

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ АБИТУРИЕНТОВ (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ)

Ю. Н. Кондакова, Н. В. Тумбаева, Л. М. Растова
ГОУ ВПО «Алтайская государственная педагогическая академия»
г. Барнаул

Понимая ценностные ориентации как оценочное отношение личности (группы) к материальным и духовным благам, как то, что для индивида (группы) является целью и средством удовлетворения потребностей, смыслом жизни, проявляется в социальном поведении (И.А. Сурина), рассмотрим ценностные ориентации абитуриентов, основываясь на материалах социологического исследования, проведенного социологами Алтайской государственной педагогической академии в 2007 году (руководитель проекта «Социальное качество российской молодежи на рубеже веков» – к.ф.н., профессор Л. М. Растова).

Рассматривая проблему ценностей, следует отметить, что для абитуриентов существенной ценностью выступает образование: 59,6 % респондентов хотят продолжить учебу после получения среднего образования, причем преобладающая часть молодежи ориентируется на поступление в вуз (46 %). Высоким статусом среди ценностей у респондентов обладает работа по специальности: 64,6 % юношей, 56,8 % девушек отмечают, что в поиске работы в будущем будут ориентироваться в первую очередь на трудоустройство по специальности.

Таблица 1 – Ответы респондентов на вопрос «Согласились бы Вы не работать в случае получения пособия, достаточного для нормальной жизни?» (в %)

Варианты ответов	Юноши	Девушки	Всего
Да	8,6	13,0	11,0
Скорее да, чем нет	13,2	11,5	12,5
Скорее нет, чем да	36,2	44,7	40,9
Безусловно нет	37,4	27,8	31,7
Другое	2,3	1,5	1,9
Не ответили на вопрос	2,3	1,5	2,0
Всего	100	100	100

О том, каковы нюансы выраженности ценности трудовой деятельности у молодежи,

нагляднее показывают ответы абитуриентов в отношении гипотетической возможности жить на пособие по безработице.

Данные таблицы подтверждают, что преобладающая часть юношей и девушек (хотя и с разными нюансами) рассматривает трудовую деятельность в качестве важной ценности в жизни.

Особо важной ценностью для молодежи является наличие хорошего собственного жилья: на это указывает 59,1 % юношей и 49,4 % девушек.

Заслуживают внимания взгляды абитуриентов, связанные с ролью богатства во взаимоотношениях между людьми.

Таблица 2 – Ответы респондентов на вопрос «Как влияет материальный достаток на Ваше отношение к другим людям?» (в %)

Варианты ответов	Юноши	Девушки	Всего
К детям из богатых семей я отношусь лучше	1,9	1,8	1,8
К детям из бедных семей я отношусь лучше	5,4	3,0	4,0
Отношение не зависит от материального достатка	87,5	92,3	90,3
Не ответили на вопрос	5,1	3,0	3,8
Всего	100	100	100

Из данных исследования видно, что подавляющее большинство абитуриентов свои взаимоотношения с другими людьми не ставит в зависимость от наличия или отсутствия богатства. В тоже время следует учитывать, что фактор богатства как ценности в молодежной среде существует. Он выявляется при изучении мотивации продолжения образования, выбора профессии, а также принципов, которыми молодые люди руководствуются в жизни: 47 % юношей и 40,5 % девушек отметили, что стремление к богатству является для них актуальным.

Современное молодое поколение в преобладающей части настроено достаточно амбициозно. Согласно материалам исследования, для 58,8 % респондентов-юношей и 71,6 % девушек стремление занять высокое положение в обществе является безусловной ценностью, и они намерены «пробиваться в жизни».

Ценностные ориентации молодёжи в духовной сфере наглядно проявляются в предпочтениях юношей и девушек в реализации досуга.

Данные исследования показывают, что в определенных моментах позиции юношей и девушек либо совпадают (читают газеты 5,4 % юношей и 5,3 % девушек), либо очень близки (на концерты, в театр, кино ходит 12,1 % юношей и 15,1 % девушек). Но ценностное отношение к чтению книг, журналов у юношей и девушек существенно отличается: 17,1 % и 36,4 % абитуриентов того и другого пола соответственно в досуговое время занимаются чтением книг и журналов.

Почти для каждого четвертого респондента существенной ценностью является любимое дело (хобби). Но характер хобби у молодых людей различен и в какой степени данная ценность влияет на позитивное развитие личности молодых людей, требует дальнейшего изучения.

Реализации ценностей духовного, творческого развития личности молодых людей способствуют занятия в различных кружках, студиях, клубах. На это указали 25,7% девушек и только 11,3% юношей. Вместе с тем ценности спорта в большей степени выражены у мужской части респондентов. Занимаются физкультурой (спортом) в досуговое время 49% юношей и 28,1% девушек.

Особо актуальной ценностью для молодёжи является общение с друзьями: этому в целом уделяет внимание 60% абитуриентов (разница между юношами и девушками незначительна и составляет несколько более 2%).

Весьма значимой ценностью для молодых людей является семья. В ответах на вопрос о том, что они рассчитывают иметь в будущем, юноши и девушки, указывая на стремление «иметь дружную, крепкую семью» практически едины (55,6 % юношей и 59,8 % девушек выделяют данную ценность).

Почти для 30 % респондентов того и другого пола немаловажной ценностью является самостоятельность («самому решать, как жить»).

Представляют интерес ценностные ори-

ентации молодёжи на то, какую позицию они занимают в своей жизнедеятельности: быть лидером или исполнителем.

Таблица 3 – Распределение ответов респондентов на вопрос «Каким принципом Вы руководствуетесь в своей жизни?» (в %)

Варианты ответов	Юноши	Девушки	Всего
Быть хорошим исполнителем	49,8	49,4	49,6
Проявлять свое "Я", быть лидером	38,5	40,8	39,9
Не ответили на вопрос	11,7	9,8	10,5
Всего	100	100	100

Анализ данных, приведенных в таблице 3, показывает, что практически для половины респондентов ценностью является роль хорошего исполнителя (юноши и девушки занимают одинаковую позицию). Для 40 % юношей и девушек актуально быть лидером, проявлять своё «я». Но обращает на себя внимание тот факт, что примерно каждый десятый респондент не ответил на вопрос. Если учесть, что опрос носил анонимный характер, то вернее всего предположить, что данная категория молодых людей ещё не определилась с ориентацией на лидерство, либо на исполнение инициатив других людей.

Подводя итог сказанному, отметим, что ценностные ориентации людей не являются абсолютно неизменными, тем более у молодёжи. Знать, какими ценностями руководствуются юноши и девушки в своей жизни, содействовать их ориентации на достойные ценности – одно из актуальных направлений воспитания подрастающего поколения.

Литература

1. Актуальные проблемы молодежи (социологический аспект) : сборник статей, материалов. – Барнаул: БГПУ, 2007. – 127 с.
2. Молодежь – позитивная сила развития российского общества. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 24-25 сентября 2009 года. Под ред. А.А. Козлова. – СПб., 2009. – 427 с.
3. Педагогические кадры – основа инновационного развития образования : монография / под ред. Л.М. Растовой. – Барнаул: БГПУ, 2006. – 252 с.
4. Социология молодежи. Энциклопедический словарь. – М.: Academia, 2008. – 608 с.