

РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Л. Н. Азолкина, Ю. Г. Стурова

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

Высшее образование сегодня можно рассматривать как институт создания личности, где обучение и воспитание представляют собой единый процесс, направленный на подготовку высокообразованных, эрудированных, культурных, творчески мыслящих специалистов. В студенческие годы молодые люди наиболее активно приобщаются к ценностям культуры, приобретают навыки общественно-политической деятельности, интенсивно расширяют круг общения. Этому способствует особый уклад жизни высшей школы, где существенной чертой является поощрение творчества, инициативы и самостоятельности в поиске оптимальных форм и методов самостоятельного добывания знаний.

Воспитательная работа со студентами на Факультете пищевых производств в последние годы значительно активизировалась и представляет из себя систему, включающую четкую структуру, планирование и отчетность, разнообразное содержание воспитательной работы. Основную организаторскую деятельность осуществляет заместитель декана, координируя работу кураторов, Совета старост, Студенческого правительства, и обеспечивая взаимодействие кафедр и деканата. Каждый семестр начинается с составления плана воспитательной работы куратора и заканчивается анализом выполнения этого плана. Воспитательная работа со студентами проводится не только на кураторских часах и запланированных мероприятиях, куратор и другие ведущие преподаватели стараются с первого курса заинтересовать студентов своей специальностью, показать перспективы и пути развития пищевой промышленности участием в ежегодных мероприятиях, проводимых в крае в рамках агропромышленной выставки Сибири «Алтайская Нива» и Молочных Конгрессов Сибири. Это позволяет как-то решать имеющуюся проблему: не все студенты проявляют должный интерес к освоению избранной профессии, не понимая на первых курсах связи изучаемых дисциплин с будущей специальностью. Более тесная связь с промышленностью позволяет

определить цель и видеть результат получаемого образования.

Набор одной группы на специальность (25 человек - технология молока и молочных продуктов) дает значительные преимущества в воспитательной работе – она практически индивидуальна. Такой тесный контакт позволяет «предугадывать» действия и поступки каждого студента, корректировать его движения по пути формирования личности. К третьему - четвертому курсу наши студенты четко понимают, что главная цель для них - это знания, которые можно применить на практике, а оценки только определяют уровень этих знаний.

Уровень внутренней культуры у некоторых поступающих не достаточно высок. Социологические исследования в молодежной среде показывают их терпимое отношение, как к употреблению спиртных напитков, так и к наркотикам. Все это формирует живительную почву для распространения пагубных привычек в молодежной среде и соответствующие нормы поведения.

Профилактическо-разъяснительная работа, формирование здорового образа жизни должны стать наиболее актуальными и значимыми направлениями деятельности куратора.

Но улучшение воспитательной работы на вербальном уровне не всегда дает значительные результаты. Более действенным является создание условий для включения студентов в различные виды общественно значимой деятельности: клубно-кружковая работа, волонтерство, физкультурно-оздоровительные занятия, т.е. необходимо обеспечить развитие социально-приемлемых возможностей самореализации, самоутверждения и социальной адаптации молодых людей в условиях вуза. Сами студенты в большей степени могут стать активными пропагандистами здорового образа жизни в молодежной среде при соответствующем профессиональном и умелом педагогическом сопровождении. Студенты старших курсов, зная требования и усвоив правила поведения, пытаются обучить и направить первокурсников на

единственно верный путь, ведущий к заключительному этапу обучения. Те, кто не видят этого пути, оказываются вне стен университета.

На современном этапе развития общества очевиден всплеск социальной активности разных слоев общества, в том числе и студенческой молодежи. Изменения направлены в сторону усиления значимости личности, и некоторая часть нашей молодежи, увлекшись развитием личностных качеств, ставит свое «Я» во главу угла, не всегда понимая, что быть «свободным» от общества, коллектива – невозможно. Сознание приоритета личности не исключает важности коллективного творчества. В группах первого курса хорошо заметен этап «выделения» личности и противопоставления ее коллективу, так как на этом этапе коллектива еще, по сути, нет, и от личности (лидера) требуются большие усилия «сподвигнуть» группу людей на коллективное творчество, которое может быть выражено в участии в факультетском КВН или конкурсах талантов и т.д. Деятельность куратора способствует воспитанию личности студента, но основной задачей является формирование коллективных отношений, которые в большей степени зависят от отношений в студенческом сообществе. Студенты старших курсов должны на собственном примере показать созданные ими взаимоотношения и передать свой опыт младшим курсам. На кафедре ТПП создан студенческий Совет специальности технологии молока и молочных продуктов, куда вошли представители всех курсов. Большая работа, выполненная под руководством этого Совета – Молочная Ярмарка, прошедшая в 2009 году, имеющая своей целью профориентационную работу среди выпускников школ, а также знакомство с будущей специальностью студентов младших курсов. Программа Ярмарки, кроме оформительской части, содержала научно-познавательную часть, художественно-развлекательную и конкурсную. В конкурсной части были представлены научные работы дипломников, конкурс «Умники-молочники» по теоретической подготовке студентов 3-4-5 курсов, «Кулинарный кон-

курс молочных продуктов домашнего изготовления». В оформительской части, кроме фотогазет об экскурсиях на предприятия молочной промышленности и студенческой жизни, были представлены плакаты на конкурс «На лугу пасутся ко...» и плакаты информативно-познавательного характера. В оформлении активно участвовали студенты первого-второго курсов. Художественно – развлекательная часть была представлена программой КВМ – Клуба Веселых Молочников, организаторами которого были студенты 4-го, 3-го и 2-го курсов.

На Ярмарке был показан фильм о прохождении нашими студентами практики во Франции, который вызвал большой интерес у зрителей.

Подготовка к Ярмарке заняла немало времени, но это способствовало сплочению коллектива студентов – молочников всех курсов. Не приняли никакого участия в Ярмарке всего несколько человек, и они чувствовали себя несколько неуютно. Такая совместная работа воспитывает чувство ответственности, требует инициативности, помогает приобретению организаторских навыков. И это была еще одна цель проведения Молочной Ярмарки. Основные функции органов студенческого самоуправления заключаются в оказании членам данной организации помощи в адаптации к новым условиям в вузе, в организации свободного времени и досуга.

Деятельность Совета студенческого самоуправления должна строиться на основе реализации принципов добровольности, самодетельности, самостоятельности. Программа Ярмарки была составлена куратором, но рассматривалась и корректировалась Советом специальности, многие её пункты были изменены или предложены студентами самостоятельно, и соответственно, организовывались ими же.

Проведенная работа по организации Молочной Ярмарки подтверждает, что студенческие сообщества могут выступать достаточно действенным институтом воспитательной работы при условии оказания им соответствующей помощи, умелой координации деятельности.