

знания, определяющие профессиональную деятельность специалиста. Знания – это способность давать правильные ответы на поставленные вопросы. А. Эйнштейн говорил: «Воображение важнее знания. Знания ограничены, воображением можно охватить всё». Воображение облегчает познание уже существующих вещей и проявляется в пытливости ума, желании улучшить существующее, создать новое, оно – основа инженерного, преобразовательного подхода к реальности.

До сих пор не удалось в полном объеме реализовать предложенную концепцию. Неоднозначное отношение к ЕГЭ от разработчиков до исполнителей, споры о двухуровневой организации образования (бакалавриат, магистратура) – всё говорит о том, что вопрос открыт.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Современные технологии обеспечения качества образования : материалы Всероссийской науч.-практ. конференц ; редколл. Б. В. Сёмкин и др. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2006. – 419 с. : ил.

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ЭКОНОМИСТА В ПРЕПОДАВАНИИ МЕНЕДЖМЕНТА

В. Г. Беседина

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

В условиях реформы системы высшего образования в нашей стране остро стоит вопрос интеграции образования и производства, подготовки вузами специалистов, отвечающим требованиям современных условий рынка. Как показывает практика, при найме экономистов организации, особенно конкурентоспособные филиалы транснациональных корпораций, большое внимание уделяют личностным качествам претендентов на рабочее место. Таким образом, для повышения качества подготовки выпускников необходимо уделять внимание формированию личностных компетенций в ходе преподавания специальных и общепрофессиональных дисциплин, в частности, менеджмента.

Дисциплина «Менеджмент» преподается, как правило, на младших курсах. В 17 –18 лет продолжается процесс формирования личности студента, и его психологическое развитие на этом этапе характеризуется тремя основными сферами: познание, самосознание и отношения с окружающими людьми [3, С. 47]. Апеллируя комплексно к трем этим сферам, можно добиться максимального эффекта при подготовке востребованных на рынке специалистов.

Рассмотрим возможности формирования личностных качеств при изучении отдельных тем основного курса менеджмента, содержащихся в государственном образовательном стандарте [4].

Так, первой темой курса традиционно является тема «Эволюция научных школ менеджмента», которую целесообразно рас-

смотреть через призму личностей ученых и известных менеджеров, тем самым персонализируя абстрактные научные знания. Известно, что в юношеском возрасте активно заимствуются ценности и нормы поведения у известных личностей в сфере музыки, кино и телевидения, которые выступают для молодых людей образцами для подражания [2]. Жизнь таких ученых и практиков менеджмента, как Генри Форд, Фредерик Тэйлор, Мэри Паркер Фолетт, Анри Файоль и других, характеризуется стремлением к познанию, к совершенствованию окружающего мира через совершенствование системы управления и условий труда, высокой трудоспособностью и целеустремленностью – качествами, составляющими профессиональные компетенции менеджера.

Повышенный интерес молодежи к сфере взаимоотношений может быть использован при изучении разделов «Коммуникации в организации» и «Управление конфликтом». В ходе практических занятий студентам [1, С. 173] предлагается самостоятельно – индивидуально, затем в подгруппах – проанализировать причины напряженности и непонимания в их коллективе, затем открыто высказаться и выслушать выступления других подгрупп. (Это упражнение наглядно показывает, что причиной конфликта часто выступает неудовлетворительная коммуникация). Таким образом развивается умение работать в команде, корректно излагать свою точку зрения, прислушиваться к мнению других, что современные корпорации считают важным услови-

ем для успешной социализации и эффективной трудовой деятельности работника.

Посредством рассмотрения примеров конкретных, знакомых студентам организаций, а также их собственной академической группы в ходе изучения темы «Организационная культура», предлагая в качестве домашнего задания написать эссе об организации, обладающей, по мнению студента, высокой организационной культурой, преподаватель подталкивает студента не просто знать составляющие элементы организационной культуры, но и уметь анализировать наблюдаемые явления, сопоставляя теорию с практикой, направляет к развитию рефлексии и самосознания.

Подобным образом и при изучении других разделов курса, не представленных подробно в настоящей статье («Принятие управленческих решений», «Лидерство в организации», «Стратегический менеджмент»), возможно использовать знание основных сфер

психологического развития личности для развития личностных качеств студентов, а посредством этого – повышения качества подготовки специалистов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Виханский, О. С. Практикум по курсу «Менеджмент» / О. С. Виханский, А. И. Наумов ; под ред. А. И. Наумова. – М. : Гардарики. – 2002. – 288 с.
2. Мыскина, О. Кумиры современных подростков / О. Мыскина // «Учительская газета». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ug.ru/issues/?action=topic&toid=6489>, свободный.
3. Павлова, М. К. Взаимосвязи между отдельными сторонами психологического развития в подростковом возрасте / М. К. Павлова // Вопросы психологии. – № 3. – 2003. – с. 46-54.
4. Требования ГОС к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fepo.ru/index.php?menu=structs_demo, свободный.

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ ПРИНЦИПОВ ОРГАНИЗАЦИИ ТАБЛОИДНОГО МЕДИАФРЕЙМА НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС: КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ

А. В. Ноздреватых

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

Современный образовательный процесс не может сравниться с аналогичным понятием 90-х гг. Развитие информационных технологий и сети Интернет делает мир всё более и более глобализованным, «стирая» границы между государствами, создавая благоприятные условия для получения максимально возможного количества информации, которую отличает большая степень достоверности. Более того, изменения глобального информационного потока носит экспоненциальный характер. Весь объем представленной в мире информации удваивается, по самым скромным подсчетам, каждые 20 месяцев. Другие, более радикальные оценки значительно сокращают этот срок – от 5 месяцев до 73 дней. Именно поэтому сейчас очень важно уделять особое внимание такому показателю, как эффективность образовательного процесса.

До сих пор в соответствии с базовыми классическими образовательными технологиями учебный процесс организован в виде

двух блоков: лекционного и семинарского, причем лекционный блок реализован преимущественно в вербальном формате, что максимально воздействует на аудиальную систему студента. Включение же сравнительно низкой в совокупном объеме лекции доли авербально-графических компонентов осуществляется путем их непосредственного изображения преподавателем на доске, что фактически не позволяет инкорпорировать такие важные элементы, многократно усиливающие познавательные потенциалы студентов, как хроматическая вариативность, фотография и др. Способ включения авербальных компонентов занимает существенное количество времени на занятиях, оставляя место потенциальным ошибкам, а принципиальная схема организации лекционного блока, изначально максимизирующая нагрузку на аудиальный канал, в целом не учитывает базового постулата когнитивной психологии о том, что приблизительное распределение всей воспринимаемой человеком информации со-