

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ ВУЗА ЗА СЧЕТ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ С ВЫПУСКНИКАМИ И РАБОТОДАТЕЛЯМИ

П. П. Кудрявцев

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

Одной из основных задач высшего учебного заведения является удовлетворение потребности общества и государства в квалифицированных специалистах с высшим образованием. Вуз заинтересован в том, чтобы его образовательные услуги как можно полнее соответствовали требованиям рынка труда. Во-первых, рынок труда определяет основные стандарты качества образования в виде изменения спроса на тех или иных специалистов, уточнения знаний и умений, которыми должны обладать претенденты на оп-

ределенные вакансии. Во-вторых, перспектива трудоустройства является важным мотивом, обуславливающим выбор образовательных продуктов потребителем [1].

Таким образом, возникает необходимость в механизме обратной связи вуза с рынком труда с целью обеспечения наилучшего соответствия учебного процесса потребностям рынка труда. На рисунке 1 изображена упрощенная схема взаимодействия вуза с рынком образовательных услуг и рынком труда.

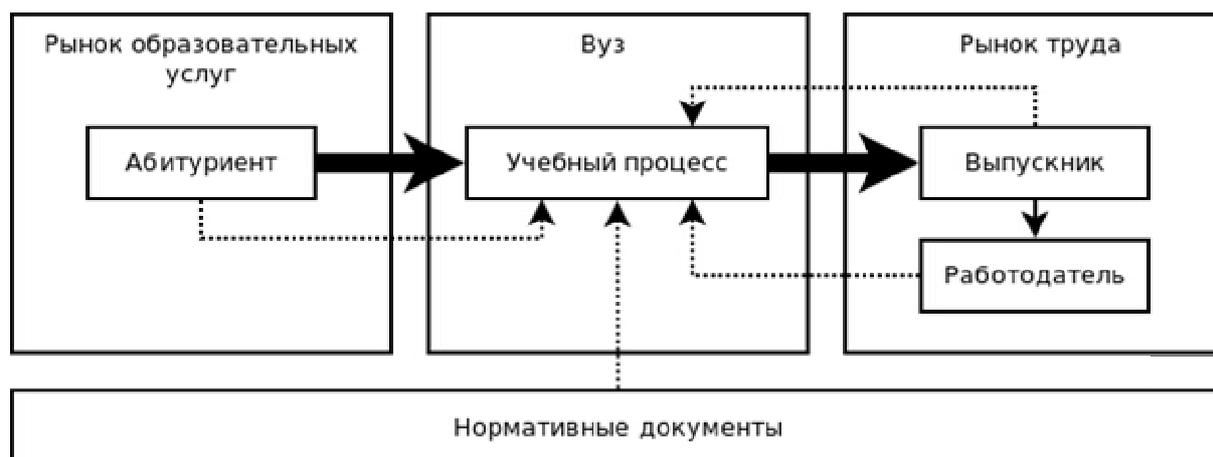


Рисунок 1 – Вуз на рынке образовательных услуг и рынке труда

Востребованность выпускника на рынке труда может использоваться для оценки эффективности деятельности вуза [2]. Важность данного показателя подтвердил министр образования и науки РФ Андрей Фурсенко на заседании Совета Российского Союза ректоров в октябре 2004 г. Он заявил: «Индикатором качества образования должны стать не количество комнат в вузе, а успешное трудоустройство выпускников, уровень зарплаты, которую они получают». Кроме того, подчеркнул министр, необходимо как можно быстрее устранить существующий разрыв между реальными нуждами отечественной экономики и теми специалистами, которых выпускают большинство вузов.

При построении математической модели целью будет являться востребованность выпускника. Важнейшим фактором, на который

вуз может оказать значимое влияние, является качество учебного процесса. В основе учебного процесса лежат регламентирующие документы: учебные планы, стандарты дисциплин и т. д. Так, воздействием на учебные планы возможно получить увеличение или уменьшение такого индикатора, как востребованность выпускников. Для увеличения востребованности выпускников нужно учитывать требования рынка труда.

Предлагается использование обратной связи с рынком труда для воздействия на учебный процесс в вузе, с целью повышения востребованности выпускников со стороны работодателей.

В качестве такой обратной связи возможно использование анкетирования работающих выпускников и работодателей. В отделе мар-

кетинга образования АлтГТУ разработаны соответствующие анкеты и проводится ежегодное анкетирование, в результате чего выявляются слабые и сильные стороны подготовки, вырабатываются рекомендации по внесению изменений в учебный процесс для усиления

слабых сторон. Для автоматизации процесса обработки анкет разработано специальное программное обеспечение автоматизированной информационной системы (АИС) «Анкетирование». Фрагмент анализа анкеты работающего выпускника показан на рисунке 2.



Рисунок 2 – Анализ анкеты работающего выпускника

В отделе маркетинга образования АлтГТУ ежегодно собирается информация с кафедр о трудоустройстве выпускников и заносится в АИС «Маркетинг», эти данные могут использоваться для оценки эффективности выработанных рекомендаций.

Таким образом, возможно повышение востребованности выпускников на рынке труда за счет использования обратной связи с работающими выпускниками и работодателями, посредством внесения изменений в

учебный процесс, в соответствии с современными требованиями.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мошкович, Л. И. Формирование оценки конкурентоспособности выпускника вуза / Л. И. Мошкович, А. В. Новачук // Управление общественными и экономическими системами, 2006. – № 2.
2. Ильчук, С. Б. Востребованность выпускника на рынке труда как индикатор эффективной деятельности современного вуза / С. Б. Ильчук // Журнал социологии и социальной антропологии, 2008. – Т. XI. – № 1.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ДВУХУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ МАГИСТРАТУРЫ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 200100 «ПРИБОРОСТРОЕНИЕ» ПРОФИЛЯ «ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

В. В. Надвоцкая

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

Повышение качества образования является одной из актуальных проблем не только для России, но и для всего мирового сообщества. Решение этой проблемы связано с модернизацией содержания образования, опти-

мизацией способов и технологий организации образовательного процесса и, конечно, переосмыслением цели и результата образования. В рамках «Стратегии модернизации содержания общего образования» (2001 г.) и