

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ВОСПИТАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

И. Ю. Абухова, Ж. Б. Сулейменова

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

Проблема ценностных ориентаций молодежи в реформируемом российском обществе является сегодня актуальной.

В последнее время в средствах массовой информации постоянно звучат сообщения о мировом финансовом кризисе. Но экономический кризис общества чаще всего сопровождается кризисом ценностных ориентаций. Экономическое, политическое, финансовое развитие страны зависит, прежде всего, от ее человеческого потенциала, активной части населения. А это, прежде всего, молодое поколение страны. Изучение его ценностных ориентаций дает возможность выявить реальную степень включенности молодых людей в общественные отношения, определить их адаптационные способности, охарактеризовать инновационный потенциал молодежи, от которого во многом зависит будущее состояние общества.

Ценности являются не только ориентиром жизни человека, определяющим его цель и стремления, но и выступают в качестве механизма социального контроля для поддержания порядка, демонстрации здорового образа жизни.

В России уже давно назрел кризис ценностной системы, который выражается в падении морально нравственных норм, отсутствии четких правил, принципов, характеризующих направленность в действиях и поступках личности. Представления о ценностных ориентациях размыты, нет грамотного механизма формирования и способа воздействия на сознание и поведение личности. Как следствие, изменилось отношение к образованию, труду, близким, семье. Ломка ценностных ориентаций привела к падению престижа общественно значимого труда, росту безразличия, социальной пассивности.

Особенно видно снижение в системе ценностных ориентаций молодежи в ее отношении к образованию. Современная высшая школа в основном ориентирует на самостоятельное обучение и самообучение, на развитие творческих способностей учащихся. Это проявляется в обобщении, критическом анализе, выработке знаний на основе предшествующего опыта. Но в большинстве своем современная молодежь не готова к такому виду обучения. Многие из студентов не уме-

ют самостоятельно вырабатывать суждения, устанавливать причинно-следственные связи, выявлять закономерности, логически правильно мыслить, убедительно формулировать свои идеи и грамотно аргументировать выводы.

Сейчас активно внедряются информационные технологии. Однако молодежь как пользователь интернета далеко не всегда эффективно их используют. Современная молодежь не готова к использованию первичных источников. Она склонна пользоваться сокращенными версиями. В настоящее время интернет наводнен готовыми «шпаргалочными» продуктами, такими как написанные рефераты, курсовые и дипломные работы. Всё настолько упростилось, что делать, как говорится «лишнее движение» - просто нет смысла. Широкая база информационной сети всегда в помощь, а что такое библиотека – многие вообще забыли. В своем подавляющем большинстве сегодняшняя молодежь ориентирована на получение любого образования с минимальными усилиями – лишь бы получить диплом. Молодые люди рассматривают образование как средство перспективного конкурентоспособного положения на рынке труда и лишь затем как способ приобретения знаний.

Ценности материального порядка также трансформировались. В конце 1980-х-начале 1990-х гг. материальные ценности позиционировались как среднезначимые. Но уже во второй половине 1990-х гг. ценность интересной и творчески содержательной работы поменялась местом с ценностью величины платы за труд. В последнее же время наблюдается следующая тенденция: молодежь в основном отдает предпочтение не столько духовным и нравственным ценностям, сколько материальным. У большинства молодых людей материальное благополучие является стимулом их жизненной активности. Причем ставится в основном цель зарабатывания денег, причем любым доступным путем, лишь бы этот путь приносил доход и чем больше, тем лучше. Поэтому жизненный успех связывается с предприимчивостью и деньгами, а не с талантом, знаниями и трудолюбием.

В.Е.Семенов отмечает, что ценностные ориентации молодежи к труду за последние

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ВОСПИТАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

30-40 лет претерпели заметные изменения. В советское время, в 1960-е – первой половине 1970-х гг., ценность интересной работы у молодежи была на первом месте, теперь она находится на четвертом месте. Это обусловлено, в частности, тем, что в ходе реформ была упразднена идеология особой общественной значимости труда, трудового воспитания. В современных СМИ исчез образ честного труженика, передовика производства, вообще всякого трудящегося человека. Быть рабочим, техником, инженером стало непрестижным. Произошла замена «героев труда» «идолами потребления» (поп-звезды, юмористы, астрологи, модные журналисты и т. п.) [1].

Неблагоприятным фактором в современной структуре ценностей студенческой молодежи является отсутствие четкой связи между работой и деньгами. Ибо одни получают „бешеные” деньги путем авантюры и манипуляций, а другие, буквально каторжно трудясь (иногда на нескольких работах), имеют неадекватно маленькую зарплату. Подростки и молодежь это прекрасно фиксируют. [1].

Такие жизненные принципы, как «лучше быть честным, но бедным» и «чистая совесть важнее благополучия», ушли в прошлое и на первый план выдвинулось такие, как «ты – мне, я – тебе», «успех – любой ценой». Хорошо просматривается четкая ориентация экономических ценностей, связанных со скорейшим обогащением, а успешность определяется наличием дорогостоящих благ, славы, известности.

Что касается семейных ценностей, то молодежь превыше всего ставит независимость и карьеру, достижение высокого статуса. Семью же планируют в далекой перспективе, после создания успешной, на их взгляд, карьеры.

Так же изменились ценностные нормы и правила, характеризующие поведение. Это обусловлено рыночными отношениями. Эгоистичный индивидуалистический настрой среди молодежи ставится выше гуманных отношений, взаимопонимания, взаимоподдержки и взаимопомощи. Высокую коммуникативность проявляют с нужными, влиятельными людьми, отражающими определенный желаемый статус.

В условиях вузовской среды особое внимание необходимо уделять развитию ценностей и ценностных ориентаций, поскольку они являются базисом при формировании будущей интеллигенции. Они определяют сферу человеческой жизнедеятельности, интересы, потребности, социальные отношения, критерии оценки значимости, вы-

раженные в нравственных идеалах, установках.

Молодежь ежедневно сталкивается с огромным потоком массовой пропаганды, впитывая далеко не гуманную информацию. По большей части эта негативная информация зомбирует личность, вырабатывает отрицательные установки и не развивает у нее позитивного мышления, что впоследствии влияет на комплекс действий и поступков отдельных индивидов. Поэтому целенаправленная воспитательная работа должна вестись и со средствами массовой информации с целью освещения позитивных моментов образа жизни, способствующих развитию и формированию высоконравственной личности.

На формирование ценностей также влияют и происходящие в обществе экономические, социальные деформации. Сложные общественные явления, неоднородность политических и экономических процессов влияет на изменения социальных идеалов и ценностей. Те приоритеты, которые ранее казались незыблемыми, сменяются другими, определяющими сегодняшние жизненные реалии. Разрушаются старые идеалы, традиции и формируется иной тип личности. На фоне переоценки жизненных позиций необходимо культивировать основные ценности (так называемые базальные):

- любовь к себе, другим людям, семье, родине, природе – эта ценность является базой для формирования этических и эстетических норм, патриотических чувств, уважения к другим;

- здоровье – эта ценность помогает развитию достойного здорового образа жизни;

- труд – именно эта ценность есть системообразующий фактор в развитии личности.

Новые приоритеты в системе ценностей, интересов и социальных норм у молодежи найдут в дальнейшем отражение из первоочередных ценностей и проявятся в сознании, в поведении, активности и, в конечном счете, в социальном самочувствии.

Воспитательный процесс в вузе должен способствовать активной жизненной позиции молодежи, которая отражается в адекватности и интеллектуальности. И этот процесс должен быть регулируемым и управляемым. Важная роль здесь отводится системе воспитания, ключевыми участниками которой являются педагоги.

Литература

1. Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социс. 2007. С. 37-43.