

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

С.А. Шабалин

По заключению большинства ученых и специалистов, возрождение отечественного производства должно быть взято под надлежащий государственный контроль. Современное состояние промышленного развития сегодня сталкивается с проблемами уникальными по составу, глубине и сложности. Ни одна страна не переживала такой спад во всем реальном секторе экономики, разрушения воспроизводственных основ и дезинтеграции. Дезинтеграция народнохозяйственного комплекса выражается в отрыве реального сектора от финансового обеспечения, в обособлении экспортного сектора, функционирующего за счет валютной выручки и слабо связанного в воспроизводственном плане с другими звеньями реального сектора. Кроме того, обособились и достаточно замкнуто работают отрасли, ориентуемые на деградирующий платежеспособный внутренний спрос, постоянно испытывающие дефицит оборотных средств.

Отсюда и исходные посылки промышленной политики: не только преодоление спада и возрождение приемлемых масштабов общественного производства, но и осуществление глубокой перестройки его структуры и восстановление целостности воспроизводственного процесса. Целостность предполагает синтез всех системообразующих элементов воспроизводственного процесса, восстановления пропорций сбалансированности и равновесия по всем параметрам социально-экономической системы региона. К числу наиболее важных элементов воспроизводственного механизма региона следует отнести: уровень дохода населения, платежеспособный спрос, трудовые ресурсы, уровень предложения, инвестиции и инновации, экспортно-импортные пропорции, соотношение первого и второго сектора, уровень обмена между секторами, общий промышленный потенциал и состояние энергетики.

Следует учесть, что промышленная политика формируется в условиях весьма вялого роста, при ограниченных инвестиционных ресурсах и полной неразвитости инфраструктуры рынка. Поэтому система мер и страте-

гий должна состоять как из общеэкономических и институциональных компонентов так и селективной поддержки производств – мультипликаторов. Последние являются своеобразными катализаторами развития смежных отраслей и способствуют подъему производства предприятий смежников.

Укрепление рыночных институтов должно быть направлено, в первую очередь, на реальный сектор. Следует усилить институты управления капиталом и, в частности, процедуры банкротства с целью недопущения кризисной консервации общественных ресурсов. Необходимо преодолевать дезинтеграционные тенденции путем формирования корпоративных, интегрированных структур, эффективных с точки зрения производства и стратегической конкурентоспособности.

В приоритетном порядке следует разработать модель информационного обеспечения регионального рынка, которая должна включать в себя весь комплекс статистической и аналитической информации о состоянии рынка и его отдельных агентов. Информационная модель должна содержать и данные по основным товарным позициям внутреннего потребления и инновационные ресурсы и технологии.

Проблема инвестиций должна решаться постепенно и комплексно. Непривлекательность региона для внешних инвесторов должна считаться как временная. Необходимо искать точки роста и формировать целевые программы реализации инвестиционных проектов по особо привлекательным направлениям бизнеса. В этой части промышленная политика региона должна, кроме прочих источников, ориентироваться на потенциал населения. В связи с тем, что доля экспорта промышленной продукции Алтайских предприятий крайне не велика, необходимо проводить политику импортозамещения. В этой связи необходимо возобновить практику госзакупок и госзаказов, как на федеральном, так и на краевом уровне.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Реструктурирование промышленности

Тема реструктурирования промышленных предприятий является одной из самых актуальных в экономической литературе. Продолжают оставаться актуальными вопросы реструктуризации, совершенствования организационной структуры промышленности, обеспечивающей снижение транзакционных и административно-управленческих издержек, экономия оборотного капитала, интеграция науки и производства, эффективный менеджмент, и т.п. Многие специалисты настаивают на реструктуризации собственности и активов предприятий, изменении взаимоотношений между предприятиями и государством.

В самом общем реструктуризация предприятия направлена на:

- сбалансированность производственных и воспроизводственных процессов, в том числе, установление адекватного соответствия всех основных факторов производства (основных и оборотных фондов, численности работающих) объему производства, издержкам и инвестициям;

- изменение организационно-технологической структуры в соответствии с рыночной ориентацией и международным опытом, в данном случае, речь идет о создании интегрированных производственных систем;

Следует заметить, что ряд рассматриваемых мер по реструктуризации затрагивает федеральный уровень, и многое в этом направлении уже сделано: принят новый налоговый кодекс, выработаны единые правила игры для всех регионов. Поэтому акцентируем внимание на механизмах и инструментарии реструктуризации регионального уровня.

1. Следует провести первоначальную подготовительную работу по оценке потенциала предприятий и ближайших перспектив его развития. Выделить предприятия со значительным государственным участием и разной степенью контроля.

2. Для кризисных и устойчиво кризисных предприятий оценить перспективы самостоятельного преодоления кризисного состояния.

3. По базовым финансово-экономическим и натуральным показателям оценить величину теневого оборота.

4. Для базовых предприятий региона разработать индивидуальную схему реструктуризации, сочетающую меры поддержки с принудительными мерами реформирования капитала, структуры собственности и организационной структуры. Для всех других пред-

приятый схема реструктуризации может быть общей. Отправным пунктом здесь может стать принуждение каждого предприятия работать хотя бы в точке безубыточности в течение определенного срока. Все составляющие части производства, не обеспечивающие точки безубыточности, должны быть реализованы или перераспределены.

5. Всеми уполномоченными службами совместно с агентствами по несостоятельности и банкротству должны быть разработаны согласованные процедуры банкротства предприятий.

Формирование программ развития. Основные принципы и базовые условия

Главным принципом формирования региональной промышленной политики должен стать принцип программно-целевого подхода. Определяются цели возрождения и развития промышленности, под которые формируется программа и ресурсное обеспечение.

Программа должна быть поддержана правительством и согласована в части правового обеспечения.

В программе должны быть четко прописаны функции федерального центра, права и обязанности региональной администрации.

Должен быть создан специальный региональный орган или наделен соответствующими правами комитет по экономике или промышленности, который будет реализовывать промышленную политику (программу).

Данный орган должен обладать возможностью и правами по координации всех заинтересованных структур: агентства по несостоятельности и банкротству, комитета по государственности, антимонопольному законодательству, комитетов экономики финансов, бюджета и ряда других.

В рамках государственной региональной промышленной политики должны быть задействованы все инструменты регулирования от административно-принудительных, до мягких - косвенных экономических методов ориентации в направлении приоритетов.

Центральной задачей промышленной политики в крае на среднесрочный период является поддержка производств, способных стать основой выпуска конкурентоспособной продукции и ориентацией на инновационные стратегии.

Из реструктуризированных предприятий можно организовать промышленно-финансовые группы со смешанным контролем.

Доля электроэнергетики, в отраслевой структуре промышленного производства, возросла с 7,2% в 1992 г., до 22,9% в 1999 г. В структуре себестоимости промышленной продукции затраты на электроэнергетику выросли с 1% в 1991 г. до 14% в 1999 г., что существенно сказалось на росте цен на товары и услуги промышленности, да и всего народного хозяйства края. Задача состоит в том, чтобы через принятие закона по энергообеспечению побудить промышленные предприятия края к более жесткому подходу в вопросах использования энергоресурсов. Одновременно, принятая концепция развития энергетики Алтайского края до 2010 г., предусматривает и развитие энергетических мощностей, и снижение затрат при выработке теплоэнергии.

Анализ динамики изменения персонала в промышленности показывает неудовлетворительное его состояние. Вторая задача региональной администрации состоит в разработке эффективной программы подготовки и переподготовки кадров для промышленности и, особенно, руководящих кадров. В программе предусматривается и подготовка рабочих кадров через систему профтехобразования, и подготовка и переподготовка руководящих кадров промышленных предприятий через специально организованные курсы при Алтайских государственных университетах.

Ситуация в промышленном комплексе Алтайского края заметно улучшилась в 1999 году. После спада 1998 года, обусловленного известными августовскими событиями, отмечается тенденция роста объемов промышленного производства (16 % к соответствующему периоду 1998 г.). Однако указанная тенденция не означает выход промышленности края на устойчивую траекторию качественного роста. Сдерживающим фактором является нарастание инфляции издержек вследствие опережающего роста цен на сырьевые и материально-технические ресурсы, тарифов на энергоресурсы и транспортные перевозки. В этой связи можно ожидать, что ограниченная емкость платежеспособного спроса на промышленную продукцию в условиях вынужденного роста ее цен замедлит или остановит наметившуюся тенденцию. Рост производства потребительских товаров ограничивает продолжающееся снижение реально располагаемых доходов населения.

Наиболее острыми проблемами промышленных предприятий являются несоответствие структуры и качества производ-

ственного потенциала требованиям конкурентоспособности на рынках, кризис результатов деятельности и ликвидности, избыточные мощности и кризис инновационной деятельности, а также слабая адаптированность систем управления и организационных структур к факторам внешней среды.

Исходя из классической схемы разделения конкурентных преимуществ на преимущества низкого порядка (дешевая рабочая сила, дешевое сырье и энергоресурсы) и преимущества высокого порядка (уникальность продукции и известная торговая марка; высокий уровень применяемых технологий, обеспечивающих низкие издержки и высокое качество) можно сделать вывод, что имевшиеся до начала реформ конкурентные преимущества низкого порядка утеряны в связи с либерализацией цен на сырье и материалы, повышением цен на энергоресурсы, инфляцией издержек в целом. Достижение конкурентных преимуществ на пониженных затратах возможно только для сырьевых отраслей и продукции первого передела (например, черная, цветная металлургия) за счет переноса издержек на внутренние цены. Конкурентные преимущества высокого порядка исчерпаны в связи с деградацией высокотехнологичных производств и прекращением инвестиций в обновление основного капитала и освоение новой конкурентоспособной продукции.

Прогнозируемые изменения в отраслевой структуре промышленного производства будут происходить с сохранением наметившихся тенденций в 1992-1998 гг.: уменьшение доли отраслей, выпускающих продукцию производственно-технического назначения (машиностроение и металлообработка, химия и нефтехимия), рост доли отраслей, выпускающих потребительские товары (пищевая, легкая промышленность, деревообработка), в общем объеме промышленного производства.

В рассматриваемой перспективе (до 2010 г.) основные факторы экономического роста будут носить экстенсивный характер, основанный на более полном использовании имеющихся ресурсов предприятий. Для качественного реформирования, связанного в первую очередь с необходимостью модернизации и обновления основных производственных фондов и технологий, нет источников капитальных вложений в требуемом объеме.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Проблемы реализации

1. Стимулирование внутреннего совокупного спроса на высокотехнологичную продукцию производственно-технического назначения, имеющую сформировавшиеся и устойчивые рынки сбыта.

Результативность реализации этого направления в основном определяется действиями на федеральном уровне, которые должны включать: расширение государственных заказов на продукцию производственно-технического назначения; прямое дотирование и льготное кредитование из средств федерального бюджета выпуска продукции, имеющей особо важное народнохозяйственное значение; таможенная политика, ориентированная на развитие данных производств. Задачей органов государственной власти на уровне субъекта федерации (края) является представление интересов производителей такой продукции на федеральном уровне, а также использование системы краевого заказа для его размещения на предприятиях края в размерах, определяемых потребностями.

2. Поддержка производства потребительских товаров:

- на внутреннем рынке региона с доведением его минимального уровня до уровня потребления, исходя из имеющегося неудовлетворенного платежеспособного спроса на продукцию собственного производства;

- поставки за пределы края для удовлетворения федеральных потребностей и рыночного спроса в других регионах;

- краевой государственный заказ на производство важнейших видов продовольственной и непродовольственной продукции потребительского назначения;

- развитие сырьевой базы для производства потребительских товаров (зерно, лен, другие технические культуры, мясо, молоко, шерсть);

- стимулирование инновационной активности предприятий для реализации высокоэффективных проектов, направленных на модернизацию основных фондов и выпуск конкурентоспособной продукции.

3. Организация высокоэффективных производств новых видов промышленной продукции повышенного потребительского спроса на базе имеющегося производственного потенциала и высоких технологий.

Реализация этого направления возможна при условии:

- концентрации производственных и технологических возможностей в рамках интегрированного производства;

- привлечения инвестиционных ресурсов под гарантию краевой собственности (создание ликвидного залогового фонда);

- мобилизации ограниченных внутренних ресурсов предприятий.

Два последних направления требуют институционального обеспечения путем разработки соответствующего пакета законодательных актов на уровне края или корректировки принятых ранее законодательных актов.

Важнейшим условием реализации промышленной политики и ее стратегических направлений является системный подход к развитию экономики края. Все секторы экономики края (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь, энергетика, торговля и услуги населению) должны находить свой экономический интерес в комплексном решении этой задачи. В этой связи предлагаемая стратегия развития промышленности, как важнейшего бюджетообразующего сектора экономики края, должна быть скоординирована со стратегическими направлениями в других секторах. Особенно важна такая координация со стратегией сельскохозяйственного производства для создания надежной сырьевой базы отраслей промышленности, ориентированных на потребительский спрос. Координация необходима и с секторами экономики, обеспечивающими современный уровень инфраструктуры промышленного производства.

Цели создания интегрированных производств:

- расширение рынков продаж путем проведения единой ценовой и товарной политики;

- сокращение издержек производства;

- объединение и концентрация ресурсов предприятий на совместном выпуске конкурентоспособной продукции, имеющей устойчивый рыночный спрос;

- проведение единой инновационной и научно-технической политики.

Механизмы реализации:

- договора о совместной деятельности с выделением головного предприятия, ведущего сбыт готовой продукции, бухгалтерский учет и отчетность хозяйственных операций в рамках совместной деятельности;

- организация концернов, холдингов с различной степенью интеграции производств и капиталов.

Указанные формы организации интегрированных производств позволяют реализовать цели их создания, включая снижение издержек производства за счет оптимизации налогообложения путем переноса его на конечную продукцию.

Конкретная работа по стратегии создания интегрированных производств начата в производстве химических и нефтехимических нитей и тканей; тракторов, сельскохозяйственных машин и орудий; производстве тканей и изделий из них; производстве лекарственных препаратов и требует детальной проработки технологических и производственных возможностей участников, определения оптимального состава ресурсов по всем их составляющим, разработки совместных маркетинговых программ, координации действий в области НИОКР и привлечения инвестиций.

Факторами, сдерживающими рост производства в крае, являются:

- структурный и платежеспособный кризис действующих предприятий легкой промышленности и других отраслей, выпускающих потребительскую продукцию непродовольственного назначения;

- низкая конкурентоспособность основных видов продукции массового потребления по интегрированному показателю «цена продажи/качество»;

- недостаточно развитая база комплексной переработки сырья, производства качественных компонентов и полуфабрикатов;

- нестабильность в обеспечении сырьевыми и материальными ресурсами.

Основные направления действий по преодолению отмеченных негативных факторов: реформирование предприятий и их финансовое оздоровление; разработка ассортимента (моделей) и минимизированной по затратам технологии их производства; реализация комплекса мер по развитию сырьевой базы для предприятий легкой промышленности; организация комплексной первичной обработки сырья на промышленной основе.

Произошедшие в результате реформ институциональные изменения (смена собственности, рыночные механизмы взаимодействия предприятий с поставщиками и покупателями и др.) разрушили систему прямого государственного управления промышленностью на всех уровнях. Кардинальное рефор-

мирование промышленного производства на базе современных технологий требует системной государственной политики на федеральном уровне и централизованных капитальных вложений. Единственно возможным вариантом реализации этой задачи является частичная национализация предприятий базовых отраслей и восстановление в них отраслевого принципа управления, что позволит скоординировать государственную инвестиционную политику с единой промышленной политикой в базовых отраслях. Управление промышленными предприятиями должно осуществляться косвенными методами: через инвестиции, систему местного налогообложения, природные и сырьевые ресурсы, находящиеся в краевой собственности.

Недостатки существующей системы управления промышленностью края и структуры её органов:

- управление осуществляется не комплексно, структурно и иерархически разрозненными органами: комитет по промышленности, комитет по управлению государственным имуществом, Главное управление экономики и инвестиций (отдел промышленности, отдел инвестиций). Главное управление сельского хозяйства (пищевая промышленность и сельхозпереработка), координация которых осуществляется только на уровне главы администрации края;

- отсутствует структура, задача которой заключается в анализе состояния промышленного производства, тенденций его развития как единого сектора экономики края, выработки направлений промышленной политики и управленческих решений по ее реализации;

Таким образом, предложения по реформированию системы управления промышленностью и структуры её органов сводятся к следующему:

1. Управление промышленностью должно осуществляться единым комплексом, включающим все отрасли промышленного производства.

2. В едином органе управления промышленностью необходимо сосредоточить оперативные финансовые и инвестиционные ресурсы для реализации стратегических и текущих мер поддержки промышленных предприятий. Средства поддержки промышленности необходимо выделить в краевом и местных бюджетах отдельной строкой либо в составе бюджета развития.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

3. Администрации края совместно с промышленными предприятиями создать структуру, выполняющую аналитическую функцию выработки мер по реализации промышленной политики и ее стратегических направлений, разработку совместно с предприятиями программ их реформирования и финансового оздоровления, осуществление контроля за их выполнением. Предлагаемая структура должна функционировать в составе органа управления промышленностью края.

Концептуально разработку системы управления промышленностью можно представить следующим образом.

В первую очередь осуществляется разработка общей стратегической цели развития промышленных предприятий, задач и механизмов ее реализации.

К основным целям развития промышленных предприятий следует отнести:

- стабилизацию финансово-экономической ситуации на предприятиях,
- повышение уровня жизни населения региона,
- достижение конкурентных преимуществ предприятий региона за счет научно-технологического и инновационного потенциала предприятий ВПК, дизелестроения, сельскохозяйственного машиностроения, химии, производства лекарственных препаратов и др.,
- интеграции промышленности Алтайского края, Сибири в экономику России, мировую экономику.

Реализация указанных целей (и других подцелей) потребует решения следующих задач:

- формирование приоритетных направлений развития промышленности;
- разработка механизмов запуска экономического роста по наиболее важным направлениям развития промышленности.

Одна из главных задач - задача создания условий взаимодействия предприятий, определяющих возможности края, на базе использования научно-производственного потенциала региона.

Задачи стабилизации и поддержки:

- отраслей;
- основной специализации региона;
- отраслей, обеспечивающих внутренние потребности региона;
- сохранение существующих и создание новых рабочих мест;
- минимизация социальных последствий при реструктуризации промышленности;

- повышение инвестиционной привлекательности региона;
- развитие промышленной инфраструктуры, инфраструктуры рынка товаров и ценных бумаг;
- развитие взаимодействия промышленных предприятий и малого бизнеса;
- организация региональных рынков.

Механизм реализации указанных целей и задач будет складываться из следующих составляющих:

- сбор как общесистемной информации о промышленности Алтайского края, так и более детальной, специальной информации по каждому из наиболее значимых предприятий. Обобщенная информация не позволяет конкретно увидеть имеющийся потенциал промышленных предприятий, их разработки и предложения, идеи, цепочки возможных технологических объединений (мероприятия по развитию предприятий) и др.;
- обобщение имеющихся возможностей предприятий с точки зрения достижения поставленных целей;
- выбор приоритетных направлений развития промышленности и механизмов реализации этих стратегий;
- формирование перечня проектов развития промышленности и оценок инвестиционной их привлекательности (экономической эффективности, сроков окупаемости, социально-экономической значимости);
- формирование комплекса элементов механизма реализации стратегии развития промышленных предприятий.

К основным элементам такого комплекса механизмов реализации стратегии развития промышленных предприятий следует отнести следующие направления различных организационно-экономических мероприятий:

1. Создание межотраслевых корпораций, ФПГ, альянсов, союзов, ассоциаций по принципу оформления кооперационных связей и привлечению капитала.
2. Создание сложных производств на базе формирования совместных предприятий.
3. Использование технологий двойного применения и возможностей предприятий оборонного комплекса.
4. Инициирование и поддержка развития специализации, кооперации, диверсификации предприятий региона.
5. Формирование программы энергосбережения.

С.А.ШАБАЛИН

6. Поддержка создания лизинговых центров по закупке оборудования, технологий и НОУ-ХАУ для предприятий региона.

7. Формирование региональных заказов.

8. Организация новых сфер бизнеса как источников получения дополнительных финансовых средств и условий для выживания и развития промышленности.

Цель управления промышленным ком-

плексом – реализация определенной промышленной политики по социально-экономическому развитию территории, обеспечение его самодостаточности и инвестиционной привлекательности.

Литература

1. Байкалов С.П. Системный анализ проблем промышленного развития региона: Монография. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2000. 290 с.