Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»

ЭКОНОМИКА. СЕРВИС. ТУРИЗМ. КУЛЬТУРА (ЭСТК-2016)

XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

3 июня 2016 г.

СБОРНИК СТАТЕЙ

Изд-во АлтГТУ Барнаул • 2016

ЭКОНОМИКА. СЕРВИС. ТУРИЗМ. КУЛЬТУРА (ЭСТК-2016): XVIII Международная научно-практическая конференция : сборник

статей / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2016. – 266 с.

ISBN 978-5-7568-1196-4

В сборник включены статьи, обобщающие отечественный и зарубежный опыт по проблемам развития сферы туризма, гостиничного бизнеса и других смежных направлений, а также вопросы подготовки специалистов для сферы сервиса и туризма.

Рекомендуется ученым, преподавателям, аспирантам, студентам, работникам туриндустрии.

Организаторы конференции:

Администрация Алтайского края;

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»;

Алтайское краевое отделение BOO «Русское географическое общество»;

Новосибирский государственный университет экономики и управления;

Ховдский государственный университет (Монголия)

Редакционная коллегия:

Бовтун В. С., д.и.н., профессор АлтГТУ; Ревякин В. С., д.г.н., профессор АлтГТУ; Исаев В. В., к.и.н., доцент АлтГТУ; Дунец А. Н., д.г.н., профессор АлтГТУ.

ISBN 978-5-7568-1196-4

© Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Белоусова Н. А., Белоусов Н. И. ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КУЗБАССА МУЗЕЕМ «АРХЕОЛОГИЯ, ЭТНОГРАФИЯ И ЭКОЛОГИЯ СИБИРИ» КЕМЕРОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА
ВЫБОР КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА
Глушкова П. В., Кимеева Т. И. АКТУАЛИЗАЦИЯ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРНОЙ ШОРИИ17
Горбань А. В., Чипура С. В. ПАРК ФЛОРЫ И ФАУНЫ «РОЕВ РУЧЕЙ» КАК СЕГМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА «УНИВЕРСИАДЫ-2019»22
Дзагоева Е. А. ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОМ ТУРИЗМЕ26
Донскова Л. И. ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ
Ескалиев М. З., Иргебаев М. И., Саликжанов Р. С., Бердешева И. А.
РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МУЗЕЕВ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ
Индюкова М. А., Жерносенко И. А. ЭТНОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ПРИРОДНОМ ПАРКЕ «УЧ-ЭНМЕК»46
Камбарова Е. А. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И ЕГО ОТДЕЛЬНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ
дьстии м ии ми

Кимеев В. М.
ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ГОРНОЙ ШОРИИ
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА56
Колупанова И. А.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА СТРАН ВОСТОЧНОЙ
ЕВРОПЫ
Комарова О. С.
МЕСТО И РОЛЬ SPA-ИНДУСТРИИ В КОНТЕКСТЕ
РЕКРЕАЦИОННОГО СЕРВИСА66
Комарова О. С., Мясникова В. А.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РЕКРЕАЦИОННОГО
ТУРИЗМА71
Лучникова Н. М., Рассыпнов В. А.
ПРАВОВАЯ ОСНОВА ЗЕМЕЛЬ ПОД ОБЪЕКТАМИ ТУРИЗМА77
Малетин С. С.
ТРУЩОБНЫЙ ТУРИЗМ: БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ
ИЛИ ВУАЙЕРИЗМ ЭПОХИ ПОСТМОДЕРНА81
Малетин С. С., Сваровская Е. В.
ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД КРЕАТИВНОГО
ТУРИЗМА84
Мясникова В. А.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РАЙОНОВ
КРАЙНЕГО СЕВЕРА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ
ПРОГРАММ ТУРИСТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ87
Пугачёва А. О., Комарова О. С.
АНАЛИЗ ПРЕДПОСЫЛОК И ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ93
Рассыпнов В. А., Кирякина Ю. Ю.
РЕСУРСЫ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО АГРОТУРИЗМА СТЕПНЫХ
ТЕРРИТОРИЙ АЛТАЯ98

Сазыкин А. М., Глушко А. А.
ТУРИСТСКАЯ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ:
ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕФИНИЦИИ103
Скульмовская Л. Г.
ЭТНОДЕРЕВНЯ КАК НОВЫЙ ТИП КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ107
Соболева Т. Г.
РАЗВИТИЕ КУРОРТА «ОЗЕРО КАРАЧИ» НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ В 1950-1970-Е ГОДЫ113
Стребкова Л. Н.
АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ
ТУРИСТОВ118
Феденева И. Н., Комарова Л. К.
РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ
НОВОСИБИРСКОЙОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ
И ОГРАНИЧЕНИЯ124
Чипура С. В.
КОМПЛЕКСНАЯ ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ
ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА ВЕРХНЕГО
И СРЕДНЕГО ТЕЧЕНИЯ Р. МАНА129
Шаховалов Н. Н.
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА
В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА140
Биттер Н. В.
РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА В СТАНОВЛЕНИИ
СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АЛТАЙСКОМ
KPAE14
Чернаков А. А.
КРАЕВЕДЕНИЕ КАК РЕТРАНСЛЯТОР ЦЕННОСТНЫХ АСПЕКТОВ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА СОВРЕМЕННОЙ
РОССИИ150

Колупанова И. А.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО
ОРГАНИЗОВАННОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ ЗАПАДНОЙ
И ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ В 1960-1970-Е ГОДЫ155
Антюфеева Е. В.
ВЕРБАЛЬНЫЙ СТИЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ИМИДЖА РЕГИОНА159
Белов С. А., Серебрякова Л. Г.
РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО
ГОСТИНИЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РФ В 2014-2016 ГГ.:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
Бовтун В. С., Иванова Д. Э., Романовская И. В. РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ176
Бовтун В. С., Осинцев И. С, Романовская И. В.
РАЗВИТИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ВОСТОЧНОЙ
СИБИРИ
Донскова Л. И., Смовж Е. В.
ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ
ПРЕДПРИЯТИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА185
Исаев В. В.
ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ
КАК ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: ПРАВОВОЙ
АСПЕКТ191
Ковалева Н. М.
КАЗАЧИЙ ФОЛЬКЛОР КАК ФОРМА КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА
И СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИЙ КАЗАЧЬЕЙ КУЛЬТУРЫ
В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ197
Кондратенко Е. А., Гокк С. А.
ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ ВЛИЯНИЯ СОБЫТИЙНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА
НА ПРИМЕРЕ ДНЯ СВЯТОГО ПАТРИКА В ИРЛАНДИИ201
Кротов А. В., Бусленко А. В.
СОВРЕМЕННАЯ ГЕОГРАФИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО
КОМПЛЕКСА РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ

Кротов А. В., Рехтина К. П.
ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНОГО
КОМПЛЕКСА НОВОСИБИРСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ И ОЦЕНКА
ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ210
Мелехин В. А., Мамешина Н. С., Кротов А. В.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ
В ПРИКАСПИИ214
Позднякова Е. Ю., Панченко И. А.
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ КАК СПОСОБ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАДИЦИОННОЙ СИСТЕМЫ
ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА (АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ
АНКЕТИРОВАНИЯ)218
THIRETHI ODININDI)210
Серебрякова Л. Г.
О РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ТУРАГЕНТОМ
(ПРАВОВОЙ АСПЕКТ)221
Соколов С. Н.
ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
РЕГИОНОВ-СОСЕДЕЙ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО
АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ230
Важов В. М., Черемисин А. А., Важов С. В., Бахтин Р. Ф.
НЕКОТОРЫЕ ДАННЫЕ О ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИИ
И ЭКОТУРИЗМЕ В ЗАКАЗНИКАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ235
H SKOT FT HISML D SAKASHINKAA ASTTAHEROTO KI ASI253
Исаев В. В.
ЭКСКУРСИОННАЯ ПОДГОТОВКА УЧАЩИХСЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТУРИЗМ»24
Бугыбай Бекболат, Дунец А. Н.
туристская специализация баян-ульгийского
ТУРИСТСКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ВАЯН-УЛЫ ИИСКОГО АЙМАКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА МОНГОЛИИ24:
АИМАКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА МОПГОЛИИ24.
Столяров С. А.
ДИСКОНТНЫЕ КАРТЫ КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГА248
Дунец А. Н., Дирин Д. А.
дунец А. н., дирин д. А. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ОЗЕР КУЛУНДИНСКОЙ РАВНИНЫ260
131 MCTCKMETECSTCDIOSET KSJISTIAMICKOM FADIMIDI200

ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КУЗБАССА МУЗЕЕМ «АРХЕОЛОГИЯ, ЭТНОГРАФИЯ И ЭКОЛОГИЯ СИБИРИ» КЕМЕРОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Н. А. Белоусова, Н. И. Белоусов Кемеровский государственный университет Музей «Археология, этнография и экология Сибири»

В современном мире огромное значение приобрели рекреационные ресурсы всех видов, которые могут использоваться для удовлетворения потребностей населения в отдыхе и туризме. К ним относятся: природные комплексы и их компоненты (рельеф, климат, водоемы, растительность, животный мир); культурно-исторические достопримечательности; экономический потенциал территории, включающий инфраструктуру, трудовые ресурсы. На основе рекреационных ресурсов создаются отрасли хозяйства, инфраструктура и образование, специализирующихся на рекреационном обслуживании.

Кемеровская область (Кузбасс), являясь одним из крупнейших индустриальных регионов России, обладает богатым историко-

Кемеровская область (Кузбасс), являясь одним из крупнейших индустриальных регионов России, обладает богатым историко-культурным и природным наследием. На территории области располагаются природные, геологические, археологические, палеонтологические, исторические памятники, охватывающие все периоды в истории человека и природы. Одним из первых источников, предоставляющих информацию об этих объектах, являются музеи области. По данным Департамента культуры и национальной политики Кемеровской области и Кемеровского областного краеведческого музея за 2015 г. в регионе работают 43 государственных и муниципальных музея, в том числе музеев-заповедников и других учреждений музейного типа [2]. В высших учебных заведениях еще 12 музеев (данные НМС вузовских музеев Кузбасса). В настоящее время 41 музей имеет собственный web-сайт, 40 – представлены на портале «Музеи России». Крупнейшие музеи располагаются в областной столице – Кемеровский областной краеведческий музей и Кемеровский областной музей изобразительных искусств, и г. Новокузнецке – краеведческий музей, художественный музей. Кроме того, краеведческие музеи имеются и в других городах области — Прокопьевске, Междуреченске, Киселевске, Ленинск-Кузнецком и др. Немаловажную роль в сохранении и популяризации историко-культурного и природного наследия области играет музей «Археология, этнография и экология Сибири» Кемеровского государственного университета (КемГУ). Важнейшее направление музейной

жизни кузнецкой земли – это музеи под открытым небом – экомузеи, музеи-заповедники. В Кемерово – первый в Сибири музеефицированный памятник наскального искусства «Историко-культурный и природный музей-заповедник «Томская Писаница» (Яшкинский район, д. Писанная) (объект культурного наследия федерального значения), музей-заповедник «Красная горка», в Новокузнецке – историкоархитектурный музей «Кузнецкая крепость» (объект культурного наследия федерального значения). В стадии создания находится музейный комплекс на базе Шестаковского археологического комплекса в Чебулинском районе, где сотрудниками областного краеведческого музея была открыта уникальная палеонтологическая находка – 10 скелетов сибирских ящеров. Кроме того, историко-культурное наследие Кузбасса достойно представляют еще несколько музеев под открытым музей-заповедник «Мариинск-исторический», небом заповедник «Трехречье» (с. Усть-Кабырза, Таштагольский район), экомузей «Тазгол» (д. Усть-Анзас, по р. Мрассу), экомузей-заповедник «Тюльберский городок» (д. Старочервово, Кемеровский район), историко-этнографический музей «Чолкой» (с. Беково, Беловский район). Своеобразной формой музеефикации и сохранения историкокультурного являются дома-музеи – литературнонаследия мемориальный музей Ф. М. Достоевского (г. Новокузнецк), литературно-мемориальный музей В. Д. Федорова (Яйский р-н, п. Марьевка), литературно-мемориальный дом-музей В. А. Чивилихина (г. Мариинск) [6]. На территории области существуют более 20-ти особо охраняемых природных территории (ООПТ). Все они представляют рекреационные ресурсы, которые используются в природном и культурном туризме.

Для введения наиболее значимых объектов рекреационных ресурсов региона, относящихся к историко-культурному и природному наследию, в сферу внутреннего туризма к 70-летию Кемеровской области был разработан информационно-просветительский проект «Кузбасс на ладони».

Проект создан и реализуется с 2013 г. по инициативе ОАО «ВымпелКом» (торговая марка «Билайн») совместно с Департаментом молодёжной политики и спорта Кемеровской области и музеем «Археология, этнография и экология Сибири» Кемеровского государственного университета (КемГУ). Основной целью проекта «Кузбасс на ладони» является обеспечение доступности к рекреационным ресурсам Кузбасса широкому кругу пользователей через виртуальное пространство как для жителей, так и для гостей региона. На 70-ти наиболее крупных и значимых историко-культурных, природных и промышлен-

ных объектах региона были установлены специальные таблички с нанесенными на них QR-кодами. Для того чтобы считать QR-код, абонентам сотовой связи необходимо навести камеру мобильного телефона на табличку, предварительно установив программу по чтению QRкодов (QuickMark, ScanLife, Barcodes Scanner, NeoReader и т. д.). Закодированная информация через Интернет посылается на сайты http://www.kuzbass-beeline.ru [3], http://museum.kemsu.ru [4], а затем в обработанном виде воспроизводится на экране телефона или планшетного ПК.

Для обеспечения функционирования системы кодирования, установленной на объектах историко-культурного, природного наследия региона, предварительно был создан новый WEB-сайт компании «Билайн» http://www.kuzbass-beeline.ru, и дополнительные страницы на WEB-сайте музея КемГУ http://museum.kemsu.ru. Информационный культурно-просветительный проект «Кузбасс на ладони» создавался с использованием опыта информационно-образовательного проекта музея КемГУ «Музей на ладони». Он был создан для предоставления посетителям информации о предметах, коллекциях, памятниках, расположенных в экспозиции с помощью QR-кодов. Информация передается на планшетный ПК (мобильный телефон и др. устройства) через точки доступа Wi-Fi посредством сканирования QR-кодов, которыми снабжены предметы в экспозиции музея. Проект «Музей на ладони» впервые был представлен музейной общественности в декабре 2011 года в рамках Международной конференции «Музей и наука», под эгидой Комитета музеологии стран Азии и Тихоокеанского региона (ASPAC), проходившей на базе музея КемГУ. Данный проект был первым опытом внедрения QR-кодирования для музейных предметов за Уралом.

С экспозициями научного музея «Археология, этнография и экология Сибири» КемГУ по древнейшей истории Сибири (отдел археологии), этнографии народов Южной Сибири (отдел этнографии), природы и экологии Кузбасса и сопредельных территорий (отдел экологии), по истории Кемеровского государственного университета (отдел истории вуза) можно познакомиться на сайтах музея http://museum.kemsu.ru и http://dialog.kemsu.ru [5].

Совместный широкомасштабный проект «Кузбасс на ладони» по предоставлению доступа к рекреационным ресурсам региона, охвативший всю территорию Кузбасса через сотовую связь «Билайн», Интернет-технологии с использованием системы QR-кодирования, был впервые успешно реализован в рамках одного региона Российской Федерации.

С применением данной Интернет-технологии расширяются возможности самостоятельного составления маршрута и выбора объектов для знакомства с Кузбассом в любом из видов внутреннего туризма.

Интернет-ресурсы оказались чрезвычайно востребованными на рынке научных, образовательных и туристических услуг. К ним обращаются образовательные учреждения всех уровней, музеи, туристические фирмы, система административного управления, научное сообщество, пользователи сети INTERNET [1], Регионального ресурсного центра индустрии туризма (http://visit-kuzbass.ru/ru) [6].

щество, пользователи сети INTERNET [1], Регионального ресурсного центра индустрии туризма (http://visit-kuzbass.ru/ru) [6].

Несмотря на широкие возможности, предоставляемые Глобальной сетью Интернет для знакомства с конкретным объектом рекреационных ресурсов региона, только музей со своими коллекциями и экспозициями способен дополнить виртуальность подлинными свидетельствами тех или иных событий в истории человечества и природы.

Не менее интересным направлением является развитие охотничьего туризма и рыбалки на территории Кемеровской области, обладающей для этого необходимым природным потенциалом. Анализ материалов последних лет, посвященных проблемам охотничьего хозяйства в России и Кузбассе, свидетельствует о неудовлетворенности ученых и специалистов охотничьего хозяйства современным качеством управления охотничьими ресурсами и развития охотничьего туризма. В течение последних 4-х лет члены Общественной палаты Кузбасса неоднократно обсуждали вопросы развития туризма, спортивного рыболовства, охотничьих хозяйств, народных ремесел и промысловых организаций Кемеровской области. Организация этого вида туризма требует решения различных вопросов и в первую очередь подготовки квалифицированных кадров. Музей КемГУ на базе отдела природы и экологии имеет все возможности для подготовки специалистов в этом виде туризма. Имеющая экспозиция представляет биоразнообразие Кузнецкой котловины и Алтае-Саянского региона. Определенную трудность для развития такого туризма представляет собой и привлечение клиентов. Интересная для туристов охота на дикого зверя (марала, медведя) манит как профессионалов, так и просто любителей. В Тисульском районе освоен новый вид иностранного туризма – лицензионная медвежья охота в берлоге. Но, к сожалению, этот вид не стал самым популярным. Это связано, прежде всего, с высокой стоимостью, в которую включается оплата разрешения на каждого медведя, государственной пошлины, а также доли агентства, предоставляющего данную услугу. Кроме того, для содержания угодий необходимы большие финансовые вложения, которые предприниматели зачастую с трудом могут себе позволить, поэтому государство должно принимать

участие в их содержании и получать свою долю прибыли. Основными условиями для развития охотничьего туризма и рыбалки должны стать: внедрение научных разработок и рекомендаций по охране, воспроизводству и рациональному использованию охотничьих и рыбных ресурсов; регулирование численности вредных для охотничьего и рыбного хозяйства животных; обеспечение культурной и безопасной рыбалки и охоты для населения и гостей региона, развитие сферы услуг в области рыбного и охотничьего хозяйства. Все это должно найти отражение в продуманной законодательной базе на уровне РФ и региона.

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что эффективность и действенность стратегий, использующих историко-культурные и природные ресурсы в качестве вектора для развития территорий, может быть достигнута только через объединенные усилия государственной власти всех уровней; федеральных, областных, муниципальных, вузовских музеев, учебных заведений высшей школы, хозяйствующих субъектов, СМИ, телекоммуникационных средств связи и гражданского общества. И как результат этих усилий – рекреационные ресурсы могут и должны стать одной из основ устойчивого развития региона.

Список использованных источников:

- 1. Белоусова Н. А. Продвижение историко-культурного и природного наследия Кузбасса в сферу внутреннего туризма региона через Интернет-технологии / Н. А. Белоусова // Вестник Алтайской государственной педагогической академии: Музееведение и сохранение историко-культурного наследия / отв. ред. Труевцева О. Н. Барнаул: тип. «Концепт», $2014.- \mathbb{N} 18 \mathbb{C}$. 30-32.
- 2. Информационно-аналитический отчет о деятельности государственных и муниципальных музеев Кемеровской области за 2015 год. Кемерово: ИП Прошкин, 2016.-184 с.
- 3. Иформационно-просветительский проект «Кузбасс на ладони» [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: http://www.kuzbass-beeline.ru Загл. с экрана. Язык рус.
- 4. Музей «Археология, этнография и экология Сибири» Кемеровского государственного университета [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: http://museum.kemsu.ru Загл. с экрана. Язык рус., англ.
- 5. Сайт «Диалог поколений» Кемеровского государственного университета [Электронный ресурс]: сайт. Режим доступа: http://dialog.kemsu.ru Загл. с экрана. Язык рус..

6. Сайт Регионального ресурсного центра индустрии туризма [Электронный ресурс]: сайт. – Режим доступа: http://visit-kuzbass.ru/ru-3arn.c с экрана. – Язык рус., англ.

ВЫБОР КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Ю. О. Владыкина, О. В. Казанская Новосибирский государственный технический университет

Стратегия территориального планирования и инвестирования туристской индустрии представляют собой комплексный процесс. Однако в российской экономике системы планирования туристских зон и кластеров с взаимосвязанными элементами недостаточно методологически разработаны. Решение таких комплексных задач невозможно без внедрения эффективного механизма, систематизирующего организационно-экономические аспекты туристской индустрии региона и обосновывающего применение мультиатрибутивных моделей для создания туристского продукта в структуре кластера отдельных территорий, а также диагностирующей состояние потребительских мотиваций на локальном внутрирегиональном рынке.

Поэтому выбор направления и постановка комплекса задач, которые могут быть решены в существующих условиях, а также формирование технологий сбора и обработки данных являются реальным шагом на пути формирования инновационного подхода к формированию современных туристских кластеров, в том числе и в Сибирском регионе.[2]

Несмотря на серьезные планы развития рекреационного и туристического потенциала в области, к сожалению, еще нельзя утверждать о систематической и эффективной управленческой деятельности в этом направлении, что обусловлено, в первую очередь, отсутствием механизма мониторинга данных, определяющих состояние отрасли, инструментов и технологий хранения и обработки информационных массивов, а также подготовки на их базе обоснованных управленческих решений.

В соответствие с принципами функционирования государственной власти в регионе, регулирующими и структурирующими развитие туристской индустрии, основными задачами региональной политики в сфере туризма являются:

- а) нормотворческая формирование нормативной базы развития и функционирования региональной туристической отрасли;
- б) информационная поддержка и распространение информации, сбор статистики, мониторинг и анализ данных и т. д.;
- в) обеспечение соблюдения законодательства, существующих регламентов в данной отрасли и т. д., включая контроль за пользованием земельных и природных ресурсов, используемых в туристскорекреационных целях;
- г) обеспечение формирования и функционирования региональной инфраструктуры отрасли, интегрированной в федеральную инфраструктуру с помощью экономических механизмов и системы организационных мероприятий;
- д.) поддержка развития и функционирования бизнеса, в том числе малого предпринимательства в отрасли, как показано на схеме реализации решения задач государственного регулирования на региональном уровне [4, 5, 6].

Оценка рекреационного потенциала. Создание современного эффективного регионального туристического комплекса, в первую очередь, обычно начинают с разработки схем территориального планирования. Эти схемы являются отображением стратегий развития отрасли и включают в себя этап разработки предложений по развитию туризма. В свою очередь, они предполагают анализ состояния туристическорекреационной деятельности в регионе с определением приоритетов и перспектив. Сложность такого подхода заключается в том, что задача сводится не только к анализу территорий, но и необходимости расчета интегральных оценок, служащих в последующем основой для принятия решений.

Под рекреационным потенциалом обычно понимают «совокупность природных и культурных условий, оказывающих положительное влияние на человеческий организм и обеспечивающих путем сочетания физических и психических факторов восстановление работоспособности человека» [8].

Основной проблемой оценки рекреационного потенциала заключается в том, что без эффективных механизмов, позволяющих количественно оценить туристический район, зачастую оценка рекреационного потенциала является субъективной и изменчивой, а при развитии туристической отрасли необходима переоценка новых и уже существующих комплексов территории. [4, 6, 7].

Критерии оценки рекреационного потенциала территории должны учитывать состояние рекреационных объектов, потребности туристов, существующую инфраструктуру, особенности нормативно-

правового обеспечения и пр. Также необходимо понимать, что оценка рекреационного потенциала должна проводиться с учетом перспектив на будущее развитие.

Формирование системы оценки рекреационного потенциала предполагает необходимость мониторинга данных, где мониторинг — процесс сбора, регистрации, хранения, анализа каких-либо свойств, признаков, параметров объекта с целью определения состояния объекта. В частности, результаты мониторинга могут быть использованы при поддержке принятия решений.

Процедура мониторинга данных должна охватывать различные характеристики территорий, такие, как физико-географические, экономические, социальные, демографические и т. д. В связи с этим была разработана универсальная структура, включающая в себя группы факторов: природно-климатических ресурсов, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов. Перечисленные факторы зачастую используются при оценке рекреационного потенциала картографическим методом.

В качестве примера оценки туристско-рекреационного состояния территории с помощью комплексных критериев были рассмотрены районы Новосибирской области, их потенциальная инвестиционная привлекательность, а также возможности приоритетного развития внутри планируемых рекреационных кластеров [3]. Выбранный ряд критериев подлежал бальной оценке экспертным путем с учетом неструктурируемых данных качественного характера. Процесс сбора данных носил системный характер с постепенным заполнением недостающих информационных блоков формирующейся ИАС. Данные, предложенные к заполнению в проектируемой системе, взаимно дополняются и имеют качественную и количественную зависимость, что, в конечном итоге, позволяет принимать системное решение о перспективах туристско-рекреационного кластера в том или другом районе Новосибирской области, определять приоритетность инвестирования и контролировать общую стратегию социально-экономического развития территории.

Существующих в современной статистической отчетности данных, как правило, недостаточно для проведения плановой политики развития регионального туризма [1]. Эта проблема уже многие годы является препятствием при планировании туристической деятельности государством и предпринимателями в сфере туризма. Следовательно, для решения накопившихся проблем очевидна необходимость формирования региональной информационной базы, способствующей созда-

нию туристских объектов приоритетного развития и общей координации сотрудничества и межрегиональных связей.

Список использованных источников:

- 1. Vladykina J. The tourist flows formation features of domestic tourism in the russian regions / J. Vladykina, A. Faddeenkov // Applied methods of statistical analysis. Nonparametric approach: proc. of the intern. workshop, Novosibirsk, 14–19 Sept. 2015. Novosibirsk: NSTU publ., 2015. P. 338-343.
- 2. Долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в Новосибирской области на 2012-2016 гг.», утверждена постановлением Правительства Новосибирской области от 02.09.2011 №385-п. // http://www.nso.ru/legalbase/Pages/default 2.aspx
- 3. Владыкина Ю. О. Особенности влияния туризма на развитие социально-культурного пространства сельских территорий (на примере Новосибирской области) / Ю. О. Владыкина, Л. М. Загорская // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2014. № 8 (149). С. 133-140.
- 4. Владыкина Ю. О. Особенности разработки инструментария региональной политики в сфере туризма (на примере НСО) / Ю. О. Владыкина, О. В. Казанская // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления. 2014. № 1. С. 226-237.
- 5. Демидов А. А. Информационно-аналитические системы поддержки принятия решений в органах государственной власти и местного самоуправления. Основы проектирования и внедрения. Учебное пособие / А. А. Демидов, Ю. Н. Захаров. Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2012.-100 с.
- 6. Исследование операций: В 2-х томах. Пер. с англ./ Под ред. Дж. Моудера, С. Элмаграби. М.: Мир, 1981. 677 с., ил.
- 7. Толстогузов О. В. Методология управления экономикой приграничного региона в условиях глобализации / О. В. Толстогузов. С.-Петербург, 2011.
- 8. Туровский Р. Ф. Культурные ландшафты России. М., ИКиПН, 1998 ИАС ППР г. Санкт-Петербурга [Электронный ресурс: http://www.gks.ru/]

АКТУАЛИЗАЦИЯ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ГОРНОЙ ШОРИИ $^{ m l}$

П. В. Глушкова, Т. И. Кимеева Кемеровский государственный институт культуры Кемеровский государственный университет

Появившийся в 1980-е гг. термин «культурный туризм» становится все популярнее в условиях современности. К началу XXI в. сформулирован целый ряд определений культурного туризма, основанных на том, что культурный туризм имеет целью знакомство с особенностями места, формирующими его культуру и специфику. Основным объектом культурного туризма являются не только исторические памятники, но и историко-культурный ландшафт в совокупности его компонентов, движимых, недвижимых и нематериальных. Потребители культурного туризма являются категорией, нуждающейся в турпродукте особого качества: создании атмосферы места и времени, обеспечивающих искомый культурный опыт; возможности изучить традиционную культуру и приобрести предметы народных промыслов вместо сувениров («туристского арта»), увидеть, как их изготавливают носители «живых культур». Культурные туристы настроены на аутентичность культуры и не терпят посредственности и заурядности [3, с. 173-174]. Основой развития культурного туризма в регионе становится актуализация историко-культурного наследия, включение его компонентов в современную среду. Одним из наиболее эффективных, а порой и единственно возможных способов актуализации наследия является его музеефикация. В данной статье на примере музеефикации историко-культурной среды рассмотрим перспективы развития культурного туризма в Горной Шории.

Горная Шория – наиболее привлекательный для туристов регион в Кузбассе, обладающий уникальными природными характеристиками и потенциалом для развития спортивного туризма. Но для того, чтобы регион успешно развивался в туристическом направлении, необходимо актуализировать и его культурное наследие. В Горной Шории развитие культурно-познавательного туризма осуществляется сегодня посредством создания дополнительных искусственных объектов, которые могли бы привлечь внимание туристов. Таковым, например, является учреждение, которому присвоен статус музея, но, по сути, оно является парамузеем. Музей-заповедник «Трехречье» представляет собой

_

¹ Работа выполнена в рамках проекта РГНФ № 15-11-42003

модель ГУЛАГа как некое обобщение всех кузбасских лагерей, созданное на территории, где никогда не было специализированных тюрем для политзаключенных. Примером формирования дополнительных объектов, которые могут быть включены в туристические маршруты, служит поклонный крест, установленный на г. Курган горного комплекса Мустаг в 2011 г. На развитие регионального туризма направлено создание легенды о существовании в Горной Шории снежного человека, наделение новыми смыслами природных объектов (Азасской пещеры), хотя подлинных доказательств данной легенды так обнаружить и не удалось. На наш взгляд, более продуктивным направлением развития культурного туризма смогло бы стать не формирование дополнительных объектов, а актуализация подлинных объектов историко-культурного наследия, так как рассматриваемый регион обладает уникальными культурными характеристиками. Горная Шория — территория компактного проживания шорцев, коренного тюркоязычного народа Сибири. Обеспечение трансляции традиционной культуры этого народа с уникальной культурой таежных охотников-собирателей-рыболовов создаст возможность привлечения притока в регион новых категорий туристов, развития летнего туризма, а также будет способствовать популяризации историко-культурного наследия.

ствовать популяризации историко-культурного наследия. Под влиянием внешних факторов многие элементы традиционной культуры шорцев в естественной среде были утрачены, но часть их историко-культурного наследия сохранилась. Утраченные элементы могут быть реконструированы. Уникальной площадкой, способной обеспечить эффективность актуализации историко-культурного наследия, может стать экомузей «Тазгол», созданный в 1991 г. в Горной Шории в п. Усть-Анзас. Поселок расположен на берегу реки Мрассу, по которой в летний период организуются сплавы. От административного центра до поселка можно добраться как автотранспортом, так и вертолетом.

Уникальность «Тазгола» в том, что он один из немногих представляет в России такой тип музеев, как экомузей. Теория экомузеев зародилась во Франции в 1970-е гг. Отличительной чертой данного типа музеев под открытым небом является то, что объекты историко-культурного наследия сохраняются непосредственно в естественной социокультурной среде посредством применения так называемой «мягкой музеефикации», то есть продолжают выполнять первоначальную функцию и приобретают функцию музейную. Объекты историко-культурного наследия не консервируются, а находятся в непрерывном процессе актуализации, причем трансляция данных объектов осуществляется собственно их носителями. На базе экомузея «Тазгол», благо-

даря тому, что в нем сохраняется историко-культурный ландшафт, возможно обеспечение актуализации всех составляющих культурного наследия шорцев: движимых культурных ценностей, недвижимых и нематериальных объектов [2, с. 47].

Недвижимые объекты культурного наследия сохраняются в экомузее «Тазгол» на основе различных методов музеефикации: in situ, транслокации, мягкой музеефикации и реконструкции. На месте сохранен дом мрасского миссионера 1879 г., отражающий историю деятельности Алтайской духовной миссии. Воссоздать образ миссионерского стана удалось за счет включения в экспозицию свезенных объектов: дом псаломщика из п. Кезек, миссионерский амбар и дом паштыка (бывший дом торговца «пай Степана»), транслоцированные из центральной части поселка. Влияние русских на шорскую культуру отражено в экспозиционном комплексе «Усадьба Иванова», где за счет свезенных (подлинного дома-одноклети под двускатной тесовой крышей, двухъярусных амбаров) и новодельных (бани) объектов воссоздана усадьба русского плотника – родственника последнего мрасского миссионера шорца Павла Кадымаева. Жилые дома шорцев, также отражающие русское влияние на их культуру, сохраняются на основе метода мягкой музеефикации. Повсеместно у жителей поселка Усть-Анзас сохранились однокамерные жилища с пристроенными сенями, датируемые концом XIX – началом XX вв. и расположенными рядом с ними летними жилищами «сенек» с открытым очагом и ручной мельницей «тербен» [1, с. 204-207]. Традиционное жилище шорцев «одаг», бытовавшее до прихода русских, в естественной среде не сохранилось. Оно может быть воссоздано на основе метода реконструкции, и в летнее время подобные новоделы могут сдаваться в аренду туристам. На сегодняшний день воссозданный «одаг» включен в экспозицию «Орехо-промысловый стан», где также в новоделе представлены навес со станком «пабрык» для размалывания кедровых шишек, орехозапасный амбар, бревенчатая эстакада для погрузки мешков с орехом на лошадей, охотничья избушка и лабаз «тастак». Отличительной особенностью данного новодельного комплекса является то, что реконструкция произведена носителем традиции – местным шорцем Василием Карпушкиным, создавшим точную копию его собственного стана. Воссозданный орехо-промысловый стан позволяет не только актуализировать недвижимые объекты культурного наследия, но и нематериальное наследие. На базе данного экспозиционного комплекса возможно осуществление трансляции одного из основных занятий шорцев собирательством – заготовки кедрового ореха с помощью традиционных орудий

его обработки у шорцев: ручных терок «пабрык», веялок «саргаш» и др.

Другие объекты нематериального наследия также могут быть актуализированы носителями традиции посредством использования различных методов. Функционирующие в среде бытования (охота, рыболовство, обработка ячменя и т. д.) – посредством метода фиксации, руинированные или утраченные недавно (технологии изготовления утвари, элементов костюма, обряды) – на основе метода реконструкции. Наиболее привлекательным для туристов может стать метод интерактивного моделирования: когда сами посетители попробуют воссоздать традиционную технологию или обряд. Туристические программы, в рамках которых реализуются возможности: научиться устанавливать ящики для рыбной ловли «ашпар»; приготовить ключевое блюдо шорской кухни «талкан», обмолотив колосья ячменя цепом «токпак», провеяв зерно на деревянной веялке «саргаш», обжарив в котле «кооргуш» очищенные зерна и измельчив их на зернотерках «тербен»; пройти по шорской тайге на камусных лыжах «шана» и др. – способны не только вызвать спрос у потребителя, но популяризировать культурное наследие.

Актуализация обрядовой культуры также сможет привлечь туристов в регион. Обрядовая культура на сегодняшний день подверглась наибольшим изменениям, многие объекты оказались утраченными в среде бытования. На основе материалов музейных собраний могут быть воссозданы родовые культы (обряды жертвоприношения духампокровителям), обряды, направленные на почитание духов и привязанные к календарным циклам («Шачыг», «Кочо Кан»), семейные обряды и др. На первом этапе актуализация нематериального наследия будет осуществляться посредством реализации форм культурнообразовательной деятельности музея, впоследствии возможно возрождение традиции в среде бытования. Проведение обрядов будет способствовать развитию такого вида туризма, как событийный.

Наибольший интерес у туристов может вызвать улус Кезек, который благодаря тому, что границы экомузея ограничиваются не территорией, а единством традиции, может быть отнесен к эко-музею «Тазгол». В улусе Кезек возможно осуществление актуализации традиционной культуры на основе метода фиксации, так как многие элементы ее сохраняются здесь в максимально приближенном к традиционному варианте. Сохранились дома, загоны для скотины, традиционное жилище «сенек» с ручной мельницей и комплектом утвари для приготовления «талкана». Функционирующие в среде бытования традиционные

занятия, такие, как охота, рыболовство, собирательство, деревообработка могут транслироваться носителями традиции туристам.

На примере деятельности экомузея, созданного в Горной Шории еще в 90-х годах XX в., мы проследили возможность осуществления актуализации всех пластов традиционной культуры коренного населения. Однако на сегодняшний день потенциал не только экомузея, но и других районов Горной Шории не используется в развитии туризма. Вместо этого создаются искусственные дополнительные объекты показа, которые включаются в туристические маршруты. Актуализация же подлинных объектов историко-культурного наследия не только позволит увеличить туристическую привлекательность региона, но и, самое главное, позволит сохранить их. Исследователями выказывается точка зрения, что подобные явления, когда носители традиции начинают транслировать свою культуру туристам, превращают эту культуру в шоу. Но этого можно избежать при грамотном обеспечении музея специалистами. Кроме того, носителям традиции необходима верная мотивация: населением должно руководить не желание нажиться на туристах, а стремление сохранить свою культуру, презентовать ее и гордится ей. Осознание местным населением значимости и неповторимости своего наследия, своей роли в его сохранении позволит обеспечить трансляцию подлинной уникальной культуры.

Список использованных источников:

- 1. Кимеев В. М. Экомузеи Притомья в постиндустриальном обществе: генезис, архитектоника, функции / В. М. Кимеев. Томск: Изд-во Томского государственного педагогического университета, 2008. 452 с.
- 2. Кимеева Т. И. Музеефикация и актуализация объектов историко-культурного наследия в экомузее «Тазгол» / Т. И. Кимеева, П. В. Глушкова, С. Г. Родионов // Вестник Кемеровского государственного университета. Кемерово, 2015. Вып. 3 (63). Т. 1.- С. 46-52.
- 3. Мошняга Е. В. Концепт «культурный туризм» в системе концептов международного туризма / Е. В. Мошняга // Знания. Понимания. Умения. -2009. -№ 3. C. 173-178.

ПАРК ФЛОРЫ И ФАУНЫ «РОЕВ РУЧЕЙ» КАК СЕГМЕНТ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА «УНИВЕРСИАЛЫ-2019»

А. В. Горбань, С. В. Чипура МАУ «Парк флоры и фауны «Роев ручей»

9 ноября 2013 года принято решение, что 29 Всемирная зимняя Универсиада пройдет в 2019 году в городе Красноярске. Необходимо отметить, что проходящая один раз в два года зимняя Универсиада еще ни разу не проводилась в России.

Зимняя Универсиада — мультиспортивное мероприятие, благодаря которому Красноярск посетят более 20 тысяч спортсменов и гостей из 55 стран мира. Данное событие российского масштаба станет мощным стимулом к интенсивному и качественному развитию сферы туристических услуг, позволит выйти городу на позиции инвестиционной привлекательности.

Красноярск является местом не только индустриального и экономического развития, но и культурной столицей края с уникальной сибирской природой.

В стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года определены приоритетные направления, одним из которых является популяризация туристической привлекательности территорий России и создание конкурентоспособных и клиенториентированных условий для внутреннего туризма.

В целях активизации культурного потенциала Красноярска необходимо полное и качественное использование туристического ресурса, безусловно обладающего этнокультурным многообразием и уникальной сибирской эколого-ландшафтной спецификой [3].

Рассматривая Красноярск как зону развития туризма необходимо отметить, что в городе достаточно много мест для развития экологопознавательного и культурно-познавательного туризма. Множество парков и скверов, сад им. Вс. М. Крутовского — один из старейших плодовых участков Сибири, который подлежит охране как памятник природы, дендрарий Института Леса им. В. Н. Сукачева с уникальной коллекцией декоративных древесных растений из различных ботанико-географических областей формируют самобытный внешний облик.

Универсиада будет активно способствовать появлению в регионе определенного количества сателлитных мероприятий, которые могут стать географическими или событийными драйверами роста туристической заинтересованности и органично войти в социально-культурную досуговую программу.

Особой визитной карточкой Красноярска являются 3 крупных природно-культурных объекта, представляющих собой единый туристический кластер:

- 1. Фанпарк «Бобровый Лог», где первозданная природа и созданные спортивные конструкции органично сочетаются друг с другом.
- 2. Государственный природный заповедник «Столбы» с уникальным историко-культурным движением «столбизм».
- 3. Парк флоры и фауны «Роев ручей», органично расположенный в среднегорных ландшафтных комплексах предгорий Восточных Саян как один из крупнейших зоопарков России, который привлекает туристов Красноярского края, России и даже зарубежных гостей.

Этот кластер рассматривается как один из знаковых эколого-познавательных и культурных туристических маршрутов при проведении Универсиады.

Уникальность этих объектов заключается в ландшафтном единстве и географической близости расположения друг от друга. При грамотном маркетинговом подходе данные сегменты станут самым востребованным местом для посещения гостей Универсиады при условии разработки комплексных «событийных» туристических маршрутов.

Все вышеуказанные сегменты кластера развиваются в контексте городской корпоративности всех видов сервиса в идеологии «Город лучших впечатлений» [1].

Справедливо отметить, что и отдельно данные объекты могут соответствовать высоким культурно-досуговым запросам клиентов и обеспечить самый широкий спектр услуг для удовлетворения туристических потребностей.

Рассматривая Парк флоры и фауны «Роев ручей» как туристическую локацию, необходимо отметить особенные уникальные естественные природные, культурные, исторические и экологопознавательные условия, которые характерны только для данного культурно-образовательного учреждения.

В 1999 году, по инициативе Главы города П. И. Пимашкова, принято решение о строительстве парка флоры и фауны. Формирование коллекции было начато с переселения животных из живого уголка государственного природного заповедника «Столбы». Живой уголок «Приют доктора Айболита» в заповеднике возник стихийно, он не был запланирован, но в то же время его возникновение вполне закономерно, потому что здесь жили и работали люди, влюбленные во все живое. Его основали два замечательных человека: зоолог, старший научный сотрудник, автор книг Елена Александровна Крутовская и начальник

метеостанции, автор фотолетописи живого уголка Джеймс Георгиевич Дулькейт.

В первую очередь были построены вольеры и помещения для животных-переселенцев, а далее Парк системно строился согласно международным и российским стандартам и нормативам.

В настоящее время Парк флоры и фауны «Роев ручей» действительный член Евроазиатской Ассоциации зоопарков и аквариумов, Северного Форума «Сотрудничество северных зоопарков», дипломант конкурса «Сто лучших товаров России».

В туристическом кластере сегмент Парк флоры и фауны «Роев ручей» выступает как музей живой природы и культурнопросветительское учреждение. Он является самым молодым зоопарком Российской Федерации и единственным на территории г. Красноярска крупным учреждением подобного рода.

Парк флоры и фауны «Роев ручей» имеет богатейшую за Уралом зоологическую коллекцию, уступающую в Российской Федерации только коллекции Московского зоопарка. Уникальная флористическая коллекция и система вольерных комплексов органично размещены в микро - и мезорельефных формах Восточных Саян (склоны и подошвы склонов северной и юной экспозиций, выходы сиенитовых плит, днища межсклоновых западин, распадки, террасы).

Учитывая вышеизложенное, Парк флоры и фауны «Роев ручей» органично войдет в единую маршрутную линию знаковых туристических площадок Универсиады.

Работа Парка в данном направлении будет построена на следующих концептуальных принципах [2]:

- 1. **Принцип открытости** выстраивание открытых взаимоотношений с различными субъектами деятельности, знакомство с лучшими традиционными и инновационными технологиями зоопарковой деятельности, представление и презентация собственного опыта и разработок.
- 2. **Принцип инновационности** переход на эффективные способы управления процессом деятельности, внедрение современных методов менеджмента и маркетинга при осуществлении социокультурных практик.
- 3. **Принцип погружения** формирование клиенториентированной благоприятной внутренней среды с внедрением современных средств дизайна экспозиций и выставок, аудио и медиа-информационных технологий, а также интерактивной культурной зоны.

- 4. Принцип межведомственности объединение ресурсов (кадровых, финансовых, информационных, материально-технических, организационных) структурных и территориальных подразделений государственной, региональной законодательной власти, муниципальной исполнительной власти для решения целей и задач, соблюдения интересов, способствующих повышению качества услуг и уровня жизнедеятельности населения.
- 5. **Принцип межтерриториальности** установление партнерских отношений между административно-территориальными субъектами.
- 6. **Принцип социального партнерства** развитие партнерского взаимодействия представителей власти, бизнеса, общественных организаций и объединений на основании выявленных и согласованных взаимных интересов.
- 7. **Принцип доступности** предоставление услуг с учетом следующих критериев:
- наличие оптимальной ценовой политики, определенной с учётом социального и финансово-экономического положения большинства на территории Красноярского края и клиентов внутреннего въездного туризма, в соответствии с существующими экономическими условиями и нормативно-правовой базой;
- восприятие содержательного компонента туристического продукта как качественный и адекватный возрастному, жизненному опыту и нравственному цензу потребителя;
- наличие развитой инфраструктуры для свободного передвижения к месту получения данной услуги.

В настоящее время Парку «Роев ручей» еще предстоит разработать комплексный туристический брендовый продукт в рамках Универсиады и найти множество оригинальных приемов и технологий.

Уже есть инициативы, получившие положительную экспертную оценку дирекции Универсиады. Так, Парк «Роев ручей» вышел с предложением к организаторам о проведении в рамках культурноразвлекательной программы гонок на собачьих упряжках. При этом к моменту проведения Универсиады такие гонки планируется проводить регулярно, как минимум на межрегиональном уровне. И несомненно, что это мероприятие настолько самодостаточно интересно, что и после проведения Универсиады оно будет реализовываться постоянно, являясь эколого-познавательным и этнокультурным событием в туристической палитре Красноярья.

Отличительные особенности эколого-познавательного и этно-культурного туризма заключаются в том, что он создает и удовлетво-

ряет желание человека общаться с природой, предотвращает негативное воздействие на окружающую среду, формирует культуру и определяет эстетику, заставляет туристический потенциал служить на благо экологосообразного социально-экономического развития Красноярской территории.

Кроме этого, развитие «событийного» эколого-познавательного и этнокультурного туризма способствует повышению образовательного и общекультурного уровня как гостей, так и жителей города, которые стараются жить в гармонии с окружающей природной средой [3].

В результате подготовки к зимней Универсиаде создается туристическая индустрия через дальнейшее формирование природноландшафтных туристических локаций, куда органично войдет Парк флоры и фауны «Роев ручей».

Список использованных источников:

- 1. Карлова О. А. Городской проект «Красноярск-2019» / О. А. Карлова // Материалы доклада. Красноярск, 2015. С. 1-2
- 2. Концепция развития MAУ «Парк флоры и фауны «Роев ручей» до 2020 года. Красноярск, 2012. С. 2-3
- 3. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Москва, 2016. 44 с.

ЗНАЧЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОЦИАЛЬНОМ ТУРИЗМЕ

Е. А. Дзагоева

Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В. М. Шукшина

Социальный туризм, ориентированный на наиболее незащищенные слои населения, был широко развит в Советском Союзе и не утратил своего значения в настоящее время.

Определение социального туризма содержится в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и формулируется таким образом: «Туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей» [4]. Согласно этому закону, поддержка и развитие социального туризма, наряду с внутренним, въездным и само-

деятельным туризмом, относится к приоритетным направлениям государственного регулирования туристской деятельности.

Цель социального туризма — создание условий для путешествий школьникам, молодежи, пенсионерам, инвалидам, ветеранам войны и труда, многодетным семьям и иным гражданам. Социальную поддержку этим группам как наименее обеспеченной части населения при использовании их права на отдых оказывают государство, фонды, благотворительные организации. Развитие социального туризма по своей направленности вписывается в государственную программу Алтайского края «Доступная среда в Алтайском крае» на 2014-2015 годы [1] и может служить одним из направлений ее внедрения.

Мировая практика социального туризма демонстрирует различные механизмы финансирования и поддержки целевых групп – отпускные чеки, системы скидок, поддержка туроператоров, работающих в этой сфере, и др. [3].

В Алтайском крае также есть примеры развития социального туризма в настоящее время. Санатории города-курорта Белокурихи, например, предоставляют на льготных условиях путевки членам профсоюзов работников сферы образования. Путевки со скидками предлагаются в низкий сезон, что помогает сглаживать годовые различия в наполняемости санаториев.

Развития данного вида туризма предполагает наличия не только правового регулирования и социально-экономических возможностей, определяемых общим уровнем развития экономики в регионе, уровнем благосостояния населения, но и наличие потребностей, и спроса на данный вид услуг у целевых групп населения.

В Алтайском крае большая часть населения может быть отнесена к категории лиц, заинтересованных в развитии социального туризма. Доля детей и подростков моложе 18 лет, по данным на 2015 год, составляет 18,8 % от общей численности населения, доля людей пенсионного возраста выше и равна 26,2 %; одиноких матерей насчитывается почти 33 тысячи человек. Впервые были признаны инвалидами в возрасте 18 лет и старше в 2014 г. 11 тысяч человек [2].

Уровень урбанизации в крае намного ниже, чем в среднем по России, значительную часть населения края составляют жители сельской местности. Сельский образ жизни отличается от городского большей загруженностью, в основном, видами физического труда, меньшим количеством свободного времени, меньшими рекреационными возможностями в местах постоянного проживания, большей консервативностью образа жизни и привычек, даже в случае одинакового уровня материального положения, невозможностью оставить без

присмотра жилище и хозяйство и рядом других особенностей, которые определяют низкую активность сельских жителей в туризме и путешествиях.

В формировании потребности малообеспеченных семей в отдыхе и осознании ими необходимости таковой большую роль играет экскурсионная деятельность. В виду небольших затрат, материальных и временных, экскурсии, как правило, возникают на начальных этапах социокультурного освоения территорий. В расходы на экскурсии входят оплата транспортных услуг и услуг экскурсовода. Экскурсии не требуют использования специальных средств размещения, оплата питания также обычно не включается в стоимость путевки.

Благодаря меньшим денежным затратам, экскурсии изначально в наибольшей степени ориентированы на малообеспеченные слои населения. Небольшая продолжительность экскурсий (не более 24 часов) может быть широко востребована жителями сельской местности, которые не могут отлучиться от дома на значительное время. Экскурсии позволяют одновременно охватить большое количество людей – 20-40 человек в зависимости от вместимости транспортного средства.

В то же время экскурсии позволяют формировать интерес, привычки, образ жизни, в который включен активный отдых, интерес к познанию окружающего мира и способствовать физической и интеллектуальной активности, рациональной организации свободного времени у людей.

Предприятия, не имеющие возможности предложить своим работникам и членам их семей поощрительные инклюзив-туры, идут по пути организации экскурсионных поездок для своих служащих. Так, руководство Бийской корпусной фабрики уже на протяжении трех лет — 2013-2016 гг. — в июле месяце организует для своих рабочих поездку на озеро Ая.

Что касается предложения в социальном туризме, то каждая из целевых групп социального туризма — молодежь, многодетные семьи, пенсионеры, инвалиды и некоторые другие категории граждан — требуют от экскурсоводов при проведении экскурсий использования особых приемов показа и рассказа и технологических особенностей организации группы. Должна быть продумана и физическая, и духовная доступность экскурсий. В первую очередь, это касается туристов четвертого возраста или инвалидов. Поэтому в учебные программы подготовки экскурсоводов должно быть включено изучение особенностей восприятия мира экскурсантами этой группы. Привлечение сельских жителей к экскурсиям может быть достигнуто, например, путем проведения рекламных кампаний.

Таким образом, социальный туризм в крае может развиваться с использованием различных механизмов социальной поддержки, с учетом опыта международной практики в этом виде туризма. Для небольших предприятий и организаций оптимальным вариантом развития социального туризма на начальном этапе будут оплачиваемые экскурсии, предлагаемые рабочим и служащим как наименее затратные поездки и в денежном выражении, и по затратам времени. Они позволяют охватить одновременно значительную группу работающих.

Организации, выделяющие средства на организацию экскурсий для своих работников, должны находить поддержку со стороны краевой и местных администраций, так как способствуют стабилизации общества и его безопасности.

В фокусе внимания экскурсионных агентств должны находиться в равной мере горожане и сельские жители. Подготовка экскурсоводов к работе в области социального туризма должна учитывать опыт, накопленный специальной педагогикой и психологией.

Активное внедрение социального туризма в крае будет содействовать повышению качества жизни и оздоровлению населения, способствовать устойчивому социально-экономическому развитию региона.

Список использованных источников:

- 1. Государственная программа Алтайского края «Доступная среда в Алтайском крае» на 2014-2015 годы [Электронный ресурс]: Сайт Администрации Алтайского края. Режим доступа: http://www.altairegion22.ru/upload/iblock/f69/62 14.pdf.
- 2. Официальная статистика по Алтайскому краю [Электронный ресурс]: Сайт «Алтайкрайстат». Режим доступа: http://akstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/akstat/ru/statistics/
- 3. Трофимов Е. Н. Социальный туризм в России и в Европе [Электронный ресурс] // Вестник РМАТ. № 3. 2014.: Электронная библиотека «Киберленинка». Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-turizm-v-rossii-i-v-evrope.
- 4. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» N 132-ФЗ от 24.11.1996 г. [Электронный ресурс]: Сайт «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.

ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Л. И. Донскова Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

В современных условиях вопросы, связанные с инновациями, приобретают особое значение, так как руководство российского государства провозгласило курс на инновационное развитие экономики страны, особенностью которой является создание и внедрение новых, в том числе интеллектуальных технологий, нововведений в экономической, социальной и правовой сферах. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. предусматривается формирование российской экономики на базе экономики лидерства и инноваций [2].

В настоящее время в России положение дел в инновационной сфере можно охарактеризовать как неудовлетворительное: третья часть ВВП – это результат продажи на мировом рынке газа, нефти, металлов, леса, других сырьевых продуктов или продуктов первого передела. Технологический базис многих отраслей отстает от развитых стран, следствием чего считаются низкая конкурентоспособность продукции российских предприятий, следовательно, низкий спрос на отечественные инновации. Осуществлению инновационной деятельности, по мнению представителей многих компаний, больше всего препятствует избыточная бюрократизированность экономики, сложности привлечения финансирования для внедрения инновационных продуктов, высокие таможенные тарифы на импортируемые компоненты и технологии, нехватка квалифицированных управленческих кадров и др. Препятствует инновационной активности недобросовестная конкуренция на рынке, отсутствие «культуры инноваций» внутри компании, а также проблемы в определении стоимости инновационной продукции и способов ее коммерциализации.

В развитии сервиса и туризма инновации имеют не только большое значение, но и свою специфику, так как осуществляется взаимодействие сразу нескольких структур. Ведь для того чтобы организовать качественный отдых, необходимы совместная деятельность местных властей, собственников отелей, компаний, общественных организаций и т. д. Конкуренция в сфере бизнеса достаточно высокая, особенно среди небольших агентств и фирм. Для того чтобы укрепить свои позиции в рыночной среде, необходимы нововведения в работе,

привлекающие новых клиентов. Способность заинтересовать путешественников своей деятельностью является гарантией стабильного дохода и развития бизнеса. Это возможно за счет разработок и внедрения инновационных элементов в турпродукте, экскурсиях, а также в маркетинговых и управленческих мероприятиях и др. Предложение путешественникам новых маршрутов пусть и связано с определенными рисками, однако в большинстве случаев может принести прибыль [5].

Основные цели, которые преследуют инновации в туризме — это способность реагирования на изменения, происходящие в отрасли, а также постоянное совершенствование качества продукта [5].

Первые исследования инноваций, инновационной деятельности, как известно, осуществлены австрийским экономистом И. Шумпетер, который определил инновации как использование новых комбинаций существующих производительных сил для решения коммерческих задач [7].

В современной научной литературе эти вопросы изучены достаточно подробно как зарубежными (Б. Санто, Я. Кук, П. Майерс, Б. Твисс, Д. Месси, П. Квинтас, Д. Уилд), так и отечественными авторами (Э. А. Уткин, В. Г. Медынский, С. В. Ильдеменов и др.). В последнее время в периодических изданиях по этой теме много научных публикаций таких авторов, как: М. Ю. Архипова, В. Ф. Исламутдинов, Е. В. Рожкова, Л. И. Астафьева, А. А. Арнаутова и др. Однако мы считаем, что недостаточно практических исследований оценки проблем и реализации инноваций в разных отраслях.

Многообразие определений понятия «инновации» показывает, что в них можно выделить ряд ключевых слов: прогресс, новый объект, процесс, результат научных исследований, новый продукт или услуга и подобное.

Инновационная деятельность — это деятельность, включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую, направленную на реализацию инновационных проектов, а также создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее функционирования — Φ 3 «О науке и государственной научно-технической политике» [1].

Виды инноваций многообразны, в литературе насчитывается множество разнообразных классификационных признаков. Например, в обслуживании Е. В. Рожкова выделяет следующие услуги: по разработке инноваций, использующие инновацию, формирующие новые рынки [7]. По области применения инновации бывают: технологические, организационные, экономические, маркетинговые, социальные, экологические, информационные. По степени новизны инновации де-

лятся на подлинные и имитационные, которые влияют на стратегию фирмы. В первом случае фирма собственными силами проводит научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), а во втором – копирует наиболее успешные нововведения конкурентов. При этом если данное новшество внедрили более половины конкурентов, то можно утверждать, что внедряя его, предприятие идет не по инновационному, а по догоняющему пути [4].

В любом государстве для развития инноваций необходимо формирование национальной инновационной среды, а также развитую инфраструктуру. К этому относятся законодательство, развитость патентной системы и системы защиты авторских прав, наличие механизмов венчурного финансирования и коммерциализации научных результатов, финансирование научной деятельности НИИ, вузов.

В России регулирование инновационной деятельности осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О науке и государственной научно-технической политике» (принят Государственной Думой 12 июня 1996 г.). Данный закон содержит: финансовое обеспечение научной, научно-технической, инновационной деятельности. Основным источником финансирования научных исследований являются средства федерального бюджета. Государственное финансирование создается в форме бюджетных или автономных учреждений, предоставляющих средства на безвозмездной и безвозвратной основе (в форме грантов). К негосударственным источникам финансирования относятся юридические и (или) физические лица в форме венчурных фондов и инвестиционных компаний [1].

В развитии инновационной инфраструктуры существенную роль играет так называемый технопарк высоких технологий (компактно расположенный комплекс, основной функцией которого является ускоренное внедрение новшества в материальную сферу).

В разных регионах РФ формируются свои особенности в развитии инновационной деятельности, определяемые многообразными факторами и историческими закономерностями: природноклиматические условия, неравномерность распределения природных ресурсов, структура расселения населения, традиции и устои хозяйственного уклада и др.

Оценка инновационной активности государства в целом проводится по разным критериям и показателям. В основном, это характеристики структур крупного и мелкого бизнеса, государственные предприятия, научный кадровый потенциал и др. В качестве источников информации используются данные официальной статистики на уровне страны (региона), предприятий.

Показатель «инновационная активность» характеризует количество организаций, занимающихся инновационной деятельностью. Среди них выделим малые предприятия, занимающиеся инновационной деятельностью (предприятия малого бизнеса, исследовательские лаборатории, венчурные фирмы и др.), которые проводят научные исследования, занимаются охраной интеллектуальной собственности и коммерциализацией нововведений на рынке. Особенно важно, что одной из функций малого предпринимательства является новаторская. Именно через эту функцию, содействуют процессу развития новых идей (технических, организационных, управленческих и др.), осуществлению опытно-конструкторских разработок, созданию новых товаров, предоставлению новых услуг.

Анализ общей ситуации инновационной деятельности (элементов) в России на основе официальной статистики (2008-2015 гг.) показывает следующее: изменение количества организаций, численности сотрудников, задействованных в научных исследованиях, государственных расходов на науку (*Citizen Science*), затрат предприятий на научные исследования происходит в пределах 0,9-1,2 %.

Самую высокую нестабильность по годам характеризует показатель: объемы финансирования науки из средств федерального бюджета, что связано, на наш взгляд, неблагоприятной ситуацией в нашей стране, кризисами в мире, экономике. В структуре расходов федерального бюджета на науку больше всего средств идет на прикладные научные исследования (73,6 %), остальные — на фундаментальные исследования (26,4%) [8]. Расходы на НИР по отношению к ВВП составили — 0,64 %. Этот показатель за последние годы по секторам (государственный — 0,83%, предпринимательский — 0,33 %) характеризует то, что в России частный сектор не заинтересован в инновациях (в развитых странах инновации в большей степени финансируются конкретными фирмами, т. е. в их собственных интересах).

Наблюдается тенденция сокращения численности персонала, занятого научными исследованиями и разработками, а также имеющие ученую степень (рисунок 1).

Такая ситуация обусловлена низким уровнем оплаты труда в науке, падением его престижа. Снижение численности научного потенциала, как отмечает М. Ю. Архипова, сопровождается ухудшением его качества, старением научных кадров при невысокой доле молодых ученых. Причем старение, выбытие и миграция ученых старших возрастов перекрывают приток молодых кадров, вследствие чего динамика научных кадров носит отрицательный характер [3].

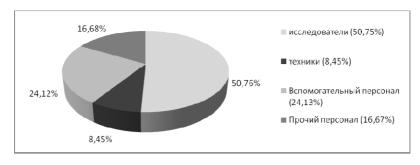


Рисунок 1 – Структура персонала по категориям за 2015 г. [8]

В структуре инноваций (согласно таблице 1) наибольшую долю занимают технологические, позволяющие обновлять производство, вводить новые технологии, выпускать новую продукцию, их доля составила 8,9 %. Следует заметить, что около 90 % созданных технологий являются новыми только на внутреннем рынке, т. е. неконкурентоспособны на международном рынке. Предприятия склонны приобретать технологии на Западе, хорошо апробированные на практике, так как они менее рискованные. Все это снижает спрос внутреннего рынка на изделия, произведенные в нашей стране при явной нехватке новых технологий [3].

Таблица 1 – Показатели инновационной активности в России [8]

Российская	Инно-	Про-	Предприятия, осуществляющие инновации: виды			
Федерация и регионы	ваци- онная актив- ность органи- заций, осуще- ствляю щих инно- вации	цент м/п, осуще- ствляю щих техно- логиче- ские инно- вации	эко- логи- чес- кие	тех- ноло- гиче- ские	марке тин- говые	орга- низа- цион- ные
Российская Федерация	10,1	4,8	1,5	8,9	1,9	2,9

Организационные инновации, касающиеся разработок и внедрения новых организационных структур управления на предприятиях, а также маркетинговые инновации (освоение новых рынков и способов продвижения) занимают незначительную долю (соответственно 2,9 и 1,9 %). Маркетинговые инновации в любой сфере способствуют поддержке бизнеса и предотвращают старение предлагаемого продукта.

держке бизнеса и предотвращают старение предлагаемого продукта.

Подчеркнем экологические инновации, которые занимают самую низкую долю (1,5 %), что характеризует роль и значение новых технологий в области охраны окружающей среды. Такие виды инноваций, как новые системы и формы оплаты труда, методы управления издержками производства (экономические), а также методы мотивации труда (социальные) практически или не учитываются, или составляют незначительную долю.

В качестве причин низкой инновационной активности российских предприятий выделим наиболее существенные: нехватка собственных денежных средств, отсутствие реальных мер государственной политики по предоставлению льгот (налоговых, кредитных, амортизационных), неразвитость рынка инновационного капитала, несовершенство нормативно-правовой базы интеллектуальной собственности.

Статистическое наблюдение о проблемах в инновационной деятельности на примере малого бизнеса в сервисе и туризме проведено на основе метода экспертных оценок (в режиме on-line опрошено 15 чел. из сферы сервиса и туризма).

Приведем основные выводы: предприниматели оценили успешность организации по 5-балльной шкале (1 – совсем неуспешный; 5 – очень успешный) как средний уровень успешности (3,1), при этом в своей деятельности практически все используют упрощенную систему налогообложения. В течение исследуемого периода половина из них занимались инновационной деятельностью (разработка новой продукции / услуги), причем разрабатывали в основном маркетинговые и социальные инновации. Инновации в индустрии туризма, главным образом, направлены на формирование нового туристского продукта, новых подходов в маркетинговой деятельности, а также на применении новых методов управления с использованием ІТ-технологий. Эти виды инноваций, по их мнению, предпочтительны, так как обеспечивают востребованность изготовленной продукции, что позволяет снизить издержки на производстве, улучшить работоспособность техники, повысить конкурентоспособность, привлечь новых клиентов современным обслуживанием и оборудованием. Что касается условий инфраструктуры, то, в основном, они пользуются услугами лизинговых компаний и организаций по микрокредитованию.

Для оценки мер по поддержке малого бизнеса введен критерий «важно/неважно». В результате расчетов, на взгляд респондентов, со стороны властей наиболее важны финансовая поддержка и помощь в получении ссуд и кредитов (60 %), государственные и муниципальные заказы (40 %), предоставление в аренду государственных и муниципальных помещений на льготных условиях (60 %). А такие меры поддержки, как обучение населения основам предпринимательской деятельности, организация бизнес-инкубаторов и технопарков, оказание помощи в продвижении продукции на региональный и иные рынки, организации выставок и ярмарок, по их оценкам, не так важны. При этом влияние инноваций на результаты деятельности предприятия эксперты оценили незначительно (60 %), только отметили: не хватает рынка сбыта новой продукции, повышение преимуществ среди конкурентов.

Для эффективного развития малого и среднего бизнеса в будущем, по мнению респондентов, необходимо усилить такие меры, как борьба с коррупцией (взяточничество, вымогательство), обеспечение финансовой поддержки со стороны государства (доступ к кредитам и другим финансовым инструментам, 44,4 %), обеспечение законодательно-нормативной деятельности предпринимателей и создание равных возможностей для конкуренции (29,6 %), а также и сокращение количества проверяющих органов (18,6 %).

Итак, в малом бизнесе по отношению к инновационной деятельности складывается разноплановая тенденция, с одной стороны, предприниматели не видят необходимости в инновациях и технологических модернизациях, так как у них имеется своя клиентская база, а предприятие достаточно развито, имеет современное оборудование. С другой стороны, предприниматели утверждают, что для развития своего бизнеса они внедрили бы инновации, но не имеют финансовой возможности, в том числе из-за проблем в системе микрокредитования, лизинга для поддержки малого бизнеса. Отметим положительную ситуацию в том, что большинство предпринимателей (70 %) планируют инновации в ближайшее время, остальные указали на недостаток финансов в связи с инфляцией и повышением цен на импорт (именно зарубежные туры). Активизации инновационной деятельности мешают недостаток высококвалифицированного персонала, высокая стоимость и длительный срок окупаемости инноваций. В целом, мы поддерживаем экспертов, что с учетом текущей ситуации в России, высоким уровнем инфляции, нынешним состоянием экономики проблемы инноваций в малом бизнесе остаются актуальными.

Выводы

Подход к исследованию инновационной деятельности, включающий количественные (статистические) и качественные (субъективная оценка) результаты, в комплексе позволяют оценить проблемы и сравнить по отдельным регионам. Результаты дают возможность внести корректировки в инновационную деятельность предприятий малого бизнеса, прежде всего по ключевым показателям: поддержка со стороны высшего руководства, определение цели инновационной деятельности, системы мотивации (материальной и моральной) для персонала, обеспеченность ресурсами (финансовыми, материальными, информационными), регулярное обучение персонала и др.

Улучшить существующую ситуацию в инновационной сфере на местном уровне возможно за счет разработки и реализации сбалансированной региональной политики, обеспечения частногосударственного партнерства, развития инфраструктуры инновационной деятельности, стимулирования участия представителей малого и среднего бизнеса в межрегиональных и международных инновационных проектах. Несмотря на разноплановые тенденции в развитии инновационной деятельности, за инновациями будущее нашей страны. Инновации — фактор повышения уровня и качества жизни каждого человека и общества в целом.

Список использованных источников:

- 1. О науке и государственной научно-технической политике. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-Ф3 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс.
- 2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. [Электронный ресурс]: URL: http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf.
- 3. Архипова М. Ю. Инновации и уровень жизни населения: Исследование взаимосвязи и основных тенденций развития / М. Ю. Архипова // Вопросы статистики. 2013. № 4. C. 45-53.
- 4. Исламутдинов В. Ф. Трансакционный подход к исследованию эффективности институтов стимулирования инновационной активности экономических агентов / В. Ф. Исламутдинов // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. N 5. C. 3-10.
- 5. Маклашина Л. Р. Роль инноваций в развитии туризма / Л. Р. Маклашина // Креативная экономика. 2011. № 12 (60). С. 130-136. http://www.creativeconomy.ru/articles/14023/

- 6. Рожкова Е. В. Инновационные услуги: понятие, виды, отличительные черты / Е. В. Рожкова // Менеджмент в России и за рубежом. 2011. N 26. C3-7.
- 7. Санникова И. Н. Оценка инновационного потенциала предприятия для управления развитием / И. Н. Санникова, Э. В. Татарникова // Менеджмент в России и за рубежом. 2013. № 3. С. 57-64.
- 8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: http://www.gks.ru.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МУЗЕЕВ В ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА МОЛОДЕЖИ

М. З. Ескалиев, М. И. Иргебаев
Казахская академия спорта и туризма, Алматы
Р. С. Саликжанов
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, Астана
И. А. Бердешева
Колледж транспорта и коммуникации, Астана

Рекреация играет важную роль в решении социальных проблем, способствует повышению качества жизни, совершенствованию системы санаторно-курортного обслуживания, созданию условий для удовлетворения рекреационных потребностей населения. Основная функция рекреации — социальная, решает проблему организации свободного времени, социального взаимодействия между людьми и группами, повышает образовательный, культурный уровень. Рекреация имеет не только большое социальное, но и огромное экономическое значение. У хорошо отдохнувшего человека высокая работоспособность, он существенно меньше болеет. Снижение числа дней временной нетрудоспособности по болезни после оздоровительного отдыха и повышение производительности труда находят реальное экономическое выражение в стоимости дополнительно произведенной продукции, в снижении расходов на здравоохранение и выплат по социальному страхованию [1].

В более широком экономическом смысле рекреация заключается в восстановлении работоспособности, сокращении заболеваемости, обеспечении занятости населения в рекреационной сфере, включая работу в туристском, санаторно-курортном комплексе, спортивно-оздоровительных, культурно-досуговых и образовательных учреждениях.

Возможность отдыха, расширение спектра социальных контактов в период рекреации и повышение уровня здоровья являются одними из тех качественных параметров, которые отражают качество жизни подростков и молодежи.

В данной статье мы хотели бы обсудить рекреационные возможности и ресурсы музеев в организации досуга молодежи на примере казахстанского материала. Музей как социальный институт выполняет целый спектр социальных функций: образовательную, интегрирующую, коммуникационную, функцию общения поколений, досуговую и др. Социологический анализ деятельности музеев позволяет рассмотреть и оценить роль и место данного социального института в процессе социализации в общем, и в организации досуга в частности подростков и молодежи.

Развитие современного общества не может быть успешным, если оно не хранит историческую память. Интерес исследователей вызывают социокультурные процессы, которые оказывают влияние на все стороны жизни социума, приводят к социальным изменениям, а также служат основой для развития человеческого потенциала. Одним из факторов в поле социокультурных процессов является музей, задачей которого является накопление и хранение того, что формирует историческую память людей. Сегодня внимание к данному институту заметно возрастает. Появляются новые виды музеев, требующие творческой деятельности от сотрудников и работников музея: музеи современного искусства, музеи под открытым небом и др.

Художественная и эстетическая ценность самих зданий и архитектурных ансамблей, в которых размещены большинство музеев, значительное место и роль мемориальных комплексов в туристской индустрии — все это позволяет говорить о социальной пользе музея, которую предлагается понимать, во-первых, как ориентацию данного социального института на реализацию актуальных потребностей членов общества; во-вторых, как совокупность ценностных установок, которые формирует музей у его посетителей; и, в-третьих, как способность музея быть значимым фактором в развитии человеческого потенциала.

По состоянию на 1 января 2015 года в Казахстане имеется более 230 музеев [2]. Статистка последних пяти лет демонстрирует рост количества данных учреждений культуры. Так, по сравнению с 2013 годом в 2014 году их число увеличилось на 3,1 %. Наибольшее число музеев расположено в Южно-Казахстанской (28 единиц) и Алматинской областях (24 единицы).

Достаточный и разнообразный фонд музеев является важным в организации экспозиций и выставок. Так, например, общее число экс-

понатов основного фонда казахстанских музеев составляет 2412,9 тыс. единиц, из них экспонировались в течение года 412,1 тыс. единиц или 17,1 %. Число экспонатов научно-вспомогательного фонда составило 1160,3 тыс. единиц. Наряду с доступными экспонатами в казахстанских музеях есть огромное число экспонатов, требующих реставрации. Их количество составляет порядка 70,3 тыс. единиц. Наибольшее число экспонатов основного фонда сосредоточено в музеях г. Алматы (350,8 тыс. единиц или 14,5 %), Восточно-Казахстанской (323,1 тыс. единиц или 13,4 %), Карагандинской (277,5 тыс. единиц или 11,5 %) областей, г. Астаны (208,3 тыс. единиц или 8,6 %).

В 2014 году в музеях республики было проведено 136290 экскурсий и прочитано слушателям 12386 лекций. В региональном разрезе наибольшее число организованных экскурсий было проведено в Южно-Казахстанской (27895 единиц) и в Восточно-Казахстанской областях (21530 единиц).

Качественный состав посетителей казахстанских музеев приходится на школьников и студентов. По итогам 2014 года общее число посетителей составило 5588,6 тыс. человек, из них учащаяся молодежь — 2357,9 тыс. человек или 42,2 %. Наиболее посещаемыми музеями являются музеи Южно-Казахстанской, Восточно-Казахстанской, Карагандинской областей и г. Астаны.

В целом разнообразный план работы казахстанских музеев позволяет сделать вывод о значительном их вкладе в культурномассовую и просветительскую работу среди населения. Для еще более динамичной деятельности музеев правительство страны с 2016 года будет субсидировать учреждения и организации культуры, среди них и музеи страны. Согласно «Об утверждении Правил выплаты субсидий государственным театрам, концертным организациям, культурнодосуговым организациям, музеям и циркам» бюджетные субсидий выделяются на покрытие убытков из республиканского и местного бюджета и предназначаются для процентного покрытия убытков (удешевления стоимости услуг). Следует отметить, что субсидии выделяются государственным театрам, циркам, концертным и культурнодосуговым организациям, связанным с предоставлением услуг по обеспечению доступности театральных цирковых, культурнодосуговых мероприятий для населения, концертных мероприятий для всех слоев населения республики, пропагандой классического, народного, музыкального и хореографического искусства. Немаловажно то, что адресная поддержка предназначена только государственным музеям, связанным с обеспечением сохранности, учета, комплектования и реставрации культурных ценностей [3].

Вместе с тем наши наблюдения показывают, что музеи испытывают значительные затруднения в организации своей деятельности, особенно в направлении популяризации исторического наследия и в осуществлении реставраций экспонатов и проведений научных исследований.

По инициативе руководства одного из музеев Астаны, мы в ноябре 2015 года предприняли попытку изучения отношения городской молодежи к музеям, чтобы определить какие проблемы, барьеры присущи современному музею в области реализации им своих функций с точки зрения учащейся молодежи. Был опрошен 451 респондент — представители студенчества вузов и колледжей Астаны, отобранных по квотной выборке.

Проблемой социологического исследования «Музей Астаны глазами студентов города» стало противоречие между актуализацией и развитием современного музея как социального и культурного фактора и отношением к этому процессу учащейся молодежи. Следует отметить, что исследование является пилотажным, это не позволяет распространить полученные результаты на всю республиканскую совокупность.

Как показывают результаты опроса, частой формой досуга молодежи являются его пассивные виды: просмотр телевизора, занятие домохозяйством, прослушивание музыки, просмотр интернета. Как видно на рисунке 1, занимаются спортом только 4,7 %. Также мало молодежи, читающих книги и периодические издания -8,2 %.



Рисунок 1 – Чем Вы занимаетесь в свободное время?

Из числа опрошенных 15,8 % ответили, что занимаются в свободное время своим хобби, и среди них 45 % — это те, кто регулярно посещают музей города. Следовательно, в общей массе опрошенных любителей музеев не более 7 %. В тоже время каждый четвертый оп-

рошенный считает, что государство уделяет достаточное внимание досугу молодежи, а 39,1 % считают, что условий для посещений музеев скорее достаточно (рисунок 2). Доля довольных и скорее довольных условиями пребывания и доступностью музеев в сумме составляет 62,5%.

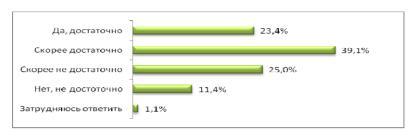


Рисунок 2 — Достаточно ли государство уделяет внимание вопросу доступности музеев для молодежи?

В тоже время в некоторые респонденты указывали недоступность музеев. При анализе по категориям респондентов в зависимости от материального положения музеи больше не доступны молодежи, которая испытывает затруднения в материальном обеспечении. На рисунке 3 видно, что малообеспеченные студенты в два раза больше, чем обеспеченные молодые люди отмечают недоступность музеев. На наш взгляд, предпринимаемая политика субсидирования музеев в Казахстане, должно в первую очередь облегчить доступ значительной категории молодежи, испытывающие затруднения в финансовом плане.

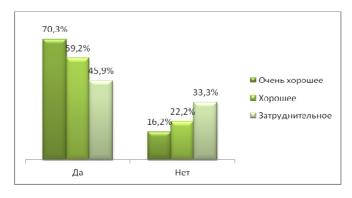


Рисунок 3 — Доступны ли музеи в нашем городе? Ответы в зависимости материального положения

В процессе исследования выяснилось, что более половины респондентов обладают информацией о деятельности ряда музеев города Астаны. В большей степени молодые люди владеют информацией о Национальном музее Республики Казахстан и Музее Первого Президента, меньше о музее современного искусства, и персональном музее видного политического деятеля, писателя С. Сейфуллина.

Наша гипотеза о том, что большинство опрошенных не испытывает интереса к музею, оказалась опровергнутой. В результате опроса выяснилось, что почти три четверти респондентов испытывают в той или иной мере интерес к музеям, причем он выше у студентовгуманитариев, чем у студентов технических и экономических специальностей (51,4 % и 2,3 % соответственно). Была выявлена закономерность: чем выше возраст и статус обучающегося, тем выше степень заинтересованности у респондента в деятельности тех или иных музеев. В то же время для подавляющего большинства студентов это поверхностный интерес, они не стараются углубляться в познание истории музеев. Средняя частота посещения музеев – один раз в год. Чаще всего молодежь посещает данные учреждения с друзьями, одноклассниками, сокурсниками. А вот с родственниками ходят достаточно очень редко: из числа посещающих менее чем каждый восьмой респондент выбирает такую компанию. Последнее связано с тем, на наш взгляд, что в числе опрошенных были 86 % иногородних студентов.

Самостоятельно ходят в музей только 21,1 % респондентов, причем это, как правило, студенты старших курсов. Для половины респондентов наиболее интересными являются краеведческие и исторические музеи. Немногим по популярности отстают художественные музеи (40,8 %).

Респонденты посещают музеи Астаны по следующим причинам: город богат в культурном, историческом плане (82,4 %), а примерно треть опрошенных посещали музей «за компанию». Исследование показало, что для более чем половины опрошенных музей является домом, через который они могут погрузиться в историю. Около 21,1 % респондентов сообщили, что видят в музее место, где можно провести досуг, и столько же молодежи указало на роль музея как сокровищницы новых знаний.

Представление музея как поля для общения с близкими по интересам людьми и места, где есть возможность почувствовать себя ближе к своему народу и к своей культуре, непопулярны. Примечателен тот факт, что никто из респондентов не указал, что музей для него – «абсолютно ничего не значащее и не дающее ничего место».

Гипотеза о том, что молодежь предпочитает музеям другие культурные учреждения, места и объекты досуга, оказалась полностью верной. Походы в кинотеатры, театры, на концерты, прогулки по историческому центру города представляют больший интерес для молодежи, чем поход в музей. Равно как и отдых в Интернете, в кафе, с книгой, за спортивной игрой более предпочтителен, чем в музее. К основным причинам низкого уровня посещаемости музеев молодежью можно отнести то, что существуют, по мнению респондентов, «места интереснее» (85,7 %), а также тот факт, что у людей не хватает времени. Эти причины взаимосвязаны. Свободное время постоянно сокращается, вследствие чего его ценность постоянно увеличивается. Молодежь ищет способ провести свободное время наиболее выгодным и полезным для нее способом. В конечном итоге, многие отказываются от похода в музей и выбирают надежную, то есть предсказуемую по желаемому эффекту альтернативу проведения свободного времени, при которой можно будет расслабиться. Поэтому для более чем половины респондентов оказывается более важным провести досуг, расслабляясь, а «не напрягая мозги» в музее.

ясь, а «не напрягая мозги» в музес. Большинство опрошенных указывают на связь учебных программ с музеями, например, более 65,5 % респондентов ранее посещали тот или иной музей в учебных целях. Около 30,7 % респондентов были в музее только в рамках совместного похода с классом, преследуя вполне определенные учебные цели: написание различного рода сочинений по истории и литературе, использование данного учреждения как наглядного примера по теме того или иного учебного предмета.

Четверть опрошенных шли в музей в поисках особой уникальной информации, и лишь отдельные респонденты указали, что в музей они ходили для того, чтобы найти материал для написания исследовательской работы или проекта. В процессе опроса ставилась задача выявления факторов, активизирующих привлечение молодежи в музей. Более половины опрошенных указали, что этим фактором могло бы стать новинки искусства и современной культурной жизни в большей мере притягивают внимание респондентов. Около 30,7 % пошли бы в музей ради флешмобов, представлений, зрелищ, социальных и рекламных акций. Такое же количество респондентов пошло бы с целью поддержания уровня культурного развития и повышения своего потенциала. Только около 15 % респондентов пошли бы в музей ради общения причастности к определенной группе людей, так называемой «интеллигентной тусовке».

Следовательно, функции общения и интеграции, которые может выполнять музей как социальный институт, также имеют невысокую

значимость для молодежи. Анализ ответов респондентов, в сферу интересов которых входит посещение музеев и выставок, по поводу того, чем современный музей может заинтересовать их, показал следующее. Прежде всего, музей может привлечь их новинками искусства и культурной жизни (85,7 %) и только во вторую очередь — получением дополнительных знаний (55 %).

Исходя из нашего исследования, можно сделать следующие выводы. На сегодняшний день, частой формой досуга молодежи являются его пассивные виды: просмотр телевизора, занятие домохозяйством, прослушивание музыки, просмотр Интернета. Каждый четвертый опрошенный считает, что государство уделяет достаточное внимание досугу молодежи. Большая часть опрошенных считает (61 %), что музеи города Астаны для них доступны.

Для респондентов наиболее интересными являются краеведческие, исторические музеи и художественные музеи. Для одной пятой части респондентов музей место, где можно провести досуг.

Таким образом, функции общения и интеграции, которые может выполнять музей как социальный институт, пока имеют невысокую значимость для молодежи. В этом контексте популяризация музеев, привлечение студентов и других категории населения в музей Астаны является актуальной задачей. Для почти миллионного и столичного города ресурсы музеев по организации культурного досуга значительные.

Список использованных источников:

- 1. Прохоров Б. Б. Экология человека / Б. Б. Прохоров. Ростовна-Дону, 2005. С. 4.
- 2. http://www.stat.gov.kz/faces/standartPage/standartsNational?_adf.c trl-state=8u8i2jw87_25&_afrLoop=31810712967751501
 - 3. http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500012608

ЭТНОЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ПРИРОДНОМ ПАРКЕ «УЧ-ЭНМЕК»

М. А. Индюкова Алтайский государственный университет И. А. Жерносенко Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

Сохранившаяся традиционная культура этнических групп, населяющих Алтайский регион – это уникальный ресурс для разработки оригинальных туристских продуктов этноэкологической направленности. Этноэкологический туризм мы понимаем как познавательное путешествие в места традиционного проживания определённых этнических групп со слабо изменённой природной и сохранившейся культурной средой. Основным ресурсом этноэкологического туризма является культура малых этнических групп, которая существенно отличается от культуры доминирующего этноса, проживающих на территориях имеющих, низкую степень антропогенной нагрузки. Этноэкологический туризм можно рассматривать как вид рекреационной и экологопознавательной деятельности, способствующий сохранению и воспроизводству этнокультурных традиций, традиционных систем природопользования и охраны природы как среды обитания и жизнедеятельности коренных народов. При разработке этноэкологических туров необходимо так проектировать нитку маршрута, чтобы максимально показать объекты данного направления туризма. При формировании продуктов этноэкологической направленности необходимо включать в программу тура этнографические составляющие: дегустация национальных блюд, выступление фольклорных групп и ансамблей, наблюдение или участие в традиционных праздниках и ритуалах, посещение мастер-классов по производству товаров народных промыслов, музеевзаповедников, знакомство с традиционными видами природопользования и др. При этом акцент в выборе объектов туристского интереса делается на традиционные и современные системы жизнеобеспечения. Нами предлагается выделять признаки, характерные для этноэкологических туров (рисунок 1).



Рисунок 1 – Признаки этноэкологических туров [2]

На территории Республики Алтай в настоящее время примером успешного развития этноэкологического туризма может являться деятельность природного парка «Уч-Энмек». Целями деятельности парка наряду с сохранением природной среды, особо ценных природных комплексов, объектов биоразнообразия и рекреационных ресурсов, также является создание условий для туризма и отдыха.

Природный парк (ПП) расположен в Центрально-Алтайской физико-географической провинции на территории Онгудайского административного района. Площадь ПП составляет 81123 га, включает два кластера: «Уч-Энмек» (60551 га), находящийся на северном макросклоне Теректинского хребта в бассейне р. Каракол, и «Аргут» (20572 га), расположенный на левобережье р. Катунь, на восточном макросклоне Теректинского хребта. К территории парка относятся бассейны рр. Верхний и Нижний Инегень. В пределах парка находится 7 населенных пунктов, на территории кластера «Каракол» 6 населенных пунктов (Туекта, Каракол, Курота, Бичикту-Боом, Боочи, Кулада), на территории кластера «Аргут» 1 населенный пункт — с. Инегень. Через северную часть его территории проходит федеральная автодорога М-52 (Чуйский тракт). Около 90 % населения на территории парка

по национальному составу относятся к алтай-кижи («алтайскому народу»). На территории ПП коренное население компактно проживало издавна и занималось традиционным хозяйством, преимущественно оттонным животноводством. Каракольская долина традиционно считается священной у местного населения, сохранившего самобытную культуру.

В пределах парка с учетом природных, духовно-экологических и историко-культурных особенностей выделены функциональные зоны с различным режимом охраны использования:

- 1. Зона заповедного режима, в пределах которой запрещено любое хозяйственное и рекреационное использование территории.
- 2. Зона с ограниченным режимом пользования, обеспечивающая условия сохранения природных комплексов, объектов и памятников историко-культурного наследия алтайцев, в пределах которых допускается строго регулируемое посещение и ограниченное ведение хозяйствования (выпас скота). Охота в первой и второй зонах запрещена.
- 3. Рекреационная зона, обеспечивающая условия охраны и сохранения природных комплексов, объектов и памятников историко-культурного наследия, в пределах которых допускается ведение регулируемой экскурсионной, туристической деятельности и традиционного вида хозяйствования с соблюдением охранных зон памятников и режима парка.

Важным аспектом деятельности ООПТ является создание условий для рекреации и туризма. Парк развивает духовно-экологический туризм (этноэкологический) как приоритетный, основанный на этноэкологических традициях алтай-кижи. Обустраиваются экологические тропы, стоянки, видовые площадки. На территории парка находятся следующие значимые природные и историко-культурные рекреационные ресурсы:

- озеро Арыгем (Арукем с алт. «чистая вода») природный объект сакрального характера с повышенной концентрацией редких и эндемичных видов растений; располагается в верховьях реки Арыгем на северных склонах центральной части Теректинского хребта. Здесь запрещены любые виды хозяйственной деятельности за исключением эколого-просветительских мероприятий. Находясь у озера, необходимо соблюдать тишину и порядок, уважительно относиться к местным традициям. Благодаря гранту WWF (Всемирного фонда дикой природы) вблизи озера был построен кордон с целью регулирования туристической деятельности;
- курганное поле «Башадар» археологический памятник федерального значения, включает курганные захоронения, стелы, балбалы,

петроглифы скифского, гунно-сарматского, древнетюркского и средневекового периодов 57 объектов;

- урочище «Нижнее Сору» археологический памятник федерального значения, включает курганные захоронения (в том числе мерзлотные), стелы, балбалы, скифского, гунно-сарматского, древнетюркского и средневекового периодов;
 петроглифы Бичикту-Боома объект представлен наскальными
- петроглифы Бичикту-Боома объект представлен наскальными рисунками, руническими надписями. Петроглифы, выполненные в технике выбивки и граффити, отражают различные стороны бытовой жизни и религиозных представлений древних алтайцев, изображают различных животных и т. д. Здесь же найдены древнетюркские рунические надписи и одна тибетская надпись на санскрите;
- Туектинские курганы памятник археологии федерального значения включает курганные захоронения, стелы, балбалы, петроглифы скифского, гунно-сарматского, древнетюркского и средневекового периодов (197 объектов) [3].

Помимо охраны природных и археологических объектов администрация парка считает своей целью сохранение нематериальных памятников культурно-исторического наследия. В их число входит кай — особая манера исполнения героического эпоса гортанным способом (так называемое, горловое пение) в сопровождении топшура — двухструнного или четырехструнного музыкального инструмента в виде домры. Играя на топшуре и комусе, кайчи-сказитель озвучивает топот копыт лошадей, пение птиц, рев зверей и т. д. Большой ритуальный кай исполняется в течение нескольких дней и ночей [4].

На базе природного парка разрабатываются и проводятся маршруты, включающие в качестве объектов показа элементы традиционной культуры коренных жителей Каракольской долины. Туристы знакомятся с местными обычаями и обрядами, археологическими памятниками, сакральными местами, почитаемыми алтай-кижи, встречаются со сказителями алтайского эпоса (кайчи). В таблице представлены экскурсии и туристские маршруты, разработанные администрацией парка.

Одним из эвристических направлений просветительской деятельности на территории Каракольской долины явилась разработка нового вида туризма — «ноосферного» (идея и организация директора Парка Д. И. Мамыева, методическая проработка маршрута и научное руководство — И. А. Жерносенко), позволяющего внести существенный вклад в укрепление глобальной экологической безопасности, путем трансляции отрабатываемых здесь ценностей духовно-экологического мировоззрения, ноосферных технологий, опыта управления экосистемами и просветительской деятельности. Ноосферный туризм преследует те же

цели, что рекреационный и экологический виды туризма, основывается на наличии рекреационного ресурса — нетронутой природный среды, сохранившихся историко-культурных памятников, этнографических особенностей населения. Близкими ноосферному туризму являются также сакральный и эзотерический виды туризма. Сакральный туризм предполагает посещение сакральных объектов с погружением в социокультурную среду различных народов и регионов планеты с целями внутренней инициации и обретения утраченного духовного опыта. Эзотерический туризм направлен на познание себя, на открытие в себе скрытых возможностей, при помощи определенных практик в особых «энергоёмких» локусах, обычно называемых «местами силы» [1].

Таблица 1 – Туристские маршруты и экотропы, экскурсии в ПП «Уч-Энмек» [4]

Варианты	Наимено-	Протяжен-	Основ-	Период
маршрутов	вание	ность	ные	действия
			объекты	
			показа	
Экскурси-	Тайны		курган-	круглого-
онный	священ-	42 км	ные	дичный
маршрут	ной доли-		ком-	
	ны и уро-		плексы	
	чище Со-			
	opy			
	Туектин-	4 ч	курганы,	круглого-
	ский са-		балба-	дичный
	кральный		лы, вы-	
	комплекс		кладки	
Экотропа	Око Тен-	12 км	курган-	летний
	гри		ные	сезон
			ком-	
			плексы	
Турист-	«Терек-	6 дней (58-	природ-	летний
ские мар-	тинская	49 км)	но-	сезон
шруты	панорама»		терри-	
	(конный		тори-	
	или пе-		альные	
	ший)		ком-	
			плексы	
			Терек-	
			тинско-	
			го хреб-	
			та, оз.	
		50	Арыгем	

Таким образом, в природном парке «Уч-Энмек» предлагают туристские продукты этноэколгической направленности, которые дают возможность познакомиться с многогранной культурой алтайского народа.

Список использованных источников:

- 1. Жерносенко И. А. Реализация концепции ноосферного туризма в условиях культурных ландшафтов Горного Алтая / И. А. Жерносенко, Д. И. Мамыев // Природа и культура: материалы международной научной конференции (Якутск, 13-15 июня 2012 г.): в 2 ч. / отв. ред. Н. С. Павлова. Якутск: Издательский дом СВФУ, 2012. Ч. 2. С. 60-66.
- 2. Индюкова М. А. Этноэкологический туризм в Российской части Алтайского горного региона: ресурсы и перспективы развития / М. А. Индюкова, А. Н. Дунец // Экономика. Сервис. Туризм. Культура. (ЭСТК-2015): XVII Международная научно-практическая конференция: сборник статей / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2015. С. 33-38.
- 3. Соенов В. И. Археологический словарь Горного Алтая / В. И. Соенов // Министерство образования Российской Федерации; Горно-Алтайский педагогический институт Горно-Алтайск, 1993. 151 с.
- 4. Официальный интернет-сайт природного парка «Уч-Энмек» [Электронный ресурс]. URL: http:// uchenmek. Ru / terektinskaya-panorama-peshiy-ekologicheskiy/ (дата обращения 28.03.2016).

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И ЕГО ОТДЕЛЬНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ

E. А. Камбарова Новороссийский политехнический институт КубГТУ

Туризм — одна из самых динамично развивающихся отраслей народного хозяйства в Краснодарском крае. По данным министерства курортов и туризма Краснодарского края [2], за последние пять лет инвестиции в основной капитал санаторно-курортного комплекса региона увеличились более чем в три раза, а объём доходов вырос почти на 20 млрд. рублей.

Серьёзным толчком для столь бурного роста в туристскорекреационной отрасли Краснодарского края стало проведение XXII Зимних Олимпийских и XI Паралимпийских игр, а также соревнования Гран-при Формулы-1 и чемпионата мира по футболу 2018 года.

Ежегодно в муниципальные образования Краснодарского края прибывает более 11 млн. отдыхающих — это около трети всего внутреннего турпотока Российской Федерации. Распределение туристского потока по территории Краснодарского края крайне неравномерно. По данным Краснодарстата [4], величина туристской нагрузки в различных муниципальных образованиях края отличается в разы. Условно по этому показателю можно выделить три группы муниципальных образований. К группе муниципальных образований с наибольшей туристской нагрузкой (более 40 туристов в среднем за сутки на 1000 человек местного населения) относятся города-курорты федерального значения (Анапа, Геленджик и Сочи) и Туапсинский район. Незначительно от них отстаёт город-курорт Горячий Ключ. В остальных городах и районах Краснодарского края туристская нагрузка не превышает 10 туристов в среднем за сутки на 1000 человек местного населения.

Структура туристского потока на протяжении последних лет остаётся относительно постоянной, около четверти отдыхающих — это организованные туристы и три четверти — неорганизованные (самодеятельные) туристы [4]. Численность самодеятельных туристов, т. е. тех, кто приезжает на отдых без приобретения путёвки, достоверно установить невозможно. Согласно некоторым оценкам [1], более 90 % самодеятельных туристов направляется на черноморское побережье. Из них 30,9 % сконцентрированы в районе города-курорта Сочи, 19,6 % приходится на Туапсинский район, 19 % — на Геленджик, 18,8 % — на Анапу. На остальные муниципальные образования приходится всего 8,1 % неорганизованных туристов.

Большая часть самодеятельных туристов останавливается в индивидуальных средствах размещения (квартирах, комнатах в квартирах и домах, сдаваемых в наём) или сезонных кемпингах. Услугами индивидуальных средств размещения пользуются в основном жители России (95-99 % от общей численности туристов) и незначительное количество (1-5 %) иностранных граждан.

Количество организованных туристов последние годы остаётся стабильным — около 2,4-3 млн. человек в год. Численность лиц, обслуженных коллективными средствами размещения, составило 2470145 человек, из них размещено по путёвкам 54,2 % (1339867 человек). Три четверти организованных туристов выбирают отдых на черноморском побережье.

По оценкам Краснодарстата [4], составленным на основе выборочных статистических обследованиях населения, количество однодневных

посетителей курортной зоны Краснодарского края превышает 2,5 млн человек в год. Распределение однодневных посещений по туристским центрам Краснодарского края выглядит следующим образом [4]: 22,5 % однодневных посетителей направляются в Туапсинский район; 19,2 % — в город-герой Новороссийск; 11 % — в Краснодар; 9,7 % — в Темрюкский район; 7,9 % — а Анапу; 7,2 % — в Геленджик; 6,3 % — в Ейский район. Доля остальных муниципальных образований не превышает 5 %.

Важнейший фактор развития туристской отрасли на территории Краснодарского края — инфраструктурная обеспеченность, и в первую очередь обеспеченность средствами размещения, которые разделяются на индивидуальные и коллективные. Коллективные средства размещения включают средства размещения общего назначения (гостиницы и пр.) и специализированные средства размещения, пропорция между которыми в Краснодарском крае практически равная. Также равно соотношение между сезонными и круглогодично функционирующими коллективными средствами размещения.

По состоянию на 1 января 2015 г. в Краснодарском крае насчитывалось 947 коллективных средств размещения (без учёта минигостиниц) с общим фондом 76,5 тыс. номеров. Анализ динамики развития коллективных средств размещения за последние годы позволяет выявить ряд тенденций.

Число коллективных средств размещения и мест в них за последние три года устойчиво сокращается: на 21 % сократилось число коллективных средств размещения, на 8 % – количество номеров в них и на 9 % – количество мест. В Сочи снижение составило почти 65 %, в Геленджике – 38 %, в Туапсинском районе – 18 %. Это можно объяснить увеличением конкуренции со стороны частных мини-гостиниц, которые при более высоком уровне сервиса и комфортабельности имеют цены в 1,5-2 раза ниже. На этом фоне растёт (более чем на 55 %) количество коллективных средств размещения в городе-курорте Анапа. В целом по региону число номеров в коллективных средствах размещения снизились значительно меньше, чем количество мест (коек) в них. Возможно, это свидетельствует об увеличении доли более комфортабельных номеров в структуре номерного фонда. Эта тенденция не характерна только для Анапы и Туапсинского района. Вместе с тем не отмечается снижения численности обслуженных лиц, что объясняется увеличением эффективности использования наличных мест.

По данным на 1 января 2015 г., в Краснодарском крае насчитывалось 472 санаторных комплекса [4], более 88 % из них расположены на черноморском побережье (Сочи, Туапсинский район, Геленджик, Новороссийск, Анапа, Темрюкский район). Однако за последние 5 лет коли-

чество специализированных средств размещения в целом по Краснодарскому краю сократилось более чем на треть, особенно значительно в муниципальных образованиях с курортной специализацией — Анапе, Геленджике, Сочи, Темрюкском и Туапсинском районах. В целом по Краснодарскому краю количество мест снизилось на 52,6 тыс. коек и составило на 1 января 2015 г. 126,7 тысяч. Это связано, вероятнее всего, с массовым перепрофилированием санаторно-курортных предприятий в последние годы.

Выглядит закономерным и снижение в последние годы на треть лиц, лечившихся и отдыхавших в специализированных средствах размещения Краснодарского края [3]. На 265,9 тыс. человек снизилось это количество в Сочи, на 82,2 тыс. чел. в Геленджике, на 50,3 тыс. чел. в Анапе и на 142,3 тыс. чел. в Туапсинском районе. Небольшой рост клиентов специализированных средств размещения наблюдался лишь в Краснодаре (на 8 тыс. чел.), Лабинском (на 5,5 тыс. чел.) и Славянском (на 2 тыс. чел.) районах.

В связи с ростом цен увеличиваются доходы специализированных средств размещения от предоставления основных (продажи путёвок и номеров) и дополнительных (экскурсионных, лечебнооздоровительных, бытовых и т. п.) услуг. По результатам 2015 г. общая сумма этих доходов по Краснодарскому краю составила 22898,4 млн. рублей, что на 1809,9 млн. рублей (8,5 %) больше, чем в 2014 г. Однако прибыль могла бы быть больше, если бы наличные места в специализированных средствах размещения использовались более эффективно. В среднем по Краснодарскому краю коэффициент использования наличных мест в специализированных средствах размещения составил 0,46. Эффективнее чем в среднем по краю использовались места в тот год в Анапе (0,51), Геленджике (0,52), Краснодаре (0,58) и Горячем Ключе (0,75). Около 43 % общекраевых доходов специализированных средств размещения приходится на крупнейший курорт России – город Сочи. Два других курорта федерального значения – Анапу и Геленджик – дают 26,5 и 12,3 % соответственно.

Сезонные кемпинги обслуживают около десятой части самодеятельных туристов. В 2015 г. в Краснодарском крае насчитывалось 83 действующих сезонных кемпинга (на 25 единиц меньше, чем тремя годами раньше). Услугами кемпингов в основном пользуются жители Краснодарского края и ближайших субъектов Российской Федерации, которые приезжают в курортную зону на выходные. Поэтому средняя продолжительность пребывания в них 2 дня.

В последние годы туристские фирмы Краснодарского края развиваются очень динамично. Стоимость реализованных ими турпакетов

увеличилось более чем вдвое. На долю турпакетов по зарубежным странам в 2010 г. приходилось 34,4 %, а в 2015 г. – уже 73,3 % [4].

Количество туроператоров на туристском рынке региона за последние 5 лет снизилось в 2 раза, а экскурсионных организаций — на 14%. Этот факт, вероятно, можно объяснить ужесточением туристского законодательства. Напомним, что для туроператорской деятельности туристская фирма должна иметь финансовое обеспечение либо в виде страхования ответственности туроператора, либо в виде банковской гарантии, а все туроператоры, работающие в сфере выездного туризма, должны быть членами объединения туроператоров и делать обязательные ежегодные взносы в компенсационный фонд.

Сегмент экскурсионного обслуживания отдыхающих в муниципальных образованиях Краснодарского края также активно развивается. По официальным данным [2], численность клиентов экскурсионных организаций увеличилась почти вдвое. Динамичное развитие туристско-рекреационного комплекса положительно сказывается на экономике всего региона. Доходы в краевой бюджет от предприятий этого комплекса выросли почти в 7 раз. Около половины всех поступлений в краевой бюджет от туристской отрасли обеспечивает город-курорт Сочи, значительный вклад вносят также города-курорты Анапа и Геленджик, а также Туапсинский район.

На долю туристско-рекреационного комплекса приходится 17,5% всех инвестиций, поступающих в регион. За 5 лет рост инвестиций в основной капитал санаторно-курортных учреждений края составил 27,8 %, а объём инвестиций в организации отдыха и развлечений за этот же период увеличился в 12,6 раз. Вместе с тем приток инвестиций в основной капитал гостиниц, пансионатов и домов отдыха снизился на 25,5 и 11,7 % соответственно.

Ситуация в курортных муниципальных образованиях Краснодарского края вполне отражает общие тенденции развития туристскорекреационного комплекса России. Российские курорты переживают сложный период своего развития, так как сокращается число санаторных предприятий и лиц, получающих курортное лечение. Курорты по многим параметрам ослабили исполнение своих социальных функций. Сейчас быстро растёт приоритет туристского бизнеса над санаторнокурортным обслуживанием населения.

Список использованных источников:

1. Астапов М. Б. Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / М. Б. Астапов, А. А. Гурбанов, Н. А. Комаревцева // Курортно-рекреационный

комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: материалы Международной научно-практической конференции. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2013. – С. 4-8.

- 2. Итоги социально-экономического развития санаторнокурортного и туристского комплекса Краснодарского края // Официальный сайт министерства курортов и туризма Краснодарского края // URL: http://min.kurortkuban.ru/ (дата обращения 10.03.2016).
- 3. Камбарова Е. А. Проблемы государственного и муниципального управления рекреационным природопользованием и устойчивым развитием в прибрежной зоне Краснодарского края / Е. А. Камбарова // Факторы устойчивого развития регионов России: монография / Под общей ред. С. С. Чернова. Книга 6. Новосибирск: ЦРНС, 2009. С. 272-286.
- 4. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2010-2015 гг.: статистический сборник. Краснодар: Краснодарстат, 2016. 104 с.

ЭТНОКУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ ГОРНОЙ ШОРИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

В М Кимеев

Кемеровский государственный университет Этноэкологический музей-заповедник «Тюльберский городок» Кемеровского района

Горная Шория географическое понятие, закрепившееся за верховьями Томи и ее двух главных притоков – рек Мрассу и Кондома. С 1927 по 1939 г. здесь существовал Горно-Шорский национальный район, давший современное название территории. В настоящее время населенные пункты Горной Шории распределены по двум административным районам – Таштагольский и Новокузнецкий, а также четырем городским административным округам: Междуреченский, Мысковский, Калтанский и Осинниковский.

Туристическая деятельность в советский период ограничивалась здесь только спорадическими рейдами студентов-спелеологов по пещерам, ежегодными школьными походами на Поднебесные зубья Кузнецкого Алатау на границе с Хакассией, гору Мустаг и Спасские дворцы в Таштагольском районе, да неорганизованным сплавом по реке Мрассу в основном с целью рыбалки. С началом 1990-х годов в связи с кризисом горнорудной промышленности потребовалась новая страте-

гия экономического развития Южного Кузбасса. Главным направлением становится развития южного кузоасса. Главным направлением становится развитие рекреационной деятельности. Постановлением Совета министров РСФСР за № 368 от 27. 12.1989 г. в целях сохранения природного наследия и биоразнообразия, развития традиционного природопользования, народных промыслов и ремесел, возрождения природопользования, народных промыслов и ремесел, возрождения национальной культуры коренных жителей шорцев был создан Шорский национальный природный парк. После зонирования территории было выделено несколько функциональных зон с различными режимами охраны и использования. Произведено также строительство нескольких кордонов с приютами и организован туристический сплав по всему протяжению реки Мрассу с выдачей путевок [Шорский национальный природный парк, 2003]. Затем к обслуживанию маршрута подключилась специально созданная фирма «Шория Тур», выделявшая на группу плавсредства с инструктором. Маршрут от «Дома рыбака» в п. Усть-Кабырза до п. Усть-Анзас включал ночевку на Сагинском водопаде и посещение экомузея «Тазгол», с возвращением на автотранспорте до туркомплекса в п. Шерегеш. В тоже время до сих пор сохраняется сплав неорганизованных туристов по Мрассу до Хомутовских порогов и далее от порогов до п. Чуазас Мысковского городского округа или маршрут пролегал по автомобильной дороге до г. мутовских порогов и далее от порогов до п. чуазас імысковского городского округа или маршрут пролегал по автомобильной дороге до г. Междуреченска. Робкие попытки жителей п. Усть-Кабырза — шорцев и русских организовать круизы на частных моторных лодках или верховых лошадях не увенчались успехом. Даже для проведения театрализованных встреч важных делегаций из Таштагола доставляют шорский фольклорный ансамбль «Чылтыс» с шаманкой и бубном, хотя треть населения п. Усть-Кабырза составляют такие же этнические шорцы.

Власти Таштагольского района и руководство парка видели развитие экономики территории посредством создания сельхозкооперативов в родовых общинах и стимулирования традиционных для местного населения промыслов. Однако в условиях тотальной безработицы после прекращения сплава леса и распада системы госпромхозов активизировалось браконьерство как более доходный источник формирования семейного бюджета. В результате этого сильно сократилась популяция промыслового зверя, а в реке Мрассу исчезает рыба не только ценных пород, но и вообще всех видов из-за варварского ее лова сетями и с мелкими ячейками или электроудочками многочисленными туристами. Население вынуждено ориентироваться, в основном, на подсобное хозяйство — огородничество и животноводство, которое не способно полностью удовлетворить даже собственные потребности шорцев, несмотря на призывы районных властей к продаже излишек сельхозпродукции в Таштагол или проплывающим туристам. Сами

местные шорцы становятся чужими на территории национального парка, им запрещена, как было раньше, неограниченная заготовка дров, рубка леса на срубы домов и жердей для ограды, разными инструкциями ограничен лов рыбы и других видов традиционного промысла, вплоть до сбора грибов и ягод. До сих пор нет четких разграничений территории парка и населенных пунктов, что усложняет использование пастбищ и сенокосных угодий.

К сожалению, крайне недостаточно на туристических маршрутах используются многочисленные памятники историко-культурного наследия долины реки Мрассу. Первые сведения о древних городищах, поселениях, могильниках, обитаемых пещерах и культовых местах были получены от краеведов в XX в. Часть собранных материалов поступила в коллекции российских музеев (Кунсткамеру, Музеи Томского и Кемеровского госуниверситетов, краеведческие музеи Кемеровской области). Проводимые с 1980-х годов сотрудниками Кемеровского госуниверситета, Новокузнецкой педакадемии, музеев-заповедников «Кузнецкая крепость» и «Тюльберский городок» разведочные работы и первые раскопки выявили огромное количество памятников практически на всех надпойменных террасах реки Мрассу [Ширин, 2014, с. 4-18].

В связи с перспективой развития туризма на некоторых памятниках по результатам раскопок была проведена экспериментальная музеефикация наиболее значимых поселений и могильников - Усть-Анзас, Кайчак, Сайлынгол и Усть-Пызас в составе экомузея «Тазгол» в п. Усть-Анзас и музея-заповедника «Трехречье». На поселении Усть-Анзас на нижней надпойменной террасе была расчищена полуразрушенная глиняная железоплавильная печь с рабочей камерой, отверстием для вдувания воздуха и железных шлаковых лепешек. На второй надпойменной террасе был музеефицирован раскопанный археологический комплекс памятников погребального, ритуального и хозяйственного назначения со скоплением железных трехлопастных наконечника стрел, тесла и ножа, удил IX-XII вв. Там же были найдены остатки земляной плавильной печи, а также зубы и кости ног лошади, видимо связанные с местом жертвоприношений типа жертвенника «тайелга». Это свидетельствует о тесных контактах населения Горной Шории с соседними скотоводами абаканских и алтайских степей посредством троп и дорог, проложенных по долинам рек Ортон, Кабырза, Суета и верховьям Кондомы. На месте раскопок была создана экспозиция в виде погребения «кыргызского» воина, каменного изваяния в оградке и реконструированы различные типы надземных захоронений местных шорцев. По материалам раскопок близлежайшего поселения

Сайлынгол на территории экомузея «Тазгол» было реконструировано поселение литейщиков с плавильной печью, кузницей с наковальней и горном, каркасным жилищем с небольшой плавильней на месте очага и нарами из полубревен. Эта наиболее посещаемая экспозиция как туристами, так и местными жителями [Кимеев, 2008, с. 207-209].

На территории экомузея «Тазгол» на их прежнем местонахождении сохранились дома служителей Мрасского отделения Алтайской духовной православной миссии и русских поселенцев конца XIXначала XX веков, часть из которых (дом псаломщика, дом пай Степана (паштыка), дом плотника Иванова) приспособлены под гостевые, а на окраине поселка сохранились остатки сооружений золотоприиска. При проживании смотрителя и экскурсовода в одном из домов на территории экомузея у проплывающих туристов есть прекрасные возможности для однодневного посещения экспозиции экомузея и многодневного отдыха с ознакомлением с окрестностями. В ближайшем улусе Дальний Кезек, добраться до которого можно или на моторной лодке, или верхом на коне по живописным тропам с посещением шаманского ключа на ручье Тазгол, грибных и ягодных мест в окрестных опушках хвойного леса, сохранились амбары конца XIX в. и традиционный уклал жизни. В самом Усть-Анзасе под скалой Кайчак имеется великолепный плес с прибрежным пляжем. На противоположном берегу Мрассу имеется частная турбаза, а на берегу Мрассу у брода через остров – удобная туристская палаточная стоянка. В перспективе у экомузея «Тазгол» музеефикация и включение в туристский маршрут многочисленных исследованных археолого-этнографических недвижимых памятников на реке Мрассу вблизи излюбленных стоянок туристов – у Сагинского водопада, Царских ворот и Хомутовских порогов [Кимеев, 2011, с. 211-224].

Иная судьба сложилась с археологическим памятником Усть-Пызас вблизи туристического центра музея-заповедника «Трехречье» на окраине поселка Усть-Кабырза. При раскопках 2009 г. в многослойном поселении были обнаружены обломки глиняной посуды, железный шлак, кремневые пластинки и отщепы, а также грунтовое захоронение в виде мужского и женского костяков с бронзовыми украшениями. Эти находки свидетельствуют об интенсивных и длительных экономических связях местного населения долины реки Мрассу как с лесостепным Алтаем, так и с Минусинской котловиной. Даже в эпоху этнографической современности через долины Кабырзы, Пызаса и Мрассу караванный путь, связывающие Алтай и степи Среднего Енисея [Ширин, 2014, с. 19-21].

По результатам раскопок в 2011 г. местным властям был представлен проект реконструкции и музеефикации этого памятника в виде некрополя «Кабырзинской принцессы» из двух могил с костякамимуляжами и копиями бронзовых находок, накрытыми сверху стеклянными колпаками. Над некрополем предполагался построить каркасный шатер под тесовой крышей, соединенный с крытой галереей для фотовыставки материалов раскопок и с шестиугольной юртой смотрителя комплекса. Вверх по ручью предлагалась реконструкция поселения древних литейщиков и рыболовов в виде навеса с тремя глинобитными металлургическими печами, амбара для хранения рыбы и снастей, коптильни рыбы, деревянной лодкой долбленкой, кольями для просушки сетей. На верхней площадке рядом стоящей «шаманской» скалы предполагалось сооружение каменных изваяний [Кимеев, 2011а, с. 205-206].

Однако вместо музеефикации многослойного поселения и грунтового могильника без какого-либо архитектурного проекта и отвода земли в 2010 г. рядом с бывшей колонией-поселением уголовно осужденных на окраине п. Усть-Кабырза был построен комплекс под открытым небом - «Гулаг» как основа созданного Распоряжением коллегии администрации Кемеровской области от 26.032009 г. № 287-р музея-заповедника «Трехречье». В центре раскопа археологического памятника Усть-Пызас по инициативе местных властей были вкопаны два деревянных идола, видимо символизирующих «кабырзинскую принцессу» и «витязя», которые уже стали местом поклонения для туристов. В устье реки Пызас для туристов оборудован большой пляж и организовано катание на резиновых моторных лодках. Дополнительным объектом музея-заповедника стала Азасская пещера, где якобы обитает мифический «снежный человек», придуманный для привлечения туристов. Перед началом «научных» экспедиций и экскурсий по поимке «снежного человека» на площадке т.н. «Горы любви», что у турбазы «Дом на Мрассу» таштагольским фольклорным ансамблем «Чылтыс» с шаманкой проводятся тэнгрианские моления с окуриванием всех присутствующих тлеющей головешкой из костра. При этом из стоящей рядом часовни во имя святых Петра и Февронии, почему-то выбегает ряженый «снежный человек», с которым все охотно фотографируются [Кимеев, 2013, с. 61-66].

В заключении следует отметить что охрана и использование памятников историко-культурного наследия на территории Горной Шории, вызывает все большую озабоченность и тревогу работников музееведов, археологов и этнографов. Назрела насущная потребность историко-культурного районирования этого горно-таежного региона,

ревизия и утверждение реестра памятников всех типов, расположенных в его границах, выделение в кадастровой системе учета земельных ресурсов площадей с особым историческим статусом. Для музеефикации и туристического использование памятников, продолжения реализации программы строительства кордонов и туристических стоянок по реке Мрассу от п. Усть-Кабырза до п. Усть-Анзас и далее до Хомутовских порогов необходимо также сделать микротопосъемку площадок, выявленных Кузбасской этноэкологической экспедицией, с комплексом археологических памятников и места бывших шорских улусов, после чего разработать эскизный архитектурный проект на каждый комплекс. Археологические находки, после научного изучения, целесообразно представлять в выставочных павильонах экомузеев «Тазгол» и «Трехречье» или в таштагольском Музее этнографии и природы Горной Шории. Следует не допускать оборудование туристических стоянок на площадках с археологическими памятниками, так как это может повлечь за собой различные нарушения (прокал почвы, мусорные ямы с пустыми консервными банками и прочим хламом).

Пока же с прискорбием можно отметить, что местных властей это мало беспокоит. Вызывает удивление и совершенное безразличие к этой проблеме шорских национальных обществ, в том числе их главной и действующей с 1990 г. общественно-политической организации — Ассоциации шорского народа. Все пока ограничилось установкой в 2000-х годах экспедицией таштагольской общественной организации «Таглыг-Шор» каменных памятных знаков в виде плит на выявленных священных культовых местах шорского народа.

Список использованных источников:

- 1. Кимеев В. М. Экомузеи Притомья в постиндустриальном обществе: генезис, архитектоника и функции / В. М. Кимеев. Томск, 2008. 452 с.
- 2. Кимеев В. М. Этноархеологический комплекс экомузеязаповедника «Трехречье» в Горной Шории: проблемы реконструкции / В. М. Кимеев // Интеграция археологических и этнографических исследований: сб. науч. тр.: в 2 т. – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2013. – Т. 2. – С. 61-66.
- 3. Кимеев В. М. Тайны Кабырзинской принцессы / В. М. Кимеев, Ю. В. Ширин. Кемерово: ООО «Примула», 2011a, 272 с.: ил.
- 4. Кимеев В. М. Этноархеологический комплекс бассейна реки Мрассу / В. М. Кимеев, Ю. В. Ширин // Археология Южной Сибири : к 80-летию Я. А. Шера Кемерово: РИО КемГУ, 2011б. Вып. 25. С. 192-198.

- 5. Ширин Ю. В. Древние поселения верхнего течения р. Мрассу и шорцы-бирюсинцы / Ю. В. Ширин // Из Кузнецкой старины. Новокузнецк: ООО «Полиграфист», 2014а. Вып. 5. С. 19-43.
- 6. Ширин Ю. В. Материалы археологических разведок на р. Мрассу от Хомутовских порогов до устья / Ю. В. Ширин // Из Кузнецкой старины. Новокузнецк: ООО «Полиграфист», 20146. Вып. 5. С. 4-18.
- 7. Шорский национальный природный парк: природа, люди, перспективы / Ин-т угля и углехимии СО РАН. Кемерово, 2003. 3256 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА СТРАН ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

И. А. Колупанова Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

Оздоровительный туризм — это туристские путешествия, поездки и походы в какой-либо местности с благоприятными для здоровья природно-климатическими условиями и пребывание там с целью отдыха. Этот вид туризма связан с пребыванием на курортах практически здоровых лиц, которым не обязателен медицинский уход, наблюдение врача или лечение. Основными лечебными факторами являются: природные лечебные факторы, используемые для закаливания, культурно-досуговые мероприятия (походы, прогулки, купания, катание на водных или горных лыжах, экскурсии), физическая культура, спорт.

Оздоровительный туризм — это динамично развивающаяся индустрия, вовлекающая все больше людей, рассчитывающих получить безупречное обслуживание и поправить своё здоровье. Лечебнооздоровительный туризм по важности можно назвать одним из главных видов туризма, так как в его основе лежит забота о здоровье человека как главной ценности жизни.

В оздоровительном туризме выделяют четыре типа курортов:

- 1. Бальнеологические (главным лечебным фактором используются природные минеральные воды).
 - 2. Грязевые (привязанные к месторождениям лечебных грязей).
- 3. Климатические (лесные, горные, приморские), которые в основном имеют оздоровительную рекреационную направленность.
- 4. Смешанные используются сразу несколько природных лечебных факторов [1].

Несмотря на все сложности и кризисы, международный туристический рынок в 2015 году отметил рост — на целых 4,4 %, достигнув 1,18 млрд. туристов за год. Такие данные приводит в своем отчете Международная Туристическая Организация при ООН (UNWTO). Соответственно в абсолютных цифрах прирост составил в районе 50 млн. туристов. Правда, Россия потеряла свой статус поставщика туристов, а также динамичного рынка туристических расходов в силу экономической ситуации [2].

Так, в страны Центральной и Восточной Европы прибыло на 6 % больше туристов, чем годом ранее. Темпы роста количества туристов в Западную Европу несколько ниже, в 2015 году их количество выросло на 4 %.

В целом, в страны Европы с целью туризма приехали 600 млн. иностранцев, отметили в организации [3].

По развитию туриндустрии регион Восточной Европы, несмотря на наличие здесь многообразных рекреационных и познавательных ресурсов, отстает от Западноевропейского региона. Это объясняется рядом факторов:

- 1) в странах Восточной Европы процесс переориентации туристской индустрии от планового хозяйства к рыночному протекает медленно:
- 2) туристская инфраструктура, а также уровень сервиса стран Восточной Европы по многим показателям не соответствует современным Международным требованиям и стандартам, принятым в Западной Европе;
- 3) недостаток рекламы туристского продукта многих восточно-европейских стран на западном рынке;
- 4) относительно невысокая покупательная способность основной массы населения ряда стран Восточной Европы сдерживает рост туристского потока из этих стран;
- 5) по приему гостей с восточноевропейскими странами успешно конкурируют такие традиционно туристские страны, как Греция, Турция, Кипр, Мальта, Египет, Испания и т. д.

Страны Восточной Европы, в которых оздоровительный туризм развит в большее степени – Болгария, Венгрия, Израиль, Польша, Румыния, Словакия, Словения, а также Чехия с ее знаменитыми на весь мир курортами.

Если рассматривать страны Восточной Европы, то можно увидеть хороший прирост спроса в такие страны как Израиль 113,5 %, Болгария 85,3 %, Венгрия 43,8 %, а вот спрос на Чехию упал -9,7 %.

Известность оздоровительно-туристическая Болгария заслужила, благодаря бальнеологическим курортам, профессиональному обслуживанию, высокому сервису и индивидуальным программам лечения. Для туристов — здравницы любых профилей, «микс» средиземноморского и континентального климата, термальные источники и грязи. В Болгарию едут лечить кровеносную систему и органы дыхания, кожные и кардиологические болезни, урологию. Чаще всего едут в Золотые Пески и Сапареву-Баню, в Сандански и Поморие (грязи), Хисаре (радоновые ванны), Девине, Кюстендиле.

Оздоровительный туризм в Венгрии — это чешский конкурент в лечебном туризме. Венгрию считают зоной термальных бань из-за ее уникальных термальных источников (60 000 источников, из них 1000 — горячие). «На воды» в Венгрию едет каждый 3-й европейский турист. Преимущества — демократичные цены, современные технологии и аппаратура, точная диагностика, высший уровень обслуживания. Основные направления туризма: Будапешт и озеро Балатон, Харкань (лечебные воды, грязелечение, современные терапевтические центры), Залакарош.

Медицинский туризм в Чехии занимает прочные лидирующие позиции относительно всех остальных европейских стран. Лечение на чешских курортах — это высокое качество обслуживания, новейшее оборудование, низкие цены, климат, для которого практически нет противопоказаний. Самые популярные курорты:

Карловы Вары (минеральные воды), Марианске Лазне (140 минеральных источников), Теплице (бальнеологический), Яхимов (термальные источники, радоновое лечение), Лугачевице (мин/воды и грязи для лечения легких, ЖКТ и нарушенного обмена веществ), Подебрады (13 источников, полезных при заболеваниях сердца), Янске-Лазне и др.

Оздоровительный туризм в Израиле — это район Мертвого моря. Для туристов здесь все условия для выздоровления и профилактики самых различных заболеваний: соли/минералы Мертвого моря, особый климат, горячие источники, холистические процедуры, аюрведа и гидротерапия, лечебная черная грязь, низкий уровень УФ-лучей, отсутствие аллергенов, лучшие специалисты и самое современное оборудование. К Мертвому морю едут лечиться от астмы, болезней органов дыхания и суставов, от аллергии, псориаза и дерматита. Самые популярные здравницы Израиля: Хамей Эйн-Геди и Неве Мидбар, Хамам Цеэлим и Эйн Бокек, Хамат Гадер (5 горячих источников), Хамей Тверия (17 минеральных источников), Хамей Гааш (бальнеология). В Израиль

рекомендуют ехать весной или осенью, так как летнюю температуру воздуха способны выдержать не все.

Оздоровительный туризм Словакии интересен своими минеральными источниками. На ее территории было открыто около 1400 минеральных источника. На востоке страны, в 6 км от города Бардеёв, есть курорт Бардеёвские купели с 12 минеральными источниками – бикарбонатными, хлористо-натриевыми, железисто-кислыми, холодными, гипотоническими и с повышенным содержанием борной кислоты. Высота курорта – 325 м над уровнем моря, он окружен хвойными лесами, где можно заниматься пешим туризмом, а воздух здесь наполнен минеральными веществами.

При лечении в Словении на местных бальнеологических курортах используются термальные воды из близлежащих источников, мягкий климат, а на побережье — морские грязи и морская вода. На побережье Адриатического моря, где чистый морской воздух сочетается с приятным климатом без резких суточных и сезонных колебаний температуры, туризм очень популярен. Оздоровительные программы включают в себя бальнеотерапию, талассотерапию, все виды физиотерапии, массажи, ингаляции, при этом используются солево-щелочные морские отложения, морские лечебные грязи — «пелоиды» и термоминеральная вода.

Польша представлена на рынке лечебно-оздоровительного туризма бальнеологическими и климатическими курортами. Главные приморские бальнеологические и бальнеогрязевые курорты — Свиноуйсьце, Камень-Поморски, Колобжег — находятся на побережье Балтийского моря. Они менее известны, чем чешские и венгерские, и не могут пока составить им конкуренцию. Отсутствие должной рекламы, невысокий уровень медицинского обслуживания, а также холодное море — все это ограничивает возможности польских курортов.

Одним из главных особенностей, характерных для отдыха в Румынии на море, являются безупречно чистые и современно оборудованные песчаные пляжи. Стоит заметить, что используемая здесь грязь имеет сходства с грязью Мертвого моря. Однако стоимость грязелечения в Румынии намного ниже.

Анализ запросов российских пользователей на туры в различные страны в декабре 2015 г. ATOR показал, что наши туристы не выбирают Восточную Европу для отдыха, это связано в большей степени с девальвацией рубля и удорожанием доллара и евро, а также политическая ситуация. Единственная страна, куда едут российские туристы, согласно статистике является Израиль — $5,3\,\%$ от общего числа [4].

Традиционно Европа была и остается регионом наибольшего притяжения туристов. Европейские страны удобно расположены относительно друг друга. Географическая близость и густая сеть коммуникаций делают поездки из страны в страну удобными и доступными. Развитию туризма в Европе способствуют природно-географические особенности региона. Его берега отличаются значительной изрезанностью, обилием внутренних морей, заливов, бухт, что способствовало созданию на побережьях многочисленных портов. Большинство европейских стран имеет приморское положение, многие из них расположены на островах и полуостровах, поблизости от оживленных морских путей из Европы в Азию, Африку, Австралию и Америку. Природнорекреационные ресурсы региона очень разнообразны. В целом природно-климатические условия благоприятны для отдыха. Развитию туризма способствовало также введение единой валюты стран Европейского сообщества – евро. Европа – основной туристский регион мира и сохранит свое лидерство, несмотря на то, что ее доля в туристских прибытиях неуклонно снижается. При этом туризм в Европе носит ярко выраженный внутри региональный характер.

Список используемой литературы:

- 1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник / A. Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
 2. http://www.tourprom.ru/news/31380/
- 3. http://www.utro.ua/ru/ekonomika/mirovoy turpotok v 2015 godu vyros pochti na 5 oon1453150909
 - 4. http://www.atorus.ru/ratings/prognoz/tourmarket/article/3146.html

МЕСТО И РОЛЬ SPA-ИНДУСТРИИ В КОНТЕКСТЕ РЕКРЕАЦИОННОГО СЕРВИСА

О. С. Комарова Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Современные жизненные реалии, весьма негативно сказывающиеся на физическом здоровье и состоянии нервной системы человека, особенно жителя мегаполиса, обуславливают развитие разнообразных видов рекреационных услуг. В частности, одной из современных форм рекреационного сервиса является предоставление SPA-услуг как в специализированных SPA-центрах, SPA-отелях и SPA-курортах, так и в качестве дополнительных услуг, оказываемых предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.

Истоки рекреационного сервиса в нашей стране относятся к концу 1960-х годов. Это была реакция организаций социальной сферы на рост рекреационных потребностей населения. Что характерно, спрос на рекреационные услуги намного превышал предложение, но с учетом их значимости для общества, они продолжали носить социальный характер. Однако после реформ 1990-х годов спрос на рекреационные услуги резко упал, поскольку основная часть населения лишилась доступа к этим услугам по рыночным ценам, а состоятельные люди переключились на заграничный отдых, учитывая его новизну, престижность и более высокий стандарт качества услуг.

И именно поэтому буквально несколько лет назад слово «SPA» основной массой российских потребителей рекреационных услуг воспринималось в качестве аналогии, обозначающей категорию «VIP» в сфере салонного бизнеса и гостиничного обслуживания, и, соответственно, ассоциировалось с чем-то недоступным обычным людям. Сегодня же это понятие стало вполне привычным, и все большее количество людей становятся клиентами предприятий, предлагающих разнообразные SPA-услуги, процедуры и комплексные программы рекреационной направленности: снятие стресса, поддержание тонуса, похудение, косметический уход за лицом и телом и множество других, эстетических и полезных для здоровья [5, с. 206].

В связи с последним тезисом, необходимо подчеркнуть, что важнейшей тенденцией в развитии SPA-индустрии является рост рынка услуг в направлении рекреационного сервиса. На фоне роста рынка также следует отметить и наблюдающееся изменение характера спроса на рекреационные услуги. Так, на сегодняшний день целевыми потребителями рекреационных услуг являются люди среднего возраста — мужчины и женщины — профессиональная деятельность которых зачастую связана с постоянной умственной активностью, необходимостью быть «на людях» и, как следствие, с психологическими стрессами. Это, в первую очередь, деловые люди (их мотивация — релаксация, снятие стресса, отдых и восстановление сил), при этом, как правило, ведущие активный образ жизни и стремящиеся поддерживать физическую форму, молодость, красоту, и в целом — здоровый тонус организма [2, с.201-202].

В последнее время во всем мире (и Россия не стала здесь исключением) появилось довольно много разнообразных предприятий, работающих в направлении рекреационного сервиса, предлагающих своим клиентам определенный спектр SPA-услуг, и, соответственно, форми-

рующих мировую SPA-индустрию. Для осуществления контроля и координации их деятельности в 1991 году в США была создана Международная ассоциация SPA (ISPA). Одним из направлений ее работы стала разработка классификации предприятий SPA-индустрии на основе критериев и стандартов организации данного сервиса. Обобщая материалы исследований ISPA, можно сделать вывод, что в международной практике выделено семь основных типов SPA-структур [3, с.94]:

- 1) SPA-салоны («Day SPA») иначе говоря, курорты одного дня. Они, как правило, расположены в черте города и представляют своим клиентам некоторый набор SPA-услуг в течение целого дня или нескольких часов;
- 2) гостиничные и курортные SPA-центры (Hotel SPA, Resort SPA) расположены в отелях или санаторно-курортных комплексах. SPA-центры в структуре отелей или санаториев являются, по сути, видом «Day SPA», за тем исключением, что проживающим в них гостям/отдыхающим ряд услуг предоставляется бесплатно. При этом курортные SPA-центры, расположенные в курортных зонах отдыха, могут быть представлены большим разнообразием SPA-услуг;
- 3) целевые SPA-комплексы (Destination SPA) SPA-курорты, или SPA-отели, располагающиеся в экологически чистой местности, обладающей природными рекреационными ресурсами, рассчитанные на продолжительное непрерывное пребывание клиента (от нескольких дней до нескольких недель) для достижения определенной цели;
- 4) SPA-комплексы на минеральных источниках (Mineral srings SPA) представляют собой санаторно-курортные комплексы, специализирующиеся на гидротерапии и бальнеологии;
- 5) клубные формы SPA (Club SPA) SPA данной категории функционируют в структуре спортивных (фитнес и велнесс) клубов и являются дополнением к более широкому спектру услуг, предоставляемых клиентам преимущественно на основе клубного членства;
- 6) круизные SPA (Cruise SPA) категория SPA-предприятий, расположенных на борту круизных лайнеров, однако работающих по принципу «Day SPA»;
- 7) медицинские SPA (Medical SPA) SPA, расположенные в медицинских учреждениях различного профиля, где SPA-процедуры являются дополнением к основным, медицинским услугам.

Отметим, что спрос на услуги предприятий SPA-индустрии взаимосвязан со спросом на рекреационные и туристско-рекреационные услуги.

В 2014 году в нашей стране была принята Стратегия развития туризма в РФ на период до 2020 г. Приведенная в ней краткая характеристика туристского потенциала рекреационно-оздоровительного туризма позволяет сделать ряд выводов в отношении проблем и перспектив развития туристско-рекреационной сферы [4, с.123-124]. Во-первых, практически все регионы России имеют потенциал для развития рекреационного туризма, что может стать хорошей альтернативой в условиях политики импортозамещения. Хотя, безусловно, не следует сбрасывать со счетов климатические условия туристско-рекреационных зон нашей страны и, как следствие, высокий уровень сезонности. Вовторых, несмотря на имеющееся богатое наследие российского курортного дела, наличие высококвалифицированных кадров и широкое применение современных оздоровительных методик, инфраструктура большинства санаторно-курортных комплексов России была построена в советский период, следовательно, нуждается в реконструкции, модернизации и даже визуальном обновлении, для чего необходимы значительные финансовые затраты, не говоря уже о строительстве новых санаторно-курортных и оздоровительных комплексов. В-третьих, даже принимая во внимание высокий уровень предпринимательской активности, к сожалению, в настоящее время российская сфера рекреационных услуг не способна обеспечить потребителей высококачественным и, вместе с тем, доступным по цене сервисом. И наконец, самое главное – несмотря на довольно бурное развитие SPAиндустрии, наблюдающееся в последнее десятилетие, в том числе и в нашей стране, на сегодняшний день в специализированной литературе и, тем более, в отраслевых стандартах отсутствует понятийносущностная характеристика этой области рекреационной деятельности. В России отсутствуют, как таковые, стандарты качества оказания большинства рекреационных услуг, и, в том числе – требования по стандартизации, категоризации и сертификации структур SPA-индустрии. То есть, фактически, названия подобных структур могут быть крайне разнообразны, как и оказываемые ими услуги.

Так, например, российские специалисты используют следующую классификацию предприятий SPA-индустрии:

- Day SPA (аналогично классификации ISPA);
- Medi SPA (SPA-центры с профессиональным медицинским уклоном, включающие клиники и лечебницы);
 - SPA-отели.

Все другие варианты SPA, по сути, являются лишь комбинациями этих трех [6]. Вследствие чего, для грамотного рыночного позиционирования услуг тех или иных предприятий, формирующих SPA-

индустрию в России, необходимы соответствующие стандарты качества.

Далее существенным аргументом для обоснования необходимости стандартизации и сертификации предприятий SPAиндустрии может стать тот факт, что довольно большое их число в настоящее время являются действующими предприятиями туристскорекреационной или гостиничной сфер, вводящими в свой ассортимент те или иные SPA-услуги. Особенно их много вблизи мегаполисов. Это, как правило, небольшие загородные отели, усадьбы или туристические комплексы, предлагающие местным жителям отдых на природе в сочетании со SPA-программами, сформированными под интерес определенного типа клиентов, но что самое главное – без необходимости их отъезда из места постоянного проживания на далекое расстояние и на продолжительное время [1, с. 206-207]. Однако проблема здесь состоит в том, что, называя себя SPA-отелями (Hotel SPA) или SPA-курортами (Resort SPA) для привлечения состоятельных клиентов, зачастую на деле они оказываются среднестатистическими пансионатами с массажным кабинетом, фито-бочкой и сауной. В результате, несоответствие цены и качества услуг не способствует получению доверия потребителей к подобным структурам и, как следствие, развитию рынка услуг в направлении рекреационного сервиса в части формирования SPA-индустрии в нашей стране.

В заключение необходимо сделать вывод о том, что возможности, которые открывает SPA-индустрия современному обществу, переоценить трудно, особенно для жителей мегаполисов. Ухудшение экологии вследствие загрязнения окружающей среды выбросами промышленных предприятий и выхлопами транспортных средств, высокодинамичный и стрессовый ритм жизни, а зачастую вообще отсутствие возможности уехать, пусть и на короткое время, далеко от места работы, и тому подобные факторы повышают роль SPA-программ, которые могут быть реализованы на базе SPA-центров, открывающихся в отелях, пансионатах и базах отдыха, расположенных как в черте города, так и в непосредственной близости от городских центров [5, с. 221-222]. Вследствие чего можно прогнозировать дальнейший рост рынка услуг в направлении рекреационного сервиса в России, как в целом, так и в разрезе отдельных его сегментов, в частности, SPA-индустрии.

Список использованных источников:

1. Комарова О. С. Дифференциация рекреационных услуг предприятий санаторно-курортного комплекса как актуальное направление их деловой стратегии / О. С. Комарова // Экономика. Сервис. Туризм.

- Культура (ЭСТК-2015): XVII Международная научно-практическая конференция: сборник статей / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2015. 262 с. (с. 205-208)
- 2. Комарова О. С. Факторы и перспективы формирования рынка местного (пригородного) рекреационного туризма в формате «SPA» / О. С. Комарова // Вестник Кемеровского государственного университета. 2015. №2 (62). Т. 7 (с. 200-204)
- 3. Лаврова Т. А. Тенденции и особенности развития предприятий SPA-индустрии / Т. А. Лаврова, Т. А. Сорвина // Петербургский экономический журнал. 2015. №2 (с. 92-97).
- 4. Полухина А. Н. Анализ стратегии развития туризма в РФ до 2020 года: потенциал рекреационно-оздоровительного туризма / А. Н. Полухина // Настоящее и будущее санаторно-курортной деятельности Пермского края. Материалы круглого стола с международным участием / Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, Пермский институт (филиал). Пермь, 2015. 172 с. (с. 119-124).
- 5. Специальные виды туризма: учеб. пособие / Под общей ред. Б. И. Штейнгольца. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. 255 с. (с. 206-223)
- 6. Сычева В. О. Теоретические подходы к определению SPA-туризма и моделей организации SPA-услуг / В. О. Сычева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. T. 33. C. 1-5. URL: http://e-koncept.ru/2015/95385.htm.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

О. С. Комарова, В. А. Мясникова Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Актуальность тематики настоящей статьи обусловлена тем, что для развития рекреационного туризма на определённых территориях при прочих условиях необходимо сохранение стабильной экологической обстановки. Причем это справедливо не только в отношении крупных туристических центров, но и регионов, где проложены разнообразные туристические маршруты. Например, по данным Росстата, объём сброса загрязненных сточных вод в бассейн Чёрного моря (в акватории РФ) на протяжении более 10 лет, начиная с 2002 года, остаётся на довольно высоком уровне -0.2 млрд. м³ [3], что негативно

влияет на экосистему одной из крупнейших туристско-рекреационных зон России. В этой связи всё большую актуальность приобретает экологическое предпринимательство, в том числе в сфере туристического бизнеса, как инструмент для поддержания экологического баланса в регионе.

Под экологическим предпринимательством понимается «деятельность, осуществляемая в целях минимизации величины рисков воздействия на все компоненты окружающей природной среды с учётом экологических предпочтений в системе экономических отношений и направленная на систематическое получение прибыли от рационального использования имущества, природных и вторичных ресурсов, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг» [6, с.20]. В настоящее время теоретическими аспектами экологического предпринимательства занимаются такие российские исследователи как Швагерус П. В., Яковлева Е. А., Пахомова Н. В., Казаков Н. П. и др.

Цель экологического предпринимательства в наиболее общем смысле можно свести к улучшению качества окружающей среды вследствие использования значительной доли экологических инноваций на стадии производства продукции/услуг. В этой связи рассмотрим динамику затрат на внедрение экологических инноваций предприятиями и организациями Сибирского Федерального округа (далее – СФО), что наглядно демонстрирует рисунок 1 [5].

Как видно из рисунка 1, на протяжении 2010-2012 гг. общая величина затрат на экологические инновации практически не менялась, составляя около 1 млрд. рублей в год. Резкое увеличение затрат на экологические инновации произошло в течение 2014 года, что, по всей видимости, связано с утверждением Постановлений Правительства РФ Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды» на 2012-2020 годы; О федеральной целевой программе «Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012-2020 годы», в которых предусмотрено постепенное увеличение затрат на использование экологических инноваций в тех или иных сферах общественного производства.

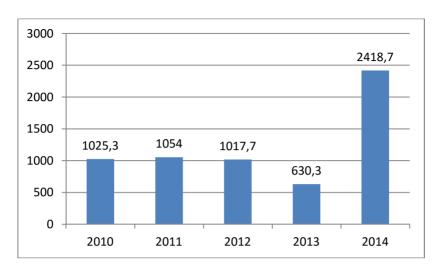


Рисунок 1 – Специальные затраты, связанные с экологическими инновациями, по СФО, млн. рублей

Субъектом, лидирующим по затратам на экологические инновации в расчёте на одну организацию, следует назвать Иркутскую область — 241,8 млн. рублей за 2014 год. Однако на этом фоне следует отметить, что в таких субъектах СФО как Республика Алтай, Республика Тыва и Республика Хакасия за 2014 год не зафиксировано затрат на внедрение экологических инноваций [там же].

На практике экологическое предпринимательство в различных сферах сводится к следующим принципам:

- производство специальной экологической техники, приборов, устройств и аппаратов для контроля состояния окружающей сред и очистки сбросов, выбросов и отходов от загрязняющих компонентов;
- расширенное использование вторичных ресурсов и экологическое воспроизводство;
- создание средощадщих и ресурсосберегающих техник и технологий:
 - экологическое образование и воспитание;
- выполнение специализированных экологических услуг [7, с. 32]. К таким услугам, как правило, относятся экологическая сертификация, паспортизация, лицензирование, нормирование, экспертиза и аттестация.

Говоря о возможности применения тех или иных принципов экологического предпринимательства в туриндустрии, следует отметить, что рассматриваемый вид деятельности получил распространение в развитии экологического туризма, что объясняется схожестью их целей и задач. Однако анализ проведенных исследований в области экологического предпринимательства показывает, что данный вид деятельности может получить гораздо более широкое применение в рекреационной сфере. Так, например, Казаков Н. П. понимает экологическое предпринимательство в рекреационной сфере как «легитимную и инициативную деятельность физических и юридических лиц по производству продукции природоохранного значения, которая выполняет предупредительную, поддерживающую и восстановительную функции по отношению к рекреационным ресурсам и обеспечивает качество среды обитания человека» [2, с.35].

Следует отметить, что сфера рекреационных услуг достаточно широка, поэтому в рамках настоящей статьи объектом исследования выступает рекреационный туризм как один из видов рекреационных услуг, направленный на восстановление и развитие физических и духовных сил человека (туриста). В свою очередь, основным условием для организации и развития рекреационного туризма выступает наличие комплекса определённых экономических ресурсов (факторов производства), к которым в данном случае относят природные рекреационные ресурсы, ресурсы труда и предпринимательства, а также капитальные ресурсы предприятий и организаций рекреационной сферы [1].

Внедрение экологических инноваций в процесс комплексного использования указанных ресурсов в сфере рекреационного туризма позволяет говорить о конечной продукции/услуге с точки зрения её экологической безопасности, как для окружающей среды, так и для потребителей — туристов. Такую продукцию/услуги называют продукцией природоохранного значения, под которой в рекреационной сфере понимают «товары (работы и услуги производственной и непроизводственной сферы), использование которых обеспечивает охрану окружающей среды в рекреационной зоне, рациональное рекреационное природопользование и восстановление (воспроизводство) рекреационных ресурсов» [2, с. 35].

В таблице 1 рассмотрены объекты рекреационного туризма, относящиеся к разным группам экономических рекреационных ресурсов, в отношении которых на разных стадиях их вовлечения в процесс оказания туристской услуги целесообразно и реально применять принципы экологического предпринимательства.

Таблица 1 — Объекты экологического предпринимательства в сфере рекреационного туризма

еского Основные принципы экологического пред-
ъства экологического прел-
принимательства при-
менительно к объекту
нные ресурсы
она – Использование эколо-
терра- гически чистых строи-
тельных материалов;
использование эколо-
гических систем по
очистке территории
и при- Внедрение экологиче-
і; пре- ских технологий очист-
новной ки воды в водоёмах;
ечения экономичное расходо-
ристов вание пресной воды с
учётом её очистки
оздан- Использование эколо-
ности гически чистых строи-
ивного тельных материалов
_
ары Сбор сырья в экологи-
ц, тра- чески чистых районах
ы
реационной сферы
сиона- Использование эколо-
тури- гически чистых мате-
ртив- риалов при строитель-
и стве;
соору- Внедрение технологий
вные по санации территории;
ранс- Постепенный переход
ства на альтернативные
источники энергии
инимательства
редст- Учёт рабочих мест в
ающие сфере экологического
предпринимательства;
ающие Обучение основам и
словия принципам экологиче-
в; ского предпринима-
бласти тельства
кспер-
•

Необходимо отметить, что внедрение принципов экологического предпринимательства в сферу рекреационного туризма должно начинаться с овладения специалистами разных отраслей (в том числе косвенно относящихся к туризму) основами экологического предпринимательства, а также понимания того, как применять полученные основы на практике. По мнению Пахомовой Н. В., решение данной задачи частично попадает в компетенцию государства, поскольку последнее заинтересовано в подготовке граждан и юридических лиц по вопросам экологической экспертизы проектов в сфере экологического предпринимательства [4].

Применение принципов экологического предпринимательства предприятиями рекреационной сферы находит подтверждение в современной мировой практике. В частности, получило распространение ежегодное прохождение процедуры одной или нескольких международных систем экологической сертификации: «GreenKey», «GreenGlobe», «BlueFlag», «GreenTourism»и др. Как правило, данные системы предъявляют требования к объектам сертификации по множеству критериев, определяющих их соответствие принципам экологического предпринимательства.

Что касается нашей страны, то в России на настоящий момент действует система «Листок жизни», объектом сертификации которой выступает исключительно продовольственная продукция — от стадии добычи сырья до упаковки.

В заключение следует отметить, что внедрение принципов экологического предпринимательства в сферу рекреационного туризма опосредовано тем, что ресурсная составляющая данного туризма в большей степени имеет материальную основу и, соответственно, подвержена различного рода преобразованиям, в том числе экологического характера. Однако для достижения социально-экономической эффективности экологического предпринимательства, как постоянного процесса, необходим систематический подход со стороны предприятий-поставщиков услуг рекреационного туризма. Это, в свою очередь, предполагает формирование отлаженного механизма системы экологической сертификации (как международной, так и внутренней) разного типа объектов рекреационного туризма.

Список использованных источников:

1. Греясова Е. А. Экономические ресурсы рекреационной сферы: структура, специфика и направления оптимизации: монография / Е. А. Греясова. – Пятигорск: ПГЛУ, 2010. – 183 с.

- 2. Казаков Н. П. Экологическое предпринимательство в рекреационной сфере : монография / Н. П. Казаков, И. В. Ли, В. П. Попков. СПб.: СПбГИЭУ, 2009. 192 с.
- 3. Объём сброса загрязненных сточных вод по бассейнам отдельных рек и морей Российской Федерации инновациями [Электронный ресурс] : [информац. ресурс на сайте Федеральной службы государственной статистики]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environment/#. Загл. с экрана.
- 4. Пахомова Н. В. Экологический менеджмент / Н. В. Пахомова, А. Эндрес, К. Рихтер. СПб.: Питер, 2003. 544 с.
- 5. Специальные затраты, связанные с экологическими инновациями [Электронный ресурс] : [информац. ресурс на сайте Федеральной службы государственной статистики]. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science and innovations/science/#. Загл. с экрана.
- 6. Швагерус П. В. Экологическое предпринимательство в России: теория и практика : монография / П. В. Швагерус. Москва : Издательский дом «Экономическая газета», 2013.-210 с.
- 7. Яковлева Е. А. Государственное экологическое предпринимательство: монография / Е. А. Яковлева, Т. М. Федорова. Воронеж : ИПЦ «Научная книга», 2012. 174 с.

ПРАВОВАЯ ОСНОВА ЗЕМЕЛЬ ПОД ОБЪЕКТАМИ ТУРИЗМА

Н. М. Лучникова, В. А. Рассыпнов Алтайский государственный аграрный университет

Понятие рекреационных земель дается через перечень объектов (учреждений и организаций) с целевым назначением восстановления здоровья граждан, для организационной деятельности которых отводятся земельные участки. Вопросы, регулирующие использование и охрану этих земель, содержатся в ФЗ от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; ФЗ от 04.12.2007 N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»; ФЗ от 22.07.2005 «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и многих других правовых актах. Нормы эти содержат не только перечень прав и пути реализации прав граждан на отдых, спорт, путешествия, но и обязанности граждан по ответственному отношению к охране окружающей среды, использованию при-

родных ресурсов, культурного наследия, а также запрет на использование земли в связи с деятельностью, не ориентированной на оздоровление граждан.

Режим использования земельных участков зависит от выбранного объекта для реализации поставленных задач: это могут быть туристические тропы, а может быть пансионат на берегу моря. Поэтому в ряде случаев требуются уточнения, которые содержатся в специальных законах, например, в ст. ст. 64 - 66 Водного кодекса — в отношении водных объектов (пляжей, прудов, озер, водохранилищ и т. д.), в ст. ст. 82, 102 Лесного кодекса — в отношении земель лесного фонда (лесопарковых зон, скверов, садов) и др. [3].

Одним из стратегических направлений социально-экономического развития Алтайского края является туристско-рекреационное. В крае разработан крупномасштабный проект «Алтайская курортнорекреационная местность» (АКРМ), который включает в себя создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ) «Бирюзовая Катунь», игорной зоны «Сибирская монета», а также предусматривает развитие курорта федерального значения «Белокуриха-2», природного парка «Ая», формирование туристских центров в Солонешенском и Чарышском районах. АКРМ охватывает территорию Алтайского, Смоленского, Солонешенского, Чарышского районов и города-курорта Белокуриха.

В настоящее время названные районы характеризуются аграрной специализацией экономики. Между тем, происходящие изменения (формирование зон рекреационного назначения) затрагивают природно-экологическую среду территории, меняя систему ее землепользования. Увеличивается спрос на земельные участки для целей рекреации, происходит перераспределение земель с изменением их целевого использования, форм и условий хозяйствования, что требует новых подходов к управлению земельными ресурсами с учетом трансформации системы землепользования АКРМ [4].

В соответствии со ст. 98 Земельного кодекса (ЗК) РФ к землям рекреационного назначения относятся земли, предназначенные и используемые для организации отдыха, туризма, физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности граждан [1]. В состав земель рекреационного назначения входят земельные участки, на которых находятся дома отдыха, пансионаты, кемпинги, объекты физической культуры и спорта, туристические базы, стационарные и палаточные туристско-оздоровительные лагеря, дома рыболова и охотника, детские туристические станции, туристские парки, учебно-

туристические тропы, трассы, детские и спортивные лагеря, другие аналогичные объекты.

Земли рассматриваемой категории не изъяты и не ограничены в обороте, поскольку в ст. 27 ЗК РФ, содержащей исчерпывающий перечень земельных участков, изъятых или ограниченных в обороте, земли рекреационного назначения не упоминаются, однако для них устанавливается особый правовой режим, ограничивающий или запрещающий виды деятельности, которые несовместимы с основным назначением этих земель. Для повышения стабильности природных ландшафтов и сохранения привлекательности объектов туризма в районах предгорий Алтая необходимо максимально увеличить площади земель рекреационного назначения. Пахотные угодья, подверженные проявлению негативных явлений природного и антропогенного характера, перевести в залежь и кормовые угодья [2].

Свободный оборот земель рекреационного назначения, в отличие от земель особо охраняемых природных территорий, земель особого историко-культурного наследия (ст. 27 ЗК РФ), означает возможность их нахождения в частной собственности, в том числе в порядке приватизации. Однако неясен порядок создания таких территорий (способ волеизъявления частного собственника и пр.), ведь данная подкатегория земель относится к категории земель особо охраняемых территорий и объектов, которые должны быть изъяты в соответствии с постановлениями федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ или решениями органов местного самоуправления полностью или частично из хозяйственного использования и оборота и для которых установлен особый правовой режим (п. 1 ст. 94 ЗК РФ).

Признание территорий землями рекреационного назначения не влечет за собой изъятие земельных участков у собственников, землепользователей, землевладельцев и арендаторов. Что касается владения, пользования и распоряжения этими земельными участками, то они ограничиваются. Граждане и юридические лица, чьи земельные участки располагаются на землях рекреационного назначения, обязаны соблюдать режим, установленный для этих земель. На землях рекреационного назначения запрещается деятельность, не соответствующая их целевому назначению.

Земельные участки под объектами недвижимости, предназначенные для обеспечения оздоровительных мероприятий, т. е. для рекреационных нужд (оздоровления с помощью туризма, лечения, отдыха, занятия физической культурой и спортом), у правообладателей не изымаются, а существующая необходимость в использовании учеб-

но-туристических троп и трасс на землях различного статуса владения осуществляется на основе публичного и частного сервитутов. Понятие сервитута дано в ст. ст. 274-277 Гражданского кодекса (ГК), общие положения которого применяются при пользовании сервитутом в целях рекреации.

Граждане могут свободно пребывать на землях рекреационного назначения, находящихся в федеральной, региональной и муниципальной собственности, если они не закрыты для доступа. При этом они обязаны соблюдать режим земель рекреационного назначения. Что касается земельных участков, принадлежащих на праве собственности или иных правах на землю гражданам и юридическим лицам, отнесенных к землям рекреационного назначения, то доступ на них возможен в порядке, установленном законодательством РФ (ст. 262 ГК РФ), т. е. с согласия частного собственника.

На сегодняшний день многие объекты туризма расположены на землях иных категорий и в этом случае правовой режим земельных участков должен соответствовать целевой категории, к которой он относится. Например, в категории земель населенных пунктов выделяются зоны рекреационного назначения (п. 1 ст. 85 ЗК РФ). Согласно п. 9 ст. 85 ЗК РФ земельные участки в составе рекреационных зон, в том числе земельные участки, занятые городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, используются для отдыха граждан и туризма.

Особенностью рекреационных зон в составе земель населенных пунктов является то, что их правовой режим определяется не правовыми нормами ЗК РФ, посвященными землям рекреационного назначения в составе земель особо охраняемых территорий и объектов, а градостроительным регламентом территориальной зоны, устанавливаемым правилами землепользования и застройки. Для земельных участков, расположенных в границах одной территориальной зоны, устанавливается единый градостроительный регламент, разрабатываемый индивидуально, с учетом особенностей её расположения и развития, а также возможностей территориального сочетания различных видов использования земельных участков (п. 2 ст. 85 ЗК РФ).

Там образом, существующее законодательство РФ содержит правовые регламенты использования земель различных категорий для целей организации отдыха населения. Физические и юридические лица вправе вести весь перечень туристской деятельности, ориентированный на предоставление оздоровительных услуг.

Список использованных источников:

- 1. Земельный колекс РФ от 25.10.2001 г. ФЗ № 136.
- 2. Лучникова Н. М. Агроэкологическая оценка использования земельного фонда Алтайского Приобья / Н. М. Лучникова, В. А. Рассыпнов // Вестник Алтайского государственного аграрного университета №2 (124). -2015. С. 26-30.
- 3. Постатейный научно-практический комментарий к Земельному кодексу РФ 2015: Источник: ZemKod.ru.
- 4. Шарабарина С. Н. Трансформация системы землепользования Алтайской курортно-рекреационной местности: автореферат дис. ...канд. географ. наук / С. Н. Шарабарина. Барнаул, 2011. 19 с.

ТРУЩОБНЫЙ ТУРИЗМ: БОРЬБА С БЕДНОСТЬЮ ИЛИ ВУАЙЕРИЗМ ЭПОХИ ПОСТМОДЕРНА

С. С. Малетин

Новосибирский государственный технический университет Сибирский государственный университет путей сообщения

Начало нынешнего столетия ознаменовано быстрым развитием туризма специальных интересов. Во многом это обусловлено появлением новых поколений потребителей, для которых характерно стремление получить во время отдыха незабываемые впечатления и ощущения. Среди этих видов туризма особое внимание привлекает трущобный туризм. Несмотря на растущую популярность трущобных туров, существует много нареканий и споров в отношении данного вида туризма. Этическая проблема заключается в следующем: удобно ли богатым туристам платить деньги, чтобы смотреть на бедных людей. Участники дискуссии затрагивают и другие аспекты развития этого вида туризма.

Сторонники развития трущобного туризма, в числе которых присутствую туроператоры, утверждают, что данный вид туризма может способствовать изменению представлений о жизни в трущобах и их жителях. По их мнению, туры просвещают туристов, показывают реальную ситуацию в трущобах и позволяют развеять миф о том, что жизнь в них связана исключительно с наркотиками и насилием. Экскурсии в трущобы помогут туристам лучше понимать мир и стать более сострадательным [2, 3].

Защитники трущобного туризма в качестве важного аргумента приводят и возможность использования средств от доходов туропера-

торов для улучшения экономического положения жителей трущоб. По их мнению, трущобный туризм — это законный способ борьбы с бедностью. Поток туристов обеспечивает бездомных и безработных людей возможностью заняться легальной трудовой деятельностью [2, 4].

Противники считают, что трущобный туризм это эксплуатация и без того обездоленных людей и реально не способствует решению проблемы борьбы с бедностью. Более того, они акцентируют внимание на том, что мотивация к такому эксперименту связана с исключительно с вуайеристическим потреблением бедности (подглядыванием, приносящим удовольствие). При этом нарушаются основные права человека местных жителей на личную жизнь. Один из ведущих специалистов в обрасти трущобного туризма Ко Коэнс дает весьма нелицеприятную оценку данного вида туризма: «Этот вид туризма, пожалуй, самый экстремальный, главным образом потому, что туристы вторгаются в жизненное пространство других людей, входят в их дома и знакомятся с их бытом, все это делает такие экскурсии чрезвычайно личными. В то время как доходы от этих мероприятий поступают исключительно туристическим агентствам. Допускать такое с точки зрения этических норм едва ли возможно. Когда люди и их жилища становятся объектом праздных пересудов других людей, то рано или поздно это вызовет неоднозначную реакцию мировой общественности» [1, с. 237].

Критики трущобного туризма очень низко оценивают и возможности улучшения экономического положения жителей трущоб. Они утверждают, жители этих общин имеют неравный доступ к средствам, получаемым от туризма. Местное население не имеет доступа к доходам, получаемым от туризма, ни один из респондентов в фавеле Росинья не смог определить социальный проект, который запускается или управляется с помощью туроператоров Росинья [2]. Действительно трудно узнать, какие экскурсии поддерживаются местными сообществами и приносят реальную пользу, а какие лишь представляют собой маркетинговый обман и эксплуатацию местного населения.

Важным аспектом исследования трущобного туризма является проблема восприятия туристов местными жителями. Исследование университета Пенсильвании обнаружило, что большинство жителей трущоб Дхарави были амбивалентны (ambivalent) к турам. Лидеры общин также обеспокоены ограниченностью экономических выгод, которые остались в общине, по сравнению с суммой прибыли, которую получают туроператоры [1].

Несмотря на нерешенность этических проблем, трущобный туризм в перспективе будет развиваться. Это обусловлено факторами

объективного характера — по прогнозам к 2030 году количество жителей трущоб возрастет до двух миллиардов человек, и субъективными — появляется все больше людей, желающих поехать туда, где никто еще не бывал, и получить максимум недоступных прежде впечатлений. Способствует развитию трущобного туризма и его отражение в современном кинематографе и средствах массовой коммуникации.

Трущобный туризм может стать приемлемым в рамках общественной этики, если целью таких экскурсий станет улучшение качества жизни беднейших слоев населения. Если туры осуществляются в общинах, где негативные стереотипы изменились и местные резиденты имеют контроль над доходами от туризма, тогда это может принести реальную помощь беднейшим общинам. Туризм имеет все возможности, чтобы оказать положительное влияние на большее число людей, принесет финансовые ресурсы для реализации социальных проектов и создания рабочих мест для местного населения.

Список использованных источников:

- 1. Специальные виды туризма: учеб. пособие / Б. И. Штейнгольц, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова, Л. М. Загорская, С. В. Ивлев, О. С. Комарова, С. С. Малетин, В. А. Назаркина, Е. Ю. Науменко, Е. В. Трунова, Т. Л. Чернышева. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. –
- 2. 255 с. 300 экз. Танцевальные туры //teltour Бюро путешествий. http://teltour.ru/activities/tour-dansing-lesson
- 3. Lucía Sáenz Terrero. Social Impacts of tourism in Brazil/ Edited by Julia Kaumann / Global Sustainable Tourism Review (GSTR) 1st Draft report, March 2014. C. 33
- 4. Niaj Morshed. Poverty Tourism. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.bluemissions.org/?charity_right=build-the-future/
- 5. Poorism Is A Real Word In A Real Tourism World / [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://cheyannescampsite.blogspot.ru/2014/04/poor-ism-is-real-word-in-real-tourism.html

ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ВИД КРЕАТИВНОГО ТУРИЗМА

С. С. Малетин

Новосибирский государственный технический университет Е. В. Сваровская

Новосибирский государственный университет экономики и управления

XXI век можно считать веком развития специальных видов туризма. Это напрямую связано с изменением мотивации потребителей в эпоху постмодерна. Современный потребитель стремится получить от товаров и услуг незабываемые яркие впечатления. Одним из таких новых видов туризм специальных интересов является танцевальный туризм [3, 4].

Танцевальный туризм является одним из направлений креативного туризма, дающего возможности визитерам развивать свои творческие способности посредством активного участия в соответствующих видах деятельности. В настоящее время нет достаточно чёткого определения понятия «танцевальный туризм» в научной литературе. В самом общем виде под «танцевальным» туризмом понимают путешествие с целью обучения танцам или участия в танцевальных мероприятиях, а также наблюдение за танцевальным событием [1, 2]. Это особый вид туризма специальных интересов, в котором основным мотивирующим фактором является танцевальная составляющая.

Танцевальный туризм имеет свои специфические особенности в плане мотивации потребителей данного вида отдыха, длительности подготовительного этапа, организации туров.

Мотивация потребителей танцевального туризма главным образом связана с самоактуализацией личности, самоуважением, достижением успеха, уважением окружающих, признанием со стороны других. К числу дополнительных можно отнести познавательные и оздоровительные мотивы. В последние годы бурное внимание к танцам также вызвано телевизионными танцевальными шоу, такими как «Танцы со звездами» на канале «Россия 1», а также шоу «Танцы на ТНТ», участниками которого являются и новосибирские танцоры.

В зависимости от преобладающей мотивации различают следующие группы потребителей танцевального туризма:

- турист-зритель, специально приезжающие посмотреть выступления профессиональных танцовщиков;
- турист-участник, принимающий участие в танцевальном событии;

- турист-ученик, обучающийся определенному стилю танца у заграничного педагога, посещение мастер-классов;
- турист-профессионал, повышающий квалификацию в танцах опытными танцорами с посещением мастер-классов [1, 2].

Наиболее распространенной формой танцевального туризма является танцевальный тур (dance tour). Танцевальные туры можно классифицировать по разным основаниям. В зависимости от стиля выделяют туры латиноамериканских, классических европейских, современных и народных танцев. В зависимости от формы организации тура различают: событийный (фестивальный) танцевальный туризм; образовательный танцевальный туризм; круизный танцевальный туризм [1, 2]. В настоящее время проводится большое количество различных фестивалей и фестивалей-конкурсов. Широко распространены многожанровые мероприятия, где наряду с хореографическими конкурсами проводятся соревнования и по другим жанрам искусства: вокалу, изобразительному и театральному искусству, инструментальной музыке. К подобным конкурсам можно отнести следующие фестивали: Международный фестиваль-конкурс в Италии «VIVA L'ITALIA» (г. Римини), Международный фестиваль-конкурс «Звезды Олимпа» в Греции (г. Салоники), Фестиваль-конкурс «Жемчужина Востока» в Китае (г. Пекин), Международный конкурс-фестиваль искусств «Звездные берега» в России (г. Сочи). Популярны также специализированные танцевальные фестивали – Международный хореографический конкурс в Испании» (г. Льоретт де Мар), Традиционный фестиваль Танго в Аргентине (г. Буэнос-Айрес).

В последние годы стали проводиться подобные мероприятия и в России. Особую популярность приобретают фестивали и конкурсы современного танца. В Сибири одним центров танцевальных событий стал Новосибирск. Развитие танцевального туризма в этом городе связано с деятельностью танцевального центра «Fraules Dance Centre», который является постоянным организатором соревнований по dancehall и vogue, устраивает мастер-классы известных зарубежных и отечественных танцоров, проводит танцевальные фестивали. Примером такого фестиваля является СИБИРСКИЙ ПРОКАЧ — одно из самых масштабных танцевальных мероприятий России. На фестиваль приглашаются хореографы из Франция, США, Гаити, Ямайка. которые проводят мастер-классы осуществляют судейство танцевальных баттлов. В числе основных мероприятий этого фестиваля: соревнованиями за звание сибирской королевы и короля дэнсхолла (Siberian Dancehall Contest — Dancehall queen, dancehall king, dancehall princess, dancehall 2*2), Siberian Vogue ball, баттлы по hip-hop, house, popping, locking [5].

Самые популярные дестинации танцевального туризма сосредоточены в нескольких туристских макрорегионах. В Европе привлекают внимание танцевальных туристов Австрия, Испания, Греция, Италия, Ирландия. Например, поклонники фламенко едут в Испанию, где существует много школ этого танца и регулярно проводятся различные фестивали.

В Латинской Америке особо популярны Аргентина, Куба. Танцевальные туры в Аргентину предназначены для поклонников знаменитого аргентинского танго. На Кубе туристы осваивают темпераментную сальсу. Танцевальный туризм в испаноговорящих странах тесно связан с изучением испанского языка. В Азии любители экзотических национальных танцев едут в Индию, Вьетнам и Камбоджу. Практически везде увлечение танцами гармонично сочетается с освоением культурного пространства страны.

Танцевальный туризм является одним из наиболее перспективных и интересных современных направлений туризма. Данное направление может удовлетворять творческие потребности представителей новых молодых поколений.

Список использованных источников:

- 1. Исаков А. О. Танцевальный туризм как неординарное направление в современной индустрии / А. О. Исаков // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». URL: http://www.scienceforum. Ru/2015/1257/15082/ (дата обращения: 17.04.2016).
- 2. Кольбедюк С. С. Перспективы развития танцевального туризма в Новосибирске / С. С. Кольбедюк, В. В. Скворцова; науч. рук. С. С. Малетин // Современные проблемы технических наук: сб. тез. докл. Новосиб. межвуз. науч. студ. конф. «Интеллектуальный потенциал Сибири», Новосибирск, 9-10 окт. 2015 г. Новосибирск: НГАСУ (Сибстрин), 2015. Ч. 2. С. 65. 140 экз.
- 3. Малетин С. С. Туризм специальных интересов: концептуальные подходы исследования = Tourism of special interests: conceptual approaches and research / С. С. Малетин // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления. 2014. № 4. С. 218-225.
- 4. Специальные виды туризма: учеб. пособие / Б. И. Штейнгольц, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова, Л. М. Загорская, С. В. Ивлев, О. С. Комарова, С. С. Малетин, В. А. Назаркина, Е. Ю. Науменко, Е. В. Трунова, Т. Л. Чернышева. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2015. 255 с.

5. Об истории «Fraules Dance Centre». (Электронный ресурс) – http://www.fr-dc.ru/ (Режим обращения: 11.03.2016).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РАЙОНОВ КРАЙНЕГО СЕВЕРА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОГРАММ ТУРИСТСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

В. А. Мясникова Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

На настоящее время к районам Крайнего Севера РФ относятся следующие субъекты: Мурманская область, республика Карелия, республика Коми, республика Тыва, Камчатский край, Хабаровский край, Иркутская область, Сахалинская область, Архангельская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Красноярский край, Магаданская область, Чукотский автономный округ, республика Саха (Якутия). При рассмотрении структуры сектора услуг в указанных субъектах было выявлено, что наибольший объём предоставляемых услуг приходится на транспортные и коммунальные услуги [5]. На рисунке 1 отражён суммарный объём предоставляемых услуг в процентном соотношении по субъектам Крайнего Севера РФ.

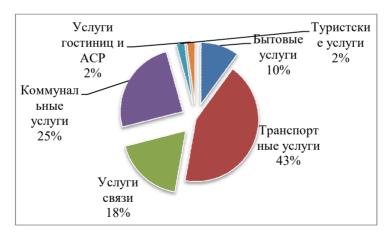


Рисунок 1 — Объём предоставляемых услуг в субъектах Крайнего Севера, %

Относительно небольшая доля туристских услуг и услуг гостиниц в районах Крайнего Севера не говорит об отсутствии соответствующих ресурсов, а означает, скорее, то, что они не используются в процесс туристского обслуживания.

Для увеличения объёма туристских услуг необходима, в том числе, развитая материальная база. Одним из элементов, характеризующих степень вовлечения материальной базы в процесс туристского обслуживания, является объём инвестиций в основной капитал, направленный на развитие коллективных средств размещения (далее – КСР). На рисунке 2 показан объём инвестиций в развитие КСР по некоторым субъектам Крайнего Севера за 2014 год [4].

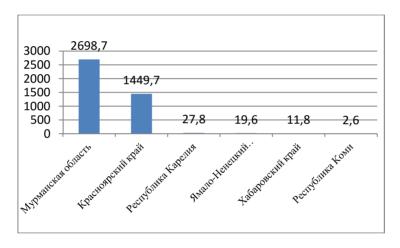


Рисунок 2 – Инвестиции в развитие КСР, млн. рублей

Из рисунка 2 видно, что ряд субъектов Крайнего Севера РФ (Магаданская область, Чукотский автономный округ, Ненецкий автономный округ) являются инвестиционно не привлекательными, однако, это не означает, что на территории данных субъектов нет ресурсов для развития туристической отрасли.

Изучение ресурсного потенциала субъектов Крайнего Севера на предмет развития различных направлений туризма показало, что на настоящий момент для развития туризма используется ограниченное количество ресурсов. В условиях Крайнего Севера нашёл применение так называемый «полярный туризм», включающий элементы экспедиционного, этнографического, историко-познавательного, и рыболовного туризма одновременно.

На первый взгляд может показаться, что возможности для туристской деятельности в районах Крайнего Севера России на этом ограничиваются. Но это не совсем так. Опираясь на исследования в области полярной медицины, нами были выведены типы и виды оздоровительного туризма как самостоятельного направления. В частности, полярно-оздоровительный туризм вид континентальнокак оздоровительного туризма на равнинной местности представляет собой вид туристской деятельности, предполагающий временное перемещение человека (туриста) с постоянного места проживания в климатическую зону тундры (высокие широты), располагающей необходимыми ресурсами, в целях профилактики, сохранения и (или) улучшения его самочувствия.

С медицинской точки зрения, оздоровительный эффект от кратковременного пребывания (2-4 недели) в высоких широтах доказан исследованиями, проведёнными группой ученых СО РАМН во главе с д.м.н., профессором Хаснулиным В. И., согласно которым в момент пребывания в условиях Севера в организме усиливаются механизмы иммунологической защиты, обменные процессы, улучшаются механизмы нервной и эндокринной регуляции [6, с. 272].

В свою очередь, ресурсная составляющая для реализации полярно-оздоровительного туризма будет отличаться от комплекса ресурсов при реализации оздоровительного туризма, когда используется сочетание природных факторов, таких, например, как минеральная вода и климат с соответствующей инфраструктурой. В условиях же Крайнего Севера основополагающим ресурсом является климат, все остальные ресурсы выступают в качестве второстепенных, что представлено на рисунке 3.

Использование основного ресурса – климата при разработке программ полярно-оздоровительного туризма должно быть направлено на оздоровление, т. е. на применение современных оздоровительных методик и технологий, таких, например, как аэротерапия, аэрофитотерапия и других. Все остальные ресурсы необходимы для качественной организации туристского обслуживания. В частности, культурноисторические ресурсы, включающие в себя огромный пласт культурного наследия, жизненного уклада, языка народов Крайнего Севера (алеуты, коряки, манси, нанайцы и другие) могут обеспечивать реализацию досуговой части программ туристского обслуживания.

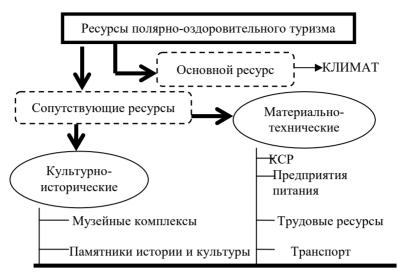


Рисунок 3 – Ресурсы полярно-оздоровительного туризма

Культурное наследие народов Крайнего севера России заключено, в том числе, в уникальных национальных праздниках, программу которых возможно использовать при организации событийного туризма, обязательной составляющей которого является множество ярких и неповторимых моментов. Современные событийные туры сочетают в себе традиционный отдых с участием в самых зрелищных мероприятиях [2, с. 101]. В таблице 1 представлены наиболее масштабные событийные мероприятия в субъектах Крайнего Севера в соответствии с классификацией, предложенной Бабкиным А. В. [1].

Таблица 1 – Событийный туризм в субъектах Крайнего Севера

Тематический вид со- бытийного туризма	Событие	Место проведения
Национальные фестива- ли и праздники	День оленевода	Чукотский автономный округ; Ямало-Ненецкий автономный округ
Спортивные события	Спартакиада народов Севера по 11 видам спорта	Города Заполярья и Крайнего Севера
Мероприятия экономической направленности	«Арктика XXI века – стратегия освоения»; «Море. Ресурсы. Техно- логии»	Мурманск
Модные показы	Фестиваль националь- ного костюма «Олонец- кий хоровод»	Республика Карелия

Содержание перечисленных мероприятий целесообразно использовать либо для формирования полноценного событийного тура, либо включая в программу полярно-оздоровительного туризма.

Ещё одно перспективное направление туризма для регионов Крайнего Севера России, которое может развиваться как самостоятельно, так и в сочетании с полярно-оздоровительным туризмом – это экологический туризм. Основным ресурсом для разработки экологических маршрутов являются особо охраняемые природные территории (далее – ООПТ), к которым относятся «участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение...» [3]. Для целей экологического туризма наибольший интерес представляют следующие категории ООПТ с учетом особенностей их режима: национальные и природные парки, государственные природные заповедники, в том числе биосферные заповедники, государственные природные заказники. В таблице 2 приведены субъекты Крайнего Севера, на территории которых расположено наибольшее количество ООПТ.

Таблица 2 – ООПТ в субъектах Крайнего Севера России

Субъект	Национальный	Природный за-	Природный
	парк	поведник	заказник
Республика	Калевальский	Кандалакшский;	Кижский;
Карелия	Водлозерский;	Кивач;	Олонецкий
	Паанаярви	Костомукшский	
Архангель-	Водлозерский;	Ненецкий;	Земля
ская область	Кенозерский;	Пинежский	Франца Ио-
	Онежское по-		сифа;
	морье;		Ненецкий;
	Русская Арк-		Сийский
	тика		
Краснояр-	Шушенский	Большой Аркти-	Елогуй-
ский край	бор	ческий;	ский;
		Путоранский;	Пуринский;
		Таймырский;	Северозе-
		Тунгусский;	мельский
Чукотский	Берингия	Остров Врангеля	4
a.o.			

Создание условий для регулируемого туризма и отдыха на территории указанных ООПТ позволит развивать экологический туризм как самостоятельное направление, а также использовать экологические маршруты в рамках туристических программ.

Таким образом, можно сделать следующие выводы касательно развития туризма в условиях Крайнего Севера России:

- 1. Перспективным видом туризма в районах Крайнего Севера выступает полярно-оздоровительный туризм, основным ресурсом которого являются климатические условия данного региона.
- 2. Наряду с оздоровительным туризмом, районы Крайнего Севера располагают ресурсами для развития событийного и экологического туризма.
- 3. Для формирования полноценного тура в районы Крайнего Севера целесообразно использовать экологические и событийные ресурсы региона в сочетании с программой полярно-оздоровительного туризма.

Список использованных источников:

- 1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма : учебное пособие / А. В. Бабкин. Москва : Советский спорт, 2008. 208 с.
- 2. Мясникова В. А. Народные праздники как основа развития событийного туризма / В. А. Мясникова, В. В. Куркова // Развитие и продвижение туристско-краеведческих ресурсов региона: Материалы III научно-практической конференции. Новосибирск, 2012. С. 100-105.
- 3. Об особо охраняемых природных территориях: федеральный закон от 14 марта 1995 г. №33-ФЗ, в редакции федерального закона от 13 июля 2015 г. №233-ФЗ [Электронный ресурс]. Доступ из справочноправовой системы «КонсультантПлюс».
- 4. Объём платных услуг и инвестиции в 2014 году [Электронный ресурс] : [информац. ресурс на сайте Федерального агентства по туризму]. Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2015/5услуги, свободный. Загл. с экрана.
- 5. Регионы России. Социально-экономические показатели (выпуск 2015г.) [Электронный ресурс] : [информац. ресурс на сайте Федеральной службы государственной статистики]. Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2015/region/reg-pok15.pdf, свободный. Загл. с экрана.
- 6. Хаснулин В. И. Введение в полярную медицину : монография / В. И. Хаснулин. Новосибирск, 1998. 208 с.

АНАЛИЗ ПРЕДПОСЫЛОК И ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А. О. Пугачёва, О. С. Комарова Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

2015 год обозначился для населения России наступлением сложного периода в развитии национальной экономики, что было обусловлено следующими причинами:

- рост валюты (за два года с 01.04.2014 г. по 01.04.2016 г. курс доллара вырос более чем на 93 %, курс евро почти на 60 %);
- усиление инфляции (по данным Росстата, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. индекс потребительских цен вырос на 15,5 %);
- снижение реальных денежных доходов населения за 2015 год на 6,3 %. Притом данный показатель является усреднённым и не учитывает значительную дифференциацию доходов населения.

Дополнительно обостряет ситуацию рост безработицы: так, в январе 2016 г. по сравнению с аналогичным показателем 2015 г. общее число безработных в России выросло на 6,2 %. [3]

На этом фоне, особенно нелёгкие времена (с середины 2014 г. и по настоящее время) переживает туристская отрасль, текущее состояние которой обусловлено дополнительными трудностями:

- 1) массовые банкротства российских туроператоров: «за вторую половину 2014 г. свою деятельность успели приостановить почти 30 турфирм, а пострадали не менее 150 тыс. человек» [1], в результате чего доверие россиян к услугам туроператоров по зарубежным направлениям было частично подорвано;
- 2) вследствие значительного роста валютных курсов, произошло резкое подорожание зарубежных туров: по данным Росстата, услуги зарубежного туризма в 2015 г. подорожали на 36,8 % по сравнению с 2014 г. В то же время цены на внутренние направления хоть и выросли, но в меньших масштабах;
- 3) значительное влияние на состояние отрасли туризма оказало осложнение геополитической обстановки, в частности: русскоукраинский конфликт и прекращение транспортного сообщения между странами, закрытие двух наиболее популярных в стране зарубежных направлений — Египта и Турции, а также Европейский миграционный кризис, снизивший привлекательность стран Европы для туристов.

Следствием сложившейся ситуации стало сокращение количества приобретаемых россиянами зарубежных туров. Так, по сообщению представителей Российского союза туриндустрии, в 2015 г. на отдых за границу выехало на 31,3 % меньше россиян, чем в 2014 г. А недавний опрос Левада-центра показал, что 45 % респондентов решили отказаться от поездок заграницу из соображений безопасности.

В то же время, по данным Ростуризма, в 2015 г. число туристов, путешествующих по России, составило порядка 50 млн. человек, что на 18 % превысило аналогичный показатель 2014 г. Основной прирост турпотоков пришёлся на курорты Краснодарского края, Крым, республики Северного Кавказа. Также вырос интерес туристов к экскурсионным программам в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Калининграде и в городах Золотого кольца. Таким образом, можно говорить о том, что сложившаяся в стране экономическая ситуация и, как следствие, принятие руководством РФ курса на импортозамещение обусловили особую актуальность развития внутреннего турпродукта.

В последнее время экономисты и эксперты в области туризма всё чаще говорят о необходимости и перспективах развития относительно нового для России вида туризма — сельского, предполагающего пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и знакомства с её бытом и традициями. Возрастающее внимание к данному виду туризма обусловлено его способностью оказывать системное оздоравливающее воздействие на экономику и уровень жизни на селе. О тяжёлой социально-экономической ситуации в сельской местности России свидетельствуют статистические данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 — Сравнение средних денежных доходов населения $P\Phi$ со средней заработной платой сельхозработников $P\Phi$

1 ' ' 1			
Год	2011	2012	2013
Средние денежные доходы населения РФ, руб.	20 780	23 221	25 928
Средняя зарплата сельхоз работников РФ: - в абсолютных показателях, руб в % от средних денежных доходов населения РФ	12 464 59,9 %	14 129 60,8 %	15 724 60,6 %

Согласно данным таблицы 1, средняя заработная плата сельхоз работников примерно на 40 % меньше размера среднего денежного дохода населения России. С учётом того, что в большинстве случаев сельское хозяйство является главным (а иногда и единственным) источником доходов сельских жителей, можно условно приравнять их средний доход к средней заработной плате сельхоз работников. Следствием низкого (относительно городского) уровня доходов сельхоз

работников является постепенное сокращение их численности и устойчивая тенденция урбанизации (таблица 2).

Таблица 2 — Численность занятых в сельскохозяйственной сфере $P\Phi$, тыс. чел.

Год	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Абсолютный показатель	8996	7489	6622	6565	6467	6364	6247
Динамика		-1507	-867	-57	-98	-103	-117

В Новосибирской области также наблюдается тенденция к сокращению численности сельского населения (таблица 3).

Таблица 3 – Численность сельского населения НСО, тыс. чел.

Год	2013	2014	2015
Абсолютный показатель	600	595	590
Динамика		-5	-5

Сельский туризм, как альтернативный вид занятости сельского населения, может способствовать частичному смягчению сложившейся ситуации за счёт следующих социальных эффектов:

- 1) создание новых рабочих мест для организации сельского туризма требуется строительство и обслуживание целого ряда объектов инфраструктуры, а также выполнение ряда услуг по продвижению сельского турпродукта, что обуславливает необходимость привлечения труда и сельских, и городских жителей;
- 2) культурное возрождение деревни (повышение имиджа сельской территории формирование у молодёжи привлекательного образа жизни в деревне через развитие сельской социальной инфраструктуры и установление устойчивых социально-экономических связей между жителями города и села);
- 3) пропаганда здорового образа жизни (пребывание на свежем воздухе, потребление экологически чистых продуктов, активные виды деятельности катание на лошадях, рыбалка, сельхоз работы и т. д.).

Следует заметить, что в развитых европейских странах (особенно в Италии, Франции, Испании, Нидерландах) сельский туризм по популярности занимает второе место (после пляжного) и приносит до 20-30% общего дохода от туристской деятельности. В России также уже существует ряд примеров успешного развития сельского туризма: он пользуется спросом в Подмосковье, Алтайском крае, Республике Ка-

релия, Вологодской, Белгородской, Калужской, Рязанской, Нижегородской и Псковской областях.

Что касается Новосибирской области, то, к сожалению, здесь сельский туризм находится пока в зачаточном состоянии – предпринимаются лишь первые попытки его становления (например, создание ООО «Новый Колхоз» в с. Новониколаевка Барабинского района). В последнее время на территории области стала распространяться практика создания так называемых «экопоселений» – особых жилых территорий, на которых организуется экологически чистое пространство для жизни группы людей, исходящих из концепции устойчивого развития и организующих питание за счёт органического сельского хозяйства. По данным сайта «Поселения.ру», на территории НСО в настоящее время на различных стадиях развития функционирует как минимум 7 экопоселений. СМИ сообщают, что некоторые из них (например, СКПК «Благодара») в качестве дополнительного источника доходов извне уже сегодня предлагают городским жителям пребывание на территории собственных усадеб с оказанием разнообразных услуг. [2] Однако эти экопоселения находятся пока лишь на первичных стадиях развития.

Тем не менее, для Новосибирской области развитие сельского туризма представляется особенно актуальным. Во-первых, Новосибирск — третий по численности населения город России, что свидетельствует о значительных масштабах потенциального спроса со стороны городских жителей, которым может быть интересен сельский образ жизни. Вовторых, темпы урбанизации, ведущей к увеличению техногенной нагрузки на горожан и экологической нагрузки на окружающую среду, в Новосибирской области — одни из самых высоких в России.

В результате анализа рыночной конъюнктуры были выделены факторы, способствующие и препятствующие развитию сельского туризма в Новосибирской области. Они представлены в таблице 4.

В заключение стоит отметить, что, к сожалению, в настоящее время российская туристская инфраструктура не способна обеспечить всех россиян высококачественным и, вместе с тем, доступным по цене отдыхом. В данной ситуации сельский туризм имеет большой потенциал развития, поскольку может стать хорошей альтернативой существующим видам отдыха. Однако, безусловно, он нуждается в активной информационной, финансовой и организационной поддержке со стороны областной и муниципальных властей, бизнес-сообществ и общественности в целом.

Таблица 4 – Оценка проблем и перспектив развития сельского

туризма в Новосибирской области

Преимущества:

- транспортная близость;
- ценовая доступность;
- отсутствие языкового барьера;
- экологически чистая окружающая среда;
- наличие минимально необходимой ресурсной базы (природной, материально-технической, трудовой)

Возможности:

- переориентация россиян на внутренний туристский рынок;
- отсутствие прямой конкуренции в сегменте сельского туризма области (новизна продукта);
- большая численность городских жителей (потенциальных потребителей услуг);
- активизация финансовой и консультационной поддержки предпринимателям в сфере малого и среднего бизнеса;
- специальные формы поддержки развития сельскохозяйственных предприятий (субсидии)

Недостатки:

- сезонность:
- необходимость дополнительных финансовых вложений в формирование качественной туристской инфраструктуры, обучение фермеров стандартам обслуживания, рекламу и т. д.;
- незаинтересованность инвесторов (низкая доходность, длительный период возврата инвестиций)

Угрозы:

- несовершенство законодательной базы (отсутствие стандартов обслуживания в сегменте сельского туризма);
- наличие у многих городских жителей дачных участков, а также родственных и/или иных связей с деревенскими жителями;
- психологические барьеры (неблагоприятный имидж сельского образа жизни);
- информационный разрыв между городской и сельской средой – трудность налаживания связей между потенциальными поставщиками и продавцами услуг

Список использованных источников:

- 1. «Газета.Ру». [Электронный ресурс]. URL: http://www.gazeta.ru/business/2015/01/06/6363497.shtml (дата обращения: 15. 03.2016 г.)
- 2. Искитимский городской сайт «Весь Искитим» [Электронный ресурс]. URL: http://www.vesiskitim. Ru / 2016 / 02 / 10/41388 (дата обращения: 10. 03.2016 г.)
- 3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/

РЕСУРСЫ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО АГРОТУРИЗМА СТЕПНЫХ ТЕРРИТОРИЙ АЛТАЯ

В. А. Рассыпнов., Ю. Ю. Кирякина Алтайский государственный аграрный университет

Западные районы Алтайского края расположены в зоне сухих степей и географически входят в Кулундинскую низменность. Это практически безлесная территория с плоским рельефом, озёрного, озёрно-аллювиального и аллювиально-дельтового происхождения с абсолютными высотами 80-160 м на севере и 160-260 м на юге. Земли в сельскохозяйственном отношении здесь осваивалась и заселялась поэтапно с XVII века переселенцами из европейской части России и стран Европы. В настоящее время сюда продолжается миграция беженцев и вынужденных переселенцев из среднеазиатских стран и Казахстана. В 10 административных районах края сложился и продолжает формироваться совершенного особый переселенческий ареал, состоящий в большей части из русского населения и других национальностей и этнических групп [3].

Переселенцы долгое время сохраняли свои национальные традиции при освоении природных ресурсов в суровых сибирских условиях. Три столетия проходила адаптация к непривычным экологическим и социальным условиям. В настоящее время здесь существует этническая мозаичность территории, состоящая из смешанных поселений русских, украинцев, немцев, белорусов, эстонцев и других народов. Все лучшие бытовые и производственные традиции народов переходили от одной этнической группы к другой, и происходила межкультурная интеграция и выработка совершенно нового уже сибирского менталитета [4].

Привлекательность Алтайского края как туристскорекреационного региона сформировалась в прошлые годы за счёт курорта Белокуриха в предгорьях Алтая, Телецкого озера, горы Белухи и реки Катуни. Указанные природные объекты за исключением курорта и верховий реки Катуни остались в Республике Алтай после выделения её в качестве самостоятельного субъекта страны. Теперь край стал не только транзитом для потока туристов водников и альпинистов, едущих в Горный Алтай, но и территорией со своим уже узнаваемыми туристическими брендами. Основные привлекательные для туристов природные и историко-культурные объекты сосредоточены в предгорьях Алтая. Степные районы оказались незаслуженно забытыми, и только в последние годы администрация края стала обращать внимание к этой территории как перспективной в туристском отношении.

Нами поставлена цель в данной публикации, показать возможности природных и социокультурных ресурсов для обеспечения организации и развития туристической отрасли экономики в степной части Алтайского края. Для познавательного туризма на этой территории представляют интерес озёрные и боровые ландшафты, а также сельский уклад жизни переселенцев разных этнических групп.

Кулундинская низменность — это ещё одна уникальная достопримечательность края. Она самая низкая на Алтае, самая солнечная. Дно древнего моря, усыпанное озерами, окаймленное реликтовыми ленточными борами. Территория характеризуется бессточностью, незначительным развитием современной гидрографической сети, большим количеством крупных и мелких озёр, многие из которых имеют промышленное значение, а в некоторых залегают значительные запасы минеральных ресурсов. Южная часть зоны сухих степей прорезана долиной р. Алей и двумя ложбинами древнего стока — Барнаульской и Касамлинской, образующими здесь обширную дельту, заполненную песчано-супесчаными отложениями. На этих отложениях сформировались благоприятные условия для сосны в ленточных борах.

Задача, что показывать и что может заинтересовать приезжих в степи, зачастую решается самими туристами, которые приехали знакомиться с уникальной природой и её привлекательными объектами. Учёные Алтайского госуниверситета В. Е. Арефьев и А. В. Чудов (1994) в своём исследовании туризма на Алтае указывают на многочисленные памятники природы практически во всех районах. [1].

Главными природными объектами туризма в степи выступают солёные, горькие и пресные озёра, где по берегам много удобных песчаных пляжей. Здесь отличные места для купания и водных прогулок. Природные лечебные свойства воздуха и озерных вод в алтайских степях и предгорьях давно известны и подтверждены научными и медицинскими исследованиями. Одним из таких привлекательных объектов является Малиновое озеро, в котором вода окрашена в удивительный нежно-малиновый цвет, который придают ей планктонные водоросли, вырабатывающие розовый пигмент, а от этого и соль имеет соответствующую окраску. Находится это чудо природы в Михайловском районе. Только вода в озере с таким сладким названием соленая. Когда-то озеро принадлежало Екатерине II. К её двору регулярно поставлялась соль с Малинового озера. Дело в том, что соль, которая добывается со дна озера тоже малинового цвета. Императрице нравилось удивлять

гостей, ставя на стол соль с таким необыкновенным цветом. Сейчас по прежнему добывают соль с Малинового озера.

Немаловажную роль в создании туристской привлекательности Алтая играет местное население, которое представляет собой переселенческий ареал, сформировавшийся из десятков наций и народностей. Интерес могут представлять уклады жизни российских немцев, украинцев, казахов, проживающих в степных районах. Смешение народов за многие десятилетия совместного проживания всё же сохранило национальные черты и самобытность. Особенно это проявляется у алтайских немцев, которые компактно проживают в Немецком национальном районе в степной Кулунде. Заселение здешних земель началось в начале 1900-х годов переселенцами из менонитской колонии Тиге Заградовской волости, расположенной в Херсонской губернии. Тогда по указу царя Николая II земледельцам была выделена часть кабинетских земель в Кулундинской степи для основания новых немецких поселений. Несколько тысяч десятин земли было отдано им безвозмездно для освоения территории и создания образцовых деревень. Современной достопримечательностью Кулундинской степи можно назвать этот административный район, образованный ещё в двадцатые годы прошлого столетия. За свою историю этот район несколько раз преобразовывался, сливался с соседним районом, но был восстановлен в новой России. Административный центр находится в селе Гальбштадт, около 60 % населения района – немцы, потомки переселенцев, пришедших на эту землю более ста лет назад. Местные жители не утратили национальной любви к аккуратности, чистоте и добротности, и Немецкий район выглядит неожиданным кусочком Западной Европы посреди алтайских степей.

Немецкий национальный район одним из первых в крае начал развивать въездной туризм. Основными гостями здесь являются бывшие жители района, которые несколько лет назад переехали на постоянное жительство в Германию. Это так называемые российские немцы, которые не утратили связей с исторической малой родиной. И ныне сюда приезжают семьями и посещают родные места.

В прежнее время кочевые племена казахов заходили далеко вглубь алтайских степей и затем остались компактно проживать, сохранив свою самобытность, что может представлять интерес для организации агротуризма. Украинцы более рассредоточены по территории, но сохранили язык и культуру, в основном в быту, так как образование на украинском языке здесь отсутствует, в отличие от казахов и немцев, для которых в начальной школе преподавание ведётся на родном язы-

ке. В этих условиях может развиваться событийный и гастрономический туризм.

Работа в сельском туризме требует изменения сознания людей, которые живут на земле. Зачастую при оказании туристических услуг разрушаются добрососедские отношения. Жители села, где есть подворья, принимающие туристов, к сожалению, не активно работают на положительный и привлекательный имидж всей территории. Отсюда возникает необходимость экологического и эстетического просвещения населения, начиная со школьников.

Охотнее всего услугами сельского туризма в Алтайском крае пользуются жители крупных промышленных городов Западной Сибири и Дальнего Востока. Городскому человеку нет времени общаться с природой и для него необходим не только отдых, но ознакомительные экскурсии и даже традиционные сельские работы.

В ряде европейских стран осуществляется государственная финансовая поддержка предприятий сельского туризма, существует льготное налогообложение. В российском федеральном законодательстве нет даже самого понятия «сельский туризм». Экономика туристических услуг должна нести явно экологический характер, и основываться на ёмкости экосистем, их пропускной способности без ущерба и при постоянной энтропии [2]. На законодательном уровне должно быть ограничение перехода привлекательных природных богатств в категорию ресурсов. Последние будут реально потребляться с увеличением количества отходов и потерей ландшафтами привлекательности для туристов. Например, разрешение туристам сбор лекарственных растений, цветных минералов, отлов бабочек.

Эксплуатируемые природные объекты в туристической зоне не беспредельны. Строительство объектов обслуживания уже несет ущерб привлекательности дикой природе. Во время эксплуатации необходимо соблюдение всех правил сохранения природных объектов, управлять ими и при необходимости восстанавливать. Кроме уборки и утилизации мусора крайне важно поддерживать приемлемый для природных объектов уровень сохранности и привлекательности. Самые ценные объекты природы, ради которых и приехали сюда туристы, не должны вовлекаться в хозяйственную деятельность, а лишь нести созерцательную функцию визуального (эстетического) отдыха. Вокруг такого объекта должна быть буферная зона с минимумом деятельности, а далее территория с хорошим управлением и воспроизводством природных объектов. Такая задача совпадает с программой ООН «Человек и биосфера», которая направлена на создание биосферных заповедников, в которых возможен туризм [6].

Активность и заинтересованность сельских жителей в развитии туризма понятна, но люди это проявляют интуитивно на житейском уровне. А здесь необходим профессиональный подход с использованием местного природного и народного колорита. Озабоченность организаторов туризма в крае вызывает низкая бытовая культура, экологическое варварство населения и убогость архитектуры сельских населенных мест. Въезды в населённые пункты идут мимо свалок бытовых отходов, часто отсутствуют дорожные указатели, расписания движения транспорта, нет элементарных санитарных удобств. В селах и посёлках много заброшенных усадеб, заросших сорняками, с полуразвалившимися домами и покосившимися заборами [5].

Туристам в степной зоне Алтая предлагают спокойный отдых на чистых озёрных пляжах в тишине и питание натуральными экологически чистыми продуктами, получить положительные эмоции от общения не только с домашними, но с экзотическими животными. Для этого во многих крестьянских хозяйствах разводят пони, страусов, павлинов, вьетнамских свинок, цесарок, различные породы кур, уток, гусей.

Список использованных источников:

- 1. Арефьев В. Е. Туризм на Алтае: предпосылки развития и проблемы полезности / В. Е. Арефьев, А. В. Чудов. Барнаул, 1994. 128 с.
- 2. Перелет Р. А. Экономика биоразнообразия / Р. А. Перелет // Социально-экономические и правовые основы сохранения биоразнообразия. М.: Изд-во Научного и уч.-метод. Центра, 2002. С. 199-326.
- 3. Рассыпнов В. А. Природа Алтая / В. А. Рассыпнов. Барнаул: Изд-во Алт Γ ПА, 2009. 161 с.
- 4. Рассыпнов В. А. Социальные условия формирования этноэкологического сознания сельского населения в меняющейся экономике юга Западной Сибири / В. А. Рассыпнов // Этногенез и цивилизационные перспективы в образовании России. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2004. С. 362-366.
- 5. Рассыпнов В. А. Пути формирования туристической привлекательности Алтайского региона / В. А. Рассыпнов, Н. Б. Максимова // Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире. СПб: ВВМ, 2100. С. 490-494.
- 6. Ричард Б. Примак. Основы сохранения биоразнообразия / Пер. с англ. М. Изд-во Научного и уч.-метод. Центра, 2002. 256 с.

ТУРИСТСКАЯ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЬ: ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕФИНИЦИИ

А. М. Сазыкин, А. А. Глушко Пальневосточный федеральный университет, Владивосток

В теории и практике туризма активно используется понятие «достопримечательность», как правило, одновременно с определением «туристская» (туристическая). В большинстве энциклопедических изданиях и терминологических словарях понятие «туристская достопримечательность» отсутствует. Нередко это приводит к его свободному толкованию. Введение в русский язык неологизма «достопримечательность» приписывается Н. М. Карамзину. По мнению В. И. Даля, все словообразования с приставкой «досто-» ясны без толкования (среди таких слов он упоминает «достопримечательность» и «достопримечательный»). В прилагательных и существительных приставка употребляется «для усиленья их достоинства или значения» [6].

По мнению И. И. Руцинской [13], архаичный формат «досто-» почти исчез из русского языка и сохранился от забвения в дефиниции «достопримечательность» благодаря феномену туризма.

«Достопримечательность» в обзоре современных толкований выглядит так. «Место, здание, предмет, достойные особого внимания, замечательные чем-либо» [11]; «место или принадлежащий какомунибудь месту предмет, заслуживающие особого внимания» [12]; «место, вещь, предмет, заслуживающие особого внимания, знаменитые» [14]; «место, предмет, замечательные чем-либо, достойные особого внимания» [3]. Широко используемая интернет-энциклопедия «Википедия» определяет достопримечательность как «место, вещь или объект, заслуживающие особого внимания, знаменитые или замечательные чем-либо, например, являющиеся историческим наследием, художественной ценностью» [7]. В пятиязычном словаре терминов туризма В. М. Котлякова и А. И. Комаровой [9] под достопримечательностью понимается «наиболее примечательные места (храмы, памятники, музеи, обзорные площадки и пр.), обычно указываемые в путеводителях». В «Большом глоссарии терминов международного туризма» [2] отмечается, что достопримечательности – «суть туристских ресурсов дестинации, основа для организации познавательных туров». По мнению А. С. Кускова и А. Ю. Джаладяна [10], «достопримечательные места – творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе, места бытования народных промыслов, центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; культурные слои, остатки построек древних городов, городищ, селищ; места совершения религиозных обрядов». Очень близко к этому понимают достопримечательность авторы справочника «Туризм, гостеприимство, сервис» [15]. Большинство определений исходит из того, что достопримечательность – рукотворный объект. На наш взгляд, с этим нельзя согласиться. Достопримечательностями могут быть природные объекты, процессы и явления (водопад, вулкан, извержение гейзера, белые ночи Санкт-Петербурга) [5].

Отметим присутствие эпитетов «замечательный», «заслуживающий особого внимания», «достойный особого внимания». То есть объект как достопримечательность должен быть живописным, эстетически привлекательным, уникальным по техническим характеристикам, генезису, истории развития и т. д. Таким образом, главной характеристикой такого объекта будет его «примечательность».

Представляется, что другой важной характеристикой достопримечательности будет ее привязка к определенному месту. Достопримечательность не обладает самостоятельной мобильностью. Исключения составляют перемещения объектов человеком. Например, домик Джеймса Кука был перевезен из Англии в Австралию, где стал новой «искусственной» достопримечательностью. В то же время его прежнее место нахождения не утратило статус достопримечательности.

На наш взгляд, требуется осторожность при употреблении слова «предмет» в контексте толкования туристской достопримечательности. Вряд ли отдельно взятое копье, щит, утварь, можно отнести к достопримечательностям. Это должно быть что-то исключительное, что ассоциируется только с данным местом, например, Туринская плащаница. Не являются достопримечательностью живые организмы, свободно перемещающиеся в естественной среде обитания. Но лежбище морских животных, птичьи базары, водопой и другие подобные места, где можно организовать наблюдение за животными и птицами, безусловно, будет туристской достопримечательностью. Культура и быт народов – это ценный туристский ресурс, но сами по себе они не являются достопримечательностью. Достопримечательности – это места проживания этнических групп (этнические кварталы Сингапура, индейские резервации, этнические деревни). Таким образом, достопримечательность можно рассматривать как локализованный в пространстве туристский ресурс, используемый в организации познавательных туров.

Третьей важнейшей характеристикой достопримечательности является *информационная ценность*. Информационное сопровождение любой достопримечательности создает ей дополнительную аттрактивность. Впечатления туристов о Большом Каньоне (Колорадо) возрастают на фоне рассказа о силах природы, создавших этот уникальный природный объект. Нередко места посещений туристами примечательны своей историей, но не имеют материальных памятников. Например, места жизни и деятельности великих людей, военных сражений. Географические или магнитные полюса Земли, Марианская впадина – достопримечательности благодаря своей исключительности. Круизные суда специально проходят над глубочайшей впадиной, хотя морская поверхность в этой географической точке ничем не отличается от других мест. В таких случаях информация о месте (объекте) приобретает особе значение. По мнению И. И. Руцинской [13], эстетические и художественные достоинства являются далеко не главными основанием для причисления объектов к достопримечательностям. Очень важны такие характеристики как «самое большое», «самое древнее», «самое необъяснимое» и пр. То есть именно информация формирует для подобных мест известность достопримечательности. Это касается и мифических животных. Достопримечательностью является озеро Лох-Несс в Шотландии. Интерес к месту постоянно поддерживается «свидетельствами» о легендарном Несси, якобы обитающем в его глубинах. В обиход вошло выражение «туристская мифология» [4, 8]. Не имеющие отношения к реальности и науке сведения, создают новые и придают «свежести» уже существующим достопримечательностям. И. И. Руцинская [13] указывает на роль путеводителя как инструмента конструирования достопримечательностей. Она отмечает, что путеводитель является арсеналом рекламы и массовой культуры, а потому не может быть объективным. Рекламируя памятник, мифологизируя его, путеводитель обеспечивал широкое туристское потребление объекта.

Таким образом, туристская достопримечательность — это объект (природного и антропогенного происхождения), вовлеченный в туристскую производственную деятельность. Достопримечательности активно используются в туризме как объекты показа и рассказа, являются основой для организации познавательных туров.

Достопримечательностям присуща *иерархия*, обусловленная степенью их известности и вовлеченностью в туристскую деятельность. Достопримечательности первого (краеведческого) уровня (скала, родник и др.) пользуются популярностью у местных жителей. Например, в местной топонимике типичны названия «Сопка Любви» – близко расположенные

от населенных пунктов невысокие вершины, популярное место для прогулок у молодежи. Достопримечательности регионального уровня известности формируют туристский интерес в пределах своего региона и малоинтересны жителям других регионов. Достопримечательности мирового уровня притягивают туристов из многих стран. Особо следует выделить объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО [5]. Кроме разноуровневой значимости иерархичность достопримечательностей проявляется в размерах объекта. Байкал – объект всемирного наследия и достопримечательность Сибири (России). Остров Ольхон, в свою очередь, – достопримечательность Байкала. А священная Шаман-скала – достопримечательность Ольхона. Несмотря на малые размеры последнего объекта, он представляет достопримечательность мирового значения. Достопримечательностью может стать культурное событие, ассоциированное с определенным местом (карнавал в Рио-де-Жанейро, пивной фестиваль Октоберфест в Мюнхене). Как и в случае с историческим местом в данном случае достопримечательность не является материальным объектом. На наш взгляд, нельзя согласиться с тем, что достопримечательностью может быть событие разовое или нерегулярное (олимпиада, инаугурация) [1].

Достопримечательности могут обустраиваться для более эффективного использования в туристской деятельности. При этом инфраструктурные объекты сами могут превращаться в достопримечательности. Например, 300-метровый стеклянный мост на высоте 180 м над долиной р. Пиньян (провинция Хунань, Китай). Инфраструктурными объектами и одновременно достопримечательностями являются музеи, тематические парки, уникальные в архитектурном отношении отели.

Достопримечательности представляют ценный ресурс рекреации и туризма. Туристские достопримечательности — это объекты, события, процессы, явления, локализованные в пространстве, обладающие привлекательностью, информационной значимостью, иерархичностью, используемые для организации туристской деятельности в настоящее время.

Список использованных источников:

- 1. Артемьева О. А. Развитие подходов к классификации туристических ресурсов и объектов показа за рубежом / О. А. Артемьева // Сервис в Росси и за рубежом. -2010.-1.-C. 120-125.
- 2. Большой глоссарий терминов международного туризма / под ред. М. Б. Биржакова, В. И. Никифорова. СПб.: Издательский дом Герда, 2002.-704 с.
- 3. Большой толковый словарь русского языка / ред. С. А. Кузнецов. СПб.: Норинт, 2000. 1536 с.

- 4. Волкова Т. А. Мифологизация рекреационного пространства как фактор освоения территории / Т. А. Волкова, Ю. И. Карпова, А. А. Мищенко, В. В. Задорожняя // Географические исследования Краснодарского края. Краснодар: КГУФКСиТ, 2012. С. 173-177.
- 5. Григорьев Ал. А. Природные достопримечательности и памятники наследия как объекты страноведения / Ал. А. Григорьев // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 7. 2007. Вып. 4. С. 38-50.
- 6. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. Т. 2. СПб.-М: Тип. М. О. Вольфа, 1881.-814 с.
- 7. Достопримечательность // Википедия. URL : https: // ru. wikipedia. org/wiki / Достопримечательность.
- 8. Зорин И. В. Феноменология путешествий. Часть II. Мифология путешествий / И. В. Зорин. М.: РМАТ, 2005. 256 с.
- 9. Котляков В. М. Туризм: природа, культура, путешествия. Пятиязычный словарь / В. М. Котляков, А. И. Комаров. М.: Издательский дом «Кодекс», 2013.-672 с.
- 10. Кусков А. С. Туристский бизнес: словарь-справочник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. М.: ФОРУМ, 2011. 384 с.
- 11. Новый словарь русского языка. Толковословообразовательный / под ред. Т. Ф. Ефремовой. В 2 т. Т.1. М.: Русский язык, 2001.-1210 с.
- 12. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. М.: ИТИ Технология, 2006. 944 с.
- 13. Руцинская И. И. Путеводитель как инструмент конструирования региональных достопримечательностей (вторая половина XIX-XX вв.) И. И. Руцинская // Вестник Московского ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2011. С. 1-2.
- 14. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д. Н. Ушакова. М.: ACT, 2009. 1280 с.
- 15. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник / сост. Г. А. Аванесова и др. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 367 с.

ЭТНОДЕРЕВНЯ КАК НОВЫЙ ТИП КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Л. Г. Скульмовская Тюменский государственный институт культуры

Этнический туризм как перспективное направление малого туристского бизнеса основан на активном отдыхе с сочетанием разнообразных видов занятий: познавательных (ознакомление с культурно-

историческими, природными, этнографическими ценностями), развлекательных (рыбная ловля, охота, сбор грибов, ягод, трав), оздоровительных (купание в водоемах, занятие физическим трудом), сменой впечатлений и почти постоянным контактом с природой. Все это делает этнический туризм одним из наиболее эффективных видов рекреационной деятельности, обладающим постоянно возрастающей популярностью.

Безусловно, туризм, целью которого является приобщение к этнокультурному наследию, является весьма перспективным для России с ее разнообразным этнокультурным наследием. В современных условиях этнический туризм, позволяющий продвигать многочисленные культурно-исторические ресурсы на уровне страны и региона, становится все более востребованным среди иностранных туристов. Это связано с различными инновационными проектами, направленными на продвижение российского турпродукта, и, прежде всего, с созданием этнических деревень, формирующуюся систему которых можно рассматривать как инфраструктуру этнического туризма в России.

Термин «этническая деревня» не однозначен, поскольку, зачастую, в отношении подобных объектов используются понятия «этнографическая», «национальная» или «интернациональная» деревня. В научной литературе присутствует множество классификаций этнодеревень как нового явления в социокультурном и туристском пространстве России. Как показал анализ научной литературы по данной проблематике, понятие этнодеревни может быть рассмотрено с разных научных позиций. В частности, в этнографии этнодеревня предстает в качестве поселения, сохранившего свой «этнический тип», с системой признаков, характеризующих традиционную культуру этноса. В сфере туризма данный термин интерпретируется как туристский объект, специально оборудованное место (комплекс) для развития этнического туризма, а также в сочетании с агро-, экотуризмом и т. д. [6].

В этнокультурном ландшафтоведении этнодеревня рассматривается в качестве нового типа культурного ландшафта XXI века. Можно утверждать, что этнодеревня представляет собой имитационный культурный ландшафт, поскольку даже тогда, когда она создается на базе реальной деревни, «этнодеревенский культурный ландшафт» выступает в качестве модели, реплики, имитации, а иногда и образной стилизации традиционного деревенского ландшафта со всеми составляющими его связующими компонентами [3, с. 36].

Считается, что материальные компоненты культурного ландшафта (природный ландшафт, архитектура, планировка селения, элементы традиционной, хозяйственной, сельскохозяйственной и промысловой

деятельности) лучше поддаются моделированию. Несмотря на это, в последнее время накоплен достаточный опыт и в моделировании духовной культуры. Об этом свидетельствуют различные фольклорные фестивали, праздничные обрядовые действия, свадьбы по этническим образцам и другие культурно-досуговые мероприятия, проводимые на базе этнодеревень.

Активная деятельность по созданию новых этнических деревень связана не только с требованиями сферы туризма, но и с глобальными процессами, наряду с развитием региональной и местной идентичности. В связи с этим возникают новые типы этнодеревень — национальные, региональные этнодеревни национальных республик, локальные и мировые (глобальные) этнодеревни.

В современной социокультурной ситуации региональный принцип организации этнодеревень проявляется в создании «национальных» деревень как элемента национальной политики в полиэтническом регионе по инициативе местных властных структур. В таких этнодеревнях создаются этнографические экспозиции, музеи, этнические клубы, фольклорные коллективы с целью демонстрации и поддержки разных этнокультур в регионах. «Региональные этнодеревни» национальных республик, отражая традиционный этнический культурный ландшафт, близки по своей структуре музеям деревянного зодчества [7].

Локальные этнодеревни, или этнодеревни локальной культурной традиции, создаются по инициативе местных сообществ и муниципалитетов с целью имитации ландшафтов локальных культурных групп. В качестве примера полноценной ландшафтной имитации может служить этнографический комплекс в Мурманской области, представляющий собой музеефицированный рыбацкий стан, где постоянно живут его создатели и занимаются традиционными поморскими промыслами.

Этнодеревни малочисленных народов имеют достаточно выраженный эколого-культурный и охранительный характер, К ним можно отнести, например, детские этнооздоровительные центры в Ханты Мансийском автономном округе – Югре (в частности, этническое стойбище «Мань Ускве»), созданные в целях сохранения культуры коренных малочисленных народов Севера, особенностей их мировоззрения, языка и способов ведения хозяйства, а также для оздоровления детей. Деятельность этнодеревень коренных народов Ямала ориентирована на популяризацию духовной культуры, ознакомление с элементами материальной культуры, мировоззренческими аспектами взаимоотношений с природой.

Мировые (глобальные) этнодеревни представляют собой туристский продукт, рассчитанный на развлекательные услуги, носящие этнический характер, но местные культурные традиции при их создании, как правило, не учитываются. Ярким примером подобного туристского проекта может служить «Этномир», расположенный в окрестностях города Боровск Калужской области, на территории которого предполагается разместить около ста этнодворов, имитирующих жизнь и быт народов разных стран [6].

Во второй половине XX в. появилось значительное число исследований, посвященных проблемам охраны природы и различным уровням территориального проектирования. Целостность искусственно созданного и природного на уровне регионального проектирования является фундаментальной основой «стратегии включенности» любых объектов в среду обитания человека [1, с. 34]. Ведущими признаками, определяющими рекреационные качества различных типов ландшафта, являются контрастность рельефа, структура лесного покрова, наличие водных объектов, ягодных и грибных угодий, эстетические качества, транспортная доступность.

Анализ ландшафтной архитектуры Нижневартовского района продемонстрировал, что территории вокруг населенных пунктов представлены зонами, имеющими наибольшее значение для рекреационной деятельности. При этом природные и антропогенные ландшафтнотерриториальные комплексы являются основой формирования территориальной рекреационной системы и выступают в качестве ресурсов и условий удовлетворения рекреационных потребностей. Кроме того, рекреационный потенциал территории основывается на оценке природных ресурсов с точки зрения пригодности к рекреационной деятельности [2, с. 34].

В настоящее время поселения Нижневартовского района играют значительную роль в сохранении культуры и обычаев финно-угорских народов. Именно национальные поселки, как природные объекты, при современном уровне развития могут быть использованы для удовлетворения рекреационных потребностей населения. Рекреационная привлекательность ландшафтов Нижневартовского района заключается в том, что болотные ландшафты, в сочетании с лесными комплексами, придают району неповторимый таежный облик. За рубежом болотные ландшафты имеют большое значение для рекреации. В целом ряде европейских стран одним из самых популярных видов туризма становится путешествие по охраняемым болотам, оборудованным настилами и смотровыми вышками [4, с. 299].

Рекреационное использование ландшафтов Нижневартовского района возможно при организации рекреационно-туристской инфраструктуры и, прежде всего, баз отдыха и приютов. Наличие различных природных ресурсов даёт возможность их комплексного использования, например, сочетание таких видов деятельности одновременно, как охота, рыбалка, сбор грибов, ягод, лекарственных растений, что, безусловно, повышает социально-экономический эффект от их использования.

Проанализировав имеющиеся туристско-рекреационные ресурсы, сотрудники управления культуры Нижневартовского района пришли к выводу о целесообразности открытия вблизи озера Савкино архитектурно-этнографического туристического комплекса «Центр сохранения традиционной культуры» по типу этнодеревни. В окрестностях Центра протекает река Вах, что предполагает в дальнейшем организацию отдыха для рыболовов-любителей. На территории базы отдыха «Лесная сказка» находится спортивно-оздоровительный комплекс, который предоставляет широкий спектр услуг: открытую водную акваторию, волейбольную, баскетбольную площадки, футбольное поле. В зимнее время база отдыха «Лесная сказка» предоставляет услугу лыжных прогулок в лесу по заранее проложенной лыжне. Сотрудничество с конефермой и спортивно-оздоровительным комплексом позволит расширить спектр услуг, например, прогулки на лошадях и помощь детям с заболеванием детским церебральным параличом.

Архитектурно-этнографический туристический комплекс «Центр сохранения традиционной культуры» создается с целью ознакомления жителей и гостей региона с материальной и духовной культурой коренных малочисленных народов Севера, историей нефтегазового освоения Нижневартовского района. Данная местность представляет собой синтез разнообразных природных и культурно-исторических условий, благоприятных для развития всех видов туризма и популяризации здорового образа жизни, где можно проводить выездные тематические уроки по краеведению для школьников.

Проект соответствует приоритетным направлениям стратегии социально-экономического развития Нижневартовского района на период до 2020 г. и финансируется в рамках целевой программы «Развитие культуры и туризма в Нижневартовском районе на 2014-2020 годы» [5]. В соответствии с проектом планируется возвести следующие объекты:

- хантыйское стойбище (Большой чум, лабаз, изгородь, хлебная печь, костровое место, гостевой домик, укомплектованный костюмами, мебелью, посудой);

- городок мастеров (хата кузнеца, гончарный круг, подворье ткача, концертная площадка, торговые ряды);
- здание музея (экспозиции нефтегазового освоения территорий Нижневартовского района, культурного наследия различных этносов России);
- мини-гостиницу в виде сети небольших домиков, русскую баню, кафе и лагерь для детей подростков от 10 до 16 лет.

При разработке проекта учитывалась региональная специфика туристского потенциала, а также специфика предложения и спроса на туристские услуги. Внедрение данного проекта позволит решить следующие задачи: снижение социальной напряженности; обеспечение комфортного отдыха по приемлемым ценам; проведение культурноразвлекательных программ для всей семьи; реализация антикризисной программы по созданию дополнительных рабочих мест. Реализация проекта Архитектурно-этнографического туристического комплекса «Центр сохранения традиционной культуры» позволит расширить туристско-рекреационное предложение региона и будет способствовать росту социально-экономического благосостояния местного населения.

Проведенный SWOT-анализ показал, что Нижневартовский район обладает достаточными туристско-рекреационными возможностями, имеет богатый историко-культурный потенциал, разнообразные народные традиции и потенциальные возможности для организации различных видов туризма и, прежде всего, — этнического. На основе использования в допустимых пределах высоко аттрактивных элементов природного и историко-культурного потенциала Центр сохранения традиционной культуры позволит получить определенный социально-экономический эффект от развития туристской деятельности в регионе.

Список использованных источников:

- 1. Булатов В. И. Природное и социокультурное пространство Ханты-Мансийска (эколого-географические размышления) / В. И. Булатов // Социокультурное пространство сибирского города: история и современность. Ханты-Мансийск, 2000. С. 63-76.
- 2. Вавер О. Ю. К вопросу о формировании территориальной рекреационной системы Нижневартовского района // География и экология: Сб. научных трудов. Вып. 2 / Отв. ред. Ф. Н. Рянский. Нижневартовск: Изд-во НГГУ, 2007. С. 34-43.
- 3. Калуцков В. Н. Основы этнокультурного ландшафтоведения / В. Н. Калуцков. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2000.

- 4. Соколов С. Н. Оценка природно-ресурсного потенциала Западной Сибири и региональная политика / С. Н. Соколов // Западная Сибирь: история и современность. Краеведческие записки. Выпуск 5. МУ «БИС»; НГПИ Тюмень. Мандрика, 2003. С. 299-312.
- 5. Целевая программа «Развитие культуры и туризма в Нижневартовском районе на 2014-2020 годы».
- 6. «Этномир», «этнодеревня мира» [Электронный ресурс] // http://ethnomir.ru
 - 7. Музеи России [Электронный ресурс] // http://www.museum.ru

РАЗВИТИЕ КУРОРТА «ОЗЕРО КАРАЧИ» НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ В 1950-1970-Е ГОДЫ

Т. Г. Соболева Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

В годы Великой Отечественной войны на базе курорта «Озеро Карачи» был размещен эвакогоспиталь № 2483, который находился с 1941 года под Управлением госпиталями ВЦСПС по Новосибирской, Кемеровской областями и Алтайскому краю с задачей лечения раненых больных, бойцов и офицеров Советской Армии. В 1945 г. управление госпиталями ВЦСПС по Новосибирской, Кемеровской областями и Алтайскому краю было реорганизовано и переименовано в Новосибирское межобластное управление курортов, санаториев и домов отдыха ВЦСПС, находилось в ведении Центрального Управления курортов, санаториев и домов отдыха ВЦСПС.

В послевоенные годы существовали значительные недостатки в инфраструктуре курорта, качестве обслуживания больных и отдыхающих. Так, в связи с сокращением штата эвакуаторов отсутствовали встречающие на вокзале больных. Оставляя работу, няни и медсестры отправляли на вокзал больных [14]. Дороги на пути к курорту от вокзала были разбиты, территория курорта захламлена и не благоустроена. Отдыхающим подавалось однообразное меню, в котором не было кондитерских изделий, фруктов, сахара, рыбы, мясных продуктов. Лечебная физкультура проводилась слабо, отдельные работники к обязанностям относились формально, дирекция курорта недостаточно вникала в нужды и запросы больных, редко проводила беседы и лекции. В комнатах отдыха находилось много посторонних людей, в библиотеке были размещены старые стенды и плакаты, не было ателье

бытового обслуживания, качество воды было низкое. Отсутствовала лодочная станция и центральная котельная. Сохранились спальные корпуса с печным отоплением [11]. Все это создавало неудобства для работы и дополнительные расходы. Отсутствовал перспективный план развития курорта.

К середине 1950-х гг. материально-техническая база курорта начала обновляться. К 1956 году были построены небольшая электростанция, домики для больных, оборудованы грязевые отделения и помещения для ванн, сооружены два спальных корпуса, выстроены грязелечебница и благоустроенные корпуса жилых помещений для обслуживающего персонала. В нижнем этаже грязелечебницы оборудован зимний бассейн для купания. Сооружены поликлиника, санпропускник, физио- и водолечебница, функционировали клиническая, бактериологическая, пищевая и другие лаборатории. К услугам отдыхающих предлагался летний театр, клуб, кино, комнаты отдыха, библиотека, лодочная станции, бильярд. Помещения досуга находились в ветхих помещениях. Поэтому было начато строительство 3-х этажного здания, в котором планировалось разместить столовую, клуб с комнатами отдыха. В 1955 году на строительство клуба, столовой на 250 мест и жилых корпусов было выделено из средств государства более 2 млн. руб. Строительство вело строительно-монтажное управление «Курортсанстрой», но строительство осуществлялось низкими темпами [11; 14]. Около семи лет возводился новый спальный корпус на 50 мест для открытия отделения желудочных больных [9].

Подлинный расцвет курорта «Озеро Карачи» начался во второй половине 1950-х гг. после образования в 1956 году Новосибирского территориального управления курортов, санаториев и домов отдыха ВЦСПС. Работа курорта приобрела более системный характер, наметились положительные тенденции.

Курорт «Озеро Карачи» в Барабинской степи славился своими целебными грязями, но в 1958 году начался новый этап в жизни этой здравницы. На территории курорта из глубокой скважины на глубине 1115 метров, пробуренной геологоразведчиками, найдена целебная вода. Подвергнув ее анализу, ученые Центрального института курортологии выяснили, что минеральная вода по химическому составу хроридно-карбонатно-натриевая приравнивается к водам типа «Ацылык», «Ессентуки 4», «Арзни». В связи с этим планировалось открыть на курорте первый завод в Сибири по розливу новой минеральной воды [10]. Таким образом, в 1962 году было открыто гастроэнтерологическое отделение для лечения больных с заболеваниями пищевари-

тельной системы. В 1958 году открылся детский санаторий для лечения детей больных полиомиелитом.

В конце 1950-х гг. за один заезд курорт принимал зимой более 700 чел., а летом до 1500 чел. [7] В числе отдыхающих были в основном хлеборобы, животноводы, шахтеры, металлурги Кузбасса, машиностроители Новосибирска и Омска, железнодорожной транссибирской магистрали, лесорубы, жители Крайнего Севера [14]. Приезжали на курорт лечиться из Кузбасса, Урала, Казахстана, Дальнего Востока [8].

К 1961 году материально-техническая база курорта улучшилась. Продолжался капитальный ремонт и реконструкция курорта. Так, открылась гостиница, построены новые спальные корпуса, введены в эксплуатацию летние корпуса и павильоны, переоборудованы спортплощадка и пляж, проведено водоотведение, сооружено здание клубастоловой со зрительным залом на 600 мест. Курорт получил электроэнергию от высоковольтной линии [3]. Планировалось закончить строительство центральной котельной, диетической столовой, 100-местного корпуса, открыть солярий на 40 мест, расширить подсобное хозяйство и овощехранилища, пополнить лодочную станцию, изменить вид аллеи курортного парка при помощи специалистовоформителей из Ленинграда. Интенсивное строительство корпусов позволяло увеличить пропускную способность курорта [7; 13]. Металлурги Кузнецка построили в 1962 году новый корпус, в котором создали отделение для лечения больных катаром [10]. Активное участие в развитии сибирской здравницы принимали металлурги, железнодорожники, химики и коллективы других предприятий [8].

К началу летнего сезона 1962 года на курорте организовано лабораторное отделение, которым руководил старейший работник курорта врач С. А. Анисимов. Отделение имело лаборатории: клиническую, биохимическую, химическую, пищевую, физиологическую, бактериологическую. Все это позволило на научной основе вести исследовательскую работу. Лечебные и диагностические кабинеты курорта оснащались современным медицинским оборудованием, которое не уступало всемирно известным курортам Чехословакии.

К середине 1960-х гг. курорт «Озеро Карачи» приобрел большую известность по всей стране, его стали называть «жемчужина сибирских курортов». На курорте поправляли свое здоровье больные, страдающие заболеваниями суставов, нервной системы, органов пищеварения. Детский санаторий на 50 мест с проектной мощностью до 500 мест также стал известен далеко за пределами Новосибирской области. В детский санаторий поступали больные дети из Якутии, Дальнего Вос-

тока, Сахалина, европейской части, из многих городов Сибири. Дальнейшее развитие курорта определялось новой программой, принятой на XX съезде ЦК КПСС [5]. В связи с ростом курорта был утвержден план развития поселка, на котором планировалось построить благоустроенные дома с коммунальными удобствами из расчета размещения 15000 населения, 8-летнюю и 11-летнюю типовые школы, больницу на 50-75 коек, клуб, комбинат бытового обслуживания, здание почты, сберкассы [5].

В 1970-е годы возводился завод по розливу минеральной воды типа «Ессентуки-4» [2]. В эти годы на курорте работало пять отделений, водолечебница, три зала лечебной физкультуры, питьевая галерея, ряд лабораторий различного профиля. По генеральному плану развития курорта предусматривалось строительство лечебнодиагностического и лабораторного корпусов, новых 8-этажных корпусов с 1-2 местными палатами со всеми удобствами. В каждом санатории планировалось разместить аэросолярий, кинозал, столовую. По этому плану предполагалось освоить 64 млн рублей [2].

Ежегодно количество отдыхающих увеличивалось. Так, если в 1958 году количество отдыхающих в год составило около 7000 чел.., в 1962 году — 10058 чел., то в 1977 году — 13000 чел. [2; 5] Перспективный план развития курорта предполагал к 1970 году ежемесячно обслуживать 2500 больных, в год — 25-30 тысяч человек, а к 1980 году довести количество отдыхающих на курорте до 50-60 тысяч человек в год. При этом ввести курсовочное и амбулаторное лечение [5]. Курорт «Озеро Карачи» все больше приобретал универсальное

Курорт «Озеро Карачи» все больше приобретал универсальное значение. В 1950-1970-е годы десятки различных заболеваний излечивали на курорте. На курорте лечили тяжелые формы ревматизма, нервные, гинекологические заболевания, полиомиелит, болезни желудка, велись исследования методов лечения болезней печени, почек. При этом не все возможности лечебной грязи и воды были изучены. Учёные были уверенны, что в перспективе можно будет лечить огромное количество таких заболеваний, с которыми больные ездили лечиться на западные курорты. По всей Сибири в физиотерапевтические лечебницы возили карачинскую грязь [4]. Планировалось открытие спинального отделения для лечения больных с серьезными поражениями позвоночника [1].

Заслуженный врач РСФСР В. И. Рюмин отмечал высокие лечебные свойства грязи и воды, когда минеральная вода быстро и бесследно исцеляет людей от болезней желудка, а больные дети с последствиями полиомиелита в течение трех недель исцелялись и некоторые из них покидали курорт без костылей [10].

В здравнице широко применялись передовые методы лечения: водное вытяжение шейного и поясничного отдела позвоночника, гидротубация, лечение экстрактом рачка (единственного обитателя в этом озере), язв кишечника и другие. Отлично была поставлена лабораторная диагностика, позволяющая делать на месте новейшие исследования.

К 1960 году на курорте «Озеро Карачи» сложилась профессиональная лечебная и научно-исследовательская база. Главными наставниками, отдавшими около 30 лет своего труда, стали заслуженные врачи Владимир Иванович Рюмин, Сергей Алексеевич Анисимов, Виктор Александрович Фролов. Именно благодаря им минеральная вода в сочетании с бальнеологическими факторами (рапа, грязь), физиопроцедурами и другими процедурами давала положительные результаты в лечении больных [4]. Находясь на заслуженном отдыхе, они по два дня в неделю продолжали исполнять свои обязанности на общественных началах - принимали больных, консультировали их, выступали перед курортниками с лекциями [7]. С. А. Анисимов осенью 1930 года был назначен на курорт ординатором известного профессора Н. Д. Либерова. Врач-рентгенолог В. А. Фролов устроился на работу на курорт в 1936 году после окончания Томского медицинского института [12]. Он собрал и написал богатейший материал по поражению опорно-двигательного аппарата у больных хроническим брунеллезом. Эта работа была оформлена в кандидатскую диссертацию, которую он защитил в 1961 году. Заслуженный врач РСФСР В. И. Рюмин проработал 30 лет в грязелечебнице. С. А. Анисимов и В. И. Рюмин за многолетнюю и безупречную работу награждены орденами Трудового Красного знамени и другими орденами и медалями. Значительный вклад в развитие лечебного дела на курорте внесли также профессор М. Г. Курлов, И. Ю. Велединский, М. Д. Рузский, Г. Д. Залесский, врач С. Ю. Фридлянд [3; 8]. Штат курорта пополнялся за счет выпускников и практикантов Новосибирского медицинского университета. Летом для руководства научной и практической лечебной работой на курорт приезжали известные научные сотрудники этого вуза во главе с ректором института профессором Г. Д. Залесским [13].

Таким образом, в 1950-1970-е годы реализация генерального плана развития курорта «Озеро Карачи», труд многочисленного коллектива медицинских работников позволили превратить курорт из провинциального в уникальный курорт Сибири с многообразным профилем лечения заболеваний.

Список использованных источников:

- 1. Бельская А. Озеро степных легенд / А. Бельская // Вечерний Новосибирск. 1966. 3 августа. С. 4
- 2. Коротков В. Юбилей старейшей здравницы / В. Коротков // Советская Сибирь. 1977. 8 декабря. С. 4
- 3. Лидин Н. Сибирская здравница / Н. Лидин // Коммунистическое строительство (Татарск). 1962. 26 декабря. С. 3
- 4. Мартынов Ю. На берегу знаменитого озера / Ю. Мартынов // Молодость Сибири. 1957. 5 декабря. С. 4
- 5. Ваганов Н. На нашем курорте / Н. Ваганов // Ленинец (Чаны). 1963.-17 февраля. С. 2
- 6. Нисневич Я. Есть целебные озера / Я. Нисневич // Вечерний Новосибирск. 1971.-1 февраля. С. 2
- 7. Полежаев И. Зима в Карачах / И. Полежаев // Советская Сибирь. 1961.-15 декабря. С. 4
- 8. Полежаев И. Старейшая здравница Сибири / И. Полежаев // Советская Сибирь. 1962.-10 июня. С. 4
- 9. Праздников А. Чудесное озеро / А. Праздников // Вечерний Новосибирск. 1960.-21 сентября. С. 4
- 10. Сибирская здравница // Западно-Сибирский железнодорожник. 1962. 9 января. C. 2
- 11. Стрижов С. Курорт «Озер Карачи» / С. Стрижов // Советская Сибирь. 1955. 17 апреля. С. 3
- 12. Ступак М. Люди бескорыстного слушания / М. Ступак // Советская Сибирь. 1961. 16 мая. С. 4
- 13. Ступак М. Накануне летнего сезона / М. Ступак // Советская Сибирь. 1961.-18 апреля. С. 4
- 14. Тимофеев Б. Наш сибирский / Б. Тимофеев // Советская Сибирь. 1956. 1 ноября. С. 2

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ТУРИСТОВ

Л. Н. Стребкова

Новосибирский государственный технический университет

По данным Службы Банка России по финансовым рынкам (СБРФР) объем страховых премий, собранных в РФ по всем видам страхования за 9 месяцев 2015 г., вырос по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. на 112,63 % и составил более 685 млрд. руб. Портфель страховых выплат также увеличился на 114,79 % и превысил 300 млрд. руб. Цифры и эксперты свидетельствуют — страховой рынок

России интенсивно растет. Сегмент страхования туристов также чувствует себя достаточно уверенно. Рынок страхования выезжающих за рубеж, как и в прежние годы, показывает стабильный рост [4].

Необходимо отметить качественные изменения на рынке. Выезжающие все больше покупают не просто страховку «для визы», но и смотрят на наполнение страхового продукта: страховую сумму, набор услуг, наличие францизы. Все более востребованными становятся дополнительные сервисы, например страхование от невыезда по причине отказа в выдаче визы, увольнения, дорожно-транспортного происшествия, нанесения вреда жизни или госпитализации клиента, причинения ущерба имуществу застрахованного, необходимости участия в судебном процессе, природных катаклизмов и ввода чрезвычайного положения. Россияне также активно интересуются включением в этот список страхования имущества, которое остается без присмотра во время путешествия. Наращивают популярность такие опции, как страхование от задержки рейса, потери багажа. То есть меняется сама концепция потребления страховых продуктов — россияне все больше выбирают качество, надежность, удобство обслуживания.

Следствием этого становится все более возрастающая доля крупнейших компаний. Десятка крупнейших страховщиков по итогам 9 месяцев 2015 г. собрала 58 % от общего объема страховых взносов в РФ [4].

Всего в государственном реестре зарегистрировано 442 страховщика, в том числе 431 страховая организация и 11 обществ взаимного страхования. Возглавляет рейтинг крупнейшая розничная компания «Росгосстрах», ее поступления увеличились на 6 %, до 78 млрд. руб., при росте рынка на 12,6 %. На втором месте – крупнейший корпоративный страховщик СОГАЗ SOGP, взносы которого выросли на 16,4 % и превысили 71,8 млрд. руб. Третью позицию занимает «Ингосстрах» с показателем премии в 51 млрд. руб. (рост на 1,8 %), четвертую – «РЕСО-Гарантия» со взносами в 43,5 млрд. руб. (рост на 11,3 %). Замыкает пятерку лидеров СК «Согласие», поступления страховщика выросли на 24,5 % и составили 30,75 млрд. руб. На шестой позиции «АльфаСтрахование» со сборами в 30,7 млрд. руб. (рост на 16,2%). Седьмую строку занимает ВСК, собравшая 27,8 млрд. руб. (рост на 12 %). На восьмом месте идет «ВТБ Страхование» с показателем 24,27 млрд. руб. (рост на 30 %), на девятом месте «Альянс» с премией в 24,23 млрд. руб. (рост на 33 %). Замыкает десятку лидеров «Ренессанс Жизнь» с показателем 16,3 млрд. руб. (рост в 2,4 раза).

Наблюдая общую тенденцию роста как в целом на страховом рынке, так и в сегменте страхования туристов, нельзя не сказать о том, что темпы роста страховых поступлений существенно снизились, а

страховых выплат, напротив, увеличились. В итоге немного вырос коэффициент страховых выплат [4].

По-прежнему около 55 % крупных страховых случаев связано с занятием спортом на любительском уровне, в первую очередь на лыжах и сноубордах. Примечательно, что большинство туристов, занимающихся спортом во время отдыха, не вписывают в полис спортивные риски (только 5 % страхуют подобные случаи). Тем более немногие страхуют ответственность перед третьими лицами, хотя серьезные столкновения с другими катающимися на склоне чреваты для виновника не только собственными травмами, но и исками от пострадавших и их страховщиков [2].

Статистику стабильно пополняют также ситуации с травмами российских туристов, полученными при катании на мопедах и мотоциклах. Для управления мопедом или мотоциклом за рубежом помимо специального страхового полиса с расширенным покрытием необходимо иметь и водительское удостоверение специальной категории. Управление транспортным средством без водительского удостоверения считается незаконным и, соответственно, не может быть признано страховым случаем [2].

Кроме того, страховщики фиксируют частые случаи обострения хронических заболеваний россиян при отдыхе в жарких странах. Только в июне 2015 г. спецборт МЧС России вывез из Турции четырех человек, которые были госпитализированы в тяжелом состоянии по причине обострения различных хронических заболеваний. К сожалению, очень редко турист заблаговременно обращается за консультацией к своему врачу, обсуждает с ним планы на отпуск и необходимые меры, которые не позволят омрачить это путешествие госпитализацией с тяжелым обострением, осложнениями или даже смертью [2].

Самым частым поводом для обращений за медицинской помощью в заграничных поездках в 2015 году стали воспалительные заболевания дыхательных путей (тонзиллит, ринит, синусит, ларингит, фарингит, бронхит), среднее значение которых составило 33,7 %. На втором месте находятся травмы (средний показатель — 14 %), на третьем месте — острые воспалительные заболевания желудочно-кишечного тракта (средний показатель 8,7 %), на четвертом — переломы (8,2 %), на пятом — растяжения (5,6 %).

Первую позицию в рейтинге стран, где чаще всего встречались пять наиболее популярных причин для страховых обращений, занимает Австрия, на втором месте — Болгария, третье место делят между собой Таиланд и Индия, на четвертом — Германия, на пятом — Израиль [1].

Самый высокий показатель воспалительных заболеваний дыхательных путей в 2015 году наблюдался в Израиле (превышает среднее значение на 13,9 %), затем следует Германия (превышает на 6,2 %), замыкает тройку Таиланд (превышает на 1,6 %). В Австрии, Болгарии и Индии данный показатель ниже среднего значения на 11,2 %, 9,7 % и 0,9 % соответственно.

Наиболее травмоопасные страны в 2015 г.: Таиланд (превышение среднего значения на 2,3 %), Австрия (превышение на 6,4 %) и Болгария (превышение на 9,3 %). Таиланд возглавил список стран, где происходит наибольшее число дорожных аварий с российскими туристами. Согласно статистике в 2015 г. в Таиланде произошло 30 инцидентов с туристами, из которых в 15 случаях есть погибшие. Это в два раза больше, чем год назад. Зафиксировано 6 происшествий на транспорте: крушение пассажирского парома и 5 аварий на дорогах, 3 из которых — с участием экскурсионных автобусов. В авариях погибли 3 и пострадали 91 россиянин [1].

Эти цифры дают основания полагать, что власти Таиланда уделяют недостаточно внимания контролю над безопасностью движения дорожного и водного транспорта. Предполагается принять дополнительные меры для уменьшения числа дорожно-транспортных происшествий. Среди них: проверка технического состояния транспортных средств, используемых туристическими агентствами для экскурсионных поездок; внедрение стандартов безопасности пассажирских автоперевозок на туристических маршрутах, оснащение всех автобусов бортовыми самописцами, контроль квалификации и условий труда водителей автобусов и других автотранспортных средств.

Ростуризм выразил намерение жестко поставить перед тайскими коллегами вопрос об обеспечении безопасности отдыха российских туристов и предложил Министерству туризма и спорта Таиланда включить в программу совместных действий по реализации Соглашения между Правительством РФ и Правительством Королевства Таиланд о сотрудничестве в области туризма пункт об обеспечении безопасности российских туристов, находящихся на территории страны. Поскольку в последние годы существенно вырос туристский поток в страну (за 11 месяцев 2015 г. в Таиланде отдохнули почти 1,5 млн. российских туристов, по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. количество прибытий из России выросло на 33 %), тайские власти, вероятно, прислушаются к российским, как это сделали, например, в Египте [1].

Наименее травмоопасной страной является Израиль (показатель меньше среднего значения на $10,1\,\%$). Показатель переломов в Авст-

рии превышает среднее значение в 2,8 раза, в Болгарии – в 1,6 раза. Наиболее низкие значения по данному показателю наблюдались в Таиланде (2,6%) и Израиле (3,8%).

Наиболее высокий процент воспалительных заболеваний желудочно-кишечного тракта был отмечен в Индии, где среднее значение превышено в 2,9 раза. В Таиланде средний показатель превышен на 1,3%. Наименьшее количество гастроэнтеритов зафиксировано в Австрии (показатель в 2,4 раза ниже среднего значения), в Болгарии показатель ниже среднего значения в 1,8 раза.

Пока нет статистики отдыха в период новогодних каникул, а она, как известно, одна из самых печальных. Смена обстановки и путешествие за границу для многих россиян — излюбленный способ справиться с сезонной хандрой и зарядиться бодростью. Вместе с тем зарубежный климат, «контрастный» отдых полезен не всегда, так как человеческий организм настроен на определенные климатические условия, и резкая смена температуры может спровоцировать обострение хронических заболеваний. В группе риска, в частности, туристы, страдающие сердечно-сосудистыми заболеваниями, нарушениями деятельности нервной системы, астматики. Это особенно актуально для тех, кто на отдыхе занимается спортом, катается на лыжах или сноуборде. Как известно, стандартная медицинская страховка не покрывает некоторые спортивные риски. Но туристы стараются сэкономить на специальных страховых услугах [4].

Учитывая рост числа и стоимости страховых случаев, происходящих с россиянами за рубежом, Минфин РФ предложил установить минимальные требования по страхованию медицинских расходов для наших граждан, выезжающих за рубеж. Эти нормы содержатся в разработанном и опубликованном финансовым органом проекте федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части страхования граждан, выезжающих за рубеж» [3].

Страхование медицинских расходов выезжающих за рубеж попрежнему останется добровольным видом страхования. При этом появятся минимальные обязательные требования к этому виду, которые будут установлены законодательно, как и требования к минимальной страховой сумме по такому полису в размере 2 млн. руб., а также требования, связанные с репатриацией пострадавшего на родину в случае необходимости [3].

Известно, что на сегодня средняя сумма страхового покрытия по полису страхования медрасходов российского туриста составляет 30 тыс. долл. США. Этой суммы, как показывает опыт страховщиков,

хватает на лечение, но не хватает для оплаты услуг специализированной авиации при необходимости обеспечить возврат больного на родину. Если у туриста за границей возникает достаточно серьезная проблема, то страховая защита неэффективна, и страхователь вступает со страховщиком в спор, предъявляя ему необоснованные требования о помощи.

Увеличение страховой суммы для выезжающих за рубеж россиян не приведет к существенному удорожанию нынешней стоимости страхового полиса. Для лиц, выезжающих самостоятельно, страховое покрытие составит 50 тыс. евро. При этом стоимость страхового полиса возрастет примерно в полтора раза. То есть на 10 дней полис будет стоить примерно 700 руб. Для туристов, которые отправляются в поездку через туроператоров, изменение стоимости полиса будет незначительным и по-прежнему не будет влиять на общую стоимость тура. Но такое существенное увеличение страхового покрытия во многих тяжелых случаях станет спасением для заболевшего. Кроме того, нововведение Минфина исключит возможность выезжать вообще без полиса страхования медрасходов для граждан, организующих поездки самостоятельно [3].

Итак, рынок туристского страхования наращивает объемы и качественно развивается от формального отношения к страховке к осознанному подходу обеих сторон туристских услуг к выгодам и защищенности, которые дают страховые услуги.

Список использованных источников:

- 1. Портал о страховании в России rustrahovka / Рейтинг наиболее опасных стран для зимнего отдыха возглавили Австрия и Болгария // URL: http: // www. rustrahovka. Ru / news / insurance / detail. php?ID=40383
- 2. Путешествие в мечту evrika-travel.ru / Около 55 % страховых случаев связано со спортивными травмами // URL: http://evrika-travel.ru/okolo-55-straxovyx-sluchaev-svyazano-so-sportivnymi-travmami/
- 3. Российский союз туриндустрии / Минимальный размер медстраховки для туристов предлагают повысить // URL: http://www.rostourunion.ru/ob_rst/novosti/news_archive/minimal_nyyi_raz mer_medstrahovki_dlya_turistov_predlagayut_povysit.html
- 4. Caйт Travel Russian News / Новости, Аналитика // URL: http://www.trn-news.ru/

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

И. Н. Феденева, Л. К. Комарова Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск

В настоящее время внимание вновь обращено к развитию внутреннего туризма в нашей стране. В связи с этим возникают проблемы формирования целостного туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации и отдельных регионов, развития и совершенствования туристской инфраструктуры, поиск новых подходов к разработке туристского продукта, удовлетворяющего возросшие потребности россиян.

Проведенный ранее анализ туристско-рекреационных ресурсов территории позволил сделать вывод о возможностях развития в области культурно-познавательного, событийного (бизнес-туризм), рекреационного (оздоровительного), спортивного туризма, различных природо-ориентированных, а также некоторых специальных видов туризма (этнографического, паломнического и др.) [2, 3, 5; и др.].

При этом туристско-рекреационные ресурсы распределены на территории области неравномерно, что связано с ее большой площадью, пестротой географических и ландшафтных характеристик, и отдельные административные районы обладают разными условиями для развития туризма, различаются туристской политикой местных властей, отношением населения к туристской отрасли, характеризуются разной транспортной доступностью туристско-рекреационных объектов, наличием и качеством объектов рекреационной инфраструктуры и т. д. Из 30 районов области только в 6 проявляется административная инициатива в плане использования туристско-рекреационных возможностей, там приняты целевые программы развития туризма, что позволяет говорить о планомерном и последовательном развитии отрасли.

Правительство Новосибирской области в настоящее время ставит задачу формирования туристско-рекреационного кластера, интегрированного в экономику области. При этом основной акцент делается на инвестиционные проекты, позволяющие развивать туристские объекты, инфраструктуру туристического бизнеса (горнолыжные, спортивно-развлекательные комплексы, гостиничные городки, оздоровительные и познавательные программы и экскурсионные маршруты и т. д.) в отдаленных и экономически слабых муниципальных образованиях.

Важным признается также формирование комфортной информационной туристской среды на территории области. Реализация государственной программы «Стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Новосибирской области на 2015-2021 гг.» позволит сформировать конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс, повысить качество предоставляемых услуг, организовать систему взаимодействия органов власти и бизнес-сообщества по вопросам развития и продвижения туристского продукта, повысить узнаваемость региона на национальном и международном туристических рынках [1].

Одной из возможностей развития внутреннего туризма как в Сибирских регионах в целом, так и в Новосибирской области, в частности, можно рассматривать сельский туризм, поскольку он позволяет вовлекать в туристский оборот ресурсы регионального и местного значения, которые могут дать основу для формирования различных туристских предложений, интересных для жителей близлежащих регионов, трансформируя имеющийся туристский потенциал региона в эффективно используемые туристские ресурсы.

Вопрос о возможностях развития сельского туризма обсуждался на заседаниях совета по туризму при Правительстве Новосибирской области, проходивших в 2015 г. Было указано, что одним из видов внутреннего туризма, приносящих основной доход, является туризм выходного дня. В связи с этим могут представлять интерес короткие (2-3 дня) путешествия в сельскую местность с различными целями. Правительством области в настоящее время планируется разработать концепцию развития сельского туризма, направленную на создание правовой, организационной и экономической среды для формирования индустрии сельского туризма. Кроме того, в Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года сельский туризм рассматривается как один из факторов диверсификация сельской экономики [6]. В целях изучения потребительского спроса жителей и гостей г. Новосибирска на отдых в сельской местности Правительством области было проведено онлайн-анкетирование, результаты которого позволяют заключить, что определенный интерес к различным видам туризма в сельской местности есть среди жителей города, хотя у большинства отсутствуют четкие представления о том, как может быть построен отдых в деревне, какие услуги хотелось бы при этом получать и какие суммы тратить.

В настоящее время в области нет предложений туристского про-

В настоящее время в области нет предложений туристского продукта в рамках собственно сельского туризма. Так, сегодня действует единственный гостевой дом — «Татьянин двор», расположенный в живописной местности в Искитимском районе, предлагающий возможность комфортного организованного отдыха в сельской местности в контексте сельского туризма.

При этом в области существуют обширные возможности для развития сельского туризма, который может опираться на использование природно-экологических ресурсов территории. Наиболее перспективными районами для развития экологического (сельского) туризма являются Новосибирский, Доволенский, Купинский, Ордынский районы [7]. На территории Доволенского района имеется 6 особо охраняемых природных территорий: Доволенский биологический заказник, памятники природы областного значения «Индерский рям», «Покровская степь», «Старогорносталевское займище», «Урочище Золотая нива», санаторно-курортная зона озера Доволенское и др. На территории Купинского района расположен памятник природы – заказник «Майское Утро», целебное по своим свойствам озеро Горькое. В Ордынском районе располагается большая часть Новосибирского водохранилища, достопримечательностью района является реликтовый сосновый Караканский бор. Указанные ресурсы позволят формировать туристский продукт, сочетающий в себе проживание в крестьянских хозяйствах, охоту и рыболовство, а также различные виды ориентированного отдыха. Примыкает к сельскому туризму так называемый этнический (или ностальгический) туризм, опирающийся на желание посещать индивидуально или небольшими семейными группами, бывшими соотечественниками места, где жили их предки или они сами.

Кроме того, можно предполагать, что наибольший интерес для жителей мегаполиса при организации отдыха в сельской местности представляют территории, с одной стороны, сохранившие первозданную красоту природы и минимально затронутые цивилизацией, а с другой — не слишком удаленные от города. С этой точки зрения интерес представляет, например, Искитимский район, который, располагаясь в непосредственной близости от областного центра, обладает общирными природно-рекреационными ресурсами, разнообразными ландшафтами (лесостепи, смешанные леса, ленточные боры, черневая тайга, отроги Салаирского кряжа и Буготакские сопки), здесь расположена значительная часть Новосибирского водохранилища, так называемого Обского моря [4]. Природное и культурное разнообразие района позволяет развивать практически все виды туризма, включая и сельский туризм.

Представляется, что наиболее перспективной формой сельского туризма в Новосибирской области может быть проживание в неболь-

ших частных крестьянских хозяйствах, питание молочными и мясными продуктами и выращенными здесь же овощами, сбор ягод и грибов в окрестных лесах, купание в местных водоемах. Все это не потребует кардинального изменения быта и уклада жизни сельских жителей и даст возможность предложить относительно недорогие виды отдыха. Со стороны органов местного самоуправления необходима подготовка территорий, возможно заброшенных поселений, для привлечения инвесторов по созданию объектов сельского туризма.

В развитии сельского туризма заинтересованы жители сельской местности, крестьянские и фермерские хозяйства, сельскохозяйственные предприятия, областные и муниципальные органы власти и, безусловно, туристы – городское население. В результате появляется возможность решать социально-экономические проблемы села, повышая уровень доходов населения, формируя альтернативную занятость, организуя дополнительные рынки сбыта фермерской продукции, а городские жители получают новые возможности для организации доступного и разнообразного отдыха в своем регионе, удовлетворяющего рекреационные, познавательные потребности, способствующего восстановлению физического и психического здоровья.

Необходимо отдавать отчет в том, что сельский туризм не относится к видам деятельности, приносящим высокий доход, гораздо более значимым является его социально-экономический эффект. В связи с этим сельский туризм, несомненно, нуждается в поддержке региональных властей. По-видимому, основные усилия по развитию сельского туризма на территории Новосибирской области должны быть направлены, прежде всего, на формирование нормативно-правовой основы этого вида деятельности и на развитие инфраструктуры – строительство дорог, подготовку средств размещения разного уровня комфортности, развитие услуг питания, мест проведения досуга. Важным являются также информационное обеспечение деятельности и маркетинговые мероприятия, направленные на продвижение данного вида туризма и формирование спроса на сельский туристский продукт.

Таким образом, территория Новосибирской области обладает не-

Таким образом, территория Новосибирской области обладает необходимыми возможностями для развития разных видов туризма. При этом наиболее перспективным может быть туристский продукт в рамках сельского туризма, в частности, предложения по проживанию в небольших частных крестьянских (фермерских) хозяйствах, не слишком удаленных от мегаполиса. В связи с этим для развития данного вида туризма в области необходима, с одной стороны, действенная поддержка районных администраций, дающая возможность организации приема туристов в крестьянских хозяйствах, а с другой стороны, мероприятия по формированию и стимулированию спроса на подоб-

ные путешествия у жителей Новосибирска и других сибирских городов. В результате, за счет развития сельского туризма могут решаться социально-экономические проблемы села, а городские жители получают новые возможности для организации отдыха в своем регионе.

Список использованных источников:

- 1. Государственная программа Новосибирской области «Стимулирование инвестиционной и инновационной активности в Новосибирской области на 2015–2021 годы». Утверждена постановлением Правительства Новосибирской области от 01.04.2015 N 126-п.
- 2. Комарова Л. К. Туристско-рекреационный потенциал Новосибирской области: состояние и перспективы развития / Л. К. Комарова, И. Н. Феденева // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Тр. III Междунар. научно-практ. конф. М.: Советский спорт, 2008. С. 474-479.
- 3. Комарова Л. К. Туристское зонирование территории Новосибирской области как основа развития регионального туризма / Л. К. Комарова, И. Н. Феденева // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2014. Том 8. № 2. С. 17-25.
- 4. Логинова Ю. А. Туризм как фактор социально-экономического развития муниципального образования (на примере Искитимского района Новосибирской области) / Ю. А. Логинова, Л. К. Комарова // Экономика. Сервис. Туризм, Культура (ЭСТК-2014) / XVII Междунар. научно-практ. конф. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2015. С. 55-59.
- 5. Смирнова Е. В. Оценка туристско-рекреационного потенциала Новосибирской области / Е. В. Смирнова, Н. Е. Старикова, Л. К. Комарова, И. Н. Феденева // Возможности развития туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Томск: Изд-во ТГУ, 2009. С. 78-80.
- 6. Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года. Утверждена постановлением Губернатора Новосибирской области от 03.12.2007 № 474
- 7. Туристский потенциал Новосибирской области. Новосибирск, 2012. 54 с.

КОМПЛЕКСНАЯ ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА ВЕРХНЕГО И СРЕДНЕГО ТЕЧЕНИЯ Р. МАНА

С. В. Чипура

Сибирский государственный университет Главное управление образования администрации г. Красноярска

Экологический туризм является одним из наиболее быстрорастущих, крупнейших, динамичных и высокодоходных секторов индустрии. В большинстве стран мира экологический туризм играет значительную роль в экономике, стимулировании социального развития регионов, поступлении средств в государственную казну. Главные причины этого — постоянно растущий спрос на путешествия и относительно стабильный уровень рентабельности отрасли [1].

Следует учитывать и современную экономическую ситуацию, когда число путешествий за границу снижается и, как следствие, возрастает популярность внутренних направлений.

Долинно-речные ландшафты реки Мана являются важнейшей категорией природно-территориальных комплексов Красноярского края. Они образуют остов основного ландшафтно-экологического каркаса, роль которого в поддержании оптимальной экологической стабильности и привлекательности района исключительно велика и требует к себе самого пристального внимания.

Мана является крупной горно-таежной рекой с шириной русла в среднем и нижнем течении более 50 м. Глубина 1-3 м, скорость течения 1,1-17, м/сек, грунт дна преобладает каменистый. Грунт дна каменистый и песчано-галечниковый. Берега рек обрывистые, высотой до 1,5 м, дно твердое, местами песчаное. На реке много порогов и перекатов, наличие которых существенно затрудняет движение на моторных лодках и зачастую делает его невозможным.

Река Мана с 70-х годов прошлого века является популярным объектом водного туризма. С верховий реки проходят категорийные сплавы на спортивных катамаранах и байдарках. На средних участках русла реки ежегодно организуются спортивные соревнования по гребному слалому. Нижнее течение реки пользуется для организации сплавов выходного дня для отдыхающих.

Описание особенностей, современного состояния долинноречных ландшафтов верхнего и среднего течения реки Мана является актуальным для развития экологического туризма на данной территории и сохранения природных комплексов при существующей антропогенной нагрузке. В пойме реки еще сохранились территории с уникальными объектами экотуризма: нетронутые ландшафтные таежные комплексы, эндемики флоры и фауны.

В литературных источниках Интернета подробно описаны особенности прохождения водных препятствий по реке Мана, но отсутствует комплексное описание прибрежных ландшафтов и оценка состояния стоянок.

Изучение и описание современного эколого-географического состояния ландшафтных комплексов маршрута проводилось в период с 05 июля по 15 июля 2015 года при прохождении верхнего и среднего течения реки Мана.

Начало маршрута исследований проложено от Юльевского прииска Кутурчинского белогорья Восточного Саяна (1635 м. над ур. моря) по руслу р. Мана.

Нитка маршрута: Юрьевский прииск — порог Соболиный — Минские Столбы — Большой Минский порог — станция Хабайдак — Лукашевичи-Голубевка — окрестности пос. Нарва (рисунок 1). Пройдено 139 км.

Заложено и описано 11 площадок, площадью 20 х 20 метров. На каждой площадке проводились замеры высот, выполнялось фитоценологическое описание площадок. Геолого-геоморфологические данные были взяты из материалов исследований, проводимых по данному маршруту в 2003 году Зеленко Ю. П. и Тихоновой А. И. [2].

Полученные материалы были использованы для ландшафтного описания маршрута и построения продольного профиля маршрута.

Проведена оценка мест возможных стоянок по трем показателям по 4-х бальной шкале: доступность, водообеспеченность, благоустройство.

В работе использовался GPS навигатор GARMIN COIORADO 300. Это позволило с требуемой точностью осуществлять пространственную привязку.

Впервые комплексно рассмотрены ландшафтные особенности исследуемой территории, уточнены и обозначены места для возможных стоянок и их современное состояние. Практическая значимость заключается в возможности использовать полученные результаты в проведении дальнейших научных исследований, подготовке и проведении походов и сплавов.

Линейный водный маршрут второй категории сложности проходил по верхнему и среднему участкам русла реки Мана.

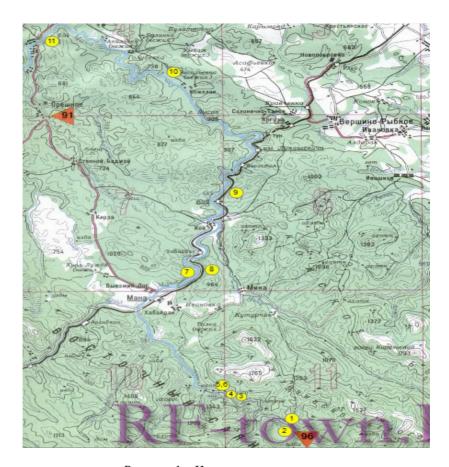


Рисунок 1 – Карта-схема маршрута

Оценка маршрутных точек проводилась по 4-бальной шкале по следующим параметрам [3]:

Доступность маршрута.

- 1 балл имеются серьёзные природные препятствия: крутые прижимы, скальные осыпи, болота, тропы отсутствуют, броды не оборудованы, труднопроходимые ветровальные участки и буреломы;
- 2 балла имеются частичные препятствия в виде заболоченных участков, курумники, крутые подъемы, скальные осыпи, тропиночная сеть отсутствует, имеются звериные тропы, ветровальные участки отсутствуют;

- 3 балла препятствия представлены крутыми подъемами, переправы по рекам и ручьям имеют деревянные подмостки, заболоченных участков нет, имеются тропы, ветровальных участков и бурелома нет;
- 4 балла скальных осыпей и крутых спусков и подъёмов нет, броды оборудованы мостами, имеется тропиночная сеть.

Водообеспеченность. Наличие чистой питьевой воды и водных источников на туристских маршрутах оценивается:

- 1 балл полное отсутствие источников питьевой воды;
- 2 балла частичное наличие родников, рек, ледников;
- 3 балла питьевая вода в достатке;
- 4 балла вода в полном достатке, имеется несколько источников (родники, река).

Благоустройство. Под рекреационным благоустройством понимается наличие или отсутствие троп, кострищ, домиков, балаганов и других малых архитектурных форм и т. д.

- 1 балл благоустройство не проведено;
- 2 балла сложившиеся тропы и дороги, места стоянок и остановок не оборудованы;
- 3 балла расчищены поляны, выровнено земляное полотно, тропы в хорошем состоянии, имеются отдельные предметы «лесной мебели»;
- 4 балла участок полностью подготовлен к приёму туристов (расчищены тропы, имеется питьевая вода, топливо, корм для лошадей, домики с нарами и печкой, подготовлены кострища, навесы от дождя и т. д.)

Эколого-географическое описание базовых стоянок

Площадка № 1. Юльевский прииск. Расположение: 0,4 км на юго-востоке от моста на холмистом возвышении и на 0,1 км от русла реки. Высота над уровнем моря 884 м. Ширина русла на данном участке 20 м. Ширина поймы левого берега 176 метров, правого — 45 метров. Ширина долины реки 244 метра. Природный ландшафт на этой стоянке нарушен техногенной деятельностью человека. Левый берег реки представляет собой груды камней, заросших травянистой растительностью, в западинах которых отстаивается вода, которая служила для промывания горных пород. Данные озерца содержат химические вещества, способствующие бурному цветению водорослей, так как вода в них холодная, а поверхность густо затянута тиной. На этой стоянке эрозионноденудационный генетический тип рельефа. Левобережье представлено отвалами коренных пород в результате золотодобывающей деятельности.

Фитоценоз: спелый березово-еловый зеленомошный с типичным таежным разнотравьем. Сомкнутость крон древостоя – 89 %, подроста 9 %, подлеска менее 10 %. Формула древостоя 6,9Б2Е+С+О. Подрост представлен незначительно елью и пихтой, что свидетельствует о низкой степени возобновлении. Подлесок разреженный и представлен жимолостью и малиной. В типичном таежном высокотравье преобладают борщевик рассеченный, володушка золотистая, чемерица Лобеля, осот, скирда. Сухостой представлен осиной. Следов пожара и антропогенного воздействия нет.

Площадка № 2. Левый берег Юльевского прииска. Расположение: 0,2 км на юго-западе от грунтовой дороги и 0,1 км от русла реки на высоте 851метров над уровнем моря. Эрозия реки глубинная. Прирусловые валы отсутствуют. Аккумулятивные накопления реки представлены крупным галечником с вкраплением крупнозернистого песка. На левом берегу террас нет из-за техногенной деятельности человека. Коренной берег представлен единым монолитом.

Фитоценоз представлен рудеральной растительностью с кустарниковой порослью. Зарастание отвала проходит с 2001 года. Древостоя и подроста нет. Кустарниковые формы представлены ивой плакучей. Из травянистой растительности произрастают пырей, мать и мачеха, осот, мышиный горошек, курильский чай. Левобережье представлено отвалами коренных пород, образовавшихся в результате золотодобывающей деятельности.

Доступность: 4 балла – скальных осыпей и крутых спусков и подъёмов нет, брод оборудован мостом, имеется тропиночная сеть.

Водообеспеченность: 4 балла – р. Мана

Благоустройство: 3 балла — площадка ровная, имеется мост, грунтовая дорога, место для кострища, следы бытового и строительного мусора.

Площадка № 3. р. Окрестности порога Соболиный. Расположение: 1,2 км на востоке от первой ступени Большого Манского порога. Высота над уровнем моря 960 м. Местами выражены полосы курумника.

На этой стоянке эрозионно-денудационный генетический тип рельефа. Левый берег сложен супесями и корневой системой прибрежной растительности. Пойма 700 метров. Правый берег сложен крупным галечником и крупнозернистым песком. Фитоценоз: еловопихтовый с мохово-лишайниковым покровом.

Сомкнутость крон древостоя 91 %. Формула древостоя 9Е1П. Подрост представлен слабо пихтой. Подлеска нет. Травянистая растительность отсутствует. Встречаются различные виды лишайников, та-

кие как, олений мох, парамелия бороздчатая, кладония приальпийская, анаптихия красивая, ракомитриум мелкоплодный. В сухостое представлена ель. Следы пожара отсутствуют. Следы антропогенного воздействия: тропинки, следы бытового мусора. Русло шириной 25 метров, эрозия глубинная. На левом берегу присутствует прирусловой вал шириной 1 метр. На правом – две террасы. На левом берегу одна терраса.

Доступность: 3 балла — имеются скальные осыпи, ветровальный завал, крутой подъём на площадку для стоянки.

Водообеспеченность: 4 балла – р. Мана, ручей Соболиный.

Благоустройство: 2 балла — стоянка для размещения лагеря ровная, небольшая на 2-4 палатки, поверхность частично неровная, не оборудована малыми формами, имеется таган и кострище.

Площадка № 4. Манские Столбы. Расположение: 0,9 км на юго-востоке от первой ступени Большого Манского порога. Высота над уровнем моря 935 м. Денудационно-аккумулятивный генетический тип рельефа. Река сужается до 20 метров, уклон становится больше, вода с большей силой вымывает дно, так что на дне остаются лишь огромные валуны. Прирусловый вал левого берега сложен крупными валунами — курумником и каменными останцами. Русло выложено крупным галечником. На левом берегу три террасы. На правом — две террасы.

Фитоценоз: елово-пихтовый багульниковый мохово-лишайниковый.

Сомкнутость крон древостоя 85 %. Формула древостоя Е8П2. Слабо выражен еловый подрост. Подлеска нет. Преобладает багульник болотный, различные виды мхов и лишайников. Сухостой представлен елью. Следов пожара и антропогенного воздействия не отмечено.

Пойма левого берега составляет 100 метров, правого -80 метров. Долина реки 201 метр.

Доступность: 3 балла — имеются скальные осыпи, древесные завалы стволов и корчей (пней) после половодья. Основная лесная тропа узкая, каменистая, но достаточно натоптана.

Водообеспеченность: 3 балла – р. Мана.

Благоустройство: Мохово-кочковая поверхность. 3 балла – стоянка для размещения лагеря ровная, вытянутая вдоль берега на 7-9 палаток, поверхность частично неровная, площадка имеет оборудованный стол, кострище.

Площадка № 5. Первая ступень Большого Манского порога. Расположение: 0,4 км на юго-востоке первой ступени Большого Манского порога. Высота над уровнем моря 648 м. По обоим берегам

располагаются каменные глыбы — курумник, покрытый лишайниками. Денудационно-аккумулятивный генетический тип рельефа. Русло шириной 7 метров, что приводит к образованию порога, эрозия глубинная. На левом берегу три террасы, на правом — две. Пойма сложена крупными валунами и супесями. Русловой аллювий представлен сиенитовыми и гранитовыми породами. А пойменный аллювий кварцем, сланцами, также сиенитом и гранитом. Коренной берег выложен выветрелым гранитом.

Фитоценоз: елово-березовый мелко травный. Сомкнутость крон древостоя 75 %. Формула древостоя Б6Е4+О. Подрост представлен елью и пихтой, что свидетельствует о достаточной степени возобновления. Подлесок хорошо развит и представлен жимолостью, малиной, курильским чаем. Травянистая растительность представлена таежными видами: бадан, кровохлебка, чемерица Лобеля, папоротник; рудеральными видами: подорожник, пырей, осот, крапива, клевер ползучий. Сухостоя нет. Следов пожаров не отмечено.

На площадке отмечается интенсивное антропогенное воздействие: вытоптанная тропиночная сеть, 4 оборудованные туристические стоянки.

Доступность: 2 балла. Маршрут имеет высокую степень сложности при прохождении. Тропа проходит по курумникам. Имеются осыпи средне и крупнообломочного материала, ветровые завалы и бурелом.

Водообеспеченность: 4 балла – р. Мана имеет по линии маршрута 4 спуска к воде и достаточно свободные подходы к воде.

Благоустройство: 4 балла. Оборудованная большая площадка для стоянки. Имеется стол и скамейки, кострище, площадки под папатки

Площадка № 6. Вторая ступень Большого Манского порога.

Расположение: 0,2 км на юго-востоке на первой речной террасе на высоте 641 метр над уровнем моря. Денудационно-аккумулятивный генетический тип рельефа. Русло шириной 29 метров, течение 1,15 м/с на правом берегу прирусловой вал маломощный, на левом — 1 метр, сложен крупной галькой. Пойма правого берега 1000 метров, сложена суглинками, супесями и мелкой галькой. Долина реки 1051 метр. Русловый аллювий представлен гранитом. Пойменный аллювий — кварцем и гранитом. Коренной берег сложен гранитом.

Фитоценоз: елово-березовый мелко травный. Сомкнутость крон 70 %. Формула древостоя Е6Б4+О+К. Выражен пихтово-еловый подрост, что свидетельствует о высокой степени восстановления. В подлеске произрастают жимолость, рябина, шиповник, смородина, мали-

на. Травянистая растительность представлена типично таежными видами: папоротник, круглолистная грушанка, линнея, кислица, бадан. Сухостоя и следов пожара не отмечено. Антропогенное влияние - тропиночная сеть.

Доступность: 4 балла. Маршрут имеет низкую степень сложности при прохождении. Тропа по берегу р. Мана имеет хорошую утоптанность и ширину около 1 метра.

Водообеспеченность: 3 балла – по руслу р. Мана имеется 2 пологих спуска к воде. Имеется 2 выхода родников.

Благоустройство: По более пологому правому берегу расположены 2 площадки для лагеря с кострищем (не более 5-7 палаток). Расположено оборудованное место под « полевую» баню.

Площадка № 7. Хабайдак. Расположение: 0,1 км на юге первой речной террасы на высоте 509 метров над уровнем моря. Денудационно-аккумулятивный генетический тип рельефа. Левый берег представляет собой утес, на котором возвышаются ели и березы. Правый берег пологий и зарос, в основном, лиственными деревьями, по берегам растет смородина и курильский чай. Ширина русла реки 40 метров. Ширина поймы по правому берегу достигает 600 метров, по левому — 700. Долина реки 1342 метра.

Фитоценоз: сосновый мелко травный. Сомкнутость крон 70 %. Формула древостоя С9+О+Б. Подрост и подлесок не выражены. Травянистая растительность представлена видами: папоротник, василистник, клопогон вонючий, круглолистная грушанка, кислица. Сухостоя и следов пожара не отмечено. Антропогенного влияния не отмечено.

Доступность: 2 балла. Троп нет. Высокий подъем. При подъеме и спуске необходимо натягивать страховочные системы.

Водообеспеченность: 2 балла – по руслу р. Мана 1 крутой спуск к воде.

Благоустройство: 1 балл. Площадок для стоянки не имеется. **Площадка № 8. Озеро Хабайдак.**

Расположение: 0,2 км на северо-востоке от озера и 0,1 от русла реки в низине на высоте 509 метров над уровнем моря. Эрозионно-денудационный генетический тип рельефа. Имеются перекаты, валуны. На левом берегу прирусловой вал (высотой 20 см.) сложен супесями и суглинками. Правый берег — скальный прижим. Ширина русла 40 метров, ширина поймы на левом берегу 200 метров. Долина реки 235 метров. Русловый аллювий представляет собой андезит и гранит. Пойменный аллювий — метасоматит, кварц, известняк, гранит. Коренной берег сложен сланцевыми породами. Фитоценоз березово-еловый высокотравный. Формула древостоя Б8Е2+О.

Подроста нет. Подлесок представлен рябиной, ивой плакучей, тальник. Из травянистой растительности произрастают папоротник, кипрей, осот, скирда, борщевик рассеченный.

Доступность: 3 балла. Площадка имеет подъездную гравийную дорогу к озеру.

Водообеспеченность: 2 балла. Чистых питьевых источников нет. Вода в озере Хабайдак загрязнена вдоль всей береговой линии пятнами бензина и солярки, с водорослями. Вода используется из реки Мана.

Благоустройство: 4 балла. Имеется 2 крупных площадки для стоянок, оборудованных кострищами и столами. Экологическое состояние территории – бытовой мусор.

Площадка № 9. Станция Лукашевичи. Расположение: 0,4 км на юге от ст. Лукашевичи, 0,2 км от русла реки на высоте 447 метров над уровнем моря. Денудационно-аккумулятивный генетический тип рельефа. Русло шириной 35 метров, эрозия глубинная. Прирусловый вал на левом берегу маломощный, на правом — отсутствует. На левом берегу есть одна терраса, на правом — две террасы. Пойма левого берега 600 метров, правого — 50 метров. Долина реки 687 метров. Русловый аллювий представлен сланцами, пойменный аллювий — сланцами и гранитом. Коренной берег состоит из сланцевых пород.

Фитоценоз: березово-еловый высокотравный. Сомкнутость крон древостоя 50 %. Формула древостоя Б6Е4+О+С. Подрост представлен елью и пихтой, что свидетельствует о достаточной степени возобновления. Подлесок хорошо развит и представлен жимолостью, малиной, курильским чаем. Травянистая растительность представлена следующими видами: кровохлебка, нивяник обыкновенный, щавель, белоголовник, володушка золотистая, мышиный горошек; рудеральными видами: подорожник, пырей, осот, крапива. Сухостоя нет. Следов пожаров не отмечено. На площадке отмечается интенсивное антропогенное воздействие: вытоптанная тропиночная сеть, 2 оборудованные туристические стоянки.

Доступность: 4 балла. Площадка находится в 50 от гравийной дороги на тропе. Вблизи пролегает железная дорога.

Водообеспеченность: 2 балла. Чистых питьевых источников нет. Вода в реке Мана имеет следы загрязнения.

Благоустройство: 4 балла. Площадка имеет ровную песчаную косу для установки 7-10 палаток, оборудование кострище с таганом. Следы бытового и промышленного мусора.

Площадка № 10. Ручей Голубевка. Расположена на юго-западе от железнодорожного полотна высоте 408 метров над уровнем моря.

От русла реки расстояние составляет 30 метров на первой речной террасе. Представлен денудационно-аккумулятивный генетический тип рельефа. Левый берег представляет собой утес. Правый берег пологий. Ширина русла реки 40 метров, поэтому течение становится медленнее – 0,9 м/с. Ширина поймы по правому берегу достигает 600 метров, по левому – 700. Долина реки 1342 метра. Высота над уровнем моря 550 метров. Состав руслового аллювия определяется широким развитием эффузивных пород – андезитов. Пойменный аллювий: песчаник и гнейсы. Коренной берег состоит из карбонатизированного песчаника, активно реагирующего с соляной кислотой. На обоих берегах по одной террасе.

Фитоценоз: березово-еловый высокотравный. Сомкнутость крон 45%. Формула древостоя Б7Е3+ О. Подрост представлен елью и в небольшом количестве пихта. Это факт свидетельствует о достаточной интенсивности восстановления. Подлесок представлен: ива плакучая, рябина, смородина, малина. Из травянистой растительности типичны борщевик рассеченный, володушка золотистая, клопогон вонючий, василистник, герань полевая, вех. Сухостой состоит из осины и частично березы. Следов пожара не отмечено.

Доступность: 4 балла. Площадка находится в 5 м от основной гравийной дороги.

Водообеспеченность: 3 балла. Вода в реке Мана загрязнена вдоль всей береговой линии пятнами бензина и солярки, с водорослями и пыльцы хвойных. На расстоянии 3 метров находится ключ с чистой водой.

Благоустройство: 3 балла. Площадка имеет ровную поверхность для установки 11-12 палаток, оборудование кострище с таганом.

Площадка № 11. Окрестности пос. Нарва. Расположена на юге от трассы на первой речной террасе. Расстояние 0,2 км от русла реки. Высота над уровнем моря 369 метров.

Эрозионно-денудационный генетический тип рельефа. Русло 35 метров, эрозия глубинная. Рельеф представляет собой плоскогорье. Течение спокойное 0,9 м/с. Русловый аллювий представлен андезитом, пойменный аллювий – песчаником. Коренной берег сложен граувакковыми песчаниками, по составу схожими с аллювием поймы. На правом берегу маломощная терраса. Пойма выложена супесями и галькой. Имеет ширину на правом берегу 800 метров, на левом – 700. Долина реки 1540 метров.

Фитоценоз: березово-сосновый с луговым низкотравьем. Сомкнутость крон древостоя 40 %. Формула древостоя Б7С3. Подрост представлен незначительно елью. Подлесок хорошо развит и представлен

малиной, смородиной. Из травянистой растительности произрастают виды: кровохлебка, нивяник обыкновенный, щавель, белоголовник, володушка золотистая, мышиный горошек; рудеральные виды: подорожник, пырей, осот, крапива. Сухостоя нет. Следов пожаров не отмечено. На площадке отмечается интенсивное антропогенное воздействие: вытоптанная тропиночная сеть, многочисленные оборудованные туристические стоянки.

Доступность: 4 балла. Площадка находится в 25 м. от основной трассы. Ровная площадка имеет подъездные второстепенные дороги. Водообеспеченность: 2 балла. Вода загрязнена вдоль всей бере-

Водообеспеченность: 2 балла. Вода загрязнена вдоль всей береговой линии пятнами бензина и солярки, с водорослями и пыльцы хвойных. На расстоянии 30 метров находится ключ с чистой водой. Благоустройство: 4 балла. Площадка имеет ровную песчаную

Благоустройство: 4 балла. Площадка имеет ровную песчаную косу для установки 20-25 палаток, оборудование кострище с таганом, установлены туалетные кабины.

Ландшафтные комплексы на маршрутных точках уникальны и типичны для высокогорного комплекса Восточного Саяна, закономерно изменяясь по высотам: спелые березово-еловых зеленомошные с типичным таежным разнотравьем на высотах от 884-851 м над ур. моря, далее смена на елово-пихтовые с мохово-лишайниковым покровом на высоте 960 м над ур. моря и елово-пихтовые багульниковые мохово-лишайниковые на высоте 935 м над ур. моря, на высотах от 641 до 509 представлены елово-березвые и сосновые мелко травные комплексы, 447 до 408 распространены березово-еловые высокотравные комплексы, ниже 369 отмечены березово-сосновые комплексы с луговым низкотравьем. В целом, за исключением отдельных участков на маршруте (Юльевский прииск, р. Голубевка, пос. Нарва), большинство ландшафтных комплексов находится в равновесном состоянии, естественные процессы в них протекают без заметных отклонений, что внушает надежду на дальнейшее благополучное их существование и сохранение в них основных механизмов саморегуляции.

Общая средняя оценка маршрута по совокупности трех параметров оценивается 3 балла. Вид маршрута: эколого-географический (природный). Маршрут классифицируется как водный маршрут второй-третьей категории сложности.

Бесспорное преимущество экологического туризма в том, что он может стать эффективным средством и ресурсом экологического просвещения населения, содействовать установке научных, образовательных и культурных связей с другими территориями. Искусство заключается в том, чтобы использовать этот маршрут для привлечения орга-

низованного потока туристов в горные районы р. Мана без ущерба для горных экосистем.

Список использованных источников:

- 1. Данилина Н. Р. Из доклада на Российско-Американском семинаре «Экотуризм и ООПТ» / Н. Р. Данилина. Смоленск: НП Смоленское поозерье, 1997. С. 13-15
- 2. Зеленко Ю. П. Геолого-геоморфологические особенности верхнего течения реки Мана / Ю. П. Зеленко, А. И. Тихонова. Красноярск, 2003.-28 с.
- 3. Чипура С. В. Эколого-географическая характеристика пешего туристического маршрута станция Выдрино река Снежная озеро Байкал: разработка и апробация / С. В. Чипура //Экономика. Сервис. Туризм. Культура. (ЭСТК 2015): VXII Международная научнопрактическая конференция: сборник статей / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2015. С. 136-144.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Н. Н. Шаховалов
Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

Индустрия туризма и сервиса является одним из крупнейших потребителей информационных и коммуникационных технологий. Наиболее распространенными информационными системами в туризме являются [6]: компьютерные системы резервирования авиалиний; системы резервирования отелей и аренды автомобилей; системы видеотекста; телемаркетинг; системы офисной поддержки; информационные системы дестинаций; электронные сети (Интернет).

Интернет позволяет туристским организациям, без больших затрат получить доступ к большим группам потребителей с целью передачи конкретной информации о предлагаемых продуктах и об организации их продаж; надежно распространять полную и подробную информацию о своей деятельности; быстро и эффективно принимать заявки клиентов и производить бронирование необходимых услуг; сократить расходы на производство и распространение печатной продукции; ускорить и упростить взаимодействие с партнерами на рынке.

Традиционно поставщики туристских услуг (гостиницы, рестораны, транспортные компании, музеи и др.) взаимодействовали с клиентами через посредников: туроператоров, турагентства, гостиничные сети, компьютеризированные сети бронирования. Сегодня появились виртуальные посредники — сайты гостиниц, авиакомпаний, туристских фирм. Это позволяет туристу непосредственно, без участия туристских фирм, получать информацию и заказывать услуги в любом сочетании производителей и посредников [4].

Широкое распространение мобильных устройств повлекло за собой возникновение новых форм маркетинговой и рекламной деятельности. Так, в последние годы активно развивается Digital Marketing (интерактивный маркетинг), выражающийся в использовании всевозможных форм цифровых каналов для продвижения бренда. В качестве инструментов интерактивного маркетинга необходимо отметить: контекстную рекламу — Google Adwords, Yandex Direkt, банерную и медийную рекламу торги в реальном времени, технологию Big Date — массивы данных больших объемов, ретаргетинг, маркетинг в социальных сетях, (SMM), оптимизацию для социальных сетей, оптимизацию сайта в поисковых системах (SEM), мобильный маркетинг, sms-рассылки, Email-маркетинг.

Объем мирового мобильного трафика к 2018 году вырастет в 11 раз и в 2018 году может составить 190 эксабайт (один эксабайт равен миллиарду гигабайт). Это в 190 раз больше, чем в 2000 году, и равняется 42 триллионам изображений и четырем триллионам видеоклипов в день.

По прогнозу с 2017 по 2018 год трафик мобильного интернета будет ежемесячно увеличиваться на 5,1 эксабайта. Сейчас ежемесячный трафик составляет около 1,5 эксабайта.

Мобильный трафик будет расти в три раза быстрее, чем фиксированный, сообщает Cisco. Во-первых, за счет увеличения мобильных пользователей. Ожидается, что их число поднимется с 4,1 миллиарда в 2013 году до 4,9 миллиарда в 2018 году.

Сіѕсо также прогнозирует, что число мобильных интернетподключений продолжит расти, и в 2018 году достигнет 10 миллиардов. Еще один фактор, который поспособствует увеличению мобильного трафика – рост скоростей передачи. В 2018 году в мировых мобильных сетях она должна удвоиться и достичь 2,5 Мбит/с.

Эксперты считают, что 69 % мобильного трафика в 2018 году придется на долю мобильного видео. В 2013 году этот показатель составил 53 %. Также ожидается, что 54 % мировых мобильных соеди-

нений будут приходиться на «умные» устройства. В 2013 году они составляли только 21 % [2].

Наиболее востребованной новинкой на рынке интерактивной рекламы в настоящее время является мобильная реклама. Размещение мобильной рекламы возможно в: мобильных Google и Яндекс, мобильных приложениях Google Admob, в социальных сетях – Facebook, Вконтакте, Одноклассники, электронной почте Target Mail (+Моймир), мобильных баннерных сетях – ОТМ, GDN.

В настоящее время активно внедряются и используются мобильные приложения для туризма. Основные преимущества данных приложений: упрощение коммуникации между брендом и пользователем, постоянное «присутствие рядом» «всегда с собой», экономическая выгода, привлечение новых клиентов, удобный сервис для работы с существующей клиентской базой. Можно выделить следующие возможности мобильных приложений для туризма: вывод информации с учетом геолокации; онлайн-заказ, покупка и бронирование; информирование об акциях; построение маршрутов; интеграция с соцсетями; виртуальные галереи; заказ сервисных услуг; личный кабинет, ваучеры, бонусы и др.

Появляются новые подходы в E-mail маркетинге, в частности в в E-mail рассылках: персонифицированные обращения в массовых рассылках; получение статистики всех действий пользователей по рассылкам (открытия, переходы, заказы), захват клиентов — повторное направление на тех, кто открыл письмо и предоставление специального предложения, получение IP-адресов пользователей, прошедших по рассылке; Построение портрета аудитории перешедших пользователей по данным GoogleAnalytics; возможность «догонять» пользователей ретаргетингом в социальных сетях (посетившим посадочную страницу или по найденным аккаунтам в соцсетях).

Появляются новые возможности в sms-рассылках: рассылки с таргетингом по геолокации, глубокое таргетирование аудитории по данным сотовых операторов, возможность рассылки помимо собственной базы – по базам оператора мобильной связи, по пользователям терминалов оплаты.

Следующей тенденцией развития интернет технологий является рост активности онлайн-покупок и онлайн-платежей.

Российский рынок Интернет-торговли, несмотря на экономический кризис, в 2016 году продолжает рост, а россияне все активнее пользуются электронными платежами. По сравнению с опросом прошлого года, доля респондентов, использующих онлайн-платежи, в целом выросла в 1,2 раза. Быстрее какого-то второй год подряд растет

сектор платежей через электронный кошелек — за 12 месяцев количество пользователей у данного способа оплаты увеличилось на 42 %. Данные для исследования были собраны в рамках онлайн-опроса, который устроило Data Insight по заказу PayPal. В опросе приняли участие 4,1 тысячи человек. Выборка охватывала активных пользователей интернета в возрасте от 18 до 64 лет, проживающих во всех типах населенных пунктов по всей России. Исследование осуществлялось с 4 по 10 февраля 2016 года [1].

В последние годы отмечается высокий интерес туристских компаний к новому инструменту маркетинговой деятельности в сегментах В2В, В2С, а именно, к маркетингу в социальных медиа (Social Media Marketing). Реклама в социальных сетях – довольно эффективный способ Интернет рекламы туристских услуг и продвижения туристического продукта, который в данный момент широко используется туристическими компаниями. Популярная активная группа в социальной сети может служить как рекламой конкретного турагентства, так и рекламой тура, какого-то туристского продукта или направления.

может служить как рекламой конкретного туратентства, так и рекламой тура, какого-то туристского продукта или направления.

Утвердившейся мировой тенденцией на сегодняшний день является продвижение бренда, марки, продукта через социальные сети. Компании из разных секторов экономики стали работать с клиентами через соцести посредством организации сообществ и создания корпоративных страниц, которые по наполнению могут сравниться с корпоративным сайтом. По статистическим данным, ежедневно 95 % всех пользователей Интернета заходят в социальные сети и ведут беседы о товарах, компаниях, услугах, делятся своими мнениями и впечатлениями. В результате даже один участник сетевого сообщества может повлиять на репутацию компании с многомиллионным оборотом, высказав положительный или отрицательный отзыв, так как 87 % пользователей социальных сетей больше доверяют онлайн-мнению, а не официальной информации [5].

В 2015 году Группа «Астерос», лидер российского рынка в области создания комплексной инфраструктуры и систем безопасности, сообщила о завершении тестирования прототипа информационной системы «Электронная путевка», разрабатываемой для Федерального агентства по туризму (Ростуризм). В 2017 году Ростуризм планирует ввести информационную систему «Электронная путевка», куда будет вноситься информация о каждом купленном турпакете.

Информационная система «Электронная путевка» призвана обеспечить прозрачность и контроль деятельности туроператоров и турагентов рынка в соответствии с законодательством РФ. Система объединит данные о всех турпутевках, в базе будет видно кто, когда забро-

нировал турпакет и оплатил его. Она позволит также формировать отчетности, содержащие достоверные статистические и аналитические данные.

Семь подсистем «Электронной путевки» позволят оперативно обрабатывать и хранить данные, поступающие от туроператоров, ведомств, объединений, страховых компаний, органов сертификации.

В рамках проекта предусмотрена интеграция с десятью государственными, туристскими, банковскими и другими информационными системами. Вычислительные мощности «Электронной путевки» будут обеспечивать обработку информации от 30 млн. пользователей услуг туроператоров, выполнять прием не менее четырех запросов в секунду. Согласно условиям контракта, система должна соответствовать всем требованиям по информационной безопасности.

По прогнозу Ростуризма, создание централизованной туристической системы позволит снизить число недобросовестных турфирм и мошенничества в данной сфере. Реализация проекта также должна минимизировать нарушения прав туристов, повысить их безопасность, упростить взаимодействие между туроператором и турагентом [3].

Таким образом, в настоящее время происходит бурный рост активности использования мобильных устройств — аудитория мобильного интернета ежегодно возрастает на треть, возрастает доля онлайн-покупок и платежей, предпочтения смещаются в сторону оплаты товара банковской картой, активно развивается электронная коммерция и бизнес, развивается интерактивная реклама и маркетинг в социальных медиа, внедряется автоматизированная информационная система контроля деятельности туроператоров и турагентов «Электронная путевка».

Список использованных источников:

- 1. Исследование: россияне все активнее используют онлайнплатежи [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: http://news2world.net/novosti-ekonomiki/issledovanie-rossiyane-vseaktivnee-ispolzuyut-onlayn-platezhi.html. — Заглавие с экрана.
- 2. Мобильный трафик будет расти в три раза быстрее фиксированного [Электронный ресурс]. Электрон. дан. Режим доступа: http://www.therunet.com/news/2436-mirovoy-mobilnyy-trafik-vyrastet-v-11-raz-za-4-goda. Заглавие с экрана.
- 3. Система «Электронная путевка» начнет работать в России в 2017 году [Электронный ресурс]. Электрон. дан. http://www.ivsporte.ru/page 48594.html. Заглавие с экрана.
- 4. Шаховалов Н. Н. Основные тенденции использования современных информационных технологий в индустрии гостеприимства /

- Н. Н. Шаховалов // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2010): XII Международная научно-практическая конференция: сборник статей / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. Барнаул : Издво АлтГТУ, 2010. С. 203-206.
- 5. Шаховалов Н. Н. Социальные сети как инструмент рекламы и продвижения турфирмы / Н. Н. Шаховалов // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2014) сборник статей XVI Международная научно-практическая конференция: сборник статей / Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2014. С. 152-156.
- 6. Широкова Г. В. Применение информационных технологий в индустрии туризма [Электронный ресурс]. Электрон. дан. / Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat. Режим доступа: http://www.dissercat.com/content/primenenie-informatsionnykhtekhnologii-v-industrii-turizma#ixzz46HwJdoE2. Заглавие с экрана.

РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА В СТАНОВЛЕНИИ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Н.В.Биттер Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

В сложившейся ситуации подготовки специалистов для сферы туризма и сервиса, существует необходимость установления направленности обучения в данной сфере, где многопрофильность образования связана с семействами специальностей и специализаций, способствующих профессионально ориентированной системе подготовки кадровых ресурсов по туризму и сервису.

На наш взгляд, развитие кластерной модели образования объединяет ресурсы участников системы подготовки кадров для туризма и сервиса Алтайского края с целью решения проблемы нехватки и недостаточной квалификации работников профильных сфер деятельности в регионе. Основополагающим фактором является применение принципа непрерывного профессионального образования. Отметим, что образовательный кластер — совокупность взаимосвязанных учреждений профессионального образования, объединенных по отраслевому признаку и партнерскими отношениями с предприятиями отрасли [1].

Формирование образовательного кластер (цель которого развитие непрерывного образования) будет способствовать решению кадровых проблем многопрофильных сфер туризма и сервиса: на уровне региона; на межотраслевой и межведомственной основе. На наш взгляд соз-

дание образовательного кластера позволит решить проблемы не только кадрового обеспечения, но подготовить профессионалов высокого звена. Включение в образовательный кластер представителей сфер туристского и сервисного бизнеса будет способствовать развитию экономических и социальных показателей региона.

Ключевыми направлениями создания образовательного кластера в сфере туризма и сервиса является:

- развитие взаимосвязей между образовательными учреждениями различной ступени образования, в региональном аспекте;
- появление новых форм и форматов непрерывного образования, способствующих удовлетворению потребности в новых специальностях, появление большего количества междисциплинарных связей.

Наполнение образовательного кластера в сфере туризма и сервиса происходит через социальное партнерство, эффективность которого зависит от:

- преемственности всех уровней образования одной отрасли (наличие сквозных образовательных программ);
- образовательные программы создаются с учетом требований профессиональных стандартов, разработанных представителями отрасли;
- коллективы учебного заведения (учебных заведений) и предприятий взаимодействуют на основе принципа корпоративности [2].

Отметим, что в создании образовательного кластера лежит не только академический интерес, но и практический замысел. При рассмотрении роли кластера с участием университетов, средних профессиональных образовательных учреждений, то в число приоритетных управленческих задач попадают задачи повышения образовательного уровня учащихся, сотрудников на предприятиях кластера.

Происходит формирование запросов на кадры, научные и практические разработки со стороны бизнеса. Это способствует повышению конкурентоспособности туристского бизнеса. Также происходит повышение образования в регионе (не только высшего, но и начального профессионального, среднего профессионального), в решении которых участвует бизнес, администрация. Представим возможности и перспективы создания образовательного кластера по туризму и сервису, основанного на принципах непрерывного образования в Алтайском крае в форме таблицы.

Таблица 1 — Возможности и перспективы создания образовательного кластера по туризму и сервису Алтайском крае

сластера по туризму и сервису А Основные элементы	Характеристика
кластера	Паракторнотика
1	2.
Цель создания	Повышение качества образователь-
7	ных услуг и формирование воз-
	можности непрерывного обучения
	в сфере туризм и сервиса на протя-
	жении всей жизни
Задачи	1) Развитие кадрового потенциала в
, ,	соответствии с развитием экономи-
	ки и требованиями работодателей.
	2) Реализация системы непрерыв-
	ного профессионального образова-
	ния.
	3) Повышение качества взаимодей-
	ствия: учебные заведения – работо-
	датели – администрация.
Конкурентные преимущест-	1) Развитие сферы туризма и серви-
ва Алтайского края для соз-	са в крае.
дания кластера	2) Наличие учебных заведений,
	занимающихся подготовкой кадров
	для сфер туризма и сервиса.
	3) Выгодное географическое поло-
	жение.
	4) Предприятия и образовательные
	учреждения региона заинтересова-
	ны во взаимодействии.
	5) Научно-образовательный потен-
	циал для создания образовательно-
	го кластера сферы туризма и серви-
	ca.

Продолжение таблицы 1

Продолжение таблицы П	
1	2
Основные участники	1) Администрация алтайского края: - комитет по образованию и науке; - комитет по труду и занятости населения и т. д. 2) Учреждения среднего профессионального образования. 3) Высшие учебные заведения. 4) Предприятия туристкой и сервисной отрасли. 5) Академия гостеприимства и ресторации (повышение квалификации). 6) Алтайская региональная ассоциация туризма. 7) Алтайская региональная ассоциации «Алтайское гостеприимство»
Ожидаемые результаты образовательного кластера	 Повышение конкурентоспособности участников кластера и региона. Обеспечение непрерывного процесса образования.

Представим этапы создания образовательного кластера в сфере туризма и сервиса:

- 1. Проведение мониторинга мнения работодателей о наличии у выпускников школ, училищ, техникумов профессиональных и личностных качеств, что позволит определить потребности и ожидания как внешних, так и внутренних потребителей образовательных услуг. В дальнейшем произвести сопоставление ожидания и оценить качество профессиональной подготовки. В результате образовательные учреждения смогут внести коррективы в учебные планы подготовки специалистов образовательных учреждений.
- 2. Организация образовательной деятельности в соответствии с требованиями работодателей, образовательных стандартов, что позволит мобильно и эффективно разрабатывать и осуществлять систематические улучшать взаимодействие образовательных учреждений через выстраивание совместных образовательных программ. Необходимо постоянно своевременно уточнять востребованность кадров на рынке

труда, учет требований работодателей по содержанию профессиональной подготовки специалистов для своевременной его коррекции.

- 3. Организация учебной, производственной практики с учетом современных требований общества и экономики, что будет способствовать повышению уровня мотивации к выбранной профессии. Эффективная организация практики студентов на предприятиях сфер туризма и сервиса, способствует оценке качества подготовки специалистов. В дальнейшем учебные учреждения смогут вносить коррекции и обновлению содержания видов практик и учебных программ.
- 4. Организация работы постоянного действующих научнометодических семинаров субъектов образовательного кластера, по повышению профессионального уровня учащихся, профессиональной подготовке кадров.
- 5. Развитие сектора дополнительного профессионального образования, включающее подготовку специалистов по дополнительным специальностям профессионального образования, организация курсов повышения квалификации и профессиональной подготовки, стажировок преподавателей на предприятиях.
- 6. Проведение совместных мероприятий и конференций, деловых встреч, экскурсий, оказывающих влияние на развитие атмосферы взаимного сотрудничества.

Таким образом, образовательный кластер определяет самостоятельность в выборе профессионально-образовательных программ, введение сквозных учебных планов, охватывающих основные направления и специальности подготовки кадров туризма и сервиса для региона. Это позволит выявить предпочтения в профессиональной сфере, организовать правильную профориентацию, помочь решить проблемы насыщения рынка труда профессионалами, получающими образование и работающими в одной и той же профессиональной сфере.

Список использованных источников:

- 1. Грудцына Л. Ю. Вопросы формирования кластерной системы образования в Российской Федерации / Л. Ю. Грудцына, А. В. Лагуткин [Электронный ресурс] // Правозащитник № 2 2013 Режим доступа: http://pravozashitnik.net/ru/2013/2/5 Загл. с экрана
- 2. Федулин А. А. Образовательный кластер по туризму и сервису Московской области [Текст] / А. А. Федулин // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, 2014. №. 2. С. 49-54.

КРАЕВЕДЕНИЕ КАК РЕТРАНСЛЯТОР ЦЕННОСТНЫХ АСПЕКТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А. А. Чернаков Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова

Казалось бы, какая взаимосвязь может быть между краеведением, требованием Платона «возврата к племенному духу» [6] и трудами выдающегося русского историка и социолога Н. Я. Данилевского (1822-1885), открывшего закон о культурно-исторических типах, развитый затем, в той или иной форме, в работах его последователей: О. Шпенглера, П. А. Сорокина и А. Дж. Тойнби.

Напомним, что Платон в своём стремлении разрешить социальные противоречия, приводившие современное ему общество к «напряженному состоянию» и «несчастьям», рекомендовал «возврат к племенному духу». Данилевский, в свою очередь, констатировал, что «...народность (читай «племенной дух» прим. автора), составляет ... существенную основу государства, самую причину его существования, ... что государство, не имеющее народной основы, не имеет в себе жизненного начала ...» [1].

В данном случае, в контексте XVIII Международной научнопрактической конференции «Экономика. Сервис. Туризм. Культура» краеведение и его влияние на развитие гуманитарных аспектов общества, приведённые высказывания классиков философии приобретают особое значение. Прежде всего, по той причине, что их апелляции к «племенному духу» и «народным основам», возможно неосознаваемые, интуитивные, уместно рассматривать как те самые «технологии и практики» которые сегодня можно рассматривать в качестве предметного наполнения дополнительного образования в России, целеполаганием которого, по определению, являются ответы на современные вызовы и непрерывная работа, предполагающая укрепление иммунной системы социального организма.

Присутствие Платоновского «племенного духа» угадывается также, и в работах Э. Дюркгейма (1858-1917), и в научной деятельности выдающегося немецкого социолога М. Вебера.

Возможно, руководствуясь призывом Платона к «возврату к племенному духу», Дюркгейм ввёл в научную практику описание феномена его отсутствия – «социальной аномии», характеризуемой деградацией ценностно-нормативной системы общества.

В данном случае, рассматривая социальный прогресс как увеличение структурно-функциональной сложности общества, препятствующей развитию опасных для этого общества процессов, присутствующих, например, в современном Российском обществе, он пишет, что «механическая солидарность, существующая вначале одна или почти одна, постепенно утрачивает почву; мало-помалу берёт верх органическая солидарность: таков исторический закон» [3].

Как бы находясь в диалоге с Дюркгеймом, Вебер указывает на

Как бы находясь в диалоге с Дюркгеймом, Вебер указывает на феномены разработанного им ряда понятийных категорий социального действия, в качестве ответа на вызовы социальной аномии. В частности, понятий «социальный порядок» и «легитимность». В данном случае понятие социального порядка Вебер определяет как «совокупность значимых или признаваемых максим, ценностей и норм, на которые ориентируется поведение, и которые, тем самым, составляют содержание этого поведения и обусловливают его типичность» или, проще говоря - мировоззрение человека.

В контексте приведённого диалога двух учёных, приоткрывающих для нас цели и задачи современной системы дополнительного образования в целом и краеведения, как технологии формирования мировоззренческих ценностей, в частности, уместно обратиться к авторитету ещё одного классика социологии — итальянского учёного Гаэтано Моски, разработавшего теорию о понятии социального типа, где он говорит о том, что «Социальный тип — это общность людей, объединённых сходными чувствами, наклонностями, верованиями и интересами» [2]. При этом он делает весьма существенное для понимания феномена социального типа добавление, что «Принадлежность к социальному типу более значима и существенна для людей, чем принадлежность к правящему классу или управляемому большинству». В этом дополнении Моски также угадывается присутствие «племенного духа».

О том, как феномен «племенного духа» в целом и категория «социального порядка» действуют в практической жизни, наиболее контрастно представлены в творческой деятельности В. С. Высоцкого, пик популярности которой состоялся в период «застоя» 70-80-х годов прошлого столетия, когда общество находилось в состоянии депривации — «недогрузки системы анализаторов».

Апеллируя, по умолчанию, к «народным основам», В. С. Высоцкий привносил в общество актуальные смыслы и ценности в образах своих героев, совпадающих с внутренним миром ценностей слушателей, также являвшихся носителями того же самого «племенного духа»,

чем, собственно, и объясняется феномен «народной любви» к его творчеству.

Вместе с тем констатация социологических аспектов – ценностных, как одного из условий консолидации Российского Гражданского общества и, следовательно, предметного наполнения технологий и практик современного образования в России, окажется бесполезной, если не будут конкретизированы содержательные характеристики этих аспектов. Проблема заключается в размытости критериев не позволяющих конкретизировать универсальный (однозначно интерпретируемый) характер тех ценностей, от которых зависит обеспечение «социального порядка»; качество которых не должно зависеть от настроения «субъектов социального действия». В данном случае представленный анализ научных источников позволяет актуализировать ценности, соответствующие вожделенному ещё Платоном «племенному духу», наиболее полно соответствующих как «социальному типу», так и запросам современного Гражданского общества, способных бесструктурно поддерживать «Социальный порядок» – выступать в качестве его иммунитета от всевозможных социальных патологий....

В данном случае, прецедентом для составления некоторого перечня ценностей, отвечающих приведённым выше требованиям, может быть взят опыт А. Маслоу [5], создавшим теорию иерархии потребностей, представленной им в форме пирамиды, известной как «Пирамида Маслоу». Известно, что основанием этой «пирамиды» служат «общечеловеческие ценности» — потребности органического характера — удовлетворение голода, жажды, полового влечения и т. д., имеющие, как известно, универсальный характер.

В нашем случае – это коллективное когнитивное пространство: пространство смыслов существования личности, общества в целом.

В отличии от иерархического характера потребностей «по Маслоу», действительно отражающего степень их насущной необходимости, ценности коллективного когнитивного пространства, в своей совокупности, представляют пространство внутреннего мира личности, имеющего умозрительный характер, в равной степени актуальных для целостного восприятия человеком общества, мира в целом и своего места в нём [7].

Структура ценностей, формирующих потенциал смыслов существования личности, интегрирующих их носителей в социокультурную систему

- 1. Ценности нравственности, реализуемые как осознанное чувство собственного достоинства.
 - 2. Ценности стремления быть значительным.

- 3. Ценности чувства аффилиации генетически обусловленной потребности в принадлежности к группе, усиливающейся во время опасности.
- 4. Ценность чувств ответственности по отношению к тому, кого или что любишь, определяющая меру этого чувства (базовая сущность личности).
- 5. Ценности духовные осознанного стремления к самосовершенствованию.
- 6. Ценности подсознательных флюидов феномена «Репрессивных традиций морали (по Д. Юму)» (совесть).
- 7. Общечеловеческие потребности вегетативных рефлексов метаболизма и размножения (феномен биологического выживания).
- 8. Ценность этногенетической самоидентификации, позволяющей реализовать потенциал феномена «тень славы предков».
- 9. Ценность самодостаточности, определяемой как способность отделять главное от второстепенного; соизмерять потребности с имеющимися возможностями.
- 10. Ценности потенциала стремления к социальному бессмертию: «Чтобы помнили...».

Некий «аватар соотношений» — «потребностей по Маслоу» и «когнитивной структуры ценностей, формирующих потенциал смыслов существования личности», содержится в третьей антиномии чистого разума Канта [4], из свободного пересказа которого следует, что ценностно обусловленный выбор личности возвышается над причинностью природы: человек свободен в своём выборе ценностного отношения как существо, принадлежащее к ноуменальному миру постигаемых разумом целей, и одновременно, несвободен как существо, принадлежащее к миру физической причинности биологического выживания.

Принципиальное отличие «структуры ценностей» от «общечеловеческих потребностей (ценностей)» Маслоу заключается в том, что потенциал удовлетворения последних ограничен сегодня особо остро стоящими проблемами переедания, вызывающего букет опасных заболеваний, автомобильными пробками и загрязнением окружающей среды, понижающих качество жизни населения современных мегаполисов.

И, напротив, не существует каких-либо пределов ценностно обусловленной деятельности, удовлетворяющей, прежде всего, потребность личности в самосовершенствовании, одновременно «подавляя» сенсорный голод — удовлетворяя потребность психики в непрерывном поступлении впечатлений, информации, новых ощущений и пр., дефицит которых способен вызывать опасные заболевания, связанные с

феноменом «утомление психики» известного как депривация — недогрузка системы анализаторов; заболеваний, выступающих в качестве основной причины девиантного поведения не только подростков (наркомания, немотивированные правонарушения, суициды, пьянство), но и лежащего в основе пресловутого «кризиса среднего возраста».

В данном случае специалисты сферы дополнительного образования всё громче и всё настойчивей говорят о необходимости возврата в сферу образования уроков музыки и краеведения как наиболее эффективных технологий ретрансляции ценностного контента, «вымытого» из школьных программ либеральными реформами 90-х годов прошлого столетия, наиболее полно соответствующих задачам формирования мировоззрения самодостаточной личности и социального иммунитета (самодостаточность – умение отделять главное от второстепенного; соизмерять потребности с имеющимися возможностями. Прим. автора). И если уроки музыки являются формой популяризации шедевров отечественной поэзии и творчества русских композиторов, то краеведение, благодаря предметному наполнению, представленному взаимовложенным содержанием - географического пространства и ценностного культурно-исторического контента, материализующего субъективную (духовную) непрерывность взаимосвязи поколений, является наиболее эффективной формой патриотического воспитания подростков.

Список использованных источников:

- 1. Данилевский Н. Я. Россия и Европа / Н. Я. Данилевский. М., 1992. С. 220.
- 2. Добреньков В. И. Социологические идеи Гаэтано Моски. История социологии / В. И. Добреньков. М., 2004. С. 412.
- 3. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда / Э. Дюркгейм. М., 1996. С. 182.
 - 4. Кант И. Критика чистого разума / И. Кант. М., 1998.
 - 5. Маслоу A. Мотивация и личность / A. Маслоу. M., 1954.
- 6. Платон. Государство, законы, политика / Платон. М., 1998. С. 111.
- 7. Чернаков А. А. Социальное государство: основания, базовые принципы, механизмы / А. А. Чернаков. Барнаул: АлтГТУ, 2008.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО ОРГАНИЗОВАННОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ ЗАПАДНОЙ И ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ В 1960-1970-Е ГОДЫ

И. А. Колупанова Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

Исследования показывают, что одновременно с ростом потребности в активном отдыхе в 1960-е гг. существенно расширилась и возможность их удовлетворения. Это было связанно с увеличением доходов населения, свободного времени, ростом его информированности и уровня образования. Так, среднемесячная зарплата рабочих, служащих и колхозников в 1965 году составляла 96,5 рублей, в 1971 году она составила уже 125,9 [1]. Увеличение материального благосостояния советских людей, переход предприятий на 5-дневную рабочую неделю, увеличение свободного времени, доступность такого вида отдыха как туризм для всех трудящихся страны, а также многообразие видов и форм туристских путешествий к концу 1960-х годов сделали туризм самым распространенным видом активного отдыха. Вовлечение населения в походы, путешествия, поездки и экскурсии значительно изменило облик туризма, постепенно он начинает становиться массовым.

Расширилась материально-техническая база профсоюзов для развития массового туризма. К 1961 г. насчитывалось 144 клуба туристов, 630 пунктов проката туристского снаряжения, 1150 туристско-оздоровительных лагерей предприятий и учебных заведений, 222 туристские базы на 36400 койко-мест. Увеличилось число всесоюзных и местных маршрутов. На многих туристских базах улучшилось обслуживание туристов. В секциях туризма при коллективах физкультуры занималось туризмом более 900000 человек [8].

В связи с ростом потребности населения в активном отдыхе, профсоюзы усилили внимание к вопросам развития туризма и экскурсий, которые рассматривались не только как форма отдыха, но и как средство повышения культурного уровня и идейно-политического воспитания населения. За период с 1961 года по 1965 год объем обслуживания туристов вырос в три раза и составил 2.9 миллиона человек, более чем в четыре раза увеличилось экскурсионное обслуживание [1].

Для периода 1960-х годов характерно бурное развитие планового туризма. Для этого периода характерно появление транспортных путешествий, что сказывается и на характере туристского освоения тер-

риторий. В этот период складывается сеть туристских маршрутов. Отдельно стоящие туристские предприятия и учреждения теснее связываются между собой трассами туристских путешествий и маршрутов.

Реализацией путевок занимались профсоюзные организации. Работающие на предприятиях люди имели возможность приобретать путевки на туристские базы и экскурсии на льготных условиях или бесплатно (за счет социального страхования). Недостаток ассигнований по социальному страхованию областным советам профсоюзов осложнял процесс реализации путевок. Большая стоимость проезда на всесоюзные маршруты из Западной Сибири также затрудняла реализацию путевок. Большая часть путевок продавалась на льготных условиях за счет средств государственного социального страхования, профсоюзного бюджета или доходов предприятий. Профсоюзные комитеты приобретали путевки за полную стоимость, а выдавали трудящимся на условиях частичной оплаты [7].

Вместе с тем, базой для формирования туристской отрасли в 1960-е гг. в СССР явился переход экономики страны от послевоенного состояния к наращиванию экономических мощностей.

Так, Центральное туристско-экскурсионное управление (ЦТЭУ) ВЦСПС выполнило план обслуживания туристов в 1955 г. на 102,4 %, экскурсионного обслуживания — на 116 %. За 1955 г. число коек в туристских базах увеличилось на 1250. Были организованы новые туристские маршруты, возросло количество походов и прогулок, расширилась тематика экскурсий.

Самой массовой и популярной формой активного отдыха трудящихся в 1960-е годы были походы выходного дня. Из каждых десяти туристов в них принимали участие девять. Это была первая ступенька к приобщению к туризму лиц самых разных возрастов. Главным отличием походов выходного дня была доступностью этого вида отдыха для всех категорий населения, для участия в них не требовалось специальной спортивной подготовки. Такие походы были популярны и среди жителей городов Западно-Сибирского региона, они играли большую роль в оздоровлении человека, снижали нервное напряжение, уменьшали заболеваемость, улучшали настроение людей, способствовали повышению их работоспособности [2].

Еще в 1957 г. комитетом по физической культуре и спорту при Совете Министров СССР было приято постановление «О мерах по дальней-шему развитию массового туризма в СССР» от 3 июня 1957 г., в котором обращалось внимание на развитие таких форм туризма как массовые походы выходного дня.

Неоднократно по решению Комитета по физической культуре и спорту при Совете Министров СССР туризм исключался из спортивной классификации, так как вдруг торжествовала точка зрения, не признававшая за туризмом каких-то качеств, характерных для вида спорта. В 1963 г., в один из периодов исключения туризма из спортивной классификации, Центральным советом по туризму и экскурсиям была учреждена специальная туристская классификация, которой предусматривалось присваивать не разряды по туризму, а 1-ю, 2-ю и 3-ю степени, и звания не мастеров спорта СССР по туризму, а мастеров туризма СССР. Но под давлением убедительных аргументов общественности, доказывающих право туризма называться спортом, его вновь включали в спортивную классификацию.

В 1968 году самыми распространенными местами отдыха трудящихся Западной Сибири, где они проводили свои отпуска на 59,1 %, являлись районы их постоянного места жительства, а именно районы Западной Сибири [2]. Вторым местом по популярности проведения отпусков были Украина, Кавказ, Молдавия — 13,3 %. Местные маршруты пользовались огромной популярностью среди жителей Западной Сибири.

лись огромной популярностью среди жителей Западной Сибири.

Для 1960-х гг. характерно расширение сети бюро путешествий и экскурсий, что позволяло привлечь к участию в экскурсиях население многих отдаленных районов страны. С целью повышение экскурсионного обслуживания укреплялась совместная работа туристско-экскурсионных организаций с различными министерствами и ведомствами.

Интерес населения к экскурсиям возрастал с каждым годом, о чем убедительно свидетельствовали возрастающие объемы экскурсионного обслуживания. Если в 1965 г. насчитывалось только 73 экскурсионных учреждения, которые обслужили 8 миллионов экскурсантов, то 1982 г. 761 бюро путешествий и экскурсий обслужили 186 миллионов человек. Это было обусловлено многими, в том числе социальными, причинами. Повышение культурного и общеобразовательного уровня советского народа, обострение интереса к изучению прошлого и настоящего родного края, к духовному и экономическому потенциалу страны вызвали большой приток желающих принять участие в экскурсиях. Каждый год в связи с дальнейшим развитием туризма, особенно местного, маршрутов выходного дня, транспортных путешествий рос контингент экскурсантов за счет тружеников села, молодежи, других социальных групп. Распространялась сфера действия, совершенствовалось содержание экскурсионного обслуживания. Усиление идеологической направленности экскурсий привело к тому, что они выше и эффективнее стали использоваться в системе политического

просвещения, в школах коммунистического труда, народных университетах в конце 1960-х — начале 1970-х гг. К 1970 г. в СССР работало 219 бюро путешествий и экскурсий и экскурсионных бюро, было обслужено 40,2 млн. экскурсантов [4].

Показателем развития экскурсионной деятельности в Кемеровской области является тот факт, что, в 1965 г. в г. Кемерово было проведено 799 экскурсий с участием 4030 человек. Денежное поступление от экскурсионного плана выполнения составили 2 тысячи рублей [5]. В г. Новокузнецке Кемеровской области с 1 октября 1965 года по 1 января 1966 года по городу было проведено 46 экскурсий и обслужено 1813 человек [8].

Показателем развития планового туризма в регионе Западной Сибири являются факты выполнения планов обслуживания туристов на местных и всесоюзных маршрутах.

В 1960-х гг. туристские путешествия стали одной из наиболее популярных форм отдыха советских граждан. Ежегодно люди самых разных возрастов отправлялись в путь ради того, чтобы увидеть новые края, на автобусах и теплоходах, пешком и на лыжах, в автомобилях и на велосипедах. Значительно выросла и улучшилась материальная база для занятия туризмом. За пять лет с 1957 по 1962 гг. в стране выросло число туристских баз с 96 до 297, было создано свыше 2000 туристскооздоровительных лагерей предприятий и учебных заведений, 660 домов рыбака и охотника, более 800 пунктов проката туристского снаряжения [6].

Путешествия подразделялись на самодеятельные, организуемые силами туристской группы и плановые, для участия в которых приобреталась путевка на определенный маршрут. Развитием плановых туристских путешествий занимался Центральный совет по туризму и экскурсиям. Он выпускал путевки на маршруты, имеющие статус Всесоюзных. Все остальные маршруты, находящиеся в ведении республиканских, краевых и областных советов по туризму и экскурсиям, относились к местным. К туристскому сезону 1985 г. туристскоэкскурсионными организациями профсоюзов было разработано свыше 13 тысяч маршрутов – линейных, кольцевых, радиальных.

Список использованных источников:

1. Абуков А. Х. Туризм сегодня и завтра. Туристско-экскурсионная работа профсоюзов / А. Х. Абуков. – М., Профиздат, 1978. – Л.~8

- 2. Абуков А. Х. Туризм на новом этапе: Социальные аспекты развития туризма в СССР / А. Х. Абуков. М.: Профиздат, 1983. С.153.
- 3. Азар В. И. Экономика и организация туризма / В. И. Азар. М.: Экономика, 1972. С. 11.
- 4. Государственный архив Кемеровской области (ГАКО) Φ .Р.1145. Оп.2. Д.9. Лл.2-4.
 - 5. ГАКО Ф.Р.1145. Оп.2. Д.9. Лл.7-8.
 - 6. ГАКО Ф.Р.411. Оп.1. Д.89. Лл.123-124.
- 7. Гордеев В. А. Туризм на Алтае / В. А. Гордеев // Агитатор Алтая. 1982. № 23. С. 32.
 - 8. РГБ СССР Сборник постановлений ВЦСПС 1962 г. С. 2.
 - 9. РГБ СССР Сборник постановлений ВЦСПС 1961 г. С. 1.

ВЕРБАЛЬНЫЙ СТИЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ИМИДЖА РЕГИОНА

Е.В.Антюфеева Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова

Актуальная проблема продвижения регионов сегодня получает все большее обсуждение, поиски решений лежат в сфере разработки визуальной айдентики территорий, в планировании рекламных коммуникаций, в области формирования имиджа. Выделение бренда из скопления конкурента – важное условие успешного продвижения. Сегодня российский брендинг территорий решает эту задачу преимущественно путем создания элементов визуальной идентичности. Логотипы разрабатываются для областей, городов, поселений разного масштаба и отдельных регионов, например, для Сибири. Однако этот путь не всегда становится залогом успеха. В чем же проблема? Она обычно обусловлена недостаточной проработкой концепции бренда. Сегодня можно увидеть, что логотип разрабатывается без какого-либо репрезентативного исследования, на базе поверхностных стереотипов. Это приводит к появлению малосодержательных или незапоминающихся логотипов. При этом платформа бренда является самым важным компонентом в планировании маркетинговой программы и продвижения. По словам М. В. Селюкова, она является ключевым инструментом определения основных характеристик бренда, его преимущество. Идеологическая платформа позволяет дифференцироваться в конкурентной среде и эффективно управлять брендом как важнейшим нематериальным активом [Селюков]. Платформа бренда территории — это ключевое сообщение, позиционирование региона, выраженное в простой и легко запоминающейся фразе. Разработка этого ключевого сообщения строится на ярком и кратком воплощении миссии и стратегии территории, ее уникальной характеристики, главных преимуществ для целевой аудитории.

Этап разработки концепции бренда чрезвычайно важен, так как является элементом стратегии развития и продвижения региона. Платформа становится базой для создания элементов идентичности бренда. Айдентика — это компоненты, которые будут отвечать за выделение территории среди конкурентов, именно они должны легко запоминаться и распознаваться потребителем. Чаще всего в отечественной практике на этом этапе все усилия направляются на разработку визуальной айдентики: логотипа, шрифта, цветовых решений. В то время, как чрезвычайно важный элемент идентичности — вербальная составляющая часто остается без внимания.

Ценности и атрибуты бренда территорий, безусловно, должны выражаться в словесной форме. Вербальный имидж бренда включает два вида компонентов: вербальную айдентику: название, слоган; и речевое оформление всех элементов коммуникации: речь брендперсонажей, текст рекламных сообщений и т. п.

Нейминг в брендинге территорий обычно не задействован, так как географические объекты уже имеют историческое название. Главный элемент вербальной идентичности – слоган. Он создается на основе позиционирования территории, он должен рассказывать о регионе самое важное, делать акцент на уникальных атрибутах бренда [Антюфеева и др., с. 59]. Слоган должен говорить о самом главном качестве территории. Примеры качественной вербальной айдентики в России найти практически невозможно, это обусловлено тем, что территории озабочены разработкой логотипов и до слов дело у них не доходит. В то время, как именно вербальный стиль является важным объяснительным механизмом для графики. Но глубоких, семиотически богатых слоганов пока разработать никому не удалось. Поэтому сегодня путешественник должен понять, чем примечателен город по таким посылам, как: «Барнаул – город в Сибири», «Нижний Новгород – столица Поволжья», «Казань – третья столица России». Хотя есть и более успешные примеры слоганов, имеющих ассоциативный ряд и эмоциональный посыл, которые и запоминаются потребителями: «Добрянка – столица доброты», «Шарья – край неведомых дорожек».

Платформа бренда территорий должна строиться вокруг истории. Современный потребитель все больше тяготеет к истории, не напрасно техники сторителлинга и нативная реклама сегодня выходят в ведущие методики маркетинга и повышения продаж. Поэтому территории должны строить свое продвижение вокруг историй и легенд, которые рассказывали бы о происхождении географического объекта, его ценностях, предназначении и героях. Основная задача легенды — через историю вовлечь потребителя в мир бренда, история лучше запоминается, вызывает эмоциональный отклик и, соответственно, повышает коммуникативную эффективность продвижения.

Воплощением истории должен быть слоган. Он должен в свернутом виде отсылать к некой истории, мифу, указывать на уникальное свойство или качество территории. К сожалению, часто такое качество трудноуловимо и необходимо проводить глубокие исследования: лингвистические, социологические, психолингвистические, маркетинговые, а не простейший сбор ассоциаций, чтобы сформулировать суть отличия данной территории от всех прочих.

Так как бренд, по мнению Д. Аакера, – это технология, позволяющая производить изменения состояния и свойств образа товара, в нашем случае, территории, построенная на применении различных способов воздействия на образ региона [Аакер, с. 374], то любая коммуникация должна работать на имидж территории. Поэтому созданием слогана работа над вербальным стилем бренда не заканчивается, а только начинается. Рекламные материалы, речь сотрудников и персонажей, контент сайтов, должны быть написаны языком, который отражает специфику бренда и соответствует целевой аудитории. Проработку вербального стиля следует строить на следующих семантических «китах»:

- набор общепризнанных утверждений, стереотипов о территории, которые отражают ее специфику и легко запоминаются и воспроизводятся;
- выгоды бренда для потребителя, т. е. набор возможностей по удовлетворению актуальных потребностей потребителя;
- комплекс утверждений, преодолевающих возражения потребителя:
- инсайты ведущие потребности целевой аудитории, информация, которая актуализирует выгоды и усиливает привлекательность бренда;
 - эмоциональные качества бренда.

Для современного потребителя все важнее становится установление коммуникации с продавцами и услугодателями. Люди охотнее доверяют компании или, в данном случае, территории, которая обращается к ним напрямую. Сегодня недостаточно создать визуальный знак, который бы идентифицировал регион, необходимо формулиро-

вать внятные, запоминающиеся послания об уникальности территории. Единый стиль высказываний, единое голосовое и стилистическое оформление облегчает понимание сути уникального предложения потребителем и способствует узнаваемости бренда.

Список использованных источников:

- 1. Селюков М. В. К вопросу о теории и практике разработки бренд-платформы на уровне региона / М. В. Селюков, Н. П. Шалыгина, Е. В. Курач // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 3. http://www.science-education.ru [Заголовок с экрана].
- 2. Антюфеева Е. В. Имидж как инструмент достижения устойчивого развития региона / Е. В. Антюфеева, Ю. А. Мавлютова, Т. В. Пашкевич // Вестник алтайской науки. 2015. № 2 (24). С. 55-61.
- 3. Аакер Д. Брэнд-лидерство: новая концепция брэндинга / Д. Аакер. М.: Издательский дом Гребенникова, 2003.-624 с.

РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО ГОСТИНИЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РФ В 2014-2016 ГГ.: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

С. А. Белов, Л. Г. Серебрякова Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

Гостиничная деятельность является одним из главных системообразующих компонентов туристской индустрии, поскольку услуги, оказываемые в рамках данной сферы деятельности, направлены на удовлетворение такой первоочередной потребности туристов как временное размещение.

В настоящее время сфера оказания гостиничных услуг – это уже не предпринимательство, рассчитанное на предоставление туристам (потребителям) только мест для временного размещения, а целая индустрия, в которой задействовано большое количество людей, обслуживающих многочисленный поток потребителей; предлагающая современному обществу с его разнообразными запросами широкий спектр услуг по созданию полноценных условий для комфортного отдыха [15].

Качество оказываемых гостиничных услуг и состояние развития гостинично-туристкой инфраструктуры в России в значительной степени зависят от того, насколько совершенно правовое регулирование отношений в данной области [11].

Регулирование гостиничной индустрии осуществляется на основе нормативно-правовой законодательной базы, а также посредством

классификации гостиниц и иных средств размещения, создания благоприятных условий для инвестиций в гостиничную деятельность. Характеристика существующей законодательной базы, регулирующей гостиничную деятельность в РФ, представлена в таблице.

Таблица – Законодательная база гостиничной деятельности в РФ

Таолица — Законодательная оаза гостиничной деятельности в РФ		
Наименование Содержание законодательного акта		Начало
законодательного акта	2	действия 2
1	<u>Z</u>	3
Конституция Российской Федерации	Указывает, что в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности (ч. 1 ст. 8), а также закреплены основные права и свободы человека и гражданина, в частности, право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства (ч. 1 ст. 27), право на отдых (ч. 5 ст. 37) [9]	c 25.12.1993
Российской Федерации (часть вторая) от	Определяет основные права и обязанности предпринимателей, обеспечивает и защищает экономические и личные права граждан, устанавливает правила имущественного и рыночного оборота, регулирует договорные отношения по оказанию услуг (гл. 39 «Возмездное оказание услуг») [1]	c 01.03.1996
24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	Определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации [19].	c 03.12.1996
	Регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав [7]	c 07.04.1992

Продолжение таблицы

Продолжение таблицы			
Закон РСФСР от	Определяют основные гарантии прав		
	инвесторов на инвестиции и получаемые от		
	них доходы и прибыль, условия пред-		
ности в РСФСР»	принимательской деятельности на гости-		
	ничном рынке России [6,20,22]	c 14.07.1999	
09.07.1999 N 160-ФЗ (ред.	[•,- •,]	0 1 110711777	
от 05.05.2014) «Об иност-			
ранных инвестициях в			
Российской Федерации»			
Федеральный закон от		c 04.03.1999	
25.02.1999 N 39-ФЗ (ред.		C 04.03.1777	
от 28.12.2013) «Об инвес-			
тиционной деятельности в			
Российской Федерации,			
осуществляемой в форме			
капитальных вложений»			
	Darrithanat officiality populification in the	c 19.10.2015	
	Регулирует отношения, возникающие при:	C 19.10.2013	
	разработке, принятии, применении и ис-		
ческом регулировании»	полнении на добровольной основе требований к продукции, процессам проек-		
ческом регулировании»	1 1 1 1 1 1		
	тирования (включая изыскания), производ-		
	ства, строительства, монтажа, наладки, экс-		
	плуатации, хранения, перевозки, реализации		
	и утилизации, выполнению работ или ока-		
Φ	занию услуг; оценке соответствия [21]	- 15 01 2007	
	Регулирует отношения, возникающие при	c 15.01.2007	
	осуществлении учета перемещений иност-		
	ранных граждан и лиц без гражданства [18]		
ционном учете иностран-			
ных граждан и лиц без			
гражданства в Российской			
Федерации»	D.	02.00.1005	
Постановление Прави-	Регулируют порядок регистрации и снятия	c 03.08.1995	
	граждан Российской Федерации с регистра-		
	ционного учета по месту пребывания и по		
	месту жительства в пределах Российской		
	Федерации [14]		
граждан Российской Феде-			
рации с регистрационного			
учета по месту пребы-			
вания и по месту житель-			
ства в пределах Российс-			
кой Федерации и перечня			
лиц, ответственных за			
прием и передачу в органы			
регистрационного учета			
документов для регистрации и снятия с регистра-			
ционного учета граждан			
Российской Федерации по			
месту пребывания и по месту жительства в			
месту жительства в пределах Российской Фе-			
пределах Российской Фе- дерации»			
дерации»			

Продолжение таблицы

Продолжение таблиць	I	
	Регулирует отношения в области	c 21.10.2015
тельства РФ от 09.10.2015	предоставления гостиничных услуг [13].	
N 1085 «Об утверждении		
Правил предоставления		
гостиничных услуг в Рос-		
сийской Федерации»		
	Устанавливает новый порядок классифи-	c 17.02.2015
сии от 11.07.2014 N 1215	кации объектов туристской индустрии, к	
	которым относятся средства размещения	
классификации объектов	(гостиницы и пр.), горнолыжные трассы и	
туристской индустрии,	пляжи. Гостиницам и иным средствам	
включающих гостиницы и	размещения присваиваются от 1 до 5 звезд.	
иные средства размеще-	Также появилась новая категория «без	
ния, горнолыжные трассы	звезд», а категория «мини-отель» упразд-	
и пляжи, осуществляемой	нена. Объекты оценивают по балльной	
аккредитованными	системе. Приведены критерии классифи-	
организациями»	кации [17]	
ΓΟCT P 51185-2008	Устанавливают общие требования к	c 01.07.2009
«Туристские услуги.	средствам размещения и предоставляемым в	
Средства размещения. Об-	них услугах [2,3].	
щие требования»		
ΓΟCT P 51185-2014		c 01.01.2016
«Туристские услуги.		
Средства размещения. Об-		
щие требования»		
ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО	Целью создания национального стандарта	c 01.07.2010
	является разработка единого терминоло-	
услуги. Гостиницы и дру-	гического массива на русском языке,	
гие средства размещения	характеризующего понятия, используемые в	
туристов. Термины и	туристской индустрии, с сопоставлением их	
определения»	с аналогами на английском, немецком и	
	французском языках [4]	
«ОК 029-2014 (КДЕС Ред.	Размещение посетителей	c 01.02.2014
	Деятельность гостиниц и прочих мест для	
сификатор видов эко-	временного проживания (55.1); Деятельность	
номической деятельно-	по предоставлению мест для краткосрочного	
сти"»	проживания (55.2); Деятельность по предо-	
	ставлению мест для временного проживания	
	в кемпингах, жилых автофургонах и турис-	
	тических автоприцепах (55.3); Деятельность	
	по предоставлению прочих мест для	
	временного проживания (55.9) [10]	

Остановимся более подробно на рассмотрении некоторых законодательных актов, вступивших (вступающих) в силу в 2014-2016 гг., представляющих для нас наибольший интерес в проводимом исследовании.

Основополагающим нормативно-правовым актом, регламентирующим отношения, возникающие в связи с оказанием гостиничных

услуг, являются «Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» [13] (далее – Правила).

Новыми Правилами, в отличие от ранее действовавших (старые Правила), в частности, обозначено следующее (изменения и дополнения в таблицах обозначены полужирным шрифтом):

• уточнено определение понятия «гостиница»:

старые Правила	новые Правила
«гостиница» – имущественный комплекс	«гостиница и иное средство разме-
(здание, часть здания, оборудование и	щения» – имущественный комплекс
иное имущество), предназначенный для	(здание, часть здания, оборудование и
предоставления услуг (п.2) [12]	иное имущество), предназначенный для
	оказания гостиничных услуг (п.3) [13]

- расширен понятийный аппарат, а именно, введены четкие определения таким понятиям как «гостиничные услуги», «малое средство размещения», «цена номера (места в номере)», «заказчик», «бронирование», «расчетный час» (п. 3);
- установлены требования к гостиничным услугам, в том числе к их объему и качеству, определяемые по соглашению сторон договора, если федеральными законами или иными нормативными правовыми актами РФ не предусмотрены другие требования (п. 4);
- предоставление гостиничных услуг допускается только при наличии свидетельства о присвоении гостинице соответствующей категории, предусмотренной системой классификации гостиниц и иных средств размещения, утвержденной Министерством культуры Российской Федерации, в случае если в соответствии с законодательством Российской Федерации такое требование вводится для отдельных субъектов или на всей территории Российской Федерации (п. 5);
- цена номера (места в номере), а также иные условия договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законодательством Российской Федерации или локальными нормативными актами исполнителя допускается предоставление льгот и преимуществ для отдельных категорий потребителей (п. 6);
- гостиницы вправе самостоятельно устанавливать не противоречащие законодательству РФ правила проживания и пользования гостиничными услугами (п. 7);
- детализирован порядок представления информации об исполнителе и о предоставляемых исполнителем гостиничных услугах:

старые Правила	новые Правила
Исполнитель обязан довести до сведения	Исполнитель обязан довести до сведения
потребителя свое фирменное наиме-	потребителя посредством размещения на
нование (наименование), место нахож-	вывеске, расположенной около входа в
дения (юридический адрес) и режим	гостиницу, или в помещении гости-
работы. Исполнитель размещает указан-	ницы, предназначенном для оформления
ную информацию на вывеске.	временного проживания потребителей,
Исполнитель – индивидуальный пред-	следующую информацию:
приниматель должен предоставить по-	а) наименование и фирменное наиме-
требителю информацию о своей госу-	нование (если имеется), адрес и режим
дарственной регистрации и наименовании	работы – для юридического лица;
зарегистрировавшего его органа (п. 3) [12].	б) фамилия, имя, отчество (если име-
	ется), адрес места осуществления дея-
	тельности индивидуального предпри-
	нимателя, режим работы, а также госу-
	дарственная регистрация и наименование
	зарегистрировавшего его органа – для
	индивидуального предпринимателя (п.9)
	[13]

- исполнитель обязан довести до сведения потребителя информацию о себе и о предоставляемых гостиничных услугах не только в удобном для обозрения месте, обычно на вывеске у входа, но и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (п. 10);
- добавлены требования о предоставлении информации о категории номеров гостиницы (в случае присвоения категории), сведения о форме, условиях и порядке бронирования, аннулирования бронирования (п. 10);
- изменены требования к языку, на котором должна доводиться информация до потребителей:

старые Правила	новые Правила
на русском языке и дополнительно, по	на русском языке и дополнительно, по
усмотрению исполнителя, - на	усмотрению исполнителя, - на государст-
государственных языках субъектов Рос-	венных языках субъектов Российской
сийской Федерации и родных языках	Федерации, родных языках народов Рос-
народов Российской Федерации (п. 4) [12].	сийской Федерации и иностранных язы-
	ках (п. 13) [13].

• внесены изменения в процедуру бронирования:

старые Правила	новые Правила
Исполнитель вправе заключать договор на	Исполнитель вправе осуществлять брони-
бронирование мест в гостинице путем	рование в любой форме, в том числе путем
составления документа, подписанного	составления документа, подписанного
двумя сторонами, а также путем принятия	двумя сторонами, а также путем принятия
заявки на бронирование посредством	заявки на бронирование (далее – заявка)
почтовой, телефонной и иной связи,	посредством почтовой, телефонной и иной
позволяющей достоверно установить, что	связи, позволяющей установить, что заявка
заявка исходит от потребителя (п. 6) [12]	исходит от потребителя или заказчика.
	Форма заявки устанавливается испол-
	нителем (п.14) [13].
В случае опоздания потребителя с него	Исполнитель вправе применять в гостини-
взимается кроме платы за бронирование	це следующие виды бронирования:
также плата за фактический простой	а) гарантированное бронирование – вид
номера (места в номере), но не более чем	бронирования, при котором гостиница
за сутки. При опоздании более чем на	ожидает потребителя до расчетного часа
сутки бронь аннулируется. В случае	дня, следующего за днем запланированно-
отказа потребителя оплатить бронь, его	го заезда. В случае несвоевременного
размещение в гостинице производится в	отказа от бронирования, опоздания или
порядке общей очереди (п. 6) [12].	незаезда потребителя с него или с заказчи-
	ка взимается плата за фактический про-
	стой номера (места в номере), но не более
	чем за сутки. При опоздании более чем на
	сутки гарантированное бронирование
	аннулируется;
	б) негарантированное бронирование –
	вид бронирования, при котором гостиница
	ожидает потребителя до определенного
	часа, установленного исполнителем, в
	день заезда, после чего бронирование

Как мы видим, новые Правила отменили взимание платы за бронирование;

аннулируется (п. 15) [13].

- конкретизирован перечень документов, удостоверяющих личность, на основании которых заключается договор об оказании гостиничных услуг и осуществляется заселение в номер (п. 19);
- изменен порядок установления расчетного часа и взимания платы в зависимости от времени размещения и задержки выезда:

старые Правила

Плата за проживание в гостинице взимается в соответствии с единым расчетным часом — с 12 часов текущих суток по местному времени.

При размещении до расчетного часа (с 0 до 12 часов) плата за проживание не взимается.

В случае задержки выезда потребителя плата за проживание взимается в следующем порядке:

не более 6 часов после расчетного часа – почасовая оплата; от 6 до 12 часов после расчетного часа – плата за половину суток;

от 12 до 24 часов после расчетного часа – плата за полные сутки (если нет почасовой оплаты).

При проживании не более суток (24 часов) плата взимается за сутки независимо от расчетного часа.

Исполнитель с учетом местных особенностей вправе изменить единый расчетный час (п. 13) [12].

новые Правила

Заезд в гостиницу и выезд из гостиницы потребителя осуществляются с учетом расчетного часа, который устанавливается в 12 часов текущих суток по местному времени. Исполнитель с учетом местных особенностей и специфики деятельности вправе изменить установленный расчетный час.

Время заезда устанавливается исполнителем. Разница между временем выезда потребителя из номера и заезда потребителя в номер не может составлять более 2 часов (п.23).

Плата за проживание в гостинице взимается в соответствии с расчетным часом.

В случае задержки выезда потребителя после установленного расчетного часа плата за проживание взимается с потребителя в порядке, установленном исполнителем.

При размещении потребителя с 0 часов 00 минут до установленного расчетного часа плата за проживание взимается в размере, не превышающем плату за половину суток (п. 29) [13].

В результате проведенного сравнительного анализа старых и новых Правил, помимо обозначенных выше пунктов, важно также отметить, что приведенное определение понятия «потребитель» (п. 3) является не вполне корректным, не в полной мере отвечает реалиям взаимоотношений в данной сфере деятельности [12, 13].

Потребителями, исходя из трактования Правил [13], не являются граждане, которые осуществляют во время проживания в гостинице какую-либо предпринимательскую деятельность, в том числе граждане, работающие по гражданско-правовому договору. Спорным к потребителям граждан, отнесения также является момент направленных по распоряжению работодателя в командировку в соответствии с трудовым законодательством и выполняющих в период проживания в гостинице свои трудовые обязанности. Заказывает гостиничные услуги в такой ситуации «заказчик» (работодатель, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), который направляет своего работника в командировку, в том числе и в целях извлечения прибыли, а потребляет услуги работник, который является «инструментом» извлечения прибыли.

Следовательно, Правила [13], регулирующие ключевые моменты в отношениях по предоставлению гостиничных услуг, рассчитаны

только на узкую область отношений, к которым относятся отношения с участием граждан-потребителей на стороне получателя услуги.

Классификация гостиниц и иных средств размещения проаккредитованными организациями согласно Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» (далее - новый Порядок) [17]. Новый Порядок упразднил ранее действовавший Приказ Минкультуры России от 03.12.2012 N 1488 «Об утверждении порядка туристской классификации объектов индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» (старый Порядок) [16].

Как и ранее, классификация проводится аккредитованными организациями.

Основными отличительными положениями во вступившем силу Порядке [17], в сравнении с ранее действовавшим нормативноправовым актом [16], являются:

• классификация объектов туристской индустрии осуществляется в добровольном порядке (п. 3);

• изменилась организационная структура системы классификации: вводится совет по классификации Минкультуры.

старый Порядок	новый Порядок
Организационную структуру Системы	Организационную структуру системы
образуют:	классификации образуют:
- заявители;	- Министерство культуры Российской
- аккредитованные организации;	Федерации;
- Минкультуры России;	- совет по классификации Мин-
 Комиссия по апелляциям (п.4.1) [16]. 	культуры;
	- комиссия по апелляциям Минкультуры
	России;
	- аккредитованные организации;
	заявители (п. 7) [17].

• изменился срок действия свидетельства о присвоении категории:

старый Порядок	новый Порядок
Объект туристской индустрии, прошед-	Свидетельство о присвоении категории
ший классификацию, один раз в 2 года	выдается на 3 года (п.16.3.3) [17].
подтверждает присвоенную категорию	
путем проведения оценки	
аккредитованной организацией на	
соответствие требованиям по категориям,	
установленным в соответствующей	
системе классификации (п. 16) [16].	

• расширился перечень гостиниц и иных средств размещения, к которым устанавливаются требования и критерии балльной оценки при классификации:

при классификации.	
старый Порядок	новый Порядок
Средства размещения:	Средства размещения подразделяются
• гостиницы и иные средства раз-	следующим образом:
мещения с количеством номеров более 50;	• гостиницы и иные средства размеще-
• гостиницы и другие средства раз-	ния с количеством номеров более 50;
мещения с количеством номеров менее 50;	• гостиницы и иные средства размеще-
• дома отдыха, пансионаты и ана-	ния с количеством номеров 50 и менее;
логичные средства размещения	• курортные гостиницы;
• гостиницы и иные средства	• гостиницы и иные средства разме-
размещения для присвоения категории	щения, находящиеся в зданиях, рас-
«мини-отель» (п.5.2.6) [16].	положенных на территории историче-
	ского поселения;
	• гостиницы и иные средства разме-
	щения, находящиеся в зданиях, являю-
	щиеся объектами культурного насле-
	дия;
	• апартотели;
	• дома отдыха, пансионаты и другие
	аналогичные средства размещения (пп.
	22.1-22.7) [17].
	<u> </u>

- ужесточаются требования к качественной составляющей номера «первой категории» в зависимости от «звездности» гостиницы (п. 28);
- изменились присваиваемые гостиницам и иным средствам размещения категории: появилась новая категория «без звезд», а категория «мини-отель» упразднена.

7 1 7	
старый Порядок	новый Порядок
Система классификации гостиниц и иных	Классификацией гостиниц предусмотрены
средств размещения устанавливает	6 категорий: «пять звезд», «четыре звез-
организационную структуру и порядок	ды», «три звезды», «две звезды», «одна
проведения работ по оценке соответствия	звезда», «без звезд» (п. 20.1) [17].
и присвоению гостиницам и иным	
средствам размещения категорий: «пять	
звезд», «четыре звезды», «три звезды»,	
«две звезды», «одна звезда», «мини-	
отель» (п. 1.1 Приложения 1) [16].	

• изменилась классификация категорий номеров: появляется номер высшей категории «джуниор сюит»

старый Порядок	новый Порядок
В Системе устанавливаются следующие категории номеров средства размещения: высшая («сюит», «апартамент», «люкс», «студия»); первая; вторая; третья; четвертая; пятая (п.5.2.8) [16].	При классификации гостиниц или иных средств размещения устанавливаются следующие категории номеров: высшая («сюит», «апартамент», «люкс», «джуниор сюит», «студия»); первая; вторая; тре-
1 / (-/[-]	тья; четвертая; пятая (п. 27) [17].

• появляется требование по трансляции телевизионных

каналов, специализирующихся на показе аудиовизуальных материалов об истории и культуре народов РФ (п. 3.1 Приложений);

• появляется требование к наличию Интернета: доступ в Интернет в общественных помещениях, доступ в Интернет в номерах, доступный Интернет-терминал для гостей (п. 5.2 Приложений) [17].

В результате проведенного анализа нового Порядка, мы пришли к выводу о том, что существенным его преимуществом, в отличие от старого Порядка, является наличие связи между требованиями к гостиницам и иным средствам размещения и критериями их балльной оценки и требованиями к номерам различных категорий и критериями их балльной оценки. Результат категорирования номеров напрямую влияет на категорию, которая присваивается гостинице [17].

Следующим нормативно-правовым актом, регламентирующим гостиничную деятельность, является ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» [3].

Вступающий в силу с 01.01.2016 ГОСТ Р 51185-2014 [3] в отличие от действующего ГОСТ Р 51185-2008 [2] указывает следующее:

• изменилась область применения стандарта:

ГОСТ Р 51185-2008	ГОСТ Р 51185-2014
Настоящий стандарт предназначен для	Настоящий стандарт предназначен для
применения организациями и индиви-	применения юридическими лицами,
дуальными предпринимателями, оказы-	индивидуальными предпринимателями и
вающими услуги средств размещения (п.	физическими лицами, предоставляющи-
1) [2].	ми услуги средств размещения (п.
	1) [3].

• изменилось определение термина «средство размещения»:

ГОСТ Р 51185-2008	ГОСТ Р 51185-2014
Помещение, используемое организациями различных организационно-правовых	Объект туристической индустрии, включающий в себя здание (здания), часть
форм и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг	здания, строения, сооружения, в которых расположены одно или несколько обору-
размещения (п.2.1) [2].	дованных жилых комнат (помещений), предназначенных для размещения и временного проживания туристов (п. 3.1) [3].

- вводятся определения таким понятиям, как «размещение» (п. 3.2), »гостиница» (п. 3.10), «малые средства размещения» (п. 3.8), «специализированные средства размещения» (п. 3.9), «общежитие» (п. 3.11);
 - изменилась классификация видов средств размещения:

ГОСТ Р 51185-2008	ГОСТ Р 51185-2014
Средства размещения подразделяют на	Классификация видов средств размещения
коллективные и индивидуальные (п. 3.1)	представлена следующим образом (п. 4.1):
[2].	1. Коллективные средства размещения:
	гостиницы и аналогичные средства
	размещения; специализированные сред-
	ства размещения; иные коллективные
	средства размещения.
	2. Индивидуальные средства размеще-
	ния (п. 4.1) [3].

- представлено подразделение средств размещения на виды и следующим признакам: ПО местонахождению/расположению; по времени функционирования; по уровню технического оснащения; по состоянию материальной базы и номерного фонда; по вместимости; по уровню сервиса и качеству оказываемых услуг; по контингенту проживающих; по другим имеющим значение для параметрам, оказания услуг средств размещения и/или информированию потребителей услуг средств размещения (п. 4.2);
- конкретизируется, где именно могут располагаться средства размещения, предназначенные для проживания туристов (п. 4.7)

Обязательным требованием, предъявляемым к гостиницам и аналогичным средствам размещения, является их расположение в отдельно стоящих зданиях или они должны занимать часть здания с отдельным входом для потребителей/туристов (п. 6.3). Помимо этого не допускается использование цокольных этажей и подвальных помещений средств размещения для проживания туристов (п. 6.6.2) [3];

• представлены требования, которым должны соответствовать гостиницы и аналогичные средства размещения (апарт-отели, сюитотели, гостиницы, отели, парк-отели, отели-гарни, курортные отели, клубы с проживанием, бутик-отели, мотели) и услуги, предоставляемые в них (Приложения A, Б и B) [3].

Проанализировав ГОСТ Р 51185-2014 можно сделать следующий вывод, данный стандарт вносит достаточно широкий спектр уточнений в ГОСТ Р 51185-2008, касающихся требований, предъявляемым к гостиницам и аналогичным средствам размещения, другим средствам размещения; к предоставляемым услугам; требований безопасности, охраны окружающей среды; требований к персоналу.

Исходя из анализа вносимых в законодательство гостиничной деятельности РФ изменений, качественный его уровень остается невысоким и недостаточным для успешного развития гостиничного хозяйства в нашей стране. Мы солидарны с точкой зрения Д. А. Жмулиной и считаем, что

существующая отечественная нормативно-правовая база по регулированию гостиничной деятельности, которая призвана помогать эффективному ведению и развитию гостиничного бизнеса, «давать основу для цивилизованной организации деятельности гостиниц, способствовать разрешению спорных ситуаций и защищать права и законные интересы всех участников гостиничной деятельности», отчасти, не полна и не логична, не адаптирована к изменяющимся условиям рыночной экономики [5].

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что в этот период в сфере гостиничной деятельности идет активное формирование нормативно-правовой базы, появляются новые законодательные способствующие гостинично-туристской развитию акты, инфраструктуры в России [8]. Хотелось бы надеяться, что в перспективе, благодаря государственному регулированию гостиничной деятельности, в нашей стране будет введена обязательная сертификация гостиниц и иных средств размещения на территории Российской Федерации, за счет которой повысится качество оказываемых потребителям в данной сфере услуг – важнейшего фактора в развитии международного и внутреннего туризма, который в свою очередь, будет способствовать развитию экономики России, увеличению доходов бюджета, созданию новых рабочих мест.

Список использованных источников:

- 1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-Ф3 (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) // Собрание законодательства $P\Phi$, 29.01.1996, N 5, ст. 410
- 2. ГОСТ Р 51185-2008 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://standartgost.ru/g/ГОСТ Р 51185-2008. Загл. с экрана.
- 3. ГОСТ Р 51185-2014 "Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования". [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://standartgost.ru/g/ГОСТ Р 51185-2014. Загл. с экрана.
- 4. ГОСТ Р 53423-2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://standartgost. Ru/g/ГОСТ_Р_53423-2009. Загл. с экрана.
- 5. Жмулина Д. А. Правовое регулирование деятельности по оказанию гостиничных услуг [Текст]: дис. ... канд. юр. наук : 12.00.03 / Жмулина Диана Александровна. Санкт-Петербург, 2009.- 162 с.
- 6. Закон РСФСР от 26.06.1991 N 1488-1(ред. от 19.07.2011) «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» // Бюллетень нормативных актов. 1992.-N 2-3.

- 7. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-I «О защите прав потребителей» // Российская газета. 1992.
- 8. Кабиров, И. С. К вопросу о государственном регулировании сферы туризма / И. С. Кабиров // Актуальные проблемы экономики и права, 2011. N 2. C. 61-65.
- 9. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398
- 10. «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 17.08.2015)
- 11. Погодина, А. С. Управление рисками деятельности малых гостиничных предприятий [Электронный ресурс] / А. С. Погодина. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. 148 с. Режим доступа: http://elibrary.unecon.ru/st materials files/478281924.pdf. Загл. с экрана.
- 12. Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 N 490 (ред. от 13.03.2013) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 05.05.1997, N 18, ст. 2153.
- 13. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» // Российская газета, N 235.
- 14. Постановление Правительства РФ от 17 июля 1995 г. N 713 «Об утверждении Правил регистрации и снятия граждан Российской Федерации с регистрационного учета по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации и перечня лиц, ответственных за прием и передачу в органы регистрационного учета документов для регистрации и снятия с регистрационного учета граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства в пределах Российской Федерации» // Российская газета. 1995. N 144.
- 15. Правовое регулирование предоставления услуг средств размещения в РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://refleader.ru/rnajgepolujg.html. Загл. с экрана.
- 16. Приказ Минкультуры России от 03.12.2012 N 1488 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.05.2013 N 28400) // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. 2013. N 27.

- 17. Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.12.2014 N 35473) // Российская газета (специальный выпуск), N 24/1.
- 18. Федеральный закон от 18 июля 2006 г. N 109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» // Российская газета. 2006. N 156.
- 19. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Российская газета. 1996. N 231.
- 20. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // Российская газета. 1999. N 41-42.
- 21. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ «О техническом регулировании» // Российская газета. 2002. N 245.
- 22. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» // Российская газета. 1999.

РЕКРЕАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ

В. С. Бовтун, Д. Э. Иванова, И. В. Романовская Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

Из рекреационных ресурсов Восточной Сибири большое значение имеют минеральные воды и лечебные грязи. Наиболее ценные типы минеральных вод – углекислые с их многочисленными разновидностями по ионному составу и минерализации – распространены на ограниченной территории Читинской и Иркутской областей. Азотные термальные воды распространены в районах Байкала. Радоновые и кислородно-азотные воды массивов кристаллических пород распространены в Читинской области.

В Восточной Сибири также имеются большие запасы сульфидных, сульфидно-хлоридных и хлоридных вод, а на больших глубинах – хлоридно-кальциевых и магниево-кальциевых с высоким содержанием брома и сероводорода. В южной части Восточной Сибири известны

месторождения углекислых сульфатно-гидрокарбонатных, магниевокальциевых, а также кремнистых термальных вод. В Туве имеются углекислые азотные термальные и радоновые воды. Много минеральных вод в Забайкалье. Лечебные грязи широко используют на курортах и во внекурортных условиях[1].

Наибольшее значение имеют иловые сульфидные, затем торфяные и сапропелевые грязи. В Красноярском крае находится месторождение сапропелевых грязей. В Иркутской области имеется месторождение торфяных грязей. Главные природные рекреационные ресурсы района — оз. Байкал (самое глубокое озеро в мире), горы и горные реки, минеральные воды, грязи.

Основные курорты расположены в южной части Восточной Сибири. Курорт Усолье (Иркутская область) функционирует на минерализованном сероводородном торфе, слабосульфидной хлоридной натриевой минеральной воде, иловой слабосульфидной низкоминерализованной грязи и сульфатно-хлоридной натриевой рапе озера. Бальнеологический низкогорный курорт Дарасун (Читинская область) базируется на водах источника с высоким газонасыщением (для ванн и питьевого лечения). Эти воды сходны по составу с кисловодскими нарзанами, ессентукскими водами и боржоми. Аналогичные по составу вод источники используют курорты Молоковка, Урчуган и Ямкун[1].

Байкал (бур. Байгал далай) — озеро тектонического происхождения в южной части Восточной Сибири, самое глубокое озеро на планете, крупнейший природный резервуар пресной воды.

Озеро и прибрежные территории отличаются уникальным разнообразием флоры и фауны. Местные жители и многие в России традиционно называют Байкал морем.

Известно, что регион озера Байкал, в настоящее время входит в программу развития туризма в России, посредством создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Из выбранных в России семи туристско-рекреационных зон, которые будут развиваться в ближайшие годы, две будут располагаться на Байкале (одна на территории Иркутской области, другая — на территории республики Бурятия) [2]. Эти рекреационные зоны предполагается сделать местами активного отдыха и культурного обогащения. Создание зон должно положительно повлиять на развитие туризма в Байкальском регионе, стать приоритетным направлением в части интеграции на мировые туристские рынки, а также повысить конкурентоспособность турпродукта. С помощью проекта ставится задача создать цивилизованные рекреационные зоны вблизи уникального природного объекта, имею-

щего мировое признание — озера Байкал, и сделать его преимущественно новым центром мирового туризма.

Если рассматривать рекреационный потенциал Прибайкальских территорий, то можно выделить несколько функционирующих природных зон: о. Ольхон и Малое море (Ольхонский район), бухта Песчаная и пос. Листвянка (Иркутский район), Посольский сор и Энхалук (Кабанский район), Чивыркульский залив (Баргузинский район). Очевидно, преимущественное развитие инфраструктуры южной и восточной части побережья Байкала[3].

Другие, несомненно, привлекательные районы прибрежного Байкала Иркутской области и Бурятии, имеют малодоступный и заповедный характер, а потому практически не освоены туристами. Для таких территорий туризм является желанным источником дохода и средством укрепления территории, но практическое развитие этой деятельности носит, как правило, частный характер, когда инициатива принадлежит местному населению, оторванному от основных источников цивилизации и вынужденных заниматься арендой и предоставлением собственных услуг различного характера. Такой тип развития туристской отрасли имеет свои плюсы, так как автоматически регулируется сезонность спроса, снижается доля риска в начальном «бизнесе», первоначальные накопления капитала приводят, в конце концов, к масштабному строительству уже комфортабельных средств размещения и современной инфраструктуры.

Проблема подобной схемы развития рекреационных зон состоит в стихийности, неконтролируемости использования природных ландшафтов, отсутствию экологического контроля со стороны государства, что, в конечном итоге, приводит к истощению и утрате уникальности природной зоны, хаотичному разбазариванию ресурсов и потере той самой конкурентной составляющей природных зон, называемой первозданность природного ландшафта. В связи с указанными пробелами организации и контроля начального этапа развития природноэкологических территорий, была сделана попытка оценить состояние инфраструктуры основных Байкальских прибрежных зон, претендующих на развитие международного и регионального сервиса в регионе. Итак, проведя сравнительную характеристику, рекреационных составляющих озера Байкал, мы увидели, что большая часть средств размещения представлена объектами сезонного характера, с минимальным набором услуг. Большинство туристских баз работает в летнее время, сезон длится с мая по сентябрь. Так, например, в разгар туристического сезона стандартные условия на базах отдыха Малого моря, Ольхон – это летние домики с умывальниками, общей столовой и удобствами на улице и 3-х разовым питанием (стоимость от 1000 р./день). Есть турбазы, предлагающие отдельные благоустроенные коттеджи с отдельной кухней и столовой, со стоимостью -1300-1500 р./день и выше.

Природные лечебные ресурсы Бурятии составляют различные по химическому составу, бальнеологическим свойствам и дебиту минеральные воды (свыше 300 источников) и сульфидно-иловые грязи (минеральные озера Киран и Бормашовое). Забайкалье относится по количеству и разнообразию лечебно-оздоровительных мест к богатейшим районам Сибири. На ее территории сосредоточено более 20 % минеральных вод и лечебных озер России.

В Иркутском регионе наиболее представительной группой минеральных лечебных вод являются соленые воды и рассолы. Все они объединены в Усольский тип минеральных лечебных вод. Название типу дано в честь старейшего курорта Иркутской области — «Усолье». К этим минеральным водам относится вода из скважин курортов «Усолье», «Таежный», санатория «Металлург», пансионата «Мальтинский». На источниках радоновых хлоридных натриевых рассолов функционирует одни из популярнейших курортов Восточной Сибири — Усть-Кут. На территории области разведаны большие запасы питьевых лечебно-столовых вод. Благодаря промышленному разливу иркутянам хорошо известны питьевые лечебно-столовые воды, такие как «Иркутская», «Олхинская», «Шелеховская», «Ангарская», «Братская», «Ангара» — целебная, «Бурдугузская», «Жемчужина Байкала», «Ордайская», «Мальтинская», «Братская» (Гелиос)[3].

Основные курортные ресурсы в Забайкальском крае – минеральные воды холодные углекислые; радоновые воды Ургучановского месторождения (санаторий «Ургучан»), азотные кремнистые термы, азотные кремнистые радоновые термы, углекислые воды (санаторий Дарасун) и сульфидные иловые грязи.

Проведенный анализ материальной базы санаторно-курортного дела в Восточной Сибири показал, что Восточная Сибирь является основной ресурсно-курортной базой страны. Другие, несомненно, привлекательные районы прибрежного Байкала Иркутской области и Бурятии, имеют малодоступный и заповедный характер, а потому практически не освоены туристами. Для таких территорий туризм является желанным источником дохода и средством укрепления территории.

Список использованных источников:

1. Джабарова Н. К. Перспективы курортно-рекреационного развития юга Сибири / Н. К. Джабарова, Э. С. Яковенко, И. А. Луковская

- и др. // Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. -2014. N 1. C. 36-38.
- 2. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2015: стат. сб. / Росстат. М., 2015. 645 с.
- 3. Хаснулин П. В. Концепция развития санаторно-курортного лечения и реабилитации населения на базе сибирских здравниц / П. В. Хаснулин // Журнал «МИР НАУКИ, КУЛЬТУРЫ, ОБРАЗОВАНИЯ». Выпуск № 1 (50). 2015.

РАЗВИТИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ

В. С. Бовтун, И. С. Осинцев, И. В. Романовская Алтайский государственный технический университет им. И.И.Ползунова

Рассмотрим специфику экстремального туризма в Республике Хакасия. Визитной карточкой экстремального туризма Республики Хакасия являются спелеотуризм и скалолазание. Это объясняется географическим расположением республики и разнообразием большого количества горных и подземных объектов. Развитие сферы экстремального туризма в этом регионе имеет огромный потенциал позитивной динамики. В Хакасии развиваются следующие его виды: горнолыжный, пеший, водный (рафтинг), конный, спелеосфера туризма, альпинизм и парапланеризм. Горнолыжная сфера экстремального туризма объединяет в себе горный туризм (сноуборд) и лыжный (горные лыжи). В республике Хакасия данный вид туризма представлен горнолыжными комплексами «Ергаки» и «Гладенькая». Последний, в свою очередь, оснащен трассами, имеющими международные сертификаты FIS. Помимо перечисленных горнолыжных комплексов, которые имеют уже упорядоченную туристскую инфраструктуру, большие перспективы имеет туристская зона, известная как «Ивановские озера» (Орджоникидзевский район), где будет создан природный парк для развития круглогодичного центра горнолыжного спорта и других активно-спортивных форм отдыха [1] Другой вид экстремального туризма – рафтинг – начал развиваться в Хакасии на Абакане, Большом Абакане, Оне, Казыре, Кантегире, Уссе, Ое и других, по которым уже разработаны и активно реализуются разноплановые туристские маршруты, разной категории сложности – от 2 до 5. Пешеходный экстремальный туризм представлен маршрутами труднодоступного района Западного Саяна, горами Кузнецкого Алатау и горами Карлыган. Этот маршрут разработан с восхождением на гору Верхний Зуб (2176 м) и имеет категорию сложности – 1Б: местами возможны осыпи, снег, лед и одиночные выходы скал. Индивидуальное движение подготовленного участника (без рюкзака) без опоры руками на склон очень затруднено, местами требуется страховка. Конный экстремальный туризм в Хакасии представлен конными маршрутами, проходящими по заповедникам или национальным паркам. Этот вид туризма в основном вызывает интерес у туристов экологического направления, поскольку позволяет побывать в отдаленных от транспортных путей местах, с первозданной природой. Таким местом в Хакасии являются Западные Саяны, где регулярно проводятся конные маршруты продолжительностью от 2 до 10 дней, имеющие категории сложности: 1-3. Необходимо отметить, что экстремальный спелеотуризм в Хакасии получил наибольшую популярность среди других разновидностей экстремального туризма, потому что в Хакасии расположено огромное количество пещер (161 шт.), имеющих совершенно разные категории сложности. Наиболее популярны среди туристов следующие пещеры: Бородинская – н/к (нет категории), Ящик Пандоры – 3Б, Кашкулак – 2Б, Крест – 2А и др. Кроме вышеуказанных видов экстремального туризма, стоит отметить еще альпинизм, центром развития которого являются хребет Ергаки. На сегодняшний день на стенах пиков Звездный, Птица, Зуб Дракона, Динозавр, Парус, Орел, Страж, Черная Стена и на массиве Спящий Саян проложено около 40 маршрутов различной степени сложности, вплоть до 6 категории. Но все равно в Хакасии еще остается огромная территория для первопроходцев. Пользуется спросом среди туристов гора Борус, имеющая три явно выраженных вершины, одна из которых, Главный Борус, возвышающаяся на 2318 м над уровнем моря стала объектом для скоростного восхождения – скайраннинга. Гора Борус – настоящий полигон для подготовки альпинистов: здесь проложены семь неслабых маршрутов от 1Б до 3А категории сложности, есть скальные стены и много снега. Отдельно следует выделить 2 формы экстремального туризма, которые развиваются в Хакасии недавно, но уже стабильно зарекомендовали себя в республике - дайвинг и банджиджампинг. Банджи-джампинг и дайвинг начали развиваться в Хакасии на территории Ширинского района, в местности, известной как «Туимский провал». Это рукотворная шахта высотою 120 м от вершины горы до уровня озера и диаметром около 300 м. По самой же горе, что изрыта штольнями, сегодня, проводятся экскурсии в области диггерства [3]. Этими формами туризма занимаются 365 дней в году: как летом, так и зимой.

Необходимо отметить, что в Хакасии функционирует порядка 40 больших туристических комплексов с предоставлением услуг в сфере

экстремального туризма: туристический комплекс «Гладенькая»; турбаза «Большой плес»; турбаза «Савушкин хуторок»; турбаза «Веле»; туристический комплекс «Томичка»; турбаза «Зов предков»; турбаза «Оленье озеро»; турбаза «Кибик»; турбаза «Снежный барс».

Все вышесказанное, свидетельствует о том, что экстремальные формы туризма в Хакасии на современном этапе уже получили развитие [2].

Что касается Республики Бурятия, то из-за климатических условий, Бурятия не может постоянно принимать так называемых пассивных туристов более 4 месяцев в году, поэтому наиболее приоритетным направлением является экстремальный туризм, услуги по которому можно предлагать как в летнее, так и в зимнее время. Летом озеро Байкал привлекает дайвингистов, любителей гонок на яхтах, серфингистов. А зимой экстремалов, готовых ездить по льду Байкала - горнолыжников. Поэтому экстремальный туризм для туристского бизнеса Бурятии наиболее перспективен.

В 2013 году Бурятия оказала гостеприимство 11 тысячам экстремальных туристов. В 2014 году их число возросло до 33 тысяч, а к 2020 — до 100 тысяч. Как правило, люди, увлекающиеся экстремальными видами спорта в большинстве своем состоятельные, и могут себе позволить дорогое снаряжение, в том числе на прокат и в аренду и их не будет отпугивать высокая стоимость отдыха, что позитивно скажется на динамике роста доходов республики от туристской сферы. На современном этапе и в перспективе, интересы туристов с доходом выше среднего, никак не отражены в программе развития туризма в Бурятии. Туристов из центральной части страны отталкивает от отдыха на Байкале очень высокая стоимость авиабилетов и купейных железнодорожных билетов. Рационально было бы предложить туроператорам Бурятии организовывать специальные картерные рейсы туристов из крупнейших городов по более низким тарифам, что при умело организованном походе сразу окупится.

В Забайкальском крае на современном этапе развивается несколько направлений туризма, среди которых превалирует выездной международный туризм (сказывается близкая расположенность Забайкальского края с Китаем и Монголией). Внутренний туризм, основанный на уникальных природных, туристско-рекреационных ресурсах, пока не развит. Причем именно внутренний туризм будет наиболее перспективным для формирования «туристического имиджа» региона. Необходимо подчеркнуть благоприятность Забайкальского края для развития сферы экстремального туризма. Сейчас в край уже приходят предложения от туристов центральной части России на организацию

экстремальных туров (рафтинг — спортивный сплав по рекам, скалолазание по скалам Ламского городка и пр.). Сочетание живописных ландшафтов с климатическим комфортом, экологически благоприятной средой и чрезвычайно сложными водными и горными маршрутами являются базовыми параметрами для развития экстремального сфера туризма.

Республика Тыва на сегодняшний день занимает скромное место на рынке туруслуг по сравнению со своими потенциальными туристскими ресурсами. В Республике Тыва имеется уникальная возможность сочетать различные виды туризма. Но, к сожалению, отрицательные моменты, характеризующие качество местных туристских услуг, низкий уровень развития экономики, относительно слабая инфраструктура и, особенно, транспортная освоенность территории создают проблемы широкому развитию сфера туризма в Республике Тыва, хотя некоторые направления сфера туризма развиты, такие как: экологический, сельскохозяйственный, лечебно-оздоровительный, событийный [4]

Активные виды отдыха в Иркутской области приобретают все больший интерес среди обычных туристов. Экстремальная сфера туризма в Иркутской области представлена рядом видов: воздушным, наземным, водным, горным и экзотическим. Имеются большие возможности для развития экстремальных видов, таких как дайвинг, а также сплав на лодках и плотах по многочисленным порожистым горным рекам. Наиболее востребованные из них — Утулик, Снежная (Хамар-Дабан), Иркут, Китой, Белая, Ока (Восточный Саян), а также верховья Лены и ее притоки. Зимой на Байкале и водохранилищах занимаются катанием на буерах, организуют лыжные переходы через озеро, в том числе ночные.

Для любителей экстремальных путешествий в горы Иркутская область предлагает большие возможности — от походов одного дня до многонедельных сложных переходов и альпинистских маршрутов четвертой категории сложности в горах Восточного Саяна, Хамар-Дабана, Прибайкальского хребта, Станового и Патомского нагорий.

География приключенческих, экстремальных и спортивных туров в Иркутской области может быть очень обширна, а тематика разнообразна. Этому способствуют большие малоосвоенные и даже совсем неосвоенные, «дикие», территории и разнообразные экзотические природные объекты.

Разновидностью экстремального туризма в области являются спортивная и эксклюзивная охота и рыбалка («царская охота», ловля лося и др.), для которых в Иркутской области существуют все необхо-

димые условия - значительные охотничье-промысловые ресурсы и крупные рыбные запасы.

Туроператоры, предлагающие экстремальный туризм в Иркутской области, это: Туроператорская компания «Байкальская виза», предлагающая дайвинг туры; туры на джипах и квадроциклах; сплавы по горным рекам Прибайкалья; вертолетные экскурсии по Байкалу и Прибайкалью; однодневные прогулки по тайге на собачьих упряжках; экспедиции по Байкалу; конные туры; горнолыжные туры; рыбалку, охоту.

Туристическая Компания «Тур Байкал Лэнд» — организована группой профессионалов своего дела: туристов-водников, дайверов, альпинистов, интерукторов-парашютистов и лётчиков, бывалых охотников и заядлых рыболовов. Основная цель «Тур Байкал Лэнд» — продвижение экстремального сфера туризма и отдыха через Интернет. Направления, которые предлагает «Тур Байкал Лэнд»: сплавы и рафтинг; рыбалка в Прибайкалье; треккинги (Пик Черского; Тальцинский Голец и Тальцинские озёра; гора Мамай; водопады на реке Утулик; источники на реке Шумак) и т. д.

«Байкалика» — туроператор по Байкалу. Основное направление работы компании — это активный отдых на Байкале и в Прибайкалье. Туроператор предлагает полную базу специального снаряжения для организации сплавов, пеших и горных походов, восхождений на вершины, и проведения активных корпоративных мероприятий и тимбиллингов.

Агентство путешествий «Мегаполис» представляет специальные туры для любителей острых ощущений и адреналина. Услуги, которые предлагает «Мегаполис»: джип-туры; горный тур на Мунку-Сардык; сплавы и рафтинг; спелеосфера туризма.

По своему туристическому потенциалу в России, Красноярский край занимает 11-е место. Стержневым объектом туристского бренда Красноярского края служит река Енисей. Все существующие и будущие экстрим-туристские маршруты [5].

В заключение необходимо добавить, что Восточно-Сибирский регион имеет огромные возможности для развития как внешнего, так и внутреннего, особенно, экстремального туризма, что позитивно скажется на динамике доходов Восточно-Сибирского региона от турбизнеса.

Список использованных источников:

1. Акрис. Туристическое агентство [Электронный ресурс]: URL: http://www.acris.ru/objects/h-gk-gladenkaya.htm.

- 2. Хакасия-трэвел. Туристическое агентство: URL: http://www.khakasiatravel.ru/node/363 Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Об утверждении долгосрочной республиканской целевой программы «Развитие туризма в Республике Хакасия (2011-2016 годы)» [Электронный ресурс]: URL: http://docs.cntd.ru.
- 3. Диггерство Википедии. [Электронный ресурс]: https:// ru. wikipedia.
- 4. Лазаревская С. В. Туристско-рекреационный потенциал Забайкальского края: информационно-аналитический подход к управлению туризмом в регионе / С. В. Лазарекская: Автореферат дис. кан. геогр. наук. СПб, 2010. С. 17.
- 5. Васько А. Перспективы развития туризма в Красноярском крае / А. Васько, О. Ю. Лютых: [Электронный ресурс] http://pandia.ru.

ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ПЕРСОНАЛА В ГОСТИНИЧНОМ ПРЕДПРИЯТИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Л. И. Донскова, Е. В. Смовж Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

В настоящее время одним из важных направлений развития сферы услуг является повышение роли и значения персонала в обслуживающей деятельности. Персонал предприятия гостиничного типа – это один из главнейших ресурсов, обеспечивающих не только качественное обслуживание потребителей, но и успешное развитие бизнеса в целом. Условием для этого служит сбалансированность интересов его собственников, организационное совершенствование и управление трудовой деятельностью. Основная проблема, связанная с обеспечением всей системы управления персоналом, его профессионального уровня заключается в том, что принятые показатели и критерии оценки, которые используются на предприятиях производственной сферы, невозможно применить в сфере услуг. Это обусловлено специфическими особенностями услуги, а именно: одновременность производства и реализации, нематериальность и неосязаемость услуги. Поэтому актуально разработка подхода к исследованию персонала, оценки его уровня профессионализма и взаимосвязи с качеством обслуживания в организации.

Важной составляющей успеха гостиничного предприятия является удовлетворенность потребителей (гостей). Положительные резуль-

таты обеспечиваются вкладом каждого сотрудника в процессе предоставления услуги. Обеспечение высокого качества обслуживания в гостинице зависит от каждого работника, включая швейцара, дежурного, горничную, рабочего. От их профессиональной подготовки и культуры поведения во многом зависит то впечатление радушия и гостеприимства, которое должен испытать каждый гость. Поэтому профессиональная подготовка, моральная устойчивость, грамотность данной категории работников должны находиться под постоянным вниманием руководства предприятия, административно-управленческого аппарата. В результате исследования персонала и оценки трудовой деятельности, разрабатываются методы и средства в управлении персоналом, что обеспечит, с одной стороны, удовлетворение потребителей высоким качеством обслуживания, с другой — эффективность функционирования предприятия в целом [3].

Об актуальности проблемы роли и значения персонала в гостиничном обслуживании можно судить по наличию большого количества научных работ, посвященных данной теме. Среди них можно выделить работы Д. В. Гафаровой, С. С. Абибулаевой, Л. А. Ермаковой, А. А. Когдина, Е. И. Макриновой, С. Е. Труновой, в которых раскрываются вопросы исследования персонала в сфере услуг, его влияния на качество обслуживания, а также влияние методов и средств управления персоналом на результативность выполнения сотрудниками поставленных задач.

Раскроем более подробно на предприятиях гостиничного типа. Например, Д. Б. Гафарова рассматривает механизм анализа и оценки работника (кандидата) при формировании коллектива. Качество персонала, его компетентность определяют конкурентоспособность предприятия на рынке услуг [2]. Особенно подчеркивается ответственность работников службы персонала за подбор и найм сотрудников. Для оценки деятельности каждого сотрудника предлагается использовать метод экспертных оценок, включающий проведение тестов, решение задач и выполнение упражнений кандидатами. Такой подход рекомендуется также применять и в сформировавшемся и работоспособном коллективе [2].

Исследование деятельности персонала предлагается проводить по двум направлениям: первое — это учет результатов труда (прямая оценка); второе — анализ деловых и личностных качеств сотрудника (косвенная оценка). Прямые виды оценки разрабатываются совместно руководителем и подчиненным, когда нужно определить согласованные конкретные цели, которые впоследствии могут быть использованы в качестве стандарта. Косвенные оценки отражают традиционные характеристики работника: инициатива, способность срабатываться с коллективом, надежность, от-

ношение к людям, т. е. рассматриваются личностные качества работника в сопоставлении с предписанными ему должностными обязанностями. В результате автор подчеркивает, что правильно построенное и грамотно организованное исследование и оценка кандидатов на работу и сотрудников являются основным залогом продуктивной деятельности предприятия и, как следствие, обеспечения высокого качества предоставления услуг [2].

Другие авторы — С. С. Абибуллаева и Л. А. Ермакова проводят исследование роли персонала в повышении качества обслуживания гостиничного предприятия и его прибыльности [1]. По их мнению, существует ряд факторов, непосредственно связанных с персоналом гостиницы, которые влияют на качественное предоставление услуг. К этому относится организация обслуживания, работа с гостями, а также профессионализм и компетентность сотрудников. Основной принцип эффективной организации работы персонала — это «нужный человек в нужное время на нужном месте» [1]. Реализация такого принципа требует четкого и эффективного планирования, хорошо обученных сотрудников с опытом работы в индустрии гостеприимства, что подчеркивает актуальность данного вопроса. Авторы приходят к выводу, что качество гостиничных услуг определяется, прежде всего, квалификацией исполнителей и их умением работать с гостями, что является составляющими финансового успеха и конкурентоспособности предприятия на рынке [1].

Применительно к исследованию персонала гостиницы, немаловажным фактором, влияющим на его продуктивность, является эффективная система управления персоналом. Например, Е. И. Макринова и С. Е. Трунова обосновывают важность формирования и использования командных методов работы в организации, что, позволяет сотрудникам более эффективно применять свои способности [5]. Данный факт в конечном итоге выражается в повышении эффективности профессионального взаимодействия сотрудников и соответствующих коллективных результатах труда. В этом случае повышается значение технологий командообразования в организации гостиничного обслуживания, что особенно важно, потому что развитие деловых способностей сотрудников в ходе их обучения, расширение объема их знаний, приобретение навыков групповой работы способствуют созданию слаженной команды. При этом, сама команда обучается действовать, осознанно подчиняясь общей стратегии гостиничного менеджмента. «Использование технологий командообразования в управлении персоналом гостиницы способствует не только росту конкурентоспособности гостиницы, но и повышению удовлетворенности персонала, а следовательно, и росту его мотивации» – подчеркивается в заключении [5].

В исследовании А. А. Когдин подчеркивает методы в управлении персоналом, основываясь на базовых понятиях «мотивация» и «стимулирование» трудовой деятельности работников [4]. Со стороны руководства организации необходимо создание программы мотивации и стимулирования трудовой деятельности работников. Автор делает акцент на том, что верное определение мотивов работников и правильно разработанная система стимулирования (денежного вознаграждения) поможет руководству организации добиться поставленных целей, что благоприятно скажется не только на финансовом благополучие организации, но и повысит лояльность работников к ней. При этом, важна роль и поведение руководства в проведении программ мотивации и стимулирования трудовой деятельности работников организации [4]. В итоге можно выделить командную составляющую и программу мотивации и стимулировании как основу управления персоналом на предприятии.

Обобщая вышеизложенное, подчеркнем, что исследование персонала в решение проблем качества обслуживания в гостиничном предприятии имеет важное значение, так как от профессиональных качеств и уровня подготовки персонала зависит развитие предприятия в целом. По нашему мнению, необходимо выработать комплексный подход к исследованию персонала, включающий совокупность методов оценки результативности сотрудников и в управлении персоналом, что является залогом успешной деятельности предприятия.

Все это обеспечит информация, полученная в результате маркетинговых исследований персонала. В качестве инструментария в оценке персонала, его профессиональных качеств и поведения в трудовой деятельности в обеспечении качества обслуживания, возможно, использовать методику с помощью модели SERQUAL (аббревиатура от «servicequality», или «качество услуги»). Эта методика была разработана как универсальный инструмент для измерения качества в сфере услуг. В современном виде методика включает в себя 5 измерений, основанная на пяти главных критериях: надежность, оперативность, обходительность, компетентность и осязаемые факторы. Каждый из пяти критериев качества различных характеристик персонала оценивается количественными и качественными показателями [3]. Это лежит в основе оценки деятельности персонала и построении рациональной системы управления.

В современных неустойчивых условиях предприятие должно располагать всесторонней информацией о внешней среде и внутренних

ресурсах. Анализ факторов внешней и внутренней среды позволяет выявить уровень подготовки сотрудников, их недостатки и на основе этого спланировать подготовку и принятие управленческих решений с минимальным риском. Целью исследования, проводимого в одной из гостиниц, было изучение внутренней среды предприятия с использованием метода анкетирования. Гостям предлагалось ответить на несколько вопросов, которые были изложены в простой лаконичной форме и имели несколько вариантов ответов.

Анализ исходной ситуации по статистическим данным показывает, что за последние годы заполняемость гостиниц г. Барнаула увеличивается (более чем на 60 %), основная масса гостей – это представители мужского пола, их возраст составил от 26 до 40 лет, средняя продолжительность пребывания в гостинице составила в среднем до 4-х дней. По структуре гостей наблюдаются разноплановые тенденции. Например, среди гостей за 2012-2013 гг. были жители России (86 %), а остальные гости из зарубежных стран (СНГ и дальнего зарубежья), а за 2014-2015 гг. гости из России составили 93 %. Сокращение гостей из дальнего и ближнего зарубежья обусловлено политическими санкциями, а также изменением курса рубля по отношению к иностранной валюте, что не в пользу отечественного бизнеса. Происходит, с одной стороны, сокращение туристов с деловыми целями из зарубежных стран и СНГ, с другой – увеличение стоимости зарубежных туров стимулирует развитие внутреннего туризма, что возможно увеличит заполняемость гостиниц за счет российских туристов (трансфера и др.).

Анализируя показатели о сотрудниках и их динамике, подчеркнем аналогичную закономерность: в связи с происходящими событиями в стране в целом, происходит сокращение персонала в гостинице, снижение фонда заработной платы, соответственно экономия денежных ресурсов, что приводит к расширению многофункциональности сотрудников.

По результатам анкетирования гостей можно сделать следующие выводы:

- о гостиничные услуги в г. Барнауле достаточно востребованы, при этом 46 % гостей посещают гостиницу 2 раза в месяц;
- принимая во внимание высокую деловую активность города, большая часть гостей это деловые люди (бизнесмены, приезжающие с рабочими целями, в командировки 36 и 34 % соответственно);
- отмечена удовлетворенность обслуживанием в гостинице (82% опрошенных гостей дали положительный ответ и лишь 18 % отметили частичную удовлетворенность);
 - в гостинице дополнительными услугами пользуются более по-

ловины опрошенных -52 %, что подтверждает необходимость их предложения;

- персонал гостиницы достаточно вежлив, доброжелателен, тактичен (26, 24, 20 % соответственно), что частично подтверждает и отсутствие конфликтных ситуаций (88 % опрошенных это подтвердили), и 12 % отметили наличие конфликтных ситуаций;
- клиент становится все разборчивее и «капризней» в отношении интерьера, наличия современной комфортной мебели и т. д. Среди пожеланий по улучшению работы гостиницы в целом было отмечено: улучшение интерьера (30 %), замена мебели (10 %), установка кондиционеров;
- наиболее активной частью населения, пользующейся услугами данной гостиницы, являются мужчины (76 %) в возрасте от 30 до 44 лет (52 %).

Таким образом, общая удовлетворенность посетителей является ведущим фактором, в результате которого руководство гостиницы ставит в ранг приоритетных задач повышение качественной составляющей. Наличие 12 % посетителей, столкнувшихся с конфликтными ситуациями, на первый взгляд может показаться незначительным показателем, однако в дальнейшем это может привести к потере части прибыли. Встает необходимость совершенствования профессионализма персонала, внедрения новых методов и технологий обучения и работы.

Результаты исследования позволяют выявить уровень подготовки сотрудников, их недостатки и на основе этого спланировать программу мотивации и стимулирования персонала в организации. При этом первостепенными задачами являются: доукомплектовать кадровую службу специалистом в области управления и развития персонала;

- ввести систему получения образования по профилю, провести переподготовку по узким специализациям (о чем свидетельствует наличие 30 % сотрудников, имеющих высшее образование);
- применять экономические, организационно-административные, социально-психологические методы управления персоналом;
 - ввести дополнительные методы мотивации сотрудников;
- проводить комплексную оценку трудовой деятельности, результатом чего будет принятие управленческих решений;
- внедрять инновационные элементы в технологии обслуживания;
- внедрять современные методы обучения, подготовки, переподготовки сотрудников по принципу «повышение квалификации это постоянный процесс обновления знаний». Для решения этой зада-

чи рекомендуется осуществлять: выбор формы обучения сотрудников с помощью работников, отвечающего за работу с кадрами, или в соответствующем образовательном учреждении, с отрывом или без отрыва от производства и т. д.; определение принципов, форм и сроков аттестации кадров.

Выполнение, даже поэтапное, этих задач обеспечит мобильность управленческого персонала, профессионализм сотрудников, качество обслуживания, повышение качественного уровня управления персоналом. Следствием вышеперечисленных мер будет повышение стабильности, эффективности и конкурентоспособности гостиничного предприятия в целом.

Список использованных источников:

- 1. Абибуллаева С. С. Управление персоналом как способ повышения качества услуг гостиничного предприятия / С. С. Абибуллаева, Л. А. Ермакова // Культура народов Причерноморья. 2011. №201. С. 120-122.
- 2. Гафарова Д. Б. Оценка персонала в гостиничном бизнесе / Д. Б. Гафарова // Культура народов Причерноморья. 2009. № 161. С. 20-21.
- 3. Донскова Л. И. Управление персоналом в туризме (учебное пособие) / Л. И. Донскова. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2004. 172 с.
- 4. Когдин А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом / А. А. Когдин // Основы управления, экономики и права. 2012. N = 4. C. 80-83.
- 5. Макринова Е. И. Интегрированная модель формирования и развития команд в управлении персоналом гостиницы / Е. И. Макринова, С. Е. Трунова // Фундаментальные исследования. 2012. № 11-5. с. 1271-1276.

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ КАК ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

В. В. Исаев Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

Алтайский край один из наиболее динамично развивающихся туристских регионов Российской Федерации. Сочетание уникальных природных ландшафтов и объектов, наличие историко-культурных

памятников отражающих различные этапы человеческой истории делает этот регион привлекательным для отечественных и иностранных туристов.

В связи с увеличением туристского потока в Алтайский край и политикой краевой власти по формированию привлекательного имиджа Алтайского края как туристского региона чрезвычайно актуальна проблема сохранения культурного наследия и эффективного его использования в целях туризма.

Отношения в области государственной охраны, сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия регулируются в пределах всех субъектов Российской Федерации: Конституцией РФ, документами международного права в области культурного наследия, Основами законодательства РФ о культуре, Федеральным законом от 25.06.02 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (далее — ФЗ-73) и принимаемыми в соответствии с ним законами субъектов РФ.

На территории Алтайского края функцию государственного контроля в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия в части переданных полномочий Российской Федерации осуществляет Управление Алтайского края по культуре и архивному делу.

Основным нормативно-правовым актом, регламентирующим его деятельность, является: Федеральный закон от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». В соответствии с ним к объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации относятся объекты недвижимого имущества (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры.

Объекты культурного наследия подразделяются на следующие категории историко-культурного значения: объекты культурного наследия федерального, регионального и местного (муниципального) значения.

На территории Алтайского края расположено 4500 объектов культурного наследия, принятых на государственную охрану в соответствии с законодательством Российской Федерации: 128 памятников истории и культуры федерального и 4372 краевого значения. В числе объектов культурного наследия 1593 памятника истории (из них 1046 объектов, посвященных Великой Отечественной войне, 431 объект связан с событиями периода гражданской войны), 635 памятников архитектуры, 18 памятников искусства, 2254 памятника археологии [2, с. 21.].

Возможности доступа туристов к объектам культурного наследия регулируются статьями 47.4.2 и 47.5 Федерального закона от 22.10.2014 N 315-ФЗ, внесенными в качестве дополнения к ФЗ № 73 «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

В соответствии с ними «доступ к объекту культурного наследия осуществляется в целях реализации права граждан на доступ к культурным ценностям, популяризации объекта культурного наследия, осуществлении при научной, использования его культурнопросветительной, образовательной, туристской, экскурсионной и (или) религиозной деятельности» (ст. 47.4.2.). В определенных случаях такой доступ может быть ограничен « в интересах сохранения объекта культурного наследия, включенного в реестр (его части), доступ к объекту культурного наследия может быть приостановлен на время проведения работ по сохранению объекта культурного наследия или в связи с ухудшением его физического состояния» (ст. 47.5).

Так, например, доступ к комплексу Барнаульского сереброплавильного завода – уникальному памятнику промышленной архитектуры XVIII в. – приостановлен в целях безопасности туристов из-за его технического состояния (аварийного состояния перекрытий крыши, стен).

С целью сохранения объектов культурного наследия, их плановой реставрацией и реконструкцией с 2011 г. введено Положение о едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (Утверждено Министерства культуры Российской Федерации от 3 октября 2011 г. № 954).

На территории Алтайского края активная реализация данного положения началась относительно недавно, что не может не вызывать тревогу представителей туриндустрии, так как многие исторические здания являются объектами показа в туристско-экскурсионных программах.

В едином государственном реестре объектов культурного наследия зарегистрировано (присвоены порядковые номера) 165 памятников истории и культуры Алтайского края, 85 из которых зарегистрированы в 2014 году. Основная часть объектов внесенных в реестр — 122 расположена в Барнауле. Подавляющее число объектов культурного наследия расположенных в районах Алтайского края в настоящее время не включены в государственный реестр, между тем многие из них являются объектами показа в популярных туристских маршрутах, таких как, «Казачья подкова Алтая», «Большое и Малое кольцо Алтая», туристские маршруты в горную Колывань и т. д.

В целях сохранения культурно-исторических объектов на территории Алтайского края 12 мая 2005 года принят Закон Алтайского края от № 32-3С «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) в Алтайском крае» 2005 г. однако в данном законе отсутствовал ряд существенных положений:

- а) не был утвержден перечень исторических поселений, имеющих особое значение для истории и культуры Алтайского края;
- б) отсутствовало положение о согласовании проектов генеральных планов, проектов правил землепользования и застройки, подготовленных применительно к территориям исторических поселений краевого значения.

Данные вопросы были урегулированы и отображены в Законе Алтайского края № 42-3С от 2 июля 2013 г. «О внесении изменений в закон Алтайского края «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) в Алтайском крае».

В октябре 2014 г. Государственной Думой Российской Федерации был принят закон № 315-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «Об объектах культурного наследия народов Российской Федерации». Реализация закона существенно изменит нашу работу в этой сфере. В частности, новой редакцией уточнены положения, касающиеся полномочий федеральных и региональных органов государственной власти, а также органов местного самоуправления, включая муниципальные районы, которые ранее не обладали данными полномочиями.

По мнению представителей Алтайской региональной ассоциации туризма, нормативные правовые акты в рассматриваемой нами сфере деятельности являются достаточными, полными, объективными, но механизмы их реализации недостаточно четко прописаны, что ставит под угрозу сохранение культурно-исторических объектов для целей туризма, а также в целом для восприятия последующими поколениями.

Требования ФЗ-73 о необходимости проведения по объектам культурного наследия ремонтно-реставрационных работ и привлечения для их выполнения специалистов-реставраторов зачастую игнорируются заказчиками работ по реставрации памятников, что приводит к подмене ремонтно-реставрационных работ работами по реконструкции объектов культурного наследия. По мнению руководителя туристской компании «Арго» И. Н. Слесаревой такие работы исказили облик таких объектов федерального значения как «Торговый комплекс купца Полякова» (ныне магазин «Красный»), здание Народного дома (ныне краевая филармония) и т. д.

Серьезной проблемой в настоящее время является прочно утвердившаяся в строительной практике тенденция к уничтожению подлинных памятников и созданию вместо них более или менее точных копий из современных строительных материалов.

В пределах Барнаула фактически утерян памятник первой половины XIX в. – Инвалидный дом (пр. Красноармейский) входящий в историко-архитектурный комплекс Демидовская площадь» – популярный объект туристского показа в обзорных экскурсиях по г. Барнаулу, экскурсии «Наследие И. И. Ползунова» и др. Приспособление данного объекта под нужды торгового центра компании «Мария-РА» привело к значительному искажению исторической планировки здания и потере его художественно-эстетической привлекательности.

Данная тенденция противоречит международному праву (Венецианская хартия) и ст. 47 ФЗ-73, в которой воссоздание объектов культурного наследия осуществляется в исключительных случаях при особой значимости объекта, а работы по воссозданию утраченных объектов культурного наследия осуществляются с использованием технологий сохранения объектов культурного наследия. Сведения о состоянии значительной части объектов культурного наследия в Российской Федерации позволяют оценить сложившуюся ситуацию в этой области как критическую. В таких условиях существует реальная опасность, что в ближайшее время могут быть безвозвратно утрачены многие историко-культурные ценности России.

Завершая рассмотрение представленной нами проблемы, следует сказать о ряде положений нормативных правовых актов, которые нуждаются в дальнейшем совершенствовании.

1. Необходимо требовать неукоснительного соблюдения административного регламента управления Алтайского края по культуре и архивному делу по исполнению государственной функции «Осуществление государственного контроля в области сохранения, использова-

ния, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, утвержденного приказом управления.

- 2. Необходимо принятия методических разъяснений по вопросу установления ответственности за повреждение, разрушение или уничтожение объекта культурного наследия, перемещение объекта культурного наследия, изменение облика и интерьера данного объекта культурного наследия, являющихся предметом охраны данного объекта культурного наследия. Согласно ст. 33 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ государственная охрана объектов культурного наследия федерального значения включает установление ответственности за повреждение, разрушение или уничтожение объекта культурного наследия, перемещение объекта культурного наследия, изменение облика и интерьера данного объекта культурного наследия, являющихся предметом охраны данного объекта культурного наследия, являющихся предметом охраны данного объекта культурного наследия. Однако механизм установления ответственности до настоящего времени не разработан, что затрудняет привлечение к ответственности.
- 3. Учитывая, что периодичность проведения плановых проверок не может быть чаще, чем 1 раз в 3 года, а значительная часть объектов культурного наследия находится в ветхом и аварийном состоянии и за такой продолжительный промежуток времени данные объекты могут подвергнуться повреждению и разрушению, необходимо на федеральном уровне в целях повышения результативности и оптимизации контрольно-надзорной деятельности рассмотреть возможность сокращения периодичности проведения проверок, исходя из того, что предметом контроля являются не юридические лица и индивидуальные предприниматели, а объекты культурного наследия.
- ния периодичности проведения проверок, исходя из того, что предметом контроля являются не юридические лица и индивидуальные предприниматели, а объекты культурного наследия.

 4. В целях более эффективного осуществления контрольнонадзорных полномочий в области сохранения, использования и охраны объектов культурного наследия и контроля над соблюдением законодательства об архивном деле, учитывая повышение сложности процедуры исполнения указанных полномочий и возрастание объема проверок, необходимо увеличение штатной численности отдела культурного наследия, непосредственно исполняющего контрольно-надзорные функции.

В настоящее время на 1 специалиста отдела культурного наследия, уполномоченного на исполнение функции по осуществлению государственного контроля (надзора), на территории Алтайского края приходится 278,57 юридических лиц, деятельность которых подлежит государственному контролю (надзору) в сфере охраны объектов куль-

турного наследия. Кроме функций по контролю, специалисты отдела осуществляют иные функции, установленные положением об отделе.

Список использованных источников:

- 1. Положение о государственной историко-культурной экспертизе (Утверждено Постановлением Правительства РФ от 15 июля 2009 г. № 569).
- 2. Учреждения культуры, искусства и архивы Алтайского края в цифрах и фактах: год 2014: сб. аналит. материалов о состоянии отрасли культуры и архивных учреждений края / Управление Алтайского края по культуре и архивному делу. Барнаул, 2015. С. 21-23.
- 3. Работкевич А. В. Некоторые вопросы сохранения объектов культурного наследия народов Российской Федерации / А. В. Работкевич // Недвижимость и инвестиции. Правовое регулирование. 2005 № 1.
- 4. Положение о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (Утверждено Постановлением Правительства РФ от 26 апреля 2008 г. \mathbb{N}_{2} 315);
- 5. Положение о едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (Утверждено Министерства культуры Российской Федерации от 3 октября 2011 г. № 954).

КАЗАЧИЙ ФОЛЬКЛОР КАК ФОРМА КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА И СОХРАНЕНИЯ ТРАДИЦИЙ КАЗАЧЬЕЙ КУЛЬТУРЫ В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

Н. М. Ковалева

Забайкальский институт железнодорожного транспорта

Гуманитарное значение культурного туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Стремление к знанию всегда было неотъемлемой чертой человека. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры другого народа — одна из задач, которую в полной мере способен решать культурный туризм.

Ресурсы культурного туризма в Восточном Забайкалье практически неисчерпаемы. В нашем регионе, можно познакомиться и изучать

историю, быт и этническую культуру бурят, эвенков, казаков и семейских.

Во все времена забайкальское казачество было гордостью нашего края. Именно казаки положили начало возникновению острогов, селений, станиц, городов. С 30-х годов прошлого столетия о них старались не упоминать вообще, вычеркнуть из истории Российского государства. Вновь о забайкальском казачестве стали говорить в конце 80-х годов. Возрождение и сохранение исторических, культурных и духовных традиций казачества — есть и будет одной из основополагающих становления новой российской государственности, укрепления его безопасности.

Появление и развитие забайкальского казачества связано с геополитическими, экономическими, этническими особенностями приграничной территории России. Культура казачества в Забайкальском крае имеет богатые исторические корни.

Казачий фольклор является уникальной формой сохранения традиций казачьей культуры. Специфика образа жизни и бытового уклада казачества выделяли его среди других групп населения Забайкальского края. Участие в создании Забайкальского казачества русских, бурят, тунгусов, татар и других наложили отпечаток на его культурный и этнический облик. Вбирая в себя разнообразные традиции многих народов, оно сохранило в себе основу общерусской культуры. К началу XX в. казаки не представляли собой единой этнической общности, а ряд культурно-территориальных групп сложного этнического состава.

Богатая история казачества и народного поэтического творчества являлась отличительной особенностью казаков. Здесь и пляска со всей казачьей удалью, и песни: лирические, походные, плясовые, хвалебные.

Казачьи песни очень разнообразны по содержанию. Военные и походные песни имеют самые различные мотивы. По своему содержанию они весьма богаты: всесторонне отражают многогранные стороны военной жизни казаков. Каждая казачья песня-это целая история, как отдельного казака, так и всех казаков. В дни тяжелых для Родины испытаний казак не жаловался на свою судьбу. Его песни были полны оптимизма. Они воспевали силу русского человека, его веру в победу над врагом. Лирические песни казаков были очень популярны, особенно те, в которых пелось о разлуке с любимым человеком. Эти песни занимали большое место в поэзии казаков. Среди казаков бытовало много песен литературного происхождения. Большой популярностью пользовалась песня С. Т. Аксакова «Уральский казак». В Забайкалье и в Сибири известны десятки вариантов на этот мотив, здесь встречают-

ся патриотические песни, воспевающие священную землю своей Родины, неприкосновенность ее границ, отвагу и храбрость русских солдат, верность служебному долгу, восхищение своими полководцами.

Конечно, особое внимание в своем песенном творчестве казаки уделяли своему верному коню. Ведь казак почти не расставался со своим конем ни в бою, ни в быту. Часто в песнях встречаются и другие животные, птицы: черный ворон, степной орел, сокол. Не редко пели о природе: о широкой степи, о высоких горах и т. д.

Свадебные, шуточные и плясовые песни казаков по существу ничем не отличаются от песен, которые бытовали и частично бытуют у простых крестьян. Правда, у казаков репертуар свадебных, шуточных и плясовых песен, в которых больше поется об удалом добром молодце и меньше всего о злополучной свекрови, теще, свекре и о нерадивом зяте. Песни казаков насыщены социальными мотивами, в них много неподдельного юмора и сатиры, тонко высказанных обид, острых замечаний.

Некоторое внимание собиранию песен среди казаков уделяли и представители официальной власти, пытавшиеся поближе познакомиться с духовным миром этой части русского населения, которое было разбросано на огромных просторах бывшей царской империи. В разное время, как в дореволюционный, так и в советский период, вышло в свет немало книг, статей и частных публикаций по фольклору казаков. В них в основном представлены песни донских, кубанских, уральских и терских казаков. Эти работы имеют очень важное научное и общественное значение в общей оценке духовной жизни казаков разных социальных групп. Несмотря на большое количество публикаций, собиратели и исследователи казачьего народного поэтического творчества европейской части России отмечают, что проблема изучения фольклора казаков не будет снята с повестки дня еще многие годы, потому что многое из того, что будет, еще не собрано, а то, что записано, недостаточно изучено.

У каждого народа, проживающего на исторически сложившейся территории, в отдаленных уголках необъятной России сложились свои, культурно-исторические особенности. Особенности, как в быту, так и в творчестве, казачье сословие не исключение. Одной из таких особенностей является своеобразная хореография, присущая казакам, это обуславливается тем, что большую часть казаки служили и в их танцах использовались военное снаряжение.

О казачьих плясках нужно сказать, что это очень захватывающее зрелище со своими дробями с ее необычной хореографией. Джигитовка шашками, своеобразные переходы из одного элемента в другое, ис-

пользование разных предметов обихода для красоты танца (плетка, барабан, бубен). Говорить об этом одно дело – видеть совсем другое. Достоянием некоторых из профессиональных казачьих коллективов является то, что некоторые из них, используют в танцах опасные элементы. Например, могут использоваться наточенные шашкиподлинники, причем зрители об этом могут и не догадываться.

В народном творчестве казаков, как и у всякого русского человека, немалое значение имели календарно-обрядовые праздники: первый спас, второй спас. В основном на это время выпадали свадьбы, после летних работ.

Значительное место в фольклоре казаков занимает предания и устные рассказы. Этот жанр является для казаков своеобразной документальной летописью, отразившей сложный исторический путь, пройденной это группой русского населения Сибири. Тематика устных рассказов очень разнообразна. Большое отражение в устных рассказах нашла тема о первых годах Советской власти в деревне, о колхозном строительстве, о лучших людях, их поступках и подвигах. Здесь, прежде всего, обращает на себя внимание достоверность многих исторических событий, нашедших отражение, как в преданиях, так и в устных рассказах. Старые казаки любят вечерами рассказывать молодежи разные «истории» о том, как их деды воевали с иноземными врагами, нагоняя на них страх. Во всех преданиях и устных рассказах казак выглядит выносливым и упорным в борьбе. Он не знает страха, не перед какой опасностью. Многие из устных рассказов высокохудожественные, некоторые имеют познавательные черты, но, в общем, они могут составить одну из интересных страниц современной фольклористики Сибири.

Казачий фольклор — это, бесспорно, часть общенационального народного творчества, у которого есть неоспоримое достоинство, заключающееся в воспитательных функциях фольклора. Они помогают развиваться физически и формироваться высокодуховной нравственной личностью.

Именно сейчас, в наше духовно нестабильное время, молодежи не хватает тех обычаев и традиций, которые существовали у казаков. Очень радует, что в последнее время, в России, придается все большее значение возрождению казачьего фольклора. Ярким примером могут служить всероссийские фестивали, посвященные именно казачьей культуре. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что культура казачества является довольно уникальным направлением культурного туризма в Забайкалье. Многие туристические фирмы города охотно включают в свой турпродукт этнографические экскурсии.

Поскольку Забайкалье имеет довольно обширную территорию, на которой сосредоточено 32 района, некоторые исконно казаческие, то развитие культурного туризма может быть одним из приоритетных.

Список использованных источников:

- 1. Ануфриев А. В. История сибирского казачества (XVII начало XX вв.) / А. В. Ануфриев; Комитет по культуре Адм. Иркутской обл., Архитектурно-этнограф. музей «Тальцы». Иркутск, 2005. 14 с.
- 2. Жаргалова Р. Б. Забайкальские казаки-буряты // Сборник научных трудов. Забайкальское казачество на службе отечеству: история и современность // Улан-Удэ, $2006 \ \Gamma$. $-202 \ c$.
- 3. Кривошеев А. Русское казачество Забайкалья // Сборник научных трудов. Забайкальское казачество на службе отечеству: история и современность // Улан-Удэ, $2006 \, \Gamma$. $-202 \, c$.

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ ВЛИЯНИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА УВЕЛИЧЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА НА ПРИМЕРЕ ДНЯ СВЯТОГО ПАТРИКА В ИРЛАНДИИ

Е. А. Кондратенко, С. А. Гокк Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

Сегодня очевидным стало изменение туристской мотивации: современных туристов интересуют не только традиционные и статичные достопримечательности, но и то, чем в настоящее время живёт территория, какие события на ней происходят, каковы её стиль и ритм жизни, а потому предпочтения, связанные с пассивным отдыхом, постепенно меняются в сторону посещения самобытных в культурном, историческом или природном плане регионов мира. Это, безусловно, во многом связано с возрастающими техногенными нагрузками на нервную систему человека, и от путешествий туристы хотят получать большое количество эмоциональных и познавательных впечатлений. С этой точки зрения туристские путешествия, связанные с определенным событием, происходящим на какой-либо территории, могут стать достаточно перспективными и востребованными.

Организация и проведение специальных событийных мероприятий стали предметом деятельности event-индустрии. Ивенты заметно влияют на развитие и маркетинговые планы большинства тури-

стских мероприятий, особенно большое воздействие ивенты оказывают на конкурентоспособность туристской дестинации [4].

Россия обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, который, тем не менее, сегодня используется далеко не в полной мере [6]. В международном рейтинге конкурентоспособности стран в туристском секторе, опубликованном Всемирным экономическим форумом в марте 2009 года, Россия заняла лишь 59 место из 133 стран, при этом природные богатства нашей страны оцениваются на 5 месте, а объекты культурного наследия — на 9. Однако, при создании благоприятных условий для ее развития потенциально к 2020 году РФ может войти в первую десятку стран — самых популярных направлений туризма [там же].

Развитие событийного туризма в России сегодня затруднено в силу множества причин, в связи с чем переосмысление роли событийного туризма в условиях возрастания объемов мировых туристских потоков, изучение, переосмысление и адаптация зарубежного опыта организации событийных мероприятий может и должно стать полезным для дальнейшего развития российской сферы туризма.

Ярким примером в области организации событийного туризма, заслуживающим внимания, является празднование национального ирландского праздника — Дня Святого Патрика, который празднуется 17 марта в честь покровителя Ирландии. Считается, что именно святой Патрик будет вершить справедливость над ирландцами в день Страшного Суда. Праздник отмечается не только в Ирландии, но и в США, где он приобрел популярность благодаря ирландцам-иммиигрантам [2].

Красочное шествие — одна из традиций праздника. Ради парада перекрывают центральные улицы, с утра выставляют барьеры. Первую половину дня большая часть центра становится пешеходной. Только после обеда на главные улицы пустят такси и автобусы. Сам парад начинается в 12 часов. Занять хорошее место возможно лишь в 9-10 утра. Позднее подойти к ограждениям будет нереально.

В этот день принято облачаться в зелёные одежды. В честь Дня святого Патрика многие здания подсвечиваются зеленым. На каждом втором человеке можно увидеть праздничную зелено-изумрудную шляпу. Всё это можно отнести к присутствию бренда, а именно зеленому цвету, который является традиционным для этого мероприятия.

Для удобства тех, кто пришел посмотреть на парад, на больших уличных экранах показывают расписание шествия, когда можно сориентироваться, через какое время колонны дойдут до точки, где вы стоите.

День Святого Патрика традиционно посещает множество людей, занимающих не только все пространство на тротуарах, но и забирающихся на светофоры, памятники и электрические шкафы. Полиция относится лояльно к таким поступкам. Местные жители даже приносят с собой лесенки и смотрят парад с них.

Традиционно на празднике очень много иностранцев. Вопрос «Откуда ты?» – самый популярный в этот день. Все знакомятся, обнимаются, танцуют. На день святого Патрика все едут за неповторимой атмосферой и обязательно находят ее.

До недавнего времени в Ирландии День Святого Патрика считался религиозным праздником и отмечался гораздо скромнее, чем это делали ирландские общины в других странах. Так, вплоть до 70-х годов прошлого века все пабы в Ирландии в День Святого Патрика закрывались, и праздник отмечался ирландцами в семейном кругу за традиционным ужином. Сегодня День Святого Патрика празднуют в США, Канаде, Франции, Германии, Австралии, и даже в России.

В современной Ирландии проходят торжественные парады более, чем в 30 крупных городах, но наибольший размах празднования принимают в столице – Дублине.

По словам Министра туризма и спорта Ирландии Пашала Донохо, празднование Дня Святого Патрика способствует повышению продвижения Ирландии на мировой рынок туризма. Во многом благодаря национальному празднику туризм в Ирландии является одним из важных секторов экономики, поскольку страну ежегодно посещает более чем 6,2 млн. людей, что примерно в 1,4 раза больше собственного населения Ирландии. Большинство туристов, посещающих Ирландию, приезжают из Великобритании, США, Германии и Франции. Ежегодно за период с февраля по апрель (период, на который приходится празднование) происходит систематическое увеличение количества туристов в страну на 7-10 % по сравнению с таким же промежутком прошлого года.

Масштабное распространение Дня святого Патрика в мировом масштабе стало возможным лишь после его полной трансформации в самой Ирландии. Можно утверждать, что именно рост национального самосознания обусловил дальнейшее распространение праздника сначала в Ирландии, а потом и за ее пределами. Превращение религиозного праздника в шумное светское торжество, которое все же начинается с посещения ирландцами мессы, отразило национальную идентичность современной Ирландии, где утрата католических ценностей и авторитета церкви совмещается с личной духовностью и религиозностью. Фестиваль святого Патрика в Ирландии и других странах направлен на

укрепление мотивации к участию в культурных мероприятиях. Организация масштабных торжеств положительно сказалась на патриотических чувствах ирландцев, способствовала разрешению «кризиса идентичности» и сближению поколений, вовлекая в празднование как детей и подростков, так и пожилых граждан.

Праздник также послужил поводом для привлечения внимания к стране международной общественности, формирования и закрепления положительного имиджа Ирландии, совмещающего в себе современность и традиционность [2].

Привлекательность Дня святого Патрика в Ирландии и за рубежом вызвана также тем фактом, что люди разных национальностей становятся не только созерцателями, но и активными участниками праздничных действий. Им предоставляется возможность принимать участие в парадах, танцевальных вечеринках, уличных театрах и различных конкурсах. Благодаря этой особенности День святого Патрика обретает свои специфические черты в разных странах и приживается в различных национальных культурных календарях. Это приводит к взаимному обогащению культур, налаживанию дружественных отношений, благотворно влияет на имидж Ирландии, позиционируя ирландцев как дружелюбный, открытый, добродушный, активный и веселый народ. Положительное отношение к ирландцам со стороны других наций и их заинтересованность в ирландской культуре повышают национальную самооценку и укрепляют патриотические чувства, что благотворно сказывается на национальной идентичности в целом.

Активная работа ирландской зарубежной общины по распространению Дня святого Патрика за рубежом осуществляемая при поддержке правительства Ирландии, отражает многогранность современной ирландской идентичности и подчеркивает невозможность ее территориального ограничения. Участие в международных торжественных мероприятиях высокопоставленных лиц правительства Ирландии придает данному празднику особо важный статус, повышая интерес граждан других к Ирландии и ее культурным традициям.

Сегодня, как уже было сказано выше, Россия имеет высокие шансы сделать событийный туризм одним из востребованных видов туризма не только у соотечественников, но и заинтересовать зарубежных туристов. Алтайский край — регион, также богатый значимыми для внимания общественности событиями [1]. Ежегодно событийный календарь края включает более 30 мероприятий [5]. Привлечь внимание гостей и жителей края к тому или иному событийному мероприятию, организовать его, по возможности сделать ежегодным, — актуальная задача для совместных усилий всех субъектов турбизнеса.

Список использованных источников:

- 1. Алтайский край рассчитывает на событийный туризм. Режим доступа : http://www.tourprom.ru/news/22432. Загл. с экрана.
- 2. День Святого Патрика. Как его отмечают в Ирландии // Irelandru.com. Режим доступа: http://irelandru.com/den-svyatogo-patrika-v-irlandii. Загл. с экрана.
- 3. Киреева Ю. А. Событийный туризм как новое направление на современном туристском рынке / Ю. А. Киреева // Научный вестник МГИИТ. 2010. № 6. С. 16-21.
- 4. Кондратенко Е. А. Событийный менеджмент: учебное пособие / Е. А. Кондратенко; АлтГТУ им. И. И. Ползунова. Барнаул: Изд-во АлтГТУ им. И.И. Ползунова, 2011.-121 с.
- 5. Событийный календарь Алтайского края. 2016. Режим доступа: http://www.visitaltai.info/en/where_stay/homes_apartments. Загл. с экрана.
- 6. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»: утв. постановлением Правительства РФ от 02.09.2011 г. № 644. Режим доступа: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc. Загл. с экрана.

СОВРЕМЕННАЯ ГЕОГРАФИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. В. Кротов, А. В. Бусленко Алтайский государственный университет

Сфера туризма сейчас является важной точкой роста в экономике России. Лечебно-оздоровительный туризм — старейшее его направление, а богатый природно-ресурсный потенциал и накопленный опыт делает его одним из наиболее перспективных. Пик расцвета курортного дела страна пережила в советский период. Однако за два последних десятилетия отечественный санаторно-курортный комплекс пережил достаточно потрясений. Это достаточно сильно повлияло на его нынешнее состояние.

Распределение курортов по стране неравномерно. Наиболее насыщены курортами зоны Юга и Европейского Севера, — данные зоны также являются самыми изученными и активно используемыми. Крупнейшие отечественные курорты имеют непосредственное отношение к мощной природно-ресурсной базе, таким образом, природно-

ресурсный или сырьевой фактор является основополагающим. Особо ценно наличие месторождений редких термальных вод вулканического происхождения, вулканических гидротермальных и сапропелевых грязей, что характерно для курортов, например, Дальнего Востока.

Отраслевой фактор размещения характерен для промышленных районов Европейского Севера и Урала.

Так как большинство крупных курортов расположено в основной полосе расселения, стоит отметить значительное влияние потребительского фактора.

Касаемо фонда санаторных учреждений страны, здесь не все так однозначно (рисунок 1). Выявились три лидера: Краснодарский край, Ставропольский край и Московская область, что для первых субъектов объясняется сырьевым и историческим фактором, а для сильно урбанизированной Московской области — скорее потребительским.

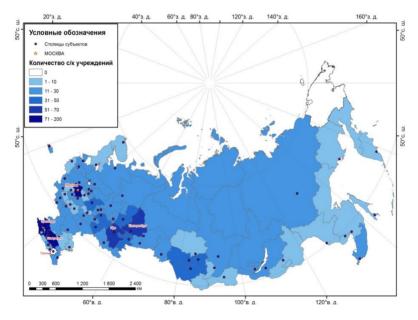


Рисунок 1 – Численность санаторно-курортных организаций по субъектам РФ (сделано авторами по [1])

Достаточно большое количество санаториев также можно отметить для Свердловской области (55) и республики Башкортостан (68). Это можно объяснить наличием как богатством природных ресурсов,

так и отраслевой специализацией и высоким потребительским спросом (это одни из самых многочисленных субъектов Федерации).

В остальном распределение санаторного фонда по субъектам РФ довольно равномерно. В целом наибольшая концентрация характерна для юго-западной границы и центральной части государства. Наименьшее скопление наблюдается в слабозаселенных районах Дальнего Востока.

Для каждого субъекта была высчитана обеспеченность населения койко-местами в санаторных учреждениях по следующей формуле: ОНМ=СрЧН/ЧК-М, где среднюю численность населения субъекта мы поделили на число койко-мест. В субъектах (рисунок 2), обозначенных самым темным цветом, наблюдается острая нехватка санаторных учреждений — здесь на 1 койко-место приходится более 4000 человек! Это город Москва и Республика Ингушетия, острая нехватка характерна также для Чечни и Чукотки, где вообще отсутствуют рассматриваемые учреждения. Больше всех обеспечено местами в санаторных учреждениях население Краснодарского и Ставропольского края, на карте обозначено светлым цветом. На каждое место в санатории здесь претендует не более 100 человек.

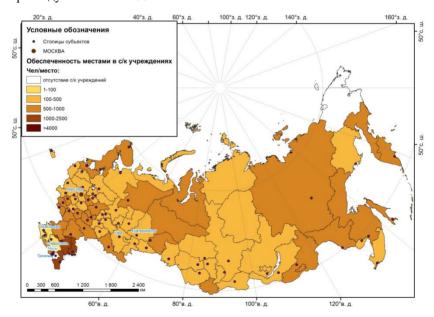


Рисунок 2 – Обеспеченность населения койко-местами в санаторно-курортных учреждениях России (сделано авторами по [1]).

Общая численность курортных учреждений постепенно падает и за 10 лет сократилась на 23~%

Общее количество койко-мест показывает их реальную вместимость. За последние 10 лет это количество сократилось на 6 %. Таким образом, в целом по России происходит сокращение санаторнокурортной базы (рисунок 3).

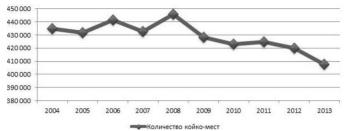


Рисунок 3 – Динамика количества койко-мест в санаторно-курортных учреждениях РФ (сделано авторами по [1])

До 2009 года численность лиц, размещенных в санаторнокурортных учреждениях России, стремительно росла, затем произошел «обвал». Таким образом, за 10 лет показатель сократился на 7 %.

Вообще за последние 20 лет объем платных услуг населению вырос колоссально — в 200 раз, однако в их структуре санаторнокурортные услуги занимают всего $1\,\%$.

Динамика физического объема санаторно-оздоровительных услуг нестабильна, и за последние 2 года снова наблюдается рост.

Доходы санаторно-курортных учреждений неуклонно растут, это вызвано увеличением цен на услуги.

В результате анализа было выявлено, что на данный момент в санаторно-курортной отрасли РФ назрел ряд проблем, которые можно условно поделить на природно-ресурсные и социально-экономические. Основными проблемными аспектами грязевой и гидроминеральной базы, являются:

- нарушение системы рационального использования месторождений природных лечебных ресурсов;
- слабый контроль режима их эксплуатации и состояния окружающей среды;
- отсутствие государственного финансирования, недостаток инвестиций.

Основными социально-экономическими проблемами, сдерживающими развитие курортной отрасли страны, являются:

- 1) слабая структурно-организационная система предприятий;
- 2) финансовая несостоятельность предприятий, отсутствие инвестирования;
- 3) низкая конкурентоспособность как отдельных предприятий, так и всего санаторно-курортного комплекса (СКК);
- 4) отсутствие государственного контроля, непроработанная нормативно-правовая база;
- 5) недоступность санаторно-курортного лечения населения, для основной массы;
- 6) неразвитость дополнительных услуг, несоответствие качества обслуживания цене и ведущих специалистов в области развития СКК.

Мы проанализировали научные работы ведущих специалистов, и определили основные пути развития или алгоритм решения проблем:

- 1. Реструктуризация предприятий СКК.
- 2. Усиление государственного регулирования санаторно-курортной отрасли.
- 3. Обеспечение устойчивого функционирования курортного комплекса на всех уровнях.
- 4. Создание условия подчиненности какой-либо единой идее, на основе общего маркетингового плана с/к предприятия.
 - 5. Кластеризация курортов.
 - 6. Улучшение качества жизни населения.

На фоне возросшей смертности населения число нуждающихся в курортном лечении увеличивается, особенно детей. Актуален вопрос о профилактике заболеваний и реабилитации с применением немедикаментозных методов.

В целом по стране необходимо реформировать материальнотехническую базу, улучшая ее: восстанавливать и модернизировать имеющиеся санаторно-курортные фонды, строить новые. При довольно богатой лечебной базе следует особенно обратить внимание на гостиничный комплекс и инфраструктуру.

В рамках отдельного предприятия нужно стремиться активно сотрудничать с местными лечебными учреждениями, научнообразовательными центрами и привлекать молодых специалистов. Для дальнейшего развития важно налаживать связи с с/х предприятиями, относительно поставки экологически чистых продуктов. Безусловно, нельзя обойтись без опоры на опыт ведущих зарубежных СКК.

Список использованных источников:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fedstat.ru. – Загл. с экрана.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ САНАТОРНОГО КОМПЛЕКСА НОВОСИБИРСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ И ОЦЕНКА ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

А. В. Кротов, К. П. Рехтина

Новосибирск – крупнейший центр академической науки в азиатской части России, в нем сосредоточен мощный научный потенциал. Сегодня это крупный современный город со всеми признаками и элементами постиндустриального мегаполиса, с развитой инженерной инфраструктурой, транспортной сетью, включая метрополитен, коммунальным хозяйством и жилым фондом, с разветвленной сетью социальных объектов, обеспечивающих нормальную жизнедеятельность города. Но, к сожалению, в настоящее время развитие санаторнокурортного дела в Западной Сибири сдерживает отсутствие четкой региональной политики в сфере управления санаторно-курортным комплексом. В целях расширения сети санаторно-курортных учреждений Новосибирской области, совершенствования их материальной базы, увеличения оздоровления населения необходимо проанализировать опыт деятельности данных здравниц в советский и переходный периоды. Изучив и проанализировав расположение санаториев и профилакториев на местности, определены основные используемые санаториями природные ресурсы. В первую очередь – хвойный лес (фитонциды: сосновые – губительны для палочки Коха возбудителя туберкулёза, при ОРВИ и для кишечной палочки), основное размещение на берегу Обского водохранилища, использование привозных лечебных грязей, местные минеральные воды (рисунок 1). Например, на территории санатория «Зальельцовский бор» находятся скважины со слабоминерализованной радоновой водой. Радоновые воды санатория по данным последних исследований, проводившихся на базе Сибирского отделения РАН, по эффективности лечебного воздействия значительно превосходят аналогичные воды других курортов России и стран СНГ [1]. Большинство санаториев-профилакториев Новосибирска находятся на берегу Обского водохранилища, но не все имеет к нему хорошую доспляжную зону. Все санаторносоответственно тупность И

оздоровительные комплексы Новосибирской агломерации, могут принимать на лечение ежедневно свыше 3500 человек.

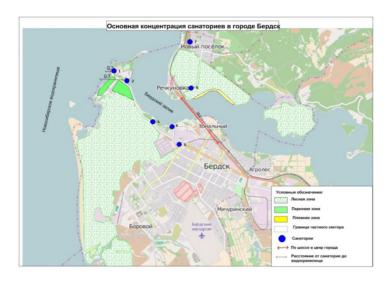


Рисунок 1 — Основная концентрация санаториев в г. Бердске (1 — CRONA Medical&SPA, 2 — Барвиха, 3 — Рассвет, 4 — Парус, 5 — Здоровье, 6 — Речкуновка, 7 — Жемчужина)

В учреждениях Новосибирского курортного совета в 1983 г. по путевкам и курсовкам было обслужено более 31 тыс. чел., в домах отдыха — более 54 тыс. чел., причем 60 % отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях курортного совета являлись жителями Новосибирска и Новосибирской области. В то время в ведении Новосибирского облсовпрофа находилось 32 санатория-профилактория на 3 тыс. стационарных мест. В одиннадцатой пятилетке предполагалось увеличить число санаториев-профилакториев области более чем на половину, в стадии строительства находилось 14 санаториев-профилакториев на 1600 мест. В 1980-е гг. в Новосибирской области получил развитие семейный отдых. [2]

Несмотря на некоторые положительные тенденции становления санаторно-курортного дела в области, экономическая обстановка во второй половине 1980-х гг. в стране не в полной мере способствовала формированию необходимого уровня развития сферы гостеприимства. Мы считаем, что опыт деятельности санаторно-курортных организа-

ций в советский период доказывает необходимость сохранения и дальнейшего совершенствования санаторно-курортного комплекса агломерации.

Все санатории Новосибирской агломерации являются многопрофильными и основное направление в их деятельности в настоящее время – это загородный отдых, так как именно он становится самым востребованным видом лечебно-оздоровительного туризма. Более всего востребованными услугами санаториев-профилакториев являются SPA-процедуры, они не такие трудоёмкие в плане их проведения и это относительно не дорого, а также поездки, совершаемые с целью оздоровления, профилактики различных заболеваний и диагностики. Самая большая активность пребывания туристов на территории санаториев, приходится на летний период. Как раз тогда большинство санаториев ведет активную рекламу и делают скидки. Некоторые практикуют прогулки на теплоходе и катерах Обского моря, например, такие услуги предоставляет пансионат «Лесная сказка». Также используются пляжные зоны, которыми располагают далеко не все санатории, например, такой территорией обладают пансионаты «Речкуновка»(6 на карте рисунка 1), «Золотой берег» и «Былина». Рассматривая вместимость санаториев, несмотря на то, что они все круглогодичного действия, можно пронаблюдать, что на зимний период большинство санаториев сокращают лечебно-оздоровительные места и меньше предлагают медицинские услуги, а больше спальных мест, связано это с тяжелой конкуренцией с большими клиниками.

Среди всех санаториев как Новосибирской области, так новосибирской агломерации особой популярностью по праву пользуются ведомственные санатории, например, санаторий-профилакторий завода Новосибирского электровозоремонтного завода (НЭРЗ). Это связано с тем, что сама специфика работы на заводе изначально определила требования к здоровью работников. Рассмотрев положение санаториев, мы определили их экономико-географическое положение и выявили некоторые особенности, касающиеся каждого санатория.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года одним из приоритетных направлений развития здравоохранения в регионе на 20-25-летний период является формирование бренда области как крупнейшего в России межрегионального центра оказания высокотехнологичных видов медицинской помощи, что позволяет увеличить прием граждан в 1,5-2 раза из различных регионов России, оказывая им услуги медицинского характера. В перспективе г. Новосибирск должен окончательно укрепить свой статус одного из главных центров на востоке

России, специализирующихся на оказании высококачественных медицинских услуг. Это даст городу возможность стать ведущим в Сибири и в России центром высоких медицинских технологий [3]. Несмотря на определенные успехи, ситуация в лечебно-оздоровительном комплексе Новосибирска складывается не наилучшим образом. Многие санатории-профилактории стали делать акцент на оказание общих услуг гостеприимства, уделяя меньше внимания на свои лечебно-оздоровительные услуги. Также определим основные перспективные направления:

- лечебно-оздоровительное:
- медицинское на основе потенциала новосибирских клиник и внедрении новейших разработок сибирских учёных для развития медицинской помощи. Благоприятно бы повлияло на качество предоставляемых медицинских услуг, близкое расположение санатория с медицинскими учреждениями. Это дает возможность специалистам работать и в клинике и в санатории.

Проанализировав работу санаториев-профилакториев новосибирской агломерации, мы выявили факторы их конкурентоспособности. Они отображены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Факторы конкурентоспособности санаториев Новосибирской агломерации

Список использованных источников:

- 1. Заельцовский бор [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Заельцовский_бор
- 2. Петракова, Т. Г. Развитие санаторно-курортного дела в Новосибирской области в 1980–2000 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sanatorno-kurortnogo-dela-v-novosibirskoy-oblasti-v-1980-2000-gg
- 3. Фадеева, И. Н. Лечебно-оздоровительный комплекс Новосибирской области: состояние и перспективы / И. Н. Фадеева, Л. К. Комарова // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2015): сборник статей / Алт. гос. техн. ун-т. И. И. Ползунова. Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2015. 130 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В ПРИКАСПИИ

В. А. Мелехин, Н. С. Мамешина, А. В. Кротов Алтайский государственный технический университет Алтайский государственный университет

В условиях, когда туризм становится одной из наиболее перспективных отраслей в мировой экономике, многие страны стремятся развивать индустрию гостеприимства, в особенности это актуально для стран, специализирующихся на сырьевой экономике в международном географическом разделении труда. К таким государствам относятся все страны Каспийского региона: Иран, Азербайджан, Туркменистан, Казахстан. Россия.

В связи с очень существенными доходами, получаемыми от добычи нефти и газа, данные страны не направляли больших усилий в туристскую отрасль многие годы. Не было какой-то особой надобности. Огромные валютные доходы (прежде всего представителей государств СНГ) вкладывались в сектор отдых и развлечений Турции, Египта и других стран. И только в последние годы на крупнейшее озеро в мире в прибрежных странах стали обращать должное внимание и постепенно развивать здесь индустрию гостеприимства. В основном это внутренний туризм, а встречные туристские потоки между граничащими государствами прикаспийского региона крайне малы и в совокупности не приносят никакой стране больше нескольких процентов валового дохода от отрасли.

Но стоит отметить, что побережье Каспийского моря может быть пригодно для активного развития туристического отдыха между прибрежными государствами. Здесь имеются морские порты, которые конечно же не получили своего полноценного развития, хотя в действительности они имеют большой потенциал для этого. В особенности стоит задуматься о приграничном сотрудничестве между данными странами в свете изменяющихся геополитических и геоэкономических условий. Другой вопрос, что данные государства пока не уделяют достойного внимания стимуляции приграничного сотрудничества и прежде всего отрасли гостеприимства.

В данной статье авторы хотели заострить внимание, что для качественного и полноценного развития туризма в странах Прикаспийского региона имеются некоторые лимитирующие факторы

Остановимся на политических факторах, влияющих на развитие туризма в регионе. Ярким примером здесь может служить длительная политика изоляции Туркменистана, которая существенно затрудняет процесс развития въездного туризма в стране. В Иране оказывают влияние законы шариата, из-за которых массовый отдых иностранных туристов на каспийском побережье страны пока не развит. В основном эта проблема касается пляжного отдыха. Также стоит отметить, что нерешенный вопрос о статусе Каспия (водных границах владения озером) накладывает отпечаток на развитие новых отраслей, таких как туризм. Ведь государства Прикаспия заостряют больше внимание на вопросах, связанных с добычей и транспортировкой углеводородов, нежели на развитие новых эффективных отраслей.

Кроме того, важным ограничивающим фактором является проблема безопасности туристов. Каспий — это регион с повышенной конфликтогенной опасностью. Сюда стоит отнести не только проблемы терроризма на Кавказе, но и очаги напряженности в Нагорном Карабахе и другие военные конфликты в Азии (Сирия, курдский вопрос и т. д.). Также пока еще не решены характерные для субъектов Северного Кавказа и приграничных стран проблемы коррупции местных чиновников, клановость экономики, особая не всегда позитивная для хозяйственной деятельности роль силовых структур. В связи с этим сложился определенный стереотип Каспийского региона, как опасного. Это существенно мешает привлечению туристов в рассматриваемые страны.

На сегодня по степени развитости курортов и туристской индустрии Каспийское побережье заметно проигрывает Черноморскому побережью Кавказа. Хотя рекреационный потенциал Прикаспия, в целом, не проигрывает известным российским курортам. Так, берега со-

чинских пляжей в большинстве случаев покрыты галькой, в отличие от которой, на Каспии в основном чистый желтый бархатистый морской песок. Каспийское море мельче, чем Черное, поэтому быстрее прогревается и пляжный сезон здесь наступает раньше, чем на Черном море. Все эти естественные преимущества местной природы способствовали активному развитию в последние годы туристической индустрии на побережье Азербайджана, Ирана, Туркменистана и российского Дагестана. Однако сравнительно высокие цены, отсутствие рекламы и не достаточно высокий уровень сервиса в целом приводят к тому, что на каспийских курортах почти нет иностранных туристов. Кроме всего этого слабо развито международное продвижение туристского продукта в соседних регионах.

К тому же, в настоящее время страны Каспийского бассейна слабо взаимосвязаны между собой, межгосударственное пассажирское транспортное сообщение относительно малоэффективно (рисунок 1). Не хватает рейсов разных видов транспорта и их регулярности. Хотя мы прекрасно понимает, что транспорт развивается после возникновения спроса у клиентов. Так, через границы Казахстана и России в Астраханкой области и Азербайджана и России на Северном Кавказе проходят автомобильная и железная дороги. Границы Туркменистана с Казахстаном и Ираном пересекают в прибрежной 200-километровой зоне лишь автодороги. Через иранско-азербайджанскую границу проходят также только автодороги.

Что касается морского транспорта, здесь имеются перспективные направления, строятся новые порты, но в настоящее время, не все интересные для пассажироперевозок морские пути задействованы. Основная задача крупных портов – транспортировка углеводородов. Но в современной изменившейся на углеводородном рынке ситуации необходимо искать новые источники прибыли от морского транспорта.

На сегодняшний день в Каспийском регионе практически нет объемных и долгосрочных инфраструктурных проектов, которые могли бы как-то значительно ускорить развитие экономических и политических отношений между странами, за исключением программ, направленных на добычу и транспортировку энергоресурсов.

Отсутствует детально разработанная и применяемая программа продвижения туристских направлений в зарубежных странах и в регионе в целом. Недостаточно информации об объектах, имеющих явную туристскую ценность на туристском рынке.

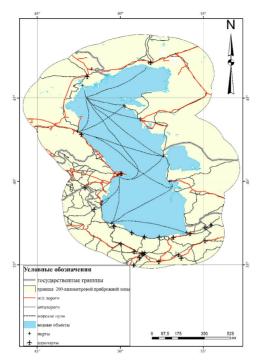


Рисунок 1 — Карта транспортной инфраструктуры 200-километровой прибрежной полосы Каспия

Существуют проблемы экологического характера, связанные с загрязнением вод в результате добычи и транспортировки нефти на континентальном шельфе, поступлением загрязняющих веществ из Волги и других рек, впадающих в Каспийское море. Одной из проблем является хищнический промысел осетровых, численность которых снизилась более чем в 17 раз. В связи с этим с целью восстановления популяции рыб Россия в 2000 г. запретила в Волго-Каспийском бассейне лов белуги, а с 2005 г. – осетра и севрюги.

Еще одной не менее важной экологической проблемой является неустойчивый уровень Каспийского моря, подвергающийся значительным как сезонным, так и межгодовым колебаниям. Так, в 1929-1977 гг. наблюдалось резкое падение уровня моря. С 1978 г. наблюдалось повышение общего уровня воды в Каспийском море. За 18 лет уровень моря повысился почти на 2,5 м [1]. Такие колебания оказывают заметное влияние на характер жизни жителей прибрежных терри-

торий. Ведь при понижении моря изменяются запасы рыбы, происходит обмеление подходов к портам, усложняются условия судоходства. Повышение же уровня моря приводит к затоплению прибрежных территорий, на которых находятся поселения людей, сельскохозяйственные угодья и промышленные предприятия. Поэтому этот факт стоит в первую очередь учитывать при строительстве новых инфраструктурных объектов и планировании мероприятий на побережье.

С наличием всех названных выше проблем существует еще большая необходимость в диверсификации экономики, путем развития туристской отрасли, которая будет способствовать не только их решению, за счет сотрудничества пограничных государств, но и станет одним из способов стимулирования развития региона.

Список использованных источников:

1. Колебание уровня Каспия в прошлом и настоящем [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.ecology-portal. Ru / publ /ekologicheskie-problemy/500019-kolebanie-urovnya-kaspiya-v-proshlomi-nastoyashhem.html — Заглавие с экрана.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАДИЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВА (АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ)

Е. Ю. Позднякова, И. А. Панченко Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

Современная коммуникация охватывает разнообразные области общественной жизни, среди которых заметное место занимает сфера коммерческих, административно-правовых, экономико-правовых и дипломатических отношений. Данная сфера традиционно является одной из наиболее значимых в социуме, а деловое общение, обслуживающее ее, признается самым массовым видом социального общения. Деловая коммуникация осуществляется в двух основных формах — устной и письменной, однако письменная фиксация документируемой информации является, с одной стороны, необходимым условием данного вида общения, а с другой — гарантией выполнения принятых сторонами обязательств.

Прибегая к ретроспективному анализу, стоит отметить, что так же, как и сто лет назад, все важные государственные документы наряду с современной электронной формой имеют бумажные варианты. Бумажный документ считается одним из самых совершенных и надежных способов хранения информации, поэтому деловая корреспонденция преимущественно фиксируется на бумажном носителе. Совершенно логично, что в настоящее время на смену устаревшим вариантам фиксации и хранения информации приходят более эффективные, быстрые, выверенные математически системы хранения данных. Так, Т. В. Сиганова в работе «Делопроизводство и документооборот» к техническим средствам, применяющимся в современном делопроизводстве, относит «средства составления и изготовления документов (пишущие, диктофонные и др.); средства репрографии и оперативной полиграфии; средства обработки документов (склеивающие, скрепляющие, штемпелюющие и др.); средства хранения, поиска и транспортировки; средства связи и др.» [1, с. 57]. Кроме того, автор отмечает, что «в настоящее время для рационализации управленческих процессов на предприятиях, в учреждениях и организациях применяются различные программные средства, предназначенные для полной или частичной автоматизации документационного обеспечения управления» [1, с. 57].

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 6 сентября 2012 г. № 890 «О мерах по совершенствованию электронного документооборота в органах государственной власти», переход на обмен электронными документами при взаимодействии федеральных органов исполнительной власти между собой и с Правительством РФ необходимо завершить до 31 декабря 2017 г. При этом, каждый из участников информационного взаимодействия должен подтвердить готовность своей системы электронного документооборота к подобному обмену. Обратим внимание на тот факт, что данная ситуация предполагает, в первую очередь, наличие в организации системы электронного документооборота, а, значит, системы хранения, передачи и обмена информацией с помощью электронно-вычислительных систем.

Вероятным вариантом решения данного вопроса является организация подобной системы, но очевидно, что эта система, наряду с несомненными достоинствами, имеет и некоторые недостатки, к которым можно отнести следующие:

- 1) возможная «утечка» информации;
- 2) зависимость от рабочей станции (ПК);
- 3) необходимость обучения и переквалификации сотрудников.

Отметим, что процесс перехода на электронный документооборот не всегда оценивается положительно и самими участниками делопро-

изводства. Для того чтобы выяснить, какую оценку электронному документообороту дают сотрудники, непосредственно с ним связанные, нами было предпринято исследование, основным методом которого явилось анкетирование. В анкетном опросе приняло участие 30 человек — сотрудников Главного управления Алтайского края по труду и социальной защите. Опрос проходил в электронной форме, респондентам было предложено 7 вопросов, среди которых были следующие:

- 1. Есть ли в Вашей организации электронная система документооборота?
- 2. Есть ли в Вашей организации классическая система документооборота?
- 3. Удобно ли использование электронной системы документо-оборота?
- 4. Потребовались ли Вам дополнительные навыки при использовании системы электронного документооборота?
- 5. Приходится ли Вам использовать классическую систему документооборота?
- 6. Как Вы считаете, удобно ли использование сразу двух видов документооборота?
- 7. Какую оценку Вы можете дать системе электронного документооборота?

Результаты анкетирования показали, что в данной организации имеется как классическая, так и электронная система документооборота. 100 % анкетируемых согласились, что использование электронной системы документооборота удобно, однако при этом 100 % сотрудников приходится использовать классическую систему документооборота. На вопрос, удобно ли использование сразу двух видов документооборота, 44 % респондентов ответили положительно, 55 % оценили это как дополнительную нагрузку и дали негативную оценку. Исходя из полученных данных, дополнительные навыки при использовании системы электронного документооборота потребовались 37 % процентам респондентов, большей части респондентов (63 %) дополнительные навыки не понадобились. Свою оценку процессу перехода к электронному документообороту респонденты дали следующим образом: 55 % относятся к этому процессу положительно, 45 % относятся с пониманием.

Таким образом, проведенное анкетирование показало, что переход к электронному документообороту сотрудники оценивают, по большей части, положительно, однако функционирование традиционной системы документооборота наряду с современной, электронной формой оценивается негативно и рассматривается как дополнительная

нагрузка на работников. В заключение добавим, что переход на автоматизированную систему документационного обеспечения управления является закономерным, обусловленным требованиями времени процессом, однако, в настоящее время наличие данной системы в организации не исключает параллельного функционирования традиционной системы фиксации, обработки, передачи и хранения информации.

Список использованных источников:

О РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ТУРАГЕНТОМ (ПРАВОВОЙ АСПЕКТ)

Л. Г. Серебрякова Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова

2015 год ознаменовался серьезными потрясениями индустрии туризма: банкротство крупнейших туроператоров, закрытие наиболее востребованных направлений выездного туризма, невозможность осуществления путешествий в связи с аннулированием туров, рост числа нарушений прав потребителей при реализации туристского продукта. Реализацией туристского продукта занимаются, в первую очередь сами туроператоры, которые формируют туристский продукт, по общему правилу отвечают за действия исполнителей, и турагенты, которые непосредственно взаимодействуют с заказчиками (туристами), заключают договор, однако ответственность несут весьма ограниченную. Все это продиктовало наше внимание к вопросу правового регулирования деятельности по реализации туристского продукта турагентами.

В соответствии с положениями статьи 1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» реализацией туристского продукта признается деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором. Нормы указанной статьи также содержат определение соответствующей деятельности:

- туроператорская деятельность – деятельность по формирова-

нию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее – туроператор);

- турагентская деятельность – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее – турагент) [1].

Таким образом, возможность осуществления турагентом деятельности по реализации туристского продукта закон связывает только с одним моментом – регистрацией в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя с указанием соответствующего вида деятельности. Кроме того с 12 февраля 2013 года была установлена обязанность турагентов направлять уведомление о начале соответствующей предпринимательской деятельности туристических агентств по коду деятельности ОКВЭД 63.3 в Федеральную службу по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (ее территориальный орган) [2]. Ранее зарегистрированные турагенты обязаны направлять уведомления только в случае изменения места нахождения юридического лица и (или) места фактического осуществления деятельности, изменение места жительства индивидуального предпринимателя и (или) места фактического осуществления деятельности, реорганизация юридического лица [3]. С момента установления данного правила в Алтайском крае было зарегистрировано 43 уведомления турагентов (25 в 2013 году, 6 – 2014 году, 11 – 2015 году, 1 – 2016 году), в Новосибирской области – 187 уведомлений, а в целом по Российской Федерации – 3962 уведомления [4]. Такое огромное количество субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих турагентскую деятельность, требует четкой правовой регламентации отношений с туроператорами, с одной стороны, и туристами, с другой стороны.

Согласно части 6 статьи 9 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» продвижение и реализация туристского продукта турагентом осуществляются на основании договора, заключаемого между туроператором и турагентом. Турагент осуществляет продвижение и реализацию туристского продукта от имени и по поручению туроператора, а в случаях, предусмотренных договором, заключаемым между туроператором и турагентом, — от своего имени [5]. По своей юридической природе указанный договор является агентским, однако, следуя принципу свободы договора, предусмотренного пунктом 3 статьи 421 Гражданского Кодекса Российской Федерации, не исключена возможность заключения и иных видов договоров (комиссии, поручения, коммерческой концессии (франчайзинга), возмездного оказания туристских услуг, о реализации турист-

ского продукта, смешанных) [6]. В целях усиления ответственности участников туристского рынка и повышения уровня правовой защиты туристов, выезжающих за пределы территории Российской Федерации, было предложено легально зафиксировать в законе вид договора «агентский», однако в окончательной редакции изменений закона это не нашло своего отражения, что, по нашему мнению, отражает тенденцию поддержания и защиты принципа свободы договора [7].

Условия, подлежащие включению в договор турагента с туроператором, предусмотрены в статье 9 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:

- условия продвижения и реализации турагентом туристского продукта;
- полномочия турагента на совершение сделок с туристами и (или) иными заказчиками от имени туроператора;
- условие, предусматривающее возможность (невозможность) заключения турагентом субагентских договоров;
- порядок взаимодействия туроператора и турагента в случае предъявления им претензий туристов или иных заказчиков по договору о реализации туристского продукта, а также в случае необходимости оказания экстренной помощи туристу;
- условие, предусматривающее возможность осуществления выплат туристам и (или) иным заказчикам страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо уплаты денежной суммы по банковской гарантии в случае заключения договора о реализации туристского продукта между туристом и (или) иным заказчиком и турагентом;
- взаимная ответственность туроператора и турагента, а также ответственность каждой из сторон перед туристом и (или) иным заказчиком за непредставление или представление недостоверной информации о туристском продукте, за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта [8].

Законом предусмотрена обязанность туроператора размещать информацию о турагентах, осуществляющих продвижение и реализацию туристского продукта, сформированного туроператором, на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Наличие такой информации должно, по нашему мнению, защитить потребителя от действий недобросовестных турагентов. Однако если обратиться к сайтам крупнейших туроператоров (ООО «ТО КОРАЛ ТРЕВЕЛ ЦЕНТР», Компания «PEGAS Touristik»), можно найти только офисы продаж и предложения стать агентами. Полагаю, что

закон должен предусмотреть обязанность туроператора ведения реестра турагентов с указанием сроков начала и окончания действия договора, причин досрочного прекращения действия. В противном случае ситуации оплаты туристского продукта неуполномоченному лицу, мошеннические действия на туристском рынке будут сохраняться.

Реализация туристского продукта осуществляется на основании договора, заключаемого в письменной форме между туроператором и туристом и (или) иным заказчиком, а в случаях, предусмотренных законом, между турагентом и туристом и (или) иным заказчиком. Указанный договор должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе законодательству о защите прав потребителей. Существенные условия договора, обязательные к согласованию сторонами, предусмотрены статьями 10 и 10.1 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»:

- полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения), почтовый адрес и реестровый номер туроператора;
- размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование, адрес (место нахождения) и почтовый адрес организации, предоставившей финансовое обеспечение;
- сведения о туристе, а также об ином заказчике и его полномочиях (если турист не является заказчиком) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта;
 - общая цена туристского продукта в рублях;
- информация о потребительских свойствах туристского продукта о программе пребывания, маршруте и об условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории) и питания, услугах по перевозке туриста в стране (месте) временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструкторапроводника, а также о дополнительных услугах;
 - права, обязанности и ответственность сторон;
 - условия изменения и расторжения договора;
- сведения о порядке и сроках предъявления туристом и (или) иным заказчиком претензий к туроператору в случае нарушения туроператором условий договора;
- сведения о порядке и сроках предъявления туристом и (или) иным заказчиком требований о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо требований об уплате денежной суммы по банковской гарантии, а также информация об основаниях для осуществления таких выплат по договору страхования ответственности туроператора и по банковской гарантии;

- полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения) и почтовый адрес турагента;
- информацию о том, что лицом (исполнителем), оказывающим туристу и (или) иному заказчику услуги по договору о реализации туристского продукта, является туроператор;
- информацию о возможности туриста в случае возникновения обстоятельств, указанных в статье 17.4 закона, обратиться с письменным требованием о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора или об уплате денежной суммы по банковской гарантии непосредственно к организации, предоставившей туроператору финансовое обеспечение.

При реализации турагентом туристского продукта от своего имени в договоре с туристом и (или) заказчиком должно содержаться указание на туроператора, сформировавшего туристский продукт, в том числе на способы связи с туроператором (номера телефонов, факсов, адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», адрес электронной почты и другие сведения).

Полагаем, что столь объемное изложение законодателем существенных условий договора может иметь неблагоприятные последствия для потребителя в виде признания договора незаключенным и неприменения норм Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» к отношениям сторон, в том числе норм об ответственности турагента и (или) туроператора. Выход видится в разработке типового договора, как это сделано сейчас в сфере государственных закупок, тем более, что юридическая техника Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» оставляет желать лучшего, имеется много отсылочных норм, неясностей в терминах и определениях. При этом обязательно необходимо включить указание на сроки и порядок оплаты туристского продукта (в настоящее время активно развивается система оплаты в рассрочку, предоставление отсрочки платежа, но необходимость включения этих условий предусмотрена только пунктом 16 Правил оказания услуг по реализации туристского продукта, т.е. подзаконным актом) [9].

В случае невыполнения условий договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом в соответствии со статьей 6 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» турист имеет право на возмещение убытков и компенсацию морального вреда. При этом перед туристом и (или) иным заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта, заключен-

ному турагентом ответственность несет туроператор. Возникает вопрос: в каких случаях наступает ответственность турагента?

Согласно пункту 22 Правил оказания услуг по реализации туристского продукта исполнитель в соответствии с Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» несет ответственность:

- за ненадлежащую информацию о туристском продукте и исполнителе, в том числе за причинение вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя вследствие непредоставления ему полной и достоверной информации;
- за реализацию туристского продукта, содержащего в себе недостатки, в том числе за нарушение требований к качеству и безопасности туристского продукта;
- за нарушение сроков оказания услуг и иных условий договора о реализации туристского продукта;
- за включение в договор о реализации туристского продукта условий, ущемляющих права потребителя по сравнению с условиями, установленными федеральными законами, Правилами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- за причинение вреда жизни и здоровью потребителя, а также его имуществу вследствие недостатков туристского продукта.

Исполнитель, не предоставивший потребителю полной и достоверной информации о туристском продукте, несет согласно пункту 1 статьи 29 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» ответственность за недостатки туристского продукта, выявленные после оказания услуг потребителю вследствие отсутствия у потребителя такой информации [10].

В соответствии с пунктом 2 Правил оказания услуг по реализации туристского продукта под исполнителем понимаются туроператор, который заключает с потребителем договор о реализации туристского продукта или от имени которого заключается этот договор, а также турагент, действующий на основании договора с сформировавшим туристский продукт туроператором и заключающий с потребителем договор о реализации туристского продукта от своего имени, но по поручению и за счет туроператора в соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности Российской Федерации» и Гражданским кодексом Российской Федерации [11].

На практике возникают сложности с определением ответственного лица перед туристом, в частности, за предоставление неполной и недостоверной информации, так как непосредственное информирование зачастую осуществляется при заключении договора турагента с туристом. В данной ситуации, как и в иных случаях, турист должен

руководствоваться положениями судебной практики: обязанность по доказыванию надлежащего оказания услуг туристу, а также обязанность по возмещению дополнительных убытков в случае возникновения судебного разбирательства лежит на турагенте или туроператоре [12]. Поэтому достаточно предоставить информацию о туре (категория гостиницы, оснащение номера, близость моря, пляжа и т. п.), полученную при заключении договора, и доказательства их не соответствия реальным условиям (фото, видео и т. п.). Исполнителю можно настоятельно порекомендовать всю информацию, предоставляемую туристу, прилагать к договору в качестве неотъемлемой части, в противном случае доказать надлежащее информирование будет проблематично.

В случае переноса времени вылета или даже отмены рейсов, что влечет нарушение сроков оказания услуг по договору о реализации туристского продукта, туроператоры и турагенты пытаются снять с себя ответственность, ссылаясь на то, что они не являются транспортными организациями. Верховный Суд РФ пояснил: применяя законодательство о защите прав потребителей к отношениям, связанным с оказанием туристских услуг, судам надлежит учитывать, что ответственность перед туристом и (или) иным заказчиком за качество исполнения обязательств по договору о реализации туристского продукта, заключенному турагентом как от имени туроператора, так и от своего имени, несет туроператор (в том числе за неоказание или ненадлежащее оказание туристам услуг, входящих в туристский продукт, независимо от того, кем должны были оказываться или оказывались эти услуги), если федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации не установлено, что ответственность перед туристами несет третье лицо (статья 9 Федерального закона от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности»).

В связи с этим, например, по делам по спорам, возникающим в связи с осуществлением чартерных воздушных перевозок пассажиров в рамках исполнения договора о реализации туристского продукта, надлежащим ответчиком и исполнителем договора перевозки с потребителем признается туроператор, который в соответствии с пунктом 2 статьи 638 ГК РФ вправе без согласия арендодателя по договору аренды (фрахтования на время) транспортного средства от своего имени заключать с третьими лицами договоры перевозки [13].

В соответствии с требованиями законодательства турист и (или) заказчик обязаны своевременно оплатить тур. На практике участились случаи, когда турагент, получая оплату, не осуществляет ее перечисление туроператору, т. е. действует недобросовестно. Проанализиро-

ванные договоры турагентов с туроператорами содержат указания на аннулирование заказа в подобных случаях с возложением всей полноты ответственности перед туристом и (или) заказчиком на турагента [14]. Однако в судебной практике нет единообразия, есть случаи как освобождения туроператоров от ответственности, так и привлечения к ответственности, взыскания убытков и возмещение морального вреда. В литературе подобная ситуация рассматривается некоторыми авторами как безвиновная ответственность, нарушение принципа уважения права собственности [15]. С такой позицией трудно согласиться: туроператор, осуществляя предпринимательскую деятельность, должен нести ответственность за привлекаемых к реализации его туристского продукта посредников – турагентов, что подтверждено Конституционным Судом РФ [16].

Таким образом, нормативно-правововая база, регулирующая статус турагента в Российской Федерации, в настоящее время продолжает развиваться. При этом законодатель исходит из того, что основной фигурой в сфере реализации туристского продукта является туроператор, который формирует туристский продукт, продвигает и реализует его, полностью отвечает перед туристом и (или) заказчиком по договору реализации туристского продукта, что предъявляет дополнительные требования к туроператорам по осмотрительности в выборе агентов, дает возможность осуществлять контроль за их деятельностью, применять разнообразные способы обеспечения надлежащего исполнения обязательств турагентами.

Список использованных источников:

- 1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-Ф3 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) // СПС «КонсультантПлюс».
- 2. Постановление Правительства РФ от 25.01.2013 N 42 «О внесении изменений в Правила представления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений» // СПС «КонсультантПлюс».
- 3. Постановление Правительства РФ от 16.07.2009 N 584 (ред. от 29.03.2016) «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» (вместе с «Правилами представления уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности и учета указанных уведомлений») // СПС «КонсультантПлюс».
 - 4. http://notice.crc.ru/#
 - 5. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-Ф3 «Об основах тури-

- стской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) // СПС «КонсультантПлюс».
- 6. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 22.10.2014) // СПС «КонсультантПлюс».
- 7. Проект Федерального закона от 16.09.2014 N 677890-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях усиления ответственности участников туристского рынка и повышения уровня правовой защиты туристов, выезжающих за пределы территории Российской Федерации» (в ред. от 16.12.2014) // СПС «КонсультантПлюс».
- 8. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-Ф3 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 29.06.2015, с изм. от 02.03.2016) // СПС «КонсультантПлюс».
- 9. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007~N~452 (ред. от 07.11.2015) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // СПС «КонсультантПлюс».
- 10. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 07.11.2015) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // СПС «КонсультантПлюс».
- 11. Постановление Правительства РФ от $18.07.2007 \, \text{N}$ 452 (ред. от 07.11.2015) «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // СПС «КонсультантПлюс».
- 12. п. 28 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // СПС «КонсультантПлюс».
- 13. п.50 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012~N 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // СПС «КонсультантПлюс».
- 14. http://agency.coral. Ru/engine/files/editors/File/Legal/finance/agentdogovor_16.pdf, http://pegast.ru/agency/cooperation
- 15. Кузахметова С. Е. К вопросу о разграничении ответственности между туроператором и турагентом за нарушение права туриста на отдых в связи с неисполнением турагентом обязанности передать туроператору денежные средства / С. Е. Кузахметова // Право и экономика. 2015. N 8. С. 40-45.
- 16. Определение Конституционного Суда РФ от 17.07.2014 N 1691-О «Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы общества с ограниченной ответственностью «Пегас-Новосибирск» на нарушение конституционных прав и свобод частью пятой статьи 9 Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».

ОЦЕНКА РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ-СОСЕДЕЙ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА — ЮГРЫ

С. Н. Соколов Нижневартовский государственный университет

Одним из важнейших составляющих природно-ресурсного потенциала региона являются рекреационные ресурсы. Туризм и рекреационная деятельность также является одним из главных составных частей социально-экономического развития регионов. Потенциал рекреационных ресурсов определяет их роль в экономике регионов.

Для успешного развития экономики необходимо провести оценку рекреационных ресурсов и рекреационно-географического положения (РГП). Выявление РГП важно для разработки концепции туристического развития малоосвоенных в этом отношении регионов, к которым относится ХМАО — Югра. Главное в оценке РГП — это соседство регионов. Н. Н. Баранский указывал на важность характеристики соседствующих объектов, их конкретной специализации [1].

Основной смысл соседства с точки зрения экономической географии заключается в возможности непосредственного взаимодействия районов смежных территориальных систем, а через них — территориальных структур хозяйства и инфраструктуры соседних регионов в целом. Следствием этого является существенное значение соседства для интеграционных процессов, а интеграция, в свою очередь, стимулирует развитие приграничных районов. ХМАО — Югра граничит с Ямало-Ненецким АО, Республикой Коми, Красноярским краем, Свердловской, Томской и Тюменской областями. Мы будем оценивать потенциал РГП этих регионов и сравнивать их с ХМАО — Югрой.

В науке сложились три основных типа оценки рекреационных ресурсов: медико-биологический, психолого-эстетический и технологический. Ведущую роль при медико-биологических оценках играет климат — оценивается комфортность климата. При выборе территории для спортивно-оздоровительного отдыха учитывается степень контрастности места отдыха и уникальность объектов. Технологическая оценка отражает взаимодействие человека и природы с точки зрения туристско-рекреационной отрасли. Для всесторонней оценки рекреационного потенциала региона предлагается его балльная оценка [4].

Рекреационные ресурсы мы можем оценить по формуле:

$$R = [(a+b+c)d+e+f-g]hij, \qquad (1)$$

где a — оценка оздоровительно-спортивной функции (0-10 баллов);

b — оценка лечебно-курортной функции (0-10 баллов); c — оценка познавательной функции территории (0-10 баллов); d — индекс экономического развития; e — культурность ландшафтов; f — показатель относительной высоты; g — степень конфликтности территории; h —транспортная доступность; i — комфортность условий; j — контрастность территории.

Оценка оздоровительно-спортивной, лечебно-курортной и познавательной функции территории (a, b, c) определяется экспертным путем в пределах от 1 до 10 баллов. Индекс экономического развития (d) вычисляется по формуле:

$$d = D/D_c (2)$$

где D — ВРП на душу населения в данном регионе (руб.), D_c — средний российский уровень ВРП, равный 408,5 тыс. руб. на человека в год (2014 г.). Сведем эти данные в таблицу 1.

Таблица 1 – Оценка функций территории и индекс развития (2014 г.)

Регион	а	b	С	D	d
Ханты-Мансийский АО – Югра	6	4	4	1761,2	4,31
Ямало-Ненецкий АО	5	2	4	2985,3	7,31
Тюменская область (без АО)	3	5	6	522,0	1,28
Томская область	3	7	10	399,2	0,98
Красноярский край	10	8	10	498,4	1,22
Свердловская область	8	7	9	384,2	0,94
Республика Коми	7	8	5	553,8	1,36

Для расчета культурности ландшафтов и определения удельной рекреационной емкости ландшафтов требуется информация по структуре земельных угодий (таблица 2).

Таблица 2 – Структура земельных угодий (%)

Регион	паш-	др. с/х	леса	воды и	про-
	ня	угодья		болота	чие
Ханты-Мансийский АО – Югра	0,0	1,2	53,7	43,2	1,9
Ямало-Ненецкий АО	0,0	0,3	26,2	34,5	39,0
Тюменская область	9,5	11,6	44,4	32,0	2,5
Томская область	1,8	2,6	63,4	31,1	1,1
Красноярский край	1,4	0,9	51,1	13,5	33,1
Свердловская область	8,1	5,2	70,1	11,9	4,7
Республика Коми	0,3	0,7	74,6	11,3	13,1
Баллы удельной рекреацион-	0,02	0,7	1,6	0,6	0,5
ной емкости земельных угодий					

Культурность ландшафтов (
$$e$$
) определяется как $e = klW$, (3)

где k — удельная рекреационная ёмкость земельных угодий; l — продолжительность благоприятного периода для летнего отдыха и туризма (дней), W — площадь стереотипа, вычисленная по формуле:

$$W = 10.35 \frac{P_1^{0.6}}{(H/S)^{0.83}},\tag{4}$$

где P_1 – людность крупнейшего города в регионе (чел.), H – численность населения на данной территории (в тыс. чел.), S – площадь территории (в тыс. км²). Статистические данные брались из [3].

Расчет культурности ландшафтов приведен в таблице 3.

Таблица 3 – Культурность ландшафтов

Регион	k	l	P_{I}	Н	S	W	е
Ханты-Мансийский АО –	1,14	45	341	1612	535	137	7,0
Югра							
Ямало-Ненецкий АО	0,82	45	115	540	769	239	8,9
Тюменская область	1,00	85	699	1429	160	86	7,3
Томская область	1,23	85	565	1074	314	167	17,4
Красноярский край	1,07	60	1067	2859	2337	574	36,9
Свердловская область	1,25	60	1428	4327	194	62	4,7
Республика Коми	1,33	55	243	865	417	152	11,1

Показатель относительной высоты (f) определяется как:

$$f = (2f_1 + 5f_2)/100\%, (5)$$

где f_1 – доля равнин, f_2 – доля гор (%).

Степень конфликтности (g) определяется по формуле:

$$g = \sum g_0 + 0.5 \sum g_1, \tag{6}$$

где g_0 — число конфликтов (экологических, этнических, пограничных и др.) на территории региона, g_1 в соседних регионах (на расстоянии не более 250 км). Сведем эти данные в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели относительной высоты и степень

конфликтности территории

Регион	f_{l}	f_2	f	g_0	g_{I}	g
Ханты-Мансийский АО –	95	5	2,2	2	3	3,5
Югра						
Ямало-Ненецкий АО	97	3	2,1	2	2	3,0
Тюменская область	100	0	2,0	3	3	4,5
Томская область	100	0	2,0	2	2	3,0
Красноярский край	18	82	4,5	4	2	56,0
Свердловская область	65	35	3,1	3	7	6,5
Республика Коми	95	5	2,2	2	7	5,5

Для расчета показателя транспортной доступности требуется информация по длине транспортных путей (таблица 5), расчет модифицированного коэффициента Эйнгеля, показателя проницаемости границ и удельного числа условных переходов границы.

Таблица 5 – Длина дорог с учетом коэффициентов Василевского

таолица 3 Длина дорог е у тетом коэффициентов василевского							
Регион	q_I	q_2	q_3	q_4	q_5	q_6	q
Ханты-Мансийский АО	1,1	5,0	0,5	1,2	5,6	13,2	9,4
– Югра							
Ямало-Ненецкий АО	0,5	1,9	0,2	0,2	6,1	9,8	7,8
Тюменская область	0,9	9,7	3,6	6,0	2,2	0,4	8,1
Томская область	0,3	3,9	3,5	1,4	5,2	5,2	8,0
Красноярский край	2,1	11,9	15,2	11,0	7,1	10,9	19,9
Свердловская область	3,5	16,3	7,2	6,8	0,7	1,1	12,7
Республика Коми	1,7	4,4	2,0	1,2	4,1	3,7	8,2
коэффициенты Василев-	1	0,45	0,15	0,01	1	0,025	
ского							

Модифицированный коэффициент Эйнгеля (n) определяется как:

$$n = \sum (qG) / \sqrt{100HS} \,, \tag{7}$$

где q — длина дорог с учетом поправочных коэффициентов G Василевского (q_1 — железные дороги, q_2 — усовершенствованные автодороги, q_3 — автодороги с твердым покрытием, q_4 — прочие автодороги, q_5 — водные пути, q_6 — воздушные пути; км).

Показатель проницаемости границ (m) между регионами определяется по формуле:

$$m = 10(2Q_1 + Q_2 + 0.5Q_3)/L, (8)$$

где L — длина границы региона, Q_I , Q_2 , Q_3 — число пересечений границы между регионами соответственно железными, автомобильными дорогами, водными путями.

Расчет показателя проницаемости границ представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Показатель проницаемости границ и коэффициент Эйнгеля

Регион	Q_I	Q_2	Q_3	L	m	n
Ханты-Мансийский АО – Югра	4	71	5	4733	0,17	31,9
Ямало-Ненецкий АО	2	40	5	4686	0,10	38,1
Тюменская область	3	79	7	3700	0,24	53,3
Томская область	1	71	11	3082	0,25	43,4
Красноярский край	8	85	11	4770	0,22	24,3
Свердловская область	11	109	3	2880	0,46	43,9
Республика Коми	5	69	4	4415	0,18	43,1

Транспортная доступность (h) определяется как h = nm (9)

где n — модифицированный коэффициент Эйнгеля, определяется по формуле (7), m — проницаемость границ, определяется по формуле (8).

Комфортность территории i определяется от 0,1 (абсолютно дискомфортные) до 3,4 (наиболее комфортные условия). Данные заимствовались с карты [2] как среднее, деленное на 50. Контрастность территории (j) рассчитывается по видоизмененной формуле Шеннона:

$$j = (x + y + z)/3 \tag{10}$$

где $x=-\Sigma Xlog_2X$; $y=-\Sigma Ylog_2Y$; $z=-\Sigma Zlog_2Z$; x — доля типов ланд-шафтов на территории (согласно районированию по природным зонам); y — доля типов земельных угодий на территории; z — доля этносов на территории региона. Сведем эти данные в таблицу 7.

Таблица 7 — Показатели транспортной доступности, комфортности и контрастности

Регион	h	i	x	У	Z	j
Ханты-Мансийский АО –	5,49	0,57	0,99	1,19	2,08	1,42
Югра						
Ямало-Ненецкий АО	3,70	0,26	1,16	1,59	2,33	1,69
Тюменская область	12,74	1,19	0,63	1,86	1,78	1,43
Томская область	11,06	0,90	0,66	1,25	0,62	0,84
Красноярский край	5,43	0,43	2,06	1,56	0,70	1,44
Свердловская область	20,20	1,01	2,49	1,45	0,658	1,54
Республика Коми	7,91	0,68	1,48	1,13	1,57	1,39

Таким образом, для регионов оценка потенциала РГП следующая. Максимальное количество баллов набирает Свердловская область (745), второе место занимает Тюменская (490), третье — Томская (302), четвертое — Ханты-Мансийский АО — Югра (295), пятое — Республика Коми (260), шестое — Красноярский край (235), седьмое — Ямало-Ненецкий АО (146).

Список использованных источников:

- 1. Баранский Н. Н. Научные принципы географии / Н. Н. Баранский. М. : Мысль, 1980.
- 2. Национальная стратегия и план действий по сохранению биоразнообразия России. URL: http://www.sci.aha. Ru/biodiv/npd/4 $_$ 14.htm.
- 3. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2015: Стат. сб. / Росстат. М., 2015.
- 4. Соколов С. Н. Методика оценки рекреационных ресурсов регионов России / С. Н. Соколов // Экономика. Сервис. Туризм. Культура: Сб. ст. Барнаул: Изд-во Алт. гос. тех. ун-та, 2014. С. 118-121.

НЕКОТОРЫЕ ДАННЫЕ О ЛЕСОПОЛЬЗОВАНИИ И ЭКОТУРИЗМЕ В ЗАКАЗНИКАХ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

В. М. Важов, А. А. Черемисин, С. В. Важов, Р. Ф. Бахтин Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет им. В. М. Шукшина

Экологический туризм (экотуризм) приобретает все большие масштабы и известность на Алтае [1]. Растущая востребованность экотуризма связана с тем, что он является относительно дешевым и доступным для многих людей, сочетает отдых, развлечение и одновременно позволяет расширить природоохранные знания.

Алтайский край входит в один из 20 известных и популярных у рекреантов туристических регионов страны и занимает 2-е место в Сибирском федеральном округе [2]. Край известен в Российской Федерации и за её пределами первозданными ландшафтами, имеющими высокую эстетическую значимость, разнообразием растительного и животного мира, контрастностью природных зон — степных, лесостепных и горных.

Уникальность природных ландшафтов обеспечивают растущий интерес туристов к природе Алтайского края. В 2012 г. край принял

1,5 млн. туристов [3], еще более 500 тыс. человек ежегодно направляются в Республику Алтай через территорию края [2]. Очевидно, что поток туристов в Алтайском крае будет нарастать.

Наиболее востребованными у туристов являются объекты биоразнообразия охраняемых природных территорий, в частности, заказников. Государственные природные заказники входят в основную категорию ООПТ. В регионе они располагаются на площади 707,2 тыс. га, что превышает 90 % всех охраняемых территорий. Большинство заказников находится в лесных экосистемах и занимают они 582,2 тыс. га (степные и Приобские боры, а также леса Салаира). Многие годы заказники поддерживают видовое разнообразие и численность охотничье-промысловых и других животных, являются комплексными – выполняют экологическую, средообразующую и другие важные функции в природе [4].

При обоснованном природоохранном подходе лесные заказники Алтайского края могли бы стать основой для развития такой перспективной разновидности экологического туризма как наблюдение за птицами [5]. Это так называемый «бёрдвотчинг» или «бёрдинг» (от англ. «birdwatching» и «birding»). «Бёрдвотчинг» — одно из самых гуманных увлечений человека, так как при этом он просто наблюдает за птицами с помощью оптических приборов или невооруженным глазом. Познает жизнь птиц в дикой природе.

Возник «бердвотчинг» в США благодаря неутомимой деятельности орнитолога, эколога и фотографа Р. Т. Петерсона. Он издал красочные энциклопедии птиц, которыми заинтересовались многие люди. Сначала «бердвотчинг» был только модным времяпрепровождением состоятельных туристов, однако вскоре приобрел массовую популярность в странах Западной Европы и Северной Америки. В настоящее время за рубежом наблюдение за птицами сформировалось в особую доходную разновидность экотуризма. Однако в нашей стране и на Алтае «бердвотчинг» пока остается не востребованным.

Наиболее перспективными для развития «бёрдвотчинга» могут быть заказники, находящиеся в боровых лентах, так как в них сформированы уникальные реликтовые экосистемы, однако боры стремительно снижают свою рекреационную значимость из-за роста объемов заготовки древесины. Ленточные боры представляют собой интразональные природные комплексы. Их уникальность заключается еще и в том, что боры обладают способностью аккумулировать атмосферную и почвенную влагу, поэтому боры стали естественными оазисами в степях региона. Кроме Алтайского края, боры сохранились только в Новосибирской области и на севере Казахстана. Ленточные боры, в срав-

нении с сопредельными территориями, за исключением предгорий Алтая, являются очагом разнообразия крупных видов соколообразных (Falconiformes) и совообразных (Strigiformes) птиц, внесенных в красные книги различных уровней. Вызвано это редким сочетанием песчано-эоловых боровых ландшафтов и обширных водно-болотных угодий, обеспечивающих необходимый субстрат для устройства гнезд в виде старо возрастных сосен (*Pinus sylvestris*) и достаточную кормовую базу. Пернатые хищники, особенно краснокнижные, являются наиболее интересными объектами для наблюдения, и, следовательно, для развития «бёрдвочинга» как одного из новых направлений экотуризма на Алтае. Хищные птицы, особенно крупные, повышают пейзажное разнообразие и эстетическую значимость природных комплексов, украшают природу региона, придают особую красоту естественным ландшафтам.

Немаловажное значение ленточные боры имеют и для сохранения редких и исчезающих видов растений. Тем не менее, эти уникальные природные комплексы сданы в аренду в целях заготовки древесины, в том числе и на территориях государственных природных заказников, что прямо противоречит целям их создания. Хозяйственная деятельность на арендованных участках регламентируется документом «Лесохозяйственный регламент», в соответствии с которым лесопользование в заказниках и вне их территорий практически не отличается. Непосредственная вырубка деревьев, на которых птицы сооружают гнезда, и шум, сопровождающий заготовку древесины, крайне отрицательно влияют на популяции хищных птиц и редких видов растений. Очевидно, что из числа лесных хищных птиц меньше всего страдает лишь черный коршун, толерантно относящийся к антропогенно-измененным ландшафтам и соседству с человеком [6].

очевидно, что из числа лесных хищных птиц меньше всего сградает лишь черный коршун, толерантно относящийся к антропогенноизмененным ландшафтам и соседству с человеком [6].

Лесохозяйственные мероприятия, в частности рубки леса, проводимые в пределах ООПТ Алтайского края, безусловно, снижают привлекательность таких территорий для рекреантов [5]. Это связано с
тем, что такая деятельность, как правило, приводит к значительной
трансформации биоценоза — изменению плотности и качества древостоя, нарушению кустарникового, травянистого и почвенного покрова,
и, как следствие, уничтожению местообитаний живых организмов.
Наибольшее негативное воздействие оказывается на редкие и угрожаемые виды. Являясь индикаторами состояния экосистем, данные
виды чутко реагируют на малейшие изменения их репродуктивных и
трофических биотопов. Кроме того, проведение лесохозяйственных
мероприятий зачастую противоречит целям создания охраняемых территорий — сохранению биологического разнообразия и мест обитания

растений и животных. Происходит уничтожение местообитаний редких видов флоры и фауны чаще всего не от умысла арендатора, а от отсутствия научно обоснованных данных о местах их обитания на арендованной территории. Часто, выявленные гнездовья редких птиц и места произрастания редких растений уничтожаются в силу отсутствия четкого механизма организации их сохранности.

В силу многократного увеличения объемов заготовки древесины и по причине отсутствия у лесопользователей координат гнездовых участков редких птиц и мест произрастания редких растений, происходит безвозвратная утрата потенциала лесов как основы расширения экологического туризма. Отсутствие четких механизмов сохранения биоразнообразия территорий, на которых выявлены места обитания редких видов животных и растений, приводит к их уничтожению [5]. Примеров тому множество. Так, в Завьяловском заказнике, находяпримеров тому множество. Так, в завъяловском заказнике, находящемся в Кулундинской боровой ленте, еще 6 лет назад имелась крупнейшая на планете гнездовая группировка редкого вида – большого подорлика в количестве 16 пар, гнезда которых были расположены в 1,5-2,5 км друг от друга. Однако в 2013 году в заказнике осталось только 3 жилых гнезда. Остальные гнезда были уничтожены, либо гнездование подорлика было прекращено из-за ведущихся рубок леса на территории заказника арендатором ООО «Вектор». Данный лесо-пользователь осуществлял рубки вопреки закону, запрещающему эксплуатационные рубки в заказниках регионального значения. Кроме того, федеральным законом «О животном мире» запрещается уничтожение гнезд и мест обитания редких видов птиц. В итоге противозаконной деятельности ООО «Вектор» только в 2012 г. были уничтожены 3 гнезда большого подорлика, на которых птенцы были помечены ны 3 гнезда оольшого подорлика, на которых птенцы оыли помечены специалистами-орнитологами с целью продолжения научных исследований. Причём, сосна с одним из гнёзд была срублена ещё в гнездовой период, что, с большой долей вероятности, привело к гибели птенца. На четвертом участке бора вырубку сосен удалось приостановить только путем обращения в природоохранную прокуратуру — здесь орнитологи обнаружили клейменные стволы деревьев, на одном из которых находилось гнездо большого подорлика. В итоге обращения орнитологов в Алтайскую межрайонную природоохранную прокуратуру в адрес исполнительного директора ООО «Вектор» было направлено предписание о недопустимости нарушения закона. Однако, в следующем 2013 году лесорубы проигнорировали закон и вырубили деревья в радиусе 50 м от данного гнезда. Прилетев весной, орлы не смогли успешно размножаться на нарушенном рубками гнездовом участке и покинули его.

В целях устранения сложившейся негативной практики лесопользования были установлены особо защитные участки лесов, а координаты известных гнезд редких птиц в 2013 г. были переданы Институтом систематики и экологии животных СО РАН в КГБУ «Алтайприрода» по договору №5-2013 от 01.06.2013 г. [5]. На основании договора орнитологами была создана база данных для внесения имеющихся сведений в Государственный кадастр редких и исчезающих видов животных, занесённых в Красную книгу Алтайского края. Тем не менее, лесопользователи проигнорировали кадастр с координатами 2013 года, так как поблизости от некоторых гнезд редких птиц уже весной 2014 г. орнитологи обнаружили лесосечные столбы, указывающие на то, что в перспективе гнездовые участки могут быть вырублены. Если это произойдет, будет в очередной раз нарушен федеральный закон «Об охране окружающей среды», а также «Лесной кодекс РФ». Оба законодательных акта запрещают рубки, которые приводят к уничтожению или повреждению среды обитания вида, занесенного в Красную книгу России или же в региональную Красную книгу. Кроме того, данные юридические документы предписывают повсеместное изъятие из хозяйственного использования всех видов растений, животных и других организмов, занесенных в Красные книги разных уровней. В данных законодательных актах указано, что все мероприятия, ухудшающие среду обитания и ведущие к сокращению численности краснокнижных организмов, запрещаются [7].

низмов, запрещаются [7].

Особую нишу в экотуризме может занять лесостепной сурок (Marmota kastschenkoi), наблюдать и изучать которого достаточно просто и интересно при соблюдении простых правил осторожности. Однако это доверчивое и любопытное животное требует особого внимания. Причина в том, что его ареал в России ограничен только Присалаирьем, следовательно, это российский эндемик и притом, узкоэндемичный вид. Фактически, это единственный узко эндемичный вид млекопитающих на территории Алтайского края, где сосредоточено около половины его мировой популяции. Сказанное определяет высокий интерес туристов к зверьку и необходимость специальной охраны лесостепного сурка на Алтае.

Таким образом, для успешного развития экологического туризма на территориях лесных заказников Алтайского края крайне необходимо изменение сложившейся в настоящее время в крае системы ведения лесохозяйственных мероприятий, связанных с заготовкой древесины. Как видно, данная система, а значит и сам Лесохозяйственный регламент, зачастую прямо противоречит законам РФ. В первую очередь, необходима разработка научных основ и технологии выделения особо

защитных участков лесов, где ведение лесохозяйственных мероприятий должно полностью исключать заготовку древесины. Выделение особо защитных участков лесов должно осуществляться, в первую очередь, в заказниках. Основой для выделения особо защитных участков должен стать уже имеющийся Государственный кадастр редких и исчезающих видов, занесённых в Красную книгу Алтайского края, которая в настоящее время пересматривается и уточняется.

Список использованных источников:

- 1. Дунец А. Н. Экотуризм в трансграничной территории Алтайского региона / А. Н. Дунец // Российский журнал устойчивого туризма. 2014. № 4. С. 17-21.
- 2. Барышникова Е. М. Экологический туризм как компонент формирования имиджа территории / Е. М. Барышникова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. № 6. С. 123-126.
- 3. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды в Алтайском крае в 2012 году». Барнаул, 2013. 144 с.
- 4. Красная книга Алтайского края. Особо охраняемые природные территории. Барнаул, 2009. 284 с.
- 5. Важов В. М. О влиянии лесохозяйственных мероприятий на развитие экотуризма в заказниках Алтайского края В. М. Важов, С. В. Важов, Р. Ф. Бахтин // Использование потенциала особо охраняемых природных территорий для развития экотуризма: мат-лы на-учно-практ. конф. Барнаул, 2014. С. 41-46.
- 6. Бахтин Р. Ф. Черный коршун в антропогенных ландшафтах: монография / Р. Ф. Бахтин. Бийск: ФГБОУ ВПО «АГАО», 2013. 123 с.
- 7. Ярошенко А. Ю. Как пожаловаться на беспорядок в лесу и добиться его устранения / А. Ю. Ярошенко, А. Ф. Комаров, М. Л. Крейндлин. Greenpeace, 2009.-48 с.

ЭКСКУРСИОННАЯ ПОДГОТОВКА УЧАЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ТУРИЗМ»

В В Исаев

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова»

Подготовка студентов-бакалавров по направлению «Туризм», осуществляемая в Алтайском государственном техническом университете им. И. И. Ползунова на кафедре «Сервис и туризм», предусматривает не только освоение теоретического курса цикла дисциплин, но и практическое освоение будущей специальности. Большое значение для будущих специалистов туристской индустрии имеет экскурсионная полготовка.

Дисциплина «Экскурсоведение» предоставляет возможность усвоения комплекса профессиональных знаний, которые дают возможность студенту создавать собственный туристский продукт (экскурсию) и в последующем реализовывать его потенциальным потребителям.

На начальном этапе усвоения данной дисциплины важно сформировать у студентов ясное видение и понимание технологии разработки и проведения экскурсии, основных методических приемов применяемых в экскурсионной работе в настоящее время с учетом, как отечественного, так и зарубежного опыта.

Усвоение методических приемов рассказа и показа наиболее эффективно на конкретных примерах. Практический опыт показывает, что студенты хорошо усваивают местный материал, который им знаком и понятен. Так, например, многие достопримечательности г. Барнаула студенты представляют визуально, в большей или меньшей степени владеют информацией о месте расположения объектов и т. д.

Следует отметить и естественное стремление узнать больше о своей малой Родине, приобрести новые знания и тем самым расширить собственный кругозор.

Закрепление теоретических знаний происходит на практических занятиях в форме семинаров, контрольных работ.

Вышеперечисленные формы можно рассматривать как первый шаг в экскурсионной подготовке учащихся. Вторым шагом является непосредственная деятельность учащихся в качестве экскурсоводов в реальных экскурсиях.

Преподавателями кафедры «Сервис и туризм» разработана экскурсия «Наследие И. И. Ползунова», которая используется в качестве учебной на практических занятиях.

Выбор в качестве учебной экскурсии «Наследие И. И. Ползунова» объясняется, в первую очередь, необходимостью расширения знаний студентов о жизни и деятельности выдающегося технического специалиста второй половины XVIII в., именем которого назван университет.

В рамках дисциплины «Экскурсоведение» студентам дается информация о И. И. Ползунове и его эпохе и затем преподавателем проводится экскурсия, в которой студенты, теперь уже выступающие экскурсантами, имеют возможность увидеть реальную работу экскурсовода на маршруте.

Экскурсионный маршрут «Наследие И.И. Ползунова» проходит по следующей цепочке объектов экскурсионного показа:

- пр. Ленина, 46 (Алтайский государственный технический университет имени И. И. Ползунова, памятник И. И. Ползунову);
 - ул. Пушкина, 78 (ранее здесь находился дом И. И. Ползунова);
- ул. Ползунова, 41 (здание Канцелярии Колывано-Воскресенских заводов – место работы Ползунова в 1762-1766 гг.);
- ул. Ползунова, 37 (здание Барнаульского сереброплавильного завода – место работы Ползунова в период 1748 – 1766 гг., с перерывами);
- ул. Ползунова, 46 (Алтайский государственный краеведческий музей, зал, посвященный горнозаводской эпохе на Алтае, модель 1 проекта паровой машины);
- ул. Ползунова, 48 (здание Чертежной Алтайского горного округа);
 - ул. Ползунова, 39 (здание Инструментального магазина);
 - ул. Ползунова, 42 (здание Горной аптеки);
- площадь Свободы (Соборная площадь, место расположения могилы Ползунова, обозначенное памятным знаком).

Экскурсия начинается у памятника И. И. Ползунову, расположенного около Алтайского государственного технического университета.

Экскурсанты знакомятся с историей университета, носящего имя выдающегося изобретателя, памятником Ползунову, первыми годами его жизни на Урале до приезда на Алтай.

Затем экскурсионная группа на автобусе направляется в старую часть города. В пути участники экскурсии узнают о событиях, происходящих на Алтае к моменту приезда И. И. Ползунова (начале колониза-

ции Алтая, становлении горно-металлургического производства и передачи заводов Акинфия Демидова в собственность царской семьи). Остановка у здания на улице Пушкина, 78. На этом месте в 1753-1766 гг. располагался дом, в котором жил И. Ползунов. Экскурсантам даётся информация о первых годах жизни Ползунова в Барнауле, начале его производственной деятельности.

Следующим объектом экскурсионного показа и рассказа становится комплекс Демидовская площадь. Объекты, расположенные в этой части города объединены общей тематикой – горнозаводское производство. Акцентируется внимание экскурсантов на особенностях функционирования данной отрасли, тяжёлых условиях труда рабочих, проблеме квалифицированных кадров и т. д. Продолжается рассказ о деятельности Ползунова на Алтае в период 1753-1761 гг. Отмечается, что большую часть времени Ползунов проводил вне Барнаула в многочисленных командировках, выполняя поручения горного ведомства.

После осмотра комплекса Демидовская площадь группа продолжает движение по улице Ползунова на Барнаульский сереброплавильный завод. По ходу движения даётся информация об истории улицы — старейшей из улиц Барнаула отмеченной на первых планах города 1748, 1752 гг., зданиях связанных с тематикой экскурсии (канцелярия Колывано-Воскресенских заводов, инструментальный магазин, чертёжная, химическая лаборатория).

На территории сереброплавильного завода сочетание показа и рассказа даёт возможность экскурсантам представить масштабы предприятия и результаты его деятельности. Освещается деятельность Ползунова в период 1762-1766 гг., разработка и реализация идеи универсальной паровой машины.

От сереброплавильного завода экскурсионная группа направляется в Алтайский краеведческий музей, где осматривает модель паровой машины.

От музея группа направляется в Горную аптеку. По ходу движения идёт рассказ о тяжёлых условиях работы на горнозаводских предприятиях, ухудшении здоровья И. И. Ползунова. Основные объекты показа – территория бывшего аптекарского огорода и горная аптека. В Горной аптеке информацию предоставляют сотрудники музея.

После посещения аптеки экскурсанты по пешеходному переходу переходят на Соборную площадь к бюсту И. И. Ползунова, расположенному на месте предполагаемого захоронения великого изобретателя. Подводятся итоги жизненного пути И. И. Ползунова, судьба его изобретения и значение для мировой технической мысли.

Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Он строится в зависимости от наиболее правильной для данной экскурсии последовательности осмотра объектов, наличия площадок для расположения группы, необходимости обеспечения безопасности экскурсантов. Маршрут способствует наиболее глубокому раскрытию темы.

В ходе экскурсионного маршрута показываются как основные, так и дополнительные объекты.

Основные объекты подвергаются более детальному и глубокому анализу, на них раскрываются подтемы экскурсии, раскрывающие основные этапы жизни и деятельности И. И. Ползунова на алтайской земле. Показ дополнительных объектов не занимает главенствующего положения.

После учебной экскурсии студентам предоставляется возможность задать преподавателю вопросы, касающиеся как методической, так и информативной части экскурсии.

Затем студенты самостоятельно изучают пройденный маршрут и через 2 недели выходят на зачетную экскурсию, в которой должны найти подтверждение уровень их теоретической и практической подготовки.

В ходе прохождения маршрута преподаватель предлагает студентам выступить в качестве экскурсовода на том или ином участке маршрута, выбор происходит произвольно и студент обязан знать все этапы экскурсии и объекты, располагающиеся на маршруте. Дополнительный бал студенты получают при демонстрации расширенной информации об объектах показа, которую они могут получить, самостоятельно изучая тему экскурсии и используя различные информационные источники.

Студенты, продемонстрировавшие низкий уровень теоретических и практических знаний имеют возможность пересдать зачетную экскурсию через 2 недели.

Список использованных источников:

1. Отчет о научно-исследовательской работе «Разработка новых туристских маршрутов, объединенных тематической направленностью «Алтай исторический»: «Ползуновский маршрут», «Чумышская долина» и «Острова и пристани верхней Оби», 2013.

ТУРИСТСКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ БАЯН-УЛЬГИЙСКОГО АЙМАКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА МОНГОЛИИ

Бекболат Бугыбай, А. Н. Дунец Алтайский государственный технический университет им. И. И.Ползунова

Монголия является страной с кочевой культурой, этот экзотичный образ жизни и культура привлекает туристов. Каждый регион страны имеет свои особенности, которые отражаются на туристской специализации. Баян-Ульгийский аймак, располагаясь в северозападной части Монголии, граничит с Россией и Китаем и является самой высокогорной территорией. В туристской сфере аймака происходят процессы характерные для всего государства. Они связаны с заметным ростом туристского потока и улучшением материальнотехнической базы.

Туристская отрасль начала создаваться в Монголии в 1954 г., когда было образовано «Туристское бюро». Наиболее активно этот сектор экономики стал развиваться с 1990 г., после проведения демократических реформ. Монгольское государство с этого периода принимает меры по улучшению правовых условий и ведет целенаправленной развитие туристской инфраструктуры. Парламент Монголии принял Закон о развития туризма в 2000 г. Основные направления развития туристской отрасли были определены в период с 1995 по 2005 гг. В последнее десятилетие наблюдается заметное увеличение объектов туристской инфраструктуры и туристов. В 2015 г. доля туризма в структуре экономики Монголии увеличилась с 10,3 до 11,7 %. Это был наибольший рост среди других отраслей экономики [1].

Анализ статистических данных о секторе туризма Монголии за последние два года, позволяет сделать вывод о том, что количество туристов прибывших в Монголию сократилось на 2,6 %. Основная причина этого снижения связана с мировым экономическим кризисом. В значительной степени это связано с сокращением числа туристов из Европы. В первую десятку стран, туристы которых посещают Монголию, относятся Китай — 144956, Россия — 70644, Республики Корея — 46885, Япония — 18848, США — 14665, Казахстан — 14172, Германия — 8987, Франция — 8256, Великобритания — 7830, Австралия — 4850. Доходы туризма Монголии в 2015 г. составили 253,817.148 долларов США, в сравнении с предыдущим годом они уменьшились на 3,6% [1].

Туристы чаще всего прибывают в Монголию на срок до 14 дней. В среднем, индивидуальный турист тратит 1526 долларов, организованные туристы оставляют 2383 долларов.

Сегментирование туристов позволило выявить самый большой сектор, это туристы имеющие возраст 45-56 лет. Люди этого сегмента имеют хорошее здоровье, немного свободного времени, достаточно финансовых накоплений, их дети, как правило, живут отдельно. Они интересуются природой и культурой и ищут для себя новые открытия. Такие туристы предпочитают комфорт и готовы за это платить.

В северо-западной части Монголии находится Баян-Ульгийский аймак. Он отличается разнообразием ландшафтов, наличием высоких горных хребтом и этнокультурными особенностями. Общая территория аймака составляет 45704,9 кв. км. Горы Монгольского Алтая имеют вершины более 3000-4000 м. Самые высокие вершины Монголии – г. Кэйтэн (4374 м), г. Ин-Тупгэн (4029 м), г. Мунххайрхан (4204 м), Цамбагарав (4163 м) и др. Наивысшей точкой Монгольского Алтая является гора Найрамдал, имеющая высоту 4374 м. С давних пор она почитается как священная у монголов, казахов и алтайцев. Эта вершина, расположенная на стыке границ России, Монголии и Китая. Найрамдал состоит из пяти заснеженных вершин, с самой большой площадью оледенения в Монгольском Алтае [2]. Это место одно из самых привлекательных для туристов. Туристы посещают ледники Потанина, Пржевальского, Гране.

На территории Баян-Ульгийского аймака основными особо охраняемыми территориями являются: национальный парк Алтай Таван Богд, национальный парк Сайлюгем, национальный парк Цамбагарав, комплексный парт Дэвэлийн Арал [3].

На территории аймака более 20 рек, наиболее посещаемы и известны реки Хобд, Сагсай, Согоо, Большой и Малый Ойгор. В регионе имеются 67 больших и малых озер, из них большую роль играют в туризме Хотон, Хоргон, Толбо, Даян и др. Большой интерес вызывают озера тектонического и ледникового происхождения.

Биоразнообразие является главной составляющей экотуризма. Не выходя из автомобиля, в этой стране можно фотографировать различные ландшафты, животных (птиц, горных козлов и др.).

В настоящее время активно развивается горнопешеходный туризм, альпинизм, конные поездки. Туристам нравиться наблюдать за птицами, посещать озера и водопады. Активно развивается спортивная рыбалка и охота.

В этническом отношении Баян-Улгийский аймак интересен тем, что здесь преимущественно живут казахи, кроме того есть тувинцы,

урянхайцы, дурбеты и др. Их традиции и обычаи могут быть привлекательными для туризма.

Ежегодно в Монгольском Алтае проводится Международный охотничий фестиваль «Беркутчи». В программе фестиваля — конкурс снаряжения беркута, охота на приманку, а также охота на живую лисицу, зайца, волка. Охота на конях с помощью беркута — традиционное занятие жителей аймака.

Материальной основой развития экологического туризма в этой стране является национальное жилище — войлочная юрта (гэр). За много веков кочевым народом конструкция гэра отработана до мелочей и освящена традициями, правилами. В нынешнем виде гэр существует примерно с XVII в. Отметим, что в большинстве юрт электричество получают с помощью солнечных батарей [4].

Баян-Ульгийский аймак Монголии является территорией, которая хорошо изучена с точки зрения археологии. Только тюркских поминальных сооружений в аймаке насчитывается 946 [5]. Исследования российских и монгольских ученых (Г. Н. Потанин, В. В. Радлов, А. П. Окладников, В. В. Волков, Э. А. Новгородова, Н. Сэр-Оджав, Д. Наваан, Д. Цэвээндорж, С. Санжмятав и др.) позволили проанализировать материалы по разным археологическим периодам [6]. Это стало основой для разработки культурно-исторических туров. В настоящее время посещаются несколько крупных археологических комплексов. Среди них археологический комплекс в Малом Ойгоре. Это уникальная галерея древних наскальных рисунков. Рисунки тянутся на 20 км вдоль берегов рек Бага Ойгор и ее небольшому притоку Цагаан Салаа на примыкающих к берегу реки склонах гор. Сплошные наскальные рисунки располагаются вдоль горных склонов непрерывной полосой шириной в 400-500 м и включает примерно 100 тысяч изображений на камнях и плитах горных выходов. Сохранившиеся изображения относятся к различным периодам древней истории. Достаточно интересны петроглифы у озера Хотон. Рисунки находятся на горе и превосходно сохранились. На некоторых можно увидеть изображения слонов или мамонтов и другие интересные рисунки. Распространение в монгольском Алтае имеют каменные бабы. Интерес представляют такие объекты у озера Хурган и в долине реки Сагсай.

Таким образом, в настоящее время в Баян-Ульгийском аймаке преобладает природно-познавательные виды туризма. Большие перспективы связаны с развитием культурного туризма, посещение кочевых хозяйств, где можно познакомиться с традициями населения. Для развития сферы туризма необходимо улучшение материальнотехнической базы, развитие трансграничного туризма. Очень перспектической базы, развитие трансграничного туризма.

тивными могут быть трансграничные маршруты с посещением приграничных территорий России, Монголии и Синьцзян-Уйгурского автономного района Китая.

Список использованных источников:

- 1. Discover Mongolia official tourism website of Mongolia [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mongoliatourism.gov.mn/. Загл. с экрана.
- 2. Атлас снежно-ледовых ресурсов мира / РАН, Ин-т географии; отв. ред. В. М. Котляков. М. : 1997. 263 с.
- 3. Наранхуу, Э. Условия и ресурсы развития экотуризма в Баян-Ульгийском аймаке / Э. Наранхуу // Экономика. Сервис. Туризм. Культура: XI Междунар. науч.-практич. конф.: сб. ст. – Барнаул: Издво АлтГТУ, 2009. – С. 237-238.
- 4. Дунец, А. Н. Территориальная организация горных туристскорекреационных систем (на примере Алтае-Саянского региона): (монография) / А. Н. Дунец. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2009. – 167 с.
- 5. Идэрхангай Тумур-очир Тюркские оградки Баян-Ульгийского аймака (Западная Монголия): общая характеристика // Известия Алтайского государственного университета. N 4 (84). Том 1. 2014. С. 106-108.
- 6. Чулуунбат Мунхбаяр. Погребально-поминальные комплексы Монгольского Алтая периода ранней бронзы : дис. кан. ист. наук. Барнаул, 2013. 425 с.

ДИСКОНТНЫЕ КАРТЫ КАК ЭЛЕМЕНТ МАРКЕТИНГА

С. А. Столяров APOO «Институт социальных проблем», г. Барнаул

Дисконтная карта — средство, дающее возможность получения потребителем скидки на товары определенной компании. Такие карты выпускают магазины, автозаправочные станции, аптеки, клиники, салоны красоты, рестораны, туристические компании и пр., для обслуживания собственных программ лояльности клиентов [1]. Дисконтная карта обычно представлена пластиковой или картонной (бумажной) картой, снабжённой штрих-кодом, магнитной полосой или чипом. Чаще всего используются пластиковые карты — пластины стандартных размеров (54 х 86 х 0,76 мм), изготавливаемые в соответствии с ISO

7810, из специальной, устойчивой к механическим и термическим воздействиям, пластмассы.

Дисконтная карта может быть простой (предоставлять постоянную скидку в размере обусловленного процента к цене продукта) или накопительной, учитывающей объем совершенных покупок (чем больше продуктов купит клиент, тем большая скидка ему может быть предоставлена), в некоторых случаях возможно сочетание свойств. Может быть несколько вариантов применений для одной карты: для идентификации их владельца; как аналог платёжных средств; для участия в программах лояльности и пр.

Существует насколько типов скидок, предоставляемых дисконтными картами: стандартная фиксированная (в процентах от суммы оплаты); накопительная; дающая преференции на право первоочередного приобретения редких или коллекционных товаров; абонементная (пользователь осуществляет предоплату за товар или услугу, а потом постепенно выбирает свои деньги, а также получает расширенный пакет услуг); бонусная (для получения скидок, баллов или подарков, пользователь должен набрать определённое компанией количество очков) [2]. Процентные скидки предпочтительнее абсолютных.

Дисконтные карты используются в управлении маркетингом и финансами на предприятиях торговли и сервиса, как техническое средство для автоматизации, целью которой является сокращение транзакционных издержек и учет сделок. Карты, участвующие в сделке, являются либо непосредственным хранилищем требуемых реквизитов (так называемая off-line авторизация), либо ключом доступа к базам реквизитов (on-line авторизация). Карточные технологии можно рассматривать как инструмент, обеспечивающий поддержку классификации предметов и субъектов сделок, максимальное приближение всех видов регистрации хозяйственных операций к местам их возникновении, автоматическое формирование бухгалтерских проводок и других расчетных (учетных) документов. Карточная система может совершенствовать процессы ценообразования на товары и услуги.

Можно выделить несколько целей внедрения дисконтных карт:

1) привлечение, закрепление и расширение количества клиентов;

2) скрытая дискриминация цен;

3) диверсификация;

4) исследование рынка.

1) Привлечение клиентов происходит путем предоставления скидок на повторные или регулярно производимые покупки. Закрепление покупателей происходит с помощью эмиссии персонифицированных карт и учетом покупок клиента (с накоплением различных баллов, бонусов и пр.). Расширение числа потребителей, осуществляется, наоборот, путем выпуска обезличенных дисконтных карт, для которых не предусматривается процедура персонификации владельца (карточка начинает «ходить по рукам» родственников и знакомых ее держателя, привлекая к эмитенту дополнительных клиентов).

2) Негативные последствия «ценовых войн» приводят к тому, что продавцы, реализующие однотипную продукцию на одной территории, вынуждены договариваться о проведении единой ценовой политики, при этом никому не запрещается осуществлять стимулирование сбыта. В связи с этим осуществляется скрытая дискриминация цен, завуалированная эмиссией дисконтных карт и установлением цен с учетом разновидности покупателей. Условия ценовой дискриминации должны быть следующие: рынок должен поддаваться сегментированию по интенсивности спроса; рынки с различными ценами должны быть надежно разделены; издержки по сегментации не должна превосходить дополнительных доходов; дискриминация не должна вызывать неприязни покупателей; форма дискриминации должна не противоречить законодательству.

Дискриминация цен может осуществляться и с учетом местонахождения, «привязывая» все или определенный вид карточек к точкам обслуживания, где каждая торговая точка может выпускать свои карточки с особыми скидками. С целью выравнивания пиков и спадов реализации продавец может установить особые скидки по дисконтным картам в выходные и праздничные дни, производя тем самым дискриминацию цен с учетом времени.

- 3) Дисконтные карты могут использоваться и при диверсификации — распространении хозяйственной деятельности предприятия в новые области, прорыв на новый территориальный рынок. Выпуск и распространение дисконтных карт часто начинается до открытия «непрофильных» для компании торговых точек, которые используются, как своеобразный элемент рекламы, что привлекает внимание потенциальных покупателей.
- 4) Исследование рынка с помощью дисконтных карт дает большие возможности для проведения маркетингового, финансового и экономического анализа, путем ведения статистики сбыта. В связи с этим проводится:
- а) анализ сбыта и его возможностей, доли рынка, отношения клиентов, составляющих маркетингового контроля, в том числе аспектов рентабельности, а также создание прогнозирующих моделей для выявления характера потребностей различных категорий клиентов;

- б) оценка спроса на товар по группам потребителей, по неценовым факторам, связанным с действиями маркетингового характера (реклама и пр.), по группам (маркам) товаров;
- в) осуществление автоматизации исследований потребительского спроса за счет ведения картотеки по постоянным потребителям, их ассоциациям, контрагентам и пр. возможно эффективное использование связки файлов данных о договорах с клиентами и протоколов транзакций, а также для оперативного учета потока обратной связи от осуществления мероприятий по продвижению товаров;
- г) выбор участников канала распределения товаров и дисконтных карт по критериям активности сбыта, охвата рынка, удачности географического расположения, оценки деятельности существующих участников канала распределения и пр.;
- Д) анализ покупательской корзины (анализ сходства) выявление товаров, которые покупатели стремятся покупать вместе, что позволяет улучшить рекламу, стратегию создания запасов товаров и их раскладки в торговых залах, а также нахождение закономерностей в поведении покупателей и исследование временных шаблонов (периодичность покупок и взаимосвязь между приобретением различных товаров);
- е) оценка психологии восприятия цен по различным группам (покупателей, дистрибьюторов и дилеров);
- ж)определение политики дискриминации цен по географическому признаку (с включением расходов по доставке), по типу владельца карты (студент, пенсионер), по варианту или марке товара («престижные» товары), по месту, дате и времени совершения сделки;
- 3) планирование и реализация гибких механизмов наценок, скидок и зачетов по типу платежей (наличные, банковский платеж, вексель, взаимозачет, банковская карта), по срокам платежа (предоплата, кредит), по количеству (объему) произведенных покупок; функциональные скидки (если покупатель берет на себя часть функций канала распределения карт); сезонные скидки, для организации системы премирования потребителей;
- и) использование инфраструктуры карточной системы для гибкого инициативного изменения цен: групповой наценки или уценки товаров; понижение или повышение цен в зависимости от спроса; автоматизированный учет фактора инфляции (привязка цен к твердой валюте и обменному курсу, привязка к коэффициенту инфляции).

Изучение ситуации на малоизвестном рынке возможно при использовании мультикарт в качестве «датчиков» спроса (мультикартная

дисконтная карта может действовать в торговых точках нескольких различных продавцов по соглашению между ними). Используя мультикарты, можно сократить затраты компании на их внедрение (за счет кооперации) или получить дополнительную прибыль, например, набирая очки при покупке бензина, покупатель получает скидку при покупке услуг автосервиса и пр.). Наибольший эффект от кооперации при эмиссии дисконтных карт можно получить при реализации какоголибо многостороннего проекта. Конечно, внедрение дисконтной мультикарты – дело более дорогое, чем выпуск фирменной карты или вхождение в уже существующую дисконтную систему, но эффективность вложения средств, может быть больше в разы (за счет масштабов эмиссии карт и широкого охвата рынка). На логотипах мультикарт нужно размещать наиболее значительных участников, которые берут на себя расходы по их изготовлению. Успех проекта кооперативной дисконтной системы возможен тогда, когда его участники занимают различные ниши потребительского рынка. Это находит подтверждение в реализации дисконтной программы «Золотая середина», распространившая свое присутствие на 76 городов России и 5 городов Республики Казахстан. Только в г. Барнауле в зону ее действия входит более 60 различных предприятий (аптеки, продуктовые и мебельные магазины, автоцентры, хозяйственные магазины, агентства недвижимости и пр.), из которых предприятия сервиса и туризма составляют более 10 наименований. В их перечне: туристическое агентство «Джейн-Тур», гостиничный комплекс Hostel «Арбуз», ресторан & бистро «Париж», центр коррекции фигуры «Манго», ресторан «Национальная китайская кухня», салон красоты «Флорэс», ресторан быстрого питания «Восточный Базар», кафе-ресторан «Визит», оздоровительный комплекс «Теплое течение», йога центр «АТМА»). Они предоставляют разные скидки и бонусы (от 3 до 50 %) [3].

Стоимость, номенклатура льгот, размер скидок, уровень сервиса и логотип дисконтных карт различается в зависимости от группы покупателей, на которую они ориентированы. Для рынка розничной торговли используется следующая номенклатура карт:

• карта-подарок, выпускаемая в рекламных целях (лотереи, презентации, встречи и пр.), в целях скрытой формы взятки, в целях поощрения особо отличившихся агентов или работников, в целях премирования клиента за его заслуги перед другим продавцом (например, дисконтная карточка выдается клиенту, который открывает счет в банке на определенную сумму, или приобретает страховой полис) и др. Подобные карты, дают их владельцам большие скидки, но с лимитированным потреблением и фиксированным сроком действия (обычно –

небольшим), например, карточка разового использования (одним клиентом один раз), на получение 40 л бензина со скидкой 50 %;

- корпоративная дисконтная карта, предназначена для массового привлечения клиентов юридических лиц, за услуги которых их клиенты рассчитываются наличными (автобусные и таксопарки, экскурсионные бюро и пр.). Для такой карты характерны большие скидки и лимит нижнего порога потребления (не меньше обусловленного количества покупок в стоимостном выражении, за определенный период на отдельную карту или всю компанию). Размер скидки может изменяться в зависимости от объема потребления за предыдущий период, например, за прошлый месяц. Обычно, корпоративный клиент нуждается в особом информационном обслуживании, например, в выдаче протокола транзакций. Такие карты часто персонифицированы;
- коллективная дисконтная карта (семейные карты, платных автостоянок и пр.) похожа на корпоративную, но нижний лимит потребления намного меньше. Эти карты могут быть персонифицированными или нет. Информационного обслуживания, они, обычно, не требуют. В подобной карте может устанавливаться верхний лимит потребления (или количество раз использования карты за период), что препятствует «торговле скидками» со стороны владельца или продавца в точке обслуживания. Если скидка зависит от размера потребления, то имеет смысл устанавливать ее верхний предел. Такие скидки несколько меньше по величине, чем скидки корпоративным клиентам. Для эмитента это дополнительная возможность исследования рынка и повышение степени защиты от недобросовестности розничных продавцов. Для владельца карты возможность участия в розыгрыше призов, накопления очков для получения подарка или большей скидки и пр.;
- личная дисконтная карта предусматривает отсутствие лимита потребления (как нижнего, так и верхнего), может предусматривать несколько уровней скидок и возможность повысить свой статус в зависимости от объема покупок по карте. Это, а также участие во всевозможных розыгрышах призов, может являться стимулом для получения карты. Для личной карты предусматривается несколько дисконтных схем (простой дисконт в зависимости от номинала карты, дисконт с накоплением бонусов, дисконт с увеличением номинала, дисконт с ограничением количества бонусов, дисконт с ограничением размера скидки и пр.). Такая классификации отражает функциональные назначения карт, но, в зависимости от условий получения и объема их прав, придумываются звучные и привлекательные наименования: «обычная», «бронзовая», «серебряная», «золотая», «платиновая», «VIР», «корпоративная» и «семейная» карты.

Желательно стремиться к выпуску персонифицированных карт, на которые должны распространяться возможности установки срока их действия и блокирования (деблокирования) действия карты. Владелец карты должен быть предупрежден о возможном прекращении ее действия в случае нарушения соглашений договора (например, если коллективная карта используется слишком часто). Можно ввести условия, когда получение карты еще нужно заслужить: большая разовая покупка; предъявление нескольких чеков на покупки в данной торговой точке или несколько чеков на определенную совокупную стоимость товаров; приобретение карты или внесение абонентской платы за ее использование – предусмотреть меры для «разделения» дисконтного и обычного сегментов рынка (а также сегмента с отличием одного уровнем скидок от других). К примеру, дисконтная карта турфирмы Радуга Ру (г. Москва) выдается всем новым клиентам и ее могут использовать любые лица, т.к. она дается на предъявителя, а получать по ней накопительную туристическую скидку могут родственники, друзья и знакомые. Чем больше количество проданных туров, тем больше скидка. Гарантированная составляющая по карте 2 %, но за сезон она может достигнуть максимального значения 5 % [4].

Дисконтные карты должны быть достаточно дешевыми, но иметь защиту, предотвращающую их незаконную эмиссию. Использование магнитных шифрованных карт без PIN-кода является оптимальным вариантом. Красивый многоцветный логотип может также повысить привлекательность карты, ее рекламный потенциал, и степень защиты от дублирования, с которым можно достаточно эффективно бороться на уровне обработки протоколов транзакций в операционном центре.

Иногда определенную неприязнь к продавцу могут проявлять покупатели, не владеющие дисконтными картами, что снижает их лояльность — это можно преодолеть легкой доступностью карты, ясностью и стабильностью условий ее приобретения и использования, максимальной гласностью проведения различных розыгрышей и возможностью дистанционного доступа к состоянию счетчиков карты для ее держателя.

Внедрение системы дисконтных карт связано с большими затратами, приходящихся на изготовление самих карт, а также обработку информации. Сократить затраты (и даже получить прибыль) можно путем дополнительных сборов с участников или держателей карты: за размещение рекламы на логотипах карт; за процессинг по мультикартам; за выдачу, продление срока действия, за информационное или абонементное обслуживание, как участников (продавцов), так и клиен-

тов; за вступление в число участников проекта дисконтных мультикарт.

Как любой инструмент продаж, использование дисконтных карт может нанести определенный вред ее эмитенту, поэтому необходимо предусмотреть меры безопасности при их эмиссии. Существует несколько видов неблагоприятных ситуаций, при которых внедрение систем дисконтных карт может обернуться неожиданными потерями:

- а) «холостой выстрел» розданные клиентам карты не вызывают увеличение оборота продавца это может являться результатом слишком осторожной политики предоставления скидок или слишком запутанной дисконтной схемой. Иногда уже имеющаяся клиентура просто плавно «перетекает» в сегмент владельцев дисконтных карт и продажи при этом не увеличиваются;
- б) «выгода для своих» ситуация, когда выгоду от реализации программы имеют преимущественно продавцы точек обслуживания и распространители карт;
- в) «хитрый клиент» ситуация неожиданного поведения клиента, которое может нанести ущерб эмитенту дисконтных карт с помощью некоторых действий экономического или юридического свойства (передача карты, выборка большего количества товара и пр.);
- Г) «хитрый продавец» ситуация нечестного поведения продавца (владельца точки обслуживания), наносящее ущерб эмитенту дисконтных карт: «утаивание» факта совершения транзакции по дисконтной карте с целью не платить комиссионные эмитенту, дискриминация размера скидки (предоставление продавцом меньшего размера скидки, чем договорено), отказ от приема дисконтных карт и пр., что дискредитирует проект. Борьба с практикой «утаивания» транзакций со скидкой основана на мерах стимулирования владельцев карт к накапливанию бонусов на карте, с последующим «отовариванием» их в виде подарка. Угрозы со стороны владельцев дисконтных карт заключаются чаще всего в нарушении ими правил использования (слишком большая выборка по карте или наоборот, слишком слабая реализация по совокупности). Меры борьбы с такими угрозами реализуются путем запуска специальных режимов в операционном центре.

Выше мы рассматривали аспекты полезности дисконтных карт для их эмитентов. Однако если держатели карт не будут ощущать пользу для себя, то затраты на их эмиссию будут неоправданны, если такие карты не найдут потребителей на рынке. Популярность дисконтной карты зависит от той пользы, которая она приносит она ее владельцу.

Польза 1 – экономия средств. Популярность карты определяется, в первую очередь величиной скидки при покупке товара. Здесь очень важна легкость перевода скидки в деньги, что лучше всего делать сразу в момент заключения сделки – деньгами, недоплаченными за товар при его приобретении. Более сложные способы «отоваривания» скипри его приооретении. Более сложные спосооы «отоваривания» ски-док: бесплатное получение того же товара на определенную сумму (бесплатно каждая третья выпивка в баре, бесплатное каждое пятое пользование подъемником на горнолыжном курорте и т. п.); накопле-ние скидок для приобретения товаров определенного вида; получение подарка или розыгрыша призов, где накопленные очки дают возмож-ность выигрыша в лотерею; возможность увеличения величины скидки в зависимости от объема или регулярности покупок. Все они могут быть приемлемыми, но внедрять их нужно с осторожностью, чтобы не отпугнуть потребителя. Люди любят получать все больше и больше – это может быть достигнуто, если статус карты повышается автоматически, но это возможно, лишь с использованием карт с памятью или магнитных карт в режиме on-line, что довольно дорого. Снизить помагнитных карт в режиме оп-ппс, что довольно дорого. Снизить по-добные расходы, помогут, например, при заправке автомобиля, при-глашение его владельца в процессинговый центр для выдачи новой, более престижной карточки или сообщение об этом по телефону, поч-те, СМС. Это привносит в процесс реализации элемент рекламы, так как остальные покупатели это наблюдают.

как остальные покупатели это наблюдают.

Польза 2 — особый сервис при совершении покупок: приоритетное обслуживание (вне очереди, наиболее престижные места в кафе и пр.); льгота при получении дефицитного ресурса (например, при нехватке топлива на АЗС обслуживаются только владельцы дисконтных карт); особые знаки внимания — мелкие подарки при заправке не менее 30 литров по карте (баночка напитка, пачка сигарет, зажигалка, фирменные спички и пр.); поздравления и подарки к празднику и пр.

Польза 3 — самоутверждение, улучшение имиджа, удовлетворение честолюбия клиента. Дисконтные карты создают некий ореол «избранности» их пользователей, причастности к некоторому клубу, специфическую атмосферу приобретения товара или услуги. Игра на свойственном людям поиске внешнего уважения, почета — важный психологический момент при внелрении лисконтных карт. Лля их об-

психологический момент при внедрении дисконтных карт. Для их обладателей можно устраивать увеселительные мероприятия закрытого типа, где карта является пропуском; выдавать различные клубные сертификаты, дающие право на более крупные льготы и призы; делать индивидуальный логотип ил фотографию клиента на карте.

Дисконтные программы предоставляют ряд туристических и сер-

висных фирм [5], среди которых можно отметить: Masurelle Turs, аген-

та крупных игроков индустрии туризма, операторов TEZ Tour (Тез Тур), Pegas Touristic (Пегас Туристик), Coral Travel (Корал Трэвэл), TUI (ВКО Трэвел, Mostravel) и НТК «Интурист». При покупке тура стоимостью от 0-300000 руб. по карте предоставляется скидка 3 %, а при покупке тура стоимостью от свыше 300000 руб. по карте предоставляется скидка 5 %. Турагентство «Найс Тревел Тольятти» также активно использует дисконтную систему и при покупке тура владельцем карты найс клуб туризм, последний получает скидку от 7 до 10 %, а 1 % от суммы оплаты за тур (с учетом скидки) начисляется на «Клуб Бонус». Если по карте покупку совершает друг (сват, брат, приятель), то он получает скидку 5 %, а 1 % от суммы оплаты за тур (с учетом скидки 5 %) начисляется на «Френд Бонус» владельца карты [6].

Некоторые турфирмы активно сотрудничают с банками, например туристическая компании «Пангея» является партнером программы скидок «Карта города» Банка Хоум Кредит. Держатель карты Банка Хоум Кредит получает скидку в размере 5 %.

Рассмотрим дисконтные программы некоторых компаний в г. Барнауле. Технологии предоставления скидок у них различны. Одни фирмы сразу же по предъявлении карты предоставляют скидку на приобретаемый товар в размере 3-5 % («Лента», «Холидей Классик»). Другие зачисляют на карту бонусы от совершенных покупок (3-4 %), которыми можно воспользоваться в полном объеме при следующих покупках уже на следующий день («Газмпромнефть», «Эльдорадо»). Третьи начисляют бонусы, которые через определенное время, например через 14 дней, «превращаются» в рубли, которыми можно оплатить следующую покупку, но не в полном объеме, а в размере 30-50 % стоимости покупки («5-й Элемент», «Спортмастер», «Роснефть») [10-15].

Опрос потребителей показал, что им больше нравится применение скидки по принципу «здесь и сейчас» («Лента», «Холидей Классик»). Экономия в 3-5 % возможно и не очень велика, но она наглядно показывает реальную выгоду, которую получит держатель бонусной карты. А в сочетании с другими методами стимулирования сбыта: розыгрышами ценных призов; возможностью покупать товары в рамках еженедельных промоакций; приобретение товаров каталога (скидки по которым достигают 30 %) или товаров со скидками до 70 % в рамках сезонных предложений — суммарная экономия может составить 1-1,5 тыс. руб. при покупке товаров на сумму 5-6 тыс. руб.

Бонусы, зачисляемые на карту, которыми можно рассчитываться уже на следующий день, также могут быть интересны для клиента и

являться приемлемыми, однако потребители не всех компаний могут быть этим довольны.

Рассмотрим дисконтную программу «Газпромнефти». Количество начисляемых бонусов зависит от статуса карты и составляет 3-5 % (за каждые 100 руб., потраченные при каждой совершенной покупки, начисляется по «серебряной» карте 3 бонуса, по «золотой» – 4 бонуса, по «платиновой» – 5 бонусов). Изменение статуса происходит в зависимости от суммы покупок за предыдущий месяц («серебряный» – менее 5999,99 руб., «золотой» – от 6000 до 11999,99 руб., «платиновый» – более 12000 руб.). Начисляемые бонусы становятся доступными уже на следующий день после покупки. 1 бонус равен 1 рублю. Нетрудно подсчитать, что одна заправка бака бензином (40 л) приносит его владельцу от 36 до 60 руб. (при цене бензина в 30 руб. за 1 л). Прозрачность данной дисконтной программы не вызывает никаких сомнений – если заправлять 40 л бензина в неделю, то за месяц экономия составит от 144 до 240 руб. или от 4,8 до 8 л, что является привлекательным фактором для потребителей. Кроме этого, на «Газпромнефти» регулярно проводятся различные акции и конкурсы.

Бонусная программа «Роснефти» также прозрачна — никаких доплат, но для бесплатного получения 20 л бензина, нужно набрать 3990 бонусов (один бонус начисляется за каждые 10 руб. покупки обычного топлива, два бонуса за каждые 10 руб. покупки фирменного топлива «Фора» и три бонуса за каждые 10 руб. покупки сопутствующих товаров и услуг) [10]. Для получения 3990 бонусов придется затратить 39000 руб., значит для получения 20 л «призового» бензина потребуется заправить 1330 л (по цене 30 руб. за 1 л), а значит совершить более 30 заправок по 40 л, что почти в 2 раза менее выгодно, чем использование дисконтной программы «Газпромнефти». Процесс получения выгоды для клиента в этом случае затягивается, а в случае повышения цен на бензин — уменьшаются и преференции. На «Роснефти» также регулярно проводятся различные акции и конкурсы.

Дисконтная программа «Эльдорадо» на наш взгляд является менее привлекательной из-за особенностей продаваемых товаров. Несмотря на то, что бонусами, зачисленными на карту (3,3 % от стоимости покупки), можно рассчитываться уже на следующий день, но бытовая техника приобретается не так часто, как автомобиль заправляется бензином (в песне поется: «День не каждый берем утюги...»). Да еще, с течением времени, бонусы, согласно условиям, «сгорят», что снижает пользу потребителя.

Бонусная программа, работающая по принципу: «через некоторое время бонусы превратятся в рубли, а затем ими можно оплатить толь-

ко часть стоимости товара» («5-й Элемент», «Спортмастер»), вообще расценивается покупателями, как малопонятная, сомнительная и «хитрая» [16], направленная на дополнительное выуживание денег из кармана потребителя, тем более что спортивная одежда и бытовая техника, покупается все-таки не ежедневно и даже не ежемесячно, а пресловутое «сгорание» бонусов, через определенный временной период, также ставит под сомнение пользу потребителя.

Любая дисконтная программа, направлена, в первую очередь, на повышение дохода компании, однако здесь нельзя забывать и о потребителях. Маркетинговая концепция партнерских отношений говорит о том, что любое физическое или юридическое лицо может быть партнером торговой или сервисной фирмы. Поэтому применение прозрачной дисконтной программы, увеличит лояльность клиентов, что принесет предприятию больше дохода, нежели использование непрозрачных, сомнительных или «хитрых» схем.

Список использованных источников:

- 1. http://sambukh.ru/media/ispolzovanie-diskontnyx-kart-voprosy-ucheta/
 - 2. https://ru.wikipedia.org/
 - 3. http://seredina.ru/discount/barnaul/
 - 4. http://raduga.su/page/176.
- 5. Чернышева Т. Л. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме / Т. Л. Чернышева. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2006. 92 с.
 - 6. http://nttur.ru/nais-klub-turizm
- 7. Орлова Е. В. Дисконтные карты для покупателей: налогообложение и учет / Е. В. Орлова // Российский налоговый курьер. 2003. 22.
- 8. Мишина Е. П. Продажа и бесплатная выдача туристам дисконтных карт /Е. П. Мишина // Учет туристической деятельности. 2011.-N 10.
 - 9. http://www.brn.lenta.com/
 - 10. http://www.hclass.ru/cms.php?id=4&type=page
 - 11. http://www.gpnbonus.ru/on_the_way/
 - 12. http://www.club.eldorado.ru/about.php
 - 13. http://5element.su/bonus/
 - 14. http://www.sportmaster.ru/club-program/
- 15. http://irecommend.ru/content/za-pokupkami-v-sportmasterno-bonusnaya-programma-tam-khitraya
 - 16. http://www.podarok.rn-card.ru/terms

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ОЗЕР КУЛУНДИНСКОЙ РАВНИНЫ

А. Н. Дунец, Д. А. Дирин Алтайский государственный технический университет им.И.И.Ползунова Алтайский государственный университет

Статья подготовлена при поддержке РФФИ 16-45-220007 «Комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала Кулундинской степи и территориальное планирование его рационального использования».

Многочисленные озера Кулундинской равнины составляют основу туристской привлекательности этой территории. В сочетании с ленточными борами окрестности степных озер имеют очень живописный вид. Большинство озер здесь соленые и многие имеют иловые сульфидные грязи. Интересны некоторые озерные котловины. Например, обрывистые берега озер Большое Яровое и Малое Яровое повышают интерес туристов.

В связи с активным туристским освоением некоторых озер Кулундинской равнины представляет интерес изучение туристских ресурсов этой территории с целью планирования современных туристско-рекреационных комплексов.

Изучения туристского потенциала озер развивается в рамках научного направления «рекреационная лимнология», которое является составляющей рекреационной географии. Данное направление предполагает изучение природно-территориальных комплексов, состоящих из водоема и окружающей его территории, для использования в целях отдыха, улучшения состояния здоровья и восстановления физических и психоэмоциональных сил человека. В связи с тем, что большинство людей предпочитает планировать свой отдых вблизи водоемов, особое внимание необходимо уделять изучению и обустройству водных объектов [1].

В организации отдыха населения особая роль принадлежит водоемам. Наиболее распространенными видами отдыха на побережье озер в летний период являются купание, принятие солнечных и воздушных ванн, парусный и водно-моторный спорт, катание на лодках и водных лыжах [2].

Сочетание благоприятных факторов и условий, характеризующих тот или иной ресурс, определяет конкретные направления и возможности туристской деятельности. Понятие «водные рекреационные ресур-

сы» можно определить с этих позиций как наличие (или совокупность) водных объектов с благоприятными для различных видов рекреационной деятельности ресурсными, режимными и качественными характеристиками [3]. Основные виды рекреационного природопользования существенно отличаются по характеру. Однако по основным последствиям для береговой зоны и акватории их можно объединить в две группы: виды отдыха с преимущественным использованием территории и виды отдыха с преимущественным использованием акватории. К первой группе относятся организованный отдых в учреждениях отдыха, стационарный и пеший неорганизованный туризм, пикники, осмотр местности, сбор грибов и ягод, отдых с использованием автомототранспорта и т. п. Ко второй группе следует отнести купание, отдых с использованием маломерного моторного флота, катание на байдарках и яхтах, рыболовство, подводное плавание, виндсерфинг и другие вилы.

Одним из основных природных факторов, определяющих рекреационную пригодность и ценность водных объектов, является расположение их в той или иной природно-климатической зоне. Географическое положение на водоемах в значительной степени зависят от температуры воды и воздуха. Нижним пределом температуры воды рекреационных водоемов принято считать $+17^{\circ}$ С, в основном это касается купания и некоторых других видов отдыха.

Типы ландшафтов в береговых зонах относятся к числу важнейших природных факторов, определяющих рекреационную ценность акваторий. Значительно повышает рекреационную ценность водных объектов наличие на их берегах лесов, так как они создают более комфортные условия для отдыха, защищая от ветра и интенсивной солнечной радиации, а также оказывают благотворное психофизиологическое воздействие. Значение растительного покрова в качестве туристского ресурса очень велико, так как с ним связано оздоровительное влияние ландшафта благодаря ионизационным и фитонцидным свойствам растений. Рыбохозяйственный потенциал водных объектов существенно влияет на масштабы их рекреационного использования, так как любительское рыболовство является одним из наиболее массовых видов водных рекреаций. Значительное влияние на масштабы рекреационного использования водных объектов оказывают такие факторы, как транспортная освоенность и доступность водоемов. Для кратковременного отдыха (без ночлега) пределом транспортной доступности считается 60-70 километров. Для кратковременного отдыха с ночлегом этот предел может быть увеличен до 3-4 часов, а для длительного отдыха — до 1-2 суток. Рекреационная ценность водных объектов осо-

бенно возрастает тогда, когда их береговая зона оборудована соответствующей инфраструктурой.

Алтайский край обладает наиболее благоприятными в Сибири туристскими ресурсами озер. Степные и лесостепные пространства сочетаются с источниками минеральных лечебных вод и солеными озерами, содержащими лечебные грязи. Лишь небольшая часть озер изучена и используется для организации туризма. На крупнейших озерах идет развитие туризма, местные жители и жители соседних районов приезжают на берега озер для пикников и купания в водоемах.

Равнинная территория Алтайского края богата природными ресурсами, озера имеют большую площадь, на которой можно развивать наряду с пляжно-купальным, познавательный и спортивный виды туризма. По результатам обследования территории Алтайского края выявлены районы, в которых в настоящее время развиты «дикий» и условно-организованный туризм. К таким местам относятся участки на берегу оз. Большое Яровое (на удалении от города Яровое), оз. Малое Яровое (Славгородский, Табунский районы), северная оконечность оз. Кулундинское (с. Знаменка Славгородского района), южная оконечность оз. Кучукское (Благовещенский, Родинский районы), оз. Горько-Перешеечное (Егорьевский район) и др.

В ближайшей перспективе здесь могут и должны возникнуть новые туристские центры, так как эти места уже известны широкому кругу отдыхающих. В противном случае, нерегулируемая деятельность «диких» туристов приведет к значительному ухудшению экологического состояния окружающей среды. Например, на Завьяловских озерах формируется туристский центр рекреационно-оздоровительной направленности, однако при этом на некоторых участках наблюдалось существенное ухудшение экологического состояния окружающей среды.

У озера Большое Яровое развивается курорт Яровое, который пользуется большой популярностью у туристов как место пляжного отдыха. Площадь озера составляет $66.7~{\rm km}^2$. Длина $11.5~{\rm km}$, ширина $8.4~{\rm km}$, максимальная глубина $-8~{\rm m}$. Озеро окружают степи. Берега озера высокие, изрезаны оврагами. Соленость воды его менялась с годами от $147~{\rm r/n}$ до $110~{\rm r/n}$. Несмотря на сильную минерализацию в озере обитает рачок Артемия, благодаря которому образуется целебная иловая грязь. Местный санаторий «Химик» специализируется на грязелечении.

Малое количество осадков и большое количество солнечных дней позволили стать курорту Яровое популярным местом пляжного отдыха у жителей разных регионов России. В последние годы здесь

проходят выступления известных артистов, различные культурные мероприятия. Песчаные пляжи «Причал 22», «Причал 42» предлагают большой спектр услуг. Доступен широкий ассортимент водных развлечений. Есть аквапарк, цирк, дельфинарий. Проводятся много дневных и ночных развлекательных мероприятий. В выходные дни, когда особенно много туристов, проводятся фестивали красок. В 2016 г. в соленом озере Большое Яровое был установлен рекорд по массовому лежанию звездочкой на воде. Таким образом, праздник «Звезда на Яровом» одновременно отметили 1350 человек.

К востоку от города Яровое расположено соленое озеро Малое Яровое. Оно имеет площадь более $35~{\rm km}^2$. Озеро отличается правильной формой круга, крутыми, обрывистыми берегами высотой $2\text{-}6~{\rm m}$. Дно Малого Ярового песчаное, покрытое илом на $10\text{-}20~{\rm cm}$. Максимальная глубина озера $-5~{\rm m}$. Малое Яровое обладает большими запасами лечебной грязи, которая используется в санаториях Алтайского края.

Изучение лимнорекреационного потенциала [4] озер Кулундинской равнины позволило разделить всю территорию на три лимнорекреационных района: степной, сухостепной, лесостепной.

В Степной район входит Северо-Западная часть Алтайского края. На территории огромное количество мелких озер, которые имеют популярность среди местного населения, а так же это озера Бурлинской речной системы. Климат умеренно-континентальный. Средняя температура января -16°C — -20°C, июля +16°C. Осадков выпадает немного, не боле 300 мм в год. Рельеф представлен равниной, встречаются березовые и колки остатки реликтового бора. Растительность присущая степной природной зоне – разнотравье, редкие кустарники. Животный мир так же характерен степной природной зоне – лисы, различные грызуны, барсуки, зайцы, в колках обитают косули, на берегах водоемов обитает ондатра, огромное количество озер является местом миграции птиц, на лето сюда прилетает огромное количество уток. На территорию этого района ежегодно съезжаются охотники из близлежащих регионов Новосибирска, Томска, Кемерово. В пресных озерах большое количество рыбы, на озера Бурлинской системы приезжают рыбаки как летом, так и зимой. Одним из них является озеро Песчаное Бурлинского района. Вокруг водоема раскинулся лесной массив. На территории особый интерес может представить так же озеро Большое Топольное, так же богатое рыбными ресурсами. Стоит так же назвать малые озера этого района: Малое Топольное, Кривое, Хомутиное, Кабанье. Через территорию этого района проходит трасса Крутиха -Славгород, ведущая к известному городу-курорту Яровое. В целом район богат ресурсами для развития туризма. На его территории возможны следующие виды отдыха — пляжно-купальный, оздоровительные прогулки, рыбалка, охота, велосипедные прогулки вдоль озер.

Сухоственной район включает в себя западную приграничную часть Алтайского края и центральную часть Кулундинской равнины. На территории этого района располагаются известные озера степной части Алтайского края Большое Яровое, Малое Яровое, Кулундинское, Кучукское, Малиновое, а так же район богат мелкими озерами, которые так же обладают оздоровительными свойствами.

Климат этого района резко-континентальный. Средние температуры января -16° С -18° С, июля $+18^{\circ}$ С $-+20^{\circ}$ С. Поскольку равнина открыта для проникновения воздушных масс с Северного Ледовитого океана и Северного Казахстана, погода здесь неустойчивая, с частыми перепадами температур в любое время года, сильными ветрами и осадками. В начале июня, как и в конце августа, возможны резкие похолодания. Среднегодовое количество осадком менее 200 мм в год. Животный мир представлен животными, обитающими в степных засушливых районах. А из растительности можно здесь встретить разнотравье, на всей территории преобладает ковыль, некоторые озера, которые на лето высыхают, зарастают вокруг ковылем, и создается эффект, будто колышутся волны озера.

На территории преобладают горько-соленые и соленые озера, которые, в отличие от пресных, характеризуются почти полным отсутствием прибрежной растительности. Ровное дно и совершенно плоские берега их покрыты вязким черным или зеленовато-серым илом, а более возвышенные места поросли своеобразной солончаковой растительностью.

Помимо известных, на территории района есть большое количество мало изученных и слабо освоенных туристами озер. Среди таких озер можно назвать: озера, располагающиеся вокруг районного центра Кулунда. Интерес могут представлять озера Бычье, Валовье, Ключевское, Бунжасор, Джеман-Сор, Каракуль, Улькенкуль, Большое Шкло, Селитерное. Перспективы рекреационного использования имеют озера Кучукское и Кулундинское, только некоторые их берега осваиваются туристами.

Основной проблемой, сдерживающей развитие туризма на этих озерах, является отсутствие необходимой инфраструктуры. До некоторых озер ведут только проселочные дороги, добраться до них сложно.

Лесостепной лимнорекреационный район занимает восточную и юго-восточную часть Кулундинской равнины. Здесь находятся основные массивы ленточных боров, а многие озера имеют вытянутую фор-

му. Озера имеют воды гидрокарбонатного, сульфатно-хлоридного, хлоридно-сульфатного типов.

Климат этого района умеренный континентальный. Средняя температура января -16° C -18° C, июля $+16^{\circ}$ C $+18^{\circ}$ C. Среднегодовое количество осадков достигает 400-450 мм в год. Туристы, отдыхающие на озерах этого района, могут сходить в лес за грибами и за ягодой. Животный мир этого района представлен жителями представителями степных и лесных сообществ. Озера богаты рыбой, что привлекает многих рыболовов.

На территории озера встречаются соленые, горько-соленые и пресные озера. Наиболее известные Завьловские, Гуселетовские озера, Горькое, Горькое-Перешеечное, Бахматовское озера. Много хороших озер для рекреации в Волчихинском районе.

Озера лесостепного лимнорекреационного района имеют наиболее выгодное местоположение по отношению к крупным населенным пунктам, соответственно, к ним проще добраться, нежели в другие степные районы.

Таким образом, Алтайский край богат озерными ресурсами, на его территории располагаются различные виды озер, но большинство их популярно только среди местного населения. Анализ инфраструктуры показал, что на наибольшей части озер развит «дикий», неорганизованный туризм, либо развитие находится в зачаточном состоянии. Наиболее популярными объектами среди туристов Алтайского края и близлежащих регионов являются озера: Большое Яровое, Завьяловские озера, Гуселетовские озера. На их территории согласно государственной программе «Развитие туризма в Алтайском крае» на 2015-2020 годы будут созданы туристские кластеры. Опыт кластерной политики в дальнейшем позволит организовать туризм на менее популярных озерах, но перспективных, озерах степной части Алтайского края.

В последнее время администрацией Алтайского края продвигаются брендовые туристские маршруты. Нами предлагается создание еще одного имиджевого маршрута, который бы объединил 3 кластера: «Яровое», «Завьялово-Гуселетово», «Егорьевка». Маршрут «Степное кольцо озер Алтая» будет проходить через следующие пункты: Рубцовск — Егорьевский район: Озера Горькое и Горькое-Перешеечное — Михайловский район: Малиновое озеро — оз.Большое Яровое — оз. Песчаное — Немецкий Национальный район — оз.Малое Яровое — Кулундинское озеро — Благовещенский район оз.Кучукское — Завьяловский район Завьяловские озера — Романовский район Гуселетовские озера — Алейск — Рубцовск. Время прохождения маршрута зависит от

пожелания туристов, в зависимости от того, сколько времени они захотят остаться в той или иной точке маршрута.

Список использованных источников:

- 1. Ахматов С. В. Геоэкологическая оценка рекреационного потенциала озер бассейна реки Чуя (Горный Алтай) : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата географических наук. Томск, 2012.-22 с.
- 2. Бахметьева Н. В. Водно-рекреационные условия Воронежской области [Текст] / Н. В.Бахметьева, Н. В. Серебрякова, И. Н. Белоцерковская, В. К. Рязанцев // Туризм и региональное развитие: Материалы Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2004. 456 с.
- 3. Бузякова И. В. Оценка гидрологических условий Астраханской области для организации купально-пляжного туризма [Текст] / И. В. Бузякова, А. А. Иванов // Туризм и региональное развитие: Материалы 3-ей Международной научно-практической конференции. Смоленск, 2004. 456 с.
- 4. Романов А. Н. Туристские районы Алтайского края. Ленточные боры и соленые озера [Текст] / А. Н. Романов, С. В. Харламов. Барнаул: Полипринт, 2004.-183 с.

Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК-2016)

XVIII Международная научно-практическая конференция

Сборник статей

Редактор О. В. Гужвенко

Подписано в печать 10.10.2016. Формат $60\times84~1/16$. Печать — цифровая. Уч.-изд.л. 15,58. Тираж 100 экз. 3аказ 2016 —

Издательство Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46,

Отпечатано в типографии АлтГТУ, 656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46, тел.: (8-3852) 29-09-48