

ТЕХНИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА МУКОМОЛЬНО-КРУПЯНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В.А. Вагнер, О.Г. Кузьмина, Н.И. Войчишина

Проследив основные этапы эволюционного развития понятия категории «качество» и качество как объект управления, можно сделать вывод о том, что современные системы качества за рубежом основываются либо на стандартах ИСО, либо на концепции TQM. Это является аксиомой для экономически развитых стран. Включение же России в ВТО также невозможно без применения этих современных подходов к качеству, существующих в мировой практике.

Несмотря на то, что в отечественной литературе существует достаточное количество работ, посвященных проблеме качества, нет общепринятой методики, позволяющей без привлечения дорогостоящих консультантов определить степень готовности предприятия и его руководства к созданию и внедрению современной системы качества.

Для проведения работ по разработке, внедрению и сертификации систем качества руководство предприятия должно выделять соответствующие ресурсы в необходимом объеме. Для своевременного выделения ресурсов руководство определяет показатели качества, влияющие на положение на рынке, и цели, связанные с обеспечением качества продукции, процессов и сопутствующих услуг.

В целях всестороннего анализа управления качеством продукции в мукомольно-крупяной отрасли, используя принципы системного подхода, были проанализированы составляющие менеджмента качества на предприятиях мукомольно-крупяной промышленности Алтайского края, таких как ОАО «Алейскзернопродукт», ОАО «Бийский КХП», ОАО «Мельник», ООО «Родинская мельница» и крупозаводов ООО «Интер» и ООО «Система».

В данном исследовании проведен анализ содержания качества на основе систематизации динамики эволюции категории «качество», в результате чего показано, что в настоящее время существует широкий спектр модификаций понятия качества, появление которых обусловлено сложным комплексным характером этого феномена.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что, несмотря на многообразие методов управления качеством, в научной

литературе по вопросам менеджмента качества не проводится их упорядочение, а также отсутствуют критерии, позволяющие осуществлять их классификацию или упорядочение методов управления качеством.

Результаты исследования также свидетельствуют о том, что управление качеством на средних и малых предприятиях сводится в основном к контролю качества сырья и готовой продукции. Контролируемыми параметрами являются органолептические и физико-химические показатели в соответствии с отраслевыми стандартами и техническими условиями, действующими на мукомольную и крупяную продукцию.

Анализ данных исследований показал, что в основном продукция мукомольного производства отвечает требованиям стандартов, принятых на производимую продукцию. Можно заключить, что проблема с качеством производимой продукции характерна в основном для предприятий малого бизнеса, менее финансово устойчивых и менее конкурентоспособных по сравнению с ведущими предприятиями отрасли.

Также низкие показатели качества реализуемой продукции характерны для крупных предприятий, половина результатов из приведенных не соответствует требованиям нормативных документов, действующих в отрасли.

Резюмируя проведенные исследования необходимо отметить, что современные методы и инструменты управления качеством применяются только на крупных финансово устойчивых предприятиях, таких как ОАО «Алейскзернопродукт» и ОАО «Мельник». Это может быть связано с тем, что предприятия основной целью своей деятельности ставят повышение конкурентоспособности предприятий не только на внутреннем рынке региона и страны, но и на внешнем рынке, т.к. реализуют свою продукцию в странах Азии (КНР, Монголия) и Европы (Финляндия).

Таким образом, отметим, что для предприятий мукомольно-крупяной промышленности, как для крупных, так и для средних и малых, создаются объективные трудности для создания, разработки и внедрения систем менеджмента качества на базе серий между-

народных стандартов, устанавливающих требования к системам обеспечения качества продукции.

Необходимо подчеркнуть, что анализ вторичной информации не способствует решению проблемы управления качеством на предприятиях. Таким образом, обязательным является исследование первичной информации. Источником первичной информации могут быть непосредственно главные специалисты и эксперты по качеству рассматриваемых предприятий мукомольно-крупяной промышленности Алтайского края.

На территории Алтайского края по данным государственного статистического управления зарегистрировано на 2006 г. 351 мукомольных предприятий (235 крупных, 116 малых) и 88 крупозаводов (40 крупных, 48 малых). Из них эффективно осуществляют свою деятельность 202 предприятия.

Для сбора первичной информации предварительному обоснованию подлежат объем предстоящей выборки из числа предприятий отрасли, способ сбора информации и сроки проведения обследования [1].

Выборочная совокупность должна отвечать требованиям репрезентативности и адекватности. Отбор конкретных предприятий осуществляется по принципу случайного отбора. В данном исследовании используется одно из средств сбора первичной информации – анкетный опрос.

Объем выборки обосновывается по формуле бесповторной выборки для средней:

$$n = \frac{t^2 \cdot \sigma^2 \cdot N}{\Delta_x^2 \cdot N + t^2 \cdot \sigma^2}, \quad (1)$$

где n - численность единиц выборки (т.е. количество предприятий или численность населения), у которых будет изучаться потребительский спрос; t - коэффициент кратности ошибки, обычно принимаемый для вероятности $p=0,954$, равным 2; σ^2 - дисперсия;

$$\sigma^2 = \frac{\sum_{i=1}^N (X_i - \bar{X})^2}{N}, \quad (2)$$

где X_i - уровень производства определенного вида i – м производителем в группе главных; \bar{X} - средний уровень производства в общей совокупности главных производителей; N – общая совокупность главных производителей.

Для обеспечения адекватности выборочной совокупности следует учесть предельную ошибку выборки Δx . В практиче-

ских расчетах Δx принимается равной 10% средней величины (\bar{X}).

В целях реальной оценки состояния вопроса о функционировании и совершенствовании системы управления качеством на предприятиях отрасли был проведен анкетный опрос главных специалистов и специалистов по качеству в соответствии с методом Делфи [1, 2].

Вопросы анкеты сформулированы таким образом, чтобы ответы на них позволили дать достоверную оценку управления производством выпускаемой продукции и определить прогнозируемое значение факторов, влияющих на качество мукомольно-крупяных изделий. Ответы на вопросы предлагались в форме многовариантной количественной и качественной оценки.

Среди опрошенных были представлены предприятия различных форм собственности, различных размеров и масштабов деятельности, причем все опрошенные имели непосредственное отношение к изучаемой проблеме.

По результатам исследования были сделаны следующие основные выводы:

1) 85% респондентов считают производимую продукцию предприятия полностью отвечающей требованиям стандарта, 10% указывают на нарушение ведения производственного процесса;

2) 90% крупных предприятий указали на существование на предприятии КС УКП; 5% – системы бездефектного труда; 5% - отсутствие любой системы;

3) основной целью производителей в сфере управления качеством 98,2% крупных предприятий считают повышение конкурентоспособности на внешнем рынке, 91,7% мелких переработчиков хотят повысить конкурентоспособность на внутреннем рынке, 3,4% пытаются снизить выпуск продукции низкого качества;

4) оценивая работу системы качества на своем предприятии, почти 70% респондентов оценили положительно, 24% отметили ее работу только на основных производственных процессах;

5) также необходимо отметить, что ведущие специалисты имеют первоначальное представление о Системе менеджмента качества на базе стандартов ИСО и желают улучшить свои знания в этом направлении.

После проведенной оценки деятельности предприятий в области качества практически все респонденты (87,2% опрошенных)

ТЕХНИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА МУКОМОЛЬНО – КРУПЯНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

оценили себя на 4 балла из 5 возможных, т.е. имеются незначительные проблемы в области обеспечения выпуска качественной про-

дукции, и отметили свой интерес к внедрению международных стандартов (рис. 1).

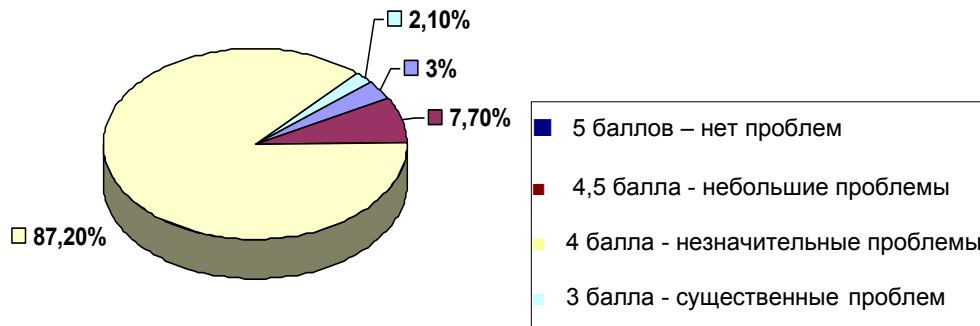


Рис. 1. Результаты диагностики предприятий мукомольно-крупяной промышленности

После подведения итогов оказалось, что респонденты отметили высокую корреляцию полученных результатов с реальным положением дел на предприятиях отрасли, но, несмотря на это в мукомольно-крупяной промышленности края назрели объективные предпосылки для разработки и внедрения СМК на основе международных стандартов серии ИСО.

Анализ анкетных данных показывает, что респонденты, оценивая в целом высокое качество продукции, в большинстве своем считают необходимым совершенствование системы менеджмента качества, мотивируя это отставанием от международных стандартов.

Данный вывод совпадает с теоретическим заключением автора по рассматриваемой проблеме, а также с мнением экспертов об отставании отрасли от стандартов, действующих за рубежом.

На основе проведенных исследований в работе рассмотрены преимущества, получаемые предприятием в результате разработки и сертификации СМК в соответствии с требованиями ИСО, побуждающие заниматься этим (рис. 2).

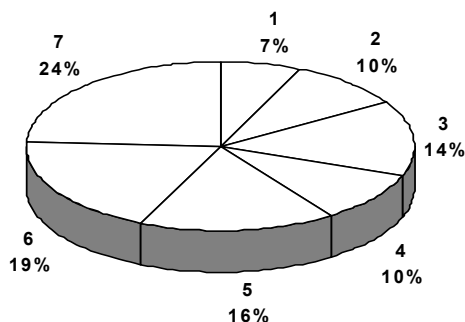


Рис. 2. Преимущества, получаемые предприятиями в результате разработки и внедрения СМК

на основе ИСО-9000: 1 – увеличение доли рынка; 2 – повышение удовлетворенности потребителей; 3 – повышение экологической эффективности предприятия; 4 – сокращение времени решения проблем; 5 – применение стандартов в виде дополнительной высокоэффективной рекламы; 6 – улучшение процедур, существующих на предприятии; 7 – улучшение управления

Неменьший интерес представляют выводы, которые сделаны после изучения причин, побуждающих предприятия разрабатывать и сертифицировать системы качества в соответствии с требованиями ИСО 9000 (рис. 3).

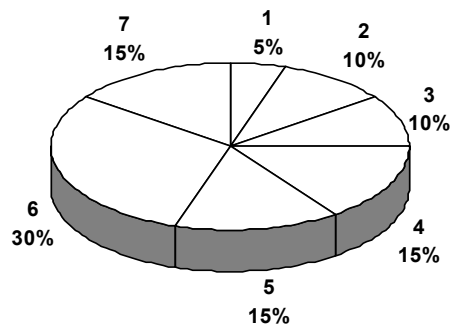


Рис. 3. Причины, побуждающие предприятие проводить разработку и внедрение систем менеджмента качества на основе ИСО 9000: 1 – снижение издержек; 2 – повышение качества продукции; 3 – повышение эффективности внутрипроизводственных операций; 4 – улучшение продвижения продукции на рынках сбыта; 5 – увеличение доли рынка; 6 – повышение конкурентоспособности предприятия на рынке; 7 – повышение согласованности производственных операций

Необходимо отметить, что первое место в списке причин занимает повышение конкурентоспособности предприятия на рынке, а

на последнем месте находится стремление снизить издержки. Таким образом, можно отметить, что многие руководители до конца не осознают всех преимуществ и выгод всеобщего руководства качеством и лишь озабочены сиюминутным состоянием дел в регионе, отрасли, на рынке и на предприятии.

У таких руководителей предприятий часто возникает вопрос о том, какие экономические преимущества дает система качества, основанная на стандартах ИСО серии 9000. Исследование по этому вопросу было проведено западными исследователями и общий вывод таков: предприятия, внедрившие систему качества, основанную на стандартах ИСО серии 9000, в 2-3 раза экономически эффективнее, чем предприятия-конкуренты, не интересующиеся проблемами менеджмента качества [3].

Исследования показали, что в Алтайском крае не все предприятия готовы заниматься проблемами качества и сертификации систем менеджмента качества, а также их сертификации на соответствие международным стандартам серии ИСО 9000.

Необходимо отметить, что опрос проводился среди организаций, активно интересующихся проблемами качества. Большинство предприятий все еще борются за выживание.

Однако все большее их число находят выход из кризиса, осваивают рыночные механизмы и современные приемы управления, выходят на внешние рынки, конкурируя, пусть не всегда успешно, с мировыми производителями. Для еще большего успеха, выхода на рынки стран дальнего зарубежья им необходимо совершенствовать существующую систему качества, сертифицировать ее на предмет соответствия стандартам ИСО 9000. Это позволило бы организациям смелее развиваться и двигаться дальше.

Исходя из вышеизложенного, были проанализированы причины, по которым предприятия отказываются от создания СМК (рис. 4).

На рисунке 4 показано, что:

- 22% опрошенных предприятий отказываются от создания и сертификации системы качества, соответствующей требованиям ИСО, в силу необходимости подготовки большого количества документов;
- 39% останавливают большие финансовые затраты на внедрение системы качества;
- 20% - большие затраты времени на внедрение системы качества и подготовку руководства;

- 19% озабочены большими затратами, связанными с поддержанием сертифицированной системы качества на должном уровне.

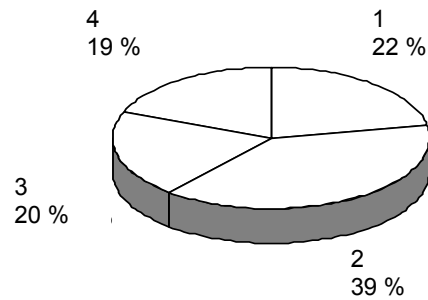


Рис. 4. Причины отказа предприятий от создания и сертификации: 1 – подготовка большого количества документов; 2 – большие финансовые затраты; 3 – большие временные затраты; 4 – большие затраты на поддержание сертифицированной системы качества

Всесторонний анализ управления качеством продукции в мукомольно-крупяной отрасли Алтайского края, на основе данных первичной и вторичной информации позволил дать оценку объективной ситуации в области качества, сложившейся на настоящий момент на предприятиях региона:

Основной интерес к международным стандартам серии ИСО 9000 проявляют руководители крупных предприятий отрасли, т.к. главной целью их производственной деятельности является стратегия развития, расширение рынков сбыта готовой продукции, завоевание ниши на мировых рынках производителей зерна и зернопереработки.

Управление качеством на средних и малых предприятиях, производящих мукомольно-крупяные изделия, сводится в основном, к контролю качества сырья и готовой продукции в соответствии с регламентирующими документами, действующими в отрасли.

Руководители малых предприятий считают внедрение и сертификацию систем качества по международным стандартам высокотратным и долговременным проектом, не приносящим дополнительных финансовых средств, а, следовательно, малоэффективным.

Многие респонденты отметили свои предприятия как преуспевающие в области управления качеством готовой продукции, в то время как результаты испытаний выпущенной продукции этих предприятий говорят о существующих нарушениях технологических процессов и качества продукции и используемого сырья.

ТЕХНИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА МУКОМОЛЬНО – КРУПЯНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Таким образом, можно отметить, что на предприятиях отрасли Алтайского края незрели объективные и субъективные предпосылки по улучшению обеспечения качества продукции, дальнейшего совершенствования систем менеджмента качества, необходимости повышения конкурентоспособности продукции и предприятия на внутреннем и внешнем рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эванс Дж. Р., Берман Б. Маркетинг. - М.: Экономика, 1990.
2. Хачатуров А.Е., Куликов Ю.А. Основы менеджмента качества. – М.: Дело и Сервис, 2003.
3. Декларация Всероссийской организации качества // Стандарты и качество. - 2001. - №7/8. - С.11.