

Н. Н. Кузьмина
старший преподаватель кафедры
Экономики и организации производства
(АлтГТУ, г. Барнаул)

РОЛЬ ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Перспективы развития края тесно связаны с возможностями использования имеющегося потенциала развития. В качестве потенциально эффективных и конкурентоспособных кластеров выделяют:

- группу агропромышленных кластеров;
- биофармацевтический кластер;
- туристический кластер.

Одной из ключевых составляющих потенциала развития края является туристско-рекреационный комплекс. При этом, развивая данный комплекс, Алтайский край имеет возможность своего позиционирования как регион:

- «альпийского типа» - для жителей Сибири, России и зарубежных гостей;
- массового оздоровления и лечения - для жителей Сибири, в том числе на основе социальных программ, региональных и федеральных программ оздоровления и отдыха, а также в рамках национальных проектов («Всесибирская здравница»/ «Здравница Сибири»);
- оздоровления - для работников предприятий Сибири (Алтай – площадка для реализации рекреационных, социальных и образовательных программ для персонала);
- инновационных форм оздоровления и лечения;
- детско-юношеского активного и познавательного туризма, отдыха, оздоровления и лечения.

Туризм – это сложная социально-экономическая система, которая постоянно совершенствуется. Это такая сфера экономической деятельности как производство, реализация туристических услуг и товаров различными организациями, располагающими такими ресурсами. Значительное место в туристическом продукте занимают рекреационные ресурсы – ландшафт, климат, флора, фауна. Наличие уникальных при-

родных, исторических объектов в туристическом продукте гарантирует ему конкурентоспособность.

Туризм способен внести значительный вклад в развитие Алтайского края не только за счёт собственного развития, но и путём оказания мощного стимулирующего воздействия практически на все отрасли экономики: промышленность, строительство, транспорт, сельское хозяйство, бытовое обслуживание и т.д.

Для трансформации сферы туризма и рекреации в доходную, бюджетообразующую отрасль регионального хозяйства необходимо осуществить целый комплекс мероприятий межотраслевого характера и привлечь значительные инвестиционные ресурсы.

Туристическая деятельность осуществляется в крае на основании лицензий на право ведения турагентской и туроператорской деятельности. таким образом, формируется новая стратегическая отрасль, с развитием которой будет связано экономическое и социальное благополучие края.

Темпы роста индустрии туризма, рекреации и оздоровления опережают среднероссийские. В 2008 году с туристическими целями край посетило более 1 млн. человек, что на 22% больше чем в 2007 году (для сравнения в 2004 – более 400 тыс.). Всего в 2008 году в крае функционировали 623 хозяйствующих субъекта (организации и индивидуальные предприниматели) в туристической сфере (на 17 единиц больше, чем в 2007 году). Количество выезжающих на отдых за пределы Алтайского края: за период 2007-2008 гг. - 335,0 тыс. человек, в 2009 г. ожидается более 150,0 тыс. человек.

Рекреационное освоение территории края происходит неравномерно. Туристско-рекреационная нагрузка для одних территорий становится чрезмерной, а другие – осваиваются медленно. Перспективными с точки зрения туристического освоения являются Чарышский, Краснощековский, Солонешенский, Змеиногорский, Курьинский районы, г. Змеиногорск, но цивилизованный туризм не получил там пока должного развития. Одной из основных причин является недостаточная развитость инфраструктуры: объектов дорожного и коммунального хозяйства, энергетики, связи. Существуют проблемы с обновлением автобусного парка. Настала необходимость не только реанимации аэропорта г. Бийска, но и перевода его работы на качественно новый уровень.

Наиболее развит туризм на территории Алтайского района, где по данным анкетирования действовало 42 объекта туризма и отдыха (3781 место) на левобережье реки Катунь и у озера Ая. По информа-

ции государственного пожарного надзора МЧС РФ в частных домо- владениях отдыхало одновременно около 2,5 тыс. человек. В совокуп- ности, без учета отдыхающих в палатках, с 20 июня по 20 августа еже- дневно пребывает на отдыхе более 6 тыс. человек. За сезон в районе побывало около 250 тыс. человек, в том числе в Бирюзовой Катунки - 75 тыс.

По расчетным данным в пик сезона ежедневный объем предос- тавляемых услуг (гостиничные, питание, экскурсионные, сплавы, про- кат, платные стоянки, игорный бизнес, розничная торговля и др.) со- ставляет 6-8 млн.рублей. За летний сезон оборот туристических и дру- гих услуг – около 500 млн.рублей.

Благодаря развитию отрасли значительно возросли объемы затрат на строительство и ремонт дорог. Сдан в эксплуатацию оптико- волоконный кабель цифровой связи, расширена телефонная сеть. Об- щий объем частных инвестиций в сферу туризма и спортивно- оздоровительного отдыха в районе составил около 1 млрд.рублей.

Растет и развивается курорт Белокуриха. В 2008 году курорт принял более 1000 иностранцев. В пансионатах, санаториях и профи- лакториях предлагается более 3600 мест одновременного размеще- ния. Санаторно-оздоровительный комплекс в последние годы демон- стрирует высокие темпы роста объема оказываемых платных услуг на- селению.

В целом объем платных услуг в сфере туризма и рекреации по данным Алтайкрайстата представлен на рисунке.

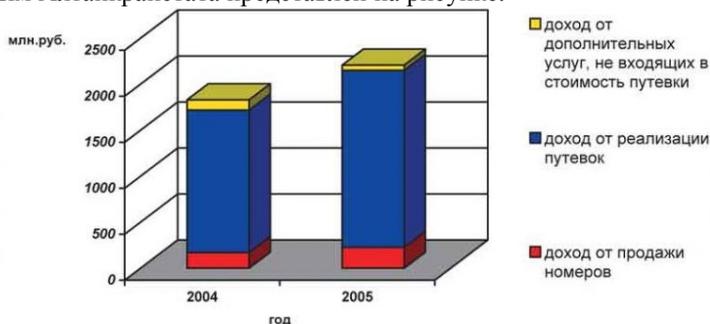


Рисунок 1 – Структура доходов коллективных средств размещения

Для развития туристической отрасли первостепенное значение имеет привлечение инвестиций. Исследуя общую инвестиционную привлекательность, эксперты рейтингового агентства «Эксперт» (г.Москва), каждый год готовят рейтинг российских регионов.

Согласно оценке специалистов указанного агентства в 2008 году среди всех регионов Российской Федерации Алтайский край занимал 19 место по уровню туристического потенциала и лидирует среди регионов Сибирского федерального округа. Данная оценка подтверждает конкурентные преимущества Алтайского края в сфере туристско-экскурсионных услуг, которые необходимо эффективно использовать с целью повышения уровня социально-экономического развития региона и уровня жизни его населения.

Инвестиционный климат в Алтайском крае в настоящий момент можно назвать благоприятным. В последние годы в туристическую отрасль края вовлечено порядка 100 млн. рублей частных инвестиций. Осуществляется подготовка к реализации 11 инвестиционных проектов с предполагаемым на текущий год объемом вложений в 700 млн. рублей. Следует отметить, что туристические фирмы в основном являются малыми предприятиями и испытывают определенные финансовые трудности. Поскольку туроператорские организации Алтая занимаются внутренним и въездным туризмом, это определяет ярко выраженную сезонность работы.

Наиболее масштабный инвестиционный проект, осуществляемый на территории Алтайского края, – это строительство туристического комплекса «Бирюзовая Катунь», организатором которого является ООО «Алтай-Известь».

Данный проект получил высокую оценку и заслуженное внимание на крупных инвестиционных форумах в г.Москве, г.Санкт-Петербурге, а также в г.Канны во Франции. В настоящее время идёт активная реализация этого проекта при тесном взаимодействии частного бизнеса с органами государственной власти.

Сегодня существует целый ряд факторов, обуславливающих необходимость государственной поддержки и регулирования сферы туризма в Алтайском крае:

- перспективность сферы туризма для экономики края;
- необходимость вывода деятельности туристических фирм и средств размещения из теневого сектора экономики;
- неравномерность и стихийность туристско-рекреационного освоения территории;
- недостаточная развитость инфраструктуры.

В Стратегии социально-экономического развития Алтайского края до 2010 г. определены первоочередные действия по развитию спортивно-оздоровительного туризма. Развитие туризма определено и в приоритетных направлениях развития на среднесрочную перспекти-

ву. Цель на 2006-2008 гг. – формирование современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей как российских, так и иностранных граждан в туристических услугах. Сектор туризма должен стать уже в среднесрочной перспективе серьезным источником доходной части бюджета края.

Администрация Алтайского края активно проводит политику развития территорий, обладающих наиболее богатым туристическим потенциалом, и поддержки инициативы органов местного самоуправления. В области туризма выполнен ряд научно-исследовательских работ, связанных с обоснованием формирования туристско-рекреационных зон в предгорных и горных районах края. В схемах, разрабатываемых учеными по заказу Администрации Алтайского края, заранее определяются участки для строительства, допустимая рекреационная нагрузка, проводится экологическая экспертиза, что является средством привлечения потенциальных инвесторов к строительству туристических объектов, т.к. для них значительно упрощается процедура согласования документов. Кроме того, на основе схемы разрабатывается план развития инфраструктуры территории. Таким образом, осуществляется партнерство государства, бизнеса и науки, создаются условия для развития туризма в условиях сохранения окружающей природной среды.

Администрация края заняла активную позицию по продвижению туристического продукта как внутри страны, так и за ее пределами на ярмарках, выставках, в сети Интернет и в специальных изданиях.

Туризм при поддержке государства развивается, в первую очередь, как сфера частного бизнеса, в связи с чем, первостепенное значение для ее развития приобретает инвестиционный климат региона.

Кроме того, Алтайский край является одним из четырех регионов, в которых создаются специализированные игорные зоны. Долгосрочная конкурентоспособность алтайской игорной зоны будет складываться из следующих факторов:

- выдающийся природный потенциал, обеспечивающий широкие возможности для активного и отдыха;
- выгодное географическое положение, позволяющее привлекать клиентов со всей Сибири и Урала;
- наличие широких экскурсионных возможностей и культурного досуга.

Активная экономическая и инвестиционная политика Администрации края позволила значительно улучшить инвестиционный климат

на территории региона, а также начать реализацию крупных проектов федерального уровня. За два последних года приняты решения о создании в крае особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» и игровой зоны «Сибирская монета».

В крае завершается разработка комплексной программы развития туризма. Повышение качества и безопасности туристических услуг, соответствующих мировым стандартам, позволит Алтайскому краю конкурировать с популярными зарубежными туристическими центрами.

Туризм может являться серьезным источником доходов в бюджет. Развитие государственно-частного партнерства во многом решает вопросы вывода бизнеса из теневого сектора экономики. Формирование современного туристско-рекреационного комплекса края позволит не только сделать качественный скачок в развитии отрасли, но и решит многие другие социально-экономические задачи. Существенно увеличится ВРП региона и его экономический потенциал.

Вклад отрасли в валовой региональный продукт только по профильному виду деятельности (оказанию туристических услуг) за 2006-2010 годы вырастет более чем в 10 раз. Доля туристических услуг в ВРП края составит 1,3% к 2010 году.

Развитие туристического потенциала экономики позволит увеличить в целом ее конкурентоспособность, что не только приведет к улучшению баланса денежных потоков Алтайского края, но и будет способствовать увеличению оборота денежных средств.