

К ВОПРОСУ О КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ, ПОДГОТОВЛЕННЫХ ВУЗОМ

О.А. Шавандина

В современном законодательстве **образование** понимается как целенаправленный процесс обучения и воспитания личности студента, осуществляемый в его интересах, а также в интересах общества и государства.

Образование, направляя усилия на формирование социального рыночного общества, само должно соответствовать его критериям, нормам и динамике развития. Пока темпы перемен в образовании отстают от темпов изменения российского общества. В настоящее время вся система образования охвачена конкуренцией, рыночные отношения проникли практически во все сферы вузовской деятельности. В связи с этим термины «конкурентоспособность вуза» и «конкурентоспособность вузовской подготовки специалистов» требуют однозначного определения и оценки. Оценка конкурентоспособности выпускаемых вузом специалистов может помочь учебному заведению в разработке стратегии поведения на рынке образовательных услуг, и это особенно актуально для системы отечественного образования, потому что ей предстоит структурная трансформация в соответствии с новым качеством спроса на специалистов высокой квалификации.

Анализ подходов к оценке конкурентоспособности промышленной продукции, а также известные методы оценки деятельности вузов позволяют дать следующее определение понятию конкурентоспособности применительно к высшему учебному заведению. **Конкурентоспособность вуза** – это возможности по оказанию соответствующего уровня образовательных услуг, удовлетворяющих потребности общества при подготовке высококвалифицированных специалистов, а также потребности по разработке, созданию и реализации научно-методической и научно-технической продукции как в настоящее время, так и в будущем.

Для вуза выделяют конкурентоспособность реальную, т.е. в настоящий момент, и потенциальную, т.е. его конкурентоспособность в будущем. Реальная конкурентоспособность вуза будет складываться из его настоящего положения на рынке образовательных услуг, научно-технической и научно-методической продукции и прогноза его положения в будущем, основанном на прогнозе изменений во внешней среде вуза и состоянии его внутренней среды.

Сформулированное понятие «конкурентоспособность вуза» позволяет дать определение тер-

мину «конкурентоспособность вузовской подготовки специалистов». **Конкурентоспособность специалистов, подготовленных вузом**, – это реальные и потенциальные возможности вуза по подготовке высококвалифицированных специалистов, удовлетворяющих потребности общества.

Для построения методики оценки конкурентоспособности вузовской подготовки специалистов необходимо построить модель образовательных услуг, которая была бы основана на изучении запросов их непосредственных потребителей. Интегрально-факторная модель образовательных услуг позволяет исследовать атрибуты, оказывающие влияние на выбор потребителя, выбрать оптимальное сочетание этих атрибутов, выполнить сегментацию рынка образовательных услуг и вычислить коэффициенты конкурентоспособности специалистов, подготовленных вузом.

Стоит отметить, что показатели «конкурентоспособности вузовской подготовки специалистов» и «конкурентоспособность вуза» очень тесно связаны между собой, влияют друг на друга, что обуславливает их взаимную динамику, поэтому исследовать движение одного показателя, в частности «конкурентоспособность специалистов», без учета другого, а именно «конкурентоспособность вуза», с точки зрения методологии неверно.

Методика расчета коэффициентов конкурентоспособности специалистов, выпускаемых вузом (на примере специальностей экономического профиля) подробно рассмотрена в учебном пособии «Конкуренция на рынке образовательных услуг и продвижение специалистов на рынке труда АПК региона» авторами Г.Н. Макушевой, Л.А. Мочаловой, О.А. Шавандиной. В данной статье отметим лишь, что факторы, определяющие конкурентоспособность вузовской подготовки специалистов на сегменте, соответствующем конкретной специальности, связаны с учебным заведением, со стоимостью обучения и с качеством обучения. Эти факторы являются основными элементами интегрально-факторной модели образовательных услуг. Последний фактор зависит не столько от применяемых педагогических технологий, сколько от квалификации преподавателей, а также связан с мнением потребителей о качестве работы учебного заведения.

По мнению социологов, XXI в. станет веком качества во всех его проявлениях: от качества продукта труда, процессов до качества жизни. Чтобы обеспечить высокое качество жизни, необходимо создать институт качественного образования, под-

готовить «качественного» специалиста. На XI Всероссийской научно-методической конференции в Москве (2001 г.) было отмечено, что **качество образования** – это возможность получать комплексное личностное и общественное развитие, дающее студентам возможность быть конкурентоспособными, успешными и позволяющее им внести весомый вклад в прогресс и улучшение качества жизни. Это определение позволяет сделать вывод, что конкурентоспособность специалистов, подготовленных вузом, и качество образовательных услуг тесно связаны и взаимозависимы, оценив один из показателей можно контролировать и другой.

Измеряемые и контролируемые характеристики, определяющие качество образовательных услуг, включают:

– показатели качества подготовки специалистов и выпускников на основе их успеваемости;

– процент трудоустроенных по специальности выпускников;

– уровень психофизических параметров личности после обучения относительно входного уровня;

– стоимость обучения.

Качество образовательных услуг – это, с одной стороны, мера соответствия Государственным образовательным стандартам, с другой – мера удовлетворения потребителей образовательных услуг, при этом повышение качества образования повышает и конкурентоспособность специалиста (выпускника). В этом заключается тройственная природа качества услуг образования.

На современном этапе развития нашего общества образование должно сыграть ключевую роль при решении проблем перспективного развития личности. Официальным признанием этой роли стало законодательное провозглашение сферы образования в России в качестве приоритетной.