

РАЗДЕЛ 1. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ СФЕРЫ ПИТАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 664

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ «УМНИК» И «СТАРТ» В РЕГИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

Л. А. Совцов

В статье показан процесс формирования инновационной среды в условиях региона на основе развития федеральных программ «УМНИК» и «СТАРТ», которые в региональных условиях обеспечивают развитие творческих коллективов с участием молодежи (студентов, аспирантов, молодых ученых) для разработки и реализации инновационных идей и проектов. Анализ показателей этих программ отражает результативность процесса государственной поддержки научно-инновационной деятельности на базе университетов с учетом приоритетов развития регионов.

Ключевые слова: инновационная среда, новация, инновация, малое инновационное предприятие, творческий коллектив, инновационный проект, система управления, специалист.

На основе анализа и интерпретации теоретических основ для формирования инновационной среды (при поддержке в регионах творческих коллективов по программам «УМНИК» и «СТАРТ») установлено, что этот процесс базируется на эффективности и развитии научно-инновационной деятельности (НИД). Это обеспечивает разработку задач для повышения эффективности программ «УМНИК» и «СТАРТ» с участием молодежи в региональных условиях. Анализ результатов федеральных программ «УМНИК» и «СТАРТ» и теоретических основ формирования инновационной среды на основе развития НИД творческих коллективов, разработаны и систематизированы рекомендуемые задачи для повышения эффективности этих программ в региональных условиях. Задачи повышения эффективности программ «УМНИК» и «СТАРТ» в условиях региона:

1. Разработка мероприятий по поддержке развития НИД студенческих творческих коллективов (СТК), молодежных инновационных коллективов (МИК), малых инновационных предприятий (МИП) и т.п.

2. Разработка новых организационных решений для развития НИД, формирующих инновационную среду в региональных условиях: привлечение научной общественности и государственного регулирования к развитию МИП, в том числе молодежных; масштабирование программ Фонда; привлечение средств

частного капитала путём вывода акций МИП на рынок NASDAQ.

3. Создание инновационных команд с использованием технологии бизнес-проектного обучения на основе программ «УМНИК» и «СТАРТ» в региональных условиях.

4. Разработка системы оценки перспектив инновационных идей и проектов на ранних стадиях по программам «УМНИК» и «СТАРТ».

5. Включение в состав представляемого на конкурс инновационного проекта образца инновационной продукции.

6. Развитие системы формирования благоприятных условий для разработки и реализации инновационных идей и проектов: обеспечение спроса на инновационную продукцию МИП; развитие комплиментарности, интеграции институтов и инструментов развития НИД; развитие инфраструктурной поддержки инновационных проектов, поддержанных Фондом.

7. Мотивационное, сертификационное, рекламное и маркетинговое обеспечение выпуска МИП экспортной инновационной продукции.

8. Обеспечение мотивации участия частных фирм в партнерстве с государственной поддержкой НИД МИП.

Задачи учитывают механизмы и мероприятия для привлечения творческой молодежи в инновационную среду на основе развития НИД, которую в том числе и они образуют. Рассмотрим основные задачи.

Привлечение средств частного капитала путём вывода акций МИП на рынок NASDAQ. Выполнение рационально проводить в рамках частно-государственного партнёрства Фонда и частной финансовой организацией, имеющей средства, Банка, так как возможны затраты (привлечение зарубежных юристов, получение зарубежных патентов, зарубежные командировки и т.п.), которые возможно и эффективней проводить за счёт частного партнёра, чем из госбюджетных средств. Такое партнёрство можно реализовать на основе программы «СТАРТ на NASDAQ» или «МИП на NASDAQ».

Цель – получение зарубежных инвестиций для отечественных МИП за счёт реализации акций отечественных высокотехнологических компаний на внебиржевом рынке NASDAQ – американский внебиржевой рынок высокотехнологических компаний.

Участники инновационного проекта и их роль: банк – выделение инвестиционного кредита для высокотехнологических компаний на подготовку IPO (вывода акций на биржу); фонд – организационно-методическая роль в плане объявления конкурсов организационная помощь в сборе заявок и т.п.; эксперты – разработка методики отбора инновационных проектов, экспертиза инновационных проектов. Этапы инновационного проекта: I этап – поиск инновационных проектов, МИП, способных представлять потенциальный интерес западному инвестору. II этап – подготовка компании для выхода на рынок. III этап – вывод акций компаний на рынок.

Источник инновационных проектов: МИП участники программ Фонда. Механизм реализации 1 этапа. Для успешной реализации проекта необходимо выводить на рынок не менее 5-10 МИП ежемесячно. Разработаны 4 схемы реализации инновационного проекта по программе «СТАРТ на NASDAQ» или «МИП на NASDAQ», объявляя её ежегодно.

Информационная поддержка. Полезно сбор информации и её мониторинг осуществлять через информационную систему. Это позволит получить базу данных перспективных разработок, и сформировать некую электронную «биржу» инновационных технологий, для отечественного и западного инвесторов.

Разработка системы для оценки перспектив инновационных идей и проектов на ранних стадиях по программам «УМНИК» и «СТАРТ». Оценки перспектив в НИС на ранних стадиях разработки, отличающихся необходимостью выполнения НИОКР, является сложной задачей. Однако решение её представляется актуальным для повышения эффективности программ поддержки НИД. При

этом существенное значение имеет квалификация команды заявителей инновационного проекта, профессиональная подготовка и опыт НИД. Существующая система конкурсного отбора инновационных проектов Фонда обеспечена высококвалифицированными специалистами, экспертами, современной информационной системой.

В качестве основы для разработки системы для оценки перспектив инновационных идей и проектов на ранних стадиях можно рекомендовать следующий инструментарий:

- методика когнитивного моделирования в процессе НИД «от идеи до потребителя», которая целесообразна для инноваторов и для специалистов-экспертов программ поддержки;

- методика оценки перспектив тематики НИД творческих коллективов и МИП на основе сравнительной оценки конкурентоспособности новых продуктов и технологий, и инновационного потенциала (ИП) МИП.

Особый вопрос – граничные условия сравнительной оценки перспектив творческих коллективов и МИП. Выполнять сравнительную оценку перспектив целесообразно в граничных условиях отраслевых сфер (энергостроение, сфера питания, сфера строительство) в региональных условиях.

Методическое обеспечение формирования инновационной среды на основе информационных систем. Информационные системы для поддержки НИД, как элемент системы управления обеспечивают привлечение молодёжи к НИД в условиях региона. Они позволяют обеспечить участие творческих коллективов молодых ученых, аспирантов, студентов в процессе разработки инновационных проектов для участия в конкурсах программ «УМНИК» и «СТАРТ» Фонда.

Виртуальные объединенные технопарки (ВОТ) – инфраструктурная основа поддержки НИД молодежи. Подавляющее число российских ВУЗов расположены среди городской застройки, не имеют свободной территории. Жилой фонд ВУЗов не является привлекательным. В ряде подразделения ВУЗов расположены на значительном удалении друг от друга. Большинство ВУЗов обладают ограниченными ресурсами, использование которых строго регламентируется. Это не способствует созданию при ВУЗах технопарков, зоны коммерциализации технологий, как это целесообразно для НИД творческих коллективов. Поэтому актуально создание при ВУЗах ВОТ, основанных на ресурсах нескольких университетов разных регионов и за рубежом, и возможности НИИ, предприятий.

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ «УМНИК» И «СТАРТ» В РЕГИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

Цель создания ВОТ – повышение эффективности и практической направленности, проводимых в ВУЗах – учредителях НИОКР, внедрения разработок, содействие формированию МИП, создаваемых при прямом и косвенном участии преподавателей, ученых, инженеров, аспирантов и студентов ВУЗов, а также НИИ. «Виртуальность» технопарка обеспечивает использование компьютерных сетей ВУЗов – учредителей ВОТ, Интернета, усилий университетов через киберпространство, что позволяет с минимальными затратами объединить в рамках целевых групп для решения научных, научно-технических задач, технологических проблем с последующей коммерциализацией их результатов. Принципиальным является то обстоятельство, что ВОТ позволяет экономить силы и средства ВУЗов, НИИ, предприятий для создания инфраструктуры технопарка, его инновационной среды, которые являются доступными.

Практика деятельности аналогичных технопарков за рубежом свидетельствует о том, что мощность ВОТ, спектр его возможностей превосходит сумму объединенных в нем ресурсов учредителей технопарка. Это – проявление синергетического эффекта в технопарках. Особенность университетского ВОТ в том, что у него нет времени на «раскачку», в российских условиях такой технопарк будет обязан заявить об успешных результатах через три года или ранее. Поэтому создание такой структуры требует высокой ответственности, заинтересованности участников, проработки деталей.

Созданию ВОТ предшествует изучение научного и ИП ВУЗов, НИИ, проработка концепции и создание группы НИД из числа изобретателей, инженеров, технологов, студентов, аспирантов, преподавателей, ученых ВУЗов и других организаций, связанных с технопарком. Формируется пакет разработок для коммерциализации, прорабатываются инновационные проекты и «материализуются» эффективные. Виртуальный аспект ВОТ состоит в оказании «бухгалтерско-экономических» услуг, сборе БД, а главное в детальной проработке аспектов создания МИП, нового продукта, определить рынок реализации и ее материально-финансовое обеспечение.

Проработать рынок, получить заказы, обрасти кадрами. В этом отличие ВОТ от традиционных, где МИП создается сразу. Отличается ВОТ от инкубатора бизнеса присутствием филиалов крупных корпораций, пользующиеся ресурсами университета-учредителя, НИИ. Технопарк – место и для зрелых фирм, вышедших из инкубатора бизнеса. Какие же зрелые фирмы и иностранные филиа-

лы придут в ВОТ? На наукоемкий бизнес надежды мало. Для реализуемых в России инновационных проектов характерна слабая международная «заметность» в силу недопонимания аспектов деятельности. Это касается, прежде всего, «любительского» подхода к созданию проектов. Технопарки призваны включаться в международную НИД, приглашать консультантов и др.

Создание инновационных команд с использованием технологии бизнес-проектного обучения на основе программ «УМНИК» и «СТАРТ». Подготовка кадрового обеспечения НИД является важной проблемой. Преодоление репродуктивного стиля обучения и переход к новой образовательной парадигме, обеспечивающей познавательную активность и самостоятельность мышления учащихся, является одним из стратегических направлений модернизации научно-образовательных программ. Широкое распространение в практике обучения находит метод проектов. Его сущность заключается в организации самостоятельных учебных действий по решению актуальной интересной для обучаемых проблемы, а также обязательной презентации полученных результатов.

Популярность метода проектов обусловлена тем, что в силу своей дидактической сущности он позволяет решать задачи, развития творческих возможностей учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания и применять их для решения познавательных и практических задач, добывать и анализировать необходимую информацию.

На рисунке 1 представлена модель технологии бизнес-проектного обучения, которая отражает процесс жизненного цикла разработки и реализации инновационного проекта на основе последовательной подготовки специалистов для НИД, для научной и инновационной среды. На основе мотивации обеспеченной государственными программами, в условиях процесса обучения в ВУЗе, который обеспечен соответствующей инфраструктурой ИД, формируется параллельно научно-инновационный сектор экономики и научные, научно-педагогические кадры.

Такая организация бизнес-проектного обучения на основе университета обеспечивает введение в НИД, параллельно традиционным функциям научной и образовательной. Однако это требует разработки соответствующей системы управления в университете, которая отличается организацией и ведением процесса познания, введением дополнительных затрат длительной окупаемости и новых функций для ППС и должностных лиц принимающих решения в системе управления.

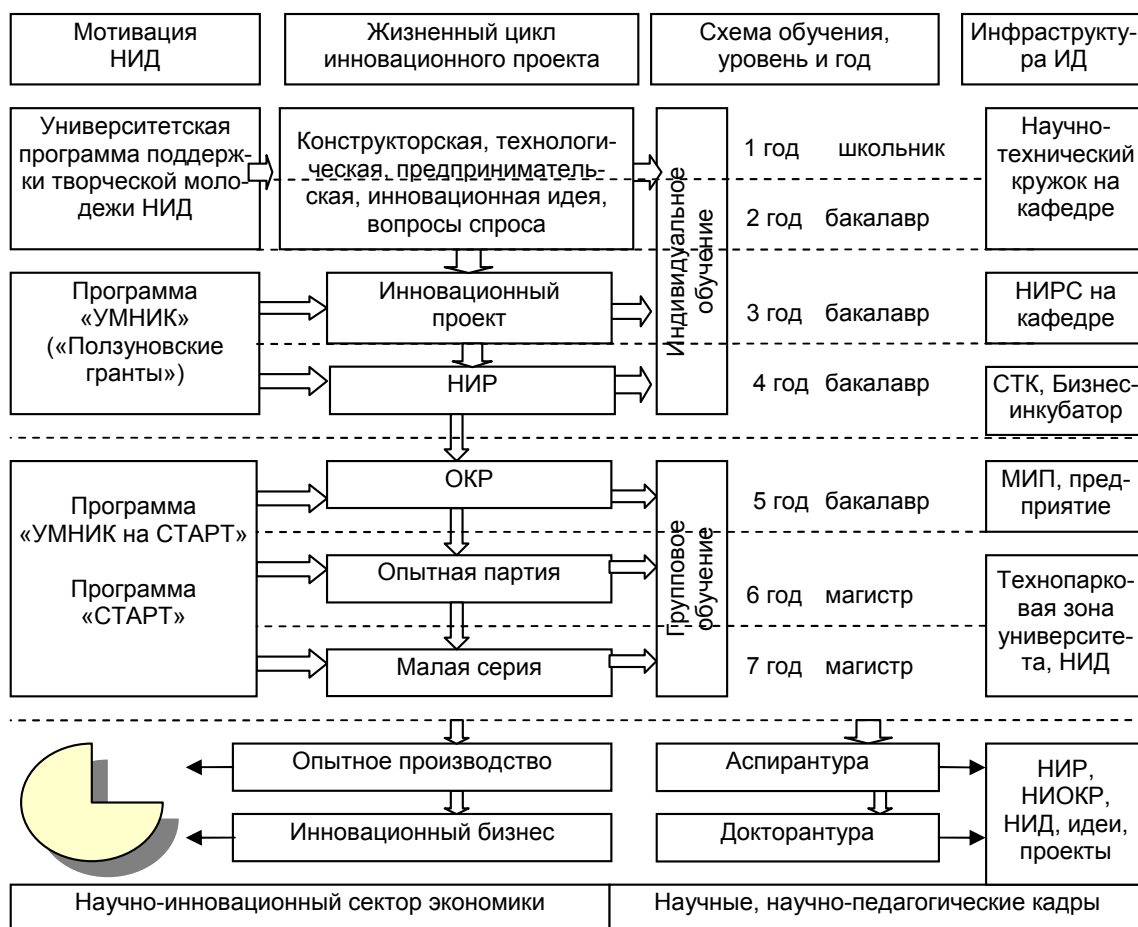


Рисунок 1 – Модель технологии бизнес-проектного обучения

Основным результатом предлагаемой технологии бизнес-проектного обучения является формирование инновационной среды в условиях региона, которая обеспечивает научно-инновационный сектор экономики конкурентоспособными товарами и технологиями, формирует рынок ИС и реализует ИД в процессе «от идеи до потребителя, что актуализирует применение логико-когнитивного подхода к НИД. Для обеспечения СУ НИД на основе технологии бизнес-проектного обучения необходима информационная система оценки перспективности идей и проектов на стадиях ИД. Основные показатели результатов технологии бизнес-проектного обучения входят в интегральные показатели оценки инновационной среды в условиях региона.

Информационный мониторинг как технология поддержки управления развитием НИД. Для оценки эффективности программ поддержки НИД используются средства мониторинга на основе их показателей. Данные мониторинга разных программ, являясь разрозненными (имеют свои наборы показателей), отражают состояние дел. Мониторинг

направлен на сбор именно статистической информации о проектах и коллективах, на вычисление ключевых показателей программ. Такая общая информация не позволяет получить полного представления о состоянии НИД и ее перспективах. Вне рамок традиционного мониторинга остаются МИК, которые не принимают участия в государственных программах поддержки НИД по следующим причинам:

- недостаток информации о проводимых конкурсах и программах;
- трудности подготовки и подачи заявки;
- снижение мотивации после участия в конкурсе, так как после их окончания теряется интерес к результатам работы.

Данные причины подтверждаются статистическими опросами. Так, каждый десятый среди инновационно активной молодежи слышал о федеральных целевых программах, 1-2 человека из 100 пытались подать заявку. Большинство МИК не представляют, какие существуют инструменты государственной поддержки НИД. В рамках традицион-

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ «УМНИК» И «СТАРТ» В РЕГИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

ного мониторинга сложно проводить анализ тенденций и потребностей для развития МИК.

Предлагается в качестве дополнительного объекта традиционного мониторинга выбрать МИК и отслеживать их развитие от создания до прекращения деятельности или превращения в МИП. Индивидуальный подход позволяет определить тенденции развития МИК, причины препятствующие развитию, оценить эффективность поддержки. Это позволит корректировать ФЦП, не потерять молодежные команды для НИД, за счет своевременной поддержки. Такой подход предлагается реализовать средствами индивидуального мониторинга МИК. Методика индивидуального мониторинга заключается в анализе индивидуальных характеристик объекта мониторинга и изменений во времени, составлении персональных программ решения его проблем и формировании выводов путем обобщения конкретных случаев.

Применение индивидуального мониторинга оказывает МИК поддержку и сопровождать эти коллективы в процессе их участия в мероприятиях поддержки НИД. Для каждого МИК возможно построить индивидуальную траекторию развития творческого коллектива, где в качестве узлов могут выступать разные меры (конференции и т.п.) и программы (ФЦП, гранты), направленные на поддержку НИД, участие в которых позволит МИК получать поддержку, отвечающую уровню развития коллектива. Организаторы государственных программ получают информацию о МИК, их потенциале и участии в мероприятиях, что дает возможность вносить коррективы в программы и формировать новые с учетом актуальности. Индивидуальный мониторинг, основанный на средствах коммуникаций (интернет, электронная почта), может быть реализован для МИК и имеет цели:

- поиск и вовлечение талантливой молодежи в НИД с последующей и целевой поддержкой молодежных коллективов и МИП;
- оценка и аналитическое сопровождение процесса вовлечения творческой молодежи в НИД, повышающее эффективность мер поддержки.

Индивидуальный мониторинг должен являться неотъемлемой частью «традиционного» мониторинга и дополнять его. Тогда под мониторингом ИД рассматриваем совокупность методического, организационного и инструментального обеспечения, направленным на решение следующих задач:

- поиск талантливой молодежи, МИК, МИП для поддержки их НИД;

- анализ потребностей МИК в формах и видах поддержки НИД;
- формирование индивидуальной траектории развития МИК;
- повышение эффективности участия МИК в программах поддержки НИД;
- анализ достижения количественных и качественных показателей предусмотренных программами поддержки ИД, индивидуальной траектории;
- выявление и анализ факторов влияющих на реализацию мер, направленных на стимулирование НИД молодежи;
- анализ соответствия программ поддержки НИД потребностям МИК;
- оперативный контроль (в том числе финансов) реализации инновационных проектов МИК за счет внешних источников;
- анализ потребностей рынка в инновациях данных МИК.

Исходя из задач, мониторинг условно можно разбить на два этапа. На первом этапе проводится поиск творческой молодежи для НИД. Традиционно таким поиском занимаются ВУЗы, технопарки, бизнес-инкубаторы. Возникает проблема: складываются коллективы, занимающиеся одной темой, идет слабая ротация МИК. Для ВУЗа это положительно, поскольку на базе «устоявшихся» МИК идет развитие научных школ, они являются «кузницей» кадров для ВУЗа. Как правило, МИК формируются на базе кафедр, научных лабораторий, и не станут самостоятельными. Это не целесообразно, поскольку, став самостоятельными, они лишатся дешевых ресурсов, которые им предоставляет ВУЗ, и он может потерять коллектив с его научным потенциалом и объемом выполняемых НИР.

Возможны МИК, которые не вписываются в научные направления ВУЗа, а их проекты могут быть интересные. Необходим механизм, позволяющий осуществлять поддержку коллективов, привлекая к участию в государственных программах поддержки НИД.

Следует учитывать категорию талантливой молодежи, которая имеет желание заниматься НИД, но не представляет с чего начинать, им требуется помощь информационная и консультационная поддержка.

Первичный мониторинг эффективно проводить во время организационных мероприятий (конференции, конкурсы, семинары и т.п.), поскольку происходит общение между инициативной молодежью и государственными, частными и общественными структурами, реализующими программы поддержки НИД. В формате такого общения реализуется возможность выявления факторов, оказывающих

негативное влияние на результаты мероприятий, направленных на стимулирование ИД молодежи. Предлагается строить индивидуальные траектории участия МИК в конкурсах. Они помогут привлечь к участию в конкурсах новые МИК и оказать им поддержку в выборе конкурсов и подаче заявок.

Вторичный мониторинг одной из важных задач является осуществление оперативного контроля (в том числе и финансового) процесса реализации инновационных проектов МИК. Полученная в ходе такого мониторинга информация позволяет не только оценить правильность расходования финансовых средств получателями и достижения ими заявленных индикаторов, но и провести анализ факторов, оказывающих негативное влияние на результаты мероприятий. Важно отслеживать деятельность компаний, которые ранее были участниками программ. Это дает информацию для проведения анализа достижения количественных и качественных показателей, предусмотренных программами поддержки ИД. Эффективность поддержки НИД и ее влияние на МИП можно оценить через 1-3 года. В построенные ранее индивидуальные траектории вносят коррективы с учетом результатов и характеристик коллектива. Они помогают МИК продолжить реализацию проектов с помощью участия в программах. Модель механизма информационного мониторинга как технологии, для развития НИД представлена на рисунке 2.

Основным элементом исследования в рамках информационного мониторинга является молодежный инновационный коллектив (МИК) из числа студентов, аспирантов, молодых ученых ВУЗа, обеспеченный научным руководителем и специалистами ИД. Этот МИК получает возможность участия в программах государственной поддержки «УМНИК» и далее трансформируется в МИП для участия в программе «СТАРТ» и др.

Технология построения индивидуальной траектории. Имеются государственные программы, направленные на развитие НИД для молодежи. Каждая программа имеет критерии участия: одни направлены на поддержку создаваемых МИП и участие от ВУЗа невозможно; другие имеют возрастные ограничения; участие в третьих возможно по формальным признакам, но для победы бесперспективно.

Исходя из характеристик и параметров МИК (научный и кадровый потенциал, наличие интеллектуальной собственности (ИС) и

т.п.), возможно построить последовательность участия МИК в программах, участие в которых актуально и перспективно. Причем, траекторию движения можно строить таким образом, чтобы одним из результатов участия в n -ом мероприятии для МИК было улучшение или приобретение дополнительных показателей, необходимых для успешного участия в $(n+1)$ -ом мероприятии. Например, победа в программе «УМНИК» и регистрация ИС, созданного в рамках проекта повысит шансы получения финансирования по программе «СТАРТ». Такой подход позволит МИК ориентироваться в программах и принимать участие, повышая характеристики и приобретая новые средства, двигаться к реализации проекта.

С точки зрения мониторинга информация о существующих и разрабатываемых инновационных проектах, характеристики работающих над ними МИК, являются базой для создания и редактирования действующих и разрабатываемых программ поддержки НИД. Для реализации идеи предлагается разработать информационную систему, предназначенную для проведения мониторинга МИК и сопровождения участия в конкурсах. Основа этой системы база данных МИК, которая содержит информацию о коллективах, их проектах и потребностях. Средства и уровень распространения сети интернет позволяет проводить сбор данных с помощью веб-сайта. Наполнение БД осуществляется путем заполнения представителями МИК форм, расположенных на веб-сайте системы.

Информационная система поиска инвестора для НИД. Проблема финансирования ИД характерна не только для России. В западных странах существует система фондов, организации государственных субсидий, стипендий и грантов, вложений частных инвесторов. В РФ аналогичные схемы поддержки инновационных проектов не достаточно эффективно работают. Инноватору необходимо понять программы поддержки, участвуя в которых он может получить финансирование. Какие особенности инновационного проекта влияют на эффективность использования инвестиций, где инноватор может искать инвестора и инвестиции. Существует три основных источника капитала для инновационных предприятий, приемлемые и для МИП: собственные средства (акционерный капитал), заемные средства (кредиты и т.д.), бесплатный капитал (гранты, субвенции, субсидии и пр.).

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММ «УМНИК» И «СТАРТ» В РЕГИОНАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

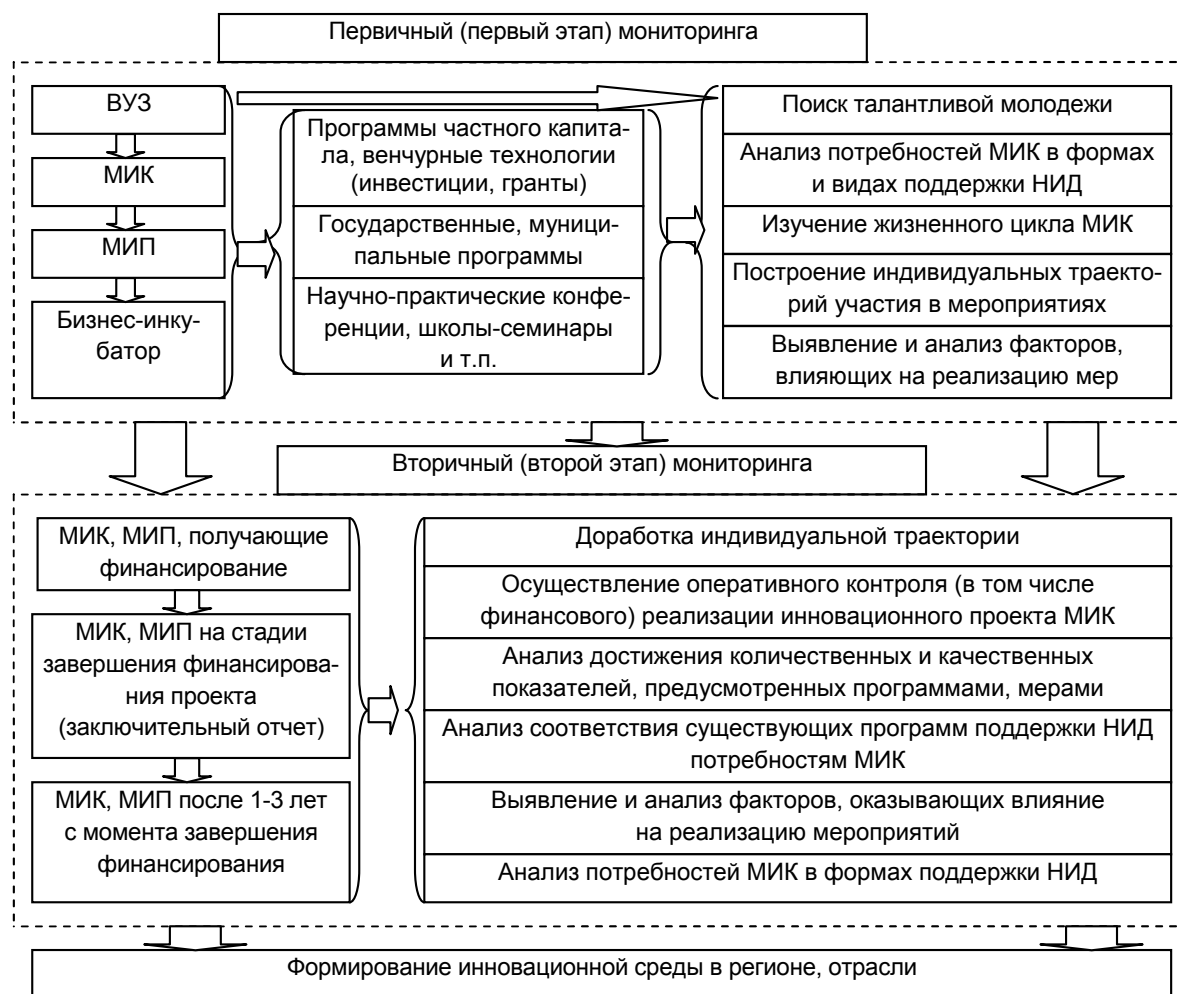


Рисунок 2 – Модель механизма информационного мониторинга как технологии для развития научно-инновационной деятельности

Для разных стадий ИД разные источники финансирования инвестирования проектов, что зависит от требуемых средств для его реализации. Традиционные способы финансирования исследований включают гранты, стипендии, призы. Средний размер призов 500 тыс. руб., что хватает для проведения исследований, формирования общих контуров разработки, но недостаточно для изготовления опытного образца и коммерциализации, что необходимо в рамках НИД.

Отличия инновационного проекта: риски; интеллектуальная собственность (ИС); апробация инновационного проекта. При разработке его на ранних стадиях НИД, когда имеются лишь общие черты ТТО и ОЭО найти финансирование на выполнение разработки сложно. Для этого существуют государственные программы поддержки НИД, целесообразно развивать использование возможностей информационных технологий, в том

числе для оценки инновационных идей и проектов на ранних стадиях.

Инноватор имея идею для ИД, ищет инвестора для ее реализации, определив их размер, в том числе ведет поиск в Интернете. При этом ему надо просмотреть все регламенты (более 30 фондов), выявить подходящие, выбрать фонд. Поэтому рекомендуется выполнить анализ программных средств для поиска инвестора, поиск потенциальных инвесторов, выявить преимуществ и недостатков вариантного инвестирования и сделать выбор потенциального инвестора для работы с ним.

Поиск инвестора занимает много времени и его искать можно на сайтах. Преимущество: большой выбор инвестирующих организаций; доступ через интернет по территории РФ; краткость описания грант образующих фондов. Недостатки: устаревшая информация; плохая структурированность информа-

ции, обновление ресурса; плохое средство поиска, обработка информации.

В регионах формируются или имеются базы инновационных проектов, в том числе для поиска инвесторов. Важно учитывать, что качество этих материалов, как правило, отражает некую идею и, следовательно, требует её развития до уровня инновационного проекта. Эти базы данных требуют систематизации и проработки для повышения потенциальных возможностей практического применения для ИД. В целом создание в регионах таких баз инновационных проектов на сайтах формирует благоприятные условия для формирования инновационной среды.

Таким образом, формирование инновационной среды в региональных условиях осуществляется на основе развития НИД при поддержке федеральных программ «СТАРТ» и «УМНИК» в региональных условиях с участием творческой молодежи: студентов, аспирантов, молодых ученых, исследователей и предпринимателей. Развитие этих программ Государственного Фонда по направлениям решения представленных задач обеспечивает активизацию НИД в регионах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глухов, В.В. Инновационное развитие экономики мегаполиса: учебное пособие / В.В. Глухов, М.Э. Осеевский. – СПб.: Изд-во «Лань», 2010. – 384 с.
2. Зинченко, В.И. Коммерциализация научных разработок (теория и региональная практика) [Текст] / В.И. Зинченко, Н.Н. Минакова. – Томск: изд-во НТЛ, 2005. – 484 с.
3. Новоселов, С.В. Менеджмент научно-инновационной деятельности технико-технологического университета: проблемы и решения / С.В. Новоселов, Л.А. Маюрникова – Кемерово: Кузбасвузиздат, 2007. – 199 с.
4. Поляков, С.Г. Организация и регулирование инновационной деятельности: взаимодействие государства и предпринимательства: монография / С.Г. Поляков. – М.: МИЭТ, 2004. – 292 с.

Совцов Л.А., заместитель генерального директора ФГБУ «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере», тел.: 8(495)231-48-66. E-mail: sov@fasie.ru.