

# РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Е.А.Строганова, Т.А.Прохорова, Ю.И.Растова

*В статье обосновывается возможность создания и эффективного функционирования информационно-консультационного агентства по привлечению инвестиций как объекта инфраструктуры инвестиционного рынка. Излагается представление о механизме информирования заинтересованных лиц о состоянии инвестиционного потенциала региона, целях инвестиционной политики, особенностях инвестиционного климата и т.д.*

Для реализации механизма регулирования инвестиций необходима разветвленная инфраструктура по организации, обеспечению и поддержке инвестиционного процесса, включающая производственную, финансовую, транспортную, инфраструктуру рынка земли и объектов недвижимости, информационную, телекоммуникационную и др.

Создание инфраструктуры инвестиционной деятельности в регионе представляет собой комплекс мероприятий, реализация которого преследует цель обеспечить квалифицированную профессиональную поддержку участникам инвестиционного процесса. Основными задачами, решаемыми в рамках этого комплекса мероприятий, являются: информационное обеспечение инвестиционного процесса; подготовка и сопровождение пакета инвестиционных проектов; создание организационных структур, обеспечивающих необходимый комплекс услуг для участников инвестиционного процесса. В настоящее время говорят о переходе к информационному обществу, в котором информация играет ключевую роль в экономических и социальных процессах. Эффективная инвестиционная деятельность основывается на преобразовании информации. В этой связи одной из приоритетных задач, стоящих перед субъектами Федерации является подготовка комплексных данных о будущем, текущем и прошлом состоянии как объекта и субъекта инвестиционной деятельности, так и среды бизнеса, в котором будут реализованы капитальные вложения.

В Стратегии социально-экономического развития РФ на 2003 - 2005 гг. отмечено, что обеспечение доступа к информационным ресурсам хозяйствующих субъектов, органов государственного и муниципального управления и широких слоев населения является главной задачей государственной политики на среднесрочную перспективу в сфере развития информационной инфраструктуры [1].

Под инфраструктурой информационного обеспечения инвестиций в основной капитал мы понимаем систему взаимосвязанных норм и правил, организационных и технологических структур, обеспечивающих обслуживание инвестиционной деятельности на основе интеграции информационных ресурсов, необходимых для принятия инвестиционного решения.

Принятие решения об инвестировании требует тщательного изучения специфических особенностей множества экономических, социальных, технических процессов и явлений. Нельзя качественно обосновать долговременные инвестиционные решения без анализа затрат, в частности расхода средств на проведение строительства и приобретения активов, учета особенностей законодательной базы, результатов экспертиз, оценок потребностей в капитальном и текущем ремонте, себестоимости производства и реализации продукции, спроса на выпускаемые товары, работы и услуги, ликвидационной стоимости имущества и др. Кроме того, необходимо учитывать финансовые аспекты реализации капиталовложений (объем, структуру и цену капитала, уровень инфляции, график погашения обязательств), тенденции и прогнозы развития отрасли, региона и страны в целом.

Это далеко не полный перечень факторов и условий, влияющих на результативность и уровень рискованности инвестиций, определяет необходимость сбора достоверной и полной информации о различных сторонах этого вида деятельности, обобщения полученных данных в виде аналитических показателей и последующего их использования в механизме регулирования инвестиций в основной капитал.

Понятие информационного обеспечения инвестиций в основной капитал характеризуется источником данных, доступностью получения информации, временем на ее сборку и обработку, достоверностью и полнотой пред-

## РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

ставленных для анализа показателей и ее потребителями (пользователями), которые занимаются обоснованием управленческих решений и оценкой их выполнения.

Можно выделить шесть укрупненных групп пользователей информации при инвестировании в основной капитал:

- инвесторы - физические и юридические лица, объединения юридических лиц, государственные органы, органы местного самоуправления, иностранные инвесторы;
- заказчики - физические и юридические лица, осуществляющие реализацию инвестиционных проектов;
- подрядчики - физические и юридические лица, которые выполняют работы по договору подряда и (или) государственному контракту;
- пользователи объектов капитальных вложений - физические и юридические лица, в том числе иностранные, а также государственные органы, органы местного самоуправления, иностранные государства, международные объединения и организации, для которых создаются указанные объекты;
- контролирующие государственные службы (налоговые и таможенные органы, Федеральная комиссия по ценным бумагам, и др.);
- сторонние наблюдатели (общественные организации, аудиторские компании).

В условия конкуренции между отдельными регионами за привлечение инвестиций выигрывают те субъекты Федерации, которые создают наилучшие условия для деятельности инвесторов и ведут активную кампанию по информированию потенциальных деловых партнеров об условиях инвестиционной деятельности в регионе. Отсутствие даже части требуемых данных заставляет потенциально инвестора затрачивать дополнительные временные и финансовые ресурсы на поиск информации, а в ряде случаев ведет к отказу от работы в данном городе или субъекте Федерации.

Задача обеспечения информационной прозрачности решается разными методами. Одни регионы идут по пути раскрытия информации об инвестиционном потенциале в специализированных журналах - «Инвестиции в России», «Рынок ценных бумаг», «Эксперт». К таким регионам, например, относятся Калужская область [2], Липецкая область [3], Нижегородская область [4], Республика Татарстан [5], Ставропольский край [6]. Другие регионы решают данную проблему посредством создания и размещения в Интернете на

сайтах администрации региона автоматизированных информационно-поисковых систем, раскрывающих информацию об инвестиционном потенциале. В Томской, Ярославской областях и Республике Чувашия созданы единые информационные системы, включающие телекоммуникационную инфраструктуру, информационные ресурсы и системы, программно-технические системы и технологии передачи данных [7, 8, 9].

Кроме того, в регионах большое внимание уделяется выпуску печатной продукции, изданию CD-дисков, раскрывающих особенности инвестиционного климата, принимается активное участие в инвестиционных выставках, конференциях регионального, федерального и международного уровня.

Функции информационных посредников в регионах взяли на себя Торгово-промышленная палата (Ростовская, Ярославская область), Комиссия по инвестиционной политике и Консультативный совет по иностранным инвестициям при администрации в Пермской области, Агентство по иностранным инвестициям в Республике Башкортостан, Агентство регионального развития в Псковской области, Комиссия по содействию инвестиционной деятельности в Новосибирске.

В качестве связующего элемента информационной инфраструктуры Алтайского края считаем целесообразным создание Информационно-консультационного агентства по привлечению инвестиций при Главном управлении экономики и инвестиций администрации Алтайского края (далее агентство), выполняющего информационную; представительскую; аналитическую; консультационную; организационную функции.

Целью создания агентства является формирование эффективного механизма информирования заинтересованных лиц о состоянии инвестиционного потенциала Алтайского края, целях, задачах и приоритетах инвестиционной политики, особенностях инвестиционного климата и конкурентных преимуществ региона; организация обслуживания и поддержка инвесторов; продвижение инвестиционных проектов.

Достижение указанной цели требует решения следующих основных задач.

1. Информационное обеспечение участников инвестиционного процесса, создание и поддержка базы инвестиционных проектов Алтайского края.

2. Организация и обслуживание вынесенных информационных терминалов, представляющих собой компьютеры, установлен-

ные в наиболее посещаемых потенциальными инвесторами местах и связанные с компьютером в агентстве, на которых размещена информация о предлагаемых инвестиционных проектах.

3. Оказание консультационной помощи, включая разработку методических рекомендаций, разъясняющих специфику инвестиционного процесса в Алтайском крае.

4. Сбор информации об инвесторах, их особенностях, проблемах, предпочтениях для ее последующего обобщения и анализа. На основе полученной информации можно проследивать изменение предпочтений инвесторов, исходя из чего, вносить соответствующие коррективы в работу агентства, акцентируя внимания на наиболее интересных для инвесторов проектах.

5. Активное содействие прямому взаимодействию потенциальных инвесторов, получателей инвестиций и администрации края через проведение специализированных семинаров, выставок, конференций.

6. Изготовление информационно-рекламной продукции с информацией об инвестиционном потенциале городов и районов Алтайского края - компакт-диски, буклеты, листовки, справочники.

По нашему мнению, комплексное информационное обеспечение инвестиционной деятельности в Алтайском крае должно включать:

- организацию информационного взаимодействия органов власти региона между собой, другими регионами и инвесторами;
- накопление, хранение и эффективное использование информационных ресурсов, необходимых для решения текущих задач, оценки и прогнозирования инвестиционной привлекательности региона, отраслей и организаций;
- обеспечение возможности использования современных информационных технологий для подготовки принятия обоснованных управленческих решений на основе многофакторного анализа, вариантах расчетов прогнозных показателей;

- сокращение затрат времени заинтересованных лиц, связанных с поиском, обработкой и подготовкой информации при осуществлении инвестиционной деятельности в крае.

Для этого агентство должно обладать необходимым и достаточным объемом информационных ресурсов, обеспечить требуемую актуальность и достоверность информации; создать инструментальные средства для анализа накопленной информации;

возможность многоцелевого использования информационных ресурсов. Мы считаем, что информационное обеспечение инвестиционной деятельности в Алтайском крае должно заключаться в создании справочно-информационной системы. Идея ее создания состоит в том, чтобы предоставить инвестору весь набор информации о региональном инвестиционном климате, требуемый для принятия решения о начале работы в регионе на базе единой системы автоматизированных информационных ресурсов, объединяющей банки данных различных ведомств и организаций негосударственного сектора. Эффективное функционирование системы предполагает обеспечение совместимости баз данных, их полноту, достоверность, доступность информации и высокую степень ее актуализации. Справочно-информационная система реализуется как сайт в сети Интернет и включает следующие основные информационные компоненты: база данных законодательства инвестиционной деятельности, база данных социально-экономического развития городов и районов края, база данных инвестиционных проектов, база данных объектов недвижимости. База данных законодательства об инвестиционной деятельности содержит перечень нормативных документов, определяющих правила и границы поведения участников инвестиционных процессов на федеральном, региональном и отраслевом уровнях.

База данных социально-экономического развития Алтайского края представлена следующей информацией:

- статистические данные о социально-экономическом развитии городов и районов края за последние пять лет;
- информация о существующих в Алтайском крае планах, прогнозах и программах развития региона в различных срезах и отраслях экономики.

Статистическая информация является наиболее эффективным и дешевым средством быстрого получения заинтересованным лицам необходимого продукта для анализа инвестиционного потенциала, составления прогнозов и проведения аналитических работ. По сравнению с другими видами информации, статистическую информацию отличают формализованный характер, высокая достоверность и оперативность.

База данных инвестиционных проектов Алтайского края должна содержать не только перечень проектов готовых к реализации, но и информацию о уже реализуемых проектах с группировкой их по отраслям экономики и с

## РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

привязкой к конкретным территориям Алтайского края.

Единые требования к оформлению бизнес-планов инвестиционных проектов позволят обеспечить быстроту поиска проектов и выбрать проект исходя из следующих критериев: отрасль экономики (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь и др.), форма инвестиций (кредит, акционерный капитал, лизинга др.), объем инвестиций, срок окупаемости, внутренняя норма рентабельности.

Одной из особенностей системы является широкое использование геоинформационных систем. Большая часть информации доступна для просмотра с помощью интерактивной карты Алтайского края, что позволяет инвестору видеть на какой именно территории края планируется реализация инвестиционного проекта, какие предприятия находятся рядом, каков уровень развития инфраструктуры в данном районе.

Отметим, что предлагаемые форматы представления инвестиционных проектов базируются на разработанных фондом «Институт прямых инвестиций» «Методических рекомендациях по подготовке инвестиционных проектов для потенциальных инвесторов», которые официально одобрены Министерством экономического развития и торговли, ФКЦБ и используются в практике работы Управления делами Президента и Российского агентства по содействию инвестициям и торговле. Это позволяет базу данных инвестиционных проектов Алтайского края интегрировать с системой «Инвестиционные возможности России» и реализовать механизм зеркального отображения информации из единой базы. Такой механизм позволяет информации о потенциальных объектах инвестиций, вносимых в справочно-информационную систему Алтайского края, становиться автоматически доступной пользователям общероссийской системы «Инвестиционные возможности России».

Составным компонентом справочно-информационной системы является база данных об объектах недвижимости, принадлежащих Алтайскому краю и возможных для осуществления инвестирования. Это может быть информация о пустующих и неэффективно используемых помещениях и оборудовании государственного и муниципального фонда, объектов незавершенного строительства. Кроме того, этот раздел должен быть представлен информацией об объектах коммерческой недвижимости, не принадлежащей

Алтайскому краю, которыми располагают наиболее надежные операторы рынка вторичной недвижимости.

Структура базы данных может включать в себя следующие характеристики:

- ведомственная принадлежность помещения - государственная, муниципальная, частная и иная форма собственности;
- географическое положение с точки зрения развития инфраструктуры;
- технико-экономические показатели: строительный объем, полезная площадь, общая площадь, площадь земельного участка;
- характеристика здания - год постройки и характеристика конструкции здания;
- наличие инженерного оборудования;
- оценочная стоимость помещения.

Главный эффект от создания информационной базы данных видится в том, что информация из различных источников, касающаяся вопросов осуществления инвестиционной деятельности, интегрируется в единое информационное пространство, что позволяет выявить взаимосвязи и тенденции инвестиционных процессов в регионе, дать прогноз их развития.

Другим направлением информационно-консультационного агентства является регулярное проведение специализированных выставок инвестиционных проектов. Периодичность смены экспозиции таких выставок может быть, например, 1 раз в квартал. В зависимости от использования того или иного признака отбора инвестиционных проектов можно варьировать состав участников выставки. При этом в перспективе существует возможность объединения в группы предприятий или организаций одной отрасли, заинтересованных в привлечении инвестиций, и готовых к проведению мероприятий совместными усилиями и за свой счет.

Семинары и конференции должны быть посвящены в основном мониторингу инвестиционного законодательства Алтайского края и России, для чего необходимо привлечение консалтинговых фирм, а также излагать позиции Администрации Алтайского края по актуальным вопросам инвестирования.

В целом график проведения тематических выставок, семинаров и конференций должен быть зафиксирован в специальной программе.

Для привлечения к выставкам инвестиционных проектов потенциальных инвесторов целесообразно в период действия выставки в консультационном центре осуществлять прием от заинтересованных сторон заявок на

участие. То есть необходимо, чтобы инвестор, придя на выставку, не просто посмотрел на то, какие возможности для инвестирования существуют в крае, но и смог бы тут же начать оформление соответствующих документов, определяющих его участие в заинтересовавшем его проекте.

Консультационная и методическая помощь агентства может заключаться в следующем.

1. Описание процедуры получения предусмотренных законодательством России и Алтайского края льгот при инвестировании в экономику региона, предоставление образцов оформления документов (например, комплект документов для подачи заявки на получение инвестиционного налогового кредита, погашение части банковской процентной ставки).

2. Подбор инвестиционных проектов, которые могут быть реализованы как приоритетные проекты Алтайского края.

3. Разработка критериев, требований и процедуры рассмотрения инвестиционного проекта для включения его в состав приоритетного проекта.

4. Выбор методик и программного обеспечения для подготовки бизнес-планов для инвестиционных проектов.

5. Экспертиза существующих инвестиционных проектов, отбор в соответствии с критериями, разработка бизнес-планов проектов, включенных в состав приоритетных.

6. Сопровождение и продвижение инвестиционных проектов.

Другим важным направлением в деятельности агентства является содействие в получении необходимых знаний руководителями и специалистами организаций Алтайского края в области финансового анализа и инвестиционного проектирования. В России идет процесс создания профессиональных объединений и институтов, ведущих деятельность по обучению и сертификации специалистов в области управления проектами - СОВНЕТ, финансовых и инвестиционных аналитиков - Гильдия инвестиционных и финансовых аналитиков.

Также важным моментом является становление и деятельность в России Института профессиональных бухгалтеров - организации, которая начала активную работу в регионах по освоению предприятиями международных стандартов финансовой отчетности. Эта организация тесно взаимодействует с Международным центром по реформе бухгалтерского учета и также планирует осуществление обучения и сертификации россий-

ских специалистов - бухгалтеров в соответствии с международными стандартами.

В условиях активизации процесса приведения регионального законодательства в соответствие с федеральным, определение рекомендаций в области законодательства в сфере инвестиций требует дополнительного анализа и исследований. Предлагается в рамках этой работы выявить и описать области, границы и параметры, которые федеральное законодательство определяет для развития и регулирования инвестиционной деятельности на региональном уровне. Далее предлагается выявить из опыта регионов эффективные механизмы содействия привлечению инвестиций и на основе этого подготовить рекомендации по развитию и реформированию регионального законодательства и регулирования инвестиционной деятельности, которые могут на практике использоваться местными властями.

Одной из функций агентства может служить инвестиционный консалтинг, заключающийся в поиске наиболее оптимальной схемы финансирования инвестиционных проектов. Для этого консультант агентства должен рекомендовать оптимальный способ финансирования инвестиционного проекта и поиск конкретных инвесторов; организовать подготовку и подписание требуемых соглашений; контроль за механизмом финансирования.

Преимущества использования услуг внешних консультантов агентства обеспечивается: системностью подхода и опытом, запасом заранее собранной и проанализированной информации; способностью сопоставлять положение данной организации и ее отраслевых конкурентов.

Конкретные мероприятия, обычно проводимые в рамках инвестиционного консалтинга, можно сгруппировать следующим образом:

- разработка бизнес-планов и, прежде всего, их финансовой части - проработка капитальных и текущих финансовых потоков, конструирование оптимальной временной схемы осуществления платежей; подготовка предложений по изменению тех частей проекта, которые наиболее непривлекательны с финансовой точки зрения;

- подбор оптимального варианта финансирования - получение кредитов, увеличение акционерного капитала; изменение существующей структуры капитала; организация выпуска облигаций и вексельных программ;

- подбор наиболее подходящих финансовых институтов - банка (или банков) - кре-

## РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

дителя, компании-оценщика.

Для повышения эффективности работы агентства, расширения номенклатуры предоставления информационно-консультационных услуг целесообразно реализовать следующие группы мероприятий:

- мониторинг и анализ проблем инвесторов, в том числе информационных, служащий основой для корректировки процедур, нормативно-правовых актов, издания (корректировки) специальных информационных материалов, направленных на ликвидацию проблем инвесторов и их источников;

- мониторинг обращений инвесторов, включающий: сбор информации об инвесторах, их проблемах, задачах, каналах поиска информации для улучшения работы агентства; мониторинг деятельности консультантов: скорости и качества предоставления ответов на запросы;

- размещение информации, полученной и подготовленной в результате осуществления мониторинга инвестиционной деятельности, в печатных, телевизионных и электронных средствах массовой информации;

- привлечение к работе на территории Алтайского края международных финансовых институтов, организаций деловой общественности (Союз промышленников и предпринимателей; консультационные компании, консалтинговые фирмы), развитие сотрудничества с международными организациями предоставляющими информацию, опыт работы и связи для привлечения иностранных инвесторов.

Реализация перечисленных направлений не только решит проблему информаци-

онного дефицита, но и будет способствовать устойчивому увеличению спроса и предложения на инвестиционные проекты, что послужит основой роста инвестиционной активности в Алтайском крае.

### Литература

1. Программа социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2003-2005 гг.): Распоряжение Правительства Российской Федерации от 15 августа 2003 г. №1163-р // Собрание законодательства РФ. 2003. №34. С. 28.

2. Инвестиции в регионах. Калужская область // Рынок ценных бумаг. 2001. №2. С. 79-91.

3. Подгорный В. Липецкая область – развитие через инвестиции // Рынок ценных бумаг. 2001. №6. С. 61-75.

4. Инвестиции в регионах. Нижегородская область // Рынок ценных бумаг. 2001. №4. С. 106-119.

5. Инвестиционный имидж Татарстана как отражение внутренней экономической политики // Рынок ценных бумаг. 2001. август. С. 3-63.

6. Гаевский В. Ставрополье: инвестиционный климат и перспективы развития края // Рынок ценных бумаг. 2003. №12. С. 52-60.

7. Барышева Г. Инновационная модель развития региона (на примере Томской области) / Г. Барышева, Н. Скрыльникова // Экономист. 2002. №11. С. 67-76.

8. Буров С. Создание единого информационного пространства региона (на примере Ярославской области) // Информационные ресурсы России. 2002. №3. С. 20-22.

9. Воротникова А. Развитие региональных информационных систем: чувашский вариант // Российский экономический журнал. 2001. №11-12. С. 11-17.