

## ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Э. И. Рау

ГОУ ВПО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»  
г. Барнаул

Вопросы ценностной ориентации молодежи всегда были и останутся актуальными. От ценностных ориентиров молодежи зависит очень многое, прежде всего, их решения о выборе будущей профессии, будущей работы, о вступлении в самостоятельную сознательную жизнь и как следствие адаптация молодого человека или девушки в обществе взрослых. Однако все обозначенные вопросы очень сложны, долго обдумываются, решаются каждым индивидуально, во многом без помощи взрослых. При этом сформированное мнение молодого человека уязвимо и поддается воздействию к изменению со стороны общества или ее отдельных представителей, прежде всего авторитетных для молодых людей. Подобного рода колебания и непостоянство мнений способствуют постоянной смене ценностей, на которые ориентируются молодые люди в своем определении будущего (профессии, работы и др.). Возможные варианты решения обозначенной проблематики очень сложны, неоднозначны и затрагивают различные сферы научных исследований.

Исследуя вопросы ценностной ориентации студенческой молодежи и особенности ее профессионального определения, следует для начала выявить что представляет основу ценностей для этой группы.

Ценностные ориентации, являясь отражением представлений индивида о ближних и дальних целях, характеризуют субъектно-объективные отношения к окружающей среде, совершаемой или планируемой деятельности, складываются под влиянием определенного образа жизни, характерного для студенчества как особой социальной группы.

Основное содержание ценностных ориентации личности студентов заключается:

1) в собственном престиже, то есть завоевании своего признания в обществе путем следования определенным социальным требованиям;

2) в высоком материальном положении, то есть обращении к факторам материального благополучия как главному смыслу существования;

3) в креативности, то есть реализации своих творческих возможностей, стремлении изменять окружающую действительность;

4) в активных социальных контактах, то есть установлении благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширении своих межличностных связей, реализации своей социальной роли;

5) в развитии себя, то есть познании своих индивидуальных особенностей, постоянном развитии своих способностей и других личностных характеристик;

6) в достижении, то есть постановке и решении определенных жизненных задач как главных жизненных факторов;

7) в духовном удовлетворении, то есть руководстве морально-нравственными принципами, преобладании духовных потребностей над материальными;

8) в сохранении собственной индивидуальности, то есть преобладании собственных мнений, взглядов, убеждений над общепринятыми, защите своей неповторимости и независимости;

9) в степени значимости для индивида той или иной жизненной сферы, в рамках которой он пытается себя реализовать. Это сфера профессиональной жизни, сфера обучения и образования, сфера семейной жизни, сфера общественной жизни и сфера увлечений [4].

Ценностные ориентации современных студентов представляют собой взаимосвязанную систему ценностей, влияющих друг на друга. В их число вошли «признание, уважение», «руководящая работа», «успех» и «широкий круг общения». Это подтверждается исследованиями ряда авторов (Р. Х. Шакуров, О. А. Аникеенок, И. М. Городецкая, М. Г. Рогов и др.).

Выбор данных ценностей в качестве главных для студентов вполне очевиден, он вытекает из специфики их основной деятельности и образа жизни. Когда, как не в период профессиональной подготовки, учебы стремиться к самосовершенствованию и успеху?! Современный студент стремится достичь уверенности в себе, приобрести свободу

действий. Чем же могут поступиться молодые люди ради своих главных целей? По результатам исследований О. В. Гавриловой, наименее значимыми терминальными ценностями студенты государственных вузов назвали «власть над людьми», «руководящую работу», «равенство, справедливость для всех», «творчество», «конкурентоспособность». Хотелось бы заметить, что в число наиболее значимых ценностей не вошли «познания» и «продуктивность». Но вошли такие, как «деньги», «признание, уважение». Это свидетельствует об изменении ценностей у молодежи, характеризует предпочтительный образ жизни, связанный со свободой, самостоятельностью, признанием и деньгами. Ценность познания, творчества снижается, ее место все больше занимает образованность как средство достижения успеха [1].

Изучая проблему наиболее общих ценностей, выступающих у студентов в качестве жизненно важных целей, Л. Б. Юшкова выявила, что такими целями-ценностями являются (в порядке понижения их субъективной значимости по рангам): любовь и семья, хорошие и верные друзья, интересная работа, мирная обстановка в стране, здоровье, социальная активность, познание и возможность творчества.

В исследованиях, проведенных О.В. Гавриловой, современные студенты в средствах для достижения целей предпочитают отдавать «образованности», «умению довести любое дело до успешного конца», «общению с людьми, близкими по духу» и «твердой воле». Данный факт подтверждает вывод о том, что ценностные ориентации являются стабильным и глубинным образованием, хотя нельзя не отметить несколько различий в структурах ценностей по этапам обучения.

Причины различных уровней ценностно-мотивационной ориентации коренятся не только в психологии отдельных людей, но и в общих особенностях общественного устройства.

Также наблюдаются различия в ценностно-мотивационной ориентации студентов разных курсов. Например, для студентов I курса отмечено преобладание мотивов собственного благополучия, стремления к личному первенству, престижу. Одной из основных целей и стремлений студентов I курса является установление прочных отношений с окружающими в системе отношений, включающей в себя отношения с преподавателями, однокурсниками, друзьями, отношения в семье. Материальное благосостояние оказы-

вается основанием для развития у студентов чувства собственной значимости и положительного отношения к себе. Заинтересованность студентов в высоком уровне материального благосостояния объясняется высокими потребностями этого возраста и их низкой социальной защищенностью.

Для данного периода характерна высокая потребность в достижениях, то есть стремление к достижению ощутимых и конкретных результатов в любом виде деятельности. Эта потребность объясняется самим характером учебной деятельности студентов. Большое количество студентов имеют высокую потребность в достижениях (до 60%), в сохранении собственной индивидуальности (от 60 до 79%), что свидетельствует об их стремлении к независимости и желании сохранить неповторимость, своеобразие собственной личности, своих взглядов и убеждений.

Представления студентов об избранной профессии продолжают оставаться практически теми же, что и до поступления в вуз, вплоть до III курса, с которого обычно начинается специализация. Именно с этого времени отмечается существенная перестройка в системе представлений студентов о профессии. Так, у 70% студентов II курса представления о профессии остаются прежними - неполными и неадекватными. Но уже к концу III курса только 50%, а на старших курсах лишь около 40% студентов имеют неполное представление о своей работе. Этот факт свидетельствует о том, что в процессе обучения в вузе молодые люди развиваются как личности, приобретают новый опыт, изменяется их отношение к жизни и целям, которые они перед собой ставят. Формирующееся в процессе профессиональной подготовки отношение к профессии влияет на эти изменения. Поэтому так важно положительное отношение студентов к приобретаемой профессии. Такие ценности, как «признание, уважение», «удовольствия», «широкий круг общения», которые можно отнести к социальным отношениям, снижают свою значимость для студентов, заканчивающих вуз. А такие ценности, как «познание», «самостоятельность», «продуктивность», относимые к личностно значимым, наоборот, становятся более важными.

Рассматривая вопросы профессионального самоопределения. Можно выделить основные этапы профессионального самоопределения вузовской молодежи: а) профессиональная ориентация; б) высшее профессио-

## ОСНОВНЫЕ ЦЕННОСТНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

нальное образование; в) трудоустройство; г) трудовая адаптация молодых специалистов на первом месте работы.

В соответствии с логикой этого процесса предложены основные механизмы воздействия на профессиональное самоопределение вузовской молодежи (см. рисунок 1) [3].

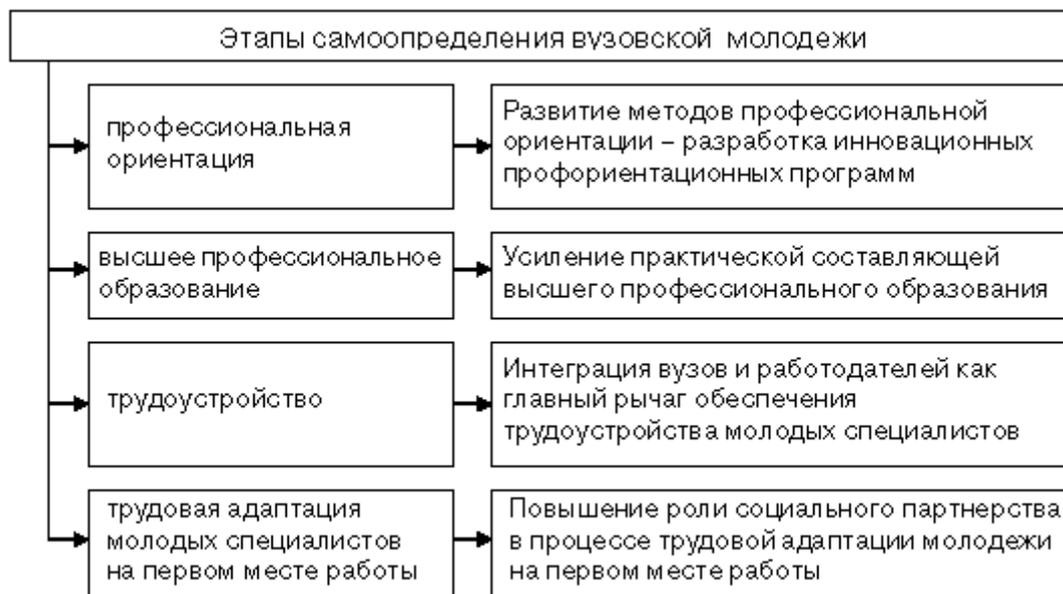


Рисунок 1 – Этапы профессионального самоопределения вузовской молодежи и механизмы воздействия на него

При профессиональном самоопределении человеку приходится проделывать большую внутреннюю работу: проанализировать свои ресурсы (интересы, способности, особенности характера, ценностные ориентации), требования избираемой профессии, осознать потенциальные противоречия и оценить возможность или невозможность их коррекции. На этот процесс постоянно оказывают воздействие разного рода факторы, которые можно условно разделить на три группы:

1. Факторы, определяющие объекты и рамки выбора: общественные, отраслевые, технологические, территориальные, функциональные и другие виды разделения труда; перечень профессий; общественный строй; культура.

2. Элементы механизма воспроизводства самих граждан как социально-экономических типов (социально-экономические институты, учреждения, средства массовой информации).

3. Качества субъекта выбора – мотивация, потребности, интересы, знания, ценности.

Существуют внутренние и внешние факторы влияния на профессиональное самоопределение вузовской молодежи.

К внутренним факторам влияния на профессиональное самоопределение относится все, что связано с построением социально-психологической структуры личности: ценностные ориентации, жизненные установки, притязания, личностный потенциал, общие представления о престиже профессий, практический опыт действий на рынке труда, практический опыт применения своих способностей в сфере профессионального обучения и труда, отношение к этому опыту.

Специфика современных для России проблем профессионального самоопределения молодежи определяется нестабильной ситуацией в стране, необходимостью освоения нового социально-экономического опыта.

С одной стороны, появившиеся в последнее время новые профессии не имеют еще корней в профессиональной культуре нашего общества. С другой стороны, происходит болезненный процесс ломки стереотипов традиционных форм профессионализации, которые также претерпевают серьезные изменения.

Систематизированы внешние факторы влияния. Это ближайшее социальное окружение (семья, ее социальный статус, материальное положение, социокультурная среда общения, традиции, группы сверстников, референтные группы), факторы мезоуровня (деятельность образовательных учреждений, религиозных и общественных объединений, профсоюзов, бизнес-структур, органов местного самоуправления), а также факторы макроуровня (состояние экономики, политическая ситуация, влияние политических партий, социальная структура общества, государство, СМИ, общественное мнение).

Таким образом, на основе проведенного анализа ценностей мы можем построить обобщенный портрет современного студента: уверенный в себе, стремящийся к работе, отвечающей его интересам, успешный, заботящийся о своем развитии и самосовершенствовании; считающий конкурентоспособность, творчество и познание средствами для достижения более значимых целей; основными средствами для достижения успеха в жизни и уверенности в себе признающий образованность, эффективность и настойчивость; ценящий свободу, самостоятельность

и независимость, осознающий необходимость твердой воли, доброго отношения с другими людьми и отрицающий авторитаризм. При этом во время процесса обучения ценностные ориентиры у студентов меняются, в том числе, связанные с их будущей профессией. В этой связи роль государства, вуза и общества в целом, при формировании полноценного гражданина, умеющего самостоятельно принимать грамотные решения, усиливается.

### Литература

1. Гаврилова О.В. Взаимосвязь удовлетворенности и мотивации учебной деятельности студентов в системе многоуровневого образования: Дисс. ... канд. психол. наук. - Казань, 2000.
2. Дроздов С.В. Динамика мотивационно-смысловых образований личности студентов в процессе адаптации к учебе: Дисс. канд. психол. наук. — М., 2000.
3. Поповичева Н.Е. Самоопределение выпускников вузов // Образование и общество №6, 2009 г.
4. Рогов М.Г. Мотивация учебной и коммерческой деятельности студентов: социально-психологический аспект. - Казань, 1998.