

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛТАЯ

В.А. Бородин

Рассматривая перспективы развития промышленного потенциала в качестве важнейшей составляющей стратегии социально-экономического развития Алтайского края, необходимо сказать, что целью промышленной политики региона является ее конкретный вклад в повышение уровня и качества жизни населения. В этой связи уместно при-

вести наше представление о методологических подходах к разработке Стратегии регионального развития, которые заключаются в том, что обеспечить достижение планируемого уровня жизни населения можно путем планомерного роста формирующих его показателей (рис. 1).



Рис.1. Формирование показателя уровня и качества жизни

Переходя к определению путей и перспектив развития промышленности края, дадим оценку его исходного состояния.

Общая характеристика. Промышленность Алтайского края, несмотря на произошедшие в 1992-2000 гг. системные изменения в экономике, связанные с переходом на рыночные механизмы хозяйствования (расширение сферы торговли и услуг, снижение потребностей рынка в промышленной продукции), является наиболее крупным сектором по объему производства (78,4 млрд. руб.) и важнейшим бюджетообразующим сектором (~35% всех поступлений налогов и сборов), обеспечивая каждое пятое рабочее место для занятых в экономике края и каждое третье – для занятых в городах.

Неравномерность спада промышленного производства в период 1992-1998 гг., действие факторов, определяющих совокупный спрос на продукцию различных отраслей, обусловили отраслевые структурные сдвиги в производстве в сторону снижения доли машиностроения и легкой промышленности и увеличения доли пищевой (включая мукомольно-крупяную). Ведущими отраслями промышленного производства в крае являются машиностроение и металлообработка (19,8%), пищевая и мукомольно-крупяная (32,4%). Стабильное положение крупных отраслей сохраняют химия и нефтехимия, черная металлургия (производство кокса).

Промышленная продукция представлена основными структурными группами: 33% – продукция производственно-технического назначения, 37% – потребительские товары, 20% – сырье и энергетические ресурсы. В группе продукции производственно-технического назначения 46% составляют готовые изделия (средства производства), и 54% – комплектующие изделия и производственно-технические компоненты. В структуре производства потребительских товаров 75% занимают продовольственные товары.

Законченная продукция составляет около 55% общего объема промышленного производства. Приведенные данные характеризуют промышленность Алтая как сферу экономики с глубокой переработкой сырья и материально-технических ресурсов (металлопродукции, коксохимии и основной химии, продукции сельскохозяйственного производства). Однако собственная сырьевая база существует в крае только для пищевой и мукомольно-крупяной промышленности, производства ряда лекарственных препаратов и витаминной продукции, отдельных видов химической продукции, лесопереработки.

Рынки промышленной продукции.

Анализ совокупного спроса на промышленную продукцию позволяет констатировать, что на рынках потребительских товаров Алтайского края существующий спрос удовлетворяется продукцией собственного производства только на 40%. Низким, на 10-12%, является удовлетворение потребительского спроса по непродовольственной группе товаров (бытовая техника, одежда, обувь), что определяется слабой конкурентоспособностью собственной продукции и отсутствием специализированных производств. В то же время, рынок продовольственных товаров на 80% удовлетворяется продукцией алтайских производителей.

Рынок основных видов продукции производственно-технического назначения носит национальный (внутренний) характер. Его можно охарактеризовать как неустойчивый, хотя по ряду позиций имеющий тенденцию роста, которая определяется уровнями государственного потребления и инновационного спроса (военно-техническая продукция, вагоны грузовые, дизели и дизель-генераторы, котлы паровые и ряд других).

Территории, входящие в Сибирский федеральный округ, потребляют около 30% промышленной продукции Алтайского края.

Рынки сырьевых энергетических и материальных ресурсов. Сырье и матери-

ально-технические ресурсы, используемые в отраслях машиностроения и металлообработки, химии и нефтехимии, черной металлургии, которые производят около половины объемов промышленной продукции, ввозятся из-за пределов Алтайского края, что делает эти отрасли весьма чувствительными к колебаниям конъюнктуры внутреннего рынка по его емкости, ценовым параметрам.

Наиболее важные позиции ресурсного рынка для Алтайской промышленности – металлопродукция, химическое и нефтехимическое сырье и компоненты, высокоэнергетический каменный уголь. Основными регионами поставки являются Кузбасс и Южный Урал, ряд территорий европейской части России. Пищевая промышленность, производство витаминной продукции и лекарств ориентированы на внутреннюю сырьевую базу Алтайского края. Производственные мощности мукомольно-крупяной промышленности в основном обеспечены собственным (алтайским) зерном, восполняя недостаток в неурожайные годы поставками из прилегающих территорий.

В целом по основным товарным группам сельскохозяйственного сырья (продовольственное зерно, мясо, молоко) емкость сырьевого рынка существенно (на 20-50%) ниже имеющихся производственных мощностей по их переработке.

Сырьевая база легкой промышленности традиционно ориентированна на поставки хлопка из республик Средней Азии для текстильных комбинатов, а также шерстяной пряжи и тканей с предприятий Сибирского округа; объемы поставок этих ресурсов определяют крайне низкую загрузку мощностей по производству тканей, трикотажных и швейных изделий. Сырьевой базой для мебельной промышленности являются как собственные (краевые) ресурсы, так и поставки лесопроductии из регионов Сибирского федерального округа (Томская и Иркутская области, Красноярский край). Собственная сырьевая база промышленности строительных материалов ограничена инертными материалами, известью, запасами базальта и мрамора.

На рынке энергетических ресурсов собственное энергопроизводство составляет менее 50%, что определяет высокую степень зависимости экономики края и ее промышленности от поставок электроэнергии с энергетических станций, расположенных в регионах Сибирского федерального округа (Красноярский край, Иркутская область).

Состояние и показатели использования ресурсного потенциала промышленного производства.

Основные фонды. Фондоёмкость промышленности Алтайского края составляет 1,25 рубля основных фондов на рубль произведенной продукции. В отраслевой структуре основных фондов в электроэнергетике сосредоточено 25,8%, в машиностроении и металлообработке – 33,6%, химической и нефтехимической промышленности – 12,8%, в пищевой и мукомольно-крупяной промышленности – 14,0%, в черной металлургии – 7,2%, что суммарно составляет 93,4% балансовой стоимости основных промышленных фондов Алтайского края.

В структуре основных фондов 63% составляет стоимость зданий и сооружений, 34,3% – машин и оборудования. Степень износа основных фондов на 01.01.2001 г. составляла 54,5%, в т.ч. активной части – 76,4%. Наиболее высокая степень износа в легкой промышленности – 62,4% и 81%, машиностроении и химии и нефтехимии – 55% и 78% соответственно. Обновление основных фондов в целом по промышленности крайне низкое и составляет 2,7%. Ниже средней по промышленности степень обновления в электроэнергетике – 0,9%, машиностроении – 2%, лесной и деревообрабатывающей промышленности – 1,8%, химии и нефтехимии – 1,7%; выше – в фармацевтической – 14,4%, пищевой – 7,1%, мукомольно-крупяной – 7,6%, черной металлургии – 6,1%.

Фондоотдача по продажам на 1 рубль основных фондов составляла на 01.01.2001 г. в целом по промышленности 91 коп., в пищевой промышленности 1 руб. 66 коп., в машиностроении – 70 коп., химии и нефтехимии – 87 коп.

Высокая степень износа основных фондов (особенно активной части) и низкий коэффициент их обновления, наряду со спросовыми ограничениями на рынках промышленной продукции определяют низкую фондоотдачу промышленных фондов в базовых отраслях.

Трудовые ресурсы. Несмотря на негативные тенденции – нарастания процесса «старения» промышленно-производственного персонала, снижения квалификационного уровня персонала основных профессий, слабой привлекательности труда на большинстве промышленных предприятий, потенциальные возможности создания качественного рынка труда для промышленных предприятий в крае существуют (наличие технического

университета с развитой сетью филиалов в промышленных городах, средних профессиональных технических заведений и профессиональных технических училищ).

Конкурентоспособность основных видов промышленной продукции. Выполненная оценка конкурентоспособности промышленных отраслей и отдельных предприятий по основным видам продукции позволяет сделать следующие выводы:

– наиболее высокой конкурентоспособностью и рыночной перспективой обладают предприятия пищевой, мукомольно-крупяной, фармацевтической промышленности, ориентированные в основном на внутренние (алтайские) рынки сырья и российский рынок готовой продукции, активно обновляющие основные производственные фонды и технологии;

– устойчивые конкурентные позиции на внутреннем и внешнем рынках имеют ~10% от всей номенклатуры продукции производственно-технического назначения: кокс, котлы паровые, вагоны грузовые, транспортные средства повышенной проходимости, некоторые виды химической продукции и компонентов, а также ряд изделий специальной техники.

Инвестиционная привлекательность. В структуре инвестиций в основной капитал по отраслям промышленности инвестиционные вложения в электроэнергетику составляют 36,5%, пищевую и мукомольно-крупяную промышленность – 26,6%, машиностроение и металлообработку – 14,8%, черную металлургию – 5,9%, химию и нефтехимию и цветную металлургию – по 4,8%.

Наиболее инвестиционно привлекательными отраслями (по объему инвестиций на 1 рубль основных фондов) являются цветная металлургия, фармацевтическая промышленность (производство лекарственных препаратов и витаминной продукции), пищевая и мукомольно-крупяная промышленность.

Рассматривая исходное состояние промышленности Алтай, можно охарактеризовать ее стратегическую позицию в целом как неконкурентоспособную, за исключением отмеченных выше отраслей. Состояние большинства предприятий характеризуется низким показателем качества и цены выпускаемой продукции, высокими удельными издержками, низким уровнем ключевых компетенций (технологии, инновации, маркетинг, управление).

Проведенная оценка промышленного производства Алтайского края позволяет

предложить следующие концептуальные положения, формирующие стратегию его развития в долгосрочной перспективе.

Первое. *Приоритетность отраслей экономики и промышленного производства Алтай должна исходить из естественных конкурентных преимуществ, которые обеспечиваются его природным, производственным, трудовым и интеллектуальным потенциалом. К числу таких отраслей следует отнести пищевую промышленность и ее сырьевую базу - сельскохозяйственное производство. Представляется, что большим внутренним потенциалом саморазвития обладают на Алтае производство фармацевтической и витаминной продукции, относительно несложной бытовой техники (на базе предприятий ВПК), сельскохозяйственной техники, исходя из потребностей зонального земледелия, бытовой химии.*

Второе. *Промышленная политика по отношению к таким крупным фондо- и инвестиционно емким отраслям, как машиностроение, химическая и нефтехимическая промышленность, черная металлургия, рынки сырья и готовой продукции которых являются преимущественно межрегиональными, а в отдельных случаях и мировыми, должна строиться исходя из возможности обеспечения конкурентоспособности продукции на этих рынках или выхода на другие товарные рынки.*

Возможности региона в проведении такой политики, в основе которой лежит необходимость обновления производственного потенциала, крайне ограничены. В этой связи нужно стимулировать процесс включения предприятий этих отраслей в крупные вертикально интегрированные трансрегиональные компании, имеющие устойчивые

позиции на рынках материальных, финансовых ресурсов и сбыта. *Задача промышленной политики региона – обеспечить условия для протекания этого процесса с максимальным сохранением интересов его экономики. При этом следует помнить о том, что именно крупная промышленность обеспечивает такой важный показатель качества жизни, как занятость населения.*

Третье. *Необходим возврат к многоукладности промышленного производства, существовавшей в крае вплоть до начала 60-х годов. Представляется целесообразным выработка комплекса мер по поддержке промышленного предпринимательства в мелкотоварной его форме на базе современных технологий и развития кооперационных связей с крупными и средними промышленными предприятиями. Развитие многоукладности промышленного производства позволит ускорить структурные сдвиги в сторону отраслей, ориентированных на потребительский рынок Сибирского федерального округа, с максимальным использованием внутреннего сырьевого потенциала.*

Стратегия действий, обеспечивающих достижение устойчивого качественного развития промышленности и ее эффективного вклада в повышение уровня социально-экономического развития края, должна предусматривать комплексную реструктуризацию большинства предприятий для достижения ими ликвидности, платежеспособности и минимальной устойчивости на рынке (2003-2005 гг.); выход на минимально достаточный объем для достижения рентабельности и формирования собственных источников развития (2006-2010 гг.) (рис. 2).

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛТАЯ



Рис.2. Стратегические направления развития промышленности Алтая

Рост промышленного производства в объемах и темпах, обеспечивающих эффективное социально-экономическое развитие

края и достижение поставленной перед его экономикой цели, возможен после 2010 года.