

МОНИТОРИНГ МОТИВАЦИИ И ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТОВ

Л. Ф. Мальгина

Инновационный Евразийский университет
г. Павлодар

В период инновационных изменений в экономике в России и Казахстане существенные изменения происходят и в системе вузовского образования. Ее преобразование и развитие в значительной степени определяется внедрением в практику работы новых достижений в исследовании организации деятельности управления и качества, в том числе изучение мотивации участников образовательного процесса.

Впервые слово «мотивация» употребил А. Шопенгауэр в статье «Четыре принципа достаточной причины» 1900 – 1910 г. В настоящее время мотивация как психическое явление трактуется учеными по-разному. В одном случае – как совокупность факторов, поддерживающих, направляющих и определяющих поведение личности (К. Мадсен, Ж. Годфруа). В другом случае – как совокупность мотивов так считает К. К. Платонов, в третьем – как побуждение, вызывающее активность организма и определяющее ее направленность. Кроме того, мотивация рассматривается как процесс психической регуляции конкретной деятельности (М. Магомед-Эминов), как процесс действия мотива и как механизм, определяющий возникновение, направление и способы осуществления конкретных форм деятельности человека (И. А. Джидарьян), как совокупная система процессов, отвечающих за побуждения и деятельность (В. К. Вилюнас) [3].

Все определения мотивации можно разделить по двум направлениям. Первое рассматривает мотивацию со структурных позиций, как совокупность факторов или мотивов – мотивация обусловлена потребностями и целями личности, уровнем притязания и идеалами, условиями деятельности. Второе направление рассматривает мотивацию как динамическое образование – как процесс, механизм развития. Однако в обоих случаях мотивация выступает как вторичное по отношению к мотиву явление. Во втором случае мотивация выступает как средство или механизм реализации уже имеющихся мотивов. Если возникла ситуация, позволяющая реализовать имеющийся мотив, то появляется и мотивация, т. е. мотив дан человеку как предмет удовлетворения биологических, материальных, духовных и социальных потребностей. Его не надо формировать, а надо про-

сто актуализировать, вызвать в сознании человека данный мотивационный образ.

В. Г. Леонтьев выделяет два типа мотивации: первичную, которая проявляется в форме потребности, влечения, драйва, инстинкта, и вторичную, проявляющуюся в форме мотива [2]. Он считает, что мотив как форма мотивации возникает только на уровне личности и обеспечивает личностное обоснование решения действовать в определенном направлении для достижения определенных целей.

Таким образом, ни в понимании сущности мотивации, ее роли в регуляции поведения, ни в понимании соотношений между мотивацией и мотивом нет единства взглядов. Во многих работах эти два понятия выступают как синонимы. Выход видится в том, чтобы рассматривать мотивацию как динамический процесс формирования мотива, как основания поступка, в котором выделяются стадии или этапы мотивационного процесса личности.

На необходимость стадийного рассмотрения мотивационного процесса, хотя и с разных позиций, указывали В. А. Иванников, М. Магомед-Эминов, Ж. Нюттен, С. Л. Рубинштейн. Стадийную модель принятия морального решения разработал С. Шварц, значимость его модели состоит в тщательном рассмотрении этапов оценки: ситуации, приводящей к возникновению желания помочь другому человеку, своих возможностей, последствий для себя и для человека, нуждающегося в помощи [1, 3]. В. И. Ковалев рассматривает мотив как трансформирование и обогащение стимулами потребности. Если стимул не превратился в мотив, значит, он или «не принят» или «не понят личностью». А. А. Файзулаев выделяет в мотивационном процессе пять этапов: возникновение и осознание побуждения; принятие решения, насколько значима потребность и стоит ли ее удовлетворять; реализация мотива, в течение которого в зависимости от конкретных условий и способов реализации может измениться психологическое содержание мотива; закрепление мотива, т. е. он становится чертой характера; актуализация потенциального возбуждения, под которой имеется в виду осознаваемое или неосознаваемое проявление

ние соответствующей черты характера в условиях внутренней или внешней необходимости, привычки или желания [4].

Стадии развития мотивации, их количество и внутреннее содержание во многом зависят от вида стимулов, под влиянием которых начинает разворачиваться процесс формирования намерения как конечного этапа мотивации. Стимулы могут быть физическими – это внешние раздражители, сигналы и – внутренние, неприятные ощущения из внутренних органов. Но стимулами могут быть и требования, просьбы, организация деятельности, чувство долга и прочие социальные факторы. Рассмотрим этапы формирования мотива, когда стимулом является духовная потребность личности, например, мотивация учебной деятельности, для этого надо определиться в понимании категории «формирование». Формирование – это целенаправленное придание чему-либо определенных форм, необходимых для успешной социальной адаптации.

Первая стадия – формирование первичного мотива. Нужда сможет превратиться в потребность личности, если человек примет ее, сделает значимой для себя ее ликвидацию. В этом случае нужда должна быть осознанной, достигшей некоторого порога, за которым начинается дискомфорт личности с отражением в переживании. А для этого следует так организовать учебный процесс, чтобы учиться было трудно, интересно и по-сильно. И как результат – возникновение переживания порождает процесс напряжения и стремление избавиться от него, восстановить внутреннее равновесие личности.

Вторая стадия – поисковая внешняя или внутренняя активность. Внешняя активность осуществляется человеком в том случае, когда он попадает в незнакомую обстановку или не обладает необходимой для принятия решения информацией. Внутренняя активность связана с мысленным перебором конкретных предметов удовлетворения потребности и условий их получения. Даже самые первичные, исходные потребности и стремления могут действовать у человека лишь при том условии, если они поддержаны соответствующими нормативами. Задачей второго этапа мотивационного процесса, прежде всего, является определение субъектной вероятности достижения успеха при различных способах поведения и деятельности: активная работа на занятии, работа в библиотеке и т. д. В этом случае личность выполняет следующие мотивационные операции: обдумывает и детализирует ситуацию, размышляет, советуется со значимыми людьми, проверяет, анализирует, взвешивает, учитывает, га-

дает, сомневается и ищет дополнительную информацию и способы действия. Другой важной задачей является предвидение последствий выбираемого пути достижения цели. Основные факторы, которые учитываются при определении субъектом вероятности достижения успеха – оценка ситуации: наличие имеющихся средств, значимых людей, времени; субъективная вероятность успеха: наличие знаний, умений и навыков; уровень развития личности, состояние на данный момент.

Третья стадия формирования мотива: выбор конкретной цели и формирование намерения ее достичь. «Образ конкретного будущего» – для чего человеку нужно зарабатывать много денег, для того чтобы достойно жить, что-то приобрести, потратить на удовольствие и т. д. Здесь важен элемент побуждения к действию «намерение», оно связано с энергетическими возможностями организма, с решимостью и временем достижения, чем дальше перспектива получения по времени, тем слабее мотив.

Психологические факторы, участвующие в конкретном мотивационном процессе и обуславливающие принятие человеком решения, называются мотиваторами, именно они при объяснении основания действия и поступка становятся аргументами для принятия решения. Е. П. Ильин выделяет такие группы мотиваторов: нравственный контроль, предпочтения, внешняя ситуация, собственные возможности и собственное состояние на данный момент, условия достижения цели, последствия своего действия, поступка, организация деятельности, современные технологии обучения, самостоятельность и т. д. [1].

Мотивация, обусловленная внешними второсигнальными стимулами – психологическое влияние извне на мотивационный процесс. В процессе обучения в вузе практически невозможно формировать мотивы, на что надеются многие преподаватели, можно только актуализировать данный процесс. Это возможно путем применения современных технологий обучения, использования интерактивных методов, увеличением объема самостоятельной работы.

Мотив – сложное психологическое образование, которое должен построить сам субъект деятельности. И в процессе взаимодействия и социализации личности формируется строительный материал, который в дальнейшем будет использоваться для мотивации того или иного действия или поступка. Этим материалом являются такие личностные образования как интересы, склонности, нравственные принципы, установки, само-

оценка, формированием которых и занимаются преподаватели высшей школы.

Для повышения качества образования и повышения его эффективности мы провели изучение мотивации и ценностных ориентаций студентов первых и выпускных курсов нашего университета. В исследовании участвовало 510 человек: 287 – студенты первого и 223 – четвертого курсов университета. Были использованы опросники исследования мотивации и методика терминальных и инструментальных ценностей личности Рокича.

Все предлагаемые мотивы были разделены на следующие группы: широко социальные мотивы, мотивы результата деятельности, мотивы избегания и престижа. При обработке подсчитывалось количество ответов по группам и определяли те группы мотивов, которые, набрали наибольшее количество баллов: 1 место – очень значимые; 2 место – имеет значение; 3 место – менее значимые. И в результате мы получили следующее. На первом курсе доминирует широко-социальная мотивация, менее выражена мотивация процесса и мотивация престижа. На первом курсе недостаточно выражена мотивация процессом учебной деятельности, но она присутствует и ее надо активно развивать, для этого следует более активно использовать новые технологии обучения. Наличие мотивации престижа предполагает готовность студентов к участию в социально-одобряемых видах деятельности: конкурсы, конференции и т. д.

На четвертом курсе доминирует мотивация результата, затем проявляется широко-социальная мотивация и мотивация процесса, возникает мотивация избегания. Появление мотивации избегания и доминирование мотивации результата свидетельствуют о стремлении получения оценки любой ценой.

Результаты исследований ценностных ориентаций студентов показали анализ полученных данных исследования ценностей лич-

ности студентов. В исследовании участвовало 510 человек, полученные данные свидетельствуют о том, что на первом курсе терминальные ценности – цели распределились следующим образом: 1 место – личное развитие; 2 место – семья; 3 место – социальное развитие. На 4 курсе: 1 место – семья; 2 место – личное развитие; 3 место – социальное развитие. Инструментальные ценности – средства распределились следующим образом первый курс: 1 место – саморазвитие; 2 место – воля, 3 место – обучение. На четвертом курсе: 1 место – саморазвитие; 2 место – воля; 3 место – личные особенности.

Полученные данные свидетельствуют о том, что в учебном процессе недостаточно используются внешние мотиваторы: современные технологии обучения для укрепления мотивации процессом и мотивации престижа, выбранной профессии. Также требует внимания недостаточно выраженное применение обучения как средства в процессе саморазвития личности, что говорит о снижении в целом мотивации учебной деятельности.

Исследование процесса изменения мотивация и динамики развития терминальных и инструментальных ценностей личности в процессе обучения в высшей школе является важным элементом повышения качества образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ильин, Е. П. Дифференциальная психофизиология / Е. П. Ильин. – СПб, 2001. – с.13-33.
2. Леонтьев, В. Г. Мотивация и психологические механизмы ее формирования. / В. Г. Леонтьев. – Новосибирск : ГП «Новосибирский полиграфкомбинат», 2002. – 264 с.
3. Современная психология : справочное руководство / Отв. ред. В. Н. Дружинин. – М. : ИНФРА, 1999. – 688с.
4. Файзулаев, А. А. Принятие мотива личностью / А. А. Файзулаев // Психол. журн. – 1985. – Т. 6. – № 4. – с. 87-96.

МОНИТОРИНГ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е. С. Пескова, Г. В. Ерофеева, Е. А. Склярова

ГОУ ВПО «Томский политехнический университет»

г. Томск

Информационные технологии являются основой образовательного процесса по любой дисциплине, особенно – в преподавании физики. Это связано и с тем, что сотрудники

кафедр физики в силу своей профессии наиболее подготовлены к освоению компьютерной техники и владеют спецификой преподаваемого предмета.