

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА И МНОГОМЕРНОГО ШКАЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ МОТИВОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

Е.С.Каган, Т.Н.Мартынова

Понимание особенностей процесса самоопределения в профессии невозможно без изучения структуры и динамики мотивов личности, которые являются основной побудительной силой выбора профессии и стремления к высоким достижениям в ней. Важность анализа мотивационно-потребностной сферы личности для разных аспектов ее самоопределения доказана в педагогике, психологии и социологии.

Несмотря на то, что этот вопрос достаточно полно разработан в отечественной педагогической и социально-психологической литературе (Бибрих Р.Р., Васильев И.А., 1987; Вайсман Р.С., 1973; Додонов Б.И., 1984; Ильин Е.П., 2000; Ковалев В.И., 1988; Кричевский Р.Л., 1980 и др.), он особенно актуален в настоящее время, когда проблема становления высококвалифицированных специалистов приобретает большее значение. Процесс совершенствования подготовки будущих специалистов в условиях современного образования достаточно сложен и обусловлен многими факторами. Одним из факторов является степень адекватности мотивационных установок поступления в вуз и получаемой профессии. Мотивационно-потребностное соответствие будущей деятельности является неприемлемым условием формирования творчески активной и социально зрелой личности.

В отечественной психологии и педагогике мотивация рассматривается как сложный многоуровневый регулятор жизнедеятельности человека – его поведения, деятельности.

Исследователи отмечают [1, 122], что «...мотивационная система человека имеет гораздо более сложное строение, чем простой ряд заданных мотивационных констант. Она описывается исключительно широкой сферой, включающей в себя и автоматически осуществляемые установки, и текущие актуальные стремления, и область идеального, которая в данный момент не является актуально действующей, но выполняет важную для человека функцию, давая ему ту смысловую перспективу дальнейшего развития его

побуждений, без которой текущие заботы повседневности теряют свое значение».

Всё это, с одной стороны, позволяет определять мотивацию как сложную, неоднородную многоуровневую систему побудителей, включающую в себя потребности, мотивы, интересы, идеалы, стремления, установки, эмоции, нормы, ценности и т.д., а с другой, говорить о полимотивированности деятельности, поведения человека и о доминирующем мотиве в их структуре.

Наиболее широким является понятие «мотивационной сферы», включающее и аффективную, и волевую сферу личности (Л.С. Выготский), переживание удовлетворения потребности. Мотивационная сфера имеет довольно сложную структуру. При этом мотивация выстраивается в определенную иерархию не только как бы внутри каждого вида деятельности, но и происходит ранжирование мотивации различных видов деятельности. Множественность, структурность, иерархичность и устойчивость мотивации – важнейшие характеристики мотивационной сферы личности [6].

Особое место в мотивационной сфере личности занимают мотивы профессиональной подготовки, профессионального обучения.

Мотивы профессиональной подготовки тесно связаны как с мотивами выбора профессии, так и последующей профессиональной деятельностью человека. При этом последние являются видоизмененными мотивами выбора профессии, они зависят и от знакомства с профессией до начала профессиональной подготовки, и от особенностей организации учебной и воспитательной работы в вузе.

Одной из проблем оптимизации учебно-познавательной деятельности студентов является изучение вопросов, связанных с мотивацией выбора профессии и мотивации учения. Это определяется тем, что в системе «обучающий – обучаемый» студент является не только объектом управления этой системы, но и субъектом деятельности, к анализу

учебной деятельности которого в вузе нельзя подходить односторонне, обращая внимания лишь на «технология» учебного процесса, не принимая в расчет мотивацию. Как показывают социально-психологические, психолого-педагогические исследования, мотивация учебной деятельности неоднородна, она зависит от множества факторов: индивидуальных особенностей студентов, характера ближайшей референтной группы, уровня развития студенческого коллектива и т.д. С другой стороны, мотивация поведения человека, выступая как психическое явление, всегда есть отражение взглядов, ценностных ориентаций, установок того социального слоя (группы, общности), представителем которого является личность.

Мотивы профессионального обучения зависят от уже сложившегося в школе соответствующего отношения к учению, к овладению знаниями и отношения к избранной профессии как проявления совокупности мотивов выбора профессии. В связи с этим наиболее плодотворным является двуединое рассмотрение этих мотивов, учитывающее тесную взаимосвязь учебной и профессиональной мотивации.

Социальные условия жизни существенно влияют на мотивы поступления в вуз и выбора профессии. Анализируя особенности мотивации поступления в педагогический вуз, С.В.Бобровицкая [3] отмечает, что более половины студентов не ставила перед собой цели получения педагогического образования и не хотела работать по специальности. Мотивами поступления в педагогический вуз (вероятно, как и в любой другой) у них были: легкость, с их точки зрения, поступления, нежелание идти в армию (у юношей), возможность общения со сверстниками, необходимость во времени для самоопределения, престижность диплома о высшем образовании (именно диплома, а не образования). Последнее, как считает автор, может свидетельствовать о девальвации высшего образования.

Мотивы учебной деятельности в русле общей и педагогической психологии исследовались А.Н.Леонтьевым (1946). Длительное время и наиболее эффективно на коллективах школьников мотивы исследовались Л.И.Божович и ее сотрудниками. Выполнен и ряд других исследований по вопросам мотивов учения в школе (Братусь Б.С., 1980; Дубровина И.В., 1980; Маркова А.К., 1979, 1980; Мильман В.Э., 1987 и др.) и в вузах (Вайсман

Р.С., 1973; Вовчик-Блажитная М.В., 1978; Волков Б.С., 1980; Печников А. Н., Мухина Г. А., 1996 и др.).

В меньшей степени внимание уделено гендерным аспектам этой проблемы. Ряд авторов отмечает, половые различия оказывают существенное влияние на профессиональное самоопределение молодежи и общее планирование жизни. Имеются различия в значимости мотивов выбора профессии и профессионального обучения у девушек и юношей (Вакулова И.Н., 1979; Головей Л.А., 1996, 1999; Крягжде С.М., 1981; Ильин Е.П., 2000; Митина О.В., Петренко В.Ф., 2000 и др.).

В профессиональном самоопределении девушки опережают юношей. И.С.Кон (1989) приводит данные Ю.П.Вавилова и Н.В.Андреенковой, согласно которым, среди тех, кто определился с выбором профессии девушек больше, чем юношей (соответственно 33% и 21%). Ту же закономерность выявила Л.А.Головей на основе показателей осознанности профессионального выбора и определенности путей получения профессии [5]. Девушки имеют преимущество по сравнению с юношами по этим показателям профессионального самоопределения (таблица 1).

Таблица 1
Особенности профессионального планирования старшекласников (по данным Головей Л.А.)*

Класс	Пол	Осознанность профессионального выбора	Определенность путей получения профессии
10	М	32	47
	Ж	55	45
11	М	45	54
	Ж	50	69

* - количество учащихся в процентах

Учебная мотивация определяется как частный вид мотивации, включенный в определенную деятельность, - в данном случае деятельность учения, учебную деятельность. Как и любой другой вид, учебная мотивация определяется рядом специфических для той деятельности, в которую она включается, факторов. Во-первых, она определяется самой образовательной системой, образовательным учреждением; во-вторых, - организацией образовательного процесса; в-третьих, - субъектными особенностями обучающегося; в-четвертых, - субъективными

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА И МНОГОМЕРНОГО ШКАЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ МОТИВОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

особенностями педагога и прежде всего системы его отношений к обучающемуся, к делу; в-пятых, - спецификой учебного предмета.

Учебная мотивация, как и любой другой ее вид, *системна*, характеризуется *направленностью, устойчивостью и динамичностью*. В работах Л.И. Божович и ее сотрудников [2], на материале исследования учебной деятельности учащихся отмечалось, что она побуждается иерархией мотивов, в которой доминирующими могут быть либо внутренние мотивы, связанные с содержанием этой деятельности и ее выполнением, либо широкие социальные мотивы, связанные с потребностью ребенка занять определенную позицию в системе общественных отношений. При этом с возрастом происходит развитие соотношения взаимодействующих потребностей и мотивов, изменение ведущих доминирующих потребностей и своеобразной их иерархизации.

Так, по результатам исследований А.Н.Печникова, Г.А.Мухиной [7], ведущими учебными мотивами у студентов - курсантов юридических вузов МВД, являются «профессиональные» и «личного престижа», менее значимы «прагматические» (получить диплом о высшем образовании) и «познавательные». На разных курсах роль доминирующих мотивов меняется.

Структура, иерархия и динамика профессиональных мотивов играют существенную роль в профессиональном самоопределении личности. Наличие определенной системы профессиональных мотивов является условием успешного овладения профессией и последующей профессиональной деятельности.

В связи с этим изучение особенностей мотивационной сферы студентов вуза имеет важное значение:

- для оптимизации процесса адаптации студентов младших курсов к учебной деятельности и условиям обучения в высшей школе;
- повышения в структуре мотивации удельного веса внутренней мотивации учения;
- формирования и укрепления профессиональной мотивации при обучении в вузе;
- прогнозирования успешности в профессиональной подготовке студентов и их будущей профессиональной деятельности.

Выявление мотивов профессионального обучения студентов младших курсов позволяет наметить пути оказания своевременной

психолого-педагогической поддержки формированию, развитию и укреплению мотивационной сферы личности студента. Формирование профессиональных мотивов студентов предполагает значительное усиление воспитательной работы на первом и втором курсах. Именно в это время наблюдаются значительные изменения в мотивации. Это связано с тем, что в данный период происходит начальное ознакомление с реальной профессией, проверяется ее соответствие ранее сформировавшимся представлениям о ней.

Мотивация профессионального обучения изучалась нами в рамках исследования профессионального самоопределения студентов КемГУ в 2003-2004 гг.

В исследовании принимали участие 181 человек: 129 студентов юридического факультета (40% студентов первого курса и 60% - третьего курса) и 72 студента физического факультета (50% первокурсников и 50% третьекурсников). Выборка представлена 53,6% девушек и 46,4% юношей исследуемых факультетов.

Выбор факультетов для проведения исследования определялся различной направленностью обучения студентов.

Предметом изучения являлась мотивационная сфера личности студенческой молодежи. С этой целью студентам было предложено проранжировать по степени значимости для них мотивы выбора профессии и профессионального обучения в вузе.

В ходе проведения исследования нами решались следующие задачи: 1) определить ведущие, доминирующие мотивы выбора профессии и профессионального обучения; 2) выявить различия в иерархии и динамике мотивов в женской и мужской частях выборки.

При анализе результатов исследования определялась структура и динамика мотивации, степень выраженности внутренних или внешних мотивов, их сочетание; включенность мотивов в саму деятельность (например, учебную) или нахождение вне ее (широкие социальные мотивы и узколичностные мотивы (по Л.И. Божович); преобладание в системе мотивации профессиональных и познавательных мотивов.

В качестве метода обработки экспериментальных данных использовалось многомерное шкалирование (МШ), применяемое в практике статистических исследований для анализа сложных явлений, не поддающихся непосредственному описанию. Методы МШ позволяют погружать изучаемые объекты (в

нашем случае мотива обучения) в некоторые теоретические пространства с размерностью, допускающей визуализацию аналитических результатов. Цель аналитической работы с данными – определение местоположения объекта в «пространстве восприятия субъектов» и создание его образов. Обработка экспериментальных данных проводилась с помощью пакета SPSS, модуля Multidimensional Scaling (МШ), непараметрической модели субъективных предпочтений ALCAL. В качестве модели шкалирования была выбрана модель Euclidean distance (Евклидова модель). При выборе условий проведения анализа был выбран анализ по строке, так как предполагалось, что у каждого студента может быть своя функция предпочтений. В соответствии с моделью предпочтений у каждого субъекта имеется своя идеальная точка. Номер предпочтения определяется как степень отличия данного объекта от идеала. Чем больше номер предпочтения, тем меньше нравится объект, то есть тем дальше он от идеала. Конечный результат анализа предпочтений – это групповое пространство признаков (шкал), в котором наряду с объектами предпочтения размещены идеальные точки субъектов. Анализ данных осуществлялся в двумерном пространстве.

Обработка результатов для юношей и девушек проводилась отдельно. Первоначально каждая из исследуемой совокупности разбивалась с помощью иерархического метода кластерного анализа (метод полной связи) на кластеры, представляющие собой группы объектов со сходными предпочтениями. В результате применения кластерного анализа было получено следующее разбиение объектов на кластеры (таблица 2).

Таблица 2
Результаты разбиения студентов на кластеры

Факультет	Курс	Пол	Количество кластеров
Юридический	1	девушки	3
		юноши	2
	3	девушки	6
		юноши	3
Физический	1	девушки	2
		юноши	3
	3	девушки	2
		юноши	1

Использование аппарата многомерного шкалирования позволило наглядно, в двумерном пространстве изобразить идеальные точки субъекта, содержащие информацию об его отношении к каждому из изучаемых мотивов.

Так как мотивы на графике также были представлены в виде точек, то в качестве группы ведущих мотивов субъектов выбирались те, которые располагались вокруг их идеальных точек.

Анализ полученных результатов позволил выделить в каждом кластере наиболее предпочитаемые мотивы профессионального обучения.

Для девушек, обучающихся на первом курсе юридического факультета характерно преобладание внешних мотивов над внутренними во всех трех выделенных нами группах (кластерах). Ведущие группы мотивов профессионального обучения студентов юридического факультета представлены в таблицах 3, 4.

Таблица 3
Ведущие группы мотивов профессионального обучения студентов первого курса юридического факультета

№ кластера	Девушки	Юноши
1	Мотивы социального престижа; внешние, социальные	Содержание и творческие возможности профессии; познавательные мотивы, связанные с содержанием и процессом учения (внутриличностные)
2	Мотивы самоутверждения; мотивы социального престижа; коммуникативные мотивы (преимущественно внешние, социальные)	Мотивы общественной значимости высшего образования (внешние, социальные)
3	Познавательные мотивы (внутриличностные и внешние, социальные)	-

Девушки, вошедшие в первый кластер (33% от общего числа респондентов в женской части выборки на данном факультете), ориентируются при профессиональном обучении на внешний социальный мотив - профессиональную карьеру (мотив самоутверждения).

Наиболее предпочитаемой в профессиональном обучении студенток, составивших вторую группу (29%), оказалась мотивация самореализации, куда вошли коммуникативный мотив (желание общаться с широким кругом сверстников) и мотивы самоутверждения (желание реализовать себя как личность).

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА И МНОГОМЕРНОГО ШКАЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ МОТИВОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

через успешную учебу и профессиональную деятельность; общественная значимость и престиж будущей профессии). Самоутверждение является необходимым аспектом активности «Я», реализующим сущностные свойства человеческой личности. В данном случае самоутверждение принимает для студентов характер коммуникативной активности, стремления к саморазвитию и самосовершенствованию, социальной и профессиональной карьере через престижную профессию. Общественная оценка и престиж профессии несомненно играют большую роль и в выборе деятельности и эффективности профессиональной подготовки. Однако нельзя исключать, что в некоторых случаях профессия может не соответствовать индивидуальным данным, способностям, но, тем не менее, для студента будет оставаться притягательным ее высокий престиж.

В группе девушек, отнесенных нами к третьему кластеру (38%), в комплексе доминирующих мотивов профессионального обучения сочетаются внутренние и внешние мотивы. Так побуждающей силой выбора профессии и учебной деятельности у этих респондентов является познавательный интерес, связанный с будущей профессиональной деятельностью. Понимание необходимости деятельности, в том числе профессиональной, для дальнейшей жизни, являются естественными и полезными, хотя эти мотивы уже нельзя отнести только к внутренним. В этом случае получение новых знаний, их значимость, необходимость получения высшего образования выступает для личности не как средство достижения цели, а как сама цель деятельности.

Ведущая мотивация профессионального обучения у респондентов девушек третьего курса юридического факультета более разнообразна, нежели у студенток первого курса (таблица 3).

Использование метода кластерного анализа позволило выделить шесть групп респондентов, отличающихся между собой по доминированию тех или иных мотивов выбора профессии и учения. При этом первую (24%) и вторую (12%) группу составили студентки, для которых определяющими в профессиональном обучении являются широкие социальные мотивы (например, убежденность в необходимости получения высшего образования для того, чтобы стать хорошим специалистом; престиж профессии, ее социальная значимость; перспективы карьерного

роста). Мотивы самореализации (хочу реализовать себя как личность через успешную учебу и профессиональную деятельность, значение знаний для будущей профессиональной деятельности) при этом подчинены внешним, не включенным в саму учебную деятельность мотивам. Недостаточная сформированность внутренних мотивов у этих студенток может создать трудности в овладении знаниями в процессе учебы, сказаться на эффективности профессионального подготовки и удовлетворенности выбранной профессией.

Таблица 4
Ведущие группы мотивов профессионального обучения студентов третьего курса юридического факультета

№ кластера	Девушки	Юноши
1	Мотивы общественной значимости высшего образования; мотивы социального престижа; (внешние социальные)	Мотивы общественной значимости высшего образования; профессиональные (преимущественно внешние социальные)
2	Мотивы общественной значимости высшего образования (внешние, социальные)	Мотивы общественной значимости высшего образования и престижа профессии (внешние, социальные)
3	Познавательные мотивы, связанные с содержанием и процессом учения (внутриличностные)	Познавательные мотивы (внешние и внутренние)
4	Профессиональные и познавательные	-
5	Профессиональные и познавательные	-
6	Мотивы общественной значимости высшего образования и престижа профессии; профессиональные и познавательные (внешние, социальные и внутриличностные)	-

Для студенток, вошедших в третью группу (20%) в большей степени характерна сформированность познавательной мотива-

ции, которая представлена познавательными мотивами, связанными с содержанием учения (привлекает содержание и творческие возможности профессии; желание овладеть новыми знаниями, способами действий, проникнуть в суть явлений и т.д.) и процессом учения (увлекает сам процесс учения, возможность проявления интеллектуальной активности и т.д.). Наличие этой мотивации говорит о познавательной направленности в деятельности.

Респонденток четвертой (16%) и пятой (14%) групп объединяет доминирование в профессиональном обучении системы профессиональных и познавательных мотивов. Кроме этого названные мотивы сочетаются с общественно значимыми мотивами. Полученные нами данные согласуются с результатами исследований М.В. Вовчик-Блакитной [4], Ф.М. Рахматуллиной [8] и др., которые выявили преобладание познавательных и профессиональных мотивов на стартовом этапе профессионального обучения студентов – этапе перехода абитуриента к студенческим формам жизни и обучения, и доминирование профессионально-практических и общесоциальных мотивов на старших курсах обучения в вузе. При этом у хорошо успевающих студентов «профессиональный», «познавательный» и «общесоциальный» мотивы выражены в большей степени, чем у среднеуспевающих. Характерно и то, что у хорошо успевающих студентов «познавательный» мотив занимает более высокое место в иерархии мотивов, чем у студентов со средней успеваемостью.

Последнюю, шестую группу (14%) составили студентки, для которых мотивация профессионального обучения более всего полимотивирована и представлена комплексом социально ориентированных и лично значимых мотивов. В состав этого комплекса вошли мотивы, связанные с различными аспектами учебной и будущей профессиональной деятельности личности (самореализация, самоутверждение, совершенствование, содержательные и процессуальные мотивы учения и т.д.).

Анализ результатов в мужской части выборки юридического факультета позволил сделать следующие выводы.

Для группы юношей первого курса юридического факультета (47%) характерно преобладание внутренних по источнику возникновения мотивов, включенных, связанных с самой деятельностью (по Л.И. Божович). Ес-

ли говорить о содержательной стороне мотивов, то ведущей для этой группы студентов является мотивация самореализации (содержание и творческие возможности профессии, возможность проявить и развить собственные интеллектуальные способности в процессе профессионального обучения, перспективы профессионального роста).

Более половины первокурсников-юношей юридического факультета (53%) ориентированы получение высшего образования для того, чтобы стать хорошими специалистами (внешний социальный мотив).

Мотивация профессионального обучения студентов третьего курса юридического факультета более разнообразна. Множественность мотивов, как один из параметров мотивационной сферы студентов, отражает прежде всего развитость содержания мотивации, обеспечивающую положительное устойчивое отношение к деятельности, в данном случае учебной.

В первой группе юношей (38%) выделены мотивы, которые свидетельствуют об осознанности ими как ближайших (желание овладеть избранной специальностью), так и конечных целей обучения (высшее образование необходимо для того, чтобы стать хорошим специалистом).

Вторая группа респондентов – юношей (27%) осознает общественную значимость высшего образования и его необходимость для будущей профессиональной деятельности. Эти мотивы, по мнению П.М. Якобсона [9], оказывают безусловно положительное влияние на профессиональную подготовку студентов, формируя у них чувство долга, ответственности перед своей семьей, обществом.

Такая установка на учение, если она устойчива и занимает существенное место в направленности личности студента, делает учение не просто нужным, но и привлекательным. Общественная значимость высшего образования в этой группе студентов дополняется общественным авторитетом и престижем профессии юриста, высокой оплатой труда. Подобное сочетание мотивов профессионального обучения свидетельствует о том, что при традиционно высоком социальном спросе на высшее образование, его структурные компоненты сместились в сторону престижности профессии на рынке труда, что открывает путь к высокому социальному статусу, к преуспеванию и материальной обеспеченности. Для респондентов этой

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА И МНОГОМЕРНОГО ШКАЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ МОТИВОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА

группы значимыми являются также мотивы, связанные с содержанием и процессом учения.

Мотивация профессионального обучения студентов-юношей третьей группы (35%) имеет преимущественно внутриличностную, познавательную направленность.

В женской части выборки студентов первого курса физического факультета выделено два кластера (таблица 5).

Таблица 5

Ведущие группы мотивов профессионального обучения студентов первого курса физического факультета

№ кластера	Девушки	Юноши
1	Мотивы общественной значимости высшего образования (внешние, социальные); мотивы самоутверждения (внутриличностные)	Мотивы общественной значимости высшего образования; прагматические (внешние социальные мотивы)
2	Познавательные мотивы (внутриличностные); мотивы общественной значимости высшего образования, прагматические (внешние, социальные)	Мотивы общественной значимости высшего образования (внешние социальные мотивы)
3	-	Познавательные мотивы, связанные с содержанием и процессом обучения (внутриличностные)

Доминирующими мотивами профессионального самоопределения студенток первой группы (61,5%) являются мотивы, лежащие как вне самой учебной деятельности и профессиональной подготовки (осознание общественной значимости высшего образования, перспективы профессионального роста), так и в самой деятельности (потребность реализовать себя как личность через успешную учебу и профессиональную деятельность; желание проверить себя, свои силы, потребность самостоятельно принимать решения). Последние из названных мотивов являются внутренними, так как связаны с удовлетворением, чувством достижения и имеют непосредственный внутренний интерес личности к предстоящим действиям.

Ведущие мотивы профессионального обучения девушек-первокурсниц второй группы этого факультета (38,5%) связаны с мотивацией самореализации, которая выражается в понимании значения знаний для будущего, в желании подготовиться к будущей работе и т.д. Эти мотивы сочетаются с внешними общесоциальным и «прагматическим» мотивами – убежденностью в необходимости получения высшего образования для того, чтобы стать хорошим специалистом и желании получить диплом.

Среди девушек третьего курса физического факультета выделились две группы, существенно отличающиеся друг от друга по ведущей мотивации выбора профессии и профессионального обучения (таблица 6).

Таблица 6

Ведущие группы мотивов профессионального обучения студентов третьего курса физического факультета

№ кластера	Девушки	Юноши
1	общественная значимость профессии, прагматические мотивы (внешние, социальные)	Познавательные мотивы, связанные с содержанием и процессом обучения; мотивы общественной значимости высшего образования (внутренние и внешние)
2	Познавательные и профессиональные мотивы; общественная значимость высшего образования, (внешние, социальные и внутриличностные)	-

Если студенток первой группы (55,5%) к учению и профессиональной подготовке побуждает в первую очередь общественная значимость профессии, желание получить диплом о высшем образовании («прагматический» мотив), потребность самоутвердиться за счет профессии (т.е. мотивация представлена комплексом внешних, социально ориентированных мотивов), то для студенток второй группы (44,5%) определяющим являются познавательные и профессиональные мотивы, как личностные, так и широкие социальные. Именно такое сочетание мотивов, их

множественность может обеспечить устойчивую, высокоэффективную учебную деятельность студентов. Если же учебная деятельность мотивирована только одной группой мотивов, то это сказывается на ее эффективности и устойчивости.

Юноши первого курса физического факультета составили три примерно равных по величине группы (30,5%, 30,5% и 39% соответственно). Во всех трех группах мотивация профессионального обучения отличается малым разнообразием мотивов и их однонаправленностью. Так юноши, составившие первую и вторую группы, ориентированы на внешние социальные мотивы профессионального обучения. Студенты третьей группы – на познавательные мотивы (содержание и процесс учения).

Мужская часть выборки студентов третьего курса физического факультета представлена одной группой (кластером). Юношей этой группы отличает гармоничное сочетание как внешних, общественно значимых мотивов учения и будущей профессиональной деятельности, так и внутренних, познавательных и профессиональных мотивов.

Таким образом, использование методов кластерного анализа и многомерного шкалирования в изучении мотивации профессионального обучения студентов существенно расширяет возможности анализа полученных результатов, т.е. позволяет выделить ведущий признак и иерархию взаимосвязей признаков, обеспечивает наглядную оценку сходства и различия между некоторыми объектами, описываемыми большим количеством разнообразных переменных и т.д.

Выводы

1. В структуре мотивации студентов младших курсов преобладают внешние мотивы учения над внутренними, что может привести к ориентации на формально-академические достижения и снизить эффективность профессиональной подготовки в вузе.

2. Мотивация профессионального обучения при переходе студентов на старшие курсы характеризуется более выраженным качественным разнообразием мотивов, большей степенью их внутренней мотивированности, преобладанием познавательных и профессиональных мотивов учения.

3. Мотивация профессионального обучения студентов юридического факультета отличается большей прагматичностью, ори-

ентацией на достижение целей материального и социального благополучия, чем у студентов физического факультета.

4. Девушки чаще, чем юноши, ориентируются на общественную значимость профессии, ее социальный престиж, широкую сферу ее применения. Таким образом, мотивация лиц женского пола более внешне организована, т.е. формируется под влиянием внешних факторов. Мотивация профессионального обучения лиц мужского пола более внутренне организована, т.е. исходит из понимания смысла и личной значимости деятельности, ее творческих возможностей.

3. Мотивация профессионального обучения девушек характеризуется большей вариативностью по сравнению со студентами юношами.

4 Сходство в ведущих мотивах выбора профессии и профессионального обучения в группах юношей и девушек может свидетельствовать об отсутствии ярко выраженной гендерной поляризации в вопросах жизненного и профессионального самоопределения современной студенческой молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асеев В.Г. Проблема мотивации и личности // Теоретические проблемы психологии личности. - М., 1974. – С.122.
2. Божович Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков. / Под ред. Л.И.Божович и Л.В.Благонадежной. – М., 1972.
3. Бобровицкая С.В. Некоторые особенности мотивации поступления в педагогический вуз // Психологическая служба образования: Материалы докладов конференции в Сочи. – СПб., 1997.
4. Вовчик-Блакитная М.В. Мотивационные аспекты развития учебной деятельности студентов // Воспитание, обучение, психическое развитие: тезисы докладов к IV Всероссийскому съезду Общества психологов СССР. Ч. 2. – М., 1983.
5. Головей Л.А. Дифференциально-психологические факторы профессионального самоопределения // Психологические проблемы самореализации личности. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 1999. Вып.3. – С.76-83.
6. Ковалев В.И. Мотивы поведения и деятельности. – М.: Наука, 1988. – 192 с.
7. Печников А.Н., Мухина Г. А. Особенности учебной мотивации курсантов юридических вузов МВД. – Психология: итоги и перспективы: Тезисы научно-практической конференции. – СПб., 1996.
8. Рахматуллина Ф.М. Мотивационная основа учебной деятельности и познавательной активности личности: Психологическая служба в вузе. – Казань: Изд-во Казанского университета. 1981.
9. Якобсон П.М. Психологические проблемы мотивации поведения человека. – М., 1969.