

ЛЕКЦИЯ КАК МЕТОД ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

О. С. Анненкова

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

Традиционный процесс обучения в профессиональных учебных заведениях проектируется и организуется как принцип связи теории с практикой.

Преподаватель при выборе методов обучения должен помнить: усваивается студентом только то, что проходит через его собственную активную деятельность.

Активные методы и формы организации учебного процесса нацелены на интеграцию учебной и практической деятельности студентов, создание психолого-педагогических условий развития творческой индивидуальности специалистов.

При организации учебного процесса важно отдать активность в руки студентов.

Метод обучения – это упорядоченная деятельность преподавателей и студентов, направленная на достижение заданной цели обучения. Совместная деятельность преподавателей и студентов определяется, прежде всего, методами обучения.

Методы обучения ученые разделили на типы по разным основаниям, а потому получилось множество типологий (классификаций). В основе одной из таких классификаций лежит степень активности обучаемого и характер его деятельности. В связи с ним методы обучения в профессиональном образовании делят на три группы: объяснительно-иллюстративные, репродуктивные и продуктивные (методы проблемного обучения).

1. Объяснительно-иллюстративные методы основаны на том, что преподаватель сообщает специально отобранную информацию, организует ее восприятие студентами, показывает, как эти знания применяются на практике. При этом преподаватель может рассчитывать на определенный результат – на формирование у студентов лишь первичных представлений об изучаемом объекте или процессе (но не умений или навыков). В этом случае знания освоены только на уровне осознанного восприятия и запоминания (1-й уровень). В деятельности преподавателей эти методы проявляются обычно через лекцию, сопровождаемую различными демонстрациями.

2. Репродуктивные методы. Само название говорит о сущности этих методов. Преподаватель создает или отбирает систему задач, заданий, упражнений на воспроизведение действий, уже известных и осознанных студентами благодаря информационно-рецептивным методам, а студенты, выполняя эти задания, отрабатывают их воспроизведение. Неоднократное повторение приводит к формированию знаний 2-го уровня.

Репродуктивные методы рационально использовать при обучении студентов воспроизведению действия по образцу. Такие методы в профессиональном обучении чаще всего воплощаются в лабораторных и практических занятиях. Результат использования этих методов приводит к формированию у студентов типовых умений и навыков.

Многие преподаватели часто отдают предпочтение указанным методам потому, что они экономичны, требуют менее напряженной предварительной подготовки.

3. Методы проблемного обучения ориентированы на формирование у студентов умений решать не типовые, а творческие задачи, на формирование оперативного мышления (3-й уровень). По сравнению с предыдущими, эта группа методов имеет неоспоримые преимущества: создание проблемных ситуаций формирует исходную учебную мотивацию; усвоение материала происходит в ходе активной деятельности студента по решению проблемных задач, как «открытие», совершаемое студентом через самостоятельный поиск; сама деятельность организуется с максимальным (через систему подсказок) использованием имеющихся у студентов знаний.

Именно с проблемным обучением связывается возможность формирования у студентов технического мышления, конструкторско-технических и исследовательских навыков, возможностей рационализаторства.

Наряду с методами проблемного обучения в профессиональном образовании получают распространение так называемые игровые методы (деловые, учебные, ролевые, оргдеятельностные) и коммуникативные (дискуссия, «мозговой штурм»).

Преподаватель, готовясь к учебному занятию, может выбрать любой метод.

К важным критериям выбора методов относятся также особенности обучаемых, в данном случае – особенности взрослых людей; специфика содержания учебного материала; особенности условий, в которых обучаются студенты.

Объяснительно-иллюстративный метод – традиционная лекция в виде систематического и последовательного изложения преподавателем учебного материала. Так как лекция – устное изложение определенной темы или раздела, то ее спецификой является речевое общение преподавателя с аудиторией.

Чаще всего, к лекции обращаются, когда необходимо передать информацию в готовом виде (изложить теоретические положения, закономерности, методы и схемы производства работ, технико-экономические расчеты). Использование лекции гарантирует достижение студентами 1-го уровня усвоения.

Преимущества этого метода заключаются в том, что за короткий временной интервал можно раскрыть максимальный объем информации.

Однако лекция имеет недостатки: в ней, как правило, представляется одна точка зрения; коммуникация осуществляется только в одну сторону; мера активности студентов незначительна (исключения составляют хорошо продуманные лекции-беседы или проблемные лекции). У них нет собственной активной деятельности, кроме слушания. Содержание и методика изложения материала сильно зависят от личности лектора. Лекции могут быть подготовлены по всем учебным дисциплинам. В профессиональном образовании лекции имеют свои особенности, к которым относится использование большого количества научно-технических, производственных примеров из жизни базовых предприятий, отрасли в целом.

При подготовке лекции по технической учебной дисциплине можно выделить общие черты. Методика проектирования лекции включает:

- 1) формулировку темы лекции;
- 2) определение цели;
- 3) выбор типа лекции;
- 4) выделение основных ключевых понятий, вокруг которых будет строиться изложение материала;
- 5) построение плана;
- 6) отбор содержания;
- 7) структурирование содержания и составление, в случае необходимости (это особенно важно для молодого лектора), конспекта лекции;

8) определение характера включения студентов в лекцию и подбор средств, с помощью которых они будут включены в собственную деятельность (вопросы, тесты, задания, задачи);

9) подбор средств, обеспечивающих достижение целей лекции (языка схематических изображений, видеотехники, электронно-образовательных ресурсов).

Формулировка темы – первый значительный шаг, при котором, преподавателю необходимо «очертить» круг вопросов, рассматриваемых в лекции. Это своеобразные рамки события, за которые преподаватель не предполагает выходить. Формулировка темы не должна быть слишком короткой, но и чрезмерно развернутой.

Определить цель лекции будет легче, если преподаватель четко знает, чего хочет добиться на выходе, с чем должны выйти после лекции студенты, т.е. формулировка цели лекции через результат.

В соответствии с целями, выбирается тип лекции. Ниже представлены типы лекций, которым в последнее время отдают предпочтение преподаватели, работающие в профессиональном образовании и озабоченные эффективностью лекций.

- Вводная лекция. В ней преподаватель, как правило, задает общую схему учебного предмета, ориентировку в нем, ставит мотивационные цели.

- Обобщающая лекция. Само название характеризует ее цели. Успех лекции часто определяется умением преподавателя организовать рефлексию студентов относительно освоенного материала.

- Текущая лекция (традиционное название) используется при необходимости изложить ту или иную информацию.

- Проблемная лекция. В ней моделируются противоречия реальной жизни. Главная цель такой лекции – включить студентов в активную самостоятельную деятельность.

- Парная лекция. Читается двумя преподавателями. Каждый из них играет определенную роль, например, основной докладчик и критик (или эксперт, проблематизатор). Критика и проблематизация может происходить как за счет формы, так и содержания.

- Лекция-консультация проводится по предварительно сформулированным вопросам студентов.

- Лекция пресс-конференция сходна по типу с предыдущей, так как содержание оформляется под запрос студентов, но проводится несколькими преподавателями.

- Лекция-провокация (или лекция с за-

планированными ошибками), формирует у студентов умение внимательно слушать, оперативно ориентироваться в информации, анализировать и оценивать ее. Может использоваться как метод «живой ситуации».

- Лекция-диалог, в ней содержание подается через серию вопросов, на которые студенты должны отвечать по ходу лекции. К этому типу относятся лекции с применением техники обратной связи, а также программированные лекции-консультации.

Важным моментом в подготовке лекции является составление ее плана – последовательности этапов изложения. Каждый пункт плана должен раскрывать содержательный «узел», на котором преподаватель хочет заострить внимание студентов. Логика плана определяет логику усвоения материала студентами, поэтому надо стремиться к тому, чтобы пунктов в плане было немного. Их формулировка должна быть четкой и служить ориентиром не только для преподавателя, но и для студентов.

При подготовке лекции особенно важно продумать деятельность самих студентов, решить, какой будет степень их включенности в лекцию, т. е. разработать своеобразную методическую «партитуру». Это могут быть вопросы, по предыдущей лекции, чтобы студенты самостоятельно установили «мостики» между настоящей и прошедшей лекциями; контрольные вопросы, которые можно задавать по ходу лекции в сложных для понимания местах. Еще один тип вопросов, который привлекает и активизирует внимание студентов, употребляется довольно часто – риторические вопросы.

К средствам активизации деятельности студентов на лекции следует отнести проблемные ситуации или проблемные вопросы, видеофрагменты, введенные малыми порциями, например, для иллюстрации или проблематизации какого-либо тезиса; устные или письменные задания для индивидуального или парного выполнения студентами; включение содокладчиков (заранее подготовленных студентов), которые включаются в лекцию со своими небольшими фрагментами.

Часто преподаватели, готовясь к лекции, составляют план только содержательного материала, не учитывая процессуальной

стороны учебного события, в частности, организации познавательной деятельности студентов. Естественно, что рассчитывать на высокую результативность будущей лекции не приходится, так как включенность студентов оказалась не продуманной преподавателем.

После разработки плана преподаватель приступает к работе с содержанием учебного материала, что завершается составлением конспекта. Здесь важно дидактически корректно ответить на вопрос о соотношении содержания лекции и учебника или пособия (если таковые имеются). Если по курсу есть учебник, то следует определить, в чем лекция будет расширять, уточнять, дополнять сведения, изложенные в нем. Естественно, что лекция не должна подменять учебник. В противном случае гарантирована потеря интереса и к лектору, и к предмету.

По отношению к учебнику лекция реализует поставленные преподавателем цели. Ее содержание, как правило, отличается новизной; оно отобрано и структурировано с учетом особенностей учебной ситуации и самих студентов (их мотивации, исходного уровня, профессиональных интересов, степени включения в лекцию). Главный акцент преподаватель должен сделать на установление причинно-следственных связей в содержании материала, так как даже самая яркая в ораторском плане лекция окажется неэффективной в случае бессистемного структурирования содержания.

Итак, условиями эффективного проведения лекции в учебных заведениях является ее тщательная предварительная подготовка, которая может включать и импровизации. Лучшая импровизация – подготовленная. Более детально условия эффективности лекции состоят в следующем: осмысленные темы лекции, определенность и однозначность ее цели, логически стройное и последовательное изложение всех пунктов плана с заключениями и выводами, логичность связей при переходе к каждому последующему пункту плана, научность и доступность содержания, целесообразное использование средств наглядности и электронно-образовательных ресурсов для организации деятельности студентов.