

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ

А. А. Иванайский

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»
г. Барнаул

Современное высокотехническое производство и рыночные отношения выдвигают исключительно высокие требования к качеству подготовки специалиста-инженера и его конкурентоспособности, которые определяются тем, как сформировались профессиональные знания, умения и навыки, а также уровнем его здоровья, трудоспособности и надежности.

Последние десятилетия принесли вместе с социальными переменами, изменения в ценностных ориентациях молодого поколения, включая наиболее восприимчивую, подвижную её часть - студенчество. Произошла, так называемая, перестройка сложившихся устоев, с переоценкой ценностей. В сознании молодых людей поменялись стратегические жизненные ценности и общие мировоззренческие ориентиры [1, 2, 4].

Ценностные ориентации, являясь одним из центральных личностных новообразований, выражают сознательное отношение человека к социальной действительности и в этом своем качестве определяют широкую мотивацию его поведения и оказывают существенное влияние на все стороны его действительности. Особое значение приобретает связь ценностных ориентаций с направленностью личности. Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и составляет основу ее взглядов на окружающий мир, к другим людям, к себе самому, основу мировоззрения, ядро мотивации и "философию жизни". Ценностные ориентации - способ дифференциации объектов действительности по их значимости (положительной или отрицательной). Направленность личности выражает одну из самых существенных ее характеристик, определяющую социальную и нравственную ценность личности. Содержание направленности - это, прежде всего доминирующие, социально обусловленные отношения личности к окружающей действительности. Именно через направленность личности ее ценностные ориентации находят свое реальное выражение в активной деятельности человека, то есть должны стать

устойчивыми мотивами деятельности и превратиться в убеждения [2-4, 6].

В работе куратора важнейшую роль следует отводить формированию системы профессиональных ценностей студентов младших курсов.

Отличительными характеристиками ценностных ориентации студентов младших курсов являются следующие: студенты часто идеализируют свое будущее, свои возможности и стремятся к самостоятельности и самоутверждению; считают важным иметь собственные взгляды, убеждения, позиции. В процессе обучения на «не престижной» специальности, не связывают свое будущее именно с той профессией, которую получают, и не стремятся достичь вершин профессионального мастерства. Полагают, что здоровье дороже всего, в то же время многие ничего не предпринимают для того, чтобы его сохранить; в большей степени интересуются беззаботной, праздной жизнью и в меньшей степени - ее сложностями; свои личные желания они ставят выше общественных.

Студенты младших курсов более ориентированы на горизонтальную карьеру, чем на вертикальную (вертикальная карьера – служебный рост, горизонтальная карьера – совершенствование навыков в профессии). Для них в выборе будущей работы ценности профессионального роста и профессиональной самореализации не являются приоритетными. Стремление к материальному благополучию и комфортным условиям труда является одним из определяющих факторов выбора будущей работы.

Педагогическими условиями формирования ценностных ориентаций студентов являются: разработка и реализация педагогической модели формирования ценностных ориентации студентов; использование форм и методов формирования ценностных ориентации студентов в учебном процессе; осуществление внеаудиторной деятельности по формированию ценностных ориентации студентов.

Необходимо говорить о формировании мотивации профессиональной деятельности студентов, для которой не характерен при-

оритет ценности высокой заработной платы над ценностью профессионального роста, при которой студенты стремятся быть исполнителями, а не творческими деятелями в своей профессии [3, 6].

Для формирования оптимального уровня готовности к профессиональной деятельности студентов необходимо:

- развивать мотивацию профессиональной деятельности студентов, основанную на ценностях профессиональной самореализации и профессионального роста, а не ценностях материального благополучия;

- создавать для них возможности целенаправленной реализации активности в освоении избранной специальности. Например, организовывать специализированные экскурсии в профильные организации, проводить кураторские часы с участием представителей компаний, более качественно организовывать стажировки студентов старших курсов в организациях;

- ввести профориентационное тестирование и профессиональный отбор перед поступлением абитуриентов в вуз, проводить мероприятия по «погружению» в специфику отрасли и специальность с целью уменьшения количества тех студентов, которые отказываются от работы в выбранной отрасли в будущем.

Развитие уровня профессиональной идентичности студентов, принятие ценностей профессионального сообщества будет способствовать успешности обучения. Поэтому задачей куратора является всецелое развитие у студентов младших курсов удовлетворенности выбранной профессией, общей ос-

мысленности жизни, целей в будущем, веру в свои планы и их осуществление.

Устойчивой оценкой пройденного отрезка жизни, её продуктивности, осмысленности, росте самостоятельности, сознательное контролирование процессов своей жизни и деятельности, ориентирование на будущее позволит студентам стать успешными представителями среднего класса с характерными профессиональными ценностями.

Литература

1. Вершинина, Н.А. Трансформация системы ценностных ориентаций студенчества [Текст] / Н.А. Вершинина // Ломоносовские чтения. – 2002. – Т. 1 // Интернет: <http://lib.socio.msu.ru//library>.
2. Заславская, Т.И. Социетальная трансформация российского общества: Деятельностно-структурная концепция [Текст] / Т.И. Заславская. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2003. – 568 с.
3. Исламшина, Т.Г., Максимова, О.А., Хамзина, Г.Р. Дифференциация ценностных ориентаций студентов [Текст]/Т.Г. Исламшина, О.А. Максимова, Г.Р. Хамзина // Социс. – № 6. – 1999. – С. 132-136.
4. Лисовский, В.Т. Ценности жизни и культуры современной молодежи (социологическое исследование) [Текст] / В.Т. Лисовский. Тугариновские чтения. Материалы научной сессии. Серия «Мыслители». Выпуск 1. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2000. – С. 40-44.
5. Мадди, С.Р. Теории личности: сравнительный анализ [Текст] / С.Р. Мадди; пер. с англ. – СПб.: Речь, 2002. – 539с.
6. Попов, В.А., Кондратьева, О.Ю. Изменение мотивационно-ценностных ориентаций учащейся молодежи [Текст] / В.А. Попов, О.Ю. Кондратьева // Социс. – № 6. – 1999. – С. 96-99.