

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В ВУЗЕ

А. В. Ткаченко

ГОУ ВПО «Алтайский государственный аграрный университет»
г. Барнаул

Разрушительное влияние на процессы образования и воспитания оказал развал СССР. Тем самым было уничтожено единое экономическое, культурное и образовательное пространство. Социально – политический кризис в стране влияет не только на образование, но и на гражданское воспитание молодежи. Низкий авторитет власти, особенно исполнительной, межнациональные конфликты, криминальная обстановка в стране, неопределенность перспектив развития, тяготы экономики – все это не способствует воспитанию патриота своей страны, человека достойного, ориентированного на честный труд, терпимо и дружелюбно настроенного к другим людям. В то же время часто можно услышать, что нынешней молодежи жить не просто: надо учиться, добиваться новых ступеней развития в новых условиях в России. Образование должно быть более глубоким, разносторонним. Вступающее в жизнь поколение понимает, что без хорошего, высококлассного образования в настоящее время делать нечего.

За последние годы было создано немало мифов о молодежи. Но для прогнозирования настоящих и будущих процессов необходимо знание реальной картины, глубокое изучение интересов и жизненных планов, ценностных ориентаций и реального поведения молодежи с учетом всех конкретных исторических и социальных условий, в которых она воспитывается. При формировании собственной системы ценностей молодые люди ориентируются не только на общественную аксиологическую систему, но и на выбранные ими самими образцы для подражания. Еще недавно молодое поколение стремилось быть похожим на космонавтов и геологов, воспитывалось на благородных поступках литературных героев. Сейчас же в качестве примеров для подражания подростки зачастую выбирают далеко не самых “правильных” героев телевизионных сериалов.

Молодое поколение – это особая социальная общность, находящаяся в стадии становления, формирования структуры ценностной системы, выбора профессионального и жизненного пути, не имеющая реального по-

ложения на социальной лестнице, поскольку либо “наследует” социальный статус семьи, либо характеризуется “будущим” социальным статусом. Изучение динамики жизненных ориентаций и ценностей подростков – благодатная почва для анализа различных аспектов жизни общества и тенденций его развития. В этой области отечественной наукой накоплен богатый опыт проведения эмпирических и теоретических исследований, получены важные научные результаты. Изменения, происходящие в обществе, создают постоянную потребность в продолжение этих исследований, ведь сегодняшние подростки – завтрашние активные участники всех социальных процессов. Согласно прогнозам, в середине 21 века в общем составе населения люди до 30 лет могут составить около половины всего населения планеты.

Наши исследования мы проводили на базе Алтайского государственного аграрного университета. Целью исследований являлось выявление предпочтений и ценностных ориентаций молодежи данного ВУЗа. В данном исследовании принимали участие молодые люди и девушки в возрасте от 18 до 23 лет. Всего было опрошено 26 человек, в том числе 7 юношей и 19 девушек. Опрос был проведен с помощью анонимного анкетирования и выявлены следующие результаты.

Как этого и стоило ожидать, у всех, без исключения, опрошенных студентов имеется цель в жизни. Сейчас трудно найти тех, кто не знает, чего бы хотел добиться в жизни, каких вершин желал бы достичь. Чаще всего встречаются такие ответы, как иметь семью, детей, получить хорошую профессию, иметь много денег, много друзей, стать сильным и независимым. Также несколько человек хотели добиться своих целей.

При оценке ценностных ориентаций нами было выявлено, что наиболее ценными в жизни для молодых людей являются семья (84%), общение с друзьями (42,3%), работа и здоровье (30,7%). Также назывались ответы как родные, близкие, деньги. Единичными оказались варианты: учеба, жизнь, развлечения. На вопрос «Что Вам прежде всего нужно для счастья?» большинство опрошенных от-

ветили «любимый человек» и «верные друзья» и лишь 19,2% считают, что для счастья им не хватает денег. 7,6% затрудняются ответить на поставленный вопрос. Из достоинств, которые наиболее ценны в людях, чаще всего упоминались честность и доброта, ответственность и справедливость, верность, отзывчивость, чувство юмора.

Проведя анализ и подведя итоги, были выявлены следующие способы проведения досуга молодежью: дома большинство молодых людей свободное время посвящает просмотру телевизионных программ, слушают музыку или компьютеру. Среди других вариантов были чтение различных изданий, выпечка, мастерить своими руками и разговоры по телефону. Увлечения, интересы достаточно разнообразны. Наибольшей популярностью пользуется у юношей спорт, а у девушек шопинг. Приводились и другие ответы: посещение клубов, кинотеатров, встреча с друзьями.

Мнения о работе у большинства респондентов оказалось схожим: 53,8% выбрали вариант «Хорошая работа, которую я люблю, которая дает возможность реализовать мои личные интересы и планы», остальные 46,2% считают что «Заработок – главное, но надо думать и о смысле работы, о ее общественной полезности, творческом характере и собственной заинтересованности». Причем все молодые люди хотели работать в коллективе, а не одни, рассчитывая, только на себя.

Опрашиваемые высказывали свое мнение относительно того, насколько оправданы различные действия, имеющие негативный характер (таблица 1). Использовалась шкала от 1 до 10, где 1- никогда не оправдано, 10 - всегда оправдано.

Таблица 1 – Мнение молодежи относительно оправданности различных негативных поступков

УТВЕРЖДЕНИЯ	ОЦЕНКА
Бесплатный проезд в общественном транспорте	3,4
Соккрытие доходов от налогов	6,1
Уклонение от воинской службы	3,9
Употребление наркотиков	2,1
Ложь в личных интересах	5,5
Половые отношения до достижения совершеннолетия	6,9
Супружеская измена, измена половому партнеру	2,1
Сорить в общественном месте	3
Управление транспортом в нетрезвом виде	2,1

Перевод шкалы в качественную дал следующие оценки в баллах: от 1 до 2,5 - отрицательное отношение; от 2,5 до 4,5 - осуждающее отношение; от 4,5 до 5,5 – среднее отношение; от 5,5 до 7,5 – отношение, стремящееся оправдать действия; от 7,5 до 10 – позитивное отношение.

Среди респондентов сложились в целом следующие позиции:

- отрицательная относительно употребления наркотиков, супружеских измен или измен половому партнеру, управления транспортом в нетрезвом виде;
- осуждающее отношение к проезду в общественном транспорте бесплатно, уклонению от воинской службы и сорить в общественном месте;
- среднее отношение сложилось ко лжи в личных интересах;
- стремятся оправдать такие действия как половые отношения до достижения совершеннолетия и сокрытие доходов от налогов.

Вопрос, «С каким чувством Вы смотрите в будущее?» особых разногласий не вызвал. Большинство участников исследования смотрят в будущее с чувством надежды и оптимизма. Остается надеяться, что со временем молодежь нашего ВУЗа не растеряет имеющийся у нее оптимизм. Подводя итог всему исследованию, можно сказать, что ценностные ориентации и предпочтения современной молодежи в принципе достаточно разнообразны. Относительное единодушие молодые люди высказали по вопросам ценностей в жизни и к будущему. Интересы и увлечения весьма отличаются.

Проведенное исследование доказывает, что социальный портрет молодого поколения, как и во все времена, очень противоречив. С одной стороны, это романтики, для которых очень важны семейное счастье, верная дружба, взаимная любовь. С другой стороны, они жесткие прагматики, ценящие здоровье, престиж, материальное благополучие. Они готовы прилагать серьезные усилия для получения хорошего образования, но при этом желают после учебы иметь легкую и прибыльную работу. Для них очень важна свобода мыслей, суждений, действий.

В структуре молодежного досуга преобладают пассивно-потребительские типы времяпрепровождения, снижаются созидательно-творческие формы активности. У современной молодежи не сформировано общее ценностное поле: нет сфер жизни, однозначно значимых или незначимых для большин-

ства. Не проявилось и ярких различий в ориентации в зависимости от пола, возраста и образования.

Изучение ценностных ориентаций молодежи дает возможность выявить степень ее адаптации к новым социальным условиям и ее инновационный потенциал. От того, какой

ценностный фундамент будет сформирован, во многом зависит состояние общества.

Литература

1. Скриптунова, Е.А. О предпочтениях городской молодежи// СОЦИС, № 1, 2002, с.105-110.