/ (дата обращения: 15.03.2023).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Исаева Екатерина Александровна, студент кафедры «Менеджмент»,
e-mail:isaevaekaterina68@gmail.com

Научный руководитель - Сорокина Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент, e-mail:sorokinans@gmail.com
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Упрощенная система налогообложения была создана в качестве поддержки развития предприятий малого и среднего бизнеса. Использование данного специального режима позволяет субъектам предпринимательства минимизировать налоговую нагрузку и упростить бухгалтерский учет. В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития упрощенной системы налогообложения в современных экономических условиях.

Ключевые слова: упрощенная система налогообложения, малый бизнес, малое и среднее предпринимательство, налоговый режим, ОСН.

Малые и средние предприятия, как важнейшая составляющая предпринимательства в российской экономике, имеют четко определенную специфику, связанную с применением различных налоговых режимов и возможностью определенного выбора, ограниченного рамками налогового законодательства. При правильном выборе налоговой системы субъекты хозяйствования имеют большие возможности для оптимизации налоговой нагрузки.

Упрощенная система налогообложения (далее - УСН) – режим, позволяющий предпринимателям вести учет и платить налоги в более простой и понятной форме, чем в обычной системе налогообложения (ОСН). УСН действует в России с 1995 года и с тех пор стал популярным среди предпринимателей малого бизнеса.

Данный налоговый режим введен Федеральным законом от 29 декабря 1995 г. № 222-ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» [1]. В Налоговом кодексе РФ ему посвящена глава 26.2. Изначальная цель введения УСН – снижение налогового бремени, а также сокращение временных затрат на ведение учета. Одним из основополагающих факторов для ее использования является освобождение от уплаты НДС и налога на прибыль [2].

Система имеет свои преимущества, но и проблемы, которые мешают ее развитию.

Преимущества УСН для предпринимателей малого бизнеса заключаются в следующем:

1. Простота учета и отчетности. В УСН не требуется вести расширенный учет и формировать сложные отчеты, которые необходимы в ОСН. Для УСН достаточно простой книги доходов и расходов и кассового отчета.

2. Снижение налоговой нагрузки. В УСН ставки налогов ниже, чем в ОСН. Например, для субъектов малого предпринимательства ставка налога на прибыль в УСН составляет 6%, а в ОСН – 20% [3].

3. Ускорение процесса получения налоговых выплат. В УСН налоговые выплаты производятся ежеквартально, что позволяет предпринимателям получать заранее деньги на развитие своего бизнеса.

Однако в системе УСН есть и проблемы, которые мешают ее развитию:

1. Ограниченный круг деятельности. УСН доступен только для определенных видов деятельности, которые перечислены в налоговом кодексе. Это ограничивает возможности предпринимателей, работающих в других сферах.

2. Ограничение на объем дохода. В УСН действует ограничение на объем годового дохода, при котором оборот не должен превышать 150 миллионов рублей, что делает невозможным использование УСН для крупных компаний.

3. Односторонний контроль со стороны налоговых органов. В УСН налоговые органы имеют больший контроль над предприятиями, что может привести к нарушению прав предпринимателей [4].

Перспективы развития УСН связаны с необходимостью сокращения административной нагрузки на предпринимателей, упрощением системы налогообложения и расширением круга деятельности. В настоящее время ведется работа над улучшением УСН, в том числе, путем снижения ставок налогов и расширения списка видов деятельности, которые могут использовать этот режим.

Таким образом, УСН – это эффективный инструмент для развития малого бизнеса, который уже доказал свою эффективность. Но его дальнейшее развитие возможно только при условии решения всех проблем, препятствующих использованию этой системы, а также обеспечивая гибкость и адаптивность для изменения рыночной системы [5].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» от 29.12.1995 N 222-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8795/
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая // СПС «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>
3. Официальный сайт ФНС России. - URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>
4. Кашин В.А. Россия в кризисе и современное налогообложение: проблемы, тенденции, перспективы: монография / В.А. Кашин, Н.В. Пономарева – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. – 436 с. – URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510118>
5. Вислова А.В. Индивидуальный предприниматель: особенности бухгалтерского учета и налогообложения / А.В. Вислова, А.Г. Попова, Е.А. Турсина, О.В. Лубкова // СПС «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru>

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ БЬЮТИ-УСЛУГ В ГОРОДЕ БАРНАУЛА

Карташова Валерия Олеговна, студент кафедры «Менеджмент», e-mail: valeriakar2003@mail.ru
Научный руководитель – Кузьмина Наталья Николаевна, ст. преподаватель,
e-mail: kuzmina_nn@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Продemonстрировано развитие предпринимательской деятельности в сфере бьюти-услуг в городе Барнаула. Насколько востребована и прибыльна данная предпринимательская деятельность.

Ключевые слова: бизнес, услуги, предпринимательская деятельность, бьюти сфера, рынок.

Индустрия красоты - это особая отрасль, занимающаяся косметическим обслуживанием. Салоны красоты, к которым относятся парикмахерские, спа салоны и другие сферы бьюти-услуг. Промышленность производящая косметические средства, так же входит в индустрию красоты. Жители Алтайского края, стали часто задумываться об открытии своего дела. Это довольно престижное дело, позволяющее вкладывать выгодно свой накопленный капитал, чтобы человек смог обеспечить себе хорошее будущее. Открыть бизнес с нуля, по силам любому. Но возникает вопрос, качественно ли это будет сделано, всё ли правильно продумал предприниматель, прежде чем что-то открывать. Решив организационные моменты, предприниматель должен от и до изучить рынок в своей сфере: услуги, продукция, поставщики и реклама. Многие задаются вопросом, стоит ли развивать предпринимательство в бьюти индустрии в Барнауле, если здесь этой сферы очень много. Как показывает практика, развития предпринимательства в этой сфере, дело выгодное. Средней, постоянный доход в этой сфере, может принести даже маленькая точка. Можно ли рассчитывать на стабильные и высокие заработки, имея свой салон в городе Барнаул?

Конечно, да. Услуги бьюти индустрии очень сильно востребованы у женщин, девушек и даже девочек. На сегодня можно сказать точно, особую роль перестаёт играть стоимость услуг. Своей популярностью пользуются как салоны класса люкс, так и простые салоны красоты. Открывая бизнес в бьюти сфере, нужно знать и быть готовым, что бизнес будет высокотребовательным, а также высокорентабельным. Заняв на рынке одно из первых мест, можно сказать, что ежемесячно салон способен приносить прибыль в размере 1,5 тыс. долларов. Всё это зависит от специфики услуг, которые может предоставить салон красоты. Большая часть процедур для максимальной эффективности, должна проводиться не один раз, а иногда и вовсе регулярно. За счёт потребления услуг, девушки стараются не менять мастера по услугам, которые он предоставляет. Отсюда следует, что постоянные клиенты создают стабильную клиентскую базу, что салону идёт на пользу, за счёт чего салон на рынке может поднять свою популярность ещё выше и зарекомендовать себя. Собственно с чего начать правильно выстраивать бизнес в сфере бьюти-услуг? Отличный вариант открыть салон со всеми бьюти-услугами сразу. Да это не легко и будет сложнее в десять раз, чем открыть просто парикмахерскую или прост маникюрный салон. Да, данный вид бизнеса не для ленивых, поэтому предприниматель должен знать, на что он идёт и чего ему это будет стоить. В Барнауле такой вид предпринимательства предназначен для тех, кто не боится трудностей и готов тратить все свои силы на энергию для получения хорошей прибыли. Человек, знающий весь процесс организации работы в своей сфере, на данный момент в сфере бьюти индустрии - считается лучшим владельцем своего салона. Так же лучшими владельцами своего салона можно назвать девушек, которые начинали работать простыми мастерами. С мастера перерастают в бизнес-леди.

В Барнауле да и во всей России очень востребованы салоны, в которых присутствуют все или большее количество бьюти-услуг. Раньше мы ходили подстригаться в одно место, делать маникюр в другое, бровки и ресницы, в третье и четвёртое. Бесспорно и сейчас всё также, но открываются такие салоны, в которых можно сделать всё и сразу, и в это есть свои плюсы. Приходишь в одно место тебе в четыре руки сделали и маникюр и педикюр, а то и вовсе в шесть рук, так можно еще и ресницы или брови, заняло это по времени всего два часа, а не так, что ты пришел два часа на маникюр, два часа на педикюр и час на брови. Здесь присутствует большая экономия времени. За счёт чего такой салон на рынке пользуется большим преимуществом. В ходе исследования, проведенного на тему «Рынок города Барнаул салонов красоты» итоги 2021 года, прогноз до 2025 года, выяснилось, что рынок слонов красоты полностью восстановился после кризиса в 2019-2020 годах, в последствие пандемии. По итогам 2021 года можно сказать, что объём рынка увеличился на 46% после пандемии 2020 года и составил более 150 млрд. рублей, это можно объяснить тем в первую очередь, что в 2021 году был реализован отлаженный платежеспособный спрос в силу существенного падения доходов 2020 года. В 2019 году падение рынка составило 13,5% и показатель объёма рынка был зафиксирован на уровне более 100 млрд. рублей. Динамика прироста рынка существенно опережала прирост объёма бытовых услуг и среднедушевые доходы. Всплеск продаж на рынке, рост объёма клиентопотока, существенное изменение структуры рынка и сокращение количества салонов красоты, они стали основными характеристиками рынка в 2021 году. Во время пандемии, карантин очень сильно обострил конкурентную ситуацию между салонами красоты. Забрав с собой клиентскую базу, мастера и специалисты перешли работать на дом. После снятия ограничений только часть специалистов вышла на работу в салоны красоты, а другая часть мастеров стали продвигать свои услуги в интернете. Как показывает статистика в 2021 году динамика закрытия салонов красоты начала замедляться по сравнению с 2020 годом. В 2020 году сокращение салонов красоты по количеству в Барнауле составила в среднем 10%. В 2021 году же их число сократилось до 6%. Сделав из этого выводы, можно сказать, что всё возвращается на свои места и те салоны, которые в сложный период закрылись, им на смены придут в два раза больше новых и более востребованных. В целом в Барнауле салоны красоты являются

недостаточно насыщенными, на рынке сохраняются возможности для развития. Только 45% населения Барнаула посещают салоны красоты на регулярной основе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2018. - 320 с.
2. Шатерникова А. Индустрия красоты не сдает своих позиций на рынке: [Электронный ресурс]. - (<http://articles.gazeta.kz/art>)
3. Пешкова Е.П. Маркетинговый анализ в деятельности фирмы – М.: «Ось-89», 2019. – 467 с.

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Ключникова Анна Мирославовна, студент кафедры «Менеджмент»
e-mail: annmiroslavovna@gmail.com

Научный руководитель – Сорокина Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент,
e-mail: sorokinans@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Связи с общественностью в органах местного самоуправления играют важную роль в поддержании доверия и уважения со стороны жителей. Они помогают налаживать эффективное взаимодействие, информировать о решениях и деятельности муниципальных властей, а также вовлекать население в развитие своего города. В настоящих тезисах рассмотрены особенности функционирования связей с общественностью в органах местного самоуправления. Автором определена проблема, а сформирован алгоритм действий для ее решения.

Ключевые слова: связи с общественностью, органы местного самоуправления, средства массовой информации, PR-служба.

Связи с общественностью являются особой функцией управления. Зачастую, данную работу сравнивают с совмещением в одном трех профессий: повара, адвоката и врача, ведь специалисту в указанной области следует на должном уровне, или вкусно, приготовить и подать информацию, уметь отстоять и защитить честь организации, а в случае непредвиденных ситуаций – назначить курс лечения.

Таким образом, цель связей с общественностью можно сформулировать как создание положительного образа организации [1].

В органах государственного управления и местных органах власти основной задачей становится установление эффективных связей с общественностью. Это позволяет установить доверительные отношения и диалог между властью и жителями, выявить пожелания и потребности населения, учитывая их мнение при принятии решений [5].

Следует отметить, что отделы по связи с общественностью не должны заниматься исключительно пропагандой успехов местной администрации. Необходимо построить систему общения, непосредственно приблизив население к власти. Достичь указанного можно с помощью следующего предложенного автором алгоритма [3].

Взаимодействие с общественностью начинается с определения интересов граждан и предполагает создание открытой и прозрачной системы общения. Общественное мнение должно быть отражено в планах по развитию, а также в акциях и инициативах муниципальных служб. Для этого необходимо уметь правильно планировать и координировать все мероприятия и создавать широкую информационную базу [2].

Следующим шагом является создание каналов коммуникации с населением, таких как городские СМИ, социальные сети, сайты города, печатные издания и др. Каждый канал имеет свои особенности и преимущества, которые должны быть учтены при подготовке и распространении информации. Информация должна показываться не только о достижениях,

но и о возникших проблемах, о необходимости принятия тех или иных мер, а также о направлениях развития.

Кроме того, важно создать механизмы обратной связи, чтобы жители имели возможность высказывать свои мнения, предложения и жалобы. Для этого можно организовать публичные слушания, общественные консультации и опросы, а также разместить специальные формы обратной связи на сайтах и других ресурсах.

Наконец, связи с общественностью в органах местного самоуправления помогают формировать у населения правильное отношение к власти и ее деятельности. Жители, получая регулярную информацию о жизни города, становятся более осведомленными и готовыми к сотрудничеству с муниципальными службами [4].

Таким образом, создание эффективной системы связей с общественностью в органах местного самоуправления - необходимый элемент построения гражданского общества и обеспечения прогрессивного развития регионов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Григорьева О.А. «Роль связей с общественностью в управлении муниципальными органами власти» // Право и политика. - 2021. - № 1. - С. 51-57.
2. Швецова Н.Н. «Современные аспекты организации связей с общественностью в муниципальных органах власти» // Управление и бизнес. - 2020. - Т. 2. - С. 106-115.
3. Лоскутова Е.Н. «Система связей с общественностью муниципальных органов власти: опыт и проблемы» // Регион: экономика и социология. - 2017. - Т. 3. - С. 95-104.
4. Бабич Е.А. «Организация связей с общественностью в муниципальных органах власти» // Государственное и муниципальное управление. - 2016. - № 2. - С. 72-77.
5. Марданова Ю.К. «Связи с общественностью в органах местного самоуправления» // Правоведение. - 2012. - № 3. - С. 119-123.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СОТРУДНИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Мальченко Дарья Андреевна, студент группы ПРС-12, e-mail:noname_05m@mail.ru

Научный руководитель – Лукин Александр Львович, к.э.н., доцент, e-mail:sasch_1@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются особенности условий труда работников на своих рабочих местах и в целом в организации. Рассмотрены ключевые проблемы и методы их решения. Цель исследования: получить представление о будущих возможных проблемах студентов на рабочих местах и получить знания о возможных решениях данных ситуациях. Методы исследования: индукция имеющейся информации в целостную картину. Результат исследования: выявлено, что возможные рассмотренные проблемы имеют множество выходов и решений.

Ключевые слова: безопасность, труд, работодатель, права, защита, работник.

Эффективные и безопасные условия труда на рабочем месте должны соответствовать всем применимым международным стандартам охраны труда. С ростом рыночной экономики и социальными волнениями обострился вопрос обеспечения нормальных условий труда работников и защиты их права на занятость. В Российской Федерации в последние годы труд становится все более опасным практически во всех отраслях народного хозяйства: несчастные случаи, травмы на производстве, профессиональные заболевания, снижение уровня жизни.

Решение проблемы безопасности жизнедеятельности заключается в обеспечении людям нормальных условий жизни и в защите людей и окружающей среды (производства, природы, городов, домов) от наиболее опасных явлений сверх разрешенных законом. Толерантность, обеспечение оптимальных условий для деятельности и удовольствия человека создает условия для повышения эффективности и производительности.

Прием на работу также должен быть безопасным.

1. Защита трудовых прав работника

Некоторые юридические знания необходимы для защиты интересов сотрудников. Но закон на вашей стороне. Способами защиты трудовых прав граждан являются самозащита, обращения в советы профсоюзов, комиссии по трудовым спорам, территориальные советы профсоюзов, государственные инспекторы труда, суды и даже международные обращения по правам человека. Каждый вариант имеет преимущества и недостатки.

Раздел 1 и многие другие статьи трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ) посвящены защите прав работников. В частности, в первой статье перечислены законодательные полномочия, а во второй статье перечислены основные принципы правового регулирования отношений между работниками и работодателями. Ключевой является статья 3, которая запрещает дискриминацию на рабочем месте. Статья 21 описывает все права работников, включая защиту их интересов. Статья 216 ТК РФ посвящена праву работников на труд в условиях, отвечающих требованиям охраны труда [1].

Если сотрудники правильно выполняют свои обязанности и понимают свои права и закон, работодатели не рискуют нарушить закон. Преимуществом самозащиты является дешевизна, но при этом сотрудникам приходится изучать значительный объем юридических документов, а ответы на поставленные вопросы не всегда однозначны. Жалобы на нарушения прав работников также рассматриваются отдельными комиссиями по урегулированию трудовых споров. Но точно так же, как не все компании имеют профсоюзные комитеты, не все организации, включая индивидуальных работодателей, создали такие выборные органы. Эти органы создаются по инициативе представителей трудового коллектива. Работодатели не обязаны создавать комитеты или союзы, если такая инициатива не предпринимается. Это не в вашу пользу.

Индивидуальные предприниматели проявляют чудеса изобретательности, чтобы заставить своих сотрудников пополнить свои кошельки.

Как вы знаете, у нас есть платежные системы белого, серого и черного цветов. С белым вариантом сотрудники полностью защищены и всем довольны.

В серой версии сотрудникам гарантируется лишь небольшой процент от их ежемесячного дохода. Поэтому такой человек вынужден быть скромнее в своих желаниях, чем счастливый обладатель белой зарплаты.

В черном варианте у работника нет ни трудового договора, ни гражданско-правового договора. Поэтому несчастный человек не имеет никаких гарантий и вряд ли будет ожидать выплаты от теневого работодателя в случае болезни, декретного отпуска, инвалидности или увольнения.

Если вдруг случилось так, что работника обманули, следует обратиться в палату по трудовым спорам. Но это в теории. На практике владельцы и руководители частных компаний не допускают создания структур, способных эффективно защищать права сотрудников. Основной принцип новых русских коммерсантов - «разделяй и властвуй».

Кроме того, мы рекомендуем подать жалобу в национальную инспекцию труда. В документе должны быть подробно указаны обстоятельства дела и ссылки на нормы трудового законодательства, нарушенные начальником [2].

Более того, каждый имеет право обратиться в местную прокуратуру для установления факта нарушения. Вмешательство сотрудника правоохранительных органов в его дела наверняка заставит могущественного начальника опомниться и добровольно возместить нанесенный ему моральный ущерб.

2. Экономическая заинтересованность хозяйствующих субъектов в создании безопасных технологий и средств производства.

Изменение методов управления российским рынком привело к значительным изменениям в корпоративной практике. Во многих компаниях структуры управления изменились таким образом, что количество профессиональных должностей, в том числе по

охране труда, снизило уровень контроля соблюдения правил техники безопасности, условия труда по данным органов государственного надзора и контроля, союзов и организаций.

В бизнесе важны не только управление и развитие, но и защита предприятия от экономических угроз. Они могут быть внешними и внутренними, и они требуют контроля ситуации и профессионального регулирования. Поэтому для защиты бизнеса желательно иметь сотрудников, обладающих экономическими знаниями, основами юриспруденции и правоприменения.

Специалист по экономической безопасности – это действительно универсальный специалист, который может защитить предприятие от неграмотных, рискованных, непродуманных действий руководителей. Он делает все, чтобы исключить риск хищений и растрат внутри предприятия. Он также предусматривает возможность конфликтов между менеджерами компании и в этой ситуации выступает в роли бизнес-психолога [3].

В то же время появление работодателей, которые, как правило, создают новые рабочие места без учета требований охраны труда и отсутствие государственного контроля за ними, еще больше обостряет проблему обеспечения гарантий занятости. Поэтому важно, чтобы потерпевшие, их семьи и сами работодатели имели правовую базу, гарантирующую физическую и эмоциональную защиту потерпевших.

Все работники Российской Федерации имеют право на возмещение вреда, причиненного производственной травмой. Поэтому работодатели обязаны не только своевременно и точно расследовать и регистрировать несчастные случаи на рабочем месте, но и нести финансовую ответственность за ущерб, причиненный их работникам. Ответственность работодателя зависит от обстоятельств, при которых произошел несчастный случай, и размера причиненного ущерба. Если ущерб вызван причиной большей опасности (деятельность, увеличивающая вероятность причинения ущерба из-за полной неспособности лица контролировать его, и деятельность, связанная с использованием, хранением или транспортировкой предметов, обладающих такими свойствами), при условии, что работодатель обязан полностью возместить ущерб, если не докажет, что он возник в результате действия непреодолимой силы (стихийного бедствия - бури, урагана, землетрясения и т.п.) либо по умышленной или серьезной вине потерпевшего. Например, работник повредил палец на металлообрабатывающем станке, но работодатель не нарушил правила техники безопасности. И даже если ущерб причинен обычной неосторожностью работника, но действием большей опасности (машины), работодатель возместит ущерб в полном объеме, даже если дефекта нет [4].

Поскольку профессиональное заболевание вызвано воздействием источника повышенной опасности, то необязательно доказывать халатность работодателя при его возникновении, достаточно установить связь между заболеванием и выполнением работником своих обязанностей.

При расследовании несчастных случаев в организации работодатель может по требованию комиссии использовать технические расчеты, лабораторные испытания, исследования и другие профессиональные работы, а также привлекать для этих целей профильных специалистов. Вы обязаны предоставить его за свой счет; фотосъемка места происшествия и повреждений, планирование, составление эскизов и зарисовка места происшествия; обеспечение транспортом, служебными помещениями, связью, специальной одеждой, обувью и другими средствами индивидуальной защиты, необходимыми для проведения оперативно-розыскных мероприятий. Если потерпевший или его уполномоченный представитель не согласен с содержанием закона, если он обнаружит, что несчастный случай, связанный с исполнением обязанностей работника, является скрытым или работодатель не знает о несчастном случае, отказе в проведении расследований и составления акта по форме Н-1, разногласия рассматривают государственные инспекции труда по субъектам РФ, Федеральная инспекция труда при Министерстве труда и социального развития РФ или в суде. Любое лицо, нарушившее положения регламента, несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Законодательством Российской Федерации предусмотрены следующие виды компенсации: компенсация дополнительных расходов; единовременная выплата; компенсация морального вреда.

Поэтому работодателям экономически выгоднее создавать такие технологии и средства производства, эксплуатация которых не сопровождается ростом травматизма и отвечает всем требованиям безопасности труда.

3. Повышение безопасности труда. Мероприятия по повышению безопасности труда

Как лучше организовать работу по охране труда в компании? Во-первых, нам нужно не разовое действие (дальнейшее действие), проводимое время от времени, в основном для инспектора, а нужна система управления охраной труда (СУОТ), работающая непрерывно и системно. СУОТ включает в себя:

- цели, задачи и политика организации в области охраны труда;
- организационная структура;
- планирование деятельности;
- распределение обязанностей;
- процедуры, процессы и ресурсы для достижения целей;
- анализ эффективности мероприятий по охране труда.

Предприятиям необходимо:

- создание оптимального (нормативного) состояния окружающей среды в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификация (обнаружение и количественная оценка) опасных и вредных факторов;
- разработка и реализация мероприятий по защите человека и окружающей среды от негативного воздействия;
- проектирование и эксплуатация оборудования, технологических процессов в соответствии с требованиями безопасности и экологичности;
- обеспечение устойчивости системы в штатных и аварийных ситуациях;
- прогнозы развития и оценка последствий чрезвычайных ситуаций;
- принимать решения по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения и принимать меры по ликвидации их последствий [5].

Также необходимо, чтобы юридические действия активно и постоянно поощрялись для принятия мер, повышающих безопасность, в частности следующих мер:

- создание на предприятиях организаций по охране труда и технике безопасности, в обязанности которых входило бы расследование любой аварии, произошедшей на соответствующем предприятии, и рассмотрение мер, которые необходимо принять для предотвращения их повторения; систематический контроль машин, машин и оборудования для обеспечения безопасности и, в частности, для обеспечения того, чтобы все ограждения и другие средства защиты содержались в исправном рабочем состоянии и порядке; информирование новых работников, особенно молодых, о возможных опасностях при эксплуатации машин или устройств, связанных с их работой; организация первой помощи и транспортировка пострадавших рабочих; поощрение предложений сотрудников по улучшению безопасности на рабочем месте;

- чтобы государство организовало выпуск монографий о причинах несчастных случаев и их предупреждении в конкретных отраслях промышленности или конкретных процессах, которые подготавливаются государственной инспекционной службой или другими компетентными органами и обобщают накопленный опыт в отношении наилучших восстановительных мер. О предупреждении несчастных случаев в этой отрасли или в этом процессе, издаваемые государством для сведения подрядчиков, инженерно-технических работников предприятий и работников этой отрасли, организаций работодателей и работников.

- правительство предприняло шаги для включения в учебные программы начальных школ уроков, имеющих целью привить навыки осторожности, а также мер безопасности и оказания первой помощи во вторых и третьих классах. Профессионально-технические училища всех уровней должны проводить обучение по предотвращению несчастных случаев на производстве и разъяснять учащимся важность этого вопроса, как с экономической, так и с моральной точки зрения.

- Необходимо принять меры для обеспечения наличия во всех учреждениях аптек первой помощи и оказания первой помощи должным образом обученным персоналом. Также желательно принять меры, чтобы медицинская помощь могла быть оказана как можно быстрее при серьезных авариях. Следует также принять меры для предоставления машин скорой помощи для быстрой доставки раненых в больницу или домой.

4. Заключение

Таким образом, эффективные и безопасные условия труда на рабочем месте должны соответствовать всем применимым международным стандартам охраны труда. Решением данной проблемы будет являться расширение штата специальных надзорных органов, регулирующих трудовые отношения и принимающих меры по улучшению охраны жизнедеятельности и здоровья граждан, создание оборудования для регулирования технологических процессов в соответствии с требованиями безопасности и экологичности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Защита трудовых прав работников / [Электронный ресурс] // Trudohrana.ru: [сайт]. - URL: <https://www.trudohrana.ru/article/103759-zashchita-trudovyh-prav-rabotnikov> (дата обращения: 09.04.2023).
2. Как работнику защитить свои трудовые права: пошаговая инструкция / [Электронный ресурс] // Клерк. Ру.: [сайт]. - URL: <https://www.klerk.ru/tribune/oleg-myasnikov/520911/> (дата обращения: 11.04.2023).
3. Все о профессии экономическая безопасность / [Электронный ресурс] // вПлате.ру: [сайт]. - URL: <https://vplate.ru/professii/ekonomicheskaya-bezopasnost/> (дата обращения: 11.04.2023).
4. Экономическая безопасность труда / [Электронный ресурс] // Turboreferat: [сайт]. - URL: <https://www.turboreferat.ru/life-safety/jekonomicheskaya-bezopasnost-truda/165030-828295-page1.html> (дата обращения: 11.04.2023).
5. Экономические аспекты охраны труда / [Электронный ресурс] // dodiplom: [сайт]. - URL: <https://dodiplom.ru/ready/133079> (дата обращения: 11.04.2023).

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Новиков Константин Алексеевич, бакалавр кафедры «Менеджмент»,
e-mail: Kostayn.Novikov@mail.ru

Научный руководитель – Кузьмина Наталья Николаевна, ст. преподаватель,
e-mail: kuzmina_nn@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Продемонстрирована инновационная деятельность применяемых на предприятиях и как проводится оценка потенциала. Особенности управления предприятиями с помощью инновационной деятельности, роль инноваций в развитии предприятий, как они помогают оптимизировать производство товаров или услуг и улучшить потенциал предприятия.

Ключевые слова: инновационная деятельность, предприятие, оценка потенциала, управление инновациями, оптимизация.

Начать статью нужно с определения понятия инновации и проекта. Инновационная деятельность – это определенный набор накопленных научных, организационных, финансовых и технологических знаний. Главным итогом любой инновационной деятельности является создание новых или развитие уже имеющихся товаров (услуг), но уже с новыми, более превосходными качествами. Проектом называют, целенаправленное развитие уже существующего блага или создание технически, или социально-экономической новой системы.

Сопоставление этих двух терминов дает новое направление, такое как инновационный проект, а он является набором более сложных систем, которые ограничены сроками и исполнителями, и направлен на достижение конкретных задач по приоритетным позициям развития науки и технологий.

Перейдем к теме статьи, чтобы проще ориентироваться в понятии управления инновационными проектами, выделяют систему планов, ее я предоставляю в виде рисунка 1.

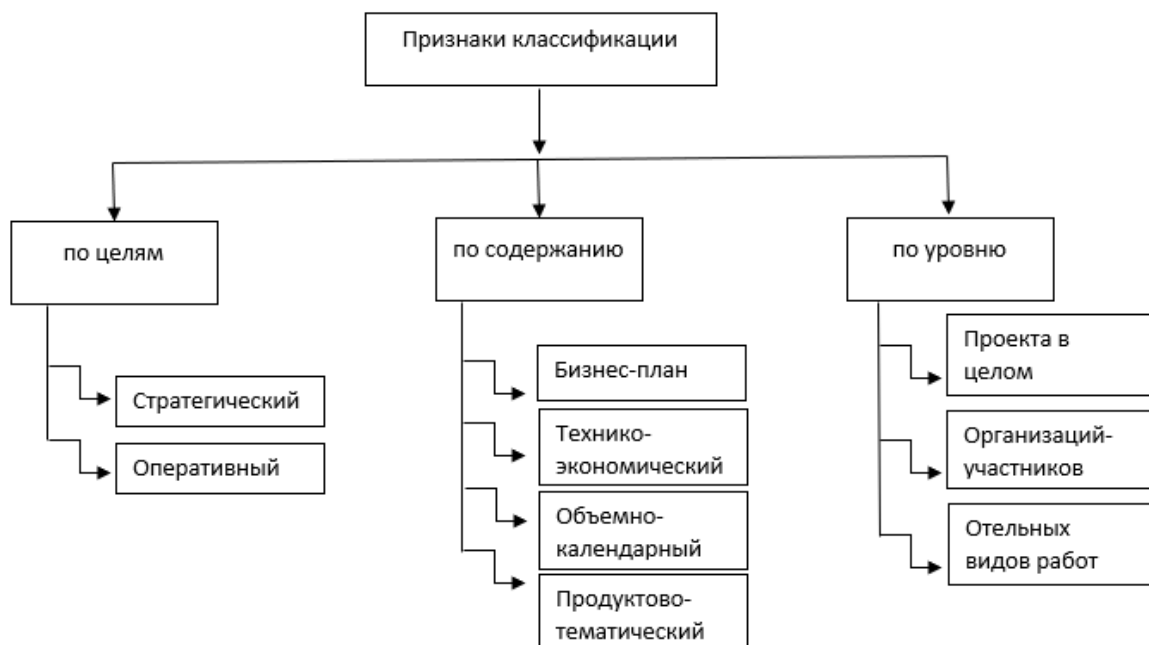


Рисунок 1 - Виды планов инновационного проекта

Функции, которые выполняет инновация:

- стимулирующие;
- инвестиционные;

- воспроизводительные, это означает, что инновация представляет собой важный источник финансирования расширенного производства.

Инновационный проект нацелен на создание и разработку практических и теоретических вопросов, которые объединены с созданием, дистрибуцией и вводом новых технологий и новой продукции. Управление и воплощение в жизнь инновационного проекта связана с предпринимательским риском. В основном предприятия принимающие инновационные проекты, это предприятия малого и среднего масштаба, их преимущества в том, что они не требуют больших вложений первоначального капитала для открытия нового дела или проекта.

Инновационный потенциал – это то, насколько предприятие готово выполнять поставленные задачи, с помощью которых достигаются цели инновационного проекта, т.е. степень готовности к воплощению в жизнь проекта. При анализе оценки эффективности инноваций большое внимание идет на оценку экономической эффективности инновационных проектов. Чаще всего используется теория эффективности производства, эффективность измеряется отношением результата (выхода) системы к потраченным на нее

ресурсам (входу). Объем эффекта от создания какого-либо нововведения определяется ожидаемой эффективностью, она проявляется улучшением качества, ростом товарного ассортимента, ростом производительности труда и условий работы, так же эффективностью управления и повышением качества жизни. В наше время на практике экономического анализа чаще всего используются показатели, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели оценки экономической эффективности проектов

Показатели	Статические	Динамические
Абсолютные	Суммарная прибыль Среднегодовая прибыль	Чистый дисконтированный доход
Относительные	Рентабельность инвестиций	Индекс доходности Внутренняя норма рентабельности
Временные	Период окупаемости инвестиций	

Различные методики оценки инновационного потенциала организации состоят из системных и целевых подходов. Но также берется в расчет и ситуационный подход с логической формой развития, так как рассматривается определенный набор ситуаций, которые могут возникать в инновационных процессах, жизненных циклах частей системы организации, связанных с ними потоками инновационных стратегических изменений. Практическое применение многих известных разработок различных методов (Структурная модель оценки целевой эффективности инноваций, уровень потребностной и целевой эффективности инноваций, анализ фактических и плановых показателей и тд.), дает возможность активизировать процессы внедрения эффективных инновационных процессов на многих промышленных и непромышленных предприятиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агарков А.П. Управление инновационной деятельностью: учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 208 с.
2. Кочетов В.В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики)=The basics modern economics (The basics of national economy): учебник: в 3 частях: [16+] / В.В. Кочетов, М.А. Трянина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – Часть 2. Экономика инновационной деятельности. – 266 с.
3. Ласкина Л.Ю. Оценка и управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие: [16+] / Л.Ю. Ласкина, Л.В. Силакова; Университет ИТМО. – Санкт-Петербург: Университет ИТМО, 2019. – 68 с.
4. Назмутдинова Е.В. Менеджмент в инновационной деятельности: учебник: [16+] / Е.В. Назмутдинова, В.А. Чейметова, М.Г. Глухова; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2019. – 115 с.
5. Свищёва И.К. Инновационная деятельность в социальной работе: учебное пособие: [12+] / И. К. Свищёва, Е.П. Батанова, К.Г. Свищев; под ред. О.А. Волковой. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 196 с.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА РЕГИОНА

Потехина Екатерина Вадимовна, бакалавр кафедры «Менеджмент»,
e-mail: potekhina.ekaterina02@mail.ru

Научный руководитель – Сорокина Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент,
e-mail: sorokinans@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Обеспечение устойчивого безопасного развития региона в значительной степени зависима от его бюджета, так как именно бюджет создает финансовую базу функционирования территории, определяет финансовый потенциал, выполняет роль регулятора. Существует особенность формирования бюджета региона с агропромышленной направленности. В статье рассмотрены проблемы формирования бюджета агропромышленного комплекса региона.

Ключевые слова: региональный бюджет, агропромышленный регион, государственное и муниципальное управление, агропромышленный комплекс, социально-экономическое развитие региона.

В настоящее время центр тяжести в управлении социально-экономическими процессами лежит на уровне регионов. В современных условиях в России роль регионов в формировании бюджета страны возрастает, что положительно влияет на экономику страны. При этом необходимо учитывать различие уровней социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

Одним из основных инструментов обеспечения устойчивого безопасного развития региона, безусловно, является региональный бюджет, ведь именно в данном документе - финансовом плане определены источники доходов, а также распределены ресурсы. Объем регионального бюджета варьируется в зависимости от конкретных потребностей и приоритетов региона. Региональный бюджет может охватывать широкий спектр направлений, включая образование, здравоохранение, транспорт, инфраструктуру и общественную безопасность. Объем областного бюджета определяется уникальными условиями региона и потребностями его жителей. Кроме этого, региональный бюджет разработан для удовлетворения уникальных потребностей конкретной местности. Учитывая данную особенность, а также гибкость финансового инструмента, региональные власти целенаправленно распределяют ресурсы по приоритетным направлениям [1].

Следует также отметить, что решение проблемы сохранения устойчивого безопасного развития зависит от динамики показателей агропромышленного комплекса. В настоящее время агропромышленный комплекс находится на стадии активного развития, чему, прежде всего, способствовали пандемия, секционное давление на экономику России и соответствующие оперативные меры государственной поддержки [2].

На начало 2022 года по критерию величина добавленной стоимости, которая произведена в российском аграрном секторе, страна занимает пятую позицию в мировом рейтинге (4,4 трлн. руб.); находится на седьмом месте по объему прямых инвестиций в АПК. По данным Росстата, хозяйства всех категорий РФ (сельскохозяйственные организации, фермеры, личные подсобные) в 2021 году произвели продукции на 7 трлн. 572 млрд. 344,5 млн. рублей. ВВП сельскохозяйственного сектора продолжает расти благодаря рекордному урожаю в 2022 г. и переориентации на внутреннее потребление и новые рынки сбыта.

Алтайский край является одним из крупнейших аграрных регионов в Сибирском федеральном округе и Российской Федерации. В аграрном секторе края используется 5,6% всех имеющихся сельскохозяйственных угодий России, 5,5% пашни, задействовано более 1,5% трудовых ресурсов, содержится 4,5% от всего поголовья крупного рогатого скота. По предварительным данным Росстата за январь - декабрь 2022 года в Алтайском крае произведено продукции сельского хозяйства на сумму около 267,5 млрд. рублей; индекс производства продукции сложился на уровне 103,8%.

В то же время агропромышленные регионы традиционно являются регионами с неустойчивыми темпами развития, так как они очень зависимы от природных условий и

внешних факторов. Также невозможно предугадать какой год будет урожайным. Именно поэтому бюджету агропромышленного региона отводится особая роль. Не менее важна рациональная система бюджета муниципалитета, которая должна опираться на точное и логическое вверение результатов стратегического анализа и диагностики ситуации в регионе. Именно поэтому бюджету агропромышленного региона отводится особая роль [3].

Однако есть и проблемы, связанные с региональным бюджетом. Одной из наиболее серьезных проблем является ограниченность источников дохода, доступных для региона. Так как федерация рассчитывает на самостоятельность региона. Региональный бюджет формируется в основном за счет местных налогов и сборов, которых может быть недостаточно для удовлетворения потребностей региона, из – за недобросовестных налогоплательщиков [4]. Это может привести к нехватке ресурсов для важнейших проектов и программ.

Еще одной задачей является обеспечение того, чтобы региональный бюджет составляется и исполняется прозрачными и подотчетным образом.

Существует риск коррупции и неэффективного управления, что может привести к растрате или нерациональному использованию ресурсов. Для решения этих проблем важно иметь надежные механизмы надзора и контроля, чтобы обеспечить эффективное и результативное использование бюджета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кузнецова Г.В. Россия в системе международных экономических отношений: учебник и практикум для вузов / Г.В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 393 с.

2. Борисов Е.Ф., Петров А.А., Березкина Т.Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.

3. Овчаренко Н.А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко. 2020. 162 с.

4. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай [Электронный ресурс]. - URL: <https://akstat.gks.ru/storage/mediabank/EVgxHUVo> (дата обращения: 07.04.2023)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ВЫЧЕТОВ НДФЛ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Пушкарева Алина Игоревна, бакалавр кафедры «Менеджмент»,
e-mail: alina.pushkareva01@mail.ru

Научный руководитель - Сорокина Наталья Сергеевна, к.э.н., доцент,
e-mail: sorokinans@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Налоговый вычет - это уменьшение налогооблагаемого дохода при исчислении НДФЛ, либо возврат части ранее уплаченного НДФЛ в установленных законодательством РФ о налогах и сборах случаях. На налоговые вычеты могут претендовать граждане, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации. Налоговые вычеты делятся на виды и подвиды в зависимости от их целей. Размеры и условия их применения существенно различаются. Налоговый вычет можно оформить уже после того, как налог уплачен.

Ключевые слова: вычеты, льготы, налог, налогоплательщик, НДФЛ, ФНС России.

Инструмент налоговых льгот используется многими странами при налогообложении физических лиц. При этом основным и наиболее значимым, по мнению автора является налоговый вычет по налогу на доходы физических лиц.

Данный инструмент регламентируется главой 23 Налогового Кодекса Российской Федерации [2]. Имея социальную направленность, он дает возможность реализации фискальной и регулирующей функции налогов.

Так, применение данного инструмента способствует, во-первых, равномерному налогообложению различных социальных групп общества. Во-вторых, благодаря данному механизму реализуется программа поддержки населения. Кроме того, происходит популяризация инвестирования.

Следовательно, налоговые вычеты по НДФЛ не только способствуют оптимальной системы администрирования, но и стимулируют население на добровольную уплату налога с целью получения социальных государственных гарантий.

Согласно нормам законодательства нашей страны, налогоплательщики-физические лица при соблюдении определенных условий могут получить так называемые вычеты. Это означает, что налогооблагаемая база данного налога будет уменьшена. В Налоговом кодексе (статьи 218 - 221) представлена классификация вычетов, а также описаны условия, при которых они предоставляются [3].

Так, стандартный налоговый вычет, освобождая от налогообложения часть дохода, обеспечивает поддержку семейного бюджета с целью увеличения социальной составляющей налогоплательщиков и их детей.

Социальный налоговый вычет способствует финансовой поддержке лиц-налогоплательщиков, занимающихся сортом, благотворительностью, кроме того, он компенсирует часть средств, потраченных на обучение и лечение.

Имущественный вычет возвращает долю расходов, которая была потрачена плательщиком НДФЛ на приобретения жилья. Кроме того, значимость имущественных налоговых вычетов особо проявляется при реализации жилых объектов, однако, в указанном случае необходимо соблюсти условие: объект должен находиться собственности больше предельно установленного срока.

В связи с тем, что в нашей стране в настоящее время растет интерес к биржевым и инвестиционным рынкам, введен инвестиционный налоговый вычет. Отметим, что его введение является для налогоплательщика стимулом - эффективно использовать собственные временно свободные средства путем их инвестирования и получения дохода от их вложений.

Следует также отметить, что, реализуя социальную составляющую, налоговое законодательство видоизменяется с учетом развития экономики и подстраивается под запросы современного гражданского общества.

Два года назад, с 21.05.2021, в налоговом законодательстве произошли прогрессивные изменения: граждане-плательщики НДФЛ с указанного времени теперь могут получить вычет в упрощенном порядке. Это означает, по инвестиционным и имущественным вычетам не нужно подавать декларацию и собирать подтверждающие документы. Данные документы направляются в проактивном режиме – т.е. без участия гражданина.

Все необходимые документы появляются у налогового органа через инструмент электронного взаимодействия с внешними источниками. Это банки, Росреестр, органы исполнительной власти и т.д.

Сократились и сроки проверки. Так, с прошлого года налоговая декларация по НДФЛ проверяется за 15 дней [1].

Безусловно, данные изменения дали положительный эффект.

Дальнейшее совершенствование системы автор видит в распространении упрощенного порядка на иные виды вычетов.

Достичь этого можно через использования иных сервисов и информационных ресурсов налоговой службы. Например, информационный ресурс «АСК-ККТ» аккумулирует сведения обо всех чеках, которые пробивают добросовестные налогоплательщики. Введенный сервис «Мои чеки онлайн» позволяет зарегистрированному налогоплательщику не только электронно хранить чеки, но и предоставлять продавцу специальный код,

благодаря которому чеки попадают сразу в личный кабинет. Если данные сервисы и ресурсы усовершенствовать, например, с помощью искусственного интеллекта сортировать по категориям «Лечение», «Обучение», «Благотворительность» и т.д., то данные смогут автоматически попадать для возврата, а налогоплательщику останется лишь выбрать расчетный счет для зачисления денег.

В заключении отметим, что предоставление налоговых вычетов позволяет населению страны фактически ощутить, что государство участвует в их жизни. На вычеты могут рассчитывать лишь плательщики НДФЛ и лишь в пределах уплаченного налога, следовательно, через данное участие государство мотивирует на добровольную честную уплату налогов. Таким образом, налоговые вычеты можно назвать регуляторами социально-экономических отношений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Введен в действие с 1 января 1999 г. от 31.07.1998 № 146-ФЗ // ИПП Гарант
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс]: от 13.07.2015 № 214-ФЗ, №232-ФЗ (ред. от 10.10.2016) // ИПП Гарант
3. Качур О.В. Налоги и налогообложение. / О.В. Качур - Москва: КноРус, 2020. - 432 с.

КАЧЕСТВО КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Смоляков Сергей Алексеевич, бакалавр кафедры «Менеджмент», e-mail:sergey.060@bk.ru

Научный руководитель – Кузьмина Ольга Григорьевна, к.т.н., доцент,
e-mail:kuzmina02007@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Продемонстрирована зависимость конкурентоспособности предприятия на рынке от качества выпускаемой им продукции. Факторы конкурентоспособности. Способы повышения качества продукции, и то как оно влияет на рост конкурентоспособности.

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, предприятие, продукт, потребители.

Качество - совокупность требований к товару или услуге, определяющие их пригодность к удовлетворению потребностей. В условиях рынка не представляется возможности назвать предприятие конкурентоспособным если в нем не предпринимаются действия по совершенствованию процессов производства, направленные на повышение качества конечной продукции. Проблема повышения качества на предприятии требует системного подхода и должна решаться на уровне всего предприятия.

Конкурентоспособность предприятия – это свойство удовлетворять конкретные потребности по сравнению с другими объектами на определенном рынке. Конкурентоспособность продукции определяется преимуществами перед аналогичными товарами на рынке более качественно выполнять поставленные задачи.

В экономике выделяют пять факторов конкурентоспособности предприятия: цена, реклама, исследование и развитие, обслуживание, качество. В условиях современного рынка качество выпускаемой предприятием продукции является одним из важнейших факторов конкурентоспособности. Качество продукции включает в себя большое количество показателей, такие как технико-экономические, качество производства, надежность, долговечность, эксплуатационная безопасность, дизайн, уровень послепродажного обслуживания. Эти факторы являются основным критерием при совершении покупок у современного потребителя, и определяют успех компании на рынке.



Рисунок 1 - Система интенсивных факторов повышения конкурентоспособности предприятия

Повышение конкурентоспособности может достигаться за счет: повышения качества используемых ресурсов и улучшения способов использованных ресурсов (рис. 1). Улучшение Качество конечной продукции достигается различными способами. Повышение качества рабочей силы – мотивация сотрудников более ответственно подходить к производству. Совершенствование производственной линии – использование передовых технологий на производстве. Введение контроля качества на каждом этапе производства. Введение стандартов качества ГОСТ или серии ISO 9000. Все эти методы повысят качество итогового продукта, что в свою очередь повысит привлекательность продукта для потребителя, тем самым повышается конкурентоспособность предприятия на рынке.

До настоящего времени главным фактором в выборе товара потребителем была цена. В условиях современного рынка при выборе потребители все больше ориентируются на способность продукта более качественно выполнять поставленные перед ним задачи. Но при расчете конкурентоспособности предприятия на рынке будет ошибкой не учитывать фактор цены, так как она все еще является важным фактором при выборе продукта потребителем. Таким образом менеджмент предприятия должен постоянно решать задачи по удешевлению производства при этом повышению качество конечного товара. Именно в совокупности эти факторы будут повышать привлекательность продукта для потребителя, а значит, будет повышаться конкурентоспособность производителя.

В условиях современного рынка для повышения популярности предприятия на рынке нужно работать над повышением всех факторов конкурентоспособности. Общее качество продукции в совокупности всех факторов имеет одно из важнейших значений в выборе потребителя. Тем самым если на предприятии ведутся постоянные работы по повышению качества всего производств, от мотивации сотрудников до введения систем качества, то и будет расти конкурентоспособность предприятия на рынке в своей отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глотова Т.И., Глотов Г.В. Обеспечение качества продукции – основа конкуренции на рынке товаров / Экономика и эффективность организации производства. 2019.
2. Бакатин А.Н. Анализ методов оценки конкурентоспособности предприятия / А.Н. Бакатин // Прогрессивная экономика. - 2021. - № 1. - С. 18-30.
3. Виноградова Т.Г. Конкурентоспособность: методы и оценка / Т.Г. Виноградова // Известия СПбГАУ. - 2019. - №43. – С. 84-86
4. Константинова М.А. Актуальная классификация и методы оценки конкурентоспособности предприятий / М.А. Константинова // Менеджер. 2021. - № 4 (98). - С. 112-119.
5. Кузьмина О.Г., Кузьмина Н.Н., Куц В.И., Усенко В.Д., Управление качеством / Барнаул, 2017 – 200 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В РОССИИ

Цыбанюк Наталья Евгеньевна, студент кафедры «Производственный менеджмент»,
e-mail:tsybanyuknatalia@gmail.com

Научный руководитель – Кузьмина Наталья Николаевна, ст. преподаватель,
e-mail:kuzmina_nn@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной работе рассмотрен вопрос, касающийся инновационного менеджмента в Российской Федерации в совокупности. Показаны статистические данные, в том числе затраты на инновационную деятельность организаций по субъектам РФ, уровень инновационной активности в Российской Федерации. Даны определения инновационному менеджменту, анализ прошлых лет и тенденции развития инновационного менеджмента в России.

Ключевые слова: инновационный менеджмент, инновационное развитие, инновация, статистические данные, развитие.

Во все времена инновационная деятельность была большим риском в деятельности бизнеса, при этом, раньше многие инновации были диковинным для общества и не было понимания ни у кого как это работает, и что даст. По прошествии времени, внедрение новых механизмов в бизнес- процессы считается деятельностью в настоящее время высоким риском: инновация может, как позитивно повлиять на компанию, так и негативно. Именно для этого рекомендуется внедрение инновационного менеджмента, что подразумевает под собой набор правил, техник и методов, которые помогают привнести в компанию что-то уникальное, что не только бы отличало от конкурента, но и позволило ей конкурентное преимущество в рыночной среде.

Если обратиться к определениям данного термина в разные источники, то увидим, что каждый трактует его по-своему. В учебнике для вузов А.В. Молчанова и А.П. Суриной «Инновационный менеджмент» (изд. Научно-издательский центр ИНФРА-М) так называют конечный результат творческих усилий по внедрению чего-то нового. А Специалист по менеджменту и организационному консультированию Том Питерс в книге «15 принципов инновационного менеджмента» (изд. Эксмо) трактует термин иначе. По его мнению, это управленческие решения, которые приводят к внедрению в бизнес-процессы чего-то принципиально нового для рынка.

Многие эксперты считают инновационный менеджмент наукой о том, как инновационную идею превратить в конечный продукт для потребителя [5].

В практическом же смысле, большинство склоняются к тому, что инновационный менеджмент - это именно управленческий процесс, в котором менеджер определяет какие из имеющихся идей, являются полезными инновациями, а затем организует и контролирует их внедрение в бизнес.

В России инновационный менеджмент стал популярен относительно недавно. В российских компаниях данный инструмент стал особенно важен в связи с постоянными изменениями в экономической среде. Отечественные компании начали использовать инновационные методы управления, для повышения эффективности ключевых механизмов, а именно: для привлечения и повышения лояльности клиентов, увеличения продаж, снижения затрат, развития и реализации новых идей, а также для выхода компании на новые рынки, что дает бизнесу конкурентные преимущества.

«Современный этап инновационного развития России оценивается в показателях глобального инновационного индекса как средний, обозначив позицию России в 2021 г.: 45-е место из 132 стран. Отдельные позиции индекса поднимаются до 29-го места, другие имеют регресс» [1].

Обращаясь к статистическим данным, видна тенденция роста и развития инновационного менеджмента в российских компаниях. В соответствии с данными Росстата, число предприятий, использующих инновационные методы увеличилось на 6,2% в 2017 году по

сравнению с базовым годом. В то же время, число предприятий, использующих инновационные технологии, увеличилось на 13,5%.

Таблица 1 - Динамика инновационного развития российских предприятий

Показатели	В целом по Российской Федерации					Удельный вес, %				
	2016	2017	2018	2019	2020	2017 / 2016	2018 / 2017	2019 / 2018	2020 / 2019	2020 / 2016
Совокупный уровень инновационной активности [2]	8,4	14,6	12,8	9,1	10,8	173,8	87,8	71,1	108	128,5
Число научно-исследовательских подразделений в организациях, осуществляющих технологические инновации	2672	2673	2889	нет данных	нет данных	100	108,1	-	-	-
Затраты на технологические (продуктовые, процессные) инновации организаций, млрд руб.	1284,6	1404,9	1472,8	1954,1	2134,0	109,4	104,8	132,7	152,1	166,1
Финансирование науки из средств федерального бюджета, млрд руб.	40,3	37,8	42,1	48,9	54,96	93,8	112,7	116,3	121,6	136,4
Внутренние затраты на научные исследования, всего млрд руб.	943,8	1019,2	1028,2	1134,8	1174,5	107,9	100,9	110,3	120,2	124,4
Доля финансирования науки из средств федерального бюджета во внутренних затратах на научные исследования, %	42,6	37	40,9	42,4	46,8	86,8	110,5	103,7	99,5	109,8

В период с 2019 года по 2022 год было зарегистрировано более 1000 новых инновационных проектов, а также было привлечено более 5 миллиардов рублей инвестиций в эти проекты. В этот период было зарегистрировано более 500 новых патентов, что свидетельствует о росте инновационной активности в российской экономике. Также было зарегистрировано более 200 новых торговых марок, что подтверждает успешность инновационных проектов.

В 2022 году внедрение инновационного менеджмента в России наблюдалась положительная динамика. Более 60% крупных и средних предприятий достаточно успешно запустили инновационные методы управления. В общем и целом, использование инновационного менеджмента увеличилось на 25%, что позволило увеличить производительность и эффективность.

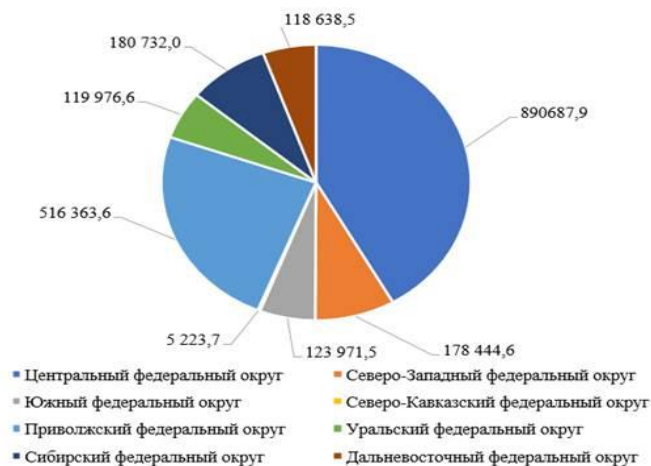


Рисунок 1 - Затраты на инновационную деятельность организаций по субъектам

Затраты на инновационную деятельность организаций по субъектам Российской Федерации всего составили в 2021 г. 2134038,4 млн. руб. (рис. 1).

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что в российских компаниях, за рассматриваемый период, за счет применения инновационного менеджмента как инструмента виден значительный скачок. Это позволило российскому бизнесу увеличить инвестиции в инновационные проекты, улучшить свою продуктивность и увеличить прибыль. На сегодняшний день всё больше внимания уделяется развитию систем управления и методов оценки эффективности инновационных проектов, а также разработке и организации системы обучения. В 2023 год ожидается, что более 50% предприятий будут использовать современные инструменты и технологии такие как блокчейн, искусственный интеллект, машинное обучение и другие, для эффективности функционирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гусарова М.С. Проблемы инновационного развития России: анализ факторов и институциональные решения. Вопросы инновационной экономики. Тюмень: 2021. 1393 с.
2. Смирнов Э.А. Институциональная технология формирования государственных решений. Управленческие науки. с. 142-146.
3. Сурин А.В. Инновационный менеджмент. ИНФРА-М, 2008.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477?print=1>
5. Гохберг Л.М., Дитковский К.А., Евневич Е.И. и др. Наука. Технологии. Инновации: 2021. НИУ ВШЭ, 2021.
6. Официальный сайт Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс].

ПОДСЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

ИМПОРТ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РФ

Билимбаев Дамир Сергеевич, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент», e-mail: damir.bilimbaev@bk.ru

Научный руководитель – Козлова Жанна Михайловна, к.э.н., доцент,
e-mail: gannakozlova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Была рассмотрена тема дефицита импортируемого товара, появившегося в результате введения санкций в сторону РФ, и импортозамещения как способа борьбы с ним. На данный момент основной способ борьбы с отсутствием импортируемых товаров является импортозамещение. Правительство активно поддерживает процесс импортозамещения, помогая бизнесу, устанавливает приоритет российских товаров при госзакупках.

Ключевые слова: бизнес, импорт, экспорт, импортозамещение, госзакупки.

В сторону РФ были введены санкции, из-за чего крупные международные компании приостановили ввоз своей продукции на территорию России.

Таблица 1 - Основные импортируемые товары [1]

Группа товара	2020, млрд. \$	2021, млрд. \$	Наращивание импорта	Доля в общем импорте
Машины, оборудование и аппаратура	73,3	91	24%	31%
Продукция химической промышленности	29,4	35,9	22%	12,2%
Транспорт	20,9	32,6	56%	11,1%
Металлы и изделия из них	15,8	20,3	28%	6,9%
Пластмассы, каучук и резина	13	17,4	34%	5,9%
Текстиль	11,5	13	13%	4,4%
Продукты растительного происхождения	11	12,1	10%	4,1%
Пищевые продукты, напитки, табак	10,3	12	16%	4,1%
Скрытый раздел	9,06	10,6	17%	3,6%
Инструменты и аппараты, часы	8,51	9,17	8%	3,1%
Все остальные	28,7	39,1	36%	13,3%
Итого	231,4	293,1	27%	

По данным Росстата, импорт в Россию за 2021 год составил \$293,1 млрд., что превысило результаты 2020 года на 27%. Основную долю импорта составляли машины, оборудования и аппаратура. Каждая группа товара имела прирост по сравнению с результатами 2020 года.

Импорт в Россию за январь 2022 составил \$23,3 млрд., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 39,1%. Основную долю импорта по-прежнему составляли машины, оборудования и аппаратура. Данные результаты показывали хороший потенциал для прироста импорта в 2022 году. Но после усиления геополитической напряженности в феврале 2022 года и введения санкций в сторону России уровень импорта существенно сократился.

Самую большую зависимость от импорта имеет сфера программного обеспечения, более 90% с чем активно борются российские производители.

На данный момент основной способ борьбы с отсутствием импортируемых товаров является импортозамещение, курс которого был взят еще в 2014 году, но в виду событий этого года данный вопрос приобрел более существенный характер (таблицы 2,3).

Таблица 2 - Темпы роста импорта [3]

Группа товара	Январь 2021, млрд. \$	Январь 2022, млрд. \$	Наращивание импорта	Доля в общем импорте
Машины, оборудование и аппаратура	5,16	7,27	41%	31,2%
Продукция химической промышленности	2,21	2,97	34%	12,7%
Транспорт	2,2	2,81	28%	12,1%
Металлы и изделия из них	1,1	1,7	55%	7,3%
Пластмассы, каучук и резина	0,93	1,49	59%	6,4%
Текстиль	0,77	1,07	39%	4,6%
Продукты растительного происхождения	0,86	1,04	21%	4,4%
Пищевые продукты, напитки, табак	0,68	0,86	27%	3,7%
Прочие товары	-	0,75	-	3,2%
Разные промышленные товары	0,42	0,6	45%	2,6%
Все остальные	2,45	2,76	13%	11,9%
Итого	16,8	23,3	39%	

Таблица 3 - Доля импорта [3]

Вид экономической деятельности	Доля импорта
Текстиль и изделия текстильные, одежда, кожа и изделия из кожи	51,5%
Бумага и изделия из бумаги	35,9%
Вещества химические и продукты химические	44,7%
Лекарственные средства и материалы	70,2%
Изделия резиновые и пластмассовые	26,8%
Изделия металлические готовые	11,9%
Оборудование электрическое	19,4%
Средства автотранспортные, прицепы и полуприцепы	47%
Разработка программного обеспечения сайтов, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	94,2%

Согласно отчету РАНХиГС, за последние 8 лет реализовано около 1,5 тысячи проектов по импортозамещению. Область сельского хозяйства и пищевой промышленности имеет самый значительный успех в данной сфере. Обеспеченность зерном, мясом и молоком достигла 100%, доля импорта в категории «Мясо и мясопродукты» сократилась до 5%, в категории «Молоко и молокопродукты» - до 17,2%, в категории «Фрукты» - до 49,6%.

Правительство активно поддерживает процесс импортозамещения, помогая бизнесу (рисунки 1):

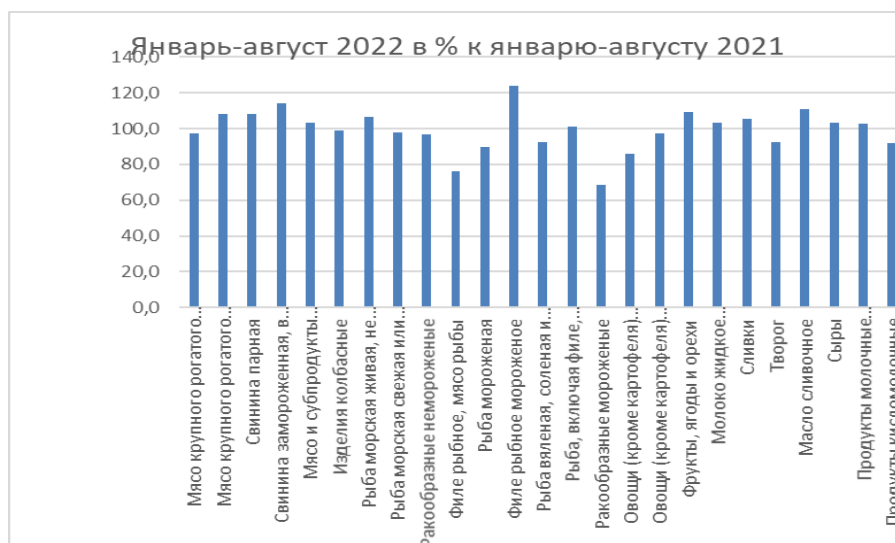


Рисунок 1 - Темпы роста импортозамещения в производстве пищевой продукции

- Устанавливает приоритет российских товаров при госзакупках.
- Выделяет субсидии на производство опытных образцов.
- Совершенствует таможенное регулирование и администрирование.
- Облегчает налоговую нагрузку для приоритетных отраслей.
- Выпускает законопроекты, которые обязывают российские компании перейти на отечественное программное обеспечение.

По данным Росстата, с момента обострения вопроса импортозамещения, большая часть производств пищевых продуктов показывает рост импортозамещения.

Из-за санкций, введенных против Российской Федерации, уровень импорта страны резко упал, в результате чего российским предприятиям пришлось производить свои товары, чтобы обойти проблему отсутствия иностранного. За первую половину года Россия показала удовлетворительные результаты в сфере импортозамещения и показывает перспективы на ее дальнейшее развитие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба государственной статистики: сайт / Росстат URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 19.03.2023)
2. Тинькофф журнал: сайт / Тинькофф журнал URL: <https://journal.tinkoff.ru> (дата обращения: 19.03.2023)
3. Экспорт и импорт России по товарам и странам: сайт / Ру-стат URL: <https://ru-stat.su> (дата обращения: 19.03.2023)
4. Бизнес.ру: сайт / Бизнес.ру URL: <https://www.business.ru> (дата обращения: 19.03.2023)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Ван Тэньюань, магистрант кафедры «Экономика и производственный менеджмент»,
e-mail: wty11114@qq.com

Научный руководитель - Любичкая Вера Александровна, к.э.н., доцент,
e-mail: mrs.lyubitskaya@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул,
Россия

В контексте эпохи региональной экономической интеграции и экономической глобализации важным вопросом является то, как две сверхдержавы, Китай и Россия, могут достичь всеобъемлющей экономической взаимной выгоды, взаимовыгодного сотрудничества, культурных обменов и взаимного продвижения, а также достичь общего развития и общего процветания. В статье анализируется и демонстрируется текущая ситуация китайско-российского экономического и торгового сотрудничества, а также рассматриваются перспективы китайско-российского экономического и торгового сотрудничества.

Ключевые слова: *Китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество; региональная экономическая интеграция, экономическая глобализация.*

В условиях ускорения процесса глобализации взаимозависимость различных стран современного мира возросла, а взаимная экономическая и культурная интеграция углубилась. Китай и Россия, две сверхдержавы, играющие важную роль в мировой экономической и политической сферах, в последние годы сблизились, и сотрудничество между двумя странами в различных областях, таких как экономика и торговля, инвестиции, энергетика, наука и технологии, финансы и гуманитарные науки, постоянно добивается новых успехов. 21 марта 2023 года лидеры Китая и России успешно встретились в Москве и подписали ряд документов. Китайско-российское экономическое и торговое сотрудничество

откроет новые возможности, и масштабное экономическое и торговое сотрудничество невозможно остановить [1].

С 2010 г Китай - основной внешнеторговый партнёр России, в ближайшее время доля которого в ВЭД стабильно росла. Доля Китая во внешней торговле с Россией составила 17,52 % в 2021 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Доли основных стран во внешней торговле России с 2015 по 2021 г. [2]

Страна	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Китай	12,07	14,11	14,86	15,75	16,51	18,34	17,52
Германия	8,70	8,70	8,54	8,67	8,01	7,34	7,22
Нидерланды	8,35	6,89	6,75	6,87	7,36	5,06	6,04
Беларусь	4,64	5,15	5,24	4,86	4,87	4,95	4,68
Турция	4,43	3,35	3,77	3,74	3,93	3,62	4,25
Италия	5,82	4,23	4,09	3,93	3,80	3,60	3,99

В последние годы экономическое и торговое сотрудничество между Китаем и Россией стремительно развивалось, и масштабы торговли быстро расширялись. За последние 10 лет китайско-российская торговля в среднем росла примерно на 40%. В 2018 году товарооборот между Китаем и Россией составил 108,3 миллиарда долларов, что почти вдвое больше, чем в 2015 году. В 2021 году товарооборот между Китаем и Россией достиг рекордных 140,7 млрд. долларов, увеличившись на 28,2% в годовом исчислении.

Однако объем торговли между Китаем и Россией по-прежнему составляет небольшую долю от общего объема внешней торговли Китая. Среди десяти крупнейших торговых партнеров Китая в 2022 году Россия заняла лишь 9-е место.

В настоящее время темпы китайско-российского инвестиционного сотрудничества значительно ускорились. По состоянию на конец 2020 года Китай накопил 112 миллиардов долларов прямых нефинансовых инвестиций в Россию, что в среднем составляет более 20% за последние десять лет.

Сотрудничество по крупномасштабным проектам в области энергетики, науки и техники, транспорта, развитие китайско-российских нефтепроводов, атомных электростанций, производства дальнемагистральных широкофюзеляжных лайнеров и тяжелых вертолетов, а также ряда крупномасштабных проектов в области энергетики, атомной энергетики, аэрокосмической промышленности, науки и техники, транспорта являются основой дальнейшего развития сотрудничества двух стран. двустороннего экономического и торгового сотрудничества.

Китайско-российское энергетическое сотрудничество по-прежнему находится в центре внимания экономического и торгового сотрудничества между двумя сторонами

В дополнение к прорывам в сотрудничестве в энергетической сфере, сотрудничество между Китаем и Россией в области финансовых инвестиций также нуждается в развитии. Хотя объем торговли между Китаем и Россией продолжает расти, и спрос банков и предприятий двух стран на расчеты в их собственных валютах также растет, но в реальных транзакциях объем и доля расчетов в их собственных валютах по-прежнему очень невелики.

В 2010 году сделка по обмену юаня на рубль была официально зарегистрирована, и Россия стала первой страной, осуществившей прямой листинг и торговлю юанем за пределами Китая. В 2022 году доля юаня в общем объеме валютных операций России достигнет почти 40%, на доллар США придется 38%, а на евро - 21,2%. В феврале прошлого года на доллар США приходилось 87,6% от общего объема валютных операций России, на евро - 11,9%, а на юань - 0,32%. Одним из направлений развития является увеличение торговых операций с использованием юаня.

В нынешнем международном контексте спрос на взаимное сотрудничество между Китаем и Россией еще больше возрос. Россия является важным партнером Китая в обеспечении энергетической безопасности, разрушении монополии западных технологий и повышении своей основной конкурентоспособности. Для Китая это ключевое направление реализации стратегии «выхода на глобальный уровень» и открытия для Азии и Европы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Совместное заявление Президента Российской Федерации и Председателя Китайской Народной Республики о плане развития ключевых направлений российско-китайского экономического сотрудничества до 2030 года. [Электронный ресурс] // Президент России URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5919> (дата обращения: 02.04.2023).

2. Импорт и экспорт России по странам мира [Электронный ресурс] // Таможенная статистика ВЭД URL: <https://statimex.ru/> (дата обращения: 04.04.2023).

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА СФЕРУ БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Вараксина Валерия Юрьевна, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент», e-mail: varaksina.lera@bk.ru

Научный руководитель – Козлова Жанна Михайловна, к.э.н., доцент,
e-mail: gannakozlova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрены следующие проблемы - влияние санкций на Россию и способы помощи государства своим гражданам в ведении и развитии бизнеса. Была приведена статистика влияния антироссийских санкций на бизнес, а также на импорт и экспорт РФ. Без помощи государства, многие крупные и средние предприятия понесут огромные убытки и неприятные последствия. Перечислены меры поддержки, которые оказывает государство своим предпринимателям, и способы их получения.

Ключевые слова: бизнес, санкции, меры поддержки, малый и средний бизнес, импорт, экспорт.

Проблема поддержки малого и среднего бизнеса одна из важнейших в период с 2019 года и по сей день. В такое непростое время, когда многие бизнесы только поправляются от вспышки ковида, который затронул более 4 миллионов компаний и индивидуальных предпринимателей, а в стране уже беспрецедентные санкции, которые нарушили цепочки поставок, усложнили способы оплаты, уменьшили число клиентов и прибыль. Государство обязано предоставить помощь предпринимателям не только малых, но и крупных организаций.

Для начала разберёмся с влиянием санкций на бизнес в России. К отраслям экономической промышленности, которые сложнее других перенесли антироссийские санкции, относятся такие как, авиаперевозки, телекоммуникации, а также связь и черная металлургия. Авиаперевозки были задеты ещё в период COVID-19 из-за закрытия границ и ограничений на полёты, сейчас к этому списку добавился дефицит самолётов и деталей на них. Чёрная металлургия испытывает трудности из-за нарушенной логистики и выросшей налоговой нагрузки, а телекоммуникационный сектор столкнулся с риском износа критической инфраструктуры на фоне ограничения поставок в Россию. Но есть и такие отрасли экономической промышленности как добыча нефти и газа, сельское хозяйство, пищевая промышленность и цветная металлургия именно они проявили наибольшую приспособленность к условиям внешнего давления [1].

Рассмотрим статистику влияния антироссийских санкций на бизнес в России за 2022 год в целом (рисунок 1, 2).

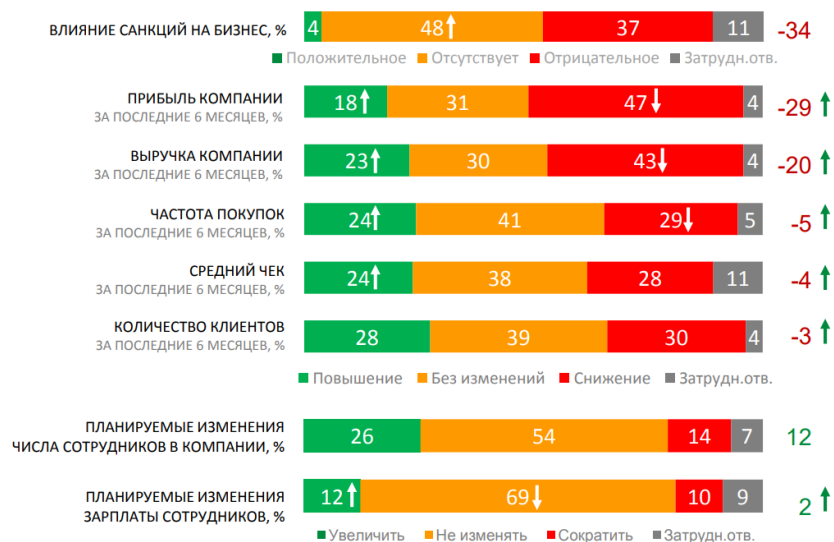


Рисунок 1 – Статистика влияния санкций на бизнес, %

Изучив статистику не трудно понять, что так или иначе задеты все сферы бизнеса, и, к сожалению, в основном это влияние проявляется в отрицательную сторону, санкции, введённые после 25 февраля 2021 г. затронули 84,1% компаний. Главными проблемами для бизнеса является прогрессирующий рост закупочных цен (86,6%), снижение спроса и выручки (62,1%), падение курса рубля (60,9%), разрыв цепочек поставок (39,6%). Последняя связана прежде всего с импортными товарами, но сложности возникают и с поставками российской продукции, имеющей импортные составляющие (импортную составляющую до 10% имеют 26,8% компаний, от 10 до 50% – 36,9%, более 50% – 26,4%, полная зависимость от импорта 9,9% компаний).

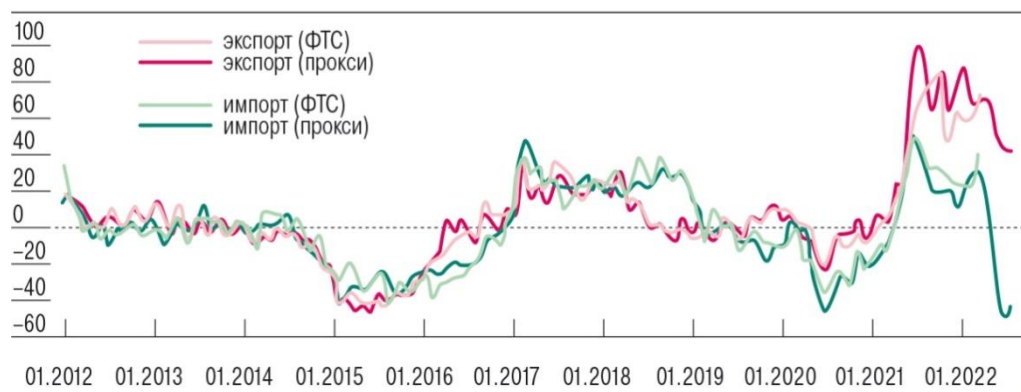


Рисунок 2 – Динамика внешней торговли России товарами (% в годовом выражении)

На рисунке 2 мы видим огромную зависимость Российского бизнеса, как от экспорта замещения, так и от импорта замещения, но с 2022 года идёт резкий спад в связи с антироссийской санкционной политикой.

За 2022 год были представлены следующие меры поддержки малым и средним предприятиям, пострадавшим от санкций:

- более гибкий график платежей по кредитам (сюда относятся кредитные каникулы или реструктуризация);
- гранты на создание и развитие бизнеса;
- кредиты по льготным ставкам;
- поручительства по кредитам;
- льготный лизинг и факторинг;
- мораторий на банкротство;

- ограничение комиссий за прием платежей и компенсация части расходов;
- специальные меры поддержки предприятий (например, отдельных отраслей или регионов) [2].

Рассмотрим их более подробно, а именно кто конкретно может воспользоваться этими поддержками, и на каких условиях.

Кредитные каникулы. Данная поддержка действовала до 30 сентября 2022 года. До этой даты предприятия малых и средних размеров, а также индивидуальные предприниматели, из отраслей наиболее пострадавшие от санкций, к которым относятся сельское хозяйство, наука, культура, туризм, общественное питание, медицина, информационные технологии, оптовая и розничная торговля и сфера услуг, могли взять у кредиторов отсрочку платежа любого кредита и займа, оформленного до 1 марта 2022 года. Данная льгота разрешает отсрочить выплату на срок до полугода. При этом если кредитов более одного, была возможность отсрочить каждый, но только один раз.

Реструктуризация кредитов. Если положение вашего бизнеса ухудшилось после 18 февраля 2022 года, и вы не попадаете под критерии закона о кредитных каникулах, вы вправе попросить кредиторов о реструктуризации вашего долга. Многие банки, разработали собственные программы, которые позволяют пересмотреть график платежей по кредитам. Например, уменьшить размер ежемесячных выплат за счет увеличения срока погашения долга. При этом кредиторы не имеют право отказать заемщику, даже если график платежей уже менялся. Изменить график платежей могут и компании, ИП, самозанятые.

Льготные кредиты. Если ваш бизнес зарегистрирован на территории РФ, входит в Единый реестр субъектов МСП (малые и средние предприятия), вы не занимаетесь добычей полезных ископаемых и их реализацией, а также не производите и не продаёте подакцизные товары, то организация может попасть под программы Минэкономразвития, Корпорации МСП или Банка России. Эти государственные программы позволяют предпринимателям получать кредиты по льготным ставкам.

Лизинг и факторинг. В мае 2022 года предпринимателям стали доступны услуги лизинга и факторинга при этом данные услуги предоставляются по льготным ставкам (не выше 15% малому бизнесу и 13,5% среднему). Для получения данной поддержки, должны быть выполнены точно такие же условия, как и для получения льготного кредита.

Мораторий на банкротство. В период с 1 апреля по 1 октября 2022 года правительство запретило требовать банкротства ИП, малых и средних бизнесов любых отраслей. Так у предпринимателей будет возможность адаптироваться к новым условиям и справиться с финансовыми трудностями, сохранив бизнес.

Ограничение эквайринговых комиссий. С 18 апреля по 31 августа 2022 года для всех компаний предоставляющих социально значимые услуги и жизненно необходимые товары будет снижена комиссия за эквайринг (прием оплаты банковскими картами). Плата банкам будет не более 1%.

Компенсация комиссий Системы быстрых платежей (СБП). Если предприниматель пользуется платежами по QR-кодам через СБП, государство вернет ему комиссии за переводы, сделанные с 1 января по 31 декабря 2022 года. Воспользоваться данной поддержкой могут представители малого и среднего бизнеса, которые зарегистрированы в МСП.

Гранты для молодых предпринимателей. Начинающие бизнесмены могут получить грант на создание или развитие своего дела – от 100 000 до 500 000 рублей (или до 1 млн рублей, если они работают в Арктической зоне). Деньги можно потратить исключительно на развитие бизнеса, например: аренду или ремонт помещения, оплату франшизы, покупку техники и тд. Покупать недвижимость и транспорт на данные средства запрещено! Данную поддержку могут получить индивидуальные предприниматели или учредители (с долей капитала не менее 50%) до 25 лет. Также претендент не должен иметь долги по налогам более 1000 рублей, его бизнес не должен находиться в Москве, должно быть пройдено бесплатное обучение по основам предпринимательской деятельности, претендент должен

вложить не менее 25% своих средств от общей сумма, выданной государством и получить грант и открыть бизнес можно только в том регионе, где зарегистрировано само лицо или ИП [1].

Таким образом, учитывая всю сложность данного положения, стоит сказать, что без помощи государства, многие крупные и средние предприятия понесут огромные убытки из-за которых могут быть неприятные последствия, а малые предприятия, вовсе, не смогут выжить и не разориться. Государство оказывает большую помощь российским предпринимателям, именно благодаря вышеперечисленным мерам поддержки, РФ смогла пережить антироссийские санкции с наименьшими потрясениями и ущербами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Финансовая культура. - [Электронный ресурс] - URL: Меры поддержки малого и среднего бизнеса в 2022 году (fincult.info) (дата обращения: 5.10.2022).

2. Гарант.ру. - [Электронный ресурс] - URL: Поддержка бизнеса в 2022 году в условиях санкций (garant.ru) (дата обращения: 5.10.2022).

КОММУНИКАЦИОННЫЕ СКРИПТЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДАЖ

Житников Даниил Александрович, магистрант кафедры

«Экономика и производственный менеджмент», e-mail:git.14.03.g@mail.ru

Научный руководитель - Мягкова Наталья Андреевна, к.э.н., доцент, e-mail:kafedra-n@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В процессе осуществления продаж в торговых компаниях сотрудниками используются различные подходы, обуславливающие их эффективность. В совокупности все методики эффективности продаж направлены на повышение объемов продаж, а также более полное и качественное достижение целевых ориентиров. Одним из методов, направленных на достижение эффективности продаж, является использование коммуникационных скриптов. В статье рассмотрены вопросы эффективности применения скриптов, основные этапы их составления; целевые ориентиры, а также оценена целесообразность предложения по обучению методикам формирования скриптов на этапе получения профессионального образования.

Ключевые слова: коммуникационные скрипты; целевой портрет потребителя; влияние скриптов на увеличение прибыли; эффективность продаж, стратегия ведения разговора.

В общем смысле скрипты представляют собой некую стратегию ведения разговора, либо переписки между продавцом и покупателем. В данную стратегию включается набор тезисов, реплик, вопросов, которые планируется использовать в процессе выполнения телефонных звонков, а также на встречах с потенциальными клиентами. Алгоритм построения разговора позволит продавцу спланировать беседу с покупателем, так как без четкого построения разговора у покупателя может возникнуть ощущение незаинтересованности продавца и его некомпетентности. При этом используемые скрипты не должны на практике носить дословное изложение сформулированного текста, а могут дополняться репликами и вопросами, т.е. целесообразна некая импровизация, или создание ощущения живого общения.

Максимально доступная для понимания скрипта формулировка дана автором О. Берестецкой, которая гласит о том, что скрипты – это заранее разработанные фразы, которые он использует в процессе общения с покупателем и клиентом [1].

Посредством использования продавцами скриптов, покупатели получают необходимую информацию относительно определенных свойств товаров; происходит ненавязчивое напоминание клиенту о компании; назначаются дополнительные встречи; либо происходит их убеждение в необходимости приобретения того или иного товара или услуги.

При этом существует противоречивое мнение среди научного сообщества относительно степени эффективности применения скриптов в процессе продаж. Это обусловлено тем, что у скриптов, также, как и у любого другого инструмента, существуют

свои плюсы и минусы. На практике при использовании однообразных скриптов происходит автоматизация и монотонность их представления, шаблонное поведение менеджера, что снижает ощущение у клиента индивидуального к нему подхода и лояльности компании или к товару. В связи с чем, к рассмотрению вопроса эффективности применения скриптов в процессе продаж, следует подходить через призму влияния двух групп факторов – ситуационно-управленческих и стимулирующих. Данный подход представлен в научных трудах таких авторов, как С.М. Клевцова и А.С. Тевяшовой [5, с.69]. Среди ситуационно-управленческих факторов выделяют такие, как поведенческие факторы, технологические и управленческие. Стимулирующие факторы позволяют добиться коммерческих целей по продвижению продукта и услуг за счет применения определенной техники или технологии продаж. Соответственно, скрипты по праву можно отнести к методам стимулирующего характера. С помощью скриптов выстраивается продавцом пошаговый диалог с покупателем. В каждой конкретной однотипной ситуации применяются шаблоны вопросов и ответов. Следовательно, для эффективного построения скриптов предварительно необходимо всех покупателей и клиентов разбить на однотипные группы. Согласно экспертных оценок, следование порядка 80 % требований скриптов, продавцом достигается цель воздействия на покупателя, совершается покупка, заключается договор на сделку и, затем, происходит окончательное ее завершение [3, с.61].

Существует разделение скриптов на два основных типа – это скрипты продаж, представляющие собой инструкцию и скрипты продаж, представляющие собой сценарий. В первом случае, они используются новичками и в call-центрах, а во втором случае, применяются опытными менеджерами с целью повышения эффективности своей работы.

Можно обозначить ряд ситуаций, при которых наиболее целесообразны к применению скрипты, которые отражены на рисунке 1.

1)	•Компания имеет низкую прибыль;
2)	•Недовольство клиентов оказываемым сервисом в компании;
3)	•Резкая дифференциация результатов у менеджеров одной компании ;
4)	•Необходимость быстрого обучения новых сотрудников;
5)	• При передаче франшизы франчайзеру.

Рисунок 1 – Основные ситуации, предполагающие применение скриптов [2, с.309]

Таким образом, если в компании низкий уровень прибыли, то разработанные скрипты позволят построить наиболее эффективную модель общения с клиентами, что позволит завершить максимальное количество сделок. Если клиенты не довольны сервисом компании, то сформулированные скрипты помогут переместить в нужное русло корпоративный тон общения с ними, сфокусироваться на эффективном контроле над общением. В случае, когда результатом деятельности у менеджеров являются резко отличающиеся показатели, то единым образом сформулированные скрипты помогут менеджерам повысить свою эффективность до уровня наиболее успешных коллег. Применение коммуникационных скриптов позволит значительно ускорить процесс обучения новичков. При передаче франшизы франчайзи с помощью скриптов передается опыт работы и основные секреты успешности рабочего процесса. В скриптах франчайзера собраны наиболее удачные фразы относительно преимуществ компании и продукта.

Процесс формирования скриптов имеет ряд определенных этапов, состоящих из определения цели, определения структуры скрипта, составления речевых блоков, отработки возражений, оформления скрипта [4, с.71]. От четкого следования всем перечисленным этапам зависит максимальная эффективность дальнейшего использования скриптов.

В процессе создания скрипта анализируется целевой портрет потребителя, на основании чего формируется общая схема общения, в состав которой включается последовательная цепь вопросов, которые будут заданы потенциальным покупателям и спрогнозированы основные варианты ответов на них. Это позволяет наиболее гибко и целенаправленно реагировать на «неудобные» вопросы клиентов. При использовании стандартных скриптов происходит нивелирование негативного воздействия на ход общения переменчивого настроения покупателей, а также недостаточного уровня квалификации менеджера по продажам.

Однако, эффективность применения скриптов может быть достигнута только при условии максимального совпадения коммуникативных ожиданий клиентов и коммуникативных намерений менеджеров по продажам. Таким образом, необходимо достичь взаимной заинтересованности в процессе продажи товара, услуги всех участвующих в нем сторон. В целом, скрипты не являются единым универсальным способом повышения продаж, но в то же время, в них заложен высокий потенциал, так как их использование порождает высокую уверенность правильности сделанного выбора со стороны покупателей и целенаправленности поведения менеджеров по продажам.

При этом максимальная эффективность от использования скриптов будет достигнута в совокупности с качественной подготовкой конкурентоспособных менеджеров по продажам при получении ими профессионального образования. В ходе их обучения целесообразно прививать профессиональные компетенции у менеджеров по продажам в части разработки коммуникационных скриптов различной направленности при учете психологических особенностей взаимодействия между клиентом и продавцом, а также характерных поведенческих особенностей определенных групп клиентов и их ожиданий. Считаем целесообразным внедрить в практику обучения менеджеров по продажам данное направление формирования ключевых компетенций в области разработки высокоэффективных коммуникационных скриптов. Данные нововведения позволят готовить профессиональных менеджеров с навыками, требуемыми работодателями и востребованные в современной ситуации развития взаимоотношений в процессе совершения продаж.

Таким образом, скрипты по своей сути не являются сто процентной гарантией получения запланированного результата, но при этом имеют высокий потенциал успешности достижения целевых ориентиров в процессе продаж за счет вариативной разработки вариантов действий и ответов при прогнозировании однотипных вопросов и схожего поведения обособленных групп потенциальных покупателей и клиентов. При условии учета в процессе разработки скриптов коммуникативных ожиданий клиентов и коммуникативных намерений менеджеров, компания получает максимально эффективный набор скриптов, направленных на завершение максимального количества сделок. При этом целесообразно в практику профессионального образования менеджеров по продажам ввести обучение правилам и методикам разработки скриптов с учетом понимания особенностей деятельности каждой конкретной компании, ее продуктов и основных групп покупателей. Только при совокупном подходе к формированию и использованию составленных скриптов на максимально продуктивном уровне специалистами компании, а не сторонней организации, можно говорить о перспективном их внедрении в практику деятельности компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Берестецкая О. Как написать скрипты продаж и внедрить их в компании. [Электронный ресурс] // URL: <https://sendpulse.com/ru/blog/sales-scripts> (дата обращения 09.09.2022).
2. Горох А.И. Скрипты продаж как инструмент изменения бизнеса и повышения эффективности продавцов // Управление развитием персонала. - 2020. - № 4. - С. 308-312.
3. Казначеева С.Н. Роль скриптов в повышении эффективности продаж / С.Н. Казначеева, И.Б. Бичева, Д.А. Казначеев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 1(51). – С. 61-67.

4. Кардонов Ю.С. Эффективность использования виртуальной реальности в образовательном процессе на примере запоминания скрипта продаж / Ю.С. Кардонов // Оригинальные исследования. – 2020. – Т. 10. – № 5. – С. 70-74.

5. Клевцов С.М., Тевяшова А.С. Устойчивость развития предприятий региона // Наука сегодня: вызовы и решения материалы международной научно-практической конференции. Научный центр «Диспут». - 2021. - С. 69-71.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РОССИИ

Колобов Вениамин Андреевич, бакалавр кафедры «Механика и инноватика»,
e-mail:vk191200@gmail.com

Научный руководитель – Козлова Жанна Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail:gannakozlova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье мы рассмотрим особенности функционирования маркетплейсов, плюсы и минусы использования, их отличия от других форм продажи товаров, а также проведем исследование особенностей и конкурентных преимуществ маркетплейсов на примере российских маркетплейсов Wildberries и Ozon, чтобы понять, насколько быстро развивается этот сектор электронной коммерции. Основными преимуществами можно отметить легкость сотрудничества и продуманную систему доставки.

Ключевые слова: особенности маркетплейсов, онлайн-торговля, конкуренция, Wildberries, Ozon.

Маркетплейсы представляют собой уникальную форму онлайн-торговли, где на одной платформе можно найти различные товары и услуги от множества поставщиков. Они являются информационными посредниками, которые помогают продавцам эффективно продвигать свои товары и услуги в интернете, а покупателям - быстро находить и сравнивать предложения от разных продавцов.

В России маркетплейсы начали появляться в 2013 году, и с тех пор их количество и функциональность продолжают расти. На маркетплейсах можно найти не только товары первой необходимости, но и спортивное питание, ювелирные изделия, и даже различные услуги. Важным преимуществом является доступность товаров, которая гораздо выше, чем в розничных магазинах.

Одним из главных преимуществ маркетплейсов является их способность связывать продавцов и покупателей напрямую, что позволяет ускорить процесс продажи и улучшить качество обслуживания. Некоторые из них также предлагают дополнительные услуги и функции, которые помогают продавцам и покупателям совершать более выгодные сделки (акции, скидки, выгодные предложения сотрудничества и так далее).

Однако маркетплейсы имеют и свои недостатки, включая высокую конкуренцию между продавцами и ограниченный контроль качества товаров и услуг. Несмотря на это, маркетплейсы продолжают оставаться популярными как среди продавцов, так и среди покупателей, и их роль в онлайн-торговле продолжает расти.

Давайте рассмотрим основные преимущества и недостатки маркетплейсов:

Первое преимущество - это возможность продавать товары без необходимости владения собственным сайтом. Это позволяет продавцам значительно сэкономить на рекламе и развитии бизнеса. Второе – формирование доверия у покупателей. Маркетплейсы являются официальными, дорогими в разработке и большими торговыми площадками. Третье преимущество маркетплейсов - это расширение географии продаж. Благодаря возможности продавать товары по всей стране, продавцы не тратят дополнительные финансовые ресурсы на рекламу. Четвертое преимущество - это возможность повышения среднего чека. Система маркетплейсов всегда автоматически предлагает дополнительные товары к основной покупке.

Также приведем недостатки: Во-первых, на маркетплейсах ценовая конкуренция может стать главной причиной для разрыва сотрудничества продавцов с площадкой.

Некоторые обвиняют маркетплейсы в том, что они заставляют продавцов снижать цены на товар, шантажируя их разрывом договора. Во-вторых, условия сотрудничества на маркетплейсах невыгодны для продавцов. Маркетплейсы получают прибыль в виде процентов от продаж, но при этом требуют, чтобы продавцы предоставляли скидки. В-третьих, администрация маркетплейса может в одностороннем порядке менять условия сотрудничества с продавцами, причем предупреждение об изменениях может доводиться до клиентов за несколько дней до их введения. В-четвертых, виды договоров на продвижение товаров на маркетплейсах предусматривают потерю доступа к своему товару. Это означает, что продавец не может сам назначать периоды проведения скидочных акций и не может отслеживать упаковку и доставку товара до покупателя [1].

Таким образом, маркетплейсы имеют свои преимущества и недостатки, и выбор использования данного инструмента для продажи товаров зависит от конкретной ситуации и потребностей продавца.

Проведем сравнительный анализ между крупнейшими маркетплейсами в России – Wildberries и Ozon. Wildberries – это крупнейший онлайн-ритейлер России, который работает на рынке 17 лет. Изначально данный маркетплейс позиционировался на продаже одежды и обуви. География компании охватывает все регионы России, а также зарубежные страны, среди которых Белоруссия, Казахстан и другие страны СНГ. Wildberries занимает 1-е место в рейтинге Forbes «10 главных продавцов Рунета», и уже семь лет подряд является крупнейшим интернет-магазином России по объему онлайн-продаж. Оборот Wildberries за 2022 год вырос на 98% и достиг 1,7 трлн. рублей. В III квартале оборот составил 471,3 млрд руб., что на 38,6% больше, чем во II квартале. Общее количество заказов также выросло и составило 350,5 млн.

Основными преимуществами можно отметить легкость сотрудничества и продуманную систему доставки. Для того, чтобы стать поставщиком, требуется только пройти регистрацию на сайте как партнер, заполнить анкету и подписать оферту. Также, у Wildberries более десятка складов в различных точках Российской Федерации, поставщик сам выбирает тот, куда ему ближе и выгоднее доставлять товар. Однако, большим минусом можно считать то, что площадка часто штрафует поставщиков при нарушениях условий договора. К тому же, работает система «Покупатель всегда прав». Клиенту допускается вернуть товар, который не понравился в течение трех недель. После таких возвратов сильно ухудшается вид товара, и он со временем становится неликвидным. Таким образом поставщик не просто теряет товар, но еще оплачивает утилизацию. Так как Wildberries изначально позиционировалась на продаже одежды, наибольшие объемы продаж отмечены как раз в категориях одежда, обувь и аксессуары, а также FMCG (продукты, товары для новорожденных, хозяйственные средства и т. д.), продукции для благоустройства дома и дачи, детских товаров, бытовой техники и электроники.

Ozon - это российский маркетплейс, который на старте был площадкой для продажи книг, музыкальных дисков и фильмов на DVD. Сейчас Ozon – второй по величине и популярности маркетплейс после Wildberries. За 9 месяцев 2022 г. оборот компании превысил 536 млрд руб., на 97% выше чем за 2021 год. В III квартале 2022 года оборот составил 188,1 млрд руб., что на 10,3% больше прошлого квартала. Количество заказов увеличилось до 107,5 млн – в 3 с лишним раза меньше, чем у Wildberries. Чаще всего на Ozon покупают одежду (на неё приходится 19% запросов), товары для дома (12%) и товары для мам и детей (11,6%).

Рассмотрим преимущества и недостатки Ozon. Во-первых, это возможность размещения продукции именитого бренда. Большая посещаемость Ozon дает интернет-магазинам дополнительный целевой трафик. Во-вторых, можно выделить совсем новое направление продаж Ozon – «Ozon fresh», сервис быстрой доставки свежих и замороженных продуктов питания. Я считаю, что данное ответвление будет хорошо способствовать росту площадки, так как сервисы по доставке еды сейчас сильно набирают обороты. В-третьих, комиссия с продавца берется только после оплаты и доставки до покупателя, однако на Ozon

довольно высокие комиссии. Стоимость услуг доставки продукции, хранения, возврата и выкладки на сайте может оказаться неподъемной ношей. Если же Яндекс. Маркет высчитывает 3-13% от сделки, то Ozon порой забирает более 40% прибыли. Кроме того, присутствуют высокие требования к продавцам. Для торговли на площадке необходимо быть юрлицом или иметь статус ИП, когда на Wildberries могут работать даже самозанятые [2].

На рисунке 1 представлены результаты сравнения объемов продаж между Ozon и Wildberries за 2021 и 2022 годы соответственно.

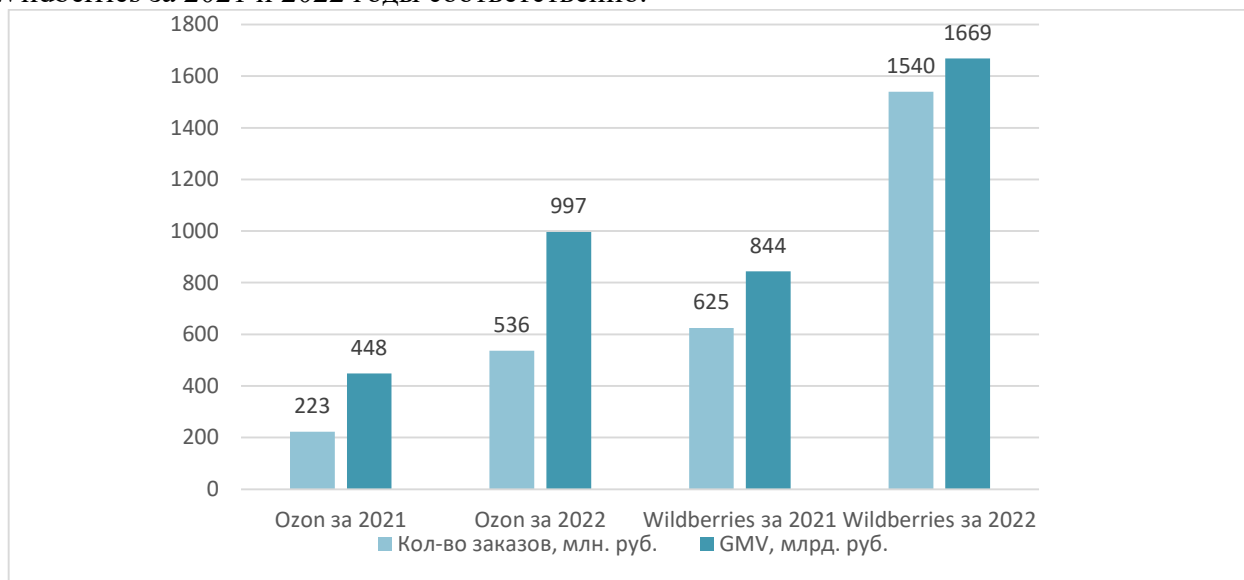


Рисунок 1 – Объемы продаж российских маркетплейсов

Gross merchandise volume/value - общая денежная стоимость всего, что было продано через маркетплейс в течение определенного периода времени.

На основании сравнительного анализа Wildberries и Ozon можно сделать вывод, что маркетплейсы в России будут набирать обороты. Это подтверждается значительным ростом оборота и количества заказов как для Wildberries, так и для Ozon. Кроме того, рост служб доставки еды, таких как Ozon fresh, указывает на то, что маркетплейсы в России осваивают новые рынки и услуги, что может привлечь больше клиентов и увеличить продажи. Однако российские маркетплейсы также сталкиваются с проблемами, такими как высокие комиссии и строгие требования к продавцам. Несмотря на эти проблемы, удобство и продуманная система доставки, предлагаемые Wildberries и Ozon, а также их устоявшиеся позиции на рынке позволяют предположить, что они будут и дальше успешно развиваться, и стимулировать рост рыночных площадок в России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Теоретические особенности функционирования маркетплейсов / П.В. Шендрик. - Текст: непосредственный // Частно-правовые (цивилистические) науки. -Москва, Российская Федерация: Коллегия адвокатов «Попечитель», 2022. - С. 1-8.

2. Сравнение Ozon и Wildberries. / Павел Гаврилов. - Текст : электронный // БКС ЭКСПРЕСС: [сайт]. - URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/woy-kak-otchitalis-marketpleisy-i-na-kakie-rekordy-vyshli>

ОЦЕНКА КАПИТАЛА КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ, ИЗОГотовляющих МЕДИЦИНСКИЕ ИЗДЕЛИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шуменко Яна Олеговна, бакалавр кафедры «Финансы и кредит», e-mail:shumenko02@mail.ru
 Научный руководитель – Свистула Ирина Андреевна, к.э.н., доцент, e-mail:svistula.i@mail.ru
 Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, Россия

В современных условиях инфляция и кризис заставляют компании менять свою политику использования капитала и искать новые источники его пополнения. Целью данного исследования является оценка анализа капитала АО «Казанский медико-инструментальный завод» (ОКВЭД 32.50). Компания является крупнейшим в России производителем изделий медицинского назначения. На основании бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах АО «КМИЗ» за 2021 год проведен оценка капитала компании с помощью структурно – динамического анализа показателей, а также коэффициентного анализа и анализа рентабельности. По итогам проведенного исследования капитала АО «КМИЗ» видно, что компания обладает финансовой устойчивостью и рационально управляет своим капиталом.

Ключевые слова: оценка капитала компании, кризис, экономика, коэффициентный анализ показателей, структурно – динамический анализ, рентабельность.

В современных условиях инфляция и кризис вынуждает предприятия изменить свою политику использования капитала, искать новые источники пополнения. Данную проблему изучали такие ученые как К. Маркс, Адам Смит [1], рентабельность – И.В.Семина [2].

Таблица 1 - Структурно - динамический анализ капитала АО «КМИЗ»

Показатель	2019		2020		2021		Отклонение, тыс.руб		Темп прироста, %	
	Сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	Сумма тыс. руб.	Уд. вес, %	2020/ 2019	2021/ 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
Собственный капитал	528754	75,53	595691	77,68	661294	80,54	66937	65603	12,66	11,01
Заемный капитал	171336	24,47	171203	22,32	159738	19,46	-133	-11465	-0,08	-6,70
Итого капитал	700090	100	766894	100	821032	100	66804	54138	9,54	7,06

Капитал АО «КМИЗ» в 2021 году составил 821 032 тыс. руб. Что является положительным индикатором, так как произошел прирост 7,06% по сравнению с предшествующим периодом. Результаты свидетельствуют о наращивании средств для финансирования текущей деятельности и расширении производственных мощностей. Увеличение собственного капитала повышает стоимость компании и делает ее более привлекательной для инвесторов. Заемный капитал компании сократился, что можно объяснить снижением краткосрочных и долгосрочных обязательств. Это является благоприятным фактором (таблица 1).

Проанализируем показатели структуры капитала с помощью коэффициентного метода (таблица 2).

Таблица 2 - Анализ показателей структуры капитала

Показатель	2019	2020	2021	Отклонение	
				2020/2019	2021/2020
Коэффициент автономии	75,53%	77,68%	80,54%	2,15%	2,87%
Коэффициент финансовой устойчивости	79,72%	82,30%	84,17%	2,57%	1,87%
Коэффициент финансирования	3,09	3,48	4,14	0,39	0,66
Коэффициент финансового левериджа	32,40%	28,74%	24,16%	-3,66%	-4,58%
Коэффициент концентрации заемного капитала	24,47%	22,32%	19,46%	-2,15%	-2,87%
Мультипликатор капитала	1,32	1,29	1,24	-0,04	-0,05
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств	5,27%	5,62%	4,31%	0,35%	-1,31%
Коэффициент структуры привлеченного капитала	4,20%	4,62%	3,62%	0,42%	-1,00%

Коэффициент автономии предприятия увеличился в отчетном периоде, достигнув 80,54% в 2021 году, что объясняется снижением заемных средств и увеличением собственного капитала. В связи с этим, коэффициент концентрации заемного капитала соответственно сократился до 19,46%, а коэффициент финансового рычага до 24,16%, что свидетельствует об улучшении эффективности использования капитала за счет внешних источников финансирования. Коэффициент финансирования, который показывает превышение собственного капитала над заемным, составляет 4,14, и указывает на нормальную финансовую устойчивость, однако компания должна увеличивать собственные средства, чтобы избежать риск неплатежеспособности. В 2019 году Мультипликатор капитала в 2019 году был равен 1,32, что означает, что почти 2/3 активов компании финансировались за счет собственных средств. Анализ коэффициентов структуры капитала показал, что ОА «КМИЗ» имеет высокую финансовую устойчивость компании и не зависит от внешних кредиторов, однако, снижения использования заемных средств приводит к потере экономических выгод и доходов.

Рентабельность собственного капитала находится на уровне 10%, что показывает, какие доходы принесли инвестиции в собственный капитал. Рентабельность заемного капитала составила 40%, и не изменилась существенно. Рентабельность перманентного капитала находится на уровне 10%. Это говорит о том, что 10% прибыльности предприятия основывается на использовании долгосрочных источников финансирования. Хотя общая рентабельности невысока, ее стабильность свидетельствует о том, что компания эффективно и рационально использует свой капитал (таблица 3).

Таблица 3 - Анализ показателей рентабельности капитала АО «КМИЗ»

Показатель	2019	2020	2021	Отклонение	
				2020/2019	2021/2020
Рентабельность собственного капитала	10,15%	11,93%	10,49%	1,78%	-1,44%
Рентабельность заемного капитала	31,80%	39,16%	39,84%	7,36%	0,69%
Рентабельность перманентного капитала	9,70%	11,28%	9,97%	1,58%	-1,31%
Рентабельность инвестированного капитала	24,26%	18,78%	29,38%	-5,48%	10,60%

По итогам проведенного анализа капитала АО «КМИЗ» видно, что компания обладает финансовой устойчивостью и независимостью от внешних кредиторов, что говорит о рациональном управлении капиталом компании. В целях обеспечения финансовой устойчивости и для предотвращения риска неплатежеспособности АО «КМИЗ» следует снижать долю заемного капитала, не допускать просрочки по платежам, увеличивать долю собственный капитал через продажи оборудования или сдачи имущества в аренду.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кочетков А.А. Экономическая теория: учебник / А.А. Кочетков. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2021. - 696 с. - ISBN 978-5-394-04499-1. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/230102>
2. Семина И.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие / И.В. Семина, Д.А. Аристова, Т.М. Гаврилюк. – Москва: РУТ (МИИТ), 2020. - 85 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/175821>

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА

Шутов Константин Витальевич, бакалавр кафедры «Экономика и производственный менеджмент» e-mail:schutconstantin@yandex.ru

Научный руководитель – Козлова Жанна Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail:gannakozlova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Молодые люди в разы быстрее и эффективнее, чем взрослые люди адаптируются к стремительно меняющимся темпам и изменениям во многих сферах и областях жизни в условиях инноваций и технологий. Молодежь заинтересована в гибком графике и работе из дома. Был рассмотрен рейтинг специальностей, которые наиболее востребованы на рынке труда молодежи. Проведен анализ спроса на профессии. Рассмотрен уровень занятости молодежи разных возрастных групп.

Ключевые слова: специальность, профессия, молодежь, рынок труда, сфера деятельности.

Молодое поколение – это основной потенциальный ресурс для будущего нашей страны. Неофициальная занятость и низкая заработная плата являются распространенными проблемами в обществе.

Молодые специалисты, которые только начинают заниматься профессиональной жизнью, и работодатели пытаются договориться о покупке и продаже рабочей силы начинающих свою деятельность специалистов. С точки зрения профессиональных навыков и качеств нужно не забыть про такие факторы как: квалификация, знания и умения начинающих специалистов.

Молодые люди в разы быстрее и эффективнее, чем взрослые люди адаптируются к стремительно меняющимся темпам и изменениям во многих сферах и областях жизни в условиях инноваций и технологий. Из-за пандемии, которая случилась в 2020 году большое количество выпускников решило обучаться в колледжах, поэтому количество студентов, которые обучались в университетах и институтах по этим специальностям, значительно уменьшилось, что в ближайшем будущем с большой вероятностью приведет к востребованности этих специальностей.

Но в настоящее время ситуация сменилась, при этом рынок труда и финансового сектора стал стабильным.

Среди молодежи наиболее востребованы такие специальности как:

1. Инженеры.
2. IT – специальности.
3. Врачи.
4. Дизайнеры.
5. Маркетологи.

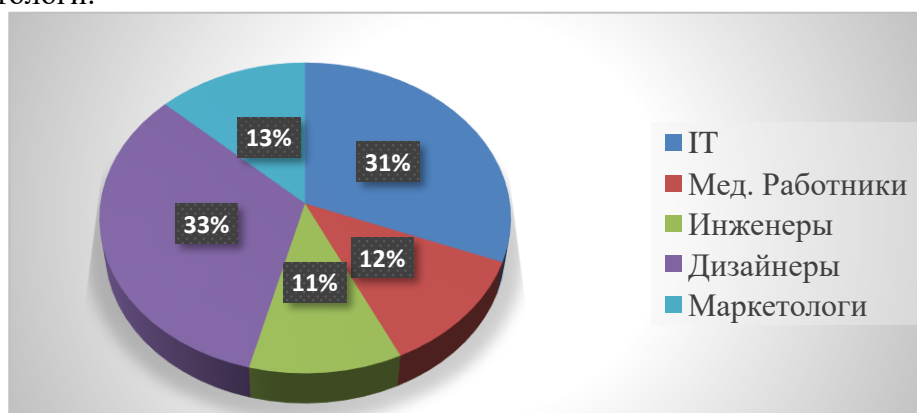


Рисунок 1 – Спрос на востребованные профессии молодежи

Как видно из круговой диаграммы молодежь чаще всего заинтересована в профессии дизайнера 33% [4]. Далее идет сфера IT-специалистов, в которые включены наиболее значимые специальности: программист и разработчик 11%, аналитик 10% и системный

администратор 10% [3]. Следующая специальность, в которой молодежь заинтересована это - маркетолог 13%. Специалисты с медицинским образованием имеют 12%. Замыкает круговую диаграмму профессия инженер 11% сфера деятельности, которой очень обширна в разных областях [2].

Так же молодежь заинтересована в гибком графике и работе из дома, это больше всего направленно на такие специальности как дизайнеры, маркетологи и IT-специальности. Обратимся к статистике, 42% молодых специалистов хотят самостоятельно определять часы работы в смену и 41% начинающих специалистов хотят работать из удобного им места, удалённо [1].

Статистика уровня занятости молодежи на рисунке 2.

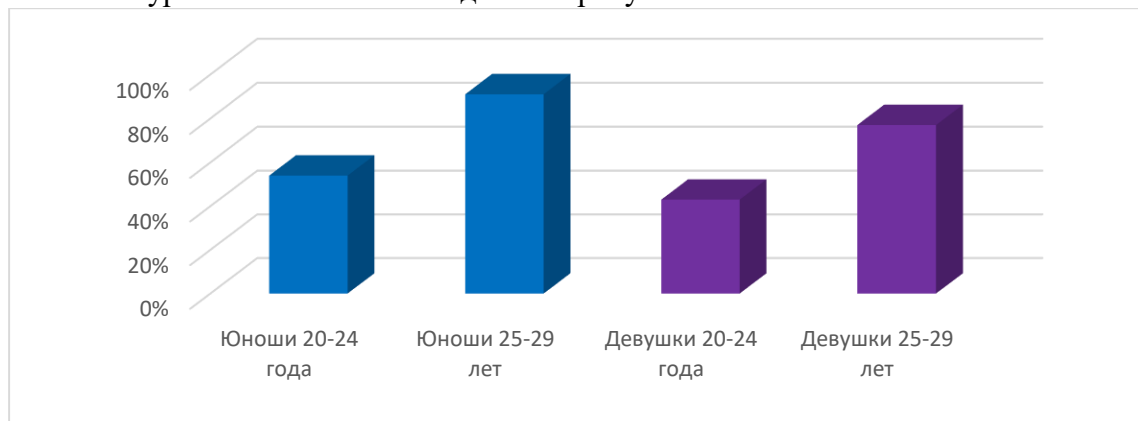


Рисунок 2 – Уровень занятости молодежи разных возрастных групп от 20 лет до 29 лет

Уровень занятости среди молодежи в последнее время достаточно вырос. Это свидетельствует о том, что молодые люди при получении специальности хотят продолжать работать и развиваться в данной сфере, которую они выбрали. Ведь если этот показатель начнет снижаться, то в перспективе действительно качественных специалистов, которые мастерски овладели своей профессией останется очень мало.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алехнович А. Что предпочитает российская молодежь на рынке труда? / А. Алехнович. - Текст: электронный // Новости России, СНГ и мира. МИР 24: [сайт]. - URL: <https://mir24.tv/articles/16494191/chto-predpochitaet-rossiiskaya-molodezh-na-rynke-truda> (дата обращения: 20.02.2023)

2. Астафьева Н. Петербургские школьники хотят стать программистами, врачами и инженерами / Н. Астафьева. - Текст : электронный // Петербургский дневник : [сайт].- URL: <https://spbndnevnik.ru/news/2021-06-01/peterburgskie-shkolniki-hotyat-stat-programmistami-vrachami-i-inzhenera> (дата обращения: 20.02.2023).

3. Названы самые востребованные IT-специалисты в России. - Текст : электронный // РИА Новости : [сайт]. - URL: <https://ria.ru/20220913/it-spetsialisty-1816370731.html> (дата обращения: 20.02.2023).

4. GeekBrains: каждый пятый опрошенный россиянин планирует стать SMM-менеджером или маркетологом.- Текст: электронный // Cossa.ru: [сайт]. - URL: <https://www.cossa.ru/news/303917/> (дата обращения: 20.02.2023).

ПОДСЕКЦИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ НА МИКРО- И МАКРОУРОВНЕ»

НАПРАВЛЕНИЯ, РИСКИ И УГРОЗЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ

Абакумова Валерия Игоревна, студент кафедры «Цифровые финансы», e-mail:lerok_2000@mail.ru
Научный руководитель - Швецов Юрий Геннадьевич, д.э.н., профессор, e-mail:yu.shvetsov@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье дана краткая характеристика определения «искусственный интеллект», его основных направлений использования, а также рассмотрены угрозы его применения. Применение ИИ в управлении производством может привести к повышению эффективности, сокращению затрат, улучшению качества и ускорению процессов. Но также нужно оценивать риски и угрозы и принимать меры по их минимизации. Цель работы – исследовать направления, риски и угрозы применения искусственного интеллекта в управлении производством. Методы исследования: системный, формализация, гипотез

Ключевые слова: искусственный интеллект, информационные технологии, риски появления суперинтеллекта, управление производством, угрозы искусственного интеллекта

Современный мир стал очень заинтересован в теме искусственного интеллекта, поскольку информационные технологии развиваются быстро, появляются новые открытия, и люди стремятся автоматизировать и усовершенствовать свою жизнь.

Искусственный интеллект начал развиваться еще в середине двадцатого века, когда американский информатик Джон Маккарти придумал термин «искусственный интеллект» в 1955 году и организовал научную конференцию в Дартмутском колледже летом 1956 года, которая считается отправной точкой развития ИИ как науки.

Искусственный интеллект (ИИ, artificial intelligence, AI) представляет собой программные системы, разработанные в области информатики, которые могут моделировать различные аспекты интеллектуальной деятельности человека. Это искусственная система, которая может имитировать способность человека решать сложные задачи в процессе его жизнедеятельности [3].

Многие источники дают определение искусственного интеллекта (ИИ) как способность технических устройств или роботов, управляемых компьютерными системами, выполнять задачи, которые обычно решаются рациональным человеческим интеллектом. Эти устройства или системы должны обладать такими качествами, как мышление, рассуждение, принятие решений, выбор и получение опыта на основе своей работы.

Существуют два класса систем искусственного интеллекта: сильный (или общий) ИИ и слабый (или прикладной) ИИ. Сильный ИИ, также известный как универсальный ИИ, имеет возможность обучаться и не уступает человеческому интеллекту, а во многих аспектах может даже превосходить его. Идея моделирования процессов человеческого мышления с помощью компьютера лежит в основе всех исследований в области ИИ, которая относится к когнитивным наукам, т.е. наукам, связанным с приобретением, накоплением и восприятием знаний, а также способностью к обучению и самообучению.

Развитие искусственного интеллекта продолжалось на протяжении последующих десятилетий, и в настоящее время ИИ охватывает множество различных областей, таких как компьютерное зрение, обработка естественного языка, робототехника, игровая индустрия, медицина, финансы и многие другие.

Среди примеров успешного использования ИИ можно назвать автоматизацию производства в промышленности, создание интеллектуальных помощников для бизнеса и личного пользования, разработку медицинских диагностических систем, улучшение качества обслуживания клиентов в банковской сфере и многие другие.

В настоящее время, искусственный интеллект применяется для решения ряда задач, включая:

- обучение ЭВМ способам решения задач, требующих человеческого понимания.

Главной целью создания искусственного интеллекта является обучение ЭВМ мыслить, используя методы аналогии, дедукции, индукции, а также знания, накопленные ранее;

- разработка методик для оптимизации времени, занимаемого объемом физической памяти и ресурсов людей при решении сложных задач;

- создание моделей наивысшей нервной деятельности человека, включая медицинские приложения;

- использование данных для самообучения искусственного интеллекта [6, с. 37].

Однако развитие ИИ вызывает и опасения. Некоторые эксперты считают, что ИИ может привести к замещению человека на рабочих местах, угрожать конфиденциальности и безопасности данных, а также повышать вероятность ошибок и принятия неправильных решений. Поэтому важно разрабатывать этические и правовые рамки для использования ИИ и обеспечивать его безопасность и надежность.

В «Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» отмечается, что проблемы, связанные с рисками использования систем искусственного интеллекта, являются актуальными. Стратегия предупреждает о том, что создание сильного искусственного интеллекта может привести как к положительным изменениям в ключевых сферах жизнедеятельности, так и к негативным последствиям, связанным с социальными и технологическими изменениями, которые сопутствуют развитию технологий искусственного интеллекта [1].

Наряду с данным тезисом также говорится, что существующее недоверие к искусственному интеллекту является возможным препятствием для его развития, что обосновывает актуальность рассматриваемого вопроса.

«Сильный» искусственный интеллект, который может выполнять задачи автономно, создавать физические объекты, обучаться на основе алгоритмов с частичной разметкой или небольшим объемом данных, использовать новые вычислительные системы, интерпретировать данные и применять другие методы, вызывает особую тревогу.

Стивен Хокинг часто высказывал свои опасения по поводу искусственного интеллекта, рассматривая его как потенциальную угрозу для вымирания человечества. В интервью изданию Wired ученый выразил свои опасения относительно того, что искусственный интеллект может полностью заменить людей [5].

Многие крупные ученые и специалисты разделяют данную позицию. Так, основатель компании Tesla Илон Маск хоть и придерживается не столь критичной позиции на счет последствий, которые связаны с активным внедрением искусственного интеллекта в нашу жизнь, все же озабочен его разрушительным потенциалом. В своем интервью NewYorkTimes он отметил, что все разработчики искусственного интеллекта «должны находиться под строгим внешним контролем»[2].

Еще один из распространенных страхов заключается в том, что люди могут потерять свои рабочие места, поскольку некоторые функции, которые ранее выполнялись ими, могут быть заменены программными комплексами на основе ИИ и машинного обучения.

Однако, хотя ИИ уже превосходит нас в сложных вычислениях, он все еще не способен самостоятельно придумывать новые задачи и ставить их перед собой. В ближайшее время ИИ не начнет мыслить за нас, но он сможет значительно расширить наши возможности.

При использовании технологий искусственного интеллекта (ИИ) необходимо провести анализ рисков и потенциальных последствий, а также оценить экономическую целесообразность использования этих технологий в крупных и средних компаниях, действующих на территории России.

В целом, искусственный интеллект является важным направлением развития науки и технологии, которое может принести множество преимуществ, но также требует серьезного и внимательного подхода для управления своими возможными рисками и негативными последствиями.

В настоящее время много внимания уделяется исследованиям взаимодействия между

роботами и людьми. Многие считают, что сотрудничество между человеком и компьютером может помочь в решении многих проблем. Технологии на основе ИИ и роботов широко используются в настоящее время и имеют большой потенциал в будущем. Роботы идеально подходят для выполнения поисково-спасательных работ в различных условиях, включая загрязненные среды, воздух, землю, воду и подводную среду. Поэтому, использование совместных групп, состоящих из роботов и людей, является перспективной областью применения робототехнических систем для поисково-спасательных операций.

Новые технологии также широко используются, и будут использоваться в медицине, например, в хирургии, где они могут дополнить возможности человеческих хирургов (например, экзоскелеты), а также в повседневной жизни, где роботы могут быть полезными помощниками и компаньонами. Поэтому исследованию взаимодействия между человеком и роботом необходимо уделить особое внимание.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Национальная Стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года// URL: <https://www.garant.ru/> (Дата обращения: 19.02.2023).
2. The Malicious Use of Artificial Intelligence. – официальный сайт. – Режим доступа: <https://maliciousaireport.com/> (датаобращения 16.11.2020).
3. Словарь справочник по информатике: Новосибирский государственный университет. – Режим доступа: [http://www.nsc.ru/win/elbib/data/show page.dhtml](http://www.nsc.ru/win/elbib/data/show_page.dhtml) (Дата обращения: 19.01.2023).
4. Ходжаева Д.Ф. Роль искусственного интеллекта в производстве / Д.Ф. Ходжаева, М.Х. Алиева, Ш.М. Курбанова // Наука, техника и образование. – 2021. - № 1. – С. 37-41.
5. Хокинг С. Искусственный интеллект может стать величайшей ошибкой в истории. / С. Хокинг. - URL: <https://naked-science.ru/article/sci/stephen-hawking-about-artificial-intelligence> (дата обращения: 19.01.2023).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Агеева Наталья Сергеевна, бакалавр кафедры «Цифровые финансы», e-mail:natali8423@mail.ru
Научный руководитель – Ильиных Юлия Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail:yulia-ilyn@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье освещаются особенности функционирования организаций в условиях все большего распространения цифровых технологий. Целью статьи является определение особенности применения цифровых технологий в деятельности современных организаций. Описывается содержание и направления влияния цифровизации на деятельность организаций, рассматривается значение цифровых технологий, выявляются проблемы их внедрения и определяются компетенции необходимые для их применения. В заключении сформулированы выводы по результатам проведенного исследования.

Ключевые слова: цифровизация, управление, интернет, менеджмент, информация, эффективность.

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что распространение Цифровые технологии оказало значительное влияние на все аспекты хозяйственной деятельности организаций, создав предпосылки для их качественной трансформации. Цифровизация произвела революцию в том, как бизнес функционирует и работает. Используя цифровые технологии и инструменты, организации теперь могут оптимизировать свои операции, автоматизировать процессы и получать информацию и аналитику для повышения своей производительности.

Количество научных статей, ведущих ученых по заявленной тематике свидетельствует о значительном интересе к инструментам цифровизации как двигателе

экономического роста и драйвера повышения эффективности. При этом исследование теоретических основ цифровой трансформации началось сравнительно недавно.

По мере распространения цифровизации ее применение начало находить во все больших сферах деятельности. Управленческая деятельность также стала претерпевать изменения по мере роста использования средств цифровизации в практике современных менеджеров. Используя цифровые технологии и инструменты, руководители теперь могут оптимизировать операционную деятельность, автоматизировать процессы и получать информацию и аналитику для повышения производительности всех бизнес-процессов.

Основные цифровые технологии, позволяющие провести трансформацию бизнеса перечислены на рисунке 1.

Использование искусственного интеллекта	• С помощью AI можно автоматизировать рутинные задачи и улучшить процессы принятия решений
Расширение облачных технологий	• Облачные сервисы позволяют компаниям уменьшить расходы на IT-инфраструктуру и увеличить гибкость работы
Внедрение интернета вещей (IoT)	• IoT упрощает и ускоряет многие бизнес-процессы, а также помогает в сборе и анализе большого количества данных
Применение RPA технологии	• Применение RPA (Robotic Process Automation) - одна из наиболее важных технологий, позволяющих автоматизировать бизнес процессы и значительно повысить их эффективность

Рисунок 1 – Цифровые технологии, позволяющие провести трансформацию бизнеса [3, с. 34]

Цифровые технологии позволили организациям повысить свою эффективность и сократить расходы. С помощью автоматизации и искусственного интеллекта организации теперь могут автоматизировать трудоемкие задачи, такие как ввод данных, обслуживание клиентов и управление запасами. Цифровизация также позволяет предприятиям сокращать рабочую силу и повышать производительность своих сотрудников. Кроме того, цифровизация позволила компаниям получить представление о своих клиентах и их предпочтениях, что позволило им лучше понять свои целевые рынки и соответствующим образом оптимизировать свои услуги.

Используя средства анализа данных и отчетности, управленческие кадры теперь могут получить представление о своих операциях, производительности и тенденциях, которые могут помочь им улучшить свои продукты и услуги. Цифровые технологии также позволяют руководителям лучше управлять ресурсами и лучше понимать потребности своих клиентов, позволяя им принимать более взвешенные решения, которые помогут им расти и добиваться успеха [2].

Как вполне обоснованно отмечает Л.А.С. Агамирзаев «Ускорение сбора, проведение систематизации и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений, обуславливают повышение деловой активности и интенсификацию всех процессов» [1].

Однако внедрение средств цифровизации в управленческую деятельность на предприятии нередко сталкивается с трудностями. Проблемы внедрения средств цифровизации в практику современных организаций перечислены на рисунке 2.

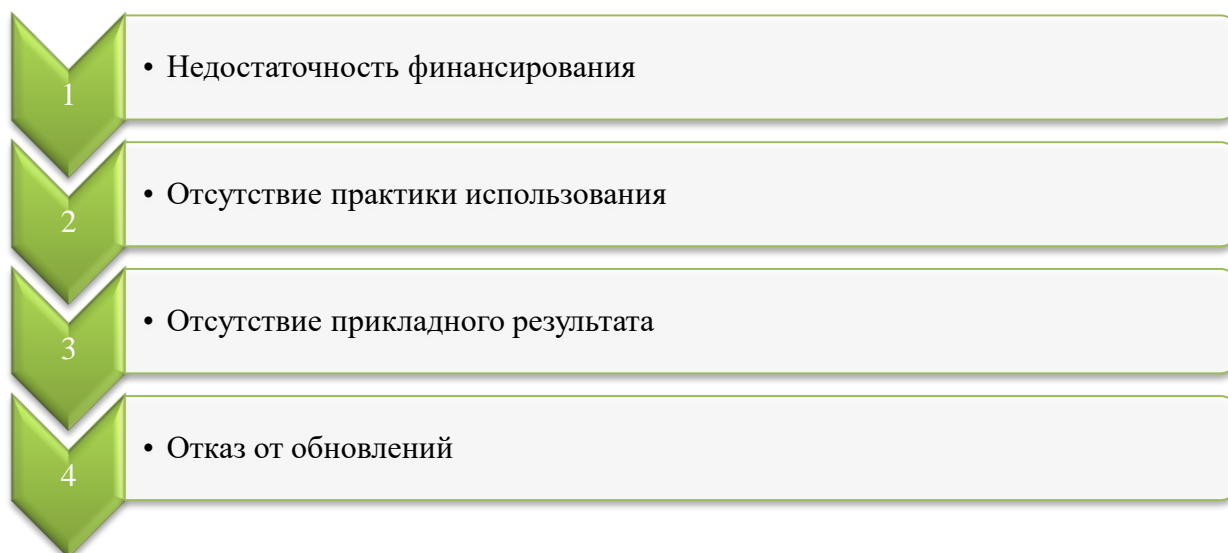


Рисунок 2 – Проблемы внедрения цифровых технологий в деятельность организаций

Как можно увидеть из рисунка 2 внедрение цифровых технологий в практику деятельности сталкивается с рядом проблем, которые носят как финансовый характер, так и связаны с отсутствием компетентности и умения правильно использовать программные средства и их результаты.

От современных специалистов и руководителей все чаще требуется умение взаимодействовать не только с сотрудниками, но и способность использовать такие средства как мессенджеры, чат-боты, видеонаблюдение, CRM-системы и т.п. Объем получаемой информации постоянно увеличивается, и каждый специалист должен уметь акцентировать внимание на наиболее важных вещах, принимая во внимание текущую динамику и формирующиеся тенденции [4].

В перспективе распространение цифровых технологий в деятельности организаций будет усиливаться. Все больше операций будет делегироваться программным инструментам, а человеку будет отводиться роль оператора цифровых средств, обеспечивающих функционирование типовых процессов, учет информации и контроль за выполнением плановых заданий. В таких условиях к сотрудникам будут выдвигаться дополнительные требования, касающиеся не только прямых обязанностей, но и способности управлять комплексом цифровых средств.

Исходя, из выше приведенного материала можно сделать вывод, что будущие специалисты должны сосредоточиться на том, чтобы иметь следующие характерные черты:

- способность работать с большими объемами информации;
- умение применять новейшие программные комплексы для решения текущих задач;
- способность к постоянной оптимизации и делегированию части своих функций программам;
- умение работать в доступной и открытой рабочей среде;
- выстраивать взаимодействие с клиентами путем сбора информации о них;
- умение создавать взаимосвязанную и интегрированную сеть взаимоотношений в организации.

Итак, как видно из приведенной информации в эпоху цифровизации формируются особые требования к специалистам. В современных условиях каждый специалист или руководящее лицо должен не просто реализовывать основные функции менеджмента, а должен быть способен осуществлять свою работу на основе интеграции инструментов цифровизации и делегирования части рутинных процессов программным комплексам.

Таким образом, цифровизация обусловила трансформацию многих элементов деятельности организаций, создав предпосылки для выведения их реализации на качественно

новый уровень. Однако применения цифровых технологий способно столкнуться с рядом проблем, которые имеют различный характер и содержание. В перспективе все больше бизнес-процессов в организации будет основываться на автоматизации и цифровизации, поэтому к специалистам и руководителям будет предъявляться все больше дополнительных требований, связанных с умением использовать средства цифровизации и обеспечивать эффективное взаимодействие с рабочей средой. При этом все современные организации стремятся упростить и автоматизировать все бизнес-процессы, так как в этом заложен успех в достижении оптимизации расходов и повышения качества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агамирзаев Л.А.С. Специфика внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы малых и средних предприятий реального сектора экономики // Влияние цифровизации на инновационное предпринимательство и перспективы его развития в период цифровой трансформации. (Сборник научных трудов). 2022. С. 42-47.
2. Гусев А.И. Влияние цифровизации на современный менеджмент // Информационные технологии в образовании. (Материалы научно-практической конференции). 2022. С. 36-38.
3. Основы цифровой экономики: учебник / М.Н. Конягина [и др.]. – М.: Юрайт, 2023. 235 с.
4. Сергеев Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев [и др.]. – М.: Юрайт, 2023. 437 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Белокуров Максим Евгеньевич, бакалавр кафедры «Цифровая экономика»,
e-mail:m-belokurov@mail.ru

Научный руководитель - Щербакowa Наталья Валерьевна, к.э.н., доцент,
e-mail:shcherbakova_nat@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Цифровые технологии активно внедряются в различные сферы деятельности, в том числе и в финансовый сектор. В последние годы онлайн-банкинг становится все более популярным среди потребителей, так как позволяет обеспечить удобство, доступность и надежность транзакций. В данной статье рассматривается применение цифровых технологий в деятельности финансовых организаций на примере российских банков: Тинькофф, Альфа-Банк и Сбербанк.

Ключевые слова: онлайн банкинг, цифровые каналы, интернет-банк, управление финансами, инновации.

В России активное развитие онлайн-банкинга началось с начала 2010-х годов. За последние несколько лет количество пользователей интернет-банкинга увеличилось в разы. По данным Центрального банка Российской Федерации, наконец, 2020 года около 70% взрослого населения страны пользовались услугами онлайн-банкинга. Это связано с рядом факторов, таких как:

- Увеличение доступности интернета и мобильных устройств.
- Внедрение новых технологий и сервисов.
- Развитие регулятивной базы и нормативов.

Тинькофф банк является одним из первых и наиболее успешных примеров цифрового банка в России. Основан в 2006 году, он стал первым полностью интернет-банком в стране, предоставляя услуги без физических отделений. Тинькофф использует инновационные технологии для предоставления широкого спектра финансовых услуг, включая:

- Открытие счетов и управление ими через мобильное приложение и веб-сайт.
- Проведение платежей, переводов и автоматического пополнения счетов.

- Оформление кредитов и вкладов.

По данным, наконец, 2021 года у Тинькофф более 13 миллионов клиентов.

Альфа-Банк, один из крупнейших частных банков России, активно развивает свои цифровые каналы, предлагая клиентам мобильное приложение и интернет-банк. Среди услуг, доступных через цифровые каналы:

- Управление счетами и картами.
- Проведение платежей и переводов.
- Оформление кредитов, вкладов и инвестиций.

По данным, наконец, 2021 года у Альфа-Банка более 6 миллионов активных пользователей интернет-банкинга.

Сбербанк, крупнейший банк России, также активно развивает свои цифровые каналы, предоставляя клиентам мобильное приложение и интернет-банк. Среди услуг, доступных через цифровые каналы:

- Открытие счетов и управление ими.
- Проведение платежей и переводов.
- Оформление кредитов, вкладов и инвестиций.
- Получение информации о текущем состоянии счетов и карточек.
- Управление карточками, включая блокирование и разблокирование, установление лимитов и т.д.

По данным, наконец, 2021 года у Сбербанка более 70 миллионов зарегистрированных пользователей мобильного приложения и интернет-банка, из которых более 40 миллионов активно пользуются услугами банка через цифровые каналы. Это свидетельствует о широкой адаптации клиентов к цифровым технологиям и высоком уровне доверия к банку.

По сравнению с Альфа-Банком и Сбербанком, Тинькофф был первым полностью интернет-банком в России и изначально ориентирован на предоставление услуг через цифровые каналы. У Тинькоффа также более инновационный подход к банковской деятельности, что проявляется в использовании новых технологий для предоставления услуг и удобства клиентов. Например, Тинькофф использует искусственный интеллект и машинное обучение для анализа данных и предоставления персонализированных предложений клиентам [1].

Альфа-Банк и Сбербанк также активно развивают свои цифровые каналы и предлагают широкий спектр услуг через мобильное приложение и интернет-банк. У Альфа-Банка больше фокус на инвестиционных продуктах, а также на разработке технологических инноваций, таких как блокчейн и цифровые идентификаторы. Сбербанк, с другой стороны, имеет более широкую сеть отделений и банкоматов, что может быть важным фактором для клиентов, которые хотят иметь доступ к услугам в офлайн-режиме [2].

В целом, все три банка предоставляют высококачественный онлайн-банкинг и конкурируют на рынке за клиентов, предлагая удобные способы управления финансами и широкий спектр услуг. Различия между ними могут заключаться в особенностях предоставляемых продуктов и сервисов, а также в приверженности к использованию новых технологий и внедрению инноваций в свою деятельность.

Таким образом, развитие цифровых каналов в банковской деятельности является важным трендом в современном мире. Банки, такие как Тинькофф, Альфа-Банк и Сбербанк, активно развивают свои онлайн-банкинговые сервисы и предоставляют клиентам возможность управлять своими финансами через мобильные приложения и интернет-банк [5].

Такие услуги, как управление счетами и картами, проведение платежей и переводов, оформление кредитов, вкладов и инвестиций, доступны клиентам через цифровые каналы, что делает банковскую деятельность более удобной и доступной для широкой аудитории [4].

Каждый из банков имеет свои особенности и преимущества, но в целом все они предоставляют высококачественный онлайн-банкинг и конкурируют на рынке за клиентов.

Развитие цифровых каналов в банковской деятельности будет продолжаться в будущем, и это будет способствовать удобству и доступности банковских услуг для всех клиентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аршба Е.В. Цифровые технологии в деятельности финансовых организаций Финансовый бизнес. 2017.
2. Малишева А.Г. Инновации и цифровые технологии в банковском секторе Молодой ученый. 2017.
3. Песоцкая Е.В., Шукин И.С. Цифровые технологии в деятельности банков Электронный научный журнал «Омский научный вестник». 2018.
4. Соболева И.В. Цифровые технологии в деятельности коммерческих банков Вестник науки и образования. 2018.
5. Шмырева Е.А. Применение цифровых технологий в деятельности банков Молодой ученый. 2018.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА

Винник Кристина Васильевна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:kristinavinnik@list.ru

Научный руководитель – Маратканова Ирина Владимировна, к.э.н., доцент,
e-mail:maratkanova@inbox.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Мобильный банкинг - один из наиболее динамично развивающихся видов дистанционного банковского обслуживания. За последние несколько лет в России количество счетов с удаленным доступом через устройства мобильной связи выросло более чем в 20 раз, расширяется и круг провайдеров таких услуг. Несмотря на это, популярность мобильных банковских приложений среди населения пока значительно уступает другим формам обслуживания. Автором данной статьи проанализированы преимущества и недостатки использования мобильного банкинга.

Ключевые слова: мобильный банкинг, преимущества, недостатки, кибербезопасность.

Сегодня мобильный банкинг является обязательным для каждого банка. Качество услуг мобильного банкинга – это то, что заставляет клиента выбирать один банк вместо другого. Банки делают все возможное, чтобы улучшить качество приложений, расширить их функциональность и повысить удобство.

В рамках данной статьи, сделаем акцент на преимуществах, недостатках и безопасности использования мобильного банкинга.

Мобильный банкинг, несомненно, как инструмент или услуга, имеет как положительные моменты, так и недостатки. Главное преимущество мобильного банкинга в том, что каждый пользователь может сэкономить самый главный в современных условиях ресурс – это время. Клиент может, не выходя из дома, используя смартфон с выходом в интернет управлять своим счётом. С использованием мобильного банкинга уходит необходимость посещать отделение банка, чтобы получить ту или иную информацию, теперь это можно сделать в любое удобное время и в любом абсолютно месте. Комфорт, скорость и простота банковского обслуживания достигается успешным переходом в цифровую среду [2].

Следует отметить, что банкам очень выгодно запускать собственные мобильные приложения. Благодаря этому, они могут больше узнавать о своих клиентах и лучше планировать свои маркетинговые кампании, обеспечивать непрерывное взаимодействие с клиентами в рамках канала связи, снижать стоимость предоставляемых услуг и многое другое [1].

На рисунке 1 и 2 представим основные преимущества использования мобильного банкинга для пользователей и банка [3].



Рисунок 1 – Преимущества использования мобильного банкинга для пользователей

Рассмотрим более подробно преимущества использования мобильного банкинга для пользователей:

- доступность позволяет клиентам просматривать остатки и выписки по своим счетам, просматривать историю транзакций и счетов, отслеживать свои срочные депозиты, просматривать выписки по кредитам или картам;

- простота в использовании - интерфейс программы понятный, удобно расположено меню, кнопки и разделы подписаны. В самой программе есть помощник для поиска необходимого сервиса;

- безналичные расчеты - транзакционные услуги позволяют клиентам переводить средства на счета в том же учреждении или других учреждениях, выполнять переводы на собственные счета, платить третьим лицам;

- круглосуточный бесплатный доступ - мобильный банкинг доступен круглосуточно, не ограничивается работой отделений банка. Большинство банковских приложений предоставляются клиентам банка бесплатно;

- огромный функционал - с помощью приложения человек может оплачивать сотовую связь, работу ЖКХ, подать онлайн заявку на кредит на карту. Доступны переводы в любую финансовую компанию, при этом будет получать уведомления об операциях по счету;

- персонализация - пользователи банковских приложений могут настраивать приложения в соответствии со своими потребностями, например, создавать ярлыки для наиболее часто используемых сервисов и другое;

- контроль денежных средств - используя мобильный телефон, можно в любой момент проконтролировать зачисление средств, узнать сумму следующего платежа по кредиту.

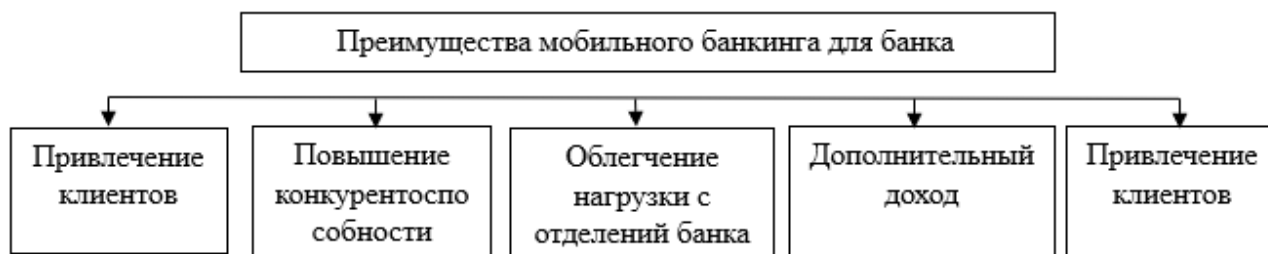


Рисунок 2 – Преимущества использования мобильного банкинга для банка

Рассмотрим более подробно преимущества использования мобильного банкинга для банка:

- привлечение клиентов - данный сервис позволяет использовать абсолютно новый способ коммуникации с клиентами посредством интернета, например, онлайн-чат, который сегодня завоёвывает все большую популярность среди молодежи;

- повышение конкурентоспособности - финансовые институты следуют основным трендам и тенденциям развития отрасли, тем самым повышается конкурентоспособность и гибкость;

- облегчение нагрузки с отделений банка - пользователи, благодаря простому интерфейсу приложений, способны выполнять операции самостоятельно без помощи сотрудника банка;

- дополнительный доход - увеличение продаж банковских продуктов, доход от дополнительных опций, которые предлагают банки для привлечения клиентов (временные подписки), а также в круглосуточном режиме мобильный банкинг позволяет обслужить намного больше клиентов;

- привлечение клиентов - данный сервис позволяет использовать абсолютно новый способ коммуникации с клиентами посредством интернета, например, онлайн-чат, который сегодня завоёвывает все большую популярность среди молодежи.

Основные недостатки использования мобильного банкинга представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Недостатки использования мобильного банкинга

Название недостатка	Описание
Наличие сотовой связи	Большинство сервисов работают только через интернет
Безопасность	Потеря или кража смартфона, а также цифровая грамотность населения, которая далека от оптимального уровня: многие граждане с радостью сообщают мошенникам коды безопасности, сохраняют логины и пароли на чужих устройствах Гражданин должен вовремя заблокировать банкинг, тогда сможет спасти деньги от списания при взломе программы [1]
Не полный функционал	Большая часть возможностей карты доступна, однако часть функций ограничена

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что главным недостатком как для клиента, так и для банка считается невозможность защитить информацию о клиенте на 100 %. Цифровая трансформация финансового рынка с мобильными приложениями, интернет-банкингом и другими онлайн-сервисами, сделала банковский сектор уязвимым для кибератак, что в последствии зачастую приводит к недоступности данного веб-ресурса в течение какого-то времени.

Следовательно, несмотря на перспективность мобильного банкинга, существует ряд серьезных проблем, что требует кардинальной работы в данном направлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бороненко Т.А. Цифра и мы: учеб. пособие / Т.А. Бороненко, А.В. Кайсина, И.Н. Пальчикова, Е.В. Федоркевич, В.С. Федотова. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, – 2020. – 180 с.

2. Сюзюмова Е.Д. Развитие рынка мобильных приложений коммерческих банков / Е.Д. Сюзюмова, Н.А. Козлов // Экономическое и социально-политическое развитие России в условиях глобализации и цифровизации: сб. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. очной конф. г. Пенза. – 2022. – С. 217-222.

3. Татьянников В.А. Мобильный банкинг: тенденции и технологии развития / В.А. Татьянников, А.В. Тюшняков // Известия УрГЭУ. – 2015. – №6(62). – С. 56-60.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Воронкова Дарья Евгеньевна, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:voronkova.inst@mail.ru

Научный руководитель – Булаш Олеся Анатольевна, к.э.н., доцент, e-mail:bulash_oa@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье будет рассматриваться электронная коммерция, а также взаимодействие электронной коммерции и финансовой сферы.

Предметом данного исследования выступает развитие электронной коммерции в финансовой сфере. Объектом исследования считается принцип функционирования электронной коммерции, а также рассматривается реализация электронной коммерции, плюсы и минусы ее использования.

Ключевые слова: электронная коммерция, бизнес, финансы, рынок, капитал.

Рассмотрим основные принципы работы электронной коммерции.

Электронная коммерция – это сфера цифровой экономики, включающая в себя всю финансовую и торговую сделку, осуществляемую через торговые сети, а также бизнес-процесс, связанный с осуществлением таких сделок.

К электронной коммерции относят: обмен информацией, движение капитала, торговлю, деньги, маркетинг, банкинг, страховые услуги [1].

История развития электронной коммерции начинается с развития технологий автоматизированных продаж. В 1960-е годы американские компании American Airlines и IBM начали создавать систему автоматизации резервирования мест для авиарейсов, что существенно упрощает процесс покупки и выбора места пассажирам, а также помогает более точно ориентироваться в тарифах на авиабилеты.

В России электронная коммерция начала функционировать в 1998 году. Российская система взаиморасчетов, основанная на электронной технологии WebMoney, провела официальную транзакцию 20 октября 1998 года, а 24 октября был опубликован пресс-релиз о начале его работы [3].

Электронная коммерция решает большое количество вопросов, среди них есть: покупка или продажа товаров через онлайн-сервисы или через интернет, мобильная коммерция, электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработка транзакций, электронный обмен данными (EDI), системы управления запасами и автоматизированные системы сбора данных. Электронную коммерцию можно объяснить не только как простой вид торговли, ее концепция шире и основана на использовании инновационных информационных технологий.

Это также одна из крупнейших систем в маркетинге, которая состоит из нескольких бизнес-процессов. На практике электронная торговля показала свою привлекательность и эффективность своего использования в том смысле, что она требует более низкой себестоимости, а может и не требовать вообще, благодаря этому клиенты легко смогут попасть на большой рынок, способный дифференцировать сервис и обеспечивать эффективный сервис любому потребителю, независимо от его местоположения.

Электронная коммерция в страховании - это процесс продажи страховых продуктов через интернет, который позволяет клиентам покупать, обновлять и управлять своими страховыми полисами онлайн. Эта технология позволяет страховым компаниям расширить свой бизнес и увеличить доступность своих продуктов для клиентов.

Преимущества электронной коммерции в страховании включают в себя удобство и скорость обслуживания клиентов, возможность сравнения различных страховых продуктов и цен, а также снижение затрат на маркетинг и продажи.

Клиенты могут легко и быстро оформлять страховые полисы, проходить онлайн-обучение, управлять своими страховыми полисами и подавать заявки на выплату через интернет. Это удобно для тех, кто предпочитает использовать интернет для покупок и управления своими финансами.

Однако, электронная коммерция в страховании также может иметь недостатки, такие как неполное понимание клиентами условий страхового полиса и потенциально низкая лояльность клиентов из-за возможности быстрого переключения на другого страховщика с более выгодными условиями. Кроме того, онлайн-транзакции могут быть уязвимы к кибератакам и мошенничеству.

В целом, электронная коммерция в страховании предоставляет страховым компаниям возможность расширения своего бизнеса и улучшения обслуживания клиентов, но также представляет некоторые риски, которые нужно учитывать.

Использование электронной коммерции (и в том числе в страховании) растет с каждым годом по всему миру. Некоторые статистические данные, связанные с использованием электронной коммерции:

По данным статистического портала Statista, глобальная выручка от электронной коммерции в 2021 году составила более 4,2 трлн. долларов США.

По исследованию Ecommerce Foundation, 88% потребителей в США и 81% в Европе совершают онлайн-покупки.

Согласно исследованию McKinsey, средний годовой темп роста электронной коммерции в развивающихся странах составляет более 20%.

В сфере страхования, в 2020 году, по данным исследования Digital Market Outlook, доля электронной коммерции в общем объеме продаж страховых услуг в США составила более 17%.

Согласно отчету Accenture, более 80% клиентов страховых компаний готовы покупать страховые продукты онлайн.

Исследование JP Morgan показало, что в 2020 году количество транзакций через мобильные устройства в США увеличилось на 27%.

Статистика Stripe показывает, что средний размер онлайн-транзакций в США в 2021 году составил \$83.

Эти данные подтверждают растущую популярность электронной коммерции во всем мире и в страховой отрасли в частности, что побуждает страховые компании активнее внедрять электронную коммерцию в свой бизнес [4].

Но, как и в любой системе, у электронной коммерции есть свои недостатки и проблемы. К ним относят:

1) Несовершенство правовой базы, особенности налоговой системы. Для некоторых сделок, отсутствие законодательства об электронной торговле может стать препятствием.

2) Развитие электронной торговли в интернете возможно только в регионах, где имеется стабильный доступ к глобальной сети на высокой скорости.

3) В случае совершения онлайн сделок существует риск нарушений конфиденциальности.

4) Также проблемами электронной торговли являются нарушения авторского права, распространение программных копий, книг, и др. К тому же иногда бывают сложности при возврате некачественной продукции.

Безусловно, положительные характеристики перекрывают недостатки и существенно упрощают ведение бизнеса.

Электронная коммерция упрощает бизнес-процессы и значительно снижает затраты. Например, для открытия интернет-магазина не надо арендовать помещение и платить за аренду, нанимать сотрудников и платить им заработную плату, что соответственно снижает затраты, а для, только начинающего свою деятельность бизнеса, это немаловажный фактор.

Также электронная коммерция позволяет выйти на более широкий рынок и продавать товар не только в своем городе, но и по всей стране и даже миру.

Если речь идет о продаже электронных товаров, например книги, онлайн-обучения, то экономия идет в разы, так как продавец снижает свои расходы не только за счет аренды и зарплаты сотрудникам, но и на печатание книг.

Использование электронной коммерции в финансовой сфере является неизбежным трендом развития, который уже прочно занял свою нишу на рынке. Это связано с удобством и доступностью онлайн-сервисов для клиентов, а также с возможностью снижения затрат на обслуживание клиентов для компаний.

Статистика показывает, что рынок электронной коммерции в финансовой сфере постоянно растет, и клиенты все больше обращаются к онлайн-сервисам для покупки финансовых продуктов и услуг. Это требует от компаний, работающих в финансовой сфере, улучшения качества своих онлайн-сервисов и перехода на цифровые платформы.

Однако, необходимо учитывать, что использование электронной коммерции в финансовой сфере также влечет за собой риски, связанные с безопасностью данных и конфиденциальностью клиентов. Компании должны обеспечивать высокий уровень защиты данных и предотвращать возможные угрозы со стороны хакеров и киберпреступников.

Таким образом, хотя электронная коммерция в финансовой сфере имеет свои преимущества и недостатки, она остается важным направлением развития финансовых услуг, которое будет продолжать развиваться в будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лелибалтова М. Электронная торговля: современные проблемы развития и пути их решения посредством развития каналов взаимодействия с клиентами //URL: <https://creativeconomy.ru/lib/112138>. (дата обращения: 08.04.2023).

2. Кандиев С.С. Электронная торговля // URL: <https://moluch.ru/archive/448/98601/>(дата обращения: 04.04.2023).

3. Милонова М.В. Электронная коммерция в России: некоторые проблемы и пути их решения // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-v-rossii-nekotorye-problemy-i-puti-ih-resheniya>. (дата обращения: 29.03.2023).

4. Крутин Ю.В. Электронная коммерция // URL: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/25986/1/Krutin_e-commerce_book.pdf. (дата обращения: 30.03.2023).

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Гордиенко Дмитрий Юрьевич, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail: dima777_65@mail.ru

Научный руководитель - Щербакова Наталья Валерьевна, к.э.н., доцент,
e-mail: shcherbakova_nat@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрен термин «электронная коммерция» в широком и узком смысле. Изучены основные направления развития электронной коммерции в мировом сообществе и в Российской Федерации. Определены тенденции и ожидаемое развитие в ближайшие годы. Проанализированы преимущества и недостатки внедрения электронной коммерции.

Ключевые слова: электронная коммерция, интернет, электронная торговля, электронный бизнес, рынок.

Электронная коммерция берет свое начало с 1950 годов и связана с реализацией системы бронирования авиабилетов. Внедрение систем управления запасами, появление компьютерных сетей и систем передачи данных, электронных платежных систем, таких как платежные карты, и коммерциализация интернета рассматриваются как возможности для дальнейшего прогресса. Особенностью концепции электронной коммерции является то, что она применяется ко всем видам экономической деятельности, связанным с использованием информационных технологий.

Попытки систематизировать категории и термины электронной торговли предпринимали многие авторы. В той или иной степени, существуют различные трактовки, объясняющие природу электронной коммерции. Большинство работ иностранных авторов основываются на практических аспектах предмета и уделяют меньше внимания теоретическим. Так, американский экономист Дэвид Козье дал характеристику электронной коммерции, он рассматривает электронную коммерцию как электронную торговлю. Базой электронной торговли Дэвид Козье относит структуру традиционной торговли, что использование цифровых сетей придает ей гибкость. Автор Л.С. Климченя и О.А. Кобелев трактует электронную коммерцию как неотъемлемую часть электронного бизнеса и описывает электронную торговлю как частный случай электронной коммерции.

В широком смысле электронная коммерция-это любая экономическая деятельность, связанная с использованием электронных информационных технологий. В более узком смысле электронная коммерция – это любая коммерческая деятельность, в которой товары и услуги покупаются и продаются через интернет зарабатывать деньги.

Сфера применения электронной коммерции определяется не географическими или национальными границами, а масштабами компьютерных сетей. Поскольку основные сети являются глобальными, электронная коммерция позволяет даже небольшим компаниям установить глобальное присутствие и вести бизнес в мировом масштабе. Доступ к электронному обмену информацией может значительно повысить, эффективность работы экономических операторов за счет снижения транзакционных издержек, сокращения времени на организацию сделок, обеспечения быстрой и точной информации, ускорения финансовых расчетов, снижения стоимости доставки (в частности, для товаров, которые можно получить в электронном виде), улучшения анализа рынка и стратегического планирования, а также расширения возможностей исследования рынка для малого бизнеса.

Помимо несомненных преимуществ, электронная коммерция имеет и ряд недостатков, как для отдельных потребителей, так и для общества в целом. Например, правовая база электронной коммерции несовершенна, создает привлекательные условия для мошенничества и требует соответствующего финансирования. Кроме того, существует низкий уровень безопасности, снижение конкурентоспособности коммерческих предприятий без электронного представительства и потенциальное уклонение от уплаты налогов в государственный бюджет.

Рассмотрение показателей, характеризующих развитие электронной торговли, позволило сделать следующие выводы. Китай лидирует по продажам электронной коммерции в процентном отношении к общему объему розничных продаж на долю электронной коммерции приходится 35% от общего объема розничных продаж; Великобритания занимает второе место (18%), а США - третье (10%). Электронная коммерция все еще составляет небольшую долю от общего объема розничных продаж в России - около 4%, но Россия является одной из стран с самыми высокими темпами роста электронной коммерции. Согласно данным аналитического агентства Data Insight, в 2021 г. российский рынок e-commerce вырос более чем на 45% - до 38,8 млрд. долл. (3,3 трлн. руб.). Количество заказов при этом увеличилось на 90% - до 1,6 млрд. штук. Российский рынок электронной торговли почти догоняет бразильский (который занимает десятое место в рейтинге) и занимает 0,78% мирового объема рынка e-commerce.

К основным участникам российского e-commerce рынка относят компании Озон,- Яндекс.Маркет, Wildberries, СберМегаМаркет. Все эти компании реализуют продажи через ресурсы интернет. Развитие электронной коммерции в РФ определяет тренды цифровой трансформации банковского сектора. Озон является второй по обороту онлайн-магазин России по данным агентства Data Insight.

Таблица 1 – Ключевые финансовые показатели компании Озон

Млн. руб. если не указано иное	2021 год	2020 год	Изменение, %
GVM вкл. услуги	448,260	197,414	127
Количество заказов, млн. ед.	223,3	73,9	202
Количество активных покупателей, млн чел.	25,6	13,8	86
Доля маркетплейса от GVM, %	64,8	47,8	17

По данным таблицы видно, что валовая стоимость товара в 2021 году выросла на 127%, до 448,3 млрд. руб. (рекордное значение, которое превышают ожидание компании на 120%). Количество заказов выросло на 202%, до 223,3 млн. руб., а количество активных покупателей на 86%. Яндекс.Маркет является одним из крупнейших участников данного рынка. Является одним из самых динамично растущих бизнес-направлений российского гиганта «Яндекс». Согласно отчетности за 2021г., валовая стоимость товара Яндекс.Маркета увеличилось на 180%, до 122 млрд. руб. Ассортимент маркетплейса 2021. вырос более чем в десять раз - до 22,6 млн. наименований (против 2 млн. на 2020 г.). Количество активных покупателей на 96% и достигло 9,8 млн.

Таким образом, электронная коммерция стала одной из важнейших тенденций экономического роста в мире в условиях глобализации, размывания национальных границ и ускорения обмена информацией, и нет сомнений в том, что экономические преимущества технологии электронной коммерции продолжают расти, и этот сектор сегодня является неотъемлемой частью общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гаврилов Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. - М.: Солон-Пресс, 2018. - 592 с.
2. Хейг Мэт Основы электронного бизнеса / Мэт Хейг. - Москва: ИЛ, 2018. - 208 с.
3. Климченя Л.С. Электронная коммерция: Учеб. пособие. Мн.: Выш. шк., 2004. 191 с.
4. Щербакова Н.В. Трансформация банковского сектора в современных условиях / Н.В. Щербакова // Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики: материалы XIII международной научно-практической 113 конференции / под общей редакцией В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. - Москва, 2021. - С. 148- 153. - URL: <http://www.fa.ru/fil/barnaul/Documents/news/2021/10/Сборник%20Социально-экономическая%20политика%20страны%20и%20сибирского%20региона%20в%20условиях%20цифровой%20экономики.pdf> (дата обращения: 2.04.2023). EDN: CJSCSM
5. Сайт мировой Интернет-статистики // <http://www.internetworldstats.com>.

СЕТЕВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ФИНАНСОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТИТУТОВ

Горковенко Екатерина Геннадьевна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:k.dickareva@yandex.ru.

Научный руководитель - Швецов Юрий Геннадьевич, д.э.н., профессор, e-mail:yu.shvetsov@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Интернет - технологии выявляют новые возможности для взаимосвязи и взаимодействия: они делают доступной политическую информацию, способствуют обратной связи, создают инновационные формы участия населения в политических процессах, становятся источником прозрачности для политических институтов и конкретных политиков, обеспечивают финансовое взаимодействие с учреждениями государства.

Ключевые слова: интернет технологии, финансы, экономические институты, финансовое взаимодействие, сетевая инфраструктура.

В экономической теории концепция института впервые была впервые включена Вебленом, который фактически определил институт как общий способ осмысления индивидуальных отношений между обществом и индивидом и индивидуальных задач, которые они материализуют. Под институтами трактовал он следующее:

- стандартные способы действовать на стимулы;
- функциональные связи производственного или экономического механизма;
- принятую в действительность структуру социальной жизни [1].

Такое значение как «институт» по Коммансу: «Институт – общее осуществление по контролю, освобождению и увеличению индивидуального действия». Уэсли Митчелл определял этот термин таким образом, что: «Институты - это общепринятые и в высшей степени нормализованные социальные привычки» [2].

Наиболее распространенная интерпретация понятия «институт» Дугласа Норта гласит, о том что: Институты – это система и правила, гарантирующие их исполнение, а так же поведенческие нормы, которые формируют часто встречающийся взаимодействия между индивидами.

Экономические свершения индивида происходят не в обособленном пространстве, а в определенном обществе людей. Поэтому очень значимо то, как на них отреагирует общество. Следовательно, транзакции, оптимальные и доставляющие доход в одном месте, могут не иметь смысла в другом месте при аналогичных условиях. Примером этого могут являться ограничения, предписывающие на экономическое поведение человека различными религиозными культурами.

Во избежание совпадения большого количества внешних факторов, сказывающие на успешности и возможности принятия решений, в рамках экономического и социального порядка разрабатываются поведенческие планы или алгоритмы, наиболее эффективные в данных условиях. Эти схемы и алгоритмы, или поведенческие матрицы индивидов, есть не что иное, как институты.

Выраженные функции институтов предвидимы и необходимы. Они вырабатываются и вносятся в них требуемые данные в кодексах и закрепляются в системе статусов и ролей. Если институт не выполняет своих очевидных задач, он столкнется с дезорганизацией и изменениями: эти видимые, настоятельные функции могут быть переданы другим институтам.

Стратегическое партнерство сферы ИТ и власти служит системообразующим стержнем всего процесса управления формированием и реализацией социально значимых проектов и программ. Основой стратегического партнерства должен стать человеческий фактор: знания, опыт, внутренние ценности, мотивация для разработчиков стратегий и сотрудников компаний, реализующих стратегии в рамках проектов НТП. При реализации финансового сотрудничества, направленного на реализацию структурной модернизации, основными задачами, возлагаемыми на государственные институты развития, являются:

- инвестиционная и институциональная поддержка приоритетных сегментов экономики в части гарантирования устойчивости модернизации и экономического роста;
- преодоление провалов рынка, ограничивающих инновационную активность национального бизнеса;
- создание и совершенствование социальной и экономической инфраструктуры);
- выравнивание диспропорциональности пространственной структуры российской экономики.

Следует отметить, что, несмотря на распространенное в научной литературе убеждение в необходимости сбалансировать роль государства в сетевых взаимодействиях, практика государственного управления, связанная с формированием жизнеспособных сетевых структур, указывает исследователям на совсем противоположное.

С данной информацией соглашаются даже самые консеквентные критики правительства, что невозможно представлять интересы различных заинтересованных сторон, предотвращать изоляцию и закрытие сетей, обеспечивать соблюдение принципов

справедливости, равенства и общественных интересов без участия представителей правительства в работе сетей. Однако представления, которые существовали изначально, продолжают воспроизводиться в произведениях последних лет [3].

В новом этапе рассмотрения сетевых структур уверенно утверждает себя новое направление, которое хочет позиционировать уполномоченных лиц государства в сетевых структурах и в институциональном сетевом пространстве.

Можно сказать о том, что самые лучшие, технически сложные и перспективные проекты одновременно являются рискованными. Система институтов развития, оказывающих поддержку инновационным проектам на всех этапах от запуска до расширения и реструктуризации, ориентирована на поддержку таких проектов.

В итоге можно прийти к такому выводу, основываясь на российском и зарубежном опыте, можно констатировать, о том, что на сегодняшний день государство является главным катализатором практического применения прорывных информационных технологий. Термин «информационные технологии» используется чаще всего, а так же многократно встречается в контексте различных повышающих эффективность нововведений и инноваций, перспективные исследования и разработки, повышение качества жизни граждан, защита данных, киберугрозы, представляющие новую реальность современного мира. Конечная цель пособия – помочь современному работнику на уровне государства и местного самоуправления в развитии базовых и специальных ИТ-компетенций.

Данная тема чрезвычайно актуальна в наше время, финансовое взаимодействие государственных и институциональных информационных технологий и сетевой инфраструктуры в России является одним из важным факторов ИТ-организаций Спинозы, что в свою очередь во многом определяется тем, как профессиональные организации взаимодействуют с лучшими на разных уровнях – федеральном, региональном, муниципальном.

Процессы развития информационных технологий, совершенствования системы государственного управления, повышения инвестиционной привлекательности как в России в целом, так и в отдельных ее регионах требуют изменения целей и механизмов коммуникационных взаимодействий и сетевых областей и органов власти.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багян Г.А., Пути решения актуальных проблем государственного управления в Российской Федерации / Г.А. Багян, В.И. Лукашук // Modern Science, 2020. 450 с.
2. Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором: учебник и практикум для вузов / Н.А. Восколович, Е.Н., Жильцов, С.Д., Еникеева; под общей редакцией Н.А. Восколович. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. 324 с.
3. Демьянова О.В. Информационные технологии // Проблемы современной экономики, 2018. 437 с.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Дергунова Юлия Евгеньевна, студент кафедры «Цифровые финансы», e-mail:juli_dr@mail.ru
Научный руководитель – Ильиных Юлия Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail:yulia-iln@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья посвящена вопросу цифровизации и цифровым технологиям в финансовых организациях. В статье рассмотрен материал, раскрывающий внедрение и сущность цифровых технологий. Описаны основные направления развития цифровизации в мире. Рассмотрено применение цифровых технологий в Российской Федерации.

Цифровые технологии - это не просто инструмент в современном мире, но и среда, в которой открываются обширные возможности.

Ключевые слова: цифровые технологии, финансовая организация, цифровизация, искусственный интеллект, страхование.

Цифровые технологии произвели революцию в работе финансовых организаций. Использование цифровых технологий трансформировало традиционные финансовые услуги, включая банковское дело, инвестирование и страхование. Развитие цифровых технологий значительно повысило эффективность работы финансовых организаций при одновременном улучшении клиентского опыта.

Развитие цифровых технологий в финансовых организациях началось с внедрения компьютерных систем. В 1970-х годах банки и другие финансовые учреждения начали использовать компьютеры для обработки и хранения информации. Это позволило ускорить и повысить точность обработки данных, что значительно повысило эффективность работы финансовых организаций.

Появление Интернета в 1990-х годах произвело дальнейшую революцию в финансовой индустрии. Интернет позволил создать онлайн-банкинг, который позволял клиентам получать доступ к своим счетам и проводить транзакции из любой точки мира. Это значительно повысило удобство для клиентов и уменьшило потребность в физических отделениях банка.

Следующим крупным достижением в области цифровых технологий в финансовых организациях стало внедрение мобильных устройств. С появлением смартфонов и планшетов финансовые организации начали создавать мобильные приложения, которые позволяли клиентам получать доступ к своим счетам и проводить транзакции со своих мобильных устройств. Это обеспечило еще большее удобство для клиентов, поскольку теперь они могли проводить финансовые операции из любого места и в любое время.

Совсем недавно развитие искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения изменило методы работы финансовых организаций. Эти технологии позволили финансовым организациям анализировать огромные объемы данных для принятия более эффективных решений, автоматизации процессов и персонализации обслуживания клиентов. Например, чат-боты на базе искусственного интеллекта могут помогать клиентам с простыми запросами и предоставлять персонализированные финансовые консультации, основанные на их уникальных обстоятельствах.

Технология блокчейн - это еще одна разработка, которая обладает потенциалом для преобразования финансовой индустрии. Технология блокчейн позволяет осуществлять безопасные, прозрачные и децентрализованные транзакции, что может значительно снизить потребность в посредниках при финансовых транзакциях. Эта технология обладает потенциалом революционизировать платежи, взаиморасчеты и другие финансовые транзакции.

Цифровые технологии значительно изменили способ работы финансовых организаций. С появлением современных цифровых инструментов финансовые учреждения смогли повысить свою эффективность, увеличить прибыльность и улучшить качество обслуживания клиентов. В этой статье мы рассмотрим развитие цифровых технологий в финансовых организациях и то, как они произвели революцию в финансовой индустрии.

Первая волна цифровых технологий в финансовой индустрии была сосредоточена на автоматизации ручных процессов, таких как бухгалтерский учет и обработка транзакций. С внедрением электронных таблиц, программного обеспечения для бухгалтерского учета и систем финансового менеджмента финансовые организации смогли оптимизировать свои операции и уменьшить необходимость ручного вмешательства. Это не только снизило риск человеческой ошибки, но и повысило точность и своевременность финансовой отчетности.

Вторая волна цифровых технологий привела к появлению онлайн-банкинга и электронной коммерции. С распространением Интернета и мобильных устройств финансовые учреждения начали предлагать своим клиентам услуги онлайн-банкинга. Это позволило клиентам получать доступ к своим счетам, переводить средства, оплачивать счета

и даже подавать заявки на получение кредитов онлайн. Кроме того, электронная коммерция позволила финансовым учреждениям предлагать онлайн-инвестиционные и торговые услуги, облегчая клиентам управление своими финансами.

Третья волна цифровых технологий была сосредоточена на использовании больших объемов данных, аналитики и искусственного интеллекта (ИИ) для улучшения процесса принятия решений и качества обслуживания клиентов. С появлением технологий больших данных финансовые учреждения теперь могут собирать и анализировать огромные объемы данных из различных источников, таких как социальные сети, онлайн-транзакции и отзывы клиентов. Эти данные могут быть использованы для получения информации о поведении, предпочтениях и потребностях клиентов, которые затем могут быть использованы для разработки персонализированных продуктов и услуг.

Технологии искусственного интеллекта также сыграли важную роль в разработке чат-ботов и виртуальных помощников, которые могут обеспечивать круглосуточную поддержку клиентов, отвечать на запросы и предоставлять финансовые консультации. Эти цифровые помощники могут помочь финансовым учреждениям улучшить взаимодействие с клиентами и обеспечить бесперебойную работу по нескольким каналам.

Последняя волна цифровых технологий в финансовой индустрии сосредоточена на блокчейне и криптовалютах.

Развитие цифровых технологий в финансовых организациях Российской Федерации не стоит на месте, и постоянно находятся в поиске новых способов повышения качества обслуживания клиентов и улучшения эффективности работы.

Одной из главных тенденций последних лет является переход банков на цифровые платформы, которые позволяют снизить затраты на обслуживание клиентов, ускорить обработку заявок и сделок, а также повысить уровень безопасности операций. В России существуют несколько банков, которые успешно реализуют эту стратегию и находятся на передовой в развитии цифровых технологий.

Одним из таких банков является "Тинькофф Банк". Этот банк известен своей цифровой стратегией и инновационными подходами к обслуживанию клиентов. В банке функционируют различные онлайн-сервисы, такие как интернет-банк, мобильное приложение, автоматическая система решения вопросов клиентов и другие. Кроме того, "Тинькофф Банк" активно внедряет новые технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн и машинное обучение, для оптимизации работы и улучшения качества обслуживания.

Что же касается страхования, то внедрение цифровых технологий во внутреннюю среду страховой организации включает в себя:

- ведение бухгалтерской и финансовой отчетности, включающее в себя построение совместимых программ с Федеральной налоговой службой, с органами страхового контроля и прежде всего с Департаментом страхового надзора Банка России, позволяющее консолидировать филиальную отчетность и формировать отчетность как для надзорных, так и для фискальных органов;
- формирование цифровой среды страхователя, отражающей доступные данные о субъекте и объекте страхователя;
- формирование внутренней страховой среды, объединяющей страховщика и страхователя по принципу B2P;
- формирование электронного документооборота, включающего в себя комплект как внешних, так и внутренних документов в случае подтверждения операции страхователем посредством оплаты выставленного счета за страховые услуги;
- урегулирование страховых случаев, оформление комплекта документов от самой страховой организации;
- сопровождение договоров страхования, включающие разнесенные платежи в пользу страховой компании;
- построение финансово-технологического контроля самого страхового процесса [2].

В заключение можно сказать, что развитие цифровых технологий в финансовых организациях значительно трансформировало финансовую индустрию. Начиная с внедрения компьютерных систем и заканчивая использованием искусственного интеллекта и технологии блокчейн, финансовые организации значительно повысили свою эффективность и результативность обслуживания клиентов. Поскольку технологии продолжают развиваться, финансовые организации должны продолжать адаптироваться и внедрять инновации, чтобы оставаться конкурентоспособными в постоянно меняющемся цифровом ландшафте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Умные финансы: современные технологии в международных финансах»: сборник докладов участников науч.-теор. студенческой конф. (Москва, 11 апр. 2018 г.) / [Д.А.Копылов и др.]; под ред. В.Д.Миловидова, С.Ю.Перцевой; МГИМО МИД России, Каф. междунар. финансов. - Москва: МГИМО-Университет, 2018. - 230 с.
2. Щербакова Н.В., Ильиных Ю.М. Страхование в эпоху цифровых и интернет-технологий // Экономика Профессия Бизнес. 2019. №1. С. 83-86
3. Нагородская В.Б. Новые технологии (блокчейн \ искусственный интеллект) на службе права: науч.- метод. пособие/ В.Б.Нагородская; под ред. Л.А.Новоселовой. - Москва: Проспект, 2019. - 128 с.
4. Хорошилов Е.Е. Новые технологии в финансовом секторе: опыт Канады / Евгений Евгеньевич Хорошилов; Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Соединенных Штатов Америки и Канады Российской академии наук. - Москва: Весь Мир, 2019. - 221, [1] с.
5. Лебедева А.А. Цифровые технологии в финансовой сфере (на примере криптовалют): неизбежность или осозанный выбор Российской Федерации: монография / А.А.Лебедева. - Москва: Проспект, 2019. - 120 с.

НОСИМЫЕ УМНЫЕ ВЕЩИ

Ерёмина Даниэла Владимировна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:eremd2002@yandex.ru

Научный руководитель - Зорина Татьяна Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail:zorina_tm@rambler.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются новые технологии - носимые умные вещи, их основная цель и в каких сферах жизни они применяются. А также в статье рассматривается умная обувь и смарт-часы как примеры носимых умных вещей. Кроме этого, автором выделены основные преимущества и недостатки носимых умных вещей. По мнению автора статьи, носимые умные вещи являются инновационным способом улучшения нашей повседневной жизни и здоровья.

Ключевые слова: носимые умные вещи, отслеживание физической активности, умные очки, умная обувь, умный дом, смарт-часы, онлайн-занятия, инновационные технологии.

Сегодняшние технологии не стоят на месте, и с каждым днем мы сталкиваемся с новыми изобретениями, которые делают нашу жизнь более комфортной и удобной. Одним из таких изобретений являются носимые умные вещи.

Носимые умные вещи - это электронные устройства, которые носятся на теле и имеют возможность сбора, обработки и передачи данных, а также имеют функции компьютера. Они могут быть в виде очков, часов, обуви, одежды и других аксессуаров [1].

Основная цель носимых умных вещей заключается в помощи пользователям контролировать свое здоровье и физическую активность, повышать производительность в работе и улучшать качества жизни. Также они могут использоваться для мониторинга окружающей среды, обеспечения безопасности и управления домашними устройствами.

Носимые умные вещи применяются в различных сферах жизни [2]:

1. В медицине носимые умные вещи используются для мониторинга состояния здоровья пациента, обнаружения заболевания и предотвращения развития осложнений, также с них помощью можно обеспечить дистанционное получение электроэнцефалограмм, электрокардиограмм и других показателей. Например, носимые умные вещи для пациентов с диабетом могут измерить уровень сахара в крови и автоматически подать инсулин.

2. В бизнесе носимые умные вещи применяются для повышения производительности и эффективности работы. Например, с помощью умных очков можно получать информацию о задачах и проектах, не отвлекаясь от работы.

3. В области спорта, фитнеса и здоровья они используются для отслеживания физической активности и качества сна, наблюдения за физиологическими показателями, передачей данных геолокации и также получения дистанционных рекомендаций от врачей. С помощью этих данных носимые умные вещи помогают следить людям за своим здоровьем, контролировать свои показатели и улучшать свою физическую форму.

4. В области коммуникации и связи носимые умные вещи используются для осуществления головных вызовов и отправки сообщений, получения уведомлений о звонках, сообщениях и электронной почте, а также для обеспечения доступа к мультимедиа и использования социальных сетей. Это особенно полезно для людей, которые часто находятся в движении или не могут использовать телефон в определенных ситуациях.

5. В туризме носимые умные вещи могут помочь туристам ориентироваться в незнакомом городе, получать информацию о достопримечательностях и местах отдыха, а также контролировать свое местоположение и безопасность.

Примером носимых умных вещей является умная обувь. Умная обувь – это носимые устройства, которые позволяют отслеживать различные параметры и функции, связанные с носителем. Она может быть использована в спорте, медицине, повседневной жизни и т.д. [3]

Главным предназначением умной обуви является мониторинг физической активности и здоровья. Так как такая обувь может иметь встроенные датчики, которые отслеживают шаги, расстояние, скорость и другие параметры физической активности. Она связана с приложением на смартфоне, которое позволяет пользователю анализировать свою активность и устанавливать цели. Также умная обувь может быть оснащена системой нагрева или охлаждения, что позволяет комфортно чувствовать себя в любых погодных условиях. Кроме того, умная обувь может быть связана с другими устройствами, такими как умный дом или автомобиль, что позволяет управлять ими через обувь. В целом технология умной обуви может быть полезными для спортсменов, людей с проблемами со здоровьем или просто для тех, кто хочет следить за своими физическими показателями так как она может значительно улучшить качество жизни, но также умная обувь может быть дорогой и не всегда доступной для всех.

Еще одним примером носимых умных вещей являются смарт часы. Смарт часы – это электронное устройство, которое можно носить на запястье и которое имеет множество функций, связанных с отслеживанием здоровья, физической активности, связью с другими устройствами и т.д. [4]

Главная задача смарт часов - предоставление пользователю информации о времени, уведомлениях о сообщениях, звонках, событиях в календаре, а также возможность контролировать музыку и выполнение других функций, связанных с мобильным устройством. Они также могут отслеживать физическую активность пользователя, включая шагомер, измерение пульса и калорийности, качества сна и даже снимать ЭКГ, а также предоставлять данные о погоде и навигации. Смарт часы также могут использоваться для управления умным домом и проведения онлайн-занятий. В целом, смарт часы предназначены для удобства и повышения производительности пользователя.

Носимые умные вещи имеют множество преимуществ вот несколько из них:

1. Улучшение здоровья: многие носимые устройства могут отслеживать физическую активность, сон и даже уровень стресса, что помогает пользователям оставаться здоровыми и поддерживать свое физическое и психологическое состояние.

2. Увеличение производительности: носимые устройства могут помочь пользователям управлять своим временем, организовывать свой день и следить за своими задачами, что может увеличить эффективность и производительность.

3. Улучшение связи: носимые устройства могут помочь пользователям оставаться на связи, даже когда они не могут использовать свой телефон или компьютер, что может быть полезно в различных ситуациях.

Однако, как и любая другая технология, носимые умные вещи имеют свои недостатки. Одним из главных недостатков является их высокая стоимость. Также некоторые пользователи могут считать, что такие устройства могут создавать проблемы с конфиденциальностью и безопасностью данных и использование носимых устройств может создавать зависимость от технологий, что может отрицательно сказаться на здоровье и психологическом состоянии. Кроме того, носимые умные вещи имеют ограниченные функции и не могут заменить полноценный компьютер или телефон.

Таким образом, носимые умные вещи являются инновационными технологиями, которые помогают нам повысить комфорт нашей повседневной жизни и контролировать свое здоровье, физическую активность и увеличивать производительность. Носимые умные вещи имеют огромный потенциал для развития. В будущем они могут стать неотъемлемой частью жизни людей. Развитие технологий и увеличение функциональности носимых умных вещей позволят им заменить многие устройства, которые мы используем ежедневно. Однако пользователи должны быть внимательны к потенциальным проблемам с конфиденциальностью и безопасностью данных и принимать меры для защиты своей личной информации. С правильными мерами предосторожности, носимые технологии могут стать ценным инструментом для улучшения нашего общего благополучия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Wearable Device [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/topics/computer-science/wearable-device#:~:text=Носимые%20устройства%20или%20гаджеты-это%20электронные,and%20sleep%20tracker%20and%20monitor>

2. Wearable-технологии и носимые устройства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Носимые технологии: Тенденции, достижения и влияние на будущее (jborder.ru)

3. Умная обувь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Умная обувь: технологии, функции моделей (future2day.ru)

4. Всё об умных часах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Всё об умных часах (ixbt.com)

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛОВИЯХ

Иванова Дарья Валерьевна, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:ivanova29das@gmail.com

Научный руководитель - Толмачева Елена Михайловна, к.э.н., доцент,
e-mail:elena.tolmacheva.74@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассматривается порядок и способы инвестиционной деятельности кредитных организаций, на примере ВТБ (ПАО). В условиях санкционных ограничений экономика Российской Федерации нуждается в инвестиционных вливаниях. Корпоративный бизнес не имеет достаточных средств для инвестирования в других контрагентах. В результате, в статье уделено внимание розничному инвестированию, как интерактивному способу поддержания экономических отношений в стране.

Ключевые слова: инвестиции, цифровая экономика, банк, инвест-карта, цифровизация.

На сегодняшний день финансовая система, в частности, и банковский сектор развиваются в соответствии с требованиями цифровой экономики. Одним из главных трендов современного банковского рынка и российской экономики является цифровизация. Применение искусственного интеллекта и использование инновационных технологий в сфере банковского обслуживания способствуют повышению безопасности, качеству и эффективности работы банка.

Необходимым условием развития рынка является привлечение средств в инвестиции. Вложение средств в ценные бумаги и производные финансовые инструменты формирует производственный потенциал на основе современных достижений наук и технологий, определяет конкурентоспособность предприятий страны в мире. Коммерческие банки, в свою очередь, являются основными инвесторами. Не стоит забывать, что «банковские инвестиции» – это производная категория от инвестиций и воплощают в себе существенные черты инвестиций вообще. Однако они имеют специфические виды своего проявления [2].

Российский банковский рынок находится на уровне выше среднего по цифровому банкингу. Как правило, российские банки больше всего преуспели в том, чтобы автоматизировать изучение и поиск клиентов. На данный момент в десятку мировых лидеров вошли несколько банков: Банк ВТБ (ПАО), АО «Тинькофф Банк» и ПАО «Сбербанк».

Банк ВТБ (ПАО) – крупнейший российский банк и занимает 2 место в рейтинге активов-нетто. В течение года активы выросли на 15,77%. Банк ВТБ (ПАО) – один из наиболее активных участников всех государственных программ по поддержке и кредитованию малого и среднего бизнеса. Во второй половине 2019 года в банке началась цифровая трансформация с использованием информационных технологий. К началу 2023 года финансовый институт намерен полностью изменить свою IT-архитектуру.

Одним из главных факторов, влияющих на рост прибыли банка, является цифровизация бизнес-процессов. Банковская карта является одним из средств безналичных расчетов в условиях цифровизации банковской сферы.

Таблица 1 – Динамика выдачи банковских карт российскими банками, тыс. руб.

Банк	Рост, %	Место 2022	Место 2021
ПАО Сбербанк	27,6	1	1
АО «Тинькофф Банк»	25,2	2	2
АО «АЛЬФА-БАНК»	15,6	3	3
Банк ВТБ (ПАО)	16,9	4	4
ПАО «Совкомбанк»	18,6	5	5
ПАО «МТС-Банк»	57,7	6	7
ПАО Банк «ФК Открытие»	23,8	7	13
АО «ОТП Банк»	1,1	8	9
АО «Райффайзенбанк»	17,9	9	11

По данным ЦБ РФ, за последние пять лет количество банковских карт, эмитированных российскими банками, выросло на 23%. Среди банков России, которые вошли в топ-кредитных организаций по обороту дебетовых карт, Банк ВТБ (ПАО) занимает 4 позицию и его рост составляет 16,9 % [1].

На современном этапе рыночного хозяйствования – банки являются основой финансовой системы страны и главным каналом передачи денежных средств от тех, кто хранит деньги к тем людям, которые их вкладывают. Реальная потребность привлечь средства в экономику создает объективную возможность для быстрого привлечения банковских инвестиций на длительные сроки.

Статистика ЦБ России показывает, что в нашей стране доля инвесторов младше 20 лет на фондовом рынке составляет менее 5%. При этом на них приходится лишь 0,1% всех активов страны. Несмотря на то, что с начала пандемии число брокерских счетов растет бешеными темпами, но денег молодежь вносит немного. По данным исследования ЦБ, около

74% счетов самых молодых инвесторов пустуют. Если добавить к ним 21% счетов с активами менее 10 тыс. руб., окажется, что около 95% инвесторов младше 20 лет пока лишь готовятся к наращиванию капитала, но время активных действий для них не пришло.

На наш взгляд, для решения данной проблемы, банку необходимо рассмотреть возможность внедрения дебетовой инвест-карты с операциями «по методу 25/75». Основное ее отличие заключается в следующем: каждому клиенту, оформившему данную карту, будет предоставлена возможность конвертации кешбэка на заранее активированную инвест-копилку с дальнейшей возможностью приобретения различных ценных бумаг. Кешбэк можно получать в разных категориях, выбираются которые самостоятельно: это могут быть акции в супермаркетах, службы доставки еды, магазины электроники, такси и другое.

Инвест-копилку для карты можно активировать через приложение ВТБ-онлайн. Она будет работать в автоматическом режиме. Бонусы, полученные за переводы по дебетовой карте, будут уходить на пополнение инвестсчета, а в дальнейшем их можно будет использовать для приобретения валют, акций, облигаций и других биржевых инструментов с целью получения дохода от роста их курсовой стоимости. Бонусы можно будет копить в рублях и в валюте дружественных стран.

Операции по предложенной карте будут осуществляться «методом 25/75», то есть 25% будут уходить с кешбэка на инвестиции, а 75% – это конвертация в удобную валюту накопления. Повышенный кешбэк до 25% будет доступен только за покупки по спецпредложениям от партнеров банка, среди которых – сотни известных магазинов и сервисов.

Предполагаемые результаты, которые можно будет ожидать после внедрения данного банковского продукта:

1) с точки зрения банка дебетовая инвест-карта позволит развить отношения с клиентом, увеличить вовлеченность в продукты банка и будет являться существенным источником комиссионного дохода;

2) для молодежи – это способ повышения инвестиционной активности и рост финансовой грамотности, путем использования обычной расчетной карты Банка ВТБ (ПАО), но с более выгодными, простыми и интересными условиями.

Таким образом, инвестиционная деятельность является важным элементом развития экономики. Инвестирование капитала в разные производственные сферы дает возможность развивать экономические отношения, и как следствие повышать уровень жизни населения России. Такую важную деятельность могут осуществлять банки, а также другие государственные и частные компании и организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банк России: Центральный банк Российской Федерации <https://www.cbr.ru/>
2. Финансовая эффективность банка и ее зависимость от развития клиентского сервиса /Толмачева Е.М. В сборнике: Социально-экономические проблемы регионального развития на современном этапе. Материалы международной научной конференции. 2019. С. 232-236.
3. Цифровизация розничных социально ориентированных банковских продуктов и их безопасность / Толмачева Е.М., Дробышева Л.И. Экономика и управление. 2019. № 8 (166). С. 54-60.

МЕХАНИЗМ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБСЛУЖИВАНИИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Качанов Роман Константинович, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:kachanovjmih@gmail.com

Научный руководитель - Зорина Татьяна Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail:zorina_tm@rambler.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия

Данная статья рассматривает в качестве предмета исследования механизм внедрения цифровых технологий при обслуживании физических лиц в российских банковских организациях. Автор анализирует причины и условия произошедшего резкого развития и внедрения цифровых технологий в банковский сектор российской экономики. Также автор рассматривает направления внедрения цифровых технологий при обслуживании физических лиц и рост числа цифровых банковских сервисов, напрямую несвязанных с банковскими операциями.

Ключевые слова: Россия, цифровые технологии, финансовые технологии, банки, банковские организации, цифровая экономика, банковские сервисы, онлайн-услуги, физические лица, обслуживание, механизм внедрения, внедрение цифровых технологий.

Банковский сектор экономики России, в последние годы, характеризуется серьезными изменениями, связанными с цифровыми технологиями. Этот процесс называют цифровой трансформацией, он затрагивает не только внутренние бизнес-процессы, но и саму сферу предоставления банковских услуг клиентам. Цифровизация банковских организаций и активное использование ими цифровых технологий стало залогом конкурентоспособности, а также необходимым условием для расширения клиентской базы и повышения качества банковского обслуживания клиентов. Для физических лиц цифровые технологии несут значительное уменьшение временных и денежных затрат. Онлайн-обслуживание выгодно и банкам, и их клиентам. Однако, детализация банковской сферы не только подразумевает переход к предоставлению онлайн-услуг, большое число внутриорганизационных изменений, которые поддерживают цифровую трансформацию, но и преобразование восприятия цифровых услуг у подавляющего числа клиентов, путем изменения потребительской культуры как таковой. К примеру, создание среды доверия с клиентами, что позволит выстроить симбиоз между адекватной степенью безопасности и рисками, связанными с внедрением цифровых технологий. Это может занять некоторое время, вплоть до нескольких лет.

Настоящим триггером для бурного развития цифровых технологий при обслуживании физических лиц в банковской сфере в недавние годы послужила пандемия короновиральной инфекции COVID-19. К данной мировой проблеме не были готовы ни мировая экономика, ни человечество в целом. Такие условия продиктовали необходимость к быстрой адаптации всех банковских операций к новым реалиям: стало необходимо переводить в цифровую сферу те бизнес-процессы, которые считались традиционными. Банкам пришлось использовать свои удаленные ресурсы для осуществления услуг и проведения банковских операций удаленным способом. Итогом цифровой трансформации банковской сферы, побужденной необходимостью к адаптации в новых условиях, стал высокий уровень интегрированности удаленных банковских сервисов, что позволило облегчить доступ к финансовым услугам как для юридических, так и для физических лиц.

Можно выделить целый ряд направлений внедрения цифровых технологий при обслуживании физических лиц:

- 1) принципиально новые банковские продукты на базе новых финансовых технологий;
- 2) улучшение взаимодействия и обработки внутренней информации, которое подразумевает новые возможности для аудита и внутреннего контроля;
- 3) новые изменения, связанные с цифровыми технологиями, в квалификации работников;

4) развитие банковского обслуживания как системы, которая объединяет как и традиционные технологий, так и новые инструменты (в виде обслуживания с помощью инфокиосков и банкоматов (в том числе прошедшие интеграцию новых цифровых технологий), дистанционного обслуживания через личные кабинеты и мобильные приложения, использования социальных сетей и мессенджеров, использования кол-центров, а также дистанционные индивидуальные консультации по услугам банка);

5) цифровые технологии финансового и банковского характера (в виде возможности удаленного управления банковским счетом, осуществления наличных расчетов, создания электронной подписи, удаленного заключения договоров, а также удаленного использования услуг финансовых организаций (бирж, банков);

б) развитие электронного и смешанного маркетинга в банковской системе, связанное с комплексным использованием новых информационных и коммуникационных технологий.

Рассмотрим внедрение цифровых технологий для обслуживания физических лиц на примере АО «Россельхозбанк» (РСХБ). Россельхозбанк – один из самых крупных банков в России, входящий, по разным оценкам, в первую пятерку банков по основным показателям. Его IT-сфера стремительно развивается, не отставая от конкурентов, однако в тоже время имея собственную специфику, неразрывно идущую с аграрной сферой «нога в ногу». С 2020 года АО «Россельхозбанк» увеличил штат сотрудников, связанных с цифровыми технологиями, почти в 4 раза. Число работников, занимающихся цифровизацией продуктов банка, составляет более 2300 человек. РСХБ активно создаёт условия для ускорения цифровизации агропромышленного комплекса России. Банк стремительно импортозамещает программное обеспечение из недружественных стран, по заявлению зампреда правления Банка Николая Ульянова, Россельхозбанк уже достиг 75% импортозамещения ПО, а к 2024 году планируется достигнуть 100-процентного импортозамещения систем, что, хоть и косвенно, но увеличит безопасность российских клиентов Банка, тем самым повлияв на обслуживание физических лиц. Прямым же влиянием на обслуживание физических лиц является создание новых цифровых сервисов, как для клиентов-фермеров, так и рядовых клиентов. Это путь развития цифровых технологий в АО «Россельхозбанк». На протяжении прошлых лет, РСХБ создавал и интегрировал весомое количество различных цифровых сервисов для физических и юридических лиц, среди тех, которые относятся к физическим лицам:

- агрегаторы недвижимости «Своё Жильё» и «Своё Село» по подбору, строительству и обслуживанию жилья в городской и сельской местности;
- маркетплейс фермерских продуктов «Своё Родное»;
- систему дистанционного банковского обслуживания физических лиц «РСХБ Онлайн».

Данные сервисы, представляя собой цифровые технологии, вносят огромный вклад в обслуживание физических лиц. Совокупность всех сервисов Банка образует экосистему, которая связана не только с банковскими операциями, но и с другими сферами агропромышленного комплекса, таким образом, Банк облегчает жизнь своим клиентам. Все сервисы АО «Россельхозбанк» с сентября 2022 года объединены единой учетной записью пользователя (сервис РСХБ ID), который объединяет и учетные записи как для юридических лиц, так и для физических лиц, позволяя работать во всех цифровых сервисах банка без дополнительных авторизаций и бесшовно переходить между площадками.

Таким образом, механизм внедрения цифровых технологий при обслуживании физических лиц предполагает необходимость отвечать запросам времени, условиям и конкурентоспособности. Данный процесс очень сложен, требует колоссальных человеческих и финансовых ресурсов для создания и интеграции новых цифровых технологий, будучи растянутым по времени. Если вовремя не озаботиться этим вопросом, то возможно в будущем просто не догнать конкурентов. Само же использование цифровых технологий при обслуживании физических лиц выгодно как банковским организациям, так и клиентам этих банков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Еремина О.И., Кулагина О.В. Развитие цифровых технологий в сфере банковского обслуживания физических лиц // Контентус. – 2020. – № 12. – С. 34–42.
2. Комиссаров В.Г., Аникин А.В. Использование цифровых технологий в банковском обслуживании как один из способов сокращения временных и денежных затрат // Научное обозрение. Экономические науки. – 2021. – № 4. – С. 24-29.
3. Гордина В.В. Основные тенденции развития цифровых технологий в банковской сфере России // Давыдовские чтения. Тренды и перспективы цифровой экономики: финансовые технологии и безопасность. – 2022. – С. 5-13.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ: ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ

Комендантенко Татьяна Владимировна, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:tanya421993k@gmail.com

Научный руководитель - Булаш Олеся Анатольевна, к.э.н., доцент, e-mail:bulash_oa@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Без понимания денежного потока и хорошей стратегии управления им очень трудно вести прибыльный бизнес. Это актуально во всех секторах, но денежный поток в компаниях электронной коммерции может сильно отличаться от потока в обычном магазине. В статье рассмотрены методы управления денежными потоками в электронной коммерции на примере ООО «Капитал Лайф». Проведена оценка денежных оборотов компании, проанализированы денежные потоки и выделены основные рекомендации в управлении финансовыми потоками компании.

Ключевые слова: финансовые потоки, электронная коммерция, страховая компания, денежные обороты, финансирование.

В первые годы существования компании электронной коммерции трудно поддерживать положительный денежный поток, поскольку редко имеются какие-либо физические активы, которые можно использовать в качестве обеспечения для долгового финансирования. Это возлагает на владельца бизнеса и инвесторов обязанность по накоплению достаточного количества денежных средств, необходимых для ведения операции до тех пор, пока не будет получена прибыль [1].

Отсутствие стандартной финансовой отчетности также может стать препятствием для получения банковских кредитов. Кроме того, в современном мире электронной коммерции время часто имеет решающее значение. В периоды быстрого роста своевременное инвестирование бизнеса может существенно повлиять на рост доходов, а банковским кредиторам обычно требуется достаточное количество времени для рассмотрения кредитных заявок, и, следовательно, банковские кредиты могут быть не целесообразными.

Согласно глобальному прогнозу e-Marketer в области электронной коммерции ситуация будет стремительно расти. Тем не менее, нехватка капитала остается серьезной проблемой при ведении бизнеса электронной коммерции.

Каждый электронный бизнес планирует расширение, например, запуск новой продуктовой линейки, открытие обычного магазина, выход на новый рынок или приобретение другой компании. Или, к примеру, бизнес собирается выполнить некоторые ресурсоемкие мероприятия, такие как обновление веб-сайта или разработка мобильного приложения или какие-либо мероприятия, которые требует финансовых вложений. Финансовые ограничения, как правило, существенно препятствуют росту, или можно упустить выгодную возможность увеличить продажи [3].

Ключевым условием финансовой независимости предприятий любой сферы деятельности является поступление и управление финансовыми ресурсами. Но в тоже время если компания будет иметь в распоряжении существенную долю финансовых ресурсов, это

весьма негативно отразится на ее финансовом состоянии в целом. Причиной может стать упущенная выгода от размещения финансовых средств в целях получения дополнительной прибыли, обесценения из-за инфляции, также здесь можно сделать вывод о том, что компания вкладывает очень мало ресурсов в свое развитие. Привлечь сторонние финансовые ресурсы для компаний электронной коммерции бывает довольно сложно. Существует несколько способов финансирования электронной коммерции [2]:

1. Финансирование, основанное на доходах.
2. Банковские кредиты.
3. Финансирование инвентаризации или финансирование товарно-материальных запасов.

По прогнозам к 2024 г. онлайн-торговля займет четверть розничного оборота торговли, что повлечет за собой перераспределение денежных потоков между традиционными каналами сбыта и торговлей в сети Интернет [4].

Покупатель в целом год за годом становится все более требовательным, а в электронной коммерции особенно. Это касается всего рынка - не только российского или рынка западных стран. Чтобы привлечь аудиторию, электронный бизнес должен создавать максимально комфортные условия для покупок, заслуживать лояльность потребителя, и в итоге потребители привыкли к очень высокому качеству обслуживания.

ООО «Капитал Лайф» по состоянию на начало 2022 года обладает разветвленной сетью. Более 2 млн. чел являются клиентами данной компании.

Основной доход компания ООО «Капитал Лайф» получает за счет сделок по Страхованию жизни.

Расчет периода оборота денежных средств на ООО «Капитал Лайф» приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Изменение длительности оборота денежных средств ООО «Капитал Лайф» по месяцам за 2019-2021 г. тыс. руб.

Месяц	2019 г.			2020 г.			2021 г.		
	остаток	Оборот	Период в днях	остаток	Оборота	Период в днях	остаток	Оборота	Период в днях
Январь	4513	61545	2,20	3240	42578	2,28	1291	37852	1,02
Февраль	5478	60580	2,71	6875	38943	5,30	1411	37732	1,12
Март	6244	59814	3,13	7552	38266	5,92	1214	37929	0,96
Апрель	6854	59204	3,47	6752	39066	5,19	1514	37629	1,21
Май	4153	61905	2,01	5642	40176	4,21	933	38210	0,73
Июнь	5412	60646	2,68	4215	41603	3,04	895	38248	0,70
Июль	4896	61162	2,40	3586	42232	2,55	598	38545	0,47
Август	4241	61817	2,06	3515	42303	2,49	583	38560	0,45
Сентябрь	3258	62800	1,56	2952	42866	2,07	536	38607	0,42
Октябрь	4517	61541	2,20	2752	43066	1,92	435	38708	0,34
Ноябрь	4025	62033	1,95	1647	44171	1,12	587	38556	0,46
Декабрь	3240	62818	1,55	1291	44527	0,87	215	38928	0,17

Как следует из данных таблицы 1, в течение 2021 г. в среднем период оборота денежных средств находится в пределах от 1 до 0,17 дня. Эффективность использования денежных средств характеризуется системой экономических показателей, прежде всего оборачиваемостью денежных средств.

Оборачиваемость денежных средств характеризуется рядом взаимосвязанных показателей: длительностью одного оборота в днях, количеством оборотов за определенный период – год, полугодие, квартал (коэффициент оборачиваемости), суммой занятых на предприятии денежных средств на единицу продукции (коэффициент загрузки).

Составим таблицу 2, которая показывает колебания оборота денежных средств в течение отчетного периода, срок с момента поступления денег на расчетный счет до момента их выбытия.

Таблица 2 - Анализ эффективности обращения денежных средств ООО «Капитал Лайф» в 2019-2021 г.

Месяц	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	К-т оборачиваемости ДС	К-т загрузки ДС	К-т оборачиваемости ДС	К-т загрузки ДС	К-т оборачиваемости ДС	К-т загрузки ДС
Январь	13,64	7,33	13,14	7,61	29,32	3,41
Февраль	11,06	9,04	5,66	17,65	26,74	3,74
Март	9,58	10,44	5,07	19,74	31,24	3,20
Апрель	8,64	11,58	5,79	17,28	24,85	4,02
Май	14,91	6,71	7,12	14,04	40,95	2,44
Июнь	11,21	8,92	9,87	10,13	42,74	2,34
Июль	12,49	8,00	11,78	8,49	64,46	1,55
Август	14,58	6,86	12,03	8,31	66,14	1,51
Сентябрь	19,28	5,19	14,52	6,89	72,03	1,39
Октябрь	13,62	7,34	15,65	6,39	88,98	1,12
Ноябрь	15,41	6,49	26,82	3,73	65,68	1,52
Декабрь	19,39	5,16	34,49	2,90	181,06	0,55

На основании произведенных расчетов можно сделать вывод о том, что финансовые ресурсы в 2019 году использовались неравномерно. Так к примеру, в летний период наблюдаются высокие показатели в оборачиваемости и в загрузке денежных средств в обороте.

В целом можно сделать вывод о недостаточной эффективности управления денежными потоками в ООО «Капитал Лайф» на протяжении всего анализируемого периода. В целях повышения финансовых показателей деятельности страховой организации необходимо провести оптимизацию денежных потоков, их планирование и обеспечить эффективный контроль за выполнением плана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Джакубова Т.Н. Финансовое планирование бизнеса. - Москва: Финансы и статистика, 2022.

2. Максимовой В.Ф. Макроэкономика: учебник для вузов / под общей редакцией В.Ф. Максимовой. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 171 с.

3. Мельникова А.С. Электронный бизнес и сетевая экономика: учебно-методическое пособие / А.С. Мельникова; - Пермь: Издательство Пермского национального исследовательского политехнического университета 31, 2019. - 161 с.

4. Сухина Н.Ю. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.Ю. Сухина, Н.В. Седых; - Краснодар: КубГТУ, 2022. - 184 с.

5. Тараповский А.П. Я выбираю богатство: курс по эффективному управлению денежными потоками: [12+] / Алексей Тараповский. - Москва: Эксмо, 2021. – 329 с.

РОЛЬ «ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА» В РФ

Кузнецова Анна Константиновна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:annakuznecova2201@mail.ru

Научный руководитель - Булаш Олеся Анатольевна, к.э.н., доцент, e-mail:bulash_oa@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Предметом данного исследования выступает электронное правительство в стране. Объектом исследования считается электронное правительство, исследование ее ресурсного, а также информационного потенциала, текущих возможностей, рисков в ходе интеграции с страховыми участниками.

Ключевые слова: электронное правительство, государство, портал, интернет, экономика России.

Электронное правительство – это правительство, которое сотрудничает с государством, с гражданами, преимущественно только в электронном формате.

Преимущества электронного правительства в том, что услуги занимают намного меньше времени, также есть возможность получить государственную услугу, находясь в любой точке мира, главное находиться в месте, где есть интернет.

С 1 марта 2023 года Электронное правительство выпустило нововведение, суть которого заключается в том, что водителю будет не обязательно возить с собой документы, они будут в электронном формате.

Новые технологии, которые помогут достичь поставленных целей – это сеть Интернет, использование которой поможет взаимодействию и развитию связей между государственными службами и гражданами. В России актуальный вопрос внедрения электронного правительства связан не просто с модой на «электронный» образ жизни, но и с тем, что это означает экономию средств для государственной казны и экономические преимущества для всей страны. Различные проекты электронных государств работают на территории многих стран [1].

На сегодняшний день все основные работы, направленные на внедрение электронного документооборота – это модернизация канцелярии и перевод данных с бумажных носителей в электронный формат. Основные показатели развития электронного правительства по порталам государственных и муниципальных услуг представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Показатели развития электронного правительства по порталам государственных и муниципальных услуг, %

Как можно увидеть на рисунке 1 спросом на электронные услуги пользуются больше Федеральные округа, нежели Региональные. Федеральные округа обычно имеют более развитую инфраструктуру, а также больше ресурсов и опыта в разработке и реализации электронных государственных сервисов. В то время как региональные округа могут сталкиваться с ограниченными ресурсами и недостаточной инфраструктурой для того, чтобы разработать и внедрить электронные сервисы [2].

На сегодняшний день существует главная проблема «утечки» данных государственных служб. Кража всей имеющейся информации в рамках единой информационной системы и базы данных может привести к еще большему нарушению защищенности частной жизни граждан.

Также существует проблема правильной организации взаимодействия информационных систем, используемыми ведомствами, со сферой электронных услуг, которые есть в интернете и доступны гражданам. Необходимо отметить, что напрямую к электронному правительству могут обратиться только люди с выходом в Интернет. Больше половины населения в России, не имеют доступ к компьютеру, также важно взять во внимание, что пожилые люди не умеют пользоваться интернетом, следовательно, они не подготовлены к виртуальному обществу с государством.

Электронное правительство в страховании может столкнуться со следующими проблемами:

Безопасность данных - сбор и хранение персональных данных клиентов страховых компаний может быть уязвимым для кибератак и хакерских атак. Поэтому электронное правительство должно обеспечивать высокий уровень безопасности данных и применять современные методы шифрования.

Недостаток доверия - клиенты могут не доверять электронным системам страховых компаний из-за недостаточной прозрачности, отсутствия возможности общения с живым человеком или сложности в использовании электронных систем. Необходимо уделять большое внимание разработке простых и удобных интерфейсов, чтобы сделать электронные системы более привлекательными для клиентов.

Ограничения в доступе - не все клиенты имеют доступ к современным технологиям и электронным устройствам, таким как смартфоны или компьютеры, что может создавать препятствия для использования электронных систем страховых компаний. Важно обеспечить доступность электронных услуг для всех клиентов, включая тех, кто не имеет доступа к современным технологиям.

Ограничения в использовании - электронные системы страховых компаний могут иметь ограничения в использовании для определенных видов страхования, например, для сложных медицинских страховых полисов. Поэтому необходимо обеспечивать разнообразие услуг и способов оформления страховых полисов [3].

Риски утечки данных - использование электронных систем может повысить риск утечки персональных данных клиентов. Поэтому электронное правительство должно уделять большое внимание защите данных и применять современные методы защиты информации.

Сложности внедрения - разработка и внедрение электронных систем могут быть сложными и затратными процессами. Поэтому необходимо обеспечивать эффективное управление проектами и привлекать квалифицированных специалистов для разработки и поддержки электронных систем.

Также необходима перестройка работы электронного правительства на принципах человеко-ориентированности, формирования комплексной цифровой среды жизнедеятельности граждан и организации с обеспечением постоянного роста качества электронных государственных и муниципальных услуг, снижения издержек функционирования и оптимизация взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления, вовлечения граждан в процессы управления [4].

Для решения проблем электронного правительства в страховании можно предпринять следующие шаги:

Улучшение технологической инфраструктуры и обеспечение доступности электронных сервисов для всех участников рынка страхования, включая клиентов, страховых агентов и страховые компании.

Обеспечение безопасности и конфиденциальности данных при использовании электронных сервисов.

Улучшение стандартов и регулирования в отношении электронного правительства в страховании.

Проведение обучающих мероприятий для повышения осведомленности клиентов и страховых агентов об использовании электронных сервисов.

Развитие новых электронных сервисов, которые будут удовлетворять потребности и ожидания клиентов и страховых агентов.

Сотрудничество между страховыми компаниями, правительственными органами и другими участниками рынка для разработки и внедрения эффективных решений, основанных на электронных технологиях [5].

Решение проблем электронного правительства в страховании требует комплексного подхода и взаимодействия многих сторон. Однако, с помощью технологического развития и сотрудничества участников рынка, можно создать более эффективную и удобную систему страхования для всех заинтересованных сторон.

Для решения проблемы и развития системы электронного правительства, нужно внести изменения взаимоотношений между людьми и правительством. Также следует отметить, что нужны единые стандарты в сферах справочной информации и всего документооборота.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Электронного правительства [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/statistic/rating>

2. Новостной интернет ресурс. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/43560/>

3. Статья <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravitelstvo-kak-instrument-modernizatsii-gosudarstvennogo-upravleniya>

4. Статья о применении Электронного правительства в РФ <https://digital.gov.ru/uploaded/files/sistemnyiiproektelektronnogo-pravitelstva-rf.pdf>

5. Сайт Электронного правительства в Российской Федерации [Электронный ресурс] <http://vernment.ru/rugovclassifier/>

РИСКИ УЧАСТНИКОВ ЦИФРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Лаукерт Ксения Владимировна, студент кафедры «Цифровые финансы», e-mail: laukert01@mail.ru

Научный руководитель - Рудакова Татьяна Алексеевна, к.э.н., доцент,

e-mail: aleks_rudakova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрены риски регулятора и участников цифрового финансового рынка как следствие применения новых финансовых технологий, меняющих концептуальные взгляды на экономический уклад в условиях трансформационных процессов и инструмент снижения рисков для тестирования цифровых инноваций под надзором регулятора - регулятивная песочница или экспериментальная платформа. Участники эксперимента - это ограниченный круг экономических субъектов, тестирующих инновации в условиях заданного периода времени.

Ключевые слова: финансовая сфера, цифровые технологии, цифровая экономическая сфера, риски, участники цифрового финансового рынка.

Внедрение современных цифровых технологий в практику деятельности финансового рынка безапелляционно изменило мир. Всё больше набирает популярность цифровизация финансового рынка, вместе с этим начали выявляться и риски, связанные с их использованием. Набирает темп развития новых цифровых технологий, связанных с цифровой экономической средой. Быстрое развитие цифровых технологий меняет устоявшиеся концепции и трансформирует существующие воззрения в части понимания современного экономического уклада, в частности в финансовой сфере. Стоит признать, что к цифровым технологиям можно по-разному относиться, но тот факт, что они изменили мир, является неоспоримым. Однако новые цифровые технологии неизбежно приводят к новым рискам. Группы рисков участников цифрового финансового рынка, количественная оценка которых обеспечивается применением цифровой электронной среды, представлены в таблице

Таблица 1 – Риски участников цифрового финансового рынка [1]

Риски регулятора цифрового финансового рынка	Риски участников цифрового финансового рынка
Риск влияния инновационной технологии на финансовый рынок и экономику страны	Комплаенс-риски после выхода из цифровой электронной среды
	Риски нерентабельности регулируемой деятельности
	Риск наличия высоких барьеров для доступа к участию в цифровой электронной среде
	Риск возникновения искусственного конкурентного преимущества для участников цифровой электронной среды за счёт неверного трактования потребителями инновационного продукта или услуги

Комплаенс-риски после выхода из цифровой электронной среды – опасности, связанные с потенциальным нарушением законов, правил, условных обязательств, стандартов, либо внутренних политик, где подобное несоблюдение может послужить причиной к непосредственной либо непрямо́й денежной ответственности, повлечь за собой гражданский или уголовный штрафы, регулятивные наказания либо прочие отрицательные результаты для компании либо её персонала.

Риски нерентабельности регулируемой деятельности - угроза повышения расходов в комплаенс над добавленной стоимостью от внедрения новаторского продукта.

Риск наличия высоких барьеров для доступа к участию в цифровой экономической среде, другими словами, угроза нехватки ресурсов регулятора с целью объективности отбора проектов.

Риск возникновения искусственного конкурентного преимущества для участников цифровой электронной среды за счёт неверного трактования потребителями инновационного продукта или услуги; покупатель экономического продукта либо услуги способен посчитать, то что экономический институт, благополучно протестировавший собственный результат в цифровой электронной среде, приобрёл «одобрение» у центрального банка, то что делает подобные экономические институты наиболее заманчивыми невзирая на, то что создающие конкуренцию фирмы имеют все шансы владеть такого рода же технологией.

Продвижение финансовых технологий непосредственно тянет за собой усовершенствование цифровых регулятивных научно-технических новаций в сфере экономического регулирования работы участников цифрового экономического рынка, а также управления их рисками.

Участникам цифрового экономического рынка нужен направляющий механизм уменьшения рисков, сдерживающий введение инноваций. Таким, по мнению Д.М. Пискарева, считается цифровая электронная среда [1].

Цифровая экономическая среда - инструмент снижения рисков, позволяющий проводить живое, ограниченное по времени тестирование цифровых инноваций под надзором регулятора.

Новейшие экономические продукты, технологические процессы, а также бизнес-модели испытываются и тестируются согласно с комплектом предварительно согласованных, конкретных правил, условий регулятора, а также определённых граней защищённости, в частности в сфере охраны прав потребителей цифровой экономической слуги либо продукта.

Тестирование состоит из 4 основных этапов:

- подача заявки;
- рассмотрение заявки регулятором на предмет соответствия требований входа;
- тестирование;
- принятие решения о допуске цифровой инновации на открытый рынок.

Таким образом, цифровая экономическая среда предполагает собою изолированную опытную платформу для участников рынка, тестирующих инноваторские экономические решения в настоящем моменте с помощью привлечения настоящих клиентов, давших предварительно одобрение для участия в эксперименте.

Цифровая экономическая среда, во-первых, уменьшает стоимость инноваций, снижая ожидаемые расходы, связанные как с длительностью срока проведения процедур утверждения финансового продукта или услуги, так и с необходимостью привлечения дополнительных инвестиций на обеспечение процесса приспособления нового продукта или услуги к действующим регулятивным нормам; во-вторых, уменьшает препятствия для входа на финансовый рынок и позволяет регулирующим органам накапливать важную информацию для последующей разработки регуляторных и надзорных правил.

Итогом эффективного испытания имеют все шансы являться: абсолютное, либо неполное введение инноваций; перемены в функционирующем регулировании; решение касательно прекращения испытания.

Помимо этого, цифровая экономическая среда даёт возможность увеличить способности регуляторов. Содействуя наиболее прямому, а также стремительному диалогу с новаторами, именно она может помочь решить разногласия среди, с одной стороны, потребностью точной регулировки участников экономического рынка, а с другой – содействием инновациям.

При анализе проблем касательно запуска цифровой экономической среды регулирующие органы обязаны сделать акцент на субсидировании в её реализацию. Таким образом, цифровая экономическая среда способна быть успешной модификацией регулировки инноваций на цифровом экономическом рынке, а также управления рисками участников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пискарев Д.М. Управление рисками участников цифрового финансового рынка посредством усовершенствованной концепции цифровой экспериментальной среды (регулятивной песочницы) / Д.М. Пискарев // Финансы и управление. – 2022. – № 4. – С. 3-4.
2. Криштаносов В.Б. Цифровизация финансового сектора экономики: проблемы и перспективы. Труды БГТУ, 2021, серия 5. - № 1. - С. 17-20.

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ КРЕДИТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Лисина Алина Дмитриевна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:alinalisina.al@mail.ru

Научный руководитель - Толмачева Елена Михайловна, к.э.н., доцент,
e-mail:elena.tolmacheva.74@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрен рейтинг кредитных организаций по уровню цифровизации банковских услуг, исследованы социально-ориентированные банковские продукты и изучены субсидии, выдаваемые через кредитные организации. Автором предложен продукт, позволяющий одновременно осуществлять просветительскую деятельность, повышать спрос на культурные мероприятия, а также увеличивать клиентскую базу и лояльность кредитных организаций с помощью цифровых технологий.

Ключевые слова: Социально-ориентированные банковские продукты, кредитные организации, цифровые технологии, субсидии, граждане.

В современном мире население планеты неразрывно связаны с технологиями, а в банковской сфере от уровня цифровизации во многом зависит успешность бизнеса. За последние годы появилось немало сервисов, упрощающих банковское обслуживание и максимально переводящих услуги в дистанционную цифровую среду.

По данным финансового рейтинга Банки.ру лидером по уровню цифровизации стал АО Райффайзенбанк (таблица 1). В банке представлены все возможные цифровые каналы, предлагаемые клиентам. Хотелось бы отметить, что ВТБ (ПАО) занимает 2 место и отстает от лидера, всего на 1%. В целом же, во всех представленных банках достаточно хорошо организовано автоматизированное общение между банком и клиентом. Кредитные организации предлагают доступны технологии и сервисы пользователям финансовых услуг, а также реализована возможность получить продукты дистанционно.

Таблица 1 - ТОП-5 банков по уровню цифровизации по активам на 1 мая 2022 г. [1]

№	Банк	Коммуникации	Платежные сервисы и технологии	Оформление продуктов	Итого
1	АО «Райффайзенбанк»	24,0	37,1	20,0	81,1
2	Банк ВТБ (ПАО)	26,0	39,1	15,0	80,1
3	АО «Тинькофф Банк»	18,0	39,7	20,0	77,7
4	ПАО «Уральский Банк Реконструкции и Развития»	21,3	32,1	20,0	73,5
5	ОАО «МТС Банк»	18,0	38,3	15,0	71,3

Отметим, что качество финансовых услуг формируется наряду с другими составляющими качества жизни. Социальные аспекты банковской деятельности имеют высокое значение, как для потребителей банковских услуг, так и для самих банков. Потому одним из направлений развития банковской деятельности является повышение социальной направленности банковских продуктов и услуг [2].

Для оценки социально-ориентированных банковских услуг были проанализированы услуги 3 ТОП- банков: ПАО Сбербанк, ВТБ (ПАО) и ПАО Альфа-банк. Разнообразие услуг с «социальной значимостью» представлено в таблице 2. Кроме того, нами был составлен сводный анализ о наличии или отсутствии основных программ и мероприятий, проводимых кредитными организациями совместно с государством на поддержание незащищенных слоев населения (это как правило, люди пожилого возраста и молодежь) [3].

Также из таблицы 2 следует, что хорошо распространены услуги с социальной значимостью такие, как вклады, банковские карты, образовательные кредиты, кредитование работников бюджетной сферы и ипотечное кредитование.

Таблица 2 - Предлагаемые социально-ориентированные банковские услуги в крупных банках

Услуга	ПАО Сбербанк	ВТБ (ПАО)	ПАО Альфа-Банк
Пенсионный вклад	+	+	+
Социальная банковская карта	+	+	-
Детская банковская карта	+	+	+
Молодежная банковская карта	+	-	+
Программа по повышению финансовой грамотности	+	+	+
Образовательный кредит с государственной поддержкой	+	+	-
Ипотечное кредитование по программе «Молодая семья»	+	+	+
Ипотека с государственной поддержкой	+	+	+
Ипотека плюс материнский капитал	+	+	+
Военная ипотека	+	+	-
Государственные жилищные сертификаты	+	+	+
Региональные жилищные программы	+	+	+
Банковские услуги для учителей, врачей и госслужащих	+	+	-

В России существует несколько категорий населения, которые имеют возможность получить субсидию на ипотеку. Основными категориями российских граждан являются молодые семьи, семьи с детьми, а также военнослужащие-контрактники.

Существуют также и различные виды субсидий, но их объединяет одно: как правило, субсидия выдается безвозмездно под конкретную цель, изменить которую после получения такой помощи нельзя.

Выплаты субсидий через кредитные организации, наиболее распространенный вариант. В модели спроса и предложения, построенной в ходе исследования, было установлено, что банки готовы обменивать свой товар или услугу за меньшую цену. Так, устанавливается новое равновесное количество приобретаемого продукта (рисунок 1). В связи с этим, на наш взгляд, банки могли по аналогии с «Пушкинской картой» для молодежи и школьников, разработать и внедрить «карту культурного досуга» для пенсионеров, так как это является эффективная форма субсидии.

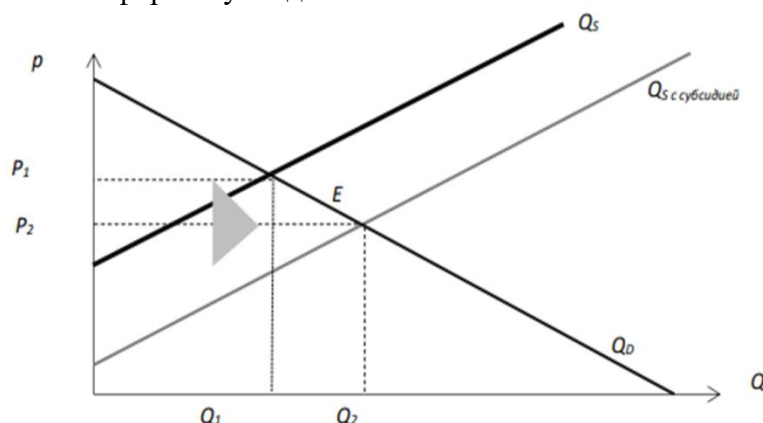


Рисунок 1 - Модель спроса и предложения при выплатае субсидий через кредитные организации

По данным РБК.Рус помощью «Пушкинской карты» россияне за полгода с момента запуска, а именно с сентября 2021 года по январь 2022 года, потратили 2,7 миллиарда на билеты в музеи, театры и тенденция растет [5].

Сегодня «Пушкинскую карту» могут оформить граждане России от 14 до 22 лет включительно [5]. В 2023 году номинал карты составил 5000 рублей. Молодые люди могут тратить деньги на посещение театров, музеев, а также приобретать билеты в кинотеатры на показ отечественных фильмов на средства из федерального бюджета.

Дебетовая Пушкинская карта для населения 60+ может быть также разработана совместно с Министерством культуры и Минцифры. Карта может быть выпущена как виртуальной в мобильном приложении «Госуслуги Культура», так и на физическом носителе. Клиенты могут получить её бесплатно или заказать письмом. Размер лимита установит Постановление правительства, а сумма утвердится только на год, так как остаток с предыдущего периода не перенесется и сгорит, поэтому потратить деньги нужно в течение одного календарного года (до 31 декабря), при этом покупка билетов на следующие месяцы доступна без ограничений.

На наш взгляд данная субсидия может быть полезна как для кредитных организаций, так и для клиентов банка:

1. увеличится спрос на культурные мероприятия, и как следствие, поддержание развитие российских театров;
2. бюджетные деньги смогут получить все граждане от 60 лет без исключения;
3. карта будет действовать на территории всей страны;
4. старшее поколение будет постепенно привыкать к обслуживанию в цифровом формате.

Кроме того, поддержание кредитными организациями социально-ориентированных проектов даст возможность дополнительно нарастить клиентскую базу и повысить лояльность клиентов к банку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ТОП-20 банков по уровню цифровизации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10950478> (дата обращения: 07.04.2023).
2. Васильева Ю.А. Социальная направленность банковских продуктов и услуг / Ю.А. Васильева // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 61-66.
3. Толмачева Е.М., Дробышева Л.И. Цифровизация розничных социально-ориентированных банковских продуктов и их безопасность // Экономика и управление. 2019. №8 (166). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-roznicnyh-sotsialno-orientirovannyh-bankovskih-produktov-i-ih-bezopasnost> (дата обращения: 07.04.2023).
4. ТОП-5 регионов по покупкам билетов с Пушкинской карты карта [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/society/14/02/2022/6206ebab9a79479e09b9e85f> (дата обращения: 07.04.2023).
5. Пушкинская карта [Электронный ресурс]. URL: <https://www.culture.ru/pushkinskaya-karta> (дата обращения: 07.04.2023).

ОСОБЕННОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ СОСТОЯТЕЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

Лысиков Сергей Александрович, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail: lysikov.serzh@mail.ru

Научный руководитель - Толмачева Елена Михайловна, к.э.н., доцент,
e-mail: elena.tolmacheva.74@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрен уровень обслуживания банками состоятельных клиентов, автором представлено теоретическое обоснование модернизированного подхода к обслуживанию состоятельных клиентов, основанного на отборе и привлечении потенциально рентабельных потребителей банковских услуг, для удержания которых банк располагает необходимыми конкурентными преимуществами, а также

разработка практических рекомендаций по совершенствованию инструментов данного механизма в современных условиях.

Ключевые слова: Банковское обслуживание, кредитные организации, привилегированные клиенты, инвестиционные рынки, депозиты.

Коммерческие банки всегда стремились быстро и эффективно расширить клиентскую базу и увеличить свою долю рынка. В условиях финансового кризиса кредитные организации вынуждены отказаться от инвестиционных программ и уделить внимание более детальному подходу к работе с имеющимися клиентами, а именно немногочисленной категории наиболее важных и значимых потребителей банковских услуг или привилегированных клиентов.

В настоящее время на рынке российских банковских услуг происходит значительный рост конкуренции. Коммерческие банки различными способами пытаются переманить клиентов, приносящих наибольшую прибыль. По этой причине необходимо постоянно совершенствовать технологию обслуживания клиентов. Более того, состоятельные клиенты требуют индивидуального отношения, а именно: к личным накоплениям, к бизнесу, требуют персональный сервис и не желают стоять в очередях. Каждый хочет получить высококачественную услугу и понимать, какую пользу приносят им управляющие частными финансами [1].

Сегодня каждый клиент банка может стать привилегированным клиентом, но для этого необходимо выполнять условия, которые предлагают банки, и у каждого эти условия отличаются. Для наилучшего понимания вопроса, было проведено исследование 5 крупнейших российских банков, предоставляющих премиальное обслуживания состоятельных клиентов по различным периодам [2].

Таблица 1 - Сравнительный анализ пакетов услуг премиального банковского обслуживания.

Сравнение премиальных пакетов	Сбербанк, Премьер	ВТБ, Привилегия	Райффайзен банк, Премиальный	Альфа-банк, премиум	Россельхозбанк, Премиум
1	2	3	4	5	6
Критерии бесплатного обслуживания	<ul style="list-style-type: none"> • Покупках от 150 000 рублей в месяц по дебетовым картам • Покупках от 100 000 рублей в месяц по дебетовым картам, а также наличии на балансе и в инвестициях от 1,5 млн. рублей • Наличии на балансе и в инвестициях от 2 млн. рублей 	<ul style="list-style-type: none"> • Сумма на счетах и вкладах от 2 000 000 рублей • Оплата покупок картой от 100 000 рублей • Поступление зарплаты от 200 000 рублей на карту от организаций (узнайте у наших консультантов, как перевести зарплату в ВТБ) • От 45 000 000 акций ВТБ в портфеле 	<ul style="list-style-type: none"> • 2500000 рублей на рублевых счетах и в инвестиционн ых продуктах на конец месяца • Или 250 000 рублей трат по картам в месяц, в том числе по дополнитель ым и кредитным • Или 500 000 рублей перевод заработной платы (от юридического лица) 	<ul style="list-style-type: none"> • Остаток 1,5 млн. рублей и траты от 100 000 рублей в месяц по картам Альфа-Банка, • Ежемесячный остаток по счетам - от 3 млн. рублей • Зарплата от 400 000 рублей в месяц. 	<ul style="list-style-type: none"> • Остатки на счетах более 1,5 млн. рублей • Оборот по карте более 100 тыс. рублей в месяц • Остатки на счетах более 500 тыс. рублей и оборот по карте более 50 тыс. рублей в месяц

<i>Продолжение таблицы 1</i>					
1	2	3	4	5	6
Как учитывается и что входит в суммарный баланс	Суммарный баланс на последний день месяца. Входят вклады, сбер. счета, карт, Сбер сертификаты	Размер депозита, остатки на текущих счетах клиента	Суммарный баланс на последний день месяца. Входят вклады, счета, ПИФы, страховые продукты	Среднемесячный остаток по текущим и карточным счетам, депозитам, ПИФам	Среднемесячный баланс в течение, последних 3х месяцев, размер депозита, остатки на текущих счетах

Несмотря на все усилия банков, существуют проблемы, о которых говорят большое количество авторов. Далее хотелось бы представить наиболее распространенные из них:

- 1) Ограниченность продуктового ряда по сравнению с зарубежными банками.
- 2) Централизация премиального обслуживания. В основном премиальные клиенты сосредоточены в центральных регионах страны.
- 3) Недостаточная степень диверсификации рисков клиента.
- 4) Недостаточная подготовленность персонала, занимающегося обслуживанием VIP-клиентов [3].

На наш взгляд, на сегодняшний день банкам можно было бы рассмотреть возможность улучшения обслуживания клиентов с высоким уровнем благосостояния. Реализация данного предложения по обслуживанию приоритетных клиентов банка предполагает создание интегрированного реестра VIP-клиентов, включая приоритетные инвестиционные рынки. Этим должен заниматься специализированный отдел в банке. Необходимо проводить мониторинг банковского рынка, отслеживать целевые группы клиентов и готовить предложения на будущее. Кроме того, необходимо общаться с потенциальными VIP-клиентами и рассылать им целевые предложения. Важно также учитывать их отзывы. Такой подход дает возможность тщательно изучить деятельность потенциальных VIP-клиентов, проанализировать сильные и слабые стороны банка в плане их обслуживания и объективно оценить его возможности [4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авкурова Д.Б. Организация банковского обслуживания ВИП-клиентов / Д.Б. Авкурова // Вестник научных конференций. – 2018. – № 4-5 (8). – С. 12-13.
2. Асатрян Е.А. Развитие обслуживания состоятельных клиентов для повышения конкурентоспособности банков: автореф. дис. ... канд. экон. наук. / Е.А. Асатрян – М., 2020.
3. Бровкина Н.Е. Рынок банковского обслуживания физических лиц: тенденции и перспективы развития: учеб. пособие / Н.Е. Бровкина - Москва: КноРус, 2019. - 264 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53535>.
4. Бровкина Н.Е. Что такое Private Banking и тенденции его развития в России / Н.Е. Бровкина, Ю.В. Ломако // Деньги и кредит. - 2019. - № 8. – С. 56.
5. ВТБ 24 (ПАО) Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vtb24.ru/>.

РОССИЙСКИЕ БЛОКЧЕЙН-ПЛАТФОРМЫ

Мадлей Марина Александровна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:m.madley@list.ru

Научный руководитель – Зорина Татьяна Михайловна, к.э.н., доцент,
e-mail:zorina_tm@rambler.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье представлен анализ текущего состояния ландшафта блокчейн-платформы в России. Это подчеркивает популярность и рост сектора с рядом платформ, предназначенных для различных отраслей и целей. В статье рассматриваются некоторые из наиболее широко используемых блокчейн-платформ в России, включая Waves, Bitfury, Masterchain, Universa и Algorand.

Ключевые слова: *Технология блокчейн, Россия, Waves, Bitfury, Masterchain, Universa, Algorand, децентрализованный, финансовые операции, принятие, регулирование.*

В последние годы технология блокчейн приобрела огромную популярность благодаря своей способности обеспечивать безопасные и прозрачные транзакции без посредников. В России, являющейся одной из крупнейших экономик мира, также наблюдается значительный рост в секторе блокчейнов, при этом появилось несколько платформ блокчейнов для удовлетворения потребностей как бизнеса, так и потребителей [1]. Цель данной статьи - проанализировать ландшафт российских блокчейн-платформ и сделать выводы об их общем состоянии.

В России доступно несколько блокчейн-платформ, от отраслевых до платформ общего назначения. Ниже приведены некоторые из самых популярных блокчейн-платформ в России:

Платформа Waves: Waves - это децентрализованная блокчейн-платформа, которая позволяет создавать и обменивать пользовательские цифровые активы без необходимости в посредниках. Он также имеет встроенную децентрализованную биржу, которая позволяет пользователям безопасно торговать цифровыми активами.

Bitfury: Bitfury - это технологическая компания с полным спектром услуг, которая предлагает решения для различных отраслей, включая финансы, правительство и здравоохранение. Он предоставляет своим клиентам блокчейн-инфраструктуру, программное и аппаратное обеспечение.

Мастерчейн: Мастерчейн - это блокчейн-платформа разработанная, правительством России для обеспечения безопасной и прозрачной платформы для финансовых транзакций. Он был запущен в 2019 году и использовался несколькими банками и финансовыми учреждениями страны.

Universa: Universa - это блокчейн-платформа, обеспечивающая быстрые и безопасные транзакции для бизнеса. Он имеет простой и интуитивно понятный интерфейс, который позволяет разработчикам быстро создавать собственные приложения.

Algorand: Algorand - это блокчейн-платформа, обеспечивающая высокопроизводительную, масштабируемую и безопасную платформу для бизнеса. Он использует алгоритм консенсуса, который обеспечивает безопасность и прозрачность транзакций[3].

SberChain: SberChain - это блокчейн-платформа Сбербанка Сбербанк, крупнейший банк в России, разработал свою собственную блокчейн-платформу под названием SberChain. Эта платформа была запущена в 2020 году и предназначена для автоматизации бизнес-процессов и улучшения безопасности операций. SberChain использует протокол Hyperledger Fabric и позволяет создавать децентрализованные приложения на базе блокчейна. Она может быть использована для различных целей, таких как управление цепочками поставок, электронная идентификация и управление правами доступа. Одним из первых проектов на SberChain стал проект по управлению судебными решениями. Благодаря использованию блокчейна, судебные решения стали более прозрачными и надежными.

«Блокчейн-налог» - это блокчейн-платформа Федеральной налоговой службы. Федеральная налоговая служба России также начала использовать блокчейн-технологии для улучшения своих бизнес-процессов. В 2019 году ФНС запустила свою собственную блокчейн-платформу под названием «Блокчейн-налог». «Блокчейн-налог» позволяет автоматизировать процессы сбора налогов и улучшить прозрачность операций. Она также может быть использована для управления учетной документацией и подтверждения прав на имущество.

Одним из проектов, реализованных на «Блокчейн-налог», была система мониторинга налоговых платежей за электроэнергию. Благодаря использованию блокчейна, ФНС смогла увеличить прозрачность и эффективность процесса сбора налогов.

Российский ландшафт блокчейн-платформ все еще развивается, но очевидно, что в этом секторе наблюдается значительный рост. Упомянутые выше платформы предлагают различные решения для бизнеса и потребителей, начиная от отраслевых и заканчивая платформами общего назначения. Однако потребность в более широком внедрении технологии блокчейн в России по-прежнему существует. Одной из основных проблем, стоящих перед российским блокчейн-сектором, является отсутствие ясности в регулировании. Российское правительство все еще разрабатывает правила для технологии блокчейн, что может помешать росту сектора. Тем не менее, потенциал технологии блокчейн огромен, и при правильном регулировании и поддержке сектор блокчейна в России может продолжать расти и вносить значительный вклад в экономику страны [2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бочкова Е.В., Назаренко В.А., Романенко А.М. Теоретические аспекты исследования технологии BLOCKCHAIN // Концепт: научно-методический электронный журнал. 2017. Т. 39. URL: <https://e-koncept.ru/2017/T39.htm>
2. Пряников М.М., Чугунов А.В. Блокчейн как коммуникационная основа формирования цифровой экономики: преимущества и проблемы // International Journal of Open Information Technologies. 2017. Т. 5. № 6. С. 49–55.
3. Конгресс БЛОКЧЕЙН–2018 [Электронный ресурс]. URL: <http://rc-congress.ru>

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РФ

Маликов Кирилл Максимович, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:Cherchel059@gmail.com

Научный руководитель – Щербакowa Наталья Валерьевна, к.э.н., доцент
e-mail:shcherbakova_nat@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Предметом данного исследования выступает деятельность СБП в государственной платежной системе страны. Объектом исследования считается технология СБП, исследование ее ресурсного, а также информационного потенциала, текущих возможностей, рисков в ходе интеграции ее банками-участниками.

Ключевые слова: СБП, платежная система, банки-участники, интеграция, информационный потенциал.

Система быстрых платежей - это специальный сервис Центрального банка РФ, который обеспечивает мгновенный перевод денежных средств между счетами, а также оплату товаров и услуг с помощью банковских приложений. Ключевая цель СБП - предоставить людям возможность быстро, удобно и недорого перевести деньги на счет в другом банке по простому идентификатору, а также в Системе быстрых платежей реализована функция «Мгновенный счет», которая позволяет оплачивать покупки в онлайн или мобильном приложении магазина.

История данного сервиса началась в 2018 году, после заявления ЦБ, о том, что переводы платежей станут бесплатными банков, которые подключатся к СБП. Совместно с ЦБ на разработку и созданием платформы работали организации, входящие в ассоциацию «Финтех»: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, «Открытие», Альфа-банк, НСПК и Qiwi.

В настоящее время СБП внедрена в банках с универсальной лицензией, которые одновременно являются участниками платежной системы «Мир», а также соответствуют ряду других критериев. В России насчитывается 195 таких кредитных организаций. По данным ЦБ на 1 января 2023 года, из них к Системе быстрых платежей подключили 191 или 98%.

Для остальных банков (а в российской банковской системе к началу 2023 года остался 396 банк) участие в СБП добровольное. Всего участниками системы на данный момент являются 204 банков, в том числе 13 крупнейших, системно значимых

Главными преимуществами СБП являются:

1. Система быстрых платежей полностью автоматизирована и имеет возможность круглосуточной и ежедневной работы - 24/7.

2. Экономия денег. Благодаря сервису СБП, переводы стали, практически, бесплатны. В сравнении с переводами, которые были совершены не через сбп, комиссия составляет от 0.5% до 2%.

3. Экономия времени. Время - это важнейший ресурс, и экономия этого ресурса является приоритетным. Чтобы не платить комиссию за перевод, люди отправляли деньги по реквизитам счета. Эта операция длилась до пяти рабочих дней. По системе быстрых платежей деньги отправляются мгновенно.

Недостатки системы быстрых платежей можно выделить следующие:

1. Отсутствие возможности перевести деньги в банк, который не является участником СБП.

2. Максимальная сумма транзакции не может превышать 600 тысяч рублей, однако банки-участники имеют право дополнительно устанавливать лимиты на размер переводов.

Объем операций в СБП с начала запуска превысил 15 трлн. рублей. С момента запуска СБП 72 млн. граждан совершили 2,9 млрд операций. СБП пользуется каждый третий житель России и за III квартал в среднем один пользователь системы совершил более 14 операций, при этом в III квартале 2021 года этот показатель был равен 8. Количество операций, по сравнению с III кварталом 2021г., выросло в 3.5 раза и составило 839 млн.ед. За 4 года существования системы 72 млн. граждан совершили 2,9 млрд. операций (Таблица 1.)

Таблица 1. Основные показатели СБП

Показатели	2021				2022
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал
Объем операций в СБП (трлн. руб.)	0,64	1,01	1,39	2	2,4
Количество операций в СБП (млн. ед.)	105	171	236	356	436
Количество пользователей в СБП (млн. чел.)	16,3	22,4	28,7	37,2	43,2
Количество покупок через СБП (млн.ед.)	0,5	0,9	2,5	9,5	15,7

Оплата через СБП (в интернете или точках продаж) активно растет. В среднем один покупатель оплачивает через СБП пять покупок. Торгово-сервисные предприятия (ТСП) активно внедряют возможность оплаты через СБП, их число составляет около 452 000 ед, при этом 90% ТСП составляют малые и средние предприятия.

Развитие СБП в РФ сопровождается наличием соответствующих рисков. Так, переводы некорректной суммы платежа могут быть вызваны сбоем самой системы,

незаконными действиями со стороны продавца. Необходимо учитывать риск возникновения ошибок персонала банка, которые могут возникать в процессе отслеживания транзакций, а также риск возникновения иного рода ошибок, связанных с человеческим фактором, не позволяющих снизить уровень потерь и минимизировать негативные последствия.

Дальнейшие тенденции развития СБП связаны с процессами трансформации банковского сектора РФ и внедрения цифровых технологий в банковскую практику. Перспективы СБП определяются возможностями совершения платежей в пользу государственных органов (сервис С2G), в том числе оплаты налогов, штрафов, сборов и пошлин на основе информации ГИС ГМП, совершенствованием тарифной политики ЦБ РФ в данном сегменте операций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Основные показатели реализации СБП. Официальный сайт Центрального Банка [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/1_2022/
2. Официальный сайт Сибсоцбанка [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sibsoc.ru>
3. Новостной интернет ресурс. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10933220>
4. Щербакова Н.В. Трансформация банковского сектора в современных условиях / Н.В. Щербакова // Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики: материалы XIII международной научно-практической 113 конференции / под общей редакцией В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. - Москва, 2021. - С. 148- 153. - URL: <http://www.fa.ru/fil/barnaul/Documents/news/2021/10/Сборник%20Социально-экономическая%20политика%20страны%20и%20сибирского%20региона%20в%20условиях%20цифровой%20экономики.pdf> (дата обращения: 20.03.2023). EDN: CJSCSM

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Молокова Елена Сергеевна, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail: lana-molokova@mail.ru

Научный руководитель – Рудакова Татьяна Алексеевна, к.э.н., доцент,
e-mail: aleks_rudakova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В работе рассматривается концепция финансовых технологий, их виды. Описывается развитие рынка финансовых технологий в России и его проникновение в различных регионах мира. Рассматривается важная роль финансовых технологий в цифровой экономике, однако указывается на ряд проблем, таких как безопасность данных, отсутствие регуляторных стандартов и законодательства, а также возможное сокращение рабочих мест в банковской и финансовой сферах.

Ключевые слова: *финансовые технологии, цифровая экономика, инновационные технологии, рынок финансовых технологий, безопасность данных.*

В последнее время финансовые технологии динамично развиваются. Они являются инструментом устойчивого развития, поскольку позволяют не только обеспечить эффективность финансово-кредитного сектора, но и обеспечить доступность его услуг для общества. Финансовые технологии, обеспечивающие доступ к различным финансовым продуктам и услугам, способствуют развитию финансового рынка и являются неотъемлемой частью цифровой экономики.

Целью данной работы является исследование финансовых технологий как тренда цифровой экономики, анализ проблем и перспектив развития.

Согласно определению Банка России финансовые технологии - это предоставление финансовых услуг и сервисов с использованием инновационных технологий [3].

Существует множество видов финансовых технологий в цифровой экономике, обеспечивающих высокий уровень безопасности и защиты данных пользователей.

Платежные системы и электронные кошельки являются одним из наиболее развитых видов финансовых технологий, позволяют быстро и удобно осуществлять платежи и переводы денежных средств через Интернет.

Онлайн-кредитование. Онлайн-кредиты позволяют быстро и удобно оформлять кредиты и займы через Интернет, часто без необходимости предоставления множества документов и посещения офиса.

Инвестиционные платформы. Это сервисы онлайн-инвестирования и управления активами, обеспечивающие инвесторам доступ к широкому спектру инвестиционных продуктов и управление своими инвестициями в режиме онлайн.

Криптовалюты и блокчейн, это возможность осуществлять быстрые и безопасные финансовые операции без посредников, обеспечивать защиту данных пользователей, создавать новые финансовые инструменты и продукты.

Искусственный интеллект и аналитика данных. Это технологии, позволяющие анализировать большие объемы данных и принимать решения на основе алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта. Искусственный интеллект и аналитика данных также обеспечивают автоматизацию финансовых процессов и повышение эффективности использования финансовых услуг.

Цифровые банки и финансовые платформы. Это сервисы, предлагающие широкий спектр финансовых продуктов и услуг, которые можно получить и использовать в режиме онлайн. Цифровые банки и финансовые платформы позволяют упростить и ускорить финансовые операции и повысить эффективность использования финансовых услуг.

Мобильные приложения. Это программные обеспечения, позволяющие быстро и удобно осуществлять платежи, переводы денег, оформлять кредиты и займы, а также получать доступ к инвестиционным продуктам. Благодаря этим приложениям пользователи могут управлять своими финансами в любое время и в любом месте, используя свои мобильные устройства.

Финансовые роботы и автоматизация. Это инновационные технологии, позволяющие автоматизировать финансовые процессы и улучшить их эффективность. Финансовые роботы и автоматизация также могут быть использованы для предоставления инвестиционных советов и поддержки клиентов.

Таким образом, финансовые технологии представляют собой совокупность различных инновационных сервисов и технологий, которые позволяют упростить и ускорить финансовые операции и повысить эффективность использования финансовых услуг.

Одним из важнейших показателей развития рынка финансовых технологий является его проникновение в различные регионы мира. Россия, как и многие другие страны, активно развивает свой рынок финансовых технологий и привлекает все большее внимание инвесторов и потребителей финансовых услуг.

Согласно результатам разнообразных исследовательских проектов уровень проникновения финансовых технологий в России колеблется в диапазоне от 40 до 80%, что свидетельствует о значительном интересе к этой отрасли. Особенно активно рынок финансовых технологий развивается в крупных городах, таких как Москва, Санкт-Петербург и Казань [1].

Тем не менее, по сравнению с мировыми лидерами, Россия все еще отстает в развитии отрасли финансовых технологий. Однако индекс проникновения финансовых технологий в России уже достигает уровня 82%, что говорит о том, что отрасль продолжает активно набирать обороты и развиваться (рисунок 1).

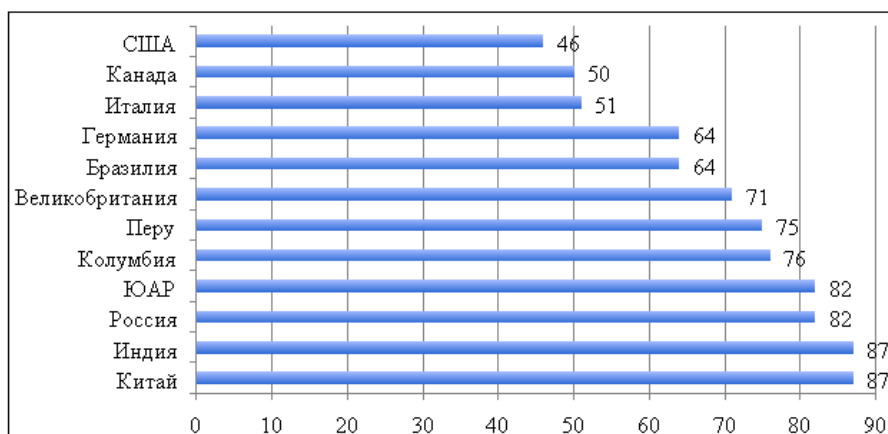


Рисунок 1 – Сравнение уровня проникновения финансовых технологий на различных рынках, %

На российском рынке уже существует значительный спрос на услуги финансовых технологий, такие как цифровые платежи, онлайн-кредитование, переводы денег, инвестирование и цифровые валюты [2]. Также набирают популярность такие услуги, как онлайн-бухгалтерия и управление финансами.

Таким образом, финтех-технологии активно развиваются в России, предоставляя новые возможности для удобных, быстрых и безопасных финансовых операций. Это развитие может привести к улучшению доступности и качества финансовых услуг для населения и бизнеса, что подтверждает потенциал рынка финансовых технологий в России на ближайшее будущее.

Финансовые технологии играют важную роль в цифровой экономике, но и сопровождаются рядом проблем, одной из которых остается безопасность данных. С увеличением количества онлайн-транзакций и использованием электронных платежных систем растут риски кибератак и мошенничества. Важно обеспечить надежную защиту данных пользователей и предотвратить несанкционированный доступ к ним. В этом ряд авторов видит проблему отсутствия регуляторных стандартов и законодательства. Кроме того, финансовые технологии могут привести к высвобождению сотрудников и сокращению рабочих мест в банковской и финансовой сферах, что спровоцирует рост социальных проблем, таких как безработица и неравенство.

Тем не менее, перспективы развития финансовых технологий в цифровой экономике остаются высокими. Они предоставляют возможности для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, что может привести к снижению затрат и увеличению эффективности. Кроме того, финансовые технологии могут стимулировать инновации и создание новых продуктов и услуг, что может привести к росту экономики в целом. Финансовые технологии также могут способствовать улучшению доступности финансовых услуг и финансовой грамотности для всех слоев населения, включая людей, которые ранее не имели доступа к традиционным финансовым услугам [4].

Таким образом, финансовые технологии являются одной из самых важных областей развития в цифровой экономике. Они позволяют ускорить и упростить финансовые операции, повысить эффективность использования финансовых услуг, а также создавать новые продукты и услуги. Россия, как и многие другие страны, активно развивает свой рынок финансовых технологий. Финансовые технологии сталкиваются с рядом проблем, таких как безопасность данных и отсутствие регуляторных стандартов. Однако их развитие может привести к значительным улучшениям в финансовой сфере и стимулировать инновации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Артеменко Д.А., Зенченко С.В. Цифровые технологии в финансовой сфере: эволюция и основные тренды развития в России и за рубежом // Финансы: теория и практика. 2021. N 3. С. 90-101.
2. Семеко Г.В. Новые финансовые технологии: глобальные тренды и особенности России // ЭСПР. 2020. N 1., С. 50-74.
3. Таланова М.И. Финансовые технологии (fintech): проблемы и перспективы развития // E-Scio. 2021. N 6 (57). С. 323-333.
4. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс]: URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403196145/> (дата обращения: 30.03.2023).

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ С ПАРТНЕРАМИ И ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ИНСТИТУТАМИ

Наконечная Татьяна Петровна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:ms.nakoniechnaia2000@mail.ru

Научный руководитель – Рудакова Татьяна Алексеевна, к.э.н., доцент,
e-mail:aleks_rudakova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается взаимосвязь финансовых отношений, государственного и частного секторов в рамках таких механизмов, как партнерство, а также влияние правовых и экономических аспектов, которые выступают в качестве институциональной основы, обеспечивающей функционирование этих отношений. Автор показывает роль финансово-кредитной инфраструктуры, которая объединяет не только кредитные учреждения, но и элементы финансовой системы всего государства.

Ключевые слова: *финансовые отношения, финансы, государственные институты, финансовая деятельность, взаимодействие.*

С развитием производства, торговли, товарно-денежных отношений, межгосударственного денежного обращения, банковских и биржевых операций деньги, их движение и обращение, существовавшие ранее, в этот период приобрели иное качество и новое содержание. Деньги становятся более диверсифицированными, изменяются формы и характер их движения, государство мобилизует денежные ресурсы для выполнения и расширения своих экономических, социальных и политических функций, денежные отношения переходят из сферы обмена в сферу производства и распределения общественного продукта. Возникают конкретные финансовые институты, которые оперируют целым рядом финансовых инструментов в виде денег, национальной и иностранной валюты, ценных бумаг. Так зарождаются финансы хозяйствующих субъектов, финансы государства, мировые финансы в их взаимодействии.

На основе общетеоретического изучения деятельности выделим объекты финансовой деятельности.

Объект деятельности – это то, на что она направлена. В научной литературе отмечается, что объектами финансовой деятельности являются экономические отношения, отношения собственности и образующиеся при этом доходы и сбережения экономических субъектов и физических лиц, а также саморесурсы государства и муниципальных образований.

Государственно-частное партнерство – это, любая форма взаимодействия государства и частного сектора.

В смешанной экономике государству необходимо решить ряд социально-экономических вопросов, чтобы преодолеть ряд ограничений. Эти ограничения в первую очередь затрагивают финансовые ресурсы. В результате государственно-частное партнерство

становится довольно распространенным институциональным инструментом для реализации масштабных проектов, в данном случае в области инфраструктуры. Участие частного сектора необходимо странам для модернизации инфраструктуры и решения экономических и социальных задач, в частности, путем инклюзивного и прозрачного рассмотрения рисков, привлечения всех заинтересованных сторон на оптимальном уровне и создания прочной, бесприоритетной институциональной среды для конкретизации отношений между государством и бизнесом.

Действительно, предприятия не могут быть социально ответственными в своем содержании, поскольку их главная финансовая цель – получение прибыли. Мы считаем, что именно государственно-частное партнерство способствует повышению корпоративной социальной ответственности, предоставляя гарантии и заботясь о возврате инвестиций. Главным аспектом государственно-частного партнерства выступает разделение риска и дохода между партнерами, что предполагает вопрос утверждения цены для потребителя. Поскольку государство выполняет роль контролера или информанта социально-значимых проектов, то вопрос цены обязан носить компромиссный характер. В результате институциональные принципы государственно-частного партнерства, такие как непрерывность предоставления услуг, гарантии, прозрачность и обратная связь, становятся предметом взаимодействия государства и бизнес-сообщества для удовлетворения общественных интересов. Именно государственно-частное партнерство, в отличие от чисто коммерческой частной организации, ориентированной на получение прибыли, позволяет этим двум субъектам работать вместе и повышает социальную ответственность бизнеса. Более того, выбор особенно подходящей формы взаимодействия может принуждать к уменьшению транзакционных и административных издержек.

Альтернативой прямому регулированию экономики в настоящее время является форма государственно-частного партнерства, в котором государство играет роль инициатора или учредителя. Государственно-частное партнерство объединяет частные и государственные ресурсы и активы и распределяет полномочия таким образом, что действия одного партнера приносят пользу другому. Такие институциональные и организационные партнерства между государством и частным сектором организуются для реализации масштабных программ национального, международного и социального значения в самых разных областях.

По мере перехода российской экономики на путь инновационного развития меняется характер взаимодействия между бизнесом и органами государственной власти. Теперь эти субъекты взаимодействуют в цифровом формате, используя цифровые инструменты (особенно цифровые платформы). Примером такого взаимодействия является сдача предпринимателем текущего отчета без посещения соответствующих органов власти, используя, например, единый портал государственных и муниципальных услуг Российской Федерации.

Появляются новые формы, модели и направления взаимодействия бизнеса и власти, меняются инструменты такого взаимодействия (в частности, цифровые), и вовлеченные субъекты должны быть готовы к поддержанию диалога.

Использование цифровых инструментов дает положительные результаты как для государства, так и для бизнеса, однако их масштабное внедрение может вызвать ряд проблем, включая проблемы, связанные с недостатком знаний, навыков и компетенций отдельных участников (например, низкая цифровая грамотность, неосведомленность) и высокими затратами предпринимателей на внедрение. Проблема заключается в том, что компании не готовы взаимодействовать с представителями властей при масштабном применении таких инструментов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Медведева С.Н., Кутузова Т.Ф. Финансы: Учебное пособие. СПб ГУАП. 2017. 357 с.

2. Панова Т.В. Становление государственно-частного партнерства в России: содержание и формы // Экономические науки. - 2014. -№ 6(115). - С. 22-25.

3. Устаев Р., Устаева М. Взаимодействие органов власти и бизнес-структур посредством государственно-частного партнерства в формате цифровой экономики // Актуальные проблемы экономики и управления. 2020. № 4 (28). С. 66-69.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ЭЛЕКТРОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Немчинова Ирина Дмитриевна, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:irina_nemchinova@inbox.ru

Научный руководитель – Глазкова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент, e-mail:tat_glaz@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья исследует вопросы, связанные с использованием электронных технологий в управлении финансами и коммерческой деятельностью организации. В статье рассматриваются основные преимущества и недостатки использования электронных систем в финансовом управлении и коммерческой деятельности, а также описываются основные подходы к финансовому планированию и управлению в электронной среде. В заключении сделаны выводы о том, что эффективное использование электронных систем управления финансами и коммерческой деятельностью может значительно повысить эффективность организации.

Ключевые слова: электронное управление, финансовое обеспечение, коммерческая деятельность, эффективность организации, управление финансами.

В современную цифровую эпоху электронное управление коммерческой деятельностью стало важным аспектом управления успешной организацией. Электронные инструменты управления значительно повысили эффективность различных бизнес-операций, включая управление финансами. Появление электронного финансового управления принесло организациям значительные выгоды, включая оптимизацию процессов, снижение затрат и повышение прозрачности. В этой статье мы рассмотрим, как финансовая поддержка и электронное управление коммерческой деятельностью могут принести пользу организациям.

Одним из существенных преимуществ электронного финансового управления является возможность оптимизации процессов. Электронные инструменты управления финансами автоматизируют процессы, которые когда-то были ручными, позволяя организациям выполнять задачи быстро и эффективно. Например, инструменты электронного выставления счетов могут автоматически создавать счета-фактуры, отправлять их клиентам и отслеживать платежи. Это сокращает время и ресурсы, необходимые для выполнения этих задач вручную, освобождая персонал, чтобы сосредоточиться на других важных бизнес-задачах.

Еще одним преимуществом электронного финансового управления является снижение затрат. Электронные инструменты управления финансами устраняют необходимость в бумажном финансовом управлении, снижая затраты, связанные с печатью, хранением и транспортировкой документов. Это приводит к значительной экономии средств для организаций, особенно для тех, у кого большие объемы транзакций.

Электронное управление финансами также повышает прозрачность финансовых операций. С помощью электронных инструментов финансового управления организации могут получать доступ к финансовым данным в режиме реального времени, что позволяет им принимать обоснованные решения. Такая наглядность финансовых данных гарантирует, что организации смогут быстро выявлять и устранять любые финансовые проблемы до того, как они станут серьезными.

Кроме того, электронные инструменты финансового управления предоставляют организациям больший контроль над их финансовыми операциями. Организации могут устанавливать правила и ограничения для обеспечения соответствия финансовым

положениям и внутренней политике. Это снижает риск мошенничества и ошибок, гарантируя точность и надежность финансовых данных.

Однако внедрение и обслуживание этих электронных систем требует значительной финансовой поддержки. Это может включать инвестиции в аппаратное и программное обеспечение, а также текущие расходы на техническое обслуживание. Для небольших организаций эти расходы могут стать значительным бременем и ограничить их способность эффективно конкурировать.

Чтобы решить эту проблему, организации могут изучить различные варианты финансовой поддержки. Один из подходов заключается в поиске внешних источников финансирования, таких как займы, гранты или венчурные инвестиции. Эти источники могут обеспечить необходимый капитал для инвестирования в электронные системы и другие улучшения инфраструктуры, не создавая чрезмерной нагрузки на финансы организации.

Другим вариантом является изучение партнерских отношений или сотрудничества с другими организациями. Например, две организации могли бы разделить расходы на внедрение совместной системы электронных заказов, что позволило бы обеим извлечь выгоду из результирующей эффективности и экономии средств. Такой подход может быть особенно полезен для небольших организаций, у которых может не хватить ресурсов для самостоятельного внедрения таких систем.

Независимо от выбранного подхода, организациям важно тщательно управлять своими финансами и обеспечивать, чтобы любые инвестиции в электронное управление коммерческой деятельностью осуществлялись стратегически. Это означает учет таких факторов, как потенциальная отдача от инвестиций, долгосрочное влияние на итоговую прибыль организации и риски, связанные с любой конкретной инвестицией.

Подводя итог, можно сказать, что электронное управление коммерческой деятельностью и финансовой поддержкой имеет решающее значение для успеха современных организаций. Электронные инструменты управления финансами оптимизируют процессы, снижают затраты, повышают прозрачность и обеспечивают больший контроль над финансовыми операциями. Финансовая поддержка предоставляет организациям ресурсы, необходимые им для расширения своей деятельности, инвестирования в новые технологии и найма большего количества персонала. Используя электронные инструменты управления финансами и обращаясь за финансовой поддержкой, организации могут рассчитывать на достижение успеха в современной конкурентной бизнес-среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова И.А. Электронное управление коммерческой деятельностью: учебное пособие / И.А. Абрамова, М.В. Старкова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 240 с.
2. Белова Н.А. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности предприятий: учебное пособие / Н.А. Белова. - М.: КНОРУС, 2019. - 208 с.
3. Голубева О.Н. Электронное управление коммерческой деятельностью: учебник / О.Н. Голубева. - М.: Юрайт, 2019. - 264 с.
4. Рождественская Н.А. Финансовое обеспечение коммерческой деятельности: учебное пособие / Н.А. Рождественская. - М.: Издательство Юрайт, 2021. - 320 с.
5. Чугунова И.В. Электронное управление коммерческой деятельностью: теория и практика / И.В. Чугунова. - М.: Форум, 2018. - 240 с.

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Омельницкий Вениамин Денисович, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail: venia_venia@mail.ru

Научный руководитель - Швецов Юрий Геннадьевич, д.э.н., профессор,
e-mail: yu.shvetsov@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрены основные направления использования документооборота в системе финансовых отношений, выявлены проблемы, касающиеся использования данных технологий. Приведены статистические данные, свидетельствующие о наличии некоторых проблем, а также предложены рекомендации по их устранению.

***Ключевые слова:** электронный документооборот, финансовая сфера, счет-фактуры, платежные поручения.*

Одной из последних тенденций современности является все большая ориентация на цифровые технологии, прочно вошедшие в повседневную жизнь человека и финансово-хозяйственную деятельность организаций. Не является исключением и документооборот, который, сегодня, в большей мере, представлен в электронном формате.

Тема данной статьи посвящена вопросу изучения роли электронного документооборота в системе современных финансовых отношений. Актуальность темы исследования подтверждается текущей (операционной) деятельностью предприятий, основу которых составляют финансовые отношения. Преследуя цель оптимизации данных отношений, а также повышения эффективности функционирования механизма финансовых взаимоотношений, предприятия активно применяют формы электронного документооборота, которые разрешены действующим законодательством.

Электронный документооборот - единый механизм по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства» [1, с.116].

В контексте современных финансовых отношений электронный документооборот складывается, в основном, между контрагентами, представляющими собой различные хозяйствующие субъекты, а также между хозяйствующими субъектами и государственными органами. (Налоговая инспекция и т.д.)

В разрезе взаимоотношений между различными хозяйственными субъектами наиболее часто применяемыми документами, представляемыми в электронном виде, являются: счета на оплату, счета фактуры, платежные поручения, платежные требования, акты сверок взаиморасчетов. Данный перечень документов представляет собой основу, определяющую документальное содержание финансовых операций.

Весомым подспорьем в вопросе развития электронного документооборота является официальный статус данной документации. Электронная подпись является альтернативой, способной, в соответствии с действующим законодательством, полностью заменить обычную подпись руководителя или печать организации.

О противоречивости современного состояние электронного документооборота в системе современных финансовых отношений свидетельствуют результаты научно-статистического исследования, проведенного Зыбиным А.Я. и Каменево М.В.: «На сегодняшний день самым распространенным документом между организациями является счет-фактура. При этом только 7% случаев первоначально создается в формате электронного документооборота, остальные оформляются на бумажном носителе» [2, с.31].

С одной стороны, данные, полученные авторами, свидетельствуют о том, что роль электронного документооборота в финансово-хозяйственной деятельности современных предприятий, наиболее отчетливо иллюстрируется в разрезе финансовых отношений посредством активного применения счетов-фактур, которые наряду с счетами на оплату и

исполненными платежными поручениями и требованиями, составляют основу финансово-материального документооборота. С другой стороны, мизерный процент электронных счет-фактур в общей доле документов данного типа, подтверждает предположения некоторых исследователей относительно некоторого отставания отечественной практики от передовых стран.

Решение данной проблемы кроется в изменении отношения руководителей предприятий к электронному документообороту в сфере финансовых отношений. Несмотря на относительную дороговизну современных программных продуктов, обеспечивающих полноценную работу электронного документооборота, важно найти соответствующие резервы и воспользоваться данным инструментом оптимизации финансово-хозяйственной деятельности.

Рассуждая на тему условий, предъявляемых к электронному документообороту в финансовой сфере, Быкова Н.Н. отмечает: «Финансовые документы являются сложносоставными документами, кроме собственных вложений в виде приложений, дополнительных соглашений, он имеет прямую связь с сопутствующими документами финансового, бухгалтерского, юридического, технического толка (прайсы, акты, счета, грузовые таможенные декларации, накладные, сертификаты, спецификации, инструкции и т.д.). Документы должны быть аутентичными, достоверными и целостными. Соответственно система ведения финансовых документов должна учитывать это и предоставлять пользователю гибкую структуру рабочих документов, а также поисковые срезы по разным критериям. Работа с контрактами и первичной документацией необходима не только финансистам и бухгалтерам, но и менеджерам, продавцам и другим специалистам организации. Такие функции не имеет смысла требовать от финансовых программ, основная задача которых ведение учета и подготовка отчетов» [3].

Соответственно, электронные программные продукты, применяемые в сфере финансовых отношений, должны учитывать специфику этих документов, а также их свойства и структуру.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что в условиях современной действительности, финансовые отношения больше всего требуют оптимизации посредством электронного документооборота по причине их каждодневной осуществимости. Несмотря на то, что отечественный рынок пестрит различными предложениями по организации документооборота финансово-хозяйственной деятельности, многие предприятия не спешат тратить средства на внедрение подобных технологий в повседневную деятельность, тем самым лишая себя возможности сконцентрировать, сэкономленное на ручном заполнении и пересылке документов, время на более рациональные нужды. Западные практики применения электронного документооборота свидетельствуют о том, что роль бухгалтера не должна сводиться к монотонному заполнению документов. Специфика современных реалий такова, что бухгалтер должен обладать навыками управленца, а также способным организовать управленческий учет с целью максимизации прибыли при минимизации издержек.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жильников А.Ю. Михайлова О.С. Электронный документооборот. Территория науки. 2017. № 2. С.116-120. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-dokumentoborot/viewer>
2. Зыбин А.Я., Каменева М.В. Электронный документооборот в финансовой сфере Российской Федерации. Финансовые исследования № 2 (71) 2021. С. 27-33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnyy-dokumentoborot-v-finansovoy-sfere-rossiyskoy-federatsii/viewer>
3. Быкова Н.Н. Электронный документооборот в финансовой сфере / Н.Н. Быкова. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2015. - № 7 (87).- С. 355-357. - URL: <https://moluch.ru/archive/87/16484/>

ЭЛЕКТРОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Пепеляев Александр Сергеевич, студент кафедры ЦФ, e-mail:pepelyaev.10@mail.ru
Научный руководитель – Щвецов Юрий Геннадьевич, д.э.н., профессор, e-mail:yu.shvetsov@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Предметом исследования является изучение методов и принципов использования современных информационных технологий и программных средств для управления финансовыми ресурсами организации. Исследование включает анализ эффективности использования электронных систем управления финансами в различных типах организаций, их преимуществ и недостатков, а также выявление проблем и возможных способов их решения.

Ключевые слова: электронное управление, перспективы, преимущества, информационный материал.

Электронное управление финансовыми ресурсами организации - это использование информационных технологий и программных средств для управления финансовыми процессами, включая управление бюджетом, управление кредиторской и дебиторской задолженностью, управление налоговыми и финансовыми отчетами, а также управление инвестициями и финансовыми рисками. Электронное управление позволяет организациям автоматизировать процессы, повысить эффективность управления денежными потоками, уменьшить затраты на управление финансовыми ресурсами и улучшить качество финансового управления в целом. Однако, при использовании электронных систем, необходимо учитывать риски безопасности данных и системы, а также проблемы обучения сотрудников и интеграции системы с другими системами управления в организации.

Оно возникло в результате эволюции управления финансами, которая началась в 1970-х годах с внедрения первых компьютерных систем управления финансами. С тех пор, с развитием информационных технологий и программных средств, управление финансами стало все более автоматизированным и эффективным. В настоящее время, электронное управление стало необходимым условием для успешного ведения бизнеса, в условиях быстро меняющегося мирового рынка. Позволяет организациям быстро и точно принимать решения, оптимизировать процессы и управлять рисками, что становится все более важным в условиях жесткой конкуренции и быстрого развития технологий

Также система имеет множество преимуществ, среди которых можно выделить:

Уменьшение рисков, связанных с ошибками в управлении финансовыми ресурсами, благодаря автоматическому контролю и отслеживанию финансовых операций.

Возможность удаленного доступа к финансовым данным и управлению финансовыми ресурсами, что позволяет сократить время на принятие решений и повысить гибкость бизнес-процессов.

Улучшение контроля за исполнением бюджета и более эффективное распределение финансовых ресурсов в соответствии с приоритетами организации.

В целом, электронное управление финансовыми ресурсами организации позволяет сократить издержки, ускорить процессы и повысить качество управления финансами, что является ключевым фактором для успешного развития бизнеса в современных условиях.

Несмотря на множество преимуществ, электронное управление финансовыми ресурсами организации также имеет некоторые недостатки:

Высокие затраты на внедрение и поддержку системы электронного управления финансами.

Необходимость высокой квалификации и компетентности сотрудников, работающих с системой, что может потребовать дополнительного обучения и тренингов.

Возможность нарушения безопасности и конфиденциальности финансовых данных в случае несанкционированного доступа или взлома системы.

Эти недостатки не являются непреодолимыми и могут быть устранены с помощью правильной стратегии внедрения и эффективного управления системой электронного управления финансами.

Основными показателями эффективности в России являются:

Сокращение времени на бухгалтерские и налоговые отчеты благодаря автоматической обработке и анализу финансовых данных.

Уменьшение рисков мошенничества и утечек информации благодаря современным методам защиты и шифрования финансовых данных.

Улучшение аналитических возможностей и принятия управленческих решений благодаря использованию современных технологий и программного обеспечения.

Развитие электронного управления обещает принести множество преимуществ в будущем. А также использование электронных инструментов позволяет сократить время и ресурсы, связанные с финансовыми операциями и снизить вероятность ошибок. В будущем ожидается расширение возможностей электронного управления финансами, в том числе благодаря внедрению блокчейн-технологий. Однако, для успешной реализации этих перспективных направлений, необходимо разработать соответствующие правовые и технические механизмы, а также повысить квалификацию специалистов в области электронного управления финансами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Волкова А.А., Плотников В.А., Рукинов М.В. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития. Управленческое консультирование. № 4. 2019.

2. Огневцев С.Б. Цифровизация экономики и экономика цифровизации АПК. INTERNATIONAL AGRICULTURAL JOURNAL №2(368).2019.

3. Васильев В.П., Холоденко Ю.А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020.

УМНЫЙ ГОРОД: КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ЖИЗНЬ ГОРОЖАН

Радионова Мария Николаевна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:masha.radionova.01@mail.ru

Научный руководитель – Зорина Татьяна Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail:zorina_tm@rambler.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В настоящей статье рассказывается о концепции умного города и о том, как умные города будут влиять на нашу жизнь и работу в будущем. Автор обращает внимание на то, что умные города представляют собой цифровую технологию, которая позволяет эффективно управлять городской инфраструктурой, повышать безопасность и комфорт жизни горожан. В статье также описываются отечественные примеры умных городов, такие как Москва, Санкт-Петербург и Казань.

Ключевые слова: инфраструктура, цифровые технологии, качество жизни, экология, социальная интеграция, умный город, искусственный интеллект, интернет вещей, облачные вычисления.

В последнее время все чаще и чаще слышим о таком понятии, как «умный город». Что это значит, и какие преимущества, он может предоставить жителям?

Идея умного города возникла в 2004 году на конференции в США, когда компания IBM представила концепцию «Смарт-планеты». Она предполагала использование технологий ИКТ для управления различными аспектами жизни в городе, такими как транспорт, энергоснабжение, медицина и т.д. В дальнейшем эту концепцию развивали другие крупные IT-компании, такие как Cisco, Siemens, Microsoft и др. Сегодня умные города уже активно развиваются во многих странах мира, включая США, Китай, Японию, Европу и Россию.

Умный город - это город, в котором инфраструктура и сервисы используют цифровые технологии для улучшения жизни горожан. Такой город представляет собой экосистему, в которой все элементы связаны между собой и работают совместно, чтобы обеспечить максимальный комфорт и безопасность жителей. Для этого в городских системах

используются современные технологии видеонаблюдения, распознавания лиц и автомобильных номеров, а также системы оповещения в случае чрезвычайных ситуаций. Также разрабатываются проекты по созданию общественных пространств, которые будут удобными и комфортными для отдыха жителей.

Преимущества умного города очевидны. Во-первых, это повышение качества жизни жителей. Цифровые технологии позволяют оптимизировать работу инфраструктуры, например, уменьшить пробки на дорогах, улучшить общественный транспорт, обеспечить более быстрый доступ к услугам здравоохранения и образования. Также умные города активно внедряют экологически чистые технологии, что способствует сохранению окружающей среды и улучшению здоровья жителей.

Во-вторых, умный город - это экономически выгодное решение. Внедрение цифровых технологий позволяет сократить расходы на энергию, транспорт и управление городской инфраструктурой. Это также способствует привлечению инвестиций и развитию малого и среднего бизнеса.

В-третьих, умные города предоставляют больше возможностей для социальной интеграции и взаимодействия. Цифровые технологии позволяют жителям города быстрее и эффективнее общаться друг с другом, находить единомышленников и участвовать в различных социальных проектах.

Несмотря на все преимущества, умные города имеют и некоторые недостатки. Во-первых, не все жители города могут иметь доступ к новым технологиям, что может привести к возникновению цифрового разрыва и усилению социального неравенства.

Во-вторых, интенсивное использование технологий и увеличение количества электронных устройств может привести к ухудшению экологической ситуации в городе.

В-третьих, постоянное излучение электромагнитных волн и других технологий может негативно сказаться на здоровье жителей города.

В-четвертых, умный город требует сложной системы управления, что может привести к проблемам в организации и координации работы всех компонентов системы.

В-пятых, несмотря на то, что умные города разрабатываются с учетом защиты от кибератак, существует риск нарушения сетевой безопасности и кражи конфиденциальной информации.

В-шестых, в некоторых случаях умные технологии могут быть использованы для контроля за жителями города, что может ограничить их свободу и права.

Также создание умного города требует больших финансовых затрат на внедрение цифровых технологий и инфраструктуры. И, конечно же, несмотря на все возможности, реализация умного города не гарантирует его эффективность и может привести к потере денег и времени.

Технологии, которые формируют умный город, включают в себя:

1. Интернет вещей (IoT) - технология, которая позволяет устройствам подключаться к Интернету и обмениваться информацией между собой.

2. Большие данные (Big Data) - технология, которая позволяет анализировать большие объемы данных и получать ценную информацию для управления городом.

3. Искусственный интеллект (AI) - технология, которая позволяет компьютерам обучаться и принимать решения на основе анализа данных.

4. Облачные вычисления (Cloud Computing) - технология, которая позволяет хранить и обрабатывать данные в облачных сервисах.

5. Мобильные приложения - технология, которая позволяет жителям города получать доступ к информации и услугам через мобильные устройства.

6. Системы автоматизации - технология, которая позволяет автоматизировать процессы управления городом.

7. Системы связи - технология, которая позволяет жителям города быть связанными друг с другом и с управлением города.

8. Датчики и устройства сбора данных - технология, которая позволяет собирать данные о состоянии города и его инфраструктуры.

В России также активно внедряются цифровые технологии, которые позволяют создавать более экологически чистые и комфортные города для жителей.

Одним из самых известных умных городов России является Сколково. Этот инновационный центр, расположенный вблизи Москвы, который занимается разработкой цифровых технологий в области энергетики, медицины, информационных технологий и других сфер. В Сколково работают более 2000 научно-исследовательских организаций и компаний, а также созданы уникальные экспериментальные зоны для проверки цифровых технологий.

Еще одним примером умного города является Казань. В этом городе активно внедряются цифровые технологии в области транспорта, энергетики и управления городской инфраструктурой. Так, в Казани запущена система «умного освещения», которая позволяет автоматически управлять яркостью и цветом света в зависимости от времени суток и погодных условий. Также в городе работает экспериментальный проект по созданию «умного транспорта», который позволяет автоматически управлять движением общественного транспорта и регулировать интенсивность движения на дорогах.

В Санкт-Петербурге также активно внедряются цифровые технологии для создания умного города. В этом городе запущен проект «Цифровой Петербург», который объединяет все городские службы и позволяет быстро реагировать на любые проблемы в городе. Также в Санкт-Петербурге работает система «умной парковки», которая позволяет автоматически находить свободные места для парковки и оплачивать их использование через мобильное приложение.

В целом, умные города России становятся все более популярными и привлекательными для жителей и бизнеса. Цифровые технологии позволяют создавать более комфортные условия для жизни и работы, а также повышать эффективность городской инфраструктуры. Однако для успешной реализации умных городов необходимо учитывать множество факторов, включая экологические и социальные аспекты развития города.

В современном мире цифровые технологии развиваются с невероятной скоростью, и умный город - это не просто новая концепция, а будущее городской инфраструктуры и развития. Российские города уже активно работают в этом направлении, и мы можем ожидать еще большего прогресса в этой области в ближайшие годы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 12 технологий умного города: Технологии, сервисы и системы, которые должны быть в каждом умном городе [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.therunet.com/articles/353-12-tehnologiy-umnogo-goroda>.

2. Агеев М.К. Концепция умных городов: энергоэффективные технологии и решения для устойчивого развития [Электронный ресурс] / М.К. Агеев, к.э.н. – Режим доступа: <http://www.energsovet.ru/stat850.html>.

3. Веселова А.О. Перспективы создания «умных городов» в России: систематизация проблем и направлений их решения / А.О. Веселова, А.Н. Хацкелевич, Л.С. Ежова // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. - 2018. - № 1. - С. 75-89. DOI: 10.17072/1994-9960-2018-1-75-89

4. Умный город – концепция и технологические решения. // Информационно-аналитический бюллетень РУДН «Будущее сегодня» – Москва: Российский Университет Дружбы Народов, 2018. – №9. – С. 2–3.

ЭЛЕКТРОННЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Росенок Виктория Николаевна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail: arhangel22rus@mail.ru

Научный руководитель – Шевелев Сергей Юрьевич, к.э.н., доцент, e-mail: sy_shevelev@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассмотрены теоретические аспекты определения «финансов», раскрыты сущность, этапы и методы планирования и управления финансами организации.

Ключевые слова: электронные аспекты, финансы, управление, планирование, ресурсы.

Данная статья показывает актуальность изучения инструментов электронного планирования и управления финансовыми ресурсами обоснована необходимостью повышения эффективности управления результатами финансово-хозяйственной деятельности в условиях нестабильной внешней среды.

Основные понятия термин «финансовые ресурсы» представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Обзор определений термина «финансовые ресурсы»

Автор	Понятие
И.А. Бланк	Финансовые ресурсы организации – это комплекс привлекаемого дополнительного, а также реинвестируемого ею заемного, и между тем – собственного капитала в финансовой форме, который нужен для финансирования его развития в будущем в детерминированном плановом периоде, регулирование создание и применение которого производится самостоятельно соответственно задачам, для решения которых он будет применен (здесь также берётся в учёт фактор риска)
Л.Н. Павлова	Материалы ресурсы организации, что могут быть ею использованы после того, как она выполнит каждую производственную затрату, а также обязательство
Н.В. Колчина	Под финансовыми ресурсами подразумевается комплекс поступающего, и между тем – собственного бюджета, что нужен для осуществления бесперебойного функционирования самого производства, а также поддержания осуществления своей деятельности работниками

Цифровые и информационные технологии в системе управления финансовыми ресурсами и инструментами финансового планирования позволят добиться повышения качества управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. Инструменты электронного планирования позволяют оптимизировать управление современной организации, исключить необоснованные потери рабочего времени, добиться повышения прибыли и рентабельности, финансовой устойчивости и платежеспособности, что особенно важно в условиях рыночной экономики.

Управление над денежными ресурсами осуществляется для формирования максимально производительной работы организации в условиях рыночной экономики, а также для создания навыка противодействия внутренним, и кроме того – внешним отрицательным фактором, что сокращают степень платежеспособности, и кроме того – деловой активности, а также – финансовой устойчивости. Применение инструментов электронного планирования и управления финансовыми ресурсами позволит минимизировать число ошибок, обеспечивает своевременный и оперативный контроль финансовых показателей, способствует исключению необоснованных затрат.

Конституция Российской Федерации, в соответствии с которой были приняты самые главные законы субъектов Федерации, и кроме того – конституции, а также уставы муниципальных образований является основным источником денежных средств организации в Российской Федерации. Данным источником производится закрепление основ правового формирования финансовой деятельности государства всего в общем плане, а также по

некоторым его направлениям отдельно. Если сконцентрировать внимание на вопросе, что основан на регулировании финансово-хозяйственно деятельности организаций, то в Конституции Российской Федерации присутствует общая норма, в соответствие с которой все должны в обязательно порядке уплачивать определенные законом сборы, а также налоги (ст. 57).

На сегодняшний день нет другого кодифицированного акта, где бы располагались самые разные финансово-правовые нормы, которые осуществляли бы регулирования денежных средств в Российской Федерации. При всём этом, НК РФ, а также ТК РФ, и кроме того – НК РФ можно причислить к кодифицированным актам в системе источников правового регулирования денежных средств. Стоит отметить, что неизменно важная роль также играет ГК РФ в ходе осуществления управления над финансовой деятельностью. Так, им производится регулирование многих самых разных составляющих эффективного управления над компанией.

На сегодняшний день есть очень много законов Российской Федерации, которые относятся к самым неординарным сферам финансовой деятельности. Так, в качестве примера можно выделить Закон о валютном регулировании и контроле, что осуществляет регулирование отношений, при которых участие принимается компаниями, что являются нерезидентами в системе субъектов валютных отношений, а также резидентами.

Нормы правового регулирования финансов предприятия содержатся в актах главы государства и органов исполнительной власти: указах Президента и постановлениях Правительства.

Акты органов исполнительной власти субъектов РФ, принятие которых были произведено по определенным вопросам, между тем, тоже могут выступать в качестве источников правового регулирования денежных средств компании.

Соответственно, в ходе решения вопроса об правовом режиме денежных средств организации нужно разумеется говорить соответствующие отраслевые режимы и присущих к ним юридических средств оказания на них влияния.

Несомненно, основу правового регулирования финансов предприятий составляют финансово-правовые нормы, так как «важнейшей предпосылкой функционирования финансовой системы является осуществление финансовой деятельности государством и местным самоуправлением, как правило, в правовой форме, закрепленной нормами правового регулирования финансов предприятия».

Вопрос об оказании влияния на денежные средства организаций правового режима, правового регулирования денежных средств компании прямо взаимосвязан с проблемой предмета, над которым производится правовое регулирование над денежными средствами компании, над чем им производится регулирование и что оно выделяет в качестве предмета оказания влияния, обладает публичными либо же частными денежными средствами? Общепринято относить в круг общественных отношений, подпадающих под предмет правового регулирования финансов предприятия отношения, возникающие по поводу публичных, т.е. государственных финансов.

Вывод о том, что система управления финансами базируется на нормах финансового, налогового, трудового, бюджетного права. В настоящий момент в РФ не предусмотрен единый нормативно-правовой акт, регулирующий вопросы управления финансовыми ресурсами и финансового планирования. Совокупность нормативных актов, действующих на уровне РФ, может быть дополнена локальными нормативными актами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдрахманова Э.Р. Понятие и сущность финансовых результатов деятельности организации // Современная наука. – 2022. – №7. – С.32–35.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учеб. курс / И. А. Бланк. - Киев: Ника-центр: Эльга, 2019. – 612 с.

3. Конституция Российской Федерации: утв. 12.12.1993 № 343-ФКЗ; ред. от 01.07.2020 № 11-ФКЗ // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.03.2023).

4. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Н. Павлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ, 2019. - 269 с.

5. Финансы организаций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит» / под ред. Н.В. Колчиной, О.В. Португаловой. - 6-е изд., перераб. и доп.- М.: Юнити-дана, 2019. - 399 с.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ПРОБЛЕМЫ

Саранин Николай Игоревич, бакалавр кафедры «Цифровые финансы», e-mail:penivals@mail.ru
Научный руководитель – Глазкова Татьяна Николаевна, к.э.н, доцент, e-mail:tat_glaz@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Цифровизация финансового управления является важным направлением развития современного бизнеса. Она включает в себя использование современных технологий и инструментов, таких как автоматизация финансовых операций, системы электронного документооборота, аналитика данных и онлайн-платформы для оплаты и получения платежей. Эти инновационные подходы помогают компаниям повышать эффективность и конкурентоспособность, ускорять процессы и снижать риски ошибок.

Ключевые слова: цифровизация, финансовое управление, автоматизация, электронный документооборот, аналитика данных, онлайн-платформы, эффективность, конкурентоспособность, риски.

Традиционное финансовое управление ориентировано на использование бумажных документов и ручной обработки данных. Этот подход предполагает использование статистических методов для анализа данных, но не предоставляет в режиме реального времени информацию о финансовом состоянии компании. Данный подход также требует значительных временных и финансовых затрат для поддержания и обновления систем управления, что подтверждает о необходимости её обновлении в связи с нынешними требованиями.

Современное финансовое управление использует цифровые технологии для автоматизации процессов и управления финансовыми данными. Оно обеспечивает более быстрый и точный анализ данных и предоставляет актуальную информацию о финансовом состоянии компании в режиме реального времени.

Цифровизация финансового управления - это процесс применения технологий и цифровых инструментов для автоматизации финансовых процессов и оптимизации финансового управления. Это не просто модный тренд, а необходимость для компаний, которые хотят быть конкурентоспособными в современном рынке.

Цифровизация финансового управления позволяет компаниям значительно улучшить эффективность и точность финансовых процессов, упростить бухгалтерский учет, уменьшить ошибки, связанные с ручным вводом данных и улучшить финансовое планирование и анализ [1].

Одним из основных преимуществ цифровизации финансового управления является возможность автоматизации рутинных процессов, таких как обработка счетов, подготовка отчетов и фактурирование. Это позволяет сократить количество времени, необходимого для выполнения этих задач, а также снизить риски ошибок при выполнении таких задач вручную.

Другим важным преимуществом цифровизации управления является возможность использования аналитики данных для принятия более обоснованных финансовых решений. С помощью анализа данных компании могут получить более точное

представление о своих доходах и расходах, а также о том, как они могут улучшить свою финансовую производительность [2].

Одним из инструментов, которые могут использоваться для цифровизации финансового управления являются облачные сервисы. Облачные сервисы позволяют компаниям хранить свои финансовые данные в облаке, что обеспечивает легкий доступ к ним в любое время и с любого места. Это удобно для компаний, которые имеют филиалы в разных городах или странах.

Еще одним инструментом для цифровизации управления являются цифровые платформы. Цифровые платформы позволяют компаниям управлять своими финансами на более высоком уровне, обеспечивая лучшую координацию между различными департаментами и улучшение управления рисками.

Цифровизация финансового управления может столкнуться с рядом проблем, вот некоторые из них:

1. сложности внедрения новых технологий и инструментов: это может включать в себя необходимость модернизации существующей инфраструктуры, обучения персонала, согласования с регуляторными органами и другие сложности;

2. потребность в дополнительном обучении сотрудников: сотрудники могут испытывать трудности в работе с новыми системами и инструментами, поэтому компаниям может потребоваться проводить дополнительное обучение персонала;

3. риски безопасности данных: использование цифровых технологий может увеличить уязвимость к кибератакам, взлому и утечке данных. Компаниям необходимо обеспечивать соответствующую безопасность данных и использовать средства защиты;

4. ограниченная доступность новых технологий для небольших компаний: небольшие компании могут столкнуться с проблемой доступности новых технологий и инструментов из-за высоких затрат на их внедрение и поддержку;

5. высокие затраты на внедрение и поддержку новых систем: внедрение и поддержка цифровых технологий может потребовать значительных затрат на инвестиции в оборудование, программное обеспечение и персонал, что может быть непосильным для некоторых компаний [3].

Подводя итог, можно сказать, что цифровизация финансового управления может иметь множество преимуществ, таких как повышение эффективности, ускорение процессов, снижение рисков ошибок и улучшение конкурентоспособности компаний. Однако, при внедрении цифровых технологий могут возникать ряд проблем, связанных с необходимостью модернизации существующей инфраструктуры, обучением персонала, обеспечением безопасности данных, доступностью новых технологий для малых компаний и высокими затратами на внедрение и поддержку новых систем. Компании должны балансировать между получением выгод от цифровизации и решением этих проблем для успешной реализации своих стратегических целей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бездетко Д.Ю. Цифровое финансовое управление: основы и тенденции развития, 2019.
2. Глушакова Л.А. Финансовый менеджмент в условиях цифровизации, 2020.
3. Макаров А.А. Цифровизация финансового управления как фактор повышения конкурентоспособности предприятий, 2020.

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Суркова Екатерина Евгеньевна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:katya.surkova.00@mail.ru

Научный руководитель – Булаш Олеся Анатольевна, к.э.н., доцент, e-mail:bulash_oa@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассмотрены теоретические аспекты определения «финансов», раскрыты сущность, этапы и методы управления финансами страховой организации. Приведен пример финансовых вложений конкретной страховой компании.

Ключевые слова: финансы, управление, страховая организация.

Данная статья является актуальной ввиду того, что в системе финансовой менеджмента управление над денежными средствами играет неимоверно важную роль. При всём этом, в научной сфере финансовый менеджмент страховых компаний – это довольно новое направление.

Во время финансовой деятельности компаний формируются их денежные средства. Стоит отметить, что финансовая деятельность включает в себя формирование, а также распределение, и между тем – применение финансовых фондов в целях произведения своих социальных, и между тем – производственных задач. Также, необходимо сказать, что финансы в компании применяются для перераспределения в соответствующие фонды.

В рыночной экономике ещё несколько десятков лет назад образовалось независимое направление, что дает возможность осуществлять решение определенных задач. Данное направление носит название финансового управления.

Под финансовым управлением организаций подразумевается система управления над денежными средствами организации, целью которой является осуществление взаимодействия между собой фондов финансов, а также финансовых потоков, и кроме того – денежных отношений. Стоит также сказать, что финансовое управление служит для формирования взаимосвязи источников финансов, а также имущества организации. Производится это для того, чтобы оказывать эффективное влияние на итоговые результаты, что определяются организацией соответственно запросам экономических законов, а также нормативных и законодательных элементов государства и т.д. [1, С.57].

Под управлением денежными средствами страховой компании подразумевается процесс контроля над производством посредством образования и применения финансовых ресурсов страховой компании в целях произведения конкретной общественной формы работы страхового фонда. Данная форма выступает такой обособленной структурой, которая производит заключение, и кроме того - обслуживание договоров страхования [4, С.17].

Финансовое положение страховой компании - это действительные условия, при которых располагаются и применяются финансы страхового фонда. Стоит отметить, что финансовые потоки организации в любой их форме, и при любой их разновидности - это самые главные и независимые между собой объекты финансового менеджмента. Разделение финансовых потоков в соответствие с видами их деятельности приведено в рисунке 1.

Стоит отметить, что в состав этапов, при которых производится управление над денежными средствами страхового предприятия входит оценка финансового положения компании, что основана на расчете параметров финансовой деятельности. Компания в большинстве своём преследует такую цель, как увеличение эффективности управления денежными средствами страховой компании посредством инвестиций.

Приток	Отток
Операционная (текущая страховая) деятельность	
Выручка по операциям страхования	Страховые выплаты
Выручка по операциям перестрахования	Выплаты по операциям перестрахования
Комиссионные вознаграждения и тантъемы	Оплата персоналу
Поступления по регрессным искам	Финансирование предупредительных мероприятий
Прочие доходы	Прочие расходы
Инвестиционная деятельность	
Выручка от реализации основных средств	Вложения в основные средства
Продажа ценных бумаг	Создание (покупка) дочерних компаний (филиалов)
Продажа дочерних компаний	Вложение в ценные бумаги
Доходы от объектов недвижимости	Прочие расходы
Финансовая деятельность	
Привлечение заемных средств	Налоговые платежи
Дивиденды и проценты к получению	Погашение кредиторской задолженности
Финансовые вложения компаньонов	Дивиденды и проценты к уплате
Штрафы, пени, неустойки полученные и другие внереализационные доходы	Возвращение финансовых вложений
Прочие доходы	Штрафы, пени, неустойки полученные и другие внереализационные доходы

Рисунок 1 – Классификация денежных потоков по видам деятельности [2]

На примере одной из страховых организаций, такой как ООО «Капитал Лайф» в соответствии с ее деятельностью можно вполне логично отметить, что в приоритете будет располагаться формирование как можно более высокой степени сохранности капитала, а также активов посредством сокращения рисков. На рисунке 2 структура вложения денежных средств компании приведена подробнее.



Рисунок 2 - Финансовые вложения ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни» на плановый период

Так, управление денежными средствами страховых компаний является системой распределительных финансовых отношений, что появляются в ходе создания и применения финансов у субъектов, которые принимают участие в формировании комплексного общественного продукта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алемжанова Р.К. Финансы предприятий. М.: Юнити; 2019 г. – 57 с.

2. Официальный сайт ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни»
3. Ялтинская Н.А. Управление финансами в страховой компании // Финансы и кредит. - №2. – 2018 – 54 с.
4. Яров О.В. Анализ инвестиционного портфеля организаций // Экономический анализ: теория и практика. - №3. - 2020 – 17 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ: КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Сухоненко Алёна Александровна, бакалавр кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:suchonenko98@mail.ru

Научный руководитель - Толмачева Елена Михайловна, к.э.н., доцент,
e-mail:elena.tolmacheva.74@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья посвящена актуальному вопросу внедрения и использования цифровых технологий и их влияния на повышение эффективности и конкурентоспособности организации. Современный бизнес невозможно представить без цифровых технологий. Они стали неотъемлемой частью любой компании, как маленькой, так и крупной. Цель статьи рассмотреть, какие цифровые технологии можно применять в организации, чтобы повысить эффективность и конкурентоспособность. Основными методами исследования проблемы стали методы сравнительного и факторного анализа, детализации, обобщения.

Ключевые слова: затраты, конкурентоспособность, цифровые технологии, услуги, эффективность.

1. Автоматизация процессов

Автоматизация процессов - это один из наиболее эффективных способов увеличения производительности и сокращения затрат. Она позволяет снизить ручной труд, ускорить процессы и повысить точность. Например, автоматизация бухгалтерских и финансовых процессов может значительно ускорить и упростить учет и отчетность [2].

2. Облачные технологии

Облачные технологии - это еще один способ повышения эффективности работы организации. Они позволяют работать удаленно и обмениваться данными, не зависимо от времени и места нахождения (рисунок 1). Кроме того, облачные технологии позволяют сократить затраты на IT-инфраструктуру, так как все данные хранятся на удаленных серверах [3].



Рисунок 1 - Объем и динамика рынка облачных услуг в РФ

3. Интернет вещей (IoT)

Интернет вещей - это технология, которая позволяет собирать и обрабатывать данные с помощью специальных устройств. Например, с помощью IoT можно отслеживать состояние оборудования и управлять им удаленно. Это позволяет увеличить производительность и снизить затраты на обслуживание (рисунок 2). Кроме управления оборудованием, IoT также может применяться для улучшения процессов в других сферах бизнеса, таких как логистика, производство, здравоохранение и так далее. Например, с помощью IoT можно отслеживать местоположение товаров в реальном времени, что позволяет оптимизировать логистические процессы и снизить затраты на доставку [4].

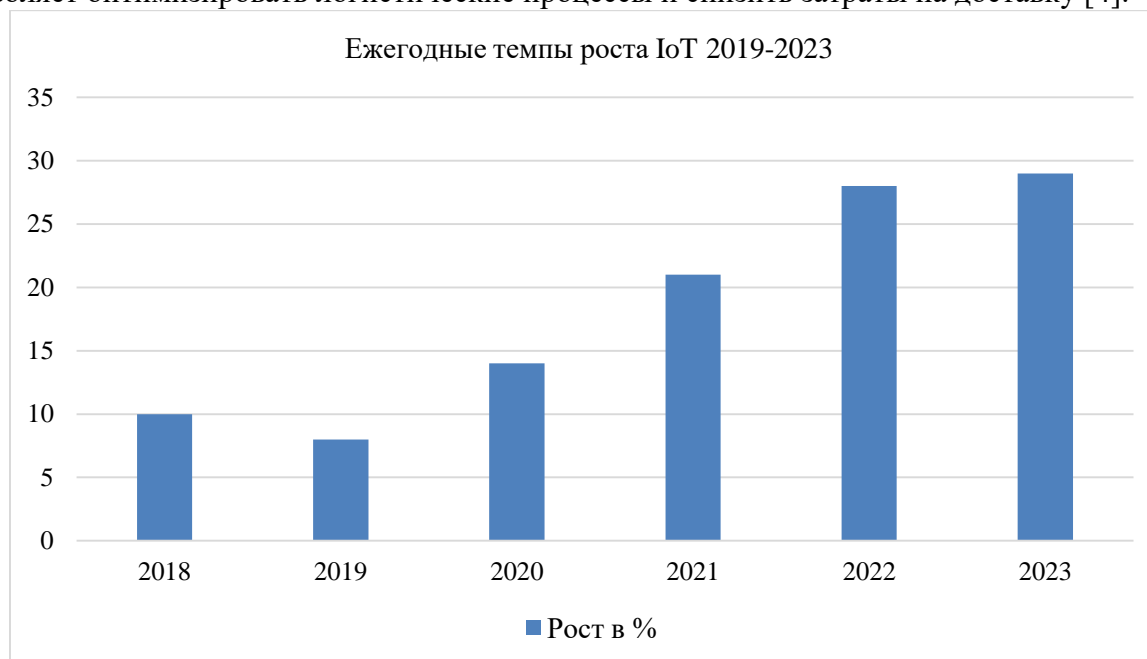


Рисунок 2 - Ежегодные темпы роста IoT 2019-2023

4. Искусственный интеллект (AI)

Искусственный интеллект - это технология, которая позволяет компьютерам обучаться и принимать решения на основе большого объема данных. Например, с помощью AI можно автоматически анализировать данные и прогнозировать тенденции, что поможет принимать более обоснованные решения (рисунок 3). Кроме того, искусственный интеллект может применяться в различных сферах, например, в медицине для диагностики заболеваний и разработки индивидуальных лечебных схем, в финансовой сфере для автоматического анализа рынка и принятия инвестиционных решений, а также в производственных процессах для оптимизации производственных цепей и снижения затрат. Однако, следует учитывать, что использование искусственного интеллекта может повлечь за собой этические и социальные вопросы, такие как угроза потери рабочих мест и проблемы с прозрачностью решений, поэтому важно принимать соответствующие меры для устранения этих рисков [5].

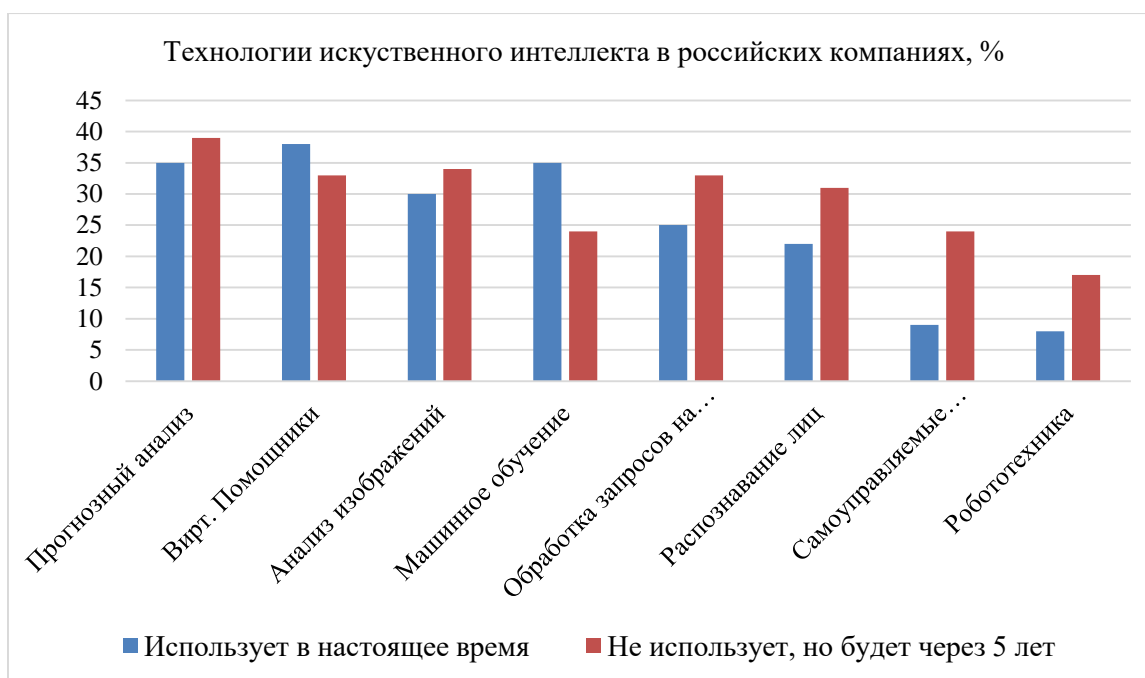


Рисунок 3 - Технологии искусственного интеллекта в российских компаниях, %

В заключение, можно сказать, что цифровые технологии играют важную роль в современном бизнесе. Они позволяют повысить эффективность и конкурентоспособность организаций, а также сократить затраты и ускорить процессы. Автоматизация процессов, облачные технологии, интернет вещей и искусственный интеллект - это всего лишь некоторые примеры цифровых технологий, которые можно применять в организации. Важно подобрать технологии, которые будут наиболее полезны для конкретного бизнеса и его задач.

Однако, стоит помнить, что внедрение новых технологий может быть сложным и требовать значительных затрат на обучение сотрудников и настройку систем. Поэтому, перед внедрением цифровых технологий, необходимо провести тщательный анализ и подготовиться к изменениям в бизнес-процессах. Только тогда цифровые технологии смогут действительно повысить эффективность и конкурентоспособность организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вишневский К.О., Гохберг Л.М. Цифровые технологии в российской экономике. Москва: НИУ ВШЭ, 2021. 116 с.
2. Ивасенко А.Г. Информационные технологии в экономике и управлении. Москва: КноРус, 2021. 154 с.
3. Лукьянова А.В. Тенденции и возможности цифровизации малого и среднего бизнеса. Евразийское научное объединение, 2019. 251 с.
4. Медовников Д.С. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика Российского бизнеса. Москва, 2020. 121 с.
5. Шарова И. В. Явление цифровой трансформации и ее социальные и экономические эффекты. Москва: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. 2021. 292 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Усова Ольга Александровна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:usova-olenka1997@mail.ru

Научный руководитель - Маратканова Ирина Владимировна, к.э.н., доцент,
e-mail:maratkanova@inbox.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассмотрены цифровые технологии и раскрыто успешное применение цифровых технологий в системе государственного управления. Определены вызовы и проблемы внедрения цифровых технологий, а также предложен ряд мер по внедрению цифровых технологий в государственных организациях, которые по мнению автора, позволят ускорить процессы, повысить качество обслуживания граждан и бизнеса, снизить затраты на обслуживание и управление, повысить прозрачность и эффективность государственных органов.

Ключевые слова: цифровые технологии, государственные организации, облачные технологии, аналитика данных, машинное обучение, искусственный интеллект.

Государственные организации совершенствуют свои цифровые технологии, т.к. это позволяет улучшить эффективность и качество предоставляемых услуг, экономить время и ресурсы, а также повышать доступность информации для граждан. Кроме того, использование цифровых технологий может помочь государственным организациям справиться с вызовами и проблемами, такими как увеличение объемов работы, усиление конкуренции, повышение требований к безопасности и защите данных.

Существует множество цифровых технологий, которые могут быть применены в государственных организациях (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Цифровые технологии в государственных организациях [1]

Облачные технологии - позволяют хранить и обрабатывать данные в облачных серверах, что может снизить затраты на инфраструктуру и повысить доступность информации для граждан.

Аналитика данных - позволяет анализировать большие объемы данных, что может помочь государственным организациям принимать более обоснованные решения и разрабатывать более эффективные программы и услуги.

Интернет вещей – позволяет управлять устройствами и системами на удаленном расстоянии, что может помочь государственным организациям улучшить контроль за критической инфраструктурой и повысить эффективность использования ресурсов.

Искусственный интеллект и машинное обучение – позволяют разрабатывать интеллектуальные системы, которые могут помочь государственным организациям принимать более обоснованные решения, улучшать обслуживание граждан и сокращать затраты на обслуживание клиентов.

Раскроем успешное применения цифровых технологий в государственных организациях [2]:

1) единый портал государственных и муниципальных услуг (gosuslugi.ru) - это система электронных государственных услуг, которая позволяет гражданам и предпринимателям получать более чем 4 000 различных услуг в электронном виде. Портал

был запущен в 2010 г., и с тех пор он стал одной из самых успешных и популярных систем электронного правительства в России;

2) электронные торговые площадки – в России успешно развиваются электронные торговые площадки, которые позволяют государственным организациям и предприятиям быстро и удобно закупать необходимые товары и услуги. Это также снижает вероятность коррупции и повышает прозрачность процессов закупок;

3) расширение доступа к широкополосному интернету – в России проводятся программы по расширению доступа к широкополосному интернету в отдаленных регионах страны. Это позволяет увеличить доступность государственных услуг и повысить качество жизни населения.

Цифровые технологии могут принести много преимуществ в государственных организациях, их внедрение также может столкнуться с некоторыми вызовами и проблемами (таблица 1).

Таблица 1 – Вызовы и проблемы внедрения цифровых технологий в государственных организациях [3]

Элемент цифровых технологий	Вызовы и проблемы
Бюджет и финансирование	Одной из главных проблем, связанных с внедрением цифровых технологий в государственные организации, является финансирование. Разработка, внедрение и поддержка цифровых систем и приложений может потребовать значительных финансовых вложений
Обучение и переобучение персонала	Внедрение новых цифровых технологий может потребовать обучения и переобучения сотрудников государственных организаций. Некоторые сотрудники могут столкнуться с трудностями при работе с новыми системами и приложениями
Конфиденциальность и защита данных	Государственные организации обрабатывают большое количество конфиденциальных данных, поэтому защита этих данных должна быть на высоком уровне. Внедрение новых цифровых систем и приложений может потребовать дополнительных мер по защите данных
Опасности кибербезопасности	С ростом использования цифровых технологий возрастает риск кибератак и утечек данных. Государственные организации должны уделять большое внимание кибербезопасности и обеспечивать высокий уровень защиты своих систем и данных

Для успешного внедрения цифровых технологий в государственных организациях предлагаем следующие меры (таблица 2).

Таблица 2 – Меры по внедрению цифровых технологий в государственных организациях

Элемент цифровых технологий	Меры по внедрению
1	2
Разработка четкой стратегии цифровой трансформации	Государственные организации должны разработать детальную стратегию внедрения цифровых технологий, которая будет учитывать специфику их деятельности и потребности пользователей
Обучение и поддержка персонала	Для успешного внедрения цифровых технологий в государственных организациях необходимо обучить персонал работе с новыми системами и приложениями. Также важно обеспечить постоянную техническую поддержку
Финансирование	Государственные организации должны выделить достаточные бюджетные средства для внедрения и поддержки цифровых технологий
Упрощение процессов	Внедрение цифровых технологий может помочь государственным организациям упростить свои процессы и улучшить качество обслуживания пользователей. Для этого необходимо провести анализ существующих процессов и выявить возможности для автоматизации и оптимизации

Продолжение таблицы 2	
1	2
Улучшение кибербезопасности	Для защиты систем и данных государственных организаций необходимо уделять большое внимание кибербезопасности. Для этого можно проводить аудиты систем и данных, улучшать системы аутентификации и шифрования, а также обучать персонал основам кибербезопасности
Сотрудничество с частным сектором	Государственные организации могут сотрудничать с частными компаниями и стартапами, которые разрабатывают инновационные цифровые технологии. Это позволит государственным организациям получить доступ к новым технологиям и опыту в их внедрении

В заключении стоит подчеркнуть, что улучшение цифровых технологий в государственных организациях представляет огромный потенциал для совершенствования и оптимизации их работы. Применение цифровых технологий может ускорить процессы, повысить качество обслуживания граждан и бизнеса, снизить затраты на обслуживание и управление, а также повысить прозрачность и эффективность государственных органов. Успешные примеры внедрения цифровых технологий в государственных организациях в России и за рубежом свидетельствуют о том, что это возможно и эффективно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белоусова М.А. Проектирование информационных систем государственных органов: учеб. пособие. – М.: Юрайт, 2021. - 264 с.
2. Даньшин А.И. Кибербезопасность государственных информационных систем: учеб. пособие. – М.: Юрайт, 2019. – 256 с.
3. Мамонтова Е.А. Цифровизация государственного управления: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 3 (141).

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ - ЭЛЕКТРОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Фещенко Роман Андреевич, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:roma_feshenko98@mail.ru

Научный руководитель - Глазкова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент, e-mail:tat_glaz@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Данная статья рассматривает важность электронной финансовой системы в современных организациях и ее влияние на управление финансами. Описываются перспективы развития этой системы, такие как использование технологий «финтех», расширение возможностей для международной деятельности и улучшение финансовой производительности. В будущем, предполагается, что электронные финансовые системы будут еще более развиты и интегрированы в бизнес-процессы, что позволит организациям достигать более высоких результатов и удовлетворять потребности потребителей.

Ключевые слова: электронная финансовая система, современная организация, управление финансами, перспективы, финтех, блокчейн, искусственный интеллект, международная деятельность.

Финансовая система – это набор процессов и инструментов, которые используются для управления денежными потоками и финансовыми ресурсами внутри организации. Современные организации все больше переходят на электронное управление своей финансовой системой, чтобы повысить эффективность и снизить издержки [3].

Электронное управление финансовой системой позволяет организациям проводить финансовые операции в онлайн-режиме. Например, можно быстро и безопасно переводить деньги между различными счетами, оплачивать счета и проводить другие финансовые

транзакции через Интернет. Это уменьшает время, затрачиваемое на обработку бумажных документов и уменьшает вероятность ошибок [4].

Важным аспектом современной финансовой системы является ее способность обрабатывать и хранить большие объемы данных. Электронные системы могут автоматически анализировать данные и выдавать отчеты, которые помогают управлять финансами более эффективно. Например, можно анализировать данные о доходах и расходах, чтобы определить наиболее прибыльные направления бизнеса или выявить затраты, которые можно сократить.

Развитие финансовой системы также означает использование новых технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект. Блокчейн-технология может обеспечить безопасность и надежность финансовых транзакций, а искусственный интеллект может помочь принимать решения на основе анализа больших объемов данных.

Электронное управление финансовой системой позволяет улучшить связь между различными отделами организации, которые занимаются финансами. Например, финансовый отдел может легко обмениваться данными с отделом продаж или производства, чтобы лучше понимать финансовые потребности организации в целом [5].

В целом, электронное управление финансовой системой позволяет современным организациям повысить эффективность управления финансами, сократить издержки и снизить риски ошибок. Более того, электронная финансовая система обеспечивает большую прозрачность и контроль над финансовыми процессами, что является крайне важным для обеспечения финансовой устойчивости и роста организации.

Кроме того, электронная финансовая система может быть интегрирована с другими системами, такими как системы управления складом или управлением производством, что позволяет обеспечить более эффективную координацию и синхронизацию работы всех отделов организации [1].

Однако, внедрение электронной финансовой системы также может представлять определенные вызовы и риски. Например, возможна утечка конфиденциальной информации, кибератаки и другие события, которые могут негативно повлиять на финансовую стабильность и репутацию организации. Поэтому, необходимо обеспечивать высокий уровень защиты и безопасности электронной финансовой системы [2].

Одним из главных преимуществ электронной финансовой системы является ее способность обеспечить быстрый и удобный доступ к финансовой информации, что позволяет принимать более обоснованные решения. Благодаря автоматизированным процессам, организации могут получать данные в режиме реального времени, анализировать их и использовать полученные результаты для улучшения своей финансовой производительности и принятия правильных решений.

Другим важным преимуществом электронной финансовой системы является возможность автоматизации рутинных задач, таких как выписка счетов, оплата счетов и подготовка финансовых отчетов. Это позволяет сотрудникам, ответственным за финансы, сконцентрироваться на более важных задачах, таких как анализ данных и разработка стратегии [4].

Кроме того, электронная финансовая система позволяет снизить риски ошибок и улучшить точность финансовых данных, что особенно важно для больших организаций, которые должны управлять огромным объемом данных и транзакций. Автоматизация финансовых процессов позволяет минимизировать вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором, и обеспечить более точный и надежный учет финансовых операций.

Электронная финансовая система является важной составляющей финансовой инфраструктуры современной организации, и ее развитие открывает перспективы для улучшения финансовой производительности и более эффективного управления финансами.

Одной из перспектив развития электронной финансовой системы является расширение ее функциональности и возможностей. Например, в последнее время активно развивается так называемая «финтех» индустрия, которая объединяет финансовые услуги и

технологии. Это открывает новые возможности для электронных финансовых систем, такие как использование блокчейн-технологий, искусственного интеллекта и машинного обучения, которые позволяют обрабатывать огромные объемы данных и принимать более точные и обоснованные решения.

Кроме того, развитие электронной финансовой системы позволяет расширять границы бизнеса и заниматься международной деятельностью с большей эффективностью и безопасностью [2].

В целом, развитие электронной финансовой системы имеет большой потенциал для улучшения финансовой производительности, оптимизации управления финансами и расширения границ бизнеса. В будущем мы можем ожидать еще большего развития и интеграции технологий, которые позволят современным организациям использовать электронные финансовые системы для достижения более высоких результатов и удовлетворения потребностей потребителей. Также электронная финансовая система является важным инструментом для современных организаций, который позволяет повысить эффективность и контроль над финансовыми процессами. Однако, при внедрении этой системы необходимо учитывать риски и обеспечивать высокий уровень безопасности и защиты информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Каменская О.А. Электронные финансовые системы в управлении финансами организации / О.А. Каменская // Экономические науки. - 2019. - № 4. - С. 22-27.
2. Лазарева Т.А. Развитие электронных финансовых систем и перспективы их использования в международной деятельности / Т.А. Лазарева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2020. - Т. 6, № 2. - С. 204-209.
3. Столярова М.А. Финтех-технологии и электронные финансовые системы / М.А. Столярова // Экономические науки. - 2021. - № 1. - С. 26-32.
4. Харитонов О.А. Искусственный интеллект и блокчейн в электронных финансовых системах / О.А. Харитонов // Инновационная экономика и общество. - 2018. - № 2. - С. 127-133.
5. Чернова Е.В. Финансовая производительность электронных финансовых систем / Е.В. Чернова // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 5. - С. 28-33.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И МЕТОДЫ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Филиппенко Оксана Максимовна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:filippenko2811@gmail.com

Научный руководитель - Рудакова Татьяна Алексеевна, к.т.н., доцент,
e-mail:aleks_rudakova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассматривается финансовая система, как комплекс экономических отношений, институтов и механизмов, какие элементы она включает, существующие методы ее регулирования, в том числе на современном этапе экономического развития, проблемы регулирования финансовой сферы в настоящий период развития экономики и в чем они заключаются, инструменты, которые применяются регуляторами для решения обозначенных проблем, в том числе в условиях цифровой трансформации финансовой сферы.

Ключевые слова: финансовая система, элементы финансовой системы, методы регулирования, инструменты, цифровая трансформация.

Финансовая система - это комплекс экономических отношений, институтов, механизмов и инструментов, которые позволяют формировать, распределять и использовать

финансовые ресурсы для обеспечения развития экономики и удовлетворения потребностей общества.

Основными элементами финансовой системы являются:

Финансовые институты - это организации, которые принимают на себя функции по сбору, хранению, распределению и инвестированию финансовых ресурсов. К ним относятся банки, страховые компании, инвестиционные фонды, пенсионные фонды и т.д.

Финансовые рынки - это места, где происходят операции с финансовыми инструментами (акциями, облигациями, валютой, деривативами и т.д.). К ним относятся фондовые биржи, валютные рынки, рынки деривативов и т.д.

Финансовые инструменты - это средства, которые используются для инвестирования и управления финансовыми ресурсами, например, акции, облигации, депозиты, векселя, опционы, фьючерсы и т.д.

Финансовые услуги - это услуги, которые предоставляют финансовые институты и другие организации для управления финансовыми ресурсами и обслуживания клиентов. К ним относятся банковские услуги, страховые услуги, инвестиционные услуги и т.д.

Финансовая регуляция - это система законов, нормативных актов и институтов, которые регулируют деятельность финансовых институтов и финансовых рынков. К ним относятся центральные банки, регуляторы финансовых рынков, финансовые комиссии и т.д.

Эти элементы взаимодействуют друг с другом и образуют сложную систему, которая играет важную роль в экономике и жизни общества.

Существует множество методов регулирования экономики, которые могут быть использованы для достижения различных целей. Некоторые из основных методов регулирования включают:

Монетарная политика - это набор мер, направленных на регулирование денежной массы в экономике, осуществляемых центральным банком. В рамках монетарной политики центральный банк может изменять процентные ставки, устанавливать резервные требования для банков и проводить операции на открытом рынке, чтобы контролировать денежное предложение в экономике.

Фискальная политика - это использование налоговой и расходной политики правительства для регулирования экономической активности. Фискальная политика может включать в себя изменение налоговых ставок, увеличение или сокращение государственных расходов и изменение размера государственных дотаций.

Регулирование - это использование государством нормативных и правовых мер для регулирования экономической деятельности, например, установление требований к безопасности продукции, контроль за конкуренцией, установление норм по охране окружающей среды и т.д.

Валютная политика - это меры, направленные на регулирование курса национальной валюты и управление внешней торговлей. Это может включать в себя установление курса обмена, проведение международных сделок по обмену валюты и установление таможенных пошлин.

Структурная политика - это меры, направленные на изменение структуры экономики, такие как поддержка малого и среднего бизнеса, стимулирование инноваций и развития новых технологий.

На современном этапе экономического развития также широко используются такие методы, как цифровые технологии и инновации, которые могут быть использованы для улучшения эффективности и прозрачности экономической деятельности. Кроме того, существует растущее внимание к устойчивости и зеленой экономике, что приводит к разработке новых методов

Да, в настоящее время существуют ряд проблем в регулировании финансовой сферы, которые проявляются на международном и национальном уровнях. Некоторые из этих проблем включают:

Риски системного характера - это риск, связанный с возможностью возникновения кризиса в финансовой системе, который может иметь серьезные последствия для экономики в целом. Риски системного характера могут возникать из-за неадекватного управления рисками и неэффективности механизмов регулирования.

Проблемы регулирования криптовалют - криптовалюты представляют собой новую форму финансовых активов, которые могут быть использованы для нелегальных целей, таких как отмывание денег и финансирование терроризма. Регулирование криптовалют является сложной задачей, поскольку они не привязаны к традиционным финансовым инструментам и могут функционировать вне границ национальных юрисдикций.

Регулирование финансовых технологий (финтех) - финтех представляет собой новые технологические решения в финансовой сфере, которые могут изменить традиционные способы проведения финансовых операций. Регулирование финтех является сложной задачей, поскольку оно требует гибкости и быстрой адаптации к изменяющимся технологическим решениям.

Проблемы международного регулирования - многие финансовые операции и компании имеют международный характер, что создает проблемы в области международного регулирования и координации между различными странами и регуляторами.

Недостаточная прозрачность и отчетность - недостаточная прозрачность и отчетность в финансовой сфере могут привести к неадекватному управлению рисками и неэффективности механизмов регулирования.

Эти проблемы в настоящее время обсуждаются на международных и национальных форумах. Для решения проблем, связанных с регулированием финансовой сферы, регуляторы применяют различные инструменты. Некоторые из них включают:

- Установление нормативных требований и правил - регуляторы устанавливают нормативные требования и правила для финансовых институтов и компаний, чтобы обеспечить их надлежащее функционирование и управление рисками. Нормативные требования и правила включают в себя капиталовложения, ликвидность, управление рисками, прозрачность и отчетность.

- Мониторинг и контроль - регуляторы осуществляют мониторинг и контроль за финансовыми институтами и компаниями, чтобы обеспечить их соответствие нормативным требованиям и правилам.

- Санкции и штрафы - регуляторы могут применять санкции и штрафы к финансовым институтам и компаниям, которые нарушают нормативные требования и правила.

- Развитие новых правил и нормативных требований - регуляторы могут разрабатывать новые правила и нормативные требования, чтобы учитывать новые технологические и экономические тенденции.

- Международное сотрудничество - регуляторы могут сотрудничать между собой для обмена информацией и координации своих действий в области регулирования финансовой сферы.

- Использование новых технологий - регуляторы могут использовать новые технологии, такие как блокчейн и искусственный интеллект, для улучшения мониторинга и контроля за финансовой сферой.

Эти инструменты позволяют регуляторам более эффективно решать проблемы, связанные с регулированием финансовой сферы, и обеспечивать ее стабильность и надежность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Центральный Банк. Официальный сайт ЦБ [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/>
2. Интернет сайт «Банки.ру». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/>

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИНАНСОВОЙ КОМПАНИИ С ПАРТНЕРАМИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Финк Андрей Владимирович, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail: Joker.Cara@mail.ru

Научный руководитель – Ильиных Юлия Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail: yulia-ilm@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Данная статья рассматривает новые возможности и потенциальные риски, связанные с взаимодействием страховых компаний с партнерами в России в контексте цифровой экономики. Автор анализирует возможности использования современных технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей, которые могут привести к созданию новых продуктов и услуг в страховании. Также автор рассматривает потенциальные риски, связанные с использованием новых технологий, включая утечки данных и кибератаки.

Ключевые слова: *Страховые компании, партнеры, Россия, цифровая экономика, новые возможности, потенциальные риски, технологии, искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей, информационная безопасность.*

Взаимодействие страховых компаний с партнерами в России стало одним из наиболее важных аспектов в условиях развития цифровой экономики. С ростом числа потребителей и разнообразия продуктов, которые предоставляются на рынке страховых услуг, появились новые возможности для сотрудничества с другими компаниями, такими как банки, технологические стартапы и магазины розничной торговли. Однако, это взаимодействие может привести к потенциальным рискам, связанным с сохранением конфиденциальности клиентских данных и защитой от кибератак.

Одним из примеров взаимодействия страховых компаний с партнерами является использование банковских услуг. Сотрудничество с банками может привести к созданию инновационных продуктов, которые помогают клиентам получать страхование в удобной форме. Например, страховая компания может предоставлять клиентам возможность приобретения страховки через мобильное приложение банка, что делает процесс более удобным и быстрым. Это также может увеличить число клиентов страховой компании, так как мобильные приложения банков имеют миллионы пользователей. Еще одним примером является сотрудничество с технологическими стартапами, которые разрабатывают инновационные продукты, такие как устройства Интернета вещей (IoT) и искусственного интеллекта (AI). Например, страховые компании могут использовать данные, собранные с помощью IoT-устройств, чтобы анализировать поведение клиентов и устанавливать индивидуальные тарифы на страхование. Это также может помочь компаниям лучше понимать своих клиентов и создавать более точные продукты [1].

Однако, взаимодействие страховых компаний с партнерами также может представлять риски. Например, использование IoT-устройств может привести к утечке конфиденциальных данных клиентов. Так же, при работе с технологическими стартапами, страховые компании могут столкнуться с проблемами безопасности и кибератаками, так как эти компании могут не иметь достаточного уровня защиты данных. Кроме того, взаимодействие с партнерами может создать проблемы с защитой интеллектуальной собственности и конкуренцией на рынке. В целом, взаимодействие страховых компаний с партнерами в России в условиях развития цифровой экономики открывает новые возможности для создания инновационных продуктов и расширения клиентской базы. Однако, компании должны быть готовы к возможным рискам и разрабатывать стратегии для их минимизации. Взаимодействие между существующими страховыми компаниями также является важным аспектом цифровой экономики. Например, одним из примеров такого сотрудничества является «СберСтрахование» и «Росгосстрах». Эти две крупные страховые компании объединили свои усилия, чтобы создать совместное подразделение по страхованию, которое бы предоставляло клиентам лучшие услуги и продукты по более привлекательным ценам [2].

Другой пример - это сотрудничество «СОГАЗ» и «Альфа страхование». В 2018 году эти две компании заключили соглашение о создании совместного бизнеса по страхованию имущества. Согласно соглашению, «СОГАЗ» получила право продавать страховые продукты «Альфа страхования» через свои каналы продаж, в то время как «Альфа страхование» получило право продавать продукты «СОГАЗ» через свои каналы продаж. Эти примеры показывают, что сотрудничество между существующими страховыми компаниями может привести к увеличению масштабов бизнеса, расширению линейки продуктов и услуг, увеличению эффективности продаж и повышению уровня удовлетворенности клиентов. Однако, такое сотрудничество также может столкнуться с определенными препятствиями, такими как сложности в управлении совместным бизнесом, конкуренция между компаниями и дисбаланс в силе между партнерами [3].

В целом, взаимодействие страховых компаний с партнерами в России является важным аспектом развития цифровой экономики и позволяет создавать новые продукты и услуги, улучшать качество обслуживания и снижать затраты. Однако, для достижения этих целей необходимо учитывать все возможные риски и проблемы и разрабатывать соответствующие стратегии и меры безопасности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ильиных Ю.М., Суворова А.О. Страховые посредники в условиях цифровизации / В сборнике: Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики. Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под общей редакцией В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. Москва, 2021. С. 73-76.
2. Ильиных Ю.М. Инновации в страховании / В сборнике: Социально-экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики. Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под общей редакцией В.А. Ивановой, Ю.М. Ильиных. Москва, 2021. С. 76-81.
3. Голикова О.А. Цифровая экономика России: открывающиеся риски и возможности / Голикова О.А., Иода Е.В. // Социально-экономические явления и процессы, Липецк, 2018 г. – № 13 (4) – 147-157 с.

ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СМАРТ-КОНТРАКТОВ

Черкашин Матвей Анатольевич, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail:killshotikk@gmail.com

Научный руководитель - Ильиных Юлия Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail:yulia-ilm@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г.Барнаул, Россия

Предметом исследования являются финансовые основы создания смарт-контрактов. Работа актуальна в свете распространения смарт-контрактов во многих отраслях и растущего интереса к технологии блокчейн. В статье рассматриваются способы оценки затрат, управления рисками, финансирования и оплаты создания смарт-контрактов. Цель работы - определить ключевые аспекты финансовой составляющей разработки смарт-контрактов и оценить их влияние на успешность проектов. Методы исследования - анализ научных статей и практических случаев, сравнительный анализ блокчейн-платформ, опросы и экспертные оценки. Результаты и ключевые выводы - успешная разработка смарт-контрактов требует правильной оценки стоимости, управления рисками, финансирования и оплаты. При этом необходимо учитывать специфику выбранной блокчейн-платформы и правила ее использования.

Ключевые слова: смарт-контракты, финансирование, риск, блокчейн-платформы, оценка стоимости.

Программы, построенные на блокчейне, называемые «умными контрактами», автоматизируют выполнение контрактов между сторонами. Необходимость исследования финансовых элементов создания смарт-контрактов возникла в связи с возросшим интересом к этой технологии. В этом теме мы рассмотрим несколько важных тем, касающихся финансовых аспектов разработки смарт-контрактов и того, как они влияют на результаты

проектов. В последнее время применение смарт-контрактов на блокчейн-платформах распространилось на ряд отраслей, включая финансовую, медиа, государственную и другие [1]. Это связано с тем, что смарт-контракты могут значительно ускорить процесс подписания и выполнения контрактов, а также снизить расходы посредников. Поскольку все условия контракта зашифрованы и не могут быть изменены без согласия всех сторон, принятие смарт-контрактов также может повысить точность и безопасность исполнения контракта. Однако разработка смарт-контрактов может сопровождаться некоторыми финансовыми проблемами и создавать определенные проблемы для проектного финансирования. Чтобы снизить потенциальные риски и повысить эффективность процесса разработки, необходимо проанализировать ключевые финансовые факторы при создании смарт-контрактов [3].

Оценка затрат, управление рисками, финансирование и платежи - это четыре основных аспекта финансового развития смарт-контрактов, которые мы выделили. В этой статье был использован анализ данных для изучения финансовых последствий разработки смарт-контрактов. Исследование данных было основано на сборе сведений об отдельных проектах смарт-контрактов и выявлении основных денежных рисков. Этому способствовала стабильная прибыль проекта. Так же были изучены финансовые риски, связанные с созданием смарт-контрактов, в том числе связанные с нарушением сроков, неудачными проектами и требованием дополнительных сборов за тестирование и аудит [4].

Авторы статьи «Towards smart contracts for incentivising cooperation in two-stage supply chains» (2018) исследуют применение смарт-контрактов для стимулирования сотрудничества между компаниями в двухэтапных цепочках поставок. Исследование направлено на решение проблемы неэффективного сотрудничества между участниками цепочек поставок, что приводит к ненужным издержкам и потерям для всех сторон. В рамках исследования был разработан прототип смарт-контракта на платформе Ethereum, который позволяет автоматизировать процессы согласования и оплаты между участниками цепочек поставок. Авторы приводят результаты эксперимента с использованием прототипа смарт-контракта на реальных данных о двухэтапной цепочке поставок и делают выводы о том, что использование смарт-контрактов может привести к увеличению эффективности сотрудничества и снижению затрат. Таким образом, данное исследование является попыткой применить смарт-контракты для улучшения процессов сотрудничества в цепочках поставок и предоставляет практические результаты эксперимента на реальных данных [5].

Исследование показало, что точная оценка затрат, управление рисками, финансы и платежи необходимы для эффективной разработки смарт-контрактов. При оценке стоимости создания смарт-контрактов должны быть включены как немедленные затраты на создание, так и затраты на поддержание и обновление контракта в будущем. Технические риски, такие как дыры в платформе блокчейна, и юридические риски, такие как контракт, не соответствующий закону, оцениваются как часть управления рисками. Вы можете собрать деньги, используя свои собственные или найти инвесторов. Потенциальная потеря времени и денег, потраченных на создание и проверку контрактов, которые могут оказаться непригодными для использования, является одной из основных опасностей. Затраты на тестирование и аудит также могут резко возрасти в результате дополнительных расходов. Однако использование смарт-контрактов может значительно снизить стоимость посредников и повысить эффективность процесса переговоров и выполнения контрактов, если проект будет реализован успешно [2]. В исследовании изучался доход от использования смарт-контрактов в проектах и было обнаружено, что при соответствующем плане монетизации их использование может принести значительный доход. Также были обнаружены факторы, способные повысить эффективность разработки смарт-контрактов и снизить финансовые риски. К ним относятся использование проверенных и надежных смарт-контрактов, разумное использование испытательных площадок и аудиторов, а также соответствующий подход к монетизации. Одним из основных выводов исследования является необходимость тщательного изучения финансовых элементов при создании смарт-контрактов и принятия мер предосторожности для снижения финансовых рисков.

Обсуждение результатов исследования показало, что для эффективной реализации смарт-контрактов необходим учет финансовых факторов и точная оценка стоимости проекта, рисков, финансирования и оплаты. Выбранная вами платформа блокчейна также имеет решающее значение, поскольку она может повлиять на финансы проекта. Хотя краудфандинг и венчурные инвестиции могут быть успешными финансовыми стратегиями, важно учитывать их недостатки и опасности. Несмотря на то, что создание и применение смарт-контрактов все еще является относительно новым явлением, важно отметить, что в этой области уже имеется большой опыт и знания. Эти знания можно применить для снижения финансовых рисков и повышения эффективности проекта. Также важно помнить, что создание смарт-контрактов может быть сложным многоэтапным процессом, требующим как технических, так и юридических знаний. Следовательно, команда разработчиков должна быть сплоченной и включать в себя множество знаний в области блокчейна, права и финансов, чтобы проект был успешно реализован. Наконец, важно отметить, что разработка смарт-контрактов - это процесс, который не стоит рассматривать как изоляционную задачу. Вместо этого, проект должен быть рассмотрен в контексте более широкой экосистемы блокчейна, включая другие смарт-контракты, токены и протоколы. Только таким образом можно достичь максимальной эффективности и снизить финансовые риски.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Swan M. (2018). Tokens and smart contracts. In *The Blockchain: A Guide for Legal and Business Professionals*. Thomson Reuters.
2. Mougayar W. (2018). *The business blockchain: promise, practice, and application of the next internet technology*. John Wiley & Sons.
3. Tapscott D., & Tapscott, A. (2017). *Blockchain revolution: how the technology behind bitcoin and other cryptocurrencies is changing the world*. Penguin.
4. Горохов А.В., Максимов А.В. (2020). Блокчейн и смарт-контракты: применение в логистической цепи поставок. *Экономика и предпринимательство*.
5. Mavridou A., Lasarte S., & García F. D. (2018). Towards smart contracts for incentivising cooperation in two-stage supply chains. *Journal of Cleaner Production*.

СИСТЕМА УМНОГО ДОМА

Юдинцева Виктория Ивановна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail: yudinntseva@mail.ru

Научный руководитель - Зорина Татьяна Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail: zorina_tm@rambler.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В настоящей статье представлен анализ умного дома, выполнено исследование и описаны все составляющие аспекты умного дома, раскрыта сущность его основных протоколов. Также представлены возможности умного дома. По мнению автора статьи, умный дом предназначен для автоматизации бытовых задач, а самое главное для комфорта и удобства человека. Автор подчеркивает универсальность системы умного дома и ее возможность использования, как в производственных условиях, так и в личном пользовании, повышая качество жизни.

Ключевые слова: умный дом, смарт-устройства, контролёр, протокол, исполнители, управляющие устройства, wi-fi, Zigbee.

Цифровые технологии не стоят на месте, это касается и нашего дома. Какой дом был раньше, и какой дом сейчас, эти понятия в корне отличаются. Раньше это было просто классический дом, а сейчас это умный дом.

Что же это такое умный дом? Умный дом - это жилой дом, предназначенный для комфортной жизни людей с помощью различных высокотехнологичных устройств. Основная его цель – это сокращение времени на домашние дела. С помощью этой технологи человек

облегчает себе жизнь всего пару нажатием кнопок [1]. Основные возможности умного дома представлены на рисунке 1.

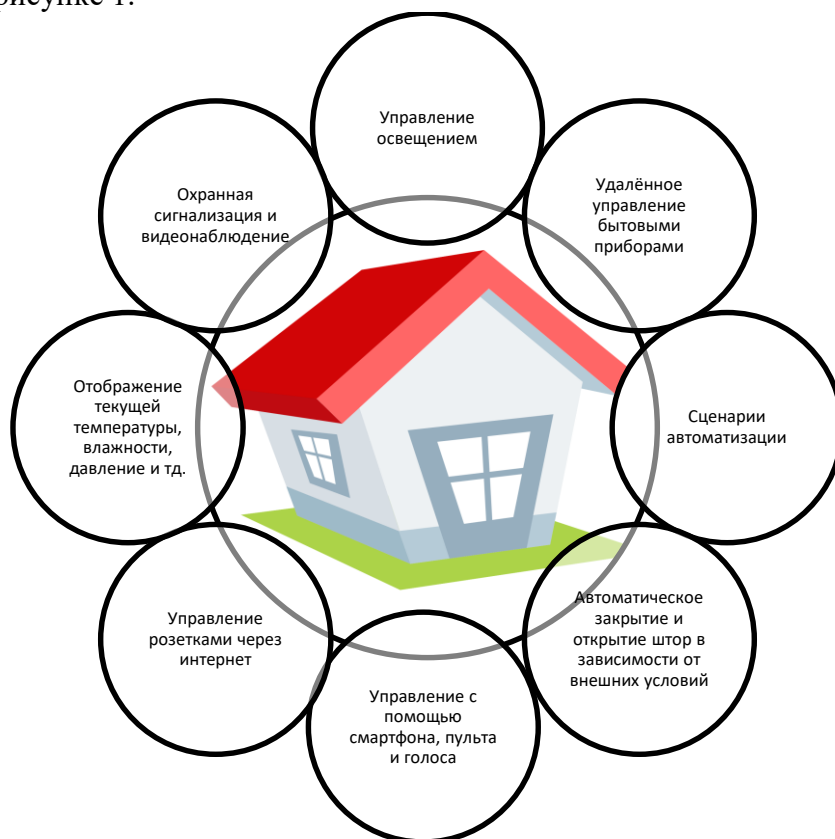


Рисунок 1 - Возможности умного дома

А теперь разберёмся из чего состоит умный дом. Система дома состоит из трёх-четырёх компонентов: контролёр, датчики (сенсоры), исполнители и управляющие устройства. Рассмотрим по подробнее каждый элемент [2].

Контролёр (шлюз) - это устройство является центром управление умным домом. Он необходим для соединения датчиков и других бытовых устройств к Интернету, для дистанционного мониторинга, управление и взаимодействия ими друг с другом.

Датчики или же сенсоры предназначены для сбора данных о состоянии дома, в котором они установлены. Они реагируют на температуру, влажность воздуха, дым воду, свет и много другое.

Исполнители - это устройства, которые получают сигналы от контролёра и выполняют их. В их группу входят розетки, закрывание и открывание окон и дверей, камеры, управление светом и шторами, сирены и т.д.

Управляющие устройства с их помощью производится контроль и настройка исполнителей. Управление ведется обычно через смартфон или колонку, на также можно через различные пульты и сенсорные панели.

Что же такое протокол умного дома? Под протоколом понимается устройства беспроводных систем, которые взаимодействуют друг с другом на одном языке. Также необходимо учитывать совместимость смарт-устройств с разными формами подключения. В большинстве случаев подключение идет через wi-fi, но редко бывает можно встретить и через bluetooth low energy, и то это подключение идет вместе с wi-fi.

Zigbee и стандартный wi-fi – это наиболее распространенные протоколы. Никакого вспомогательного оборудования не требуется для стандартного wi-fi, нужен только его роутер и всё. Наибольшее количество смарт-устройств поддерживает именно этот вид подключения, однако, на частоте 2,4 Ггр.

Главным минусом этого подключения является значительная нагрузка на домашнюю сеть. А Zigbee как раз лишен этого минуса. Он предназначен для стабильного соединения и

безопасного передачи данных на низких скоростях. Однако для работы с ним требуется отдельный хаб, к которому подключаются исполняющиеся устройства.

Этот способ позволяет дополнительно не загружать домашнюю сеть, обеспечивает бесперебойную работу смарт-устройств, безопасную передачу данных и вдобавок позволяет экономить заряд батареи автономных устройств благодаря функциям протокола.

Надо иметь представление того, что значительная часть устройств, может поддерживать один протокол, а другой нет. Сегодня большая доля рынка занимает стандартный wi-fi, но у Zigbee ассортимент поддерживаемых устройств всё время растёт. Существует довольно мало устройств, поддерживающих эти два протокола. Поэтому, прежде чем выбирать устройство, следует учесть возможность дальнейшего расширения возможностей умного дома и совместимость с конкретными устройствами.

Таким образом, необходимо творчески подойти к автоматизации домашних дел, делая жизнь более комфортной и удобной. Можно создавать свои собственные алгоритмы и сценарии для смарт-устройств, чтобы в полной мере использовать все функции дома. В настоящее время существует достаточное количество готовых решений, оборудования и различных датчиков для автоматизации широкого спектра рутинных процессов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Петин В.А. Создание умного дома на базе Arduino. – М.: ДМК Пресс, 2018. – 180 с
2. Михайлова С.С. Основные принципы работы «Умного дома» - г. Санкт-Петербург, Россия. Международный научный журнал «Весник науки» №8 (53) Т.1. 2022. – 7 с.

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН КАК МЕХАНИЗМ ОБМЕНА ИНФОРМАЦИЕЙ В РАМКАХ БИЗНЕС-СЕТИ

Якунина Елена Витальевна, студент кафедры «Цифровые финансы»,
e-mail: Yakunina1001Lena@yandex.ru

Научный руководитель - Рудакова Татьяна Алексеевна, к.э.н., доцент,
e-mail:aleks_rudakova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассматриваются основные понятия блокчейн технологии, рассмотрены эффективные механизмы обмена информацией в бизнес-сети. Описывается сущность технологии, классификация канадской, британской и российской версии, достоинства. Рассказывается о проблемах применения этих технологий и о перспективах использования технологии блокчейн, а именно потенциале улучшения процессов и повышения эффективности в различных областях.

Ключевые слова: блокчейн технологии, база данных, интернет вещей, безопасность, финансовые операции.

Понятие блокчейн является актуальной темой в наше время. Уже сегодня оно получило широкое распространение во всем мире.

Блокчейн - это технология шифрования и хранения данных (реестра), которые распределены по множеству компьютеров, объединенных в общую сеть.

Блокчейн применяется для хранения и передачи цифровых данных. Это могут быть как финансовые, так и нефинансовые активы (например, изображения или объекты индустрии видеоигр). Технология блокчейна позволяет присвоить активу уникальную информацию о его принадлежности конкретному лицу. При этом такую информацию невозможно подделать, удалить или незаметно изменить.

Блокчейн позволяет сохранять данные в распределенной базе данных. Это означает, что все участники блокчейн-сети могут проследить все транзакции между собой без необходимости доверять кому-то единому хранению и управлению информацией.

Технология блокчейн является децентрализованным механизмом хранения и передачи информации, которая позволяет создавать безопасные и прозрачные системы обмена информацией в рамках бизнес-сети.

Блокчейн-сеть состоит из узлов (компьютеров), которые взаимодействуют друг с другом, чтобы подтвердить и хранить информацию о транзакциях. Вся информация в блокчейн-сети хранится в блоках, которые связаны друг с другом цепочкой.

В рамках бизнес-сети технология блокчейн может использоваться для обмена информацией между участниками, подтверждения и проверки транзакций, а также для автоматизации бизнес-процессов.

Например, блокчейн может использоваться для создания системы учета поставок, в которой каждый участник может увидеть информацию о статусе поставки, ее местоположении и времени доставки. Это позволит лучше контролировать производственные процессы, уменьшить затраты и повысить эффективность работы.

Кроме того, блокчейн может использоваться для создания системы учета финансовых транзакций, что позволит более оперативно и эффективно контролировать расходы и доходы, а также уменьшить риски мошенничества и ошибок.

Классификация блокчейнов может быть основана на различных критериях, таких как консенсусный алгоритм, степень децентрализации, тип участников в сети и т.д.

Одной из распространенных классификаций является деление блокчейнов на публичные и частные.

Публичные блокчейны, такие как биткоин, доступны всем и каждый может участвовать в сети и записывать транзакции. Эти блокчейны обычно используют консенсусный алгоритм Proof-of-Work (PoW).

Частные блокчейны, наоборот, доступны ограниченному кругу участников и используются для совместной работы между предприятиями или внутри компаний. В частных блокчейнах участники часто определяются заранее, и существует централизованный контроль над сетью. Эти блокчейны могут использовать различные консенсусные алгоритмы, такие как Proof-of-Authority (PoA) или Practical Byzantine Fault Tolerance (PBFT). Среди частных блокчейнов можно выделить канадскую, британскую и российскую версии.

Канадская версия блокчейна (Can BlockChain) разработана для использования в системе государственного учета земельных участков. Эта версия блокчейна использует модифицированный алгоритм PBFT и обеспечивает высокую степень децентрализации и защиту от мошенничества.

Британская версия блокчейна (GovChain) была создана для использования в государственном секторе и обеспечивает высокий уровень безопасности и прозрачности. Эта версия блокчейна использует алгоритм Proof-of-Authority (PoA).

Российская версия блокчейна (Masterchain) используется в банковской сфере и обеспечивает высокую скорость и производительность. Эта версия блокчейна использует механизм консенсуса на основе Proof-of-Stake (PoS) и обеспечивает высокую степень децентрализации.

Каждый вид блокчейна имеет свои достоинства и особенности, и может применяться в различных сферах. Единственное, что объединяет все виды блокчейнов, это возможность хранения, передачи и защиты данных в открытой, прозрачной и безопасной системе.

Технология блокчейна в данный момент не регулируется ни одной нормативно-правовой нормой. В России можно обратиться к следующим законам «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», но в них нет упоминания о новой системе блокчейн [1].

Введение блокчейна в оборот может иметь несколько проблем и рисков. Некоторые из них:

1. Недостаток регулирования: Блокчейн-технология очень новая и еще не получила должного регулирования со стороны властей. Это может привести к некоторым проблемам, таким как мошенничество, взломы и т.д.

2. Высокий уровень анонимности: Блокчейн обеспечивает высокий уровень анонимности. Это может привести к тому, что некоторые люди будут использовать технологию для незаконной деятельности, такой как наркоторговля, и т.д.

3. Технические проблемы: Блокчейн-технология может иметь проблемы с масштабированием, так как она использует мощные компьютерные ресурсы. При большом количестве транзакций может потребоваться большой объем мощности, чтобы получить доступ к блокчейну.

4. Предотвращение ошибок: Технология блокчейна может помочь предотвратить ошибки, но все же может быть проблемой, когда нет возможности исправить ошибку, если она была допущена.

5. Возможность взлома: Некоторые эксперты считают, что блокчейн может быть взломан со временем, если он не обновляется и не находится в стадии развития.

Эти проблемы могут привести к тому, что многие люди не будут доверять блокчейн-технологии как абсолютно безопасной и надежной системе. Сегменты рынка, наиболее активно использующие технологию блокчейн в настоящее время, включают финансовые услуги, здравоохранение, снабжение и логистику, правоохранительные органы и государственную службу.

Относительно перспектив применения блокчейн-технологии, она имеет потенциал улучшения процессов и повышения эффективности в различных областях, таких как:

1. Упрощение и автоматизация процессов обмена данными и документами, уменьшение затрат на бумажную работу и сокращение времени на проведение сделок.

2. Увеличение прозрачности и безопасности в цепочках поставок и логистике, повышение качества и контроль качества продукции.

3. Улучшение процессов в здравоохранении, включая улучшение обмена медицинскими данными и повышение безопасности лекарственных средств.

4. Улучшение безопасности в сфере финансовых услуг, включая снижение рисков мошенничества и повышение защиты данных клиентов.

5. Улучшение государственных услуг, включая улучшение процессов голосования и повышение прозрачности их проведения.

Однако, технология блокчейн все еще находится в стадии развития, и для полного раскрытия ее потенциала может потребоваться еще много времени и усилий.

Применение технологии блокчейн может привести к существенным экономическим преимуществам, таким как уменьшение расходов на транзакции, повышение прозрачности и безопасности операций, а также сокращение времени на обработку транзакций и упрощение бюрократических процессов.

Однако, применение блокчейн-технологии также связано с некоторыми вызовами, такие как высокая энергопотребность, необходимость широкой децентрализации и риск кибератак.

Перспективы применения технологии блокчейн остаются высокими, в частности, благодаря развитию Интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта и облачных вычислений, которые могут использовать блокчейн для обеспечения децентрализации и безопасности их процессов.

Будущее технологии блокчейнов выглядит блестящим отчасти из-за того, что правительства и предприятия вкладывают большие средства, стремясь стимулировать инновации и приложения.

Становится все более очевидным, что однажды появится публичный блокчейн, который может использовать каждый. Сторонники блокчейна ожидают, что технология поможет автоматизировать большинство задач, решаемых профессионалами во всех секторах. Технология уже находит широкое применение в управлении поставками, а также в бизнесе облачных вычислений. В будущем эта технология также должна найти применение в основных элементах, таких как поисковая система в Интернете [2].

Таким образом, блокчейн является перспективной технологией для бизнес-сетей, которая позволяет создавать безопасные, прозрачные и эффективные системы обмена информацией и управления бизнес-процессами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котин Д.В. «Блокчейн» проблемы правового регулирования // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. LVI междунар. Студ. науч.-практ. конф. № 21 (56). URL: <https://sibac.info/archive/meghdis/21> (56).
2. История технологии блокчейн – Хронология Инфографика (электронный ресурс) URL: <https://101blockchains.com/ru/история-технологии-блокчейн/>
3. Как работает технология блокчейн (электронный ресурс) URL: <https://cryptonisation.ru/chto-takoye-blokcheyn-prostyimi-slovami/>
4. Перспективы и возможности блокчейн (электронный ресурс) URL: <https://zen.yandex.ru/media/tehno/tehnologiia-blokchein--rukovodstvo-dlia-chainikov-5c1797e396a23300aa7bd827>

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Яшнов Анатолий Иванович, бакалавр кафедры «Цифровая экономика»,
e-mail: anatoliy.yashnov@gmail.com

Научный руководитель - Щербакowa Наталья Валерьевна, к.э.н., доцент,
e-mail: shcherbakova_nat@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассматриваются основные цифровые инструменты, которые могут быть использованы для улучшения бизнес-процессов и увеличения прибыльности компаний. Описываются преимущества и основные аспекты применения искусственного интеллекта. Также описаны примеры успешного внедрения данной технологии в различных отраслях.

Ключевые слова: цифровые инструменты, искусственный интеллект, машинное обучение, распознавание образов, анализ данных.

Современный рынок демонстрирует высокую степень конкуренции, что вынуждает компании искать новые способы улучшения своих бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности. Цифровые инструменты являются одним из наиболее перспективных направлений в этом контексте. Конкуренция между компаниями становится все более жесткой. Чтобы оставаться на плаву и обеспечивать свою стабильность, компании должны использовать новейшие технологии и инновационные подходы. Одним из таких инструментов, которые способствуют повышению конкурентоспособности предприятия, является искусственный интеллект. В данной статье рассмотрим примеры этого инструмента и их влияние на развитие компании [1].

Искусственный интеллект (ИИ) - это инновационная технология, которая позволяет машинам анализировать большие объемы данных и принимать на основе этого решения. Автоматизация процессов и задач с использованием ИИ позволяет сократить время и ресурсы, необходимые для выполнения многих рутинных и трудоемких операций [3]. Изучая данные по выручкам компаний, использовавших ИИ за период 2001–2021 гг., можно оценить рынок в 2021 г. в размере 553 млрд. Р. Рост рынка составил 28% по сравнению с 2020 г. Основным сегментом рынка ИИ в России является анализ данных, который составляет 63,4%. Лидерами рынка ИИ в 2021 г. стали Яндекс и ВК.«Яндекс» разрабатывает и применяет различные технологии ИИ в своих продуктах, таких как поисковая система, музыкальный сервис, такси-сервис, облачный сервис и многие другие. Кроме того, «Яндекс» активно работает над различными ИИ-проектами, включая разработку автономных

автомобилей и роботов-курьеров. В 2021 г. выручка компании составила 209 млрд. Р, что на 58% больше, чем в 2020 г. VK также активно использует технологии и приложения ИИ в своих продуктах и сервисах для улучшения пользовательского опыта и повышения эффективности работы [2]. Например, персонализация новостной ленты, распознавание лиц, рекомендации музыки, автоматический перевод сообщений, оптимизация рекламы. В 2021 г. выручка компании составила 57 млрд. Р, что на 22% больше, чем в 2020 г.

По последним оценкам компании IDC за 2020 год в России насчитывается более 700 компаний, занимающихся разработкой и применением технологий и приложений искусственного интеллекта. Лидером региональной концентрации в области ИИ является Москва, где сосредоточено 71% всех компаний на рынке, Новосибирск занимает четвертое место. Институт ядерной физики имени Будкера, расположенный в Новосибирске, является одним из крупнейших научно-исследовательских центров в России, который имеет несколько проектов и достижений в области ИИ, включая:

- Разработку ИИ-моделирования поведения плазмы в термоядерных реакторах, что позволило улучшить точность прогнозирования плазменных характеристик на 30–40%.
- Создание ИИ-алгоритмов для анализа данных с космических аппаратов, что позволило повысить точность обработки данных на 25%.
- Разработку ИИ-системы для анализа медицинских изображений, что позволило повысить точность диагностики рака молочной железы на 10–15%.
- Использование ИИ-технологий для оптимизации процессов управления энергосистемами, что позволило повысить эффективность управления энергосистемами на 20–30%.

Таким образом, искусственный интеллект является неотъемлемой частью современной технологической эры [4]. Применение ИИ позволяет автоматизировать процессы и задачи, что позволяет увеличить доходы на 10–20%, снизить затраты на 20–30%, а также увеличить производительность труда на 40%. В компаниях, где применяются технологии ИИ для обработки данных, среднее время анализа данных сокращается на 80%, а точность прогнозирования улучшается на 25%. Кроме того, использование ИИ в различных отраслях бизнеса уже привело к значительным изменениям. Например, в сфере медицины ИИ позволяет повышать точность диагностики на 20–30%, а в сфере финансов - сокращать время обработки кредитных заявок на 90%.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Новикова Т.В. Применение цифровых технологий в повышении конкурентоспособности компании. Вестник Российского университета дружбы народов. 2019.
2. Кузьмина И.А., Краснова О.А. Использование цифровых инструментов для повышения эффективности бизнес-процессов. Менеджмент в России и за рубежом. 2020.
3. Шмелев С.В., Шмелева Е.В. Внедрение цифровых инструментов в малом бизнесе для повышения конкурентоспособности. Новые технологии в менеджменте. 2021.
4. Васильева Е.В., Карлова, Л.Н. Роль цифровых инструментов в повышении конкурентоспособности компании на рынке. Экономика и предпринимательство. 2018.
5. Шаповалова О.Ю., Леснова И.В. Применение цифровых инструментов в управлении проектами для повышения конкурентоспособности компании. Управленческие науки. 2020.

ПОДСЕКЦИЯ «МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА Г. БАРНАУЛА

Вараксина Валерия Юрьевна, бакалавр кафедры «Производственный менеджмент»,
e-mail: varaksina.lera@bk.ru

Научный руководитель – Белова Татьяна Юрьевна, к.т.н., доцент, e-mail: beltatu@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрены проблемы кадровой обеспеченности города Барнаула. Изучен рынок труда и занятости города Барнаула и приведена статистика по уровню конкуренции на рынке, по заработной плате населения, по численности и структуре безработных граждан.

Ключевые слова: анализ, рынок труда, характеристика, работодатели, работники, статистика, уровень безработицы.

Рынок труда - сфера трудоустройства, в котором взаимодействуют покупатели и продавцы специфического товара - труд. Одновременно, это - механизм, обеспечивающий согласование цены и условий труда между работодателями и наемными работниками и регулирующий его спрос, и предложение [1].

Рынок труда характеризуют следующими показателями: уровень безработицы; численность экономически активного населения; численность людей, занимающихся экономикой [2].

Рынок труда города Барнаула является одним из самых неконкурентных из всех городов РФ. По официальным данным на рынке труда города, число вакансий превышает число соискателей в 4 раза.

Исходя из исследований рынка труда, город Барнаул вошёл в пятёрку лидеров, по самому низкому уровню конкуренции и занял в ней 4 место, на первом месте Красноярск – 3,59, на втором Хабаровск – 3,65, 3 место у Иркутска – 3,8, а на пятом месте Екатеринбург – 4,12. На самом последнем месте, по уровню резюме, приходящемуся на одну вакансию, город Москва – 7,1.

По данным, средний индекс конкуренции по всей России составил 4,9 человек. Рынок труда, по уровню конкуренции, делится на рынок работодателя и рынок соискателя. На рынке работодателя, индекс вакансий на одно резюме составляет более 7, на таком рынке соискатели испытывают сложности с поиском работы, в то время как работодатели могут выбрать и подобрать подходящую кандидатуру. Если индекс конкуренции меньше 5, у соискателей, наоборот, больше возможности трудоустройства, при этом работодатели испытывают сложности с подбором кадров – такой рынок будет называться рынком соискателя. Таким образом, средний уровень конкуренции по всей России – умеренный, но по городу Барнаул - низкий, с нехваткой кадров, такой рынок будет относиться к рынку соискателя.

Кроме всего перечисленного, из статистики следует, что Сибирь сталкивается с постоянной миграцией трудоспособной части населения, в большей степени это касается именно Алтайского края, откуда жители переезжают в соседние более развитые регионы, к которым относится Кемеровская и Новосибирская область. В данных регионах более высокий уровень жизни, больше возможности найти достойную работу и претендовать на высокую заработную плату. Исходя из статистических данных, на январь-декабрь 2023 г., средний уровень заработной платы по городу Барнаулу составил 50 880 руб., в этот же период времени в Новосибирске он составил 62 840 руб., в Кемерово - 52 932 руб.

Рассмотрим данные статистики о состоянии рынка труда города Барнаула за январь - февраль 2023 года и сравним их с этим же периодом 2022 года.

Потребность работодателей в работниках в 2023 году составляет 2 400 человек, при этом в 2022 году она составляла 4 000 человек. То есть, из приведенных данных следует, что

за год потребность снизилась на 1 600 человек. Но при этом, ситуация на рынке труда существенно не меняется – рынок остается рынком соискателя.

По состоянию на 01.03.2023 г. в центре занятости числилось 7 500 вакансий, таким образом, на одного безработного гражданина приходилось, примерно, 5,9 свободных рабочих мест. При этом, в тот же период, на один год раньше, численность безработных составляла – 7 900 человек. Таким образом, число граждан, стоящих на учете в центре занятости сократилось на 400 человек, что еще больше затрудняет положение, для работодателей.

К самым дефицитным и востребованным профессиям в 2023 году относятся: строители, специалисты по добыче сырья, инженерно-технические кадры, токари и слесари, причём спрос на последние две профессии, превысил предложение в 12 раз, а на газосварщиков – в восемь раз. Алтайский край нуждается в рабочей силе.

Кроме того, недостаток работников ощущается и в сфере недвижимости, инвестиций, медицины и фармацевтики.

По состоянию на 01.03.2023 год численность официально зарегистрированных безработных граждан составила 888 человек, или 73,0% от численности безработных граждан на соответствующую дату прошлого года (1217 человек) [3].

Таблица 1 - Структура безработных граждан по различным признакам

Признак	Значение
По полу	мужчины – 38,7%; женщины – 61,3%.
По возрасту	16 – 29 лет – 9,8%; 30 – 49 лет – 53,9%; 50 лет и старше 36,3%.
По уровню образования	Имеют высшее образование – 61%, среднее профессиональное – 39%.
По профессионально-квалификационному составу	Работали на последнем месте по профессии рабочего – 32,2%; на должности служащего – 67,8%.
По причине увольнения	В связи с ликвидацией организации либо сокращением численности или штата – 13,4%; По собственному желанию и соглашению сторон – 86,6%.

Изучив таблицу, становится ясно, что сильно перевешивающими по численности являются женщины, возраст от 30-49, имеющие высшее образование, последнее место работы - на должности служащего и уволившиеся по собственному желанию.

Таким образом, проанализировав все приведенные данные, можно сказать, что в городе Барнауле явный недостаток соискателей, из-за этого наблюдается низкий коэффициент конкуренции на рынке, вследствие чего, у работодателей снижается уровень возможности выбора подходящей кандидатуры. При этом, рассмотрев структуру безработных кадров, можно сказать, что основная работоспособная возрастная категория является безработной, но на учёте в центре занятости она не стоит, это означает, что данная часть населения, не ищет работу и не нуждается в ней. Отрицательная динамика замечена и с миграцией населения, что говорит о том, что люди уезжают из Алтайского края в поисках работы, хотя, здесь огромный потенциал и возможности, при этом низкий уровень конкуренции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. КонсультантПлюс. – [Электронный ресурс] - URL: Рынок труда это \ Акты, образцы, формы, договоры \ КонсультантПлюс (consultant.ru) (дата обращения: 5.04.2023).
2. Фоксфорд. - [Электронный ресурс] - URL: Рынок труда и безработица. Обществознание, Экономика. Фоксфорд Учебник (foxford.ru) (дата обращения: 5.04.2023).
3. Официальный сайт Алтайского края. – [Электронный ресурс] - URL: Официальный сайт Алтайского края - Правительство Алтайского края - Ситуация на рынке труда (январь-февраль 2023 года) (altairegion22.ru) (дата обращения: 5.04.2023).

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ПРОЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Верезубов Андрей Павлович, Жуков Данил Константинович, бакалавры кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: menshakove685@gmail.ru, dzhukovdk@gmail.com

Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель, e-mail: elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются особенности инвестиционных проектов, рассчитанных на решение экологических проблем в стране. Также рассматривается позицию сторонников мусорных полигонов и причины необходимости такого решения для Алтайского края. Цель исследования – проанализировать деятельность, направленную на борьбу с экологической нестабильностью в Алтайском крае и в Российской Федерации.

Ключевые слова: экология, инвестиции, предприятия, отходы, переработка.

Вопросы экологии всегда являлись предметом широких дискуссий. Объем производимой продукции, ее потребление ежегодно увеличивается. При этом производственные мощности перерабатывающих и утилизирующих предприятий растут невысокими темпами. Российские регионы сегодня стоят перед серьезной экологической проблемой – переработкой органических отходов. Их переработка различными способами позволяет одновременно снизить нагрузку на окружающую среду и человека, заменить природное сырье и использовать те площади, которые отведены на их хранение. По данным Счетной палаты, общая площадь полигонов и свалок в России составляет более 4 млн. га. Каждый год фиксируется увеличение этой площади на 5-7 %. Во многих регионах уже к 2025 году будут исчерпаны резервы площадей действующих полигонов (рисунок 1).

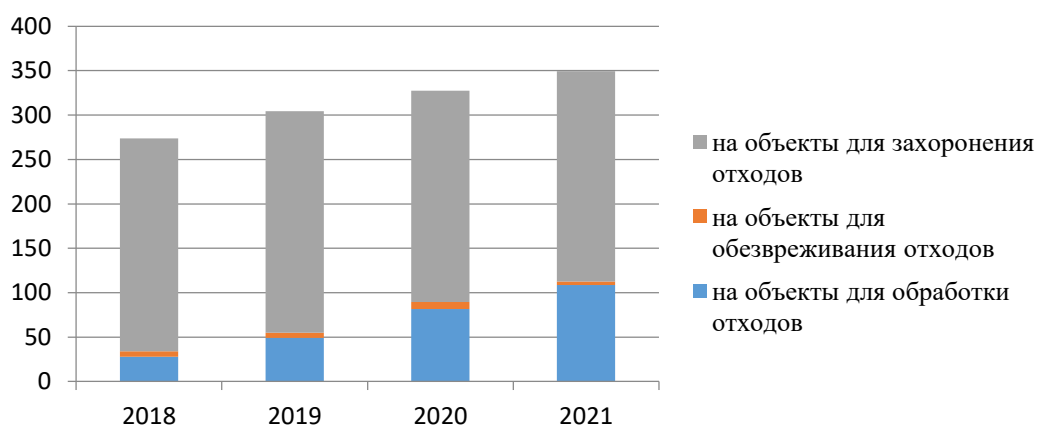


Рисунок 1 – Динамика вывоза твердых коммунальных отходов в РФ, млн. м³ [2]

Половина твердых коммунальных отходов, образованных в 2022 году в РФ, была направлена на обработку, а почти 12% - на утилизацию. При этом средний темп роста вложений в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рационального использования природных ресурсов в РФ за период с 2017 по 2021 гг. составил 118%, а в абсолютном выражении этот объем инвестиций увеличился почти в 2 раза (рисунок 2).

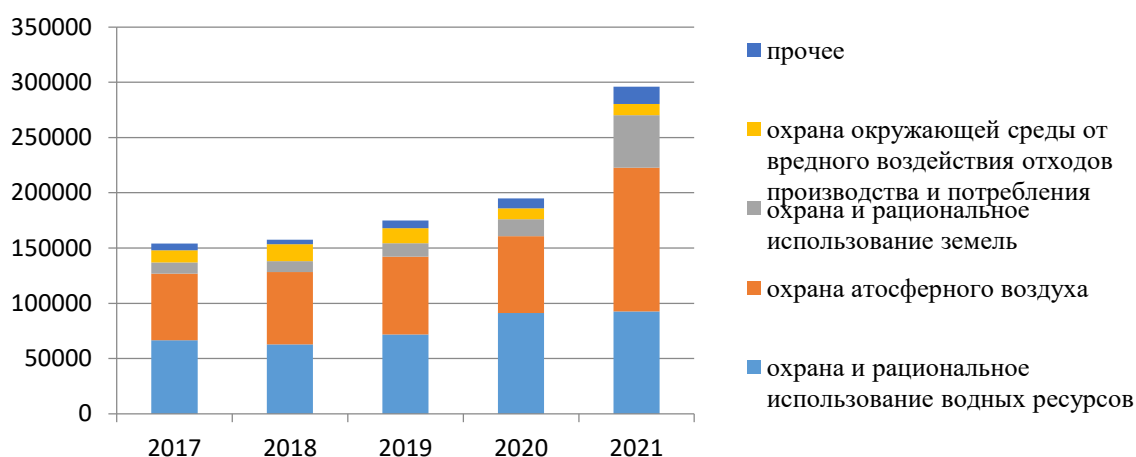


Рисунок 2 - Динамика инвестиций в основной капитал в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов в РФ, млн. руб. 2017-2021 гг. [2]

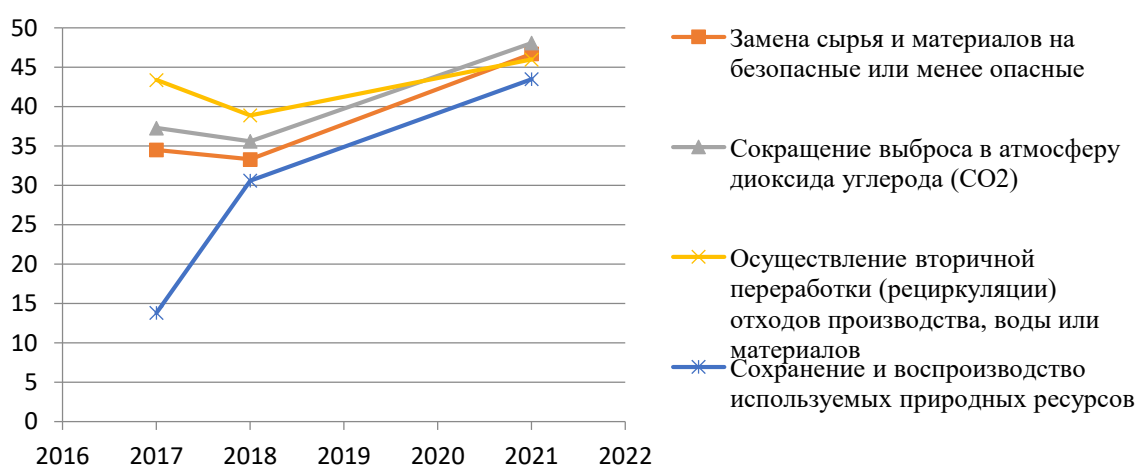


Рисунок 3 - Динамика удельного веса организаций, осуществляющих инновации, направленные на повышение экологической безопасности в производственном процессе (% от общего количества организаций с инновациями в области улучшения экологии) [2]

Эксперты отмечают, что среди основных причин, которые играют роль барьера для реализации экологических проектов в регионах: России, можно выделить низкую ресурсообеспеченность ряда регионов, нехватку инструментов поддержки инициативы частного капитала, готового участвовать в таких проектах, дефицит технологий, отвечающих на конкретные экологические вызовы, а также нехватку мотивации управленческой региональной команды.

При анализе структуры инвестиций в РФ в 2021 году с точки зрения источников их финансирования видно, что львиная их доля приходится на собственные средства организаций и только около 10% на средства, выделяемые из бюджета (рисунок 4).

На российских платформах инвестиционных порталов активно привлекаются средства для реализации инвестиционных проектов экологической направленности. Например, проект по строительству комплекса по переработке автопокрышек в ДФО, проект производства по переработке золошлаковых отходов от сжигания углей на ГРЭС; проект производства биологически активных и пищевых добавок на основе технологии глубокой и безотходной переработки древесины; проект производства по переработке вторичного сырья фосфогипса и получение фосфогипса дорожного для строительства оснований автомобильных дорог 1–5 категории; строительство комплекса по сортировке и переработке мусороотходов в ПЭТ гранулят для дальнейшей продажи; строительство завода по переработке многослойной упаковки и тому подобное [1].

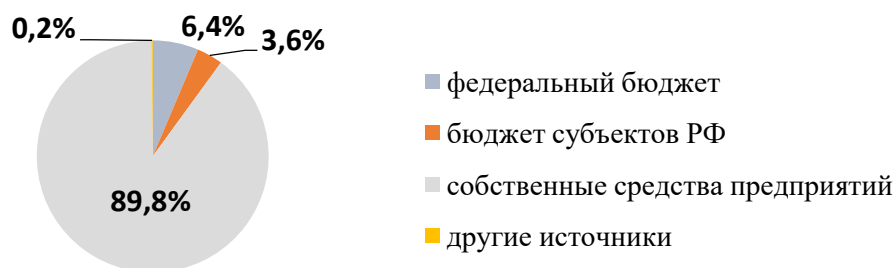


Рисунок 4 – Структура инвестиций в основной капитал в области охраны окружающей среды в РФ по источникам финансирования, 2021 г. [2]

ЮНКТАД в своем докладе о мировых инвестициях за 2022 год приводит данные, свидетельствующие о глобальном росте объема и числа инвестиционных проектов, направленных на улучшение экологии (таблица 1).

Таблица 1 - Совокупная сумма инвестиционных проектов, млрд. долл. США и совокупное число инвестиционных проектов, ед.

Сумма проектов, млрд. долл./ число проектов, ед.	2019	2020	2021
Возобновляемая энергия	92479/ 520	92016/ 524	85175/ 47
Энергоэффективность/ Сокращение выбросов	31651/ 258	23173/ 205	74456/ 611
Транспорт с низким уровнем выбросов	1019/ 26	250/ 10	156/ 12
Управление водными ресурсами	2316/ 35	716/ 15	4412/ 30

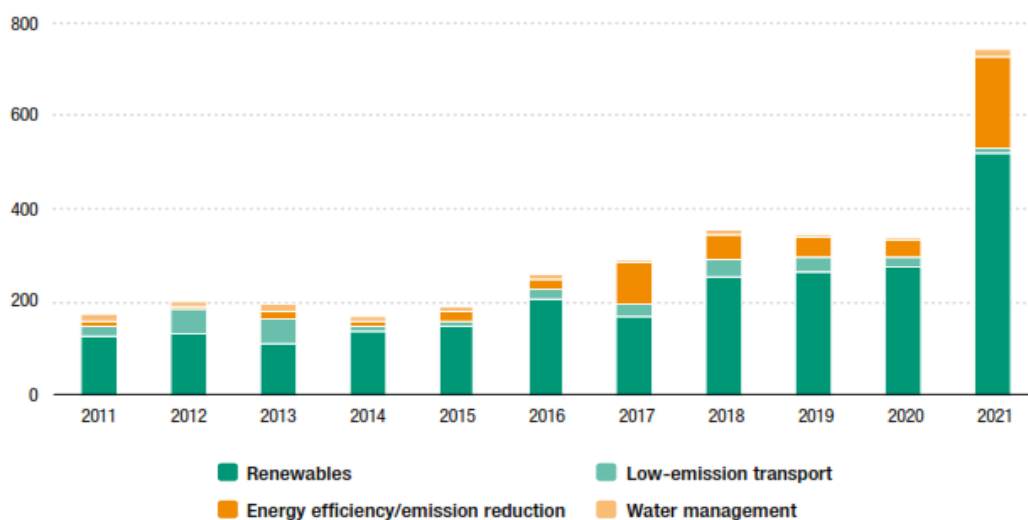


Рисунок 5 – Динамика сумм инвестиционных проектов, млрд. долл. США, 2011-2021 гг. [3]

Что касается структуры финансирования проектов, проанализированных ЮНКТАД, то в 2019 и 2020 гг. 54 % от общего объема инвестиций приходилось на частный капитал.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Инвестиционный портал регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investinregions.ru/projects/>
2. Охрана окружающей среды в России. 2022: Стат. сб./Росстат. – М., 2022. – 115 с.
3. World Investment Report 2022. International Tax Reforms and Sustainable Development [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://unctad.org/publication/world-investment-report-2022>

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛЬЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Коростина Екатерина Сергеевна, студент группы ЭБ-01, e-mail: korostina_kate@mail.ru
Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, ст. преподаватель,
e-mail: milkazitova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия

В статье предлагается общий сравнительный анализ характеристики Алтайского края и Воронежской области на рынке жилья за последние пару лет. Особое внимание уделено стоимости одного квадратного метра, поскольку именно от этого показателя зависит итоговая стоимость жилья. Также рассмотрены факторы, которые влияют на тенденции рынка жилья.

Ключевые слова: Алтайский край, Воронежская область, население, рынок жилья, недвижимость, покупательная способность, сегменты рынка.

Недвижимость и рынок жилья играют важную роль в экономике России и её субъектов. Актуальность данной темы обусловлена тем, что на жилищное строительство приходится значительная часть всей экономической деятельности, и изменения на рынке жилья могут иметь более широкие последствия для всей экономики в целом. Алтайский край и Воронежская область для сравнения по данной теме были выбраны, исходя из примерно одинаковой численности населения. Целью данной статьи является изучение моделей рынка жилья в различных регионах и определение факторов, отличающих развитие рынка жилья в Алтайском крае и Воронежской области. Исследование включало создание диаграммы для отображения рынка недвижимого имущества и определение видов жилья, представленных в данных районах России. Анализ исследований, посвященных недвижимости, позволил выделить общие черты регионов, влияющие на организацию рыночного пространства.

Для того, чтобы сравнить регионы по объёму жилья, используется метод, согласно которому пересчитывается количество имеющихся квадратных метров на одного человека. По России этот показатель варьируется в диапазоне от 0,006 до 1,76 квадратных метров на человека. Чем активнее развивается регион, тем выше у его показатели по рынку жилья. Ни Воронежская область, ни Алтайский край не являются лидерами по этому показателю.

Рынок жилья включается в валовой внутренний продукт, важнейший показатель экономической активности. Важно указать, что ВВП включает все расходы на строительство новых домов, реконструкцию жилых помещений, а также аренду и коммунальные услуги.

Рассмотрим основную характеристику Алтайского края. Территория края составляет 168 тыс. кв. км. На начало 2023 года численность населения по данным Росстата составила 2,3 млн. жителей. Важной отличительной особенностью региона является высокая доля сельского населения – 42,9%, а городского в свою очередь 57,1%. Плотность населения составляет 13,5 человек на квадратный метр [1]. Важно сказать, что почти 40,5% территории представляет собой распаханную землю, поскольку край является сельскохозяйственным.

С рынком жилья также тесно связано строительство. Жилищное строительство является важной отраслью в Алтайском крае, и в нем занято большое число людей. От темпов, которыми идёт строительство, во многом зависят и цены на недвижимость. Рассмотрим, что происходит в сфере строительства на начало 2023 года (рисунок 1).

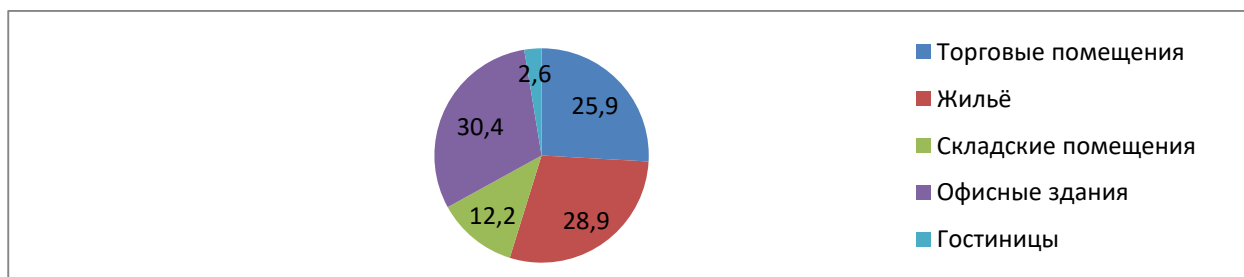


Рисунок 1 – Доли типов недвижимости в строительстве за 2021 год

Как мы видим из данного графика, в Алтайском крае у строительных фирм в приоритете находятся офисные здания и торговые помещения, но, тем не менее, доля строительства жилья составляет 28,9% и это средний показатель по стране.

Рассмотрим рынок жилья в Алтайском крае на период с апреля 2022 года по апрель 2023 года, чтобы посмотреть, как на него повлияла ситуация в мире. Для того чтобы определить динамику, возьмем наиболее актуальные данные по цене за квадратный метр и соотнесём их с курсом доллара, поскольку политические события имеют влияние на все сферы государства (рисунок 2).

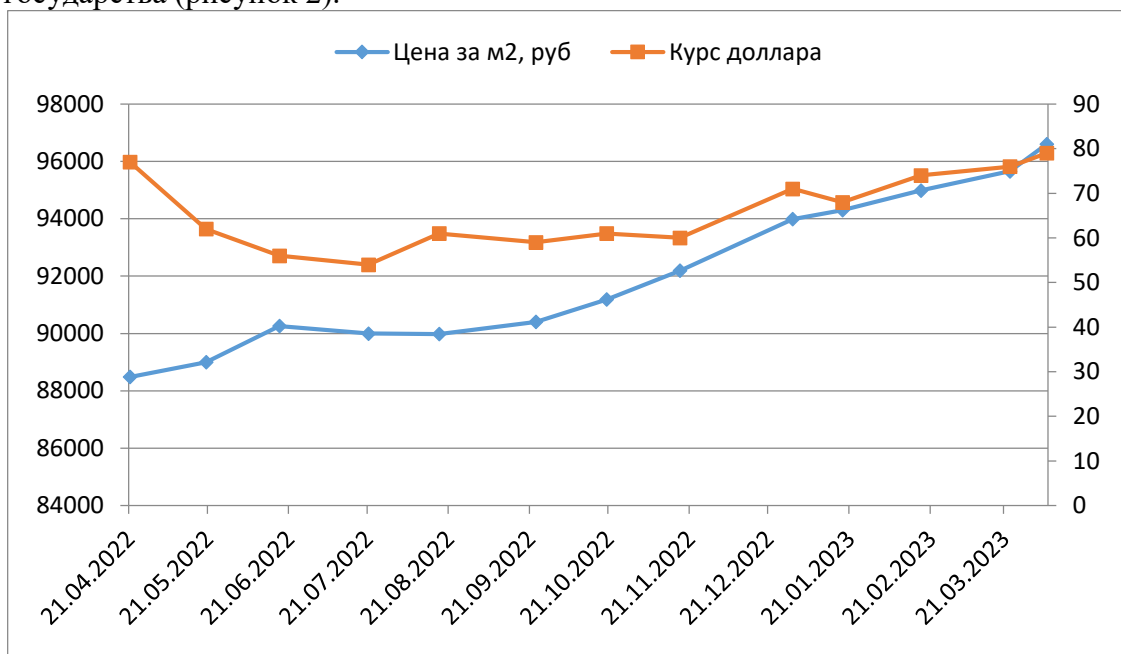


Рисунок 2 – Цена квадратного метра квартиры в Алтайском крае 2022-2023 год

Для начала мы видим, что цена квадратного метра на данный момент, по сравнению с 2022 годом, увеличилась примерно на 9,5%, хотя несмотря на колебания курса доллара в течении года, сейчас его цена примерно такая же как и была в апреле год назад.

Посмотрим теперь на Воронежскую область. Численность населения области на 2022 год составляет 2 287 678 человек, а доля городского равна 69,04%. Плотность населения равна 43,81 чел./км² [2]. Воронежская область имеет индустриально-аграрную структуру хозяйства. В области промышленности наибольший вес имеют пищевая промышленность (27%), машиностроение (23%) и электроэнергетика (18%).

Проведем анализ цен рынка жилой недвижимости в Воронежской области (рисунок 3)

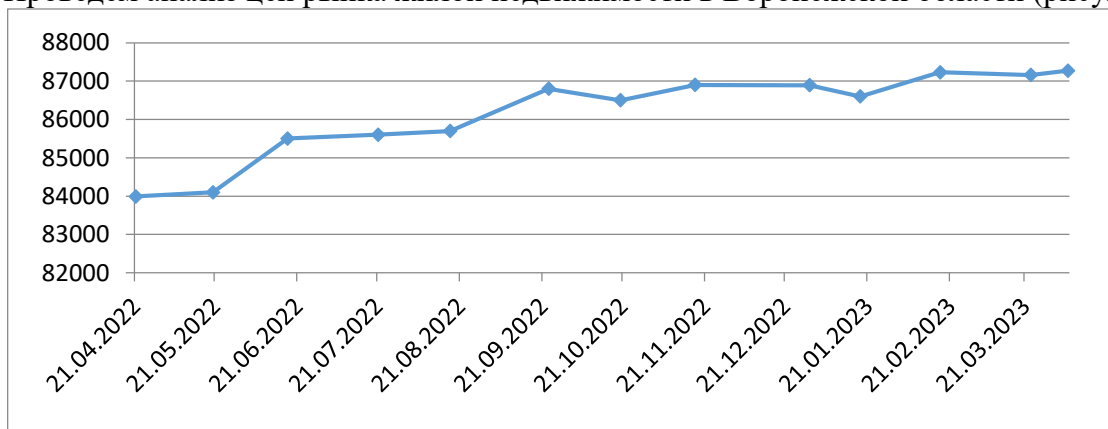


Рисунок 3 – Цена квадратного метра в Воронежской области 2022-2023 год

Таким образом, проанализировав полученную информацию, можно сделать вывод, что стоимость жилья в Воронежской области имеет тенденцию к постоянному росту. Причем

рост происходит с довольно небольшой скоростью, и относительно плавно. Так можно сказать, что за один год цена квадратного метра выросла на 3,5%.

В настоящее время на динамику развития рынка жилья влияние оказывают различные факторы. Наибольший вес имеют государственные целевые программы по поддержке строительства и различных категорий населения. Так, активно внедряются военные ипотеки, сертификаты ветеранам, стало удобней использовать «материнский капитал».

На основе всего вышеперечисленного можно перейти непосредственно к самому сравнению двух регионов. Мы можем наблюдать рост цен, как в Алтайском крае, так и в Воронежской области. Но, всё же, более резкий скачок произошёл на рынке края, где цена за год увеличилась на 9,5%, а в области рост составил около 3,5%. Цена за м² в Алтайском крае выше на 6%. Хотя по данным Росстата на конец 2022 года среднемесячная номинальная зарплата по краю составляет 32839 рублей, а в Воронежской области 40876 рублей, то есть меньше примерно на 19%.

Небольшие различия на рынке недвижимости в Алтайском крае и Воронежской области есть и в случае с частными домами. В нашем крае популярны отдельно стоящие дома, и, поскольку край сельскохозяйственный, то некоторые решают переехать из квартир поближе к природе. Этим фактором и объясняется более низкая плотность населения. Изменения на рынке частных домов происходят менее динамично.

За последние несколько лет спрос на частный капитал для инвестиций в недвижимость и инфраструктуру значительно увеличился. В Алтайском крае растёт население и происходит увеличение среднего класса. Это, в свою очередь, создаёт потребность в большем количестве городской недвижимости. С ростом численности населения может проявиться конкуренция между людьми на покупку жилья. В связи с этим, архитекторы должны будут использовать более инновационные методы, чтобы использовать выделенное пространство по максимуму.

На данный момент частный капитал играет большую роль в финансировании растущей и меняющейся потребности в жилье и его вспомогательной инфраструктуры. Важно, чтобы государство проводило политику по поддержке строительства. Так, в Алтайском крае была утверждена долгосрочная целевая программа «Стимулирование развития жилищного строительства в Алтайском крае».

В ходе исследования был сформирован список рекомендаций, которые могут упростить покупку квартир, что, в свою очередь, повлияет на развитие рынка жилья:

1. Разработка законов о гарантии на право собственности, которые должны иметь целью своего существования ускорение взыскания непогашенных вовремя кредитов.
2. Создание системы идентификации и классификации недвижимости, находящейся в собственности и прав на собственность. Данная система должна быть эффективной. Она должна отражать информацию о связи каждого актива с его законным владельцем.
3. Повышение уровня всех услуг и навыков работников, связанных с рынком недвижимости. Это касается не только риелторов, но, в том числе, и юристов, брокеров, консультантов и других специалистов узкого профиля.
4. На местном уровне должны быть учреждены эффективные и четко систематизированные списки строительных планов по развитию города или всего субъекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.altairregion22.ru/territory/info/>
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>
3. Рынок недвижимости России в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://voronezh.etagi.com/analytics/>

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ СОЗДАНИИ КАДРОВЫХ ДОКУМЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Исаева Екатерина Александровна, студент кафедры «Менеджмент»
e-mail:isaevaekaterina68@gmail.com

Научный руководитель - Кузьмина Наталья Николаевна, ст. преподаватель,
e-mail:kuzmina_nn@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Автоматизация делопроизводства и эффективность труда взаимосвязаны, и поэтому автоматизация в сфере офисной работы играет важную роль. Использование информационных технологий в управлении, обладающих высокой гибкостью, мобильностью и способностью адаптироваться к различным условиям труда, является необходимым условием повышения эффективности управленческой работы. В данной статье будут рассмотрены наиболее эффективные способы применения информационных технологий при работе с кадровой документацией.

Ключевые слова: информационные технологии, кадровые документы, делопроизводство, КЭДО, информационная безопасность.

Любая организация преуспевает настолько, насколько грамотно она привлекает, удерживает и развивает своих сотрудников. Высокий уровень конкуренции стимулирует постоянное развитие организации, повышает качество предлагаемых продуктов и услуг. Развитие новых технологий вынуждает компании искать способы максимально эффективного использования всех доступных ресурсов, включая персонал [3].

Современные организации все чаще сталкиваются с проблемой создания и хранения кадровых документов. В связи с этим возрастает потребность в использовании информационных технологий, которые позволяют существенно упростить и ускорить этот процесс.

Одним из наиболее распространенных способов применения информационных технологий при создании кадровых документов является использование электронных таблиц. С их помощью можно легко создавать и хранить информацию о сотрудниках: данные о персональных качествах, опыте работы, образовании, а также сведения о повышении квалификации и выполнении задач. Электронные таблицы позволяют легко отслеживать и контролировать исполнение задач, создавать отчеты и анализировать данные.

Другим эффективным способом применения информационных технологий при создании кадровых документов является использование электронных форм. Это специальные формы, которые можно заполнить в электронном виде и отправить на рассмотрение отдела кадров. Электронные формы позволяют существенно сократить время, затрачиваемое на заполнение и обработку документов.

Еще одним способом применения информационных технологий при создании кадровых документов является использование электронной почты. Это позволяет быстро и легко передавать информацию между сотрудниками, обмениваться документами и отчетами.

Стоит отметить изменения на законодательном уровне. В конце 2021 года были внесены поправки в Трудовой кодекс Российской Федерации, которые позволяют перейти на полноценный кадровый электронный документооборот (КЭДО) с сотрудниками без необходимости дублирования документов на бумажном носителе [1].

Также важным элементом при использовании информационных технологий при создании кадровых документов является соблюдение требований к безопасности информации. Для этого необходимо использовать специальные программы и технологии, которые обеспечивают защиту от несанкционированного доступа к информации [4].

В заключение, можно сказать, что использование информационных технологий при создании кадровых документов является не только эффективным способом сокращения времени, затрачиваемого на эти процессы, но и важным элементом повышения безопасности и качества управления ресурсами организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023). // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/6dda95f9b6acf89a431a0737944b9443695b9df9/
2. Конституция Российской Федерации, (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308860/
3. Гринберг А.С. Документационное обеспечение управления: Учебник для вузов. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 391 с.
4. Уваров С.В. Системы электронного документооборота: развитие и трансформация /С.В. Уваров //Управленец. - 2012. - №7-8. – 70 с.

ИЗМЕНЕНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СТАВОК В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Маслова Ирина Евгеньевна, студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность», e-mail:irinamaslova920@gmail.com

Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, ст. преподаватель, e-mail:milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья посвящена исследованию применения финансовых регуляторов банками развитых стран в период пандемии. Описывается динамика изменения ключевых ставок и их влияние на изменение уровня инфляции. Проводится анализ статистических данных основных показателей финансовой стабильности экономики стран.

Ключевые слова: пандемия, COVID-19, банки Европы, Европейский Центральный Банк, Федеральная резервная система

COVID-19 оказал сильное влияние на социально-экономическое развитие, последствия которого еще долго будут ощущаться во всех странах мира. Во Всемирном экономическом отчете ООН говорится, что в 2020 году наблюдалось сокращение мировой экономики на 4,3%, а это примерно в три раза больше, чем во время глобального финансового кризиса 2009 года.

Развитые страны во время пандемии в среднем сократили экономические показатели на 5,6%. Основными факторами деградации показателей выступают:

- остановка производств;
- нарушение логистики поставок;
- высокая волатильность на рынке.

В связи с этим государства должны были оказать финансовую поддержку населения. Однако, резкий рост финансирования госпрограмм стимулирования экономики привел к самым крупным заимствованиям в мирное время, увеличив государственный долг во всем мире на 15% [1].

Кризис, вызванный пандемией, усугубил неравенство доходов, нарушил условия международной торговли и буквально парализовал мировую экономику. В этих условиях центральные банки должны вести грамотную политику, направленную на поддержание экономик государств.

Одним из основных регуляторов, с помощью которых центральные банки стран влияют на курсы национальных валют и показатели инфляции является ключевая ставка.

Снижение ставки приводит к тому, что деньги стоят дешевле, следовательно, возникает рост деловой активности в государствах, население и организации охотнее берут кредиты. Однако дешевая стоимость денег ведет к увеличению их количества и как

следствие вероятен негативный эффект - повышение уровня инфляции и удешевление национальной валюты.

И, напротив, понижению деловой активности организаций и уменьшению уровня инфляции может способствовать повышение текущих процентных ставок, что приведет к укреплению национальной валюты.

Федеральная резервная система (ФРС) США в условиях пандемии приняла решение не менять ключевую ставку в период 2020-2021 года, понизив ее до уровня 0-0,25%, чтобы поддержать население и в долгосрочной перспективе сдержать уровень инфляции в 2%.

Таблица 1 - Изменение ключевой ставки ФРС США [2]

Дата	Ключевая ставка (%)
01.10.2019	2,25
01.03.2020	0,25
15.06.2022	1,75
14.12.2022	4.5
01.02.2023	4.75

В июне 2022 года ФРС США впервые с 1994 года приняла решение о повышении ключевой ставки на 75 базисных пунктов, следовательно, уровень ключевой ставки стал равен 1,5-1,75% годовых. Данное решение было продиктовано:

- ростом инфляционных показателей – 8,6%, это максимальный темп роста с декабря 1981 года;
- более высокими ценами на энергоресурсы;
- сохраняющимся с 2020 года высоким уровнем безработных, а именно 6 млн. человек, свидетельствуют данные Министерства труда страны.

Совет управляющих Европейского центрального банка (ЕЦБ) наоборот сохранил базовую ставку на уровне 0-0,25%, это рекордно низкий уровень, до этого ставки оставались неизменными более трех лет. ЕЦБ заявил, что процентные ставки необходимо оставлять на данном уровне до тех пор, пока инфляция не достигнет 2%.

Основной пик пандемии пришелся на 2021 год. Рассмотрим, какие ставки были установлены банками развитых стран.

Таблица 2 – Процентные ставки банков развитых стран на 2021 г. [3]

Банк	Название	Значение	Дата заседания
ЕЦБ Европейский Центральный банк	Ставка по депозитам	0%	28.10.2021
ФРС Федеральная Резервная Система	Федеральный резерв	0,25%	22.09.2021
РБА Резервный Банк Австрии	Процентная ставка	0,1%	05.10.2021
ВОС Банк Канады	Целевая процентная ставка по овернайт	0,25%	27.10.2021
ВОЕ Банк Англии	Процентная ставка	0,1%	23.09.2021

Норвежский же банк в 2021 году первым из крупных зарубежных банков повысил ключевую ставку с нулевого уровня до 0,25%. ЦБ Норвегии отметил, что экономика страны стала нормализовываться.

Важно отметить, что более 70% расчетов на международном рынке ведется в американских долларах, следовательно, изменение процентных ставок ФРС США имеет большое влияние на весь мировой валютный рынок. Так, рост цен на многие продовольственные позиции и энергоносители вызвал повышение инфляции во многих странах мира.

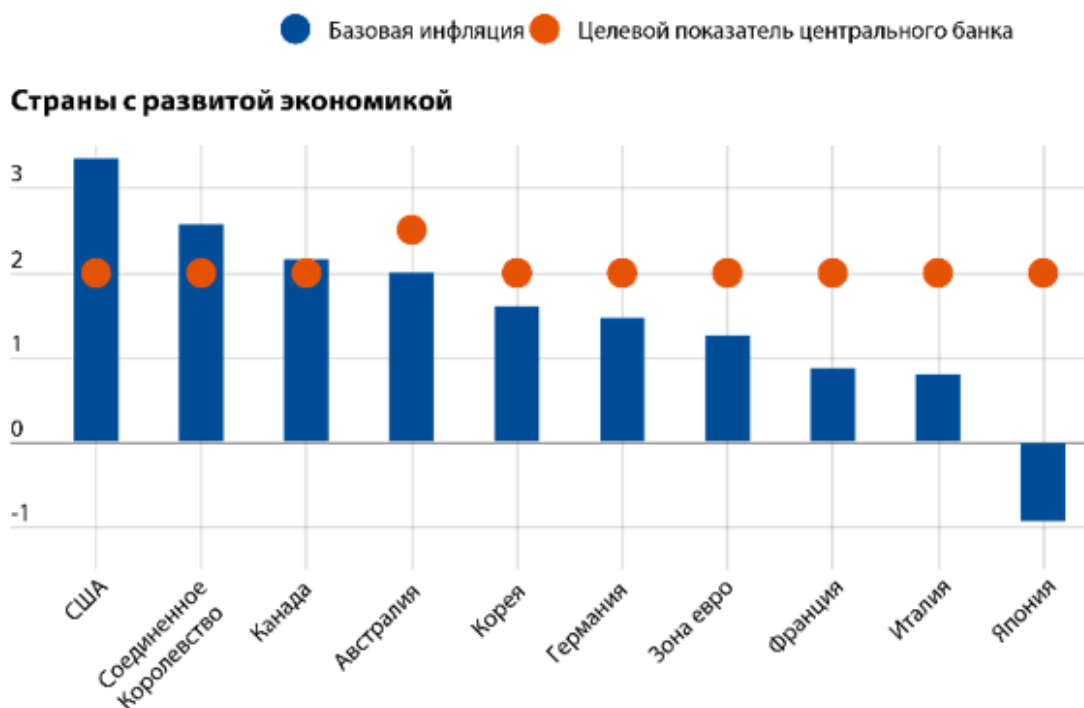


Рисунок 1 – Совокупная базовая инфляция за 2019-2021 гг., в % [4]

Монетарная политика США может способствовать разгону инфляции во всем мире, на это есть ряд причин:

- резкий рост денежного предложения;
- повышение ожидаемых инфляционных показателей;
- угроза глобализации из-за пандемии.

Совокупность всех этих факторов – резкий рост спроса в сочетании с масштабными фискальными и монетарными стимулами – может усилить рост цен в развитых странах. Инфляция способна появиться так же неожиданно, как она пропала пару десятилетий назад.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мировая экономика после пандемии [Электронный ресурс] URL: <https://news.un.org/ru/story/2021/01/1395082>
2. Ключевая ставка ФРС США [Электронный ресурс] URL: <https://anytools.pro/ru/data/frs>
3. Европейский центробанк [Электронный ресурс]. URL: <https://magicvault.ru/kakaya-klyuchevaya-stavka-v-evrope>
4. Преодоление инфляционного давления в условиях продолжающейся пандемии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/ru/Blogs/Articles/2021/12/03/blog120321-addressing-inflation-pressures-amid-an-enduring-pandemic>

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОГО УРОВНЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Мишина Анастасия Сергеевна, студент (специалист) кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:sssiiiiaa@mail.ru

Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, ст. преподаватель, e-mail:milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Данная статья представляет собой сравнительный анализ бюджетно-налогового уровня в двух регионах России - Алтайском крае и Новосибирской области. Автор проводит анализ показателей на основе доступных статистических данных за последние три года. Выделены основные источники формирования доходов бюджета и даны соответствующие рекомендации для улучшения степени экономической самостоятельности региона.

Ключевые слова: Алтайский край, Новосибирская область, регион, сравнительный анализ, бюджетно-налоговый уровень, показатели, развитие, рекомендации.

Основными факторами, влияющими на формирование устойчивого развития региона, являются стабильность бюджета, налоговые поступления, как основная его часть, независимость субъекта от дотаций и трансфертов из федерального бюджета. Исходя из этого, бюджетно-налоговый механизм представляет собой инструмент государственного регулирования, который способствует реализации бюджетно-налоговой политики государства, направленной на финансовую поддержку мероприятий, влияющих на экономический рост различных отраслей экономики и видов деятельности. Я решила проанализировать такие регионы как Алтайский край и Новосибирскую область, поскольку это соседствующие субъекты, и мне интересно изучить бюджетно-налоговый потенциал данных регионов, так как в одном из них я проживаю, а другой периодически посещаю. Алтайский край и Новосибирская область относятся к Западно-Сибирскому экономическому району.

Благодаря географическим и климатическим особенностям, Алтайский край находится на одной из лидирующих позиций в сфере производителей сельскохозяйственной продукции России. В регионе имеются залежи уникальных по своим свойствам минералов. Также здесь распространены реликтовые растения, представляющие значительную ценность для фармацевтической отрасли.

Новосибирская область имеет выгодное географическое положение на перекрёстке важнейших транспортных магистралей, которые связывают восточные и европейские районы страны. Также наличие развитой научно-технической базы способствуют развитию промышленности и повышению её инвестиционной привлекательности.

Рассмотрим экономические показатели каждого региона по состоянию на 1 января 2021-2023 гг.

Таблица 1 - Структура и динамика доходов бюджета Алтайского края за 2021-2023 гг. [4]

Наименование	Удельный вес, %			Темп роста, %	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Налоговые и неналоговые доходы	51,8	55,4	56,9	120	110
Налог на прибыль организаций	10,1	12,4	10,0	138	86
Налог на доходы физических лиц	19,5	18,9	20,5	109	116
Акцизы	8,4	8,8	9,2	117	113
Налоги на совокупный доход	3,9	4,9	5,6	141	121
Налог на имущество	5,6	5,8	5,7	110	105
Безвозмездные поступления	48,2	44,6	43,1	104	104
Всего	100,00	100,00	100,00	112	107

Общая сумма доходов бюджета (таблица 1) имеет положительную динамику, это означает, что поступления в бюджет увеличивались, что свидетельствует о стабильной ситуации в сфере бюджетно-налоговой безопасности территории.

Бюджетообразующими доходами являются: безвозмездные поступления (43,1%), налог на доходы физических лиц (20,5%) и налог на прибыль организаций (10,0%).

Таблица 2 - Структура и динамика доходов бюджета Новосибирской области за 2021-2023 гг. [5]

Наименование	Удельный вес, %			Темп роста, %	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Налоговые и неналоговые доходы	70,6	73,6	78,3	126	122
Налог на прибыль организаций	16,6	20,7	23,5	130	131
Налог на доходы физических лиц	27,6	25,9	27,6	113	123
Акцизы	8,0	8,3	8,0	126	111
Налоги на совокупный доход	6,2	7,1	7,3	138	118
Налог на имущество	7,8	6,9	6,2	107	103
Безвозмездные поступления	29,4	26,4	21,7	109	94
Всего	100,00	100,00	100,00	121	115

Общая сумма доходов бюджета (таблица 2) также свидетельствует о стабильности в сфере бюджетно-налоговой безопасности территории, поскольку имеет тенденцию к увеличению.

Бюджетообразующими доходами являются: налог на доходы физических лиц (27,6%), налог на прибыль организаций (23,5%), и безвозмездные поступления (21,7%).

Исходя из данных таблиц 1 и 2, я составила графики (рисунок 1) (рисунок 2), на которых хорошо видно различие уровня доходов бюджета из разных источников.

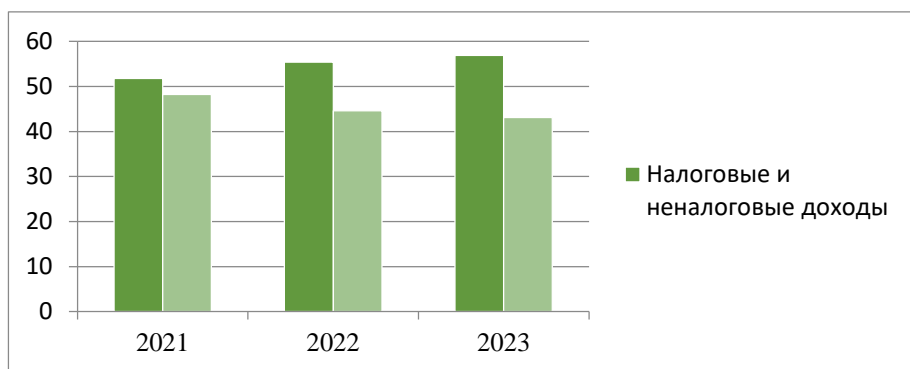


Рисунок 1 - Динамика доходов бюджета Алтайского края за 2021-2023 гг.

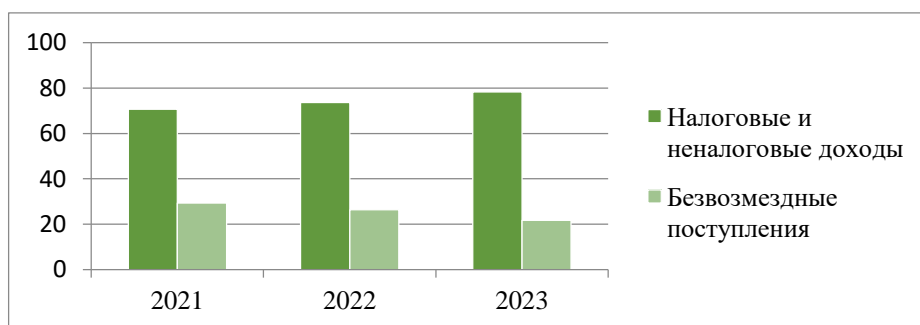


Рисунок 2 - Динамика доходов бюджета Новосибирской области за 2021-2023 гг.

Таким образом, можно сделать вывод, что Алтайский край более зависим от безвозмездных поступлений, это является показателем того, что регион в меньшей степени экономически самостоятельный по сравнению с Новосибирской областью. Данный факт можно объяснить тем, что Новосибирская область имеет более развитую научно-техническую основу, а в Алтайском крае наблюдается преобладание сельского хозяйства.

Для экономического развития Алтайского края я бы рекомендовала следующие действия:

- 1) заняться привлечением в регион новых производств;
- 2) обновить структуры производства;
- 3) развивать уже имеющиеся производства;
- 4) создавать новые высокооплачиваемые рабочие места.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс] URL: <https://www.altaregion22.ru/>
2. Правительство Новосибирской области [Электронный ресурс] URL: <https://www.nso.ru/>
3. Официальный сайт Новосибирска [Электронный ресурс] URL: <https://novosibirsk.ru/>
4. Министерство финансов Алтайского края [Электронный ресурс] URL: <https://minfin.alregn.ru/>
5. Открытый бюджет Новосибирской области [Электронный ресурс] URL: <https://openbudget.mfnso.ru/>

ПОЛИТИКА ПРОТЕКЦИОНИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Нарсулин Эдуард Романович, бакалавр кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:nursylined@gmail.com

Научный руководитель – Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель, e-mail:elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В работе перечислены ключевые инструменты протекционизма. Проведен анализ структуры инициированных и введенных в действие нетарифных барьеров. Описаны основные области протекционизма ряда зарубежных стран, издержки их введения, а также задачи, которые предполагается решить с помощью указанных инструментов.

Ключевые слова: протекционизм, торговая политика, нетарифные барьеры, ограничения импорта.

Протекционизм как теория и политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции получил развитие в рамках меркантилизма в период XIV–VII веков. Известно, что во время рецессий, мировых кризисов, крупных военных конфликтов страны становятся все более закрытыми друг от друга, и в такие периоды политика протекционизма приобретает все большую популярность. Подход протекционистов нацелен на реализацию национальных интересов государства, и его функцией является защита от внешнего влияния, способного дестабилизировать внутренний рынок.

Политика поддержки отечественного производителя может осуществляться при помощи введения комплекса прямых и косвенных ограничений импорта (использования различных видов таможенных пошлин, а также комплекса нетарифных барьеров).

К мерам протекционизма можно отнести импортные таможенные пошлины, контингентирование, различные другие нетарифные барьеры, валютные ограничения, компенсационные пошлины, внутренние налоги и сборы, государственные закупки и прочие меры, стимулирующие выпуск продукции отечественными производителями.

На рисунке 1 отражена доля стоимости торговли, охваченная различными мерами по ограничению импорта, за период с конца 2013 по конец 2021 года.

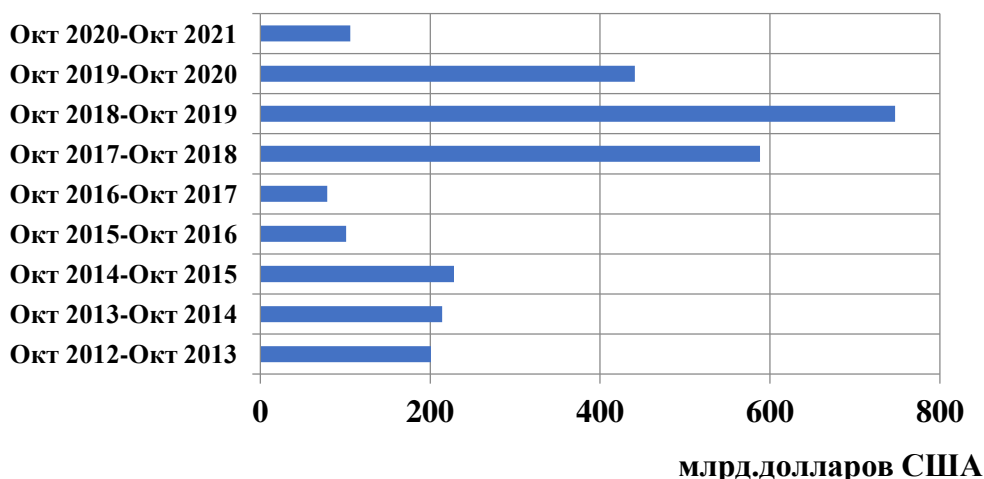


Рисунок 1 - Охват стоимостного объема торговли, на который приходится введение новых мер по ограничению импорта [3]

А.И. Литвинов в работе [1] указывает на три основных фактора, провоцирующих рост ограничительных мер: замедление мировой экономики, пандемия и рестрикции, введенные с 2022 года на фоне роста геополитического противостояния. Интересен тот факт, что на 30 развитых экономик мира приходится две трети от совокупного числа введенных нерыночных ограничений [1].

В странах ЕС большое значение играет аграрный протекционизм. Например, весной 2023 года Болгария, Польша, Венгрия и Словакия ограничили ввоз аграрной продукции из Украины по причине существенного размера ущерба, причиненного местным фермерам этих стран. Румыния же ввела запрет на транзит такой продукции.

Протекционистская политика становится все более популярной среди политиков и общественности в США. Она обосновывается необходимостью защиты национальной экономики и создания равных условий конкуренции, особенно в отношении тех стран, которые являются сильными конкурентами на мировом рынке. В США на правительственном уровне стали обязывать переносить производство крупных корпораций из Китая в Индию. В 2022 году в США был принят закон «О снижении инфляции». Это акт предусматривал выплату субсидий американским производителем электромобилей, что, по мнению многих исследователей и политиков, повлечет за собой перенос бизнеса производителей автомобилей прочих стран в США, особенно из стран ЕС.

Развивающиеся страны также активно используют различные формы протекционизма.

В Индии, например, по данным ВТО [3], средняя ставка таможенных пошлин за период с 2016 г по 2021 гг. неуклонно росла, с 13,4% до 18,3%.

Современная экономическая доктрина Китая также ориентирована на методы воздействия на экономику посредством инструментов протекционизма. Одна из форм протекционизма в Китае - это сильная поддержка государственных предприятий. Китайская правительственная политика направлена на создание национальных гигантов, которые могут соперничать с иностранными компаниями. Это ведет к ограничению конкуренции на внутреннем рынке и укреплению позиций китайских компаний. Кроме того, Китай использует высокие тарифы на иностранные товары, чтобы защитить свою отечественную промышленность.

В области технологий Китай также применяет протекционистские меры. Все иностранные компании, работающие в Китае, обязаны предоставлять свои технологии и интеллектуальную собственность китайским компаниям. Это позволяет Китаю активно развивать свою национальную инфраструктуру и сокращать зависимость от зарубежных

технологий. Однако протекционистская политика Китая иногда вызывает негативную реакцию со стороны других стран.

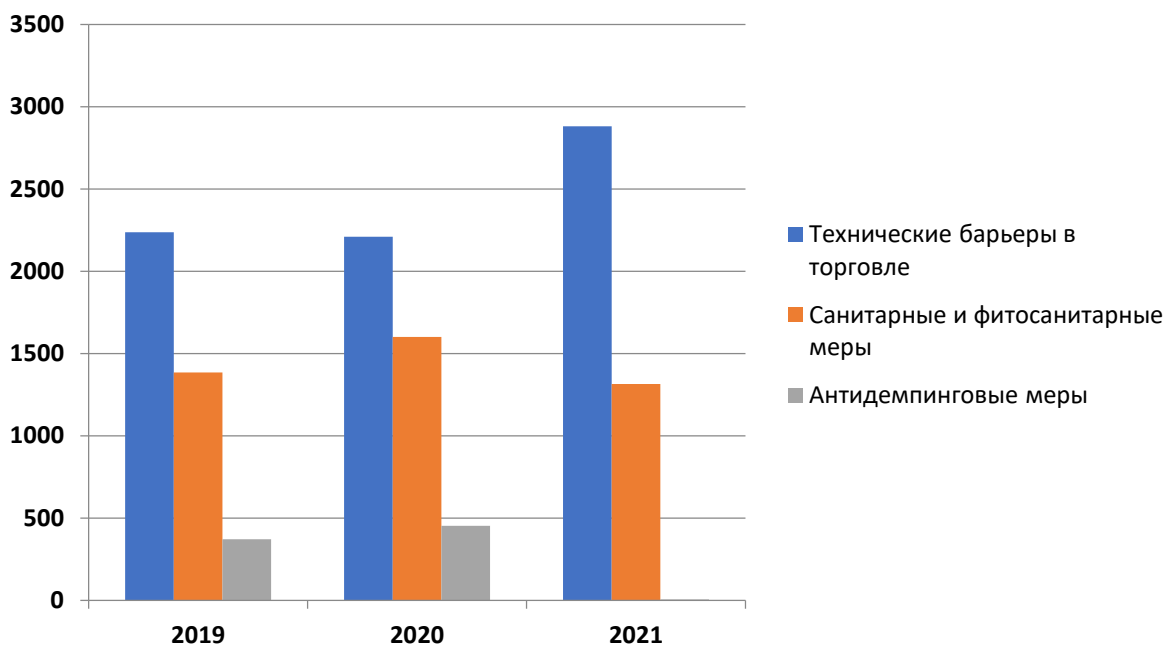


Рисунок 2 – Динамика инициированных и вступивших в действие нетарифных барьеров в мире за период 2019-2022 гг. [2]

Последнее время китайские компании сталкиваются с рядом ограничений на иностранные рынки из-за подозрений в экономическом шпионаже и нечестной конкуренции. В ответ Китай призывает к созданию более справедливого мирового торгового порядка и к уважению международных правил.

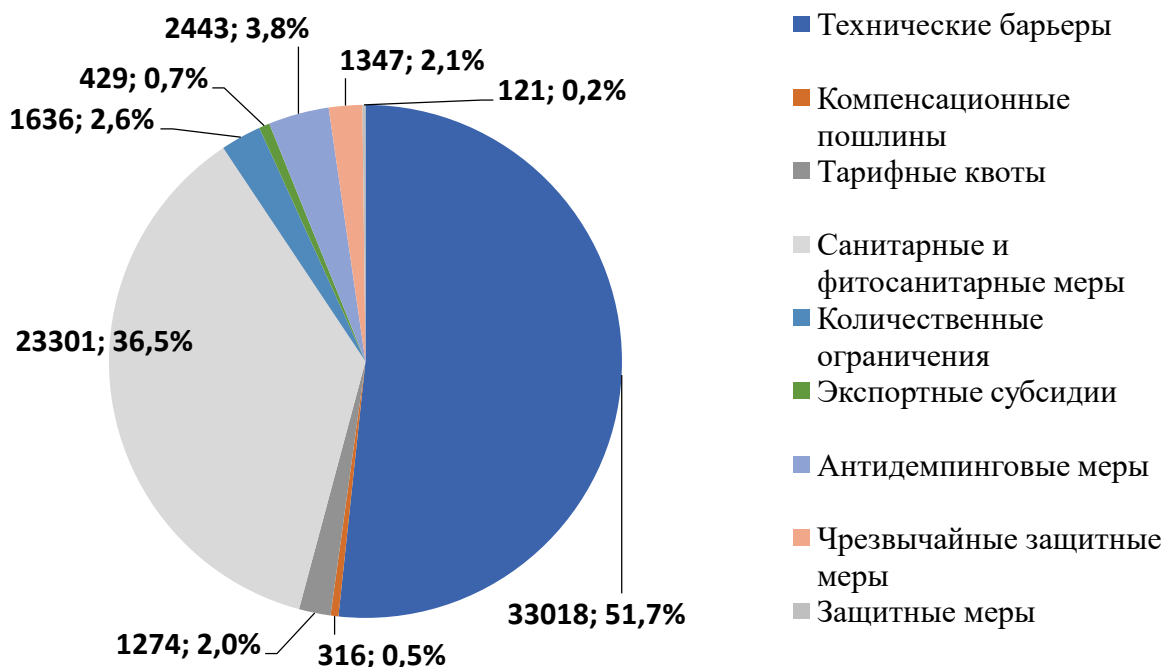


Рисунок 3 – Число нетарифных барьеров в мировой торговле (введенных и инициированных) на 31 марта 2023 года [2]

В целом, широкий охват использования нетарифных протекционистских мер направлен на решение целого спектра ключевых задач:

- обеспечение благоприятных условий для развития национального производства и укрепление позиций отечественных товаропроизводителей на внутреннем рынке;
- усиление конкурентоспособности национальных товаропроизводителей на внешних рынках;
- повышение безопасности продукции, ее качества, охрана жизни и здоровья населения и окружающей среды;
- решение задач национальной безопасности.

Тем не менее, последствиями данной политики может стать рост монополизации производства, а также снижение инновационной активности и реальной конкурентоспособности отечественной экономики. Кроме того, протекционизм провоцирует обострение международных торговых конфликтов и не способствует выстраиванию долгосрочных торговых связей между государствами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Литвинов А.И. Современные тенденции протекционизма в международной торговле// Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – №3. – С. 117-125
2. Integrated Trade Intelligence Portal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://i-tip.wto.org/goods/Forms/TableView.aspx?mode=modify&action=search>
3. World Trade Organization Statistics. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stats.wto.org/>

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Приходько Марина Михайловна, студент кафедры «Экономической теории и предпринимательства», e-mail:marina.kuprina.94@yandex.com

Научный руководитель – Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель,
e-mail:elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Исследование направлено на анализ текущего состояния и оценку возможностей и перспектив развития сегмента детского оздоровительного туризма в Алтайском крае. Обозначена проблема недостаточного внимания органов власти к вопросам детского отдыха. В Алтайском крае имеются основные виды ресурсов для развития данного вида туризма.

Ключевые слова: детский оздоровительный туризм, детский отдых, детские лагеря отдыха, организация детского отдыха.

Рынок детского туризма можно разделить на следующие сегменты: детский оздоровительный отдых (в этот сегмент мы включаем отдых в ДОЛ); отдых в лагерях дневного пребывания (на базе общеобразовательных организаций), отдых в лагерь санаторного типа, в трудовых лагерях, в спортивных, лагерях выходного дня, обучающих лагерях, отдых в лагерях актива и отдых в профильных лагерях. Очевидно, что на первые три элемента приходится наибольший удельный вес услуг рынка детского туризма. Преимущественно такой отдых реализуется с помощью ДОЛ загородного типа, общеобразовательных организаций и санаторно-курортных учреждений.

Проблема организации детского отдыха очень актуальна, в том числе и по той причине, что такой вид туризма большой коммерческой выгоды его организаторам не приносит. Кроме того, организация такого отдыха осложняется повышенной степенью ответственности в силу того, что субъектом является несовершеннолетний ребенок, работа с которым требует наличия специфического образования и соблюдения прочих условий. По

этой причине большая часть детских лагерей в России – это школьные лагеря дневного пребывания во время летних и других каникул, которые, располагаясь в черте населенных пунктов, вряд ли способны оздоровить ребенка. На протяжении более десяти лет, с 2005 по 2017 гг., численность ДОЛ во многих российских регионах снижалась. Например, в СФО их число снизилось за указанный период с 6635 до 5990 (на 10%). А ПФО этот показатель упал на 29% (с 18247 до 13035) [1]. На рисунке 1 показана динамика числа ДОЛ в двух регионах СФО.

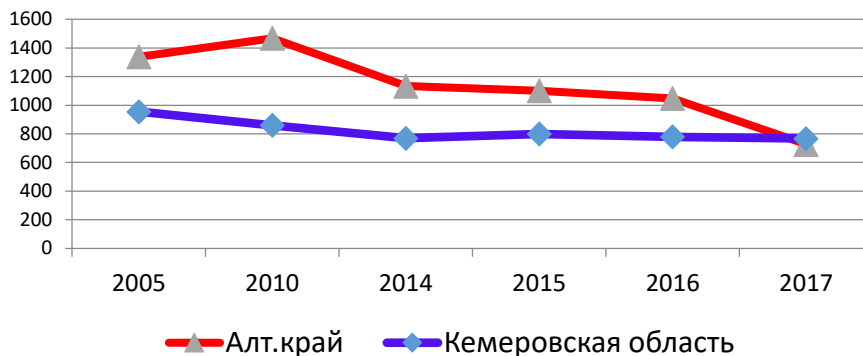


Рисунок 1 - Динамика числа ДОЛ в регионах СФО (выборочно), 2005-2017 гг. [1]

При этом загородные оздоровительные организации зачастую являются единственным вариантом организации летнего отдыха для семей с относительно невысоким уровнем доходов.

Ключевыми факторами, определяющими тип места отдыха ребенка, многие родители называют месторасположение ДОЛ (с точки зрения расстояния и транспортной доступности родителей к месту отдыха), уровень безопасности и стоимость. А на выбор конкретного ДОЛ влияют организация питания; уровень материальной оснащённости; квалификация персонала, предлагаемый в программе отдыха набор активностей и коммуникации.

С 2005-го по 2014-й год число детей, отдохнувших в ДОЛ в СФО, увеличилось с 751 тыс. до 832 тыс. ежегодно, далее оно ежегодно снижалось вплоть до 2017-го года (700 тыс.), в 2018-м и 2019-м число детей снова росло на 10 тысяч человек ежегодно, а в 2020-м году по причине пандемии численность отдыхающих упала практически до нуля. В 2021-м году величина показателя вернулась к отметке 542 тыс. человек [1]. На рисунке 2 показана подобная тенденция по двум регионам СФО.

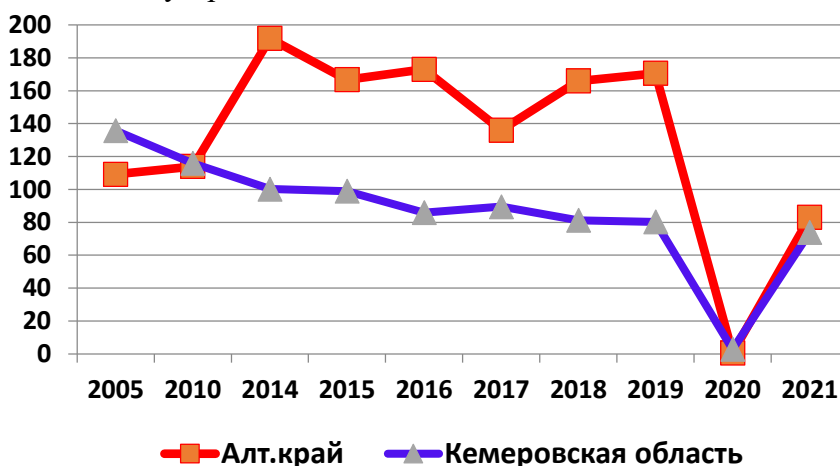


Рисунок 2 - Численность детей, отдохнувших за лето в регионах СФО (выборочно), тыс.чел [1]

Особенностью отдыха в ДОЛ является наличие механизма компенсации части стоимости путевки из бюджета региона. Например, в Алтайском крае региональными властями в 2023-м году предусмотрен механизм софинансирования в размере 12500 рублей, что составляет почти половину стоимости путевки (при условии отдыха ребенка в возрасте до 15 лет). При этом для сотрудников региональных и муниципальных органов власти предусмотрены дополнительные инструменты компенсации. Большим подспорьем для многих российских семей в 2022 году была возможность оформления так называемого кэшбека, позволяющего вернуть родителям до половины стоимости путевки.

Рынок детского оздоровительного туризма на базе загородных лагерей отдыха, расположенных в относительной близости от места проживания, имеет большой потенциал на фоне текущей внешнеполитической обстановки, ограничивающей некоторым образом вывоз детей на летний отдых в дальнее зарубежье, а также с учетом осторожного отношения к перспективам сохранения реальных доходов семей с детьми. Кроме того, природные преимущества региона позволяют санаториям Алтайского края принимать значительное количество детей с целью их оздоровления. Необходима детально разработанная программа развития данного сегмента рынка в регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА КАК ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Симонова Оксана Александровна, студент группы ЭБ-83, e-mail:ksusa_so@mail.ru
Научный руководитель – Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент,
e-mail:ulnazemtseva@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В настоящее время, перед экономикой Российской Федерации стоит ряд серьезных вызовов, преодолеть которые можно только с помощью эффективной работы организаций в различных секторах экономики. Очень важно обеспечивать высокий уровень экономической безопасности от организаций до государства. В данной статье рассмотрен один из эффективных инструментов управления рисками и, как следствие, повышения уровня экономической безопасности хозяйствующих субъектов - диверсификация бизнеса. Рассмотрено несколько видов диверсификации. Приведен зарубежный опыт диверсификации. Подробно разобран пример Nestle и показано влияние диверсификации на экономическую безопасность компании.

Ключевые слова: диверсификация бизнеса, экономическая безопасность, риски, угрозы.

В контексте нашего исследования экономическая безопасность хозяйствующего субъекта - такое использование материальных, интеллектуальных, технических, кадровых и иных ресурсов, правовых и экономических отношений, организационных связей, при котором обеспечивается стабильная защита от воздействия внутренних и внешних негативных факторов, наличие конкурентных преимуществ, устойчивость и эффективность деятельности предприятия в целом, а также его экономического, технического и социального развития. Экономическая безопасность организации является частью системы, которая обеспечивает безопасность ведения бизнеса. Главная цель экономической безопасности организации – гарантирование его стабильной и максимально эффективной деятельности на сегодняшний день и развитие высокого потенциала в будущем.

Риск – возможность наступления негативных последствий с получением материального или финансового ущерба в ситуации неизбежного выбора, в ходе которого можно качественно и количественно оценить возможность получения предполагаемого результата или отклонения от цели. Наиболее распространённая классификация рисков,

влияющих на экономическую безопасность компании – это чистые (отрицательный или нулевой результат) и спекулятивные (положительный или отрицательный результат). Чистые – политические, экологические, часть коммерческие, и спекулятивные – финансовые риски, к которым частично относят коммерческие.

Нельзя не отметить, что последствия усиливаются во времени. Например, чем меньше инвестор вкладывает в производство, тем большие убытки несёт компания. С момента возникновения и активной реализации системы стратегического планирования одной из лидирующих установок для развития организаций стала диверсификация. На сегодняшний день термин «диверсификация» рассматривается в самых различных аспектах.

Существует множество типов диверсификации, таких как:

1. Диверсификация бизнеса – целенаправленная группировка инвестиционных проектов и видов деятельности, для эффективного сочетания прибыли и рисков.

2. Диверсификация производства – распределение хозяйственной деятельности предприятия на новые сферы, путём увеличения ассортимента продукции и оказываемых услуг, перепрофилирование рынков сбыта, внедрения новых технологий и расширения видов деятельности для увеличения эффективности производства и минимизации рисков.

3. Диверсификация рисков – разделение активов между различными инвестиционными инструментами: акции, облигации, недвижимость, криптовалюта.

Для того, чтобы использовать диверсификацию бизнеса в качестве инструмента управления рисками с целью повышения эффективности деятельности, необходимо верно выбрать стратегию. Рассмотрим основные виды стратегий:

1. Связанная – открытие производств, которые обеспечивают основную деятельность.

2. Несвязанная – открытие производств, которые не имеют прямого отношения к основному производству.

3. Вертикальная – компания контролирует все этапы производства по вертикали, от начала до готовой продукции. Раньше производили двигатели для автомобилей, теперь выпускают сами автомобили.

4. Горизонтальная – компания расширяет свой ассортимент на этом же рынке. Раньше производили сметану, теперь творог и йогурт.

5. Концентрическая – подбор и выпуск товаров, которые по своим характеристикам и свойствам подобны выпускаемым товарам, однако могут привлечь новых потребителей.

6. Конгломератная – расширение ассортимента за счет товаров, не имеющих никакого отношения к выпускаемым товарам и существующим технологиям. Основным критерий – размер потенциальной выгоды.

7. Выход бизнеса в другие страны – международная (1 страна), мультинациональная (несколько стран) и глобальная (свыше 50 стран)

До настоящего момента существует множество известных компаний, успешно применивших различные виды диверсификации. Примеры представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Зарубежный опыт проведения диверсификации [3]

Связанная горизонтальная	Несвязанная конгломератная
<p>The Walt Disney Company Основная первоначальная деятельность – анимационная студия. Дополнительные не менее успешные виды деятельности – парки развлечений с героями из анимации, стриминговая платформа, кинопроизводство</p>	<p>Johnson&Johnson Направления производства: 1. Фармацевтика. 2. Косметика. 3. Оборудование. В компании существует отдельное руководство по каждому виду деятельности</p>
Связанная вертикальная	Несвязанная концентрическая
<p>1.Honda Основная первоначальная деятельность – выпуск мотоциклов. Дополнительные виды деятельности – автомобили, генераторы, газонокосилки.</p>	<p>1.Amazon (Джозефф Безос) Основная первоначальная деятельность – онлайн-библиотека. Дополнительные виды деятельности – программное обеспечение, видеоигры,</p>

Продолжение таблицы 1

<p>2. Ikea Компания покупает лес и самостоятельно производит мебель, тем самым отслеживая все этапы производства по вертикали (мультинациональная).</p> <p>3. Apple Основная первоначальная деятельность – производство компьютера Macintosh в конце 20 века. Производство сокращалось, и компания оказалась на грани банкротства. Стив Джобс начал продуктивную диверсификацию. Последующее производство: iMac, iPod, iPad, iPhone, iTunes, MacBook, игровые приставки, умные часы, вебкамеры, телевизоры и другое (Глобальная).</p>	<p>электроника, игрушки, товары для дома, платформа для вычислений Amazon Web, Amazon Air – собственная авиакомпания.</p> <p>2. Nestle Основная первоначальная деятельность – небольшой завод по производству сгущённого молока. Дополнительные виды деятельности – детское питание, кисломолочная продукция, кофе Nescafe, шоколад и даже минеральная вода.</p>
---	---

Более подробно разберём данное явление на примере компании Nestle.

Nestle - крупнейшая в мире по объему выручки швейцарская многонациональная пищевая компания. Основная первоначальная деятельность – небольшой завод по производству сгущённого молока. Данный завод функционировал несколько лет, и компания приняла решение выйти на внешний рынок. Однако со временем себестоимость продукции начала расти в связи с общим повышением стоимости сырья, руководство компании не было готово терять свою репутацию и экономить на качестве товаров. В результате данной ценовой политики не спрос снизился на 60% за год. Компания оказалась в кризисе, преодолеть который помогла диверсификация бизнеса. В 1930 году Бразильский Институт кофе обратился к руководству компании с просьбой помочь в разработке новых видов продуктов, способных решить проблемы сбыта излишков кофе в Бразилии. Как результат, к 1943 году объём производства Nescafe достиг одного миллиона коробок в год [1].

Далее предприятие начало производить детское питание (первоначально под названием «Молочная мука»), шоколад, кисломолочную продукцию и даже минеральную воду. Стабильный рост компании обусловлен проведенной диверсификацией, которая помогла организации во время финансового кризиса 2008 года. Так как акции Nestle упали совершенно незначительно 1:10, в то же время акции других предприятий данной области обрушились гораздо сильнее. Благодаря такой разнообразной базе доходов, распределенной по множеству различных продуктов, компания способна поддерживать стабильную валовую и операционную рентабельность. В результате прибыль так же растет, о чем свидетельствует разводненная прибыль на акцию, наглядно представлено на рисунке 1.

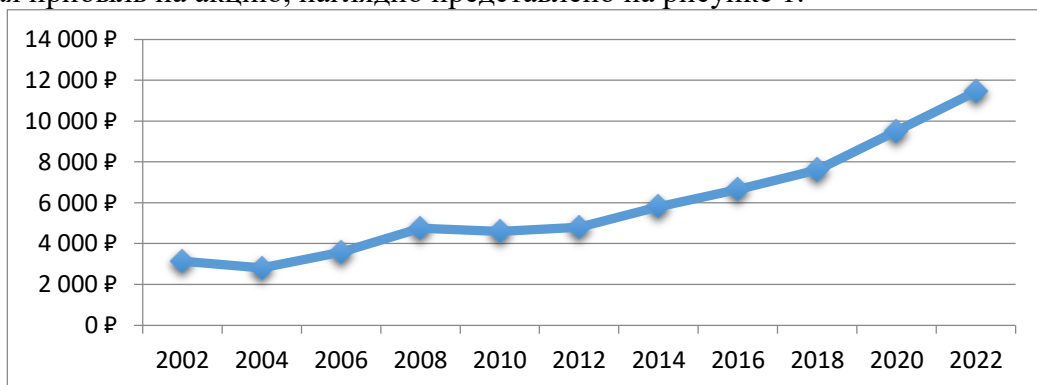


Рисунок 1 – Биржевая стоимость акций компании Nestle 2002-2022 года [2]

Хотя компания уже давно прошла стадию быстрого роста, она продолжает внедрять инновационные продукты. Эти новые продукты включают запуск торговой площадки Lean

Cuisine и линий Stouffer's Fit Kitchen, а также новые, более полезные версии известных брендов конфет, включая Butterfinger и Baby Ruth.

Таким образом, можно сделать вывод, что именно успешно проведенная диверсификация способствовала выходу компании не только из кризисного состояния, но и обеспечила переход относительно небольшой по размеру компании со стадии эксплорента практически в разряд виолентов с известным во всем мире брендом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Нестле: хорошая еда хорошая жизнь. [Электронный ресурс]. - 2023. - Режим доступа: <https://www.nestle.com>. - Загл. с экрана
2. Последние котировки акций Nestle Global. [Электронный ресурс]. - 2023. - Режим доступа: <https://www.nestle.com/investors/shares-adrs/share-information>. - Загл. с экрана
3. Что такое диверсификация бизнеса и для чего она нужна. Альфа банк. [Электронный ресурс]. - 2023. - Режим доступа: <https://alfabank.ru/help/articles/sme/rko/chto-takoe-diversifikaciya-i-kak-ona-pomogaet-biznesu/>. - Загл. с экрана

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ РЫНКА МОРОЖЕНОГО В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Солдатов Данил Сергеевич, бакалавр кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:soldatovdani1764@gmail.com

Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель,
e-mail:elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В работе перечислены ключевые тенденции на рынке мороженого в России. Проведено маркетинговое исследование относительно предпочтений одной из групп потребителей мороженого в крае. Обозначена перспективность развития регионального рынка мороженого. Определены барьеры, препятствующие развитию рынка.

Ключевые слова: региональный рынок мороженого, предпочтения потребителей, сезонность производства, производители мороженого.

Рынок мороженого имеет свои особенности. Прежде всего, их числу относятся сезонный характер продажи и реализации (рисунок 1).

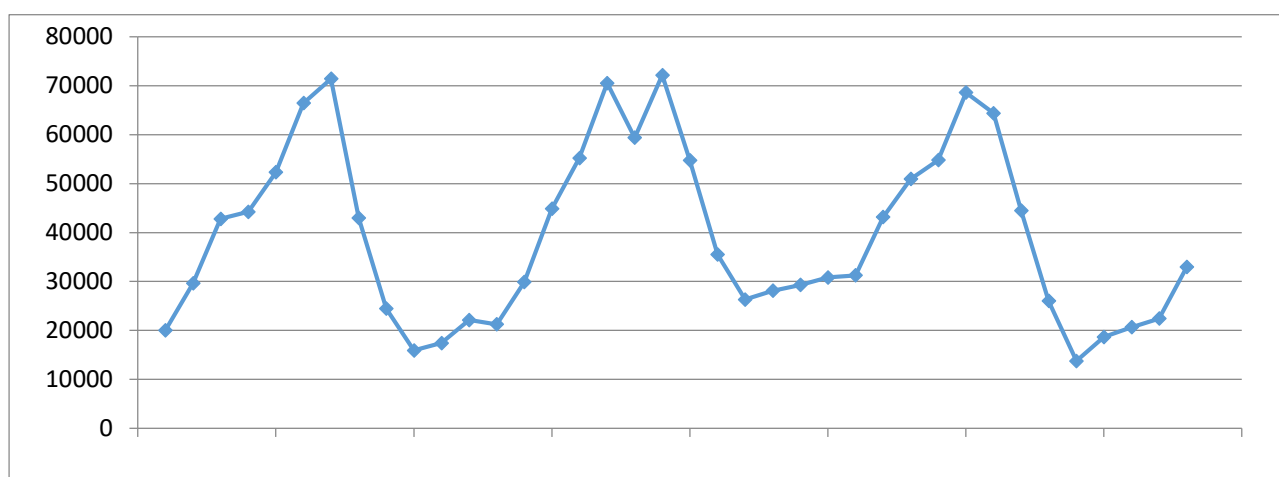


Рисунок 1 - Динамика производства мороженого в РФ, январь 2020 - февраль 2023, тонн [1]

Рынок мороженого в РФ перенасыщен. Производители предлагают большое количество видов рассматриваемого продукта.

В числе крупных игроков, присутствовавших на рынке мороженого в 2020-2022 гг., можно назвать Ренна, Айсберри, Юнилевер, Фронери, Чистая Линия, Русский холод, Русское молоко, Гроспирон, Славица, Новосибирскхолод и другие.

Рынок мороженого в Алтайском крае достаточно разнообразен и конкурентоспособен. В регионе представлены как крупные производители мороженого, так и мелкие компании, которые производят мороженое вручную на месте продажи.

Нами было проведено исследование относительно предпочтений потребителей указанного вида продукции. Надо отметить, что 70% респондентов – это студенты вузов и учащиеся старшей школы. Итак, по результатам опроса выявлено, что все опрошенные любят мороженое; 28% респондентов совершают покупки мороженого 3 раза в неделю, 26% - один раз в неделю, 20% - один раз в месяц. Частота потребления в зимнее время указана на рисунке 2.

При этом абсолютное большинство опрошенных (58%) предпочитают мороженое отечественных производителей. Прочие предпочтения потребителей, выявленные в результате опроса, сведены в таблицу 1.

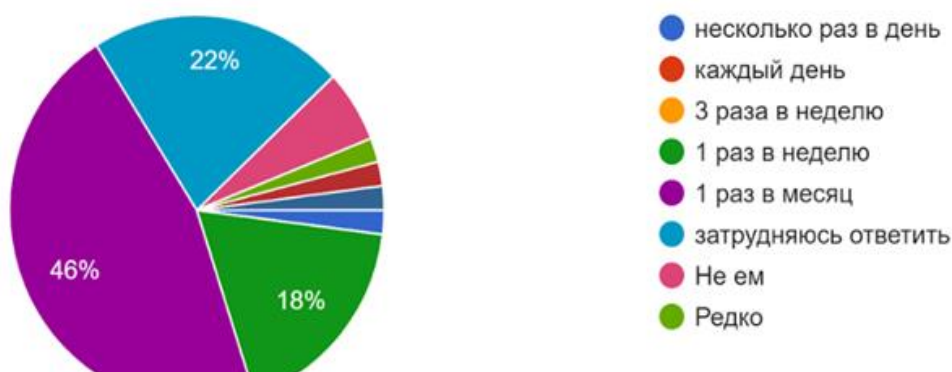


Рисунок 2 – Оценка предпочтения мороженого потребителями в зимнее время

Таблица 1 – Выявленные в результате опроса предпочтения

Критерий	Результаты опроса
Вид мороженого	64% белый пломбир, 48% шоколадный пломбир, 56% с различными добавками, 24% фруктовый лед
Добавки	Фисташки, карамель, ягоды, сгущенка, без добавки
Первый фактор выбора	43,8% - цена, 31,3% - состав; 18,8% – вкус и аромат; 6,1% - упаковка
Предпочтительный вид упаковки	68% вафельный рожок, 56% на палочке, 36% вафельный стаканчик, 30% брикеты, 26% пластиковый контейнер
Оптимальная цена	24% 40-50 рублей за одну среднюю порцию (90-100 г)
Наиболее любимые марки	Магнат, Гроспирон, Русский холод

Рынок мороженого в регионе имеет хорошие перспективы развития. Этому способствует несколько факторов:

- достаточное количество молока как ресурсной базы, а также свое производство сахара в регионе;
- разнообразие продуктов, которые могут выступать в качестве добавочных компонентов (орешки, ягоды, мед и прочее);
- развитая сеть дистрибуции;
- туризм.

В тоже время ограничивающим спрос фактором является низкая платежеспособность местных домохозяйств. Край традиционно находится в пятерке регионов с самым низким уровнем заработной платы в РФ. По данным [1], в 2022 г. средняя розничная цена

реализации 1 кг мороженого в России составила 660 руб., в то время как участники опроса указали в качестве оптимальной цену в интервале до 50 рублей за 100 г

Второй сдерживающий фактор – это логистические ограничения и нестабильное качество производимой продукции.

Для дальнейшего развития рынка данной продукции в регионе следует обратить внимание на Введение инновационных технологий, позволяющих увеличивать сезонность и наращивать спрос на мороженное в зимний период года, уделять большее внимание вопросам качества и безопасности продукции, создавать условия для продвижения экспортных поставок и разрабатывать новые вкусы для целевых групп потребителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Союз мороженщиков России: официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://mороженое.ru/>

АНАЛИЗ РОЛИ ЛОГОТИПОВ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКЕ ГОРОДА БАРНАУЛ

Тишкевич Дарья Андреевна, Пашнева Елизавета Денисовна, студенты кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:tishadasha2003@mail.ru, pashnevaelizabeth@gmail.com

Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель, e-mail:elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В работе проанализирована роль логотипа как элемента бренда для системы маркетинговых коммуникаций. Рассмотрены функции логотипа в контексте семиотического подхода Крейга и теории вероятности сознательной обработки информации. Проведено исследование роли логотипа кондитерских изделий для покупательского поведения в городе Барнаул, представлены опросы потребителей в отношении привлекательности ряда логотипов продукции на указанном рынке и объемов их потребления.

Ключевые слова: логотип, маркетинговые коммуникации, бренд, кондитерские изделия

В современном мире нас окружает необъятное количество информации. В контексте изучения вопроса о восприимчивости потребителями брендов мы приходим к выводу о том, что данный факт является определенной проблемой как для самого потребителя, так и для производителя продукции. Первому необходимо выделить время для изучения информации о товаре и производителе, а второму необходимо «достучаться» до целевого потребителя, находя все новые пути донесения до потребителей нужного объема информации о своей продукции.

Логотип представляет собой визуальную часть бренда. Его функция – дать информацию о бренде, отразить его ценности. В этой связи можно отметить один из подходов к изучению коммуникации, сформированных в концепции Р. Крейга, который назван семиотическим, что подразумевает изучение знаков и символов, которые выделяют товар из продукции, представленной среди ряда товаров конкурентов. С этой точки зрения логотип играет роль средства коммуникации между производителем и целевой аудиторией [1].

Посредством изменения цвета и формы логотипа производитель имеет возможность формировать у потребителя положительные ассоциации, что в итоге влияет на покупательские решения. Следует помнить, что одни и те же знаки и символы логотипа у разных групп людей могут вызывать разные ассоциации. Согласимся с мнением авторов [2]: графическое изображение знака вызывает направленный поток ощущений, которые у каждого зрителя могут быть разными, но их общая направленность будет сходиться к одному значению. Поэтому в рамках подхода, сформированного Крейгом, маркетингологи

должны решать проблемы повышения эффективности восприятия знаков для установления более тесного контакта, передачи правильных смыслов и достижения понимания ценностей целевой группы покупателей.

В литературе по вопросам психологии и маркетинга также довольно часто обращаются к теории вероятности сознательной обработки информации, авторами которой являются Р. Петти и Д. Качиоппо. Центральное положение теории заключается в том, что существует два разных способа убеждения потребителя. Эффективность использования того или иного способа зависит от того, насколько потенциальный потребитель заинтересован и замотивирован в глубоком изучении вопроса и принятии решения о покупке. Если данный вопрос является для него актуальным, эффективнее работает так называемый «центральный маршрут» (инструменты прямого убеждения и аргументации). Если же этот вопрос является второстепенным, то используют второй, так называемый «периферийный маршрут», который основан на элементах, не требующих значительных усилий для восприятия информации, но формирующих позитивное отношение. В рамках этого подхода логотип является средством периферийного маршрута.

В проведенном маркетинговом исследовании для потребителей кондитерских изделий в городе Барнаул было установлено, что покупатели отдают предпочтение бренду с проработанной упаковкой и узнаваемым логотипом (рисунок 1).

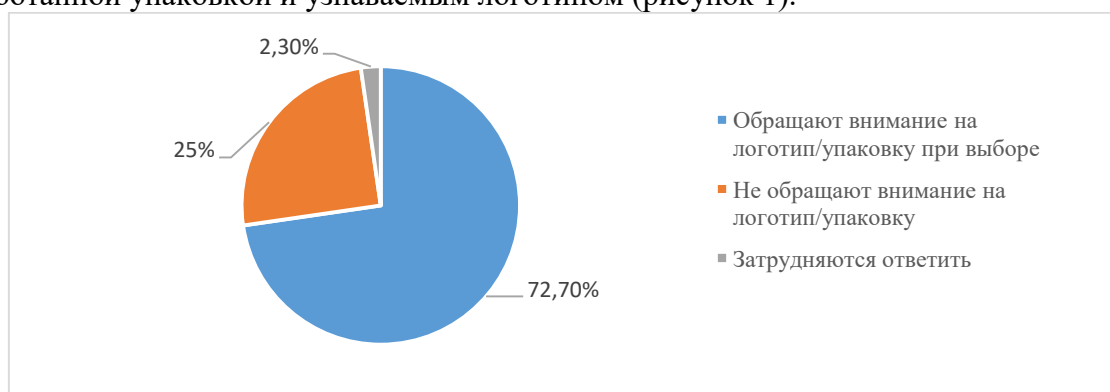


Рисунок 1 – Значение логотипа/упаковки при покупке кондитерских изделий для жителей города Барнаул

Одной из задач исследования являлось решение вопроса, в какой степени простота логотипа влияет на объемы потребления кондитерских изделий. Кроме того, в задачи исследования входил вопрос о привлекательности логотипа, который содержит четко читаемое название бренда.

Привлекательность логотипов оценивалась по следующим критериям: цвет, форма, обрамление, шрифт названия. По мнению респондентов, примерами удачных логотипов продукции, представленной на рынке кондитерских изделий в Алтайском крае, являются «Алтайские зори» и «Форне» (рисунок 2).

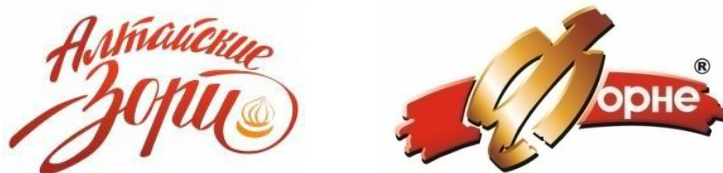


Рисунок 2 – Привлекательные логотипы на рынке кондитерских изделий, по мнению респондентов

В обоих логотипах доминирует красный цвет, который популярен для логотипов пищевой продукции, объектов общественного питания; присутствует легко читаемый шрифт. Например, в логотипах известных брендов Красный октябрь, Волшебница, Победа, Яшкино и других также активно используется красный цвет.

Респонденты отметили, что для них в логотипе кондитерских изделий важно отображение не только символов, но и надписи с названием. Также было определено, что потребление кондитерских изделий с логотипом, который был относительно прост (и одновременно являлся более привлекательным с точки зрения восприятия) было выше.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Архангельская А.С. Место маркетинговых коммуникаций в коммуникативистике/ А.С. Архангельская, И.Б. Архангельская // Russian Journal of Education and Psychology. –2013. – №9 (29). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-marketingovyh-kommunikatsiy-v-kommunikativistike>
2. Паллотта В.И. Семиотический аспект в дизайне логотипов и товарных знаков/ В.И. Паллотта, Т.В. Сичкарь // Научный журнал «Костюмология». – 2019. – №3. – Режим доступа: <https://kostumologiya.ru/PDF/10IVKL319.pdf>

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ И КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Фокин Иван Николаевич, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: vane.fokin2022@mail.ru

Научный руководитель – Казитова Эмилия Ивановна, ст. преподаватель, e-mail: milkazitova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье охарактеризовано сельское хозяйство Ростовской области и Краснодарского края рассмотрены основные сферы производства, а также проанализированы основные статистические показатели.

Ключевые слова: Ростовская область, Краснодарский край, Россия, регион, сельское хозяйство, статистика, развитие, исследование, субъект РФ, фермеры.

Мною была выбрана тема анализ сельского хозяйства, поскольку данная отрасль является основой продовольственной безопасности и гарантом экономической стабильности не только в регионе базирования, но и в государстве в целом. Я выбрал Волгоградскую область и Краснодарский край объектами изучения, поскольку они являются яркими представителями сельского хозяйства.

Доля сельского хозяйства в ВРП Краснодарского края составляет около 13%. Регион занимает лидирующую позицию в растениеводстве, которая является самой развитой отраслью. Эта сфера значительно опережает уровень развития животноводства. Регион занимает лидирующую позицию в стране по производству пшеницы, риса, кукурузы, фасоли, сахарной свеклы и подсолнечника. Производство ячмени, соевых бобов и овощей также находятся на высоком уровне. Доля производимой в этой отрасли продукции занимает около 73% из общей стоимости от всего производства. Остальные 23% принадлежат отрасли животноводства.

Что же касается Ростовской области, то доля сельского хозяйства в ВРП региона равна 13%, из чего можно сделать вывод, что развитие сельскохозяйственной отрасли в исследуемых субъектах практически идентично. Ростовская область специализируется на выращивании твёрдых сортов пшеницы, овощей и бахчевых культур, также подсолнечника. Помимо растениеводства, которое занимает 65% сельского хозяйства, в области хорошо развито животноводство, 35 % от общего сельского хозяйства, мясомолочного направления, а также птицеводство, пчеловодство, козоводство.

В полной мере изучив стратегию развития Краснодарского края, в частности агропромышленный комплекс можно сказать, что АПК является весомой частью экономики региона и привлекательным с точки зрения инвестиций как отечественных, так и зарубежных. Что же касается проблем, то, пожалуй, главная из них заключается в том, что

загрузка предприятий пищевой промышленности составляет 60-80 % от существующих мощностей вследствие недостатка качественного сырья. Одной из проблем является сырьевая специализация экспорта, в основе которой лежат зерновые и злаки (96 %), тогда как продукция пищевой промышленности занимает менее 4 % [1].

Для сравнения Краснодарского края и Ростовской области взяты данные с официального источника-сайта Росстат (таблица 1).

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2021 году в Ростовской области наблюдается тенденция на снижение производства всех видов сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных организациях как по базисному периоду, так и по цепном. Исключения составляют семена подсолнечника, картофель и молоко в остальных же видах продукции замечен спад производства. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что в 2021 году произошёл заметный спад производства сельскохозяйственной продукции в секторе сельскохозяйственных организаций.

Таблица 1 – Производство основных видов сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными организациями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в Ростовской области (тыс.т) [2].

Сельскохозяйственные организации						Темп роста			
Наименование продукции	Год					2020		2021	
	2017	2018	2019	2020	2021	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной
Зерно	896,2	7056,7	7714,5	7772,1	8475,6	86,72%	100,75%	94,57%	109,05%
Семена подсол.	924,1	842,3	1098,7	848,4	1141,8	91,81%	77,22%	123,56%	134,58%
Сахарная свекла	589,9	443	671,6	260,6	583,9	44,18%	38,80%	98,98%	224,06%
Картофель	96,5	104,6	118,1	116,7	116,6	120,93%	98,81%	120,83%	99,91%
Овощи	96,2	80,6	107,9	98,8	89,8	102,70%	91,57%	93,35%	90,89%
Мясо	138,6	143,9	62,9	54,2	98,4	39,11%	86,17%	71,00%	181,55%
Молоко	114,9	126	128,6	131,9	125,3	114,80%	102,57%	109,05%	95,00%
Яйца (млн.шт)	139,0,1	1197,7	1094,7	1053	748,1	75,75%	96,19%	53,82%	71,04%
Шерсть (в физ. весе)	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Крестьянские (фермерские) хозяйства									
Наименование продукции	Год					2020		2021	
	2017	2018	2019	2020	2021	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной
Зерно	4369,2	3758	4283,9	4590,3	5003,7	105,06%	107,15%	114,52%	109,01%
Семена подсол.	499	493,6	701,8	561,3	771,6	112,48%	79,98%	154,63%	137,47%
Сахарная свекла	271	244,2	268	109,9	240,5	40,55%	41,01%	88,75%	218,84%
Картофель	87	65	70,7	64,9	74,9	74,60%	91,80%	86,09%	115,41%
Овощи	153,2	97,8	117,5	130,8	121,5	85,38%	111,32%	79,31%	92,89%
Мясо	15,6	19,4	22,6	25,3	30,1	162,18%	111,95%	192,95%	118,97%
Молоко	68,1	80,4	97,9	115	134,1	168,87%	117,47%	196,92%	116,61%
Яйца (млн. шт)	4,5	4,2	4,3	5,9	7,1	131,11%	137,21%	157,78%	120,34%
Шерсть (в физ. весе)	1	1,1	1	1	0,9	100,00%	100,00%	90,00%	90,00%

Что же касается сектора крестьянских хозяйств, то в данной области заметен рост производства практически всех товаров в базисном значении прироста 2021 года по сравнению с базисным значение прироста 2020, спад же заметен только по такой категории продуктов как овощи. По цепному значению прироста в 2021 году наблюдается спад производства увеличение производства практически по всем пунктам кроме: овощей, молока и яиц.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Госпрограмма 2016 - 2025 гг. Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://msh.krasnodar.ru/activity/gospodderzhka/gosudarstvennye-programmy/121543>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://61.rosstat.gov.ru/folder/29395>

ОБЗОР ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ И АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Тонких Ксения Александровна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:ksusha13ksusha@bk.ru

Научный руководитель – Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент,
e-mail:ulnazemtseva@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье проанализировано состояние химической отрасли в России, развитие рынка химической промышленности в Алтайском крае как одного из ведущих секторов экономики региона. Рассмотрены факторы, влияющие на развитие химической индустрии в Российской Федерации и Алтайском крае. Выявлены проблемы, с которыми сталкиваются предприятия химической промышленности, специфика и тенденция развития на примере ООО «Барнаульский химический завод».

Ключевые слова: химическая промышленность, химическая индустрия, ООО «Барнаульский химический завод», Алтайский край, экономическая безопасность, состояние рынка.

Химическая индустрия играет особую роль в устойчивом развитии региона, так как она непосредственно сопряжена со значимыми секторами экономики, такими как машиностроение, авиастроение, медицина. Химическая промышленность представляет собой одну из высокотехнологичных отраслей экономики, которая обеспечивает множество предприятий исходными материалами. Без химической продукции не возможно полноценное функционирование и дальнейшее развитие других областей народного хозяйства. Формирование новых рабочих мест на химических предприятиях гарантирует дополнительную занятость в остальных секторах экономики, а также повышает объемы производства. Этим объясняется существенное влияние химической индустрии на экономическую безопасность региона.

На фоне санкций западных государств трудности развития химической промышленности становятся все ощутимее, так как почти все российские компании закупают сырье для изготовления готовой продукции за рубежом.

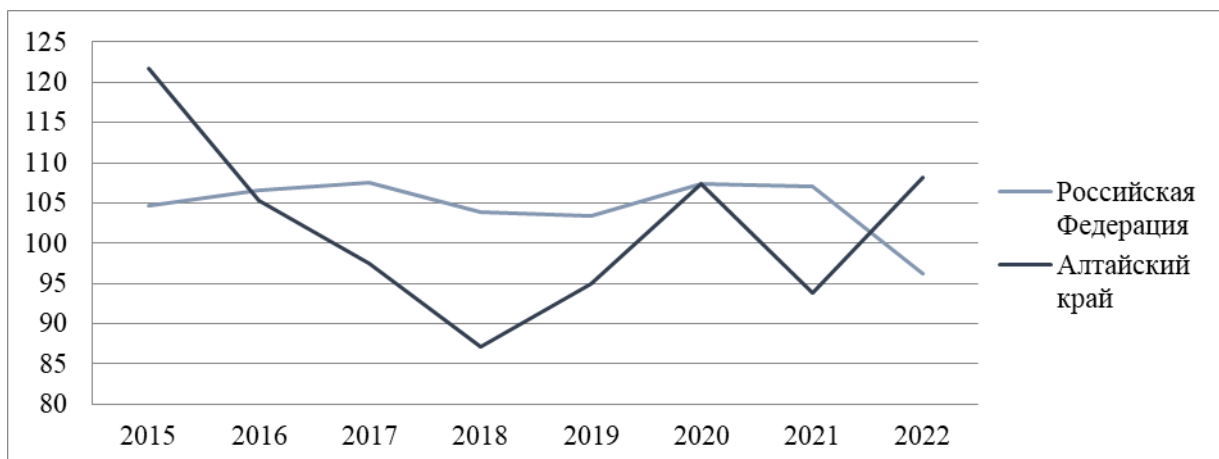


Рисунок 1 - Индекс производства химических веществ и химических продуктов [2]

Падение индекса производства химических веществ и химических продуктов в Российской Федерации наблюдается в 2019 г. и 2022 г.: первое снижение спровоцировала пандемия COVID-19, второе – санкции, введенные против России. Согласно результатам 2022 года сокращение производства химической индустрии равняется 3,2% в годовом исчислении. В 2022 г. впервые за многие годы динамика производства в химической промышленности оказалась хуже, нежели в целом по отрасли [4].

Падение производства произошло из-за проблем в логистических цепочках, что спровоцировало трудности с экспортом химической продукции. Многие фирмы были вынуждены перенаправить свои грузы на Восток, что удлинит транспортное плечо, а также повысило затраты. 1 июля 2022 года были установлены ограничения на ввоз в ЕС фенола, полипропилена и изопропилового спирта из России. В октябре этого же года государства ЕС утвердили 8-ой пакет санкций, который, кроме остального, содержал табу на поставки из России определенных видов пластмасс, а также химикатов, в том числе: метанола, полиэтилена, полистирола, поливинилхлорида, нейлона, полиацетала.

В настоящее время химическая индустрия представлена тремя ключевыми секторами экономики: горная химия (добыча солей, фосфоритов), основная химия (производство минеральных удобрений), а также химия органического синтеза (производство всевозможных пластмасс, химических волокон, красителей, композитов).

Первостепенными факторами, стимулирующими развитие химической индустрии, являются: сырьевая база, транспортно-логистическая инфраструктура, локализация производства высокотехнологичных компонентов, господдержка, а сдерживающими – низкий уровень научно-технического потенциала, неквалифицированные кадры, невысокая эффективность инвестиционной политики. В соответствии со Стратегией развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года от 8 апреля 2014 года №651/172 важнейшими инструментами государственной поддержки развития химической промышленности являются механизмы кластерного развития и государственно-частного партнерства, а кроме того различные инструменты финансового и налогового стимулирования инвестиций в химическую индустрию [5].

Кластеры предоставляют возможность совершенствовать взаимоотношения производителей и переработчиков на продолжительной правовой основе, что является основным фактором развития химической индустрии. Один из примеров кластеров в Алтайском крае – это Ассоциация «Некоммерческое партнерство Алтайский полимерный композитный кластер», целью которой является формирование таких условий для производства и широкого применения современных и эффективных композитов, которые благоприятно влияют на разные отрасли экономики региона. Программа его создания – это один из положительных примеров тесной кооперации науки, бизнеса, муниципальных и краевых властей при поддержке администрации Алтайского края.

Слаженная работа внутри кластера обеспечивает динамичное развитие инновационной активности, способствуют взаимобмену информацией между участниками. Тем самым происходит разработка новейших методов получения конкурентных преимуществ, генерирование абсолютно новых возможностей и внедрение современных технологий и инноваций в деятельность компаний кластера. В процессе развития взаимодействия и сближения интересов со временем участники кластера преодолевают пассивность и изолированность, что позволяет увеличить их технической уровень и конкурентоспособность на рынке химической продукции.

Ассоциация «НП «Алтайполикомполит» объединяет 16 участников, 3 из которых научно-производственные предприятия, остальные – производственные. Одним из участников Ассоциации «НП «Алтайполикомполит» является ООО «Барнаульский химический завод» – ведущее предприятие Алтайского края в области изготовления расходных материалов для ремонта шин и камер легковых, грузовых машин, сельскохозяйственной и тяжелой техники, которое производит резиновые смеси, а также изделия из них. Предприятие активно развивается на протяжении долгого периода с 1929 г. по сегодняшний день.

В 2018 г. увеличен ассортимент продукции в различных группах, поставлен на массовое производство инновационный продукт под брендом BHZ professional, который позволил минимизировать риски эксплуатации отремонтированного колеса в реальных условиях при перегрузке автотранспортных средств. Непрерывная деятельность специалистов ООО «Барнаульский химический завод» над качеством продукции, расширение ассортимента, а также разработка уникальных рецептов, дают возможность конкурировать с продукцией мировых брендов. Номенклатура выпускаемой продукции: материалы для ремонта шин, вулканизаторы, химия для автомоек, антифризы [3].

Для того чтобы лучше понять экономическую безопасность ООО «Барнаульский химический завод», необходимо установить стадию развития компании в соответствии со стадиями жизненного цикла И. Адизеса. Предприятие находится на стадии расцвета – так как у фирмы введены ясные цели, сотрудники последовательно исполняют свои задачи. Предприятие функционирует отлажено, как целостная система [1].

Таблица 1 – SWOT- анализ ООО «Барнаульский химический завод» [3].

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Продукция поставляется более чем в 70 регионов РФ и страны ближнего зарубежья. ✓ Уникальный состав адгезива и клея. ✓ Система менеджмента качества ISO: 9001. ✓ Широкий ассортимент продукции. 	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Риски повреждения и выхода из строя оборудования. ✓ Несвоевременность оплаты продукции покупателями.
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Расширение производства. ✓ Выход на новый рынок, расширение сферы деятельности. ✓ Повышение скорости обслуживания клиентов. 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ужесточение конкуренции. ✓ Повышение цен на сырье. ✓ Снижение покупательной способности и спроса на продукцию.

Как видно из таблицы 1, у компании много сильных сторон, таких как: система менеджмента качества, что является показателем стабильности развития предприятия; уникальный состав адгезива и самовулканизирующегося клея (сырьё содержит до 70% каучуков), что определяет качество продукции. Несомненно, есть и слабые стороны, над которыми нужно работать.

Российский потенциал развития химической промышленности в плане создания новых продуктов или технологий без преувеличения огромен. Для этого необходимо эффективно развивать инновационный потенциал предприятий региона и страны в целом, а драйверами раскрытия этого потенциала могут служить высококонкурентные компании со стабильной репутацией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / И. Адизес. - СПб: Питер, 2007. - 384 с.
2. ЕМИСС государственная статистика. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57806>. Дата обращения: 01.04.2023.
3. Официальный сайт ООО «Барнаульский химический завод». URL: <https://bchp.ru>. Дата обращения: 01.04.2023.
4. РИА Рейтинг. URL: <https://riarating.ru>. Дата обращения: 01.04.2023.
5. Приказ Об утверждении Стратегии развития химического и нефтехимического комплекса на период до 2030 года от 8 апреля 2014 года N 651/172: (ред. от 14.01.2016). – Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: офиц. сайт. - URL: <https://docs.cntd.ru/document/420245722> (дата обращения: 01.04.2023). - Текст: электронный.

АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА РЫНКА КИТАЙСКОЙ КУХНИ

Чжань Сянь, Шень Лянваньци, бакалавры кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: tchzhan.syan@yandex.ru, tchzhan.syan@yandex.ru

Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель,
e-mail: elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В работе перечислены ключевые тенденции на рынке услуг общественного питания. Проведено маркетинговое исследование относительно предпочтений потребителей блюд китайской кухни. Предложено развитие таких точек на территории кампусов университетов.

Ключевые слова: рынок общественного питания, оборот общественного питания, потенциал рынка, предпочтения потребителей, китайская кухня.

Оборот общественного питания Алтайского края в 2022 году составил 13,8 млрд. рублей или 104,2% (в сопоставимых ценах) к предшествующему году. При этом край занимает довольно отстающие позиции в рамках СФО по данному абсолютному показателю (рисунок 1), что связано с особенностями его территориального развития и низким душевым доходом.

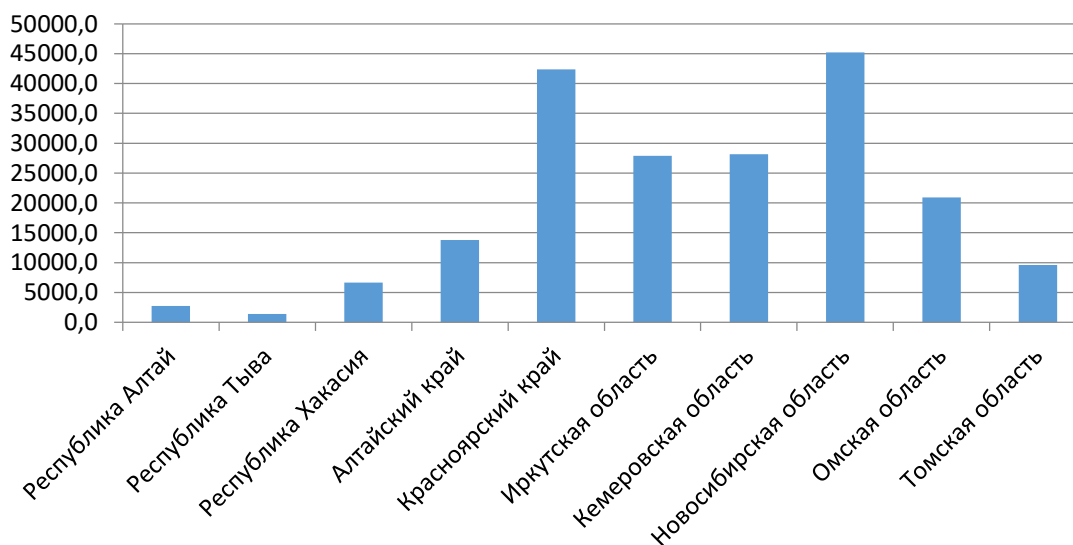


Рисунок 1 – Оборот общественного питания в регионах СФО, 2022 год, млн. руб. [1]

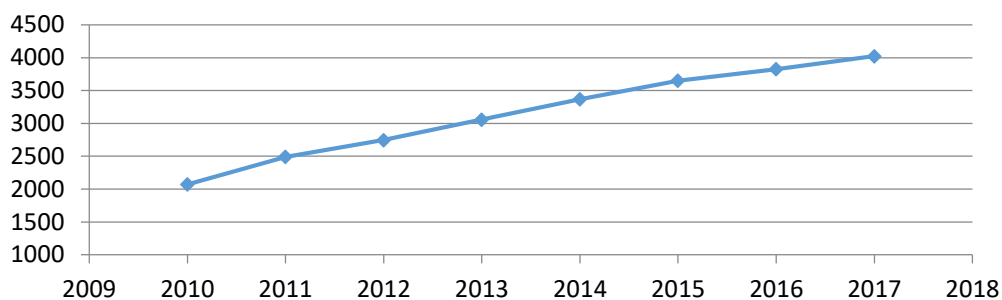


Рисунок 2 – Динамика среднедушевого оборота общественного питания в Алтайском крае, 2010-2018 гг., руб./чел. [1]

Примечательно, что в 2017 году регион находился на 80-м из 85-ти возможных мест в ранжированном списке регионов по величине душевого оборота общественного питания. В 2022 году данный показатель превысил 6400 рублей. На сегодня значительная часть оборота общественного питания края приходится на малый бизнес, в том числе на микропредприятия (около 75%).

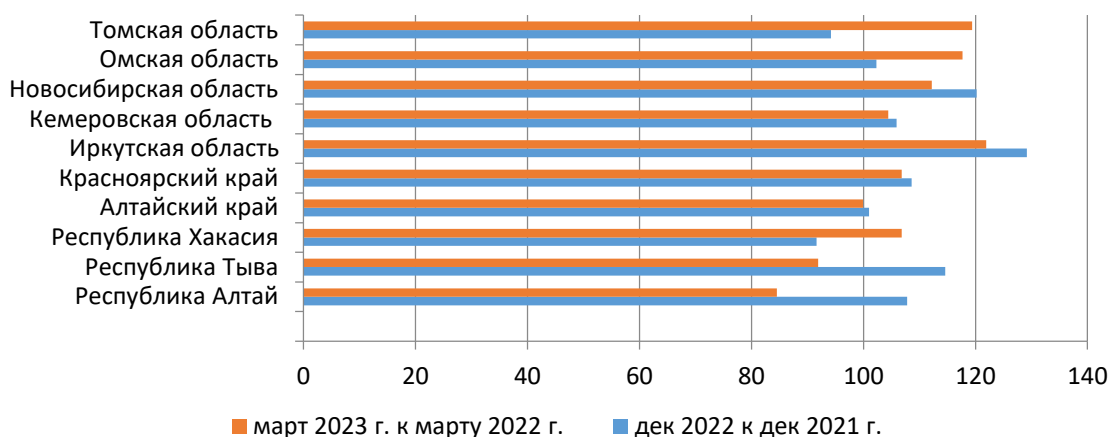


Рисунок 3 - Индекс физического объема декабря 2022 года и марта 2023 года к соответствующему месяцу предшествующего года по субъектам СФО, в % [1]

Современный рынок общественного питания - это сложный комплекс различных форматов, направленных на самые разные целевые сегменты. Одним из них являются потребители национальных кухонь мира.

Китайская кухня относится к числу самых распространенных кухонь мира. Рестораны и кафе с этой кухней присутствуют практически в каждом крупном населенном пункте РФ. Помимо самих китайцев, которые пользуются ею, находясь в России в статусе студентов или работников, к потенциальным пользователям этой кухни можно отнести и российских граждан, преимущественно трудоспособного возраста, в том числе студентов. Кстати, по статистике на начало 2022 года в РФ обучалось более 35 тысяч китайских студентов.

В г. Барнаул оборот общественного питания на 01 марта 2023 года составил 299 млн. рублей. В городе обучаются как граждане КНР, так и других стран. Однако основной упор в нашем исследовании был сделан не на иностранных, а на российских граждан, желающих потреблять блюда китайской кухни.

В ходе проведенного исследования по результатам опроса было проведено ранжирование факторов, формирующих потребность в услугах точек общественного питания, предлагающих китайскую кухню (рисунок 3).

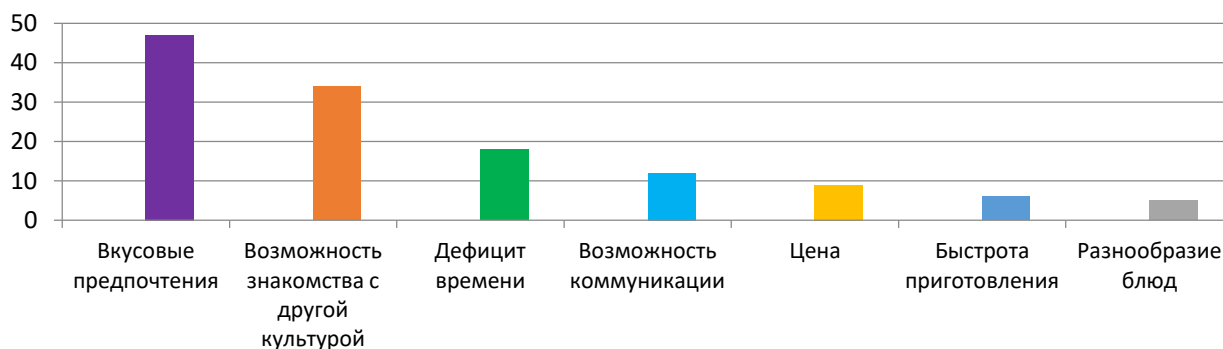


Рисунок 3 – Ранжирование факторов выбора точки общепита с китайской кухней, %

Более 35 процентов опрошенных видят для себя оптимальный чек в интервале от 400 до 500 рублей, около 16 процентов – от 300 до 400 рублей. Такие относительно низкие значения объясняются тем, что в опросе принимало участие большое количество студентов.

С этим же фактором связан тот результат, что почти половина опрошенных хотели видеть такие точки общепита в непосредственной близости от учебных заведений (ВУЗов) в центре города. Около 38% предпочли бы посещать такой формат заведений 1-2 раза в неделю.

Интересно, что студенты из КНР, обучаясь на различных факультетах ВУЗов города, периодически участвуют в различных праздниках/ фестивалях национальной кухни, представляя блюда, приготовленные ими на основе национальных рецептов. И те пользуются большой популярностью у студентов, которые их дегустируют. Кроме того, особый интерес всегда вызывает церемония чаепития. Вероятно, такой формат презентаций может положить начало образованию небольших точек общепита для обучающихся, для начала - на территории кампусов университетов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Басалаева Екатерина Александровна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:basalaeva.ekaterina00@mail.ru

Научный руководитель - Мильгуй Татьяна Петровна, к.э.н., доцент, e-mail:milgui@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассматриваются теоретические основы исследования экономической безопасности в банковской сфере. Представлена система рисков коммерческого банка, которая включает следующие риски: финансовые, деловые, операционные, чрезвычайные. Рассмотрены основные критерии оценки экономической безопасности коммерческого банка.

Ключевые слова: экономическая безопасность, банковская система, банковские риски.

В современной рыночной экономике важную роль играет банковская система, так как все изменения в ней, так или иначе влияют на всю экономику, и ее правильная организация считается основным элементом для соответствующего функционирования экономики в стране.

Одной из главных задач экономического развития РФ является создание устойчивой, гибкой и эффективной банковской инфраструктуры. В то же время банковское дело, как и другие рабочие места в коммерческих предприятиях, сталкивается с множеством угроз, поэтому эта деятельность является наиболее регулируемой формой бизнеса в большинстве стран [1].

В настоящее время банки осуществляют свою деятельность в условиях высоких рисков. Система банковских рисков представлена на рисунке 1:



Рисунок 1 – Система рисков коммерческого банка

Финансовые риски в системе банковских рисков занимают особое место. Они влияют на объемы, структуру пассивов и активов, на конечные результаты деятельности банка.

Важным фактором при проверке и изучении экономической безопасности банков считается выбор критериев, так как критерий - это признак или сумма признаков, по которым

выявляются надежность и оценка уровня экономической безопасности организации или ее отсутствие. Для того, чтобы дать количественную оценку уровню экономической безопасности необходимо использовать показатели банковского планирования (анализ, учет), потому что именно они считаются обязательным условием практического использования этой оценки.

Рассмотрим основных 5 критериев оценки экономической безопасности коммерческого банка:

- 1) значения кредитных рейтингов банка международных рейтинговых агентств;
- 2) уровень обязательных нормативов деятельности банка;
- 3) уровень рисков коммерческого банка;
- 4) эффективность обеспечения кадровой безопасности банка;
- 5) уровень технической и информационной безопасности банка.

1) Кредитный рейтинг - это оценка благонадежности и кредитоспособности заемщика на основании информации из кредитной истории.

На международном рынке оценочных услуг принято выделять «большую тройку» – Standard & Poor's (S &P Global Ratings), Fitch Ratings и Moody's. По предварительным расчетам, они контролируют около 95% рейтингового бизнеса. Крупнейшими российскими рейтинговыми агентствами являются «Эксперт РА», «РусРейтинг», «Национальное Рейтинговое Агентство» и Рейтинговое агентство АК&М.

Аналитики, менеджеры и инвесторы используют кредитные рейтинги международных рейтинговых агентств в качестве индикатора того, что будет выплачено по условиям инвестиций.

2) Для того чтобы оценить экономическую безопасность и подтвердить финансовую состоятельность кредитной организации, Центральный Банк России разработал систему нормативов и рекомендуемые значения, выполнения которых являются обязательным:

- Н1 – норматив достаточности капитала (максимальное значение 10%);
- Н2 – норматив ликвидности мгновенной (минимальное значение 15%);
- Н3 – норматив ликвидности текущей (минимальное значение 50%);
- Н4 – норматив ликвидности долгосрочной (максимальное значение 120%);
- Н6 – предельный риск на отдельного заемщика, а также группу заемщиков, имеющих финансовые связи (максимальное значение 25%);
- Н7 – объем кредитного риска, который может возникнуть при заключении крупных сделок (максимальное значение 800%);
- Н9.1 – предельный объем ссуд, поручительств и гарантий, предоставленных акционерам банка (не более 50%);
- Н10.1 – общее значение риска по физическим лицам, влияющим на решение банка о предоставлении кредита (не более 3%);
- Н12 – объем средств, направляемый банком на покупку акций других организаций или долей в различных фондах (максимальное значение 25%).

3) Одним из главных критериев экономической безопасности банка является уровень его рисков, чем ниже уровень, тем выше экономическая безопасность, уровень может изменяться в пределах от 0 до 1:

– низкий уровень риска, который временно можно игнорировать (от 0 до 0,5). Под этим риском понимаются случайные убытки меньше ожидаемой прибыли и суммы специальных резервов, предназначенных для компенсации возможных убытков, низкий ущерб экономической безопасности.

– умеренный уровень риска, требующий пристального внимания к нему со стороны руководства (от 0,5 до 1); Потенциальная потеря дохода или капитала, такой риск характеризует об удовлетворительной экономической безопасности банка.

– высокий уровень риска, который может привести к банкротству банка (от 1 и выше). Убытки банка могут серьезно истощить имеющиеся резервы или потребовать создания дополнительных резервов, это может привести к кризису в деятельности банка и даже к его банкротству, такой уровень говорит о низкой экономической безопасности банка.

Для определения уровня риска, банки должны создать соответствующие системы оценки рисков. Такие системы должны выявлять три компонента риска:

- сумма (уровень) риска – сумма возможных убытков;
- вероятность негативного события;
- продолжительность периода подверженности риску.

4) Оценка и анализ показателей кадровой безопасности банка.

5) Информационная безопасность банка – это состояние защищенности всех его информационных активов. Высокий уровень такой безопасности позволяет банкам минимизировать следующие риски: утечку информации, которая является служебной, коммерческой тайной или которая несёт угрозу репутации банка; устранение и потеря ценных данных; использовать неполную или ошибочную информацию.

На уровень экономической безопасности банка особое влияние оказывают случаи мошенничества. Под финансовым мошенничеством понимается акт незаконного получения выгоды в сфере денежных операций путём обмана и злоупотребления доверием или другими незаконными способами.

Можно выделить следующие способы мошенничества в банковской сфере:

- фиктивные кредиты (достаточное распространение получили случаи выдачи фиктивных кредитов с их оформлением на подставных заемщиков);
- необеспеченные займы предприятиям, в которых руководители и служащие банка имеют финансовую заинтересованность и др.

В банковской отрасли всегда были проблемы с конфиденциальностью, хранением и защитой информации. Важно уметь остерегаться такого рода проблем, для это стоит знать, как защитить банковскую информацию. Чтобы эффективно защитить банковские данные, в первую очередь необходимо рассмотреть все возможные пути утечки информации, то есть рассматривать все варианты утечки данных: проверять людей при подборе персонала, а именно их биографические данные и предыдущие места работы.

Чтобы снизить риски и повысить уровень экономической безопасности банка необходимо постоянно производить оценку внутренних и внешних факторов, которые оказывают влияние на банковскую деятельность, разрабатывать эффективную стратегию развития, чтобы создать устойчивую банковскую систему страны, которая бы не зависела от зарубежных конкурентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банковское дело и банковские операции: учебник / под ред. М.С. Марамыгина, Е.Г. Шатковской. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2021. 567 с.

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Березикова Валерия Алексеевна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: lera.berezikova.00@mail.ru

Научный руководитель - Мильгуй Татьяна Петровна, к.э.н., доцент, e-mail: milgui@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассматривается кадровая безопасность как составляющая часть экономической безопасности. Перечислены непосредственные угрозы кадровой безопасности предприятия и направления, которые приведут к её укреплению. Описаны экономические и социальные цели кадровой политики. Предложены способы противодействия угрозам кадровой безопасности в целях повышения уровня экономической безопасности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, кадровая безопасность, кадровая политика, персонал, стратегии кадровой безопасности.

Под экономической безопасностью предприятия понимается защита его научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала от экономических угроз, связанных, например, с неэффективной научно-промышленной политикой государства, либо формированием неблагоприятной внешней среды [1].

В систему экономической безопасности входит: финансовая составляющая, информационная, кадровая, технологическая, инновационная, юридическая.

По мнению некоторых исследователей, кадровая безопасность является составной частью экономической безопасности, другие же выделяют кадровую безопасность как отдельный главенствующий элемент, связано это с тем, что персонал участвует во всех сферах рабочего процесса.

Так как на любом предприятии существуют потенциальные и реальные угрозы, которые в свою очередь препятствуют его успешному функционированию в условиях нестабильности внешней и внутренней среды, целью обеспечения безопасности является комплексное и эффективное воздействие на эти самые угрозы и риски.

Ключевой обязанностью топ-менеджеров является обеспечение безопасности функционирования организации, это связано с тем, что бизнес среда подвержена быстрым изменениям, также идет усиление конкуренции и глобализации экономики. И чаще всего случаются ситуации, когда руководство больше интересуется угрозами техногенного характера оказывающие влияние на безопасность предприятия, нежели угрозы исходящие со стороны людей, это могут быть недовольные сотрудники, конкуренты или же потребители.

Самый большой вред могут причинить непосредственно сотрудники предприятия, этот вред может быть как непреднамеренным, так и умышленным, и уже его последствия могут нести материальные убытки, к ним относится, например финансовый ущерб или же нематериальный, например ухудшение репутации. В этом и проявляется огромная значимость кадровой безопасности предприятия. Необходимо выявить потенциально слабые места в системе управления предприятия, создать и использовать инструменты для профилактики возможных происшествий, этой работой занимаются менеджеры по персоналу.

Невозможно посчитать масштабы упущенной выгоды, связанной с допущением ошибок персонала, непрофессионализмом, нелояльностью и т.д. Существует ошибочное представление, что служба безопасности сама в состоянии в одиночку решить указанные проблемы, но это не так, наиболее эффективная работа будет проделана с помощью содействия служб по управлению персоналом. Это поможет снизить прямые и косвенные риски убытков компании связанные с человеческим фактором почти на 60%.

Итак, необходимо разобраться, что же представляет из себя кадровая безопасность.

Кадровая безопасность – это комплекс мер, направленных на предотвращение и устранение угроз и рисков, а также негативных для экономического состояния компании последствий, связанных с работой и поведением персонала, его интеллектуальным потенциалом, трудовыми отношениями в целом [2].

На сегодняшний день во всем мире признан факт того, что кадры представляют собой важнейший ресурс любой организации. Для эффективной работы во всех направлениях деятельности компании необходим персонал, он является ключевым фактором достижения успеха. Его компетентность позволяет достичь запланированных финансовых и нефинансовых результатов. Под кадровой политикой чаще всего понимают ключевые направления работы с персоналом компании, которые соответствуют ее стратегическим целям. Кадровая политика представляет собой планомерную стратегическую работу с персоналом организации в рамках системы управления персоналом, целью которой служит создание высокопрофессионального коллектива с высокой производительностью труда, что будет способствовать повышению конкурентоспособности компании.

Исследователи отмечают, что на сегодняшний день многие руководители предприятий не принимают во внимание важность проведения эффективной кадровой политики. Именно этим пренебрежением они совершают большую ошибку, ведь роль кадровой политики невероятно велика, так как оказывает влияния непосредственно на эффективную деятельность

компании, через прямое воздействие на сотрудников, при условии, что верно и грамотно выстроена система управления персоналом. Она должна быть направлена на развитие человеческих ресурсов, без которых невозможна плодотворная работа всех других ресурсов предприятия.

Кадровая политика требует постоянных изменений и необходимость адаптации к изменениям внешней среды. К таким изменениям относятся финансовые возможности компании, требования трудового законодательства, условия рынка и спрос конкурентов на рабочую силу. Таким образом, на кадровую политику предприятия влияет множество факторов, включая правовые нормы, социально-экономические условия, цели и задачи компании, характер бизнеса, характеристика рабочей силы и личные качества сотрудников.

Основной целью кадровой политики предприятия является грамотное формирование коллектива, способного эффективно выполнять работу во благо всего производства, и создание комфортной среды для работы персонала.

Для достижения этой цели нужно одновременно двигаться по двум направлениям:

- подбирать, обучать и распределять людей так, чтобы они приносили максимальную экономическую пользу;
- развивать каждого работника так, чтобы он реализовался наилучшим образом и был мотивирован как морально, так и материально.

То есть, в основе управления кадровой политикой организации лежит совмещение личностных интересов работников с коллективными целями организации. Также цели кадровой политики делят на две категории:

- экономические, они необходимы для достижения наибольшей прибыли предприятия;
- социальные, они нужны для формирования командного духа и роста мотивированности работников [3].

Кадровая политика является неотъемлемой и приоритетной частью управления организации. Она включает всю систему работы с кадрами, это отбор, оценка, обучение, продвижение, её задача заключается в обеспечении достижения поставленных целей предприятия.

При формировании системы обеспечения кадровой безопасности основополагающим фактором является разработка стратегии кадровой безопасности, в её основе лежит совокупность приоритетных целей и управленческих подходов, их реализация обеспечивает защиту предприятия от любых угроз, связанных с функционированием кадрового направления. Эта стратегия имеет большое значение, поскольку является неотъемлемой частью корпоративной стратегии экономической безопасности и учитывается при формировании стратегии управления человеческими ресурсами предприятия.

Исходя, из перечисленного можно сделать вывод, что обеспечение кадровой безопасности является одной из приоритетных задач служб управления персоналом при реализации функций управления персоналом.

Чтобы сделать работу сотрудников службы управления наиболее эффективной, а их основной целью служит обеспечение кадровой безопасности, необходимо обеспечить доступ к необходимой информации, которая касается как деятельности организации, так и персональных данных сотрудников. Также важно правильно выстраивать корпоративную культуру, которая в свою очередь способствует реализации стратегии кадровой безопасности.

Итак, можно сделать вывод, что для реализации правильной кадровой политики, необходимо, при её разработке, учитывать все особенности корпоративной культуры организации, такое положение окажет благоприятный эффект на успешность её проведения. Кадровая политика должна обладать таким качеством как гибкость, она позволяет подстраиваться под изменение целей и задач организации.

Основы кадровой политики, принципы работы с персоналом совершенствуются в процессе практической управленческой деятельности. Для того чтобы повысить уровень экономической безопасности предприятия нужно разрабатывать и осуществлять упреждающие

кадровые меры. Материалы мониторинга позволят обоснованно диагностировать и прогнозировать состояние персонала, получать информацию о перемещении персонала организации и о проблемах, возникающих в связи с этим.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Калеменова Е.Е. Кадровая безопасность как функциональный элемент экономической безопасности предприятия / Е.Е. Калеменова // Молодой учёный. – 2020. - № 34 (324). – С.56-60.
2. Гайдарбекова Д.Ш. Кадровая безопасность организации: риски и угрозы // Вестник науки и образования. - 2019. - № 14 (68), ч. 2.
3. Кюрегян Р.Г. Организация процесса кадровой безопасности компании / Р.Г. Кюрегян. // Молодой учёный. - 2023. - № 11 (458). – С. 94-96.

ХАРАКТЕРИСТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бугаева Юлия Владимировна, студент кафедры «Международные экономические отношения»,
e-mail:bugaebaylj@mail.ru

Научный руководитель - Ковалева Ирина Валерьевна, д.э.н., профессор,
e-mail:irakovaleva20051@rambler.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрена взаимосвязь конкурентоспособности и экономической безопасности предприятия, рассмотрены основные угрозы для компаний. Определена значимость экономической безопасности компании в условиях конкурентной борьбы. Выявлена особая значимость проблемы увеличения экономической безопасности, как отдельных субъектов, как и в целом. Выявлены главные пути увеличения конкурентоспособности компании, целью которого является повышение уровня экономической безопасности компании.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая безопасность, угрозы, риски, предприятия, обеспечение, рынок.

Конкурентоспособность является достаточно информативным признаком развития современного рынка, также экономическая безопасность (далее ЭБ) является базисной основой формирования стабильного конкурентоспособного преимущества каждой крупной фирмы. Уровень ЭБ предприятия на сегодняшний день обязан быть таким, чтобы он имел возможность обеспечить устойчивое состояние предприятия на рынке, а кроме этого устойчивое формирование и введение инноваций в компании.

К числу возможных угроз компаниям относят следующие:

1. Повышение воздействия рисков со стороны управленческих структур.
2. Коррупционная составная часть при распределении больших государственных заказов.
3. Опасность увеличения общественной напряженности. Эта угроза способна выражаться в недовольстве и сомнении властям, появление митингов, многочисленных выступлений. Вышеизложенные факторы могут усугубить положение крупных отраслей экономики.
4. Недостаток кадров. Нехватка высококвалифицированных сотрудников, в том числе технических, управленческих, безграмотность определенных работников в отношении подобных определений, как ЭБ предприятия, коммерческая тайна компании, на которой они работают, готовы подорвать репутацию любой компании, а кроме того причинить вред развитию компании.

В настоящее время особенную значимость приобрела проблема увеличения ЭБ, как отдельных субъектов, так и государства в целом. Но, несмотря на усиленную заинтересованность российских, а также иностранных ученых и предпринимателей,

необходимо выделить, что происходящие изменения в основном посвящаются разным аспектам национальной безопасности и значительно меньшей степени вопросам ЭБ компаний. ЭБ считается важной характеристикой финансовой деятельности компании при рыночной экономике страны. На данный момент времени обеспечение ЭБ является главной задачей и дает компании преимущества в условиях суровой конкурентной борьбы. ЭБ – положение предприятия, которое характеризуется превышением доходов над расходами, эффективным использованием денежных средств и продажей продукции.

Для устойчивого формирования компании, обеспечения его ЭБ нужна оценка конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособных позиций компании на рынке подразумевает обнаружение его сильных и слабых сторон, которые в разной степени оказывают влияние на отношение покупателей к организации и, как результат, на изменение его доли в торговле на конкретном рынке.

Существует некоторая взаимосвязь между конкурентоспособностью, ЭБ и рисками, а именно [2]:

1. Характеризующим элементом ЭБ считается конкурентоспособность компании.
2. Риски свойственны экономике, в первую очередь, предпринимательской деятельности.
3. Соответственное управление рисками является средством обеспечения ЭБ.
4. Потеря конкурентоспособности, а также конкурентных преимуществ неминуемо приводит к потере ЭБ компании.
5. ЭБ и конкурентоспособность на различных уровнях пребывают в прямой взаимосвязи: конкурентоспособность автоматически гарантирует ЭБ.

Для того, чтобы достичь свою ЭБ организация, в первую очередь, должна увеличивать собственные конкурентные преимущества при абсолютной нейтрализации вероятных рисков. Выделим главные пути увеличения конкурентоспособности компании, целью которого является повышение уровня ЭБ компании [1]:

1. Непрерывное использование нововведений.
2. Отбор новейших, наиболее совершенных форм выпускаемой продукции.
3. Производство продукции качеством мирового стандарта.
4. Реализация продукции в сегменты рынка, где более высокий спрос к качеству выпускаемой продукции, а также к сервису.
5. Использование материалов и сырья, которые обладают высоким качеством.
6. Непрерывная подготовка и повышение квалификации сотрудников компании.
7. Повышение уровня заинтересованности сотрудников, а также улучшение условий труда.
8. Осуществление маркетологами исследования рынка, для того чтобы определить потребности покупателей.
9. Изучение конкурентов с целью выявления сильных и слабых характеристик.
10. Сохранение контактов с научными центрами, а также инвестирование разработок с целью улучшения качества продукции.
11. Регистрация собственного товарного знака, а также применение фирменных марочных изделий.

Конкурентоспособность предприятия считается важным фактором обеспечения ЭБ компании. Чем более конкурентоспособным считается организация, тем стабильнее она относится к угрозам, которые встречаются на внутреннем и внешнем рынках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабанов А.Б. Современное понимание и значение конкурентоспособности предприятия / А.Б. Бабанов, Р.Х. Шаваев. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2022. - № 1 (396). - С. 75-79.

2. Хайкин М.М. Конкурентоспособность в системе экономической безопасности предприятия: научно-технический журнал / учредитель и издатель: Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2020, С. 66.

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Дерибо Екатерина Дмитриевна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:ekaterina.serckina@yandex.ru

Научный руководитель – Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail:dn_city@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье приведены актуальные проблемы кадровой безопасности строительных организаций. Первая проблема касается необходимости применения технологий информационного моделирования (ТИМ) как основы кадровой безопасности строительных организаций. Вторая проблема посвящена непониманию руководителями специфики и объема работ, связанных с использованием ТИМ недостаточно подготовленными сотрудниками. Третья проблема – календарный план инженеров. В статье описана актуальность этих проблем и пути их решения.

Ключевые слова: строительный сектор, кадровая безопасность, образование, BIM-технологии, ТИМ, кадровые угрозы.

Кадровая безопасность – это процесс устранения или снижения последствий от угроз, связанных с персоналом, а именно интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями в целом, что оказывает влияние на экономическую безопасность организации. Для поддержания кадровой безопасности компаниям очень важно нанимать сотрудников, которые обладают нужными знаниями и разбираются в актуальных технологиях.

В связи с Постановлением Правительства Российской Федерации № 331 от 05.03.2021г. все государственные заказы должны осуществляться с применением технологии информационного моделирования (ТИМ) за исключением объектов капитального строительства, в интересах обороны и безопасности государства [1]. Данное постановление касается договоров заключенных после 01.01.2021 г. и направлено на развитие технологий информационного модулирования в Российской Федерации.

ТИМ (в английской версии BIM) - это объектно-ориентированная модель строительного объекта или комплекса строительных объектов, с элементами которой связаны данные геометрических, физических и функциональных характеристик строительного объекта. Существует множество российских ТИМ, например, такие как Revit Autodesk, Nanosoft - Nanocad, PilotIce - Ascon, 5D-смета - Гектор и др.

По итогу компания, уже взяв на себя обязательства по выполнению государственного заказа, должна в кратчайшие сроки приобрести одну из программ ТИМ и обучить персонал. Для обучения сотрудников необходимо привлечь специалистов, которых на момент принятия Постановления было весьма ограниченное количество и в большинстве случаев сотрудникам компании пришлось самостоятельно разбираться в данном вопросе, что приводило к низкому уровню эффективности и производительности сотрудников и, как следствие, недостаточному качеству их работы.

Е.А. Баутин из Национального Исследовательского Московского Строительного Университета в своей статье отметил, что на основе проведенного опроса среди руководителей проектных организаций средний срок внедрения таких технологий составляет 16-18 месяцев, включая критический отрезок, на котором требуется на 50% больше времени на подготовку документации в процессе обучения и внедрения на первых стадиях [2].

Таким образом, в строительных компаниях возникли кадровые угрозы такие как: многочисленные производственные ошибки, снижение эффективности сотрудников, нарушение рабочего процесса в связи с появлением новой программы и т.д.

Даже спустя 2 года после предъявления требования об использовании ТИМ строительные компании ощущают нехватку квалифицированных кадров. Связанно это только с тем, что образовательные учреждения лишь в прошлом году приняли решение включить ТИМ в учебный план и озадачились проблемой создания курса в университетах. Например, в Новосибирском государственном архитектурно-строительном университете такие курсы доступны только для студентов старших курсов и для лиц с профессиональным или высшим образованием, изъявившим желание пройти дополнительные курсы. В Томском государственном архитектурно-строительном университете данные курсы читаются в магистратуре только в базовом варианте, а полный курс доступен только на платной основе. В Алтайском государственном техническом университете им. И.И. Ползунова, в свою очередь, учат бакалавров основам ТИМ, а уже в магистратуре дают более глубокие познания в этой области.

Из этого следует вывод, что при принятии сотрудника на работу, которому предстоит работать с ТИМ, необходимо предъявить требование знания работы с данными программами и желательно брать из магистрантов, прошедших специализацию по этому направлению или человека с сертификатом о прохождении таких курсов. Возможен также вариант – предлагать уже имеющимся сотрудникам обучение ТИМ с дальнейшим назначением на должность, требующей данный навык.

Стоит отметить, что и сама по себе программа информационного моделирования позволит обеспечить кадровую безопасность предприятия. В связи с тем, что ТИМ многофункциональны, они позволяют сразу выявить допущенные ошибки не только в проектировании, но и при составлении сметы в этих программах, а также, благодаря им, уменьшается объем документации и осуществляется оптимизация персонала. В результате возникает меньше производственных ошибок, сокращается количество случаев утери документов, и облегчается их хранение, вследствие чего, даже из-за постоянно растущего объема документации, архив будет не так переполнен. Однако это еще не все, программа делает проект более прозрачным, следовательно, сокращается возможность использования коррупционных схем недобросовестными сотрудниками.

Д.Ш. Гасанов, О.С. Ким и А.В. Баулин из Национального исследовательского московского строительного университета провели исследование результатов использования ТИМ с точки зрения сокращения расходов на персонал и размера экономического эффекта. При исследовании было выявлено, что посредством ТИМ можно централизовать диспетчерские пункты управления, в результате чего оптимизируется штат и создается единый диспетчерский пункт [3]. Итоги их исследования представлены на рисунке 1.

В результате исследований было выявлено, что при применении ТИМ требуется на 95 инженеров, 42 диспетчеров и 2 инженерно-технических рабочих меньше. В итоге штат сокращается на 139 сотрудников, то есть на 71,28%. Расходы на содержание штата тоже сокращаются, так на инженеров уходит на 92 340 тыс. руб., на диспетчеров на 37 800 тыс. руб., а на инженерно-технических рабочих на 4 344 тыс. руб. меньше. Следовательно, расходы на штат сократились на 134 484 тыс. руб., что составило 68,87%. Таким образом экономический эффект от стоимости здания, в которую входит проектно-изыскательские работы (ПИР) и строительно-монтажные работы (СМР), составил приблизительно 38%.

До применения ТИМ		
Наименование штатной единицы	Количество	ФОТ по специальности в год тыс. руб.
Инженеры	141	137 052
Диспетчеры	46	41 400
Инженерно-технические рабочие	8	17 376
Итого в год	195	195 828

После применения ТИМ		
Наименование штатной единицы	Количество	ФОТ по специальности в год тыс. руб.
Инженеры	46	44 712
Диспетчеры	4	3 600
Инженерно-технические рабочие	6	13 032
Итого в год	56	61 344

Экономический эффект

Сроки	На 1 объект тыс. руб.	На 11 объектов тыс. руб.
За 1 год	- 12 226	- 134 484
За 50 лет	- 611 291	- 6 724 200
За 75 лет	- 916 396	- 10 086 300

≈ 38% от стоимости здания (ПИР + СМР)

Рисунок 1 - Экономический эффект от централизации диспетчерских пунктов управления

Как ни парадоксально звучит, следующая проблема связана не столько с недостаточным уровнем квалификации кадров или низкой их производительностью, а исходит от руководителей. Например, некоторые компании в отдел сметы нанимают людей с экономическим образованием, однако это в корне неверно. Необходимо брать сотрудников с техническим образованием, во-первых, потому что в высших учебных учреждениях дают такие знания на направлениях строительство и ПГС, во-вторых, экономисты не знают в отличие от специалистов со строительным образованием специфику работы. Таким образом, сотрудники при расчете сметы лучше понимают, что они рассчитывают и для чего, при этом допуская намного меньше ошибок, чем экономисты.

Следует отметить сложность планирования сроков выполнения работ. Достаточно часто компании при составлении календарного плана объема работ не всегда учитывают реальные сроки выполнения работ из-за нехватки навыков и знаний специфики строительной индустрии. По итогу это приводит к тому, что план не осуществляется и срок сдачи объекта откладывается, увеличивая тем самым затраты и финансовый цикл.

Следует понять, что кадровые риски создают не только сами сотрудники, но и компании и государство в том числе. Компаниям необходимо просмотреть их структуру, взаимодействие между отделами, а также соответствие образования специалистов и их должностных обязанностей. Прежде чем принимать законы о нововведениях государству необходимо для начала создать все условия для реализации данных требований. Между компаниями, государством и сотрудниками есть взаимосвязь и если они не будут учитывать последствия своего действия или бездействия, то возникающие проблемы будут общими.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 5 марта 2021 г. N 331 «Об установлении случая, при котором застройщиком, техническим заказчиком, лицом, обеспечивающим или осуществляющим подготовку обоснования инвестиций, и (или) лицом, ответственным за эксплуатацию объекта капитального строительства, обеспечиваются формирование и ведение

информационной модели объекта капитального строительства» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://base.garant.ru/400424628/>.

2. Баутин Е.А. Экономические аспекты внедрения BIM в проектах организаций / Сборник докладов Третьей Национальной научной конференции «Актуальные проблемы строительной отрасли и образования – 2022» / Минобрнауки России, МГСУ. Москва: Издательство МИСИ – МГСУ, 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mgsu.ru/resources/izdatelskaya-deyatelnost/izdaniya/izdaniya-otkr-dostupa/52539/>.

3. Гасанов Д.Ш., Ким О.С. и Баулин А.В. Использование BIM-технологий и цифровизация строительного контроля и строительной технической экспертизы / Сборник докладов Третьей Национальной научной конференции «Актуальные проблемы строительной отрасли и образования – 2022» / Минобрнауки России, МГСУ. Москва: Издательство МИСИ – МГСУ, 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mgsu.ru/resources/izdatelskaya-deyatelnost/izdaniya/izdaniya-otkr-dostupa/52539/>.

4. Развитие строительной отрасли в 2023-м году: сложности и перспективы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ooo-zarya.ru/stati/razvitie-stroitelnoj-otrasli-v-2023-m-godu-slozhnosti-i-perspektivy.html>.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дьяченко Марина Сергеевна, студент кафедры «Международные экономические отношения»,
e-mail:200031@inbox.ru

Научный руководитель – Мильгуй Татьяна Петровна, к.э.н., доцент, e-mail:milgui@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье представлены ключевые аспекты обеспечения экономической безопасности банков. Рассмотрены основные элементы системы экономической безопасности коммерческого банка, банковские риски и угрозы. Описаны способы обеспечения экономической безопасности. Представлены субъекты экономической безопасности на макроуровне и микроуровне. Предложены рекомендации по повышению уровня экономической безопасности в банковской сфере.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая устойчивость, экономическое развитие, банковские риски, минимизация рисков.

В настоящее время банковский сектор занимает особое место в экономике России. В условиях финансовой нестабильности банковская деятельность играет чрезвычайно важную роль в движении капиталов и несет в себе повышенный социально-экономический риск.

Период с 2014 по 2015 годы для банковского сектора страны стали характерными решения Банка России об отзыве лицензий у ряда банков из-за неисполнения ими федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, а также нормативных актов Банка России, и неоднократного нарушения в течение одного года требований статьи 7 Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [1].

Обострившаяся международная обстановка, включая применение различных санкций к российским банкам, и упомянутый выше массовый отзыв лицензий у коммерческих банков Центральным Банком Российской Федерации, подчеркивают необходимость углубленного изучения всех теоретических аспектов экономической безопасности банковского сектора.

В научной литературе представлены различные трактовки понятия «экономическая безопасность». Согласно В.А. Фатуеву и М.А. Бакаеву, это совокупность внутренних и внешних условий, благоприятствующих эффективно динамичному росту национальной экономики, ее способности удовлетворять потребности общества, государства и индивида, обеспечивать конкурентоспособность на внешних рынках и гарантировать защиту от различных угроз и потерь [2].

Экономическая безопасность банковской системы зависит от многих факторов, включая макроэкономическую ситуацию в стране и мировой экономике, политическую стабильность, уровень инфляции и процентных ставок, конкуренцию на рынке банковских услуг, уровень технологического развития и т.д.

Одним из ключевых аспектов обеспечения экономической безопасности банков является управление рисками. Например, это риски, связанные с кибератаками и нарушением безопасности данных. Банки должны иметь эффективные меры защиты от киберугроз и регулярно проводить аудит безопасности информационных систем.

Банки должны иметь эффективную систему управления рисками, которая позволяет выявлять, оценивать и контролировать различные виды рисков, такие как кредитный, операционный, рыночный, риск ликвидности и др. Недостаточное управление рисками может привести к серьезным последствиям, включая потерю доверия клиентов и инвесторов, убытки и даже банкротство.

Среди внешних рисков можно выделить политические, экономические и социальные факторы, такие как изменения законодательства, валютные колебания, инфляция, кризисы и конфликты, изменения потребительского спроса и т.д. Внутренние риски связаны с управлением банком и могут быть вызваны недостаточной компетентностью менеджеров, неправильным распределением ресурсов, ошибками в принятии решений и т.д.

Другими угрозами финансовой стабильности являются экономические кризисы, изменения в процентных ставках и валютных курсах. Любой банк должен учитывать эти факторы и иметь план действий для минимизации негативных последствий.

Таким образом, обеспечение финансовой стабильности является многогранным процессом, который требует постоянного мониторинга и анализа рисков, принятия своевременных мер по их минимизации и укреплению финансовой позиции банка в целях повышения уровня экономической безопасности.

Для минимизации рисков и обеспечения экономической безопасности банка необходимо проводить систематический мониторинг и анализ внешних и внутренних рисков, разрабатывать стратегии по их управлению, принимать меры по разнообразию портфеля и повышению качества управления банком, а также уделять внимание сохранению доверия клиентов и поддержанию хорошей репутации.

Другим важным аспектом обеспечения экономической безопасности банков является поддержание финансовой устойчивости. Банки должны иметь достаточный уровень капитала и ликвидности, чтобы справляться с потенциальными угрозами и рисками. Кроме того, они должны иметь эффективную систему управления активами и пассивами, которая позволяет сбалансировать свои доходы и расходы, чтобы обеспечить стабильность и прибыльность бизнеса.

В целом, обеспечение экономической безопасности банковской системы является важным условием для устойчивого экономического развития страны. Она способствует сохранению доверия к банковской системе со стороны клиентов и инвесторов, обеспечивает защиту экономических интересов граждан и бизнеса, а также способствует укреплению финансовой и экономической безопасности России в целом.

На макроуровне субъектами являются государственные органы, такие как правительство, министерства, службы безопасности и полиция. Они занимаются разработкой и реализацией стратегий по обеспечению экономической безопасности страны в целом.

На микроуровне субъектами являются физические и юридические лица, которые имеют отношение к банку. Это могут быть клиенты банка, сотрудники, партнеры, поставщики и другие. Они должны соблюдать правила и политику безопасности банка, а также сообщать о любых подозрительных операциях или инцидентах.

Важным элементом системы экономической безопасности является также информационная безопасность. Банки используют различные технологии и программы для защиты своих данных и информации клиентов от несанкционированного доступа и кражи.

Для этого применяются методы шифрования, контроля доступа, мониторинга и анализа данных.

Система экономической безопасности банка это комплексная система, которая включает в себя множество элементов и субъектов. Она направлена на обеспечение финансовой стабильности и защиты интересов всех участников банковской деятельности, а также является основой обеспечения экономической безопасности современных коммерческих банков.

Финансовая устойчивость является важнейшим условием осуществления банками самостоятельной хозяйственно-финансовой деятельности в соответствии со своими интересами.

Для обеспечения экономической безопасности банка необходимо применять комплексный подход, который включает в себя меры по обеспечению финансовой стабильности, контролю рисков, защите информации и борьбе с мошенничеством. Эти меры должны быть четко определены, необходимо регулярно контролироваться ход их выполнений, а также улучшаться при необходимости.

Кроме того, важно обучать сотрудников банка правилам безопасности и осведомлять клиентов о возможных рисках и способах их минимизации. Также необходимо поддерживать сотрудничество с государственными органами, которые занимаются борьбой с преступностью и обеспечением экономической безопасности страны в целом.

Можно сказать, обеспечение экономической безопасности банка является важным элементом его деятельности, который требует постоянного внимания и улучшения. Это позволяет не только защитить банк и его клиентов от возможных рисков, но и обеспечить стабильность и эффективность его работы в долгосрочной перспективе.

Для этого необходимо использовать современные методы и инструменты управления рисками, а также регулярно проводить анализ рисков и оценку их влияния на банк. Важно также уделять внимание повышению квалификации сотрудников банка и обучению их правилам безопасности и управления рисками.

Одним из способов обеспечения финансовой безопасности является организация защиты банков от различных угроз и рисков. Поддержание безопасности на должном уровне и постоянное совершенствование стратегического управления коммерческих банков.

Проблема достаточно сложная и требует решения трех основных вопросов:

1. Определения тип угроз или видов риска, влияющих на экономическую безопасность.
2. Обоснование возможных способов управления рисками и угрозами.
3. Выбор модели управления рисками и угрозами экономической безопасности,

которые могут решить проблемы стратегического управления.

К тому же, необходимо учитывать изменения в экономической и политической ситуации, а также в технологических трендах, которые могут повлиять на деятельность банка. Например, развитие цифровых технологий и финтех-компаний может представлять, как риск, так и возможность для развития банка.

В общем и целом, эффективное управление рисками и обеспечение экономической безопасности банка является ключевым фактором его успешной деятельности. Банки должны постоянно работать над улучшением своих систем управления рисками и экономической безопасности, чтобы минимизировать риски и обеспечить стабильность своей деятельности в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон № 115-ФЗ от 07.08.2001 г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (действующая редакция)

2. Фатуев В.А., Бакаева М.А. Управление активами коммерческого банка// Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки - № 2-1.- 2019.- 371 с.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЩЕРБ ОТ ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Жаворонков Константин Сергеевич, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:kostya.25.01.2002@gmail.com

Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, ст. преподаватель,
e-mail:milkazitova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, Барнаул, Россия

В работе охарактеризовано телефонное мошенничество в Алтайском крае и Новосибирской области, его влияние на страну, регионы и население, а также проанализированы основные статистические показатели.

Ключевые слова: Алтайский край, Новосибирская область, показатели, раскрываемость, преступление, телефонное мошенничество, пострадавшие.

Телефонное мошенничество на сегодняшний день очень распространено. От данного вида обмана страдает в первую очередь «наивное» население, таковыми являются в первую очередь пенсионеры, ведь они не понимают, что им, например, звонит не работник банка, а мошенник, который хочет обманом вынудить перевести ему деньги или сообщить все данные банковской карты.

В Алтайском крае за 2022 год было зарегистрировано более восьми тысяч фактов телефонного мошенничества, по сравнению с 2021 годом больше на 300 случаев. На начало 2023 года уже было заведено около 1000 дел. Более средняя раскрываемость таких преступлений составляет около 32%. Такой показатель в среднем и по всей России.

Согласно показателям раскрываемости данных преступлений в Новосибирской области, (24%) можно отметить, что следственные органы работают не так эффективно в данном регионе, но этот показатель можно понять и в другом смысле, т.е., например, недостаточность кол-ва сотрудников внутренних дел (они просто не успевают рассмотреть большой поток заявок, т.к. население Новосибирской области больше нашего) или, возможно, мошенники изобрели новые, более сложные схемы получения денег с населения.

Для сравнения ситуации в Алтайском крае и Новосибирской области воспользуемся данными с официальных сайтов-источников МВД России по данным регионам (Таблица 1).

Таблица 1 - Общее кол-во пострадавшего населения и сумма ущерба от телефонного мошенничества в Алтайском крае и Новосибирской области (2020-2022 год)

Годы	Общее количество населения, пострадавшего от телефонных мошенников				Общая сумма ущерба от телефонных мошенников в Алтайском крае			
	в Алтайском крае		в Новосибирской области		в Алтайском крае		в Новосибирской области	
	тыс. чел.	коэффициент роста	тыс. чел.	коэффициент роста	млн. руб.	коэффициент роста	млн. руб.	коэффициент роста
2018	4	-	7	-	538	-	798	-
2019	5,1	1,28	11,4	1,63	615	1,14	905	1,13
2020	6,7	1,32	13	1,14	796	1,29	1105	1,22
2021	7,8	1,16	17	1,31	900	1,13	1319	1,19
2022	8,4	1,07	19,7	1,15	1000	1,12	1720	1,30

Можно заметить, что в Алтайском крае наблюдается тенденция роста объемов телефонного мошенничества. Такое произошло не потому, что люди стали доверчивее, в первую очередь таковыми являются пенсионеры, а потому, что число людей ищущих «быстрых денег» растёт с каждым годом. С каждым годом схемы становятся ещё более сложнее, ведь мошенники - это своего рода психологи, они любыми способами пытаются нажиться на людях.

Суммы ущерба становятся всё больше с каждым годом. Общая сумма украденных у населения денег через телефоны выросла и уже перевалила за 1 миллиард рублей. (Рисунок 1).

Это действительно много, для небольшого Алтайского края, ведь в нем у населения одни из самых маленьких зарплат, в общем и целом, по России, для некоторых слоёв населения деньги, которые у них украли телефонные мошенники были средством существования. Данные потери также нанесли урон и бюджету Алтайского края, ведь он недополучил налоги с пострадавших людей, поэтому в определённых сферах пришлось сократить льготы, субсидирование и другое.

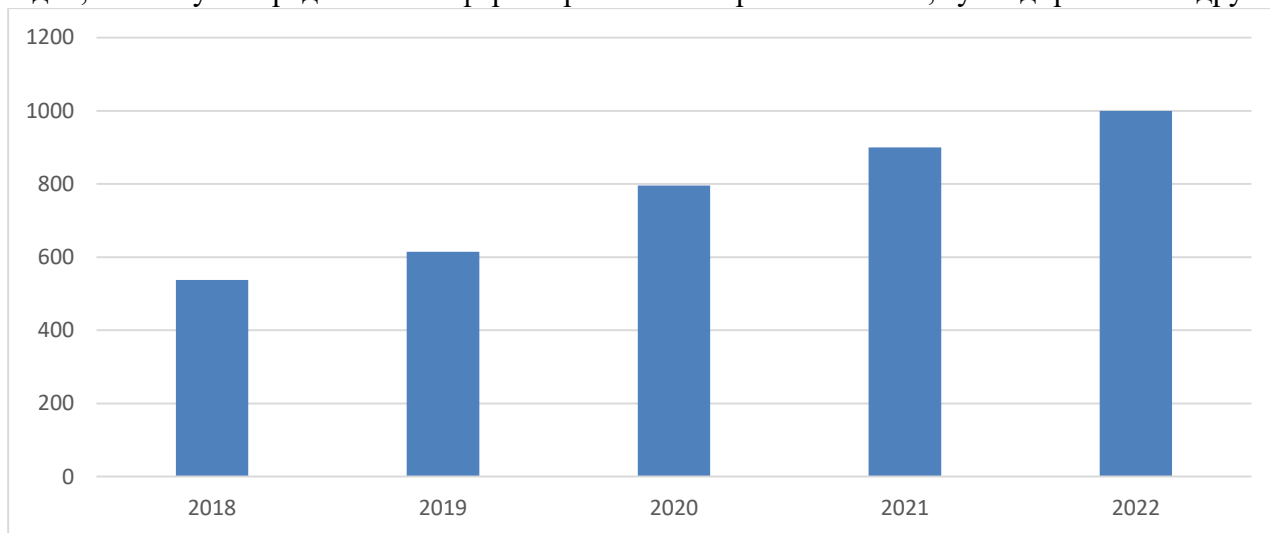


Рисунок 1 – Общая сумма ущерба от телефонного мошенничества в Алтайском крае, млн. руб.

Телефонное мошенничество процветает в Алтайском крае и с каждым годом число пострадавших людей только растёт (примерно на 25%), повторюсь, это происходит не из-за наивности населения, а из-за того, что число мошенников растёт, также можно предположить, что в Алтайском крае принимаются недостаточные меры для сдерживания такого вида мошенничества.

В Новосибирской области количество пострадавшего населения в 2022 году от телефонного мошенничества по сравнению с 2018 выросло в 2 раза, вырастая в среднем на 20% в год, что в действительности много, для такой большой области, ведь Новосибирск является городом с населением более, чем 1 млн. человек, казалось бы, здесь должны приниматься более результативные меры по борьбе с данным видом мошенничества, но всё равно способы обмана становятся всё сложнее.

Общая сумма ущерба от данного мошенничества в Новосибирской области выросла примерно в 1,6 раза, это очень много, ведь люди потеряли свыше 1700 млн. рублей, процент от которых пошёл бы в бюджет области, на использование, например, благоустройство города, выплату субсидий и льгот гражданам, которым они действительно нужны (Рисунок 2).

Наглядно можно увидеть динамику и убедиться в выводах о данных в Новосибирской области, которые были сделаны на основе данных таблицы о том, что потери населения составили около 6 миллиардов рублей за 5 лет, а число жертв телефонного мошенничества выросло в 2,5 раза.

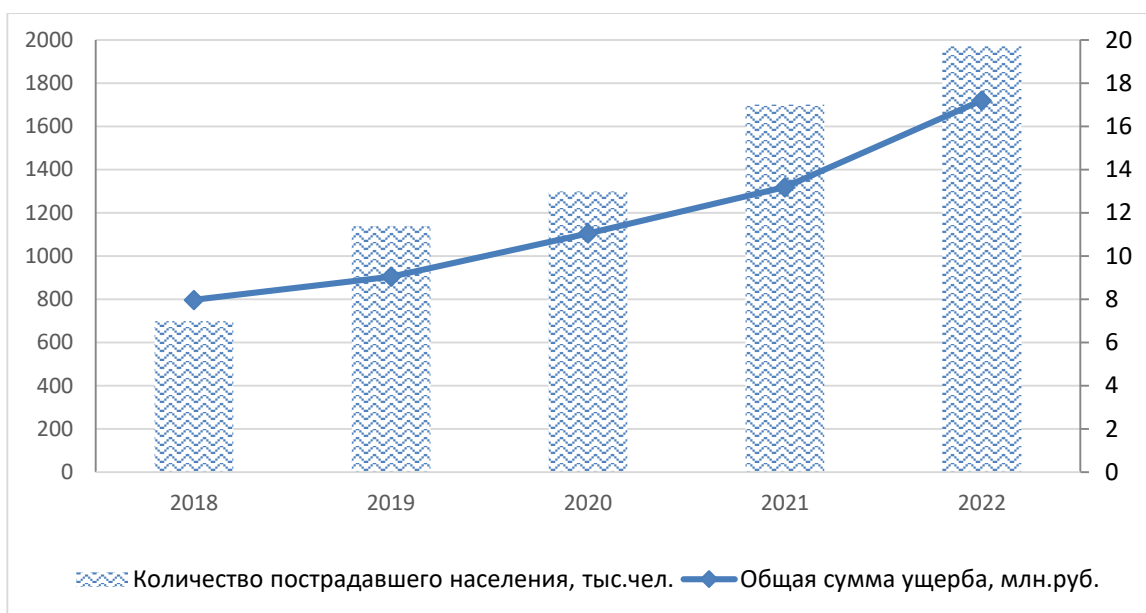


Рисунок 2 – Урон, нанесенный телефонными мошенниками населению Новосибирской области с 2018-2022 год

В заключение хочется сделать вывод, что показатели раскрытия, суммы ущерба и пострадавших разнятся потому, что регионы развиваются по-разному, население Новосибирской области гораздо больше, нежели Алтайского края, также нельзя забывать о качестве донесения информации о мошенничестве до населения, но всё равно можно предложить следующие пути решения проблемы:

- Новые способы донесения до населения информации о мошенничестве.
- Ужесточение санкций в отношении таких правонарушений.
- Разработка новых способов расследования такого мошенничества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Главное управление МВД России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: xnp-1aew.xn--plai
2. Официальный сайт Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: nso.ru
3. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: altairegion22.ru
4. СУ СК РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: sledcom.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Егорова Надежда Сергеевна, бакалавр кафедры «Организация и безопасность движения», e-mail: nadya.yegorova.0303@mail.ru

Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель, e-mail: elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В работе описаны ключевые задачи в области транспортного машиностроения в соответствии с действующей Стратегией развития отрасли. Приведена динамика производства продукции основных секторов транспортного машиностроения в России. Обозначены основные проблемы отрасли, приведен список направлений приоритетных секторов, а также перспективы развития отрасли.

Ключевые слова: транспортное машиностроение, технологический суверенитет, концепция развития транспортного машиностроения, технический уровень, показатели производства отрасли.

Транспортное машиностроение - отрасль машиностроения, выпускающая средства транспорта, включающая такие сектора, как автомобильная и авиационная промышленность, судостроение и производство железнодорожного подвижного состава. На рисунках 1-4 приведена динамика производства отдельных видов продукции отрасли по данным Федеральным службы государственной статистики России [3].

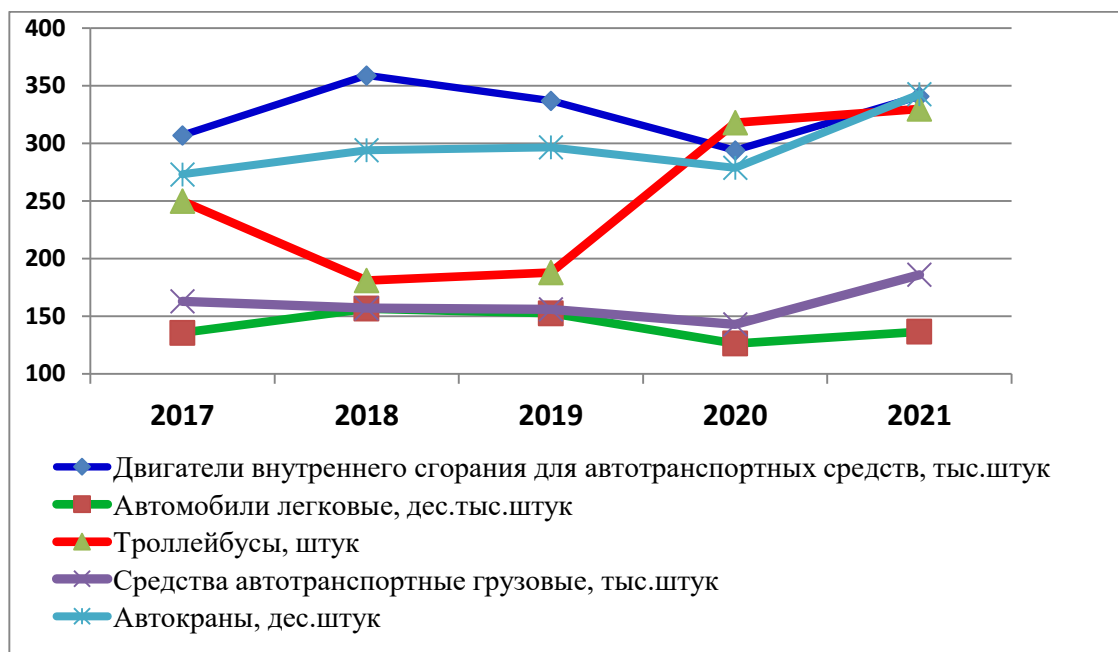


Рисунок 1 – Динамика производства отдельных видов продукции транспортного машиностроения в секторе автомобилестроения в РФ, шт.

Ключевой доктринальный документ в области транспортного машиностроения в России – это Стратегия развития транспортного машиностроения РФ на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17 августа 2017 года N 1756-р. В документе указано, что к основным задачам реализации Стратегии относятся обеспечение роста потребления на внутреннем рынке продукции российского транспортного машиностроения; обеспечение условий для роста объема экспорта продукции российского транспортного машиностроения; повышение конкурентоспособности продукции данного сектора как на внутреннем, так и на внешних рынках; развитие рынка ключевых высокотехнологичных комплектующих; стимулирование эффективного инвестиционного процесса в отрасли; совершенствование кадровой политики в отрасли и обеспечение ее квалифицированными кадрами и стимулирование разработки и производства инновационного подвижного состава [2].

В Стратегии основное внимание уделяется развитию железнодорожного машиностроения 2018-й и 2019-й год продемонстрировали рост производства, после чего наблюдалось некоторое снижение производимых электровозов, тепловозов и грузовых вагонов (рисунок 2).



Рисунок 2 – Динамика производства продукции железнодорожного машиностроения в РФ

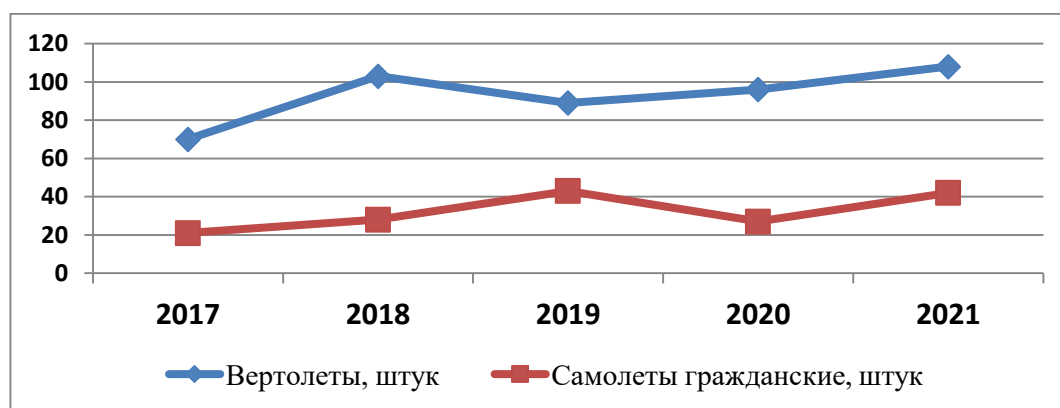


Рисунок 3 – Динамика производства вертолетов и гражданских самолетов, РФ, шт

Среди основных проблем транспортной отрасли можно назвать высокую степень износа основных производственных фондов транспорта. Вызывают обеспокоенность показатели безопасности на транспорте. Следует отметить, что по состоянию на 2022 год производственные мощности по отдельным видам подвижного состава предприятий транспортного машиностроения существенно ограничены, а технический уровень средств производства предприятий транспортного машиностроения, а также ремонтных предприятий остается не на самом высоком уровне и требует в перспективе существенной модернизации.



Рисунок 4 – Динамика производства прогулочных судов, РФ, тыс шт

Президентом поставлена задача достижения технологического суверенитета, в связи, с чем в 2023 года правительство РФ определило список приоритетных направлений проектов технологического суверенитета (рисунок 5), четыре из которых имеют непосредственное отношение к рассматриваемой отрасли [1].



Рисунок 5 – Перечень направлений приоритетных проектов технологического суверенитета в сфере транспортного машиностроения

Для перехода на инновационный путь развития отрасли необходимо обеспечить рост инвестиций в фундаментальные и прикладные технологии транспортного машиностроения, усилить взаимодействие научной сферы и производственных мощностей крупных предприятий отрасли; расширить инструменты налогового стимулирования и обратить внимание на подготовку кадров для указанных секторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2023 № 603 «Об утверждении приоритетных направлений проектов технологического суверенитета и проектов структурной адаптации экономики Российской Федерации и Положения об условиях

отнесения проектов к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики Российской Федерации, о представлении сведений о проектах технологического суверенитета и проектах структурной адаптации экономики Российской Федерации и ведении реестра указанных проектов, а также о требованиях к организациям, уполномоченным представлять заключения о соответствии проектов требованиям к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202304170025>

2. Распоряжение Правительства РФ от 17 августа 2017 года N 1756-р «Об утверждении Стратегии развития транспортного машиностроения Российской Федерации на период до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/436759657>

3. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Кульков Антон Константинович, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:kulkov.anton.03@mail.ru

Научный руководитель - Ковалева Ирина Валериевна, д.э.н., профессор,
e-mail:irakovaleva20051@rambler.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Анализируется степень взаимосвязи глобализации и экономической безопасности, рассмотрены основные угрозы экономической безопасности в условиях глобализации. Подчеркнута важность обеспечения экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, глобализация, угрозы.

Экономическая безопасность – это способность обеспечить устойчивость экономической системы, ее защиту от возможных угроз, а также возможность сохранения и укрепления национальных интересов. Экономическая безопасность рассматривается как составляющая национальной безопасности, так как экономика охватывает все сферы деятельности государства. Экономическая безопасность государства постоянно подвергается различным угрозам. Рост угроз экономической безопасности государства связан с глобализацией и интеграцией, что приводит к появлению новых угроз.

Протекающее активное развитие мирового хозяйственного комплекса, торговых, производственных, финансовых отношений, а также переплетение национальных экономик, показывает, что необходимо выделить еще одной классификации угроз экономической безопасности – угроз, связанных с глобализацией, и угроз, не зависящих от нее.

Глобализация – это процесс, который охватывает все аспекты жизни общества, включая экономику. В условиях глобализации экономическая безопасность становится одним из наиболее важных факторов, влияющих на развитие государств. При этом глобализация, с одной стороны, несет угрозы, а с другой, создает новые возможности. В условиях глобализации экономическая безопасность становится одним из наиболее важных факторов, влияющих на развитие государств.

Положительная сторона глобализации заключается в всестороннем развитии международных отношений, импортных и экспортных процессов, усиления и углубления культурных связей государств. «..Отрицательной стороной является то, что процесс глобализации может негативно отражаться на состоянии экономической безопасности государства, ввиду того, что экономика стран становится более явной и государственные рынки попадают в зависимость от рынков других государств» [3]. Все более масштабные

проблемы экономики, общества и сырьевой обеспеченности приобретают глобальный характер.

Различные виды угроз экономической безопасности могут повлиять на деятельность субъектов экономики любого уровня, что может вызвать дисбаланс. В связи с этим, обеспечение экономической безопасности становится стратегически важной задачей для государства в целом, поскольку от состояния экономики зависят различные аспекты национальной безопасности. Именно в условиях обеспечения национальной безопасности страны возможен стабильный экономический рост, увеличение благосостояния граждан, процветание государства [1].

Одной из главных угроз экономической безопасности в условиях глобализации является неравномерное распределение ресурсов, различия в уровне экономического развития стран, а также недостаточное взаимодействие государств в сфере экономики. Кроме того, глобализация приводит к увеличению числа участников экономических процессов, что также увеличивает вероятность возникновения угроз экономической безопасности.

Однако, при определенных условиях, глобализация может способствовать укреплению экономической безопасности. Важным фактором является развитие международного экономического сотрудничества, которое создает условия для повышения уровня экономической интеграции, снижения торговых барьеров и установления новых экономических отношений. Кроме того, глобализация способствует росту экономической мощи стран, что увеличивает их возможности для решения вопросов экономической безопасности.

Глобализация способствует более эффективному распределению средств и ресурсов благодаря углублению специализации и международному разделению труда, что в конечном итоге может привести к повышению среднего уровня жизни и расширению возможностей для населения. На уровне глобальной экономики темпы роста прямых инвестиций, как правило, превышают темпы роста мировой торговли, являясь важным фактором в трансферте промышленных технологий, образовании транснациональных компаний, что оказывает непосредственное воздействие на национальные экономики.

«..Глобализация позволяет странам привлекать наиболее значительный объем денежных ресурсов, по причине того, что инвесторы могут использовать более широкий финансовый инструментарий» [2].

Для обеспечения экономической безопасности в условиях глобализации необходимо укреплять национальную экономику, улучшать ее конкурентоспособность, развивать внутренний рынок и создавать условия для расширения экспорта. Кроме того, необходимо активно вести работу по созданию новых экономических механизмов и реформированию уже существующих, осуществлять сбалансированную политику в области экономической безопасности и сохранять достигнутый уровень экономического развития. Участие государства в различных экономических организациях, таких как ВТО, обязывает его соответствовать стандартам и исполнять обязательства, но при этом предоставляет новые возможности.

В настоящее время глобализация представляет серьезную угрозу для экономической безопасности России в связи с геополитическими событиями, в том числе санкциями. В связи с этим особое внимание уделяется обеспечению экономической безопасности государства.

Для того чтобы глобализация была полезной и безопасной, нужно дать возможность национальным экономикам развиваться в условиях глобальной конкуренции. Государства должны поддерживать отечественное производство, контролировать торговлю и инвестиции, поощрять инновации и развитие технологий. В то же время, необходимо учитывать угрозы глобализации и принимать меры по их предотвращению. Такой подход поможет справиться с глобализацией, улучшить экономическую безопасность и повысить благосостояние государства.

Таким образом, экономическая безопасность в условиях глобализации представляет условием обеспечения устойчивости экономической системы и защиты национальных

интересов государства. Для ее обеспечения необходимо проводить активную работу по ускорению экономических реформ, созданию новых механизмов и улучшению существующих, а также укреплению национальной экономики и привлечение к сотрудничеству других государств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Радюкова Я.Ю., Шамаев И.Н. Экономическая безопасность страны как многоуровневая система элементов и отношений // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2011. № 1-2. С. 194-198.
2. Ромащенко Т.Д. Экономическая безопасность национальной экономики: механизм и система обеспечения в России. Воронеж: ВГУ, 2003. С. 124.
3. Фаминский И.П. Глобализация – новое качество мировой экономики: учеб. пособие. М., 2009

ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ КИНОИНДУСТРИИ

Кырлан Анжелика Викторовна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: Angelika-kv64@mail.ru

Научный руководитель - Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail: dn_city@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Определены ключевые проблемы, тормозящие развитие организаций в сфере киноиндустрии. Сформулированы основные угрозы маркетинговой безопасности организаций киноиндустрии. Проведен анализ российского рынка киноиндустрии по состоянию на 2022 год.

Ключевые слова: экономическая безопасность, маркетинговая безопасность, киноиндустрия, кинопрокат.

В современном мире неоспоримым является факт значительной роли киноиндустрии в жизни общества. Данная отрасль столкнулась с множеством проблем, обусловленных нестабильностью экономических и политических условий осуществления хозяйственной деятельности. Важнейшим направлением обеспечения экономической безопасности в сфере деятельности организаций киноиндустрии является достижение высокого уровня маркетинговой безопасности. По мнению Н.И. Реверчук и Е.С. Дзямулич, маркетинговая безопасность представляет собой систему обнаружения угроз, их анализ и дальнейшее предотвращение их для эффективной деятельности организации киноиндустрии в аспекте внутренних и внешних элементов маркетингового комплекса компании [1]. Для идентификации угроз маркетинговой безопасности необходимо провести детальный анализ состояния российского рынка киноиндустрии в современных реалиях.

Знаменитые иностранные компании, такие, как Universal и Sony, а также Paramount и Disney ушли в феврале 2022 году с российского рынка, отменив все премьерные показы фильмов. Для кинопрокатчиков, ведущих свою деятельность на территории Российской Федерации, из-за отмены показов и ухода с рынка известных кинокомпаний ощутили на своей деятельности сильнейший урон. Это связано с тем, что порядком 75% фильмов, которые показывают в кинотеатрах, являются зарубежного производства, соответственно, кинотеатры получили в 2022 году значительно меньше прибыли, если сравнить с 2021 годом.

На рисунке 1 представлена динамика объема выпускаемых в России фильмов отечественного и американского производства.

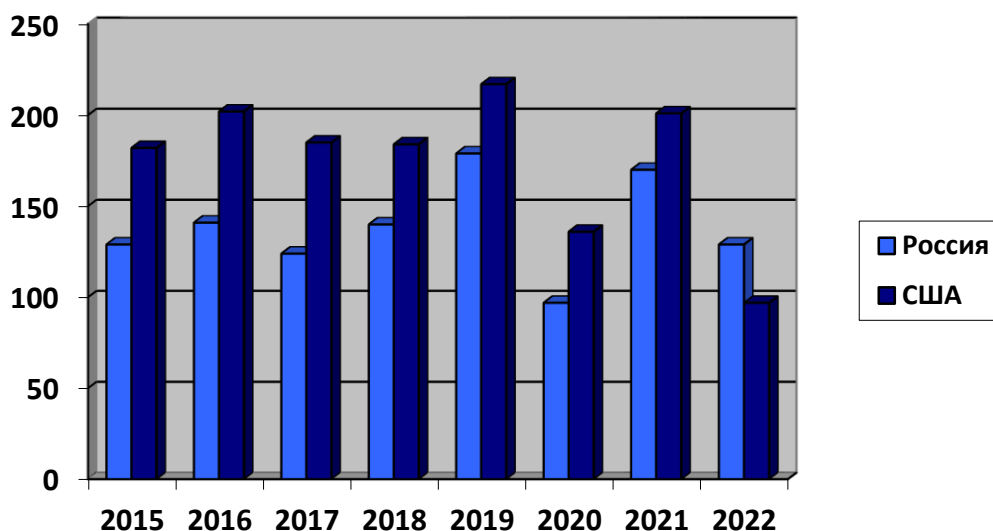


Рисунок 1 – Динамика объема выпускаемых в России фильмов отечественного и американского производства, 2015-2022 гг.

Стоит отметить, что объем фильмов, которые вышли на российские экраны, особо не снизился. За 6 месяцев 2022 года на экраны вышло 349 кинематографических картин, за этот же промежуток времени, в 2021 году вышло порядка 322 фильмов. В период пандемии на экранах появилось лишь 139 кинокартин.

Почти в 2 раза снизилось количество посетителей кинотеатров в 2022 году. На рисунке 2 представлена динамика количества зрителей по месяцам.

Исходя из того, что количество посетителей значительно уменьшилось в 2022 году, соответственно, посещаемость кинотеатров снизилась, исходя из этого, много российских кинотеатров либо приостановили работу своих филиалов, либо закрыли часть залов в кинотеатрах. Приостановка работы филиалов кинотеатров и закрытие кинозалов не влияют на сферу киноиндустрии, в целом, так как внесение данных изменений происходит лишь из-за того, что среди потребителей нет спроса на кинокартины. Соответственно, когда среди зрителей повысится спрос на кинотеатры, то руководство кинотеатров, с удовольствием, откроет залы для посещения.

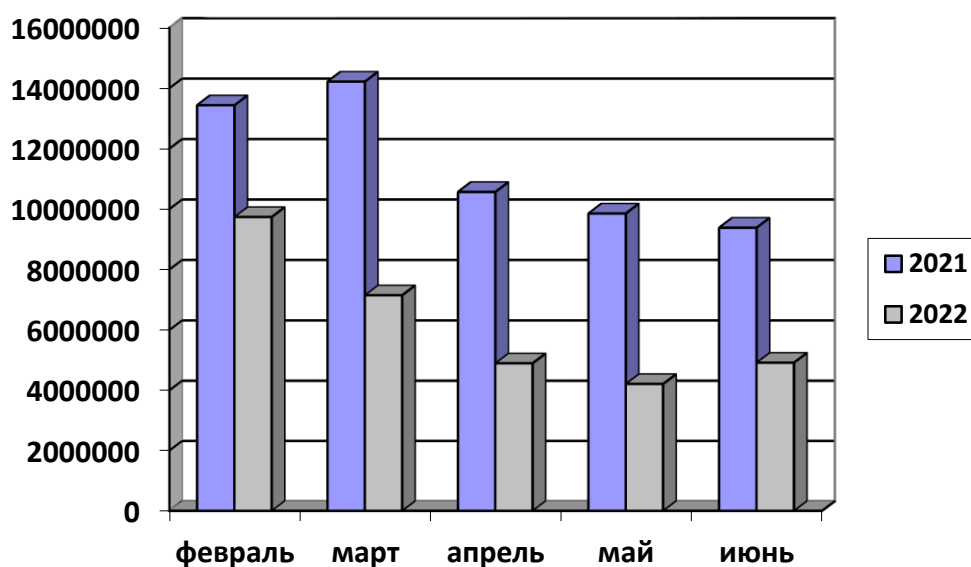


Рисунок 2 – Динамика количества зрителей по месяцам, февраль-июнь 2021 и 2022 гг.

В 2020 году ситуация значительно ухудшается из-за того, что в России с проката сняли такие блокбастеры, как «Бэтмен», «Морбиус», «Я краснею». По прогнозам экспертов, суммарный кассовый сбор с данных кинокартин должен был составить порядком 5 млрд. рублей [2]. Данная сумма сопоставима с доходами российских кинопрокатчиков за январь 2022 года. Стоит отметить, что кинотеатры, которые ведут свою деятельность на территории Российской Федерации, потеряли в марте 2022 года порядком 70% выручки, к концу года, по мнению экспертов, потери доходов могут составить 11 млрд. рублей.

1/3 российских кинотеатров смогли выпустить в прокат фильм «Бэтмен». Эти кинотеатры смогли до 02.03.22 года заключить необходимые соглашения на показ фильма. В итоге, в период с 16.06 по 06.07.2022 года фильм «Бэтмен» собрал в кассах порядком 42,182 млн. рублей. Доход от показа данного фильма в 22 раза ниже от кассовых сборов, к примеру, фильма «Аквамен», который был выпущен в прокат с 13 декабря 2018 по 30 декабря 2018.

Итак, сравнив кассовый сбор двух кинопоказов за равным промежутком времени, можно сказать, что выход фильма «Бэтмен» на экраны российских кинотеатров не стал «спасательным кругом» для отечественных кинопрокатчиков. Низкий уровень кассовых сборов, в первую очередь, связан с тем, что фильм «Бэтмен» вышел на стриминговом сервисе HBO Max 18 апреля, исходя из этого, повысилась возможность скачать фильм нелегальным способом посредством применения торрента. Стоит отметить, что неофициальный показ фильма «Бэтмен» был проведен частными лицами. Исходя из этого, фильм «Бэтмен» можно было посмотреть в Интернете, и большинству зрителей не было необходимости идти в кинотеатр.

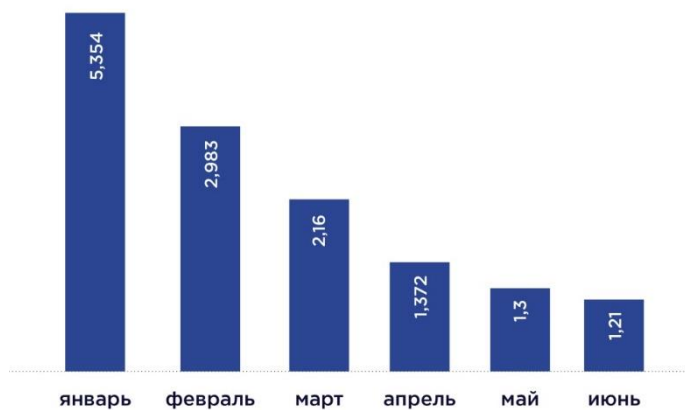


Рисунок 3 – Сборы кинопроката в России, январь-июнь 2022, млрд. рублей

По данным рисунка 3 можно сделать вывод, что сборы кинопроката снизились на 44% в феврале 2022 года, если сравнивать с январем 2022 года. В 2022 году из месяца в месяц наблюдается снижение сборов кинопроката. В июне сумма сборов имеет показатель ниже, чем в январе 2022 года, примерно на 75%. Стоит отметить, что за 6 месяцев 2022 года российскими кинотеатрами заработано 14,379 млрд. рублей, это на 33,38% ниже, чем по данным 2021 года, за анализируемый период.

Таким образом, в 2022 году отрасль кино столкнулась с серьезными проблемами. В первую очередь сложности ощутили кинотеатры, которые стали терять свою аудиторию в связи с уходом из кинопроката фильмов зарубежных кинопроизводителей. По данным Фонда кино, на их долю приходилось до 75% от всего проката.

Кинотеатры попробовали закрыть образовавшуюся брешь фильмами отечественных производителей, но спрос на них оказался очень маленьким, не говоря уже о сборах. В результате: в марте количество зрителей кинотеатров составило 7,15 млн. человек (в марте 2021 года этот показатель был на уровне 14 млн.); в мае кинозалы посетило около 4,2 млн. зрителей; в июне – 4,9 млн. человек.

В связи с такой ситуацией многие сети заявили о приостановке деятельности некоторых филиалов и части залов.

Проблемным выдался год и у производителей кинофильмов. Многие из них привлекали в свои проекты иностранные компании. В результате их ухода с нашего рынка появились сложности с оснащением и отдельными специалистами. Показатели выпуска отечественных фильмов удалось сохранить на высоком уровне. Если за первое полугодие 2021 года в России создали 322 фильма, то за этот же период в 2022 году вышло 349 лент.

Развитие киноиндустрии в 2022 году стало возможным благодаря некоторым мерам господдержки. Так, в апреле на финансирование отрасли было выделено 5,5 млрд. рублей из резервного фонда Кабмина. Эти деньги пошли на производство новых кинолент [3].

Кроме того, кинопроизводителям предоставили и другие льготы: компенсации на аренду кинолокаций, программы бизнес-кредитования, которыми могут воспользоваться киностудии и кинотеатры.

Однако многие эксперты отмечают, что в сегодняшних условиях государство ориентировано в основном на поддержку кинопроизводителей, но недостаточно помогает кинотеатрам. Это может привести к тому, что в перспективе отечественного кино станет больше, но продемонстрировать его будет негде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Реверчук Н.И. Влияние маркетинговой безопасности на деловую репутацию предприятия / Н.И. Реверчук, Е.С. Дзямулич // *Universum: Экономика и юриспруденция*. 2018. № 5 (6).

2. Татарников А.С. Методы прогнозирования кассовых сборов // *Бюллетень кинопрокатчика*. - 2016. - № 10–11 (75–76). - С. 50-56.

3. Российская киноиндустрия в 2022 [Электронный ресурс]. - URL: <https://cinemaplex.ru/2022/10/05/rossijskaya-kinoindustriya-v-2022-godu.html?ysclid=lcinu5db8g549020240>.

КОНЦЕПЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА ГОСУДАРСТВА

Мартюшев Дмитрий Дмитриевич, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:wazone15@mail.ru

Научный руководитель – Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель, e-mail:elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Исследование направлено на раскрытие темы технологического суверенитета страны со стороны экономической безопасности. Приведены критические сферы российской экономики, в которых РФ необходимо обладание собственными передовыми технологиями.

Ключевые слова: экономическая безопасность, технологический суверенитет, технологическая безопасность, приоритетные проекты.

Актуальность вопросов, имеющих отношение к определению сущности, факторов, методов измерения и оценки достижения технологического суверенитета не подлежит сомнению.

А. Афанасьев рассматривает технологический суверенитет с позиции экономико-теоретического, системно-безопасного, институционального, промышленно-политического, критериально-оценочного ракурсов [2].

Безусловно, концепция технологического суверенитета не может быть рассмотрена вне контекста национальной и экономической безопасности государства. Определяя термин «национальная безопасность РФ», законодатель говорит о состоянии защищенности национальных интересов от внешних и внутренних угроз, при котором в том числе обеспечивается охрана суверенитета РФ и ее социально-экономическое развитие.

А экономическая безопасность определяется как состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, условия для реализации стратегических национальных приоритетов государства. При этом последний трактуется как «объективно существующая независимость государства в проведении внутренней и внешней экономической политики с учетом международных обязательств». Используя такой подход, можно подобным образом определить содержание как технологической безопасности, так и технологического суверенитета. Однако такое определение будет ограниченным.

И. Приходько в своей работе обращается к теории Грэма, сопоставляя терминологию «технологической зависимости» или «технологической колонии» технологическому суверенитету [3]. Согласимся с предложенным им определением технологического суверенитета: «достигнутая степень локализации мирового процесса создания технологий, обеспечивающая такое влияние на технологический процесс стран-партнёров международного технологического обмена и кооперации, которое бы делало неприемлемыми для данных стран издержки ограничения свободы использования иностранных технологий отечественными компаниями» [3].

Отметим также, что во многих теоретических исследованиях вопросы достижения технологического суверенитета ограничиваются обозначением цифрового суверенитета, обладанием собственными информационными технологиями. В этом русле органичным является создание в РФ в апреле 2022 года Межведомственной комиссии по обеспечению технологического суверенитета в сфере критической информационной инфраструктуры.

Понятие «технологического суверенитета» накладывается на термин «импортозамещение» в указанной области. Однако их нельзя считать абсолютно взаимозаменяемыми. В настоящее время каждое государство выделяет те отрасли и технологии, лидерство в которых является для него критически значимым. В апреле 2023 года правительство РФ определило список приоритетных направлений проектов технологического суверенитета [1]. Кроме того, в этом же документе приведен перечень направлений для проектов структурной адаптации экономики РФ [1].

Таблица 1 – Перечень направлений приоритетных проектов технологического суверенитета

Отрасль <i>1</i>	Содержание (выборочно) <i>2</i>
Авиационная промышленность	Производство гражданских и грузовых самолетов, силовых установок самолета и их составляющих, систем жизнеобеспечения и аварийно-спасательных элементов, космических аппаратов, легких ракетных систем и систем многоразового использования для выведения космических аппаратов на орбиту, беспилотных авиационных систем
Автомобилестроение	Производство легковых автомобилей и автотранспортных роботизированных платформ, грузовых автомобилей и автотранспортных роботизированных платформ, электромобилей, роботизированных платформ на электрическом приводе комплектующих (запасных частей)
Железнодорожное машиностроение	Производство локомотивов, в том числе беспилотных, двухуровневых скоростных электропоездов, рельсошлифовальных поездов
Медицинская промышленность	Производство частей и принадлежностей для протезов и ортопедических приспособлений, слуховых аппаратов и их комплектующих, кардиостимуляторов, перевязочных материалов, искусственных суставов, ортопедических приспособлений, инструментов и приспособлений хирургических и стоматологических, аппаратов, основанных на использовании рентгеновского излучения, применяемых в медицинских целях
Нефтегазовое машиностроение	Технология, техника и сервисные услуги для бурения и геологоразведки, оборудования для сжиженного природного газа, для транспортировки нефти и газа, для переработки углеводородного сырья, для разработки морских, шельфовых и арктических проектов

<i>Продолжение таблицы 1</i>	
<i>1</i>	<i>2</i>
Сельскохозяйственное машиностроение	Производство сельскохозяйственной техники, комплектующих для определенных видов сельскохозяйственной техники, тракторов, управляемых рядом идущим водителем, машин и оборудования для обработки почвы, для уборки урожая
Специализированное машиностроение	Производство автотранспортных средств специального назначения, силового гидравлического и пневматического оборудования, роботов для сортировки твердых коммунальных отходов, сушилки для полимеров, стационарных биореакторов, оборудования для производства бумаги и картона, печей и камер промышленных или лабораторных, прицепов, полуприцепов и контейнеров
Станкоинструментальная промышленность и тяжелое машиностроение	Производство металлообрабатывающего оборудования, компонентов станков для обработки металлов, подъемно-транспортного оборудования
Судостроение	Производство гражданских судов различного назначения и платформ, в том числе беспилотных, основных узлов и комплектующих для гражданского судостроения
Фармацевтическая промышленность	Производство лекарственных препаратов, медицинских препаратов и терапевтических средств с использованием молекулярной и бионической инженерии
Химическая промышленность	Производство фармацевтических субстанций, веществ (пестицидов и агрохимических продуктов) для средств защиты растений, моющих средств, чистящих и полирующих средств и их элементов, резиновых изделий, в том числе шин, покрышек, резиновых камер, резинотехнических изделий, волокон и нитей, красителей и пигментов, парфюмерных и косметических средств, упаковочных комбинированных материалов
Электронная и электротехническая промышленность	Производство электронной компонентной базы, ключевых составляющих и материалов для электронной и электротехнической промышленности, коммуникационного оборудования, в том числе с использованием фотонных технологий, микроэлектроники, компьютерного и периферийного оборудования
Энергетическая промышленность	Производство оборудования для энергетического машиностроения, оборудования для электротехнической промышленности, кабелей и оборудования, систем накопления и хранения электрической энергии

Во многих из этих секторов у РФ есть значительные наработки. Например, Россия является одними из мировых лидеров в разработке ракетных двигателей, плазменные двигатели производятся калининградским предприятием «ОКБ Факел». Также Россия имеет технологию создания МОКС-топлива. Преимущество такого топлива заключается в том, что при его производстве могут быть утилизированы излишки оружейного плутония.

В целом, технологический суверенитет должен решать задачи обеспечения национальной безопасности страны, поддержания необходимого уровня ее продовольственной независимости, обеспечения климатическими, транспортными, фундаментальными и цифровыми технологиями.

Огромную роль в достижении технологического суверенитета играет образовательная политика государства, в том числе создание инженерных школ для школьников и студентов в системе СПО и ВО. В частности, в Алтайском государственном техническом университете реализуются образовательные программы ВО, имеющие непосредственное отношение к указанным выше видам производств. Например, 09.00.00 «Информатика и вычислительная техника», 15.00.00 «Машиностроение», 13.00.00 «Электро- и теплоэнергетика», 18.00.00 «Химические технологии» и другие.

Актуальным остается вопрос количественного измерения достижения технологического суверенитета. Например, В.Фальцман предлагает в качестве ключевого статистического

показателя для измерения технологического суверенитета использовать отношение чистого экспорта (по определенным видам продукции) к внешнеторговому обороту (сумме экспорта и импорта) [4]. Значение данного отношения, равное нулю, по мнению Фальцмана, указывает на достижение технологического суверенитета, то есть ситуации, когда доходы от экспорта данных видов продукции достаточны для покрытия расходов. Таким образом, необходимо разработать систему пороговых значений технологического суверенитета, аналогично системе пороговых значений для оценки уровня экономической безопасности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2023 № 603 «Об утверждении приоритетных направлений проектов технологического суверенитета и проектов структурной адаптации экономики Российской Федерации и Положения об условиях отнесения проектов к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики Российской Федерации, о представлении сведений о проектах технологического суверенитета и проектах структурной адаптации экономики Российской Федерации и ведении реестра указанных проектов, а также отребованиях к организациям, уполномоченным представлять заключения о соответствии проектов требованиям к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202304170025>
2. Афанасьев А.А. Технологический суверенитет: варианты подходов к рассмотрению проблемы // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 2. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/117375>
3. Приходько И.И. Теоретические аспекты концепции технологического суверенитета // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. - 2022. - Т. 8 (74). № 4. - С. 88–96.
4. Фальцман В.К. Технологические суверенитеты России. Статистические измерения // Современная Европа. – 2018. - № 3. – С.83–91

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «СОЮЗ»

Маслова Ирина Евгеньевна, студент кафедры «Международные экономические отношения»,
e-mail:irinamaslova920@gmail.com

Научный руководитель - Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент,
e-mail:ulnazemtseva@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются основные аспекты жизнедеятельности Группы компаний «СОЮЗ». Выявлены основные угрозы для экономической безопасности предприятия, а также проведен экспресс-анализ финансового состояния организации и определена стадия развития по жизненному циклу И.Адизеса. Сделан вывод о необходимости разработки и внедрения таких мер восстановления экономической безопасности, которые бы оптимально влияли на экономическое развитие компании.

Ключевые слова: SWOT-анализ, кризис, строительство, банкротство, развитие, экономическая безопасность.

Экономическая безопасность представляет собой состояние защищённости от вызовов, способных оказать негативное влияние на экономические показатели предприятия. Чтобы оценить уровень экономической безопасности используют ряд индикаторов, которые позволяют определить слабые стороны деятельности организации. Отталкиваясь от болевых точек, появляется возможность определить основные направления и способы повышения ликвидности предприятия [1].

Чтобы наглядно продемонстрировать роль каждого из фактора, рассмотрим основные показатели оценки уровня экономической безопасности предприятия на примере ГК «СОЮЗ».

Группа компаний «СОЮЗ» - это организация с многолетней историей и устоявшимися традициями. Основным направлением деятельности организации является проектирование жилых домов и объектов общественно-социального назначения.

ГК «СОЮЗ» пришла с солидными активами: производственными (шесть подразделений обеспечивают весь цикл строительства - от проектирования до возведения) и финансовыми (у компании независимость от подрядных организаций).

Рынок недвижимости представлен 5 крупными компаниями, Союз занимает примерно 20% рынка.

Проведем SWOT-анализ, чтобы выявить сильные и слабые стороны компании (таблица 1):

Таблица 1 – SWOT-анализ инвестиционно-строительной компании «СОЮЗ»

<p>Сильные стороны: Технологическое преимущество Хорошая репутация на рынке потребителей (более 70 лет на рынке) Интуитивный интерфейс сайта</p>	<p>Слабые стороны: Многоплановая специализация и сложность осуществления контроля Нехватка рабочих кадров Плохая работа отдела маркетинга с интернет-отзывами</p>
<p>Возможности: Расширение географии продаж Использование интернет-маркетинга для рекламы товара Внедрение новых технологий производства</p>	<p>Угрозы: Высокая конкуренция Снижение доходов потребителей Дефицит квалифицированных специалистов Экономическая ситуация в стране</p>

Для более полного понимания экономической защищенности компании определим стадию развития бизнес-системы. В результате исследования особенностей каждой стадии, мы утверждаем, что стадия компании «СОЮЗ» по И. Адизесу - стадия аристократизма, т.к. в динамике наблюдается снижение экономических показателей, имеется один огромный главенствующий офис, остро ощущается нехватка квалифицированных сотрудников.

Проследить экономическую угрозу кризиса Аристократизма можно, обратившись к финансовой отчетности, экспресс-анализ которой и будет финансовой составляющей интегрального показателя экономической безопасности. Оценка уровня финансовой безопасности проводится на основании анализа данных форм бухгалтерской отчетности, а именно бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

По итогам проведенного анализа можно судить об уровне финансового устойчивости организации.

С 2021 по 2022 гг. наблюдается увеличение годовой выручки с 42 489 тыс. руб. до 98 212 тыс. руб. Прибыль от продаж за 2022 год - 2 999 тыс. руб., снижение финансового результата от продаж по сравнению с 2021 годом составило 9 239 тыс. руб или 75,5% [2].

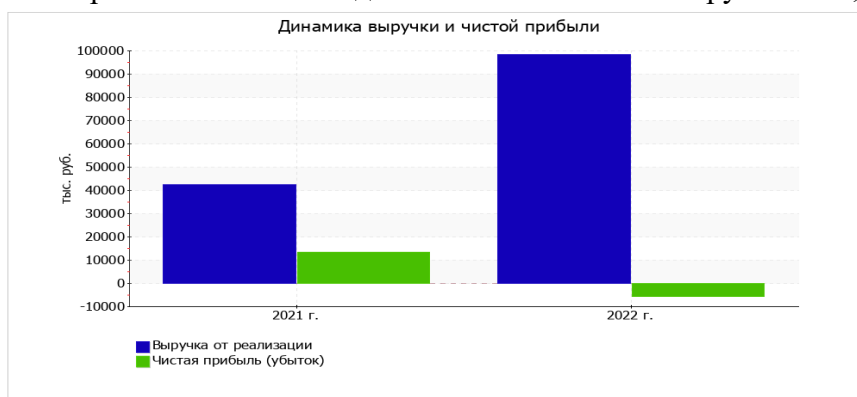


Рисунок 1 – Динамика выручки и чистой прибыли инвестиционно-строительной организации «СОЮЗ» за 2021-2022 гг. (тыс. руб.)

Поскольку происходит спад ключевых показателей работы, то есть вероятность, что организация может стать потенциальным банкротом.

Для оценки вероятности банкротства проведем диагностику возможного банкротства предприятия, адаптированную именно для российской экономики. Для этого используем модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова [3].

Согласно модели, если значение итогового показателя $R < 1$ вероятность банкротства организации считается высокой, если $R > 1$, то вероятность низкая.

Таблица 2 – Диагностика банкротства инвестиционно-строительной организации «СОЮЗ» [4]

Коэффициент	Значение на 31.12.2021	Значение на 31.12.2022
K_1 (Коэффициент обеспеченности собственными средствами)	0,22	-0,13
K_2 (Коэффициент текущей ликвидности)	1,28	0,88
K_3 (Коэффициент оборачиваемости активов)	3,85	4,52
K_4 (Рентабельность реализации продукции)	0,29	0,03
K_5 (Рентабельность собственного капитала)	2	-0,56
$R = 2K_1 + 0,1K_2 + 0,08K_3 + 0,45K_4 + K_5$	3,1, $R > 1$	-0,37, $R < 1$

Из таблицы видно, что значение итогового показателя за 2022 составило -0,37. Это значит, что вероятность банкротства существует, финансовое положение организации неустойчивое, а значит необходимо принимать меры для восстановления экономической безопасности предприятия.

Кадровая составляющая экономической безопасности включает в себя: показатель текучести кадров и коэффициент квалификации работников предприятия.

В 2022 году среднесписочная численность работников ГК «СОЮЗ» составила 90 человек. Это на 59 человек больше, чем в 2021 году [4].

Исходя из анализа информации, представленной на сайтах по поиску работы, у компании всегда ведется набор на рабочие должности (слесарь, сварщик, водитель и т.д.), следовательно, наблюдается высокая текучесть кадров.

Информационно-аналитическая составляющая экономической безопасности включает коэффициенты, характеризующие качество и точность информационной базы о предприятии. ГК «СОЮЗ» активно ведет работу с модернизацией сайта и регулярно выставляет актуальную информацию о проводимых работах и задачах, поставленных перед учредителями.

Так, например, компания объявила, что в начале 2020 года произойдет ребрендинг строительного гиганта, т.к. стала очевидна необходимость отражения изменений, произошедших с компанией за последнее время. Компания разрабатывает новые стратегии, инструменты для реализации, занимается набором новых команд. Также ребрендинг решит масштабные задачи с участниками рынка на региональном уровне.

Следует отметить, что компания регулярно участвует в социальной акции «100 добрых дел», направленной на позитивную социализацию, что, несомненно, повышает уровень доверия к Союзу среди потребителей и характеризует ее как гражданско-ответственную.

Рассмотрим возможные внешние и внутренние причины, которые могли способствовать снижению экономических показателей, вследствие чего возникли угрозы экономической безопасности.

Внешние причины:

- Нехватка квалифицированных кадров.
- Экономический кризис (удорожание материалов, оборудования и т.д.).
- Низкий уровень дохода населения.

Внутренние причины:

- Низкие заработные платы.
- Плохие условия труда.

– Старое оборудование.

В качестве возможных мер по повышению экономической безопасности в соответствии с выявленными ранее проблемами можем предложить:

- проведение анализа и реструктуризации управленческого аппарата;
- определение стратегии развития организации (как учил И. Адизес: «сначала структура, а потом стратегия») [5];
- разработка совместных программ с учебными учреждениями (для привлечения на производственную практику и дальнейшую работу молодых перспективных специалистов, а также возможность повышения квалификации уже работающих сотрудников на производстве);
- внедрение технологических инноваций в процесс производства;
- оптимизация производства (ценовое регулирование в соответствии с потребностью рынка, улучшение качества продукции).

Отметим также необходимость регулярного профессионального мониторинга финансового состояния для выявления скрытых угроз.

Любая, даже такая успешная, компания может столкнуться с ослаблением экономической безопасности, но если своевременно и грамотно подойти к решению проблем, то можно не только все исправить, но и выйти на новый уровень.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Модели оценки экономической безопасности предприятия отчетность [Электронный ресурс] URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/86137/1/978-5-7996-3053>.
2. ООО «ГК «Союз»: бухгалтерская отчетность [Электронный ресурс]: официальный сайт URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7017355276_ooo-gk-soyuz.
3. Методика Сейфуллина - Кадыкова (рейтинговая оценка) [Электронный ресурс]: официальный сайт URL: <https://poisk-ru.ru/s30167t17.html>
4. ООО «ГК «СОЮЗ» отчетность [Электронный ресурс]: официальный сайт URL: https://www.audit-it.ru/contragent/1212200018722_ooo-gk-soyuz#KolRab.
5. «Adizes Institute Worldwide» [Электронный ресурс]: официальный сайт URL: <https://adizes.ru/>

ПРАКТИКА И ПРОБЛЕМЫ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

Пушкарева Алина Игоревна, бакалавр кафедры «Менеджмент»,
e-mail: alina.pushkareva01@mail.ru

Научный руководитель - Кузьмина Наталья Николаевна, ст. преподаватель,
e-mail: kuzmina_nn@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В современном мире существует множество организаций, которые подвержены хакерской атаке, которая позволяет украсть важную информацию. Но не обязательно это делать удаленно и взламывать программы - это могут быть и сами работники компаний, заинтересованных в продаже этих документов иным организациям, т.е. конкурентам. В связи с этим компаниям приходится усиливать свои позиции и создавать отделы безопасности, которые помогают сохранить документы внутри компании.

Ключевые слова: делопроизводство, документы, ЕСМ-система, компания, организация, технологии.

Делопроизводство используется всеми существующими организациями, вне зависимости какая форма организации в компании. Любая деятельность должна быть задокументирована. Но далеко не во всех компаниях делопроизводство организовано так, как нужно, то есть всю работу выполняет один человек, который регистрирует входящие и исходящие документы, а так же передает их начальству.

Данная проблема актуальна на сегодняшний день, потому что далеко не во всех организациях есть специальные кадры, для безопасности хранения документов.

Организациям стоит задуматься о том, чтобы организовать делопроизводство в своей компании. Для этого нужно: создать подразделение, в которое входит канцелярия (отдел работы с входящей и исходящей корреспонденцией, а так же отдел архива). Когда организация активно развивается, расширяет свои границы услуг и общения, то необходимо правильно организовать работу с документооборотом [1]. Вести правильно отчеты, чтобы не было у организации проблем с различными инстанциями. Компания, сохраняя и увеличивая свои позиции, должна соревноваться в первую очередь с самой собой, чтобы превзойти конкурента.

В настоящее время большинство компаний пытаются перейти на электронный документооборот, но так же у них сохраняется и бумажный. В связи с этим организация испытывает некие проблемы с состыковкой электронного и бумажного носителя документов. Но проблемы можно избежать, если правильно организовать работу отделов, отвечающих за документооборот. Но все же лучше переходить на электронные системы документооборотов.

Использование ЕСМ-системы способствует тому, что определенная часть документации используется только в электронном виде. Это касается тех документов, которые используются внутренним положением организации, такие как служебные и докладные записки, планы и графики работ, инструкции и стандарты [2].

В ЕСМ-системе используются специальные инструменты для фиксации и отслеживания документов в определенное время. Вся эта информация, фиксация и отслеживание, отображается в специальной карточке документа, где указаны все передвижения документа: кому, когда и с какого отдела выдавался, был выдан оригинал или обошлись копией, в каком отделе хранится и т.д. Так же можно использовать штрих-коды для занесения этой информации, либо же всю информацию можно будет заносить вручную в систему.

ЕСМ-систему можно использовать в качестве помощника в подготовке различных отчетов и документов для создания этих отчетов. После того, как вся работа над документом завершена, он списывается в дело и отправляется в архив.

Если же говорить о хранении документов, то важно обозначить ключевую функцию ЕСМ-системы - это управление записями. Любой документ в какой-то момент может оказаться в электронном архиве, система должна обеспечить долгосрочное хранение в архиве, автоматизировать подтику хранения в соответствии с нормами, правилами конфиденциальности и сроками хранения, для определенных документов они разные [3].

С каждым годом объем информации в организациях растет с большой прогрессией и для каждой из организации оказывается важным сохранить и обеспечить защиту и хранение документов, от заинтересованных лиц без надобности.

Проект внедрения ЕСМ-системы не может рассматриваться в качестве одноразового использования. Очень часто происходят процессы внутри субъекта, которые обновляют ЕСМ-систему, преобразовывая его организационную структуру, оптимизируя документооборот. Это требуется для того, чтобы осуществлять периодический анализ системы и внесения корректив в ЕСМ-систему.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ермоленко В.В. Интеллектуальное обеспечение управленческих решений: учебник. Краснодар: 2019. 302 с.
2. Кузнецова Т.В. Делопроизводство (Организация и технологии документационного обеспечения управления): учебник для вузов/ Кузнецова Т.В., Санкина Л.В., Быкова Т.А. и др. 271 с.
3. Сапков В.В. Информационные технологии и компьютеризация делопроизводства/ Сапков В.В. М.:Академия, 2017.

ИДЕНТИФИКАЦИЯ УГРОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И СПОСОБЫ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Скорых Алина Владимировна, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail:estellecole@yandex.ru.

Научный руководитель - Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент,
e-mail:ulnazemtseva@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Организации, относящиеся к агропромышленному комплексу (АПК) России, все время находились в условиях высокой зависимости от внешних факторов, от состояния экономики страны в целом, от взаимоотношений между странами. В настоящее время международная политика ряда стран значительно влияет на экономическую ситуацию в России как на макроуровне, так и на микроуровне. В данной статье были рассмотрены угрозы экономической безопасности организаций агропромышленного комплекса, а также предложены меры их нейтрализации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, угрозы, санкционная политика, импортозамещение.

Экономическая безопасность организаций сельского хозяйства - это состояние защищенности хозяйствующего субъекта, его природных, земельных, трудовых и иных ресурсов от внутренних и внешних угроз, а также совокупность мер, которые направлены на их выявление и своевременную нейтрализацию.

Необходимо подробно исследовать угрозы, которые возникают в процессе деятельности хозяйствующих субъектов, чтобы построить четкую систему экономической безопасности для эффективности ее функционирования на предприятиях в сфере сельского хозяйства. Сформулируем ряд угроз экономической безопасности организаций, которые осуществляют свою деятельность в сфере сельского хозяйства.

1. Природно-климатические угрозы: влияние угроз подобного рода можно наблюдать во всей сельскохозяйственной сфере в независимости от типа деятельности в течение всего года, а также в период смены сезонов. В период с зимы по весну особенно отягощающими факторами могут быть следующие типы угроз: угроза весенних заморозков; угроза переувлажнения почвы; угроза эпидемии животных; угроза гибели озимых культур. Летом возникают: угроза вредителей для растений и животных; угроза дефицита влаги; угроза болезней растений и др. Во время сбора урожая существуют угроза заморозков, а также угроза выпадения осадков.

2. Финансовые угрозы: по частоте возникновения и важности второе место занимают финансовые угрозы. Финансовые угрозы нередки в процессе деятельности сельскохозяйственных предприятий, однако масштаб этих угроз весьма вариабелен. Существует множество причин финансового дисбаланса организаций, которые приводят к низкой доходности. К числу основных причин можно отнести следующие: высокую себестоимость производства при одновременно низком уровне цен на продукцию фермерских хозяйств, высокую кредиторскую задолженность по займам и кредитам, которая приводит к потере стабильности развития и финансовой устойчивости.

3. Угроза недостатка квалифицированных кадров: серьезной угрозой для сельскохозяйственных предприятий является низкий уровень подготовленности специалистов в этой области. Однако, даже при государственной поддержке по выделению бюджетных мест в ВУЗах по-прежнему ощущается значительный дефицит специалистов в сельскохозяйственной сфере. На современном этапе наиболее важной и ощутимой проблемой выступает постепенное старение рабочей силы отрасли в целом. В последние годы предпенсионного возраста достигла значительная часть работников профессий, которые относятся к сельскому хозяйству, в т.ч. занятых ручным трудом в животноводстве и растениеводстве, а также иных областях агропромышленной деятельности. Есть много

факторов, которые отталкивают молодых специалистов от проживания и работы в сельской местности. Одной из данных причин является тяжелая работа. Сельскохозяйственные профессии считаются непопулярными из-за сезонности работ и низкой заработной платы [3].

4. Неэластичность спроса: при положительном изменении спроса цена сельскохозяйственной продукции изменяется не пропорционально. Это связано с навязыванием оценки товаров на рынке, а также с вопросами хранения и перемещения данного вида продукции. Очень короткий срок годности продукции является решающим критерием, который оказывает наибольшее влияние на эластичность спроса.

5. Экологические угрозы: деятельность предприятий сельского хозяйства напрямую связана с их воздействием на окружающую среду, и, следовательно, связана с экологической безопасностью и экологическими рисками. К числу основных угроз можно отнести следующие: истощение сельскохозяйственных угодий из-за ежегодной посадки и пахотных работ на одной и той же площади; несоблюдение технологий производства продукции, быстрый рост интенсификации производства. Указанные процессы приводят к стремительной деградации земель, снижению плодородия почв и продуктивности угодий сельского хозяйства, а избыточное применение минеральных удобрений и средств защиты для растений является причиной снижения качества продукции и загрязнения окружающей среды.

6. Угроза низкой инвестиционной и инновационной привлекательности: сложные финансовые условия и низкая рентабельность делают сельскохозяйственные организации непривлекательными для инвесторов. Если учитывать дороговизну модернизации технологического оборудования и сельскохозяйственной техники, то привлекательность этой области для инвесторов неумолимо стремится к нулю. К тому же из-за запущенности финансового положения, высокой кредиторской задолженности чаще всего все инвестиционные средства направляют на покрытие долга, а не на модернизацию производственных мощностей, что также снижает инвестиционную привлекательность.

7. Угрозы производственно-технологического процесса: в результате реализации этих угроз падает общая производительность самой организации, снижается продуктивность животных и урожайность сельскохозяйственных культур. Первопричиной возникновения указанной угрозы являются: недостаточное внесение удобрений; несоблюдение сроков посева и сбора урожая; недостаточная кормовая база; низкий уровень развития племенного скотоводства; высокая смертность животных.

8. Угроза формализации государственной поддержки: основная составляющая государственной поддержки организаций АПК - субсидиарное финансирование [5]. Для получения данной государственной поддержки, фермерам нужно преодолеть множество препятствий, что делает эту задачу непосильной для большинства предприятий. К числу данных препятствий относятся: обширный список документов для подачи заявления на получение, и затянутость ответов во времени на поданные заявления; недостаточная правовая база, затормаживающая процесс выплаты финансирования; долгий процесс перечисления по причине избыточного бюрократизма властей РФ.

9. Угроза санкционной политики: процесс диверсификации особенно быстро идет в агропродовольственном секторе, но и здесь возникают трудности. Препятствиями для импортозамещения является недостаточное внутреннее производство и довольно низкий уровень качества продукции. В связи с этим для полноценного развития и должной модернизации производства отечественные предприятия вынуждены делать ставку на экспорт оборудования и техники из-за отсутствия местных аналогов.

При рассмотрении угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов необходимо также сформулировать и меры, направленные на нейтрализацию угроз и снижение неблагоприятных последствий их возникновения угроз. По этой причине мы сгруппировали наиболее эффективные, с точки зрения экспертов, способы устранения угроз экономической безопасности сельскохозяйственных организаций:

1. Агрострахование: является особым видом страхования имущества, при котором отдельные виды сельскохозяйственных культур, животных, аквакультуры и леса страхуются от возможных неблагоприятных стихийных бедствий.

2. Создание службы экономической безопасности предоставит возможность предприятию своевременно оценивать финансовые риски. Постоянно проводимое наблюдение за состоянием организации, прогнозирование потенциальных угроз обеспечит стабильность системы финансовой безопасности организаций сельского хозяйства [1].

3. Создание службы внутреннего контроля: эффективным инструментом управления сельскохозяйственных организаций является служба внутреннего контроля. Внедрение подобной службы позволит добиться максимально экономичного использования ресурсов, соблюдения порядка технологических процессов и точности бухгалтерского учета.

4. Поддержка со стороны государства: без государственной поддержки фермерам почти невозможно добиться положительных результатов. Основными видами государственной помощи являются субсидии, различные льготы, дотации и кредитование.

5. Внедрение новых технологий производства: для повышения продуктивности производства фермерам срочно необходимо обеспечить переход на принципиально новые способы выращивания сельскохозяйственных культур и животных ресурсов. К ним относятся ускоренная селекция, использование синтетической биологии, пищевой биотехнологии, стандартизированный кормовой баланс, районирование сортов и пород и др.

6. Пересмотр нормативно-правовой базы Российской Федерации: в настоящее время существуют серьезные противоречия в законодательных актах АПК и ненужные бюрократические препятствия, препятствующие входу в аграрный сектор новых потенциальных фермеров.

7. Концепция «Экономического пояса Шелкового пути»: иницирована Китаем и заключается в создании комплексной транспортной-логистической инфраструктуры между Азией и Европой проходящей через территорию России. Реализация указанной концепции позволит отечественным фермерам импортировать свою продукцию за границу более быстрыми темпами и с меньшими транспортными затратами [2].

Таким образом, с целью развития и поддержки агропромышленного комплекса РФ необходим комплексный подход для нейтрализации потенциальных угроз. В настоящее время таким организациям приходится противодействовать большому количеству внешних негативных факторов Региональная и национальная продовольственная безопасность, а, следовательно, национальная безопасность, напрямую зависят от эффективного развития сельскохозяйственных организаций. По этой причине развитие сельскохозяйственных организаций для РФ является наиболее перспективным и значимым объектом для внимания [4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Берёза О.А. Экономическая безопасность сельскохозяйственных предприятий // *Juvenisscientia*. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnostselskohozyaystvennyh-predpriyatiy>

2. Гордиенко Д.В., Гордиенко Ю.Д. Стратегия экономического пояса Шелкового пути и обеспечение экономической безопасности России // *Вестник МФЮА*. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiyaekonomicheskogo-poyasa-shelkovogo-puti-i-obespechenie-ekonomicheskoybezopasnosti-rossii>

3. Кадры для сельского хозяйства. Перспективы развития // Издательство «Аккредитация образования». URL: https://akvobr.ru/kadry_dla_sh_perspektivy.html

4. Коренева А.С., Мильгунова И.В. Основные угрозы и риски обеспечения экономической безопасности предприятия и способы их предотвращения / Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: Материалы X Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. 2018. С. 126-131.

5. Проблемы финансирования АПК России в условиях введения продэмбарго // Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества» (Новосибирск) // Величко А.Н. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26723570>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Часовских Кирилл Евгеньевич, студент кафедры «Международные экономические отношения», e-mail: kiribon4@yandex.ru

Научный руководитель - Харинова Ольга Васильевна, к.э.н., доцент, e-mail: harinova.olga@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье автор рассматривает влияние экономических преступлений на обеспечение экономической безопасности, в частности налоговых преступлений как одну из угроз бюджету государства, приведены понятие и виды экономических преступлений, а также проведен анализ динамики совершения налоговых преступлений.

Ключевые слова: экономическая безопасность, преступления экономической направленности, налоговые преступления, коррупция, экономическая деятельность.

В нашей стране гарантируются права и свободы в сфере экономической деятельности, позволяющие создавать, развивать и поддерживать её участникам предпринимательскую и иную экономическую деятельность. Так, единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода предпринимательства даёт возможность всем участвующим субъектам наиболее эффективно осуществлять свою деятельность в сфере экономики. В свою очередь это вызывает необходимость достаточного законодательного регламентирования осуществления экономической деятельности. А в целях обеспечения всех прав и свобод участников, а также предотвращения ущерба государству, организациям и физическим лицам и сохранения делового, предпринимательского и инвестиционного климата и условий для ведения бизнеса законодательство Российской Федерации установило уголовную ответственность за преступления в сфере предпринимательской и иной экономической деятельности. Поэтому особенно важно рассмотреть сущность экономических преступлений.

В содержательном плане экономические преступления представляют собой довольно сложное криминальное и социальное явления, характеризующееся значительным многообразием и специфичностью. Согласно Уголовному кодексу преступлением признается виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания. Таким образом, можно сформулировать определение экономических преступлений как виновно совершенные общественно опасные деяния, такие как незаконное предпринимательство, незаконная банковская деятельность, ложное присвоение, незаконный кредит, контрабанда, подделка, преднамеренное и фиктивное банкротство, уклонение от уплаты таможенных платежей, налогов, растрата или присвоение, коммерческий подкуп, взяточничество и т.д.

По мнению Кондрашкиной О.О., Варданяна А.С. и Покладова П.С., экономические преступления представляет собой совокупность корыстных преступлений, совершаемых в области экономики лицами в ходе их профессиональной деятельности, в связи с данной деятельностью и посягающих на собственность и иные интересы потребителей, конкурентов, партнеров, государства, а также на порядок управления экономикой в разных отраслях хозяйства [1].

Большинство научных работ подразделяют экономические преступления на: 1) преступления в сфере потребительского рынка; 2) преступления в сфере предпринимательской деятельности и торговли; 3) преступления в сфере приватизации

муниципального и государственного имущества; 4) преступления в сфере денежных отношений, банковской деятельности; 5) налоговые преступления; 6) преступления на рынке ценных бумаг; 7) преступления во внешнеэкономической деятельности; 8) коррупционные преступления.

Важно отметить, что в большинстве случаев экономические преступления характеризуются особой сложностью, что обусловлено профессионализмом и специфическими знаниями в области экономической деятельности у лиц, совершаемых данные преступления. В связи с этим, рассматриваемые преступления носят высокий характер латентности и сложно доказуемости. Как отмечает Кочесокова З.Х., экономические преступления, прежде всего должны обладать определенными признаками: значительный материальный или финансовый ущерб, корыстный мотив и умысел; связь с профессиональной деятельностью; перераспределение материальных благ в результате махинаций и т.д. [2].

Наибольшую угрозу для функционирования экономики государства представляют собой экономические преступления в сфере налогообложения. Избежание уплаты налогов и сборов оказывает существенный ущерб бюджету страны, региона и муниципалитета. Во-первых, бюджет не дополучает необходимые средства, которые могли бы пойти на обеспечение социальных нужд, развитие инфраструктуры, содержание армии и совершенствование здравоохранения и образования. Во-вторых, сокрытые денежные средства от налоговых и правоохранительных органов могут использоваться в криминальных целях, что также усложняют обеспечение экономической безопасности.

Налоговые преступления заключаются в уклонении физического лица или организации от уплаты налогов, сборов и страховых взносов, подлежащих обязательной уплате, в неисполнении обязанностей налогового агента и в сокрытие денежных средств или имущества, за счет которых должно быть произведено взыскание недоимки по налогам, сборам, страховым взносам. Способом совершения рассматриваемых преступлений могут быть непредставление налоговой декларации или иных документов, представление которых в соответствии с законодательством РФ является обязательным; включение в налоговую декларацию или такие документы заведомо ложных сведений; занижение налогооблагаемой базы. Также необходимо заметить, что они совершаются всегда с корыстным мотивом с целью получения максимальной прибыли и материальной выгоды.

Одним из обязательных признаков состава преступления является наличие крупного размера за период трёх финансовых лет. Так, для статьи 198 УК РФ сумма крупного размера должна составлять более 900 тысяч рублей, для статей 199 и 199.1 более 15 миллионов рублей, к статье 199.2 сумма определена более 2 250 тысяч рублей. В статье 199.3 крупным размером является сумма, превышающая 1 800 тысяч рублей, а в статье 199.4 превышающая 6 миллионов рублей [3].

В связи с этим, можно сделать вывод, что налоговые преступления оказывают значительный финансовый ущерб для экономики региона и государства. Рассмотрим динамику совершения налоговых преступлений в Алтайском крае, выявленных органами внутренних дел за период 2019-2022 года [4].

Таблица 1 - Динамика совершения налоговых преступлений в Алтайском крае за период 2019-2022 года

	2018	2019		2020		2021		2022	
	Кол-во	Кол-во	Изменение, %	Кол-во	Изменение, %	Кол-во	Изменение, %	Кол-во	Изменение, %
Преступления экономической направленности	889	818	-8,0	808	-1,2	977	+20,9	903	-7,6
Налоговые преступления	70	79	+12,9	79	0	112	+41,8	112	0

Из приведенных данных видно, что количество преступлений экономической направленности, в том числе и налоговых преступлений с 2018 по 2022 года увеличилось. Так,

количество преступлений за рассматриваемый период возросло на 1,57%, среди налоговых преступлений также отмечается рост на 60%, что свидетельствует о значительном росте ущерба для бюджета. Наибольший прирост количества преступлений отмечается с 2020 по 2021 год практически на 21%, в то время как налоговых преступлений более чем на 41%. Можно предположить, что данная тенденция была вызвана снятием пост ковидных ограничений, после чего и произошел рост активности экономической и предпринимательской деятельности. Если в 2018 году налоговые преступления составляли 7,87% от общего количества экономических преступлений, то в 2022 году доля налоговых преступлений возросла до 12,4%. Также, согласно данным прокуратуры Алтайского края, общий размер причиненного ущерба от налоговых преступлений в период 2021-2022 годов возрос с 3 322 380 000 до 3 541 242 000 рублей [5]. Проведенный анализ свидетельствует о снижении денежных поступлений в бюджет, что говорит о значительной угрозе для финансовой и экономической безопасности страны и региона.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что налоговая система государства обеспечивает стабильное и эффективное функционирование всех сфер экономики, тем самым формируя основные направления развития страны. В связи с этим, раскрытие налоговых преступлений должно носить характер своевременности и достаточности в целях минимизации ущерба бюджету и экономики государства. На основании чего можно подытожить, что экономические отношения остаются серьезнейшей угрозой экономической безопасности, противодействие которым является одним из приоритетных направлений политики государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кондрашкина О.О., Варданян А.С., Покладов П.С. Экономическая преступность как угроза экономической безопасности предприятия // Международный научный журнал «Вестник науки». 2021. №5.
2. Кочесокова З.Х. Преступления в сфере экономической деятельности: понятие, сущность и общая характеристика // Право и управление. 2023. №1
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.04.2023)
4. Официальный сайт // Главное управление МВД России по Алтайскому краю // Электронный доступ: [<https://22.xn--b1aew.xn--p1ai/>]
5. Официальный сайт // Прокуратура Алтайского края // Электронный доступ: [https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_22]