

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ, СОДЕРЖАЩИХ ЭКСТРАКТЫ И КОНЦЕНТРАТЫ ПЛОДОВО-ЯГОДНОГО СЫРЬЯ

А. С. Мустафина, И. А. Бакин

Для обоснования производства проанализирован рынок сиропов и экстрактов, реализуемых в розничных предприятиях г. Кемерово и наличие в них натуральных компонентов из плодово-ягодного сырья.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, плодово-ягодное сырье, экстракты, сиропы, производители, ассортимент.

Введение. Плодово-ягодные экстракты и концентраты относятся к функциональным продуктам растительного происхождения. Они широко используются при производстве хлебобулочных, кондитерских, молочных продуктов, безалкогольных и алкогольных напитков, плодово-ягодных консервов. К последней категории относятся сиропы и экстракты. Для анализа и прогноза перспектив организации производства экстрактов необходимо исследование рынка продуктов, в состав которых они входят. Маркетинговые исследования являются незаменимым инструментом, позволяющим определить выявить долю и роль плодово-ягодных экстрактов на рынке [1-3].

Цели, задачи, методы исследования. В период январь-февраль 2013 года проводились маркетинговые исследования структуры рынка сиропов и экстрактов с целью анализа сегмента плодово-ягодных консервов в розничной торговой сети г. Кемерово.

Первичная информация собиралась специально для конкретного маркетингового исследования. Полевое исследование проводилось непосредственно в розничной торговой сети г. Кемерово. Сбор информации совершали методом витринного наблюдения (ритейл-аудит). Путем сплошной описи проанализировали более 120 товарных артикулов сиропов и экстрактов как зарубежных, так и отечественных производителей.

В исследованиях объектами наблюдения выбраны крупные торговые организации г. Кемерово: ООО "Кора - ТК", ТС "Мария-Ра", ООО "Экономка", сеть магазинов "Акватория", система магазинов "Чибис" и "Поляна", супермаркет "Континент вкуса", гипермаркет "Cash & Carry Палата", ООО "Пенсионер" и ТЦ "METPO Cash & Carry".

Для реализации поставленной цели проведен анализ:

- ассортимента сиропов и экстрактов;

- количества производителей данного продукта;

- видовой принадлежности используемого экстракта/концентрата в продукции;

- функциональной направленности экстракта;

- ценовой политики производителя и магазинов розничной торговой сети.

Объектом исследования являлись кемеровский рынок сиропов и экстрактов, в частности: наименование; производители; наличие натуральных вытяжек из плодово-ягодного сырья. Предмет исследования – существующая рыночная ситуация.

При проведении исследования особое внимание уделялось составу продукта, а именно наличию в них натуральных концентрированных соков и экстрактов, а также обогащающих веществ – таких, как лимонная и аскорбиновая кислота.

Результаты исследования. Наибольшее число производителей сиропов и экстрактов представлено в супермаркете "Континент вкуса" – 11 торговых марок. Наименьший ассортимент представлен в торговой сети ТС "Мария-Ра" – одна торговая марка. В сети магазинов "Акватория" и ООО "Экономка" данный тип продукции отсутствует.

Наибольшую долю в ассортименте занимают сиропы и экстракты, содержащие вытяжки из растительного сырья: 86 наименований натуральных сиропов и экстрактов, 34 – искусственных. Практически не встречаются на розничном потребительском рынке экстракты в чистом виде. Данная категория представлена лишь в сети ООО "Кора-ТК" единственным продуктом – "Экстракт ванили жидкий", производства "DLP-Geimex", Франция. Экстракты из плодово-ягодного сырья на кемеровском розничном рынке отсутствуют, они используются в качестве сырья для производства конечного продукта.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ, СОДЕРЖАЩИХ ЭКСТРАКТЫ И КОНЦЕНТРАТЫ ПЛОДОВО-ЯГОДНОГО СЫРЬЯ

Наибольшую долю сиропов, содержащих растительные компоненты, составляют сиропы из плодово-ягодного сырья. Их доля составляет 89,5%, что составляет в натуральном виде 77 единиц продукции. Остальные 10,5% составляют другие ингредиенты растительного происхождения такие, как кленовый экстракт, экстракт ванили, экстракт чаги, экстракт сафлора, экстракт тростникового сахара, экстракт мякоти тамаринда и миндаля.

В ассортименте преобладает продукция отечественных производителей – 53,3%, против 46,7% – зарубежных. Анализируя данные, можно отметить, что количественная разница между отечественным и иностранным производителем невелика и составляет 6,6%.

Сегмент зарубежных производителей сиропов из плодово-ягодного сырья представлен только европейскими странами и включает семь компаниями из пяти стран: Польши, Италии, Латвии, Австрии и Франции. Процентное соотношение производителей представлено на рисунке 1. Следует отметить, что Франция представлена на кемеровском рынке тремя торговыми марками такими, как "DLP-Geimex", "Georges Monin S.A.S" и "GUIOT", в то время как остальные страны лишь одной.

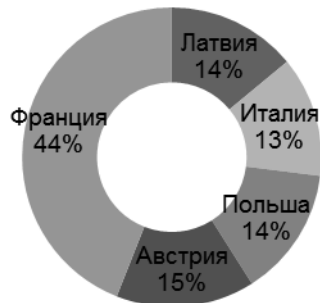


Рисунок 1 – Соотношение зарубежных компаний производителей сиропов из плодово-ягодного сырья по странам

Таким образом, наибольшую часть в ассортименте занимают сиропы французского производства. Их доля составляет 57,6%, что соответствует 19 торговым позициям. Наименьшим ассортиментом на рынке г. Кемерово представлены производители из Италии – 3%, или одна торговая позиция. Структура ассортимента сиропов из плодово-ягодного сырья отмечена на рисунке 2.

Среди отечественных производителей наиболее широко представлен ассортимент сиропов, содержащих экстракт/концентрат плодово-ягодного сырья, из Астраханской области. Его доля составляет 31,8%, или 14 торговых позиций. Наименьшее количество

во торговых позиций, а соответственно наименьшую долю на кемеровском розничном рынке сиропов, имеют московские производители. Их доля в структуре составляет лишь 2,3% от общего объема продукции, предоставленной российскими производителями. Соотношение сиропов отечественного производства отмечено на рисунке 3.

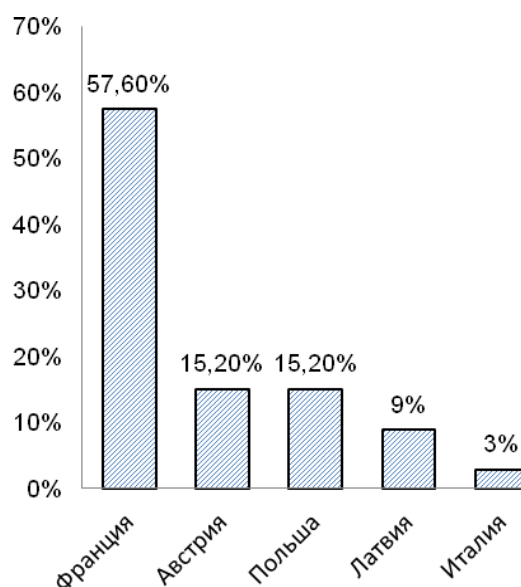


Рисунок 2 – Структура ассортимента сиропов, представленных иностранными производителями на рынке г. Кемерово



Рисунок 3 – Структура ассортимента сиропов, представленных отечественными производителями на рынке г. Кемерово

В ассортименте сиропов, содержащих вытяжку из плодово-ягодного сырья, конкурируют четыре производителя: ООО "Астраханский натуральный продукт" (18,2%), ООО "Пищехимпродукт" (ООО "ПХП" 16,9%), г. Нижний Новгород, "GUIOT" (Франция) (16,9%) и ОАО "Кемеровская фармацевтиче-

ская фабрика" (9,1 %). Их доля составляет 61,1% от всех представленных на розничном рынке, рисунок 4.



Рисунок 4 – Структура ассортимента рынка сиропов из плодово-ягодного сырья г. Кемерово по производителям

Розничная цена на плодово-ягодные сиропы изменяется от 11,3 до 128,9 руб. за 100 г. Самая низкая цена отмечена на сиропы марки "Абрико" производителя ООО "Пищехимпродукт" (г. Нижний Новгород), реализуемые в гипермаркете "Cash & Carry Палата". Самая высокая была отмечена в супермаркете "Континент вкуса" на сироп "FABBRI MIXY BAR" Оршад Микс итальянского производителя "Fabbri 1905 SPA".

Из анализа рисунка 5 следует, что наибольшую часть в ассортименте занимают малиновые, клубничные и вишневые сиропы. Их массовая доля в общем объеме составляет 34 %. Наиболее редко встречаемые наименования сиропов объединены в категорию "Другие" и включают в себя сиропы наименований: "Пина-колада", "Блю-кюросао", "Оршад микс", "Арбуз", "Банан", "Дыня", "Амаретто", "Ваниль", "Яблоко", "Киви", "Зеленый чай с ананасом", а также "Сироп с ароматом фиалки".

В анализируемой категории особо отличаются черносмородиновые сиропы, т.к. этот вид ягоды широко распространен на территории Западной Сибири и встречается как в виде дикорастущих кустарников, так и в культивируемом виде. Данные сиропы представлены тремя продуктами: сироп "DARBO" черная смородина производства "A.Darbo AG"

(Австрия), фруктовый сироп "Sweet Home Premium" со вкусом черной смородины производства Herbal Lublin SA (Польша), сироп "BaResto" черная смородина - ООО "Астраханский натуральный продукт". Из представленного ассортимента лишь последний производитель является отечественным, что, учитывая значительные площади посадок ягод черной смородины, доказывает недостаточную технологическую базу для их производства в России.

Можно отметить, что в качестве обогащающих добавок для продления срока хранения в подавляющем большинстве используют лимонную кислоту. Доля сиропов, обогащенных лимонной кислотой составляет 84% от общего числа представленных торговых позиций. Продукты, в которых производитель комбинирует лимонную кислоту с аскорбиновой, составляют 27%. Важным фактом, выявленным в ходе анализа, является то, что в 16% сиропов обогащающие добавки отсутствуют.

На кемеровском рынке сиропов, содержащих экстракты/концентраты плодово-ягодного сырья, было зафиксировано наличие продуктов функционального назначения, а именно лекарственные, диабетические и диетические сиропы. Их доля на рынке сиропов составляет 9,1%, 5,2%, 1,3% соответственно.

Следует отметить, что лекарственные сиропы полностью представлены местным производителем ОАО "Кемеровская фармацевтическая фабрика". Сиропы данного типа отличает наличие в них витаминного премикса 730/4, содержащего витамины – А,Е,Д, В1, В2, В6, В12, РР, пантотеновые и фолиевые кислоты. Единственным производителем серии диабетических сиропов на фруктозе является ООО "ТД ПЕТРОДИЕТ", г. Санкт-Петербург. Сироп для диетического питания представлен одним продуктом - сироп "По-глотитель жира" Зеленый чай и ананас на сахарозаменителе производства ООО "Альценной-БАД", г. Климовск Московской обл.

В ассортименте продукции наибольшую долю занимают сиропы, основой которых составляют концентрированные натуральные соки. Доля таких продуктов на розничном рынке г. Кемерово составляет 87%. Экстракты, как основной компонент, используется значительно реже. Соответственно доля таких сиропов на рынке составляет 13%.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ, СОДЕРЖАЩИХ ЭКСТРАКТЫ И КОНЦЕНТРАТЫ ПЛОДОВО-ЯГОДНОГО СЫРЬЯ

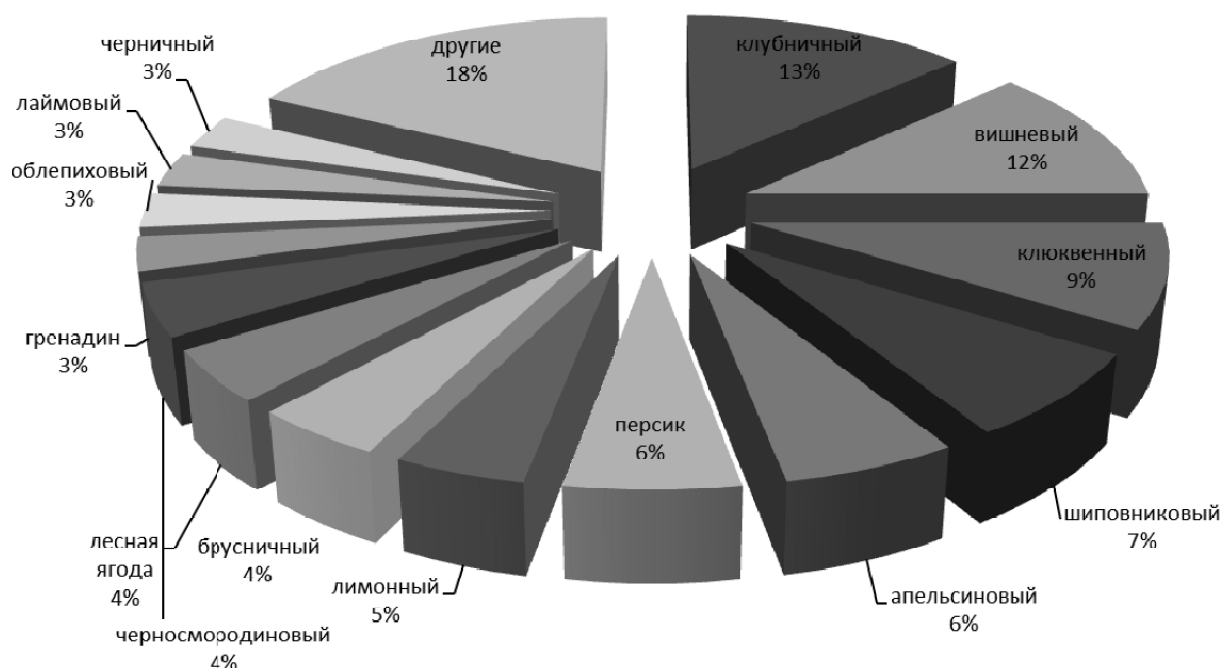


Рисунок 5 – Структура ассортимента рынка сиропов из плодово-ягодного сырья г. Кемерово по наименованию продукта

Структура ассортимента рынка, представленная на рисунке 6, свидетельствует о том, что наибольшие доли на кемеровском рынке занимают сиропы с использованием концентрированных соков клубники, лимона и малины. Их массовые доли составляют 11,9% для первых двух и 11% для последнего. Причем концентрированный лимонный сок в качестве основного ингредиента используется лишь в трех сиропах, или в 3,9% продукции. В остальных же случаях данный концентрат используется в качестве консерванта для продления срока хранения.

Из анализа ассортимента выявлено, что в 8 продуктах содержится концентрированный сок аронии (7,3% массовый доли рынка). Арония (черноплодная рябина), не заявлена производителями как самостоятельный отдельный продукт, а лишь как основной ингредиент для сиропов: "Pure Food" клубничный, малиновый и лесные ягоды латвийского производителя "Puratos Latvia SIA" и фруктовых сиропов "Sweet Home Premium" с вишневым, клубничным, малиновым вкусом, а так же со вкусом черной смородины и малины с липой производства "Herbal Lublin SA, Польша". В тоже время, при повышенном содержании антоцианов, содержащихся в черноплодной рябине, сиропы имеют насыщенный цвет, что делает производство их перспективным направлением.

Выводы. Из анализа полученных данных можно сделать следующие выводы:

- ассортимент сиропов и экстрактов, получаемых из плодово-ягодного сырья, в розничной сети г. Кемерово ограничен только сиропами, при этом экстракты, как готовый продукт, на рынке отсутствуют.

- рынок сиропов из плодово-ягодного сырья в г. Кемерово представлен 15 производителями, только 8 из которых являются отечественными. Иностранный сегмент представлен в большей части французскими производителями.

- лидерами среди российских производителей являются ООО "Пищехимпродукт" (г. Нижний Новгород), ООО "Астраханский натуральный продукт" (г. Астрахань), ОАО "Кемеровская фармацевтическая фабрика" (г. Кемерово).

- наименьшую стоимость имеют сиропы отечественного производства, что делает их более конкурентоспособными на рынке и доступными для большей части населения.

- на рынке г. Кемерово основную долю занимают натуральные сиропы, обогащенные экстрактами/концентратами из плодово-ягодного сырья.

- в качестве основы для сиропов в 87% используются натуральные концентрированные соки, как наиболее востребованные. Наиболее часто используемыми концентратами являются лимонные, клубничные и малиновые соки.

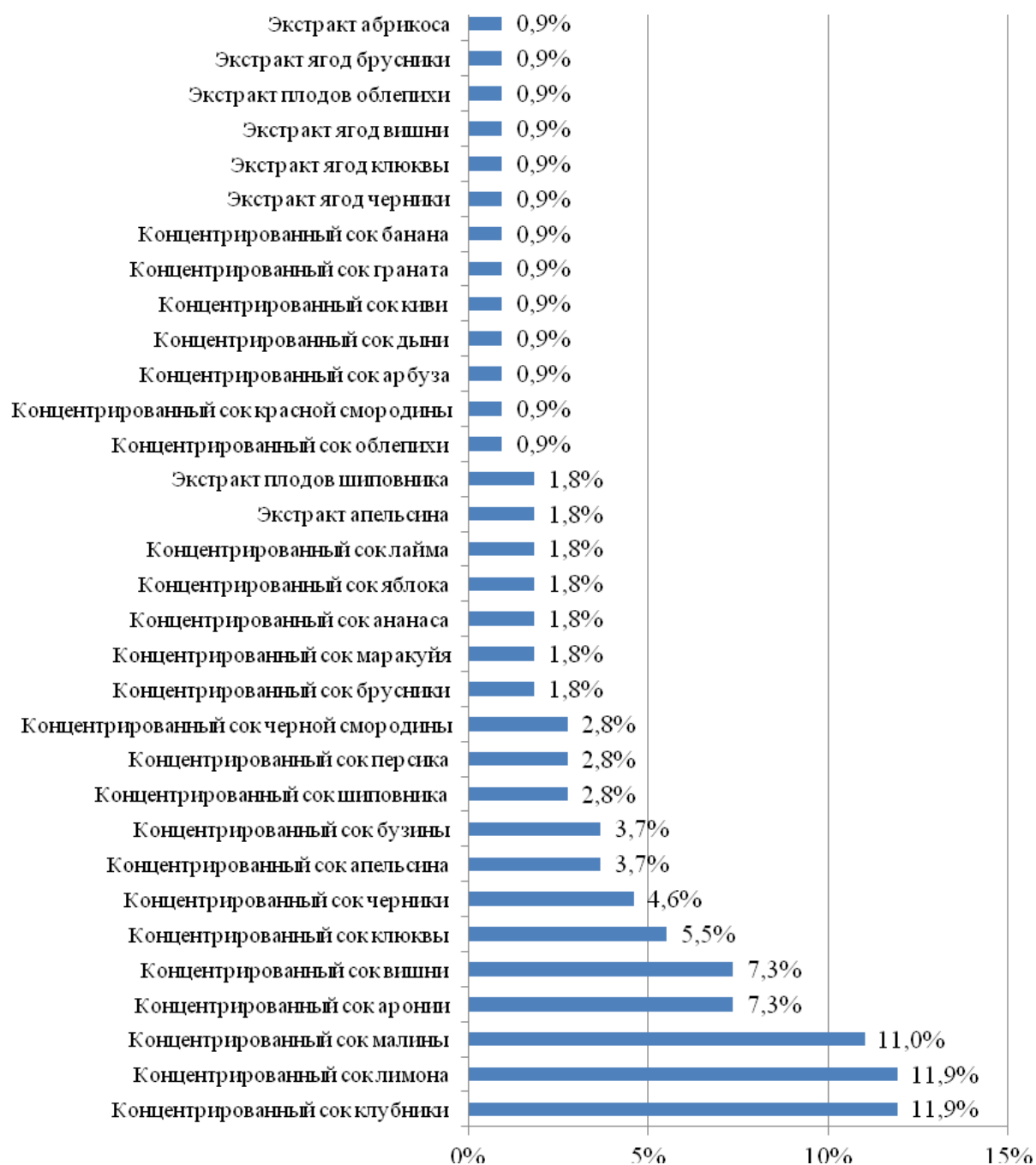


Рисунок 6 – Структура ассортимента рынка сиропов г. Кемерово по наименованию плодово-ягодного сырья

– позитивным фактом является наличие на кемеровском рынке продукции функциональной направленности – диабетических, диетических и лекарственных сиропов. В то же время их ассортимент ограничен несколькими торговыми позициями, что делает их производство перспективным как для производителей, так и для потребителей.

Таким образом, на основании проведенного научного исследования выявлено, что

ассортимент сиропов и экстрактов необходимо расширять путем качественной переработки плодово-ягодного сырья, произрастающего в Сибирском Федеральном округе, что позволит впоследствии занять пустующую нишу на розничном рынке г. Кемерово и соседних регионов.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ, СОДЕРЖАЩИХ ЭКСТРАКТЫ
И КОНЦЕНТРАТЫ ПЛОДОВО-ЯГОДНОГО СЫРЬЯ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, М. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2004. – 270 с.

2. Мустафина, А.С. Разработка технологии плодово-ягодных экстрактов с целью их использования в производстве молочных продуктов : Дис. . канд. техн. наук. – Кемерово, 1999. – 160 с.

3. Экспертиза продуктов переработки плодов и овощей : учебное пособие для вузов / И. Э. Цапалова [и др.] ; под ред. В. М. Позняковского. – Новосибирск : Сибирское университетское изд-во, 2003. – 271 с.

Мустафина А.С., к.т.н., доцент кафедры «Организация и экономика предприятий пищевой промышленности» ФГБОУ ВПО КемТИПП, тел.: 8(3842)73-40-40. E-mail: mustafina_as@mail.ru;

Бакин И.А., д.т.н., профессор кафедры «Процессы и аппараты пищевых производств» ФГБОУ ВПО КемТИПП, тел.: 8(3842)73-40-40. E-mail: bakin_ia@mail.ru.