

МОЛОДЁЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА И ОТКЛОНЕНИЯ В ПОВЕДЕНИИ

Н. Л. Гамершмид, Г. В. Прусакова

ГОУ ВПО «Алтайский государственный аграрный университет»

г. Барнаул

Студенческая молодёжь представляет будущее страны, её настроение, поведение и самочувствие являются своеобразным барометром сложившегося климата в обществе. Высокий уровень распространения среди молодых людей девиантного поведения говорит о неблагоприятной социализации молодого поколения. Изучение природных и социальных факторов, лежащих в основе поведения и деятельности человека, представляют одну из главных проблем современной науки. Поведение человека в биологическом отношении зависит от заложенной генной информации, но в большей степени оно определяется влиянием социальной среды.

Изучение факторов, лежащих в основе девиантного поведения молодёжи является одной из важнейших задач современных наук о человеке и обществе. А. В. Мудрик факторы или условия разделяет на четыре группы: мегафакторы, макрофакторы, мезофакторы и микрофакторы [1]. Не претендуя на исчерпывающий анализ, в данной работе остановимся на рассмотрении влияния на поведение молодёжи такого мезофактора, как молодёжная субкультура.

Человек побуждается к определённым действиям и поступкам как мотивами, так и усвоенными ценностями. Последние являются своеобразным эталоном значимости для личности тех или иных действий. Одной из основополагающей ценностей молодёжной субкультуры выступает достижение удовольствия. Получение удовольствия в большей степени сопряжено с иррационализмом, который и определяет гедонизм как ведущую ценностную ориентацию субкультуры. Действительно, по результатам проведённого исследования каждый четвертый и каждый

второй респондентов соответственно считают, что молодые люди употребляют наркотики для получения удовольствия и «кайфа». Считаем целесообразным отметить, что в данном возрасте продолжается активное освоение мира. Познавательный интерес молодёжи к неизвестному побуждает их совершать определённые действия, в том числе и девиантные. На любопытство как мотив приобщения к курению, употреблению алкоголя и наркотиков указали 18%, 11% и 40% респондентов соответственно. Любопытство в данном случае проявляется в том, чтобы испытать на себе, какие именно возникают ощущения от действия табачных, алкогольных и наркотических веществ. В данном случае происходит проявление гедонизма в той или иной форме.

В сознании молодёжи по-новому складывается грань между допустимым и недопустимым, между нормой и отклонением. К тому же расширение информационного поля сделало средства массовой информации и телекоммуникации (пресса, телевидение, радио, компьютерные сети и т. п.) исключительными участниками воспитательного процесса. При этом доступность информации, отсутствие должного контроля привели к тому, что в руках молодого поколения оказывается низкопробная продукция прямо или косвенно пропагандирующая наркоманию, алкоголь, насилие и т. п., оказывающая неблагоприятное воздействие на сознание молодёжи. Так например, почти каждый второй опрошенный в качестве мотива правонарушений указал нужду, две трети респондентов считают наиболее распространённым правонарушением кражу.

В распространении данного явления в нашей стране существенную роль сыграли средства массовой информации, например, освещавшие проблему наркомании. Немало писалось и говорилось о распространении наркомании во многих зарубежных странах, об увлечении молодёжью наркотическими веществами. Однако, при объявлении данного явления указывали только те стороны данного явления, которые в нашем обществе не имели места, и ничего не говорили о тех, которые могут быть

* На базе УНИЛ «Социология образования» Барнаульского госпедуниверситета автором статьи было проведено социально-педагогическое исследование. Научный руководитель проекта – заведующая социологической лабораторией, профессор кафедры социологии и политологии БГПУ – Растова Л. М. В период с сентября 2001 по февраль 2002 года опрошено 297 выпускников средних общеобразовательных школ г. Барнаула, г. Заринска и двух сельских школ Алтайского края. В процессе исследования изучено проявление таких видов девиантного поведения, как курение, употребление спиртных напитков и наркотиков, а также правонарушения. Последнее находится на границе между девиантным и деликвентным поведением.

значимыми в наших условиях, чтобы своевременно создать условия для предотвращения распространения наркомании в нашей стране. В настоящее время освещение данной проблемы в средствах массовой информации носит «шоковый» характер, рассматривается в большей степени только со стороны раскручивания репрессивного механизма. Таким образом, наблюдается тенденция привлечения внимания к проблеме наркомании без предварительного формирования негативного отношения к ней.

Реклама (прямая или косвенная) играет немаловажную роль в мотивации аддиктивного поведения молодёжи. Методы рекламы, основанные на том, что рекламируемый товар объявляется излюбленным предметом потребления людей с более высоким социальным статусом в сочетании со свойственной молодёжи внушаемостью, недостаточно критичной оценкой получаемой информации способствуют распространению среди молодёжи девиантного поведения. В недавнем прошлом была запрещена реклама данных товаров на телевидении, но щиты с рекламой сигарет, пива, водки и т. п. со своеобразными призывами и пропагандой расположены на каждом шагу в городах и других населённых пунктах. Рекламная компания не оставила без внимания страницы журналов и газет. Поэтому некоторые виды сигарет и спиртных напитков являются в воображении молодого поколения своеобразным пропуском в мир роскоши, спокойствия и красоты. Это усугубляется тем, что фактически в России не существует ограничений по возрасту в продаже этих товаров. В погоне за выручкой продавцы готовы продавать спиртные и табачные изделия любому, даже ребёнку. Поэтому считаем неслучайным тот факт, что более 10% опрошенных в качестве профилактической меры указали «контроль за продажей» данных товаров.

Одним из атрибутов молодёжной субкультуры выступает мода. Мода проявляется в одежде, внешности, речи, музыке, танцах и т. п. Она может сказываться и в манерах поведения, привычках. Мода выступает в качестве стимула курения и употребления алкоголя молодыми людьми у 10% и 7% респондентов соответственно. Мода – двойственное, противоречивое свойство субкультуры, так как она рассматривается как средство выделения индивида из толпы с одной стороны, в тоже время является способом включения человека в определённую (референт-

ную для субъекта) группу. В подобных группах их члены стремятся соответствовать групповым эталонам, в том числе и в поведении, а последнее, как подтверждает практика, может носить и девиантный характер (желание не отстать от других как побудительную причину курения, употребления алкоголя и наркотиков отметили 55%, 35% и 13% опрошенных соответственно).

В последнее десятилетие прошлого столетия шла стремительная коммерциализация молодежного досуга. Стали платными, поэтому недоступными многие клубы, кружки, спортивные и туристические секции для молодёжи из средне и малообеспеченных семей. Тем самым для них стала сокращаться возможность освоения мира в виде игр, путешествий, позитивного творчества. Данная ситуация привела к тому, что многие молодые люди оказались в своеобразном социальном вакууме, предоставленные сами себе. Вместе с тем, для данной возрастной группы характерно наличие достаточно продолжительного свободного времени при отсутствии навыков его рационального использования. Что в свою очередь не могло не отразиться на характере проведения досуга.

Среди опрошенных нами молодых людей почти три четверти ответили, что проводят свободное время за просмотром телевизора, в то время как далеко не все телепередачи телевизионные фильмы благотворно влияют на формирование нравственности молодого поколения.

Интересны сведения о том, что более четырёх пятых опрошенных ответили, что проводят свободное время на улице. Здесь же, по мнению двух третьих опрошенных молодёжь употребляет алкоголь и, по мнению трети опрошенных - наркотики. На наш взгляд, это говорит о том, что употребление алкоголя и наркотиков стало обыденным явлением.

Вызывают интерес также данные о том, что свыше двух третьих респондентов проводят свободное время в своей квартире или в квартире знакомых. Именно здесь, по мнению более половины респондентов молодёжь употребляет алкоголь и, по мнению почти трети респондентов - наркотики. Что, на наш взгляд происходит с равнодушного согласия членов семьи, и, прежде всего, родителей. Последние обстоятельства говорят о том, что курение, употребление алкоголя и наркотиков стало обыденным явлением в молодёжной среде.

Материалы исследования показывают: 13% респондентов впервые попробовали алкоголь до 9-ти летнего возраста. Это тот возраст, когда одним из ведущих факторов формирования личности ребенка является семейное воспитание. Алкогольные традиции, по нашему мнению, внедряются, прежде всего, в семье, когда дети становятся полноправными участниками застолья. Каждый шестой опрошенный в качестве мотива употребления алкогольных напитков молодежью указал праздники в семье.

Одним из противоречий юношеского возраста выступает стремление к взрослости и недостаток социального опыта. Стандарты поведения они черпают, прежде всего, у самих взрослых, которые нередко оказываются негативными. Например, курение рассматривается среди молодежи своеобразным этапом взрослости. Более трети респондентов в качестве мотива курения выделили желание чувствовать себя взрослым.

Почти три четверти респондентов указали, что проводят свободное время, общаясь с друзьями. Общение со сверстниками является важным фактором, влияющим на формирование личности. Во время общения с друзьями молодое поколение получает знания о жизни, которые по тем или иным причинам не могут быть получены у взрослых. Принадлежность к группе позволяет молодому человеку ощутить собственную полноценность, научиться навыкам социального взаимодействия, различным формам общения. Прежде всего, юношеские группы удовлетворяют потребность в свободном, нерегламентированном общении. Свободное общение это не только способ проведения досуга, но и способ самовыражения, средство установления новых человеческих контактов. Чтобы достичь этого, молодежь прибегает и к химическим стимуляторам, снимающим барьеры общения, таким как алкоголь и наркотики.

В группе сверстников идет и освоение праздничной жизни взрослых: во-первых, официальной праздничности, которая осваивается в процессе мероприятий, организуемых учебным заведением и другими учреждениями; во-вторых, бытовой праздничности, организуемой самими молодыми людьми. Последнее создает реальную основу для распространения отклоняющегося поведения (65% респондентов отметили, что побуждающим мотивом употребления алкоголя молодежью, выступают праздники в кругу друзей).

Ориентируясь на сверстников и подражая им, молодежь воспитывает в себе те качества, которые особенно ценятся товарищами. Нормы и ценности, принятые у сверстников, становятся более значимыми, чем принятые у взрослых. Отношения, сложившиеся в молодежной среде, нередко становятся моделью будущего поведения человека; ценности и установки, усвоенные в этом возрасте, изменяются, но в сущности именно они составляют основу становления зрелой личности. Поэтому столь важно, в какую группу друзей входит молодой человек. В связи с этим, обращают на себя особое внимание следующие данные: четыре пятых опрошенных указали, что имеют друзей, которые курят; столько же ответили, что имеют друзей, употребляющих спиртные напитки; каждый седьмой респондент признался, что имеет друзей, употребляющих наркотики; более трети опрошенных указали на наличие друзей, допускающих поступки на грани правонарушения.

Следует отметить, что неблагоприятные условия формирования личности студентов не означает неизбежности приобщения последних к девиантному поведению, но создает для этого реальную основу. Материалы исследования показывают: свыше две трети респондентов ответили, что пробовали курить, из них каждый второй ответил, что курит регулярно или периодически; почти половина опрошенных отметили, что пробовали алкогольные напитки, а более трети указали, что употребляют алкоголь от случая к случаю или регулярно; каждый восьмой опрошенный ответил, что пробовал на себе действие наркотического вещества.

В заключение отметим, что для снижения негативного влияния среды и, учитывая психологические особенности молодежи, считаем целесообразным построение воспитательно-образовательного пространства по следующей модели:

I уровень личного примера поведения

- 1) родителей;
- 2) людей, работающих с молодежью;
- 3) сверстников (например, волонтерское движение).

II уровень досуга студентов

- 1) потребление (выставки, театры, дискотеки и т.п.);
- 2) клубы по интересам (кружки, спортивные и туристические секции и т.п.);
- 3) позитивное творчество (олимпиады, конференции и т.п.).

МОЛОДЁЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА И ОТКЛОНЕНИЯ В ПОВЕДЕНИИ

III уровень общественной активности молодежи

- 1) самоуправление студентов;
- 2) объединения на основе ключевого дела (например, экологические, военно-патриотические движения и т.п.);
- 3) благотворительная деятельность (опека, шефство и т.п.).

Литература

1. Мудрик А. В. Введение в социальную педагогику. Учебное пособие для студентов. – М., Институт практической психологии, 1997. – 365 с.