

СОДЕРЖАНИЕ

Т. М. Берлова ДЕЛОВАЯ ИГРА – МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ.....	3
Т. М. Берлова ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ.....	9
О. В. Волох НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГУМАНИТАРНОГО ВУЗА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ.....	16
Н. И. Горлова КРИЗИС МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	23
А. А. Горячих ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2008 ГОДА.....	27
А. А. Киселёва АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНЧЕСТВА – ЗАЛОГ БУДУЩЕГО УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИЙ.....	38
Д. В. Кислицин ВЛИЯНИЕ ВЫБРАННОЙ МЕТОДИКИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	42
А. С. Книга ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ.....	47
А. С. Книга, И. В. Маратканова КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА.....	52
Н. Н. Кузьмина РОЛЬ ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ.....	56
О. Г. Кузьмина, З. В. Афанасьева НЕЙРОМАРКЕТИНГ: ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОДХОД.....	62
О. Г. Кузьмина, Е. В. Тушкова СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	67

Л. Н. Лукин ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДА «АНАЛИЗА-СИНТЕЗА» В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ И ПРАКТИКЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	73
Л. Н. Лукин, И. Р. Шатц ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ АКЦИОНЕРНОЙ ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ.....	75
Т. В. Маркина АВТОНОМНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ В РОССИИ.....	82
М. О. Абидяев, Т. В. Маркина АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ТАРИРОВАННОГО ПИВА СИБИРСКОГО РЕГИОНА И АЛТАЙСКОГО КРАЯ.....	98
Д. Г. Гусева, Т. В. Маркина МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К ЦЕНООБРАЗОВАНИЮ НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ.....	108
К. Ю. Думчев, Т. В. Маркина АНАЛИЗ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ В 2008 ГОДУ.....	115
А. Н. Емельянов, Т. В. Маркина ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ).....	120
С. А. Самодурова, Т. В. Маркина МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СТРАТЕГИИ РОСТА.....	125
Н. Г. Никитченко, Н. Ю. Жаворонко ПРИНЦИПЫ, МЕТОДЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ИНСТРУМЕНТЫ ОБЗОРА И АНАЛИЗА ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТРЕБУЮЩИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАПРАВЛЕНИЙ.....	134
В. В. Патрахина, С. А. Белоусова НАЧАЛО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РФ.....	139
В. В. Патрахина, Н. А. Бугай СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ.....	151
В. С. Рязанова ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СТРАТЕГИЮ И ТАКТИКУ ПРЕДПРИЯТИЙ ЗЕРНОПЕРЕРАБОТКИ.....	158

Л. В. Рязанова ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В 2007-2008 ГГ.....	165
Л. В. Рязанова ТИПОЛОГИЯ КРИЗИСОВ.....	169
Н. Ю. Семёнова, Т. В. Трубина РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА.....	178
И. А. Странцов МАРКЕТИНГОВАЯ КЛИНИКА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	182
Е. В. Тищенко, Т. Н. Глазкова ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ МЕНЕДЖЕРОВ.....	188
С. А. Тузовская, Ю. В. Носик ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ.....	192
Е. В. Улезько РОЛЬ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПОВЫШЕНИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	198
Е. В. Улезько ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ: АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ.....	200
В. Г. Ульянова, Н. А. Боровик ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ.....	203
О. В. Чубур ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕЛОВЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР ПРИ ПОДГОТОВКЕ МЕНЕДЖЕРОВ.....	208
Решение заседания Совета Учебно-методического объединения ВУЗов России по образованию в области менеджмента и Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы организации подготовки менеджеров в условиях изменения типа образовательного учреждения».....	214