

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АЛТАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.И. ПОЛЗУНОВА

НАУКА И МОЛОДЕЖЬ

*МАТЕРИАЛЫ
XXI ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ*

ТОМ 2

ГУМАНИТАРНЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

15-19 апреля 2024 года

ISBN 978-5-7568-1499-6



АлтГТУ
Барнаул • 2024

ББК 72.5+74.480.278+6/8
УДК 009

Наука и молодежь : Том 2. Гуманитарные и экономические науки : материалы XXI Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (15–19 апреля 2024 года, г. Барнаул) / Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова. – Барнаул : АлтГТУ, 2024. – 228 с. – URL : https://journal.altstu.ru/konf_2024/2024_1/135/. – Текст : электронный.

ISBN 978-5-7568-1496-5
ISBN 978-5-7568-1499-6 (т. 2)

Конференция посвящена актуальным вопросам современной науки и практики в области гуманитарных наук – истории и права, педагогики, философии, языкознания; в области экономических наук - экономики и управления, менеджмента, маркетинга, цифровых финансов и экономической безопасности. Материалы конференции представлены на русском, английском и немецком языках.

Сборник включает материалы конференции, проведенной 15-19 апреля 2024 года в г. Барнауле.

Материалы издаются в авторской редакции.

Ответственные редакторы:

Беседина Вера Геннадьевна - к.ф.н., доцент кафедры ИЯ
Голуенко Татьяна Александровна - к.пол.н., доцент кафедрой ИГиП
Тискова Ольга Владимировна - к.ф.н., доцент кафедры ФиС
Думчев Константин Юрьевич - ст. преподаватель кафедры Менеджмента
Дронова Ольга Борисовна - к.э.н., доцент кафедры ЭиПМ
Баранова Елена Владиславовна - ст. преподаватель кафедры МЭО
Казитова Эмилия Ивановна - ст. преподаватель кафедры МЭО

Рецензенты:

Зацепина О.В., к.п.н., доцент кафедры социальной психологии и педагогического образования
ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Свистула И.А., к.э.н., доцент, научный сотрудник Центра комплексных европейских
и международных исследований ФГАОУ ВО Национальный исследовательский
университет «Высшая школа экономики»

Материалы конференции
Минимальные системные требования
Yandex (20.12.1) или Google Chrome (87.0.4280.141) и т.п.
скорость подключения - не менее 5 Мб/с, Adobe Reader и т.п.

Дата подписания к использованию 26.08.2024. Объем издания – 5 Мб.
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, 656038,
г. Барнаул, пр-т Ленина, 46, <https://www.altstu.ru>

ISBN 978-5-7568-1496-5
ISBN 978-5-7568-1499-6 (т. 2)

[К содержанию](#)

© Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «MODERN SCIENCE: PROBLEMS AND SOLUTIONS (СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ) НА АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ»

Anufriev D.S. Types of housing and consumer preferences of young people.....	8
Baida S.R. Tendenzen der Umweltorientierung im energiesektor Russlands	10
Baklanova A.E., Varaksina S.K., Kovalenko K.S. Phrase "Fashion Trend" as a fragment of undergraduates' worldview	12
Bokareva N.A. Architecture of a residential area with an esplanade in the city of Barnaul	14
Chitpanova M.E. Development of a device for quality control of welded joints using machine vision.....	17
Katrakova E.I. Personal data security and financial organizations through the eyes of university students: a survey	18
Martynova A.A. HIV stereotypes in university students: a survey	21
Myelkov I.A. Modern mobile application development	23
Parganaeva V.S. Patenting as a phenomenon in the USSR and Russian Federation	25
Razumeyko I.Y. The main directions in operation of industrial enterprises within the import substitution conditions	28
Shipugin N.O. Neural network threats.....	30
Yakovchenko M.R., Ananyev I.A. Redevelopment of the former match factory in Barnaul	32
Zhivoglazova J.V., Nepershin V.M. Country's modern environmental trends that can be questioned	34

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ И ПРАВА»

Антонова Ю.В. Реформы Петра Первого в области культуры и их оценка в российской историографии.....	38
Байда С.Р. Развитие электроэнергетики во время Великой Отечественной войны.....	40
Белусов А.И. Солдатские письма как исторический источник о фронтовом быте (на примере Великой Отечественной войны)	43
Варгасов Р.Е. Якутский поход генерала А. Н. Пепеляева и капитуляция в Аяне в июне 1923 г.: по воспоминаниям очевидцев	46

Орехов М.К. Некоторые проблемы правового регулирования киберпреступности в России.....	49
Пантелеева А.А. Особенности системы образования СССР в 1920-е годы	52
Ткаченко А.А. Проблемы правового регулирования персональных данных умершего человека	55

**ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ,
ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ И ФИЛОСОФСКИХ НАУК»**

Кашлакова Е.А. Исследование степени готовности студентов к сотрудничеству и лидерству	58
Лепилов А.А. Возможности развития коммуникативной компетентности студентов в вузе	61
Лугвина Е.А. Влияние физической культуры на развитие и формирование психических навыков	63
Мельниченко Ю.А. Влияние теракта в «Крокус Сити Холле» на отношение студентов русской и еврейской национальности к народам Средней Азии.....	65
Назарова З.А. Развитие волевых качеств личности в процессе занятия физической культурой.....	68
Радченко А.Д. Физическая активность как элемент противодействия депрессии	70
Селютин К.В. Использование методов физической культуры для коррекции нарушений осанки	73
Симонов М.Д. Профилактика гиподинамии у студентов высших учебных заведений	76
Фикс Н.С., Тарасенко И.С. К анализу противостояния идеологии и религии в СССР	78

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

**ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ
И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»**

Агапов К.С. Навигация по новым горизонтам: геодезия, улучшенная инновационными камерами	82
Агафонов В.В. Инновационный противогрибковый медовый напиток с лекарственными травами.....	84
Быкова А.А. Инновационные технологии в сфере образования: «за» и «против»	86
Ерёмина Д.В. Управление финансовыми потоками в цифровом пространстве.....	87

Ильиных А.С. Особенности способа получения металлического бериллия.....	90
Кобозев Н.В. Внедрение цифровых сервисов в деятельность современной торговой компании.....	91
Михайлова В.С. Инновационные подходы в маркетинговой деятельности компании	93
Романов М.Д. Влияние психологических аспектов на производительность работы команды	94
Рудометова Т.В. Тарифы на водном транспорте. Исторический аспект	96
Сарычев М.Ю. Безалкогольные напитки на основе ферментированного сока	99
Фуст Д.Д. Применение инноваций в сфере маркетинговых коммуникаций.....	100
Хлебникова В.А. Тенденции развития рынка обогащенных мучных изделий	103
Чернецов Д.О. Новый способ подачи напитков с помощью льда со вкусом с использованием заливания фигур (молдов)	106

ПОДСЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

Агапов К.С. Точность и эффективность: инновационные видеокамеры для геодезических задач	107
Бастраков А.А. Проблемы привлечения молодежи к научной деятельности	110
Ван Тэнюань Развитие маркетплейса в России на примере ALIBABA	112
Вдовина А.Ю. Инструменты и методы менеджмента промышленного предприятия	114
Григорьева Н.А. Государственно-частное партнерство в Алтайском крае	117
Дашевская О.А. Методы планирования и оперативного управления производством.....	119
Заря С.А. Итоги развития промышленности Алтайского края 2023 года	121
Изотова Г.А. Технологический суверенитет и трансформация стратегий предприятий промышленности	124
Ильиных А.С. Анализ малого и среднего бизнеса в Алтайском крае	127
Костромина Е.Е. Стратегическое развитие промышленного предприятия в условиях глобальных вызовов и ограничений.....	129
Лю цзыхао Цифровизация продаж: направление, развитие и тренды	132
Мыркина Л.А. Экспортный потенциал Алтайского края в условиях санкционных ограничений.....	134
Недосейкина Е.С. Нематериальная мотивация в АО «АЛТАЙ-КОКС»	136

Пархоменко Д.В. Анализ малого и среднего бизнеса в РФ.....	138
Пятак А.А. Лидирующие отрасли промышленности в Алтайском крае	140
Сартакова Е.А. Проблемы управления инфляцией в современной России.....	142
Сочугова Н.С. Использование современных информационных технологий в системе менеджмента предприятия.....	144
Чебулин Е.А. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия....	146
Чуванов М.А. Аддитивные технологии в промышленности	149

ПОДСЕКЦИЯ «МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

Алпеева О.С. Ключевые факторы развития малого бизнеса в современной России.....	152
Бирюкова С.В., Зозина Е.И. Территориальное размещение торговых объектов и ярмарок для формирования комфортной потребительской среды	155
Бунина А.С., Коробова К.Д. Исследование рынка кондитерских изделий	158
Воронкова П.М. Механизмы управления качеством услуг автосервисных центров	160
Дятлова А.М. Особенности кросс-культурной бизнес-коммуникации с представителями КНР	162
Игнатенко Е.В. Изменение международных логистических потоков в условиях санкционного давления	166
Кеслер Е.В. Оценка положительных воздействий санкционных ограничений на экономику России.....	168
Радионова М.Н. Депозитные и электронные деньги: механизмы совершенствования и управления ими	171
Скачков В.В. Состояние рынка клининговых услуг в Алтайском крае	174
Скобелева А.Д. Обоснование целесообразности цифровизации учреждений здравоохранения с целью повышения их уровня экономической безопасности	176
Солдатов Д.С. Защита и охрана промышленной собственности в России и за рубежом	179
Хоменко А.А. Обзор факторов, влияющих на развитие рынка горнодобывающей промышленности в Казахстане и России	182
Эгоф В.В., Белицкий В.О. Современные методы регулирования торговли с Китаем.....	184
Юдинцева В.И. Экономическая безопасность дистанционного банковского обслуживания: опыт России в цифровой трансформации финансовой сферы	187

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Анисимов А.В. Анализ затрат и выгод от предотвращения кибератак в государственных органах Алтайского края.....	190
Анисимова Л.В., Возовикова Е.А. Исследование влияния антикризисных стратегий развития предприятия на уровень экономической безопасности	194
Балгобаева А.Т. Возможности и проблемы применения смарт-контрактов в банковской сфере.....	197
Белицкий В.О. Финансовая безопасность как часть экономической безопасности оссии.....	199
Величко Н.А. Влияние цифровизации на теневую экономику России	202
Дудко А.Е. Применение смарт-контрактов в сфере здравоохранения	204
Дятлова А.М., Шуст С.Д. Агрессивный маркетинг	207
Жарова А.В., Медведева Ю.А. Финансирование стартапа как инструмента инноваций для усиления экономической безопасности организации	209
Мадлей М.А. Безопасность мобильного банкинга в РФ: проблемы и пути решения.....	212
Маслова И.Е. Инвестиционная деятельность предприятия как составляющая экономической безопасности.....	215
Отставных А.А. Анализ мер защиты авторских прав в России и зарубежных странах	218
Пашнева Е.Д. Товарный знак как инструмент конкурентной борьбы в условиях санкций.....	221
Фивинцев И.А. Роль оптового товарооборота в региональном экономическом развитии	223
Шульц В.Р. Безопасность дистанционного банковского обслуживания населения в РФ....	226

СЕКЦИЯ «MODERN SCIENCE: PROBLEMS AND SOLUTIONS (СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ) НА АНГЛИЙСКОМ И НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКАХ»

TYPES OF HOUSING AND CONSUMER PREFERENCES OF YOUNG PEOPLE

Anufriev Daniil Sergeevich, student, e-mail: anufriev_daniil@list.ru
Academic advisor – Rogozina Irina Vladimirovna, Doctor of Philology, Professor,
e-mail: irogozi@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article is devoted to the analysis and research of youth preferences for various types of housing. Particular attention is paid to the possible reasons underlying the choice of different types of housing: from a modern apartment in a skyscraper to country houses or housing in the suburbs. The research is carried out taking into account the individual and collective needs of young people, as well as factors influencing their housing preferences, such as the availability of infrastructure, environmental conditions, economic factors and socio-cultural trends.

Keywords: youth, housing types, consumer preferences, low-rise building, standard high-rise building, unique skyscraper, advantages, construction projects.

ТИПЫ ЖИЛЬЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Ануфриев Даниил Сергеевич, студент, e-mail: anufriev_daniil@list.ru
Научный руководитель – Рогозина Ирина Владимировна, доктор филологических наук,
профессор, e-mail: irogozi@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья посвящена анализу и исследованию предпочтения молодежи в отношении различных типов жилья. Особое внимание уделяется возможным причинам, лежащим в основе выбора различных видов жилья: от современной квартиры в небоскребе до загородных домов или жилья в пригороде. Исследование проводится с учетом индивидуальных и коллективных потребностей молодежи, а также факторов, влияющих на их жилищные предпочтения, таких как доступность инфраструктуры, экологическая обстановка, экономические факторы и социокультурные тенденции.

Ключевые слова: молодежь, типы жилья, потребительские предпочтения, малоэтажное здание, стандартная многоэтажка, уникальный небоскреб, преимущества, строительные проекты.

Since man began to lead a sedentary life, he has been striving to ensure that the place he calls home would not only provide him with shelter and security, but also correspond to his individual preferences, his lifestyle and his status. Over the millennia, human ideas about housing, its structure and functions have undergone significant changes. In antiquity, housing was simple and purely functional. People chose a place to live depending on the availability of resources, acceptability of climatic conditions and safety considerations. For example, the architecture of early pre-Neolithic dwellings reflected the ideas of primitive people about the structure of the world: their walls were round and were perceived as the boundary of the space mastered by man [Флиер, 2019, с. 1-2].

With the development of civilization and the emergence of new construction technologies, people's individual preferences became more and more diverse. People began to pay special attention to the convenience, comfort and prestige of their homes. In different cultures this manifested itself in different forms: from luxurious palaces to simple dwellings, from prestigious villas to small apartments in multi-storey buildings. The change in human preferences based on the needs for certain types of residential structures is a dynamic permanent process that requires constant monitoring, which determines the relevance of this study.

A number of research papers [Казакова, 2005; Баикина, 2019; Кучепатова, 2013; Акулова, 2017] are devoted to the study of consumer preferences related to the purchase of housing. The purpose of L.G. Kuchepatova's work was to determine the most preferred floors for living. The study showed that the most popular floors in multi-storey buildings are 8-14 floors (46 %). Lower storeys are preferred by about 30 % of the respondents. As for the rest of respondents (24

%), they do not want to live above the 5th floor. From this, L.G. Kuchepatova concludes that houses with higher storeys should make up only a small share of the entire new housing stock. I.I. Akulova studied consumer preferences regarding housing types. As a result of the survey conducted as part of the research, it was found out that 47 % of the respondents would like to buy apartments, 29 % – country houses, 19 % – cottages and 5 % – townhouses [Акулова, 2017, с. 5].

In our opinion, quantitative data alone are not sufficient for a deeper understanding of how the surveyed preferences for the types of housing are formed. In this regard, it is also important to get an idea of the reasons for the existing preferences, especially among young people, who in the near future will face the question of buying a home. In other words, we believe it is important to find out what factors play a decisive role in this age group when deciding on desirable living conditions. This determines the purpose of the paper, which is to identify the types of housing preferred by young people, as well as the motivation that determines these preferences. It should be emphasized that previous studies were designed for all age groups and were limited to providing a choice of several predetermined options. We would like to give respondents in the youth age group the opportunity not only to choose a housing type of potential interest to them, but also to explain their choice in detail, which would provide important information about what advantages respondents believe accompany a particular type of housing.

To achieve this objective, a survey was conducted in December 2023 with the participation of 86 students aged from 18 to 26 at I.I. Polzunov Altai State Technical University. The respondents were asked to choose the type of building they would like to live in and then explain their choice. For clarity, the questionnaire included photos of a low-rise building, a standard high-rise building and a unique skyscraper. Unlike the survey conducted by I.I. Akulova, we decided to include only three types of housing in our survey, because in the perception of Altai Krai's residents a country house is not fundamentally different from a cottage, and very few townhouses are built.

The survey showed that 53.5 % of the respondents prefer low-rise buildings, 25.5 % – standard high-rise buildings, and 21 % – unique high-rise structures.

The analysis of the respondents' explications in favor of low-rise buildings revealed the following relevant advantages associated with living in a low-rise building:

- free space around the house (23 %);
- comfort (22 %);
- low noise level (16 %)
- individual planning (15 %);
- a land plot (14 %);
- environmental friendliness (7 %);
- beneficial effect on health (3 %).

The respondents who chose a standard high-rise building indicated such factors for their preferences as:

- urban comfort (48 %);
- developed infrastructure (22 %);
- inexpensive housing maintenance (22 %);
- a wide choice of public transportation routes (8 %).

As for the unique construction, the main arguments in favor of this choice were:

- "breathtaking architecture" (58 %);
- prestige of this type of building (17 %);
- durability of the building (17 %)
- low noise level (8 %).

Based on the survey results, we can conclude that the respondents (aged 17-25) would like to live in low-rise buildings.

Free space, minimal noise and high level of comfort are important to them. The data obtained partially correlate with the statement of L.G. Kuchepatova about the need to "form residential structure exclusively by low-rise buildings with the most efficient use of land and space resources" [Кучепатова, 2013, с. 7].

The obtained results may be of interest to developers of construction projects, urban planners and other specialists working in the construction industry, as they provide the necessary information to achieve an optimal ratio between the types of housing in demand.

REFERENCES

1. Акулова И.И. Исследование и учет потребительских предпочтений на рынке жилой недвижимости как основа формирования эффективной градостроительной политики // Жилищное строительство. – 2017. – № 4. – С. 3-6.
2. Баикина Ю.О. Предпочтения социальных групп на рынке жилой недвижимости г. Тюмени // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2019. – Т.12. – №4. – С. 17-26.
3. Казакова О.Г. Изменение предпочтений покупателей на первичном рынке жилья и потребительские свойства жилья // Вестник ТГАСУ. – 2005. – № 2. – С. 76-85.
4. Кучепатова Л.Г. Концепция выбора жилья // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2013. – С. 54-60.
5. Флиер А.Я. Рождение жилища: пространственное самоопределение первобытного человека // Культура культуры. – 2019. – С. 8.

TENDENZEN DER UMWELTORIENTIERUNG IM ENERGIESEKTOR RUSSLANDS

Baida Sergei Romanovitch, student, e-mail: seregabayda.2000@gmail.com
Academic advisor – Moskalyuk Olga Sergeevna, Candidate of Philology, associate professor,
e-mail: omoskalyuk@yandex.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article discusses issues related to the efforts of the international and Russian community to minimize the negative impact of the energy sector on the environment. This means that the use of limited resources should not endanger the ability of future generations to meet their needs in the area of energy services.

Keywords: energy resources, renewable energy, environment protection, energy efficiency

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОРИЕНТАЦИИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

Байда Сергей Романович, студент, e-mail: seregabayda.2000@gmail.com
Научный руководитель – Москалюк Ольга Сергеевна, к.фил.н., доцент,
e-mail: moskalyuk@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся усилий международного и российского сообщества по минимизации негативного воздействия энергетического сектора на окружающую среду. Это означает, что использование ограниченных ресурсов не должно ставить под угрозу возможность будущих поколений удовлетворять свои потребности в сфере энергетических услуг.

Ключевые слова: энергоресурсы, возобновляемая энергия, защита окружающей среды, энергоэффективность.

Der Artikel untersucht Fragen bezüglich die Bemühungen der internationalen und russischen Gemeinschaft, die negativen Auswirkungen des Energiesektors auf die Umwelt zu minimieren. Dies bedeutet, dass die Nutzung begrenzter Ressourcen die Möglichkeit zukünftiger Generationen nicht gefährden darf, ihren Bedarf im Bereich der Energiedienstleistungen zu decken.

Dieses Thema ist derzeit sehr relevant, weil Energie und Umweltpolitik eng miteinander verbundene Themen sind, die in der heutigen Gesellschaft eine immer größere Rolle spielen. Die weltweite Nachfrage nach Energie steigt stetig an, während gleichzeitig die Umweltauswirkungen des Energieverbrauchs immer deutlicher werden. Daher ist es von entscheidender Bedeutung,

welche konkrete Maßnahmen auf nationaler Ebene ergriffen worden und worauf die Umweltpolitik Russlands abzielt, um eine nachhaltige Energieversorgung zu gewährleisten und den Umweltschutz zu fördern [1].

In vielen Ländern wird die Energiepolitik maßgeblich durch Umweltaspekte bestimmt. Der Ausbau erneuerbarer Energien ist einer der zentralen Bausteine einer nachhaltigen Energiepolitik. Obwohl Russland über reiche Vorräte an Bodenschätzen verfügt, legt es in seiner an der Gewinnmaximierung orientierten Energiepolitik viel Wert auf Nachhaltigkeit und Effizienz. Durch den verstärkten Einsatz von sauberen und umweltfreundlichen Energiequellen können CO₂-Emissionen reduziert und der Klimawandel bekämpft werden. Zudem trägt die Förderung erneuerbarer Energien zur Unabhängigkeit von fossilen Brennstoffen bei und schafft neue Arbeitsplätze in der grünen Wirtschaft.

Darüber hinaus spielt auch die Steigerung der Energieeffizienz eine wichtige Rolle in der Umweltpolitik. Durch eine effizientere Nutzung von Energie können Ressourcen geschont, Kosten gesenkt und Treibhausgasemissionen reduziert werden. Die Einführung von Energieeffizienzstandards für Gebäude, Industrieanlagen und Verkehrsmittel ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu einer nachhaltigen Energieversorgung.

Auf internationaler Ebene werden inzwischen zahlreiche Abkommen und Vereinbarungen getroffen, um den globalen Klimaschutz voranzutreiben. Im September 2019 ist Russland dem Pariser Abkommen beigetreten. Es hat sich zum Ziel gesetzt, den Anstieg der globalen Durchschnittstemperatur auf deutlich unter 2 Grad Celsius zu begrenzen. Der Ausstieg aus der Nutzung von Kohle, Öl und Gas und die Förderung erneuerbarer Energien sind auch zentrale Elemente des Pariser Abkommens [2].

Zusammen mit der Erschöpfung der Mineralreserven und ungleichmäßiger Verteilung der begrenzten Ressourcen, nicht erneuerbare Energien haben negative Folgen für die Umwelt, z.B.

- Umweltverschmutzung durch schädliche Emissionen;
- Veränderungen in Ökosystemen und der Entstehung ganzer Regionen der Öl-, Gas- und Kohleförderung,
- thermische Verschmutzung der Atmosphäre, die zum Treibhauseffekt beiträgt;
- das Risiko von vom Menschen verursachten Katastrophen im Zusammenhang mit der Nutzung der Kernenergie;
- hohe Kosten für den Bau und Betrieb von Kraftwerken, Wärmekraftwerken und Kernkraftwerken
- Risiko der Lagerung und Entsorgung radioaktiver Abfälle aus dem Betrieb von Kernkraftwerken und andere [3].

Insgesamt zeigt sich, dass eine konsequente Umweltpolitik essentiell ist, um die Energiewende erfolgreich umzusetzen und die Ziele des Klimaschutzes zu erreichen. Nur durch eine nachhaltige und umweltfreundliche Energiepolitik können wir die Herausforderungen des Klimawandels bewältigen und eine lebenswerte Zukunft für kommende Generationen sicherstellen.

Um diese Probleme zu lösen, muss die moderne Gesellschaft aktiv alternative und erneuerbare Energiequellen wie Sonne, Wind, Wasserkraft, Bioenergie und Geothermie entwickeln und nutzen sowie Schadstoffemissionen minimieren und den Schutz von Wasserressourcen und Naturgebieten fördern.

REFERENCES:

1. Обзор экологической политики России / Российский совет по международным делам. – Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/columns/ecology/obzor-ekologicheskoy-politiki-rossii> (дата обращения 24.03.2024)
2. Energie und Umweltpolitik / SimpleClub. – Access mode: <https://simpleclub.com/lessons/wirtschaft-energie--und-umweltpolitik> (дата обращения 26.03.2024)
3. Energie- und Umweltpolitik / Bewital. – Access mode: <https://bewital-agri.de/wp-content/uploads/2023/10/Energie-Umweltpolitik.pdf> (дата обращения 30.03.2024)

PHRASE "FASHION TREND" AS A FRAGMENT OF UNDERGRADUATES' WORLDVIEW

Baklanova Alexandra Eugenievna student, e-mail: sasha.baklanova@list.ru
Varaksina Svetlana Konstantinovna, student, e-mail: aid-sama@yandex.ru
Kovalenko Karina Sergeevna, student, e-mail: karina-kovalenko-2020@mail.ru
Academic advisor – Buhner Natalia Yurievna, Candidate of Sociology, associate professor,
e-mail: nbuhner@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The paper is focused on simulating the fragments of Russian-speaking undergraduates' worldview that store knowledge about the phrase "Fashion Trend". Based on the data of the experimental study using the method of incomplete sentences the authors simulated the linguo-cognitive model of knowledge about the fashion trend possessed by the respondents. The model is represented by cognitive structures with negative (9.7 %) assessment and without any assessment (90.3 %) of the trend.

Keywords: *fashion trend, simulation, undergraduate, fragment of undergraduates' worldview, cognitive structure.*

ЛЕКСЕМА «МОДНЫЙ ТРЕНД» КАК ФРАГМЕНТ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Бакланова Александра Евгеньевна, студент, e-mail: sasha.baklanova@list.ru
Вараксина Светлана Константиновна, студент, e-mail: aid-sama@yandex.ru
Коваленко Карина Сергеевна, студент, e-mail: karina-kovalenko-2020@mail.ru
Научный руководитель - Бухнер Наталия Юрьевна, к.с.н., доцент, e-mail: nbuhner@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается лексема «Модный тренд» как фрагмент языковой картины мира современной русскоязычной студенческой молодежи. Опираясь на данные экспериментального исследования с использованием метода неоконченного предложения, авторы реконструируют лингвокогнитивную модель знаний о модном тренде, имеющуюся у респондентов. Модель представлена как безоценочными (90,3 %), так и включающими отрицательную (9,7 %) оценку тренда когнитивными структурами.

Ключевые слова: *модный тренд, лингвокогнитивное моделирование, студенты, фрагмент языковой картины мира, когнитивная структура.*

In the modern world, fashion still plays an important role in shaping people's consciousness and appearance. Representing a socio-psychological phenomenon, it draws the attention of humanities. Thus, the sociology of fashion is one of the directions of studying fashion as a social phenomenon. Famous foreign scientists G. Spencer, G. Tarde and G. Simmel laid the theoretical foundations of the study and, identified the main features of fashion as a social phenomenon. They concluded that the main mechanism of its spread is imitation [Зиммель 1996]. Continuing the general sociological tradition, other foreign scientists T. Veblen and A.B. Hoffman in their works emphasized the economic perspective and socio-critical attitude in the approach to the study of fashion [Веблен 2011, Гофман 1994]. Russian modern scientists study fashion through the discursive [Алексеев 2012], phenomenological, ethno-cultural aspects.

Special attention to the study of fashion is paid in the framework of the theory of consumption [Конева 2019], in which fashion is considered, on the one hand, as a way to satisfy needs, and on the other hand, as one of the possibilities of creating personal identity.

In order to obtain valid information about the content of the cognitive structure FASHION TREND in the consciousness of undergraduates in 2024, we conducted a study among 62 students of the I.I. Polzunov Altai State Technical University, who were asked to complete the phrase "Fashion trend is...". The primary analysis of the obtained data allowed us to divide the respondents' answers into neutral (without assessment) (90, 3 %) and negative (9.7 %) reactions, i.e. fixing the negative assessment by respondents and verbalized as: "Tasteless nonsense" (1), "Something I will definitely not follow" (1), "When people, like a herd of sheep, follow another person and it becomes popular thanks to social networks" (1), "A temporary phenomenon that has a mass character. It af-

fects immature minds, pressurizing the social instinct to "not stand out" and "be like everyone else" (1), "People chase after fleeting popularity or attention" (1), "I was not interested in it" (1).

Other reactions (90.3 %) do not contain any assessment of the fashion trend, but most of them (91 %) are represented by non-homogeneous phrases and were divided by us into 123 homogeneous components containing only one attribute, 67 of which specify characteristics of the fashion trend:

- **popularity** – 25.4 % (17): e.g., "This is what is considered popular" (1);
- **short-termism** – 20.9 % (14): e.g., "What is interesting at a given moment in time" (1);
- **mass** – 20.9 % (14): e.g., "Something that is worn by more people" (1);
- **relevance** – 19.4% (13): e.g., "A topical trend" (3);
- **juvenility** – 9 % (6): e.g., "Youth movement" (1);
- **novelty** – 4.4% (3): e.g. "Something new" (1).

The reflection of the fashion trend in culture is verbalized in 34 homogeneous elements of respondents' answers. In 18 homogeneous components of responses were recorded that fashion trend can manifest itself in material culture: clothes – 66.7 % (12), shoes – 16.7 % (3), things – 11.1 % (2), gadgets – 5.5 % (1). Intangible culture as a carrier of fashion trend was noted in 16 homogeneous components of reactions: style – 62.5 % (10), behavior – 18.75 % (3), clips/videos/photos – 12.5 % (2), activities – 6.25 % (1).

In 22 homogeneous elements of respondents' reactions, "Fashion trend" is represented by a synonymic series of the word "trend": tendency – 50 % (11), direction – 36.4 % (8), phenomenon – 13.7 % (3).

Thus, the simulation of the fragment of the undergraduates' worldview that stores knowledge showed that fashion trend can be presented as following model (Fig. 1).

FASHION TREND			
COGNITIVE STRUCTURES WITHOUT ANY ASSESSMENT – 90.3 %		COGNITIVE STRUCTURES INCLUDING NEGATIVE ASSESSMENT – 9.7 %	
COGNITIVE STRUCTURE COMPONENTS			
CHARACTERISTICS OF A FASHION TREND	MANIFESTATION OF A FASHION TREND IN CULTURE	SYNONYMS OF THE WORD "TREND"	SPECIFIC EXAMPLES OF A FASHION TREND

Figure 1 – Linguo-cognitive model of phrase "Fashion Trend"

Рисунок 1 – Лингвокогнитивная модель лексемы «Модный тренд»

REFERENCES:

1. Алексеенко Л.В. Социология моды: классический социологический дискурс о моде // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – № 6. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-mody-klassicheskiy-sotsiologicheskiy-diskurs-o-mode> (дата обращения: 01.04.2024).
2. Веблен Т. Теория праздного класса. – М., 2011. – 384 с.
3. Гофман А.Б. Мода и люди: Новая теория модного времени.-М.: Наука, 1994.- 160 с.
4. Зиммель Г. Мода / Избранное: в 2-х т. Т. 2. Созерцание жизни. – Москва: Юрист , 1996. – 607 с.
5. Конева А.В. Проблемы теории и практики моды в контексте культуры постпотребления // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2019. – №1. – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-teorii-i-praktiki-mody-v-kontekste-kultury-postpotrebleniya> (дата обращения: 01.04.2024).

ARCHITECTURE OF A RESIDENTIAL AREA WITH AN ESPLANADE IN THE CITY OF BARNAUL

Bokareva Natalia Andreevna, student, e-mail: nata.sha.00@mail.ru

Academic advisor - Zhukovsky Roman Sergeevich, Candidate of Architecture, Associate
Professor, e-mail: romanzsolar@mail.ru

Academic advisor - Kremleva Julia Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate
professor, email: kremlevajuliya@mail.ru

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article discusses the educational project of building on an unoccupied territory on the outskirts of the city of Barnaul. The projected space includes two microdistricts, collectively constituting a residential area with a total area of 51 hectares. A special feature of the project is the presence of an esplanade equipped with a cable-stayed structure and parking spaces located directly under the residential buildings of the esplanade. About 7,650 people live on the projected territory, including 2,700 living on the esplanade in business class apartments.

Keywords: residential area, Barnaul, Solnechnaya Polyana, esplanade, medium-rise buildings.

АРХИТЕКТУРА ЖИЛОГО РАЙОНА С ЭСПЛАНАДОЙ В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ

Бокарева Наталья Андреевна, студент, e-mail: nata.sha.00@mail.ru

Научный руководитель - Жуковский Роман Сергеевич, к.арх., доцент, e-mail: romanzsolar@mail.ru

Научный руководитель – Кремлева Юлия Владимировна, к.п.н., доцент,
e-mail: kremlevajuliya@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается учебный проект застройки незанятой территории на окраине города Барнаула. В состав проектируемого пространства входят два микрорайона, в совокупности составляющие жилой район, общей площадью 51 Га. Особенностью проекта является наличие эспланады, оснащенной вантовой конструкцией и парковочные пространства, располагающиеся прямо под жилыми зданиями эспланады. На проектируемой территории проживает около 7 650 человек, включая 2 700, проживающих на эспланаде в квартирах бизнес-класса.

Ключевые слова: жилой район, Барнаул, Солнечная поляна, эспланада, среднеэтажная застройка.

The problem of primary development in previously undeveloped areas of the outskirts of the city suggests that it is obviously unknown exactly how these land spaces will develop if we do not approach this issue comprehensively. The problem is relevant, since another residential area may appear on the territory being developed, which is completely unacceptable in the modern world, moreover, such an area may begin to be replicated further.

The conclusion that can be drawn after considering analogues is that the project being developed is of an individual nature, since there are no exact analogues in the world yet.

The site layout plan (Fig. 1) shows that the territory under development is located in the north-west and borders Barnaul city limits, in the immediate vicinity there are settlements such as Diesel and Kazenaya Zaimka. The Barnaul Airport is located to the west of the projected territory, the projected territory does not fall into the seventh subzone.

The nature of the surrounding area: in the northeast of the projected territory there is a communal storage room, and to the west there is a landfill and eco-complexes. All distances of sanitary protection zones are maintained during the design. To the east is the village of Solnechnaya Polyana, near the territory the terrain is flat, with no reservoirs. It can be said that the territory does not have architectural and urban planning guidelines for design.

Maria-Ra and Barnaul Hippodrome are within walking distance (15 minutes walk).



Figure 1 – Site layout plan
Рисунок 1 – Ситуационный план

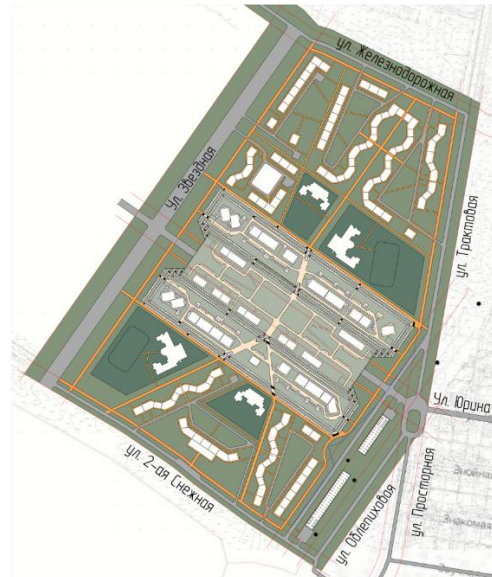


Figure 2 – Outline of the master plan
Рисунок 2 – Схема генерального плана

Let's consider the **master plan (Fig. 2)**, which shows the concept of "Sunny Meadow":

1. The beam pattern is visible throughout the residential area. It consists of several pedestrian roads with a width of 5 m, directed from the center of the esplanade in four main directions (the center of the esplanade is a public area – the creation of the solar disk). The compositional technique is DISSYMMETRY.

2. The concept is also supported by 2 m wide paths located at the top of the esplanade, which are also angled ("rays of the sun").

The functional zoning scheme (Fig. 3) suggests the following method of action for a person living, for example, on the esplanade: a tenant drives up to the right garage by car, puts the car in a certain place (first or underground floor), then takes an elevator up to a section of his house and then gets to his apartment. If we are talking about an elderly person, then he or she can climb the esplanade by elevator through the shopping center adjacent to the shopping facilities under the esplanade. The availability radii correspond to those specified in SP. 42.

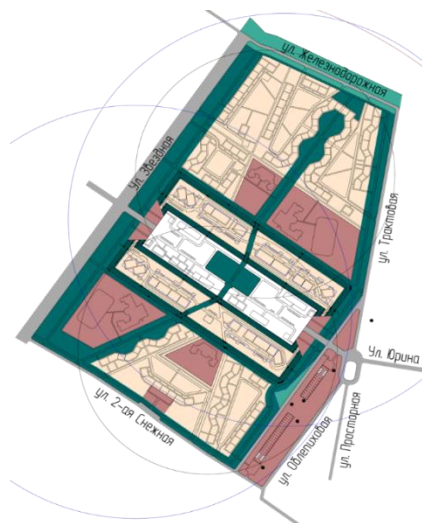


Figure 3 – Functional zoning scheme
Рисунок 3 – Схема ФЗ



Figure 4 – Transport and pedestrian scheme
Рисунок 4 – Транспортно-пешеходная схема

The general **scheme of the transport and pedestrian network is shown in figure 4**. Under the esplanade there are retail outlets equipped with access to warehouses for freight vehicles. On

both sides, parallel to Yurina Street, there are two additional trains for transport to the bus shelters and arrivals to underground and above-ground garages. The total number of parking spaces in the garage spaces is 910. There are also about 500 parking spaces for visitors behind the retail spaces. Under the esplanade there are entrances to garage spaces, retail outlets, bus shelters, as well as pedestrian crossings, which are located at a distance of no more than 45 m from the edge of the bus stop (the distance between bus stops is no more than 400 m, and the distance between pedestrian crossings is no more than 200 m).

The architecture of the scans (fig. 5) in the project tends towards **postmodernism**.

The concept in plastic:

1. Plastic is caused by *such marker words* as: dynamism, but at the same time smoothness, as well as lightness. Dynamism is reflected in the number of floors of the building, that is, in its diversity and in the location of the balconies, tending to the compositional center of the unfolding. The smoothness is seen, first of all, in the roundness of the outlines of the roof slopes, as well as in the window perforation of stairwells. The personification of lightness is a geodesic dome with glazing, which is repeated on two scans, lightness is supported by a color scheme.

2. A pyramid-shaped building is located on the North-facing sweep, which allows you to increase the insolation time in relation to the rooms.

The color scheme:

1. The color scheme is due to the concept of "sunny meadow". The main colors used are: light ochre and pistachio.

2. The allusion of "flowers in a clearing" is used as accents, which corresponds to the following color code, consisting of yellow, orange, blue and purple.



Figure 5 – Development view along the streets of Zvezdnaya-Traktovaya at the level of +3.380
Рисунок 5 – Развертки по улицам Звездная-Тракторная на уровне +3.380

The construction of the upper level of the esplanade is a bridge with a cable-stayed structure. The esplanade at the level of +6.500 is an overpass at both ends of which there is a bridge with a cable-stayed structure. The pylon is buried in the ground and has its own foundation with piles. The columns on which the farm rests also have their own foundation and piles, their radius is 200 mm; they are equipped with a console. The truss is 1.5 m thick. Beams are laid on top of the farm, which, in turn, are located under a layer of soil.

The project proposal, formed on the basis of research, helped to solve two problems: the problem of primary development in previously undeveloped areas of the outskirts of the city, as well as the problem of the possibility of the emergence and replication of sleeping areas. The project determines the further development of such streets as Yurina, Zvezdnaya and Traktovaya. The residential area has an area of 51 hectares and is designed to accommodate 7,650 people, in which a multi-level space creates a comfortable and safe environment for the residence and movement of 2,700 people.

REFERENCES:

1. Архитектурное проектирование жилых зданий / М.В. Лисициан, В.Л. Пашковский, З.В. Петунина и др.; под ред. М.В. Лисициана, Е.С. Пронина. – М.: Архитектура-С, 2006. – 488 с.
2. Основы градостроительства: учебное пособие для студентов по направлениям подготовки 07.03.01 и 07.04.01 «Архитектура» и 07.03.03 «Дизайн архитектурной среды» (уровни бакалавриата и магистратуры) / Р.С. Жуковский; Алт. гос. техн. ун-т им. И.И. Ползунова. – Барнаул: АлтГТУ, 2022. – 131 с.

DEVELOPMENT OF A DEVICE FOR QUALITY CONTROL OF WELDED JOINTS USING MACHINE VISION

Chitpanova Milena Evgenievna, student, e-mail: milena.chitpanova@bk.ru
Academic advisor – Kremleva Yulia Vdadmirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor, e-mail: kremlevajuliya@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

A mock-up sample of a device for quality control of welded joints using machine vision has been developed. A questionnaire survey was conducted to identify existing problems during quality control. The main technical parameters of the device are given.

Keywords: machine vision, welding, quality control, welded joint, automation.

РАЗРАБОТКА ПРИБОРА ДЛЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА СВАРНЫХ СОЕДИНЕНИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ МАШИННОГО ЗРЕНИЯ

Читпанова Милена Евгеньевна, студент, e-mail: milena.chitpanova@bk.ru
Научный руководитель - Кремлева Юлия Владимировна, к.п.н., доцент,
e-mail: kremlevajuliya@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Разработан макетный образец прибора для контроля качества сварных соединений с применением машинного зрения. Проведен анкетный опрос, для выявления существующих проблем при проведении контроля качества. Даны основные технические параметры прибора.

Ключевые слова: машинное зрение, сварка, контроль качества, сварное соединение, автоматизация.

According to the open registry, there are more than six thousand non-destructive testing laboratories in Russia [Chitpanova 2024, p. 357]. The market for non-destructive testing will grow to \$18 billion by 2029 [Exactitude Consultancy 2023, p. 1]. All completed welded joints are subjected to visual and measuring quality control (hereinafter referred to as VIC), see figure 1.

The automated device for visual and measuring quality control of an annular welded joint is designed for unfavorable, hard-to-reach conditions. As a result of the survey, 71% of specialists at various levels experience difficulties during the quality control of welded joints on high-rise structures. A tool for conducting quality checks.

The AvtoVIK-2 device consists of a unit for processing and analyzing the result of VIC control data, equipped with artificial intelligence, a power supply to ensure autonomous operation in the field, a mechanism for adjusting the position of the camera relative to the controlled weld and a reading unit, see Figure 2.

The purpose of the work is to implement a startup project, on the basis of which a mock-up of an automated device for quality control of welded joints was designed.

A database is required before the information enters the data processing and analysis unit of the Quality Control Center. At least 1 thousand photos of welded joints are required as a database.

Defects in the photo were identified using the Supervision program. It is an open source library for various computer vision tasks for tracking objects.



Figure 1 – A weld made by manual arc welding
Рисунок 1 – Сварной шов, выполненный
ручной дуговой сваркой

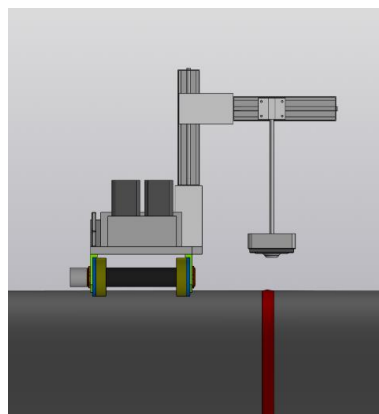


Figure 2 – AvtoVIK-2 device
Рисунок 2 – Прибор АвтоВИК-2

Unfortunately, half of the controlled welded joints undergo quality control due to human factors and adverse conditions. Visual and measurement quality control is highly dependent on the qualification of a non-destructive testing specialist.

REFERENCES:

1. Читпанова М.Е., Ощепков А.А., Сейдуров М.Н. Разработка приспособления и методики оценки качества монтажной сборки и сварки участка линии трубопровода // Передовые инженерные школы: материалы, технологии, конструкции. – Пермь: Пермский национальный исследовательский политехнический университет, 2024. – С. 357-358.
2. Обзор рынка неразрушающего контроля и контроля // Exactitude Consultancy. – Access mode: <https://exactitudeconsultancy.com/ru/отчеты/25532/рынок-неразрушающего-контроля-и-контроля/> (дата обращения: 10.03.2024г.)

PERSONAL DATA SECURITY AND FINANCIAL ORGANIZATIONS THROUGH THE EYES OF UNIVERSITY STUDENTS: A SURVEY

Katrakova Elena Igorevna, student, e-mail: lkatrakova@gmail.ru
Academic advisor – Rogozina Irina Vladimirovna, Doctor of Philology, Professor,
e-mail: irogozi@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article is devoted to the study of university students' digital literacy in the financial sphere. Based on the data obtained as a result of a survey, the paper reveals the respondents' level of awareness regarding the security of personal data in financial organizations. The results of the survey not only show the importance of financial and digital literacy, but also enable us to draw conclusions about the need for additional activities to educate young people about the importance of personal data security in financial organizations.

Keywords: *personal data, financial organizations, personal data security, digital literacy, data breach.*

ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И ФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Катракова Елена Игоревна, студент, e-mail: lkatrakova@gmail.ru
Научный руководитель – Рогозина Ирина Владимировна, д.филол.н, профессор,
e-mail: irogozi@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья посвящена изучению цифровой грамотности студенческой молодежи в финансовой сфере. С опорой на данные, полученные в результате проведения опроса на тему защиты персональных данных, в работе выявляется уровень осведомленности респондентов относительно защиты персональных данных в финансовых организациях. Результаты опроса не только свидетельствуют о важности финансовой и цифровой грамотности, но и позволяют сделать выводы о необходимости проведения дополнительных мероприятий по просвещению молодежи о важности защиты персональных данных в финансовых организациях.

Ключевые слова: персональные данные, финансовые организации, безопасность персональных данных, цифровая грамотность, утечка данных.

The issue of personal data security is becoming more and more relevant due to the annual increase in the number of cybercrimes. Illegal acquisition and dissemination of user data can be found in almost all areas of activity. This is due to the fact that with the development of information technologies, opportunities for obtaining confidential information are also increasing: cybercriminals are improving methods of attacking services, looking for new vulnerabilities in systems for data breach. It is not surprising, therefore, that a large number of research publications are devoted to various aspects of personal data security [Алямкин 2016, Бартошко 2015, Солдатова 2020]. However, studies related to improving the effectiveness of personal data security required for interaction with financial organizations are of particular relevance.

Data breach in the financial sphere can cause serious damage to ordinary citizens of the country. First, attackers can perform financial transactions on behalf of the customer whose data was breached. Second, with contact information, third parties can gain access to the user's online services. Third, by obtaining personal data, attackers can enter into various contracts (including in banks), which can lead to financial problems. In addition, data breach may occur due to lack of digital literacy and lack of knowledge of privacy policies among bank customers. It is known that representatives of the older age group due to low digital literacy and excessive gullibility often become victims of attackers, easily revealing their personal data to them. However, bank customers come from different age groups that include young people. So the objective of the research paper is finding out university students' views on the importance of personal data security and their potential breach. In order to obtain relevant data, we conducted a survey among 50 bachelor students aged from 17 to 20 at I.I. Polzunov Altai State Technical University.

In order to reach the objective, the first question of the survey was formulated as follows: "Have you thought about the security of your data in banks and/or financial organizations?" The data obtained shows that a significant number of the respondents (60 %) are aware of the importance of their personal data security in banks and financial organizations (Fig. 1). At the same time, 40 % of the respondents, which is quite a big percentage, do not see any danger in potential personal data breach, which can lead to serious financial damages. Accordingly, the survey results suggest that young people often fail to recognize the importance of protecting their financial data and personal information, which can lead to their vulnerability to scammers and cybercriminals who exploit security weaknesses to steal money or identity.

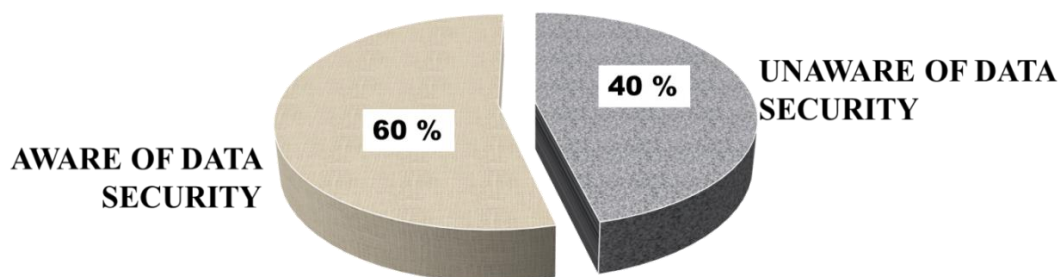


Figure 1 – Awareness of the importance of data security in banks and financial institutions (%)

Рисунок 1 – Понимание важности безопасности данных в банках и финансовых учреждениях (%)

Financial institutions are required to obtain authorization to process personal data to confirm the legality of handling personal information. In some cases, customers may refuse to give consent to the data to be processed for a number of reasons, including loss of trust in the bank. Refusal to authorize personal data processing in such a case can reduce the risks of information breach and help protect one's own privacy and confidentiality. Therefore, the respondents were also asked the second question – "Have you ever refused to authorize your personal data processing?" The answers show that only 10 % of the respondents made this decision regarding their personal data, while 90 % did not resort to this practice (Figure 2). This result means that the majority of the respondents do not see any need in taking measures to restrict access to their data. On the other hand, 10 % of the respondents who decided to opt out of personal data processing may be more aware of the risks of data breach or have negative experiences related to personal information breaches.

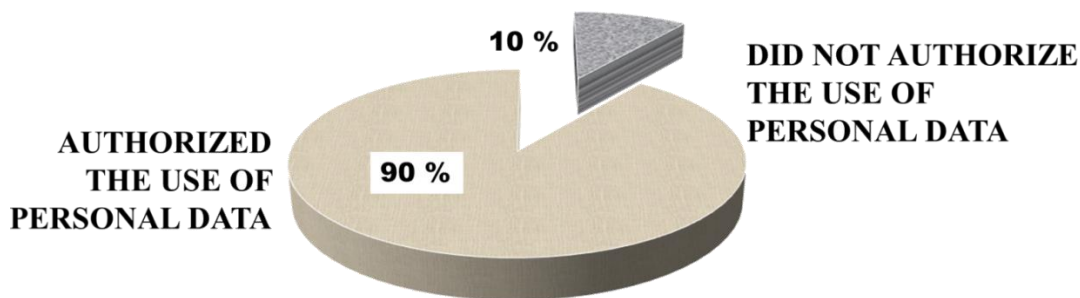


Figure 2 – Refusal to authorize personal data processing (%)
 Рисунок 2 – Отказ от обработки персональных данных (%)

In our opinion, the respondents' answers to the last question of the survey – "Have you ever experienced breach of your personal data?" – were particularly revealing. It turned out that a significant number of the participants (46 %) have faced such an issue (Fig. 3). This is a very important result showing that personal data breaches are quite common. The fact that almost half of the survey participants have experienced breach of their data shows that there are serious problems in the field of digital security and protection of personal information. It also suggests that insufficient attention is paid to data security issues, both on the part of users and organizations that process and store personal data. Clearly, therefore, there is a need to strengthen data security measures, educate users on the basics of digital security and make companies more accountable for handling personal information.

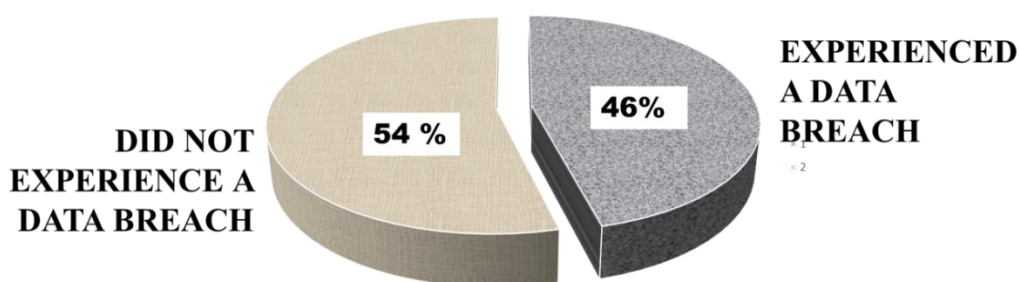


Figure 3 – Breach of personal data (%)
 Рисунок 3 – Утечка персональных данных (%)

Summarizing the results of the survey, we can say that in general young people realize the importance of personal data security, but there is a certain percentage of the respondents who tend to neglect it. Almost all the survey participants agree to their data processing, but about half of them have faced a breach of personal information. Therefore, familiarizing system users with personal

data security policy, as well as improving data security against information breaches are very relevant.

In conclusion, it is important to point out that personal data security in banks is critical to ensure customer privacy. Given the increase in cyber-attacks, banks should work on improving data security mechanisms, which refers both to technical means and organizational measures such as, for example, employee training and creating customer awareness. We believe that improving the competence of employees of financial organizations is of particular importance. In our opinion, banks should regularly train their staff in order to keep them informed about the rules of personal data processing and their security. These rules can be made publicly available, for example on banks' websites, and should also be explained to customers when concluding contracts.

REFERENCES:

1. Алямкин С.Н. Персональные данные как объект правового регулирования: понятие и способы защиты // Мир науки и образования. – 2016. – №4 (8). – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/personalnye-dannye-kak-obekt-pravovogo-regulirovaniya-ponyatie-i-sposoby-zaschity>
2. Бартошко Т.В., Стерхов А.П. Защита персональных данных как важная составляющая общей безопасности банка // Вестник ИргТУ. – 2015. – №5 (100). – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-personalnyh-dannyh-kak-vazhnaya-sostavlyayuschaya-obschey-bezopasnosti-banka>
3. Солдатова В.И. Защита персональных данных в условиях применения цифровых технологий // Lex Russica. – 2020. – №2 (159). – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-personalnyh-dannyh-v-usloviyah-primeneniya-tsifrovyyh-tehnologiy>

HIV STEREOTYPES IN UNIVERSITY STUDENTS: A SURVEY

Martynova Anna Aleksandrovna, student, e-mail: just.kwoncept@gmail.com
Academic advisor - Rogozina Irina Vladimirovna, Doctor of Philology, Professor,
e-mail: irogozi@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article is devoted to the study of young people's' stereotypical thinking regarding the HIV infection. The research is based on the data obtained by conducting a survey among first and second year students at I.I. Polzunov Altai State Technical University. The survey shows that over 30 % of the respondents associate HIV with drug use which corresponds to an outdated stereotype that has lost its relevance. The article can serve as valuable material for youth organizations and educational institutions seeking to raise awareness among young people about the infection in question.

Key words: stereotypes, thinking, stereotypical thinking, prejudices, HIV, HIV infection, AIDS, survey.

СТЕРЕОТИПЫ ВИЧ У СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА: ОПРОС

Мартынова Анна Александровна, студент, e-mail: just.kwoncept@gmail.com
Научный руководитель – Рогозина Ирина Владимировна, доктор филологических наук, профессор, e-mail: irogozi@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья посвящена изучению стереотипного мышления молодежи в отношении ВИЧ-инфекции. Исследование опирается на данные, полученные в результате проведения опроса среди студентов первого и второго курсов Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова. Опрос показывает, что более 30 % респондентов связывают ВИЧ с употреблением наркотиков, что соответствует устаревшему стереотипу, утратившему свою актуальность. Статья может послужить ценным материалом для мо-

лодежных организаций и образовательных учреждений, стремящихся улучшить осведомленность молодых людей в отношении рассматриваемой инфекции.

Ключевые слова: стереотипы, мышление, стереотипное мышление, предрассудки, ВИЧ, ВИЧ-инфекция, СПИД, опрос.

Stereotypes are mental structures formed by human mind to respond to various issues. In certain cases, stereotypes prove to be helpful as they enable people to react to changing situations or draw conclusions based on previous knowledge [Липпман, 2004]. At the same time, being rigid structures, they are capable of storing knowledge that does not correspond to reality. As a result, stereotypical thinking can lead to misconceptions and prejudices, which also applies to the HIV infection, which continues to be a growing problem all over the world. It is known that large parts of the world are being devastated by the AIDS pandemic. In their effort to understand and explain this phenomenon, people can form erroneous stereotypes and prejudices, which can lead to dramatic consequences. Thus, it is especially important to monitor HIV stereotypes in young people entering adulthood in order to counter the spread of misconceptions.

The purpose of this study is to conduct a survey among university students to identify erroneous stereotypical conceptions of the HIV infection. The survey, including two closed questions, was conducted in February 2024 at I.I. Polzunov Altai State Technical University. Sixty two first and second year students became its participants. When answering the first question – “In your opinion, who is most susceptible to the HIV infection?” – the respondents were asked to rank 7 proposed answer options in a descending order of importance from 1 to 7:

- medical workers;
- patients of dental clinics;
- persons with non-traditional sexual orientation;
- people who use injection drugs;
- clients of manicure and pedicure salons;
- persons providing commercial sexual services;
- persons having casual sexual relationships.

The second question: “What do you think are the most common ways of transmitting the virus?” – implied ranking the responses in the descending order of importance from 1 to 10:

- when shaking hands;
- through kisses;
- from mother to child;
- when using shared needles and syringes for injections;
- unprotected sex with a person whose HIV status is unknown;
- through insect bites;
- during medical procedures;
- when using non-sterile instruments for piercing and tattooing;
- while swimming in a pool;
- when using shared shaving or manicure equipment.

Answering the first question, the respondents ranked the risk groups in the descending order as follows: persons having casual sexual contacts – 21 (33.9 %); people who use injection drugs – 19 (30.7 %); persons providing commercial sexual services – 9 (14.6 %); persons with non-traditional sexual orientation – 6 (9.6 %); patients of dental institutions – 3 (4.8 %); medical workers – 2 (3.2 %); clients of manicure and pedicure salons – 2 (3.2 %). From the data presented, it is clear that the two main risk groups identified by the respondents were people who have casual sex, which corresponds to the modern situation, and people who use injecting drugs, which is one of the outdated stereotypes that have lost their relevance. One of the most common stereotypes about the HIV infection is associating the disease with marginalized groups of people [Donnelly, 2016]. For instance, the virus is especially often associated with drug users. As a result of this stereotype, many people do not consider themselves to be in any of the risk groups and may ignore necessary preven-

tive measures, which leads to an increased risk of infection. Spreading the correct knowledge that HIV does not choose its victims and can affect anyone is a key step towards overcoming this stereotype.

It is significant that, on the whole, the responses to the second question (58 with 4 refusals) revealed a trend similar to the one identified in the responses to the first question. Our findings confirm the persistence of the stereotype that the main spreaders of HIV are people who use drugs and unsterile syringes. Thus, the respondents (19, or 32.7 %) indicated the use of shared (non-disposable and non-sterile) needles and syringes for injections as the most common way of transmitting the HIV infection. Transmission of the virus through unprotected sexual contact with a person whose HIV status is unknown took the second place (17, or 29.3 %). Misconceptions about the modes of HIV transmission certainly limit awareness of the possible risks and modes of HIV transmission and lead to the exclusion of other possible modes of transmission.

To summarize, we can say that the survey results confirm the persistence of the stereotypes about HIV described above. Misconceptions about the HIV infection and irrational beliefs lead to late diagnosis of the disease, so HIV remains a serious global problem.

REFERENCES:

1. Липпман У. Общественное мнение / пер. с англ. Т.В. Барчуновой; ред. перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
2. Donnelly L.R. Stigma experiences in marginalized people living with HIV seeking health services and resources in Canada // Journal of the association of nurses in AIDS care. – 2016. – Vol. 27, No. 6. – p. 768-783.

MODERN MOBILE APPLICATION DEVELOPMENT

Myelkov Ilya Andreyevich, student, e-mail: melkov750@gmail.com

Academic advisor – Bobrovskaya Natalya Alexandrovna, Candidate of Pedagogical Sciences, e-mail: bobrovskaja_n@mail.ru

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article discusses modern programming languages for mobile applications, such as Swift, Java, Kotlin, and Dart, designed for Android and iOS. Different operating systems are regarded as the reason for the diversity of languages. Alternative approaches to mobile application development are analyzed and described such as PWA technology, which allows to transform a site into a mobile application in the browser. European Union's attempt to change the situation and approve the use of PWA on iOS is mentioned. The prospect of simplifying software development and its possible integration within web applications is noted.

Keywords: PWA, progressive web application, mobile development, programming languages, limitations.

СОВРЕМЕННАЯ РАЗРАБОТКА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Мелков Илья Андреевич, студент, e-mail: melkov750@gmail.com

Научный руководитель – Бобровская Наталья Александровна, к.п.н.,
e-mail: bobrovskaja_n@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются современные языки программирования мобильных приложений, такие как Swift, Java, Kotlin и Dart, предназначенные для Android и iOS. Различные операционные системы считаются причиной разнообразия языков. Анализируются и описываются альтернативные подходы к разработке мобильных приложений, такие как технология PWA, позволяющая превратить сайт в мобильное приложение в браузере. Упоминается попытка Евросоюза изменить ситуацию и одобрить использование PWA на iOS. Отмечается перспектива упрощения разработки программного обеспечения и его возможная интеграция в веб-приложения.

Ключевые слова: PWA, прогрессивное веб-приложение, мобильная разработка, языки программирования, ограничения.

Nowadays there is an increased demand for mobile applications. Their advantages are obvious. They consist in simple and user-friendly access to information kept on the device. At the same time, during the development process a number of problems arise, related to “either using the built-in functions of devices, or adapting an existing solution for mobile platforms” [Лазченко, 2018, с. 8], as well as with a variety of programming languages.

The purpose of this article is to identify the main problems in the development of mobile applications, as well as to consider alternative approaches to their creation, in particular the use of PWA technology. At the moment, this technology represents a promising direction in the field of creating mobile applications.

At the moment, there are many programming languages that are designed for developing mobile applications. Some of the most popular are Swift, Java, Kotlin, Dart. Such number of languages can be explained by the fact that there are different operating systems. Now Android and iOS dominate the market. Java and Kotlin are designed for developing mobile applications for Android, and Swift for iOS. But there are also cross-platform programming languages, for example, Dart. By writing a program on it, it can run on both Android and IOS. The main problem with cross-platform programming languages is the functional limitations associated with operating systems. Most mobile application developers focus on native development, as they have accumulated extensive experience in creating applications of any complexity. But this approach requires a larger number of developers, which needs large economic costs [Кузнецова, 2022].

To solve these problems, there are alternative approaches to mobile application development.

Frances Berriman and Google Chrome engineer Alex Russell coined the term PWA in 2015 [Neagu, 2023]. PWA or Progressive Web Application is a technology in web development that visually and functionally transforms a website into an application (a mobile application in a browser). PWA technology gained wide popularity in 2015 due to the expansion of the capabilities of the Google Chrome browser. This technology allows to develop a website, which the user can later convert into an application. With this approach, the user does not need to download the application from various services. When you launch such an application, the browser will launch, but only for this site, this can improve capacity. This provides a lot of functionality, for example, sending push notifications, receiving geolocation, working with the file system, security, easy application updating, cross-platform. However, compared to the 200 million active websites as of June 2023, the current number of 54,000 PWAs remains relatively low.

The main problem with the iOS operating system is the following. Now Apple only launches websites using the WebKit engine and prohibits the use of third-party engines, such as Chromium. Because of this, most of the functionality is not available on devices with the iOS operating system.

The European Union has been trying to change the situation and allow users to use other engines and PWA technology for several months. If Apple provides access to these technologies, software development will be greatly simplified. At the moment, large IT companies have to hire developers for different operating systems creating one product. Now there is a demand for web developers, mobile developers for Android and IOS, desktop developers for different systems. But the situation can change soon and all this will fit within one web application.

So, there is an increased demand for mobile applications, but the development process often faces challenges due to the use of different programming languages and operating system limitations. One alternative approach is to use PWA technology, which allows to create mobile applications based on websites. However, there is a problem with the limitations of the iOS operating system, which makes it difficult to use this technology on Apple devices.

REFERENCES:

1. Лазченко В.Р. Особенности разработки мобильных приложений // Форум молодых учёных. – 2018. – №12. – С.7-11.
2. Кузнецова С.В. Особенности кросс-платформенной разработки мобильных приложений с использованием XAMARIN // Труды МАИ. – 2022. – № 125. – С. 1-27.

3. Progressive Web App (PWA) Statistics 2024 / https://visionvix.com/progressive-web-app-statistics-2023/#Progressive_Web_App_Adoption_and_Usage_Statistics (дата обращения 04.04.2024)

PATENTING AS A PHENOMENON IN THE USSR AND RUSSIAN FEDERATION

Parganaeva Varvara Sergeevna, student, e-mail:parganaeva.varvara@yandex.ru
Academic advisor – Uzhentseva Anastasia Sergeevna, Candidate of Philological Sciences,
e-mail:engurra@mail.ru
Altai State Technical University, Barnaul, Russia

In the present article we study the phenomenon of patent and describe the specifics of patenting of innovations in the USSR and Russian Federation. The comparison of the peculiarities of getting the author's rights for engineering solutions in different historical periods allows us to highlight important aspects of patenting nowadays. The article gives new inventors the clues how to organize the process of licensing of their intellectual property better as well as why it is so important to patent their innovations today.

Key words: patent, authorship certificate, author's rights, intellectual property, invention, innovation

ПАТЕНТОВАНИЕ КАК ЯВЛЕНИЕ В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Парганаева Варвара Сергеевна, студент, email:parganaeva.varvara@yandex.ru
Научный руководитель – Уженцева Анастасия Сергеевна, к.филол.н., e-mail: engurra@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассматриваются феномен патента, а также описывается специфика патентования изобретений во времена Советского союза и в современной России. Сопоставление особенностей оформления авторства на технические разработки в разные исторические периоды, позволяет явно выявить важные аспекты оформления патента в наши дни, позволяющие молодым новаторам сориентироваться в том, что необходимо для организации этого процесса, почему оформление патента на изобретение актуально в наши дни.

Ключевые слова: патент, авторское свидетельство, авторские права, интеллектуальная собственность, изобретение

Nowadays scientific and technical spheres are on the rise. Every day new technologies, equipment and devices appear. Specialists try their best to create them. Nevertheless, the invention and implementation of these innovations do not guarantee that the author gets the rights for his disclosure automatically. To prove the uniqueness and authorship of the invention one needs to patent it and, in this way, to acquire legal rights for it [Нескромных 2013, с. 242]. Patenting is a topical issue for the students of Technical Schools as far as they often become the generators of new technical decisions. Thus, in this article, we pursue the goal to define the term *patent* as well as to talk about the specifics and advantages of patenting in general. Our father's experience of licensing his innovations in Soviet times has given us to the idea of comparing this process in two historical periods: in Russian Federation and in the USSR. We suppose that it will provide us with better understanding of getting author's rights for intellectual property today. Thus, in this research we choose comparison as the main method of description of patenting process.

First of all, let's define the term *patent* as it is understood in modern Russia. Patent is a legal document that provides the patent owner with the legal rights to use, produce or sell the innovation [Пасютина]. Thus, first of all, patenting legally binds the author and his invention and also, provides him with the opportunity to get the financial profit from people interested in using this invention. It must be admitted that not every hypothesis or theoretical calculation may get the status of the patent. For example, if the invention is made in the sphere of technology, to become a patent it must be a new engineering solution not only capable of industrial application but it must have practical approbation with a satisfactory result. At present in Russian Federation the patent may be

granted for inventions, utility models, industrial design and selection inventions. It must be mentioned that the patent is limited in terms of time. In other words, the legal rights for the invention may be provided for a limited period of time which is controlled by the corresponding laws and regulations of Russian Federation. The only legal authority that can grant patents in our country is Russian Federation Service for Intellectual Property (Rospatent). That means that to register the legal rights for the invention one needs to undergo a serious procedure of selection and prove that the disclosure under patenting corresponds to the following criteria: international novelty, authenticity, fundamentality and it solves scientific or technical problem. All the formalities are important to protect the rights of the author from plagiarism.

In the USSR the process of licensing of innovations also existed, though patenting that had existed in Russia since 1830 was eliminated and later substituted by certification of authorship. The registration of such certificates was provided by the state. The State Committee on Inventions and Disclosures attached to the USSR State Committee on Science and Technology was the only legal body that granted them. Authorship certificate contained the information about the name of the inventor but it didn't give him the right of ownership. And here lies the main difference between author's certificate and patent. In Soviet times the only body who could use the certified inventions was the state. After certification the State took the responsibility to implement the disclosure and took advantage of it. Thus, the author could make no profit out of the innovation implementation except for one-time fixed bonus payment. Moreover, all the innovations in military sphere were classified as secretive information, so the names of the inventors were secret as well as the inventions themselves. Nevertheless, it was very prestigious to make significant improvements and offer new technical solutions because of the moral values of the Soviet times, when everybody tried their best to contribute to the common good. One more difference of certification of author's rights for the inventions in Soviet times and modern Russia is that nowadays the person should pay the state fee for getting a patent and provide a more complicated the set of documents to apply for patent than before.

To highlight more differences between patents and author's certificates let's compare two invention certificates given in the USSR and Russian Federation. The first one is authorship certificate № 15556805 that was granted to the group of Rubtsovsk engineers for their innovation in the sphere of machine engineering. The goal of the invention was to improve the metal working processing [Авторское свидетельство №: 1556805]. The second certificate is a modern patent for the blue vessel visualization device, which is related to the medical sphere. This type of patent is a utility model referred to medical equipment and medical technologies [Патент № RU 209146 U1].

To begin with, both, authorship certificate and patent, have a lot in common in terms of structure. Both documents usually are usually attached with thorough invention description which gives the understanding to differences of patenting in two historical periods. That is who we are going to analyze them. Both documents include the number and the title of the document, the bibliographical data, the name of the invention and the sphere of its implementation, the invention description and formulae and drawing figures. Nevertheless, there are a lot of significant differences some of which will be described below.

1. It is important to mention that in modern patents we differentiate between authors and patentholders. The author is actually the inventor, the person or a group of people who made the disclosure. The patentholder is a body who has legal rights to get the financial profit as a result of innovation implementation and will enjoy this right during the whole period of time the patent is valid. In some cases, the author and the patentholder is the same person, but in the majority of cases they do not coincide. The patentholder is often a legal entity and may be the company the author works for. If we look at authorship certificate granted in the USSR, we will only find the author and the place the invention was made. There was no need to mention the patentholder because the only possible patentholder during the Soviet period was the state. Thus, the aim of certification of inventions in two historical periods is different. In the USSR the invention authorship was the matter of prestige and proof of individual contribution to the common good of the country and in modern Russia it is aimed at protecting the invention from plagiarism and getting financial profit.

2. As a rule the number of authors mentioned in Soviet certificates was bigger than that of a patent. In Soviet times people tended to work in groups. Thus, registering the disclosure authorship, they listed all engineers who took part in the process of creation of a new technical solution. Modern patents tend to have one author. Of course, people may work in collaboration nowadays as well, and there may be several authors of one invention, but nowadays as far as the money matter is concerned it is simpler for one author to manage the patentholder issues and to deal with the financial side of the question. In addition to that the collectivistic values of our society has changed to the individual ones, so, people are interested in gaining individual success.

3. In modern patents all the dates connected with the its lifespan are carefully recorded. As it was said earlier, all present patents have time limitations, during which patentholders can enjoy the financial profit. That is why the registration of the date of issue and the expiry dates is very important and is given in every patent.

4. Every patent description contains drawing figures, that visualize the invention design. It is worth mentioning that the process of creating such drawing figures in Soviet times and nowadays has a significant difference. Earlier engineers worked in manual way. A high-quality drawing figure made by hand required a lot of time and effort. A final variant was usually a result of numerous editions. Today the drawing figures are created with the help of up-to-date engineering programs, which reduce the time spent and the number of mistakes made.

5. Finally, modern patents have huge reference lists. Patent law is not an easy matter, that's why the author needs to mention other patents his invention is related to not to be accused of plagiarism on the one hand and to prove that the present innovation is of immediate scientific interest on the other hand.

In conclusion it must be underlined that the comparison made gives us the clue to what is patenting nowadays as well as it highlights the importance of getting the legal rights for one's intellectual property. Among the advantages of patenting of new technical solutions are the opportunity to glorify invention author's name and to become a highly valued specialist in today's competitive professional world. A patent gives a person the author's right for the innovation as well as the opportunity to get profit out of it. Nevertheless, young researchers must be careful about the process of patenting keeping in mind the steps that must be made to certify the invention, the criteria the innovation must meet to get the status of a patent, the paperwork that must be done in advance as well as knowing the legal aspects of patenting such as the difference between the authorship and patent ownership, the time limitations for different types of patents etc. And finally, they must be sure that their invention is useful and brings benefits and development to the humanity.

REFERENCES:

1. Авторское свидетельство №: 1556805 / База патентов СССР Архив авторских свидетельств СССР. – Access mode: <https://patents.su/3-1556805-ustrojstvo-dlya-podachi-zagotovok.html> (дата обращения 1.04.2024)
2. Нескромных В.В., Рожков В.П. Изобретательство и патентование при геологоразведочных работах. – Красноярск: СФУ, 2013. – 334 с.
3. Пасютина А.А. Патент / Секреты Тинькофф. – Режим доступа: <https://secrets.tinkoff.ru/glossarij/patent/> (дата обращения 24.03.2024)
4. Патент № RU 209146 U1 – Access mode: https://yandex.ru/patents/doc/RU209146U1_20220203 (дата обращения 1.04.2024)

THE MAIN DIRECTIONS IN OPERATION OF INDUSTRIAL ENTERPRISES WITHIN THE IMPORT SUBSTITUTION CONDITIONS

Razumeyko Ivan Yevgenievich, student, e-mail: ivan.razumejko@gmail.com
Academic advisor – Bobrovskaya Natalya Alexandrovna, Candidate of Pedagogical
Sciences, e-mail: bobrovskaja_n@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article is devoted to the problem of import substitution in Russia within present-day conditions. Historical and economic analysis made it possible to trace the main directions of economic development in the country in this context from the 1930s to the present. The author notes enhancing of the import substitution process, which has invoked since 2014 as a result of the introduction of the international economic sanctions against the Russian Federation, having served as a stimulus to work in this direction. Practical problems and challenges faced by enterprises when implementing import substitution policies are also discussed.

Keywords: import substitution, sanctions, industry, technology, materials

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Разумейко Иван Евгеньевич, студент, e-mail: ivan.razumejko@gmail.com
Научный руководитель - Бобровская Наталья Александровна, к.п.н.,
e-mail: bobrovskaja_n@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья посвящена проблеме импортозамещения в России в современных условиях. Историкоэкономический анализ позволил проследить основные направления развития экономики в стране в данном контексте, начиная с 1930-х годов и по настоящее время. Отмечается усиление процесса импортозамещения, который активизировался, начиная с 2014 года в связи с вводом международных экономических санкций по отношению к Российской Федерации, послуживших толчком к работе в данном направлении. Также обсуждаются практические проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются предприятия при реализации политики импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, промышленность, технологии, материалы

Current economic and political situation in the world prioritizes import substitution in the industrial sector of Russia. Despite this idea of blocking imports of manufactured goods, enterprises and organizations face many significant problems in their operation. These problems concern availability of materials, technology and the way of how production process is organized.

The historical analysis shows that the process of import substitution in our country has always demonstrated regular development and positive outcomes. The perfect example of it is the industrialization of the 1930s. It aimed to build up advanced industry and resources for its maintenance and growth. To fasten it, they worked out and implemented the research and support system for the industry. All these measures facilitated the use of domestic tools and technology so the import ones were no longer needed. After 1945, our country could not benefit from high-tech exports from other developed countries, so in the shortest possible time the volume of output in various industries, energy and agriculture was increased by more than 200%. The economic interdependence of the soviet republics resulted in a crisis in the industrial, military and agricultural sector. Fortunately, the background for import substitution was laid during the Soviet period. A boost of import substitution occurred after the year 2008, and in 2014 Russia faced sanctions for the first time, which prompted the development of import substitution plans [Наружный, 2019].

Nowadays import substitution is rocketing affected by the global political events and large-scale suctions against Russia. And in October 2022, the government had already formed a pool of projects for the period up to 2030 [Капогузов, 2022].

However, various materials and goods have always been manufactured in our country and Russian enterprises are capable of producing them for the industrial and everyday application. Simi-

lar work has also been and is being carried out in other countries. But production techniques are highly confidential and proprietary so end consumers buy their goods only as off-the-shelf items.

Practically, Russian enterprises can duplicate part shape as well as appropriate technology for its manufacturing. But it is not always possible to substitute, for instance, one gear-wheel for another in a machine tool using available materials and intermediate goods produced from domestic raw. The created part is sure to differ in properties, it can be more or less hard, temperature resistant, in general, display disparate performance. As a result, manufacturers can get a galvanic pair with such a set of parameters causing total failure of a construction component or the entire unit [Сергеев, 2022].

Designing elements of a part using import solutions, alloys, formulations, etc., a vast test cycle is needed to confirm proper performance of domestic components produced from import materials. Then, the product is certified but material suppliers can refuse to provide with a particular composition. In case if manufactures decide to use available domestic materials, they have to do new research to prove suitability of other materials. So introduction of available materials is a challenge for the team of designers, engineers, and technical workers. Import goods dependence decreased by 90% within this industry.

A great importance of import substitution by Altai manufactures should be noted among many enterprises. For example, LLC “YaShZ Avia”, being the only manufacture in Russia that produces aircraft tires for import planes, developed and launched production of domestic ones. This fact has allowed to reduce dependence on import analogues in this segment. Besides, this company is developing and testing aircraft tires for the Russian planes Sukhoi Superjet 100 and MS-21, which are being introduced into production at the moment. These planes will be equipped only by domestic tires [ЯШЗ Авиа, 2024]. Moreover, some Altai chemical enterprises supplied Russian oil companies with chemical compositions, used for oil transportation, half again as many in 2023 than previously. In addition, there have been significant changes in producing every-day goods. For example, in 2023 LLC “Renaissance Cosmetics” launched toothpaste into production based on domestic components. The enterprise’s capacity within total load conditions will cover almost all the existing demand in their products in Siberian region.

So, in our country we have a large amount of equipment: cars, heavy vehicles, agricultural machinery, high-precision machine tools, aircraft, which require not only qualified maintenance, but also spare parts which have been manufactured using technological processes without any analogues in Russian production. However, it is possible to reproduce products based on our knowledge, proprietary technologies of manufacturers of imported equipment, understand their mistakes, improve, learn to create products in our country from materials that will be in many ways superior to foreign analogues, and also introduce our own materials, having proved their quality for years, along with import compositions and materials.

REFERENCES

1. Наружный В.Е., Титов В.А., Оболенская Ю.А. Импортозамещение в России: исторический опыт и текущие перспективы // Управленческое консультирование. – 2019. – № 11. – С. 101-112.
2. Капогузов Е.А., Чупин Р.И. «Санкции 2022»: Возможности и ограничения реакционного регулирования со стороны Российского государства // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). – 2022. – Том 13. – № 1. – С. 67-74.
3. Сергеев Л.И., Сергеев Д.И. Особенности воспроизводства общественного продукта в условиях санкций // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2022. – № 4. – С. 80-89.
4. ЯШЗ Авиа / Access mode: <https://aviatyres.ru> (дата обращения 07.04.2024).

NEURAL NETWORK THREATS

Shipugin Nikita Olegovich, student, e-mail: copieriette@gmail.com
Academic advisor – Bobrovskaya Natalya Alexandrovna, Candidate of Pedagogical
Sciences, e-mail: bobrovskaja_n@mail.ru
Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

The article discusses neural networks advantages in different fields. Some threats caused by the extensive use of neural networks are distinguished. It is emphasized that threat is due to the character neural networks. This article has analyzed various aspects of these threats, examining their potential impacts and possible ways to manage them such as legislation and developing security system.

Keywords: neural network, threat, security, legislation, expansion algorithms

НЕЙРОСЕТЕВЫЕ УГРОЗЫ

Шипугин Никита Олегович, студент, e-mail: copieriette@gmail.com
Научный руководитель – Бобровская Наталья Александровна, к.п.н.,
e-mail: bobrovskaja_n@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются преимущества нейронных сетей в различных областях. Выделены некоторые угрозы, вызванные широким использованием нейронных сетей. Подчеркивается, что угрозы обусловлены самим характером нейронных сетей. В статье были проанализированы различные аспекты этих угроз, изучены их потенциальные последствия и возможные способы управления ими, такие как законодательство и развитие системы безопасности.

Ключевые слова: нейронная сеть, угроза, безопасность, законодательство, алгоритмы расширения.

Neural networks have become one of the fastest growing areas of modern technology. They have found application in a variety of fields including medicine, finance, manufacturing, research and others. For example, in medicine, many ongoing studies are aimed at assisting medical practitioners by providing automated systems for image analysis and diagnosis of acute diseases such as brain tumors, bone cancer, breast cancer, bone fractures, etc. [Mall, 2023]. In finance, they can decipher complex patterns, helping to forecast stocks, detect fraud and assess creditworthiness. However, along with the potential benefits that neural networks could bring, there are concerns about their potential impact on humanity. Therefore, it is necessary to study the various threats associated with the development and use of neural networks and identify possible strategies to minimize them.

One of the main threats is controllability of neural networks. As neural networks are becoming more and more complex and intellectually advanced, predicting and controlling their behavior is becoming increasingly challenging. This can cause situations where neural networks make decisions that are inconsistent with the interests of humanity. Besides, there is the aspect of lucidity of neural network operations. When we input particular information, we expect to get a specific result, but exactly how the neural network achieves this result, remains hidden. The neural network is trained using well-known techniques: tough expansion algorithms, backwards expansion algorithms, genetic learning algorithms. These techniques are widely used by the OpenAI research organization, Google, IBM, Intel, Microsoft, and their use makes it impossible to analyze the hidden layer of neurons. A neural network does not work according to a prescribed algorithm, so something goes wrong at any time. In his article “Nebulae of Neural Networks,” the researcher Kuznetsov writes: “...neural networks are opaque or uninterpretable not only for researchers or auditors, but also for their creators themselves” [Кузнецов, 2020, с. 173].

Economic and social threats consist in the following. The development of neural networks can have a significant impact on the labor market and the economy as a whole. Automation and the replacement of human labor with machines can lead to mass unemployment and further social tension [Ладыжец, 2023].

The use of neural networks in various fields, such as military or medicine, causes serious ethical problems. For example, the possibility of creating autonomous military systems capable of making own decisions about the use of force could lead to unpredictable consequences.

Security is also at risk. Cyberattacks aim to manipulate and control powerful and intelligent neural networks. This may result in serious implications, including physical damage.

To prevent and cope with different threats, many countries take more legal control over unfair use of neural networks including the creation of deepfakes. They are introducing regulations to impose legal penalties for AI-powered misinformation and mandating labeling of neural network-generated content to increase transparency and help consumers evaluate the credibility of information. There are some precedents when copyrights are assigned to neural networks. Thus, in 2023, the US Copyright Office recognized the authorship of the artificial intelligence Midjourney over the illustrations it generated for the graphic novel [Lawler, 2023].

More attention should be paid to cybersecurity analysis and the development of methods to protect against potential cyberattacks targeted at neural network systems. Neural networks themselves can provide security. In the article “Using neural networks to solve cybersecurity problems,” the researcher Yu. Nazarenko gives an example of a practical firewall problem: like an expert system, a neural network analyzes traffic and makes an assumption about a possible intrusion [Назаренко, 2017, с. 3]. Creation of interdisciplinary committees that include experts from various fields such as technology, ethics, law, and sociology can help develop comprehensive approaches to solving threat problems against neural networks.

So, neural networks are a technology with enormous potential to transform different fields but there are serious risks in their use, including threats to transparency, security and social justice. Effectively managing these risks requires a collaborative effort between society, academia, and government, developing ethical standards, conducting safety research, and establishing mechanisms to regulate and monitor neural networks. It is important not to stop studying potential threats and develop strategies to minimize them to ensure the safe and ethical development of neural networks in the future.

REFERENCES:

1. Mall P.K. A comprehensive review of deep neural networks for medical image processing: Recent developments and future opportunities // *Healthcare Analytics*. – 2023. – Volume 4. – Access mode: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2772442523000837> (дата обращения: 23.03.2024).

2. Кузнецов А.Г. Туманности нейросетей: «Черные ящики» технологий и наглядные уроки непрозрачности алгоритмов // *Социология власти*. – 2020. – №2. – С. 157-182

3. Ладыжец Н.С. Социальные аспекты управления рисками и возможностями опережающего развития нейросетей // *Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения*. – 2023. – №2. – С. 189-197.

4. Lawler R. The US Copyright Office says you can't copyright Midjourney AI-generated image / *The Verge*. – Access mode: <https://www.theverge.com/2023/2/22/23611278/midjourney-ai-copyright-office-kristina-kashtanova> (дата обращения: 26.03.2024).

1. Назаренко Ю.Л. Использование нейросетей в рамках решения проблем кибербезопасности // *European science*. – 2017 – №10 (32). – Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-neyrosetey-v-ramkah-resheniya-problem-kiberbezopasnosti> (дата обращения: 30.03.2024).

REDEVELOPMENT OF THE FORMER MATCH FACTORY IN BARNAUL

Yakovchenko Margarita Romanovna, student, e-mail: margarita_yakovchenko@mail.ru

Ananyev Ivan Alekseevich, student, e-mail: ivan172012@mail.ru

Academic advisor – Kremleva Yulia Vdaimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor, e-mail: kremlevajuliya@mail.ru

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia.

The article presents the possibility of developing the territory of the Barnaul Silver Smelting Complex, which is now in decline and desolation. This proposal is sketchy and variable. It highlights the strengths of the territory, which were emphasized, developed and emphasized. The project also draws on the experience of its predecessors and borrows some principles of landscape formation and landscaping, and fits into the development of a tourist route, namely the cluster "Barnaul - Mining City".

Keywords: architectural monument, renovation, territory development, development, creative industries.

РЕКОНСТРУКЦИЯ БЫВШЕЙ СПИЧЕЧНОЙ ФАБРИКИ В БАРНАУЛЕ

Яковченко Маргарита Романовна, студент, e-mail: margarita_yakovchenko@mail.ru,

Ананьев Иван Алексеевич, студент, e-mail: ivan172012@mail.ru

Научный руководитель - Кремлёва Юлия Владимировна, к.п.н., доцент,
e-mail: kremlevajuliya@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье представлена возможность развития территории Барнаульского Сереброплавильного комплекса, который сейчас находится в упадке и запустении. Данное предложение является эскизным и вариативным. В нем выделены сильные стороны территории, которые удалось подчеркнуть, развить и поставить на них акценты. А также проект опирается на опыт предшественников и заимствует некоторые принципы формирования ландшафта и благоустройства, и вписывается в развитие туристического маршрута, а именно туркластера «Барнаул - горнозаводской город».

Ключевые слова: памятник архитектуры, реновация, освоение территории, девелопмент, креативные индустрии.

The territory I have chosen requires attention for a long time and now the moment has come when the boundaries of the landscaped zoning of the city of Barnaul are chosen precisely for this area of buildings with unresolved problems. It is necessary to start with the problems of cleaning the territory from dead wood, garbage and taking off a layer of fertile soil (see Figure 1)

This place could be a center of attraction for people of different ages for festive events, as well as for active and passive rest on weekdays at any time of the year. It is necessary to pay attention to the existing buildings of capital construction, such as the building of the plant complex. Their location, interesting and difficult long history in itself pushes us to preserve such an attraction and use it as a shell for continuing to work, rest and contemplate. That's why I would like to see structures in which there would be offices, workshops, exhibition halls, as well as the main concept of the complex would be a historical certificate of the "life" of "Matches" , on the territory of the complex. Therefore, after the improvement, I would like it to be a major dot on the map of the tour cluster "Barnaul – Mining City" [1].

Also, in my opinion, this is a good location for holding mass events on celebrations the occasion of "City Day" or "May 9th" and similar events. This point of attraction could unload the park "on the mountain," which remains in pedestrian accessibility.

It is necessary to develop a concept that was suitable for everyone and it has to be individual to attract not only tourists, but also people who have long lived in the city and know its history, such as children, youth, adults and the elderly. Solution to the issue can be the concept of a park with a museum of water, in which there is a real living source not a man-made one, with a large history that "worked" on people for people. You can spread a network of interactive museums about the life of the plant and its involvement in the development of the city and what role the water source plays in the urban planning component of settlements. Everyone will be able to try to visit

the museum, interactive exhibitions, pavilions with various products, as well as visit the open bridge above the water and visit the museum of water with the underwater part. For the bravest – everyone can experience the power of the waves that were created artificially.



Figure 1 – The Northern portico of the First Silver Smelter
Рисунок 1 – Северный портик Первого сереброплавильного завода

The entire area will also be equipped with a pedestrian system linking all parts to each other. There are also zones of green space, the preservation and enhancement of which is very important in the urban environment. For younger people, children's playgrounds will be provided in addition to the park area, in which parents will be able to observe children at a fairly close distance. For the elderly, there will be quiet recreation areas with lumpy tables and small game canopies.

The project is aimed at the development, renovation and improvement of the territory of the city's cultural heritage sites. First of all, it will emphasize the image of the capital of the Altai Territory, with its small but important history of the development of mining. It will also ennoble the original city-forming construct of the settlement and will bring enormous benefits in promoting the city's tourist base, for example, in the development and expansion of the "Barnaul – Mining City" cluster. Also, the creation of a project of this scale will make it possible to realize a point of attraction in pedestrian accessibility to monuments of architectural heritage of federal significance, to expand the geography of paths and connections of the walking and entertainment nature of the city (Figure 2, 3) [2, 3].



Figure 2 – Reconstruction Of The Vazhnya
Рисунок 2 – Реконструкция Важни



Figure 3 – Landscaping of the territory of the First factory
Рисунок 3 – Благоустройство территории Первой фабрики

The work on the selected topic is also attractive because in one project it is possible to combine several interesting but important tasks for the country, city and its residents in particular:

- public is the possibility of expanding the territory for sports, walking, spending time on the fresh air without leaving the city;
- history and culture – these will create greater interest in the places of development and the origins of the city of Barnaul, help preserve and remind of the importance of cultural heritage,

dispel the incorrect of the uselessness and irrelevance of such places: former production complexes, enterprises and factories. This is also a great opportunity to preserve a vivid example of a structure that in the 18th-19th centuries was of great importance for the entire Russian Empire;

- barrier – this platform can serve as a good place for viewing festive city celebrations, thereby unloading the main platforms and viewpoints of the city;
- tourist – a place can include a complex of different types of organizations, including museums, public scientific centers and companies for leisure and excursions, which will be an excellent point of attraction, located already in the center of the city - in the center of its life;
- ecological – on the territory there is another attraction of the city - the Barnaulka River, which also needs protection, assistance in cleaning and ennobling the water protection zone, communication routes between two banks and a dam, which in turn is also a monument of urban planning and architecture of federal significance [3].

1. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»

2. Список объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) расположенных на территории Алтайского края / Управление государственной охраны объектов культурного наследия Алтайского края. – Access mode: http://ukn.alreg.ru/upload/medialibrary/e39/Spisok-_sayt_.pdf (дата обращения 19.11.2023 г.)

3. Красная книга объектов культурного наследия А.К., находящихся под угрозой исчезновения / Управление государственной охраны объектов культурного наследия Алтайского края. – Access mode: <https://library.altspu.ru/redbook/maps/barnaulsky/barnaulsky/page/6> (дата обращения 10.11.2023 г.)

COUNTRY'S MODERN ENVIRONMENTAL TRENDS THAT CAN BE QUESTIONED

Zhivoglazova Julia Vladimirovna, student, e-mail: yulia.jivoglazova@yandex.ru

Nepershin Vladislav Maksimovich, student, e-mail: Vladislav.nepershin2001@mail.ru

Academic advisor – Kremleva Yulia Vdadmirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor, e-mail: kremlevajuliya@mail.ru

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul, Russia

Society is constantly moving forward, new environmental trends are emerging, but some of them are speculating on public opinion. This paper examines the feasibility of some methods for solving environmental problems. It provides statistics on the experience of other countries, examples of recycling and secondary use. The marketing tricks that do not correspond to reality are revealed.

Key words: ecology, recycling, consumption, plastic, packaging.

ТРЕНДЫ, КОТОРЫЕ МОЖНО ПОДВЕРГНУТЬ СОМНЕНИЮ

Живоглазова Юлия Владимировна, студент, e-mail: yulia.jivoglazova@yandex.ru

Непершин Владислав Максимович, студент, e-mail: Vladislav.nepershin2001@mail.ru

Научный руководитель – Кремлева Юлия Владимировна, к.п.н., доцент,
e-mail: kremlevajuliya@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Общество постоянно движется вперед, появляются новые экологические тренды, однако некоторые из них являются спекуляцией на общественном мнении. В данной работе рассмотрена целесообразность некоторых методов решений экологических проблем. Приведена статистика опыта других стран, примеры переработки и вторичного использования. Выявлены маркетинговые уловки несоответствующие действительности.

Ключевые слова: экология, переработка, потребление, пластик, упаковка.

Conscious society is increasingly asking itself how to produce less rubbish and treat the world around us with care. And in response to this enquiry, we have started to see more and more eco-goods on the shelves of shops, bins with separate waste collection, and adverts on the topic of conscious consumption. But do all these actions really have a positive impact on the state of ecology or are they just part of a general trend?

Purpose of the paper: to find the environmental trends that are not working and analyse why.

Objectives:

1. Analyse examples of popular environmental solutions in Russia and compare them with the experience of other countries.

2. Identify the main reasons that hinder the development of the environmental movement in Russia.

3. To find out how businesses use eco-trends for marketing purposes.

The most common trend is "biodegradable" and eco packaging. Plastic is recognised as the main enemy of ecology: the share of its daily use has increased 3 times in the last 35 years, while 40% of plastic is used only once and then thrown away [1].

There are 2 types of polymers on the market, which, according to manufacturers, have a higher rate of decomposition in the environment compared to traditional polyethylene: oxo-degradable and biodegradable polymers [2].

Oxo-degradable polymers represent traditional polyethylene with additives that accelerate the oxidation and decomposition of the material under the influence of external factors. Oxidation leads to rapid disintegration of the material into microscopic particles, and this is where the positive qualities of this material end. In nature, oxo-degradable polymers take longer to biodegrade after disintegration. In this case, the environment is polluted with microplastics, which, due to their small size, enter the human body through the food chain. The use of oxo-degradable polymer under the guise of "biodegradable" is just a marketing ploy and misleads the consumer [2].

Biodegradable polymers are polymers made from cellulose, corn and potato starches, and soybeans that decompose under certain conditions into carbon dioxide, water, inorganic compounds, and biomass. It should be remembered that any biodegradable packaging is environmentally friendly, provided that a number of conditions are met: the packaging will have clear information on the origin of raw materials, the consumer will have the opportunity to transfer the packaging for recycling and it will not be further sent to the landfill, if these rules are not observed, all "eco" properties disappear in the general waste bin [2].

An ordinary kraft bag, which many would consider more environmentally friendly, pollutes the environment as much as plastic packaging. Paper production requires the constant cutting down of large areas of forests and the use of huge amounts of energy and water. Paper is easier to recycle, but the carbon footprint from its production is 1.5 times greater than plastic" [1].

It is also hard for a consumer to immediately distinguish a natural kraft bag from a synthesised bag that contains plastic. It is labelled as 81 and referred to as "C/PAP", it is a mixture of plastic and paper. This material is not recyclable and the paper will take decades to decompose" [1].

An equally common trend-multiple use. The rejection of disposable items means looking for analogues among reusable items. For example, a canvas shopper replaces the daily purchase of a plastic bag, thermos mugs instead of disposable drinking glasses. Of course, reusability reduces the amount of waste, but it does not eliminate the costs of producing these same reusable items, which are irreplaceable (oil, water, metal, minerals). If we continue to produce new things (in the same huge volumes), even reusable ones, the situation will not change for the better. The raw materials will continue to be wasted, the carbon footprint will continue to grow, the world's oceans will continue to be poisoned, and then it will be stored in landfills [1].

Another popular area of RDF - stands for separate waste collection. It is a practice that keeps recyclable materials from becoming contaminated. This method helps to relieve landfills and the load on waste treatment plants, which significantly reduces environmental pollution.

The initiative of separate waste collection appeared in Europe in the 50s of the last century. For example, the Netherlands introduced this system back in the 80s, thanks to which today it is one

of the most environmentally friendly countries in the world. In European society, the topic of ecology is a very important factor in social and economic relations. RDF is an effective way to protect the environment and requires strict state regulation. Therefore, in European countries there is a legal obligation of citizens to separate waste, for non-compliance with which sanctions in the form of fines can be imposed. In addition, there are state benefits and subsidies. For example, in Germany the tariffs for separate waste disposal are much lower than for mixed waste. In Russia, by analogy with European countries, the RDF system has been legislated.

However, waste processing enterprises are not developed in our country. After all, they require a large amount of investment and time to develop. Ordinary landfill disposal is much cheaper and simpler. In Germany, the cost of burying a tonne of waste in a landfill will cost a thousand euros, while in Russia it will cost fifteen thousand rubles. Plus in Russia there are no laws strictly restricting the activities of rubbish collectors. That as a consequence leads to constant opening of new landfills, and often near populated areas and serious pollution of the environment. And separate bins with "separate waste collection", which we sometimes meet on the street, will not save the situation, because in the end most of the waste will be sent to the general landfill [3]. The corporations are starting to introduce new business models.

Corporations are starting to introduce new business concepts, for example, IKEA Australia has launched a programme to buy back its old furniture from the public to sell in a special "Second Hand" shop, thus reducing the production of new products several times [1]. The Australian division of IKEA has launched a programme to buy back its old furniture from the public to sell in a special "Second Hand" shop.

A plant near Kaluga is increasing production of polymer sleepers. They are made from recycled waste. One kilometre of track is produced from 170 tonnes of plastic; even ordinary polyethylene bags are used in production. The resulting sleepers last for more than 40 years. They are already used for railways, subways and tram lines. They are already in demand in Moscow, St. Petersburg and other megacities of the country.

Anton Abramov, General Director of the company producing polymer sleepers: "Our line is capable of producing about 120 thousand sleepers per year, which means the utilisation of over 12 thousand tonnes of plastic. Plastic sleepers are not inferior to reinforced concrete sleepers and their characteristics are better than wooden sleepers. They are designed for more than 40 years of service, easily tolerate temperature changes, are not afraid of salt, petrol and oil, and are characterised by increased resistance to impact and deflection. All this favourably distinguishes them from sleepers made of traditional materials.

In addition, plastic sleepers do not need to be impregnated with creosote, unlike wooden sleepers. It is considered a carcinogen and is dangerous to human health, especially to the nervous system. Therefore, wooden sleepers that have served their time are buried in special landfills. Plastic sleepers do not need to be disposed of - they are recyclable.

Diving into the realm of environmental trends, one notable and burgeoning practice deserving attention is the remarkable rise of "upcycling" across diverse industries. Upcycling, at its core, involves the inventive repurposing of materials, transforming waste into novel products of heightened value. This burgeoning trend not only serves as a remedy for the quandary of waste reduction but also champions the cause of a circular economy, emphasizing the continual use and regeneration of resources. Corporations are increasingly integrating upcycling methodologies into their manufacturing processes, underscoring their allegiance to sustainable practices.

To illustrate, the fashion industry has become a focal point for upcycling endeavors, with certain brands embracing this transformative technology. By converting discarded textiles into new and fashionable items, these brands not only mitigate the environmental toll of traditional textile production but also furnish consumers with distinctive and sustainable clothing choices. This exemplar not only highlights the tangible impact of upcycling on environmental preservation but also underscores its role in the creation of innovative, marketable products that resonate with conscientious consumers.

In summation, as we traverse the landscape of environmental trends, a more profound exploration of practices like upcycling unveils valuable insights into the potential of sustainable solutions across diverse industries. These visionary initiatives not only serve as conduits for waste reduction but also exemplify the economic feasibility of imbuing industry practices with an environmentally conscious ethos.

In the midst of our collective endeavors to confront pressing environmental challenges, a notable surge in public interest and activism has taken center stage. Grassroots movements championing sustainable practices, coupled with governmental policies prioritizing environmental concerns, have experienced an unprecedented surge in momentum. Globally, citizens are unequivocally calling for systemic changes, urging industries to be held accountable and align their practices with the principles of ecological preservation. This collective groundswell of environmental awareness marks not just a momentary trend but signifies a profound and lasting paradigm shift towards a future that is not only responsible but fundamentally sustainable.

Moreover, it is essential to underscore the pivotal role of education in fostering ecological literacy. The integration of environmental education into school curricula and the implementation of expansive public awareness campaigns are critical components of this endeavor. By instilling a deep-seated sense of environmental stewardship from an early age, we have the potential to nurture a generation that not only comprehends the importance of sustainable living but actively contributes to shaping a planet that thrives in good health. Environmental education acts as a catalyst, empowering individuals to make informed choices and fostering a collective commitment to tackling the intricate challenges our planet faces.

Expanding on these insights, it becomes increasingly clear that:

1. Significantly, not every instance of eco-packaging found in stores aligns with a genuine commitment to combat pollution; some instances serve as mere marketing ploys, designed to mislead unsuspecting consumers.

2. Addressing the multifaceted issues linked with overconsumption requires a comprehensive approach, emphasizing not only the importance of the secondary market but also the cultivation of a conscientious consumption culture anchored in the principles of "Zero Waste."

3. Concurrently, embracing and leveraging cutting-edge technologies stands as an imperative stride forward, offering innovative solutions capable of not just reducing the consumption of raw materials but also curbing harmful emissions. These technological advancements are pivotal in steering us towards a future characterized by sustainability and heightened environmental consciousness.

In the pursuit of a sustainable future, it is crucial to acknowledge the interconnectedness of global ecosystems. International collaboration and collective efforts are paramount, transcending borders to address challenges like climate change, biodiversity loss, and resource depletion. The shared responsibility among nations and corporations is integral to creating a harmonious balance between human activities and the preservation of our precious planet. As we embark on this transformative journey, fostering a global mindset that values environmental stewardship and encourages responsible consumption becomes indispensable in crafting a legacy of ecological resilience for generations to come.

1. Гельман М. Шесть неоднозначных экологических советов, которые стоит подвергнуть сомнению // Нож: электронный журнал. – Access mode: <https://knife.media/ambiguous-eco-tips/> (дата обращения: 16.03.2022)

2. Иванников А. Биоразлагаемые пакеты не спасут от пластикового загрязнения // Greenpeace: электронный журнал. – Access mode: <https://greenpeace.ru/expert-opinions/2018/10/02/pochemu-biorazлагаemye-pakety-ne-spasut-planetu/> (дата обращения: 16.03.2022).

3. Кудрявцев Г. Все про раздельный сбор мусора в России и за рубежом // Дельта Эко: электронный журнал. – Access mode: <https://delta-eco.ru/pererabotka/vse-pro-razdelnyj-sbor-musora-v-rossii-i-za-rubezhom.html>. – (дата обращения: 16.03.2022).

СЕКЦИЯ «ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»

ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСТОРИИ И ПРАВА»

РЕФОРМЫ ПЕТРА ПЕРВОГО В ОБЛАСТИ КУЛЬТУРЫ И ИХ ОЦЕНКА В РОССИЙСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ

Антонова Юлия Викторовна, студент, e-mail: uliaviktorovna252@mail.ru
Научный руководитель – Степанова Оксана Владимировна, к.и.н., доцент, e-mail: oxana_oleinik@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье проведен анализ реформ Петра Великого в культурной сфере общества, существенно изменившие вектор развития России. Европеизация культуры оказала глубокое влияние на прогресс российского общества. Рассмотрены достижения, противоречия, прогресс преобразований, мнение и оценка историков деятельности Петра Первого.

Ключевые слова: Петр I, реформы, культура, российское государство, преобразования, общество, политика, Европа, модернизация.

Пётр I запомнился как один из ярких правителей России. Политика Петра была направлена на быстрое развитие сфер жизни за счет использования опыта европейской модернизации. Император обладал стратегическим умом и понимал, что Российское государство нуждается в реформах. Реформы он видел в направлении европеизации и модернизация русской культуры. Правителем двигало стремление как можно быстрее преодолеть средневековую отсталость путем заимствования и копирования западных форм жизни. Так, например, был завезен кофе и внедрялись в знати привычки его употребления. Из продуктов питания попали в Россию новые культуры: кукуруза, артишок, помидоры, подсолнечник, сахарная свекла, тмин, капуста кольраби и савойская капуста, петрушка, тмин, мята, шпинат, шалфей, эстрагон и картофель. Вошли в моду у аристократии и европейские блюда. Помимо этого, Петр I завел в Россию традицию курения табака и культуру праздников, и светских раутов, ассамблей. Ассамблеи как новой формы коммуникации дворянского общества вводилась специальным указом царя в 1718 году. На ассамблеях дворяне не только развлекались, но и осваивали деловой этикет. На ассамблеи приглашались женщины наравне с мужчинами. Новый этикет дворян вводился указами государя. Поначалу эти акты государя были восприняты настороженно самими женщинами. Но не прошло и нескольких лет, как российские дворянки осознали все преимущества «удовольствий общества», о которых с порицанием рассуждал кн. М.М.Щербатов в труде «О повреждении нравов в России»[1].

Культурные преобразования Пётра I косвенно изменили положение женщин в русском обществе. Специальными указами была запрещена насильственная выдача замуж и женитьба. Петр I свободу вступления в брак признал основополагающим принципом брачного права [2].

20 декабря 1699 года царь издал указ о переносе празднование Нового года с 1 сентября на 1 января. Ранее год считался завершённым вместе со сбором урожая. Консервативной части населения реформы царя казались странными. Простой народ не видел в деятельности Петра исторической традиции.

Особенно актуальным сейчас представляется реформа языка. Языковая политика Петра является органической частью всего этого процесса интеграции в мировое пространство, а реформированный язык в полной мере воплощал новые отношения в обществе. Реформирование уклада русской жизни в Петровскую эпоху коснулось и правил речевого общения. Языковая реформа Петра начинается с его распоряжений, касающихся словесных оскорблений [3]. Был начат отсчет нового национального этапа в формировании общенациональных норм русского литературного языка. Наглядным образом

преобразование петровской языковой политики выразилось в реформе азбуки, то есть в создании русского гражданского шрифта. Разделение алфавита на церковный и гражданский накладывало противопоставление светского и духовного на все печатные тексты. Проведение реформы языка было связано с потребностями государства, нуждавшегося в большом количестве образованных отечественных специалистов и в своевременном доведении официальной информации до населения.

Реформы, проведенные Петром I затронули русское искусство. Приглашались иностранные художники в Россию и одновременно посылались талантливые молодые люди обучаться «художествам» за границу (в Голландию и Италию). В России появилась традиция более современной скульптуры, живописи, архитектуры. За счет восприятия мировых шедевров увеличилось жанровое разнообразие и многоцветие русского искусства. Культурные инновации были не случайными атрибутами эпохи преобразований, а существенным элементом государственной политики, призванным перевоспитать общество и возвысить государственную власть как важнейшего новатора и модернизатора. Особое значение имело строительство Петербурга как новой столицы по новым планам создания современного городского пространства с европейским шиком. Императором создавалась новая городская среда с современными формами быта и времяпрепровождения.

Заложена новая традиция информирования общества о важных событиях в жизни страны. Еще с 1701 года началось издание первой печатной газеты «Ведомости». Появилась первая библиотека Академии наук, в 1714 году основан первый русский музей Кунсткамера. Положено начало организации географических, геологических и других экспедиций для изучения страны и ее ресурсов.

В исторической памяти части населения требование брить бороды и следовать иностранной моде в одежде имело свое значение метафоры насильственной европеизации традиционного уклада Руси.

Историограф Российской империи Николай Михайлович Карамзин признавал Петра I Великим, однако одновременно критически относился к его реформам по европеизации и ветернизации страны. Он высказывал неожиданно критику по поводу чрезмерного увлечения императором иностранными образцами и стремлению превратить Россию в нечто вроде Голландии.[4].

Сергей Михайлович Соловьёв, известный российский историк XIX века, в своих работах о Петре Великом относился к царю с восторгом и высокой оценкой, вводя эту традицию среди русских западников. Он видел необходимость радикальных перемен и преобразований для подготовки России к вызовам современного мира, в котором значительную роль играли наука, технологии, культура и экономика. Соловьёв придавал высокое значение именно стратегическому подходу и предвидению Петра во внесении изменений: царь не только видел текущие проблемы, но и думал о будущем государства. По мнению историка, петровские преобразования были неотъемлемой частью естественного развития России и неизбежным этапом в ее историческом пути. Основное противоречие культурной ситуации петровской эпохи великий российский историк определяет как столкновение новаций, основанных на иностранных заимствованиях с отечественным традиционализмом [5].

Современники и историки отмечают, что реформы Петра I привели к существенным изменениям в культурном пространстве России, привнесли новые идеи, технологии и культурные образцы, что сыграло ключевую роль в формировании современной российской культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гребенюк В.П. Публичные зрелища петровского времени и их связь с театром // Новые черты в русской литературе и искусстве XVII - начала XVIII века. М., 1976. С. 134.
2. Войнилова И.Г. Генезис условий действительности брака в российском праве периода империи // Сибирский юридический вестник. 2015. № 1 (68). С. 4.

3. Судаков Г.В. Как начиналась языковая реформа Петра I // Ученые записки Петрозаводского государственного университета. Языкознание. 2020. №5 (42) . С.38.

4. Карамзин Н.М. Записки о древней и новой России в ее политическом и гражданском отношениях. М. Наука, 1991. С.35.

5. Соловьев Е.А. «Революция сверху»: концепция преобразований Петра Великого в трудах С.М. Соловьева // Вестник РУДН. История России. № 4. С.38.

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Байда Сергей Романович, студент, e-mail: seregabayda.2000@gmail.com

Научный руководитель - Жилияков Денис Валерьевич, доцент, e-mail: dgil82@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрены этапы развития электроэнергетики в годы Великой Отечественной войны, выделены важные моменты в формировании этой отрасли, как ключевой в те годы. Изучены и проанализированы процессы эвакуации и транспортировки предприятий с оккупированных территорий, а также освещены такие темы, как прорыв энергоблокады, преодоления энергодефицита, использование энергопоездов, и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: энергетика, энергосистема, эвакуация предприятий, энергопоезд, энергодефицит, энергоблокада.

Для многих из тех, кто пережил Великую Отечественную войну, эти четыре года стали временем готовности отдать все за свою страну. Каждый день был борьбой, как в тылу, так и на фронте. Рабочие промышленных предприятий, женщины и дети, всеми возможными способами старались приблизиться к победе. Значение энергетической отрасли в это сложное время трудно переоценить. Ведь именно энергетика была основой промышленной и военной мощи Советского Союза. Высокие показатели энергетической отрасли, достигнутые в предвоенный период, обеспечили прочные позиции предприятиям, производящим вооружение, боеприпасы и другие материальные ценности.

В 1940 году СССР занимал третье место в мире и второе в Европе по мощности электростанций и производству электроэнергии (48,3 миллиарда киловатт-часов). Только за этот год мощность увеличилась в общей сложности на 1,3 млн. кВт. Однако нападение на нашу страну фашистской Германии на долгие годы приостановило мирное экономическое строительство и нанесло значительный ущерб нашей энергетике.

За четыре года войны в СССР было разрушено 60 крупных электростанций общей мощностью 5,8 МВт, демонтировано оборудование на семи гидроэлектростанциях, прекращено строительство объектов генерации мощностью до 1 МВт, остановлено строительство новой электростанции. Немцы разрушили около 10 000 км линий электропередач. В результате этих мер промышленные успехи, достигнутые в мирный период, сошли на нет, а общая установленная мощность электростанций сократилась до уровня 1934 года.

Главной задачей энергетики в этот сложный период было в кратчайшие сроки восполнить потери генерирующих мощностей, обеспечить электроэнергией военную промышленность восточного региона и сотни эвакуированных предприятий народного хозяйства, а также снабдить электроэнергией оборонные объекты в прифронтовой зоне. Все это можно было осуществить только путем эвакуации энергетических объектов из мест, находящихся под угрозой оккупации.

Развертывание военных действий диктовало формальность вывоза энергетических объектов. Сначала специалисты демонтировали основное и вспомогательное оборудование электростанции в соответствии с техническим регламентом и отправляли его обратно в собранном виде. На втором этапе была демонтирована небольшая часть оборудования, и работы продолжались до тех пор, пока к объекту не подошли передовые части противника. По-

сколькx времени было очень мало, часто удавалось демонтировать только основные узлы, такие как генераторы, турбины, трансформаторы, приборы, двигатели и вентиляторы. Остальные узлы изготавливались и собирались на месте.

Но даже в этом случае демонтаж и погрузка энергетического оборудования часто происходили прямо в зоне боевых действий. Например, советским энергетикам удалось демонтировать оборудование Запорожстальской ТЭЦ, несмотря на сильный обстрел. Криворожская, Харьковская, Днепрожиршинская, Кураховская и другие электростанции демонтировались в полукрытых помещениях. Однако даже в таких сложных условиях специалисты провели необходимые работы и отправили на дно задние турбоагрегаты мощностью 12, 25 и 50 МВт, трансформаторы, крупные котлы, аппаратуру управления и защиты, вспомогательное оборудование, дополнительные кабели и запасные части.

На некоторых электростанциях демонтаж уникального оборудования был особенно сложным. Из-за нестабильной обстановки на линии фронта не удалось демонтировать и вывезти в тыл девять агрегатов Днепровской ГЭС единичной мощностью 62 000 кВт и несколько турбоагрегатов мощностью 44-50 000 кВт. Самый крупный турбоагрегат (мощностью 100 000 кВт) Зуевской ГРЭС был демонтирован частично, а паровой котел не был демонтирован из-за его длительного и сложного срока эксплуатации. Не все агрегаты дошли до места назначения, так как часть оборудования была потеряна в пути, а часть уничтожена противником во время транспортировки.

Основными районами дислокации перебазированного оборудования были Урал, Западная Сибирь, Казахстан и Средняя Азия. В связи с эвакуацией энергетикам пришлось срочно вводить в эксплуатацию привезенное оборудование и увеличивать генерирующие мощности в восточной части страны. Кроме того, интенсивное строительство новых предприятий на востоке страны привело к тому, что спрос на электроэнергию далеко не всегда удовлетворялся имеющимися генерирующими мощностями, а потребление электроэнергии стремительно росло.

Энергетики Урала были поставлены в довольно сложную ситуацию, но они прекрасно справились с задачей, поставленной перед ними руководством страны: к концу 1941 года установленная мощность электростанций региона увеличилась на 10 % по сравнению с июньским уровнем, а к началу 1943 года - на 36,8 %, но все равно проблема энергодефицита не была решена. Были введены дополнительные мощности на новой Челябинской ТЭЦ, Пермской ТЭЦ № 6 и ТЭЦ Челябинского металлургического комбината. Также были расширены Закамская, Богословская, Средне-Уральская и Красногорская электростанции, и к декабрю 1943 года установленная мощность энергосистемы Урала увеличилась на 72% по сравнению с январем. Через год установленная мощность и выработка энергии электростанциями Урала удвоились по сравнению с довоенным периодом [1].

Продолжая развивать энергосистему Урала, специалисты обеспечивали перевыполнение всех ожидаемых показателей. В результате в начале 1945 года электростанции Урала выработали 12,2 млрд. кВт/ч электроэнергии (в 2,5 раза больше, чем в мирном 1940 году), что составило 28,3 % от общего производства электроэнергии в стране. Исключительно высокая нагрузка на энергосистему Урала потребовала повсеместного внедрения средств аварийного отключения и автоматизации линий электропередачи, а также разработки методов ремонта линий электропередачи без снижения напряжения [2].

В результате всех проведенных мероприятий к концу 1944 года генерирующая мощность Урала увеличилась на 192 % (по сравнению с июнем 1941 года). На этот момент Урал обладал самой мощной электроэнергетической системой в стране.

В конце 1941 года у советских энергетиков наконец-то появилась возможность восстановить разрушенные энергообъекты. По мере освобождения оккупированных территорий фронт их работ постепенно расширялся. На первом этапе важную роль в восстановлении сыграли электропоезда, выполнявшие роль передвижных электростанций. В качестве парогенераторов выступали паровозы, к которым примыкали отдельные железнодорожные платформы с конденсаторами, турбинами и распределительными устройствами с пультами

управления, а в двух крытых вагонах располагались жилые помещения для обслуживающего персонала. 19 электропоездов, построенных в 1943-1944 годах, имели общую мощность около 420 000 кВт, мощность поезда составляла 21 000 кВт, а эксплуатационная выработка энергии - 15,5 млн. кВт/ч. Каждый поезд вводился в эксплуатацию после подготовительного периода, длившегося от двух до четырех недель, но экономия времени была огромной по сравнению со временем, затрачиваемым на восстановление и ввод в эксплуатацию стационарных электростанций. Электроэнергии, вырабатываемой поездами, было достаточно для освещения площадки во время восстановительных работ, откачки воды из затопленной шахты, проведения работ и обеспечения бытовых условий для сотрудников. Как только одна электростанция была восстановлена и введена в эксплуатацию, электропоезд переезжал на другой участок [3].

8 сентября 1941 года система электроснабжения столкнулась с большими трудностями, когда были перекрыты линии блокады вокруг Ленинграда, что отрезало ее от гидроэлектростанций на Свири и Раухиале и тепловой электростанции на Дубровской. Эти электростанции ранее обеспечивали основную часть потребностей Ленинграда в электроэнергии.

Нагрузка была передана на городские генерирующие мощности, которые к ноябрю были вынуждены увеличить выработку в 1,5 раза. Впоследствии, в конце 1941 - начале 1942 года, подача электроэнергии населению резко сократилась из-за нехватки топлива. Поэтому было принято решение проложить линии электропередач по дну Ладожского озера. По приказу Ленинградского фронта в городе был извлечен последний метр кабеля электропередачи 6 кВ. Всего за 80 часов под водой были проложены четыре линии общей протяженностью 102 км, и в сентябре 1942 года благодаря этому уникальному техническому решению энергетическая блокада была снята.

Зимой 1942-1943 годов на льду Ладожского озера были построены воздушные линии электропередачи, по которым электроэнергия с Волховской ГЭС подавалась в Ленинград до таяния льда. Опоры были вморожены в лед. Опыт строительства такой электросети до тех пор был неизвестен.

Таким образом, события Великой Отечественной войны до неузнаваемости изменили не только контуры нашего энергетического хозяйства, но и его суть. Новые системы электроснабжения, созданные в Томском, Омском, Карагандинском и Барнаульском районах, расширили базу для электрификации всего региона. В то же время трудности войны заставили мобилизовать специалистов-электриков на преодоление трудностей. Были вскрыты скрытые резервы промышленности, ликвидированы узкие места, широко развернулась рационализация. Например, реконструкция электростанций на востоке страны значительно снизила аварийность установок, что в свою очередь уменьшило потребность в электроэнергии и расход топлива. В результате производительность труда выросла, а затраты на энергию снизились.

Уже к концу 1945 года установленная мощность советских электростанций достигла уровня 1940 года; в победном 1945 году СССР прочно удерживал позицию второй в мире электростанции по установленной мощности и производству электроэнергии. Лидирующую позицию по-прежнему занимали США, но, как известно, на территории этой страны не велось никаких военных действий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Румянцева А. Музей энергии. Преодоление последствий войны и выход на новые рубежи энергетического строительства/ А. Румянцева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://energymuseum.ru/history/1941/> (дата обращения: 29.03.2024).

2. Гусев А.И. Электроэнергетика в годы Великой Отечественной войны/ А.И. Гусев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <https://mobile.ruscable.ru/article/1539/> (дата обращения 27.03.2024).

3. Соболев К. Электроэнергия «на рельсах» во время Великой Отечественной войны/ К.Соболев [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

СОЛДАТСКИЕ ПИСЬМА КАК ИСТОРИЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК О ФРОНТОВОМ БЫТЕ (НА ПРИМЕРЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ)

Белоусов Андрей Игоревич, студент, e-mail: andrej.belousov.96@inbox.ru
Научный руководитель – Дегальцева Екатерина Александровна, д.и.н., профессор,
e-mail: katerina3310@yandex.ru
Бийский технологический институт (филиал) АлтГТУ, г. Бийск, Россия

Приведена историческая справка о том, каким образом фронтовики поддерживали связь с родными и близкими. На основе анализа исторических архивов, книг, статей, посвященных Великой Отечественной войне, предоставлены выдержки из писем и воспоминаний солдат, отражающие различные аспекты фронтовой жизни. На основе этих материалов выявлены основные проблемы фронтового быта во времена Великой Отечественной войны.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, солдат, письмо, фронт, фронтовой быт

Одно из самых ужасных событий XX века для нашего народа без сомнения является Великая Отечественная война. Она коснулась каждого в той или иной степени. Одни, отдавая свои жизни, сражались с врагом на поле боя, другие наизнос трудились в тылу. В этот нелегкий период для семьи у которой на фронте сражаются родные люди главным событием было получить от них весточку с фронта. Так называемый солдатский треугольник. Письма без конвертов - свернутые простые листы бумаги. Текст оказывался внутри, а на внешней стороне треугольника писался адресат и отправитель. Писались на тетрадных листах или на неразлинованной бумаге, часто карандашом, потому что чернила на фронте не всегда можно было добыть. На передней стороне размещается адрес того, кому адресовано письмо, и обратный адрес отправителя. Адрес отправителя, если письмо отправлялось с фронта, содержал номер полевой почты или почтового ящика и фамилию адресата. В госпиталях от имени раненых письма писали медсестры, на передовой бойцы иногда просили написать более грамотного с аккуратным почерком человека письма за всех.

После выхода приказа НКО СССР от 16 декабря 1943 г. «О введении в действие «Положения о военной цензуре в Красной Армии на фронтовой корреспонденции» появилась печать со словами «Проверено военной цензурой». Цензоры тщательно заштриховывали черной тушью то, что считалось военной тайной или не соответствовало официальной идеологии.

Письма дают уникальную возможность ощутить, хотя и не в полной мере, ужас, пережитый участниками Великой Отечественной войны. Для солдат, побывавших на передовой, письма были единственной ниточкой, связывавшей их с родиной. В них часто содержится информация о различных аспектах фронтовой жизни. Кто-то рассказывает о предстоящих боях, кто-то просто делится своими мыслями и описывает повседневную жизнь на фронте.

Такая часть фронтовой жизни, как питание, играла действительно значительную роль в жизни солдата, потому что от нее зависело его здоровье. Каждый день перед отправкой в бой нужно было быть сытым, одетым и обутым, чтобы запастись силами для борьбы с врагом. Фраза: «обут, одет и каждый день сыт» символизировала стабильность и часто встречалась в письмах фронтовиков. Нарушение режима питания могло усугубить хронические заболевания внутренних органов, а недостаток витаминов приводил к распространению цинги и «куруной слепоты» [4].

По свидетельствам писателя Д. А. Гранина, он и многие его товарищи под Ленинградом заболели цингой, в результате которой у них выпадали зубы: «Мы вставляли их обратно пальцами. Иногда зубы вставляли на место, и это была радость. Деснами ведь не пожухешь!

Батальон целыми днями сосал хвойные противоцинготные брикетки, это немного помогало, укрепляло костную ткань...» [2].

В письме своей матери на Алтай от 14-го января 1942 года Ангелина Островская так описывает обед в офицерской столовой: «В столовой нас кормят козлом, он свежий и вкусный, но по каждому кусочку определяем, какого цвета был козел – черного или белого. Мы определяем это по цвету шерсти, которая прилипает к мясу...» [1, с. 235].

В июле 1943 года В. Раскин писал с фронта: «Зреет малина, кто не разевает рот на самолеты, всегда может организовать себе десерт. Клубника уже на исходе, её тоже здесь порядочно...» Иногда ягоды становились основным продуктом питания, например, черника. Но информация о снабжении солдат продовольствием и обмундированием не всегда была положительной. В письме Михаила Чернова жене Пανε, датированном 19-ым января 1942 года, отражены смешанные чувства: «С одной стороны, я живу хорошо, а с другой - плохо. С хорошей стороны, ты же знаешь, что я на фронте. А с другой стороны, хлеба мне маловато, суп неважный, обмундирование своё, одежда и обувь». Через 5 дней Чернов пишет обращение председателю колхоза села Куягань: «Я к вам с просьбой, хотя и будет позорно. Прошу весь актив колхоза, тружеников колхозного строя, чтоб дали мне как защитнику Родины-Матери посылку продуктов».

Изменения в питании на фронте начались примерно в 1944 году. В письмах и заметках всё чаще отмечались улучшения в кухне, питании, хвалили поваров. П.Л. Печерица пишет: «Нас кормят превосходно, наш повар Миша готовит, как лучший повар французского короля, но у него нет времени проявить свои способности, и потому он готовит по-солдатски жирно, вкусно и много». Проводились даже конкурсы на лучшее приготовление пищи, о чем также упоминает Печерица.

Информация о военном обмундировании является важной частью знаний о жизни солдат.

Петр Павлов в своем письме от 7 ноября 1942 года передает следующее: «Добрый день! Здравствуйте, моя дорогая и любящая семья: Нюра, Миша и Шура. Я шлю вам свой красноармейский фронтовой привет. Я жив и здоров. Целую и крепко жму ваши руки. Пару слов о своём существовании. Живу как обычный фронтовик, но все равно лучше, не так, как раньше. Нюра, сомневалась насчет теплой одежды. Отвечаю, что вчера получил новое обмундирование: нижнее байковое бельё, брюки и фуфайку, ватные рукавички и тёплые портянки. Ранее просил носки, сейчас не нужно, если не прислала. Да и вообще запас имею из обмундирования большой...» [3, с. 73]. В письме, отправленном Геннадием Терещенко в ноябре 1942 г., перечислены все предметы одежды, полученные им перед отправкой на фронт: шапка, холодное и фланелевое бельё, шерстяной свитер, шерстяная гимнастерка, ватные стеганые брюки, меховой жилет, шинель, рукавицы, сапоги, валенки на замену, три пары теплых портянок, вещевой мешок и прочее. По словам Геннадия, все это создает комфорт и уют: «Ходишь, как туз!» [1, с. 311-312]. В своих посланиях родным он с некоторой лёгкостью описывает свою свободную от боев фронтовую жизнь: «От скуки даже блины пекли».

Не ускользало также в строках писем к родным упоминание о жилищных условиях.

Большинство солдат располагались в окопах, траншеях, а то и просто в лесу.

Им приходилось спать рядом с убитыми, промокать в окопах и месяцами носить одну и ту же обувь. Весной и осенью основной проблемой было избежать наводнений, а зимой ситуация усугублялась. Летом было намного проще, но все равно нужно было проявить смекалку, чтобы создать хоть какие-то условия для жизни. Во время обороны солдаты старались, по крайней мере, временно улучшить свое жильё. Например, лейтенант Михин в своих воспоминаниях пишет, что солдаты его части жили в окопах, на дне которых были ветки, а сверху натягивали плащ-палатку на случай дождя. Ариадна Добросмыслова дает другое описание. Они жили в землянке на 11 человек. С подругами обустроивали её - сделали стол и стулья из снарядных ящиков, вставили окно, настелили пол, поставили печку. Танкист 92-го инженерно-танкового полка ВасилийАфанасьевич Москаленко рассказывает о том, что жили они в яме под танком. Но это было тогда, когда часть базировалась на одном месте. Ко-

гда же полк был в движении, торасполагались прямо в танке: спали на снарядной боеукладке, подложив под голову вещмешок и постелив под себя шинель [5, с. 227].

В апреле 1942 года Иван Григорьевич Мельников, боец 1025-й отдельной минометной роты Ленинградского фронта, так описывает свои жилищные условия: «Прибыв на место, мы немедленно зарылись в землю и соорудили прекрасный блиндаж. Внутри было отверстие, затем земляные ступени, а у входа плащ-палатка. По бокам были небольшие нары, покрытые соломой» [4]. Немцы предпочитали шерстяные одеяла, в то время как советские солдаты носили шинели, которые всегда были с собой - зимой на плечах, летом в свернутом виде. В соответствии с приказом №267, было организовано производство разборных чугунных печей для обогрева блиндажей и землянок.

В своих воспоминаниях ветераны также не обделяют вниманием моменты отдыха и развлечений, например, посещение боевых частей агитбригадами и оркестрами в периоды затишья. Из письма старшего инженер-лейтенанта А.И. Жибурта: «Позавчера вечером нас «угостили» прекрасным концертом - приезжали артисты из Ленинграда. Никто у нас не ожидал, что концерт будет таким хорошим - публика в нашем взводе видела виды, а требования у нас довольно высоки... Эстрадой была веранда недостроенной дачи. Зрительный зал - сосновый бор вокруг дачи. А в середине концерта вмешался воздушный концерт - налет немецких самолетов и бомбежка. Отогнали их, и опять в воздухе появилась мелодия музыки, чудесные голоса певцов» [5, с. 230]. Каждый приезд художественной самодеятельности становился настоящим праздником, оживлявшим серые военные будни. Нет более благодарного зрителя, чем воин, который знает, что в любой момент может встретить смерть лицом к лицу,

Немалую роль во фронтовых буднях играло чтение книг. В вещмешке, помимо простых солдатских вещей, часто лежала любимая книга, томик любимых стихов. М.П. Зайцев отмечал в своем письме, что в разрушенном доме он нашел в рюкзаке книгу, которая оказалась пушкинскими стихами. Он прочитал их полностью вслух и даже выучил наизусть, хотя раньше поэзией не интересовался [5, с. 231].

Так же необходимо упомянуть о том, что некоторые талантливые солдаты присылали домой письма, в которых, например, были вложены портреты их родных и близких, нарисованные от руки самим солдатом.

На основе проделанной работы, можно выделить основные, сложности с которыми приходилось сталкиваться солдатам при ведении фронтового быта. В начале войны наблюдались проблемы с питанием и обмундированием, но со временем ситуация изменилась в лучшую сторону. Высшее руководство делало всё возможное, чтобы насколько это возможно облегчить фронтовую жизнь солдата.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белоглазова Г.Н. Письма с фронта любимым / Г.Н. Белоглазова; Министерство культуры Алтайского края, Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В.Я. Шишкова - Барнаул: Новосибирск: Изд-во Экселент, 2020. С. 496.
2. Ванденко А. Дно великой войны // Итоги. 2010. № 18. С. 52.
3. Жаравин В. С. Письма с войны: сборник документов из фондов КОГБУ «ГАСПИ КО» / В. С. Жаравин, Л. Г. Попцова, П. А. Чемоданов; под ред. Е. Н. Чудиновских - Киров, 2018. - 253 с. - ISBN 978-5-4338-0365-7
4. Миллер К. Музей в солдатском чемодане // К. Миллер // Призыв. 2017. URL: <https://tyumedia.ru/209025.html?ysclid=lumtjfoitv796042786>
5. Ракова А.П., Шанев А.А. Фронтовой быт Советской армии в годы Великой Отечественной войны по воспоминаниям участников // Известия ОГИК музея. 2002. № 9. С. 226-232.

ЯКУТСКИЙ ПОХОД ГЕНЕРАЛА А. Н. ПЕПЕЛЯЕВА И КАПИТУЛЯЦИЯ В АЯНЕ В ИЮНЕ 1923 Г.: ПО ВОСПОМИНАНИЯМ ОЧЕВИДЦЕВ

Варгасов Руслан Евгеньевич, студент, e-mail: ruslan-varg@yandex.ru
Научный руководитель – Голуенко Татьяна Александровна, к.пол.н., доцент,
e-mail: goluenko2016@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Целью данной работы является исследование одной из интересных и малоизученных страниц завершающего периода истории гражданской войны в России – Якутского похода генерала А. Пепеляева и капитуляции в Аяне. В статье показаны исторические подробности капитуляции Сибирской Добровольческой Дружины (СДД) во главе с белогвардейским генералом Анатолием Пепеляевым в порту Аян в июне 1923 года на основе анализа воспоминаний очевидцев и исторической литературы, связанной с этим событием. Приведены результаты работы с исторической литературой и задокументированными воспоминаниями очевидцев капитуляции СДД, лично знакомых с генералом А.Н. Пепеляевым.

Ключевые слова: капитуляция, СДД, Пепеляев, Аян, красные, армия.

Аян – портовая деревушка в Якутии, основанная в 1840-х годах и расположенная на берегу Охотского моря, в Аянской бухте. Первоначально Аян служил базой Российско-Американской компании, однако наиболее известным периодом из истории этого поселения можно считать осень 1922-го - весну 1923-го года, когда белогвардейский генерал Анатолий Николаевич Пепеляев предпринял последнюю попытку организованного военного противостояния с уже сформировавшимся советским правительством; это же событие вошло в историю как финал гражданской войны в России.

Осенью 1922-го года А. Пепеляев прибыл в Аян со своей Сибирской Добровольческой Дружиной (далее – «СДД»), собранной при поддержке генерала Дитерихса во Владивостоке, сам находясь на борту парохода «Защитник», чтобы покорить Якутию и затем двинуться дальше, на запад – однако амбициозным планам генерала не было суждено осуществиться. Весной 1923-го года Пепеляев с остатками своей дружины вернулись в Аян после череды нескольких сокрушительных военных поражений, потеряв то немногое, что успели завоевать, и теперь их заботил только один вопрос – как выбраться из того позорного положения, в которое они попали.

Никто в СДД, включая самого Пепеляева, уже не рассчитывал на продолжение войны в их нынешнем состоянии, и потому было принято решение попытаться вновь бежать из страны и эмигрировать (основной курс был взятна китайский Харбин) при помощи иностранных торговых судов, прибывающих периодически в Аян. Радисты СДД смогли поймать японский сигнал, в котором сообщалось, что 4-го июня из порта Хакодате на острове Хоккайдо в сторону Охотска выдвинулось торговое судно «Кобэ-Мару», что не могло не обрадовать пепеляевцев – на тот момент они ещё не знали, что занятый ими Охотск вскоре будет взят красными во главе с командующим экспедиционным корпусом Степаном Сергеевичем Вострецовым, и японское судно так и не сумеет никого спасти. По итогу Вострецов, на которого возложили задачу в кратчайшие сроки ликвидировать белогвардейскую банду Пепеляева, после успешного взятия Охотска двинется со всей своей флотилией на юг, к Аяну, где сидели остатки пепеляевцев вместе со своим командиром, не знающие, что же им уготовано судьбой: на случай задержки торговых судов Пепеляев приказал одним своим людям собирать кунгасы – разновидность лодок, популярная у моряков Дальнего Востока; другим же приказал возвести пулемётные гнёзда на возвышенностях, в случае, если в Аянской бухте покажется красноармейский десант. Что примечательно – Пепеляев, очевидно, не думал, что враг может атаковать его на суше, ведь отступала СДД в лютые якутские морозы, которые Красным пришлось пережить, из-за чего пепеляевцы ушли от них со значительным отрывом и тем самым выиграли себе много времени в Аяне (СДД далеко не в первый раз использовала тактику передвижения в морозы – впервые они этот путь проделали зимой из Аяна в

Нелькан, когда поход ещё только начинался, а при подходе к занятой Красными Амге эта тактика и вовсе помогла им застать врага врасплох и одержать победу в сражении).

О своём положении и положении СДД в Аяне на тот момент Пепеляев оставил множество записей в своём дневнике. Многие из этих записей, помимо военной ситуации, описывают также аянский быт пепеляевцев в то время – наиболее информативная в этом случае запись от 27 мая: «Вчера, на праздник троицы, был у Всенощной в аянской церкви. Вчера же утром была панихида по убитым добровольцам. Горячо молились добровольцы – это придавало им грустный, мрачный, но и торжественный вид. Лица худые, изнурённые, бледные, со строгими блестящими глазами. Все в оборванной одежде, в испорченной обуви. Стоят смиренно, не шевелятся, лишь иногда медленно крестятся. Грустно, грустно, и в то же время чувство какого-то восторга, отрешения от всего мелкого охватывает душу» [3].

Как и в других записях до этого, Пепеляева одолевает свойственная ему в периоды смятений и стресса дуальность настроений – он понимает, в какой катастрофической ситуации находится, но всё равно находит спасение в собственных идеалах, так как человек он был глубоко идеалистичный, о чём он также писал до этого: «Идеалист я – зачем бросил их на произвол судьбы? Все чего-то ищущу, какой-то правды, а они там голодают, может быть. А кто поймет?» [3] (здесь Пепеляев рассуждал о своей семье, оставленной в Харбине).

Вначале июня в Аянской бухте пепеляевцы заметили дельфинов, что стало последним радостным событием для СДД в этой портовой деревушке – голод уже давно шёл с ними рука об руку, как и смерть. Пепеляев в это время сделал очередную запись в дневнике: «пошли дельфины, мы стали их бить и питаться дельфиньим мясом и салом: один фунт мяса и 25 золотников сала на человека» [3].

Вострецов, при возможности, хотел взять Аян бескровно, и для этого им был взят из Охотска пленённый ранее уроженец Акмолинской области, полковник Михаил Варгасов, который знал Пепеляева лично и добровольно вызвался пойти парламентёром вместо застрелившегося при взятии Охотска генерала Василия Александровича Ракитина к Пепеляеву и уговорить его сдаться. Желая застать Пепеляева врасплох и не допустить начала сражения – Вострецов решил высадиться недалеко от Аяна, «в шестидесяти верстах севернее Алдомской бухты» [2], и затем зайти в Аян ночью. Посылать разведчиков Вострецов не решился, боясь риска быть обнаруженным.

В ночь с 17-го на 18-е июня Вострецов со своей армией и подполковником Варгасовым вошли в Аян, и от первых пленных узнали, что резиденция Пепеляева располагается в доме Борисова – представителя Временного Якутского Областного Народного Управления (далее – «ВЯОНУ»). ВЯОНУ представляли собой военно-гражданскую власть для борьбы с большевиками, учреждённую 7 марта 1922-го года в селе Чурапча на съезде освобождённых от большевиков территорий Якутии во время восстания корнета Коробейникова, поддержка которого и стала целью начала Якутского похода Пепеляева, однако после взятия Чурапчи Красными ВЯОНУ, по сути, перестали существовать как единая структура.

После того, как дом Борисова был окружён красными, свою роль сыграл подполковник Варгасов, предложивший через дверь Пепеляеву сдаться. Далее была встреча самого Пепеляева с Вострецовым в доме Борисова, в ходе которой Пепеляев подписал акт о капитуляции. Бессмысленно было сопротивляться, когда противник уже окружил не только твою крепость – но даже твой штаб.

Сам момент капитуляции его свидетели описывают по-разному. Вот, например, как описал этот момент Вострецов корреспонденту «Огонька» в 1928-м году: «Стучусь. «Кто там?» – слышу голос за дверью. Отвечаю: «С вами говорит командир красной дивизии. Я высадил десант в полторы тысячи штыков. Отпирайте немедленно! Рядом со мной – взятый в Охотске Варгасов... Говорите!» – приказываю ему. «Я полковник Варгасов», – говорит он пепеляевцам. – «Вы меня знаете. Охотск взят красными. Обращении с пленными хорошее. Командир – честный человек, советую сдаться». Минута проходит в молчании. Наконец дверь открывается. Я вхожу в комнату: «Где генерал Пепеляев?». Большая комната, много кроватей, человек десять офицеров. У печки стоит генерал. «Я Пепеляев...». «Генерал, по-

шлите предписание вашим частям немедленно сдаться!». Он выполняет моё требование и тут же пишет приказ о сдаче» [3]. Следует отметить, что количество штыков в своём рассказе Вострецов намеренно сильно преувеличил.

У самого Пепеляева, в свою очередь, запись в дневнике рассказывала о периоде капитуляции немного иначе: «Первой моей мыслью было броситься из дому и бежать к комендантской команде, которая уже рассыпалась в цепь, но, посмотрев в окно и увидев возбуждённые лица молодых русских солдат, я решил не драться... Как-то сразу мелькнула мысль, что преступно вести бой бесцельно, лишь для сохранения собственной жизни. Тут я услышал голос полковника Варгасова, которого считал погибшим... Открывая дверь – я думал, что первая пуля будет мне» [3]. Далее описание событий совпадает с рассказом Вострецова.

После капитуляции, спустя некоторое время, пленные пепеляевцы вместе с красными покинули Аян; сам Пепеляев был в это время на пароходе «Индибирка» вместе с самим Вострецовым. Из всех пленных белогвардейцев – на борту «Индибирки» полноценную каюту выделили только Пепеляеву, которого сам Вострецов считал, в некоторой степени, родственной душой, и оттого часами вёл с ним беседы на самые разные темы, включая религию.

15 января 1924-го года в Чите состоялся суд над Анатолием Пепеляевым и всей Сибирской Добровольческой Дружиной. В первых рядах среди подсудимых сидели сам Пепеляев, полковники Август Рейнгардт, Григорий Сивко и Михаил Варгасов, а также поручик Леонид Малышев. Изначальным приговором должна была быть высшая мера наказания – расстрел, однако позже приговор сменили на разной длительности тюремные сроки. Срок самого Пепеляева должен окончиться ещё в 1933-м году, однако по ходатайству коллегии ОГПУ срок Пепеляева был продлён ещё на три года, из-за чего на свободу генерал вышел только в 1936-м году, а в 1937-м, в ходе Большого Террора, был вновь арестован и приговорён к расстрелу уже повторно, без возможности пересмотра приговора. Пепеляев был расстрелян 14 января 1938-го года [1].

Таким образом, на основе анализа воспоминаний очевидцев событий, рассмотренных в данной статье, можно сказать, что якутский поход генерала Анатолия Пепеляева и капитуляция в Аяне стали фактически окончанием гражданской войны в России. Генерал А.Н. Пепеляев, понимая бессмысленность дальнейших военных действий и не желая обрекать своих солдат на смерть, добровольно сдался Красной армии, при этом заслужив искреннее уважение как со стороны своих противников в Красной армии, таких как С.С.Вострецов и И.Я. Строд, так и со стороны своих подчинённых. Генерал Анатолий Пепеляев вошёл в историю как генерал-идеалист, не совершивший за всю свою карьеру ни одного расстрела и живший по собственным принципам до самой смерти, за что был, уважаем как друзьями, так и врагами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пестерев В.И. Страницы истории Земли Олонхо. Якутск: Издательство Бичик, 2013. 280 с.
2. Строд И. Я. В якутской тайге. - М.: Военное издательство Министерства обороны Союза ССР, 1961. - 188 с. - (Военные мемуары).URL:<https://libking.ru/books/prose-/prose-military/446657-ivan-strod-v-yakutskoy-tayge.html>.
3. Юзефович Л.А. Зимняя Дорога. Генерал А.Н. Пепеляев и анархист И.Я. Строд в Якутии. 1922-1923: документальный роман. – 3 изд., испр. и доп. Москва: Издательство АСТ, 2023. 413 с.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ В РОССИИ

Орехов Матвей Константинович, студент, e-mail: matvejorehov@gmail.com

Научный руководитель – Гикал Григорий Вячеславович, ассистент, e-mail: rivaxc@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается актуальность киберпреступлений, дано определение термину «киберпреступление», были проанализированы особенности правового регулирования наиболее известных/распространенных видов современных киберпреступлений: атаки с использованием вредоносного программного обеспечения, распределенные DoS-атаки, фишинг, создание DeepFake.

Ключевые слова: киберпреступление, фишинг, DDoS-атаки, DeepFake, компьютерная информация.

В настоящее время в нашей стране происходит цифровизация практически всех сфер общества: развитие цифровой экономики, обработка больших данных, блокчейн, сетевое взаимодействие, виртуализация и дополненная реальность, операции с криптовалютами. В Указе Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» упоминается, что информационное пространство России состоит из большого количества различных сетей связи, а также беспроводных технологий, таких как, например, мобильные устройства. Согласно годовому отчету Digital 2024, «на начало 2024 года в России 130,4 миллиона активных пользователей Интернета (с населением России-144,2 миллиона человек), количество пользователей социальных сетей составляет 106,0 миллиона человек (73,5% от общей численности населения); в 2024 году российские пользователи тратят 8 ч. 21 мин. в день в интернете (что на 4,5% больше, чем в 2023 году)» [4].

Быстрыми темпами растет использование информационных и телекоммуникационных ресурсов в решении рабочих и бытовых вопросов, следовательно, информационное пространство постоянно пополняется новыми данными. При этом в течение последних десятилетий в данной сфере правоохранительные органы отмечают устойчивую динамику роста количества противоправных деяний. Так к середине 2023 года «их удельный вес в числе всех преступных посягательств возрос до 32,9%, а по тяжким и особо тяжким – до 56,4%. При этом раскрываемость киберпреступлений составила всего 29,9%, в том числе совершенных с использованием сети Интернет – 28,8%, расчетных (пластиковых) карт – 35,7%» [5]. Иными словами, в постоянно меняющихся условиях киберпространства успешность правового регулирования отношений и возможности привлечения к ответственности виновных за их нарушение вызывает серьезные сомнения. Поэтому актуальным становится утверждение «цифровой мир нуждается в построении модели правового регулирования, адекватной новой технологической реальности... с учетом неподконтрольности цифрового пространства отдельно взятому государству... важности компромисса в защите свободы информации, частной жизни и охраны публичных интересов» [1].

Текущие отношения Уголовного кодекса Российской Федерации (далее УК РФ) и цифровой реальности можно оценивать как неоднозначные. Учебные пособия констатируют, что спецификой уголовного права является призвание охранять только те общественные отношения, которые уже были урегулированы иными отраслями права, поэтому уголовная ответственность может наступить только в случае наличия в иных отраслях формально выраженного запрета. В действующем УК РФ запреты посягательств в сфере кибербезопасности разрозненны, разбросаны по разным главам/разделам, зачастую носят несистемный характер. Некоторое количество составов преступлений с использованием информационных технологий выделено в специальную главу 28 «Преступления в сфере компьютерной информации» (статьи 272 - 274.1), иные преступления, посягающие на общественные отношения по охране собственности, совершаемые с применением телекоммуникационных и интернет-технологий, проходят по статье 159.3 «Мошенничество с использованием электронных средств платежа, статье 159.6 «Мошенничество в сфере компьютерной информации», а так-

же статье 146 «Нарушение авторских и смежных прав», статье 147 «Нарушение изобретательских и патентных прав» и др. В целом в настоящее время сфера киберпреступности остается недостаточно регулируемой российским законодательством. УК РФ не содержит четко определенного понятия киберпреступления, что затрудняет трактование понятий объекта и предмета преступления, из которых должна вытекать трансформация подходов и методов противодействия данному виду преступности.

В рамках данной статьи мы основываемся на следующем определении: «киберпреступление - умышленное деяние, совершаемое с использованием IT-технологий», данным Ивановой Л.В., доцентом кафедры уголовного права и процесса Тюменского государственного университета [2]. Она подразделяет все киберпреступления на специальные и общеуголовные. К специальным киберпреступлениям автор причисляет преступления в сфере компьютерной информации; к общеуголовным - иные преступления с использованием высоких технологий (при наличии в составе признака использования электронных/информационно-телекоммуникационных сетей) и преступления, предметом которых выступают электронные средства и носители информации. То есть киберпреступление всегда подразумевает преступную деятельность с целью атаки на компьютеры с использованием вредоносного программного обеспечения или использование компьютеров для совершения других преступлений.

Попробуем провести анализ соответствия статей УК РФ наиболее известным/распространенным видам современных киберпреступлений:

1. Совершение атак с использованием вредоносного ПО: компьютерная система/сеть заражается вредоносным программным обеспечением с целью использования компьютера для хищения конфиденциальной информации или других преступных действий. Ярким примером может служить кибератака 500 тыс. компьютеров на ОС Microsoft Windows в более чем 150 странах с помощью программы-вымогателя Wanna Cry (май 2017 г.), целью которой было получение выкупа за восстановление доступа к данным, хранящимся на жестких дисках. В результате нападения было утрачено порядка 1 миллиарда долларов. В Российской Федерации данное преступление квалифицировалось бы по ст. 273 УК РФ «Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ».

2. Распределенные DoS-атаки (DDoS). Целью данного киберпреступления является вывод из строя системы/сети с помощью целенаправленной перегрузки. В УК РФ отсутствует уголовно-правовая норма, прямо запрещающая осуществление DDoS-атак, поэтому DDoS-атаки квалифицируются по статье 273 УК РФ, что, по мнению некоторых авторов, является достаточно спорным, поскольку DDoS-атака не наносит вреда информации, хранящейся на сервере. Блокировка информации на сервере, атакованном третьими сторонами, происходит только в результате получения большого количества запросов. Также не подлежат уголовному преследованию действия, похожие на DDoS-атаку и имеющие аналогичную цель, но осуществляемые размещением в различных Интернет-ресурсах ссылок на конкретный сайт для резкого увеличения его посещаемости, в результате чего сервер перестаёт справляться с потоком запросов от новых пользователей и доступ к ресурсу блокируется («Slashdoteffect»).

3. Фишинг: Получение персональных данных с помощью обмана или методов социальной инженерии (взлом с использованием человеческого фактора) для использования в корыстных, преступных целях. Исследователи данной темы отмечают [3], что реализация фишинга для получения персональных данных имеет два механизма: посреднический и непосредственный (от самого владельца личных данных). Принцип фишинга заключается в перенаправлении пользователя по прикрепленной ссылке на поддельные сетевые ресурсы, которые очень похожи на реальные интернет-страницы банков, магазинов или социальных сетей. После того, как пользователь заполнил форму с логином и паролем для доступа к своему аккаунту, эти данные оказываются у злоумышленников, которые осуществляют кражу личной информации или денег со счета жертвы. То есть фишинг или социальная инженерия сами по себе не являются преступлением, предусмотренным УК РФ, но последствия этих действий влекут за собой уголовную ответственность для злоумышленников, фишинг выступает лишь

как инструмент в руках мошенника. Пленум Верховного Суда РФ в 2017 году в Постановлении № 48 отнес хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем распространения заведомо ложных сведений в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть Интернет к юрисдикции статьи 159 УК РФ. Эффективности противодействия данному виду кибермошенничества призван добавить законодательно разрешенный в 2023 году обмен информацией в режиме реального времени между Центробанком и МВД РФ о случаях и попытках осуществления переводов денежных средств без согласия клиента.

4. Создание дипфейков (DeepFake). Целью данного киберпреступления является синтез с помощью искусственного интеллекта изображения или голоса. Замена при помощи искусственного интеллекта определенных элементов реального изображения/аудиофайла на желаемые образы является относительно новым явлением и некоторые из ее применений не подпадают под действие УК РФ.

Подводя итоги вышесказанному, хочется отметить, что в России принят и действует ряд нормативных правовых актов, направленных на регулирование отношений в киберпространстве и противодействие возникающим в нем угрозам, однако в условиях взрывного развития цифровых технологий и искусственного интеллекта возникает серьезная угроза расширения и совершенствования киберпреступности. В целях обеспечения надлежащей уголовно-правовой защиты личности, общества и государства в области обеспечения безопасности при использовании кибертехнологий в рамках стратегии развития информационного общества, в числе приоритетов в области цифровой экономики предусмотрено развитие системы правового регулирования цифровой экономики и использования искусственного интеллекта. Вероятнее всего, успешность такого развития будет зависеть от эффективности взаимодействия правоохранителей и законодателей с ведущими экспертами соответствующего IT-направления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Васильев А.А. Трансформация права в цифровую эпоху: монография / Министерство науки и высшего образования РФ, Алтайский государственный университет; под ред. А.А. Васильева. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2020. - 432 с.

2. Иванова Л.В. Виды киберпреступлений по российскому уголовному законодательству / Л.В. Иванова [Текст] // Юридические исследования. – 2019. – №1. – С. 25–32.

3. Могунова М.М. Технология осуществления и правовая регламентация незаконного овладения персональными банковскими данными (фишинг) / М.М. Могунова [Текст] // Вестник СГЮА. – 2020. – №4 (135). – С. 135–141.

4. Состояние цифровых технологий в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.shkolazhizni.ru/culture/articles/101755/> (дата обращения: 07.04.2024)

5. МВД России публикует статистические данные о состоянии преступности в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.shkolazhizni.ru/culture/articles/101755/> (дата обращения: 07.04.2024)

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ СССР В 1920-е ГОДЫ

Пантелеева Алена Алексеевна, студент, e-mail: pantalena7773@gmail.com

Научный руководитель – Морозов Дмитрий Сергеевич, преподаватель,
e-mail: dimamorozo@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья посвящена анализу советской системы образования в 1920-е гг. Рассматриваются её ключевые черты, преимущества и недостатки в сравнении с дореволюционной системой образования. Проблематика исследования заключается в анализе соотношения традиций и инноваций в советском образовании, обусловленного эволюцией общегосударственной политики большевиков в 1920-х гг. Актуальность работы обусловлена динамичным характером развития современной системы российского образования, трансформации в которой во многом зависят от приоритетных направлений политики государства, внутри- и внешнеполитической обстановки. Цель исследования – выявить особенности системы образования в Советской России в 1920-1930-е гг. Методология исследования базируется на основополагающих принципах исторического исследования: историзме, объективности и системности. Результат исследования: выявлены проблемы в системе образования СССР в 1920-е гг.

Ключевые слова: советское образование, советское общество, наркомпрос, ликбез, ликпункт

Период 1920-х годов представляет собой уникальное время в истории развития образования в России. Советская система образования, сформированная в условиях радикальных социальных и политических изменений, проводимых большевиками после Октябрьской революции 1917 г., имела ряд характерных особенностей и отличительных черт, во многом определивших всё последующее развитие российского образования.

В рамках данной работы нами будут рассмотрены её ключевые черты, преимущества и недостатки в сравнении с дореволюционной системой образования. Актуальность работы обусловлена динамичным характером развития современной системы российского образования, трансформации в которой во многом зависят от приоритетных направлений политики государства, внутри- и внешнеполитической обстановки. Методология исследования базируется на основополагающих принципах исторического исследования: историзме, объективности и системности. В качестве историографической основы исследования следует выделить работы С.М. Волошиной, Н.В. Костина, И.А. Наминовой, И.И. Бабицкого [1 – 4] и др.

В начале XX века в Российской империи возникло серьезное противоречие между образованным меньшинством и остальным населением, включая крестьян и рабочих, большинство из которых были неграмотными. После Октябрьской революции советская власть приняла решение о масштабных изменениях в области образования.

В период сразу после Октябрьской революции наблюдались серьезные проблемы в образовательной системе, связанные как с системной проблемой безграмотности населения, унаследованной от Российской империи, так и с недостатком квалифицированных преподавателей в рамках советской образовательной школы. Неудовлетворенность учителей вызывала проводимая Народным комиссариатом просвещения политика, включавшая в себя лишение университетов автономии и даже их закрытие. Введение новой системы управления, осуществляемое представителями Наркомпроса, не смогло полностью решить проблему нехватки профессиональных кадров, вызванную изменениями в общественных науках и политическом строе. Учителя выражали свое недовольство авторитарным стилем управления и отсутствием демократии в образовательной системе, требуя внедрения выборности директоров школ и других реформ, которые позволили бы им иметь большее влияние на процесс образования. Итоговым выражением недовольства преподавателей стала устроенная ими в декабре 1917 года массовая стачка.

Отношение советской власти к «старой» интеллигенции в образовании было сложным и противоречивым. Тем не менее, советская власть стремилась к модернизации и развитию образования, что требовало привлечения опытных и квалифицированных специалистов. Поэтому многие представители старой интеллигенции были привлечены к работе в новой си-

стеме образования. Для увеличения учительских кадров привлекались без опыта преподавания выпускники школ, гимназий, училищ.

Будущие педагоги проходили обучение грамотности в специализированных учебных заведениях, таких как школы, клубы, и библиотеки. Данные пункты по ликвидации безграмотности назывались ликпунктами. Программа обучения включала три основных направления: чтение и письмо, математика, и политическая грамота. Длительность программы составляла 4 месяца, в течение которых студенты должны были овладеть всеми аспектами обучения. Кроме того, с 1917 по 1934 годы были организованы курсы и конференции для обсуждения актуальных вопросов в области педагогики, с целью самосовершенствования и повышения профессионализма в образовательной сфере, а также для работы со взрослым населением [4]. Студентам техникумов и курсов предоставлялись стипендии, при условии последующей отработки в трудовых школах первой степени.

По состоянию на 1917 г. уровень грамотности оставался неизменным: с 1897 г. число грамотного населения существенно не изменилось, и 73% граждан старше девяти лет продолжали оставаться неграмотными. Россия в то время занимала последнее место среди европейских стран в этом вопросе [2].

Для повышения уровня образованности в стране 26 декабря 1919 г. СНК принял Декрет «Об устранении безграмотности в числе жителей РСФСР», в котором было объявлено об обязательном обучении всех людей от 8 до 50 лет, указаны льготы для совмещающих учебу с работой и иные преференции [2]. Новой власти требовался новый человек, всецело понимающий и поддерживающий политические и финансовые лозунги, решения и задачи, этой властью ставившиеся. Кроме крестьянства, главной «мотивированной» аудиторией ликбеза были рабочие.

Вещественную поддержку в разработке учебников оказывали российские писатели М. Горький, Л.Н. Сейфуллина, поэты В.Я. Брюсов, В.В. Маяковский, Демьян Бедный, а также учёные Н.Я. Марр, В.М. Бехтерев. В 1920–1924 гг. были написаны два издания первого советского масштабного букваря для взрослых Д. Элькиной, Н. Бугославской, А. Курской. В те же годы возникли «Рабоче-крестьянский букварь для взрослых» В.В. Смушкова и «Букварь для рабочих» Е.Я. Голанта [2].

В 1923 году СНК РСФСР сформировал «Устав единой трудовой школы», по которому принято решение о совместном обучении детей обоих полов. Школа разделялась на две ступени и девять классов образования. В школе первой ступени обучались дети с 8 до 12 лет (начальная школа), старшие дети в возрасте от 12 до 17 лет обучались на второй ступени. А с 1932 года в школе создается дополнительная старшая группа – 10 класс.

31 декабря 1925 года было принято постановление ВЦИК «О введении в РСФСР всеобщего начального обучения и построении школьной сети». Были предприняты следующие указания о подготовке педагогических кадров, о сети школ и о сроках введения всеобщего обязательного начального обучения. Старались добиться общедоступности школ первой степени, при условии, что посещать ее будут на добровольной основе [1].

Период реализации государственной программы по борьбе с безграмотностью проходил в трудной финансовой обстановке. Наркомпрос и его подразделения привлекали грамотное население для работы в области образования, предлагая оплату труда в соответствии с нормами для сотрудников просвещения. Отказавшимся выполнять указы грозили уголовные санкции и другие негативные последствия.

Кампания по ликбезу активно проводилась в Красной армии: ряды ее в значительной мере пополнялись за счет крестьян, а те в массе своей были неграмотны. В армии также создавали школы для неграмотных, проводили многочисленные митинги, беседы, чтение вслух газет и книг. Очевидно, что Красная армия сыграла свою значительную роль в деле ликвидации безграмотности. Определив в качестве основной задачи формирование у призывников необходимого набора качеств и функционального инструментария для освоения уставов и нормативных актов и создание базиса, необходимого для дальнейшего обучения в боевой и политической подготовки, органы Красной армии на протяжении 1920-х гг. создали ком-

плексную систему общеобразовательной подготовки. Результаты кампании ликбеза в Красной Армии выглядят радужно, однако не очень достоверно: «с января по осень 1920 г. овладело грамотой более 107,5 тыс. бойцов» [3].

В декабре 1917 года был учрежден внешкольный отдел в Народном комиссариате просвещения под руководством Надежды Крупской, которая активно занималась разработкой методов обучения для взрослых. Ее департамент разрабатывал планы обучения для лиц старше 18 лет, лишенных базового образования. Важным шагом в борьбе с безграмотностью была орфографическая реформа, начатая в начале 1918 года, которая стремилась упростить правописание для облегчения процесса обучения.

В 1920–1924 годах вышли два издания первого советского массового букваря для взрослых. Букварь назывался «Долой неграмотность» и открывался известным лозунгом «Мы – не рабы, рабы – не мы» [2]. Новые буквари начали создавать уже в первые годы Советской власти. При анализе этих первых букварей и учебников становится отчетливо видна одна из главных задач ликбеза – создание и воспитание «нового человека», человека с новым общественно-политическим сознанием и соответствующими идеалами. Буквари были мощным средством политической и общественной пропаганды: декламировать и писать учили по девизам и манифестам. Среди них были такие: «Заводы наши», «Мы были рабами капитала... Мы возводим заводы», «Советы установили 7 часов работы...» и др. Таким образом, первым, что познавал бывший «тёмный» человек, – то, что он всем должен новой власти: политическим правам, здравоохранению и домашним радостям [5]. Данный пример идеологизированности в советской системе образования, иллюстрируемый использованием букварей в качестве средства политической и общественной пропаганды, может быть рассмотрен как недостаток. Это связано с тем, что образование должно быть направлено на развитие критического мышления и независимости, а не на пропаганду определенной идеологии.

В период коренизации большевики впервые внедрили образование на родных языках различных этнических групп России, включая создание алфавитов и письменности для этих языков. Это открыло путь представителям национальных меньшинств к обучению сначала на своем родном языке, а затем на русском, что способствовало более быстрой ликвидации безграмотности. Поэтому обеспечение широкого доступа к образованию для этнических меньшинств будет являться преимуществом.

В Российской империи образование было сильно зависимо от социального статуса, но к 1917 г. это положение начало постепенно разрушаться, предоставляя возможность получения качественного образования как лицам с финансовой состоятельностью, так и талантливым представителям из самых различных слоев общества. При установлении большевистской власти сословные барьеры были окончательно устранены, что привело к всеобщему доступу к начальному и среднему образованию, а также к значительному увеличению числа студентов в университетах. Широкая доступность образования для большинства населения, включая всеобщее бесплатное среднее образование и широкое распространение высшего образования, сыграла ключевую роль в формировании советской образовательной системы образования.

Если сравнивать образование дореволюционного времени и советской власти, то можно сказать, что с приходом большевиков началось активное противостояние с церковью и духовным образованием. Кроме того, вследствие проведения политики «социалистического изоляционизма» от т.н. «капиталистических стран», новейшие достижения западной культуры и науки, именовавшейся в СССР «буржуазной», не были доступны как советским специалистам в сфере образования, так и рядовым учащимся. Этот же фактор обусловил, низкий уровень обучения иностранным языкам.

Подводя итоги, следует сказать следующее. Исследование советской системы образования в период 1920-х гг. раскрывает сложную динамику развития образования в условиях радикальных социальных и политических изменений. Важным аспектом новой образовательной политики советской власти была борьба с безграмотностью, которая стала одной из приоритетных задач. Принятие различных декретов и реформ, таких как обязательное обуче-

ние всех граждан, организация ликвидации безграмотности, создание новых учебных заведений и программ обучения, свидетельствует о стремлении к повышению образованности населения. Важно отметить, что советская система образования также сталкивалась с вызовами, такими как изоляционизм и ограниченный доступ к западной культуре и науке. В целом, исследование этого периода позволяет лучше понять сложности и прогрессы советской образовательной системы, и ее влияние на формирование образования в современной России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабицкий И.И. Образовательная политика в условиях социально-культурной трансформации советского общества в 1920-х гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatel'naya-politika-v-usloviyah-sotsialno-kulturnoy-transformatsii-sovetskogo-obschestva-v-1920-1930-h-gg/viewer> (дата обращения: 25.03.2024)
2. Волошина С. Ликвидация безграмотности в СССР [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://lhistory.ru/statyi/likvidaciya-bezgramotnosti-v-sssr> (дата обращения: 16.03.2024).
3. Костин Н.В. Ликвидация безграмотности как основополагающий фактор укрепления воинской дисциплины в рядах Красной Армии в 1920-х гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nauteh.ru/index.php/conference---3-2012-/112-a> (дата обращения: 16.03.2024).
4. Наминова И.А. Направления повышения квалификации учителей в России в 1920-х годов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-povysheniya-kvalifikatsii-uchiteley-v-rossii-1920-h-godov> (дата обращения: 21.03.2024)
5. От ликвидации безграмотности 100 лет назад к повышению управленческой грамотности сегодня [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://inance.ru/2019/12/likbez-100/> (дата обращения: 17.03.2024).

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ УМЕРШЕГО ЧЕЛОВЕКА

Ткаченко Алексей Алексеевич, студент, e-mail: tkachenk003@mail.ru

Научный руководитель - Литвинова Оксана Александровна, к.и.н., доцент,
e-mail: litox69@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье приведены основные проблемы, возникающие в правовом регулировании персональных данных умершего человека. Рассмотрены проблема отсутствия определений терминов «наследник» и «родственник», проблема наследования персональных данных в сети интернет, а также проблема создания дипфейков на основе биометрических данных умершего человека.

Ключевые слова: *персональные данные, наследство, дипфейк, проблемы персональных данных, регулирование персональных данных, наследование.*

Согласно ч. 1 ст. 24 Конституции РФ, сбор, хранение использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускается. В настоящее время персональные данные регулируются федеральным законом «О персональных данных» №152-ФЗ [4]. Этот закон также предусматривает регулирование обработки персональных данных умерших людей, а именно в п. 7 ст. 9 закона «О персональных данных» говорится: «В случае смерти субъекта персональных данных согласие на обработку его персональных данных дают наследники субъекта персональных данных, если такое согласие не было дано субъектом персональных данных при его жизни».

Однако возникают сложности в правовом регулировании персональных данных умершего человека. В первую очередь можно отметить проблему отсутствия единой терминологии в вопросе наследования, а именно отсутствие определения термина «наследник» в данном законе и отсутствие отсылок к другим правовым актам, которые могли бы иметь это

определение. Так в гл. 63 ГК имеется лишь перечень лиц, которые могут быть призваны к наследованию [1]. Следует отметить, что при перечислении этих лиц встречается ещё один термин без правового определения, а именно термин «родственники». Вопреки неопределенности данный термин уже неоднократно использовали в различных нормативных актах и судебных решениях. Проиллюстрировать это можно на процессе выдачи документов, содержащих персональные данные репрессированных в годы советской власти лиц их родственникам. Чтобы родственник репрессированного лица мог получить доступ к документам, ему необходимо представить доказательство родства, и если это будет сделано, то с точки зрения законодательства родственник является наследником, а значит – наследует персональные данные репрессированного лица.

Другим сложным моментом является правовое регулирование «цифрового наследства». В современном мире каждый человек посещает множество различных интернет ресурсов, на многих из которых он оставляет свои персональные данные. Аккаунты, облачные хранилища, электронная почта накапливают множество сведений о человеке за его жизнь. Среди этих сведений зачастую содержится информация личного характера. При наследовании такого рода «цифрового имущества» наследнику также будет предоставлен доступ к этой информации, однако это может нарушать неприкосновенность частной жизни [3]. Например, в случае с аккаунтом его наследование может нарушить тайну переписки. Помимо этого, некоторые цифровые сервисы просто не предусматривают возможность наследования аккаунтов, большинство из них, в случае смерти пользователя, предусматривают либо удаление, либо заморозку с присвоением памятного статуса по запросу родственников умершего, так, например, поступает социальная сеть «ВКонтакте».

Стоит рассмотреть правовое регулирование биометрических персональных данных человека. Согласно закону «О персональных данных» биометрические персональные данные это «сведения, которые характеризуют физиологические и биологические особенности человека, на основании которых можно установить его личность» [4]. Биометрические персональные данные человека могут использоваться для идентификации человека. Из-за этого биометрические данные часто становятся целью для злоумышленников. Злоумышленник может использовать эти данные, чтобы на их основе синтезировать так называемый «дипфейк» (от англ. deep learning – глубокое обучение и fake - подделка) с помощью нейросетей. В частности, синтезу могут подлежать изображение человека и его голос [2]. В качестве демонстрации возможности создания такого дипфейка можно привести пример 14 декабря 2023 г., когда на «Прямой линии» и пресс-конференции президенту РФ поступил вопрос от некоего лица, которое с помощью искусственного интеллекта сгенерировало изображение президента. Создателем «двойника» являлся студент СПбГУ [5].

Подобные подделки могут быть использованы злоумышленником для мошенничества. Человек, на основе биометрических данных которого был создан дипфейк, может обратиться в суд в связи с нарушением своих прав. Однако в случае с использованием дипфейков умершего человека возникают трудности. Сложно установить является ли материал, содержащий биометрические персональные данные умершего человека дипфейком. Живой человек может знать, был ли создан данный видео/аудиоматериал с его согласия или нет, и на основе этого защищать свои права. Наследники умершего человека же могут не знать о достоверности материала. В случае если материал является синтезированным, то он может использоваться злоумышленником для воздействия на наследников и близких умершему людей. Возможна и противоположная ситуация, когда содержание материала отрицается, из-за подозрения о поддельности.

Таким образом, проблема правового регулирования персональных данных умершего человека в настоящий момент в полной мере не решена. Это объясняется не только пробелами российского законодательства, но и сложностью персональных данных как объекта правового регулирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 N 146-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.08.2023) // <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 08.04.2024)
2. Киселёв А.С. О необходимости правового регулирования в сфере искусственного интеллекта: дипфейк как угроза национальной безопасности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. 2021. № 3. С. 54-64. DOI: 10.18384/2310-6794-2021-3-54-64
3. Костина О.В., Черненко А.И., Омарова Л.А. Наследование аккаунтов в социальных сетях как средство обеспечения баланса интересов граждан и предпринимателей. // Юридическая наука. – 2022. – №6. – С. 53–56.
4. О персональных данных: Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ // <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 08.04.2024)
5. Путин пообщался со своим «двойником» // РБК. 2023. 14 декабря. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/657af5009a7947c9bda6a80d> (дата обращения 08.04.2024)

ПОДСЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ, ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ И ФИЛОСОФСКИХ НАУК»

ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К СОТРУДНИЧЕСТВУ И ЛИДЕРСТВУ

Кашлакова Екатерина Антоновна, студент, e-mail: kashlakovay@inbox.ru
Научный руководитель - Шупта Наталья Александровна, ст. преподаватель,
e-mail: natalya.shupta@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Определена проблематика инициативности студентов для вступления в продуктивное сотрудничество. Рассмотрено понятие лидерства, как части процесса обязательной социальной коммуникации. Проведено исследование среди студентов ВУЗа. Выделены основные качества и важные характеристики идеального лидера в понимании респондентов. Обозначена зависимость в сопряжении инициативного сотрудничества с желанием проявлять лидерские способности.

Ключевые слова: *идеальный лидер, инициативное сотрудничество, процесс лидерства, социальная коммуникация, совместная деятельность.*

Темы лидерства и сотрудничества являются очень важными в вопросе социальной коммуникации. Исследованиями в области лидерства занимались и до сих пор занимаются очень многие отечественные и зарубежные ученые. Среди основоположников современных теорий в отношении проблем лидерства можно выделить таких отечественных ученых, как: А.Л. Уманский, Б.Д. Парыгин, В.Б. Ольшанский, Л.И. Уманский, Н.С. Жеребова, Р.Л. Кричевский [1, с. 27]. А также широко известны и зарубежные исследователи, которые оказали большое влияние в вопросах лидерства и сотрудничества на мировом уровне: во Франции - Ж. Фрейли и Г. Джохэннорт; в Германии - Ф. Кемпс, М. Келбер; в Дании - Дж. Дженсен и т.д. [1, с. 26].

Актуальность темы заключается в том, что проблематика лидерства в условиях общественного взаимодействия по сей день является центральным вопросом для психологических исследований. Множество из них позволяют рассматривать лидерство с точки зрения различных позиций. Особенно хорошо обеспечен фундаментальный базис лидерства в программах групповой деятельности на производствах и предприятиях [1].

Однако, лидерство в малых группах, в школе или в ВУЗе, так и остается малоизученной темой. Высокий уровень социализации человека, умение работать в команде и строить деловые отношения – из этого состоят ключевые требования работодателей, предъявляемые для молодых кадров. Поэтому так важно в образовательных организациях активировать и поддерживать интерес обучающихся к совместной деятельности, к сотрудничеству и лидерству.

Начиная рассматривать понятие сотрудничества, можно отметить, что определение термина «сотрудничество» в широком плане подразумевает под собой все формы совместных мероприятий, в которых принимают участие два и более лица [2, с. 26]. Однако, для каждой сферы понятие сотрудничества может быть определено по-разному.

В работах отечественных психологов, в аспекте исследования студенческого сотрудничества, было сформировано достаточно стойкое понятие, что «...сотрудничество представляет собой высший уровень согласования позиций в любом виде деятельности...» [3, с. 44].

Однако, эффективное сотрудничество и согласование достигается только при наличии правильно спланированного процесса руководства. Как отмечает в своей статье Л.В. Ануфриенко: - «...лидерство имеет место в тех случаях, когда один индивид изменяет побуждения или компетенцию участников определенного коллектива» [1, с. 24]. Таким образом, понятие сотрудничества тесно связано с понятием лидерства.

Общее понятие лидерства, выраженное в статье Д.В. Клементьева, представляет собой «процесс влияния, благодаря которому лидер получает поддержку со стороны других членов сообщества для достижения целей организации» [4, с. 22]. При этом более узкое понятие лидерства представляет собой определение, выводимое с использованием психологических характеристик и основных черт «идеального» лидера. В книге А. Жалевича «Мудрость лидера» было сформулировано: «Лидерство – это путь и направление самосовершенствования! Когда любой человек проявляет инициативу (хотя бы в быту), берет на себя ответственность (хотя бы за себя), стремится к обретению лучших качеств (хотя бы своего) характера, то он становится на путь саморазвития» [5, с. 50].

Понятий лидерства, выводимых исследователями и учеными, становится все больше. Однако все данные определения объединяет одна мысль: не каждый человек может быть лидером, для этого необходимы определенные личностные качества.

Для выявления лидерских качеств и готовности к сотрудничеству было проведено исследование на базе Алтайского государственного технического университета им И.И. Ползунова. Общее количество респондентов составило 42 человека в возрасте от 18 до 21 года.

Для проведения исследования была разработана анкета, состоящая из 8 вопросов открытого и закрытого типа.

В вопросах с развернутым ответом опрошенным необходимо было изложить свои мысли с кратким обоснованием выбора.

Среди наиболее важных черт, присущих идеальному лидеру, можно выделить 10, которые наиболее часто были упомянуты опрошенными (актуальность качеств обозначена сверху вниз, от большего к меньшему, по количеству набранных голосов):

1. Ответственность.
2. Интеллект.
3. Решительность.
4. Компетентность.
5. Стрессоустойчивость.
6. Коммуникабельность.
7. Харизматичность.
8. Рациональное, аналитическое мышление.
9. Способность к ораторскому искусству.
10. Инициативность.

Переходя к вопросу об исторических личностях и художественных персонажах, которые должны являть собой идеального лидера, можно сделать заключение, что большая часть респондентов находят таковыми именно реальных личностей.

Среди вариаций ответов наибольшее число составили такие исторические личности, как Екатерина II, Елизавета II, Петр I, В.В. Путин, И.В. Сталин, А. Гитлер, А.В. Суворов, Александр Македонский, Наполеон. А среди художественных персонажей были выделены: Эйзенхорн из трилогии «Инквизитор Эйзенхорн» Д. Абнетт, Джек Шепард из сериала «Остаться в живых», Гаара (аниме «Наруто») и Сенку (аниме «Доктор Стоун»).

Однако некоторые респонденты на данный вопрос затруднились ответить. Это определялось тем, что было тяжело выделить одного представителя, идеального для лидерства.

В вопросе о комфортных условиях для выполнения большого задания, отвечающие разделились: выбор единоличного выполнения, без чьей-либо помощи, поддержало 46,3% проголосовавших. Количество респондентов, поддержавших тактику командной работы под руководством лидера, составило 41,5%. Затруднились ответить 12,2% опрошенных.

При опросе о желании студентов принимать участие в различных активах, командных проектах и коллективной деятельности, было выявлено следующее: 21,4% человек – согласились бы сразу, при возможности, не обдумывая детали; 71,4% - выбрали категорию о рациональном походе, и согласились бы не сразу, запросив прежде более подробную информацию о мероприятии; 7,1% студентов категорически бы не стали принимать участие в каких-либо мероприятиях.

Для выявления инициативности был представлен вопрос, моделирующий ситуацию, когда необходимо одновременно принять на себя функции лидера. Больше половины опрошенных (59,5%) изъявили готовность к принятию ответственности. А вот 35,7% человек затруднились ответить, так как не имели опыта в лидерстве. Категорическое отсутствие возможности взять ответственность на себя выявилась у 4,8% респондентов. Можно сделать вывод, что готовность к сотрудничеству и лидерству определяется, как ситуативными критериями, так и личностными качествами человека.

Наиболее приемлемой стратегией личного лидерства студентами был признан принцип «сотрудничества» - 57,1%; Чуть менее успешным вариантом был выбран «компромисс» - 31%. При этом, менее эффективные стратегии тоже набрали некоторое количество голосов: тактика «доминирования» - 7,1%, «уступчивость» - 4,8%. Стратегия «избегания» не была отмечена ни одним из опрошиваемых.

Подводя итоги, можно обозначить, что общее число заинтересованных и активных молодых людей составляет около 93% респондентов. Априорное желание проявить активность и поучаствовать в исследовании говорит о готовности данного количества опрошенных к инициативному сотрудничеству. Исходя из большого количества схожих ответов, у студентов сформированы правильные понятия об образе такого социального процесса, как лидерство. Решимость к принятию на себя ответственности и готовностью взять на себя функции лидера показали больше половины респондентов. Для разрешения ситуаций студенты отдают предпочтение стратегиям «сотрудничества» и «компромисс». А наиболее важными качествами для лидера, исходя из количества ответов опрошенных, стали такие, как: ответственность, интеллект, решительность и компетентность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ануфриенко Л.В. История изучения лидерства в мировой психолого-педагогической науке / Л.В. Ануфриенко – Текст: электронный // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Е. №7 (24–28) – 2012. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-izucheniya-liderstva-v-mirovoy-psihologo-pedagogicheskoy-nauke/viewer> (дата обращения: 23.03.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.

2. Кристине Б.Э. Концепция сотрудничества и теоретические аспекты терминов сотрудничества / Б.Э. Кристине – Текст: электронный // Экономика и современный менеджмент: теория и практика № 10-11 (53) – 2015. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-sotrudnichestva-i-teoreticheskie-aspekty-terminov-sotrudnichestva/viewer> (дата обращения: 10.03.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.

3. Афлятунова Н.А. Подходы к пониманию сотрудничества в психологической науке / Н.А. Афлятунова – Текст: электронный // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий – 2013. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-ponimaniyu-sotrudnichestva-v-psihologicheskoy-nauke/viewer> (дата обращения: 17.03.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.

4. Клементьев Д.В. Лидерство: Определение, подходы, перспективы / Д.В. Клементьев – Текст: электронный // Экономические исследования. Журнал прикладных исследований – 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/liderstvo-opredelenie-podhody-perspektivy/viewer> (дата обращения: 24.03.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека Киберленинка.

5. Жалевич А.М. Мудрость лидера 2.0 / А.М. Жалевич. Изд. 2-е, дополненное, обновлённое и расширенное. – Мн.: Zhalevich.Com, 2022 г. – 960 с. [электронная книга].

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Лепилов Алексей Александрович, студент, e-mail: leha.lepilov.2004.30.10.f@gmail.com

Научный руководитель – Рыгалова Мария Владимировна, к.и.н., доцент,

e-mail: mariya_rygalova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Представлен анализ понятия «коммуникативная компетентность» и его составляющих, а также значение коммуникативных навыков для успешной учебной деятельности. Приведены условия и возможности развития практических навыков коммуникации в студенческой среде, в учебной и во внеучебной деятельности. Выявлено, что развитие коммуникативных навыков зависит от выстраивания учебного процесса, а также непосредственных мотивов развития практических навыков общения студентов.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, студент, учебная деятельность, коммуникация, практические навыки

Сегодня во многих сферах профессиональной деятельности для того, чтобы быть конкурентоспособным специалистом, требуются хорошо развитые коммуникативные навыки.

Период обучения в вузе является хорошим стартом развития коммуникативных навыков, которые, по мнению многих исследователей, у студентов находятся зачастую на низком или среднем уровне. Однако для того, чтобы адаптироваться в новой среде, коммуникативные навыки студентов должны выйти на первый план. Выпускник вуза, кроме освоения профессиональных компетенций, должен уметь осуществлять речевое общение в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах: социокультурной, научно-практической, профессионально-деловой. А также вербально и невербально представлять материал в соответствии с профессиональной коммуникативной задачей [1, с. 29]. В связи с этим становится актуальной задача развития профессионально-коммуникативной компетенции у будущих специалистов в системе высшего образования [2, с. 23].

Коммуникативная компетентность означает способность эффективно устанавливать и поддерживать контакты с другими людьми, адаптировать свой стиль общения и уровень детализации и конкретизации информации в зависимости от ситуации и собеседника, быть гибким в использовании конкретных вербальных и невербальных инструментов коммуникации. Она включает в себя определенный набор знаний, умений и навыков, которые позволяют обеспечить успешное взаимодействие в процессе общения и рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для эффективной коммуникации в различных ситуациях взаимодействия, в том числе в профессиональной среде [3, с. 5-6].

Взаимосвязь коммуникативной компетентности и успеваемости отмечают разные исследователи, в их числе Р.З. Алиризаева. Она отмечает, что целенаправленное развитие коммуникативных навыков повышает успеваемость. Студенты с низкой коммуникативной активностью, как правило, не успевают и по дисциплинам [4].

А.Ю. Вершинина предлагает концепцию развития коммуникативной компетентности студентов вуза, основанную на теории «языковой» личности Ю.Н. Караулова, которая включает в себя следующие аспекты: уровень кода (лексикон, словарный запас, умение их использовать сообразно ситуации общения); когнитивный уровень (картина мира, система ценностей, часто используемые речевые обороты); прагматико-мотивационный уровень (коммуникативные установки, способности).

Исходя из выделения этих уровней, А.Ю. Вершинина, вслед за лингвистом В.Б. Кашкиным, выделяет такие параметры коммуникативной личности, как мотивационный, когнитивный и функциональный. Мотивационный параметр является определяющим, так как он связан с потребностями личности в коммуникации, пониманием важности развития коммуникативных аспектов личности, стремлением повысить уровень коммуникативной компетентности. Когнитивный параметр связан со знаниями основных правил, закономерностей при выстраивании коммуникации, набора норм и правил общения. Выбор языковых

норм в конкретной ситуации общения связан с уровнем кода. Функциональный параметр связан с поведением в ситуации межличностного взаимодействия, знанием норм и правил поведения, наличии навыков самоконтроля, саморегуляции [5, с. 115].

Исходя из изложения теоретических аспектов темы, можно выделить возможности развития коммуникативных навыков студентов. Прежде всего, для того, чтобы развивать коммуникативную компетентность, необходимо наличие мотивации у студентов, как самомотивации (собственные осознаваемые студентом мотивы), так и внешней мотивация, связанной с поддержанием интереса к развитию и совершенствованию навыков студентов, которая может исходить, например, от преподавателей при построении занятий, домашних заданий, которые активизируют интерес к общению. Студент, желающий развивать коммуникативные навыки, активно участвует в учебном процессе (отвечает на занятиях, участвует в беседах, дискуссиях, делает устные доклады, аргументированно высказывает ответы на поставленные вопросы), то есть проявляет инициативу в ходе учебного процесса.

Другой важной составляющей развития коммуникативной компетентности студентов является личностно-ориентированный подход в процессе обучения, который позволяет выявить способности обучающихся, дать возможности для последующей самореализации, включая развитие и саморазвитие личностных свойств индивидов, а также повысить интерес к повышению коммуникативной активности. Этого возможно добиться путем варьирования учебных заданий.

Словарный запас, логику построения и уместность высказываний, нормы и правила общения можно развивать в ходе образовательного процесса, как во время изучения специальных языковых курсов (русский язык и культура речи), так и других гуманитарных дисциплин (история, командная работа и лидерство), которые требуют устных ответов, участия в дискуссиях, формулирования и высказывания собственного мнения по той или иной теме, его аргументации, ведения и поддержания беседы, умения формулировать и задавать вопросы. Словарный запас развивается и благодаря профильным дисциплинам, профессиональной терминологии, которой студенты овладевают на протяжении всего периода обучения.

А также повышению коммуникативной компетентности способствует участие студентов во внеучебной деятельности (студенческом самоуправлении, спортивных, творческих секциях). Внеучебная деятельность всегда связана с установлением новых контактов, расширением границ интересов, требует учета коллективных интересов, способствует формированию лидерских, командных качеств. Часто мероприятия во внеучебной деятельности целенаправленно способствуют развитию коммуникативности (конференции, деловые игры и проч.)

Итак, студенты ВУЗа обладают широкими возможностями для того, чтобы развивать свои коммуникативные навыки, повышать уровень коммуникативной компетентности как в ходе непосредственно учебного процесса, так и во внеучебной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стурикова М.В. Коммуникативная компетенция и ее развитие у студентов вуза в условиях преемственности образования: монография. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2020. 164 с.
2. Сидельникова Т.Т. Проблемы риторической подготовки студентов-политологов // Педагогика. 2006. № 1. С. 67–73.
3. Жуков Ю.М., Петровская Л.А., Растяжников П.В. Диагностика и развитие компетентности в общении. М.: МГУ, 1990. 104 с.
4. Алиризаева Р.З. Коммуникативные навыки как фактор успешной учебной деятельности студентов // Материалы VI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014005461?ysclid=lu6uo2twb1795252767> (дата обращения: 25.03.2024).

5. Вершинина А.Ю. Развитие коммуникативной компетентности студентов вуза сервиса в преподавании спецкурса «Коммуникативные категории в русском языке»: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. Ярославль, 2008. 22 с.

ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА РАЗВИТИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ ПСИХИЧЕСКИХ НАВЫКОВ

Лугвина Елизавета Александровна, студент, e-mail: lizalugvina22@gmail.com

Научный руководитель – Тисков Владислав Владимирович, ст. преподаватель,
e-mail: tiskof@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье проведён анализ воздействия физической культуры на формирование психических навыков. Показана важность физической активности для физического и ментального здоровья человека. Рассмотрены процессы улучшения эмоционального состояния, развития самодисциплины, настойчивости, социальных навыков и стрессоустойчивости; указано, как физические упражнения способствуют активации префронтальной коры и других областей мозга, улучшают память, концентрацию, способность принимать решения и управлять эмоциями, создавая основу для формирования гармоничной личности.

Ключевые слова: физическая активность, психология человека, эмоциональное состояние, физиология, иммунитет, стресс.

Анализируя то, насколько глубоко физическая активность влияет на настроение и состояние человека, можно осознать, что двигательные упражнения (или иные формы физической активности) переводят вопрос на уровень даже не столько физиологического, сколько психологического воздействия. Физические упражнения требуют строгой организации, самодисциплины, формируют настойчивость и концентрацию, развивают умение работать в группе, а также помогают развивать стрессоустойчивость и сосредоточенность.

Современные люди (учащиеся высших учебных заведений в особенности) не так часто уделяют достаточное время необходимому количеству физической активности. Постоянная усталость, беспокойство и нехватка энергии стали обычными составляющими нашей жизни. Из-за отсутствия какой-либо активности страдает не только физическое, но и эмоциональное состояние. Физические же нагрузки создают химическое влияние, проявляющееся в виде радости и эйфории, а также возвращают мысли в позитивное русло.

Регулярная физическая активность улучшает иммунную систему, уменьшают стресс, снижая секрецию кортизола, этого гормона стресса, нарушающего иммунный ответ организма.

Кроме благоприятного воздействия двигательной активности на физическое здоровье человека, регулярные и запланированные тренировки также способствуют развитию важных психологических качеств. Они укрепляют волю, стремление к жизни, целеустремленность, прививают дисциплину, повышают выносливость, развивают способность справляться с жизненными трудностями и неожиданными ситуациями. В процессе физических тренировок развивается умение контролировать свои эмоции и эмоциональное состояние. Значение всего этого для студентов трудно переоценить.

Однако стоит отметить, что физическая активность также является неким видом стресса для организма человека. Данный вид стресса сконцентрирован, в основном, на физиологическом уровне, в то время как психологический стресс устраняется за счет физической активности, поскольку организм переключается на текущие процессы. Проведенные научные исследования подтверждают влияние физических нагрузок на психические процессы и внутреннее состояние человека [1].

Эти исследования подчеркивают не только физическую сторону тренировок, но и их значимость для психологического благополучия. Регулярная физическая активность формирует тело, но одновременно и тренирует различные аспекты психики, укрепляя внутренние

ресурсы человека для эффективного управления стрессом и эмоциями. Этот комплексный подход к физической активности подчеркивает ее ценность, как для физического, так и для психического здоровья. Физические нагрузки позволяют оказать самые разнообразные эффекты в зависимости от их продолжительности.

Срочный эффект, связанный с определенным циклом физических упражнений, чаще всего представляет собой краткосрочные изменения в организме. Этот тип эффекта обычно оценивается непосредственно после тренировок и чаще всего проявляется в уменьшении чувства тревоги и усталости.

Не менее важно изучение долгосрочного воздействия физических нагрузок на внутреннее состояние человека. Исследования, направленные на снижение усталости и депрессии в течение длительного времени, проводились в течение шести недель с участием различных групп людей, ведущих как малоподвижный, так и активный образ жизни. Результаты показали, что в группе, которая занималась физическими упражнениями, наблюдалось существенное снижение депрессивного состояния по сравнению с другими группами.

Этот вид опыта был многократно проведен с различными группами. Эксперименты подобного рода позволяют лучше понять, как регулярные физические нагрузки могут способствовать долгосрочному улучшению психического состояния человека, снижая усталость и депрессию на протяжении продолжительного времени [2].

Выявлено, что систематичная и постоянная физическая активность положительным образом влияет на психологическое здоровье человека. Физические нагрузки позволяют повысить иммунитет, наладить режим, справиться со стрессами, бессонницей, позволяет поверить в себя и в свои силы.

Это влияние определяется физиологическими механизмами взаимодействия различных зон мозга. За счет двигательной активности происходит иррадиация (то есть возбуждение) от двигательной зоны коры головного мозга на другие зоны, в результате чего начинается их активизация. Подобное влияние усиливается еще и тем, что данная зона расположена всего лишь в нескольких миллиметрах от участка мозга, координирующего мышление и чувственное восприятие.

Меж тем известно, что около 60% активизирующих мозг импульсов поступает от мышечной системы человека. Чем таких сигналов больше, тем в более активном состоянии оказывается кора головного мозга, и наоборот. Последний механизм используется в так называемой «аутогенной тренировке» для создания дремотного состояния, служащего основой для последующего эффективного самовнушения, когда субъект внушает себе с помощью определенных смысловых формул полное расслабление мышц и сопровождающие его ощущения.

Кроме этого, улучшается кровоснабжение головного мозга, насыщение крови кислородом. Значительную роль играют и биохимические сдвиги, сопровождающие двигательную деятельность. Человек может испытывать так называемую «мышечную радость», которая возникает при активизации эндорфинов - морфиноподобных веществ, положительно влияющих на настроение и создающих радостное состояние.

Регулярная физическая активность приводит к значительному улучшению психического здоровья. Ее положительное воздействие проявляется в уменьшении уровня тревоги и депрессии, способствует улучшению умственных способностей и самовосприятия.

Люди, регулярно уделяющие внимание физической активности, отмечают снижение уровня усталости. Они ощущают себя более спокойными, расслабленными и энергичными, что способствует повышению уровня самооценки и уверенности в себе.

Активные физические занятия приводят и к улучшению общей производительности труда, и к улучшению такого специфического её вида, как учебная деятельность студентов. Этот факт объясняется не только физическими выгодами, но и улучшением когнитивных функций, что способствует более эффективному выполнению задач и решению проблем.

Физическую активность можно признать эффективным средством защиты от заболеваний, связанных с повседневным стрессом. Регулярные упражнения помогают настроиться на позитивный лад, разгрузить ум и тело, повысить стойкость к стрессовым ситуациям.

Акцент на физической активности становится ключевым фактором в поддержании психического равновесия, снижении тревожных состояний, укреплении самооценки и улучшении общего самочувствия. Всё это свидетельствует о необходимости включения физических упражнений в ежедневную рутину для поддержания психического здоровья и гармонии внутреннего мира [3].

Исследования и анализ влияния физической культуры на развитие и формирование психических навыков человека подчеркивают неоспоримое значение физической активности для комплексного развития личности. Участие в двигательной активности и регулярные тренировки не только способствуют улучшению физического состояния, но также имеют глубокий психологический эффект. Улучшаются такие составляющие, как эмоциональное благополучие, развитие личностных качеств, социальные навыки, когнитивные функции мозга. Деятельное участие человека в процессах физической культуры несет в себе целый комплекс психологических выгод, способствуя формированию уравновешенной, уверенной и эмоционально стойкой личности. Активный образ жизни становится не только ключом к физическому здоровью, но и залогом психического благополучия и личностного роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ильин С.Н., Ишмухаметова Н.Ф. Проблемы и перспективы развития студенческого спорта. В сборнике: Социально-педагогические аспекты физического воспитания молодежи. Сборник научных трудов XVII Международной научно-практической конференции. 2019. 67-70 с.
2. Набиуллина Р.Р. Механизмы психологической защиты и совладания со стрессом (определение, структура, функции, виды, психотерапевтическая коррекция): учебное пособие / Р.Р. Набиуллина, И.В. Тухтарова. – Казань, 102-200 с.
3. Гончаров Виктор Иванович. Психология физической культуры: учебное пособие / В.И. Гончаров. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2022. 22-23 с.

ВЛИЯНИЕ ТЕРАКТА В «КРОКУС СИТИ ХОЛЛ» НА ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ РУССКОЙ И ЕВРЕЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОСТИ К НАРОДАМ СРЕДНЕЙ АЗИИ

Мельниченко Юлия Алексеевна, студент, e-mail: julia.melnichenko@list.ru
Научный руководитель – Кашник Ольга Ильинична, к.соц.н., доцент,
e-mail: olgakashnik@rambler.ru

Сибирский государственный университет путей сообщения, г. Новосибирск, Россия

В статье исследуется влияние теракта в «Крокус Сити Холл» на отношение студентов русской и еврейской национальности к народам Средней Азии. Для этого были проанализированы новости по теме и статье. Для измерения влияния была реализована методика «Шкала социальной дистанции Эмори Богардуса». В данной методике были проанализированы шкалы социальной приемлемости и социальной экспансивности.

Ключевые слова: национальность, теракт, социальная приемлемость, социальная экспансивность.

Национальность, по мнению философа Н.А.Бердяева, это « качественное состояние культурно-этнической общности людей, показатель и выразитель ее души» [1; с.8]. Именно национальность людей сыграла важную роль после теракта в «Крокус Сити Холл».

22 марта 2024 года произошел теракт в «Крокус Сити Холл». Во время теракта погибли 144 человека, пострадало более 500 человек [2]. Теракт устроили 4 террориста. Сами террористы были, в основном, выходцами из Таджикистана и Узбекистана [3]

После теракта многие семьи народов Средней Азии временно уехали из Российской Федерации, поскольку начали чувствовать притеснение [4]. Во многих крупных городах,

например в Москве, стали проводиться проверки квартир на наличие незаконных иммигрантов, а также стали проверять автомобили [5].

В связи с такой напряженной ситуацией нами было проведено исследование, которое направлено на измерение социально-психологического отношения студентов русской и еврейской национальности к народам Средней Азии. Также наше исследование включает в себя сравнение полученных результатов с результатами, которые были получены до теракта (декабрь 2023 года).

Для измерения социально-психологического принятия между студентами нами была использована методика «Шкала социальной дистанции Эмори Богардуса». Шкала показывает близость или отчужденность национальностей [6, с.137].

Из этой методики для анализа нами были взяты следующие показатели [6, с.137]:

1) показатель социальной приемлемости, который отражает стремление к взаимодействию или интеграции;

2) показатель социальной экспансивности, отражает выраженность социальных чувств представителей одной национальности по отношению к другой.

В исследовании приняли участие 30 студентов (15 – русской национальности и 15 – еврейской национальности). Возраст участников составил от 18 лет до 21 года.

Значения социальной приемлемости и экспансивности к народам Средней Азии у студентов русской национальности получились следующими:

1) значение социальной приемлемости оказалось равным 33,3%, что говорит об отсутствии стремления к интеграции;

2) значение социальной экспансивности оказалось равным 26,6%, что говорит о напряженности в отношениях; у них нет глубоких чувств по отношению к друг другу.

Значения социальной приемлемости и экспансивности к народам Средней Азии у студентов еврейской национальности получились следующими:

1) значение социальной приемлемости оказалось равным 13,3%, что говорит об отсутствии стремления к интеграции;

2) значение социальной экспансивности оказалось равным 13,3%, что говорит о напряженности в отношениях.

Ранее, в декабре 2023 года, нами было проведено подобное исследование, результаты которого оказались следующими:

Значения социальной приемлемости и экспансивности к народам Средней Азии у студентов русской национальности тогда получились следующими:

1) значение социальной приемлемости оказалось равным 53,3%, что говорит о большой приемлемости и стремлению к интеграции;

2) значение социальной экспансивности оказалось равным 32%, что говорит о напряженности в отношениях.

Значения социальной приемлемости и экспансивности к народам Средней Азии у студентов еврейской национальности тогда получились следующими:

1) значение социальной приемлемости оказалось равным 33,3%, что говорит об отсутствии стремления к интеграции;

2) значение социальной экспансивности оказалось равным 33,3%, что говорит о напряженности в отношениях.

Ниже представлены графики изменения значений социальной приемлемости (СП) и социальной экспансивности (СЭ) за 3 месяца (декабрь 2023-март 2024) (рисунок 1, рисунок 2).

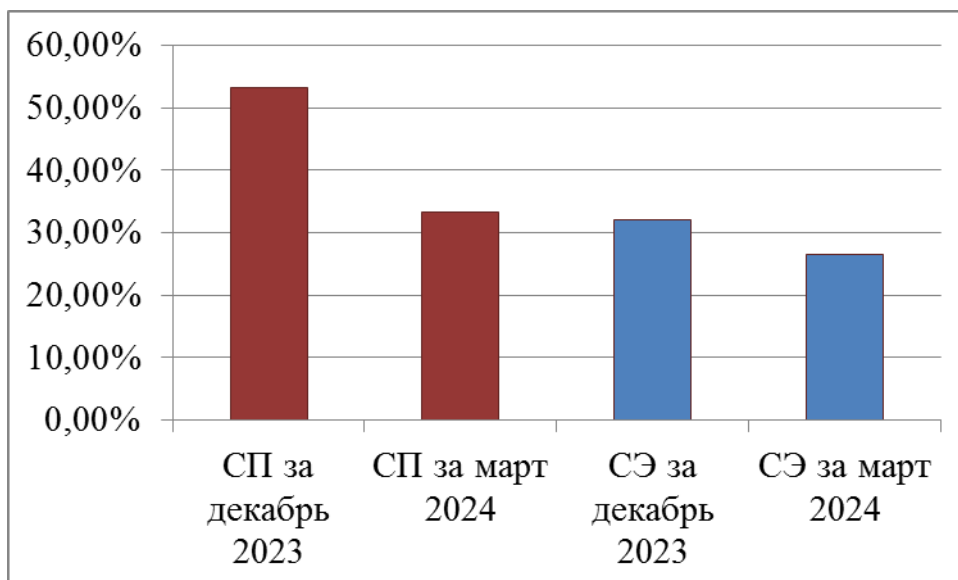


Рисунок 1- Изменения в показателях социальной приемлемости и социальной экспансивности у русских студентов по отношению к народам Средней Азии

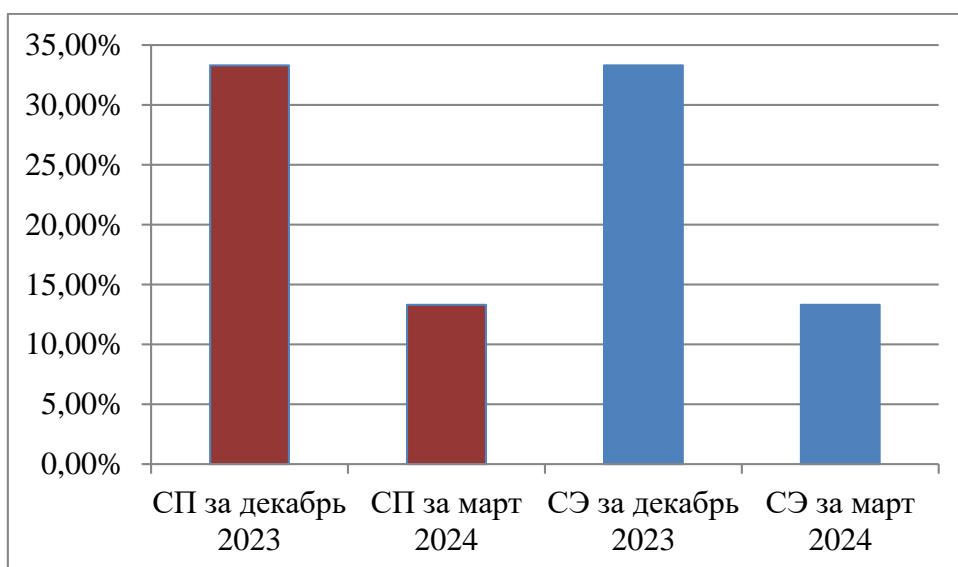


Рисунок 2- Изменения в показателях социальной экспансивности и социальной приемлемости у студентов-евреев по отношению к народам Средней Азии

На основе вышеизложенных результатов можно сделать вывод, что теракт в «Крокус Сити Холл» сильно повлиял на отношение к народам Средней Азии. Этот факт хорошо отражен в изменениях в показателях социальной приемлемости у русских студентов по отношению к народам Средней Азии. До теракта показатель социальной приемлемости был равен 53,3%, а после стал равен 33,3%, что говорит о возникновении негативных тенденций. Для изменения ситуации важно осознать, что проблема не в национальности, а в отдельных людях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Буйло Б.И. Н. Бердяев: национализм и культура / Б.И.Буйло //Ивестия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Общественные науки. -2003.-№5. С.6-14.
2. Число погибших при теракте в «Крокусе» детей увеличилось до шести: [Электронный ресурс]// Коммерсантъ: последние новости в России и мире: официальный сайт.URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6614956> (дата обращения:07.04.2024).

3. Теракт в «Крокус Сити Холле». Главное: [Электронный ресурс]//Последние новости дня в России и мире сегодня - свежие новости на РБК: официальный сайт.URL: <https://www.rbc.ru/society/28/03/2024/65fdc5279a7947060de78e08#p2> (дата обращения: 07.04.2024).

4. В Таджикистане заявили об оттоке мигрантов из России после теракта: [Электронный ресурс]//Последние «Ведомости» -ведущее деловое издание: официальный сайт.URL: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2024/03/30/1028926-migrantov> (дата обращения: 07.04.2024).

5. В Москве идёт массовая проверка мигрантов. Первые итоги теракта в «Крокусе»: [Электронный ресурс]//NEWS.ru-главные новости дня: официальный сайт. URL: <https://news.ru/russia/v-moskve-idet-massovaya-proverka-migrantov-pervye-itogi-terakta-v-krokuse/> (дата обращения: 07.04.2024).

6. Почебут Л. Г. Кросс-культурная и этническая психология: учебное пособие для вузов / Л.Г. Почебут. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 279 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07908-1.

РАЗВИТИЕ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Назарова Злата Алексеевна, студент, e-mail: ztnaal@icloud.com

Научный руководитель - Денисова Галина Сергеевна, ст. преподаватель, e-mail: degalina@bk.ru
Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрены вопросы развития волевых характеристик. Описано понимание волевого процесса как произвольного действия личности. Охарактеризованы основные качества, проявляющиеся в разных фазах волевого акта. Проведено исследование с целью изучения уровня развития волевых качеств у разных групп студентов.

Ключевые слова: воля, волевые качества личности, целеполагание, волевая регуляция, развитие волевых качеств, физическая культура, студенты.

Во второй половине XX века отечественная психология начала активно изучать волевые процессы. Работы таких выдающихся психологов, как А.Ф. Лазурский, М.Я. Басов, В.Н. Мясищев, В.С. Мерлин, С.Л. Рубинштейн, отражают это явление. В след за ними ученые стали проводить исследования прикладного характера. Вопросам организации физической культуры и тренерской работы с опорой на волевые процессы посвящены труды А.Ц. Пуни, В.У. Агеевца, В.В. Белорусовой, В.М. Выдрина, А.А. Дергача, Н.Я. Набатниковой, П.А. Рудика, М.И. Станкина, А.А. Тер-Ованесяна.

Развитие воли у человека связано с трансформацией автоматических психических процессов в осознаваемые, то есть с приобретением способности управлять своим поведением и развитием волевых качеств личности в различных сложных сферах активности.

С.Л. Рубинштейн в своих работах описал волевое действие как осознанное, целенаправленное действие, с помощью которого человек достигает поставленной цели, контролируя свои побуждения и воздействуя на окружающую реальность в соответствии со своим замыслом [3, с. 89].

В психологии личности подробно описан процесс протекания волевого акта состоящего из трех основных фаз. Первая фаза волевого акта проявляется через такие качества, как целеустремленность, инициативность, самостоятельность и выдержка - все они отражают самодетерминацию нашей воли. Однако особое внимание стоит уделить второй и третьей фазам волевого акта, так как именно на этих этапах формируются качества решительности и смелости. Эти качества являются неотъемлемой частью процесса осуществления волевого акта. На третьем, исполнительном этапе формируются ключевые волевые качества – органи-

зованность, энергичность, настойчивость, а также дисциплина и самоконтроль. Эти качества являются важными для достижения поставленных целей.

Важно понимать, что развитие воли требует постоянной практики и упорства. Этому способствуют занятия физической культурой, где человек сознательно ставя перед собой цель в виде спортивного достижения, поступательно идет к ней [2].

Для изучения уровня развития волевых качеств было проведено исследование среди двух групп студентов. У студентов, активно занимающихся в спортивных секциях, помимо основных занятий физической культурой (студенты-спортсмены) и студентов, посещающих занятия физической культуры только в университете.

Исследование проводилось в начале 2024 года в Алтайском государственном университете. В исследовании приняли участие студенты 1 и 2 курсов, студенты-спортсмены (25 человек) и студенты, посещающие занятия физической культурой только в университете (25 человек). Общее количество респондентов составило 50 человек.

Исследование было проведено с использованием методики, разработанной А.В. Зверьковым и Е.В. Эйдманом, «Уровень развития волевой регуляции» [1]. Участники отвечали на тридцать вопросов, выбирая между положительным и отрицательным утверждением.

Полученные данные интерпретировались с помощью трех субшкал: «общая шкала», «настойчивость», «самообладание».

Таблица 1 - Показатели субшкал

субшкалы	баллы	
	студенты-спортсмены	студенты
Общий уровень саморегуляции	14,23	8,27
Настойчивость	11,80	6,14
Самообладание	10,21	7,52

Субшкала «общий уровень саморегуляции» характеризует результаты студентов-спортсменов (14,23) как лиц эмоционально зрелых, активных, независимых, самостоятельных. Их отличает спокойствие и самоуверенность, настойчивость и реалистичный взгляд на вещи, а также развитое чувство ответственности. Обычно они хорошо размышляют над своими мотивами, шаг за шагом осуществляют свои намерения, умело распределяют свои усилия и способны контролировать свои поступки. Кроме того, они обладают ярко выраженной социальной ориентацией и позитивным мировоззрением.

Результаты студентов, посещающих занятия физической культурой только в университете, значительно ниже – 8,28. Им свойственна импульсивность и неустойчивость намерений.

Субшкала «настойчивость» характеризует силу намерений человека – его стремление к завершению начатого дела. Данные полученные по этой шкале у студентов (6,14) соответствуют низкому баллу, а данные студентов-спортсменов (11,80) – высокому.

Субшкала «самообладание» характеризует уровень произвольного контроля эмоциональных реакций и состояний. Высокий балл говорит об эмоциональной устойчивости личности и умении владеть собой в нестандартных ситуациях. Обе группы показали высокий результат. Но баллы, полученные студентами-спортсменами (10,21), выше, чем результаты студентов (7,52).

Проведенное исследование показывает, что волевые качества личности могут быть тренированы и развиты, даже если человек не является профессиональным спортсменом. Это означает, что личность сознательно может их совершенствовать, повышая свою жизненную мощь. Это особенно важно в современном быстро меняющемся мире, где успешные решения и достижение целей требуют преодоления сложностей и мотивации для долгосрочных усилий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пашукова Т.И., Допира А.И., Дьяконов Г.В. Психологические исследования: Практикум по общей психологии для студентов педагогических вузов / Т.И., Пашукова, А.И. Допира, Г.В. Дьяконов. - М.: Издательство «Институт практической психологии», 1996. – 120с.
2. Петрыгин С.Б. Становление нравственных и волевых черт спортсмена / С.Б. Петрыгин, Д.А. Молоканов // Актуальные вопросы физической культуры и спорта: Материалы Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием – Рязань: Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина, 2021. – С. 89-93.
3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. Учебное пособие В 2 т. - М, 1989. - Т. II. - С. 187.

ФИЗИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ДЕПРЕССИИ

Радченко Анастасия Дмитриевна, студент, e-mail: an.ra.radchenko@yandex.ru
Научный руководитель – Тисков Владислав Владимирович, ст. преподаватель,
e-mail: tiskof@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрены причины возникновения депрессивных состояний у студентов. Выявлено влияние депрессии на жизнь и успеваемость, указаны нарушения, к которым депрессия впоследствии приводит. Предложены способы улучшения физического и психологического состояния, в том числе посредством занятий физической культурой. Указаны наиболее эффективные упражнения для борьбы с депрессивными состояниями: бег, ходьба, плавание, йога, командные спортивные игры.

Ключевые слова: депрессия, стресс, студенты, физическая культура, повышение успеваемости.

Депрессией обозначается заболевание, характеризующееся постоянным состоянием уныния и потерей интереса к деятельности, которая обычно приносит удовольствие и удовлетворение, а также неспособностью выполнять повседневные дела в течение как минимум двух недель [1].

Согласно исследованиям, проведенным Всемирной организацией здравоохранения, от клинической депрессии страдает более 260 млн. жителей Земли. Каждый год из-за нее умирают примерно 800 тыс. человек, особенно этому заболеванию подвержены люди в возрасте от 15 до 29 лет. При этом студентов из них 55,6%. Борьба с депрессией осложнена тем, что нейрофизиологи не до конца понимают природу этой болезни и не могут определить точное число болеющих ею [2].

Студенты находятся в группе наивысшего риска, так как переживают время перехода во взрослую, самостоятельную жизнь.

Наиболее сильную эмоциональную нагрузку студенты испытывают во время первого года обучения. Они оказываются в новом месте, к которому необходимо адаптироваться; им нужно познакомиться с новыми людьми и правилами, что зачастую особенно тяжело даётся ребятам, переехавшим из других городов или стран.

Одной из разновидностей стресса у студентов является учебный стресс. Такое состояние характеризуется снижением эмоционального и интеллектуального потенциала, что ведёт к остановке личностного роста студента. Причинами учебного стресса становятся переживания по поводу невыполненных вовремя работ, незаконченных учебных заданий, большое количество пропущенных занятий, плохая успеваемость, высокая учебная нагрузка, возникновение конфликтов с преподавателями и дальнейшее разочарование в выбранной профессии. Всё это напрямую может вести к депрессии.

Кроме того, исследование показало, что студенты определенных специальностей более склонны к депрессии и тревоге. Например, студенты медицинских вузов могут с большей

вероятностью испытывать тревогу из-за высокого кровяного давления или сложных академических исследований. Студенты творческих профессий, связанных с искусством, музыкой и литературой, склонны к депрессии из-за эмоционального напряжения, связанного с их работой.

Симптомы депрессии и тревоги у студентов разных специальностей также могут различаться. Обучающиеся по таким специальностям, как инженерия и информатика, чаще испытывают нервозность, беспокойство и трудности с концентрацией внимания. Студенты же гуманитарных и социальных направлений чаще подвержены таким депрессивным проявлениям, как печаль, отчаяние и потеря интереса к занятиям, которые им когда-то нравились.

Университетам и колледжам важно понять уникальные психологические потребности студентов разных специальностей и предоставлять соответствующую поддержку и ресурсы. Подобная поддержка может включать в себя консультационные услуги, кампании по повышению осведомленности о психическом здоровье, семинары по управлению стрессом, адаптированные к потребностям конкретной специальности. Поощрение студентов обращаться за психологической помощью и создание благоприятной культуры в кампусе может способствовать благополучию студентов [3].

Процесс лечения депрессии включает в себя приём антидепрессантов, посещение психотерапии, изменение образа жизни и занятие физическими упражнениями. Физическая активность зарекомендовала себя как одно из самых действенных и доступных способов улучшения психического самочувствия для студентов.

Отсутствие двигательной активности стало одним из главных факторов риска проявления депрессии у учащихся. Современный студент всё чаще ведёт пассивный образ жизни. Он не только проводит большое количество рабочего времени сидя, выполняя задания, но также всё чаще предпочитает провести свободное время за использованием компьютера или смартфона.

Опорно-двигательный аппарат и центральная нервная система тесным образом связаны между собой, многие функции мозга будут напрямую зависеть от активности той или иной мышечной группы. Занятия физической культурой и спортом являются эффективным помощником при лечении и профилактике депрессии. Депрессию вызывает нарушение баланса нейромедиаторов серотонина и норэпинефрина, а тренировки помогают восстановить этот баланс.

Также физические упражнения способствуют выработке эндорфинов – гормонов радости. Они уменьшают количество кортизона (гормона стресса), снимают мышечное напряжение, улучшают сон [4]. Недавние исследования показывают, что недостаточный сон у студентов значительно влияет на здоровье, настроение, а равно на учебные оценки. Недостаток сна ухудшает память, мышление, концентрацию и объём внимания, снижает быстроту психомоторных реакций, что негативно отражается на результатах учёбы. Поэтому студентам просто необходимо бороться с бессонницей, вызванной депрессией.

Двигательная активность укрепляет мышцы, она развивает и мозг, благодаря чему создаются дополнительные возможности для развития новых нейронов. В результате увеличивается содержание специфического белка, который служит для мозга своеобразным стероидом, делая мозг сильнее и устойчивее к самым разным проблемам, что тоже значительно облегчает процесс обучения.

Чтобы начать заниматься физическими упражнениями, студенту с депрессией нужно побороть своё подавленное настроение и нежелание что-либо делать. Следует постепенно добавлять физическую активность и нагрузку в повседневную жизнь. Например, делать небольшую зарядку утром, пройтись до института пешком, а не приехать на транспорте, подняться по лестнице, а не лифте, выходить на прогулки. После того, как эти простые действия будут даваться легче, можно постепенно добавлять более длительные и результативные занятия физической культурой или спортом.

Следует обратить внимание на то, что занятия спортом даже при умеренном количестве физической активности позволяют человеку отвлечься от негативных мыслей и эмоций, не заикливаясь на них, и более объективно оценивать стрессовые ситуации.

Наилучшие результаты в борьбе с депрессией показывают аэробные нагрузки – бег и ходьба. Слишком интенсивные занятия, когда организм и без того уже достаточно истощен депрессией, могут повергнуть и тело, и мозг в еще больший стресс. А бег или обычная прогулка быстрым шагом в течение 20-30 минут действительно помогают расслабиться. Подобная кардионагрузка тренирует дыхательную и сердечно-сосудистую систему, развивают физическую выносливость, а равно насыщает мозг кислородом.

Еще одним полезным видом физической активности при депрессии можно назвать плавание. Просто нахождение в воде уже способствует расслаблению опорно-двигательного аппарата, снимает напряжение с позвоночника, суставов и мышц, придавая ощущение легкости всему телу. Кроме того, плавание активизирует работу всех мышц тела, помогает привести фигуру в порядок. Можно просто поплавать для удовольствия, можно выполнить несколько простейших упражнений аквааэробики в воде.

Комплексы йоги также способны действовать как элементы противодействия депрессивным состояниям. Любая поза в йоге уже действует расслабляюще. Йога помогает найти гармонию между физическим телом и внутренним духом, что особенно полезно для тех, кто находится в постоянном напряжении и испытывает затруднения с расслаблением.

Не следует забывать и о таком действенном методе физической нагрузки, как командные игры. Работа в команде может способствовать повышению самооценки, росту уверенности в себе и в партнерах по команде. Студент с депрессией может получить поддержку от сокомандников, а при достижении даже небольших результатов занятия спортом уже могут приносить удовлетворение от достижения поставленной цели, радость от победы и активизировать деятельность по преодолению личной стрессовой ситуации. Спортивные команды и клубы предоставляют возможность общаться с людьми, что способствует формированию позитивных взаимоотношений. Волейбол, футбол, уличный баскетбол – любые командные игры достаточно эффективны в решении задачи противодействия депрессии.

Физическая активность студентам просто необходима. К депрессивным состояниям нельзя относиться легкомысленно, они представляют серьезную угрозу здоровью любого человека. Студенты же находятся в зоне наибольшего риска. При регулярных занятиях физической культурой у человека восстанавливается обмен веществ, нормализуется гормональный фон, повышаются и укрепляются защитные силы организма, уменьшаются маркеры воспалительных процессов. Уровень сахара приходит в норму, снижается мышечное напряжение, активизируется приток кислорода к мозгу, повышая умственную работоспособность. Использование физических упражнений как средства борьбы с депрессией стимулирует в том числе выделение дофамина и серотонина, способствующих улучшению как настроения, так и общего состояния студента, что в том числе повышает и его самооценку.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Проболезни. Депрессия - симптомы и лечение. [Электронный ресурс].- Автор: Магонова Елена Геннадьевна. – Режим доступа: <https://probolezny.ru/depressiya/>
2. ТАСС. Оценки ВОЗ о клинической депрессии у европейцев. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/11717681>
3. B17. ru. Психологические характеристики депрессии и тревоги у студентов разных специальностей. [Электронный ресурс].- Автор: Чурина Юлия Владимировна. – Режим доступа: <https://www.b17.ru/blog/375503/>
4. MedAboutMe. Виды физических нагрузок, которые помогают бороться с депрессией. [Электронный ресурс].- Автор: Диденко Владимир Андреевич.– Режим доступа: https://medaboutme.ru/articles/vidy_fizicheskikh_nagruzok_kotorye_pomogayut_borotsya_s_depressiey/

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЙ ОСАНКИ

Селютин Кирилл Валентинович, студент, e-mail: kselutin@bk.ru

Научный руководитель - Тисков Владислав Владимирович, ст. преподаватель,
e-mail: tiskof@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрены роль и функции осанки, ее влияние на физическое и психическое состояние человека. Описаны причины и внешние проявления дефектов опорно-двигательного аппарата у студентов, дана характеристика каждому виду дефекта осанки. Рассмотрены также методы лечения и исправления дефектов, физические упражнения, необходимые для данной цели. Указаны способы пассивной коррекции дефектов (корректоры, лечебный массаж), а также некоторые аспекты повседневной жизни, влияющие на состояние осанки (обувь, рабочее освещение, мебель, режим дня и двигательная активность).

Ключевые слова: осанка, формирование осанки, дефекты осанки, шейный и поясничный лордозы, грудной и крестцовый кифозы, виды дефектов осанки, лечебная физическая культура, лечебное плавание, корректоры осанки.

Осанкой называют естественное положение тела человека в покое и при движении. В случае правильной осанки все части тела расположены симметрично относительно позвоночного столба, плечи расслаблены и разведены, их линия расположена горизонтально, лопатки прилегают к грудной клетке, сама грудная клетка немного выступает вперед, живот втянут, а позвоночник имеет нормальный изгиб [1].

Осанка является важнейшим элементом здоровой жизни человека. Она несёт такие функции, как предохранение опорно-двигательного аппарата от чрезмерной нагрузки на суставы; снижение вероятности получения травм при интенсивных движениях; сохранение вертикального положения в покое и движении. Существуют общие критерии правильной осанки, однако у каждого человека она носит индивидуальный характер и зависит от особенностей телосложения, состояния костей и мышц [2].

Осанка в некоторой степени отражает и психические особенности человека. Человек с правильной осанкой и чувствует себя более уверенно, и выглядит увереннее в глазах окружающих.

Нарушением осанки является искривление позвоночника, которое сопровождается усилением (либо сглаживанием) физиологических изгибов позвоночника: шейного отдела, поясничного (такие изгибы называются лордозом); грудного, крестцового (так называемые кифозы). Такое состояние рассматривается как предболезнь. В дальнейшем оно может привести к целому ряду заболеваний опорно-двигательного аппарата.

Наиболее сильно дефектам осанки подвержены студенты вузов. Зачастую на них ложится большое количество учебной работы. Это вынуждает обучающихся проводить значительную часть времени сидя за столом, рискуя приобрести и развить отклонения опорно-двигательного аппарата. Причинами ухудшения состояния осанки у студентов являются малая физическая активность, длительное нахождение в неудобном положении без перерывов, слабое освещение при работе, неудобная мебель и обувь, ношение сумок и рюкзаков на одном плече. Всё это может привести к ряду серьезных проблем с опорно-двигательным аппаратом и развитию таких дефектов осанки, как, например, сутулость, круглая спина, кругловогнутая спина, плоская спина, сколиотический дефект позвоночника.

Сутулостью называется усиление грудного кифоза при уменьшении поясничного лордоза. Ось симметрии тела при этом отклоняется назад от нормального положения, плечи приподняты, лопатки отстают от грудной клетки.

Круглая спина схожа с сутулостью, но поясничный лордоз при этом отсутствует. Плечи также приподняты и сведены, руки располагаются чуть спереди от нормального положения, голова наклонена вперед, живот собирается в складки.

При кругло-вогнутой спине все изгибы позвоночника имеют яркую выраженность. Симптомы при этом состоянии схожи с особенностями круглой спины, ноги могут слегка сгибаться в коленях.

В случае плоской спины имеется тенденция к сглаживанию изгибов тела. Выравнивается наклон таза, грудная клетка смещается вперед. Из-за этого снижается упругость позвоночника, поэтому любые сотрясения организма в чистом виде передаются в область головы.

При сколиотическом (асимметричном) дефекте позвоночник смещается вправо или влево от вертикальной оси симметрии тела. Одна лопатка при этом располагается выше относительно другой [2].

Все подобные дефекты в дальнейшем могут привести к серьезным заболеваниям позвоночника, таким, как остеохондроз, грыжи дисков, артрозы суставов нижних конечностей. Возможно развитие заболеваний внутренних органов: сдавливание легких (что вызывает проблемы с дыханием), нарушение кровообращения, работы сердца и почек.

Для лечения и особенно для предупреждения заболеваний, связанных с дефектами опорно-двигательного аппарата у студентов наиболее действенным методом является лечебная физическая культура. Процесс лечения обязательно должен проходить под наблюдением ортопеда, который назначит комплекс специальных упражнений, а также ношение корректоров осанки. Программа занятий составляется индивидуально и включает в себя, как правило, статические и динамические упражнения на укрепление мышц ягодиц, живота и спины. Нагрузка и интенсивность упражнений постепенно увеличиваются.

Для коррекции сутулости и круглой спины нужно снижать грудной кифоз, применяя упражнения на укрепление мышц спины и растяжку грудного отдела, укрепление мышц-сгибателей тазобедренного сустава, упражнения на растяжение мышц живота, длинных мышц спины, квадратной и позвоночно-реберной мышц поясницы [3]. В качестве примера таких упражнений можно привести прогибы спины лежа на животе, прогибы спины на четвереньках, одновременные попарные подъемы рук и ног.

Кругло-вогнутая спина требует разгрузки суставов позвоночника и растяжки грудных мышц. К лечебным упражнениям, которые можно рекомендовать в этом случае, относят наклоны головы в положении лежа на спине, прижимания ног к груди.

При наличии плоской спины используются упражнения на растяжку мышц грудной клетки и связок поясничного отдела, делается акцент на укреплении мышц спины. Для лечения дефекта рекомендуются такие упражнения, как прогибы и выгибания поясницы из положения на четвереньках, движения «брассом» лежа на животе, одновременное поднятие рук и ног лежа на животе.

Коррекция сколиоза предполагает упражнения, ориентированные на расслабление и растяжение укороченных связок и мышц на стороне вогнутости позвоночника. Также обращается внимание на укрепление слабых мышц живота, разгибателей туловища, ягодичных мышц. Используются и дыхательные упражнения на восстановление баланса тонуса мышц вдоха и выдоха [3].

Лечебное плавание также можно назвать подходящим для студентов методом лечения и предупреждения дефектов осанки. Такое плавание включает в себя гимнастические упражнения и подвижные игры в воде. Особенно подобная методика эффективна для страдающих сколиозом и иными сколиотическими дефектами.

Продолжительность занятий в воде не должна превышать 40-45 минут. Перед заходом в воду обязательно следует провести короткую разминку «на суше» с применением общеукрепляющих упражнений, как правило, имитирующими движения в воде. Стилль плавания выбирается с учетом степени деформации позвоночника в передней, задней и боковой плоскостях. При сколиозе рекомендуется использовать «брасс», в случае плоской спины - «баттерфляй», для сутулости подходит плавание на спине.

Непосредственно комплекс плавательных упражнений включает в себя дыхательные упражнения с нырянием, кроль на груди (движение только ногами на плавательной доске), «брасс» с удлиненной фазой скольжения, плавание на спине с движением только ногами,

разные виды скольжения на воде. Каждой техникой рекомендуется проплывать дистанцию 50-100 метров. При этом должны полностью исключаться упражнения, мобилизующие позвоночник.

В качестве пассивной коррекции рекомендуется использовать грудные пояса, а равно другие виды корректоров. Такие корректоры, как реклинаторы – специальные ортопедические приспособления, позволяющие выпрямить позвоночник до нужного положения - используются при слабых мышцах плечевого пояса. Они устраняют сутулость и разводят плечи. При более выраженной сутулости и асимметричной осанке применяются уже грудные пояса. Основное предназначение таких корректоров заключается в исправлении динамических стереотипов. Их применение обеспечивает нужный эффект лишь в сочетании с занятиями лечебной физкультурой. В противном же случае после снятия корректора тело будет постепенно возвращаться в искривленное положение.

Дополнительно, при дефектах осанки могут быть назначены массаж и мануальная терапия. Данные методики позволяют улучшить кровоснабжение мышц и связок, активизировать работу тканей.

Рассмотрев факторы, негативно влияющие на состояние опорно-двигательного аппарата у учащихся высших учебных заведений, наиболее логичными и эффективными мерами профилактики дефектов осанки можно назвать регулярное наблюдение за равномерным нагружением позвоночника при ношении тяжестей (не носить сумки и рюкзаки на одном плече), подбор подходящей по росту мебели, организацию качественного освещения рабочего места. Эти меры можно дополнить сном на ортопедическом матрасе, тщательным соблюдением режима дня, правильно подобранным режимом двигательной активности в течение дня. При появлении самых незначительных признаков нарушения осанки следует своевременно начинать лечение, не допуская развития возможных из-за такого нарушения заболеваний

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Крюкова А.Я., Комаров А.М., Низамутдинов Р.С. Сколиоз и нарушения осанки у студентов // Актуальные вопросы ортопедии и травматологии. – 1997. – №3. – С. 114
2. Травматология и ортопедия/ под ред. Корнилова Н.В. – М.: ГЭОТАР-медиа, 2011.- 592 с.
3. Профилактика и коррекция нарушений осанки студенческой молодежи средствами оздоровительной физической культуры: учебно-методическое пособие / О. В. Мамонова, Г. Б. Глазкова. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2023. – 108 с.

ПРОФИЛАКТИКА ГИПОДИНАМИИ У СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Симонов Михаил Дмитриевич, студент, e-mail: mikhaylo_404@mail.ru
Научный руководитель – Тисков Владислав Владимирович, ст. преподаватель,
e-mail: tiskof@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрены особенности нарушения состояния здоровья студентов в результате малоподвижного образа жизни. Показаны как ранние симптомы гиподинамии, так и более поздние ее последствия. Выявлены причины распространения негативного состояния организма в результате развития технологий автоматизации производства, а также малоподвижный образ жизни студентов в целом. Указаны виды физической активности, способные восполнить недостаток движения учащихся для поддержания здоровья, а также даны общие рекомендации по профилактике гиподинамии.

Ключевые слова: гиподинамия, здоровье студентов, малоподвижный образ жизни, физическая культура.

Состояние гиподинамии (происхождение термина от греческих *huro* «внизу» и *dynamis* «сила») характеризуется ослаблением мышечной деятельности. Как правило, это вызвано сидячим образом жизни и ограничением двигательной активности. Существует сходное с гиподинамией состояние, называемое гипокинезией. Оба состояния влекут за собой сходные последствия, однако отличительная особенность гипокинезии - это частичная или полная невозможность двигаться в результате объективных причин (например, тяжелой травмы, инвалидности или особенности профессии). Гиподинамия же чаще всего вызвана нежеланием человека поддерживать себя в тонусе [1].

Студенты технических вузов во время проведения лекций, выполнения практических, лабораторных занятий или домашних работ проводят длительное время в неподвижном состоянии, что вполне может вызвать проявление симптомов гиподинамии. К ним можно отнести слабость, одышку при активных движениях, ощущение усталости, общее снижение работоспособности, а также воздействие на психику человека, снижение способности адаптироваться к изменениям окружающей среды, повышенную чувствительность к внешним факторам среды, раздражительность, депрессии и невротичность [1].

В дальнейшем при развитии гиподинамии возможно возникновение более опасных для организма факторов: ослабевают мышцы и связки, снижается их эластичность и упругость. Не исключено и развитие остеопороза: опасного заболевания, выражающегося в снижении плотности костей, когда они перестают полноценно усваивать кальций. Это может привести к остеоартрозу (разрушениям хрящевой ткани) и остеохондрозу (дегенеративно-дистрофическим поражениям межпозвоночных дисков и костной ткани). Недостаточная активность также может вести к болезням сердца, таким, как ишемическая болезнь, гипертония, аритмия. Ухудшается состояние дыхательной системы, пищеварительных органов [3].

Распространение гиподинамии имеет объективные причины. Природной эволюцией в человека, а также во многих животных, заложено то, что развитие организма идёт в результате постоянных физических нагрузок с учетом необходимости тратить ресурсы на усиление мышечного каркаса. При отсутствии же таких нагрузок происходит ослабление организма. Современный мир в высокоразвитых странах предлагает комфорт в виде транспорта, подъемных механизмов, разнообразных машин, выполняющих за человека всю физическую работу. С появлением сложных технических средств возникает необходимость учиться управлять ими, обслуживать их. Обучение будущих специалистов всё более основывается на умственном труде. Если раньше возникала необходимость помимо технических навыков обладать определенной выносливостью (например, при управлении грузовым транспортом или механизмами станков без электро- или гидроусилителей), то сейчас, с появлением станков и роботов, способных полностью автоматизировать любые механические операции, сила и выносливость, как правило, не требуются. В результате

студенты технических вузов большую часть времени не двигаются, обучаясь в первую очередь техническим расчетам, а также настройке и управлению автоматическими машинами.

Кроме того, во внеурочное время студенты также ведут неактивный образ жизни. Согласно исследованию специалистов, проведенному в 2023 году в Санкт-Петербургском горном университете среди студентов 1 и 2 курсов, 68% опрошенных не посещают никаких тренировок, 8% посещают нерегулярно и только 24% регулярно занимаются физической культурой [2].

К основным рекомендациям по профилактике гиподинамии для студентов можно отнести поддержание тонуса в организме, занятия физической культурой с достаточной частотой и интенсивностью – такой, чтобы не терялся положительный эффект занятий. Хорошо скажутся на здоровье прогулки на свежем воздухе: это помогает организму быть более стойким к перепадам температур, нормализует работу сердечно-сосудистой системы, а также позволяет отдохнуть от повседневных дел без вреда для здоровья. Кроме того, необходимо соблюдать режим дня, а именно правильно организовывать время труда и отдыха, чередовать умственную и физическую активность, обеспечить достаточный по длительности и качеству сон, делать перерывы между интенсивными нагрузками, давая организму восстановиться.

Помимо режима дня, организму требуется сбалансированное питание, обеспечивающее его достаточным количеством жиров, белков и витаминов. В случае избыточного веса следует организовать диету, снизив в рационе количество быстрых углеводов. Что касается вредных привычек, таких, как курение и алкоголь, то необходимо навсегда от них отказаться. Важно своевременное лечение заболеваний, вызванных гиподинамией, консультации врачей по поводу необходимости прохождения курсов лечебной физической культуры, разрешения или запрета заниматься отдельными видами физической активности в зависимости от ограничений по здоровью [4].

Ниже представлены непосредственно виды физической активности, способствующие преодолению гиподинамии.

ЛФК, или лечебно-физическая культура. Данный вид физической активности подходит тем, у кого на фоне гиподинамии уже развился ряд заболеваний, не позволяющих сразу перейти к тренировкам в полную силу, либо людям, имеющим серьезные травмы, например, травмы позвоночника, переломы, растяжения, вывихи. В обоих случаях ЛФК зачастую позволяет восстановить способность человека к полноценной физической активности, не нанеся дополнительный вред [4]. Конкретные упражнения лечебно-физической культуры, как правило, подбираются индивидуально на основе диагноза человека и соответствующих ограничений по здоровью. Проходить курс упражнений необходимо под руководством специалиста.

Аэробные упражнения, или кардионагрузка. При использовании таких упражнений мышцы активно потребляют кислород, окисляющий жиры и глюкозу, что приводит в выработку энергии для организма [4]. Чтобы упражнение стало аэробным, необходимо выполнять его достаточно длительное время без остановки, как правило, более 8-12 секунд, применяется такая нагрузка для повышения общей выносливости человека. К аэробным упражнениям можно отнести бег и ходьбу быстрым шагом, коньки, лыжи, плавание, греблю, активные командные игры (футбол, баскетбол, теннис и др.). Например, регулярный бег на длинные дистанции позволяет укрепить мышцы и связки ног и туловища, избавиться от лишнего веса, улучшить сердечно-сосудистую систему.

Силовые упражнения можно отнести к анаэробным. При выполнении таких упражнений организм черпает энергию из запасов аденозинтрифосфорной кислоты [4]. По сравнению с аэробными видами физической активности, нагрузка, как правило, более интенсивна, но продолжается короткое время. Силовые упражнения нацелены на укрепление мышц и костей, увеличение мышечной массы.

К коротким, но интенсивным нагрузкам можно отнести как работу с собственным весом, так и с различными спортивными снарядами, такими, как штанга, гантели, гири, либо занятия на тренажерах. К упражнениям с собственным весом относятся такие распространенные, доступные и относительно безопасные для организма упражнения, как отжимания от пола и от брусьев, подтягивания на турнике, упражнения на спину и пресс, приседания без дополнительного веса и др. Упражнения на тренажерах можно представить в виде тяги рычага к груди сидя, гиперэкстензии, нагрузки на пресс на тренажере. Работу с дополнительным весом лучше выполнять под руководством грамотного тренера, потому что в определенных ситуациях они могут быть травмоопасны. К упражнениям со снарядом можно отнести, помимо жима лежа и приседаний с весом, поднятие небольшой штанги за счет бицепсов, становую тягу, жим гантели из-за головы, поднятие пустого грифа или легкой штанги вверх за счет кистей рук (тренировка предплечий) и др.

При планировании занятий физкультурой нужно придерживаться следующих рекомендаций. Периодичность занятий средней и высокой интенсивности не менее 2 раз в неделю, длительность одной тренировки 1-1,5 часа. Желательно увеличить время занятия аэробными упражнениями до 300 минут в неделю и более, или же до 150 минут и более при использовании упражнений высокой интенсивности.

Рекомендуется ограничить время пребывания в положении лежа и сидя, в частности, заменить досуг за компьютером занятиями любым доступным видом физической активности. В дальнейшем, при привыкании организма к текущим нагрузкам, плавно увеличивать их для дополнительного побуждения тела к развитию [4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гиподинамия и ее профилактика. // Статья на сайте учреждения здравоохранения «10-я городская клиническая больница г. Минска». [Электронный ресурс]. - Режим доступа:

2. Селюкин Д.Б. Теория и практика физической культуры. / Селюкин Д.Б., Матюгин Д.Ю., Васильев Д.А. и др. // Вовлеченность студентов технического вуза в систематические занятия физической культурой и спортом. Издательство Автономная некоммерческая организация «Научно-издательский центр Теория и практика физической культуры и спорта», Санкт-Петербург, 2023. - № - 58-60 с.

3. Фролова Д.К. Жизнь требует движения (Аристотель). Гиподинамия. / Фролова Д.К. // ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Калининградской области». Калининград, 2023.

4. Тимофеева А.А. Гиподинамия как проблема современных студентов. / Тимофеева А.А., Веденина О.А. // Российский государственный профессионально-педагогический университет, Екатеринбург, 2021.

К АНАЛИЗУ ПРОТИВОСТОЯНИЯ ИДЕОЛОГИИ И РЕЛИГИИ В СССР

Фикс Нина Сергеевна, студент, e-mail: yomilllky@gmail.com

Тарасенко Иван Сергеевич, студент, e-mail: ivan.vexus.tarasenko@mail.ru

Научный руководитель - Инговатова Аурика Германовна, к.филос.н., доцент,
e-mail: auriking@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

При политике реализуемой коммунистической партией религиозный ландшафт СССР состоял из жестко репрессуемых религиозных течений, в первую очередь православной церкви - с одной стороны, и активно пропагандируемого «научного атеизма» - с другой стороны. Представители коммунистической партии (ВКП (б)) стремились полностью искоренить влияние религии в СССР, и это вылилось в разрушение церквей, репрессии религиозных лидеров и распространение атеистической и антирелигиозной пропаганды. С учетом масштабов предпринятых мер можно было бы ожидать полного уничтожения религии, однако исторические факты свидетельствуют об ином социально-культурном эффекте.

Ключевые слова: религия, политическая философия, религиозные аспекты коммунизма, коммунизм.

До революции 1917 года большей части населения царской еще на тот период России не было присуще ощущения социальной стабильности. Причинами этого выступали существующие социально-экономические проблемы и различные политические конфликты. Миллионы людей начинали понимать очевидные признаки упадка существующих политических и культурных традиций, кроме того, значительная часть крестьянского населения продолжала выплачивать выкупные платежи, что склонило их на сторону набирающих популярность социально – философских концепций (в первую очередь марксизма).

Когда представители ВКП (б) впоследствии пришли к власти в государстве, они стремились разрушить предыдущие социально-культурные авторитеты, в первую очередь авторитет церкви. Это подтверждается в работе М.К. Рыклина «Коммунизм как религия: Интеллектуалы и Октябрьская революция»: «Бога Ленин определял как комплекс идей, порожденных тупой придавленностью человека природой и классовым гнетом, поэтому вполне логично, что после революции борьба с религией была поставлена в один ряд с борьбой с неграмотностью и нищетой» [2; с. 10].

Когда коммунисты впоследствии взяли под контроль государство, собственность церковей была секуляризирована, церковная деятельность была серьезно ограничена и строго контролировалась, с конца 1920-ых годов началось ужесточение антирелигиозной политики, значительно распространились репрессии против представителей духовенства [3; с. 49]. В результате данной политики институт церкви был подавлен, деятельность церкви была сильно ограничена. Церковь сталкивалась с закрытием храмов, репрессиями священнослужителей, запретом на религиозную проповедь и участие в государственной и политической деятельности. Многие представители духовенства были осуждены и заключены в тюрьмы или отправлены в ссылку, подверглись физическому уничтожению (расстрелу).

Пропаганда атеизма распространялась через самые различные источники. Специальные комитеты отвечали за продвижение курсов, лекций, выступлений, публикаций, фильмов, театральных постановок и радиопередач, направленных на распространение научного атеизма. Министерство культуры должно было планировать показ антирелигиозных фильмов, трансляцию по радио научно-атеистических выступлений и дискуссий, а также предоставлять лекторам атеистические альбомы и диапозитивы. Всесоюзное общество «Знание» занималось распространением политических и научных знаний в традициях научного атеизма с помощью издаваемого ими ежемесячного издания "Наука и религия". Гослитиздат должен был взять на себя ответственность за издание большими тиражами атеистической литературы художественного характера.

Искоренение религии проявилось также и в разрушении церковей. По статистическим данным о положении Русской Православной Церкви (Московского Патриархата) (1914-2000 гг.), в 1914 году в России насчитывалось 54923 церкви, но к 1941 году их осталось всего 3732 [4; с. 429]. Данная политика оказала разрушительное воздействие на религиозную жизнь населения. Будучи лишенным доступа к местам отправления культа и религиозных служб, население утратило значительный объем религиозных знаний и знакомство с церковными ритуалами и доктриной. Однако, как ни парадоксально, агрессивная антирелигиозная политика государства не уничтожила религию, а оказалась главным фактором её неспособности подвести советское общество к атеистической доктрине, особенно при режиме, который уничтожал символы, исторически почитаемые большинством населения. Религия оказалась гораздо более устойчивой, чем ожидали представители КПСС и Лига воинствующих атеистов, в качестве примера можно привести результаты переписи населения 1937 года, которая включала вопрос о религии. Результаты этой переписи были одновременно удручающими и разочаровывающими для Лиги воинствующих атеистов, которая распалась всего четыре года спустя. Согласно результатам опроса, доля верующих составила около 56% населения, и, хотя это действительно отражало снижение приверженности религии, в конечном счете, представители КПСС сочли его неудачным [1; с. 119]. Лига воинствующих

атеистов столкнулась с необходимостью объяснить, почему религия сохраняется, несмотря на их прогнозы и усилия. Оценку районного уполномоченного по переписи Мичуринского района Воронежской области - т. Худякова сочли наиболее верной: «Если говорить о религии, надо признать, что верующие есть, но не те верующие, что были 10 лет тому назад. Это - люди, которые еще не решаются твердо встать в ряды неверующих - колеблются» [1; с. 41]. Неутешительные результаты предыдущего опроса при переписи населения привели к тому, что в опроснике при следующей переписи населения в 1939 вопрос о вероисповедании просто был исключён. Таким образом, 20 лет спустя после прихода большевиков к власти в 1917 году, несмотря на агрессивную антирелигиозную политику, в том числе и на государственном уровне, большинство населения бывшей Российской империи оставалось верующим.

Интенсивность антирелигиозных преследований и атеистической политики значительно снизилась с началом Великой Отечественной войны. Население Советского Союза поставило защиту Отечества в качестве первостепенной задачи, были приостановлены репрессии духовенства и секуляризация церкви, о чём говорят те же статистические данные о положении Русской Православной Церкви – в 1945 году насчитывалось 10 243 церкви [4; с. 429].

Следует отметить, что в середине и во второй половине двадцатого века в СССР проникли новые религиозные течения, такие как кришнаиты, свидетели Иеговы, адвентисты седьмого дня, и, хотя Русская православная церковь в Советском Союзе пришла в упадок, популярность различных сект медленно росла. По сути, подорвав позиции Русской православной церкви, КПСС посеяла семена религиозного плюрализма, что привело к процветанию сект во время и после распада Советского Союза. СССР в последние годы своего существования во многом благодаря послаблениям перестройки стал свидетелем бурного религиозного возрождения самых разных течений и конфессий по всей России.

Идеологи коммунизма недооценивали религию, поскольку предполагали, что она теряет свою значимость перед лицом технического и научного прогресса. Это произошло в основном ввиду того, что представители научного атеизма не понимали подлинную природу религиозных верований, не было понимания и причин религиозной приверженности народа. Таким образом, атеисты проделали неэффективную работу по пропаганде и распространению информации о научном атеизме, которая должна была «...изображать религию как отсталую, реакционную силу на службе контрреволюции» [3; с. 56], но такая информация сама воспринималась другими как глубоко невежественная. Более того наблюдалось отсутствие интереса со стороны профессиональных ученых к области научного атеизма: основное финансирование было направлено на популяризацию принципов научного атеизма, а не на исследовательскую деятельность, что могло бы склонить учёных в сторону исследований в области научного атеизма.

Все эти факторы в совокупности способствовали тому, что представители научного атеизма не смогли предложить убедительную альтернативу религии. Они не могли привести содержательных доводов в пользу атеизма, но требовали беспрекословной веры в него без каких-либо реальных доказательств. Проблема была не только в том, что они не смогли обосновать свою позицию, но и в том, что представители научного атеизма, как правило не оставляли даже самой возможности открытого обсуждения проблем, в первую очередь с религиозной позиции, что привело к расширению и углублению латентной (скрытой, не демонстрируемой открыто) народной веры.

В итоге мы можем констатировать, как исторический факт, что религия смогла не только сохраниться во времена Советского Союза, но и пережить его. Атеистическая деятельность и программы хорошо финансировались, в то время как люди религиозные, верующие и их учреждения подвергались репрессиям. Верующие могли быть отправлены в ссылку, взяты под арест, истреблены, сами церкви разрушались или перестраивались, в то время как атеисты возводили памятники, восхваляя принципы научного атеизма и социально – технологический прогресса. Но, несмотря на столь агрессивную антирелигиозную политику, эти усилия оказались тщетны. Религия оказалась гораздо более устойчивой системой ду-

ховного опыта и знаний, чем ожидали представители воинствующего научного атеизма, вера в его принципы и положения так и не укоренилась в сознании народа.

Опираясь на исторический опыт противостояния традиционной религии и атеистической идеологии в опыте СССР, можно сделать однозначный вывод о способности духовной традиции адаптироваться и вбирать в себя новый социальный опыт, а также отметить, что прямое отрицание, неспособность к диалогу со стороны прежних или новых идеологических систем и доктрин только подчеркивает их несостоятельность и бесперспективность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Жиромская В.Б., Поляков Ю.А. Всесоюзная перепись населения 1937 года: Общие итоги. Сборник документов и материалов М.: РОССПЭН, 2007. 320 с.
2. Рыклин М.К. Коммунизм как религия. Интеллигенция и Октябрьская революция. М.: Новое литературное обозрение, 2009. 136 с.
3. Смолкин В. Свято место пусто не бывает: история советского атеизма. М.: Новое литературное обозрение, 2021. 511 с.
4. Шкаровский М.В. Русская Православная Церковь в XX веке. М.: Вече, 2010. 480 с.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ»

НАВИГАЦИЯ ПО НОВЫМ ГОРИЗОНТАМ: ГЕОДЕЗИЯ, УЛУЧШЕННАЯ ИННОВАЦИОННЫМИ КАМЕРАМИ

Агапов Константин Сергеевич, магистрант, e-mail: agapovkonstantin19@mail.ru

Научный руководитель – Горлова Нина Николаевна к.т.н., доцент, e-mail: gnn.09@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Инновационные видеокамеры играют все более важную роль в геодезии, предоставляя новые возможности для сбора и обработки пространственных данных. В этой статье рассматриваются преимущества использования инновационных видеокамер в геодезии, включая повышение точности, эффективности и автоматизации. Исследуются различные типы инновационных видеокамер, их технические характеристики и приложения в геодезических задачах.

Ключевые слова: инновационные видеокамеры, геодезия, сбор пространственных данных, точность, эффективность, автоматизация.

Совершенствование камер в геодезии может оказать значительное влияние на экономику в различных аспектах:

1. Точность измерений: Улучшение камер позволит получать более точные и надежные данные при геодезических измерениях. Это может быть критически важно для строительства инфраструктуры, планирования городского развития, а также для аграрного сектора при землеустройстве и сельском хозяйстве. Более точные данные могут сократить издержки и повысить эффективность проектов.

2. Увеличение производительности: Современные камеры могут быть более автоматизированными и иметь более высокую скорость съемки. Это позволит увеличить производительность геодезических работ, сократить время на обработку данных и улучшить общую эффективность проектов.

3. Развитие новых отраслей: Улучшение камер и геодезических технологий может способствовать развитию новых отраслей экономики, таких как геоинформационные системы (ГИС), дистанционное зондирование, навигация и другие. Эти отрасли могут создать новые рабочие места и стимулировать инновации.

4. Привлечение инвестиций: Современные технологии и оборудование в геодезии могут сделать отрасль более привлекательной для инвесторов. Инвестиции в современные камеры могут способствовать развитию инфраструктуры, улучшению услуг и конкурентоспособности компаний в этой области.

5. Улучшение планирования: Более точные данные, полученные с помощью современных камер, могут помочь улучшить планирование городского развития, строительства дорог, энергетических сетей и других инфраструктурных проектов. Это может снизить риски ошибок и увеличить эффективность использования ресурсов.

Таким образом, совершенствование камер в геодезии может иметь значительное положительное влияние на экономику, способствуя росту производительности, снижению издержек, развитию новых отраслей и привлечению инвестиций [2].

Совершенствование камер в геодезии имеет решающее значение для получения точных данных при геодезических и топографических исследованиях, а также для создания точных карт, планов и 3D-моделей. Виды съемки, такие как фотосъемка с применением беспилотных летательных аппаратов (дронов), позволяют быстро собирать точные данные с воздуха и решать различные геодезические задачи, открывая новые возможности для фотограмметрии, 3D-моделирования и топографической съемки. Кроме того, цифровая съемка и при-

менение РТК-режима для GNSS-оборудования также обеспечивают точность измерений в геодезии.

Таким образом, совершенствование камер в геодезии необходимо для обеспечения высокой точности измерений и эффективного решения различных геодезических задач.

Кремниевое-германиевая ПЗС (приповерхностно-зарядовая светочувствительная) матрица является одним из типов матриц, используемых в цифровых камерах. Она представляет собой массив фотодиодов, расположенных на поверхности кремниевой подложки. Принцип работы кремниевое-германиевой ПЗС матрицы основан на эффекте фотоэлектрического преобразования. Когда свет попадает на фотодиоды матрицы, фотоны света вызывают выход электронов из валентной зоны полупроводника. Эти электроны затем собираются в ячейках матрицы и преобразуются в электрический сигнал.

Каждый фотодиод матрицы соответствует одному пикселю изображения. Когда свет попадает на определенный пиксель, количество собранных электронов зависит от интенсивности света, попавшего на этот пиксель. Затем электрический сигнал считывается из каждого пикселя и преобразуется в цифровую информацию.

Кремниевое-германиевая ПЗС матрица обладает высокой чувствительностью к свету, хорошим диапазоном динамического диапазона и низким уровнем шума. Она позволяет получать изображения с высоким разрешением и хорошей цветопередачей. Усовершенствование камер в геодезии, оснащенных кремний-германиевой ПЗС-матрицей, позволяет решать ряд задач, таких как:

Выполнение проекта геодезической подготовки, включая составление разбивочного чертежа.

1) Получение более точных результатов при определении прямых и обратных геодезических задач, таких как вычисление координат, длин линий, дирекционных углов и других параметров.

2) Упрощение проведения геодезических работ, включая маркшейдерские работы, межевание участка, вынос границ земельного участка и разбивку осей.

3) Создание более точных топографических планов и карт, позволяющих определять координаты прямоугольных точек, продольных линий, дирекционных углов и румяных линий с высокой границей.

4) Таким образом, совершенствование камеры с кремний-германиевой ПЗС-матрицей обеспечивает повышение точности измерений и эффективное решение различных геодезических задач [3].

Улучшение камер в геодезии, оснащенных кремний-германиевой ПЗС-матрицей, позволяет решить ряд задач и повысить качество геодезических исследований. Кремний-германиевая ПЗС-матрица обеспечивает более высокую чувствительность и меньший уровень шума, что обеспечивает получение более точных и четких изображений при геодезической съемке. Это позволяет повысить точность измерений, улучшить качество фотограмметрической обработки данных и создавать более точные карты, планы и 3D-модели, что важно для различных геодезических задач, включая межевание земель, определение границ, аэрофотосъемку и другие виды съемки. Усовершенствование камер в геодезии, оснащенных кремний-германиевой ПЗС-матрицей, позволяет эффективнее решать различные геодезические задачи, такие как:

1) Аналитический расчет проекта и определение точек пересечения двух прямых.

2) Геодезическая подготовка проекта проведения, включая разбивочный чертеж и аналитический расчет перед выносом на местности.

Решение геодезических и инженерных задач по картам и планам, включая составление разбивочного чертежа.

Создание более точных топографических планов и карт для определения координатных точек, линий длины и других параметров с высокой глубиной.

Таким образом, совершенствование камеры с кремний-германиевой ПЗС-матрицей обеспечивает повышение точности измерений и эффективное решение различных геодезических задач.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Никитин В.Н. Использование дополнительных геометрических условий при решении геодезических и фотограмметрических задач / В.Н. Никитин, А.В. Семенцов // Вестник СГГА. – 2012.
2. Инновационные камеры в геодезии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.geodesy.ru/articles/innovation-cameras-in-geodesy>
3. Иванов В.В., Петров А.А. Геодезические технологии с использованием инновационных камер / В.В. Иванов, А.А. Петров / Издательство МИИГАиК. – 2021.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОТИВОПРОСТУДНЫЙ МЕДОВЫЙ НАПИТОК С ЛЕКАРСТВЕННЫМИ ТРАВАМИ

Агафонов Владислав Викторович, магистрант, e-mail: vv_agafonov@mail.ru

Научный руководитель - Горлова Нина Николаевна, к.т.н., доцент, e-mail: gnn.09@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Задача создать безалкогольный напиток из натуральных продуктов, который способствует восполнить дефицит жизненно необходимых питательных веществ в организме человека во время простудных заболеваний. Особенностью предлагаемого продукта является то, что компоненты будут измельчены до состояния порошка и в качестве дополнительного компонента будет добавлен мед.

Разработать рецептуру и план производства противопростудного безалкогольного медового напитка для реализации в продуктовых магазинах.

Ключевые слова: *противопростудный, элемент, продукт, иммунная система, антибактериальные свойства, общий тонус, снижение воспаления.*

Экономическая эффективность: продукт имеет привлекательный товарный вид, грамотно укомплектованные компоненты, рецепт приготовления с рекомендациями, а также необходимый инструмент для приготовления продукта. Этот продукт расширит ассортимент медовой продукции, привлечёт новых покупателей увеличит продажи.

Преимуществом данного продукта будет являться его привлекательный, красочный стиль исполнения, компактность, простота использования. Ингредиенты напитка будут упакованы в биоразлагаемый картонный стакан. Для простоты использования в комплект входит деревянная ложка и пластиковая трубочка.

Процесс производства состоит из нескольких этапов:

- 1) Закупка сырья у производителя,
- 2) Проверка качества сырья согласно санитарным нормам и правилам,
- 3) Купажирование компонентов исходя из рецепта,
- 4) Сборка и упаковка.

Состав напитка: артезианская вода, мёд, соцветие липы, кипрей, эхинацея, ромашка, зверобой, солодка, девясил, полевая клубника.

Для приготовления рекомендуется использовать очищенную воду (артезианскую).

Внесение мёда в состав напитка увеличивает пищевую ценность и обогащает его необходимыми полезными веществами природного происхождения для человеческого организма. Способствует повышению питательной и биологической ценности напитка, формирует органолептические свойства. Алтайский мёд разнотравье имеет кладёз питательных микро и макро элементов, витаминов, ферментов, углеводов. Биологически активные вещества, обладающие антибактериальными, болеутоляющими свойствами, улучшающими работу печени и кишечника, а также благотворно влияющие на слизистую оболочку горла и носа, помогает при внутренних заболеваниях органов [1].

Сбор трав, входящих в состав напитка, способствуют профилактике простуды и гриппа, а также помогают организму эффективнее справляться с первыми признаками вирусного заболевания.

Первый элемент, входящий в состав напитка соцветие липы. Он обладает противовоспалительными свойствами, снижает повышенную температуру, смягчает симптомы простуды, такие как боль, в горле, облегчает отхаркивание. Содержание витамина С в соцветии липы способствует укреплению иммунной системы, выводит токсины из организма и защищает организм от инфекций [2].

Второй элемент кипрей (Иван-Чай). Содержит антиоксиданты и флавоноиды, которые способствуют снижению воспалительного процесса в организме, укрепляет иммунную систему, помогает бороться с вирусами. Обладает успокаивающими свойствами и противосудорожным воздействием [3].

Третий элемент эхинацея. Содержит в своём составе активные компоненты, алкалоиды и полисахариды, которые отлично стимулируют иммунную систему, помогают бороться организму с вирусами. Снижают продолжительность простуды и её симптомы, смягчают воспаление в дыхательных путях и других частях организма, связанные с простудой. Активно подавляет репликацию вирусов простуды и гриппа.

Четвёртый элемент ромашка. Содержит флавоноиды и антиоксиданты, которые обладают противовоспалительными свойствами, помогая смягчить раздражение в горле и дыхательных путях, укрепляют иммунную систему, что важно для предотвращения и борьбы с простудными инфекциями. Также обладает расслабляющим действием, способствует улучшению качества сна. Эффективно смягчает симптомы простуды: боль в горле, кашель, насморк.

Пятый элемент зверобой. Содержит активные вещества: гиперфорин и гиперичин, которые обладают противовоспалительными свойствами, смягчают воспаление в дыхательных путях и других частях организма, связанных с простудой. Стимулирует иммунную систему, способствует организму бороться с возбудителями инфекций и ускоряет процесс выздоровления. Имеют антидепрессивные свойства, способны снизить уровень стресса.

Шестой элемент солодка. Содержит глицирризин, он обладает противовоспалительными свойствами, помогая смягчить воспаление в горле и дыхательных путях. Стимулирует иммунную систему, активно борется с простудными инфекциями.

Седьмой элемент девясил. Содержит полисахариды и эфирные масла, которые стимулирует иммунную систему, помогая организму бороться с простудными инфекциями. Имеет противовоспалительные свойства, которые способствуют смягчить воспаление в дыхательных путях. Обладает антимикробными свойствами, которые уничтожает возбудителей инфекции, такие как вирусы и бактерии, способствуя борьбе с простудой. Оказывает общее тонизирующее действие на организм, помогая повысить его сопротивляемость к простудным инфекциям [4].

Восьмой элемент полевая клубника. Содержит витамин С, который помогает укрепить иммунную систему и защищает организм от вирусов простуды. А также полевая клубника содержит антиоксиданты, такие как антоцианы и флавоноиды, которые помогают снизить воспаление и защищают клетки организма от возбудителей инфекций. Повышает общий тонус организма, что благоприятно сказывается для его борьбы с простудой и быстрого выздоровления.

Применение данного напитка позволит качественно улучшить показатели организма, придать ему сопротивляемость вирусным заболеваниям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ермолаева Г.А., Скоморохов Н.С., Кольцова К.О. Московский государственный университет пищевых производств, Медовый напиток с использованием нетрадиционного сырья, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/medovyy-napitok-s-ispolzovaniem-netraditsionnogo-syrya/viewer>, (дата обращения 07.04.2024г.).

2. Медведева Т.М., Сорокин В.В., Каухова И.Е., Болотова В.Ц. Препараты на основе экстрактов липы: получение и фармакологическая активность - Фармация 2011, 7, 34-36.

3. Лекарственные растения: энциклопедический справочник / под ред. А.М. Гродзинского. – К.: Олимп, 1992. – 544 с.: ил.

4. Яницкая А.В., Митрофанова И.Ю. Девясил высокий - перспективный поиск новых лекарственных средств - Вестник Волгоградского Государственного Медицинского Университета 2012, 3, 24-27.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ: «ЗА» И «ПРОТИВ»

Быкова Анжелика Александровна, магистрант, e-mail: andj93@mail.ru

Научный руководитель - Горлова Нина Николаевна, к.т.н., доцент, e-mail: gnn.09@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В современном мире образование проходит через значительные изменения благодаря инновационным методам обучения. Один из таких методов - использование технологий в образовании, например блокчейн или искусственного интеллекта. Современные учебные платформы, онлайн курсы и приложения предоставляют учащимся возможность учиться в любое время и в любом месте. Это увеличивает доступность образования для всех, независимо от географического расположения или социального статуса.

Ключевые слова: инновационное образование, тенденции образования, инновационное обучение, методики обучения, интерактивная учебная среда.

Одной из самых захватывающих тенденций в сфере образования сегодня являются инновации, которые вносят значительные изменения в способы обучения и учебные методики. В мире появляются новые технологии, которые нацелены на улучшение процесса обучения. Например, виртуальная реальность и дополненная реальность уже применяются для создания интерактивных учебных сред, где учащиеся могут погружаться в увлекательные образовательные сценарии.

Технологии блокчейн начинают использоваться для подтверждения квалификаций и создания цифровых дипломов и сертификатов, что делает процесс верификации образования более простым и безопасным [1]. Кроме того, искусственный интеллект используется для создания персонализированных учебных планов и систем адаптивного обучения, которые учитывают индивидуальные потребности каждого ученика.

Инновации в образовании также открывают новые возможности для дистанционного обучения, давая студентам доступ к высококачественным образовательным ресурсам независимо от их местоположения. Благодаря онлайн-платформам, множество студентов имеют возможность получить качественное образование, которое раньше было недоступно из-за географических или экономических ограничений [2].

Эти инновации в сфере образования не только расширяют возможности для учащихся, но и обогащают образовательную среду, делая ее более динамичной, увлекательной и подходящей для требований современного мира.

Вечный цейтнот, с одной стороны, ускоряя прогресс, с другой стороны, приводит к потере качества и ряду других минусов. Одним из них является потенциальная неэффективность новых методик и технологий. Иногда внедрение инноваций требует больших затрат времени и финансов без гарантии того, что они принесут значительные улучшения в процессе обучения. Также, не все учащиеся и преподаватели могут быть готовы к изменениям и адаптации к новым образовательным технологиям. Некоторые инновации могут создавать дополнительные барьеры для доступа к образованию, особенно для людей с ограниченными возможностями или из малообеспеченных слоев населения. Важно помнить, что внедрение инноваций должно быть осознанным и сбалансированным, учитывая потенциальные негативные последствия.

Важно понимать, что инновации не всегда означают полное избавление от традиций, а скорее предлагают новые дополнительные возможности для обучения. Поэтому необходимо поощрять открытое обсуждение и взаимодействие между сторонниками и оппонентами ин-

новаций в образовании, чтобы найти компромиссные решения, учитывающие различные точки зрения.

В общем, отношение к инновациям в образовании зависит от многих факторов, включая культурные, социальные и личностные особенности. Важно продолжать диалог и обмен мнениями, чтобы создать более благоприятную среду для успешной интеграции инноваций в образование, чтобы оно стало более привлекательным и эффективным для всех участников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Баскаев Р.М. От инновационного образования к образованию инновационной экономики // О тенденциях изменений в образовании переходе к компетентностному подходу/ Р.М. Баскаев//Инновации в образовании. – 2007. – №1. – С.10-15.

2. Болотова Е.Л. Педагогические изобретения и патентные бюро: инновации в сфере образования // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2012. – №3(7). – С. 20-24.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Ерёмина Даниэла Владимировна, студент, e-mail: eremd2002@yandex.ru
Научный руководитель - Рудакова Татьяна Алексеевна, к.э.н., доцент,

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматривается управление финансовыми потоками в условиях цифровизации экономики в контексте двух направлений: технологическое и организационно-управленческое. Автор описывает основные этапы и принципы процесса управления финансовыми потоками, рассматривает основные элементы системы управления финансовыми потоками компании, цифровые технологии, которые применяются в процессе финансового управления. По мнению автора, активное внедрение цифровых технологий способствует повышению эффективности, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании.

Ключевые слова: управление финансовыми потоками, цифровизация, эффективность, цифровые технологии, денежные средства.

На сегодняшний день в мире происходит активное развитие цифровой экономики, что приводит к значительным изменениям в финансовой деятельности компаний. Одним из главных аспектов данной деятельности является управление финансовыми потоками компании. Управление финансовыми потоками – это процесс планирования, мониторинга и управления движением денежных средств внутри компании, с целью обеспечения финансовой стабильности, минимизации рисков и максимизации доходов для достижения стратегических целей компании.

В условиях цифровизации экономики ключевыми направлениями для управления финансовыми потоками являются:

Технологическое направление, заключающееся во внедрении программного обеспечения и новых программных продуктов в финансовую деятельность компании [1].

2. Организационно-управленческое направление, которое заключается в развитии привычных методов финансового менеджмента с учётом управления финансовыми потоками компании, цель которой увеличение прибыли и достижение ликвидности.

Процесс управления финансовыми потоками компаний включает следующие этапы:

– отражение хозяйственных операций по движению финансовых потоков и представление в бухгалтерской отчетности;

– аналитические процедуры и оценка структуры денежного потока компании;

– подготовка бюджетных показателей движения денежных средств;

– контрольные мероприятия по оценке достижения плановых значений финансовых потоков компании;

– корректировка решений управленческого характера в отношении финансового потока компании по результатам контрольных мероприятий [2].

Основополагающими принципами управления потоками финансового характера следует считать:

1. Принцип достоверности. Подразумевает наличие соответствующей информационной базы для управления финансовыми потоками и стандартизацию подходов к учету денежных средств. Источником сведений для проведения анализа движения финансовых потоков является бухгалтерская отчетность.

2. Принцип ликвидности. Подразумевает синхронизацию положительного и отрицательного финансовых потоков в определенный период времени (управление временным дефицитом денежных средств).

3. Принцип сбалансированности. Подразумевает сбалансированность финансовых потоков компании по видам, продолжительности, величине и другим признакам классификации.

4. Принцип эффективности. Подразумевает обеспечение наиболее эффективного расходования временно свободных денежных средств с помощью финансового инвестирования

Система управления финансовыми потоками компании состоит из набора взаимосвязанных элементов, действующих в едином цифровом и информационном поле и нацеленных на общий конечный результат. Элементами системы управления финансовыми потоками компании в условиях цифровизации экономики являются:

1. Субъекты управления финансовыми потоками. Субъектами являются владельцы (собственники) и менеджеры, однако их роли в этом процессе отличаются. Владельцы разрабатывают стратегию управления финансовыми потоками компании, в то время как руководители высшего и среднего звена реализуют эту стратегию на практике в рамках своих служебных обязанностей.

2. Организация средств управления денежными средствами предполагает использование специального механизма, который включает три основных блока инструментов:

– стандартные показатели, оцениваемые с помощью финансовой отчетности включая отчет о движении денежных средств;

– дополнительные показатели, оцениваемые через управленческую отчетность, включая составление и мониторинг исполнения бюджета движения денежных средств

– специфические цифровые технологии, применяемые в финансовой деятельности компании для оценки ликвидности, контроля финансовых потоков, объяснения разницы между финансовым результатом и накопленным балансом, выявления взаимосвязей между различными видами деятельности и установления связи между чистой прибылью и изменением состава активов за отчетный период. Эти технологии также помогают принимать управленческие решения на основе полученной информации.

Использование такого механизма должно способствовать достижению целей по управлению доходами и расходами компании.

3. Объекты управления финансовыми потоками компании. Объектами являются поступления и платежи по видам деятельности: операционная, инвестиционная и финансовая.

Финансовые потоки от операционной деятельности включают денежные поступления и выплаты, необходимые для осуществления текущих операций, на базе которых формируется основная часть прибыли компании. Следовательно, эти потоки являются основным источником денежных средств.

Финансовые потоки от инвестиционной деятельности отражают инвестиционную деятельность компании в долгосрочные активы, их продажу и соответствующие доходы.

Денежные потоки от финансовых операций отражают денежные поступления и выплаты, связанные с формированием и управлением источников собственности компании, т.е. финансирование и обслуживание долга.

4. Конечной целью управления финансовыми потоками компании является достижение необходимого уровня платежеспособности (ликвидности) и обеспечение непрерывности финансовых потоков. Достижение цели возможно путем реализации управленческих решений по финансовым потокам компании.

Ключевым моментом в управлении финансовыми потоками является их максимизация. И для достижения данной цели многие компании активно используют цифровые технологии [5]. Использование цифровых технологий для управления финансовыми потоками способствует одновременному увеличению прибыли предприятий и снижению издержек. Примеры цифровых технологий, которые используются в управлении финансовыми потоками:

– Облачные технологии. Предоставляют возможность эффективно хранить и обрабатывать данные о финансовых потоках, обеспечивая доступ к ним в реальном времени.

– Интернет вещей (IoT). Позволяют собирать информацию о финансовых потоках в реальном времени.

– Блокчейн. Обеспечивает прозрачность и безопасность данных, связанных с управлением финансовыми потоками.

– Автоматизация процессов. Способствует ускорению управления финансовыми потоками и повышает точность их анализа.

– Цифровые платформы и сервисы. Обеспечивают доступность и возможность взаимодействия с различными финансовыми инструментами и сервисами [3].

В заключение можно отметить, что повышение эффективности управления финансовыми потоками компании выглядит как активное внедрение цифровых технологических решений в процессы финансового управления. Это позволяет увеличить объем поступлений денежных средств и оптимизировать расходы по всем видам деятельности, учитывая как краткосрочные, так и долгосрочные планы развития предприятия. Создание и применение современных цифровых инструментов в практической деятельности компании создает благоприятные условия для оперативного выявления рисков, принятия управленческих решений в финансовой сфере, включая управление денежными потоками, а также способствует повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровые технологии в российской экономике / К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг, В.В. Дементьев и др.; под ред. Л.М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021. 116 с.

2. Ефимова Е.В. Анализ факторов экономической эффективности виртуальных бизнес-отношений в цифровой экономике // Сборник научных трудов «Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию».- 2018.-Т. 4. № 1.- С. 184-191

3. Косиняева Н.С. Основные направления оптимизации денежных потоков // Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты. - 2017. - С. 44-47. [m.asp?id=28979152](https://www.researchgate.net/publication/35428979152) (дата обращения: 06.04.2024)

4. Управление денежными потоками предприятия или организации. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.1cashflow.ru/upravlenie-denezhnyimi-potokami>

5. Пинчук Е.С. Цифровые технологии в системе управления денежными потоками предприятия // Journal of Economy and Business, – vol. 12-2 (70). – 2020. – С. 200-203.

ОСОБЕННОСТИ СПОСОБА ПОЛУЧЕНИЯ МЕТАЛЛИЧЕСКОГО БЕРИЛЛИЯ

Ильиных Анна Сергеевна, магистрант, e-mail: anna.ilinykh.01@mail.ru

Научный руководитель – Горлова Нина Николаевна, к.т.н., доцент, e-mail: gnn.09@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Была дана краткая характеристика бериллия. Рассмотрен способ получения металлического бериллия из бериллиевых концентратов. Так же были выявлены особенности способа получения, рассмотрена технология производства и его преимущества. Были найдены и рассмотрены другие известные способы получения металлического бериллия и рассмотрены их недостатки. Рассмотрены области применения металлического бериллия.

Ключевые слова: бериллий, особенности, металлургия, получение, концентрат, недостатки, технология, производства, фторирование, многостадийность, сырье.

Рассмотренная технология позволяет снизить себестоимость металлического бериллия, упрощает технологию получения, способствует развитию авиации, космической, лазерной, рентгеновской и атомной техники [1].

Бериллий – двухвалентный материал второй группы периодической таблицы Д.И. Менделеева. По строению кристаллической решетки и уникальности физическо-механических - свойств можно отнести к категории парадоксальных материалов. Бериллий имеет светло-серый цвет, твердый и относится к хрупким металлам, также на воздухе покрывается оксидной пленкой [2].

Рассмотрим способ получения металлического бериллия из бериллиевых концентратов.

Сам способ получения включает в себя фторирование бериллийсодержащего сырья, растворение полученного продукта в воде и удаление примесей обработкой аммиаком.

Особенностью является проведение фторирования гидрофторидом аммония в интервале температур 130-240°C до прекращения выделения газообразных продуктов. Удаление примесей в данном случае происходит ступенчато до получения твердого кристалла, который в дальнейшем подвергают термическому разложению в две стадии. Полученный фторид бериллия укладывают слоями с металлическим порошкообразным магнием, берут в соотношении 50:75 и только после этого проводят высокотемпературное восстановление и рафинирование черного металла методом вакуумной дистилляции [3].

Этот способ получения металлического бериллия направлен на усовершенствование технологии производства, снижение токсичности производства и стоимости металла.

Данная технология имеет свои преимущества такие, как меньшее количество стадий получения; использование выщелачивающего агента; снижение токсичности полупродуктов; более низких температурный интервал.

Существуют более известные технологии получения металлического бериллия, которые промышленно уже освоены и применяются на многих предприятиях, производящих металлический бериллий.

Данные технологии имеют свой перечень недостатков. Основными из которых будут: многостадийность технологического передела; двухстадийная термическая активация концентрата; многоступенчатая очистка производственных растворов; работа с высокотоксичным промежуточным продуктом и высокое водо- и энергопотребление.

Применяют бериллий чаще всего как легирующую добавку, из-за его свойств повышать твердость и прочность сплавов, он так же улучшает устойчивость поверхности к коррозии. Применяют его сплав в таких направлениях, как рентгенотехника; ядерная энергетика; лазерные материалы; аэрокосмическая техника; ракетное топливо; огнеупорные материалы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Способ получения металлического бериллия: пат.2599478 Рос. Федерация: МПК С22В 35/00 / А.Н. Дьяченко, Р.И. Крайденко, Л.Н. Малютин, Ю.Ю. Нечаев; заявитель и па-

тентообладатель ФГАОУВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» - №2015110364/02; заяв. 2015.03.23; опубл. 2016.10.10, - 3 с.

2. Бериллий. Получение и свойства. – [Электронный ресурс]–URL: (Дата обращения: 19.03.2024)

3. Способ переработки бериллиевого сырья: пат. 2040567 Рос. Федерация: МПК С 22 В 35/00 / З.И. Журкова, Ю.С. Лурье, Н.Г. Матясов; заявитель и патентообладатель / З.И. Журкова, Ю.С. Лурье, Н.Г. Матясов - № 4921052/02; заяв. 20.03.1991; опубл. 25.07.1995, - 5 с.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ

Кобозев Никита Витальевич, студент, e-mail: kobozevnt@mail.ru

Научный руководитель - Глазкова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент, e-mail: tat_glaz@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Данная статья рассматривает важность внедрения цифровых сервисов в деятельность современной торговой компании. Автор подчеркивает, что с развитием онлайн-торговли и мобильных приложений потребители ставят перед компаниями новые требования к удобству и скорости обслуживания. Внедрение цифровых сервисов позволяет улучшить опыт клиентов, повысить эффективность внутренних процессов компании и развить маркетинговые стратегии. Автор приходит к выводу, что цифровые технологии становятся необходимым инструментом для успешного конкурентирования на рынке и развития торговых компаний.

Ключевые слова: цифровые сервисы, торговая компания, онлайн-торговля, мобильные приложения, внутренние процессы, цифровые технологии.

Современный бизнес все больше осознает важность внедрения цифровых сервисов для успешной деятельности торговых компаний в нашем современном мире, где технологический прогресс и цифровизация занимают главенствующую роль. Компании, которые активно и эффективно используют цифровые технологии, могут значительно повысить свой уровень обслуживания, улучшить коммуникацию с клиентами и сделать свои бизнес-процессы более эффективными [1].

Один из первых и ключевых шагов внедрения цифровых сервисов торговой компанией является создание и развитие своего онлайн-присутствия. Организации создают веб-сайты и мобильные приложения, которые позволяют им информировать клиентов о своих продуктах, услугах, специальных акциях и скидках, а также принимать заказы и осуществлять доставку. Компании также могут активно использовать цифровые платформы, такие как социальные сети, электронная почта и мессенджеры, для проведения маркетинговых кампаний и установления связи с клиентами [2]. Еще одним важным аспектом создания онлайн-присутствия, является разработка веб-сайтов и приложений, которые будут удобными в использовании и сосредоточат внимание клиентов на уникальных особенностях продукции или услуг компании. Актуальность данных слов подтверждает рисунок – 1, который отражает динамику онлайн – продаж в России за шесть лет.

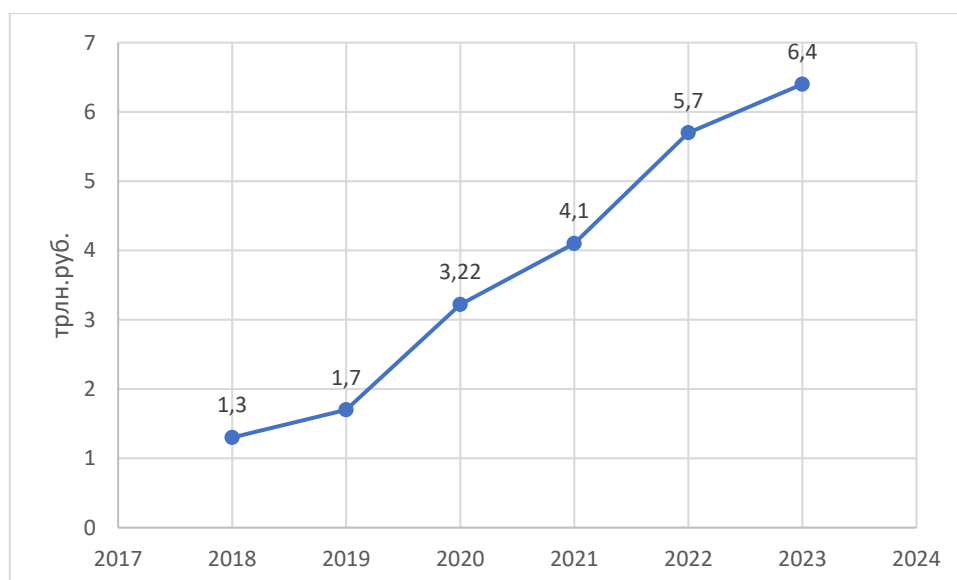


Рисунок 1 – Динамика онлайн – продаж в России, трлн. Рублей

Данная динамика показывает нам, насколько востребованными являются цифровые сервисы, и насколько они нужны для развития и успешного функционирования современной торговой компании.

Внедрение аналитических инструментов также имеет большое значение для эффективного использования цифровых сервисов. Сбор и анализ данных о поведении и предпочтениях покупателей позволяет торговым компаниям лучше понять свою целевую аудиторию, создавать персонализированные предложения и адаптировать свою стратегию продаж. Аналитика помогает определить популярные товары, оптимизировать управление запасами, прогнозировать спрос и улучшать качество обслуживания. Ее использование позволяет компаниям быть более эффективными и инновационными, снижать риски неверной обратной связи и предлагать более востребованные продукты и услуги [2].

Цифровые сервисы также способствуют автоматизации рутинных задач и процессов, что помогает повысить производительность и снизить затраты компании. Например, автоматизация учета товаров на складе, обработки платежей и управления клиентской базой данных позволяет сотрудникам компании сконцентрироваться на более важных задачах, таких как улучшение обслуживания клиентов и развитие бизнеса. Автоматическое управление заказами позволяет компаниям быстрее исполнять заказы и обеспечивать более высокий уровень обслуживания. В результате, сотрудники экономят время, и компания в целом становится более эффективной в своих операциях [1].

Еще одним значимым преимуществом использования цифровых сервисов является возможность создания более лояльных клиентов. Скидки, бонусные программы и персонализированные предложения, которые основаны на данных о предпочтениях и покупках клиентов, позволяют удерживать существующих клиентов и привлекать новых. Использование цифровых платформ, таких как социальные сети, позволяет клиентам делиться своими отзывами и рекомендациями о компании, что способствует привлечению новых клиентов. Компании, активно внедряющие цифровые сервисы, поддерживают постоянный контакт с клиентами, улучшая их опыт и укрепляя лояльность к бренду компании.

В целом, внедрение цифровых сервисов в деятельность торговой компании является неотъемлемым шагом для достижения успеха и построения конкурентных преимуществ в современной рыночной среде. Цифровые сервисы помогают повысить уровень обслуживания клиентов, улучшить эффективность управления процессами и создать более лояльных клиентов. Компании, которые успешно внедряют цифровые сервисы, способны достичь стабильного роста и процветания в долгосрочной перспективе.

СПИСКИ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание второе, исправленное и дополненное. - М.: ООО «КомНьюс Груп», 2019. С. 22-25.
2. Сергеев Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, Д.Л. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2024. С. 10.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Михайлова Валерия Станиславовна, студент, e-mail: mls2001@mail.ru

Научный руководитель - Берлова Татьяна Михайловна, к.х.н. доцент, e-mail: tatberl@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются современные подходы к применению инновационных маркетинговых технологий в управлении компанией. Современные потребители фактически участвуют в развитии рынка, выдвигая новые требования к качеству и другим характеристикам товаров, их количеству и срокам доставки. В такой ситуации производитель должен постоянно учитывать трансформацию спроса, у имеющих и потенциальных потребителей, выпуская инновационную продукцию, отвечающую запросам рынка и имеющую конкурентные преимущества

Ключевые слова: инновация, маркетинг, технология, управление.

В современном изменяющемся мире с учетом экономических санкций, широкого распространения цифровых технологий, инновационный маркетинг выходит на первый план любого бизнеса.

Важным аспектом маркетинговой деятельности является оценка и удовлетворение запросов клиентов. Современные потребители фактически участвуют в развитии рынка, выдвигая новые требования к качеству и другим характеристикам товаров, их количеству и срокам доставки.

В такой ситуации, производитель должен постоянно учитывать трансформацию спроса у имеющих и потенциальных потребителей, выпуская инновационную продукцию, отвечающую запросам рынка и имеющую конкурентные преимущества [2].

К применению инновационных технологий приводят следующие тенденции:

1. возрастание индивидуальных подходов к потребителю по стилям жизни;
2. быстрое копирование компаниями инноваций и маркетинговых подходов конкурентов;
3. типизация определенных товарных групп;
4. сокращение жизненного цикла товаров их более частое обновление;
5. рост критического подхода потребителей к товарам, покупатель меньше доверяет рекламе, больше учитывает экологические и другие факторы предпочтения;
6. рост количества и разнообразия услуг;
7. увеличение спроса на быстрые услуги из-за дефицита времени.

В процессе изменения потребностей рынка осуществляется постепенная трансформация инновационных маркетинговых технологий, которая привела к появлению новых концепций:

- концепция маркетинга взаимодействия;
- креативная концепция маркетинга;
- когнитивная концепция маркетинга.

Для того чтобы не потерять покупателей на традиционных рынках, предприятия вынуждены тратить значительные средства на реализацию концепции маркетинга взаимодействия с целью сохранения и укрепления существующих взаимоотношений с покупателями.

Креативная концепция маркетинга направлена на творческий поиск эффективного решения маркетинговых задач. Креативный маркетинг с экономической точки зрения направлен на развитие бизнеса на основе использования нестандартных подходов, идей [1].

Креативный маркетинг предполагает изменение не только самого товара, но и его дизайна, упаковки, инструментов продвижения и продаж.

Когнитивный маркетинг стремится объяснить способы формирования и стимулирования потенциального спроса на товары и услуги субъектами рынка. Основной целью когнитивной концепции маркетинга выступает формирование круга потенциальных потребителей со схожей системой знаний, схожим мышлением и воображением. Данная концепция активно разрабатывает инструменты воздействия на рынок потребителей, управления покупательским спросом, влияя на процесс принятия ими решений [1].

Вместе с развитием маркетинга взаимоотношений, появлением новых подходов и практик возникает необходимость компаний совершенствовать инновационные маркетинговые технологии. Каждая компания стремится наращивать свои конкурентные преимущества, выделяясь на фоне других, поэтому, используемые технологии постоянно совершенствуются и обновляются.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что инновационные маркетинговые технологии направлены на успешное внедрение в практику компании новых способов и методов управления маркетинговой деятельностью, которые предназначены для получения конкурентных преимуществ на конкретном сегменте рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бизнес-модели и стратегии развития современных организаций/Т.В. Кугушева, А.И. Новицкая, Д.В. Анипко, О.А. Майстренко/Южный федеральный университет. – М.: Кнорус, 2019.-534с.

2. Галиуллина А.Ш. Применение стратегии концентрированного роста // Стратегии бизнеса. – 2020. – Т. 8. - № 1 (69). – С. 17-21.

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ РАБОТЫ КОМАНДЫ

Романов Михаил Дмитриевич, студент, e-mail: romanoffmisha07@gmail.com
Научный руководитель - Кузьмина Наталья Николаевна, ст. преподаватель,
e-mail: kuzmina_nn@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Показан список психологических факторов, которые могут влиять на производительность работы команды и их аспекты, причины плохой производительности и источники проблем. Приведен ряд советов, направленных на повышение уровня сплоченности и снижения ссор внутри команды.

Ключевые слова: психологические факторы, команда, мотивация, коммуникация, личные интересы, убеждения, взаимопонимание.

Психологических факторов, которые могут влиять на деятельность команды, существует довольно много. Довольно важно учитывать их при построении плана будущих действий каждого участника команды, так как они могут сыграть решающую роль в поведении, принятии решения, намерений, отношения к другим, из-за чего уже может сказаться результат работ.

Так какие же психологические факторы могут влиять на участников команды?

Для начала нам нужно разобраться, какие бывают психологические факторы. Психологические факторы относятся к внутренней психологической среде человека и включают такие аспекты, как личность, эмоции, убеждения и мотивация [2,3]. Рассматривать данные ас-

пекты полностью по отдельности довольно трудно, так как они все так или иначе взаимосвязаны.

Для хорошей работоспособности, а вследствие и производительности, нужно достичь максимального уровня взаимопонимания и сходства мотивов каждого из участника. Все участники – это отдельные лица, которые в некоторой мере заинтересованы в проекте, но у каждого из них есть и свои личные интересы. Лучший способ повысить взаимопонимание и слаженность работы в команде – это постоянная коммуникация среди всех участников команды. В большинстве случаев участники команды не могут достичь какой-либо конкретики между собой, так как они почти не общаются и не делятся своими намерениями. Зачастую это приводит к большому количеству недопониманий и ссор. После череды таких случаев команда может распасться, так и не достигнув желаемого результата. Всего этого можно было избежать, просто больше общаясь между собой. Это сделает команду более сплоченной, но все же не до конца.

В большинстве недопониманий важным фактором являются личные интересы участников команды: они могут идти в одном направлении, но к разным итоговым точкам. Если ваша команда – это группа людей, работающая за счёт своей инициативы, то лучшим вариантом сближения точек интереса является откровенная беседа с прямыми вопросами по типу «чего ты желаешь достичь, работая с нами?». Если же ваша команда – это группа (скорее всего плохо или вовсе незнакомых) людей, которые хотят зарабатывать деньги, работая с вами, а вы HR-менеджер (человек, который должен подбирать персонал и наблюдать за работой каждого сотрудника), вам придется бороться с эгоизмом сотрудников и корректировать состав команды для подбора максимально близких точек интересов среди всей команды проекта.

Имея хороший фундамент в виде сплоченной команды, нужно правильно выстроить политику взаимодействия с ней. В этом случае уже важно поддерживать коммуникацию команды с руководством. Так как руководство и команда имеют свои, отличные обязанности, нужно проявление солидарности от обоих. Это уменьшит вероятность «бытовых» ссор. Для достижения данного эффекта необходимо выбрать наиболее подходящий стиль руководства (например, авторитарный, демократический и либеральный), основываясь на личных качествах руководителя.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что идеальная команда формируется из совокупности идей и взглядов, отражающих конечные цели выполнения трудовой функции.

Допустим, мы имеем сплоченную команду. Как еще можно повысить производительность её работы? Мотивация – процесс по стимулированию человека или группы людей к активизации по достижению целей организации. Замотивировать человека можно «добрыми и злыми» путями: поощрять, запугивать, шантажировать, подбадривать, использовать метод «кнута и пряника» и некоторыми другими [1]. Человека не трудно замотивировать: можно дать то, что ему нужно. Однако это нелегкая задача, так как, получив желаемое, участник команды может перестать выполнять свои задачи, лениться, мешать и тормозить работу организации или вовсе уйти с работы. В этом деле главное знать меру мотивации, которую дают работникам.

Все вышеперечисленные советы могут не сработать из-за факторов личности члена команды и его убеждений.

Подводя итоги, можем сказать, что на производительность команды влияют психологические факторы, такие как личность, эмоции, убеждения и мотивация. При желании и правильной подготовке, этими факторами можно и должно управлять.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мотивация и стимулирование персонала. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2848031/page:131/>
2. Психологические факторы. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/316070/page:3/>

ТАРИФЫ НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ. ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Рудомётова Татьяна Владимировна, студент, e-mail: brass.n.m@yandex.ru
Научный руководитель - Масленников Сергей Николаевич, к.т.н., доцент, e-mail: s.n.m@bk.ru
Сибирский государственный университет водного транспорта, г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются особенности и принципы формирования тарифов на водном транспорте. Эволюционные этапы развития транспортных тарифов с начала XX века до сегодняшних дней. В XX веке в 30-е и 50-е годы отражают влияние тарифной политики на развитие речных перевозок. Исследован механизм государственного регулирования транспортных тарифов в настоящее время с использованием действующей нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: водный транспорт, тарифы, себестоимость перевозок, государственное регулирование, рынок, монополизм.

Водный транспорт является неотъемлемой частью транспортного комплекса страны. Управление транспортной отраслью на уровне правительства страны и администраций регионов обеспечивается применением органами власти инструментов регулирования рынка транспортных услуг. Тарифы на перевозку грузов и пассажиров это один из существенных инструментов в руках государства.

Роль тарифов заключается в стимулировании приоритетных направлений народного хозяйства, способствуют рациональному пространственному размещению производительных сил, регулируют эффективное взаимодействие всех видов транспорта как единой транспортной системы, создают возможность опережающего развития транспорта в целях обеспечения транспортной доступности территорий и ресурсов. В

Кроме того, транспортные тарифы включают различные дополнительные сборы в ходе транспортировки, а также правила их использования, утвержденные в установленном порядке, и обязательные для физических лиц, предприятий и организаций.

К началу XX века - до революции 1917 года целостной тарифной системы на водном транспорте в России не было. Каждый перевозчик устанавливал тарифы исходя из собственных соображений. Начиная с национализации флота тарифы речного транспорта в своем развитии прошли ряд этапов. Так, после 1917 года, когда флот был национализирован, была признана целесообразность создания государственных тарифов. Так, первоначально тарифы на перевозку грузов по внутренним водным путям зафиксировано в 1920 году, когда для всех пароходств были доведены равные тарифы, не учитывающие многих особенностей. Естественно их практическое применение было недолгим. Вместо денежных расчетов использовались справки, а необходимые для поддержания деятельности пароходств субвенции направлялись на покрытие расходов [1].

В 1922 году для упорядочивания тарифной системы Совет Труда и Оборона утвердил «Положение о транспортных тарифах и об учреждениях по тарифным делам» и образовал межведомственный тарифный комитет, исследовал и выработал тарифы по видам транспорта, включая речной.

В 1930-1931 гг. Советом Труда и Оборона была утверждена новая тарифная система. Была разработана тарифная номенклатура, установлена определенная дифференциация тарифов, правила, взимания платежей, были изданы тарифные руководства или прейскуранты, которые были обязательны для всех тарифов. Были уменьшены железнодорожные тарифы для грузов прямого смешанного железнодорожно-водного сообщения, а в направлениях, совпадающих с речным, повышение железнодорожных тарифов на 10-20%. Была принята новая тарифная номенклатура: все грузы были объединены в 76 групп для расчета провозных плат были установлены 32 дифференцированные схемы.

Окончательно эта тарифная система сформировалась к 1940 году. Все парохозяйства по уровню тарифов были классифицированы на 5 групп, установлено 26 тарифных схем. В целях привлечения грузов на перевозку грузов в прямом смешанном железнодорожно-водном сообщении было принято решение о 30% снижении тарифов на обоих видах транспорта: железнодорожном и внутреннем водном. Необходимо отметить, что тарифы 1940 года имели гармоничную систему и гарантировали нормальную рентабельность речных перевозок.

После общего пересмотра тарифов в 1948 году последующими решениями правительства были снижены тарифные ставки на ряд грузов. В результате изменений в уровне тарифных ставок и составе грузооборота средняя доходная ставка в 1956 году была только на 11% выше, чем в 1940 году [2].

В 1989 году на речном транспорте был введен двухставочный тариф и предложена система расчетов за перевозку грузов в контейнерах на более простых принципах и понятных для коммерческих работников. Однако по отдельным номенклатурным грузам тарифы были невысокими, что отрицательно сказывалось на инвестициях в развитие. В период перехода страны к рыночной экономике произошла демократизация тарифной системы, широко стали применяться договорные тарифы [3].

Развитие тарифной системы показывает, что изменения происходили в разные временные периоды, это связано было с тем, что начиналось постепенное экономическое развитие государства, и были они обусловлены интересами национальной экономики. Нельзя не отметить, что инновационные технические решения: увеличение грузоподъемности, перевозки в пакетах и контейнерах, перегрузки конвейерами, способом «ро-ро» повлияли на себестоимость транспортных услуг и соответственно на тарифы.

Тарифы на водном транспорте представляют собой подход из двух ставок: ставка по движущейся операции за один тонно-километр и ставка по стояночной операции в портах. Такой подход основан на применении метода директ-костинг, который заключается в разделении удельных текущих затрат на постоянные, не зависящие от объема работы, и переменные, зависящие от объема транспортной работы. Проведено разделение ставок по движущимся операциям в зависимости от рода груза и направлены на эквивалентный подход ко всем судам во время движения не зависимо от рода груза. По группам сухогрузов, группам портов, по видам работ ставки по начально-конечным операциям разработаны в соответствии с районом. Таким образом, ставка движущейся операции соответствует переменным затратам, а ставки по стояночным начально-конечным операциям – постоянным затратам.

Сама система построения тарифов зависит от формы собственности, установленной в стране. В Российской Федерации присутствует как государственная собственность, где тарифы устанавливаются в плановом обоснованном порядке, и регулируются цены и тарифы на услуги, относящиеся к естественным монополиям. Так и действует частная собственность, где тариф осуществляется в рыночной экономике на законе «спрос – предложение», то есть предусматривается свободное определение цен.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 определен список продукции и услуг, тарифы на которые определяются федеральными органами и органами исполнительной власти субъектов федерации, а в остальных случаях действуют договорные тарифы. Таким образом, государством регулируются перевозки грузов, погрузочно-разгрузочные работы на железнодорожном транспорте, перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа, услуги в транспортных терминалах, портах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей, услуги ледокольного флота на трассах Северного морского пути [4].

Что касается услуг субъектов, естественных монополий то тарифы на них регулируются государством, а Правительство РФ устанавливает основы ценообразования и правила контроля. Среди таких услуг в основном услуги, связанные с процессом перевозки, но не сама перевозка. Такими услугами являются рейдовая стоянка, предоставление якорной стоянки, лоцманская проводка, работы, связанные с безопасностью и порядком на акватории и в

порту, обеспечение технического состояния гидротехнических сооружений, услуги снабжения, приема подсланевых вод, а также грузовые операции.

Пользуясь предоставленным субъектам федерации правом, они разрабатывают и устанавливают региональные нормативно-правовые акты, которые определяют список продовольственных товаров и услуг, устанавливают порядок централизованных поставок. Подобные законы действуют в Республиках Саха (Якутия) и Тыва, Хабаровском крае, а также в Магаданской и Амурской областях. Эти законы реально влияют на стабильную жизнедеятельность населения муниципальных образований региона, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях с ограниченными сроками завоза грузов.

Во все времена тарифная система была важным инструментом транспортной политики, областью согласования интересов участников транспортного процесса. Этот опыт решения проблем в периоды экономических взлётов и падений страны, дал колоссальные знания и понимания в необходимости транспортных тарифов [5]. На данный момент водный транспорт остается также жизненно важным транспортом для нашей страны, особенно это касается таких районов, где ограниченные сухопутные сообщения. Необходимо отметить, что тарифная политика является основой развития отрасли внутреннего водного транспорта в регионах и в целом по стране, развития перевозок в международном сообщении и транспортных коридоров. Дальнейшее развитие тарифной системы и изучение опыта формирования позволит определить перспективы, а, следовательно, найти новые пути повышения конкурентоспособности отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Домнина О.Л., Костров В.Н., & Ничипорук, А.О. (2023). Современное состояние, проблемы и основные направления развития транспортной логистики на водном транспорте. *Научные проблемы водного транспорта*, (76), 141-165. <https://doi.org/10.37890/jwt.vi76.368>
2. История судоходства [Текст]: учебное пособие / Г.Я. Сеницын, М.Г. Сеницын; Министерство транспорта Российской Федерации, Федеральное агентство морского и речного транспорта, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта». - Новосибирск: ФГБОУ ВО «СГУВТ», 2016. - 173 с.: ил., табл.; 20 см.; ISBN 978-5-8119-0697-0
3. Постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. N 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]//Информационно-правовой портал «Гарант.ру» - URL: <https://base.garant.ru/10103866/>. (дата обращения: 10.04.2024).
4. Постановление Правительства РФ от 23 апреля 2008 г. № 293 «О государственном регулировании цен (тарифов, сборов) на услуги субъектов естественных монополий в транспортных терминалах, портах, аэропортах и услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей». [Электронный ресурс]//Информационно-правовой портал «Гарант.ру» - URL: <https://base.garant.ru/12160024/>. (дата обращения: 10.04.2024).
5. Чернов А.А. Правовое регулирование оказания услуг в сфере перевозок грузов автомобильным транспортом / А.А. Чернов. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2024. - № 3 (502). - С. 442-445. - URL: <https://moluch.ru/archive/502/110292/> (дата обращения: 10.04.2024)

БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ НА ОСНОВЕ ФЕРМЕНТИРОВАННОГО СОКА

Сарычев Максим Юрьевич, студент, e-mail: sarycevmaksim110@gmail.com

Научный руководитель - Горлова Нина Николаевна, к.т.н., доцент, e-mail: gnn.09@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Безалкогольные напитки на основе ферментированного сока рябины черноплодной - эликсир для здоровья в каждой капле. В стремительном развитии современного общества, где здоровье и благополучие становятся приоритетами, особую роль приобретают продукты, способствующие формированию здоровой нации. Среди них выделяются безалкогольные напитки на основе ферментированного сока, которые не только утоляют жажду, но и вносят неоценимый вклад в наше физическое и эмоциональное состояние.

Ключевые слова: рябина черноплодная, ферментация, ферментированные соки, ягода, безалкогольные напитки.

Ферментация, которую в упрощенном виде можно охарактеризовать как контролируемый порчу продуктов, играет решающую роль в производстве ферментированных напитков. В ходе этого процесса полезные микроорганизмы, присутствующие в продукте или добавленные искусственно, выделяют ферменты - катализаторы химических реакций, эти энзимы расщепляют сложные молекулы на более простые, высвобождая ценные питательные вещества. Именно ферментация дает напиткам уникальные вкусовые качества. Так, в исходном соке рябины черноплодной присутствуют молекулы, чей вкус не распознается мозгом как сладкий, кислый, соленый или горький. Однако под воздействием ферментов они разлагаются на более простые элементы, которые активируют соответствующие вкусовые рецепторы. Научные исследования подтверждают, что ферменты оказывают благотворное влияние на соки, обогащая их полезными биологически активными веществами, такими как полифенольные соединения и антоцианы.

Рябина черноплодная - ягода, которая издавна славится своими целебными свойствами, она является богатым источником витаминов, полифенолов и других антиоксидантов, защищающих клетки от повреждения.

Безалкогольный напиток на основе ферментированного сока рябины черноплодной создается путем тщательного сочетания натуральных ингредиентов. В его состав входят:

- ферментированный сок рябины черноплодной: основной источник питательных веществ, антиоксидантов и других биоактивных соединений;
- сок лимона: привносит яркую кислинку и дополнительный источник витамина С;
- сахар: в умеренном количестве придает напитку приятную сладость, а также служит питанием для микроорганизмов во время ферментации;
- лимонная кислота: натуральный консервант, регулирующий pH напитка;
- питьевая вода: составляет основу напитка, обеспечивая его жидкую консистенцию.

Обогащение напитка ферментами способствует образованию целого комплекса биологически активных веществ, среди которых: полифенольные соединения, антоцианы, витамин с, органические кислоты, ферменты.

Напиток на основе ферментированного сока рябины черноплодной обладает рядом полезных свойств: укрепление иммунитета, улучшение пищеварения, поддержание здоровья сердца и сосудов, антиоксидантная защита: полифенолы и антоцианы защищают клетки от окислительного стресса, снижая риск развития хронических заболеваний, связанных с возрастными изменениями.

Безалкогольные напитки на основе ферментированного сока рябины черноплодной обладают функциональными и профилактическими свойствами. В рябине черноплодной флавоноидов содержится 1457,2 мг/100г сырья, что составляет 582,88% от суточной нормы. Рябина черноплодная обладает мощным антиоксидантным действием, а так же может восполнять суточную потребность в каротиноидах и флавоноидах более чем на 15%.

Конечно, самое главное в соке - это его содержимое, но не стоит забывать, что сохранность витаминов, минералов и флавоноидов зависит от вида и качества упаковки.

Свой путь до потребителя готовый сок начинает на заводе. Здесь его сначала пастеризуют, а затем асептически упаковывают. Эти технологии позволяют обеспечить длительный срок хранения даже при температуре +20 градусов и сохранить все полезные вещества из фруктов и черноплодной рябины. Главная задача упаковки - защитить продукт от воздействий света, воздуха и бактерий.

Сегодня асептическая упаковка считается одной из самых безопасных для жидких продуктов и используется на всех крупных предприятиях во всем мире. Современные технологии упаковывания позволяют сохранить цвет, вкус и питательную ценность сока на протяжении 12 месяцев и более без использования консервантов.

Безалкогольные напитки на основе ферментированного сока рябины черноплодной предназначены для огромной аудитории населения земли, включая мужчин, женщин (в том числе беременные) и детей (от 3 лет). Ограничений по возрасту нет.

Безалкогольные напитки на основе ферментированного сока рябины черноплодной - это вкусные и полезные продукты, которые могут стать неотъемлемой частью здорового образа жизни. При регулярном употреблении эти напитки помогают укреплять иммунитет, сохранять здоровье сердца и сосудов, улучшать пищеварение и поддерживать позитивный настрой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Болотов Б. Лечение ферментами и соками по Болотову / Б. Болотов, Г. Погожев. - М.: Питер, 2015. - 224 с.
2. Логвинова Е.Е. Определение органических кислот в плодах аронии черноплодной / Е.Е. Логвинова, Т.А. Брежнева, А.И. Сливкин // Научные ведомости Белгородского государственного университета, серия химия, биология, фармация, 2015, №10, выпуск 30. - С. 190-195.
3. Логвинова Е.Е. Определение флавоноидов в плодах Рябины черноплодной / Е.Е. Логвинова, Т.А. Брежнева, А.И. Сливкин // Вопросы биологической, медицинской и фармацевтической химии, 2015, № 8. – С. 47-48.
4. Логвинова Е.Е. Исследование влияния рН среды на спектральные характеристики антоциановых соединений плодов рябины черноплодной / Е.Е. Логвинова, В.Н. Тарабрина, Т.А. Брежнева // «Перспективы развития биологии, медицины и фармации», материалы Первой международной научной конференции молодых ученых и студентов, республика Казахстан, г. Шымкет, 10-11 декабря, 2013. - С. 43-45.
5. Опарин А.И. Ферменты, их роль и значение в жизни организмов / А.И. Опарин. - М.: ЁЁ Медиа, 2017. - 666 с.

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Фуст Диана Денисовна, студент, e-mail: fustdiana5@gmail.com

Научный руководитель - Берлова Татьяна Михайловна, к.х.н., доцент, e-mail: tatberl@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье объясняется значимость маркетинговых коммуникаций в условиях современной экономики, также рассмотрены основные и инновационные инструменты маркетинговых коммуникаций: интернет-маркетинг; продакт-плейсмент (product placement); event-marketing (событийный маркетинг); брендинг; мобильный маркетинг и др. Актуальность выбранной темы заключается в повышении эффективности деятельности компании и продвижении товаров и услуг различных организаций.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, интернет-маркетинг, продакт-плейсмент, событийный маркетинг.

В современном мире появляется все больше предприятий, выпускающих взаимозаменяемую продукцию, становится труднее определить преимущества аналогичных товаров и

услуг, поэтому организациям необходимо регулярно поддерживать связь с клиентами, для того чтобы убедить потенциального клиента в уникальности своего продукта. Успех компании среди конкурентов в значительной мере зависит от умения выстраивать потребительские взаимоотношения, достижения доверия между продавцом и покупателем, а также построения благоприятного имиджа организации. Для поддержания известности собственного бренда и наращивания узнаваемости среди потребителей, организации все чаще обращаются к маркетинговым коммуникациям.

Маркетинговые коммуникации являются ключевым элементом в построении маркетинговых взаимоотношений между фирмой и потребителем. В настоящее время потребитель становится более избирательным к выбору продукции, в свою очередь, компания должна совершенствовать свой товар, реагируя на изменчивые предпочтения потребителей, соответственно регулярно оповещая клиентов о преимуществах собственного производства. Вследствие этого, тема развития и совершенствования, маркетинговых коммуникация становится актуальной на сегодняшний день.

Маркетинговые коммуникации - это способ регулярного взаимодействия организации и потребителей, используя соответствующие инструменты. Маркетинговые коммуникации позволяют организации:

- достоверно проинформировать потенциальных потребителей о своих товарах или услугах;
- убедить клиента отдать свое предпочтение именно данным товарам или услугам;
- сформировать благоприятное общественное впечатление;
- направить действия потребителя, убедить его в том, что ему необходим этот товар, побудить к совершению покупки.

Основные и наиболее эффективные маркетинговые коммуникации: реклама, стимулирование сбыта, личные продажи и связи с общественностью.

Реклама - наиболее распространенный способ взаимодействия с целевой аудиторией. Существует множество каналов распространения рекламы: печатные издания, телевидение, пресса, социальные сети, наружная реклама в кинотеатрах, на зданиях и транспорте, и множество других. Рекламные сообщения должны соответствовать следующим принципам:

- краткость;
- уникальность;
- понятность;
- достоверность.

Стимулирование сбыта - представляет собой мероприятия, способствующие заставить потребителя совершить покупку в момент проведения данных мероприятий. Инструментами данного вида коммуникаций являются выставки, проведение дегустационных мероприятий, скидки, распродажи, подарки за покупку и так далее, все это оказывает огромное влияние на выбор покупателя.

Личные продажи - это, как правило, представление товара во время беседы с одним или несколькими потенциальными клиентами, происходящее в устной форме, с целью побуждения у потребителя совершения покупки. Персональные продажи могут сочетаться и с методом стимулирования продаж, например, на ярмарках и выставках сотрудники выстраивают определенные отношения с потребителем, создавая желаемое представление о товаре и побуждая клиента совершить покупку.

Связи с общественностью (Public relations) – это создание положительного имиджа фирмы, с помощью определенных, планируемых усилий. Не менее важным для организации является постоянное обеспечение непрерывного потока новостей, в данном случае эффективными методами будут являться публикация статей и проведение пресс-конференций, позволяющие проинформировать потребителей и вызвать интерес общественности к товарам предприятия. Еще один элемент, помогающий организации в установлении и укреплении своего имиджа, а также в приобретении известности у более широкой аудитории – спонсор-

ство. Данный вид деятельности положительно влияет как на саму организацию, так и на спонсора.

Перечисленные инструменты, наиболее часто используются в организациях и являются эффективными, однако технологии совершенствуются, и люди постепенно перестают обращать внимание на обыденные вещи. Например, значительно меньше людей стали уделять внимание рекламам в газетах и на радио, также потребители вряд ли заметят скучную рекламу, которая ничуть не отличается от остальных. В настоящее время, приходится уделять особое внимание всем видам маркетинговых коммуникаций, делать рекламу уникальной, распространять ее современными способами. В концепции коммуникационного маркетинга прослеживаются тенденции современного рынка маркетингово-коммуникационных услуг. Чтобы идти в ногу с трендами, организациям приходится вводить новые методы маркетинговых коммуникаций, в том числе, для привлечения внимания клиентов и поддержания имиджа организации. Повышенный интерес рекламодателей к инновациям в традиционных средствах маркетинговых коммуникаций привел к появлению таких новых инструментов, как: интернет-маркетинг; продакт-плейсмент (product placement); event-marketing (событийный маркетинг); брендинг; мобильный маркетинг и так далее [2].

1. Интернет-маркетинг предполагает совокупность действий, ориентированных на продвижение товаров и услуг с помощью интернета. По сути это маркетинговые коммуникации, осуществляемые с помощью всемирной сети. Интернет-маркетинг преследует следующие цели: увеличение числа клиентов, посещающих сайт; улучшение имиджа организации; повышение известности и узнаваемости фирмы; продвижение новых товаров. Интернет-маркетинг имеет ряд разновидностей:

- лендинг, это отдельная страница на сайте компании, созданная с целью убеждения пользователя совершить определенные действия (совершить покупку, оставить заявку и так далее);

- контекстная реклама - это платные объявления, показываемые в результатах поиска, на таких площадках как Яндекс, Гугл и так далее;

- SEO (Search Engine Optimization) предполагает комплекс работы по улучшению сайта организации, с целью повышения значимости сайта в поисковых системах, тем самым приводя больше пользователей на свой сайт.

- контент-маркетинг, в настоящее время люди действительно доверяют компаниям с качественным и продуманным контентом [1].

2. Продакт-плейсмент – это скрытая реклама бренда в фильмах, играх, контенте блогеров. Если правильно распространять данную рекламу, то можно эффективно продвигать свой бренд на рынок, также закрепить узнаваемость бренда в качестве ассоциаций с образцами художественного произведения у потребителей. Например, это может быть брендовый продукт, который непосредственно используется героями фильма, так благодаря фильму «Матрица» компания Nokia продала более восьми миллионов телефонов модели 8110, по которой звонил главный герой.

3. Событийный маркетинг проводится путем внедрения оригинальных способов продвижения, чтобы привлечь внимание целевой аудитории к товару. Наиболее распространенные формы ивент-маркетинга это конференции, мастер-классы, тренинги, выставки и тому подобное. Данные инструменты позволяют организации наглядно показать преимущества своего продукта, взаимодействовать с потребителями, получить моментальную обратную связь и сформировать благоприятный имидж предприятия.

4. Мобильный маркетинг активно распространяется в наше время. Почти у всех крупных компаний имеется собственное приложение, что позволяет организации поддерживать связь с клиентами, распространять информацию о новых товарах, и быть убежденными, что клиент точно узнает о предстоящих распродажах и новых линейках.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее эффективно применять современные инструменты маркетинговых коммуникаций, особенно используя интернет платформы.

В современном продвинутом мире организациям необходимо продавать товары, используя креативные обращения, которые смогут удовлетворить потребности клиентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 352 с.
2. Горбунова Е.А. Применимость инновационных моделей маркетинговых коммуникаций в современных условиях экономики / Е.А. Горбунова // Евразийское Научное Объединение. – 2020. – № 11-4 (69). – С. 236–240. – URL: <https://clck.ru/397c44> (дата обращения: 18.01.2024). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБОГАЩЕННЫХ МУЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Хлебникова Виктория Андреевна, магистрант, e-mail: victorija2001@yandex.ru
Научный руководитель - Ротова Валентина Николаевна, к.э.н., доцент,
e-mail: valentinarotova@bk.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рынок обогащенных мучных изделий является одним из самых быстрорастущих сегментов продовольственного рынка. Обогащенные мучные изделия – это продукты, которые содержат дополнительные питательные вещества или ингредиенты для улучшения здоровья потребителей и обеспечения их полноценным питанием. В последние годы этот рынок активно развивается, и на нем появляются новые продукты, технологии и тренды. В данной статье мы рассмотрим основные тенденции развития рынка обогащенных мучных изделий.

Ключевые слова: тенденции, развитие рынка, мучные изделия, спирулина, микроводоросли, синезеленые водоросли, хлебобулочные изделия, обогащающие добавки, функциональные пищевые ингредиенты.

Рост популярности здорового образа жизни, улучшение осведомленности населения о его пользе и ухудшение экологической ситуации побуждают общество к потреблению дополнительных витаминов, и, соответственно, стимулируют рост спроса на лечебные и профилактические продукты питания. В связи с этим, продолжительные исследования по использованию и дозировке различных добавок при создании обогащенных хлебобулочных изделий и хлебобулочных изделий функционального назначения способствуют их интенсивному и широкому внедрению на современном продовольственном рынке.

Расширение ассортимента обогащенных мучных изделий, в том числе хлеба - актуальная тенденция на данный момент, так как употребление таких продуктов обеспечит потребность организма человека в жизненно важных нутриентах для активного и здорового образа жизни.

Особенность рынка хлеба и хлебобулочных изделий заключается в стабильности (и даже росте) потребления в периоды экономических спадов.

Хлеб, являясь для большинства людей неотъемлемой частью повседневного питания, считается одним из самых дешевых источников углеводов. В условиях ограниченного бюджета потребители склонны сокращать расходы на более дорогие продукты, но не хлеба.

Рынок обогащенных мучных изделий является одним из самых быстрорастущих сегментов продовольственного рынка. Обогащенные мучные изделия – это продукты, которые содержат дополнительные питательные вещества или ингредиенты для улучшения здоровья потребителей и обеспечения их полноценным питанием. В последние годы этот рынок активно развивается, и на нем появляются новые продукты, технологии и тренды.

Анализируя данные о доле выработки хлебобулочных изделий в России, можно сказать, что этот показатель достаточно стабилен из года в год. Хлеб и другие хлебобулочные изделия являются одними из основных продуктов питания для большинства россиян, и их производство составляет значительную часть от общего объема производства продуктов питания.

По данным Росстата, в 2022 году в России было произведено 7,9 млн. тонн хлеба и хлебобулочных изделий, что составляет около 4% от общего объема производства продуктов питания в стране; из них доля диетических мучных изделий – 1%, а доля функциональных и обогащенных хлебобулочных изделий – всего 0,5%.

На рисунке 1 показана диаграмма, отражающая структуру производства хлебобулочных изделий в России в 2022 году по данным Росстата [1].

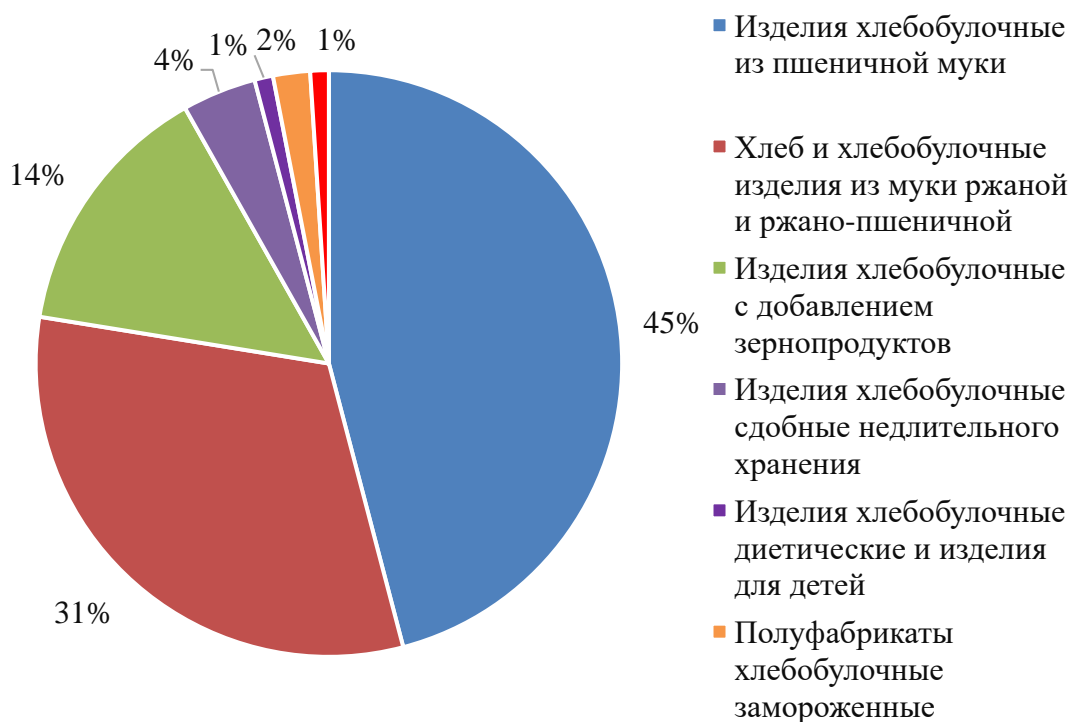


Рисунок 1 – Структура производства хлебобулочных изделий в России в 2022 году

Производители стараются предложить потребителям максимально разнообразный ассортимент продукции. Существуют обогащенные мучные изделия для различных групп населения, включая детей, пожилых людей, спортсменов, вегетарианцев, веганов и людей с различными заболеваниями. Персонализация продуктов позволяет учитывать индивидуальные потребности и предпочтения каждого потребителя, что делает процесс выбора продуктов более удобным и приятным.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует большой потенциал развития такого сегмента мучных изделий – функциональных и обогащенных хлебобулочных изделий, так как на данный момент на рынке существует некий тренд на употребление таких изделий и рынок продуктов для здорового питания находится на стадии активного роста.

Исследование рынка обогащённых и функциональных хлебобулочных изделий показало, что их производство крайне неравномерно распределено по регионам нашей страны.

В Алтайском крае около 400 компаний занимаются производством хлеба и хлебобулочных изделий. Мощности производителей позволяют выпускать 133,2 тысяч тонн хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения в год.

Алтайскими предприятиями в 2022 году было выработано более 72,9 тысяч тонн продукции [2].

Основную часть в производстве мучных изделий неизменно занимает хлеб из пшеничной муки 1 сорта (свыше 50%). Вместе с тем, ассортимент предлагаемой продукции в регионе достаточно разнообразен. В связи с растущим вниманием населения к здоровому пи-

танию, местные пекарни постоянно совершенствуют свой ассортимент и улучшают качество продукции. Помимо традиционных пшеницы и ржи, в процессе изготовления многокомпонентных и цельнозерновых видов хлеба в крае используются и другие зерновые культуры, такие как овёс, гречиха, ячмень и просо.

Крупнейшими хлебопекарными предприятиями Алтайского края являются: ООО «Хлебокомбинат «Алтайские закрома», ОАО «Комбинат «Русский хлеб», АО «Новоалтайский хлебокомбинат».

В соответствии со Стратегией формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года, основной целью является стимулирование спроса и предложения пищевых продуктов высокого качества, в том числе функциональных [3,4].

Один из основных трендов развития рынка мучных изделий заключается в стремлении к здоровому питанию. Потребители все больше заботятся о своем здоровье и предпочитают продукты с высоким содержанием питательных веществ и низким содержанием жиров, сахара и соли. В связи с этим производители хлебобулочных изделий активно предлагают потребителям продукты с повышенным содержанием витаминов, минералов, клетчатки, антиоксидантов и других полезных ингредиентов.

Рынок хлебобулочных изделий постоянно обновляется и модернизируется. Производители разрабатывают новые продукты и технологии, которые делают процесс производства более эффективным и инновационным. Например, появляются обогащенные мучные изделия с добавлением пробиотиков и пребиотиков, которые способствуют улучшению кишечного микробиома и укреплению иммунитета. Также разрабатываются продукты с использованием нанотехнологий, которые позволяют улучшить усвояемость питательных веществ и снизить калорийность продуктов.

В последние годы все больше внимания уделяется вопросам устойчивого развития и экологии. Производители мучных изделий также стремятся к тому, чтобы их продукция была более экологичной и устойчивой. Для этого используются натуральные ингредиенты, продукты вторичной переработки растительного сырья и суперфуды. Кроме того, многие компании переходят на использование возобновляемых источников энергии и экологически чистых технологий производства.

Изучение динамики продаж обогащенных пищевых продуктов в России показывает, что спрос на такие продукты питания растет с каждым годом. Тенденции развития рынка обогащенных мучных изделий свидетельствуют о том, что этот сегмент продовольственного рынка продолжает активно развиваться и совершенствоваться. Производители стремятся предлагать потребителям более здоровые, экологически чистые и инновационные продукты, что способствует улучшению качества жизни и сохранению окружающей среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба государственной статистики. Динамика промышленного производства в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/196621> / (дата обращения 10.03.2024) - Текст электронный.

2. Управление алтайского края по пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности и биотехнологиям. Общая характеристика пищевой, перерабатывающей, фармацевтической промышленности Алтайского края в 2022 году и за период 2018-2022 годы [Электронный ресурс]. URL: <https://upp.alregn.ru/industry/analytical-development/2022-god/> (дата обращения 10.03.2024) - Текст электронный.

3. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 15 января 2020 г. № 8 «Об утверждении стратегии формирования здорового образа жизни населения, профилактики и контроля неинфекционных заболеваний на период до 2025 года».

4. Распоряжение Правительства РФ от 29.06.2016 N 1364-Р «Об утверждении Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года».

НОВЫЙ СПОСОБ ПОДАЧИ НАПИТКОВ С ПОМОЩЬЮ ЛЬДА СО ВКУСОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗАЛИВАНИЯ ФИГУР (МОЛДОВ)

Чернецов Дмитрий Олегович, студент, e-mail: chernetsov-2000d@mail.ru

Научный руководитель - Горлова Нина Николаевна, к.т.н., доцент, e-mail: gnn.09@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Показана возможность применения новой технологии применения льда с добавлением вкуса и цвета, увеличением рентабельности заведений, которые не выделяются среди масс, привлекая новых клиентов повысят спрос и получают новую жизнь в среде конкуренции. Была проделана работа по изучению рынка и анализ введению инноваций в данную сферу обслуживания. Данный подход внесет разнообразие в застоявшиеся устои и поспособствует продвижению на рынке

Ключевые слова: инновационных, лед со вкусами и цветом, новыми технологиями, увеличить продажи, инновационной упаковки, эффективность реализации.

Высокая конкуренция в индустрии приготовления и подачи напитков определяет необходимость использования инновационных подходов.

В работе предлагается новый способ подачи напитков со льдом, форма которого зависит от формы используемого молда, это позволит удивить и привлечь новых гостей в бары и рестораны.

Использование молдов позволит создавать лед со вкусами и цветом, соответствующие определенным напиткам, а также позволит создавать свой оригинальный вкус, добавляя его в сок и другие напитки.

Использование такого льда позволит барменам проявить креативность и умение работать с новыми технологиями. Новая подача напитков может стать положительным преимуществом для баров и ресторанов для привлечения новых гостей.

Предлагаемое решение является новым на рынке и, следовательно, необходимо использование эффективных способов продвижения на рынок.

Изготовление льда под заказ бара или ресторана для проведения тематических вечеринок, праздников, торжеств в виде различных фигур и определенных вкусов, привлечение блогеров и местных СМИ позволит увеличить продажи в заведении и будет способствовать продвижению продукта на рынке.

Перспективным направлением развития предлагаемого решения является реализация льда со вкусом с использованием молдов через торговые сети для его использования при проведении домашних вечеринок и праздников. В этом случае необходимо предусмотреть использование инновационной упаковки для сохранения льда в целостности.

Экономическая эффективность реализации предлагаемого решения во многом определяется разнообразием используемых форм молдов, вкусов, а также применяемыми способами продвижения продукта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коляда А. Следующий уровень. Стратегический менеджмент новой эпохи. – «Альпина Паблишер», 2023. 616 с.
2. Калачев С.Л., Николай М.А. Сервисная деятельность: Учебник. – 1 изд - «Дашков и К», 2024 – 299 с.

ПОДСЕКЦИЯ «ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

ТОЧНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ: ИННОВАЦИОННЫЕ ВИДЕОКАМЕРЫ ДЛЯ ГЕОДЕЗИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Агапов Константин Сергеевич, магистрант, e-mail: agarovkonstantin19@mail.ru

Научный руководитель - Ротова Валентина Николаевна, к.т.н., доцент,

e-mail: valentinarotova@bk.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Инновационные видеокамеры играют все более важную роль в геодезии, предоставляя новые возможности для сбора и обработки пространственных данных. В этой статье рассматриваются преимущества использования инновационных видеокамер в геодезии, включая повышение точности, эффективности и автоматизации. Исследуются различные типы инновационных видеокамер, их технические характеристики и приложения в геодезических задачах.

Ключевые слова: инновационные видеокамеры, геодезия, сбор пространственных данных, точность, эффективность, автоматизация.

Геодезия является наукой и технологией измерения и представления Земли и ее физических особенностей. Традиционные геодезические методы часто требуют много времени и ресурсов, что ограничивает их применение в некоторых областях. Инновационные видеокамеры предлагают решение этих проблем, предоставляя быстрые, точные и автоматизированные методы сбора и обработки пространственных данных.

В последнее десятилетие цифровые технологии в фотографии значительно продвинулись. Это привело к существенному повышению качества цифровых камер и кратному увеличению разрешения изображений. Одновременно с улучшением качества цифровых фотографий значительно снизились цены на цифровые фотокамеры. В результате геодезисты впервые получили возможность использовать цифровые фотокамеры как практичный геодезический измерительный инструмент. Ежедневное применение цифровых камер для геодезических измерений может привести к беспрецедентному повышению производительности геодезических полевых бригад. Однако использование цифровой фотографии в качестве стандартного инструмента для геодезических измерений сопряжено с рядом ключевых геодезических и практических проблем.

Причины установки видеокамер на БПЛА решают ряд проблем, такие как:

Визуальный осмотр: Видеокамеры позволяют операторам БПЛА проводить визуальные осмотры больших территорий, недоступных для наземных команд.

Существуют различные типы инновационных видеокамер, используемых в геодезии, в том числе:

Лидарные камеры: Эти камеры используют лазерное сканирование для создания трехмерных моделей объектов и окружающей среды.

Камеры сферического обзора: Эти камеры захватывают изображения на 360 градусов, обеспечивая полный обзор окружающей среды.

Мультиспектральные камеры: Эти камеры захватывают изображения в нескольких диапазонах длин волн, предоставляя информацию о различных свойствах объектов.

Тепловизионные камеры: Эти камеры обнаруживают инфракрасное излучение, что позволяет им визуализировать объекты в условиях низкой освещенности и измерять температуру.

Визуальный осмотр: Видеокамеры позволяют операторам БПЛА проводить визуальные осмотры больших территорий, недоступных для наземных команд.

Сбор данных: Видеокамеры могут собирать изображения и видеозаписи, которые можно использовать для создания карт, моделей местности и других геодезических данных.

Мониторинг: Видеокамеры можно использовать для мониторинга строительных площадок, сельскохозяйственных угодий и других объектов в режиме реального времени.

Документирование: Видеокамеры могут документировать изменения на местности, обеспечивая визуальные доказательства для юридических или страховых целей [2].

Преимущества использования инновационных видеокамер в геодезии

Инновационные видеокамеры предлагают ряд преимуществ в геодезии, в том числе:

Повышенная точность: Лидарные камеры и мультиспектральные камеры обеспечивают точные измерения расстояний, углов и других пространственных данных.

Улучшенная эффективность: Камеры сферического обзора и мультиспектральные камеры позволяют быстро собирать большие объемы данных, что сокращает время на выполнение задач.

Увеличенная автоматизация: Инновационные видеокамеры могут быть интегрированы с программным обеспечением для автоматической обработки данных, что снижает необходимость в ручном вводе и обработке.

Расширенные возможности: Тепловизионные камеры позволяют геодезистам работать в условиях низкой освещенности и измерять температуру объектов, что полезно для задач, таких как обнаружение подземных коммуникаций и мониторинг окружающей среды.

Приложения в геодезических задачах

Инновационные видеокамеры находят применение в различных геодезических задачах, в том числе:

Топографическая съемка: Лидарные камеры и камеры сферического обзора используются для создания подробных топографических карт и цифровых моделей рельефа.

Инженерно-геодезические работы: Мультиспектральные камеры и тепловизионные камеры используются для оценки состояния зданий, мостов и других сооружений.

Архитектурная документация: Камеры сферического обзора и мультиспектральные камеры используются для создания виртуальных туров и трехмерных моделей зданий и исторических памятников.

Мониторинг окружающей среды: Тепловизионные камеры используются для обнаружения утечек тепла и мониторинга изменений окружающей среды [1].

Экономическая целесообразность применения инновационных видеокамер в геодезии.

Инновационные видеокамеры, такие как беспилотные летательные аппараты (БПЛА) и наземные системы лазерного сканирования (НСЛС), обеспечивают значительные преимущества в геодезии, что приводит к экономической целесообразности их применения.

Повышенная эффективность и производительность:

БПЛА и НСЛС позволяют быстро и эффективно собирать обширные данные о местности, сокращая время, необходимое для проведения полевых работ.

Автоматизированные функции, такие как обработка изображений и лазерное сканирование, экономят время геодезистов, позволяя им сосредоточиться на анализе данных.

Пониженные затраты на рабочую силу:

Инновационные видеокамеры требуют меньшего количества полевых специалистов, что снижает расходы на рабочую силу.

Автоматизированные системы уменьшают необходимость в ручных измерениях и обработке данных, что приводит к дальнейшему сокращению затрат на рабочую силу.

Улучшенное качество данных:

БПЛА и НСЛС обеспечивают высокоточные и подробные данные о местности, что повышает качество топографических карт, моделей местности и других геодезических продуктов.

Точные данные позволяют принимать более обоснованные решения и снижают риск ошибок.

Расширенные возможности:

Инновационные видеокамеры открывают новые возможности для геодезических работ, такие как:

- создание трехмерных моделей местности;
- мониторинг изменений местности;

– инспекция инфраструктуры.

Увеличенная рентабельность инвестиций (ROI):

Экономия времени, затрат на рабочую силу и улучшенное качество данных приводят к увеличению ROI для геодезических компаний, которые внедряют инновационные видеокамеры.

Улучшенное качество и расширенные возможности позволяют геодезистам предлагать более ценные услуги своим клиентам.

Примеры экономической целесообразности:

Геодезическая компания использовала БПЛА для создания топографической карты участка площадью 100 акров. БПЛА собрал данные за 2 часа, в то время как традиционные методы потребовали бы нескольких дней. Это привело к экономии времени и затрат на рабочую силу на 50%. НСЛС использовалась для сканирования моста. Автоматизированная обработка данных позволила геодезистам быстро и точно определить смещения и деформации, что позволило сократить время на инспекцию и повысить безопасность.

Применение инновационных видеокамер в геодезии обеспечивает значительные экономические преимущества, включая повышенную эффективность, сниженные затраты на рабочую силу, улучшенное качество данных, расширенные возможности и увеличенный ROI. Эти преимущества делают их экономически целесообразным вложением для геодезических компаний, стремящихся повысить свою конкурентоспособность и предоставлять высококачественные услуги своим клиентам[3].

Статистика закупок инновационных видеокамер в сфере геодезии в России на 2022 год:

– общий объем закупок: 120 млн. рублей;

– количество закупленных видеокамер: 400 единиц

Основные покупатели инновационных видеокамер в сфере геодезии в России в 2022 году:

– геодезические и картографические компании;

– строительные компании;

– нефтегазовые компании;

– горнодобывающие компании;

– транспортные компании.

Поставщики инновационных видеокамер в сфере геодезии в России в 2022 году:

– Leica Geosystems.

– Trimble.

– Topcon.

– Geomax.

– Stonex.

Тенденции рынка в 2022 году:

- рост спроса на видеокамеры с высокой точностью и разрешением;

- увеличение закупок видеокамер для создания 3D-моделей местности;

- переход на облачные сервисы для хранения и обработки данных с видеокамер.

Примечание: Данные основаны на информации из открытых источников, в том числе на данных о государственных закупках. Фактические закупки могут отличаться.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Никитин В.Н., Семенцов А.В. Использование дополнительных геометрических условий при решении геодезических и фотограмметрических задач// Вестник СГГА. 2012.

2. Инновационные камеры в геодезии[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.geodesy.ru/articles/innovation-cameras-in-geodesy>

3. Иванов В.В., Петров А.А. Геодезические технологии с использованием инновационных камер. М.:Издательство МИИГАиК, 2021.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Бастраков Александр Алексеевич, студент, e-mail: bastrakoff.sasha@yandex.ru
Научный руководитель – Дронова Ольга Борисовна, к.э.н., доцент, e-mail: suholga.08@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Разобраны факторы влияния на молодежь: обучение и самосовершенствование, недостаток финансовой грамотности, высокий уровень конкуренции. Выявлены проблемы вовлеченности в науку, малая вероятность работы не по специальности, отсутствие видения себя в науке. Предложены выходы на видео платформу YouTube для взаимодействия ученых и студентов. Это повысит привлекательность научной деятельности для молодого поколения, что будет являться ключевым элементом современного образовательного процесса.

Ключевые слова: наука, возможности интернет-хостингов, молодежь, совместный контент, видео платформа YouTube.

В современном мире для формирования конкурентоспособной научной основы необходимо привлечение новых талантливых специалистов, которые будут отличаться от опытных ученых своими свежими идеями и уникальными подходами к решению задач. Креативный и инновационный подход к науке может поднять уровень научных исследований на новую высоту.

К сожалению, сегодняшняя молодежь часто не проявляет интереса к научной деятельности, что связано с рядом причин. Одной из ключевых является ориентация современного рынка труда на коммерциализацию и предпочтение специалистов в сфере услуг или коммерческого проектирования. Это резко контрастирует с научными исследованиями, которые направлены на расширение границ знаний и продвижение науки вперед.

Также важно отметить другие факторы, которые могут отталкивать молодежь от науки:

- **Постоянное обучение и самосовершенствование:** Наука требует от человека постоянного обучения и самосовершенствования, что может быть сложно и трудоемко, особенно в условиях быстро меняющегося мира.
- **Недостаток практической применимости:** Многие молодые люди могут видеть, что научные исследования не всегда имеют непосредственную практическую применимость или влияние на общество, что может снижать их мотивацию.
- **Высокий уровень конкуренции:** В науке существует высокий уровень конкуренции, особенно за гранты и публикации. Это может создавать дополнительное давление и стресс.
- **Недостаток финансовой стабильности:** Научная работа, особенно в начале карьеры, может не обеспечивать стабильного и достойного дохода, что является важным фактором для многих молодых людей.
- **Затраты времени и усилий:** Научная работа требует значительных усилий, времени и терпения. Результаты исследований не всегда быстро появляются и могут быть не сразу заметны.

Ссылаясь на опрос, проведенный порталом SuperJob, «По специальности, указанной в документе о высшем образовании, сегодня работает 40% россиян. Каждый пятый (22%) трудится по специальности, близкой к той, что была получена в вузе. 38% опрошенных работают не по специальности», можно сделать вывод, что большая часть студентов стремится к получению высшего образования лишь для того, чтобы получить диплом и лишь немногие работают по профессии. Молодые люди редко видят своё будущее в научных исследованиях и не стремятся использовать полученное образование в этой сфере.

Около 80% молодых людей проводит в интернете более четырех часов в день, из них более трети - до восьми часов в сутки. Об этом свидетельствуют результаты опроса, проведенного экспертной группой Финансового университета при правительстве РФ.

Так же современные студенты проводят значительное количество времени на видео платформе YouTube.

YouTube является одной из самых популярных платформ для просмотра видео в мире. Вот несколько причин, по которым эта платформа может быть идеальным выбором для продвижения научного подхода:

Большая аудитория: YouTube имеет миллиарды пользователей по всему миру, что обеспечивает широкий охват для любого контента. Кроме того, многие студенты уже активно используют YouTube для развлечения и обучения.

Удобство использования: YouTube прост в использовании как для создателей контента, так и для зрителей. Это делает его доступным для широкого круга людей, включая тех, кто может не быть технически подкованным.

Возможности для обучения: YouTube уже является домом для множества образовательного контента. От курсов и лекций до обучающих видео и демонстраций, студенты могут найти материалы по любой теме.

Возможности для взаимодействия: YouTube предлагает различные способы взаимодействия, включая комментарии, лайки, подписки и прямые трансляции. Это позволяет ученым и студентам общаться напрямую, обмениваться идеями и задавать вопросы.

Возможности для монетизации: для учреждений и блогеров, которые создают контент, YouTube также предлагает возможности для монетизации через рекламу и партнерские программы.

Все эти факторы делают YouTube идеальной платформой для популяризации науки среди студентов и молодежи.

Официальные данные YouTube свидетельствуют о том, что ежемесячно платформу посещают 71 миллион уникальных пользователей. Но активных пользователей намного больше (рисунок 1).

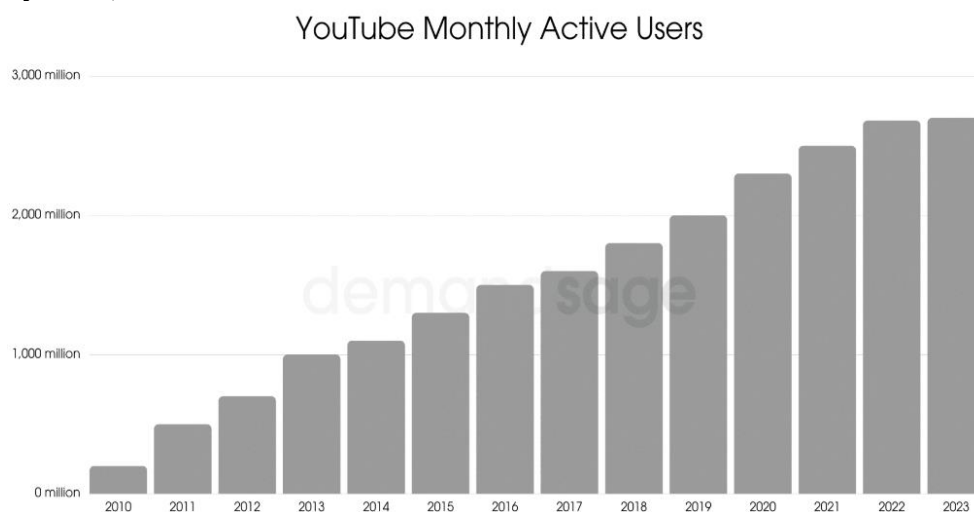


Рисунок 1 - Количество активных пользователей в месяц

Доля просмотров на YouTube составляет приблизительно 64% от общего количества пользователей интернета в России. В среднем, каждый пользователь тратит около 5 часов в месяц на просмотр разнообразного видео на платформе.

Считаю, что государство должно более активно сотрудничать с блогерами и лидерами мнений. Создавать совместный контент не только с крупными каналами, где преобладает взрослая и платёжеспособная аудитория, но и использовать малоизвестные, с малым числом подписчиков. У зрителя должно складываться мнение, что все рассказы про полезность изучения наук не просто рекламный лозунг, а будущее, которое может изменить его жизнь.

Повышение привлекательности научной деятельности для молодого поколения является ключевым элементом современного образовательного процесса. Главная цель заключается в создании образовательного контента и его гладкой интеграции в учебный процесс.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://tass.ru/obschestvo/5797509?ysclid=lr142cinfu710152425>
2. <https://www.superjob.ru/research/articles/112775/po-specialnosti/>
3. Лущиков В. А. Videоблогинг как инструмент социальной коммуникации // Журнал Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки, 2018.
4. <https://www.demandsage.com/youtube-stats/>

РАЗВИТИЕ МАРКЕТПЛЕЙСА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ALIBABA

Ван Тэнюань, магистрант, e-mail: wty11114@qq.com

Научный руководитель - Любичкая Вера Александровна, к.э.н., доцент,

e-mail: mrs.lyubitskaya@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Целью данной работы является разработка мероприятий по развитию маркетплейса в России на примере Alibaba. Разработка стратегии развития предприятия всегда остается актуальной задачей для бизнеса, поскольку он постоянно подвержен влиянию различных внешних и внутренних факторов. Вот несколько причин, почему актуально разрабатывать стратегию развития предприятия: конкуренция, цели и ориентиры развития предприятия, повышение конкурентоспособности, улучшения взаимодействия с контрагентами.

Ключевые слова: электронная коммерция; конкурент; потребность.

Электронная коммерция в России является одним из самых активных сегментов розничного рынка. Согласно отчету о состоянии рынка интернет-торговли в России в 2020 году, объем онлайн-торговли составил 2,9 триллиона рублей, что на 40% больше, чем в 2019 году. Это говорит о том, что российские потребители все больше предпочитают делать покупки через интернет.

Одним из крупнейших мировых площадок электронной коммерции является Alibaba, которая предлагает огромное разнообразие товаров по доступным ценам. Однако, для того чтобы успешно позиционировать свои товары на российском рынке, необходимо провести анализ спроса на эти товары, а также выявить специфические потребности российских потребителей.

Сначала, необходимо проанализировать спрос на товары, которые традиционно продаются на Alibaba. Это в основном товары для дома, мебель, электроника, одежда, обувь и аксессуары. Повышенный интерес российских потребителей вызывают также товары народного потребления, такие как товары для хозяйства, бытовая техника, товары для детей и игрушки. Особенно популярны стали товары для здоровья и спорта, а также товары премиум-класса.

Кроме того, необходимо учитывать специфические потребности российских потребителей. Основные особенности российского рынка включают сезонность спроса, предпочтение национальных брендов, а также особенности локальных таможенных и транспортных правил. Например, для успешной торговли в России важно учитывать пиковые периоды спроса, такие как Новый Год и 8 Марта, когда россияне активно приобретают подарки. Также, многие российские потребители предпочитают покупать товары у отечественных производителей, поэтому важно учитывать этот фактор при позиционировании товаров на рынке.

Конкурентный анализ также играет важную роль при входе на российский рынок электронной коммерции. В России существует ряд крупных игроков, таких как Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет, которые имеют значительную долю рынка и хорошо знакомы с предпочтениями и поведением российских потребителей. Поэтому, необходимо провести анализ их ассортимента, ценовой политики, условий доставки и обслуживания клиентов, чтобы определить свои конкурентные преимущества.

Итак, проведя анализ рынка электронной коммерции в России, включая спрос на товары, которые традиционно продаются на Alibaba, и выявив специфические потребности

российских потребителей, можно выявить ключевые факторы успеха на этом рынке. Учитывая его динамичность и большой потенциал роста, вход на российский рынок электронной коммерции может стать перспективным для международных компаний, предлагающих товары и услуги через интернет.

Значимость отрасли заключена в том, что данные компании осуществляют реализацию товаров населению. Розничная торговля в РФ в 2022 году составила 24231,6 млрд. руб. По аналогии с 2021 годом наблюдается рост количества продуктовых магазинов на 9% и рост численности поставщиков на 3,3%. В 2022 г. оборот рынка составил 16,1 трлн. руб., увеличившись за 10 лет более чем вдвое. Данный анализ приведен на рисунке 1.

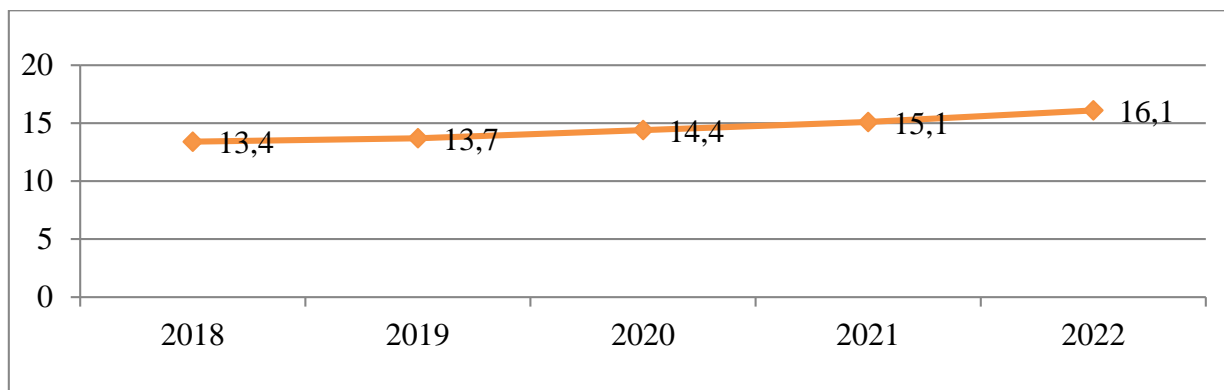


Рисунок 1 - Оборот розницы, трлн. руб.

Основным ограничением роста рынка в этом году станет снижение реальных доходов населения.

Для адаптации платформы Alibaba под российский рынок необходимо провести следующие шаги:

1. Разработать интерфейс на русском языке: создать перевод всех основных разделов и функций платформы Alibaba на русский язык, чтобы упростить использование ресурса для российских пользователей.

2. Внедрить удобные платежные системы: интегрировать платежные системы, популярные среди российских потребителей, такие как банковские карты, электронные кошельки и системы онлайн-платежей, чтобы обеспечить удобство и безопасность при оплате товаров и услуг.

3. Адаптировать процессы доставки под российские реалии: создать собственную службу доставки или заключить договора с надежными российскими курьерскими службами, чтобы обеспечить быструю и надежную доставку товаров по всей территории России.

4. Учесть правовые и финансовые нюансы российского законодательства: Проанализировать все необходимые лицензии, сертификаты и разрешения для работы на российском рынке, а также соблюсти все требования по налогообложению и финансовой отчетности.

5. Обеспечить поддержку и сервис для российских пользователей: создать отдельную службу поддержки, обученную работать с особенностями российских клиентов и решать возможные проблемы, связанные с использованием платформы.

Адаптация платформы Alibaba под российский рынок - это длительный и сложный процесс, требующий тщательного анализа и понимания местных особенностей и требований. Однако, при правильной реализации, это позволит Alibaba успешно войти на российский рынок и обеспечить удобные условия для покупателей и продавцов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для вузов / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под редакцией В.С. Абрамова. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 270 с.

2. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение – цели – изменения: учебно-практическое пособие / С.А. Попов. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 447 с.

3. Шальнова О.А. Стимулирование продаж: принципы, методы оценка: учеб. пособие / О.А. Шальнова. М.: Инфра-М, 2022. 107 с.

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Вдовина Анастасия Юрьевна, магистрант, e-mail: 387406@mail.ru

Научный руководитель – Дронова Ольга Борисовна, к.э.н., доцент, e-mail: suholga.08@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной работе рассмотрены и перечислены инструменты и методы менеджмента промышленного предприятия. Описаны принципы использования инструментов и методов менеджмента, которые способствуют эффективной деятельности любого промышленного предприятия. Реализации данной цели препятствует довольно сильная конкуренция и увеличение все большей открытости мировой экономики. Под большим влиянием технологического прогресса в промышленных отраслях появляется технологическая трудность и производительность субъектов, а также количество ресурсов, которые потребляются этими субъектами.

Ключевые слова: промышленное предприятие, инструменты, методы, менеджмент, экономика, принципы.

В сегодняшних условиях российской экономики наиболее частой проблемой становится переход от отечественной экономики к инновационной модели развития экономики. Данная проблема является сложной для абсолютно любого государства, также и для России. Россия решает большое количество задач, которые являются направленными на выполнение развития. Однако имеют место быть условия, которые усложняют этот процесс - западные санкции, от которых очень сильно зависит экономика России.

Также реализации данной цели препятствует довольно сильная конкуренция и увеличение все большей открытости мировой экономики. В условиях, которых нельзя достичь уровня развитых, передовых стран по показателям эффективности и благосостояния, не формируя при этом опережающее развитие ключевых секторов экономики, которые определяют ее специализацию на мировом рынке [2].

Трансформация к инновационной модели устойчивого роста от экспортно-сырьевой заключается в расширении структуры экономики на базе инновационного технологического развития, а также в первую очередь разных отраслей промышленности.

Под большим влиянием технологического прогресса в промышленных отраслях появляется технологическая трудность и производительность субъектов, а также количество ресурсов, которые потребляются этими субъектами [2].

Решением таких проблем является, в первую очередь, рациональное развитие и использование инструментов и методов менеджмента промышленных предприятий, которые в свою очередь напрямую связаны с управлением рисками.

Это является следствием того, что при увеличении роста инвестиций в технологии предприятий промышленности повышается качество производимой продукции, что в свою очередь повышает конкурентоспособность промышленного предприятия в своей отрасли. Но также существует нехватка капиталовложений для развития промышленных технологий на предприятии промышленного назначения.

Соответственно, нехватка капиталовложений может негативно повлиять на конкурентоспособность любого предприятия, в следствии может быть снижение прибыли, а также присутствует риск наступления банкротства предприятия. Поэтому необходимо развивать инструментарию и методы менеджмента, путем анализа и диагностики всех рисков промышленного предприятия.

Таким образом, методы менеджмента делятся на:

- административные;
- организационно-правовые;
- экономические;
- социально-психологические.

Далее подробно рассмотрим каждый метод.

Административный метод менеджмента промышленного предприятия проявляет себя в том, что абсолютно вся деятельность любого промышленного предприятия должна проводиться, в соблюдаемой жесткой иерархии подчинения всех работников и сотрудников, а также их выполнение заданий.

Данный административный метод является более консервативным и имеет место быть, когда на предприятии обычаи и традиции имеют главную роль. Главной чертой является в этом методе, поощрение работников, их исполнительности. Соответственно возникает минус данного метода, так как поощрение нацелено на исполнительность, а не на высокий результат эффективности работы.

Организационно-правовой метод менеджмента промышленного предприятия заключается в определении организационно-правовой формы предприятия, а также условия его функционирования, закрепляет права и обязанности работников и их ответственность.

Рассматриваемый метод является основой абсолютно любого предприятия.

Экономический метод менеджмента промышленного предприятия заключается на финансовой составляющей.

Данный метод заключается в стимулировании и контроле труда работников. Таким образом стимулирование происходит за счет поощрений, а контроль за счет различных санкций, установленных на предприятии.

Социально-психологические методы менеджмента промышленного предприятия заключается в различных особенностях личностных характеристиках работников организации.

Благоприятные условия, хорошие взаимоотношения в коллективе работников, доверительные отношения между работниками и руководителями, а также возможность реализации способностей работников – поможет увеличить чувство комфортности работников, что впоследствии увеличивает эффективность работы всего предприятия.

Данные методы на промышленном предприятии лучшего всего использовать в совокупности, таким образом можно добиться лучшего результата.

Правильная реализация инструментов и методов менеджмента на промышленном предприятии, повышает способность развития, при использовании производственных факторов, правильном управлении рисками, а также при использовании развития технологий на предприятии [1].

Под управлением рисками понимается снижение затрат от прямых издержек и потерь, при реализации совокупности методов и инструментов промышленного менеджмента.

Для понимания сущности методов и инструментов применяется следующая классификация:

- управленческие этапы;
- объемы объекта управления и методы решений по управлению;
- временной период развития экономики;
- функции менеджмента.

Также существуют следующие принципы, для правильного использования методов и инструментов менеджмента промышленного предприятия.

Разделение труда или специализация, принцип нацелен на распределение деятельности каждого цеха, участка, отделения, где сосредотачивается своя производственная единица.

Дисциплина – данный принцип основывается на инструментах и методах, которые помогают соблюдать правила предприятия на разных уровнях, с помощью рычагов управления.

Единоначалие – принцип заключается в получении указаний от одного руководителя работнику, который впоследствии отчитывается перед этим же руководителем.

Единство действий – принцип нацелен на создание и выполнение единых планов группами работников, для выполнения одной общей задачи.

Иерархия интересов – данный принцип заключается в том, что интерес предприятия в целом стоит выше интереса одного работника.

Поощрение работников – данный принцип направлен на повышение стимулирования деятельности работников, что в свою очередь повышает эффективность и производительность труда.

Централизация – включает в себя подчинение одному центру власти, в установленном порядке.

Рациональная иерархия – подразумевает рациональную организацию управления всего предприятия в целом.

Справедливость – принцип нацелен на основе справедливого отношения к работникам от руководителей предприятия.

Развитие инициативы – заключается в создании условий, где каждый работник может предложить свою идею, для повышения эффективности деятельности, и при ее утверждении ее реализовать.

Таким образом, все данные принципы являются основой, для успешной деятельности промышленного предприятия. Также в современных условиях являются очень важными для любого российского промышленного предприятия.

На данный момент в России действует немало предприятий, которые находятся на грани банкротства. В таком случае инструменты и методы должны применяться в соответствии с окружающей средой, для повышения своей устойчивости и преодоления кризисных ситуаций.

Инструменты и методы менеджмента должны быть подобраны для каждого предприятия индивидуально, в соответствии с главными целями предприятия. Правильный подбор способствует высокой эффективности деятельности предприятия в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тебекин А.В., Тебекин П.А. Принципы формирования инструментов и методов менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов//TRANSPORT BUSINESS IN RUSSIA. 2015. № 1. С. 80-83.

2. Мусостова Д.Ш., Албастов А.Р., Дудаев Т-А.М. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей и комплекса// Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 3 (часть 1). С. 80-83.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Григорьева Наталья Андреевна, студент, e-mail: Nata.Gr.2004@yandex.ru

Научный руководитель - Мягкова Наталья Андреевна, к.э.н., доцент, e-mail: kafedra-n@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрена актуальность государственно-частного партнерства в Алтайском крае. Приведены статистические данные, которые позволяют сделать вывод о том, в каких формах лучше всего проявляются ГЧП-проекты. Сделаны выводы о том, как можно реализовать проекты по государственно-частному партнерству и насколько это будет актуально.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, экономика Алтайского края, лидеры реализации ГЧП-проектов, формы реализации ГЧП-проектов.

На сегодняшний день сотрудничество государства и бизнеса на основе государственно-частного партнерства (ГЧП) является наиболее эффективным вариантом для экономики Российской Федерации и, в том числе, для Алтайского края. Современная ситуация не идеальной системы ГЧП в Алтайском крае указывает на необходимость изменения стратегического поведения партнеров-участников ГЧП при реализации проектов [1].

Основные цели участия Алтайского края в реализации государственно-частных партнерских проектов:

1) привлечение частного финансирования на совершенствование экономики Алтайского края;

2) предоставление возможности эффективного использования земельных участков, находящиеся в собственности края;

3) совершенствование общественной и инновационной инфраструктуры;

4) увеличение объема и качества предоставляемых потребителю товаров и услуг [3].

В Алтайском крае в семи городах и 11 районах края действуют 47 проектов государственно-частных партнерств, 37 из них являются концессионными соглашениями, 7 являются энерго-сервисными контрактами и 3 инвестиционных соглашения в сфере здравоохранения [1].

Эксперты в 2023 году оценили эффективность привлечения частных инвестиций в инфраструктуру в 204 городах, проанализировав 439 ГЧП-проектов на сумму 959,4 млрд. руб. В топ 10 городов по уровню развития государственно-частных партнерств из Сибири вошел только Барнаул - 5 место. В столице Алтайского края, в городе Барнаул, реализуются 7 проектов сумму 39,6 млрд. руб. Основная отрасль реализации - водоотведение [1].

Проекты государственно-частного партнерства успешнее всего реализуются в сфере теплоэнергетики и жилищно-коммунального хозяйства. В данных сферах действуют 30 концессионных соглашений на сумму 6,3 млрд. рублей.

Особое внимание уделяется развитию государственно-частного партнерства в социальной сфере.

В 2023 году введен в эксплуатацию первый проект муниципальной концессии в сфере спорта - Центр смешанных единоборств в столице Алтайского края. Кроме того, в Барнауле продолжается строительство физкультурно - оздоровительного комплекса.

В наукограде Бийске осуществляется строительство крытого катка с искусственным льдом на 250 мест.

В Рубцовске уже 4 год функционирует круглогодичный тренировочный ледовый комплекс для занятий зимними видами спорта «Гимаев Арена».

Всего в социальной сфере реализуются 10 концессионных соглашений на общую сумму инвестиций 2,16 млрд. руб.

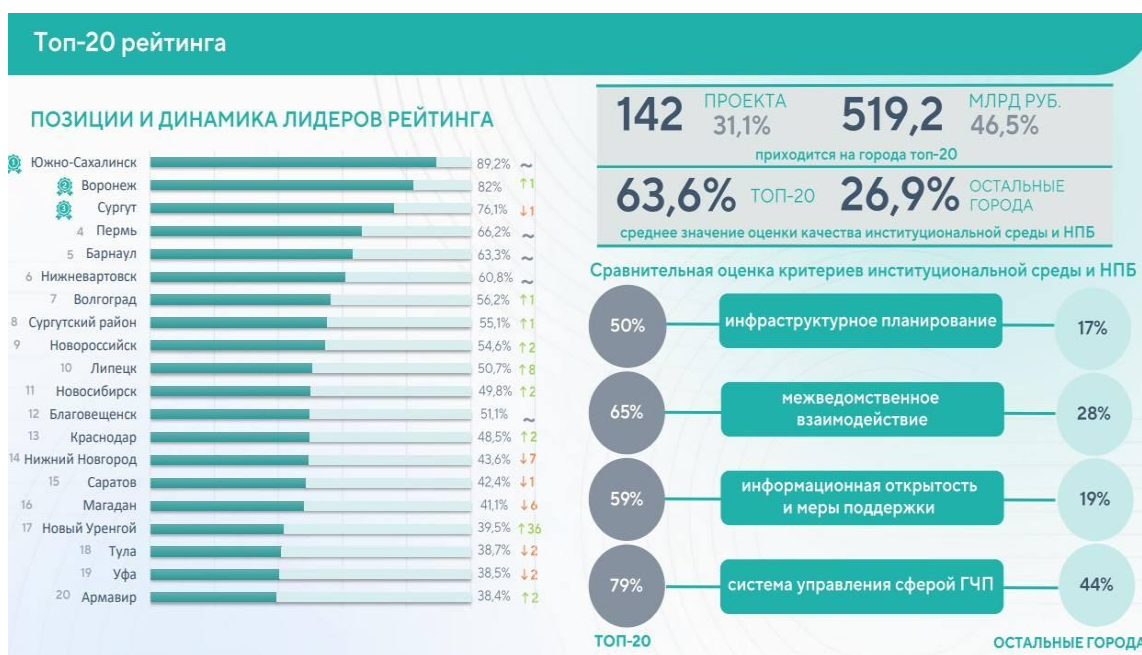


Рисунок 1 - Позиция и динамика лидеров рейтинга

На рисунке 1 отображен список лидеров в реализации ГЧП-проектов. Как можно заметить, столица Алтайского края занимает 5 место, и среднее значение оценки качества институциональной среды государственно-частного партнерства составляет 63,3% [3].

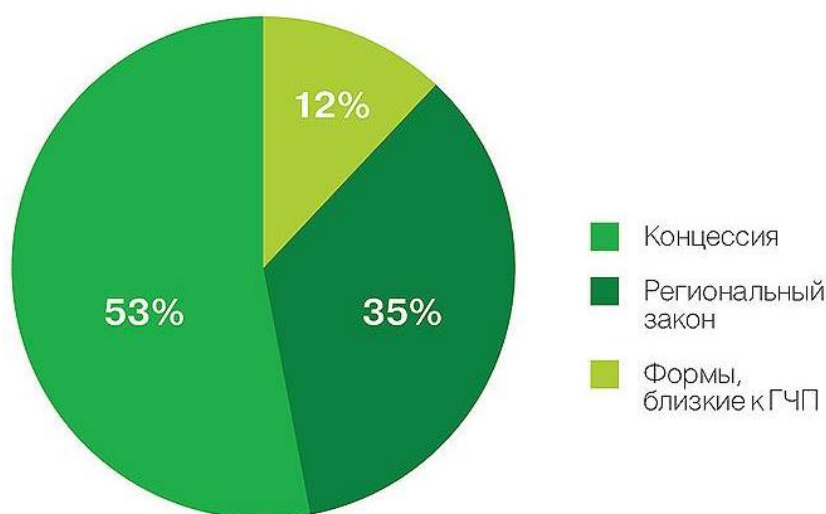


Рисунок 2 - Формы реализации ГЧП-проектов

На рисунке 2 отображено процентное соотношение основных форм реализации ГЧП-проектов. Основной формой является концессия [3].

Национальный Центр ГЧП совместно с ВЭБ. РФ подвели итоги III квартала 2023 года по уровню развития государственно-частного партнерства.

В экспертной оценке приняли участие 208 городов нашей страны и 456 проектов на общую сумму 1,1 трлн. руб.

Наиболее актуальной проблемой для социальной сферы является отсутствие устойчивого денежного финансирования, то ведет к ухудшению качества услуг и снижению их объема. Наравне с этим увеличиваются потребности общества и так же увеличиваются требования государства к качеству предоставляемых услуг. В Алтайском крае реализуются крупные инвестиционные проекты, например, создание особой экономической зоны туристического типа «Бирюзовая Катунь». Данный проект реализуется в рамках проведения региональной экономической политики.

В последние годы органы местного самоуправления разрабатывают и утверждают документы, которые регулируют их участие в партнёрских отношениях. Но по большей степени в них дублируются положения федеральных и региональных законов о партнерстве и не содержатся нормы о порядке подготовки и регулировании проектов, оценки их финансовой и экономической эффективности.

По итогу, развитие и совершенствование основ государственно-частного партнерства в Алтайском крае - это сложные изменения структуры и функций в разных сферах общества, которые связаны с повышением качества предоставляемых социальных услуг [2].

В заключение можно сказать, что на сегодняшний день можно отметить тенденцию развития различной инвестиционной привлекательности субъектов РФ, которая связана с непропорциональной ГЧП-политикой в разных регионах. Правительству Алтайского края и Администрации г. Барнаула следует продолжать развитие института ГЧП. Важно, что, являясь аграрно-промышленным центром, Алтайский край нуждается в расширении границ применения государственно-частных партнерств. Разумеется, что институт ГЧП в Алтайском крае имеет возможность стать эффективным инструментом для модернизации инфраструктуры, но для этого следует ввести в структуру ГЧП-политики края изменения по вышеуказанным направлениям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Инвестиционный портал Алтайского края: [Электронный ресурс] <http://invest.alreg.ru>(Дата обращения: 30.03.2024)
2. Система ГАРАНТ: [Электронный ресурс]<http://ivo.garant.ru>(Дата обращения: 30.03.2024)
3. Новости Сибири: [Электронный ресурс]<https://infopro54.ru/news/> (Дата обращения: 31.03.2024)

МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

Дашевская Ольга Александровна, студент, e-mail: dahaolga2019@gmail.com
Научный руководитель - Мягкова Наталья Андреевна, к.э.н., доцент, e-mail: kafedra-n@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются основные аспекты стратегического планирования, тактического планирования и оперативного управления производством, направленность на определение конкретных шагов и мероприятий для реализации стратегических целей. Фокусирование на контроле и координации текущей деятельности компании. Проведен анализ ресурсов, управление производственными процессами, а также оптимизация операций для максимизации эффективности предприятия.

Ключевые слова: методы планирования, оперативное управление производством, методы контроля.

В настоящее время неотъемлемой частью эффективной работы почти любой организации состоит в методах планирования и оперативного контроля производственных процессов. Они способствуют оптимизации процессов производства, повышают качество продукции и общую эффективность предприятия.

Планирование производства представляет собой процесс определения задач и целей, разработки схем и планов действий, направленных на достижение этих задач. Они включают

в себя определение объемов производства, оптимальное использование ресурсов, определение сроков и последовательность выполнения работ.

Основная задача планирования производства заключается в обеспечении планомерного и безотлагательного процесса производства с минимальным расходом.

Первоочередной задачей успешной планировки производства является прогнозирование потребления. Компании применяют разные методики прогнозирования: анализ исторической информации, экспертное оценивание, маркетинговое исследование и применение специализированного программного решения. Надежные прогнозы спроса позволяют оптимизировать планы производства и избежать дефицита товаров на рынках [1].

Существует множество методов планирования производственных процессов, в том числе сетевые, такие как Program Evaluation and Review Technique (PERT), математическое моделирование, статистический анализ и так далее. Каждый способ имеет свою специфику и используется в соответствии с конкретной деятельностью и задачами.

Компания часто использует Key Performance Indicator (KPI), например, показатели оборачиваемости запасов, показатели брака, показатели выполнения производственного плана и другое.

Анализ KPI позволяет выявить проблемные участки и принять меры для их устранения, что повышает эффективность производства.

Оперативное управление производством включает в себя комплекс работ по контролю текущих операций в конкретном процессе. Данный комплекс работ включает в себя, непосредственно, наблюдение за процессом производства, контроль качества изделия, решение проблем и оперативное принятие конкретных действий, направленных на устранение отклонений планов. Целью оперативного контроля является минимизация рисков и увеличение эффективности производства.

Также используются различные методики для оперативного контроля производства. Одним из таких методов, является метод точно во время (от английского just-in-time, JIT), который предусматривает своевременное пополнение запасов продуктов на производственных линиях, что способствует сокращению объема и повышению производительности. Другим методом, является метод планирования потребностей в материалах потребностям к готовым изделиям [3].

Методы планов и оперативных работ с производством, обладают несколькими преимуществами. Они способствуют оптимизации использования ресурсов, снижают затраты на производство, улучшают качество продукции и конечно же повышают удовлетворенность клиентов. Это позволяет оптимизировать расходы на ресурсы, снизить расходы на производство и улучшить качество продукции [1].

Однако, чтобы успешно применять планирование и оперативное управление производством, необходимо учитывать несколько факторов. Это касается правильной организации процессов, наличия квалифицированных кадров, использования современных информационных технологий, регулярного анализа и совершенствования системы планирования [3].

Для эффективной планировки и контроля производственного процесса предприятием используются современные технологии информационных программ, например, Enterprise Resource Planning (ERP) - планирования ресурсов предприятия, Manufacturing Execution System (MES) - система контроля производственного процесса и другой инструментарий. Такие средства автоматизации позволяют улучшить производственные процессы, увеличить производительность труда, снизить издержки и повысить качество продукции.

Используя эти методы, компания может оптимизировать свой процесс, увеличить производительность, конкурентоспособность и адаптироваться к изменениям на рынке. Регулярные обновления и совершенствования методов управления и планирования являются обязательным условием успешного продвижения любого промышленного предприятия [2].

Таким образом, методы планов и оперативной работы производственного процесса являются важнейшими элементами успеха предприятия. Анализ и оптимизация в рамках данных методов позволят сократить затраты на производство и повысить качество продук-

ции. Правильное использование этих методик способно снизить затраты, повысить прибыль и укрепить конкурентоспособность организации на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антал М.А. Особенности планирования в современном производстве. Уфа: Сборник научных статей, 2021. 101 с.
2. Иванов И.Н. Производственный менеджмент. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 376 с.
3. Серышев Р.В. Системы усовершенствованного планирования производства: Санкт-Петербург: Сборник докладов Международной научно-практической конференции, 2021. 189 с.

ИТОГИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ 2023 ГОДА

Заря Семен Алексеевич, студент, e-mail: zarya03@bk.ru

Научный руководитель - Мягкова Наталья Андреевна, к.э.н., доцент, e-mail: kafedra-n@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрены итоги 2023 года и тенденции к будущему увеличению объемов производства в Алтайском крае. Кроме того, представлен рост объемов произведенной продукции по итогам 2023 года в натуральном выражении. Выявлены лидирующие отрасли промышленности, по объему выпуска продукции. Отражено влияние средств господдержки по реализации проектов по расширению производственных мощностей среди крупных промышленных предприятий Алтайского края. А так же представлены перспективы развития промышленного производства Алтайского края.

Ключевые слова: промышленное производство, отрасли промышленного производства Алтайского края, индекс объема производства, виды экономической деятельности в крае.

По итогам 2023 года было выявлено, что в Алтайском крае индекс объемов промышленного производства составил 105,8% (в целом в России на 3.5% за 2023 год). Это значение является рекордным за последние 16 лет в крае. Пояснение внесло Министерства промышленности и энергетики региона, в котором отмечается, что данный коэффициент считается в натуральном выражении. [3] Соответственно считается фактическое количество произведенной продукции, а не их стоимостное выражение [1]. В общем, за 2023 год стоимость произведенной и отгруженной продукции в регионе превышает 668 миллиардов рублей, тем временем как в 2022 году это значение составляло 631 миллиард рублей.

Лидирующими отраслями в темпах прироста были зафиксированы те отрасли, которые связаны с оборонно-промышленной продукцией и импортозамещением: производство металлоизделий, электроники и различных транспортных средств. Предприятия стремятся наращивать поставки на отечественный рынок, а также к развитию кооперации в регионе.

Ощутимый прирост в 45,9% был достигнут в производстве автотранспортных средств, прицепов, полуприцепов. Крупный вклад в рост динамики было обеспечено АО «Барнаул-трансмаш» в сфере выпуска двигателей внутреннего сгорания и ООО «Алтайский завод прецизионных изделий» по выпуску форсунок и распылителей для дизельной топливной аппаратуры. Производство ООО АЗПИ в 2023 году составило 133% от значений 2022 года по сопоставленным ценам [1].

Среди лидеров промышленного производства в сфере обрабатывающих производств выделилось производство химических веществ и химических продуктов. Индекс составил в 2023 году 111,8%, благодаря увеличению объемов выпуска серной кислоты, минеральных удобрений, пластмасс в первичных формах [1]. В успешных предприятиях по итогам 2023 года также оказался ФКП «Бийский олеумный завод» и АО «Алтайский Химпром», которые в течение года увеличивали объемы выпуска и отгрузки противотурбулентных присадок и диэмульгаторов для крупных отечественных нефтедобывающих компаний.

Сфера производства лекарственных средств и материалов также не обошлась без положительной динамики в объемах производства. Данная отрасль вносит значительный вклад в процесс реализации политики импортозамещения. ИПП составил 112,7%. Это произошло в связи с увеличением поставок на внутренний рынок России лекарственных препаратов такими предприятиями как: АО «Алтайвитамины» и ЗАО «Эвалар» [1].

За прошедший год в крае есть и снижения в объемах промышленного производства, а именно в сфере производства резиновых и технических изделий. В связи с тем, что в декабре 2022 года предприятия ООО «Нортек» и ООО «ЯШЗ Авиа» произошел пожар в подготовительном цехе, что является основой для производства изделий в данной сфере, весь последующий 2023 год предприятия оправлялись и вели работы по восстановлению и налаживанию производства. Сейчас рабочий процесс налажен и предприятия работают на полную мощность.

В течение всего года индекс выпуска товаров по базовым видам экономической деятельности постоянно менялся и в большинстве случаев всегда был выше, чем в базисном году. В число базовых видов экономической деятельности входит растениеводство, животноводство, добыча полезных ископаемых; обрабатывающее производство, обеспечение электрической энергии, газом и паром, строительство; торговля оптовая и проч. На рисунке 1 представлена динамика индекса производства товаров по видам экономической деятельности в Алтайском крае [5].



Рисунок 1 - Индекс выпуска товаров по базовым видам экономической деятельности в Алтайском крае, 2023 год

Исходя из графика, мы можем заметить то, что наименьшее значение индекса выпуска товаров наблюдается в августе, максимальное значение представленного показателя отмечалось в июне. Можно заметить, что после каждого пика по выпуску товара, затем наблюдалось падение.

За последние годы крупные предприятия Алтайского края, пользуясь средствами господдержки, подводят к завершению или уже завершили осуществление инвестиционных проектов по расширению производственных мощностей. Так, в конце 2022 года, ООО «Барнаульский завод резиновых технических изделий», который занимается производством раз-

личных изделий гражданского и оборонного назначения [4], а также спасательного оборудования, реализовал крупный инвестиционный проект «Линия непрерывной вулканизации для изготовления обрешеченных тканей и резиновых пластин» [2]. Было совершено технологическое переоснащение и обновление оборудования [2]. Сейчас предприятие постепенно выводит данный производственный процесс на плановые мощности. Рассчитывается, что данный проект более чем в 2 раза сократит импорт сырья из других регионов и даже стран. Введение нового оборудования после выхода на плановую мощность позволит увеличить выпуск резиносмесей в 1,7 раза в натуральном выражении, прорезиненных тканей в 8,7 раза, а технических пластин более чем в 15 раз. По данным Министерства промышленности и энергетики Алтайского края, общие затраты в данный проект превысили 160 миллионов рублей [2].

Стоит отметить другие предприятия, которые в данный момент реализуют инвестиционные проекты для улучшения предприятия. В их состав входит: ООО «Алтайский завод прецизионных изделий», который получил заем 1,2 миллиарда рублей из федерального Фонда развития промышленности и в данный момент расширяет выпуск современных топливных систем. Также несколько проектов в реализацию приводит ООО «Барнаульский завод АТИ», который производит выпуск промышленных уплотнительных и прокладочных материалов из современных материалов. ООО «Завод тяжелых колесных дисков» осуществляет новый проект по производству тяжелых колесных дисков, который значительно улучшит качество и характеристики, выпускаемой продукции. Предположительно общие вложения превысят 500 миллионов рублей. И, наконец, еще один крупный проект, планируемый завершиться в 2024 году, это комплексная модернизация Барнаульского меланжевого комбината АО «Меланжист Алтай». В данный момент осуществляется первый этап проекта, затраты на который составят 10 миллиардов рублей. В осуществлении данного проекта производство не только увеличит мощности ранее выпускаемой продукции, но и будет осуществлен запуск производства специальных тканей для изготовления рабочих костюмов для разных условий эксплуатации. Производство будет способно осуществлять производство тканей обладающих нефтеоталкивающими, маслооталкивающими и водооталкивающими свойствами, защита от высоких температур и статического электричества. В отдельное направление были выделены ткани для медицинского персонала с антибактериальной защитой [1].

Подводя итоги 2023 года, можно сделать вывод о том, что предприятия Алтайского края стабильно развиваются, показывают высокие результаты и объёмы производственной мощности. Это все говорит о том, что производства имеют большие перспективы в своем росте и наращивании темпов, не только в уже производимой ранее продукции, но и в новых недавно запущившихся в производство. Благодаря реализации государственных инвестиционных проектов по расширению производственных мощностей предприятия в крае имеют возможность в своем развитии по выпуску и отгрузке инновационной продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алтайский край, официальный сайт правительства – Промышленность показала значительный рост по итогам 2023 года//[Электронный ресурс] URL:https://altairegion22.ru/press-center/news/Promyshlennost/promyshlennost-altaiskogo-kraja-pokazala-znachitelnyi-rost-po-itogam-2023-goda_1394513/

2. Алтайский край, официальный сайт правительства – На Барнаульском заводе резиновых технических изделий открыли каландровый цех//[Электронный ресурс] URL:https://altairegion22.ru/press-center/news/barnaul/na-barnaulskom-zavode-rezinovyh-tehnicheskikh-izdelii-otkryli-kalandrovyy-tseh_1389768/

3. Алтайский край, официальный сайт правительства – Объемы производства в Алтайском крае в 2023 году увеличились почти на 6% //[Электронный ресурс] URL:https://altairegion22.ru/press-center/news/Promyshlennost/obemy-promproizvodstva-v-altaiskom-krae-v-2023-godu-uvlechilis-pochti-na-6_1398255/

4. Барнаульский Завод Резиновых Технических Изделий –Продукция//[Электронный ресурс] URL:<https://barnaul-rti.ru/produksiya/.html>

5. Валовой региональный продукт. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай.//[Электронный ресурс] URL:<https://22.rosstat.gov.ru/folder/138217>

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ И ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Изотова Галина Алексеевна, студент, e-mail: sandiz98@mail.ru

Научный руководитель - Родина Галина Евгеньевна, к.э.н., доцент, e-mail: rodigalina@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья рассматривает важные теоретико-методологические аспекты, связанные с технологическим суверенитетом и формированием системы национальной экономики суверенного типа в России. Акцент делается на необходимости защиты национальных интересов и достижения реального суверенитета, особенно в промышленно-технологической сфере. Основное внимание уделяется промышленно-технологическому уровню, где рассматривается совокупность национальных интересов. В контексте статьи категория «технологический суверенитет» определяется, как способность свободно реализовать указанные интересы в технологической сфере. Такой подход позволяет глубже понять важность технологической независимости для обеспечения национальной безопасности и развития страны.

Ключевые слова: технологический суверенитет, импортозамещение, машиностроение, санкции, концепция, стратегия, государственные меры поддержки.

Технологический суверенитет – это способность государства обеспечить научно-техническое и промышленное развитие для создания и поддержания собственных технологий, инфраструктуры, обеспечивающей жизненно важные направления, независимость политики, экономики от иностранных технологий. Технологический суверенитет лежит в основе достижения инновационно-экономического суверенитета [5].

На сегодняшний день, в условиях тяжелого геополитического положения и нарастающего санкционного давления, создание и закрепление технологического суверенитета является основным стратегическим направлением развития Российской Федерации, так как влияние данных факторов ограничивает доступ к научно-техническим достижениям страны.

Важным шагом в определении приоритетных направлений проектов, которые способствуют достижению технологического суверенитета и структурной адаптации экономики к современным реалиям явилось Постановление Правительства РФ № 603, датированное 15 апреля 2023 года [1].

В постановлении выделено тринадцать приоритетных направлений: авиационная промышленность, автомобилестроение, железнодорожное машиностроение, медицинская промышленность, нефтегазовое машиностроение, сельскохозяйственное машиностроение, специализированное машиностроение, станкоинструментальная промышленность, судостроение, фармацевтика, химическая промышленность, электроника и энергетика [1]. К приоритетным направлениям отнесены отрасли, где уровень локализации производства сейчас составляет менее 50%. Повышение уровня локализации производства позволит снизить зависимость от импорта и обеспечить более устойчивое развитие экономики. Кроме того, туда включены отраслевые направления, которые являются критическими для обеспечения технологического суверенитета.

Включение промышленных предприятий в достижение общезначимой цели становления технологического суверенитета РФ требует трансформации стратегий промышленных компаний, а также связана с необходимостью адаптации к новым рыночным и производственным условиям и активного поиска возможностей технологического изменения. В этом направлении значимым становится пересмотр бизнес-моделей предприятий: фокусирование на производственно-технологической платформе как достижения объективного конкурентного преимущества, активизация внедрения технологий искусственного интеллекта, разра-

ботка высокотехнологичных новых продуктов и услуг, а также повышение адаптивности организационных структур и изменения организационной культуры.

Создаются условия, позволяющие промышленным предприятиям России развивать проекты, связанные с импортозамещением. Например, одним из таких ключевых направлений стало импортозамещение в транспортной сфере. Для успешного импортозамещения в транспортной отрасли необходимо разработать и реализовать стратегию по замещению импортных товаров и услуг отечественными аналогами. Это может включать в себя создание новых производственных мощностей, развитие мощностей российских поставщиков материалов и комплектующих, а также обучение и квалификация специалистов. В целом, импортозамещение в транспортной сфере может способствовать сокращению зависимости от импорта, созданию новых рабочих мест и стимулированию экономического роста страны. Собственные современные автомобили, самолеты и поезда – один из важнейших показателей технологического суверенитета государства.

Импортозамещение медтехники и медоборудования, а также производство собственных лекарств вышло так же на новый уровень. Наращивают свои мощности флагманы отечественных производителей медоборудования: «Швабе», «Росэлектроника», концерн «Радиоэлектронные технологии» и другие. Благодаря развитию отечественного производства медтехники и медоборудования, а также запуску производства собственных лекарств, удалось уменьшить зависимость от импорта и обеспечить более стабильное и надежное снабжение рынка медицинскими товарами. Это способствует развитию здравоохранения, улучшению качества медицинской помощи и повышению доступности лекарств для пациентов.

В 2024 году будет произведено утверждение паспортов крупных проектов технологического суверенитета в России и это станет значительным шагом к развитию отечественных технологий, производства и инноваций.

Для успешной реализации мегапроектов технологического суверенитета необходимо тесное взаимодействие государства, бизнеса и государственных компаний. Государство выступает в роли регулятора, создавая благоприятные условия для инноваций и инвестиций, а также предоставляя поддержку и стимулы для развития отечественного производства. Бизнес, в свою очередь, обеспечивает финансирование, экспертизу и технологическое обеспечение проектов. Государственные компании могут выступать как партнеры или инвесторы, что способствует более эффективному использованию ресурсов и опыта. Такое сотрудничество позволяет объединить усилия и ресурсы всех сторон для достижения общих целей и успешной реализации мегапроектов в области технологического суверенитета.

Большая часть финансируемых проектов сосредоточена в отрасли машиностроения, включая судостроение, портовую инфраструктуру, приборостроение и энергетику. Это говорит о широком охвате различных секторов экономики и стремлении к созданию комплексных решений для развития российской промышленности и технологической независимости страны.

В этой связи необходимо сместить акценты в формировании стратегий промышленных предприятий - рассматривать технологии как исключительные импульсы развития, как ключевое преимущество, которое позволит обеспечить устойчивое развитие предприятий и осуществлять прорывы на мировые рынки. При этом речь, в первую очередь, идет о лидерских технологиях и высокотехнологичных продуктах, собственных технологических разработках, а не локализации импортных технологий. Это закладывает серьезный фундамент взаимодействия частного бизнеса с научной и образовательной средой на региональном и федеральном уровнях, формирование научно-производственных кластеров, консорциумов с ведущими научными и образовательными центрами.

Стратегическими задачами среднего и малого инновационного бизнеса является разработка подобных технологических решений. Государственные и общественные фонды часто предоставляют средства для финансирования исследований, разработок и инноваций в промышленности. Для этого есть уже апробированные источники финансирования в виде ФРП (Фонда развития промышленности), который предоставляет гранты на различные проекты,

направленные на совершенствование технологий, повышение конкурентоспособности бизнеса, развитие промышленных кластеров и другие цели. Существует ряд других государственных фондов, которые также могут предоставлять средства на прикладные исследования и разработки в промышленности. К ним могут относиться, Фонд поддержки развития малых инновационных компаний в научно-технической сфере, Фонд поддержки ИТ-инноваций, Фонд поддержки инноваций в сфере экологии и т.д. Успех в получении таких грантов часто зависит от качества разработанного проекта, его соответствия приоритетам развития страны и отрасли, а также способности продемонстрировать потенциальные выгоды и инновационные характеристики проекта.

Стратегиями крупного бизнеса является масштабирование производств, построение технологических цепочек, выведение новшеств на мировые рынки, организация логистических цепей снабжения комплектующими производства и сбыта. В современных реалиях российскому бизнесу экономически более выгодными могут оказаться налаживание производственных и научно-технологических связей с такими странами, как Белоруссия, Казахстан и другими странами ближнего зарубежья, которые за прошедшие годы также нарастили свой потенциал. В числе преимуществ такого сотрудничества - единое таможенное пространство, низкие транспортно-логистические расходы, опыт взаимодействия бизнес-структур в промышленной и научной сфере.

Чтобы обеспечить технологический суверенитет, компании должны инвестировать в развитие собственных технологических навыков, сотрудничать с исследовательскими центрами и университетами и отслеживать изменения глобальных технологических тенденций. Важно признать, что достижение технологического суверенитета является сложным и длительным процессом, требующим комплексной поддержки со стороны государства, бизнес-сообщества и научно-исследовательских организаций. Необходимо учитывать усиливающиеся санкции, поэтому необходимо разрабатывать дальнейшие меры поддержки и стимулирования отечественных технологий и производства, чтобы обеспечить устойчивое развитие экономики и повысить ее конкурентоспособность в условиях глобальных вызовов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2023 г. № 603 «Об утверждении приоритетных направлений проектов технологического суверенитета и проектов структурной адаптации экономики Российской Федерации и Положения об условиях отнесения проектов к проектам технологического суверенитета и проектам структурной адаптации экономики Российской Федерации, о представлении сведений о проектах технологического суверенитета и проектах структурной адаптации экономики Российской Федерации и ведении реестра указанных проектов, а также о требованиях к организациям, уполномоченным представлять заключения о соответствии проектов требованиям к проектам технологического суверенитета и проектам». [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/8JsiO5kSIJA1g5IhGd5qiQVACelECn.pdf>
2. Итоги стратегической сессии Правительства «О крупных проектах технологического суверенитета» [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/50546/>
3. Камчатова Е.Ю., Муратова М.Н. Возможности применения ресурсного подхода при обеспечении технологического суверенитета промышленности РФ // Инновации и инвестиции. 2023. №2. С. 196-201. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-primeneniya-resursnogo-podhoda-pri-obespechenii-tehnologicheskogo-suvereniteta-promyshlennosti-rf> (дата обращения: 01.04.2024).
4. Попова Г.Л. Инновации и отраслевая структура экономики региона: анализ взаимовлияния // Дайджест-финансы. 2023. Т. 27. № 3 (263). С. 283-309.
5. Jakob Edler. Technology sovereignty. From demand to concept. 2020. URL: https://www.isi.fraunhofer.de/content/dam/isi/dokumente/publikationen/technology_sovereignty.pdf

АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Ильиных Анна Сергеевна, магистрант, e-mail: anna.ilinykh.01@mail.ru

Научный руководитель - Козлова Жанна Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail: gannakozlova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Был проведен анализ малого и среднего бизнеса в Алтайском крае. Приведены статические данные за 2021-2023 гг., определена роль малого и среднего предпринимательства в экономике. Рассмотрен отраслевой разрез сфер МСП на начало 2023 года, были выявлены лидирующие сферы, отмечен суммарный оборот. Так же были выявлены методы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Алтайском крае.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательство, отраслевой разрез, инвестиции, анализ, бизнес-идеи, сфера, поддержка, государство.

Одной из главных составляющих частей экономики в Алтайском крае является малое и среднее предпринимательство. Имеют влияние на улучшение конкурентной способности сферы, ускорение инновационного развития, повышение уровня занятости и обеспечение доходами населения.

Участие предпринимательского сектора в экономику Алтайского края трудно переоценить. МСП дает 50% всего товарооборота, почти треть поступающих в бюджеты налогов и четверть инвестиций. В 2022 году количество юридических лиц сокращается на 1,9 тыс. ед., но увеличивается число индивидуальных предпринимателей на 1,1 тыс.чел.

В Алтайском крае в первом квартале 2023 года зарегистрировано 73,8 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса, большую часть составляют индивидуальные предприниматели (46,3 тыс. человек).

На начало 2023 года Алтайский край занимает 20 место в Российской Федерации по количеству занятых в сфере МСП.



Рисунок 1 - Диаграмма микро, малых и средних предприятий

Как видно из диаграммы, лидирующую позицию занимают микропредприятия.

В Сибирском ФО Алтайский край на начало 2023 года занимает 4 место по количеству занятых в сфере МСП. Приоритетами среди городов являются Барнаул, Бийск и Рубцовск по количеству зафиксированных субъектов. Среди муниципальных районов лидирующие позиции занимают Первомайский, Каменский и Павловский районы. Последние позиции занимают Суетский, Ельцовский и Тогульский районы.



Рисунок 2 – Отраслевой разрез Алтайского края

На диаграмме представлен отраслевой разрез сферы МСП на начало 2023 года. Лидирующие позиции занимает оптовая и розничная торговля, транспортировка и хранение. Субъекты МСП в среднем формируют более 50% объема оборота, около 25% инвестиций в основной капитал по данным Алтайкрайстата.

Отмечается увеличение суммарного оборота МСП в 2022 году. Он превысил итоговый объем предприятий в 2021 году (807,7 млрд. рублей) на 104,3%.

Для Алтайского края МСП является одной из главных основ современного устройства нашей экономической системы. Для максимальных экономических и социальных эффектов Правительством края ведется поддержка предпринимательства.

В Алтайском крае проводятся тренинги по программам обучения АО «Корпорация «МСП» на такие темы как: «Азбука предпринимательства», «Школа предпринимательства», «Генерация бизнес-идей» и др. [3].

На данный момент государство предлагает спектр мер поддержки для работающих бизнесов и для начинающих предпринимателей.

Дорожную карту поддержки разработал Банк России. Одним из важных источников получения информации является Цифровая платформа МСП. Она затрагивает: МСП, самозанятых и граждан, которые только собираются открыть свое дело. Одной из целей поддержки является объединение в экосистеме сервисов для МСП. Позволить предпринимателям выбирать и получать необходимые меры поддержки дистанционно, также является еще одной целью поддержки.

Постановлению Правительства РФ от 29.06.2022 №1160 предусмотрены социальные выплаты для тех, кто хочет открыть свое ИП и вести личное подсобное хозяйство.

Грантовую поддержку обычно оказывают регионально, как для опытного предпринимателя, так и для начинающего. Поддержка проходит в форме софинансирования или на безвозвратной и безвозмездной основах. Ближайшее время будут поддерживать такие направления как ИТ, туризм и АПК.

В 2023 году государство планирует сделать более доступным российское ПО, улучшить процесс получения заёмных средств, поддержать импорт [2].

Одной из главных задач государства является поддержка на начальных этапах развития МСП. Комплекс государственных мер поддержки и развитие МСП позволит улучшить состояние малого и среднего бизнеса в крае.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт по развитию предпринимательской инфраструктуры. URL: [https://www.altsmb.ru] (дата обращения: 09.10.2023).
2. Госпрограммы поддержки малого бизнеса в 2023 году. URL: [https://kontur.ru] (дата обращения: 15.11.2023).
3. Хорунжин М.Г. Основные тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае// Вектор экономики. 2018. №11 (29). С. 66-67.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ И ОГРАНИЧЕНИЙ

Костромина Елизавета Евгеньевна, студент, e-mail: elizabetakostromina@yandex.ru
Научный руководитель - Родина Галина Евгеньевна, к.э.н., доцент, e-mail: rodigalina@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрены теоретико-методические аспекты разработки конкурентных стратегий промышленных предприятий. В качестве методов исследования использовались методы анализа и синтеза, методы обобщения и систематизации, контент-анализ. Показаны актуальные вызовы внешней среды, обосновывается вывод об объективной необходимости учета изменений во внешней среде для выбора любого типа конкурентных стратегий, отмечается, как может трансформироваться стратегия предприятия на модели типа конкурентного преимущества, намечены основные стратегические векторы.

Ключевые слова: стратегия предприятия, конкурентные стратегии развития конкурентоспособность, конкурентное преимущество, виолентная стратегия, пациентная стратегия, коммутантная стратегия, эксплерентная стратегия.

Несмотря на негативные изоляционистские проявления, российская экономика, являясь частью мирохозяйственной системы, ориентируется на процессы, происходящие в мире, которые актуализируют риски, связанные со стратегическим управлением.

Конкурентная стратегия предприятия - это сфокусированный долгосрочный план действий предприятия, направленный на достижение поставленных целей в области усиления конкурентных преимуществ и рыночных позиций, адаптированный в каждый период с учетом действия факторов внешней среды. Многообразие внешних и внутренних факторов, их перекрестное влияние создает турбулентность и сложность в процессах стратегического планирования.

Теоретическую основу выбора стратегий с учетом конкурентной среды, конкурентной позиции предприятия и фокусирования на объемах рынка заложил М. Портер [3], в дальнейшем А.А. Томпсон и А.Дж. Стринкленд развили этот подход. Свои классификации конкурентных стратегий предложили Ф. Котлер (на основе рыночной позиции компании), Ж.Ж. Ламбен (конкурентное преимущество и удовлетворение потребительского спроса) и другие [2]. Среди теоретических моделей российских ученых следует отметить подходы Г.Л. Азоева (масштаб и конкурентные преимущества) [1], А.Ю. Юданова [4] и других. В частности, согласно экономико-биологической теории А.Ю. Юданова к типам стратегий конкурентного поведения фирм относятся: виолентная стратегия, пациентная стратегия, коммутантная стратегия, эксплерентная стратегия. Виолентная стратегия - это стратегия крупных фирм, которые ориентируются на низкие издержки и большие масштабы производства. Пациентная стратегия предполагает специализацию на узкопрофильной продукции, но обеспечивая низкие издержки и высокое качество. Коммутантная стратегия выбирается небольшими фирмами, предлагающими товары-имитаторы, подстраивающимися под изменения потребностей рынка. Фирмы-инноваторы, венчурные фирмы выбирают эксплерентную стратегию.

В этой связи представляется значимым обозначить основные вызовы для важнейшей сферы российской экономики - промышленности - и попытаться определить, насколько

адекватно реальное отечественное производство реагирует на них, уделив при этом особое внимания проблемам построения стратегий на основе рассмотренной классификации.

Из совокупности важных тенденций, которые можно определить как глобальные вызовы, для более обстоятельного рассмотрения в этой статье выделены четыре, особенно значимых:

- цифровая трансформация технологического потенциала;
- импортозамещение как экономическая реакция на санкционные действия партнеров;
- глобальное изменение логистических цепочек и рынков сбыта;
- нарастание техногенной нагрузки на окружающую среду.

Происходящие изменения в технологическом потенциале под влиянием процессов цифровизации, искусственного интеллекта, настолько значительны, что могут быть охарактеризованы как крупнейший за всю историю технологический переход, когда богатство природных ресурсов и дешевизна труда перестают быть основными факторами роста. Пандемия коронавируса, охватившая все страны мира в 2020 году, масштабно усилила все процессы цифровизации, сделала цифровую трансформацию не просто фактором экономического роста, но основной характеристикой экономических связей.

Искусственный интеллект (ИИ) - это системы, которые производят анализ больших массивов информации, обучаются на основе опыта и способны принимать решения без прямого участия человеческого разума. Например, по данным 2020 г. в мире лидирует КНР по удельному весу компаний в промышленности, использующих ИИ, 81% против 48% в США, при этом США лидируют по количеству компаний, принимающих участие в разработках технологий ИИ. Среди лидеров рынка ИИ также Канада, Великобритания, Германия. В РФ программным документом является «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года», утвержденная приказом президента в 2019 году, реализуется национальный проект «Цифровая экономика», однако объемы финансирования и темпы разработок и внедрения технологий ИИ отстают от мировых лидеров в этой области. Еще одним риском для РФ является недостаточное внимание, уделяемое внедрению технологий ИИ в сфере промышленности. В то же время искусственный интеллект рассматривается экспертами как инструмент, способный дать предприятиям ключевые конкурентные преимущества, в частности, в области управления рисками, автоматизации производственных процессов, оптимизации бизнес-процессов компании и ее логистических цепочек, ускорения инноваций, снижения затрат и повышения производительности. Одним из конкурентных преимуществ может стать развитие собственного направления искусственного интеллекта, если у компании есть для этого достаточный потенциал, например, в системах инженерного моделирования, при удаленном управлении производственными процессами, мониторинге деформации оборудования и ошибок; при разработке новых продуктов. Так компания «Северсталь» на основе технологии ИИ обеспечила управление непрерывно-травильным агрегатом на одном из своих промышленных предприятий.

Наибольшим потенциалом для внедрения технологий ИИ обладают фирмы-пациенты, они безусловно становятся лидерами в этом направлении, перекупая проекты у фирм-инноваторов, стартапов, эксплерентов. Но и у фирм-пациентов этой области есть возможности создания своих конкурентных преимуществ в области прикладных разработок, узкоспециализированных небольших проектов.

В качестве одного из основных вызовов отечественному производству в последние годы следует назвать необходимость импортозамещения. Открытие российского рынка зарубежным компаниям привело к тому, что отечественные производители, выросшие в плановой экономике, оказались в неравной конкурентной позиции с опытными мировыми конкурентами, да еще в условиях монополизма поставщиков ключевых ресурсов.

Но все изменилось под влиянием экономико-политических факторов и санкционного давления недружественных стран. Задача импортозамещения становится государственным направлением, мейнстримом. Государство принимает комплекс мер по преодолению серьезной зависимости от импортных поставок. Все типы рыночных игроков в качестве таргети-

рования стратегии на конкурентные преимущества могут находить новые бизнес-направления и рыночные ниши в области импортозамещения. Причем, инвестиции в эти проекты в значимых для государства секторах - электроники, фармацевтики, станкостроения, автопроме, легкой промышленности дополнительные источники финансирования за счет государственных грантов, прямого финансирования, льгот по налогообложению. В качестве перспективных ниш эксперты называют лифтовое оборудование и их комплектующие, комплектующие для автомобилей, комплектующие для судов, производство резинотехнических изделий, производство фотоаппаратов, производство оборудования для строительства LTE-сетей, производство мебели и другие. Выбирать стратегию занятия освободившихся ниш успешно могут и фирмы-пациенты, и фирмы - виоленты, и фирмы - коммутанты. Например, крупнейший завод КАМАЗ всего за год перестроил технологию на производство моделей, исключая комплектующие из недружественных стран и нарастил долю российских компонентов. В этом направлении АО КАМАЗ осуществляет стратегическую кооперацию с российскими предприятиями, традиционнo занимающихся комплектующими для отечественного автопрома. Возродился АО «Московский автомобильный завод Москвич». «Ростелеком» включил в сферу своих бизнес-направлений российские роботизированные системы в управлении бизнес-процессами, финансирует стартапы.

Еще одной проблемой для российских предприятий стало изменение логистических цепочек и рынков сбыта. Эффективное управление цепочками поставок всегда рассматривалось одним из ключевых конкурентных преимуществ. Скорость, надежность, гибкость и издержки - параметры цепи поставок, которые определяют конкурентное преимущество. Российские предприятия в короткие сроки смогли нивелировать большую часть рисков в этой области. Произошла переориентация экспортных поставок энергоресурсов с западных направлений на рынки КНР, Индии и других стран. Крупные компании-виоленты в добывающем секторе опираются на низкие издержки, как конкурентное преимущество в разработке новых логистических цепей поставок. В качестве альтернативных вариантов также стоит рассматривать организацию производства необходимых товаров в России, в приграничных государствах - Республике Беларусь, Казахстан и других. Несмотря на первоначальные инвестиции, в дальнейшем низкие логистические издержки, льготы по тарифам, например, в рамках Единого таможенного союза, могут привести к дополнительному положительному экономическому результату.

Другим важнейшим вызовом для реального сектора является адаптация к экологическим современным трендам в широком смысле слова. При этом можно выделить два направления. Первый - связан с существенными рисками сокращения доходов российских производителей энергоресурсов и металлов, однако это неизбежно; в стране уже внедряются новые технологии производства. В частности, в Нижегородской области началось строительство первого крупного наиболее масштабного проекта в современной металлургии - металлургического комплекса «Эколант» по «зеленым» технологиям стоимостью 150 млрд. руб. Второе стратегическое направление - сокращение и переработка отходов, которые могут и должны превратиться ценнейший ресурс для дальнейшей переработки.

Таким образом, ускоренная трансформация технологических систем, включая искусственный интеллект и роботизацию, освоение новых рыночных ниш, быстрое реагирование на изменение партнерских цепочек и клиентской базы, бережливое отношение к персоналу, формирование новых компетенций менеджеров позволят сохранить российским предприятиям свои стратегические конкурентные преимущества в глобальном мировом хозяйстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. 208 с.
2. Вельгош Н.З., Реутов В.Е., Змияк С.С. Теоретические подходы к типизации конкурентных стратегий предприятий, функционирующих на товарном рынке// Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. 2020. № 1. С. 135-143

3. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер; пер. с англ. Е. Калинина. М.: ООО «Альпина Паблишер», 2016. 1020 с.

4. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика [Электронный ресурс]. М.: Издательство ГНОМ-ПРЕСС, 1998. 384 с. Режим доступа: biznesbooks.com/components/com_jshopping/files/demo_products/konkurenciya-teoriya-i-praktika.pdf (датаобращения: 02.03.2024).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОДАЖ: НАПРАВЛЕНИЕ, РАЗВИТИЕ И ТРЕНДЫ

Лю цзыхао, аспирант, e-mail: yinwentaolv@qq.com

Научный руководитель - Симонов Кирилл Вячеславович, к.э.н., доцент,
e-mail: kirill.simonov.msu@yandex.ru

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Россия

Пандемия COVID-19 в 2020 году заставила многих маркетологов адаптироваться и переосмыслить свои B2B-стратегии на будущее. Поэтому в 2024 году B2B-маркетологи будут искать инновационные стратегии для привлечения своей аудитории. При таком большом объеме информации решения должны приниматься быстрее, чем раньше, благодаря таким технологиям, как искусственный интеллект (ИИ) или машинное обучение, и при этом быть достаточно точными, чтобы первоначальный показатель успеха не снижался со временем из-за неверных решений. Чтобы оставаться конкурентоспособным в мире бизнеса, важно быть в курсе новых тенденций.

Ключевые слова: B2B продажи, цифровизация, повышение эффективности, управление B2B продажами, цифровые технологии.

В качестве доказательства можно привести такие статистические данные - в 2023 году глобальные розничные продажи с использованием цифровых технологий достигли 5,8 триллиона долларов США. Прогнозы указывают на 39-процентный рост этой цифры в ближайшие годы, а к 2027 году ожидается, что она превысит восемь триллионов долларов [6] (см. рисунок 1).

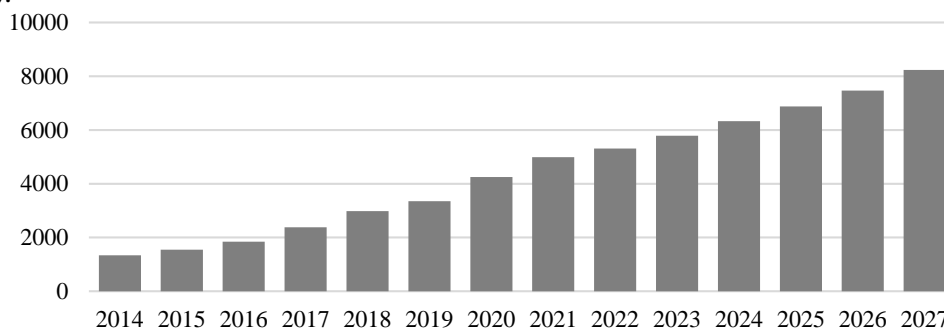


Рисунок 1 - Мировые розничные продажи с использованием цифровых технологий (млрд. дол.) [6]

В то время как бизнес массово погружается в технологии, некоторые аспекты цифровизации ошибочно игнорируются. Исследование, проведенное Роландом Бергером и Google Deutschland, показывает, что около 33% из 2745 опрошенных компаний не предоставляют возможность разместить заказ онлайн на своих торговых площадках [6]. В свете вышеизложенного вопросы, связанные с изучением направлений развития и ключевых трендов цифровизации приобретают на сегодняшний день особую актуальность и значимость, что и предопределило направленность данного исследования.

В последнее десятилетие компании начали модернизировать функцию продаж и инвестировать в цифровые технологии для улучшения процесса продвижения своих товаров и услуг на рынок. Первоначально эти усилия начинались с внедрения инструментов управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) или информационных систем управления

(MIS), которые повышали прозрачность и позволяли лучше управлять воронкой продаж и общими показателями [5]. Хотя эти инструменты были полезны с точки зрения менеджмента, они отнимали время у сотрудников отдела продаж и воспринимались как бремя. Соответственно, уровень их использования был невысоким.

В последнее время компании расширили свои усилия по цифровизации продаж. Большинство инициатив сосредоточено на двух направлениях: во-первых, цифровизация взаимодействия с клиентами и процесса продаж с помощью интернет-магазинов, порталов и приложений; во-вторых, повышение эффективности продаж за счет цифровизации/автоматизации и усовершенствованных инструментов.

Основываясь на отчетах международных консалтинговых компаний, исследовательских фирм и глобальных организаций, по мнению автора, можно выделить следующие ключевые тренды развития цифровизации в продажах.

1. Интегрированное управление продажами в режиме реального времени. Благодаря механизму контроля и аналитики, который обеспечивают современные интегрированные системы, представляется возможным мониторить и отслеживать товарные запасы в режиме реального времени [2]. Компания может управлять различными действиями, начиная с детализации запасов и доставки продукции, и заканчивая проверкой данных о клиентах и назначением задач для полевых бригад из единого центра. Система также поддерживает закупки, управление запасами и рентабельность благодаря бизнес-аналитике с возможностью составления отчетов.

2. Расширение использования подхода, основанного на данных. Данные — являются ключом к цифровизации. Информация, полученная на основе этих данных, оптимизирует процессы и операционные процедуры, удовлетворяет пожелания клиентов, позволяет выявлять новые рыночные возможности и области бизнеса или создавать целевой маркетинг, укрепляя тем самым отношения с потребителями [4].

3. Использование искусственного интеллекта для получения наибольшей отдачи от продаж и гибкого управления ими. В качестве примера можно привести компанию Aimondo, которая первой применила искусственный интеллект для так называемого «динамического переоценивания». Переоценка означает, что цены на продукцию корректируются интеллектуально и автоматически в зависимости от маржи и рыночной ситуации. Новатором по внедрению искусственного интеллекта при обслуживании клиентов является компания Zoovu. Интеллектуальные консультанты отвечают на все вопросы и возражения клиентов в режиме онлайн и ведут их к конверсии. При этом консультанты совершенствуются с каждым взаимодействием.

Что касается направлений развития цифровых продаж в глобальном измерении, то необходимо отметить, что на сегодняшний день лидером является китайский розничный гигант Alibaba, который удерживает звание крупнейшего ритейлера на цифровом рынке в мире, на его долю приходится 23%. Однако, прогнозы показывают, что к 2027 году компания Amazon превзойдет Alibaba по предполагаемым объемам продаж, достигнув ошеломляющих 1,2 трлн. дол.

Таким образом, подводя итоги, отметим, что цифровизация имеет большой потенциал для повышения эффективности и результативности продаж в современных динамичных условиях. Ключевые тренды дальнейшей оцифровки ритейла связаны с искусственным интеллектом, аналитикой больших данных и интегрированием различных элементов управления цепочкой продаж.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дерябина Г.Г. Диджитализация коммерческого направления деятельности российских компаний как фактор повышения их конкурентоспособности // Современная конкуренция. 2021. Т. 15. № 3 (83). С. 131-143.

2. Егорушкина Т.Н., Клещарь С.Н. Торговое дело в условиях цифровизации: вызовы, тенденции и возможности // Проблемы научной мысли. 2023. Т. 9. № 2. С. 37-40.

3. Конго Д.М. Влияние цифровизации на эффективность коммерческого цикла продаж // Стратегии бизнеса. 2021. Т. 9. № 7. С. 204-206.
4. Кравченко Е.С., Овсянникова В.В. Теоретико-прикладные аспекты цифровизации цепочки создания ценности в предприятиях розничной торговли и сферы услуг на основе блокчейн -технологий // Торговля и рынок. 2021. № 3-2 (59). С. 148-161.
5. Соболевский Ю.С. Трансформация маркетинга и маркетинговых коммуникаций под воздействием цифровизации // Скиф. 2023. № 5 (81). С. 619-624.
6. Georgios Batsakis Digital sales channels and the relationship between product and international diversification: Evidence from going digital retail MNEs // Global Strategy Journal. 2023. Volume 13, Issue 4. P.115-119.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Мыркина Любовь Анатольевна, магистрант, e-mail: myrkinalyba22@gmail.com
Научный руководитель - Козлова Жанна Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail:gannakozlova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия.

Работа демонстрирует развитие экспортного потенциала Алтайского края в условиях санкционных ограничений. Анализируются официальные данные. Рассматривается динамика самообеспеченности в сфере продовольственной деятельности. Проведен анализ роста поставок злаковых культур в другие страны. Выявлены основные покупатели злаковых культур Алтайского края. Произведена оценка экспортного потенциала Алтайского края.

Ключевые слова: экспорт, экспортный потенциал, санкционные ограничения, поставки, динамика.

Санкционные ограничения, наложенные на ряд отраслей экономики России, представляют серьезное препятствие для развития экспорта из регионов, в том числе из Алтайского края. Однако даже при таких условиях у региона есть определенный экспортный потенциал, который можно развивать и использовать.

Один из ключевых отраслей экспорта Алтайского края – сельское хозяйство. Регион славится высоким качеством своей продукции, такой как мед, молочная продукция, мясо, злаковые и овощи. Эти товары пользуются спросом, как на внутреннем, так и на внешних рынках. Развитие и модернизация сельскохозяйственного сектора может помочь увеличить объемы экспорта и диверсифицировать его направления [3].

Туризм также является значимым источником экспортных доходов для региона. Алтайский край привлекает туристов из разных стран своими природными красотами, уникальными культурными достопримечательностями и возможностями для активного отдыха. Развитие инфраструктуры и продвижение туристического продукта за рубежом могут способствовать увеличению числа иностранных посетителей и повышению экспортных потоков.

Помимо этого, Алтайский край обладает ресурсными потенциалами, такими как древесина, минеральные ресурсы и водные ресурсы. Развитие и диверсификация добычи и переработки этих ресурсов может стать дополнительным источником экспортного дохода для региона [2].

Отметим, что в аспекте ресурсов продовольственного рынка Алтайского края сохраняется достаточная стабильность, позволяющая успешно решать задачи увеличения экспорта и замещения импорта.

При подходе к обеспечению продовольственной безопасности в данном регионе имеется достаточное количество производственных мощностей в пищевой и перерабатывающей промышленности, способных переработать большую часть сельскохозяйственной продукции, производимой в этом районе. Ежегодно более 90% крупяных изделий и сухих молочных продуктов, а также более 80% сыров и сырных изделий, муки, макарон и растительного мас-

ла, 60% сливочного масла и более половинымясных и мясопродуктов производимых в регионе, поставляются на рынки других регионов.

Алтайский край демонстрирует впечатляющую динамику самообеспеченности сельскохозяйственной и пищевой продукцией в настоящих условиях. За последние годы этот край стал настоящим образцом успешного развития сельского хозяйства, что существенно повлияло на укрепление экономики региона.

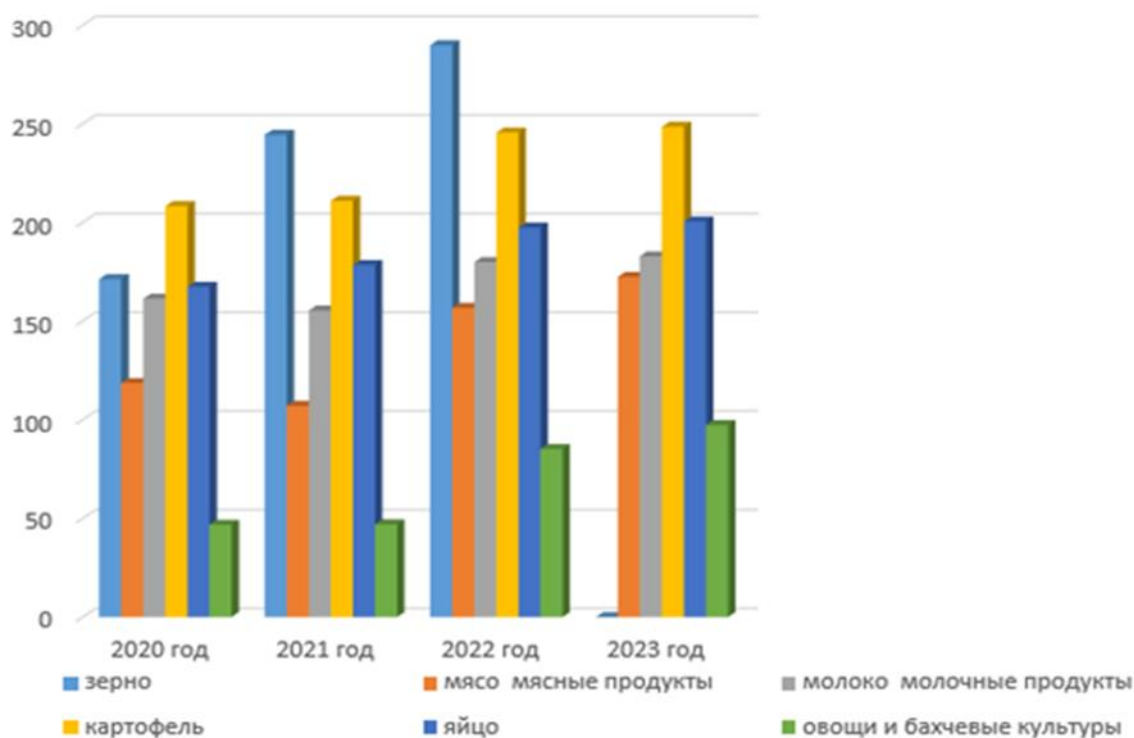


Рисунок 1 – Динамика самообеспеченности сельскохозяйственной продукцией и продуктами питания в Алтайском крае, %

Успехи региона в этой сфере определенно связаны с привлечением отечественных технологий и научно-исследовательских разработок. Множество фермерских хозяйств и сельских хозяйственных предприятий внедряют инновации, повышая тем самым эффективность и качество производства. Такой подход позволяет Алтайскому краю не только решать собственные проблемы в пищевой сфере, но и повышать экспортный потенциал, увеличивая поставки в другие страны.

Основным покупателем алтайских злаковых культур сегодня является Китай, который закупил более 145 тысяч тонн. Важно отметить, что в 2022 году не было ни одной поставки в эту страну. Рынок КНР долгое время был закрыт для российских производителей, но благодаря усилиям Россельхознадзора и подписанному протоколу о фитосанитарных требованиях к российским злаковым культурам, открывается новое направление продовольственного экспорта для Алтайского края [1].

Благодаря этому, сотрудники территориального управления Россельхознадзора по Алтайскому краю активно информировали сельхозпроизводителей о новых возможностях экспорта, что способствовало быстрому росту объемов поставок алтайских злаков.

Исходя из данных в таблице, можно заметить, что помимо Китая, выросли обороты поставок в Таджикистан (367 тонн против 68 тонн в 2022 году) и Сербию (160 и 44 тонны соответственно). Продажи в Казахстане остались примерно на том же уровне (10,2 тысячи тонн в 2023 году по сравнению с 10,7 тысячами в 2022 году). Выросли закупки злаков со стороны Грузии, Молдовы, Азербайджана, Республики Корея, Германии.

Таблица 1 – Экспорт злаковых культур Алтайского края

Страна	Объем поставок (тонн)	
	2022 г	2023 г
Китай	-	145 тыс.
Таджикистан	68	367
Сербия	44	160
Казахстан	10,7	10,2
Грузия	12,5	15,9
Молдова	16,4	20,3
Азербайджан	10,6	14,8
Республика Корея	34	40,3
Германия	48,8	56

В целом, несмотря на ограничения, вызванные санкциями, Алтайский край имеет определенные возможности для развития экспортного потенциала. Для успешного использования этих возможностей необходимо продолжать работу по улучшению инвестиционного климата, развитию инфраструктуры и продвижению продукции и услуг региона на мировом рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таможенная статистика. Сибирское таможенное управление. [Электронный ресурс]. URL: <https://stu.customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 01.04.2024).
2. Ратнер А.В. Оценка успехов реализации региональных экспортных стратегий в 2022–2023гг. // Экономика, предпринимательство и право. 2023. № 12. С. 3481-3500. – doi: 10.18334/epp.12.12.116799.
3. Кундиус В.А., Мазырина Н.И. Экспортный потенциал Алтайского края // Grand Altai Research & Education. 2021. № 2(15). С. 25-29. – doi: 10.25712/ASTU.2410-485X.2021.02.004.

НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ В АО «АЛТАЙ-КОКС»

Недосейкина Екатерина Сергеевна, студент, e-mail: katy-ned@yandex.ru

Научный руководитель - Мягкова Наталья Андреевна, к.э.н., доцент, e-mail: kafedra-n@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Нематериальная мотивация становится все более актуальной и значимой. Она играет ключевую роль на современных предприятиях, так как стимулирует сотрудников к лучшим результатам, помогает им чувствовать удовлетворение от своей работы и развиваться как личности. Нематериальная мотивация ориентируется на внутренние мотивы и потребности человека, обеспечивая более глубокую и долгосрочную мотивацию. Именно таким образом на одном из самых крупных предприятий Алтайского края – АО «Алтай-Кокс» активно стимулируют сотрудников.

Ключевые слова: нематериальная мотивация, поощрение персонала, стимулирование сотрудников, виды поощрений, награждения.

Нематериальная мотивация на предприятиях играет ключевую роль в повышении производительности труда и создании благоприятной рабочей атмосферы. В современное время все больше компаний замечают, что материальные поощрения не всегда способны стимулировать сотрудников к достижению высоких результатов. Поэтому всё чаще внимание уделяется нематериальной мотивации, которые воздействуют на внутренние убеждения и ценности сотрудников. Если руководитель правильно и качественно организует работу своих сотрудников на предприятии, разработает эффективную систему поощрения, то это незамедлительно приведет всех работников к повышению эффективности и качества своей деятельности [1]. Таким образом, одно из крупнейших коксохимических предприятий Рос-

сии – АО «Алтай-Кокс» создает благоприятные условия труда и мотивирует персонал к эффективному труду. Данное предприятие использует различные способы нематериальной мотивации сотрудников.

На предприятии есть общие положения, касающиеся моральной мотивации персонала. Поощрение работников АО «Алтай-Кокс» производится к празднованию Дня Metallурга, Юбилею АО «Алтай-Кокс» (юбилейная дата со дня первой выдачи кокса 05.12.1981 г). По решению руководства АО «Алтай-Кокс» допускается награждение работников в связи с празднованием других профессиональных праздников, юбилеев структурных подразделений, 8 марта и в других случаях. Награждение работников производится в торжественной обстановке генеральным директором АО «Алтай-Кокс», либо руководителем структурного подразделения.

Также есть несколько видов стимулирования работников. Для нематериальной мотивации сотрудников администрация АО «Алтай-Кокс» использует следующие виды поощрений:

1. Награждение Благодарственным письмом АО «Алтай-Кокс». Данное Благодарственное письмо имеют право получить работники предприятия за значительные успехи в трудовой и профессиональной деятельности, безупречную работу, активную жизненную позицию (участие в оптимизации технологических процессов, подача идей, участие в реализации идей, участие в области охраны труда и т.д.).

2. Награждение Почётной грамотой АО «Алтай-Кокс». Право на награждение Почётной грамотой имеют работники:

- с непрерывным стажем работы в АО «Алтай-Кокс» не менее трех лет без предъявления дополнительных требований;

- за значительные успехи в трудовой деятельности, безупречную работу, активную жизненную позицию без предъявления требований к стажу работы.

3. Присвоение звания «Почётный работник АО «Алтай-Кокс». Данное звание присваивается работникам, достигшим значительных успехов в трудовой деятельности, за продолжительную и безупречную работу, имеющим непрерывный стаж работы в АО «Алтай-Кокс» не менее двадцати лет.

4. Занесение на Галерею почёта АО «Алтай-Кокс». Занесение на Галерею почёта производится один раз в год – ко Дню Metallурга. Право на занесение на Галерею почёта АО «Алтай-Кокс» имеют:

– работники, победившие в конкурсах профессионального мастерства в период с 01 июня предшествующего года по 01 июня текущего года;

– работники, достигшие значительных успехов в трудовой деятельности, имеющие непрерывный стаж работы в АО «Алтай-Кокс» не менее десяти лет, отмеченные за свой труд наградами АО «Алтай-Кокс».

Администрация АО «Алтай-Кокс» вправе ходатайствовать о награждении работников:

– наградами администрации города Заринска и Заринского городского Собрания депутатов;

– наградами Алтайского края: Правительства, Министерства промышленности и энергетики, Алтайского краевого Законодательного Собрания;

– наградами Министерства промышленности и торговли Российской Федерации;

– наградами Министерства энергетики Российской Федерации;

– государственными наградами [2].

Также работников предприятия поощряют нагрудными знаками за стаж работы. Данный способ разработан с целью поощрения многолетней добросовестной непрерывной работы как часть мотивационной программы для формирования чувства единства с АО «Алтай-Кокс», повышения вовлеченности в процессы совершенствования и развития производства. Нагрудный знак за стаж работы – это отличительный знак, выдаваемый работникам, стаж работы которых достиг юбилейной даты (10, 20, 30, 40 и 50 лет). Поощрение знаком за стаж произ-

водят ежегодно. Поощрению подлежат только те работники, стаж работы которых в соответствующем периоде достиг юбилейной даты – 10, 20, 30, 40 или 50 лет. При рассмотрении стажа работы учитывают количество полных отработанных лет на момент окончания отчетного периода [3].

Нематериальная мотивация занимает важное место в современных организациях. Она помогает создавать и поддерживать благоприятную атмосферу в коллективе, повышает уровень удовлетворённости сотрудников, стимулирует их к развитию и самореализации. Поддержка нематериальной мотивации способствует улучшению результативности работы, повышению уровня заинтересованности и участия сотрудников, снижению текучести кадров, а также формированию репутации предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стукова Ю.Е. Поощрение и стимулирование как методы эффективного управления персоналом // Молодой учёный. 2017. №15 (149). С.476-478.
2. Локальный нормативный документ предприятия: Положение о единовременном моральном и материальном стимулировании – 64 с.
3. Локальный нормативный документ предприятия: Положение о поощрении работников нагрудными знаками за стаж работы – 11 с.
4. Официальный сайт Группы компаний НЛМК. Режим доступа: <https://nlmk.com/ru>.

АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ

Пархоменко Дмитрий Васильевич, магистрант, e-mail: bizness.work@bk.ru
Научный руководитель - Козлова Жанна Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail: gannakozlova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Работа демонстрирует развитие предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса, рассматриваются официальные данные ФНС, выделяются лидирующие позиции среди отраслей малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Выявлены лидеры, занимающие ведущие позиции по занятости в малом и среднем бизнесе. Проведен анализ малых и средних предприятий РФ по отраслям за 2021– 2023 г., выявлены лидеры по отраслям.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательская деятельность, малый и средний бизнес, рынок, экономика.

Малый и средний бизнес представляет собой малое и среднее предпринимательство, которое, в свою очередь, играет важную роль в экономическом развитии нашей страны. В Российской Федерации малый и средний бизнес занимают значительную долю рынка от общего числа имеющихся предприятий, что в свою очередь дает ряд возможностей для открытия новых рабочих мест гражданам страны [1]. Несмотря на имеющийся потенциал развития малого и среднего бизнес в нашей стране существуют ряд проблем, которые затрудняют развитие данной отрасли. К этим проблемам можно отнести: бюрократия и административные барьеры; высокие налоговые ставки; коррупция, нестабильность власти и др.

На основании официальных данных представленными ФНС России за период с 10.12.2021 по 10.10.2023 г., можно наблюдать колебания в росте малых и средних предприятий. Это осуществляется благодаря предпринимаемым государством мер по поддержке малого бизнеса (Рисунок 1).

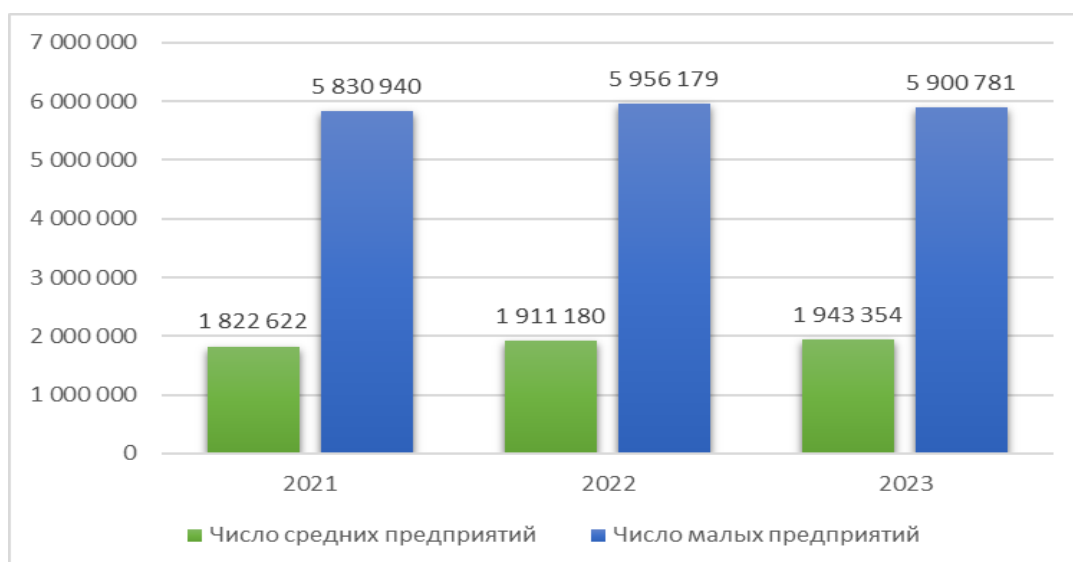


Рисунок 1 - Изучение количественных изменений на малых и средних предприятиях в Российской Федерации в период с 10.12.2021 - 10.10.2023 г.

Количество малых предприятий с 2021 по 2023 год увеличилось на 69841 единицу, достигнув отметки в 5900781 единицу. В то же время, число средних предприятий увеличилось на 120732 единицы, достигнув отметки в 1943354 единицы. Рост предприятий в малом и среднем бизнесе подкрепляется государственной поддержкой в период пандемии и после нее, поэтому удалось не только поддержать данные отрасли, но и способствовать их развитию [3].

Лидирующая позицию среди отраслей малого и среднего бизнеса занимает торговля. За период с 2021 по 2023 год объем торговли средних предприятий уменьшился на 5930 ед., а у малых предприятий увеличился на 180201 предприятий (таблица 1).

Таблица 1 - Статистика развития малых и средних предприятий РФ по отраслям на 2021–2023 г.

Показатель	2021 г.	Количество, в %	2022 г.	Количество, в %	2023 г.	Количество, в %
Средние предприятия						
Торговля	847469	25,87	825015	25,31	841539	25,43
Строительство	392458	11,98	396779	12,17	409119	12,36
Недвижимое имущество	304795	9,30	299857	9,20	300837	9,09
Малые предприятия						
Торговля	1404743	37,60	1496736	38,38	1584944	39,05
Строительство	459346	12,30	462102	11,85	474108	11,68
Недвижимое имущество	287344	7,69	295964	7,59	302362	7,45

Лидерами занятости в малом и среднем бизнесе являются: Москва; Санкт-Петербург и Новосибирская область. На территории представленных субъектов работает более 50% от общей численности занятых в экономике. Если рассматривать общероссийский уровень, то их доля составляет 25%.

Малый и средний бизнес является определенным фундаментом для поддержания и развития стабильной экономики нашей страны. Но имеющиеся и возникающие проблемы в секторе малого и среднего бизнеса самостоятельно справиться с этими проблемами не мо-

жет. Поэтому необходимо как сохранять уже имеющиеся меры поддержки, так и создавать новые рычаги, которые будут способствовать развитию предпринимательства [2]. Только при совместных усилиях государства и предпринимателей возможно не только сохранять стабильность в экономике, но и развиваться на за пределами страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Путилов А.В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации: учебное пособие. Санкт-Петербург: Лань, 2022. 324 с.
2. Ферафонтова М.В. Актуальные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в РФ // Заметки ученого. 2021. № 5-1. С. 478-483.
3. Шарафиева Л.И. Анализ мер государственной поддержки малого предпринимательства в современных условиях // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2022. № 5. С. 862-868.

ЛИДИРУЮЩИЕ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Пятак Анастасия Алексеевна, студент, e-mail: afvpay@bk.ru

Научный руководитель - Мягкова Наталья Андреевна, к.э.н., доцент, e-mail: kafedra-n@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья анализирует промышленный рост Алтайского края в 2023 году. Общая динамика промышленности рассматривается с точки зрения увеличения производства в обрабатывающем секторе, которое существенно повлияло на общие показатели производства в регионе. Выделены ключевые отрасли, такие как производство автотранспортных средств, готовых металлических изделий, компьютеров и электроники, а также мебели, отмечен их значительный рост за отчетный период. Отмечается высокий уровень активности в сфере вагоностроения и производства кокса в регионе, описывает важность данных отраслей для экономики региона и их влияние на стабильность промышленного потенциала.

Ключевые слова: промышленное производство Алтайского края, индекс промышленного производства, лидирующие отрасли края.

По итогам 2023 года индекс промышленного производства в Алтайском крае увеличился до 105,8%, что представляет собой значительный прогресс по сравнению с средними показателями по стране [4]. Положительная динамика развития промышленного сектора в регионе прослеживалась на протяжении всего года, что свидетельствует о его стабильном и устойчивом росте. В рейтинге динамики промышленного развития в Сибирском федеральном округе Алтайский край стабильно удерживает вторую позицию, уступая лидерство только Новосибирской области. Промышленный рост в значительной степени обусловлен ростом в обрабатывающем секторе.

В 2023 году производство автокомпонентов стало основным ведущим сектором промышленного роста, достигнув показателя в 145,9% [4]. За первые семь месяцев этого года промышленники Алтайского края выпустили продукцию на сумму 317,2 млрд. рублей, что на 17,9% больше, чем в аналогичный период годом ранее [5]. Этот значительный рост в промышленности региона во многом обусловлен динамикой обрабатывающего сектора. С января по октябрь 2022 года производство в этой отрасли экономики выросло на 8% [2]. Некоторые конкретные сегменты обрабатывающего сектора Алтайского края даже показали рост, превышающий 20% [2].

Особенно значительный подъем зафиксирован в производстве автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов, где прирост составил (138,1% к 2022г) [2]. Также стоит выделить рост в производстве готовых металлических изделий, за исключением машин и оборудования, который достиг (124,0%), а также в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий - (122,2%), и производстве мебели – (123,9%) [2]. Значительный вклад в позитивную динамику внесли АО «Барнаултрансмаш», специализирующаяся на производ-

стве двигателей внутреннего сгорания, а также ООО УК «Алтайский завод прецизионных изделий», выпускающая автокомпоненты.

Еще одной важной для экономики отраслью Алтайского края является вагоностроение, которое показывает значительный прирост на уровне 113,9% [1]. Основной вклад в этот рост внесли предприятия «Алтайвагон» и «Барнаульский вагоноремонтный завод». В 2023 году эти заводы выпустили 10,7 тыс. вагонов (на 11% больше, чем в 2022 году) [1]. Региональная доля произведенных вагонов составляла 20% от общероссийского объема [1]. В производстве кокса в регионе также отмечается заметный рост – 111,6% [1]. Эти показатели свидетельствуют о том, что промышленность региона находится на подъеме, что способствует развитию экономики. Успешные отрасли, такие как производство автокомпонентов, вагоностроение и производство кокса, играют ключевую роль в формировании стабильного промышленного потенциала региона и способствуют укреплению его позиций на рынке.

Одним из лидеров промышленного развития среди обрабатывающих производств стало производство химических веществ и продуктов. В этом секторе зафиксирован рост на уровне 111,8%, связанный в основном с увеличением выпуска серной кислоты, минеральных удобрений и других химических продуктов [1]. Учитывая, что большая часть промышленной продукции региона направлена на поставки другим предприятиям и организациям, данный рост заметен в первую очередь у потребителей, работающих в отраслях, где данные изделия широко применяются: транспорт, сельское хозяйство, теплоснабжение, и другие.

Промышленному росту в Алтайском крае также способствует активное обращение к инвестициям. За первое полугодие 2023 года объем инвестиций в основной капитал составил 58,7 млрд. рублей, что на 12,6% больше, чем за тот же период прошлого года [2]. Основная часть инвестиций в основной капитал направлена на приобретение машин, оборудования, включая производственные и хозяйственные инвентари, а также другие объекты. Развитие инвестиционной активности не только способствует росту производства и улучшению технологического парка предприятий, но также создает благоприятное экономическое окружение для развития местного бизнеса и привлечения новых игроков на рынок. Этот процесс способствует созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений и укреплению экономической стабильности региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Химочка В.С. Предварительные итоги работы промышленного комплекса Алтайского края в 2023 году // Официальный сайт Правительства Алтайского края. Режим доступа: https://altairegion22.ru/personal/public_reception/on-line-topics/28862/
2. Алтайский край один из лидеров СФО по росту производства // РИА НОВОСТИ, Режим доступа: <https://ria.ru/20231130/promproizvodstvo-1912907104.html>
- 3., Алтайская промышленность преодолела этап глобальных вызовов и показала рост производства // ВЕСТИ Алтай. Режим доступа: <https://vesti22.tv/news/altayskaya-promyshlennost-preodolela-etap-globalnykh-vyzovov-i-pokazala-rost-proizvodstva/>
4. Промышленное производство в Алтайском крае // АЛТАЙКРАЙСТАТ. Режим доступа: <https://22.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/40100.pdf>
5. Обороты алтайских промышленников в 2023 году выросли почти на 18% // ТОЛК. Режим доступа: <https://tolknews.ru/ekonomika/153530-kak-i-za-schet-kogo-rastet-altayskaya-promishlennost-v-godu>

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФЛЯЦИЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сартакова Екатерина Алексеевна, студент, e-mail: ekaterinkasartakova@gmail.com

Научный руководитель – Дронова Ольга Борисовна, к.э.н., доцент, e-mail: suholga.08@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Разобрано, какими факторами вызывается инфляция. Разобрана характеристика Российской экономики. Выявлены проблемы управления инфляцией. Выявлены движущие силы инфляции. Определены возможности сдерживания инфляционных процессов посредством санкций, политики Банка России, сделан вывод о важных проблемах инфляции в России. Стоит отметить, что более сложным вопросом в данной теме выступает проблемы управления инфляцией.

Ключевые слова: инфляция, управления инфляцией, экономика, ценовая стабильность.

Появление инфляции в какой-либо стране может вызываться всевозможными факторами. Они зависят они как внешних показателей, так и от внутренних.

Существует ряд основных причин, свойственных в первую очередь Российской экономике:

- Зависимость экономики от экспорта нефти, газа и иных энергоносителей, а именно от колебаний мировых цен на сырьевые ресурсы.
- Резкое обесценивание национальной валюты в 2015-2017 годах.
- Урезанное внешнее кредитование российских компаний в связи с экономическими санкциями других государств, что поспособствовало снижению эффективности их деятельности.
- Низкие темпы роста машиностроения, легкой промышленности, сферы технологий.
- Ограничение импорта товаров из стран Европы, США и других стран, которое привело к снижению предложения товаров в России и снижению конкуренции между компаниями.
- Не менее важную роль играет и существующий в России уровень коррупции. Согласно исследованиям, важной составляющей цены на все товары, включая жизненно необходимые – продукты, одежду, топливо – является так называемый коррупционный процент;
- Решения правительства играют свою значимую роль, принимаемые ими решения в сфере кредитной и банковской деятельности, влияют на вывод из российской экономики значительных валютных средств, в первую очередь выручки предприятий и доходов граждан.
- Также следует учитывать такие распространенные явления, как сокрытие предприятиями прибыли и невыплата налогов.

Если заглянуть в экономическую теорию, то можно заметить, что инфляция в России рассматривается, как многофакторное явление. Источником, которого могут стать некоторый комплекс причин:

1. причины, лежащие на стороне спроса, которые реализуются через механизм инфляции спроса;
2. причины, порождающие инфляцию со стороны предложения, через механизм инфляции издержек;
3. внешние причины инфляции, которые характерны для стран с открытой экономикой у которых наблюдается высокий активный или пассивный торговый баланс.

Стоит отметить, что более сложным вопросом в данной теме выступает проблемы управления инфляцией. Они обусловлены не только влияющими факторами, но и особенностями ее возникновения.

В основном, эксперты заняты выяснением денежного или не денежного происхождения инфляция, разграничивая тем самым её причины (факторы) на монетарные и немонетарные.

Протасов А. Ю. говорил об этом так: «Центральный банк России для практического решения задач достижения ценовой стабильности в настоящее время группирует факторы

инфляции на основе критерия действенности мер денежно-кредитной политики в среднесрочной перспективе (до 3 лет). Исходя из такого критерия, движущие силы инфляции разделяются на три группы – монетарные, немонетарные и монетарно-немонетарные» (рисунок 1) [1].

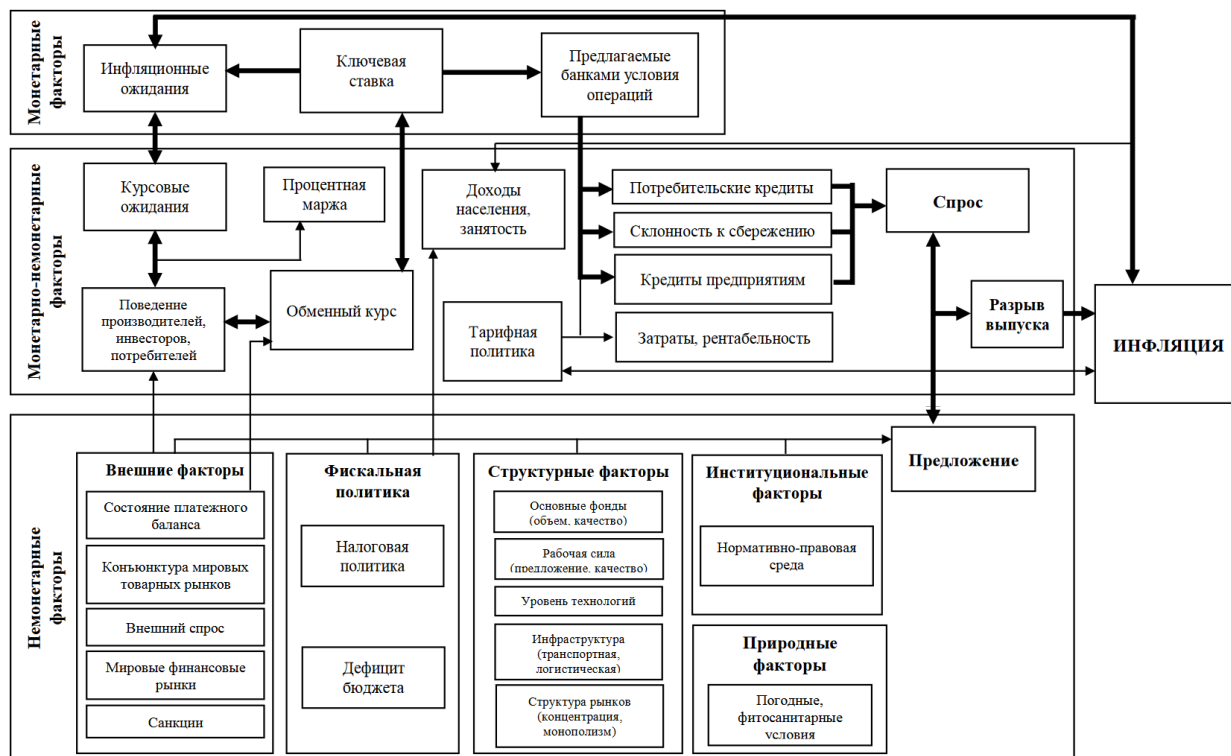


Рисунок 1 – Факторы инфляции по методике Банка России и основные каналы их влияния [1]

К монетарным относятся факторы, на которые Центральный банк может оказывать влияние.

Немонетарные это факторы инфляции, которые являются автономными от денежно-кредитной политики, проводимой Центральным Банком, в среднесрочной перспективе.

А также, монетарно-немонетарные, это факторы, которые оказывают существенное влияние со стороны экономических условий, формируемых как монетарными, так и немонетарными факторами.

Таким образом, при управлении инфляцией следует учитывать, что ее рост и ускорение могут быть вызваны:

- Девальвацией рубля. В связи с ожидаемым изменением цены на нефть, а также последующей секционной агрессией Запада, девальвация рубля практически неминуема.
- Институциональная среда. Оказываемое воздействие данного фактора сводится к недостатку развития конкуренции и предпринимательской инициативности.
- Рост тарифов естественных монополий. Этот фактор является одним из существенных немонетарных факторов инфляции, которые не подвержены влиянию денежно-кредитной политики.

При этом существуют возможности сдерживания инфляционных процессов посредством:

- Санкции и «антисанкции».
- Денежно-кредитная политика Банка России.
- Падение доходов населения.

По итогу, можно сказать, что важными проблемами управления инфляцией в нынешней России выступают своеобразные причины ее возникновения, такие как зависимое поло-

жение от цен на энергоносители, высокий уровень коррупции и роль естественных монополий. А также следует брать в расчет основные факторы, ингибиторы и катализаторы инфляции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Толмачева Р.П. Словарь по экономической истории: термины, понятия, имена, хронология: словарь. 3-е изд. Москва: Дашков и К, 2016. 184 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Сочугова Наталья Сергеевна, студент, e-mail: natasochygova@gmail.com

Научный руководитель - Белова Татьяна Юрьевна, к.т.н., доцент, e-mail: beltatu@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В работе анализируются критерии выбора информационного обеспечения организации, виды программных продуктов, оцениваются проблемы внедрения информационных технологий и перспективы их развития. Под информационным обеспечением принято понимать концепцию классификации и кодирования данных, систему документации и схемы информационных потоков, циркулирующих в экономической системе, а также методологию построения, структуру и содержание баз данных.

Ключевые слова: информационные технологии, система менеджмента предприятия, программный продукт, программное обеспечение, цифровизация.

В современных условиях интенсивного развития рыночных отношений информационные технологии стали неотъемлемой частью эффективного управления предприятием. Их использование в системе менеджмента предприятия играет важнейшую роль в оптимизации производственных процессов, повышении производительности и принятии обоснованных стратегических решений. Также информационные технологии упрощают сбор постоянно растущего объема внутренней и внешней информации, которую предприятия используют для проведения анализа и прогнозирования.

Использование информационных технологий и информационных систем должны подчиняться особым требованиям по их функциональному наполнению и технологическому исполнению, что обуславливает необходимость участия руководства предприятия в процессах их создания, внедрения и использования. Под информационным обеспечением принято понимать концепцию классификации и кодирования данных, систему документации и схемы информационных потоков, циркулирующих в экономической системе, а также методологию построения, структуру и содержание баз данных [1]. Использование информационного обеспечения для решения управленческих задач напрямую зависит от отрасли, в которой работает компания. А размеры предприятия и его производственные возможности определяют, какие инструменты и технологии будут использоваться для управления информационными потоками.

Предприятия по масштабу деятельности классифицируются на крупные, средние и малые.

Для решения управленческих задач информационная инфраструктура крупных предприятий включает в себя передовое оборудование и программное обеспечение, такое как средства телекоммуникации, мощные вычислительные системы и высокоскоростные корпоративные сети для эффективной обработки информации.

На средних предприятиях эффективная организация электронного документооборота и его интеграция в бизнес-процессы играют ключевую роль в системе менеджмента. Такие компании активно расширяют спектр решаемых функциональных задач, связанных с основной деятельностью, внедряют автоматизированные хранилища и архивы для разно-

образных форматов документов. Важными элементами становятся поиск, структурирование и обеспечение безопасности информации от несанкционированного доступа.

Для повышения эффективности управления на малых предприятиях необходима автоматизация бухгалтерского учета, сбор и хранение информации о различных бизнес-процессах, а также создание баз данных, отражающих деятельность компании. Телекоммуникационные системы должны обеспечивать связь между специалистами внутри предприятия, а также обеспечить коммуникацию с другими партнерами и контрагентами.

Есть множество инструментов, используемых в системе менеджмента предприятия. Одним из основных инструментов является ERP-система (Enterprise Resource Planning). Основным назначением ERP-систем является автоматизация взаимосвязанных процессов планирования, учёта и управления по главным направлениям деятельности компании [2]. Благодаря системам ERP компании могут автоматизировать ряд рутинных задач, улучшить согласованность между подразделениями и получить полное представление о своей деятельности. Примерами ERP-систем являются такие программы как 1С, Microsoft Dynamics, Oracle ERP Cloud и другие.

Еще одним важным аспектом в сфере управления предприятием является использование аналитики данных. С помощью аналитических инструментов компании могут проводить глубокий анализ своей деятельности, выявлять тенденции, прогнозировать спрос, оптимизировать запасы и принимать обоснованные решения на основе данных. Бизнес-аналитика позволяет предприятиям быть более гибкими и адаптивными к изменениям на рынке.

Цифровизация бизнес-процессов также является важной частью информационной инфраструктуры предприятия. Цифровизация помогает автоматизировать рабочие процессы, облегчает доступ к информации, сокращает время на выполнение задач и повышает уровень предоставляемых услуг. Примером цифровизации, может быть, использование облачных технологий для хранения данных.

Также современные информационные технологии играют ключевую роль в развитии CRM-систем, обеспечивая компаниям возможность эффективного взаимодействия с клиентами, улучшения обслуживания, увеличения лояльности аудитории и роста доходов. Выше названные системы предназначены для автоматизации процессов в отделах маркетинга, call-центрах и корпоративных порталах, что позволяет компаниям лучше понимать потребности клиентов и предлагать персонализированные решения.

Несмотря на активную популяризацию информационных технологий, многие предприятия до сих пор имеют сложности по внедрению инноваций в производственный процесс. При этом предприятия сталкиваются со следующими проблемами:

- отсутствие средств на внедрение и сопровождение информационных систем;
- низкая квалификация сотрудников при использовании информационных продуктов;
- отсутствие специалистов, которые занимаются информационными технологиями [3].

На первый взгляд, решение этих проблем заключается в увеличении производительности труда и сокращении издержек. Однако такой подход является слишком долгосрочным. Без использования информационных технологий этот процесс может затянуться или даже стать невозможным в условиях современного бизнеса. Несмотря на все сложности, связанные с внедрением информационных технологий на предприятии, компании все равно стремятся развивать информационную инфраструктуру, так как использование информационных технологий в системе менеджмента предприятия имеет большой потенциал для улучшения бизнес-процессов и обеспечения конкурентных преимуществ.

Таким образом, применение современных информационных технологий в системе менеджмента предприятия играет ключевую роль в увеличении эффективности бизнеса, оптимизации процессов и принятии обоснованных стратегических решений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Информационные системы в экономике: учебное пособие / под ред. Д.В. Чистова. Москва: ИНФРА-М, 2021. 234 с.
2. Мандрыкин А.В., Шотыло Д.М. Информационные технологии в менеджменте: учебное пособие. 2-е изд.. Воронеж: ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», 2022. 218 с.
3. Плахотникова М.А. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 326 с.

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Чебулин Евгений Алексеевич, студент, e-mail: allienwave12@gmail.com

Научный руководитель - Козлова Жанна Михайловна, к.э.н., доцент, e-mail: gannakozlova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрена актуальность инноваций для повышения конкурентоспособности бизнеса. Проведен анализ государственной поддержки разработки и введения инноваций для малых и средних предприятий России с применением инновационных технологий. Описан механизм формирования конкурентных преимуществ предприятий на основе инновационной деятельности, и влияние научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на конкурентоспособность технологического бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательская деятельность, инновации, конкурентоспособность, малый и средний бизнес.

Инновационная деятельность является ключевым фактором повышения конкурентоспособности бизнеса, усиления позиций на мировом рынке, развития национальной экономики, но потребность в технологических инновациях на предприятиях остается низкой.

Необходимость анализа развития инновационной сферы для достижения конкурентоспособности связана с неактуальной инфраструктурой, недостаточной способностью внедрять и создавать новые производственные факторы, а также неравновесием между возможностями для инноваций и их практическим осуществлением.

Модернизация экономики России и укрепление ее позиций на мировом рынке требует усиления инновационной деятельности и создания конкурентных преимуществ, охватывающих все этапы производства от проектирования до выпуска продукции [4].

Повышение конкурентоспособности экономики России подразумевает модернизацию текущих, и применение новых методов в организационных, управленческих, и производственных областях.

Для формирования и сохранения конкурентного преимущества необходимо оптимизировать процессы проектирования, производства и сбыта продукции на предприятии. В условиях растущей конкуренции на рынках как внутри страны, так и за её пределами, особенно важным становится использование инноваций для создания устойчивых конкурентных преимуществ (рисунок 1).



Рисунок 1 - Влияние инновационной деятельности на конкурентоспособность предприятий

Инновации способствуют созданию стойких конкурентных преимуществ, которые помогают предприятию сохранять конкурентоспособность. Это означает, что инновационное обеспечение конкурентоспособности включает в себя разработку и внедрение новых конкурентных преимуществ в различных аспектах бизнеса, таких как улучшение качества производимой продукции, снижение издержек производства, оптимизация товарного ассортимента, улучшение производственных процессов и управления.

В условиях сильной конкуренции на рынке успешные предприятия создают благоприятные условия для проведения научных исследований и опытно-конструкторских работ, что благоприятно влияет на уровень экономического развития. Каждая компания следует своей стратегии роста, в их основе лежит общий принцип - постоянное улучшение и внедрение нововведений для повышения эффективности производства.

Для предприятия ключевым является формирование конкурентных преимуществ через инновации, реализуемых в новых продуктах и технологиях. Такое технологическое превосходство позволит достичь успеха на рынке. Однако необходимо помнить, что иметь конкурентные преимущества не самоцель. Важно правильно ориентировать деятельность предприятия и следовать выбранной стратегии для достижения успеха.

Уровень инновационной активности организаций и удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в период с 2018 по 2022 г., показывают тенденцию развития технологического предпринимательства в Российской Федерации. Количество организаций, осуществляющих технологические инновации растет, в то время как инновационная активность в целом, остается на неизменном уровне (рисунок 2).

Квалификация сотрудников, обладающих высшим профессиональным образованием, в инновационных организациях немного выше, чем в неинновационных. Специалисты с таким образованием составляют 24,2% и 16,3% соответственно. Анализ данных показывает, что основные препятствия при осуществлении инноваций связаны с экономическими факторами, такими как высокая стоимость нововведений, ограниченные денежные ресурсы, отсутствие поддержки со стороны государства, высокий экономический риск, недостаток квалифицированных сотрудников и низкий инновационный потенциал. Поэтому одной из ключевых задач экономической политики является поощрение инновационной активности всех хозяйствующих субъектов для формирования инновационной экономики.



Рисунок 2 -Уровень инновационной активности организаций по Российской Федерации

Динамика финансирования инновационной деятельности в период с 2018 по 2022 год проиллюстрирована на рисунке 3.

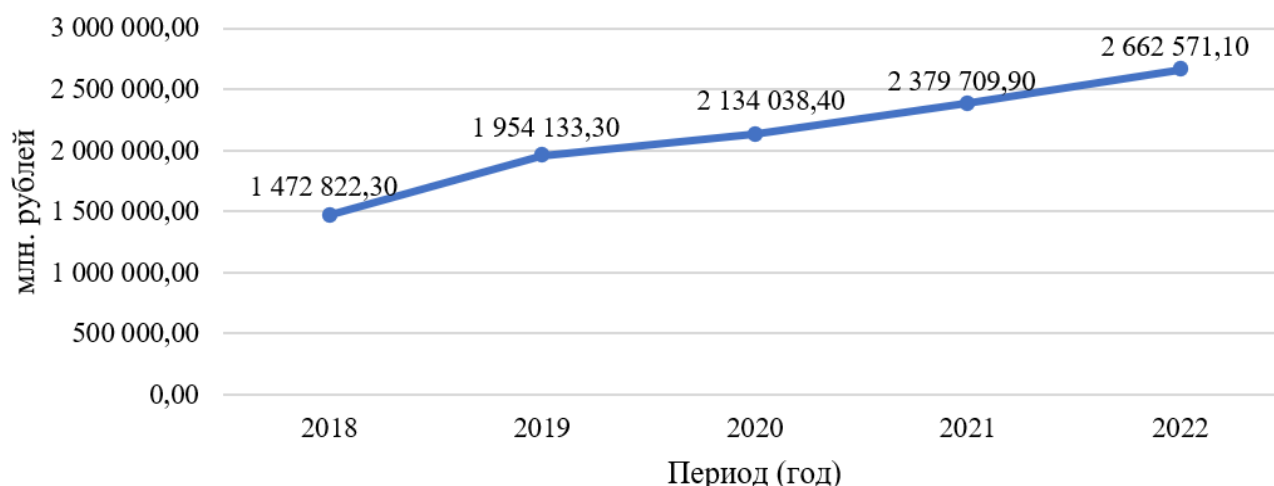


Рисунок 3 – Затраты на инновационную деятельность предприятий РФ за 2018-2022 г.

Инновационная деятельность включает в себя исследования, разработки и внедрение новых или улучшенных продуктов и технологий вне зависимости от сферы их применения. Для обеспечения прибыли или ее сохранения необходимо вложить средства в разработку и внедрение инноваций, так как успешное будущее предприятия напрямую зависит от затрат на инновации в настоящем

Таким образом, инновации способствуют созданию конкурентных преимуществ и повышению эффективности производства в стране благодаря научно-исследовательским и опытно-конструкторским работам (НИОКР) и инвестициям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Наука, инновации и технологии [Электронный ресурс] // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science#> (дата обращения: 29.01.2024).
2. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности [Электронный ресурс] // scienceforum. URL: <https://scienceforum.ru/2012/article/2012002773> (дата обращения: 29.01.2024).
3. Прохоренков П.А., Регер Т.В. Инновации как главный фактор конкурентоспособности // Фундаментальные исследования. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42811> (дата обращения: 10.02.2024).
4. Мякотин М. П. Взаимосвязь инновационной деятельности и конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. 2018. № 23 (209). С. 332-334. URL: <https://moluch.ru/archive/209/51178/> (дата обращения: 08.02.2024).

АДДИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Чуванов Максим Андреевич, студент, e-mail: maksim.chuvanov.2015@mail.ru

Научный руководитель - Мягкова Наталья Андреевна, к.э.н., доцент, e-mail: kafedra-n@yandex.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Появившиеся ещё в XIX веке первые варианты аддитивных технологий, на современном этапе являются одними из перспективных. В данной статье приведены преимущества аддитивных технологий, указаны группы технологий и применяемые материалы. В условиях импортозамещения отмечены перспективы развития отечественного оборудования для аддитивных технологий и программного обеспечения 3D-печати.

Ключевые слова: аддитивные технологии, 3D-печать, металлы, пластики, фотополимер, стереолитография.

Аддитивные технологии (Additive Manufacturing) - метод создания трехмерных объектов, деталей или вещей путем послойного добавления материала: пластика, металла, бетона. Название технологий произошло от английского слова «add», которое переводится, как «добавлять» [1].

Можно отметить, чем отличаются термины «аддитивные технологии» и «3D-печать», которые нередко применяются, как синонимы. Раньше появился термин «3D-печать» и он фигурирует, когда речь идет о применении, можно сказать, малогабаритных принтеров. «Аддитивные технологии» имеют отношение к масштабам промышленного производства.

Автором 3D-принтера стал Чарльз Халл в 1983 году [1]. Халл создал приспособление, которое изготовило небольшой пластиковый стаканчик новым способом - послойным наложением с помощью ультрафиолетового излучения. Автор назвал данную технологию стереолитографией. Современные 3D-принтеры работают на базе выше указанной технологии [1]. На рисунке 1 приведен пример первого стереолитографического 3D-принтера.



Рисунок 1 - Один из первых стереолитографических 3D-принтеров

Однако, до патента Халла, рабочий прототип был описан Хидео Кадама еще в 1981 году. Немногие вспомнят о том, что первый патент на устройство для селективного лазерного послойного спекания полимерных материалов, построенного на принципе тепловой маски, был предложен в 1979 году Россом Хаузхолдером [2]. Кроме того, в литературе отмечается, что первые «аддитивные», в классическом на сегодняшний день понимании, технологии получения физических объектов, зародились еще во второй половине XIX века. Одним из родоначальников процесса получения физических объектов с использованием принципов послойного представления объекта является Француз Виллём, который разработал первый в мире процесс создания объемных фотоскульптур, адаптировав недавно открытый процесс фотографии [2]. Виллём предложил процесс, являющийся комбинацией процесса аналогового трехмерного сканирования и аддитивного процесса.

Характеристики аддитивных технологий:

1. Быстрота изготовления. При традиционном изготовлении могут потребоваться месяцы, с использованием 3D-печати, несколько часов.

2. Получаемое изделие по своим свойствам превосходит аналоги, изготовленные иными способами. Так, например, детали, созданные из металла на 3D-принтере по таким характеристикам, как плотность, остаточное напряжение превосходят аналоги, полученные с применением литья или механической обработки.

3. Значительная экономия сырья. Применение аддитивных технологий позволяет использовать только то количество материала, которое необходимо для производства изделия. В случае изготовления бракованной детали, возможно из нее сделать порошок и заново изготовить.

4. Нет необходимости применять операции сварки.

5. Возможность изготовления изделий со сложной геометрией, которые невозможно изготовить литьем или штамповкой (рисунок 2). Например, ажурный шарик, выполненный из титана в результате применения аддитивных технологий, невозможно создать традиционными способами. У такого шарика отсутствуют швы и стыки, а также отмечается у него новое свойство - упругость, позволяющее отскакивать от пола, как мяч.

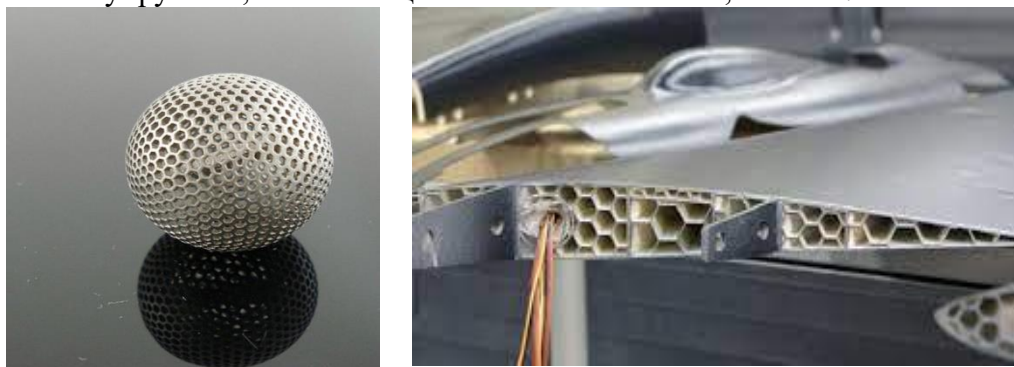


Рисунок 2 – Изделия, выполненный с помощью аддитивных технологий

6. Мобильность производства. Цифровая основа аддитивных технологий позволяет после разработки компьютерной модели будущего изделия передать ее в любую точку мира и приступить к изготовлению [1].

Как отмечается в литературе, в зависимости от типа материала мировой рынок материалов для 3D-печати сегментирован на полимеры, металлы и металлические сплавы, керамику и др. Полимеры используются для широкого спектра применений благодаря их низкой температуре плавления и совместимости с различными процессами 3D-печати. Кроме того, биоразлагаемые полимеры, такие как PLA, соответствуют целям устойчивого развития. Их популярность дополнительно поддерживается доступностью и способностью создавать сложные формы [5].

Основные группы аддитивных технологий по ГОСТ Р 57558-2017 представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Группы аддитивных технологий

Вид технологии	Вид полуфабриката	Вид материала
Синтез на подложке	Порошок	Металлы, пластики
Прямой подвод энергии и материала	Порошок, проволока	Металлы
Экструзия материала	Проволока (феламент)	Пластики
Струйное нанесение материала	Жидкость (смола)	Фотополимер, воск
Струйное нанесение связующего	Порошок, жидкость (смола)	Металлы, пластики, гипс, песок
Фотополимеризация в ванне	Жидкость (смола)	Фотополимер
Листовая ламинация	Лист (фольга)	Металлы, пластики

Для точных и высококачественных отпечатков решающее значение имеет достижение однородности параметров материала, таких как вязкость и температура плавления.

Серьезным вопросом в организации и применении аддитивных технологий играет программное обеспечение. В условиях импортозамещения в более устойчивом положении оказались организации, применяющие отечественное программное обеспечение, т.к. уход с рынка зарубежных компаний сказался на работоспособности АТ-установок. Больше всего трудностей возникло в промышленных технологиях печати металлами и керамическими материалами, там, где рынок был насыщен зарубежными компаниями. Как отмечается специалистами, после ухода с российского рынка компаний Autodesk, MSC Software, Altair Engineering, PTC, Dassault Systèmes, Siemens, Ansys, Additive Works GmbH, Materialise NV наблюдается недостаток программного обеспечения (ПО) для аддитивного производства, применяемого на разных его этапах [7]. Среди отечественных разработчиков ПО можно отметить ООО «КБ «РЭДИТИВ», ООО «Аддитивные технологии», ООО «РВ 3Д Технологии» и др. [7].

В условиях ухода с рынка зарубежных разработчиков программного обеспечения для аддитивного производства, предприятий, производящих оборудование 3D-печати, у российских предприятий появляются возможности обеспечить технологическую независимость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аддитивные технологии и их возможности. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/6284222d9a79472c8b9a67bc>
2. Ладнов П.В. Проблемы развития отечественных аддитивных технологий // Аддитивные технологии. 2024. №1. С. 10-19. Режим доступа: <https://additiv-tech.ru/?>
3. ГОСТ Р 57558-2017 «Аддитивные технологические процессы. Базовые принципы». Режим доступа: <http://gost.gtsever.ru/Data/648/64854.pdf>
4. Карпова Т. Аддитивные технологии в развитии // Аддитивные технологии. 2024. №1. С. 22-25. Режим доступа: <https://additiv-tech.ru/?>
5. Мировой рынок материалов для 3D-печати: анализ и прогноз // Аддитивные технологии 2023. №4. С. 13. Режим доступа: <https://additiv-tech.ru/archive/2023>
6. Берюхов А., Мобильные комплексы аддитивного производства: обзор рынка, опыт внедрения, концепция мобильной фабрики // Аддитивные технологии. 2023. №4. С. 18-21. Режим доступа: <https://additiv-tech.ru/archive/2023>
7. Российский рынок программного обеспечения для аддитивного производства // Аддитивные технологии 2023. № 3. С. 12-17. Режим доступа: <https://additiv-tech.ru/archive/2023>

ПОДСЕКЦИЯ «МИРОВАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Алпеева Ольга Сергеевна, студент, e-mail: o.sergeevna.1@mail.ru

Научный руководитель - Наземцева Юлия Юрьевна к.э.н., доцент, e-mail: dn_city@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья рассматривает значимость и влияние малого бизнеса на экономическое развитие, освещая его ключевые аспекты и роль в формировании макроэкономических показателей. Подчеркивается важность малых предприятий в создании рабочих мест, стимулировании инноваций и конкуренции, развитии региональных экономик, а также поддержке предпринимательства и диверсификации экономики.

Ключевые слова: бизнес, прибыль, экономика, малый бизнес, финансовые ресурсы

Малый бизнес представляет собой сектор экономики, включающий в себя небольшие по масштабам предприятия, которые обычно характеризуются невысоким уровнем капитализации, ограниченным числом сотрудников и относительно небольшим объемом производства или обслуживания. В различных странах могут существовать различные критерии для определения малого бизнеса, такие как выручка, количество работников, активы и другие показатели, устанавливаемые законодательством или органами управления.

Малый бизнес играет значительную роль в экономическом развитии общества и имеет важное влияние на макроэкономические показатели. Его роль в экономике включает в себя следующие аспекты:

1. Создание рабочих мест: Малые предприятия являются основным источником новых рабочих мест во многих странах. Они способствуют снижению уровня безработицы и обеспечивают экономическую самостоятельность граждан.

2. Стимулирование инноваций и конкуренции: Малые компании часто более гибки и инновационны, чем крупные корпорации, и способствуют конкуренции на рынке. Их активность способствует развитию новых технологий и методов производства.

3. Развитие региональных экономик: Малые предприятия часто являются основными экономическими агентами в малых городах и сельских районах, способствуя развитию местных сообществ и повышению уровня жизни.

4. Поддержка предпринимательства и самозанятости: Малый бизнес создает условия для развития предпринимательского духа и предоставляет возможности для самореализации и самозанятости граждан.

5. Диверсификация экономики: Малые предприятия способствуют диверсификации экономики, уменьшая зависимость от крупных корпораций и секторов экономики.

В России обороты малого и среднего бизнеса (МСБ) в 2023 году выросли на 23% по сравнению с 2022 годом. Число субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) увеличилось почти на 6% [1]. На 10 декабря в России было зарегистрировано 6,31 миллиона компаний против 5,97 миллиона на ту же дату в 2022 году. Это свидетельствует о стабильном развитии малого и среднего бизнеса в России. Отмечается, что драйвером роста по-прежнему выступает онлайн торговля, преимущественно маркетплейсы - их выручка увеличилась на 28%, у традиционной розницы наблюдался рост на 13%. Число заказов в онлайн на одну компанию выросло на 12% в прошлом году по сравнению с 2022-м, добавили в сервисе.

Говоря о трендах и тенденциях 2023–2024 годов, эксперты обратили внимание, что продолжается рост электронной коммерции, однако темпы начали снижаться, а розница показывает стабильный рост и количество магазинов будет увеличиваться. Кроме того, спрос продолжит расти, если не будет каких-то критических событий во внешней политике, считают в сервисе. Но он сфокусирован на товарах массового сегмента и премиального. Также прогнозируется рост числа новых российских брендов.

По данным Министерства экономического развития, доля малого и среднего предпринимательства (МСП) в ВВП России составила 21% в 2022 году. Цифра стала рекордной с 2017-го. По данным на октябрь 2023 года, оборот малого и среднего бизнеса составляет 36% от общего объема в России, что составляет 2,383 миллиарда рублей - на 31% больше, чем годом ранее [1].

Вот три отрасли, которые лидировали по обороту в 2023 году:

1. Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей - 1,417 млрд. рублей.
2. Гостиницы и предприятия общественного питания - 254 млрд. рублей.
3. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом - 113 млрд. рублей.

Потенциально в 2024 году будут прибыльны следующие идеи для бизнеса:

1. Электронная коммерция - маркетплейсы, продажи через интернет, доставка и логистика.
2. Физическое и ментальное здоровье - фитнес-клубы, здоровое питание и психологическая поддержка (связано с ростом интереса к ЗОЖ после пандемии).
3. Туристическая сфера - развитие внутреннего туризма и инфраструктуры, учитывая рост стоимости перелетов и отдыха за границей.
4. Производство и продажа альтернативной пищи, например веганских и вегетарианских продуктов.
5. Онлайн-образование, которое остается популярным и не сдаёт позиции [1].

С одной стороны, сектор малого и среднего бизнеса продолжает развиваться и демонстрировать устойчивость. С другой стороны, бизнесы сталкиваются с различными вызовами, такими как высокие налоговые и административные бремена, недостаток доступного финансирования, конкуренцию и нестабильные экономические условия.

На данный момент в Алтайском крае зарегистрировано более 27 000 малых и средних предприятий. Общее количество рабочих мест, созданных данными предприятиями, превышает 70 000. Средняя выручка малого и среднего бизнеса в регионе составляет около 3 миллиардов рублей ежегодно. В последние годы в крае активно развиваются различные отрасли малого бизнеса, включая сельское хозяйство, туризм и промышленное производство.

Прежде чем начать бизнес в одной из перспективных отраслей, важно провести предварительную подготовку, включая бизнес-планирование, разработку финансовой модели, оценку конкурентов и потенциала выбранной ниши.

В России существует несколько ключевых факторов, которые оказывают влияние на развитие малого бизнеса. Во-первых, государственная поддержка играет важную роль в стимулировании малого предпринимательства. Это включает в себя финансовую поддержку, такую как предоставление грантов и льготных кредитов, а также субсидии и налоговые льготы для малых предприятий. Важным аспектом также является упрощение процедур регистрации и лицензирования, что способствует уменьшению бюрократической нагрузки на предпринимателей.

Во-вторых, доступ к финансовым ресурсам имеет большое значение для малых бизнесов. Развитие финансовых инструментов, таких как венчурное инвестирование, способствует увеличению доступности кредитов и инвестиций для малых предприятий. Кроме того, развитие финансовой инфраструктуры, включая системы онлайн-банкинга и электронных платежей, облегчает ведение бизнеса и управление финансами.

Третий фактор - это кадровый потенциал и образование. Обеспечение качественного образования и профессиональной подготовки специалистов в области предпринимательства и управления помогает повысить конкурентоспособность малых бизнесов. Развитие системы повышения квалификации и поддержка образовательных программ для предпринимателей способствует росту профессионального уровня предпринимателей и их команд.

Кроме того, технологическая инфраструктура играет важную роль в развитии малого бизнеса. Внедрение современных информационных технологий, цифровизация бизнес-процессов и развитие Интернет-торговли позволяют малым предприятиям эффективно управлять своими ресурсами, расширять рынки сбыта и повышать уровень обслуживания

клиентов. Наконец, рыночная конкуренция и инновации играют важную роль в развитии малого бизнеса. Конкуренция стимулирует предпринимателей к поиску новых решений и улучшению качества продукции и услуг. Инновации, в свою очередь, являются ключевым фактором конкурентоспособности и роста малых предприятий, позволяя им выходить на новые рынки и удовлетворять изменяющиеся потребности потребителей.

Современные вызовы для российской экономики внесли свои коррективы, и пакет мер государственной поддержки малого бизнеса существенно расширился. Согласно плану преодоления экономических последствий, подготовленному Правительством РФ, список форм и видов поддержки таков: 1) программы льготного кредитования; 2) финансовая помощь бизнесу, в т.ч. на безвозмездной основе; 3) отсрочка и снижение налоговых и страховых платежей для наиболее пострадавших отраслей; 4) отсрочка и снижение арендных платежей; 5) снижение административной нагрузки [2].

Таким образом, можно отметить, что для поддержки развития малого предпринимательства в докризисный период существовало большое количество государственных проектов, законов и программ. Вследствие влияния различного рода факторов комплекс мероприятий государственной поддержки существенно изменился в сторону увеличения [3].

Сохранение и развитие малого бизнеса будет способствовать созданию новых рабочих мест, снижению безработицы, увеличению денежной массы в обращении. Тем самым, возможно сохранение стабильности и преумножение индикаторов экономического роста страны на международной арене. Стоит также отметить, что для уверенного становления и развития малого бизнеса в Российской Федерации требуется не только поддержка со стороны государства, но и желание самих предпринимателей, выражающаяся в устранении существующих проблем, препятствий для создания привлекательных условий для осуществления бизнеса [4]. При обеспечении целенаправленного инвестирования в сектора и сферы, где эффективно используются ресурсы, устранение проблем может позволить малым предприятиям стать основой рыночных структур. Это способствует объединению процессов структурной политики и формированию отечественного рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Обороты малого и среднего бизнеса. Известия. Экономика. Режим доступа: <https://iz.ru/1635722/2024-01-1>
2. Березина Е. Источники правовой информации для субъектов малого и среднего бизнеса / Е. Березина. - М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2020. – 467 с.
3. Венгеровский Е.Л. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства: совершенствование правового регулирования / Е.Л. Венгеровский. - М.: КноРус, 2021. – 164 с.
4. Пилилян Е.К. Государственная политика поддержки предпринимательства начала XXI века / Е.К.Пилилян. - М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2021. - 220 с.

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ И ЯРМАРОК ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ

Бирюкова Снежанна Викторовна, студент, e-mail: snezhanna-biryukova@mail.ru

Зозина Екатерина Ивановна, студент e-mail: katezozina@gmail.com

Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель,
e-mail: elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Баранул, Россия

В работе выделены основные факторы размещения торговых объектов, влияющие на потребительский спрос. Рассмотрена нормативно-правовая база размещения торговых объектов. Проанализирована территориальное размещение, видовая структура и динамика торговых мест в регионах СФО.

Ключевые слова: стационарные торговые объекты, нестационарные торговые объекты, специализированные розничные рынки, ярмарки, Алтайский край

Розничная торговля играет большую роль в экономическом развитии территорий. С помощью развития торговой инфраструктуры осуществляется стимулирование предпринимательской активности, экономического роста и благосостояния региона. Одной из важнейших проблем развития торговой инфраструктуры является нерационально-территориальное размещение торговых объектов и ярмарок.

Для обеспечения комфортного размещения торговых объектов для потребителей целесообразно учитывать такие факторы, как доступность, безопасность, разнообразие и удобство. Торговые объекты должны быть легко доступны для потребителей, использующих как личный, так и общественный транспорт. Немаловажную роль играет площадь парковки. Для многих потребителей наличие разнообразных магазинов и торговых объектов на одной территории является ключевым фактором притяжения. Важно обеспечить удобство для потребителей, включая чистые и удобные торговые площади, хорошее освещение, удобные пешеходные зоны и другие услуги, которые делают посещение торговых объектов более комфортным. И, наконец, мер безопасности на территории торговых объектов (видеонаблюдение, охрана, хорошо освещенные и безопасные зоны) вносит свой вклад в формирование покупательского спроса.

Одним из видов розничной торговли является торговля на нестационарных торговых объектах. Рассмотрим существующее в РФ нормативно-правовое регулирование размещения нестационарных торговых объектов. В соответствии со статьей 10 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» размещение таких объектов должно быть реализовано с помощью схемы, которая разрабатывается и утверждается органами местного самоуправления. В качестве приоритетных задач размещения называются обеспечение устойчивого развития территорий и удовлетворение минимальной обеспеченности населения площадями торговых объектов. При этом закон устанавливает, что минимум 60 процентов от общего числа таких объектов должно приходиться на малый и средний бизнес. Данный федеральный закон находит конкретизацию в Постановлении Правительства РФ от 29 сентября 2010 N 772. На муниципальном уровне, в частности, в г. Барнауле действует Постановление № 1905 от 27 ноября 2020 года «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Барнаула». Основная проблемная точка – это сам механизм формирования схемы, которые власти обязаны публиковать в открытом доступе.

Правительством Алтайского края принято Постановление № 306 от 10 августа 2023 г., регламентирующее значения показателей минимальной обеспеченности площадью/количеством торговых мест. Минимальная обеспеченность НТО (их число в расчете на десять тысяч человек населения) для г. Барнаула составляет 416, для Бийска 114, для Рубцовска 75 объектов. Для стационарных торговых объектов их число, соответственно составляет 2013, 552 и 364. Для продажи продовольственных товаров – 902, 247 и 163 объекта соответственно. Этот же документ утверждает минимальное необходимое число мест проведения

ярмарок и розничных рынков (также в расчете на десять тысяч человек): 28 объектов для Барнаула, 8 для Бийска и 5 для Рубцовска.

Обратимся далее к статистическим данным. На рисунке 1 приведена динамика числа торговых мест на рынках в Алтайском крае и в целом в Сибирском федеральном округе. За последние несколько лет очевидна тенденция снижения числа торговых мест. И это общий тренд практически для всех субъектов РФ за счет бурного развития электронной торговли.

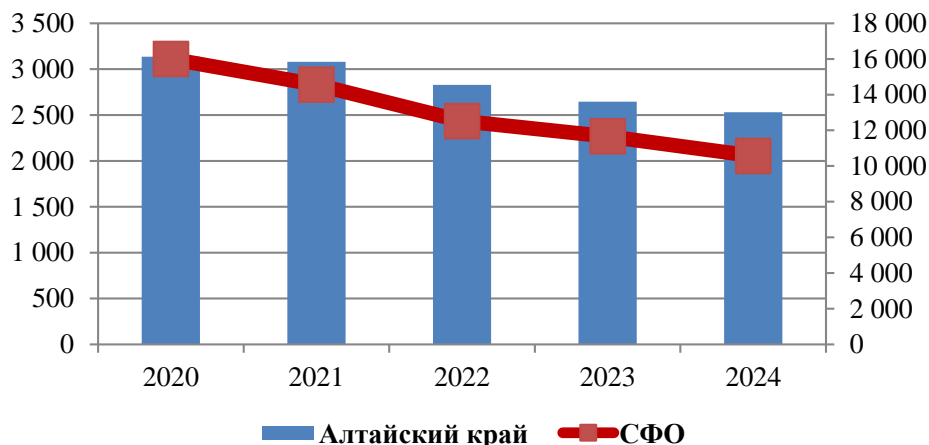


Рисунок 1 – Динамика числа торговых мест на рынках в Алтайском крае и СФО [1]

В региональном разрезе заметно, что Алтайский край является лидером по общему числу торговых мест в СФО (рисунок 2). На втором месте находится Омская область, на третьем – Новосибирская область.

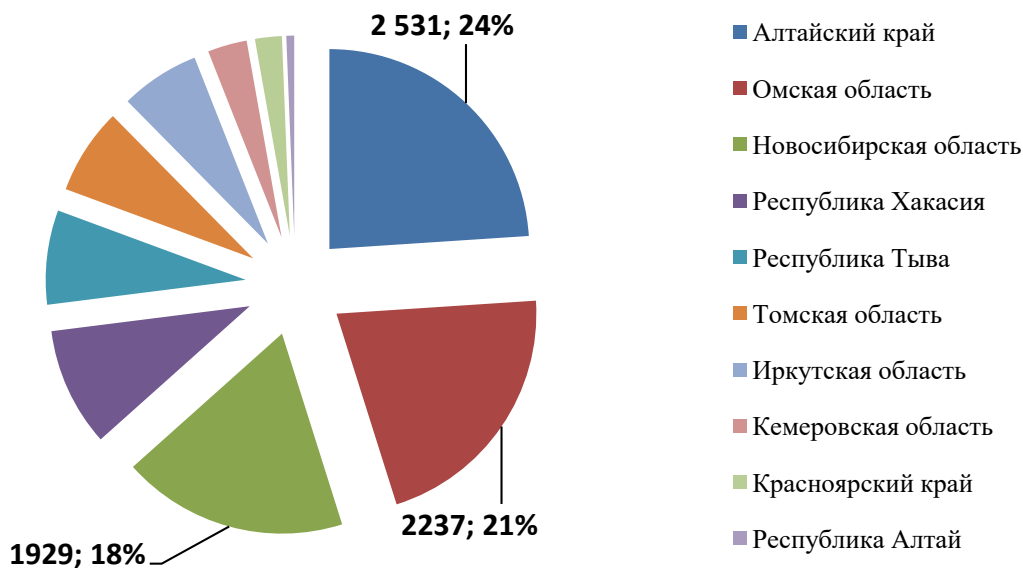


Рисунок 2 – Число торговых мест на рынках субъектов СФО, на 01 января 2024 г. [1]

На рисунке 3 представлено распределение торговых мест региональном разрезе на разных типах рынков. При этом Алтайский край остается лидером по этому показателю среди продуктовых рынков, опережая Новосибирскую и Омскую область, которые, в свою очередь, занимают первое и второе места по количеству торговых мест на специализированных вещевых рынках.

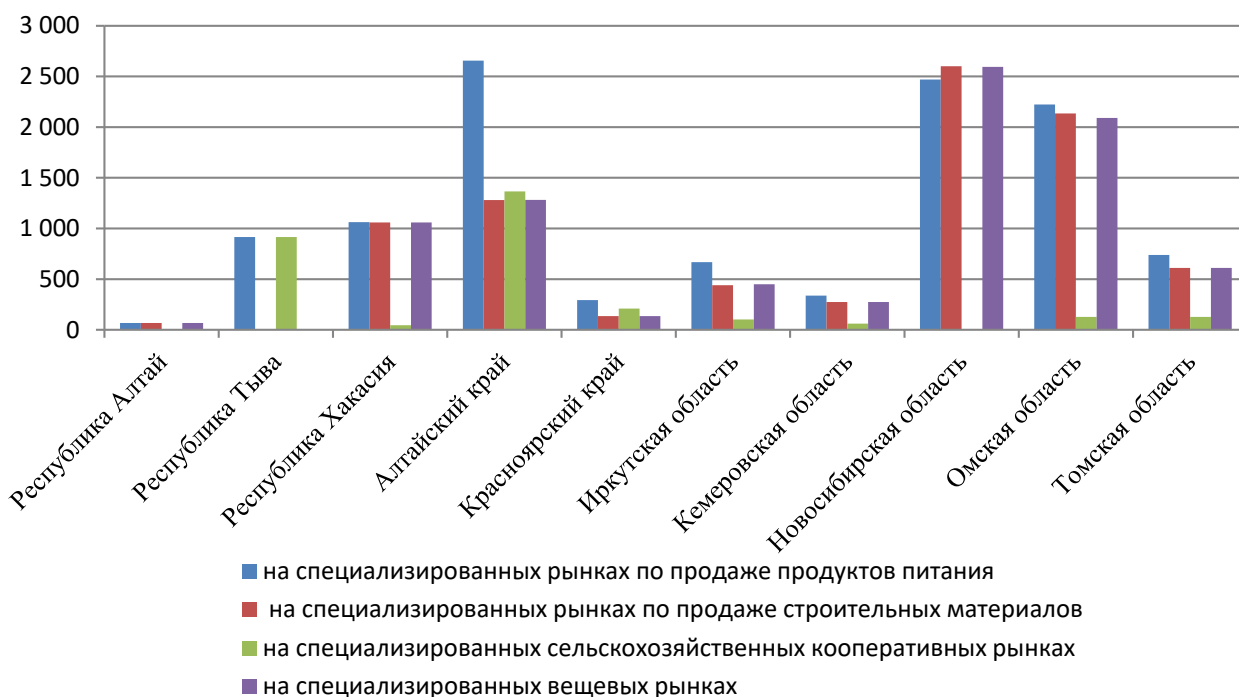


Рисунок 3 – Число торговых мест на разных типах рынков субъектов СФО, 2023 г. [1]

В последнее время наблюдается рост значимости ключевого вида коммерческой деятельности, как ярмарки, подготовку к которым в регионах придают особое значение. Ярмарки и рынки служат главным, а иногда и единственным путем для реализации товаров для лиц, занимающихся личной подсобной хозяйственной деятельностью, а также для индивидуальных предпринимателей. По данным Росстата, число ярмарок на 2023 год в Алтайском крае насчитывает 602 объекта, что значительно выше «пандемийного» значения за 2021 год, в котором число ярмарок составляло 562 объекта. В 2023 году в Барнауле было проведено 19 продовольственных ярмарок. Цены на ярмарках на 14% ниже, чем в торговых сетях и на 24,6% ниже, чем на рынках. Это значит, что проведение подобных мероприятий привлекает большое количество человек и становится важным событием [2].

Итак, выводы по исследованию. Алтайский край занимает лидирующие позиции по числу торговых мест на рынках (особенно на продуктовых). Число ярмарок в регионе увеличивается. Местные власти не всегда эффективно решают проблемы размещения торговых объектов в крупных муниципалитетах региона.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Алтайскому краю и Республике Алтай - Розничная торговля и общественное питание URL: <https://22.rosstat.gov.ru/folder/230462>
2. Итоги продовольственных ярмарок в Барнауле URL: <https://tolknews.ru/infografika/157113-itogi-prodovolstvvennih-yarmarok-v-barnaule-v-godu-infografika?ysclid=lv42legaln71323322>

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Бунина Анастасия Сергеевна, студент, e-mail: bunina.nastya.2004@mail.ru

Коробова Ксения Денисовна, студент e-mail: tvoy_bear@mail.ru

Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель,
e-mail: elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Баранул, Россия

В работе выделены основные сегменты рынка кондитерских изделий. Приведена динамика производства отдельных видов кондитерских изделий за период 2017-2023 гг. Определены тенденции развития рынка и потребления кондитерских изделий.

Ключевые слова: рынок кондитерских изделий, импорт кондитерских изделий, какао, сахаристые кондитерские изделия, мучнистые кондитерские изделия.

Актуальность темы исследования рынка кондитерских изделий связано с тем фактором, что данная продукция пользуется большой популярностью различных групп потребителей и занимает весомое место в структуре производства пищевой продукции РФ.

Согласно ГОСТ Р 53041-2008 к кондитерским изделиям относят: шоколад, какао, сахаристые кондитерские изделия и мучные кондитерские изделия [1].

В РФ в 2022 наблюдался резкий рост суммарного объема производства шоколада, какао и сахаристых кондитерских изделий (рисунок 1).

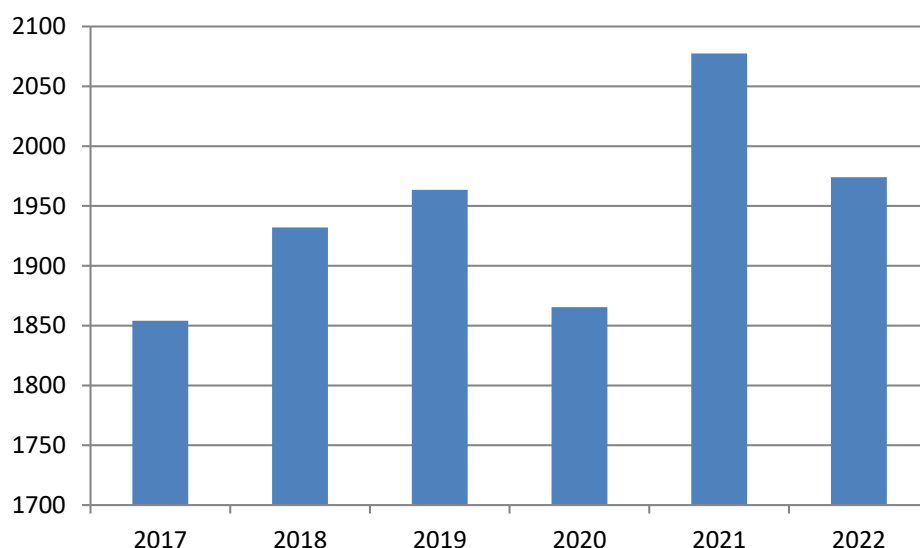


Рисунок 1 – Динамика производства какао, шоколада, сахаристых кондитерских изделий в РФ, тыс. т [3]

В 2023 году в России совокупный объем произведенной кондитерской продукции составил 4,04 млн. т. Это значение на 2,4% превышало показатели 2019 г. и на 2,3% больше по сравнению с 2022 г. При этом аналитики отмечают, что на 2022 й год приходится снижение потребления только сахаристой продукции на фоне увеличения продаж шоколадных и мучных кондитерских изделий.

Объем продаж шоколада и какао-продуктов показывает стабильный рост, в том числе немаловажную роль играет фактор постоянного расширения ассортимента продукции и повышения уровня маркетинговой активности производителей.

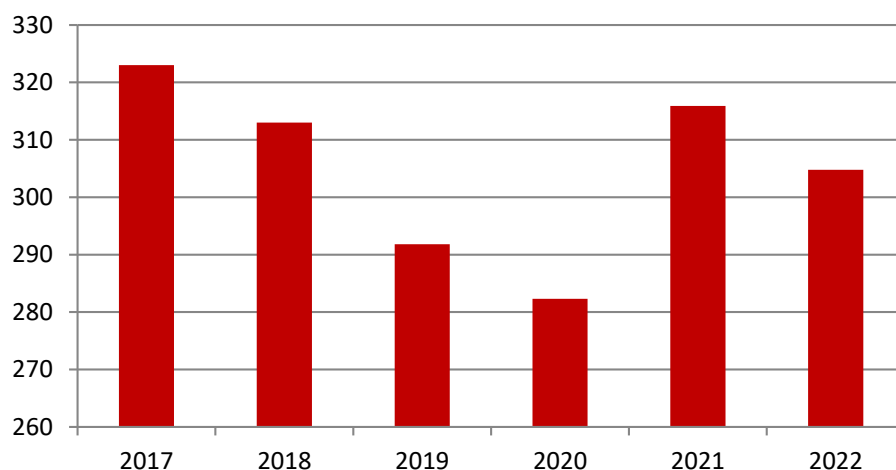


Рисунок 2 – Динамика российского производства мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения, тыс. т [3]

Географическая структура производства кондитерских изделий в РФ неоднородна. Два крупных города – Москва и Санкт-Петербург являются исторически сложившимися центрами производства этого вида продукции. Лидирующий регион на сегодняшний день по объему производства – Центральный федеральный округ. При этом в РФ очень много представителей малого и среднего бизнеса, работающих в сегменте мучных кондитерских изделий, представленных в каждом субъекте РФ.

Сладости часто используются потребителем в качестве инструмента повышения настроения, снятия стресса и уменьшения тревожности, а также в качестве временного перекуса «на бегу» при высоком ритме жизни. При этом абсолютно четко наблюдается тенденция роста производства так называемых «полезных» сладостей, содержащих ягоды, орехи, сухофрукты, семечки и прочие ингредиенты, отражающие концепцию здорового образа жизни, а также кондитерских изделий с необычными вкусами (особенно тропическими фруктами и растениями).

Эксперты отмечают еще одну тенденцию современного рынка кондитерских изделий – использование экологически чистой (биоразлагаемой и даже съедобной) и часто уникальной упаковки. Активно растет использование новых видов оборудования и приспособлений для выполнения определенных технологических операций, в том числе на основе искусственного интеллекта.

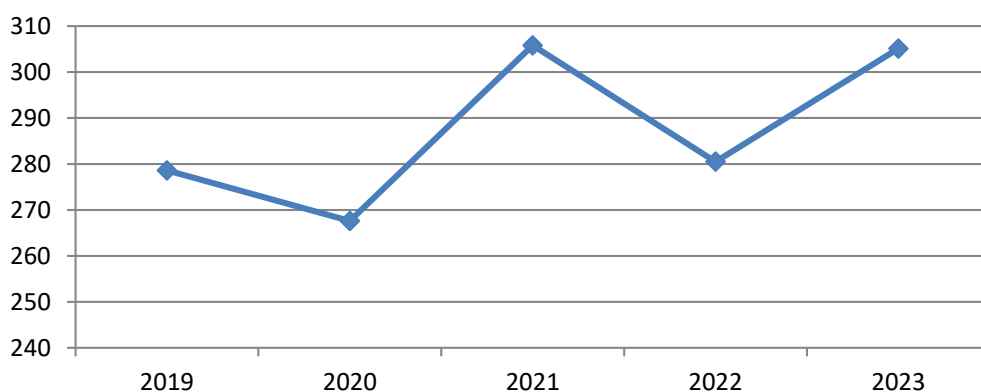


Рисунок 3 – Динамика импорта кондитерских изделий, 2018-2023 гг., тыс. т [4]

На параметры рынка кондитерских изделий большое влияние оказывают ценовые факторы. Весной 2024 года был зафиксирован ценовой пик на какао (рисунок 4).

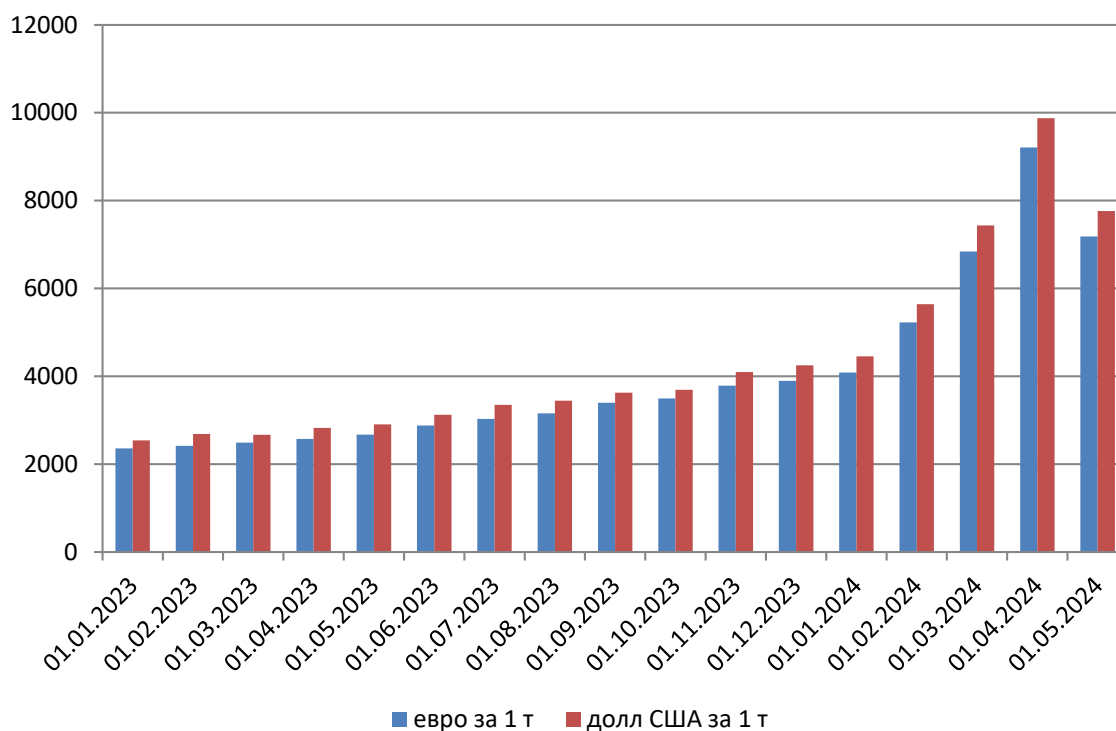


Рисунок 3 – Динамика цен на какао, евро/долларов США за 1 т, 2023-2024 гг. [2]

С 2022 годна некоторые иностранные компании ограничили свою деятельность на отечественном рынке, но, как мы убедились, в итоге это не привело к существенному спаду объема производимой продукции. Что касается экспорта, то его стоимостной объем вырос за период 2017–2023 в 1,5 раза, при этом изменилась и структура – вырос удельный вес мучных изделий в совокупном экспорте кондитерских изделий (с 32% до 38%).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- ГОСТ Р 53041-2008 Изделия кондитерские и полуфабрикаты кондитерского производства. Термины и определения
- Ежедневные цены на Какао// Международная организация по какао. - Режим доступа: <https://www.icco.org/statistics/>
- Промышленное производство// Федеральная служба государственной статистики - Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial
- Обзор российского рынка кондитерских изделий, 2023 год//Российский продовольственный рынок. - 2024. - №1. - Режим доступа: <https://foodmarket.spb.ru/archive/2024/222980/222984/>

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ АВТОСЕРВИСНЫХ ЦЕНТРОВ

Воронкова Полина Михайловна, студент, e-mail: p.voronkova26@gmail.com
 Научный руководитель – Баранов Алексей Сергеевич, к.т.н., доцент,
 заведующий кафедрой АиАХ, e-mail: baranowas@mail.ru,
 Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В работе рассмотрены составляющие качества автосервисных услуг. Выявлены ключевые факторы, влияющие на показатели качества. Перечислены инструменты воздействия на указанные факторы. Отмечено значение инструментов обратной связи в поддержании качества автосервисных услуг.

Ключевые слова: качествоуслуг, услуги по техническому обслуживанию и ремонту, управление качества услуг, автосервис.

Автосервисные центры предоставляют услуги по обслуживанию автомобилей, в настоящее время мы понимаем под этим не только производственный процесс, но и огромный список сервисов, связанный с продажей запасных частей; устранение неисправностей автомобиля; мойкой; каршерингом и прочие варианты. Продукты деятельности автосервисов потребляются населением непосредственно, соответственно, для них, как и для других предприятий, важна конкурентоспособность, которую во многом определяет качество предоставляемой продукции (услуг). Потребители с особой ответственностью относятся к выбору автосервисного центра для обслуживания своего автомобиля, который является источником повышенной опасности: некачественно выполненная услуга может не просто разочаровать потребителя, но и нанести непоправимый вред здоровью и жизни пассажира, водителя и окружающих. Поэтому в автотранспортной сфере качество важно как с точки зрения конкурентоспособности, так и с точки зрения безопасности жизнедеятельности.

Исследователи рассматривают качество услуг автосервиса с разных позиций.

Так, А. Бойгель в своей работе выделяет такие аспекты качества, как соответствие стандартам, удовлетворение требований со стороны потребителя и соблюдение технологии производства [1].

Пшеницин В. и Кирасиров О. определяли качество услуги через совокупность таких элементов: степень полноты выполнения заявленных клиентом или предусмотренных технологий работ; соблюдение технических условий выполнения работ и соответствие состояния обслуженных/отремонтированных узлов и агрегатов автомобиля нормативным значениям параметров, а также продолжительность оказания услуги [3].

Ермишина Е. отмечает более широкую категорию - качество обслуживания, которое, в свою очередь, включает качество и стоимость продуктов и услуг [2].

Ряд специалистов справедливо отмечают, что категория качества – динамическая, поскольку она изменяется под воздействием новых вводимых технологий и потребностей клиентов.

Несмотря на наличие большой номенклатуры показателей, в настоящее время не существует единого мнения относительно перечня свойств и характеристик, составляющих качество услуги. Ключевыми задачами по обеспечению качества являются следующие: стремление постоянно совершенствовать качество своей продукции в соответствии с требованиями, предъявляемыми к качеству, удовлетворять имеющиеся и возможные потребности потребителей, обеспечивать уверенность потребителей и других заинтересованных лиц в том, что их требования к качеству будут выполнены

Под управлением качества услуг понимается воздействие на факторы, влияющие на показатели качества. Таковыми факторами являются:

- технологии работы, применимые ко всем автомобилям и соблюдение этих технологий при выполнении услуг;
- достаточное количество исправного оборудования, соответствующего технологиям работы;
- наличие инструментов по числу исполнителей;
- соответствие запасных частей каталогу обслуживаемых автомобилей;
- использование сертифицированных запасных частей;
- сертифицированные материалы, соответствующие техническим условиям;
- квалифицированный, обученный персонал;
- разработка мер воздействия на конкурентные факторы.

Системность и комплексность данных факторов приводит к наибольшему росту качественных показателей.

Разработка мер воздействия на конкурентные факторы проходит путём анализа, установления причинно-следственной связи между условиями выполнения работы и конечным результатом. Для этого должны быть составлены:

- описание условия выполнения услуги;
- описание признаков отклонения;

- определение места проявления отклонения;
- разработка системы контроля;
- методы контроля;
- разработка методов воздействия;
- устранение причины появления отклонения;
- разработка системы стимулирования исполнителей.

Для эффективной системы поддержания качества на должном уровне целесообразно проведение оценочных процедур. Одним из классических элементов оценки качества услуг является организация обратной связи с потребителями через проведение опросов.

Ермишина Е. в своей работе предлагает воспользоваться инструментарием SERVQUAL, который был разработан американскими исследователями А. Паразураманом, Л. Бэрри и В. Зайтамлем [2]. Их метод основан на соотношении собранной информации относительно ожиданий клиентов и их впечатлений от результатов оказанных им услуг в действительности. Полученные данные позволяют разрабатывать те мероприятия, которые будут поддерживать качество услуг на должном уровне.

Таким образом, эффективность работы автосервисных центров и качество выполняемых им услуг зависит от множества факторов, среди которых правильно организованное рабочее пространство, создание комфортных условий для заказчиков, детальная регламентация бизнес-процессов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бойгель А.А. Разработка рекомендаций по внедрению системы менеджмента качества на предприятиях автосервиса // Омский научный вестник. – 2006. – №2 (35). – С.193 – 196. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-rekomendatsiy-po-vnedreniyu-sistemy-menedzhmenta-kachestva-na-predpriyatiyah-avtoservisa>
2. Ермишина Е.Б. Направления повышения эффективности управления качеством обслуживания клиентов дилерских автоцентров // Вестник Академии знаний. – 2021. – №2 (43). – С.114-117. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-povysheniya-effektivnosti-upravleniya-kachestvom-obsluzhivaniya-klientov-dilerskih-avtotstentrov>
3. Пшеницин В.В., Кирасиров О.М. Управление качеством услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2017. – No1 (8) январь - март. – Режим доступа: <http://e-journal.omgau.ru/index.php/2017/1/35-statya-2017-1/778-00305>

ОСОБЕННОСТИ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КНР

Дятлова Алина Максимовна, студент, e-mail: adyatlova2@gmail.com
 Научный руководитель – Казитова Эмилия Ивановна, ст. преподаватель,
 e-mail: milkazitova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул Россия

В современном мире глобализации и быстрого развития технологий все чаще возникает необходимость взаимодействия с представителями других культур. Кросс-культурная коммуникация становится важным аспектом нашей повседневной жизни, особенно при работе с деловыми партнерами из разных стран. В данной статье рассмотрены особенности кросс-культурной бизнес-коммуникации с представителями Китайской Народной Республики (КНР) и выявлены ключевые аспекты, которые следует учесть при общении с ними.

Ключевые слова: Китай, КНР, кросс-культурная бизнес-коммуникация, деловой этикет, корпоративная культура, особенности коммуникации.

Кросс-культурная бизнес-коммуникация с представителями Китайской Народной Республики (КНР) является актуальной и важной темой для российских предпринимателей, так как Россия и Китай являются соседями, а также крупнейшими и наиболее влиятельными в текущих условиях экономиками в мире. Укрепление дипломатических и экономических отношений между Россией и Китаем происходит на протяжении 75 лет. В 2024 году Россия и Китай планируют построить крупные совместные предприятия в области машиностроения, тяжелой промышленности и энергетики, запустить совместные проекты по таким направлениям как, судостроение, сквозные технологии, «зеленая» энергетика. Однако, различия в языке, обычаях и ценностях могут стать серьезным препятствием для успешного взаимодействия. Поэтому понимание и взаимное уважение особенностей кросс-культурной коммуникации с представителями КНР является ключевым фактором для развития российско-китайских экономических отношений и достижения успеха в бизнесе.

Бизнес-коммуникация с партнерами из КНР требует особого внимания к особенностям делового общения и поведения китайских бизнесменов. Несмотря на общие правила делового этикета, следует изучать и учитывать национальные и культурные особенности бизнес-партнеров. По мнению А. Маслова: «действительно потребуется понимание национальной психологии, знание истории культуры и особого делового этикета, чтобы ваша деятельность в Китае была хотя бы частично успешной» [1]. Среди характерных особенностей бизнес-коммуникации с китайскими партнерами можно выделить следующие:

1) Неторопливость-взвешенность. Представители КНР, как и большинство жителей Азии, «не спеша прогуливаются вокруг озера», принимают только хорошо обдуманное и взвешенное решение, что зачастую воспринимается как медлительность или отсутствие интереса, но при этом очень ценят время. Как правило, компании, которые занимаются бизнесом с китайскими партнерами, отмечают, что переговоры могут длиться месяцами или годами, понятие «срочности» в Китае не сопоставимо с российским ее пониманием. Также в Китае пунктуальность ценится больше, чем во многих азиатских странах. Как правило, когда бизнесмены договариваются о встрече, тот, кого ожидают, приходит раньше, «чтобы закончить дело до намеченного срока» и тем самым сберечь время другого. В Китае считается вежливым спустя 10-15 минут после начала встречи сообщить о том, что ему скоро надо идти. Это делается с целью экономии времени второй стороны, но представитель КНР не уйдет раньше, чем переговоры закончатся, этим он лишь показал свое отношение. По окончании встречи в Китае благодарят партнеров за потраченное драгоценное время.

2) Внимательность-презентабельность. Одной из характерных черт, которую подмечают практически все иностранцы, ведущие переговоры с китайцами, обмен подарками в знак уважения и успеха в совместном деле. При этом подарок должен быть полезным. Подарок не должен быть чрезмерно дорогим, также следует избегать подарков, которые в Китае считаются символами смерти или несчастья. Корпоративные подарки вручаются руководителю. Обмен подарками выполняется обычно в конце первой официальной встречи, важно то, что подарок в Китае обязательно вручают и принимают обеими руками. Часто подарки заворачивают в красную бумагу и перевязывают лентой. В Китае не принято разворачивать подарки сразу после получения.

3) Этика лица. Для обозначения такого явления, как «лицо», китайцы используют два термина - «мяньцзы» (престиж, достигнутый через материальный успех) и «лянь» (уважение группы по отношению к человеку с хорошей моральной репутацией) [2]. По мнению китаеведа А. Маслова «... важнейшей задачей вашего первого пребывания в Китае может стать не столько успех в переговорах, не удачно заключенная сделка, а способность сохранить лицо в глазах китайцев в любой ситуации» [3].

Немалую роль в китайском обществе для повышения статуса «лица» играют «гуаньси» – социальные связи и знакомства [3]. Часто это понятие переводят как «связи», но, на самом деле это понятие имеет более широкий смысл: в него входит доброжелательное отношение к партнеру, уважение, иногда и почтение, а также личная привязанность. Гуаньси чаще всего основаны на доверии, долгом знакомстве и совместном опыте. Чаще всего гуаньси

возникают между старыми друзьями, людьми, вместе учившимися в школе, университете, друзьями друзей [4].

4) Символичность-суеверность. Множество поверий в Китае связано с древними представлениями об использовании цветов и чисел. Независимо от статуса бизнесмена и его фирмы использование цветов и чисел в КНР одинаково важно для всех уровней власти и достатка. Все цвета в Китае имеют особый смысл, поэтому следует обращать внимание на яркость, чистоту цвета и на их сочетание, как в одежде, так и в подарках и дизайне.

Таблица 1 – Значение и использование цвета в Китае [3]

Цвет, цветовое сочетание	Значение	Использование
Белый цвет	цвет траура	не следует одеваться в Китае в полностью белый костюм, поэтому допускается вариант надеть белую рубашку с темными брюками.
Сочетания синего и белого цветов	траурное сочетание	сочетание показывает, что человек пребывает в трауре.
Сочетание белого и желтого цветов	траурное сочетание	пожертвования на похороны подаются в конверте желтого цвета с синей полосой или синей ленточкой.
Золотисто-желтый цвет	цвет императорской власти и могущества	в древности только император мог носить такого цвета одежду, обычно расшитую драконами и фениксами. Обычный желтый (не золотистый) является фривольным цветом.
Красный	цвет праздника и гостеприимства	иностранцам не стоит акцентировать в своей одежде красный цвет, особенно во время деловых встреч, иначе может показаться, что человек пришел на китайский праздник. Писать чернилами красного цвета не очень хорошо: такая форма написания показывает, что дружба или любовные отношения находятся под угрозой.
Фиолетовый цвет	это символ благородства (но не символ правителей), глубокий религиозный смысл	можно использовать для демонстрации благородства и незыблемого положения бренда, прошедшего как бы через века и остающегося бессмертным.
Зеленый цвет	означает чистоту, свободу от загрязнений и здоровье.	«зеленый» в Китае подразумевает именно пользу для потребителя, но не для окружающей среды - она вообще вынесена за скобки. При выборе подарков для китайцев, следует избегать зеленых предметов одежды, особенно если те носят близко к голове.
Цин – зелено-голубой, голубовато-зеленый	символизирует весну, энергию и жизненную силу.	используется, если вам нужно выразить традиционность, историчность.

В Китае значительное внимание уделяют магии чисел, происходящей из даосских учений. Числа в Китае делятся на «счастливые» и «несчастливые». Четные числа считаются более удачливыми, чем нечетные. Число «2» предполагает вызревание и гармонию взаимоотношений. Эта внутренняя гармония, заложенная между противоположностями, выражается в двоичной символике, а поэтому нужно учитывать двоичность некоторых вещей, если будет желание дарить подарки. Но в Китае стремятся избегать любых упоминаний цифры «4» или ее производных – 44, 14, 40 и т.д. Поскольку по-китайски понятие «смерть» и «четыре» звучат одинаково, поэтому это считается крайне плохим знаком. В домах нередко отсутствует квартира под 4-м номером, в отелях нет 4-го этажа. В связи с этим бизнесменам следует избегать заключения договоров 4, 14 или 24 числа, особенно в апреле.

Среди нечетных самым удачным считается число «5» [3]. Цифра «шесть» соотносится со звучанием слова «течь», «протекать, гладко». Поэтому «шестерка» рассматривается как

благопожелание, чтобы «все дела шли гладко». Удачным числом считается, прежде всего, «8»; например, Олимпиада в Пекине была начала 8.08.2008 года в 08 часов 08 минут. «Восьмерка» - один из важнейших символов успеха для китайского бизнеса. Это связано с тем, что произношение цифры «восемь» похоже на «фа» - «богатство», «процветание» [5]. Бизнесмены в Китае стремятся к тому, чтобы им сопутствовала «8», например, в телефонном номере. Даже Банк Китая в течение очень долгого времени несколько искусственно поддерживал отношение доллара к юаню как 1 к 8. «Девять» - одна из самых сильных чисел в китайской традиции и современном китайском бизнесе. «Девять» по-китайски звучит как «цзю», что означает «долгий», «вечный». Поэтому 9, а еще лучше 99 соотносится с чем-то очень устойчивым и успешным. Священным числом считается и 81, поскольку оно представляет собой «девять на девять» - самое сильное число в китайской нумерологии [3].

Несмотря на продолжающиеся процессы глобализации бизнес-коммуникации во всем мире становятся более «деликатными», многие бизнесмены до начала переговоров изучают не только самого контрагента, но и историю, культуру и традиции его государства. В целом, бизнес-коммуникации подстраиваются под обычаи и традиции участников деловых переговоров. Китай и азиатские страны тщательно оберегают свои традиционные ценности, и, несмотря на влияние западных тенденций, азиатская, и в частности, китайская деловая культура сохраняет в себе все те ценности, которые были присущи китайскому обществу в течение многих столетий.

В современном Китае традиции, сложившиеся за более чем двухтысячелетнюю историю, проявляются во всех сферах жизни и тесно связаны с ней. Они настолько сильны, что их следует учитывать при взаимодействии с представителем КНР и в повседневной жизни, и в бизнесе. В целом, бизнес-этикет предполагает уважение своего партнера, а так как бизнесмены из КНР чтут свои традиции, следовательно, изучение культурных традиций и обычаев позволит и произвести благоприятное впечатление и избежать ошибок в переговорном процессе. Работа и регулярное деловое общение с иностранными партнерами предполагает изучение их культуры и вовлеченное участие в деловых переговорах, таким образом, специалист, который будет работать с иностранными партнерами, если он планирует повышать эффективность своей деятельности, будет вынужден изучать историю, культуру, традиции, обычаи иностранного государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Маслов А.А. Как победить китайцев. М.: РИПОЛ классик, 2011.
2. Линь Лю Сущность нравственного воспитания китайского народа // Вестник Башкирск. ун-та. 2010. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-nravstvennogo-vospitaniya-kitayskogo-naroda>
3. Маслов А.А. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения. М.: РИПОЛ классик, 2010.
4. Гуриева С.Д., Джимиев П.Р. Социально-психологический феномен «гуаньси» как регуляторная функция поддержания социального капитала группы современного китайского общества // Современные технологии управления. №4 (96/1). Номер статьи: 96106. Дата публикации: 30.12.2021. URL: <https://sovman.ru/article/96106/>
5. Маслов А. Китай без вранья. - М.: Рипол Классик, 2013.

ИЗМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Игнатенко Елена Витальевна, студент, e-mail: lena.ignatenko.00@bk.ru
Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель,
e-mail: elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В работе рассмотрены несколько аспектов влияния введения санкций на международную торговую систему. Описаны изменения в маршрутах поставки. Проанализированы тенденции роста торговых издержек. Описан тренд появления новых форм сотрудничества. Показано двойное влияние санкций на международные логистические потоки.

Ключевые слова: издержки, логистика, ресурсы, санкция, торговля, торговые маршруты.

В экономической сфере государства тесно взаимосвязаны, создавая сложную сеть торговли. Изменения в одной части этой сети могут воздействовать на другие ее части, оказывая влияние на различные секторы экономики.

На протяжении нескольких лет одним из существенных факторов, влияющих на устойчивые порядки в торговле, было введение странами санкций друг против друга. Эти санкции, вызванные политическими разногласиями или конфликтами, имеют последствия в изменении процессов международной логистики.

Можно выделить три области, в которых последствия санкций отражаются довольно остро: изменения в торговых маршрутах, увеличение издержек, связанных с этими изменениями, и появление новых партнерских отношений в результате меняющейся динамики. Рассмотрим подробно каждую из них.

Изменения в торговых маршрутах. Торговые пути, по которым товары поступают от производителей к потребителям, являются неотъемлемой частью мировой экономики. Любое нарушение работы этих маршрутов может привести к серьезным последствиям, как для производителей, так и для потребителей этих товаров. Одним из наиболее непосредственных и заметных последствий санкционного давления на международные логистические потоки является изменение этих торговых маршрутов.

Когда страна подвергается санкциям, она часто сталкивается с существенными препятствиями для продолжения своей торговой деятельности в обычном режиме. Это может быть связано с несколькими факторами, такими как ограничения на доступ к определенным рынкам и ресурсам или ограничения, налагаемые на ее финансовые операции. Поскольку их традиционные пути торговли перекрыты, страны, подвергшиеся санкциям, вынуждены искать альтернативные торговые пути. Этот процесс является сложным и дорогостоящим, включает в себя пересмотр контрактов, адаптацию к различным инфраструктурным возможностям и системам, а также переход к новым правилам.

Политическая ситуация дает различные примеры этого явления. Когда в связи с украинским кризисом в отношении России были введены западные санкции, Россия столкнулась с необходимостью перенаправить свой экспорт энергоносителей из Европы в Азию. Суда под российским флагом были заблокированы в британских портах. Поставки в Россию и Беларусь и обратно приостановлены многими поставщиками транспортных услуг. Другая проблема заключается в том, что воздушное пространство над Россией и Беларусью в определенной степени закрыто для полетов стран, которые ввели против них санкции. В то же время воздушное пространство над Украиной также закрыто, чтобы избежать опасности для гражданских самолетов. Конфликт затронул почти все виды транспорта: грузовики, корабли, самолеты. Однако изменение торговых маршрутов - это событие, которое затрагивает не только страны, подпадающие под санкции. Это имеет волновой эффект, который отражается на мировой логистической отрасли. Так, в продолжение примера про санкции против России, могу сказать, что перенос некоторых ресурсов в Азию, стал кризисом этих же ресурсов в Европе. После объявления санкций для России, Германия оказалась в затруднительном поло-

жении. Поскольку у неё теперь не было дешёвого российского газа, который она потребляла в огромных количествах. Частично в решении этого вопроса помогла солнечная энергия, но собственное производство солнечных панелей оказалось слишком дорогим. И теперь Германия закупает их в Китае.

Увеличение издержек. Санкции существенно влияют на стоимость международной логистики. Во-первых, они могут привести к резкому увеличению страховых взносов за поставки в страны, на которые распространяются санкции, и из них. Такое увеличение расходов в первую очередь связано с предполагаемым повышением риска, связанного с ведением бизнеса с этими странами. Во-вторых, необходимость поиска альтернативных торговых путей также может привести к увеличению транспортных расходов. Более протяженные торговые маршруты требуют больше времени, топлива и увеличения транзитных сроков доставки, что приводит к более высоким расходам на перевозку.

Но рост издержек не ограничивается только логистической отраслью. Это неизбежно отражается на конечных потребителях, которым придется принимать повышение цен на товары. Это может привести к снижению спроса, что скажется на общем экономическом состоянии как страны, подвергшейся санкциям, так и стран, с которыми она торгует. Помимо непосредственного воздействия на цены, издержки могут также повлиять на рыночную конкуренцию, поскольку малые предприятия потенциально могут оказаться не в состоянии нести большие издержки и, таким образом, будут вытеснены с рынка.

Создание новых партнерских отношений. Несмотря на значительные препятствия, которые представляют собой санкции, они также являются катализатором для создания новых партнерств. Санкции часто вынуждают страны искать новых торговых партнеров. Это может привести к созданию ранее неизведанных торговых связей и открытию новых рынков.

Основными партнерами во внешней торговле стали Казахстан, Грузия, Армения и Индия. Помимо этого, Россия укрепила свои связи с Китаем, что привело к существенному увеличению объемов двусторонней торговли между двумя странами. Это новое сотрудничество не только помогло России смягчить некоторые последствия санкций, но и придало новую динамику мировой торговле.

Более того, санкции могут также стимулировать отечественную промышленность в странах, на которые они распространяются. Стремление к самообеспеченности может привести к росту местных предприятий и созданию новых рабочих мест. Это также может способствовать инновациям и технологическому прогрессу, поскольку предприятия ищут новые способы выживания и процветания в условиях санкций.

Давление санкций создает как проблемы, так и возможности. Для стран и мировой логистической отрасли крайне важно ориентироваться в этой сложной ситуации и найти способ смягчить негативные последствия при максимальном использовании потенциальных выгод.

Таким образом, понимание и адаптация к изменениям, таким, как санкционное давление, имеет первостепенное значение для всех заинтересованных сторон, вовлеченных в международную торговлю и логистику. Это требует комплексного подхода, предполагающего участие всех заинтересованных сторон, включая предприятия, правительства и международные организации. Такие совместные усилия могут помочь обеспечить бесперебойную работу международных логистических потоков, способствуя тем самым глобальному экономическому росту и стабильности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Одинцова Е.В. Влияние антироссийских санкций на логистику и внешнеэкономическую деятельность // Российский внешнеэкономический вестник. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-antirossiyskih-sanktsiy-na-logistiku-i-vneshneekonomicheskuyu-deyatelnost>
2. Гусев Д.А. Состояние логистической системы Российской Федерации под влиянием западных санкций // Научный аспект №7-2023. URL: <https://na-journal.ru/7-2023-ekonomika->

menedzhment/6160-sostoyanie-logisticheskoy-sistemy-rossijskoj-federacii-pod-vliyaniem-zapadnyh-sankcij

3. Чем обернулся для Германии отказ от российских энергоносителей. URL: <https://overclockers.ru/blog/Pitfalls/show/109434/chem-obernulsya-dlya-germanii-otkaz-ot-rossijskih-energonositelej>

4. Как война в Украине трансформирует европейскую логистику и влияет на цены. URL: <https://wellpack.org/how-the-war-in-ukraine-transforms-european-logistics-and-affects-prices/>.

ОЦЕНКА ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Кеслер Екатерина Владимировна, студент, e-mail: katya.kesler02@mail.ru

Научный руководитель - Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail: dn_city@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Позунова, г. Барнаул, Россия

Статья посвящена исследованию санкций, примененных в отношении Российской Федерации за период с февраля 2022 г. по настоящее время. В работе уделяется внимание последствиям санкционных ограничений, а также влиянию их на деятельность России. Влияние санкционных ограничений на разные сферы деятельности страны рассматриваются как с положительной точки зрения, так и с негативной. Также уделяется внимание статистическим данным влияния санкций на экономику России.

Ключевые слова: санкции, санкционные ограничения в России, положительное воздействие санкций на деятельность России, негативный фактор воздействия санкций, санкции как двигатель прогресса

Санкции, введенные в связи со Специальной Военной Операцией (СВО), имели и продолжают иметь значительное влияние на экономику России. Взаимосвязь между санкциями и экономическими последствиями для России может быть комплексной и привести к различным результатам. Рассмотрим основные аспекты воздействия санкций на российскую экономику в контексте СВО: Санкции в экономике представляют собой ограничительные меры, принимаемые одним государством или группой государств в отношении другого государства, организации или индивида с целью наказания, изменения их политики или поведения, обычно в ответ на определенные действия или события [1].

Количество и жесткость западных рестрикций против России в 2023 году заметно усилилось. В отношении Москвы используется практически весь набор: финансовые, торговые, транспортные и визовые запреты. Соединенные Штаты, Евросоюз и другие инициаторы санкций стараются пресекать обход введенных ограничений - растет число вторичных санкций, а также случаев уголовного преследования лиц, задействованных в нарушении рестрикций. Тем не менее, количество не переходит в качество.

Ожидаемой тенденцией 2023 г. стало расширение блокирующих финансовых санкций. Они предполагают «заморозку активов» в странах-инициаторах и запрет в их юрисдикции на любые транзакции с физическими и юридическими лицами, подпадающими под такие санкции. Сегодня в списках заблокированных лиц США, ЕС, Канады, Великобритании и других инициаторов числится более двух тысяч российских граждан и компаний, причем их число продолжает расти. Это, не считая подконтрольных им активов, которые формально не числятся в списках, но также подпадают под санкции по «правилу 50%». Такие санкции фактически исключают возможности использования долларов или иных валют в сделках с третьими странами.

Также в России наблюдается увеличение торговых санкций. За 2023 год масштабно расширилась номенклатура товаров под экспортным контролем. В 2022 г. под запрет на ввоз в Россию попали почти все товары двойного назначения. В 2023 г. экспортный контроль вырос за счет промышленных товаров и предметов роскоши.

Санкции, конечно имеют негативные факторы влияния на страну, рассмотрим некоторые из таких:

1. Отрыв от международных финансовых рынков. Санкции могут привести к ограничениям в доступе к иностранным капиталам, кредитам и вложениям, что усложняет финансирование и может вызвать нестабильность на финансовых рынках.

2. Снижение экспорта и усложнение импорта. Санкции могут сказаться на объемах экспорта и импорта, что ведет к уменьшению торговли с другими странами. Это может быть вызвано ограничениями в доступе к определенным товарам и услугам, а также ответными мерами других стран.

3. Угроза для инвестиций и развития бизнеса. Негативное воздействие санкций может повлиять на потоки иностранных инвестиций в Россию, а также на работу российских компаний на международном уровне. Это может привести к потере рабочих мест, уменьшению инноваций и развитию бизнеса.

4. Давление на финансовый сектор и валюту. Санкции могут сказаться на стабильности финансового сектора и рубля, ведя к колебаниям курса валюты и инфляции. Это может увеличить финансовые риски для компаний и граждан.

5. Стимулирование внутреннего рынка. В то же время, санкции могут вызвать стимул к развитию внутреннего рынка, наращиванию производства внутри страны и поиску альтернативных партнеров для ведения бизнеса.

Влияние санкций в связи со Специальной Военной Операцией продолжает ощущаться в экономике России через различные каналы, включая финансовые, торговые, инвестиционные и валютные аспекты. Эта ситуация требует рациональных стратегий и усилий для минимизации негативных последствий и нахождения новых возможностей для экономического развития.

Санкции могут оказать как негативное, так и в некоторых случаях положительное воздействие на экономику и развитие страны, в данном случае - на Россию.

Если рассматривать влияние санкций на политический курс России, то можем сказать о том, что на политический курс вводимые санкции никакого воздействия не имели. Политические отношения с западными странами, а также наша позиция по отношению к украинскому руководству остаются неизменными. Российская экономика устояла после полученного санкционного удара, что добавляет властям решимости следовать также уверенно. В нашей стране добавился корпус ограничений на сделки с участием лиц из недружественных стран, появились запреты на вывод из России критически важных товаров, а также ограничения на вывоз капитала [2, С.525].

Если рассматривать влияние санкций на экономику нашей страны, то в этой сфере мы находим отличия от досанкционного периода. Санкции действительно сильно повлияли на показатели ВВП, торговлю, успешные рыночные отношения, выстроенные годами. Но несмотря на трудности, Россия нашла выход исправить экономическую ситуацию, вводя импортозамещение, частичный переход на отечественного производителя.

В 2023 году экономика нашей страны показала рост на 3,6%, промышленность выросла на 3,5%, самый большой рост наблюдается именно обрабатывающей промышленности. Также за 2023 год было открыто около 290 новых импортозамещающих производств, что положительно сказывается на развитии отечественного производства, которое по итогам 2023 также возросло на 3,5%.

В 2024 году, как показывают исследования, экономика России показывает высокие показатели, в связи с санкциями происходит все так же рост. ВВП выросло на 6%, промышленное производство на 8,5%, что даже выше, чем в 2023 году. По сравнению с экономикой нашей страны, Европа, Япония и другие страны, объявившие России санкции по большей части наоборот вошли в рецессию. На многих странах отразилось с отрицательной стороны прекращение экспорта из России таких товаров, как нефть, природный газ, вооружение, продовольственные и сельскохозяйственные товары, продукция металлургической, химической и машиностроительной промышленности, драгоценные металлы. Данные экспортные товары не так просто заменить, но в случае замещения, на это потребуется достаточное количество времени [3, С.34].

Если рассматривать влияние санкций на бизнес и его работу с российскими контрагентами, то в этой сфере инициаторы санкций добились некоторых результатов. Уровень добровольного ухода крупных компаний из России в 2024 году, даже в тех сферах, которые не подвержены санкциям, в сравнении с прошлым годом приблизился к нулевому значению. Крупные компании чаще действуют через посредников, находят замену в небольших фирмах с высоким риском, либо вовсе не афишируют свою деятельность в России.

Рассмотрим, как санкции могут влиять на деятельность страны как двигатель прогресса в некоторых аспектах:

- Стимулирование внутреннего развития. Введение санкций может привести к увеличению спроса на отечественные товары и услуги, что может стимулировать местное производство и инновации. Российские компании вынуждены искать новые рынки и развивать технологии самостоятельно, что может усилить внутреннюю экономику [4].

- Развитие собственных технологий. Отрыв от западных технологий и продуктов может стимулировать Россию к развитию своих технологий и научного потенциала. Это может способствовать возникновению инноваций в ключевых отраслях экономики.

- Диверсификация экономики. Санкции могут вынудить страну развивать новые источники доходов, укреплять нефтегазовый сектор или другие отрасли экономики, которые могут быть менее уязвимы к внешнему давлению.

- Фокус на улучшении внутреннего климата. Необходимость компенсировать потери из-за санкций может привести к улучшению делового климата, уменьшению бюрократии, повышению эффективности государственных структур [5, С.309].

Санкции также могут оказать негативное воздействие на экономику страны: ограничить доступ к финансовым ресурсам, инновациям и международным инвестициям. Поэтому важно балансировать между внутренними стимулами к развитию и внешними давлениями для успеха в условиях санкций. Санкционные ограничения имеют серьезное влияние на деятельность России, однако при верном анализе и принятии оперативных решений, данная сложная ситуация может позитивно повлиять на политику, экономику, бизнес, промышленность и другие сферы деятельности нашей страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Устойчивость развития российской промышленности в условиях макроэкономического шока и новая промышленная политика // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 10. С. 1037-1050.

2. Смешко О.Г., Плотников В.А., Вертакова Ю.В. Перспективы российской экономики: новые вызовы экономической безопасности и перестройка государственного управления // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 6. С. 524-537.

3. Бабич Т.Н., Положенцева Ю.С., Папова Л.В., Чернышов И.А. Особенности трансформации экспортно-импортных отношений в условиях санкционного давления // Вестник Академии знаний. 2022. № 52 (5). С. 30-36.

4. Харламов А.В., Харламова Т.Л., Поняева И. Государственное управление инновационным развитием с использованием возможностей импортозамещения // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2022. № 4 (136). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-upravlenie-innovatsionnym-razvitiem-s-ispolzovaniem-vozmozhnostey-importozamesheniya>.

5. Левченко К.А. Санкции - новый стимул для российского импортозамещения // Молодой ученый. 2022. № 42 (437). С. 309-311.

ДЕПОЗИТНЫЕ И ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: МЕХАНИЗМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ИМИ

Радионова Мария Николаевна, студент, e-mail: masha.radionova.01@mail.ru

Научный руководитель - Булаш Олеся Анатольевна, к.э.н., доцент, e-mail: bulash_oa@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Исследованы важные аспекты управления депозитами и электронными деньгами в современной финансовой среде. Основное внимание уделено разработке эффективных механизмов управления рисками, обеспечению безопасности транзакций и совершенствованию цифровых платежей. Изучение данной темы позволяет выявить основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются финансовые институты и потребители, а также предложить практические рекомендации по оптимизации процессов управления депозитами и электронными деньгами.

Ключевые слова: депозиты, электронные деньги, управление рисками, цифровые платежи, финансовые технологии, безопасность транзакций.

История депозитов и электронных денег уходит корнями в древность, когда люди начали использовать различные формы хранения и обмена ценностей. Начиная с первобытных обществ, люди использовали различные предметы и товары в качестве средства обмена, такие как скорлупа улитки, зубы животных, раковины и даже металлические изделия.

С развитием цивилизации и появлением денег в виде металлических монет и бумажных купюр, возникла потребность в их хранении и защите. Это привело к появлению первых депозитных учреждений, где люди могли хранить свои деньги под защитой и получать проценты за их хранение.

В 20 веке с развитием технологий и информационной революцией появилась возможность электронного хранения и обмена денег. Появление банковских карт, электронных кошельков, онлайн-платежей и других цифровых инструментов сделало финансовые операции более удобными, быстрыми и доступными.

Сегодня депозиты и электронные деньги являются неотъемлемой частью современной финансовой системы. Банки предлагают разнообразные виды депозитов с различными условиями и ставками, а электронные кошельки позволяют совершать мгновенные переводы и платежи в любой точке мира.

Депозитные деньги - это сумма денег, которая вложена на хранение в банк на определенный срок или без него. Они являются основой банковской системы и используются для кредитования экономики. Депозиты обеспечивают ликвидность банков и позволяют им осуществлять различные операции.

Разновидности депозитных счетов согласно сроку хранения:

- Срочные депозиты: в данном типе счета предусмотрен конкретный срок, в течение которого с клиента банка взимается плата за пользование деньгами или ценностями. Банк, в свою очередь, начисляет клиенту проценты в качестве дохода. Размер процентной ставки зависит от таких факторов, как сумма депозита, его срок и другие условия.

- Депозиты до востребования: средства, переданные в хранение, могут быть изъяты клиентом в любое время. Владелец такого депозита имеет право снимать деньги без потери процентов, но процентная ставка по таким депозитам является наименьшей на рынке и составляет примерно 0,1%.

Варианты депозитов в соответствии с условиями:

- Депозиты с возможностью пополнения: при этом типе депозита допускаются дополнительные вложения на протяжении установленного срока хранения.

- Депозиты без возможности пополнения: в данном случае не предусмотрено возможности дополнительных вложений на протяжении срока хранения.

- Распределяемые депозиты: владелец имеет право на частичное снятие денежных средств до достижения минимальной суммы вклада, согласно условиям договора.

- Нераспределяемые депозиты: досрочное изъятие возможно только с полной суммы вклада, при этом связано с утратой процентов.

- Целевые депозиты: вложения, которые требуют выполнения определенных условий для получения средств. Часто такие депозиты используются при открытии счетов в пользу третьих лиц, например, при достижении определенного возраста ребенком или окончании школы.

Несмотря на их популярность и удобство, депозитные деньги также имеют свои вызовы и ограничения:

1. Низкая доходность: обычно процентные ставки по депозитам ниже, чем при других формах инвестирования, что может означать меньший доход для владельцев депозитов.

2. Ограничения на доступ к средствам: в зависимости от условий договора, средства на депозите могут быть заблокированы на определенный срок или доступ к ним может быть ограничен.

3. Инфляция: если процентная ставка по депозиту ниже уровня инфляции, это может привести к потере покупательной способности вложенных средств.

4. Финансовые риски: существует риск потери депозита в случае банкротства банка или других финансовых проблем.

5. Необходимость поддержания минимального баланса: некоторые депозитные счета могут требовать поддержания минимального баланса или выплаты комиссий за обслуживание.

6. Налоговые ограничения: доход от депозитов обычно облагается налогами, что может уменьшить итоговую прибыль.

7. Ограниченная ликвидность: в отличие от наличных денег, депозиты могут быть менее ликвидными, что означает, что доступ к средствам может быть затруднен в случае необходимости быстрого изъятия денег.

Электронные деньги - это цифровая форма денег, которая существует и передается в электронном виде, без использования наличных. Они позволяют осуществлять различные финансовые операции через интернет, мобильные приложения, банковские карты и другие электронные устройства. Электронные деньги являются альтернативой традиционным деньгам в виде банкнот и монет.



Рисунок 1 – Виды электронных денег

Электронные деньги, или электронные платежные системы, также имеют свои вызовы и ограничения, несмотря на их удобство и распространенность:

1. **Безопасность:** одним из основных вызовов электронных денег является вопрос безопасности. Существует риск кибератак, взлома аккаунтов и кражи личных данных, что может привести к финансовым потерям.

2. **Комиссии и сборы:** некоторые электронные платежные системы могут взимать комиссии за проведение транзакций или за обслуживание счета, что может уменьшить доход или увеличить расходы пользователя.

3. **Технические проблемы:** сбои в работе системы, проблемы с интернет-соединением или другие технические неполадки могут привести к задержкам или ошибкам при проведении платежей.

4. **Ограничения по объему транзакций:** некоторые электронные платежные системы могут иметь ограничения по максимальному объему транзакций или сумме переводов, что может быть неудобно для крупных операций.

5. **Недоступность для некоторых пользователей:** не все люди имеют доступ к электронным деньгам из-за отсутствия доступа к интернету или недостаточной технологической грамотности.

6. **Отсутствие физической формы денег:** в отличие от наличных денег, электронные деньги существуют только в цифровой форме, что может вызвать опасения относительно их реальной ценности и стабильности.

7. **Налоговые аспекты:** использование электронных денег также подпадает под налогообложение, и пользователи должны быть внимательны к соответствующим налоговым обязательствам.

Для минимизации рисков как депозитных, так и электронных денег, рекомендуется следующее: использовать надежные и проверенные финансовые учреждения и платежные системы; соблюдать меры безопасности: не передавать конфиденциальную информацию, использовать сложные пароли, активировать двухфакторную аутентификацию, а также следить за активностью на своих счетах, чтобы избежать мошенничества и кражи данных; следить за новыми технологиями и инновациями в области управления депозитами и электронными деньгами. Новые сервисы и приложения могут предложить более удобные и эффективные способы управления вашими финансами; разнообразить инвестиционный портфель, чтобы уменьшить риски концентрации в одном виде активов.

Таким образом, депозитные и электронные деньги играют важную роль в современной финансовой системе, обеспечивая удобство, безопасность и эффективность в управлении финансовыми средствами. Для совершенствования и управления ими эффективно необходимо применять различные механизмы и стратегии. Оптимизация процессов управления депозитами и электронными деньгами включает в себя автоматизацию операций, установку целей и бюджетирование, регулярный мониторинг состояния счетов, диверсификацию портфеля и постоянное обучение. Эти шаги помогут обеспечить стабильность и рост вашего финансового портфеля, а также минимизировать риски.

Важно помнить, что управление депозитами и электронными деньгами требует внимательного планирования, анализа и контроля. Соблюдение рекомендаций по оптимизации этих процессов позволит вам эффективно управлять своими финансами, достигать поставленных целей и обеспечить финансовую стабильность в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кочергин Д.А. Электронные деньги: Учебник / Д.А. Кочергин. М.: Маркет-ДС; ЦИПСИР. 2011.
2. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 26.07.2011 г. №161-ФЗ.
3. Остальский А.В. Краткая история денег: учебник / под редакцией А.В.Остальского. Изд-во: АМФОРА, 2015 - 255 с.

4. Финансовая грамотность в условиях цифровой экономики: матер. межрег. науч.-практ. конф. (Санкт-Петербург, 23-24 апреля 2020 г.) / под ред. М.Н. Титовой, А.И. Любименко. – СПб.: Изд-во ФГБОУ ВО «СПбГУПТД», 2020 - 343 с.

СОСТОЯНИЕ РЫНКА КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Скачков Владимир Владимирович, студент, e-mail: vova31052005@gmail.com

Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель,

e-mail: elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Баранул, Россия

Цель данной работы - изучение особенностей и состояния рынка клининговых услуг в Алтайском крае. В статье рассмотрены ведущие компании на рынке Барнаула и Алтайского края, проанализированы сегменты рынка, занимаемые этими компаниями.

Ключевые слова: клининг, клининговая деятельность, клининговая компания, уборка, рынок клининговых услуг.

На рынке клининговых услуг Алтайского края наибольшее число представлено городом Барнаул - 81 компания. В Бийске количество клининговых фирм составляет - 31, в Рубцовске - 5, Новоалтайске - 5, Заринске - 10, Алейске - 5 (рисунок 1).

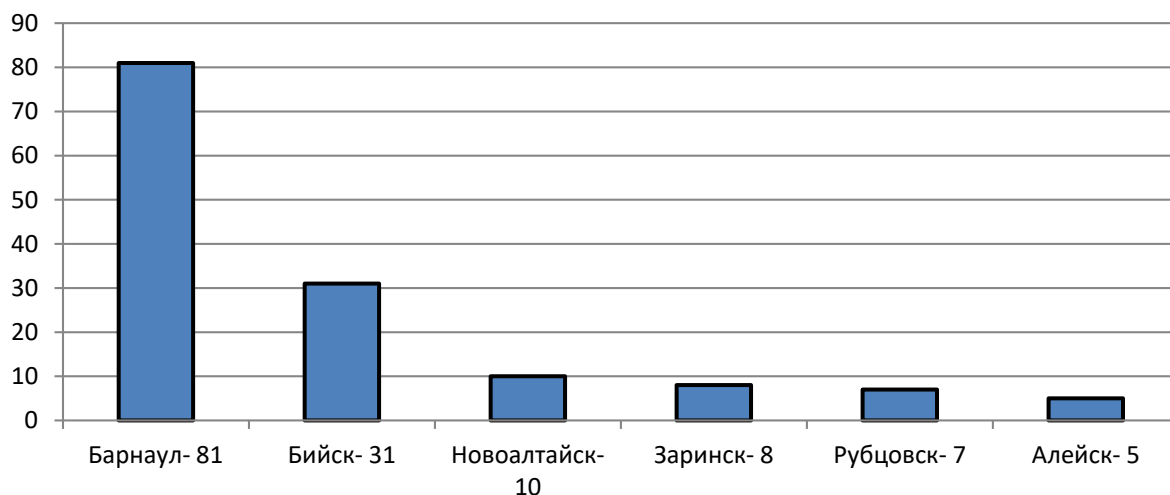


Рисунок 1 – Число клининговых компаний в муниципалитетах Алтайского края

Как мы видим, в небольших городах края услуга почти не развита, при этом в столице края предложение явно превышает спрос. На данный момент официально зарегистрированных в Алтайском крае клининговых компаний насчитывается около 290. В данном случае не учитываются лица или группа лиц, официально не зарегистрированные как компания. Такое количество компаний обусловлено относительной простотой входа на этот рынок. Однако, большинство мелких фирм быстро закрываются, не выдерживая конкуренции. В то же время на их место приходят новые компании. Таким образом, на рынке клининговых услуг Алтайского края наблюдается высокая ротация.

Основными требованиями к выбору клининговой компании являются, в первую очередь, авторитет на рынке, стоимость и ассортимент предоставляемых услуг, квалификация персонала, система контроля выполнения уборки и ее стоимость.

Стоит отметить, что с середины 2022 года по 2023 г. спрос на услуги уборки в так называемом «частном сегменте» (это уборка квартир, домов и т.п.) значительно снизился. При этом стоимость предоставления данного вида услуг выросла.

Это связано, в том числе, с ростом цен на профессиональную химию и прочие расходные материалы (за последние четыре года на 30%), дестабилизацией курса рубля, а так

же с уходом иностранных поставщиков с российского рынка из-за введенных санкций. (график рост цен).

На данный момент, на рынок пришла отечественная продукция, которая не уступает по качеству зарубежным аналогам. Однако вопрос импорта замещения для клинеров остается по-прежнему актуальным. Это касается, например, комплектующих для зарубежной техники, аналогов которой по России до сих пор нет.

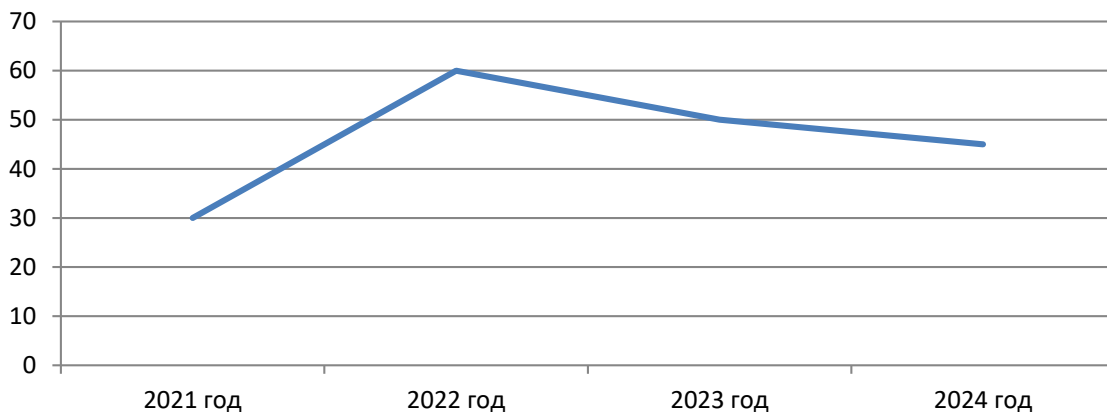


Рисунок 2 - Динамика цен на профессиональную химию и инвентарь

Что касается крупных игроков рынка, они предпочитают уйти от работы с «частным сектором» и переходят на работу с коммерческими объектами, занимаясь уборкой коммерческих площадей, где, в данном случае, клининговая компания с хорошей репутацией может сама диктовать цену на предлагаемую услугу.

Если говорить о ведущих компаниях данной сферы бизнеса, то на алтайском рынке клининга доминируют 5 предприятий, которые предоставляют следующие услуги:

Клининговая компания	Спектр услуг
Чистодом	Уборка квартир, домов, коттеджей. Химчистка ковров и мебели. Клининговые услуги для организаций ЖКХ.
Эколайн	Промышленный клининг. Клининг коммерческой недвижимости (бизнес-центры, офисы, ТЦ). Клининговые услуги для предприятий общепита. Высотная мойка окон и фасадов. Продажа и установка грязезащитных покрытий. Профессиональная химия для клининга, пищевой промышленности, ветеринарии.
Блеск Алтая	Уборка квартир, домов, коттеджей. Послестроительная уборка. Уборка после чрезвычайных ситуаций. Мытье фасадов и витражей. Вывоз мусора, услуги ассенизаторов.
Квинтет сервис	Уборка жилых, офисных и производственных помещений. Клининговое оборудование и инвентарь. Услуги прачечной. Химчистка мебели и ковровых покрытий. Реставрация, шлифовка, полировка каменных полов.
Эксперт-клининг	Промышленный клининг. Уборка квартир, домов. Коттеджей. Уборка после ремонта. Глубокая размывка пола. Мытье фасадов и витражей. Уборка после чрезвычайных ситуаций. Домашний персонал.

На начало 2024 года рынок клининговых услуг начал стабилизироваться. У крупных компаний есть свои специализированные ниши, в которых они редко пересекаются друг с другом. Доля этих предприятий составляет примерно 65% от общего объема рынка. Оставшиеся 35 % делят между собой средние и мелкие компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коротко о клининге: исследование рынка клининговых услуг в России [Электронный ресурс]. – URL: http://www.vashdom.ru/articles/officemart_1.htm
2. Лебедева И. Проект Концепции развития клининговой индустрии в РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://clean-press.ru/proekt-konczepczii-razvitiya-kliningovo-industrii-v-rf.html>

ОБОСНОВАНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ИХ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Скобелева Анастасия Дмитриевна, студент, e-mail: skobeleva-a01@mail.ru

Научный руководитель - Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail: dn_city@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье проанализирован уровень внедрения процесса цифровизации в сферу здравоохранения на мировой арене, развитие процесса цифровизации в России и в регионах РФ как одного из факторов снижения рисков в сфере экономической безопасности учреждений здравоохранения и переход к постиндустриальному обществу. Рассмотрена динамика развития процесса цифровизации в мире и в регионах РФ по годам. Выявлены риски, влияющие на эффективность и скорость внедрения процесса цифровизации в сферу здравоохранения.

Ключевые слова: цифровизация, здравоохранение, риски, экономическая безопасность, Алтайский край.

Среди специалистов и исследователей нет разногласий в подходах к определению понятия «цифровизация». Цифровизация понимается как «социально-экономическое преобразование, запущенное широким использованием и освоением цифровых технологий, то есть технологий создания, обработки, обмена и передачи информации [1]. В настоящее время термин «цифровизация» имеет как узкое, так и широкое значение.

Цифровизация включает в себя перевод информации в цифровой формат, что приводит к уменьшению издержек и возникновению новых перспектив. В более широком контексте цифровизация представляет собой глобальный тренд развития экономики и общества, основанный на конвертации данных в цифровой вид и способствующий повышению эффективности в экономике, уровня и качества жизни.

Цифровая трансформация в здравоохранении - это высокоэффективная стратегия, направленная на клиентоориентированность и изменение культуры в сторону использования высоких технологий [2].

Внедрение современных информационных технологий в различные процессы медицинской отрасли называют цифровизацией медицины.

Основные направления цифровой трансформации в сфере здравоохранения включают:

1. Сбор и анализ информации, важной для здоровья и благополучия населения, с акцентом на ключевые показатели.
2. Увеличение доступности и улучшение распространения информации о е-медицине.
3. Укрепление информационных сетей системы здравоохранения.
4. Разработка законодательства в области электронного здравоохранения.
5. Развитие институционального и кадрового потенциала.
6. Коммуникация и информационно-разъяснительная деятельность.

Цифровое здравоохранение играет ключевую роль в обеспечении всеобщего охвата услугами здравоохранения, поскольку обеспечивает рациональные и эффективные модели для предоставления качественной помощи, равной доступной для всех [3]. Основными направлениями развития цифрового здравоохранения являются:

Расширение прав и возможностей граждан для управления своим здоровьем и благополучием с применением новых технологий.

Перспективное планирование механизмов предоставления и доступа к услугам здравоохранения.

Увеличение оперативности и гибкости реагирования системы здравоохранения.

Содействие переходу к интегрированным и ориентированным на потребности людей моделям предоставления помощи, а также сдвиг акцента с лечения на профилактику.

Используя технологии и инновации в поддержку ключевых инициатив в области общественного здравоохранения, цифровое здравоохранение способствует устойчивому развитию систем охраны здоровья граждан.

SWOT-анализ выявляет следующие преимущества цифровизации здравоохранения:

1. Существенная экономия времени при административной обработке записей пациентов.

2. Экономия времени у врачей и медсестер, освобождая больше времени для ухода за пациентами.

3. Помощь пожилым или физически ограниченными людям, не имеющим доступа к медицинской помощи по причине удаленности от медицинских учреждений.

4. Ускоренный доступ к результатам исследований благодаря роботизированным системам.

5. Возможность проведения простых операций с помощью робототехники уже сейчас.

Недостатки цифровизации медицины также возможны, и важно учитывать их при разработке и внедрении новых технологий в здравоохранении.

Понимаем, что цифровизация медицины включает в себя защиту персональных данных пациентов, обеспечение безопасности медицинской информации и защиту от хакерских атак. Необходимо принимать меры по шифрованию данных, установке многоуровневых систем защиты, регулярному обновлению программного обеспечения и обучению персонала работать с цифровыми системами безопасности.

Также важно разрабатывать стандарты для обмена данных между различными медицинскими учреждениями и системами, чтобы обеспечить совместимость и целостность информации. Необходимо также обеспечить доступ к цифровым медицинским данным только авторизованным лицам, чтобы предотвратить утечку информации или её неправильное использование.

Наконец, важно не забывать о человеческом факторе и обеспечить обучение медицинского персонала работе с цифровыми технологиями, чтобы гарантировать правильное использование и защиту цифровой медицинской информации. Все эти меры помогут обеспечить безопасность и эффективность цифровизации медицинских процессов.

Кроме того, следует учитывать высокие инвестиционные затраты на внедрение цифровых технологий в медицину для обеспечения высокого уровня удовлетворения пациентов.

Хотя цифровая трансформация имеет немало плюсов, всё же возникают некоторые сложности, связанные с принятием и внедрением соответствующих технологий. Вот некоторые из этих проблем, с которыми сталкиваются компании в процессе цифровой трансформации:

1. Сопrotивление изменениям. Многим сотрудникам трудно принять и адаптироваться к новым технологиям, что затрудняет их полноценное внедрение.

2. Недостаток технических навыков. Недостаток квалификации в области технологий, необходимых для работы с искусственным интеллектом, затрудняет успешное внедрение этих технологий.

3. Плохое качество данных. Эффективность искусственного интеллекта напрямую зависит от качества и объема данных. Неточные или устаревшие данные могут привести к неправильным анализам и решениям.

4. Кибербезопасность. Интеграция искусственного интеллекта и других цифровых технологий увеличивает риски кибератак и нарушений безопасности данных.

Другие аспекты цифровой трансформации здравоохранения включают в себя внедрение искусственного интеллекта для диагностики и лечения болезней, использование больших данных для анализа и улучшения качества медицинских услуг, а также разработку цифровых платформ для мониторинга здоровья пациентов на удаленном основе.

Цифровая трансформация здравоохранения обладает значительным потенциалом для улучшения доступности и качества медицинской помощи, оптимизации процессов и управления в сфере здравоохранения, а также снижения расходов на предоставление медицинских услуг. Однако для успешной реализации цифровых инноваций необходимо гарантировать конфиденциальность данных пациентов, обучить медицинский персонал использованию новых технологий и совершенствовать законодательную базу в области электронного здравоохранения.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и Международный союз электросвязи (МСЭ) в резолюциях своих руководящих органов побуждают правительства разрабатывать национальные стратегии в области электронного здравоохранения. По оценкам ВОЗ, их имеют более 60% государств, а такие как США, Канада и страны ЕС, реализуют свои программы информатизации медицины.

Рассмотрим динамику индексов готовности к созданию информационного общества на мировом уровне. Одним из показателей, влияющих на трансформацию цифрового здравоохранения, является развитие цифровой экономики в целом. Рейтинг стран с цифровой экономикой (R1) оценивает каждое государство по 170 уникальным параметрам [4]. Важнейшая переменная - уровень цифрового доверия, которые во многом определяет траекторию развития экономики. В рейтинге наиболее технологично продвинутых стран в 2023 году Россия заняла 44 место, лидерами стали Южная Корея, Соединенные Штаты Америки и Тайвань, занявшие 1,2,3 места соответственно.

В топ-10 государств с развитым электронным правительством в 2023 году вошли Дания, Канада, Англия, Новая Зеландия, Сингапур, Южная Корея, США, Нидерланды, Эстония и Ирландия. Россия заняла 35 место.

Важно также отслеживать тенденции к цифровизации каждого субъекта Российской Федерации, чтобы определить его готовность к полномасштабному включению в работу новых цифровых сервисов.

В этой связи можно проанализировать данные впервые выпущенного рейтинга научно-технологического развития регионов России в 2021 году, подготовленного Минобрнауки России.

По данным исследования лидерами рейтинга стали Москва, Санкт-Петербург и Томская область, Алтайский край расположился на 42 месте.

На 2022 год ситуация несколько изменилась. Лидирующие первое и второе места продолжают занимать Москва и Санкт-Петербург, однако на третьем месте расположилась Республика Татарстан, место Алтайского края сместилось на 54.

Внедрение цифровых технологий в здравоохранение обещает усовершенствовать качество медицинских услуг, делая их более доступными и удобными для пациентов. С использованием современных информационных решений врачи смогут оперативно устанавливать диагнозы, определять оптимальное лечение и мониторить состояние пациентов.

Кроме того, это позволит оптимизировать использование ресурсов медицинских учреждений, совершенствовать координацию работы персонала и обмен информацией между ними. Такие изменения сократят временные и финансовые издержки, улучшат обслуживание пациентов и сделают систему более прозрачной и эффективной.

В целом, цифровое здравоохранение открывает огромные перспективы для развития медицины и общества, способствуя улучшению здоровья населения, повышению эффективности работы медицинских учреждений и сокращению расходов на здравоохранение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Афян А.И. Цифровая трансформация государственной системы здравоохранения России: возможности и противоречия / А. И. Афян, Д. В. Полозова, А. А. Гордеева. – Текст: электронный // Цифровое право. – 2021. - №2 (4). – С. 20–39. - URL: <https://doi.org/10.38044/2686-9136-2021-2-4-20-39>.
2. Власова В.Н. Цифровизация российской системы здравоохранения: перспективные направления и риски. – Текст: электронный // Медицинская этика. – 2021. - №3. – С. 4-8. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48470789>. – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.
3. Макарейко Н.В. Правовые риски цифровизации оказания медицинской помощи. - Текст: электронный // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. - 2022. - № 1 (57). - С. 67-74. - URL: <https://doi.org/10.36511/2078-5356-2022-1-67-74>.
4. Пугачев П.С. Мировые тренды цифровой трансформации отрасли здравоохранения. / П.С. Пугачев, А.В. Гусев, О.С. Кобякова, Ф.Н. Кадыров, Д.В. Гаврилов, Р.Э. Новицкий, А.В. Владзимирский - Текст: электронный // Национальное здравоохранение. – 2021. - №2 (2). – С. 5-12. - URL: <https://doi.org/10.47093/2713-069X.2021.2.2.5-12>.

ЗАЩИТА И ОХРАНА ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Солдатов Данил Сергеевич, студент, e-mail: soldatovdani1764@gmail.com
Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, ст. преподаватель,
e-mail: milkazitova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Показаны особенности, способы защиты и охраны промышленной собственности в России и за рубежом на основе законодательства. Анализируется сравнительный аспект правовой базы и механизмов защиты промышленной собственности в различных странах. Рассмотрены современные практики защиты интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: Конституция РФ, охрана, защита, Россия, патент, промышленная собственность.

Правовое регулирование права промышленной собственности в Российской Федерации является важной составляющей гражданского права. Оно осуществляется на основе Конституции Российской Федерации и Гражданского кодекса Российской Федерации, а также других специальных нормативных актах.

Отношения в области интеллектуальной собственности регулируются как международными правовыми актами, так и национальным законодательством. Прежде всего, нормы Конституции Российской Федерации гарантируют защиту интеллектуальной собственности. В соответствии со статьей 44 Конституции Российской Федерации - каждому гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества... Интеллектуальная собственность охраняется законом.

Право на интеллектуальную собственность имеет ограниченное действие на территории страны, где созданы соответствующие объекты интеллектуальной собственности или зарегистрированы соответствующие права. Для признания и защиты своих прав в других странах авторам или изобретателям необходимо повторно подавать заявки на регистрацию или получать новые патенты в соответствующих иностранных государствах. Единственным способом преодоления ограничений, связанных с территориальным характером прав на интеллектуальную собственность, является заключение международных соглашений, которые устанавливают механизм взаимного признания и защиты прав на интеллектуальную собственность, возникших в других странах.

Для успешного установления неправомерного использования промышленного образца необходимо предоставить доказательства, подтверждающие факты копирования или за-

имствования. К этим доказательствам могут относиться фотографии, прототипы, свидетельские показания и экспертные заключения.

Согласно ГК РФ, указываются конкретные действия, которые запрещены без согласия патентообладателя. Эти действия включают в себя:

1. Ввоз на территорию Российской Федерации: Процесс импорта изделий, содержащих запатентованный промышленный образец на территорию России без разрешения патентообладателя является нарушением закона.

2. Изготовление: Изготовление изделий, в которых использован запатентованный промышленный образец без разрешения патентообладателя также является запрещенным действием.

3. Применение: Использование запатентованного промышленного образца в производственных или коммерческих целях без разрешения патентообладателя.

4. Предложение о продаже и продажа: Предложение к продаже или сама продажа изделий, содержащих запатентованный промышленный образец, без согласия патентообладателя запрещены.

5. Иное введение в гражданский оборот или хранение для этих целей: Любые другие действия, направленные на внесение изделий, содержащих запатентованный промышленный образец, в оборот или их хранение с целью использования без разрешения патентообладателя, также запрещены [1].

Соглашение, дающее право на использование промышленной собственности, выражается в виде лицензионного договора, в котором владелец патента, известный как «лицензиар», обязуется предоставить право на использование патентованного объекта другому лицу, называемому «лицензиатом», в соответствии с условиями, оговоренными в договоре. В свою очередь, лицензиат обязуется выплачивать установленные договором платежи лицензиару и совершать другие действия, предусмотренные в договоре.

Как и с изобретениями, на промышленные образцы могут быть выданы различные типы лицензий - исключительные, неисключительные, открытые и принудительные. Лицензия, предоставляемая лицензиару, может быть исключительной, когда лицензиар предоставляет лицензиату единственное право использования промышленного образца в рамках, предусмотренных в договоре. В таком случае лицензиар не имеет права предоставлять аналогичную исключительную лицензию другим лицам. Однако он может использовать промышленный образец самостоятельно и выдавать неисключительные лицензии на условиях, не противоречащих условиям первоначального договора.

Согласно ГК РФ, некоторые виды использования промышленного образца не считаются нарушением исключительных прав патентообладателя [1]. Например, использование промышленного образца на транспорте для проведения научного исследования или эксперимента не является нарушением прав патентообладателя. Это позволяет ученым и исследователям использовать промышленный образец в научных целях без ограничений. При наличии чрезвычайных обстоятельств, патентообладатель не имеет оснований для запрета использования промышленного образца. В таких случаях патентообладатель должен быть уведомлен в кратчайший срок, а лицо, использующее промышленный образец, должно выплатить патентообладателю соразмерную компенсацию. Это предусмотрено для случаев, когда использование промышленного образца критически необходимо, например, в случае чрезвычайных ситуаций или во время военных действий. Также, использование промышленного образца в личных целях без извлечения дохода не является нарушением исключительных прав патентообладателя. Это означает, что люди могут использовать промышленные образцы в своих частных целях, например, для личного использования или подарков, без получения прибыли.

Исключительное право патентообладателя на промышленный образец также ограничивается правом преждепользования. Право преждепользователя, то есть лица, которое начало использование промышленного образца до даты приоритета или сделало необходимые приготовления к такому использованию, имеет возможность продолжить его безвозмездное использование без расширения объема такого использования.

В Патентном законе РФ предусмотрена возможность конфискации исключительного права на промышленный образец со стороны государства. В соответствии с пунктом 4 статьи 13 данного закона, в интересах национальной безопасности Правительство Российской Федерации может разрешить использование промышленного образца без согласия патентообладателя, предоставив ему компенсацию, соразмерную потерям, возникающим в результате такого использования. В случае споров о размере компенсации решение принимает суд. Это означает, что в особых обстоятельствах, когда национальная безопасность государства находится под угрозой, правительство имеет право нарушить исключительное право патентообладателя и разрешить использование промышленного образца без его согласия, но обязано выплатить ему компенсацию за потери, причиненные этим [1].

Дополнительным способом защиты нарушенных патентных прав является требование компенсации. Гражданское законодательство определяет компенсацию как реальный ущерб (расходы, утрата или повреждение имущества) и упущенную выгоду (неполученные доходы в нормальных условиях оборота). Этот принцип полного возмещения вреда также применяется к нарушенным патентным правам. Патентообладатель должен доказать размер неполученных доходов и установить причинную связь между упущенной выгодой и действиями нарушителя. Помимо возмещения имущественного ущерба, обладатель патента имеет право на требование компенсации морального вреда. Причиной подобного требования могут быть нанесение ущерба деловой репутации патентообладателя, психологические трудности из-за судебного процесса и другие обстоятельства. Выплата компенсации морального вреда может осуществляться в денежной или иной форме и определяться судом, независимо от суммы возмещения имущественного ущерба.

К сожалению, в настоящий момент ГК РФ прямо не предусмотрены такие меры, как арест, конфискация, уничтожение или передача контрафактных товаров патентообладателю или по решению суда. Однако, возможно, что существующее законодательство может позволять использовать некоторые из этих мер в рамках других санкций, предусмотренных гражданским и патентным законодательством, пока не произойдут изменения в Патентном законе. Вместе с возмещением убытков, взысканием дохода или выплатой компенсации в фиксированной сумме, суд или арбитражный суд могут применить наказание, предусмотренное в статье 147 Уголовного кодекса РФ, в случае нарушения авторских прав. Статьей 147 УК РФ устанавливается уголовная ответственность за нарушение изобретательских и патентных прав, которое включает такие действия, как незаконное использование изобретения, полезной модели или промышленного образца, разглашение сущности изобретения, полезной модели или промышленного образца до их официальной публикации без согласия автора или заявителя, присвоение авторства или принуждение к соавторству. Это преступление преследуется и наказывается, особенно если причинен значительный ущерб.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 4 (ГК РФ ч.4). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/
2. Городов О.А. Патентное право: учеб. пособие. - М.: Проспект, 2006.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

ОБЗОР ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КАЗАХСТАНЕ И РОССИИ

Хоменко Анастасия Алексеевна, студент, e-mail: khomenko.anastasiya13@mail.ru
Научный руководитель - Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail: dn_city@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье приведен сравнительный анализ состояния горнодобывающей промышленности в Республике Казахстан и в России. Рассмотрены факторы, влияющие на развитие горнодобывающей промышленности. Выявлены проблемы, с которыми сталкиваются предприятия горнодобывающей промышленности, специфика и тенденция развития на примере ТОО «Востокцветмет».

Ключевые слова: горнодобывающая промышленность, ТОО «Востокцветмет», состояние рынка.

Горнодобывающая промышленность представляет собой одну из лидирующих на рынке отраслей экономики Казахстана. С точки зрения развития экономического потенциала страны горнодобывающая отрасль Казахстана очень перспективна. Развитие конкурентоспособной горнодобывающей отрасли в Казахстане способствует расширению налоговой базы и высоким поступлениям в государственный бюджет [1].

Первостепенными факторами, влияющими на развитие горнодобывающей промышленности, являются природные (наличие месторождений полезных ископаемых) и социально-экономические. Географические особенности, такие как рельеф местности, климат, почвенный покров и растительность, могут повлиять на доступность месторождений и усложнить проведение работ по добыче и транспортировке полезных ископаемых. Помимо этого, доступность квалифицированной рабочей силы влияет на возможности развития горнодобывающей отрасли. Недостаток специалистов или неспособность привлечения их в регион может затруднить добычу и обработку полезных ископаемых.

Медь жизненно важна для всей современной инфраструктуры, транспорта, связи, выработки и подачи энергии, промышленного оборудования и электробытовых приборов, так как она имеет высокую электрическую и тепловую проводимость.

Лидирующие места в горнодобывающей промышленности Казахстана занимают такие компании, как «Корпорация Казахмыс», «Казцинк» и «KAZMinerals» [1].

Таблица 1 - Сравнение производственных мощностей лидирующих компаний за 2023 год, тыс. тонн [1]

Компания	Наименование продукции	
	Медь, тыс. тонн	Цинк, тыс. тонн
KAZ Minerals	403	80
Корпорация Казахмыс	320	65
Казцинк	80	210

На рынок меди и мировую экономику в 2020 году значительное влияние оказала пандемия COVID-19, цены на медь существенно снизились, но вскоре появилась тенденция к повышению и в 2022 г. цена достигла своего максимума. В связи с высокой степенью тесноты связи экономик Казахстана и России, в 2022 году на развитие горнодобывающей отрасли в Казахстане существенно повлияли санкции, введенные против России.

В феврале 2020 года тенденция цены на медь была умеренной, так как на рынок оказали существенное давление несколько факторов: геополитические проблемы на Ближнем Востоке, через некоторое время появление коронавирусной инфекции привело к резкому снижению цен на медь из-за угрозы экономическому росту. В конце марта 2020 года цена на медь достигла минимума в размере \$4500 за тонну. За счет мероприятий стимулирования, организованных правительствами во всем мире, цена на медь поддерживалась. К концу июля 2020 года среднерыночная цена на медь превысила \$6000 за тонну. В начале 2022 года на рынке меди сохраняется напряженность, поскольку рост спроса компенсируется ростом поставок, при этом видна тенденция увеличения цены меди, что на июнь 2022 года превысила \$9000 за тонну. По итогам

2023 года цена на медь практически не изменилась. В течение следующих двух лет цены на медь вырастут более чем на 75% на фоне перебоев в поставках в горнодобывающей промышленности и более высокого спроса на металл со стороны отраслей, имеющих отношение к возобновляемым источникам энергии [2].

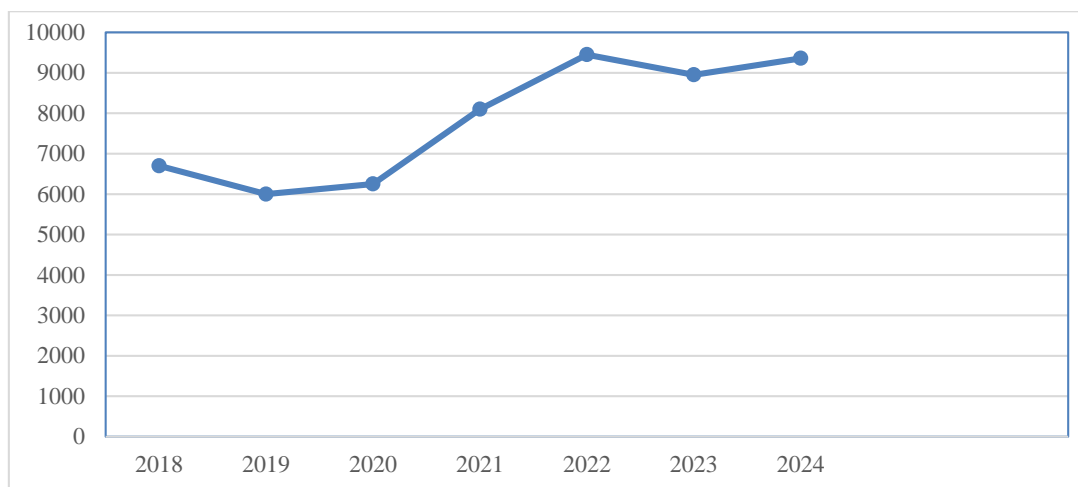


Рисунок 1 - Динамика рыночной цены меди с 2018 по 2024 гг., тыс. долл./т [2].

Традиционной проблемой для российской горнодобывающей отрасли, которую неоднократно отмечали и власти, являются «инфраструктурные ограничения - недостаточная развитость железных дорог и морских портов, а также большие расстояния при перевозках», что ведет к большим логистическим издержкам. В случае задействования портов Дальнего Востока доля транспортной составляющей в цене продукции возрастает до 65-70%.

Для удобства и снижения стоимости затрат на поставки, следует рассмотреть поставки из Республики Казахстан, а в частности ТОО «Востокцветмет» как поставщика ресурсов в Россию. ТОО «Востокцветмет» является промышленной организацией, которая занимается добычей и переработкой полезных ископаемых, а также входит в состав Группы «KAZMinerals». Для того, чтобы дать объективную оценку организации, составлен SWOT-анализ [3].

Как видно из таблицы 2, организация имеет достаточно высокое конкурентное преимущество, которое позволяет ей функционировать на рынке и получать высокую прибыль. Несомненно, есть факторы, снижающие эффективность функционирования организации, над нейтрализацией которых нужно работать.

Таблица 2 – SWOT-анализ ТОО «Востокцветмет» [3]

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Довольно высокая известность в рамках государства.</p> <p>Лидирующее качество продукции и услуг, соответствующее стандартам.</p> <p>Огромный опыт в горнодобывающей отрасли.</p> <p>Высококвалифицированные сотрудники.</p> <p>Наличие постоянных рынков сбыта.</p> <p>Низкие затраты на производство.</p>	<p>Отсутствие корпоративной информационной системы.</p> <p>Несоблюдение техники безопасности сотрудниками организации.</p>
Возможности	Угрозы
<p>Развитие рынков сбыта за счет качественного обслуживания и привлечения новых клиентов посредством узнаваемости нового собственника на рынке.</p> <p>Расширение ассортимента путем освоения новых месторождений.</p>	<p>Зависимость от увеличения цен на сырье и материалы.</p> <p>Ухудшение платежеспособности клиентов.</p> <p>Отставание от научно-технического процесса.</p>

Для решения данных проблем требуется разработать стратегию развития организации, учитывающую как влияние мирового экономического кризиса на экономику государства, отдельных отраслей, так и внутренние проблемы организации, возникшие в результате допущенных ошибок управления. Для этого требуется построить варианты действий, основанных на пересечении полей, последовательно рассматривая различные сочетания факторов внешней среды и внутренних свойств организации.

ТОО «Востокцветмет» обладает значительными запасами полиметаллических руд. Эти ресурсы являются ключевыми элементами для развития многих отраслей промышленности, включая металлургию, энергетику, строительство и производство. Поставка грузов из Казахстана в Россию представляет собой удобный и эффективный способ для обеих стран осуществления внешнеэкономической деятельности и развития экономических отношений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Оспанов Ж., Майдырова А.Б., Бирюков В.В. Тренды развития предприятий горнодобывающей промышленности Республики Казахстан. – 2023 г.
2. Финам. Режим доступа: URL: <https://www.finam.ru/quote/commodities4/ca/>
3. Официальный сайт «KAZMinerals». Режим доступа: URL: <https://www.kazminerals.com/ru/главная/>

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ С КИТАЕМ

Эгоф Вадим Викторович, студент, e-mail: vadim.egof@gmail.com

Белицкий Валентин Олегович, студент, e-mail: v.bellitski@gmail.com

Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель,
e-mail: elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Данная работа представляет собой обзор современных методов регулирования торговли с Китаем, в контексте существующих торговых отношений и глобальных экономических динамик. Рассматриваются различные стратегии, применяемые государствами и международными организациями для управления торговыми потоками с Китаем, включая торговые соглашения, тарифные и нетарифные барьеры, дипломатические маневры и другие меры.

Ключевые слова: Китай, торговля, экономические отношения, экономическое сотрудничество.

Современный мир неразрывно связан с экономической мощью и влиянием Китая. Как крупнейший экспортер и второй по величине импортер товаров, Китай занимает центральное место в мировой торговле. Однако такое влияние несет как потенциал для экономического роста и развития, так и вызывает серьезные вызовы и проблемы для других стран. В этом контексте вопрос регулирования торговли с Китаем становится крайне актуальным и обсуждаемым на международной арене.

История торговли с Китаем насчитывает тысячелетия, начиная с древних торговых маршрутов, таких как Великий Шелковый Путь. Однако сегодняшняя реальность требует эффективных и современных методов регулирования, учитывая масштаб и сложность современной мировой экономики.

Россия и Китай, как две крупные геополитические силы, разделяют обширную границу и имеют значительный потенциал для сотрудничества в области торговли. На протяжении последних десятилетий обе страны активно развивают свои экономические отношения, подписывая ряд важных торговых соглашений и стратегических партнерств.

Одним из ключевых торговых соглашений между Россией и Китаем является Соглашение о сотрудничестве в сфере торговли и экономики. Этот документ был подписан в 2011 году и стал основой для углубления экономического сотрудничества между двумя странами.

Он включает в себя различные аспекты торговли, включая таможенные процедуры, инвестиционную деятельность, обмен технологиями и др.

В 2018 году Россия и Китай также подписали Меморандум о взаимопонимании по развитию взаимной торговли и экономического сотрудничества. Этот документ направлен на укрепление экономических связей между странами и создание благоприятных условий для расширения торгового обмена.

Помимо этого, в рамках Совета по сотрудничеству Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) и БРИКС были предприняты шаги для углубления торговых связей между Россией и Китаем. Эти международные платформы обеспечивают дополнительные механизмы для сотрудничества в торговле, инвестициях и других сферах.

Стратегическое партнерство между Россией и Китаем также имеет большое значение для обеих стран. Оно представляет собой не только экономическое сотрудничество, но также включает в себя взаимодействие в политической и геополитической сферах. В рамках такого партнерства обе страны стремятся к укреплению международного порядка на основе принципов справедливости, взаимного уважения и взаимовыгодного сотрудничества.

В Китае по отношению к России применяются разнообразные категории льготных импортных ставок:

- режим наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ), который гарантирует, что уровень таможенных пошлин и сборов при импорте товаров из России не превышает аналогичные сборы, налагаемые на товары из других стран;

- временные преференциальные ставки (ВПС), применяемые к определенным видам товаров с временными ограничениями на импорт. ВПС активируются только в отношении стран, имеющих РНБ с Китаем, и как правило, они значительно ниже ставок РНБ, действуют обычно в течение 1 года;

- ставки на продукцию информационных технологий (ПИТ), которые также снижаются для товаров из России.

Для эффективного сотрудничества между Россией и Китаем необходимо создать удобные условия для инвестиций, технологического обмена и инноваций, а также развивать совместные производства на территориях обеих стран. Это подразумевает решение и преодоление проблем, возникающих в ходе развития их двусторонних отношений.

Китай является крупнейшим держателем иностранной валюты и активно инвестирует за рубежом, в том числе в секторы минерально-сырьевого комплекса и добывающие проекты. Это представляет важное значение для России в контексте освоения месторождений и развития перерабатывающих производств на Восточной Сибири и Дальнем Востоке.

Обращая внимание на принимаемые Россией экономические решения, можно сделать вывод, о том, что пока у страны нет четкой согласованной позиции в отношении Китая в торговой, инвестиционной и научно-технической сферах. Ктому же, управления России неимеется должного понимания угроз и перспектив в отношении китайского направления, что может привести к серьезным экономическим и политическим трудностям. Поэтому при осуществлении программы партнерства необходимо:

- по каждому производству установить точный реестр выпускаемой готовой продукции;

- утвердить кооперационные связи и расположение производств, учитывая комплексное использование сырья;

- держать четкий ориентир на рынок сбыта;

- конкретизировать размер инвестиций, инвесторов и поставщиков технического оснащения и материалов для строящихся предприятий на территориях России и Китая;

- диагностировать социально-экономический эффект проектов для сторон их реализации.

Для включения любых проектов в программу сотрудничества необходимо проведение полного технико-экономического анализа со стороны правительств и инвесторов, а также

урегулирование сотрудничества и выявление производственных возможностей как со стороны России, так и Китая.

С целью усиления сотрудничества между Северо-Восточным Китаем и российским Дальним Востоком и Забайкальем, было бы целесообразно учреждение постоянной комиссии по регулированию планов социально-экономического развития. Задачей этой комиссии станет содействие в развитии крупных инфраструктурных проектов, таких как железные дороги, аэродромы, мосты, пограничные переходы, а также развитие информационно-коммуникационных технологий, строительство современных административных и гостиничных комплексов, обеспечивающих необходимые условия для работы предпринимателей.

Объективные проблемы двустороннего партнерства могут быть решены путем перехода к экономической кооперации, высокотехнологичному научному обмену, активизации инвестиционного сотрудничества и развитию банковской инфраструктуры. Важным аспектом является также взаимодействие в рамках проекта ЭПШП. Россия видит в этом возможность подъема Восточной Сибири и Дальнего Востока, а также обновления своих трансконтинентальных транспортных магистралей, сотрудничая и конкурируя при обслуживании товарных потоков из стран АТР в Европу.

В этой связи планируется реконструкция Транссибирской и Байкало-Амурской магистралей, строительство их дублеров, а также Транскорейской магистрали с последующим интегрированием в Транссибирскую. Предполагается также строительство новых трансграничных мостов через реку Амур, портов и энергетических трубопроводов. Российско-китайское партнерство является примером стремления к взаимной выгоде и готовности к стратегическому сотрудничеству во всех областях в интересах обеих стран. Россия действительно осуществляет «поворот на Восток», который нередко упоминается в последнее время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баронов В.И. Свободные экономические и офшорные зоны (экономико-правовые вопросы зарубежной и российской практики): учеб. пособие / В.И. Баронов, Г.М. Костюнина. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2020 – С. 560.
2. Визит Президента России В.В. Путина в Китай 20мая 2014 года – Официальный сайт Администрации Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru>
3. Титаренко М.Л.. Россия и Китай как опоры нового мирового порядка // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. Выпуск XX: ежегодное издание. - М.: ИДВ РАН, 2022. - С. 7-29.
4. Фэн Шаолей. Предпосылки и перспективы развития внешних стратегий Китая в новом веке // Валдай. Международный дискуссионный клуб. – 2019.- №34. – С. 3-15.
5. Халевиная Е.Д. Международные торговые соглашения и международные торговые организации: учеб. пособие / Е.Д. Халевиная. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2021. – С. 208.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ: ОПЫТ РОССИИ В ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ

Юдинцева Виктория Ивановна, студент, e-mail: yudinntseva@mail.ru

Научный руководитель - Маратканова Ирина Владимировна, к.э.н., доцент,
e-mail: maratkanova@inbox.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются вызовы безопасности в цифровой финансовой сфере, основываясь на опыте российского финансового сектора. Автор обсуждает рост популярности мобильного и интернет-банкинга, анализирует основные методы мошенничества и предлагает пути их предотвращения. В статье подчеркивает важность укрепления безопасности в условиях активного цифрового развития, чтобы обеспечить доверие пользователей к цифровым банковским сервисам.

Ключевые слова: мобильный банкинг, интернет-банкинг, мошенничество, CNP-транзакции, безопасность, цифровая финансовая сфера, дистанционное банковское обслуживание.

Бурное развитие информационно-коммуникационных технологий несет в себе не только потенциал экономического роста, но и вызовы для безопасности финансовой сферы. Российский финансовый сектор активно адаптируется к новым реалиям, внедряя цифровые инновации, однако рост объема операций без согласия клиентов привлекает внимание к вопросам безопасности и надежности цифровых технологий.

Рост популярности мобильного и интернет-банкинга в России

За последние пять лет в России произошли значительные изменения в предпочтениях пользователей финансовых сервисов. Доля россиян, предпочитающих мобильные банковские приложения, выросла с 34% в 2018 г. до 70% к 2023 г. На рисунке 1 представлено количество пользователей мобильного банкинга в России [1].

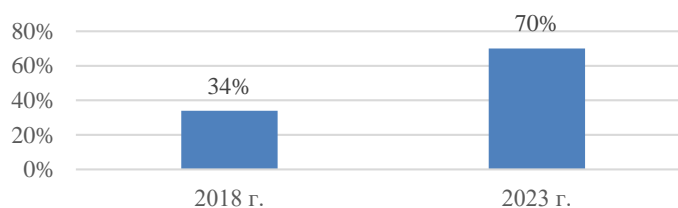


Рисунок 1 – Количество пользователей мобильного банкинга в России за 2018-2023 гг., %

Такой же тренд заметен и в случае интернет-банкинга, который активно используется 43% россиян в 2023 г. по сравнению с 17% в 2018 г. На рисунке 2 представлено количество пользователей интернет-банкинга в России [1].

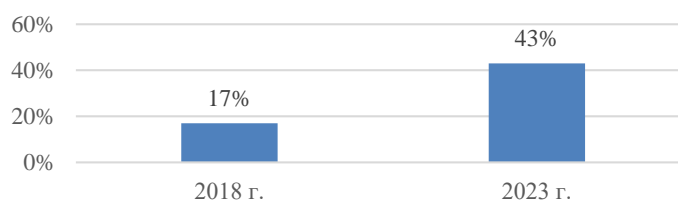


Рисунок 2 – Количество пользователей интернет-банкинга в России за 2018-2023 гг., %

Вызовы безопасности в цифровом банковском мире

С ростом числа пользователей цифровых банковских сервисов возникают и определенные риски. Исследование ЦБ РФ указывает на сохраняющиеся опасения среди россиян относительно потенциального мошенничества при использовании мобильных и интернет-банков. Это предостережение для банков и финансовых учреждений, чтобы продолжать ра-

ботать над укреплением систем безопасности и повышением уровня доверия пользователей к цифровым банковским сервисам.

Основные методы мошенничества и их динамика

Сохранение социальной инженерии как основного инструмента злоумышленников для хищения средств остается актуальным. В 2022 г. доля операций, осуществляемых с использованием социальной инженерии, составила 50,4% [2], что свидетельствует о стабильности этого метода. Банк России выражает озабоченность ростом средней суммы одного хищения, что приводит к общему увеличению размера ущерба от таких операций.

Возврат клиентам и распределение по условиям совершения операций

В 2022 г. стало очевидным, что клиенты кредитных организаций сталкиваются с рядом вызовов, связанных с безопасностью операций. Согласно данным, предоставленным в отчете [2], было возвращено 4,4% от общего объема операций без согласия клиентов, что представляет собой значительное улучшение по сравнению с 2021 г., когда этот показатель составлял 6,8%. Это может указывать на сложность в возврате средств и необходимость усовершенствования механизмов предотвращения подобных операций.

На рисунке 3 представлена средняя сумма одной операции без согласия клиента в 2022 г. На следующих рисунках проиллюстрированы различные виды таких операций, совершение операций без согласия клиентов при оплате товаров и услуг в Интернете (CNP-транзакции) представлено на рисунке 4 и операции без согласия клиентов в дистанционном банковском обслуживании представлено на рисунке 5.

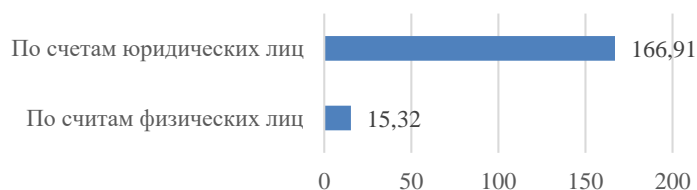


Рисунок 3 – Средняя сумма одной операции без согласия клиента в 2022 г., тыс. руб.

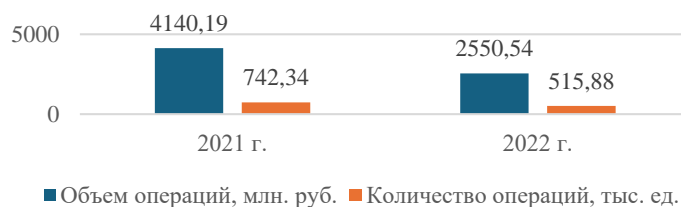


Рисунок 4 – Операции без согласия клиентов при оплате товаров и услуг в Интернете (CNP-транзакции) за 2021-2022 гг.

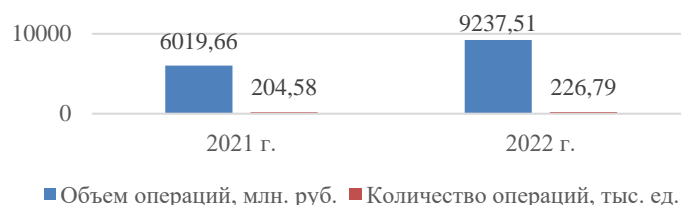


Рисунок 5 – Операции без согласия клиентов в дистанционном банковском обслуживании за 2021–2022 гг.

Сложности и вызовы

Из рисунков 4 и 5 видно, что совершения операций без согласия клиентов показывает, что существует несколько основных сфер, в которых такие операции наиболее часто встречаются:

1. CNP-транзакции: Операции без согласия клиентов, совершаемые при оплате товаров и услуг в Интернете, составили 515,88 тыс. случаев. Этот вид мошенничества становится все более распространенным, особенно с учетом роста онлайн-торговли.

2. Дистанционное банковское обслуживание: Системы ДБО стали объектом внимания мошенников более 226,79 тыс. раз. Это подчеркивает необходимость усиления безопасности в этой сфере.

Путь к укреплению безопасности

В условиях активного цифрового развития безопасность становится приоритетом. Банки и финансовые учреждения должны совершенствовать меры по предотвращению мошенничества, особенно в условиях расширения дистанционных платежных сервисов. Важно сохранять баланс между комфортом использования услуг и надежной защитой интересов клиентов, чтобы укрепить доверие к финансовой системе в целом.

Цифровое развитие финансового сектора предоставляет широкие возможности для улучшения качества обслуживания клиентов, однако оно также создает новые вызовы в области безопасности. Постоянное совершенствование механизмов предотвращения мошенничества и внедрение инноваций в области финансовых продуктов позволят российским банкам успешно справляться с этими вызовами и обеспечивать надежную защиту интересов своих клиентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. НИФИ Аналитический центр – Доля пользователей мобильным банком выросла до 70%–[Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://nafi.ru/analytics/dolya-polzovateley-mobilnum-bankom-vyros-la-do-70/>

2. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey_2022/

ПОДСЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

АНАЛИЗ ЗАТРАТ И ВЫГОД ОТ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ КИБЕРАТАК В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Анисимов Антон Вячеславович, студент, e-mail: anton.anisimov.2002@mail.ru
Научный руководитель - Маратканова Ирина Владимировна, к.э.н., e-mail: maratkanova@inbox.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Проведен анализ затрат и выгод предотвращения кибератак в государственных органах Алтайского края на примере Министерства цифрового развития и связи Алтайского края. А также определены оптимальные стратегии защиты и распределение ресурсов для обеспечения надежной кибербезопасности и бесперебойной работы государственных органов.

Ключевые слова: кибербезопасность, кибератаки, информационная безопасность, государственные органы, Алтайский край.

Современные государственные органы сталкиваются с постоянно возрастающей угрозой кибератак. Об этом сообщает Positive Technologies [1], основываясь на результатах своего исследования, представленных на рисунке 1. Расследования проводились с 1-го квартала 2021 г. по 3-ий квартал 2023 г. в различных компаниях в РФ и СНГ. По результатам анализа инфраструктуры и проектов по расследованию инцидентов было выявлено, что большинство атак (69%) направлено на госучреждения, а также промышленные, финансовые и ИТ-компании. Значительная часть этих атак имела целенаправленный характер, то есть злоумышленники стремились нанести ущерб конкретной компании [1].

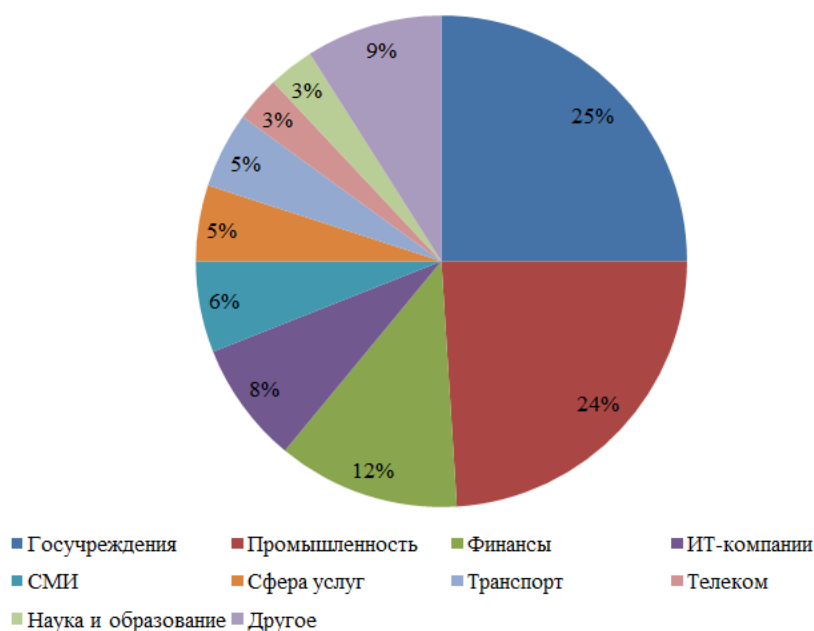


Рисунок 1 – Доля организаций, подвергшихся кибератакам в РФ и СНГ за 2021-2023 гг., %

В связи с этим возникает необходимость для государственных органов Алтайского края провести анализ затрат и выгоды для предотвращения кибератак. Цель данной работы – определить оптимальные стратегии защиты и распределение ресурсов, чтобы обеспечить надежную кибербезопасность и бесперебойную работу государственных органов. В качестве примера будет рассмотрено Министерство цифрового развития и связи Алтайского края.

В таблице 1 рассмотрены мероприятия и достигнутые результаты подпрограммы «Цифровое развитие экономики Алтайского края».

Таблица 1 – Мероприятия по информационной безопасности, проводимые в рамках программы «Цифровое развитие экономики Алтайского края», и достигнутые результаты

Наименование мероприятия	Результаты за 2020-2023 гг.
<p>Обеспечение высокоскоростного и отказоустойчивого доступа государственных органов к информационным ресурсам и сервисам цифрового государственного управления, системе межведомственного электронного взаимодействия, в том числе приобретение необходимого оборудования</p>	<p>Обеспечен высокоскоростной доступ к информационным системам органов исполнительной власти Алтайского рая посредством сети Интернет и сети КСПД (включая ее защищенный сегмент). Обеспечена единая точка подключения к сети Интернет органов исполнительной власти Алтайского края (в рамках подключения органов исполнительной власти края к сети Интернет через региональный сегмент сети RSNет). Обеспечен доступ органов исполнительной власти Алтайского края и информационных систем, размещенных в ЦОД, к сети Интернет и к федеральной Системе межведомственного электронного взаимодействия.</p>
<p>Развитие и обеспечение отказоустойчивого функционирования центра хранения и обработки информации государственных органов Алтайского края</p>	<p>Создан центр обработки данных Алтайского края (приобретение серверного оборудования, сетевого оборудования и ПО). Для него обеспечен необходимый объем лицензий инфраструктуры виртуализации и резервного копирования. Заключены контракты на техподдержку средств виртуализации, резервного копирования и межсетевых экранов, коммутационного и маршрутизирующего оборудования, средств защиты среды виртуализации от НСД в ЦОД. Обеспечено функционирование центра хранения и обработки данных, средств межсетевого экранирования и резервного копирования ресурсов и систем.</p>
<p>Осуществление закупок программно-аппаратного обеспечения серверного и коммутационного оборудования, персональных компьютеров, оргтехники, систем хранения данных, включая расширение емкости хранения существующих, отечественного программного обеспечения, средств антивирусной защиты, средств межсетевого экранирования и средств</p>	<p>Приобретено программно-аппаратное обеспечение серверного и коммутационного оборудования, персональных компьютеров, отечественного программного обеспечения, средств антивирусной защиты и средств криптографической защиты каналов связи для 26 государственных органов Алтайского края. Органы исполнительной власти Алтайского края обеспечены периферийным оборудованием, ноутбуками, сетевыми хранилищами, системными блоками, программным обеспечением, координаторами. Заключены и выполняются контракты на поставку</p>

криптографической защиты каналов связи для органов государственной власти и иных государственных органов Алтайского края	оборудования в рамках централизованных закупок в интересах исполнительных органов Алтайского края.
Реконструкция и развитие защищенного сегмента краевой сети передачи данных государственных органов Алтайского края	Обеспечено функционирование защищённой сети (техническая поддержка, выполнение работ, приобретение оборудования).
Обеспечение антивирусной и антиспам-защитой собственных сервисов электронной почты исполнительных органов Алтайского края	В исполнительных органах Алтайского края до сентября 2025 года обеспечена антивирусная и антиспам-защита сервисов электронной почты.
Обеспечение средствами антивирусной защиты автоматизированных рабочих мест и серверов государственных органов Алтайского края	Приобретены средства антивирусной защиты для органов исполнительной власти Алтайского края (1069 лицензий, 14 ОИВ).
Обеспечение информационной безопасности объектов информатизации, в том числе и в государственных органах Алтайского края	Выполнены работы по обеспечению информационной безопасности объектов информатизации (обеспечение информационной безопасности центра обработки и хранения данных, приобретение оборудования и ПО). Во втором квартале 2021 года получен аттестат соответствия требованиям защиты информации ГИС ЕСЭД. Заключены контракты на техническую поддержку средств обеспечения информационной безопасности (waf и tls), расширение лицензии tls до 500 пользователей, продление технической поддержки средств анализа защищенности. Обеспечена защита доступа в сеть Интернет и информационных ресурсов от DDoS атак.

На основе финансовых и иных отчетов Министерства цифрового развития и связи Алтайского края [2] проведен анализ затрат на обеспечение информационной безопасности государственных органов. На рисунке 2 представлена диаграмма, отражающая количество освоенных средств в ходе проведения мероприятий в рамках подпрограммы «Цифровое развитие экономики Алтайского края».

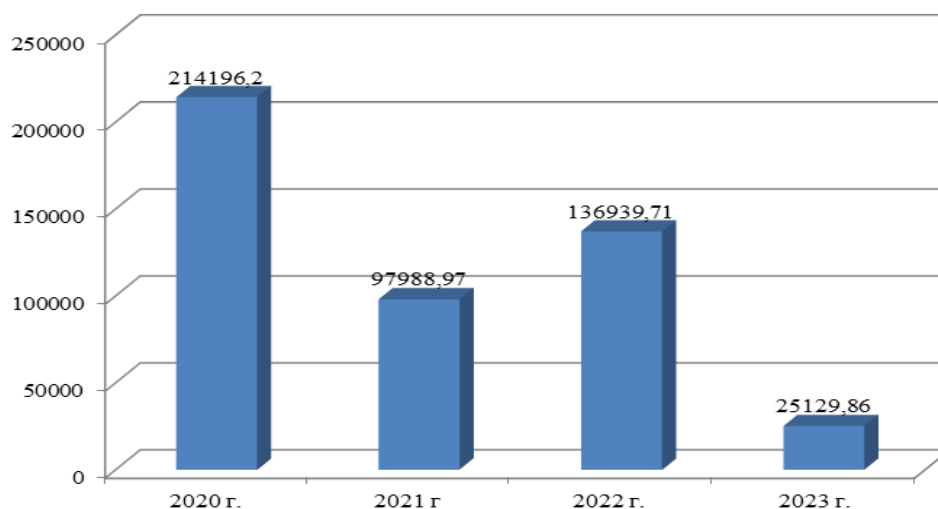


Рисунок 2 - Динамика освоения бюджетных средств в ходе выполнения мероприятий по информационной безопасности в Алтайском крае за 2020-2023 гг., тыс. руб.

Таким образом, можно выделить проблему финансирования.

В качестве решения государство планирует выделять каждый год до 2030 г. на комплекс процессных мероприятий «Цифровое развитие экономики Алтайского края» по 104383,8 тыс. руб. Это отражено в Паспорте государственной программы «Цифровое развитие экономики и информационной среды Алтайского края» [3].

Необходимо уделить особое внимание наиболее важным мероприятиям, организованным Министерством цифрового развития и связи Алтайского края. Эти мероприятия включают подготовку и переподготовку кадров, обучение работе в области информационной безопасности с органами исполнительной власти Алтайского края, подготовку учителей общеобразовательных учреждений Алтайского края, и проведение занятий по информационной безопасности для школьников.

В течение трех лет работа над организацией комплексной информационной инфраструктуры Правительства Алтайского края подтвердила свою эффективность как в реагировании на инциденты информационной безопасности, так и в оптимизации расходов на программно-аппаратные комплексы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Итоги расследований инцидентов ИБ в 2021-2023 годах // positivetechologies. 2023. URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/outcomes-of-IS-incident-investigations-in-2021-2023-years/> (дата обращения: 11.02.2024).
2. Министерство цифрового развития и связи Алтайского края : официальный сайт Министерства цифрового развития и связи Алтайского края : сайт. Барнаул, 2024. URL: <https://digital.alregn.ru/about/finansovye-i-inye-otchety-ministerstva/gosudarstvennaya-programma-sovershenstvovanie-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-upravleniya-v-altays.php> (дата обращения: 04.02.2024).
3. Об утверждении государственной программы Алтайского края «Цифровое развитие экономики и информационной среды Алтайского края»: Постановление Правительства Алтайского края от 5.12.2023 № 463 // Техэксперт: [сайт]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/406976341> (дата обращения: 04.02.2024).

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ АНТИКРИЗИСНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА УРОВЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Анисимова Любовь Валерьевна, студент, e-mail: tanisimova652@gmail.com;
Возовикова Евгения Александровна, студент, e-mail: vozovikovaevgenia@gmail.com
Научный руководитель - Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail: dn_city@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются основные подходы к выбору стратегии антикризисного управления предприятия с учетом влияния факторов внешней среды. В период кризиса каждое предприятие разрабатывает собственную антикризисную стратегию, исходя из масштабности кризиса, основных целей развития. Успех или провал в преодолении кризисной ситуации предприятия напрямую зависит от того, насколько правильно и целесообразно подобрана стратегия, исходя из оценки внешних и внутренних угроз. Рассмотрено несколько видов антикризисных стратегий. Рассмотрен отечественный и зарубежный опыт стратегического развития предприятия. Подробно разобран пример «Samsung» и «А. Коркунов» показано влияние стратегии развития на уровень экономической безопасности предприятий.

Ключевые слова: антикризисная стратегия, экономическая безопасность, стратегическое планирование, угрозы, риски.

Современные предприятия работают в достаточно сложных условиях, которые отрицательно сказываются на их функционировании. Эти условия связаны с постоянными изменениями во внешней среде, высоким уровнем угроз и финансовыми рисками. Особую актуальность приобретают вопросы, связанные с обеспечением экономической безопасности стратегического развития хозяйствующих субъектов. Ключевым элементом при этом - грамотное применение стратегического планирования, которое способствует укреплению экономической защищенности на предприятии [1].

Цель данной статьи заключается в исследовании влияния антикризисных стратегий развития на уровень экономической безопасности предприятия.

В современном обществе наблюдается новая волна негативных изменений внешней среды в рамках циклического экономического развития. Изменения могут привести к значительным структурным изменениям в деятельности предприятий, что требует переосмысления основных бизнес-идей и разработки новых стратегий, включая антикризисные.

Антикризисные стратегии необходимо рассматривать с различных точек зрения: они могут включать в себя экономические, инвестиционные, маркетинговые, финансовые, кадровые и другие стратегии, как в условиях экономического роста, так и в периоды кризиса. Важно учитывать масштаб бизнеса, а также специфику отраслей.

При управлении в условиях кризиса ключевым компонентом является определение типа стратегии в зависимости от степени изменений.

При разработке плана развития компании следует учитывать уровень её экономической безопасности. Экономическая безопасность отражает способность финансовой системы к выживанию и росту в условиях кризиса, а также воздействия факторов, которые сложно прогнозировать.

Оценка уровня экономической безопасности предприятия основывается на анализе использования её ресурсов с учётом критериев экономической безопасности. Для этой цели важно изучить показатели финансовой устойчивости, прибыльности, ликвидности, а также эффективности использования производственных фондов компании.

Исследования по вопросам обеспечения экономической безопасности предприятий вызывают большой интерес у ученых как в России, так и за рубежом. Несмотря на обширные исследования в этой области, остается много нерешенных вопросов, касающихся стратегического планирования обеспечения экономической безопасности предприятий. Единого подхода к разработке стратегий в этой области пока нет.

Рассмотрим ключевые элементы антикризисных стратегий:

1) анализ внешних и внутренних угроз, способствующих кризису;

- 2) выявление факторов, способствующих или негативно влияющих на устойчивость его социально-экономического положения в ближайшей и среднесрочной перспективе;
- 3) установление критериев и параметров показателей, отражающих интересы предприятия и соответствующих требованиям экономической безопасности;
- 4) разработка экономической стратегии, включающей механизмы учета;
- 5) определение направлений деятельности предприятия в реализации стратегии.

Практика показывает, что предприятия обычно ориентируются на бизнес-стратегии, такие как захват рынка, его развитие, сокращение издержек, реструктуризация и ликвидация. Однако в период кризиса приоритеты предприятия меняются, и ранее разработанные стратегии могут быть неэффективны или не соответствовать внешним условиям развития предприятия.

Рассмотрим примеры антикризисных стратегий успешных компаний, как зарубежных, так и российских. В период Азиатского кризиса компания «Samsung Electronics» столкнулась с финансовыми трудностями. Ее долг составлял \$38 миллиардов. Руководство разработало эффективный поэтапный план по преодолению кризиса. Были приняты следующие стратегии (рисунок 1).



Рисунок 1 – Элементы антикризисной стратегии «Samsung Electronics» [2]

1. Перестройка системы управления. Управленческие функции децентрализованы, рабочие процессы сделаны более автономными и оперативными. Трансфертное ценообразование было отменено. Компания активно инвестировала в научные разработки, маркетинг и внедрила принципы Lean-производства.

2. Сокращение численности сотрудников (с 267 тыс. до 161 тыс.), переход на аутсорсинг и закрытие небольших филиалов.

3. Продажа неосновных финансовых активов и недвижимости (компания привлекла около \$8 миллиардов от иностранных инвесторов).

4. Для упрощения оценки деятельности подразделений был внедрен показатель EVA. Предприятия с отрицательным показателем - ликвидированы.

5. Расширение производства. Компания расширила спектр производимой продукции, что привело к увеличению эффективности бизнеса и росту прибыли.

6. Внедрение логистики just-in-time привлекло около \$2 миллиардов.

С использованием стратегии «Инвестирование в инновации» «Samsung Electronics» вложила средства в разработку новых продуктов стала лидером в производстве электротова-

ров. Стоимость бренда «Samsung» на данный момент составляет 45,4 млрд. долл. Применяв данную стратегию, компания увеличила приток инвестиций, значительно увеличила уровень ROE и как следствие уровень экономической безопасности возрос [3].

Рассмотрим пример из отечественную практики. Кризис 1998 года стал критическим моментом для компании «А. Коркунов», которая в то время не располагала большими производственными мощностями и могла прекратить свое существование. Руководитель компании предпринимает правильные управленческие шаги [4].

Стратегические действия в период кризиса:

1. Открытие нового сегмента рынка. «А. Коркунов» начал производство дорогого шоколада и стал лидером этого сегмента, завоевав около 60% доли рынка элитного шоколада в России.

2. Отсутствие конкурентов и снижение цен на рекламу позволило завоевать значительную долю рынка и установить стратегический контроль благодаря своему бренду.

3. Производители дорогого шоколада из Запада покинули страну (партнер Alfred Ritter).

4. Местные производители («Бабаевский», «Красный Октябрь», «СладКо»), сосредоточились на недорогом сегменте.

Стратегия компании «А. Коркунов» была точной и продуманной. В 2006 году «А. Коркунов» продала 80% акций компании вместе с брендом американской компании Wrigley. Благодаря слиянию с Wrigley, бренд получил возможности для работы на международных рынках.

Таблица 1- SWOT-анализ фабрики «А.Коркунов»

SWOT-анализ	Сильные стороны (S) 1. Высокое качество продукции 2. Качественный дизайн упаковки 3. Внедрение современных технологий 4. Сильные позиции в «премиум» классе 5.Высококвалифицированный персонал	Слабые стороны (W) 1. Высокая себестоимость продукции 2. Маленькие объёмы выпуска 3. Отставание в существенном оборудовании
Возможности (O)	1 SO-стратегии	3 WO-стратегии
1. Появление новой розничной сети. 2. Наличие на рынке товаров-заменителей. 3. Внедрение инноваций. 4. Таможенная политика государства.	1. Попытаться войти в число поставщиков новой сети. 2. Сделать акцент на качестве, расширить ассортимент продукции. 3. Использование инноваций, разработка новой рецептуры. 4. Закрепление лидирующих позиций шоколада «премиум» класса.	1. Новая сеть может отказаться от закупок данной продукции. 2. Развитие рекламы и пиар-акций. 3. Увеличение производственных мощностей. 4. Договоры с новыми партнёрами, как следствие увеличение объёмов поставок.
Угрозы (Т)	2 ST-стратегии	4 WT-стратегии
1. Появление крупного конкурента. 2. Изменение уровня доходов населения.	1. Удержание покупателей от перехода к конкуренту, хорошо прорекламировав о качестве, рецептуре товара. 2. Попытки заинтересовать покупателя новыми доступными товарами.	1. Стоит начать продвигать «эконом» класс товара. 2. Покупатель может в связи с этим отдать предпочтение другому виду шоколада.

Разработка антикризисных стратегий должна учитывать результаты анализа внутренних возможностей предприятия, особенности его деятельности, соответствие стратегии общему стратегическому развитию компании и ее финансово-экономическим интересам, а также обеспечивать согласованность и актуальность элементов стратегии.

При разработке управленческих решений в контексте антикризисной стратегии руководителю необходимо выбрать основное направление для выхода из кризиса, которое будет решающим: финансовое возрождение, восстановление производства, маркетинговые усилия, структурные изменения, инновации и т.д. Это определит тип антикризисной стратегии, осно-

ванной на доминирующей сфере деятельности компании и, соответственно, на ключевой для ее успеха стратегии [5].

Так, каждое предприятие должно иметь в арсенале разработанную стратегию с новым бизнес-планом, который обеспечит контроль над ситуацией даже при стремительном и неблагоприятном ее изменении. Антикризисное управление рассматривает кризис стратегически, стремясь не только к его преодолению, но и к его предотвращению, а также к осмысленному восстановлению после кризиса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. 5-е изд., стер. Москва: Дашков и К, 2021. 290 с.
2. Вестник ЮНИДО в России. 2024. URL: https://www.unido-russia.ru/archive/num10/art10_7/
3. Samsung. 2024. URL: <https://www.samsung.com/ru/>
4. Коркунов: тому, кто важен . 2024. URL: <https://www.korkunov.ru>.
5. Дубровина Н.А., Ряжева Ю.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие. Самара: Издательство Самарского университета, 2022. 80с. URL: <https://e.lanbook.com/book/336533>

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СМАРТ-КОНТРАКТОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Балтобаева Амина Талгатовна, студент, e-mail: amina.baltobaeva@yandex.ru
Научный руководитель - Маратканова Ирина Владимировна, к.э.н., e-mail:
ivmaratkanova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В представленной статье рассмотрен вопрос применения смарт-контрактов в банковской сфере. Изучены возможности, которые на сегодняшний день открываются перед банками при использовании новейших технологий в организации своей деятельности. Проанализированы и выявлены недостатки, которые не позволяют полностью внедрить смарт-контракты в банковскую сферу, а также предложены решения, способствующие устранить данные проблемы.

Ключевые слова: банковская сфера, смарт-контракты, интеллектуальные контракты, новые технологии, финансовые операции, банковская система.

На сегодняшний день смарт-контракты активно внедряются во все сферы деятельности человека, оказывая влияние на финансовую и цифровую области, в том числе и на коммерческие банковские организации.

Большая часть работы банковской сферы строится на индивидуальной работе с клиентами, так, например, согласно данным Росстата, один из крупнейших банков России – Сбербанк, обслуживает порядка 106,7 миллионов человек. Для того, чтобы обслужить, ответить на вопросы и выполнить все требуемые услуги потребителя сотрудники должны потратить более 30–40 минут, все это является достаточно медленным, трудоемким и дорогостоящим процессом. Но усовершенствовать работу в данной сфере стало возможным благодаря развитию и использованию смарт-контрактов, так как благодаря им открывается множество возможностей, которые позволяют внедрить новые методы работы с клиентской базой.

Приведем несколько наиболее распространенных возможностей, которые открываются при применении смарт-контрактов в банковской сфере.

Во-первых, обработка страховых требований. Процесс урегулирования страховых требований, как правило, занимает большой объем времени, поскольку требуется проверить строгое соблюдение всех условий контракта и его законности [1]. Но благодаря использованию смарт-контрактов страховые требования могут обрабатываться автоматически, а также

проводить все необходимые финансовые операции (выплаты). В данном случае интеллектуальные контракты создают наиболее эффективную систему для обработки страховых требований, а также сокращают затраты и время, необходимые для обработки страховых требований.

Во-вторых, денежный перевод в режиме реального времени. С развитием информационных технологий значительно увеличивается объем онлайн-операций, проводимых банками, из-за чего могут возникать временные задержки. Но внедрение умных контрактов в представленную сферу деятельности позволяет облегчить обработку всех транзакций, что повышает скорость обслуживания клиентов.

В-третьих, прозрачный аудит. Не так давно на банковскую сферу возлагался достаточно большой объем документации, которую необходимо было вести для последующего учета всех операций по каждому виду деятельности. Нередко при сборе данных допускались ошибки или проводились целенаправленные манипуляции, что соответственно приводило к неверной информации. Решение вышепредставленной проблемы также было найдено благодаря использованию смарт-контрактов, включающиеся в себя все инструменты, необходимые для ведения бухгалтерской отчетности, при этом использующие исключительно только нетленные коды в сети блокчейна [1]. Данная технология позволила избежать при ведении документации каких-либо ошибок и потерь, а, соответственно, повысить достоверность предоставляемой информации и качество аудита.

В-четвертых, знание своего клиента. В случае предоставления таких услуг клиенту, как выдача кредита, требуется тщательная проверка всех данных заемщика. Такой процесс является достаточно трудоемким, долгим и, как правило, дорогостоящим. Но внедряя умные контракты, банкам предоставляется возможность безопасно обмениваться между собой такими данными, а также при помощи записей блокчейна проверять информацию о физических лицах, тем самым процесс выдачи кредита ускоряется. Кроме того, использование интеллектуальных контрактов позволяет и клиентам получать данные о совершенных транзакциях в соответствии с определенными требованиями, которые предъявляются, например, при заполнении налоговых деклараций.

Таким образом, подводя итоги вышеизложенного, можно сделать вывод, что банки, которые активно внедряют в работу смарт-контракты значительно повышают свою эффективность, конкурентоспособность на рынке, снижают риск возникновения каких-либо ошибок в ведении документации, минимизируют издержки на проведение транзакций, а также, что немаловажно на сегодняшний день повышают прозрачность своей деятельности. Кроме того, по причине того, что в последнее время увеличивается количество мошеннических действий в финансовой сфере, использование умных контрактов также позволит снизить вероятность попадания в их схемы.

Несмотря на преимущества внедрения смарт-контрактов в банковскую сферу имеются и недостатки, которые на сегодняшний день не имеют решений. Одним из существенных рисков, который существует – это возможность возникновения ошибки в коде смарт-контракта, которая соответственно приведет к серьезным финансовым потерям. Одной из форм урегулирования данного вопроса может являться разработка более надежных кодов, которые должны быть тщательно проверены и протестированы для избежания всевозможных ошибок и уязвимостей. Также для повышения безопасности использования смарт-контрактов в банковской сфере может являться использование мультисигнатур. Применение данной технологии предоставляет возможность сразу нескольким сторонам подписывать достоверность всех проведенных транзакций. Таким образом, устранение выявленного недостатка умных контрактов полностью зависит от того, насколько развиты и усовершенствованы ИТ-технологии.

Еще одним из недостатков является – правовое регулирование умных контрактов в банковской сфере. Поскольку на сегодняшний день правовая и законодательная база Российской Федерации не предоставляет четко созданной системы, которая могла бы регулировать и контролировать применение новых технологий во всех сферах, в том числе и банковской.

Для решения данного вопроса необходимо разработать проекты и официальные документы, в которых будут прописаны условия использования интеллектуальных контрактов, закреплены права и обязанности сторон интеллектуальных контрактов, а также установлены правила разрешения конфликтов, которые могут возникнуть при использовании новых технологий [2].

Дальнейшее развитие смарт контрактов в банковской сфере, несмотря на все недостатки и недоработки, носит достаточно оптимистический характер. Поскольку благодаря использованию таких технологий повышается скорость и прозрачность выполнения всех финансовых операций. Кроме того, применение интеллектуальных контрактов способствует созданию новых финансовых продуктов и сервисов, которые ранее были недоступны из-за ограниченности возможностей традиционных технологий. Таким образом, область использования смарт-контрактов в ближайшем будущем будет только увеличиваться, так как на сегодняшний день они обладают огромным потенциалом, который активно реализуется.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Окульский А.В. Влияние смарт-контрактов на трансформацию банковской деятельности / А.В. Окульский // Молодой ученый. 2020. № 1 (291). С. 107-108. URL: <https://moluch.ru/archive/291/65806/> (дата обращения: 03.03.2024).
2. Ахмедов А.Я., Волос А.А., Волос Е.П. Концепция правового регулирования отношений, осложненных использованием смарт-контрактов: монография / Под общ. ред. А.А. Волоса. Москва: Проспект, 2021. С. 224.

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Белицкий Валентин Олегович, студент, e-mail: v.bellitski@gmail.com

Научный руководитель - Глазкова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент, e-mail: tat_glaz@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассматривается фактор финансовой безопасности России, а именно как фактор экономической безопасности страны. В статье рассматриваются факторы, влияющие на безопасность и методы регулирования финансовой безопасности.

Ключевые слова: финансовая безопасность, экономическая безопасность, финансовая безопасность России.

Финансовая безопасность играет ключевую роль в обеспечении стабильности экономической системы государства. В контексте России, с ее значительным вкладом в мировую экономику и разнообразными вызовами, стоит особенно выделять важность поддержания устойчивости финансового сектора. Финансовая безопасность России не только связана с защитой национальных финансовых интересов, но и имеет глобальное значение, влияя на мировую экономическую стабильность.

В данном контексте, понимание концепции финансовой безопасности и ее взаимосвязи с экономической безопасностью России требует комплексного анализа. Это включает в себя изучение механизмов защиты финансовых ресурсов страны от внутренних и внешних угроз, а также разработку эффективных стратегий противодействия финансовым рискам и угрозам.

На фоне глобальных экономических вызовов, таких как финансовые кризисы, санкции, изменения в мировых торговых отношениях, важно уделять особое внимание развитию и модернизации финансовой инфраструктуры, а также улучшению регулирования и надзора за финансовыми институтами.

В этом контексте данное исследование направлено на анализ финансовой безопасности России как неотъемлемой части ее экономической безопасности, выявление основных угроз и вызовов, а также предложение эффективных мер по ее обеспечению и укреплению.

В современной экономике Российской Федерации существует множество факторов влияющие на экономическую безопасность страны, это и социально экономические показатели, внутренняя и внешняя политика страны в области экономики. Но важной частью экономической безопасности Российской Федерации является ее финансовая безопасность.

Финансовая безопасность играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности Российской Федерации. Она охватывает множество аспектов, включая стабильность финансовой системы, устойчивость национальной валюты, эффективное управление государственными финансами, контроль над денежно-кредитной политикой, защиту от финансовых рисков и воздействий внешних факторов на финансовые рынки. Эффективное функционирование банковской системы, финансовых институтов и рынков капитала является важным компонентом обеспечения экономической стабильности. Кризисы в финансовой сфере могут иметь серьезные последствия для реальной экономики. Эффективное управление бюджетными ресурсами и налоговая политика играют важную роль в обеспечении стабильности национальных финансов. Укрепление финансовой дисциплины, сокращение бюджетного дефицита и долга способствуют укреплению финансовой безопасности.

Центральный банк играет ключевую роль в формировании денежно-кредитной политики, направленной на обеспечение стабильности цен, поддержание уровня инфляции и управление общим объемом денежной массы. Россия должна разрабатывать меры по смягчению финансовых рисков, связанных с колебаниями цен на нефть и газ (основные экспортные товары), изменениями в мировой экономике, санкциями и другими геополитическими факторами.

Значительную роль в обеспечении финансовой безопасности России играют действия различных государственных органов и институтов, причем Центральный банк РФ занимает важное место среди них. Важным фактором обеспечения финансовой безопасности являются также международные соглашения, однако большинство норм, содержащихся в них, не могут быть применены напрямую для регулирования внутренних финансовых отношений.

Создание качественной и самодостаточной финансово-банковской системы, нацеленной на обеспечение безопасности государства, является первостепенной задачей. Эта система должна решать несколько ключевых задач, включая создание стабильной и конкурентоспособной национальной валюты, обеспечение достаточного объема денежной массы для нормального функционирования экономики и создание условий для формирования конкурентоспособного национального финансового капитала, выраженного в национальной валюте.

Важную роль в обеспечении финансовой безопасности России играют различные государственные институты и органы, включая Центральный банк РФ, чьи действия являются ключевыми в этом процессе. Наравне с этим, значимым источником обеспечения финансовой стабильности страны являются международные соглашения. Однако важно отметить, что большинство норм, предусмотренных такими соглашениями, требуют адаптации для регулирования внутренних финансовых процессов.

Создание эффективной и независимой финансово-банковской системы, которая в первую очередь должна обеспечивать финансовую самодостаточность и безопасность государства, является приоритетом. Эта система должна решать ряд задач, включая обеспечение стабильности и конкурентоспособности национальной валюты, а также поддержание оптимального уровня денежной массы для развития экономики. Кроме того, необходимо создать условия для формирования конкурентоспособного национального финансового капитала, выраженного в национальной валюте.

Если рассматривать меры по обеспечению финансовой безопасности России, то они будут иметь более стратегический подход и действия в области политики как внутренней, так и внешней. Развитие финансовой системы продвижение институциональных структур-

ных изменений в финансовой системе для улучшения ее эффективности, прозрачности и надежности. Это может включать в себя развитие финансовых рынков, укрепление роли надзорных органов, совершенствование законодательства о финансовых операциях и т.д.

Реализация мер по обеспечению финансовой устойчивости через оптимальное управление государственными финансами, включая бюджетную и налоговую политику, контроль за государственным долгом, а также меры по борьбе с коррупцией в финансовой сфере.

Стимулирование разнообразия экономических отраслей и источников доходов для снижения зависимости от конкретных секторов и внешних факторов. Это включает развитие несырьевых отраслей экономики, разнообразие экспортных товаров, инвестиции в инновации и технологические разработки.

Разработка и реализация мер по смягчению воздействия внешних факторов на финансовую систему, таких как валютные колебания, международные санкции, изменения мировых цен на энергоносители и сырье. Это может включать диверсификацию внешнеторговых партнеров, укрепление международного сотрудничества и дипломатических отношений.

Перспективы развития финансовой безопасности России зависят от ряда факторов, включая внутренние экономические реформы, международные отношения, технологические инновации и геополитическую ситуацию. Развитие и модернизация финансовой системы России является важным аспектом обеспечения финансовой безопасности. Внедрение современных технологий, улучшение инфраструктуры платежей, развитие электронных платежных систем способствуют увеличению эффективности и прозрачности финансовых операций.

Обеспечение доступности финансовых услуг для всех слоев населения и предприятий способствует укреплению финансовой стабильности и безопасности. Продвижение мер по финансовой грамотности и развитие микрофинансовых инструментов могут быть ключевыми в этом процессе.

Проведение структурных реформ в банковской сфере, повышение капитализации банков, улучшение регулирования и надзора способствуют повышению устойчивости банковской системы и снижению рисков для финансовой безопасности.

Использование новых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект, аналитика данных, способствует повышению эффективности финансовых операций, защите от мошенничества и снижению операционных рисков.

Создание благоприятной инвестиционной среды способствует притоку капитала в экономику страны и повышает ее финансовую стабильность. Реализация структурных реформ, борьба с коррупцией, обеспечение правовой защиты инвесторов - ключевые аспекты в этом направлении.

Глобализация и технологические инновации меняют характер финансовых рынков. Россия должна гибко реагировать на эти изменения, адаптировать свою финансовую систему и политику к новым вызовам и возможностям.

Сотрудничество с международными финансовыми институтами и организациями способствует обмену опытом, повышению финансовой грамотности и развитию стандартов финансового регулирования и надзора.

Обеспечение финансовой безопасности - это фактор развития экономики, а именно устойчивого развития экономики в Российской Федерации. В 2024 году множество факторов влияют на этот показатель, такие как глобализация внутреннее устройство экономики и внешнее, микро и макропоказатели, не стоит забывать и политических факторах развития экономической безопасности в области финансов страны.

Экономическая и финансовая безопасность тесно переплетаются между собой. На одной стороне этого взаимодействия находятся неблагоприятные условия в государственных финансах и неэффективная бюджетная политика, которые становятся источником потенциальных угроз и рисков для национальной безопасности. С другой стороны, ухудшение экономической или национальной обстановки может серьезно затронуть финансовую безопасность, приблизив ее к опасному уровню.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 20.
2. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» // Собрание законодательства. 2011. № 1.
3. Ли Р.И. Основы научных исследований: учебное пособие / Р.И. Ли. Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБАСВ, 2023. 190 с.
4. Рузавин Г.И. Методология научного познания: учебное пособие для вузов / Г.И. Рузавин. Москва: Юнити-Дана 2017.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ТЕНЕВУЮ ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Величко Назар Александрович, студент, e-mail: korcoratyтч@yandex.ru

Научный руководитель - Лукин Александр Львович, к.э.н., e-mail: sasch_1@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье анализируется влияние процессов цифровизации на развитие теневой экономики в России. Особое внимание уделяется тому, как изменение характера экономических операций в цифровой среде влияет на объемы и специфику теневой экономики. Исследуются как негативные последствия цифровизации, так и потенциальные пути использования цифровых технологий для борьбы с теневым сектором экономики.

Ключевые слова: цифровизация, теневая экономика, государственный финансовый контроль, цифровые технологии в борьбе с теневым сектором, трансформация финансового контроля.

В современном мире цифровизация оказывает значительное влияние на все аспекты экономической деятельности, включая теневой сектор. Эта статья направлена на изучение специфики взаимодействия цифровых технологий и теневой экономики в России, выявление основных вызовов и разработку перспективных направлений для минимизации негативных эффектов и использования потенциала цифровизации в борьбе с теневым сектором.

Теневая экономика охватывает широкий спектр экономических активностей, которые осуществляются вне официальных каналов, не учитываются в национальном валовом продукте (ВВП) и уклоняются от налогообложения и регулирования государства. В контексте цифровизации, теневая экономика претерпевает значительные трансформации, поскольку цифровые технологии предоставляют новые платформы для незаконной экономической деятельности. Это включает в себя, но не ограничивается, цифровую торговлю контрафактными товарами, нелегальное распространение цифрового контента, онлайн-азартные игры без лицензии, а также использование криптовалют для сокрытия доходов от налоговых органов.

Изучение влияния цифровизации на теневую экономику охватывает несколько ключевых теоретических подходов:

Таблица 1 – Подходы к изучению теневой экономики

Название	Отличительные черты
Экономический подход	Выделяет взаимодействие субъектов теневой деятельности и влияние теневой экономики на общие макроэкономические показатели страны.
Учетно-статистический подход	Подчеркивает проблемы учета теневых операций в официальной статистике и необходимость их идентификации.
Правовой подход	Акцентирует внимание на нарушениях законодательства, связанных с теневой экономикой.
Криминологический подход	Рассматривает теневую экономику как сферу деятельности, наносящую ущерб интересам государства, общества и личности.
Кибернетический подход	Предлагает использование экономических и математических моделей для анализа и прогнозирования развития теневого сектора.
Комплексный подход	Объединяет элементы различных методов для всестороннего изучения и понимания механизмов функционирования и развития цифровой теневой экономики.

Для анализа влияния цифровизации на теневую экономику применяются разнообразные методы сбора и анализа данных, позволяющие получить как количественные, так и качественные оценки.

Количественные методы включают в себя анализ статистических данных о размерах теневой экономики, полученных из официальных и неофициальных источников, в том числе через методы прямого и косвенного оценивания. Применяются также методы эконометрического моделирования для изучения зависимостей между цифровизацией и изменениями в теневой экономике.

Качественные методы включают проведение экспертных интервью, кейс-стади, а также анализ правовой базы и политических документов. Это позволяет углубиться в причинно-следственные связи между внедрением цифровых технологий и теневой экономикой, а также понять мотивы и поведение участников теневой экономики.

Смешанные методы сочетают в себе количественный и качественный подходы для комплексного анализа воздействия цифровизации на теневую экономику. Это позволяет не только оценить масштабы и динамику изменений, но и понять подлежащие механизмы взаимодействия между цифровизацией и теневой экономикой.

Теневая экономика в России, как и во многих странах мира, является значительным сектором, оказывающим влияние на общую экономическую активность. По различным оценкам, доля теневой экономики в ВВП России может варьироваться от 20% до 40%, в зависимости от применяемых методологий и критериев оценки (рисунок 1). Цифровая компонента теневой экономики, включающая в себя не только незаконную онлайн-торговлю и киберпреступности, но и уклонение от налогов через электронные платежи, растет с каждым годом, увеличивая сложности в её контроле и оценке.

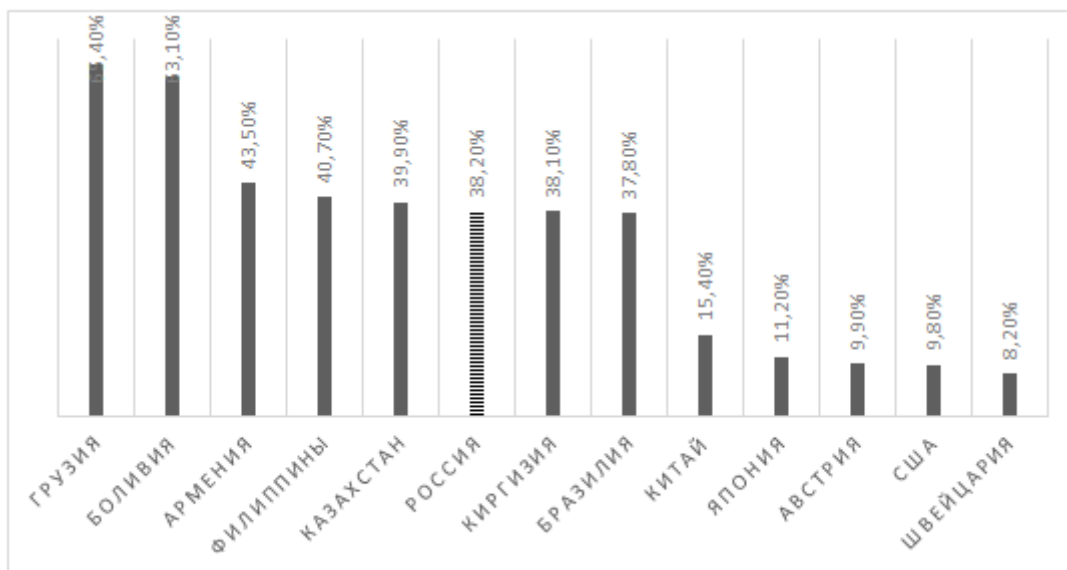


Рисунок 1 - Теневая экономика в различных странах мира, % от ВВП

Цифровизация экономики открывает новые горизонты для развития бизнеса, однако вместе с тем она способствует ускоренному росту нелегальных цифровых операций. Такие операции включают в себя финансовые махинации, онлайн-торговлю запрещенными товарами, киберпреступность и использование криптовалют для отмывания денег. Это не только подрывает основы легальной экономики, но и наносит вред экономической безопасности страны, так как обеспечивает финансирование преступных группировок и терроризма, а также способствует уклонению от уплаты налогов.

Влияние нелегальных цифровых операций на экономическую безопасность страны проявляется в нескольких аспектах:

- Потеря налоговых доходов государства из-за уклонения от налогообложения.

- Дестабилизация финансовой системы через использование криптовалют и других цифровых средств для отмывания денег.

- Повышение уровня преступности и финансирование нелегальной деятельности.

Цифровизация транзакций создает серьезные проблемы для налоговых органов по всему миру. Основная сложность заключается в том, что традиционные методы налогообложения и контроля оказываются неэффективными при сделках, осуществляемых в цифровом пространстве, особенно когда речь идет о кросс-границных операциях.

Ключевые проблемы налогообложения и контроля в цифровой среде включают:

- Отсутствие прозрачности транзакций, особенно при использовании криптовалют и других цифровых платежных средств, которые могут обеспечивать анонимность участников.

- Сложности в определении юрисдикции для налогообложения цифровых операций, особенно когда компании предоставляют услуги в интернете, не имея физического присутствия в стране потребления.

- Адаптация налогового законодательства к новым видам деятельности, возникающим в результате цифровизации, требует постоянного обновления и модификации правил и стандартов налогообложения.

Цифровизация предоставляет уникальные возможности для усиления эффективности систем налогообложения и контроля за экономической деятельностью, направленные на сокращение масштабов теневой экономики. Использование цифровых технологий может помочь государственным органам в создании более прозрачной и справедливой экономической среды.

Возможности применения цифровых технологий для улучшения системы налогообложения и контроля за экономической деятельностью:

- Электронное налогообложение: Внедрение электронных систем налогообложения позволяет автоматизировать сбор налогов и минимизировать человеческий фактор, что снижает возможности для налогового уклонения. Электронные декларации, автоматический учет транзакций и онлайн-платежи упрощают процедуру уплаты налогов для законопослушных граждан и предприятий.

- Использование блокчейн-технологий: Блокчейн может обеспечить высокий уровень прозрачности финансовых операций, сделав невозможным их подделку или изменение. Это особенно актуально для отслеживания и контроля кросс-границных транзакций и операций с криптовалютами.

- Большие данные и аналитика: Анализ больших объемов данных позволяет выявлять необычные паттерны поведения, которые могут указывать на налоговое уклонение или другую нелегальную деятельность. Применение алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта значительно повышает эффективность этого процесса.

Таким образом, исследование влияния цифровизации на теневую экономику в России выявило двойственный характер этого процесса. С одной стороны, расширение цифрового пространства открывает новые возможности для развития теневой экономики, упрощая осуществление нелегальных операций и уклонение от налогообложения. С другой стороны, цифровизация предоставляет государству эффективные инструменты для контроля и борьбы с теневыми сделками, улучшая системы налогообложения и финансового мониторинга.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2017. Т. 13. № 1. С. 237–251.

2. Алешникова В.И., Бурцева Т.А. Инструменты противодействия теневой экономике в регионах России // Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. 2019. № 4. С. 28–34.

3. Иванов О.Б. Современный мир: глобальные тенденции, вызовы и угрозы // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. 2019. № 1. С. 20–36.

4. Зверева А.А., Беляева Ж.С., Сохаг К. Влияние цифровизации экономики на

ПРИМЕНЕНИЕ СМАРТ-КОНТРАКТОВ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Дудко Анастасия Евгеньевна, студент, e-mail: stu_kss@mail.ru

Научный руководитель - Маратканова Ирина Владимировна, к.э.н., e-mail: ivmaratkanova@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В данной статье рассмотрен вопрос применения смарт-контрактов в сфере здравоохранения. Изучены возможности, которые на сегодняшний день открываются перед медициной при использовании новейших технологий в организации своей деятельности. Проанализированы вызовы и риски, которые не позволяют полностью внедрить смарт-контракты в сферу здравоохранения, а также предложены решения, способствующие устранить данные проблемы.

Ключевые слова: здравоохранение, медицина, смарт-контракты, медицинская индустрия, блокчейн.

Смарт-контракты, являясь одним из наиболее инновационных продуктов блокчейн-технологий, представляют собой самоисполняющиеся контракты с зашифрованными условиями выполнения, которые обеспечивают надежность и прозрачность сделок. В сфере здравоохранения, где важность точности данных и безопасности информации сложно переоценить, применение смарт-контрактов открывает новые перспективы. Они могут существенно улучшить и упростить многие процессы, начиная от управления пациентскими данными и заканчивая автоматизацией расчетов с поставщиками услуг.

Введение смарт-контрактов в медицинские процедуры позволяет повысить уровень доверия между всеми участниками здравоохранения, минимизировать риски ошибок и задержек в обработке информации. Это становится особенно значимым в контексте международного здравоохранения, где различные юридические и финансовые аспекты требуют высокой степени координации и согласованности. В данной статье мы рассмотрим ключевые области применения смарт-контрактов в здравоохранении и оценим потенциал их использования для улучшения качества медицинских услуг.

Смарт-контракты - это самоисполняющиеся протоколы, закодированные на блокчейне, которые автоматически выполняют, контролируют или документируют юридически значимые события и действия в соответствии с условиями контракта. В сфере здравоохранения смарт-контракты представляют собой инновационный инструмент, который может радикально преобразовать управление медицинскими данными, сделки с лекарственными препаратами и обработку страховых случаев. Они способны упростить процессы, убрав необходимость в посредниках, тем самым сокращая расходы и время на выполнение операций. Благодаря технологии блокчейн, смарт-контракты обеспечивают высокий уровень безопасности и непреложность соглашений, что критически важно для защиты чувствительной медицинской информации. Их реализация обещает повысить прозрачность процессов, исключить мошенничество и ошибки, а также гарантировать выполнение обязательств всеми сторонами, что содействует повышению качества и доступности медицинских услуг [2].

Смарт-контракты вносят революцию в медицинскую индустрию, предлагая улучшенную прозрачность, безопасность и эффективность в управлении данными и операциях. Одно из ключевых преимуществ заключается в автоматизации процессов, что значительно сокращает время на обработку медицинских записей и страховых претензий, минимизируя простои для человеческой ошибки и мошенничества. Благодаря технологии блокчейна, на которой основаны смарт-контракты, достигается высочайший уровень защиты пациентских данных, предотвращая несанкционированный доступ и утечку информации [1].

Эти контракты обеспечивают непрерывность и доступность медицинских данных, делая их доступными для соответствующих медицинских работников в критические моменты, спасая тем самым жизни. Включение смарт-контрактов в медицинское страхование открыва-

ет путь для автоматической верификации и обработки страховых требований, что повышает скорость обслуживания пациентов и снижает административные расходы [3].

Другое значительное преимущество - обеспечение интеграции и сотрудничества между различными учреждениями здравоохранения. Смарт-контракты могут способствовать бесперебойному обмену данными между больницами, лабораториями и страховыми компаниями, что улучшает координацию ухода и повышает качество обслуживания пациентов, одновременно снижая расходы на здравоохранение.

Смарт-контракты, функционирующие на блокчейн-технологии, обладают значительным потенциалом для реформирования сферы здравоохранения, предлагая новаторские подходы к улучшению качества медицинских услуг. Одним из примеров является усовершенствованный обмен медицинскими данными, который упрощает процесс предоставления врачами, лабораториями и больницами информации друг другу, обеспечивая при этом конфиденциальность и защиту пациентских данных. Смарт-контракты автоматически выполняют договоренности о доступе к данным, когда соблюдаются заранее определенные условия, что минимизирует риск утечек информации и ускоряет диагностику и лечение.

Вторым направлением может стать автоматизация процессов выставления счетов и проведения платежей, что сокращает бюрократию и повышает прозрачность финансовых операций между пациентами, страховыми компаниями и поставщиками медицинских услуг. Смарт-контракты могут автоматически рассчитывать стоимость услуг, исходя из условий лечения и полисов страхования, а также проводить платежи, сокращая время на обработку бумаг и вероятность ошибок [2].

Еще одно применение касается управления согласиями на медицинские исследования. Смарт-контракты могут обеспечивать динамическое управление согласием пациентов на участие в клинических испытаниях, гарантируя, что доступ к их медицинской информации предоставляется только при соответствии строгим условиям согласия. Такой подход повышает доверие пациентов и облегчает соблюдение этических норм в исследованиях.

Общая цель использования смарт-контрактов в здравоохранении - повысить эффективность, безопасность и качество медицинских услуг посредством автоматизации рутинных процессов и укрепления защиты данных.

Смарт-контракты в здравоохранении обещают улучшить управление данными и транзакциями, однако связанные с ними вызовы требуют внимания. Технические ограничения, такие как масштабируемость блокчейн-систем, могут влиять на способность сети обрабатывать многочисленные запросы, характерные для крупных медицинских учреждений. Безопасность является критически важной, учитывая чувствительность медицинских данных. Хотя блокчейн обычно считается защищенным, ошибки в коде смарт-контрактов могут создать уязвимости, которые могут привести к утечкам данных или финансовым потерям [3].

Кроме того, существуют юридические и регуляторные вызовы. Законодательство в разных странах может нести различные требования к хранению и обработке медицинских данных, что усложняет использование единой блокчейн-сети. Регулирование в области здравоохранения также должно адаптироваться к новым технологическим реалиям, чтобы обеспечить правовую поддержку и защиту участников.

Пользовательский опыт также является значительным вызовом - медицинским работникам может потребоваться специальное обучение для эффективного использования технологии смарт-контрактов. Учитывая все эти факторы, необходим тщательный анализ потенциальных рисков перед внедрением смарт-контрактов на всех уровнях здравоохранения.

Смарт-контракты в здравоохранении открывают новые горизонты для улучшения качества и доступности медицинских услуг. Благодаря блокчейн-технологии, эти программы позволяют автоматически исполнять соглашения при выполнении определенных условий, что снижает риск человеческих ошибок и усиливает прозрачность процессов.

Перспективы смарт-контрактов связаны с управлением пациентскими данными, где они могут обеспечить безопасный обмен информацией между учреждениями. Это способ-

ствует точности медицинских записей и упрощает сбор статистических данных для исследований [2].

Возможности смарт-контрактов также распространяются на улучшение логистических цепочек в медицине, контролируя поставки лекарств и оборудования, что предотвращает их подделку и несанкционированный доступ. Кроме того, они могут автоматизировать выставление счетов и платежи, уменьшая административные расходы и предотвращая мошенничество.

Развитие интернета вещей (IoT) и искусственного интеллекта (ИИ) открывает путь для интеграции смарт-контрактов с устройствами, автоматизирующими уход за пациентами и мониторинг их состояния в реальном времени. Это способствует повышению качества лечения и оптимизации работы медицинского персонала.

Будущее смарт-контрактов в здравоохранении обещает эффективные инновации, направленные на создание безопасной, справедливой и рациональной системы оказания медицинских услуг на благо пациентов и здравоохранительных организаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сидоров А.А. Методологический подход к интегральной оценке состояния и динамики многомерных объектов социально-экономической природы // Пробл. управл. 2016. № 3. С. 32–40.

2. Колобаев С.А., Лебедев Г.С. Обзор технологий блокчейн и биткоин в возможности использования в медицинском менеджменте и организации здравоохранения // Вопросы здравоохранения. 2018. № 1. С. 14–19. DOI: 10.7256/2453–8914.2018.1.25954. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=25954.

3. Нурмухаметов Р.К., Степанов П.Д., Новикова Т.Р. Технология блокчейн и ее применение в торговом финансировании // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2018. Т. 11. № 2. С. 179–190.

АГРЕССИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

Дятлова Алина Максимовна, студент, e-mail: adyatlova2@gmail.com

Шуст София Дмитриевна, студент, e-mail: sdshust@mail.ru

Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель,
e-mail: elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В работе приведены особенности технологий агрессивного маркетинга. Рассмотрены задачи, которые могут быть достигнуты с помощью данных технологий. Приведены примеры агрессивного захвата рынка.

Ключевые слова: агрессивный маркетинг, традиционный маркетинг, захват рынка, манипулятивные технологии, агрессивная реклама.

Агрессивный маркетинг - это продвижение продукта с применением неординарных, жёстких методов. В зависимости от набора этих методов выделяют три типа следующих маркетинговых стратегий (рисунок 1).

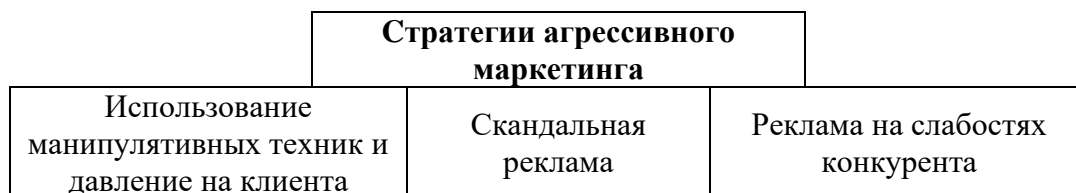


Рисунок 1 – Маркетинговые стратегии в агрессивном маркетинге

В первом случае покупателя буквально вынуждают приобрести товар: торопят, просят, пугают последствиями, не дают времени обдумать решение о покупке.

Использование конфликтных, провоцирующих тем в скандальной рекламе приводит к тому, что рекламу начинают активно обсуждать. Такой вариант хорошо работает в баннерной рекламе.

Третий вариант действует в противовес классическим техникам. Классический маркетинг сфокусирован на достоинствах собственного продукта. Агрессивные маркетологи цепляются за «паровоз» известного бренда и строят рекламную кампанию на сравнении собственного товара с раскрученным аналогом. Естественно, что результаты сравнения всегда будут в пользу своего продукта. Третий инструмент очень активно используется при сетевых продажах, при этом для сравнения активно используются различные электронные платформы, а также отзывы клиентов.

Классические технологии маркетинга могут успешно быть использованы компаниями, которые обладают существенным финансовым и временным бюджетом на продвижение продукта.

И, напротив, при отсутствии времени и большого бюджета и высоком уровне конкуренции традиционные методы продвижения могут не дать ожидаемого результата, в этом случае для продвижения продукта можно использовать агрессивный маркетинг. При этом часто возникает проблемный этический вопрос, поскольку такие техники не просто сфокусированы на боли потенциального потребителя, но призваны вызвать моментальную эмоциональную отдачу, «раскачивая» слабые и больные места покупателя. Их цель: мгновенное привлечение внимания и оставление эмоционального следа-отклика.

Агрессивный маркетинг могут использовать любые хозяйствующие субъекты для решения следующих задач:

- повышения своей доли на рынке;
- распродажи остатков товаров;
- переориентирования спроса клиентов на новые объекты;
- решения вопросов сезонных колебаний продаж;
- продвижения нового бренда.

Часто можно встретить мнение, что технологии агрессивного маркетинга рассчитаны на массы, поэтому их целесообразнее использовать для продажи товаров или услуг массового спроса. При этом продажа элитных товаров - общепита, одежды, обуви, автомобилей - также может сопровождаться агрессивными техниками.

Если компания выбирает для себя высококонкурентный рынок, то на начальном этапе его освоения именно технологии агрессивного маркетинга будут способствовать тому, чтобы бренд стал более заметен [1]. Рассмотрим примеры агрессивного захвата рынка.

Широко известный пример – продажи компанией Pepsi напитка в новой упаковке. За ту же цену ее конкурент компания Coca-Cola продавала колу в бутылках меньшего объема. Чтобы увеличить долю рынка, Pepsi использовала лозунг: «Купите в 2 раза больше напитка за ту же цену». При этом компания не имела возможности ни понизить цену, ни увеличить объем, поскольку склады были затоварены бутылками старого объема, а массовый спрос на колу формировался вендинговыми автоматами, принимающими монеты достоинством в 5 центов. Эта реклама – с принципом «получи больше за ту же цену» - помогла Pepsi привлечь новых покупателей.

В середине 90-х годов на американский рынок программного обеспечения вышел новый игрок, American Online. К тому времени аудитория была поделена между крупными разработчиками: IBM, DELL. Чтобы отвоевать клиентов у IT-корпораций, American Online в качестве рекламы начала раздавать свой софт бесплатно. Дискеты с ПО шли в комплекте с компьютерными журналами, сигаретами и даже продуктами питания. Для PR-акции было изготовлено около 250 миллионов дискет. Пользователи могли бесплатно попробовать программное обеспечение в течение месяца, а затем оформить платную подписку. Стратегия оказалась эффективной.

Еще один пример такой же техники – это продвижение одноразовых станков для бритвы Gillette. Компания начала раздавать клиентам бесплатные образцы, чтобы приучить аудиторию к новому продукту. За три месяца люди оценили удобство одноразовых бритв и были готовы их покупать. За год компания продала более двух миллионов станков.

Итак, такие приёмы позволяют привлечь внимание пользователей к новому бренду и вызвать интерес к продукту. После этого можно работать по классической схеме продвижения: рассказывать о преимуществах компании, проводить презентации, наращивать активную аудиторию и повышать продажи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Рюмшин А.В. Эффективность применения стратегии агрессивного маркетинга на этапе становления хозяйствующего субъекта // Экономика и социум. 2015. №4 (17). С.1270-1272. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-primeneniya-strategii-agressivnogo-marketinga-na-etape-stanovleniya-hozyaystvuyuschego-subekta>

ФИНАНСИРОВАНИЕ СТАРТАПА КАК ИНСТРУМЕНТА ИННОВАЦИЙ ДЛЯ УСИЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Жарова Алина Вячеславовна, студент, e-mail: fadeevaa2002@mail.ru;

Медведева Юлия Андреевна, студент, e-mail: yuliia.medvedeva.01@mail.ru

Научный руководитель - Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент, e-mail: dn_city@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассмотрена роль стартап-проектов в развитии экономики и создании новых инновационных продуктов и услуг. Стартапы выступают в качестве источника новых идей, технологий и бизнес-моделей и позволяют молодым предпринимателям создавать новые предприятия, способные конкурировать на рынке. Перечислены участники, которым наиболее интересен рынок корпоративных инноваций и проанализированы причины, по которым инновационные стартапы будут полезны малым организациям.

Ключевые слова: стартап-проект, инновации, экономическая безопасность организации, партнерство, инвестиции.

Экономическая безопасность является одним из ключевых факторов успешной деятельности организации. Уровень экономической безопасности отражает способность:

- сохранять, а также преумножать свои ресурсы;
- как и государство, организация должна справляться с внешними и внутренними угрозами;
- эффективно использовать свой потенциал для достижения поставленных целей [1].

Пожалуй, главной целью любой коммерческой организации является получение прибыли за кратчайшие сроки с использованием минимума ресурсов, однако, в современных условиях, благодаря увеличению темпов роста инфляции и достаточно жесткой налоговой политике в стране, организации всё чаще предпочитают направить собственные средства на долгосрочное инвестирование. Но вот парадокс: для стабильного функционирования организациям необходимо непрерывно развиваться и подстраиваться под условия внешней среды, а для этого нужно регулярно инвестировать не только в основные средства, но и на другие цели, направленные на улучшение деятельности организации.

Одним из способов развития и масштабирования организации можно назвать стартап. Сейчас стартапы имеют главную роль в развитии инноваций и экономики:

- являются источником новых идей, технологий и бизнес-моделей;
- представляют собой инструмент, с помощью которого можно менять традиционные отрасли, например, такие как строительство или здравоохранение;
- создают рабочие места;
- способствуют экономическому росту [2].

Это помогает бизнесменам реализовать свои амбиции, масштабироваться и играть на мировой арене, обеспечивая конкурентоспособность.

Такие качества как гибкость и способность адаптироваться на сегодняшний день очень важны для успешного ведения бизнеса. Новый этап экономики и потребность в импортозамещении способствуют не только появлению новых вызовов, но и предоставляют возможности для корпораций и стартапов России.

Центр корпоративных инноваций ФРИИ провели исследование, касаемо опыта корпораций и перспектив развития в 2023 году, в котором приняли участие более 50 компаний из 12 отраслей.

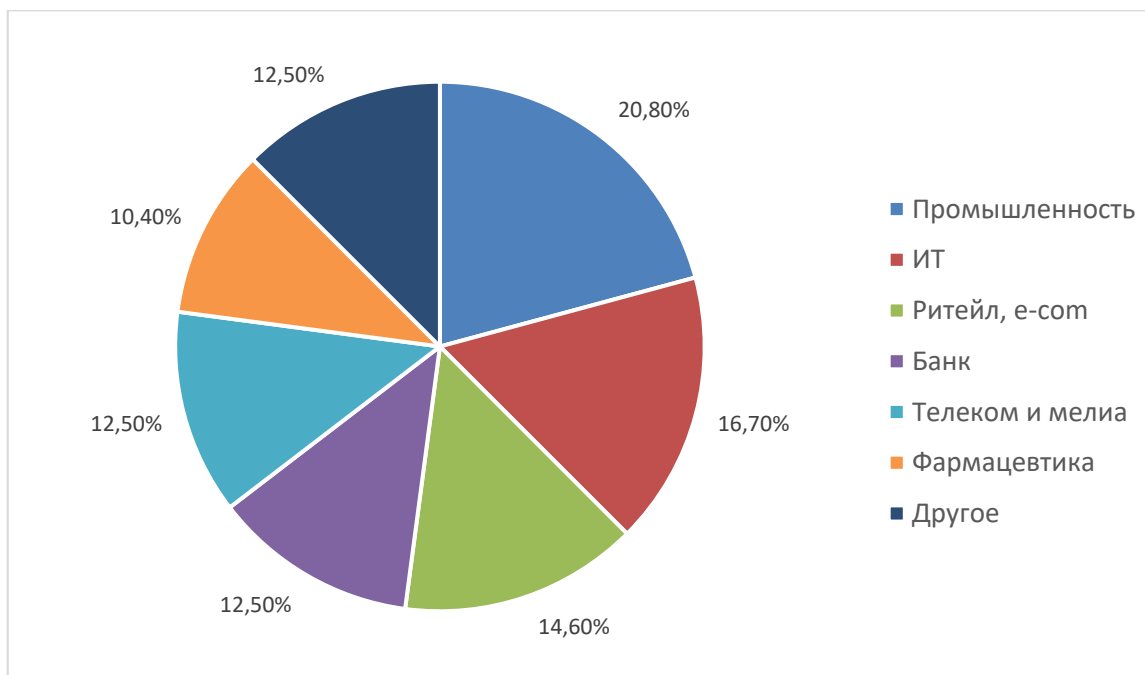


Рисунок 1 - Отраслевой профиль респондентов [3]

Экосистема корпоративных инноваций - это коммуникативная структура между корпорациями, стартапами, инвесторами, университетами и другими участниками рынка. Все они пытаются найти креативные инструменты для работы с инновациями - в условиях отъезда стартапов и необходимости в импортозамещении, организации все чаще используют коллаборативный формат, программы, позволяющие развивать идеи сотрудников и другие инструменты.

Участниками, которым наиболее интересен рынок корпоративных инноваций, являются банки, телеком и ретейлеры. Всё потому что их специфика тесно связана с инновациями и цифровизацией, а также имеет недлинный путь до конечных потребителей, вследствие чего возникают благоприятные условия для проверки гипотез, запуска пилотных проектов, масштабирования и коллабораций. Однако на рынок приходят и новички, которые раньше не работали со внутренними или внешними инновациями. Такие организации начали активно внедрять инновационные практики, открывать центры разработки, сотрудничать со стартапами и институтами развития. Это создает благоприятную среду для появления и роста инноваций в ближайшие годы.

По результатам опроса, были определены, какие задачи в области инноваций стоят у респондентов. Как мы можем заметить, более 80% опрошенных считают разработку новых продуктов более приоритетной, а на выходе на новые рынки фокусируются около 37%.

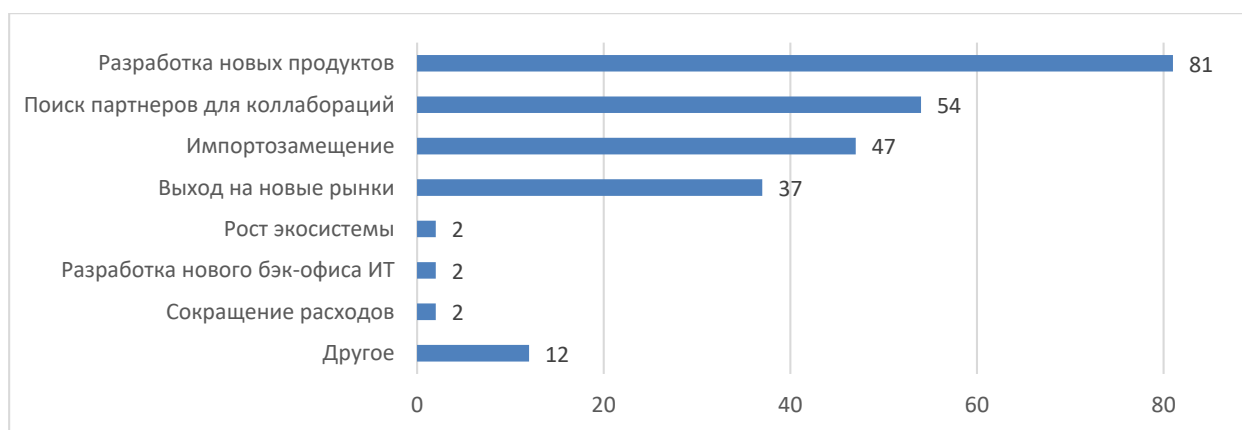


Рисунок 2 - Ключевые задачи компаний в области инноваций [3]

А вот изучив, какие инструменты инноваций используют организации, мы были удивлены, ведь более 80% респондентов расположены к партнерству с другими крупными участниками рынка.



Рисунок 3 – Инструменты инноваций, используемые компаниями [3]

Однако, также высоко применимыми отмечают и инструменты работы с более ранними проектами. К таким можно отнести скаутинг/запуск пилотов, которые используют 75%, акселераторы - 42%, венчурные сделки - 34%, а также хакатоны и конкурсы, которыми оперируют 28% опрошенных.

Стоит отметить, что все популярнее становится применение инструментов внутреннего развития и работа с идеями сотрудников.

Таким образом, инновационные стартапы будут полезны малым организациям по нескольким причинам.

Во-первых, они генерируют новые идеи и технологии, которые способствуют улучшению процессов организации, увеличению эффективности и конкурентоспособности.

Во-вторых, не уходя далеко от конкуренции, стартапы могут стать причиной соперничества на рынке, что вынуждает организации улучшать свою продукцию. Впоследствии, это может заставить развиваться конкретную сферу или даже экономику в целом.

В-третьих, стартапы могут сотрудничать с организациями для взаимной выгоды, обмениваться ресурсами, опытом и знаниями. Как результат, увеличивается узнаваемость обеих организаций и их прибыль, способствует созданию чего-то уникального.

Ну и самая очевидная причина – это финансовая выгода. Организации инвестируют в стартапы для получения дополнительного источника дохода, а также долевого участия в успешных проектах. Также стартапы могут помочь малым организациям проникнуть на новые рынки, занять новые ниши, тем самым, предложив им возможности для развития [2].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономическая безопасность государства: учебное пособие / А.А. Жариков; Северо-Западный институт (филиал) Ун-та имени О.Е. Кутафина (МГЮА). Вологда, 2021.
2. Иванова Я. Стартапбизнес-проекта.2024. URL: <https://astral.ru/articles/biznes/43139/>
3. Инновации и импортозамещение: Опыт корпораций и перспективы развития в 2023 году. Москва: Центр корпоративных инноваций ФРИИ.2023. URL: https://iidf.ru/upload/documents/corporate/innovation_research_2023.pdf

БЕЗОПАСНОСТЬ МОБИЛЬНОГО БАНКИНГА В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Мадлей Марина Александровна, студент, e-mail: m.madley@list.ru

Научный руководитель - Щербакова Наталья Валерьевна, к.э.н., e-mail: shcherbakova_nat@mail.ru
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В настоящей работе выполнено исследование безопасности мобильного банкинга в РФ. Автором выделены проблемы и пути решения российского мобильного банкинга. В результате исследования были сделаны выводы о том, что мобильный банкинг в настоящий момент является наиболее перспективным сегментом дистанционного банковского обслуживания, как для физических, так и для юридических лиц, но при этом риски при использовании мобильных банковских приложений обратно пропорциональны защищенности приложения.

Ключевые слова: мобильный банкинг, безопасность, дистанционное банковское обслуживание, кибербезопасность, конфиденциальность, смартфон.

Развитие мобильного банкинга в России напрямую связано с распространением и доступностью смартфонов среди населения. Еще в 2009 году Apple доминировала в сегменте рынка премиум-класса, в то время как одновременно на рынке появилось множество устройств Android от Samsung, Sony, HTC и других производителей. В 2013 году крупнейшие российские банки приступили к разработке мобильных приложений, нацеленных на плавный перенос всех функций интернет-банкинга на смартфоны своих клиентов [1]. По мере развития возможностей мобильного банкинга зависимость от интернет-каналов ослабевала. В 2018 году банковскими мобильными приложениями пользовались 26% россиян, тогда как в 2023 количество пользователей увеличилось до 70% [5].

Стремительный рост мобильного сектора онлайн-банкинга в последние годы во многом обязан ограничениям, налагаемым пандемией, наряду с повсеместным распространением многофункциональных смартфонов, сложностью их программного обеспечения и активизацией усилий банков по разработке мобильных приложений. Важнейшая современная задача, стоящая перед российским мобильным банкингом, связана с обеспечением кибербезопасности. Актуальность этой проблемы подчеркивается тенденцией к увеличению объема средств, украденных с карт физических лиц за предыдущие шесть лет, как показано на рисунке 1.

Всплеск краж средств с помощью мобильного банкинга, выросший в пятнадцать раз в период с 2018 по 2023 год, можно объяснить расширением базы пользователей этого канала цифрового банкинга. Более того, возросшее значение мобильного банкинга во время пандемии 2019-2020 годов, вызванное увеличением использования мобильных телефонов среди граждан, еще больше усугубило ситуацию.

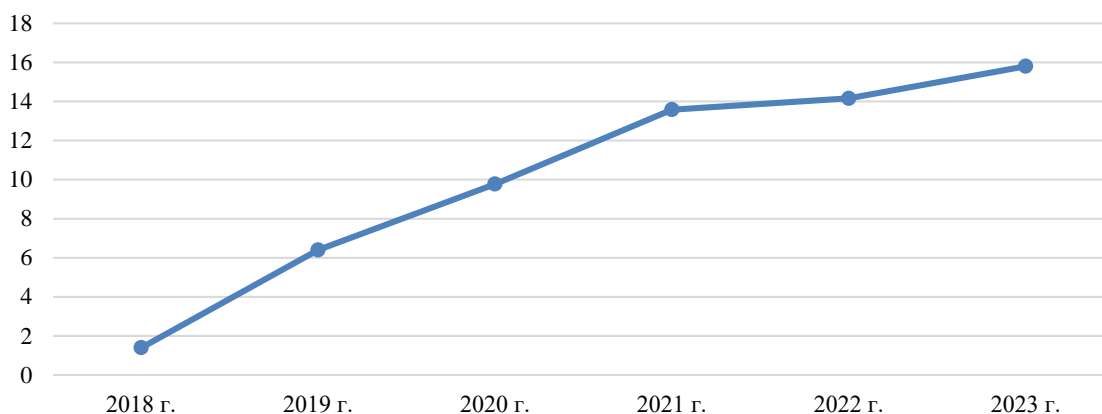


Рисунок 1 – Сумма хищений с карт физических лиц в России, млрд рублей [5]

Примечательно, что фишинговые ресурсы и социальная инженерия стали преобладающими методами мошенничества в этот период. Банк России активно борется с фишинговыми ресурсами, так в 2022 и 2023 году было направлено на блокировку 15300 и 42000 мошеннических сайтов, маскирующихся под банки и другие финансовые организации.

Что касается социальной инженерии, то в 2018 году практически 97% банковских операций, совершенных без согласия клиентов, были проведены в результате использования мошенниками методов социальной инженерии. В последующие годы доля таких операций снизилась до 55% в 2023 году [5].

Пандемия 2019-2020 годов стимулировала пользователей к более активному использованию мобильного банкинга, а для банков это послужило стимулом к ускоренному развитию данного канала. На рисунке 2 представлена тенденция развития мобильного банкинга для сегмента частных клиентов, согласно которой в 2023 году количество счетов физическим лицам через мобильный банк увеличилось на 29,4% относительно 2021 года.

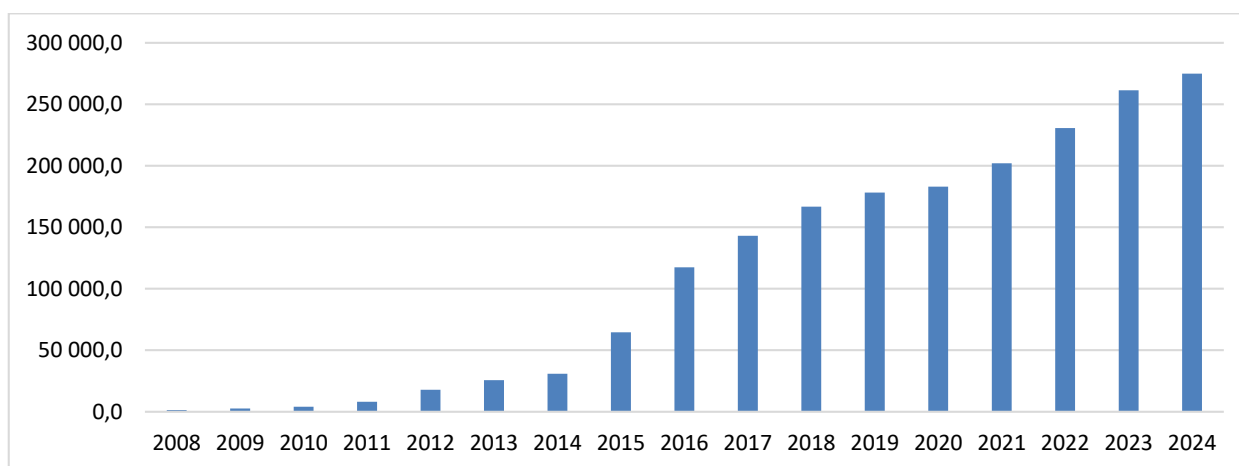


Рисунок 2 – Количество открытых через мобильный банкинг счетов физическими лицами, тыс. ед. [5]

Все атаки на каналы ДБО можно разделить на 3 типа [2,3,4,]:

1. Физический доступ к устройству клиента. При наличии физического доступа злоумышленник может проникнуть в файловую систему. Если приложение хранит конфиденциальные данные, например идентификационную информацию, в незашифрованном виде или если данные подвержены утечке, потенциальный злоумышленник может легко получить эти данные и совершить финансовую кражу.

2. Атака «Maninthemiddle», «MitM» или «человек посередине».

Этот тип атаки нацелен непосредственно на канал связи, перехватывая данные между клиентским устройством и сервером. Злоумышленники, как правило, должны находиться в

той же сети, что и жертва, например, в общедоступной сети Wi-Fi, или использовать поддельные точки беспроводного доступа.

3. Загрузка на устройство клиента вредоносной программы различными способами.

После установки вредоносного приложения на устройство злоумышленник может повысить свои привилегии в системе, тем самым получая удаленный доступ к устройству с неограниченными разрешениями.

Существуют различные защитные механизмы для противодействия различным типам атак. Для защиты от прямого физического доступа к устройству необходимо использовать криптографические возможности, присущие устройству. Постоянный мониторинг безопасности приложений помогает обнаруживать потенциальные уязвимости. В случае атаки «Человек посередине» правильная реализация криптографического протокола SSL имеет решающее значение для обеспечения безопасной передачи данных [4]. При установлении соединения с сервером рекомендуется доверять только SSL-сертификату, выданному банком в мобильном приложении.

Обеспечение безопасности приложения мобильного банкинга включает в себя комплексный набор мер. Постоянный мониторинг производительности приложения в сочетании с регулярными обновлениями и усовершенствованиями также имеет первостепенное значение. Угрозы безопасности приложений мобильного банкинга сопряжены с такими рисками, как компрометация клиентских данных, финансовое хищение и бросание тень на репутацию банка. По мнению отраслевых экспертов, разработчики мобильных приложений уделяют недостаточное внимание безопасности приложений, при этом соблюдение рекомендаций по безопасной разработке часто упускается из виду. В первую очередь, это связано с отсутствием жестких требований со стороны банка, клиента. Исследования подчеркивают, что приложения мобильного банкинга часто содержат уязвимости и недостатки, повышающие вероятность финансовых потерь для клиентов [2].

Несмотря на повышенные риски, связанные с функционированием мобильного банкинга, их уровень безопасности часто отстает от уровня обычных мобильных приложений. Это несоответствие подчеркивает необходимость повышения стандартов безопасности. Киберпреступники используют множество тактик для проведения атак, часто с минимальными затратами по сравнению с потенциальной выгодой. Хотя современные меры защиты, такие как антивирусное программное обеспечение и решения для управления мобильными устройствами (MDM), помогают снизить риски, они не обеспечивают комплексных решений. Меры безопасности должны быть заложены на этапе проектирования системы и поддерживаться на протяжении всего ее жизненного цикла, включая разработку, внедрение и т.д.

Риски, связанные с приложениями мобильного банкинга, возрастают пропорционально уровню безопасности, реализованному в приложении. Следовательно, крайне важно осуществлять всесторонний надзор за их протоколами безопасности. Эксперты по информационной безопасности банков должны уделять такое же внимание безопасности приложений, как и безопасности платформ онлайн-банкинга [3]. В связи с ростом популярности мобильных приложений среди клиентов и последующим ежегодным увеличением объемов транзакций наблюдается заметный рост инцидентов, связанных со взломом и кражей средств. Следовательно, банкам следует переориентировать свое внимание на безопасность над удобством и простыми для пользователя интерфейсами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Щербакова Н.В. Цифровые технологии в банковском секторе РФ: особенности и сопутствующие угрозы // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2021. Т. 6. № 1 (19). С. 136-146.

2. Мартыненко Н.Н., Овчаренко А.В. Мошенничество в сфере дистанционного банковского обслуживания и методы борьбы с ним в условиях пандемии // Инновации и инвестиции № 12. 2020. С. 163-168

3. Основные типы компьютерных атак в кредитно-финансовой сфере в 2019-2020 годах // Официальный сайт Центрального Банка РФ. 2021.

4. Барыло Е.В., Шакирова К.В., Зяблицкая Н.В. / Развитие дистанционного банковского обслуживания. Сравнительная характеристика интернет-банкинга и мобильного банкинга // Региональные проблемы преобразования экономики, 2020. С. 101–109.

5. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций // Официальный сайт Центрального Банка РФ. 2024.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Маслова Ирина Евгеньевна, студент, e-mail: irinamaslova920@gmail.com

Научный руководитель – Наземцева Юлия Юрьевна, к.э.н., доцент,

e-mail: ulnazemtseva@gmail.com

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье рассматриваются основные аспекты инвестиционной деятельности предприятия и ее влияние на уровень экономической безопасности. Приведена классификация основных видов инвестиционных рисков и рассмотрен один из методов оценки портфельных инвестиций. Сделан вывод о необходимости своевременного анализа инвестиционных рисков и разработке соответствующих мер по минимизации негативных сценариев инвестирования.

Ключевые слова: Инвестиции, инвестиционные риски, экономическая безопасность, «бета-анализ».

Экономическая безопасность предприятия - это состояние наиболее результативного использования всех доступных ресурсов для предупреждения, возникающих в ходе реализации своей деятельности угроз.

Проблемы микроэкономического и макроэкономического характера, связанные с высоким уровнем волатильности, неопределенности и риска выступают катализатором повышенного внимания к вопросам обеспечения экономической безопасности. Инвестиционная деятельность не является исключением.

Одним из основных критериев классификации инвестиций является уровень риска. Инвестиционный риск - это качественная характеристика вероятности потери инвестиций и доходности от них. В зависимости от уровня риска инвестиции принято делить на:

- безрисковые - не несут реального риска утраты капитала и обеспечивают выполнение запланированных целей с высокой степенью надежности;
- с допустимым уровнем риска - существует вероятность потери ожидаемой чистой прибыли;
- с критическим уровнем риска - предполагают возможные убытки не только в части прибыли, но и в большей части ожидаемой суммы валового дохода;
- с уровнем катастрофического риска - включает в себя вероятность утраты всех активов и высокий шанс последующего банкротства.

Потеря инвестиций и связанных с ними доходов является ключевым показателем инвестиционного риска. На сегодняшний день существует множество различных классификаций инвестиционных рисков, одна из самых распространенных основана на факте их возникновения [1].

Согласно данной классификации, риски подразделяют на внутренние и внешние. К внутренним можно отнести производственные риски, которые связаны с осуществлением внутренней деятельности предприятия, а именно: технологические процессы, уровень квалификации работников и т.д.

Коммерческие риски также можно отнести по происхождению к внутренним. Они связаны, прежде всего с ошибками в маркетинговой деятельности предприятия (маркетинговый анализ рынка, недооценка прямых и косвенных конкурентов).

Внешние инвестиционные риски представляют совокупность из экономических, политических, законодательных, природных и отраслевых видов. Экономические связаны с макроэкономическими факторами, которые влияют на процесс реализации товаров и услуг. Политические в первую очередь связаны с политической обстановкой, как в самом государстве, так и на международной арене. Законодательные риски включают в себя изменения в нормативно правовой базе, влияющей на обеспечение деятельности предприятия. Стихийные бедствия можно отнести к природным видам рисков.

Отраслевая же специфика деятельности предприятия является, несомненно, ключевым фактором, т.к. связана со средой развития отдельных отраслей хозяйства. Многие риски присущи конкретному направлению деятельности, например, риск ликвидности актуален для производственных компаний, а риски, связанные с регулирующими органами специфичны для банковских учреждений.

Инвестиционные проекты с высоким уровнем риска, это угроза для экономической безопасности предприятия. Рассмотрим динамику объема вложений в инвестиционные проекты по направлениям (Рисунок 1).

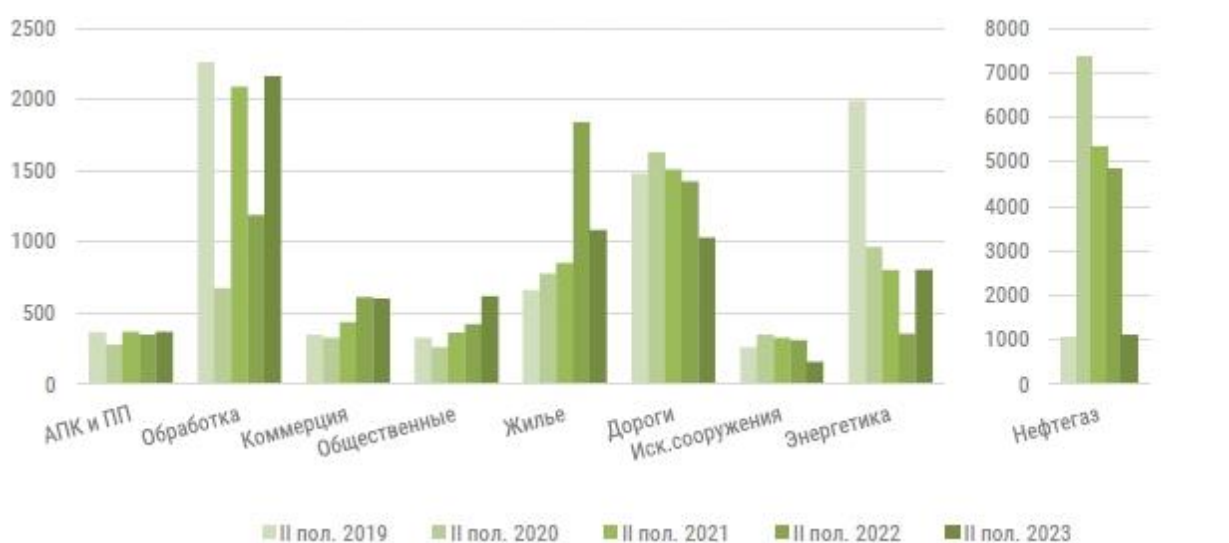


Рисунок 1 – Динамика инвестиций в проекты по направлениям, млрд. руб.

Проанализировав рисунок, можно отметить резкое сокращение инвестиций в нефтегазовую отрасль начиная с 2021 года. Это связано с геополитическими изменениями и отказом многих импортеров от российского топлива. Следовательно, проекты в данной отрасли в период политической нестабильности будут иметь больший риск потери вложений. Например, из-за потери партнёрских отношений между государствами из проекта «Арктик СПГ-2» компании Новатэк вышли иностранные партнеры французская компания TotalEnergies, японские Mitsui и JOGMEC, а также китайские CNPC и CNOOC.

Наблюдается снижение инвестиционных вложений в автомобильном строительстве с 3,8 до 2,5 трлн. руб. Однако наблюдаются активные работы по новым транспортным маршрутам в направлении Китая из-за роста товарооборота. Проекты, связанные с развитием транспортного сообщения с европейскими странами поставлены на паузу или отменены.

Также в промышленном строительстве наблюдается увеличение сроков реализации проектов, т.к. многие поставщики разрывают договоры на поставки, и приходится в кратчайшие сроки искать другое оборудование из отечественного сегмента или из дружественных стран [2].

Политический фактор всегда неразрывно связан с экономическим, поэтому мы можем наблюдать риски в сфере поиска финансирования, т.к. большинство зарубежных инвесторов ушли с рынка, а кредитоваться при существующем уровне ключевой ставки проблематично.

Из-за тесной взаимосвязи большинства рисков очень часто случаются ситуации, когда при изменениях одного следует изменение в ряде других подвидов, что в совокупности влияет на результативность инвестиционной деятельности.

В зависимости от направления отражения рисков на эффективность реализации инвестиционного проекта выделяют три основных метода оценки:

- Расчетно-аналитический метод определения экономической целесообразности границ повышения надежности технических и организационно-экономических систем.
- Статистический метод оценки риска.
- Экспертный метод расчета критических значений параметров проекта [3].

Рассмотрим метод оценки рисков - «бета-анализ». Данный метод применяется для расчета величины портфельных инвестиций. Расчет производится по формуле:

$$\beta = \frac{R \times \sigma_i}{\sigma_R},$$

где R – корреляция между доходностью i-го проекта (отдельного вида ценных бумаг) и средним уровнем доходности программы (портфеля ценных бумаг) в целом, σ_i – стандартная девиация (среднее квадратичное отклонение) доходности по i-му инвестиционному проекту, σ_R – стандартная девиация доходности инвестиционной программы (рынка ценных бумаг) в целом.

В зависимости от значения β -коэффициента, можно проанализировать уровень риска проекта (Таблица 2).

Таблица 2 – Уровень риска по значению β -коэффициента

Значение β - коэффициента	Уровень риска
$\beta = 1$	Средний
$\beta > 1$	Высокий
$\beta < 1$	Низкий

Данный коэффициент оценивает портфельные инвестиции, а значит, при изменении составных частей программы инвестиций может быть изменена и величина риска [4].

Существует еще множество методов анализа и расчетов рисков, которые необходимо внедрять в систему управления. Поэтому после проведения анализа рисков проекта должна вестись деятельность по разработке и внедрению мероприятий, по минимизации негативных сценариев реализации инвестиционных проектов.

Правильно выявленный риск дает основу для принятия эффективных решений. С его помощью можно во избежание негативных результатов еще на этапе планирования заменить технологии, ресурсы, привлечь новых участников для передачи им части работ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бузько И.Г. Стратегическое управление инвестициями и инновационная деятельность предприятия: монография / И.Г. Бузько, Е.В. Вартанова, А.А. Голубенко. Москва: МГУ, 2016.
2. Число новых инвестиционных проектов в РФ по итогам 2023 года <https://infoline.spb.ru/news/index.php?news=283190>.
3. Шульц В.Л. Безопасность предпринимательской деятельности: учебник для вузов/ В.Л. Шульц, А.В. Юрченко, А.Д. Рудченко; под редакцией В.Л. Шульца. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2020. 585 с.
4. Ример М.И., Касатов А.Д., Матиенко Н.Н. Экономическая оценка инвестиций. 2-е изд., - СПб.: Питер, 2007. 480 с.

АНАЛИЗ МЕР ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Отставных Анна Алексеевна, студент, e-mail: anna.otstavnykh.03@mail.ru

Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, ст. преподаватель,
e-mail: milkazitova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Статья представляет собой обзор современных мер защиты авторских прав, как в России, так и в зарубежных странах. В данной статье проводится анализ различных аспектов защиты авторских прав, включая законы об авторском праве, ответственность за нарушение авторских прав и меры защиты правообладателей. Подробно рассматриваются юридические инструменты и механизмы, применяемые для защиты интеллектуальной собственности, а именно законодательные акты. В результате исследования делается вывод об эффективности мер защиты авторских прав.

Ключевые слова: авторское право, меры защиты, Россия, нарушения, судебные акты.

Одной из важных и актуальных тем в области авторского права является защита авторских прав, т.е. совокупность мер, которые направлены на признание и восстановление этих прав при их нарушении или оспаривании, и которые отражены в юридических документах. Процесс защиты нарушенных авторских прав происходит в предусмотренном законом порядке, с применением специальных форм и мер защиты. Автор интеллектуальной собственности сам выбирает форму и меру защиты авторского права. Следует отметить, что правильный выбор формы и меры защиты авторских прав напрямую влияет на исход действий. Все формы защиты авторских прав подразделяются:

1) на юрисдикционные формы защиты авторских прав, которые, в свою очередь, состоят из административно-правовых, гражданско-правовых и уголовно-правовых форм. Юрисдикционная форма защиты авторских прав применяется, когда автор обращается в судебные органы за защитой авторского права, и может осуществляться как по общему, так и по особому порядку защиты;

2) на неюрисдикционные формы защиты авторских прав, которые, в свою очередь, включают в себя действия авторов по защите авторских прав без обращения в судебные органы. Поскольку данная форма защиты не регламентирована в законодательстве, ее эффективность мала.

Также стоит отметить, что гражданско-правовая защита в рамках юрисдикционной формы защиты авторских прав наиболее эффективна как в России, так и в других странах. Таким образом, и судебный порядок защиты авторских прав наиболее распространен, о чем свидетельствует огромное количество судебных практик. При этом меры защиты авторских прав в различных странах могут быть как одинаковыми, так и разными.

Первая мера защиты авторских прав - привлечение к уголовной или административной ответственности, - характерна для таких стран, как Россия, Франция, США, Германия и других. Однако привлечь нарушителя к такой ответственности можно в том случае, если он извлекает из этого прибыль.

Так, в РФ согласно статье 7.12 Кодекса об административных правонарушениях (КоАП) РФ, правоохранительные органы вправе наложить штраф за незаконное использование, ввоз, продажу или прокат контрафактной продукции:

- 1) 1 500 - 2 000 рублей для граждан;
- 2) 10 000 - 20 000 рублей для должностных лиц;
- 3) 30 000 - 40 000 рублей для организаций [1].

Такие штрафы являются небольшими, однако необходимо отметить, что вместе со штрафом будут конфискованы все контрафактные товары и оборудование, которое использовалось для их производства. Кроме того, нарушителя могут лишить других прав, например, он может быть дисквалифицирован или ему могут запретить занимать руководящие должности. Нарушитель также может быть арестован или от него могут потребовать прекратить свою деятельность.

В соответствии со статьей 14.33 КоАП РФ, которая регулирует вопросы, связанные с недобросовестной конкуренцией, предусмотрены наказания для нарушителей, осуществляющих продажу товаров, нарушающую авторские права. Согласно закону, должностные лица, которые допустят нарушение указанных прав, подлежат либо дисквалификации на протяжении трех лет, либо наложению штрафа в размере 20 тыс. рублей. Юридическим лицам, включая организации, предусмотрено уплатить штраф, величина которого составляет от 1% до 15% от общей выручки от продажи незаконных товаров. При этом, сумма уплачиваемого штрафа не должна быть менее 100 тыс. рублей [2].

К уголовной ответственности нарушитель (преступник) будет привлечен к ответственности лишь тогда, когда размер ущерба превысит 100 тыс. рублей. Наказание, в свою очередь, будет определяться исходя из суммы нанесенного ущерба и количества участников преступления.

В случае, если только один человек воспользовался чужими авторскими правами в корыстных целях и сумма ущерба не превысила 1 млн. рублей, то, согласно статье 146 УК РФ, ему могут быть присуждены:

- 1) штраф до 200 тыс. рублей или в размере дохода нарушителя за период до 18 мес.;
- 2) обязательные работы до (в течение) 480 ч.;
- 3) исправительные работы до (в течение) 12 мес.;
- 4) арест на срок до полугода [3].

Если в преступление против авторских прав вовлечено несколько человек или его масштаб превышает 1 млн. рублей, то наказание будет более суровым. В данном случае нарушители (преступники) могут лишиться свободы на срок до 6 лет, а также обязаны заплатить штраф в размере до 500 тыс. рублей.

Незаконное использование, хранение, транспортировка и покупка авторских произведений стоимостью свыше 100 тыс. рублей с намерением их дальнейшей продажи может привести к серьезным последствиям для нарушителя. В соответствии с законодательством, такое нарушение может быть оштрафовано в размере указанной стоимости, а также привести к принудительным работам, исполнительным работам или тюремному заключению – тем же сроком, что и при случаях плагиата.

Если такие нарушения совершены группой лиц, в особо крупных размерах, с использованием служебного положения и имеется доказательство их сговора, наказание будет еще более строгим. Виновные могут быть лишены свободы на протяжении шести лет, а также оштрафованы на сумму до 500 тыс. рублей, либо в размере зарплаты или иного дохода в течение трех лет. Помимо того, возможны и принудительные работы продолжительностью до пяти лет. В случаях, когда стоимость прав или экземпляров произведений превышает 1 млн. рублей, применяются более жесткие меры наказания.

Вторая мера защиты авторских прав - досрочное расторжение договора о передаче прав судебным или административным путем. Данная мера защиты авторских прав характерна для таких стран, как Россия, Китай и других. В некоторых ситуациях возникает необходимость досрочного прекращения договора о передаче авторских прав.

Специальных норм, регулирующих этот вопрос в гражданском законодательстве РФ, не существует, поэтому для завершения такого договора стороны должны руководствоваться положениями главы 26 ГК РФ о прекращении обязательств и учитывать нормы главы 29 о изменении и расторжении договора [4], [5].

Анализируя нормы о расторжении договора, следует руководствоваться статьей 450 ГК РФ, согласно которой, договор, может быть, расторгнут по соглашению сторон или по требованию одной из сторон в определенных законом случаях. Вместе с тем, некоторые ученые подчеркивают принцип «святости договора» и принципы неизменности и нерасторжимости договора, а потому уместно говорить о принципе стабильности гражданского оборота.

С 1 июня 2015 года Гражданским кодексом РФ была введена статья, регулирующая внесудебный порядок прекращения договора – отказ от договора (исполнения договора)

(статья 450.1 ГК РФ). В соответствии с пунктом 1 данной статьи контрагент, обладающий правом на односторонний отказ от договора, может осуществить его путем уведомления другого контрагента о таком отказе. Обычно договор считается расторгнутым с момента получения такого уведомления. Однако в судебной практике отмечается, что если после такого уведомления заключается дополнительное соглашение, подтверждающее неизменность условий договора, то договор считается не расторгнутым и продолжает исполняться.

Пункт 5 статьи 450.1 ГК РФ указывает, что если контрагент, обладающий правом на отказ от договора по основаниям, отказывается от этого права при наличии таковых оснований и продолжает действовать в соответствии с договором, то отказ по тем же основаниям впоследствии недопустим.

Досрочное прекращение договора о передаче авторских прав влечет последствия, установленные статьей 453 ГК РФ. Также с 1 июня 2015 года введена статья об обязанности возместить убытки при прекращении договора (статья 393.1 ГК РФ).

Третья мера защиты авторских прав - публикация судебных актов, содержащих информацию о правомерном авторе произведения. Данная мера характерна для таких стран, как Россия, Китай, США и других. Публикация судебных актов, содержащих информацию о правомерном авторе произведения, является необходимым действием для защиты и установления авторских прав. Это может быть особенно важно в случае споров и нарушений авторских прав.

Судебные акты, которые могут содержать такую информацию, включают решения судов о присуждении, защите и взыскании компенсации за нарушение авторских прав. Такие судебные акты являются открытыми для публикации в соответствии с законодательством о доступе к судебным актам и информации. Публикация судебных актов, содержащих информацию о правомерном авторе произведения, позволяет пользователям ознакомиться с доказательствами и фактами, связанными с данным авторским произведением.

Однако следует понимать, что публикация таких судебных актов должна быть ограничена только настоящими фактами и информацией, касающимися авторских прав. Публикация персональных данных, таких как адреса, контактная информация или иные личные данные автора произведения, может нарушить его права на конфиденциальность и приватность. Поэтому, при публикации судебных актов, содержащих информацию о правомерном авторе произведения, следует соблюдать принципы конфиденциальности и защиты личных данных, а также придерживаться законодательства о доступе к информации и защите авторских прав.

Таким образом, авторское право является сложной правовой областью, и его изучение вызывает различные точки зрения. Тем не менее, на сегодняшний день существует относительно стабильная система защиты авторских прав. Действующее законодательство предусматривает достаточное количество регулирующих механизмов для защиты авторских прав, в основе которых лежат гражданско-правовые методы защиты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кодекс об административных правонарушениях (КоАП РФ). Раздел II: Статья 7.12. Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав. Москва, 1990-2023. URL: <https://base.garant.ru/12125267/4b28fea3c1f1a8d322f9fa54b177fa0f/?ysclid=losr1mcvvg7815580853>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Раздел II: Статья 14.33. Недобросовестная конкуренция. Москва, 1990-2023. URL: <https://base.garant.ru/12125267/656d3f71650b04852d30eff3b0a3f3cb/?ysclid=loty9bp34221286800>.
3. Уголовный кодекс (УК РФ). Раздел VII: Статья 146. Нарушение авторских и смежных прав. Москва, 1990-2023. URL: <https://base.garant.ru/10108000/0c5956aa76cdf561e1333b201c6d337d/?ysclid=losscsonk7628628532>.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Часть первая. Глава 26. Прекращение обязательств (ст. 407-419). Москва, 1990-2023. URL: <https://base.garant.ru/10164072/bd6ee6809e32a63f1324b3b040115290/?ysclid=lov6bgi8tv413775321>.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Часть первая. Глава 29. Изменение и расторжение договора (ст. 450-453). Москва, 1990-2023. URL: <https://base.garant.ru/10164072/35f19c736cf394300b202612b1cface4/>.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Пашнева Елизавета Денисовна, студент, e-mail: pashnevelizabeth@gmail.com

Научный руководитель - Казитова Эмилия Ивановна, ст. преподаватель,
e-mail: milkazitova@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

Рассмотрено использование товарных знаков в Российской Федерации и за рубежом, проанализировано влияние введенных против РФ санкций на изменение правил защиты иностранных товарных знаков.

Ключевые слова: товарный знак, конкуренция, логотип, санкции, сходный до уровня смешения.

На сайте Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент) представлено определенное, закрепленное в 1477 статье Гражданского кодекса Российской Федерации: товарный знак - обозначение, служащее для индивидуализации товаров [1] (рисунок 1).



Рисунок 1 – Товарный знак Сбербанка

Товарные знаки используются для того, чтобы потребитель мог отличить однородную продукцию одного производителя от другого. Это, безусловно, является одним из инструментов конкуренции (рисунок 2).



Рисунок 2 - Логотипы хоккейных клубов Астана и Washington Capitals

Причиной этому является желание производителей привлечь взгляд клиентов к уже «проверенному» товару, как в случае с хоккейными клубами из Астаны и Вашингтона. Но в

данном случае наличие сходства (увидев один логотип) заметили бы только хоккейные фанаты и спортивные комментаторы.

Иногда такие «совпадения» происходят и в разных сферах деятельности – у компаний, чьи товарные знаки практически идентичны (рисунок 3).



Рисунок 3 - Товарные знаки компаний Carrier и Ford Motor Company

Более интересным с точки зрения маркетинга вариантом тождественных товарных знаков являются знаки Scottish Arts Council (Совет искусств Шотландии) и компании Artworkers, упоминание которой можно найти лишь в запрещенной Роскомнадзором социальной сети (рисунок 4).



Рисунок 4 – Товарные знаки Scottish Arts Council и компании Artworkers

В данном случае с малой вероятностью возникнет вопрос насчет выбора второй компанией именно такого товарного знака, ведь ассоциация с некой «авторитетной организацией» - очевидна и неоспорима. Возможно, что, как и в первом примере (рисунок 1), у человека возникнет представление о ней, как о дочерней компании, детище Шотландского Совета искусств, что, в свою очередь, создаст иллюзию надежности [3].

В описанном выше примере раскрывается полнота определения товарного знака, как работающего маркетингового инструмента, который, оставаясь в рамках законодательства, будто действует нечестно.

Получается, можно сказать, что это - легальный обман. В России же регистрация такого товарного знака не допускается законодательством.

Современные геополитические события привели к тому, что многие бренды покинули внутренний рынок России, в то время как российские предприниматели начали патентовать товарные знаки, которые частично (или полностью) копируют ушедшие иностранные (рисунок 5).



Рисунок 5 – Логотип Mc Donald's и не прошедший регистрацию товарный знак «Дядя Ваня»

Конечно, такой пример можно назвать удачным импортозамещением, ведь торговую марку регистрировали для сети закусовых.

В свою очередь, правила регистрации товарных знаков в России не изменились - никаких поправок в законодательстве на тему регистрации торговых знаков не было. Заявки, по типу той, что представлена на рисунке 5, будут рассматриваться в том же порядке, что и все остальные. Спойлер: данная заявка была отозвана заявителем на первом этапе проверки [4].

Причин, чтобы у российских предпринимателей не получилось зарегистрировать сходный до уровня смешения (это уже причина для отказа), либо похожий товарный знак, может быть много. Но главная причина состоит в том, что даже если компания ушла с рынка РФ - зарегистрированные ей товарные знаки продолжают охраняться Роспатентом.

Но все же такая правовая защита не может быть вечной. Во-первых, свидетельство об охране знака заканчивается через 10 лет с момента регистрации. Во-вторых, законодательство России допускает досрочное прекращение охраны товарного знака на территории страны в том случае, если он не используется компанией в течение трех лет. То есть если иностранная компания полностью уйдет с российского рынка и более не вернется – похоже, либо же идентичные обозначения будут доступны к регистрации в России.

Юрий Зубов - руководитель Роспатента - дал комментарий в конце 2023 года о том, что зарубежные компании продолжают регистрацию товарных знаков в РФ, несмотря на санкции. Делается это как раз-таки для того, чтобы продлить правовую защиту бренда до его возвращения на российский рынок. Это, в свою очередь, говорит нам о том, что иностранные компании планируют в долгосрочной перспективе возвращение на рынок России [5].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Что такое товарный знак? / Федеральная служба по интеллектуальной собственности. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/faq/chto-takoe-tovarnyy-znak-i-znak-obslyzhivaniya/>
2. О нас / Сбербанк. URL: <https://www.sberbank.com/ru/about/>
3. Scottish Arts Council / GOV.UK. URL: <https://www.gov.uk/government/organisations/scottish-arts-council/>
4. Товарные знаки иностранных брендов: могут ли российские заявители получить на них права? // Российская газета. URL: <https://rg.ru/2022/06/03/tovarnye-znaki-inostrannyh-brendov-mogut-li-rossijskie-zaiaviteli-poluchit-na-nih-prava.html/>
5. Зубов Ю. Мировые бренды регистрируют товарные знаки в России в расчете вернуться на наш рынок / Роспатент. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/rospatent-04122023/>

РОЛЬ ОПТОВОГО ТОВАРООБОРОТА В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Фивинцев Иван Алексеевич, студент, e-mail: ivan.fivintsev2005@mail.ru
Научный руководитель - Баранова Елена Владиславовна, ст. преподаватель,
e-mail: elenbaranova@yandex.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В работе приведена структура товарооборота оптовой торговли в рамках регионов СФО. Рассмотрена динамика и структура оптового товарооборота в Алтайском крае. Выявлена взаимосвязь между величиной регионального товарооборота оптовой торговли и показателями дохода бюджета, душевым валовым региональным продуктом и душевыми доходами граждан.

Ключевые слова: оптовая торговля, оптовый товарооборот, экономика региона, региональное экономическое развитие.

Роль оптового товарооборота в региональном экономическом развитии является крайне актуальной проблемой, требующей внимательного изучения. Оптовый сектор играет ключевую роль в формировании экономической инфраструктуры регионов, влияя на уровень

занятости, доходы населения и общую стабильность экономики. Понимание механизмов функционирования оптового товарооборота в контексте конкретных региональных особенностей сегодня имеет высокий приоритет в рамках стратегий регионального развития.

Российское законодательство определяет оптовую торговлю как «вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности, в том числе для перепродажи, или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием» [1].

Рассмотрим оборот оптовой торговли в региональном разрезе в 2023 году. Общее увеличение физического объема оборота оптовой торговли в Сибирском федеральном округе составило 3,1% по сравнению с предыдущим годом. В Алтайском крае величина оптового оборота составила 754834 млн. руб. в 2023 году, темп роста физического объема составил 102,3% (рисунок 1) [2].

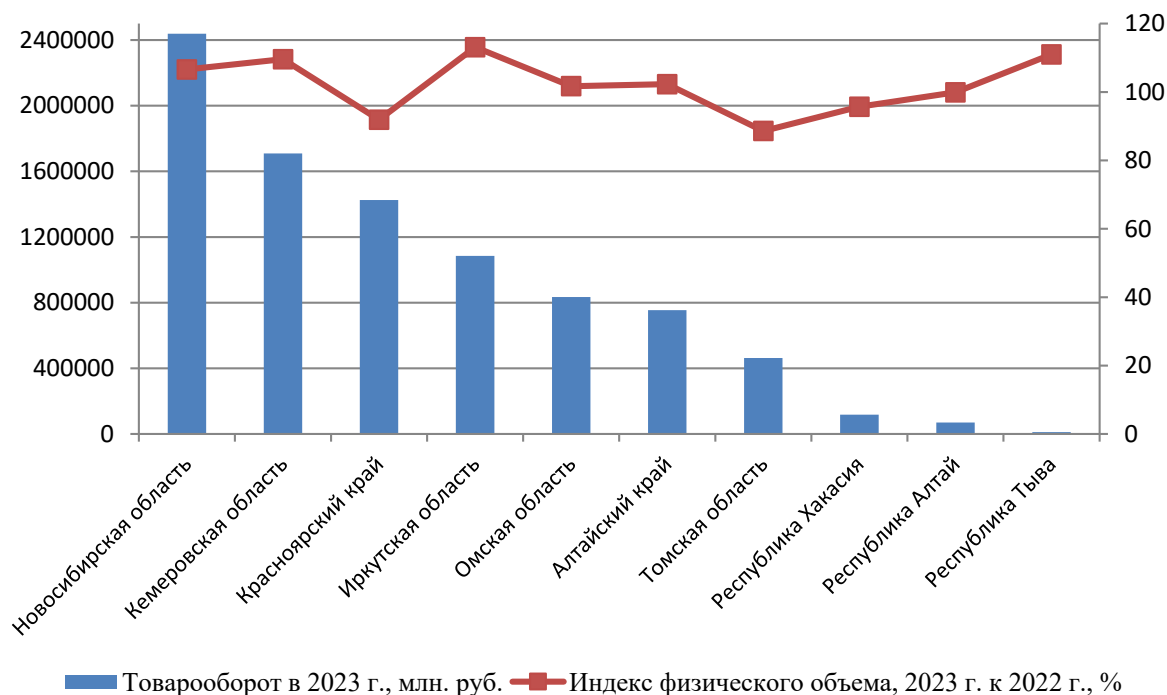


Рисунок 1 - Оптовый товарооборот по регионам СФО, 2023 год

Доля Алтайского края в суммарном товарообороте СФО на начало 2024 года не изменилась, она так и осталась на уровне 9 % (рисунок 2) [2].

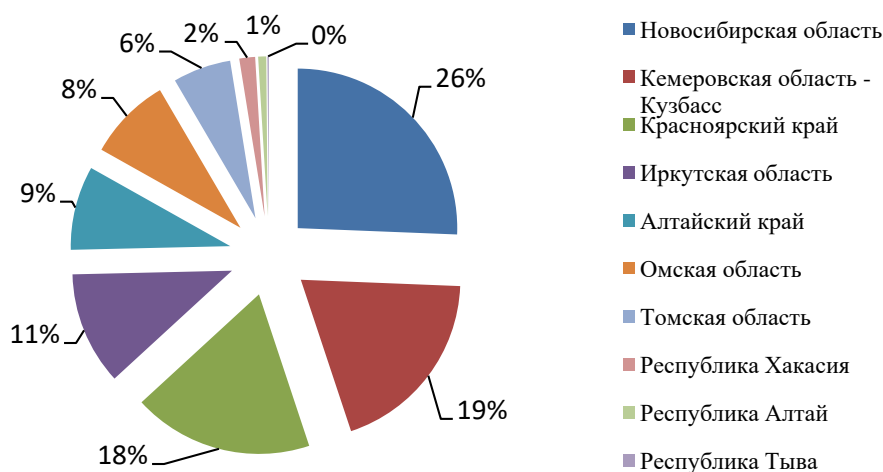


Рисунок 2 – Региональная структура оптовой торговли в СФО, февраль 2024 г.

Доля Алтайского края в суммарном товарообороте СФО на начало 2024 года не изменилась, она так и осталась на уровне 8,5 % [2].

Анализируя динамику оптового товарооборота Алтайского края, мы наблюдаем снижение его величины в 2020 году (рисунок 3). Ключевой фактор этого снижения - вводимые в то время ограничительные меры, связанные с распространением коронавирусной пандемии. Более того, индекс физического объема оптовой торговли также продемонстрировал значительное уменьшение 90%.

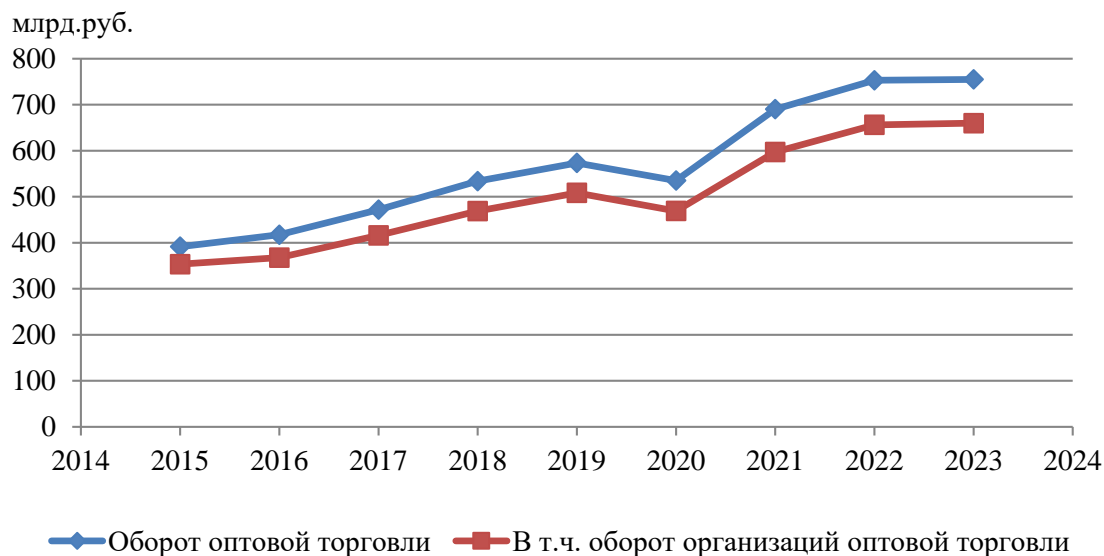


Рисунок 3 - Динамика оборота оптовой торговли в Алтайском крае, млрд. руб.

Алтайский край уверенно держит хорошие позиции по торговле мясом и мясом птицы, мясным консервам, муке, крупам (рисунок 4).

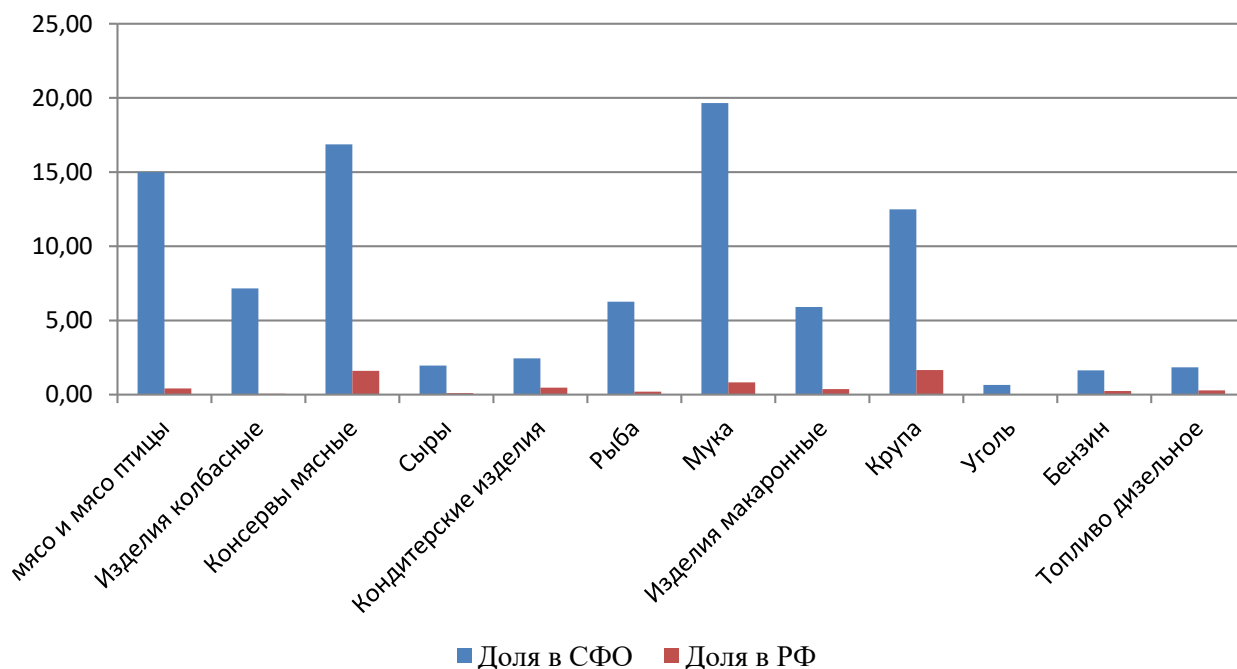


Рисунок 4 - Доля Алтайского края в продажах отдельных товаров организациями с основным видом экономической деятельности «Оптовая торговля», не являющихся субъектами МП, 2022 г (% от физического объема)

С начала 2023 года ежеквартальный индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле в Алтайском крае растет.

Далее попробуем проследить взаимосвязь оборота оптовой торговли и других показателей региона, для этого используем данные по Алтайскому краю за период 2018-2022 гг. Коэффициент корреляции между величиной оптового товарооборота и налоговыми доходами региона составил 0,94; между величиной оптового товарооборота и душевым ВРП- 0,84; между величиной оптового товарооборота и среднедушевыми денежными доходами населения 0,76.

Таким образом, можно сделать вывод, что рост оборота оптовой торговли в крае положительно влияет на рост доходов регионального бюджета, душевой валовой региональный продукт и средние доходы населения

Таким образом, рост оптовой торговли является положительным сигналом для региональной экономики, акцентирующим внимание на росте бизнес-активности, увеличении инвестиций и возможностях для развития бизнеса и экономики в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 51303-2023. Национальный стандарт РФ. Торговля. Термины и определения.
2. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

БЕЗОПАСНОСТЬ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РФ

Шульц Валерия Романовна, студент, e-mail: le-ra997@mail.ru
Научный руководитель - Щербакова Наталья Валерьевна, к.э.н.,
e-mail: shcherbakova_nat@mail.ru

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия

В статье обсуждается вопрос безопасности дистанционного банковского обслуживания населения в России. Рассматриваются меры, принимаемые банками для защиты данных клиентов, такие как использование SSL-шифрования и двухфакторной аутентификации. Приводятся примеры банков, внедряющих современные технологии защиты, такие как «Альфа Банк» с криптозащитой SSL и двухфакторной аутентификацией через SMS.

Ключевые слова: цифровой банкинг, интернет-банкинг, мобильный банк, SSL-протокол, двухфакторная аутентификация.

Современные технологии не только упрощают нашу жизнь, но и значительно изменяют способы взаимодействия с финансовыми учреждениями. Мобильный банкинг и интернет-банкинг - это инновационные решения, которые позволяют клиентам осуществлять банковские операции в любое время и в любом месте, обеспечивая удобство и безопасность. Мобильный банкинг представляет собой использование мобильных устройств, таких как смартфоны и планшеты, для доступа к банковским услугам. С помощью специальных приложений, клиенты могут проверять баланс своих счетов, осуществлять переводы, оплачивать счета и многое другое. Интернет-банкинг, в свою очередь, предоставляет возможность клиентам осуществлять банковские операции через интернет.

За последние 5 лет количество пользователей цифровых банковских сервисов в России заметно увеличилось. Доля людей, использующих мобильный банкинг для финансовых операций, удвоилась с 34 % в 2018 году до 70 % в 2023 году. В 2018 году лишь 17 % жителей России пользовались интернет-банкингом для осуществления различных финансовых операций. Однако к 2023 году этот показатель значительно вырос и достиг 43 %, что в 2,5 раза больше, чем 5 лет назад (см. рисунок 1). Однако, вместе с удобством использования дистанционных банковских услуг, возникают и опасности. Одной из основных задач банков является обеспечение безопасности своих клиентов при использовании онлайн-банкинга [5].

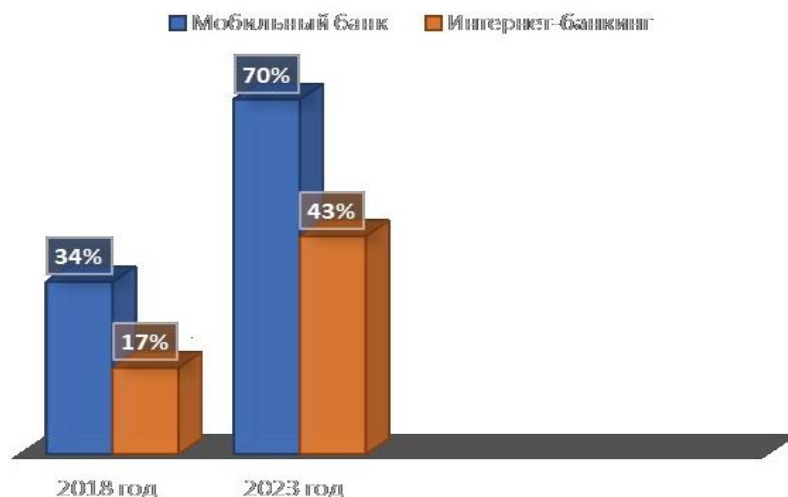


Рисунок 1 - Динамика использования цифровых банковских сервисов населением РФ

Данные Центрального банка Российской Федерации, приведенные на рисунке 2, показывают, что объем операций без согласия клиента в 2023 году вырос на 11,48 % по сравнению с 2022 годом, и этот рост был обеспечен увеличением объема карточных переводов на 10,54 %, достигнув 136,38 триллиона рублей. Операции без авторизации клиента составили 0,00119 % от общего объема денежных переводов в 2023 году (0,00097 % в 2022 году). Это указывает на повышенный риск мошенничества.

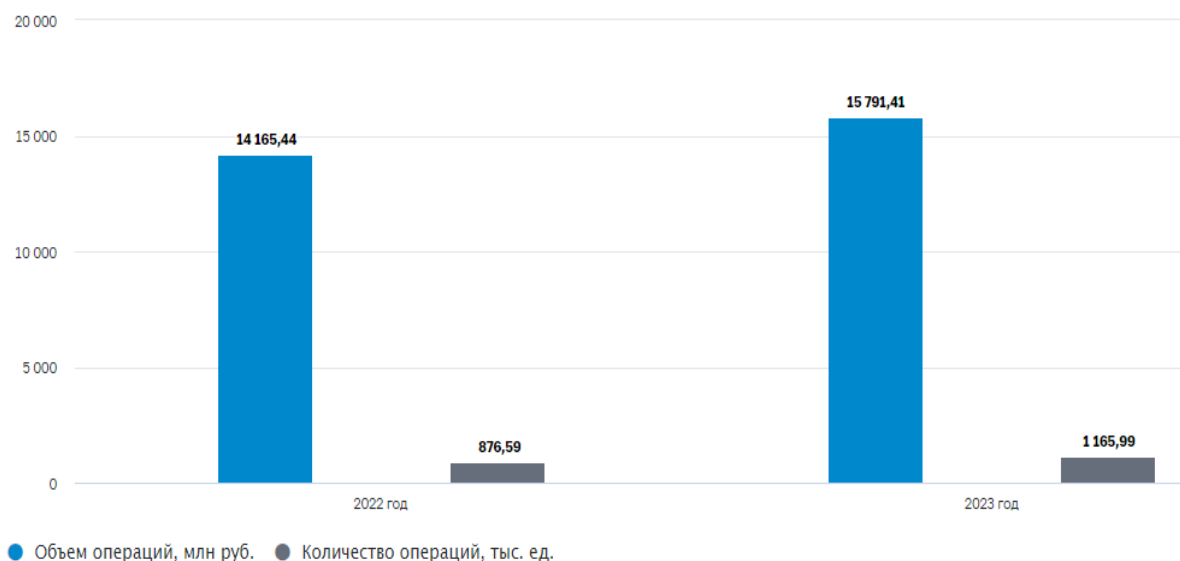


Рисунок 2 - Динамика общего объема и количества операций без согласия клиентов

Для обеспечения безопасности дистанционного банковского обслуживания населения в РФ, банки предпринимают ряд мер. Это включает в себя применение современных технологий шифрования информации, двухэтапную аутентификацию и отслеживание подозрительной деятельности.

Одним из самых распространенных методов шифрования данных является SSL (Secure Sockets Layer) - протокол безопасности, который обеспечивает защищенное соединение между сервером и клиентом. SSL использует криптографические алгоритмы для шифрования данных, передаваемых через интернет, что делает их недоступными для посторонних лиц. Кроме того, SSL обеспечивает аутентификацию сервера, что позволяет клиенту быть уверенным в том, что он общается именно с банком, а не с мошенником. Это помогает

предотвратить фишинговые атаки и другие виды мошенничества, которые могут угрожать безопасности данных клиента [3].

Еще один важный аспект защиты данных в онлайн-банкинге - двухфакторная аутентификация. Помимо ввода логина и пароля, клиент должен подтвердить свою личность с помощью дополнительного способа, например, кода, отправленного на мобильный телефон или через приложение аутентификации [4].

Мониторинг подозрительной активности позволяет выявить аномалии в поведении пользователей, которые могут указывать на попытки получить несанкционированный доступ к конфиденциальным данным клиентов. Например, если обнаруживается несколько неудачных попыток ввода пароля или попытка доступа к аккаунту из необычного места, система срабатывает и блокирует доступ к аккаунту до подтверждения личности клиента [2].

Клиенты также могут установить дополнительные меры безопасности, такие как пин-коды или отпечатки пальцев, чтобы обеспечить дополнительную защиту своих финансовых средств. Пин-коды являются одним из самых распространенных методов аутентификации в банковской сфере. Однако, они не являются идеальным методом защиты персональных данных, так как они могут быть украдены или забыты. Использование отпечатков пальцев имеет несколько преимуществ, например, удобство использования и исключение возможности кражи и подделки [1].

Важно также обучать клиентов правилам безопасного использования интернет-банкинга. Это включает в себя регулярное обновление паролей, не передачу личных данных по ненадежным каналам связи, осторожное отношение к подозрительным письмам и ссылкам.

Способы защиты конфиденциальных данных на примере «Альфа Банка»: Система криптозащиты в «Альфа-Клиент Онлайн» базируется на широко признанном международном протоколе SSL. Одноразовый пароль, отправленный по SMS, используется для двухфакторной аутентификации клиентов банка и их доступа к «Альфа-Бизнес Онлайн». Услуга «Мой контроль» уже доступна и может быть активирована на «Альфа-Клик», «Альфа-Мобайл» или «Альфа-Мобайл-Лайт». Она позволяет: самостоятельно устанавливать ограничения на все операции по карте, ограничивать определенные операции, устанавливать максимальную сумму покупки или снятия наличных, ограничивать общую сумму расходов по карте за определенный период, определять географию действия установленных ограничений для карты.

В целом, безопасность дистанционного банковского обслуживания населения в РФ является приоритетным направлением для финансовых учреждений. Мониторинг подозрительной активности и использование современных технологий защиты данных позволяют минимизировать риски несанкционированного доступа и обеспечить безопасность финансовых операций клиентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Раскулова Р.Р. Дистанционное банковское обслуживание в современных условиях в России // Шаг в науку. 2022. №2.
2. Тропынина Н.Е. Проблемы и перспективы развития дистанционного банковского обслуживания в России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2020. №1 (43).
3. Сидоров А.А., Ковалёва Е.С. Кибербезопасность банковской сферы: современные вызовы и тенденции. СПб.: Питер, 2020. 250 с.
4. Тимкина Т.А. Современное состояние и перспективы развития дистанционного обслуживания в банковской отрасли // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2020. №1.
5. Щербакова Н.В. Цифровые технологии в банковском секторе РФ: особенности и сопутствующие угрозы // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2021. Т. 6. № 1 (19). С. 136-146.